



Proyecto



# El Trabajo Compartido Es Más Llevadero

**Tu Meta:**

**Hacer un GRAN argumento para resolver un  
GRAN problema**



Proyecto

# ¿Qué hace que un argumento sea poderoso?



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Explorar la Pregunta Esencial”



# Considere la pregunta esencial ...

Explore cómo tus poderosas palabras te ayudan a movilizar a tu comunidad para ayudar y resolver problemas. No solo estás aprendiendo a presentar un **argumento sólido** para ser un mejor escritor, **en realidad, estás descubriendo cómo influir en un gran problema utilizando la escritura eficaz como una herramienta poderosa.**



¿Cuál es el objetivo de este mes?:

Involucrar a tu audiencia para que ayuden a resolver un

**Gran Problema**.



¿Cuáles habilidades académicas serán tu enfoque este mes?

Las poderosas habilidades de comunicación utilizando evidencia y razonamiento para realizar una

**Afirmación.**



¿Qué Hábitos de Éxito se reforzarán este mes?

Tendrás la oportunidad de explorar el **Propósito y la Autoeficacia.**



# Tu proyecto culmina en un producto final para compartir.

## En este proyecto vas a ...

1. Aprender la habilidad de construir un argumento para resolver un gran problema que sea importante para ti.
2. Traducir este argumento en un producto final que podría ser un blog, un documento, un discurso, un video, un sitio web o mucho más.
3. Presentar tu producto final, si lo deseas, a familiares y amigos, y celebrar tus logros.

## Tu argumento incluirá estos componentes:

### Introducción

- Enganchar a la audiencia con una descripción vívida
- Hacer una transición a tu afirmación
- Declarar tu afirmación

### Cuerpo

- Dar tres razones para respaldar tu afirmación
- Dar una (o más) prueba por motivo
- Razonar para explicar la evidencia

### Conclusión

- Resumir los puntos principales
- Movilizar a tu audiencia y explicar por qué esto es importante



## Este proyecto se divide en **5 desafíos**.

Identificar tu gran problema

Investigar

Considerar tu audiencia y tu medio

Redactar tu argumento

Preparar para compartir



2 horas

8 horas

2 horas

3 horas

4 horas

**Lo que se producirá:**

Descripción del problema y borrador de afirmación.

**Lo que se producirá:**

Razones sólidas y evidencia para construir tu argumento.

**Lo que se producirá:**

Determinar tu público objetivo y el producto para la comunicación.

**Lo que se producirá:**

Un primer borrador.

**Lo que se producirá:**

¡Tu producto final!



## Cada desafío tiene **pasos** claros a seguir.

### Identificar tu gran problema



2 horas

#### Pasos:

1. ¿Cuál es el gran problema?
2. Completar el análisis de los "5 porqués".
3. Desarrollar una declaración de afirmación.

### Investigar



8 horas

#### Pasos:

1. Leer y descubrir.
2. Desarrollar razones.
3. Evaluar y seleccionar evidencia.
4. Explicar el razonamiento y vincularlo con la afirmación.

### Considerar tu audiencia y tu medio



2 horas

#### Pasos:

1. Considerar a quién le quiere hablar.
2. ¿Cómo llegarás a tu audiencia?
3. Elegir tu medio.

### Redactar tu argumento



3 horas

#### Pasos:

1. Revisar tu propósito.
2. Redactar la introducción.
3. Redactar el cuerpo del argumento.
4. Redactar la conclusión.

### Preparar para compartir



4 horas

#### Pasos:

1. Colaborar con un revisor.
2. Revisar.
3. ¡La edición final!
4. Publicar o presentar



Inspiración

A lo largo de la historia, la gente ha logrado grandes cosas en circunstancias difíciles. Les apasiona resolver un gran problema.

**William Kamkwamba** es un ejemplo.

# La historia de



## William

*The Boy Who Harnessed the Wind* (El niño que domó el viento) es la historia de William Kamkwamba, de 14 años, que desarrolló un molino de viento para impulsar el riego de su granja familiar durante una sequía. A través de su incansable búsqueda de aprendizaje, ingenio y capacidad para involucrar a su equipo local, William tuvo un gran impacto en toda su pueblo. Su historia es de perseverancia y **la importancia de expresar sus ideas de manera efectiva para resolver problemas.**

Ver: William's Ted Talk: "[How I built a windmill.](#)"



**Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Encontrar tu inspiración"**

# Challenge 1

## Identify Your Big Problem



Antes de **argumentar**, debes comprender el problema que estás tratando de resolver. Tómate tu tiempo para llegar a la causa raíz del problema, y así garantizar una solución exitosa.



# Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Describir el problema, analizar sus causas y desarrollar una declaración de afirmación para que el desafío de la investigación sea más exitoso.

Identificar tu gran problema

Investigar

Considerar tu audiencia y tu medio

Redactar tu argumento

Preparar para compartir



## Paso 1: **Cual es el gran problema?**

Considerar los problemas locales o globales que le interesan.

20-40 minutos

## Paso 2: **Completar el análisis de los "5 por qué".**

Determinar la causa raíz del problema.

20-40 minutos

## Paso 3: **Desarrollar una declaración de afirmación.**

Comience con un borrador de declaración de afirmación para comenzar la investigación.

15-20 minutos



Paso 1

# ¿Cual es el **GRAN** problema que quieres resolver?

Elija un ángulo específico. ¡Cuanto más específico sea el problema, mejor!

**Problema de ejemplo:** Los desechos de alimentos contaminan la tierra.

**No específico:** La gente no debería tirar tanta comida.

**Específico:** Las familias tiran demasiada comida.

**Específico:** Mi familia tira demasiada comida.



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Describir el GRAN problema” y “Elegir un ángulo específico”

## Pensemos



Considera un problema en tu hogar, en tu comunidad o en el mundo.



# ¿Qué es un análisis de los "5 porqués"?

**¿Cuál es el problema?**

¿A quiénes afecta?  
¿Cómo?

**1. Describir**

**¿Cuál es la causa de este problema?**

¿Cuál es tu hipótesis ?

**2. Hipotetizar**

**Encuentre la causa raíz del problema.**

¿Por qué? 5 veces.

**3. Analizar**

Sea específico en la resolución de problemas pensando en las causas fundamentales del problema hasta encontrar la verdadera razón. Explora el ejemplo que sigue.



Herramienta de apoyo al aprendizaje: "La herramienta de análisis de los 5 porqués"



# Un ejemplo de los "5 porqués".

## Gran Problema

El desperdicio de alimentos es un gran problema que hace que el metano, un peligroso gas de efecto invernadero, se libere a la atmósfera.

**Hipótesis sobre la causa**  
Los consumidores desperdician alimentos.

**1. ¿Por qué la gente gasta dinero en comida y luego la tira?** Porque no planifican antes de ir de compras.

**2. ¿Por qué no planifican antes de ir de compras?** La gente compra comida pero no planea cuánto o cuándo la comerá.

**3. ¿Por qué la gente no planifica cuándo o cuánto comerá si los desperdicios cuestan dinero?** las personas no tienen tiempo para planificar los menús antes de comprar, porque no siempre planifican cuándo van a ir de compras.

**4. ¿Por qué no planean cuándo comprarán?** Las personas están ocupadas, les falte un artículo de comida y se detienen en la tienda comprando alimentos que no habían planeado.

**5. ¿Por qué la gente no se toma el tiempo para priorizar la planificación del menú y las compras?** Es difícil demostrar que el desperdicio de alimentos es un gasto de dinero Y tiene impactos ambientales. Sin una comprensión clara de estos impactos negativos, es fácil ignorar el problema porque resulta incómodo planificar los menús.

**Solución basada en la causa principal:** Si pudiéramos mostrarle a la gente el dinero desperdiciado y los impactos ambientales negativos, tal vez podrían ser mejor al planificar, comprar y preparar los alimentos para evitar el desperdicio.



Paso 2

# Intenta los “5 porqués” con tu gran problema

Gran Problema

Hipótesis sobre la causa

Tu solución basada en la causa raíz:



Paso 3

# ¡Se identificó la causa raíz del problema!

Ahora puedes construir un argumento para motivar las personas a resolverlo.

Primero **redacte una declaración de afirmación**. Aprenderás mucho más sobre el tema en el próximo desafío, y está bien si cambias tu afirmación. ¡Eso es un gran aprendizaje! El objetivo ahora es redactar una afirmación para ayudar a limitar la investigación. Puedes finalizar tu afirmación(¡o cambiarlo!) más adelante, a medida que tu pensamiento va cambiando .



## Consejo

Una declaración afirmativa es una oración que expresa su **opinión** sobre el problema.

Las palabras "opinión" y "afirmación" a veces se intercambian. Por ejemplo, la corte suprema presenta argumentos para respaldar sus afirmaciones. Estos escritos, que se llaman "opiniones", se convierten en ley.



# Desarrolle tu declaración de afirmación.

En una frase: ¿Qué quieres que la gente sepa después?

Han escuchado tu argumento?

¡Utilice estos iniciadores de frases para comenzar a pensar!

"\_\_\_ es un problema que enfrenta \_\_\_."

"La solución para \_\_\_ es \_\_\_".

"La verdadera causa de \_\_\_ es \_\_\_; por lo tanto \_\_\_."



Herramienta de apoyo al aprendizaje: "Redactar tu declaración de afirmación"



## Consejo

Por ejemplo:  
La causa raíz del desperdicio de alimentos es la mala planificación.

Afirmación:  
"Planificar menús antes de comprar, acabaría con el desperdicio de alimentos".



# Compruebe tu afirmación. Es claro, específico, y discutible?

**Claro:** Tu afirmación debe ser inmediatamente comprensible para la audiencia.

**Específico:** Tu afirmación debe centrarse en un aspecto particular del problema o una acción específica que desee de la audiencia.

**Discutible:** Tu afirmación permite que alguien adopte una posición diferente e igualmente válida sobre un mismo tema. “Los desperdicios de alimentos a menudo se depositan en vertederos” no es discutible. Es un hecho objetivo.



## Consejo

Tu declaración puede centrarse en que la gente acepte que hay un problema.

Tu declaración también podría decirle a la audiencia cómo respaldar tu solución.





# Revisar tu declaración de afirmación asegurándose de que sea claro, específico y discutible.

## Algunos ejemplos que son claros, específicos y discutibles:

"El desperdicio de alimentos daña al planeta, pero podemos ayudar en dos pasos simples: planificar nuestros alimentos de manera más eficaz y tener en cuenta el tamaño de las porciones".

"La verdadera causa del desperdicio de alimentos es el tamaño de nuestros platos".

"No necesitamos cambiar las leyes para reducir el desperdicio de



## *coaching moment*

Puede que te preguntes,  
**“¿Qué hago  
con esta  
declaración?”**



**Respuesta: Guárdalo para más tarde.**

En el Desafío 4, juntaras todas las piezas de tu argumento en un primer borrador.

La declaración que acabas de escribir se incluirá en tu introducción cuando llegues al desafío de la redacción más adelante.

Hay más que aprender sobre el tema antes de comenzar tu borrador. Seguir los pasos de este proceso al escribir hará que tu presentación se sienta sin esfuerzo y emocionante.

# Desafío 2

## Investigar



50%

*para  
completar*

A medida que completes este desafío, estarás investigando para encontrar un **conjunto de razones**, respaldadas por **evidencia**, para respaldar la declaración de afirmación del Desafío 1.

Esté preparado: Tu pensamiento crecerá y cambiará a lo largo de este proceso porque estás aprendiendo y experimentando.

# Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Aprender más, desarrollar razones, encontrar evidencia para respaldar sus razones y explicar tu razonamiento para que la audiencia comprenda tu interpretación de la evidencia.



## Paso 1: Leer y Descubrir.

Leer sobre el problema que espera resolver

30-60 minutos

## Paso 2: Desarrollar razones. Paso 3: Evaluar y seleccionar evidencia

Desarrollar un borrador usando las razones como apoyo.

30-60 minutos

¿Qué ejemplos, datos o citas apoyan tus razones de manera más poderosa?

40-120 minutos

## Paso 4: Explicar tu razonamiento y vincularlo a tu afirmación.

¿La evidencia como respalda tus razones y se vincula con la afirmación?

40-80 minutos



*coaching moment*

**Este desafío es el más grande de todos. Pero no te preocupes. Porque...**



Al final, i vas a crear **sándwiches de evidencia!**

Los argumentos sólidos están respaldados por razones sólidas, evidencia y explicaciones. Los pondrá juntos para construir algo como un sándwich usando la evidencia como el relleno.

Aprenderá más sobre esto a través del desafío. Por ahora, ese es el objetivo. Pero el primer paso de Leer y Descubrir es encontrar la evidencia.





Paso 1

# ¡Leer y Descubrir!

¿Por qué crees en tu afirmación?

Leas y explores textos, videos y otras fuentes creíbles.

A medida que **reúna pruebas, comience a pensar en las razones** por las que respalda tu afirmación.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:  
“Leer y Descubrir”



## Consejo

No te preocupes si encuentras argumentos que se oponen a tu afirmación. Estos argumentos te ayudarán a comprender mejor el tema.

Estos también brindan evidencia que debe conocer, para que pueda abordarlos en tu presentación si es necesario. Eso se llama **abordar un contraargumento**. Tu audiencia sentirá confianza que usted conoce el tema y no tendrás que tener miedo si otros no están de acuerdo.



Paso 2

# ¿Qué hacen las razones para tu afirmación?

Digamos que un miembro de la audiencia no conoce este tema y te pide explicación de por qué crees en tu afirmación. Es probable que compartas con ellos algunas razones.

Las razones respaldan tu declaración de afirmación y, más adelante, cuando redactes el borrador, le dan organización a tu argumento. No te preocupes si encuentras argumentos que se oponen a su afirmación. Estos argumentos

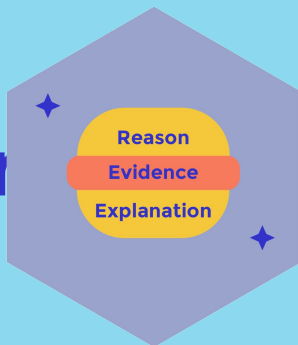


## Consejo

A medida que generes motivos para tu afirmación, recuerda que estos te dan los componentes básicos para respaldar los párrafos que sostendrán toda la afirmación.

Paso 2

# Redactar 3 Razones



Escriba las razones por las que apoyas tu afirmación. Estas razones pueden cambiar a medida que aprendas más, pero por ahora, te ayudarán a buscar evidencia.

A medida que descubras nueva información y otros puntos de vista sobre el problema, tu forma de pensar puede cambiar. Si es así, ¡también puedes revisar tus razones!



Herramienta de apoyo al aprendizaje:  
“Desarrollar razones para apoyar tu afirmación”

Por ejemplo:

**Gran Problema:** Las familias desperdicia mucha comida .

**Afirmación:** Todo estadounidense debería preocuparse por el desperdicio de alimentos.

**Razón 1:** El desperdicio de alimentos contribuye a la gran cantidad de basura que se envía a los vertederos en los EE. UU.

**Razón 2:** Las sobras que se dejan en los platos crea tareas domésticas innecesarias.

**Razón 3:** Cuando mi familia tira productos que ni siquiera tocamos, es como tirar dinero.





## Consejo

Cuando desee tener un impacto real, es importante elegir fuentes que sean a la vez creíbles y resonantes para las personas con las que compartirá tu argumento.

# ¡Reunamos evidencia!

**Primero, elige tus fuentes.**

**Busque fuentes confiables,** como universidades (.edu), fuentes gubernamentales (.gov) y organizaciones sin fines de lucro (.org), así como revistas profesionales y publicaciones de noticias ampliamente respetadas.

**Recuerde mantener un registro de las fuentes que seleccione. Tendrás que acreditarlas.**



Paso 3

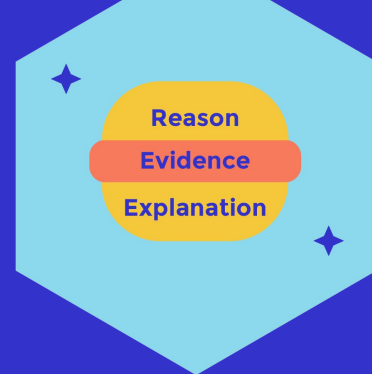
# Utilice sus fuentes para seleccionar evidencia.

Para cada razón, debes incluir de **1–3 piezas** de evidencia, por ejemplo un resumen de las pruebas que leyó, una cita, una estadística o quizás un ejemplo de la vida real. La evidencia te ayuda a demostrar que tus razones son válidas.

A medida que vas seleccionando tu evidencia, podrías encontrar que algunas de tus ideas originales han cambiado en base de nuevas pruebas. Si eso sucede, revise su afirmación o las razones para respaldar tu nuevo entendimiento.



**Herramienta de apoyo al aprendizaje:**  
“Evaluar tus fuentes” y “Reunir evidencia”



Por ejemplo:

**Afirmación:** Todos los estadounidenses deberían evitar el desperdicio de alimentos como prioridad.

**Razón 1:** El desperdicio de alimentos contribuye a la gran cantidad de basura que se envía a los vertederos en los EE. UU.

**Evidencia:** Se desperdician 80 mil millones de libras de comida al año.

**Evidencia:** El 40% del suministro de alimentos en los EE. UU. Termina en los vertederos.

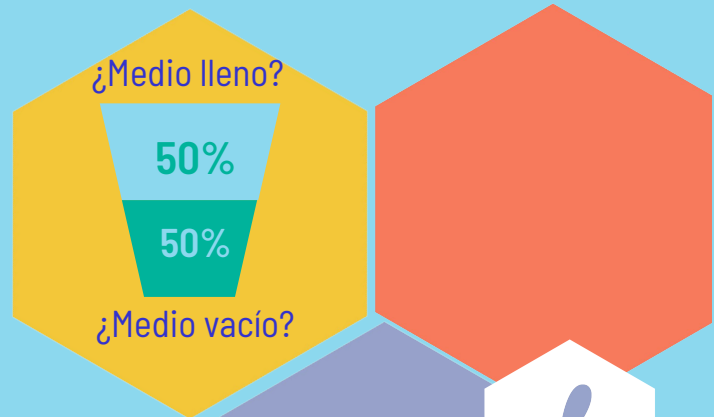
**Evidencia:** Eso es 219 libras de comida desperdiciada por familia.



# ¡Ahora tienes que dar algunas explicaciones!

Para cada pieza de evidencia que ofrezcas, debes explicar de qué manera respalda tu razón. De lo contrario, tu audiencia podría ver la misma evidencia de manera diferente. Por ejemplo, algunos ven un vaso de agua lleno al 50% como medio vacío y otros lo ven como medio lleno.

Esta explicación es tu **razonamiento**. El razonamiento **vincula tus ideas** y **aclara** las **conexiones** entre ellas.



## Consejo

¡No todo el mundo ve la evidencia de la misma manera! Explica tu interpretación única para mostrar cómo la evidencia se conecta con tus razones y afirmación.



Paso 4

# Vincular tu evidencia a tu afirmación.

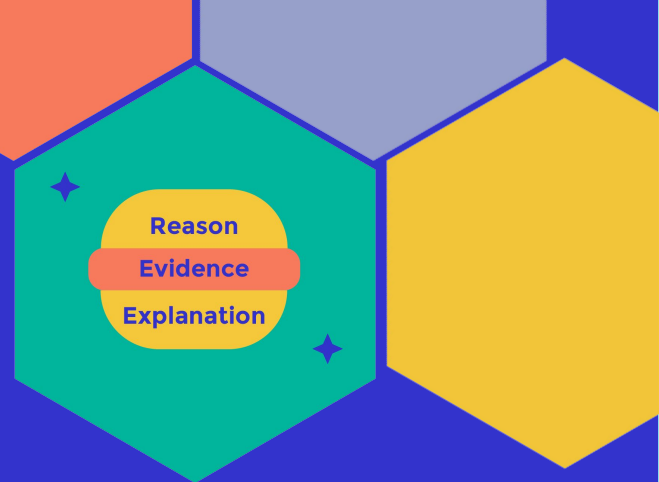
A medida que expliques cómo tu evidencia respalda tus razones, también mostrarás cómo se vincula con tu afirmación general. Intente entretelar palabras y frases que aclaren la conexión con la afirmación.

Recuerde, este es un sándwich de evidencia. Tu razón y explicación son el pan, y la evidencia es el relleno.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:  
“Vincular evidencia a tu afirmación”

”



**Tus sándwiches de evidencia podrían ser la parte más importante de tu argumento.**

Muestran a tu audiencia cómo piensas, por qué deberían confiar en ti y por qué deberían unirse a tu causa. Aquí es donde puedes expresar tu aprendizaje profundo sobre el problema.



## *coaching moment*

Puede que te preguntes,  
**"¿Qué hago con  
estos  
sándwiches de  
evidencia?"**



**Respuesta: Guárdalos para más tarde.**

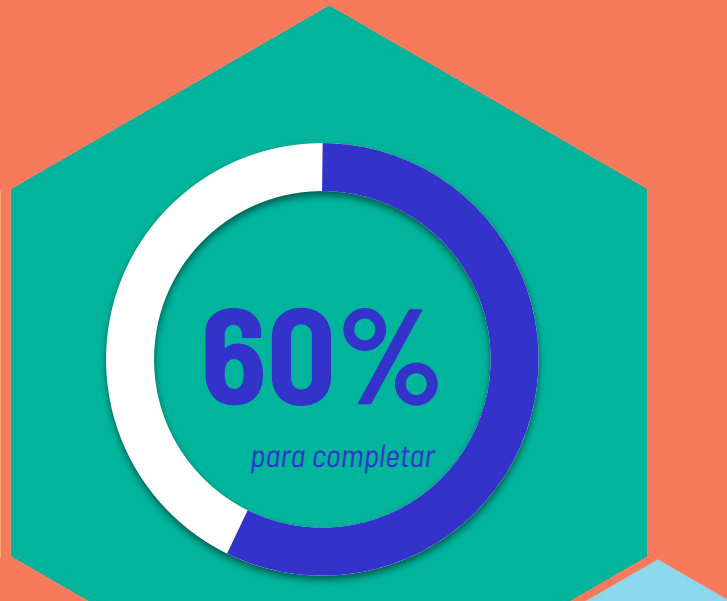
En el Desafío 4: Juntaras todas las piezas de tu argumento en un primer borrador.

Los sándwiches de evidencia que acabas de escribir se incluirán en los párrafos del cuerpo en el desafío de redacción más adelante.

Los siguientes pasos te ayudarán a considerar tu audiencia potencial y la mejor manera de llegar a ella. Quieres que este argumento cambie el mundo, por eso tendrás que ser estratégico sobre dónde y cómo compartirlo en función de tu audiencia.

# Desafío 3

## Considerar tu audiencia y tu medio



Tu argumento debe atraer a la audiencia cuyo apoyo espera obtener. ¿Quién puede ayudarte a solucionar este problema?

Una vez que sepa quién es tu audiencia, es hora de descubrir **la mejor manera** de obligar a esas personas a ayudar.

# Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: Pensar a quién le debe llegar, luego tomar una decisión estratégica sobre la mejor manera de llegar y ganarse a la audiencia.



## Paso 1: **Considerar a quién le debe llegar.**

¿A quién debes involucrar para impactar el problema?

20-30 minutos

## Paso 2: **¿Cómo llegarás a tu audiencia?**

Explorar el estilo del medio de la audiencia.

20 minutos

## Paso 3: **Escoger tu medio.**

Determinar el mejor medio para alcanzar tu audiencia.

10 minutos



## Paso 3 **Opcional**

Analizar cómo las diferentes opciones en diferentes medios impactan los mensajes.



Paso 1

# Considere a quién le debe llegar

Tu familia es una gran audiencia de prueba, pero tu audiencia real puede ser otras personas.

**¿Quiénes son y por qué es importante que se comuniquen con ellos?**

Conocer a tu audiencia te ayudará a comprender el mejor medio y estilo para tu mensaje.



## Consejo

Imaginate la mejor audiencia posible para tu argumento. ¿Existe una persona clave que pueda influir los demás? ¿Un grupo de ayudantes para hacer el trabajo? ¡Piensa en grande!





# ¿Quién puede ayudarte a solucionar este problema?

Vuelva a pensar en la causa raíz. ¿Quién puede ayudarte a abordar la causa raíz de este problema? ¿O quién debe adoptar tu solución para que tenga éxito? A continuación vemos un análisis de muestra utilizando nuestro problema de desperdicio de alimentos.

Lo hará usted mismo en la siguiente diapositiva.

Grupo	¿Por qué los quiere en tu audiencia?	¿Por qué deberían preocuparse por este tema?
<b>Adultos en mi familia</b> Por ejemplo, Madre/Padre/ Abuela/Tia/Tio	Ellos hacen todas nuestras compras de comestibles y la mayor parte de la cocina.	Porque se preocupan por el dinero y el pago de facturas. Ayudar con el desperdicio de alimentos les ahorraría dinero a largo plazo y reduciría el estrés financiero.
<b>Mis hermanos</b>	No comen toda su comida y terminan tirando mucha.	Si gastamos menos en comida desperdiciada, podríamos tener más dinero para gastar en otros artículos importantes para la familia y el hogar.



Paso 2



## Consejo

Mientras exploras, piensa en lo que podría ser más conmovedor, memorable, convincente, atractivo o atrayente para tu audiencia.

# ¿Cómo les puede comunicar efectivamente? Primero, encuentre los medios adecuados.

¿A dónde va su audiencia en busca de noticias, entretenimiento o comunicación? Es importante comprender qué **medio** puede resultar más atractivo para tu **audiencia específica**. Una vez que conozca sus medios preferidos, puede analizar el **estilo** de los medios para saber cómo hablar su idioma.



# Utilice estas preguntas para analizar el estilo de los medios de comunicación de tu audiencia..

Describir tu audiencia.	¿Cuál es su medio preferido?	¿Cómo se organiza el contenido escrito?	¿Cómo se utilizan los gráficos?	¿Cómo se usa el video, el audio u otros medios?



## Consejo

**Fíjese en los detalles.** El contenido es importante, pero también observe cómo se presenta el contenido.

¿Cómo usan las diferentes fuentes, tamaños y colores para enfatizar?

¿Cómo se incorporan descripciones, videos, fotos o audio?



Paso 3



## Consejo

Pregúntese: ¿Una reunión cara a cara obligará a tu audiencia a ayudarte? ¿Que tal un sitio web o algo más? ¡Es hora de comprometerte con un formato y empezar a redactar!



Herramienta de apoyo al aprendizaje: “Elegir tu medio”

# Elija el mejor medio para llegar a tu audiencia.

¡Tú conoces mejor a tu audiencia! Para tu **producto final**, ofrecerás tu argumento a través del medio que elijas.

Podrías...

- enviar una carta?
- ◆ hacer una presentación?
- ◆ escribir un blog o desarrollar un sitio web?
- ◆ escribir un artículo de periódico?
- ◆ grabar un discurso? O hacer algo
- ◆ completamente diferente?



*coaching moment*

Quizás te preguntes: **"¿Qué pasa si no puedo crear mi argumento en el medio que quiero?"**

**Prueba otro método y acércate lo más que puedas.**

El presupuesto, las limitaciones de tiempo y otras limitaciones pueden limitar sus opciones, ¡pero tal vez esas limitaciones presenten una oportunidad para ser creativo!

Por ejemplo, si no puedes publicar tu artículo en un periódico líder, aún puede escribir el artículo de opinión y publicarlo en un blog. Es posible que todavía no puedas estar en la radio, pero aún puedes grabar un podcast. Y en lugar de una animación completa, puedes crear un guión gráfico poderoso o un libro animado genial.

¡Busque tutoriales sobre los formatos multimedia que te gusten!



Ahora es el momento de  
extendernos un poco.  
¿Como vas a hacer  
tu argumento **genial**?

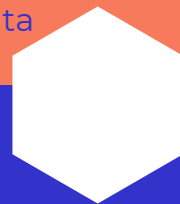


# Exploremos ejemplos de "grandeza".

Explore estos argumentos de ejemplo. Cada uno ofrece la oportunidad de explorar nuestra pregunta esencial:

**¿Qué hace que un argumento sea poderoso?**

Accesible para una amplia audiencia	Moderadamente difícil	Difícil
<p><b>Video:</b> <a href="#">“The World of Autism PSA”</a></p> <p><b>Animación:</b> <a href="#">“Healthy Use of Laptops”</a></p> <p><b>Video:</b> <a href="#">“How to Change the World from Kid President”</a></p>	<p><b>Infografía:</b> <a href="#">“5 Ways College Pays”</a></p> <p><b>Opinión:</b> <a href="#">“Remote Learning Is Hard. Losing Family Members Is Worse”</a></p> <p><b>Discurso:</b> Chadwick Boseman's <a href="#">Howard University 2018 Commencement Speech</a> (Start at 8:35)</p>	<p><b>Correspondencia:</b> <a href="#">Give Bigotry no Sanction</a> by Moses Seixas to George Washington</p> <p><b>Video:</b> <a href="#">“Frederick Douglass' Descendants Deliver His 'Fourth Of July' Speech”</a></p> <p><b>Sitio Web:</b> Malala Yousafzai's <a href="#">Nobel Prize acceptance speech</a></p>



## Consejo

Piense en el orden en que se desarrolla cada mensaje. Por ejemplo, ¿es una historia cronológica? ¿El mensaje se convierte en un factor decisivo convincente? ¿Dónde se colocan las estadísticas, las historias y las imágenes?

# Desafío 4

## Redactar tu argumento



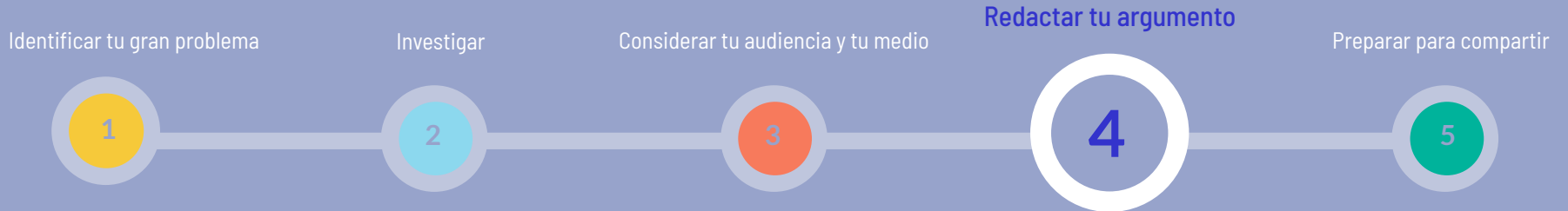
¡Casi estamos allí! Has aprendido mucho con un propósito, ahora es el momento de desarrollar un argumento que tenga el poder de tener un impacto real en el mundo.

Pregúntese nuevamente, ¿cuáles son las características de los argumentos más poderosos, aquellos que cambian las creencias o comportamientos de los demás?



# Seguir estos pasos para completar.

Objetivos: Redactar un argumento poderoso diseñado para ganarte la audiencia.



## Paso 1: Revisar tu propósito.

Concentrar en el objetivo: obligar a la audiencia a actuar.

5-10 minutos

## Paso 2: Redactar tu introducción.

Enganchar a la audiencia y compartir tu afirmación.

25-35 minutos

## Paso 3: Redactar el cuerpo.

Desarrollar tus razones y pruebas y explicar cómo cada una respalda tu afirmación.

90 minutos

## Paso 4: Redactar tu conclusión.

Resumir tu argumento, respondiendo al "¿y qué?" y llamar a otros a la acción.

30-45 minutos



Paso 1



Recuerde que el objetivo es **resolver un problema**. Tu argumento es un paso clave para que eso suceda porque necesita que todos los miembros de tu audiencia echen una mano.

Si alguien puede escribir sobre este problema y hacer que otros se unan para resolverlo, eres tu. **¡Tu pasión es tu propósito!**

Recuerde que el trabajo compartido es más llevadero y es por eso que los grandes argumentos son herramientas tan poderosas para resolver problemas.



Herramienta de apoyo al aprendizaje:  
“Lista de verificación de componentes de  
...”



## Paso 1

# En este desafío, redactamos tu argumento en la forma de tu producto final.

**Escriba el mejor primer borrador de tu argumento de la manera más convincente que puedas.**

Traduzca este argumento al producto final que has elegido. Independientemente del medio, tu producto debe incluir todos los componentes de un argumento sólido, que se muestran a la derecha. Se los recordaremos en los siguientes pasos.

Tu producto debe incluir estos componentes de un argumento:

Introducción

- Enganchar a la audiencia con una descripción vívida
- Una transición a tu afirmación
- Indicar tu afirmación

Cuerpo

- 3 razones para respaldar tu afirmación
- Al menos 1 pieza de prueba por motivo
- Razonamiento para explicar tu evidencia

Conclusión

- Resumir tus puntos principales
- Movilice a tu equipo local y explicar por qué esto es importante



Paso 1

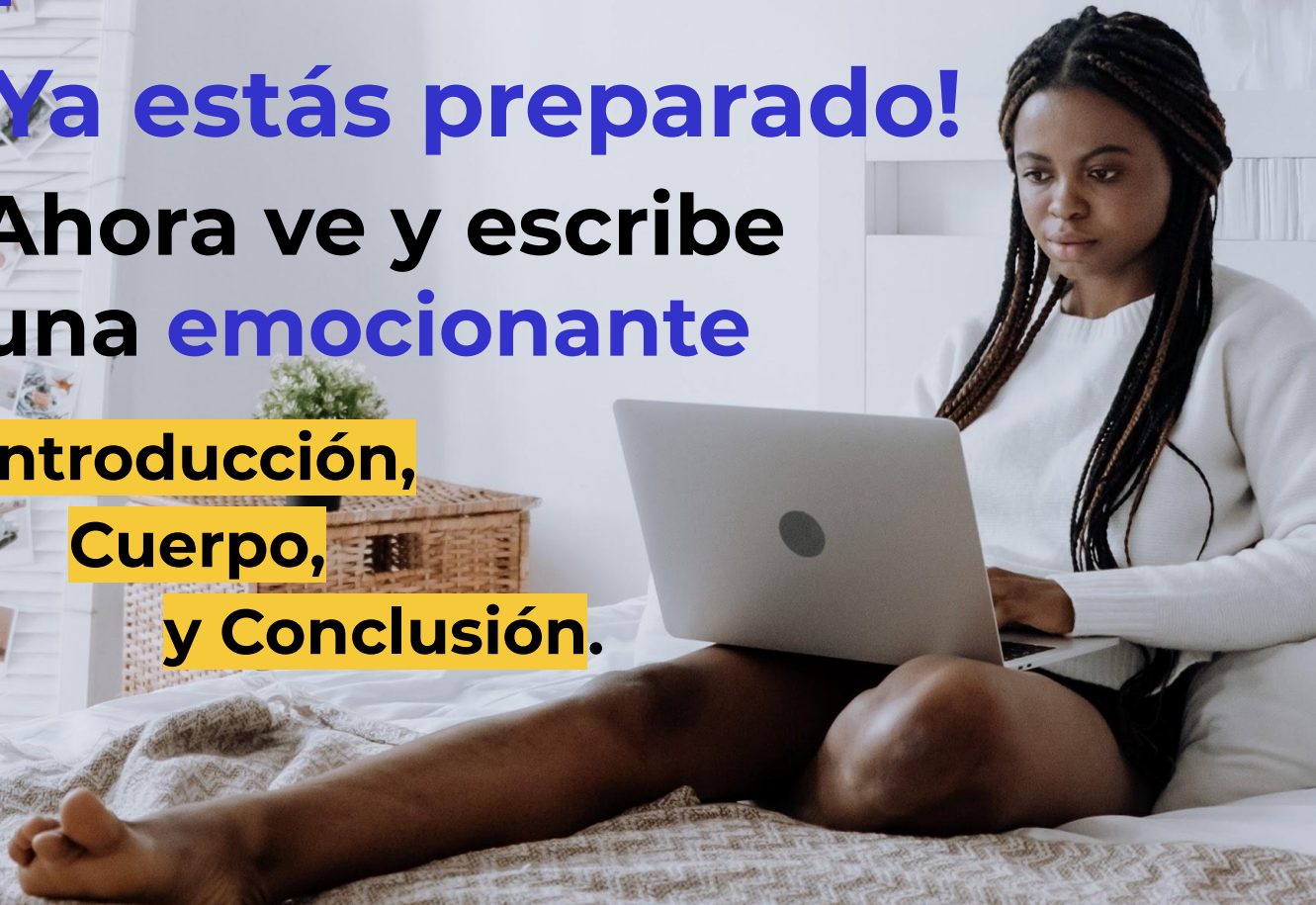
# ¡Ya estás preparado!

## Ahora ve y escribe una emocionante

**Introducción,**

**Cuerpo,**

**y Conclusión.**



### Consejo

A medida que desarrollas cada parte, recuerda que el objetivo es resolver un problema conmoviendo a la audiencia que crea o haga algo importante.



# Redactar tu introducción.

## Piensa bien, ¿cómo...

### ...los engancha?

Considere utilizar una descripción vívida del problema.

Los videos, imágenes, citas y preguntas también pueden funcionar, especialmente en presentaciones en vivo o digitales.

### ...haces una transición a tu afirmación?

Ofrezca de 1 a 2 oraciones que vinculen tu gancho con la oración que contiene tu afirmación.

### ...presentas tu afirmación?

Pídale a la audiencia que reconozca un problema previamente desconocido, o pídeles que ayuden a implementar o adoptar una solución.

*Escriba una introducción para atraer a tu audiencia específica. ¿Qué llamará su atención?*



# Redactar el cuerpo.

## Piensa bien, ¿cómo...

.... arreglar tus razones?

¿Primera segunda tercera?

¿De más débil a más fuerte?

¿Por tema (impacto en las finanzas, la educación, la salud)?

...apoyarlos con evidencia?

Para cada uno, ofrezca de 1 a 3 pruebas, como citas, estadísticas o ejemplos.

Ofrezca evidencia de una autoridad confiable sobre el tema.

...vincularlo con tu afirmación?

No asuma que tu audiencia ve la evidencia de la misma manera que ti. ¡Tienes que explicar por qué, por ejemplo, el vaso de agua está medio lleno y no medio vacío!

*Desarrolle el cuerpo de tu pieza para atraer a tu audiencia específica. ¿Qué ayudará a conquistarlos?*



# Redactar tu conclusión.

## Piensa bien, ¿cómo...

### ...resumir el argumento?

Guíe a la audiencia a través de un resumen sucinto de tu razonamiento, recordándoles lo brillante e irrefutable que es tu argumento.

### ...hacer la pregunta?

Recuérdales lo que les está pidiendo que crean o hagan.

Esto podría significar aceptar el hecho de que realmente existe un problema que no notaron, o podría significar tomar una acción específica.

### ...ofrecer un poderoso por que?

Responde a la pregunta: "¿Y qué? ¿A mi que me importa?"

Conecte sus valores, preocupaciones y deseos con el problema en cuestión.

*La conclusión es tu apelación final. ¡Házlo poderoso para que tu audiencia corra a ayudarte!*

# Desafío 5

## Preparar para Compartir

Colabore con al menos un revisor para tu borrador antes de la revisión y edición final.

Esté abierto a las ideas que comparten tus revisores. Sus preguntas pueden ser las mismas que las de otros miembros de la audiencia, y tu respuesta a esos comentarios puede asegurar el éxito de tu argumento.



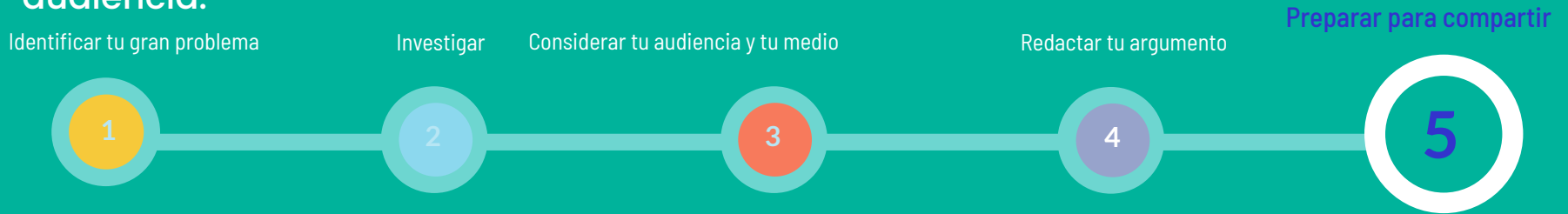
100%

para  
completar



# Seguir estos pasos para completarlo.

Objetivos: revisar, pulir y compartir tu artículo para aumentar las posibilidades de éxito en la resolución del problema con la ayuda de tu asombrosa audiencia.



## Paso 1: Colaborar con un revisor.

Pida que un miembro de tu audiencia o un partidario comparta sus comentarios.

20-40 minutos

## Paso 2: Revisar.

Revisa el contenido, la organización, y el interés.

20-30 minutos

## Paso 3: ¡La edición final!

Revisa tu borrador final.

20-30 minutos

## Paso 4: ¡Publicar o Presentar!

¡Estás preparado! Comparta la pieza final con tu audiencia.

20 minutos



Paso 1



## Consejo



Busque un revisor que esté dispuesto a compartir sus comentarios.

Pídales que lean o vean su artículo utilizando la lista de verificación proporcionada y hagan sus comentarios por escrito.

# Colaborar con un Revisor

Busque a un miembro de tu audiencia, o pregúntele a un compañero, familiar, o un adulto para que se comprometan a pasar tiempo y colaborar con tu primer borrador. Hazles saber que **su función** es ayudarte a lograr **tu objetivo** de resolver el problema.

**Consulte este útil conjunto de pautas en la siguiente diapositiva: "Pautas para proporcionar comentarios útiles".**



# Esto es lo que necesitas de tu revisor:

Los comentarios le serán de gran ayuda si siguen ciertas pautas. Pídale a tu revisor que siga estas excelentes estrategias para brindar comentarios a los autores jóvenes.



## Consejo

Además, las Herramientas de Apoyo al Aprendizaje que vienen con **Learn** contienen un recurso útil para su revisor que describe los componentes de un gran argumento.

## Pautas para proporcionar comentarios útiles

**Sea específico:** ¿Dónde hay algo que no está claro, que no tiene apoyo o que necesita ayuda? Compruebe los criterios de los argumentos para asegurarse de que estén incluidos.

**Sugerir acciones:** Si tienes ideas para mejorar una área específica de crecimiento, comparta su solución o enlace en ese mismo momento.

**¡Se amable!** ¡Recuerde que el objetivo es ayudar a alguien que está haciendo algo grandioso por el mundo a lograr su visión!



Paso 2



# ¡Haga que tu argumento sea excelente para tu audiencia!

Ya casi estás ahí. Esta es tu última oportunidad para analizar detenidamente los detalles que has incluido.

**¿Hiciste destacar tu mejor información?**

**¿Dónde y cómo demuestras los detalles más atractivos?**

¡Ahora, da los toques finales!

Herramienta de apoyo al aprendizaje:  
“Revisar tu medio y tu estilo”





Paso 2

★  
**Revisar para  
asegurar el  
contenido!**  
●

- ★ Revise los requisitos del argumento. ¿Está todo incluido?
- ★ ¿Tu argumento es específico y están todas tus razones relacionadas con él?
- ★ ¿Apoyas cada razón con pruebas y ejemplos poderosos?
- ★ Preste mucha atención a la explicación de tu evidencia. Describa por qué la evidencia que incluyó, respalda tu razón y tu argumento.



Paso 2

✦  
**¡Revisar tu  
organización  
para mayor  
claridad y  
poder!**



¿Haz ordenado las razones y pruebas de la manera más poderosa?



¿Qué pasaría si los pusieras en un orden diferente?



¿Está avanzando hacia una conclusión poderosa con conexiones claras de el punto principal al siguiente punto?



Paso 2

✦  
**¡Revisar  
para atraer  
a la  
audiencia!**  
●

- ✦ Considere tu introducción y conclusión. ¿Son claros y llamativos? ¿Motivan a tu audiencia a actuar?
- ✦ ¿Está clara tu elección de palabras?
- ✦ ¿Utiliza descripciones vívidas?
- ✦ Lea tu artículo en voz alta para ver si las oraciones y párrafos fluyen bien.
- ✦ ¿Tu argumento tiene un final poderoso?





Paso 3

## ¡La edición final!

No dejes que los problemas menores distraigan de tu poderoso mensaje.

Limpia los errores restantes de gramática, mecánica y estilo.



### Consejo

Limpie los errores para asegurarse de que lo que ven los lectores sea tu gran pensamiento, no tus errores. Tu pieza pulida actúa como una ventana limpia a tus pensamientos.





Paso 4



# Publicar o Presentar

¡Estás preparado para compartir!

Comparte tu producto final con tu audiencia a través de tu ***Celebración del Aprendizaje***.

Saborea el logro y tómate un tiempo para pensar en todo lo que has aprendido.

# ¡Recordatorio de celebración del aprendizaje!

Recuerde, una **celebración del aprendizaje** es una oportunidad para exhibir tu trabajo, sentirte orgulloso de tus logros y expandir tu zona de confort para presentarlo a familiares, amigos y la comunidad. La celebración es una excelente oportunidad para compartir tu producto final y todo lo que has aprendido al hacerlo. ¡Así que celebre! Todo el mundo está emocionado de ver lo que has aprendido.



*celebrate*