

JAPAN SHOP 2022のご案内について

拝啓

向春の候、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、弊社では3月1日（火）から4日（金）まで、東京ビックサイトで開催される JAPAN SHOP 2022 に、横濱金平氏の音響技術と（株）エレガントウッドコーポレーションのデザインパネルの技術をコラボした音響建材「木 KION 音」を出展します。この製品は、「建築音空間」を創造する建材を地域材（杉・桧）を用いて開発したのですが、楽器のような「音響効果」が体験できます。

お時間がございましたら、この機会に、国内外で特許権を持つ「音のエネルギーを収束・増幅させ、巨大な面振動を発生させる技術」を使った音響建材が醸し出す音色を楽しんでいただけますと幸いです。

展示会場は、JAPAN SHOP 2022 の IDM ブースです。特別展示「NIPPON プレミアムデザイン」の出展企業の一つとして参加します。

今回の出展を通じて、弊社の取り組みについて広くご理解を賜り、今後のビジネスへの展開に繋げていきたいと考えております。引き続き、ご支援・ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

敬具

令和4年2月18日

株式会社ネーブル・ジャパン

代表取締役社長 濱岡正巳



〒515-0084 三重県松阪市日野町772番地2

電話：0598-67-7649

Email: hamaoka@naveljapan.co.jp

第32回流通交流フォーラム

「新たな時代を迎える小売業の未来戦略」

3/1(火) 13:00~16:30
東京ビッグサイト 会議棟 1階レセプションホール

申込番号 JS-1

受講料:一般=7,000円/後援団体会員=6,000円/日本小売業協会会員=5,000円(各税込み)
主催:日本小売業協会、日本経済新聞社 協賛:富士通、東芝テック、デロイト トーマツ コンサルティング

デジタル技術の進展でリアル店舗とネットのそれぞれの価値は急速に変容しています。消費者行動が多様化する中、流通・小売業はどのように変化し、アフターコロナを見据えた未来を創っていくのか。マーケティングアプローチにつながる顧客データ活用、地域社会との新しい関係性や、魅力を高める店舗体験の可能性なども含め、今後の小売業の将来像や経営戦略を流通・小売業の経営トップにご講演いただきます。



永松 文彦 氏



大久保 恒夫 氏



梅谷 知宏 氏

13:00~13:10 主催者挨拶 日本小売業協会 副会長 高野 吉太郎

13:10~14:10 「コンビニエンスストア業界の将来展望 ~セブン-イレブンの未来戦略~」
セブン-イレブン・ジャパン 代表取締役社長 永松 文彦 氏

14:20~15:20 「小売業の価値創造と経営改革」
西友 代表取締役社長 大久保 恒夫 氏

15:30~16:30 「お客様の為に、人が集まる理由をデザインする。」
カルチュア・コンビニエンス・クラブ 高屋書店カンパニー 社長執行役員 梅谷 知宏 氏

本セミナーの申し込み先 日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局
TEL 03-3283-7920 <https://www.japan-retail.or.jp/>

売る戦略・見せる技術シリーズ29

「これからのリアル店舗の価値とは」
一ヒトの行動や意思決定はどのように変化していくのか

3/3(木) 13:30~15:30
東京ビッグサイト 会議棟703会議室

申込番号 JS-2

受講料:一般=4,000円/VMD会員=2,000円(各税込み)
主催:日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、日本経済新聞社

暮らし方や価値観が変化した今、人々は何に心が動かされるのか、どんな店に行きたくなるのか。脳科学・行動科学の知見から、VMDをアップデートし続けるためのヒントをひもときます。

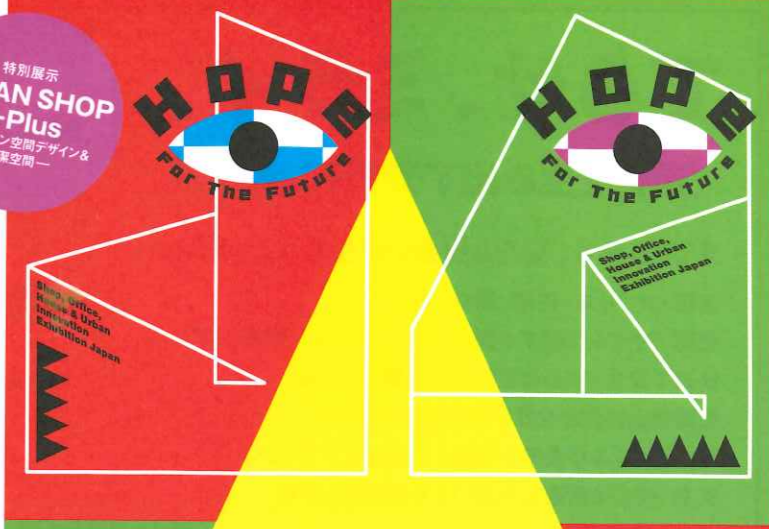
予防医学研究者 石川 善樹 氏

本セミナーのお申し込み先 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会
TEL 03-3476-1410 <http://www.javma.com/>

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

特別展示
NIPPON
プレミアム
デザイン
—伝統の技を次代へ—

特別展示
JAPAN SHOP
+Plus
—グリーン空間デザイン&
清潔空間—



第51回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2022
第28回 建築・建材展2022

2022. 3.1(火) → 4(金)
東京ビッグサイト 東展示棟

【開場時間】10:00~17:00(最終日のみ16:30まで) 【主催】日本経済新聞社
※ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です(事前登録のない場合、当日入場料¥3,000)。

JAPAN SHOP 特別企画展 ■ヒカリと感染症対策展 ■グッドスリープ~快適睡眠展

オンライン展示会も同時開催

事前登録で入場無料
ウェブサイトの
来場事前登録



2022. 2.15(火) → 3.11(金)

てらせ、ミライ。
進化を生み出すデザインと技術

日経メッセ会場全体図
東京ビッグサイト東・西展示棟

JAPAN SHOP | 建築・建材展

同時開催展
リテールテック JAPAN
流通・小売業界のビジネスを変革する最新のIT機器・システムが一堂に揃う日本最大級の専門展。キャッシュレスやAI活用、デジタル販促、店舗の働き方改革など話題のソリューションも紹介(東1~3ホール)
SECURITY SHOW
防犯カメラや警備システム、サイバーセキュリティ、ウイルス対策など、社会やビジネスの「安全・安心」を実現する製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展(東3ホール)
フランチャイズ+ショー ※2日(水)から
フランチャイズ(FC)本部による加盟店募集をはじめ、ビジネスパートナー募集(自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やPR)、店舗支援ビジネス(各種ソリューション、機器、サービス)、店舗開発、海外関連の情報を紹介する日本最大級のFC展示会(西3・4ホール、3月2日(水)から)



JAPAN SHOP 2022

新しい時代の魅力ある商環境デザインを発信!

コロナ禍におけるお店や街で、ニューノーマルに因るため、新しいサービスやスタイルが生み出されています。リアルな店舗体験の価値を高める演出や、五感で体感する感動、上質な素材による空間デザインなどは、新たな顧客満足の向上につながっていきます。Withコロナを超えて、新しい時代に進んでいくための、商環境デザインと技術、製品、サービスの最新情報を発信します。

進化する街と店のための製品・サービスを多数紹介!

- 商空間デザイン・ディスプレイ
- インテリア素材・製品、内外装建材
- サイン・看板・グラフィックス
- 店舗設備・什器・照明・音響・映像などの空間演出機器
- 感染防止対策製品・サービス
- 緑化システム・デザイン・資材 ほか



建築・建材展2022

多岐にわたる建築分野の製品・サービスを網羅した「一般建材・関連製品ゾーン」のほかに、テーマを絞った「建築現場・省力化ゾーン」「木造・木質建築ゾーン」「抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン」「防災・減災建材ゾーン」「快適住空間ゾーン」と計6つのゾーンに分けて会場構成します。テクノロジー活用による生産性向上や人手不足の解消、建築物の強靱化、災害対策など多様な課題の解決に役立つアイデアやソリューションを提案します。

先進的な技術を駆使した製品が集結!!

- 外装・内装部材、屋根材、床材、開口部材、インテリア・エクステリア、設備機器、設計・工事関連、ソフトウェアなど
- IoT機器の活用で建築現場の労働負担を軽減
 - 人気の高い国産材・地域ブランド材を生かして個性的な住環境を創造
 - 抗菌・抗ウイルス、高性能な機能を備えた商材で健康・省エネを実現
 - テレワークに対応した快適なワークスペースの提案



JAPAN SHOP Online / 建築・建材展 Online も同時開催!

JAPAN SHOP Online

建築・建材展 Online

会期 2022年2月15日(火) ~ 3月11日(金)

- 会期中、いつでもどこからでも参加できます。もちろんスマホからでもOK!
- リアル展の来場事前登録でオンライン展にも参加できます。
- リアル展同様、各種セミナーが視聴できます。(一部オンライン配信がないセミナーもあります)
- メッセージ機能を活用し、出展者とコミュニケーションをとることができます。

東京ビッグサイトへの交通案内 東京ビッグサイトへのご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。

- 路線バス
東京駅八重洲口・丸の内南口(約40分)
東京メトロ東西線・都営地下鉄大江戸線
門前仲町駅(35分)
- りんかい線「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
大崎駅(JR)←約14分→国際展示場駅
新木場駅(JR、東京メトロ)←約5分
→国際展示場駅
- ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅下車 徒歩約3分
新橋駅(JR、東京メトロ、都営地下鉄)←約22分
→東京ビッグサイト駅
豊洲駅(東京メトロ)←8分→東京ビッグサイト駅

ご来場に関するお問い合わせ: [ハローダイヤル]050-5541-8600 (2022年3月11日までのご案内)

来場事前登録のご案内(登録無料)

新型コロナウイルス対策を徹底して本展示会を実施します。来場事前登録にご協力をお願いします。

1. 公式ウェブサイトアクセスし、「来場事前登録」より登録

JAPAN SHOP
<http://www.japan-shop.jp/>



建築・建材展
<http://www.ac-materials.jp/>



2. 来場者証(QRコード付)を
プリントアウトして会場に持参

3. 来場者証をバッジホルダーに
入れて入場

こちらの来場事前登録で、
JAPAN SHOP Online / 建築・建材展 Online にも
ご参加いただけます。
会期:2月15日(火)~3月11日(金)

●必ず1人1登録をお願いします。●来場者証をプリントアウトして会場へお越しください。●事前登録時に、ご来場予定日をうかがいます。●スマートフォンなどの提示の場合でも、来場者証を別途お渡し可能です。会場に登録いただくよりもスムーズですので、来場事前登録にご協力をお願いします。

招待状をお持ちの場合でも、来場事前登録をお願いいたします。●事前登録で入場料(3,000円・税込み)が無料になります。



マスクは必ず着用してご来場ください。



37.5度以上の発熱がある場合は入場をお断りします。



手指消毒にご協力をお願いします。



新型コロナウイルス接触確認アプリCOCOAの利用をお願いします。

●会場入口では、マスク着用の徹底/消毒液の設置/検温を実施します。
●扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。
●セミナー会場や休憩スペース等では、間隔の確保を行っております。
●教員室には、看護師が常駐しております。

てらせ、ミライ。

—進化を生み出すデザインと技術

見て、ふれる、新たな出会いが生まれる4日間!

店舗・オフィス・住宅、街などの空間デザインに関する製品・ソリューションやサービス、快適で安全・安心な空間を作る建材・工法、空間演出に欠かせない照明製品が集結。サステナブルな未来を見据えた魅せるデザイン、安全・安心で快適な空間づくりを提案します。

来場対象

流通・小売業関係者、店舗デザイナー・プランナー、オフィス・施設・店舗空間設計者、建築設計事務所、ゼネコン・サブコン、不動産・デベロッパー、住宅メーカー、内装工事・施工会社、工務店、照明デザイナー、インテリアコーディネーター・プランナー、ファシリティマネジメント会社、ビル・集合住宅オーナー、官公庁・自治体関係者

Pick Up!

集中展示ゾーン 建築現場・省力化ゾーン

建築の分野でITの活用が広がっています。建築現場の人手不足に対応するため、テクノロジーの導入が労働負担を減らし、生産性を高める一助になっています。施工管理アプリやIT機器による体調管理、作業ロボットのほか、環境や働きやすさに配慮した資材や作業服などを紹介します。



集中展示ゾーン 木造・木質建築ゾーン

高温多湿な日本の風土に適した木造建築にますます注目が集まっています。一般的な住宅利用以外に、中・高層の建造物にもその活用が広がるなか、木造・木質建築に関連するさまざまな製品・技術をはじめ、国産材や地域ブランド材料などに焦点を当てます。



特別展示 JAPAN SHOP+Plus

変化する消費スタイル、ライフスタイルに対応!

ニューノーマルに対応したクリーンな空間づくりのソリューションをはじめ、新しいワークスタイルを提案するインテリアや空間デザイン、街や店における人と緑の共生がもたらす安らぐグリーンデザインや緑化製品などを紹介します。人々の変化する環境に対応した安心できる空間づくりを提案します。



企画展示 「深化する空間デザイン」

共催:空間デザイン機構
DSA:日本空間デザイン協会
JCD:日本商環境デザイン協会
SDA:日本サインデザイン協会
NDF:日本ディスプレイ業団体連合会

空間デザイン機構4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が開催しているデザインアワード(日本空間デザイン賞・日本サインデザイン賞・ディスプレイ産業賞)の時代の最先端を行く受賞作品の数々を一堂に紹介します。



「タカハシ ツキイチ 30人展」

次世代の商環境の未来を作るデザイナー達にフォーカス! 未来の空間デザインを発信!

主催:日本商環境デザイン協会(JCD)、協力:日本経済新聞社

「タカハシ ツキイチ」はデザイン、インテリア、建築、アートを取材するライター、翻訳者、キュレーターである高橋正明がプロデュースする、JCDのトークイベント。今回は、4日間にわたり、JCDブースで、最前線で活躍する30人の空間デザイナーたちと一歩先の空間デザインについて考えます。デザイン発想の元になる映像やスケッチなどの資料の展示・紹介も行い、新しいデザインの思考や表現について提案します。ブースでは、JCDが選ぶデザインアワード「プロダクトオブザイヤー」受賞作品も紹介します。



特別展示 NIPPONプレミアムデザイン

伝統のデザインと素材を次代に! 世界に誇る「MADE IN JAPAN」のデザインが集結!

日本古来の美意識と日本の自然から生み出された上質な素材は、伝統的なものづくりの技術とデザインの高さに加えて、サステナブルな視点でも活用が期待されます。出展者との対話を通して新しい製品づくりのヒントや、インテリアや空間演出を構成する、空間の価値を高める素材、デザインを見つけてください。



東展示棟



出展者一覧

(2021年12月24日現在、五十音順)

JAPAN SHOP 2022

- あ アークベンチャーズ
アイカ工業
アイチ金属
アイリスオーヤマ
朝日ラバー
アスワン
ATTIQUE
石黒製作所
エーアンドエー
エービー・エス
S.E.I
SSLIGHT JAPAN
エスケー化研
SUS
大野技術研究所
オール
オガワ
オクタルムジャパン
- か カタニ産業
共和成産
GUANGDE LEDUP ENTERPRISE
空間デザイン機構
日本空間デザイン協会
日本商環境デザイン協会
日本サインデザイン協会
日本ディスプレイ業団体連合会
クエストアンドトライ
グリーンフィールド
GLORY
KuRoKo
ケナー
コシヤマ
コスモサウンド
CONONLUX TECHNOLOGY
コムネット
コンビウイズ★
- さ サカイ
桜井
サクラファニシング
山晃
シーマ
JCD
GENEL PROSPECTS
SHENZHEN UNITED ALUMINUM PRODUCTS
- シ XINCH.ジャパン
CIPSアドバンス
シネマ工房
ショウエイ★
商業施設技術団体連合会
シンエイ
シンコール北陸
新日本創業
SUZHOU JIACHENG BUSINESS
EQUIPMENT
SUPER PENGUIN
セルテック
- た 大栄建材
ダイバネ工業
タカショー
玉津浦木型製作所
タム
DNライティング
TIOSL TECHNOLOGY (SHENZHEN)
DDG JAPAN
店研創意
電子技販
常磐精工
- な ナガイ
中川ケミカル★
南通欧升新型材料
ニチハ★
ニチレイマグネット
日本製図器工業
日本デコラックス
ノア
- は ビーグループ
ヒサゴ
フォトクラブ社
富士工業販売
フジタ
ブライト
プライム・スター
北陸リビング社
ボックス・ワン
- ま マイコール
MY LUMENS TECH
水上
水田製作所
みはし
ミマエンジニアリング
モアコーポレーション
- や ヤマコー
ユーボン

- ユニティ★
米山産業
ラソス
レザック
ローランド ディー・ジー、
ROTONDA

【NIPPONプレミアムデザイン】 IDM

- Anonimo Design
アブラス
荒川技研工業
ワイ・エス・エム
イシワタ
インスタイル
桂記章
幸呼来Japan
共和鋼業
金照堂
金長特殊製紙
工房久恒
シリウス
スーパーペンギン
創意技巧
谷口
中村編織工業
西尾硝子鏡工業所
ネーブル・ジャパン
二口製紐
fRAum
ホーショー
丸二
八紘電機
レスト

- 石川県ゴム入織物工業協同組合
伊と幸
オリジナークロスジャカード
織物・紙壁紙工業会
KYOGO
ゲーテハウス
光洋製瓦
小嶋織物
織維リソースいしかわ
白川製紙
タジマ
中日ステンドアート
徳島県
福井県和紙工業協同組合
堀金箔粉

モメンタムファクトリー Orii

【JAPAN SHOP+Plus】

- 若や
ウィンドベル
江東ブランド/江東区
静岡金属工業
秀光
ゼンシン
テラモト
日本ガーデンセラビー協会
日本無機
花とみどり社
花と緑のまちづくり全国首長会支援団体連絡協議会
フマキラー
ポビー
メイク
ユニオンピズ

【グッドスリープ〜快適睡眠展】

- NIKKIE 睡眠カンファレンス
町田ひろ子アカデミー
オリンピック照明
ダニエル
ピアス
ブラネット
リンテックサインシステム
龍宮

【ヒカリと感染症対策展】

- 冠科科技
豊田合成

建築・建材展2022

【一般建材・関連製品ゾーン】

- あ 愛知県三河の窯業展
アクリサンデー
アドバネクス
Altro Japan
イオグランツ★
池上産業
いずみテクノス
泉メタル
板蔵ファクトリー
EIFS JAPAN
いよせぎ
磐城産業
INDEX JAPAN

開催概要 JAPAN SHOP 2022

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、サイン・看板、演出機器、店頭POP・SPツール、店舗向け各種サービスなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市

- 出展規模 | 163社475小間(2021年12月24日現在)
- 主催 | 日本経済新聞社
- 後援 | 経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、公益社団法人商業施設技術団体連合会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国商工会連合会、公益財団法人日本デザイン振興会【予定・順不同】
- 協賛 | 板硝子協会、一般社団法人軽金属製品協会、GS1JAPAN((一財)流通システム開発センター)、ステンレス協会、全国商店街振興組合連合会、一般社団法人全国消防機器協会、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人テンポロジー未来機構、一般社団法人日本アミューズメント産業協会、一般社団法人日本アルミニウム協会、一般社団法人日本イベント産業振興協会、一般社団法人日本イベント協会、公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会、公益社団法人日本インテリアデザイナー協会、一般社団法人日本屋外広告業団体連合会、一般社団法人日本空間デザイン協会、公益社団法人日本グラフィックデザイン協会、日本小売業協会、公益社団法人日本サイン協会、公益社団法人日本サインデザイン協会、一般社団法人日本サイン協会、一般社団法人日本ショッピングセンター協会、協同組合連合会日本専門店会連盟、日本チェーンストア協会、一般社団法人日本厨房工業会、一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会、一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会、一般社団法人日本鉄鋼連盟、協同組合日本店舗チェーン、一般社団法人日本銅センター、一般社団法人日本BGM協会、日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、一般社団法人日本百貨店協会、日本プラスチック工業連盟、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会、日本マネキンディスプレイ商工組合、一般社団法人日本冷凍空調工業会【50音順】
- 協力 | テレビ東京、日経BP【順不同】



しらせ、ニライ。

NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展



「主催」日本経済新聞社

共通招待状

裏面を参考に、必ず来場事前登録をお願いします。

JAPAN SHOP

建築・建材展

リテールテック JAPAN

SECURITY SHOW

フランチャイズ☆ショー ※2日(水)から

リアル展・
オンライン展
同時開催!

2022. **3.1**(火) → **4**(金) 10:00~17:00
(最終日のみ16:30まで)

東京ビッグサイト 東・西展示棟



ウェブサイトの来場事前登録(1月中旬から開始) >>>

お問い合わせ先

- 各展示会の最新情報・来場事前登録 <https://messe.nikkei.co.jp/>
- 来場のお問い合わせ ハローダイヤル 050-5541-8600(2022年1月~3月11日まで)

来場事前登録のご案内

(登録無料)

新型コロナウイルス対策を徹底して本展示会を実施します。
来場事前登録にご協力をお願いします。

1. 公式WEBサイトにアクセス >>>
※来場事前登録より登録してください。



2. 来場者証(QRコード付)を
プリントアウトして会場に持参

3. 来場者証をバッジホルダーに入れて入場

- 必ず1人1登録をお願いします。
- 来場者証をプリントアウトして会場へお越しく下さい。
- 事前登録時に、ご来場予定日をうかがいます。
- スマートフォンなどでの提示の場合でも、来場者証を別途お渡し可能です。
会場で登録いただくよりもスムーズですので、
来場事前登録にご協力をお願いします。



マスクは必ず
着用してご来場ください。



37.5度以上の発熱があるかたは
入場をお断りします。



手指消毒に
ご協力をお願いします。



新型コロナウイルス接触確認アプリ
COCOAの利用をお願いします。

- 会場入口では、マスク着用の徹底/消毒液の設置/検温を実施します。
- 扉を開放し、空調設備による常時換気を行います。
- セミナー会場や休憩スペース等では、間隔の確保を行っております。
- 救護室には、看護師が常駐しております。

当社よりご案内いたします。