



Madame Money Penny hilft Frauen dabei, finanziell unabhängig zu werden. Warum? Weil unabhängige Frauen starke Frauen sind. Und weil unsere Welt starke Frauen braucht. Wir motivieren Frauen, ihr Leben und ihre Finanzen selbstbestimmt zu gestalten und geben ihnen das Wissen und die Werkzeuge an die Hand, die sie dafür brauchen. Zehntausende MoneyPennies weltweit unterstützen sich dabei gegenseitig. Neben der starken Community bietet Madame Money Penny einen Podcast, Bücher, Kurse und Online-Mentoring Programme.

Um unserer Community noch mehr und besseren Free Content anbieten zu können, suchen wir ab sofort jemanden, der/die den Hut aufhat.

Content Marketing Lead (m/w/d) ab sofort, 30-40h, Berlin/remote

Wir bieten dir

- die Möglichkeit, einen wertvollen Beitrag zu #femaleempowerment zu leisten
- kurze Entscheidungswege, schnelle und pragmatische Umsetzung von spannenden Projekten. Ship-it Mentalität.
- sehr viel Content-Potenzial, das erschlossen werden will
- viel Verantwortung und freier Handlungsspielraum
- die Möglichkeit, dich als Führungskraft weiterzuentwickeln
- Teil eines schnellwachsenden, smarten, effizienten Unternehmens zu sein, das noch so viel vor hat.

Deine Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Im Kern bist du dafür verantwortlich, dass unsere Community den besten Free Content am Markt auf den relevanten Plattformen erhält. Du bist für alles verantwortlich, was wir publizieren. Dabei sorgst du dafür, dass ein funktionierendes Team mit klaren Zielen und Prozessen deine Strategie auf die Straße bringt.

- Steuerung von Social Media Agentur, Copywritern und weiteren Freelancern
- Strukturierung, Erweiterung und Führung des Content Marketing Teams
- Strukturierung, Aufbau, Optimierung der Content-Produktions- und Veröffentlichungsprozesse
- Erarbeitung/Optimierung unserer Content Marketing Strategie
- Erarbeitung, Umsetzung, Messung von KPIs und OKRs
- Entdecken neuer Trends/Plattformen sowie innovativer Content-Formaten
- Analyse und Aufspüren von Growth-Potenzial der einzelnen Kanäle und Formate
- Budgetverantwortung

Das bringst du mit

- Du hast 3-7 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Social Media/Content Marketing, idealerweise für B2C Content.
- Du bringst ein ausgeprägtes Verständnis für unterschiedliche Content Marketing Kanäle mit (z.B. Social Media, Email, Podcast, Blog) und weißt, wie du diese steuerst.
- Du verfügst über ein solides technisches Grundverständnis, das dir ermöglicht deine KPIs optimal zu messen oder auch mal ein Tool einzuführen.
- Du warst in der Vergangenheit bereits eigenverantwortlich für ein Thema zuständig und hast Projekte und Teams geleitet.
- Du bist umsetzungsgetrieben und fühlst dich in dynamischen Aufbau-Kontexten wohl, weil du hier viel bewegen und gestalten kannst.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Bitte sende deine Unterlagen an jobs@madamemoneypenny.de

Wir freuen uns, von dir zu hören und melden uns so schnell wie möglich bei dir zurück!