

# POS-MAIL

August 2009

ISSN 1615 - 0635 • 5,- €

10. Jahrgang • 51612



INFORMATIONEN FÜR HIGH-TECH-MARKETING

<http://www.pos-mail.de>

**SHARP**

AQUOS

**Japanische Perfektion**

Eine neue Dimension der LCD-Technologie. Unsere aktuellen AQUOS Modelle.

**AQUOS**

**Leuchtendes Vorbild einer neuen Generation**

**Sharp setzt auf Full LED-Backlight**

**Die Nachfrage nach LCD- und Plasmafernsehern steigt trotz Wirtschaftskrise weiter. In diesem Jahr sollen unter anderem aufgrund sinkender Preise insgesamt 7,1 Millionen Flachbildfernseher verkauft werden, was einem Plus von 7,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Um in diesem Markt auch weiterhin erfolgreich agieren zu können, bringt Sharp jetzt Full-HD LC-Displays mit Full LED-Backlight-Technologie auf den Markt, die sich durch ein besonders hohes Kontrastverhältnis auszeichnen.**

Mit dem Fokus auf bessere Bilder liegt Sharp bei der Einführung seiner neuen Displayserien LC-LE700E und LC-LE600E im Trend der Kunden. Für diese stehen größere Bildschirmdiagonalen ab 40 Zoll, HDTV sowie die Einbindung des Fernsehgeräts in ein Heimnetzwerk an oberster Stelle. Beinahe ebenso wichtig ist das Thema Full-HD, welches durch die aktuellen Entscheidungen von

ZDF und ARD, den Regelbetrieb im kommenden Jahr zu starten und bereits jetzt die ersten Veranstaltungen, vornehmlich im Sportbereich, in High Definition-Qualität auszustrahlen, forciert wird. Entsprechend wurden im Mai diesen Jahres bereits 30 Prozent mehr Fernsehgeräte mit integriertem HDTV-Tuner verkauft. So ist der Anteil an HDTV-fähigen Geräten im Mai auf 40 Prozent der ver-

kauften Fernsehgeräte gestiegen. Um dem steigenden Bedarf an hochwertigen, großen Displays gerecht zu werden, hat Sharp unter anderem den Start der ersten LCD-Panel Fabrik der zehnten Generation im japanischen Sakai um fünf Monate auf Oktober 2009 vorgezogen.

Die neue Fertigungsstätte wird die erste der sogenannten zehnten Generation sein und kann LCD-Muttergläser mit einer Größe von 9,1 Quadratmetern (2.880 mm mal 3.130 mm) verarbeiten. Diese Muttergläser sind damit 60 Prozent größer, als die in der jetzigen Sharp LCD-Fabrik der achten Generation, Kameyama II. Daraus können dann beispielsweise ebenso effektiv sechs 60 Zoll- oder acht 50 Zoll-LCD-Panels, aber

auch Panels der Größen 82 Zoll und 108 Zoll gefertigt werden.

### Neues Seh-Erlebnis

Kontrastreiche Bilder, natürliche Farben und ein geringer Stromverbrauch sind die Zutaten, aus denen bei Sharp das Fernsehbild der Zukunft entsteht. Ab sofort nutzt das Unternehmen in seinen neuen Aquos LCD-TV Serien LE700E und LE600E weißes Full LED-Backlight. Das Ergebnis sind sattere und natürlichere Farben sowie ein hohes Kontrastverhältnis für tiefe Schwarzwerte. Neben Design und Energieeffizienz setzt Sharp damit bei der Bildwiedergabe moderner Flatscreen-TVs neue Maßstäbe. „Sharp hat sich für Full LED-Backlight entschieden, weil diese Technologie gegenüber

**CLICKTRONIC**

mehr Brillanz  
mehr Design  
mehr Akustik

[www.clicktronic.net](http://www.clicktronic.net)

FERNSEHEN ERSTKLASSIG ERLEBEN

**Metz**

Besuchen Sie uns auf der IFA 2009, Halle 21b.

Metz - immer erstklassig.

**tecxus**

tecxus Rebel Light:  
→ brandneue Technologie  
→ spektakulär verpackt!

# IFA statt Krise

In schwierigen Zeiten haben es auch Großmessen nicht leicht. Dabei sind sie gerade jetzt besonders wichtig, denn sie zeigen die neuesten Trends und rücken die Innovationen einer Branche in den Blickpunkt der Öffentlichkeit. Das gilt auch für die IFA, auf der sich in diesem Jahr vom 4. bis 9. September in Berlin alle wichtigen Anbieter von Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräten präsentieren.



Wenig überraschend steht wieder einmal die Weiterentwicklung der TV-Technik, genauer: der HDTV-Technik, im Mittelpunkt. LED-TVs, im vorigen Jahr eher noch ein Zukunftsthema, werden sich nach dem erfolgreichen Start einzelner Marken in Berlin auf breiter Front etablieren. Auch die Plasma-Bildschirme zeigen auf der IFA nach dem Motto „Totgesagte leben länger“ erneut ihr Innovationspotential. Mit OLED wird zudem eine weitere Bildschirmtechnik, die bislang im TV-Bereich nur als Labormuster existierte, ihre Massenmarktfähigkeit zeigen. Und wem die aktuellen 16:9-Bildschirme nicht groß genug sind, der kann jetzt mit 21:9 ins Cinemascope-Format einsteigen.

Gut, dass es diese Innovationen gibt, denn der High-Tech-Fachhandel braucht gerade in diesem an spektakulären TV-Events eher armen Jahr neue Impulse, und die wird die IFA geben – nicht nur wegen der neuen Geräte, sondern auch, weil sich programmseitig endlich etwas tut. ARD und ZDF strahlen zur Leichtathletik-WM (15. bis 23. August), zur IFA und zu Weihnachten erste Programme in hochauflösender Qualität aus, bevor im Februar 2010 der frei empfangbare HDTV-Regelbetrieb beginnt. Das ist zwar immer noch nicht das, was wir uns alle wünschen, aber besser als nichts. Zudem stehen mit dem Start des Pay-TV-Senders Sky (vormals Premiere) jetzt sieben attraktive HDTV-Programme zur Verfügung.

Die hochauflösenden Fernseher kann man mit immer mehr Peripherie-Geräten füttern: Blu-ray-Player und -Software sind mit einem breiten Angebot erschwinglich verfügbar. Dasselbe gilt für HD-Camcorder, und viele Digitalkameras liefern nicht nur Fotos im HD-Format, sondern auch bewegte Bilder.

Dabei wird die Übertragung hochauflösender Dateien immer einfacher, und zwar nicht nur über HDMI-Verbindungen. Mit dem neuen Standard Wireless-HD können High-Definition-Bilder jetzt auch drahtlos und unkomprimiert mit Mehrkanalton übertragen werden.

Weitere Trends in Berlin sind mit Sicherheit die immer „smarter“ werdenden mobilen Geräte und natürlich die „grüne Welle“ – Energie-Effizienz ist besonders im Haushaltsgeräte-Bereich zu einem großen Thema geworden.

Für den High-Tech-Fachhandel gilt: Nur wer gut informiert ist, kann seine Kunden kompetent beraten. Fahren Sie darum nach Berlin auf die IFA. Nie war sie so wertvoll wie heute.

Herzlichst Ihr

  
Thomas Blömer  
Verleger

  
Franz Wagner  
Objektmanagement

alternativen Formen der LED-Hintergrundbeleuchtung bei LCD-TVs diverse Vorteile bietet“, so Frank Bolten, Geschäftsführer Sharp Electronics Germany/Austria. „Im Vergleich zu Edge LED-Backlight erreichen wir mit der Full LED-Technik eine Display-Ausleuchtung von über 90 Prozent und somit einen noch brillanteren Bildeindruck. Zudem können wir die LCD-TVs mit Full LED-Backlight so produzieren, dass sie auch für den Endkonsumenten preislich attraktiv sind“, so Bolten weiter.

## Gefragte Displays

Damit befriedigt Sharp nicht nur die Wünsche der Verbraucher nach einer besseren Bildwiedergabe, sondern liegt gleichzeitig im Trend der Konsumenten. Diese kaufen laut einer Untersuchung der GfK vor allem im TV-Segment vornehmlich hochwertige Markengeräte mit umfangreicher Ausstattung. Neben dem Preis spielt zusätzlich der Energieverbrauch bei der Kaufentscheidung eine große Rolle. Die bei Sharp flächig hinter dem LC-Display angeordneten LEDs liefern im Vergleich zu der alternativen Technologie mit seitlich angeordneten Leuchtdioden eine gleichmäßige Ausleuchtung und einen noch intensiveren Farbeindruck. Das Prädikat „best picture“ erhalten die zwei neuen Aquos Serien aber nicht nur aufgrund der LED-Backlight-Technologie. Eine volle HD-Auflösung von 1.920 mal 1.080 Pixeln sowie die 100-Hertz-Technologie bei der LE700E-Serie sorgen zusätzlich für scharfe und flüssige Bildverläufe. Darüber hinaus sind die Fernseher mit einer neuen Panel-Oberfläche ausgestattet und erzielen so eine maximale Farb- und Kontrastdarstellung bei minimal möglichen Licht-Reflexionen.



Frank Bolten: „Im Vergleich zu Edge LED Backlight erreichen wir eine Display-Ausleuchtung von über 90 Prozent.“

## Einfache Bedienung

Großen Wert bei der Entwicklung seiner neuen Displays hat Sharp auch auf eine einfache Bedienung sowie die Bedienung weiterer Geräte über die Fernbedienung des Displays gelegt. „Ein großer Teil der Anwender findet die Bedienung von Fernsehern zu kompliziert“, so Bolten. „Ganz schwierig wird es aus Anwendersicht, wenn weitere Komponenten wie Streaming-Geräte oder Surroundsysteme an den Fernseher angeschlossen werden. Daher haben wir auch hier bei den beiden neuen Serien nachgelegt und die Benutzeroberfläche einfacher zu



Gleichzeitig mit den beiden neuen Display-Serien LC-LE600E und LC-LE700E liefert Sharp umfangreiches PoS-Material an seine Handelspartner aus. Zentrales Verkaufsargument ist die Full-LED-Backlight-Technologie. Ein spezieller Katalog sowie Demo-Material für die Präsentation erleichtern den Verkauf.

handhaben und intuitiver gemacht.“ Neben einer herausragenden Bildperformance und einem interessanten Preispunkt überzeugen auch die Umwelteigenschaften der neuen Aquos

LED-Geräte. Im Vergleich zu herkömmlichem CCFL-Backlight bei LCD-TVs verbraucht die LED-Technologie weniger Strom und liefert dank einer neuen Struktur der Flüssigkristalle des Displays mehr Helligkeit pro Watt. Einzigartig ist auch die Eco-Control Taste auf der Fernbedienung – hierüber regelt der Nutzer aktiv den Stromverbrauch seines Fernsehers. Zusätzlich setzt der Netzschalter direkt am Gerät den Stromverbrauch im OFF-Mode auf nahezu Null.

## Umweltfreundlich

Die Geräte bestehen außerdem aus weniger Ausgangsmaterialien, enthalten kein Quecksilber und sind somit gut recyclingfähig. Für

die Eco-Features in Summe sowie den geringen Stromverbrauch hat Sharp bei der Europäischen Kommission das EU Eco-Label für alle sieben Modelle beantragt. Neben den rein technischen Verbesserungen hat Sharp auch das Design den Wünschen der Kunden entsprechend gestaltet. Die neuen Aquos LCD-TVs erstrahlen in neuem Glanz und werden zum Designstück im Wohnzimmer. Das innovative Shell-Design sorgt für einen harmonischen Übergang zwischen Display und Rahmen, die optisch zu einer nahezu ebenen Fläche verschmelzen. Zwei weitere Design-Highlights sind ein gläserner Standfuß bei der LE700E-Serie sowie eine bei beiden Serien variierende Rahmenunterkante. Bei der LE700E-Serie ist der untere Teil des Gerätes schwarz mit einem leicht blauen Akzent. Die untere Leiste der LE600E-Serie ist in gebürstetem Aluminium ausgeführt. Ein zusätzlicher Blickfang ist das pyramidenförmige Element in der Mitte der unteren Rahmenkante, das die LCD-TVs als Aquos LED Geräte kennzeichnet. [www.sharp.de](http://www.sharp.de)

### KERNARGUMENTE

#### AQUOS LC-LE600E



- Full LED-Backlight System
- Full-HD
- Dyn. Kontrastverhältnis: > 2.000.000:1
- 6 ms Reaktionszeit
- DVB-T und Analog Tuner
- 3 x HDMI, 2 x SCART, 1 x YUV, PC-IN
- CI-Card Slot

### KERNARGUMENTE

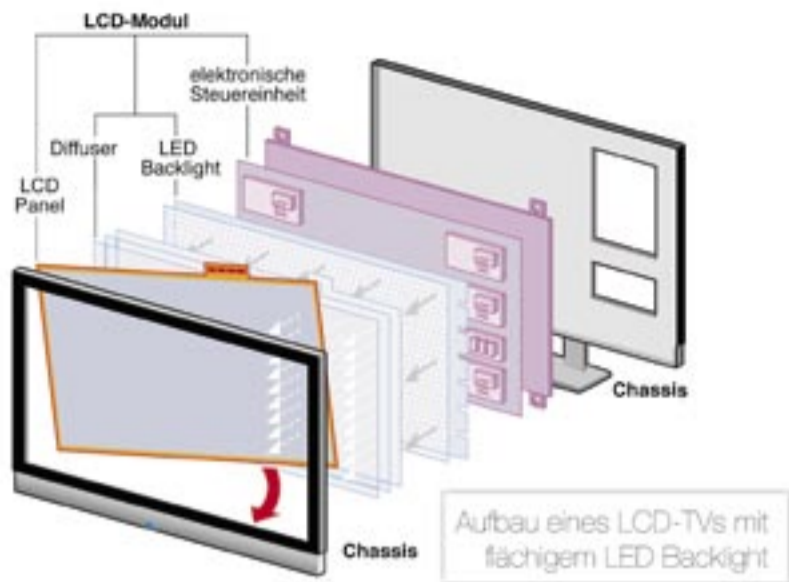
#### AQUOS LC-LE700E



- Full LED-Backlight System
- Full-HD
- 100 Hz
- Dyn. Kontrastverhältnis: > 2.000.000:1
- 4 ms Reaktionszeit
- DVB-C, DVB-T und Analog Tuner
- 4 x HDMI, 2 x SCART, 1 x YUV, PC-IN
- CI-Card Slot, USB für Foto und Musik

## Technik: LED-Backlight bei LCD-TVs

# Lichterzauber im Display



Das LCD-Modul der neuen Sharp-Displays besteht aus dem eigentlichen LCD-Panel, dem Diffusor, der LED-Backlight-Matrix sowie der zugehörigen Steuereinheit. Das komplette Modul wird in das Chassis integriert, wodurch sich eine kompakte Bauweise der Geräte ergibt.

Neben zahlreichen Funktionen zur Verbesserung und Korrektur der Bildsignale ist eine möglichst gleichmäßige Ausleuchtung des sichtbaren Bereichs für eine gute Bildwiedergabe unerlässlich. Sharp setzt hierzu bei seinen neuen Display-Serien auf die aufwendige Full LED-Backlight-Technologie.

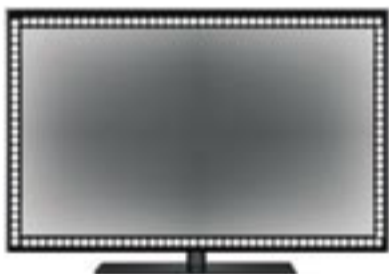
### CCFL-Backlight

Einer der großen Vorteile von LC-Displays ist deren sehr scharfe Bilddarstellung, wobei jedoch die Wiedergabe eines tiefen Schwarztönen bisher nicht möglich war. Ein Versuch, diesen Effekt zu minimieren, ist der Einsatz der CCFL-Backlight-Technologie. Hierbei werden Leuchtstoffröhren mit weißem Licht als Hintergrundbeleuchtung eingesetzt. Das erzeugte Licht wird gleichmäßig auf dem Display verteilt und über Farb- und Polarisationsfilter die Pixel auf dem Display angesteuert. Da aber zur Darstellung von reinem Weiß dieses aus Rot, Grün und Blau gemischt werden muss, gibt es häufig Farbverfälschungen, so dass nur ein eingeschränkter Farb-raum dargestellt werden kann.

### RGB-Backlight

Abhilfe schafft eine aus farbigen LEDs bestehende Hintergrundbeleuchtung, wobei diese matrixförmig angeordnet sind und sich unabhängig voneinander schalten lassen. Durch die gezielte Ansteuerung einzelner LEDs erreicht man, dass die gewünschten Bildinhalte komplett schwarz erscheinen, während andere Bereiche weiterhin eine hohe Leuchtkraft aufweisen. Dadurch, dass die LEDs in den schwarzen Bildbereichen auch tatsächlich ausgeschaltet sind, erscheint das Schwarz sichtbar tiefer und satter.

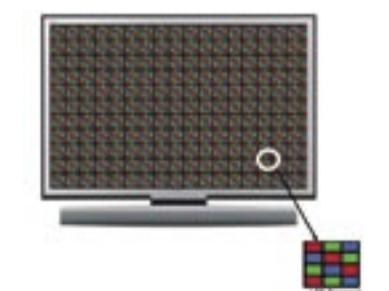
Allerdings ist es sehr kostspielig, hinter ein Display eine vollständige LED-Matrix zu legen, und je



**EDGE LED-Backlight:** Hierbei werden die LEDs zur Hintergrundbeleuchtung ringsum außen am Rand des LCD-Panels angebracht. Die Ausleuchtung beträgt hierbei jedoch nur rund 70 Prozent der Fläche, was zu Bildbeeinträchtigungen führen kann.



**Full LED-Backlight:** Um eine gleichmäßige, vollflächige Hintergrundbeleuchtung zu erreichen, wird hier eine LED-Matrix komplett hinter dem Panel hinterlegt. Auf diese Weise erreicht man eine Bildausleuchtung von über 90 Prozent.



**RGB-Backlight:** Ist eine reine Farbe gefordert, werden die anderen beiden LEDs ausgeschaltet. Um weißes Hintergrundlicht zu erzeugen, wird jeweils eine blaue, rote und eine grüne LED gemeinsam eingeschaltet, wodurch sich ein reines Weiß ergibt.



Bei der Bildbetrachtung macht sich der Unterschied zwischen der CCFL- (Kaltröhren) Technik und dem Full LED-Backlight-System drastisch bemerkbar. Die Farben wirken satter und das gesamte Bild erscheint kräftiger sowie heller.

größer das Gerät, desto höher die Investitionen.

### EDGE LED-Backlight

Um die Nachteile der Hintergrundbeleuchtung der CCFL-Technik dennoch zu umgehen, setzen einige Hersteller auf das sogenannte EDGE LED-Backlight. Hierbei werden rings um das Display am Rand weiße LEDs verteilt, mit deren Hilfe sich der Hintergrund beleuchten lässt. Einer der größten Vorteile ist die so zu erzielende geringe Bautiefe der Geräte. Immerhin lässt sich so bereits eine gleichmäßige Ausleuchtung von zirka 75 Prozent über die gesamte Fläche gesehen erreichen. Dennoch sind zwangsweise nicht alle Bildbereiche gleich stark hinterleuchtet, was zu Beeinträchtigungen der Bilddarstellung führen kann.

### Full LED-Backlight

Um eine wirklich gleichmäßige Ausleuchtung des gesamten Bildschirms zu erreichen, setzt Sharp die Full LED-Backlight-Technologie ein. Alle neuen Geräte sind daher mit einer Matrix aus flächig angeordneten weißen LEDs ausgestattet. Auf diese Weise erzielen die Techniker immens hohe Kontrastwerte größer als 2.000.000:1 und damit eine brillante Bildwiedergabe. Gleichzeitig werden die Nachteile von EDGE LED-Backlight, nämlich schwach ausgeleuchtete Bereiche, vermieden, da jetzt eine Ausleuchtung von über 90 Prozent gegeben ist.

Die Schwächen von CCFL-Backlight zeigen sich beispielsweise bei der Farbwiedergabe. Für ein reines Weiß muss sich das Licht in gleichen Teilen aus Rot, Grün und Blau zusammensetzen, was mit CCFL kaum möglich ist. Sichtbares Manko war daher die nicht ganz natürliche Darstellung von Grüntönen. Des weiteren leidet beim gemeinsamen Dimmen der Hintergrundbeleuchtung die Darstellung feiner Kontrastunterschiede in dunklen Bereichen, wodurch das Bild deutlich an Farbkraft verliert und feine Strukturen verlorengehen. Sharps Full LED-Backlight-Displays stellen den Farb-raum zu 100 Prozent dar, so dass selbst feinste Strukturen wiedergegeben werden. In Verbindung mit dem neuentwickelten Brilliant Colour Prozessor lassen sich die LEDs tatsächlich von fast 0–100 Prozent dimmen, woraus sich eine exakte Helligkeitssteuerung ergibt und so in allen Bildsituationen optimale Kontrastwerte erreicht werden.

Auch die Eigenschaften der Frontscheibe beeinflussen das Bild, weshalb die Sharp LED-Panels eine Kombination aus optimier-



Neben den technischen Eigenschaften spielt auch der optische Eindruck eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. Entsprechend großen Wert haben die Designer auf einen harmonischen Abschluss zwischen Display und Standfuß sowie einen optisch ansprechenden Abschluss des Rahmens gelegt.

ter Farb- und Kontrastdarstellung und Entspiegelung der Frontseite darstellen. Durch die Zusammenführung dieser Eigenschaften liefern die Geräte eine maximal mögliche Farb- und Kontrastdarstellung bei minimal möglicher Spiegelung. Der Einsatz der neuen Technologien macht sich nicht nur positiv

auf die Bildwiedergabe und das Design der Fernseher bemerkbar, sondern auch im Stromverbrauch. Über die Fernbedienung lässt sich die Hintergrundbeleuchtung über die ECO-Sparfunktion der LE600E- und LE700E-Serie in drei Stufen schalten, dem Umgebungslicht anpassen und so Strom sparen.

## POS-MAIL INHALT

Aktuell	... 4
Blu-ray – Auf dem Weg zum Standard	... 5
Satellitentechnik	... 6
Philips Universalfernbedienung – Die Macht zu befehlen	... 7



Hans-Joachim Kamp – Ein Leben für die CE	... 7
Fujifilm mit neuen Digitalkameras auf der IFA	... 8
Expert weiter auf Erfolgskurs	... 9
Erste Camcorder- und Kamera-Neuheiten von Samsung zur IFA	... 10
Informationstechnologie	... 12
Samsung – Höchstleistungen für den Augenblick	... 13



Samsung-Umweltaktion – Bares Geld für Ihre Kunden	... 14
Samsung – Millionen-Budget für den Produkt-Abverkauf	... 15

Samsung LED-TV bereits nach 100 Tagen auf der Erfolgsspur ... 16



UE-Neuheiten ... 17  
TK-Nachrichten ... 18

IFA Guide 2009 – Das Wichtigste für Ihren Messebesuch ... 19



Energiesparkühlschränke von LG Home Appliance ... 23



markunddesign: Schwarz, eckig, hässlich ... 24

2. International Business Forum Cologne „Memories are more“	... 25
Games	... 26
No(?)sense	... 27
Kleinanzeigen	... 27
Impressum	... 27

## POs-Aktuell

### Rötzer leitet Corporate Marketing bei Samsung

Als neuer Head of Corporate Marketing leitet Georg R. Rötzer ab sofort den Marketing- und Kommunikationsbereich von Samsung Electronics Deutschland. In seiner Verantwortung liegt es, alle Produktkategorien und Kommunikationsdisziplinen unter dem Dach des Corporate Marketing stärker zu vernetzen und die Marke Samsung strategisch weiterzuentwickeln. Auf seinem bisherigen Karriereweg sammelte Rötzer Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Vertrieb. Rötzer hatte verschiedene Führungspositionen unter anderem bei Swatch Deutschland, Sony und Philips CE Deutschland inne. Zuletzt verantwortete er die Bereiche Marketing und Marketing Services beim Pay-TV Sender Premiere. [www.samsung.de](http://www.samsung.de)



Georg R. Rötzer

### Franz-Josef Gaul verlässt JVC Deutschland

Franz-Josef Gaul (56), Prokurist & General Manager European Business, ist aus dem Unternehmen ausgeschieden. Gaul startete am 1. Juni 1994 als Verkaufsleiter für den Fachhandel und übernahm 1999 die Vertriebsleitung Consumer Products. 2005 folgte die Ernennung zum Prokuristen und ab 2008 verantwortete er zusätzlich als General Manager den Bereich European Business. Robert Staudenmayer (54), General Manager Sales, verantwortet weiterhin die Gesamt-Vertriebsleitung in Deutschland für alle Produktkategorien mit Ausrichtung auf eine weitere Stärkung der JVC-Position im Markt der Unterhaltungselektronik. [www.jvc.de](http://www.jvc.de)



Franz-Josef Gaul

### HP mit neuer Business Development Managerin

HP verstärkt mit Tanja Kosztovics die Sparte Inkjet und Websolutions bei HP im Fachhandelsbereich. Die 34-jährige ist in der HP Consumer-Organisation als Business Development Managerin für Tintenstrahldrucker tätig. In dieser Funktion unterstützt sie das IWS Geschäft. Schwerpunkte ihrer Aktivität sind die HP Officejet und HP Officejet Pro Familien. Eine der zentralen Aufgaben von Tanja Kosztovics wird es sein, die Nutzer durch Aufklärung und Information von den kostengünstigen Tintenstrahlern zu überzeugen. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt zudem die Entwicklung von und Abstimmung aller IWS Aktivitäten im Fachhandel. [www.hp.com](http://www.hp.com)



Tanja Kosztovics

### Axel Kettenring verlässt Sony Ericsson

Axel Kettenring, langjähriger General Manager von Sony Ericsson Deutschland, hat das Unternehmen Ende Juni verlassen, um neue Herausforderungen außerhalb von Sony Ericsson zu suchen. In seiner Zeit als General Manager, in der er das Deutschlandgeschäft von Sony Ericsson verantwortete, hat er die Marke Sony Ericsson nachhaltig in Deutschland positioniert sowie den Marktanteil von einem niedrigen einstelligen Bereich auf über 27 Prozent ausbauen können. Kettenrings Motivationsfähigkeit sowie auf Vertrauen beruhende Zusammenarbeit waren wichtige Bausteine des Erfolgs. Axel Kettenring wird dem Unternehmen auch in Zukunft freundschaftlich verbunden bleiben. Die Nachfolgeregelung wird in Kürze bekanntgegeben. Mit rund 97 Millionen verkauften Handys im Jahr 2008 zählt Sony Ericsson heute zu den führenden internationalen Akteuren in der Mobiltelefonindustrie. [www.sony-ericsson.de](http://www.sony-ericsson.de)



Axel Kettenring

Bereichs „Weiße Ware“. „Die Rückbesinnung der Käufer von der Schnäppchenmentalität zu Qualität hebt gerade bei Haushaltsgroßgeräten mit umweltschonenden und ressourcensparenden Eigenschaften Kaufpotentiale“, weiß Zyprian, „auch der expandierende Sektor Kleingeräte ist noch ausbaufähig. Ein gutes Beispiel hierfür ist der Kaffeebereich mit Geräten und Zubehör, der auch weiterhin gute Zuwachsraten verspricht.“ [www.expert.de](http://www.expert.de)



Peter Zyprian

**HDTV OHNE UMWEGE!**  
FULL-HD DIGITALFERNSEHER VON TECHNISAT!  
MADE IN GERMANY!

**TechniSat HDTV 40**  
ab € 2.599,99 UVP  
(=unverbindliche Preisempfehlung)

**Top-Features:**

- Full-HD-Panel
- Dual-HDTV-Multituner
- Ethernet- und USB-Schnittstelle
- 250 GB Festplatte inklusive integriertem digitalen Videorekorder

TechniSat: Die Summe aller Vorteile.  
Weitere Informationen und Modelle unter: [www.technisat.de](http://www.technisat.de)

### TechniSat baut Standort in Staßfurt aus

Die TechniSat Teledigital AG in Staßfurt (Sachsen-Anhalt) ist der größte Produktionsstandort von TechniSat. Über 240 Mitarbeiter arbeiten hier an der Herstellung der TechniSat LCD-Digitalfernseher. TechniSat setzt in



Staßfurt auf modernste Technologien, um mit einer automatisierten Fertigung den hohen Ansprüchen an Qualität, Zuverlässigkeit, Kompetenz und Service gerecht zu werden. Kürzlich wurde der Standort weiter ausgebaut und in eine neue Heißprägemaschinen-Anlage zur Oberflächenveredelung der HDTV LCD-Digitalfernseher der Serie HDTV 32 Edition in Holzoptik-Designvarianten investiert. Ergänzend zur Produktion der LCD-Digitalfernseher befindet sich in Staßfurt das TechniSat Service-Center. [www.technisat.de](http://www.technisat.de)



Martin Winkler

### Winkler ist Mitglied der Sony-Geschäftsführung

Martin Winkler, Divisional Director Marketing Consumer Electronics & IT, wird mit sofortiger Wirkung zum Mitglied des Management Boards der Sony Deutschland GmbH ernannt. In dieser Funktion verantwortet er die strategisch operative Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten im Bereich der Consumer Electronics, als auch die Steuerung der IT-Vertriebskanäle und berichtet an Managing Director Jeffrey van Ede. Winkler (40) trat am 1. Juli 2008 in das Unternehmen ein. Zuvor war er mehr als vier Jahre in verschiedenen Funktionen bei Sony Ericsson Mobile Communications International AB tätig, zuletzt als Director Global Marketing. [www.sony.de](http://www.sony.de)

### Zyprian leitet „Weiße Ware“ bei expert

Peter Zyprian (48) übernimmt am 1. Juli 2009 die Leitung der Abteilung „Weiße Ware“ bei der expert AG. Er ist damit zuständig für das Lager- und Streckengeschäft. Zyprian war zuvor Produktmanager für Weiße Ware/Elektrogroßgeräte bei der Saturn Management Gesellschaft (MSH-Gruppe). Er gilt als Kenner der Branche und sieht seine Aufgabe bei expert im weiteren Ausbau des

nix aus der Asche kann jeder Verkäufer und Händler gestärkt und gut vorbereitet aus der Wirtschaftskrise hervorgehen und sich für das HDTV-Jahr 2010 wappnen“, ist Marcel Gonska, Inhaber White Light Consultations, sicher. Um die Weiterbildungschancen zu verbessern, reduziert White Light Consultations während des WLC-Phönix-Projektes 2010 die Kursbeträge um 25 Prozent bis zum 31. Dezember 2009. [www.wlc-online.net](http://www.wlc-online.net)



4 Prozent auf 956 Mio. Euro (Vorjahr 923 Mio. Euro, Industrieabgabepreise ohne MwSt.). Hier trieb die ungebrochen starke Nachfrage der Kunden nach Flat-TV den Umsatz an. Zum Umsatz der expert-Gruppe bei den Consumer Electronics steuert die Unterhaltungselektronik 67,5 Prozent, die Kommunikationstechnik 10,3 Prozent und die Computer Hardware 22,2 Prozent bei. [www.expert.de](http://www.expert.de)

### Vodafone auf der IFA 2009

Auf der IFA 2009 wird Vodafone prominent vertreten sein. Im Mittelpunkt steht die Verschmelzung von Festnetz und Mobilfunkdiensten. Vodafone's IFA-Auftritt wird komplett auf den Endverbraucher ausgerichtet sein. Damit nutzt das Unternehmen die Leitmesse für braune und weiße Ware in Berlin als Plattform, um seine neuen Dienste und Produkte der Öffentlichkeit nahe zu bringen. Somit setzt Vodafone jetzt auch für den Endkunden auf den zur CeBIT 2009 erfolgreich durchgeführten Auftritt für die Fachbesucher. Den Besucher erwarten neue Angebote und Services aus den Bereichen Dienste und Tarife.

Grundsätzlich dreht sich alles um die Konvergenz aus Festnetzprodukten und Mobilfunk, wobei mobile Musik, Mobile TV sowie die mobile Nutzung des Internets im Mittelpunkt stehen. Die Besucher werden die Möglichkeit haben, die neuen Dienste am Messestand ausprobieren zu können und sich umfassend über die neue mobile Welt zu informieren. [www.vodafone.de](http://www.vodafone.de)

### expert AG wächst

Die expert AG setzt ihren Erfolgskurs fort und steigerte ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2008/2009 (31.3.2009) gegenüber dem Vorjahr um 9,1 Prozent auf 3,06 Mrd. Euro (Konsumumentenpreise). Im Bereich der Consumer Electronics mit UE, Kommunikationstechnik und Computer Hardware erzielte die Gruppe einen Umsatzanstieg von

### 10 Jahre Loewe an der Börse

Vor zehn Jahren, am 7. Juli 1999, erfolgte die Börseneinführung der Loewe Aktie im amtlichen Handel der Frankfurter Wertpapierbörse zum Emissionspreis von 18 Euro. Dabei wurde das gesamte Grundkapital in Höhe von 7.075.000 Euro zum Handel an der Börse zugelassen.

Über die Motivation und Notwendigkeit dieser entscheidenden Weichenstellung für Loewe schreibt der damalige Vorstandsvorsitzende und heutige Vorsitzende des Aufsichtsrats der Loewe AG, Dr. Rainer Hecker, im Geschäftsbericht 1999: „Der Mittelzufluss von 70 Mio. DM ermöglicht die Finanzierung von geplanten Geschäftsausweitungen und Entwicklungen im Bereich Multimedia sowie die weitere Optimierung der Fertigung. Denn Internet und Fernsehen wachsen immer mehr zusammen. Digitales Fernsehen erschließt ganz neue Möglichkeiten. Heim-Vernetzung und die Konvergenz der Medien stellen Unterhaltung, Information und Kommunikation im privaten Haushalt auf eine völlig neue Basis. Diese Entwicklungen eröffnen Loewe für die Zukunft große Chancen.“

Viele der beschriebenen Chancen konnte Loewe in den vergangenen zehn Jahren gut nutzen. Das Unternehmen zählt heute zu den führenden Premiummarken für Home Entertainment Systeme in Europa. Auf dem Weg zur Marktführerschaft im Premiumsegment galt es aber auch, etliche Herausforderungen zu meistern, insbesondere den Technologiewandel von Bildröhrengeräten hin zu Flat-TVs in den Jahren 2003/2004.

Heute, im elften Jahr der Börsennotierung, ist die Aktionärsstruktur der Loewe AG durch einen Free-Float-Anteil von 55,8 % des Aktienkapitals gekennzeichnet. Die Sharp Corporation hält seit der letzten Kapitalerhöhung im Jahr 2005 weiterhin 28,8 %, die Organe, das Management und Familien insgesamt 15,4 % der Aktien. Für Oliver Seidl, Finanzvorstand der Loewe AG, ist vor allem die stabile und breite Aktionärsstruktur ein wichtiger Erfolgsfaktor: „Insbesondere die stabile Beteiligung der Organe, des Managements und Familien schafft bei Investoren Vertrauen und hat uns durch die Höhen und Tiefen der letzten zehn Jahre getragen.“ [www.loewe.de](http://www.loewe.de)



Loewe-Vorstand beim Börsengang 1999



Loewe-Fertigungs- und Produktionsstätte heute.

## Markt: Blu-ray vor dem Durchbruch – Teil 1

# Auf dem Weg zum Standard

**Seit dem Ende des Formatstreits hat sich der Rummel um Blu-ray zunächst gelegt. Auch wenn der große Durchbruch noch aussteht, ist Blu-ray auf dem Vormarsch.**

In den USA wurden im Jahr 2008 über 24 Millionen Blu-ray-Filme abgesetzt. Im vierten Quartal 2008 legte die Anzahl der verkauften Filme monatlich dann um eine Million Stück zu – von einer Million im Oktober auf drei Millionen im Dezember.

In Deutschland wurden 2008 über 1,6 Millionen Blu-ray-Discs verkauft, in Europa meldete die GfK 8,1 Millionen Blu-ray-Verkäufe – ein Wachstum von 304 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Trotz des schlechten wirtschaftlichen Klimas prognostizieren die Marktforscher ein ungebremses Wachstum. In Deutschland zum Beispiel rechnet der Bundesverband Audiovisuelle Medien für das Jahr 2009 mit einer Verdoppelung des Marktumsatzes. Auch

die Filmauswahl ist beträchtlich gewachsen. In den USA können die Konsumenten bereits unter 1.100 Blu-ray-Titeln wählen, davon 75 BD-Live-Titel. In Deutschland sind bereits über 700 Filmtitel im Handel. In den USA werden bereits viele Blu-ray-Titel für zehn bis zwanzig Dollar angeboten. Die meisten Marktprognosen prophezeien eine Verdoppelung bis Verdreifachung der Filmverkäufe im Jahr 2009. „Das zeigt“, so Ralf Wolf, Marketingdirektor Sony Optiarc Europe GmbH, „dass die Blu-ray-Disc bereits jetzt eine wichtige Rolle für Filmindustrie und Verleiher spielt und sich auf dem besten Weg zum Massenmedium befindet.“

Der Absatz von Abspielgeräten ist in den USA in 2008 um das Dreifache gestiegen. Insgesamt wurden seit dem Marktstart im Juni 2006 10,7 Millionen Abspielgeräte verkauft, davon 7,51 Millionen PS3-Konsolen. Zum Vergleich: Drei Jahre nach Markteinführung der DVD waren lediglich 5,4 Millionen Abspielgeräte auf dem

Markt. Deutschland hinkt beim Absatz von Playern noch hinterher, dort wurden im Jahr 2008 110.000 Player (ohne PS3) ausgeliefert. Dabei ist zu berücksichtigen, dass der Marktstart später erfolgte. Immerhin gingen im Dezember erstmals in einem Monat über 30.000 Player über den Ladentisch.

### 400.000 verkaufte Player in 2009

Das Marktforschungsinstitut EITO prognostiziert für das Jahr 2009 in Deutschland einen Absatz von circa 400.000 Blu-ray-Playern – also eine annähernde Verdreifachung des Umsatzes. Gleichzeitig wird das Geschäft mit DVD-Playern um circa 18 Prozent nachlassen, schätzt EITO. Auch im Laufwerkbereich macht sich der Aufschwung für Blu-ray bemerkbar. Während 2007 weltweit nur circa 680.000 Laufwerke mit blauem Laser abgesetzt werden konnten, waren es allein in den ersten beiden Quartalen 2008



bereits über 1,7 Millionen Geräte. Für 2009 haben die Hersteller Geräte und Laufwerke zu günstigen Preisen angekündigt. Einfache Player sind in Deutschland bereits ab 150 Euro zu haben. Vor einem Jahr mussten die Käufer noch mehr als das Doppelte anlegen. Der Durchschnittspreis für einen Blu-ray-Brenner ist innerhalb eines Jahres von 399 Euro auf 279 Euro gesunken. Es ist zu

erwarten, dass die Verkaufszahlen im Jahr 2009 in Europa anziehen werden. Das Marktforschungsunternehmen Futuresource rechnet damit, dass sich die Blu-ray-Hardwareverkäufe in Westeuropa im Jahr 2009 mehr als verdreifachen. Ende des Jahres sollen bereits über 2,5 Millionen Standalone-Player und über 10 Millionen Abspielgeräte (inkl. PS3) auf dem Markt sein. [www.eu.sony.com](http://www.eu.sony.com)



## Die meisten Premierieren weltweit.

**Legen Sie den Grundstein für Ihren zukünftigen Geschäftserfolg.** Auf der IFA in Berlin erleben Sie die Premierieren der führenden Marken. Seien Sie dabei, wenn alle wichtigen Hersteller von Unterhaltungselektronik und Elektrohausräten ihre neuesten Produkte präsentieren.

**Menschen begeistern. Märkte bewegen. IFA 2009.**



Berlin, 4. – 9. September 2009

[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)



### Polytron Kopfstellenmodule mit CI-Slot

Für die Polytron Kopfstellen-Familie DPM 800 gibt es neue Entschlüsselungsmodule für DVB-S- oder DVB-T-Signale. Die Module verfügen über einen CI-Slot (Common Interface) zur Aufnahme eines Conditional Access-Moduls (CAM) zur Entschlüsselung codierter Pay-TV-Programme.



Die Besonderheit dabei ist die Möglichkeit, dass mit einer Smart Card bis zu vier Programme vom gleichen Transponder entschlüsselt werden können. Die Entschlüsselung erfolgt dabei auf dem Mastermodul, das dann bis zu drei sogenannte Slave-Module mit den decodierten Signalen versorgen kann. [www.polytron.de](http://www.polytron.de)

### Starkes Wachstum bei Internet über Satellit

Zwei Jahre nach dem Start seines satellitengestützten Breitbanddienstes verzeichnet ASTRA2Connect ein Wachstum von 10.000 Endkunden pro Quartal. Aktuell wird der Dienst von mehr als 40.000 Endkunden genutzt. ASTRA2Connect ermöglicht Anwendern in Regionen ohne oder mit unzureichender Breitbandversorgung sehr zuverlässige, „always on“ und voll interaktive High-Speed-Internetzugänge zu pauschalen Gebühren. Dazu sind lediglich ein Modem und eine Satellitenschüssel notwendig, die preisgünstig und zusammen mit einer Anleitung zur einfachen Selbstinstallation geliefert werden. Des Weiteren eignet sich ASTRA2Connect für Telefondienste (VoIP) und den Fernsehempfang über die ASTRA Hauptorbitalposition 19,2 Grad Ost. „Wir freuen uns sehr, dass ASTRA2Connect im europäischen Markt einen so großen Anklang findet,“ sagte Norbert Willems, Managing Director von ASTRA Broadband Services. „ASTRA2Connect ist sofort verfügbar, und zum Betrieb sind lediglich eine spezielle SAT-Antenne sowie ein Modem erforderlich.“ [www.astra.de](http://www.astra.de)

### Eurosport HD startet exklusiv bei Sky

Mit Eurosport HD ist jetzt der siebte Sender in High Definition bei Sky gestartet und macht das HD-Angebot zum momentan umfangreichsten seiner Art in Deutschland. Zum Sky HD Paket gehören neben Eurosport HD Sky Sport HD, Sky Cinema HD, Discovery HD, Nat Geo HD, History HD und Disney Cinemagic HD. In den nächsten Wochen stehen einige Top-Events auf dem Programm. Bis zum 3. August ist die Schwimm WM in Rom zu sehen, es folgen die

Leichtathletik-WM in Berlin (15. bis 23. August), die Fußball Frauen Euro 2009 in Finnland (23. August bis 10. September) sowie die Tennis US Open aus New York (31. August bis 13. September). Ebenfalls im Programm von Eurosport HD sind die FIA Tourenwagen WM, die Superbike WM sowie Sportarten wie zum Beispiel Boxen oder Snooker, die noch nie zuvor in HD gesendet wurden. [www.sky.de](http://www.sky.de)

### Kathrein-Seminare im zweiten Halbjahr 2009

Aktuellste Informationen über neue Techniken, Trends und Produkte sowie neue Dienste für Antennen-Empfangs- und -Verteilanlagen sowie Veränderungen in der Medienlandschaft bieten die Fachseminare von Kathrein. Die Spezialseminare reichen vom Thema Grundlagen allgemeiner Antennentechnik für digitale Signale über multimediale Satelliten-Empfangs- und -Verteilanlagen, Aufbereitungseinheiten, moderne interaktive Hausverteilnetze

Unikabel-Umsetzer per Steuersignal. Somit haben die angeschlossenen Haushalte, z. B. in Mehrfamilienhäusern, wie bei einer in Sternstruktur installierten Anlage vollen Zugriff auf alle Programme einer Satellitenposition sowie die Möglichkeit, ihren Unikabel Twin-PVR optimal zu nutzen. Mit dem Titanium Unikabel LNB TU von smart gilt diese komfortable Möglichkeit für bis zu vier angeschlossene Unikabel-taugliche Digitalempfänger. [www.smart-electronic.de](http://www.smart-electronic.de)

### Neue Strong-Partner in Deutschland

Ab sofort hat Strong mit arvato services einen neuen Partner für den nationalen Produktservice. arvato services ist ein auf High-Tech-Logistik spezialisierter Dienstleister der Bertelsmann Unternehmensgruppe und wird den Strong Service von seinem Standort in Korbußen/Gera aus umsetzen. arvato services übernimmt die Garantie- und Reparaturleistungen für alle Strong Receiver

die dem Fachmann das notwendige aktuelle Wissen in komprimierter Form vermitteln und ihn fit für die Herausforderungen der Zukunft machen. Im Fokus der zumeist zweitägigen Schulungskurse stehen im 2. Halbjahr 2009 neben Grundlagen des Digitalempfangs via Satellit, Kabel und Antenne auch aktuellste BK-Techniken sowie Multimedia-systeme. Alle Schulungen finden freitags und samstags im WISI-Schulungszentrum in Niefern statt. Anmeldungen nimmt das WISI-Marketing entgegen.

#### Die Termine:

- 18.9. bis 19.9.2009 Terrestrische Empfangstechnik und DVB-T
- 9.10. bis 10.10.2009 Satellitenempfangstechnik
- 13.11. bis 14.11.2009 Hausverteiltechnik
- 23.10. bis 24.10.2009 Kopfstellen/Kanalaufbereitung
- 17.9.2009 Messgerätetechnik

[www.wisi.de](http://www.wisi.de)

### Sky HD-Sender auch bei Kabel BW zu empfangen

Alle sieben HD-Programme von Sky können auch im Kabelnetz von Kabel BW empfangen werden. Einen entsprechenden Einspeisevertrag über das gesamte HDTV-Angebot von Sky unterzeichnete der Pay-TV-Sender jetzt mit dem baden-württembergischen Kabelnetzbetreiber. Dazu Mark Williams, Vorstandsvorsitzender von Premiere: „Das sind gute Neuigkeiten für unsere Kabel BW Kunden, die jetzt auch das ganze Sky HD-Programm empfangen können.“ [www.premiere.de](http://www.premiere.de)

### Sat-Drehanlagen Pakete von TechniSat

Im Gegensatz zu Festanlagen zum Mehrpositionsempfang ist man mit den beiden TechniSat Drehanlagen-Komplettpaketen SkyRider und SkySurfer zum Empfang von TV- und Radioprogrammen mehrerer Satelliten



nicht mehr auf bestimmte Orbitpositionen festgelegt. Um Beratung und Verkauf einfacher zu gestalten, bietet TechniSat Komplettpakete an, die alles enthalten, was man zum Empfang mehrerer Satellitenpositionen benötigt. Das Paket SkyRider bringt eine DigiDish 45 mit V/H-LNB, eine TechniRotor Drehanlage und einen DIGIT MF4-S Plus Digital-Receiver mit. Das SkySurfer-Paket kommt mit einer kleinen DigiDish 33 und ist damit der perfekte Einstieg in den unlimitierten Frei-Sat-Empfang. [www.technisat.de](http://www.technisat.de)

## Für besten Digital-Empfang

### Digitaler HDTV-Sat-Receiver OR 280

- HDMI-Ausgang für brillante Bildqualität, Up-Scaler (576i, 576p, 720p, 1080i)
- Digitaler Audio-Ausgang
- MPEG-2 und MPEG-4
- 4000 Programmspeicherplätze
- Integrierter CI-Steckplatz für Pay-TV-Module

**WISI Communications GmbH & Co. KG**  
Empfangs- und Verteiltechnik  
Wilhelm-Sihn-Straße 5-7  
75223 Niefern-Oschelbronn, Germany  
info@wisi.de, www.wisi.de

**Auf der IFA**  
vom 04. bis 09.09.2009  
Halle 10.2, Stand 106

... a link to the future

NE4 (Netzebene 4) und Caravan bis hin zur Messtechnik mit modernsten Messgeräten. Neue Technologien und Innovationen wie HDTV, HDMI und Heimnetzwerk machen es notwendig, ständig auf dem Laufenden zu sein. Die Seminare finden im Kathrein-Schulungszentrum in Rosenheim und in den Vertriebszentren Nord (Hamburg), Ost (Mühlau) und im Vertriebsbüro Berlin statt. [www.kathrein.de](http://www.kathrein.de)

### Unikabel LNB von smart für vier Receiver

Mit dem Titanium Unikabel LNB TU von smart ist es möglich, in Häusern mit klassischer Verkabelung in Baumstruktur und bis zu vier Receivern an einem einzigen Antennenkabel zu betreiben. Bei der Unikabel-Technik werden die Signale der kompletten Transponder individuell in eine neue Zwischenfrequenz gewandelt, welche jeweils vom zugehörigen Unikabel-Receiver empfangen werden kann. Die Auswahl des Transponders erfolgt zwischen Receiver und LNB oder

in Deutschland. „Damit hat arvato services bei Strong den Status eines Werkkundendienstes“, freut sich Kathrin Beimes, Sales Manager bei arvato. Durch den vermehrten Einsatz von Distributionspartnern will Strong die zukunftsorientierte Unterstützung des Handels sichern: „Bereits im zweiten Halbjahr dieses



Martin Kogler

Jahres bringen wir neue Produkte auf den Markt, die über einen geringeren Stromverbrauch im Stand-By-Betrieb verfügen als aktuelle Geräte“, so Martin Kogler, Sales Director Europe. [www.strong.tv](http://www.strong.tv)

### Wisi macht fit für die Digitalisierung

Das Ende des analogen Satellitenfernsehens naht und HDTV steht vor der Einführung durch die öffentlich-rechtlichen Sender. Entsprechend bietet Wisi praxisnahe Lehrgänge an,

### Digitalisierung ist der Markttreiber

Für das zweite Halbjahr erwarten die im Fachverband Satellit & Kabel im ZVEI (Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.) vertretenen Firmen Impulse von der HDTV-Einführung in Deutschland, vom weiteren Ausbau der Kabelnetze für Triple Play- und IPTV-Angebote sowie der weiteren Umstellung auf digitalen Satelliten-Empfang. Das hochauflösende Fernsehen HDTV sorgt beim Absatz von Sat-Receiver für Zuwächse. Die Prognosen der Marktforscher gehen von rund 650.000 (+ 87 Prozent) verkauften HDTV-Boxen für das Gesamtjahr 2009 (Kabel 150.000, Satellit 500.000 Stück) aus. Insgesamt werden für 2009 über 3 Millionen digitale Set-Top-Boxen für Satellit und Kabel prognostiziert (inklusive HDTV-Boxen). Der Fachverband begrüßt die aktuelle Entwicklung, erwartet aber ein stärkeres Engagement und deutlich mehr Transparenz aller Programmanbieter, hin zu einer raschen HDTV-Einführung mit steigender Programmvialt. Angesichts der bisherigen Erfolge bei der Digitalisierung der Satellitenübertragung mit rund 70 Prozent digitaler Satelliten-Haushalte muss die Abschaltung der analogen Programme nun kontrolliert beschleunigt werden. „Die Analogabschaltung über Satellit ist eine Riesenchance für den Fachhandel und zudem ein kostenloses Konjunkturprogramm für Deutschland“, so Fred Hübner, Geschäftsführer der GSS Grundig Sat Systems GmbH. [www.zvei.org](http://www.zvei.org)

## Philips: Universalfernbedienung Prestigo SRT9320

# Die Macht zu befehlen

Seit vielen Jahren ist Philips bestrebt, mit Universalfernbedienungen dem Chaos auf dem Wohnzimmertisch zu begegnen. Mit der Prestigo SRT9320 geben die Niederländer dem Anwender die Kontrolle über seine Geräte in die Hand. Die Fernbedienung ist mit einem großen Touch-Screen ausgestattet und lässt sich schnell konfigurieren. Grund genug, sich den Alleskönner genauer anzusehen.

Bereits die erste Begegnung mit der neuen Prestigo schafft Vertrauen. Die Fernbedienung liegt gut in der Hand, und die gute Verarbeitung vermittelt Wertigkeit. Auch das Gewicht stimmt und gibt dem Benutzer das gute Gefühl, „etwas in der Hand zu haben“.

### Übersichtlich

Sofort fällt auch das aufgeräumte Bedienungsfeld auf. Philips beschränkt sich hier auf ein Minimum, und nur die am häufigsten genutzten Funktionen sind als Tasten vorhanden. Alle anderen Funktionen werden über das farbige



Die Fernbedienung verfügt über ein Verzeichnis der Kanalsymbole aller größeren TV- und Radiosender der meisten Länder, so dass die Senderanwahl noch bequemer ist.

Touch-Screen Display mit 7,1 cm Diagonale und einer Auflösung von 240 x 320 Pixeln gesteuert. Die großen, auch bei Einhandbedienung gut erreichbaren Tasten weisen einen fühlbaren Druckpunkt auf und geben dem Anwender so eine Rückkopplung über die Tastenbetätigung.

### Beleuchtete Bedienfelder

Alle Bedienungselemente inklusive Display sind mit einer dimmbaren Hintergrundbeleuchtung versehen, was die Bedienung abends erheblich vereinfacht. Die Einrichtung geht inner-

halb weniger Minuten vonstatten und kann im Gegensatz zu anderen intelligenten Fernbedienungen ohne Internetanbindung erfolgen. Dazu folgt man einfach den Anweisungen auf dem Display, wobei sich bis zu 20 unterschiedliche Geräte einbinden lassen. Um die Zuordnung der vorhandenen Geräte zu erleichtern, sind diese in Kategorien unterteilt. Angenehm ist hier, dass Philips eine Liste im Handbuch ausweist, aus der ersichtlich ist, welche Geräte das Unternehmen den einzelnen Kategorien zugewiesen hat. Damit hat das Rätselraten um die richtige Gruppenauswahl der eigenen Anlagenteile ein Ende.

### Lernfähig

Zur Einrichtung der Prestigo wählt der Nutzer aus der internen Codebibliothek von 300.000 verschiedenen Geräten der unterschiedlichsten Hersteller. Sollte dennoch ein Produkt nicht erkannt werden, „lernt“ die Prestigo das Infrarotsignal der Originalfernbedienung in Sekundenschnelle. Auch Sondertasten, die in der Codebibli-



Aufgrund der aktionsbasierten Steuerung der Prestigo SRT9320, bei der die gängigsten Funktionen zu Aktionen wie „Film ansehen“ oder „Musik hören“ zusammengefasst werden, müssen die Komponenten nicht einzeln gesteuert werden. Selbst komplexe Anlagen gehorchen ihrem Besitzer auf einen Tastendruck.

othek nicht erfasst sind, lassen sich ergänzen. Um dem Eindruck seiner Originalfernbedienung nahe zu kommen, können die einzelnen virtuellen Tasten auf dem Display umsortiert oder umbenannt werden. Wurde einmal eine Taste fälschlicherweise angelegt, kann man diese mit wenigen Schritten wieder löschen.

### Direktzugriff auf TV-Sender

Um die Handhabung noch einfacher zu gestalten, verfügt die Prestigo über ein Verzeichnis der Kanalsymbole aller größeren TV- und Radiosender der meisten

Länder. Über das LC-Farbdisplay können die richtigen Kanalsymbole den entsprechenden Kanälen zugeordnet werden. Wurden diese Einstellungen einmal vorgenommen, kann der Anwender so über die Displayinformation schnell durch die Kanäle blättern, indem das Symbol der Sender und nicht die Zifferntasten auf der Fernbedienung verwendet werden.

Mit der Prestigo SRT9320 hat man innerhalb kurzer Zeit seine gesamte Entertainment-Anlage im Griff. Die Fernbedienung gehört zu allen höherwertigen Geräten aus dem Home-Entertainment-Umfeld dazu. [www.philips.de](http://www.philips.de)

## Philips: Hans-Joachim Kamp verlässt die Bühne

# Ein Leben für die CE

Hans-Joachim Kamp hat zum 31. Mai 2009 sein Amt als Sprecher der Geschäftsführung der Philips Deutschland GmbH und Vorsitzender der Geschäftsführung der Philips GmbH abgegeben und ist in den Ruhestand gegangen. Damit verlässt eine Persönlichkeit die Bühne, die die Consumer Electronics-Landschaft entscheidend geprägt hat.

Als am 18. Mai diesen Jahres Philips zum Abschiedsempfang für Hans-Joachim Kamp nach Hamburg lud, versammelten sich dort die Spitzen aus Handel, Industrie, Verbänden und Politik. Damit verabschiedeten sie mit Hans-Joachim Kamp den Manager, der Philips seit beinahe 35 Jahren begleitete und entscheidende Impulse sowohl im Unternehmen als auch für die gesamte Branche lieferte. Nach seinem Eintritt in das Unternehmen 1975 bekleidete Kamp unter-



Dirk Wittmer

schiedliche Funktionen in Vertrieb, Marketing und Werbung. 1999 wurde er dann Mitglied der Geschäftsführung der Philips GmbH in Deutschland, bevor er 2005 zum Chief Executive Officer Philips Deutschland, Österreich, Schweiz und Sprecher der Geschäftsführung der Philips Deutschland GmbH ernannt wurde.

„Ob Geschäftsführer, Vizepräsident, Vorsitzender, Aufsichtsratsmitglied, ehrenamtlicher Mitarbeiter oder Freund – in allen Bereichen hast Du mit Spontaneität, Offenheit und Lebensfreude Menschen beeinflusst und begeistert“, so Dirk Wittmer, Geschäfts-

führer Johann+Wittmer und Vorsitzender des Aufsichtsrats von Euronics, bei seiner Laudatio anlässlich der Feierlichkeiten. „Als Sprecher der Geschäftsführung von Philips Deutschland hast Du in der Branche dazu beigetragen, der Marke Philips ein Gesicht zu geben. Du hast es geschafft, den Weg von Philips wesentlich zu beeinflussen und zu lenken und somit die Stellung der Marke auszubauen. Mit Deiner Begeisterung für die Produkte und Deiner ausgezeichneten Warenkenntnis warst Du stets der perfekte Ansprechpartner für uns.“

Treffender lässt sich die Figur Hans-Joachim Kamp sowie die Rolle, die er in all den Jahren für die Branche gespielt hat, kaum charakterisieren. Entsprechend passt es ins Bild, dass sich Kamp weit über die Aufgaben bei Philips hinaus auch in zahlreichen Verbänden und Organisationen akti-



Nach fast 35jähriger Betriebszugehörigkeit geht Hans-Joachim Kamp, zuletzt Chief Executive Officer Philips Deutschland, Österreich, Schweiz und Sprecher der Geschäftsführung der Philips Deutschland GmbH, jetzt in den Ruhestand. Der Branche bleibt er jedoch in vielen Positionen in Verbänden erhalten.

vierte, um Markt und Marken zu stärken.

Wittmer dazu: „Hans-Joachim Kamp hat die Umsetzung des IFA-Fachhandelszentrums, die strategische Neuausrichtung der IFA als jährliche Veranstaltung und internationale Leitmesse der Branche oder aber auch die strategische Zusammenarbeit der Einkaufs-

kooperationen mit der IFA umgesetzt. Kamp ist ein Mann von heute und morgen, der sich für den HDTV-Regelbetrieb einsetzt und ein Partner der Einkaufskooperationen und des mittelständischen Fachhandels ist. Wenn es sein muss, hanseatisch vornehm, aber auch pragmatisch bodenständig.“

# Fujifilm mit neuen Digitalkameras auf der IFA

## Finepix Innovationen

Mit neuen Finepix Digitalkameras will Fujifilm auf seinem IFA-Stand in Halle 17 seine Innovationskraft demonstrieren. Dabei setzt das Imaging-Unternehmen bei zwei weiteren Modellen auf den einzigartigen variablen Super CCD EXR Bildsensor, der erstmals in der im Frühjahr eingeführten Finepix F200EXR auf den Markt kam und zahlreiche Auszeichnungen erhielt. Zudem präsentiert Fujifilm auf der IFA die erste digitale Kompaktkamera, die dreidimensionale Bilder aufnehmen kann.

Mit der erstmals auf der photokina 2008 angekündigten EXR-Technologie setzt Fujifilm die Entwicklung innovativer Bildsensoren fort, die bereits im Jahr 2000 mit dem ersten Super CCD begonnen hat. Die EXR-Technologie bietet eine intelligente Lösung für das besonders bei kompakten Digitalkameras bekannte Problem, dass die für detailreiche Bilder notwendigen hohen Auflösungen bei schlechten Lichtverhältnissen zu verstärktem Bildrauschen und verringertem Kontrastumfang führen, weil sich die auf dem relativ kleinen Bildsensor eng gepackten Pixel gegenseitig beeinflussen. Bei der Entwicklung des Super CCD-EXR-Sensors hat Fujifilm deshalb einen neuen Ansatz verfolgt: Der Chip nutzt bei guten Lichtverhältnissen die volle Auflösung; bei weniger Licht werden die vorhandenen Pixel dagegen anders verwendet. Dabei kann der Anwender selbst die Prioritäten setzen.

Wird „hohe Lichtempfindlichkeit“ gewählt, fasst die „Pixel Fusion Technology“ des Sensors zwei benachbarte Pixel derselben Farbe zusammen und macht daraus sozusagen einen Pixel mit doppelter Größe. Dadurch werden die Lichtempfindlichkeit erhöht und das Bildrauschen deutlich gemildert. Der Clou des Verfahrens liegt in der diagonalen Anordnung der Pixel: Auch andere Sensoren können die Bildpunkte miteinander kombinieren. Da diese aber gerade nebeneinander angeordnet sind, besteht die Gefahr von Farbverfälschungen, wenn zwei Pixel unterschiedlicher Farben zusammengefasst werden. Genau das ist beim Super CCD EXR ausgeschlossen.

Ausgesprochen raffiniert geht es bei der Priorität „Weiter Dynamikumfang“ auf dem Bildsensor zu. Denn dabei werden die beiden Pixel des gleichfarbigen Paares unterschiedlich belichtet: Die Kamera nimmt zum gleichen Zeitpunkt zwei 6-Megapixel-Bilder auf: eines mit hoher Empfindlichkeit und eines mit niedriger. Diese

werden dann zu einem Bild mit sehr hohem Kontrastumfang zusammengeführt. Die Priorität „Hohe Auflösung“ nutzt dagegen bei guten Lichtverhältnissen die 12 Millionen Pixel in herkömmlicher Weise für detailreiche Bilder. Wer sich mit solchen Feinheiten nicht selbst beschäftigen mag, kann die Auswahl der jeweiligen Priorität im „EXR Auto“-Modus auch der Kamera überlassen, die je nach Motiv die richtige Einstellung vornimmt.

### Bereits bewährt

Die erste Kamera mit Super CCD EXR Bildsensor, die Finepix F200EXR, stellte die Leistungsfähigkeit der neuen Fujifilm Technologie bereits unter Beweis. „Das Ergebnis ist immer ein optimales Bild“, betont Christopher Brawley, Geschäftsführer der Fujifilm Electronic Imaging GmbH in Kleve, die europaweit für den Vertrieb der

Präsentation eines Prototyps für digitale 3D-Fotografie auf der letztjährigen photokina führt das Unternehmen auf der IFA die erste Finepix Digitalkamera ein, die mit Hilfe des von Fujifilm entwickelten „Real 3D Systems“ dreidimensionale Bilder macht. Dazu Christopher Brawley: „3D ist ein Investment und ein klares Commitment für das Fotosegment. Es unterstreicht auf eindrucksvolle Weise, dass Fujifilm in der Produktentwicklung auch neue Wege einschlägt.“

### Weltneuheit:

Die Finepix Real 3D W1 ist die erste digitale Kompaktkamera für 3D-Fotos.

# 3D



Die neue Finepix S200EXR mit 14,3fach-Zoomobjektiv soll Bilder in DSLR-Qualität möglich machen.

Finepix Digitalkameras verantwortlich ist. „Viele hervorragende Testberichte und zahlreiche Auszeichnungen wie der Gewinn des TIPA und des EISA Awards haben das eindrucksvoll bestätigt.“

### 3D-Bilder

Kein Wunder, dass Fujifilm auf der IFA weitere Kameras mit dem Wunderchip präsentieren wird. Aber die grüne Imaging-Marke hat auch noch ein anderes Schmankerl zu bieten: Nach der

### Die neuen Finepix Modelle

Kurz vor Redaktionsschluss kündigte Fujifilm offiziell die neuen Finepix Digitalkameras zur IFA an. Zu ihnen gehören gleich zwei Modelle mit dem Super CCD EXR Bildsensor: die Finepix S200EXR mit 12-Megapixel-Auflösung, 30,5–436 mm (KB-äquivalent) 14,3fach-Zoomobjektiv mit einer Anfangslichtstärke von f2,8 und High Contrast LCD sowie die



Originelles Design und knallige Gehäusefarben kennzeichnen die neue Finepix Z37.

Finepix F70EXR, ein ultra-kompaktes Designermodell in attraktivem Lack-Finish mit 10-Megapixel-Auflösung und einem 27–270 mm (KB-äquivalent) 10fach-Zoomobjektiv.

die in fünf Farbvarianten erhältliche Finepix Z37 mit 10-Megapixel CCD und ähnlicher Ausstattung wie die J-Modelle. Die Finepix Z300 schließlich bietet ebenfalls 10 Megapixel, ein 36–180 mm (KB-äquivalent) 5fach-Zoomobjektiv und komfortable Bedienung über ein berührungsempfindliches LCD mit 3" (7,6 cm) Diagonale im 16:9-Format.

Wie die neuen Finepix Modelle wird auch das Real 3D System erhältlich sein. Die Finepix Real 3D W1 ist mit zwei 35–105 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiven ausgestattet und ermöglicht neben der Aufnahme von 3D-Bildern auch interessante parallele

Die Vorteile des Super CCD EXR werden bei beiden Modellen mit neuen Funktionen erweitert: Im „Pro Focus Modus“ nimmt die Kamera zwei bis drei Serienbilder hintereinander auf und legt sie anschließend zu einem einzigen Foto übereinander. Dadurch soll erreicht werden, dass sich das Hauptmotiv besonders gut vom Vorder- bzw. Hintergrund abhebt. Rauscharme Bilder bei wenig Licht soll der „Pro Low-Light Modus“ erzeugen: Dabei erstellt die Kamera in schneller Folge vier Aufnahmen mit hoher Lichtempfindlichkeit, die zu einem einzigen Bild zusammengefügt werden. Beide Kameras kommen im September auf den Markt. Die Preisempfehlungen betragen 499 Euro (S200EXR) und 279 Euro (F70EXR).

Zusätzlich erweitert Fujifilm seine Produktpalette mit vier weiteren Finepix-Modellen: für die Einsteiger-Klasse die Finepix J27 (10,2 Megapixel) und J30 (12,2 Megapixel) mit 32–96 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv, Panorama-Modus und automatischer Motiv- bzw. Gesichtserkennung. Markantes Design kennzeichnet



Trotz reichhaltiger Ausstattung und einem 10fach-Zoomobjektiv ist die Finepix F70EXR nur 22,7 mm dünn.

Schnappschüsse in 2D, zum Beispiel dasselbe Motiv mit langer und kurzer Brennweite. Die Kamera soll 499 Euro (UVP) kosten. Der neue digitale Bilderahmen „Finepix Real 3D V1“ zur Betrachtung der 3D-Aufnahmen auf einem 8" (20,3 cm) Spezial-Display (auch für 2D geeignet) kommt für 349 Euro (UVP) auf den Markt.



## Expert: Fachhandelskooperation weiter auf Erfolgskurs

# Umsatzrenner Flat-TVs

**Die expert AG setzt ihren Erfolgskurs fort und steigerte ihren Umsatz im Geschäftsjahr 2008/2009 (31.3.2009) gegenüber dem Vorjahr um 9,1 Prozent auf 3,06 Mrd. Euro. Einer der Erfolgsfaktoren ist die kompetente Beratung der Verkäufer in den expert-Fachmärkten.**

Im Bereich der Consumer Electronics mit Unterhaltungselektronik, Kommunikationstechnik und Computer Hardware erzielte die expert-Gruppe einen Umsatzanstieg von 4 Prozent auf 956 Mio. Euro. Hier hat vor allem die ungebrochen starke Nachfrage der Verbraucher nach Flachbildfernsehern den Umsatz angetrieben.

„In unseren Märkten beobachten wir ein auch von Käuferinnen geteiltes zunehmend höheres Interesse an Geräten mit Bildschirmdiagonalen über 40 cm“, so Volker Müller, Vorstandsvorsitzender expert. „Hier zeichnet sich der zunehmende Wunsch der Verbraucher ab,



Volker Müller: „Der Endkunde konzentriert sich wieder mehr auf den häuslichen Bereich.“

ihre Freizeitinteressen in Zeiten der wirtschaftlichen Krise auf den häuslichen Bereich zu konzentrieren.“

Im Bereich Fernsehen erzielten die Flachbild-Fernseher bei einer verkauften Stückzahl von 552.000 Geräten wiederum ein Absatzplus in Höhe von rund 18 Prozent. Dazu trug auch der Wunsch

der Verbraucher nach stärkerer Vernetzung unterschiedlicher Bereiche wie Fernsehen, HiFi-Geräte und Internet zu Home-Entertainment-Anlagen bei. Auch hierbei kommen die Anwender kaum ohne kompetente Fachberatung aus, um zum Beispiel Blu-ray-Player, HD-

Discs und Flachbildschirme zu einer perfekten Home-Cinema-Anlage zusammenzufügen. Der Absatz von MP3-Playern hielt sich bei sinkenden Preisen auf Vorjahresniveau.

Auch bei den Digitalkameras spiegelte sich der Preisverfall wider. Die „experten“ erzielten bei einem Anstieg der verkauften Stückzahlen um 16 Prozent nur einen Umsatzanstieg von 4 Prozent.

### HiFi-Segment wächst

Der HiFi-Sektor entspricht mit einem Plus von 7 Prozent den steigenden Ansprüchen der Verbraucher nach höherwertigen Anlagen. Navigationsgeräte gehören heute zur Standardausrüstung der Verbraucher. Auch hier sanken die Preise bei steigenden Stückzahlen. expert setzte 27 Prozent mehr Geräte ab, als im Vorjahr, musste aber inklusive Car HiFi wertmäßig einen Rückgang von 7 Prozent hinnehmen.

Bei der Kommunikation veränderte sich der Absatz von End-



Trotz der angespannten Wirtschaftslage konnte die expert-Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter wachsen. So stieg der Umsatz im Geschäftsjahr 2008/2009, das zum 31.3.2009 endete, gegenüber dem Vorjahr um 9,1 Prozent auf 3,06 Mrd. Euro.

geräten wie schnurlose Telefone, Faxgeräte und Anrufbeantworter gegenüber dem Vorjahr nicht. Bei einem gesättigten Handy-Markt sind keine Umsatzsteigerungen mehr zu erzielen. Hingegen verzeichnet die expert-Gruppe wiederum bei PC-Hardware Umsatzzuwächse, die vor allem durch Notebooks ausgelöst wurden.

### Weißer Ware mit Eco-Label

Bei Elektro-Großgeräten verzeichnet expert weiterhin einen Run auf energiesparende und damit ressourcenschonende Produkte. „Unsere Kunden erkennen in zunehmendem Maße die Einspar-

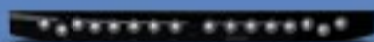
potentiale der neuen Gerätegenerationen“, sagte Volker Müller. Mit der Einführung neuer Kompetenz-Zentren für gesunde Ernährung, Gesundheit und Wellness kam expert als erste Kooperation dem Wunsch der Konsumenten nach mehr Beratung auf diesem Sektor entgegen.

Der expert AG gehörten per 31. März 2009 insgesamt 217 Gesellschafter (Aktionäre) mit über 400 Fachgeschäften an. Sie beschäftigen bundesweit über 6.000 Mitarbeiter. Nach Jahren kontinuierlichen Wachstums eröffnete im April 2009 in Kehl am Rhein das 3.000. expert-Geschäft in Europa.

[www.expert.de](http://www.expert.de)



Der neue Vision 9 mit echtem Surround Sound. Ab sofort müssen Sie nicht mehr ins Kino gehen, um großes Kino zu erleben. Sondern nur noch ins Wohnzimmer. Dort bietet Ihnen der Vision 9 Fernseher von Grundig ein gestochen scharfes Full HD-Bild mit perfektem Surround Sound. Ganz ohne zusätzliche Boxen und Kabel, denn in den Vision 9 ist ein hochmoderner Soundprojektor mit 16 Lautsprechern eingebaut. Vorhang auf unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de)



AUS GUTEM  
**GRUND**  
**GRUNDIG**

# Umgibt Sie mit Sound. Nicht mit Boxen.



# Samsung Camera kündigt erste IFA-Neuheiten an

# Imaging-Präludium

**Mit der Ankündigung von vier neuen Digitalkameras und zwei Camcordern gibt die DSC Division der Samsung Electronics GmbH einen ersten Ausblick auf die IFA. Auf dem großzügigen Stand des koreanischen High-Tech-Unternehmens in Halle 5 sind noch weitere Imaging-Innovationen zu erwarten.**

So gehen Insider davon aus, dass Samsung auf der IFA das erstmals auf der PMA in Las Vegas angekündigte hybride Kamerasystem NX mit Wechselobjektiven vorstellen wird. Die Modelle der NX-Serie sollen in Leistung und Bildqualität Spiegelreflexkameras gleichen, sind aber anstelle eines Spiegelkastens mit einem hochauflösenden digitalen Sucher versehen. Zudem ist bekannt, dass die NX-Kameras mit einem Bildsensor APS-C und einem Samsung-eigenen Objektiv-Bajonett ausgestattet sein werden. Ricky L. Stewart, General Manager der Camera DSC Division, wollte auf Anfrage die Vorstellung des NX-Systems auf der IFA weder



Das Gehäuse der Samsung PL51 (hier in Rot) besteht aus Aluminium mit feiner Haarlinien-Struktur.

(KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv und digitale Bildstabilisierung DIS. Gelungene Portrait-Aufnahmen sollen dank der automatischen Gesichtserkennung (AE, AF) auch bei schwierigen Situationen wie Gegenlicht kein Problem sein.

In der Kompaktklasse stellt Samsung mit den Modellen PL51 und PL55 zwei Kameras mit gutem Preis-/Leistungsverhältnis vor.

Die Samsung PL55 kommt im klassischen Kompaktkörper und vier Farbvarianten auf den Markt. Sie bietet ein 35–175 mm (KB-äquivalent) 5fach-Zoomobjektiv und eine effektive Auflösung von 12,2 Megapixeln. Ein Szene-Programm identifiziert typische Motive wie Portraits, Landschaften, Nahaufnahmen oder Sport und stellt die Kamera automatisch auf den entsprechenden Motiv-Modus ein. Die Samsung PL51 zeigt sich in

einem neuen, eleganten Aluminium-Gehäuse mit feiner Haarlinien-Struktur. Darin stecken ein 35–105 mm (KB-äquivalent) 3fach-Zoomobjektiv und ein Bildsensor mit 10,2 Megapixeln (effektiv). Beide Kameras bieten digitale Bildstabilisierung, Lächel- und Blinzelerkennung sowie Beauty Shot und automatische Gesichtserkennung.

Sie kommen im August auf den Markt. Die Samsung PL51 ist zum UVP von 149 Euro in den Farben Grau, Braun, Rot und Schwarz erhältlich, die PL55 zum UVP von 179 Euro in den Varianten Silber, Grau, Rot und Blau.

## Allround-Modell mit Weitwinkel

Mit 12,2 Megapixeln, einem 5fach-Zoomobjektiv mit 28 mm (KB-äquivalent) Weitwinkel Anfangsbrennweite und HD-Videofunktion (720p mit Stereoton) richtet sich die neue Samsung PL70 an anspruchsvollere Kunden. Sie werden auch die bequeme Übertragung der Bilder zum HD-TV mit Hilfe einer HDMI-Schnittstelle zu schätzen wissen.

Die Kamera erkennt mit Hilfe des automatischen Szene-Modus Autofunktionen wie Nacht und Portrait, Nacht und Gegenlicht, Gegenlicht, Stativ, Portrait und Landschaft selbständig und speichert diese Informationen mit dem Foto. Damit werden die Sortierung und das Wiederfinden der Motive erheblich vereinfacht. Für gelungene Portraits sorgt die automatische Gesichtserkennung, die mit einer Wiedererkennungsfunktion individuelle Gesichter identifiziert und bei der Belichtungs-/Schärfereinstellung vorrangig berücksichtigt. Gegen Verwacklungen hilft die duale Bildstabilisierung, bei der die mechanische Verschiebung der Sensoreinheit mit dem digitalen Bildstabilisierungssystem DIS kombiniert wird. Guten Überblick bietet das große 3,0" TFT LC-Display. Die Samsung PL70 ist ab August zum UVP von 249 Euro in den Farbvarian-

ten Silber, Grau, Rot und Braun verfügbar.

## Pfiffige Camcorder

Im Camcorder-Segment stellt Samsung neue Geräte mit rekordverdächtigem Zoombereich vor: Das Schneider Kreuznach Objektiv mit 52facher optischer und 65facher Intelli-Zoom-Funktion holt auch ganz weit entfernte Motive nah heran. Dazu gehört natürlich ein optischer Bildstabilisator. Die neue Familie besteht aus dem SMX-K40 mit SD-Kartenslot (UVP 329 Euro), dem K44 mit 16 GB SSD Flash Speicher + Kartenslot (UVP 399 Euro) und dem Spitzenmodell SMX-K45 mit integriertem 32 GB SSD Flash Speicher (UVP 449 Euro).

Der neue Samsung SMX-K45 bietet ein 52x Zoom-Objektiv und einen 32 GB großen integrierten SSD Flash Speicher.



Zwar zeichnen die neuen Samsung SMX-K Geräte Videos im Standard Definition Format auf, rechnen diese aber mit Hilfe einer HD-Upscaling Funktion für die attraktive Wiedergabe auf HD-fähigen Fernsehgeräten hoch. Die Übertragung der bewegten Bilder erfolgt komfortabel über eine integrierte HDMI-Schnittstelle. Zahlreiche Aufnahme-Funktionen, zum Beispiel Intervall-Modus für Zeitraffer-Bilder, machen die neuen Samsung Camcorder auch für anspruchsvolle Videofilme attraktiv. Mit der integrierten Intelli-studio Software des Gerätes kann eine erste Bearbeitung der Filme schon im Camcorder erfolgen. Für aufwendigere Schnitte wird das Gerät per USB mit dem PC verbunden. Dann ist eine Bearbeitung möglich, ohne dass zusätzliche Software auf dem Rechner installiert werden muss. Dabei wird gleichzeitig auch der Akku des Camcorders geladen.

## 10-MP-Fotos mit Camcorder-Designmodell

Mit dem ultrakompakten HMX-U10 stellt Samsung den weltweit ersten Full-HD-Camcorder vor, der mit Hilfe seines 1/2.3" CMOS Bildsensors auch hochaufgelöste Fotos mit 10 Megapixeln aufnehmen kann. Das Gerät ist nicht nur ausgesprochen handlich, sondern auch ergonomisch geformt und zeichnet sich durch ein ungewöhnliches Design aus. Da das Objektiv im Winkel von 7° geneigt ist, wird beim Filmen eine entspannte und lockere Handhaltung möglich. Die Menüsteuerung erfolgt über berührungsempfindliche Tastenfelder, die bereits auf

leichtes Antippen mit dem Finger reagieren. Auch der U10 bietet die integrierte „Intelli-studio“ Software und eine YouTube-Funktion. Das Gerät kommt im September zum Preis von 229 Euro (UVP) in den Farbvarianten Schwarz, Silber, Rot, Violett und Grün auf den Markt.



Ungewöhnliches Design, 10 MP Foto-Funktion und Full-HD-Video: der neue Samsung HMX-U10.



Für Einsteiger: die neue Samsung ES17 (hier in Pink).

bestätigen noch dementieren. „Ich kann Ihnen aber versichern, dass sich der Besuch des Samsung Standes auch wegen der innovativen Imaging Produkte lohnen wird“, betonte der Manager. „Denn über die bereits angekündigten Kameras hinaus wird es weitere wichtige Neuheiten geben, und auch im Camcorder-Bereich werden wir uns nicht verstecken müssen.“

## Neues in der Einsteiger-Klasse

Die Reihe der neuen digitalen Kompaktkameras beginnt mit der Samsung ES17 für Einsteiger. Das neue Modell kommt in den Farbvarianten Silber, Schwarz, Weiß und Pink bereits im August zum UVP von 129 Euro in den Handel. Für kleines Geld gibt es 12 Megapixel Auflösung, ein 36–108 mm



Mit 28 mm Weitwinkel Anfangsbrennweite und HD-Videofunktion (720p) ist die Samsung PL70 auch für anspruchsvolle Kunden geeignet.

TV  
SPIELFILM

präsentiert den

ANIXE HD  
TÄGLICHE LIVE TV-SENDUNGEN



PLUS X AWARD®

BESUCHEN SIE DIE **HALL OF FAME** DES WELTWEIT GRÖSSTEN  
TECHNOLOGIE-, SPORT- UND LIFESTYLE-WETTBEWERBS.

Erleben Sie vom 4.9. bis zum 9.9.2009 die besten Produkte des Jahres auf der IFA in Berlin. (Halle 18)

- Produktpräsentation der siegreichen Hersteller
- Tägliche Live-Fernsehsendung von ANIXE HD aus dem Plus X Award TV-Studio
- Die Plus X Award Chill Out-Area und die De'Longhi Coffee-Bar laden zum Entspannen ein
- Exklusiver Plus X Award-Business-Club



IT



### Microsoft startet Kofferband-Aktion

Pünktlich zur Urlaubszeit startet Microsoft Hardware eine besondere PoS-Aktion, bei der Produkte zum mobilen Arbeiten besonders herausgestellt werden sollen. So werden ab sofort jede Maus der Serie WMM 300, die Webcams der Serie VX-5000 sowie die Webcam



VX-5500 mit einem Kofferband ausgeliefert. „Die Kaufentscheidung soll direkt am PoS durch die Zugabe des Kofferbands für Microsoft-Produkte getroffen werden“, so Andrea Bernting, Product Marketing Manager Entertainment & Devices. Dabei wird jedes Kofferband direkt auf das Produkt gepackt und mit einer Folie eingeschweißt, um es vor Diebstahl zu schützen.

[www.microsoft.com/germany](http://www.microsoft.com/germany)

### Kühlpad fürs Notebook von Hama

Notebooks neigen speziell im Sommer schnell zur Überhitzung und steigen dann oft sogar komplett aus. Die mit speziellem Kühlgranulat gefüllte Unterlage von Hama absorbiert die Wärme des Notebooks bis zu acht Stunden und regeneriert sich bei einer Umge-



bungstemperatur von unter 25 Grad Celsius von ganz alleine. Wird das Pad nicht gegen die Hitze eingesetzt, lässt es sich als Notebookschutz in Rucksäcken oder anderen ungepolsterten Taschen einsetzen. Das Kühlpad ist für Notebooks mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 17 Zoll geeignet.

[www.hama.de](http://www.hama.de)

### Xerox-Faxgeräte von Sagem

Ab sofort sind fünf neue Xerox Faxmodelle erhältlich. Mit den Laser-, Tintenstrahl- und Thermotransfer-Geräten richten



sich die Xerox Geräte sowohl an kleine als auch an mittelständische Unternehmen. Das Xerox Office Fax LF8040 bietet mit seiner Laser-Technologie gerade für kleine Unternehmen Vorteile: Der Druck ist kostengünstig und die Ausdrucke sind wasser- und wischfest. Das Tintenstrahlfax Xerox Office Fax IF6020 ist mit einer Timer-Funktion ausgestattet. So kann der Nutzer Dokumente auch zu einem späteren Zeitpunkt automatisiert versenden. Drei Thermotransferfax-Modelle runden das Xerox Produktangebot vorläufig ab: Die Einstiegsgeräte Office Fax TF4020 und Office Fax TF4025 verfügen über zehn Kurzwahltaasten, ein Telefonbuch für 50 Einträge, ein Papierfach für 50 Blatt und einen 15-Seiten-Speicher. Außerdem ist das Office Fax TF4025 mit einem Telefon ausgestattet. Das High-End-Gerät Office Fax TF4075, Telefon- und Fax-Kombination, wurde um einen Anrufbeantworter und eine Freisprechfunktion erweitert.

[www.sagem.de](http://www.sagem.de)

### Buffalo bringt TeraStation für den Heimbereich

Mit der TeraStation Duo bringt Buffalo Technology den leistungsstarken kleinen Bruder der TeraStation III auf den Markt. Der speziell für Home Offices, Selbständige sowie kleine und mittelständische Unternehmen konzipierte Netzwerkspeicher ist mit zwei hot-swap-fähigen Festplatten bestückt, die im „Mirroring-Modus“ RAID 1 für ein Plus an Datensicherheit sorgen. Der Dual-Drive-Netz-



werkspeicher ermöglicht Datentransferraten von bis zu 65 MB/s. Arbeiten die beiden mitgelieferten SATA-II-Festplatten im Operationsmodus „RAID“, sind die Daten des Users dank Spiegelung vor Verlust geschützt: Kommt es zum Ausfall eines Drives, sind die gespeicherten Daten auf dem zweiten zusätzlich

vorhanden und damit sofort verwendbar. Neben der Festplattenverschlüsselung bis AES 128 Bit gehören außerdem ein eingebauter Print Server, ein DLNA-zertifizierter Medien-server sowie ein eingebauter BitTorrent Client zur Grundausstattung der TeraStation Duo. Via WebAccess kann der Anwender standortunabhängig vom PC, Mac oder via iPhone einfach und komfortabel auf die TeraStation Duo zugreifen.

[www.buffalo-technology.de](http://www.buffalo-technology.de)

### Samsung liefert farbige externe Festplatten

Die Vielfalt der S-Serien (Piano Black, Snow White, Wine Red, Chocolate Brown) wird nun um Sweet Pink und Ocean Blue ergänzt. Mit der Kapazitätserweiterung im 1,8-Zoll-Format um ein 160-Gigabyte (GB) Modell wird Samsung der steigenden Nachfrage nach einer ultraportablen Lösung mit möglichst großer Speicherkapazität gerecht. SecretZone, eine Backup-Funktion mit SafetyKey, eine Speicherkapazitätsanzeige und der Sleep-Modus erhöhen die Benutzer-



freundlichkeit und Sicherheit der externen Geräte. Über eine Speicherkapazitätsanzeige kann man sehen, wieviel Speicherplatz verfügbar ist. Des weiteren überwacht ein Energiespar-Programm die Aktivitäten der Festplatte und versetzt sie nach 5 Minuten Inaktivität in einen Low-Power „Sleep-Modus“.

[www.samsung.de](http://www.samsung.de)

### Immer mobil mit Sonys neuen Vaio Mini

Die Sony Vaio W-Serie ist für diejenigen konzipiert, die ein kompaktes und günstiges mobiles Gerät suchen, um zu Hause oder unterwegs schnell ins Internet zu gehen, E-Mails zu checken oder mit Freunden in Kontakt zu bleiben. Mit einem Display mit 10,1 Zoll Bildschirmdiagonale und einem Gewicht von 1,19 Kilogramm lässt sich das Vaio Mini leicht transportieren. Es ist in den attraktiven Farben ‚Sugar White‘, ‚Berry Pink‘ und ‚Cocoa Brown‘ sowie farblich passenden Taschen und Minimäusen erhältlich. Dank des matten Materials sind keine Fingerabdrücke auf dem kompletten Chassis sichtbar. Der Intel Atom-Prozessor N280, ein Gigabyte Arbeitsspeicher und Windows XP ermöglichen Grundfunktionen wie surfen, Texte schreiben, Fotos und

Videos ansehen oder Musik abspielen. Die hohe Auflösung von 1.366 x 768 Bildpunkten und die Wiedergabe im 16:9-Format sorgen für ein ermüdungsfreies Arbeiten.

[www.sony.de](http://www.sony.de)

### Funktionen für Packard Bell imedia-Desktops

Der imedia von Packard Bell wurde für Benutzer ausgelegt, die nach einem mit umfassenden Funktionen ausgestatteten und kostengünstigen PC suchen. Er ist so positioniert, dass der imedia-Desktop sich mit seinem kompakten und exklusiven Design an die „Trend & Lifestyle“-Kunden der



Acer Group wendet. Die Modelle der imedia-Desktop-Reihe von Packard Bell basieren auf einem Intel Core2 Quad Prozessor oder einem AMD Phenom II X4 Quad-Core Prozessor und bieten bis zu 8 GB DDR3-Grafikspeicher. Sie sind mit bis zu 1 TB Festplattenspeicher ausgestattet und werden auf Wunsch mit einem zusätzlichen Blu-ray Combo-Laufwerk ausgeliefert. Die Konnektivität der Peripheriegeräte erfolgt dank 6 USB 2.0-Ports, 1 E-SATA-Port, einer Firewire-Port-Option, 1 HDMI-Ausgang und einem Multi-Card Reader mühelos. Eine DVB-T TV-Tuner-Option mit Fernsteuerung und WiFi ist ebenfalls erhältlich.

[www.packardbell.de](http://www.packardbell.de)

### Genius-Maus für Netbooks

Mit der Netbook-Maus Navigator 905BT von Genius lassen sich Mausbewegungen direkt in Scrollbewegungen umsetzen. Das Arbeiten auf kleinen Displays wird dadurch flüssiger. Im Gegensatz zu klassischen Scrollrädern, die je nach Scrollrichtung gedreht oder gekippt werden müssen, genügt bei FlyingScroll eine Handbewegung. Der



Umschalter zwischen normaler Cursor-Navigation und FlyingScroll liegt griffgünstig in der Mitte der Oberseite. Mittels Bluetooth kommuniziert die Maus ohne einen weiteren Empfänger mit dem Netbook. Die Reichweite beträgt 10 m. So kann die Netbook-Maus auch bei Präsentationen eingesetzt werden, wenn der Rechner weiter entfernt steht. Für präzises Arbeiten auf verschiedenen Oberflächen verbaut Genius einen optischen Sensor mit einer Auflösung von 1.600 dpi. So navigiert die Netbook-Maus auch zuverlässig auf ungewöhnlichen Unterlagen wie Hochglanzmagazinen oder glänzenden Bistrotischen.

[www.genius-europe.com](http://www.genius-europe.com)

### DVD-ROM-Laufwerk mit USB-Power

Lite-On stellt mit dem „Lite-On eTDU108“ ein neues, externes Slim-DVD-ROM-Laufwerk vor, bei dem die Stromversorgung direkt über das USB-Kabel erfolgt. Das Gerät liest DVD±R-Medien mit 8facher Geschwindigkeit, „Double Layer Discs“ und DVD±RW-Rohlinge mit Sechsfach-Speed. Inhalte von CD-ROM, -R und -RW



werden mit 24facher Geschwindigkeit wiedergegeben. „Externe DVD-ROM-Laufwerke sind seit der Einführung von DVD-Brennern fast vom Markt verschwunden“, sagt Marketing Manager Jelmer Veldman. „Aber jetzt, da Notebooks oft nicht mit optischen Laufwerken ausgestattet sind, werden externe Geräte wieder beliebter.“

[www.liteonit.eu/de/](http://www.liteonit.eu/de/)

### Toshiba Business-Notebook-Trio

Das neue Modell der Tecra S10-Reihe von Toshiba im 15-Zoll-Format gibt über einen Zeitraum von mindestens zwölf Monaten Zukunftssicherheit. Ein 17-Zoll-Business-Notebook für Multimedia-Ambitionen zu einem erstklassigen Preis-/Leistungsverhältnis bietet Toshiba mit dem neuen Satellite Pro L350-Modell. Für Einsteiger, die ein 15-Zoll-Notebook zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis suchen, ist das neue Satellite Pro L300-Modell auf dem Markt.

[www.toshiba.de](http://www.toshiba.de)



“ N.1 WELTWEIT LANGLEBIGKEIT Alkali-AA-Batterie ”



Offiziell ausgezeichnet von GUINNESS WORLD RECORDS™

GUINNESS WORLD RECORDS ist eine registrierte Marke von Guinness World Records Limited



\*durchschnittlicher Entladungsvorgang nach ANSI- und IEC Test vom 15. Januar 2008

SAMSUNG

Juli 2009

CE-EXTRA

## INHALT

Höchstleistungen – Kampagnen und Aktionen im Sommer 2009

20.7. – 31.8.: Umweltaktion – Bares Geld für Ihre Kunden

15.8. – 23.8.: IAAF – Millionen-Budget für den Abverkauf

4.9. – 9.9.: IFA – LED-TV auf der Erfolgsspur

**Ein Sommer voller Höchstleistungen – mit diesem Versprechen startet Samsung eine Aktion nach der anderen. Vom 20.7.- 9.9. ist das Unternehmen in den Medien, am PoS und auf der Straße mit seinen neuen Produkten überall sichtbar. Leichtathletik-WM, Umweltaktion und IFA bescheren den Samsung-Partnern drei heiße Monate.**

In den nächsten Wochen jagt ein Ereignis das andere. Samsung wird konstant in den Medien und im Bewusstsein der Verbraucher präsent sein, wovon nicht zuletzt der Fachhandel profitiert. „Wir starten mit einer großangelegten Umweltprämienaktion im stationären Handel. Unter dem Motto ‚Sparen Sie sich grün‘ belohnen wir bis zum 31. August den Kauf eines unserer energieeffizienten LED oder LCD TV-Aktionsmodelle mit einer Prämie und rücken so die Umweltfreundlichkeit unserer Fernseher in den Fokus der Kunden“, erklärt Hans Wienands, Business Director CE. Parallel dazu fällt am 15. August der Startschuss für die Leichtathletik-Weltmeisterschaften in Berlin.

„Als offizieller Partner verknüpfen wir in einer integrierten Kampagne sportliche Leistungen mit vier Samsung Highlight-Produkten“, verspricht Wienands. „So sorgen wir für ein Maximum an Aufmerksamkeit und schaffen zusätzliche Kaufanreize. Insgesamt investieren wir einen zweistelligen Millionenbetrag in



Hans Wienands: „Wir sorgen für ein Maximum an Aufmerksamkeit und schaffen zusätzliche Kaufanreize.“

## Höchstleistungen für den Augenblick

# Die IFA 2009 kann kommen



Mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen rückt Samsung seine neuen Produkte in den Vordergrund. Unter anderem bringt das Unternehmen als Hauptsponsor im Zuge der Leichtathletik-Weltmeisterschaft in Deutschland dem Endkunden mit Hilfe von Sonderwerbeflächen sowie Print-, TV- und Online-Werbung sein Portfolio näher.

die Kommunikationsmaßnahmen für einen erfolgreichen Sommer voller Höchstleistungen, der seinen Höhepunkt auf der IFA 2009 findet.“

### Produktfeuerwerk auf der IFA

Darauf, was Handel und Endkunden in diesem Jahr noch alles erwartet, gaben die IFA PreViews bereits einen Vorgeschmack. „Wir haben mit der Vorstellung erster Produktinnovationen bereits einen Ausblick auf die IFA 2009 gegeben“, so Hans Wienands. „Darunter war auch die weltweit erste Soundbar mit integriertem Blu-ray-Player und kabellosem Subwoofer. Anfang September können sich die Handelspartner auf der IFA in Halle 20 von unseren Innovationen überzeugen, die höchsten Ansprüchen an Energieeffizienz, Benutzerfreundlichkeit, Konnektivität und Design gerecht werden. Nach unserer erfolgreichen Weiße Ware Premiere werden wir im Pavillon bei Halle 20 unser erweitertes Sortiment vorstellen, das energieeffiziente Technologien, abgestimmtes Design und maximalen Komfort vereint.“

Das Ziel für diesen Sommer hat Wienands klar vor Augen: „Ich wünsche mir einen Sommer voller Höchstleistungen: Mit einer Vielzahl von Aktionen werden wir den Abverkauf in den nächsten Monaten steigern und wollen auf der IFA im Dialog mit unseren Handelspartnern den Grundstein für ein umsatzstarkes Weihnachtsgeschäft 2009 legen.“

Ein Hauptaugenmerk liegt bei den jüngsten Aktivitäten auf umweltschonenden Produkten. „Mit der Umweltprämienaktion im stationären Handel wollen wir die Vorteile unserer LED- und LCD-TVs stärker in den Fokus der Verbraucher stellen und weitere Kaufanreize schaffen“, erläutert Gerd Weiner, Head of Marketing & Sales AV. „Wir wollen den stationären Handel gezielt unterstützen. Anlass für das Motto ‚Sparen Sie sich grün‘ waren die beeindruckenden Testergebnisse des unabhängigen VDE-Instituts. Es prüfte sowohl den Stromverbrauch unserer neuen TV-Spezies LED-TV als auch den unserer aktuellen LCD-Modelle und verglich diesen mit dem jeweiligen Vorgängermodell. Dabei brauchten die aktuellen LED-Geräte bis

zu 40 Prozent weniger Energie als die jeweiligen Vorjahresmodelle“, so Weiner. Der Kunde kann hierbei Geräte aus den beiden LED-TV-Serien 7090 und 8090 sowie der LCD-TV-Serie 679 aus dem AV-Select Programm auswählen.

„Allen Kunden, die sich vom 20. Juli bis 31. August

im stationären Handel für eines dieser energieeffizienten Aktionsgeräte entscheiden, spendieren wir eine satte Umweltprämie“, unterstreicht



Gerd Weiner. „Die Höhe der Prämie richtet sich nach dem durchschnittlichen Stromverbrauch des jeweiligen Wunschgerätes, den wir für die kommenden zwei Jahre kalkuliert haben. Daraus ergibt sich je nach Modell eine Endkundenprämie zwischen 60 und 115 Euro.“

„Im Rahmen unserer Umweltaktion zahlen wir dem Endkunden für zwei Jahre die Stromkosten für das neue Display.“

### Einfach Prämie sichern

Um sich diese Prämie zu sichern, sind nur wenige Schritte notwendig. „Unsere Partner im Handel halten Aktionsflyer bereit, in denen die Kunden Informationen zur Aktion sowie ein Antragsformular finden. Diesen Prämienantrag füllt man aus und schickt ihn zusammen mit dem Kaufbeleg an die Samsung-Agentur zurück“, führt Weiner aus. „Innerhalb kürzester Zeit wird die Umweltprämie direkt auf das Konto des Kunden überwiesen. Alle Informationen sind auch auf einer Microsite unter [www.samsung.de/Stromsparen](http://www.samsung.de/Stromsparen) zu finden. Für weitere Fragen gibt es unsere Aktions-Hotline unter der Rufnummer 0911 / 6605877.“ Im Rahmen der Eco-Kampagne hat Samsung zudem eine Endkundenhotline eingerichtet und gibt Hilfestellung bei Geräten, die der Verbraucher auf dem europäischen Binnenmarkt erworben hat. Häufig fehlen diesen Produkten deutsche Bedienungsanleitungen, der Netzstecker passt nicht oder erweiterte Serviceleistungen wie die Vor-Ort-Reparatur gelten bei diesen Modellen nicht. Über diese Service-Hotline (01805/471104) erhalten Samsung-Kunden dann auch in solchen Fällen Hilfe, soweit dies für nicht über Deutschland vertriebene Geräte möglich ist.

### Gezielte Verkaufsförderung

Für den Handel bedeutet dies eine gezielte Förderung des Abverkaufs, da die Wahrnehmung des Verbrauchers für energieeffiziente Produkte gesteigert und die Kaufanreize erhöht werden. „Indem wir uns für AV-Select TV-Geräte entschieden haben, rücken wir die exklusiven Vorteile dieser Premium TV-Modelle in den Fokus der Verbraucher“, ist sich Gerd Weiner sicher.

[www.samsung.de](http://www.samsung.de)

**20.7.-31.8.: Umweltprämienaktion**

# Bares Geld für Ihre Kunden

In den letzten Jahren hat sich Samsung verstärkt für die Entwicklung umweltschonender Produkte eingesetzt. Als Ergebnis präsentiert das Unternehmen seine aktuellen LED- und LCD-TVs, die gegenüber den Vorjahresmodellen bis zu 40 Prozent weniger Strom verbrauchen. Mit einer großangelegten Umweltprämienaktion will Samsung den Verbrauchern die Vorteile der umweltfreundlichen Fernseher noch bewusster und schmackhafter machen.

Schärfere Bilder, schlankes Design, Multimedia-Vergnügen: Es gibt viele überzeugende Gründe, sich für einen LED- oder LCD-TV von Samsung zu entscheiden. Doch unabhängig von den persönlichen Vorlieben überzeugt ein Argument jeden Käufer – der geringe Stromverbrauch. Denn dank der Energieeffizienz sparen Nutzer Strom und Geld. Das unabhängige VDE-Institut bestätigte: Die aktuellen Samsung LED- und LCD-TV-Modelle verbrauchen bis

ren Handel für eines der umweltfreundlichen Aktionsgeräte der LED-TV-Serien 7090 und 8090 oder für ein Modell der LCD-TV-Serie 679 (aus dem AV-Select Programm) entscheiden, spendiert Samsung eine satte Umweltprämie. Die Höhe errechnet sich dabei anhand des kalkulierten durchschnittlichen Stromverbrauchs der jeweiligen Geräte für zwei Jahre – je nach Modell bedeutet das eine Prämie zwischen 60 und 115 Euro. Die Teilnahme für den Verbrau-



Die neue TV-Generation der Samsung LED-/LCD- und Plasma-Serie ermöglicht nicht nur eine völlig neue Art des Fernsehvergnügens, sondern auch einen deutlich verringerten Energieverbrauch bei bester Bildqualität. Je nach Gerät bekommt der Endverbraucher beim Neukauf eines Samsung-Displays bis zu 115,- Euro Prämie auf seinem Konto gutgeschrieben.

Weise die Kaufanreize steigern will. „Gleichzeitig rücken die exklusiven Vorteile der Spitzenmodelle aus dem AV-Select Programm – wie eine verlängerte Garantiezeit von drei Jahren – in den Fokus der Kunden.“

Begleitet wird die Umweltprämienaktion im Juli und August von einer nationalen Print-Kampagne in Tages- und Sonntagszeitungen, in die Samsung einen siebenstelligen Eurobetrag investiert. Unter [www.samsung.de/stromsparen](http://www.samsung.de/stromsparen) informiert eine Microsite die Verbraucher und bietet die Möglichkeit, das Prämienformular gleich online auszufüllen oder herunterzuladen.

Darüber hinaus sorgt eine Banner Kampagne für eine breite Kommunikation der Aktion im Netz. Am PoS machen Aktions-Topper für alle AV-Select LCD- und LED-Aktionsmodelle Kunden auf die Samsung Umweltprämie aufmerksam. Ein Aktionsflyer informiert auf zwölf Seiten über die Aktion sowie über das Thema Stromersparnis. Mit Strommessgeräten ausgestattete Samsung Promotoren werden direkt vor Ort in den Märkten die Energieeffizienz der Fernseher demonstrieren. Darüber hinaus stellt

Samsung den Handelspartnern eine Stromverbrauch-Vergleichsdrehscheibe zur Verfügung, anhand derer sie im Kundengespräch einen direkten Vergleich aufzeigen können, wieviel Strom und Geld Nutzer mit einem Samsung TV sparen können. Zusätzlich weckt ein VDE Spot über die Energieverbrauchsmessung das Interesse der Verbraucher für die energieeffizienten TV-Geräte von Samsung.

**KERNFAKTEN**

- 20. Juli – 31. August 2009
- Jeder Kunde, der ein stromsparendes Aktionsmodell (LED/LCD) aus dem AV Select-Programm 2009 kauft, erhält eine Umweltprämie.
- Die Höhe der Prämie variiert nach Modell und dem kalkulierten Stromverbrauch. Ihr Kunde erhält im Rahmen der Aktion die Stromkosten für zirka zwei Jahre zurück, die das Gerät verbraucht.
- Ihr Kunde braucht nur den Kaufbeleg zusammen mit einem Prämienantrag an die Samsung-Agentur zu schicken und erhält innerhalb von 30 Tagen das Geld zurück.

LED TV (UE40B7090)	LCD TV (LE40B650)	Plasma TV (PS42B450)
40% Stromersparnis*	20% Stromersparnis*	20% Stromersparnis*

\* Geräte der Energieverbrauchsprüfung UE40B7090 mit LE40B650, LE40B650 mit LE40B650 und PS42B450. Messung erfolgte bei gleicher Bild-Grundeinstellung (Dynamic Contrast off, Energy Saving off, SEC 62087 DVD Broadcast 10 min.)

zu 40 Prozent weniger Energie im Vergleich mit den jeweiligen Vorjahresmodellen.

## Samsung zahlt die Stromkosten

Dieses Ergebnis nimmt Samsung zum Anlass und liefert mit dem Start der großangelegten Umweltprämienaktion einen weiteren unwiderstehlichen Kaufanreiz für einen neuen energieeffizienten Fernseher: Allen Kunden, die sich vom 20. Juli bis 31. August im stationä-

cher ist unkompliziert und geht schnell: Einfach den Prämienantrag ausfüllen, zusammen mit einer Kopie des Kaufbelegs einschicken, und die Umweltprämie wandert direkt aufs Konto. „Mit der Umweltprämienaktion fördern wir den Abverkauf der AV-Select TV-Modelle und unterstützen gezielt den stationären Handel. Denn die Idee der Aktion setzt genau bei der unter Verbrauchern gesteigerten Wahrnehmung für energieeffiziente TV-Geräte an“, erläutert Gerd Weiner, Head of AV Marketing & Sales bei Samsung, wie er auf attraktive



**15.8.-23.8.:** Kampagne zur 12. IAAF Leichtathletik WM berlin 2009

# Millionen-Budget für den Produkt-Abverkauf

2 Jahre harte Arbeit  
für 3 cm.

Die Marketing-Partnerschaft mit dem Internationalen Leichtathletik Weltverband zur 12. IAAF Leichtathletik WM berlin 2009 ist Samsungs größte Kampagne des Jahres und die zweite große Promotionaktion im Sommer 2009. Um dem Endkunden die Samsung-Produkte näherzubringen, startet das Unternehmen mit der Samsung Digital Gallery ein großangelegtes, interaktives Event-Programm, in dem sich jeder über die neuesten Produkte informieren kann.

Um ein Maximum an Aufmerksamkeit am Point of Sale zu gewährleisten, unterstützt Samsung seine Partner mit umfangreichen Handelsaktivitäten. Sport steht für Leidenschaft, über sich selbst hinauszuwachsen, um Höchstleistungen zu erreichen. Die gleiche

Leidenschaft treibt auch Samsung bei der Entwicklung innovativer Produkte an. Zur 12. IAAF Leichtathletik WM berlin 2009 visualisiert Samsung diese Parallelen in einer reichweitenstarken Kampagne und verknüpft sportliche Leistungen mit vier aktuellen Highlight-Produkten: dem LED-TV-Gerät 8090, dem Mobiltelefon Jét S8000, der Digitalkamera WB550 sowie der Waschmaschine WF-8120.

## Top-Athleten und Top-Produkte

Insgesamt investiert Samsung einen zweistelligen Millionenbetrag in die nationalen Kommunikationsmaßnahmen: Von Anfang August bis Mitte September werden Anzeigen in hochauflagen Sport- und Publikumstiteln zu sehen sein. Bereits ab Ende Juli laufen TV-Spots bei den großen Privatsendern. Zur aufmerksamkeitsstarken Sendezeit schaltet Samsung während der Live-WM-Übertragungen 30-Sekünder bei den Öffentlich-Rechtlichen. Im Rahmen von breit angelegten Online-Aktivitäten weckt eine Microsite mit Bildern und Informationen zur Kampagne die Neugier der Kunden. Darüber hinaus wird eine dreidimensionale Außenwerbung in Berlin für erhöhte Aufmerksamkeit der Passanten sorgen.

## TV-, Print-, Online- und PoS-Kampagne

„Deutschland als Austragungsort der 12. IAAF Leichtathletik WM berlin 2009 ermöglicht es uns, die Aufmerksamkeit der Verbraucher für Samsung und unsere Produkte durch ein lokales Großereignis mit einzigartigen Erlebnissen und emotionalen Höhepunkten zu steigern“, sagt Georg Rötzer, Head of Corporate Marketing. „Diese Begeisterung wollen wir direkt an den PoS holen: Wir weiten unsere Handelsaktivitäten aus und stellen unseren Partnern ein umfangreiches Paket mit



Georg Rötzer: „Wir wollen die Aufmerksamkeit der Verbraucher steigern und den Umsatz im Handel deutlich erhöhen.“



Zur 12. IAAF Leichtathletik-WM berlin 2009, dem wichtigsten Sport-Event des Jahres, startet Samsung seine größte Kampagne des Jahres und präsentiert die neuen Produkte im Hochleistungsumfeld Sport. Um ein Maximum an Aufmerksamkeit am Point of Sale zu gewährleisten, unterstützt das Unternehmen seine Partner mit umfangreichen Handelsaktivitäten.



Die Samsung Digital Gallery ist ein großangelegtes, interaktives Event-Programm, das Athleten, Zuschauern und Medienvertretern auf über 400 Quadratmetern ermöglicht, die neuesten technischen Entwicklungen in den Bereichen LED-TV, Handys und Digitalkameras in die Hand zu nehmen und an interaktiven Displays kennenzulernen.

vielseitigen Materialien zusammen – für einen umsatzstarken Sportsommer mit vielen Höchstleistungen.“ Der TV-Spot, ein Dispenser sowie umfangreiche Dekorationsmaterialien sorgen für Aufmerksamkeit in den Märkten. Ein Produktflyer weckt das Interesse der Kunden für ein Gewinnspiel auf der Samsung Microsite. Samsung nutzt die WM-Begeisterung direkt vor Ort in der Hauptstadt, um seine Highlightprodukte in den Fokus der Verbraucher zu rücken. Bei einem Eventprogramm in der Samsung Digital Gallery am Marketplace vor dem Berliner Olympiastadion lernen Besucher ab dem 15. August Samsungs neueste technische

Innovationen in den Bereichen LED-TV, Handys und Digitalkameras kennen.

## Live-Erlebnis in der Samsung Digital Gallery

Auch in dem Kulturstadion auf dem Pariser Platz präsentiert Samsung den ganzen Tag über abwechslungsreiche Programm-Highlights: Unmittelbar vor dem Brandenburger Tor kreieren Starköche live beim Show-Kochen frische Gerichte. In exklusiven Autogrammstunden treffen Fans hautnah auf die Topstars der WM. Natürlich bringt Samsung auch in der Champions Lounge seine eigenen Helden an den Start und präsentiert aktuelle Top-Produkte. In Verbindung mit der Umweltprämienaktion sowie dem IFA-Auftritt bietet Samsung diesen Sommer die stärkste Handelsunterstützung.



**4.9.–9.9.: Samsung auf der IFA 2009**

# LED-TV bereits nach 100 Tagen auf der Erfolgsspur

**In dem Branchen-Event IFA Anfang September findet die aktuelle Samsung-Promotion- und -Kampagnen-Offensive ihren Höhepunkt. Durch Produktinnovationen, die sich an den Bedürfnissen der Verbraucher orientieren, setzt Samsung neue Trends. Mit der Entwicklung der neuen TV-Spezies LED-TV hat Samsung bereits eine neue Ära für Flachbildfernseher geschaffen, weitere Produkte sollen folgen.**

Innerhalb der ersten 100 Tage nach Markteinführung verkaufte Samsung weltweit bereits eine halbe Million Geräte der TV-Spezies LED-TV. Der Erfolg der LED-Technologie bei Fernsehern zeigt sich vor allem auf dem deutschen Markt. Im Mai dieses Jahres lag der Marktanteil (im Wert) von TVs mit LED-Hintergrundbeleuchtung (40 bis 42 Zoll) am deutschen LCD-Markt bereits bei zehn Prozent. „Die Zahlen zeigen, dass die Verbraucher von der innovativen LED-TV-Technologie überzeugt sind. Um unseren Kunden ein Höchstmaß an Bildqualität bei gleichzeitig geringerem Energieverbrauch bieten zu können, sind wir ganz neue Wege bei der TV-Entwicklung gegangen – diese Entscheidung erweist sich jetzt als richtig“, so Hans Wienands, Business Director Samsung CE.

## LED-TV-Serie 8090

Absolutes Highlight der LED-TV-Produktreihen ist die 8090-Serie. Das Zusammenspiel von LED-Hintergrundbeleuchtung und 200 Hz liefert eine neue Stufe der Bildqualität, die der Anwender seinen Bedürfnissen entsprechend optimieren kann. Die 200-Hz-Technologie reduziert Bildfehler, die gerade bei Action- oder Sportszenen auftreten können und erzeugt scharfe Bilder ohne Flackern. Gleichzeitig kann der Betrachter selbst bestimmen, wie stark die Optimierungsfunktionen in das Bild eingreifen sollen und die Wiedergabe auf seine Sehbedürfnisse abstimmen. „Samsung verwendet echte 200-Hz-Panels. Im Unterschied zum Scanning Backlight-Verfahren werden

so aus dem vorherigen und dem Folgebild echte Zwischenbilder errechnet. Insgesamt entstehen so 200 Bilder pro Sekunde, wodurch ein extrem detailgenaues, harmonisches Bild erzeugt wird“, erklärt Marcos Pérez Herrera, Senior Product Marketing Manager CTV bei Samsung. Trotz einer Tiefe von weniger als 30 Millimetern sind die LED-TVs der Serie 8090 mit integriertem DVB-T/C Tuner ausgestattet. Darüber hinaus sind die Geräte mit Internet@TV, USB Movie 2.0, Content Library Flash sowie DLNA Wireless mit den neuesten Multimedia-Funktionen ausgestattet.

## Neues Blu-ray Heimkinosystem HT-BD7255

Mit Blu-ray sind Bild und Ton so brillant, dass man meint, direkt neben seinem Filmhelden zu stehen. Und mit derzeit über 700 Filmen auf Blu-ray kommt das neue Filmformat langsam in Schwung. Samsungs neues Blu-ray Heimkinosystem HT-BD7255 holt den Filmpalast ins Wohnzimmer. Die platin-schwarze Anlage passt dank ihrer zeitlos-schönen, abgerundeten Formen in jedes Wohnambiente. Die Heimkinanlage ist im aktuellen Crystal TV-Design ausgeführt und passt so zu den großformatigen Samsung-Fernsehern. Die hinteren Lautsprecher des 5.1-Systems werden über Funk angesteuert. Die Anlage spielt Videos, Fotos und Musik in fast jedem Ton- oder Video-Format, wie etwa JPEG, MP3 oder DivX. Die Wiedergabe kann von CD, DVD oder Blu-ray sowie via WLAN und Ethernet-Port von einem PC gestreamt



Innerhalb der ersten 100 Tage nach der Produkteinführung entschieden sich weltweit eine halbe Million Kunden für den Kauf eines Samsung LED-TVs. So hat das Unternehmen mit der Entwicklung der TV-Spezies LED-TV eine neue Ära für Flachbildfernseher geschaffen.



Neben der technischen Ausstattung zeigen sich die Displays der 8090-Serie auch optisch von ihrer besten Seite. Der dezent beleuchtete Standfuß liefert Lichtakzente, während das Crystal Design für einen eleganten Auftritt des gesamten Fernsehers sorgt.



Der mit nur 30 Millimetern sehr dünne Fernseher sorgt nicht nur mit der 200-Hz-Technik für atemberaubende Bilder, sondern bietet mit Medi@2.0 den einfachen Zugang in die multimediale Welt. HD-Filme, Bilder und Musik werden in fast allen Formaten unterstützt.

erfolgen. Auch an Schnittstellen mangelt es nicht. So ist eine Docking Station für iPod oder iPhone mit dabei, HDMI für die Übertragung von perfektem Bild und Ton sowie USB für externe Speichermedien wie USB-Sticks und Festplatten. Ein optischer Digitaleingang ist selbstverständlich, sogar Bluetooth beherrscht die kommunikationsfreudige HT-BD7255. Die Bildübertragung erfolgt per HDMI oder Komponentenausgang, wobei DVDs auf volle 1.080p-Auflösung hochgerechnet werden.

## Blu-ray-Soundbar mit drahtlosem Subwoofer

Mit der neuen Soundbar HT-BD8200 bringt Samsung großes Kino unauffällig nach Hause. Die Virtual 5.1 Surround-Technologie sorgt für eine eindrucksvolle Kinoatmosphäre. Ausgestattet mit

Samsungs „Smart Sound“-Technologie hält die Soundbar die Lautstärke automatisch immer auf dem einmal eingestellten Level. Trotz einer Tiefe von lediglich 6,6 Zentimetern ist in das Surroundsystem ein Blu-ray-Player integriert. Der kabellose Subwoofer liefert eine hervorragende Audioleistung und bietet ein Höchstmaß an Flexibilität bei der Platzierung im Raum. Auch die HT-BD8200 kann Videos und Bilder vom PC streamen und auf dem Display wiedergeben. Die Bluetooth-Schnittstelle oder der USB-Port ermöglichen die direkte Wiedergabe von Videos, Fotos und Musik von anderen digitalen Geräten wie MP3-Playern, Digitalkameras oder Handys. Darüber hinaus stellt das System über einen optionalen WLAN Dongle eine Verbindung zum Internet her. Eine Docking Station für den iPod und das iPhone gehören ebenfalls zum Lieferumfang.

Die 800 Watt Premium-Anlage HT-BD7255 im hochwertigen Design von Samsung Crystal TV liefert brillante Bilder, erstklassigen Ton, Streaming-Videos vom PC oder externer Festplatte sowie ungewöhnlich viele Anschlüsse von USB über Netzwerk bis HDMI. Die Heimkinanlage ist ab sofort zum Preis von 1.329 Euro verfügbar.







UE

### Blu-ray Player von JVC mit BD-LIVE

Als Blu-ray Player der neuesten Generation (Profil 2.0) bietet der XV-BP1 mit seiner BD-LIVE-Funktion den interaktiven Zugriff auf Zusatzinhalte im Internet. So stehen dem Anwender über die integrierte LAN-Schnittstelle jederzeit ergänzende und aktualisierte Informationen zur Verfügung, die sich herunterladen und auf dem Display einblenden lassen. An der Frontseite



befindet sich ein USB-Port zum Anschluss externer Geräte. Über den HDMI-Anschluss (V. 1.3) steht die x.v.Colour/Deep Colour-Funktion zur Verfügung, die für einen erweiterten Farbraum und eine realistischere Darstellung bewegter Bilder sorgt.

Der Blu-ray Player spielt alle gängigen Formate wie AVCHD, JPEG, MP3, WMA, Dolby Digital, Dolby Digital Plus, Dolby TrueHD, DTS und DTS HD. Mit der HD Audio Bitstream-Wiedergabe kommen also auch verwöhnte Musikfans auf ihre Kosten. Folgende Discs lassen sich abspielen: BD-ROM, BD-R/RE, BD/DVD Hybrid, DVD-Video, DVD-R/RW, DVD+R/RW, Audio CD und CD-R/RW. [www.jvc.de](http://www.jvc.de)

### Onkyo: Stereovollverstärker A-9377

Der neue Stereovollverstärker aus dem Hause Denon liefert mit analogem 90 W Leistung pro Kanal Stereoklang auf höchstem Niveau. Bis zu sechs Audioquellen finden Anschluss, inklusive CD-Player, Tuner oder Plattenspieler. Über die optionale Onkyo Dockingstation lässt sich auch ein iPod anschließen. Die WRAT (Wide



Range Amplifier Technology) erlaubt eine Audiobandbreite bis zu 100 KHz, was sich besonders bei hochauflösenden Tonformaten wie von SACD oder DVD-Audio, aber auch bei der Wiedergabe von normalen Quellen wie CD, DVD oder anderen positiv auswirkt. Um Klangverfälschungen über das Massepotential zu vermeiden, hat beim A-9377 jeder Schaltkreis seine eigene Verbindung zum Netzteil. Der Verstärker A-9377 ist für 329,- Euro erhältlich. [www.onkyo.de](http://www.onkyo.de)

### Sonys Wireless Beamer im Notebook-Format

Der neue Wireless Beamer VPL-MX25 ist das Top-Modell der kürzlich angekündigten

Sony Professional M-Serie. Der XGA-Projektor verfügt über einen Anschluss für kabellose Netzwerkübertragungen und ist mit nur 45 mm Höhe gemeinsam mit dem VPL-MX20 der derzeit flachste 3LCD-Projektor auf dem Markt. Mit dem neuen Wireless Beamer gehören umständliche Verkabelungen der Vergangenheit an. Autostart-Funktionen vereinfachen die Einstellungen des Gerätes und ermöglichen einen schnellen Aufbau vor Ort.

### Zeigt her Eure Noten – Zeugnisaktion bei Johann+Wittmer

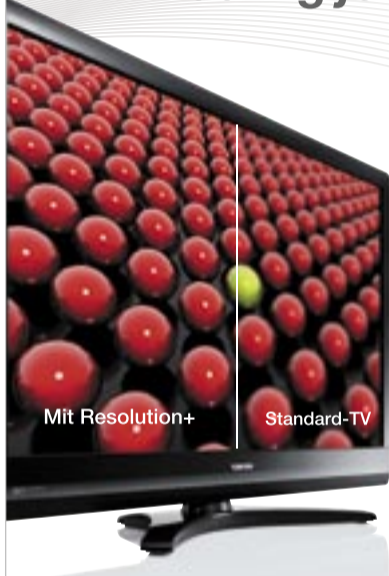
Der Rater Unterhaltungselektronik-Fachmarkt Euronics Johann+Wittmer startete zur Zeugnisvergabe in NRW eine Sonderaktion und belohnte „Einser“ auf dem Zeugnis. Zusammen mit Radio Neandertal wurden alle Schülerinnen und Schüler aufgerufen, ihr Zeugnis vorzuzeigen und erhielten für jede Eins auf dem Zeugnis ein Geschenk. Insgesamt kamen an drei Tagen über 700 Schülerinnen und Schüler, um sich die Preise abzuholen.

Es warteten bei Johann+Wittmer attraktive Belohnungen für sehr gute Leistungen. So verschenkte das Unternehmen ab acht Einsern auf dem Zeugnis einen MP3-Player. Auch die Rater Stadtwerke, die ab fünf Einsern eine Eintrittskarte für die Rater Bäder verschenkten, oder Mc Donald's, die bei drei Einsern auf dem Zeugnis einen Gutschein auslobten, unterstützten diese Aktion. Besonders drei Schüler aus dem Kreis Mettmann konnten mit ihren sehr guten Leistungen punkten.

Mit 13 Einsern auf dem Zeugnis nehmen die drei Schüler an der Verlosung für einen Sony 20 Zoll LCD-Fernseher teil, der nach den Sommerferien an einen der Gewinner übergeben wird. Darüber hinaus erhält die Klasse mit den meisten Einsern 500,- Euro für die Klassenkasse. Dirk Wittmer ist überwältigt von den sehr guten Leistungen der Schüler und von der Masse an Schülern, die sich trotz der hohen Temperaturen in einer langen Schlange anstellten, um ihre Einsen vorzuzeigen. „Wir freuen uns über die enorme Beteiligung der Schüler, und dank unserer Kooperationspartner konnten wir jedem Schüler eine tolle Belohnung überreichen“, so Wittmer. Dirk Wittmer und Wilfried Johann bedanken sich bei allen Schülerinnen, Schülern und deren Eltern für die rege Teilnahme. [www.johann-wittmer.de](http://www.johann-wittmer.de)



## Resolution+ HD-Feeling jetzt erleben



Die Technologie „Resolution+“ verbessert in einem dreistufigen Prozess die Bildqualität von Standardsignalen. Damit erreicht „Resolution+“ ein mit HD vergleichbares Bild.

[www.toshiba.de/consumer](http://www.toshiba.de/consumer)

REGZA™

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>

Präsentationen, PDF und Office-Dateien kann der VPL-MX25 direkt vom USB-Stick anzeigen.

Durch den integrierten Office Viewer wird keine zusätzliche Software benötigt. Mit dem ebenfalls enthaltenen Windows Media Player kann der Anwender multimedial präsentieren und Videodateien über PC, Netzwerk oder USB-Speichermedium streamen. Der VPL-MX25 projiziert mit 2.500 ANSI Lumen bei

im Gerät „geschliffen“ und dabei eine mikroskopisch kleine Schicht von der Schutz-Oberfläche der Disc abgetragen. Abschließend erfolgt das Polieren und Trocknen mit einem Spezial-



tuch. Die abgetragene Schicht ist so gering, dass die Disc mehrere Male wiederhergestellt werden kann, ohne in ihrer Funktion beeinflusst zu werden. Bis zu 50 Discs können mit dem SkipDR behandelt werden, anschließend muss das integrierte Flexiwheel ausgetauscht werden.

[www.digitalinnovations.com](http://www.digitalinnovations.com)

### Denon bringt Blu-ray Player / A/V-Receiver-Duo für Heimkino-Liebhaber

Mit dem Blu-ray Player DBP-2010 sowie dem A/V-Receiver AVR-3310 bringt Denon jetzt ein neues High Definition Heimkino-Duo auf den Markt. Der Blu-ray Player bietet alle Vorzüge des BD Profils 2.0 (inkl. BD Live), unterstützt die verschiedensten Wiedergabeformate und ist mit einem High-Bit-Hochleistungsvideoprocessor zur Optimierung von High Definition- und Standard-Bildmaterial ausgestattet. Das steife Chassis und die Center-Drive-Laufwerkskonstruktion bieten eine optimale Wiedergabe jedes Mediums. Zur optimalen Soundreproduktion ist das Gerät mit 7.1-Kanal-Ausgang mit eigenen Decodern für die verlustfreie Wiedergabe von Dolby TrueHD und DTS-HD Master Audio ausgestattet. Anschluss ans Internet findet der DBP-2010 über die eingebaute LAN-Schnittstelle, die sowohl BD Live als auch Software-Updates ermöglicht. Zu der herausragenden Wiedergabequalität und der Anschlussvielfalt gesellt sich die Unterstützung der verschiedensten Formate, wie etwa DivxHD oder AVCHD.



Der zweite Neuling, der AVR-3310, reiht sich in das neue Denon-A/V-Receiver Line-up zwischen den Mittel- und Premiumklassenmodellen ein. Die neue 7-Kanal „Discrete Mono Amp Construction“ sorgt für kraftvollen und detaillierten Klang. Der D.D.S.C.-HD-Schaltkreis, ein neuentwickelter Clock Jitter Reducer und hochwertige Decoder für die HD-Tonformate holen das Optimum aus High-Definition-Ton heraus. Mit Dolby Pro Logic IIz werden sogar zwei weitere frontale Lautsprecher unterstützt, die – in der Höhe angebracht – ein dreidimensionales Hören ermöglichen. Audyssey MultEQ misst Lautsprecher und Hörraum ein und optimiert den Klangverlauf. Audyssey Dynamic Volume befreit den Hörer von ungewollten starken Lautstärkesprüngen im Filmmaterial, und Dynamic EQ sorgt für tolle Dynamik auch bei geringen Lautstärken.

Die Videosektion des AVR-3310 basiert auf einem High-Bit-Videoprocessor, der jegliches Quellmaterial auf die Full-HD-Auflösung 1.080p verbessert und per HDMI ausgibt. Über den eingebauten LAN-Anschluss können nicht nur Fotos oder Lieder über ein Heimnetzwerk wiedergegeben werden. Darüber hinaus bietet der neue Denon Zugriff auf über 7.500 Webradio-Stationen, PC-lose Verbindung zum Musikdienst von Napster sowie die Möglichkeit, den Receiver über einen PC einzurichten (Web Control). Somit können zum Beispiel ganz einfach die drei Hörzonen mit drei verschiedenen Audio- und Videosignalen konfiguriert werden.



[www.denon.de](http://www.denon.de)



einer Auflösung von 1.024 x 768 Bildpunkten (XGA).

Optisch korrespondiert der Wireless Beamer mit bekannten Design-Elementen aus der Sony Vaio-Welt.

[www.sony.de](http://www.sony.de)

### SkipDR repariert zerkratzte CDs und DVDs

CDs und DVDs werden selten gepflegt. Haushaltsreiniger eignen sich nicht oder können gar Schäden an Discs verursachen. Die SkipDR Produkte sind genau auf heutige digitale Medien abgestimmt. Für die Reinigung und Pflege sowie die Reparatur zerkratzter Discs schafft der SkipDR von Digital Innovations Abhilfe. Den SkipDR gibt es für manuellen Betrieb oder mit Motor für Batteriebetrieb oder mit Netzteil. Zuerst wird die Disc mit Reinigungsflüssigkeit besprüht,

### ZDF startet HDTV auf der IFA 2009

Das ZDF startet in Sachen hochauflösendes Fernsehen (HDTV) endlich durch und beginnt mit der Ausstrahlung erster HDTV-Übertragungen. Als erste HD-Sendung überträgt das Zweite die Leichtathletik-WM vom 15. bis 23. August. Pünktlich zur IFA soll ein weiterer Showcase folgen. Ab den Olympischen Winterspielen im Februar soll dann fast ausschließlich in der neuen Bildqualität produziert und gesendet werden. Das ZDF hat sich dabei für den Standard 720p/50 entschieden. Das 720p-Format (p=progressiv, englisch für Vollbild) nutzt die volle zeitliche Auflösung und liefert dem Bildschirm 50 Vollbilder (mit 720 Zeilen) pro Sekunde, während bei 1.080p pro Sekunde 50 Halbbilder mit jeweils nur 540 Zeilen übermittelt werden. Bei 720p werden also doppelt so viele Vollbilder pro Sekunde übertragen, wodurch Bewegungen deutlich feiner erscheinen und der Schärfeeindruck bewegter Szenen besser ist. [www.zdf.de](http://www.zdf.de)

TK



### Telekom Shops verkaufen MobileNavigator für Windows Mobile Handys

In über 800 Telekom-Shops gibt es ab sofort SD-Karten mit einer kostenlosen Try & Buy-Version der Navigon Software für Windows Mobile Handys und Smartphones. Die Software installiert sich bei Bedarf automatisch auf dem Telefon und kann 30 Tage getestet werden. Der Kunde hat außerdem die Möglichkeit, die Software direkt beim T-Punkt zu kaufen und danach alle Funktionen des MobileNavigators zu nutzen. Für T-Mobile-Kunden gibt es außerdem Zubehör-Paketangebote für das iPhone: So erhalten Kunden in den Shops die passende Ausstattung für den Betrieb des iPhones im Auto samt Ladekabel und Halterung, damit sie sicher mit dem Navigon MobileNavigator für das iPhone navigieren können. Eine eigene, für die Kooperation von Navigon und T-Mobile entwickelte Internetseite führt den Kunden direkt zu seiner passenden Lösung: Interessenten können die Try & Buy Software für die Mobiltelefone laden bzw. die Vollversion gleich kaufen. <http://t-mobile.navigon.com>

### blueLino überträgt Musikdateien per Bluetooth vom iPhone

Mit der neuen Firmware OS 3.0 beherrscht Apples iPhone jetzt auch die Übertragung von Stereo-Musikdateien über die Bluetooth Schnittstelle. Und mit blueLino, dem

Bluetooth HiFi Receiver von LinTech, können Musikdateien auch an eine HiFi-Anlage oder ein Autoradio gesendet werden. Dazu wird das Gerät in den AUX- oder Line-In-Eingang der Stereoanlage gesteckt. Zur Übertragung der Musik dient dabei das Bluetooth Protokoll A2DP. Viele bluetoothfähige Geräte wie Handys und MP3-Player beherrschen inzwischen dieses Musikprotokoll; und auch Musikstreams vom Notebook



lassen sich so auf stationäre Musikanlagen oder aktive Boxensysteme übertragen. Für iPhone-Besitzer steht die neue Firmware OS 3.0 auf der Apple-Homepage zum kostenlosen Download bereit. Neben dem neuen iPhone beherrscht auch die neueste Generation des iPod touch das Bluetooth Audioprotokoll und kann auf diesem Weg mit blueLino verbunden werden. LinTech bietet den kleinen Bluetooth HiFi Receiver für zu Hause und fürs Auto an. [www.lintech.de](http://www.lintech.de)

erreichen. Für den Einstieg in die Welt der Videokonferenzen bietet LifeSize unterschiedliche, in Größe und Funktion optimal auf die jeweilige Unternehmensgröße abgestimmte Lösungen. Alle Systeme bieten eine HD-Auflösung mit bis zu 60 Frames und ermöglichen so Videokonferenz in Echtzeit und hoher Bild- und Tonqualität. Um diesen dynamischen Wachstumsmarkt weiter voranzutreiben, sucht der Germeringer ITK-Distributor Allnet zusammen mit seinem US-amerikanischen Distributionspartner LifeSize bis zu 15 interessierte und kompetente Systemhäuser im gesamten Bundesgebiet. Die neugewonnenen Partner werden anschließend technisch und vertrieblisch geschult und so auf die komplexen Einsatzmöglichkeiten der Video Conferencing Technologie vorbereitet. Die Systemhäuser erhalten darüber hinaus viele weitere hilfreiche Vorzüge, wie zum Beispiel Top-Konditionen auf eigene Demosysteme für Kundenpräsentationen sowie kostenlose technische Unterstützung bei Vor-Ort-Demonstrationen. Damit sich die potentiellen Fachhändler schnell, direkt und unverbindlich über die LifeSize Conferencing Lösungen informieren können, stellen die Allnet Vertriebsmitarbeiter die Conferencing Lösungen interessierten Systemhäusern und Fachhändlern direkt vor Ort vor. [www.allnet.de](http://www.allnet.de)

### NEC IP DECT Telefon I755 mit „Tot-Mann-Funktion“ für industrielle Anwendungen

NEC hat seine Palette an IP DECT Telefonen für die Univerge SV8000 Reihe erweitert. Das robuste Schnurlostelefon I755 ist speziell für den Einsatz in Industrieumgebungen und anderen Bereichen mit überdurchschnittlicher Beanspruchung konzipiert. Es bietet einen hohen Bedienkomfort, umfangreiche Sicherheitsfunktionen, eine besonders lange Akku-Laufzeit und ist GAP/CAP-kompatibel. Dank seiner robusten Bauweise ist das I755 unter anderem staub- und spritzwasserfest (IP54). Bei der Entwicklung hat NEC ein Hauptaugenmerk auf die Sicherheitsfunktionen gelegt. So gibt es beispielsweise die Möglichkeit, den Standort des I755 bis auf wenige Meter genau zu bestimmen. Wird die SOS-Taste des Telefons betätigt, lokalisiert das System das Mobilteil und fordert per Alarmruf automatisch Hilfe an. Darüber hinaus ist das Gerät mit einer Tot-Mann-Funktion ausgestattet: Es löst einen Alarm aus, wenn es über einen längeren Zeitraum nicht bewegt wird oder in eine horizontale Position gerät. Geladen wird der Akku des I755 über ein induktives Magnetfeld. Auf diese Weise gibt es keine oxidierenden Kontakte, die einen Kurzschluss erzeugen oder die Funktion des Telefons anders beeinträchtigen könnten. Die Akku-Kapazität reicht für 120 Stunden Standby und zehn Stunden Sprechzeit. Das NEC I755 bietet dem Nutzer ein modernes Design sowie ein hohes Maß an Bedienkomfort. Es lässt sich

über das Icon-basierte Menü intuitiv bedienen und besitzt eine Vielzahl nützlicher Funktionen, die an den Bedürfnissen von Industriekunden ausgerichtet sind. So stehen beispielsweise die Telefonnummern und Namen des Firmenverzeichnisses sowie der Anwesenheitsstatus des jeweiligen Ansprechpartners über das Mobilteil zur Verfügung und müssen nicht erst von einem PC abgerufen werden. Darüber hinaus bietet das I755 umfassende Messaging-Funktionen zur Übermittlung von Textnachrichten und Alarmrufen. Die Nachrichten können sowohl an einzelne Endgeräte als auch vordefinierte Endgerätgruppen gesendet werden. Dabei erkennen die Mitarbeiter dank unterschiedlicher Prioritätsstufen und definierter Klingeltöne den Dringlichkeitsstatus der Nachricht sofort. Die Mobilität und Bewegungsfreiheit kann optional über ein normales Headset oder kabelloses Bluetooth-Headset optimiert werden. Die Speichererweiterung durch eine SIM-Karte vereinfacht die Installation und den Transfer der Daten auf ein anderes I755 Telefon. Optional erhältlich sind zudem unter anderem ein Dreh-Gürtelclip, eine Gürteltasche für den Tragekomfort sowie ein Laderack, mit dem sechs Schnurlos-Telefone gleichzeitig geladen werden können. Das I755 ist in den Farben Anthrazit und Hellgrau erhältlich. Es wird über Skyline Communication Systems GmbH vertrieben, der Endkundenpreis beträgt 416,50 Euro (UVP inkl. MwSt.). [www.skyline-cs.de](http://www.skyline-cs.de)



### Allnet bietet dem Handel jetzt auch Systeme für Videokonferenzen

Allnet sucht qualifizierte Partner zur aktiven Vermarktung der attraktiven LifeSize Videokonferenz Systeme. Durch deutlich gesunkene Einstiegspreise sind die Kommunikationssysteme nicht mehr ausschließlich großen und international agierenden



Unternehmen vorbehalten. Auch in kleinen oder mittelständischen Unternehmen können die Anschaffungskosten der Systeme bereits innerhalb des ersten Jahres vollständig amortisiert werden und damit zu einer deutlichen Reduzierung der Reisekosten aufwendungen beitragen. Darüber hinaus lässt sich durch den Einsatz moderner Konferenzsysteme eine deutliche Entlastung der Umwelt

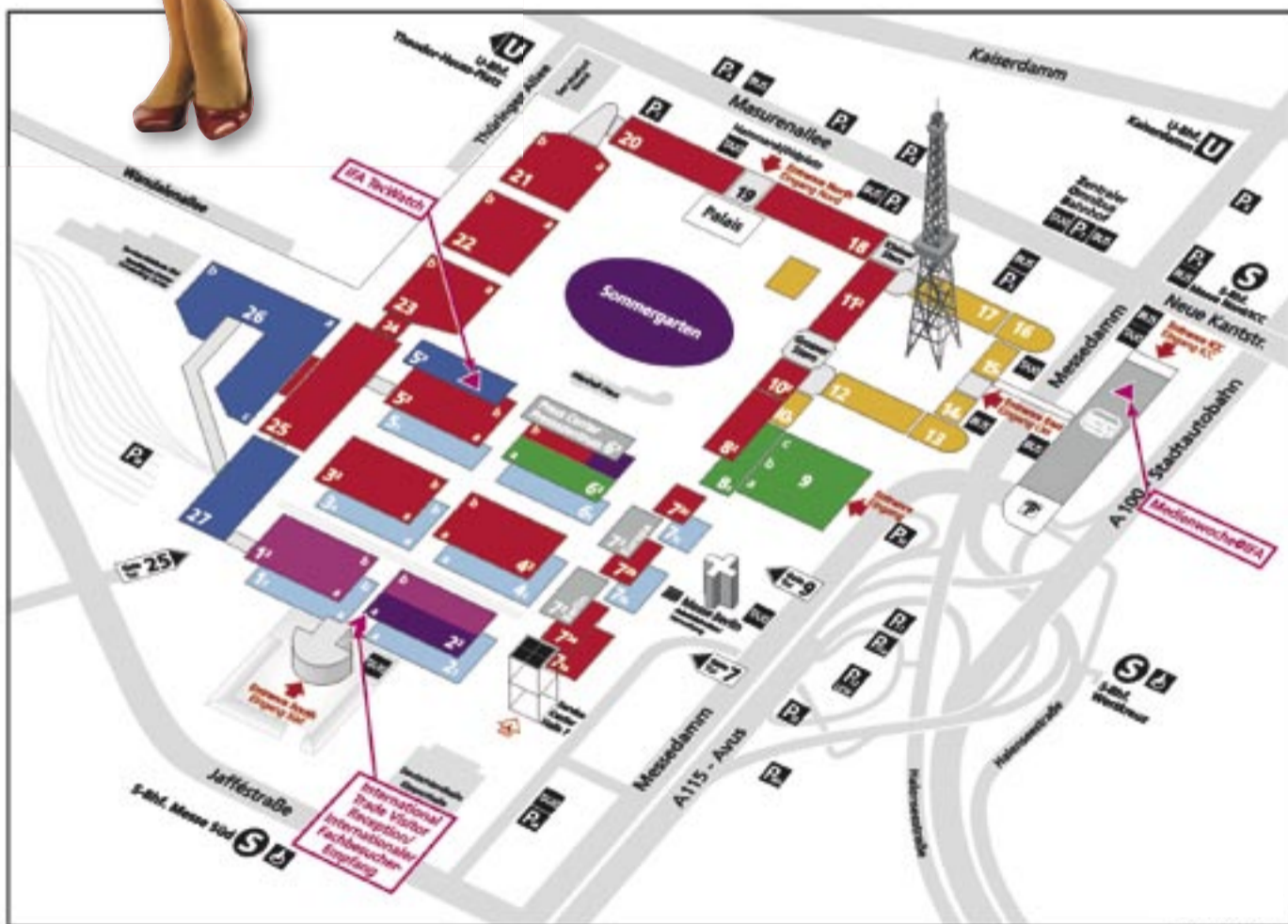
tionen sowie kostenlose technische Unterstützung bei Vor-Ort-Demonstrationen. Damit sich die potentiellen Fachhändler schnell, direkt und unverbindlich über die LifeSize Conferencing Lösungen informieren können, stellen die Allnet Vertriebsmitarbeiter die Conferencing Lösungen interessierten Systemhäusern und Fachhändlern direkt vor Ort vor. [www.allnet.de](http://www.allnet.de)



[www.ifa-berlin.de](http://www.ifa-berlin.de)



# IFA-Guide 2009



Auf den folgenden drei Seiten haben wir für Sie die wichtigsten Informationen für Ihre Messeplanung zur diesjährigen IFA in Berlin übersichtlich zusammengefasst.

Das Messegelände ist für IFA Besucher vom 4. bis 9. September 2009 täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Internationale Fachbesucher-Empfang am Eingang Süd, Halle 1.1/2.1, steht Fachbesuchern zwei Stunden vor dem offiziellen Messebeginn ab 8 Uhr zur Verfügung. Neben einem Frühstücksbuffet und kostenlosem Internetzugang helfen Hostessen in zehn Landessprachen (Englisch, Französisch, Spanisch, Polnisch, Russisch, Japanisch, Chinesisch, Koreanisch, Arabisch und Türkisch) weiter.

### Ticketpreise für Fachbesucher:

#### Im Vorverkauf:

Tageskarte 30,- Euro, 2-Tages-Ausweis 43,- Euro

#### An der Tageskasse:

Tageskarte 35,- Euro, 2-Tages-Ausweis 52,- Euro

**ACHTUNG:** IFA TICKETS berechtigen nicht zur kostenlosen Nutzung der Berliner Nahverkehrsmittel wie Bus, U-Bahn oder S-Bahn.

### Anreise mit der Bahn

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt im Entfernungsbereich bis 350 km in der 2. Klasse 69,00 Euro (1. Klasse 109,00 Euro) und ab 351 km 119,00 Euro (1. Klasse 189,00 Euro).

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE.

**IFA Home Entertainment**  
TV · DVD · Home Cinema · Home Server & Recorder

**IFA Audio Entertainment**  
HiFi · Loudspeakers · Special: High Performance Audio

**IFA Home Appliances**  
Large Household Appliances · Small Electric Domestic Appliances · Built-in Kitchen Units · Electric Domestic Heating Systems

**IFA My Media**  
Imaging · Photo · Video · MP3 · Computing · Games · Memory Solutions

**IFA Public Media**  
TV-Stations · Radio · Public Music & Video Areas · Professional Media

**IFA Communication**  
Telecommunication · Cable · Mobiles · Navigation · IP · Net Solutions · Antennas

**IFA Technology & Components**  
Suppliers · Semiconductors · International Halls · Special: IFA TecWatch

**Messe Berlin**

# Home Entertainment

## TV-Geräte

Acer Computer GmbH  
Axdia International GmbH  
Clatronic International GmbH  
Emtec division of dexxon group  
Funai Europe GmbH (Germany)  
Grundig Intermedia GmbH  
Harman Kardon  
Hauppauge Computer Works GmbH  
ITM Technology GmbH  
JVC Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Loewe AG  
M3 Electronic GmbH  
MAS Elektronik AG  
Metz-Werke GmbH & Co. KG  
Mustek Optic-Computer & Communication International GmbH  
NEC Electronics (Europe) GmbH  
Orion ISP KG  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sony

soundmaster – Wörlein GmbH  
TechniSat Digital GmbH  
Toshiba Europe GmbH

## Personal Video Recorder

Evestar GmbH  
Loewe AG  
Sony  
TechniSat Digital GmbH

## Projektoren

Acer Computer GmbH  
AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Canon Deutschland GmbH  
Epson Deutschland GmbH  
JVC Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Mitsubishi Electric Europe B.V.  
NEC Electronics (Europe) GmbH  
Packard Bell  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sony  
Toshiba Europe GmbH

## DVD-/HDD-Player/-Recorder

Axdia International GmbH  
Clatronic International GmbH  
Evestar GmbH  
Funai Europe GmbH (Germany)  
Grundig Intermedia GmbH  
Harman Kardon  
JVC Deutschland GmbH  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Loewe AG  
MAS Elektronik AG  
Metz-Werke GmbH & Co. KG  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sony  
soundmaster – Wörlein GmbH  
Toshiba Europe GmbH

## Mediacenter

Buffalo Technology Germany

Evestar GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
Sonos Europe B.V.  
Sony

## Sat-Receiver

Grundig Intermedia GmbH  
Kathrein-Werke KG  
Loewe AG  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
TechniSat Digital GmbH  
WISI Communications GmbH & Co. KG

## DVB-T-Receiver

Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
Evestar GmbH  
Funai Europe GmbH (Germany)  
Grundig Intermedia GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Loewe AG  
Philips GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
TechniSat Digital GmbH

TerraTec Electronic GmbH  
WISI Communications GmbH & Co. KG

## Wireless LAN

Medion AG  
Philips GmbH  
Sennheiser electronics  
Sonos Europe B.V.

## Zubehör

Emtec division of dexxon group  
Gefen Distribution GmbH & Co. KG  
Grundig Intermedia GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Harman Kardon  
Hauppauge Computer Works GmbH  
Jahnke GmbH & Co. KG  
JVC Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Loewe AG  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Monster Europe Ltd.  
Oehlbach Kabel GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
PURE Digital  
Sanus Systems (Milestone AV)  
Schnepel GmbH & Co. KG  
Sony  
TechnoTrade Import-Export GmbH  
Vivanco Gruppe AG  
WISI Communications GmbH & Co. KG

# Audio Entertainment

## Portable Audio

AKG  
DGH Großhandel  
Emtec division of dexxon group  
Grundig Intermedia GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
JVC Deutschland GmbH  
JBL  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Medion AG  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
PURE digital  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sony  
soundmaster – Wörlein GmbH  
TerraTec Electronic GmbH

Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Loewe AG  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Medion AG  
Onkyo Europe Electronics GmbH  
Philips GmbH  
Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sonos Europe B.V.  
Sony

## Lautsprecher

Canton Elektronik GmbH & Co. KG  
Elac Electroacoustic GmbH  
Evestar GmbH  
Grundig Intermedia GmbH  
Harman Kardon  
Infinity  
JVC Deutschland GmbH  
JBL  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Loewe AG  
Magnat Audio Produkte GmbH  
MAS Elektronik AG

Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Revox GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
Sony  
soundmaster – Wörlein GmbH  
TerraTec Electronic GmbH

## DAB

JVC Deutschland GmbH  
PURE digital

## CD

Grundig Intermedia GmbH  
Harman Kardon  
JVC Deutschland GmbH  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Sony  
soundmaster – Wörlein GmbH

## DVD

Grundig Intermedia GmbH  
Harman Kardon  
ITM Technology GmbH

JVC Deutschland GmbH  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Loewe AG  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sony  
soundmaster – Wörlein GmbH

## DVD (HD/Blu-ray)

Funai Europe GmbH (Germany)  
Harman Kardon  
JVC Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Loewe AG  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sony

## Car Entertainment

Brother International GmbH  
Clatronic International GmbH

Evestar GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Harman Kardon  
Hauppauge Computer Works GmbH  
Infinity  
JVC Deutschland GmbH  
JBL  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Pioneer Electronics Deutschland GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
PURE digital  
Sony

## Zubehör

Aiptek International GmbH  
Clatronic International GmbH  
DGH Großhandel  
Hama GmbH & Co KG  
Harman/Becker Automotive Systems GmbH  
JVC Deutschland GmbH  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Monster Europe Ltd.  
Oehlbach Kabel GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
PURE digital  
Sennheiser electronics  
Sony  
Teac Europe GmbH  
TerraTec Electronic GmbH  
Vivanco Gruppe AG

# Communication

## Mobiltelefone

Brightpoint Germany GmbH  
Deutsche Telekom AG  
DGH Großhandel  
ITM Technology GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Toshiba Europe GmbH  
Vodafone D2

Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH

## Festnetz

IVS Industrivertretung Schweiger GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## VoIP

Deutsche Telekom AG  
Hama GmbH & Co KG  
IVS Industrivertretung Schweiger GmbH

Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH

## DECT

Agfeo GmbH & Co. KG  
IVS Industrivertretung Schweiger GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## Freisprechanlagen

Hama GmbH & Co KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**

## Distributor

Brightpoint Germany GmbH  
ENO telecom GmbH

## Webcams

Emtec division of dexxon group  
Hama GmbH & Co KG  
Philips GmbH  
TerraTec Electronic GmbH

## Navigation

Clatronic International GmbH  
Deutsche Telekom AG  
**Falk Navigation GmbH**  
Funkwerk Dabendorf GmbH  
Garmin Deutschland GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Harman Kardon

Harman/Becker Automotive Systems GmbH  
JVC Deutschland GmbH  
Kenwood Electronics Deutschland GmbH  
Navigon AG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
TomTom International Sales BV

## Zubehör

Aiptek International GmbH  
DGH Großhandel  
Funkwerk Dabendorf GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Herbert Richter GmbH + Co.  
IVS Industrivertretung Schweiger GmbH  
Philips GmbH  
PURE digital

# My Media

## Digitalkameras

AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
Canon Deutschland GmbH  
**Casio Europe GmbH**  
DGH Großhandel  
**Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH**  
Nikon GmbH  
Olympus Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Rollei - RCP-Technik GmbH & Co. KG  
Samsung Electronics GmbH  
Sony

## Camcorder

AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
Canon Deutschland GmbH

DGH Großhandel  
JVC Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sony  
Toshiba Europe GmbH

## Speichermedien

AgfaPhoto Holding GmbH  
Buffalo Technology Germany  
DGH Großhandel  
Hama GmbH & Co KG  
**Jobo AG**  
LG Electronics  
Olympus Deutschland GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
Sony  
Toshiba Europe GmbH  
Verbatim GmbH  
Vivanco Gruppe AG

## MP3-Player

Axdia International GmbH  
DGH Großhandel  
Evestar GmbH  
Grundig Intermedia GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Magnat Audio Produkte GmbH  
Medion AG  
Philips GmbH  
Samsung Electronics GmbH  
Sony

## E-Bilderrahmen

AgfaPhoto Holding GmbH  
Aiptek International GmbH  
Axdia International GmbH  
DGH Großhandel  
Evestar GmbH  
Hama GmbH & Co KG  
**Jobo AG**  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Philips GmbH  
plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
Rollei - RCP-Technik GmbH & Co. KG  
soundmaster-Wörlein GmbH  
Toshiba Europe GmbH

## PDA

Sony

## Notebooks

DGH Großhandel  
IBM Deutschland GmbH  
LG Electronics  
Medion AG  
MSI Technology GmbH  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Sony  
Toshiba Europe GmbH

## Monitore

LG Electronics  
Panasonic Marketing Europe GmbH  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Samsung Electronics GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH

## Drucker

Canon Deutschland GmbH  
DGH Großhandel  
Epson Deutschland GmbH  
Samsung Electronics GmbH

## Digitale Diktiergeräte

Olympus Deutschland GmbH  
Philips GmbH  
Sony

## Bilddienstleistung

**CeWe Color AG & Co. OHG**

## Zubehör

Aiptek International GmbH  
Ansmann AG  
Canon Deutschland GmbH  
DGH Großhandel  
DICOTA GmbH  
Emtec division of dexxon group  
Hama GmbH & Co KG  
Herbert Richter GmbH + Co.  
**Jobo AG**  
Lenco-STL Deutschland GmbH  
Logitech GmbH  
Metz-Werke GmbH & Co. KG  
Monster Europe Ltd.  
Oehlbach Kabel GmbH  
Philips GmbH  
plawa Feinwerktechnik GmbH & Co. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
TechnoTrade Imp./Exp. GmbH

# Home Appliances

## Wäschepflegegeräte und Geschirrspüler

Bosch Hausgeräte GmbH  
Clatronic International GmbH  
Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH  
Gorenje Vertriebs GmbH  
Haier Europe Hausgeräte  
LG Electronics  
Miele & Cie. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Siemens-Elektrogeräte GmbH

## Kühl- und Gefriergeräte

Bosch Hausgeräte GmbH  
Clatronic International GmbH  
Dometic Group  
Dometic Waeco International GmbH  
Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH  
Gorenje Vertriebs GmbH

Haier Europe Hausgeräte  
LG Electronics  
Liebherr-Hausgeräte GmbH  
Miele & Cie. KG  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Siemens-Elektrogeräte GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH

## Koch- und Backgeräte

Bosch Hausgeräte GmbH  
Clatronic International GmbH  
Caso Deutschland Braukmann GmbH  
Miele & Cie. KG  
Siemens-Elektrogeräte GmbH

## Küchengeräte/ Mikrowellen/ Kaffeemaschinen

Bosch Hausgeräte GmbH  
Caso Deutschland Braukmann GmbH

Clatronic International GmbH  
De Longhi Deutschland GmbH  
Dometic Waeco International GmbH  
Gastroback GmbH  
Gorenje Vertriebs GmbH  
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
LG Electronics  
Leifheit AG  
Miele & Cie. KG  
Melitta Haushaltsprodukte  
Nespresso Deutschland GmbH  
petra-electric GmbH & Co. KG  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Saeco GmbH  
Severin Elektrogeräte GmbH  
Sharp Electronics (Europe) GmbH  
Siemens-Elektrogeräte GmbH  
Unold AG  
WMF AG

## Bodenreinigungs- und Pflegemaschinen

Bosch Hausgeräte GmbH  
dyson GmbH  
Heru International GmbH  
LG Electronics  
Leifheit AG  
Philips GmbH  
**Plus X Award – Hall of Fame**  
Royal Appliance International GmbH  
Sebo Stein & Co. GmbH  
Siemens-Elektrogeräte GmbH  
Robert Thomas Metall- u. Elektrowerke GmbH  
Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG

## Bügelgeräte und -systeme

Aisin Europe S.A.  
Bosch Hausgeräte GmbH  
De Longhi Deutschland GmbH  
Domena Haushaltsgeräte GmbH  
Heru International GmbH  
Leifheit AG  
Miele & Cie. KG

Philips GmbH  
Siemens-Elektrogeräte GmbH

## Geräte für Wellness und Personal Care

Bosch Hausgeräte GmbH  
Heru International GmbH  
Philips GmbH  
Siemens-Elektrogeräte GmbH

## Einbaugeräte für Küchen

Bosch Hausgeräte GmbH  
Siemens-Elektrogeräte GmbH

## Klimageräte/Lüftung

De Longhi Deutschland GmbH  
elta GmbH

## Zubehör

Dometic Waeco International GmbH  
Papierverarbeitung Görlitz GmbH  
Saeco GmbH

# Wichtige Aussteller nach Hallen

Halle 1	
Canton Elektronik GmbH & Co. KG	2/107
Elac Electroacoustic GmbH	2/109
expert AG	2/115
Gorenje Vertriebs GmbH	1/201
Heco Audio Produkte GmbH	2/110
LG Electronics	1/103
Magnat Audio Produkte GmbH	2/110
Monster Cable Products Inc.	2/126
Nespresso Deutschland GmbH	1/102
Oehlbach Kabel GmbH	2/119
Onkyo Europe Electronics GmbH	2/116
Pioneer Electronics Deutschland GmbH	2/101
Revox GmbH	2/113
Sennheiser electronics	2/128
Siemens-Elektrogeräte GmbH	1/101

Sonos Europe B.V.	2/130
Teac Europe GmbH	2/112
Halle 2	
Aiptek International GmbH	2/117
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH	1/202
Liebherr-Hausgeräte GmbH	1/201
Miele & Cie. KG	1/101
PURE digital	2/111
Halle 3	
Aisin Europe S.A.	1/201a
Bosch Hausgeräte GmbH	1/106
Funai Europe GmbH (Germany)	2/123
Jahnke GmbH & Co. KG	2/115
Royal Appliance International GmbH	1/203
Logitech GmbH	2/113

Severin Elektrogeräte GmbH	1/107
Sharp Electronics (Europe) GmbH	2/101
Unold AG	1/105
Vivanco Gruppe AG	2/102
Halle 4	
Domena Haushaltsgeräte GmbH	1/103
dyson GmbH	1/204
Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH	1/101
Haier Europe Hausgeräte	1/106
petra-electric GmbH & Co. KG	1/207
Saeco GmbH	1/206
Sony	2/101
Robert Thomas Metall- u. Elektrowerke GmbH & Co. KG	1/209
Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG	1/104

Halle 5	
Heru International GmbH	1/103
IBM Deutschland GmbH	3/3
JVC Deutschland GmbH	2A/104
Kenwood Electronics Deutschland GmbH	2/103
Panasonic Marketing Europe GmbH	2 a/b
Samsung Electronics GmbH	399
Halle 6	
Caso Deutschland Braukmann GmbH	1/103a
De Longhi Deutschland GmbH	1/101
Deutsche Telekom AG	2/101
Dometic Group	1/202
Dometic Waeco International GmbH	1/202
Gastroback GmbH	1/103
Leifheit AG	1/205

Loewe AG	2/201
Melitta Haushaltsprodukte	1/201
Sebo Stein & Co. GmbH	1/206
WMF AG	1/108
Halle 7	
Gefen Distribution GmbH & Co. KG	2a/104
Hama GmbH & Co KG	2
Mitsubishi Electric Europe B.V.	2a/101
Papierverarbeitung Görlitz GmbH	1b/108
Halle 8	
Medion AG	2
Halle 9	
Brightpoint Germany GmbH	9/201
ENO telecom GmbH	101-6

# Wichtige Aussteller nach Hallen

## Halle 9



**Falk Navigation GmbH** 309  
 Funkwerk Dabendorf GmbH 113a  
 Garmin Deutschland GmbH 202  
 Herbert Richter GmbH + Co. 213  
 ITM Technology AG 101  
 IVS Industrievertretung Schweiger GmbH 101-5  
 MSI Technology GmbH 311  
 Navigon AG 209  
 TechnoTrade Imp./Exp. GmbH 105  
 TomTom International BV 204

## Halle 10

Kathrein-Werke KG 2/107  
 NEC Electronics (Europe) GmbH 2/113  
 WISI Communications GmbH & Co. KG 2/106

## Halle 11

LG Electronics 2/99

## Halle 12

Acer Computer GmbH 117  
 Brother International GmbH 112  
 Buffalo Technology Germany 125  
 DICOTA GmbH 118  
 Emtec division of dexxon group 123  
 Evestar GmbH 107  
 MAS Elektronik AG 103  
 Packard Bell 124  
 TerraTec Electronic GmbH 118  
 Tobit Software AG 116  
 Verbatim GmbH 119

## Halle 14



**CeWe Color AG & Co. OHG** 1/102

## Halle 15



**Jobo AG** 1/104  
 Hauppauge Computer Works GmbH 1/116

## Halle 17

AgfaPhoto Holding GmbH 114  
 Ansmann AG 115



**Casio Europe GmbH** 107  
 DGH Großhandel 111



**Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH** 119  
 Mustek Optio-Computer & Communication International GmbH 117  
 Nikon GmbH 121  
 Olympus Deutschland GmbH 106  
 plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG (Polaroid) 109  
 plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG (AgfaPhoto) 114  
 Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG 118

## Halle 18

Agfeo GmbH & Co. KG 103

## imaging+foto-contact 1



**Plus X Award – Hall of Fame** 1  
**PoS-MAIL** 1  
 Vodafone D2 GmbH 101

## Halle 20

Samsung Electronics GmbH 101

## Halle 21

Epson Deutschland GmbH 103  
 Metz Werke GmbH & Co. KG b/102  
 Toshiba Europe GmbH 101

## Halle 22

Philips GmbH a

## Halle 23



**EURONICS International c/o EURONICS Deutschland eG** a/104

Grundig Intermedia GmbH b  
 TechniSat Digital GmbH a/23a

## Halle 25

Axdia International GmbH 109  
 Clatronic International GmbH 138  
 elta GmbH 113  
 Lenco-STL Deutschland GmbH 122  
 M3 Electronic GmbH 111a  
 Orion ISP KG 100  
 Sanus Systems (Milestone AV) 125  
 Schnepel GmbH & Co. KG 105  
 soundmaster - Wörlein GmbH 135

## Freigelände

Canon Deutschland GmbH 2200

## Messeturm

Harman International:  
 AKG, Harman/Becker, Harman  
 Kardon, Infinity, JBL

## A

Acer Computer GmbH 12/117  
 AgfaPhoto Holding GmbH 17/114  
 Agfeo GmbH & Co. KG 18/103  
 Aiptek International GmbH 2.2/117  
 Aisin Europe S.A. 3.1/201a  
 Ansmann AG 17/115  
 Axdia International GmbH 25/109

## B

Bosch Hausgeräte GmbH 3.1/106  
 Brightpoint Germany GmbH 9/201  
 Brother International GmbH 12/112  
 Buffalo Technology Germany 12/125

## C/D

Canon Deutschland GmbH Freigelände 2200  
 Canton Elektronik GmbH & Co. KG 1.2/107  
**Casio Europe GmbH** 17/107  
 Casio-Platz 1 • 22848 Norderstedt  
 Tel: 040/52865-0  
 Fax: 040/52865-100  
 www.casio-europe.com  
 • EXILIM EX-H10 – Mit bis zu 1.000 Fotos (CIPA) mit einer Akkuladung, 24 mm Weitwinkel, 10fach-Zoom und HD-Video die perfekte Reisekamera.  
 Caso Deutschland Braukmann GmbH 6.1/103a  
 Clatronic International GmbH 25/138  
**CeWe Color AG & Co. OHG** 14.1/102  
 Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg  
 Tel: 0441/404-0 • Fax: 0441/404-421  
 www.cewecolor.de  
 De Longhi Deutschland GmbH 6.1/101  
 Deutsche Telekom AG 6.2/101  
 DGH Großhandel 17/111  
 Postfach 54 26 97004 Würzburg  
 Tel: 0931/9708-444  
 Fax: 0931/9708-422  
 www.DGH.de • info@DGH.de  
 DICOTA GmbH 12/118  
 Domena Haushaltsgeräte GmbH 4.1/103  
 Dometic Group 6.1/202

# Die wichtigsten Aussteller von A-Z

Dometic Waeco International GmbH 6.1/202  
 dyson GmbH 4.1/204

## E/F

Elac Electroacoustic GmbH 1.2/109  
 Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH 4.1/101  
 ElectronicPartner Handel AG 18  
 Mündelheimer Weg 40 • 40472 Düsseldorf • Tel: 0211/4156-0  
 Fax: 0211/4156-310  
 www.electronicpartner.com  
 info@electronicpartner.de  
 elta GmbH 25/113  
 Emtec division of dexxon group 12/123  
 ENO telecom GmbH 9/101-6  
 Epson Deutschland GmbH 21/103

## EURONICS

**International** 23a/104  
**c/o EURONICS Deutschland eG**  
 Evestar GmbH 12/107  
 expert AG 1.2/115  
**Falk Navigation GmbH** 9/309  
**Fujifilm Electronic Imaging Europe GmbH** 17/119  
 Benzstr. 2 • 47533 Kleve  
 Tel: 02821/7115-0  
 www.finepix.de  
 Funai Europe GmbH (Germany) 3.2/123  
 Boschstraße 23 a • 22761 Hamburg  
 • Tel: 040/386037-0  
 Fax: 040-386037-23  
 www.funai.de  
 Funkwerk Dabendorf GmbH 9/113a

## G/H

Garmin Deutschland GmbH 9/202  
 Gastroback GmbH 6.1/103  
 Gefen Distribution GmbH & Co. KG 7.2a/104  
 Gorenje Vertriebs GmbH 1.1/201  
 Grundig Intermedia GmbH 23b  
 Haier Europe Hausgeräte GmbH & Co. KG 4.1/106  
 Hama GmbH & Co. KG 7.2

Harman International: AKG, Harman/Becker, Harman Kardon, Infinity, JBL  
 Messeturm  
 Hauppauge Computer Works GmbH 15.1/116  
 Heco Audio Produkte GmbH 1.2/110  
 Herbert Richter GmbH + Co. 9/213  
 Heru International GmbH 5.1/103

## I/J/K/L

IBM Deutschland GmbH 5.3/3  
**imaging+foto-contact** 18/1  
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18-20 40878 Ratingen  
 Tel: 02102/2027-0  
 Fax: 02102/2027-90  
 Aktuelle News:  
 www.worldofphoto.de  
 • imaging+foto-contact ist die Fachzeitschrift für die deutsche Foto- und Imagingbranche. Der Name imaging+foto-contact drückt deutlich das Konzept dieser Zeitschrift aus: die wichtigsten Zielgruppen der gesamten Foto- und Imagingbranche abzudecken. (Plus X Award)  
 ITM Technology AG 9/101  
 IVS Industrievertretung Schweiger GmbH 9/101-5  
 Jahnke GmbH & Co. KG 3.2/115  
**Jobo AG** 15.1/104  
 Kölner Straße 58 51645 Gummersbach  
 Tel: 02261/545-0  
 Fax: 02261/545-42  
 www.jobo.com  
 • Digitale Bilderrahmen von 7 bis 15 Zoll, Einstiegsmodelle bis High-End-Multimedia-Geräte mit ultraflachen Displays unter 1 cm Tiefe; mehrfach ausgezeichnetes Geotagging photoGPS zum Speichern von GPS-Daten und echter Adresse zum Foto  
 JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH 2.1/202  
 JVC Deutschland GmbH 5.2a/104  
 Kathrein-Werke KG 10.2/107  
 Kenwood Electronics

Deutschland GmbH 5.2/103  
 Leifheit AG 6.1/205  
 Lenco-STL Deutschland GmbH 25/122  
 LG Electronics 1.1/103 und 11.2/99  
 Liebherr-Hausgeräte GmbH 2.1/201  
 Loewe AG 6.2/201  
 Logitech GmbH 3.2/113

## M/N

M3 Electronic GmbH 25/111a  
 Magnat Audio Produkte GmbH 1.2/110  
 MAS Elektronik AG 12/103  
 Medion AG 8.2  
 Melitta Haushaltsprodukte 6.1/201  
 Metz Werke GmbH & Co. KG 21b/102  
 Miele & Cie. KG 2.1/101  
 Mitsubishi Electric Europe B.V. 7.2a/101  
 Monster Cable Products Inc. 1.2/126  
 MSI Technology GmbH 9/311  
 Mustek Optio-Computer & Communication International GmbH 17/117  
 Navigon AG 9/209  
 NEC Electronics (Europe) GmbH 10.2/113  
 Nespresso Deutschland GmbH 1.1/102  
 Nikon GmbH 17/121

## O/P

Oehlbach Kabel GmbH 1.2/119  
 Olympus Deutschland GmbH 17/106  
 Wendenstraße 14-18 20097 Hamburg  
 Tel: 040-23773-0  
 www.olympus.de  
 Onkyo Europe Electronics GmbH 1.2/116  
 Orion ISP KG 25/100  
 Packard Bell 12/124  
 Panasonic Marketing Europe GmbH 5.2 a/b

Papierverarbeitung Görlitz GmbH 7.1b/108  
 petra-electric GmbH & Co. KG 4.1/207  
 Philips GmbH 22a  
 Pioneer Electronics Deutschland GmbH 1.2/101  
 plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG: 17/114  
 AgfaPhoto Polaroid 17/109  
**Plus X Award – Hall of Fame** 18/1  
 Montanusstraße 62 41515 Grevenbroich  
 Tel: 02181/28595-0  
 www.plusaward.de  
 • Die besten Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, IT, Car Media und Weiße Ware.  
**PoS-MAIL** 18/1  
 C.A.T.-Verlag Blömer GmbH Freiligrathring 18-20 40878 Ratingen  
 Tel: 02102/2027-0  
 Fax: 02102/2027-90  
 Aktuelle News:  
 www.pos-mail.de  
 • Das erfolgreiche Medium für den High-Tech-Markt. Jeden Monat informiert PoS-MAIL über die Innovationen im Bereich Unterhaltungselektronik, Foto, IT und Telekommunikation – ergänzt durch digitale Medien im Internet unter www.pos-mail.de und einen E-Mail-News-Service. (Plus X Award)  
 PURE digital 2.2/111

## Q/R/S

Rollei – RCP-Technik GmbH & Co. KG 17/118  
 Revox GmbH 1.2/113  
 Royal Appliance International GmbH 3.1/203  
 Saeco GmbH 4.1/206  
 Samsung Electronics GmbH 5.3/399 + 20/101  
 Sanus Systems (Milestone AV) 25/125  
 Schnepel GmbH & Co. KG 25/105

Ellerkampstraße 79 32609 Hüllhorst  
 Tel: 05741/34610  
 Fax: 05741/9118  
 www.schnepel.com

• Schnepel ist Produzent/Distributor von Möbeln und Zubehör für die Unterhaltungselektronik. Das Produktortiment reicht von Halterungen für Flachbildschirme über Projektions-lösungen bis hin zu kompletten AV-Wohnraumsystemen.  
 Sebo Stein & Co. GmbH 6.1/206  
 Sennheiser electronics 1.2/128  
 Severin Elektrogeräte GmbH 3.1/107  
 Sharp Electronics (Europe) GmbH 3.2/101  
 Siemens-Electrogeräte GmbH 1.1/101  
 Sonos Europe B.V. 1.2/130  
 Sony 4.2/101  
 soundmaster – Wörlein GmbH 25/135

## T

Teac Europe GmbH 1.2/112  
 TechniSat Digital GmbH 23a/23a  
 TechnoTrade Imp./Exp. GmbH 9/105  
 TerraTec Electronic GmbH 12/118  
 Robert Thomas Metall- u. Elektrowerke GmbH & Co. KG 4.1/209  
 Tobit Software AG 12/116  
 TomTom International BV 9/204  
 Toshiba Europe GmbH 21/101

## U/V/W

Unold AG 3.1/105  
 Verbatim GmbH 12/119  
 Vivanco Gruppe AG 3.2/102  
 Vodafone D2 GmbH 18/101  
 Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG 4.1/104  
 WISI Communications GmbH & Co. KG 10.2/106  
 WMF AG 6.1/108

# Neue Kühlschränke von LG Home Appliance Innovativ und energiesparend

„Wir haben uns in Deutschland eine starke Marktposition erkämpft, die wir mit unseren IFA-Neuheiten untermauern oder sogar verbessern werden“, meinte Peter Koersgen, Director Home Appliances bei der LG Electronics Deutschland GmbH, im Rahmen der IFA-Preview. „Besonders gut positioniert sind wir als Nummer zwei bei Mikrowellen und Side-by-Side-Kühlschränken, und bei den Kühl-/Gefrierkombinationen ging die Tendenz zuletzt steil nach oben.“

Verantwortlich für den Erfolg bei den Kühlgeräten sei die strenge Ausrichtung der Entwicklungen am Willen der Kunden. „Wir befragen die Verbraucher in den Bereichen Frische, Komfort, Energie und Design nach ihren Wünschen, Bedürfnissen und Vorstellungen und setzen die so gewonnenen Erkenntnisse in neue Produkte um“, erläuterte Koersgen. Auf diese Weise habe man beispielsweise Lösungen wie die No-Frost-Technologie, Moist Balance Crisper, Vacuum Fresh und Fresh O Zone ebenso entwickelt wie den Eis- und Wasserbezug ohne Festwasseranschluss, die Home Bar, den Linear Kompressor und extrem energiesparende Geräte der Energieeffizienzklasse A++ (No Frost Modelle). Auch bei der Geräte-

optik erfülle man die Kundenwünsche durch hochwertige Oberflächen und ein besonders gradliniges Design.

Die No Frost Technik Sorge zum Beispiel durch gleichmäßige Kühlung per Multi Air-flow Technik dafür, dass kein Kondenswasser im Kühlbereich entsteht.

„Der Nutzen für den Verbraucher liegt in diesem Fall darin, dass er das Gerät nie wieder abtauen muss und so Zeit und Energie spart“, stellte Koersgen fest.

Das Ausstattungsmerkmal Moist Balance Crisper sorgt dafür, dass verdunstete Flüssigkeit aus Lebensmitteln an einer gitterartigen Oberfläche haftet und nicht auf das im Fach lagernde Obst und Gemüse tropft. Koersgen: „Die Feuchtigkeit wird nur bei Bedarf



LG GR-B459BNFW



Nicht nur technologisch, sondern auch optisch ein Schmuckstück: das neue Side-by-Side-Modell LG GR-P247CNNV.

wieder abgegeben. Das Ergebnis dieser Technologie ist eine längere Haltbarkeit der Lebensmittel bis zu vier Tagen.“

Dank der Fresh Zone mit einer Temperatur nahe null Grad bleiben Fleisch und Fisch länger frisch und können bis zu dreimal länger gelagert werden als in konventionellen Kühlschränken. Auch die von LG entwickelte Vita Light Technologie wirkt sich positiv auf die Lagerzeit von Obst und Gemüse aus. Hier sorgen eine optimierte LED-Beleuchtung und eine Feuchtigkeitsregelung für verbesserte Lagerbedingungen.

Sauerstoff ist der Hauptgrund für die Zersetzung bzw. Oxidation von Nahrungsmitteln. Bei LG kann über die Vacuum Fresh Lösung per Knopfdruck Luft teilweise aus dem Vacuum Fresh Fach abgesaugt werden.

„Durch das entstandene Quasi-Vacuum bleiben Obst und Gemüse bis zu 14 Tage knackig und frisch“, so Koersgen.

Die innovative Linear Kompressor Antriebstechnik von LG kommt mit nur einem Kolben aus und senkt den Energieverbrauch um circa ein Viertel im Vergleich zu konventionellen Kompressoren.

Für Komfortplus sorgen die Side-by-Side-Modelle, die Eis, Crushed Ice und Wasser ohne Festwasseranschluss bieten. Dabei erfolgt die Wasserversorgung über einen Drei-Liter-Wasserbehälter, der manuell befüllt wird. Alternativ kann er durch eine 1,5-Liter-Wasserflasche ersetzt werden.

Was aber hat das aktuelle LG Portfolio zu bieten? Hier die neuesten Modelle mit ihren Ausstattungsmerkmalen in Kurzform:

LG GR-B459BNGZ: Nutzinhalt (gesamt/Kühl-/Gefrierbereich in Liter): 332/230/102; Stromverbrauch pro Jahr: 224 kW/h; Stromverbrauch pro Tag: 0,61 kW/h; Energieeffizienzklasse A++;



Großzügig bemessen, innovativ und energiesparend: LG GW-P227HANV

gleichmäßige Kühlung der Lebensmittel, No Frost Technik, LC-Display (blau), Twist Eisfach (bequeme Entnahme von Eiszwürfeln durch drehbaren Hebel).

LG GW-P227HLXV: Nutzinhalt (gesamt/Kühl-/Gefrierbereich in Liter): 538/365/173; Stromverbrauch pro Jahr: 443 kW/h; Stromverbrauch pro Tag: 1,21

kW/h; Energieeffizienzklasse A+; Besonderheiten: Opti Temp Zone (Temperatur einstellbar -3°C, -1°C, +4°C), Moist Balance Crisper, Xtra-Space (Eis- und Wasserbereiter in der Tür), Linear Kompressor, Bio-shield (Türdichtung antibakteriell wirksam), No Frost.

LG GW-P227HANV: Nutzinhalt (gesamt/Kühl-/Gefrierbereich in Liter): 538/365/173; Stromverbrauch pro Jahr: 443 kW/h; Stromverbrauch pro Tag: 1,21 kW/h; Energieeffizienzklasse A+; Besonderheiten: Wasser-, Eis und Crushed Ice ohne Festwasseranschluss, Vacuum Fresh, Moist Balance Crisper, Xtra-Space (Eis- und Wasserbereiter in der Tür), Linear Kompressor, No Frost.

„Unsere neuen Kühl-Modelle sind die reinsten Energiesparer und Frische-Experten“, fasste PR-Manager Nils Seib, LG Deutschland GmbH, zusammen. „Der individuelle Beitrag für die persönliche Ökobilanz ist neben Design-Faktoren und technischen Innovationen ausschlaggebendes Kriterium beim Kauf eines neuen Kühlschranks.“

www.lge.com

## Side-by-Side-Modell LG GR-P247CNNV wird zum Blickfang auf dem IFA-Stand

Auf dem IFA-Stand von LG in Halle 1.1 (Stand 103) wird der größte Side-by-Side-Kühlschrank des Unternehmens, der LG GR-P247CNNV, einen besonderen Blickfang darstellen. Der Kühlschrank bietet durch den Einsatz des neuen Slim-Line-Kühlsystems einen Nutzinhalt von 617 Litern in einem Gehäuse mit Standardabmessungen. Dank Energieeffizienzklasse A+ spart das Gerät bis zu 25 Prozent gegenüber Modellen der Klasse A. Für die lange Haltbarkeit der Lebensmittel sorgen innovative Frische-Features und ausgereifte Kühltechniken wie Vacuum Fresh. Ein Door Mounted Icemaker, eine Hausbar sowie zusätzliche Schubladen und Fächer erleichtern die Aufbewahrung von Nahrungsmitteln und bieten ein Höchstmaß an Frische und Sauberkeit. „Bisher mussten Verbraucher für maximalen Platz in ihrem Kühlschrank mehr Stellfläche in ihrer Küche opfern. Nicht so mit dem GR-P247CNNV: Trotz seines enormen Fassungsvermögens benötigt unser neuester Side-by-Side nahezu nur die Standardabmessungen von normalen Modellen“, sagt Chris Priest, Vice President Marketing for Home Appliances Europe bei LG Electronics. „Und mit seinem modernen Brushed Steel-Look, ausgezeichneten Energieeffizienzwerten und innovativen Features bietet der GR-P247CNNV anspruchsvollen Verbrauchern das ideale Kühlsystem.“



Fassungsvermögens benötigt unser neuester Side-by-Side nahezu nur die Standardabmessungen von normalen Modellen“, sagt Chris Priest, Vice President Marketing for Home Appliances Europe bei LG Electronics. „Und mit seinem modernen Brushed Steel-Look, ausgezeichneten Energieeffizienzwerten und innovativen Features bietet der GR-P247CNNV anspruchsvollen Verbrauchern das ideale Kühlsystem.“

# Schwarz, eckig, hässlich



Copyright: F. Eschholz

## von Dirk Hagen Zimmermann, marktunddesign, Düsseldorf

**Hurra, der neue Fernseher ist da. Erwartungsfroh wird der Karton geöffnet, in dem sich die TV- und Filmabende der nächsten Jahre verbergen. Schnell aufstellen, noch die Kabel und das Handbuch mit den Schneidezähnen aus ihren Polybeuteln befreit, und die ganze Familie ist begeistert: „Boh, ist der groß, Mann, ist der schön flach, jetzt kann es ja losgehen“. Doch halt, da fehlt doch etwas. Ach ja, die Steuerzentrale, die Mensch-Maschine Schnittstelle, das kleine Ding, das nach dem Telefon das am häufigsten bediente Elektrogerät überhaupt ist, die Fernbedienung.**

Aber genau so lieblos, wie sich der verantwortliche Produktmanager des TV-Herstellers wohl vor einigen Monaten für diese 2-EUR-OEM-Fernbedienung entschieden hat, präsentiert sich mir das doch so wichtige Ding. In Plastikfolie eingeschweißt, stellt sich mir die Frage, ob die beigefügten AAA-Batterien eines japanischen Markenherstellers wohl teurer waren als die Fernbedienung, oder ob der Batteriehersteller vielleicht die Fernbedienungen kostenlos beilegt? Und überhaupt, warum sieht die Fernbedienung immer noch



Copyright: F. Eschholz

lich, sie transportieren keine Werte und schon gar nicht den einer Marke. Noch schlimmer, sie

dünnen, zum Teil durch nahezu unsichtbare Beamer ersetzt

benötigten Marketing-Maßnahmen, vor allem in klassischen Werbeagenturen. Doch mehr als die immer wiederkehrende Szenerie farbenfroher-leuchtender Screen-Motive auf schwarzem Hintergrund oder TV-Geräten an Waschbeton-Wänden im Rohbau-Zustand gibt es hier nicht zu holen. Also runter mit dem Preis. Liebe Produktmanager, Marketing-Fachleute und alle anderen, die Ihr Euch tagtäglich den Kopf darüber zerbricht, wie man Produkte verkaufbarer macht: Eure Fernbedienungen sind schlecht, so schlecht, dass kein Verkäufer sie beim Verkaufsgespräch erwähnt. Sie sind funktionsüberladen, benutzerunfreund-

sind auch fast alle gleich, weshalb gilt: Keine Differenzierung bedeutet keine Wertschöpfung. Also: Beim nächsten Store-Check mal in andere Abteilungen gehen. Ergonomie und innovative Bedienkonzepte findet man bei den Spielekonsolen, Qualität und gute Verarbeitung bei den Mobil-Telefonen, Design und Materialanregungen bei den Haushaltsgeräten. Warum ist das alles so wichtig? Weil wir beim Weiterdenken feststellen, dass die Fernbedienung noch lange die Mensch-Maschine-Schnittstelle bleiben wird, die das Produkt kennzeichnet und im Fokus des Betrachters steht. Die Fernseher werden immer

und im Prinzip entmaterialisiert. Die Software ist sowieso virtuell, aber auch die Inhalte sind nicht mehr an anfassbare Objekte wie Kassetten, CDs oder DVDs gebunden. Da bleibt für die Marken- und Produktidentität nur noch die Kiste auf dem Wohnzimmertisch. Sie muss den unterschiedlichen Anforderungen bei Benutzung, Ergonomie und Design gewachsen sein, sie muss auf die Bedürfnisse der Benutzer eingehen. Statt eines knöpfestarrten Monsters reicht eine einfache Bedienungseinheit, die je nach Bewegung Lautstärke und Programme ändert oder Bildschirmmenüs aufruft. Für so eine Lösung ist die Zeit jetzt gekommen, damit können sich Produzenten heute schon differenzieren.

so aus wie die meines vorherigen Fernsehers und wie die von dem davor? Mit all den Macken und Problemen, die jeder kennt und die sich doch eigentlich bis in die hinterste Ecke der Produktentwicklungs- und Marketingtagen herumgesprochen haben sollten. Hochgradig fragile Batteriefächer, die nach wenigen Monaten nur noch durch Unterstützung von Klebestreifen überleben, eine unzumutbare, unübersichtliche Benutzerführung und das Ganze in einer Farbgebung und einem Design, die weder etwas mit dem Fernseher noch ansatzweise mit dem Geschmackempfinden eines Mitteleuropäers zu tun hat. Es ist ja schon komisch, die Hersteller von TV-Geräten haben es ja nicht leicht, sich gegenüber dem Wettbewerb zu differenzieren, sich für Handel und Konsument interessant zu machen. Die Bildschirmdiagonalen sind identisch gestaffelt, das Gerätedesign und die Bildqualität sind innerhalb eines Preissegmentes für den Konsumenten nicht mehr unterscheidbar. Gerne spricht man dann über das Vertrauen in eine Marke und die hierzu



Copyright: F. Eschholz

## Die Geburt der Sofa-Kartoffel

Die ersten Fernbedienungen gab es natürlich in Amerika, und zwar schon Ende der 40er Jahre des letzten Jahrhunderts. Ein frühes schnurloses Modell arbeitete mit einem Lichtstrahl, der auf einen Sensor gerichtet wurde. Unglücklicherweise schaltete auch gerne mal ein verirrter Sonnenstrahl den Fernseher ein. Auch der Wechsel zur Signalübertragung per Ultraschall bot keine perfekte Lösung: So manche Taste brachte auch gern die Hunde zum Heulen. Trotz aller praktischen Probleme mit der Technik der ersten Modelle war aber die Zeit der Fernbedienung spätestens gekommen, als das Angebot mehrerer Sender ins Haus kam.

Schließlich setzte sich die Infrarot-Fernbedienung durch, die seit den 70ern zur Standard-Ausstattung von Fernsehern gehört und inzwischen eigentlich für jedes Unterhaltungselektronik-Gerät zu haben ist. Mit der Zeit nahmen die Funktionen der Geräte zu, ebenso die Kontrollmöglichkeiten der Fernbedienungen. Inzwischen überwuchern immer mehr Knöpfe, Tasten, Druckpunkte und Touchscreens die eigentlich so praktischen Fernbedienungen. Heute tummeln sich allein in Deutschland an die 200 Millionen von ihnen auf den Wohnzimmertischen, womöglich noch ergänzt um Universal-Fernbedienungen, die zwar nützlich, aber nicht weniger kompliziert sind. Dieser Haufen Technik ist weder eine ergonomische noch eine funktionale noch eine ästhetische Bereicherung, sondern schlicht eine Beleidigung für Hand und Auge.

Nötig ist das eigentlich nicht, denn Ansätze für Vereinfachungen sind nicht neu. Zwei Beispiele aus den Neunzigern zeigen das: Da präsentierte One For All unter anderem mit der „One Shot“ eine sehr schön reduzierte Fernseher-Fernbedienung. Auch Sony ließ sich etwas einfallen, nämlich eine drehbare Fernseher-Fernbedienung mit einem „simplen“ und einem „komplexen“ Bedienfeld. Leider war dieses Gerät mit 22 cm x 7 cm und einem Gewicht von gut 240 g weder klein noch leicht noch handlich.

Wie kann eine Lösung aussehen, die weder die Bedienungsmöglichkeiten zu sehr einschränkt noch der Featuritis ihren Lauf lässt? Denn die Technik-Verliebtheit der Ingenieure und die Anforderungen des Marketings („bitte noch ein Feature, noch eine Taste, noch ein Leuchtfeld“) haben erst zu den unbedienbaren und unförmigen Klötzen geführt. Der Ausweg liegt in der Kombination einer einfachen, eleganten Fernbedienung mit intelligentem Empfänger im Fernseher. Sie orientiert sich an den Bedürfnissen der Kunden und verlagert die Komplexität in die Technik statt auf den Nutzer.



# Der **Jetzt vormerken:** Termin für Ihre Digitalfoto-Strategie

21. bis 22. Oktober 2009, Kongresszentrum Nord der Koelnmesse

## Ein Top-Event – zwei Konferenzen

Neue digitale Bild-Dienstleistungen im Fokus internationaler Experten



Photo Imaging News®

INTERNATIONAL CONTACT und Photo Imaging News präsentieren:

## 2. International Business Forum Cologne „Memories are more...“

Erfahren Sie aus erster Hand, wie internationale Spitzenmanager die Zukunft der Vermarktung digitaler Bildtechnologien sehen und erleben Sie die Präsentation neuer Geschäftsmodelle.

Noch nie wurde so viel fotografiert wie heute, und noch nie wurde so intensiv mit Bildern kommuniziert: Die wachsenden Möglichkeiten des Internets, mobile Technologien und die Konvergenz von Digital Imaging und Unterhaltungselektronik haben den Begriff „Erinnerungen“, der seit jeher fest mit der Fotografie verbunden ist, neu definiert. Aus der Kombination von Fotos und bewegten Bildern, Musik, Tonaufnahmen und anderen digitalen Inhalten entstehen neue Formen der Unter-

haltung und der Kommunikation, und damit neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle: „Memories are more...“ – Erinnerungen sind mehr!

Die Veranstalter INTERNATIONAL CONTACT (das globale Imaging-Magazin aus dem C.A.T.-Verlag) und Photo Imaging News (der globale Informationsdienst aus Naples, Florida, USA) bringen internationale Persönlichkeiten aus der Foto- und Imagingbranche, dem Dienstleistungsbereich und dem Digitaldruck nach Köln. Assoziierte Partner der Konferenz sind die weltweite Leitmesse für Bildtechnologien, photokina, und das Marktforschungsunternehmen GfK.

Gold Sponsoren:



Assoziierte Partner:



Silber Sponsoren:



GfK präsentiert: **GfK Imaging Executive Konferenz**

## „Consumers, Convergence, Communication“

Parallel zum Internationalen Business Forum „Memories are more...“ präsentiert das Marktforschungsunternehmen GfK die neuesten Ergebnisse seiner umfassenden Marktforschungsprojekte bei Konsumenten

und im Einzelhandel. Erfahren Sie direkt von den GfK-Experten, wie die Konsumenten mit digitalen Bildern kommunizieren und vom PC oder mobilen Geräten über das Internet Dienstleistungen bestellen.

Memories are more ...



International Business Forum

## Wir informieren Sie gerne:

Für ein detailliertes Programm und Informationen über die Teilnahmebedingungen senden Sie bitte eine E-Mail an

**b.klumps@cat-verlag.de**

Für Informationen über die Teilnahme als Sponsor oder Aussteller senden Sie bitte eine E-Mail an

**thb@cat-verlag.de**

Oder senden Sie ein Fax an den C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,

**0 21 02 - 20 27 90**

Weitere Informationen sind auf der aktuellen Internetseite

**www.worldofphoto.com** verfügbar.

Ein günstiges Flex-Ticket, das den Wechsel zwischen beiden Konferenzen ermöglicht, wird angeboten.

Konferenzsprache: englisch

**C.A.T.-Verlag Blömer GmbH**  
Postfach 1229 • 40832 Ratingen

# Spielekonsolen • Software • Games

gamescom: Messe ist bereit für das Leipziger Erbe

## Köln im Spielefieber

In rund einem Monat feiert die gamescom als Nachfolger der Leipziger Games Convention Premiere in der Koelnmesse. Bislang haben sich über 300 Aussteller aus 25 Ländern für das europäische Spiele-Highlight angemeldet, darunter alle großen Unternehmen der Hard- und Softwareszene.

Auf insgesamt 120.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche versammeln sich vom 19.–23. August alle Keyplayer der Branche, von Entwicklern über Publisher bis hin zu den Handelspartnern, in den Hallen 4 bis 9 der Koelnmesse.

Die Messe wird sich in zwei voneinander getrennte Bereiche gliedern, deren Businesskonzept als exklusive Handels-, Kontakt- und Kommunikationsplattform angelegt ist. Während in der entertainment area Event und Entertainment ge-



Oliver P. Kuhr: „Die gamescom zeigt das gesamte Spektrum interaktiver Unterhaltung und bietet für jeden Besucher etwas.“

fragt sind, treffen sich in den Hallen 4 und 5 die Industrie und ihre Handelspartner auf den Ebenen 4.1/4.2 sowie 5.1/5.2. Vor Ort können Fachbesucher und Handelspartner mit dem Pkw direkt auf die Dächer der Hallen 4 und 5 fahren, parken und über einen separaten Eingang die business area betreten.

Am 19.8. beginnt die Messe mit einem exklusiven Fachbesucher- und Medientag, an dem die business- und entertainment area exklusiv für das

Fachpublikum und die Medienvertreter geöffnet wird. Vom 20.8. – 22.8. steht der Industrie und den Handelspartnern dann weiterhin die business area als exklusiver Bereich zur Verfügung.

Entsprechend der aktuellen Hallenaufteilung zeigen in Halle 6 der gamescom unter anderem Activision Blizzard, Capcom, Electronic Arts, Microsoft, Square Enix und Take Two ihre Neuheiten. In Halle 7 warten unter anderem Bigben Interactive, Hama, Koch Media, Konami, Sony und Ubisoft auf die Fans der interaktiven Unterhaltung. In Halle 8, am Eingang Nord gelegen, präsentieren Nintendo, Namco Bandai, Sega, Warner Brothers, dtp entertainment, Tivola, rondomedia und viele weitere Firmen ihre Neuheiten. In Halle 9 steht neben Turtle Entertainment mit Unternehmen wie GOA, NcSoft und Funcom das dynamische Segment Online-



Mit einem innovativen Festival-Konzept trägt die gamescom die Spiele in die Stadt und spricht dort nach Messeschluss die Zielgruppe der Casual Gamer, der Freizeit- und Gelegenheitsspieler an. Eröffnet wird das Festival am 19.8. von der Düsseldorfer Kultband „Die Toten Hosen“.

games und Coregaming im Vordergrund.

„Durch diese Aufteilung findet jeder Besucher der gamescommunity in jeder Entertainment-Halle den passenden Schwerpunkt, von casual bis core“, so Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH. „Auf insgesamt 80.000 Quadratmetern in der entertainment area präsentie-

ren die Unternehmen die gesamte thematische Vielfalt der interaktiven Unterhaltungswelt.“

Um den Besuchern möglichst viel Spielzeit zu ermöglichen, stehen zusätzlich zu den Aussteller-Ständen thematisch fokussierte gaming zones (Lifestyle, Sport, Action & Adventure, E-Sport) als weiteres Eventangebot bereit.

[www.gamescom.de](http://www.gamescom.de)

### RTL Sports Beach Fun – Summer Challenge

Vier aktive Urlauber verschlägt es im Spiel auf die unberührte tropische Insel Coral Island. Am feinen Sandstrand, im Dschungel oder hoch oben auf den Klippen treffen sich Spieler zum lockeren Wettkampf in sechs abwechslungsreichen Fun-Sportarten.



Geschick, Timing und schnelle Reaktion sind bei der einsteigerfreundlichen Strandolympiade gefragt. Dank der intuitiven und beginnfreundlichen Steuerung feiert der Spieler schnell Erfolge und kann gemeinsam mit Freunden und Familienmitgliedern das sommerliche Sporterlebnis genießen.

[www.rtlgames.de](http://www.rtlgames.de)

### EA Fußball-Manager mit Online-Modus

Im Herbst 2009 zeigt sich im EA Sports Fußball Manager 10 (FM10), wer wahrhaftig der beste Manager ist. Denn zum ersten Mal kann der EA Sports Fußball Manager in einem eigenständigen Online-Modus über



LAN und Internet gegeneinander gespielt werden. Damit erfüllt EA Sports einen langgehegten Wunsch der Fangemeinde der populärsten deutschen Fußballmanager-Simulation. EA bietet dazu einen speziellen Server an, auf dem sich die Spieler zusammenfinden können, danach läuft das Spiel auf den PCs der beteiligten Spieler. Erstmals werden vom FM10 Bildschirmauflösungen bis zu 1.920 x 1.200 Pixel unterstützt, wobei die Arbeitsfläche mit mehr als 30 Widgets, verschiedenen Schreibtischoberflächen und über 50 Dekorationsobjekten individuell gestaltbar ist.

[www.electronicarts.de](http://www.electronicarts.de)

### Ubisoft bringt Call of Juarez

Call of Juarez: Bound in Blood nimmt den Spieler mit auf eine Reise durch das vom Bürgerkrieg verwüstete



Georgia bis hin zu den aztekischen Ruinen von Mexico. Noch nie war der Westen so wild wie hier: Der Spieler schlüpft in die Rolle der beiden McCall-Brüder, die sich in ein aufregendes Abenteuer voller Gesetzlosigkeit und Habgier stürzen, das mitten in der legendären Ära der amerikanischen Geschichte spielt. Eine Vielzahl abwechslungsreicher Abenteuer

erwartet den Spieler. Um die Weiten des legendären Wilden Westens zu erkunden, ist dieser stilecht auf dem Pferd, mit Wagen oder per Kanu unterwegs.

[www.ubisoft.de](http://www.ubisoft.de)

### Rennspiel-Spaß aus Italien bei Codemasters

Superstars V8 Racing bringt die Faszination und authentisches Renngefühl der Italian Superstars Championship-Serie ins Wohnzimmer. Auf zehn originalgetreu nachgebauten Strecken konkurrieren 19 Fahrer in PS-starken Tourenwagen von BMW, Audi oder Jaguar um den Titel. Statt hochgezüchteter Rennboliden kommen bei dem Superstars-Motorsportwettbewerb seriennahe Autos europäischer Hersteller zum Einsatz. Von Beginn an gibt der Spieler mit namhaften Fahrzeugen wie BMW M3 oder Audi RS4 Vollgas. Abseits der Renn-Karriere sorgen unterschiedliche Herausforderungen wie Checkpoint-Rennen, Spezialprüfungen oder Fahrzeugduelle für ein abwechslungsreiches Motorsporterlebnis. In Online-Wettkämpfen liefern sich bis zu zwölf Spieler spannende Positionsduelle um den begehrten ersten Platz. Superstars V8 Racing ist ab sofort für die Spieleplattformen PlayStation 3, Xbox 360 und auf PC-DVD im Vertrieb von Codemasters erhältlich.

[www.blackbeangames.com](http://www.blackbeangames.com)



### SingStar krönt die Könige von Mallorca

Die fünfte Jahreszeit in Köln? Harmlos. Das Oktoberfest in München? Kindergeburtstag. Sony Computer Entertainment Europe zeigt jetzt, was echte Partystimmung ist. Mit der neuesten SingStar Compilation „Mallorca Party“ beweisen die Musik-Experten einmal mehr, dass sie ihr Handwerk bei der Auswahl der besten Kracher-Hits beherrschen. Mit Star-Interpreten wie Jürgen Drews, Mickie Krause oder DJ Ötzi hält das Line-up der 30 Künstler alles, was es verspricht und bietet mit Sicherheit für jeden mindestens einen Hit, der zum Mitmachen animiert.

Die gekrönten und ungekrönten Stars, Newcomer sowie all-time-Favourites – sie alle geben sich auf SingStar Mallorca Party die Ehre. Damit hat das inoffizielle 17. deutsche Bundesland als erstes eine eigene Compilation. Für die Stammgäste von Megapark oder Oberbayern, den absoluten Top-Diskotheken auf Mallorca, heißt es ab sofort abfeiern bei „Orange trägt nur die Müllabfuhr“ von Mickie Krause, Tim Toupets „Fliegerlied“ oder „Hey Baby“ von DJ Ötzi. Für die Grazien der Schinkenstraße singt Michael Wendler „Sie liebt den DJ“,



und Almklaus vermisst die Frau seines Herzens wie die Hölle. Natürlich darf auch der Wettbewerb wie zwischen Jürgen Drews und Mickie Krause nicht zu kurz kommen: Mit der Duell- und Duett-Funktion bleiben keine Wünsche offen. Wer ist im Sommer 2009 der heißeste Anwärter

auf den Thron des Königs von Mallorca? Mit Sicherheit ein echter SingStar.

SingStar Mallorca Party für PlayStation 3 sowie PlayStation 2 ist im Sommer 2009 im Handel erhältlich. Die neuen Wireless-SingStar-Mikrofone für mehr Bewegungsfreiheit sind als Standalone-Produkt für 51,95 Euro bereits erhältlich. Die neue Compilation von Sony Computer Entertainment ist der richtige Stimmungsmacher für jede Sommerparty und bringt jeden dazu, zum Mikrofon zu greifen und einen der 30 Ohrwürmer mitzusingen.

[www.playstation.de](http://www.playstation.de)

## NO(?)SENSE

## Endlich: Vergütete Speicher

Der Informationskreis Aufnahmemedien (eine Vereinigung von Herstellern und Importeuren von Speichermedien) hat endlich erfolgreiche Gespräche mit der Zentralstelle für private Über-

spielungsrechte (ZPÜ) geführt. Das Ergebnis: Die ZPÜ (der Dachverband von Inkasso-Unternehmen wie Gema, VG Wort, etc.) kassiert in Zukunft für jede verkaufte Speicherkarte und

jeden verhöckerten USB-Stick unabhängig von der Kapazität 10 Cent. Der Grund: Die Speichermedien könnten ja dazu missbraucht werden, Urheberrechte zu verletzen, indem geistiges Eigentum der ZPÜ Mitglieder kopiert wird.

Tolles System! Wenn Onkel Herrmann einen USB-Stick kauft, um die Bilder von Tante Hedwigs 80. Geburtstag zu Oma Hilde zu transportieren und dort auf ihren digitalen Bilderrahmen zu übertragen, zahlt er für „Urheberrechte“ wildfremder Menschen. Denn er hätte natürlich stattdes-

sen auch den Vorspann von Harry Potter 6 auf den Speicher ziehen können. Hat er aber nicht. Und weil er kein registrierter Künstler ist, kriegt er auch keine Kohle, obwohl er der Urheber der Fotos ist. Dabei kann sich Oma Hilde in Zukunft seine Fotos so oft angucken kann, wie sie will. Eigentlich müsste sie für diese kriminelle Nutzung des geistigen Eigentums von Onkel Herrmann zahlen.

Die PoS-MAIL Redaktion möchte auch für die permanente Verletzung ihrer Urheberrechte Geld bekommen. Erst neulich hat

Fachhändler Müller seiner Frau beim Frühstück eine NoSense-Kolumne vorgelesen, ohne dafür eine „Stimmabgabe“ zu entrichten. Und wir fragen uns, warum die ZPÜ nicht schon lange einen zusätzlichen Obulus für jeden Bleistift verlangt. Immerhin könnten urheberrechtsverletzende Straftäter mit solchen kriminellen Schreibgeräten den ganzen großen Brockhaus abpinnen und weiterverkaufen, ohne zu löhnen. Das wäre doch mal ein wirklich wichtiges Thema für den kommenden Bundestagswahlkampf.

We've got the imagination to create products like this.



How **imaginative** are you?

Wir, die Samsung Electronics GmbH, suchen für unseren Geschäftsbereich **Consumer Electronics** mehrere engagierte und motivierte Mitarbeiter (m/w) als

## Sales Representative White Goods

für verschiedene Regionen bundesweit

### Ihre Aufgaben:

- Betreuung unserer Kunden und Neukundenakquisition im Produktbereich Weiße Ware
- Durchführung aller verkaufsrelevanten Maßnahmen, von Produktneueinführungen und -präsentationen bei Kunden bis zum Führen der Vertragsverhandlungen und Begleitung der Abschlüsse
- Entwicklung, Abstimmung und Umsetzung einer individuellen Verkaufsstrategie unter Berücksichtigung der jeweiligen Marktgegebenheiten
- Steigerung des Umsatzes und Marktanteils
- Kontaktpflege zu Entscheidungsträgern auf Kundenseite
- Aktive Teilnahme an Messen und Kongressen

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung über unsere Homepage [www.samsung.de](http://www.samsung.de) (→ Über Samsung → Aktuelle Angebote). Für Rückfragen steht Ihnen Herr Jens Heidenreich gerne zur Verfügung ([jobs@samsung.de](mailto:jobs@samsung.de)).

### Unsere Anforderungen:

- Sie haben erfolgreich eine kaufmännische Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches Studium abgeschlossen
- Sie haben idealerweise bereits in einer vergleichbaren Aufgabe im Bereich Weiße Ware gearbeitet und dabei sehr gute Verkaufserfolge erzielt
- Sie verstehen die Entscheidungsabläufe auf Käuferseite und kennen die bestehenden Strukturen im Handel
- Sie arbeiten ergebnisorientiert und effektiv
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Eigenmotivation und sind bereit, Verantwortung zu übernehmen
- Sie beherrschen die marktüblichen PC-Tools sowie Englisch in Wort und Schrift
- Sie wohnen in einem Verkaufsgebiet oder sind bereit, dorthin umzuziehen

## IMPRESSUM

### PoS-MAIL

Informationen für High-Tech-Marketing erscheint monatlich.

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH,  
Postfach 12 29, 40832 Ratingen  
Freiligrathring 18-20, 40878 Ratingen  
Telefon: (0 21 02) 20 27 - 0  
Fax: (0 21 02) 20 27 - 90  
Online: <http://www.pos-mail.de>  
Bankverbindung: Postbank Essen,  
Kto. 164 565 438, BLZ 360 100 43  
IBAN: DE35 360100430164565438,  
BIC: PBNK DE FF

### Herausgeber:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH  
Thomas Blömer, Geschäftsführer

### Verlegerische Leitung:

Thomas Blömer, DGPh.  
Objektmanagement: Franz Wagner

### Redaktion:

Thomas Blömer, DGPh. (verantwortlich);  
Franz Wagner; Dr. Herbert Päge; Bernhard Reimann; Dipl. rer. pol. Karla Schulze

### Anzeigen:

Ralf Gruna  
Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste  
Nr. 10 v. 1. Januar 2009

### Layout und Herstellung:

Susanne Blum, Detlef Gruss, Albert Willmann

### Vertrieb:

Silke Gräbel

### Satz und Repro:

C.A.T.-Verlag Blömer GmbH, Ratingen

### Druck:

D+L Printpartner GmbH, Bocholt



PLUS X AWARD®

PoS-MAIL ist offizieller Partner  
des Plus X Awards

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion

wieder. Für unverlangte Bilder und Manuskripte wird keine Verantwortung übernommen. Rückporto ist beizufügen.

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:** Ratingen. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung und Urhebervermerk.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

**Erscheinungsweise:** PoS-MAIL erscheint monatlich. Der Abonnementspreis beträgt 60,- € jährlich (Ausland: 80,- €). Die Zustellung ist im Preis enthalten.

ISSN: 1615-0635

# 564 Patente

Die Dyson Technologie kann nicht kopiert werden.

# 0 € Folgekosten

Beutel- und Filterkauf entfallen.

# 100 % Saugkraft

Andere können bis zu 60% Saugkraft verlieren.

## 5 Jahre Garantie

Für alle Boden- und Bürststaubsauger.  
Geschlagen. Fallen gelassen. Geschüttelt.  
Demoliert. Jedes einzelne Teil (sogar der Motor).



Besuchen Sie uns auf der IFA  
Halle 4.1, Stand 204.

# dyson

Der Staubsauger ohne Saugkraftverlust.