



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB015 Inre förnyelse av en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng

1EB015 Renewal of a Business Process, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-26

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande med godkänt resultat klarat minst 90 högskolepoäng av hittillsvarande studier på programmet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och kontextualisera kunskap om förnyelse av affärsverksamheter
- problematisera och kontextualisera penningpolitik och penningmarknad
- förklara och kontextualisera jagets och den egna identitetens betydelse för att fungera i organisationer
- praktiskt och teoretiskt visa hur team kan skapas och användas
- beskriva och kontextualisera grundläggande kunskap om olika verktyg för implementering av förändringar

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en tematisk uppgift – förnyelse. Inom ramen för partnerföretaget skall ett projekt inriktat på förnyelse och förändring genomföras. Kursen innefattar också ett segment kring individens utveckling, där studentens egna förmågor utgör grunden. Ett segment nationalekonomi, särskilt penningmarknader och penningpolitik, löper genom hela kursen. Till stöd för detta arbetar studenterna med

studieaktiviteter kring företagsekonomi, socialpsykologi och nationalekonomi.

Kursen innefattar:

Företagsekonomi, 9 hp

Socialpsykologi, 3 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftlig tentamen, redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar samt inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 1EB006 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Armstrong, G. & Kotler, P. *Marketing: An Introduction*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 600 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business, McGraw-Hill*. Senaste upplaga. Ca 450 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm: Norstedts förslag. Senaste upplagan. 276 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. Senaste upplagan. 800 sidor.

Chaffey, D. & Wood, G. *Business Information Management*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 620 sidor.

Malmström, Å., Sigeman, T. & Agell, A. *Civilrätt*. Malmö: Liber Förlag. Senaste upplagan. 150 sidor.

Molander, B. *Kunskap i handling*. Daidalos. Senaste upplagan. 280 sidor.

Nilsson, S-Å. & Persson, I. *Investeringsbedömning*. Liber. Senaste upplagan. 232 sidor.

Norrmann, R. *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 120 sidor.

Sandberg, J. & Targama, A. *Ledning och Förståelse*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 181 sidor.

Stevens, R. *Att förstå människor. Socialpsykologiska aspekter på jag, medvetande och identitet*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 225 sidor.

Stier, J. *Identitet. Människans gåtfulla porträtt*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 170 sidor.

Whittington, R. *Vad är strategi: och spelar det någon roll*. Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 165 sidor.

Artikelkompendium:

Nationalekonomi, 100 sidor.

Informationsvetenskap, 150 sidor.

Företagsekonomi, 200 sidor.

Rättsvetenskap, 200 sidor.