

BRANDENBURGER AUSSENWIRTSCHAFTSMAGAZIN

Monatlicher Informations-Dienst
der Landesarbeitsgemeinschaft Brandenburg

08/ 2007
August 2007

BLICKPUNKT

Neuer BAFA-Präsident

[Seite 7](#)

Online-Check des RKW: Entdecken Sie Ihre Kompetenz im Auslandsgeschäft!

[Seite 7](#)

Auslandsmärkte für Erneuerbare Energien erschließen...

[Seite 8](#)

Besucherrekord beim Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforum in Berlin

[Seite 9](#)

Einigung auf EU-Gipfel: Vertragsreform ist auf dem Weg

[Seite 10](#)



5. Außenwirtschaftskonferenz
Berlin-Brandenburg,
18.10.2007, Potsdam
Infos: IHK Potsdam,
Tel. 0331-2786252, E-Mail:
buchheim@potsdam.ihk.de

1. Länderinformationen
ab Seite 11

2. Recht/ Steuern/ Zölle
ab Seite 54

3. Fachliteratur/ Arbeitshilfen
ab Seite 68

4. Messen/ Veranstaltungen/ Projekte
ab Seite 74

5. Förderprogramme
ab Seite 83

6. Ausschreibungen
ab Seite 88

7. Internet/ Links
ab Seite 91

8. Veranstaltungskalender
ab Seite 94

9. Geschäftskontakte
Seite 97

VR China – Neue
Restriktionen im
Veredelungsverkehr
Seite 100

Das Schönste am Urlaub ist die Erinnerung daran!
(Dr. phil. Gerald Dunkl)

Das Brandenburger Außenwirtschaftsmagazin wird von der Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern im Land Brandenburg Cottbus, Frankfurt (Oder) und Potsdam mit großer Sorgfalt erstellt. Dabei wird vorrangig auf aktuelle Informationen der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai), des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) und der Europäischen Union (EU) zurückgegriffen. Somit können wir keine Garantie für die Richtigkeit übernehmen.

Ihr Redaktionsteam:

- Antje Wendenburg, IHK Cottbus,
Goethestr. 1, 03046 Cottbus;
Tel. (03 55) 3 65-2 00, Fax (03 55) 3 65-2 66,
E-Mail: wendenburg@cottbus.ihk.de
- Sabine Anders, IHK Frankfurt (Oder),
Puschkinstr. 12 b, 15236 Frankfurt (Oder);
Tel. (03 35) 56 21-2 84, Fax (03 35) 56 21-2 85,
E-Mail: anders@ihk-ffo.de
- Jens Ullmann, IHK Potsdam,
Breite Str. 2 a – c, 14467 Potsdam;
Tel. (03 31) 27 86-2 51, Fax (03 31) 27 86-1 90,
E-Mail: ullmann@potsdam.ihk.de

INHALTSVERZEICHNIS

Länderinformationen

| | |
|--|-------|
| Algerien mit umfangreichem Investitionsprogramm _____ | 11 |
| Australiens Wirtschaftswachstum ungebrochen _____ | 11 |
| Australien investiert in Wasserwirtschaft _____ | 11 |
| Belarus mit Rekorddefizit der Handelsbilanz _____ | 11 |
| Bosnien – Neues Service-Angebot für deutsche Firmen _____ | 11-12 |
| Botsuana will Bergbau diversifizieren _____ | 12 |
| Botsuana will zum Energieexporteur werden _____ | 12 |
| Brasilien – Wirtschaft wächst auch 2007 _____ | 12 |
| Bulgarien führt einheitliches Handelsregister ein _____ | 12-13 |
| Bulgarien – Fördertechnik ist drittgrößtes Importsegment in Bulgarien _____ | 13 |
| Chiles Wirtschaft wieder mit leichtem Plus 2007 _____ | 13 |
| Chinas Chemieindustrie setzt Rekordkurs fort _____ | 13 |
| China braucht mehr altersgerechte Produkte _____ | 14 |
| China – „Achem Asia“ als Plattform für boomende Chemieindustrie Chinas _____ | 14 |
| China treibt den Ausbau der Infrastruktur voran _____ | 14 |
| China – Enorme Wertsteigerungen im Immobilienmarkt _____ | 14 |
| China – Bauwirtschaft: Wachstumsbranche Chinas _____ | 14 |
| China – Neues Arbeitsvertragsrecht _____ | 14 |
| Dubai, VAE – Gesundheitskosten am Golf vor kräftigem Anstieg _____ | 15 |
| Ecuador – Neue Etikettierungsvorschriften _____ | 15 |
| Estlands Wirtschaft auf steilem Wachstumspfad _____ | 15 |
| EU – Geringfügige Forderungen in der EU ab 2009 leichter durchsetzbar _____ | 16 |
| EU – Lebensmittel: Neues EU-Siegel für Bioprodukte _____ | 16 |
| EU – Bilanz der IHK-Organisation zur deutschen EU-Ratspräsidentschaft _____ | 16 |
| EU – Europäisches Parlament verschiebt Liberalisierung der Postmärkte auf 2011 _____ | 17 |
| EU – Neues Online-Portal zur KMU-Finanzierung _____ | 17 |
| Finnland – German Pellets investiert in Hollola _____ | 17 |
| Finnland – Nokia-Handy das finnischste Produkt _____ | 17 |
| Frankreich – Einfuhrnachfrage in Bereichen Maschinen und Vorerzeugnissen _____ | 18 |
| Griechenland fördert den Bau von Solaranlagen _____ | 18 |
| Griechenland – Einzelhandelsketten erobern griechischen Bekleidungsmarkt _____ | 18 |
| Griechenland – Griechische Aluminiumbranche im Aufwind _____ | 18 |
| Griechenland – Hohe Nachfrage nach digitalen Produkten _____ | 19 |
| Großbritannien – Britischer Container-Hafen erhält grünes Licht _____ | 19 |
| Indien – Bedarf an Ausrüstung für Stromerzeugung und –verteilung _____ | 19 |
| Indien – Bedarf an Aufzügen und Rolltreppen steigt rasch _____ | 19 |
| Indonesien noch ohne nachhaltigen Aufschwung _____ | 19 |
| Iran – BAFA richtet telefonische Auskunft ein _____ | 20 |
| Iran – EU-Anmeldepflicht bei Barmitteln _____ | 20 |
| Israel – Ausbaupläne für die Trans-Israel-Autobahn _____ | 20 |
| Israel verschärft Abgasnormen für Dieselmotoren _____ | 20 |
| Israel – Zahl israelischer Unternehmen nimmt zu _____ | 20 |
| Israel – Haushalte sollen photovoltaischen Strom erzeugen _____ | 20 |
| Israel – Neue Überlandstraße geplant _____ | 21 |
| Israel – Start-up sucht Partner für Diagnosegerät _____ | 21 |
| Israel möchte auf digitales Radio umsteigen _____ | 21 |
| Israel legt Plan zur Meerwasserentsalzung vor _____ | 21 |
| Italien – Importbedarf des italienischen Chemiesektors bleibt hoch _____ | 21 |
| Italiens Elektroindustrie im Aufwind _____ | 21 |
| Japans Industrie bleibt stark _____ | 22 |
| Japan – Belebter Immobilienmarkt _____ | 22 |
| Kanada – Ontarios Gebäude und Kfz sollen grüner werden _____ | 22 |
| Kanada – Kanadier geben mehr für Gesundheit und Körperpflege aus _____ | 22 |
| Kanada – Solarindustrie sucht Auslandskooperation _____ | 22 |
| Kanada – Ölsandverarbeitung erfordert hohe Investitionen _____ | 23 |
| Kanada – Lohn- und Lohnnebenkosten _____ | 23 |
| Katar baut dritte Kraftwerks- und Entsalzungsanlage _____ | 23 |
| Koreas Autoindustrie vor dem Eintritt ins Hybridzeitalter _____ | 23 |

| | |
|---|-------|
| Koreas Chemiesektor plant zahlreiche Großprojekte | 23 |
| Lettland – Deutsche Holzmaschinen in Lettland weiter rege gefragt | 24 |
| Lettland – Lettische Metropole investiert Milliarden in Stadtentwicklung | 24 |
| Libyen – Gesellschaftsrecht: Tripolis schraubt die Hürden hoch | 24 |
| Litauen – Internet wird in Litauen immer beliebter | 24 |
| Malta – Lohn- und Lohnnebenkosten | 24 |
| Mexiko – Lohn- und Lohnnebenkosten | 25 |
| Moldawien – Elektronische Steuererklärungen ab 2007 | 25 |
| Österreich – Asamer Basaltic Fibers steckt 100 Mio. € in neues Werk | 25 |
| Österreich – Lohn- und Lohnnebenkosten | 25 |
| Peru – Biosprit-Welle erreicht Peru | 26 |
| Philippinen – Business Process Outsourcing auf den Philippinen attraktiv | 26 |
| Polen – Szczecin kauft gebrauchte Trams in Berlin | 26 |
| Polen – Baustoffe und Baudienstleistungen in Polen gefragt | 26 |
| Polen – Kunststoffbranche entwickelt sich dynamisch | 27 |
| Polen – Zahlreiche neue Projekte im polnischen Windenergiesektor | 27 |
| Polen – Für Computerhersteller in Polen wird 2007 ein gutes Jahr | 27 |
| Polen – Umfangreiche Investitionen in Polens Infrastruktur | 27 |
| Polen – Größte Steuerberater Polens sind ausländische Büros | 27 |
| Polen bietet großes Potenzial für Kraft-Wärme-Kopplung | 27 |
| Portugal – Geplante Hochgeschwindigkeits-Zugverbindungen Lissabon-Madrid | 28 |
| Rumänien – Die Exporte des Autoherstellers Dacia stiegen um 50 % im ersten Halbjahr | 28 |
| Rumänien weiterhin attraktiv für ausländische Investoren | 28-29 |
| Rumänien – BauMax eröffnet zwei weitere Standorte | 29 |
| Rumänien – Hyper- und Supermärkte expandieren weiter | 29-30 |
| Rumänien – Anchor und Leogrant bauen ShoppingMallDova | 30 |
| Rumänien – Bauwirtschaft wächst überdurchschnittlich | 30 |
| Russland – Gehegt und gepflegt: Mitarbeiter in Russland – Jacobi & Partner GmbH | 30-31 |
| Russland – IHK Region Stuttgart stärkt Beziehungen zum Standort Moskau | 31-32 |
| Russland – Stadco investiert 100 Mio. Euro in Vsevolozhsk | 32 |
| Russland – Toyota: Autobank für Russland | 32 |
| Russland – Berliner Software steuert russische Pipelines | 33-34 |
| Russland – Gazprom kündigt Investitionen in Westeuropa an | 34 |
| Russland – TriGranit vereinbart Großprojekte in St. Petersburg | 34-35 |
| Russland – Luxushotel Ritz-Carlton wird in Moskau eröffnet | 35 |
| Russland – Supermarktkette auf Expansionskurs | 35 |
| Russland – Investoren entdecken die russische Provinz | 35-36 |
| Russland – Erschwerte Bedingungen für Visumanträge | 36-37 |
| Russland – Winterolympiade in Sotschi setzt Investitionslawine in Gang | 37-39 |
| Russland – Pfeiderer baut neues MDF-/HDF-Werk in Russland | 39 |
| Russland – Arbeitsgruppe zu Schnellbahnstrecke Nischni Nowgorod-Moskau tagt erstmals im Juni 2007 | 40 |
| Russland – Atradius Österreich erwartet durch neuen Partner 20 % Zuwachs im Russland-bezogenen Geschäft | 40 |
| Russland – PC-Hersteller erweitern Kapazitäten | 40 |
| Russland – Geldregen für Russlands Autopisten | 40 |
| Russland – Kunststofffolien in Russland gefragt | 41 |
| Russland lässt sich Zeit mit neuen Normen | 41 |
| Saudi Arabien braucht Kraftwerkspartner | 41 |
| Schweiz – Lohn- und Lohnnebenkosten | 41 |
| Serbien – Investitionen in Energiewirtschaft | 41 |
| Serbien – Lohn- und Lohnnebenkosten | 42 |
| Serbiens Wirtschaft wächst weiterhin sehr stark | 42 |
| Serbien – Tender für Autobahnausbau in Südserbien bis September 2007 | 42 |
| Singapur – Wirtschaft auch 2007 im Aufschwung | 42 |
| Slowenien – Deutsch-Slowenische IHK feierlich eröffnet | 42-43 |
| Spanien hat die Einspeisevergütung für Photovoltaikanlagen geändert | 43 |
| Spanien – Lohn- und Lohnnebenkosten | 44 |
| Spanien – Chemiesektor auf Wachstumskurs | 44 |
| Südafrika – Gute Perspektiven für Südafrikas Bauwirtschaft | 44 |
| Südafrika – Hoher Bedarf an Zement | 44 |
| Südafrika – Starke Nachfrage nach Baumaterialien | 44 |

| | |
|--|-------|
| Syrien – Interesse an Kooperationen – Syrische Delegation zu Besuch in der Region Berlin-Brandenburg | 45 |
| Tansania setzt auf Großprojekt in der Textilindustrie | 45 |
| Tschechien investiert in die Infrastruktur | 45 |
| Tschechien – Sanitär- und Heizungstechnik gefragt | 45 |
| Türkei – Baumaterialien in der Türkei gefragt | 46 |
| Türkei – Großer Bedarf an Heizungs- und Klimatechnik | 46 |
| Türkei – Maschinenmarkt bietet gute Lieferchancen | 46 |
| Tunesien – Niederlassungsrecht | 46 |
| Ukraine – Hoffen auf Investoren für die Fußball-EM | 46-47 |
| Ukraine – Bauvorhaben – Europameisterschaft 2012 | 48-49 |
| Ukraine – Weiter lebhaftes Baukonjunktur | 49 |
| Ukraine – Arzneimittelmarkt der Ukraine mit hohen Umsatzzuwächsen | 49 |
| Ungarn – Plambeck gründet Joint Venture für Ungarn | 50 |
| Ungarn – Hardware bei Ungarns IT-Ausgaben an der Spitze | 50 |
| Ungarn – Chemische Industrie | 50 |
| USA – Auffrischung einer Warnung: Vorsicht bei den US Firmen Mennitto Associates und J&A Production Company | 50-51 |
| USA – Online-Liste der Top 500 Industriebetriebe | 51 |
| USA – US-Markt für Windkraftwerke glänzt mit Rekordwachstum | 51 |
| USA – US-Schlankheitsmarkt expandiert | 51 |
| Venezuela – Wirtschaft weiter mit hohen Wachstumsraten 2007 | 51 |
| Venezuela – Wachstumsboom der Chemischen Industrie | 52 |
| V. A. E. reformierten Unternehmensrecht | 52 |
| Vietnam lockt mit Plänen für 115 neue Industrieparks | 52 |
| Vietnams Wirtschaft mit kräftigem Wachstum 2007 | 52 |
| Vietnam forciert Ausbau der Verkehrsinfrastruktur | 52 |
| Vietnam holt im Telekommunikationsbereich kräftig auf | 53 |
| Weißrussland – Staatsbahnen gründen Logistik-JV | 53 |
| Zypern – Immobilienmarkt steuert neuen Umsatzrekord an | 53 |

Recht/ Steuern/ Zölle

| | |
|---|-------|
| China – Exportzölle seit 01.07.2007 | 54 |
| China – Ende der Zollfreiheit für bestimmte Investitionsgüter | 54 |
| China – Zollsenkungen für 209 Produkte ab 01.06.2007 | 54 |
| Großbritannien – Steueransprüche bei Bauleistungen | 54 |
| Norwegen – Merkblätter zu Aufenthaltsgenehmigungen | 54 |
| Neue Meldepflichten für Arbeitnehmer und Selbständige in Belgien | 55 |
| Änderungen bei der Umsatzsteuererstattung/ Zollsenkungen | 55 |
| Weltweit – Internationales Büro für Zolltarife (BITD) | 55 |
| EU-US: Einigung beim Austausch vertraulicher Daten über Kosmetika und Medizin | 55-56 |
| EG tritt Weltzollorganisation bei | 56 |
| SOLVIT zieht Bilanz | 56 |
| Hongkong – Importstopp für deutsches Geflügel und –produkte | 56 |
| BAFA richtet telefonische Auskunft ein | 56 |
| Weniger chinesische Lederschuhe für Italien | 56 |
| Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren | 57 |
| Deutsche Weine in die USA zu exportieren ist nicht einfach | 57 |
| Neue Exportkontrollen bei Kommunikationstechnik | 57 |
| Russland – Zollsenkung für Maschinen und Ausrüstungen zum 14.07.2007 | 57 |
| Elektronische Abschreibung von Einfuhrgenehmigungen | 57-58 |
| China – Neues Arbeitsvertragsgesetz | 58 |
| Iran – Sanktionen: BAFA richtet telefonische Auskunft ein | 58 |
| Neue China-Exportkontrollen in Kraft – Kritik der Wirtschaft teilweise berücksichtigt/ Washington betont Exporterleichterungen | 58-61 |
| Italien – Umweltrecht: Weitere Liberalisierung des italienischen Strommarktes | 62 |
| Einzige Bewilligungen zwischen Deutschland und Frankreich anwendbar | 62 |
| EG-Bescheinigung über ausgeübte Tätigkeiten | 62 |
| Ausstellung von elektronischen Ursprungszeugnissen | 62 |
| Überwachung von Drogenausgangsstoffen | 63 |
| Exportkontrolle: Verantwortung kann nicht abgegeben werden | 63 |
| Embargoländer | 64 |

| | |
|--|-------|
| Iran-Embargo: Änderungen | 64 |
| Verbrauchssteuerpflichtige Waren: neues Kontrollsystem EMCS | 64-65 |
| Die neuen Lieferantenerklärungen – CD-ROM | 65 |
| Neue Richtlinien für Exporteure und Importeure | 65 |
| ATLAS: Onlineabschreibung von Einfuhrgenehmigungen ab 01.07.2007 | 66 |
| Chile: Streichung aus der Liste der begünstigten Länder des Allgemeinen Präferenzschemas (APS) | 66 |
| Neues Investitionsrecht in Bulgarien | 66 |
| Zahlungsrisiken in den Regionen der Welt | 66 |
| Weltweit – Exporterstattung für Milch aufgehoben | 67 |
| EMCS: EDV-System zur Kontrolle der Beförderung verbrauchssteuerpflichtiger Waren | 67 |
| Fachliteratur/ Arbeitshilfen | |
| ZAB Wirtschaftsbrief Europa (Juli 2007) | 68 |
| Länderrisiken kalkulieren – „Handbuch Länderrisiken 2007“ | 69 |
| Business Guide Aserbaidschan 2007/ 2008 | 69 |
| „Business Knigge fürs Ausland“ | 70 |
| Effektive Bindung lokaler Führungskräfte in China | 70 |
| Das Wesen des Akkreditivs kompakt in einem Hörbuch | 70 |
| Mitarbeiter- und Praktikantenentsendung nach Argentinien | 70 |
| „Anpfiff“ – Aktuelles zur Fußball-WM in Südafrika | 71 |
| Handbuch „Internationales Handelsvertreterrecht“ | 71 |
| „Recht und Wirtschaft der Türkei – Ein Leitfaden“ | 71 |
| „Zollhandbuch 2007“ | 72 |
| Beruflich in Indien | 72 |
| Investitionsführer Vietnam 2007 | 72-73 |
| Investitionsführer Indien 2007 | 73 |
| Messen/ Veranstaltungen/ Projekte | |
| Mauretanien – Geschäftsreise vom 1. bis 5. Dezember 2007 | 74-79 |
| Arabisch verstehen lernen, 5.-6. Oktober 2007, Berlin | 79 |
| IPG präsentierte sich auf Kiew Oblast Investment Forum am 18./19.05.2007 | 80 |
| Project Qatar 2008, 7. bis 10. April 2008 in Doha | 80 |
| Fachmesse in Klagenfurt (AT) und St. Gallen (CH) 2008 | 81 |
| Messen in Barcelona (Spanien) 2008/ 2009 | 82 |
| Gulf Traffic in Dubai/ VAE | 82 |
| Förderprogramme | |
| Coface setzt Großbritannien auf negative Watchlist | 83 |
| VHP 2007: Lieferantenforum Ernährungswirtschaft für Russland | 83-84 |
| Fitch bestätigt Rating für Coface: AA+ | 84 |
| Lieferantenforum Ernährungswirtschaft Tschechien | 85 |
| Deutsche Prämienenkung bei APG-Verträgen zum 1. Juli 2007 | 85-86 |
| Türkei – Exportkreditgarantien der BRD | 86 |
| Europäisches Parlament beschließt neue Regeln für die Vergabe öffentlicher Aufträge | 86 |
| EU-Förderprogramme: Neuer Aufruf zur Einreichung von Vorschlägen im Rahmen von „eContentplus“ | 86-87 |
| Ausschreibungen | |
| | 88-90 |
| Internet/ Links | |
| „BrazilTradeNet – Das Brasilien-Portal“ | 91 |
| Passepartout für Italien | 91 |
| Ausschreibungsdatenbank C@ts Plus gestartet! | 91 |
| E-Trade-Center: Laufzeit der Premium-Einträge verkürzt | 91 |
| Hongkong – Food Laws | 91 |
| Open Business Club AG übernimmt Neurona, den spanischen Marktführer für Online Business Networking | 92-93 |
| Veranstaltungskalender der IHKs des Landes Brandenburg 2006/ 2007 | |
| | 94-96 |
| Geschäftskontakte | |
| | 97-99 |

BLICKPUNKT

Neuer BAFA-Präsident

In einer Feierstunde am 19.06.2007 hat der Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zum neuen Präsidenten des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) ernannt: Dr. Arnold Wallraff. Dr. Wallraffs bisherige berufliche Stationen waren das Bundeswirtschaftsministerium und das Bundespräsidialamt. Das BAFA ist eine Universalbehörde, die sich um mehr kümmert als allgemein bekannt. Ganz zuerst kommt natürlich der Riesenkomplex Ausfuhrkontrolle, nicht minder wichtig sind Überwachung und Genehmigung von Warenimporten, der Bereich Eisen und Stahl, die Umsetzung der Bundesenergiepolitik sowie die Förderung kleiner und mittlerer Betriebe sowie von Existenzgründern.

Online-Check des RKW: Entdecken Sie Ihre Kompetenz im Auslandsgeschäft!

Kleine und mittlere Unternehmen und Personen, die sich mit der Zielrichtung Auslandsgeschäft selbstständig machen wollen, können jetzt durch die Beantwortung von 32 ausgeklügelten Fragen einen Test mitmachen, der ihnen in der Auswertung erste Anhaltspunkte gibt, in welchen Bereichen sie Vorkenntnisse besitzen, und bei welchen Themen Nachholbedarf im Sinne von Wissenserwerb angezeigt wird. Allein schon durch die Beantwortung der Fragen selbst erfahren Sie von der Komplexität der Anforderungen, die Sie für die Aufnahme von wirtschaftlichen Beziehungen zu Firmen im Ausland haben sollten. Die Fragen werden für den sich Testenden gleich ausgewertet und ergeben ein Stärken- und Schwächenprofil, umgangssprachlich auch "Spinne" genannt, das Ihnen den weiteren Weg aufzeigt.

Die Entwicklung des Checks dauerte über ein Jahr. Besonders sorgfältig und damit Zeit verbrauchend diskutierte der Federführer und Ideeninhaber RKW mit einer Expertenrunde über die Verwendung (ja oder nein) und die Formulierung der Testfragen. An dieser Runde waren zahlreiche wirtschaftkundige Damen und Herren und auch die IHK Offenbach am Main beteiligt. Die Zugangsquoten im Internet sind, wie zu hören war, recht erfreulich. Damit hat der Kompetenz-Check begonnen seine Funktion zu erfüllen, kleine und mittlere Unternehmen und Existenzgründer auf die wohlthuenden Chancen des Auslandsgeschäfts hinzuweisen, an das sie bisher noch nicht so richtig dachten. Vorteile können sein, dass die Inlandskonjunktur nicht mehr allein die wirtschaftlichen Ergebnisse des Betriebs dominiert, dass sich die Absatzmöglichkeiten erhöhen und ein zweites Standbein für dauerhaften Erfolg geschaffen wird.

Die Beschäftigung mit dem Bildschirm des PC ist für die jüngeren Generationen und die Älteren, die zwangsläufig mitziehen mussten, in Fleisch und Blut übergegangen. Fragen zu beantworten und zum Schluss noch ein Ergebnis heraus zu bekommen, ist für die meisten Nutzer ein gern geübtes Spiel. Das Projekt arbeitete mit dem Kalkül, ein "Computerspiel" mit einem gewissen Unterhaltungswert benutzbar zu machen, das die Vorwärtsentwicklung der deutschen Wirtschaft und die Mehrung der Auslandskontakte zum Ziel hat. Es führte eine punktgenaue Landung im elektronisch gestützten Wirtschaftsleben aus und kommt in der richtigen Zeit des Aufbruchs. Das RKW und die Expertenrunde haben eine Auftragsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie mit Leben erfüllt. Weitere Informationen unter www.rkw.de (> Lösungswege > Diagnosetool > Kompetenz-Check international).

Ansprechpartner im RKW Kompetenzzentrum, Eschborn: Brigitta Ratazzi-Förster, Tel. 06196 495-3263, foerster@rkw.de. Ansprechpartner aus der Expertenrunde: IHK Offenbach am Main, Jürgen Bräutigam, Tel. 069 8207-254, braeutigam@offenbach.ihk.de.

Auslandsmärkte für Erneuerbare Energien erschließen – Neue Termine im AHK-Geschäftsreiseprogramm

(dena, 26.06.2007) Steigende Energiepreise und die Notwendigkeit zur Reduktion der Treibhausgase erfordern eine Umorientierung der Energiewirtschaft auf Effizienz und Erneuerbare Energien. Dabei genießen Erneuerbare Energien "made in germany" weltweit einen ausgezeichneten Ruf. Daher setzen die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) und die Auslandshandelskammern (AHK) auch im zweiten Halbjahr 2007 das erfolgreiche AHK-Geschäftsreiseprogramm für Erneuerbare Energien zur Erschließung ausländischer Märkte fort. Neben den wichtigen europäischen Märkten wie Frankreich und Spanien sind mit Reisen nach Kuba, Brasilien, Indonesien und Japan auch interessante außereuropäische Länder im AHK-Programm enthalten. Eine Anmeldung zur Teilnahme ist ab sofort für die neuen Termine möglich, weitere Reiseziele werden laufend ergänzt.

"Mit dem AHK-Geschäftsreiseprogramm ist ein effizientes Instrument geschaffen worden, um deutsche Unternehmen bei der Auslandsmarkterschließung erfolgreich zu unterstützen", betont dena-Geschäftsführer Stephan Kohler. Durch den individuellen Zuschnitt des Reiseprogramms könne den Unternehmen eine hohe Betreuungsqualität geboten werden, was zu einer hohen Erfolgsquote führe. "Damit stärken wir Deutschlands Position als Standort für Spitzentechnologie und nachhaltige Energieversorgung."

Wichtigster Bestandteil des Reiseprogramms sind persönliche Termine bei potenziellen Geschäftspartnern vor Ort, die nach den speziellen Wünschen der teilnehmenden Unternehmen aus Deutschland individuell zusammengestellt werden. Das Programm bietet vor Ort die Möglichkeit, an einer Fachveranstaltung mit kompetenten Referenten aus Deutschland und dem jeweiligen Zielmarkt teilzunehmen. Dabei können sich die deutschen Unternehmen im Ausland präsentieren und zugleich neue Kontakte knüpfen.

Seit dem Start des AHK-Geschäftsreiseprogramms im Oktober 2004 fanden mehr als 130 Reisen in über 50 Länder weltweit mit großer Resonanz statt: Über 850 Teilnehmer aus deutschen Unternehmen nutzten bisher die Chance zum Einstieg in attraktive Zukunftsmärkte in und außerhalb Europas und sind heute erfolgreich im Ausland tätig. Das AHK-Geschäftsreiseprogramm Erneuerbare Energien wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) finanziert und von der dena in Zusammenarbeit mit den deutschen Auslandshandelskammern sowie dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) organisiert.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://www.exportinitiative.de/ahk-geschaeftsreiseprogramm>

Hinweis für Interessenten: Aufgrund der großen Nachfrage, empfiehlt sich die Online-Buchung. Die Plätze werden nach der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Kontakt: Christian Müller, presse@dena.de, Tel.: 030.726.165.640, Fax: 030.726.165.699.

Besucherrekord beim Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforum am 12./13. Juli in Berlin: Mehr als 800 Teilnehmer

(DIHK/Ghorfa) Die deutschen und algerischen Unternehmen wollen ihre Zusammenarbeit in den kommenden Jahren vertiefen. Das war der Tenor des 10. Deutsch-Arabischen Wirtschaftsforums in Berlin, das am 13.07. endete. Erstmals fand ein Diskussionsforum für deutsche und arabische Geschäftsfrauen statt.

Zu der dreitägigen Veranstaltung waren rund 850 Besucher aus Deutschland, Europa und der arabischen Welt gekommen – ein neuer Rekord: „Wir sind mit dieser Beteiligung sehr zufrieden. Die deutsch-arabischen Wirtschaftsbeziehungen entwickeln sich sehr dynamisch, haben aber noch großes Potenzial. Das gilt insbesondere für die hervorragenden deutsch-algerischen Beziehungen“, sagte Abdulaziz Al-Mikhlafi, der Generalsekretär der Arabisch-Deutschen Vereinigung für Handel und Industrie (Ghorfa) zum Abschluss des Forums. Die Ghorfa veranstaltete das Wirtschaftsforum gemeinsam mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und der Generalunion der arabischen Kammern. Partnerland war in diesem Jahr Algerien.

Das Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum ist in den letzten zehn Jahren zu einer zentralen Plattform des Austauschs zwischen der arabischen Welt und Deutschland geworden. Die arabischen Staaten haben in diesem Zeitraum ihr wirtschaftliches Potenzial in bemerkenswerter Weise entwickelt. Algerien ist zu einem der attraktivsten Märkte Afrikas geworden. Bester Ausdruck der dynamischen bilateralen Wirtschaftsbeziehungen ist die erst im letzten Jahr gegründete Deutsch-Algerische Industrie- und Handelskammer, die nicht nur in Rekordzeit aufgebaut wurde, sondern sich auch großer Unterstützung von allen Seiten erfreut.

Ghorfa-Präsident Thomas Bach hatte zum Auftakt der Vortragsveranstaltungen und Workshops das gute deutsch-algerische Verhältnis betont. Viele deutsche Unternehmen, so Bach, hätten in den 1970er und 1980er Jahren aktiv zum Aufbau der algerischen Volkswirtschaft beigetragen. Nach der Überwindung der innenpolitischen Krise Mitte der neunziger Jahre hätten sich die Beziehungen erneut sehr positiv entwickelt. Bach: „Algerien zählt inzwischen wieder zu den wichtigsten Handelspartnern Deutschlands in der arabischen Welt. Doch ist das Potenzial bei weitem nicht ausgeschöpft.“

Dieser Auffassung war auch Chakib Khelil, der algerische Minister für Energie und Bergbau. Aufgrund der guten Erfahrungen in der Vergangenheit, als deutsche Firmen komplette Industrieanlagen in seinem Land errichtet hätten, sei Algerien sehr an einer engen Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen und Investoren interessiert. Die Kooperation dürfe sich aber nicht auf den reinen Handelsaustausch beschränken: „Mehr deutsche Unternehmen als bisher sollten vor Ort investieren“, appellierte Khelil. Nach den Worten des Ministers investiert Algerien derzeit massiv in die Infrastruktur. Bis zum Jahr 2009 seien Ausgaben in Höhe von 140 Mrd. US-Dollar geplant. Khelil rief deutsche Unternehmen dazu auf, sich an den Ausschreibungen für die entsprechenden Projekte zu beteiligen. Möglich sind die massiven algerischen Investitionsprogramme aufgrund der hohen Einnahmen aus dem Gas- und Ölgeschäft.

Bundeswirtschaftsminister Michael Glos, der in diesem Jahr erneut die Schirmherrschaft für das Wirtschaftsforum übernommen hatte, wies ebenfalls auf die enormen Geschäftschancen für deutsche Unternehmen hin. Überall in der arabischen Welt stünden derzeit große Investitionsprojekte an: in der Öl- und Gaswirtschaft, aber auch in der petrochemischen Industrie oder in der Stahl- und Aluminiumindustrie. Beim Umweltschutz stehe der Bau von Abwasser- und Kläranlagen im Vordergrund. Zudem gewönne auch Investitionen im Gesundheitswesen an Bedeutung.

Das Bundeswirtschaftsministerium, so Glos, werde weiterhin alles für die Förderung der deutsch-arabischen Wirtschaftsbeziehungen tun. Glos nannte in diesem Zusammenhang die Hermes-Kreditgarantien und die Doppelbesteuerungsabkommen mit den arabischen Ländern: „Wir sind auf allen Ebenen auf einem guten Weg, und ich bin überzeugt, dass dieses großartig besuchte Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum ein weiterer Meilenstein in den Wirtschaftsbeziehungen sein wird.“

Einigung auf EU-Gipfel: Vertragsreform ist auf dem Weg

(DIHK) „Ein guter Tag für Europa“ – so betitelte die deutsche Ratspräsidentschaft ihre Mitteilung an die Presse, nachdem sie nach fast 36 Stunden Verhandlung mit den Staats- und Regierungschefs der EU eine neue Vertragsreform für die EU auf den Weg gebracht hatte. Eine Regierungskonferenz soll nun den neuen Vertrag in allen Einzelheiten ausarbeiten. 2009 soll das neue Vertragswerk in Kraft treten. Schon zu Beginn des Gipfels bestand unter den Verhandlungspartnern Einigkeit darüber, dass der Begriff „Verfassung“ nicht mehr verwendet werden soll. Stattdessen sollen die europäischen Verträge nun durch einen Reformvertrag reformiert werden. Mit diesem Schritt will man die Angst einiger Bürgerinnen und Bürger vor einem europäischen Superstaat entkräften. Das gleiche Ziel verfolgt die Entscheidung, dass im neuen Vertragswerk keine staatsähnlichen Symbole und keine Hymne vorgesehen sind. Die EU hat künftig einen ständigen Ratspräsidenten: Er leitet zweieinhalb Jahre den Europäischen Rat und soll so für mehr Stabilität sorgen.

Weitere Reformschritte sind zum Beispiel die Verkleinerung der Zahl der EU-Kommissare, bis 2014 von derzeit 27 auf 15. Im Amt des „Hohen Vertreters der Europäischen Union für Außen- und Sicherheitspolitik“ werden künftig die Funktionen des EU-Außenbeauftragten und des EU-Außenkommissars gebündelt.

Auf Drängen von Frankreichs Präsident Sarkozy wurde im neuen EU-Vertrag die Passage gestrichen, der zufolge „ein Binnenmarkt mit freiem und unverfälschtem Wettbewerb“ zu den Gemeinschaftszielen gehört. Unter den Zielen ist jetzt nur noch der Wettbewerb aufgeführt. Die Kommission setzte daraufhin in letzter Minute durch, dass der Vertrag um eine Notiz ergänzt wurde. In dieser Notiz wird die Wichtigkeit von Wettbewerb noch einmal unterstrichen. Wettbewerb gehört nach Ansicht der IHK-Organisation zu einem der Grundvoraussetzungen für den Binnenmarkt. Europäische Wirtschaftspolitik sollte Rahmenbedingungen schaffen, die den Unternehmen die Verbesserung ihrer internationalen Wettbewerbsfähigkeit aus eigener Kraft ermöglichen.

LÄNDERINFORMATIONEN

Algerien

Algerien mit umfangreichem Investitionsprogramm

(bfai) Algerien ist Mitte 2007 eine einzige Großbaustelle, nicht nur in Bezug auf konkrete Projekte. Das Land steckt mitten in Strukturreformen, die alle gesellschaftlichen Bereiche von der Wirtschaft über die Justiz bis zur Verfassung betreffen. Geld ist im Überfluss vorhanden, die Investitionsprogramme der Regierung sind seit 2005 erheblich ausgeweitet worden und erreichen inzwischen 144 Mrd. US-Dollar. Aber die Projekte verzögern sich. Algerien ist noch nicht in der Lage, Investitionen in der geplanten Höhe zu absorbieren.

Australien

Australiens Wirtschaftswachstum ungebrochen

(bfai) Australiens Wirtschaft wächst ungebrochen weiter. Antriebsfedern dieser Entwicklung sind die Investitionen im Bergbausektor und der starke Inlandskonsum. Die Regierung erwartet für das Finanzjahr 2007/08 eine reale Zunahme des BIP um 3,75 %. Von dieser erfreulichen Wirtschaftsentwicklung profitieren auch die deutschen Lieferungen nach Australien. Sie nahmen 2006 um fast 9 % zu. Für 2007 wird mit einer ähnlich hohen Steigerung gerechnet. Wichtigste Güter waren dabei Kfz, Medikamente und Spezialmaschinen.

Australien investiert in Wasserwirtschaft

(bfai) Australien sieht sich veranlasst, zahlreiche wasserwirtschaftliche Rationalisierungsmaßnahmen durchzuführen, um die Wasserversorgung zu optimieren. Dazu gehören unter anderem die Installation neuer Leitungsnetze, der Bau von weiteren Meerwasserentsalzungsanlagen sowie moderne Bewässerungssysteme in der Landwirtschaft. Es ist mit hohen Investitionskosten zu rechnen. Die Wasserpreise werden in allen Bereichen stark steigen. In vielen Bereichen der Wasserwirtschaftssektoren bestehen gute Lieferchancen für ausländische Anbieter. (Kontaktanschrift)

Belarus

Belarus mit Rekorddefizit der Handelsbilanz

(bfai) Wenn es nach dem Internationalen Währungsfonds (IWF) ginge, so müsste die belarussische Regierung einen energischen Sparkurs einschlagen. Im Jahr 2007 droht ein Rekorddefizit der Handelsbilanz in Höhe von 3,5 Mrd. US\$. Bereits 2006 war ein Handelsdefizit von 2,6 Mrd. \$ und damit von 7 % des BIP aufgelaufen. Eine vom IWF befürwortete Geld- und fiskalpolitische Kursänderung würde nicht zuletzt dämpfende Auswirkungen auf die Importe des Landes haben.

Bosnien

Neues Service-Angebot für deutsche Firmen

Der „Verein zur Förderung der deutsch-bosnischherzegowinischen Wirtschaftsbeziehungen“ bietet Unternehmen Starthilfe.

Der am 30.05.2007 gegründete Verein bietet deutschen und bosnisch-herzegowinischen Unternehmen einen umfangreichen Service zum Ausbau der bilateralen Geschäftsbeziehungen. Wichtigste Aufgabe des Vereins wird sein, den Unternehmen zu helfen, Marktchancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und vom Austausch mit anderen Mitgliedern zu profitieren. Der Aufbau des Vereins wird vom Delegierten der Deutschen Wirtschaft in Sarajevo sowie vom Zentrum für Internationale Migration unterstützt.

Kontaktanschrift: Michael Wolski, Wirtschaftsverein c/o Delegation der Deutschen Wirtschaft, in Bosnien und Herzegowina, Strossmayerova 1, BiH-71000 Sarajevo; dbhvv@ahk-bih.ba.

Botsuana

Botsuana will Bergbau diversifizieren

(bfai) Die botsuanasche Regierung möchte die Einnahmen aus dem Bergbau weiter steigern. Neben der traditionell sehr ertragreichen Förderung von Diamanten sollen jetzt vermehrt andere Mineralien gewonnen werden. Mehr als 1 Mrd. US\$ fließen in den Ausbau der Kupfer- und Nickelproduktion. Darüber hinaus sollen Diamanten künftig vor Ort vermarktet werden: De Beers konnte sich darüber mit der Regierung inzwischen einigen. Dies könnte etliche verarbeitende Unternehmen von Edelsteinen nach Botsuana locken. (Kontaktanschrift)

Botsuana, Südliches Afrika

Botsuana will zum Energieexporteur werden

(bfai) Angesichts der absehbaren deutlichen Zunahme des botsuanaschen Energiebedarfs, steht der dortige Stromsektor vor gewaltigen Umwälzungen. Die südafrikanische Eskom, von der das Land zuvor einen Großteil des Stromes beziehen konnte, leidet selber unter Kapazitätsmängeln. Botsuana muss daher sein einziges Kraftwerk in Palapye ausbauen. Im Gespräch ist zudem das Riesenprojekt in Mmamabula, wo unter Umständen ein Kohlekraftwerk für 4.800 MW gebaut werden soll, um das südliche Afrika mit Energie zu versorgen. (Kontaktanschriften)


Brasilien

Brasiliens Wirtschaft wächst auch 2007

(bfai) Die brasilianische Konjunktur wird immer stärker vom Binnenmarkt getragen. Auch die Importe nehmen angesichts der starken Währung weiter zu. Der in den Vorjahren als Wachstumsmotor fungierende Export verliert hingegen an Bedeutung. Um das im internationalen Vergleich noch immer zögerliche Wirtschaftswachstum in Gang zu bringen und das große Potenzial des Landes endlich abzurufen, hat die Regierung ein umfangreiches Wachstumsprogramm auf den Weg gebracht. Außerdem ist mit weiter sinkenden Zinsen zu rechnen.

Bulgarien

Bulgarien führt einheitliches Handelsregister ein - Einzutragende Firmen bekommen einheitliche Identifikationsnummer

(bfai, 02.07.2007) Künftig werden für die Anmeldung von bulgarischen Unternehmen und Kaufleuten sowie von bulgarischen Niederlassungen ausländischer Unternehmen nicht mehr die örtlichen Registergerichte zuständig sein. An deren Stelle tritt die Nationale Eintragungsagentur (Registry Agency), die dem Justizministerium unterstellt ist und ebenfalls das bulgarische Grundbuch führt.

Mit dem Inkrafttreten des neuen Handelsregistergesetzes am 1.7.2007 (DV Nr. 34 vom 25.4.2006) wurde erstmalig ein einheitliches landesweites allgemein zugängliches Handelsregister eingeführt. In diesem sind Handelsgesellschaften, Kaufleute, Niederlassungen ausländischer Unternehmen und alle registrierungspflichtigen Angaben enthalten.

Alle einzutragenden Firmen bekommen eine Einheitliche Identifikationsnummer. Durch die Einführung eines einheitlichen Systems soll ebenfalls gewährleistet werden, dass ein Firmenname landesweit nur einmal vorkommt. Bisher hatte sich die Überprüfung bereits existierender Firmen auf den Zuständigkeitsbereich des Registergerichts beschränkt. Auch die Errichtung eines elektronischen Handelsregisters ist vorgesehen. Der Antrag auf Registrierung samt der erforderlichen Unterlagen ist in bulgarischer Sprache oder mit beglaubigter Übersetzung zu stellen. Künftig soll auch die elektronische Übermittlung der Registrierungsanträge und -unterlagen gewährleistet werden.

Das neue Gesetz bedeutet auch Handlungsbedarf für die bereits in Bulgarien registrierten Unternehmen. Diese müssen sich innerhalb von drei Jahren nach Inkrafttreten des Gesetzes (d.h. bis 30.6.2010) neu registrieren lassen, anderenfalls droht eine kostenpflichtige Löschung der Eintragung von Amts wegen. Für die Neuregistrierung wird keine Gebühr erhoben. Die bereits registrierten Unternehmen behalten nach erfolgter Neuregistrierung ihre BULSTAT-Nummer als Einheitliche Identifikationsnummer.

Diese Länderinformation steht beispielhaft für Meldungen, die monatlich in den bfai-Rechtsnews erscheinen. Der kostenlose monatliche Newsletter kann bei der Bundesagentur für Außenwirtschaft bei [Frau Helge Freyer](mailto:Helge.Freyer@bfai.de) (Telefon: 0221/2057-368) bestellt werden.

Fördertechnik ist drittgrößtes Importsegment in Bulgarien

(bfai) Auf dem bulgarischen Importmarkt für Fördertechnik (SITC 744; HS 8425 - 8428, 8431, 8709) werden derzeit zwischen 80 und 90 Mio. Euro umgesetzt. Zusammen mit den Erzeugnissen aus der schrumpfenden Eigenproduktion ergibt sich ein Marktwert von gut 100 Mio. Euro pro Jahr. Damit bildet die Fördertechnik - nach Bau- und Bergbaumaschinen sowie Pumpen, Zentrifugen und Kompressoren - heute das drittgrößte Einfuhrsegment im Bereich des allgemeinen Maschinenbaus.

Chile

Chiles Wirtschaft wieder mit leichtem Plus 2007

(bfai) Chiles Wirtschaft steuert 2007 nach einer leichten Wachstumsdelle im Vorjahr wieder ein Plus von über 5 % an. Bei einem weiterhin günstigen außenwirtschaftlichen Umfeld tragen Konsum und Investitionen zur guten Konjunktur bei. Dadurch steigen auch die Importe weiter, wobei deutsche Lieferanten von Großprojekten in Bergbau und Energiewirtschaft profitieren können. Die Investitionen legen 2007 voraussichtlich wieder stärker zu, nachdem das Plus im Vorjahr auf 4 % zurückgegangen war.

China, VR

Chinas Chemieindustrie setzt Rekordkurs fort

(bfai) Nach vier Jahren mit zweistelligem Wirtschaftswachstum erwarten Analysten 2007 eine geringe Abschwächung der chinesischen Konjunktur. Der Höhenflug des Chemiesektors hält dank florierender Inlandsnachfrage und starkem Exportwachstum an. Auch für die nächsten Jahre werden zweistellige Wachstumsraten erwartet. Entsprechend wichtig ist das Land als Investitionsstandort für internationale Branchenunternehmen. Besonders gut sind die Chancen in hochwertigen Segmenten und bei umweltfreundlicheren Produkten.

[VR China braucht mehr altersgerechte Produkte](#)

(bfai) In der VR China wächst die Zahl der alten Menschen dramatisch. Für verschiedenste Anbieter werden die Älteren deshalb zunehmend als Verbraucher interessant. Die Absatzmöglichkeiten reichen von altersgerecht konzipierten Alltagsartikeln bis hin zu Pflegedienstleistungen und entsprechenden medizintechnischen Geräten. Auch die Freizeit- und die Reisebranche stellen sich vermehrt auf ältere Kundschaft ein. Im Oktober 2007 findet in Dalian eine branchenübergreifende Fachmesse zum Thema statt.

["Achem Asia" als Plattform für boomende Chemieindustrie Chinas](#)

(bfai) Die Chemiebranche der VR China verzeichnete 2006 ein Wachstum von 27 %, auch 2007 sollen die Umsätze um über 20 % zulegen. Deutsche Firmen zeigen großes Interesse an dem Sektor und stellten auf der "Achem Asia" im Mai 2007 die größte Ausstellergruppe hinter China. Der "International Exhibition-Congress on Chemical Engineering and Biotechnology" fand zum siebten Mal in Beijing statt.

[China treibt den Ausbau der Infrastruktur voran](#)

(bfai) China investiert weiter massiv in den Ausbau seiner Infrastruktur. Im Jahr 2007 will die Regierung mit umgerechnet mehr als 30 Mrd. Euro Vorhaben zum Ausbau des Schienennetzes vorantreiben. Vorrang haben Projekte im Bereich des Passagier- und Kohletransports. Daneben geht der Ausbau des schienengebundenen Personennahverkehrs in den großen und mittelgroßen Städten weiter. Auch die Gas- und Stromverteilungsnetzwerke werden erweitert.

[Enorme Wertsteigerungen im Immobilienmarkt Chinas](#)

(bfai) Enorme Wertsteigerungen kennzeichnen den chinesischen Immobilienmarkt. Die Bandbreite der Qualitäten und Lagen ist vor allem in den Metropolen riesig. Im Landesinneren oder wenn Industriehallen speziellen Anforderungen genügen müssen, kann die Suche schwierig sein. Wo die Anmietung nicht möglich und der Kauf nicht gewünscht ist, bieten sich Finanzierungsmodelle, wie sell-lease-back oder built-to-suit, an. (Kontaktanschriften)

[Bauwirtschaft - Wachstumsbranche Chinas](#)

(bfai) Die Bauwirtschaft in der VR China ist trotz verschiedener staatlicher Konjunkturdämpfungsmaßnahmen nach wie vor eine der Wachstumsbranchen des Landes. Immobilienentwicklungsgesellschaften (Real Estate Developers) realisierten 2006 fast 22 % mehr Investitionen als im Jahr davor. Wegen der zunehmenden Urbanisierung bleibt der Bedarf an städtischen Wohnraum auf hohem Niveau. Darüber hinaus wird der Infrastrukturausbau kontinuierlich vorangetrieben.

[Neues Arbeitsvertragsgesetz der VR China](#)

(AHK) Das neue Arbeitsvertragsgesetz der VR China (PRC Labour Contract Law) wurde am 29.06.2007 verabschiedet und tritt am 1. Januar 2008 in Kraft. Es bringt große Veränderungen in allen arbeitsrechtlichen Beziehungen mit sich und ist neben dem Arbeitsgesetz (Labour Law of PRC) die wichtigste Regelung im Arbeitsrecht der VR China. Das Arbeitsgesetz behält seine Gültigkeit, wird aber durch das neue Arbeitsvertragsgesetz spezifiziert. Kontakt: Beijing: Herr Florian Kessler, Tel +86(0)10 6590 6295, E-Mail: kessler.florian@bj.china.ahk.de, Shanghai: Frau Dr. SUN Jing, Tel +86(0)21 6875 8536 ext. 1629, E-Mail: sun.jing@sh.china.ahk.de

Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Gesundheitskosten am Golf vor kräftigem Anstieg

(bfai) Die Golfstaaten stehen vor einer Explosion der Gesundheitsausgaben. Veränderte demographische Strukturen, ein ungesunder Lebenswandel und höhere Ansprüche an die medizinische Versorgung haben ihren Preis. Dabei brauchen die Länder nicht nur neue Krankenhäuser, Medizintechnik und pharmazeutische Erzeugnisse, sondern insbesondere auch ausländische Fachkräfte, allen voran Krankenschwestern. In Ländern wie den Vereinigten Arabischen Emiraten finden sich immer noch keine Einheimischen, die bereit wären, einen Pflegeberuf zu ergreifen.

Ecuador

Neue Etikettierungsvorschriften

Ecuador erließ im Jahr 2006 eine Verordnung, welche die Etikettierung aller Waren, sei es im Land produziert oder importiert, vorschreibt. 180 Tage nach ihrer Veröffentlichung trat diese in Kraft.

Ecuador erließ im Jahr 2006 eine Verordnung, welche die Etikettierung aller Waren, sei es im Land produziert oder importiert, vorschreibt. Nach nunmehr 180 Tagen nach ihrer Veröffentlichung trat diese in Kraft. Gemäß Artikel 5 der Verordnung muss das entsprechende Etikett mindestens folgende Angaben enthalten:

1. Name und Bezeichnung des Produktes
2. Handelsmarke
3. Identifikation des Produktionslot es oder der Seriennummer
4. Modell und Typ, so anwendbar
5. Nettoinhalt, so anwendbar
6. Firmenname und komplette Adresse des Erzeugungsbetriebes bzw. Händlers
7. Auflistung des Inhaltes mit entsprechenden Spezifikationen, so anwendbar
8. Ursprungsland des Produktes
9. Hinweis, ob das Produkt haltbar ist
10. Ablaufdatum (Jahr, Monat, Tag)
11. Lagerbedingungen
12. Hinweis auf Normen im Falle einer INEN-Norm, so diese besteht, oder ausländische Normen, so diese auf das Produkt anwendbar sind
13. Hinweis auf Risiken und Gefahren, so das Produkt entsprechende Materialien enthält
14. Hinweis auf Risiken und Gefahren, die sich aus der Natur des Produktes ergeben könnten

Alle Angaben müssen in spanischer Sprache abgefasst sein, wobei allerdings zusätzliche Informationen in einer anderen Sprache zulässig sind. (Quelle: WKÖ)

Estland

Estlands Wirtschaft auf steilem Wachstumspfad

(bfai) Estlands Wirtschaft befindet sich auch 2007 auf einem steilen Wachstumspfad. Getragen wird der Boom vor allem von der hohen privaten Nachfrage und einer regen Investitionstätigkeit, die auch die Einfuhren weiter steigen lassen. Erste Anzeichen, dass der Aufschwung etwas an Tempo verlieren könnte, werden allgemein begrüßt. Die latente Gefahr einer spürbaren Überhitzung mit einer sich anschließenden "harten Landung" dürfte sich somit verringern.

EU

Geringfügige Forderungen in der EU ab 2009 leichter durchsetzbar

Grenzüberschreitende Forderungen bis 2.000 € können innerhalb der EU, jedoch mit Ausnahme von Dänemark, ab 01.01.2009 leichter durchgesetzt werden. Der Ministerrat hat am 13.06.2007 den Vorschlag einer entsprechenden Verordnung zur Einführung eines europäischen Verfahrens für geringfügige Forderungen (KOM(2005)0087) angenommen. Das auf Zivil- und Handelssachen anwendbare Verfahren kann anwenderfreundlich durch ein einheitliches Formblatt eingeleitet werden. Der weitere Ablauf geschieht in schriftlicher Form, bei der Beweisaufnahme sind Videokonferenzen zugelassen, es gibt keinen Anwaltszwang. Für Rechtsstreitigkeiten innerhalb Deutschlands gilt die dargestellte Regelung nicht. (Bericht aus Brüssel)

Lebensmittel: Neues EU-Siegel für Bioprodukte

Zum 1. Januar 2009 wird für alle Mitgliedstaaten ein neues EU-Siegel für Bioprodukte eingeführt. Die neuen Regelungen für die ökologische Produktion und die Kennzeichnung ökologischer Erzeugnisse umfassen eine Reihe von Grundsätzen für die ökologische Erzeugung und für neue Einfuhr- und Kontrollregelungen.

Die Verwendung des EU-Logos für ökologische Erzeugung wird verpflichtend. Bestehende einzelstaatliche oder private Siegel können weiterhin ergänzend angebracht werden. Verbraucher sollen durch das Öko-Siegel ökologische Erzeugnisse EU-weit leichter erkennen können.

Auch Landwirte sollen auf dem schnell wachsenden europäischen Markt für Ökoprodukte von den klaren Regeln des Öko-Siegels profitieren. Das Öko-Logo darf nur angebracht werden, wenn mindestens 95 Prozent der Zutaten ökologischen Ursprungs sind. Auch bei nichtökologischen Erzeugnissen können Zutaten ökologischen Ursprungs auf einer Zutatenliste angegeben werden.

Die Verwendung gentechnisch veränderter Organismen (GVO) bleibt verboten. Die Verordnung stellt klar, dass die auf 0,9 Prozent festgesetzte allgemeine Obergrenze für das unbeabsichtigte Vorhandensein von zugelassenen GMO auch für ökologische Erzeugnisse gilt. Bis zu diesem Schwellenwert müssen Verbraucher nicht durch einen Aufdruck informiert werden.

Bilanz der IHK-Organisation zur deutschen EU-Ratspräsidentschaft

(DIHK) Am 30. Juni 2007 endete die deutsche EU-Ratspräsidentschaft. Der DIHK zieht eine insgesamt positive Bilanz dieses Halbjahres. Insbesondere das Resultat des Juni-Gipfels, ein Verhandlungsmandat für den Reformvertrag, gehe über das angestrebte Ziel eines Fahrplans hinaus, lobt die Spitzenorganisation der deutschen Industrie- und Handelskammern die Bundesregierung. Der Bundesregierung und vor allem Bundeskanzlerin Angela Merkel ist es mehr als gelungen, eine schwierige Aufgabe zu bewältigen, einen Weg aus dem Stillstand des Verfassungsgipfels zu finden. Viele Vorhaben der laufenden EU-Agenda wurden in den vergangenen sechs Monaten weiter vorangetrieben. Nichtsdestotrotz konnte der deutsche Vorsitz in einigen Wirtschaftsbereichen keine Einigung herbeiführen. So zum Beispiel bei der Liberalisierung der Postmärkte oder beim Gemeinschaftspatent. Für die EU war die deutsche Ratspräsidentschaft eine gute Werbung. Sie hat das Image der Europäischen Union deutlich gestärkt: In vielen Bereichen sehen die Deutschen die EU in einem besseren Licht als noch im Herbst des vergangenen Jahres. Dies ist das zentrale Ergebnis des aktuellen Eurobarometer-Berichts für Deutschland. Nach Ansicht der Kommission hat die EU ihre Vertrauenskrise überwunden.

Europäisches Parlament verschiebt Liberalisierung der Postmärkte auf 2011

(DIHK) Das Europäische Parlament (EP) stimmte bei seiner Plenarsitzung am 11. Juli für eine EU-Richtlinie zur Öffnung der EU-Postmärkte zum 1. Januar 2011. Die Europäische Kommission hatte in ihrem Richtlinienvorschlag eine Marktöffnung zum 1. Januar 2009 vorgesehen. Der Beschluss des EP ermöglicht den neuen und kleinen EU-Mitgliedstaaten und solchen mit extremer Rand- oder Insellage eine Verlängerung der Frist zur Marktöffnung bis zum 1. Januar 2013. Bisher existieren in vielen Ländern noch Monopole auf das Einsammeln und Verteilen von Standardbriefen bis 50 Gramm.

Neues Online-Portal zur KMU-Finanzierung

(DIHK) Die Generaldirektion Unternehmen hat ein neues Portal zur KMU-Finanzierung online gestellt. Gegliedert nach Themen wie z. B. „Aktivitäten außerhalb der EU“, „Energie“ oder „Forschung und Entwicklung“ erhält der Leser eine kurze Zusammenfassung der jeweiligen für KMU relevanten Programme sowie einen weiterführenden Internetlink. Über den Button „Kontakte“ gelangt man direkt zu den nationalen Kontaktstellen eines Landes.

Finland

German Pellets investiert in Hollola

Die German Pellets GmbH, Wismar, wird in Hollola bei Lahti ein Werk zur Herstellung von Holz-Pellets errichten. Pellets sind kleine zylindrische Presslinge aus naturbelassenem, getrocknetem Holz. Seine Produktion soll das Werk, das 40-50 Mitarbeiter beschäftigen wird, im zweiten Quartal 2008 aufnehmen. Bei der Beschaffung des für die Pelletsproduktion notwendigen Energieholzes wird German Pellets mit der Family Timber Finland Oy kooperieren.

Das Investitionsvolumen des neuen Werks, das über eine Produktionskapazität von 160.000 t verfügen wird, beläuft sich auf 21 Mio. €. Vier Fünftel der Pelletsproduktion sollen in den Export nach Schweden und Dänemark gehen, ein Fünftel in Finnland verbleiben. Die erst 2005 in Wismar gegründete German Pellets GmbH ist mit drei Produktionsstätten in Deutschland der größte Hersteller von Holz-Pellets in Europa. Das neue Werk in Finnland ist die erste Investition des Unternehmens im Ausland.

(Quelle: AHK Finnland, e-brief, 5/ 2007)

Nokia-Handy das finnischste Produkt

Nach einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts „Taloustutkimus“ halten die Finnen ein Nokia-Handy für das finnischste Produkt. An zweiter Stelle lag die im Ausland kaum bekannte Milch der Fima Valio vor „Fazer Sininen“, der so genannten „Blauen Schokolade“ von Fazer. Unter den ersten Zehn platzierten sich ferner Textilien von Marimekko, Glas von Iittala, der Koskenkorva-Wodka sowie die berühmte Aalto-Vase.

(Quelle: AHK Finnland, e-brief, 5/ 2007)

Frankreich

Einfuhrnachfrage in Bereichen Maschinen und Vorerzeugnissen

(bfai) Frankreichs Wirtschaft läuft rund. Das Bruttoinlandsprodukt wird 2007 kräftiger wachsen als im Vorjahr. Die Prognosen lauten auf +2,4 %. Die Importe werden voraussichtlich deutlich zulegen. Nach +10 % in 2006 dürften es 2007 weitere +7 % werden. Davon könnten deutsche Unternehmen profitieren, selbst wenn die hohen Wachstumsraten in erster Linie durch steigende Erdölpreise bedingt sind. Denn auch in den Bereichen Maschinen und Vorerzeugnisse dürfte die Einfuhrnachfrage erheblich expandieren.

Griechenland

Griechenland fördert den Bau von Solaranlagen - Notwendigen Technologien müssen größtenteils importiert werden

(Außenwirtschaftsportal Bayern, 18.06.2007) Seit Inkrafttreten des Gesetzes für regenerative Energien steigt die Nachfrage nach Solaranlagen. Aufgrund des Mangels an eigenen Technologien besteht ein hoher Importbedarf.

Ein weiterer Anreiz ist die Garantie des staatlichen Stromversorgers Public Power Corporation S.A. (PPC), Elektrizität aus Solaranlagen für 20 Jahre zu einem Festpreis abzunehmen. Der Annahmepreis für eine kWh wird je nach Leistung und Standort der Solaranlage zwischen 0,40 und 0,50 Euro betragen, wobei der Festpreis auf den Inseln höher ist als auf dem Festland.

Zusätzlich gute Rahmenbedingungen für ein Marktwachstum hat auch der Verband Griechischer Landwirte (PAGESES) geschaffen. Anfang des Jahres 2007 einigte man sich darauf, als Agrarfläche gekennzeichnete Gebiete auch für die Erzeugung erneuerbarer Energien zu nutzen. Somit können Landwirte auf einem Teil ihrer Anbauflächen Solaranlagen installieren und sich so zusätzliche Einkünfte verschaffen.

Griechische Anbieter sind auf dem Markt der Solarenergie noch schwach vertreten, so dass die notwendigen Technologien größtenteils importiert werden müssen. Für bayerische Lieferanten bestehen somit gute Geschäftschancen.

Kontakt: [Handwerkskammer München](#), E-Mail: aussenwirtschaft@hwk-muenchen.de

Einzelhandelsketten erobern griechischen Bekleidungsmarkt

(bfai) Der Bekleidungssektor soll im Jahr 2007 nach Angaben von Icap S. A. 2006 um 6,3 % und 2007 um rund 7 % wachsen. Dabei sollen die größeren Handelsketten weiter expandieren, der Wettbewerb steigen und die Konzentration auf dem Markt zunehmen. Durch diese Entwicklung nehmen die Importe zu, während Exporte und Inlandsproduktion stetig sinken. Um die Produkte wettbewerbsfähiger zu machen, müssten die Hersteller mehr investieren. Die Branchenexporte machen trotzdem rund 28 % der gesamten Ausfuhren aus. (Kontaktanschriften)

Griechische Aluminiumbranche im Aufwind

(bfai) Die Aluminiumbranche gehört zu den dynamischsten Sektoren Griechenlands. Der Umsatz stieg 2006 nach Angaben des Fachverbandes Aluminium auf rund 2 Mrd. Euro. Die Entwicklung setzt sich bisher auch 2007 fort: Die größten Branchenunternehmen verzeichneten im 1. Quartal einen Umsatzanstieg von 8 bis 33 %, die Vorsteuergewinne erhöhten sich von 3 bis 33 %. Hierzu trugen sowohl der Export als auch die Inlandsnachfrage bei. Die Importe lagen 2006 bei rund 566 Mio. Euro. (Kontaktanschriften)

Hohe Nachfrage nach digitalen Produkten in Griechenland

(bfai) Die griechischen Verbraucher gaben 2006 rund 2,6 Mrd. Euro für Elektrohaushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik, Klimaanlage und Mobilfunkgeräte aus. Von der hohen Nachfrage profitieren indes vor allem große Einzelhandelsketten, während die Marktanteile des traditionellen Fachhandels stetig zurückgehen. Doch auch unter den in- und ausländischen Handelsketten nimmt der Wettbewerb zu. Die Preise geraten zunehmend unter Druck, was den Umsatz der Elektrofachgeschäfte 2006 in einigen Sparten stagnieren oder gar sinken ließ.

Großbritannien

Britischer Container-Hafen erhält grünes Licht

(bfai) Nach fünfjähriger Prüfungs- und Beratungsdauer hat das britische Verkehrsministerium dem Bau eines neuen Tiefsee-Containerhafens im Themsedelta zugestimmt. Der "London Gateway Port" ist Teil eines integrierten Projekts, das zugleich die Errichtung bedeutender Logistikkapazitäten und eines Business Park umfasst. Das Vorhaben wird von Dubai Ports World realisiert, das den früheren Eigentümer P&O in 2006 aufkaufte und dessen Projekte fortführte.

Indien

Bedarf an Ausrüstung für Stromerzeugung und -verteilung

(bfai, 14.06.2007) Indiens Stromversorger verfolgen ehrgeizige Ziele: Bis 2012 sollen 70 GW an zusätzlicher Erzeugungskapazität aufgebaut werden. Auch wenn sich der Bau neuer Kraftwerke häufig verzögert, der Bedarf an Ausrüstungen für die Stromerzeugung und -verteilung wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Weil die indischen Hersteller die Nachfrage kaum noch befriedigen können, müssen die Energieversorger zunehmend auf Importe zurückgreifen. Für immer mehr ausländische Produzenten rentiert sich eine Fertigung vor Ort.

Indiens Bedarf an Aufzügen und Rolltreppen steigt rasch

(bfai) Der Bauboom in Indien treibt auch die Nachfrage nach Personenaufzügen und Rolltreppen voran. Vor allem moderne Einkaufszentren, Bürotürme, Kliniken und Hotels, aber auch Apartmenthäuser kommen als Abnehmer in Frage. Zudem dürften in den nächsten Jahren zahlreiche ältere Aufzüge technisch überholt oder ersetzt werden. Die Hersteller und Lieferanten rechnen für die kommenden Jahre mit Wachstumsraten zwischen 15 und 25 %.

Indonesien

Indonesien noch ohne nachhaltigen Aufschwung

(bfai) Indonesiens Wirtschaft hat die Kurve noch nicht ganz gekriegt. Auch das erzielte konstante Wachstum reicht dafür noch nicht aus. Dennoch stehen zumindest die makroökonomischen Vorzeichen für einen nachhaltigen Aufschwung im Jahr 2008 nicht schlecht. Die auf den Weg gebrachten Reformen gehen in die richtige Richtung. Allerdings müssen jetzt auch bei der Umsetzung Erfolge erzielt werden.

Iran

Iran - BAFA richtet telefonische Auskunft ein

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle hat ab 18.07.2007 eine Telefonauskunft zu technischen Fragestellungen im Zusammenhang mit den Iran-Sanktionen eingerichtet. Unverbindliche telefonische Auskünfte erteilt das BAFA vormittags (bis 13:00 Uhr) unter der Telefonnummer 06196 908 870. Alternativ kann auch das Kontaktformular auf der Internetseite der BAFA genutzt werden.

(Quelle: DIHK)

EU: Anmeldepflicht bei Barmitteln

(AHK) Seit dem 15. Juni 2007 gilt in allen Mitgliedsstaaten die Verordnung (EG) Nr. 1889/2005. Ab diesem Zeitpunkt sind alle Barmittel in Höhe von 10.000 Euro oder mehr bei der Ein- und Ausreise aus der Europäischen Union meldepflichtig. Weitere Informationen zum Schreiben des Bundesministerium der Finanzen erhalten Sie bei der IHK Regensburg unter www.ihk-regensburg.de.

Israel

Ausbaupläne für die Trans-Israel-Autobahn

(bfai) Israels größtes Straßenbauprojekt, die Trans-Israel-Autobahn, wird nach Norden verlängert. Im Juni 2007 wurde das hierfür erforderliche Finanzierungspaket festgezurr. Die Arbeiten an dem neuen Abschnitt werden voraussichtlich zweieinhalb Jahre dauern. Erhebliches Ausbaupotenzial besteht auch im Landessüden. Der Autobahn kommt große verkehrs-, wie entwicklungspolitische Bedeutung zu. (Kontaktanschriften)

Israel verschärft Abgasnormen für Dieselmotoren

(bfai) In Israel gelten seit dem 25. 6. 07 strengere Emissionsvorschriften für Dieselmotoren, die Abgastrübung betreffend. Betroffen sind Fahrzeuge der Baujahre 2001 und älter. Die neue zulässige Obergrenze liegt bei Fahrzeugen ab 200 PS bei 30 Hartridge-Einheiten statt, wie bisher, bei 50. Bei Motoren mit einer Leistung von weniger als 200 PS geht das Limit von 60 auf 40 Hartridge-Einheiten zurück. (Kontaktanschrift)

Zahl israelischer Unternehmen nimmt zu

(bfai) Im Jahre 2006 wurden in Israel knapp 47. 000 neue Firmen gegründet. Unter Abzug der Firmenschließungen nahm die Zahl eingetragener Unternehmen um 2,2 % zu. In den Jahren 2003 bis 2006 wurden insgesamt 187. 000 Firmen gegründet, während sich der Nettobestand um 11,0 % erhöht hat. Die meisten neuen Firmen sind im Dienstleistungssektor tätig. Anbietern zahlreicher Produkte bietet die Gründungstätigkeit Lieferchancen.

Israelische Haushalte sollen photovoltaischen Strom erzeugen

(bfai) Das israelische Infrastrukturministerium leitet ein Pilotprojekt zur Nutzung kleiner Photovoltaikanlagen zur Stromerzeugung in die Wege. Im Rahmen des Vorhabens sollen 25. 000 Privathaushalte und eine bisher nicht feststehende Zahl von Unternehmen Anlagen mit einer Leistungsfähigkeit von bis zu 20 KW installieren. Das Projekt dient dem Umweltschutz ebenso wie einer Diversifizierung der Energieversorgung. (Kontaktanschrift)

Neue Überlandstraße in Israel geplant

(bfai) Die staatseigene Straßenbaufirma Maatz will eine neue Überlandverbindung in Südisrael in Auftrag geben. Die "Straße Nr. 358" soll die Anbindung mehrerer Ortschaften ans landesweite Straßennetz verbessern und die Wirtschaftsentwicklung des Landstrichs fördern. Der für das Projekt erforderliche Investitionsaufwand wird auf umgerechnet rund 45 Mio. US\$ geschätzt. (Kontaktanschrift)

Israelisches Start-up sucht Partner für Diagnosegerät

(bfai) Die israelische Firma Medex Screen Ltd. ist an internationalem Verkauf des von ihr entwickelten Diagnosesystems Medex Test interessiert. Zu diesem Zweck sucht die Firma strategische Partner, die dem Gerät zum Durchbruch auf dem Weltmarkt verhelfen können. Das System ist seit 2006 auf dem Markt und in einer Reihe von Ländern zugelassen. Indessen befindet sich der Absatz erst in der Anlaufphase. (Kontaktanschrift)

Israel möchte auf digitales Radio umsteigen

(bfai) Israel wird im Jahre 2008 mit der Einführung digitaler Radiosender beginnen. Das erklärte Fernmeldeminister Ariel Atias im Juni 2007. Experten des Ministeriums gehen davon aus, dass der gesamte Prozess zwei bis drei Jahre in Anspruch nehmen wird. Dank des digitalen Radios kann die Zahl der Programme erheblich steigen, ein Umstand, der für die Werbewirtschaft von Bedeutung sein wird. (Kontaktanschrift)

Israel legt Plan zur Meerwasserentsalzung vor

(bfai) Anfang Juli 2007 hat die israelische Regierung ein Programm zur Errichtung von Entsalzungskapazitäten für 275 Mio. cbm Meerwasser pro Jahr verabschiedet. Bisher waren Entsalzungsanlagen mit einer Leistungsfähigkeit von nur 230 Mio. cbm im Einsatz oder fest eingeplant. Durch den neuen Kabinettsbeschluss wird Meerwasserentsalzung zu einer tragenden Säule der Wasserwirtschaft ausgebaut. (Kontaktanschriften)

Italien

Importbedarf des italienischen Chemiesektors bleibt hoch

(bfai) Italiens Chemieproduktion soll 2007 um real 2 % auf 57 Mrd. Euro wachsen. Damit wird die Branchenproduktion kräftiger zulegen als die Industrieerzeugung mit voraussichtlich 1,5 %. Trotz dieser Prognose des Fachverbands Federchimica hat Italiens Chemiesektor die Talsohle noch nicht durchschritten. So sieht Fachverbandspräsident Giorgio Squinzi in den Energiekosten, die 30 % über dem EU-Durchschnitt liegen, Wettbewerbsnachteile. Hinzu kommen unter anderem die erwarteten Umstrukturierungen in den Abnehmerbranchen. (Kontaktadresse)

Italiens Elektroindustrie im Aufwind

(bfai) Der italienische Fachverband der Elektro- und elektronischen Industrie (ANIE) erwartet, dass sich nach dem Exportboom des vergangenen Jahres nun auch die Investitionstätigkeit im Inland verstärken wird. Das Geschäft bei der Bahn wird besonders positiv gesehen. Der neue Infrastrukturplan der Regierung sieht bis 2011 rund 25 Mrd. Euro Investitionen für die Bahn vor. Auch bei Elektrohausgeräten und im Beleuchtungssektor, insbesondere bei Außenbeleuchtung, werden vom innovativen und energiesparenden Angebot zusätzliche Impulse erwartet.

Japan

Japans Industrie bleibt stark

(bfai) Die Auslandsproduktion Japans ist im Vergleich mit Deutschland wenig ausgeprägt. Gleichzeitig ist die Importdurchdringung ebenfalls nur gering. Daher hat ein "hollowing out" der japanischen Industrie noch kaum statt gefunden. Jedoch werden die Globalisierung und die demographische Entwicklung tendenziell in diese Richtung wirken. Um die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Industrie zu stärken, setzen die Unternehmen und die Regierung daher auf in- und ausländische Investitionen und eine verbesserte vertikale Arbeitsteilung.

Belebter Immobilienmarkt in Japan

(bfai) Lange Zeit hat es in Japan kaum nennenswerte neue Bautätigkeit gegeben. Parallel mit dem wirtschaftlichen Aufschwung hat auch der Immobiliensektor seit 2003 neue Impulse bekommen. Die Bautätigkeit hat in den Ballungszentren zugenommen. Insbesondere das Angebot an Büro- und Gewerbeimmobilien ist deutlich gewachsen, ebenso die Nachfrage. Beim Kauf von Immobilien bestehen für Ausländer grundsätzlich keine Beschränkungen. (Kontaktanschriften)

Kanada

Ontarios Gebäude und Kfz sollen grüner werden

(bfai) Kanadas bedeutendste Provinz Ontario ermutigt Hauseigentümer und Käufer von Elektrogeräten auf umweltfreundliche Produkte umzuschalten. Hierzu hat die Regierung ein Programm in dreistelliger Millionenhöhe aufgelegt. Ziel ist es, Häuser energieeffizienter zu machen und den Absatz gleichartiger Haushaltsgeräte zu fördern. Auch bei der Entwicklung von grünen Technologien im Kfz-Sektor will die Provinzregierung mit einem noch höher dotierten Programm Starthilfe leisten. (Kontaktanschrift)

Kanadier geben mehr für Gesundheit und Körperpflege aus

(bfai) Kanadas Verbraucher greifen beim Kauf von Gesundheits- und Körperpflegeprodukten tiefer in die Tasche. Auch für Möbel und den Wohnungsunterhalt sowie für Erholung und Bildung geben sie mehr aus. Gespart wird hingegen verstärkt bei alkoholischen Getränken und Tabakwaren. Dies sind die wichtigsten Trends, die sich aus der seit Mai 2007 veränderten Zusammensetzung des repräsentativen Warenkorb von Statistics Canada ergeben.

Kanadas Solarindustrie sucht Auslandskooperationen

(bfai) Eine stärkere Zusammenarbeit zwischen kanadischen und ausländischen Herstellern von Solartechnik strebt Elizabeth McDonald, die neue Geschäftsführerin des kanadischen Fachverbandes CanSIA, an. Komplementäre Kooperationschancen bestehen ihrer Ansicht nach besonders mit deutschen Firmen. Auch wenn die kanadische Branche noch in den Kinderschuhen steckt, so zeichnen sich erste Partnerschaften ab. Dabei dürfte im Licht neuer Solarprojekte der kanadische Absatzmarkt an Bedeutung gewinnen. (Kontaktanschriften)

Kanadas Ölsandverarbeitung erfordert hohe Investitionen

(bfai) Die riesigen Ölsandvorkommen im kanadischen Alberta zutage zu bringen ist bereits sehr kapitalintensiv. Noch wesentlich aufwendiger und teurer ist es jedoch, das gewonnene Bitumen zu Rohöl zu verarbeiten. Die hierzu notwendigen Veredelungsanlagen (Upgrader) bestehen aus einem komplizierten Konglomerat an Pumpen, Kompressoren, Separatoren, Boilern und einer Vielzahl an Instrumenten. Das Gros dieser Ausrüstungen wird importiert, wobei auch deutsche Anbieter gute Chancen haben, wie sich an ersten Beispielen zeigt. (Kontaktanschrift)

Lohn- und Lohnnebenkosten in Kanada

(bfai) In Kanada herrscht ein akuter Mangel an Fachkräften. Vor allem für technisch anspruchsvolle Positionen mit Berufserfahrung ist es schwierig, Personal zu finden. Dabei zeichnet sich ein deutliches Ost-West-Gefälle ab. Die westlichen Provinzen suchen händeringend nach Arbeitskräften, während der Osten Beschäftigte freisetzt. Der zunehmende Engpass lässt die Löhne steigen. Höhere Gehälter werden vor allem im "Goldenen Westen" bezahlt. (Kontaktanschriften)

Katar

Katar baut dritte Kraftwerks- und Entsalzungsanlage

(bfai) Katar will seine Stromversorgung modernisieren und fit für die Zukunft machen. Angestrebt wird eine Verdreifachung der Kapazitäten von 2006. Parallel dazu laufen Vorhaben zur Entsalzung von Meerwasser. Die entsprechenden Projekte werden von privaten Investoren realisiert. Die deutsche Industrie ist vor allem bei der Modernisierung und Expansion der Stromverteilung gut im Geschäft. Bei anderen Projekten bieten sich Zuliefer- und Dienstleistungschancen. (Kontaktanschriften)

Korea, Republik

Koreas Autoindustrie vor dem Eintritt ins Hybridzeitalter

(bfai) Angetrieben durch hohe Ölpreise, die Absatzerfolge von Toyota und aus Sorge, technologisch zurückzufallen, will auch Korea (Rep.) mit eigenen Hybridautos auf den Markt kommen. Im März 2007 diskutierte die Privatwirtschaft mit der Regierung einen entsprechenden Plan. Der Beginn der Großproduktion bei Hyundai ist für 2009 geplant. Der Staat fördert die Entwicklung mit hohen Summen.

Koreas Chemiesektor plant zahlreiche Großprojekte

(bfai) Die koreanische Wirtschaft wird 2007 voraussichtlich schwächer als 2006 wachsen. Die Inlandsnachfrage hat sich wieder abgekühlt, und auch die Exportaussichten werden unterschiedlich beurteilt. Die Perspektiven für chemische Erzeugnisse sind insgesamt nicht ungünstig. Die Impulse kommen dabei unter anderem von der Autoindustrie und vom Schiffbau. Der Bedarf der Haushaltsgeräteindustrie geht weiter zurück, da Kapazitäten zunehmend in Niedriglohnländer (China, Indonesien, Russland) verlagert werden.

Letland

Deutsche Holzmaschinen in Letland weiter rege gefragt

(bfai) Holzerzeugung und Holzverarbeitung gehören zu den wichtigsten Branchen Letlands. Um auch künftig wettbewerbsfähig zu sein, müssen die lokalen Firmen in den nächsten Jahren über 1 Mrd. Euro investieren. Das geht aus einer Studie des Verbandes der Lettischen Forstindustrie hervor. Daraus ergeben sich gute Chancen für deutsche Hersteller von Holzfall- und Holzbearbeitungsmaschinen. Branchenexperten rechnen auch für Maschinen zum Holzbau mit einem großen Potenzial. (Kontaktanschriften)

Lettische Metropole investiert Milliarden in Stadtentwicklung

(bfai) Letlands Bauwirtschaft hat 2006 die Umsatzschwelle von 1 Mrd. Euro überschritten. Für das kleine Land mit knapp 2,3 Mio. Einwohnern mag das beachtlich klingen. Gemessen an den Projekten, die allein in Riga folgen sollen, waren es jedoch noch überschaubare Ausgaben. Die Metropole plant milliardenschwere Investitionen in die Infrastruktur und den Bau neuer Wohn- und Büroflächen. Zwei neue Brücken, ein zusätzlicher Terminal am Flughafen und moderne Hotels - in den kommenden zehn Jahren sollen rund 6 Mrd. Euro investiert werden. (Kontaktanschrift)

Libyen

Tripolis schraubt die Hürden hoch

(bfai) Der libysche Gesetzgeber hat sein Gesellschaftsrecht umgekrempelt. Davon blieb auch die Zulassung ausländischer Investitionen nicht unberührt. Konnten sich früher Ausländer als Minderheitsgesellschafter an einer Aktiengesellschaft oder an einer GmbH beteiligen, so sind diese Rechtsformen nunmehr libyschen Staatsangehörigen vorbehalten. Ausländer können nur noch Anteile an Joint-Ventures mit einem Mindestkapital von 1 Mio. LD. halten. Das Erfordernis eines libyschen Mehrheitspartners bleibt bestehen. Unklar ist das Verhältnis zum Investitionsgesetz.

Litauen

Internet wird in Litauen immer beliebter

(bfai) Die Zahl der Internetanschlüsse in Litauen nimmt rasant zu. Sinkende Nutzungs- und Installationsgebühren werden auch in nächster Zeit immer weitere User anlocken. Trotzdem ist eine Sättigung noch lange nicht in Sicht. Vor allem im Rahmen von Breitbandverbindungen hat das Internet ein besonders großes Entwicklungspotenzial. In den ländlichen Gebieten soll das mit EU-Mitteln kofinanzierte RAIN-Projekt Abhilfe schaffen.

Malta

Lohn- und Lohnnebenkosten in Malta

(bfai) Obwohl die Durchschnittslöhne auf Malta mit rund 1.000 Euro nicht zu den niedrigsten unter den EU-Beitrittsländern zählen, ist Malta aufgrund der relativ günstigen Lohnnebenkosten, die im Durchschnitt 10 % des Bruttolohnes ausmachen, ein attraktiver Standort. Vorteile liegen auch im relativ hohen Potenzial geschulter Arbeitskräfte und in der Mehrsprachigkeit eines Großteils der Bevölkerung. Deutsche Unternehmen nutzen diese günstigen Bedingungen verstärkt aus. (Kontaktanschriften)

Mexiko

Lohn- und Lohnnebenkosten in Mexico

(bfai) In Mexiko sind die Lohnzuwächse im verarbeitenden Gewerbe bescheiden ausgefallen. Eine Besonderheit ist die große Diskrepanz zwischen den tariflichen Basislöhnen und den tatsächlichen Gesamtlohnkosten. Der Grund liegt in umfangreichen Sozial- und Zusatzleistungen, auf die die Arbeitnehmer Anspruch haben. Vorteilhaft für Investoren ist die geografische Nähe zum US-Markt sowie die NAFTA-Mitgliedschaft. (Kontaktanschriften)

Moldawien

Kurzmeldung - Moldawien: Elektronische Steuererklärungen ab 2007

Das staatliche Hauptfinanzamt von Moldawien (GGNI) beabsichtigt, elektronische Steuererklärungen für juristische Personen und Unternehmer einzuführen.

Kontakt: Roedl & Partner, Jörg Gulden, Tel. 0911-91933050, E-Mail: joerg.gulden@roedl.de

Österreich

Asamer Basaltic Fibers steckt 100 Mio. € in neues Werk

Strasshof. Mit Asamer Basaltic Fibers hat Stefan Hödl, Geschäftsführer des [Gewerbe Industrie Parks \(GIP\) Wien Nordost](#), einen dicken Fisch an Land gezogen. Hödl hat sich gegen den Wirtschaftspark Heiligenkreuz im Südburgenland durchgesetzt, wo Asamer ebenfalls Flächen sondierte. Laut Hödl will Asamer Basaltic Fibers im GIP insgesamt 100 Millionen € investieren. Im Endausbau soll es 500 neue Arbeitsplätze geben.

[Asamer Basaltic Fibers](#) wird Fasern aus Basalt (vulkanischem Gestein), das aus der Steiermark kommt, herstellen. Die Technologie dazu stammt aus der ehemaligen Sowjetunion, wo die Asamer Gruppe an einem Basalt-Faser-Werk in der Ukraine beteiligt ist. „Die ziehen jetzt diese Technologie nach Österreich“, sagt Hödl. Die Gesteins-Faser liege technisch zwischen Glas- und Karbonfaser, sei aber günstiger herzustellen. Sie kann bei Automobilen und Flugzeugen, bei Windrädern und feuerfesten Textilien eingesetzt werden.

(Quelle: Wirtschaftsportal Niederösterreich, 19.06.2007)

Lohn- und Lohnnebenkosten

(bfai) Der österreichische Arbeitsmarkt profitierte 2006 von der Wirtschaftskonjunktur. Für die nächsten Jahre werden zum Teil schwächere Zuwächse der Beschäftigung erwartet. Infolge hoher Neuzugänge zum Arbeitsmarkt verbesserte sich die Arbeitslosenquote 2006 auf 4,7 %. Die Tariflöhne stiegen 2006 um 2,7 %. Ende April 2007 lag die Zahl der gemeldeten und unselbstständig Beschäftigten bei 3.310.331 Personen. (Kontaktanschriften)

Peru

Biosprit-Welle erreicht Peru

(bfai) Peruanische Palmöl- und Zuckerhersteller sowie ausländische Investoren haben mit dem Bau von Biotreibstoffanlagen begonnen oder planen dies. Sie profitieren von günstigen natürlichen Produktionsbedingungen und einer gesetzlichen Festsetzung von Mischverhältnissen ab 2009. Der Bergbau denkt an die Treibstoffherstellung für den Eigengebrauch. Einige Firmen machen ihre Investitionen indes von Steuererleichterungen abhängig. Die meisten Projekte sind noch unsicher, auch wegen ungeklärter Finanzierung. (Internetadressen)

Philippinen

Business Process Outsourcing auf den Philippinen attraktiv

(bfai) Das starke Wachstum des Dienstleistungssektors im asiatischen Wirtschaftsraum ist ein fester Bestandteil der regionalen Wirtschaftsentwicklung. Nach dem Marktführer Indien sind die Philippinen ein erfolgreiches Beispiel für die Entwicklung eines exportorientierten Dienstleistungssektors und einer der besten zehn Standorte für das Business Process Outsourcing. Die Regierung fördert dieses unter anderem über steuerliche Vorteile.

Polen

Szczecin kauft gebrauchte Trams in Berlin

Die Stadtverwaltung Szczecin hat beschlossen, weitere gebrauchte Straßenbahnen des Typs Tatra T6 von der Berliner BVG zu erwerben. Nach Angaben des Pressedienstes der Stadtverwaltung wird Szczecin 30 dieser Züge anschaffen, die in den 80er Jahren gebaut und in den 90er Jahren grundlegend modernisiert wurden. Geplant ist, dass die Bahnen bis Januar 2008 geliefert werden. Sie sollen die ältesten polnischen Züge vom Typ 105N sowie die 1996 eingeführten gebrauchten deutschen Bahnen ersetzen, die in Szczecin den Spitznamen „Helmut“ erhalten haben.

Szczecin hatte bereits im Herbst des vergangenen Jahres 21 Tatra-Gelenkbahnen von der BVG gekauft, die diese wegen der kompletten Umstellung auf Niederflurfahrzeuge außer Dienst stellt.

Für das laufende Jahr kündigt die Stadtverwaltung außerdem den Kauf von sechs neuwertigen Straßenbahnwaggons an, für die ein Preis von 15 Mio. PLN (4 Mio. EUR) fällig wird.

Gegenwärtig verfügt Szczecin über 204 Straßenbahnen, von denen bis 2020 144 ausgetauscht werden müssen. Der finanzielle Aufwand hierfür liegt bei 800 Mio. PLN (213 Mio. EUR), weitere 240 Mio. PLN (64 Mio. EUR) will die Stadt für die Modernisierung der Gleisanlagen ausgeben. Dabei ist geplant, Fördermittel aus dem EU-Programm „Infrastruktur und Umwelt“ in Anspruch zu nehmen.

(Quelle: nov-ost.info - Das Osteuropa-Newsportal/ Täglich aktuelle Nachrichten aus Polens Wirtschaft finden Sie unter www.nov-ost.info)

Baustoffe und Baudienstleistungen in Polen gefragt

(bfai) Aufgrund der großen Nachfrage steigen die Preise für Baumaterialien in Polen rasant und liegen teilweise schon über dem Niveau in Deutschland. Dadurch ergeben sich gute Zulieferchancen für deutsche Anbieter. Zurzeit überlegt die polnische Regierung Strategien zur Verbilligung von Baumaterialien, um öffentliche und private Bauvorhaben nicht zu gefährden.

Polnische Kunststoffbranche entwickelt sich dynamisch

(bfai) Die Nachfrage nach Kunststoffen in Polen steigt, da wichtige Abnehmerbranchen wie das Baugewerbe volle Auftragsbücher haben. Kunststoffhersteller wie -verarbeiter bauen deshalb ihre Produktionskapazitäten weiter aus. Speziell die Hersteller von Folien kündigten neue Investitionsprojekte an. Das bietet deutschen Zulieferern von Kunststoffmaschinen neue Chancen, die bereits eine starke Marktposition innehaben.

Zahlreiche neue Projekte im polnischen Windenergiesektor

(bfai) Immer mehr Windparkbetreiber zieht es nach Polen. Jüngstes Beispiel: RWE Power. Zusammen mit Polish Energy Partners (PEP) will der deutsche Stromproduzent zwei Windfarmen mit jeweils etwa 70 MW Kapazität errichten. Auch zahlreiche Unternehmen aus anderen Ländern haben angekündigt, hohe Summen in die Windkraft zu investieren.

Für Computerhersteller in Polen wird 2007 ein gutes Jahr

(bfai) Nicht nur IT-Dienstleister und die Softwarebranche haben in Polen Grund zum Jubeln, sondern auch die Produzenten einiger Hardwarekomponenten. Der Computerabsatz steigt. Private wie Firmenkunden kaufen vor allem Laptops. Die Preise haben sich jenen von Desktop PCs stark angenähert. Bei Servern floriert vor allem das Leasinggeschäft. Angesichts hervorragender Marktaussichten investieren die Hersteller in den Ausbau ihrer Kapazitäten.

Umfangreiche Investitionen in Polens Infrastruktur

(bfai) Mit umfangreicher Unterstützung durch die EU treibt Polen den Ausbau seiner Infrastruktur voran. Besonders hohe Summen fließen in den kommenden Jahren in Kanalisation und Kläranlagen, da das Land bis 2015 EU-Standards erfüllen muss. Auch Autobahnen und Eisenbahnstrecken werden weiter ausgebaut beziehungsweise modernisiert. Die Flughafenkapazitäten werden erweitert. Mehrere Regionalflughäfen sollen neu errichtet werden. Im Energiebereich ist unter anderem der Bau einer Hafenanlage für Flüssiggas geplant.

Größte Steuerberater Polens sind ausländische Büros

(bfai) Die mit Abstand größten Steuerberaterbüros in Polen sind PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst&Young und KPMG Tax. Das geht aus einem Ranking der Tageszeitung "Rzeczpospolita" von 45 solchen Firmen hervor. Die meisten davon (30) befinden sich in Warschau, der Rest in anderen größeren und kleineren Städten mit einer leichten Ballung in Krakow, Poznan und Wroclaw. Trotz der Dominanz internationaler Büros gewinnen, ähnlich wie bei den Anwaltskanzleien, inländische Steuerberater an Gewicht, darunter MDDP. (Kontaktadresse)

Polen bietet großes Potenzial für Kraft-Wärme-Kopplung

(bfai) Experten sagen Polen erhebliche Energieversorgungsengpässe in den kommenden Jahren voraus. Angesichts der strengen Klimaschutzanforderungen in der EU gewinnt das Thema zusätzlich an Brisanz. Einen Erfolg versprechenden Weg böte die Kraft-Wärme-Kopplung (KWK), sagen einige Forscher, und verweisen dabei auf große Mengen bisher ungenutzter Wärmeenergie, die eine profitable Bewirtschaftung ermöglichen würden. (Kontaktanschriften)

Portugal

Geplante Hochgeschwindigkeits-Zugverbindungen Lissabon - Madrid

(DIHK/AA) Die PRT-Regierung plant den kompletten Neubau von Hochgeschwindigkeits-Zugverbindungen zwischen Lissabon und Porto sowie zwischen Lissabon und der spanischen Grenze bei Elvas/Badajoz (Fortführung der Strecke auf ESP-Seite bis Madrid mit ESP-Regierung fest vereinbart). Die Regierung plant, Bau und Betrieb der Strecken in mehrere öffentlich-private Partnerschaften aufzuteilen. Bau und anschließender Betrieb der Strecken sollen in fünf Losen vergeben werden, die ab dem zweiten Halbjahr 2008 etappenweise ausgeschrieben werden. Unabhängig von Bau und Betrieb der Strecken soll die gesamte Ausstattung beider Strecken mit Signal- und Telekommunikationstechnologie als separates Los mit einer Konzessionsdauer von zwanzig Jahren vergeben werden. Einzelheiten sollen bis 2010 festgelegt werden. Die Verkehrssteuerung und Zuteilung von Slots an die einzelnen Betreiber der Zugverbindungen soll direkt durch die REFER erfolgen. Das Gesamtprojekt dürfte auch für DEU-Unternehmen Geschäftschancen bieten. Umfangreiche Unterlagen über das Projekt sind, allerdings nur in PRT-Sprache, auf der Website des PRT-Verkehrsministeriums (www.moptc.pt) abrufbar bzw. Informationen über die AHK Portugal unter www.ccila-portugal.com.

Rumänien

Die Exporte des Autoherstellers Dacia stiegen um 50,6% im ersten Halbjahr

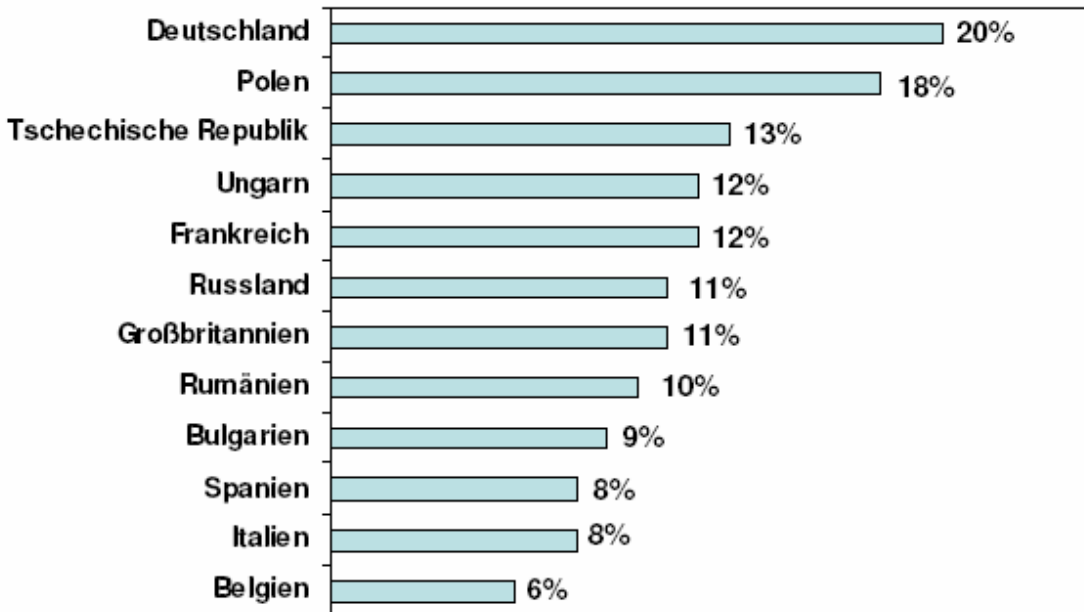
Die rumänische Renault-Tochter Dacia hat im ersten Halbjahr 2007 60.522 Fahrzeuge exportiert, um 50,6% mehr als in der Vorjahresperiode. Insgesamt wurden in den ersten sechs Monaten 111.834 Fahrzeuge der Marke Dacia verkauft, um 8% mehr als im Vorjahr. Davon wurden 105.566 Fahrzeuge im Dacia-Werk von Mioveni (Kreis Arges, Rumänien) hergestellt, 6.268 im Werk Somaca in Marokko. Über 50% der Exporte gehen nach Westeuropa.

Frankreich bleibt das Zielland Nummer eins mit 14.915 verkauften Fahrzeugen seit Jahresbeginn und 43.500 seit Einführung des Modells Logan, gefolgt von Deutschland, wo im ersten Halbjahr 8.357 Fahrzeuge verkauft wurden, um 188% mehr als in der ersten Jahreshälfte 2006. Weitere wichtige Exportmärkte sind Algerien (5.563 Fahrzeuge), Spanien (4.148) und die Ukraine (3.391). In Marokko, wo 2005 ein Dacia-Werk eröffnet wurde, wurden im ersten Halbjahr 2007 6.268 Einheiten verkauft.

Rumänien, weiterhin attraktiv für ausländische Investoren

Einer Studie von Ernst & Young zufolge befindet sich Rumänien auf Platz 8 in der Rangliste der attraktivsten Länder für ausländische Investoren. Für 20% der befragten Unternehmen, die sich an der Studie beteiligt haben, ist Deutschland das Zielland Nummer eins für Investitionen. An zweiter Stelle folgt Polen, an dritter Stelle die Tschechische Republik. Was die Anzahl der Investitionsprojekte betrifft, wurden im Vorjahr in Rumänien 140 Projekte von ausländischen Investoren angekündigt, um 62,8% mehr als 2005. Die Rangliste wird von Großbritannien geführt mit 686 Projekten, gefolgt von Frankreich (565 Projekte) und Deutschland (286). Der Großteil der Investitionsprojekte kommt aus den USA (990 Projekte), Deutschland (449), Großbritannien (239), Japan (189) und Frankreich (169).

Die beliebtesten Standorte in Europa



Quelle: Studie Ernst & Young

(Quelle: Rumänien Wirtschaftsnachrichten, 28. Juni – 11. Juli 2007)

BauMax eröffnet zwei weitere Standorte in Rumänien

Der österreichische Bau- und Heimwerkermarkt BauMax setzt seine Expansion in Rumänien fort durch die Eröffnung zweier Standorte: in Cluj-Napoca (Klausenburg) und Targu-Mures. Für jeden Baumarkt wurden 10 Mio. EUR investiert. Die beiden 10.000 und 12.000 qm großen Märkte bieten über 30.000 Produkte an. Für 2007 sind zwei weitere Märkte geplant, sodass sich bis Ende 2007 das Filialnetz auf sechs erhöht. In den nächsten Jahren ist die Eröffnung von fünf weiteren Märkten pro Jahr geplant. BauMax ist in sieben zentral- und südosteuropäischen Ländern tätig, in Österreich, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien und Rumänien und betreibt 126 Märkte.

Der Jahresumsatz 2006 betrug 1,16 Mrd. EUR. Für das Jahr 2007 erwartet das Unternehmen eine Umsatzsteigerung auf 1,25 Mrd. EUR. Hauptwettbewerber in Rumänien sind die internationalen Ketten Praktiker, Hornbach, Bricostore, Mr. Bricolage, sowie rumänische Baumärkte wie Arabesque, Dedman Bacau oder Ambient Sibiu.

Hyper- und Supermärkte expandieren weiter

Der rumänische Konsumgütersektor ist in den ersten vier Monaten dieses Jahres um 11% (in RON) gestiegen gegenüber der Vorjahresperiode, zeigt eine Studie der GfK. 2006 erwirtschaftete der Konsum einen Zuwachs von 10% gegenüber 2005. Für viele multinationale Unternehmen ist Rumänien der wichtigste Markt in der Region. Im Vergleich zu Westeuropa ist die Kaufkraft in Rumänien jedoch noch gering. Die Kaufkraft des rumänischen Verbrauchers beträgt nur ein Drittel der Kaufkraft in Deutschland oder des Durchschnitts der ältesten 15 EU-Staaten. Im Vergleich zu Tschechien ist die Kaufkraft in Rumänien zweimal kleiner. Die internationalen Handelsketten sehen in den Statistiken des Konsums in Rumänien ein großes Potenzial für das Wachstum ihrer Geschäfte.

Die größten Handelsketten auf dem rumänischen Markt (Metro, Rewe, Carrefour Kaufland) haben ihre Umsätze Jahr für Jahr gesteigert und investieren weiter. Nachdem die Hauptstadt Bukarest und die Großstädte (mit über 150.000 Einwohnern) zu etwa 60% erschlossen wurden, folgen nun die kleinen Städte (mit bis zu 20.000 Einwohnern) in Rumänien. Der östliche Teil Rumäniens (die Moldau) steht, aufgrund der geringen Kaufkraft, weniger im Fokus der Investoren.

[Anchor und Leogrant bauen ShoppingMallDova](#)

Der rumänische Immobilienentwickler Anchor Group plant gemeinsam mit der moldawischen Leogrant in Chisinau den Bau des Einkaufszentrums ShoppingMallDova. Medienberichten zufolge investieren beide Unternehmen insgesamt mindestens 40 Mio. EUR in das Projekt. Die ShoppingMallDova entsteht auf einem 2 ha großen Grundstück am zentralen Boulevard Dacia. Geplant ist auf vier Etagen eine Gesamtfläche von ca. 70.000 m², der Komplex wird dabei über ein überdachtes Atrium sowie ein unterirdisches Parkdeck mit bis zu 1.000 Stellplätzen verfügen. Als Mieter sind ein Supermarkt sowie zahlreiche Fachgeschäfte vorgesehen. Dabei sollen u. a. Filialen mehrerer internationaler Ketten eröffnet werden, die bislang noch nicht in Moldawien vertreten sind. Die Eröffnung des Einkaufszentrums ist im Herbst kommenden Jahres geplant. Als voraussichtlicher Generalauftragnehmer für die Errichtung des Komplexes gilt die moldawische Tochter des türkischen Baukonzerns Summa, der auch die Mehrheitsanteile des Projektentwicklers Leogrant kontrolliert. Die von der türkischen Finanzbank-Gruppe kontrollierte Anchor übernimmt das Management der ShoppingMallDova. Anchor hat in Rumänien u. a. die Einkaufszentren Bucuresti Mall und Plaza Romania entwickelt.

(Quelle: nov-ost.info - Das Osteuropa-Newsportal/ Täglich aktuelle Nachrichten aus Rumäniens Wirtschaft finden Sie unter www.nov-ost.info)

[Bauwirtschaft in Rumänien wächst überdurchschnittlich](#)

(bfai) Die Bauwirtschaft des neuen EU-Mitgliedstaats Rumänien wächst seit Jahren überdurchschnittlich im Vergleich zur gesamtwirtschaftlichen Leistung des Landes. Gegenüber dem Vorjahr verdoppelte sich die Zuwachsrate des Bausektors 2006 auf 19,4 %, der Markt erreichte ein Volumen von 7 Mrd. Euro. Auch die Prognosen für 2007 versprechen eine weiterhin vorteilhafte Entwicklung. Positive Impulse gehen vom Hoch- sowie vom Infrastrukturbau aus. Die Zulieferer der Baubranche können ebenfalls mit guten Geschäftschancen rechnen.

Russland

[Gehegt und gepflegt: Mitarbeiter in Russland - Jacobi & Partner Industrieberatung GmbH präsentiert Whitepaper zu Arbeitsrecht und Personalmanagement in Russland](#)

Reiche Rohstoffreserven, ein hoher Investitionsbedarf in Industrie und Kommunen und ein boomender Konsum: Russland wird von immer mehr ausländischen Unternehmen als attraktiver Standort geschätzt. Zum echten Nadelöhr gerade in Moskau und St. Petersburg wird jedoch inzwischen die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften. Aber auch wenn die passenden Mitarbeiter gefunden sind, fängt so manches Problem und damit auch der eine oder andere Konflikt mit den Behörden erst an: „Das russische Arbeitsrecht ist sehr formalistisch und schon kleine Fehler können gravierende Konsequenzen haben“, berichtet der geschäftsführende Gesellschafter Prof. Dr. Hans Jacobi.

Die Jacobi & Partner Industrieberatung GmbH präsentiert jetzt ein Whitepaper zum Thema „Arbeitsrecht und Personalmanagement in Russland“, das auf aktuellste Entwicklungen in der Gesetzgebung und auf den Arbeitsmarkt eingeht. Inhaltlich behandelt werden außerdem typische Denk- und Verhaltensmuster bei russischen Managern und Mitarbeitern sowie deren soziale und kulturelle Hintergründe.

Der Weg nach Russland weist wohl für jeden ausländischen Unternehmer genügend Stolpersteine auf. „Die richtigen Mitarbeiter vor Ort zu finden und vor allem zu binden, ist dabei besonders wichtig“, betont Prof. Dr. Hans Jacobi. „Gerade in Russland ist der Faktor Persönlichkeit oft entscheidend für den unternehmerischen Erfolg.“ Ausländische Investoren sehen sich dabei mit einem echten Arbeitnehmermarkt konfrontiert. Gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte speziell mit Fremdsprachenkenntnissen und Berufspraxis in internationalen Unternehmen werden gesucht und haben hervorragende Karriereperspektiven.

Eine Kündigungsfrist von vierzehn Tagen für Arbeitnehmer erschwert zusätzlich die längerfristige Personalplanung. Wirkungsvolle Stellhebel zur Mitarbeiterbindung sind neben einem attraktiven Gehalt und einer verantwortungsvollen Position aber durchaus auch nicht-monetäre Anreize wie beispielsweise ein positives Arbeitsklima oder Projekteinsätze in der ausländischen Firmenzentrale.

Fingerspitzengefühl ist auch im Kontakt mit den Behörden gefragt. So wird beispielsweise die Einhaltung arbeitsrechtlicher und betriebsinterner Bestimmungen von der Arbeitsinspektion auch ohne Vorwarnung geprüft. Hier gilt es, möglichst keine Angriffsfläche zu bieten und sich rechtzeitig Expertenrat in Sachen Arbeitsrecht zu holen. Eine gute Kenntnis der relevanten Gesetze und Vorschriften, aber auch ein intensives Verständnis für die russische Mentalität und ihre sozialen und historischen Wurzeln sind die besten Voraussetzungen, um in dem umkämpften russischen Markt erfolgreich zu sein.

Jacobi & Partner bietet seinen Kunden auf dem Weg nach Osten individuelle Beratung und Dienstleistungen zur Markterschließung vor Ort: „Unternehmer, die ihr Russlandgeschäft aufbauen wollen, haben sich gleichzeitig um eine Vielzahl von Aufgaben zu kümmern“, weiß Veit Kohlhoff, Leiter Osteuropaberatung bei der Jacobi & Partner Industrieberatung GmbH. „Die Unterstützung durch erfahrene Experten bietet professionelle Begleitung und damit Sicherheit für sämtliche Aktivitäten unserer Kunden auf dem russischen Markt.“

Das aktuelle Whitepaper von Jacobi & Partner zum Thema „Arbeitsrecht und Personalmanagement in Russland“ steht auf www.jacobi-partner.de in der Rubrik „Aktuelles“ zum Download bereit.

Weitere Informationen und Kontakt: JACOBI & PARTNER Industrieberatung GmbH, Pferdemarkt 6, 45127 Essen; Tel.: +49 (0)201 / 36 127-0, Fax: +49 (0)201 / 36 127-77, www.jacobi-partner.de.

[IHK Region Stuttgart stärkt Beziehungen zum Standort Moskau - Unternehmen sehen beste Exportchancen in Russland](#)

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart intensiviert die Zusammenarbeit mit der Moskauer Handels- und Industriekammer (HIK) und baut damit die Beziehungen zum wichtigsten Standort Russlands aus. Am Donnerstag, dem 12. Juli 2007, unterzeichneten Dr. Leonid Govorov, Präsident der HIK, und der Präsident der IHK Region Stuttgart, Dr. Günter Baumann, ein Memorandum, um die Bereitschaft beider Kammern für eine engere Zusammenarbeit offiziell zu dokumentieren.

„Es ist ein strategisch wichtiger Schritt, der unsere Unternehmen langfristig dabei unterstützen wird, die Bearbeitung des wichtigen russischen Marktes zu verbessern“, sagte IHK-Präsident Dr. Günter Baumann bei der Unterzeichnung. Über 250 Unternehmen aus der Region Stuttgart seien jetzt schon in Russland aktiv. Angesichts von deutschen Exportwachstumsraten von über 35 Prozent im letzten Jahr dürfte das Engagement noch zunehmen, so Baumann weiter. Im Jahr 2006 sind die baden-württembergischen Exporte nach Russland seit 2005 um ein Drittel auf 3,04 Milliarden Euro gestiegen.

Die russische Föderation belegt damit Platz 14 der Export-Statistik. Russland gehört zu den wachstumsstärksten Exportmärkten Baden-Württembergs.

Künftig werden sich beide Organisationen regelmäßig zu Themen wie Exportförderung, Zoll- und Zertifizierungsfragen sowie Wirtschaftsentwicklung und Investitionsbedingungen austauschen. Die verstärkte Kommunikation sei der Schlüssel für eine bessere Vernetzung der beiden Wirtschaftsregionen. Da der persönliche Kontakt bei der Anbahnung von Geschäftsbeziehungen gerade im Umgang mit russischen Geschäftspartnern entscheidend sein kann, wollen die Kammern auch die gegenseitige Unterstützung von Unternehmerreisen, Messen und Kooperationsbörsen ausweiten. Insgesamt stellt das Memorandum eine stabile Ausgangsbasis dar, um die Zusammenarbeit von IHK Region Stuttgart und der HIK Moskau zu verstetigen und im Sinne der Unternehmensinteressen auszubauen.

Die aktuelle IHK-Umfrage vom Mai 2007 zeigte, dass die Unternehmen in der Region Stuttgart weltweit zukünftig die größten Exportchancen auf dem russischen Markt sehen. 45 Prozent der befragten Unternehmen erwarten eine Steigerung der Exporte, nur sieben Prozent denken, dass die Umsätze zurückgehen könnten. Der starke Modernisierungsdruck und Nachholbedarf der russischen Wirtschaft bietet beste Chancen für hoch entwickelte Güter aus dem Südwesten. Sprudelnde Einnahmen aus Energielieferungen finanzieren die rasant steigende russische Nachfrage nach ausländischen Produkten.

(Quelle: IHK Region Stuttgart, 12.07.2007)

[Stadco investiert 100 Mio. EUR in Vsevolozhsk](#)

Der zur britischen Acertec-Gruppe gehörende Autozulieferer Stadco hat mit der Verwaltung des nordwestrussischen Gebiets Leningrad ein Memorandum für die geplante Errichtung eines Werks zur Produktion von Karosserieelementen unterzeichnet. Wie Stadco-Chef Morriss gegenüber der Presse mitteilte, plant das Unternehmen die Investition von bis zu 100 Mio. EUR in das Projekt. Das Karosseriewerk soll auf einem 16 ha großen Grundstück bei Vsevolozhsk in unmittelbarer Nachbarschaft zum dortigen Montagewerk von Ford und der Reifenfabrik der finnischen Nokian Tyres entstehen. Mit dem Ford-Werk hat Stadco bereits Anfang Mai einen Liefervertrag abgeschlossen, mit den in der Nähe im Bau befindlichen Werken von Toyota, Nissan und General Motors streben die Briten weitere Vereinbarungen an. Der Produktionsbeginn ist für Anfang 2009 geplant, Morriss rechnet für das neue Werk zunächst mit einem Jahresumsatz von ca. 25 Mio. EUR. Laut Morriss könnten sich auf dem Stadco-Gelände in Vsevolozhsk zudem weitere Zulieferer wie die deutsche Benteler oder der britisch-niederländische Stahlkonzern Corus ansiedeln, mit dem bereits entsprechende Verhandlungen geführt werden. Ziel sei die Entwicklung eines Clusters für Automobilzulieferer, so der Stadco-Chef gegenüber der Presse. Stadco verfügt bislang über fünf Produktionsstandorte in Großbritannien und einen im deutschen Saarlouis, zu den Kunden gehören Ford, BMW, Jaguar, Land Rover, Aston Martin, GM und Toyota.

(Quelle: nov-ost.info - Das Osteuropa-Newsportal/ Täglich aktuelle Nachrichten aus Russlands Wirtschaft finden Sie unter www.nov-ost.info)

[Toyota: Autobank für Russland](#)

Der japanische Autohersteller Toyota geht in Russland mit einer eigenen Autobank an den Start. Die entsprechende Banklizenz wurde jetzt von der russischen Zentralbank erteilt, meldet das Unternehmen am Donnerstag (28.6.). Die ZAO Toyota Bank in Moskau, ein Tochterunternehmen der Toyota Kreditbank und Toyota Leasing, war bereits seit dem 3. April 2007 registriert. Das Gründungskapital beträgt 340 Millionen Rubel. 99 Prozent der Anteile an der ZAO Toyota Bank hält die deutsche Toyota Kreditbank GmbH, 1 Prozent die Toyota Leasing GmbH. Die ZAO Toyota Bank wird sowohl für das Konsumentenkreditgeschäft mit Privat- und Unternehmenskunden als auch für die Toyota- und Lexus-Händlerbetriebe Finanzierungsprodukte offerieren.

Ihre Geschäftstätigkeit wird die Bank im Herbst 2007 aufnehmen, zunächst in Moskau mit Finanzprodukten für den Endkunden. Für 2008 ist die Expansion in den St. Petersburger Markt geplant.
(Quelle: Börse Online, 28.06.2007)

Berliner Software steuert russische Pipelines/ PSI-Vorstand Harald Schrimpf über den Wachstumsmarkt Osteuropa, den Strategiewechsel und 500 neue Jobs

Mit dem russischen Gasriesen Gazprom hat das Berliner IT-Unternehmen PSI einen dicken Fisch an der Angel. Gerade haben die Berliner wieder einen Auftrag erhalten. Vorstand Harald Schrimpf will den Exportanteil bis 2010 auf 50 Prozent steigern.

Berliner Morgenpost: Wie laufen die Geschäfte im Osten?

Harald Schrimpf: Russland ist ein Wachstumsmarkt. Seit 2000 sind wir für Gazprom tätig, dessen Energie auch nach Berlin geliefert wird. Mit unserer Software wird die gesamte Pipeline-Technik gesteuert, ohne die der Transport nicht funktionieren würde. Jetzt haben wir mit einer der regionalen Gazprom-Tochtergesellschaften einen Vertrag zur Lieferung eines fünften Prozessleitsystems abgeschlossen. Das Volumen des Auftrags liegt im einstelligen Millionenbereich.

Berliner Morgenpost: In welchen Märkten ist PSI tätig?

Harald Schrimpf: Wir fertigen Steuerungssoftware für große technische Systeme. Dazu gehören die Bereiche Energiemanagement - also Strom, Öl, Gas, Wasser und Wärme - wie auch das Produktionsmanagement, vor allem in den Branchen Stahl, Maschinenbau, Automobilindustrie und Logistik. Auch im Management von Infrastrukturen wie Verkehr und Telekommunikation kommen unsere Lösungen zum Einsatz. In der Steuerungssoftware für Pipelines und Stromtransport sind wir sogar Marktführer.

Berliner Morgenpost: Das klingt recht abstrakt. Was muss Ihre Software leisten?

Harald Schrimpf: Im Kern geht es um zwei Dinge: Überwachung und Steuerung. Unsere Software muss ständig registrieren, ob eine Anlage sicher läuft oder ob es Abweichungen von vorgegebenen Werten gibt. Wenn Sensoren Änderungen feststellen, muss reagiert werden, indem zum Beispiel der Druck in Leitungen verändert wird. Da ist Schnelligkeit gefragt, denn es geht um sehr viel Geld.

Berliner Morgenpost: Wie hat sich das Unternehmen seit dem Börsengang 1998 entwickelt?

Harald Schrimpf: Offen gesagt, wir haben schwierige Jahre hinter uns. Im Bereich der Industrie machten wir nach dem Börsengang rund 50 Mio. Euro Verluste. 2002 stand PSI kurz vor der Insolvenz und konnte sich nur mit einem Wechsel im Vorstand und einer neuen Strategie retten. Leider waren auch zwei Massenentlassungen nötig. Inzwischen schreiben wir in der Industriesparte wieder schwarze Zahlen. Wir haben auch Erfolg mit neuen Software-Lösungen, etwa für die Stahlbranche.

Berliner Morgenpost: Welchen Kurs nimmt PSI?

Harald Schrimpf: Wir haben unsere Geschäftsfelder neu geordnet. Während PSI seine Stärken in den Bereichen Energie- und industrielles Prozessmanagement verstärkt, ziehen wir uns aus dem weniger ertragsstarken Segment öffentliche Verwaltung und EGovernment zurück. Mit dieser Änderung geht einher, dass sich PSI vom Individualentwickler von Software für jeweils einzelne Kunden zu einem richtigen Produkthersteller wandelt, dessen Software-Lösungen breiter eingesetzt werden können. Wenn wir diese Märkte richtig angehen, hoffen wir auch den Exportanteil unseres Umsatzes bis 2010 auf 50 Prozent steigern zu können.

Berliner Morgenpost: Warum steigen Sie aus dem Bereich E-Government aus? Hier hatten Sie doch auch in Berlin einen Namen.

Harald Schrimpf: Das hat uns aber geschäftlich nicht viel genutzt. Die Vergabeprozesse im Land Berlin bevorteile nach unserer Erfahrung auswärtige Firmen. Wir haben uns hier die Finger verbrannt. 2003 hatte PSI noch 330 Mitarbeiter in der Sparte Verwaltungssoftware. Jetzt sind es nur noch 85, und es wird weiter zurückgehen. Zudem ist deutsche Verwaltungssoftware international nicht exportierbar.

Man kann keine Serieneffekte und damit keine reelle Ertragsmarge erreichen. Das widerspricht unserem neuen Ziel: PSI will ein globaler Player werden.

Berliner Morgenpost: Wie wird sich die Beschäftigung in den nächsten Jahren entwickeln?

Harald Schrimpf: Bis 2012 wollen wir unsere Auslandsstandorte in Osteuropa, Russland und China von 70 auf 400 Mitarbeiter aufstocken. Im Inland wollen wir von 980 auf 1200 Mitarbeiter wachsen.

(Quelle: Berliner Morgenpost, 01.07.2007 von Manfred Ronzheimer, Berlin)

Gazprom kündigt Investitionen in Westeuropa an

Der vom Kreml kontrollierte russische Energieriese Gazprom will weiter nach Westeuropa expandieren. Das kündigte die Konzernführung auf der Jahreshauptversammlung in Moskau an. Es seien Investitionen in die Stromerzeugung in Deutschland, Frankreich, Belgien und den Niederlanden geplant. In Deutschland will Gazprom nach früheren Angaben ein Gaskraftwerk im brandenburgischen Eisenhüttenstadt errichten. Bereits gestern hatte der Konzern für 2006 Rekordzahlen vorgelegt. Allein der Nettogewinn konnte sich dabei auf rund 18 Milliarden Euro mehr als verdoppeln. Insgesamt waren die Zahlen das beste Jahresergebnis in der Konzerngeschichte.

Der erkrankte Vorstandschef Alexej Miller bekundete in einem Zeitungsinterview zudem das Interesse Gazproms an einer Beteiligung an der von der EU geplanten Pipeline Nabucco. Durch diese soll ab 2011 Erdgas vom Kaspischen Meer nach Südeuropa strömen. Die EU will mit Nabucco die Energieabhängigkeit von Russland verringern, hatte aber Gazprom zur Mitarbeit eingeladen.

(Quelle: EuroNews, 29.06.2007)

TriGránit vereinbart Großprojekte in St. Petersburg

Der Immobilienentwickler TriGránit, an dem die Immoeast eine Beteiligung von 25 Prozent hält, hat mit der Stadtverwaltung von St. Petersburg eine Vereinbarung zur Umsetzung mehrerer großer Stadtentwicklungsprojekte getroffen. Ein entsprechender Vertrag wurde am Wochenende von der Gouverneurin von St. Petersburg, Valentina Ivanovna, und TriGránit-Präsident Sandor Demjan unterzeichnet. TriGránit wird damit zum führenden Immobilienentwickler in der zweitgrößten Stadt Russlands. Zu den vereinbarten Projekten gehören unter anderem: Die Revitalisierung des Geländes des Vityebsk-Bahnhofs, das nach dem Vorbild des WestEnd City Center, das TriGránit Ende der Neunziger in Budapest errichtet hat, gestaltet werden soll. Die Neunutzung eines großen, zentral gelegenen Geländes, auf dem sich derzeit die größte Straßenbahnremise der Stadt befindet. Das Stadtentwicklungsprojekt .Badajevszkij Warehouse., bei dem nach dem Wunsch der Stadtverwaltung das neue, moderne Zentrum St. Petersburgs entstehen soll. Zusätzlich zu diesen Projekten plant TriGránit groß angelegte Entwicklungsprojekte für Einkaufszentren, Hotels, Wohnanlagen, Bürogebäude und weitere multifunktionale Projekte. Die St. Petersburger Stadtverwaltung hat ihre volle Unterstützung für diese Investitionsvorhaben bekundet. Über die finanzielle Dimension und die Größe der Entwicklungsprojekte werden von den beiden Vertragsparteien erst im Herbst genauere Informationen verlautbart. .Es wird aber mit Sicherheit neben unserer Kooperation mit Gazprominvest, das rund 30 Stadtentwicklungsprojekte umfasst, unser bisher größtes Engagement in Russland werden., erklärt TriGránit-Präsident Demjan. Doch die nun getroffene Vereinbarung ist nicht nur wegen ihrer Größe außergewöhnlich. Bemerkenswert ist auch die Struktur der Transaktion. Im Rahmen der Vereinbarung, die TriGránit umfangreiche Bau- und Entwicklungsmöglichkeiten eröffnet, wird das Unternehmen im Gegenzug diverse Infrastrukturbauten, insbesondere kulturelle Einrichtungen, errichten. Dabei kann TriGránit auf umfassende Erfahrungen bei der Realisierung von Public Private Partnerships zurückgreifen. So hat das Unternehmen beispielsweise in Budapest bereits große Kulturbauten im Rahmen von Public Private Partnerships entwickelt. Das neue TriGránit-Projekt in St. Petersburg ist auch für den 25-Prozent-Eigentümer Immoeast von großer Bedeutung. .

TriGránit ist auf dem besten Weg, sich in Russland eine dominante Position als Immobilienentwickler zu erarbeiten. Da uns alle Projekte nach Fertigstellung vorab zum Kauf angeboten werden, haben wir damit auch einen perfekten Zugang zu attraktiven neuen Investmentmöglichkeiten und damit einen wichtigen Wettbewerbsvorsprung gegenüber unseren Mitbewerbern., erklärt Immoeast-Generaldirektor Karl Petrikovics. „Es wird immer deutlicher, dass die Beteiligung an TriGránit nicht nur unser bisher größtes, sondern wohl auch unser bestes Investment war.. TriGránit entwickelt derzeit in elf Staaten in der Region Zentral-, Ost und Südosteuropa sowie Ex-Sowjetunion Immobilienprojekte mit einem Gesamtvolumen von mehr als acht Milliarden Euro.

(Quelle: property magazine, 25.06.2007)

[Luxushotel Ritz-Carlton wird in Moskau eröffnet](#)

Das 11-geschossige Luxushotel Ritz-Carlton in Moskau empfängt am 1. Juli seine ersten Gäste. Es befindet sich im Zentrum von Moskau in Nähe des Roten Platzes, wo früher das Hotel Intourist gestanden hat. Dieses Hotel, das 1970 erbaut wurde, galt als einer der größten Missgriffe der hauptstädtischen Architekten und wurde 2002 abgerissen. Das Ritz-Carlton gilt als einzigartiges Hotel in Osteuropa. Es umfasst eine Fläche von 59 331 Quadratmetern und hat 332 Zimmer mit Flächen von 42 bis 237 Quadratmetern.

Die Badezimmer sind mit Marmor verziert. Eine Übernachtung kostet mindestens 1000 Dollar, die Präsidentensuite, in der sich ein Klavier der Firma Steinway befindetet, etwa 9000 Dollar pro Nacht. Das Hotel hat eine Tiefgarage, Fitness- und Wellness-Zentren, viele Geschäfte und Restaurants, ein Businesszentrum, einen Konferenzsaal sowie einen Bankettsaal. Es gibt auch eine Club Lounge im letzten Stockwerk mit Blick auf den Kreml und die Altstadt. Im Ballsaal für 700 Gäste befinden sich riesige Lüster von Swarovski. Das Innere des Hotels schmücken 1800 antiquarische Objekte aus aller Welt. Die 90 Meter lange Hotelfassade ist reich verziert und kostete über 20 Millionen Dollar.

(Quelle: RIA Novosti, Moskau, 30.06.2007)

[Russische Supermarktkette auf Expansionskurs](#)

Magnit, die zweitgrößte russische Lebensmittelkette, befindet sich auf deutlichem Expansionskurs. Um die steigende Nachfrage von Seiten der Konsumenten zu befriedigen, sollen heuer die Zahl der Filialen um 16 Prozent steigen. Die russische Lebensmittelmarktkette OAO Magnit hat für das laufende Jahr alle Zeichen auf Expansion gesetzt. Zumindest 300 weitere Filialen sollen 2007 eröffnet werden.

Mit Ende des letzten Jahres verfügte Magnit über 1893 Outlets. Mit der Steigerung um 16 Prozent der Märkte im laufenden Jahr soll die steigende Nachfrage der Konsumenten in Russland befriedigt werden. Dabei geht Magnit auch zunehmend dazu über, Supermärkte in Städten unter 500.000 Einwohner zu eröffnen. Analysten schätzen, dass das Lebensmittelsegment in Russland im laufenden Jahr um knapp 25 Prozent wachsen wird. Für die ersten fünf Monate 2007 hat Magnit eine Umsatzsteigerung um 55 Prozent auf 1,3 Milliarden Dollar (knapp 967 Millionen Euro) gemeldet. Außerdem plant Magnit eine Kette von Supermarktzentren zu errichten.

(Quelle: Wirtschaftsblatt.at, 29.06.2007 von Elmar Hillebrand)

[Investoren entdecken die russische Provinz](#)

Der Immobilien-Investmenthype in Russland erfasst nun auch die Provinz. Das geht aus einer aktuellen Studie von Jones Lang LaSalle (JLL) hervor. Danach werden auf die Regionen jenseits von Moskau und St. Petersburg im laufenden Jahr bereits bis zu 20% des Gesamtinvestitionsvolumens entfallen. 2006 waren es erst gut 10%. JLL sagt für den russischen Immobilien-Investmentmarkt für das laufende Jahr mit einem Volumen von 4,5 Mrd. USD in etwa den Wert voraus, der im Rekordjahr 2006 erreicht wurde.

Knapp die Hälfte haben im vergangenen Jahr Investoren aus dem Ausland beigesteuert. Was in Moskau und St. Petersburg nun weniger investiert wird, fließt in Regionen wie die von Nowosibirsk, Jekaterinburg, Omsk oder Wolgograd. Solche Standorte, in Russland Millionniki genannt, weil sie jeweils mehr als 1 Mio. Einwohner zählen, werden zunehmend in das Visier von Immobiliennutzern, Projektentwicklern und Investoren geraten, sagt Karina Kreja vom Autorenteam der Studie. Zuletzt kündigte Aberdeen Property Investors für das dritte Quartal dieses Jahres einen Russlandfonds für institutionelle Anleger an.

Für das wachsende Interesse gibt es offenbar gute Gründe. In den Regionen werden etwa mit Handelsimmobilien Spitzenrenditen erreicht, die bis zu 200 Basispunkte über denen in Moskau liegen. Bis 2008 werde der Bestand an Shoppingcenterflächen in den regionalen Städten von 1 Mio. auf 3,4 Mio. qm anwachsen, rechnen die Researcher vor. Im Bürosektor wird bis 2009 mehr als eine Verdopplung von 850.000 auf 2 Mio. qm erwartet. Die größten Zuwächse vermutet die Studie in Jekaterinburg, Nowosibirsk, Samara und Rostow. Dass nun mehr und mehr die Provinz in den Blick der Investoren gerät, wundert Michael Lange, Chef von JLL in Russland und den übrigen GUS-Staaten, nicht. Schon in 15 Jahren werde Russland dasjenige Land in Europa mit der höchsten Kaufkraft sein, verweist er auf Ergebnisse einer Goldman-Sachs-Untersuchung. Das ist allein schon deswegen bemerkenswert, weil das Durchschnittseinkommen in dem Riesenreich Ende 2006 noch bei 390 USD pro Monat lag. Ende dieses Jahres sollen es 490 USD sein. Die höchsten Einkommen hinter den Bewohnern von Moskau und St. Petersburg erzielen diejenigen von Samara. Das größte Entwicklungspotenzial für Einkaufsflächen sieht JLL unter den Regionalzentren jedoch in Jekaterinburg. Noch eine Zahl von Goldman Sachs:

In gut 30 Jahren werde Russland ein größeres Bruttoinlandsprodukt erwirtschaften als Deutschland. Das aber klappt nur bei einem stärkeren Engagement in der Fläche. Das könnte sich nach JLL-Zahlen auch in gewaltig wachsenden Investitionsvolumina im Immobiliensektor niederschlagen. Schon 2010 erwarten die Researcher mit 10 Mrd. USD mehr als doppelt so viel wie jetzt. So sehr in den Millionniki die Nachfrage etwa nach Büroflächen steigt, so sehr schlagen sich örtliche Vermieter mit hohen Leerständen herum. Der Grund: Die Qualität ist in vielen Fällen so mies, dass kein Mieter aus der Reihe der üblichen Kandidaten wie Banken, Versicherungen, Industriebetriebe oder Telekommunikationsunternehmen sie will. Statt dessen bevorzugen die Firmen Neubauten für den Eigengebrauch. Die Folge: In Städten wie Nowosibirsk gibt es zwar praktisch keine kurzfristig mietbaren Büroflächen westeuropäischen Standards, auf dem Papier steht aber unter der Rubrik Leerstand die Zahl 175.000 qm. Den Bedarf an Büroflächen bis Ende des Jahrzehnts schätzt JLL in den Regionen auf 500.000 qm in Wolgograd bis zu knapp 1 Mio qm in Jekaterinburg, Nischni Nowgorod und Perm. Allein bis 2009 gebe es in den elf erfassten Regionalzentren zusammen einen Büroflächenbedarf von 8 Mio. qm. Die Werte umfassen neben den aktiv nachgefragten Flächen auch das latente Potenzial. Das könnte in den Regionen auch noch weiter zulegen, denn immer mehr Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, die horrenden Mieten in Moskau zu umgehen. Dort werden nach Zahlen von CB Richard Ellis für Class-A-Büroflächen bis an die 1.500 USD/qm/Jahr verlangt. Mit solchen Zahlen hat nicht zu tun, wer seinen Hauptsitz zum Beispiel in Perm hat. Oder in Omsk.

(Quelle: Immobilien Zeitung, 28.06.2007)

[Erschwerte Bedingungen für Visumanträge](#)

Seit dem 01.06.07 ist eigentlich das neue Abkommen für Visas in Kraft, aber es gibt trotzdem erschwerte Bedingungen für Geschäftsreisende aus EU-Ländern bei der Einreise in die Russische Föderation.

Die Russischen Botschaften in der EU haben zum 01.06.2007 das Abkommen über die "Erleichterung der Ausstellung von Visa" zwischen der EU und Russland in Kraft gesetzt. Doch trotz dieses neuen Abkommens wurden uns erschwerte Bedingungen bei der Beantragung von Visas gemeldet.

Entgegen der Intention des Abkommens hat die russische Seite die Bedingungen für die Visaerteilung für Bürger der EU dramatisch verschlechtert.

Konnten insbesondere Geschäftsreisende bis zum 31.05.2007 Visa innerhalb weniger Stunden erhalten, so ist dies nun nicht mehr möglich. Die Bearbeitungsdauer beträgt jetzt 10 bis 30 Tage.

Zwar können Visa theoretisch auch in 3 Tagen erteilt werden, praktisch ist das aber an kaum erfüllbare und im voraus nicht bekannte Bedingungen gebunden. Es liegt im Ermessen der Botschaftsangestellten, welche Nachweise für den Eilantrag gefordert werden und ob die dargelegten Gründe als wichtig genug anerkannt werden.

Für Geschäftsreisende ist eine möglichst frühzeitige Reiseplanung und Einholung des Visums ab sofort unumgänglich.

Aktuelle Informationen zu den Visabedingungen finden Sie als download

http://www.moskau.diplo.de/Vertretung/moskau/de/03/Vertraege/datei_visaerleichterungsabkommen_2006.property=Daten.pdf

Winterolympiade in Sotschi setzt Investitionslawine in Gang/ Zwölf Milliarden US\$ für Sportanlagen, Straßen, Hotels und Kraftwerke / Aufträge vergibt neu gegründetes Unternehmen

Die erfolgreiche Bewerbung des Schwarzmeerkurorts Sotschi um die Austragung der Olympischen Winterspiele 2014 wird eine Investitionslawine von 12 Mrd. US\$ ins Rollen bringen. Davon können auch deutsche Unternehmen profitieren, wenn sie sich rechtzeitig um Geschäfte bemühen.

Die südrussische Stadt benötigt unter anderem neue Stadien, Straßen, Wohngebäude und Kläranlagen.

Erste Aufträge für Planungsarbeiten wurden bereits vergeben. (Kontaktanschriften) Der Ausbau von Sotschi zu einem Wintersportparadies von Weltrang ist Chefsache von Präsident Putin. Das beschleunigt viele Prozesse in dem Kurort und bringt der Region Milliarden US-Dollar von Staat und Wirtschaft.

Ungewöhnlich schnell für Russland - innerhalb von fünf Monaten - wurde zum Beispiel Anfang 2007 die Start- und Landebahn des örtlichen Flughafens modernisiert.

Nun können auch große Jumbo südlich des Kaukasus aufsetzen. Bis Ende 2009 erhöht sich die Kapazität des Airports auf 1.300 Passagiere pro Stunde (14 Starts und Landungen). Weiter geht es mit einer Ortsumgehung für die Stadt, deren Großraum sich über fast 100 Kilometer entlang der Schwarzmeerküste erstreckt. Bis 2009 soll die 20 Kilometer lange Entlastungsrouten, inklusive eines 2,6 Kilometer langen Tunnels, in Angriff genommen werden.

Insgesamt 313,8 Mrd. Rubel (rund 9 Mrd. Euro, 1 Euro = 34,95 Rubel) sind geplant, um Sotschi zum mondänen Wintersportort umzugestalten. Davon steuert Moskau aus dem Staatshaushalt 185,8 Mrd. Rubel bei. Rund 9,2 Mrd. Rubel kommen aus regionalen Budgets des Krasnodarskij Kraj und der Stadt Sotschi. Weitere 118,8 Mrd. Rubel wollen Privatinvestoren in das Olympiaprojekt stecken.

Ein Drittel der Investitionen fließt in die Infrastruktur. Bislang fehlt es dem Großraum Sotschi quasi an allem, was die Ausrichterstadt einer Olympiade benötigt. Das Telekommunikationsnetz muss für über 400 Mio. Euro ausgebaut werden (unter anderem 500 Kilometer neue Glasfaserkabel bis 2014), die Energieversorgung reicht nicht aus, Straßen und Schienenwege könnten den Ansturm von Sportlern, Zuschauern und Journalisten längst nicht bewältigen. Besonders wichtig ist die Modernisierung und der Ausbau der Energieversorgung. Jährlich wächst der Stromverbrauch in der Region um 5%. Experten rechnen für die Winterolympiade mit einem Bedarf von 800 MW im Großraum Sotschi (2005: 390 MW). Außerdem muss die komplette Wasserversorgung und das Kanalisationssystem der Region von Grund auf erneuert oder überhaupt erst errichtet werden. Dafür sind umgerechnet rund 270 Mio. Euro vorgesehen. Für 30 Mio. Euro entstehen auch zwei neue Krankenhäuser.

Auswahl wichtiger Bauvorhaben für die Olympischen Winterspiele 2014

| | | |
|---|---|--|
| Sportkomplexe (31 Mrd. Rubel) | Infrastruktur (Gesamtinvestitionen: 116 Mrd. Rubel) | Energieversorgung (Gesamtinvestitionen: 49 Mrd. Rubel) |
| Biathlonkomplex in Krasnaja Poljana mit 20.000 Plätzen | Komplettsanierung der Straße Adler-Krasnaja Poljana | Bau und Sanierung von Stromleitungen |
| Skikomplex in Krasnaja Poljana mit Stadion für 16.000 Zuschauer | 14,7 km Straßenverbindung zwischen dem Wintersportzentrum Rosa Chutor und dem Biathlonkomplex | Bau und Sanierung von 18 Umspannwerken |
| Skizentrum mit 18.000 Plätzen am Nordhang der Aibga-Kette | 11,5 km Zufahrt zur Gebirgskette Psechako | Stromversorgung des Skiortes Rosa Chutor |
| Bob- und Rodelbahn in Krasnaja Poljana mit 11.000 Plätzen | 10 km Autotrasse von Esto-Sadok zum Skisportgebiet Karusel | Bau eines Heizkraftwerkes in Adler |
| Zentralstadion bei Adler für 40.000 Zuschauer | 62 km Schnellbahntrasse Adler-Gruschewaja Poljana, Renovierung der Bahnstationen | Bau eines zweiten Blocks beim Heizkraftwerk Sotschi |
| Eispalast mit 11.000 Plätzen, u.a. für Eiskunstlauf, 60x30 m große Eisfläche | Aufbau eines Verkehrsleitsystems | Elektrifizierung von Eisenbahnstrecken |
| Snowboard-Park mit 15.000 Plätzen westlich des Rosa-Plateaus | Anschaffung von Omnibussen | Bau von 26 Notstromaggregaten |
| Zwei Sprungschanzen (K-120 und K-90) mit 15.000 Zuschauerplätzen in Krasnaja Poljana | Bau von Parkplätzen und Parkhäusern | Bau eines Wasserkraftwerkes am Fluss Msymta |
| Zentrales Olympisches Dorf an der Imeritinsk-Niederung für 3.000 Personen und Außenstelle Krasnaja Poljana für 2.000 Personen | Bau einer 700 m langen Brücke über den Fluss Sotschi | Bau einer Gasleitung Dschubga-Lasarewskoje-Sotschi |

Quelle: Föderales Zielprogramm "Entwicklung Sotschis zum Wintersportkurort (2006-2014)"

Für die Projektierungsarbeiten an den Sportanlagen sind die Ausschreibungen laut Wirtschaftsminister German Gref bereits gelaufen. Bis Jahresende 2007 sollen auch die Projektbüros für die Infrastrukturbauten ausgewählt sein. In einer Vorprojektphase befindet sich der Bau einer Straße zwischen Sotschi und dem in den Bergen gelegenen Skigebiet Krasnaja Poljana. Der Gouverneur der Region Krasnodar, Alexander Tkatschew, hat bereits angekündigt, dass Russlands Wirtschaft die gewaltigen Bauvorhaben nicht allein bewältigen könne und daher auf ausländische Experten und Zulieferer angewiesen sei. Zur Koordinierung des Olympiaprojekts und der Entwicklung Sotschis bis 2014 wurde die so genannte "Vereinigte Direktion zur Entwicklung der Stadt Sotschi" geschaffen. Dieses staatliche Unternehmen mit Sitz in Sotschi (Außenstelle in Krasnodar) soll bis Anfang September 2007 alle dafür nötigen Vollmachten vom Wirtschaftsministerium übertragen bekommen und als Auftraggeber für die Bauprojekte fungieren. Es wird auch für die Qualitätskontrolle der Bauarbeiten zuständig sein (Internet: www.odirsochi.ru). Wichtigstes Portal zur Suche der Ausschreibungen für die Olympiabauten in Sotschi ist die offizielle Internetseite der russischen Regierung zur Veröffentlichung von Tendern (<http://zakupki.gov.ru>). Aktuell werden dort vor allem Studien für verschiedene Kanalisationsarbeiten, Wasserversorgung und Müllfassung im Großraum Sotschi ausgeschrieben. Das Wirtschaftsministerium hat eine spezielle Tenderkommission für die Spiele 2014 gegründet. Geplant ist weiterhin die Einrichtung eines Koordinierungsrates aus Vertretern aller Ministerien und Behörden, die mit den Projekten in Sotschi zu tun haben (vom Umweltministerium bis zur Straßenbaubehörde) sowie der beteiligten Privatinvestoren. Das Gremium soll sich alle zwei Wochen treffen und strategische Fragen der Olympiavorbereitungen beraten. Die Autoren des Zielprogramms für Sotschi gehen davon aus, dass das Brutto regionalprodukt im Krasnodarskij Kraj bis 2014 jährlich um 1,4% stärker wachsen wird als ohne die Olympiaprojekte. Die Region rechnet für das Jahr nach den Winterspielen mit zusätzlich sieben Millionen Touristen (Prognose für 2007: 15 Millionen).

Das komplette Programm mit detaillierten Plänen und konkreten Investitionssummen für die einzelnen Projekte (in russischer Sprache) kann bei der bfai (Frau Wolf, Tel.: 0221/2057-214, E-Mail: wolf@bfai.de) angefordert werden.

Kontaktanschriften

Objedinennaja direkcija federalnoi zelewoi programmy "Raswitije goroda Sotschi kak gornoklimatitscheskogo kurorta (2006-2014 gody)" (Vereinigte Direktion des föderalen Zielprogramms "Entwicklung der Stadt Sotschi als Wintersportkurort (2006-2014)" - verantwortlich für Abwicklung der Bauprojekte), ulitza Winogradnaja 20a, 354000 Sotschi, Tel.: 007/8622/62 23 07, Fax: -62 23 08, E-Mail über Kontaktformular auf der Homepage, Internet: www.odirsochi.ru; Direktor: Wladimir Afanasenko

Administracija Krasnodarskowo Kraja (Verwaltung des Krasnodarskij Kraj), ulitza Krasnaja 35, 350014 Krasnodar, Tel./Fax: 007/8612/268 63 06, Internet: <http://economy.kubangov.ru/department>; Department für wirtschaftliche Entwicklung; Leiter: Wassilij Michailowitsch Puschkina

(Quelle: Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai), 05.07.2007)

Pfleiderer baut neues MDF-/HDF-Werk in Russland

Die im MDAX notierte Pfeleiderer Aktiengesellschaft, wird am russischen Standort Podberesje (Novgorod) neben dem bestehenden Spanplattenwerk ein neues Werk für Mitteldichte- und Hochdichte-Faserplatten (MDF/HDF) errichten. Pfeleiderer betreibt in Novgorod bereits eines der modernsten Spanplattenwerke Russlands. Im Herbst 2006 wurde diese hochmoderne Anlage zur Spanplattenfertigung und .beschichtung mit einer Jahreskapazität von rund 500 tausend Kubikmeter in Betrieb genommen. Im weiteren Ausbau des Werksstandortes soll im Verlauf des dritten Quartals 2009 ein technologisch führendes Werk zur Fertigung von MDF-/ HDF-Platten mit einer Jahreskapazität von deutlich über 400 Tausend Kubikmeter die Produktion aufnehmen.

Mit dieser Investition wird Pfeleiderer zu einem Vollsortimenter im osteuropäischen Holzwerkstoff-Markt und kann Synergiepotenziale mit seinen bestehenden Werken vollumfänglich ausschöpfen.

.Die Entscheidung für den Bau eines hochmodernen MDF-Werkes am Produktionsstandort Novgorod ist ein weiterer Schritt in der Umsetzung der Wachstumsstrategie des Pfeleiderer Konzerns in Osteuropa.

Wir erschließen damit nicht nur ein neues Produktsegment sondern profitieren in besonderem Maße von den Skaleneffekten einer Megasite., erklärt Dr. Robert Hopperdietzel, Vorstand Technik/Operations der Pfeleiderer AG, zur strategischen Zielsetzung. Die schnell wachsenden Holzwerkstoffmärkte Osteuropas gehören bereits seit langem zu den wesentlichen Wachstumsmärkten des Pfeleiderer Konzerns und gewinnen aufgrund ihres dynamischen Wachstums und ihrer Ertragspotenziale zunehmend an Bedeutung. Wir erwarten eine EBITDA-Marge von mindestens 35% in unserem russischen MDF-/HDF-Werk., erklärt Dr. Hopperdietzel, der im Pfeleiderer Vorstand auch die Verantwortung für das Osteuropageschäft des Konzerns trägt, zu den operativen Zielen. Der Produktionsstandort Novgorod liegt strategisch günstig für die Belieferung des russischen Marktes sowie den Export nach Polen und den Baltischen Staaten positioniert.

Das Werk wird wie auch die Dünn-MDF Fabrik in Polen als ein 50-50 Joint Venture zwischen einer 100%igen Tochtergesellschaft der Pfeleiderer AG und der mehrheitlich im Pfeleiderer Besitz befindlichen Pfeleiderer Grajewo S.A. betrieben.

Kontakt: Gala Conrad, Corporate Communication/Investor Relations, Pfeleiderer AG, Ingolstädter Straße 51, D-92318 Neumarkt, Tel.: +49 (0)9181 28-8491 , Fax: +49 (0)9181 28-606, Email: gala.conrad@pfeleiderer.com.

(Quelle: Pfeleiderer AG Neumarkt/Novgorod (Russland), 06.07.2007)

Arbeitsgruppe zu Schnellbahnstrecke Nischni Nowgorod-Moskau tagt erstmals im Juli 2007

Die erste Sitzung der Arbeitsgruppe, die die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Vorteile des Baus der Schnellbahnstrecke Nischni Nowgorod - Moskau erörtern wird, findet im Juli statt. Das erklärte der Gouverneur des Gebietes Nischni Nowgorod, Valeri Schanzew, am heutigen Montag auf einer Pressekonferenz in Moskau. Der Gouverneur sagte, dass sich die Arbeitsgemeinschaft aus rund 40 Unternehmen, darunter japanischen, zusammensetzen würde. Eine Schnellbahnstrecke würde die Reisezeit von Moskau nach Nischni Nowgorod auf eineinhalb Stunden verkürzen. Gegenwärtig beträgt sie rund fünf Stunden. Die Entfernung zwischen den beiden Städten beträgt rund 400 km.

(Quelle: RIA Novosti, Moskau, 18.06.2007)

Atradius Österreich erwartet durch neuen Partner 20% Zuwachs im Russland-bezogenen Geschäft

Das unlängst vollzogene Bündnis des Kreditversicherungsriesen Atradius mit der russischen Versicherungsgruppe Alfastrachowanie wird auch das Geschäft von Atradius Österreich beflügeln, sagt Österreich-Chef Franz Maier. „Die hiesigen Unternehmen wollen Kreditversicherungen für ihr Russland-Geschäft und mit dem neuen Partner können wir die jetzt viel schneller zur Verfügung stellen. Wir erwarten einen Zuwachs von 20 Prozent beim Russland-bezogenen Geschäft.“

Wenig Bonitätsdaten

Seit dem Putin-Staatsbesuch sind die russischen Märkte zwar in aller Munde, doch bis jetzt haben sich europäische Kreditversicherer bei der Ausstellung von Kreditlimits für Russland-Exporte oft schwer getan. Denn die Informationsbasis über russische Unternehmen ist dünn. Verlässliche Firmendaten brauchen die Kreditversicherungsgesellschaften aber, um die Lieferungen europäischer Firmen an die russischen Empfänger bzw. die Begleichung der Lieferrechnung versichern zu können, zur Risikoeinschätzung. Alfastrachowanie, einer der fünf größten russischen Versicherer, ist schon lange im Geschäft und verfügt über gute Marktinformationen, die Atradius jetzt zugute-kommen, sagt Maier: „Wir sind dadurch in der Lage, einen Versicherungsantrag schneller zu prüfen und die Limitentscheidung viel schneller treffen zu können.. Als weitere Neuerung gibt es bei Atradius konkret definierte Höchstversicherungssummen. Bis jetzt war in Österreich dafür ein Mehrfaches der Monatsprämie üblich, was z.B. bei niedrigen Prämien, wie sie KMU zahlen, zur Unterdeckung führen konnte.“

(Quelle: medianet.at, Wien, 22.06.2007)

Russlands PC-Hersteller erweitern Kapazitäten

(bfai) Russlands PC-Hersteller bauen ihre Montagekapazitäten aus, um die steigende Nachfrage besser bedienen zu können. Unterschiedlichen Schätzungen zufolge wurden auf dem russischen Markt 2006 zwischen 6,9 Mio. und 7,3 Mio. Desktop-PC und Notebooks verkauft. Das Marktwachstum soll über 20 % liegen. Die weiteren Aussichten werden positiv bewertet.

Geldregen für Russlands Autopisten

(bfai) Russlands Regierung stellt für den Straßenbau in den nächsten Jahren mehr Geld zur Verfügung. Dabei hat die Staatsführung erkannt, dass ohne privates Engagement das landesweite Straßennetz nicht zu modernisieren ist. Deshalb sollen zunehmend die Autofahrer über Nutzungsgebühren an den Kosten beteiligt und Investoren als Konzessionäre gewonnen werden. Auch die Einführung einer Lkw-Maut ist im Gespräch. Weiterhin sind der Bau von Raststätten und anderer Infrastruktur entlang der Hauptstrecken geplant. (Kontaktanschrift)

Kunststofffolien in Russland gefragt

(bfai) Kunststofffolien erleben auf dem russischen Markt einen beispiellosen Nachfrageboom. Dazu haben vor allem die neu entstandene Verpackungsindustrie und die sich schnell entwickelnde Nahrungsmittelbranche beigetragen. Der stark steigende Verbrauch hat einen Investitionsschub in der lokalen Folienindustrie ausgelöst. In Teilsegmenten, wie bei der BOPP-Folie, könnten sogar inzwischen Überkapazitäten die Folge sein. Die Importsubstitution nimmt zu, die Einfuhren bleiben dennoch hoch.

Russland lässt sich Zeit mit neuen Normen

(bfai) Die Neuordnung der technischen Regulierung in Russland kommt nur schleppend voran. Ende Juni 2007 war erst eines der geplanten 300 bis 400 Reglements verabschiedet, weitere vier hatten die erste Hürde in der Staatsduma genommen. Vorrang sollen nun die Regelwerke für Baustoffe, Lebens- und Arzneimittel bekommen. Für viele Produkte und Produktionsverfahren befinden sich die Standards noch in der Ausarbeitung. Das bietet auch der deutschen Industrie Chancen, Einfluss auf die Normen zu nehmen. (Kontaktanschriften)

Saudi-Arabien

Saudi-Arabien braucht Kraftwerkspartner

(bfai) Trotz riesiger Energiereserven hat Saudi-Arabien Mühen, seine Stromversorgung aufrechtzuerhalten. Entsprechende Neuinvestitionen halten mit der steigenden Nachfrage und der durch billige Preise begünstigten Verschwendung kaum noch Schritt. Mehr denn je ist das Land auf private ausländische Partner angewiesen. Beobachter rechnen schon bald mit einer Reihe interessanter Aufträge. Einen Durchbruch gibt es bei kombinierten Wasser- und Stromprojekten: Noch 2007 kann mit zwei Großvorhaben begonnen werden.

Schweiz

Lohn- und Lohnnebenkosten in der Schweiz

(bfai) Der Arbeitsmarkt der Schweiz hat sich in den letzten Monaten grundsätzlich sehr positiv entwickelt. Es besteht jedoch weiterhin ein Mangel an Fachkräften. Die Aufhebung der Kontingentierung der Daueraufenthaltsgenehmigungen für die Länder der alten EU-15 sowie fünf weitere Länder zum 1. 6. 07 wird daran vermutlich nichts ändern. Die Nominallöhne werden 2007 voraussichtlich um 2 % steigen. (Kontaktanschriften)

Serbien

Investitionen in Energiewirtschaft

Laut dem Ministerium für Wirtschaft und regionale Entwicklung (www.mpriv.sr.gov.yu) sind die größten Investitionen in Serbien im Sektor der Energiewirtschaft zu erwarten. Dies beinhaltet insbesondere den Bau neuer Wärmekraftwerke und einer transnationalen Gasleitung durch Serbien. Beträchtliche Summen sollen in die Entwicklung der Infrastruktur investiert werden. Das betrifft besonders den paneuropäischen Verkehrskorridor 10, der "bis Ende des Mandats der aktuellen Regierung (www.srbija.sr.gov.yu) fertig gestellt". Der Verkehrskorridor 10 ermöglicht die Intensivierung der regionalen Zusammenarbeit mit Bulgarien und Mazedonien sowie des Verkehrs in Serbien. Der Flughafen "Nikola Tesla" (www.airport-belgrade.co.yu) und Telekommunikationssektor bieten auch gute Investitionsmöglichkeiten an.

(Quelle: Vibia Tanjug 7613 vom 14.06.2007)

Lohn- und Lohnnebenkosten in Serbien

(bfai) Das starke Wirtschaftswachstum der letzten Jahre hat in Serbien noch nicht zu einer Wende auf dem Arbeitsmarkt geführt. Insgesamt sinken die Beschäftigtenzahlen nach der offiziellen Statistik weiterhin leicht ab. Nach der letzten jährlichen Untersuchung des Arbeitsmarktes im Land vom Oktober 2006 betrug die Zahl der Beschäftigten circa 2,6 Mio. und ist im Jahresvergleich um rund 4 % gefallen. (Kontaktanschriften)

Serbien und Montenegro

Serbiens Wirtschaft wächst weiterhin sehr stark

(bfai) Die serbische Wirtschaft wächst weiterhin sehr stark. Im 1. Quartal 2007 dürfte das BIP - allerdings auch aufgrund des milden Winters - um 8,8 % zugelegt haben. Für das Gesamtjahr könnte ein Wachstum von 7 % erreicht werden. Getragen von einer starken Konsumnachfrage und steigenden Einkommen haben die Importe im 1. Quartal 2007 Rekordwerte erreicht. Die neue Regierung will einige Staatsunternehmen verkaufen sowie Großprojekte vor allem im Energiesektor auf den Weg bringen. Das eröffnet interessante Chancen für deutsche Unternehmen.

Tender für Autobahnausbau in Südserbien bis September 2007

(bfai) Der Ausbau einer circa 96 km langen Strecke im Süden Serbiens bis zur Grenze mit Mazedonien zur Autobahn soll innerhalb von drei Monaten ausgeschrieben werden. Dies hat der serbische Minister für Infrastruktur, Velimir Ilic, am 28. 6. 07 angekündigt. Der Ausbau ist bereits seit einigen Jahren in Planung. Die Art der Finanzierung für dieses aufgrund des schwierigen Terrains sehr teuren Vorhabens war aber bis zuletzt umstritten. (Kontaktanschrift)

Singapur

Singapurs Wirtschaft auch 2007 im Aufschwung

(bfai) Die Hochkonjunkturphase in Singapurs Wirtschaft hält auch 2007 an. Der Aufschwung zeigt eine Dynamik, die für die kommenden Jahre keine Verlangsamung erwarten lässt. Ähnlich intensiv verläuft die Umstrukturierung, mit der die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auf dem Weltmarkt gesichert werden soll. Beide Faktoren bieten deutschen Lieferanten eine gute Grundlage für ein kontinuierliches Wachstum ihrer Lieferungen, unter anderem von Maschinen und Ausrüstungen.

Slowenien

Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer feierlich eröffnet

Ljubljana, den 16. Juli – in den Räumen des Grand Hotels Union in Ljubljana fand am 16. Juli die feierliche Eröffnung der Deutsch-Slowenischen Industrie- und Handelskammer statt. Die bilaterale Kammer zählt über 100 Mitglieder, mit mehr als 23.000 Mitarbeitern und rund 3,5 Milliarden Euro Umsatz. Neben zahlreichen slowenischen Wirtschaftsführern nahmen auch der deutsche Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Herr Michael Glos, der slowenische Wirtschaftsminister, Herr Andrej Vizjak die gemeinsam mit dem DIHK-Vizepräsidenten und Präsident der IHK Erfurt, Herrn Niels Lund Chrestensen, die Kammer eröffneten, teil.

Die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer wurde auf die Initiative von deutschen und slowenischen Unternehmen gegründet, mit dem Ziel die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen beiden Ländern noch stärker zu fördern. Der Außenhandel zwischen beiden Ländern beträgt im dritten Jahr nach dem EU-Beitritt Sloweniens sieben Milliarden Euro. Deutschland ist mit einem Anteil von 20 Prozent der Wichtigste Wirtschaftspartner Sloweniens.

Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Herr Michael Glos, hob in seiner Rede hervor, dass „insbesondere für die exportorientierte mittelständische Wirtschaft in beiden Ländern die Kammer ein wichtiger Ansprechpartner sein wird, wenn es darum geht, neue Märkte – sei es in Deutschland, hier in Slowenien, aber auch in der gesamten südosteuropäischen Region – zu erschließen“

„Die Vorteile der gemeinsamen Währung, die günstige geografische Lage des Landes, fortschreitende Liberalisierung sowie weitere Wirtschaftsreformen werden Slowenien für deutsche Unternehmen auch zukünftig zu einem attraktiven Standort machen“ fuhr er fort. Allerdings würde er sich „noch mehr deutsche Direktinvestitionen wünschen“. Der slowenische Wirtschaftsminister Andrej Vizjak fügte hinzu, dass er überzeugt sei, "dass die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer ohne Zweifel dazu beitragen wird, dass sich die traditionell gute Zusammenarbeit zwischen den Ländern weiter verstärken und vertiefen wird.“ „Die Gründung der bilateralen Deutsch-Slowenischen Industrie- und Handelskammer ist in Bezug auf die ausgezeichneten Wirtschaftsbeziehungen und den florierenden Handelsaustausch zwischen Deutschland und Slowenien nicht nur ein logischer sondern auch notwendiger Schritt“, sagte der Vize-Präsident des DIHK, Herr Niels Lund Chrestensen in seiner Eröffnungsrede.

Die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer wurde offiziell im Oktober 2006 gegründet und ist ein Teil des internationalen Netzwerkes von 120 deutschen Auslandshandelskammern, Delegiertenbüros und Vertretungen, die sich in mehr als 80 Ländern weltweit weiterentwickeln und die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen vertiefen. Die Kammer verfügt über mehr als 100 Mitgliedsunternehmen, mit rund 23.000 Mitarbeitern und rund 3,5 Mrd. Euro Umsatz. Die Mehrheit der Mitglieder sind kleine und mittelständische Unternehmen.

Die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer bietet, insbesondere den kleinen und mittelständischen Unternehmen, Unterstützung beim Eintritt entweder in den slowenischen oder deutschen Markt. Unter ihre führenden Aufgaben zählt sie auch die Bereitstellung von Informationen für slowenische Unternehmen der Errichtung und dem Aufbau ihrer Geschäftsaktivitäten in Deutschland. Die Kammer bietet ihren Mitgliedern auch die Möglichkeit zum Austausch von Informationen sowie Zugriff auf das umfassende Kontaktnetz und Know-how der deutschen Auslandshandelskammern.

Für weitere Informationen steht Ihnen Barbara Ferjan, die Leiterin des Bereiches Öffentlichkeitsarbeit und Mitglieder der Deutsch-Slowenischen Industrie- und Handelskammer, per Telefon +386 1 / 252 88 53 oder E-Mail Adresse barbara.ferjan@dihk.si, zur Verfügung.

(Quelle: Deutsch-Slowenische IHK, 16.07.2007)

Spanien

[Spanien hat die Einspeisevergütung für Photovoltaikanlagen geändert](#)

Am 26. Mai 2007 wurde das vom spanischen Industrie-, Wirtschafts- und Tourismusministerium erlassene Königliche Dekret 661/2007 veröffentlicht, das die neuen Regelungen für die Produktion elektrischer Energie und insbesondere die Einspeisevergütung enthält. Das neue Gesetz ist am 1. Juni 2007 in Kraft getreten und ersetzt damit das bisher geltende Königliche Dekret 436/2004.

Weitere Informationen: Roedl & Partner, Georg Abegg, Tel. 0034-91-5359977, E-Mail: georg.abegg@roedl.es.

Lohn- und Lohnnebenkosten in Spanien

(bfai) In Spanien hat sich die Situation auf dem Arbeitsmarkt während des letzten Jahrzehnts bedeutend verbessert. Aufgrund einer boomenden Volkswirtschaft nahm die Zahl der Beschäftigten um über 8 Mio. zu. Gleichzeitig hielt der beachtliche Immigrantenzustrom den Lohndruck in den meisten Sparten niedrig. Der Arbeitsmarkt zeichnet sich durch recht starre Strukturen aus, die von diversen internationalen Institutionen als stark reformbedürftig eingeschätzt werden. (Kontaktanschriften)

Spanischer Chemiesektor auf Wachstumskurs

(bfai) Das Wachstum des spanischen Chemiesektors hält an. Auch auf mittlere Sicht zeigen sich gute Perspektiven. Die Branche zeichnet sich durch eine überdurchschnittlich hohe Investitionstätigkeit aus. Ausländische Unternehmen unterhalten bedeutende Produktionsstätten auf der Iberischen Halbinsel und beliefern im Konzernverbund die Märkte weltweit. Die Umsetzung der neuen EU-Chemikalienverordnung (REACH) stellt den Sektor vor neue Herausforderungen. (Kontaktanschrift)

Südafrika

Gute Perspektiven für Südafrikas Bauwirtschaft

(bfai) Die Aussichten für die südafrikanische Bauwirtschaft könnten nicht besser sein. Vor allem der Staat wird der Branche durch Milliarden-Projekte im Infrastrukturbereich zu kräftigem Wachstum verhelfen. Der Wohnungsbauboom der letzten Jahre wird etwas abflauen. Auch für ausländische Firmen ergeben sich gute Markteintrittschancen, denn während der Baukrise der vergangenen 20 Jahren haben die südafrikanischen Unternehmen an Kapazitäten abgebaut, so dass sie das zu erwartende Auftragsvolumen allein kaum bewältigen können.

Hoher Bedarf an Zement in Südafrika

(bfai) Das Wachstum der südafrikanischen Wirtschaft und der gegenwärtige Bauboom treiben den Bedarf an Zement in die Höhe. Insbesondere die umfangreichen Infrastrukturinvestitionen der Regierung wirken positiv. Im Jahr 2006 stieg der Zementverbrauch um geschätzt 8 %. Auch in den kommenden Jahren ist mit Wachstumsraten von bis zu 10 % zu rechnen. Die inländischen Zementhersteller können den Bedarf nicht decken und investieren in den Ausbau und die Modernisierung ihrer Anlagen.

Starke Nachfrage nach Baumaterialien in Südafrika

(bfai) Südafrikas Baubranche boomt und Baumaterialien sind gefragt. Angesichts der knapp werdenden Energieerzeugungskapazitäten rückt das Thema Isolierung zunehmend auf die Tagesordnung. Entsprechende Materialien verzeichnen Absatzzuwächse von jährlich 15 bis 20 %. Im Rahmen der Vorbereitungen für die Fußballweltmeisterschaft 2010 besteht ein hoher Bedarf an Ausrüstungen für die Telekommunikationsinfrastruktur. Die Aussichten für Sanitärarmaturen bleiben trotz des langsameren Wachstums im Wohnungsbau günstig.

Syrien

Interesse an Kooperationen – Syrische Delegation zu Besuch in der Region Berlin-Brandenburg

Vom 18. bis 28.06.2007 informierte sich eine Delegation von Unternehmern (Schwerpunkt Textil-, Metall- und Lebensmittelbranche), Kammer- und Ministerialvertretern aus Syrien in der Region Berlin-Brandenburg über Ansätze der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Die Gäste besuchten im Rahmen eines EU-Projektes zur Reform des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems in Syrien u. a. die DIHK, das BMWi, Ministerien des Landes Brandenburg, die IHK der Länder Brandenburg und Berlin sowie namhafte Unternehmen in der Region.

Am 21.06.2007 informierten sie sich bei einem Besuch an der TFH Wildau über das Angebot der Hochschule im Bereich Technologietransfer, internationale Forschungskooperation und berufliche Weiterbildung. Ein Novum für die Gäste waren die Aktivitäten des LogistikNetzes Berlin-Brandenburg e.V. und der Branchentransferstelle Logistik. Großes Interesse signalisierten die Teilnehmer an Kooperationen mit deutschen Unternehmen im Lebensmittelbereich zum Thema „Sicherheit in der Transportkette“, an Studien- und Promotionsmöglichkeiten sowie Aktivitäten zum Erfahrungsaustausch im Bereich Unternehmensnetzwerke. Kontakt zu den Teilnehmern vermittelt die Branchentransferstelle Logistik gerne (Tel.: 03375/508-276; -208).

(Quelle: Newsletter Logistiknetz Berlin-Brandenburg, Juli 2007)

Tansania

Tansania setzt auf Großprojekt in der Textilindustrie

(bfai) Eines der führenden Textilunternehmen Tansanias hat einen Investitionsplan in der Größenordnung von 100 Mio. US\$ bekannt gegeben. Damit soll die Kapazität eines Betriebs in Morogoro verdreifacht und die bestehenden Anlagen modernisiert werden. (Kontaktanschrift)

Tschechische Republik

Tschechien investiert in die Infrastruktur

(bfai) Der Infrastrukturbau treibt die Bauwirtschaft Tschechiens an. Die Ingenieurbauten nahmen 2006 weiter zu, vor allem durch die Umsetzung großer Autobahnprojekte und die Modernisierung von Eisenbahntrassen und -knoten. Zugleich realisieren ausländische Investoren weiterhin Großprojekte, vor allem Verwaltungs-, Logistik und Multifunktionszentren. Der Ausbau der Verkehrswege hat in den kommenden Jahren Priorität. Die öffentliche Hand kann sich dabei von 2007 bis 2013 stark auf EU-Gelder vornehmlich aus dem Kohäsionsfonds stützen.

Sanitär- und Heizungstechnik in Tschechien gefragt

(bfai) Die Herstellung und der Handel mit Sanitär- und Heizungstechnik in Tschechien folgen der Entwicklung der Baukonjunktur. Die Nachfrage wird sich voraussichtlich auch weiterhin positiv entwickeln. Steigende Einfuhrwerte im Bereich Gebäudearmaturen bestätigen dies. Tschechische Hersteller konkurrieren stark über den Preis. Der Markt gilt als gut erschlossen. Ein neuer Anbieter kann sich nach Meinung von Branchenexperten nur mit einer Innovation durchsetzen. Führendes Lieferland bei Armaturen ist Deutschland.

Türkei

Baumaterialien in der Türkei gefragt - Fenster und Türen zunehmend aus PVC

(bfai) In der Türkei dürfte sich aufgrund der guten Baukonjunktur die Nachfrage nach Baumaterialien wie Fenstern, Türen, und Armaturen auf hohem Niveau halten. Bei Türen und Fenstern setzt sich der Trend zu Produkten aus PVC vor allem wegen der deutlich besseren Wärmeisolierung fort. Der Markt für Badezimmer- und Küchenarmaturen wächst. Dabei kommen immer mehr Armaturen mit modernem Design, vielseitiger Funktionalität sowie energie- und wassersparenden Technologien zum Einsatz.

Großer Bedarf an Heizungs- und Klimatechnik in der Türkei

(bfai) Die gute Baukonjunktur in der Türkei führt zu einem hohen Bedarf an Heizungsanlagen sowie Geräten für Lüftung und Kühlung. Die Nachfrage in diesem Bereich wächst nach Schätzungen von Fachleuten mit einer durchschnittlichen Jahresrate von etwa 15 %. Dabei kommen im Zuge des steigenden Bewusstseins für Umweltschutz und Energieeffizienz zunehmend moderne Technologien zum Einsatz. Im Bereich der Heizungstechnik entsteht neuer Bedarf insbesondere durch den zügigen Ausbau des landesweiten Erdgasnetzes.

Türkischer Maschinenmarkt bietet gute Lieferchancen

(bfai) Der türkische Maschinenmarkt wächst jährlich durchschnittlich um mindestens 10 %. Aufgrund der umfangreichen Investitionen der Betriebe des produzierenden Gewerbes in den Ausbau und die Rationalisierung der Fertigung besteht hoher Bedarf an neuen Ausrüstungen und modernen Technologien. Deutsche Maschinen genießen in der Türkei hohes Ansehen und erfreuen sich großer Nachfrage. Deutsche Maschinenbauer können vom Aufschwung in der türkischen Industrie in hohem Maße profitieren. (Kontaktanschriften)

Tunesien

Niederlassungsrecht

(bfai) Das tunesische Investitionsrecht ist im Vergleich zu anderen arabischen Staaten relativ liberal, so dass es in vielen Fällen einer inländischen Mindestbeteiligung nicht bedarf. Wichtige Bereiche wie zum Beispiel Handel sind Ausländern jedoch verschlossen. Das Mindeststammkapital einer tunesischen GmbH oder Aktiengesellschaft liegt deutlich unter den Anforderungen, die für das deutsche Pendant gelten.

Ukraine

Hoffen auf Investoren für die Fußball-EM - Noch kein Jubel in Kiew

Auf mehr als 20 Milliarden Euro schätzen Experten den Finanzbedarf der Ukraine für die Austragung der Fußball-EM 2012. 90 Prozent der Summe werden privates Kapital sein. In Kiew setzt man auf ausländische Investoren.

Im Zusammenhang mit der Europameisterschaft rechnet die Regierung mit mehr als 20 Milliarden Euro Investitionen. So viel braucht das Land mindestens, um die EM wirklich austragen zu können. Die bevorstehenden Aufgaben sind gewaltig. Vor allem muss die schwache Infrastruktur ausgebaut werden: Straßen und Eisenbahn, Flughäfen und Hotels – beinahe nichts entspricht den internationalen Standards.

Das Unmögliche möglich machen

Nur fünf Jahre haben die Verantwortlichen in der Ukraine Zeit, um dies zu ändern. Doch bisher stocken die Vorbereitungen. Die Politiker haben keine Zeit – nach monatelangem Ringen zwischen dem Präsidenten und der Regierungskoalition stehen schon am 30. September vorgezogene Parlamentswahlen an. Für Iwan Fedorenko, beim ukrainischen Fußballverband zuständig für die EURO-2012, kein Grund zur Sorge: "Ja, der Start unserer Vorbereitungen mag in der Tat etwas schwierig sein. Aber alle Parteien im ukrainischen Parlament haben einen Garantiefrieden an die UEFA unterzeichnet. Alle Politiker sind sich über die Bedeutung der Europameisterschaft für unser Land völlig im Klaren.

In nur fünf Jahren werden wir das Unmögliche machen müssen. Dann werden wir Vertreter der Europäischen Union zum Endspiel nach Kiew einladen und ihnen sagen: Schaut her, wir sind ein europäisches Land, wir sind bereit, der Europäischen Gemeinschaft beizutreten." Ein ehrgeiziges Ziel. Noch ist das Land in vielen Bereichen weit von europäischen Standards entfernt. Im Unterschied zum Mitveranstalter Polen kann die Ukraine beim Aufbau nicht mit EU-Geldern rechnen. 90 Prozent der benötigten 20 Milliarden werden laut Berechnungen der Regierung privates Kapital sein, überwiegend aus dem Ausland.

Image-Probleme

Für ausländische Investoren ist die Vergabe des EM-Turniers an die Ukraine ein Signal des Vertrauens, sagt Ricardo Giucci von der Deutschen Beratergruppe bei der Regierung in Kiew. Ein Problem, so der Experte, stelle vor allem das Image des Landes dar. Giucci meint: "Bisher war vielen Politikern das Image in der Welt nicht so wichtig. Jetzt, im Zusammenhang mit der EM, wird den Leuten, glaube ich, bewusst, dass man sich viel mehr um das Image kümmern muss. Das wird natürlich dazu beitragen, dass man auch langfristig mehr Investoren findet und insgesamt mehr Interesse an dem Land hat". Ausländische Investitionen erwartet Ricardo Giucci vor allem in der Hotellerie. Bisher haben undurchsichtige Spielregeln den Zutritt zu diesem Markt verhindert. Mangels Wettbewerb sind die Unterkünfte in den ukrainischen Städten drastisch übersteuert, kritisiert Giucci. Ein Einzelzimmer in einem Mittelklasse-Hotel kostet oft mehr als 300 Euro. Jetzt sind die Städte aber auf internationale Hotelketten angewiesen: "Die Städte brauchen ja moderne Hotels. Im Hinblick auf die EM ist die Möglichkeit, diese Art Hindernisse auf dem Markt weiterzuführen, sehr beschränkt. Wenn es so weitergeht, wird die Kritik aus dem Ausland sehr stark sein. Ich glaube, das kann sich die Ukraine nicht leisten. Korruption ist in der Ukraine ein großes Problem, wie in vielen anderen Ländern. Aber es wird schwieriger sein, damit weiterzumachen."

EM-Austragung als Lernprozess?

Lemberg - einer der vier ukrainischen Austragungsorte – leidet schon heute unter Hotelmangel. Die westukrainische Kulturmetropole zieht besonders seit der Aufhebung der Visapflicht 2005, immer mehr Touristen aus der EU an. Für Ostap Protsyk, der in der Stadtverwaltung für internationale Angelegenheiten zuständig ist, eine große Herausforderung. Er sagt: "Momentan haben wir etwa 6.000 Hotelbetten. Um dem steigenden Interesse der Gäste gerecht zu werden, brauchen wir die drei- bis vierfache Anzahl. Das betrifft nicht nur die Europameisterschaft, sondern unsere normalen Bedürfnisse als Stadt mit großem touristischen Potenzial."

Letztes Jahr verzeichnete die Stadt 15 Prozent Zuwachs in der Branche. Experten erklären die Zurückhaltung in erster Linie mit mangelnder Transparenz. Jetzt wird sich alles ändern, versichert Ostap Protsyk. Und das muss es auch.

Trotz schwieriger Aufgaben herrscht in der Stadtverwaltung von Lemberg, wie auch unter den Verantwortlichen in Kiew, Optimismus. Dieser ist nur berechtigt, wenn auch die Bereitschaft zu entschiedenen Reformen in Wirtschaft und Verwaltung da ist, betont Berater Ricardo Giucci: "Meine These ist, dass durch die EM ein Lernprozess eintritt. Wenn man weiterhin so viele Hemmnisse für Investitionen hat, dann werden die Investitionen auch nicht kommen. Die werden aber dringend gebraucht. Es ist zu erwarten, dass vieles gelernt wird und vieles sich zum Besseren wenden wird."

(Quelle: Eugen Theise, DW-RADIO/Ukrainisch, 4.7. 2007, Fokus Ost-Südost)

Bauvorhaben in der Ukraine – Europameisterschaft 2012

Die Europameisterschaft 2012 findet in Polen und der Ukraine statt. Die Spiele der EM 2012 werden voraussichtlich in vier ukrainischen Stadien ausgetragen. In Donezk, Dnipropetrowsk und Lemberg werden neue Stadien errichtet. Die Stadien in Odessa und Donezk (RSK Olimpijskyj) werden als Ausweichungsorte zur Verfügung stehen. Sie werden ebenfalls erneuert und erweitert, damit auch diese Stadien für eine Europameisterschaft geeignet sind. Auf Grund der fehlenden Infrastruktur müssen in der Ukraine außer der Stadien auch die Strassen, Hotels, Flughäfen neu gebaut oder renoviert werden. Das heißt eine Bauboom steht in der Ukraine bevor.

Es ist nicht ausgeschlossen, dass auch die deutschen Baufirmen sich am Bauvorhaben in der Ukraine beteiligen werden. Was muss dabei beachtet werden?

Durchführung der Bau- und Montagearbeiten unterliegt in der Ukraine der Lizenzierung gemäß dem Paragraph 9 Absatz 30 des Gesetzes "Über Lizenzierung der bestimmten Arten der wirtschaftlichen Tätigkeiten" vom 01.06.2000 г. № 1775-III.

Der Lizenzierung unterliegen:

- Projektierungs- und Entwicklungsarbeiten im Bauwesen;
- Bau der tragenden und schützenden Konstruktionen;
- Bau und Montage der Ingenieur- und Transportnetze.

Zuständig für die Lizenzerteilung ist Ministerium für Bau, Architektur, Wohn- und Kommunalwirtschaft der Ukraine.

Anschrift: 01025 Kiew - 25, Ukraine, Welika Zhitomirskastr., 9 (вул. Велика Житомирська, 9), Tel.. (380 44) 226-22-08, Fax. (380 44) 228-83-90, E-Mail: komitet@build.gov.ua, www.minbud.gov.ua

Folgende Unterlagen müssen für die Lizenzerteilung eingereicht werden:

- Antrag. Der Antrag muss die Angaben über Firmenname, Standort, Bankkonto, Identifikationscode, Art der wirtschaftlichen Tätigkeit, für die Antrag für die Lizenzierung gestellt ist, Standort der Zweigniederlassungen (wenn vorhanden sind) beinhalten;
- Notariell beglaubigte Kopie der staatlichen Registrierungsurkunde der Geschäftstreibenden;
- Notariell beglaubigte Bescheinigung über die Registrierung des Unternehmens im Einheitlichen Staatsregister der Unternehmens und Organen der Ukraine.
- Umsatzsteuernummer;
- Angaben, die Qualifikation der Mitarbeiter bestätigen: notariell beglaubigte Kopien der Diplome über Universitätsabschluss der Fachpersonals.
- Angabe über die vorhandenen, erforderlichen für die Durchführung der geplanten Bauarbeiten, technische Anlagen und Maschinen.;
- Angabe über Fachpersonal (Name und Vorname, Beschäftigungsdauer allgemein und in Baugewerbe);
- Angabe über Arbeiter (Beruf, Anzahl der Arbeitern).

Wie man sieht, für die Lizenzerlangung muss das Unternehmen in der Ukraine registriert werden.

Ausländische Investitionen sind in Form einer Beteiligung an bestehenden ukrainischen Unternehmen und an gemeinsamen ausländisch-ukrainischen Unternehmensgründungen (Joint Venture) möglich.

Zulässig ist auch die Gründung von Unternehmen, welche sich vollständig im Besitz ausländischer Investoren befinden, die Gründung von den Niederlassungen und Repräsentanzen oder der vollständige Erwerb bestehender Unternehmen. Was bei der Unternehmensregistrierung in der Ukraine noch beachtet werden muss.

Einführung vom Investor in den Zollgebiet der Ukraine der erforderlichen für die Durchführung der geplanten Bauarbeiten technischen Anlagen und Maschinen ist von der Verzollung befreit, aber unter Voraussetzung, dass sie ins Stamm- bzw. Grundkapital des registrierten Unternehmen eingebracht werden.

Wenn die eingeführten in die Ukraine und eingebrachten ins Stamm- bzw. Grundkapital des Unternehmens technischen Anlagen und Maschinen binnen der 3 Jahren veräußert werden, unterliegen die veräußerten Gegenstände der Verzollung.

Die Einführung in die Ukraine der erforderlichen für die Durchführung der geplanten Bauarbeiten technischen Anlagen und Maschinen, sowie Materialien unterliegen der Umsatzsteuer. Steuersatz - 20%.

Man muss auch erwähnen, dass gemäß dem Paragraph 7.7.11 des Mehrwertsteuergesetzes die Personen, die weniger als 12 Kalendermonate als Mehrwertsteuerzahler in der Ukraine registriert war, dürfen keine Anträge für die Mehrwertsteurrückerstattung stellen. Das heißt, dass die bei der Gegenständeinfuhr bezahlte Mehrwertsteuer wird dem Investor erst nach 14 Monaten erstatten.

Wichtigste Steuerarten in der Ukraine sind:

- Mehrwertsteuer: Steuersatz - 20%. Der Umsatzsteuer unterliegen die steuerbaren Umsätze.
- Körperschaftsteuer: Steuersatz - 25 %. Besteuerungsgrundlage ist der Gewinn, das ist der Differenzbetrag zwischen den Betriebseinnahmen und den Betriebsausgaben vermindert um die Afa.
- Einkommensteuer: Steuersatz - 15%. Der Einkommensteuer unterliegen Einkünfte.
- Rentenversicherung: Beitragsatz - 31,8 % - Arbeitsgeberanteil;
- Sozialversicherung: Beitragsatz - 3,4 % - Arbeitsgeberanteil;
- Arbeitslosenversicherung: Beitragssatz - 1,8 % - Arbeitsgeberanteil;
- Unfallversicherung: Beitragsätze - 0,66 - 13,6 % (risikoabhängig) - Arbeitsgeberanteil.

Besteuerungsgrundlage für die Rentenversicherung, Sozialversicherung, Arbeitslosenversicherung und Unfallversicherung sind Gesamtausgaben für den Personalaufwand.

Igor Shelemey, Tel.: 02632 98 99 68, Handy: 0174 2692064, igor-shelemey@web.de

(Quelle: Fifo Ost, 24.06.2007)

[Weiter lebhaft Baukonjunktur in der Ukraine](#)

(bfai) Die Aussichten in der Bauwirtschaft der Ukraine bleiben günstig. Für das Jahr 2007 erwarten Wirtschaftsforschungsinstitute eine rege Investitionstätigkeit, mehr Zuflüsse ausländischer Direktinvestitionen und eine Zunahme des Bauvolumens um preisbereinigt 8 bis 10 %. Hochkonjunktur hat nicht nur der Wohnungsbau. Auch der Gewerbebau legte 2006 deutlich zu. Der lange vernachlässigte Bau von Logistik-Zentren dürfte hinsichtlich Wachstumsdynamik in den Jahren 2007 bis mindestens 2009 ganz vorn liegen.

[Arzneimittelmarkt der Ukraine mit hohen Umsatzzuwächsen](#)

(bfai) Die Umsätze auf dem ukrainischen Markt für Arzneimittel haben im Jahre 2006 die Marke von 2 Mrd. US\$ erreicht oder nur knapp verfehlt haben. Das schätzen Marktkenner aus Pharmaindustrie und -handel. Das Umsatzvolumen sei gegenüber 2005, gerechnet in jeweiligen Preisen, um rund 30 % gestiegen. Damit habe der Markt bereits im dritten Jahr in Folge mit nominalen Steigerungsraten zwischen 25 und 30 % zugelegt. Sind diese Angaben stichhaltig, so ist der Markt fast doppelt so schnell expandiert als von Marktforschern erwartet. Deren Prognosen lagen stets bei rd. 15 %.

Ungarn

Plambeck gründet Joint Venture für Ungarn

Der deutsche Windparkprojektierer Plambeck Neue Energien AG (PNE) mit Sitz in Cuxhaven gründet gemeinsam mit der in Dresden ansässigen GM Umwelt- und Energiewirtschaft GmbH ein Joint Venture zur Entwicklung und Realisierung von Windpark-Projekten in Ungarn. Laut Pressemitteilung ist PNE mit 79 % Mehrheitseigner an dem Gemeinschaftsunternehmen mit Namen Plambeck GM New Energy Hungary Kft. In das Joint Venture werden neun Windpark-Projekte mit bis zu 130 Windenergieanlagen und bis zu 260 MW zu installierender Nennleistung eingebracht, die sich in verschiedenen Entwicklungsstadien befinden. In die Windpark-Projekte sollen bis 2011 Investitionen von rund 365 Mio. EUR vorgenommen werden. „In Zusammenarbeit mit der GM Umwelt- und Energiewirtschaft GmbH können wir zügig in den ungarischen Markt eintreten und unser Kerngeschäft mit Windparks onshore weiter ausbauen“, erklärte PNE-Vorstand Martin Billhardt. Die GM Umwelt- und Energiewirtschaft GmbH wird in dem Joint Venture die Entwicklung der Windpark-Projekte bis zur Baureife übernehmen, PNE ist für Auswahl und Einkauf der Windenergieanlagen, Projektfinanzierung und Vertrieb sowie für kaufmännische und technische Betriebsführung in der Betriebsphase der Windparks zuständig. PNE hat bisher 83 Windparks mit 456 Windenergieanlagen und einer Gesamtnennleistung von 645 MW errichtet.

(Quelle: nov-ost.info - Das Osteuropa-Newsportal/ Täglich aktuelle Nachrichten aus Ungarns Wirtschaft finden Sie unter www.nov-ost.info)

Hardware bei Ungarns IT-Ausgaben an der Spitze

(bfai) Knapp 45 % der gesamten IT-Ausgaben in Ungarn entfallen auf Hardware-Produkte. Bis zum Jahr 2011 wird beim PC-Absatz insgesamt mit einem Wachstum um wertmäßig 3 % jährlich gerechnet. Dabei sollen Notebooks um 5 % p. a. zulegen; sie waren schon 2006 der Renner am Markt und werden es auch 2007 sein. Bei den IT-Server-Ausrüstungen ist bis 2011 von einem Rückgang um durchschnittlich knapp 3 % p. a. auszugehen.

Chemische Industrie in Ungarn

(bfai) In Ungarn verspricht die Nachfrage nach Produkten der chemischen Industrie mittelfristig real um annähernd 3 %-Punkte schneller zu wachsen als das Bruttoinlandsprodukt. Trotz zunehmender Inlandsfertigung bestehen für ausländische Branchenunternehmen weiterhin gute Geschäftsmöglichkeiten. Deutsche Firmen gehören zu den wichtigsten Lieferanten und halten in vielen Produktsparten Spitzenpositionen. Absatzchancen bestehen vor allem für Bauchemikalien, technische Kunststoffe sowie Basischemikalien für die Generika- und Reifenherstellung.

USA

Auffrischung einer Warnung: Vorsicht bei den US-Firmen Mennitto Associates und J & A Production Company

Mehrere Vorfälle in den letzten Wochen geben wieder einmal Anlass, auf die unverändert und mit den bekannten Methoden agierenden US-Unternehmen hinzuweisen, die Herrn Anthony Mennitto, Palm Beach Gardens, Florida - USA, gehören. Seit Jahren versucht der Firmeninhaber europäische Unternehmen zu Geldzahlungen zu veranlassen, indem er folgendermaßen vorgeht: Angesprochen werden meist europäische Firmen, die Gebrauchsgüter herstellen, wie Textilwaren, Spielzeug, Porzellan- und Glaswaren, Kosmetika - hier nur beispielhaft aufgenommen.

Der Post- bzw. Kuriersendung liegen Bestellungen für Produkte der hiesigen Firmen in beträchtlicher Höhe, leicht zwischen 100.000 und 200.000 US-Dollar bei. Gleichzeitig wird eine Vorausrechnung mitgeschickt, in der die Kosten für Dienstleistungen der Markteinführung durch Mennitto berechnet sind. Das kann sich um die Prüfung der Einfuhrfähigkeit in die USA für die Produkte aus Europa, um Warentests im Sinne des Verbraucherschutzes und die Besorgung des amerikanischen Strichcodes handeln.

Diese Rechnung, es geht ungefähr um Beträge zwischen ca. 5.000 und 7.000 US-Dollar, soll zuerst bezahlt werden, und dann winken im Hintergrund die schon notierten Bestellungen. Erfahrungsgemäß treffen die in der Regel jedoch niemals ein - die Vorauszahlung geht verlustig. Besonders verführerisch an den Mennitto-Dokumenten ist die außerordentliche Akribie, mit der sie ausgefertigt sind. Alle Seiten sehen aus "wie aus dem Ei gepellt", und sie haben ganz sicher einige Entscheidungen befördert, den Versuch einer Geschäftsbeziehung zu wagen.

[Online-Liste der Top-500 Industriebetriebe](#)

Das Magazin „IndustryWeek“ hat eine aktuelle Liste der 500 größten Industriebetriebe der USA ins Internet gestellt.

Das US-Magazin „IndustryWeek“ hat eine aktuelle Liste der Top-500 Industriebetriebe in den USA veröffentlicht. Es besteht auch die Suchmöglichkeit nach Branchen.

<http://www.industryweek.com/research/us500/2007/iwus500ranksort.asp?Input=4>

[US-Markt für Windkraftwerke glänzt mit Rekordwachstum](#)

(bfai) Der Boom auf dem US-Windenergiemarkt setzt sich ungebrochen fort. Dies spiegelt die Rekordbeteiligung auf der Windpower 2007 wider. Der Fachverband prognostiziert im laufenden Jahr erneut einen Rekord bei der neu installierten Stromerzeugungskapazität aus Windkraft. Ein wachsendes Umweltbewusstsein bei Bürgern, Politikern und in der Wirtschaft lässt einen längerfristigen steilen Aufwärtstrend erwarten.

[US-Schlankheitsmarkt expandiert](#)

(bfai) In den USA bietet das weiter zunehmende Übergewichtsproblem vieler Menschen enorme Geschäftsmöglichkeiten für diverse Produkte und Dienstleistungen. Der Schlankheitsmarkt (Weight Loss Market) hat sich zu einem Multimilliardengeschäft mit beträchtlichem Wachstumspotenzial entwickelt. Davon können deutsche Firmen profitieren - unmittelbar mit Diät- und Niedrig-Kalorien-Nahrungsmitteln und Getränken sowie mit Medikamenten. Hinzu kommen Lieferchancen für Fitness-Ausrüstungen. (Kontaktanschrift)

Venezuela

[Wirtschaft Venezuelas weiter mit hohen Wachstumsraten 2007](#)

(bfai) Venezuela weist innerhalb Lateinamerikas nach wie vor hohe Wachstumsraten auf. Ein starker privater Verbrauch sowie vor allem von staatlicher Seite induzierte hohe Investitionen heizen die Binnennachfrage an. Die damit verbundenen beachtlichen Importe erleichtert ein anhaltend hoher Devisenbestand, der nicht mehr allein in der Zentralbank angehäuft wird, sondern ebenfalls von anderen Einrichtungen wie dem Fondo Nacional de Desarrollo.

Wachstumsboom der Chemischen Industrie Venezuelas

(bfai) Die Nachfrage nach chemischen Erzeugnissen hat in Venezuela im Rahmen des allgemeinen Wirtschaftsbooms beträchtlich zugenommen. Dabei ist ein Ende des Bedarfsanstiegs vorerst nicht abzusehen, insbesondere bei Pharmazeutika und Körperpflegemitteln. Im Petrochemiesektor sind Investitionen in Milliardenhöhe geplant. Von der positiven Marktentwicklung profitieren auch die Chemieimporte, die 2006 stark zulegen konnten. Für 2007 werden ebenfalls Spitzenwerte erwartet.

Vereinigte Arabische Emirate

VAE reformieren Unternehmensrecht

(bfai) Die VAE gehen einen weiteren Schritt, um sich für ausländische Investoren und Unternehmen zu öffnen. Wirtschaftsministerin Shaikha Lubna Al Qasimi verkündete Mitte Juni 2007, dass ihre Regierung plant, das Unternehmensrecht zu reformieren. Ausländische Firmen sollen dann die Möglichkeit erhalten, Unternehmen zu 100 % übernehmen zu können. Im 3. Quartal 2007 wird sich das Kabinett mit der Gesetzesnovellierung befassen.

Vietnam

Vietnam lockt mit Plänen für 115 neue Industrieparks

(bfai) Das anhaltend kräftige Wirtschaftswachstum und der massive Zufluss ausländischen Kapitals nach Vietnam treiben die Nachfrage nach geeigneten Standorten für Industrieansiedlungen in dem südostasiatischen Land spürbar an. Immer mehr ausländische Investoren bevorzugen hierbei die zahlreichen Industrieparks und Exportverarbeitungszone.

Vietnams Wirtschaft mit kräftigem Wachstum 2007

(bfai) Die vietnamesische Wirtschaft gehört weiter zu den am kräftigsten wachsenden in Asien. Rege Investitionstätigkeit, anhaltend starke Inlandskonjunktur und expandierende Exporte kennzeichneten die Entwicklung im 1. Halbjahr 2007. Die ausländischen Direktinvestitionen weisen seit 2005 einen beachtlichen Aufwärtstrend auf. Für immer mehr Firmen wird Vietnam zum attraktiven Investitionsstandort. Auch die 2007 erfolgte WTO-Aufnahme scheint der Wirtschaft einen neuen Schub gegeben zu haben.

Vietnam forciert Ausbau der Verkehrsinfrastruktur

(bfai) Vietnam muss seine unzureichende Infrastruktur beschleunigt ausbauen, um das rasante Wirtschaftswachstum ungehindert fortsetzen zu können. Die Regierung hat eine Wunschliste von für die Weiterentwicklung des Landes "strategisch wichtigen" Infrastrukturvorhaben aufgestellt, die sie bis 2020 zu verwirklichen beabsichtigt. Da die Projekte in Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern und mit Hilfe von ODA-Geldern realisiert werden sollen, eröffnen sich auch deutschen Firmen neue Geschäftsmöglichkeiten. (Kontaktanschrift)

Vietnam holt im Telekombereich kräftig auf

(bfai) Mit der Anfang 2007 erfolgten Aufnahme Vietnams in die WTO erhalten ausländische Firmen einen breiteren Zugang zu dem bisher weitgehend abgeschotteten Telekommunikationsmarkt. Früher konnten diese nur über einen Business Cooperation Contract mit einer vietnamesischen Firma in den Markt eindringen. Nunmehr wird das durch eine Joint Venture-Vereinbarung mit einem einheimischen Partner möglich sein, wodurch die Unternehmen anders als bisher auch Anbieter von Telekommunikationsdiensten sind.

Weißrussland

Staatsbahnen gründen Logistik-JV

Die staatlichen Eisenbahngesellschaften Russlands, Weißrusslands, Polens und Deutschlands haben am Montag (18.6.07) in Moskau eine Erklärung über die Gründung des Gemeinschaftsunternehmens Eurasia Rail Logistics (ERL) unterzeichnet. Dies gab die russische Bahn Rossijskiye Zheleznye Dorogi (RZhD) bekannt. Das Dokument wurde von den Bahnchefs der vier Länder, Vladimir Yakunin (RZhD), Vladimir Zherelo (BCh), Andrzej Wach (PKP) und Hartmut Mehrdorn (DB), unterzeichnet. Ziele des Joint-Ventures sind die Beschleunigung des grenzüberschreitenden Bahngüterverkehrs, die Verbesserung der Servicequalität und die Erhöhung des Transportvolumens entlang der Achse Berlin-Warschau-Minsk-Nizhnij Novogord. Zur Beschleunigung der Transporte sollen einheitliche Transportdokumente und ein System zum Informationsaustausch zwischen den Bahnen und den Grenzschutz- und Zollbehörden eingeführt werden. An ERL werden die DB-Tochter Railion mit 34,9%, die RZhD mit 40,1 %, die BCh mit 10 % und die PKP mit 15 % beteiligt sein. Sitz des Unternehmens wird Moskau sein.

(Quelle: nov-ost.info - Das Osteuropa-Newsportal/ Täglich aktuelle Nachrichten aus Weißrusslands Wirtschaft finden Sie unter www.nov-ost.info)

Zypern

Zyperns Immobilienmarkt steuert neuen Umsatzrekord an

(bfai) Zyperns Immobilienmarkt eilt von Rekord zu Rekord. Eine starke Expansion der Hypothekenkredite und die anhaltend hohe Nachfrage von Ausländern nach Ferienhäusern und Ruhesitzen sorgen für Dynamik. Dennoch kommen immer wieder Befürchtungen auf, der Markt könne überhitzen. Die Preisrückgänge im Herbst 2006 ließen bei einigen Marktteilnehmern die Alarmglocken klingeln. Doch wenige Monate später ist das Geschäft zur "Normalität" zurückgekehrt. Im Jahr 2007 könnten sogar neue Umsatzrekorde erzielt werden.

RECHT/ STEUERN/ ZÖLLE

China – Exportzölle seit 01.07.2007

Das chinesische Finanzministerium beginnt die Einführung von Exportzöllen zunächst mit einem Satz zwischen 5 und 10 % auf etwa 80 Stahlerzeugnisse sowie 15 % anstatt bisher schon 10 % auf Stahlwalzblöcke, Masseln und Roheisen. Diese Maßnahme wirkt nicht nur unmittelbar auf die Preise der Metalle, sondern vor allem auch preisstützend. Haben die Veränderungen Erfolg, werden weitere ähnliche Schritte der Regierung in Zukunft erwartet. Die Maßnahme zielt auf die Einschränkung von Ausfuhren ab, die einen erheblichen Rohstoffverbrauch erfordern, und will gleichzeitig den enormen chinesischen Außenhandelsüberschuss senken.

China – Ende der Zollfreiheit für bestimmte Investitionsgüter

Chinesische Unternehmen konnten bisher bestimmte Investitionsgüter zollfrei einführen. Diese Vergünstigung fiel zum Teil seit dem 01.03.2007 weg. Betroffen sind in erster Linie Maschinen und elektronische Investitionsgüter. Firmen, die vor dem 01.03.2007 in China gegründet wurden, können die Zollvorteile noch bis 31.12.2007 nutzen.

China – Zollsenkungen für 209 Produkte ab 01.06.2007

Zum 01.06.2007 senkte China die Zölle bei der Einfuhr für 209 Warennummern zum Teil erheblich. Für 81 Warennummern reduzierten sich die Zollsätze um 50 % und mehr. Die Aufstellung der betroffenen Produkte mit der Angabe des bisher angewandten und des neuen Zollsatzes sowie den Exportumsätzen dieser Produkte im Jahre 2006 kann bei den IHKs abgerufen werden.

Großbritannien – Steueransprüche bei Bauleistungen

Das in Großbritannien der deutschen Bauabzugsteuer ähnliche System zur Sicherung von Steueransprüchen bei Bauleistungen "Construction Industry Scheme CIS" wurde im April 2007 umfassend geändert. Ein Verifikations- und Meldeverfahren ersetzt die früheren Registrierungskarten, -zertifikate und Voucher. Bauunternehmer, die selbst als Auftraggeber tätig werden, müssen überprüfen, ob die britischen Subunternehmer bei den britischen Behörden registriert sind. Darüber hinaus müssen sie monatliche Meldungen über geleistete Zahlungen an die Subunternehmer abgeben. Dem Ergebnis des Prüfprozesses kann der Auftraggeber entnehmen, ob er seine Zahlungen an die Subunternehmer mit dem neuen Standardeinbehalt von 20 % oder ohne diesen Einbehalt vornehmen muss. Der Auftraggeber meldet der Finanzbehörde, welcher Subunternehmer wie bezahlt wurde. Die Steuereinbehalte sind bis zum 19. eines jeden Monats an die Finanzbehörde abzuführen. Die gesamte Abwicklung für deutsche Bauunternehmer bietet die AHK London als Dienstleistung an.

Kontakt: Cordula David, Tel. +44 20 79764166, vat.refund@ahk-london.co.uk , www.ahk-london.co.uk.

Norwegen – Merkblätter zu Aufenthaltsgenehmigungen

Die norwegische Einwanderungsbehörde hat zwei Merkblätter über die genannten Themen neu unter www.udi.no bereit gestellt:

- Aufenthaltsgenehmigung während einer Ausbildung in Norwegen,
- Aufenthaltsgenehmigung für EU-/EWR-/EFTA-Bürger in Norwegen

Neue Meldepflichten für Arbeitnehmer und Selbständige in Belgien

(bfai) Seit dem 1.4.07 sind neue Meldepflichten in Belgien zu beachten. Betroffen sind Arbeitnehmer, Selbstständige und Praktikanten, die vorübergehend oder teilweise in Belgien arbeiten. Die entsprechenden Formulare können unter heruntergeladen werden. <http://www.limosa>. Die Unternehmen, die ihre Mitarbeiter für vorübergehende Tätigkeiten in Belgien einsetzen, müssen seit dem 1.4.07 neue Meldepflichten beachten.

China - Änderungen bei der Umsatzsteuererstattung / Zollsenkungen

(AHK) Die Berechnung der Steuererstattung bei Exporten für in China hergestellte Waren wurde seit 1994 mehrfach geändert. Am 19. Juni 2007 haben das chinesische Finanzministerium und die nationale Chinesische Steuerbehörde ein gemeinsames Rundschreiben "Adjustment to Export Rebate Rates on Certain Export Goods" (Cai Shui 2007 No. 90) veröffentlicht, mit dem die Rückerstattungssätze erneut geändert werden.

Die neuen Umsatzsteuerrückerstattungssätze gelten ab 1. Juli 2007. Entscheidend für die Anwendbarkeit der neuen Rückerstattungssätze ist dabei das Exportdatum, welches auf der "Zollanmeldung für Exportwaren (bestimmt für die VAT-Rückerstattung)" aufgeführt ist. Waren, die noch vor dem 1. Juli in ein Zollfreilager in China verbracht werden, können ggf. noch die alten VAT-Rückerstattungssätze in Anspruch nehmen.

Die Reduzierung der Umsatzsteuerrückerstattung wird zu zusätzlichen Exportkosten für in China tätige Exporteure und für exportierende Produktionsfirmen führen. Bei vielen Firmen wird es jetzt notwendig sein, die Kalkulation ihrer eigenen Preise erneut zu überarbeiten.

Ansprechpartner:Beijing: Florian Keßler, kessler.florian@bj.china.ahk.de,
Shanghai: Dr. Sun Jing, sun.jing@sh.china.ahk.de

Weltweit - Internationales Büro für Zolltarife (BITD)

(DIHK) Anbei finden Sie den Link zum Internationalen Büro für Zolltarife (BITD). Auf dieser Internetseite werden für eine Reihe von Ländern die jeweiligen nationalen Zolltarife, übersetzt in die Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch, veröffentlicht.

EU-US: Einigung beim Austausch vertraulicher Daten über Kosmetika und Medizin

(DIHK) EU-Kommission und US-Regierung können künftig vertrauliche Daten über die Sicherheit von Kosmetika und Medizinprodukten austauschen. Darauf haben sich die EU-Kommission und die US-Arzneimittelbehörde im Rahmen der „Transatlantischen Wirtschaftsintegration“ am 5. Juli geeinigt.

Mit dieser Vereinbarung soll der Gesundheitsschutz verbessert und der Handel zwischen der EU und den Vereinigten Staaten vereinfacht werden. Damit ergeben sich bei der laufenden Zusammenarbeit mit US-Regulierungsbehörden greifbare Ergebnisse für Bürger und Unternehmen. Im Bereich der Kosmetika ist die Vereinbarung ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer gegenseitigen Anerkennung der unterschiedlichen Verfahren bei Tierversuchen. Ausgetauscht werden können unter anderem Vorabversionen von so genannten Rechtsvorschriftsentwürfen, Regulierungsleitfäden, Daten und Erkenntnisse, die nach der Markteinführung gewonnen wurden sowie Informationen über laufende und sich abzeichnende Regulierungsfragen im Bereich Gesundheit und Sicherheit.

Eine engere wirtschaftliche Zusammenarbeit ist das Hauptziel des Ende Juni 2007 in Berlin ins Leben gerufenen neuen Transatlantischen Wirtschaftsrates. Das Arbeitsprogramm des Rates umfasst Initiativen auf den Gebieten Zusammenarbeit von Regulierungsbehörden, Urheberrechte, Sicherheit im Handelsverkehr, Finanzmärkte, Innovation, Technologie und Investitionen mit dem Ziel, Normen zu harmonisieren und die Handelsbedingungen zu verbessern.

[EG tritt Weltzollorganisation bei](#)

(DIHK) Zum Monatsbeginn ist die Europäische Gemeinschaft der Weltzollorganisation (WZO) als Mitglied beigetreten. Der WZO gehören über 170 Staaten an. Sie verwaltet und gestaltet Abkommen über Zollpolitik sowie technische Übereinkommen in den Bereichen Handelserleichterungen, zolltarifliche Einreihung von Waren, Zollvermittlung und Ursprungsfragen. Die EU-Kommission bewertet die Aufnahme in die WZO als Ausdruck der internationalen Anerkennung der EU-Kompetenzen in der Zollpolitik. Damit werde der Tatsache Rechnung getragen, dass die Europäische Gemeinschaft bereits seit Anfang der 90er Jahre eine Zollunion ist, die den freien Warenverkehr in der Europäischen Union ermöglicht hat.

[SOLVIT zieht Bilanz](#)

(DIHK) In mehr als 1800 Fällen hat das Online-Netzwerk SOLVIT seit 2002 bei Behördenproblemen geholfen. Die Probleme entstehen, wenn nationale Verwaltungen das EU-Recht nicht ordnungsgemäß umsetzen und Bürgern oder Unternehmen ihre Rechte im Binnenmarkt verweigern. Das betrifft Menschen, die in einem anderen EU-Land leben, arbeiten, studieren oder Geschäfte betreiben. Zu Beginn wurde SOLVIT mit rund zehn neuen Fällen pro Monat betraut. Fünf Jahre später hat sich diese Zahl auf 60 erhöht. In den vergangenen fünf Jahren belief sich die durchschnittliche Erfolgsquote von SOLVIT gleich bleibend auf 80 Prozent. Kontakt zur nationalen SOLVIT-Stelle in Deutschland gibt es hier.

[Hongkong - Importstopp für deutsches Geflügel und -produkte](#)

(DIHK) Das Food and Environmental Hygiene Department Hongkong hat am 10.07.2007 informiert, dass die Hongkonger Regierung mit sofortiger Wirkung einen Importstopp für Geflügel und -produkte aus Deutschland erlassen hat. Es bezieht sich dabei auf einen Bericht der "World Organisation for Animal Health" (OIE) über den Ausbruch der Vogelgrippe in Thüringen.

[BAFA richtet telefonische Auskunft ein](#)

(DIHK) Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle hat ab 18.07.2007 eine Telefonauskunft zu technischen Fragestellungen im Zusammenhang mit den Iran-Sanktionen eingerichtet. Unverbindliche telefonische Auskünfte erteilt das BAFA vormittags (bis 13:00 Uhr) unter der Telefonnummer 06196 908 870. Alternativ kann auch das Kontaktformular auf der Internetseite der BAFA genutzt werden.

[Weniger chinesische Lederschuhe für Italien](#)

(bfai) Nach der Einführung von Antidumpingmaßnahmen gegen die Einfuhr von Lederschuhen aus der VR China und Vietnam durch die EU im April 2006 sind deren Lieferungen nach Italien um 16 % beziehungsweise 17 % gesunken. Dies bestätigte der scheidende Präsident des Schuhherstellerverbandes ANCI, Rossano Soldini. Nicht nur in Italien hatten die Schutzzölle Erfolg. Im gesamten EU-Raum sind die Importe der von den Schutzmaßnahmen betroffenen Schuhe aus China 2006 um 15 % und aus Vietnam um 18 % zurückgegangen. (Kontaktanschrift)

[Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren](#)

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in die Türkei sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

[Deutsche Weine in die USA zu exportieren ist nicht einfach](#)

(bfai) Nicht alle deutschen Weinexporteure kennen die komplexen Einfuhrbestimmungen in den USA. Wein kann beispielsweise nur an US-Importeure mit einer entsprechenden Einfuhrgenehmigung des Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) geliefert werden. Außerdem gelten besondere Etikettierungsvorschriften. Ein Direktversand an Privatpersonen ist nur in Ausnahmefällen möglich. Die Zertifizierungspflicht wurde aufgrund des 2005 mit der EU geschlossenen bilateralen Abkommens für EU-Weine aufgehoben.

[Neue Exportkontrollen bei Kommunikationstechnik](#)

(bfai) Das "Bureau of Industry and Security" (BIS) hat im November 2006 neue Regelungen für den Export und Reexport von Ausrüstungen, Software und Technologien, die primär zur Überwachung von Kommunikation dienen, erlassen. Die drei entsprechenden, in der "Commerce Control List" (CCL) enthaltenen Positionen unterliegen einer nahezu lückenlosen Genehmigungspflicht. Für diese Produktgruppen wurde die neue Kontrollkategorie "SL" (Surreptitious Listening) geschaffen.

[Russland – Zollsenkung für Maschinen und Ausrüstungen zum 14.07.2007](#)

Die russische Regierung hat für 98 Tarifnummern die Einfuhrzölle von 5 bis 10% für vorerst 9 Monate auf 0 bis 5 % gesenkt. Betroffen sind die Kapitel 84, 85 und 90. Anbei der Link zu der russischen Verordnung N 357 vom 09.06.2007. Hier sind auch die einzelnen Warennummern veröffentlicht (auf russisch):

www.government.ru/government/governmentactivity/rfgovernmentdecisions/archive/2007/06/13/7633479.htm

[Elektronische Abschreibung von Einfuhrgenehmigungen](#)

Die Zollabwicklung soll so weit wie möglich im Rahmen des ATLAS-Verfahrens elektronisch abgewickelt werden. Als nächster Schritt ist bei der Einfuhr nach Deutschland die elektronische Abschreibung von Einfuhrdokumenten durch die Zollstellen geplant. Alle Einfuhrgenehmigungen und Überwachungsdokumente, die das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) seit dem 1. Juli 2007 ausstellt, sollen elektronisch durch den Zoll abgeschrieben werden. Die Daten werden direkt an das BAFA übermittelt. Die Einfuhrdokumente müssen nicht mehr in Papierform vorgelegt werden, sie müssen aber körperlich beim Einführer vorliegen. Bis zum 30. Juni 2007 ausgestellte Dokumente werden wie bisher manuell abgeschrieben. In welchen Fällen Einfuhrdokumente erforderlich sind, finden in der Rubrik "Mehr zum Thema" links neben diesem Text.

Da die Anwendung des ATLAS-Verfahrens auf Deutschland beschränkt ist, kann die elektronische Abschreibung nur durch eine deutsche Zollstelle vorgenommen werden. Nach Auskunft des BAFA wickelt die überwiegende Zahl der deutschen Einführer seine Importe auch in Deutschland ab. Einführer, die ausschließlich im Ausland abfertigen möchten, können Einfuhrdokumente ohne elektronische Abschreibung erhalten. Hierzu muss ein entsprechender Vermerk bei der Antragstellung angebracht werden:

- Formular E3c: Feld 2
- EDGAT-Verfahren (Textil): Erfassungsliste
- ÜD-direkt (Stahlbereich): formlose zusätzliche Anlage

Nicht genutzte Mengen müssen dem BAFA gemeldet werden, der Originalgenehmigungsbescheid muss mit einer formlosen Erklärung über die Nichtnutzung der Restmengen zurückgegeben werden.

China - Neues Arbeitsvertragsgesetz der VR China

Das neue Arbeitsvertragsgesetz der VR China (PRC Labour Contract Law) wurde am 29.06.2007 verabschiedet und tritt am 1. Januar 2008 in Kraft. Es bringt große Veränderungen in allen arbeitsrechtlichen Beziehungen mit sich und ist neben dem Arbeitsgesetz (Labour Law of PRC) die wichtigste Regelung im Arbeitsrecht der VR China. Das Arbeitsgesetz behält seine Gültigkeit, wird aber durch das neue Arbeitsvertragsgesetz spezifiziert.

Kontakt: Beijing: Herr Florian Kessler, Tel +86(0)10 6590 6295, E-Mail: kessler.florian@bj.china.ahk.de
Shanghai: Frau Dr. SUN Jing, Tel +86(0)21 6875 8536 ext. 1629, E-Mail: sun.jing@sh.china.ahk.de

Neue China-Exportkontrollen in Kraft - Kritik der Wirtschaft teilweise berücksichtigt / Washington betont Exporterleichterungen

Washington (bfai) - Nach etwa einjähriger Diskussion hat das BIS (Bureau of Industry and Security) im Juni die angekündigten Verschärfungen bzw. Änderungen der China-Exportkontrollen in Kraft gesetzt. Durch die neuen Richtlinien will Washington die weitere Modernisierung und den Ausbau des chinesischen Militärs erschweren, gleichzeitig soll aber der zivile bilaterale Handel erleichtert werden. Für eine Gruppe militärisch nutzbarer Produkte ist eine besondere Genehmigungspflicht eingeführt worden. Es gelten neue Vorschriften für Endverwenderbescheinigungen. Das "Validated End-User"-Programm soll Erleichterungen bringen.

Die am 19.6.07 veröffentlichte Verordnung über die Neuregelung der US-Kontrollbestimmungen für Exporte und Reexporte in die VR China (s. Federal Register Vol. 72, No. 117, S. 33646ff.) ist eine "Final Rule". Wirtschaftsverbände hatten gefordert, die Bestimmungen als sog. "Major Rule" einzustufen, was Unternehmen und Verbänden vor der abschließenden Entscheidung das Recht zur erneuten Abgabe von Kommentaren gegeben hätte.

Das BIS ist dieser Forderung allerdings nicht gefolgt und hat ausdrücklich erklärt, dass weitere Stellungnahmen nicht mehr möglich seien. Damit wird versucht, eine Fortsetzung der Diskussion über die China-Exportkontrollpolitik zu vermeiden.

Proteste aus der Wirtschaft

Als Reaktion auf die im Juli 2006 veröffentlichte "Proposed Rule" (s. FR Vol. 71, No. 129 v. 6.7.06, S. 38313ff), in der die Änderungen angekündigt worden waren (vgl. GPU 9/2006 S. 15), erhielt das BIS insgesamt 57 Stellungnahmen mit über 1.000 Seiten. Nahezu alle Kommentare äußerten sich negativ.

Im November 2006 präsentierten 24 führende Wirtschaftsorganisationen eine gemeinsame ablehnende Stellungnahme. Zu den Unterzeichnern gehörten u. a. die "U.S. Chamber of Commerce", die "National Association of Manufacturers", die "Electronic Industries Alliance", die "Semiconductor Industry Association" und der "National Foreign Trade Council" (vgl. dazu im einzelnen GPU 1/2007 S. 9). Sehr schnell machte die US-Administration aber klar, dass eine Änderung der China-Exportkontrollbestimmungen unumgänglich sei.

Die jetzt vorliegende "Final Rule" stößt in der Wirtschaft weiterhin auf erhebliche Vorbehalte, aber die Modifikationen gegenüber der 2006 präsentierten Version werden als signifikant bewertet. Anwalt Benjamin H. Flowe von der Washingtoner Kanzlei Berliner, Corcoran & Rowe sagt dazu: "It's a vast improvement on the earlier rule, but it's still a bad rule."

Neue Genehmigungspflicht für 31 Warengruppen

Die Kritik der Wirtschaft richtet sich vor allem auf die Einführung einer neuen Genehmigungspflicht für 31 Warengruppen (bzw. Export Control Classification Numbers/ECCN). Im Supplement No. 2 zu den Export Administration Regulations (EAR) Part 744 sind diese Produkte gelistet, deren Export in die VR China jetzt eine BIS-Genehmigung erfordert, wenn der Exporteur über Kenntnisse verfügt, dass eine militärische Verwendung (Military End Use) vorgesehen ist. Es gilt die "Knowledge"-Definition gemäß EAR Section 772.1.

| Zusätzlich genehmigungspflichtige Warengruppen (EAR Part 744, Supplement No. 2) | | |
|--|--|---|
| | Produktbeschreibung | Warengruppen bzw. ECCN |
| 1 | Depleted Uranium | 1A290 |
| 2 | Carbon Fiber and Prepregs for use in Composite Structures | 1C9901D993 (related software)1D999 (related software)1E994 (related technology) |
| 3 | Certain Hydraulic Fluids | 1C996 |
| 4 | Certain Bearings and Bearings Systems | 2A991 |
| 5 | Machine Tools (two types) | 2B991 (numerically controlled better than 9 (m)2B992 (non-numerically controlled) |
| 6 | Certain Dimensional Inspection/Measuring Systems | 2B996 |
| 7 | Certain Oscilloscopes | 3A292.d3E292 (related technology) |
| 8 | Flash X-Ray Machines and Components of Pulsed Power Systems | 3A999.c |
| 9 | High Performance Computers (exceeding 0.5 Weighted Teraflops) | 4A9944D994 (software specially designed or modified for development, production", or use" of equipment controlled by 4A101) |
| 10 | Program Validation Software | 4D993 |
| 11 | Telecommunications Equipment Operating Outside Normal Temperatures | 5A991.a5D991 (related software)5E991 (related technology) |
| 12 | Radio Equipment Using Quadrature-Amplitude Modulation | 5A991.b.75D991 (related software)5E991 (related technology) |
| 13 | Phased Array Antennae | 5A991.f5D991 (related software)5E991 (related technology) |
| 14 | Certain Lasers | 6A995 |
| 15 | Certain Optical Sensing Fibers | 6C992 |
| 16 | Certain Airborne Communications & Inertial Navigation Systems | 7A9947D994 (related software)7E994 (related technology) |
| 17 | Certain Avionics Production and Test Equipment | 7B994 |
| 18 | Certain Underwater Systems | 8A9928D992 (related software)8E992 (related technology) |
| 19 | Aircraft | 9A991.a9D991 (related software)9E991 (related technology) |
| 20 | Aero Gas Turbine Engines | 9A991.c9D991 (related software)9E991 (related technology) |

Quelle: Bureau of Industry and Security (BIS)

"Knowledge"-Standard problematisch

Der "Knowledge"-Standard" verlangt vom einzelnen Exporteur einen hohen Rechercheaufwand. Denn ein Verstoß gegen die EAR liegt bereits dann vor, wenn der Lieferant hätte wissen können, dass eine militärische Endverwendung vorgesehen ist. Es muss also durch das BIS nicht geprüft werden, über welche Informationen der Exporteur zum Zeitpunkt der Lieferung tatsächlich verfügte (actual and positive knowledge), sondern lediglich, ob bei sorgfältiger Prüfung entsprechende Erkenntnisse möglich gewesen wären.

ECCN-Liste gekürzt

Die "Proposed Rule" sah noch eine neue Genehmigungspflicht für 47 Warengruppen vor. Infolge der ausführlichen Hinweise von Wirtschaftsvertretern auf die Verfügbarkeit eines Großteils dieser Produkte aus nicht-amerikanischen Quellen (foreign availability) und/oder aus lokaler chinesischer Produktion ist die Liste dann auf 31 Positionen zusammengestrichen worden. Das BIS hat die 47 Warengruppen nach drei Kriterien untersucht. Zunächst wurde geprüft, wie groß das Exportvolumen bei den betroffenen Produkten ist. Dann erfolgte ein Ranking hinsichtlich der ausländischen Verfügbarkeit (von leicht bis schwer zu beschaffen). Schließlich wurde gewichtet, welchen Beitrag die einzelnen Produkte bei der Waffenherstellung leisten können.

Zur Bedeutung der einzelnen Kriterien erklärt das BIS: "When BIS found significant evidence of foreign availability and major commercial exports, but limited military applicability, the ECCN was removed from the list. When BIS found limited evidence of foreign availability and significant military applicability, the item remained on the list, even if it was a major commercial export."

Was ist "Military End Use"?

In vielen Stellungnahmen war Kritik an der vagen bzw. weit reichenden Auslegung des Begriffs "Military End Use" geäußert worden. Die in der "Proposed Rule" aufgeführte Definition ist deshalb etwas überarbeitet worden. Unter EAR § 744.21(f) heißt es nun, "Military End-Use" bedeutet: "Incorporation into a military item described on the U.S. Munitions List (USML) ; incorporation into a military item described on the International Munitions List (IML); incorporation into items listed under ECCNs ending in "A018" on the Commerce Control List (CCL) in Supplement No. 1 to part 774 of the EAR; or for the "use", "development", "production", or deployment of military items described on the USML or the IML, or items listed under ECCNs ending in "A018" on the CCL. "Military end-use" also means "deployment" of items classified under ECCN 9A991 as set forth in Supplement No. 2 to part 744." In einer Anmerkung zum EAR § 744.21(f) gibt das BIS weitere Erläuterungen. Der Forderung aus der Wirtschaft, zur Abgrenzung lediglich auf die IML zu verweisen, wurde nicht entsprochen.

Endverwenderbescheinigung

Bei China-Exporten war bislang die Ausstellung einer Endverwenderbescheinigung (End-use Statements/EUS) durch das chinesische Handelsministerium auf Erzeugnisse beschränkt, die aufgrund "National Security" (NS) einer Exportkontrolle unterliegen (bei Werten über 5.000 US\$ pro ECCN). Die Neuregelung erhöht den Grenzwert auf 50.000 US\$, verlangt aber jetzt diese Bescheinigung für fast alle genehmigungspflichtigen Exporte oberhalb des Grenzwerts. Unabhängig vom Lieferwert ist ein EUS grundsätzlich für Produkte vorgeschrieben, die unter die ECCN 6A003 (cameras) fallen.

Genehmigungsrichtlinien für "National Security"-Kontrollen

Gemäß dem neuen EAR § 742.4(b)(7) unterliegen jetzt alle Produkte, die in der "Commerce Control List" (CCL; s. EAR Part 774) unter "National Security" (NS) klassifiziert sind, einem Exportverbot, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der militärischen Kapazitäten der VR China leisten. Welche Waffensysteme hier vor allem Berücksichtigung finden, wird unter EAR Part 744 (Supplement No. 7) erläutert. Exportanträge für die zivile Verwendung von NS-Produkten sollen im Regelfall genehmigt werden.

"Validated End User"-Programm

Als große Verbesserung für die Exportwirtschaft präsentiert das BIS die Einführung des "Validated End User"-Programm (VEU). Dessen neuer Direktor, Mario Mancuso, bezeichnete das VEU-Programm etwas überschwänglich als die "most significant trade facilitation rule", die das BIS jemals erlassen habe. Die Wirtschaft zeigt sich allerdings nur begrenzt davon überzeugt.

Der VEU-Status soll zur Erleichterung bzw. Beschleunigung der Lieferungen an bekannte/zuverlässige chinesische Kunden des zivilen Sektors dienen. Bei vielen Produkten könnten Exporte an als VEU eingestufte Kunden ohne Einholung einer Ausfuhrgenehmigung abgewickelt werden. Alle anerkannten VEU sollen in einer EAR-Liste veröffentlicht werden (unter EAR Part 748, Supplement No. 7; Angaben über "Certified End-user", "Eligible Items" und "Eligible Destinations"). Eine erste vorläufige Liste will das BIS bereits im Juli 2007 vorlegen.

Der VEU-Status kann direkt von interessierten chinesischen Unternehmen beantragt werden, aber auch der US-Lieferant kann ein Prüfungsverfahren initiieren. Es ist eine umfangreiche Dokumentation vorzulegen, die auch detaillierte Angaben über interne Strukturen und Verfahren des VEU-Kandidaten enthalten muss. Über die Anträge entscheidet ein "End-User Review Committee" (ERC).

Der Ausschuss wird vom Handelsministerium geleitet, weitere Mitglieder sind Vertreter des Außenministeriums und der Ministerien für Verteidigung und Energie sowie (je nach Bedarf) anderer staatlicher Institutionen. Für die Verleihung des VEU-Status ist ein einstimmiges ERC-Votum erforderlich. Für die Aberkennung von VEU-Privilegien genügt eine Mehrheitsentscheidung. Das Prüfungsverfahren soll innerhalb von 30 Tagen abgeschlossen sein.

Diese Frist gilt allerdings ab dem Zeitpunkt, wenn (nach ERC-Auffassung) alle notwendigen Informationen vorliegen. Damit kann der Prozess faktisch Monate oder Jahre in Anspruch nehmen.

Sollte ein ERC-Mitglied mit einer ablehnenden Entscheidung nicht einverstanden sein, kann das "Advisory Committee on Export Policy" (ACEP) eingeschaltet werden. Dort sind auf "Assistant Secretary"-Ebene das Handelsministerium, die Ministerien für Verteidigung und Energie sowie das State Department vertreten. Als beratende Mitglieder nehmen ein Repräsentant der Joint Chiefs of Staff sowie des CIA (bzw. des WINPAC; Weapons Intelligence, Nonproliferation and Arms Control Center) teil. Den Vorsitz hat der Vertreter des Handelsministeriums. Für Entscheidungen des ACEP gilt das Mehrheitsprinzip.

(R.E.)

Anmerkung:

Dieser Artikel ist der bfai-Zeitschrift "Geschäftspraxis USA" entnommen, deren Inhalte im allgemeinen **n i c h t** in unsere Datenbanken eingehen.

"Geschäftspraxis USA" ist eine monatlich erscheinende Publikation, die fortlaufend über aktuelle Verfahrens-, Rechts- und Zollfragen die USA betreffend informiert. Ferner fließt die gesamte bfai-Berichterstattung über die US-Exportkontrolle in die Zeitschrift ein. Das US-amerikanische Exportkontrollrecht (Embargobestimmungen) gilt extraterritorial und ist daher auch von nichtamerikanischen Exporteuren zu beachten.

Italien – Umweltrecht: Weitere Liberalisierung des italienischen Strommarktes

Ab dem 1. Juli 2007 ist in Italien, wie überall in Europa, die vollständige Liberalisierung für Energielieferungen erfolgt; dies geschah in Umsetzung zweier EU-Richtlinien, zur Schaffung eines europäischen Strom- und Gasmarktes. Diese Etappe erfolgt durch die Hinzufügung der Privatleute zu der Kategorie der „geeigneten“ Kunden des Strommarktes, denen jetzt die Freiheit eingeräumt ist, auch den Stromlieferanten frei zu wählen. Vor diesem Schritt konnten Privatkunden in Italien Strom ausschließlich bei ihrer lokalen Stromgesellschaft kaufen, während Geschäftsleute bereits seit 2004 die freie Wahl des Lieferanten haben. Hauptziel der Liberalisierung ist die Verringerung der Preise und die Verbesserung des Services für den Endverbraucher. Am 15. Juni hat die italienische Regierung Maßnahmen zum Schutz vor ungerechtfertigten Preiserhöhungen verabschiedet, sowohl für Diejenigen, die den Lieferanten wechseln möchten als auch für Diejenigen, die sich weiter vom alten Lieferanten beliefern lassen wollen. Derzeit werden weitere Gesetzesentwürfe seitens der Regierung und Verordnungen der Autorita per l'Energia Elettrica e il Gas verabschiedet, die darauf abzielen, die freie und nachteilslose Wahl des Lieferanten zu ermöglichen.

(Quelle: Deutsch-Italienische Handelskammer Recht & Steuern newsletter Nr. 27, Juli 2007)

Einzigte Bewilligungen zwischen Deutschland und Frankreich anwendbar

(Zoll) Im Rahmen einer kürzlich geschlossenen bilateralen Vereinbarung (Globalvereinbarung) ist es künftig möglich, Waren, die sich körperlich in Frankreich befinden, durch Anschreibung in der Buchführung in Deutschland in den zollrechtlich freien Verkehr zu überführen. Diese Vereinbarung ist bis zur geplanten Ergänzung durch die Vorschriften der Zollkodex- Durchführungsverordnung (ZK-DVO) Grundlage für die Erteilung binnengrenzüberschreitender (einziger) Bewilligungen. Die Einzelheiten des Verfahrens werden in einer einzigen Bewilligung geregelt.

(Quelle: Außenwirtschaft aktuell, IHK Region Stuttgart, Ausgabe 7-8/ 2007)

EG-Bescheinigung über ausgeübte Tätigkeiten

(IHK Region Stuttgart) Bei der Beteiligung an Ausschreibungen in anderen EG-Mitgliedsstaaten, bei der Gründung von Niederlassungen oder bei der Ausübung von Berufen, bei denen eine Zulassungsbeschränkung besteht, wird in Einzelfällen von den zuständigen Behörden im EG-Ausland eine EG-Bescheinigung über ausgeübte Tätigkeiten verlangt. Besonders häufig ist dies in Belgien, Luxemburg und Österreich der Fall. Die Industrie- und Handelskammern stellen neben den Handwerkskammern diese Bescheinigung aus. Die angegebenen Tätigkeiten müssen anhand von aussagekräftigen Dokumenten nachgewiesen werden. Weiterführende Informationen und ein elektronisches Formular erhalten Sie bei Ihren Ansprechpartnern.

(Quelle: Außenwirtschaft aktuell, IHK Region Stuttgart, Ausgabe 7-8/ 2007)

Ausstellung von elektronischen Ursprungszeugnissen

Bereits seit 2006 gibt es bei der IHK Potsdam die Möglichkeit, Ursprungszeugnisse elektronisch zu beantragen. Über ein im Internet auszufüllendes Antragsformular ist es möglich, einen Antrag auf Ausstellung eines Ursprungszeugnisses (digital signiert) der IHK zuzuleiten. Daraufhin kann dann sofort das Ursprungszeugnis geprüft, bestätigt und zum Ausdruck im Unternehmen frei geschaltet werden.

Überwachung von Drogenausgangsstoffen

(IHK Region Stuttgart) Eine Ausfuhr/ Verbringung kann neben den Exportkontrollbeschränkungen auch aufgrund anderer Gesetze oder Verordnungen genehmigungsbedürftig sein. Ein Beispiel für Ein- und Ausfuhr genehmigungen beziehungsweise Registrierungspflichten stellt die Kontrolle von Drogenausgangsstoffen dar. Die Zollstellen überprüfen im Rahmen ihres gesetzlichen Auftrags auch die Zulässigkeit des Außenhandels von Grundstoffen, die für die illegale Herstellung von Drogen missbraucht werden können. Das Grundstoffüberwachungsgesetz erfasst derzeit 23 Stoffe, die in drei Kategorien mit unterschiedlich strengen Kontroll- und Überwachungsmechanismen eingeteilt sind. Bei Stoffen der Kategorie 1 ist die Ein- und Ausfuhr genehmigungspflichtig, bei Stoffen der Kategorie 2 ist die Ausfuhr genehmigungspflichtig, bei der Kategorie 3 ist die Ausfuhr nur in bestimmte Länder genehmigungspflichtig. Für die Genehmigungen sind keine Bagatellmengen vorgesehen. Dies führt dazu, dass die Genehmigung grundsätzlich auch für einen Milliliter notwendig ist. Zusätzlich ist eine Registrierung bei der zuständigen Behörde, dem Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte erforderlich. Lediglich für die Stoffe der Kategorie 3 bestehen für die Registrierung Bagatellgrenzen. Es kann also bei Stoffen der Kategorie 3 eine Ausfuhr genehmigung, aber keine Registrierung erforderlich sein. Die Regelungen für Drogenausgangsstoffe betreffen in der Kategorie 3 weit verbreitete chemische Stoffe wie Azeton, Salzsäure, Schwefelsäure oder Toluol. Hier sind die Auflagen besonders kritisch, da nicht mit einer Genehmigungspflicht gerechnet werden muss. Die Länder, für die eine Ausfuhr genehmigung erforderlich ist, befinden sich in Anhang IV der EG-Verordnung 1277/2005 (Durchführungsvorschriften). Weiterhin sind vereinfachte Zollverfahren wie das Anschreibeverfahren nicht mehr anwendbar.

Exportkontrolle: Verantwortung kann nicht abgegeben werden

(IHK Region Stuttgart) Die Regelungen zur Exportkontrolle werden immer komplexer. Zur Beurteilung, ob die Ausfuhr einer Ware genehmigungspflichtig ist oder nicht, sind häufig Angaben des Vorlieferanten erforderlich. Ein weiterer wesentlicher Punkt bei der Exportkontrolle ist die Frage, wer der ausländische Empfänger der Ware ist. In der letzten Zeit ist immer häufiger der Versuch von Unternehmen zu beobachten, die Verantwortung für die Einhaltung aller exportkontrollrechtlicher Vorschriften auf den Vorlieferanten zu verlagern.

Dies ist in der Regel nicht möglich. Insbesondere wenn sich Lieferant und Kunde in Deutschland befinden und der Lieferant lediglich weiß, dass seine Ware in ein anderes Land geliefert werden soll, aber nicht in welches oder an welchen Empfänger, sind die Prüfmöglichkeiten des Lieferanten zur Exportkontrolle auf die Ware beschränkt. Hier ist es üblich, wenn auch innerhalb Deutschlands nicht verpflichtend, dass der Lieferant Angaben dahingehend macht, ob eine Ware auf der Ausfuhrliste enthalten ist. Wenn Waren auf der Ausfuhrliste enthalten sind, ist ihre Ausfuhr aus der EU genehmigungspflichtig. Waren befinden sich auf der Ausfuhrliste, wenn es sich um Waffen und Rüstungsgüter handelt (Teil 1A) oder um Güter mit doppeltem Verwendungszweck (Dual use Güter, Teil 1C), also Güter mit ziviler oder militärischer Verwendungsmöglichkeit. Die Einstufung richtet sich ausschließlich nach technischen Parametern der Güter und ist, von wenigen Ausnahmen abgesehen, unabhängig davon, in welches Land geliefert werden soll. Eine generelle Erklärung des Lieferanten zur Genehmigungsfreiheit, die sich ja auch auf den in der oben genannten Konstellation unbekanntem Empfänger beziehen würde, ist nicht möglich und würde vermutlich die Haftung des deutschen Kunden bei einem Verstoß gegen die Exportkontrollregeln nicht einschränken.

Die Prüfung, ob die Lieferung an einen bestimmten Empfänger oder in ein bestimmtes Land genehmigungspflichtig ist, kann in aller Regel nur der Ausführer oder der Vertragspartner des ausländischen Kunden vornehmen.

Embargoländer

Ausfuhrbeschränkungen wegen Waffenembargos bestehen für folgende Länder (dies kann sich täglich ändern, letzte Änderung 23. April 2007, Waffenembargo Iran):

- Armenien
- Aserbaidshjan
- China
- Elfenbeinküste
- Irak
- Iran
- Kongo, Demokratische Republik
- Korea, Demokratische Volksrepublik (Nordkorea)
- Libanon
- Liberia
- Myanmar
- Ruanda
- Sierra Leone
- Simbabwe
- Somalia
- Sudan
- Usbekistan

Falls in diese Länder Waren geliefert werden, die für eine militärische Endverwendung bestimmt sein können, wird die Ausfuhr nach Art. 4 EG-Dual-use-Verordnung genehmigungspflichtig. Beispiel: Die Lieferung von Schreibtischen an eine Waffenfabrik ist für diese Staaten genehmigungspflichtig, weil der Empfänger offensichtlich im Rüstungssektor tätig ist. Diese Regelung gilt **nicht** für China. Eine Übersicht über die Inhalte der bestehenden Embargos hat das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) veröffentlicht.

Iran-Embargo: Änderungen

(IHK Region Stuttgart) Bereits in den letzten Ausgaben der Außenwirtschaftsnachrichten haben wir über das Iran-Embargo informiert. Die jeweils aktuelle Fassung finden Sie unter den Dokumentnummern 19872 und 21004 in unserem Internet-Auftritt. In der Zwischenzeit ist ein umfassendes Merkblatt des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) erschienen. Besonders beachtet werden muss, dass auch Banken (Bank Sepah/Sepah International) vom Embargo erfasst werden und dass die Lieferung bestimmter Waren genehmigungspflichtig wird, wenn sie mit einem „Iran-Hintergrund“ verkauft werden.

Diese Waren befinden sich im Anhang II der EG-Verordnung 423/2007. Auf Grund der bisher gemachten Erfahrungen bieten wir eine Informationsveranstaltung am 9. Juli 2007 an. Ziel ist es, die bestehende Rechtslage zu verdeutlichen und Handlungsempfehlungen, bezogen auf die Fälle und Fragen der Teilnehmer, zu geben.

Die neuen Lieferantenerklärungen – CD-ROM

Lieferantenerklärungen gehören zu den Dokumenten, die am häufigsten ausgestellt werden. Die interaktive CD-ROM „Die neuen Lieferantenerklärungen“ beinhaltet Fragen und Antworten aus der Praxis zu den Grundlagen, den Ursprungsregeln und den formalen Anforderungen an Lieferantenerklärungen. Weitere Themen sind Unternehmensorganisation und Nachprüfung sowie die Änderungen durch den Kumulationsvermerk. Die CD-ROM enthält zusätzlich Anleitungen zum Ausfüllen von Lieferantenerklärungen und mehrsprachige Musterformulare zum Ausdrucken. Das Handwerkszeug wird ergänzt durch Textbausteine, die z.B. direkt auf Handelsrechnungen kopiert werden können. Die Rechtsgrundlagen befinden sich in konsolidierten Fassungen ebenfalls auf der CD-ROM.

Bezug: Mendel Verlag GmbH & Co KG, Gerichtsstraße 42, D-58452 Witten; Telefon 02302 2029-30, Telefax 02302 2029-311, info@mendel-verlag.de, www.mendel-verlag.de, CD-ROM: Lizenz für 1 Arbeitsplatz, 46,41 Euro, ISBN 978-3-930670-33-8.

Neue Richtlinien für Exporteure und Importeure - Ab dem 1. Juli treten ERA 600 in Kraft

(ICC, 18.06.2007) Zum 1. Juli 2007 treten die „Einheitliche Richtlinien und Gebräuche für Dokumenten-Akkreditive“ (ERA 600) in Kraft. Diese ermöglichen eine sichere Zahlungsabwicklung im Außenhandel. Die verschiedenen Neuerungen haben Auswirkungen auf die Praxis des Akkreditivgeschäfts.

Die wichtigsten Änderungen betreffen die Zeitdauer für die Ausstellung sowie die Klarstellung bei den Formulierungen:

- So wird die Dauer der Bearbeitungszeiten bei der Dokumentenprüfung für die Banken von sieben auf fünf Bankarbeitstage verkürzt.
- Bislang war die Auslegung der Dokumente bei der Dokumentenprüfung sehr strikt. Wurde beispielsweise im Firmennamen ein ü mit einem ü geschrieben, so wurde dies nicht anerkannt. Nun gilt: Angaben in den Dokumenten müssen nicht hundertprozentig identisch sein, dürfen jedoch nicht mit dem Inhalt in anderen Dokumenten oder dem Akkreditiv im Widerspruch stehen.
- Die Möglichkeit zur Authentisierung kann nun auch elektronisch erfolgen, hier wurde den neuen technischen Entwicklungen Rechnung getragen.
- Akkreditive sind stets unwiderruflich, selbst wenn es diesbezüglich keine Angaben enthält. Einmal ausgestellt, können sie nicht widerrufen werden.
- Die Akkreditive werden über den Finanzdienstleister SWIFT eröffnet, deren Standards entsprechend angepasst. Dies bedeutet für den Nutzer Präzision, Schnelligkeit und Sicherheit in der Abwicklung.

Herausgegeben werden die Einheitlichen Richtlinien für Dokumentenakkreditive von der Internationalen Handelskammer (ICC), der Vertretung der Weltwirtschaft. Über drei Jahre arbeiteten deutsche und internationale Experten an den neuen Richtlinien.

Die deutsch-englische Version der neuen Richtlinien kann über die Internationale Handelskammer (ICC) Deutschland erworben werden. Die zweisprachige Ausgabe kostet 25,68 Euro zzgl. Versandkosten.

Kontakt: [ICC Deutschland](http://www.icc-deutschland.de), Tel: 030/200 73 63-60, E-Mail: bestellung@icc-deutschland.de

[ATLAS: Onlineabschreibung von Einfuhrgenehmigungen ab 01.07.2007](#)

Ab dem 01.07.2007 werden alle durch das BAFA ausgestellten Einfuhrgenehmigungen und Überwachungsdokumente elektronisch an ATLAS übermittelt und müssen dann elektronisch abgeschrieben werden. Mitteilung des BAFA mit weiteren Einzelheiten:

http://www.bafa.de/bafa/de/einfuhr/einfuhrausschreibungen/eisen-und_stahlerzeugnisse/ueberwachungspflichtig/BekanntmachungATLAS.pdf

[Chile: Streichung aus der Liste der begünstigten Länder des Allgemeinen Präferenzschemas \(APS\)](#)

Gemäß der im ABI. (EU) Nr. L 133 vom 25. Mai 2007 veröffentlichten Verordnung (EG) Nr. 566/2007 der Kommission, wird die Republik Chile von der Liste der begünstigten Länder des Schemas allgemeiner Zollpräferenzen der Gemeinschaft gestrichen. Die Streichung erfolgt, da das bilaterale Abkommen zur Gründung einer Assoziation zwischen der Europäischen Gemeinschaft und der Republik Chile inzwischen auch die Präferenzbegünstigungen abdeckt, die zuvor nur durch das Allgemeine Präferenzschema abgedeckt waren. Die Verordnung (EG) Nr. 566/2007 tritt am dritten Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Europäischen Union in Kraft. Weitere Informationen unter http://www.ihk-koeln.de/Navigation/International/ZollUndExportkontrolle/Chile_APS_2007.jsp

[Neues Investitionsrecht in Bulgarien](#)

Die ausländischen Direktinvestitionen in Bulgarien haben im Jahr 2006 einen neuen Höhepunkt erreicht. Um diese positive Entwicklung fortzuführen, wurde in Bulgarien ein neues Investitionsfördergesetz beschlossen, das im Herbst 2007 in Kraft treten wird.

Mit den Gesetzesänderungen soll das Wirtschaftswachstum weiter angekurbelt werden und die Attraktivität Bulgariens als Investitionsstandort gesteigert werden. Dies soll durch eine Angleichung an die Investitionsfördermaßnahmen anderer erfolgreicher osteuropäischer Staaten wie Tschechiens erreicht werden. So werden Verwaltung und Regierung mehr Aufgaben der Investitionsförderung übertragen. Dazu soll neues Personal eingestellt werden, um die Förderung von staatlicher Seite zu verbessern. Zudem sind branchenspezifische besondere Förderprogramme vorgesehen.

Dr. iur. Iwan Aladschow ist Experte im bulgarischen Ministerium für Wirtschaft und Energie, Abteilung "Investitionspolitik" und schreibt in seinem über den nebenstehenden Link abrufbaren Artikel über die aktuellen Änderungen des Investitionsfördergesetzes.

<http://www.fifoost.org/bulgarien/recht/investitions-gesetz.php>

[Zahlungsrisiken in den Regionen der Welt](#)

Das Risiko von Zahlungsausfällen ist in der GUS am höchsten.

Nach der aktuellen Ländereinstufung des Kreditversicherers Coface ist das Risiko von Zahlungsausfällen in den GUS-Staaten weltweit am höchsten, gefolgt von Subsahara-Afrika, Nah- und Mittelost, Lateinamerika, den MOE-Ländern und Asien. Das geringste Risiko besteht in Nordamerika und Japan, das zweitniedrigste in den westeuropäischen Industrieländern.

Einzelresultate, Länderanalysen und Statistiken finden Sie unter www.coface.de.

Weltweit - Exporterstattung für Milch aufgehoben

Mit der EG-Verordnung 660/2007 der Kommission vom 14. Juni 2007 hat die europäische Kommission angesichts der derzeitigen Lage auf dem Markt für Milch und Milcherzeugnisse entschieden, zukünftig keine Ausfuhrerstattungen für diese Waren zu gewähren. Die internationalen Weltmarktpreise für Milcherzeugnisse haben in vergangener Zeit deutliche Steigerungen erfahren. Aus diesem Grunde sieht die Kommission keine Notwendigkeit mehr, für EG-Ausfuhren von Milch und Milcherzeugnisse eine Subvention zu gewähren und damit das Inlandspreisniveau zu stützen.

Stand: Juni 2007 (DIHK)

EMCS: EDV-System zur Kontrolle der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren

Für das Jahr 2009 ist geplant, die Deklaration, Überwachung und Entlastung der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren unter Steueraussetzung innerhalb der EU auf das elektronische System EMCS umzustellen.

Das EMCS ("Excise Movement and Control System" - System zur Kontrolle der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren) ist ein EDV-System für die Überwachung der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren unter Steueraussetzung zwischen den Mitgliedstaaten. Dieses System wird das Papierformular ersetzen, das zurzeit Beförderungen dieses Typs begleitet (Begleitendes Verwaltungsdokument oder BVD). EMCS bedeutet Vereinfachung der Verfahren, papierlose Verwaltung und einen effizienten Einsatz moderner IT-Hilfsmittel - eine wichtige Entwicklung für Menschen, die mit Alkohol, Tabakwaren oder Rohölprodukten handeln.

Die Europäische Kommission und die EU-Mitgliedstaaten entwickeln derzeit eine elektronische Verbindung zwischen Wirtschaftsbeteiligten mit der Bezeichnung EMCS ("Excise Movement and Control System"), um die Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren, für die noch keine Verbrauchsteuern gezahlt wurden, zwischen den Mitgliedsstaaten zu verfolgen. Ziel ist es, das Papierformular, welches zurzeit die Waren bei ihrer Beförderung begleiten muss (Begleitendes Verwaltungsdokument oder BVD), durch elektronische Mitteilungen des Versenders an den Empfänger über den Weg der Verwaltung der Mitgliedstaaten zu ersetzen.

Ein solches System wird die Funktionsweise des Überwachungssystems für die Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren, die noch nicht in den zollrechtlich freien Verkehr übergeführt wurden, folgendermaßen verbessern:

- Vereinfachung der Beförderung von Waren unter Steueraussetzung durch elektronische Übermittlung des Begleitdokuments anstatt der bisherigen Übermittlung in Papierform.
- Absicherung der Beförderung von Waren durch Prüfung der Daten des Händlers bevor die Waren versandt werden und durch Gewährleistung einer schnelleren und sichereren Rücksendung des Nachweises, dass die Waren an ihrem Bestimmungsort angekommen sind.

- Überwachung der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren mittels Echtzeitdaten und Kontrollen bei der Beförderung.

EMCS gilt im Prinzip für alle Sektoren der Verbrauchsteuer (Alkohol und alkoholische Getränke, Tabakwaren, Energieerzeugnisse) und für alle betroffenen Wirtschaftsbeteiligten, die im Rahmen von Steueraussetzungen operieren. Verfahren unter Steueraussetzung werden für verbrauchsteuerpflichtige Waren angewendet, für die noch keine Steuern gezahlt wurden.

FACHLITERATUR/ ARBEITSHILFEN

ZAB WIRTSCHAFTSBRIEF EUROPA (Juli 2007)



Verstehen Sie die EU? Zugriff auf die gesamte EU-bezogene Terminologie!

Die Datenbank IATE (InterActive Terminology for Europe) steht seit Ende Juli der Öffentlichkeit zur Verfügung. In ihr sind alle Terminologiedatenbanken der einzelnen Organe und Einrichtungen der Europäischen Union in einer einzigen Quelle zusammengefasst; sie ermöglicht einen Zugriff auf die gesamte **EU-bezogene Terminologie in den 23 Amtssprachen der Europäischen Union**.

Link: <http://iate.europa.eu/iatediff/SearchByQueryLoad.do?method=load>

Online-Datenbank „Taxes in Europe“ gestartet

Die Europäische Kommission hat am 11. Mai einen neuen Online-Informationdienst eingerichtet, der in englischer Sprache über die **wichtigsten Steuerarten in den EU-Mitgliedstaaten** informiert. Die Datenbank "Taxes in Europe" **erfasst alle Steuern**, deren Aufkommen 0,1 Prozent des jeweiligen BIP übersteigt (insbesondere Einkommensteuern, Körperschaftsteuern, Mehrwertsteuern, Verbrauchsteuern), **sowie die wichtigsten Sozialversicherungsabgaben** (Deutschland: ESt, LoSt, KöSt, GewSt, Solidaritätszuschlag, MwSt, Einfuhr-USt, Branntweinsteuer, Tabaksteuer, Energiesteuern). *Weitere Infos unter:* http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/gen_info/info_docs/tax_inventory/index_de.htm

Kompetenz-Check zur Exportfähigkeit kleinerer Unternehmen

Kleine und mittlere Unternehmen können ihre Exportfähigkeit online überprüfen oder nutzen diesen Check als Anregung, sich grundsätzlich mit der Erschließung ausländischer Märkte zu befassen. Bei der Diagnose bewerten Nutzer die Voraussetzung Ihres Unternehmens für das Auslandsgeschäft **in den Bereichen Unternehmensstrategie, Wettbewerb im Zielmarkt, Kunden im Zielmarkt, Marketing, Finanzen und Controlling, Personal und Operative Abwicklung, Recht und Haftung, Kooperationen im Auslandsgeschäft**.

Link: http://www.rkw.de/RKW/02_loesung/Tools/KompetenzCheck/index.html

Mit "b2fair" internationale Messen für Kooperationen noch gezielter nutzen



Im Rahmen des von der EU-finanzierten Projektes „b2fair“ (Business to Fairs) unterstützt das Euro Info Centre ERIC BERLIN bei der Berlin Partner GmbH kleine und mittlere Unternehmen Messeaktivitäten noch effizienter zu gestalten - und zwar durch die **Teilnahme an Kooperationsbörsen, die auf internationalen Messen stattfinden**. Im **Jahr 2007** werden Kooperationsbörsen auf folgenden Messen organisiert: **HI Industri in Herning (DK)**, **Maschinenbaumesse MSV 2007 in Brno (CZ)**, **ELMIA Sub-contractor (SE)**. *Weitere Infos unter:*

<http://www.businesslocationcenter.de/de/AW/vi/1/seite5.jsp?nav1=open&nav2=open%20oder%20über#4>

Internationale Kooperationsbörse auf der Industriemesse TIB in Bukarest, Rumänien

Das Innovation Relay Centre der **ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH** beteiligt sich an der Durchführung einer Kooperationsbörse im Rahmen der Messe TIB in Bukarest (Rumänien). **Kleine und mittelständische Unternehmen haben** am 4. und 5. Oktober 2007 die Möglichkeit, **wertvolle Kontakte mit rumänischen Partnern** für eine zukünftige Zusammenarbeit im Technologie- und Handelsbereich zu knüpfen. Schwerpunkte der Kooperationsbörse sind die Bereiche: **Umwelt und erneuerbare Energien, Sicherheit und Verteidigung, ICT, Mikro- und Nanotechnologie, Agrofood, Medizin und Biotechnologie, Neue Materialien und Luftfahrt, Textil**. Nutzen Sie die Chance, für Ihr Unternehmen einen neuen Markt im Herzen Europas zu erschließen!

Weitere Informationen: http://www.zab-brandenburg.de/de/32_1665.aspx

Kontakt: Dr. Phillipp Steinkamp (IRC), 0335/ 557 1608, phillipp.steinkamp@zab-brandenburg.de

[Länderrisiken kalkulieren – Exportchancen nutzen/ Coface Deutschland informiert mit "Handbuch Länderrisiken 2007"](#)

Wie groß sind die Risiken – und Chancen – für Unternehmen mit Kunden im Ausland? Diese Frage, die sich jeder Exporteur stellen sollte, ist nicht immer leicht zu beantworten. Wer kennt die Risiken in Russland, China und Brasilien? Oder in Lettland, der Ukraine und Indien? Antworten liefert Coface Deutschland mit zwei Publikationen: dem jetzt neu aufgelegten „Handbuch Länderrisiken 2007“ und einem vierteljährlich erscheinenden Print-Newsletter "Märkte aktuell". Beide Publikationen werden in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut produziert.

Das Buch (530 Seiten) skizziert detailliert die Wirtschaftslage in 154 Ländern. Das Besondere ist die Einschätzung des Zahlungsausfallsrisikos für Lieferanten oder Dienstleister. Allgemeine Kriterien, wie Größe des Absatzmarktes und Wirtschaftspotenzial, werden ergänzt um die Einschätzung des kurz- und mittelfristigen wirtschaftlichen und politischen Risikos sowie um den Zahlungsindex für die Unternehmen eines Landes. Die Analyse findet ihren Ausdruck im jeweiligen Länderrating. Es umfasst sieben Stufen in vier Klassen: A1 bis A4 (Investmentgrades entsprechend), B, C und D (mittleres bis hohes Risiko).

Nützliche Informationen über die in den Ländern üblichen Zahlungsmodalitäten ermöglichen dem Leser einen sehr konkreten Zugang zu den relevanten Märkten. Übersichtsbeiträge über bestimmte Regionen und die Behandlung aktueller ökonomischer oder geopolitischer Themen runden das Handbuch ab.

Im Newsletter "Märkte aktuell" werden Aktualisierungen der Länder- und Branchenratings erläutert sowie aktuelle Entwicklungen in Ländern, Regionen und Branchen vertiefend behandelt. Er erscheint vierteljährlich und ist kostenlos.

In den Publikationen steckt das Know-how der Coface als einem der großen Anbieter von Dienstleistungen im Forderungsmanagement. Coface ist in 60 Ländern direkt präsent und über Partner in bald 106 Ländern. Experten beschaffen ständig vielfältige Informationen als Grundlage für Bonitätsbewertungen und Kreditentscheidungen. Geschäftsfelder von Coface Deutschland sind neben der Kreditversicherung Factoring, Inkasso und Bonitätsinformationen, jeweils national und international.

Handbuch Länderrisiken 2007: Auslandsmärkte auf einen Blick, hrsg. von Coface Deutschland in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut, April 2007, 530 Seiten, Paperback, 98 Euro.
Zu bestellen beim F.A.Z.-Institut. E-Mail: laender@faz-institut.de oder auf der Website www.laenderdienste.de

„Märkte aktuell“ kann kostenlos bestellt werden per e-Mail bei Coface Deutschland: maike-maria.jung@coface.de

[Business Guide Aserbaidshen 2007/ 2008](#)

Aserbaidshen wächst mit einer beeindruckenden Geschwindigkeit. Mit einem Wirtschaftswachstum von 32,5 % ist Aserbaidshen derzeit die weltweit am schnellsten wachsende Wirtschaftsregion. Es wird erwartet, dass sich das aserbaidshenische BIP bis 2010 nochmals verdoppeln wird. Durch diesen Aufschwung und die angestrebte Modernisierung und Diversifizierung der Wirtschaft in Aserbaidshen ergeben sich große Chancen für deutsche Investoren.

Der Business Guide Aserbaidshen 2007/ 2008 bietet Unternehmern aus dem deutschsprachigen Raum umfassende und detaillierte Investitions- und Brancheninformationen zum Eintritt in diesen spannenden, zukunftssträchtigen Markt. Herausgegeben wird er von der Botschaft der Republik Aserbaidshen und dem Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft in Kooperation mit der Wegweiser GmbH Berlin. In einer Auflage von 5.000 Exemplaren wird der Business Guide im Herbst 2007 erscheinen und an Investitionsentscheider in Deutschland, Österreich und der Schweiz verteilt.

Detaillierte Informationen: Traudl Kupfer, Wegweiser GmbH Berlin, Tel. 030-28488190, E-Mail: traudl.kupfer@wegweiser.de oder Frau von Kende, BDI, Tel. 030-20281556, E-Mail: C.Kende@bdi.eu.

„Business-Knigge fürs Ausland“

Ein Produkt oder eine Dienstleistung fit für den Export zu machen, ist eine Sache. Die Gepflogenheiten eines anderen Landes zu kennen, eine andere. Ein paar der wichtigsten und unterhaltsamsten Informationen zu verschiedenen Ländern hat die IHK Rhein-Neckar in einer Broschüre zusammengetragen. Sie ist als PDF-Datei abrufbar unter www.rhein-neckar.ihk24.de/servicemarken/ueber_uns/Geschaeftsbericht/Knigge.pdf

Effektive Bindung lokaler Führungskräfte in China

Niederlassungen westlicher Firmen in China betonen übereinstimmend, dass ihre größten Probleme im Bereich der Beschaffung und Bindung qualifizierter lokaler Führungs- und Führungsnachwuchskräfte liegen. Die letztgenannte Problematik wird in einer aktuellen Studie analysiert. Dabei geht es zunächst darum, die für China spezifischen Ursachen der hohen Fluktuationsquoten von Führungskräften einzugrenzen. Weiterhin sind die Konzepte und Instrumente zu untersuchen, die nachhaltige Bindungswirkungen sicherstellen sollen. Zu diesem Zweck wurden 63 deutsche, schweizerische und österreichische Experten (Expatriates und Consultants im Chinageschäft) sowie 55 chinesische Manager (Geschäftsführer und Personalleiter in Niederlassungen westlicher Unternehmen) nach ihrer Beurteilung ausgewählter Bleibeanreize befragt. Preis: 98,00 Euro plus Versandkosten, Bezug: Prof. H. Goenewald, Tel. 0271 78273, E-Mail: horst.groenewald@t-onlin.de oder groenewald@bwl.wiwi.uni-siegen.de

Das Wesen des Akkreditivs kompakt in einem Hörbuch

Was ist ein Akkreditivgeschäft? Welche Prinzipien liegen ihm zugrunde? Wie entwickelt es sich? Diese Grundsatzfragen beantwortet das Hörbuch "Das Akkreditiv". Weiterhin erläutern zahlreiche Beispiele aus der Praxis Hintergründe und Zusammenhänge. Der komplexe Lernstoff ist dabei straff und allgemeinverständlich aufbereitet. Die Gliederung in kurze Lektionen erleichtert die Wiederholung einzelner Themen, die individuell vertieft werden können. ISBN 978-3-89817-642-2, Preis: 29,80 Euro, Bezug: Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH, Tel. 0221 97668200, Fax 0221 97668115, E-Mail: vertrieb@bundesanzeiger.de

Mitarbeiter- und Praktikantenentsendung nach Argentinien

Zusammen mit der Kanzlei [SRGL Abogados](#), hat die AHK Argentinien die Broschüre **“Mitarbeiter- und Praktikantenentsendung nach Argentinien”** herausgegeben.

Die Publikation wendet sich an Unternehmen, die Mitarbeiter nach Argentinien entsenden, als auch an Einzelpersonen, die planen, in Argentinien beruflich oder im Rahmen eines Praktikums tätig zu werden.

Sie bietet einen guten Überblick über die zu beachtenden Regelungen des argentinischen Ausländer- und Arbeitsrechts.

Das Einwanderungsverfahren wird ausführlich unter Berücksichtigung der seit 2006 geltenden Sonderregelungen für ausländische Studenten erläutert.

Es folgen die relevanten Aspekte des argentinischen Arbeits-, Steuer- und Sozialrechts, wobei auch die Vorschriften für Praktikanten, Selbständige und Freiberufler umfasst sind.

Abgerundet wird die Darstellung durch eine Liste nützlicher Adressen.

Kontakt: Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer, Avenida Corrientes 327, AR – C1043AAD Buenos Aires; Tel: (+54 11) 5219-4032, Fax: (+54 11) 5219-4001, E-mail: dgarrff@cadicaa.com.ar, Internet: www.cadicaa.com.ar.

"Anpfiff": Aktuelles zur Fußball-WM in Südafrika

(AHK) Südafrika 2010 – Anpfiff" heißt ein neuer Newsletter, mit dem die Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika und die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) jetzt schon auf die kommende Fußball-Weltmeisterschaft einstimmen.

Mit der neuen Veröffentlichung bieten die Auslandshandelskammer (AHK) in Johannesburg und die bfai künftig monatlich exklusive Hintergrundinformationen zur WM 2010. Der "Anpfiff" wird zunächst nur in deutscher Sprache veröffentlicht. Bei ausreichendem Interesse soll es auch eine englische Version geben. Zielgruppe sind deutsche sowie südafrikanische Firmen und Privatpersonen, Organisationen und Institutionen.

Der kostenlose Newsletter wird im PDF-Format per E-Mail versandt. Wenn Sie den "Anpfiff" regelmäßig beziehen möchten, senden Sie einfach eine formlose E-Mail an Margot Krekeler, mkrekeler@germanchamber.co.za.

Handbuch "Internationales Handelsvertreterrecht"

Wenn im Unternehmen Zeit oder Finanzmittel fehlen, um eigene Vertriebsorganisationen im Marktzugang aufzubauen stellt sich die Frage: Wie kann der Vertrieb trotzdem mit freien Handelsvertretern möglichst risikolos organisiert werden? Das Handbuch liefert signifikante Informationen zu vertraglichen Grundlagen, länderspezifischen Gegebenheiten und zur Auswahl von Handelsvertretern.

Bestellungen: Schweitzer Sortiment Berlin, Tel. 030-254083115, Fax 0800-2540830

„Recht und Wirtschaft der Türkei – Ein Leitfaden“

2007, 196 S., 25 EUR, ISBN-10: 3-9810156-5-7, local global GmbH, Marienstr. 5, 70178 Stuttgart

Die Türkei ist zu einem attraktiven Standort für deutsche Unternehmen geworden. Der Privatisierungsprozess schreitet voran, Staatsmonopole gehören der Vergangenheit an. Auch das türkische Recht ist einem starken Wandel unterworfen und passt sich immer mehr europäischen Standards an. Eine umfassende Darstellung des türkischen Rechtssystems bietet der neue Leitfaden „Recht und Wirtschaft der Türkei“. Bei der Türkei handelt es sich um einen modernen Staat, der seit einiger Zeit im Begriff ist, sich vom Geruch des "Entwicklungslandes" zu befreien. So ist beispielsweise der Mitte der achtziger Jahre begonnene Prozess der Liberalisierung der Märkte ungebrochen im Gange. Die Kontrolle über die wichtigsten Wirtschaftsbereiche ist zunehmend auf den freien Markt übergegangen und Staatsmonopole wie beispielsweise beim Stahl oder beim Zement gehören längst der Vergangenheit an. Es wird gebaut und Industrie angesiedelt. Ein günstiges Verhältnis zwischen Lohnkosten und Produktivität, Fördermaßnahmen wie etwa die so genannten „Freihandelszonen“, Beihilfen für Investitionen in den weniger entwickelten Gebieten der Türkei oder die Tourismusförderungen locken ausländische Investoren ins Land. Heute sind bereits rund 2.500 deutsche Unternehmen in der Türkei tätig. Dennoch bedarf der Gang in die Türkei sorgfältiger Vorbereitung. Der Leitfaden erläutert die Gesetzesänderungen der vergangenen Jahre und führt in das türkische Handels-, Gesellschafts-, Immobilien- sowie das Banken- und Börsenrecht ein. Er erläutert, welche Dinge beim Vertragsabschluss zu beachten sind und zeigt Wege auf, wie man als deutscher Unternehmer zu seinem Recht kommt.

"Recht und Wirtschaft der Türkei – Ein Leitfaden", 2007, 196 S., 25 EUR, ISBN-10: 3-9810156-5-7, [local](http://www.localglobal.com) global GmbH, Marienstr. 5, 70178 Stuttgart, Fax 0711/22 55 88 11.

„Zollhandbuch 2007“

172 S., DIN A4, broschiert, Bestell-Nr. 41106, 18,50 EUR, Verkehrs-Verlag Fischer, Düsseldorf

Das Zollhandbuch wurde unter Berücksichtigung von zwei Aspekten entwickelt: Es soll dem Auszubildenden – vor allem im Speditionsgewerbe – alle Punkte vermitteln, die auf Grund langjähriger Erfahrungen für die Abschlussprüfung notwendig sind. Zum anderen ist es für den Praktiker ein Nachschlagewerk, in dem er Anleitungen und Beispiele für das Ausfüllen von Formularen, schnelles Auffinden von Schlüsselzahlen für Formulare, Hinweise auf Gesetze und Verordnungen und wichtige Internet-Adressen für die Praxis findet. Behandelt werden die Themen: Versand / Ausfuhr, Zollversandverfahren, Ursprung und Präferenzen, Eingang / Einfuhr mit Darstellung der Dokumente, des Deutschen Gebrauchszolltarifs, Berechnung der Eingangsabgaben und vieles mehr.

"Zollhandbuch 2007", 172 S., DIN A4, broschiert, Bestell-Nr. 41106, 18,50 EUR, Verkehrs-Verlag [Fischer](#), Postfach 14 02 65, 40072 Düsseldorf

Beruflich in Indien

Indien – Land der Vielfalt. Wohl kaum eine andere Kultur vereint so viele Gegensätze. Der Reichtum an unterschiedlichen Sprachen, Religionen und Traditionen ist charakteristisch für dieses einzigartige Land. Diese kulturelle Diversität ist es jedoch auch, die den Besucher vor große Herausforderungen stellt. Um diesen Herausforderungen gut vorbereitet begegnen zu können, wurde dieses Trainingsprogramm entwickelt.

Anhand von authentischen Begegnungssituationen in Indien, berichtet von deutschen Fach- und Führungskräften, werden kulturelle Besonderheiten aufgezeigt und erläutert. Das Trainingsprogramm hilft dem Leser, indische Werte, Normen, Sitten und Gebräuche besser zu verstehen, angemessen handeln und erfolgreich mit indischen Partnern zusammenarbeiten zu können.

1. Auflage 2006, 162 Seiten mit 9 Cartoons von Jörg Plannerer, kartoniert, 24,90 € [D], ISBN 978-3-525-49068-6

Kontakt: Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG, Theaterstraße 13, 37073 Göttingen, Telefon: +49 551 5084-40, Telefax: +49 551 5084-422, E-Mail: info@v-r.de, Internet: www.v-r.de.

Investitionsführer Vietnam 2007

Gemeinsam herausgegeben von F.A.Z.-Institut und Rödl & Partner.

Als Markt mit rund 85 Millionen Einwohnern bietet Vietnam ausländischen Investoren ein hohes Absatzpotenzial bei niedrigen Lohnkosten. Spätestens seit dem Beitritt Vietnams zur Welthandelsorganisation (WTO) im Januar 2007 bestehen zudem verlässliche Rahmenbedingungen und klare Zeitpläne für die weitere Öffnung des Marktes.

Der Investitionsführer Vietnam informiert aktuell und präzise über wirtschaftliche, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen vor Ort. Er gibt zunächst einen Überblick über die Wirtschaftsentwicklung und die politischen Rahmenbedingungen des Landes. Danach werden Infrastruktur, Branchen und Standorte vorgestellt. Als erste Möglichkeit des Marktzugangs sind Handel und Vertrieb von Bedeutung. Die anschließenden Kapitel bieten eine Darstellung der rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen, die unter anderem über mögliche Investitionsformen und ihre steuerlichen Konsequenzen für ausländische Investoren informieren. Es folgen einzelne Ausführungen zu Arbeitsrecht und Sozialversicherung sowie Grundstücks- und Immobilienrecht. Der gewerbliche Rechtsschutz und das Thema Streitbeilegung sind für die Geschäftstätigkeit ebenfalls bedeutend. Der Serviceteil enthält neben allgemeinen Reiseinformationen eine Sammlung von Kontaktadressen und Ansprechpartnern sowie relevante Internetseiten.

Aus dem Inhalt:

Politik und Wirtschaft im Überblick
Entwicklung ausgewählter Standorte und Branchen
Rechtliche Rahmenbedingungen für ausländische Investoren
Unternehmensgründung und Joint Ventures
M&A
Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
Steuerliche Rahmenbedingungen
Grundstücks- und Immobilienrecht
Gewerblicher Rechtsschutz
Service: Reiseinformationen, Vietnam im Internet

Der Investitionsführer umfasst 92 Seiten im Format DIN A4 und kostet 65,00 Euro inkl. MwSt. und Versand. ISBN: 978-3-89981-812-3.

Bestellungen: FAZ-Institut, Tel. 069-75912217, E-Mail: laender@faz-institut.de

Investitionsführer Indien 2007

Gemeinsam herausgegeben von F.A.Z.-Institut, DEG und Rödl & Partner.

Indien ist die drittgrößte Volkswirtschaft Asiens und konnte im Wirtschaftsjahr 2006/2007 einen Anstieg der realen Wirtschaftsleistung um mehr als 9% gegenüber dem Vorjahr verbuchen. Doch infrastrukturelle Engpässe und administrative Hürden stellen ausländische Investoren vor Herausforderungen. Der Investitionsführer Indien bietet eine umfassende Darstellung der politischen, wirtschaftlichen, rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen. Er liefert einen Überblick über Strukturen, Standorte und Branchen.

Aus dem Inhalt:

Politik und Wirtschaft im Überblick
Entwicklung ausgewählter Standorte und Branchen
Infrastruktur
Rechtliche Rahmenbedingungen für ausländische Investoren
Gesellschaft-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
Steuerliche Rahmenbedingungen
Finanzierung, Handel und Vertrieb
Service: Reiseinformationen, Indien im Internet

Der Investitionsführer umfasst 104 Seiten im Format DIN A4 und kostet 65,00 Euro inkl. MwSt. und Versand. ISBN: 978-3-934191-98-3.

Bestellungen: FAZ-Institut, Tel. 069-75912217, E-Mail: laender@faz-institut.de

MESSEN/ VERANSTALTUNGEN/ PROJEKTE

| | |
|-----------------|--|
| Maßnahme | : China-Seminar im Rahmen der Vorbereitung einer Unternehmerreise nach China |
| Termin | : 15.08.2007 |
| Ort | : Berlin |
| Veranstalter | : Berlin Partner GmbH |
| Anmeldeschluss | : 07.08.2007 |
| Inhalt | : Die Veranstaltung soll in erster Linie dazu dienen, Informationen über die zentralchinesische Provinz Jiangxi, die dortigen Export- und Importchancen sowie Kooperationsmöglichkeiten für Unternehmer zu vermitteln. Außerdem wird notwendiges Grundwissen zum chinesischen Rechtssystem, das vor Markteintritt unerlässlich ist, durch einen Experten vorgetragen. Das Seminar hat nicht zuletzt den Zweck, kleine und mittelständische Unternehmen aus Berlin und Brandenburg über eine Unternehmerreise zu informieren, die in der Zeit vom 24.11. – 01.12.2007 stattfinden und gemeinsam von der Berlin Partner GmbH und der China Communications Consulting GmbH organisiert wird. Diese Reise wird in die Provinz Jiangxi führen. |
| weitere Infos | : Berlin Partner GmbH, Ludwig Erhard Haus, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin Martin Kleinert – Mitarbeiter Außenwirtschaft Tel.: 030 39980-251, Fax: 030 39980-239 E-Mail: Martin.Kleinert@Berlin-Partner.de , Internet: www.berlin-partner.de |

| | |
|-----------------|---|
| Maßnahme | : Türkei im Fokus: Chancen und Risiken der türkischen Automobil- und Zulieferindustrie Ganztägiger Branchenworkshop „Türkei im Fokus“ |
| Termin | : 29.08.2007 |
| Ort | : Siegen |
| Organisator | : BHK International GmbH |
| Kosten | : 240,00 EUR zzgl. MwSt. pro Person, jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens 120,00 EUR zzgl. MwSt. |
| Anmeldeschluss | : 22.08.2007 |
| Teilnehmerkreis | : Unternehmen der Automobilzulieferindustrie, die den Einstieg in den türkischen Markt planen oder bereits vor Ort vertreten sind |
| Inhalt | : Der Branchenworkshop konzentriert sich auf Erfahrungsberichte vor Ort tätiger Unternehmen und beleuchtet Chancen und Risiken des türkischen Kfz- und Zuliefermarktes. Namhafte Automobilproduzenten und –zulieferer berichten von ihren Erfahrungen im Türkei-Geschäft. Vorgestellt werden zudem wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Perspektiven des türkischen Kfz- und Zuliefermarktes. Der Branchenworkshop dient gleichzeitig auch als Vorbereitungstreffen für die im November stattfindende Reise. |
| weitere Infos | : BHK International GmbH, Dottendorfer Straße 86, 53129 Bonn Dirk Adler – Projektleiter Europa/Lateinamerika Tel.: 0228 289-2020, Fax: 0228 289-2027 E-Mail: adler.dirk@bhk-international.de , Internet: www.bhk-international.de |

| | |
|-----------------|---|
| Maßnahme | : Unternehmerreise Life Science und Umwelttechnologie nach Malaysia/Singapur |
| Termin | : 08.09. – 16.09.2007 |
| Ort | : Singapur und Kuala Lumpur/Malaysia |
| Veranstalter | : IHK Nord Westfalen und IHKs in Nordrhein-Westfalen |
| Leistungen | : Partnerrecherche und Organisation: 1.499,00 EUR zzgl. MwSt. (siehe auch Reisekosten) |
| Reisekosten | : Im Reisepreis sind der Inlandsflug (Singapur-Malaysia) sowie alle Transfers und lokale Hotelübernachtungen in der Kategorie (4 Sterne) enthalten. Der Hin- und Rückflug von Deutschland nach Singapur bzw. Kuala Lumpur ist von jedem Teilnehmer gesondert zu buchen. |

| | | |
|---------------|---|--|
| Branchen | : | Bio-/Gentechnologie/Pharmazie, Umwelttechnik, Medizintechnik/Diagnostik |
| Inhalt | : | Auf der Reise lernen die Teilnehmer den Standort Südostasien sowie Geschäftsmöglichkeiten und Chancen, insbesondere in Malaysia und Singapur, kennen. Eine gute und effiziente Gelegenheit, sich ein eigenes Bild von den Business Opportunities für ihr Unternehmen in Südostasien zu machen. |
| weitere Infos | : | IHK Nord Westfalen, Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster Dr. Thomas Weiß Tel.: 0251 707-199, E-Mail: weiss@ihk-nordwestfalen.de |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Maßnahme | : | 2. Internationaler Marketingtag Ostbrandenburg „Dialog ohne Grenzen“ |
| Termin | : | 13.09.2007 |
| Ort | : | Frankfurt (Oder) |
| Veranstalter | : | Messe und Veranstaltungen GmbH Frankfurt (Oder) |
| Preis | : | 29,00 EUR (netto 24,37 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.), inkl. Teilnahme an Fachvorträgen, Besuch des Ausstellungsbereiches, Catering Kaffeepausen und Abendveranstaltung (Get-together) mit Buffet |
| Inhalt | : | Für kleine und mittelständische Unternehmen ist es eine besondere Herausforderung, Neukunden zu gewinnen oder bestehendes Kundengeschäft weiter auszubauen. Im Gegensatz zu Global Playern können viele KMU nicht auf große Werbebudgets sowie Expertenwissen eigener Marketingabteilungen zurückgreifen. Doch trotz personell und finanziell kleinerer Spielräume muss es um das Marketing im Mittelstand nicht schlechter bestellt sein. Kreative Ideen und intelligente Strategien sind gefragt. Wie das geht, ist auf dem 2. Marketingtag Ostbrandenburg zu erfahren. Neben Fachvorträgen und Workshops gibt es Beratung bei Agenturen und Werbedienstleistern im Ausstellungsbereich. |
| weitere Infos | : | Messe und Veranstaltungen GmbH, Platz der Einheit 1, 15230 Frankfurt (Oder) Daniel Sechert – Leiter Messe und Ausstellungen Tel.: 0335 4010-305, -300, Fax: 0335 4010-310 E-Mail: d.sechert@muvmffo.de , Internet: www.muvmffo.de , www.direktmarketingtag-ffo.de |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| Maßnahme | : | OMV-Delegationsreise nach Georgien |
| Termin | : | 19.09. – 23.09.2007 |
| Ort | : | Tiflis und Signaghi |
| Veranstalter | : | Ost- und Mitteleuropa Verein e. V. (OMV) gemeinsam mit der georgischen Regierung und der Deutschen Botschaft in Tiflis, gefördert durch das BMWi |
| Teilnahmegebühr | : | 1.090,00 EUR (o. MwSt.), darin enthalten: Unterbringungskosten im 5-Sterne-Hotel vom 20.09. – 22.09.2007; Vorbereitung der Wirtschaftstreffen, Kontaktbörsen, Einzelgespräche und –kontakte; Verpflegung, Organisation sowie Tagungsunterlagen. Dolmetscherleistungen und Kosten für Transfers vor Ort (Bus in Tiflis) werden vom BMWi übernommen. |
| Anmeldeschluss | : | 08.08.2007 |
| Schwerpunkt- bereiche | : | Energie, Bauwirtschaft, Stadtentwicklung, Nahrungsmittelverarbeitung, Weinkelterei, Lizenzen für Rohstoffgewinnung, Dienstleistungen und Tourismus |
| Inhalt | : | Ziel der Unternehmerreise ist die Herstellung direkter Firmenkontakte. Treffen mit hochrangigen Vertretern der georgischen Regierung sind fester Programmbestandteil. |
| weitere Infos | : | Ost- und Mitteleuropa Verein e. V. (OMV) Katrin A. Morosow, Tel.: 040 32525739, Fax: 040 323578, E-Mail: morosow@o-m-v.org Peter Hartig, Tel.: 030 5697-2040, Fax: 030 5697-2041, E-Mail: hartigp@yahoo.de |

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| Maßnahme | : | Unternehmerdelegationsreise nach Tschechien |
| Termin | : | 03.10. – 05.10.2007 |
| Ort | : | Prag und Brünn / Tschechien |
| Veranstalter | : | Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Dortmund in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Tschechischen IHK |
| Teilnahmebedingungen und Kosten | : | 550,00 EUR pro Teilnehmer, darin enthalten: Teilnahme am Empfang, individuelle Kooperationsgespräche, Abendessen auf Burg Spilberk, Firmenprofil in einer Delegationsbroschüre, Hotelorganisation und Reiseplanung, Bustransfer während der Reise, Eintritt zur Maschinenbaumesse MSV Unterkunft und Anreise erfolgen auf eigene Kosten: Hotelkosten sind nicht enthalten und sind vor Ort zu entrichten. Ebenfalls nicht im Preis enthalten sind Hin- und Rückflug, Versicherungen, teilweise Verpflegung und Getränke. |
| Anmeldeschluss | : | 17.08.2007 |
| Zielgruppe | : | Unternehmen/Forschungsinstitutionen/Experten aus: Maschinenbau für die unterschiedlichen Branchen und Spezialisierungen, Metallbearbeitung, Kfz- und Kfz-Teile-Industrie, Mikrosystemtechnik, Nanotechnologie, Technologiezentren und Vertreter aus dem Bereich der angewandten Forschung |
| Inhalt | : | Die Unternehmerreise dient der Initiierung und Intensivierung von Geschäftsbeziehungen zwischen tschechischen und deutschen Unternehmen. Insbesondere der Besuch des Deutsch-Tschechischen Hochttechnologie-Symposiums soll eine Plattform bieten, hochtechnologische Innovationen und die industrielle Produktion zusammenzubringen. auf dem Programm steht außerdem ein Empfang in der Deutschen Botschaft Prag anlässlich des Tages der Deutschen Einheit, individuell terminierte Kooperationsgespräche sowie der Besuch der internationalen Maschinenbau-Messe MSV. |
| weitere Infos | : | Industrie- und Handelskammer zu Dortmund Wulf-Christian Ehrich – stellv. Geschäftsführer Tel.: 0231 5417-246, Fax: 0231 5417-144 E-Mail: w.ehrich@dortmund.ihk.de |
| Maßnahme | : | 11. Asien-Pazifik-Konferenz der Deutschen Wirtschaft (APK) |
| Termin | : | 04.10. – 06.10.2007 |
| Ort | : | Seoul / Korea |
| Veranstalter | : | Deutsch-Koreanische Industrie- und Handelskammer mit den deutschen Auslandshandelskammern (AHK) und den Delegierten der Deutschen Wirtschaft in Asien, Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (APA), Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie |
| Teilnahmegebühr | : | ca. 1.180,00 EUR pro Person Hotelkosten sind nicht Bestandteil der Teilnahmegebühren. |
| Inhalt | : | Die Konferenz ist das zentrale Netzwerktreffen der deutschen Asien-Wirtschaft in Korea. Zum Meinungs- und Erfahrungsaustausch über aktuelle Entwicklungen und unternehmerische Perspektiven in der asiatisch-pazifischen Region werden über 500 Vertreter aus Unternehmen und Institutionen erwartet. Unter dem Motto „Partnerschaft, Innovation, Nachhaltigkeit“ diskutieren hochrangige Unternehmensvertreter und Asienexperten die veränderten Wettbewerbsbedingungen in Asien-Pazifik und adäquate Unternehmensstrategien, um sich als Partner der asiatischen Länder bei der Gestaltung des Wandels zu positionieren und zugleich die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Gleichzeitig bietet die APK die Gelegenheit zum informellen Gespräch mit Entscheidern aus Wirtschaft und Politik. |
| weitere Infos | : | Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Breite Straße 29, 10178 Berlin Dr. Sabine Hepperle – Bereich International/AHK, Leiterin des Referats Asien-Pazifik Tel.: 030 20308-2316, Fax: 030 20308-2333 E-Mail: hepperle.sabine@berlin.dihk.de , Internet: http://apk.kgcci.com |

| | |
|-----------------|---|
| Maßnahme | : Vorankündigung: 4. Deutsch-Russische Konferenz in Kaliningrad |
| Termin | : 09.10. – 11.10.2007 |
| Ort | : Kaliningrad / Russische Föderation |
| Initiatoren | : Bundesminister Wolfgang Tiefensee (Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung) und sein russischer Amtskollege Jakowlew |
| Organisator | : Gesellschaft für Messe- und Congress-Management mbH EVENT CONSULT |
| Inhalt | : Titel der Konferenz: „Erschwinglicher Wohnraum – Bauen, Finanzieren, Sanieren“. Es werden folgende Themen im Mittelpunkt stehen: <ul style="list-style-type: none"> - kostengünstiger Wohnungsneubau (insbesondere in Einfamilienhaussiedlungen) - sozialer Wohnungsbau - Sanierung und Modernisierung von Wohngebäuden im Bestand (insbesondere unter den Aspekten der Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit) - Finanzierungs- und sozialorientierte Förderinstrumente für den Wohnungsbau und die Modernisierung des Wohnungsbestandes - Aus- und Weiterbildung, Ausbau der kommunalen Infrastruktur und Stadtplanung. Die Konferenz dient vorrangig dem Erfahrungsaustausch, der Kontaktaufnahme sowie der Auslotung gemeinsamer Geschäftsfelder unter Entscheidungsträgern, Bauexperten, Betreibern und Investoren, Planern sowie Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft. Interessierte Unternehmen haben neben der Teilnahme an der Konferenz und an verschiedenen Workshops die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen einer Ausstellung zu präsentieren. |
| weitere Infos | : Gesellschaft für Messe- und Congress-Management mbH EVENT CONSULT Neue Kantstraße 20, 14057 Berlin Tel.: 030 3255274, Fax: 030 3226442 E-Mail: drkonf2007@event-consult-berlin.de |

| | |
|----------------------|---|
| Maßnahme | : Unternehmerreise nach Ungarn |
| Termin | : 15.10. – 17.10.2007 |
| Ort | : Budapest / Ungarn |
| Veranstalter | : Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg in Kooperation mit der Deutsch-Ungarischen IHK (DUIHK) |
| Teilnahmepreis | : Die Anreise der Teilnehmer erfolgt individuell von einem beliebigen deutschen Flughafen. Der Teilnahmepreis für das Fachprogramm sowie zwei Übernachtungen im art'otel (Einzelzimmer) beträgt 1.201,00 EUR. |
| Anmeldeschluss | : 21.08.2007 |
| Branchenschwerpunkte | : Metallbearbeitung, Maschinenbau, Elektrotechnik/Elektronik, Bau und Baustoffe, Nahrungs- und Genussmittel. Aber auch Vertreter anderer Branchen sind willkommen. |
| Inhalt | : 15.10. <i>Briefing</i> über die aktuelle wirtschaftliche und politische Situation, die rechtlichen Rahmenbedingungen und die Geschäftspotenziale auf dem ungarischen Markt 16.10. <i>Vorträge</i> über den nationalen Entwicklungsplan Ungarns, Finanzierungen in – Verbindung mit öffentlicher Förderung von Investitionen sowie <i>Erfahrungsberichte</i> von deutschen, in Ungarn engagierten Unternehmen <i>Kooperationsbörse</i> , bei der bilaterale Kontaktgespräche zwischen den deutschen und ungarischen Unternehmen stattfinden 17.10. <i>Firmenbesuche</i> , alternativ Fortsetzung der <i>Einzelgespräche</i> , bei Bedarf Stadtrundfahrt |
| weitere Infos | : Ralf Bock, Tel.: 04131 742-127, Fax: -180, E-Mail: bock@lueneburg.ihk.de Roland Schulz, Tel.: 04131 742-136, Fax: -180, E-Mail: schulz@lueneburg.ihk.de Internet: www.ihk24-lueneburg.de |

| | | |
|------------------|---|--|
| Maßnahme | : | Unternehmertreffen mit Kontakt- und Kooperationsbörsen |
| Termin/Ort | : | 23.10. – 24.10.2007 Bukarest/Rumänien 24.10. – 26.10.2007 Sofia/Bulgarien |
| Veranstalter | : | DIHK Service GmbH, Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer, IBD/GTZ-Programm für Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung in Rumänien |
| Teilnahmebeitrag | : | 730,00 EUR zzgl. 19 % MwSt. (ohne Flug von Deutschland nach Bukarest und von Sofia nach Deutschland sowie Übernachtung), Anreise nach Bukarest und von Sofia nach Deutschland ist individuell durch jeden Teilnehmer in eigener Regie zu organisieren. Hotelzimmerkontingente auf Selbstzahlerbasis sind reserviert. |
| Anmeldeschluss | : | 10.09.2007 |
| Branchen | : | Bergbau, umweltgerechte Sanierung von Altlagerstätten, Bauwirtschaft sowie entsprechende Zulieferindustrien |
| Inhalt | : | Ziel der Reise ist es, vorrangig mittelständischen Unternehmen beim Auf- und Ausbau von Geschäftsbeziehungen zu Partnern in Rumänien und Bulgarien Unterstützung zu geben. Die Kontakt- und Kooperationstreffen bieten die Möglichkeit, in kompakter Form zahlreiche Kontakte zu knüpfen und umfassende Informationen für den Markteintritt bzw. –ausbau zu erhalten. Erfahrungsträger/Experten aus Rumänien und Bulgarien werden einen Überblick über die Branchenentwicklung und Investitionsschwerpunkte geben. Basierend auf den Kooperationswünschen der deutschen Unternehmen werden die entsprechenden Unternehmensvertreter aus beiden Ländern zu individuellen Kontakt- und Kooperationsgesprächen eingeladen. Zusätzlich werden die Unternehmer über ein Briefing mit Vertretern der deutschen Botschaft und der Deutsch-Bulgarischen Industrie- und Handelskammer sowie dem GTZ-Büro in Bukarest aktuell und umfassend über die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen in Rumänien und Bulgarien informiert. |
| weitere Infos | : | DIHK Service GmbH, Breite Straße 29, 10178 Berlin Sieglinde Urbing – Projektmanagerin International Tel.: 030 20308-2365, Fax: 030 20308-2370 E-Mail: urbig.sieglinde@berlin.dihk.de , www.dihk-service-gmbh.de |
| Maßnahme | : | Türkei im Fokus: Chancen und Risiken der türkischen Automobil- und Zulieferindustrie Delegationsreise im Rahmen der Messe „OTOMOTIV“ mit Kooperationsbörse und Werksbesichtigungen |
| Termin | : | 05.11. – 10.11.2007 |
| Ort | : | Istanbul und Bursa / Türkei |
| Organisator | : | BHK International GmbH |
| Kosten | : | auf Anfrage |
| Anmeldeschluss | : | 05.10.2007 |
| Teilnehmerkreis | : | Unternehmen der Automobilzulieferindustrie, die den Einstieg in den türkischen Markt planen oder bereits vor Ort vertreten sind |
| Inhalt | : | Die Delegationsreise im Rahmen der Fachmesse „OTOMOTIV“ gewährt direkte Einblicke in den türkischen Automobilsektor. Werksbesuche bei Mercedes Benz, Fiat und Ford sowie bei türkischen Zulieferern in Istanbul und Bursa geben Aufschluss über den Produktionsstandort Türkei. Die Durchführung einer deutsch-türkischen Kooperationsbörse ermöglicht einen direkten Kontakt zu türkischen Unternehmern der Branche. Der Besuch der Zuliefermesse „OTOMOTIV“ schafft einen vertiefenden Überblick über Produktangebote und Qualitätsstandards in der Türkei. Kulturelle Abendveranstaltungen runden das Programm ab. |
| weitere Infos | : | BHK International GmbH, Dottendorfer Straße 86, 53129 Bonn Dirk Adler – Projektleiter Europa/Lateinamerika Tel.: 0228 28920-10, Fax: 0228 28920-14 E-Mail: adler.dirk@bhk-international.de Internet: www.bhk-international.de/projekte/euro_turkei_otomotiv2007.html |

| Maßnahme | : Unternehmertreffen in Serbien und Kroatien |
|------------------|--|
| Termin | : 13.11. – 16.11.2007 |
| Ort | : Belgrad/Serbien und Zagreb/Kroatien |
| Veranstalter | : DIHK Service GmbH im Auftrag des BMWi/bfai gemeinsam mit dem Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Belgrad, der Deutsch-Kroatischen IHK und der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Bosnien und Herzegowina |
| Teilnahmebeitrag | : 690,00 EUR zzgl. 19 % MwSt. (ohne Flug und Übernachtung), Anreise nach Belgrad und Abreise aus Zagreb ist individuell durch jeden Teilnehmer in eigener Regie zu buchen. Hotelzimmer auf Selbstzahlerbasis sind reserviert. |
| Anmeldeschluss | : 09.10.2007 |
| Branche | : Bauwirtschaft und Bauzulieferindustrie |
| Inhalt | : Im Mittelpunkt der Unternehmerreise werden branchenbezogene Diskussionsrunden, Rundtischgespräche zur Bauwirtschaft und Bauzulieferindustrie stehen. Erfahrungsträger/Experten werden einen Überblick über die Branchenentwicklung und Investitionsschwerpunkte in den beteiligten Ländern geben. Unternehmer aus Deutschland und den beteiligten Ländern können ihre Erfahrungen und ggf. Projekte präsentieren. Darüber hinaus wird es Möglichkeiten zur Diskussion im individuellen Rahmen geben. |
| weitere Infos | : DIHK Service GmbH, Breite Straße 29, 10178 Berlin Sieglinde Urbing – Projektmanagerin International Tel.: 030 20308-2365, Fax: 030 20308-2370 E-Mail: urbig.sieglinde@berlin.dihk.de , www.dihk-service-gmbh.de |

Mauretanien – Geschäftsreise vom 1. bis 5. Dezember 2007

Die mauretanische Wirtschaftspolitik war in den letzten Jahren durch eine Liberalisierung und eine Öffnung des Landes für den Außenhandel gekennzeichnet. Bedeutende Reformen betrafen die Aufhebung von Preisbindungen, die Beseitigung von nicht-tarifären Handelshemmnissen, die teilweise Liberalisierung des Wechselkurses sowie die fortschreitende Privatisierung von Staatsunternehmen.

Seit 2003 kann Mauretanien ein Wirtschaftswachstum von zwischen fünf und sechs Prozent verbuchen. Die im Februar 2006 angelaufene Erdölproduktion ließ das Jahreswirtschaftswachstum auf 14 Prozent steigen. Auch im Nicht-Ölbergbau sind neue Initiativen zu beobachten.

Allgemein gilt, dass in allen Bereichen, in denen Technologien, Werkzeuge und Know-How notwendig sind, deutsche Unternehmen enorme Investitionspotentiale in Mauretanien finden können

Ansprechpartner: IHK Region Stuttgart, Sylvie Taboré-Straub, Tel.: 0711 2005-243, Fax: 0711 2005-410, E-Mail: sylvie.tabore-straub@stuttgart.ihk.de.

Arabisch verstehen lernen, 5. bis 6. Oktober 2007, Berlin

Vom 5. bis 6. Oktober 2007 findet wegen des großen Erfolgs ein weiteres Seminar des Nah- und Mittelost-Vereins/ NUMOV "Arabisch verstehen lernen" in Berlin statt. Dieses wichtige Seminar ist ein Muss für jeden Geschäftsreisenden in die Arabische Welt.

Seminarleitung: Botschafter a. D. Dr. Jürgen Hellner/ Weitere Referenten: Dr. Gabriela Guellil, Islamwissenschaftlerin, Auswärtiges Amt.

Kontakt: NUMOV, Tel. 030-2064100, Fax 030-20641010, E-Mail: numov@numov.de.

[IPG präsentiert sich auf Kiew Oblast Investment Forum am 18.05./19.05.2007](#)

Das Büro Kiew der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit lud die IPG mbH als Experten zum Kyiv Region Strategy - Partnership Investments Development Forum ein. Die Auftaktrede im Plenum erfolgte durch Staatspräsident Viktor Juschtschenko, gefolgt von Internationalen Beiträgen zum Stand der Regional- und Verkehrsentwicklung. Die ca. 300 Wirtschafts- und Behördenvertreter kamen aus allen Teilen der Ukraine, ganz Europa und den USA.

Im Rahmen der Vortragsreihe unter Leitung von Vice-chairman Vadym Gurzhos berichtete Martin Heiland, Prokurist der IPG, vor 150 Zuhörern über die GVZ-Entwicklung in der deutschen Hauptstadtregion.

Dem Vortrag war ein erstes Expertentreffen zum Thema Infrastruktur- und GVZ-Entwicklung im Hause der Kiew Oblast Staatsverwaltung vorausgegangen. Ziel ist es, im Rahmen des Neubaus des Autobahnaußenringes die optimalen Standorte für Logistikzentren zu ermitteln.

Für Oktober ist ein zweites Expertentreffen gemeinsam mit dem Büro Insar Consult in Kiew und im November ein Gegenbesuch der Oblast-Verwaltung in Berlin-Brandenburg vorgesehen. Dem Wunsch der Gouverneurin nach einem Deutsch-Ukrainischen Investorentreffen wird man sicherlich gesondert nachgehen. Hierzu führt die IPG erste Gespräche mit der Staatskanzlei unter Einbeziehung des Wirtschafts- und Verkehrsministeriums.

(Quelle: IPG, 06.06.2007)

[Project Qatar 2008, International Trade Exhibition for Construction, 7. bis 10. April 2008 in Doha](#)

Die Project Qatar 2008, International Trade Exhibition for Construction Technology, Building Materials, Equipment and Environmental Technology ist zum dritten Mal in Folge in das in das offizielle Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland aufgenommen worden. Deutsche Aussteller können damit erneut unter dem Banner „Made in Germany“ die Vorteile einer Beteiligung im Rahmen des deutschen Gemeinschaftsstandes nutzen. Die fünfte Auflage der Messe wird vom 7. bis 10. April 2008 in Doha ausgetragen.

Auch bei der Project Qatar 2007 standen alle Zeichen auf Wachstum: 437 Direktaussteller aus 31 Ländern präsentierten sich den über 13.700 Besuchern. Außer der offiziellen Beteiligung aus Deutschland waren weitere 13 Länderpavillons vertreten, u. a. aus Italien, Spanien, Österreich, Großbritannien und der Türkei. Der deutsche Firmengemeinschaftstand war mit insgesamt 40 teilnehmenden Unternehmen erneut der größte aus dem nichtarabischen Raum.

Nachdem die Ausstellerzahl gegenüber dem Vorjahr um 27% gesteigert werden konnte, scheinen die Kapazitäten des Messegeländes nunmehr vollends ausgeschöpft. Um dem enormen Bauboom und dem damit verbundenen starken Interesse am Standort Katar gerecht werden zu können, wird zur Zeit ein neues, größeres und moderneres Messezentrum gebaut. Entsprechend zieht die Project Qatar 2008 in die neuen Räumlichkeiten um.

Kontakt: planetfair GmbH + Co. KG, Gertigstraße 48, D-22303 Hamburg, Projektleitung: Carsten Prehn, Telefon +49 (0)40 - 71 00 70-31, Fax +49 (0)40 - 71 00 70-29, E-Mail carsten.prehn@planetfair.de, Internet: www.planetfair.de.

Fachmessen in Klagenfurt (AT), Bozen (I) und St. Gallen (CH) 2008

Klimahouse Bozen - 17.01.-20.01.2008

Die Klimahouse Bozen ist ein wichtiger Treffpunkt für alle, die im Baugewerbe, im Innenausbau und der Gebäudetechnik beschäftigt sind. Wichtige Themen sind dabei der Massiv- und Holzbau, erneuerbare Energien und Installationen sowie das Konzept KlimaHaus im Allgemeinen. Begleitet wird diese Messe durch ein interessantes Rahmenprogramm sowie einen Fachkongress. Weitere Informationen finden Sie unter www.messebozen.it. Sektoren: Klima, Heizung, Lüftung/ Photovoltaik, Regenwasser/ Fertighäuser, Fenstertechnik, Wärme- und Schalldämmung/ Wände und Böden.

Häuslbauer Klagenfurt

08.02.-10.02.2008

Die Häuslbauer Klagenfurt ist Kärntens größte Baummesse mit den Schwerpunkten Sanierung und Renovierung. Diese Messe wird jährlich von rund 27.000 Besuchern als Informationsplattform für Bauen, Renovieren, Energiesparen und Finanzieren genutzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.kaerntnermessen.at. Sektoren: Sicherheit, Außengestaltung, Bauausführende/ Bauberatung, Bauhilfsmittel, Eindeckung/Isolierung/ Fenster, Türen und Tore, Heizung, Energie- und Haustechnik/ Holzbau, Innenausbau und Einrichtung, Rohbau-Baustoffe.

Intertech St. Gallen

05.06.-07.06.2008

Die Intertech ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Messe Dornbirn GmbH und der Olma Messen St. Gallen. Sie steht unter dem Patronat der Vereinigung der Bodensee- Industrie- und Handelskammer und wird jährlich wechselnd in Dornbirn und St. Gallen durchgeführt. Es ist zugleich die größte Technologiemesse in der Bodenseeregion. Diese Fachmesse besuchen Entscheidungsträger aus Süddeutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Lichtenstein. Weitere Informationen finden Sie unter www.intertech-sg.ch. Sektoren: Produktionstechnologien/ Maschinen- und Anlagenbau/ Systemtechnik, industrielle Dienstleistungen/ Forschung, Verbände, Hochschulen.

Holzmesse Klagenfurt

28.08.-31.08.2008

Die Internationale Holzmesse im Süden Österreichs ist über die Landesgrenzen hinaus bekannt und für Einkäufer, Händler und Unternehmer zum großen Erfolg für den gesamten Alpen-Adria-Raum geworden. Sie ist in Mitteleuropa das wichtigste Kompetenzzentrum für die gesamte Holzbranche – „vom Baum bis hin zur Massivholzverarbeitung“. Weitere Informationen finden Sie unter www.kaerntnermessen.at. Sektoren: Forst, Sägewerkstechnik/ Holzbau, Holzlogistik, Biomasse.

Baumec-Lignomec 2009

März 2009

Die Baumec-Lignomec ist als neu entwickeltes Messeduo der Messe Bozen eine neue Präsentationsplattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Sektoren Bauen und Holzbearbeitung. Weitere Informationen finden Sie unter www.messebozen.it. Sektoren: Erdbewegungsmaschinen und Kettenfahrzeuge/ Baukräne, Stapler, Hebezeuge, Seilwinden/ Baumaschinen und -geräte jeglicher Art, Transporter/ Holzbearbeitungsmaschinen/ Kommunaltechnik/ Arbeitsbekleidung, Sicherheitstechnik, Schutzvorrichtungen/ Lärmschutzvorrichtungen, Werkzeuge, Software

Weitere Informationen zu den einzelnen Fachmessen: AGENTUR R. BECKEL, Internationales Messemarketing, Handelsplatz 1, D – 04319 Leipzig; Tel +49 (0)341 6510365, Fax +49 (0)341 6510366 E-Mail: info@messemarketing-beckel.de, Internet: www.messemarketing-beckel.de.

Messen in Barcelona (Spanien) 2008/ 2009

2008

- HOSTELCO (17.-21.10.2008): Hotel-, Restaurant- und Großküchenausstattung
- EXPOQUIMIA (20.-24.10.2008): Chemie – Biotechnologie – Composittech
- EQUIPLAST (20.-24.10.2008): Kunststoff- und Gummi-Industrie
- EUROSURFAS (20.-24.10.2008): Oberflächenbehandlung – Farbe & Lacke
- SALON NAUTICO (8.-16.11.2008): Boote

2009

- CONSTRUMAT (20.-25.4.2009): Bau
- PISCINA (Oktober 2009): Schwimmbad, Sauna, Wellness

Kontakt: Messe Barcelona, Matthias Poensgen, Henriettenweg 8, 72072 Tübingen; Tel. 07071-365595, Fax 07071-365596, E-Mail: info@messe-barcelona.de.

Gulf Traffic in Dubai/ VAE

Bayerische Messebeteiligung mit einem Firmengemeinschaftsstand auf der Fachmesse für Verkehr, Transport und Infrastruktur in Dubai vom 10. bis 12. Dezember 2007.

Die Gulf Traffic 2007 findet vom 10. bis 12. Dezember 2007 im International Exhibition Centre in Dubai statt. In den Golfstaaten vollzieht sich ein beispielloser Bau- und Investitionsboom. Wegen des steigenden Transportaufkommens wird die Infrastruktur in Luft, Straße und Schiene in großem Ausmaß erweitert. Dubai ist das regionale Logistikkreuz am Golf. Das öffentliche Nahverkehrs-Projekt Dubai Metro geht mit der Steigerung der Anzahl von Fahrbahnen auf den Schnellstraßen einher. Die Verkehrsplaner planen auch Techniken für eine Verkehrsoptimierung. Erstes schienengebundenes System wird die neue Dubai Metro sein. Ein Konzept sieht u. a. eine Bahnverbindung zwischen der Industriezone Al-Ruwais in Abu Dhabi und den nördlichen Emiraten vor.

Aussteller sind willkommen aus den Bereichen Straßenverkehr, Transporteinrichtungen, Verkehrsplanung - steuerung und -kontrolle, Straßen-, Brücken- und Tunnelbau, Sicherheits- und Informationstechnik, Parkleitsysteme, Parkhausbau, Bahn- und U-Bahn-technik, Fahrwegetechnik, Bahnhofstrukturen, Fahrzeuge, Fahrzeugbau, Zubringerinfrastruktur, Steuerungs- und Kontrollsysteme, Transporteinrichtungen.

Der Freistaat Bayern fördert im Rahmen des Bayerischen Messebeteiligungsprogramms die Teilnahme an dieser Messe.

Weitere Informationen bei: IHK Schwaben Geschäftsfeld International, Herr Franz Brackenhofer, Tel. 08382/9383-15, Fax: 08382/9383-74, Email: franz.brackenhofer@schwaben.ihk.de, Bayern International, Frau Sieglinde Sautter, Tel: 089/94926-125, Fax: 089/94926-150, Email: ssautter@bayern-international.de.

FÖRDERPROGRAMME

Coface setzt Großbritannien auf negative Watchlist/ Polen und Argentinien unter positiver Beobachtung - Rating für Zypern, Malta und Albanien heraufgesetzt

Die Coface hat Großbritannien im Länderrating auf die negative Beobachtungsliste gesetzt. Wie der internationale Anbieter von Lösungen zum Forderungsmanagement mitteilt, bleibt Großbritannien in der höchsten Stufe A1, die Aussichten sind aber negativ. Wie Coface Deutschland mitteilt, wird erwartet, dass der private Konsum an Schwung verliert. Grund hierfür sind steigende Zinsen für Verbraucherdarlehen. Die Zahl der Privatinsolvenzen stieg im ersten Quartal 2007 bereits um 24 Prozent, nach einem Anstieg um 60 Prozent im Jahr 2006. Auf dem Immobilienmarkt haben sich die ursprünglich niedrigen Immobilienpreise innerhalb von zehn Jahren verdreifacht. Eine Nullrunde im Öffentlichen Dienst und eine höhere Besteuerung verlangsamten das Wachstum zusätzlich. Vor diesem Hintergrund wird vorausgesagt, dass sich das Wirtschaftswachstum im nächsten Jahr verlangsamt und einen Wert von 2,3 Prozent nicht überschreitet. „Der Einzelhandel und hier insbesondere der Markt für Heimwerkerbedarf leidet unter dem abkühlenden Wirtschaftsklima. Unternehmen dieser Branche könnten einen Anstieg der Zahlungsverzögerungen hervorrufen, die wiederum die Bonität ihrer Zulieferer gefährden könnten“, sagte Sylvia Greismann, Leiterin des Country Risk Departments der Coface in Paris.

Polen (A3) setzte die Coface dank gesunder Inlandsnachfrage, gutem Exportaufkommen und moderater Inflationsrate auf die positive Beobachtungsliste. Das Land hat die Erwartungen in diesem Jahr bereits übertroffen, der positive Trend hält an. Für 2007 wird ein Wachstum von 6,5 Prozent erwartet (2006: 6,1 Prozent). Die Finanzlage der polnischen Unternehmen soll sich aufgrund der zu erwartenden Geschäftsentwicklung auf einem zufrieden stellenden Niveau bewegen. Dies gilt besonders für die Wachstumsbranchen Automobile, Bau und Kunststoffe.

Auch Argentinien (C) steht auf der positiven Beobachtungsliste. Für 2007 wird ein starkes Wachstum erwartet, das in 2008 noch weiter an Fahrt gewinnen wird. Steigende Löhne und Beschäftigung, eine gute Entwicklung der Verbraucherkredite sowie eine expansive Geldpolitik kurbeln die inländische Nachfrage weiter an. Aufgrund der allgemeinen Verbesserung des Wirtschaftsklimas wird vorausgesagt, dass Unternehmen mehr finanzielle Mittel zur Verfügung haben und eine zufrieden stellende Zahlungsmoral zeigen. Das gilt insbesondere für die Branchen Automobile, Bau, Transport, Kommunikation, Touristik und Finanzdienstleistungen. Allerdings verhindern die nicht umgeschuldeten Außenstände und Zahlungsstörungen aufgrund von Abkommen mit dem Pariser Club weiterhin den Zugang Argentiniens zu den internationalen Kapitalmärkten. Aufgrund dieser Rahmenbedingungen sieht Coface Argentinien in der zweitschlechtesten Risikoklasse C.

Für Zypern und Malta stufte die Coface das Rating von A3 auf A2 herauf. Das Rating für Albanien stufte sie von D auf C herauf.

Das Coface-Rating berücksichtigt insbesondere das Zahlungsverhalten der Unternehmen in den jeweiligen Ländern und ist ein guter Indikator für Unternehmen, die mit oder in diesen Ländern Geschäfte machen. Das Länderrating umfasst sieben Stufen. A1 bis A4 sind vergleichbar mit Invest-Grades anderer Ratingsysteme. B, C und D drücken deutliche höhere Risikolagen aus.

Infos: Coface Holding AG, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Erich Hieronimus oder Stephanie Gothe, Isaac-Fulda-Allee 1, 55124 Mainz; Telefon: 06131/323-541 oder – 542, Telefax: 06131/323-70-541, E-Mail erich.hieronimus@coface.de oder stephanie.gothe@coface.de, Homepage: www.coface.de.

Vermarktungshilfeprogramm 2007: Lieferantenforum Ernährungswirtschaft für Russland

Die russische Wirtschaft boomt seit Jahren. Ein wichtiger Träger dieser positiven Entwicklung ist der private Konsum infolge des stetig steigenden Realeinkommens der russischen Bevölkerung. Ein großer Teil der wachsenden privaten Konsumnachfrage kann nur durch schnell steigende Importe gedeckt werden.

Mit einem Einfuhrumsatz von 20,3 Mrd. US-Dollar sind Lebensmittel mittlerweile die zweitwichtigste Importbranche Russlands. Die deutsche Ernährungs- und Agrarwirtschaft exportierte im vergangenen Jahr Lebensmittel im Wert von 1,22 Mrd. Euro nach Russland, ein Plus gegenüber dem Vorjahr von etwa 30 %.

Doch insbesondere kleine und mittlere Unternehmen haben oft Schwierigkeiten, Zugang zu diesem stark prosperierenden Markt zu finden. Durch das „Lieferantenforum Ernährungswirtschaft für Russland“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sollen daher KMU der Ernährungswirtschaft aus den Neuen Bundesländern und Berlin (Ost) an in Russland tätige Handelsunternehmen herangeführt werden.

Die COMMIT GmbH (Berlin) organisiert in Kooperation mit dem Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) sowie der Deutschen Botschaft in Moskau die Vermarktungshilfemaßnahme im Auftrag des BMWi.

Das Beratungsunternehmen mit Niederlassungen in Moskau, Ufa und Krasnodar unterstützt die deutschen Programmteilnehmer durch die Erstellung von Marktanalysen und Prospektmaterialien bei der Positionierung ihrer Produkte auf dem russischen Markt.

Während des Forums im November in Moskau werden die KMU's mit Chefeinkäufern von mindestens acht Handelsunternehmen zu Kooperationsgesprächen und Produktpräsentationen zusammengeführt, um eine Warenlistung zu erreichen. Zudem informieren Experten über rechtliche Rahmenbedingungen, Zertifizierungen, Vertriebswege, Vertragsgestaltung und Logistiklösungen.

Durch die Förderung aus Mitteln des BMWi tragen die teilnehmenden Unternehmen aus Ostdeutschland lediglich die Selbstkosten der Reise und eine Schutzgebühr.

Interessierte Unternehmen können sich bis 15. August 2007 bei der COMMIT GmbH zur Teilnahme am „Lieferantenforum Ernährungswirtschaft für Russland“ anmelden.

Kontakt: COMMIT Project Partners GmbH, Büro Berlin, Friedrichstrasse 95, 10117 Berlin; Tel: +49-30-2061648-0, Fax: +49-30-2061648-10, berlin@commit-group.com.

Fitch bestätigt Rating für Coface: AA+

Paris/London/Mainz. Die internationale Ratingagentur Fitch Ratings bewertet die französische Coface (Paris) und die deutsche Coface Kreditversicherung AG (Mainz) mit dem Rating AA+ und bestätigt damit die bisherige Einstufung. Für die Factoringgesellschaft Coface Finanz vergibt Fitch Ratings weiterhin ein AA. Die Ratingausblicke bleiben stabil.

Ausschlaggebend für die Bestätigung der Ratings waren nach Angaben der Agentur die stabile Wettbewerbsposition der Coface, ihre gute Kapitalausstattung sowie das starke Geschäftsergebnis. Zudem spiegelt die Bewertung die strategische Bedeutung der größten operativen Coface-Einheiten innerhalb von Natixis (früher Natexis Banque Populaires) wider und zeigt ihre eigene Finanzkraft.

Auch die strategische Ausrichtung der gesamten Gruppe würdigten die Analysten positiv. „Coface setzt die Ausweitung ihrer vier Hauptgeschäftsfelder – Kreditversicherung, Information, Inkasso und Factoring - weiter fort und bietet damit ein umfassendes Angebot von Dienstleistungen rund um das Forderungsmanagement“, heißt es in einer Pressemitteilung von Fitch Ratings.

Von der Ratingagentur Moody's werden die weltweite Gruppe und die Aktivitäten der deutschen Coface Kredit bereits mit Aa3 bewertet, von Standard & Poor's (S&P) mit AA. Coface Finanz erhält von Moody's ein A1.

Infos: Coface Holding AG, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Erich Hieronimus oder Stephanie Gothe, Isaac-Fulda-Allee 1, 55124 Mainz, Telefon: 06131/323-541 oder - 542, Telefax: 06131/323-70-541, Mail: erich.hieronimus@coface.de oder stephanie.gothe@coface.de, Homepage: www.coface.de

(Quelle: Coface, 12.07.2007)

Lieferantenforum Ernährungswirtschaft Tschechien / Slowakei - Exportförderprojekt des BMWi bietet vorbereitete Produktpräsentationen bei führenden Einzelhandelsketten

(Juli 2007) Das Lieferantenforum ist eine Initiative des BMWi und geht auf die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz unter Mitwirkung der Agrarmarketinggesellschaften der ostdeutschen Bundesländer im Jahr 2006 in Magdeburg durchgeführte Zukunftskonferenz für die Ernährungswirtschaft zurück.

Die ostdeutsche Ernährungswirtschaft bietet mehr als 15 Jahre nach der Wende eine Vielzahl leistungsfähiger Markenprodukte. Überwiegend mittelständische Unternehmen sowie Erzeugergemeinschaften zeichnen sich durch eine stetig professionalisierte Marktbearbeitung und ein durch eine wachsende Zahl von biologisch produzierten Erzeugnissen ergänztes Angebot aus.

Im Export sind gerade in den angrenzenden osteuropäischen Märkten noch viele Potenziale zu erschließen. Markenprodukte "Made in Germany" genießen bei den zunehmend wohlhabenden Abnehmern ein hohes Ansehen als Ergänzung des nationalen Sortiments für die Grundversorgung. Trotz des steigenden Wohlstands sorgen parallel steigende Lebenshaltungskosten für ein anhaltend hohes Preisbewusstsein. Ausländische Markenprodukte zu einem attraktiven Preis, so wie sie von ostdeutschen Anbietern geboten werden, haben daher grundsätzlich ein gutes Vermarktungspotenzial.

Tschechien und die Slowakei (ins. die West- und Teile der Mittelslowakei) zeichnen sich durch eine stark gewachsene Kaufkraft auf vergleichsweise kleiner Fläche aus. Die logistischen Anforderungen an neue Lieferanten sind gut beherrschbar. Entscheidend für den Erfolg im Regal des Handels ist zunächst ein professionell vorbereiteter und hochwertig gestalteter Zugang zu den Einkäufern bzw. Sortimentsmanagern. Die Vorbereitung und Realisierung dieses Kontaktes steht im Mittelpunkt des Lieferantenforums für das bereits erste namhafte Einkäufer (u. a. Globus, TESCO, Coop-Tip) gewonnen werden konnten.

ECOPOL CONSULT mit Sitz in Berlin wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) beauftragt, das Lieferantenforum gemeinsam mit Partnern in Tschechien und der Slowakei durchzuführen. Das Lieferantenforum bietet die gezielt vorbereitete Durchführung von Produktpräsentationen bei Facheinkäufern. Der Teilnehmerkreis an der Gruppen-Intensivberatung ist auf 20 Unternehmen begrenzt. Der Eigenanteil am Projekthonorar beträgt 1.500 Euro. Interessenten sollten sich kurzfristig bei ECOPOL CONSULT registrieren lassen. Weitere Informationen zur Anmeldung finden sich im Internet unter www.ecopol.de

Kontakt: [Sonja Bauer](mailto:Sonja.Bauer@ecopol.de), Projektleitung BMWi-Lieferantenforum, Telefon (030) 7568754-17, Telefax (030) 7568754-44.

Deutsche Prämienenkung bei APG-Verträgen zum 1. Juli 2007

Die Bundesregierung hat mit Wirkung zum 1. Juli 2007 eine deutliche Senkung der Prämien für die Ausfuhr-Pauschal-Gewährleistungen (APG) und die Ausfuhr-Pauschal-Gewährleistungen-light (APG-light) um 20 Prozent beschlossen. Diese Vergünstigung kommt vor allem kleinen und mittelständischen Exporteuren zugute, die den Kern der Antragsteller für diese Deckungsform stellen.

APG und APG-light sind Sammeldeckungen für Exportgeschäfte mit kurzfristigen Zahlungszielen mit Kunden außerhalb der EU und den Kernländern der OECD. Ihre Konditionen unterscheiden sich im Wesentlichen in den Kreditlaufzeiten und in den Wahlmöglichkeiten, welche Forderungsarten in die jeweiligen Sammelverträge mit eingeschlossen werden können. Darüber hinaus werden die Prämiensätze in der APG individuell kalkuliert, während sie in der APG-light einheitlich sind.

Die Prämienenkung ist ein weiterer Schritt, die Sammeldeckungen für die Exporteure noch attraktiver zu machen. Anfang 2006 war die APG bereits umfassend reformiert worden. Mussten bis dahin aufgrund der Einbeziehungspflicht alle nicht marktfähigen Länder abgesichert werden, ist der wohl wesentlichste Vorteil der neuen APG, dass von diesen Ländern nunmehr einzelne ausgewählt werden können, von denen dann aber alle privaten Besteller mit in die Deckung einbezogen werden müssen. Weitere wichtige Änderungen sind die Einführung eines Bonus-Malus-Systems, das dem Schadenverlauf des APG-Vertrags Rechnung trägt, und die Senkung der Selbstbeteiligung für wirtschaftliche Gewährleistungsfälle von bis dahin 15 % auf 10 %.

Gleichzeitig hatte der Interministerielle Ausschuss die Selbstbeteiligung der APG-light reduziert. Sie beträgt für den einzigen für dieses Produkt geltenden Schadentatbestand "protracted default" (Nichtzahlung der Forderung innerhalb von 6 Monaten nach Fälligkeit) seitdem 10 % statt davor 15 %.

Im vergangenen Jahr erreichte der Umsatz dieser beiden Absicherungsformen mit 7,2 Milliarden Euro über 35 Prozent des gesamten Neugeschäfts. Für weitergehende Informationen steht Cornelia Cleemann, Tel. (040)8834-9185, gern zur Verfügung.

(Quelle: AGA-Report Nr. 153, Juli 2007)

Türkei – Exportkreditgarantien der Bundesrepublik Deutschland

Der Ausschuss hat die mit 11,5 Mio. Einwohnern größte türkische Stadt Istanbul generell als Garant und Darlehensnehmer anerkannt. Seit 2005 wurden bisher insgesamt sechs Geschäfte auf Einzelfallbasis mit einem Auftragsvolumen von EUR 285 Mio. positiv entschieden, bei denen die Stadt jeweils dreimal als Darlehensnehmer und als Garant akzeptiert wurde.

Für Türkeiengeschäfte mit Kreditlaufzeiten über 12 Monate und Auftragswerten über EUR 5 Mio. war bei staatlichen Bestellern generell vor Risikobeginn die Garantie des Minister of State and Deputy Prime Minister vertreten durch das Undersecretariat of Treasury and Foreign Trade oder dessen verpflichtende Mitunterzeichnung des Kreditvertrages erforderlich. Mit der Anerkennung Istanbuls als "sub-sovereign-risk" können nunmehr derartige Geschäfte auch unmittelbar durch die Stadt durchgeführt werden.

Möglich wurde die Anerkennung aufgrund der robusten Wirtschaftsentwicklung, des wachsenden Steueraufkommens, der anhaltenden Überschüsse im Betriebshaushalt sowie der moderaten Verschuldungssituation. Istanbul ist das wichtigste Wirtschafts- und Finanzzentrum der Türkei, in dem 25 % des Bruttoinlandsprodukts erzielt werden. Die gute Diversifizierung der Wirtschaft führt dazu, dass heute fast die Hälfte aller türkischen Exporte aus Istanbul stammt.

(Quelle: AGA-Report Nr. 153, Juli 2007)

Europäisches Parlament beschließt neue Regeln für die Vergabe öffentlicher Aufträge

(DIHK) Den Vorschlag der Kommission zur Reform der Rechtsmittelrichtlinien 89/665/EWG und 92/13/EWG hat das Europäische Parlament am 21. Juni in erster Lesung gebilligt. Dadurch ist der Weg zur Annahme durch den Rat eröffnet. Wesentliche Neuregelungen sind die Vereinbarung einer Mindeststillhaltefrist, die Festlegung von Sanktionsmöglichkeiten sowie die Unwirksamkeit des Vertrages bei unterlassener Ausschreibung.

Die Reform der Rechtsmittelrichtlinien bedeutet insgesamt eine Stärkung des freien Wettbewerbs durch mehr Transparenz. Die Unwirksamkeit der entgegen den Regeln des Vergaberechts geschlossenen Verträge ist ein wirksames Heilmittel gegen die verbreitete Tendenz der Direktvergaben. Insgesamt werden auf diesem Wege deutsche Unternehmer ermutigen, sich intensiver als bisher im Ausland um öffentliche Aufträge zu bemühen. Die Entschließung des Parlaments kann im Internet eingesehen werden.

EU-Förderprogramme: Neuer Aufruf zur Einreichung von Vorschlägen im Rahmen von „eContentplus“

(DIHK) Die Europäische Kommission hat am 9. Juli einen Aufruf zur Einreichung von Vorschlägen im Rahmen des „Programms zur Unterstützung der Entwicklung und Nutzung europäischer digitaler Inhalte in globalen Netzen und zur Förderung der Sprachenvielfalt in der Informationsgesellschaft“ („eContentplus“) veröffentlicht.

Die Unterstützung in Form einer Kofinanzierung konzentriert sich auf Projekte in den Bereichen „geografische Informationen“, „Bildungsinhalte“, „digitale Bibliotheken“ und „Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Akteuren im Bereich der digitalen Inhalte“.

Teilnahmeberechtigt sind Rechtspersonen mit Sitz in den 27 EU-Mitgliedstaaten oder dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR). Bis Ende 2008 stehen für das Programm insgesamt 149 Millionen Euro zur Verfügung. Der aktuelle Aufruf zur Einreichung von Vorschlägen ist mit 46,7 Millionen Euro ausgestattet.

Abgabefrist für Projektvorschläge ist der 4. Oktober 2007.

AUSSCHREIBUNGEN

Ausschreibungen der Europäischen Gemeinschaften/
EU-weite Ausschreibungen

Stand: 20.07.2007



| Kurztitel der Mitteilung | Einreichungsfrist / Quelle im Amtsblatt |
|---|--|
| E-Madrid: Kies, Sand, Schotter und Aggregate | 10.09.2007 |
| <i>Kies, Sand, Schotter und Aggregate. CPV: 14210000.</i> | 2007/S 138-170446 |
| E-Madrid: Kunststoffrohre | 10.09.2007 |
| <i>Kunststoffrohre. Rohrleitungen aus Epoxidharz. CPV: 25212100, 25271100.</i> | 2007/S 138-170442 |
| F-Angoulême: Kunststoffprodukte | 10.09.2007 |
| <i>Kunststoffprodukte. Bottiche aus Kunststoff. CPV: 25200000, 25233300.</i> | 2007/S 136-167283 |
| F-Lens: Verarbeitete Lebensmittel | 10.09.2007 |
| <i>Verarbeitete Lebensmittel. CPV: 15894000.</i> | 2007/S 136-167328 |
| F-Perpignan: Ausrüstung für Parkanlagen und Spielplätze | 10.09.2007 |
| <i>Ausrüstung für Parkanlagen und Spielplätze. CPV: 29835000.</i> | 2007/S 137-168883 |
| GR-Heraklion: Maschinen, Ausrüstungen, Geräte, Apparate und zugehörige Produkte | 10.09.2007 |
| <i>Maschinen, Ausrüstungen, Geräte, Apparate und zugehörige Produkte. Büromaschinen und Rechneranlagen sowie Zubehör. Möbel. CPV: 29000000, 30000000, 36100000.</i> | 2007/S 137-169068 |
| I-San Benedetto del Tronto: Nahrungsmittel und Getränke | 10.09.2007 |
| <i>Nahrungsmittel und Getränke. CPV: 15000000.</i> | 2007/S 136-167512 |
| LT-Wilna: Mess-, Kontroll-, Prüf- und Navigationsinstrumente und -geräte | 10.09.2007 |
| <i>Mess-, Kontroll-, Prüf-, Navigationsinstrumente und -geräte. Elektromyographen. Mikroprozessoren. Navigationsinstrumente. Messinstrumente. Füllstandsmessgeräte. Durchflussmessgeräte. Apparate und Geräte zum Prüfen und Testen. Werkzeugmaschinen. Diverse Software. Computeranlagen und Zubehör. Mess- und Steuergeräte. Erkennungsgeräte. CPV: 33200000, 33121300, 32165000, 33211000, 33251000, 33252200, 33252100, 33260000, 29400000, 30249000, 30200000, 33252400, 33253100.</i> | 2007/S 137-169087 |
| NO-Mysen: Obst und Gemüse | 10.09.2007 |
| <i>Obst und Gemüse. CPV: 15330000.</i> | 2007/S 138-170940 |
| RO-Cluj-Napoca: Instrumente zum Prüfen von physikalischen Eigenschaften | 10.09.2007 |
| <i>Instrumente zum Prüfen von physikalischen Eigenschaften. Maschinen zum Verflüssigen von Luft oder anderen Gasen. CPV: 33250000, 29231120.</i> | 2007/S 135-165982 |
| RO-Suceava: Körnungen, Splitt, Steinmehl, Kiesel, Kies, Schotter und Kleinschlag, Steingemische, Kiessandgemische und andere Aggregate | 10.09.2007 |
| <i>Körnungen, Splitt, Steinmehl, Kiesel, Kies, Schotter und Kleinschlag, Steingemische, Kiessandgemische und andere Aggregate. CPV: 14212000.</i> | 2007/S 137-169044 |

| | |
|--|--------------------|
| E-Cádiz: Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage | 11.09.2007 |
| <i>Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage. CPV: 29231230.</i> | 2007/S 137-168996 |
| F-Orléans: Tierische Erzeugnisse, Fleisch und Fleischerzeugnisse | 11.09.2007 |
| <i>Tierische Erzeugnisse, Fleisch und Fleischerzeugnisse. Fleisch. CPV: 15100000, 15110000, 15113000.</i> | 2007/S 134-164695 |
| I-Rom: Stromversorgungsunternehmen und zugehörige Dienste | 11.09.2007 |
| <i>Stromversorgungsunternehmen und zugehörige Dienste. CPV: 65300000.</i> | 2007/S 137-168989 |
| PL-Dęblin: Fruchtsäfte | 11.09.2007 |
| <i>Fruchtsäfte. Verarbeitetes Obst. Mineralwasser. CPV: 15321000, 15332100, 15981000.</i> | 2007/S 138-170335 |
| PL-Lublin: Aluminiumerzeugnisse | 11.09.2007 |
| <i>Aluminiumerzeugnisse. CPV: 27520000.</i> | 2007/S 136-167391 |
| F-Lille: Reparatur und Wartung von Anlagen | 13.09.2007 |
| <i>Reparatur und Wartung von Anlagen. CPV: 45259000.</i> | 2007/S 137-168968 |
| F-Rambouillet: Bekleidung und Zubehör | 14.09.2007 |
| <i>Bekleidung und Zubehör. CPV: 18000000.</i> | 2007/S 138-170343 |
| GR-Athen: Informations- und Werbeerzeugnisse | 14.09.2007 |
| <i>Informations- und Werbeerzeugnisse. CPV: 36641000.</i> | 2007/S 132-162139 |
| F-Arcueil: Raffinierte Erdölprodukte | 17.09.2007 |
| <i>Raffinierte Erdölprodukte. CPV: 23100000.</i> | 2007/S 138-170444 |
| F-Clermont-Ferrand: Glycerin, Seifen, Waschmittel, Reinigungs- und Poliermittel, Parfüms und Körperpflegemittel | 17.09.2007 |
| <i>Glycerin, Seifen, Waschmittel, Reinigungs- und Poliermittel, Parfüms und Körperpflegemittel. Toilettenpapier, Taschentücher, Handtücher und Servietten. Kücheneinrichtungen, Haushaltsartikel und Verpflegungsbedarf. Diverse Besen und Bürsten. CPV: 24500000, 21221000, 36670000, 36673000.</i> | 2007/S 136-167491 |
| F-Meudon: Bestückte Leiterplatten | 17.09.2007 |
| <i>Bestückte Leiterplatten. CPV: 32131000.</i> | 2007/S 137-168953 |
| GR-Piräus: Diverse Möbel und Einrichtungen | 17.09.2007 |
| <i>Diverse Möbel und Einrichtungen. CPV: 36140000.</i> | 2007/S 137-169075 |
| NL-Den Haag: Dienstleistungen in Verbindung mit Software | 18.09.2007 |
| <i>Dienstleistungen in Verbindung mit Software. Software-Unterstützung. Software-Implementierung. Software-Wartung. Bereitstellung von Software. CPV: 72260000, 72261000, 72263000, 72267000, 72268000.</i> | 2007/S 136-167394 |
| F-Brest: Kabel und zugehörige Erzeugnisse | 20.09.2007 |
| <i>Kabel und zugehörige Erzeugnisse. CPV: 28420000.</i> | 2007/S 137-1689417 |
| F-Rennes: Maschinen für den Land- und Gartenbau und die Forstwirtschaft | 20.09.2007 |
| <i>Maschinen für den Land- und Gartenbau und die Forstwirtschaft. Rasenmäher. CPV: 29300000, 29331100.</i> | 2007/S 134-164634 |

| | |
|--|--------------------|
| F-Nevers: Elektrische Bedarfsartikel und Zubehör | 25.09.200 |
| <i>Elektrische Bedarfsartikel und Zubehör. CPV: 31680000.</i> | 2007/S 135-1658717 |
| F-Saint-Raphaël: Anstrichfarben | 25.09.2007 |
| <i>Anstrichfarben. CPV: 24310000.</i> | 2007/S 136-167281 |
| F-Corte: Computeranlagen und Zubehör | 26.09.2007 |
| <i>Computeranlagen und Zubehör. Tischcomputer. Tragbare Computer. Systemprogramme. CPV: 30200000, 30231300, 30213300, 30241500.</i> | 2007/S 135-165954 |
| SE-Hylltebruk: Toilettenpapier, Taschentücher, Handtücher und Servietten | 28.09.2007 |
| <i>Toilettenpapier, Taschentücher, Handtücher und Servietten. Detergenzien. Maschinen für die Bodenpflege. Säcke und Beutel aus Kunststoff. Reinigungsmittel. CPV: 21221000, 24513290, 29713400, 25222000, 24513000.</i> | 2007/S 134-164744 |
| F-Paris: Verarbeitetes Papier und Pappe | 01.10.2007 |
| <i>Verarbeitetes Papier und Pappe. Briefumschläge, Briefkarten und Postkarten. Druckpapier. Briefumschläge. CPV: 21125000, 21232000, 21125400, 21232300.</i> | 2007/S 135-165949 |
| UK-Swindon: Chemikalien | 05.10.2007 |
| <i>Chemikalien. Anorganische Grundchemikalien. Organische Grundchemikalien. CPV: 24100000, 24130000, 24140000.</i> | 2007/S 135-166049 |
| F-Tours: Medizinische Geräte und Laborgeräte, optische Geräte und Präzisionsgeräte, Uhren, Arzneimittel und zugehöriges medizinisches Verbrauchsmaterial | 12.10.2007 |
| <i>Medizinische Geräte und Laborgeräte, optische Geräte und Präzisionsgeräte, Uhren, Arzneimittel und zugehöriges medizinisches Verbrauchsmaterial. CPV: 33000000.</i> | 2007/S 136-167279 |
| F-Paris: Molkereierzeugnisse | 16.10.2007 |
| <i>Molkereierzeugnisse. Margarine. CPV: 15500000, 15431100.</i> | 2007/S 136-167354 |

Nähere Informationen zu den genannten Ausschreibungen sowie weitere EU-weite Ausschreibungen sind unter <http://ted.europa.eu> - **DE** Supplement zum Amtsblatt der Europäischen Union abrufbar.

INTERNET/ LINKS

„BrazilTradeNet – Das Brasilien-Portal

Die Internetseite „BrazilTradeNet“, die vom Brasilianischen Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten zum Zweck der Handelsförderung eingerichtet wurde, stellt das größte und umfassendste Netz an Handelsinformationen in Lateinamerika dar. Die Seite ist gegenwärtig in portugiesischer, englischer und spanischer Sprache verfügbar und kann von Unternehmern in aller Welt konsultiert werden. Unternehmen, die in Brasilien investieren möchten, finden hier ebenso wichtige Kontakte und Informationen wie Exporteure und Importeure, die Geschäftskontakte knüpfen möchten.

<http://www.braziltradenet.gov.br/>

(Quelle: Brasilianische Botschaft in Berlin, 26.06.2007)

Passepartout für Italien

<http://www.passepartoutguide.it/hpm00.asp?ldcanale=148>

Aufnahme einer Geschäftstätigkeit, Arbeiten, Abschluss von Verträgen, Kauf oder Miete von Immobilien, Geistiges Eigentum, Eintreibung von Forderungen, Schutz von personenbezogenen Daten, Steuern

Ausschreibungsdatenbank C@ts Plus gestartet!

Die Datenbank des Auftragsberatungszentrum Bayern e.V. (ABZ) enthält eine einzigartige Fülle an Ausschreibungsinformationen aus zahlreichen europäischen Ländern. Kostenloser Testmonat möglich!

Die Ausschreibungsdatenbank C@TS Plus ist unter www.abz-bayern.etisportal.com gestartet. Die Datenbank, die im Rahmen des EU-geförderten Projekts ETIS vom Auftragsberatungszentrum Bayern e.V. (ABZ) mitentwickelt wurde, enthält eine einzigartige Fülle an Ausschreibungsinformationen aus dem Ober- und Unterschwellenwertbereich zahlreicher europäischer Länder. So können mehr als 500.000 Ausschreibungen aus ganz Europa jährlich über das Portal abgerufen werden.

Ein kostenloser Testmonat kann unter ausschreibungen@abz.-bayern.de angefordert werden.

E-Trade-Center: Laufzeit der Premium-Einträge verkürzt

Die Geltungsdauer von Premium-Einträgen wird auf ein Jahr reduziert, die Zeitrahmen "2 Jahre" und "unbegrenzt" werden abgeschafft. Wer seinen Premium-Eintrag dennoch verlängern will, hat dazu sehr un-problematisch Gelegenheit, indem er den Verlängerungslink betätigt, der auf einer automatischen Mitteilung des Systems vorhanden ist. Diese Mitteilung erhält der Inhaber der Eintragung etwa eine Woche vor Ablauf der Jahresfrist des Premium-Eintrages.

Hongkong – Food Laws

http://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg.html

Überblick über die rechtlichen Grundlagen des Lebensmittelsektors (Gesetze, Richtlinien, Verfahrensvorschriften)

OPEN Business Club AG übernimmt Neurona, den spanischen Marktführer für Online Business Networking

- Die OPEN Business Club AG erwirbt das mit über 835.000 Mitgliedern mit Abstand größte Kontaktnetzwerk für Geschäftsleute in Spanien und Lateinamerika
- Klare Marktführerschaft in Spanien
- Strategisch wertvolle Marktanteile gegenüber internationalen Wettbewerbern gesichert

Hamburg, 22. Juni 2007 – Die OPEN Business Club AG (Wertpapierkennnummer: XNG888), Betreiber von XING - eines der führenden Netzwerke für Geschäftskontakte – hat mit Neurona (www.neurona.com) das größte Netzwerk für Geschäftskontakte in Spanien und Südamerika zu 100 Prozent erworben. Die Übernahme von Neurona ermöglicht XING, sich als klarer Marktführer im Bereich Online-Networking für Geschäftsleute im spanischsprachigen Markt zu positionieren.

Das Kontaktnetzwerk Neurona wurde bislang von der spanischen Grupo Intercom Factory, S.L. betrieben, die mit zahlreichen Beteiligungen an Internetunternehmen sowie eigenen Projekten in den Bereichen Technologie sowie Online-Business in Spanien aktiv ist. Mit dem Erwerb von Neurona sowie dem Kauf des lokalen Anbieters eConozco im März 2007, ist der spanische Markt - neben dem deutschsprachigen - bereits der zweite strategisch wichtige Markt, in dem sich die OPEN Business Club AG mit XING gegenüber internationalen Wettbewerbern die Spitzenposition sichert. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Der spanischsprachige Markt ist mit über 420 Millionen Muttersprachlern und über 90 Millionen Internetnutzern einer der am stärksten wachsenden Online Märkte weltweit. Die Grupo Intercom Factory, S.L. ist dafür bekannt die erfolgreichsten Angebote und Online-Portale für diesen Markt zu entwickeln. Wir freuen uns sehr hier auch in der Zukunft einen starken Partner an unserer Seite zu haben und von seinem umfangreichen Know-how im spanischen Markt profitieren zu können“ so Lars Hinrichs, Gründer und Vorstandsvorsitzender der OPEN Business Club AG.

Antonio González, Präsident Grupo Intercom Factory, S.L.: „Der Zusammenschluss schafft die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit, die neue und richtungweisende Impulse für geschäftliches Netzwerken im spanischsprachigen Markt schaffen wird. Ich bin überzeugt, dass die Synergien zwischen XING und Grupo Intercom als auch die existierende Professionalität und Ausrichtung des XING-Netzwerks, die Qualität des Netzwerks für Neurona-Mitglieder deutlich steigern werden.“

Die bisherige Präsenz von XING in den Wirtschaftszentren Madrid, Barcelona und Valencia wird weiter verfestigt und mit der Übernahme von Neurona um die lateinamerikanischen Metropolen wie Mexico City, Buenos Aires, Lima und Bogotá erweitert.

Derzeit wird Neurona von den Mitgliedern kostenfrei genutzt. Die OPEN Business Club AG geht jedoch davon aus, dass aufgrund der hohen Kompatibilität der Profile und dem Fokus der Plattform auf Geschäftsleute die jetzigen Mitglieder von Neurona nach und nach bereit sind, für die umfassenden Premium-Funktionalitäten von XING zu zahlen. Neurona-Mitglieder profitieren von der aktiven und hochwertigen internationalen XING-Community sowie von der ausgereiften XING-Technologie und dem Fokus auf Geschäftsleute weltweit. Alle Neurona-Mitglieder werden nach dem Abschluss der Integration die deutlich umfangreicheren Funktionalitäten der XING-Plattform nutzen können.

Mit der umsichtigen Integration der Neurona-Mitglieder auf XING soll Ende 2007 begonnen werden: Schritt für Schritt sollen sowohl Benutzeroberfläche als auch das Design optisch an XING angepasst werden. Der Wechsel in das neue Netzwerk soll vereinfacht und voraussichtlich innerhalb von 12 Monaten abgeschlossen sein. Ferran Aznar, Geschäftsführer und Mitgründer von Neurona, wird zusammen mit einem Team von 11 Mitarbeitern, Neurona zunächst als Tochtergesellschaft der OPEN Business Club AG operativ führen und die Integration auf Seiten von Neurona verantworten.

Wichtiger Hinweis:

Diese Pressemitteilung beinhaltet vorausschauende Aussagen bezüglich des Geschäfts, der Geschäfts- und Mitgliederentwicklung und der Ergebnisse der OPEN Business Club AG und/oder der Branche, in welcher die Gesellschaft tätig ist. Diese vorausschauenden Aussagen werden generell mit solchen Worten wie „glauben“, „davon ausgehen“, „erwarten“, „rechnen mit“, „beabsichtigen“, „vorsehen“, „planen“, „abschätzen“, „anstreben“, „sollen“, „wollen“, „können/könnten“, „werden“ und ähnlichen Wendungen kenntlich gemacht.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen vorausschauenden Aussagen, einschließlich der Vermutungen, Meinungen und Ansichten der Gesellschaft oder Informationen Dritter, basieren auf aktuellen Plänen, Schätzungen, Vermutungen und Vorhersagen und beinhalten Unsicherheiten und Risiken. Verschiedene Faktoren könnten zu tatsächlichen Ergebnissen, Entwicklungen und Umständen führen, die sich wesentlich von denen in dieser Pressemitteilung enthaltenen vorausschauenden Aussagen unterscheiden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verantwortung dafür und garantiert nicht, dass die Vermutungen und Schätzungen, auf denen die vorausschauenden Aussagen basieren, richtig und fehlerfrei sind, noch haftet sie oder ihre Organe für die weitere Richtigkeit der in dieser Pressemitteilung angeführten Aussagen. Informationen und Statistiken externer Quellen sollten nicht als von der Gesellschaft geprüfte Informationen und Statistiken interpretiert werden. Eine Verpflichtung der Gesellschaft oder ihrer Organe zur Aktualisierung vorausschauender Aussagen ist ausgeschlossen.

Über XING:

Mit XING wird das berufliche und geschäftliche Netzwerk zu einer aktiv genutzten Ressource, denn XING ist weit mehr als ein Verzeichnis von Geschäftskontakten. Dank der erweiterten Funktionen für Kontaktsuche und -management entdecken Mitglieder auf der Plattform Geschäfts- und Fachleute, Chancen sowie auf sie zugeschnittene Angebote.

Die OPEN Business Club AG hat im Dezember 2006 mit dem erfolgreichen Börsengang von XING als erstes Web 2.0 Unternehmen den Trend des Social Networking für Geschäftsleute nachhaltig geprägt. Durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Geschäftsleute weltweit“ ist das Unternehmen in der Lage, maßgeschneiderte Funktionen anzubieten und so Networking und Kontaktmanagement zu vereinfachen. Die OPEN Business Club AG ist über ihren Hauptsitz in Hamburg, Deutschland, hinaus in Barcelona (eConozco), Peking und Zürich vertreten.

Über Neurona:

Neurona.com ist eine kostenfreie virtuelle Plattform, die effizientes Netzwerken zwischen Fachleuten und Akademikern aus dem Marketing- und Sales Bereich fördert. Seit 2003 bietet Neurona effektive Netzwerk-Funktionen für erfolgreiche Führungskräfte aller Branchen. Indem sie ihr Netzwerk managen, können Mitglieder Kontakte knüpfen, ihre Geschäftsbeziehungen forcieren und Menschen erreichen, die für sie geschäftlich relevant sind. Mit über 835.000 Mitgliedern ist Neurona führender Anbieter für Professional Networking in Spanien und Lateinamerika.

(Quelle: XING, 22.06.2007)

VERANSTALTUNGSKALENDER

der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg 2007

ABKÜRZUNGEN

B - Bildungsmaßnahme ; **I** - Informationsveranstaltung ; **K** - Kooperationsbörse ; **M** - Messe ; **P** - Projekt ; **S** - Sonstige ; **UR** - Unternehmerreise
EIC - Euro Info Centre ; **IHK** - Industrie- und Handelskammer ; **IHK-Projekt GmbH** - IHK-Projektgesellschaft mbH ; **SCP** - Service Centre Polen

| Zeitraum | Zielländer/ Regionen | Ort der Aktivität | Aktivität | Bezeichnung | inhaltliche Schwerpunkte | Ansprechpartner |
|-----------------|-------------------------|-------------------|-----------|---|--|---|
| 29.08. | International | Potsdam | B | Seminar | Elektronisches Zollverfahren ATLAS-Ausfuhr/ Änderungen im Ausfuhrverfahren (Neue Zollcodex-Durchführungsverordnung) | IHK Potsdam |
| 29.08. | Österreich | Potsdam | I | Sprechtage | Handelsvertreter-Sprechtage Österreich | IHK Potsdam |
| 30.08. | International | Frankfurt (Oder) | B | Seminar | „Richtig Tarifieren – Die Einreihung von Waren in den Zolllarif“ | IHK Frankfurt (Oder) |
| September | Polen | Gorzów | M | Standbetreuung (Interreg III A) | Regionale Messe | IHK Frankfurt (Oder) |
| September | Polen | Szczecin | I | Unternehmerforum | Deutsch-polnisches Unternehmerforum – Wirtschaft und Verkehr | IHK Frankfurt (Oder)** |
| September | Rumänien | Potsdam | I | Sprechtage | Ländersprechtage Rumänien | IHK Potsdam |
| 05.09. | Israel | Potsdam | I | Sprechtage | Ländersprechtage Israel | IHK Potsdam |
| 05.09. | International | Cottbus | I | Workshop | Einführung in die neuen Einheitlichen Richtlinien und Gebräuche für Dokumenten-Akkreditive – ERA 600, mit Fallbeispielen | IHK Cottbus |
| 06.09. | Polen | Zielona Gora | UR | Twinning-Gespräche für die Tourismusbranche | Auswahl der Teilnehmer nach Anforderungsprofil/ Dolmetscherbegleitung mit anschließendem Besuch des Weinfestes in Zielona Gora | IHK Cottbus – Regionales Kooperationsbüro Zielona Gora – Cottbus *) |
| 06.09. | Polen | Szczecin | I | Workshop | Deutsch-polnischer Workshop und Erfahrungsaustausch - Patientenmanagement in Zusammenarbeit der Gesundheitseinrichtungen | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 07.09. | Polen | Barzkowice | UR | Unternehmerreise | Unternehmerreise zur Landwirtschaftsausstellung „Agro Pomerania“ Barzkowice – Treffen mit Akteuren vor Ort, Agrartourismus, Dorfinitiativen, Kunsthandwerk | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 12.09. | Polen | Chorin | B | Seminar | Forderungseinzug, Rechtskultur in Polen – Durchsetzung der offenen Forderungen im polnischen Rechtsverfahren | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 13.09. | International | Frankfurt (Oder) | S | Informationsveranstaltung | 2. Internationaler Marketingtag | IHK Frankfurt (Oder) |
| 17.09. - 18.09. | Polen | Poznan | UR | Unternehmerreise (Interreg III A) | Vermittlung von Geschäftskontakten anlässlich der Lebensmittelmesse „POLAGRA-FOOD“ | IHK Frankfurt (Oder) |
| 18.09. | International | Potsdam | I | Seminar | Umsatzsteuer im grenzüberschreitenden Waren- und Dienstleistungsverkehr | IHK Potsdam |
| 18.09. - 22.09. | International | Husum | M | Messe | Firmengemeinschaftsstand auf der HusumWind 2007 Organisation eines Firmengemeinschaftsstandes | IHK Cottbus |

| | | | | | | |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|-----------|--|--|---|
| 19.09. | Polen | Cottbus | K | Twinning-Gespräche Mess- und Regeltechnik | Auswahl der Teilnehmer nach Anforderungsprofil/ Dolmetscherbegleitung | IHK Cottbus – Regionales Kooperationsbüro Zielona Gora – Cottbus *) |
| 26.09. | International | Frankfurt (Oder) | B | Seminar | Zahlungsbedingungen, Bankgarantien und finanzielle Abwicklung von Exportgeschäften | IHK Frankfurt (Oder) |
| 26.09. | International | Potsdam | B | Seminar | Lieferantenerklärungen – Bedeutung, Regeln, Konsequenzen | IHK Potsdam |
| 28.09. - 29.09. | Polen | Poznan | UR | Unternehmerreise | Unternehmerreise zur Internationalen Handelsmesse FARMA 2007 für Tierzucht, Gartenbau, Wald und Entwicklung der ländlichen Räume | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 18.10. | International | Potsdam | I | Konferenz | 5. Außenwirtschaftskonferenz Berlin-Brandenburg | IHK Potsdam |
| 18.10. | Polen | IHK Cottbus | I | Richtig Steuern in Polen | Schwerpunkte der Veranstaltung sind Steuern, Buchhaltung, Verrechnungsbeispiele, Jahresabschlüsse in Polen | IHK Cottbus – Regionales Kooperationsbüro Zielona Gora – Cottbus *) |
| 19.10. - 21.10. | Polen | Cottbus | M | Präsentation | Anlässlich der „Cottbuser Herbstmesse“ steht das Regionale Kooperationsbüro mit seinen Angeboten als Informationspartner zur Verfügung | IHK Cottbus – Regionales Kooperationsbüro Zielona Gora – Cottbus *) |
| 24.10. - 25.10. | Polen | Prenzlau | S | Erfahrungsberichte | Erfahrungsberichte zur Entwicklung der ländlichen Region – Initiativen der Dorferneuerung, Leben auf dem Land, Perspektive der integrierten Infrastruktur in der Region, Information zur Förderung aus Interreg | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 24.10. - 31.10. | International | Düsseldorf | M | Messe | Firmengemeinschaftsstand auf der K 2007 Organisation eines Firmengemeinschaftsstandes | IHK Potsdam |
| 25.10. – 26.10. | Polen | Zielona Gora | UR | Twinning-Gespräche für die Nahrungs- und Genussmittelbranche | Auswahl der Teilnehmer nach Anforderungsprofil/ Dolmetscherbegleitung | IHK Cottbus – Regionales Kooperationsbüro Zielona Gora – Cottbus *) |
| 30.10. | International | Frankfurt (Oder) | B | Seminar | „Zollpräferenzen beim Export von Waren“ | IHK Frankfurt (Oder) |
| November | International | Potsdam | B | Lehrgang | Zertifikatslehrgang „Sachbearbeitung in der Außenwirtschaft“ | IHK Potsdam |
| 03.11. - 10.11. | Vietnam Thailand | Ho Chi Minh City Bangkok | UR | Unternehmerreise | Individuelle Vermarktungsaktivitäten | IHK Frankfurt (Oder) |
| 13.11. - 16.11. | International | München | M | Messe | Firmengemeinschaftsstand auf der Productronica 2007 Organisation eines Firmengemeinschaftsstandes | IHK Potsdam |
| 14.11. | International | Frankfurt (Oder) | B | Seminar | „RICHTIG STEUERN – Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt“ | IHK Frankfurt (Oder) |
| 15.11. | Polen | Chorin | B | Seminar | E-Commerce für kleine und mittelständische Unternehmen | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 15.11. | International | Cottbus | I | IT-Verfahren ATLAS- Ausfuhr einschließlich Softwarelösungen | Vorstellung der kostenlosen Internet-Ausfuhr-Anmeldung, Vorstellung von Softwarelösungen, Hinweise zur Exportkontrolle | IHK Cottbus |
| 21.11. | Vietnam | Potsdam | I | Sprechttag | Ländersprechttag Vietnam | IHK Potsdam |
| 27.11. | Österreich | Cottbus | I | Wirtschafts- und Handelsvertretersprechttag Österreich | Einzelgespräche zu den Themen: Markterschließung in Österreich, Dienstleistungserbringung in Österreich, Kooperationsanbahnung zwischen österreichischen und | IHK Cottbus |

| | | | | | | |
|--------|---------------|------------|----------|---|--|------------------------|
| | | | | | deutschen Unternehmen, Investitionen deutscher Unternehmen in Österreich, Investitionen österreichischer Unternehmen in Deutschland | |
| 29.11. | Polen | Eberswalde | S | Erfahrungsaustausch | Erfahrungsaustausch grenzüberschreitender KMU in der Euroregion Pomerania | IHK Frankfurt (Oder)** |
| 30.11. | China | Potsdam | I | Sprechtage | Ländersprechtage China (Shanghai) | IHK Potsdam |
| 05.12. | International | Cottbus | I | Der zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten | Informationen über die Einführung des „Zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten“, der zu erheblichen Erleichterungen sowohl sicherheitstechnisch (durch verkürzte Voranmeldefristen) und zolltechnisch (durch schnellere Bewilligung von Zollverfahren und weniger Überprüfungen) führen soll | IHK Cottbus |

*) Das Regionale Kooperationsbüro Zielona Gora - Cottbus wird von der EU-Gemeinschaftsinitiative Interreg III A kofinanziert

** Die Maßnahmen werden federführend vom Service- und Beratungszentrum Schwedt in Abstimmung und Zusammenarbeit mit der IHK Frankfurt (Oder) durchgeführt

*** In Zusammenarbeit mit der IHK-Projektgesellschaft mbH

GESCHÄFTSKONTAKTE

Export/ Import

Deutschland
Angebot

Urea, Stahl, Zement, Geflügelprodukte
Kontakt: Euro International GmbH, Helmholtstr. 26, 10587 Berlin; Tel. 03375-524312, Fax 03375-524313, E-Mail: EUROINTER@web.de

Russland
Angebot

Industrielle Sprengstoffe (Verwendung im Bergbau, in der Erdölprospektierung und –förderung) sowie folgende Chemieprodukte: Ethylacetat, Essigsäureanhydrid, Nitrobenzol, Dinitrotoluol und Epoxidharze.
Kontakt: FKP Sawod imeni Swerdlowa, g. Dershinsk prosp. Swerdlowa 4, RUS-606002 Nishegorodskaja obl.; Tel. 007-8313-367500, Fax 007-8313-367500, E-Mail: oves@sverdlova.ru, www.sverdlova.ru; Ansprechpartner: S. Gordejew.

Angebot

Schnittholz, Stammholz für Holzhäuser, besäumte Bretter, Bohlen und geleimte Blockbohlen.
Kontakt: OOO „Promtorg“, ul. Kosmitscheskaja 16 a, 650024 Kemerowo; Tel. 007-3842-302646, Fax 007-903-9413196, E-Mail: Trans_sklad@mail.ru; Ansprechpartner: A. Rjabinin.

Kooperation

Litauen
Anfrage

Bauunternehmen sucht Subauftragnehmer in Deutschland
Kontakt: UAB R&V Constructions, S. Konarskio 49-610, 03123 Vilnius, Litauen ; Tel. 00370-5-2763001, Fax 00370-5-2763004, E-Mail: info@rvconstructions.lt.

Rumänien
Anfrage

Geschenkartikel, Holz, Metall
Kontakt: Holz & Logistik, V. Lucaciu Nr. 47, Baia-Mare, Rumänien; Tel. 0040-262-214964, Fax 0040-262-212492, E-Mail: uebelhart_walter@yahoo.com, Ansprechpartner: Walter Uebelhart.

Russland
Anfrage

Metallverarbeitungsunternehmen sucht zum Bau eines neuen Werkes einen Partner, der den Markteintritt nach Russland und die Produktion vor Ort plant.
Korrespondenz: Deutsch
Kontakt: Vozrozhdenie GmbH, Sofiyskaya 66, RU-192268 Sankt Petersburg; Tel. 007-812-7068799, Fax 007-812-7069531, E-Mail: gkvl.osb@oks-metall.ru, Internet: www.oks-metall.ru; Ansprechpartner: Konstantin Gawrischin.

Dienstleistungen

Algerien
Angebot

Consulting und Betreuung deutscher Firmen in Algerien und/ oder Unterstützung algerischer Unternehmen in Deutschland und in der EU. Begleit- und Übersetzerservice in Deutsch, Französisch, Arabisch und Englisch.
Kontakt: MdRConsulting, Rue de Malhalma, Villa No. 13, 16000 Alger/ Zeralda; Tel. 00213-17-155776, Fax 00213-17-155776, E-Mail: info@mdrconsulting.com; Ansprechpartner: Herr Haddadji.

- Bosnien-Herzegowina
Angebot
Overnight/ Express-Dienste, Handelsdienstleistungen zwischen der BRD und Bosnien-Herzegowina.
Kontakt: Handels- und Transportdienstleistungen Nina Cordes, Große Fischerstr. 1, 27283 Verden Aller; Tel. 04231-909164, Fax 04231-909165, E-Mail: s.cordes@tnt-cordes.net, www.tnt-cordes.net.
- Brasilien
Angebot
Marktstudien für neue Vertretungen, Erstellung Technischer Dokumentationen auf Portugiesisch (Brasilien) und Spanisch.
Kontakt: ADPI Tecnologia de Automacao Ltda., Rua Guararapes 670, BR-04561-000 Sao Paulo; Tel. 0055-11-96176427, Fax 0055-11-55337519, E-Mail: peter@adpi.com.br, www.adpi.com.br; Ansprechpartner: Peter Gotter.
- Deutschland
Angebot
Dolmetschertätigkeit Arabisch-Englisch-Deutsch
Kontakt: Allurat for Translation, Moislinger Allee 174, D-23558 Lübeck; Tel. 0151-12419638, Fax 0451-4793846, E-Mail: s.hamati@allurat.de, Internet: www.allurat.de, Ansprechpartnerin: Samar Hamati.
- Angebot
Kooperationspartner zwischen Iran und Deutschland – Vertrieb und gesamte Abwicklung im In- und Ausland – EDV, Maschinenbau
Kontakt: Dipl.-Ing. Mehdi Khorrami, Im Mainfeld 7, 60528 Frankfurt (Main); Tel. 069-96734409, E-Mail: mkhorrami@web.de.
- Angebot
Individuelle Reisebetreuung in Europa, eigene Gruppenreise-Angebote, Reservierung von Hotelunterkunft, Ein- und Ausreisesevice, Transfer und Programmgestaltung, Reiseleitung und Stadtführung, Kongress-, Konferenz- und Messesevice, VIP-Service
Kontakt: Osiris Europe GmbH, Perfallstr. 1 b, 83727 Schliersee; Tel. 08026-920570, Fax 08026-921478, E-Mail: info@osiris-europe.com, www.osiris-europe.com; Ansprechpartner: Christine Proeglhof.
- Indien
Angebot
Unterstützung der Messeteilnahmen von Unternehmen, Beratung, Unterstützung
Kontakt: Ratna Beratung, P.O. Box 9302, 400026 Mumbai, Indien; Tel. 0091-22-23538217, Fax 0091-22-23538217, E-Mail: ratnaberatung@yahoo.de, www.ratnaberatung.com; Ansprechpartner: B. Dave.
- Israel
Angebot
Beratung für KMU, die im südostasiatischen Markt (Indonesien, Philippinen, Malaysia, Singapur) aktiv werden wollen.
Kontakt: Tech Asia Consulting, POB 209, 40691 Moshav Herut, Israel; Tel. 00972-9-7964052, Fax 00972-9-7964052, E-Mail: emanuel@techasiaconsulting.com, www.techasiaconsulting.com; Ansprechpartner: Emanuel Shahaf.
- Italien
Angebot
Übersetzungsdienstleistungen Italienisch-Deutsch-Englisch
Kontakt: Barbara Meneghetti, Tel. 0039-334-3205868, E-Mail: barbara_traduzioni@virgilio.it, <http://web.tiscali.it/barbara.traduzioni>
- Moldau
Angebot
Vermietung voll ausgestatteter Büro- und Seminarräume, Erledigung aller Sekretariatsaufgaben, Erledigung virtueller Bürodienste, Korrespondenz, Englisch.
Kontakt: Office5 SRL, Str. Tighina 49/ 3, 2001 Chisinau; Tel. 00373-22-502600, Fax 00373-22-502622, E-Mail: chisinau@office5.com, www.office5.com; Ansprechpartner: Ion Bulicanu.

Türkei
Angebot

Türkischer Betriebswirt bietet Vertretung deutscher Firmen in der Türkei
Kontakt: Ömer Yasemin, Fritz-Windisch-Str. 120, 40885 Ratingen; Tel. 0172-2947096, E-Mail: oemyas@goldmail.de

Ukraine
Angebot

Vertretung Ihrer Firma in der Ukraine oder Durchführung von Marketinguntersuchungen
Kontakt: Dr. Wladimir Kononenko, CPO Box 10, Poltawa, Ukraine; Tel. 00380-66-2396459, E-Mail: v_v_kononenko@mail.ru.

Weißrussland
Angebot

Zollabwicklung, Spedition, Hilfe bei Markteintritt
Kontakt: SANKAST GmbH, Timiriaseva url, Minsk; Tel. 00375-29-6905071, E-Mail: vladir@cosmostv.by.

VR China – Neue Restriktionen im Veredelungsverkehr

(bfai) Das chinesische Wirtschaftsministerium MOFCOM hat mit [Bekanntmachung Nr. 44 vom 26.7.2007](#) neue Restriktionen für Veredelungsverkehre veröffentlicht. Diese treten zum 23.8.2007 in Kraft. Verträge über Veredelungsvorgänge müssen behördlich registriert werden (Zuständigkeit unklar, vermutlich [regionale Niederlassungen des MOFCOM](#)). Bei der Zollverwaltung sind Sicherheiten in Höhe der Eingangsabgaben zu hinterlegen.

Die neuen Maßnahmen sind regional auf die folgenden Provinzen begrenzt: Beijing, Tianjin, Shanghai, Liaoning, Hebei, Shandong, Jiangsu, Zhejiang, Fujian und Guandong. Die Maßnahmen gelten nicht in Zollausschlussgebieten.

Betroffen sind 1.853 Waren aus den Sektoren Kunststoffe, Möbel und Textilien. Der genaue Warenkreis ergibt sich aus folgenden Listen:

[Liste 1 \(neu hinzugekommene Waren\)](#)

[Liste 2 \(Waren, die bisher schon beschränkt waren\)](#)

Die Listen enthalten die **chinesischen** Zolltarifnummern (Spalte B) und die Warenbezeichnungen in chinesisch. Die ersten 6 Ziffern der Zolltarifnummern sind **weltweit** gleich. Bis hierhin kann man sich mit dem deutschen Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik behelfen. Es ist in gedruckter Form im Buchhandel erhältlich (ISBN 978-3-8246-0780-8) oder auch kapitelweise **im Internet abrufbar**.

Bei der weiteren Untergliederung gibt es nationale Unterschiede. Mit Hilfe der kostenlosen Zolltarif-Datenbank der bfai kann man den genauen Wortlaut der chinesischen Zolltarifnummern in deutscher Sprache ermitteln. Hierzu bitte als Einfuhrland "China" auswählen und auf "Suchen" klicken:

<http://www.bfai.de/DE/Navigation/Datenbank-Recherche/Zoll/Recherche-Zolltarife/recherche-zolltarife-node.html>