

APUESTA DE AULARIA POR EL CAMINO DE ANIMAR A LA EXPERIENCIA

La experiencia es la madre de la ciencia

LO QUE SE REALIZA EN LAS AULAS, EN LOS PLATÓS, EN EL INMENSO MUNDO DE LA COMUNICACIÓN Y QUE MERECE SER CONOCIDO



Ilda Peralta Ferreyra

Coordinadora de la sección «Experiencias», de Aularia
ildaperalta@ono.com

«La experiencia no es lo que te sucede, sino lo que haces con lo que te sucede»

Aldous Huxley (1894-1963)

Novelista, ensayista y poeta inglés.



Aularia apuesta por contar, transmitir, difundir y animar a quienes, tanto en los medios de comunicación como en la comunicación pedagógica, quieren ejercer su función educadora.

Por esa razón **Aularia** presenta experiencias realizadas tanto en los medios de comunicación social, cine, vídeo, redes sociales, prensa impresa u on-line, como en las aulas, de todos los niveles, en la educación llamada informal o en la familiar o cultural.

No hay ciencia sin experiencia. La ciencia es el resultado de experiencias, organizadas, que se van acumulando a través de los años y los siglos. Experiencias, investigaciones, teorizaciones, en las que nos basamos para hacer nuevas experiencias, teorizar sobre ellas, investigar sobre ellas y poco a poco, construir la ciencia.

El debate en el que se centra esta situación lleva siglos en el mundo de la filosofía. La tradición científica desvaloriza la «experiencia» como método para establecer conocimiento. La relega a caracterizarla solamente como el inicio del verdadero conocimiento, ya que establece que «Una experiencia será válida en la medida en que sea confirmable y, por eso mismo para la ciencia la dignidad de la experiencia radica en

su reproducibilidad» (Gadamer H. G, 1997). Sin embargo, para Melich, 2002, «Toda teoría, todo conocimiento... están ineludiblemente contaminadas por nuestra experiencia, por la nuestra y por la de nuestros antepasados y contemporáneos que configuran la tradición simbólica en la que hemos nacido».

La experiencia, para que pueda ser transformada en ciencia, debe ser analizada, transmitida, difundida y aplicada en otros contextos. Y por otra parte, es indudable que no es posible separar el aprendizaje de la experiencia.

Para transmitir la experiencia, y que pueda ser extrapolable, en condiciones contextuales diferentes, necesitamos del lenguaje en todas sus formas. **Aularia** intenta que este lenguaje, el de la experiencia, sea plural, mixto, variopinto, didáctico, en el que se conjuguen disciplinas, métodos, modelos y formas de comunicación diferentes.

Paulo Freire afirma que nadie educa a nadie, que no se aprende en solitario, que las personas aprenden a través de lo que el mundo y la sociedad va aportando, «enseñar no es transferir conocimiento, sí es establecer las posibilidades para su producción y su construcción».

Experiencias en este volumen

Las experiencias que ha publicado Aularia en este volumen, son variadas en su ámbito de actuación, características, y país de procedencia.

Podemos encontrar proyectos europeos: «In other words», que nos cuenta la construcción de un observatorio europeo para la prevención de las actitudes discriminatorias, sin omitir dificultades, o las actividades de Centro audiovisual de Lieja, Bélgica, relatadas por su director, Michel Clarembaux, amigo y colaborador desde siempre en nuestras actividades.

Hay dos experiencias de vídeo en las aulas, las dos de España, una en Ciudad Real, en la que el profesor Antonio Galán narra cómo se hizo el cortometraje *Le Boss*, que comenzó para dar clase de francés y se fue convirtiendo, sin olvidar su principal objetivo, en clase de filosofía y comportamiento; la otra, llega desde Almería, relatada por el profesor Joaquín Aguirre López, sobre cómo hacer un cortometraje en clase de lengua y no desfallecer en el intento, con el fin de animar a la lectura, entremezclando ficción y realidad, efectos especiales y textos.

Una interesante experiencia de aula, ha llegado desde Marruecos, de Tánger, en la que la profesora María Amparo Rodrigo Mateu expone en forma de reportaje sus experiencias para lograr la ciudadanía activa por medio de la explotación de sinergias en el aula, la cooperación, el diálogo y la comunicación, con actividades que van de lo virtual, relacionándose con otros mundos, culturas y comunidades de aprendizaje en lugares remotos, a lo presencial.

Recomendaciones y sugerencias

Desde Aularia recomendamos, cuando se presenten experiencias, en primer lugar que puedan ser de interés, que tengan contenido y se desarrollen de manera fundamentada, que se redacten con cierta agilidad literaria, es conveniente huir de presentar simplemente esquemas, o cuadros sinópticos, a no ser que sirvan como elemento complementario de comprensión.

Proponemos el reportaje como estilo periodístico en el que caben todos los demás, la entrevista, la opinión, la información, la imagen, el relato...

Aularia da mucha importancia a la imagen, a referendar con fotos o ilustraciones lo que se hace. Que sean de buena calidad, que ayuden a entender lo que se cuenta, que permitan una mayor comprensión del texto y que acrediten icónicamente lo que han sido las actividades.

Recomendamos también desde Aularia la opinión de quienes han participado en las experiencias, ya sean alumnos, actores, periodistas, espectadores. Por medio de entrevistas muy breves, a las que deben acompañar las fotografías de los entrevistados.

Bibliografía

Gadamer, H.G, *Verdad y Método*, Salamanca, Sígueme, 1997, pag.421. Citado por Melich, J. C. *Experiencia en Filosofía de la finitud*, Barcelona, Herder 2002, pag 67.

Melich, J. C. *Experiencia en Filosofía de la finitud*, Barcelona, Herder 2002, pag. 76

