



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2021 - NÚM. 4

Del 1 al 30 de abril

MONOGRÁFICO GEA WEEK



GEA WEEK, LAS PRIMERAS JORNADAS ONLINE DE GRUPO GEA

El evento ha tenido lugar del 12 al 15 de abril de 2021

Grupo GEA organiza sus primeras jornadas formativas online, en sustitución de sus ya tradicionales reuniones zonales. La llamada GEA WEEK contará con veinte expertos en distintos ámbitos del sector, ocho talleres especializados, un coach y ocho marcas colaboradoras. La fecha fijada es del 12 al 15 de abril, en horario de tarde y se desarrollarán en su totalidad de forma telemática. “Uno de nuestros objetivos es formar e informar a las agencias, atender sus necesidades y, ya que no podemos reunirnos en persona, lo resolveremos gracias a las nuevas tecnologías”, dicen desde Grupo GEA.

La productora audiovisual de Grupo GEA ha puesto en marcha las primeras jornadas online del Grupo, en sustitución a sus conocidas reuniones zonales. “Como Grupo de gestión no podemos dejar a un lado aquello que nuestras agencias necesitan: el contacto, la formación y la interacción, para seguir aportando las mejores soluciones. Por este motivo, desde Grupo GEA hemos decidido, una vez más, adaptarnos a las circunstancias y, gracias al desarrollo tecnológico, invertir tiempo y esfuerzos en la GEA WEEK”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Las jornadas ofrecen de forma gratuita un amplio abanico de formación en varios campos relacionados con el sector. “Se impartirán varios talleres, relacionados con comunicación, transformación digital, presentación de nuevas herramientas y servicios. Tendrá lugar un diálogo con nuestros asesores jurídico y fiscal para hablar de las nuevas medidas de ayudas al sector y además tendremos un cierre muy especial: una intervención de un coach motivacional exclusivo para las agencias del grupo”, explica la responsable GEA TRAVEL MEDIA, Mercedes Barrutia.

Estas primeras jornadas online son una muestra de la solidez del Grupo. “Es una gran oportunidad poder organizar la GEA WEEK. Primero, porque como departamento interno de GEA nos debemos a las agencias del Grupo. Segundo, porque es una muestra de que la productora está consolidada en el sector a pesar de ser una marca joven, nos pusimos en marcha en 2017. Mezclar las nuevas tecnologías, la profesionalidad y especialización de los participantes con la prestación de un servicio y la marca GEA es, sin duda, un espejo de nuestro trabajo diario como Grupo”, añade Barrutia.

Por otra parte, el evento cuenta con la colaboración de varios de socios de Grupo GEA. “Tenemos que agradecer la colaboración de varias marcas, entre ellas: Amadeus, Aon, Avis, Iberia, Ofimática, BBVA, CEAV y Travelport. En esta etapa tan complicada, seguimos contando con el apoyo de diferentes partners en los que depositamos de forma mutua, como siempre, toda nuestra confianza”, explica la directora general de Grupo GEA. “A todos ellos, y por supuesto, también, a nuestras agencias, decirles que la GEA WEEK está cargada de ilusión y esfuerzo, de calidad y profesionalidad. Es nuestra responsabilidad como grupo de gestión”, cierra Fernández.



I JORNADAS ONLINE

Porque seguimos caminando juntos

GEA WEEK

**Dedicadas a las
agencias de
Grupo GEA**

**20 EXPERTOS
1 COACH
8 TALLERES
4 DÍAS**

Del 12 al 15 de abril de 2021 a las 17 horas
ORGANIZADO POR GEA TRAVEL MEDIA



amadeus



AVIS

IBERIA



BBVA



Travelport



GEA WEEK:

20 expertos
8 talleres
una coach



Grupo GEA ha inaugurado la GEA WEEK el lunes 12 de abril a las 17.00. Desde entonces y hasta el jueves, día 15 de abril, han tenido lugar cuatro días muy intensos en los que se ha ofrecido a las agencias asociadas al Grupo una serie de contenidos especializados relacionados con la digitalización, las nuevas tecnologías, la comunicación y las ventas y con el desarrollo personal. “Un total de 20 expertos, repartidos en ocho talleres, con ocho marcas colaboradoras y, para terminar, la energía positiva de una coach”, explican desde Grupo GEA.

El pistoletazo de salida sonó el lunes día 12 de abril. La productora audiovisual de Grupo GEA, GEA TRAVEL MEDIA, organizadora de la GEA WEEK, lo ha tenido todo previsto para que las jornadas arrancasen puntualmente. “El principal protagonista del lunes ha sido BBVA y AON, quienes nos han hablado de los acuerdos relacionados con la financiación que la entidad bancaria tiene con el Grupo y, por otra parte, de solvencia y seguridad. El martes, contamos con la presentación de una nueva asesoría de Grupo GEA. El miércoles, dedicado a la comunicación y a la digitalización, con la participación de Ofimática. El jueves, un debate de actualidad a cargo de nuestros asesores fiscal y jurídico y el presidente de CEAV. Para finalizar, el ánimo bien alto gracias a nuestra coach, Belén Varela, quien nos ha dado una charla motivacional sobre liderazgo de resistencia”, explica la responsable de GEA TRAVEL MEDIA, Mercedes Barrutia.

Desde Grupo GEA reconocen que han sido unos días de mucho trabajo y de mucha intensidad. “Coordinar todos nuestros departamentos para que a su vez organizaran a todos los expertos que van a participar ha sido una gran tarea. Por suerte, contamos con los mejores socios y los mejores profesionales, a nivel interno y externo”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Como grupo de gestión tenemos una gran responsabilidad para con nuestras agencias. Nuestro compromiso con ellas pasa por la formación y la cercanía, por la información y la formación, todo ello de forma continuada. Y la GEA WEEK ofrece todo eso, está programada de una forma constructiva para que sea eficaz en todos los campos que interactúan con el sector y con las agencias”, explica Fernández.

Cuatro días intensos. “Todo el equipo humano de Grupo GEA se ha involucrado de lleno en el desarrollo de estas primeras jornadas online. Han sido muchas horas de trabajo y de entusiasmo, de trabajo en equipo pensando en cómo satisfacer las necesidades de nuestras agencias. Y, por fin, son una realidad”, finaliza la directora general de Grupo GEA.

Colaboran en la GEA WEEK: Amadeus, Aon, Avis, Iberia, Ofimática, BBVA, CEAV y Travelport

PORQUE SEGUIMOS TRABAJANDO JUNTOS

El lema de las jornadas digitales de Grupo GEA se consolida tras el cierre del evento

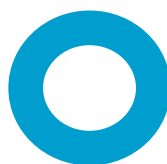
GEA WEEK, las jornadas online de Grupo GEA, ha finalizado tras cuatro días de ponencias con una gran acogida: se han llegado a conectar más de 200 agencias en algunos momentos de las jornadas. Tras el paso de 20 expertos, 8 talleres de contenido especializado, una coach y todo el equipo humano de Grupo GEA coordinado, “creemos que queda consolidado y totalmente justificado el lema de este evento. Seguimos trabajando juntos, de la mano de nuestras asociadas, por y para ellas”, explican desde GEA.



Al pedir a GEA TRAVEL MEDIA, organizadora de la I GEA WEEK, que nos contara la clave de este evento digital de Grupo GEA, la respuesta ha sido rápida y contundente: “trabajo en equipo. Sin duda. Esto ha sido el resultado de la coordinación de todos los departamentos del Grupo en colaboración con nuestros partners, quienes también han realizado un verdadero esfuerzo al invertir su tiempo y trabajo para nuestras agencias. Si a eso le sumamos cariño y entusiasmo, como ha habido por parte de todos, el resultado es estas jornadas”, explica la responsable de la productora del Grupo, Mercedes Barrutia.

Más de 200 participantes en algunos momentos de las jornadas “ha sido el resultado en números de la GEA WEEK. Pero, no es solo una cifra, es mucho más, ha sido conocimiento especializado y formación continuada”, explica Barrutia. El primer día las jornadas comenzaron con una recopilación de las agencias del Grupo con producto propio a cargo del director comercial de Grupo GEA, David Cáceres. “La idea de este espacio es poner de manifiesto la consolidada trayectoria de las asociadas”, dice la comunicadora del Grupo. “BBVA plasmó con palabras y hechos el vínculo establecido desde hace más de 3 años con las agencias, sobre todo por haber mantenido su oferta comercial”, añade la periodista. “AON dejó claro que todo se resuelve con potencial humano y que la digitalización comienza por conocer al cliente y estar ahí, unidos”, cuenta Barrutia.

La segunda jornada trajo la sorpresa de una nueva asesoría de Grupo GEA para sus asociadas, en el ámbito del marketing digital y las ventas. “AdLátère Customer Engagement habló de la estrecha relación entre tecnología y el agente, sobre el trato humano sobre el que se sustenta la digitalización y el valor de la especialización a través de la formación y el aprendizaje”, cuenta Barrutia. “Transformación digital fue otra cuestión clave en la charla de AdLátère y la importancia de la interpretación de datos. Cuatro ponentes muy potentes que se conectaron desde diferentes partes del mundo para las agencias GEA”, añade la comunicadora.



Además de presentar las jornadas, Barrutia tuvo un espacio destinado a cómo comunicar una marca en la tercera jornada. “Ha sido un placer comunicar, además de presentar, y haber llevado a cabo este taller con algunos consejos sobre la importancia de conectar con el viajero y, sobre todo, cómo hacerlo”, dice la periodista. “Además, luego completamos con todas las posibilidades que brinda a las agencias la alianza GEA-Ofimática en cuanto a herramientas funcionales y aplicaciones que le hacen la vida más fácil al agente”, añade.

La última jornada se ha dedicado a resolver dudas y consultas de las agencias en el ámbito jurídico y fiscal. “Fue una gran jornada y, dentro de que se trataron temas delicados y que importan mucho a las agencias, todo se resolvió debidamente gracias a la intervención de los expertos asesores de Finantur, Bufete Cubero y el presidente de CEAV, Carlos Garrido. Para terminar con buen ánimo, contamos con la coach Belén Varela, quien nos habló de liderazgo de resistencia, de rodearnos de personas positivas y de ser emisores de positividad. Un buen cierre, que dio paso a la clausura oficial por parte de la directora general del Grupo”, explica Barrutia.

A pesar de estas primeras buenas sensaciones, desde Grupo GEA son conscientes de que “no podemos relajarnos. Hemos enviado a las agencias un cuestionario de satisfacción para que nos ayuden a realizar una buena crítica constructiva y poder mejorar de cara a futuros eventos. Queda mucho trabajo por hacer, debemos ser constantes. Y la autocrítica es fundamental para ello”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. La directiva añade que “ha sido un placer hacer honor al lema, *porque seguimos trabajando juntos*. Desde luego, esa es la línea de trabajo que queremos mantener”, cierra.



SEGÚN LA ENCUESTA REALIZADA POR GRUPO GEA, LAS AGENCIAS CALIFICAN GEA WEEK CON NOTABLE ALTO

Tras la lectura de la encuesta lanzada por Grupo GEA a sus agencias en referencia a las jornadas GEA WEEK, ya se han concluido los primeros resultados. “Hemos obtenido altas calificaciones en todos los contenidos, destacando el debate de las ayudas, los relacionados con las plataformas tecnológicas y los contenidos de formación”, analiza la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Calificación GEA WEEK (sobre 10) = 7,51

Calificación de la puesta en escena (sobre 10) = 7,97

Calificaciones de los contenidos (sobre 5)

