

Call for papers

IBU-Konferenz, 22.06.2020 „Guided by the future“

In aktuellen nationalen und internationalen Untersuchungen werden als wichtigste Argumente für die Erstellung von EPDs folgende Punkte genannt:

- a. Marktzugang: Besserer Zugang zu neuen (internationalen) Märkten, Ausschreibungen
- b. B2B-Marketing: Verbesserte Kommunikation mit Kunden, Imageverbesserung, Wettbewerbsvorteil, Umsatzsteigerung
- c. Prozesse: Verbesserung des firmeninternen Wissens + Unterstützung der Firmenpolitik durch EPDs / Transparenz
- d. Produkte: Verbesserung der Produkte, Produktleistungen, Produkt-Innovationen

Hat Ihr Unternehmen in einem der genannten Schwerpunkte eine spannende Geschichte zu erzählen?

Dann freuen wir uns, wenn Sie dies auf unserer Konferenz in einem etwa zehn- bis 15- Minuten-Vortrag präsentieren.

Bitte senden Sie uns einfach eine **Kurzfassung Ihres Vortrages** mit folgenden Angaben:

- Aussagefähiger Titel Ihres Beitrags
- Daten der Vortragenden (Titel, Vorname, Name, Position im Unternehmen, Abteilung, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail)
- Inhaltsangabe mit Kernaussagen Ihres Beitrags (max. eine DIN-A4-Seite)
- Zuordnung zum thematischen Schwerpunkt a., b., c. oder d.

Termine

- Einreichungsfrist für Kurzfassungen: **10. Januar 2020**
- Benachrichtigung der Autoren: **Februar 2020**
- Abgabefrist der Manuskripte: **15. April 2020**

Diese Erfolgsgeschichten sollen auch den Konferenztag überdauern und werden in eine Sonderpublikation des IBU eingehen, die Sie dann auch für Ihre Öffentlichkeitsarbeit einsetzen können.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte gerne an:

Martina Grzywna

Dipl.-Volkswirtin

Ass. der Geschäftsführung / Kommunikation

+49 30 30 877 48 0

grzywna@ibu-epd.com