



Les coopératives
sont des modèles :
l'avis des experts

Les coopératives
sont démocratiques :
les voix
des délégués



1941



Migros en bref 2011

COOPÉRATIVE



Les coopératives
sont sociales :
sécurité
des collaborateurs



Les coopératives
restent traditionnelles :
le fromage
de la Schwägalp



Une forme économique prometteuse

Dans cette année officiellement proclamée année des coopératives par l'ONU, la Migros est résolument dans la tendance : réussite économique, engagement social et durable à tous les niveaux. Les nombreux faits et facettes de ce constat peuvent être découverts dans le nouveau rapport d'activité 2011, disponible en ligne. » www.migros.ch/m11

Points forts 2011

Rapport des présidents

Le rapport 2011 commun – sous forme de texte et de vidéo.



Brèves informations au sujet de l'année 2011

Une sélection de chiffres clés et de graphiques, ainsi que les gros titres de l'année Migros 2011.

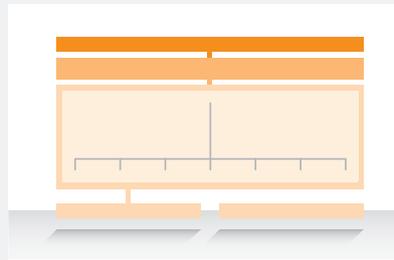
Objectifs et perspectives

Principes de base pour le succès à moyen et long terme du groupe Migros.

Le groupe Migros

Structure du groupe

Organigrammes, sociétés, fondations et un rapide coup d'œil sur l'histoire du groupe.



Stratégie

Un résumé de la stratégie qui fait office de cadre pour l'orientation des domaines d'activité stratégiques de l'entreprise.



Les domaines d'activité stratégiques

Rapports et chiffres de l'exercice 2011 des cinq domaines d'activité stratégiques et des Shared Services.

Indicateurs et diagrammes

Notre responsabilité

Principes et évolutions

Les bases relatives au rapport du développement durable, les principaux éléments de la politique de développement durable et de l'engagement social, distinctions et progrès 2011.



Consommation durable

La manière d'agir de manière responsable de la Migros comme point de jonction entre l'offre et la demande. Rapport avec contributions spécialisées et faits.

Protection de l'environnement

Aperçu détaillé des nombreuses mesures dans les domaines de la protection de l'environnement, de l'énergie et du climat, en passant par les déchets et jusqu'à l'eau.



Société

La communauté Migros, aussi unique que le Pour cent culturel Migros, aussi variée que les différentes formes de l'engagement social, des dialogues et des partenariats.

Indicateurs et diagrammes

Collaborateurs

Personnel du groupe Migros

Rapports spécialisés et faits du service du personnel de l'employeur du secteur privé le plus important de Suisse.

Travail et santé

La qualité du travail et la qualité de vie sont les principaux centres d'intérêt de la Migros.

Charges de personnel et création de valeur

Faits et chiffres relatifs aux coûts du personnel, de la prévoyance, des salaires et évolution au sein de la direction.

Femme, famille et profession

Informations pertinentes au sujet de la thématique des sexes, de la part des femmes occupant des postes de direction, des modèles de gestion du temps favorables à la famille et organisations sociales.

Partenariat social et conventions collectives de travail

Partenariat social mis en pratique par la Migros par le biais d'une participation et un assujettissement à une CCT bien au-delà de la moyenne suisse.

Formation professionnelle

Nettement au-dessus de la moyenne en 2011 aussi, l'engagement pour les apprenants se situe toujours à un niveau très élevé.



Indicateurs et diagrammes

Gouvernance coopérative

Organisation

Informations de base et spécifiques au sujet de l'organisation propre à la Fédération des Coopératives Migros.

Assemblée des délégués

Aspects généraux et personnels de l'assemblée des délégués de la FCM.

L'administration

Informations relatives aux personnes et aux fonctions.

Le management

Informations relatives aux personnes et aux fonctions.



Organe de révision

Informations relatives à l'organe de révision externe.

Instruments de contrôle internes

Gestion du risque, révision interne et autres moyens de contrôles de la FCM.

Politique en matière d'information

Bref aperçu de la politique d'information.

Rapport sur les rémunérations

Rapports financiers

Rapport financier du groupe Migros

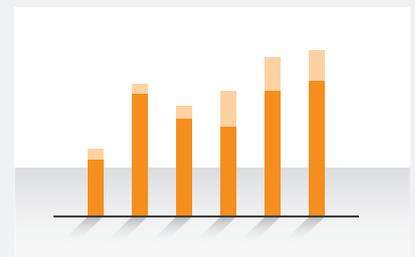
Sélection de tableaux tirés du rapport financier du groupe Migros.

Notes relatives au rapport financier du groupe Migros

Sélection d'informations tirées du rapport financier du groupe Migros.

Comptes annuels consolidés 2011 du groupe Migros

Compte des résultats, bilan, rapport de l'organe de révision, périmètre de consolidation.



Rapport financier de la Fédération des coopératives Migros

Sélection de tableaux et informations tirés du rapport financier de la FCM.

Download

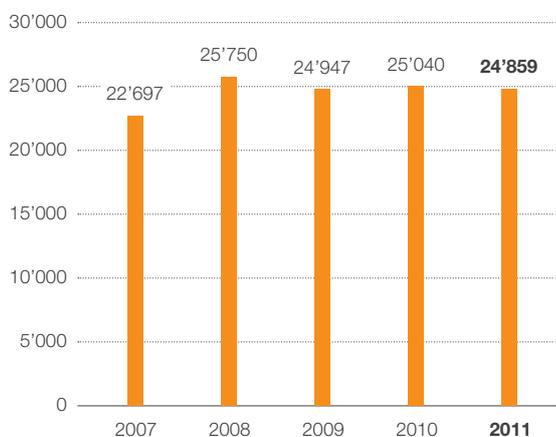
Rapports financiers, dossiers, etc.

Les principales informations réunies sous forme de téléchargements PDF.

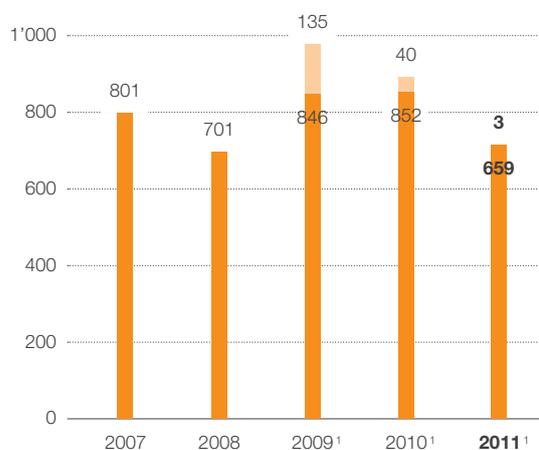
Aperçu de l'année 2011

2011 a été un exercice exigeant pour le groupe Migros. Malgré la faiblesse de l'euro et le tourisme d'achat, Migros a fait très bonne figure. Davantage de produits ont été vendus et plus de consommateurs servis. Le chiffre d'affaires est quasiment au même niveau que l'année précédente.

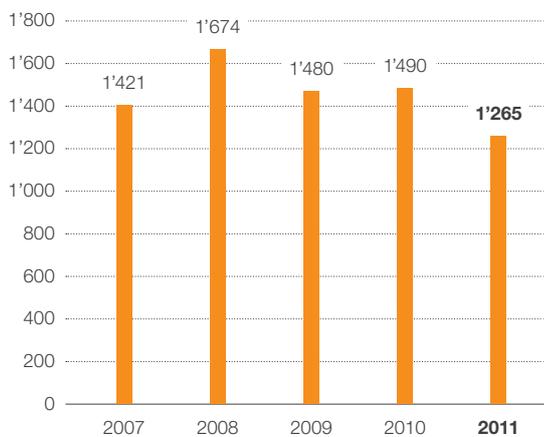
Produits
[mio. CHF]



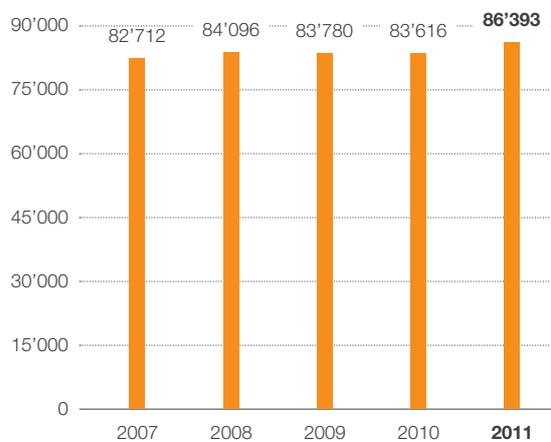
Bénéfice
[mio. CHF]



Investissements
[mio. CHF]



Effectif
[nombre de personnes]



¹ Bénéfice du groupe Migros avant effet de prévoyance 659.3 mio. CHF, effet de prévoyance inclus 662.4 mio. CHF (2010 : 851.6 mio. CHF, effet de prévoyance inclus 891.8 mio. CHF ; 2009 : 846.3 mio. CHF, effet de prévoyance inclus 981.6 mio. CHF).

Indicateurs

mio. CHF ou selon indication		2007	2008	2009	2010	2011	Variation / année précé- dente en %
Produits		22'697.0	25'749.8	24'946.9	25'040.3	24'858.8	- 0.7
↳ dont produits avant produits des services financiers		21'705.0	24'732.0	23'958.4	24'080.4	23'893.6	- 0.8
↳ dont chiffre d'affaires commerce de détail Migros		18'535.4	21'557.0	21'037.2	21'199.8	21'058.6	- 0.7
↳ dont chiffre d'affaires des coopératives		14'658.0	15'387.6	15'221.8	15'164.2	14'661.9	- 3.3
Total des sites de vente Migros	nombre	589	601	604	610	623	2.1
Total des surfaces de vente Migros	m ²	1'225'382	1'251'115	1'266'062	1'293'204	1'332'397	3.0
EBITDA¹ (résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et amortissements)		2'018.3	2'096.8	2'278.4	2'315.7	2'116.2	- 8.6
en % des produits	%	8.9	8.1	9.1	9.2	8.5	
↳ dont EBITDA résultant des activités commerciales et industrielles		1'739.2	1'869.3	2'039.2	2'001.8	1'791.2	- 10.5
EBIT¹ (résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat)		1'043.0	1'112.9	1'153.1	1'176.2	979.0	- 16.8
en % des produits	%	4.6	4.3	4.6	4.7	3.9	
Bénéfice¹		801.0	700.7	846.3	851.6	659.3	- 22.6
en % des produits	%	3.5	2.7	3.4	3.4	2.7	
Flux de trésorerie des activités d'exploitation		1'268.0	2'471.5	2'409.6	1'999.0	1'126.7	- 43.6
en % des produits	%	5.6	9.6	9.7	8.0	4.5	
↳ dont flux de trésorerie résultant des activités commerciales et industrielles		1'946.0	1'887.4	1'494.5	1'855.1	1'347.4	- 27.4
Investissements		1'421.0	1'673.9	1'479.5	1'490.2	1'265.3	- 15.1
Capitaux propres		11'639.0	12'254.0	13'363.4	14'294.0	14'878.4	4.1
en % du total du bilan	%	24.9	25.1	26.3	27.3	27.0	
↳ dont capitaux propres résultant des activités commerciales et industrielles		10'139.0	10'698.5	11'634.9	12'412.4	12'893.2	3.9
en % du total du bilan	%	53.8	56.0	59.5	62.1	63.6	
Total du bilan		46'732.0	48'740.9	50'805.2	52'374.5	55'181.4	5.4
↳ dont total du bilan résultant des activités commerciales et industrielles		18'833.0	19'088.1	19'564.0	19'973.1	20'256.8	1.4
Charges Pour-cent culturel Migros		127.3²	119.7	114.1	114.9	117.6	2.3
Effectif / Coopérateurs Migros							
Effectif (personnes en moyenne annuelle)	nombre	82'712	84'096	83'780	83'616	86'393	3.3
Coopérateurs Migros (sociétaires)	nombre	2'022'060	2'055'044	2'074'259	2'086'294	2'091'188	0.2

¹ Avant effet de prévoyance.

² En 2007, le Pour-cent culturel Migros a distribué des sommes supplémentaires à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Indicateurs Notre responsabilité

Le développement durable fait partie du credo de Migros et, en la matière, ses déclarations sont suivies d'actes. Le recours à des instruments de management efficaces permet au groupe de réaliser des progrès constants tant du point de vue social que sous l'angle écologique. Le principe de la durabilité – en tant que concept propre à garantir la réussite à long terme de l'entreprise – est ancré profondément dans la stratégie du groupe.

	Unité	2007	2008	2009	2010	2011	Variation/Année préc. en %
Consommation Durable ¹							
Chiffre d'affaires total des labels durables	mio. CHF			2'018	2'149	2'288	6.5
De la région. Pour la région	mio. CHF			696	746	782	4.8
TerraSuisse	mio. CHF			643	600	644	7.4
Migros Bio	mio. CHF			357	407	436	7.1
FSC	mio. CHF			142	173	169	-2.4
Max Havelaar	mio. CHF			79	82	81	-1.7
MSC	mio. CHF			38	50	58	16.5
Topten	mio. CHF			15	39	50	27.0
climatop	mio. CHF			35	35	38	10.0
Migros Bio Cotton	mio. CHF			14	18	30	69.1
Environnement ²							
Energie et Climat							
Consommation d'énergie totale en absolu (électricité, chaleur, carburants)	GWh	1'625	1'626	1'630	1'630	1'599	-1.9
Consommation d'énergie totale, spécifique (électricité, chaleur, carburants)	kWh par 1'000 CHF de CA	103.3	99.0	100.0	99.6	100.0	0.4
Consommation spécifique d'énergie des entreprises industrielles (électricité, chaleur)	kWh par tonne de production	566.0	541.9	551.1	554.6	540.8	-2.5
Consommation spécifique d'énergie des magasins (électricité, chaleur)	kWh par m ² de surface de vente	492.7	486.9	475.1	467.2	446.0	-4.5
Émissions de gaz à effet de serre en absolu (Scope 1 et 2) ³	1'000 tonnes CO ₂ -eq	(273.5)	328.2	326.4	314.7	310.2	-1.4
Émissions de gaz à effet de serre spécifiques (Scope 1 et 2) ³	kg par 1'000 CHF de CA	(17.4)	20.0	20.0	19.2	19.4	0.9
Intensité CO ₂ selon le processus AEnEC ⁴	%	79.6	78.4	76.6	72.8	71.6	-1.6
Production de courant installations solaires (installées sur les toits Migros)	MWh	355	460	685	2'350	2'980	26.8
Transport							
Prestation kilométrique des camions (parc Migros), dont la quote-part avec la norme d'émission Euro 4 et 5	mio. km %	30.8 35.2	30.6 44.2	30.0 58.5	30.5 70.2	30.4 77.8	-0.3 10.8
Prestation kilométrique des transports ferroviaires	mio. km	9.4	10.1	10.3	10.6	10.1	-4.2
Elimination des déchets/recyclage et eau							
Total des déchets d'exploitation	1'000 tonnes	198.0	197.3	201.8	208.2	211.2	1.4
Déchets d'exploitation spécifiques	kg par 1'000 CHF de CA	12.6	12.0	12.4	12.7	13.2	3.9
Taux de valorisation des déchets d'exploitation	%	65.6	67.4	68.6	69.9	70.0	0.2
Retours de la clientèle	1'000 tonnes	12.9	12.6	12.9	13.0	13.4	3.0
Consommation d'eau en absolu	1'000 m ³	7'760	7'504	7'543	7'510	7'258	-3.4
Consommation d'eau spécifique	m ³ par 1'000 CHF de CA	0.49	0.46	0.46	0.46	0.45	-1.1
Pour-cent culturel Migros							
Dépenses Pour-cent culturel Migros ⁵	mio. CHF	127.3	119.7	114.1	114.9	117.6	2.3

¹ Domaine d'activité commerce de détail par le canal des coopératives. Produits à double label inclus. De nouvelles bases de calcul permettent pour la première fois depuis 2009 de comparer les chiffres d'affaires des labels durables. Chiffre d'affaires De la région. Pour la région provisoire.

² Les chiffres-clés de l'environnement comprennent les domaines d'activité Commerce de détail par le canal des coopératives (10 coopératives régionales, centres logistiques nationaux, FCM) ainsi que le secteur Industrie & Commerce de gros (14 entreprises industrielles en Suisse et l'entreprise de commerce de gros Scana). Des adaptations des chiffres de l'exercice précédent sont possibles vu l'amélioration des données chiffrées. Les valeurs de 2011 se fondent sur des chiffres provisoires. Les valeurs définitives seront publiées dans le rapport en ligne » m11.migros.ch/fr.

³ Émissions de gaz à effet de serre issues de la consommation de combustibles et de carburants, pertes de réfrigérants (dès 2008) et consommation de courant (selon le mix de consommation suisse avec 154 g CO₂-eq/kWh). Scope 1 et 2 selon le Greenhouse Gas Protocol.

⁴ L'intensité de CO₂ est un paramètre spécifique de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et résulte du rapport entre développement réel et développement non influencé sans mesures de réduction de CO₂.

⁵ En 2007, le Pour-cent culturel Migros a distribué des sommes supplémentaires à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Indicateurs Collaborateurs

En tant que premier employeur privé de Suisse, Migros est, à bien des égards, le reflet fidèle de notre société. Les évolutions et défis politiques, sociaux, économiques ou démographiques y trouvent également leur expression. Migros et ses collaborateurs les affrontent activement dans un état d'esprit orienté vers l'avenir, porteurs d'une création de valeur économique et sociale.

	Unité	2009	2010	2011	Variation / année précédente en %
Structure du personnel et taux de rotation					
Postes à plein temps	FTE	61'734	61'615	63'462	3.0
Collaborateurs	Personnes	83'780	83'616	86'393	3.3
Part des femmes à l'ensemble de l'effectif	%	60.9	60.7	61.6	1.5
Part des femmes employées à plein temps	%	n.i.	42.1	42.0	-0.2
Part des hommes employés à temps partiel	%	n.i.	21.5	21.2	-1.4
Taux d'engagement	%	12.4	11.0	12.6	14.5
Taux de fluctuation (net)	%	5.41	5.52	6.05	9.6
Âge moyen	années	n.i.	39.5	39.6	0.3
Part des collaborateurs (> 50 ans)	%	n.i.	22.5	23.1	2.7
Part des collaborateurs étrangers	%	27.6	27.6	27.5	-0.4
Collaborateurs à l'étranger	%	2.6	3.2	6.6	105.0
Charges de personnel / Création de valeur					
Adaptations salariales en termes réels	%	0.15	1.65	1.2	-27.3
Masse salariale	mio. CHF	3'847	3'843	3'917	1.9
Coûts de personnel	mio. CHF	4'932	4'935	5'039	2.1
Taux de création de valeur	%	71.0	71.6	75.0	4.7
Travail & Santé					
Taux de la santé	%	95.43	95.48	95.35	-0.1
Taux d'absentéisme	%	n.i.	4.04	4.15	2.7
Femmes aux postes de direction					
Part des femmes aux postes de direction	%	9.8	12.5	14.6	16.8
Part des femmes cadres	%	24.7	25.3	25.9	2.4
Formation professionnelle					
Nombre d'apprentis	nombre	3'264	3'328	3'386	1.7
Taux d'apprentis	%	5.5	5.6	5.7	1.8
Taux de succès	%	98	98	97	-1.0
Taux de création de valeur	%	65	60	62	3.3
Partenaires sociaux					
Effectif des membres des commissions du personnel (COPE)	nombre	n.i.	439	462	5.2
Part des femmes dans les COPE	%	n.i.	41.46	49.57	19.6
Conventions Nationales de Travail ¹					
Collaboratrices et collaborateurs CCNT Migros	%	65.2	64.2	63.2	-1.6
Collaboratrices et collaborateurs CCT Globus	%	4.9	5.0	5.0	0.0
Collaboratrices et collaborateurs CCT Travel	%	-	-	1.6	-

¹ Tous les indicateurs ont été calculés selon la nouvelle base de calcul 2011. Base : entreprises consolidées et non consolidées en Suisse.

Rapport des présidents

Claude Hauser, président de l'administration **Herbert Bolliger, président de la direction générale**

Dans un environnement difficile en raison de la crise financière, de l'endettement des pays européens et de la faiblesse de l'euro, le groupe Migros a réalisé un bon exercice, avec un taux de fréquentation des magasins et un volume des marchandises écoulées en hausse par rapport à l'année précédente. Ainsi, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 24,9 mia. CHF, soit un montant très proche de l'année précédente.

L'**indice des prix à la consommation** a enregistré un recul, alors que le renchérissement en Suisse a augmenté de 0.2 % (2010 : 0.7 %) en raison de la hausse des prix de l'énergie.

La **situation concurrentielle** dans le commerce de détail est restée très tendue. Les défis furent de taille à tous les niveaux de la valeur ajoutée, à savoir production, logistique et front de vente, ce qui a exigé un effort accru en matière de productivité.

Malgré les réductions de prix massives accordées durant l'exercice et la contraction des ventes dans le secteur du voyage, affecté par les effets de change, le groupe Migros a réalisé un **chiffre d'affaires** de 24.9 mia. CHF, légèrement en recul par rapport à l'année précédente (2010 : 25.0 mia. CHF).

Les baisses de prix substantielles répercutées dans les propres usines et les coopératives régionales ont toutefois pesé sur le résultat financier du groupe, avant intérêts, impôts, amortissements et effet de prévoyance (**EBIT**). Atteignant 979.0 mio. CHF, ce dernier a enregistré une régression de 16.8 % (2010 : 1'176.2 mio. CHF).

Avec des **investissements** de l'ordre de 1'265.3 mio. CHF (1'490.2 mio. en 2010), Migros est restée en 2011 un partenaire important de l'économie helvétique, garantissant des milliers d'emplois en Suisse. Dans les activités industrielles et du commerce de gros, ces investissements ont progressé de manière sensible pour atteindre respectivement 230 mio. CHF et 157 mio. CHF.

Le **commerce de détail** a été dominé par la faiblesse de l'euro qui s'est déprécié par rapport au franc suisse d'une manière quasi dramatique, provoquant une explosion du tourisme d'achat. Les réductions de prix consenties sur l'ensemble de l'assortiment se sont chiffrées à plus de 600 mio. CHF, d'où une diminution moyenne des prix de quelque 3.9 %. Elles n'ont cependant pu être compensées en totalité par le taux de fréquentation des magasins et le volume des marchandises écoulées, de sorte que le chiffre d'affaires des coopératives régionales (y compris à l'étranger) s'inscrit à la baisse de 3.3 % par rapport à 2010.

Le **réseau de vente** Migros comptait, à fin 2011, 623 points de vente, soit 13 de plus qu'en 2010. La surface de vente dans les supermarchés/hypermarchés, les magasins spécialisés et la restauration a augmenté de 39'193 m² (+3.0 %) pour passer à 1'332'397 m² (2010 : 1'293'204 m²).

Evolution des prix : meilleur rapport prix-prestations

En 2011, Migros a réduit les prix de plus de 3000 articles. Ils ont diminué en moyenne de 4.4 % dans les marchés spécialisés et de 6.4 % dans l'assortiment Melectronic. Mais c'est dans le secteur des fruits et légumes que l'écart est le plus spectaculaire (-9.8 %). Les gains sur les changes ont été systématiquement répercutés sur plus de 1000 produits de marque.

En 2011,
Migros a réduit
les prix de
plus de 3000
articles.



«Le succès de Migros est basé sur une stratégie à long terme qui prend en compte l'intérêt de tous les partenaires.»

Claude Hauser
Président de l'Administration



«Migros, entreprise en pleine santé, innovante et rentable jouit de la plus grande confiance auprès de la population suisse.»

Herbert Bolliger
Président de la Direction générale

Temps forts et innovations : industrie, commerce en ligne

Le développement du **commerce en ligne** a poursuivi sa lancée en 2011. Migros est le distributeur rencontrant le plus grand succès en Suisse grâce à ses enseignes Leshop.ch, Exlibris.ch, Travel.ch, Micasa.ch, Melectronics.ch et Migrol.ch.

LeShop, leader des supermarchés en ligne de Suisse, est devenu rentable au cours de l'exercice, en réalisant un chiffre d'affaires de 149.5 mio. CHF. Le nombre de commandes via smartphones et tablettes numériques est en pleine croissance. Plus de 10 % des commandes ont été réalisées en mode mobile.

Le grand projet **ELSAvenir** s'est achevé avec l'inauguration officielle en novembre 2011. Au cours des cinq dernières années, quelque 100 mio. CHF ont été affectés à l'entreprise ELSA, l'une des laiteries les plus modernes d'Europe.

Depot/Gries Deco Holding (GDC) a été consolidé au sein du groupe Migros. **La chaîne commerciale « Depot »**, articles de décoration et accessoires de l'habitat, a connu une expansion fulgurante. Elle a enregistré la plus forte croissance en Europe en 2011 et ouvert 95 nouveaux magasins en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Depuis juillet 2011, **m-way**, le centre de compétence pour l'électromobilité, est devenu une entreprise autonome rattachée à la Fédération des coopératives Migros. Deux nouveaux points de vente ont vu le jour à Saint-Gall comme à Genève l'an passé et la gamme de vélos, scooters, motos et voitures électriques a été amplement élargie.

Durabilité polyvalente et un « Oscar »

Pour son engagement de longue date dans les domaines de l'énergie et de la protection de l'environnement, Migros a été récompensée en 2011 par l'**Energy Globe Award Suisse**, « l'Oscar de énergie ».

Au cours de l'exercice, l'offre de **produits durables** n'a cessé d'être développée. Migros répond ainsi à la demande toujours plus forte de produits socialement et écologiquement responsables. Le chiffre d'affaires des labels durables a augmenté de 6.5 % pour atteindre 2.3 mia. CHF.

Toujours dans le cadre de sa stratégie de développement durable, M-Industrie a décidé de privilégier un approvisionnement en **huile de palme** « certifiée ségréguée ».

En 2011, le **Pour-cent culturel Migros** a de nouveau investi plus de 117 mio. CHF dans la culture, la société, la formation, les loisirs et l'économie. Cette institution Migros, fondée par Gottlieb Duttweiler, constitue un engagement unique au monde.

Sponsoring : Swissness et régionalité

En 2011, Migros a orienté une fois de plus son sponsoring sur les thèmes de la « Swissness » et de la régionalité, en s'affirmant entre autres comme le sponsor principal de la fête de lutte d'Unspunnen. Autre événement phare : l'engagement de SportXX à différentes courses populaires régionales en Suisse, la Course du Greifensee, celle de la Saint Sylvestre à Zurich ou encore le Marathon de Lausanne.

Satisfaction des clients

Les enquêtes réalisées auprès des clientes et clients en 2011 ont confirmé une fois de plus qu'ils sont très satisfaits de la sélection de produits, de l'offre de services et du rapport qualité-prix de Migros. L'échange sur les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter est de plus en plus plébiscité. Ce dialogue reflète la grande confiance des clients envers Migros et montre que sa stratégie est judicieuse.

Le chiffre d'affaires des labels durables a augmenté de 6.5 % pour atteindre 2.3 mia. CHF.

Collaborateurs

Fin 2011, Migros employait 86'393 collaborateurs confirmant ainsi sa position de plus important employeur privé de Suisse. La présence de 2'777 employés supplémentaires (+3.3 %) provient principalement de l'acquisition de nouvelles entreprises (Depot). Et ce sont 3'386 apprentis qui ont été formés dans plus de 40 professions. Au cours de cet exercice difficile, les collaborateurs Migros ont accompli une performance très appréciée.

Unicité

Le succès de Migros est basé sur une stratégie à long terme qui prend en compte l'intérêt de tous les partenaires. Elle s'engage à respecter les principes du « Global Compact » et place la responsabilité sociale au centre de ses préoccupations, fidèle en cela à l'esprit de son fondateur Gottlieb Duttweiler.

L'esprit coopératif, l'enracinement régional et les valeurs telles que solidarité, action raisonnable et bien-séance sont les bases d'un développement durable du groupe Migros.

Dans ce monde globalisé où la politique, l'économie ou la finance ont perdu leurs garde-fous, la forme coopérative s'affirme comme un modèle de réussite solide et stable, Migros lui demeurera fidèle en 2012 également, année internationale des coopératives.

Perspectives

Migros, entreprise en pleine santé, innovante et rentable jouit de la plus grande confiance auprès de la population suisse. Elle a rempli ses engagements lors des périodes florissantes et agi de manière responsable dans une conjoncture difficile. En 2012, elle continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la diminution des coûts d'approvisionnement. Elle surprendra aussi avec de nouveaux services tout en poursuivant son engagement social et écologique. Ainsi, elle sera en mesure de contribuer concrètement à la qualité de vie de ses clientes et de ses clients.

En 2012, Migros continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la diminution des coûts d'approvisionnement.



Claude Hauser Président de l'Administration



Herbert Bolliger Président de la Direction générale

Bilan du groupe Migros

mio. CHF	Notes*	31.12.2011	31.12.2010
Actifs			
Liquidités	17	4'569.4	3'125.4
Créances envers les banques	18	30.1	178.5
Créances hypothécaires et autres créances clients	19	30'858.3	28'854.0
Créances de livraisons et prestations	20	611.4	580.1
Autres créances	20	130.7	145.2
Stocks	21	2'162.5	2'042.2
Autres actifs financiers	22-26	2'418.9	3'337.1
Participations dans des sociétés associées et coentreprises	13	108.8	94.5
Immeubles de placement	27	299.8	293.5
Immobilisations corporelles	28	11'747.8	11'602.1
Immobilisations incorporelles	29	1'380.9	1'275.2
Actifs sur avantages du personnel	38	626.0	561.8
Créances d'impôt courant sur le résultat		8.9	30.9
Actifs d'impôt différé sur le résultat	14	22.7	28.9
Autres actifs	30	205.2	218.1
		55'181.4	52'367.5
Actifs non courants détenus en vue de la vente	31	-	7.0
Total actifs		55'181.4	52'374.5
Passifs			
Dettes envers les banques	32	528.7	737.1
Dépôts clients et dettes envers les clients	33	25'891.3	24'300.9
Autres dettes financières	34	2'030.6	1'771.0
Dettes de livraisons et prestations	35	1'546.7	1'659.0
Autres dettes	35	1'075.2	1'043.6
Provisions	36	116.5	111.6
Titres de créances émis	37	7'060.5	6'309.3
Dettes sur avantages du personnel	38	517.5	520.1
Dettes d'impôt courant sur le résultat		89.6	140.3
Passifs d'impôt différé sur le résultat	14	1'446.4	1'487.6
Passifs liés aux actifs non courants détenus en vue de la vente	31	-	-
Total dettes		40'303.0	38'080.5
Capital des coopératives	39	21.0	20.9
Réserves de bénéfices		14'815.3	14'175.9
Écarts de change		- 47.3	- 40.9
Autres réserves		68.8	122.6
Capitaux propres attribuables aux coopérateurs		14'857.8	14'278.5
Intérêts non contrôlants		20.6	15.5
Total capitaux propres		14'878.4	14'294.0
Total passifs		55'181.4	52'374.5

L'organe de révision PricewaterhouseCoopers AG recommande à l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) d'approuver sans réserve les comptes annuels consolidés du groupe Migros.

* Vous trouverez les notes ci-dessus mentionnées dans le PDF complet du rapport annuel du groupe Migros en ligne sur le site web sous www.migros.ch/m11/download.

Compte de résultat du groupe Migros

mio. CHF	Notes *	2011	2010
Produits nets des livraisons et services		23'586.0	23'809.7
Autres produits d'exploitation	8	307.6	270.7
Produits avant produits des opérations des services financiers		23'893.6	24'080.4
Produits d'intérêts et de commissions ainsi que bénéfices (nets) sur instruments financiers des opérations des services financiers	7	965.2	959.9
Total produits	6	24'858.8	25'040.3
Charges de matières et de services	9	14'302.5	14'550.7
Charges des intérêts et commissions ainsi que pertes de valeur sur les opérations des services financiers	7	369.7	371.8
Charges de personnel	10	5'038.5	4'934.9
Amortissements	27-29	1'137.2	1'139.5
Autres charges d'exploitation	11	3'031.9	2'867.2
Résultat avant résultat financier, impôts sur le résultat et effet de prévoyance		979.0	1'176.2
Effet de prévoyance avant impôts	10	3.9	50.5
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat		982.9	1'226.7
Produits financiers	12	- 77.6	13.0
Charges financières	12	- 114.7	- 112.5
Résultat des sociétés associées et coentreprises	13	5.5	- 8.5
Résultat avant impôts sur le résultat		796.1	1'118.7
Impôts sur le résultat	14	133.7	226.9
Bénéfice du groupe Migros		662.4	891.8
Information complémentaire			
Effet de prévoyance après impôts		3.1	40.2
Bénéfice avant effet de prévoyance		659.3	851.6
Attribution du bénéfice du groupe Migros			
Bénéfice attribuable aux coopérateurs		660.6	891.0
Bénéfice/(perte) attribuable aux intérêts non contrôlants		1.8	0.8
Bénéfice du groupe Migros		662.4	891.8

* Vous trouverez les notes ci-dessus mentionnées dans le PDF complet du rapport annuel du groupe Migros en ligne sur le site web sous www.migros.ch/m11/download.

Bilan de la Fédération des coopératives Migros

Actif

en milliers de CHF	Notes*	31.12.2011	31.12.2010
Actif circulant			
Disponibilités et dépôts à terme	1	1'118'156	1'140'438
Titres	2	538'588	591'536
Créances à court terme:			
↳ sur sociétés du groupe	3	1'247'322	986'890
↳ pour livraisons et services sur tiers		48'410	34'300
Autres créances à court terme sur tiers	4	42'562	168'577
Stocks	5	209'776	163'765
Régularisations sur actif		91'412	81'252
Total actif circulant		3'296'226	3'166'758
Actif immobilisé			
Immobilisations financières			
Créances à long terme:			
↳ sur sociétés du groupe	6	2'541'918	2'447'660
↳ sur tiers		56'811	11'940
Participations:			
↳ dans sociétés du groupe	7	2'006'860	1'926'424
↳ dans sociétés extérieures	8	155'486	176'484
Immobilisations corporelles	9	56'808	54'586
Immobilisations incorporelles	10	46'643	44'577
Total actif immobilisé		4'864'526	4'661'672
Total du bilan		8'160'752	7'828'430

Passif

en milliers de CHF	Notes*	31.12.2011	31.12.2010
Dettes à court terme			
Dettes financières	11	316'417	350'270
Dettes envers :			
↳ des sociétés du groupe	12	2'560'298	2'204'521
↳ des fournisseurs et prestataires de services extérieurs		285'368	330'723
Autres dettes à court terme	13	292'636	289'622
Comptes du personnel et M-Participation		12'053	10'281
Provisions à court terme	14	279'095	183'129
Régularisations sur passif		37'298	28'502
Total dettes à court terme		3'783'165	3'397'048
Dettes à long terme			
Dettes envers :			
↳ des tiers	15	201'000	381'000
Comptes de placement du personnel	16	1'464'862	1'414'465
Emprunts obligataires et placements privés	17	450'000	450'000
Provisions à long terme	18	93'372	91'953
Total dettes à long terme		2'209'234	2'337'418
Total dettes		5'992'399	5'734'466
Capitaux propres			
Capital social		15'000	15'000
Réserves légales		20'000	20'000
Autres réserves	19	2'050'007	2'038'007
Réserves Pour-cent culturel Migros	20	7'831	7'631
Bénéfice du bilan disponible	20	75'515	13'326
Total capitaux propres		2'168'353	2'093'964
Total du bilan		8'160'752	7'828'430

* Vous trouverez les notes ci-dessus indiquées dans le PDF du rapport annuel complet de la FCM sur le site web sous www.migros.ch/m11/download

Compte de résultat et utilisation du bénéfice comptable de la Fédération des coopératives Migros

en milliers de CHF	Notes	2011	2010
Chiffre d'affaires net	21	5'168'004	5'364'414
Autres produits d'exploitation	22	240'652	255'727
Total produits d'exploitation		5'408'656	5'620'141
Achats de matières, de marchandises et de services		4'595'946	4'767'272
Excédent brut d'exploitation		812'710	852'869
Charges de personnel	23	256'287	235'648
Charges de publicité	24	247'317	282'795
Charges d'exploitation et d'administration	25	238'527	242'307
Amortissements d'exploitation	26	26'096	14'493
EBIT (résultat avant intérêts et impôts)		44'483	77'626
Résultat financier	27	38'690	-61'758
Autres résultats	28	-11	3'757
Bénéfice avant impôts		83'162	19'625
Impôts		8'173	5'244
Résultat d'entreprise		74'989	14'381

* Vous trouverez les notes ci-dessus indiquées dans le PDF du rapport annuel complet de la FCM sous www.migros.ch/m11/download

Utilisation du bénéfice comptable proposée par l'Administration :

en milliers de CHF	2011
Bénéfice reporté de l'exercice précédent	726
Bénéfice de l'exercice courant	74'989
Constitution de réserves Pour-cent culturel Migros ¹	-200
Bénéfice comptable soumis à l'approbation de l'Assemblée des délégués	75'515
4% d'intérêt sur le capital social de la FCM	600
Dotations aux réserves spéciales	74'000
Report à compte nouveau	915

¹ Les statuts stipulent qu'au moins 1/3% du chiffre d'affaires du commerce de détail doit être dépensé à des fins culturelles, sociales et économiques. Chaque année, on établit si des montants excessifs ou insuffisants ont été dépensés pour le Pour-cent culturel Migros. Les dépenses insuffisantes doivent être rattrapées dans un délai de cinq années.