

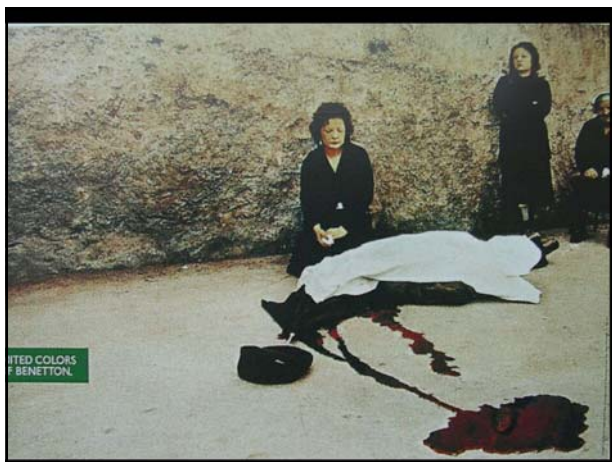


## Indice

- 1) iconografia
- 2) connotazione
- 3) ancoraggio (testo visivo e verbale)
- 4) retorica visiva

© www.pieropolidoro.it

2



L'**iconografia** studia il modo in cui, nelle diverse epoche, certi **temi ricorrenti** (religiosi, mitologici, allegorici, ecc.) sono stati rappresentati in pittura.

© www.pieropolidoro.it

4

## Iconografia

Molti temi e personaggi, infatti, vengono rappresentati sempre in base allo **stesso schema**, alle stesse figure.

I personaggi, per esempio, si riconoscono grazie alle **caratteristiche** e agli **attributi**.

© www.pieropolidoro.it

5



Le **caratteristiche** sono particolarità **inseparabili dal personaggio**, come l'aspetto fisico e il vestiario.

Le caratteristiche di San Giovanni Battista sono, ad esempio, la barba lunga e la veste di pelo di cammello.

© www.pieropolidoro.it

6



Attributi

Gli **attributi**, invece, sono elementi ulteriori che vengono **aggiunti al personaggio** per renderne più facile l'identificazione.

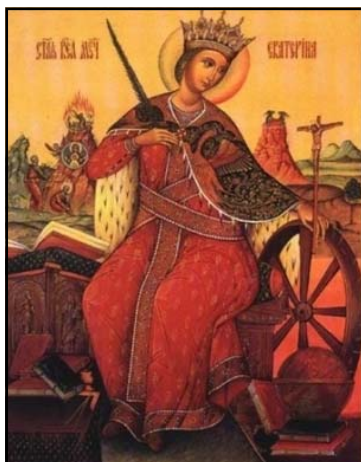
San Giovanni Battista ha diversi attributi, fra i quali l'agnello.

© www.pieropolidoro.it

7



© www.pieropolidoro.it



© www.pieropolidoro.it



© www.pieropolidoro.it

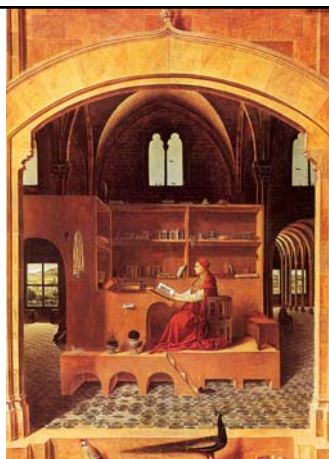
10

Esempio: San Girolamo

Caratteristiche: abiti da cardinale o da eremita.

Attributi: teschio (tipico dei santi penitenti), sasso, leone, libro.

© www.pieropolidoro.it



Esempio: San Girolamo

Esistono tre principali tipi di rappresentazione di San Girolamo:

1) come uomo di cultura nel suo studio;



© www.pieropolidoro.it

Esempio: San Girolamo

2) come eremita;



© www.pieropolidoro.it

Esempio: San Girolamo

3) come dottore della chiesa.



Esempio: iconografia contemporanea



© www.pieropolidoro.it

17

Esempio: iconografia contemporanea

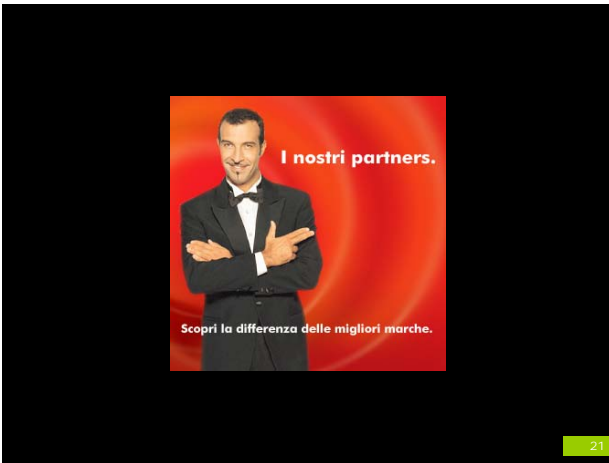


© www.pieropolidoro.it

18



© www.pieropolidoro.it



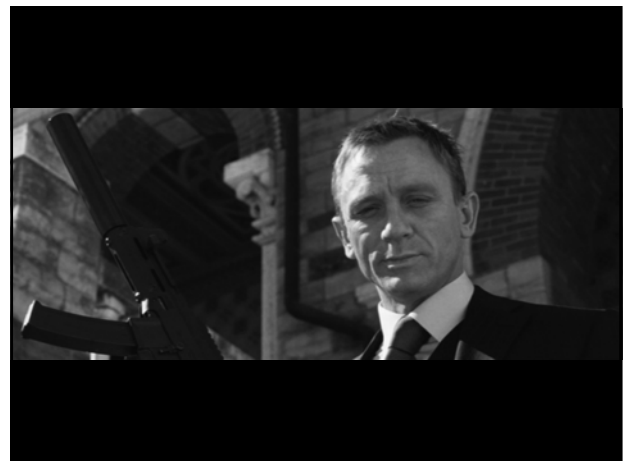
21

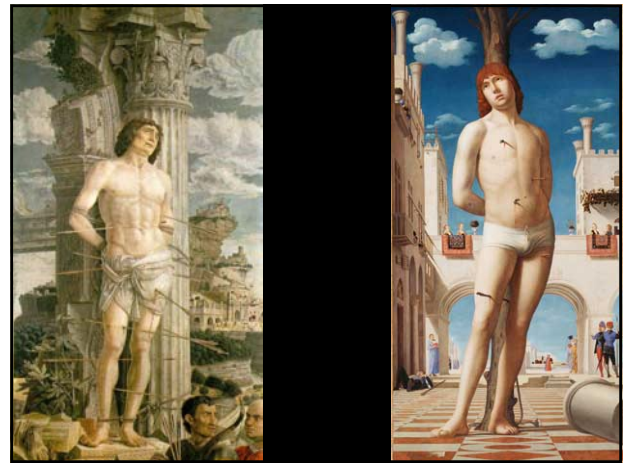
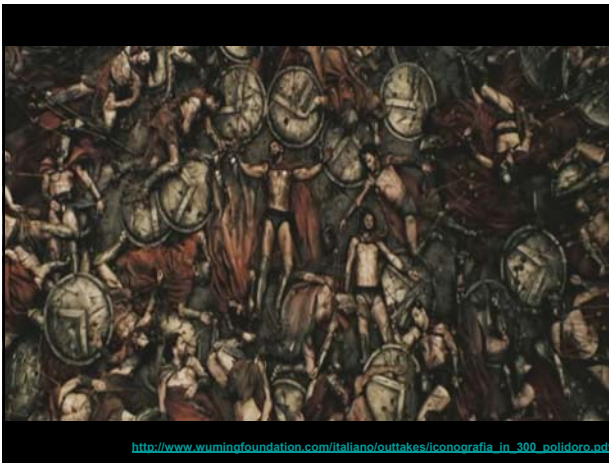
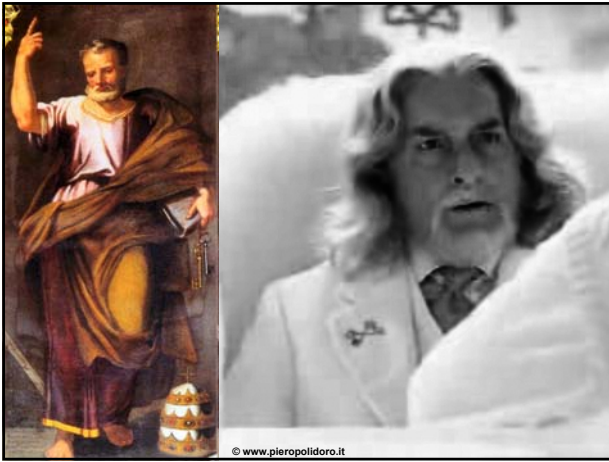


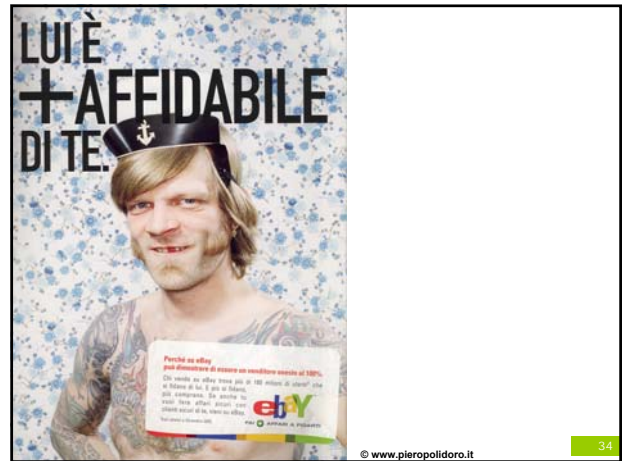
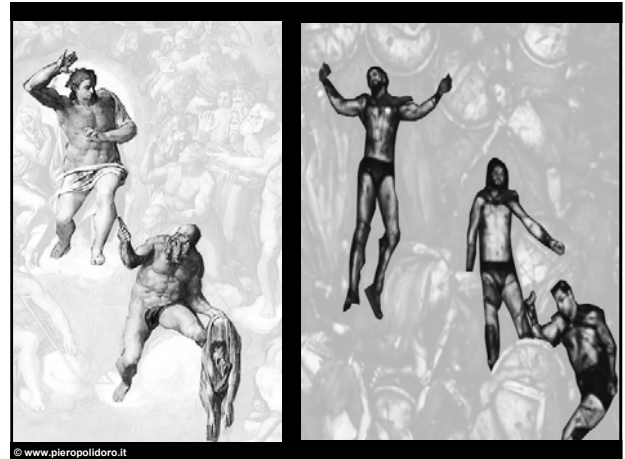
22



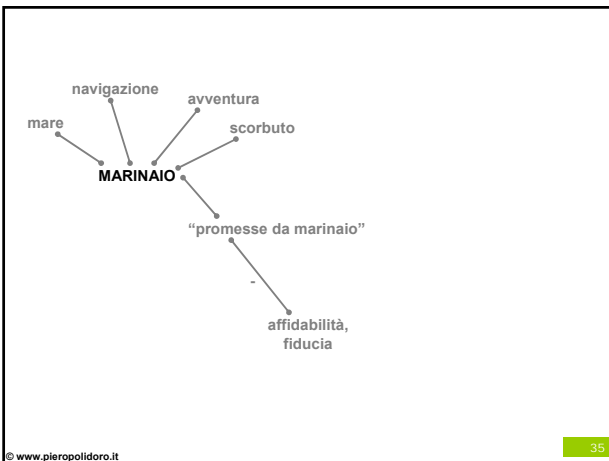
23



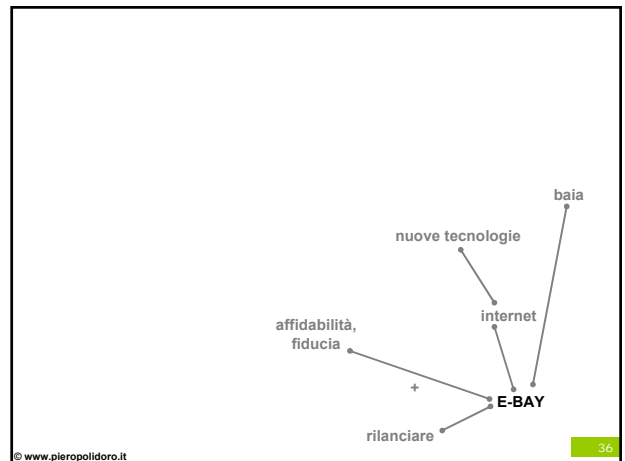




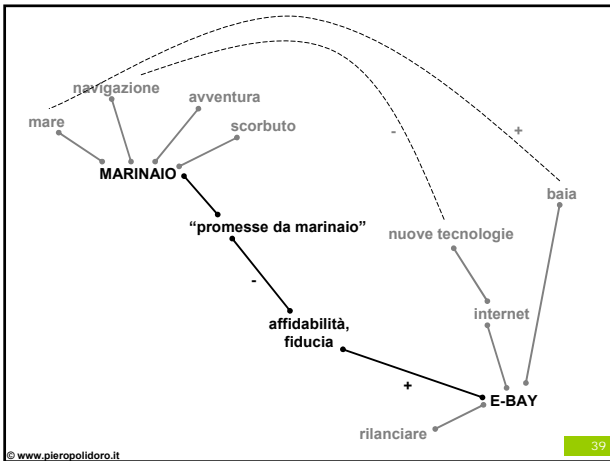
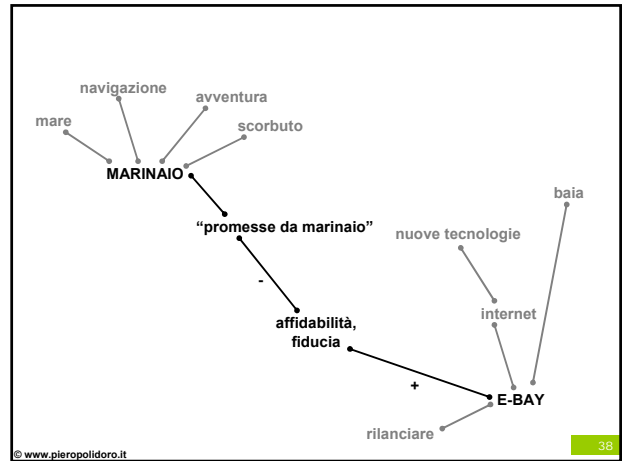
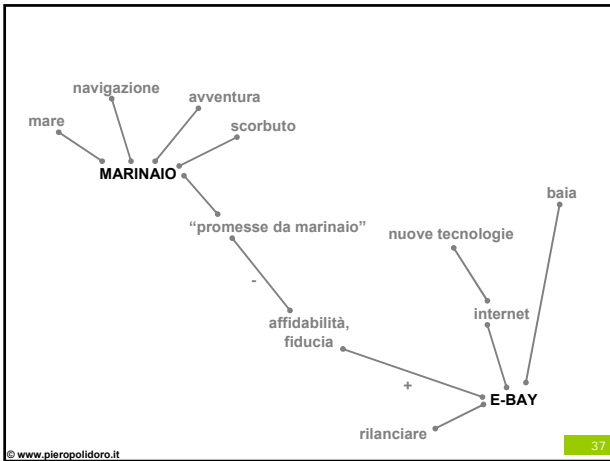
34



35



36



Connotazione



Un altro concetto molto importante in semiotica visiva è quello di connotazione.


Si tratta di un concetto complesso e molto discusso. Noi lo useremo nella versione in cui è stato proposto da Roland Barthes, autore, fra l'altro, di una celebre analisi della pubblicità degli anni '60 della pasta Panzani.

© www.pieropolidoro.it 40

Connotazione

Secondo Barthes, ad un primo livello visivo riconosciamo certe figure del mondo (un pomodoro, dei funghi, dei barattoli, una rete per la spesa...).

Questo è il livello della **denotazione**.




PÂTES - SAUCE - PARMESAN A L'ITALIENNE DE LUXE

© www.pieropolidoro.it

Connotazione

Il meccanismo più interessante è però quello grazie al quale associamo a questi oggetti (una volta che li abbiamo riconosciuti) un significato ulteriore, che la nostra cultura (o la cultura a cui stiamo facendo riferimento) assegna loro in modo abbastanza stabile.

Questo è il livello della **connotazione**.



PÂTES - SAUCE - PARMESAN A L'ITALIENNE DE LUXE

© www.pieropolidoro.it

### Connotazione

Per Barthes, in questo annuncio, abbiamo diverse connotazioni.

Il peperone e il pomodoro connotano, nella cultura francese degli anni '60, il significato "italianità".



© www.pieropolidoro.it

### Connotazione

L'italianità è connotata anche dal livello cromatico, cioè dalla ripetizione dei colori tipici della bandiera italiana: bianco (rete, formaggio, funghi...), rosso (peperone, pomodoro, sfondo), verde (parti degli ortaggi, parti delle confezioni).



© www.pieropolidoro.it



### Connotazione

Inoltre gli oggetti rappresentati e la loro disposizione richiama il genere pittorico della Natura morta.

Quindi abbiamo un'ulteriore connotazione: artisticità, valore estetico.



© www.pieropolidoro.it

### Ancoraggio



Barthes, interessandosi di semiotica visiva, introduce anche il concetto di **ancoraggio**, che riguarda il rapporto fra testo verbale e testo visivo.

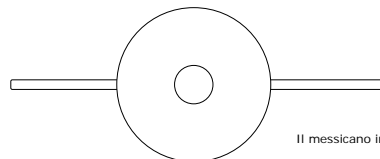
In alcuni casi, infatti, il testo verbale può essere aiutare o guidare l'interpretazione del testo visivo.

© www.pieropolidoro.it

47

### Ancoraggio

Innanzitutto il testo verbale (il titolo di un quadro o di una foto, una didascalia, ecc.) può essere **fondamentale per comprendere la denotazione** del testo visivo: senza il testo verbale, cioè, non siamo in grado di riconoscere correttamente ciò che viene rappresentato.



Il messicano in bicicletta.

© www.pieropolidoro.it

48





### Ancoraggio

Ma si ha ancoraggio anche quando il testo verbale serve a **concentrare la nostra attenzione** su un aspetto o un particolare dell'immagine.

© www.pieropolidoro.it

50



Pieter Bruegel il Vecchio – Paesaggio con caduta di Icaro

### Ancoraggio

Se non ci fosse il titolo, difficilmente ci accorgeremmo della presenza di Icaro (di cui sono visibili solo le gambe) nell'angolo in basso a destra del dipinto.



© www.pieropolidoro.it

52

### Ancoraggio

Allo stesso modo, l'ancoraggio **serve a "controllare" il livello connotativo**. Questa volta, cioè, concentra la nostra attenzione non su un particolare, ma su una delle possibili interpretazioni connotative dell'immagine. È come se ci desse una traccia, un indizio.

In questo modo il testo verbale è lo strumento con cui l'autore "controlla" l'interpretazione della propria immagine, suggerendo quella voluta ed escludendo tutte le altre.

© www.pieropolidoro.it

53

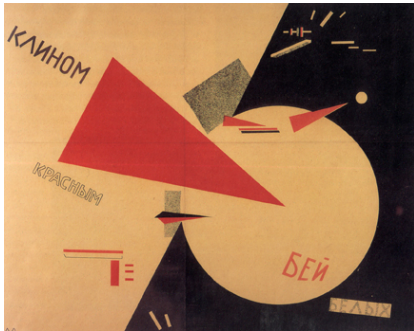
### Ancoraggio

Nella pubblicità Panzani, per esempio, la scritta "A l'italienne de luxe" seleziona e mette in primo piano, fra le varie possibili connotazioni suggerite dall'annuncio, quella "italianità".



© www.pieropolidoro.it

Ancoraggio



El Lissitzky, *Il cuneo rosso spezza il cerchio dei bianchi*, 1919

© www.pieropolidoro.it

55

Retorica visiva - Metonimia



56

C'è pomodoro e pomodorino!



Solo i pomodorini più piccoli fanno il sugo più grande.



Segreti, deliziosi, speciali... sono i nuovi sughi STAR con Pomodoro.  
Tutti il gusto dolce e sano dei pomodorini di campagna italiani. Serviti in tre  
alissime varietà: **Mozzarella • Pesto e Ricotta • Olive e Pecorino**.  
Vi prendevano per la gola, scommettiamo?  
**STAR**  
di San Gennaro

57

Retorica visiva - Metafora

