

**ASIGNATURA:** GEOGRAFIA**CURSO:** 5° AÑO **DIVISION:** "A", **TURNO:** MAÑANA**PROFESORA:** VALDEZ SILVINA**FECHA DE ENTREGA:** 26/ 09/2020**PARA DUDAS Y CONSULTAS:** [profevaldezgeo@gmail.com](mailto:profevaldezgeo@gmail.com)[sil\\_valdez07@hotmail.com](mailto:sil_valdez07@hotmail.com)CLASSROOM: [bfs3js6](#)**TRABAJO PRÁCTICO Nº 8:****Los circuitos productivos y sus etapas****¿Qué es un circuito productivo?**

Un **circuito productivo** es la **combinación de distintas actividades** que son necesarias **para realizar un bien determinado**.

También suele recibir el nombre de **cadena productivas**. Se utiliza el término **circuito o cadena** para hacer referencia las distintas etapas encadenadas.

Se inicia con las **actividades primarias**: la extracción de recursos naturales y la obtención de materias primas. Continúa con **el transporte de los productos primarios** hacia los **centros de consumo o las fábricas** para elaborar bienes secundarios. En ese caso, luego **del procesamiento industrial**, los bienes resultantes (secundarios) **son trasladados** a los **lugares de distribución y venta**. El **circuito llega a su fin** cuando el **producto es consumido**.

Suelen distinguirse cuatro grandes etapas que en su conjunto caracterizan a cualquier circuito productivo; ellas son:

**1) producción; 2) distribución 3) comercialización o intercambio y 4) consumo.**

- La **etapa de la producción** abarca la elaboración de todos los productos, desde la obtención de las materias primas hasta el embalaje del producto de consumo final, incluyendo todas las etapas intermedias de productos semielaborados.
- La **etapa de la distribución**, se refiere al traslado o transporte de las mercancías.
- La **etapa de la comercialización**, se refiere a la compra y venta de las mercancías. Se denomina también **etapa de intercambio** porque implica el intercambio de dinero por bienes elaborados.
- Finalmente, la **etapa de consumo** se refiere a la acción de consumir, usar, utilizar, los bienes adquiridos.

Con excepción de la etapa de consumo final, cada una de las demás etapas del circuito productivo suele subdividirse en etapas menores.

Así, por ejemplo, el **proceso de producción** de una mercancía suele pasar por varias etapas de refinamiento y transformación de los insumos hasta la elaboración del producto final.

La **etapa de la distribución**, por su parte, implica varios traslados de mercancías, de un punto a otro, en varias fases del proceso productivo.

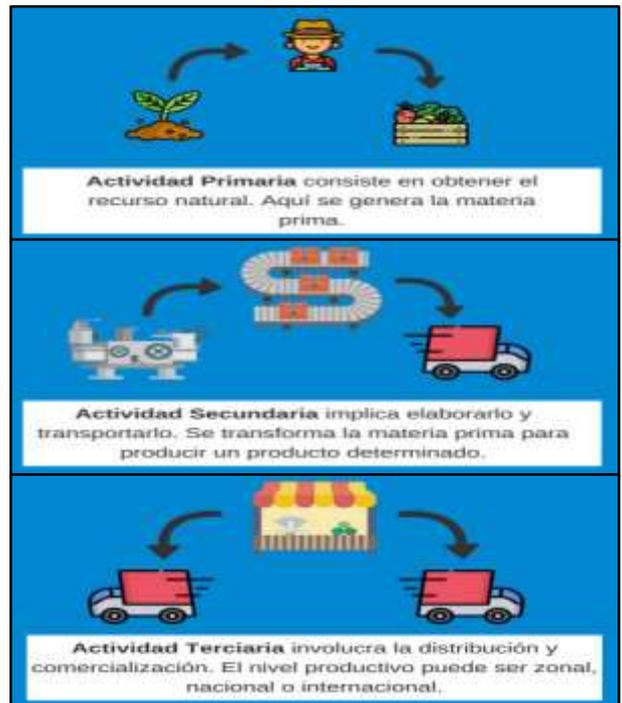
Las **etapas de intercambio** también son varias, porque un mismo producto pasa por distintos distribuidores (mayoristas y minoristas) hasta llegar al consumidor final. De modo que todo circuito productivo es complejo y no lineal.

En realidad, más que una cadena lineal de actividades es una trama compleja de personas, recursos, organizaciones y tareas involucradas en la elaboración y venta de un producto.

Cada producto da lugar a su propio circuito productivo: una red única de interacción de recursos y operaciones que depende de los trabajos que se realizan en cada uno de los sectores económicos.

**¿Qué es un circuito agroindustrial?**

La agroindustria es un sistema dinámico que implica la combinación de dos procesos, el agrícola y el industrial, con el objetivo de transformar los productos provenientes del campo. Está integrada por distintas etapas que se van articulando: la fase de producción agrícola, el transporte de las materias primas hasta las fábricas para su procesamiento y la comercialización nacional e internacional, es decir, todo el trayecto que recorren los productos del campo hasta llegar al consumidor.



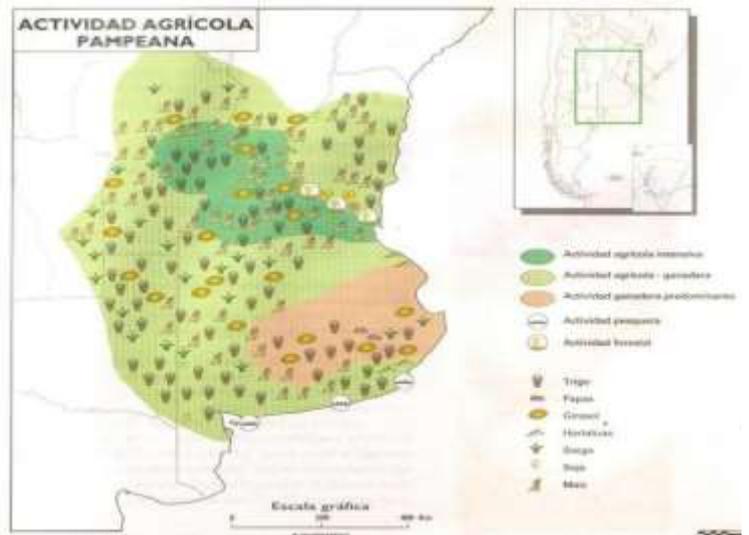
## LOS ACTORES SOCIALES EN EL CIRCUITO PRODUCTIVO

- **Pequeños, Medianos y Grandes Productores:** Se diferencian entre sí por la cantidad de tierras que poseen, las inversiones que pueden realizar (maquinarias, agroquímicos, o sistema de riego) y por su capacidad de aumentar las ganancias.
- **Trabajadores Rurales:** Cobran un salario por trabajar en el campo. Los trabajadores golondrinas se trasladan por diferentes regiones del país según la época de las cosechas.
- **Pequeños, Medianos y Grandes Industriales:** Se diferencian entre sí por la cantidad de materia prima puedan procesar, el tamaño de las Industrias, la tecnología aplicada y su capacidad para aumentar las ganancias.
- **Obreros Industriales:** Trabajan en las fábricas a cambio de un salario.
- **Comerciantes Mayoristas y Minoristas:** Los mayoristas compran la producción al industrial y los venden a los minoristas y estos a su vez le venden a los consumidores.
- **Empresas Integradas:** Son grandes empresas que participan de todos los circuitos productivos y por ello generan mayores ganancias.
- **El Estado:** crea leyes o decretos que regulan las diferentes actividades de los circuitos productivos.

### Los circuitos productivos agroindustriales de región pampeana.

Es la región más importante en la economía nacional. Con ella se afianzó la entrada de Argentina a los mercados internacionales a través de las exportaciones de carnes y cereales.

Leche, carne, trigo, soja, girasol (aceite) automóviles, pesca, miel.



### Los circuitos productivos de región extra pampeana.

Además de la región pampeana, el resto de regiones de nuestro país se caracteriza por haber desarrollado determinados productos y muchas de ellas han logrado una importante especialización incorporando tecnología e ingresando al mercado internacional. Estos productos son importantísimos en la economía de algunas provincias. Sin embargo, también hay problemáticas ligadas a su circuito productivo y a su crecimiento.

Algodón, caña de azúcar, arroz, vid, manzanas y peras, ovejas, petróleo, oliva, limón, tabaco, yerba mate, cítricos, te, tomate.

### Los circuitos productivos agroindustriales de región pampeana.

#### CIRCUITO PRODUCTIVO DE LA LECHE

En Argentina, la producción de leche ha tenido importantes cambios en los últimos diez años. Uno de ellos es el desplazamiento de la provincia de Buenos Aires como primer productor, para pasar al tercer lugar por detrás de Santa Fe y Córdoba. El otro cambio importante es la gran transformación tecnológica y la desaparición de 15.000 tambos que abandonaron la actividad.



Doc. 2 Regiones lecheras.

## IPEM 43 "PRESIDENTE HIPOLITO YRIGOYEN"

En la producción láctea hay que diferenciar las dos grandes cuencas lecheras existentes en el país. Por un lado se encuentra la "cuenca de abasto" que es la proveedora de leche fresca y por otro lado la "cuenca industrial", que elabora productos como los quesos y la manteca.

### El Producto

La leche fresca se produce por el ordeño de las vacas lecheras en establecimientos llamados tambos. En la actualidad esa extracción se realiza, en la mayoría de los establecimientos, dos veces por día (mañana y tarde) en forma mecanizada. Si bien muchos productores tamberos han debido abandonar la actividad, por no poder hacer frente a las fuertes inversiones en infraestructura, necesarias en el sector, la producción de leche fresca ha aumentado, por mejoramiento en el rendimiento de las vacas lecheras. Para ejemplificar digamos que entre 1998/2003 la producción de leche pasó de 3.246 litros anuales a 4.900 por animal. Mientras, en el mismo período, la producción anual total en el sector pasó de 6.061 millones a 8.600 millones de litros. Los suplementos en pasturas y la introducción de nuevos alimentos (como harina de semilla de algodón), el mejoramiento genético, las mejoras sanitarias y la mejor conservación de pasturas en silos-bolsa, son factores que impulsaron el aumento de la producción lechera por vaca.



### La Infraestructura

Vacas lecheras- reservas forrajeras – silos/bolsa-tambos con mecanización computarizada-mano de obra especializada -salas de ordeño y post ordeño equipos enfriadores=caminos- camiones tanque



### Los Subproductos

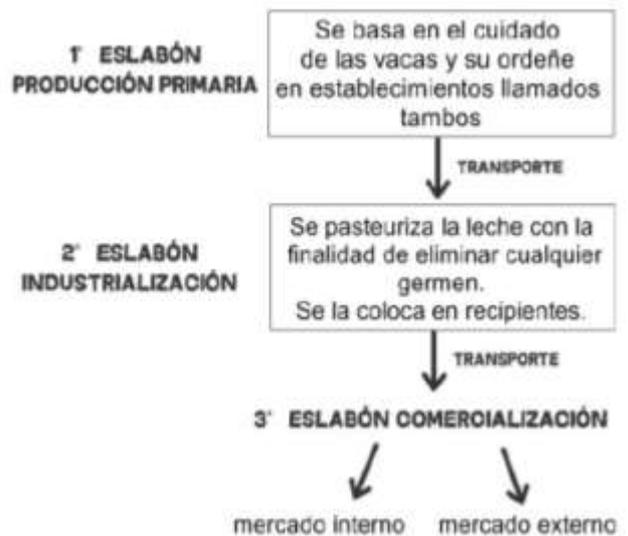
A partir de la leche fresca se obtienen: leche descremada, cremas, quesos, mantecas, helados, dulce de leche, fermentos lácteos, suero de leche.

### Los Eslabones

La leche producida en los **tambos** se envía a las **usinas industriales** y desde allí **se transporta por caminos y ríos** a las bocas de consumo interior y exterior. Desde las provincias de Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos, La Pampa y Tucumán, donde se encuentran los más importantes productores de leche, el producto se elabora y se consume o se exporta.

Los datos existentes para el año 2007 indican que las exportaciones de quesos, leche y lácteos, aumentaron en un 15% respecto del año 2006. Los principales países compradores son en orden de importancia Argelia, Venezuela, Brasil, México, Chile, Rusia, EEUU, **Senegal y Arabia Saudita**.

#### Principales eslabones de la agroindustria láctea



#### CIRCUITO PRODUCTIVO DE LA LECHE Y DERIVADOS



**Los Actores**

Tamberos, Trabajadores especializados, Ingenieros-, Bioquímicos, Peones, Camioneros, Industriales, Obreros, Comerciantes, Exportadores, Bancarios, Estado (leyes e impuestos).

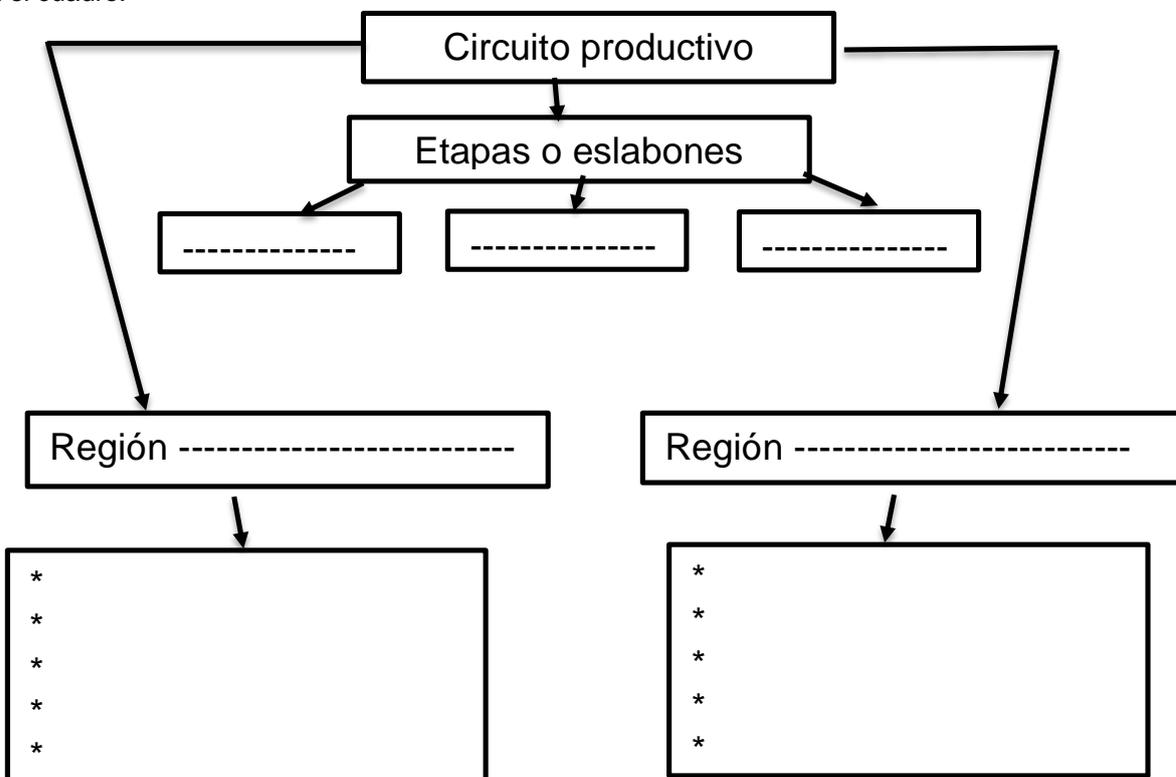
La producción de leche en nuestro país se caracterizó desde sus inicios por ser parte de una **economía de pequeños y medianos productores tamberos**. Existió siempre un gran número de tambos que **abastecían** a un número reducido de **empresas lácteas**. **Estas empresas, por su gran tamaño**, tenían una mayor capacidad para negociar el precio de la leche con los tamberos. Ante esto, y como estrategia, muchos tamberos se asociaron en cooperativas.

La situación de desventaja para los pequeños productores tamberos empeoró a partir de la década de 1960, cuando comenzaron a incorporarse nuevas tecnologías al sector (como la usina lechera), con lo que aumentaron los costos de producción. Esta situación se agudizó con las medidas adoptadas en los años 90, como la apertura y la desregulación de la economía que permitieron el ingreso de un **nuevo actor económico** con un fuerte poder de negociación: **las grandes cadenas de hipermercados y supermercados** que tienen la capacidad de fijar los precios a su favor.

**También ingresaron** al circuito **firmas transnacionales**, todas ellas con una gran capacidad de incorporación de tecnología. Todo esto dio como resultado una disminución del número de los pequeños y medianos productores, que no pudieron sostener su producción frente a la competencia. Entonces se fue dando una mayor concentración económica en manos de un reducido número de gran des empresas nacionales y transnacionales, muchas de las cuales fueron logrando una integración vertical que les permite actualmente controlar el circuito productivo.

**ACTIVIDADES: REALIZAR EN LA CARPETA.**

1-completa el cuadro:



2-Lee el texto, piensa y completa el cuadro con la materia prima de la región, y si pertenece a la región pampeana o extra pampeana:

Eslabón agrícola- ganadero materia prima	Eslabón industrial dentro de la misma región	Eslabón industrial Extra-regional y comercialización	Región pampeana o extra pampeana
	Ingenios azucareros.	Comercialización	
	Secado y clasificación.	Elaboración de cigarrillos. Empaquetado.	
<b>Yerba Mate.</b>	Secado. Molienda. Fraccionamiento.	Comercialización.	
<b>Vid.</b>	Bodegas. Fraccionamiento.	Fraccionamiento y comercialización.	
<b>Peras y manzanas.</b>	Empaque. Enfriado. Industrialización.	Comercialización.	

IPEM 43 "PRESIDENTE HIPOLITO YRIGOYEN"

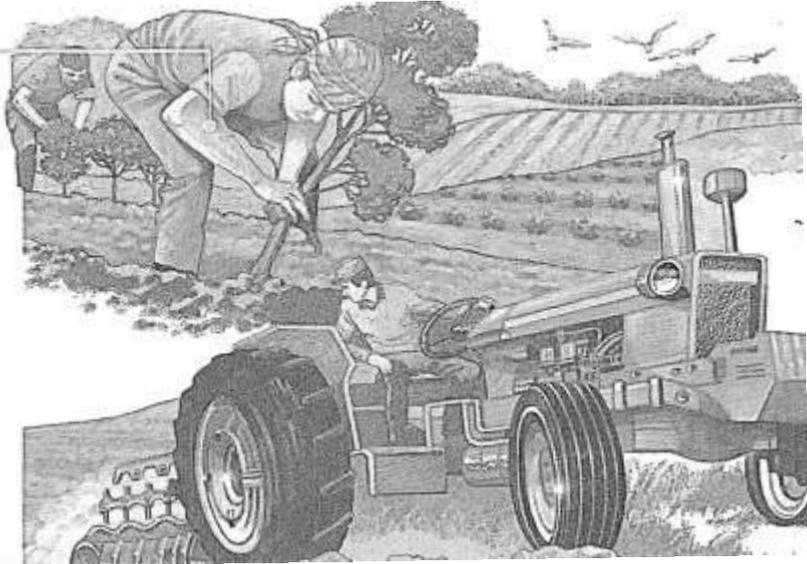
	Esquila.	Lavado. Peinado. Hilado. Tejido.	
	Ordeño. Fraccionamiento. Producción de derivados.	Comercialización.	
Soja.	Molienda. Producción de aceites y harinas.	Comercialización.	

3- Observe atentamente el **ejemplo del circuito de la elaboración de muebles**. A continuación, teniendo en cuenta la actividad anterior, **elijan un circuito productivo de la región extra pampeana** y **elabore una viñeta de su circuito productivo**, comenzando desde la obtención de las materias primas hasta la comercialización del producto final.

**Ejemplo de un circuito productivo para la elaboración de muebles**

**Plantación forestal**

- Los trabajadores forestales plantan las semillas, arman los plantines, trasplantan los pequeños árboles, vigilan el crecimiento, podan los árboles y cortan los troncos cuando alcanzan el tamaño adecuado.
- Los ingenieros forestales seleccionan las especies que crecen más rápido y tienen mejores precios de venta, recomiendan a qué distancia tienen que plantarse los árboles y qué cuidados hay que prodigarles, indican el momento en que deben podarse, controlan el crecimiento de los árboles y la presencia de enfermedades que puedan afectarlos.
- Contadores y empleados administrativos registran la contabilidad de la empresa y la entrada y salida de mercaderías y de dinero.



**Aserradero**

- Los conductores de camiones transportan los rollizos hasta los aserraderos.
- Los obreros cortan los rollizos.
- Los ingenieros diseñan las máquinas que cortan los troncos.
- Los contadores y empleados administrativos registran la contabilidad de la empresa, y la entrada y salida de mercaderías y de dinero.

**Fábrica de muebles**

- Los diseñadores diseñan los muebles, eligiendo los materiales —maderas, metales, plásticos, cuero—, las formas, las dimensiones y los colores.
- Los carpinteros y operarios cortan la madera y arman los muebles.
- Los contadores y empleados administrativos registran la contabilidad de la empresa, y la entrada y salida de mercaderías y de dinero.

**Salón de ventas**

- Los vendedores ofrecen los productos a los compradores.
- Los contadores y empleados administrativos registran la contabilidad de la empresa, y la entrada y salida de mercaderías y de dinero.
- Los publicistas diseñan las campañas publicitarias para que el público conozca los productos.
- Los empleados de depósitos y transportistas organizan el envío de los muebles a las casas de los compradores.

