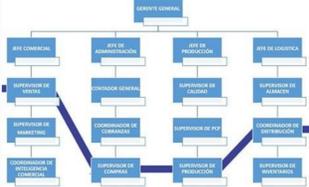


I'm not robot  reCAPTCHA

I'm not robot!

Departmentalización por procesos ejemplos

La departmentalización se refiere al proceso por el cual las actividades de un negocio son agrupadas en función de una base común. Estas bases pueden ser tipos de tareas, capacidades, funcionalidad u otras pautas estipuladas según lo que desee la organización. Es decir, cuando varias personas realizan trabajos en común en una empresa necesitan coordinarse entre sí.



Para facilitar esta coordinación se toma como base el trabajo en común para agrupar a los individuos, con lo cual se crean departamentos a través de la especialización laboral. Por ejemplo, el personal de ventas trabaja agrupado en el departamento de ventas o el personal de contabilidad trabaja agrupado en el departamento de contabilidad. Existe una lógica detrás de las agrupaciones realizadas, que permite que los empleados se puedan relacionar con un gerente de acuerdo con un plan determinado. Por otro lado, es probable que la mayoría de las compañías utilicen dos o más tipos de departmentalización al mismo tiempo. [toc] Características de la departmentalización de una empresa Necesaria para tener una estructura organizacional La departmentalización es uno de los pasos para crear una estructura organizacional. Es un aspecto del diseño organizacional en el que una empresa divide a su personal en unidades más pequeñas con una disposición lógica que tenga una base común, según las tareas que realicen dentro de la empresa. Es importante utilizar la departmentalización cuando una organización está creciendo. Se hace demasiado complejo y abrumador que un único propietario administre todas las situaciones que surgen cuando la empresa va creciendo hasta llegar a un cierto tamaño. Crecimiento y expansión Al haber muchos departamentos diferentes en la empresa, esta podrá crecer y expandirse fácilmente. De lo contrario, permanecerá pequeña y estática. Especialización Cada departamento realiza una función diferente.



Esto da como resultado mayor velocidad, eficiencia y mejora en la calidad y cantidad de trabajo. Facilita el control La organización se divide en pequeños departamentos manejables. Estos departamentos pueden ser fácilmente supervisados y controlados. Fijación de responsabilidades Se fija la responsabilidad de un trabajo específico en un departamento particular. Así, si hay un error en las cuentas, el departamento de contabilidad será responsable, si hay un error en la producción, el departamento de producción será responsable. Tipos de departmentalización La departmentalización en las organizaciones se puede dar atendiendo a distintos criterios: Divisional Los departamentos se agrupan en divisiones independientes y autónomas basadas en una base común. Se fundamenta en la diversidad de habilidades, en lugar de habilidades similares. Se crean equipos de trabajo para realizar tareas específicas y coordinar los principales departamentos. Pueden existir equipos de trabajo tanto en la oficina del presidente de la empresa como en el taller de mantenimiento.

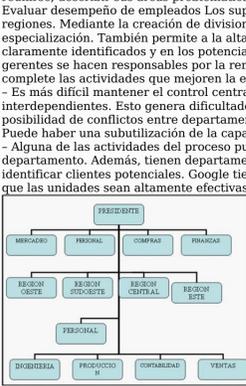
Puede servirte: Contabilidad gubernamentalFuncional Las personas se agrupan en departamentos por habilidades y actividades comunes, como un departamento de ingeniería o un departamento de contabilidad. Red La empresa se convierte en una pequeña oficina central conectada electrónicamente a otras empresas que realizan funciones vitales. Los departamentos son servicios independientes contratados por la oficina central para generar ganancias. Estos departamentos pueden estar ubicados en cualquier parte del mundo. Geográfica En lugar de tener un gerente dividido entre múltiples ubicaciones geográficas, hay gerentes específicos para cada lugar. Por ejemplo, la función de ventas puede atender diferentes regiones (oeste, sur, norte, este). Cada una de estas regiones es un departamento organizado geográficamente. Esta forma de departmentalización puede ser valiosa si los clientes de una empresa se encuentran dispersos en grandes áreas geográficas y tienen necesidades similares en función de su ubicación. Por cliente Organiza el trabajo según las necesidades del cliente. Esto es crítico en empresas donde un cliente industrial y un consumidor general pueden necesitar una atención simultánea. La organización tiene personal asignado para atender las necesidades particulares de cada tipo de cliente. Por producto Se desglosa en función del tipo de salida que produce cada equipo de trabajo. Cada producto tiene sus propios departamentos. Por ejemplo, cada modelo de automóvil tendría sus propios departamentos de pintura y acabado, departamento de interiores y electrónica, y así sucesivamente. Por procesos Las actividades se agrupan en función del flujo del producto. Por ejemplo, en el proceso para solicitar licencias de conducir, los solicitantes pasan por varias áreas, como validación de datos, trámite de licencia y tesorería, antes de recibirlas.

Importancia La departmentalización conlleva los beneficios que brinda la especialización. Los trabajos se dividen en diferentes departamentos en función de su naturaleza, confiando la responsabilidad a un gerente calificado y eficiente. Cuando un gerente está involucrado en una función específica se incrementa su experiencia y eficiencia en ese campo en particular. Se planifica el estándar de desempeño de cada departamento y los objetivos a alcanzar. Cuando hay una desviación del rendimiento real con respecto al planificado, se toman las medidas correctivas para eliminar los obstáculos. Desarrollo gerencial Los gerentes son los responsables del trabajo realizado por el personal en sus departamentos, facilitando también que el gerente de alto nivel dirija y supervise el trabajo realizado por los gerentes de niveles medios. La departmentalización ayuda a desarrollar nuevos gerentes al brindarles la oportunidad de tomar decisiones e iniciativas de forma independiente. Por tanto, un gerente de nivel medio altamente calificado puede tener la oportunidad de ascender al nivel superior. Gestión de cambios en el mercado La departmentalización permite gestionar mejor los cambios en el mercado, tales como nuevas necesidades de los consumidores, regulaciones gubernamentales y nuevas tecnologías. Puede servirte: Sector terciario en MéxicoLos jefes de departamento pueden reunirse, describir sus áreas problemáticas y encontrar una solución como grupo.

Evaluar desempeño de empleados Los supervisores pueden evaluar mejor las habilidades que demuestran los empleados, cómo se llevan con otros trabajadores y la conformidad con la que hacen su trabajo. Ventajas Departmentalización geográfica Ayuda a lograr el establecimiento de operaciones, al facilitar la expansión de los negocios en varias regiones. Mediante la creación de divisiones regionales existe una mejor coordinación de las actividades y se puede satisfacer con mayor efectividad los requerimientos locales. Departmentalización funcional Busca lograr economías de escala al colocar en las mismas unidades a personas con habilidades y orientaciones similares, produciendo una especialización. También permite a la alta dirección ejercer control sobre el conjunto de gestiones, facilitando la delegación de autoridad. Esto elimina la duplicación de esfuerzos, trayendo eficiencia. Departmentalización por cliente Es adecuada para organizaciones con varios tipos de clientes, porque la gerencia podrá concentrarse en clientes claramente identificados y en los potenciales. Además, se prestará especial atención a los gustos y preferencias de los clientes. Departmentalización por producto Se tiene mayor responsabilidad por el rendimiento de cada producto, porque todas las actividades relacionadas con un producto específico están bajo la dirección de un solo gerente. Los gerentes se hacen responsables por la rentabilidad de cada producto. Departmentalización por proceso El trabajo se divide adecuadamente en diferentes procesos, facilitando la coordinación para garantizar el uso efectivo de las habilidades y equipos especializados. De este modo se entrega al gerente la responsabilidad de todo el proceso para que complete las actividades que mejoren la eficiencia del producto. Desventajas Departmentalización geográfica - Es posible que se dupliquen instalaciones físicas. - Puede haber problemas de integración en las diferentes oficinas regionales. - Puede no haber personas calificadas y eficientes para hacerse cargo de los departamentos regionales.

- Es más difícil mantener el control centralizado sobre los departamentos regionales. - Es un método costoso de departmentalización. Departmentalización funcional - Hay un énfasis excesivo en la especialización, maximizando el costo de supervisión. - Puede haber conflictos entre los departamentos, ya que las responsabilidades son interdependientes. Esto genera dificultades para coordinar las actividades de los departamentos. Departmentalización por cliente - Puede haber una subutilización de las instalaciones, especialmente durante periodos de baja demanda. - Puede ser difícil mantener una buena coordinación. - Es posible la duplicación de actividades. - Existe la posibilidad de conflictos entre departamentos debido al énfasis excesivo en los clientes de cada departamento. Puede servirte: Neoliberalismo en Colombia- Un énfasis excesivo en los clientes puede llevar a desperdiciar recursos. Departmentalización por producto - La alta dirección no tiene un control efectivo sobre las divisiones de producción. - Puede haber una subutilización de la capacidad de planta si no es suficiente la demanda del producto. - El gerente de producto podría ignorar el objetivo general de la organización. - Maximiza el costo administrativo. Departmentalización por proceso - Existe la posibilidad de conflictos entre los gerentes de los diferentes procesos.

- Alguna de las actividades del proceso puede crear problemas a todo el proceso. - Es más difícil mantener la coordinación entre los distintos procesos. Ejemplos de departmentalización Google y KFC El departamento de ventas es un departamento que ayuda a obtener más clientes y aumentar los ingresos. Google y KFC tienen ambos este departamento. Además, tienen departamentos de finanzas para brindar apoyo financiero a las nuevas estrategias comerciales. Este departamento también analiza los resultados del negocio. Ambas compañías tienen un departamento de marketing, que genera la venta de sus productos y servicios. Además, asegura la investigación necesaria para identificar clientes potenciales. Google tiene un departamento de ingeniería de software, donde se trabaja en el desarrollo de nuevos productos. Por otro lado, KFC tiene un departamento de control de calidad, que mantiene el color, el sabor y la confiabilidad en la calidad de sus productos. Además, KFC tiene un departamento geográfico, haciendo que las unidades sean altamente efectivas dentro de las regiones a las que sirven.



Sin embargo, Google no tiene un departamento geográfico. Departmentalización geográfica Todas las cadenas de comida rápida, tiendas de comestibles, supermercados, Wal-Mart y otras se basan en este tipo de departmentalización. Departmentalización por producto Procter & Gamble está organizado así. Cada producto, como Tide, Pampers y Pringles, se coloca bajo la autoridad de un ejecutivo, que tiene la responsabilidad total de ese producto. Departmentalización por cliente Microsoft está organizada en torno a cuatro mercados de clientes: consumidores, grandes corporaciones, pequeñas empresas y desarrolladores de software. En cada departamento se satisfacen mejor las necesidades de los clientes, al tener especialistas para cada tipo. Referencias Management Tools and Resources (2020). Organizing. Tomado de: gm600d.wordpress.com.

Mohammed Mamun (2018). What is Departmentalization? And its use in google and KFC. Steemit. Tomado de: steemit.com. Citeman (2008). Departmentalization Organization Structure. Tomado de: citeman.com. Management Principles (2020). Departmentalization Structure. Tomado de: gm600b.wordpress.com.



Mohamed Ahmed (2017). The Importance of the Organizational Structuring and Departmentalization in Workplace. Oaji. Tomado de: oaji.net. UK Essays (2017).



The process of departmentalization. Tomado de: ukessays.com. Gaurav Akrani (2012). What are Advantages of Departmentalization? Kalyan City Life. Tomado de: kalyan-city.blogspot.com. En este artículo vamos a presentar los tipos de departmentalización con ejemplos para que quede más claro, veremos las ventajas y desventajas de los principales tipos de departmentalización y que se debe seguir para realizarlos. ¿Qué es la departmentalización? La departmentalización está regida por el principio de división de trabajo, la definición del concepto de departmentalización podríamos decir que es un conjunto de puestos laborales con unas características muy parecidas entre sí y estos puestos laborales están divididos por los diferentes departamentos de la empresa con el objetivo de una mejor coordinación, supervisión y control de sus acciones y funciones. Tipos de departmentalización Existen 9 tipos de departmentalización en una empresa, estos pueden estar en niveles distintos de la empresa, con esto nos referimos a la combinación de los tipos de departmentalización uno puede estar como la dirección de una empresa el cual puede ser por funciones y mas abajo por procesos, vamos a explicar uno a uno los tipos de departmentalización empezando por los mas comunes que son: Por territorio. Por funciones. Por productos. Por procesos. Por clientes o canal de distribución. Departmentalización por territorio Este tipo de departmentalización es muy utilizado por las multinacionales las cuales operan en muchos países, como por ejemplo una compañía telefónica pongamos Telcel, esta compañía es originaria de México y se extiende por toda América. En cada país puede existir varias empresas de este tipo, por lo cual, esta empresa se estructura de una manera diferente dependiendo el territorio, por ejemplo en un país donde la extensión sea mas grande podrá existir una subdivisión de la misma empresa. Pongamos otra empresa como puede ser Apple, sabemos que distribuye a nivel mundial pero tiene su producción en China, ya que la mano de obra es mas económica. Aparte de la mano de obra cada territorio posee su propia estrategia de venta ya que está dependerá de la sociedad y cultura del país correspondientes. Ventajas: Se enfoca en el mercado local. Establece responsabilidades de trabajo. Se adapta a las características de los clientes de la zona. Motivación para lograr un éxito territorial. Desventajas: Se centra en marketing y producción. La libertad y autonomía hace que la planeación o control quede en un segundo plano. La departmentalización por funciones se establece mediante las distintas actividades que realiza una empresa. Este es uno de los tipos de departmentalización mas utilizados por medianas y grandes empresas, se divide por departamentos en función del trabajo por ejemplo: Todos estos departamentos tendrán una conexión que sería la dirección de una empresa, este tipo de departmentalización está relacionado con las funciones de una empresa. Suele ser empleado por empresas cuyos productos sigan la misma línea o no tienen mucha variedad. Dentro de estos departamentos pueden existir subdivisiones por ejemplo el departamento de administración puede estar dividido, unos trabajadores contabilizan facturas, otros concilian cuentas bancarias, otros se encargan de las compras, etc. Si la departmentalización por funciones la vemos desde un organigrama, estas suelen presentarse bajo de gerencia, en caso de existir un vicepresidente sería bajo del vicepresidente, estarían expuestos como jefe de producción, jefe de contabilidad, jefe de administración, gerente de recursos humanos y así por cada uno de los departamentos que existan. Ventajas: Agrupa varios especialistas bajo el mismo jefe. Utiliza las habilidades técnicas concretas del grupo. Guía al grupo a una actividad en concreto. Mayor competencia y eficacia del personal. Desventajas: Reduce la cooperación entre departamentos. No se adapta bien a los cambios externos.

Departmentalización por productos Es uno de los tipos de departmentalización mas utilizados por las empresas dedicadas al marketing, esto se basa en que suelen tener distintos productos y dependiendo del producto, este suele ir a un público u otro, por lo cual se establecen diferentes estrategias. Un ejemplo de departmentalización por productos sería un concesionario de coches por ejemplo Toyota, tiene distintos modelos pero cada modelo tiene un público distinto el modelo deportivo puede ser para gente enfocada al deporte, gente joven, otro sería el Aygo este sería enfocado para gente trabajadora, que tenga que coger mucho el coche para moverse en zonas estrechas de aparcamiento. Otros tipos de departmentalización Hemos visto los tipos de departmentalización mas comunes de las empresas, pero como todas las empresas son distintas existen otros tipos de departmentalización que no son tan comunes, estos son: Por proyectos. Matricial. Por tiempo. Por equipo. Departmentalización por proyectos Esta departmentalización tienen carácter temporal, nos referimos a proyectos que una vez empiezan tienen un fin y no continúan, los mas utilizados suelen ser en constructoras ya que al realizar hospitales, aeropuertos, edificios etc. estamos hablando de proyectos que duran años y por lo tanto se puede realizar un departamento para cada uno. Hemos hablado con anterioridad de los tipos de departmentalización por funciones y por proyectos, pues este sería la fusión de ambos, al ser la fusión de ambos obedece a dos jefes uno como supervisor a nivel general y otro como el jefe del proyecto, cada uno con funciones distintas como por ejemplo: El supervisor general puede encargarse de la obtención de mas recursos en caso de que el jefe de proyecto lo necesite, el jefe de proyecto se puede encargar de los plazos establecidos, en este caso deberíamos hacer un organigrama de manera horizontal, en el cual quedaría el grupo el cual debe realizar el proyecto arriba de este el jefe de proyecto y a la izquierda el supervisor general.

Departmentalización por tiempo Este tipo de departmentalización se da en empresas cuyos horarios no son los habituales o comerciales por que estos no serían suficientes, esto se basa en tener las 24 horas el negocio o empresa en funcionamiento como por ejemplo: Una fábrica las cuales las máquinas no pueden encenderse y apagarse como cualquier cosa como por ejemplo hornos Tiendas de servicio 24 horas. Hospitales, etc. Departmentalización por equipo Estos son subdivisiones de otros departamentos, vamos que un grupo de trabajo se encarga de un área específica en ese departamento, con esto se optimizan los recursos de la empresa, este se parece mucho al de procesos. Como se debe realizar la departmentalización Vamos a indicar como realizar la división y formación del grupo, a su vez indicará las funciones y actividades a realizar por el departamento, veamos que criterios hay que aplicar para determinar el tipo de departmentalización: Realizar un listado con todas las funciones empresariales Clasificación de esas funciones. Agrupación según jerarquía. Otorgar las actividades a las distintas áreas Concretar autoridad, responsabilidad y obligaciones entre las funciones. Crear vínculos de comunicación entre departamentos. Hemos llegado al final espero que con este artículo quedase claro los tipos de departmentalización de una empresa, en caso de duda ya sabes deja un comentario o mándame un correo.