



## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

4FE005 Business Process and Supply Chain Management, 15  
högskolepoäng

Business Process and Supply Chain Management, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-17

Senast reviderad 2012-06-25. Revidering pga förändringar i målformuleringarna.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

Student skall ha deltagit i kursen 4FE004.

### Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- Beskriva och analysera tekniker och modeller för strategisk inter-organisatorisk redovisning.
- Förklara och omsätta konfiguration av aktiviteter i affärsprocesser och värdesystem samt att belysa behovet av transparent internredovisning i integrationsprocessen
- Förstå och förklara hinder för processintegration i försörjningskedjor

### Innehåll

Kursen har följande innehåll:

#### SIOMA

Bakgrund och utveckling av strategisk inter-organisatorisk redovisning.

Konfiguration jämfört med andra modeller och affärsprocesser.

Interaktion mellan kundvärde, produktattribut och aktiviteter.

Värdesystemkonfiguratorers roll.

Begrepp och modeller i strategisk internredovisning och inter-organisatorisk

internredovisning.  
System för gränslöst värdeskapande.  
Värdecirkeln och transparent internredovisning.

## PROCESS INTEGRATION

Processtyper i försörjningskedjor.  
Betydelsen av integration  
Mått för processledning.  
Hinder för processintegration i försörjningskedjor.  
Operativ integration av prestationsstyrningsprocessen.  
Operativ integration av andra processer i försörjningskedjan.

## Undervisningsformer

Kursen består av två delar, SIOMA (9 hp) och PROCESS INTEGRATION (6 hp).  
Undervisningen består främst av seminarier där deltagarna presenterar och diskuterar paper baserade på tidigare läst litteratur.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
Kursen examineras med två papers där teman från kurslitteraturen diskuteras i förhållande till studentens tänkta uppsatsarbete. Studenten väljer till ytterligare relevant litteratur tillsammans med läraren/examinatorn. Papren presenteras och diskuteras på seminarier.

För att bli godkänd på kursen krävs:

- inlämning av uppgifter inför varje seminarium.
- aktivt deltagande i seminarierna.
- inlämning av två papers i enlighet med uppsatta krav.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### SIOMA

Andersson, G. & Larsson, R.G. Boundless value creation – Strategic management accounting in value system configuration, Växjö University Press, senaste upplaga. 245 s.

Bromwich, M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. Accounting, Organizations and Society, Vol.15, No. 1-2, 27-46. 20 s.

Chenhall, R.H. Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. Accounting, Organizations and Society, Vol. 28, No. 2-3, 127-168. 42 s.

Cooper, R. & Slagmulder, R. Interorganizational cost management and relational context. Accounting, Organizations and Society, Vol. 29, No.1, 1-26. 26 s.

Cooper, R. & Yoshikawa, T. Inter-organizational cost management systems: The case of the Tokyo – Yokohama – Kamakura supplier chain. *International Journal of production Economics*, Vol.37, No.1, 51-62. 12 s.

Dekker, H.C. Value chain analysis in interfirm relationships: a field study. *Management Accounting research*, Vol. 14, No. 1, 1-23. 23 s.

Ellram, L.M. Purchasing and supply management's participation in the target costing process. *Journal of Supply Chain Management*, Vol. 36, No. 2, 39-51. 12 s.

Guilding, C., Cravens, K.S. & Tayles, M. An international comparison of strategic management accounting practices. *Management Accounting Research*, Vol. 11, No. 1, 113-135. 23 s.

Håkansson, H. & Lind, J. Accounting and network coordination. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 29, No.1, 51-72. 22 s.

Mouritsen, J., Hansen, A. & Hansen, C.O. Inter-organizational controls and organizational competencies: episodes around target cost management/ functional analysis and open book accounting. *Management Accounting Research*, Vol. 12, No.2, 221-244. 23 s.

Pehrsson, A. Business relatedness and performance: a case study of management perceptions. *Strategic Management Journal*, Vol. 27, No. 3, 265-282. 18 s.

Porter, M.E. What is Strategy? *Harvard Business Review*, Vol.74, No. 6, 61-78. 18 s.

Prahalad, C.K. & Hamel, G. The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 1990, No. 3, 79-91. 22 s.

Roslender, R. & Hart, S.J. Integrating management accounting and marketing in the pursuit of competitive advantage: the case for strategic management accounting. *Critical perspectives on Accounting*, Vol.13, No. 2, 255-277. 23 s.

Roslender, R. & Hart, S.J. In search of strategic management accounting: theoretical and field study perspectives. *Management Accounting research*, Vol. 14, No. 3, 255-279. 25 s.

Seal, W., Berry, A. & Cullen, J. Disembedding the supply chain: institutionalized reflexivity and inter-firm accounting. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 29, No. 1, 73-92. 20 s.

Shank, J.K. & Govindarajan, V. Strategic cost management. The value chain perspective. *Journal of Management Accounting research*, Vol. 4, 179-197. 18 s.

Shank, J.K. & Govindarajan, V. Strategic cost management and the value chain. *Journal of Cost Management*, Vol. 5, No. 4, 5-21. 17 s.

Zeithaml, V.A. Consumer perception of price, quality and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, Vol. 52, July 1988, 2-22. 20 s.

#### PROCESS INTEGRATION

Fabbe-Costes, N., Jahre, M. Supply chain integration improves performance: the Emperor's new suit? *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 2007, Vol. 37, No. 10, pp. 835-855. 20 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Dyadic integration of the performance management process; a delivery service case study. *International Journal of Physical Distribution & Logistics*

Management, 2007, Vol. 37, No. 7, pp. 546-567. 21 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Obstacles for supply chain integration of the performance management process. *International Journal of Operations & Production Management*, 2007, Vol. 29, No. 1, pp. 77-95. 20 s.

Forslund, H., Jonsson, P. Explaining the perceived importance of integrating the performance management process; the view of the purchasing manager. 2008. Presented at Logistics Research Network Conference in Liverpool, September (distributed by the examiner). 20 s.

Kobayashi, T., Tamaki, M, Komoda, N. Business process integration as a solution to the implementation of supply chain management systems. *Information & Management*, 2003, Vol. 40, pp. 769-780. 12 s.

Seuring, S. Supply chain controlling: summarizing recent developments in German Literature. *Supply Chain Management; an International Journal*, 2006, Vol. 11, No. 1, pp. 10-14. 5 s.

Utvalda författare, utvalda artiklar, relevanta för studentens paper. 600 s.