

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
LA MOLINA**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ECOTURISMO**



**ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL  
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, LAMBAYEQUE**

**Presentada por:**

**PERCY RONALD OROZCO RUIZ**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER SCIENTIAE EN  
ECOTURISMO**

**Lima - Perú**

**2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
LA MOLINA**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ECOTURISMO**

**ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL  
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, LAMBAYEQUE**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE  
MAGISTER SCIENTIAE**

**Presentada por:**

**PERCY RONALD OROZCO RUÍZ**

**Sustentada y aprobada ante el siguiente jurado:**

Mg.Sc. Víctor Miyashiro Kiyari  
**PRESIDENTE**

M.Sc. Jorge Chávez Salas  
**PATROCINADOR**

Dra. Zoila Cruz Burga  
**MIEMBRO**

Mg.Sc. María Gracia Morán  
**MIEMBRO**

A Dios, mi padre y guía.

A mis padres Manuel y Gloria.

A mi hermano Jhonatan.

A mi hijo Giacomo, quien es mi motivación.

A mi esposa Vanessa, por su compañía y su infinito amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento, de forma especial, a todos los docentes del Programa de Maestría de la Universidad Nacional Agraria La Molina, por compartir sus experiencias y sus sabias enseñanzas que han hecho de mí un profesional con ánimo de seguir investigando en la profesión.

En testimonio de gratitud y aprecio a mi asesor, Ing. Jorge M. Chávez Salas; a mis amigos, Lic. Milovan Savich Yesquen, al Guardabosque Napoleón Duran, al Biólogo especialista Elberth Puse, al Dr. Cristian Jurado Fernández y Mg.Sc. Mónica Amaya Cueva; por su ayuda y asesoramiento también en el desarrollo del presente trabajo.

Mi cariño y agradecimiento a los pobladores de la comunidad San Antonio de Laquipampa, por su participación desinteresada en el estudio; al jefe del RVSL, Biólogo William Martínez Finquin y al SERNANP, por la libertad dada para esta investigación. También a todos los que de una y otra forma me ayudaron en el desarrollo de este trabajo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	<b>3</b>
2.1 EL TURISMO, ECOTURISMO, CADENA DE VALOR EN TURISMO (CVT) Y PLANEACIÓN.....	3
2.1.1 Definiciones.....	3
a. Turismo.....	3
b. Ecoturismo .....	3
2.1.2 Ley de Turismo y su vinculación con las áreas naturales protegidas.....	4
2.1.3 Perfiles afines en Ecoturismo y nuevas tendencias .....	6
a. Turismo Rural Comunitario .....	6
b. Turismo Responsable.....	7
2.1.4 Cadena de Valor en Turismo (CVT).....	10
2.1.5. La planeación en el Turismo.....	11
A. El enfoque estratégico como modelo a seguir.....	12
2.2 INFORMACIÓN BÁSICA DEL ÁREA.....	17
2.2.1 Características generales del área.....	17
a. Ubicación y localización.....	17
b. Clima .....	18
c. Fisiografía.....	18
d. Accesibilidad .....	18
e. Ecología: Flora y Fauna.....	19
f. Hidrografía.....	21
2.2.2 Características socioeconómicas del RVSL.....	21
a. Población .....	21
b. Principales cultivos .....	22
c. Principales organizaciones locales .....	22
d. Servicios básicos .....	22

<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>24</b>
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MIXTA.....	24
3.1.1 Herramientas Metodológicas Cualitativas .....	24
3.1.1.1 instrumentos de colecta de datos.....	24
a. Visitas de Campo.....	24
b. Entrevistas .....	25
c Talleres .....	25
3.1.2 Herramienta Metodológica .....	25
3.1.2.1 Tamaño de muestra.....	25
a. Unidad 1 .....	25
b. Unidad 2 .....	26
c. Unidad 3 .....	26
Muestra 1 .....	26
Muestra 2 .....	27
Muestra 3 .....	27
3.1.2.2 Diseño de encuesta .....	28
a. Encuesta Pobladores.....	28
b. Encuesta Turistas.....	28
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
4.1 RESULTADOS DE LA PRIMERA FASE: DATOS CUALITATIVOS.....	29
4.1.1 Resultados de las entrevistas a los gestores del turismo.....	29
4.1.2. Resultados de la aplicación de talleres .....	29
a. Memoria del primer taller.....	29
b. Memoria del segundo taller.....	36
c. Memoria del tercer taller: .....	41
4.2. RESULTADOS DE LA SEGUNDA FASE: DATOS CUANTITATIVOS .....	54
4.2.1 Encuestas aplicadas a los pobladores.....	54
4.2.2 Encuestas aplicadas a turistas .....	59
4.3 PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATEGICO.....	66
4.3.1 Exploración y diagnóstico.....	68
4.3.1.1 Descripción del lugar de estudio.....	68
4.3.1.2. Identificación del potencial turístico .....	69
a. Rutas Turísticas .....	69
b. Centro Soporte.....	75

c. Perfil del Turista .....	76
d. Operadores .....	76
e. Afluencia .....	76
4.3.1.3 Perfil del Turista .....	76
a. Extranjero .....	76
b. Nacional .....	77
c. Regional.....	77
4.3.1.4. Análisis Cadena de Calor del Turismo Local .....	79
4.2.1. Discusión sobre los datos del análisis de los entornos.....	83
4.2.2. La información de la entrevista, aplicación de los talleres y las visitas de campo .	85
4.3. DISEÑO Y PROPUESTA .....	86
4.3.1 Programa de Desarrollo del Producto Ecoturístico .....	86
4.3.2 Programa de Participación Local .....	98
4.3.3 Programa de Capacitación .....	99
4.3.4 Programa de Protección del Área y Seguridad del Visitante .....	100
a. Ingreso al RVSL .....	100
b. Identificación de pautas básicas de ingreso al RVSL.....	101
c. Normas de conducta y seguridad de los visitantes.....	102
4.3.5 Programa de Investigación.....	104
4.3.6 Programa de Interpretación Ambiental.....	105
a. Zona de uso turístico y recreativo.....	107
4.3.7. Programa de Identificación y Manejo de Impactos.....	114
4.3.8 Programa de Comercialización y Promoción .....	115
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>118</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>120</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>123</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Mapa de actores del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.....	22
Cuadro 2.	Servicios Básicos en las comunidades de la zona de amortiguamiento del RVSL.....	23
Cuadro 3.	Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros en los últimos tres años.....	26
Cuadro 4.	Muestra de personas involucradas en el turismo del RVSL.....	27
Cuadro 5.	Respuestas obtenidas de los representantes en el turismo del RVSL	30
Cuadro 6.	Resultado del análisis de las fortalezas y debilidades .....	43
Cuadro 7.	Resultado del análisis de las oportunidades y amenazas .....	45
Cuadro 8.	Itinerario Full day / Mirador del Inca y cascadas de Lajas .....	51
Cuadro 9.	Itinerario 2D/1N / El reloj de Lorenzo Beck y cascadas de Shambo	52
Cuadro 10.	Itinerario 2D/1N / natural y místico en la Piedra Parada .....	53
Cuadro 11:	Mirador del Inca o del reloj.....	70
Cuadro 12.	Cascada de Lajas.....	71
Cuadro 13.	Mirador de Lorenzo Beck.....	72
Cuadro 14.	Cascada de Shambo.....	73
Cuadro 15.	Piedra Lisa.....	74
Cuadro 16.	Piedra Parada.....	75
Cuadro 17.	Actividades realizadas en Lambayeque por el turista extranjero.....	78
Cuadro 18.	Macrorregión norte / Arribo a establecimiento de hospedaje 2016..	79
Cuadro 19.	Cadena de valor en turismo del RVSL.....	80
Cuadro 20.	Servicios turísticos.....	95
Cuadro 21.	Empresas de transporte y agencias de viajes.....	96
Cuadro 22.	Medios interpretativos .....	107



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Modelo de planificación turística de Acerenza (1985).....	13
Figura 2.	Modelo básico de planificación turística de Ivars (2003).....	14
Figura 3.	Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de desarrollo turístico sostenible de la OMT.....	16
Figura 4.	Mapa de ubicación del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa....	17
Figura 5.	Diseño de investigación.....	24
Figura 6.	Tesista Percy Orozco dando la bienvenida al taller a la comunidad	35
Figura 7.	La comunidad le toma mucho interés al desarrollo del taller.....	35
Figura 8.	La comunidad formando sus equipos de trabajo.....	36
Figura 9.	La comunidad en plenario.....	38
Figura 10.	Comuneros trabajando en papelotes.....	39
Figura 11.	Desarrollo del taller en la comunidad San Antonio de Laquipampa	42
Figura 12.	Actores y comunidad trabajando en el diagnóstico, visión, misión y objetivos.....	44
Figura 13.	Trabajando con el jefe del RVSL, estrategias del ecoturismo.....	46
Figura 14.	Con el guardaparques Napoleón Durant, marcando ruta con el GPS	47
Figura 15.	Trabajo de campo con la comunidad, mejorando los senderos turísticos.....	47
Figura 16.	Visita de campo con la comunidad, haciendo reconocimiento del circuito y trabajando senderos.....	48
Figura 17.	Salida de campo con los guardabosques y orientadores turísticos comunales del RVSL.....	50
Figura 18.	Tesista, especialista y el jefe de RSVL midiendo el futuro mirador	50
Figura 19.	Metodología para el Desarrollo del Ecoturismo en el RSVL.....	67
Figura 20.	Instalaciones del RVSL .....	90
Figura 21.	Instalaciones existentes en las principales zonas .....	93
Figura 22.	Mapa de la ruta del Inca o el reloj y sus plantas medicinales.....	109
Figura 23.	Mapa de la ruta de las cascadas de Lajas.....	110
Figura 24.	Mapa cascadas de Shambo.....	112
Figura 25.	Mapa Piedra Lisa.....	113

## INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Panel fotográfico de la investigación .....	128
ANEXO 2. Citaciones de invitación a los talleres .....	136
ANEXO 3. Encuestas realizadas.....	137
ANEXO 4. Formularios para la elaboración del VMO .....	142
ANEXO 5. Flora del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.....	147

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar estrategias que incorporen criterios de sostenibilidad en base al capital social, ambiental y económico para desarrollar el ecoturismo en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL).

El diseño que se utilizó en la tesis fue el exploratorio secuencial (DEXPLO), que implicó como fase inicial la recolección y análisis de datos cualitativos (talleres, entrevistas, grupo focal con la población, turistas y responsables del turismo en Laquipampa), seguida del análisis de los datos cuantitativos (cuestionario encuesta).

La aplicación de talleres fue con la participación de pobladores, autoridades y personas involucradas en el turismo de la RSVL. El objetivo principal fue desarrollar la metodología del modelo de planeación estratégica desde el enfoque sistémico y obtener la información de carácter económico, social, ambiental de los involucrados.

Entre las conclusiones más importantes obtenidas del presente estudio están que las comunidades de la zona de amortiguamiento RVSL se encuentran en condiciones para desarrollar productos o paquetes turísticos dirigidos a vacacionistas nacionales, estudiantes e investigadores globales y turismo rural comunitario (TRC).

**Palabras clave:** Turismo, planificación turística, plan estratégico local, ecoturismo, desarrollo turístico sostenible.

## **STRATEGIES OF DEVELOPMENT OF THE ECOTOURISM IN THE REFUGE OF VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, LAMBAYEQUE**

### **Abstract**

The present investigation has as aim design strategies that incorporate criteria of sustainability on the basis of the share, environmental and economic capital to develop the ecotourism in Vida Silvestre Laquipampa's Refuge (RVSL). The design that was in use in the thesis was the exploratory sequential (DEXPLO), which implied as initial phase the compilation and analysis of qualitative information (workshops, interviews, focal group with the population, tourists and persons in charge of the tourism in Laquipampa), followed by the analysis of the quantitative information (questionnaire polls). The application of workshops was with the settlers' participation, authorities and persons involved in the tourism of the RSVL. The principal aim was to develop the methodology of the model of planeación strategic from the systemic approach and to obtain the information of economic, social, environmental character of the involved ones. Between the most important conclusions obtained of the present study they are that the communities of the zone of damping RVSL are in conditions to develop products or tourist packages directed national vacationers, students and global investigators and rural community tourism (TRC).

**Key words:** Tourism, tourist planning, strategic local plan, ecotourism, tourist sustainable development

## I. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es un plan de carácter integral en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio de interés.

Laquipampa necesita contar con estrategias ecoturísticas donde se combinen las características políticas, sociales, culturales, ambientales desde un enfoque moderno, donde prime el turismo sostenible.

Contar con estrategias de desarrollo es de gran importancia para el turismo ya que en los últimos años este representa un gran sector económico para los países; lo cual implica a su vez una reacción directa en la economía con la oportunidad de crear fuentes de trabajo de forma directa e indirecta. El turismo es un atractivo por sus características, ya que permite resguardar los recursos naturales de los países y asegurar ingresos de divisas extranjeras altamente necesitadas en el país. Esa es la razón por la cual muchos países se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible.

Toda actividad turística tiene sus ventajas y desventajas. Entre las ventajas podemos citar: la creación de empleo, el incremento de ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres, cultura (Ivars, 2003). Entre las desventajas está el incremento de suelo, agua, energía, el aumento de producción de residuos, la alteración de los ecosistemas, el inducir flujos de población a las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, aumento de incendios forestales, situaciones o aspectos que se pueden ir evitando con las buenas estrategias que se puedan implementar.

Las acciones que se pretende establecer en esta investigación involucran directamente el planteamiento de los objetivos que deberán estar orientados a la participación de los actores involucrados de la localidad, así como también las acciones y programas, teniendo como meta el logro de los objetivos determinados previamente.

### **Objetivo General**

- Diseñar estrategias que incorporen criterios de sostenibilidad con respecto al capital social, ambiental y económico, con la finalidad de desarrollar el ecoturismo en el RVSL.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel socioeconómico de la población, su relación con el turismo, así como su interés, predisposición e inclusión.
- Conocer la percepción y el potencial interés de la demanda de parte de visitantes nacionales y extranjeros.
- Elaborar un diagnóstico de los factores internos y externos que puedan influir directa e indirectamente en el desarrollo ecoturístico de Laquipampa
- Establecer una propuesta en relación a la visión, misión, objetivos y programas a fin de desarrollar el ecoturismo en las comunidades de la zona de amortiguamiento del RVSL.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

En el presente capítulo se abordarán los conceptos de turismo, ecoturismo y cadena de valor en turismo. Asimismo, conocer la literatura sobre tendencias y tecnicismos del ecoturismo e información ambiental, social, cultural y la historia económica del área de estudio.

### **2.1 EL TURISMO, ECOTURISMO, CADENA DE VALOR EN TURISMO (CVT) Y PLANEACIÓN**

#### **2.1.1 Definiciones**

##### **a. Turismo**

La Organización Mundial del Turismo – OMT (2002) describe al turismo como “una actividad esencial en la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo. Su auge está vinculado al desarrollo creativo, a las vacaciones y a su libertad de viaje, en existencia misma y su desarrollo está íntegramente vinculado a un estado de paz duradera, al cual el turismo, por su parte, está llamado a contribuir”.

##### **b. Ecoturismo**

Existen diferentes definiciones de ecoturismo. La definición acuñada por Ceballos-Lascurain (1993), generalmente aceptado como la primera persona que definió el ecoturismo y utilizada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN):

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas; así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

The Internacional Ecotourism Society (2003) define el ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”.

Estas definiciones muestran coincidencias en cuanto a la referencia a viajes (turismo), áreas naturales, apoyo y promoción de la conservación, valoración de las culturas locales, beneficios socioeconómicos para estas y beneficios para el medio ambiente. Sin embargo, en la Cumbre Mundial del Ecoturismo realizada en Quebec bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMT, se logró un mayor consenso por parte de más de un millar de asistentes de 132 países, procedentes del sector público, privado y no gubernamental (OMT, 2002).

La OMT (2002) en la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, agrega algunos otros aspectos como la planificación y desarrollo del mismo, con participación de las comunidades locales e indígenas, la interpretación del patrimonio natural y cultural para los visitantes, la prestación del servicio para grupos de tamaño reducido y su impacto complejo que puede representar tanto costos como beneficios para ecosistemas y comunidades locales. Reconoce también el creciente interés por viajes a zonas naturales en mar y tierra, y que el ecoturismo ha liderado la introducción de buenas prácticas en el sector turístico. Asimismo, se hace una serie de recomendaciones a gobiernos, sector privado, ONG, asociaciones comunitarias, instituciones académicas e investigadoras, organizaciones intergubernamentales, instituciones financieras internacionales, organismos de asistencia al desarrollo y a las comunidades indígenas y locales.

### **2.1.2 Ley de Turismo y su vinculación con las áreas naturales protegidas**

El 18 de setiembre de 2009 se publicó la Ley General de Turismo N° 29408, con ella se derogó la ley para el desarrollo de la actividad turística, así como algunas otras normas complementarias. Los principales aportes de dicha ley son los siguientes:

- Se declara y reconoce de interés nacional al turismo, considerándolo como una política prioritaria del Estado.
- Con el objetivo de fortalecer a los gobiernos regionales y locales en el marco de la transferencia de funciones a su favor, esta ley establece que el MINCETUR debe orientarlos en materia de turismo, fomentando el turismo social y las estrategias para



la facilitación turística y la inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otros aspectos.

- Se plantea la promoción y facilitación del desarrollo sostenible de la actividad turística.
- Se establece que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) es el ente encargado de aprobar y actualizar al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).
- Se determina los criterios y el procedimiento para establecer las zonas de desarrollo turístico prioritario, así como las de alcance regional, con la finalidad de promover el desarrollo de acciones coordinadas y articuladas entre el sector público y privado, así como el desarrollo de programas y proyectos que promuevan la iniciativa privada.
- Se regula el marco básico de los distintos prestadores de servicios turísticos, se dispone que será el MINCETUR quien reglamentará los requisitos, obligaciones y responsabilidades específicas que deben de cumplir los mismos.
- Se establece también ciertas herramientas o estrategias de gestión para hacer más competitiva la actividad turística. Entre ellas se encuentran el inventario nacional de recursos turísticos, el directorio de prestadores de servicios turísticos calificados y la diversificación de la oferta turística.
- Se establece que, entre las diversas funciones otorgadas al MINCETUR, deberá emitir opinión técnica vinculante en materia turística respecto de los planes de uso turístico y reglamentos de uso turístico y recreativo de las áreas naturales protegidas (ANP), previa a su aprobación por parte del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). En ese sentido, la ley dispone la modificación del artículo 30 de la Ley N°26834, Ley de Áreas Naturales protegidas. Lo mismo se establece respecto de los planes de manejo forestal de las concesiones para ecoturismo y de los planes de manejo complementarios para realizar actividad turística como una actividad secundaria en las concesiones forestales.
- Con la finalidad de complementar las herramientas o estrategias de gestión para hacer más competitiva la actividad turística, la ley hace mención al Sistema de Información Turística, el cual recopila, procesa y difunde oportunamente la información estadística y turística de base, en el marco del Sistema Estadístico Nacional. Asimismo, menciona la cuenta satélite de turismo como un instrumento de medición económica del turismo que coadyuva a la toma de decisiones del sector.

- Con relación a la utilización de los recursos turísticos, la ley prevé dicha actividad de acuerdo adonde se encuentren ubicados; por ejemplo, en áreas naturales protegidas, o según su clasificación como Patrimonio Cultural de la Nación.
- Se establece cuáles son las características a tomar en cuenta a fin de considerar una zona de desarrollo turístico prioritario, así como requisitos con los que debe contar.
- Un aspecto novedoso de la ley es el referido a las tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del patrimonio cultural de la Nación. Una vez que éstas sean establecidas por el órgano competente, deberán ser publicadas en el diario oficial El Peruano en el mes de enero más próximo y entrarán en vigencia a los doce meses de su publicación.
- Se creó la Red de Oficinas de Información Turística en el ámbito nacional, asistida técnicamente por PROMPERU, para atender al turismo nacional y extranjero.
- Por último, establece cuáles son las actividades especializadas de guiado. Dispone que, de no contar con guías oficiales o con licenciados en turismo en determinado ámbito circunscrito, estas actividades podrán ser ejercidas por el orientador turístico en su ámbito de competencia.

### **2.1.3 Perfiles afines en ecoturismo y nuevas tendencias**

El crecimiento de los mercados globales de turismo de naturaleza, de aventura, juvenil y educativo, cultural y rural comunitario, es una oportunidad para el RVSL. Dichos mercados tienen potencial para generar puestos de trabajo en zonas subdesarrolladas y ricas en recursos naturales con pocas oportunidades de empleo. A continuación se muestran las tendencias que más se adecuan al RVSL:

#### **a. Turismo Rural Comunitario**

Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con participación de comunidades campesinas y/o nativas (MINCETUR, 2007). Según el Perfil del Turista Rural Comunitario (PROMPERÚ, 2016), este visitante busca experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas. El entorno natural y los paisajes alrededor de las mismas es otro factor de motivación.

Seminario (2007) indica que en el Perú esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos acordes a las características del producto y necesidades del mercado. Así se alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a ésta a darlo a conocer y promoverlo ante el mundo. Según los lineamientos para el desarrollo del TRC (MINCETUR, 2007), éste tiene tres tipologías distintas: el agroturismo, el ecoturismo y el turismo vivencial.

#### **b. Turismo Responsable**

The Market for Responsible Tourism Products – SNV (2009) estudia el mercado del Turismo Responsable con especial énfasis en Latinoamérica y Nepal. En líneas generales indica que este turista busca experiencias interactivas, de aprendizaje y evolución personal, y que cuenta con alta conciencia social-ambiental. En su estudio sobre los mercados de origen de E.E.U.U., Canadá, Alemania, Holanda, España y Reino Unido, identifica diversos subsegmentos. Los más afines con la presente investigación serían:

- **Turista Cultural:** Principalmente interesados en conocer las culturas locales y en el alivio de la pobreza. Busca autenticidad, contacto directo con pobladores locales y conocer sobre sus culturas. Su edad promedio se encuentra entre 30 y 50 años, tiene buena capacidad adquisitiva y es altamente educado. Es un poco exigente en cuanto a calidad y acomodaciones y gusta de aprender culturas realmente vivas experimentando interacción con la gente local y conocer sitios histórica y culturalmente famosos, además de actividades creativas locales como la elaboración de cerámicas, de pinturas, tejidos y cocina.
- **Turismo Voluntario y Turismo Educativo:** A los primeros los motiva un fuerte deseo de ayudar a la gente, su entorno y medio ambiente y su desarrollo (la manera de ayudar puede ser monetaria y/o a través del servicio), así como ganar experiencia práctica, créditos escolares y “aprender haciendo”. La autenticidad, el intercambio cultural y las relaciones con la población local y con los demás “voluntarios” es

importante al igual que actualizarse sobre la coyuntura ambiental, social y cultural del entorno que visitan. Similares intereses son compartidos por el segundo grupo pero con mayor énfasis en aprender, desarrollar su currículo y hacer camaradería con los compañeros estudiantes o de trabajo. Les interesa también que la locación sea en villas rurales y áreas naturales.

Ambos grupos suelen ser bien educados o estar en el proceso de serlo, provienen de familias con capacidad adquisitiva y son los más socialmente conscientes dentro del espectro completo de turistas responsables. Demográficamente comprenden todas las edades y grupos; sin embargo, hay el grupo enfocado prioritariamente en el voluntariado donde predominan 3 sub-segmentos: jóvenes entre 18 y 26 años, profesionales buscando un cambio (“*career breakers*”) y un creciente número de retirados.

Algunas de las actividades más realizadas en el “volunturismo” son: monitoreo o trabajo con fauna (conservación de tortugas, santuarios animales, rescate de vida silvestre), conservación de la naturaleza (marina, forestal, áreas protegidas, entre otros), renovación de infraestructura (construcción, pintado y limpieza o decorado), trabajar en proyectos de agua y saneamiento, de limpieza de caminos, agrícolas y de educación ambiental; así como trabajo con niños (enseñando matemáticas, inglés, artes, deportes), ayuda al discapacitado, grupos de atención médica voluntaria, investigación científica y empoderamiento de grupos (microempresas).

Lasso (2009) investiga el mercado estadounidense de “volunturismo” y a través de una encuesta a 28 compañías importantes en dicha industria encuentra que Sudamérica es el principal destino ofertado por las mismas y en menor nivel África y Asia. Encuentra también que las actividades más realizadas en este tipo de viajes, en orden de popularidad, son las relacionadas a construcción y enseñanza, desarrollo comunitario, conservación del medio ambiente, salud y; por último, actividades humanitarias.

El mismo estudio de Lasso (2009) indica que las compañías entrevistadas ofrecen en promedio 10 países y que los más populares son Perú, Costa Rica y Sudáfrica. Por último, es importante destacar que dicho estudio encuentra que el 76 por ciento de los encuestados no se identifica con el término “volunturismo” pero que sí lo hace con términos como: vacaciones de voluntariado, voluntariado en el extranjero, servicio voluntario internacional,

viajes voluntarios, aprendizaje de servicio, turismo humanitario, entre otros. En general, es importante destacar que esta variedad de viajero no se identifica a sí mismo como un turista.

- **“Mochileros y Turismo Juvenil”**. El 70 por ciento de este grupo viaja con un propósito (aprender un idioma, acerca de alguna cultura, voluntariado), busca maneras responsables de viajar y se interesa en temas de justicia social, pobreza y medio ambiente. El 80 por ciento usa internet como principal herramienta de información, el 50 por ciento visita destinos fuera de ciudades grandes, tiende a estar más abierto a involucrarse en actividades filantrópicas o voluntariados, son menos preocupados por eventos negativos como terrorismo o desastres naturales y sólo el 25 por ciento de ellos lleva un bajo presupuesto. Si bien hace 20 años esto caracterizaba a todo el grupo, en estos tiempos los backpackers viajan con celulares, laptops y tarjetas de crédito.

La encuesta realizada por WYSE indica que el principal motivo de viaje de los jóvenes sería explorar otros lugares y culturas, relajarse y divertirse, visitar amigos y familiares y, en menor medida, estudiar, trabajar, hacer voluntariado y aprender idiomas. Por su parte, el estudio de la OMT (2008) indica que las principales motivaciones de los viajes para jóvenes menores de 26 son explorar culturas, experimentar emoción e incrementar su conocimiento. También indica que, al viajar, más del 60 por ciento de los jóvenes viajeros reconsideraron su estilo de vida, sus objetivos profesionales, fortalecieron sus valores, su atención a temas como justicia social, pobreza, relaciones internacionales, y su respeto a otras culturas y al medio ambiente.

SNV (2009) indica también que, durante la presente crisis económica, este es el sub-segmento que mejor se ha desempeñado dentro del turismo mundial. Numerosos operadores de este rubro de viajes afirman que los jóvenes están optando por viajar y construir currículum como una manera de esperar que la economía mundial se recupere y encontrar mejores condiciones laborales; y que en este momento se encuentran atendiendo a toda su capacidad operativa. Asimismo, este grupo estaría cada vez más motivado por vivir experiencias, sentir plenitud y rejuvenecimiento más que por lugares y cosas. La satisfacción personal es el móvil del grupo.

Según OMT (2008), el turismo juvenil recién está comenzando a ser apreciado alrededor del mundo a pesar de que tiende a permanecer más tiempo en un lugar y por lo tanto gastar más que el turista promedio, interactuar más de cerca con las comunidades locales y contribuir así directamente con negocios locales. Más que cualquier otro segmento, jóvenes viajeros y estudiantes tienen gran potencial de ser pioneros y de abrir el camino hacia el turismo responsable al ayudar a una mejor distribución del desarrollo turístico mundial y volverlo más sostenible tomando responsabilidad del impacto de sus ambiciones viajeras en el cambio climático. Actualmente son reconocidos como visitantes valiosos capaces de contribuir económicamente con sus visitas y además desarrollar habilidades personales, lazos sociales y vínculos culturales en su búsqueda de experiencias atractivas y emocionantes.

#### **2.1.4 Cadena de Valor en Turismo (CVT)**

Mitchel & Ashley (2008) resaltan que la búsqueda de resultados llevó a implementar el enfoque de Cadenas de Valor también en la industria del Turismo. La CVT representa un cambio fundamental en comparación con metodologías tradicionales para realizar diagnósticos. Algunas de éstas consideraron solamente el crecimiento económico, y otras (entre las cuales se encuentra el turismo rural comunitario) fueron dirigidas por objetivos de distribución sin prestar atención al mercado. La mayoría de estudios de CVT se han usado principalmente para diseñar y planificar estratégicamente. Para esto se mapea la CV, la participación de los “pobres” (identificados y/o definidos previamente) y se estiman sus ingresos, se procede a encontrar “cuellos de botella”, contracciones en la demanda y fallas del mercado, vínculos entre los actores y políticas que afectan su funcionamiento. Este proceso lleva a optimizar la intervención. Es así que se ha realzado la necesidad de trabajar cerca de los grandes flujos económicos del turismo, no solamente nichos de mercado operados solamente por “pobres”.

Las intervenciones resultarían óptimas en cualquier punto de la CV y con cualquier actor si es que permite el acceso y rentabilidad de los “pobres”. No se espera que una intervención externa reformule la CV sino que remueva obstáculos en esa dirección. El análisis de CVT no captura costos ni beneficios sociales, ambientales ni impactos dinámicos del turismo en la economía nacional por lo que aún se requieren herramientas complementarias.

Coppin (2009) encuentra el análisis de CVT abarcando el rango total de actividades requeridas para llevar un turista al destino y proveerlo de todos los servicios necesarios

(alojamiento, alimentos y bebidas, excursiones, artesanías y otros). Su aplicación difiere de las cadenas de productos agrícolas o manufacturados, por la naturaleza misma del producto. Este enfoque se ha aplicado inicialmente al ámbito del turismo para impulsar el desarrollo empresarial y, de manera más general, como herramienta para la planificación estratégica. Abarca un grupo de actores e instituciones a nivel micro, medio y macro, sobre una plataforma común. En el mapeo de experiencias en CVT que realiza encuentra iniciativas de entidades de cooperación internacional, de conservación del medio ambiente, e incluso de Naciones Unidas y del Banco Mundial, ubicadas en África, Asia y Latinoamérica. Indica que el fin y uso principal que se da al análisis de CVT en éstas ha sido mejorar la competitividad del destino, formando alianzas entre actores para propuestas articuladas y realistas en línea con el mercado potencial y luego, identificar puntos clave dentro de la cadena donde la intervención puede generar mayores beneficios para los pobres.

En ese sentido, el concepto de cadena de valor del turismo se refiere: “A la coordinación entre los actores que cumplen funciones a lo largo de ella. Su aplicación en la industria del Turismo ha sido mejorar la competitividad del destino, formando alianzas entre actores para propuestas articuladas y realistas en línea con el mercado potencial, identificando los puntos clave de la Cadena de Valor del Turismo (CVT) donde la intervención puede generar mayores beneficios” (Mitchel y Ashley, 2008).

La CVT incluye, principalmente, Áreas Naturales Protegidas<sup>1</sup>, zonas (rurales) de amortiguamiento, atractivos principales y urbanos, festividades, establecimientos de hospedaje y restaurantes, agencias de viaje y tour operadores, empresas de transportes y el mismo turista.

### **2.1.5. La planeación en el Turismo**

La planificación turística, desde un enfoque sistémico y por cierto el más práctico, ha sido definida de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico.

Existen muchos modelos propuestos de diversos autores para el manejo de la planificación como el de Leiper, Ascanio y Gunn entre otros.

---

<sup>1</sup> Incluye: Zonas de Protección y Conservación Ecológica (ZPCE), Concesiones de Conservación (CC), Zonas de Conservación y Recuperación de Ecosistemas (ZOCRE's) y Áreas de Conservación Privada (ACP's), entre otras figuras legales.

De acuerdo a Getz citado por Ivars (2003) se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. El desarrollista, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.

El económico, concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos, por sobre los ambientales y sociales, sin analizar cómo se distribuyen socialmente los beneficios del turismo.

El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales.

El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico, con el fin de que la población sea la beneficiaria, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba, no obstante a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas.

Los enfoques expuestos no son excluyentes entre sí, siendo frecuente su integración. Burns citado por Ivars (2003) anota que los países del tercer mundo han continuado desarrollando su planificación de una manera tradicional, con un propósito fundamentalmente macroeconómico y una limitada atención a consideraciones sociales o ambientales, por lo que los enfoques desarrollista y económico se han presentado unificados.

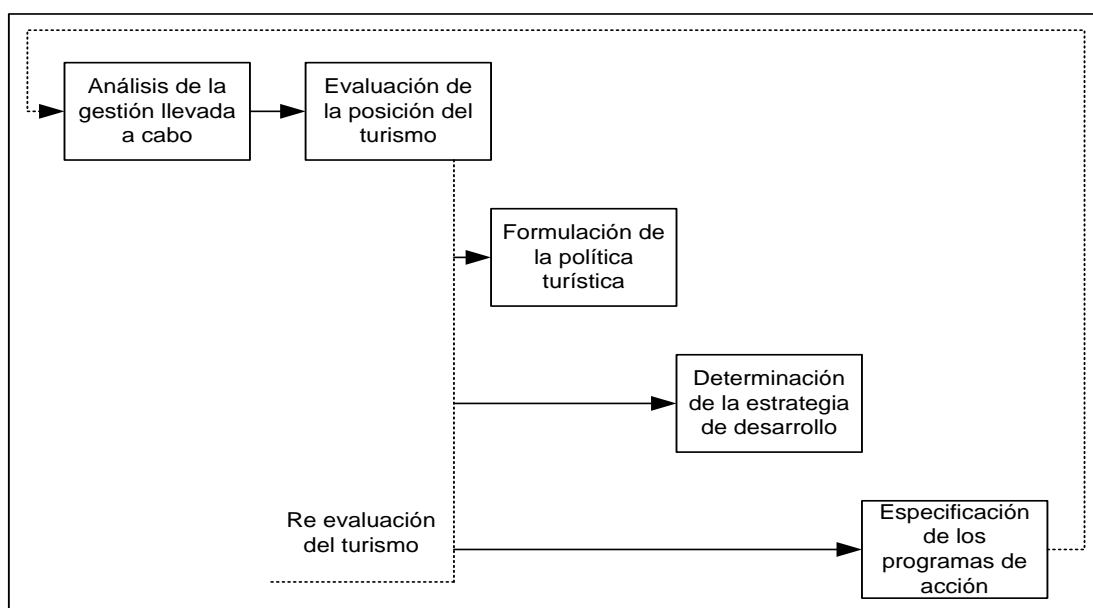
#### **2.1.5.1. El enfoque estratégico como modelo a seguir**

Este tipo de planeación tuvo sus primeros planteamientos en la década de los años sesenta con Andrews y Ansoff citado por Osorio (2006), quienes definieron sus cuatro características distintivas: el análisis del ambiente; el establecimiento de la misión, los objetivos y las metas; el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y la proyección de la aplicación de los recursos existentes. Posteriores a ellos han sido varios los estudiosos que han propuesto modelos para su aplicación: Ackoff, Mintzberg, Porter, Goodstein, Martínez, Miklos y Tello, Steiner mencionados por Osorio (2006). La planificación estratégica también dio pauta a la construcción de modelos adaptados a empresas públicas y organizaciones



sociales, tales como los de Sachse (1996), Kaufman (1997) y el elaborado por el GEM (2000), promoviendo una forma diferente de llevar a cabo la planificación en la administración pública.

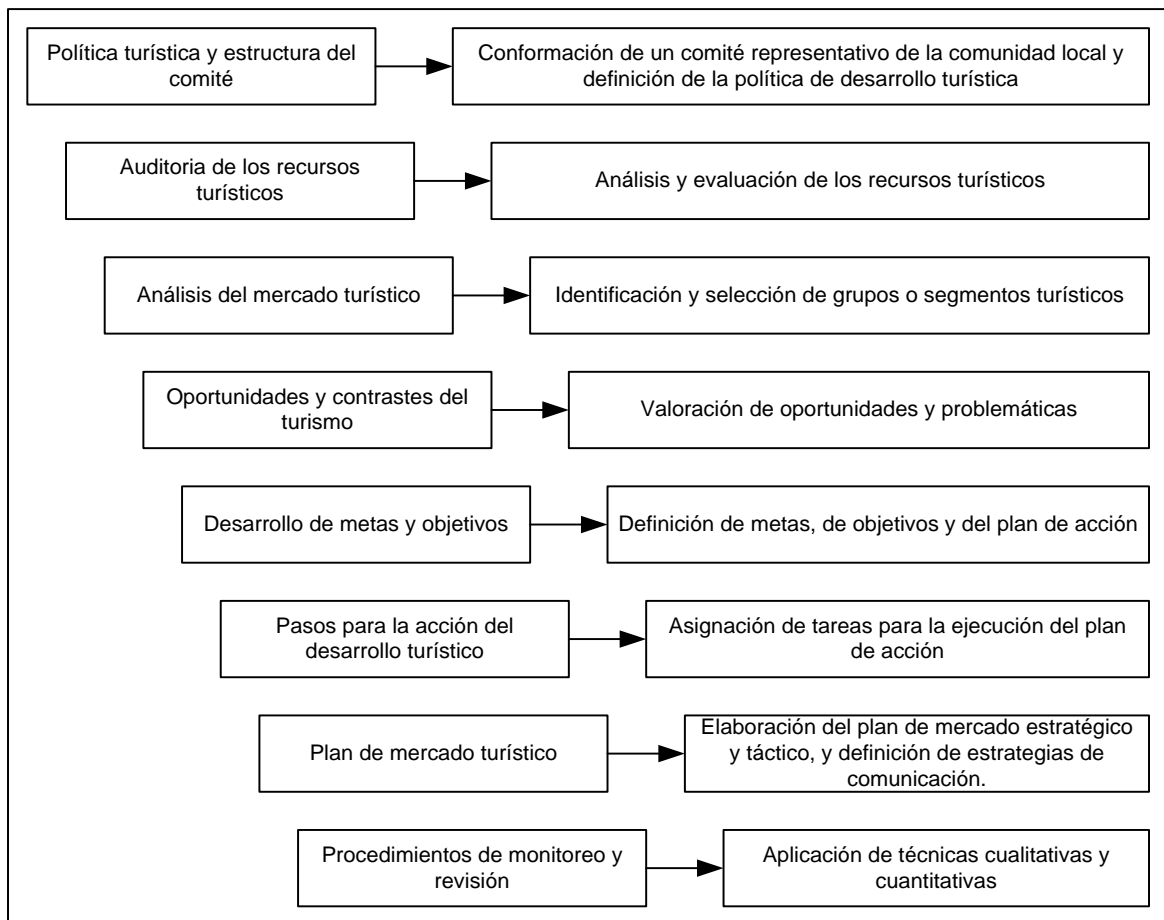
Según Goodstein et al. citados por Hernández (2006) la planeación estratégica es el proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo. Algunos modelos son: El modelo de Acerenza (2002) destaca por haber sido formulado como una propuesta expresa para la administración pública nacional, partiendo de una evaluación del sector que define si se continuará o no con la política turística, con la estrategia de desarrollo o con los programas de acción en curso. En éste aparece la política turística como un elemento clave de la planificación, la cual debe ser definida en el más alto nivel de dirección considerando una temporalidad de entre cinco y quince años. Su esquema se muestra en la **Figura 1**.



**Figura 1:** Modelo de Planificación Turística

**Fuente:** Acerenza (2002)

Otro Modelo es el Básico de Planificación Turística de Ivars (2003), quien propone una forma de articular la planeación y la mercadotecnia en favor del desarrollo turístico, considerando como componentes distintivos la vinculación del proceso con la política turística, elemento del cual parte la propuesta, y la incorporación de la comunidad en el proceso general de planificación y mercadotecnia. Su enfoque se dirige a un estudio de oferta-demanda. El modelo Básico de Planificación Turística se observa en la **Figura 2**.



**Figura 2:** Modelo Básico de Planificación Turística

**Fuente:** Ivars (2003)

Como un tercer modelo la propuesta de la OMT, se le considera como el que más se acerca al concepto de planificación estratégica puesto que logra distinguir los elementos de análisis externos de los internos, refiere la necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define la participación de los representantes de la comunidad.

Según Steiner (2005) la planeación estratégica por definición es esencialmente participativa, su enfoque en el turismo sustentable y alternativo se concreta en la planeación estratégica comunitaria. El patrimonio natural y cultural de la población local requiere de la planificación participativa de todos los agentes involucrados y el compromiso esencial de la administración pública para crear las condiciones favorables para un desarrollo social y económico integral.

Báez y Acuña (2003) señala que es un procedimiento complejo, dinámico y permanente que, si bien se rige por los principios básicos de todo proceso de planificación requiere de un

tratamiento especial que contemple la participación oportuna y activa de todos los sectores involucrados, pero independientemente de su complejidad deberá abarcar en su análisis el campo social, económico, financiero, ambiental, histórico-cultural y tecnológico para garantizar su viabilidad, factibilidad y sostenibilidad en cada uno de estos ámbitos.

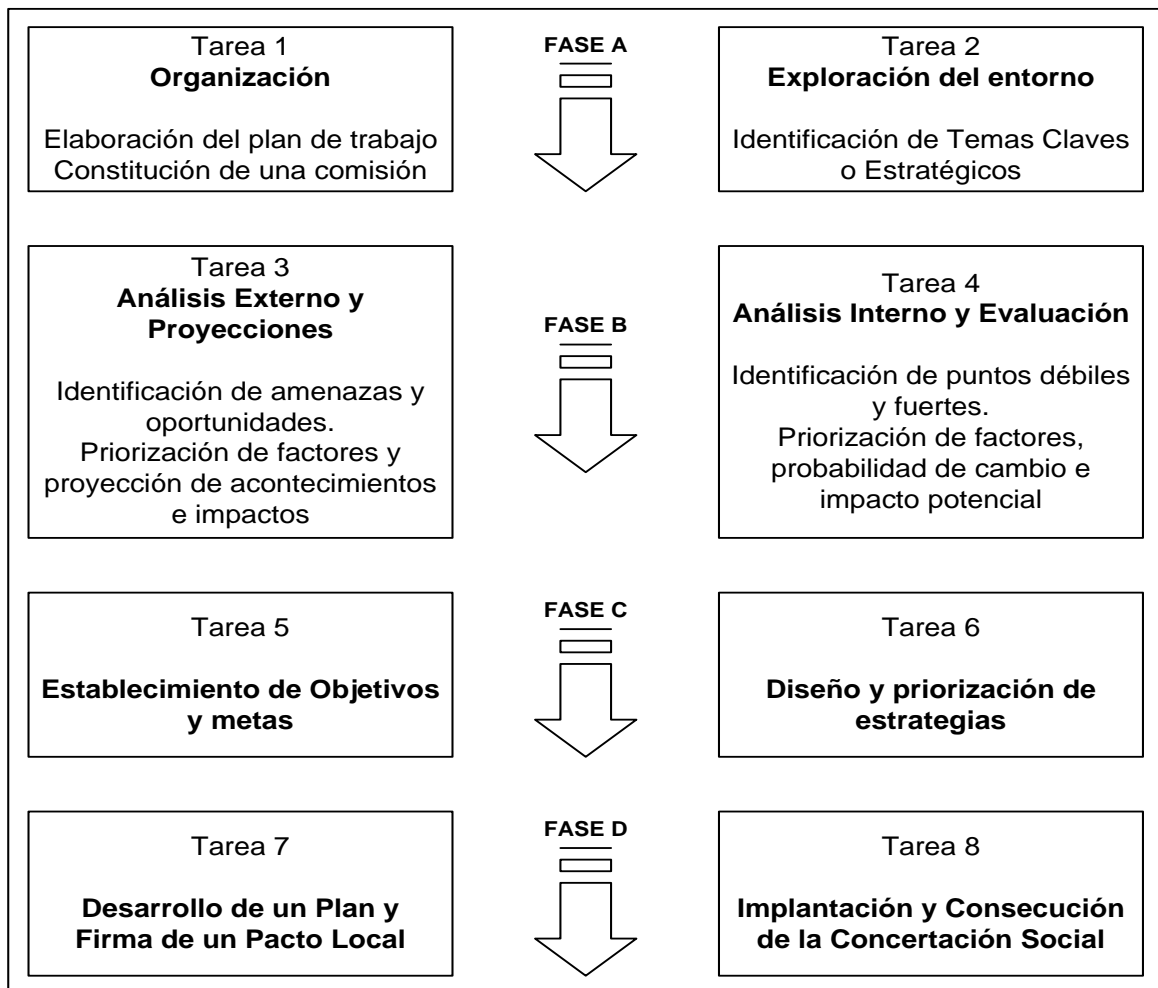
La planeación, su edificación, debe ser asumida de manera incluyente y democrática, debe participar la comunidad ya que ella decide qué es lo que va a suceder, implementa los cambios y evalúa si se lograron los objetivos o no. El plan entonces ya no es una imposición de alguien o de unas cuantas personas de la comunidad, sino de toda la comunidad. La planeación participativa debe lograr impacto social, hacer eficiente los recursos disponibles y fomentar la organización autogestiva (Secretaría de Turismo de México - SECTUR, 2004).

La planeación estratégica comunitaria tiene como fundamento primordial la capacitación del recurso humano y respeto a sus valores. De acuerdo a Goodstein et al. (2004), la búsqueda de valores es la fase más importante del proceso de planeación estratégica y una de las más difíciles, cuyos elementos son los valores personales, valores de la comunidad, la cosmovisión, la cultura y los grupos de interés. La búsqueda de valores se proyecta hacia todos los grupos de interés que mantienen relaciones directas o indirectas con la comunidad. En ese sentido, a nivel del gobierno nacional ha diseñado la metodología para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local<sup>2</sup>, el cual es una herramienta basada en el esquema de la OMT, que constituye un instrumento que permitirá plantear y ejecutar estrategias de gestión local en materia de turismo, articuladas a la planificación estratégica nacional y regional (MINCETUR, 2017).

Finalmente, la premisa central en la planificación del turismo, consiste en correlacionar de manera óptima los valores propios de la comunidad con los correspondientes a los agentes externos, de quienes depende muchas veces la buena funcionalidad del plan. Su esquema se muestra en la **Figura 3**.

---

<sup>2</sup> Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del año 2017. Guía para el cumplimiento de la Meta 38



**Figura 3:** Modelo para la elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible

**Fuente:** OMT (2002)

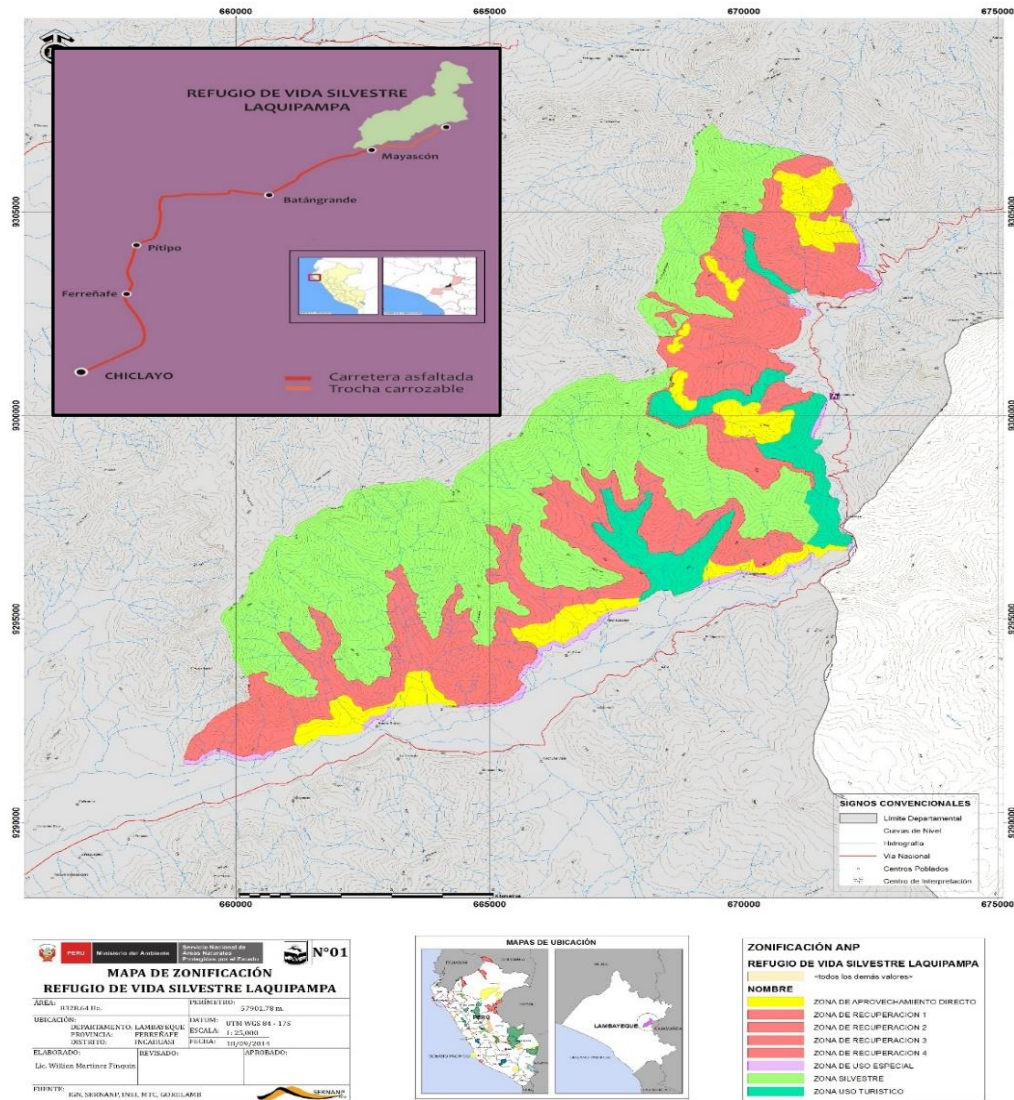
Así tenemos que Pinto (2005) menciona que las ventajas de la planeación estratégica son: (1) plantear en el presente las posibilidades de futuro, (2) permite prever problemas y tomar decisiones de manera preventiva, disminuyendo la resolución correctiva, (3) detectar las amenazas y las oportunidades del entorno y la problemática interna con suficiente antelación, (4) establecer los objetivos y las metas institucionales, proyectándolos en el tiempo, (5) reducir considerablemente los errores y desviaciones en las metas programadas al definir los posibles cambios y comportamientos, tanto del exterior como del interior de la organización. Dentro de los limitantes se consideran: (1) para su diseño se requieren conocimientos planeación, (2) sus beneficios no siempre se ven en el corto plazo, en ocasiones tienen que pasar algunos años antes de que puedan apreciarse sus ventajas y (3) puede requerir cambios en la estructura, lo que provoca desajustes y resistencia al cambio.

## 2.2 INFORMACIÓN BÁSICA DEL ÁREA

### 2.2.1 Características generales del área

#### a. Ubicación y localización

El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa se ubica en el distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región Lambayeque, fue categorizado el 7 de julio del 2006 según Decreto N° 045-2006-AG. Tiene una extensión de 8, 328.64 hectáreas (ha) y abarca altitudes que van desde los 240 a los 2,600 msnm. Su zona de amortiguamiento comprende poblaciones de 4 caseríos: Laquipampa, Alto Puchaca, Puchaca Bajo y La Calera – Huaca Rajada que pertenecen a la comunidad campesina San Antonio de Laquipampa (**Figura 4**).



**Figura 4:** Mapa de ubicación  
**Fuente:** SERNANP – RVSL (2015)

## **b. Clima**

El clima por su nivel geográfico, es seco, cálido y soleado la mayor parte del año, registrándose hasta 28° C en la parte baja, característica que va disminuyendo a medida que se asciende en altitud. La temperatura más cálida es de diciembre a mayo coincidente con las esporádicas lluvias que se prolongan desde la parte más alta de la cordillera, las cuales dan oportunidad para el establecimiento de comunidades herbáceas y el rebrote de arbustos y árboles, así como para la agricultura.

## **c. Fisiografía**

Dos ramales de la cordillera y dos ríos caracterizan a la RVSL, los ramales se desprenden desde lo alto de la cordillera occidental y avanzan hacia el oeste, cada vez perdiendo altura hasta pretender unirse en el sector de El Higuierón formando a manera de un bolsón geológico, punto donde la erosión hídrica ha horadado la roca dejando una portada que da paso a los Andes desde la costa. Desde esta zona la topografía va elevándose levemente como parte de los flancos occidentales que se elevan hasta los 4,000 msnm en ésta cuenca del río La Leche. La parte baja es pedregosa, la parte media gredosa y la parte alta arcillosa.

## **d. Accesibilidad**

### ***Sistema Vial***

Para llegar al RVSL; se ha podido identificar una vía de acceso, la cual comunica a todos los poblados existentes en la ruta hasta llegar al área, los cuales se sitúan al margen del río La Leche. A continuación se describe la vía identificada:

*Chiclayo - Ferreñafe – Pítipo - Batán Grande – Laquipampa*

Esta vía se inicia en Chiclayo, zona de mayor concentración poblacional en la Región, con una vía asfaltada que pasa por Ferreñafe, Pítipo hasta pasar el C.P. Mayascón; de aquí en adelante la vía está a nivel de afirmado, hasta el poblado de Laquipampa. Esta vía continúa hasta Incahuasi, capital del distrito del mismo nombre.

### ***Transportes y Comunicaciones***

Existe una empresa de transporte público, denominada Turismo Laquipampa, que usa camionetas rurales que salen diariamente con destino al poblado de Laquipampa; la misma que sirve de medio de transporte a los diferentes poblados que se encuentran en la ruta y que conforman el RVSL, tales como La Calera, Puchaca Alto y Bajo, y Laquipampa.

En Chiclayo hay disponible una unidad móvil que se ubica en la calle Bolívar en Moshoqueque, que parte a las 11:00 am; teniendo esta hora fija de partir rumbo a Laquipampa. El pasaje hasta este destino es de S/ 12 soles. Además, desde Ferreñafe existen diversas unidades móviles que parten desde la 01:00 am y se ubican en el Terminal Incahuasi, en esquina Tacna/Takahashi. El pasaje hasta este destino es de S/ 10 soles.

Durante el recorrido se puede observar escasa señalización turística para viajar a Laquipampa, y también de tránsito en el desvío Valle Sangana.

#### **e. Flora y Fauna**

El RVSL corresponde a la ecorregión del bosque seco ecuatorial, presenta tres zonas de vida:

- Bosque seco
- Bosque bajo subhúmedo
- Monte ribereño

Comprende zonas en concordancia con los niveles de la delimitación altitudinal:

- La parte baja, caracterizada por el bosque seco ralo caducifolio que se extiende desde los 250 hasta los 600 msnm
- Bosque Seco ralo bajo, que se extiende desde los 600 hasta los 1,400 msnm
- Bosque bajo subhúmedo, desde los 1,400 hasta los 1,800 msnm
- Bosque bajo húmedo, hasta los 2,600 msnm y
- Bosque ribereño de los ríos y quebradas.

Los cuatro primeros se visualizan notándose su diferenciación por el levantamiento de la topografía, dado a que mientras se avanza en altitud, disminuye la sequedad y aumenta la humedad y como consecuencia las formaciones vegetales que nos permite caracterizar el paisaje. Las riberas son formaciones especiales en cada nivel altitudinal, cuyos elementos son totalmente distintos a los otros de su mismo nivel.

#### ***Flora***

La vegetación del RVSL es representativa de los flancos occidentales y por su ubicación geográfica del territorio, abarca formaciones de la cabecera de costa, del piso inferior y medio de las laderas occidentales. Pero, el bolsón geológico de El Higuerón alberga a una

vegetación muy especial por las condiciones ambientales, que permiten aglutinarse allí a los biotipos florísticos y consecuentemente a la fauna que encuentran alimento y refugio seguro. No olvidemos que mientras más densa la vegetación mayor concurrencia de la fauna para alimentarse y reproducirse.

Diversos estudiosos naturalistas y botánicos especializados han incursionado en esta parte del territorio del RVSL, pasando hasta la zona de Inkahuasi y Uyurpampa y desde la creación del RVSL se han sumado turistas y expedicionarios. Los biotipos florísticos son los propios de estos niveles, que empezando desde la parte más baja (250 msnm) avanzan sucediéndose paulatinamente para formar las comunidades que caracterizan a cada nivel. En concordancia con las zonas de vida de distribución altitudinal, en el **Anexo 5** se presenta la nómina de especímenes de la flora así como las especies de flora amenazadas.

### ***Fauna***

Existe una diversidad de especies de la fauna entre anfibios, reptiles, aves y mamíferos, de las cuales la especie emblemática es la “pava aliblanca” *Penelope albipennis*, oriunda del Perú y calificada como en peligro de extinción. El RVSL fue creado justamente para proteger a ésta emblemática especie de los bosques secos de Lambayeque. A la fecha se han realizado dos evaluaciones tendentes a diagnosticar la biodiversidad con la que cuenta el RVSL, estos censos se han realizado para verificar el potencial faunístico mediante el método de avistamiento, la grabación de sus cantos y fotografías que son pruebas convincentes para el reconocimiento de estas aves en este ecosistema. En la primera evaluación ejecutada en la época seca del año 2001, se identificaron 122 especies de aves y en la segunda evaluación efectuada en el mes de febrero de 2006 (época húmeda), se suman 35 especies más, totalizando 157 especies de aves que se conservan in situ en ésta área natural del RVSL.

El territorio que ocupa el RVSL fue seleccionado, gestionado y reconocido legalmente como tal para proteger exclusivamente a la “pava aliblanca”, dado a que estuvo a punto de ser extinguida de la faz de la tierra. *Penelope albipennis* es la “reina” emblemática de los bosques secos del norte del Perú, de donde es oriunda y endémica y se encuentra críticamente amenazada, por ello es conveniente ampliar con urgencia su área natural al norte y al sur los territorios colindantes al RVSL. Es miembro de la familia de pavas silvestres convertidas en ejemplares que fascinan a biólogos, ecólogos, conservacionistas, criadores y ornitólogos del mundo, quienes las consideran como aves maravillosas por su tamaño, línea y elegancia.



Las primeras noticias de la “pava aliblanca” se tienen desde la mitad del siglo XIX en 1877, fecha en que fue avistada en los manglares de Tumbes. Posteriormente desapareció y quedaron sólo tres ejemplares disecadas en los museos de Europa. Transcurridos cien años después volvió a ser redescubierta en 1977, en la quebrada de San Isidro perteneciente a la Comunidad Campesina Santo Domingo de Olmos en la Costa de Lambayeque. En el **Anexo 5** también se presenta la fauna evaluada así como las especies de la fauna amenazadas. Con respecto al estado de amenaza de la fauna, hay tres especies de aves y cuatro de mamíferos en condición de “amenazadas”. Con respecto a endemismos de la fauna hay una endémica y como críticamente amenazada que es la “pava aliblanca”.

#### **Prioridades de conservación:**

En base a los objetivos de creación de RVSL y los estudios de biodiversidad y culturales realizados en la zona, se ha determinado su delimitación para su conservación, para el caso de la fauna silvestre y muy especial para la “pava aliblanca” es fundamental ampliar el área del territorio de su hábitat, dado a que las aves tienen una amplia distribución como migratorias, de ésta manera se asegura su alimento, refugio y reproducción. Con respecto al estado de amenaza de la flora en el RVSL, cuatro especies están en peligro crítico de amenaza: el “hualtaco”, “palo santo”, la “palta silvestre” y la “papaya silvestre”.

#### **f. Hidrografía**

La zona es recorrida por los ríos Moyán y Sangana. A éstos, vierten sus aguas una red de quebradas que traen regular volumen en épocas de lluvias, la mayoría del tiempo son quebradas secas. De los ríos han tomado el agua a través de canales, para irrigar las laderas dando vida a la agricultura. El canal de Tocmoche que empieza en la zona de El Calabozo, fue construido en 1993 para desviar el recurso hídrico del río Sangana en ese sector.

### **2.2.2 Características socioeconómicas del RVSL**

#### **a. Población**

La población denominada San Antonio de Laquipampa, pertenece al centro poblado menor de Moyán de Incahuasi. Cuenta con aproximadamente 640 hab. distribuidos en caseríos que conforman la comunidad de Puchaca (300) y Laquipampa (340). Puchaca; está dividida en dos sectores: Puchaca y el caserío de Laquipampa.

### **b. Principales cultivos**

El sistema de producción predominante es el agropecuario. Existiendo también algunas pequeñas tiendas y comuneros que se dedican a la carpintería y albañilería como actividades secundarias. La calidad de los suelos es fértil y predomina la pequeña propiedad comunal en la que se siembran principalmente el arroz, maíz, caña de azúcar, y en menor escala productos de pan llevar y café (en la parte alta, en el caserío de Laquipampa).

### **c. Principales organizaciones locales**

Inmersas directa o indirectamente con el RVSL, en actividades agropecuarias, ganadería, conservación, seguridad, guardaparques y muy pocos en temas vinculados al turismo. En el **Cuadro 1** se presenta el mapeo de actores locales.

**Cuadro 1.** Mapa de Actores del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

Nº	SIGLAS	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	RCL	Ronda Campesina de Laquipampa
2	RCPB	Ronda Campesina de Puchaca Bajo
3	RCPA	Ronda Campesina de Puchaca Alto
4	APAPPL	Asociación de Pequeños Agropecuarios y Productores de Piscigranja de Laquipampa
5	APAGCRUCCL	Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos para la Conservación del RVSL –Usuarios del Canal de Regadío Caracucho – Laquipampa
6	ABCLL	Asociación de Conservación de la Biodiversidad ABC – LLACTA
7	AGCCCSAL	Asociación de Ganaderos Conservacionistas de la Comunidad de San Antonio de Laquipampa
8	CCSAL	Comunidad Campesina San Antonio de Laquipampa
9	AGCCBP	Asociación de Guardaparques Comunitarios Conservacionistas de Laquipampa
10	AGCCL	Asociación de Pequeños Agropecuarios de Puchaca Alto – Negrahuasi
11	APACCPB	Asociación de Pequeños Agropecuarios Comprometidos por la Conservación de Puchaca Baja
12	AMAL	Asociación de Mujeres Artesanas de Laquipampa Bajo
13	EIL	Extractor Independiente de Leña
14	EIPM	Extractor Independiente de Plantas Medicinales
15	CEVCB	Caza Eventual de Venado de Cola Blanca

**Fuente:** Plan Maestro Refugio de Vida Silvestre Laquipampa 2015 – 2019

### **d. Servicios Básicos**

Vinculado a cubrir las necesidades primarias de los pobladores de las comunidades de la zona de amortiguamiento del RVSL (agua, saneamiento, telecomunicaciones y electricidad) (**Cuadro 2**).

**Cuadro 2.** Servicios Básicos en las comunidades de la zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

Centros Poblados	Servicio de agua	Servicio de desagüe	Tratamiento de aguas servidas	Destino de las aguas	Tratamiento de residuos solidos	Electrificación domiciliaria y pública	Servicio de internet	Antena parabólica
Laquipampa	SI	SI	NO	Río	NO	SI	SI	SI
Puchaca Alto	SI	NO	NO	Río	NO	SI	SI	NO
Puchaca Bajo	SI	NO	NO	Río	NO	SI	SI	NO

**Fuente:** Elaboración propia

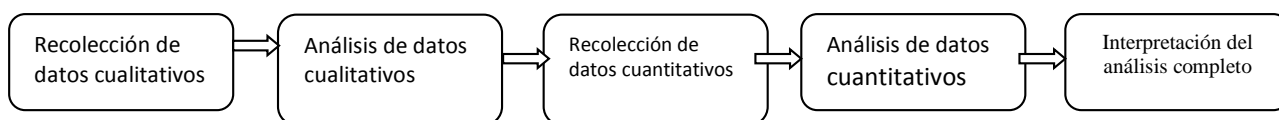
### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MIXTA

La presente investigación presenta un enfoque mixto que representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, 2006).

El diseño de investigación que se utilizó fue el diseño explorativo secuencial (DEXPLOS), que implicó como fase inicial la recolección y análisis de datos cualitativos (talleres, entrevistas, grupo focal con la población, turistas y responsables del turismo en Laquipampa), seguida del análisis de los datos cuantitativos (cuestionario encuesta).

El esquema de la investigación se diseñó tal como se muestra en la **Figura 5**:



**Figura 5:** Diseño de investigación

**Fuente:** Adaptación de Hernández, Fernández & Baptista (2010)

#### 3.1.1 Herramientas Metodológicas Cualitativas

##### 3.1.1.1 Instrumentos de colecta de datos

###### a. Visitas de Campo

Se utilizaron fichas de inspección ocular para anotar las características del lugar de estudio, realizando actividades de un turista. Asimismo, se trabajó una ficha de registro para recoger información de documentos existentes sobre investigaciones ya realizadas del RVSL. También se registraron escenas del paisaje a través de fotografías.

## **b. Entrevistas**

Se utilizaron 15 guías de entrevista como ayuda de memoria para el entrevistador, tanto en un sentido temático (ayuda a recordar los temas de la entrevista) como conceptual (presenta los tópicos de la entrevista en un lenguaje cotidiano, propio de las personas entrevistadas). El protocolo fue flexible y permitió dar cabida al surgimiento de nuevas preguntas e incluso nuevos temas durante el desarrollo de la entrevista.

Las entrevistas se realizaron a personas responsables y conocedoras del RVSL (Instituciones públicas, ONGs, empresas de turismo, otros). El objetivo es conocer a través de estas personas directamente involucradas con el RVSL sobre cómo se viene desarrollando el turismo y las posibilidades desde sus perspectivas de especialistas de desarrollar el ecoturismo, así como las dificultades que se tendrían que considerar.

## **c. Talleres**

Con la participación de pobladores, autoridades y personas involucradas en el turismo de la RVSL. El objetivo de estos talleres es seguir la metodología del modelo de planeación estratégica desde el enfoque sistémico y obtener la información de carácter económico, social, ambiental de los involucrados.

### **3.1.2 Herramienta Metodológica**

Se realizó una encuesta a 156 pobladores de la zona de amortiguamiento y 20 turistas entre nacionales y extranjeros que visitan el RVSL, en mayo 2017.

#### **3.1.2.1 Tamaño de muestra**

La presente investigación tuvo las siguientes unidades de análisis:

##### **a. Unidad 1**

Esta unidad está conformada por la población a la que pertenece al distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, adyacente a la comunidad de San Antonio de Laquipampa.

La población denominada San Antonio de Laquipampa, pertenece al centro poblado menor de Moyán de Incahuasi. Cuenta con 640 hab., distribuidos en los caseríos que conforman la comunidad entre ellos: Puchaca y Laquipampa.

## b. Unidad 2

Está conformada por los turistas que arriban a la RVSL. Según el registro que se ha obtenido del libro de visitas proporcionado por SERNANP. La llegada de visitas al área de estudio en los últimos 3 años se menciona a continuación en el **Cuadro 3**.

**Cuadro 3.** Ingreso de Visitantes Nacionales y Extranjeros al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa en los últimos tres años

CRITERIO	2014	2015	2016
Extranjero	66	39	40
Nacional	1618	1,543	1494
TOTAL	1684	1582	1534

**Fuente:** SERNANP - Libro de Visitas al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (2016)

## c. Unidad 3

Las personas involucradas con el turismo de Laquipampa. Entre las principales instituciones y organizaciones que conforman el comité de gestión se tiene: Gobierno Regional Lambayeque, Municipio Provincial de Ferreñafe, Ministerio Nacional de Cultura (Museo Nacional de Sicán), SERNANP.

La presente investigación tendrá las siguientes muestras de análisis:

### Muestra 1

Pobladores del distrito de San Antonio de Laquipampa. Para hallar el tamaño de la muestra de los pobladores se usó la fórmula de proporciones y se consideró el 5 por ciento de margen de error.

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

N = tamaño de la muestra

Z = margen de confiabilidad. Para una confianza del 95 por ciento y error del 5 por ciento, Z = 1,96.

P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73 por ciento

Q = probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73 = 0,27

E = 0,05 o 5 por ciento

N = Tamaño de la población: 640 pobladores.

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,73)(0,27)(640)}{(0,05)^2(640 - 1) + (1,96)^2(0,73)(0,27)} = 206$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = h / [1 + (h-1)/ N]$$

$$h' = 206 / [1 + (206 - 1) / 640]$$

$$h' = 206 / 1,320$$

$$h' = 156$$

## Muestra 2

La muestra para esta unidad (turistas) es una muestra por conveniencia y como se trata de un estudio cualitativo, la muestra variará de uno a 50 casos (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) ya que dependerá del flujo de turistas que visite o haya visitado el RVSL en el tiempo que se aplicará los instrumentos de investigación.

## Muestra 3

Está conformado por 15 personas representantes de las instituciones y/o organizaciones del comité de gestión de turismo en Laquipampa (**Cuadro 4**).

**Cuadro 4.** Muestra de personas involucradas en el turismo del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

<b>INSTITUCIONES/ORGANIZACIONES DEL COMITÉ DE GESTIÓN</b>	<b>N° entrevistados</b>
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo	1
Municipalidad Provincial de Ferreñafe	1
Museo Nacional de Sicán	1
Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)	3
Universidades e institutos de educación superior	2
Comunidades y Rondas campesinas	3
Empresas Tour Operadoras de Turismo de la ciudad de Chiclayo	4
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.1.2.2 Diseño de encuesta**

#### **a. Encuesta Pobladores**

El diseño del cuestionario de encuesta tuvo como objetivo obtener la mayor cantidad de información útil sobre el nivel socioeconómico de la población, su relación con el turismo, así como su interés, predisposición e involucración. El cuestionario estuvo conformado por dieciséis preguntas, las cuales se realizaron a 156 personas de la zona de amortiguamiento del RVSL. Las respuestas fueron para marcar una alternativa y en algunos casos se podían escoger más de una.

#### **b. Encuesta Turistas**

El objetivo de esta etapa de la investigación fue conocer la respuesta y/o potencial interés de la demanda de parte de visitantes nacionales y extranjeros. El cuestionario estuvo conformado por diecinueve preguntas, las cuales se realizaron a 30 turistas. Las respuestas fueron para marcar una alternativa, en algunos casos se podían escoger más de una y también para rellenar.



## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 RESULTADOS DE LA PRIMERA FASE: DATOS CUALITATIVOS**

En este capítulo se presentó el análisis de los datos cualitativos como las entrevistas, desarrollo de los talleres, resultados del análisis FODA, visita de campo y la propuesta de un programa turístico. Toda esta información conforma la 1° fase del diseño exploratorio secuencial. A continuación se detalla el procesamiento de los datos.

#### **4.1.1 Resultados de las entrevistas a los gestores del turismo**

Las entrevistas realizadas fueron a 15 personas involucradas en el turismo del RVSL; las cuales se basaron en tres temas generales: contextualización económica del sector, el ecoturismo, aviturismo y turismo rural y conservación y turismo en áreas naturales. En el **Cuadro 5** se especifican las respuestas obtenidas de las entrevistas a representantes de las instituciones previamente mencionadas en relación a cada tema.

#### **4.1.2. Resultados de la aplicación de talleres**

La aplicación de talleres fue con la participación de pobladores, autoridades y personas involucradas en el turismo de la RSVL. El objetivo de estos talleres es desarrollar la metodología del modelo de planeación estratégica desde el enfoque sistémico y obtener la información de carácter económico, social, ambiental de los involucrados.

##### **a. Memoria del primer taller**

El tema del primer taller se denominó: Análisis de la situación ecoturística existente y determinar las estrategias a seguir para el desarrollo turístico del RVSL. Asimismo, los objetivos que se plantearon fueron los siguientes:

- Hacer un diagnóstico del RVSL en conjunto con los pobladores e identificar cómo se encuentra Laquipampa en cuanto al tema ecoturístico
- Identificar los cambios deseados que se quiere lograr con la actividad ecoturística en el RVSL

**Cuadro 5.** Respuestas obtenidas de los representantes involucrados en el turismo del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

<b>INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES DEL COMITÉ DE GESTIÓN</b>	<b>CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR</b>	<b>EL ECOTURISMO, AVITURISMO Y TURISMO RURAL EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA</b>	<b>CONSERVACIÓN Y TURISMO EN ÁREAS NATURALES</b>
<p>Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo</p>	<p>El turismo en Lambayeque es una actividad importante. Se puede decir que como destino turístico tenemos alrededor de 20 años; sin embargo, la Región Lambayeque posee recursos y atractivos para poder ser una potencia en turismo. En cuanto al RVSL, se debe aprovechar la cercanía a la ciudad de Chiclayo, a tan solo 2 horas y media y ver la forma de articular el producto mar y montaña ya que la región posee estas 2 zonas de vida.</p>	<p>El crecimiento de los mercados globales de turismo de naturaleza, de aventura, turismo juvenil y educativo, turismo cultural y rural comunitario es una oportunidad para la región. Dichos mercados tienen potencial para generar puestos de trabajo en zonas rurales y ricas en recursos naturales con pocas oportunidades de empleo. A ello se suma el MINCETUR, quien viene promoviendo desde hace 11 años el programa nacional de turismo rural comunitario que ayuda a fortalecer y mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos turísticos rurales a nivel nacional.</p>	<p>La conservación a través del turismo en áreas naturales protegidas promueve el desarrollo sostenible mediante el cuidado del medio ambiente, así como beneficios económicos para las comunidades.</p> <p>Las ANPs nos proveen bienes y servicios como sitios de recreación, turismo y educación.</p> <p>Tenemos que conservar estas áreas naturales para el disfrute de nuestras futuras generaciones.</p>
<p>Municipalidad Provincial de Ferreñafe</p>	<p>Las Agrupaciones locales carecen de visión a largo plazo, formación y equipamiento profesional para nuevas tendencias de turismo (aventura, naturaleza) y capacidades técnicas. También, carecen de personal administrativo y esperan que las instituciones y ONGs le solucionen sus problemas.</p>	<p>El ecoturismo en nuestra región tiene potencial para ser ofrecido al mundo.</p> <p>En nuestra provincia se encuentran 2 de las áreas naturales de Lambayeque, el trabajo está en preparar nuestro destino fomentando negocios locales de calidad. Ferreñafe funcionaría como un excelente destino de soporte al poseer museos y áreas naturales</p>	<p>Una de las estrategias para conservar nuestras áreas naturales está en desarrollar turismo, de lo contrario la agricultura y ganadería expansiva se desarrollarán a mayor escala afectando nuestras ANPs.</p>

<p>Museo Nacional de Sicán</p>	<p>El mayor flujo de las visitas se concentra en el turismo arqueológico: Chiclayo es la ciudad comercialmente más desarrollada y cuenta con más servicios de apoyo (aeropuerto, centros comerciales, bancos y demás). En visitas le sigue el circuito de playas, teniendo al balneario de Pimentel como principal alternativa, por sus platos típicos y su hermosa playa. La zona montañosa de Lambayeque específicamente el refugio de vida silvestre Laquipampa, la cual se podría convertir es una interesante alternativa para el turismo regional o de la zona norte costera, ya que en tiempo y distancias es relativamente cerca para poder apartarse de la ciudad y disfrutar de la naturaleza.</p>	<p>Se tiene que trabajar con nuevos productos turísticos, no es suficiente con el turismo cultural, la clave está en ofrecer cultura y naturaleza y la Región Lambayeque tiene un gran potencial, desde playas hasta las culturas altoandinas. El Santuario Histórico bosque de Pómac y el RVSL son lugares que tienen una gran biodiversidad, así como una infinidad de aves y culturas ancestrales donde se podría practicar turismo rural comunitario</p>	<p>Sin conservación de las ANPs, no podemos hablar de turismo; la conservación es la combinación del trabajo del Estado con el sector privado, sociedad civil y especialmente con la población local, quienes son los guardianes y protectores de la madre naturaleza, esto se ve y palpa en el RVSL</p>
<p>Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)</p>	<p>La gran mayoría de comunidades rurales no ofrecen servicios para el turista y si lo ofrecen es de pésima calidad. Actualmente la comunidad San Antonio de Laquipampa está trabajando el tema de servicios turísticos y tiene una oferta básica pero interesante en orden y limpieza, brindando alimentación y recorridos guiados en el ANP. No obstante, su principal deficiencia en el guiado que hacen los guardaparques y orientadores, es el no manejar un guion turístico, ya que la información brindada no es la misma, eso quiere decir que no hablan el mismo idioma, no saben controlar grupos y falta liderazgo entre ellos.</p>	<p>El mercado internacional, según perfiles de turista son: aventura, cultura, rural comunitario, de naturaleza, observadores de flora y fauna. El mercado nacional se enfoca más al turismo cultural, turismo de naturaleza y ecoturismo. Tales mercados requieren una serie de buenas prácticas y técnicas de eco-eficiencia para el negocio del turismo, el involucramiento de los grupos locales y el impacto en la conservación de los recursos naturales.</p>	<p>El objetivo de las ANPs es guardar muestras representativas de biodiversidad, sin embargo no es suficiente con la conservación, ya que la mayoría de estas áreas albergan comunidades anfitrionas que necesitan de los bosques. Es así que el ecoturismo funciona como una estrategia primordial para conservar educando, recreando a los visitantes y dejando beneficios económicos a la comunidad.</p>

Universidades e institutos de educación superior	Es necesario aumentar los niveles o estándares de calidad percibidos por tour operadores, alojamientos y restaurantes regionales en servicio al cliente, categoría de habitaciones y carta de calidad en restaurantes. Y a academia tiene la enorme responsabilidad de formar buenos profesionales en turismo	Son muy buenas alternativas de turismo para la academia ya que el profesional del turismo cuando sale a ejercer se enfoca en hotelería restaurantes, eso no quiere decir que esté mal pero con el ecoturismo, el rural comunitario y el aviturismo se generarían nuevos puestos de trabajo.	Es la academia una de las responsables de la conservación a futuro de estas ANPs, actualmente existen investigaciones realizadas por estudiantes en Laquipampa
Comunidades y Rondas campesinas	El sector privado (agencias de viaje, tour operadores, transporte, alojamiento, bebidas y comida) tienen reducido conocimiento que las comunidades también desean participar en proyectos de desarrollo turístico, sin embargo son las comunidades con sus orientadores turísticos los que guían a los visitantes, lo justo sería una distribución equitativa de las ganancias tanto como para el empresario y comunidad	El desarrollo de turismo rural y ecoturismo así como el aviturismo son espacios donde el poblador puede aportar ya que el lugar donde practiquen estas actividades son zonas conocidas por las comunidades. Si queremos desarrollar estas actividades lo tenemos que hacer de la mano con las comunidades	La comunidad necesita espacios para la agricultura y ganadería esta es la lucha constante que tienen las ANPs para encontrar mecanismo que ayuden tanto a la comunidad como al área. Es así que el ecoturismo funciona como una alternativa a estas actividades de la comunidad
Empresas Tour Operadoras de Turismo de la ciudad de Chiclayo	El Ecoturismo hace unos 15 años no era considerado como algo importante para dinamizar la economía, pero actualmente con el boom del turismo de naturaleza, los productos orgánicos y la gastronomía, se ha incrementado en muy poco tiempo, así como el crecimiento de número de clientes cada año.	Actualmente el turista busca nuevas experiencias y la clave está en preparar a las comunidades que poseen un gran potencial, una de ellas es el RVSL que cuenta con los recursos turísticos para desarrollar este tipo de actividades.	Las empresas turísticas cada día son más respetuosas con el medio ambiente y tenemos que cuidar el recurso que nos brinda trabajo. Los empresarios turísticos estamos comenzando a ofrecer las ANPs siempre con criterios de sostenibilidad.

El taller se desarrolló de acuerdo a los siguientes momentos:

**1. Saludo/introducción**

Presentación en plenaria a través de la dinámica “juego de pelota”, para establecer una conexión con la comunidad a través de preguntas claves y sencillas, como por ejemplo: ¿Qué piensas del turismo?, ¿Qué te gustaría mostrarle al turista?, entre otras.

**2. A través de la dinámica, ha sido posible vislumbrar como la comunidad en general percibe el ecoturismo.**

El análisis interpretativo de sus resultados se puede resumir en los siguientes términos:

**Características positivas.** En primer lugar, la población local reconoció los recursos y atractivos naturales del distrito como algo positivo, siendo en este caso la flora, la fauna, el clima, el bosque; paisajes, los manantiales y los ríos.

En segundo lugar, los elementos culturales, físicos y la idiosincrasia de la población se consideran como las características más provechosas. Por un lado las viviendas típicas de la zona, el trabajo en el agro, los senderos antiguos, el trato amable, la hospitalidad y la honestidad, que aún perdura en esta zona.

**Características negativas.** De manera general se ha coincidido en determinar seis características negativas de la zona de amortiguamiento del RVSL:

- El actuar del hombre en contra de los recursos naturales (deforestación, el cambio de uso de suelo, la contaminación progresiva de las zonas por el accionar del hombre).
- El aislamiento por la falta de comunicación moderna.
- La inadecuada disposición de la basura que tiene como consecuencia la contaminación de suelos y cuerpos de agua.
- La falta de organización a nivel de las agrupaciones locales en pro del beneficio de la población local.
- La falta de orden y claridad interna en la gestión del gobierno local.
- La falta de mayor cobertura de los servicios de salud y educación.

**3. Carencias del distrito.** En términos generales resaltan las siguientes carencias:

- Las deficientes formas de comunicación (carretera y telecomunicaciones)

- La falta de infraestructura y servicios como hoteles, restaurantes, recreos de calidad turística; centros de salud equipados.
  - Asimismo, en la localidad hay una ausencia de concertación entre las autoridades locales, provinciales y regionales, que no coordinan entre sí para realizar la promoción turística necesaria.
4. ¿Qué le hace falta al RVSL para recibir mayores visitas? Los participantes de los talleres volvieron a hacer referencia a la deficiente comunicación y a la falta de infraestructura turística, en realidad las respuestas a esta pregunta fueron muy similares en contenido e insistencia a la pregunta anterior ¿qué le falta a la zona?
5. Los asistentes mostraron sumo interés durante la discusión en relación a cómo puede la población local contribuir al desarrollo del turismo, con especial énfasis en la zona de la comunidad San Antonio de Laquipampa y Puchaca. Sobre todo en la necesidad de crear en la población de jóvenes mayor compromiso y participación en la actividad turística. Esto se puede lograr a través de mayor concientización, capacitación y conocimiento de los recursos y valores locales por parte de los pobladores, responsabilidad que recae fundamentalmente en el gobierno local y en las instituciones educativas de la zona.

Prácticamente todos los asistentes manifestaron su interés en apoyar las iniciativas de proyectos ecoturísticos, ya que los ven como una opción para conservar los recursos naturales de la zona, que a su vez ha de generar oportunidades para la comunidad en general. Cuando se preguntó a quiénes se puede recurrir solicitando apoyo, los entrevistados mencionaron que se puede acudir a las instancias del gobierno local, provincial o regional; así como también a las organizaciones no gubernamentales que operan en la zona.

En la **Figura 6**, **Figura 7** y **Figura 8** se puede observar el desarrollo del taller mencionado.



**Figura 6:** Tesista Percy Orozco dando la bienvenida al taller a la comunidad



**Figura 7:** La comunidad le toma mucho interés al desarrollo del taller



**Figura 8:** La comunidad formando sus equipos de trabajo

### **b. Memoria del segundo taller**

El tema del segundo taller se denominó: Fortalecimiento Institucional Comunitario. Asimismo, los objetivos que se plantearon fueron los siguientes:

#### **Objetivo General**

Elaborar la Visión, Misión y Objetivos del RVSL involucrando a la comunidad para iniciar un proceso de fortalecimiento y organización institucional, con la intención del desarrollo de una plataforma ecoturística en el RVSL.

#### **Objetivos Específicos**

- Motivar e instruir a la comunidad para su inserción en el mercado laboral
- Transmitir la idea de que la organización es hecha por ellos/as y que para su crecimiento depende de la actuación proactiva de los miembros, además de un carácter profesional en el mercado
- Elaboración de la visión
- Elaboración de la misión
- Elaboración de los objetivos.

El taller se desarrolló de acuerdo a las siguientes etapas:



En esta etapa del taller se forman grupos de 4 a 5 personas para el trabajo grupal y se conversa contestando las siguientes preguntas:

- ¿Lo que quiere alcanzar, lograr, con esta asociación?
- ¿Lo que irá a hacer con su asociación para lograr su objetivo?
- ¿Cuál es el principal producto o servicio de la asociación?
- ¿Cómo vamos a ofertar nuestro producto o servicio y quien será nuestro principal cliente?

De esa manera se da inicio al proceso de construcción y elaboración en grupo de la Visión, Misión y Objetivos.

Al contestar esas preguntas las personas ejercitan sus miradas e intenciones frente a su comunidad, además sirve como incentivo comercial identificando el mercado de oportunidades, visionando y planificando retos.

Los grupos desarrollaron la actividad de manera satisfactoria. Formando 3 grupos: Emprendimientos turísticos privados y comunales (hospedaje Savila Lodge, hospedaje Laquipampa, camping Las Luciérnagas), la asociación de guías comunales, la asociación de guardaparques voluntarios y el SERNANP con la Asociación de ecoturismo y conservación de áreas naturales protegidas.

1. Presentación de los conceptos de Visión, Misión y Objetivos, para las elaboraciones de grupos.

El concepto fue presentado por el Licenciado Orozco con ideas positivas. El concepto estuvo agregado a un guion procedimental para elaborar inicialmente la Visión, después de su conclusión, el proceso se repite para la Misión y por consiguiente los Objetivos.

Se presentó el concepto y se contestó las preguntas para la elaboración de la Visión. El trabajo era desarrollado de manera participativa en todos los grupos. Los presentes de cada grupo participaban activamente y su facilitador iba copiando las ideas presentadas.

## VISIÓN

La visión es **nuestra razón para existir como institución**. Es la imagen de cómo queremos vernos como institución en un futuro definido.

**Es el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro.**

¿Qué queremos como destino ecoturístico?

¿Qué queremos obtener como destino ecoturístico?

Es importante: Crear la visión, pensando como la organización estará en 5 años.

*¿Qué queremos que sea el RVSL en los próximos años?*

Esas ideas desdobladas en la discusión formaban el concepto bruto y luego era terminado por los facilitadores centrales, el biólogo Elberth Puse y la licenciada Melissa Mío, soportes en este taller (**Figura 9**).



**Figura 9:** La comunidad en plenario desarrollando el taller

2. Concluido el ejercicio del trabajo grupal, el resultado con respecto a la elaboración de la visión de la comunidad es la siguiente:

## VISIÓN DE LA COMUNIDAD

Consolidar la imagen del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa como destino ecoturístico y lograr obtener un flujo estable y creciente de turismo sostenible que permita conservar los bosques, a la vez fortalecernos como una comunidad consolidada, organizada, dinámica, proactiva y capacitada en ecoturismo.

3. Concluido el trabajo de la visión, fue presentado el concepto de la misión para su elaboración.

## MISIÓN

**Como una organización pretende lograr y consolidar las razones de su existencia.**

Señala las prioridades y dirección de las actividades de una organización, identifica mercados a los que se dirige, clientes a los que quiere servir y productos que quiere ofrecer.

Es decir: **Dónde queremos y cómo queremos llegar!**

¿Por qué existimos como organización asociación (cuál es nuestro propósito básico)?

¿Cuál es nuestro servicio o producto?

¿Quién es nuestro cliente, consumidor, objetivo y donde se encuentra?

¿En qué nos distinguimos de las demás organizaciones (competencias)?

¿Qué característica especial tenemos o deseamos tener?

¿Cómo mediremos el éxito de nuestra misión?

En la **Figura 10** observamos el trabajo desarrollado por los comuneros durante el taller.



**Figura 10:** Comuneros trabajando en papelotes

4. El procedimiento de la elaboración de la visión se repitió. Después de la presentación del concepto era contestada las preguntas para que guiasen ellos/as en la elaboración de la misión.

### **MISIÓN**

Promover un mayor flujo ecoturístico mediante la creación de nuevas opciones y programas de planes de viaje a los turistas que promueven el desarrollo de actividades recreativas con la naturaleza así como educativas y socialmente responsables, además de lograr un trabajo articulado para que la actividad turística se consolide en el RVSL y que propicie el desarrollo para las demás iniciativas de la comunidad local, a la vez consolidar un programa comunitario y lograr ser reconocidos como líderes ambientales conservacionistas del RVSL por parte de las autoridades, organizaciones, empresas ligadas al ecoturismo nacional y mundial.

5. Concluida la Misión de las organizaciones, se pasó a la elaboración de los objetivos. La metodología sigue con la presentación del concepto y enseguida la reflexión y orientación para que faciliten el entendimiento y la construcción de los objetivos.

### **OBJETIVOS**

Son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo de su visión y misión. Acciones que garantizan alcanzar la Visión y Misión Institucional.

**Es decir: Lo que queremos lograr entre 1 y 5 años.**

**Los objetivos son cuantificados, traen metas, buscan resultados específicos y define al responsable del mismo.**

6. Concluido el ejercicio del trabajo grupal, el resultado obtenido respecto a la elaboración de los objetivos es el siguiente:

## **OBJETIVOS DE LA COMUNIDAD**

- Lograr que la comunicación se active entre los comités (organizaciones) permitiendo un trabajo articulado y fuerte.
  - Generar un directorio (lista de oferta de servicios, nombre y teléfono)
- Generar más flujo turístico
  - Difundir al RVSL en guías de viajeros y revistas;
  - Crear paquetes ecoturísticos y posicionar al RVSL como destino ecoturístico de la región.
  - Impulsar la publicación de un folleto informativo “Destino refugio de vida silvestre Laquipampa”
- Mejorar la calidad de atención al turista
  - Crear puntos informativos en la zona de amortiguamiento del RVSL
  - Formalizar a los negocios involucrados en turismo.
  - Crear un espacio abierto para socialización de informaciones en el tema ecoturístico
  - Fomentar la inversión privada.

### **C. Memoria del tercer taller:**

El tercer taller se denominó “Análisis de los entornos (FODA)”. Se planteó el siguiente objetivo:

- Analizar los factores interno (fortalezas y debilidades) y externo (amenazas y oportunidades)

El taller se desarrolló de acuerdo a las siguientes etapas:

#### **1. Saludo/introducción**

Presentación en plenaria a través de la dinámica “baile de los gustos”, para establecer una conexión con la comunidad.

- #### **2. Se trabajó con los participantes el análisis FODA. Se organizaron en 3 grupos y tuvieron un facilitador por grupo para que los ayude. Los resultados alcanzados fueron los siguientes:**

- Como resultado de la búsqueda a través de los talleres participativos y las entrevistas personales de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en la zona en estudio, se pudo realizar el análisis de los entornos (interno y externo); que en buena cuenta resume las potencialidades y limitaciones del RVS frente a la actividad turística en general.
- Si bien el RVSL tiene fortalezas y oportunidades significativas para desarrollar ecoturismo dentro del contexto del desarrollo sostenible, es importante resaltar que las autoridades y las ONGs deben ser cuidadosas de evitar, el abordar el desarrollo de la actividad turística, el aliento de excesivas expectativas poco realistas en la población sobre todo anunciando cambios considerables y rápidos en el desarrollo del quehacer turístico. Es necesario que el gobierno local lidere la acción coordinada a todos los actores involucrados en el quehacer turístico, de manera que sea posible desarrollar productos turísticos locales que incorporen las fortalezas del distrito de manera adecuada (**Figura 11**).



**Figura 11:** Desarrollo del taller en la comunidad de San Antonio Laquipampa

### 4.1.3. Resultados del análisis FODA

En el **Cuadro 6** se observa el resultado del Análisis de Fortalezas y Debilidades.

**Cuadro 6.** Resultado del Análisis de las Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conservación de los bosques al ser un refugio protegido por el Estado SERNANP</li> <li>• Bondades productivas del RVSL: artesanía, aprovechamiento del bosque, turismo.</li> <li>• Perspectivas de buena seguridad ciudadana a corto plazo.</li> <li>• Clima distinto cálido y acogedor, menos calor.</li> <li>• Presencia de operadores turísticos.</li> <li>• Creciente actividad de agricultura, que incentivará el turismo rural.</li> <li>• Casa antiguas y de materiales de abobe y quincha.</li> <li>• Historia rica en cuentos y leyendas</li> <li>• Cercanía a la costa (2 horas)</li> <li>• Hábitat del oso de anteojos y la pava aliblanca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de puesta en valor de recursos turísticos</li> <li>• Débil planta de infraestructura de apoyo al turismo: vías de comunicación telecomunicaciones y de servicios en general: transporte, restaurantes, recreos de calidad; auxilio mecánico.</li> <li>• Escasa señalización de rutas y falta de interpretación de los atractivos.</li> <li>• Contaminación y uso no sostenible de los recursos naturales.</li> <li>• Carretera principal vecinal en mal estado.</li> <li>• Telecomunicaciones son aún escasas.</li> <li>• Limitación del liderazgo del gobierno municipal.</li> <li>• Pobreza en la consolidación organizativa de las instituciones locales.</li> <li>• Falta de identificación y uso de espacios comunes de coordinación y trabajo.</li> <li>• Deficiente participación de la sociedad civil en el desarrollo del distrito.</li> <li>• Falta de capacitación y concientización de los pobladores y autoridades locales.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

En la **Figura 12** se muestra como actores y comunidad trabajan juntos en el diagnóstico. Asimismo, en la **Figura 13** observamos el trabajo que se realiza con el jefe del RVSL para generar estrategias del Ecoturismo.



**Figura 12:** Actores y comunidad trabajando en el diagnóstico, visión, misión y objetivos

A continuación el **Cuadro 7** muestra el resultado de Análisis de Oportunidades y Amenazas.



**Cuadro 7.** Resultado del Análisis de las Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser el primer refugio de vida silvestre del Perú.</li> <li>• Cercanía al mar, en tan solo 2 horas podemos gozar del mar y la montaña.</li> <li>• Fortalecer el sector turismo en la zona de Laquipampa involucrando a las instituciones como GERCETUR, PROMPERU, MINCETUR, entre otros.</li> <li>• Acceso rápido a la ciudad de Chiclayo una de las más importantes de la región Lambayeque</li> <li>• Posibilidad de inserción en los circuitos turísticos existentes, tales como la ruta moche, turismo rural comunitario, o creación de un nuevo circuito específico (natural – arqueológico), bird challenger.</li> <li>• Cercanía del Refugio de Vida Silvestre a otra ANP's como el Bosque de Pómac, la zona arqueológica de Túcume, entre otras zonas arqueológicas.</li> <li>• Conexión directa al aeropuerto de Chiclayo</li> <li>• Existe una creciente demanda por zonas donde se pueda realizar turismo de naturaleza (observación de aves) y de aventura (trekking, senderismo.)</li> <li>• Interés empresarial por desarrollar actividades ligadas al turismo dentro del área (agencias de viaje, operadores turísticos.)</li> <li>• Interés de empresarios para desarrollar proyectos de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futuro desarrollo de proyectos mineros en la zona alta de la región.</li> <li>• Presencia de agencias de turismo informales que brindan mal servicio al turista, creando una mala reputación nacional e internacional.</li> <li>• Posible llegada de operadores foráneos (nacionales o extranjeros) que compitan desigualmente con los operadores locales.</li> <li>• Asfaltado de la carretera existente, ya que pueden generar contaminación sonora y ambiental por el incremento de vehículos.</li> <li>• Guías y operadores mal capacitados y sin prácticas de turismo sostenible.</li> <li>• Inadecuada puesta en valor de los sitios arqueológicos sin consideraciones técnicas por parte del ente responsable.</li> <li>• Degradación de suelos e impactos negativos sobre la flora y fauna por un turismo desordenado.</li> <li>• Contaminación del ambiente por residuos sólidos y líquidos.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 13:** Trabajando con el jefe del RVSL estrategias del Ecoturismo

#### **4.1.4. Resultados de la visitas de campo**

Se realizaron 7 visitas de campo para constatar in situ los diferentes recursos turísticos. En todas las salidas fui acompañado del guardabosque oficial Napoleon Durán y el biólogo especialista Elberth Puse; además de llevar con nosotros un equipo de GPS para marcar los circuitos, también llevamos una cámara de fotos que nos sirvió de apoyo en la investigación. Durante las salidas de campo se identificaron las instalaciones y la interpretación que se necesitaría, corroborando y mejorando lo ya planteado. Se identificó qué instalaciones se necesitarían para mejorar el producto en la zona de potencial turístico del RVSL en relación al segmento de mercado de turismo de naturaleza y turismo rural comunitario. Se trabajó en equipo y definimos lo siguiente:

**Refugio de Vida Silvestre Laquipampa:** La propuesta es implementar los siguientes componentes respecto a señalética e infraestructura de acondicionamiento.

- Señalización (paneles, letreros, ect.) en los senderos de las rutas interpretativas del puesto de control del SERNANP, ruta lajas, ruta shambo, mirador de Lorenzo Beck y piedra lisa (**Figura 14** y **Figura 15**).
- Asimismo, en las rutas de interpretación del mirador del inca y el reloj de Lorenzo Beck, se tendrían que acondicionar escalinatas, rampas y puentes.

- En la ruta a la piedra lisa tendrían que darle mantenimiento constante al camino y acondicionar el pequeño camino hacia la poza donde se bañan los turistas, ya que es un poco dificultoso y resbaloso para llegar allí.
- Se sugirió que en el puesto de control del SERNANP se instale un tambo de descanso con hamacas y una tienda de souvenir.
- En la zona del reloj de Lorenzo Beck se propuso la construcción de un baño ecológico para el campamento, un mirador ecológico y un pequeño observatorio de flora y fauna.



**Figura 14:** Con el guardabosque Napoleón Durant marcando ruta con el GPS



**Figura 15:** Trabajo de campo con la comunidad mejorando los senderos turísticos

**Comunidad San Antonio Laquipampa:** La propuesta es implementar los siguientes componentes respecto a servicios, infraestructura y exposición (**Figura 16**)

- Entrada principal de la zona camping Las Luciérnagas: señalización (paneles, letreros) que identifiquen la distancia del camping al centro poblado.
- Zona camping cascadas de shambo. Acondicionar el camino (ripio y piedras), construcción de un pequeño mirador y señalización.
- Centro de interpretación en donde se pueda brindar información sobre la conservación, los atractivos, exposiciones fotográficas etc.
- Incrementar tachos de basura en la comunidad.
- Construir un relleno sanitario.
- Tener paneles para exposiciones fotográficas del RVSL



**Figura 16:** Visita de campo con la comunidad haciendo reconocimiento del circuito y trabajar senderos

**Elaboración de la propuesta de paquete ecoturístico:** Se trabajó en 3 grupos de 5 personas como máximo, a quienes se les entregó en impresión los programas propuestos para que los mejoren o modifiquen, teniendo los siguientes resultados:

1. **Propuesta principal de venta:** Naturaleza y cultura
2. **Tendencias del mercado:** Turismo Rural Comunitario y Turismo Educativo

**3. Identificación de actividades:** En esta parte en primer lugar identificamos qué actividades se podrían realizar en la zona de potencial turístico del RVSL en relación al segmento de mercado de ecoturismo. Se trabajó con la pizarra acrílica y en plenaria definimos las actividades siguientes:

RVSL:

- Caminatas de interpretación en el puesto de control del SERNANP, mirador del inca Laquipampense, siendo diurnas y nocturnas. Un sendero que está lleno de plantas medicinales y que cuenta con un potencial enorme para la medicina natural
- Campamentos y fogatas en el RVSL (alquiler de carpas sliping)
- Senderismo trekking
- Potencial en escalada en roca
- Visita a parcelas demostrativas de plantas medicinales, san pedro, taya ceresos y reforestación
- Visita a los trapiches (aguardiente y jugo de caña)
- Expediciones fotográficas al reloj de Lorenzo Beck
- Senderismo fotografía y relajación en las cascadas de Shambo
- Escalada en roca
- Observación de especies endémicas como las achupayas (*tilansias*), alimento del oso de anteojos
- Trekking en el circuito de la piedra lisa, pago a la tierra, descanso y relajación con piedras llenas de energía meditando y disfrutando de las aguas puras de esta quebrada

**4. Equipos requeridos para estas actividades:**

- Campamento: Carpas, bolsas de dormir, botiquín, lona gruesa para el suelo, mosquitero, mantas, mesa plegable, sillas plegables, sombrilla, hamaca paraguas, mochila, navaja multiuso, machete, cantimploras, pegamento, linterna y pilas, farol de camping, velas, encendedor / fósforos, olla, sartén, platos, jarros, cucharas, tenedores, cuchillos, vasos, tabla de cortar, abrelatas, servilletas, bolsas de basura, termo, entre otros

- Escalada en roca y tirolesa, cuerdas y todo el equipo necesario para este deporte extremo (es necesario primero tener la visita de un especialista y posterior la capacitación necesaria)
- Bajada en en bicicleta estilo ‘downhill’ de las alturas de Incahuasi al RVSL

En la **Figura 17** y **Figura 18** se muestra las salidas de campo realizadas tanto del tesista como con los guardabosques.



**Figura 17:** Salida de campo con los guardabosques y orientadores turísticos comunales del RVSL



**Figura 18:** Tesista, especialistas y el jefe del RVSL midiendo el futuro mirador

## 5. Propuesta de un programa turístico

### Propuesta 01: FULL DAY

Consiste en una visita al mirador del inca laquipampense que posee una variedad de plantas medicinales y además nos ofrece una vista privilegiada. Al mediodía regresaremos y almorzaremos en la comunidad de Laquipampa para después continuar a las cascadas de Lajas y disfrutar de un baño en sus aguas. En el **Cuadro 8** se detalla el itinerario full day.

**Cuadro 8.** Itinerario Full Day Mirador del Inca y Cascadas de Lajas

06:00 am	Salida de Chiclayo.
8:30 am	Llegada a la comunidad de Laquipampa. Registro en la oficina del SERNANP. Desayuno en la comunidad del RVSL.
9:30 am	Compra de artesanía y tienda.
9:45 am	Salida al sendero interpretativo el mirador del inca.
11:00 am	Observación y uso de las plantas medicinales explicadas por el guía, con más de 20 especies de plantas silvestres en todo el recorrido.
11:15 am / 11 30	Visita a la cabaña del chamán del inca laquipampense Llegada al mirador del inca, fotografía y paisajes
12:30 pm	Salida al puesto de control de SERNANP.
12:40 pm	Llegada al puesto de control SERNANP. Exposicion de la experiencia en el circuito.
1:00 pm	Almuerzo en la comunidad de Laquipampa.
2:30 pm / 3:00	Salida a las cascadas de Lajas.
3:00 pm / 4:00 pm	Disfrutar de las aguas de las cascadas de Lajas relajación.
5:00 pm	Retorno a Chiclayo.

### **Propuesta 02: 2D/1N**

Consistiría en caminar un poco más, recorrer caminos con mayor tiempo hacia el mirador el reloj de Lorenzo Beck, observar el paisaje desde el mirador, apreciar el valle de Laquipampa, conectar con el poder de la pachamama y la increíble vista mientras permanecemos en una pérgola para la comodidad del ecoturista, almorzaremos en el reloj, descansaremos y retomaremos energías para el trekking hacia las cascadas de Shambo, donde disfrutaremos de el agua de estas cascadas preparándonos para cerrar el día con camping y fogata. En el **Cuadro 9** se detalla la propuesta mencionada.

### **Cuadro 9. Itinerario 2D/1N el reloj de Lorenzo Beck con las cascadas de Shambo**

<b>DIA 1</b>	
06:00 am	Salida del Chiclayo.
7:00 am	Llegada a la comunidad de Laquipampa. Registro en la oficina del SERNANP. Desayuno en la comunidad del RVSL.
7:30 am	Salida al mirador el reloj de Lorenzo Beck.
10:00 am	Visita a la cabaña del chamán. Desarrollo de actividades en reforestación de taya, vivero forestal.
11:15 am	Llegada al mirador.
11:30 am	Visita. Jardín botánico y parcela de cerezos taya y San Pedro
12:45 pm	Almuerzo. Fotografía de paisaje.
1:30 pm	Salida a las cascadas de Shambo. Exposición de la experiencia reloj. Visita ruta interpretativa Shambo.
3:30 pm	Llegada a Shambo.
4:00 pm	Armado de campamento en Shambo. Disfrute de las cascadas y masajes con aromaterapia. Cena y fogata.



## DIA 2

7:00 am	Desayuno y desarme de campamento
8:15 am	Caminata ruta interpretativa. Visita a las cascadas del Cerezo.
10:00 am	Salida a la comunidad.
11:30 am	Almuerzo en la comunidad.
12:00 pm	Retorno a Chiclayo.

### **Propuesta 03:**

El tercer programa se desarrollará en Piedra Lisa Puchaca bajo, consiste en caminar en el bosque para apreciar la flora y fauna además de disfrutar de las diversas cascadas que posee este lugar, además de un camping, y pasar la noche en la tranquilidad de la naturaleza 2/1N. En el **Cuadro 10** se detalla la mencionada propuesta.

### **Cuadro 10.** Itinerario 2D/1N Natural y Místico

## DIA 1

06:00 am	Salida de Ferreñafe.
7:00 am	Desayuno en caserío Laquipampa.
7:30 am	Salida a piedra parada.
10:00 am	Visita a la casa del chamán. Programa de reforestación. Visita al vivero silvestre.
11:30 am	Observatorio del cielo. Fotografía de paisajes. Llegada a la piedra parada. Limpieza y meditación del cuerpo. Mesada demostrativa del san pedro.
8:00 pm	Conexión total con la madre tierra.

## DIA 2

---

7:00 am a	Desayuno.
10 am	Regreso al puesto de control.
	Llegada al puesto de control.
1 pm	Almuerzo y retorno a Chiclayo.

---

### 4.2. RESULTADOS DE LA SEGUNDA FASE: DATOS CUANTITATIVOS

A continuación se presentan los resultados de las encuestas dirigidas a la población local (156), respecto a información socioeconómica y sobre el involucramiento de la localidad en la actividad turística. Asimismo, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los turistas (20) que visitan el RVSL en base al segmento de naturaleza y cultura; estas encuestas se hicieron al término de haber vivido la experiencia de recorrer las rutas ecoturísticas del RVSL.

#### 4.2.1 Encuestas aplicadas a los pobladores

##### 1. ¿Qué edad tiene?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. 18 - 25 años	49	31.41
b. 26 - 33 años	34	21.79
c. 34 - 41 años	40	25.64
d. 42 - 49 años	17	10.89
e. 50 - 57 años	11	7.05
f. 58 - a mas	5	3.20
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

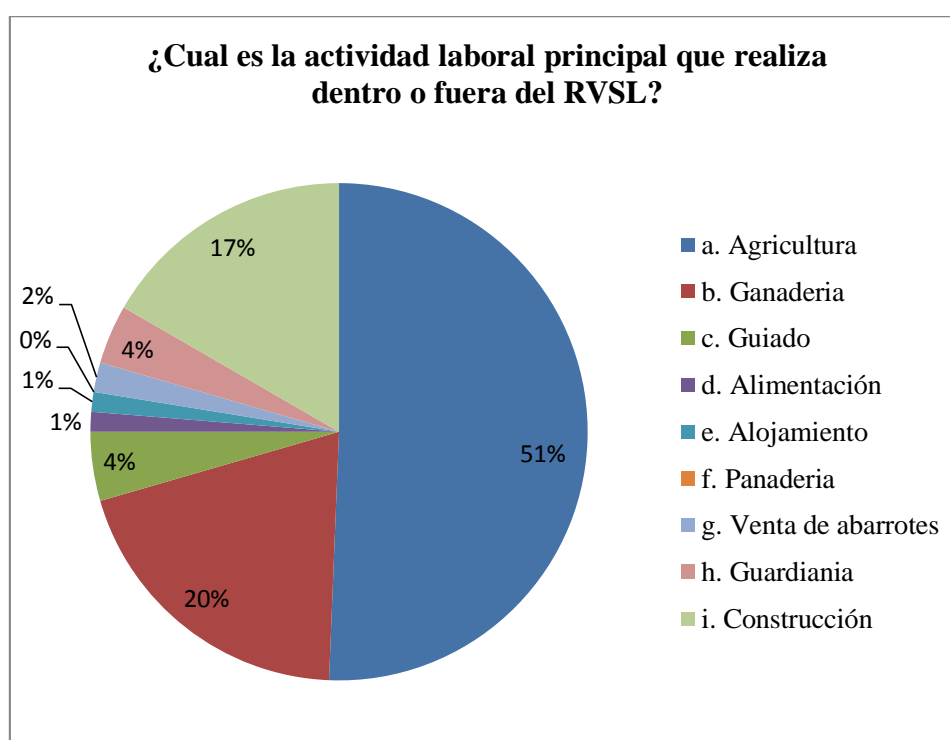
##### 2. Sexo

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	68	43.58
Masculino	88	56.41
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

### 3. Estado Civil

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Soltero	56	35.89
b. Casado	28	17.94
c. Divorciado	14	8.97
d. Viudo	23	14.74
e. Conviviente	35	22.43
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

### 4. ¿Cuál es la actividad laboral principal que realiza dentro o fuera del RVSL?

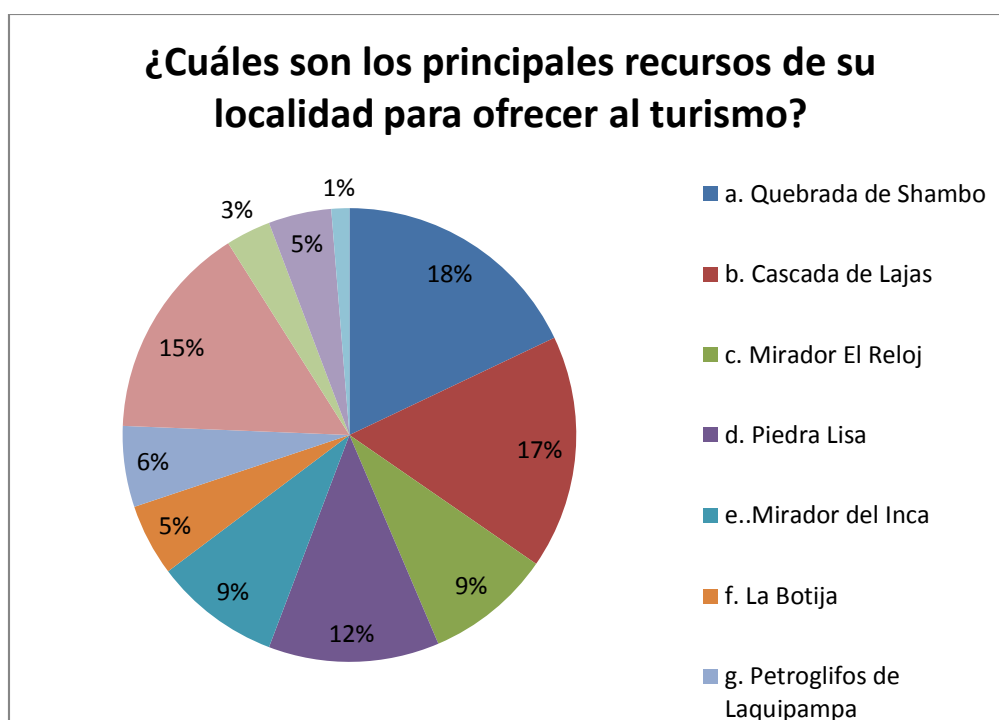


Un 51 por ciento manifestó que se dedica a la agricultura, siendo la gran mayoría de la localidad. El 20 por ciento y 17 por ciento se dedican a la ganadería y construcción. Sólo un 4 por ciento al guiado u orientación y el resto vinculado a alimentación, alojamiento y demás.

### 5. ¿Cree Ud. que su localidad es un lugar atractivo para el turismo?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Sí	77	49.35
b. Quizás	43	27.56
c. No	36	23.07
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

6. ¿Cuáles son los principales recursos de su localidad para ofrecer al turismo?



El recurso con el que más se identifica la localidad es la Quebrada Shambo (18 por ciento), en segundo lugar la Cascada Lajas (17 por ciento), seguido de Piedra Parada (15 por ciento) y Piedra Lisa (12 por ciento). El resto de recursos están por debajo del 10 por ciento.

7. ¿Qué tan seguido ve turistas en su localidad?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Nunca	24	15.38
b. A veces	64	41.02
c. Siempre	68	43.58
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

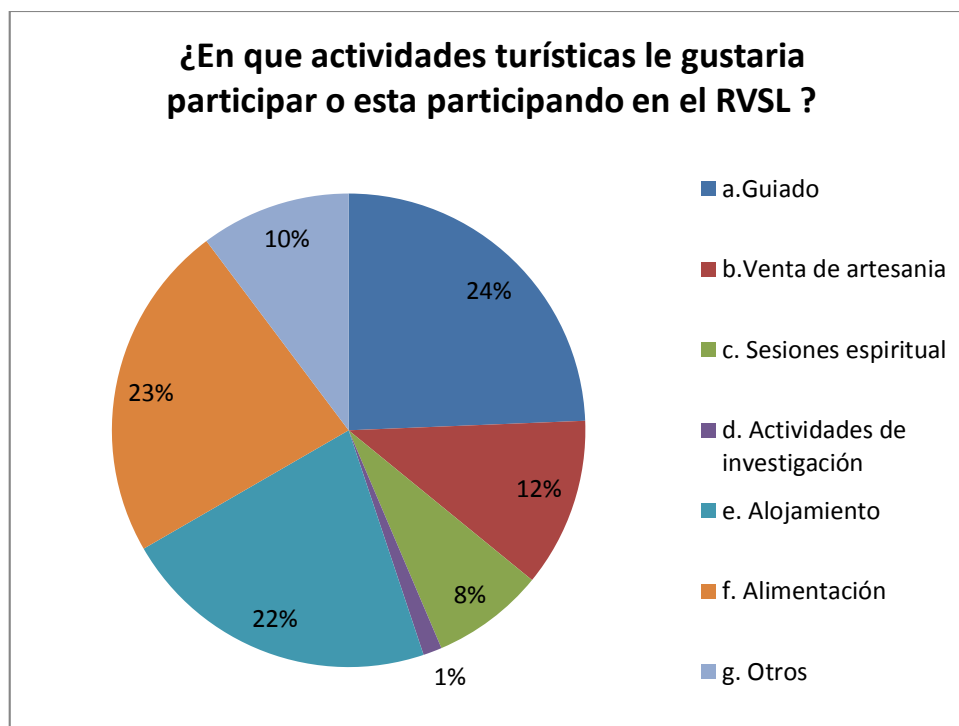
8. ¿El turismo ha beneficiado a su comunidad?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Sí	81	51.92
b. No	75	48.07
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

9. ¿Qué opina de las facilidades de acceso al RVSL?

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. Carretera o vía de acceso</b>		
a. Muy bueno	49	31.41
b. Bueno	58	37.17
c. Regular	43	27.56
d. Malo	4	2.56
e. Muy malo	2	1.28
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>
<b>2. La señalización vial</b>		
a. Muy bueno	16	10.25
b. Bueno	7	4.48
c. Regular	31	19.87
d. Malo	47	30.12
e. Muy malo	55	35.25
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>
<b>3. Servicio de agua y saneamiento</b>		
a. Muy bueno	11	7.05
b. Bueno	20	12.82
c. Regular	36	23.07
d. Malo	41	26.28
e. Muy malo	48	30.76
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>
<b>4. Seguridad</b>		
a. Muy bueno	76	48.71
b. Bueno	54	34.61
c. Regular	17	10.89
d. Malo	6	3.84
e. Muy malo	3	1.92
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>
<b>5. Servicio de combis y buses</b>		
a. Muy bueno	0	0.00
b. Bueno	0	0.00
c. Regular	27	17.30
d. Malo	55	35.25
e. Muy malo	74	47.43
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

10. ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar o está participando en el RVSL?



La actividad en la que más están interesados es en el rubro de alimentación (31 por ciento). Después le siguen el guiado (24 por ciento), alojamiento (22 por ciento), venta de artesanía (12 por ciento) y en menos por ciento otras actividades.

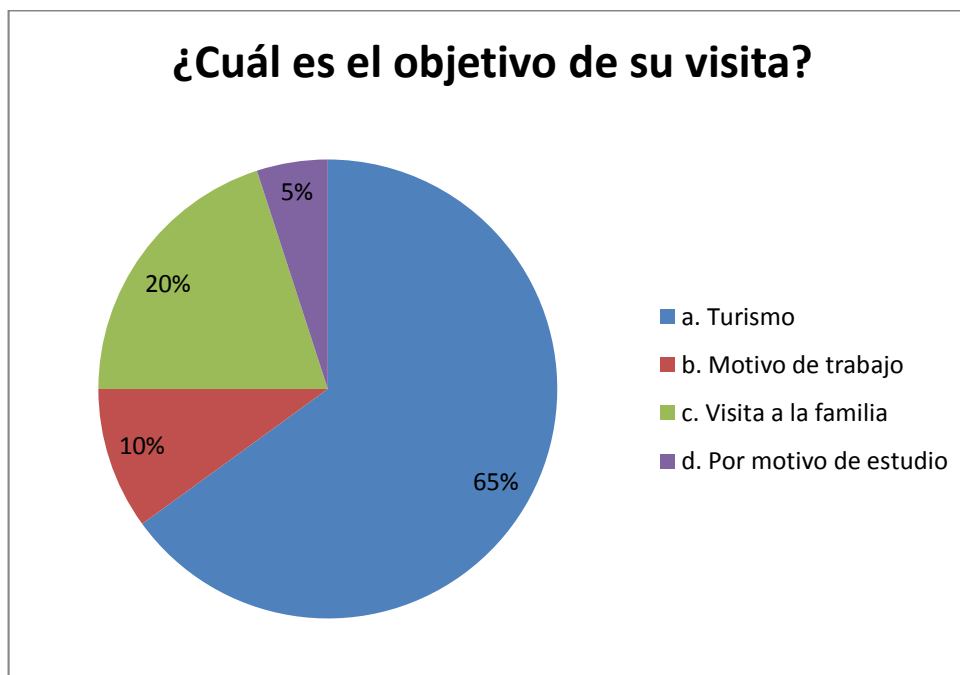
11. ¿Qué problemas han impedido que se desarrolle el turismo en su localidad?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Falta de capital económico	56	35.89
b. Falta de interés de autoridades	29	18.58
c. Falta de capacitación	20	12.82
d. Falta de iniciativa	9	5.76
e. Falta de promoción	17	10.89
f. Falta de infraestructura	25	16.02
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100.00</b>

Los problemas que han impedido que se desarrolle el turismo en su localidad son: la falta de capital económico (35.89 por ciento), falta de interés de autoridades (18.58 por ciento), falta de infraestructura: turista, servicios de restauración y hospedaje (16.02 por ciento), y un menor porcentaje la falta de iniciativa (5.76 por ciento).

#### 4.2.2 Encuestas aplicadas a turistas

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita?



El 65 por ciento de los visitantes encuestados manifestaron que su objetivo principal era por turismo. El 20 por ciento por visita familiar y 10 por ciento y 5 por ciento por trabajo y estudios.

2. ¿Qué edad tiene?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. 18 - 25 años	11	55.00
b. 26 - 33 años	6	30.00
c. 34 - 41 años	3	15.00
d. 42 - 49 años	0	0.00
e. 50 - 57 años	0	0.00
f. 58 - a más	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 55 por ciento de los visitantes que fueron encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 25 años, el 30 por ciento entre 26 a 33 años. Por último el 15 por ciento entre 34 a 41 años.

En base a la pregunta anterior, se desagrega en lo siguiente:

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Femenino	11	55.00
Masculino	9	45.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 55 por ciento de los visitantes son mujeres y 45 por ciento son varones.

### 3. Estado civil

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a. Soltero	16	80.00
b. Casado	3	15.00
c. Divorciado	0	0.00
d. Viudo	0	0.00
e. Conviviente	1	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 80 por ciento de los visitantes son solteros, 15 por ciento casados y 5 por ciento conviviente.

### 4. Procedencia

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a. Turista Nacional	18	90.00
b. Turista Extranjero	2	10.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 90 por ciento de los visitantes son turistas nacionales y 10 por ciento extranjeros.

### 5. Nivel de instrucción

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a. Primaria	0	0.00
b. Secundaria	0	0.00
c. Estudios técnicos	12	60.00
d. Superior	8	40.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 60 por ciento de los visitantes tienen estudios técnicos y 40 por ciento estudios superiores.



6. ¿Qué recursos turísticos ha visitado o ha planeado visitar en el RVSL?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Quebrada de Shambo	8	40.00
b. Cascada de Lajas	4	20.00
c. Mirador	3	15.00
d. Piedra Lisa	3	15.00
f. Piedra Parada	2	10.00
g. Procesos artesanales	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Los recursos turísticos que han visitado o han planeado visitar los turistas en el RVSL son: la quebrada de Shambo (40 por ciento), la Cascada de Lajas (20 por ciento), el Mirador y la Piedra Lisa (15 por ciento).

7. ¿Cuál es la modalidad utilizada para acceder al RVSL?

CRITERIO	FREC.	PORCENTAJE
a. Compra del paquete turístico en el lugar donde vive	0	0.00
b. Compra del paquete turístico en el lugar visitado	1	5.00
c. Paseo organizado por el centro de estudio/trabajo	9	45.00
d. Por cuenta propia (internet, contactos, otros)	10	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

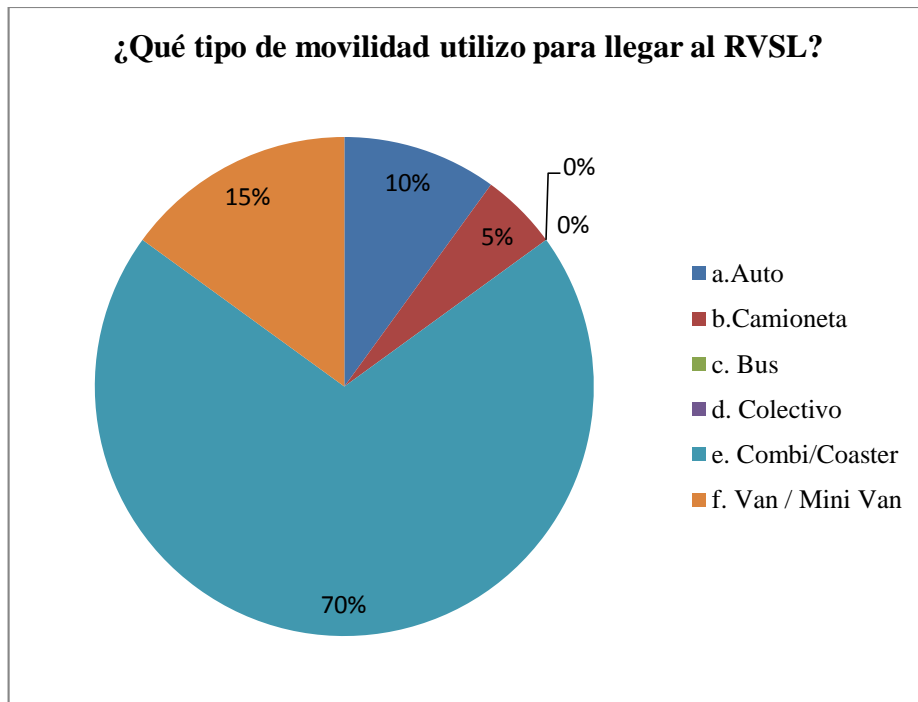
El 50 por ciento de los visitantes manifiesta la modalidad utilizada para acceder al RVSL es por cuenta propia (internet, contactos, otros), 45 por ciento es paseo organizado por el centro de estudio/trabajo, y por último es por compra del paquete turístico en el lugar visitado.

8. ¿Qué tipo de servicio prefiere utilizar para hospedarse?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Casa / Hospedaje	12	60.00
b. Área de camping	6	30.00
c. Hotel	2	10.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 60 por ciento de los visitantes encuestados manifiestan que prefieren la Casa / Hospedaje, el 30 por ciento área de camping y el 2 por ciento prefieren hospedarse en hotel.

9. ¿Qué tipo de movilidad utilizó para llegar al RVSL?



El 70 por ciento de los visitantes se movilizó en combi y/o coaster. El 15 por ciento, 10 por ciento y 5 por ciento en van/minivan, auto o camioneta.

Asimismo, respecto al tema de facilidades de acceso al RVSL, podemos indicar que el 55 por ciento de los encuestados manifiestan que el servicio de agua y saneamiento se encuentran en estado regular, además con el mismo porcentaje la seguridad 55 por ciento, así mismo, el 45 por ciento la carretera o vía de acceso, la señalización vial y turística 45 por ciento y el 35 por ciento servicio de combis y buses, mientras que 45 por ciento manifiestan que es malo el servicio de combis y buses, la señalización 40 por ciento, carretera 35 por ciento, y por último el servicio de agua 25 por ciento.

Lo mencionado anteriormente, se puede observar en los datos obtenidos en la siguiente pregunta:

10. ¿Qué opina de las facilidades del acceso al RVSL?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1. Carretera o vía de acceso</b>		
a. Muy bueno	0	0.00
b. Bueno	0	0.00
c. Regular	9	45.00
d. Malo	7	35.00
e. Muy malo	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>2. La señalización vial y turística</b>		
a. Muy bueno	0	0.00
b. Bueno	3	15.00
c. Regular	9	45.00
d. Malo	8	40.00
e. Muy malo	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>3. Servicio de agua y saneamiento</b>		
a. Muy bueno	0	0.00
b. Bueno	3	15.00
c. Regular	11	55.00
d. Malo	5	25.00
e. Muy malo	1	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>4. Seguridad</b>		
a. Muy bueno	2	10.00
b. Bueno	7	35.00
c. Regular	11	55.00
d. Malo	0	0.00
e. Muy malo	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>5. Servicio de combis y buses</b>		
a. Muy bueno	0	0.00
b. Bueno	0	0.00
c. Regular	7	35.00
d. Malo	9	45.00
e. Muy malo	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

11. ¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita al RVSL?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Caminatas	14	70.00
b. Comprar artesanía	0	0.00
c. Disfrute del paisaje	0	0.00
d. Contacto con las comunidades locales	4	20.00
f. Paseo en Bicicleta	0	0.00
g. Observación de aves / flora	2	10.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 70 por ciento de los visitantes encuestados manifiestan que durante su visita al RVSL realizaron caminatas, el 20 por ciento contacto con las comunidades locales y 10 por ciento observación de aves / flora.

12. ¿Qué otras actividades te gustaría realizar en el RVSL?

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Escalada en roca y rapel	13	65.00
b. Tirollesa	0	0.00
c. Canopy	1	5.00
d. Sesiones espirituales	3	15.00
f. Downhill	0	0.00
g. Excursiones a caballo	3	15.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 65 por ciento de los visitantes encuestados indican que les gustaría realizar actividades en el RVSL escala en roca y rapel, 15 por ciento sesiones espirituales, asimismo el 15 por ciento excursiones a caballo.

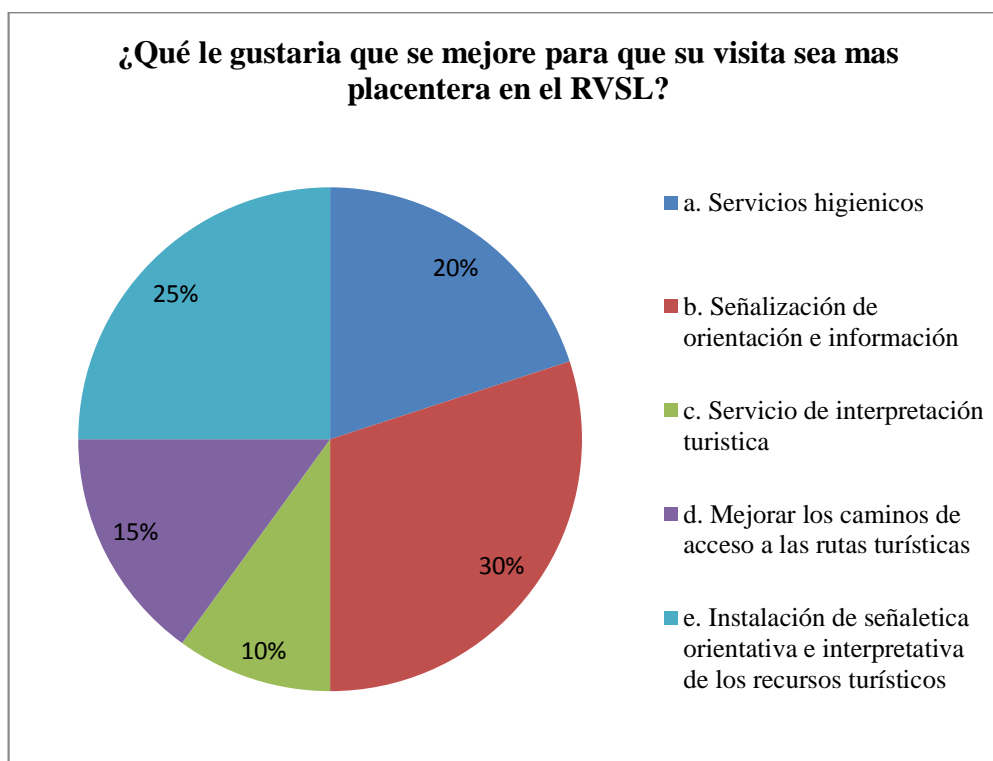
13. ¿Qué tan satisfecho se encuentra Ud. con los servicios brindados? Y su entorno en:

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1. Hotel/Hostal/Casa hospedaje</b>		
a. Muy satisfecho	0	0.00
b. Satisfecho	10	50.00
c. Medianamente	3	15.00
d. Poco satisfecho	7	35.00
e. Nada satisfecho	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>2. Restaurant</b>		
a. Muy satisfecho	0	0.00
b. Satisfecho	11	55.00
c. Medianamente	3	15.00
d. Poco satisfecho	2	10.00
e. Nada satisfecho	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>3. Zona de acampar</b>		
a. Muy satisfecho	6	30.00
b. Satisfecho	3	15.00
c. Medianamente	8	40.00
d. Poco satisfecho	2	10.00
e. Nada satisfecho	1	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

<b>4. Señalización turística</b>		
a. Muy satisfecho	2	10.00
b. Satisfecho	5	25.00
c. Medianamente	3	15.00
d. Poco satisfecho	7	35.00
e. Nada satisfecho	3	15.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>
<b>5. Circuitos/rutas (caminos)</b>		
a. Muy satisfecho	0	0.00
b. Satisfecho	2	10.00
c. Medianamente	12	60.00
d. Poco satisfecho	5	25.00
e. Nada satisfecho	1	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

El 60 por ciento de los encuestados manifiestan que se encuentran medianamente satisfechos en los circuitos y rutas (caminos), mientras que el 55 por ciento se encuentran satisfechos en restaurant. También el 50 por ciento se encuentran satisfechos en Hotel/Hostal/Casa hospedaje. Por otra parte, el 40 por ciento se encuentran medianamente satisfechos en la zona de campar.

14. ¿Qué le gustaría que se mejore para que su visita sea más placentera en el RVSL?



El 30 por ciento de los encuestados sugirió que la señalización debe mejorarse, el 25 por ciento precisó que la señalética orientativa e interpretativa en los circuitos o rutas turísticas requieren mejoramiento. Asimismo, el 20 por ciento sugirió la remodelación y limpieza de los servicios higiénicos y finalmente el 15 por ciento y 10 por ciento de visitantes les gustaría mejoren los accesos y servicio de guiado en interpretación turística.

15. ¿En caso de que mejorasen los inconvenientes encontrados en su recorrido, ¿Recomendaría la visita de este lugar?

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a. Sí	20	100.00
b. No	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

16. ¿Qué servicios de atención al cliente considera que no ha recibido?

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a. Buen trato	0	0.00
b. Limpieza	11	55.00
c. Atención al cliente	9	45.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

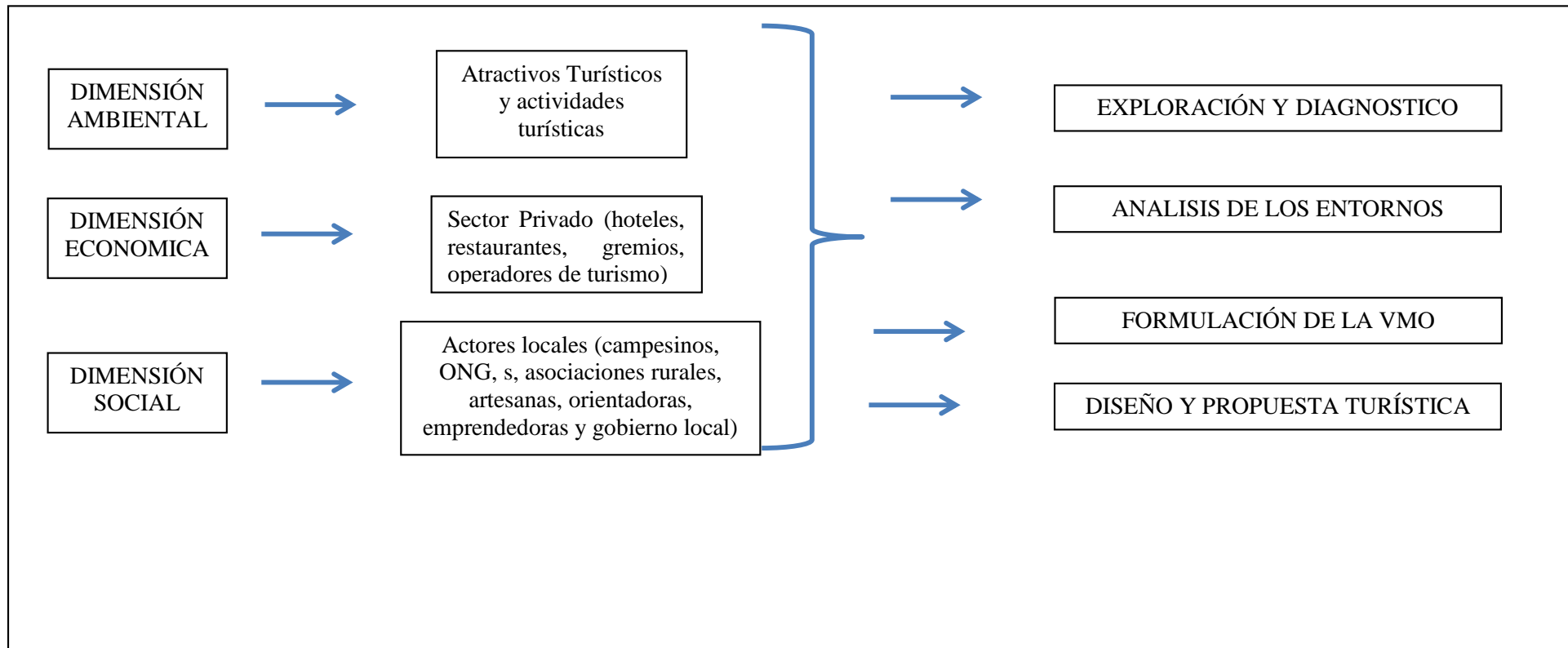
#### **4.3. PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATEGICO**

El modelo estratégico propuesto, es la combinación del modelo de Acerenza (1998), Ivars (2003) y el de la OMT; además de la nota personal del tesista, por la experiencia vivida como guardaparque e investigador voluntario en el RVSL.

Este modelo se formula como una invitación para encaminar el desarrollo sostenible del RVSL a través del ecoturismo, vinculado a las comunidades que viven en la zona de amortiguamiento y sus principales actores involucrados en la actividad turística.

Se definen las tres dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, económico y social), describiendo a cada uno de los actores para tener clara su intervención. Finalmente, se plasman las etapas para desarrollar la planificación estratégica. El esquema propuesto es el que se muestra en la **Figura 19**:

**Figura 19:** Metodología para el Desarrollo del Ecoturismo en el RVSL



### **4.3.1 Exploración y diagnóstico**

#### **4.3.1.1 Descripción del lugar de estudio**

El RVSL forma parte del SINANPE a cargo del SERNANP, cuyo objetivo general es conservar una muestra representativa del bosque seco de montaña y sus zonas de vida transicionales, los procesos evolutivos que en ellas se desarrollan, así como especies en peligro de extinción entre las que destacan la pava aliblanca (*Penelope albipennis*), cuyo manejo requerirá una intervención activa para garantizar el mantenimiento de su hábitat.

El RVSL fue categorizado el 07 de julio de 2006 como Refugio de Vida Silvestre mediante el Decreto N° 045 – 2006 – AG, con una extensión de 8328,64 ha. Se encuentra ubicada entre los distritos de Incahuasi y Ferreñafe de la provincia de Lambayeque.

Esta área natural cuenta con atractivos turísticos de singular belleza paisajística, que están a tres horas de la ciudad de Chiclayo, en la región Lambayeque, conectándose vía aérea y terrestre a la ciudad de Lima y Cusco, principales destinos turísticos del país. Cuenta con rutas y senderos de avistamiento de aves, como es el caso de la pava aliblanca (*Penelope albipennis*), especie oriunda y exclusiva de nuestro país, que se encuentra clasificada como especie en peligro de extinción; ha sido reconocida como potencial, “Ave Nacional de Perú”, cuya reproducción y conservación es de interés nacional y turístico. El RVSL cuenta con 22 ejemplares de los 350 que existen a nivel mundial. Además, en esta zona se ubican los senderos a las cascadas de Shambo, las cataratas de Lajas y el circuito turístico El Reloj, considerados los principales atractivos de la reserva para el turista local y regional.

El producto Laquipampa no puede ser considerado como un producto turístico consolidado, ya que se requiere de la mejora de la experiencia del visitante desde una perspectiva integral; para ello, es necesaria una puesta en valor de los recursos turísticos, mejorar la accesibilidad y ofrecer nuevos y mejores servicios, con la finalidad de motivar y facilitar las visitas de los turistas en general. A pesar de que el refugio de vida silvestre posee valores naturales de interés, es posible mejorar en experiencia y los criterios sostenibles de operación.

La actividad turística en el RVSL es aún incipiente, en el año 2014 recibieron 1,634 visitantes, lo que significó un 0,1 por ciento del total de visitantes que recibieron las áreas naturales protegidas en todo el país. Por otro lado, si comparamos con productos turísticos posicionados como el Santuario Histórico Bosque de Pómac, notamos el RVSL representa



el 10.7 por ciento<sup>3</sup>. Cabe mencionar también que se ha reducido en 17.5 por ciento el número de turistas con relación al año 2013<sup>4</sup>.

El 97,4 por ciento de los visitantes es nacional y en su mayoría estudiantes universitarios y de los colegios de la región Lambayeque. Actualmente se cuenta con un convenio con la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y la Universidad de Lambayeque, las cuales han incluido en su malla curricular de estudio la visita al RVSL.

#### **4.3.1.2. Identificación del potencial turístico**

##### **a. Rutas Turísticas**

La identificación de los atractivos turísticos se efectuó sobre la base del levantamiento de información georeferenciada en campo y la revisión de los datos ya existentes en el RVSL. En la visita de campo se han identificado seis rutas, de las cuales una no ha sido abierta al público, pero cuenta con un gran potencial. Es así que se decidió trabajar con 6 recursos potenciales y unirlos para crear paquetes turísticos del RVSL son los siguientes:

- Mirador del Inca o el Reloj (**Cuadro 11**)
- Cascada de Lajas (**Cuadro 12**)
- El mirador de Lorenzo Beck (**Cuadro 13**)
- Cascada de Shambo (**Cuadro 14**)
- Piedra Lisa (**Cuadro 15**)
- Piedra Parada (**Cuadro 16**)

---

<sup>3</sup> En base a los resultados estadísticos de la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas 2015

<sup>4</sup> Plan de Sitio Sector Shambo y El Reloj 2016 – 2020 – SERNANP/RVSL

**Cuadro 11. Mirador del Inca o el Reloj**

**Descripción:** Este mirador tiene su comienzo a pocos metros de la oficina del refugio, en este sendero podrá observar una variedad de plantas medicinales y ancestrales usadas por la comunidad, es también el hábitat del palo santo y san pedro, plantas ancestrales usadas por los chamanes del lugar. Siguiendo el sendero llegaremos a un mirador donde se aprecia la belleza paisajística. Desde la parte superior se observa como el río fluye por todo el valle y es un lugar excelente para la fotografía de paisajes.

**Distancia en tiempo:** El recorrido es de 1h 30 min.

**Grado de Dificultad:** Medio

**Tipos de Medio de Acceso:** A pie

**Observaciones:** En el lugar se pueden observar plantas medicinales y el ungüento de palo santo. El camino de acceso está habilitado pero falta implementar señalización interna, así como infraestructura complementaria como miradores, sombras, servicios higiénicos, limpieza del sendero, etc.

<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Centro Poblado</b>
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica:</b> UTM 17L 0671566 – 9298676			<b>Altura:</b> 683 msnm.
<b>Categoría:</b> Sitios naturales	<b>Tipo:</b> lugares pintorescos		<b>Sub Tipo:</b> caminos, flora y fauna



**Cuadro 12.** Cascada de Lajas

**Descripción:** La ruta de Lajas o ruta de la pava aliblanca representativa del RVSL es un sitio natural conformado por tres caídas de agua de más de 5 metros de altura. Las caídas de agua forman pozas de regular tamaño en las cuales los visitantes pueden bañarse previa autorización del SERNANP. Se puede apreciar todo el paisaje desde la parte superior del cual se observa como el río fluye, formando pozas y jacuzzis naturales. Es un lugar excelente para la fotografía de paisajes.

**Distancia en tiempo:** 45 minutos a pie; 10 minutos en vehículo motorizado

**Grado de Dificultad:** Ningún grado de dificultad

**Tipos de Medio de Acceso:** A pie y vehículos motorizados

**Observaciones:** El lugar se puede observar la pava aliblanca desde las 5:30 a 8:00 AM y por las tardes de 4:00 a 6:30 PM. Actualmente el camino de acceso está habilitado pero falta implementar señalización interna, así como infraestructura complementaria como miradores, zona de camping y fogata, sombras, servicios higiénicos, limpieza del sendero etc.

Departamento	Provincia	Distrito	Centro Poblado
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica:</b> UTM 17L 0671566 – 9298676			<b>Altura:</b> 683 msnm.
<b>Categoría:</b> Sitios naturales		<b>Tipo:</b> Caída de Agua	<b>Sub Tipo:</b> Cascada



**Cuadro 13.** El mirador de Lorenzo Beck

**Descripción:** Este mirador está ubicado en la parte alta del refugio, nos brinda hermosos paisajes para fotografiar y estar en contacto directo con la naturaleza. Tiene su comienzo a pocos metros de la oficina del refugio, en este sendero podrá observar una variedad de plantas medicinales y además al llegar al filo de la montaña podremos ver todo el valle.

**Distancia en tiempo:** El recorrido es de 2h 30 min.

**Grado de Dificultad:** Medio

**Tipos de Medio de Acceso:** A pie

**Observaciones:** Este mirador está en proceso de habilitación

<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Centro Poblado</b>
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica:</b> UTM 17L 0671566 – 9298676			<b>Altura:</b> 683 msnm.
<b>Categoría:</b> Sitios naturales		<b>Tipo:</b> lugares pintorescos	<b>Sub Tipo:</b> caminos, flora y fauna



**Cuadro 14.** Cascadas de Shambo

**Descripción:** La ruta a la quebrada Shambo, es conocida como la ruta de la pava parda ya que está rodeada de diferentes tipos de árboles que son parte de su hábitat. Al llegar a las cascadas nos encontraremos con caídas de agua de 2 metros. Esta ruta es ideal para disfrutar de la naturaleza y realizar fotografía de paisajes.

**Distancia en tiempo:** El recorrido es de 1h 20 min.

**Grado de Dificultad:** De medio a alto

**Tipos de Medio de Acceso:** A pie

**Observaciones:** El recurso tiene poca señalización e infraestructura de servicios (mirador, zonas de descanso, etc.). Alrededor del recurso se puede realizar avistamiento de aves por estar en medio del bosque.

--	--	--	--

<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Centro Poblado</b>
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica: UTM 17L 0671566 – 9298676</b>			<b>Altura: 683 msnm.</b>
<b>Categoría: Sitios naturales</b>		<b>Tipo: Caída de agua</b>	<b>Sub Tipo: Cascada</b>



**Cuadro 15. Piedra Lisa**

**Descripción:** Llamada así por su forma geográfica ya que es la ladera de un cerro de piedra por el que discurre una quebrada de agua, la cual la hace parecer a un tobogán natural. Esta piedra lisa está conformada por varias pozas de agua con características particulares que asemejan jacuzzis naturales.

**Distancia en tiempo:** 2 horas y 30 minutos


**Grado de Dificultad:** Medio alto

**Tipos de Medio de Acceso:** A pie

**Observaciones:** Falta mejorar la señalización y adaptar paradores y miradores turísticos

Departamento	Provincia	Distrito	Centro Poblado
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica:</b> UTM 17L 0671566 – 9298676			<b>Altura:</b> 683 msnm.
<b>Categoría:</b> Sitios naturales		<b>Tipo:</b> Caída de agua	<b>Sub Tipo:</b> Cascada



<b>Cuadro 16. Piedra Parada</b>			
<b>Descripción:</b> Piedra parada es una zona donde resalta una formación natural del cual toma ese nombre. Pero lo más resaltante son los restos arqueológicos existentes alrededor del mismo, encontrándose grutas dentro de las cuales se observa restos óseos.			
<b>Distancia en tiempo:</b> 3 horas			
<b>Grado de Dificultad:</b> Alto			
<b>Tipos de Medio de Acceso:</b> A pie			
<b>Observaciones:</b> No existe señalización, así como no existe un sendero bien habilitado para su acceso.			
<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Centro Poblado</b>
Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Laquipampa
<b>Ubicación Geográfica:</b> UTM 17L 0671566 – 9298676			<b>Altura:</b> 683 msnm.
<b>Categoría:</b> Sitios naturales		<b>Tipo:</b> paisajes naturales	<b>Sub Tipo:</b> belleza paisajística
			

### b. Centro Soporte

Se ha considerado dos centros de soporte: Laquipampa y Ferreñafe, ambos cuentan con infraestructura básica para que puedan desarrollar el turismo, servicio de agua, luz, desagüe, y servicios turísticos como alojamiento y restaurante.

### **c. Perfil del Turista**

Los turistas, nacionales en su mayoría, son estudiantes de las universidades de Chiclayo. El perfil del turista que visitó el RVSL con fines de turismo, en su mayoría el 90 por ciento fue nacional y solo el 10 por ciento extranjero; de los cuales el 45 por ciento fue del sexo masculino y el 55 por ciento del sexo femenino.

### **d. Operadores**

En Chiclayo encontramos dos operadores de turismo: “Anancy Tour”, “Perú Legendario”, “Sipán Tours” y “Rutas y Rumbos”, que ofrecen este destino, de los cuales sólo el último prioriza entre sus paquetes la venta de este destino, captando lo que venden las otras agencias a cambio de una comisión.

### **e. Afluencia**

Durante los últimos cinco años se ha incrementado la cantidad de visitantes que ingresan al RVSL, el año 2013 se registró la mayor cantidad de visitantes, con un total de 1,981 personas, de las cuales el 97,4 por ciento fue nacional y el 2,6 por ciento extranjero. Sin embargo, en los años 2014, 2015 y 2016 hubo una reducción en la cantidad de visitantes que ingresan al área natural protegida, que alcanzó el 21,5 por ciento.

#### **4.3.1.3 Perfil del Turista**

##### **a. Extranjero**

En la última década, el turismo receptivo en el Perú registró una tasa de crecimiento promedio de 9 por ciento anual. Se trata, en efecto, de una actividad que hoy en día constituye uno de nuestros principales sectores económicos y se ha configurado como el segundo rubro más importante entre las exportaciones no tradicionales.

Durante el 2015 llegaron al Perú 3'282,671 turistas extranjeros (7 por ciento más que en 2014) y los viajes al Perú representaron el 0,29 por ciento de los 1,186 millones de viajes a nivel mundial, reportados por la OMT. Asimismo, el 58 por ciento percibe un ingreso familiar anual de US\$ 40,000 o más, y el 91 por ciento tiene educación superior. Es importante indicar, que el 89 por ciento realiza actividades de naturaleza y el 59 por ciento aventura en mayor proporción que el resto de vacacionistas. PROMPERÚ (2016) indica que en el año 2015 el motivo de viaje del turista extranjero representó el 64 por ciento vinculado



a vacaciones, recreación u ocio, 15 por ciento por negocios y 21 por ciento por otros motivos (visitas familiares, salud, eventos, etcétera).

### **b. Nacional**

Se estima que durante los 365 días de 2015, cerca de 1,71 millones de compatriotas visitaron algún punto del Perú en viajes de vacaciones, descanso o diversión. Historias de encuentros, vivencias, aprendizajes y anécdotas que en muchos casos se comparten en alguna de las redes y plataformas tecnológicas actuales, convirtiendo así la experiencia en un recuerdo inolvidable. Alrededor de un tercio de peruanos (34 por ciento) suele viajar por recreación u ocio al interior del país. Ellos conforman el grupo de los vacacionistas nacionales.

En 2015 se realizaron 4,6 millones de viajes nacionales por motivo de recreación o vacaciones (4 por ciento más que en 2014). El 60 por ciento de los viajes nacionales tiene como destino las regiones de Lima, Ica, Piura, La Libertad y Junín. Mayormente la región de Ica es visitada por limeños, probablemente porque se encuentra a pocas horas de Lima. En ese sentido, viajan a Lima (64 por ciento) como destino preferente, seguido de Ica (14 por ciento).

El viajero nacional se destaca prioritariamente por el interés de disfrutar del paisaje y la naturaleza (46 por ciento), y en segundo lugar se orienta por la variedad de atractivos turísticos (28 por ciento). Finalmente, las actividades del turismo urbano y de naturaleza se posicionaron como las preferidas, las compras de dulces típicos, artesanía y demás se posicionaron como la tercera actividad preferida durante 2015.

### **c. Regional**

La afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la región Lambayeque es favorable, en el año 2016 se registró un crecimiento del 7 por ciento, a comparación de lo registrado en el período 2015. Además, los lugares que registraron un aumento en las visitas son el Bosque de Pómac, el museo arqueológico Tumbas Reales de Sipán, el RVSL, los museos de sitio de Túcume y Huaca Rajada.

A continuación, se muestra el **Cuadro 17** donde se plasman las principales actividades que el turista extranjero realiza en la región Lambayeque:

**Cuadro 17.** Actividades realizadas en Lambayeque por el turista extranjero

<b>ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAMBAYEQUE</b>	<b>%</b>
<b>CULTURA</b>	<b>83%</b>
Pasear, caminar por la ciudad.	61%
Visitar parques, plazuela de la ciudad.	49%
Visitar museos.	37%
Visitar iglesias/catedral/conventos.	26%
Visitar sitios arqueológicos.	26%
Visitar inmuebles históricos.	17%
City tour guiado.	6%
Participar en festividades locales (no religiosas).	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>9%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales.	7%
Observación de flora.	6%
Pasear por ríos, lagos, lagunas.	4%
Observación de mamíferos.	3%
<b>AVENTURA</b>	<b>3%</b>
Paseo en moto.	1%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>25</b>

**Fuente:** Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque PROMPERU (2016)

Cabe recalcar que el turismo en la macrorregión norte contabilizó 4'954.783 llegadas de visitantes peruanos y extranjeros en 2016, lo que representa una caída de 1,7 por ciento en comparación con el año 2015. Esta región abarca Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Piura y Tumbes (PROMPERÚ, 2016).

La llegada de turistas nacionales, que son el 92,5 por ciento del total, cayó 1,7 por ciento; mientras que las de los internacionales retrocedieron en 0,8 por ciento.

En el **Cuadro 18** se puede observar que el departamento de La Libertad acogió a la mayor cantidad de visitantes el año pasado, con 1 millón 827 mil. No obstante, fue a su vez el que reportó la caída más alta en la variación anual: 5,1 por ciento. Piura también tuvo una contracción de 2,1 por ciento y registró 1 millón 120 mil turistas.

Lambayeque (+2,2 por ciento), Cajamarca (+1,4) y Tumbes (+1,8), en cambio, mejoraron sus cifras en este periodo (MINCETUR, 2017).

**Cuadro 18.** Macrorregión Norte / Arribo a Establecimientos de Hospedaje - 2016

REGIÓN	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	PAR. %	VAR. % 2016/2015
La Libertad	1,775,737	51,480	1,827,217	36.9%	-5.1%
Piura	1,032,875	87,410	1,120,285	22.6%	-2.1%
Lambayeque	902,976	29,109	932,085	18.8%	2.2%
Cajamarca	735,506	17,479	752,985	15.2%	1.4%
Tumbes	271,734	50,477	322,211	6.5%	1.8%
<b>TOTAL</b>	<b>4,718,828</b>	<b>235,955</b>	<b>4,954,783</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.7%</b>

**Fuente:** MINCETUR (2017)

Respecto a los sitios arqueológicos, el museo Tumbas Reales del Señor de Sipán (Lambayeque) fue el que más preferencia tuvo entre los turistas, pues recibió el mayor número de ellos: 184 mil, un 18 por ciento más que en 2015.

#### 4.3.1.4. Análisis Cadena de Calor del Turismo Local

El presente estudio agrupa espacialmente el análisis de la CVT del RVSL en:

- a. Activos Turísticos y Actividades de Ocio: se refiere a los atractivos/recursos turísticos o a su visita en sí.
- b. Gremios del sector privado: agencias de viaje y operadores turísticos, establecimientos de hospedaje, restaurantes y servicios de alimentación y transporte.
- c. Actores rurales: organizaciones comunitarias, asociaciones locales, emprendedoras rurales, artesanos, orientadores turísticos (guías locales), organizaciones no gubernamentales y gobiernos locales.

Los primeros representan la *dimensión ambiental* al hacer uso directo de los Servicios Ecosistémicos (SE) y ubicarse en el RVSL. El segundo grupo representa la *dimensión económica* al ser quienes atienden al mercado actual de turismo en el RVSL, que pernocta principalmente en las zonas urbanas. El tercer grupo representa la *dimensión social*: actores rurales ubicados en las inmediaciones de los atractivos con miras a aprovecharlos sosteniblemente a través del mercado.

El Universo de Análisis es el RVSL y sus comunidades locales: Más allá de los diferentes actores, el visitante se lleva una experiencia que no distingue entre los diferentes eslabones de la CVT (actores locales, empresas y atractivos), sino que se lleva una percepción del conjunto de todos ellos. Dado que el turismo es un servicio, existen opiniones diversas de los especialistas sobre su condición de “Cadena de Valor”. WYSE la considera una “Web de Valor” y Ponce (2011) un “Sistema de Turismo”.

En el **Cuadro 19** se muestra la cadena de valor en turismo local donde se observan los involucrados en brindar los servicios de alimentación, alojamiento, guiado (orientación local), custodios ambientales locales y demás (Mitchell & Le Chi Phuc, 2007).

**Cuadro 19.** Cadena de Valor en Turismo del Refugio De Vida Silvestre Laquipampa

CVT	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Atractivos turísticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El mirador del inca y sus plantas medicinales</li> <li>2. Cascadas de Lajas</li> <li>3. Mirador el reloj de Lorenzo Beck</li> <li>4. Cascada de Shambo</li> <li>5. Piedra Lisa</li> <li>6. La ruta del san pedro a la piedra parada</li> </ol>	<p>El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, cuenta con varios recursos potenciales para el desarrollo del turismo, sin embargo estos se encuentran sin investigación y por lo tanto sin categoría, en este trabajo de investigación se ha priorizado en los recursos que cuentan con afluencia turística y son los más promovidos por la comunidad y los actores del turismo regional y local.</p>
Alojamiento	<p><b>Hospedaje Laquipampa:</b>  Propietaria: Roxana Durand de la Cruz.  Cuenta con 9 Habitaciones: 02 triples, 01 matrimonial y 6 simples.  Precio es: Triple S/. 45 nuevos soles, matrimonial S/. 50 nuevos soles y simple S/. 35 nuevos soles.  Teléfono: 074 – 830026  Celular 979882738 / 978097466.  Este hospedaje que puede albergar hasta 14 personas, construido con material noble, con un baño común; agua potable y electricidad.</p> <p><b>Hospedaje Lucia Mesones:</b>  Proporcionado por la familia Mesones Carmona, la cual puede albergar hasta 04 personas. Este hospedaje tiene mayores comodidades y servicios. También dispone de agua potable y electricidad.</p>	<p>En el área solo existen dos servicios de alojamiento del tipo hospedaje no categorizado, la cual está centrada principalmente en el poblado de Laquipampa, debido a que esta zona recibe la mayor cantidad de visitantes.</p> <p>En el poblado de Puchaca bajo, se ha llegado a albergar visitantes en casas particulares o en el local comunal del lugar. Pero esto sólo ha ocurrido en casos muy puntuales ya que no es frecuente la presencia de turistas en este poblado. También se puede acampar en Piedra Liza, debiendo el turista contar con los implementos necesarios (carpa, sleeping, otros) y previa</p>

	<p><b>Camping Las Luciérnagas – ABC LLAQTA:</b>          Ubicado a 200 metros de la sede administrativa del RVSL. Cuenta con área de camping de 2000 m<sup>2</sup>, agua potable, biodigestor, servicios higiénicos y paneles solares. Brinda alquiler de carpas, sleeping y colchones, por el momento sólo se cobra por alquiler S/. 10 soles por persona. Aforo: Cuenta con 20 carpas personales, 15 familiares y sus respectivos colchones y sleeping. Previa coordinación brindan el servicio de alimentación. No cuenta con servicio eléctrico suficiente para electrodomésticos. Es administrado por la asociación ABC Llaqta.</p>	<p>coordinación con los GPV – Puchaca Bajo.          Respecto a la calidad de servicios que ofrecen, se puede resaltar que el personal es amable y está dispuesto a ayudar al huésped, pero la mayoría carece de capacitación como: técnicas de atención al cliente, presentación personal, manejo de sistemas, manipulación de alimentos, manejo de idioma extranjero, etc.). Además, es preciso indicar que en estos establecimientos no se han establecido estándares que permitan brindar una buena atención de servicio al huésped.</p>
Alimentación	<p><b>Restaurante Anita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietaria Sra. Anita Barreto Quiroz.</li> <li>• Capacidad: 15 comensales (cuenta con dos casas que dependiendo el número de visitantes lo acondiciona para brindar el servicio de alimentación).</li> <li>• El precio del menú es de S/. 5 nuevos soles y S/.10 soles a la carta.</li> <li>• Servicios complementarios: Bodega y teléfono público. - Teléfono: 074 – 830577. - Celular 975566842</li> </ul> <p><b>Restaurant Laquipampa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietaria: Roxana Durand de la Cruz.</li> <li>• Capacidad: 60 comensales.</li> <li>• Precio del menú es de S/. 7 nuevos soles y S/. 15 soles a la carta.</li> <li>• Servicios complementarios: hospedaje y teléfono público.</li> <li>• Teléfono: 074 – 830026,</li> <li>• Celular: 979882738 / 978097466</li> </ul>	<p>En el área existen servicios de alimentación de tipo casa pensión no categorizados, los cuales también se centran principalmente en el poblado de Laquipampa, debido a que esta zona recibe la mayor cantidad de visitantes. Asimismo, la infraestructura no es muy adecuada para la prestación de este servicio (suelos, paredes, etc.). Respecto a la calidad de servicios que ofrecen, se puede resaltar que el personal es amable y está dispuesto a ayudar a los comensales, pero carecen de capacitación como: técnicas de atención al cliente, presentación personal, manejo de sistemas, manipulación de alimentos, manejo de idioma extranjero, etc.). Además, es preciso indicar que en estos establecimientos no se han establecido estándares que permitan brindar una buena atención de servicio al huésped.</p>
Operadores - Agencias – Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Chiclayo encontramos cuatro operadores de turismo: “Anancy Tour”, “Sipán Tours”, “Perú Legendario” y “Rutas y Rumbos” que ofrecen este destino. Estas agencias tour operadoras solo trabajan con reservación de grupos de mínimo 10 personas, ya que por una persona saldría caro</li> <li>• Si son grupos mínimos de dos personas, el costo es de S/140 soles por persona, pero si el grupo es de diez personas a</li> </ul>	<p>El usuario profesional está compuesto por operadores de turismo que operan la ruta Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, con visitantes nacionales y extranjeros. Actualmente, hay dos empresas que operan constantemente en esta ruta: “Perú Legendario” “Rutas y Rumbos” y “Anancy Tours”.</p> <p>El servicio que ofrecen los operadores incluye la visita a las cascadas, movilidad, guiado y pago al orientador local (cabe mencionar</p>

	<p>más, el costo por cada una puede variar entre los S/ 70 y S/ 80 soles.</p>	<p>que los operadores identifican a los orientadores como guardaparques). Los canales de comercialización que utilizan son la web, las redes sociales (Facebook), puntos de información y folletería.</p>
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas de transporte se ubican en Ferreñafe y están conformadas por grupos de combis que salen por turnos durante el día; asimismo, diariamente un bus se dirige a Incahuasi pasando por Laquipampa, y viceversa.</li> <li>En Chiclayo, hay disponible una unidad móvil que se ubica en la calle Bolívar en el sector Moshoqueque, en el distrito de José Leonardo Ortiz, que parte a las 11:00 am; teniendo esta hora fija de partida rumbo a Laquipampa. El pasaje hasta este destino es de S/ 12 soles. Además, desde Ferreñafe existen diversas unidades móviles que parten desde la 01:00 am y se ubican en el Terminal Incahuasi, en esquina Tacna/Takahashi. El pasaje hasta este destino es de S/ 10 soles.</li> </ul>	<p>La vía de acceso a la RVSL es por una carretera asfaltada desde Chiclayo-Ferreñafe hasta Batán Grande. Luego la carretera es afirmada en regular condición hasta Incahuasi, pasando por el sector Puchaca y Laquipampa. El tiempo que demora el recorrido fluctúa entre 1: 30 y 2 horas.</p> <p>Los servicios que se brindan en transporte son dirigidos para usuarios rurales, quienes son el principal mercado y poco exigentes. Por tal motivo, no están acondicionados para la actividad turística.</p> <p>Asimismo, durante el recorrido se puede observar escasa señalización turística para viajar a Laquipampa, y la falta de señalización vial en el desvío Valle Sangana.</p>
Localidad	<ol style="list-style-type: none"> <li><u>Hombres</u>: Se dedican principalmente a la ganadería y agricultura; en algunas excepciones se dedican al turismo, ofreciendo los servicios de orientadores por lo general los fines de semana a grupos de estudiantes procedentes de las universidades de Trujillo y Chiclayo. Por los servicios prestados cobran S/ 30,00. En la agricultura, cosechan dos productos, el maíz y frejol bayo; asimismo en algunas parcelas se ha empezado a sembrar cacao, como parte de un proyecto implementado por la ONG AIDER. En la ganadería, utilizan los espacios propuestos por el RVSL para el pastoreo libre; sin embargo, hay presencia de ganado en el sector turístico del área.</li> <li><u>Mujeres</u>: Apoyan en las actividades complementarias del hogar, función que alternan con la actividad agrícola. Algunas mujeres tejen ponchos y mantas; sin embargo, aún no se les ha podido asociar ni menos brindar asesoría al respecto.</li> <li><u>Jóvenes</u>: La juventud que tuvo posibilidades económicas se encuentra en Chiclayo estudiando carreras</li> </ol>	<p>La población local está conformada por diversas asociaciones, con el propósito de aprovechar los recursos que brinda el RVSL y se encuentra comprometida con la conservación y el fomento de actividades económicas de turismo sostenible, ganadería regulada y aprovechamiento de productos no maderables.</p>

	universitarias y técnicas; mientras los que permanecen en el caserío apoyan en las actividades de agricultura y ganadería.	
Orientadores locales	Este servicio es brindado por dos asociaciones: GPV – Laquipampa (07 pobladores), GPV – Puchaca Bajo (05 pobladores)	Estas asociaciones han recibido capacitación con la finalidad de afianzar los conocimientos empíricos locales. Respecto a la calidad de servicios que ofrecen, se puede resaltar que el personal es amable y está dispuesto a ayudar a los visitantes, pero aún les falta complementar su capacitación en: técnicas de guiado, presentación personal, manejo de grupos, manejo de idioma extranjero, etc.). Además, es preciso indicar que han establecido un estándar de información y/o guión (no se puede dar diferentes versiones de un mismo recurso).
Tiendas - Compras - Otros gastos	Existen 3 bodegas en la localidad de diferentes tamaños y administradas por señoras. La artesanía se ofrece en el Restaurante Laquipampa y en la oficina de registro y control del RVSL – SERNANP.	En la zona, las tiendas de abarrotes en general están regularmente equipadas. Por lo que el visitante, puede adquirir lo necesario para las caminatas y/o campamentos.

**Fuente:** Diagnóstico de la Actividad Turística del Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa – SERNANP (2017)

#### 4.4. DISCUSIÓN

##### 4.4.1. Discusión sobre los datos del análisis de los entornos

La información analizada, las entrevistas realizadas, los talleres y tres meses de visitas de campo, permitieron la elaboración del siguiente análisis:

##### a. Análisis Interno

###### Fortalezas

- La conservación de los bosques al ser un Refugio de Vida Silvestre protegido por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).
- Estudios sobre el oso de anteojos y la pava aliblanca realizados en el RVSL suman para potencializar el interés para el turismo.

- Grupos locales ubicados en la zona de amortiguamiento están comenzando a conservar los bosques contiguos al RVSL, así como aprovechando los productos del bosque de forma sostenible.
- El SERNANP cuenta con un nivel de infraestructura idónea que permite investigar con comodidades intermedias altas.
- La seguridad que actualmente existe en la zona (baja delincuencia, presencia de rondas campesinas, honestidad en general de la población).

### **Debilidades**

- Se requiere mejorar las capacidades en guiado y operación turística, el servicio que brindan tiene muchas deficiencias en interpretación y herramientas didácticas y de campo.
- Carencia en infraestructura de apoyo al turismo respecto a vías de comunicación, telecomunicaciones y calidad de servicio (transporte, restaurante, hospedaje, entre otros).
- La señalización de las rutas y la interpretación de los atractivos se encuentran en condiciones básicas, teniendo que mejorarse y su implementación tiene que estar basado en las nuevas tendencias interpretativas.
- Escasa difusión del RVSL a nivel nacional e internacional, algunas agencias de turismo de la región Lambayeque no tienen incluidos en sus paquetes al Refugio por desconocimiento del potencial existente en la zona.
- Débil conciencia ambiental en la población local, esto se ve al observar la basura tirada alrededor de los recursos naturales.

### **b. Análisis Externo**

#### **Oportunidades**

- Tener cercanía y conexión directa, a sólo 2 horas desde el mar hacia la sierra lambayecana, en donde se encuentra el RVSL
- Cercanía a los principales atractivos turísticos como es el Santuario Histórico Bosque de Pómac, Museo Sicán y las Pirámides de Túcume.
- Crecimiento mundial de los mercados de Ecoturismo, Turismo Rural Comunitario, naturaleza (incluyendo observación de aves, de flora y de fauna) y de Turismo para Jóvenes & Estudiantes (PROMPERÚ, 2016).



- El turismo en la región Lambayeque está en un proceso de cambio, ya que sus intereses se están vinculando a propuestas que conservan los bosques de la mano con la gente local (ecoturismo, turismo de naturaleza, etc.).
- EL SERNANP, cuenta con importantes aliados a nivel local, regional e internacional, los cuales pueden contribuir al desarrollo de las comunidades de la zona de amortiguamiento.

### **Amenazas**

- El interés de empresas privadas en desarrollar proyectos mineros en la parte altoandina de la región Lambayeque, si se llegaran a concretar estos proyectos perjudicarían radicalmente la conservación y el ecoturismo en el RVSL.
- El crecimiento de la frontera agrícola y ganadera de algunas comunidades de la zona de amortiguamiento ejerce presión sobre la flora y fauna del RVSL.
- Las fuertes lluvias durante el “Fenómeno del Niño Costero”, representó y representa un peligro tanto para los visitantes al inundarse los caminos de acceso, las rutas y circuitos, como para los animales que habitan el RVSL.
- El asfaltado de la carretera existente de acceso al RVSL, ya que podría generar contaminación sonora y ambiental por el incremento de vehículos.
- La degradación de suelos e impactos negativos sobre la flora y fauna por un turismo desordenado y masivo.

#### **4.4.2. La información de la entrevista, aplicación de los talleres y las visitas de campo**

La información revisada, las entrevistas realizadas, los talleres y tres meses de visitas de campo, permitieron la elaboración de la Visión, Misión y Objetivos:

##### **a. Visión de la comunidad**

*“Al 2021, Consolidar la imagen del RVSL como un Destino Ecoturístico Sostenible, con un flujo estable y creciente que permita proteger y conservar los bosques secos de colinas, matorral montano espinoso y bosque montano bajo, en donde habitan la pava aliblanca y el oso de anteojos”.*

## **b. Misión de la comunidad**

*“Promover un mayor flujo ecoturístico mediante la creación de nuevas experiencias de viajes, a través del turismo rural comunitario y educativo, creando sinergias entre el RVSL y la comunidad local para que se propicie el desarrollo de nuevas iniciativas de turismo”*

## **c. Objetivos de la comunidad**

- Elevar los estándares de calidad de los servicios que se ofrecen al turismo a través de programas de capacitación.
- Mejorar la comunicación entre los comités u organizaciones locales permitiendo un trabajo articulado y fuerte.
- Impulsar y fomentar la promoción a nivel nacional e internacional, para acceder al mercado turístico a través de plataformas comerciales (redes sociales, campañas publicitarias, estudios de marketing, ferias, exposiciones, etc.) que permitan acercarnos al lugar preciso en el que se encuentran nuestros clientes potenciales.
- Promover la protección y recuperación de los recursos naturales y culturales del distrito de Incahuasi.

## **4.5. DISEÑO Y PROPUESTA**

### **4.5.1 Programa de Desarrollo del Producto Ecoturístico**

#### **a. Actividades Ecoturísticas**

La propuesta para el desarrollo ecoturístico en la zona en estudio constituye parte sustantiva de la presente investigación. Se plantean las siguientes actividades a realizarse por tipo de visitante:

**1. Desarrollo del Turismo Convencional:** Turismo motivado por la belleza escénica de las cascadas, el paisaje, el río y la magnificencia del bosque dirigido al segmento no preparado para el turismo especializado, preferentemente para el mercado regional. Realizándose las siguientes actividades:

- Ruta interpretativa medicinal “Mirador del Inca”: El tiempo estimado para este recorrido está en un rango de entre 60 min y 1:30 horas, dependiendo del ritmo de

los visitantes. Aquí se podrá observar las bondades medicinales de distintas plantas y árboles del bosque.

- Ruta interpretativa “Cascadas Shambo: Se estima 2 horas para el recorrido, dependiendo del ritmo del visitante, ya que se podrá bañar en las pozas, tomar fotos y vivir la experiencia de la cascada y la zona de mariposas. Asimismo, si la visita se realiza desde el amanecer, es posible ver a la pava parda (6:00 am).
- Ruta interpretativa de Piedra Lisa: El recorrido toma un tiempo de 4 horas, en donde podrás disfrutar de las pozas de agua que discurren por la piedra gigante, llamada “Lisa” y apreciar el paisaje.

**2. Desarrollo del Turismo Especializado:** Turismo de Aventura y Observación de Aves para el mercado nacional e internacional.

- Ruta interpretativa “Lajas o Pava Aliblanca”: Se ubica a tres kilómetros de la oficina del refugio, aquí se puede observar la pava aliblanca desde las 5:30 a 8:00 de la mañana y por las tardes de 4:00 a 6:30. En esta ruta, también se encuentra la cascada de Lajas, conformada por tres hermosas caídas de agua, de más de cinco metros de altura. Sus aguas forman pozas donde los visitantes pueden bañarse, previa autorización de los guardabosques del SERNANP.
- Escalada en roca y rapel: Se ha podido identificar tres zonas para la realización de esta actividad, la ruta Lajas, la comunidad de San Antonio de Laquipampa y el mirador del Inca por sus características físicas. Por otro lado, es necesario contar con los equipos necesarios y la preparación e instrucción adecuada. Se recomienda contratar los servicios de un especialista.<sup>5</sup>
- La ruta interpretativa “Piedra Parada Espiritual” (natural y místico): En esta visita se pernocharía, dirigida especialmente para turistas que buscan una experiencia vivencial de sesiones de limpieza del cuerpo, con la presencia de un curandero usando plantas medicinales y del alma a través de una persona con experiencia en la práctica del chamanismo al invitar el cactus de san pedro.

**3. Desarrollo del Volunturismo (estudiantes, tesisistas e investigadores):** Las actividades de este tipo de visitantes variarán dependiendo del tipo de estudio que realicen. Podrían ser

---

<sup>5</sup> La empresa de turismo de aventura CANYONING EXPLORER, son especialistas en barranquismo, escalada y rapel.

contactados a través de la página web del SERNANP o de las entidades cooperantes como PROFONANPE, KFW, ONG CORDIBI, AYDER y otros (Lasso, 2009). Si bien su área de estudio no se encuentra restringida lo que sí se encontraría restringido es:

- Capturar animales realizar acciones que molesten o perturben sus actividades diarias.
- Dejar basura o desperdicios en el refugio, así como sustancias y especímenes ajenos al área.
- Como mínimo un miembro de la comunidad debe acompañarlos en su recorrido por el RVSL. En el extremo se requiere que por lo menos dicho miembro de la comunidad se encuentre en las inmediaciones y sepa dónde se encuentra el voluntario, estudiante, investigador y/o tesisistas.
- En coordinación con las entidades aliadas se debe evaluar la procedencia o casa de estudios (universidad, instituto, otros) del estudiante, tesisista o voluntario. Asimismo, la investigación y metodología deben ser previamente aprobadas por los miembros del SERNANP. Los resultados de las investigaciones deberían de ser publicadas en la web del refugio.
- Este tipo de visitantes puede hacer uso de las rutas interpretativas y de las facilidades del área, siempre que los grupos no excedan de 10 personas al mismo tiempo.

Respecto a los programas o paquetes de operación turística dentro del RVSL, por parte de las comunidades de la zona de amortiguamiento, se irán implementando en función del conjunto de recursos y servicios que integre la visita en la zona de uso turístico y recreativo, dando preferencia a la modalidad de gestión del turismo rural comunitario del MINCETUR, de acuerdo a las siguientes consideraciones preliminares:

- **Programa de día completo (Full Day):**
  1. Opción 01: Primero se hará una visita de introducción al centro de interpretación del RVSL, esto nos tomara un tiempo de 30 minutos. Luego partiremos hacia el mirador del Inca, caminata de dos horas entre ida y vuelta, más el tiempo de descanso para observar el paisaje y tomas fotográficas. Finalmente, visitaremos la cascada de Shambo en donde se podrán bañar los visitantes y apreciar la zona de mariposas, esto tomará un tiempo de 3 horas. Incluiría desayuno y almuerzo.
  2. Opción 02: Primero se hará una visita de introducción al centro de interpretación del RVSL, esto nos tomará un tiempo de 30 minutos. Luego partiremos hacia

Piedra Liza, caminata de 4 horas entre ida y vuelta, contando el tiempo de disfrute en las pozas de agua, observación del paisaje, toma fotográfica y un pequeño picnic.

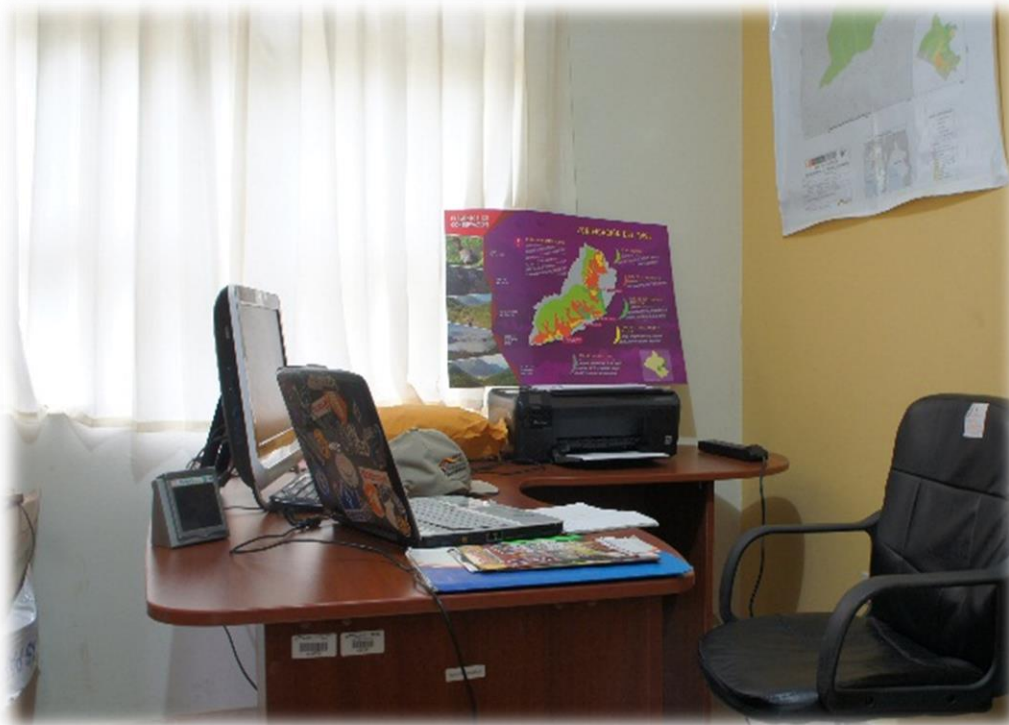
- **Programa Comunidad y Aventura (2D/1N):** El día iniciaría muy temprano, a las 5:30 am, con la caminata hacia la zona de la pava aliblanca o Lajas, para poder observarla en su hábitat natural, esta actividad tomará un tiempo de dos horas. Luego, se realizará la actividad de escalada y rapel en la montaña del Apu de Laquipampa en la misma comunidad de San Antonio, el tiempo estimado es de dos a tres horas. En la tarde, después del almuerzo, se hará una caminata al mirador del inca o participar de las actividades rurales de la comunidad (práctica de artesanía, siembra, cosecha, visita al jardín botánico, trapiches y demás). Incluiría alojamiento y alimentación en la comunidad.
- **Programa Laquipampa Espiritual (2D/1N):** Caminata hacia Piedra Parada, lugar místico por los restos arqueológicos encontrados y por ser la montaña más alta del RVSL. El tiempo de ida es de cuatro horas, llegando a la cumbre de la montaña se armaría el campamento y se iniciaría con la preparación para la sesión de limpieza del cuerpo con plantas medicinales o la sesión chamánica con la toma del San Pedro.
- **Programa Investigadores:** Las investigaciones, estudios o programas de voluntariado varían en tiempo, tipo de actividades e interés que se tenga en el RVSL, aprovechando a los aliados quienes estarían promoviendo este mercado. La clave de este programa es la comunidad campesina, la cual tendría que involucrarse en las actividades de guiado, alimentación, alojamiento y otros, ya que, además de empoderarse, también generarían ingresos económicos extras.

## **b. Planta Turística**

La zona en estudio dispone de una serie de instalaciones que se han sumado en el tiempo como un resultado de diferentes esfuerzos, pero también de diferentes formas de interpretar y entender un desarrollo turístico. A continuación se presenta en el **Figura 20a**, **Figura 20b** y **Figura 20c** el detalle de dichas instalaciones:



Figura 20a: Puesto de control



**Figura 20b:** Sala de trabajo y oficina de los Guardaparques



**Figura 20c:** Tachos de residuos y casa de pernoctación de los guardabosques e investigadores



En la **Figura 21a**, **Figura 21b** y **Figura 21c** se muestran las instalaciones existentes en las principales zonas.



**Figura 21a:** Camino de la ruta Shambo limpio y delimitado / Tambo de descanso en la ruta Shambo con piedras



**Figura 21b:** Zona de camping de la Asociación ABC Lacta “Las Luciérnagas” de la comunidad





**Figura 21c:** Tallado en madera de panel informativo – acondicionamiento de escalinatas

Las facilidades turísticas lo conforman los establecimientos que brindan servicios dirigidos al turista. Actualmente, la comunidad cuenta con servicios de casas alojamiento, alimentación, y otros que no permiten al turista una buena estadía (**Cuadro 20**).

**Cuadro 20.** Servicios Turísticos

<b>Tipos de servicios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Licencia de funcionamiento</b>
Casas alojamiento	02	02
Casas pensión (comida)	04	02
Discoteca/Bar	01	01
Bodegas	04	00
Boticas o posta médica	01	00

**Fuente:** Elaboración propia

En el **Cuadro 21** se muestra la lista de Empresas de Transporte y Agencias de Viaje que cuenta la ciudad de Ferreñafe hacia los diferentes recursos turísticos del RVSL.

**Cuadro 21.** Empresas de Transporte y Agencias de Viaje

<b>Empresas</b>	<b>Frecuencia de viaje</b>	<b>Costo</b>	<b>Horario de atención</b>
Empresa de Transporte Laquipampa	Diario	S/. 10	6:00 am
Terminal terrestre de Ferreñafe a Incahuasi	Diario	S/. 10	5:00 am
Green house Tour operador	Diario	S/. 30	7:00 am
Rutas y rumbos	Con reserva	S/. 80	8:00 am
Anancy tours	Con reserva	S/. 70	7:00 am
Sipán Tours	Con reserva	S/. 70	8:00 am
Perú Legendario	Con reserva	S/. 70	7:00 am

**Fuente:** Elaboración propia

La infraestructura y equipamiento con lo que se cuenta y contará deben tener insumos básicos que garanticen el disfrute y bienestar del visitante, en tal sentido debe desplegar esfuerzos SERNANP y las comunidades con iniciativas turísticas, al definir las edificaciones a fin de que no perturben la belleza paisajística, debiendo mantener la arquitectura del lugar, se presten servicios de calidad y enriquezcan el patrimonio.

Por tal razón, después del estudio hecho (visitas de campo, charlas con visitantes, investigadores, socios de asociaciones comunales, logística y procesos operativos) en base a los mercados identificados de turismo de naturaleza – rural comunitario y educativo, llevaron a la decisión participativa de completar las instalaciones de la zona de uso turístico y recreativo (ver el programa de interpretación ambiental), considerando lo siguiente:

#### **a. Zona de Uso Turístico y Recreativo**

1. Ruta interpretativa medicinal “Sendero el Reloj” o “Mirador del Inca”

Necesita el acondicionamiento de un puente de 1x50 mt<sup>2</sup>, escalinatas, rampas y enripiado simple, ya que el acceso no es difícil, además de información del circuito mediante paneles informativos e interpretativos

2. Ruta interpretativa “Cascadas Shambo y Lajas

Es necesario acondicionar los caminos hacia las pozas donde se bañan los turistas, ya que es un poco peligroso por lo resbaloso (en crecida más aun). Se podría colocar piedras del mismo lugar y concreto para las escalinatas con sus respectivas barandas, así se asegura y facilita la subida.

### 3. Ruta a “Piedra Lisa”

Como parte del plan operativo anual del SERNANP, se está construyendo un refugio que servirá para investigadores y visitantes. A continuación se explica la intervención:

- Se construirá un centro de interpretación donde se brinde información turística.
- Se prevé acondicionar un espacio para descansar con hamacas y sillones.
- A esta ruta se acondicionará señalización turística, a través de paneles informativos e interpretativos.

Y como aporte del tesista, se recomienda lo siguiente:

- Llegando a la parte principal de la ruta, se recomienda acondicionar una zona de camping y sus baños diferenciados, así como un pequeño comedor.

## **b. Propuesta de nuevos lugares para la Zona de Uso Turístico y Recreativo**

### 1. El mirador de “Lorenzo Beck”

Como parte del plan operativo anual del SERNANP, se está construyendo el mirador en la montaña El Reloj que ofrecerá una increíble vista del valle y será ideal para los amantes de la fotografía paisajística; este mirador constará de varios servicios como zona de camping, comedor y pérgolas para el descanso del visitante. A continuación se explica la intervención:

- Se ha considerado en la zona de campamento incorporar baños para hombres y mujeres de  $4 \times 2 \text{ m}^2$ , con sus respectivos vestidores. Los baños serían con arrastre hidráulico (mejorado), ya que se cuenta con una zona de captación de agua.
- También se implementará una cocina comedor de  $5 \times 8 \text{ m}^2$  que ayude a las cocineras/os en el desempeño de su trabajo y en la comodidad del visitante.
- Por último, esta ruta necesita de señalización y dos paradores para descansar mientras se sube.

### 2. Ruta a la piedra parada

La ruta a la piedra parada es la más lejana, aproximadamente son 4 a 5 horas de ida caminando para llegar a este recurso turístico. En el diagnóstico que tuvimos para esta ruta, los especialistas del SERNANP, guardabosques y población local manifestaron lo siguiente:

- La construcción de dos paradores turísticos, el primero a una hora de camino y el segundo llegando a la piedra.
- Además, el acondicionamiento de una zona de camping, ya que esta ruta es de 2D/1N y es para un turista explorador, aventurero o ecoturistas, que buscan experiencias únicas.
- Esta ruta resalta por los restos arqueológicos encontrados. Además de pequeñas estructuras que se asemejan a nichos, en donde se observan sedimentos óseos. Se recomienda la visita de la DDC Lambayeque, con un equipo técnico de arqueólogos para estudiar la zona y también de biólogos, por lo que este lugar está rodeado de cactus de san pedro y plantas extrañas.

#### **4.5.2 Programa de Participación Local**

La población local, específicamente de la comunidad campesina San Antonio de Laquipampa, ha declarado en repetidas ocasiones y se reafirma en la presente investigación, su compromiso por trabajar en turismo.

Por ello es importante la generación de espacios de planificación y gestión en los cuales la población con intereses en el RVSL pueda participar en las decisiones clave y la gestión. Además, ir generando una base mínima de entendimiento sobre objetivos comunes. Asimismo, es el propósito de la presente investigación ir construyendo paulatinamente dicha base de entendimiento entre todos los actores involucrados e instituciones.

Por otro lado, creemos que la administración del RVSL busca apoyar dichas iniciativas para generar sinergias en el uso turístico sostenible del área.

Entonces queda claro que la participación local es vital y se deben buscar los siguientes resultados:

- Recuperación de espacios deforestados o con montículos de basura, para beneficio de la comunidad San Antonio de Laquipampa.
- Colaborar en apoyo a la comunidad para actividades de reforestación en las zonas de recuperación.
- Colaboración a la comunidad con la donación de un vehículo (furgoneta) para recojo, traslado y disposición final de los residuos sólidos generados en el centro poblado San Antonio de Laquipampa.

- Campañas de sensibilización y conciencia ambiental en la población.
- Impulso a la Asociación de Conservacionistas de la Biodiversidad ABC - Llacta, para el desarrollo de su eonegocio de camping “Las Luciérnagas”.

#### **4.5.3 Programa de Capacitación**

Actualmente, las capacidades individuales y colectivas de los actores involucrados en la actividad turística del RVSL son limitadas. Las pocas capacidades locales relacionadas con el turismo, son asociadas a actividades básicas de “acompañamiento” (orientador, cocineras, etc.) y las personas que se encargan de interpretar el medio natural tienen un dominio escaso. Por ello, es necesario desarrollar diferentes iniciativas dirigidas hacia el desarrollo de las capacidades locales. El éxito del plan requiere capacitar a los socios de la comunidad y a los pobladores con iniciativas turísticas en los siguientes servicios y/o actividades:

##### **a. Servicios**

1. Orientación turística (10 talleres y 2 pasantías)
  - Técnicas de guiado e interpretación ambiental.
  - Guiado especializado en observación de flora y fauna.
  - Manejo de grupos, primeros auxilios y atención al cliente.
2. Alimentación (15 talleres y 2 pasantías)
  - Desarrollo de habilidades y destrezas para la atención al cliente en restaurante.
  - Manipulación de alimentos y técnicas sanitarias para restaurante.
  - Cocina regional, nacional e internacional.
3. Alojamiento (8 talleres y 2 pasantías)
  - Importancia de la hospitalidad y la información.
  - Reservas y recepción.
  - Housekeeping: habitaciones, lavandería y ropería.

##### **b. Actividades**

1. Escalada en roca y rapel (10 talleres).
  - Identificación del nivel o clase de dificultad. La escalada y rapel distintos tipos, sus partes.

- Equipos: distintos tipos, sus partes. Cuerdas distintos tipos, sus partes.
  - Zapatillas de escalada o gatos.
  - Procedimientos in situ.
  - Organización del material: salida y llegada.
  - Organización del grupo, traslado y cuidado del material.
  - Normas de utilización de las cuerdas y arneses.
  - Seguridad, a través de consideraciones a tener en cuenta para evitar situaciones no deseadas en el medio.
  - Circuito práctico: resolución de los conceptos teóricos.
2. Artesanía sobre la base de recursos locales (7 talleres).
- Identificación de las líneas artesanales a trabajar (tallado, cerámica, textil, semillas, bisutería, otros).
  - Capacitación con artesanos especialistas en las líneas escogidas.

### **c. Otros**

- Transporte (en convenio con la Municipalidad de Ferreñafe y la GERCETUR)
- Marketing, Comercialización y Gestión de Empresas Turísticas (3 talleres)
- Cursos básicos de computación, uso del internet y redes sociales (5 talleres)
- Educación ambiental (a través de Universidades o institutos)
- Inglés básico (10 talleres)

Un estimado promedio de S/ 700 soles por taller (incluyendo capacitadores, materiales e insumos). Para el caso de las capacitaciones en escalada en roca y rapel es necesario presupuestar con un especialista. Estos servicios y/o actividades en el proceso de empoderamiento tendrán que reglamentarse para un buen funcionamiento y atención de calidad. Esto se materializará en un reglamento general de la actividad turística en el RVSL.

## **4.5.4 Programa de Protección del Área y Seguridad del Visitante**

### **a. Ingreso al RVSL**

En cuanto a la visita del área, el procedimiento de ingreso corresponde a la recepción, ingreso y control del visitante, la cual se hará en el puesto de control SERNANP RVSL:



- En primer término, es necesario que este servicio esté disponible durante el periodo en el que arriban los visitantes. Este periodo debe cubrir las horas de luz del día, puesto que el visitante puede arribar durante esas horas y también concluir su visita con las últimas horas de luz, por lo tanto, el puesto de control debe tener la organización necesaria para atender estas visitas.
- El personal (guardaparques y especialistas) que reciba al visitante en el puesto de control, debe estar suficientemente informado para orientar eficazmente al visitante. Asimismo, debe tener una preparación en técnicas de recepción, hospitalidad y trato agradable, con la finalidad de hacer sentir bien al visitante en su arribo al área, y adicionalmente, debe manejar técnicas para animar y convencer a éste a fin de ingresar al área donde presta el servicio y a las demás áreas de la zona.
- La tarifa de ingreso al RVSL que contribuirá a la conservación, en acuerdo con los socios de la comunidad y el SERNANP será de S/10 soles. El visitante debe ser registrado con un detallado cuidado, sobre todo al registrar sus datos, ya que esta información una vez ordenada y sistematizada va a ser de enorme utilidad para conocer tanto la magnitud y características de los visitantes y en general para otras aplicaciones estadísticas durante la visita.
- Para fines de control se propone la participación de orientadores locales (capacitados) con el objetivo de acompañar al visitante durante su visita al interior de la zona de uso turístico y recreativo del RVSL. Acompañamiento que debe instituirse como obligatorio para el recorrido y debe registrarse en un reporte de visita suscrito por el orientador, en formato simple, con los sucesos claves de la visita (cartilla del orientador). El orientador también hará resaltar al inicio de la visita, los derechos y deberes del visitante a fin de orientar su comportamiento durante la visita (esto se manifestará en letreros ubicados al inicio de cada recorrido).

#### **b. Identificación de pautas básicas de ingreso al RVSL**

- **Deberes del visitante:** Pago de la tarifa de ingreso y servicios, cumplimiento de las disposiciones para la visita turística, respeto y conservación del patrimonio cultural y natural, realización solamente de las actividades permitidas, realizar el buen uso y cuidado de las instalaciones y equipamiento, informar de cualquier hecho que atente contra la conservación.

- **Derechos del visitante:** Acceso a información, instalaciones, equipamiento, puntualidad en itinerarios, honradez, buen trato, seguridad, protección al interior, provisión de servicios contratados y práctica de actividades turísticas permitidas.
- **Horario de visita:** Se considera 10 horas disponibles; a partir de las 8:00 am hasta las 6:00 pm, esto deja un margen de una hora al inicio del día cuando están ingresando al sendero y una hora al final del día para abandonar el área.
- **Tiempo de visita:** El tiempo de visita se considera a través del promedio de tiempo que un grupo necesita para lograr una visita completa y satisfactoria, incorpora el tiempo de caminata y suficiente tiempo en sitios especiales para la interpretación por el guía, la fotografía y descanso. Por cada ruta se considera el siguiente tiempo:
  - a) Circuito interpretativo medicinal Mirador de Inca : 1 hora
  - b) Ruta cascada de Lajas 2 horas
  - c) Ruta cascada de Shambo 2 horas
  - d) Ruta el mirador de Lorenzo Beck 3 horas
  - e) Ruta a la Piedra Lisa 4 horas
  - f) Ruta natural y mística a la Piedra parada 7 horas

### **c. Normas de conducta y seguridad de los visitantes**

Constituye un aspecto fundamental para la conservación del área, así como también para la proyección de una imagen positiva y el incremento de los volúmenes de visitantes, y en general para el desarrollo armonioso de la actividad turística.

En este aspecto, el énfasis debe estar puesto en la seguridad preventiva. Se deberá coordinar con la ronda campesina, SERNANP, Defensa Civil y Fiscalías para prevenir delitos dentro del área, actuar rápido y eficientemente ante cualquier acto delincuencia, establecer los lugares de evacuación y atención de emergencia. Trochas y senderos deben estar acondicionados para disminuir las condiciones de peligro, asimismo la señalización debe ser suficientemente explícita, sobre todo en los lugares donde existan riesgos de accidentes.

### **Conducta de los visitantes**

- Mantener una actitud de respeto a la naturaleza y cultura durante su visita

- Consultar con los guardabosques, especialistas y orientadores turísticos las normas de visita, principalmente los horarios, zonas permitidas, restringidas, intangibles, ubicación, circulación de uso turístico, recreativo, infraestructura y equipamiento
- Transitar únicamente por los senderos, vías autorizadas y señalizadas. Respetar las zonas restringidas y las zonas intangibles
- Respetar las indicaciones verbales de los guardabosques, especialistas y orientadores
- Respetar las indicaciones expuestas en los lugares de ingreso, las señales al interior, en las guías, folletos y documentos que se entregan al visitante
- Retirar los desechos fuera del RVSL y, en casos extremos, depositar los desperdicios en los contenedores distribuidos en el RVSL
- No extraer ni dañar ningún elemento del RVSL
- Cuidar las instalaciones y equipamiento del RVSL
- Informar a los guardabosques, especialistas y orientadores turísticos respecto a cualquier situación que califique como anormal durante su visita
- Para encender fuego o fumar, primero tienen que informar al guardabosque a fin de evitar algún incendio forestal
- Evitar la emisión de ruidos molestos
- No dar de comer, ni perturbar a los animales silvestres

**Conducta del transportista y/o empresas de turismo (agencias de viaje, tour operadores, otros)**

- Los transportistas o empresas de turismo que brindan servicio al RVSL, también son considerados como visitantes por lo que deberán acatar las mismas reglas y normas de seguridad; es decir, solicitar las autorizaciones de ingreso y firmar el registro de ingreso, de lo contrario se podrá suspender su visita, con la posibilidad de ser informado ante las autoridades competentes
- Todo transportista o empresa de turismo sea particular o contratado por la asociación para transportar visitantes (locales, nacionales o extranjeros) al interior del RVSL, deberá tomar las medidas de seguridad en el embarque, el viaje y desembarque, contando con equipos de protección personal (extintor y botiquín de primeros auxilios). A las empresas que no cuentan con equipos de protección personal se le suspenderá su visita y será informado al SERNANP y/o a la policía de turismo para que tomen las acciones correctivas

- Por último deberán prevenir la contaminación del río, con un manejo adecuado de los residuos sólidos en el servicio, al portar recipientes especiales, en donde el pasajero pueda colocar sus desechos

#### **Funciones y atribuciones del Guardaparque, especialistas y orientador turístico del SERNANP - RVSL**

- En el puesto de control darán indicaciones de estricto cumplimiento de qué hacer y no hacer en el interior del RVSL
- Son los únicos autorizados a brindar información de la asociación, mostrando el marco legal del RVSL, restricciones de uso del área, así como una explicación de las actividades que realiza, para ello harán una reunión relámpago con los visitantes
- Está facultado a solicitar a las empresas de turismo o transporte la disminución de la velocidad en los sitios vulnerables (quebradas de las pavas, zonas encañonadas y zonas de abundante fauna), debiendo éste último acatar tal decisión
- Acompañar y orientar en todo momento a los visitantes, debiendo mostrarle los sitios seguros para caminar o disfrutar de los recursos en el interior del RVSL
- Realizar mantenimiento constante a las trochas, caminos, escalinatas, servicios higiénicos, cocina y zonas de camping para la seguridad, comodidad y satisfacción de la experiencia del visitante
- La camioneta del SERNANP será utilizada para patrullajes, casos de emergencias, o como medio de transporte de autoridades y/o comisiones especiales
- Tendrán que estar debidamente uniformados (pantalón, gorro, polo y chaleco)

#### **4.5.5 Programa de Investigación**

La investigación será ejecutada por el SERNANP y sus aliados a través de fondos que ellos traen o traerán para dicho fin. Esto es emprendido principalmente por estudiantes de posgrado de diferentes universidades que encuentren en el RVSL un espacio apropiado para la respuesta a sus interrogantes. El SERNANP y la comunidad local esperan promocionar las ventajas comparativas para efectuar investigación en el RVSL y estarán atentos a las oportunidades que puedan aparecer a fin de atraer a centros e investigadores líderes a nivel local, nacional e internacional.

Hacemos notar que no incluimos por adelantado los perfiles de investigación sobre los temas propuestos, porque planteamos que el diseño de la investigación será en sí misma un ejercicio que esperamos emprender en el marco de un proceso de capacitación y cooperación con los estudiantes que emprenderán trabajos de tesis de grado.

En cuanto a la investigación en la que la comunidad local se involucrará activamente, a continuación mostramos las principales actividades propuestas:

- Realizar proyectos en turismo y desarrollo sostenible
- Conocer la distribución de las poblaciones de las especies de flora y fauna consideradas como objetos de conservación.
- Cuantificar el valor de uso directo de actividades compatibles con la zona de influencia del RVSL: Recolección y venta de semillas de tara, zapote, algarrobo, papaya silvestre y cerezo, árbol del overo, palo santo y shambo, miel, crianza de cuyes, turismo y artesanía.

#### **4.5.6 Programa de Interpretación Ambiental**

El origen de la interpretación se sitúa en los parques nacionales de Estados Unidos y en los parques de vida costumbrista escandinavos (Aldridge, 1989), entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Por esta razón, en sus comienzos, la interpretación se asoció a los recursos naturales y se le otorgó inicialmente el término de Interpretación Ambiental. Más adelante, se aplicó en diferentes entornos, observándose que la práctica de esta disciplina podía ser una buena herramienta de gestión, tanto en el caso de patrimonio natural como cultural.

A partir de mediados de los años 80 se comienza a utilizar el concepto Interpretación del Patrimonio; dicha denominación se consolida en el Primer Congreso Mundial, celebrado en Banff (Canadá). Por tanto, el término más correcto para referirse a la disciplina es **Interpretación del Patrimonio**, ya que engloba los diferentes tipos de patrimonio.

El término Interpretación del Patrimonio no siempre se ha utilizado, ni se utiliza correctamente. Por eso es importante aclarar cuál sería la correcta acepción de este término relacionado con dicha disciplina.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) define la interpretación de la siguiente manera: La Interpretación del Patrimonio es el “arte” de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio.

La NAI, National Association for Interpretation, asociación estadounidense sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales relacionados con la Interpretación del Patrimonio, define la interpretación como un proceso de comunicación que produce conexiones emocionales y cognitivas entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso.

Para Tilden (1957) la interpretación es una actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

Según Morales (2007) la interpretación efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso para que lo aprecie y disfrute.

Todas estas definiciones tienen aspectos en común; se trata de un proceso comunicativo, cuyo fin es ayudar a las personas a establecer conexiones emocionales e intelectuales con el recurso que está siendo interpretado, sea este natural o cultural. Aun así, la definición de Interpretación del Patrimonio sigue evolucionando, al igual que la propia disciplina en sí.

En el caso de la asociación, su visión en el eje ambiental dentro de su plan estratégico institucional para el RVSL definen lo siguiente: La asociación aporta y promueve la conservación y protección de los recursos naturales y la biodiversidad. Genera las herramientas de manera participativa comunal y local, fomentando la investigación y el uso de tecnologías limpias.

La propuesta de medios interpretativos que se implementarán para la interpretación del lugar será el mencionado en el **Cuadro 22**:

**Cuadro 22.** Medios Interpretativos

<b>No personales</b>	<b>Personales</b>
Paneles.	Visitas guiadas
Exposiciones o exhibiciones	Demostraciones
Publicaciones (manuales, guías)	Desarrollo de actividades

**Fuente:** INTEPA / Elaboración propia

Más allá de las tecnologías descritas, los conceptos e información que figuran deben ser manejados por los socios y deben estar presentes en la futura página web de la comunidad San Antonio de Laquipampa, como el resumen de las publicaciones, investigaciones y estudios realizados.

Según la zonificación del plan maestro establece cinco zonas. La zona en la que esta investigación se desarrolla es la de uso turístico y recreativo, que se describe a continuación:

#### **a. Zona de uso turístico y recreativo**

La zona de uso turístico y recreativo es un área que está siendo utilizada de acuerdo a su potencial de capacidad de uso mayor; pero existen algunos conflictos debido a que en ellas podemos ubicar algunos componentes o recursos con alto potencial turístico que necesitan cierto trato especial, para no perjudicar el estado en que se encuentran. En tal sentido, la interpretación es muy importante para un desarrollo adecuado y armonioso con la naturaleza; siendo así, proponemos trabajar de la siguiente manera:

#### **Ruta interpretativa medicinal “Sendero el Reloj” o “Mirador del Inca” (Figura 22)**

Esta ruta se trabajó con GPS y se contó con el acompañamiento del biólogo Elberth Puse, quien hizo el reconocimiento de la flora y fauna del RVSL. Durante el recorrido y reconocimiento de la ruta se trackeó 19 puntos que conforman todo la ruta que realizará el visitante de la siguiente manera:

- Esta visita comienza en el centro poblado San Antonio de Laquipampa y el visitante se registrará en la sede del SERNANP RVSL, donde se hará una pequeña introducción por parte del orientador o guardaparque sobre la historia del RVSL y la comunidad.

- El inicio de la caminata será desde el puesto de control, en este punto se tendría que ubicar el panel interpretativo. Este circuito cuenta con una variedad de árboles y plantas medicinales como la tara, huayacán, palo santo, cerezo, san pedro, overo, papaya silvestre, vichayo, entre otras, las cuales son importantes para curar los problemas de asma, diabetes, hígado, gripe, reumatismo.
- El recorrido tiene que estar señalizado, tal vez existan más especies pero es necesario investigar, también se tiene que colocar un aproximado de 10 flechas para toda la ruta y en algunos tramos renovar y construir un puente y escalinata en las coordenadas este 671564, norte 9300111 y altura 871.
- Por último, ya para concluir la ruta, cerca del mirador del inca existe un bosque de árboles de palo santo donde se podría hacer una demostración de los beneficios que ofrece, como la crema natural que derrama por los orificios que posee y hacer que el turista tenga una experiencia vivencial, en este punto se colocaría un panel informativo.

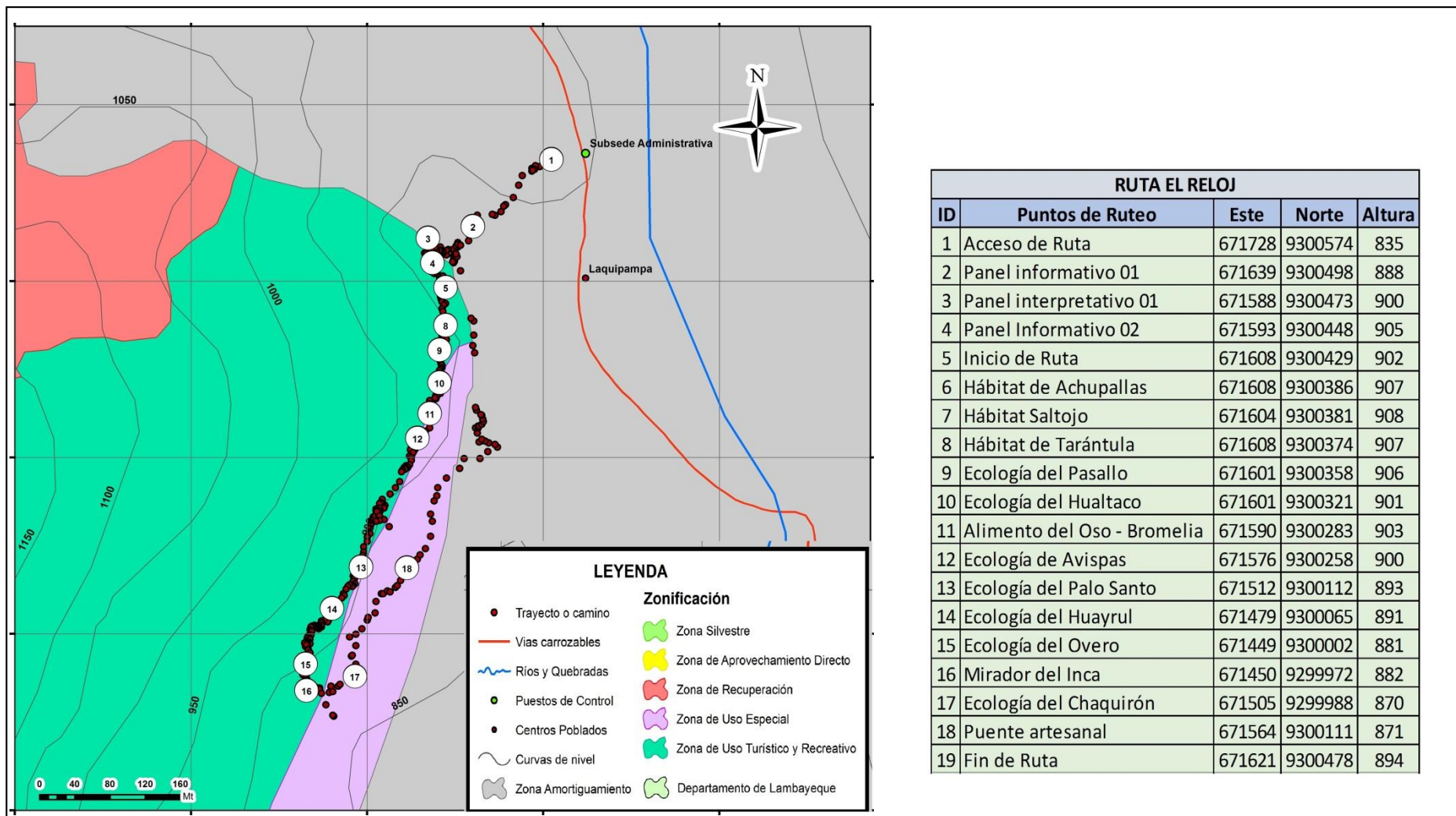
### **Ruta interpretativa “Cascada de Lajas” (Figura 23)**

Al igual que la ruta anterior, esta también se trabajó con GPS y se trackearon 8 puntos que servirán para organizar a los orientadores con la asistencia técnica del guardabosque oficial Napoleón Durant. Durante el recorrido determinamos que se debería construir un mirador de paisaje o refugio de descanso en las coordenadas este 671565, norte 9298755 y altitud 688, se tendría que colocar un panel indicando las particularidades de las cascadas (altura, caídas, erosión, otros.) y sobre la biodiversidad que se ve en el recorrido. En esta parte el orientador podría dar una breve reseña histórica de la cascada en las coordenadas este 671549, norte 9298793 y altitud 694.

El horario recomendado para la observación de la pava aliblanca es de 5:30 a 8:00 de la mañana y de 4:00 a 6:30 de la tarde. Además de observar flora y fauna, bañarse en sus aguas cristalinas y practicar fotografía de paisajes.

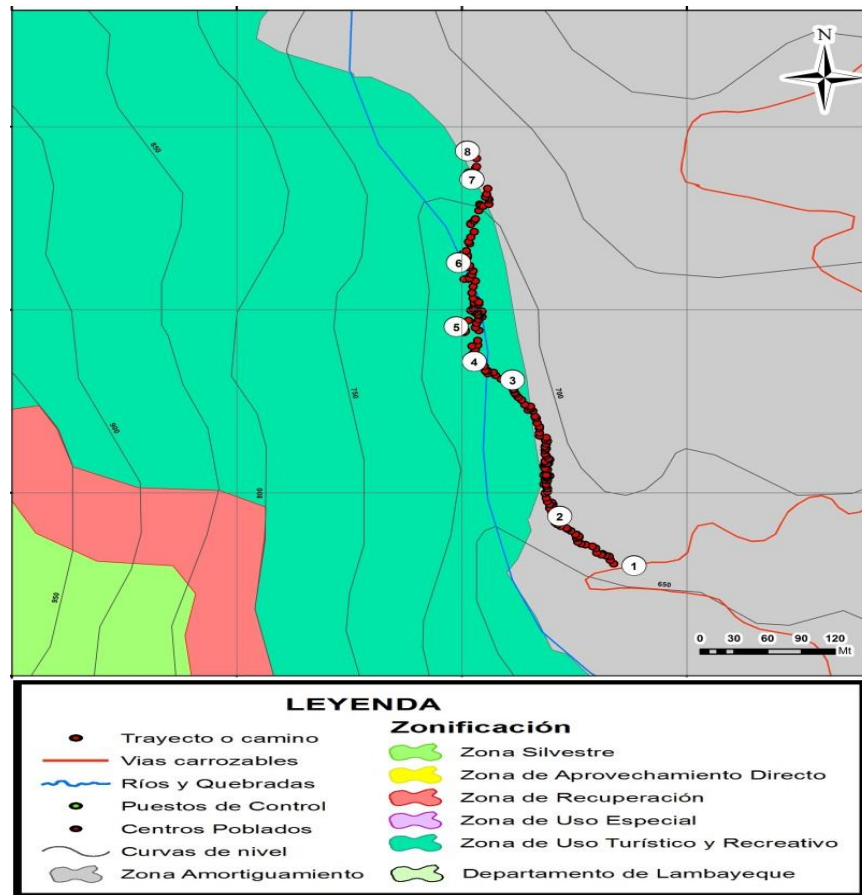
El camino hacia la cascada no cuenta con infraestructura de escalinatas, rampas y un mirador, la idea es darle mantenimiento constante, ya que por la caída de rocas, las lluvias y los animales se maltratan.





RUTA EL RELOJ				
ID	Puntos de Ruteo	Este	Norte	Altura
1	Acceso de Ruta	671728	9300574	835
2	Panel informativo 01	671639	9300498	888
3	Panel interpretativo 01	671588	9300473	900
4	Panel Informativo 02	671593	9300448	905
5	Inicio de Ruta	671608	9300429	902
6	Hábitat de Achupallas	671608	9300386	907
7	Hábitat Saltojo	671604	9300381	908
8	Hábitat de Tarántula	671608	9300374	907
9	Ecología del Pasallo	671601	9300358	906
10	Ecología del Hualtaco	671601	9300321	901
11	Alimento del Oso - Bromelia	671590	9300283	903
12	Ecología de Avispas	671576	9300258	900
13	Ecología del Palo Santo	671512	9300112	893
14	Ecología del Huayrul	671479	9300065	891
15	Ecología del Overo	671449	9300002	881
16	Mirador del Inca	671450	9299972	882
17	Ecología del Chaquirón	671505	9299988	870
18	Puente artesanal	671564	9300111	871
19	Fin de Ruta	671621	9300478	894

Figura 22: Mapa de la ruta del Inca o el reloj y sus plantas medicinales



Ruta Lajas				
N°	Puntos de Ruteo	Este	Norte	Altitud
1	Ingreso	671707	9298532	627
2	Madriguera del Oso	671641	9298586	680
3	Ojo de agua	671599	9298735	690
4	Mirador de Paisaje	671565	9298755	688
5	Mirador de la Cascada	671549	9298793	694
6	Poza Intermedia	671551	9298863	705
7	Poza Superior	671563	9298954	712
8	Poza Final	671559	9298985	718

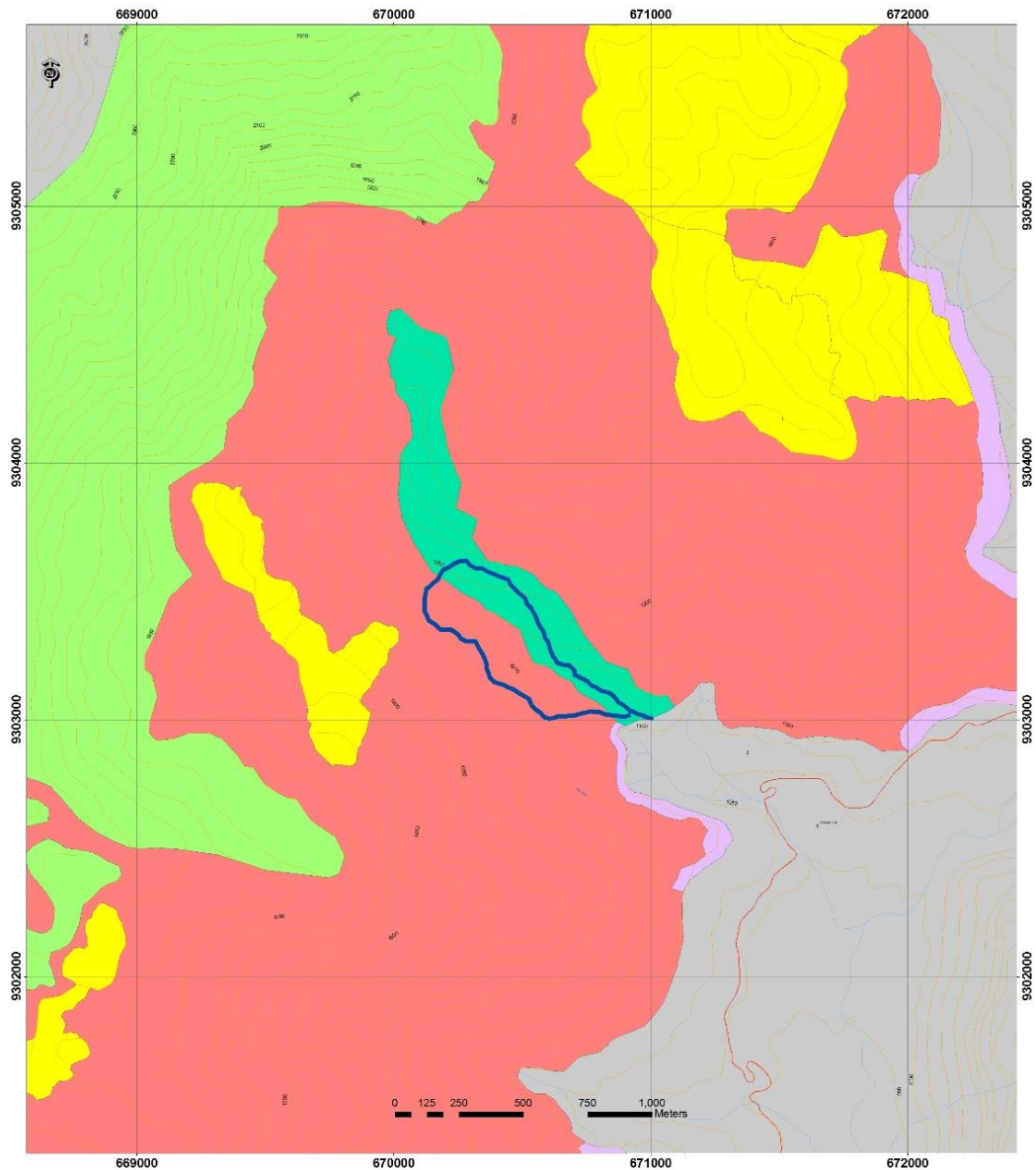
Figura 23: Mapa de la Ruta “Cascadas de Lajas”

### **Ruta interpretativa Cascadas de “Shambo” (Figura 24)**

La ruta está ubicada en el margen izquierdo del río Moyán y se está acondicionando para mejorar la experiencia de acampar en la zona de Shambo.

Esta ruta abre sus puertas desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde, para lograr observar la flora y fauna del lugar, así como las cascadas que es el recurso principal. El recorrido sería de la siguiente manera:

- El inicio de la ruta será en el refugio de los cerezos, bautizado así por ser el hábitat de árboles de cerezo y shambo. Actualmente, se ha construido un refugio o tambo para los guardaparques, especialistas, conservacionistas e investigadores, no está acondicionado para turistas.
- La ruta cuenta con plantas y árboles para interpretar como el cerezo, la tara, el hualtaco, el san pedro, el pasayo, el huayrul, entre otros (se tienen que identificar en el inventario de flora y fauna con el que cuenta el RVSL para colocar su nombre científico y común)
- Es importante colocar 10 flechas en toda la ruta y 10 paneles informativos de las plantas que están a lo largo de la ruta
- Existen unos pequeños bebederos naturales en donde llegan los animales. También se identificó una pequeña meseta que lleva a un mirador natural con una vista impresionante del cañón de shambo
- A mitad del camino se llega a una futura zona de reforestación, la idea planteada es que el turista como parte de su contribución a la naturaleza siembre un árbol. Para finalizar la ruta, se puede acondicionar una zona de camping y la construcción de 2 baños



		<b>N°01</b>	
<b>MAPA DE RUTA SHAMBO</b> <b>REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA</b>			
ÁREA: 852864 Ht.	PERÍMETRO: 27901,78 kb.		
UBICACIÓN:	DEPARTAMENTO: LAMBAYEQUE	COORDENADAS:	UTM WGS 84 - 17S
	PROVINCIA: FURUHUALI	ESCALA:	1:25,000
	DISTRITO: INCAHUASI	FECHA:	31/08/2015
ELABORADO:	REVISADO:	Aprobado:	
FUENTE: IGN SERNANP, INIL, MTC, GOB.LAMB.			



**SIGNOS CONVENCIONALES**

- CURVAS\_DE\_NIVEL
- Centros Poblados
- VIAS\_LAMBAYEQUE
- Hidrografia
- Limite Departamental

**RVS LAQUIPAMPA**

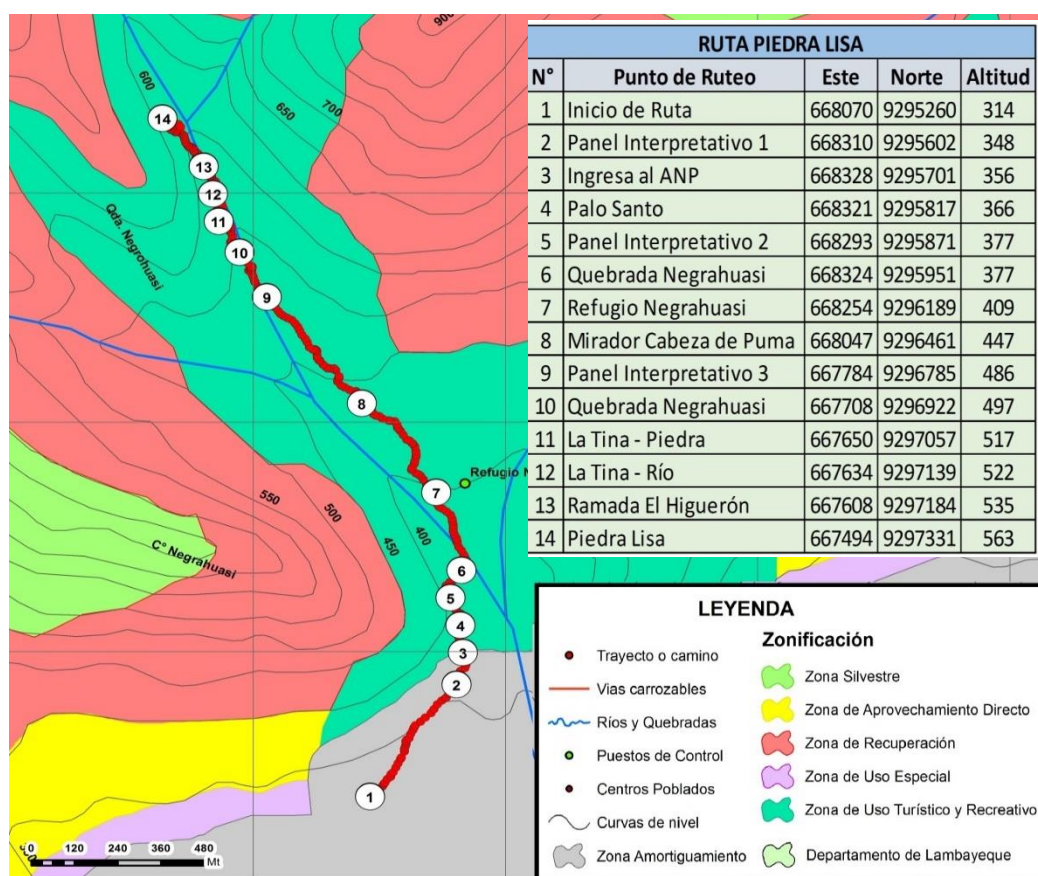
- SHAMBO
  - INCAHUASI
  - LAJAS
- zonificacion\_establecidas\_12\_06\_2015**
- z\_nomb**
- Zona Silvestre
  - Zona de Agroecosistema Directo
  - Zona de Recuperación
  - Zona de Uso Especial
  - Zona de Uso Turístico y Recreativo

**Figura 24:** Mapa Cascadas de Shambo  
**Fuente** SERNANP- RVSL (2016)

## Ruta interpretativa a “Piedra Lisa” (Figura 25)

La ruta a la Piedra Lisa está ubicada en el sector Puchaca, este recurso tiene formaciones geológicas que se traducen en una serie de pozas de agua cristalinas con sorprendente belleza escénica que se asemejan a jacuzzis naturales. La visita consiste de la siguiente forma:

- Para ingresar a la ruta tenemos que ir en un auto o combi desde la sede del SERNANP a unos 20 minutos carretera abajo en la zona de Puchaca, donde se ingresa a la ruta y el tiempo aproximado de visita es de 2:30 horas a 3.
- Durante el recorrido hemos identificado que esta ruta sólo tiene un panel informativo al inicio y no existe más señalización interpretativa. Se recomienda la construcción de 2 paneles interpretativos, así como 2 miradores que a su vez funcionen como paradores, 10 flechas y letreros informativos de flora y fauna.
- En esta ruta también es posible ver la pava aliblanca. El horario recomendado para observar la pava aliblanca es de 5:30 a 8:00 de la mañana y de 4:00 a 6:30 de la tarde.
- Esta ruta abre sus puertas desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde.



**Figura 25:** Mapa Piedra Lisa

#### **4.5.7. Programa de Identificación y Manejo de Impactos**

##### **a. Impactos Socio-culturales negativos**

###### **Antecedentes**

- El inicio de las actividades de reconocimiento y gestión del área generaron una entendible incertidumbre entre los pobladores asentados en la zona de amortiguamiento, con respecto a sus derechos de uso sobre los recursos naturales en el RVSL
- Algunas actividades de la población local no son compatibles con las prácticas de conservación que se pretenden llevar a cabo dentro del RVSL, esto genera algunos conflictos de uso con los pobladores asentados en el límite y área de influencia que deben ser atendidos a tiempo para que no alcancen mayores consecuencias negativas

###### **Medidas de Prevención**

- Una primera medida que se ha tomado desde el año 2006, fue el diálogo con los jefes de familia del área de influencia del RVSL
- Como siguiente paso para poder lograr el desarrollo armónico, es promover que se integren y formen parte de las diferentes actividades que se desarrollan en el RVSL, con el objetivo de ir creando conciencia y paulatinamente inicien actividades productivas acordes con los objetivos de creación y que a la vez sean sostenibles

###### **Medidas de Mitigación**

- En lo que respecta al control de las posibles áreas que están siendo utilizadas para ganadería, pastos y agricultura tradicional, se buscarán alternativas a la actividad o se buscará financiamiento para la ejecución de proyectos productivos que mejoren y optimicen el aprovechamiento de los recursos.
- En cuanto a la extracción de productos del bosque, se dará en primera instancia a los que están descritos en el plan maestro como por ejemplo la tara que tiene un plan de uso con la comunidad, posteriormente se continuará con otros productos forestales diferentes a la madera como el palo santo, zapote, entre otros. Además, se coordinará con los pobladores colindantes para que apoyen en el cuidado y protección de los recursos.

## **b. Impactos económicos, ambientales, sociales y culturales positivos**

Todo el conjunto de acciones que se prevé realizar en el RVSL generaría un conjunto de impactos positivos, entre los que podemos mencionar:

- Generación de puestos de trabajo permanente e intermitente para los pobladores de la comunidad campesina San Antonio de Laquipampa y Puchaca
- Apoyo a la actividad turística
- Puesta en valor de las zonas de interés turístico
- Conservación de los hábitats existentes
- Recuperación gradual de la biodiversidad y conservación de la aún existente
- Mayor conocimiento de los ecosistemas de los bosques
- Mantenimiento del caudal hídrico de los principales tributarios del río Moyán
- Mejor conocimiento y mantenimiento de los objetos de conservación indicados en el Plan de ecoturismo del RVSL.

### **4.5.8 Programa de Comercialización y Promoción**

La reducida cantidad de visitantes registrada, la casi nula consideración y priorización de la zona en los planes de desarrollo turístico, y consiguientemente la escasa difusión de sus recursos turísticos, han determinado la necesidad de impulsar su difusión; sin embargo, esta tarea deberá ser posterior a la implementación mínima de los servicios de guiado, recepción y control de ingreso de visitantes al RVSL, y de los servicios mayores de alojamiento y alimentación, que están implementados precariamente y que necesitan ser mejorados en las comunidades de ámbito de influencia del RVSL.

Las siguientes propuestas pueden enfocarse solamente en el RVSL o tomarse a un nivel más amplio tanto como para el distrito de Incahuasi. El RVSL puede ser uno de los atractivos “gancho” que se complementen con acciones del resto de actores locales para el desarrollo del turismo en la localidad.

La propuesta de desarrollo turístico provincial y distrital requiere un proceso concertado con los actores locales importantes para el éxito del presente Plan de Ecoturismo. Las Acciones recomendadas, por los actores, aliados y especialistas entrevistados que conocen el RVSL, concuerdan en la elaboración y ejecución de un plan de marketing para la comercialización y promoción del RVSL, que enmarque los siguientes componentes.

1. Desarrollar un Fam Trip (viaje de familiarización) invitando a los potenciales clientes y/o comercializadores del turismo en el RVSL de modo que realicen los recorridos y conozcan en detalle el producto a ofrecerse. Se recomienda invitar principalmente a los siguientes protagonistas:
  - Tour Conductors (TC), Tour Leader o guías especializados en observación de flora, fauna y aves, o expedicionarios (tienen poder de decisión sobre los lugares a visitar con sus grupos) de empresas nacionales como Cóndor Travel, Explorandes, Tumi Tours, Moche Tours, Inkanatura, organizaciones como CORBIDI, CANATUR, CADETUR Lambayeque, operadores internacionales como GAP Adventures, además de birders independientes o profesionales especializados en la materia
  - Aliados de la asociación, actores institucionales y representantes de facultades de ciencias y/o oficinas de viajes de universidades regionales, nacionales e internacionales. A través de estos canales es más factible promover el RVSL para investigadores del mundo entero.
  - Hospedajes, Alojamientos y Operadores regionales, deben invitarse selectivamente bajo criterios que consideren una verdadera vocación hacia la comercialización de propuestas nuevas, vinculadas a la protección de la naturaleza y desarrollo sociocultural local.
2. Desarrollar un Press Tours (viajes de periodistas) invitando a los principales medios de comunicación a nivel regional y nacional.
3. Alianzas estratégicas para la difusión mediática del RVSL (revistas, diarios, radio, TV).
4. El desarrollo de material de difusión (boletines, folletos, cartillas, trípticos y mapas turísticos) se pondrán en la sede central del puesto de control SERNANP RVSL, en la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque (GERCETUR), agencias y operadores turísticos.
5. Elaboración de un video promocional para ser presentados en ferias, congresos, foros de turismo a los que pueda participar el RVSL.



6. Creación y difusión de la página web de la Asociación de Conservacionistas de la Biodiversidad ABC - Llacta, promotora del turismo en la comunidad campesina San Antonio de Laquipampa. En ella debe incluirse la lista de especies del refugio, fotografías y dibujos de las principales especies y de las más atractivas, mapas del refugio y de sus senderos, las tarifas rack (para clientes finales), notas de prensa publicadas, contactos de dónde comprar los paquetes y un resumen del manejo sostenible del proyecto. Todo ello incluiría fotos de los guardabosques y detalles sobre el número de días necesarios para visitar la zona de uso turístico y recreativo del RVSL. Asimismo la creación de un blog y/o red social (Facebook/ twitter) y la inscripción en la página de Trip Advisor, los cuales serán iconos o links interactivos que estarán dentro de la página web.

## V. CONCLUSIONES

1. Se identificó que el 52.7 por ciento de las familias se encuentran en un nivel socioeconómico medio, 21.3 por ciento nivel medio alto y el 26 por ciento presentan un nivel socioeconómico medio bajo. Los pobladores locales pueden participar en el desarrollo de las actividades ecoturísticas en: rubro de alimentación (31 por ciento), guiado (24 por ciento), alojamiento (22 por ciento) y venta de artesanía (12 por ciento).

Los representantes involucrados en el turismo del RVSL que por su conocimiento destacan que el ecoturismo en nuestra región tiene potencial para ser ofrecido al mundo. Así mismo, el mercado internacional, según perfiles de turista son: aventura, cultura, rural comunitario, de naturaleza, observadores de flora y fauna. El mercado nacional se enfoca más al turismo cultural, turismo de naturaleza y ecoturismo.

2. El nivel de percepción de los visitantes nacionales y extranjeros de los servicios brindados por el RVSL, el 60 por ciento se encuentran medianamente satisfechos en los circuitos y rutas (caminos), mientras que el 55 por ciento se encuentran satisfechos en restaurant. El 50 por ciento se encuentran satisfechos en Hotel/Hostal/Casa hospedaje. Por otra parte el 40 por ciento se encuentran medianamente satisfechos en la zona de campar.
3. El análisis de los factores externos e internos que influyen en el desarrollo ecoturístico turístico del RVSL, se efectuó considerando los resultados del diagnóstico de la situación turística en el área de estudio considerando la investigación cualitativa. Información relevante, generada en los talleres de consulta permitieron, enriquecer el análisis. Se determinó y describió fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades considerando el ámbito geográfico marco de la presente investigación y el alcance del accionar de los responsables en la actividad turística.

4. Se estableció propuestas como un paquete ecoturístico de naturaleza y cultura, así mismo un programa de desarrollo del producto ecoturístico, también de participación local y propuesta de nuevos lugares para la Zona de Uso Turístico y Recreativo.
  
5. Se diseñó estrategias que incorporen criterios de sostenibilidad. Esta propuesta desarrolló las variables de los tres indicadores elegidos: social, ambiental y económico; donde se señaló acciones de manejo por cada variable y los resultados esperados que permitan un mejor funcionamiento del ecoturismo en el RVSL.

## VI. RECOMENDACIONES

Para la sostenibilidad de los productos o paquetes turísticos a desarrollar se proponen las siguientes acciones:

- Un programa de capacitación para los miembros de las comunidades de la zona de amortiguamiento en diversos aspectos relacionados a la gestión y operación de emprendimientos turísticos en sus aspectos más prácticos y técnicos.
- Un evento de lanzamiento con actores especializados en turismo rural comunitario y/o de naturaleza, aliados institucionales relacionados a proyectos de investigación y conservación y aliados potenciales. Todo ello una vez realizada la propuesta de intervención.
- Incluir al RVSL en libros de observación de aves, listas y registros relacionados al aviturismo. Proponer a la ABC Lacta y otras asociaciones locales como propuestas para ser incluidas en la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario del MINCETUR. Mantener presencia en los archivos, folletos y promociones de la GERCETUR - Lambayeque.
- Promover la belleza, elegancia y endemismo de la “pava aliblanca” (*Penelope Albipennis*), el “oso de anteojos” (*Tremarctos Ornatus*) y el puma (*Felisconcolor*) en lugares públicos, árboles, jardines, en arte y postales. Ponerlos de moda en la región, haciendo de ellos un símbolo regional y especialmente del Bosque Seco de Colinas.
- Un proceso de desarrollo de un proyecto participativo donde se incorpora diversos actores institucionales, grupos de vecinos aliados para la conservación en campo y grupos locales, donde se logren acuerdos de colaboración y acciones conjuntas para la conservación del RVSL.

- Comercializar los tres diferentes paquetes o productos turísticos, los cuales tendrían que ayudar en la gestión turística de la propia comunidad local, como son: gastos administrativos (de oficina, página web, un personal), capacitación y marketing. Asimismo, en el apoyo al RVSL respecto a patrullaje, mantenimiento de instalaciones, rutas turísticas y trochas de vigilancia.
- Diseñar e instalar paneles, señaléticas y guiones interpretativos que mejoren la experiencia del visitante y su inserción en el RVSL. Aunque más que una serie de herramientas interpretativas, la importancia del empoderamiento del orientador local o guía en las ideas fuerza e información básica que debe dominar y dosificar para con los visitantes.
- Los elementos claves para el éxito de la experiencia del ecoturismo son: la implementación de miradores, escalinatas con barandas, puentes, zonas de camping, mejores servicios higiénicos y el reforzamiento de los pobladores en la conservación del RVSL (evaluar, monitorear y dar seguimiento a las actividades de patrullaje en la zona de uso turístico y recreativo).
- Establecer normas de conducta para investigadores y visitantes. Además, cada recorrido debe estar acompañado de un guardaparque del SERNANP u orientador local de la comunidad campesina y se aumentaría uno más por cada diez personas. Los patrullajes deben también registrar el estado de los sectores.
- Desarrollar diversas líneas de negocio para la sostenibilidad de las comunidades locales y la rentabilización de la propuesta ecoturística: se pueden desarrollar pequeños econegocios; así como iniciativas independientes de ecoturismo. Estudios realizados en la zona de amortiguamiento de la RVSL han identificado algunos productos del bosque que, manejados sosteniblemente, mejorarían la experiencia del visitante y generarían mayores ingresos a la localidad.

- Es importante priorizar, promocionar, desarrollar alianzas, conseguir financiamientos y/o realizar por cuenta propia las siguientes investigaciones para el manejo y aprovechamiento sostenible (con criterios de mercado) de los siguientes productos y sus derivados:
  - Palo Santo (*Bursera graveolens*)
  - Tara (*Caesalpinia spinosa*)
  - Papaya silvestre (*Carica parviflora*)
  - Algarrobo (*Prosopis pallida*)
  - Zapote (*Capparis scabrida*)
  - Crianza de cuyes
  - Artesanía
  - Miel (apicultura)

Los productos citados junto con los objetos de conservación emblemáticos como la pava aliblanca (*Penelope Albipenis*) y el oso de anteojos (*Tremarctos Ornatus*), postales y elementos promocionales como gorras, polos, entre otros deberían estar a la venta tanto en las instalaciones del SERNANP, como en las comunidades locales.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. 2002. Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Ed. Trillas. México. 116 p.

Báez, A. y Acuña, A. 2003. Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas. Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas. México. 152 p.

Bolívar, T. s.f. Modelo de plan de manejo para el desarrollo del ecoturismo sostenible en áreas de conservación. Consultado el 9 de febrero de 2010. Disponible en: <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/modelo.htm#consul>.

Ceballos-Lascurain, H. 1993. Tourism, eco-tourism and protected areas. *Annals of Tourism Research*, USA. 21(3):661-669.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU. 2016. Evaluación del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Perfil y Expectativas del viajero. Visitado el 20 de mayo de 2017. Disponible en: [https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf\\_novedades/17102016114219\\_386.pdf](https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/17102016114219_386.pdf)

Coppin, L. 2009. Cadenas de valor en turismo. Documento de Trabajo. Programa Desarrollo Rural Sostenible. Proyecto Perú Biodiverso. GTZ – COSUDE/SECO. Lima, Perú. 16 p.

Goodstein, L., Timothy, M. y Pfeiffer, J. 2004. Planeación Estratégica Aplicada. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 442 p.

Green Globe 21. About Ecotourism. Consultado el 29 de marzo de 2004. Disponible en <http://www.greenglobe21.com/AboutEcotourism.aspx>

Hernández, R. 2006. Metodología de la investigación. Ed. McGraw-Hill. México. 536 p.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. 2010. Metodología de la Investigación. Ed. McGraw – Hill. México. 536 p.

Ivars, J. 2003. Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis. Madrid, España. 15 p.

Kaufman, A. 1997. Nuevas alternativas para la interpretación del WISC-III. Ed. Manual Moderno. 427 p.

Lasso, A. 2009. The State of the Voluntourism Industry. Lasso Communications. 16 p.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. 2007. Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Consultado el 20 de marzo del 2010. Disponible en: [www.turismoruralcomunitario.com.pe](http://www.turismoruralcomunitario.com.pe).

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. 2017. Guía para el cumplimiento de la META 38: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Lima. 25 p.

Mitchel, J. y Ashley, C. 2008. Doing the right thing approximately not the wrong thing precisely: Challenges of monitoring impacts of pro-poor interventions in tourism value chains. Overseas Development Institute (ODI). Working Paper 291. London, Great Britain. 50 pp.

Mitchel, J. y Le Chi Phuc. 2007. Final Report on Participatory Tourism Value Chain Analysis in Da Nang, Central Vietnam. Overseas Development Institute. Vietnam. 72 pp.

Morales, S. 2007. Estudio Comparativo de Experiencias de Ecoturismo en tres comunidades localizadas en áreas protegidas en tres países andinos (Colombia, Perú y Venezuela). Tesis para optar el grado de Magister Scientiae. Universidad Nacional Agraria La Molina, Especialidad de Ecoturismo, Escuela de Posgrado, Lima, Perú. 336 p.

Organización Mundial del Turismo - OMT. 2008. Youth Travel Matters. Madrid, España. 117 p.



Organización Mundial del Turismo - OMT. 2002. Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. Consultado el 18 mayo de 2011. Disponible en: [http://www.ecotur.es/ecoturismo/agroturismo/casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/declaracion-de-quebec-sobre-ecoturismo\\_4319\\_2483\\_4724\\_0\\_1\\_in.html](http://www.ecotur.es/ecoturismo/agroturismo/casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/declaracion-de-quebec-sobre-ecoturismo_4319_2483_4724_0_1_in.html)

Orozco, P. 2006. El ecoturismo como alternativa de desarrollo en el refugio de vida Silvestre Laquipampa. Tesis para optar el título de licenciado en Turismo y Negocios. Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.

Osorio, M. 2006. La planificación turística: enfoques y modelos. En: Rev. Quivera. Universidad Autónoma del Estado de México. México. 8(1):291 – 314.

Pinto, R. 2005. Planeación Estratégica de Capacitación Empresarial. Ed. Mc Graw Hill. México. 205 p.

Schulte, S. 2003. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo. Volumen 25 de serie Manuales CEPAL. Publicación de las Naciones Unidas. Consultado el 24 de julio de 2012. Disponible en: [http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ksE\\_EzHqukoC&oi=fnd&pg=PA5&dq=la+planeacion+estrategica+en+el+ecoturismo&ots=VIIx-dAYDD&sig=b9RHLWDiVaR6VV4-9PXws9ggjHQ#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ksE_EzHqukoC&oi=fnd&pg=PA5&dq=la+planeacion+estrategica+en+el+ecoturismo&ots=VIIx-dAYDD&sig=b9RHLWDiVaR6VV4-9PXws9ggjHQ#v=onepage&q&f=false).

Secretaría de Turismo de México – SECTUR. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer Turismo. México. Consultado el 24 de junio del 2012. Disponible en: [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)

SNV Netherlands Development Organization. 2009. The Market for Responsible Tourism Products. 178 p.

Tieden, F. 1957. Interpreting our heritage. University of North Carolina Press. Michigan, USA. 212 pp.

United Nations Environment Programme - UNEP. 1999. Cultural & Spiritual Values of Biodiversity. In: Traditional Health Systems. London, Great Britain. 267 p.

# ANEXOS

## ANEXO 1. Panel fotográfico de la investigación



Plantones de cerezo en su etapa inicial, en un futuro se convertirán en árboles y proveerán alimento al oso de anteojos, la pava aliblanca, entre otros.



Actual zona de camping de la asociación ABC Llacta, reforestada con árboles de cerezo





Restaurante de Laquipampa



Capacitación a los orientadores turísticos del RVSL



Formando parte del equipo de fútbol de Laquipampa.



Haciendo reconocimiento de las rutas con el guardabosque oficial.



Habitaciones del hospedaje Sávila de Laquipampa.



Mirador de Hospedaje Sávila.





Con el equipo de conservacionistas del RVSL en el terreno del mirador.



Desfile de 28 julio por el aniversario de la patria.



Vivienda típica del RVSL.



Empedrando el camino en la zona de Shambo.



Entierro encontrado en la base del Apu Piedra Parada. No existen estudios en esta zona arqueológica.



Equipo de apoyo a la tesis.

## ANEXO 2. Citaciones de invitación a los talleres

### CITACION

SEÑOR: \_\_\_\_\_

Se cita a las personas afines a la actividad turística, actores del turismo, guías locales, guardaparques, asociaciones comunales, personas con negocios como tiendas restaurantes y hospedajes. A una reunión que se llevará a cabo el día viernes 23 de junio del 2017 a horas 3:30 pm, en la Subsede del SERNANP, Caserío Laquipampa; se busca realizar el “ANALISIS DE LA SITUACION ECOTURISTICA EXISTENTE EN EL RVSL” y “DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR PARA EL DESARROLLO ECOTURISTICO DEL RVSL”

Agradeciendo de antemano su gentil asistencia.



**William Martínez Finquín**  
Jefe del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa  
SERNANP

### CITACION

SEÑOR: \_\_\_\_\_

Se cita a las personas afines a la actividad turística, actores del turismo, guías locales, guardaparques, asociaciones comunales, personas con negocios como tiendas restaurantes y hospedajes. A una reunión que se llevará a cabo el día viernes 30 de junio del 2017 a horas 3: 00 pm, en la Subsede del SERNANP, Caserío San Antonio de Laquipampa; se busca realizar el “ANALISIS DE LOS ENTORNOS (FODA). ASI COMO LA MISION, VISION Y OBJETIVOS DEL RVSL

Agradeciendo de antemano su gentil asistencia.



**William Martínez Finquín**  
Jefe del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa  
SERNANP

### ANEXO 3. Encuestas realizadas

## ENCUESTA PARA POBLADORES

Encuesta para Población de la zona de amortiguamiento del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL)

### Datos de Registro de Encuesta

Cuestionario N°:	Localidad:
Fecha de la encuesta:	

### I. INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA

#### 1. ¿Qué edad tiene?

- a. 18 - 25 años
- b. 26 - 33 años
- c. 34 - 41 años
- d. 42 - 49 años
- e. 50 - 57 años
- f. 58 - a más

#### 2. Sexo

- F  M

#### 3. Estado Civil

1. Soltero
2. Casado
3. Divorciado
4. Viudo
5. Conviviente

#### 4. ¿Cuál es la actividad laboral principal que realiza dentro o fuera del RVSL? (respuesta múltiple)

1. Agricultura
2. Ganadería
3. Guiado
4. Alimentación
5. Alojamiento
6. Panadería
7. Venta de abarrotes
8. Guardianía
9. Construcción

### II. OFERTA Y CAPACIDADES ACTUALES

#### 5. ¿Cree Ud. que su localidad es un lugar atractivo para el turismo?

1. Sí
2. Quizás
3. No

**6. ¿Cuáles son los principales recursos de su localidad para ofrecer al turismo?**

- 1. Quebrada Shambo
- 2. Cascada de Lajas
- 3. Mirador El Reloj
- 4. Piedra Lisa
- 5. Mirador del Inca
- 6. La Botija
- 7. Petroglifos de Laquipampa
- 8. Piedra Parada
- 9. El Cerro Malacola
- 10. Quebrada Cementerio
- 11. Procesos Artesanales

**7. ¿Qué tan seguido ve turistas en su localidad?**

Nunca  A veces  Siempre

**8. ¿El turismo ha beneficiado a su comunidad?**

SI  NO

**9. ¿Qué opina de las facilidades de acceso al RVSL?**

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
1. Carretera o vía de acceso					
2. La señalización vial y turística					
3. Servicio de agua y saneamiento					
4. Seguridad					
5. Servicios de combis y buses					

**10. ¿En qué actividades turísticas le gustaría participar o está participando en el RVSL?**

- 1. Guiado
- 2. Venta de Artesanía
- 3. Sesiones espirituales
- 4. Actividades de investigación
- 4. Alojamiento
- 5. Alimentación
- 6. Otros \_\_\_\_\_

**11. ¿Qué problemas han impedido que se desarrolle el turismo en su localidad?**

- 1. Falta de Capital
- 2. Falta de interés de autoridades
- 3. Falta de capacitación
- 4. Falta de Iniciativa
- 5. Falta de Promoción
- 6. Falta de Infraestructura

## ENCUESTA PARA VISITANTES

Encuesta para Turistas Nacionales y Extranjeros- Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL)

### Datos de Registro de Encuesta

<b>Cuestionario N°:</b>	<b>Provincia/ Ciudad:</b>
<b>Región/País:</b>	<b>Distrito:</b>
<b>Fecha de la encuesta:</b>	

### I. INFORMACIÓN PERSONAL

**1. ¿Cuál es el objetivo de su visita? (Se puede marcar más de una opción)**

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 1. Turismo           | 3. Visita a la familia   |
| 2. Motivo de trabajo | 4. Por motivo de estudio |

**2. ¿Qué edad tiene?**

- a. 18 - 25 años
- b. 26 - 33 años
- c. 34 - 41 años
- d. 42 - 49 años
- e. 50 - 57 años
- f. 58 - a más

**3. Sexo**

F  M

**4. Estado Civil**

1. Soltero
2. Casado
3. Divorciado
4. Viudo
5. Conviviente

**5. Señale su tipo de procedencia.**

1. Turista nacional
2. Turista extranjero

**6. ¿Nivel de instrucción?**

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Estudios técnicos
- d. Superior

**7. ¿Qué recursos turísticos ha visitado o ha planeado visitar en el RVSL? (respuesta múltiple)**

1. Ruta de Quebrada Shambo
2. Ruta Cascada Lajas
3. Sendero El Reloj
4. Ruta Piedra Lisa
5. Mirador del Inca
6. Piedra Parada
7. Procesos Artesanales

## II. DEMANDA ACTUAL

### 8. ¿Cuál fue la modalidad utilizada para acceder al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa?

1. Compra del paquete turístico en el lugar donde vive       4. Paseo organizado por centro de Estudio/ trabajo   
 2. Compra del paquete turístico en el lugar visitado   
 3. Por cuenta propia

### 9. ¿Qué tipo de servicio prefiere utilizar para hospedarse?

1. Hotel       2. Casa / Hospedaje       3. Zona de camping

### 10. ¿Qué tipo de movilidad utilizó para llegar al RVSL?

1. Auto       3. Bus       5. Combi/Coaster   
 2. Camioneta       4. Colectivo       6. Van /Mini Van

### 11. ¿Qué opina de las facilidades del acceso al RVSL?

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
1. Carretera o vía de acceso					
2. La señalización vial y turística					
3. Servicio de agua y saneamiento					
4. Seguridad					
5. Servicios de combis/buses					

### 12. ¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita al RVSL?

1. Caminatas       4. Contacto con las comunidades locales   
 2. Comprar Artesanía       5. Paseo en bicicleta   
 3. Disfrute del paisaje       6. Observación de aves/flora/fauna

### 13. ¿Qué otras actividades te gustaría realizar en el RVSL?

1. Escalada en roca y rapel       4. Sesiones espiritual   
 2. Tirolesa       5. Downhill   
 3. Canopy       6. Excursiones a caballo

### 14. ¿Qué tan satisfecho se encuentra Ud. con los servicios brindados en el RVSL? Y su entorno en:

	MS	S	MD	PS	NS
1. Hotel/Hostal/Casa hospedaje MS: Muy Satisfecho					
2. Restaurant S : Satisfecho					
3. Zona de acampar MD: Medianamente					
4. Señalización turística PS: Poco Satisfecho					
5. Circuito/Rutas/Camino NS: Nada Satisfecho					



**15. ¿Qué le gustaría que se mejore para que su visita sea más placentera? (Marcar como máximo 3)**

- 1. Servicio de estacionamiento
- 2. Servicios higiénicos
- 3. Señalización de orientación e información
- 4. Servicio de interpretación turística
- 5. Mejorar los caminos de acceso a las rutas turísticas
- 6. Instalación de señalética orientativa e interpretativa de los Recursos Turísticos existentes en el RVSL

**16. ¿En caso de que se mejorasen los inconvenientes encontrados en su recorrido, ¿recomendaría la visita de este lugar?**

Sí  No

**17. ¿Qué servicios de atención al cliente considera que no ha recibido? (Marcar como máximo 3)**

- 1. Buen trato
- 2. Limpieza
- 3. Atención al cliente
- 4. Otros \_\_\_\_\_

## ANEXO 4. Formularios para la elaboración del VMO

### FORMULARIO: VISIÓN

1. TEMA: VISIÓN (Debe Ser).

2. DEFINICIÓN

- La visión es el futuro deseado y realizable que en campo del ecoturismo quiere alcanzar la comunidad.
- Es lo que la comunidad quiere ser y espera ver de sí misma en cuanto al ecoturismo.
- Es el querer ser. Los sueños de realización de la comunidad, solo en el ecoturismo.

3. RECOMENDACIONES:

- Sirve de guía para las acciones futuras.
- Se la debe redactar de forma corta, clara y creíble.
- La visión debe ser positiva y propositiva. Expresa potencialidades y no límites.
- Cuando es muy grande la organización, deben participar solo los directivos. Si es pequeña, todos sus miembros.

4. METODOLOGÍA.

- Los participantes se clasifican en varios grupos por afinidades. Como la comunidad es pequeña se lo hace con todos.
- Se les explica el concepto y los límites del ecoturismo.
- Se les explica los conceptos, las recomendaciones y la metodología para redactar la visión.
- Se les pide a todos los presentes que respondan a estas frases, de forma clara y corta.

Deseamos que la comunidad, en el campo del ecoturismo, en el futuro fuera

---

---

---

Nos gustaría que la comunidad, en cuanto al ecoturismo hiciera

---

---

Nos gustaría que la comunidad, en el ecoturismo lograra

---

---

¿Con qué recursos (humanos, materiales, económicos y tecnológicos) y en qué condiciones la comunidad podría prestar servicios de ecoturismo eficientes y de calidad?

---

---

---

- El facilitador hace una redacción integral, con la participación de todos.
- Se pide a los presentes que la aprueben en consenso.

- Otra variante, para el caso de los indígenas que no manejan bien el idioma español, consiste en leerles los conceptos de ecoturismo y de visión. Explicarles las recomendaciones y pedirles que expresen libremente sus criterios. El facilitador debe tomar apuntes de forma atenta y diligente en un pizarrón o papelógrafo frente a todos. Posteriormente clasifica las ideas, las integra, hace una sola redacción y la hace aprobar por consenso.

5. TEXTO FINAL DE LA PROPUESTA DE VISIÓN DE LA COMUNIDAD

---

---

---

---

## FORMULARIO: MISIÓN

1. TEMA: Misión (Razón de ser - Propósito principal)

2. DEFINICIÓN

- Es la razón de ser de la comunidad en el ecoturismo (lo que es en la actualidad en ese campo).
- Es lo que la comunidad hace, las necesidades que satisface, los bienes o servicios principales que produce, con qué tecnología y para qué mercado, todo en el campo solamente del ecoturismo.
- Representa el propósito y contribución que aspira cumplir en la sociedad; es la determinación oficializada, desde el más alto nivel organizacional de qué funciones, bienes y servicios ecoturísticos que tiene y produce, cómo los produce, con qué recursos y tecnología y para quienes (mercado).

3. RECOMENDACIONES:

- Sirve de guía para las acciones presentes.
- Debe ser clara, no necesariamente corta.
- Representa los logros objetivos de lo que la comunidad hace o tiene actualmente en el campo del ecoturismo.

4. METODOLOGÍA

- Los participantes se clasifican en varios grupos por afinidades. Como la comunidad es pequeña se lo hace con todos.
- Se les explica el concepto y los límites del ecoturismo.
- Se les explica los conceptos y las recomendaciones para redactar la misión.
- Se les pide a todos los presentes que respondan a estas frases, de forma clara y precisa.

¿Qué hace la comunidad en cuanto al ecoturismo? (productos y servicios, atractivos que oferta actualmente).

---

---

---

¿Para qué lo hace? (objetivos).

---

---

---

¿Con qué lo hace (recursos y herramientas que emplea).

---

---

---

¿Cómo lo hace? (procesos, técnicas e instrumentos que utiliza).

---

---

---

---

¿Qué criterios guían tales acciones? (filosofía, ideas).

---

---

---

---

5. TEXTO FINAL DE LA PROPUESTA DE MISIÓN PARA LA COMUNIDAD.

---

---

---

---

## FORMULARIO: OBJETIVOS

1. TEMA: OBJETIVOS (Que)

2. DEFINICIÓN

Propósitos que la comunidad espera alcanzar con la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico.

3. RECOMENDACIONES

- Claros.
- En verbo en infinitivo. Ejemplo: Impulsar, diseñar, lograr, determinar, etc.
- Son de corto, mediano y largo plazo. Menos de un año, hasta 3 años y 5 años.

4. Escriba dos objetivos generales por cada una de los siguientes ámbitos.

A. POLITICO

---

---

---

---

B. ECONOMICO

---

---

---

---

C. SOCIAL

---

---

---

---

D. CULTURAL

---

---

---

---

E. AMBIENTAL

---

**ANEXO 5.**

**Flora del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa**

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE REGIONAL	ASPECTO		
			H	Ar	A
Acanthaceae	<i>Dicliptera scutellata</i>			X	
	<i>Ruellia floribunda</i>	Ruelia		X	
	<i>Ruellia spectabilis</i>				
	<i>Tetramerium nervosum</i>		X		
Amaranthaceae	<i>Alternanthera porrigens</i>	moradilla	X		
	<i>Alternanthera pubiflora</i>	paja blanca	X		
	<i>Amaranthus spinosus</i>	yuyo macho	X		
Anacardiaceae	<i>Loxopterygium huasango</i>	hualtaco			X
Apiaceae	<i>Eremocharis longiramea</i>		X		
Apocynaceae	<i>Vallesia glabra</i>	concuno		X	
Asclepiadaceae	<i>Asclepias curassavica</i>	fosforito		X	
	<i>Sarcostemma solanoides</i>	Amarra judío	X		
Asteraceae	<i>Acmella alba</i>		X		
	<i>Ageratum conyzoides</i>	ageratina	X	X	
	<i>Baccharis eggersii</i>			X	
	<i>Baccharis latifolia</i>	Chilka		X	
	<i>Baccharis oxyphylla</i>			X	
	<i>Baccharis salicifolia</i>	Chilko macho		X	
	<i>Baccharis tricuneata</i>	tayanga		X	
	<i>Chromolaena odorata</i>				X
	<i>Elephantopus mollis</i>				X
	<i>Mikania micrantha</i>	mikania		X	
	<i>Verbesina pentalobifolia</i>				X
<i>Viguiera rudbeckioides</i>				X	
Betulaceae	<i>Alnus acuminata</i>	Aliso			X
Bignoniaceae	<i>Cordia lutea</i>			X	
	<i>Cordia peruviana</i>			X	
	<i>Heliotropium rufipilum</i>			X	
	<i>Tecoma stans var. velutina</i>			X	
	<i>Tournefortia volubilis</i>	chicass		X	
Cactaceae	<i>Neoraimondia arequipensis</i>	Gigantón		X	
Capparidaceae	<i>Capparis eucalyptifolia</i>	suní		X	
	<i>Capparis scabrida</i>	zapote			X
Caricaceae	<i>Carica parviflora</i>	Papaya silvestre		X	
Cucurbitaceae	<i>Luffa apetalata</i>		X		
	<i>Sicyos longisetosus</i>		X		
Elaeocarpaceae	<i>Muntingia calabura</i>	cerecillo			X
	<i>Euphorbia viridis</i>			X	
Fabaceae	<i>Acacia macracantha</i>	faique			X
	<i>Aeschynomene Tumbezensis</i>		X		
	<i>Calliandra taxifolia</i>			X	
	<i>Dalea cylindrica</i>			X	
	<i>Erythrina edulis</i>	pajuro			X
	<i>Leucaena trichodes</i>			X	
	<i>Prosopis pallida</i>	algarrobo			X
	<i>Senna pistachifolia</i>			X	
	<i>Stylosanthes guianensis</i>		X		
	<i>Zornia piurensis</i>		X		
Lamiaceae	<i>Hyptis eriocephala</i>		X		
	<i>Hyptis pectinata</i>			X	
	<i>Salvia occidentalis</i>			X	
Lauraceae	<i>Persea coerulea</i>				X
Lythraceae	<i>Adenaria floribunda</i>			X	

Malvaceae	<i>Abutilon reflexum</i>			X	
Moraceae	<i>Ficus cuatrecasana</i>	higuerón			X
	<i>Ficus obtusifolia</i>	higuerón			X
Phytolacaceae	<i>Phytolaca weberbaueri</i>	fitolaca			X
Piperaceae	<i>Piper acutifolium</i>	matico		X	
Poaceae	<i>Panicum laxum</i>			X	
	<i>Paspalum conjugatum</i>			X	
	<i>Stipa ichu</i>	ichu		X	
Solanaceae	<i>Acnistus arborescens</i>	quebra olla		X	

**Fuente:** SERNANP – RVSL / Alarcón (2005).

Corredor Biológico de Lambayeque H= hierba; Ar= arbusto; A= árbol

### Especies de la flora amenazada en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE REGIONAL
Anacardiaceae	<i>Loxopterygium huasango</i>	Hualtaco
Bombaceae	<i>Eriotheca ruizii</i>	Barrigón
Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i>	Overo
	<i>Cordia polyantha</i>	
Burseraceae	<i>Bursera graveolens</i>	palo santo
Cactaceae	<i>Neoraimondia arequipensis</i>	gigantón
Capparaceae	<i>Capparis avicennifolia</i>	vichayo
	<i>Capparis scabrida</i>	Zapote
Caricaceae	<i>Carica parviflora</i>	papaya silvestre
Fabaceae	<i>Prosopis pallida</i>	algarrobo
	<i>Caesalpinia paipai</i>	Paipai
Lauraceae	<i>Persea coerulea</i>	palta silvestre

**Fuente:** ÍDEM. Corredor Biológico de Lambayeque

### Fauna de El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE REGIONAL
AVES	<i>Forpus coelestris</i>	loro esmeralda
	<i>Furnarius leucopus</i>	chilalo
	<i>Nothoprocta pentlandii</i>	perdiz
	<i>Nothoprocta pentlandii</i>	loro
	<i>Sarcoramphus papa</i>	buitre real
	<i>Vultur gryphus</i>	condor andino
MAMIFEROS	<i>Tremarctos ornatus</i>	oso de anteojos
	<i>Tajacus tajacus</i>	sajino
	<i>Odocoileus virginianus</i>	venado de cola blanca
	<i>Mustela sp.</i>	huron
	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	oso hormiguero
	<i>Felis colocolo</i>	gato montes
	<i>Felis concolor</i>	puma
<i>Pseudalopex sechurae</i>	zorro	

**Fuente:** ÍDEM. Corredor Biológico de Lambayeque



### Especies de la Fauna Amenazada del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE REGIONAL
AVES	<i>Aratinga wagleri</i>	loro
	<i>Ortalis erythroptera</i>	chachalaca de cabeza rufa
	<i>Penelope albipennis</i>	pava aliblanca
MAMIFEROS	<i>Felis colocolo</i>	gato montés
	<i>Felis concolor</i>	Puma
	<i>Odocoileus virginianus</i>	venado cola blanca
	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos

**Fuente:** ÍDEM. Corredor Biológico de Lambayeque.