



Sous le Haut Patronage du
Ministère de l'Économie
et des Finances



16^{ème} édition du Concours Graines de Boss Cérémonie de remise des prix

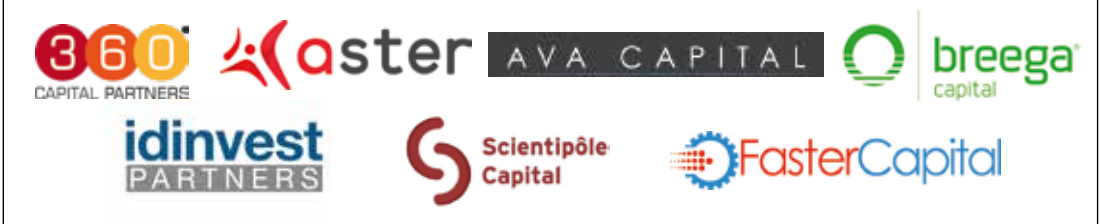
Vendredi 27 novembre 2020
Ministère de l'Économie et des Finances



Les entreprises partenaires



Les investisseurs partenaires



L'ÉDITO

Fabrice DELON

Président Fondateur / CEO & Founder Graines de Boss



2020. Une année très particulière marquée par la pandémie de Covid-19.

Dans ce contexte qui restera gravé dans l'esprit de chacun, Graines de Boss a poursuivi son action. Fidèle à notre mission d'accompagnement, nous avons lancé une initiative inédite de soutien aux entrepreneurs en démarrage. Mentors adhérents à Graines de Boss ou nouveaux membres, vous avez été très nombreux à participer à cette démarche solidaire. Au nom de tous les entrepreneurs que nous accompagnons, merci.

Plus que jamais, l'audace, l'innovation et la solidarité signent l'esprit Graines de Boss et la philosophie de ses membres. Ces valeurs fortes contribuent au développement de l'activité économique de notre pays.

Graines de Boss poursuit sa course avec force et détermination. Le développement du réseau des mentors et le succès spectaculaire de nombreux lauréats montrent bien à quel point cette synergie permet la révélation des talents et participe à l'éclosion de véritables pépites économiques françaises. Les levées de fonds récentes de **Meero**, **Andjaro**, **R-Pur**, **Neobrain** et **Foodvisor**, pour ne citer qu'elles, en témoignent (voir p. 50 et suivantes).

Le 27 Novembre 2020, nous aurons le plaisir d'être tous réunis au Ministère de l'Économie et des Finances lors de la Cérémonie de remise des prix de la 16^{ème} édition. Nous remercions sincèrement Monsieur Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances qui nous fait l'honneur de nous accueillir au sein de ce lieu prestigieux.

Lors de ce rendez-vous tant attendu, nous renouvellerons notre reconnaissance à tous ces dirigeants d'entreprise qui donnent de leur temps et récompenserons 16 nouveaux lauréats. Bravo pour votre énergie et vos innovations. Nous vous souhaitons la meilleure réussite possible.

Graines de Boss reste à vos côtés et nous ne manquerons pas de suivre votre développement !

2020. A very special year marked by the Covid-19 pandemic.

In this context, which will remain engraved in everyone's mind, Graines de Boss continued its action. Faithful to its mission of support, we launched an unprecedented initiative to support start-up entrepreneurs. Mentors who are members of Graines de Boss or new members, many of you have participated in this solidarity initiative. On behalf of all the entrepreneurs we support, thank you.

More than ever, audacity, innovation and solidarity are the hallmarks of the Graines de Boss spirit and the philosophy of its members. These strong values contribute to the development of our country's economic activity.

Graines de Boss continues its course with strength and determination. The development of the network of mentors and the spectacular success of many of the prizewinners show the extent to which this synergy allows the revelation of talent and contributes to the emergence of real French economic talent. The recent fundraising efforts of **Meero**, **Andjaro**, **R-Pur**, **Neobrain** and **Foodvisor**, to name but a few, bear witness to this (see p. 50 and following pages).

On 27 November 2020, we will all have the pleasure of being gathered at the Ministry of Economy and Finance for the 16th edition's Awards Ceremony. We sincerely thank Mr. Bruno Le Maire, Minister of Economy and Finance, who does us the honour of welcoming us to this prestigious venue.

This evening, we will renew our gratitude to all these business leaders who give their time and will reward 16 new winners. Congratulations for your energy and innovations. We wish you the best of success.

Graines de Boss remains at your side, we will be following your progress with keen interest !

SOMMAIRE / CONTENT

- 4** | L'édito de Fabrice Delon
Fabrice Delon editorial
- 6** | Les lauréats Graines de Boss 2020
Graines de Boss Winners 2020
- 23** | Le jury 2020
Mentors 2020
- 31** | Les membres du jury témoignent
Mentors testimonials
- 44** | Les lauréats témoignent
Winners testimonials
- 50** | L'actualité des lauréats
News of pasts winners
- 56** | Remerciements
Thanks



Sous le Haut Patronage du
Ministère de l'Économie
et des Finances

LES LAURÉATS WINNERS 2020

Classement par ordre alphabétique des entreprises
Enterprises sorted by alphabetical order

*Vous souhaitez aider nos
lauréats ? Répondez à leur
bouteille à la mer !*

*Ready to help the winners ?
Help them with their key
requests !*



ATELIER GASTON
Julie LE CALONNEC

B-CUBE.AI
Erwan ROUZEL
Guruprasad VENKATESHA



BOARDING RING
Antoine JEANNIN

CO-ASSIST
Pierre-Yves CHAMPAGNE



DATA LEGAL DRIVE
Manon FILHOL

FAIRLY MADE
LAURE BETSCH

HIDDEN MARKET
Terence BUCHER



HIERO
Babel BALSOMI

LES PETITS CULOTTÉS
Matthieu BATTEUR

MERCI JACK
Guillaume JEANNOT

MYTROC
Floriane ADDAD
Tiphaine BEZARD

NAOR INNOV
Eric BASSELIER
Dan ELGRABLI

NAUTIC SPOT
Jérémy LADOUX

NEOBRAIN
Paul COURTAUD

PETIT PICOTIN
Astrid & Olivier GEFFROY

TROOV
Aurélie TOUBOL
Grégoire REY-BROT



ATELIER GASTON



— www.ateliergastonparis.com —

Marque Française qui fabrique à la main des accessoires écoresponsables pour smartphones en cuir upcyclé

Ecofriendly French brand that creates the best upcycling smart leather smartphone accessories

Atelier Gaston est né de l'envie de créer de beaux accessoires pour nos (très) chers smartphones.

Des objets malins et durables élaborés avec un savoir-faire artisanal.

Des cuirs magnifiques, une qualité soignée... Atelier Gaston utilise les chutes de cuir des maisons de luxe parisiennes et veille à minimiser l'impact de sa production sur l'environnement.

Des coques, des étuis et des chargeurs prénommés Noémie, Anatole, Léonard, Marie-Louise, Artémise auxquels vous vous attacherez !

Atelier Gaston is a French brand that creates smart, engaging and handmade accessories.

Ecodesign and upcycling are our basis.

Our products are designed in France and manufactured in Europe using leather offcuts from Parisian luxury houses.

Covers, cases and power cables named Noémie, Anatole, Léonard, Marie-Louise and Artémise.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask



GAËLLE

JULIE

EMMA

Atelier Gaston recherche un partenaire investisseur.

Nous avons besoin de 250 K€ pour :

- Ouvrir notre atelier de production en France
- Financer le BFR sur la marque MDD Impact, gamme courte de produit écoresponsable à petits prix.
- Améliorer et optimiser notre supply chain
- Développer l'international et notre digital (vente en ligne et réseaux sociaux)
- Ouvrir notre atelier pour développer des gammes de cadeaux d'affaires et petite maroquinerie en Upcycling.

Julie LE CALONNEC

(+33) 6 78 47 01 25

lcalonnec.julie@gmail.com

Michael Baillie **APTAR PHARMA**
 Salomon Aiach **FACEBOOK**
 Sophie Maury **GROUPE BEL**
 Jean-Philippe Tasle d'Helian **ODDO**
 Mouna aoun **KISSKISSBANK**
 Antoine Véret **BREEGA CAPITAL**



b-cube.ai



— www.b-cube.ai —

Nous rendons le trading de cryptomonnaies plus simple et plus rentable en utilisant des modèles mathématiques complexes et de l'IA/ML

We make trading in cryptocurrencies easier and more profitable using complex mathematical models and AI/ML

Nous avons développé une plate-forme de trading pour les cryptomonnaies, faisant usage de l'IA pour prédire le marché et prendre les bonnes décisions.

Notre ambition est de rendre accessible au plus grand nombre des produits financiers performants, de niveau institutionnel, qui étaient réservés aux plus fortunés, prônant une finance équitable et écoresponsable.

Nous ne détenons aucun fonds, garantissant la sécurité pour nos clients : les actions de trading s'effectuent dans leur compte par API.

Notre activité est réglementée par la nouvelle catégorie PSAN de l'AMF, exemptée d'un enregistrement obligatoire.

Nos stratégies se basent sur la Quantitative Finance, utilisant du Machine Learning et autres modèles mathématiques, faisant usage des dernières avancées de la recherche scientifique et en partenariat constant avec la recherche académique, notamment avec l'école CentraleSupélec.

We have developed a trading platform for cryptocurrencies, using AI to predict the market and make the right decisions.

Our ambition is to provide efficient institutional-grade financial products for as many as possible, which were previously reserved for the wealthiest, advocating a fair and eco-responsible finance.

We do not hold any funds, guaranteeing security for our clients : trading actions are carried out in their account by API.

Our activity is regulated in France by the AMF's new category of DASP, exempted from a mandatory registration.

Our strategies are based on Quantitative Finance, using Machine Learning and other mathematical models, making use of the latest advances in scientific research and in constant partnership with academic research, in particular with CentraleSupélec engineering school.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous recherchons des investisseurs pour augmenter les effectifs de notre talentueuse équipe de R&D en finance quantitative et apprentissage machine, ainsi que financer le marketing et les ventes.

Nous recherchons également des clients institutionnels tels que des hedge funds, banques, family offices ou sociétés financières.



We are looking for investors to increase the head count of our talented R&D team in Quantitative Finance and Machine learning, to fund marketing campaign and sales.

We are also looking for institutional clients like hedge funds, banks, family offices & financial companies.

Erwan ROUZEL
 (+33) 6 85 43 56 33
erwan@b-cube.ai

Guruprasad VENKATESHA
 (+33) 7 60 72 64 48
guruprasad@b-cube.ai



— www.boardingring.com —

Boarding Ring : le futur de la mobilité et de la réalité virtuelle
Boarding Ring : the future of mobility and virtual reality

Par son approche unique, Boarding Ring évite le mal des transports et de la réalité virtuelle de façon naturelle et avec une efficacité inédite.

Les lunettes Boarding Glasses, dispositif médical breveté, suppriment la cinétose en quelques minutes, dans tous les véhicules grâce au liquide bleu qu'elles contiennent.

Avec 94% d'efficacité constatée et plus de 40.000 paires commercialisées, ce produit est le moteur de la croissance de Boarding Ring.

Celle-ci passera par le lancement de nouveaux modèles de ces lunettes, une internationalisation déjà entamée et le développement d'autres produits :

- **Boarding Light**, un système lumineux embarqué
- **Seenetic VR**, un accessoire pour casques VR.

With its unique approach, Boarding Ring avoids motion sickness and virtual reality sickness in a natural way and with unprecedented efficiency.

Boarding Glasses, a patented medical device, eliminates kinetosis in a few minutes, in all vehicles thanks to the blue liquid they contain.

With 94% proven effectiveness and more than 40,000 pairs sold, this product is the driving force behind Boarding Ring's growth.

Such growth will be achieved through the launch of new models of these glasses, an internationalization already underway and the development of other products:

- **Boarding Light**, an on-board lighting system
- **Seenetic VR**, an accessory for VR headsets

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Forts d'un premier partenariat réussi avec le constructeur Citroën, nous cherchons de nouvelles collaborations à la fois sur l'aspect technique (développement joint) et commercial (distribution).

Une levée de fonds est prévue au début 2021.



With a first successful partnership with car-maker Citroën, we are looking for new collaborations both on the technical part (joint development) and the commercial one (distribution).

A fund-raising is scheduled for early 2021.

Antoine JEANNIN

(+33) 6 24 31 35 69

antoine@boardingring.com

Jérôme Ducoin **GGVIE**
 Yann Wanes **GRAND VISION**
 Maximilien Pellegrini **SUEZ**



Co-assist^(*)

— www.co-assist.fr —

Une montre pour alerter partout et tout le temps
A watch to alert anywhere anytime

Avec l'âge, la fragilité, la solitude et les soucis de santé augmentent et, de fait, la nécessité de pouvoir alerter des proches ou des professionnels de santé en cas de problème devient de plus en plus essentielle.

La Montre Co-assist est le premier dispositif d'alerte qui fonctionne aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur avec une exceptionnelle autonomie énergétique de deux mois, qui résulte de l'usage du réseau IoT Sigfox.

Les alertes peuvent être déclenchées manuellement avec le bouton ou automatiquement via la détection des chutes.

Munie d'un GPS, la montre peut aussi permettre de retrouver des proches désorientés.

Après 4 ans de R&D, 3M€ d'investissement, une reconnaissance via de multiples prix (notamment Concours Mondial d'Innovation), la solution Co-assist est disponible depuis un an et équipe 1500 personnes.

With age, frailty, loneliness and health concerns increase and, with it, the need to be able to alert loved ones or health professionals in case of a problem becomes more and more essential.

The Co-assist watch is the first alert device that works both indoors and outdoors with an exceptional energy autonomy of two months resulting from the use of the Sigfox IoT network.

Alerts can be triggered manually with the button or automatically via fall detection.

Equipped with a GPS, the watch can also be used to find disoriented relatives.

After 4 years of R&D, 3M € investment, recognition via multiple awards (notably the World Innovation Competition), the Co-assist solution has been available for a year and equips 1,500 people.

— ***Ma bouteille à la mer / Start-up ask*** —

À travers Graines de Boss, nous recherchons des investisseurs pour nous accompagner dans notre croissance et des partenaires pour nous aider à commercialiser la technologie.



Through Graines de Boss, we are looking for investors to support us in our growth and partners to help us commercialize the technology.

Pierre-Yves CHAMPAGNE
 (+33) 2 78 34 04 51
contact@co-assist.fr



— www.datalegaldrive.com —

N°1 français des logiciels RGPD / No. 1 French GDPR software

Pilotez de manière globale votre conformité ou celle de vos clients !

À l'ère de la protection de la data, DATA LEGAL DRIVE est un logiciel qui répond aux problématiques RGPD de toutes les directions, de manière intuitive, dynamique et collaborative.

Il permet à toutes les entreprises de piloter de manière globale et pérenne leur conformité RGPD (traitements, registres, audits de conformité, gestion de l'accountability, des PIA, du privacy by design, des demandes de droits et des failles de sécurité).

Conçu avec l'aide d'avocats experts en données personnelles (DS Avocats) et centralisant le contenu juridique de Dalloz et des Editions Législatives, son innovation majeure est d'avoir réussi à rendre une réglementation complexe comme le RGPD abordable.

N°1 français des logiciels RGPD, Data Legal Drive est utilisé par plus de 400 clients référents de toutes tailles et de tous secteurs (PME, ETI, Grands Comptes et Collectivités) ainsi que par leurs DPO externes et leurs avocats.

Manage your compliance or that of your customers in a global way !

In the Data Protection's era, DATA LEGAL DRIVE is a software that responds to GDPR issues from all company Managements in an intuitive, dynamic and collaborative manner.

It allows all companies to manage their GDPR compliance in a global and sustainable way (processing, records, compliance audits, accountability management, PIAs, privacy by design, requests from data subjects and security breaches).

Conceived with the help of lawyers who are experts in personal data (DS Avocats) and centralizing the legal content of Dalloz and Editions Législatives, its major innovation is to have succeeded in making a complex regulation such as GDPR accessible.

N°1 French GDPR software, Data Legal Drive is used by more than 400 reference customers of all sizes and all sectors (SMEs, ETIs, Key Accounts and Regional Authorities) as well as by their external DPOs and lawyers.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Seules 1/3 des entreprises ont digitalisé leur gouvernance RGPD. Vous souhaitez désormais vous équiper d'un logiciel pour piloter efficacement votre conformité ou celle de vos clients ? Notre concurrent le plus sérieux étant américain, pensez français, souveraineté numérique et à DATA LEGAL DRIVE lorsque vous mènerez une consultation ou un appel d'offre.



Only 1/3 of companies have digitized their GDPR governance. Do you now want to equip yourself with a software to effectively manage your compliance or that of your customers? Our most serious competitor being American, think French, digital sovereignty and DATA LEGAL DRIVE when you conduct a consultation or a call for tenders.

Manon FILHOL

(+33) 7 85 94 40 86

manon.filhol@datalegaldrive.com

Bruno Berthon **ACCENTURE**
 Nativité Rodriguez **FACEBOOK**
 Matthieu Delecourt **FACEBOOK**
 JULIEN Ramakichenin **ACCOR**
 Maxence Drummond **BREEGA CAPITAL**



——— www.fairlymade.com ———

Fairly Made® accompagne les marques dans la construction de collections durables

Fairly Made® helps brands to build sustainable collections

Fairly Made® accompagne les marques dans la construction de collections durables.

Leur mission est de réduire l'impact de l'industrie textile sur l'environnement et d'améliorer les conditions sociales des travailleurs.

Afin d'y répondre, l'entreprise met à disposition des outils pour convaincre les marques qu'une mode responsable est possible et que le marché est tangible :

- Une bibliothèque matière composée de 800 qualités
- Un réseau d'usines engagées sur le plan social et environnemental
- Un outil de mesure d'impact en développement qui traite de l'environnement, du social, de la durabilité.

Fairly Made® helps brands to build sustainable collections.

Their mission is to reduce the impact of the textile industry and improve working conditions.

The company has develop tools to convince brands that sustainable fashion is possible and that there is a tangible market for it :

- A fabric library with more than 800 fabrics
- A network of factories committed on social and environmental level
- A tool to measure impact of garment measuring environment, social and durability.

————— *Ma bouteille à la mer / Start-up ask* —————

Nous concevons tout type d'accessoires textiles responsables. Au plaisir de travailler ensemble !



We are designing and producing all types of sustainable accessories. We would be glad to work together !

Laure BETSCH

(+33)6 40 35 46 96

laure.betsch@fairlymade.com

HIDDEN MARKET

MENTOR

Loïc Amzalak
LOAM CONSULTING

www.hidden.market

La Market Place IT du marché caché

HIDDEN MARKET a pour nom une promesse : l'accès au marché caché des Talents grâce à une Market Place IT nouvelle génération qui repense la mise en relation entre Candidats & Entreprises.

Sa vocation est double :

- Permettre aux entreprises d'accéder à tous les meilleurs candidats IT du marché quelques soit l'état d'esprit de ces derniers.

- Permettre aux talents d'interroger directement le marché et ces opportunités les plus attractives.

HIDDEN MARKET est une plate-forme de recrutement IT nouvelle génération.

Un écosystème digital cohérent où s'opère à l'entrée une sélectivité forte des Talents et des Entreprises.

L'équilibre des 2 populations est au coeur de notre

positionnement et garantit conjointement par une logique qualitative de référencement clients couplée à une stratégie d'acquisition candidats ciblées.

Portée par de puissants algorithmes d'IA et Machine Learning, la plateforme valorise les mises en relation grâce au matching multi-critères permettant aux Entreprises et profils IT de se rencontrer autour d'un socle commun (compétences, environnement, missions ...). Le sourcing, habituellement chronophage et exhaustif y est entièrement externalisé.

HIDDEN MARKET: its name is a promise!

Access to the hidden Talent market thanks to a new generation IT Marketplace which rethinks the connection between candidates & companies.

Its vocation is twofold :

- Allow companies to access all the best IT candidates on the market

- Allow talent to directly explore the market and for the most attractive opportunities.

HIDDEN MARKET is a New Generation IT recruitment platform. A coherent digital ecosystem where a strong selectivity of talent and companies operate.

The balance of the 2 populations is at the heart of our positioning and jointly guaranteed by a qualitative

logic of customer referencing coupled with targeted candidate acquisition strategies.

Supported by powerful AI and Machine Learning algorithms, the platform promotes networking thanks to multi-criteria matching allowing companies and IT profiles to meet around a common foundation (skills, environment, missions, etc.). Sourcing, usually time-consuming and exhaustive, is entirely outsourced.



Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous désirons rencontrer de nouvelles Entreprises/Partenaires qui ont des besoins IT, de nouveaux investisseurs dans le cadre d'un prochain round d'investissement et tous partenaires susceptibles d'accroître notre visibilité auprès des Entreprises mais aussi des talents IT.



We are excited to meet new companies / partners who have IT needs, new investors within the framework of a next investment round and all partners likely to increase our visibility with companies but also IT talent.

Terence BUCHER

(+33) 1 85 73 47 21/ (+33) 6 48 16 03 54

terence@hidden.market

Jessica Empereur **BUT**
 Rodolphe Plouvier **GENERALI**
 Julien Ramakichenin **ACCOR**



www.hiero-solution.com

IA au service de la traduction juridique
Artificial Intelligence dedicated to legal translation



HIERO est la première solution qui permet de trouver un traducteur assermenté, qui soit disponible, dans les 30 secondes et en temps réel.

Grâce à notre algorithme basé sur du machine Learning (IA) nous sommes en mesure de réduire le temps de production d'un traducteur à hauteur de 70%, ce qui permet la livraison des traductions dans les 2 heures, maximum 48 heures, pour tous les types de documents.

HIERO offre des traductions de qualité et surtout dans le respect de la déontologie de chaque métier, ce qui nous permet d'accompagner différents cœurs de métier dans leur travail.

Nous offrons un gain de temps et la gestion des traductions simplifiée aux professionnels, aux associations, cabinet d'avocats ainsi que les banques et assurances.

HIERO is the first solution that helps you find a sworn translator available to take your request, in 30 seconds & in real time.

With our algorithm using Machine Learning (AI), we manage to decrease a translator's production time by 70%. It allows a delivery of their translations (for any type of document) in 2 hours, 48 hours at the most.

HIERO offers translations of the best quality but, most of all, we respect the ethics of every occupation, thus allowing us to support and guide different core businesses in their work.

We help professionals, charitable organizations, lawyer practices, banks, and insurance companies by saving time and managing their translations in a simple way.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

HIERØ recherche un financement de 3 millions pour la croissance, le développement commercial, l'internationalisation et le marketing.

Partenaires & Clients : HIERØ recherche des partenaires nationaux et internationaux, des consulats, ambassades et clients pour le déploiement de la solution.



Financing: HIERØ is looking for a €3 million financing for growth, business development, internationalization, and marketing.

Partners & Customers : HIERØ is looking for national & international partners, consulates, embassies, and clients wishing to use our product.

Babel BALSOMI

(+33) 6 21 20 82 29 / (+ 33) 1 77 93 21 28

b.balsomi@hiero-solution.com



www.lespetitsculottes.fr

La première couche française en circuit court
The first french diaper sold through short distribution channel



- Une qualité maximale
- 12h d'absorption
- Sans perturbateurs Endocriniens.
- Fabriqué en France (Vosges et Bretagne)

ABONNEMENT MENSUEL LIBRE :
55€ PAR MOIS.

- Premium quality diaper
- 12h absorption
- No endocrine disruptors
- Made In France with love

MONTHLY SUBSCRIPTION MODEL :
55€ PER MONTH

CA : 2M€ en 11 mois (5M€ in 2020)
Clients : 6.000 parents abonnés/mois
Seuil de rentabilité : Atteint la 1^{ère} année

Turnover : 2M€ in 11 months (5M€ in 2020)
Monthly subscribers : 6.000
Already profitable ? Yes.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous cherchons :

- Distributeurs en Asie / Afrique.
- Fonds d'investissement pour lancer un second produit.



We are looking :

- Distributor in Asia & Africa.
- Investment funds for new product launch.

Matthieu BATTEUR
mathieu.batteur@lespetitsculottes.fr



www.mercijack.co

Merci Jack, l'entreprise de maintenance B2B nouvelle génération
Merci Jack, the company of the new generation of B2B maintenance

Dédié à la santé des locaux professionnels, Merci Jack s'occupe de la maintenance du bâtiment, qu'elle soit obligatoire, préventive ou curative (plomberie, électricité, serrurerie, fixations et réparations, etc).

Merci Jack s'attaque à un marché de 36 milliards d'euros en France et répond à un vrai besoin actuel grâce à sa solution complète et centralisée :

- 1 application web et mobile
- 1 équipe technique / opérations pour le support
- 1 réseau d'artisans

En travaillant déjà avec de nombreuses entreprises comme des bureaux, restaurants et espaces de coworking, Merci Jack est devenu en peu de temps la référence intelligente de la maintenance.

Created for professional places, Merci Jack takes care of the building maintenance : mandatory, preventive and corrective (plumbing, electricity, locksmithing, repairs, etc.).

Merci Jack is breaking through a 36 billions euros market in France thanks to complete and centralized solution :

- 1 web and mobile application
- 1 technical / operations team for support
- 1 network of professional handymen

Merci Jack is already working with many companies like offices, restaurants and coworking spaces and is starting to become a major stakeholder in the business intelligence of the maintenance.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Vous êtes investisseurs ?
Vous travaillez dans l'industrie, la distribution, le transport ?
Ou vous êtes tout ça à la fois ?
C'est sûr, nous pouvons faire de belles choses ensemble :
rencontrons-nous !



Are you an investor ? Do you work in industry, distribution, transport ? Maybe even both ?
We're sure we can do great things together so, let's meet up!

Guillaume JEANNOT
(+33) 6 19 24 31 74
guillaume@mercijack.co



www.mytroc.fr

MyTroc, leader des solutions numériques de réemploi en entreprise et administrations
MyTroc, leader in digital solutions for re-use in companies and administrations

MyTroc.fr est une plateforme innovante grand public, de don et troc de biens et de services, fonctionnant avec une monnaie virtuelle : la noisette.

4 ans d'expérience du secteur et des résultats probants : **155 000 utilisateurs, 75 000 échanges réalisés, 40 marques partenaires** proposant leurs produits éthiques ou culturels sur la plateforme en échange de noisettes.

Depuis 2018, nous développons des plateformes d'échange basées sur le même principe pour nos clients grands comptes publics et privés (Etat, SNCF, groupe Keolis).

Ces plateformes permettent de faire entrer le réflexe du réemploi sur le lieu de travail des Français. Véritables marchés internes du matériel professionnel d'occasion, elles donnent une alternative à l'achat de matériel neuf et contribuent à la politique RSE de nos clients.

Nos objectifs sont la réduction de l'impact écologique de la consommation et le développement du lien social par l'entraide.

MyTroc.fr is a platform where users can give and swap goods and services amongst them, using our virtual currency : the nut.

In four years this innovative solution has gathered 155 000 users who made 75 000 deals and 40 brands offering their products in exchange for nuts.

Since 2018, we have duplicated this innovation for private and public accounts (SNCF, Keolis, French Government). We create private second hand online markets dedicated to professional assets. Instead of buying new equipment, we enable our customers to access the internal offer of second hand goods.

This initiative reduces their spendings in new equipment and promotes circular economy in the work place.

Our goals are the reduction of our ecological footprint and the creation of social links between people.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Pour aller toujours plus loin, pour avoir toujours plus d'impact, nous recherchons de nouveaux clients et des investisseurs. Des partenaires en communication sont aussi les bienvenus.



Seeking customers, investors, and communication partners to improve social and environmental impact of companies and government.

Floriane ADDAD
 (+33) 6 67 66 09 13
 floriane@mytroc.fr

Tiphaine BEZARD
 (+33) 7 82 50 05 28
 tiphaine@mytroc.fr



www.www.naor.app



Une plateforme constituée d'une application mobile et d'un objet connecté capable de mesurer en temps réel l'impact sur notre métabolisme de toutes prises alimentaires

A platform consisting of a mobile application and a connected device able to measure real time metabolism impact of all food intakes

L'application mobile Naor permet une analyse nutritionnelle et toxicologique des produits et des plats en fonction des contraintes alimentaires du consommateur et propose des produits alternatifs selon une méthodologie scientifique.

Grâce à ses intelligences artificielles et à l'objet connecté associé, Naor mesure l'impact propre sur le métabolisme de toute prise alimentaire.

Un suivi nutritionnel individuel et des conseils adaptés sont par ailleurs proposés à l'utilisateur afin d'identifier les aliments ayant le plus d'impact sur son organisme.

Cette analyse apporte une aide significative aux personnes atteintes de troubles métaboliques ou digestifs : simples douleurs abdominales, surpoids, obésité, diabète, maladies du foie... **mais aussi aux utilisateurs ayant des régimes particuliers** tels que les personnes allergiques, sportives ou avec des contraintes religieuses.

Naor is a platform consisting of a mobile application and a connected device able to measure real time metabolism impact of all food intakes.

The Naor app provide nutritional and toxicological analysis of food products and meals depending on consumer's dietary constraints and offers alternative products according to a scientific methodology. Thanks to its artificial intelligence and the associated connected device, Naor assesses the proper impact on metabolism of any food intake.

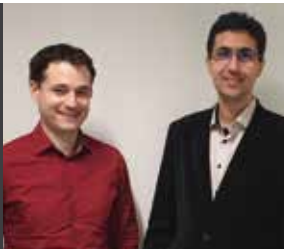
Individual nutritional monitoring and appropriate suggestions are also available to each user and enable them to identify food products with greatest impact on their body.

This analysis provides a significant support to people with metabolic or digestive disorders : simple abdominal pain, overweight, obesity, diabetes, liver disease ... **but also to users with specific diets such as allergic people**, athletes or religious restrictions.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous recherchons :

- Un financement de 500k€ pour lancer la production de l'objet connecté et accélérer notre croissance
- Des partenaires, mutuelles ou entreprises, souhaitant proposer nos services à leurs collaborateurs et/ou clients



We are looking for :

- € 500k to start the connected device production and scale up,
- Business partners (non-profit organisations or companies) and Private health insurance wishing to offer our services to their employees and/or customers

Eric BASSELIER
eric.basselier@naor.app

D^r Dan ELGRABLI
(+33) 6 27 36 54 71
dan.elgrabli@naor.app



Supervision du
plan d'eau
LOGICIEL



Système
connecté
OC&W-SPOT



www.nauticspot.fr



Solutions de ports connecté / Smart port solutions

Nauticspot offre aux capitaineries des ports de plaisance une solution connectée globale à travers :

- **Une Supervision des places en temps réel** à l'aide de capteurs brevetés pour détecter la présence ou non d'un bateau sur chaque emplacement ou bouée de mouillage.
- **Une application mobile collaborative** à destination des plaisanciers et des agents du port. Elle comporte différentes fonctionnalités dont l'accès aux webcams du port, prévisions météo marine, la déclaration d'incidents sur le port.

Avantages pour le port :

- Augmentation des revenus liés à l'escale.
- Gain de temps opérationnel.
- Satisfaction des usagers.

Avantages pour les agents du port :

- Suppression de l'inventaire manuel quotidien.
- Rapidité d'intervention sur les dysfonctionnements.
- Revalorisation de l'Humain : attribution de tâches à plus forte valeur ajoutée.

Avantages pour les plaisanciers

- Accès aux informations et évènements liés au port.
- Déclaration d'absence et retours anticipés.
- Acteur de la sécurité et du bon fonctionnement de son port.

Nauticspot innovates by helping captaincies with a global smart port solution including :

- **A Real-time berth supervision** : thanks to patented presence sensors installed on the pontoon and into smart mooring buoys. We display on our software a real-time marina occupancy.
- **A mobile App** improves communication between ports and boaters with several features: automatic declaration of absence periods and early returns, access to practical information (weather report and forecasts, marina cameras, emergency calls, port activities and more). In addition, this collaborative tool allows users to report incidents and dysfunctions to the captaincy.

Benefits for the port :

- Increase of berth capacity and stopovers incomes
- Time saving for operational inventory
- Satisfied users

Benefits for the port staff :

- Deletion of the daily manual inventory
- Quick intervention on dysfunctions
- Assignment of tasks with higher added value

Benefits for boaters :

- Marina events information
- Declaration of absence periods & early returns
- Participate in the security process and improve facility management.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

- Des investisseurs pour renforcer notre équipe commerciale et R&D
- Des partenaires pour soutenir notre développement à l'international



- Investors to reinforce commercial and R&D team.
- Partners to support international business development.

Jérémy LADOUX

(+33) 6 25 13 14 95

j.ladoux@nauticspot.fr

NEOBR IN

www.neobrain.io

Gestion des talents et des carrières en entreprise *Solutions for talent and career management in companies*

Neobrain est une entreprise qui propose des solutions innovantes et intuitives de gestion des talents et des carrières en entreprise.

Notre objectif est d'identifier finement les talents et de mobiliser leur potentiel. Nous utilisons à cet effet l'intelligence artificielle (IBM WATSON) pour évaluer les compétences des collaborateurs et leur proposer des parcours individualisés et adaptés.

Notre outil permet aux entreprises d'avoir une vue d'ensemble sur les compétences disponibles et permet d'optimiser la synergie des acteurs RH/Manager/collaborateurs.

Neobrain répond à trois principaux besoins :

- **L'enrichissement de la performance** par l'amplification de la mobilité en interne.
- **La fidélisation des salariés performants** en les rendant acteurs de leur parcours professionnel.
- **L'alignement des compétences** des collaborateurs avec la stratégie de l'entreprise.

Neobrain is a company that offers innovative and intuitive solutions for talent and career management in companies.

Our objective is to finely identify talents and mobilize their potential. To this end, we use artificial intelligence (IBM WATSON) to evaluate the skills of employees and offer them individualized and adapted career paths.

Our platform allows companies to have an overview of the available skills and optimizes the synergy of HR/Manager/Collaborators actors.

Neobrain solves three main issues:

- **Enhancing performance** by increasing internal mobility.
- **Retaining high-performing employees** by making them actors in their own career path.
- **Aligning employees' skills** with the company's strategy.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous sommes toujours à la recherche de clients (grands groupes, ETI, PME ou Cabinets RH) chez qui nous pouvons apporter des solutions grâce à notre savoir-faire et à notre plateforme adaptable à tout type de structure.



We are always looking for customers (large companies, ETIs, SMEs or HR firms) to whom we can provide solutions through our know-how and our platform that can be adapted to any type of structure.

Paul COURTAUD, CEO
(+33) 6 73 16 07 43
pcourtaud@neobrain.io



www.petitpicotin.com

La marque qui accompagne les enfants de 0 à 6 ans dans leur quotidien !
The brand that accompanies children from birth to 6 years old in their everyday life !

Véritable complice du monde enfantin, PETIT PICOTIN offre :

- Des produits de qualité

Notre marque accompagne les enfants dans chaque instant de vie : la décoration pour leur chambre, le sac à dos pour aller à la crèche, le peignoir pour sortir du bain... des produits à la fois jolis et pratiques, pensés par des parents pour les parents !

- Une expérience client qui marque

Chaque produit est personnalisable avec le prénom de l'enfant pour le rendre vraiment unique. Les commandes sont envoyées dans un emballage soigné avec la possibilité d'ajouter une jolie boîte cadeau et de glisser un petit mot à l'intérieur.

- Avec des convictions fortes

Nous travaillons main dans la main avec nos fournisseurs européens afin d'offrir la meilleure qualité de produits qui soit, tout en respectant l'environnement pour les générations à venir. Le lin est 100% français, la confection des produits au Portugal et la personnalisation à Paris.



A true friend in the children's world, PETIT PICOTIN offers :

- Quality products

Our brand accompanies children in every moment of their lives: from bedroom decorations, a backpack to go to nursery school, to the bathrobe after bath time... products that are both pretty and practical, designed by parents for parents!

- A customer experience that leaves a mark

Each product can be personalised with the child's first name, which makes it really unique. The orders are sent carefully wrapped with the possibility of adding a pretty gift box and enclosing a little note inside.

- Strong convictions

We work hand in hand with our European suppliers so we can provide the best possible quality of products, meanwhile respecting the environment for the generations to come. The linen is 100% French, the products are made in Portugal and the personnalisation is done in Paris.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

PETIT PICOTIN a une image de marque forte et connaît une belle croissance. Nous souhaitons continuer à accroître notre visibilité et rencontrer des partenaires spécialistes du E-commerce et de l'industrie textile pour nous accompagner dans notre aventure.



PETIT PICOTIN has a strong trademark image and is experiencing steady growth. We wish to continue to increase our visibility and meet with partners specialising in E-commerce and the textile industry to accompany us in our adventure.

Astrid GEFROY

(+33) 6 18 39 51 41

astrid@petitpicotin.com

Olivier GEFROY

(+33) 6 61 74 42 62

olivier@petitpicotin.com



www.troov.com

La solution d'IA « feel good » pour restituer efficacement et rapidement les objets trouvés à leurs propriétaires

The AI « feel good » solution to efficiently return found items to their owners

Troov est une solution digitale dédiée aux objets perdus et trouvés qui fait gagner du temps aux équipes et améliore l'expérience clients. Encore mieux : ça participe à limiter le gâchis.

Les utilisateurs signalent un objet perdu ou trouvé en ligne, puis notre algorithme identifie automatiquement les correspondances.

Troov est déjà adoptée par de nombreux gérants de lieux recevant du public (aéroports, centres commerciaux, grands magasins, centres d'exposition, cinémas, musées, transports publics..) et des communes.

Troov is a digital tool for lost & found. It will make your teams save time while improving significantly your customer experience. Even better, it participates in the environment impact reduction.

How does it work ? users report a lost or found item online. Then our smart matching algorithm identifies match in the database.

Troov has already been adopted by public corporations (Nice airport, Puteaux city, Transdev) and private companies (UGC, Unibaill damco Westfield, Galeries Lafayette...)



Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Troov cherche de nouveaux partenaires prêts à adopter un outil digital qui va ravir leurs visiteurs autant que leurs collaborateurs !



Troov is looking for new customers ready to adopt a digital tool that will please both their clients and teams

Aurélie TOUBOL
(+33) 6 19 0 41 55
aurelie.toubol@troov.com

Grégoire REY-BROT
(+33) 6 88 23 38 37
gregoire.rb@troov.com



LE JURY 2020 / MENTORS 2020





360 CAPITAL PARTNERS

Emanuele LEVI
Général Partner



ACCENTURE

Bruno BERTHON
Senior Managing Director Accenture Strategy, Utilities
Global Lead



ACCOR

Julien RAMAKICHENIN
VP IT Distribution



ADEO

Laurent DESLANDRES
Directeur Projet Marketing



AESIO

Marianne DE CIDRAC
Directrice des Opérations



ALIBABA

Olivier RIZET
Business Development Manager



AMAURY MEDIA

Kevin BENSARRATS
Directeur Général



AMAZON

Olivier GEMAYEL
Senior Venture Capital Business Development Manager
at AWS



APTAR PHARMA

Michaël BAILLIE
Leader Open Innovation & Funding



ARPEJ

Anne GOBIN
Directrice Générale



ASTER CAPITAL

Jean-Marc BALLY
Managing Partner



AU BUREAU

Charles DOREMUS
Directeur Général



AVA CAPITAL

Alexandre ICHAI
Président



AXRL SATT

Hervé ANSANAY
Directeur Business Développement & Transfert



(la) BANQUE POSTALE

Mouna AOUN
Directrice des Clientèles Grand Public et Spécifiques



BREEGA CAPITAL

François PAULUS
Founding Partner



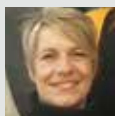
BREEGA CAPITAL

Antoine VERET
Associate



BREEGA CAPITAL

Maxence DRUMMOND
Senior Associate



BUSINESS INNOVATION

Cécile CLEMENT
Accompagnement Conseil Entreprises



BUT INTERNATIONAL

Jessica TEIXEIRA-EMPEREUR
Directrice Communication



COGEDIM

Marie-Christine CHAZEAUX
Directrice Pôle Produit et Architecture COGEDIM



D&A GROUP

Andres ALESSANDRINI
CEO D&A GROUP



DANONE

Vincent MAURICE
Vice Président Opérations



DASSAULT SYSTEMES

Steven CORBIN
Senior Director Sales Operations, Strategy & Partner
Development



FACEBOOK

Salomon AIACH
Head of Venture Capital & Startups Business Development



FACEBOOK

Matthieu DELECOURT
Chief of Staff - Southern Europe



FACEBOOK

Séverine SIX
Head of Business Partners for Facebook family of apps



FASTER CAPITAL

Gontran MABETOMOKA
Venture Partner



FRANPRIX

Jonathan GOLDFARB
Directeur Recrutement et Formation



FREEBOX

Badre BEL MKADDEN
Directeur des Opérations Europe



GENERALI

Rodolphe PLOUVIER
Membre du Comité Exécutif en charge de la Distribution



GLUCOZ

Alexandre CHAMPEIL
Directeur Associé



GRAINES DE BOSS

Fabrice DELON
Président Fondateur



GRAND VISION

Yann WANES
Directeur des Ventes



GROUPAMA GAN REIM

Sylviane GODEFROY
Directrice Générale Adjointe



GROUPAMA GAN VIE

Jérôme DUCOIN
Direction Programme NOVA



GROUPE BEL

Sophie MAURY
Directrice Marketing et Catégorie Bel France



IDINVEST

Matthieu BARET
Managing Partner



IWG

Christophe BURCKART
Directeur Général France et Monaco



L'OREAL

Anne MAZZUCOTELLI
Strategic Partnership Lead



L'OREAL

Ivan RODRIGUEZ
Directeur International de l'Open Innovation



LA POSTE

Delphine MALLET
Présidente de la Holding la Poste Silver



LOAM CONSULTING

Loïc AMZALAK
Directeur Général



LYRA

Christophe MARIETTE
Directeur Commercial



MICROSOFT

Anthony VIRAPIN
Directeur des programmes start-up France



ODDO BANQUE PRIVEE

Jean-Philippe TASLE D'HELIAN
Président Oddo BHF Banque Privée France



NATIVITE RODRIGUEZ

Nativité RODRIGUEZ
Administratrice Indépendante



ORANGE

Lise BAUDOUIN
Responsable de la Gestion des Partenariats de Recherche



ORANGE

Raphaël DEREYMEZ
Directeur de la stratégie Wholesale France



ORANGE

Patrice LAMBERT DE DIESBACH
Directeur de la Communication Financière



OUI SNCF

Isabelle LERIN-BASSET
Directrice des Ressources Humaines



RATP DEVELOPPEMENT

Laurence BATLLE
Présidente du Directoire



RENT A CAR

Anne-Catherine PECHINOT
Directrice Générale



SAFRAN

Marc SAULNIER
R&T and Open Innovation



SCIENTIPOLE CAPITAL

Nathalie RICOEUR NICOLAI
Directrice Générale



SFR BUSINESS

Nacime AISSANI
Responsable National des Ventes Partenaires



SNCF

Julien FERÉ
Directeur de la Communication Externe



SNCF

Sébastien KAISER
Directeur Connectivité & Réseaux



SPIE BATIGNOLLES

Virginie FLORE
Directrice du développement R.H.



STRATEGIE & IMAGE

Anne REIN
Présidente



SUEZ

Maximilien PELLEGRINI
Directeur Général Délégué Eau France



TRANSDEV

Pascale GIET
Group Communication Executive Vice President



VALEO

Michel FORISSIER
Directeur Recherche & Développement POWERTRAIN



VICELAND FRANCE

Dolores EMILE
Directrice Générale



VICELAND FRANCE

Théophile NYAM
Brand & Marketing Manager



YOOPIES

Benjamin SUCHAR
Président



LES MEMBRES DU JURY TÉMOIGNENT
MENTORS TESTIMONIALS



Julien RAMAKICHENIN, VP IT Distribution, ACCOR - Membre du jury 2020

"En intégrant ce jury Graines de Boss, j'ai fait des rencontres passionnantes aussi bien avec les entrepreneurs qui participent que les membres du jury qui les accompagnent. L'ambiance n'est pas qu'à la compétition, et au-delà de l'évaluation on sent qu'on leur apporte des idées ou des conseils qui les aideront. Des liens se tissent et durent au-delà de cette période de quelques semaines. Les membres du jury sont extrêmement complémentaires et les dossiers sont regardés sous tous les aspects. Les créations sont souvent surprenantes et déjà très abouties, j'ai d'ailleurs été agréablement surpris de voir que l'innovation n'est pas que technologique et que les startups qui se démarquent sont très diverses."



Michael BAILLIE, Leader Innovation – Open Innovation & Technologies, APTAR PHARMA Membre du Jury 2020

" J'ai eu la chance de participer aux pitch de quelques-unes des start-up en lisse pour la sélection 2020 de Graines de boss. C'est un plaisir de contribuer à l'émergence de talents et d'idées, et de sociétés qui sont encore au début de leur histoire. Les présentations et questions vont à l'essentiel, mais n'épargnent aucun domaine. La critique qui en découle est franche et bienveillante. L'engagement, la vivacité et l'agilité de ces hommes et femmes fait du bien à voir et rappelle même aux grands groupes d'où ils viennent même si c'est lointain. C'est important de contribuer à tisser des ponts entre les grands groupes et les start-up, car évoluant souvent dans deux univers parallèles, chacun sait que l'autre est là mais trop peu de liens existent afin de profiter de l'énorme complémentarité qui existe entre ces 2 mondes, je pense que c'est cela la contribution essentielle d'une initiative telle que Graines de boss "



Laurent DESLANDRES, Directeur de Projet Marketing, ADEO Membre du Jury 2020

" Des candidats toujours enthousiastes, des projets d'une grande diversité, et souvent d'une grande qualité, des co-jury pertinents et bienveillants, décidément être membre du Jury Graines de Boss est un exercice particulièrement stimulant et rafraîchissant. L'idée est de sélectionner les Lauréats, mais c'est aussi de faire le maximum de gagnants en aidant ces projets, leur apportant quelques feedbacks et le plus souvent, quand cela a du sens, en ouvrant les portes du Groupe ADEO et ses 120 000 collaborateurs. Ces projets nous aident autant qu'on les aide."



Salomon AIACH, Head of Venture Capital & Startups Business Development, FACEBOOK Membre du Jury 2020

"Beside the fact that "Graines de Boss" is perfectly orchestrated by Fabrice Delon and his team; it has really become the reference in terms of visibility for early stage startups to get noticed by international corporate or international funds. The diversity of the jury added to the curated startups selected to present, make for a great session and give us, as jury, all the tools necessary to help entrepreneurs. Well done ! "



Rodolphe PLOUVIER, Membre du Comité Exécutif de GENERALI FRANCE en charge de la Distribution - Membre du jury 2020

"Participer au Jury Graines de Boss est une triple opportunité : d'abord celle de rencontrer et d'aider des entrepreneurs à challenger leur modèle, et lorsque celui-ci est solide, à le soutenir.

Ensuite celle d'être nous-même challengé dans notre vision, à la fois par ces entrepreneurs qui essayent de modifier les règles de secteurs donnés, en s'appuyant à la fois sur les technologies et sur les nouveaux comportements.

Enfin la troisième opportunité est celle d'interagir avec des pairs issus d'autres secteurs, qui ont des approches très différentes, car appuyées sur des expériences sectorielles très différentes, pour appréhender les forces, les faiblesses et chances de succès d'un projet entrepreneurial donné.

Le tout forme un cocktail de vitalité, de questionnement et d'innovation qui fait beaucoup de bien. bref : une super expérience."



Christophe BURCKART, Directeur Général IWG / Country Manager France & Monaco Membre du jury depuis 2017

"Au nom d'IWG, je participe au programme Graines De Boss depuis plusieurs années en tant que membre du jury et mentor de candidats.

Graines De Boss construit activement un écosystème d'entreprises homogène et harmonieux permettant au grands groupes de stimuler la créativité de leurs organisations et aux entrepreneurs de grandir en profitant de l'expérience des leaders du marché.

Au vu des levées de fonds que le programme a généré et du développement de certains lauréats, je suis convaincu que Graines De Boss contribue au dynamisme économique de nos secteurs d'activité."



Mouna AOUN, Directrice des opérations et du développement, KISSKISSBANKBANK, filiale de La Banque Postale - Membre du Jury 2020

"Quelle belle initiative que les Graines de Boss ! C'est une occasion en or, pour les entrepreneurs de se présenter et d'échanger avec des professionnels et des experts de tout secteur, pour défendre ses idées, son projet, son innovation.

C'est aussi faire partie d'un écosystème qui a à cœur de valoriser, soutenir et accompagner les porteurs de projet pour les faire grandir.

C'est donc tout naturellement que La Banque Postale et sa filiale KissKissBankBank ont rejoint le concours Graines de Boss.

L'important c'est de se lancer ! Une campagne de crowdfunding ou une campagne de prévente pour lancer un produit ou pour tester un prototype, autant de solutions adaptées au besoin des Graines de Boss !"



L'ORÉAL

Anne MAZZUCOTELLI, Strategic Partnership Lead, L'ORÉAL - Membre du jury 2020

"Pour L'Oréal, la beauté est avant tout une aventure scientifique et cette conviction se traduit par le rôle central de sa Recherche. L'innovation fait donc partie de l'ADN de L'Oréal depuis ses débuts. C'est donc avec un grand enthousiasme que j'ai rejoint le jury Graines de Boss et je n'ai pas été déçue.

La créativité des solutions proposées, la qualité des dossiers présentés et l'énergie des entrepreneurs rendent ces rencontres très dynamiques et intéressantes.

La diversité de participants alliant entrepreneurs, investisseurs et grand groupes en fait un lieu d'échange très stimulant et accélérateur de la transformation. Vivement la prochaine saison !"



L'ORÉAL

**Ivan RODRIGUEZ, Directeur International de l'Open Innovation, L'ORÉAL
Membre du jury 2020**

"Notre adage chez L'Oréal « New, different and better » s'applique tellement bien à ce que j'ai pu voir, lors de cette première participation au Jury de Graines de Boss.

Tellement « New », avec des propositions d'opportunités technologiques que l'on peut qualifier sans retenue d'en avance sur leur temps. Pas seulement dans la réponse aux attentes mais dans la création d'un nouveau besoin, c'est fort.

Tellement « différent », avec une multitude de propositions que j'ai été sans cesse surpris et émerveillé par cette French Tech. Tellement « better », car la légère amélioration de l'existant n'a pas sa place ici, c'est plutôt la révolution de nos habitudes, de nos façons de vivre, de travailler, de nous déplacer et de profiter de nos loisirs, ici, maintenant et partout. Une si belle opportunité pour moi d'avoir pu participer."



Delphine MALLET, Présidente de la Holding la POSTE SILVER - Membre du Jury 2020

" Diversité. Bienveillance. Espoir. Voilà je que je retiens de mon expérience en tant que Jury pour Graines de Boss.

Diversité du jury, pour croiser nos points de vue sur les projets présentés. Diversité stimulante des talents, des parcours, et des personnalités venues « pitcher » devant nous. Diversité des projets, qui permet de challenger de jeunes pousses en rupture sur de nombreux métiers !

Bienveillance des échanges du début à la fin. Parce que l'exercice est difficile pour les entrepreneurs. Et il est aussi délicat pour le jury qui doit sélectionner avec humilité et le plus objectivement possible les projets finalistes. Et le rôle de mentor doit être exercé avec soin. Nous étions donc sérieux, sans se prendre au sérieux ; l'ambiance était, de ce fait, excellente !

Enfin, espoir. Les convictions, l'envie, les aventures créatrices, que de richesse venue de partout en France ... L'entrepreneuriat a de beaux jours devant lui dans notre pays, c'est vrai.

Graines de Boss vous rend à vos activités habituelles, le cœur admiratif et confiant."



Jean-Philippe TASLÉ D'HÉLIAND, Président BANQUE PRIVÉE - Membre du Jury 2020

"Participer au jury Graines de Boss en tant que mentor fut une expérience très enrichissante grâce à la qualité de ses membres et à la diversité des projets présentés. Au sein du groupe ODDO BHF nous avons coutume de rappeler que les hommes et les femmes comptent avant les projets : « who before what ». J'ai apprécié la qualité d'écoute du jury, la curiosité exprimée, la volonté de chacun de comprendre avant d'être compris. J'ai été honoré de coacher l'équipe de direction de B-Cube, expert dans le trading des crypto-monnaies, qui a montré de réelles capacités pour réussir : audace, prudence, complémentarité des talents, sens du résultat. Notre travail d'équipe nous a permis de co-construire un pitch ambitieux mais réaliste afin d'être sélectionnés. Nous avons pu combiner la créativité et l'ingéniosité des jeunes entrepreneurs avec l'expérience du mentor pour présenter un projet novateur et crédible. Au-delà de l'équipe avec qui j'ai eu plaisir à travailler, l'initiative Graines de Boss a permis à travers ce projet de valoriser l'excellence de l'école française de mathématiques et la qualité des formations scientifiques dispensées sur le plateau de Saclay."



Patrice LAMBERT DE DIESBACH, Directeur de la Communication Financière, ORANGE Membre du Jury 2020

"Le jury de Graines de Boss est une expérience très vertueuse à double titre, à la fois du côté des membres de ce jury agrégeant des expériences, des personnalités extrêmement différentes, très complémentaires et du côté des nominés lesquels profitent dans une atmosphère particulièrement intense et compétitive de sélection, d'un accompagnement d'expériences qui les font assurément progresser dans leur cheminement entrepreneurial. Cette expérience est donc véritablement enrichissante pour tous d'autant qu'en outre se nouent parfois des liens qui perdurent au delà pour certains comme pour ma part, tout a fait heureux et honoré de continuer à accompagner un des lauréats 2019."



Anne-Catherine PÉCHINOT Directrice Générale de Rent A Car - Membre du jury 2020

"Participer au jury de Graines de boss c'est avant tout un échange : avec les candidats que nous avons la chance de conseiller et surtout d'écouter ainsi qu'avec d'autres chefs d'entreprise d'horizon très divers avec lesquels nous débattons, souvent avec passion, afin de déterminer quelle start up est la « meilleure graine de boss » et comment nous pourrions aider les candidats. Il faut être curieux, aimer débattre, challenger des business model, découvrir des concepts auquel nous aurions jamais pensé ! Graines de boss c'est un bol d'énergie. Ce concours est un accélérateur : candidats ou mentors, chacun en ressort grandit avec de nouvelles idées et des relations enrichissantes."



Marc SAULNIER, R&T and Open Innovation SAFRAN ELECTRONICS & DEFENSE Purchasing Department - Membre du Jury 2020

"La notion de développement de « Capital Social » est omniprésente dans tous les écosystèmes d'Innovation. Pour Graines de Boss, c'est clairement une finalité ! Merci pour cette opportunité à rejoindre votre réseau ; et pour toutes ces mises en contact à la fois avec les représentants des start-ups et membres du Jury! D'autres rendez-vous sont déjà pris pour mieux se connaître et partager sur des solutions techniques à investiguer. Un autre merci tout particulier pour ce « grand bol d'air » donné durant cette période Covid-19. Bravo pour l'organisation. Et vivement la remise des prix et l'année prochaine pour d'autres partages plus conviviaux et légers encore !"



Maximilien PELLEGRINI, Directeur Général Délégué Eau France, SUEZ
Membre du Jury 2020

“Graines de boss est une très belle aventure humaine ! La confrontation d'idées, l'audace, la passion, l'agilité et l'esprit d'entreprendre en sont les étendards.

Cette initiative originale est une excellente occasion pour les mentors et les mentorés de tisser du lien dans la durée et de créer des ponts entre grandes entreprises et start-up pour inventer un écosystème économique plus résilient. Les enjeux d'innovation, de transformation et de rupture ne peuvent s'imaginer que grâce à la fertilisation croisée et à la co-construction.

En plus de nous offrir une véritable bouffée d'air très rafraichissante, les jeunes chefs d'entreprise nous ont donné une leçon d'humilité et de détermination.”



VICELAND

C'EST UNE CHAÎNE DE TÉLÉ

Théophile NYAM, Brand & Marketing Manager VICE TV - Membre du Jury 2020

“ Des projets novateurs, des échanges stimulants et une belle dose d'inspiration.

En ces temps ombrageux, l'audace, la créativité et le partage sont des valeurs à chérir car fondatrices de nos succès futurs. Soutenir les jeunes et talentueux entrepreneurs du concours Graines de Boss aux côtés de Fabrice Delon est ainsi tout à la fois un devoir et un plaisir.”



Jean-Marc BALLY, Managing Partner, ASTER - Membre du jury 2019

“En tant que société de capital-risque, Aster accompagne les entrepreneurs aux prémices de leurs projets et soutient leur développement sur la durée. On parle volontiers de « jeunes pousses » pour caractériser ces sociétés qui ont en commun l'audace du brin d'herbe et la souplesse du roseau. Avant toute floraison, il y a une graine...”

Et quelle satisfaction de voir en France des équipes en pleine phase de décollage, prêtes à conquérir leurs marchés – voire, pour certaines, à les remodeler ! Notons que les candidats ne sont pas seuls à profiter de l'expérience : l'esprit de collégialité des membres du jury témoigne d'une véritable curiosité partagée, ainsi que d'un goût pour les rencontres et les opportunités.

Graines de Boss est un beau tremplin pour les lauréats, mais c'est aussi un réseau de professionnels solidaires.”



Matthieu BARET, Managing Partner, IDINVEST - Membre du jury 2019

“La particularité du concours Graines de Boss est de réunir des dirigeants d'horizons très divers autour de startups innovantes, chacun devant défendre un projet proche de son industrie. Les débats sont riches, animés et permettent d'aborder les projets sous des angles très différents. On en ressort tous plus intelligents et avant tout les entrepreneurs qui peuvent ainsi s'appuyer sur un réseau puissant pour la suite. Par la diversité des projets, la qualité des membres du jury et son exposition médiatique, ce concours contribue définitivement à la maturité de l'écosystème technologique et entrepreneurial en France.”



Christophe LAMBERT, Acteur, producteur, investisseur
Membre du Jury 2019

"J'ai trouvé Graines de Boss formidable, extrêmement professionnel. J'ai rencontré des personnes incroyablement intéressantes, vraiment diversifiées. On rencontre d'un côté des présentateurs de Startups et de l'autre côté des gens qui ont déjà des entreprises établies qui peuvent être des mastodontes comme la SNCF. En fin de compte c'est un melting pot de gens qui personnellement m'intéressent beaucoup puisque je suis là-dedans moi-même mise à part bien sûr évidemment le cinéma et les médias."



Céline HUBERT, Responsable Marketing & Stratégie de Commercialisation, ORANGE
Membre du Jury 2019

"Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde » Cette phrase de Gandhi s'applique parfaitement à ceux qui prennent part au concours Graines de Boss. Aussi bien les entrepreneurs, qui incarnent la volonté de changement et d'innovation, que les mentors, venant pour la plupart de grandes entreprises et prêts à sortir de leurs schémas habituels pour s'ouvrir à de nouvelles façon d'appréhender l'avenir et la création de valeur. Les porteurs de projet nous apportent leur énergie, leur audace et leur enthousiasme, et les mentors partagent leur réseau, leur expérience et leurs conseils avec beaucoup de bienveillance, dans un souci d'enrichissement mutuel. Je suis très honorée d'avoir pu faire partie de cette belle aventure aussi bien humaine que professionnelle. Merci et bravo à toute l'équipe !"



Isabelle LERIN-BASSET, D.R.H., OUI SNCF - Membre du jury 2019

"J'ai pris beaucoup de plaisir à participer au jury de Graines de boss : une occasion unique de rencontrer des entrepreneurs uniques, engagés, qui, à travers des transformations très différentes – sociétales, techniques, technologiques, d'usage... ont choisi de créer leur futur (et de changer le nôtre !). En tant que parrains, nous les accompagnons par nos conseils et la mise à disposition de nos réseaux : un rôle facilité par la grande qualité des dossiers présentés !
Pour moi, c'est aussi une démarche complémentaire à celle que nous menons depuis plusieurs années, au sein de OUI.sncf, avec notre accélérateur de start-ups. Graines de boss : un vrai révélateur de talents et, j'en suis sûre, de futures licornes !"



Léa VERDILLON, Investisseur, SERENA - Membre du jury 2019

"En tant que fonds d'investissement en Capital Risque, notre métier est de trouver les meilleurs startups et d'aider les entrepreneurs à structurer leur forte croissance. Le concours Graines de Boss permet de découvrir de jeunes sociétés innovantes, et comprendre plus rapidement les enjeux de leurs marchés grâce à la présence de professionnels expérimentés sur leurs secteurs. Les startups ont besoin de clients, de conseils avisés et de financement, et la proposition de valeur de Graines de Boss basée sur un réseau de qualité donne une force de frappe importante pour ces jeunes pousses."



Stéphane BOULANGER, Directeur Délégué Excellence, SNCF - Membre du Jury 2019

"Apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète. La raison d'être de la SNCF porte une ambition forte et affiche une volonté naturelle de contribuer à l'évolution des mobilités, à l'accélération des nouvelles technologies et du digital, et au besoin permanent d'innovation.

Pour ce faire, la SNCF promeut une écoute permanente de jeunes talents qui sauraient être vecteurs de ces changements. Graines de Boss l'a bien compris et a su mettre en contact de talentueux entrepreneurs avec des professionnels du groupe SNCF.

Au-delà des rencontres humaines riches et passionnantes pour les deux parties (coaching et accompagnement des jeunes talents et ouverture des professionnels de la mobilité sur de nouveaux horizons), Graines de Boss a permis à la SNCF de croire et d'investir dans des start-ups lauréates pour construire et dynamiser un avenir des mobilités commun et assurément gagnant !"



**Virginie FLORE, Directrice du développement RH - DRH siège & immobilier
SPIE BATIGNOLLES - Membre du Jury 2019**

"En participant au jury Graines de Boss j'ai à nouveau été bluffée par la vivacité, la créativité, l'ingéniosité de nos startup ! Les dossiers sélectionnés sont de très grande qualité.

Au-delà du processus de sélection, les rencontres avec les startups sont de véritables moments de co-construction, chaque membre essayant de contribuer à la réussite de chacune de "ces pousses". Je vais continuer à m'investir auprès de 2 startups, Digital BSN BI qui propose une solution de pilotage et d'analyse RH en exploitant les données de la DSN (Déclaration Sociale Nominative) et donner également un coup de pouce à K-Ryole (remorque intelligente) en expérimentation sur nos chantiers. Merci à Graines de Boss, quelle belle aventure !"



**Christophe BITNER, Président du Directoire, ARKEA BANKING SERVICES
Membre du jury de 2015 à 2019**

"Pour moi qui suis, par mon métier, très investi dans l'accompagnement de l'écosystème des Fintechs, toute la singularité et la richesse de Graines de Boss est d'être ouvert à toutes les transformations et innovations quel que soit le secteur.

Cette particularité fait de Graines de Boss un programme unique par la diversité des rencontres. En tant que coach et membre du jury je dois sortir de mes fonctionnements habituels et m'ouvrir à d'autres schémas pour en comprendre et analyser toute la valeur.

La qualité incroyable des dossiers qui nous sont présentés rend l'exercice très excitant et très complexe car partager les candidats devient d'année en année très compliqué.

Le programme Graines de Boss est le meilleur programme d'accompagnement que j'ai pu voir fonctionner par la profondeur du support qu'il apporte aux candidats."



François PAULUS, Managing Partner, BREEGA - Membre du jury depuis 2017

"Être au jury Graines de Boss est une façon pour moi de contribuer à l'écosystème. Dans mon métier de Venture Capitalist je passe beaucoup de temps à évaluer des entrepreneurs. Chez Breega c'est uniquement dans l'économie du digital alors que le scope de Graines de Boss est beaucoup plus large. Cela me fait du bien de voir des entrepreneurs d'autres secteurs et ça me rappelle aussi que l'économie n'est pas 100% digitale. Le jury est une instance bienveillante – même si à la fin il faut faire des choix – et composé de personnes d'horizon très divers (patrons de sociétés type CAC 40, investisseurs, entrepreneurs, etc). De cette diversité naît un échange de points de vue particulièrement enrichissant pour les membres du jury et, je l'espère, pour les entrepreneurs que nous aidons à grandir."



**David DANINO, Directeur Stratégie Marketing & Finance, AXA FRANCE
Membre du jury 2018**

"Des cadres dirigeants aguerris découvrent, discutent, challengent et se laissent séduire par des idées originales, parfois loin de leur secteur d'activité. Ces projets ambitieux sont présentés par des entrepreneurs souvent jeunes mais plein d'enthousiasme et porteurs de projets originaux. Telle est la promesse de Graines de Boss. Un moment convivial, rafraîchissant, qui nous pousse à challenger nos convictions et à dépasser nos croyances limitantes. Personnellement, un booster d'énergie pour revenir plus fort dans mon cœur d'activités, et la joie."



**Olivier GAVALDA, Directeur général, CRÉDIT AGRICOLE D'ILE-DE-FRANCE
Membre du jury 2018**

"Entreprendre, c'est dessiner une voie nouvelle. Comment ? En pensant autrement. Le concours Graines de Boss permet de comprendre les envies des jeunes entrepreneurs et les ruptures qu'ils initient. En tant que parrains nous les conseillons. A leur tour, ils nous inspirent : leur agilité et leur audace nourrissent nos réflexions pour toujours devancer les attentes de nos clients. Je me réjouis de la vitalité qui se dégage de ce vivier d'idées, heureux présage pour notre économie."



**Boutaina ARAKI, Directrice Générale Déléguée, CLEAR CHANNEL
Membre du jury de 2015 à 2018**

"L'intérêt de Graines de Boss est de créer des ponts entre les grandes et les jeunes entreprises. L'idée de participer à des jurys pour sélectionner des entreprises, de leur donner de la visibilité, et de nouer des partenariats avec de jeunes entrepreneurs m'a beaucoup séduit. Ce qui est intéressant, c'est également de voir la diversité dans le type d'entreprise, leur agilité, leur fraîcheur, et de partager nos savoir-faire respectifs. La qualité de sélection des jeunes entreprises et la richesse des projets renouvelée chaque année par les start-up sont remarquables. C'est aussi faire connaître aux entreprises de demain et dès leur démarrage, la puissance de notre média OOH et DOOH, le bénéfice du mass media, de l'audience et la possibilité d'entrer dans une logique de storytelling."



Julien TANGUY, Directeur Général, EDENRED FRANCE
Membre du jury France 2016, 2018 et 2019

"Edenred a la chance de travailler désormais entre deux piliers de la révolution digitale : la Fintech et la Foodtech et l'Esprit Entrepreneurial est une de nos 5 valeurs. C'est donc naturellement que nous avons rejoint Graines de Boss.

Avec Graines de Boss, nous nous sommes associés à une équipe qui met en avant de nombreux projets innovants et nous donne ainsi l'opportunité de faire de très belles rencontres avec les entrepreneurs à l'origine de ces start-ups. Au-delà des idées, ce sont bien les hommes qui dirigent ces jeunes entreprises qui font la différence et qui feront de leurs projets des réussites."



Pierre CHAZERAIN, Secrétaire Général, EDF-DPNT
Membre du jury 2017 et 2018

"Loin d'opposer l'« ancien monde » des grandes entreprises au « nouveau monde » du digital et des start-ups, Graines de Boss rend possible ce frottement positif entre les générations : Un vrai bol d'air de voir le dynamisme, l'ambition, l'engagement et finalement la maturité de ces jeunes entrepreneurs! Il s'agit là d'une prise de contact très utile pour toucher du doigt la « transition numérique » mais aussi de comprendre les motivations et les aspirations des jeunes embauchés dans nos entreprises, qui auront besoin de se transformer et de promouvoir l'esprit d'entreprendre : innover, savoir prendre des risques et concrétiser."



Benoît DE RUFFRAY, Président, EIFFAGE
Membre du jury 2018

"C'était un vrai plaisir de rencontrer des équipes dynamiques, animées par l'envie et l'audace d'entreprendre. Graines de Boss est avant tout une aventure humaine.

La confrontation d'idées entre le membre du jury transformé en ambassadeur et l'entrepreneur qu'il accompagne est source d'enrichissement mutuel. Au-delà des échanges entre deux patrons d'entreprises de taille et d'expertises diverses, Graines de Boss est un formidable outil pour libérer les énergies et semer les graines de la réussite."



Bruno LEMESLE, Ancien président, KRYOUSP
Membre du jury 2018

"Chacune des start-ups, candidates au concours Graines de Boss, conjugue avec talent le produit d'une excellente idée et sa bonne exécution. L'énergie virale, le regard, la passion, l'envie, la détermination de ces jeunes chefs d'entreprises, nous donnent une leçon d'humilité, de sagesse et de déterminisme. Quel bonheur d'avoir contribué à cette 14^{ème} édition. Le concours Graines de Boss fait démentir la célèbre phrase d'Henri Estienne : Si jeunesse savait, si vieillesse pouvait."



**Thierry LEMERLE, Directeur régional, PÔLE EMPLOI PROVENCE ALPES CÔTE-D'AZUR
Membre du Jury 2018 et 2019**

"Graines de Boss est une initiative heureuse, exemplaire et prometteuse :

- heureuse car elle associe starts-up en devenir, mentors, et potentiels investisseurs,
- exemplaire, de par son processus de sélection,
- prometteuse, pour ces jeunes talents qui entreprennent, développent, ambitionnent....

Représentant Pôle emploi dans cette belle aventure, j'ai pris beaucoup de plaisir à comprendre, découvrir, encourager et choisir les futures pépites dont on a besoin. Fier d'accompagner, comme les conseillers de Pôle emploi le font chaque jour, des créateurs d'entreprise."



Jérôme STUBLER, Président, VINCI CONSTRUCTION - Membre du jury 2018

"Merci à Graines de Boss pour cette session 2018. Une grande diversité d'initiatives, de jeunes talents, n'ayant pas peur de se lancer dans l'entrepreneuriat avec des idées innovantes. Un moment rafraichissant les neurones, dans une ambiance amicale, bienveillante et concentrée. Bravo à toute l'équipe de Graines de Boss pour ce travail de qualité."



**Clément FRUCHARD, Associé, Directeur Yvelines Innovative Start'Up, KPMG
Membre du jury 2016**

"Ce qui fait la force de Graines de boss c'est son processus de sélection original : chaque mentor défend son candidat devant les autres membres du jury et mouille sa chemise pour faire gagner son projet. Humainement, c'est très enrichissant ! Parce que nous sommes convaincus chez KPMG que l'innovation constitue la principale source de croissance pour les entreprises, nous sommes fiers d'accompagner ces entrepreneurs qui fourmillent d'idées et de prendre part à l'écosystème de la création d'entreprise."



**William MCCLAIN, VP Human Resources, BUNGE GLOBAL AGRIBUSINESS
Membre du jury Suisse Romande 2015**

"I was impressed with the range of business ideas and the passion from the group of entrepreneurs. I think Graines de Boss is a great opportunity to allow these ideas to be shared while getting feedback on the plans. Further the connections that can be made for the entrepreneurs to the business community is key as well as the chance to meet and learn from other colleagues. It was pleasure personally and professionally to be part of the first Graines de Boss for Suisse Romande."



**Christophe LAMOINE, Président, Europe de l'ouest du sud et du Moyen Orient
ALGECO SCOTSMAN - Membre du jury de 2014 à 2016**

"L'énergie contagieuse de ces jeunes créateurs qui aspirent et inspirent une société de demain toujours plus innovante, toujours plus compétitive et audacieuse ne peut que rendre le succès inévitable. Je suis heureux de soutenir ces Graines de Boss et plus largement tous les projets, toutes les initiatives que ces nouvelles générations portent avec envie, force et enthousiasme."



GUERLAIN

Emmanuelle NOYER, MD, GUERLAIN U.K. - Membre du jury U.K. 2014

"I've been so inspired by all these young entrepreneurs who had such good business ideas. It is really great to see such creativity, energy and passion coming from the other side of the Channel. I was equally pleased to realise that I was able to give some advice and guide some of them from my few years of experience. It has been an honour to be part of this mentoring initiative."



Patrick POUYANNE, Président Directeur Général, TOTAL - Membre du jury 2013

"Cette idée de Graines de Boss de créer du réseau entre de jeunes entrepreneurs et des chefs d'entreprise est à mon avis un bon concept qu'il faut absolument soutenir. A travers ce concours, il y a un certain nombre de valeurs auxquelles tient le groupe TOTAL, des valeurs d'audace, des valeurs de solidarité, des valeurs d'écoute que l'on retrouve dans cet échange avec des patrons d'entreprise comme celui que je pouvais être au sein du jury et avec ces jeunes entrepreneurs."



**Bruno WITVOET - Président France de UNILEVER
Membre du Jury 2011 et 2012**

"Plus que jamais dans le climat économique ambiant, nous avons besoin de faire preuve d'esprit d'entreprise et d'innovations car c'est dans un tissu de PME plus dense que nous créerons la plus grande partie des emplois de demain.

Il faut continuer à donner plus de visibilité à Graine de Boss qui depuis plus de 6 ans, permet à des hommes d'entreprises expérimentés de tous secteurs, d'apporter leur éclairage et leur soutien à de jeunes créateurs d'entreprise. J'ai eu la chance de pouvoir rencontrer et échanger avec Antoine Burnier (Audencia) lauréat en 2011 avec son projet Piola et trois jeunes (ESCP) lauréat 2012 avec leur projet SeeUp et ce fut également pour moi des expériences fort enrichissantes."



**Pierre KOSCIUSKO-MORIZET, Président Fondateur de Priceminister
Membre du jury 2011**

"La sagesse n'attend pas le nombre des années, l'envie d'entreprendre non plus ! Graines de boss l'a compris depuis de nombreuses années, et en contribuant au développement de l'esprit entrepreneurial en France, contribue à sa manière à la dynamisation de notre économie et à la création d'emplois."



Jean-Bernard LÉVY, Ex Président du Directoire, VIVENDI - Membre du jury 2011

"Les meilleurs idées d'innovation ou de "start up" proviennent en général des jeunes universitaires dans leur garage ou leur chambre d'étudiant. Chez Vivendi nous sommes heureux de soutenir Graines de Boss car nous avons la ferme conviction que le développement du monde numérique sera mené par les jeunes entrepreneurs, nés à l'ère digitale, et pour qui les technologies nouvelles et les médias nouveaux sont une évidence. L'innovation est au coeur de notre stratégie. Nous sommes donc ravis de pouvoir encourager ces jeunes innovateurs."



Jacques RICHIER - Président Directeur Général de Allianz
Membre du Jury 2010

"Plus que jamais, la santé de notre économie dépend de notre capacité à soutenir les jeunes qui se lancent dans la création d'entreprises, avec un vrai courage et un grand sens de l'innovation. En tant qu'assureur au service du développement des entreprises, Allianz est très sensible au projet de Graines de Boss. C'est grâce à de telles initiatives qu'on passe de la conviction à l'action et qu'on peut aider certains créateurs à franchir le cap. Il faut continuer."



En mémoire de Christophe DE MARGERIE, Ex Président Directeur Général, TOTAL
Membre du Jury 2010

"Une idée neuve surgit souvent au hasard de la rencontre entre une réalité banale et une autre manière de la regarder. C'est ce à quoi nous invitait le professeur du Cercle des Poètes disparus : "en montant sur sa chaise, on voit différemment sa classe".

Le concours "Graines de Boss" parrainé par M6 m'a entraîné dans cette dynamique exceptionnelle qu'est la création d'entreprise vécue par les jeunes.

Il faut absolument encourager ce besoin de créer de la part de cette jeunesse vis-à-vis de laquelle nous avons un "devoir d'enthousiasme et d'optimisme."



Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, Président de Virgin mobile
Membre du Jury 2004

"Depuis six ans, Graines de Boss, favorise la rencontre entre des chefs d'entreprise reconnus et de jeunes entrepreneurs afin de les aider à développer leur entreprise avec succès et participe ainsi à encourager la création d'entreprise en France."



Alain-Dominique PERRIN, Administrateur Exécutif, C^E FINANCIÈRE RICHEMONT
Membre du Jury 2004

"Si vous voulez construire un navire, ne vous contentez pas de réunir les matériaux, des outils et les hommes pour le fabriquer, mais parlez leur de la mer jusqu'à les en faire rêver..." Nous devons parler de l'entreprise à nos jeunes jusqu'à les faire rêver. L'entreprise est un lieu de création, de conquête et de partage... C'est ce que devrait être la France.

Graines de Boss fait partie de ces initiatives qui font avancer ce pays à petit pas alors que des esprits chagrins et dogmatiques ne cessent de le tirer vers le bas ..."



LES LAURÉATS TÉMOIGNENT
WINNERS TESTIMONIALS



Erwan ROUZEL, Co-Founder & CTO B-CUBE
Lauréat Graines de Boss 2020



"Le concours Graines de Boss a été une excellente expérience pour nous. Il nous a apporté, et continue de le faire, une bonne visibilité. Nous avons fait circuler des communiqués de presse, en France et en Europe, lorsque nous avons appris que nous étions lauréats. Nous avons eu la chance de rencontrer Jean-Philippe Tasle d'Héliand, Président de la banque privée ODDO BHF, qui nous a accompagné avec enthousiasme, toujours plein d'entrain et de positivité, pendant toute la durée du concours, nous encourageant à donner le meilleur de nous même. Il a réellement apprécié notre projet, nous sommes en contact et envisageons des possibilités de collaboration sur le long terme."



Julien BARDEY, HIDDEN MARKET
Lauréat Graines de Boss 2020



"Hidden.Market a eu l'opportunité d'être sélectionné pour la participation au concours Graines de Boss 2020 puis d'en devenir l'un des Lauréats. L'étape finale, qui prend la forme d'un pitch face à un jury composé de grands dirigeants d'entreprise, est une exercice aussi challenging qu'enrichissant. L'accompagnement par un mentor Graines de Boss permet de s'y préparer efficacement.

Au-delà de concours lui-même, des contacts se nouent entre les participants dans une ambiance très agréable. Chaque participant est plus ou moins au début de son histoire entrepreneuriale et met aussi beaucoup d'espoir à faire de ce concours un tremplin pour accélérer concrètement son développement. C'est exactement ce dont nous avons bénéficié en contractualisant avec Rent a car dont la Directrice Générale était Membre du jury, dans les semaines suivant les résultats. Et le meilleur est à venir car Graines de Boss a à coeur de capitaliser sur les lauréats et Membres de jury pour créer un véritable réseau d'affaires. Le networking ne fait donc que commencer !"



Guillaume JEANNOT, MERCI JACK
Lauréat Graines de Boss 2020



"Tout d'abord, concourir à Graines de Boss a été un beau challenge qui nous a permis de nous poser les bonnes questions, d'affiner notre présentation et notre business plan. C'est une vraie chance de parler directement avec le jury, qui donne des retours à la fois bienveillants et constructifs. Grâce à Graines de Boss, nous avons fait des rencontres très enrichissantes, tant humainement que professionnellement. Nous avons longtemps échangé (et continuons d'échanger !) avec Christophe Burckart du groupe Regus et Maximilien Pellegrini de SUEZ, dont les conseils avisés nous ont ouvert de nouvelles perspectives sur notre activité."



Paul COURTAUD, CEO NEOBRAIN
Lauréat Graines de Boss 2020



"Depuis la nomination de Neobrain en tant que lauréat du concours Graines de Boss, nous connaissons une forte croissance. La solution RH est bien accueillie et la période actuelle a mis en lumière la pertinence de notre solution. Notre croissance mensuelle a augmenté de 50% depuis le début de la crise liée au Covid-19. Face au rythme grandissant de mise en place des solutions RH IA chez nos clients, nous avons réalisé une levée de fonds d'un montant de 3M d'euros auprès de Breega pour amorcer la croissance européenne de Neobrain. La croissance de Neobrain continue aussi du côté des contrats. Nous comptons maintenant 27 clients signés et de nombreux autres en cours de closing. Nous commençons à développer notre activité à l'étranger avec nos premiers contrats en Allemagne et au Portugal. Nous souhaitons faire perdurer cette croissance et devenir le champion européen de la gestion des talents et des compétences. Depuis le concours Graines de Boss 2019, nous avons pu augmenter notre présence dans les médias, avec des apparitions dans des publications comme Les Échos, Maddynews, News Tank RH et une opportunité d'apparaître sur BFM TV pour parler de notre projet. Nous avons pu partager notre expérience, nos valeurs et notre produit auprès d'une large audience, ce qui a énormément augmenté le trafic sur notre site et les demandes de démonstration."



Auréliе TOUBOL, Co-fondatrice TROOV.COM
Lauréat Graines de Boss 2020



"Depuis notre intervention au concours Graines de Boss, nous avons été mis en relation avec la Présidente du Directoire de RATP Développement, Laurence Battle et nous avons rencontré son équipe. Nous travaillons actuellement au lancement de notre solution sur un de leurs réseaux !"



Bruno ESTABLET, GLOBAL MAP SOLUTION
Lauréat Graines de Boss 2019

"Graines de Boss nous a offert une forte visibilité grâce à la renommée du concours. Dans un écosystème qui compte des milliers de start-ups en France, être lauréat de ce concours composé d'un jury de dirigeants et d'investisseurs de premier rang, permet d'être mis en relief. Tout au long du parcours de sélection, l'accompagnement de notre mentor - Jean-Bernard Rampini (executive innovation & corporate venture chez Sopra Steria) - a permis d'affirmer notre positionnement comme la solution de géointelligence accessible à tous. Depuis, la croissance de Global Map Solution s'est accélérée avec plusieurs centaines d'utilisateurs, dans différents secteurs d'activité, qui exploitent notre plate-forme cartographique pour décrypter, simplement et efficacement, leur activité et marché."



Simon LAURENT, HAVR
Lauréat Graines de Boss 2018



"C'est avant tout une belle visibilité que nous avons eu de par la renommée du concours mais également des acteurs qui encadrent l'événement. Pour le développement de l'entreprise nous avons eu une relation privilégiée avec des grands groupes et également un accès à un réseau d'entrepreneurs solide, une plus-value certaine ! Enfin, nous avons eu la chance d'avoir l'accompagnement de Ivan de Pontevès de l'entreprise Edenred sur la durée de notre candidature. Un mentor qui nous a apporté son réseau mais également son expérience, des éléments précieux !"



Gilles VALLIER, CFO & Cofondateur K-RYOLE
Lauréat Graines de Boss 2019



"Graines de Boss, c'est avant tout un accélérateur de rencontres à haute valeur ajoutée. Notre mentor Philippe Lentz, ainsi que le président de notre jury, Philippe Deramecourt d'Engie, sont devenus des actionnaires impliqués et avisés. Nous avons également pu rentrer en contact direct avec Virginie Flore, DRH de Spie Batignolles et Jérôme Stubler, Président de Vinci Construction, ce qui nous a permis de lancer nos premiers contrats au sein de ces 2 fleurons français. Et nous sommes restés en contact avec Fabrice Delon, qui a toujours à cœur de mettre en avant les lauréats Graines de Boss et de créer de nouvelles opportunités."



Baptiste DERONGS, CEO PIPELLET
Lauréat Graines de Boss 2019



"Visibilité, conseils et mise en réseau. Ce sont les trois choses que nous ont apporté Graines de Boss. La visibilité tout d'abord par le concours en lui-même et la cérémonie de remise des prix. Plusieurs mois après des personnes nous contactent en se rappelant avoir entendu parler de nous à ce moment. Conseils car l'ensemble des membres du jury, et notre mentor Pascal Larue en particulier, nous ont aidé à structurer notre projet et à mieux le présenter. Les échanges lors du jury sont également très enrichissants. Enfin la mise en réseau est efficace. Plusieurs membres du jury nous ont recontacté et nous ont présenté à d'autres personnes."



Mathieu LECUYER, Co-founder, General manager R-PUR
Lauréat Graines de Boss 2019



"Graines de boss nous a permis d'obtenir la visibilité nécessaire pour activer notre première levée de fonds et rencontrer des acteurs majeurs de la place (Marc Simoncini, Eric Larchevêque)."



Franck BURGUIÈRE, Président & CEO, SHARE GROOP
Lauréat Graines de Boss 2019

"Une expérience riche en rencontres qui a permis à ShareGroup de gagner en visibilité et de rencontrer les bonnes personnes pour développer notre projet. Grâce à Graines de Boss, nous avons reçu plusieurs propositions de financement et rencontré des décisionnaires stratégiques avec lesquels nous sommes encore en relation aujourd'hui."



Marc CLATOT, EXPENSYA.COM
Lauréat Graines de Boss 2018



"Expensya s'est attaché à tenir toutes les promesses qui nous avaient permis d'être lauréats en 2018. Nous avons amélioré notre solution, avec OCR+extrême, qui nous positionne au meilleur de la reconnaissance intelligente. Nous avons confirmé la supériorité de notre app mobile, en étant sélectionnés pour être revendus par Orange en France et Deutsche Telekom en Allemagne. D'être homologués en Espagne, avec un beau pipeline et notre premier gros appel d'offre. De recruter des commerciaux, implémenteurs, développeurs et experts produit. Et une palette de partenaires emblématiques dans toutes l'Europe ou nous sommes devenus une solution top of mind. Graines de boss nous a donné le coup de pouce de confiance, de visibilité et de contacts, qui a permis d'accélérer ce voyage. Et a un peu aidé pour notre levée de fonds fin 2018, qui nous permet d'accélérer encore."



Ivan DE PONTEVES, ANDJARO anciennement Ouiteam
Lauréat Graines de Boss France 2017



"Nous avons eu la chance d'être challengé et soutenu par Valérie Giboureau, Groupe ISS, lors du processus de candidature au Concours Graines de Boss. Grâce à son expertise et sa connaissance des attentes des grands groupes tels que le sien, Valérie a non seulement défendu avec bienveillance notre startup auprès du jury du concours mais également rapidement perçu l'intérêt de la plateforme Andjaro (Ex Ouiteam) pour ISS et permis ainsi la mise en place des meilleures conditions de réalisation d'un pilote puis la signature d'un très beau contrat."



Charles BOES, FOODVISOR
Lauréat Graines de Boss France 2017



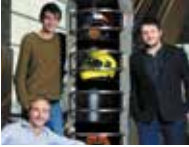
"Au moment où Foodvisor a été lauréat de Graines de Boss, notre application mobile pour suivre son alimentation à partir d'une photo de son repas décomptait 15 000 téléchargements et représentait notre activité principale. Depuis, beaucoup de chemin a été fait et nous nous sommes redéfinis comme une entreprise de reconnaissance d'images spécialisée dans la nourriture, avec pour ambition de devenir l'intelligence visuelle de l'alimentation. L'application mobile a convaincu près de 200 000 français, et nous développons un deuxième produit : une solution d'encasement visuel 100% automatique pour la restauration. Graines de Boss nous a permis de rencontrer notre mentor qui a été d'une grande aide dans notre levée de fonds, ainsi que dans l'élaboration de notre stratégie B2B. Le concours a été par ailleurs une belle source de visibilité sur notre application et a participé indéniablement à la croissance rapide de nos utilisateurs."



Arnaud KATZ, BIRDOFFICE
Lauréat Graines de Boss 2016



"C'est avant tout une belle visibilité que nous avons eu de par la renommée du concours mais également des acteurs qui encadrent l'événement. Pour le développement de l'entreprise nous avons eu une relation privilégiée avec des grands groupes et également un accès à un réseau d'entrepreneurs solide, une plus-value certaine ! Enfin, nous avons eu la chance d'avoir l'accompagnement de Ivan de Pontevès de l'entreprise Edenred sur la durée de notre candidature. Un mentor qui nous a apporté son réseau mais également son expérience, des éléments précieux !"



François JAUBERT, MAINS LIB'
Lauréat Graines de Boss France 2015



"Graines de Boss nous a permis de rencontrer des personnes clés dans les grands groupes de mobilier urbain. Ces échanges nous ont beaucoup appris sur ce métier de gestion d'un parc machines, et nous en avons tiré de nombreux enseignements pour mener à bien notre déploiement en Ile de France, mais aussi en Province avec les lancements à Marseille et Nice début 2016. Nous avons implanté 50 bornes MAINS LIB' à l'heure actuelle et nous projetons de monter à 300 d'ici la fin de l'année 2016. Nous avons levé 400K€ l'été dernier auprès d'investisseurs particuliers et nous cherchons à lever 1M€ l'été prochain pour accélérer encore plus notre croissance et déployer notre service dans toutes les grandes métropoles européennes. A bientôt, les mains libres !"

Damien BINOIS, NOSSA! FRUITS
Lauréat Graines de Boss France 2015

"Notre participation à Graines de Boss nous a permis de rencontrer deux investisseurs : Arnaud Frey de Extia, et Bruno Bouette de Casino. Aux côtés des autres business angels, ceux-ci nous apportent leur réseau et leur expérience qui nous est précieuse dans notre développement. Le concours Graines de Boss nous a également permis d'établir une relation privilégiée avec le groupe Lucien Barrière, grâce à Philippe Perrot. Nous avons ainsi pu élargir l'équipe pour faire connaître nos produits à base de baies d'açaï au plus grand nombre, en France et en Europe."



Jean-Rémi KOUCHAKJI, PAYINTECH
Lauréat Graines de Boss France 2015



"Au moment où PayinTech a remporté Graines de Boss, nous étions encore des entrepreneurs fraîchement diplômés qui découvriions notre métier. Grâce aux conseils avisés de notre mentor Graines de Boss Christophe Bitner (Arkea), nous avons année après année renforcé notre compréhension du monde des paiements dans lequel nous évoluons. Christophe nous a rapidement plongé dans les enjeux réglementaires, aspect structurant de notre secteur. Cette sensibilisation qui a eu lieu très tôt nous a permis de ne pas tomber dans l'écueil de beaucoup de fintech, et de prendre la mesure de l'aspect réglementaire de notre métier. Une fintech qui joue dans les règles est une fintech qui réussit : aujourd'hui, PayinTech équipe des clients dans 16 pays et gère pour eux un volume de paiements avoisinant les 100 millions d'euros."



Guillaume ROLLAND, SENSORWAKE
Lauréat Graines de Boss Suisse Romande 2015



"Les rencontres faites à Genève lors des remises de prix Graines de Boss m'ont beaucoup apporté, tant bien au niveau business qu'au niveau personnel. J'ai beaucoup apprécié l'ambiance particulièrement chaleureuse du concours et l'ouverture des chefs d'entreprises présents."



Julien RABIN, FILL UP MEDIA
Lauréat Graines de Boss France 2013



"Monsieur POUYANNÉ (Directeur Général Raffinerie et Production, membre du comité executif*) nous a permis de rencontrer différentes personnes dans la conduite de notre projet et notamment Jérôme PARÉ (directeur du marketing, de la communication et de la stratégie du groupe pour les stations-services*), Paul MANNÈS (responsable stations-services en Europe*) et Marc GIGUON (responsable de la monétique*). Après plusieurs rendez-vous physiques et téléphoniques, nous avons convenu d'explorer plusieurs pistes de collaboration durant le dernier trimestre 2013 et le premier trimestre 2014 en fonction des choix stratégiques opérés par Total sur les stations "access" et le réseau "rouge". De plus, nous sommes accompagné par Total Développement Régional en complément de notre labélisation." (*) : La fonction indiquée correspond à la date de participation au Concours Graines de Boss

Nathalie et Olivier BRECHET, SITINPOOL
Lauréat Graines de Boss France 2013

"Suite à notre participation au concours Graines de Boss, nous avons eu les honneurs de la presse locale à plusieurs reprises et nous avons développé des relations fructueuses avec notre parrain Laurent de Swarte. A ce titre d'ailleurs, nous nous sommes rencontrés à de nombreuses reprises et nous avons réussi à organiser par son intermédiaire (ainsi qu'avec François Simon son associé) une levée de fonds de plusieurs centaines de milliers d'euros pour assurer notre développement."



Yoopies
Benjamin SUCHAR, YOOPIES
Lauréat Graines de Boss France 2013

"Graines de Boss m'a permis de rencontrer mon principal investisseur, Stéphane Romanyszyn. Depuis, Yoopies n'a cessé de croître. Nous avons aujourd'hui plus de 200,000 utilisateurs à travers l'Europe, générant 1,6 million de pages vues par mois. Nous avons atteint le seuil de rentabilité (35 k€ de revenu mensuel vs. 12 K€ de coûts), nous avons notre premier client corporate (Société Générale) et nous voulons désormais lever 2 M€ pour nous accélérer drastiquement notre croissance et devenir le leader des services à domicile en Europe (suivant le modèle care.com aux US)."



L'ACTUALITÉ DES
LAURÉATS
NEWS OF WINNERS

EN 2020, NEOBRAIN LÈVE 3M€ AUPRÈS DE BREEGA ET AIDE LES ENTREPRISES À SE RÉORGANISER DANS UN MONDE EN PLEINE MUTATION

NEOBR IN

Neobrain, startup spécialisée dans la HR Tech et l'IA, qui a déjà séduit de grandes entreprises comme Renault, Bosch, Total, Sodexo ou l'AFPA vient d'effectuer une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de **Breega**.

Cette première levée de fonds permettra à Neobrain d'alimenter sa croissance en triplant son effectif, d'assurer son développement en France et à l'international et enfin de renforcer sa plateforme de développement de talents, de compétences et de mobilité destinée aux Grands Groupes.

Neobrain, une solution RH novatrice et incontournable en temps de crise pour réduire l'impact de l'évolution des entreprises et des métiers sur l'humain.

L'ENJEU POUR CETTE START-UP LANCÉE EN 2018 :
**DEVENIR LE CHAMPION EUROPÉEN DES TALENTS
ET DES COMPÉTENCES**

En savoir plus : www.neobrain.io



LAURÉAT 2020



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau

ANDJARO INTERNAL STAFFING SOLUTIONS

ANDJARO LÈVE 13,4 MILLIONS D'EUROS EN 2020 POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOYER SA SOLUTION DE STAFFING EN EUROPE

Andjaro annonce une levée de fonds en série B de 13,4 millions d'euros auprès d'**Idinvest Partners, Sofiouest, Arkéa** via We Positive Invest son fonds d'innovation sociétale, **Alliance Entreprendre** et **SWEN Capital Partners**.

La start-up française, acteur clé de la gestion et de l'optimisation des besoins de personnel, avec près de 250 000 mouvements de personnel en 2019 dans 3 pays (France, Royaume-Uni, Belgique), entend pérenniser l'emploi des cols bleus.

Co-fondée en 2015 par Quentin Guilluy et Ivan de Pontevès, Andjaro a pour but de simplifier et flexibiliser la recherche de collaborateurs pour des missions ponctuelles en priorisant l'interne.

En savoir plus : www.andjaro.com



LAURÉAT 2017



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



MOINS D'UN AN APRÈS SA SÉRIE B DE 45 MILLIONS DE DOLLARS,
MEERO RÉALISE EN 2019 UN TROISIÈME TOUR DE TABLE
DE 230 MILLIONS DE DOLLARS,
MENÉ PAR EURAZEO GROWTH ET PRIME VENTURES

La start-up qui révolutionne le monde de la photographie professionnelle accomplit le coup de force de lever la plus grosse série C réalisée en France à ce jour, et ce seulement 3 ans après sa création.

Pour cette levée, qui porte à près de 300 millions de dollars le financement de l'entreprise, **Eurazeo, Prime Ventures, Avenir Growth et GR Capital** se sont joints aux investisseurs historiques – **Global Founders Capital, Alven, Aglaé Ventures, White Star Capital et Idinvest Partners.**

De plus, Sake Bosch, Managing Partner de Prime Ventures et Yann du Rusquec, Managing Director d'Eurazeo Growth, ont fait leur entrée en tant que membres non-exécutifs du conseil d'administration de Meero.

Meero prévoit de finir l'année avec 1.200 employés répartis sur ses cinq bureaux dans le monde.

En savoir plus :
www.meero.com





foodvisor

UNE LEVÉE DE FONDS DE 4 MILLIONS D'EUROS EN 2019 AUPRÈS DE DEMETER POUR FOODVISOR, START-UP FRANÇAISE

**La startup française FOODVISOR qui fournit
les informations nutritionnelles de votre plat à partir d'une photo,
a réalisé une deuxième levée de fonds d'un montant de 4 millions d'euros.**

Co-fondée en 2015 par Charles Boes, Yann Giret, FOODVISOR est une startup du secteur Santé, Biotech, Chimie - Health Tech, basée en Ile-De-France.

L'investisseur de ce tour de table est **Demeter**.
Cette levée de fonds ramène le montant global levé depuis 2018 à 5 millions d'euros.

En savoir plus : www.foodvisor.io



LAURÉAT 2017



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



R-PUR

MASQUE ANTI-POLLUTION

UNE LEVÉE DE FONDS DE 2,5 MILLIONS D'EUROS
MENÉE PAR CITIZEN CAPITAL, DES FAMILY OFFICES
AINSI QUE DES BUSINESS ANGELS COMME
MARC SIMONCINI OU ÉRIC LARCHEVÊQUE

**R-PUR lancée en 2016,
start-up parisienne, a conçu le masque antipollution
le plus efficace au monde capable de filtrer les particules ultrafines.**

Fruit de plusieurs années de développement, le masque entièrement Made in France a déjà reçu plusieurs prix d'innovation et est considéré comme le leader mondial en termes d'efficacité et de résultat.

Suite au succès de leur premier modèle Nano® avec 10 000 personnes convaincues, R-PUR propose un nouveau modèle dédié aux cyclistes : R-PUR Nano Light®.

En savoir plus : wwwr-pur.com



LAURÉAT 2019



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



REMERCIEMENTS
THANKS

MERCI À TOUS CES CHEFS D'ENTREPRISE* QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

(*) : La fonction indiquée est celle correspondant à l'année de participation au Concours Graines de Boss. Classement par ordre alphabétique.
(*): This listing refers to the position of the individual at the time of the engagement with Graines de Boss. It is sorted by alphabetical order

Andres Alessandrini
CEO
D&A Group

Boutaina Araki
Directrice Générale
Déléguée
Clear Channel France

Patricia Ardillier
DRH
GL Event

Jany Arnal
Directrice de Région
Occitanie
Suez Eau France

Dan Assouline
Président
Mondial Assistance

Marc-William Attié
Gérant
BNI France

Laurence Augoyard
Président Directeur
Général
Alatares D&B

Adrien Aumont
Co-Fondateur
Kisskissbankbank

Damien Bachelot
Président
Aforge Finance

Benjamin Badinter
Président
Médiavision

François Badoual
Directeur Général
Total Energy Ventures

Jean-Marc Bally
Managing Partner
Aster

Catherine Barba
Présidente
Malinea

Thomas Barbier
Président
Bew Media Group

Mathieu Baret
Managing Partner
Idinvest

Marina Barreau
Présidente
Caminéa

Émeric Bastid
Directeur Général
GLS France

Pierre-Olivier Baud
Directeur Financier
Denis et Fils

Olivier Baudry
Directeur Général
Banque Julius Bär SA

Pascale Baussant
Gérante
Baussant Conseil

Gérard Bayol
Président
AGYS Finance & Conseil

Frédéric Bedin
Directeur Général
Public Système

Christophe Bellet
Membre du Collège des
Experts de la Fédération
de la Franchise
Gagner en Franchise

Noëlle Bellone
Déléguée Générale
FEFF

Johan Benilis
Président
Advents Consulting

Kevin Benharrats
Président
NRJ Global

Thomas Benzazon
Co-fondateur et Directeur
du Média
Widoobiz

Raphaël Berger
Directeur de la Stratégie
Areva

Vincent Bernard
Président Directeur
Général
Webhelp

Marie-Laure Berthié
Senior Adviser
Ecole polytechnique de
Lausanne

Virgile Bertola
Directeur de la stratégie,
de la perspective et
innovation
La Poste

Christophe Bitner
Président du Directoire
Arkea Banking Services

David Blanc
Partner
Vestrawealth

Carlo d'Asaro Blondo
Président Google Southern
and Eastern Europe

Mélanie Bois-Sevestre
General Manager UK
Givenchy

Philippe Boisseau
Directeur Général
branche raffinage Total

Jean-Pierre Boissin
Directeur Programme
Pépites
Université de Grenoble

Gaëlle Bonnefond
DRH
B2S

Sylvain Bonnet
Président
NL International

Pierre Bontemps
Président
Coriolis

Cédric Borboen
Gérant de patrimoine
Banque Lombard Odier

Michael Borrell
Vice Président Total
Central
Asia and Northern Europe

Géraldine Bortlein
Co fondatrice et Directeur
Alcimed

Charles Bouaziz
Président
Pepico

Philippe Boucly
Directeur Général
GRT Gaz

Charles-Édouard Bouée
Président Asie
Roland Berger Stratégie

Stéphane Boulanger
Directeur Délégué
Excellence
SNCF

Marie-Cécile Boule
Founder
Boule International

Chantal Bouratière
Managing Partner
Brooks Balmer S.A.

Christophe Boytchev
Directeur Général
Gac Group

Antoine Brisset
Director of Transformation
Thales

Jérôme Bureau
Président
Paris-Première

Christophe Burckart
Directeur Général France,
North Africa & Monaco
IWG

Frédéric Buron
Directeur Général
Emailstrategie

Didier Busquet
Directeur Associé
Linkers

David Cabin
Directeur Général
Groupe Virage Conseil

Olivier Cadic
Founder
Cinebook

Franck Caldérini
Directeur Général
Coallia

Hugues Cazenave
Président
OpinionWay

Jean-Pierre Champion
Directeur Général
Krys Group

Patrick Chataigner
Director Home Consumer
Services Open Innovation
Orange

Pierre Chazerain
Secrétaire Général
EDF

Laurence Cheysson
Laurence Cheysson

Jean-Christophe Chopin
Président
E-Trade

Guillaume Clavel
Président
Mistergooddeal

Serge Clément
Président
Indigo

Michaël Cléva
Directeur Général Adjoint
MCI Groupe

François Collet
Partner
Raise

Cécile Conaré
Founder Branding &
Marketing
Cconaré

Gérard Connell
Non executive Director
Pennon Plc

James Cole
Entrepreneur
James Cole

Cyril Cousin
Directeur Commercial
Look voyages

Éric d'Hotelans
Président
Ventadis

Pauline d'Orgeval
Président
1001 Listes

Benoît d'Angelin
Co-Founder
Ondra Partners

Olga Damiron
Directrice des Ressources
Humaines
Keolis

David Danino
Directeur Stratégie,
Marketing et Finance
AXA

Frédéric Dauche
Directeur Général
Grand Optical

Lidiya Davcheva-Ramjing
Resp. Ressources Hu-
maines
Necotrans

Marc Dedei
Directeur Général
HR Path

Marie-Ève Defauwe
Directeur Innovation
GRT Gaz

Marc Delamarre
Directeur Général
Atlasformen

Elie Denfert Rochereau
Partner
White Star Capital

Eric de Quatrebarbes
Directeur Executif France
Sogeti

Grégoire de Laval
Directeur du Programme
Innovation - Groupe
Areva

Gonzagues de Blignières
Président
Barclays Private Equity

Isabelle de Crémoux
Présidente du Directoire
Seventure

Coralie de Fontenay
Directeur Général
Cartier

Benoît de Lavarene
Deputy Managing
Director
Team Creatif

Christophe de Margerie
Président
Total

Henri de Maublanc
Président
Aquarelle

Eric de Quatrebarbes
Directeur Exécutif France
Sogeti

Benoît de Ruffray
Président
Eiffage

Yves-Thibault de Silguy
Président
Vinci

Laurent de Swarte
Directeur général
Agami

Frédéric de Vincelles
Directeur Général
W9

Patrice de Vivies
Chairmain
Total holdings

Fabrice Delon
Président
Graines de Boss

Philippe Delerive
Directeur Général
Gan Assurances

Xavier Demierre
Investisseur
Xavier Demierre

Stéphane Denner
Directeur Général
Groupe Aviapartner

Philippe Deramecourt
Directeur des partenariats
public/privé
Engie Cofely

Armand Derhy
Directeur Général
ESG

Pierre Desaulle
Directeur Général
Hiscox

Véronique Di Benedetto
Directrice Générale
France
Econocom

Alain Di Crescenzo
Président
CCI Toulouse

Marc-Antoine Dietrich
Président du conseil de
Surveillance - De Dietrich

Jilani Djellalil
Président
WillBe Group

Eric Dodin
Directeur général
Fraikin

Frédéric Doumenc
Président
Opteamis

Olivier Dousset
Président
Compagnie d'Anjou

Xavier Du Boys
Président
Kiloutou

Laurent Dumas-Crouzillac
Partner
Caphorn Invest

Ronan Dubois
Directeur
M6 Mobile

Alain Dumestre
Directeur Général Dé-
légué
Serpol

Denis Duverne
Directeur Général
Axa

Yvan de Ponteves
Directeur Edenred Incu-
bateur
Edenred

Françoise Emery
Co-Founder
Resultus Associates

Charlotte Famy
Directrice Générale
Saint Gobain Weber
France

Laure Fau
Executive Coach
Laure Fau

Anne-Lise Favet-Richard
Directrice Marketing
Chocolat
Mondelez

Anne-Lise Favet-Richard
Directrice Marketing
Sanofi

René Fell
Directeur Général
Abissa S.A.

Olivier Feno-Feydel
Directeur Général
Toquenelle

Alexis Ferrebeuf
CEO & Founder
New Tone Studio

Yannick Fierling
Président Europe
Haier

Arnaud Flecchia
Founder
Locken.fr

Elizabeth Fleuriot
Présidente Europe
Kellogg's

Virgine Flore
Directrice du Développement RH - DRH siège & Immobilier
Spie Batignolles

Michel Forissier
Directeur Recherche & Développement
Powertrain
Valéo

Jean-Marc Fort

Jérôme Fouquerey
Directeur Général
Fun Radio

Édouard Fourcade
Directeur Général
SAS Institute

Philippe Fournier
Président
MCI France

Hugues Franc
Directeur Général
Paris Entreprendre

Arnaud Frey
Président
Extia

Jean-Luc Freymond
Président
Sage S.A.

Clément Fruchard
Associé
KPMG

François Gabella
CEO
LEM International

Jérémy Garamond
Président
Assurone Group

Thierry Gattegno
Directeur Général
Cetelem

Olivier Gavalda
Directeur Général
Crédit Agricole Île-de-France

Emmanuel Geli
Président Directeur
Général
Polyexpert

Thibaut Geminiani
Directeur Général
Figaro Classifieds

Alexandre Gérard
Président
Groupe Inov-On

Valéry Gerfaud
Directeur Général
W6 web

Valérie Giboureau
Directrice Commerciale
des Centres d'Excellence
ISS France

Christophe Gillon
VP Global Equipment
Business
De Dietrich Process
Systems

Duncan Glendinning
Founder of The Thoughtful
bread company

Philippe Gluntz
Président
France Angels

Joël Glusman
Président & CEO
Crystal Group

Bibiane Godfroid
Directrice Générale
des programmes de M6

Florence Gomez
Director
French Chamber of
Commerce In Great
Britain

Anne Gobin
Directrice Générale
Arpej

Gilles Goerrian
Associé Fondateur
Cenova

Arnault Gournac
Directeur Innovation
Carrefour

Alain Griset
Président
APCMA

Thibaud Guenny
Président Fondateur
Silvermoon

Anne Guérin
Directrice Régionale
BPI France

Jean-Michel Guérin
Purchasing Vice
Président-Powertrain
Program
PSA Group

Jérôme Guilmain
Directeur Marketing
Kompass

Philippe Guinchard
Président
Trsb

Laurent Habbib
Président
Babel

Jean-Luc Haddad
Président
Grosproin

Arnaud Haefelin
Président
Gainerie 91

Mann Hamilton
Group Director, Digital
Marketing and Digital
Transformation
Thales

Olivier Heckmann
Président
Kewego

Thierry Hellin
Directeur Général Adjoint
Pierre & Vacances

Fabienne Herlaut
Présidente
Éco-Mobilité

Pascal Hermandesse
Président
Moneyline

Isabelle Hervouet
Directrice Digital
Unibail - Rodamco

Régis Hourdouillie
Directeur monde ligne de
solution Energie & Utilities
Ericsson

Céline Hubert
Responsable Marketing
et Stratégie de
Commercialisation
Orange

Jean-Baptiste Hueber
DGA Directeur Finance et
Innovation Performance
Ayming

Nicola Huet
Digital Marketing
Consultant
Nicola huet

Gérard Husson
Fondateur
EHC Conseil

Alexandre Ichai
Président
AVA Capital

Karine Isoz
Directrice Administrative
et Financière
Selectour Afat

Nicolas Ivaldi
Directeur Associé
EY Ventury

Marie Ivora-Grosse
Former CEO RUAG Space
Nyon
Start-up en création

Sébastien Janini
Président
TNS Sofres

Michèle Jardin
Directeur Général Adjoint
Crédit Agricole
Normandie

Nadine Jaudet
Directrice Générale
Global Business Support
Engie GBS

Bruno Julien-Laferrrière
Président
Banque transatlantique

Jean-Noël Karr
Directeur Innovation
ISS France

Anne-France Kennedy
Directrice UK
The New Sparks

Malomine Kone
Président
Airlines

Pierre Kosciusko-Moriset
Président
PriceMinister

Bruno Julien-Laferrière
Président
Banque Transatlantique

Laurent Laforest
GM Bic Shave Club
BIC Shave Club

Stéphane Lamarre
Président
Warm up

Christophe Lambert
Acteur - Producteur -
Investisseur

**Patrice Lambert de
Diesbach**
Directeur de la
Communication
Financière
Orange

Christophe Lamoine
Président WSE
Algeco

Françoise Lamothe
Directrice Marketing
Aviva

Christine Lanoe
Directrice des Ressources
Humaines
Orange

Laurence Laroche
Directrice des achats
Rockwool

Pascal Larue
Fondateur
Impactup

David Lasse
Owner
Tenbury International

Christophe Laure
Directeur Général
Le Grand Hôtel

Yves Lavail
Directeur Exécutif
Europe
Bristol Myer Squibb

Franck Lebeugle
Directeur Général
Afnor Certification

Cyril Ledran
Président
Ulti jus

Louis Le Duff
Président
Le Duff

Arnaud Le Gal
Rédacteur en chef
Les Échos

Thierry Le Henaff
Président
Arkéma

Pierre Le Tanneur
Président
Spotless Group

François Léauté
Président
DM Service

Franck Lebeugle
Directeur Général
AFNOR Certification

Vincent Lebunetel
Vice Président Corporate
Innovation
Carlson Wagonlit Travel

Laurent Leclercq
Founding Partner
CEO Armcora

Sandra Legrand
Présidente
Kalidéa

Corinne Lejbowicz
Présidente
Leguide.com

Thierry Lemerle
Directeur Régional Pôle
Emploi Région Paca
Pôle Emploi Paca

Christophe Lemesle
Ancien Président
Krys Group

Philippe Lentz
Président
Gabriel Arch Conseils

Jean-Yves Lepine
Directeur des relations
clients
Dalkia

Manoelle Lepoutre
Directeur des Dirigeants
et Equipes Dirigeantes
Groupe Total

Catherine Lenoble
Directrice Générale
M6 Publicité

Isabelle Lerin-Basset
Directrice Ressources
humaines
Oui SNCF

Michèle Lesieur
Présidente
Philips

Emmanuele Lévi
General partner
360 Capital partner

Jean-Bernard Lévy
Président
Vivendi

Jean-Michel Lhomme
Président
La Rue

Gilles Litman
Directeur Performance et
Innovation
Sanofi Aventis France

Maxime Lombardini
Directeur Général
Illiad

Polo Looser
CEO Partner & Co-
founder
Asteroidea SARL

Véronique Louis
DRH
Groupe Cylande

Xavier Louis
Co-Founder
Peak.net

Pierre Loustric
Directeur Général
Doméo

Aurélien Louvet
Avocat
Capstan Avocats

Gontran Mabetomoka
Venture Partner
Faster Capital

William Macclain
VP Ressources
Humaines
Bunge Emea S.A.

Lenny Madussi
Président
MS Move S.A.

Stéphanie Maestroni
Vice Présidente Macif
Innovation
Macif

Sébastien Magliolo
Président Fondateur
SMS Factor

Monica Malcarne
Global Director
Convenance
Laboratory

Jean-Georges Malcor
Directeur Général
CGG

Pierre Mallet
Directeur R&D Innovation
ERDF

Elisabeth Markart
Conseillère du
Commerce Extérieur
Elisabeth Markart

Nicolas Marry
Directeur Général
Avanade

Xavier Marvaldi
Directeur Général
M6 Web

Bruno Massié du Biest
Président
Le Numéro

Sophie MAURY
Directrice Marketing et
CATégorie Bel France
BEL

Thomas Mayrhofer
Avocat
Thomas Mayrhofer

Odile Menneteau
Présidente
AGEFIPH

Laurent Meynard
General Manager
Nippon Seiki Europe B.V.

Christophe Michalak
Directeur Pâtisserie
Plaza Athénée

Laurent Mignon
Directeur Général
Natixis

Patrick Mispolet
Président
Orangina

Christophe Misrachi
Président
Keydriver

Isabelle Moins
Directrice Générale
Annonce Jaune

Pierre Moreno
Directeur Général
SI Unique

François Morinière

Directeur Général
L'Équipe

Laurence Mulliez

Non Executive Director
Voltalia

Régis Mulot

Executive Vice President
Chief Human Resources
Officer
IPSEN

Jean-Christophe Myon

Directeur Général
Kompas International

Jean-Pierre Nadir

Président
Easy Voyage

Antoine Namand

Président
ISS France

Nicolas Nectoux

Directeur Innovation
Icade

Christophe Nepveux

Directeur Général
Fiat Net Group

Catherine Néressis-Jolly

Présidente
PAP

Thierry NICOL

VP - Sales Management
France
Avanade

Caroline Nobilé

Directrice Marketing et
Innovation
Findus

Laurent Noual

Président
Symbio

Emmanuelle Noyer

MD
Guerlain

Véronique Noury

Directrice
IFCADE

Patrick Oltramare

Associé fondateur
GO Capital S.A.

Isabelle Oriz

Directrice des Investisse-
ments
Unibel

Xavier Ouvrard

Président
APM

Nicolas Paillard

Directeur Général
Banque Transatlantique
Wealth S.A.

Michel Paolucci

Associé
KPMG

Salomon Parienti

Directeur Général
Armatix-LC

Deep Parekh

Associé Directeur Général
Equus International S.A.R.L.

Isabelle Patrier

Directeur du Développe-
ment Régional
Total

Jean-Pascal Paul

Président
MoovCard

François Paulus

Founding Partner
Breega Capital

Xavier Pelton

Resp. du département
investissements, arbitrages
& asset management
AG2R LA MONDIALE

Olivia Pénichou

Founder
O2P Conseil

Alain-Dominique Perrin

Président
Cartier

Philippe Perrot

Secrétaire Général et
Directeur Financier
Groupe Lucien Barrière

Clémence Philippe

Avocate
Welaw Avocats

Emmanuelle Pierga

Directrice de la Commu-
nication
Orange

Emilie Pietrini

Directrice de la Commu-
nication
M6

Cédric Pin

Directeur Général Adjoint
Micropole

Jimmy Pinto

Président
Axecibles

Georges Plassat

Président
Vivarte

Alexandre Popoff

Directeur Général produits
grand public - L'Oréal

Patrick Pouyanne

Directeur Général de la
Branche Raffinage Chimie
Total

Cécile Queille

Présidente Directrice
Générale - ICF Habitat

Sandrine Racouchot

Directrice des Systèmes
d'Information
SPB

Stéphane Rambosson

MD
Veni Partners

Philippe Rampal

Directeur Exécutif
SII

Jean-Bernard Rampini

Directeur de l'Innovation
Corporate Venture
Sopra Steria

Vianney Raskin

Directeur Général Associé
Green Alternative

Anthony Ravau

Président
Mymedia

Stéphane Rebert

Start-up Program Director
Webhelp

Jérôme Rebilly

Co Managing
Géo Pétrol

Jean-Michel Rebilly

Président
JJ Capital

Areeba Rehman

Présidente
Fretbay

Mathieu Repellin

Investment Partner
Airbus Ventures

Ludovic Reyssel

Global Customers Director
Danone

Jacques Richier

Président
Allianz

Nathalie Ricoeur Nicolai

Directrice Générale
Scientipole Capital

Corinne Ripoche

Directrice Opérationnelle
Adecco PME

David Robert

Président
Adneom

Nativité Rodriguez

Directrice Marketing &
Sales Activation
Danone

Sylvie Roland

Directrice vente
National Citer

Stéphane Romanyszyn

Président
Entre Particulier.com

Jean-Emile Roseblum

Président
Pixmania

Adriane Rossi

Directrice Financière
Adjointe
Eutelsat Communications

Philippe ROSSINOT

Responsable du pôle Éco-
nomie de la connaissance
Caisse des dépôts

Stéphane Roussel

DRH
SFR

Bruno Rousset

Président
April

Geoffroy Roux de Bézieux

Président
The Phone House

Cécile Saint-Jean

Présidente
Crystal Business Consulting

Jean-Yves Saläun

Délégué Général
Prévention Routière

Maryam Salehi

Directrice Générale
Déléguée
NRJ Group

Romain Sarels

Président
Pubeco

Rémy Sautter

Président du Conseil
de Surveillance - RTL

Patrick Sayer

Président
Eurazéo

André Schneider

Vice Président
Ecole Polytechnique de
Lausanne

Abdou Samb

Président
FRS Consulting

Hervé Schricke

Président
Xange Capital

Pierre-Jean Sebert

Co-founder
MLPJ Entertainment

Francis Sériau

Music entrepreneur and
educator (Rock tech
schools)

Alexandra Serizay

Head of Global Strategy
Corporate Services
Sodexo

Marc-Antoine

Simoncini
Président
Meefic

Claude Solarz

Vice Président
Paprec

Séverine SIX

CEO
All Response Media
France

Daniel Sommer

Président
Speed Rabbit Pizza

Jacques Sonnevile

Directeur Administratif et
Financier
Groupe Carre

François Souchet

Directeur Développement
Régional
Total

Bernard Soulez

Délégué Général
Acadi

Laurent Soulié

Président
Ozitem

Xavier Spender

Directeur Général
L'Équipe TV

Bernard Stalter

Président
APCMA

Jérôme Stubler

Président
Vinci Construction

**François
Struye de Swielande**

Associé - Directeur
Général
Apricus S.A.

René Sylvestre

Président
L'Étudiant

Julien Tanguy

Directeur Général France
Edenred

François Tarel

Directeur Général Adjoint
Aircelle

Alexandre Telling

Directeur Marketing
et Communication
Philips

Jean-Philippe Thierry

Président
AGF

Julien Tibi

Président
Comeback Groupe

Hélène Tintin

Directrice Programme
Open Innovation
Paris Région Entreprendre

Sébastien Tondeur

CEO
MCI S.A.

Adrien Touati

Président
Recatch TV

Cédric Tournay

Président
Dailymotion

Arnaud Tractère

Directeur Commercial
Saint Gobain Weber
France

Louis Treussard

CEO
Atelier BNP Paribas

Jean-Luc Tuffier

Président
Kes Mel

Dominique Turpin

Président Professeur
IMD

Ganlye Mine Uran

Global Leader Proteins
R&D
Nestlé S.A.

Arnaud Vaissie

Co-ounder and CEO
International SOS

Frédéric Vander Elst

CTO
Experian PH

Nicolas Vandevyver

Directeur Financier
International
Keolis

Pascal Van Hoorne

Directeur National
Fidal Formation

Léa Verdillon

Investment Associate
Serena Capital

Christian Verger

Co président
Publicis Dialogue

Pierre Verzat

Président du Directoire
Systra

Romain Vidal

Partner
Caphorn Invest

Olivier Vigneaux

CEO
BETC Digital

Philippe Vignon

Directeur Général
Fonfation Genève Tou-
risme et Congrès

Eric Viron

Partner & COO
Bluenove

Denis Vogade

Président
Lhotantique

Didier Vuchot

Senior Client Partner
Korn Ferry

Michael Ward

Regional Director for
Inward Investment for
Europe, the Middle East
and Africa

Yann Wanès

Directeur Développement
et Stratégie
PMU

Jean Weiss

Président
L'Étudiant

Bruno Witvoet

Président
Unilever

Laurent Worbe

Directeur du
Développement
Banque Populaire

Aziz Zenni

Président
La Bac

Graziella Zanoletti

Présidente
Elite S.A.

Alain Zimmermann

CEO
Baume & Mercier S.A

Graines de Boss en chiffres

Depuis la création du concours en 2004

- **183 lauréats**
- **80 % des entreprises existent toujours** 3 ans après leur création
- **500 chefs d'entreprise et cadres dirigeants ont rejoint notre jury** dont 50 en Angleterre et en Suisse Romande
- **Plus de 400 Millions d'euros investis** dans les entreprises lauréates
- **De nombreux contrats signés entre nos lauréats et les entreprises représentées par le jury**

Graines de Boss Quantitative Track record

Since its inception in 2004

- **183 start-ups** awarded Competition Winners
- **80 % of Graines de Boss winner are still trading**
- **500 mentors** have signed up including 50 in United Kingdom and Switzerland
- **Globally start-ups winners raised 400 Millions Euros**
- **Several contracts have been signed between our winners and the companies represented by the Jury**

