

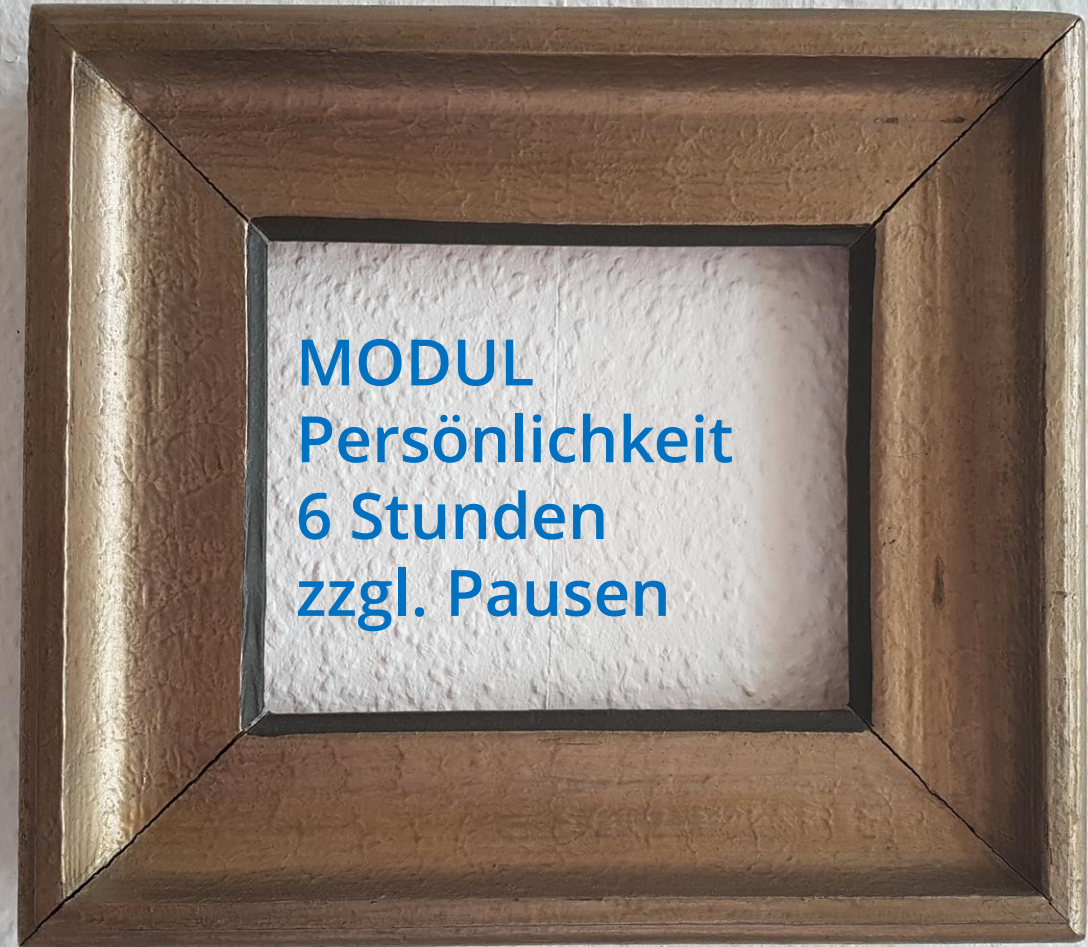


ILT - Persönlichkeit

Tagesseminar 20. August 2021

Agendavorschlag

- Anbindung
- Werte - Karriereanker
- Persönlichkeitstypen nach dem Enneagramm
- Logosynthese
- Werte- und Entwicklungsquadrat

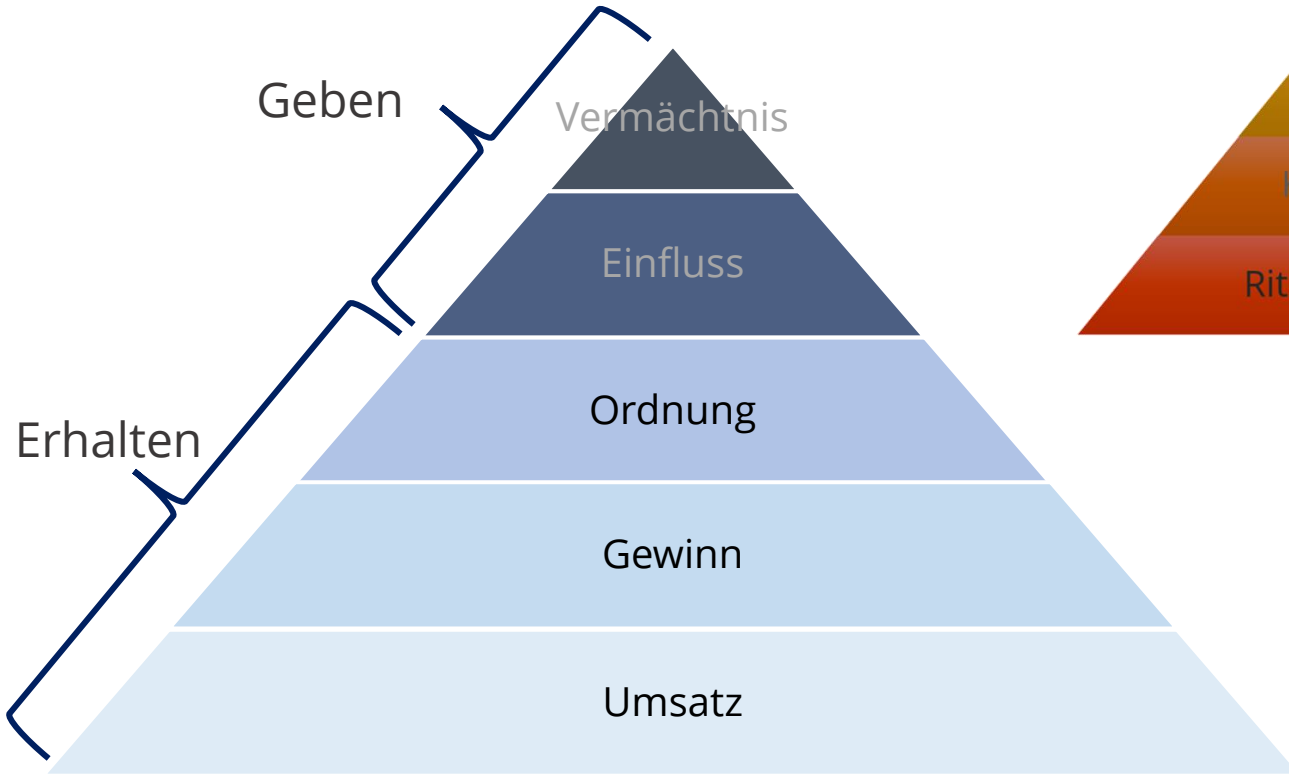




Anbindung 1: Die Visionspyramide



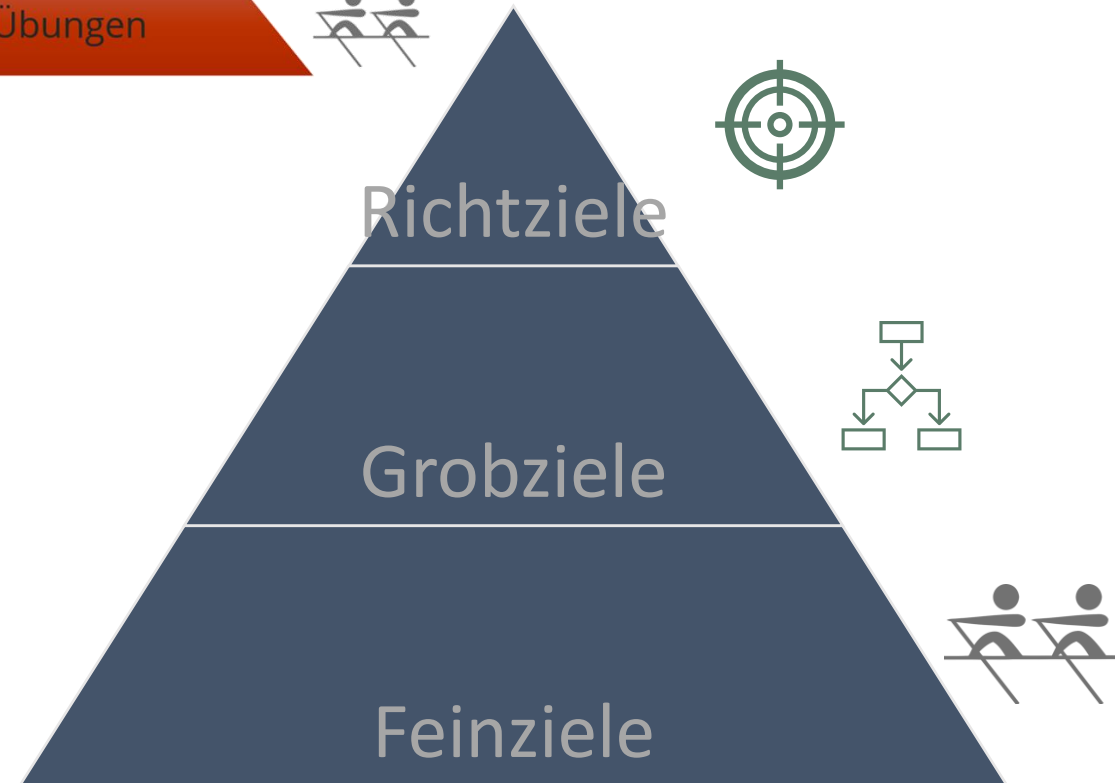
Aufmarsch der Pyramiden



Mike Michalowicz „Bedürfnispyramide des Unternehmens“



Christine Ehlers – werterleben.



Anke Lambrecht „Zielepyramide“



Die Bedeutung von Werten

Motivation | Motive



Werte. das, was mir wichtig ist, was ich gebe und einfordere



Visionen. ergeben sich aus den Werten



Ziele. sind runtergebrochenen Visionen



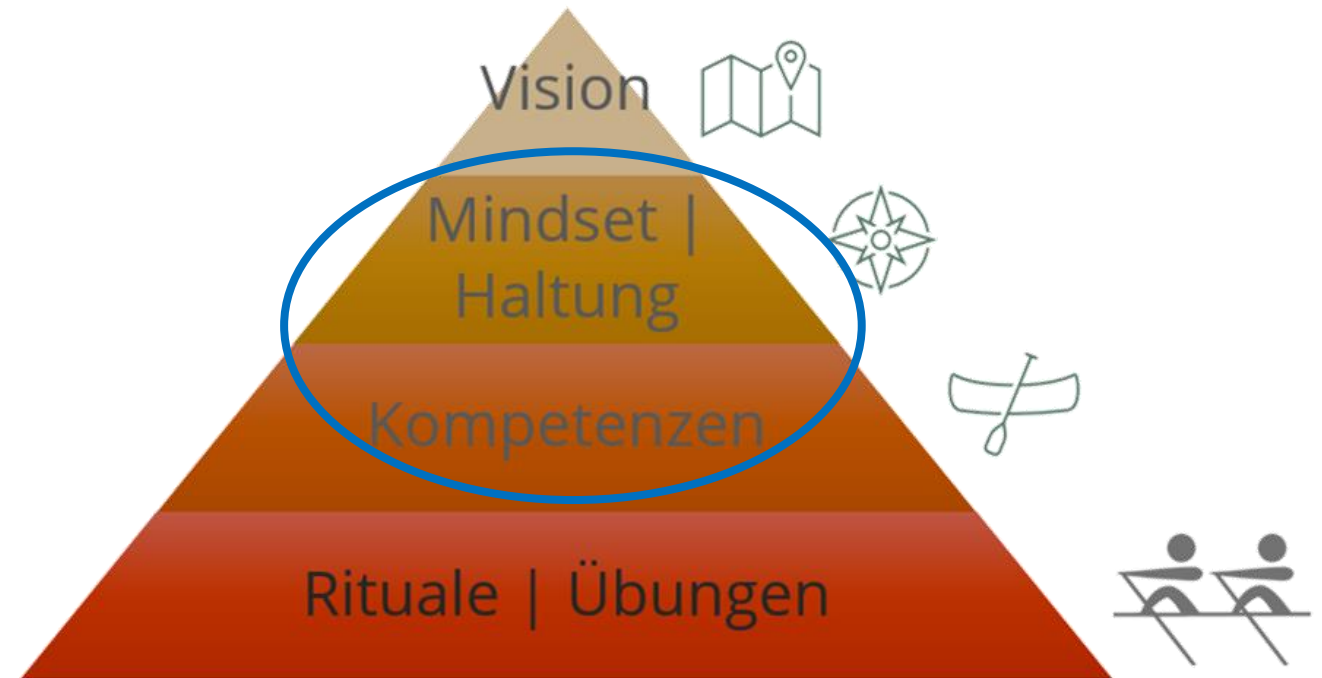
Thema 1: Karriereanker

- Karriereanker = Kombination persönlicher Kompetenzen (Talente), Motive und Werte
- Von Edgar Schein (*1928 in Zürich) in einer Langzeitstudie entwickelt
- Von Kornelia Rappe-Giesecke weiter untersucht, Ergebnisse publiziert in ihrer Habilitation sowie in dem Buch „Triadische Karriereberatung – Die Begleitung von Professionals, Führungskräften und Selbstständigen“ (EHP Verlag, Bergisch Gladbach)



Thema 1: Karriereanker

- Karriereanker = Kombination persönlicher Kompetenzen (Talente), Motive und Werte





Persönlichkeitstests

| Testname | Untersuchungs-Gegenstand | Aufbau & Kategorien | Einsatz & Einordnung |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Big Five | Beschäftigt sich mit der Ausprägung bestimmter Merkmale, die als Grundinventar einer Persönlichkeit angesehen werden | 5 Dimensionen der Persönlichkeit: <ul style="list-style-type: none"> • Offenheit - Beständigkeit • Gewissenhaftigkeit - Flexibilität • Extraversion - Introversion • Kooperation - Wettbewerb • Sensibilität - emotionale Stabilität | Gängigstes Modell in der Persönlichkeitspsychologie |
| Myers-Briggs-Typen-Indikator (MBTI) | misst Neigungen, wie Menschen bevorzugt Informationen wahrnehmen und aufgrund dessen Entscheidungen treffen; fragt nach Aufmerksamkeit, Entscheidung, Antrieb, Lebensstil | Insgesamt 16 Kombination aus vier Dipolen: <ul style="list-style-type: none"> • Extraversion - Introversion • Sensitiv - Intuitiv • Denken - Fühlen • Urteilen - Empfangen (perceiving) | Personalentwicklung Kritisiert in der wissenschaftlichen Psychologie |
| Enneagramm | Prozess- und Persönlichkeits-Modell; beschreibt Selbst- und Fremdbild, zentrale Bedürfnisse, Motive und Ängste, Orientierung, Erscheinungsbild, Stress- und Entwicklungspunkte | Insgesamt 9 Typen in drei Gruppen: <ul style="list-style-type: none"> • Bauch • Herz • Kopf In mancher Auslegung mit 18 Subtypen | Coaching & Beratung Persönlichkeits- und Teamentwicklung Hat einen spirituellen Hintergrund und ist mit standardisierten Tests kaum erfassbar. |



Persönlichkeitstypen (Enneagramm)



Bauchtypen

Bedürfnis: Selbsterhalt, Positionierung

Handeln: impulsiv und intuitiv, Angelpunkt: Wut

Orientierung: eigene Überzeugung, Werte (ICH)

Zentrale Frage: "Welchen Standpunkt habe ich in der Welt?"



Herztypen:

Bedürfnis: Beziehung, Kontakt

Handeln: du- oder beziehungsorientiert, Angelpunkt: Scham

Orientierung: Anschluss, Anerkennung, Image (WIR)

Zentrale Fragen: "Wie findet Ihr mich? Mit wem bin ich zusammen?"



Kopftypen:

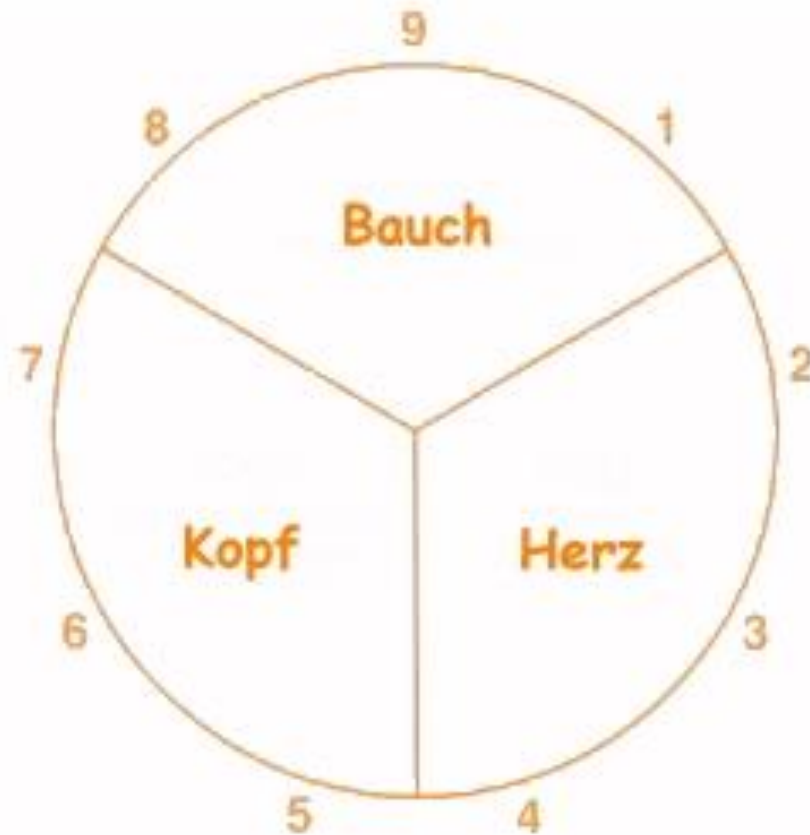
Bedürfnis: Objektivität, Sachlichkeit

Handeln: visionär, konzeptuell, sachorientiert, Angelpunkt: Angst

Orientierung: Wissen, (Gedanken-)Freiheit, Unabhängigkeit (UMFELD)

Zentrale Frage: "Was ist hier los?"

Enneagramm ausdifferenziert



Bauchtypen

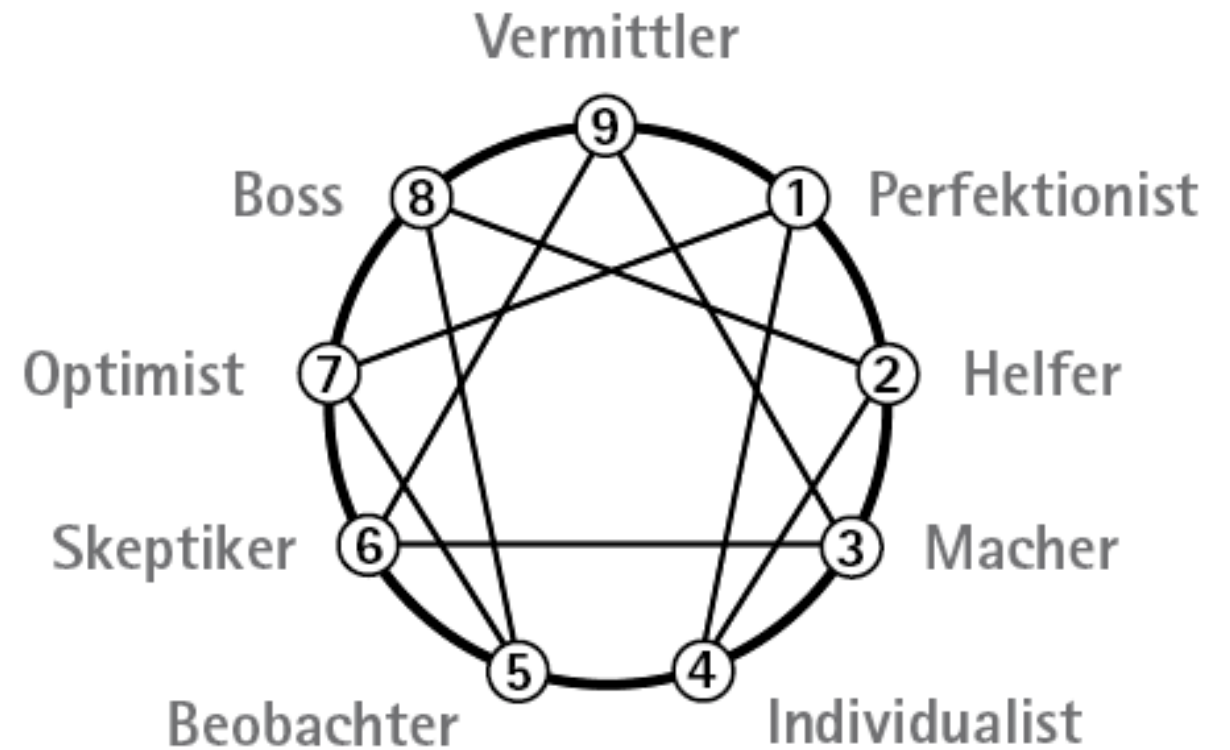
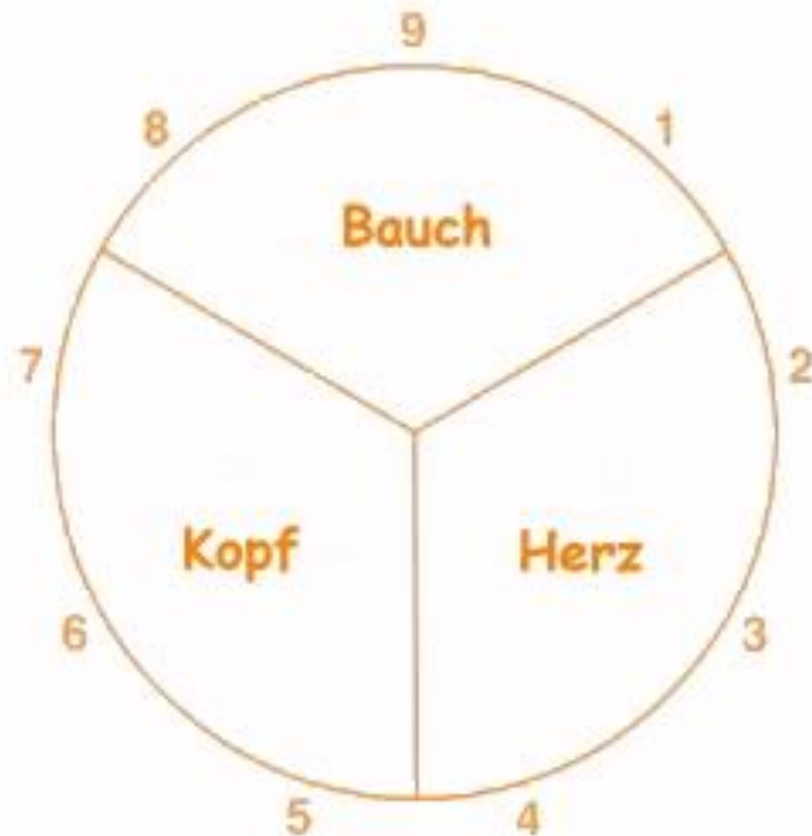
Bedürfnis: Selbsterhalt, Positionierung

Handeln: impulsiv und intuitiv, Angelpunkt: Wut

Orientierung: eigene Überzeugung, Werte (ICH)

Zentrale Frage: "Welchen Standpunkt habe ich in der Welt?"

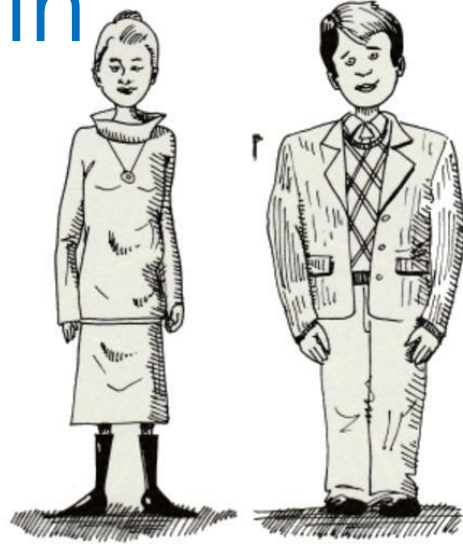
Enneagramm ausdifferenziert



Vermittler:in

VERMITTLER/IN • TYP 9

maypaula



| TYP 9 | VERMITTLER/IN |
|---------------------------|--|
| Arbeitsstil: | Ausgleichend |
| Antreiber: | Harmonie |
| Selbstbild: | Ich bin zufrieden. |
| Weltbild: | Die Welt der anderen ist wichtiger als meine. |
| Leidenschaft: | Selbstvergessenheit |
| Laster: | Trägheit, Bequemlichkeit |
| Abwehr: | Konflikte |
| Handeln: | Sich zurücknehmen, anpassen |
| Aufmerksamkeit: | Was möchten die anderen? |
| Sprachstil: | Ausholend, weitschweifig: „... und dann ... und danach ...“ |
| Äußeres: | Dezent, wohlilig, bequem, salopp |
| Stresspunkt: | Typ 6 – Skeptiker |
| Entwicklungspunkt: | Typ 3 – Macher |
| Gruppe: | Bauchtypen |

VERMITTLER/IN • TYP 9

maypaula

→ TYPISCH NEUN!

Friedliebend
Freundlich, umgänglich
Ausdauernd
Anpassungsfähig
Diplomatisch

Sanftmütig, brav
Verständnisvoll, tolerant
Geduldig
Unterstützend
Gelassen

Was Neunen gut können:

- Ausgleichend wirken
- Zwischen Interessen vermitteln
- Allparteilichkeit
- Zuhören
- Andere Meinungen zulassen
- Verantwortung übertragen
- Einfühlen in andere
- Teamplayer sein
- Mitmachen, sich integrieren
- Kompromisse eingehen

Was Neunen motiviert:

- Freundlichkeit
- Harmonie, Frieden
- Ruhe
- Geduld
- Toleranz
- Wertschätzung
- Selbstverantwortung
- Kompromissbereitschaft
- Ethik
- Rücksicht

Was Neunen nicht mögen:

- Nein-Sagen
- Konflikte, Streit
- Schnelle Entscheidungen
- Druck
- Position beziehen, Profil zeigen
- Alleingänge
- Drängeln, Hektik
- Ignoranz
- Harte Verhandlungen
- Im Mittelpunkt stehen



Enneagramm - Betrachtungskategorien

- **Antreiber:** Fokus, provoziert Handlungsschemata
- **Selbstbild:** Öffentliche Person (Yohari-Fenster)
- **Weltbild:** Perspektive auf die Welt, bei sich selbst Unerwünschtes (mein Geheimnis im Yohari-Fenster), Basis für Antreiber und Selbstbild

| TYP 9 | VERMITTLER/IN |
|--------------|---|
| Arbeitsstil: | Ausgleichend |
| Antreiber: | Harmonie |
| Selbstbild: | Ich bin zufrieden. |
| Weltbild: | Die Welt der anderen ist wichtiger als meine. |

| | mir bekannt | mir unbekannt |
|-------------------|--------------------|---------------|
| anderen bekannt | Öffentliche Person | Blinder Fleck |
| anderen unbekannt | Mein Geheimnis | Unbekanntes |

Ich gebe preis ↑
 ← Andere teilen mir mit

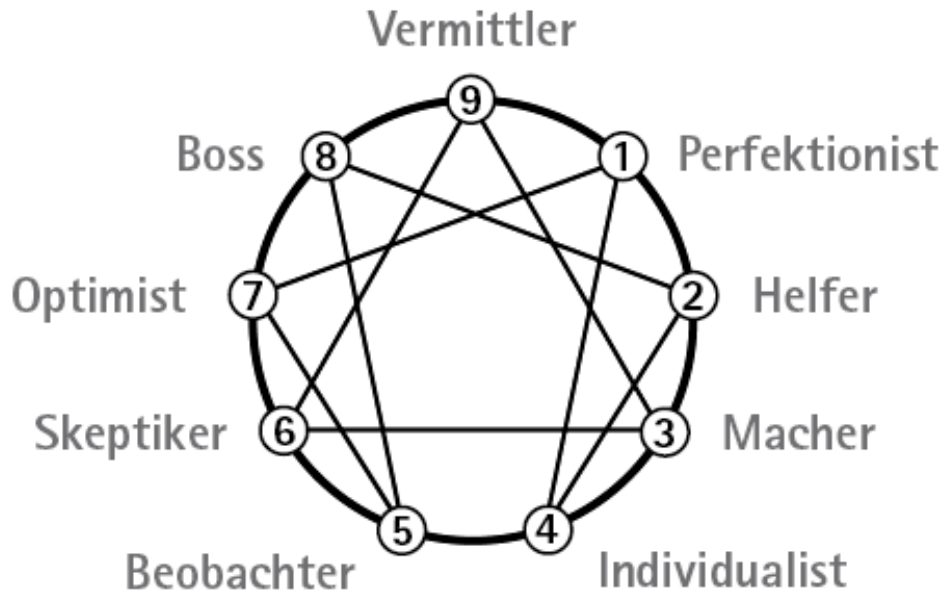


Enneagramm - Betrachtungskategorien

- **Leidenschaft und Laster (Rucksack):** emotionale und mentale Fixierung | Verhaltensmuster und Überzeugungen (Glaubenssätze)
- **Abwehr:** Zustand, der die Leidenschaft anspricht | die größte Angst
- **Aufmerksamkeit:** Zentrale Frage – gespeist aus Antreiber + Selbstbild
- **Stresspunkt:** Verhaltensweise eines konkreten anderen Persönlichkeitstyps, ausgelöst bei Gefahr für das Selbstbild bzw. bei Abwehr-Zustand
- **Entwicklungspunkt:** Verhaltensweise eines konkreten anderen Persönlichkeitstyps, der aus den eigenen Fixierungen herausführt

| TYP 9 | VERMITTLER/IN |
|---------------------------|--|
| Arbeitsstil: | Ausgleichend |
| Antreiber: | Harmonie |
| Selbstbild: | Ich bin zufrieden. |
| Weltbild: | Die Welt der anderen ist wichtiger als meine. |
| Leidenschaft: | Selbstvergessenheit |
| Laster: | Trägheit, Bequemlichkeit |
| Abwehr: | Konflikte |
| Handeln: | Sich zurücknehmen, anpassen |
| Aufmerksamkeit: | Was möchten die anderen? |
| Sprachstil: | Ausholend, weitschweifig: „... und dann ... und danach ...“ |
| Äußeres: | Dezent, wohligh, bequem, salopp |
| Stresspunkt: | Typ 6 – Skeptiker |
| Entwicklungspunkt: | Typ 3 – Macher |
| Gruppe: | Bauchtypen |

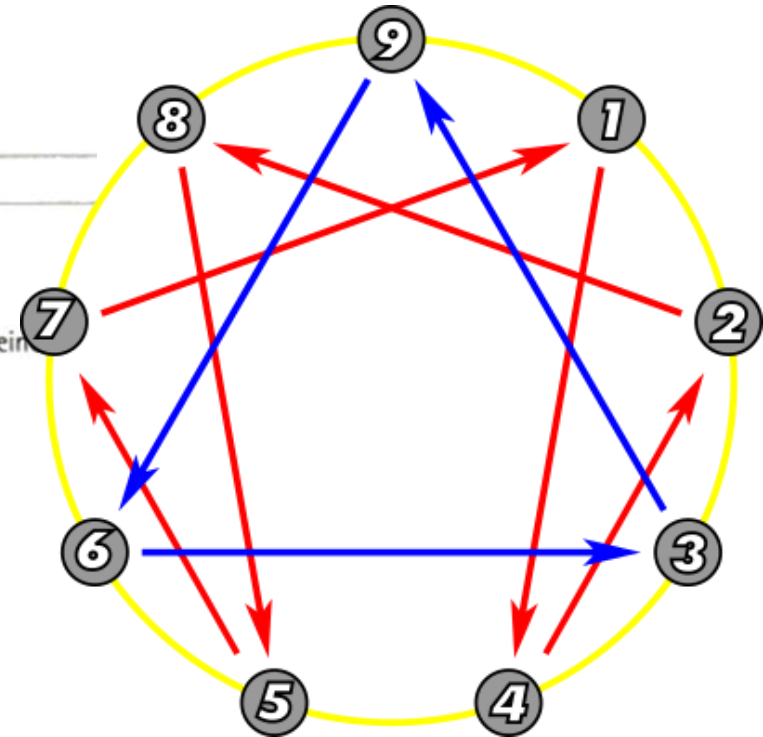
Enneagramm als „Entwicklungshilfe“



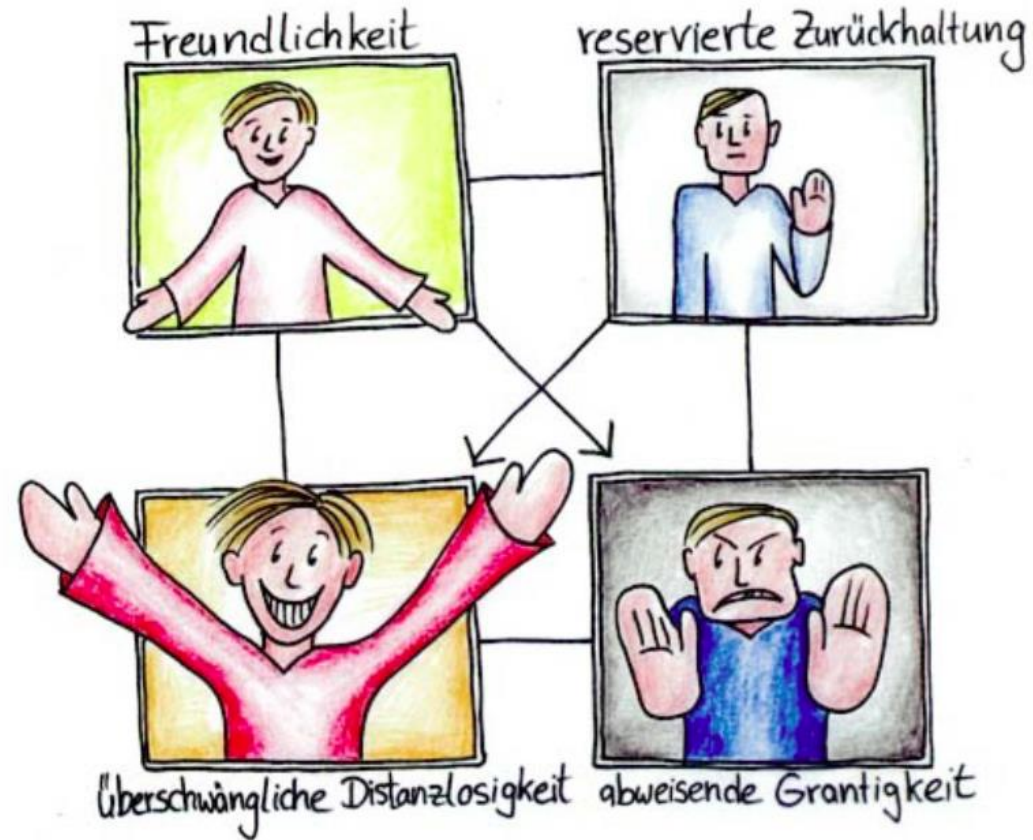
Stresspunkt:
Entwicklungspunkt:
Gruppe:

VERMITTLER/IN

Ausgleichend
 Harmonie
 Ich bin zufrieden.
 Die Welt der anderen ist wichtiger als meine.
 Selbstvergessenheit
 Trägheit, Bequemlichkeit
 Konflikte
 Sich zurücknehmen, anpassen
 Was möchten die anderen?
 Ausholend, weitschweifig:
 „... und dann ... und danach ...“
 Dezent, wohlig, bequem, salopp
 Typ 6 – Skeptiker
 Typ 3 – Macher
 Bauchtypen

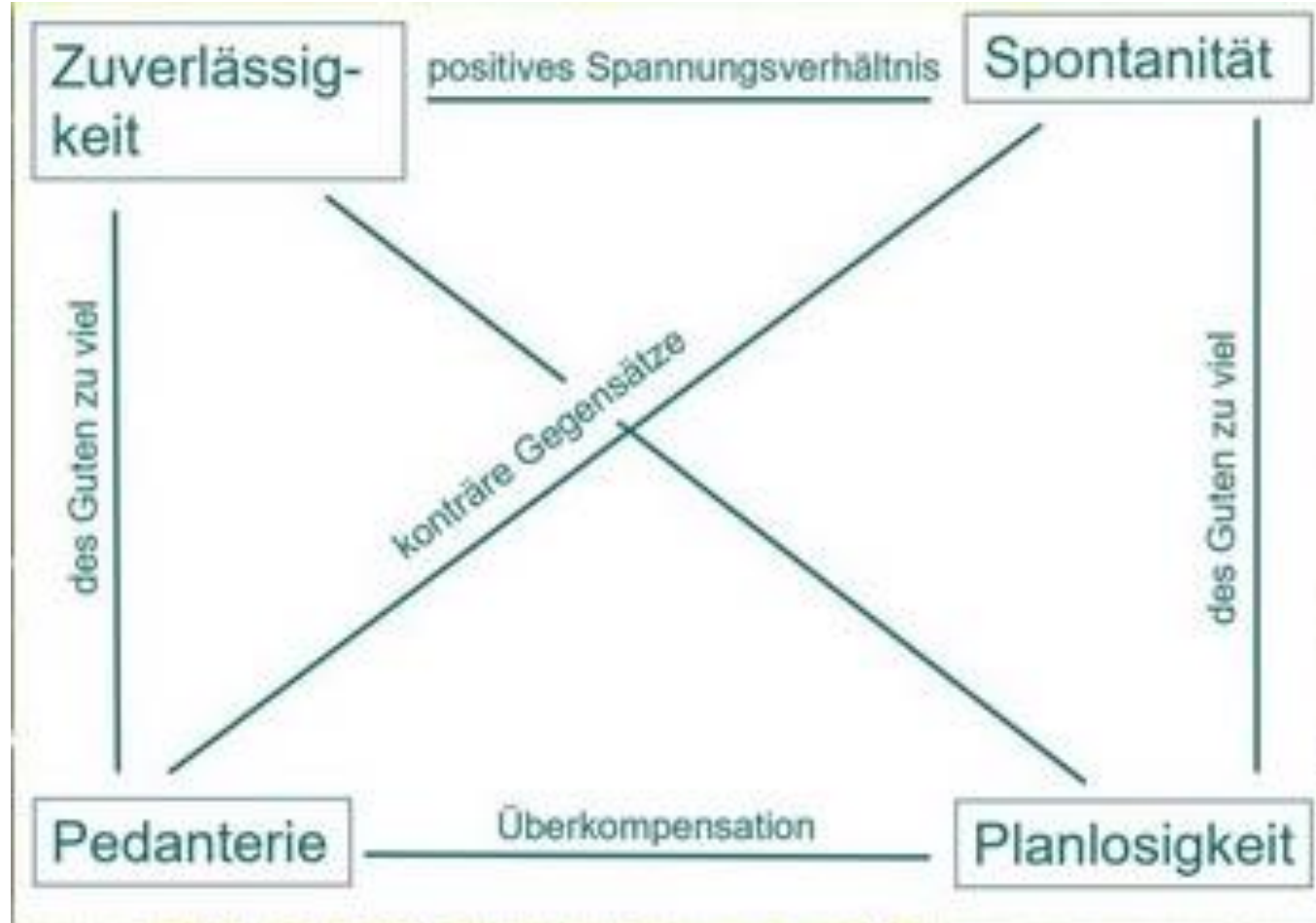


F. Schulz von Thun: Werte- und Entwicklungsquadrat

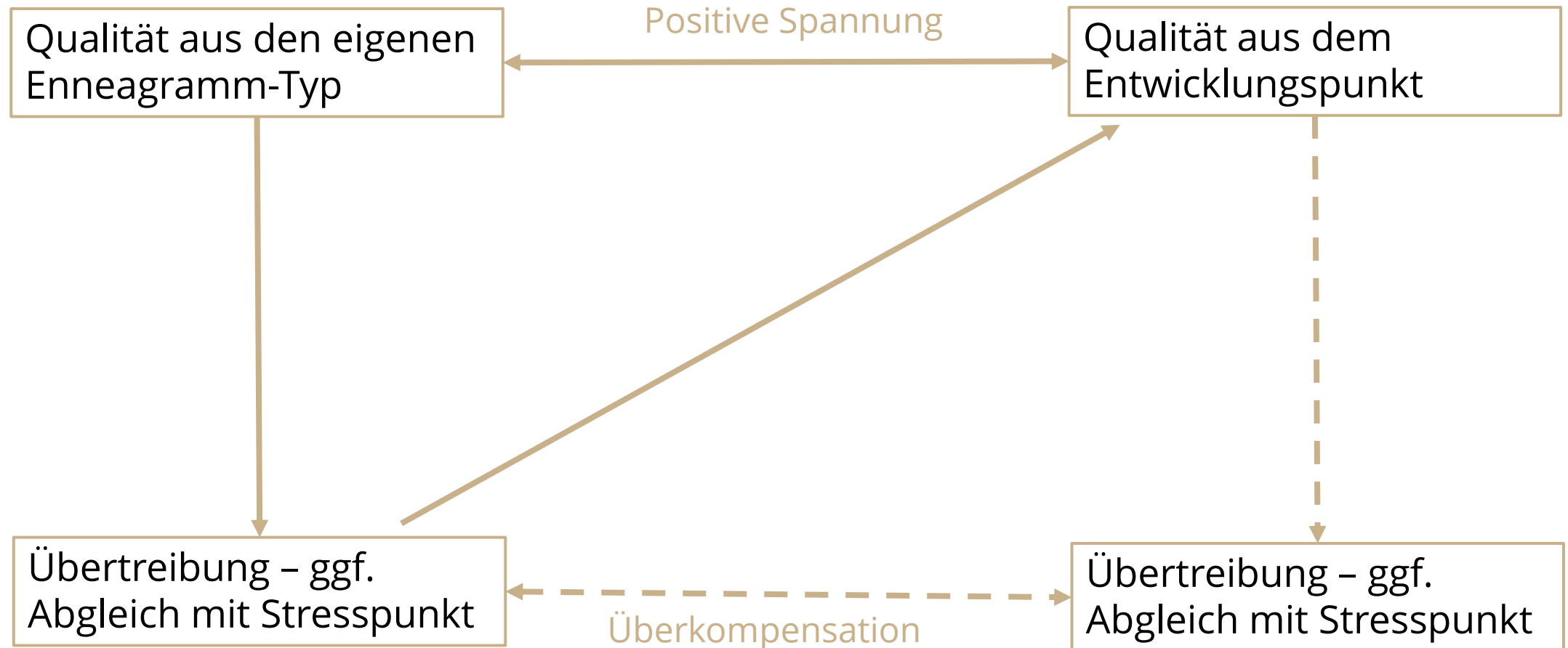


Werte- und Entwicklungsquadrat

2. Beispiel



Übungsblatt – Qualitäten ausbauen I



Übungsblatt – Qualitäten ausbauen II

