



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
ACADÉMICO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

TEMA: LA INNOVACION PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL
EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRICOLAS Y
SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL
COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA
DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL
PROVINCIA DEL GUAYAS. **PROPUESTA:** DISEÑO DE
UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES
DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA SOBRE
LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO
INFANTIL CON BASE EN
LA PEPA DE AGUACATE

CODIGO: CE-T-GY-0030

AUTORAS: Fanny Anunziatha Unda Cedeño
Denisse Isabel Franco Cabrera

TUTORA: Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc.

GUAYAQUIL. 2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Carrera: COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy Sang Castro
DECANA

MSc. Wilson Romero
SUBDECANO

Mgt. Sofia Jacome Escalada
DIRECTOR

MSc. Karina Moeses Jiménez
SUBDIRECTOR

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL

MSc

SILVIA MOY-SANG CASTRO, Arq.

DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA

LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CIUDAD. -

De mis consideraciones:

En virtud que las autoridades de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación me designaron Consultora Académica de Proyectos Educativos de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Comercio Exterior, el día 18 de Enero 2017.

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que las integrantes Fanny Anunziatha Unda Cedeño con C: C: 0914666763, Denisse Isabel Franco Cabrera con C: C: 0922430079, diseñaron el proyecto educativo con el Tema: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela la Primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate.

El mismo que han cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Las participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto, por lo expuesto se procede a la **APROBACIÓN** del proyecto, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondiente.

Aterramente



.....
Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc.

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA

Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc. CERTIFICO que he revisado la ortografía del contenido del Proyecto de Trabajo, Tema: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela la Primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate. elaborado por las estudiantes Fanny Anunziatha Unda Cedeño con C: C: 0914666763, y Denisse Isabel Franco Cabrera con C: C: 0922430079 previo a optar al título de licenciadas en ciencias de la educación mención Comercio Exterior, otorgado por la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

En el Proyecto de Trabajo se determinan los siguientes aspectos:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- Acentuación precisa.
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada.
- Evita en todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- Aplica correctamente la sinonimia.
- Existe claridad, congruencia y concordancia.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto, de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como profesional, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Comercio Exterior.


.....
Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc.

MSc.

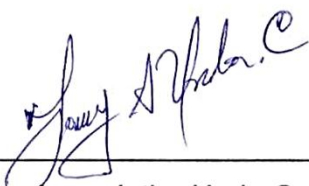
**SILVIA MOY-SANG CASTRO. Arq.
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA,
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

Ciudad.

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los **Derechos Intelectuales** del proyecto educativos con el Tema: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. Propuesta: Diseño de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela La Primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate.

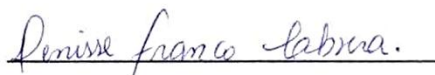
Pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente



Fanny Anunziatha Unda Cedeño

C.I. 0914666763



Denisse Isabel Franco Cabrera

C.I. 0922430079



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL
CENTRO UNIVERSITARIO: MATRIZ GUAYAQUIL

PROYECTO

TEMA: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas. **PROPUESTA:** Diseño de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela la Primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate.

APROBADO

.....
Tribunal No 1

.....
Tribunal No 2

.....
Tribunal No 3

**EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA
AL PRESENTE TRABAJO**

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios quien me enseñó la sabiduría y la paciencia que es el apoyo moral más valioso en mi vida dirigiendo el camino hacia el empeño y motivación.

A mi mama Anunziatha Cedeño y mis hijos Elsy y Agustín por ser los precursores de nuestras y sacrificios impulsando con su amor hacia la perseverancia continúa.

A mis Maestros.... que alentaron nuestro sendero educativo para optimizar los esfuerzos y llegar al éxito ansiado, acrecentando nuestra motivación personal cada día.

Fanny Anunziatha Unda Cedeño

A pesar de las pruebas del camino de las luchas y las ausencias de personas importantes hay una en especial a quien le debo todas las energías y el empeño puesto a mi vida académica y social.

Quizás podía desvanecerse el cielo infinito y los sueños derrumbarse, pero el solo saber que existió en un breve instante que lo he sentido una eternidad, la eternidad más hermosa que pudiera concebir mi alma.

Sentir que lo amo es la razón para seguir firme día a día,
Con amor para mi hijo Alam Emanuel.

Denisse Isabel Franco Cabrera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, ese ser que con su Espíritu Santo me llevó de su mano hacia el éxito, paciencia y sabiduría.

Agradezco a mi madre Anunziatha Cedeño y mi Abuelita Fanny Manrique Valarezo que con su gran apoyo jamás hubiera podido lograr este pasó tan ansiado, que es culminar esta carrera profesional.

Agradezco a mis Maestros. Porque supieron alentarme y darme los mejores consejos de motivación y dedicación.

Agradezco a mis Compañeros y Amigos que en el arduo camino me dieron su mano y optimismo cuando me sentí caída.

Fanny Anunziatha Unda Cedeño

Me siento profundamente agradecida para con Dios por su bondad infinita y por brindarme la sabiduría para elaborar la presente, además a mi padre Adán Franco que estuvo brindándome su apoyo incondicional a lo largo de mi vida académica y sirviéndome como un soporte emocional, sin restarle importancia a mi querida y amada Abuelita y Madre Mercedes Cruz por la confianza depositada y por estar junto a mi como se dice al pie del cañón, a mi Madre Gladys Cabrera por su amor

También a una persona muy especial, que apareció en el momento preciso y me enseñó que los sueños se hacen realidad.

A cada uno de mis familiares y amigos que de una u otra manera aportaron con su granito de arena, ya sea con una palabra de aliento o con una buena idea.

A mi tutor, sin su asesoría y espíritu de colaboración no hubiera sido posible la elaboración de la misma.

Denisse Isabel Franco Cabrera

INDICE

DIRECTIVOS	ii
APROBACIÓN DEL PROYECTO.....	iii
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA ORTOGRAFÍA	iv
DERECHOS INTELECTUALES.....	v
PROYECTO	vi
TRIBUNAL.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xx
ÍNDICE DE CUADROS DE LA PROPUESTA.....	xx
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES DE LA PROPUESTA	xxi
RESUMEN	xxii
ABSTRACTS.....	xxiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I**EL PROBLEMA**

Contexto de Investigación.....	3
Delimitación del problema.....	5
Problema de investigación.....	6
Situación conflicto	6

Hecho Científico	7
Causas.....	7
Formulación del Problema	8
Objetivos de la Investigación	8
General	8
Específicos	8
Interrogantes de investigación.....	9
Justificación	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio.....	12
Marco referencial.....	15
El aguacate.....	15
Morfología y taxonomía	15
Requisitos de suelo y de clima	16
Enfermedades	16
Producción en el Ecuador.....	16
Zonas de cultivo para aguacate	17
Importancia del Aguacate	17
Beneficios del aguacate.....	18
Clases de aguacate	18
Bases teóricas.....	19
Residuos y desechos agrícolas.....	19
Residuos.....	19

Gestión de residuos	20
Gestión de residuos industriales.....	21
Clasificación de los residuos.....	22
Tratamiento de los residuos.....	23
Residuos sólidos urbanos.....	24
Desechos agrícolas.....	25
Los desechos orgánicos en los vertederos.....	26
Tratamiento de incineración de desechos sólidos	29
Tratamiento de reciclaje de desechos sólido	31
Las tres erres - reducir - reutilizar y reciclar	32
Productividad.....	33
Productividad agrícola.....	35
Influencia de producción y comercialización.....	36
Historia de la Producción y Comercialización.....	36
Crecimiento de Producción y Comercialización.....	38
La Producción y Comercialización en el Entorno Social	41
La Práctica de la producción y comercialización en la Ciudadela la Primavera de Guayaquil.	43
Matriz productiva	44
Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.....	45
La comprensión de la formación de emprendedores en la Ciudadela la Primavera de Guayaquil	45
Generación económica	46
Crecimiento económico	47
Medidas del crecimiento económico	47
La importancia del crecimiento económico	48

Crecimiento infinito.....	49
Desarrollo económico	49
Relación entre crecimiento económico y desarrollo económico	50
La calificación artesanal.....	51
Requisitos para la calificación y recalificación del taller artesanal	51
Importancia de un seminario taller	52
La importancia del enfoque al diseñar un seminario taller	54
Fundamentación Filosófica.....	56
Fundamentación Epistemológica	57
Fundamentación Sociológica.....	58
Fundamentación Andragógica.....	59
Fundamentación Legal	60
Terminos relevantes.....	63

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diseño Metodológico.....	60
Métodos de la investigación científica	66
Método de investigación teóricos	67
Métodos estadísticos de investigación.....	67
Tipo de investigación	68
Investigación Descriptiva	69
Investigación de Campo	70
Investigación Bibliográfica	70
Investigación cuantitativa.....	71

Investigación cualitativa	71
Población y muestra.....	72
Población.....	72
Muestra.....	73
Métodos de investigación	76
Método inductivo	76
Método descriptivo	77
Técnicas e instrumentos de investigación	77
Técnicas de la investigación.....	78
Observación	78
La encuesta	79
La entrevista	79
Escala de Likert.....	80
Chi-Cuadrado	80
Preguntas de la encuesta	81
Análisis de datos	82
Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada en la ciudadela la primavera.....	83
Prueba Chi Cuadrado	93
Correlación entre variables.....	94
Discusión de los resultados	96
Interrogantes de investigación.....	97
Conclusiones.....	100
Recomendaciones	101

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

Titulo.....	97
Justificación.....	97
Objetivos de la propuesta.....	103
Objetivo general.....	103
Objetivos específicos.....	103
Misión.....	104
Visión.....	104
Aspectos humanísticos.....	104
Androgógico.....	104
Sociológico.....	105
LEGAL.....	105
Factibilidad de su aplicación.....	106
Financiera.....	106
Técnica.....	106
Humana.....	107
Descripción de la propuesta.....	107
Impacto Social.....	108
Cronograma de actividades del proyecto.....	109
INDICE.....	1
Introduccion.....	3
MÓDULO N ^o 1.....	4
HISTORIA DE LA AGRICULTURA.....	4
Objetivos del módulo N ^o 1.....	4

Producción agrícola	6
Potencial agrícola.....	7
Origen del aguacate.....	8
Beneficios del aguacate.....	10
TALLER N# 1	11
MODULO II.....	12
LA PEPA DE AGUACATE.....	12
Objetivos del módulo N ^o 2.....	12
Propiedades de la pepa de aguacate.....	13
Nutrientes del hueso de Aguacate (Palta)	14
Beneficios de la pepa de aguacate	15
Otros usos de la pepa de aguacate	16
Contraindicaciones	16
TALLER # 2.....	17
MÓDULO III.....	18
EL EMPRENDIMIENTO	18
Objetivos del módulo N ^o 3.....	18
El emprendimiento dentro del Ecuador	20
El microemprendimiento	22
Ventajas de los Microemprendimientos	22
Desventajas de los Microemprendimientos	23
Características de la microempresa	24
Pilares fundamentales del emprendedor	26
Implementación de una microempresa	27
Pasos para constituir una microempresa:	27

TALLER # 3.....	29
MÓDULO IV	30
LA COMERCIALIZACIÓN	30
Objetivos del módulo N° 4.....	30
Funciones de Comercialización	31
Las ventajas de comercialización.....	32
Las Desventajas de Comercialización	33
Factores que influyen en la comercialización	33
Factores claves para realizar la comercialización	34
Estrategias de ventas.....	35
El cliente	37
Características que definen al cliente.....	37
Perfil del cliente	38
Estrategias de marketing	40
Estrategia de segmentación	40
Estrategia de posicionamiento.....	41
Estrategia de fidelización	42
TALLER N# 4	44
MODULO V	45
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	45
Objetivos del módulo N° 5.....	45
Etapas del proceso de producción	46
Tipos de proceso de producción	47
Tendencias aplicables a todo proceso de producción.....	48
¿Qué es un shampoo artesanal?	48

Materiales para elaborar el shampoo	50
Elaboración del shampoo artesanal a base de la pepa de aguacate	50
Forma de utilización	51
Recomendaciones	51
TALLER N # 5	52
Bibliografía.....	159
Referencias bibliográficas.....	166
REFERENCIAS WEB	168

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Es fundamental el uso de residuos agrícolas.....	83
Tabla N° 2 Producto artesanal en la ciudadela	84
Tabla N° 3 La innovación mejora el nivel de vida	85
Tabla N° 4 Producción artesanal usando residuos	86
Tabla N°5 Generación económica	87
Tabla N° 6 El conocimiento para ser emprendedor	88
Tabla N° 7 Fortalecimiento de la economía	89
Tabla N° 8 Mejoramiento económico al comercializar	90
Tabla N° 9 Seminario taller fortalecerá el emprendimiento.....	91
Tabla N° 10 Conocimientos en los procesos de producción.....	92
Tabla N° 11 Resultado chic cuadrado.....	93

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1 Es fundamental el uso de residuos agrícolas	83
Grafico N° 2 Producto artesanal en la ciruela	84
Grafico N° 3 La innovación mejora el nivel de vida.....	85
Grafico N° 4 Producción artesanal usando residuos.....	86
Grafico N° 5 Generación económica.....	87
Grafico N° 6 El conocimiento para ser emprendedores	88
Grafico N° 7 Fortalecimiento de la economía.....	89
Grafico N° 8 Mejoramiento económico al comercializar.....	90
Grafico N° 9 Seminario taller fortalecerá el emprendimiento	91
Grafico N° 10 Conocimientos en los procesos de producción	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Clasificación científica del aguacate.....	15
Cuadro N° 2 Precio del aguacate en el 2016.....	17
Cuadro N° 3 Zonas de cultivo para el aguacate.....	17
Cuadro N° 4 Clases de tratamiento	23
Cuadro N° 5 Tipos de residuos urbanos	24
Cuadro N° 6 Tipos de vertederos.....	26
Cuadro N° 7 Factores externos de la productividad.....	34
Cuadro N° 8 Factores internos de la productividad.....	34
Cuadro N° 9 Implicaciones del desarrollo económico.....	50
Cuadro N° 10 Relación entre crecimiento económico y desarrollo económico	50
Cuadro N° 11 Población ciudadela la primavera.....	72
Cuadro N° 12 Muestra Ciudadela la primavera.....	74
Cuadro N° 13 Matriz de Operacionalización de las Variables.....	75
Cuadro N° 14 Preguntas de encuestas.....	81
Cuadro N° 15 Prueba chic cuadrado	93

ÍNDICE DE CUADROS DE LA PROPUESTA

Cuadro N° 16 Tierra con uso agropecuario.....	7
Cuadro N° 17 Variedad de aguacate en diversos países	9
Cuadro N° 18 Tipos de comercialización	31
Cuadro N° 19 Tipología de clientes	39
Cuadro N° 20 Estrategia de posicionamiento	42

Cuadro N° 21 Links.....	53
-------------------------	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Gestión desechos peligrosos.....	28
Ilustración N° 2 Tratamiento de incineración de residuos.....	30
Ilustración N° 3 Sistema óptimo de reciclaje.....	31
Ilustración N° 4 Fortalezas y debilidades de la producción.....	40
Ilustración N° 5 Importancia del crecimiento económico.....	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES DE LA PROPUESTA

Ilustración N° 6 Consecuencias más importantes.....	6
Ilustración N° 7 Dimensión de la cultura emprendedora.....	19
Ilustración N° 8 Ciclo del emprendimiento.....	21
Ilustración N° 9 Ventajas de los microemprendimientos.....	23
Ilustración N° 10 Desventajas del microemprendimiento.....	24
Ilustración N° 11 Pilares fundamentales del emprendedor.....	26
Ilustración N° 12 Funciones principales que realiza la comercialización.....	32
Ilustración N° 13 Identificación de característica de los clientes.....	37
Ilustración N° 14 Característica del perfil del cliente.....	38
Ilustración N° 15 Estrategias de fidelización.....	43
Ilustración N° 16 Fase proceso de producción.....	46
Ilustración N° 17 Tipos de proceso de producción.....	47
Ilustración N° 18 Tendencias de procesos producción.....	48
Ilustración N° 19 Compuesto para el cabello.....	49



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR PRESENCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL

Tema: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

Propuesta: Diseño de un seminario taller para los moradores de la ciudadela la primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate.

AUTORAS.

Fanny Anunziatha Unda Cedeño
 Denisse Isabel Franco Cabrera

CONSULTORA ACADEMICA

Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc

RESUMEN

Como proyecto a nivel económico social ha venido investigando este problema en la ciudadela La Primavera, el bajo nivel sobre las labores artesanales siendo esta actividad principal en este sector. El proyecto se fundamenta en la implementación de seminario taller con fines ecológicos puesto que tomamos de una semilla de aguacate la materia prima para crear artesanalmente un shampoo, y a su vez es fuente de emprendimientos en la Ciudadela la Primavera. Para que este proyecto tenga un plan estratégico de producción se ha analizado que existe una falta de conocimientos sobre procesos de elaboración del shampoo, también un mal procedimiento de procesos de reciclaje de productos agrícolas los cuales se están desarrollando en este sector y otros sectores de la urbe porteña, de manera imprudente desconociendo el valor de la conservación ecológica que deberíamos de tomar en consideración todo el planeta, gracias a esta idea innovadora se creará conciencia y nuevas formas de emprendimiento económico dentro del comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera. La presente investigación se realizó de manera descriptiva un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector, obteniendo satisfactorios resultados del proceso investigativo, en nuestro país existe mucha biodiversidad que está quedando descuidada por el consumismo y la explotación de las empresas y fabricas procesadoras de muchas frutas y hortalizas. Crear nuevas áreas donde las fabricas procesen los desechos, convirtiéndolos en ricos abonos, productos orgánicos y artesanales, serviría para crear más fuentes de trabajo necesarios en estos tiempos de baja producción.

Residuos	Producción	Conservación
-----------------	-------------------	---------------------



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND SCIENCE EDUCATION
CL SROOM EDUCATION SYSTEM
SPECIALIST TRADE

THEME: the productive innovation like fundamental process in the utilization of residues and agricultural waste and his influence in the economic generation in the committee Promejoras of the citadel the spring of the parish ximena of the canton Guayaquil, province of the GUAYAS.

PROPOSAL: Design of a seminar workshop for the inhabitants of the citadel the spring on the production of shampoo infantile with base in the pepa of avocado.

AUTHORS:

Fanny Anunziatha Unda Cedeño
 Denisse Isabel Franco Cabrera

ACADEMIC ADVISOR

Lcda. Nelly Cedeño Macías MSc

ABSTRACKS

Since project to economic social level has come investigating this problem in the Citadel Spring, the low level on the handcrafted labors being this principal activity in this sector. The project bases on the implementation of seminar workshop with ecological ends since we take of a seed of avocado the raw material to create handcrafted a shampoo, and in turn it is a source of entrepreneurship in the Citadel Spring. In order that this project has a strategic plan of production there has been analyzed that exists a lack of knowledge on processes of production of the shampoo, also an evil process procedure of recycling of agricultural products which are developing in this sector and other sectors of the sea city, of an imprudent way not knowing the value of the ecological conservation that we should take in consideration The whole planet, thanks to this innovative idea conscience and new forms will be created of entrepreneurship economically inside the committee Pro you improve of the Citadel Spring. The present investigation I realize in a descriptive way a bibliographical study, statistical analysis and you poll the inhabitants of the sector, obtaining satisfactory results of the process investigative, in our country there exists many biodiversity that is remaining neglected by the consumerism and the exploitation of the companies and you make processors of many fruits and vegetables. Creating new areas where factories process waste, converting it into rich fertilizers, organic and handicraft products, would serve to create more sources of work needed in these times of low production.

Residues	Producción	Conservación
-----------------	-------------------	---------------------

INTRODUCCIÓN

El trabajo se basa en la innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica, en la actualidad el cuidado del medio ambiente junto con la demanda de consumir productos naturales sin la presencia de agentes químicos que afecta la salud de las personas, por lo tanto es necesaria la innovación como renovación productiva que se encuentre dentro de los objetivos del Buen Vivir fortaleciendo la matriz productiva como ente generador de la microempresa.

El proyecto se lo realizo viendo la necesidad de brindar a través de la colectividad un producto orgánico elaborado artesanalmente pero muy poco conocido como es el caso del shampoo de pepa de aguacate, el cual no es muy comercializad. Por lo que es necesario darle la importancia que se merece cuando son elaborados artesanalmente, es importante brindar el impulso y ayuda necesaria en la realización de la microempresa.

El objetivo del proyecto es la elaboración de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela la Primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate, el cual tiene un enfoque de emprendimiento comunitario permitiendo que enlaces sus habilidades con los conocimientos brindado a través de la capacitación para que se conviertan en gestores económicos mejorando sus ingresos económicos.

El trabajo se encuentra desarrollado en cuatros capítulos, los cuales se detallan a continuación:

CAPÍTULO I: Se realiza el análisis del contexto de investigación basado en la variable independiente, se narra los antecedentes del lugar escogido para realizar el proyecto, se determina el planteamiento del problema para poder determinar cuáles son las causa directas que originen la problemática, junto con el objetivos general y los diversos objetivos específicos que serán la basa para la elaboración de las preguntas de las encuestas, se verán las interrogantes y finalmente la justificación.

CAPÍTULO II: Se encuentra constituido por el contenido científico basado en las variables sujetas al estudio de la investigación, respaldada por la investigación bibliográfica, se demuestra la originalidad del proyecto realizando un análisis con tesis de similares características, se determina las fundamentaciones de tipo Filosófica, legal con los artículos correspondientes.

CAPÍTULO III: Se observa las metodologías usadas para recabar la información necesaria, utilizando los métodos y herramientas tecnológicas derivadas para el problema en cuestión mediante la investigación de campo amparadas en la observación científica. Apoyada firmemente en la bibliográfica científica, se determinar la muestra a través de la población, permitiendo la realización de las encuestas obteniendo los datos necesarios utilizando la escala de Likert, el chic cuadrado para llegar finalmente a la correlación de las variables, finalmente se realiza las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV: Se encuentra detallada la propuesta partiendo de la justificación para su realización, elaborando los objetivos generarles, específicos junto con la fundamentación que respaldan la metodología empleada en su realización del contenido científico, la factibilidad financiera, como técnica, se elabora los módulos y talleres para el seminario taller, se desarrollando en contenido científico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contexto de Investigación

En el contexto mundial la conservación del medio ambiente junto con el movimiento de la hoja verde, que tiene como fin el crecimiento económico al generar empleos implantando estándares ambientales para la conservación de la vida en los habitantes utilizando productos elaborados con materiales reciclados. La elaboración de productos para el uso personal fabricados artesanalmente está ganando terreno en los países industrializados en la reducción de consumo de insumos no renovables.

Es novedad a nivel mundial que prefieran productos manufacturados, es decir hay mayor tendencia por aquellos de forma artesanal, que cuentan con pocos químicos y además ayudan a generar nuevas fuentes de empleos, pudiendo forjar nuevos conocimientos, acrecentando su nivel económico y al mismo tiempo se beneficiará al reciclaje y en la disminución de forma sustancial de la contaminación ambiental.

En Latinoamérica el crecimiento económico es la continuidad en la generación de una producción máxima de los recursos naturales que disponen las naciones en vías de desarrollo, la mayor parte de la fabricación va dirigida al consumo interno por lo que se crean estrategias para que la actividad se la realice en forma continua. En la actualidad existen tres tendencias que se prolongan como es, la producción, el consumo y el crecimiento, todos ellos dependen significativamente uno del otro.

En el Ecuador los artesanos expresan sus sentimientos a través de las manos creando sus artesanías con productos orgánicos no tradicionales, pero de gran utilidad para el consumo humano, por el desinterés de conocer la elaboración de nuevos productos que no tengan ningún tipo de químicos y que promuevan la formación de emprendedores en la comunidad que generen microempresarios y fuentes de empleo. (tvecu.com, 2014)

La inseguridad económica, se ha dado en bajos y altos niveles de clases sociales mediante las nuevas reformas que influyen en las actuales propuestas para promover cambios dentro del entorno socioeconómico de nuestro país, un efecto positivo son las medidas que se han generado dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, dando óptimos resultados para dignificar el trabajo destacando las mejoras en la productividad día a día.

El proyecto se encuentra enmarcado en el Objetivo 2 Del Plan Nacional del Buen vivir el cual se basa en El “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad”, la premisa que se debe tener es la visión de innovar y crear nuevas fuentes de empleo y a su vez ser partícipes en la generación económica utilizando como materia prima residuos de vegetal para la producción y comercialización, obteniendo una mejor calidad de vida.

Una persona emprendedora es la que busca un beneficio comercial remunerado, lo único que tiene en mente es sobresalir y poder ofrecer una mejor forma de vida a su familia y la comunidad, superando y resistiendo todas las dificultades que se presenten durante la ejecución del proceso del proyecto en cuestión, por la complejidad puede llegar a ser una ardua tarea, podemos decir que en el Ecuador hay un sin números de empresas que se han destacado por su buen manejo y cada día van avanzando.

En la actualidad hay muchas personas que se sienten incapaces de iniciar una actividad mercantil a gran escala, por tal motivo se ha pensado en un seminario taller para poder elaborar de forma artesanal un shampoo a base de la Pepa de aguacate con enfoque al comercio exterior. Además de permitir ayudar a muchos emprendedores de la comunidad de la Ciudadela la Primavera de Guayaquil. De esta forma se motiva a los artesanos a decidirse a tomar el largo viaje de aventurarse al mercado nacional enfrentando nuevos retos y creando en ellos un carácter empresarial

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto se lo realizará en la casa comunal que dispone la Ciudadela La Primavera, en la ciudad de Guayaquil, para diferentes actividades que sean para su propio beneficio, por lo que se ejecutará siguiendo los siguientes parámetros para la elaboración:

- Orientado para los habitantes de la Ciudadela La Primavera de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas.
- Pensado de forma metodológica de fácil aprendizaje
- Redactado con contenido científico actualizado, enfocado de forma directa a la problemática y su solución

Se cuenta con la participación activa de todos los que conforman el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera, junto con los habitantes de la misma, para el desarrollo y ejecución del seminario taller, enfocado en la producción de un shampoo elaborado a base de la pepa de aguacate.

El trabajo de investigación representa un aporte valioso para la colectividad por la aportación de conocimientos necesarios para que se formen como emprendedores y empresarios, incrementando sus recursos económicos que les permitirán mejorar la calidad de vida.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Situación conflicto

En la Ciudadela la Primavera ubicada en la parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil, existen varios artesanos que no cuentan con un trabajo estable ocasionando la inestabilidad familiar por no contar con recursos económicos necesarios para montar una microempresa, registrando un bajo nivel de calidad de vida, estudiada en la labor investigativa del proyecto.

La carencia de conocimiento, apoyo gubernamental y falta de capacitaciones son inconvenientes, para desarrollar un proceso artesanal con visión tecnológica que les permita, incentivar el espíritu creativo de los moradores de la Ciudadela la Primavera de Guayaquil, que son bases elementales para las nuevas alternativas de progreso para mejorar su bienestar económico y social.

Es importante ofrecerles a los habitantes de la ciudadela La Primavera alternativas para mejorar su condición económica mostrándoles que existen formas de obtener ingresos como es la producción de un shampoo artesanal, siendo necesario conocer el comportamiento del mercado nacional y como buscar clientes potenciales utilizando estrategias para llegar a los hogares.

Hecho Científico

En la Ciudadela la Primavera de Guayaquil por la baja formación de emprendedores ubicada en la Parroquia Ximena 1, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, Zona 5, debido a la falta de recursos monetarios y la carencia de conocimientos básicos para implementar nuevas formas de negocios que impulsen la economía en esta sociedad, existe una inestabilidad económica dentro de esta ciudadela.

Causas

Se ha detectado las siguientes causas en la investigación realizada en la comunidad de la Ciudadela la Primavera.

- Conocimiento y apoyo gubernamental sobre las labores artesanales con productos reciclados.
- Recursos económicos, para la formación de nuevos emprendedores dentro de sectores de la comunidad.
- Capacitación sobre el estudio de productos agrícolas en el campo científico-tecnológico en la comunidad.
- Incentivo estatal para los recursos que se necesitan en el desarrollo de proyectos productivos dentro del comité ProMejoras de la Ciudadela la Primavera.
- Pensum académico dentro del área educativa, social, productiva para promocionar formas de mejorar la economía de un país agrícola.

Formulación del Problema

¿Cuál será la innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas?

Objetivos de la Investigación

General

Examinar la innovación productiva como parte fundamental en la utilización de residuos orgánicos, y la generación económica del comité mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y de campo, para diseñar un seminario taller.

Específicos

- Identificar la innovación productiva y la utilización de los residuos orgánicos, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector.
- Analizar la generación económica del comité, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector.
- Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para diseñar un seminario taller con base en la producción artesanal de un shampoo de aguacate.

INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Sería factible el uso de residuos orgánico para generar productividad dentro de la Ciudadela la Primavera?
- 2) ¿La innovación al usar los residuos orgánicos incide de forma favorable en la producción del shampoo artesanal?
- 3) ¿Sería viable promover la productividad artesanal, para proporcionar nuevos conocimientos de tipo ecológicos que no están siendo reciclados en una comunidad?
- 4) Fortalecerá económicamente a los habitantes de la comunidad de la Ciudadela la Primavera el interés por capacitarse sobre temas como: el reciclaje de plantas y semillas como un medio para solucionar sus necesidades básicas?
- 5) ¿Sería factible la implementación de nuevos productos innovadores a base de aguacate y sus derivados que ayuden al fortalecimiento económico para emprender nuevos negocios?
- 6) ¿Cuál es la importancia para el desarrollo económico, con parámetros de producción con métodos actuales como es el reciclaje agrícola para la Ciudadela la Primavera?
- 7) ¿Es necesario implementar un seminario taller para la producción y comercialización de productos de aguacate en la Ciudadela la Primavera?
- 8) ¿Con el seminario taller se elevará el nivel de aprendizaje para que los moradores se conviertan en emprendedores de este sector, prosperando en su nivel económico?
- 9) ¿Mediante la ejecución del seminario taller con un producto a base de la pepa del Aguacate aportaría de forma favorable el incremento económico a través de su comercialización?
- 10) ¿Impulsaría el seminario taller la de los moradores y artesanos de esta comunidad de la Ciudadela la Primavera en su realización y promoción de este producto artesanal?

JUSTIFICACIÓN

El proyecto fue realizado por la importancia de utilizar los residuos y desechos agrícolas como es la pepa de aguacate, mediante su uso da la facilidad de generar nuevos productos industriales elaborados artesanalmente promoviendo el crecimiento intelectual, el uso de estos materiales reciclados constituye una fuente alternativa de materia prima con lo que se contribuye a mejorar el medio ambiente al disminuir la contaminación.

Por lo ello se justifica la importancia de realizar el proyecto de investigación como generador de un nuevo producto elaborado artesanalmente de residuo agrícola, actualmente la mercadotecnia junto con la comercialización tienen un rol importante al momento de lanzar un producto al mercado, analizando estos factores se lo ha desarrollado basado en premisas importante relacionados con estos tópicos, permitiendo obtener resultados valederos aumentando los ingresos económicos en los habitantes de la ciudadela la primavera.

En el Plan Nacional del Buen Vivir en la sección Políticas y Lineamientos, podemos entender que: “Política 11.1. Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción”. (plan nacional del buen vivir, 2015)

Gracias a las reformas actuales que se han estudiado sobre fortalecimiento de la cadena agro productiva del Aguacate verificadas en provincias del Ecuador como: Guayas, Imbabura, Carchi y Pichincha, se impulsan los proyectos para la variedad de productos derivados del

aguacate a nivel nacional e internacional con miras a la inserción en el mercado europeo, la presente investigación acreditará nuestra participación para la comunidad. (S2M, 2014).

Existen muchos motivos por los cuales la investigación es de carácter significativo en lo relacionado con el reciclaje agrícola y las diversas formas de que el proyecto lo aborda para que sea innovador, siendo de considerable beneficio para la ciencia y la comunidad, también surge otro motivo más fuerte, el de proteger la salud a través de nuestro cuerpo con productos naturales y así tomar la medicina ancestral la cual fue practicada por nuestros abuelos.

Es un compromiso con la comunidad dar a conocer este interesante proyecto y visionar una microempresa que tiene claros objetivos, que ayudarán con la producción artesanal y socioeconómica de muchas personas, por esto, existe la necesidad de crear este producto agrícola para emprender la producción artesanal, el ecuatoriano sea de cualquier región anhela vivir en una sociedad para conseguir éxitos más que fracasos y así lograr destruir la desigualdad preponderante. (Ministeria de Industrias y Productividad, 2012)

La investigación enriquecerá la calidad de vida de los moradores del sector, a través de la capacitación del seminario taller van a fortalecer el emprendimiento productivo con acciones de reciclaje, producción, comercialización, utilizando técnicas que lleven al desarrollo de destrezas que despierten el interés en progresar y desenvolverse fácilmente en el ámbito de negocios y crear nuevas expectativas de conocimientos relacionados con la ecología agrícola y gestiones microempresarias.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Habiendo efectuado la investigación bibliográfica en los documentos que reposan dentro de la biblioteca de la facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, como en los repositorios ubicados en internet, se encontraron tesis con temas similares al proyecto de investigación pero con una perspectiva diferente, con relación al tema; La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, por ello es totalmente original en su contenido científico como en la estructura del mismo.

Revisando trabajo similares o parecidos en los archivos de la biblioteca de la facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, se toma como referencia el proyecto con el tema; Reciclaje de los desechos sólidos, realizado en la ciudad de Guayaquil en el año 2012, siendo sus autores Lazo Barrila Edgar Santiago y Lazo Barrilla, Wilson Ariolfo, el trabajo trata sobre el reciclaje de los desechos orgánicos y su posterior utilización como parte de materia prima, a diferencia con el proyecto que trata sobre la utilización de los desechos y desperdicios orgánicos para ser reutilizados por los moradores de la ciudadela la primavera.

La propuesta radica en la creación de un centro de acopio e implementación de un proceso de manejo de desechos sólidos para reducir el impacto ambiental que generan dichos desperdicios en

comparación el de la investigación que es un seminario taller para la elaboración de un shampoo elaborado a base de pepa de aguacate que es un desperdicio orgánico siendo utilizado como materia prima reduciendo el impacto ambiental.

El proyecto que se analiza pertenece a Ganán Flores Lilliana Maribel, Saguro Aguilar Angie Marilú, Romero Macas Helen Yuleisy, Pineda Rojas Gisella Mercedes, Camacho Calle Priscila Paola, en el año 2013, el Proyecto de elaboración de un shampoo a base de aloe vera, vitamina E y lavanda que nutra el cabello y evite el estrés de los estudiantes del curso de nivelación de la UTMACH en el mes de Julio del 2013, cuyo fin es proporcionar un producto natural para aliviar el estrés ocasionado por la presión de los estudios superiores,

El proyecto analizado tiene similitud con el proyecto que se realizó, ambos tratan sobre la elaboración de una shampoo elaborado de forma artesanal para una población específica en este caso por los habitantes de la Ciudadela la Primavera, el primero trata un problema de salud relacionado con el estrés, el de la investigación es para combatir los ftirápteros que aparecen en la edad escolar ocasionando un bajo rendimiento académico por encontrarse derivados.

Realizando la investigación respectiva se encontró un trabajo cuyo tema es elaboración de shampoo ecológico, elaborado por Eduardo García en el año 2012, que se basa en la elaboración del champú para incentivar el desarrollo de las comunidades con el autoabastecimiento, a través de la elaboración de productos de consumo diario extrayendo materia prima orgánica las cuales son obtenidas de una manera sencilla y práctica. Teniendo parecido en su contenido con el trabajo realizado cuyo extracto es la elaboración de un shampoo artesanal elaborado por los habitantes de la Ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil.

El propósito de esta investigación es para describir la realidad de una comunidad que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil y demostrar que dentro del país se está avanzando en el campo de la producción y comercialización de un producto elaborado con materiales agrícola reciclados de esta manera, se están formando nuevos emprendedores, basándose en instituciones que den prioridad a la propuesta innovadora para beneficio del país fortaleciendo la competitividad a nivel nacional.

El Ecuador es uno de los países más favorecido, por su situación geográfica, clima, y actividad agropecuaria; es por esto que es trascendental para la economía ecuatoriana y aporta en la balanza comercial agrícola, esto indica una tendencia a grandes beneficios en lo que corresponde a los productos agrícolas, predominando la producción, lo cual contribuye a desarrollar la comercialización de muchos productos.

Luego de realizar el análisis se llega a la conclusión que, al realizar un estudio de la producción y comercialización, sobre la elaboración de un shampoo artesanal elaborado a base de pepa de aguacate, se ha identificado una baja formación de emprendedores, al tener una muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas de las labores artesanales, así como escaso apoyo de organizaciones del estado.

Para que se justifique se deberá aportar para acrecentar la matriz productiva sustentada en la calidad del ser humano del sector artesanal y elevar sus condiciones intelectuales, técnico profesional comprometida en los procesos de enseñanza-aprendizaje, con calidad, innovadora, productiva y sustentable.

MARCO REFERENCIAL

El aguacate

El aguacate es una fruta del árbol aguacatero originario de México, perteneciente a la familia laurácea, el fruto es comestible, se lo conoce con diferentes nombres dependiendo de la región; como son, aguacate, palta, cura, o abacate.

Morfología y taxonomía

Familia: Lauráceas.

Especie: *Persea americana*.

Cuadro N° 1 Clasificación científica del aguacate

Reino:	Plantae
Subreino:	Tracheobionta
División:	Magnoliophyta Magnoliopsida
Clase:	Lurales
Orden:	Lauraceae
Familia:	<i>Persea</i>
Género:	<i>P. americana</i>
Especie:	<i>Persea</i>
Nombre binomial	<i>Americana</i> Mill.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Planta: El árbol es extremadamente fuerte (tronco potente con ramificaciones vigorosas), puede alcanzar una altura de hasta 30 m.

Sistema radicular: Tiene una característica que es bastante superficial.

Hojas: Posee unas hojas alternas, muy brillantes, pedunculadas.

Flores: Las flores se forman en una especie de racimos, las flores en forma independiente se abren dos tiempos diferente donde los órganos reproductores son funcionales en momentos diferentes, evitando la autofecundación.

Fruto: Tiene la forma oval que presenta una superficie lisa o rugosa, y es una baya unisemillada, oval, la maduración empieza cuando está separada del tronco del árbol.

Requisitos de suelo y de clima

El árbol necesita para su desarrollo contar con un suelo que sea profundo y permeable, de tipo franco arenosos, de preferencia que no tenga grandes cantidades de calcáreos ni cloruros, es preferible sembrarlo en zonas que no presenten riesgo de inundación. En lo referente al clima es recomendable que no sean en zonas muy heladas porque afectan a la floración y por lo tanto la producción disminuiría.

Enfermedades

La principal enfermedad a que se encuentra expuesto es producida por el hongo *Phytophthora cinnamomi* aparecen en casi todos los lugares donde existen plantaciones de aguacate, para controlar la infección existen varios métodos, el primero es por resistencia genética que se logra con injertos, el otro es con tratamiento fitosanitarios y pintando al tronco aun cuando es joven. Combinando estas técnicas se puede controlar la enfermedad.

Producción en el Ecuador

El MAGAP informa que existen 1216 ha destinadas a la producción de aguacate, el comportamiento del mercado incide directamente en el precio que se ofertan en los diferentes centros de distribución.

Cuadro N° 2 Precio del aguacate en el 2016

Distribución	PRECIO/ KILO
Supermaxi	\$ 3.33 dólares kilo
M. Mayorista	\$ 1.67 dólares kilo
Finca	\$ 1.15 dólares kilo
Europa	\$ 8.00 dólares kilo

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Zonas de cultivo para aguacate

Cuadro N° 3 Zonas de cultivo para el aguacate

Carchi	Bolívar y Mira.
Imbabura	Ibarra, Antonio Ante, Urcuqui, Pimampiro y Cotacachi.
Pichincha	Guayllabamba, Puéllaro, Perucho, San José de Minas, Yaruquí, Checa y Quinche
Tungurahua	Patate y Baños
Chimborazo	Cumandá, Chunchi, Pallatanga
Bolívar	Echandía, Balsapamba.
Azuay	Paute, Gualaceo, Santa Isabel
Loja	Macará, Calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Sozonango, Zapotillo
El Oro	La Hoya del Puyango,
Península de Santa Elena	Santa Elena.
Santo Domingo de los Tsáchilas	Concordia
Esmeraldas	La Unión.

Fuente: revistaelagro.com/el-aguacate-en-ecuador/

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera.

Importancia del Aguacate

La importancia radica en el uso de su fruto, es rico en grasas monoinsaturadas, antioxidantes junto con minerales que son beneficiosas para la salud, pero también se utiliza las hojas y semillas (pepas).

Beneficios del aguacate

Los beneficios más importantes son:

- Ayuda para el colesterol y previene la arteriosclerosis.
- Ayuda a la regeneración de la piel
- Previene la aparición de acné.
- La semilla tiene propiedades para ser utilizado como suavizante y elaborar productos para el cabello como el shampoo.
- Contiene vitamina D para la absorción del calcio y fosforo.
- Por contener vitamina E ayuda a retrasar el envejecimiento de la piel.

Clases de aguacate

Entre la variedad de aguacate que existe en el mercado tenemos las siguientes;

- Hass. - Es la variedad más conocida la cascara tiene una tonalidad oscura, existiendo producción todo el año.
- Fuerte. - La cascara es más fina y no se torna oscura cuando se madura.
- Bacon. - La cascara se mantiene de color verde y tiende a oscurecer un poco cuando madura.
- Pinkerton. - Es de piel gruesa, pero muy suave para el paladar al degustarla.
- Gwen. - Es de características similares al Hass.
- Reed. -Tiene forma redonda y solo se da en verano
- Zutano. - tiene una cascara muy dura que lo hace difícil de pelar.

BASES TEÓRICAS

RESIDUOS Y DESECHOS AGRICOLAS

(Yesi Carolina Parra Hernández , 2013)

El manejo integral de los residuos y desechos sólidos agrícolas requieren de una gestión ambiental eficiente, que vaya desde el mismo origen, o fuentes de producción y/o generación; formas de segregación y almacenamiento; medios de recolección, transporte y transferencia; técnicas para la recuperación y procesamiento; hasta los métodos de tratamiento y disposición final. (Pág. 67)

Residuos

Los residuos es el desperdicio o la llamada basura, son aquellos materiales que el hombre no considera necesario para su comodidad o ya cumplieron con su propósito, algunos de los cuales pueden ser reciclados para su posterior uso.

(Planetica.org, 2015) “Es un producto de las actividades humanas al cual se le considera de valor igual a cero por el desechado. No necesariamente debe ser odorífica, repugnante e indeseable; eso depende del origen y composición de ésta”. (Pág.1). Son los llamados residuos los cuales no son aprovechados ni utilizados en su totalidad, si no son tratados en forma adecuada pueden generar un problema sanitario.

La mayor parte proviene de desperdicios orgánicos, que pueden ser reutilizados en cierta medida como es la pepa de aguacate en la elaboración de un shampoo infantil elaborado artesanalmente.

Gestión de residuos

La gestión de residuos es el control y manipulación en el proceso del ciclo de los llamados residuos domiciliarios que tienen que ver con la logística como es el transporte, procesamiento, su tratamiento, el reciclaje para un mejor proceso en la operación.

(Ocio.ne, 2015) "La gestión de residuos involucra sustancias sólidas, líquidas o gaseosas con diferentes métodos". (Pág.1). Son todos los materiales del uso diario, sean del hogar o de tipo industrial, que se generan cuando son abandonados o depositados en lugares específicos donde son clasificados en aprovechables y no reutilizables.

(Un,org, 2010)

La urbanización, con sus efectos sobre el medio ambiente, conlleva también hábitos de consumo y de actividades por parte de los individuos, lo que implica, impactos y consecuencias, dentro de los cuales destaca una creciente generación de residuos y desechos sólidos. (Pág.1)

Es la promoción sobre la prevención de la generación de los residuos a través de la reducción, la reutilización el reciclaje concientizado, la valorización en los desperdicios y su disposición para su reutilización, en otras palabras, sacar el máximo provecho a los diversos materiales de que están compuestos.

Por lo tanto, es necesario que los agentes que los producen lleven en cierta medida un papel más serio en cuanto a las medidas para su control, para llevar una mejor correcta gestión, correspondiente a la manipulación y control.

Gestión de residuos industriales

(Ucipfg) "La gestión de residuos (sólidos, líquidos o gaseosos) corresponde a las diversas actividades que, condicionadas a aspectos técnicos, económicos, legales y administrativos, permite asegurar un buen manejo de éstos desde su generación hasta su disposición final". (Pág.1). Es un reto para las personas, así como las empresas, juegan un rol importante que deben desempeñar con la modernización de la gestión de los residuos para conservación del medio ambiente.

(Ucipfg)

Los residuos industriales, que son los que en este caso nos interesan, provienen de los procesos de producción, transformación, fabricación, utilización, consumo o limpieza, y la gestión que se realice con ellos es una de las actividades fundamentales de la producción limpia, ya sean éstos: residuos industriales sólidos (RISES), residuos industriales líquidos (RILES) o emisiones atmosféricas. (Pág.2)

Los residuos se encuentran relacionados con los costos que se deben emplear para su eliminación o tratamiento residual representando un gasto sustancial. Es importante tener en consideración que representa en la actualidad una cuestión ecología por la llamada cultura verde, la cual es parte integral dentro de la gestión empresarial, debido a la generación de los productos que sacan al mercado también están originando residuos.

Es importante disponer de los medios adecuados para almacenar y clasificar los residuos, para su posterior utilizando como son las pepas de aguante que servirán como materia prima para la elaboración de un shampoo infantil.

Clasificación de los residuos

Se utiliza la terminología residuo, para la identificación de materias que se pueden ser reciclados y reutilizados para elaborar nuevos materiales, es sumamente importante el saber diferenciarlos de acuerdo a su naturaleza y composición química.

Los residuos pueden ser clasificados por los siguientes criterios más utilizados:

- Por la peligrosidad de los residuos
- Por su origen
- Por su composición.

(Emgrisa, 2015)

Residuos domésticos: residuos generados en los hogares como consecuencia de las actividades domésticas. Se consideran también domésticos aquellos residuos similares generados en servicios e industrias.

Residuos comerciales: residuos generados por la actividad propia del comercio, al por mayor y al por menor, de los servicios de restauración y bares, de las oficinas y de los mercados, así como del resto del sector servicios.

Residuos industriales: residuos resultantes de los procesos de fabricación, de transformación, de utilización, de consumo, de limpieza o de mantenimiento generados por la actividad industrial, excluidas las emisiones a la atmósfera

Residuo peligroso: residuo que presenta una o varias de las características peligrosas. Pág.1)

Tratamiento de los residuos

(Cedre.fr, 2016) "El tratamiento de residuos es la fase final de las actividades de lucha contra la contaminación. Su objetivo es la eliminación de cualquier traza de contaminación o de riesgo perjudicial y el reciclaje de los residuos." (Pág.1). El tratamiento puede variar dependiendo del tipo y la consistencia que tenga en ese lapso de tiempo, la cantidad del mismo y si contiene hidrocarburos al momento de realizar la selección y separación de estos.

La correcta separación de forma selectiva en el momento de realizar la recolección y separación para su posterior almacenamiento previo, se selecciona es dependiendo del tipo de tratamiento que se realizará a los residuos y la utilidad que tendrán al momento de reciclarse, en ciertos casos la eliminación total sino tiene ninguna finalidad principal. Por lo tanto, es importante tener en consideración los siguientes aspectos:

- Llevar una valoración que comprenda, el tipo la cantidad y características principales de los residuos.
- Elegir correctamente que tipo de tratamiento adecuado para las diferentes clases de residuos que existen.

Cuadro N° 4 Clases de tratamiento

Incineración controlada (valoración energética)	Este proceso es muy utilizado para tratamiento de residuos sólidos urbanos, residuos industriales peligrosos y residuos hospitalarios.
Vertederos controlados	Son agujeros en los que el suelo y los laterales son impermeabilizados para evitar la filtración.
Vertedero recuperable	Se depositan alternados con capas de tierra. De este modo, al cabo de unos años, la fermentación de los residuos orgánicos posibilita el aprovechamiento del lugar.
Compostaje y biodigestores	El compost, es obtenido de manera natural por descomposición aeróbica (con oxígeno) de residuos orgánicos.
Compost	Activo o caliente: se controla la temperatura para permitir el desarrollo de las bacterias más activas, matar la mayoría de patógenos y gérmenes y así producir compost útil de forma rápida. Pasivo o frío: sin control de temperatura, los procesos son los naturales a temperatura ambiente.

Fuente: tratamientodelosresiduos.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Residuos sólidos urbanos

(Klees, Delia R. - Coccato, Cecilia, 2012)

Se denominan Residuos sólidos urbanos - RSU - a todos los desechos que provienen de las actividades humanas y animales, que habitualmente son sólidos y que se tiran como inútiles o no deseados. Dentro de éstos se encuentran los Domiciliarios y/o municipales (casas de familia, colegios, instituciones públicas o privadas, limpieza y barrido de calles) Comerciales (supermercados, oficinas, hoteles, restaurantes) Industriales (Pequeños comercios, talleres industriales) y de Construcción y/o demolición (obras nuevas, refacciones o demoliciones. (Pág. 33)

Son aquellos residuos que fueron originados en las residencias, en locales comerciales e instituciones públicas, siempre que no sean de características tóxicas representando un peligro para las personas, dentro de estas no son consideradas aquellas que sean derivadas de sustancias tóxicas, radiactivas, etc.

Cuadro N° 5 Tipos de residuos urbanos

Materia orgánica.	Todo aquello que se puede pudrir en poco tiempo y con mayor facilidad, como son los restos de comidas, vegetales, frutas, hojas, ramas, cáscaras de huevo, moluscos, restos de infusiones, etc.
Papel y cartón.	El papel y el cartón están elaborados mediante una pasta de fibras vegetales que son molidas, desleídas en agua, secadas y endurecidas posteriormente. Los sitios donde más se gasta papel y cartón es en los colegios, institutos, oficinas, etc.
Plásticos	Los plásticos son un tipo de residuos sólidos que están formados por macromoléculas orgánicas llamadas polímeros... Al igual que el papel y el cartón, los plásticos también son muy usados por la sociedad. En cambio es más fácil el manipuleo de los residuos de papel y cartón que el de los plásticos, debido a que hay mucha diversidad de plásticos.
Metales	La sociedad también genera residuos de este tipo debido a que el metal está en todas partes como por ejemplo en latas de conserva, en las pilas, en las baterías, en los relojes, en bolígrafos, etc.
Materia inerte	En este caso la materia inerte se refiere a los elementos que no tienen vida o que provienen de una fuente que no tiene vida, por ejemplo, podemos encontrar el vidrio, la cerámica

Fuente: tratamiento de los residuos.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera.

Desechos agrícolas

Son aquellos productos que se derivan de los cultivos o plantaciones independientes del producto, por lo general no tienen ningún valor comercial, pero con la característica que pueden sufrir una transformación para ser reutilizados obteniendo nuevos productos para ser utilizados, en este caso en el agro.

(Gestion-Calidad, 2016)

Son generados en el entorno natural y lo integran un grupo heterogéneo de productos compuestos por las plantas, o parte de ellas, que es preciso separar para obtener el fruto, o el propio producto agrícola. Además, integra residuos derivados de la agricultura intensiva, principalmente plásticos agrícolas. (Pág.1)

Son aquellos que se generan al descomponerse material orgánico como raíces o frutos, por lo general el tallo es utilizado en la ganadería como parte de la dieta del ganado. Se pueden encontrar en cualquier actividad de tipo agrícola, al realizar la poda para que sean más productivos.

El realizar la quema de los desechos agrícolas no es muy recomendable por la razón que se erosiona el suelo, transformándose en infértil, por lo que se recomienda utilizar técnicas para utilizar los desperdicios, como la elaboración de compost, siendo un abono orgánico el cual es fácil de realizarlo solo es necesario picarlo y colocando distintas variedades de estiércol animal para posteriormente dejarlo que se descomponga en forma natural.

Se procede a echarle tierra y a humedecerlo por varios meses para que los microorganismos actúen sobre la materia orgánica degradándola hasta convertirlo en un excelente abono.

LOS DESECHOS ORGÁNICOS EN LOS VERTEDEROS

Los vertederos son lugares o sectores que están preparados para ser contener una gran cantidad de residuos que presenten características iguales o parecidas, de fácil control y supervisión, bajo o sobre la superficie

(Cleanuptheworld.org, 2012)

En los vertederos las bacterias descomponen los residuos orgánicos utilizando procesos de respiración aeróbica (con oxígeno) y anaeróbica (sin oxígeno). El líquido resultante se mezcla con el agua de lluvia y otros desechos líquidos y produce una sustancia conocida como aguas de lixiviación. Las aguas de lixiviación se acumulan en la parte inferior de los vertederos y pueden filtrarse hasta llegar a aguas subterráneas, contaminándolas. (Pág.1).

Este tipo de desecho tiende a descomponerse cuando se presenta la gestión anaerobia, que sirve para generar el llamado biogás, se pueden presentar filtraciones de líquidos pesados o lixiviado que es altamente contaminante si no se tiene las debidas precauciones, pudiendo contaminar afluentes de agua dulce eliminando todo rastro de vida marina.

Cuadro N° 6 Tipos de vertederos

Vertederos incontrolados	Vertedero que suele estar en cualquier explanada retirada, barranco, agujero, margen de río,..., donde se descargan de cualquier forma los residuos. Este tipo de vertido puede ser realizado tanto por particulares que desean perder algunos objetos de vista de la forma menos costosa posible, o como algunos municipios pequeños, que debido a la falta de medios gestionan de esta forma sus residuos urbanos.
Vertederos controlados	La deposición ordenada de los residuos sólidos en lugares preparados para tal fin. Este tipo de vertedero debe cumplir las disposiciones legales vigentes en cuanto a regulación, control y autorizaciones

Fuente: reciclame.info/gestion-de-residuos-2/vertederos-controlados/

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera.

TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS PELIGROSOS

(Desechos-sólidos., 2016)

Los desechos peligrosos derivados de todos los productos químicos tóxicos, materiales radiactivos, biológicos y de partículas infecciosas. Estos materiales amenazan a los trabajadores a través de la exposición en sus puestos de trabajo. Así mismo a todo el público en general en sus hogares, comunidades y medio ambiente. (Pág.1).

La mayor parte de los llamados residuos peligroso se dan por lo diversos procesos industriales en la fabricación de productos, materiales defectuosos o fugas de líquidos que van a dar al medio ambiente. La exposición a estos desechos puede darse cerca del lugar de origen junto a los hogares de las personas.

Para realizar un tratamiento óptimo de los desechos peligrosos, es imperiosa la necesidad de determinar lugares adecuados destinados para el tratamiento y eliminación, contando con instalaciones que den las facilidades para la selección y clasificación según las características en su composición química.

La ubicación del vertedero deberá estar en un lugar apartado de urbanizaciones, teniendo un clima que no afecta en forma directa a los desechos, por lo que es necesario realizar un estudio de impacto ambiental, estudios de fauna y flora, sismología

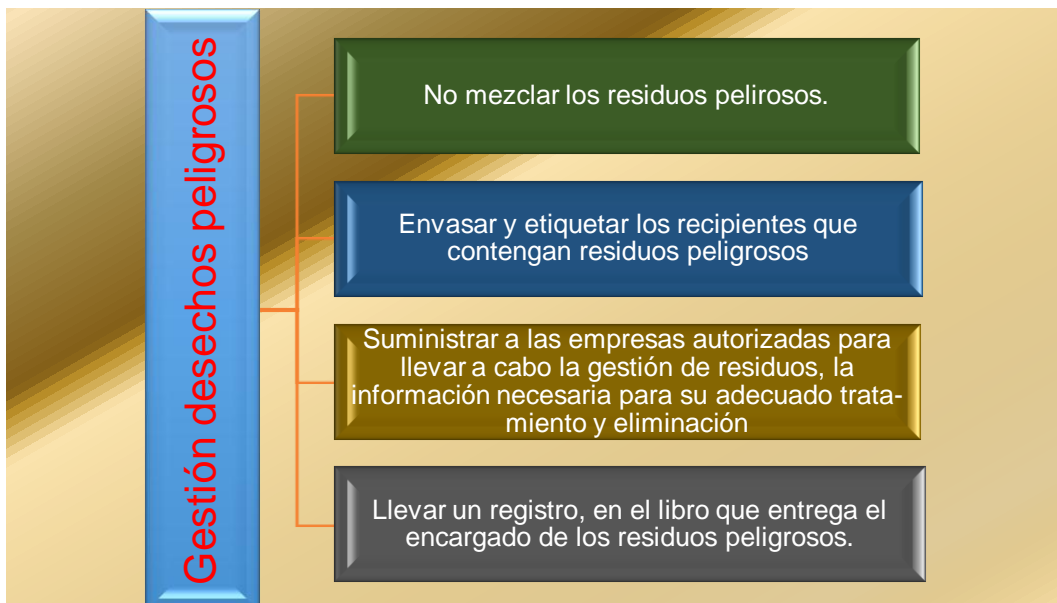
Realizar el control del consumo de materia prima destinada a la fabricación, elaboración de producto terminado o subproductos, junto con los auxiliares indirectos en las diferentes etapas de los procesos.

- Prevención para evitar derrames.
- Usar disoluciones con carga exacta, chupón de seguridad.
- Reusar las sustancias, las veces que sea necesario hasta su envejecimiento químico.
- No es recomendable la utilización de pulverización neumática, sino utilizar métodos modernos que sean de menor consumo.
- Instalar máquinas que permitan la recuperación de los disolventes utilizados.
- El uso adecuado de envases retornables y reciclables.

Realizar una excelente gestión en el tratamiento, comienza por un correcto almacenaje junto con un etiquetado que refleje el contenido del contenedor, una vez que se cumplió el tiempo requerido referente al almacenamiento se lo traslada a instalaciones adecuadas que cumple con todos los requisitos para el tratamiento o reciclaje del mismo.

Hay que tener en cuenta ciertos factores en lo referente a desechos peligrosos:

Ilustración N^o 1 Gestión desechos peligrosos



Fuente: www.digesa.sld.pe.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

TRATAMIENTO DE INCINERACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS

La incineración es utilizada para una amplia variedad de desechos, forma parte de un conjunto complejo de sistemas para tratarlos y que no sean un peligro para el medio ambiente y los seres vivos.

(Desechos-sólidos., 2016)

La incineración es un método de eliminación que supone la combustión de los materiales de desecho. Las instalaciones de incineración y otros tipos de sistemas de tratamiento son a veces descritos como “tratamientos térmicos”. Las Incineradoras convierten los desechos en calor, gas, vapor y ceniza. (Pág.1).

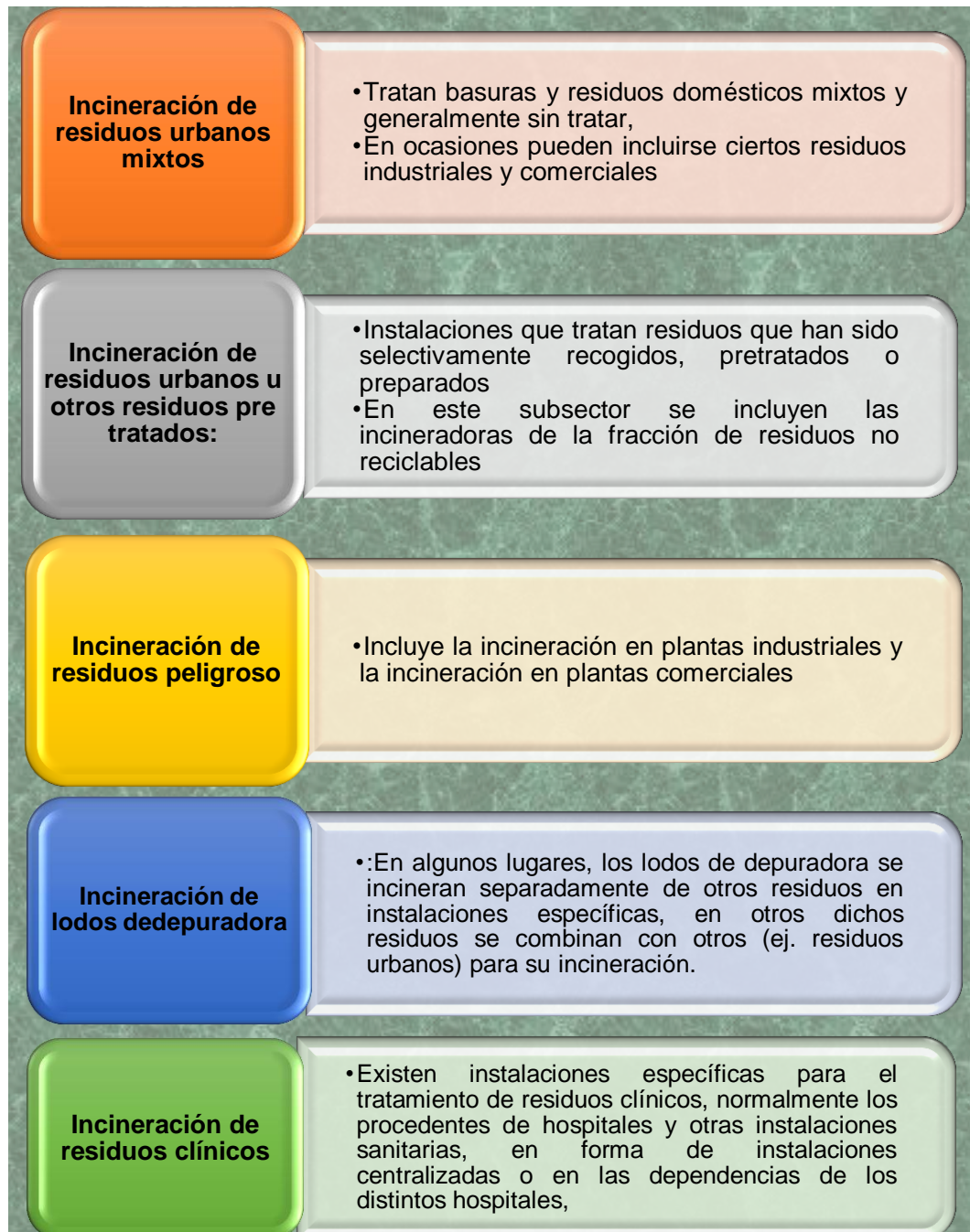
Se utiliza la incineración como el método más eficaz para la eliminación de los desechos sólidos de cualquier tipo, por ser de fácil preparación y de bajos costos en su funcionamiento dentro de los protocolos de seguridad, no necesita de mucho espacio en comparación con los vertederos.

El principal objetivo al incinerar los residuos, es tratar de reducir su volumen y la peligrosidad que representan para el medio ambiente, destruyendo las sustancias que son potencialmente nocivas para los seres humanos, ofrece la oportunidad de recuperar el contenido primario o energético como mineral o sustancias químicas que puedan reciclarse.

Se puede decir que los desechos al referirse con respecto a la incineración es la oxidación de los materiales combustibles que están en su composición química, se caracterizan por ser homogéneos, consistente en referente en sustancias de tipo orgánicas, minerales, metales y agua, cuando alcanzan una determinada temperatura empiezan a quemarse por entrar en contacto con el oxígeno.

Dependiendo de los tipos de desechos sólidos, especialmente de su composición química, las formas que se utilizan para la incineración de los mismos es diferente una de los otros, estas se pueden categorizarse de la siguiente forma:

Ilustración N° 2 Tratamiento de incineración de residuos



Fuente: www.prr-es.es.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Tratamiento de reciclaje de desechos sólido

(Villa Pinzon, 2012)

El aprovechamiento y valorización de los residuos es un compromiso de corresponsabilidad tanto de las autoridades ambientales, de los entes territoriales y de la comunidad. Con el único fin de salvaguardar y proteger el medio ambiente, con todos sus recursos naturales, renovables que se encuentran a disposición de los seres vivos que habitan el planeta. (Pág.1)

El manejo adecuado de los desechos sólidos mediante el uso del reciclaje, busca generar conciencia sobre el consumo, reducción responsable sobre lo que se conoce comúnmente como basura y su manejo irresponsable, teniendo un impacto en el medio ambiente que se ha acentuado debido al creciente número de personas en las principales ciudades.

La gestión integral nace para el aprovechamiento y otorgarle valor a los desechos, mejor conocido en los medios de las industrias y colectividad como el reciclaje o también llamado basura cero, su clasificación dependiendo de otras fuentes que son adecuadas para la basura.

Con la finalidad de tener una vida saludable y gozar de beneficios, que proporciona un cuerpo saludable es necesario implementar sistemas para reciclar los desechos de los hogares e industrias.

Ilustración N° 3 Sistema óptimo de reciclaje

1	Puntos ecológicos para la separación de residuos potencialmente aprovechables.
2	Recolección y transporte interno, almacenamiento central o temporal y aprovechamiento.
3	Disposición final.

Fuente: blogvillapinzon.wordpress.com

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

LAS TRES ERRES - REDUCIR - REUTILIZAR Y RECICLAR

Son reglas que están destinadas a cuidar y proteger el medio ambiente, la función primordial es la reducción de los desperdicios desechos o basura generada por las actividades diarias, las 3R ayudan al ahorrar dinero y convirtiendo a las personas en consumidores responsables.

(Ecologiaverde, 2016)

Una propuesta fomentada inicialmente por la organización no gubernamental GreenPeace, que promueve 3 pasos básicos para disminuir la producción de residuos y contribuir con ello a la protección y conservación del medio ambiente. El concepto de las “3R” pretende cambiar nuestros hábitos de consumo, haciéndolos responsables y sostenibles. Para ello, se centra en la reducción de residuos, con el fin de solventar uno de los grandes problemas ecológicos de la sociedad actual. (Pág.1)

Al adquirir la costumbre de reciclar, reutilizar un producto se está alargando la vida útil, por lo que es preferible al momento de desecharlo ver la forma de repararlo o en tal caso darle otra funcionalidad, al referirse a reducir es simplemente simplificar el consumo de artículos innecesarios teniendo una estrecha relación con los desperdicios que se generan, cuando se menciona reutilizar es simplemente volver a utilizar las cosas antes desecharlas al vertedero.

El reciclar consiste en un proceso que son sometidos los desechos para darle un nuevo fin al que tenían con anterioridad, reduciendo en forma significativamente el utilizar nuevos materiales para su elaboración y contribuyendo al ahorro de dinero.

PRODUCTIVIDAD

La productividad es la búsqueda de mejorar los resultados que se obtuvieron con anterioridad, utilizando mismos recursos y optimizando los procesos y costos que estos generan, lo que lleva al final del proceso en obtener una mayor rentabilidad la final de un determinado periodo.

(Emprendepyme, 2015)

La productividad es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios que han sido necesarios para obtener dicha producción. En el campo empresarial se define la productividad empresarial como el resultado de las acciones que se deben llevar a término para conseguir los objetivos de la empresa y un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos. (Pág.1)

En un mundo globalizado donde predomina la competitividad, la productividad juega un rol importante dentro de las industrias para mantenerse en los mercados, donde un ligero aumento en el precio marca una diferencia para el consumidor al momento de elegir un producto, donde no existe el espacio para aumentar las ventas por lo que la mejor alternativa es incrementar la productividad.

El mejorar la productividad, es importante para la calidad de vida que puede tener un país debido repercusión directa en el aumento de los sueldos de los trabajadores, logrando que el capital que se invierte, incentive la productividad y el crecimiento económico permitiendo aumentar el poder adquisitivo de las personas.

Los factores que inciden de forma directa en la productividad son los llamados externos como internos.

Cuadro N° 7 Factores externos de la productividad

1	La calidad y disponibilidad de los recursos ya que afecta a la producción de productos y servicios.
2	La disposición de la industria, los cambios en el sector y la aparición de nuevos competidores lo que hace es que aumente la competitividad incentivando la mejora continua en el clima y la cultura organizacional.
3	El nivel de capital y su aumento, el cual facilita o no el nivel de inversión futuro
4	Los avances tecnológicos ya que mejoran el nivel y calidad de los conocimientos y los equipos utilizados
5	El entorno macroeconómico y microeconómico

Fuente: www.emprendepyme.com.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Cuadro N° 8 Factores internos de la productividad

1	Un óptimo mantenimiento de todo el equipo para asegurar un funcionamiento en perfectas condiciones y continuado, evitando paradas que afecten a la productividad.
2	Adopción de las medidas correctivas necesarias para evitar embudos o cuellos de botella que hagan descender la producción.
3	Uso eficaz de todas las máquinas y capacidades.
4	Realizar inversión con el fin de sustituir maquinaria obsoleta anticuada mejorar la automatización y la utilización de la tecnología de la información.
5	Mejorar los procesos de manipulación de materiales, almacenamiento, sistemas de comunicación y control de calidad
6	Prestar atención al rendimiento del material, sustituyéndolo cuando pierde eficacia o utilidad.
7	Elección de las materias primas más adecuadas.
8	Optimización del uso de la energía, poniendo en prácticas sistemas de ahorro
9	Control adecuado de los desechos y las sobras. Utilizar sistemas de reciclaje.
10	Motivación de los empleados mediante incentivos salariales, reconocimientos y promoción personal y laboral.
11	Formación adecuada y continua.
12	Promoción y cuidado constante del bienestar de los trabajadores, la salud y la prevención de riesgos.
13	Facilitar un buen ambiente laboral, conocido como clima laboral
14	Técnicas de mejora continua consistentes en la introducción de pequeños cambios, corrección de errores detección de áreas de mejora de forma constante.
15	Implicación de los empleados en equipos de trabajo con el objetivo de mejorar las áreas que más conocen por su experiencia de trabajo diario.

Fuente: www.emprendepyme.com.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

PRODUCTIVIDAD AGRICOLA

(Definición.mx, 2016) “La producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetales para consumo humano. Ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos”. (Pág.1). La producción agrícola tiene mucha importancia dentro de las condiciones que generan un mejor rendimiento sobre la productividad dentro de los cultivos o en ciertos casos las empresas de insumos destinados al consumo.

(laea.org, 2015)

Las tecnologías actualizadas, la mejora de las plantas y el ganado, y el perfeccionamiento de las prácticas de gestión de los suelos y el agua no sólo combaten la inseguridad alimentaria, sino que son importantes para lograr prácticas de agricultura sostenible fundamentales para mantener un equilibrio apropiado entre la conservación y el uso de todos los recursos necesarios para la producción de cultivos y la cría de ganado. (Pág.1)

Al ser considerada como una de las actividades más importante dentro de la economía de los países, teniendo como eje principal al sector alimenticio dentro del país, se vuelve sumamente importante en su desarrollo, determinando cómo se comporta el mercado basado en la oferta y demanda, es importante realizar un análisis que permita medir la productividad en los diferentes sectores productivo.

Es relevante la importancia que tiene la productividad en los diferentes escenarios agrícolas e industriales, se puede mejorar mediante el uso de mecanismo y aplicando técnicas adecuadas de los insumos que se disponen para maximizar las diferentes etapas de los cultivos desde la siembra hasta el cultivo.

INFLUENCIA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Historia de la Producción y Comercialización

En la historia de producción y comercialización se hará a referencia a la realidad que vivieron nuestros antepasados, reflejadas en hechos antiguos y tienen mucho que ver con las guerras y conquistas que hicieron posible una manera de conocer, producir y comercializar nuevos productos que se analizaron a medidas que se evoluciono en el campo productivo.

(Daniel Vásquez Sánchez y Andrés Felipe Zapata Daniel, 2012)

En la búsqueda de nuevas rutas de comercialización en el siglo XVI, los países de Europa occidental trataron de encontrar vías de navegación que les permitiera el intercambio de productos sin incurrir en las dificultades que comúnmente se presentaban por el bloqueo turco. Esta empresa tuvo éxito, ya que por los descubrimientos geográficos se encontraron nuevas rutas y el poder de estos países se incrementó por el fructífero comercio llevado con las nuevas tierras descubiertas. (Pág.1)

En los tiempos antiguos, gracias a los descubrimientos muchos pueblos pudieron conocer nuevas rutas de la comercialización, y así pudieron surgir.

(Daniel Vásquez Sánchez y Andrés Felipe Zapata Daniel, 2012)

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola. (Pág.1)

Indiscutiblemente está comprobado que el país es ciertamente un país agrícola, y el cual ha desarrollado todas sus actividades, en exportar los mejores productos, bendecidos por el factor de los suelos de la Costa y el Oriente son más aptos para el cultivo, también los terrenos de la sierra por la erosión hídrica, han sido fortalecidos en las llanuras aluviales de la Costa y Oriente.

Considerado el Ecuador uno de los países más ricos en productividad agrícola, en la actualidad aprovechando todos los recursos necesarios para que surjan nuevos productos y no seguir en lo tradicional, ya es muy cierto que el banano y café son principales productos de exportación y generadores de divisas, pero existe demasiada competencia para seguir en la misma forma antigua hay que buscar nuevas alternativas de productividad, con nueva tecnología alimentaria

Es aquí donde haciendo estadísticas e investigaciones con nuevos proyectos se debe mejorar la calidad de producción en el Ecuador, para establecer cambios positivos para la matriz productiva, porque hay que fomentar las fortalezas que serán los pilares para conseguir los objetivos de lo propuesto en esta investigación.

Aprovechar mucho lo que queda de una fruta es fundamental porque se está garantizando una buena producción y ahora existen tantas regulaciones sobre la seguridad alimentaria, hay un control más drástico y de eso se está preocupando el gobierno central, impulsando a la investigación científica en instituciones como INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias).

Pero que se hace cuando existe un desorden en la forma de reciclar los residuos alimentarios en una sociedad, que en el diario vivir los desechan, es ahí donde se debe capacitar para poder aprovechar

ciertas semillas (Pepa del Aguacate) que se puede aprovechar para su estudio gracias a sus bondadosas características que esta contiene.

Crecimiento de Producción y Comercialización

Dentro de la investigación se ha proyectado la importancia que tiene la producción, pero sin dejar de lado la comercialización como elemento clave para introducir el producto en el mercado, refiriéndose al shampoo de aguacate, expresando con claridad y comprensión la interpretación que llevaran a una mejor lucidez para llegar al objetivo principal que es, impulsar un producto realizado de forma artesanal, netamente natural.

(Unad, 2012) “Conjunto de procesos, procedimientos, métodos o técnicas que permiten la obtención de bienes y servicios, gracias a la aplicación sistemática de unas decisiones que tienen como función incrementar el valor de dichos productos para poder satisfacer unas necesidades”. (Pág.1). El autor manifiesta que la producción y comercialización se encuentra fundamentada bajo técnicas las cuales darán como resultado inmediato un producto destinado a satisfacer las necesidades de la población solucionando en cierta medida un problema existente.

(Tawik, y Chauvel , A.M., 2012)

Desde el principio, el hombre ha procurado los medios necesarios para la producción de los bienes y servicios que requiere para la supervivencia. Ha concebido herramientas, máquinas y equipos de toda clase a fin de realizar sus objetivos. Al principio el sistema de producción fue manual, posteriormente sobrevino la manufactura y por último surgieron los sistemas automatizados que se conocen en la actualidad. (Pág.3)

Las labores artesanales conforman un tipo de producción, que el ser humano ha podido dominar de manera más fácil y con bajos costos, se ha tomado de manera más práctica por ser su principal materia prima de fácil adquisición.

(Martha Marlene Días Tipán , 2013)

Sobre la comercialización refieren que ofrecer al público un buen producto a un precio razonable es importante para una estrategia eficaz de marketing. Pero no es todo, pues se han de considerar también la plaza (distribución), es decir, poner los bienes/servicios en las cantidades y lugares adecuados cuando el consumidor los desee, por ello es de suma importancia la gestión del mismo. (Pá.3)

En la operación y transformación de un producto listo para ser comercializado no es tarea fácil, se debe evaluar diferentes factores que darán las pautas necesarias para la obtención de resultados en un determinado tiempo, para disponer del tiempo necesario y los costos que generaría en un futuro.

La producción y comercialización en el Ecuador, se la puede describir y profundizar en su contexto, es satisfacer las necesidades del productor (Ecuador) y consumidores siendo estos todos los beneficiarios, esto ayudara a desarrollar más profundamente una visión de este proyecto para lograr aumentar la producción ecológica, visionaria y competitiva.

En el país se está avanzando en este campo, en el cual pretende una producción y comercialización de un producto basado en insumos agrícolas y así comprometer a instituciones que den prioridad a la propuesta que desea emprender para beneficio del país.

Se considera a la producción artesanal, por elaborar pequeños productos de una diversidad de material, entrega una mayor utilización de mano de obra calificada en las diferentes áreas junto con la, creatividad, motivación, bajo costo, dedicación, hallándose en aquellas situaciones en las que requieren la elaboración por encargo o en ciertos casos diversos prototipos en los que resulta mucha competitividad.

Si se desea tener éxito en este tipo de producción de carácter artesanal, hay que conocer cuáles son sus debilidades y fortalezas puesto que, en todo tipo de negociación encaminado a la comercialización de un producto, se debe tomar en consideración para llegar a elevar las fortalezas y superar las debilidades que se darán al momento de su realización.

Ilustración N° 4 Fortalezas y debilidades de la producción



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

El éxito de la comercializar el producto dependerá de la producción, que se oriente a satisfacer las necesidades de la comunidad y que se puedan eliminar o reducir las limitaciones comerciales de diversa índole, como la falta de motivación para emprender este tipo de producción.

Tener una visión de negocio que ayude a sobrellevar nuevos campos de supervivencia económica, que serán de beneficio para el sector de la Ciudadela Primavera y así satisfacer sus necesidades para acrecentar el nivel de vida de esta comunidad.

La Producción y Comercialización en el Entorno Social

La comercialización de productos de todo tipo se ha llevado a cabo hace muchos años, pues ha sido el sustento de muchas familias ecuatorianas que se han beneficiado de la productividad agrícola, un ejemplo es el; cultivo del cacao que es considerado uno de los mejores del mundo, según estadísticas.

(Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin, 2015)

También se debe sugerir parámetros de la producción en nuestra sociedad como son las artesanías, que han sido en muchas ocasiones, principales promociones que han aportado económicamente al país, en el hogar, trabajo, y su principal objetivo es promover las de forma exportable, con una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria. (Pág.22)

(Adeudima, 2012)

Los materiales usados en ciertos productos artesanales varían de acuerdo a la región. Por ejemplo, en el norte del país, los artesanos crean productos elaborados como abrigos, guantes, sombreros, bufanda, etc. Entre otros con lana tinturada de muchos colores. Atabaleo es otro gran ejemplo, es uno de los lugares más importante en este campo artesanal y es donde los turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza. (Pág.1)

Hay que considerar que el país es exportador de materia prima lo cual nos hace muy competitivos, a nivel de producción y comercialización, pero en relación con las artesanías existe exclusividad al producto ecuatoriano, un ejemplo la paja toquilla, la materia prima para crear el sombrero de paja toquilla que es autóctono de Ecuador.

(Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin, 2015)

Es necesario implementar un proyecto orientado hacia los pequeños artesanos, sobre todo direccionado a mujeres, para la organización de la empresa comunitaria, en la que se capacita y desarrolle las habilidades necesarias para la elaboración de las artesanías con calidad de exportación, de tal forma que el producto que se venda tenga un valor agregado lo suficientemente rentable para que ellas y sus familiares puedan mejorar su nivel de vida. Palabra clave: Emprendimiento, satisfacción al cliente, investigación de mercados, impacto social. (Pág.1)

Es importante el desarrollo de nuevos conocimientos, aportando a los niveles de futuras perspectivas, de comercialización de un producto agrícola, natural de forma artesanal, así se puede impactar a los mercados que están monopolizados por grandes multinacionales, y poder competir con ellos.

Apreciar el pensamiento de (Etzel y Walker Stanton, 2007), define la promoción “como todos los esfuerzos personales e impersonales de un vendedor o representante del vendedor para informar, persuadir o recordar a una audiencia objetivo”. (Pág.506). El autor define muy ampliamente la palabra promoción en si demostrar la existencia del producto, sus bondades y beneficios que son maravillosos y ecológicos, estarán ampliamente demostrados en el proyecto que posee un principal componente un producto cien por ciento natural y sobre todo que lo obtenemos de un desecho natural, como es la pepa del aguacate su principal componente.

Al promocionar un producto se debe tener la certeza que se va a obtener buenos resultados tanto en lo científico como en lo comercial y poder aportar con conocimientos que favorecerán a la Comunidad, Economía, Ecología y Producción estos elementos son de mucha importancia para potenciar el producto y los objetivos.

La Práctica de la producción y comercialización en la Ciudadela la Primavera de Guayaquil.

En la Ciudadela la Primavera de Guayaquil existe gran necesidad de conocer mejores formas de producción, pero necesitan más incentivos de tipo económico y en especial de motivación que impulsen sus deseos de crear nuevas formas de extender su nivel económico. Aquí se practica muchas formas de comercio, pero son las tradicionales, como las farmacias, las tiendas, un billar, panadería, locales de comida rápida, lavandería, vendedores de lotería, etc.

Pero si estos negocios son de carácter superficial están sustentado sus necesidades básicas, pero no están llenado expectativas de emprendimiento como son las diversas actitudes de capacitarse para ofertar su creatividad, explotando su función manual para demandar un sustento digno en el cual puedan ser auténticos. Se comercializa el momento de ganar mas no el ganar para fomentar una competitividad en la cual vayan a ganar mejores tecnificaciones en el trabajo el cual les cree la necesidad de innovar sus creaciones y darle el valor que se merece.

Mayoritariamente son artesanos emprendedores que buscan nuevas formas de generar ingresos económicos para el sustento personal y familiar, creando pequeñas microempresas dependiendo de la época del año y que producto tiene mayor demanda, creando la microeconomía que mueve el sector económico de la ciudad.

MATRIZ PRODUCTIVA

Es el conjunto de diversas interacciones de los diferentes sectores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición en la generación de productos o servicios de calidad.

(Vicente Paúl Maldonado Quezada, 2015)

La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo.(Pág.1)

Con la matriz productiva el estado se ha concentrado en explotar las diversas materias primas que posee a través de la tecnificación de los procesos, provocando un mayor ingreso de divisas por medios de las exportaciones, aumentando el aparato productor en la generación de fuentes de trabajo para sectores vulnerables económicamente.

La matriz productiva se basa en la industrialización de los recursos naturales que posee un país, sean renovables o no renovables minerales o agrícolas, implementando la transformación para que adquieran valor agregado otorgando desarrollo, bienestar y progreso para los habitantes, bajo los principios del marco de construir una sociedad basada en el conocimiento aplicando estrategias para lograr los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.

LIBRO I DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ÓRGANOS DE COMPETENCIA. TÍTULO III

(PROEcuador, 2010)

De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento.

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la agenda de transformación productiva y del plan nacional de desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

La comprensión de la formación de emprendedores en la Ciudadela la Primavera de Guayaquil.

La contribución referente a la materia de la adquisición sobre la competencia básica, manifiesta una relación directa sobre competencia y conocimientos útiles dentro de la comprensión y desarrollando proyecto

emprendedor, realizando análisis sobre las habilidades sociales que permitan mejorar las destrezas en manipular y transformación.

Referente a la contribución automática basada en la iniciativa personal, se realiza a través de una metodología referente a proyectos de caracteres emprendedores, tiene la premisa de hacer frente a los problemas de forma autónoma con una diferencia creativa planteando la necesidad en el desarrollo de estrategias que permitan organizar el trabajo para realizarlo en forma individual.

En la contribución sobre la competencia tiene importancia en la comunicación lingüística en el desarrollo del proyecto relacionado con el emprendimiento, donde la lectura junto con la redacción contribuye de forma elemental al conocimiento en el dominio de las estructuras formales al momento del análisis.

GENERACIÓN ECONÓMICA

(Raúl Velardes y Guillermo Quiroa, 2015)

En este modelo, una empresa que tenga utilidades anualmente puede destruir valor si tales utilidades no compensan el costo de oportunidades del recurso involucrado en la generación de la misma. La capacidad de generación de valor de una empresa puede ser medida de forma eficiente con el indicador G E O (Generación Económica Operativa), el cual ha sido utilizado en una enorme cantidad de análisis. (Pág.1)

La generación económica son los mecanismos que se utilizan para maximizar los materiales necesarios para elaborar un producto minimizando sus costos de fabricación, para obtener una rentabilidad

Crecimiento económico

El crecimiento económico se basa en el crecimiento de la producción de bienes y servicios al ritmo que la economía permite, así como la renta depende del tiempo determinado que se lo ejecute. El período puede ser muy corto (un trimestre o un año).

(Juan Pérez Ventura, 2014)

Es la generación de una producción masiva de bienes y servicios. Toda esa producción ha de ser consumida, por lo que el sistema ha desarrollado estrategias muy efectivas para atar a las personas al consumo, que desde hace unas décadas también es una actividad que se realiza continuamente. (Pág.1)

Se encarga principalmente de realizar los análisis en los diferentes factores que interviene directamente dependiendo del ritmo a que va creciendo la economía. Otorgándole mayor importancia a expandir las capacidades de producción de un país donde las fluctuaciones económicas en un periodo de corto plazo.

Medidas del crecimiento económico

(Eco-finanzas, 2016)

Las medidas básicas del Crecimiento son e/ cambio en el Ingreso Nacional o en el Producto Nacional Bruto en términos reales, es decir, en Moneda de igual Valor después de los ajustes por Inflación. Estas medidas suelen expresarse también en términos per cápita. (Pág.1)

Se hace énfasis sobre las tasas de crecimiento relacionado a las fuerzas de trabajo, en las de ahorro e inversiones, de progreso tecnológico junto con la dotación de los recursos naturales disponibles.

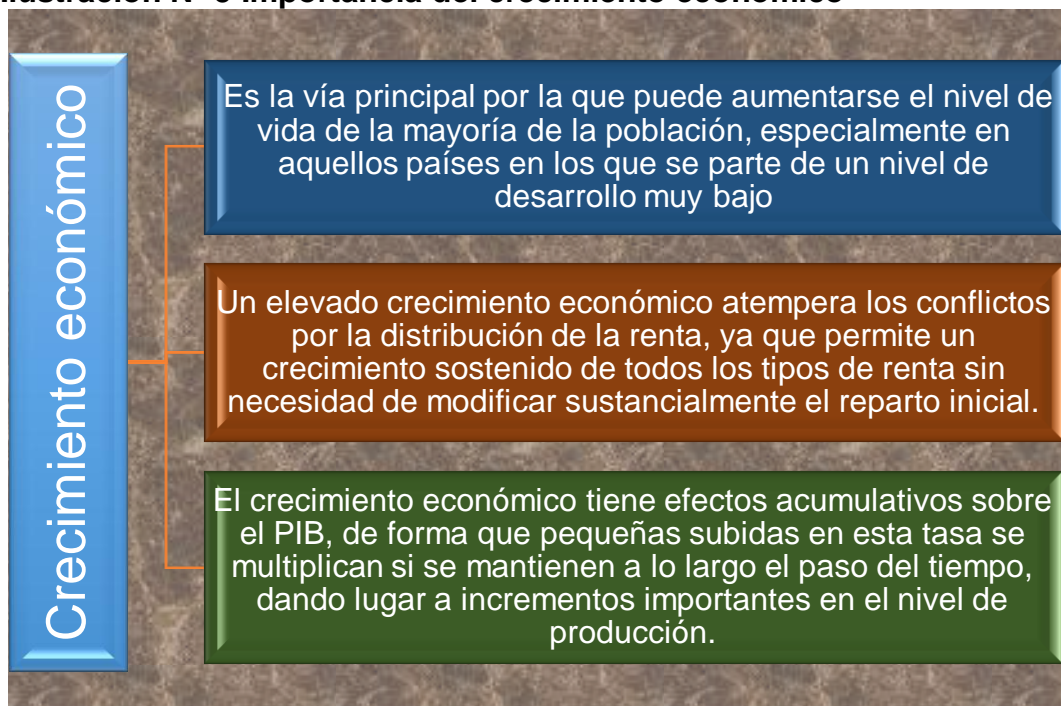
La importancia del crecimiento económico

(Jorge Uxó González, 2016)

Cuando se analizan los problemas a los que se puede enfrentar la política económica de un país se distingue con frecuencia entre su tendencia a largo plazo (es decir, la tasa de crecimiento que es capaz de mantener por término medio durante un determinado periodo) y las fluctuaciones cíclicas en torno a esa tendencia (las desviaciones a corto plazo respecto a la tasa de crecimiento a largo plazo) (Pág.1)

El camino que sigue una economía no sería satisfactorio si no lograse aumentar su capacidad de producción, pero se correría el riesgo de no utilizar todos los recursos disponibles, ahora vista desde la perspectiva de medio plazo por el incremento económico adquiere la importancia por las siguientes razones.

Ilustración N° 5 Importancia del crecimiento económico



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Crecimiento infinito

(Juan Pérez Ventura, 2014)

Según los economistas, un país necesita un crecimiento económico de entre el 1% y el 2% para crear empleo. Este crecimiento hace referencia, entre otras cosas, al aumento de la producción de bienes y servicios y al aumento del consumo de energía que un país tiene cada año. Es decir, crecer económicamente significa producir más cada año y consumir más cada año que pasa. (Pág.2)

Con el crecimiento infinito se está consumiendo los importantes recursos naturales con que se cuenta, generando significativamente diversos impactos ambientales seguido de perturbaciones de tipo financieras basadas por los sistemas monetarios que se ajustan a la escases de los materiales, es decir que no es soportable para el planeta n para las economías de los países productores de materia prima.

DESARROLLO ECONÓMICO

(Eco-finanzas, 2016)

Proceso de Crecimiento del Ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, tales como importancia creciente de la producción industrial junto a la pérdida de significación de la producción agrícola y minera, migración de la población desde el campo a la ciudad. (Pág.2)

El paso de la transición de un determinado nivel económico a uno con características más avanzadas se logra siempre que el proceso de la transformación del sistema se logre a largo plazo, por el aumento de los factores de producción disponibles para la fabricación teniendo como único fin lograr un crecimiento de características equitativas.

El desarrollo económico también se lo conoce como desarrollo sostenible visto desde tres perspectivas diferentes: económico, social, medioambiental, por lo que presenta diversas implicaciones que se detallan a continuación:

Cuadro N° 9 Implicaciones del desarrollo económico

La dimensión cuantitativa	El desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.
La dimensión relativa	La medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.
La dimensión dinámica	El desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.
La dimensión temporal	El desarrollo es un proceso auto sostenido, que no sólo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.
La dimensión social	El desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intergeneracional, sino también intergeneracional).
La dimensión medioambiental	El desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.

Fuente: www.gestiopolis.com

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Relación entre crecimiento económico y desarrollo económico

El crecimiento económico es al incremento que registra la producción de un bien o servicio que tiene un país, el desarrollo en cambio se enfoca en el aumento de los sistemas económico en un periodo largo de tiempo.

Cuadro N° 10 Relación entre crecimiento económico y desarrollo económico

Crecimiento económico	Desarrollo económico
Función de un mayor bienestar	Avance en el bienestar social
Crecimiento no es igual a desarrollo	Crecimiento a largo plazo

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Por lo tanto, el desarrollo es el crecimiento que posibilita que exista igualdad de oportunidad en un mercado sin discriminación de ninguna

clase, por consiguiente, es sostenible viéndolo desde la perspectiva de los recursos naturales junto con el medio ambiente, viendo al crecimiento que no deteriora el medio ambiente,

LA CALIFICACIÓN ARTESANAL

(Luis Guillermo Domínguez, 2016)

La ley de Defensa del Artesano, es norma jurídica en plena vigencia en Ecuador, misma que ampara a los artesanos que hicieren valer sus derechos por sí mismo o a través de las organizaciones artesanales legalmente constituidas. El taller debe encontrarse calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, calificación le hace acreedor a los beneficios contemplados en la Ley de Fomento Artesanal, Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo y otras leyes de protección artesanal. (Pág.1)

Se concede un certificado que la Junta Nacional de Defensa del Artesano a los Maestros de Taller o Artesanos Autónomos lo otorga de forma periódica a quien lo requiera previo una recalificación artesanal, el no solicitar la renovación tendrá como consecuencia la pérdida de los beneficios que la ley de defensa del artesano otorga.

REQUISITOS PARA LA CALIFICACIÓN Y RECALIFICACIÓN DEL TALLER ARTESANAL

(Artesanosecuador, 2010)

Para obtener la calificación de un Taller Artesanal, el artesano debe solicitarla al Presidente de la Junta Nacional, Provincial o Cantonal de Defensa del Artesano, según corresponda, adjuntando los siguientes documentos:

- Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesanos (adquirir el formulario en la Junta)
- Copia del Título Artesanal
- Carnet actualizado del gremio
- Declaración Juramentada de ejercer la artesanía para los artesanos autónomos
- Copia de la cédula de ciudadanía
- Copia de la papeleta de votación (hasta los 65 años de edad)
- Foto a color tamaño carnet
- Tipo de sangre
- En caso de recalificación, copia del certificado de la calificación anterior

Importancia de un seminario taller

Cuando una o más personas naturales o jurídicas deciden desarrollar actividades económicas que visionen lograr el éxito deseado y desarrollen la convicción de llegar a competir con grandes negociantes que participaran en un ambiente donde se presentaran distintas estrategias, ventajas, desventajas, debilidades y fortalezas como fuente activa de conseguir los objetivos.

Para llegar a los objetivos dentro de una organización con fines comerciales, se debe utilizar un seminario taller, el cual se diseñará de una forma clara y precisa exponiendo el seguimiento de la producción y comercialización de un producto, para conseguir de manera correcta los objetivos y satisfacer las necesidades de una comunidad.

El seminario taller es la forma más directa de capacitar al personal y dar a conocer claramente que se pretende hacer y conseguir con el proceso de producción, de manera muy veraz y con bases y fundamentos

científicos, lo cual se lo conseguirá con la metodología mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas.

Los que participen en el seminario taller aprenderán a reconocer sus actividades de forma individual, la estrategia general de la empresa, satisfacción del cliente, estimulando su talento creativo, no se puede permitir que se desconozcan todos estos parámetros, los cuales son la base para la alineación en el cumplimiento de los objetivos personales que se han planteado desde el principio.

Es importante realizar el seminario taller porque conducirá a plantear y buscar soluciones a los futuros problemas que se puedan ir presentando en el diario vivir, por lo consiguiente se evita que haya una información correcta desestabilizando la funciones y objetivos que se ansían alcanzar con la mejor satisfacción del cliente.

Conocer los procesos del seminario taller y seguir las técnicas, optimizará la gestión de la mejora continua e innovación, esto generará mejores resultados en las actividades estableciendo un sistema de aprendizaje interno, que permite detectar oportunidades y debilidades, siendo las características principales del mismo: las fichas de seguimiento, análisis de resultados y un plan de mejora.

En la sociedad mercantil se debe implementar más eficientemente un seminario para aprender el direccionamiento en una microempresa, es por esto que la propuesta se basa en elaborar un seminario taller en la cual se gestionará el proceso artesanal para la obtención de un producto a base de la Pepa del Aguacate. El conocimiento y la investigación científica es un factor determinante en la gestación del seminario taller, que tiene sus fundamentos en los principios del Estado Ecuatoriano.

El riesgo es mínimo pero los resultados satisfactorios en cuanto a la producción científica que se va aplicar dentro de la elaboración de este seminario taller, para gestionar y obtener algo innovador que permitirá aplicar fundamentos de saberes y pensamientos de tipo conservadora, para proyectarse a contribuir con el reciclaje agrícola dentro del proceso.

Aprovechar los recursos naturales que se dispone, da la facilidad de obtener muchos conocimientos que están escondidos, reutilizar algo que se desecha por falta de conocimientos motiva aprender, cada día más y fortalecer el espíritu innovador y emprendedor que tienen los seres humanos.

La importancia del enfoque al diseñar un seminario taller

Es de gran importancia realizar un seminario taller puesto que el Estado está acreditando por medio de él Plan Nacional para el Buen Vivir según el SENPLADES los principios de producción científica tecnológica como objetivo y funciones, lo cual da la motivación para hacer de este gran proyecto una realidad innovadora.

Es un compromiso con la comunidad la capacitación para mejorar la enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los artesanos, moradores y vendedores informales de la Ciudadela la Primavera, que les permitan un mejor desempeño en sus tareas retroalimentando sus conocimientos que alguna vez fueron tradicionales.

Es una realidad el apoyo que el Gobierno está realizando mediante sus ministerios organizados para objetivos específicos, como son fortalecer la matriz productiva, transferencias de tecnología, buscando los

mejores mecanismos para su desarrollo, y es por esto que esta investigación enfocada a mostrar un seminario taller, está bien encaminada y sustentada a coadyuvar todo el proceso requerido jurídico que se quiere dar a conocer.

En seminario taller se encuentra especificada la propuesta la cual es concreta en el punto relevante al valor agregado que se realiza con la pepa de aguacate, que se podrá dar miles de uso gracias a sus beneficios y cualidades que posee, enfoca el reciclaje agrícola y muchos beneficios exportables.

A su vez se impulsa el estudio científico, matriz productiva, reciclaje agrícola, capacitación constante, gracias a este proyecto con su propuesta, que está basada en la creación de un seminario taller, todos los pasos a seguir darán luces de sabiduría para personas emprendedoras, microempresarios, artesanos, que deseen desarrollar sus destrezas más tecnológicamente.

Fomentar este tipo de proyectos hacia los pequeños artesanos, sobre todo direccionado a mujeres, microempresarias dentro de una comunidad para que se capaciten, desarrollen habilidades necesarias para la gestión en los negocio y emprendimiento de tal forma que el producto que promocionen tenga un valor agregado, lo suficientemente rentable para que ellas y sus familiares puedan mejorar su calidad de vida.

Este tipo de proyectos junto con el seminario taller que ayuden a determinar paso a paso un producto que sea fabricado de un desecho agrícola tiene una importancia especial ya que no es un producto a base de químicos si no que de eso se trata presentar un beneficio saludable para la comunidad.

FUNDAMENTACIÓN FILOSOFICA

(Hessen) “un intento del espíritu humano para llegar a una concepción del universo, mediante el autorreflexión, sobre sus funciones valorativas, teóricas y prácticas” por lo tanto la filosofía permite preguntarse y adentrarse dentro del mundo”.

Para (Ramos, 2012)

La filosofía de la educación es un instrumento efectivo en la comprensión y transformación de la actividad educacional desde el enfoque filosófico, a lo cual ha llamado los fundamentos filosóficos de la educación, entendidos como el análisis filosófico de la educación, y en particular del proceso de enseñanza-aprendizaje que allí tiene lugar, que ofrece un conjunto de instrumentos teórico-prácticos (metodológicos) que permiten desenvolver la actividad educacional de un modo eficiente y esencialmente sostenible.(Pág.23)

La educación tiene una estrecha relación con la filosofía al usar la reflexión para expresar los diversos puntos de vista, en el esclarecimiento de los problemas, sobre los hechos o fenómenos educativos desde las supuestas fundamentaciones al verla como un todo, manifestando la relación sobre los problemas educativos al saber que la práctica de la enseñanza descansa sobre temas puntuales que imbrican con relación directa con la humanidad,

La Filosofía y la educación guardan una estrecha relación simbiótica, donde la primera construye el largo camino de la reflexión y el entendimiento sobre el contorno social y humano, como eje central dentro de la toma de decisiones al momento de elegir cual camino seguir para adquirir conocimientos.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Es aquella que expresa una filosofía que se basa en la educación transformando las ideas socioeducativas que se encuentran fundamentadas en estrategias de la enseñanza dentro del interior del currículo donde se presenta la concepción del hombre pensante, junto con la cultura, desarrollo, transformación y la educación de tipo científica.

(Fayad, 2012)

Relaciona el pensamiento del hombre directamente con la pedagogía, para mostrar cómo influyen las ciencias en forma opresiva y cómo la teoría del caos, utilizada desde el punto de vista del autor, genera pensamientos nuevos que favorecen el aprendizaje ligado a una realidad filosófica. La investigación genera un conflicto cognitivo que al remitirse a conceptos, lleva a profundizar en una serie de problemas, que suscitan rupturas en esas regularidades, las cuales hacen posible que el pensamiento sea abocado por un indeterminismo, es decir, por lo impensado. (Pág.17)

Las condiciones en que se basa el conocimiento científico para el sujeto basado en la Epistemología, donde los individuos no serán considerados como simples objetos de estudios pero si tratados como sujetos cognoscente, persiste por parte de los investigadores en considerarlos solo participantes dentro de los procesos del conocimiento, cuando la realidad social actual se basa en las diversas circunstancias de postular las diferentes categorías ontológicas que tienen las característica del ser humano.

Este tipo de enfoque que se realiza pretende alejar de la comprobación de las posibles hipótesis como del control y la experimentación como el instrumento principal para la búsqueda de la información como la principal herramienta para comprender el fenómeno.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Es una de las ciencias en el cual el campo de estudio que abarca forma parte de la reflexión cognoscitiva del individuo, proporcionando debates y consenso, su premisa principal es buscar el conocimiento sobre la sociedad, investigando a la sociedad como un todo principalmente le interesa es la conciencia humana reflejada en los actos diarios.

(Noel Aranda Rodríguez, 2013)

La aplicación de instrumentos o formas de aprendizaje específicas, los enfoques y estrategias de desarrollo reflexivo-creativo pasan a formar nuevos estilos y estructuras de relación y dirección social para fomentar maneras diferentes humanizadas de la construcción colectiva de la vida social y la solución conectada de sus problemas. Una de las vías de solución de estas nuevas pautas de convivencia y creación de la sociedad es la transformación de manera paulatina de los estilos de educación social en la escuela y en todos los subsistemas educativos, en las instituciones sociales hacia una formación y relación reflexivo –creativa. (Pág.23)

A la Sociología le interesa es prácticamente la convivencia social en donde la conciencia se rige bajo los condicionamientos y los posibles impactos sociales que pueden suceder en un futuro y alteren el orden social de los individuos involucrados, en especial la dinámica basada en los cambios sociales como la es la unión de los habitantes de la ciudadela la primavera que muestran una visión clara para ser emprendedores al mejorar su calidad de vida con la comercialización de productos naturales, es aquí donde entra la propuesta basada en un seminario taller para fabricar y distribuir un shampoo totalmente natural elaborado con un producto orgánico reciclado.

FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

La Andragogía es la ciencia que se encarga del estudio de las llamadas personas adultas en las diferentes formas y metodologías utilizadas para su realización e interacción.

(Nancy Figuero, 2013)

Aprendizaje de adultos es que éste ocurre durante toda la vida del individuo, no solo en su niñez, y que requiere de la participación activa de cada persona. En este aspecto, la andragogía se diferencia muy significativamente de la educación de niños (pedagogía), a los cuales se les transmiten los contenidos a estudiar, los que son absorbidos pasivamente por ellos. (Pág.23)

Por ello se implica que se presenta una nueva actitud que se realiza frente al hombre, sobre su problema educativo basándose en que no puede quedar reducido solo una educación en edad primaria, donde el objetivo principal radica con la participación de forma activa la de los educandos, para ello utilizando los medios y metodologías que estén acorde a la enseñanza con la disponibilidad.

La Andragogía posee la dimensión de forma práctica sobre la acción en la formación de los adultos, es un proceso sobre la orientación individual de carácter social, para obtener las capacidades basada en la autodeterminación, se diferencia de los demás procesos que se realizan con los escolares, con relación al adulto el proceso es diferente por el grado de responsabilidad que se va adquiriendo con la edad facultándole en aceptar o rechazar las ideas que se le plantean a través de las experiencias de los grupos sociales.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE FOMENTO ARTESANAL

TÍTULO I

GENERALIDADES

(El Congreso Nacional, 2010) **Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndoselos terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley

(El Congreso Nacional, 2010) **Art. 2.-** Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;

b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y

c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

(El Congreso Nacional, 2010) **Art. 4.-** Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

CODIFICACIÓN DE LA LEY DEL ARTESANO

(Congreso Nacional, 1997) **Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

(Congreso Nacional, 1997) **Art. 2.-** Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) **Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) **Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

(Congreso Nacional, 1997) **Art. 3.-** La formación profesional a nivel artesanal incluye el ciclo básico con tres años de estudio. Se aplicará de conformidad con el respectivo Reglamento.

LEY ORGANICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo II

Derecho del buen vivir Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO

DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 1.- Ámbito. - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación: a. El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;

TERMINOS RELEVANTES

ABONO. - Un fertilizante o abono es cualquier tipo de sustancia orgánica o inorgánica que contiene nutrientes en formas asimilables por las plantas, para mantener o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo, mejorar la calidad del sustrato a nivel nutricional, estimular el crecimiento vegetativo de las plantas, ...

ARTESANAL. - Que está hecho a mano y siguiendo las técnicas tradicionales.

CRECIMIENTO ECONÓMICO. - El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB.

EMPRENDIMIENTO. - Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura.

GESTORES DE NEGOCIOS. - Persona que, sin mandato expreso ni tácito, se encarga voluntariamente de administrar los negocios de otro o de velar por sus intereses.

PUBLICIDAD. - La publicidad consiste en dar a conocer, informar, persuadir o estimular su compra o consumo, y hacer recordar un producto o servicio a los consumidores.

MARKETING. - Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores.

MATRIZ PRODUCTIVA. - El cambio de la matriz productiva no se decreta, no es una ley, el cambio de la matriz productiva se suscita”

ORGANICOS. - Son alimentos orgánicos, aquellos que son cultivados siguiendo métodos tradicionales sin sustancias sintéticas ni tóxicas. Sinónimo de alimento ecológico. Compuesto orgánico: sustancias químicas basadas en carbono e hidrógeno generalmente de origen animal o vegetal.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. - Contiene un conjunto de 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.

PRODUCCIÓN. - Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

PRODUCTIVIDAD AGRICOLA. - La productividad agrícola se mide como el cociente entre la producción y los factores productivos. Esta tiene que ver con la eficacia y la eficiencia con que se usan los recursos y se expresa como un por ciento de la producción entre los factores.

RESIDUOS. - La basura es todo el material y producto no deseado considerado como desecho y que se necesita eliminar porque carece de valor económico.

VERTEDERO. - Vertedero: aparato sanitario que sirve para llenar y vaciar los cubos de fregar suelos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Diseño Metodológico

Dentro de este marco metodológico nace lo que se llama la investigación y esta se enmarca en paradigmas de producción viable y adaptable al nuevo sistema social para el desarrollo de los objetivos que tiene este proyecto el cual se encuentra enfocado en el emprendimiento a través de la producción de un producto elaborado de residuo orgánico destinado a la población infantil.

(Ana Loly Hernández, 2010)

Dentro de la Investigación Educativa los Proyectos Factibles se definen como la investigación, elaboración, y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de solución de problemas y satisfacción de necesidades. En la actualidad representa una de las modalidades de investigación más empleada por los investigadores (docentes y alumnos), porque constituye una alternativa para elevar propuestas a nivel institucional. (Pág.202)

Al hablar de metodología se refiere al proceso que se emplea para alcanzar un objetivo. Empleando técnicas y métodos para descubrir el cómo y por qué de la investigación. Por eso se dice es el conjunto de procedimientos de mecanismo que se siguen para responder a los diversos problemas, es cuando se llegan a las operaciones concretas en la resolución de los problemas.

La investigación que va a realizar contempla un diseño cuantitativo con caracteres de proyecto factible, se pretende mejorar la calidad de vida de los moradores de la ciudadela la primavera, con muchas ganas podrán hacer con el proyecto una forma innovadora de obtener beneficios y a la vez de dar pasos hacia el progreso del país para desarrollar nuevas formas de microempresas que a futuro podrán desarrollarse.

Métodos de la investigación científica

(Magda Gonzales P., 2012)

Este método contempla la experiencia misma que se ha llevado a cabo en la investigación, este proceso expresa las sensaciones, hechos, observaciones que se han manifestado durante exploración de la problemática, para determinar un análisis preliminar de la información, así como verificar y comprobar las percepciones teóricas del evento y llegar a un punto racional. (Pág.2)

Este método es el más importante dentro de la investigación que se realizó porque de acuerdo a hechos y situaciones se ha realizado el estudio de los objetivos de este proyecto, comprobando que existe en esta ciudadela, es falta de motivación netamente visible para salir adelante como entes productivos.

Dentro de este proceso la observación es un elemento de gran validez, puesto que se utilizan entes y procesos de descripción que permiten conocer una realidad existente mediante el desarrollo de muestra que representan los datos recogidos en una encuesta, entrevista pertinentes dentro de esta investigación lo que validaran para la realización de la propuesta factible.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN TEÓRICOS

Los métodos de investigación se encuentran basados en la relación como un instrumento de enlace que permite al investigador llegar a una verdad aparente, sin el uso de la metodología resultaría incomprendible poder llegar a conocer la el camino científico que conduce a la realización de las hipótesis.

(Gonzales, 2012)

Este método es de suma importancia porque se fundamenta en los hechos que se determinan la formulación de la hipótesis de investigación, el método teórico potencia la realización para describir, explicar, determinar las causas y formular la hipótesis investigativa, existen diferentes tipos de métodos, pero el que más se aplica a mi investigación es el método sistémico, sintético, y lógico. (Pág.3)

El método se encuentra direccionado a modelar las relaciones existentes para el objeto que se encuentra siendo estudiado, analizando su composición y estructura como su dinámica, el sintético se encarga de relacionar los diferentes hechos aislados y se formula una teoría la cual se someterá a prueba lógica, el lógico se basa primeramente en relacionar los diferentes hechos científicos como empíricos que se presentan en esta investigación.

MÉTODOS ESTADÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos referente a la investigación estadística abarca varias etapas que son utilizadas por los investigadores dependiendo especialmente el tipo de problema encontrado junto con los datos analizados,

(Ecured, 2015)

La estadística es una herramienta usada para controlar los procesos básicos en un negocio puesto que de este se puede tomar decisiones claves para mejorar la producción, la comercialización, y evitar pérdidas en un futuro por lo cual podremos invertir confiablemente y sentirnos seguros de los objetivos de los requerimientos del mercado. (Pág. 6)

Para estudiar los resultados, será a través la observación y experimentación para detectar un posible problema, analizarlo para que el estudio sea efectivo, es por esto que los datos que se tomen deben ser de fuentes reales y no manipuladas, esto falsearía los procesos que se emprendan en el negocio.

(Darrell Huff, 2013). El popular libro ‘cómo mentir con las estadísticas’ discute muchos casos de mal uso de la estadística, con énfasis en gráficas malintencionadas. Al escoger (o rechazar o modificar) una cierta muestra, los resultados pueden ser manipulados; por ejemplo, mediante la eliminación selectiva de valores atípicos”. (Pág.5). El autor manifiesta es la mala utilización de la estadística cuando se manipula los datos para que los resultados serán favorables a ciertos grupos de elementos.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación puede ser clasificada en diversas formas, como la empírica cuyo objetivo es la existencia junto con la cualitativa que apoyan las pruebas estadísticas, las problemáticas sociales son aquellas que observan en forma clara los fenómenos con un alto grado de complejidad dando origen las diversas metodologías destinadas al análisis de datos.

(Jesús Ferrer, 2012)

La escogencia del tipo de investigación determinará los pasos a seguir del estudio, sus técnicas y métodos que puedan emplear en el mismo. En general determina todo el enfoque de la investigación influyendo en instrumentos, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recaudados. Así, el punto de los tipos de investigación en una investigación va a constituir un paso importante en la metodología, pues este va a determinar el enfoque del mismo. (Pág.5).

Es importante dar a conocer que la investigación no puede clasificarse de forma exclusiva para los diversos problemas que se plantean estudiar, sino que van encaminadas a seguir con un propósito específico, buscando un determinado grado de conocimiento científico basado en los paradigmas tradicionales.

Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación su función primordial es el análisis sistemático basado en las características de la población determinada para la selección de la muestra, dependiendo de las similitudes comunes que poseen, el investigador analiza los datos basado en una hipótesis con el fin de realizar la predicción de la relación entre las dos variables

(Berian, 2012) “La investigación descriptiva caracteriza un fenómeno o situación concreta nombrando sus rasgos más predominantes como sus costumbres, actitudes, recogen datos de una hipótesis o teoría”. (Pág. 7). Porque se realizará un estudio para conocer la situación real sobre la temática, describiendo las características y elementos que la conforma.

Investigación de Campo

La investigación de campo según (Arias, 2014) “Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables algunas”. (Pág. 31). Porqué la investigación se la efectuará en el sitio mismo donde suceden los hechos, recopilando la información requerida directamente de las fuentes, de las unidades maestras que se han seleccionado para el efecto.

En opinión (Morless V., 2012), define las investigaciones de desarrollo tecnológico como “El proceso complejo que va desde la identificación de un problema o necesidad social, la investigación o teorización sobre el asunto, el diseño, la invención de la solución y la puesta en práctica o comercialización de un producto o servicio” (Pág.162). Las investigaciones de desarrollo tecnológico y experimental se ubican dentro de la modalidad de investigaciones de Campo

Investigación Bibliográfica

La investigación de tipo bibliográfico permite la obtención de la información que se encuentra contenida en diferentes documentos, empleando diversas técnicas y estrategias para localizar e identificar los puntos, hechos más relevantes en la importancia para el investigador que reforzara la parte científica del trabajo.

(Prado, 2013)

El método de investigación bibliográfica tendrá tanto niveles como tenga la información misma: información inmediata-datos específicos que responden a una cuestión determinada-, preparación de una exposición más o menos breve, preparación de una tesis o trabajo de investigación de más envergadura. (Pág.1)

Este método de investigación es de un sentido más amplio debido a que abarca una infinidad de variables para seguir los diferentes esquemas que se encuentran planteados dentro de los trabajos que se están investigando, permite determinar en primera instancia la selección de la información idónea para el investigador.

Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa proporciona información real basada en los elementos que se pueden esperar en la realización del trabajo, es muy utilizada en las partes finales de los proyectos por parte de los investigadores.

(Explorable.com, 2016) “Investigación Cualitativa es brindar una descripción completa y detallada del tema de investigación. Por lo general, tiene un carácter más exploratorio.”. (Pág.1). Este tipo de método lo que genera es información numérica a partir de los datos que se obtuvieron cuando de realizaron la encuestas en la investigación de campo

Investigación cualitativa

Es utilizada principalmente al comienzo de la investigación por proporcionar elementos teóricos que refuerzan los análisis de las hipótesis realizadas

(Explorable.com, 2016) “La Investigación Cuantitativa hace uso de herramientas tales como cuestionarios, encuestas, mediciones y otros equipos para recoger información numérica o medible”. (Pág.1). Este método utilizado por los investigadores no genera información teórica que sirve para fundamentar los análisis estadísticos correspondientes a partir del levantamiento de la información.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Una población es un conjunto de personas y elementos que presentan características en común, porque existen población infinita y finita debido a la cantidad de elementos que la integran es infinita cuando el número de elementos es muy grande y se considera finita cuando el número de elementos es pequeño ejemplo, los habitantes de un pueblo o comarca.

Al momento de interpretar los resultados se necesita conocer que (Rubin, 2012) “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones (Pág.26). Se refiere a un universo determinado que tiene características especiales, lo cual va a permitir segmentarlo por diferentes categorías dependiendo el grado de exactitud que se quiera demostrar.

La población que se determinó para la realización de la investigación, se encuentra determinada por; 1 Presidente, 114 moradores, 20 artesanos y 15 vendedores informales; totalizando 150 moradores, los cuales se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 11 Población ciudadela la primavera

N°	Detalle	Cantidad	Porcentajes
1	Presidente	1	1%
2	Moradores	114	76%
3	Artesanos	20	13%
4	Vend. Informal	15	10%
TOTAL		150	100%

Fuente: Ciudadela la primavera parroquia Ximena

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Muestra

La muestra es una parte de la población o universo, la que permitirá realizar un análisis basado en características semejantes que presenta el grupo de individuos seleccionados para dicho fin.

(Prezi, 2014) “La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global”. (Pág.1). Se utiliza la información que se encuentra relacionada con la población, para realizar el levantamiento de los datos mediante el uso de encuestas elaboradas para un grupo específicamente ya segmentando.

En este trabajo de investigación la muestra que se utilizará será basada en el muestreo probabilístico, es utilizado cuando se quiere observar que existe un rasgo determinado en la población. En este caso los estratos que se tomaron en cuenta, fueron para la obtención de resultados de características social y comercial, y es por esto que se dedujeron para tener los mejores resultados, cuatro tipos, conformados por: Presidente, moradores, artesanos, vendedores informales.

Para la muestra solo se considerará a 149 personas, estarían formados por: 83 moradores, 14 artesanos y 11 vendedores informales al Presidente se le realizará una entrevista por lo cual no es considerado en la realización de la encuesta dando como resultado una muestra de 108 persona mediante la fórmula de Dinamed siguiente:

$$n = \frac{N}{(e^2 \times (N - 1) + 1)}$$

Desarrollar la formula (el porcentaje es al cuadrado, normalmente es un 5%) para obtener la muestra.

N=Tamaño de la población	149
N-1	148
e=Error muestral	5%
e^2	0,0025
n=Tamaño de la muestra	108

$$n = \frac{149}{(0,05^2 \times (149 - 1) + 1)} = 108$$

Luego de obtenida la muestra que en este caso es 108 y si como en este caso tiene estratos, se aplicara la misma fórmula para la determinación de la fracción muestra:

F = Fracción muestra

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

$$n = \frac{114}{(0,05^2 \times (149 - 1) + 1)} = 83$$

$$n = \frac{20}{(0,05^2 \times (149 - 1) + 1)} = 14$$

$$n = \frac{15}{(0,05^2 \times (149 - 1) + 1)} = 11$$

Cuadro N° 12 Muestra Ciudadela la primavera

N°	Detalle	muestra	Porcentaje
1	Presidente	1	1.0%
	Moradores	83	76.0%
2	Artesanos	14	13.0%
3	Vend. Informal	11	10.0%
TOTAL		109	100%

Fuente: Ciudadela la Primavera parroquia Ximena

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Cuadro N° 13 Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable independiente</p> <p>Residuos y desechos agrícolas: parte de la cosecha que no cumple con los requisitos de calidad mínima para ser comercializada como tal.</p>	Residuos	Gestión de residuos
		Gestión de residuos industriales
		La producción y comercialización en el desarrollo económico de nuestro país
	Clasificación de los residuos	Tratamiento de los residuos
		Residuos sólidos urbanos
		Unesco y la producción y comercialización
	Desechos agrícolas	Los desechos orgánicos en los vertederos
		Tratamiento de desechos sólidos peligrosos Tratamiento de incineración de desechos sólidos
		Tratamiento de reciclaje de desechos sólido
	Productividad	Productividad agrícola
		Influencia de producción y comercialización Desarrolladores de producción y comercialización
<p>Variable dependiente: Generación económica: el proceso mediante el cual se busca la cuantificación de los elementos que constituyen el patrimonio de una compañía,</p>	Crecimiento económico	Medidas del crecimiento económico
		La importancia del crecimiento económico
		Crecimiento infinito
	Desarrollo económico	Relación entre crecimiento económico y desarrollo económico

Fuente: Ciudadela la primavera parroquia Ximena

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La metodología son los diferentes conjuntos de procedimientos utilizados para el planteamiento de los problemas de carácter científico y ponen a pruebas las diferentes hipótesis, junto con los instrumentos utilizados en la elaboración de las investigaciones permiten la demostración de los argumentos válidos para la ciencia.

(Jesús Ferrer, 2012) "Lleva toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial". (Pág. 1). Son aquellos que representa los diferentes tipos de procesos que son sometidos las hipótesis a partir de la experiencia y se lo expresa en un lenguaje de comprensión fácil.

Método inductivo

El método inductivo posibilita el ordenamiento de los hechos a través de la observación científica, permitiendo al investigador la extracción de la información para su respectivo análisis, basando sus conclusiones a partir de los resultados obtenidos en los datos particulares.

(Jesús Ferrer, 2012) "Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta". (Pág. 1). Manifiesta que a través de leyes se puede solo dar hipótesis probables sin ninguna conjetura científica basadas en lo irreal, y no en hechos fehacientes.

Método descriptivo

Se lo considera un método válido en lo que se refiere a la investigación científica, referente a temas de carácter específicos relacionados a temáticas basados en los hechos tangibles, representa una herramienta prescindible para el investigador de carácter esencial e invaluable cuando es bien utilizada.

(Martyn Shuttleworth, 2012) "Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera" (Pág.1). Los resultados basados en esta premisa científica no pueden utilizarse para obtener una respuesta final ni para discrepar una hipótesis planteada del problema en cuestión.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La finalidad de realizar la encuesta es poder contar con información tomada en primera mano sobre la situación o problema que se quiera buscarle una solución, en este caso para saber cuáles son las carencias que tienen los moradores de la ciudadela la primavera y poder elaborar basado en los resultados el seminario taller de acuerdo a sus necesidades.

(Joan Fernando Chipia Lobo, 2012) "Son el conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación, es decir el CÓMO". (Pág.1). Las técnicas facilitan la obtención de la información en recolectar los datos, representan mayor seriedad al momento de analizarlos o tabularlos dependiendo del uso que se por parte del investigador.

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

(Deymor B. Centty Villafuerte, 2012)

Las Técnicas tienen ventajas y desventajas al mismo tiempo, y ninguna de ellos puede garantizar y sentirse más importante que otros, ya que todo depende del Nivel del problema que se investiga y al mismo tiempo de la capacidad del investigador para utilizarlas en el momento más oportuno. (Pág.1).

Son diferentes técnicas empleadas, las cuales contienen un sin números de variables que actúan dependiendo del tipo de información que se quiera tratar o a su vez recolectar de manera inmediata para ser analizadas dependiendo de su grado de importancia o relevancia que se le otorgue dependiendo de las circunstancias.

Observación

Consiste en observar el hecho o fenómeno de primera fuente, posiciona al investigador delante de forma inmediata, capta el acontecimiento que está a su alrededor, procede a tomar la información necesaria para registrarla y analizarla de manera meticulosa empleando las diferentes herramientas que tiene a su disposición.

(Wilson Puente, 2015) "La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación." (Pág.1). El analista delimita de forma previa los diferentes aspectos de la información para escoger la que considere la más relevante para el análisis.

La encuesta

Según (Rampon Ruiz, 2016) “Encuesta es un proceso interrogativo que finca su valor científico en las reglas de su procedimiento, se lo utiliza para conocer lo que opina la gente sobre una situación o problema que lo involucra.” (Pág.165). Este instrumento ayuda en la recopilación de información de las opiniones, actitudes, criterios, que se desea conseguir en un sondeo de opinión, es de mucha importancia conocer lo que se quiere observar y esto se lo realizara a los moradores, artesanos y vendedores informales.

(Hector Guillermo Huaman Valencia, 2015) “Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas”. (Pág. 28). Es el método de investigación más utilizado al momento de recolectar datos para fortalecer el trabajo de investigación, por ser útil en el manejo de los recursos disponibles.

La entrevista

(Juliana Boca, 2015)

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. (Pág.1)

En la entrevista se utilizará un instrumento personalizado con preguntas abiertas sustentada en una conversación profesional, consientes de plantear el tema, las causas, los objetivos perseguidos, los

resultados a lograr en la investigación dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes, la misma se la planteará al Presidente del comité Pro-Mejoras de la Ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil.

Escala de Likert

(Uptparia.ed, 2012)

Es un tipo de instrumento de medición o de recolección de datos que se dispone en la investigación social para medir actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos. (Pág.1).

Es una de las herramientas teórico prácticas más usadas al momento de crear una encuesta, su base fundamental es la combinación de las variables para un cruce analítico de la información.

Chi-Cuadrado

(E-stadistica.bio, 2012)

Esta opción del SPSS nos permite realizar pruebas de bondad de ajuste. Es decir, contrastar si las frecuencias observadas en cada una de las clases de una variable categórica varían de forma significativa de las frecuencias que se esperaría encontrar si la muestra hubiese sido extraída de una población con una determinada distribución de frecuencias. (Pág.1).

Se la utiliza para contrastar las hipótesis que se basan en la redistribución de las frecuencias observadas de una problemática, esperando que su resultado sea nulo.

Preguntas de la encuesta

Comité Pro-mejoras de la Ciudadela la Primavera, Zona 5, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Ximena 1

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Indiferente
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

Cuadro N° 14 Preguntas de encuestas

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
1	¿La innovación productiva es fundamental al momento de utilizar los residuos agrícolas como fuente de materia prima?					
2	¿Los desechos agrícolas servirán para crear un producto artesanal forjando el emprendimiento dentro de la ciudadela?					
3	¿Promover la innovación productiva mejoraría el nivel de vida en la ciudadela la primavera?					
4	¿El usar los desechos agrícolas en el proceso de producción artesanal, fomentaría el cuidado del medio ambiente en la ciudadela la primavera?					
5	¿La generación económica es fundamental dentro de la ciudadela primavera para mejorar sus condiciones de vida?					
6	¿Considera que para los habitantes de la ciudadela es importante aprender, para ser generadores económicos a través del emprendimiento colectivo?					
7	¿Un buen emprendedor es el que logra el desarrollo de técnicas de producción para fortalecer la economía?					
8	¿Cree usted que los habitantes participarían en capacitarse y mejorar su economía a través de la comercialización?					
9	¿Considera que un seminario taller fortalecerá el emprendimiento de los moradores de la ciudadela la primavera?					
10	¿El uso del seminario taller permitirá a moradores, artesanos de la ciudadela la primavera trabajar seguros por sus conocimientos en los procesos de producción, comercialización del shampoo de aguacate?					

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

ANÁLISIS DE DATOS

Al realizar el levantamiento de la información, se utilizó diversas técnicas y herramientas tecnológicas, como las encuestas, la hoja de cálculo Excel, lo que va a permitir tabular de forma precisa y exacta los datos que se obtuvieron para la elaboración confiable del chic cuadrado y realizar los análisis respectivos a la correlación de las variables basados en los objetivos específicos del capítulo I.

La muestra que se empleó para la población del comité de la Ciudadela la Primavera en la realización de la encuesta se encuentra formado por 83 moradores, 14 artesanos, 11 vendedores informales, permitiendo tener resultados con un margen de error del 0,5% por el uso de la fórmula.

Las preguntas de las encuestas fueron elaboradas cerradas para facilitar la acción de la tabulación respectiva, analizando cada una de ellas de forma independiente con las respectivas conclusiones, respaldadas por los gráficos como medio visual y cuadros estadísticos, que serán la base para la elaboración de la propuesta que es un seminario taller

Se utilizó el chic cuadrado para observar la relación existente entre las variables objeto de estudios, donde los resultados serán mostrados en un cuadro donde se determinará si el porcentaje es menor al 0,05 es aceptable la correlación de las dos variables la propuesta será viable en toda su ejecución.

A continuación, se detalla los resultados de los instrumentos:

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada en la ciudadela la primavera.

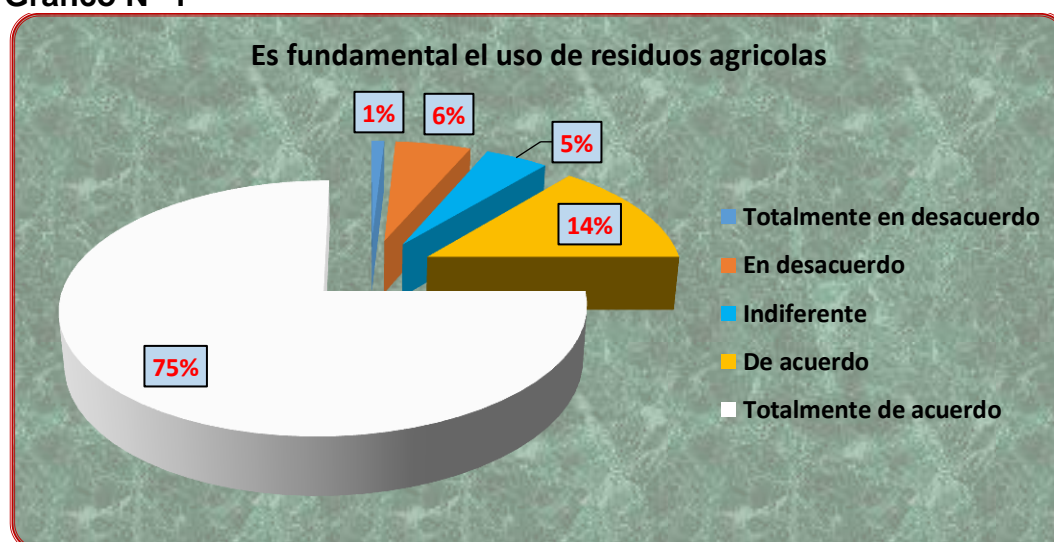
Tabla N° 1

Es fundamental el uso de residuos agrícolas			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 1	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	En desacuerdo	6	6%
	Indiferente	5	5%
	De acuerdo	15	14%
	Totalmente de acuerdo	81	74%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 1



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Según los resultados un grupo se encuentra totalmente en desacuerdo, el minoritario en desacuerdo, otro se encuentra indiferente, solo el manifiesta que está de acuerdo junto con el mayor en el uso de residuos agrícolas.

Los miembros del comité están convencidos que la productiva es fundamental al momento de utilizar los residuos agrícolas como fuente de materia prima.

Se concluye que es importante utilizar recursos que se puedan reutilizar para generar producción.

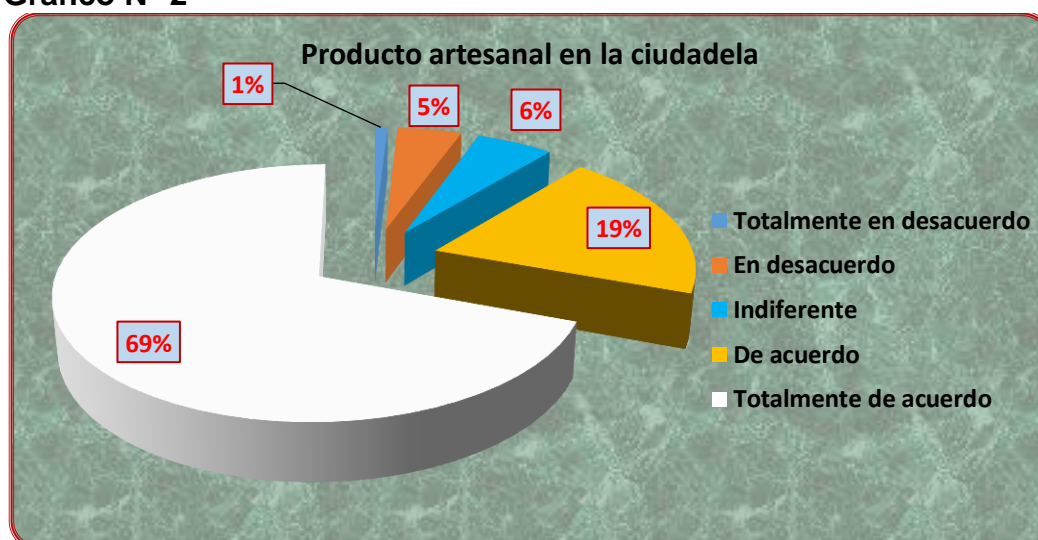
Tabla N° 2

Producto artesanal en la ciudadela			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 2	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	En desacuerdo	5	5%
	Indiferente	6	6%
	De acuerdo	21	19%
	Totalmente de acuerdo	75	69%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 2



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Según los resultados uno se encuentra totalmente en desacuerdo, cinco en desacuerdo, seis se encuentra indiferente, solo un grupo mayor manifiesta que está de acuerdo en elaborar un producto artesanal.

La utilización de los desechos agrícolas va a contribuir para crear un nuevo producto elaborado artesanalmente que será de beneficio para el comité al generar las ventas.

Se concluye que es importante la iniciativa por parte de los moradores el utilizar los residuos para generar ingresos económicos para mejorar sus economías

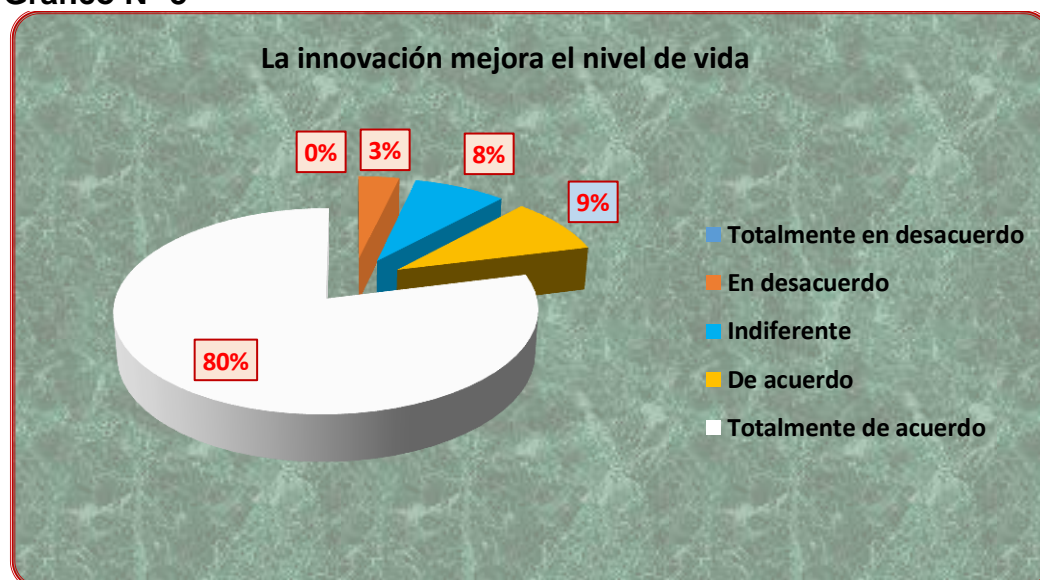
Tabla N° 3

La innovación mejora el nivel de vida			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 3	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	3	3%
	Indiferente	9	8%
	De acuerdo	10	9%
	Totalmente de acuerdo	86	80%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 3



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Según el análisis se demuestra que hay varios grupos de personas que se encuentran en desacuerdo e indiferente, seguido de un porcentaje que está de acuerdo en promover la innovación productiva en la comunidad

Los habitantes de la ciudadela la primavera están consiente que la innovación y la productividad mejoraría el nivel de vida en la colectividad

Es congruente que se pueda lograr los objetivos que tienen por lo tanto es necesario que se capaciten sobre los temas elementales que tiene implicación directa sobre producción.

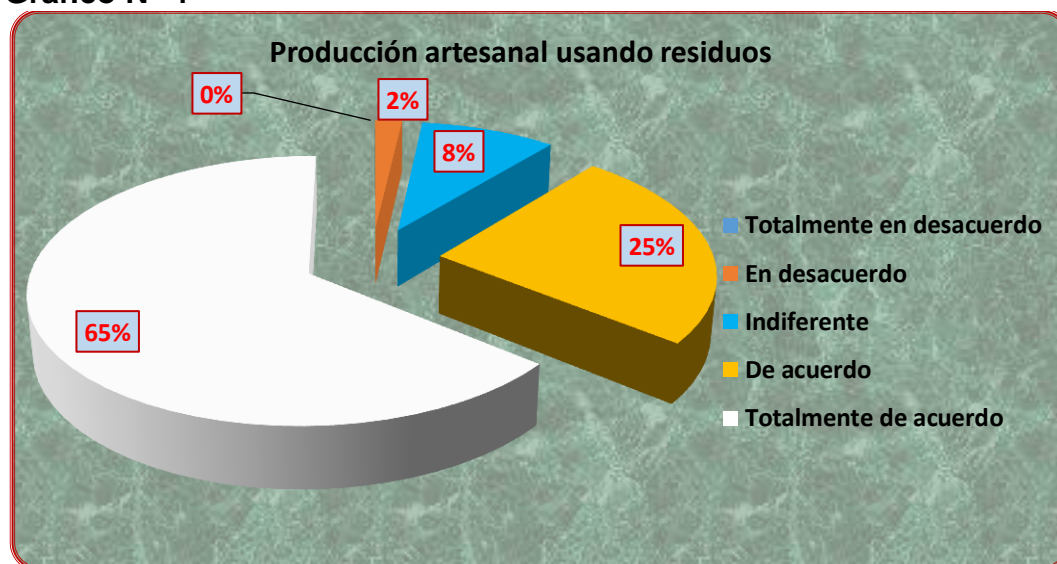
Tabla N° 4

Producción artesanal usando residuos			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 4	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	2	2%
	Indiferente	9	8%
	De acuerdo	27	25%
	Totalmente de acuerdo	70	65%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 4



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Una pequeña fracción de los estudiantes indican no tener conocimiento sobre el uso de residuos. Por otro lado, hay un grupo casi mayoritario que considera estar muy en desacuerdo en la producción artesanal.

Un alto porcentaje está convencido que el uso adecuado de los desechos agrícolas en el proceso de producción artesanal, fomentará el emprendimiento en los habitantes de la ciudadela la primavera.

Es concluyente la importancia que tiene el buen que se le puede dar a los residuos para realizar emprendimiento a través de productos artesanales.

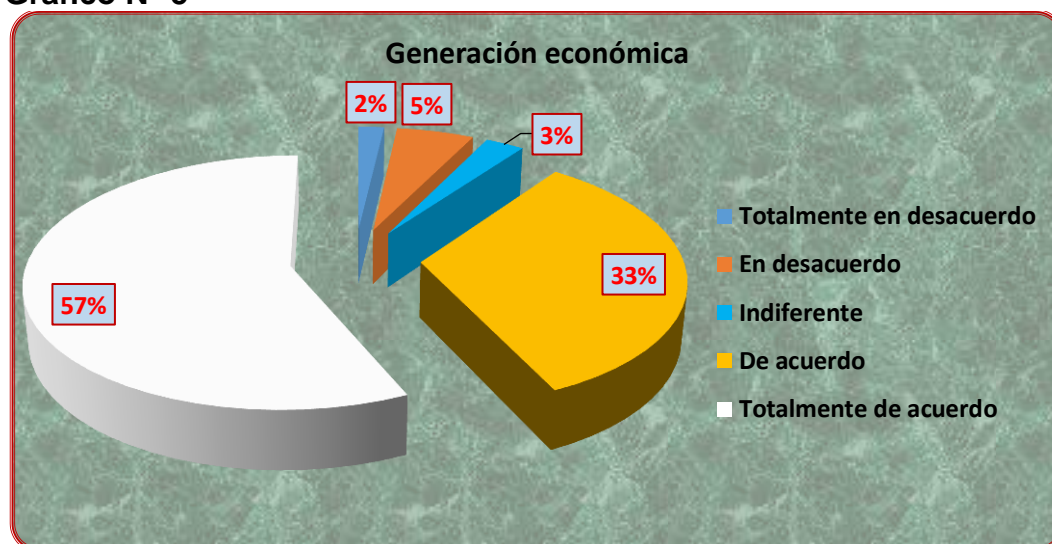
Tabla N°5

Generación económica			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 5	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	En desacuerdo	5	5%
	Indiferente	3	3%
	De acuerdo	36	33%
	Totalmente de acuerdo	62	57%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 5



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Existe un porcentaje mayoritario que aseguran que la generación económica. Hay un pequeño grupo de ellos y la misma cantidad en favor de ser generadores económicos.

Se muestran en favor de que la generación económica es fundamental dentro de la ciudadela primavera para mejorar sus condiciones de vida al generar ganancias.

La importancia que tiene el conocimiento para ser generadores de su propia económica, se logra es capacitándose de forma adecuada mediante un seminario sobre producción.

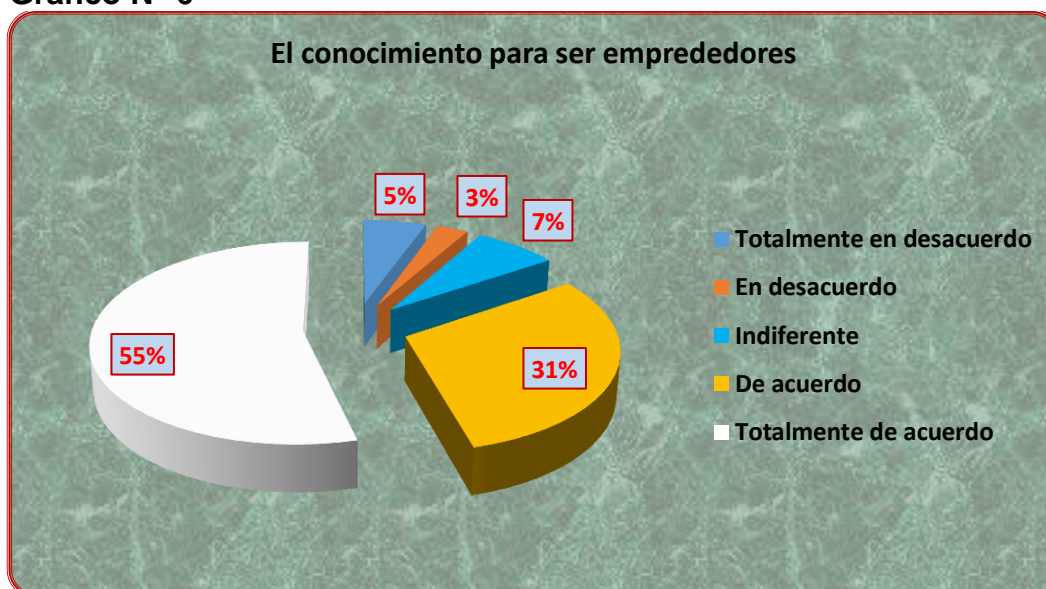
Tabla N° 6

El conocimiento para ser emprendedores			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 6	Totalmente en desacuerdo	5	5%
	En desacuerdo	3	3%
	Indiferente	8	7%
	De acuerdo	33	31%
	Totalmente de acuerdo	59	55%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 6



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Se evidencia un porcentaje alto tienen la aceptación sobre el conocimiento para ser emprendedores. Grupo pequeño están de acuerdo y un porcentaje ínfimo se encuentra en desacuerdo

Los habitantes están conscientes que es importante aprender, para ser generadores económicos a través del emprendimiento colectivo.

Se concluye que los habitantes deben estar preparados para los retos que representan la actual economía y para ello se deben capacitar y lograr ser emprendedores, mediante seminarios.

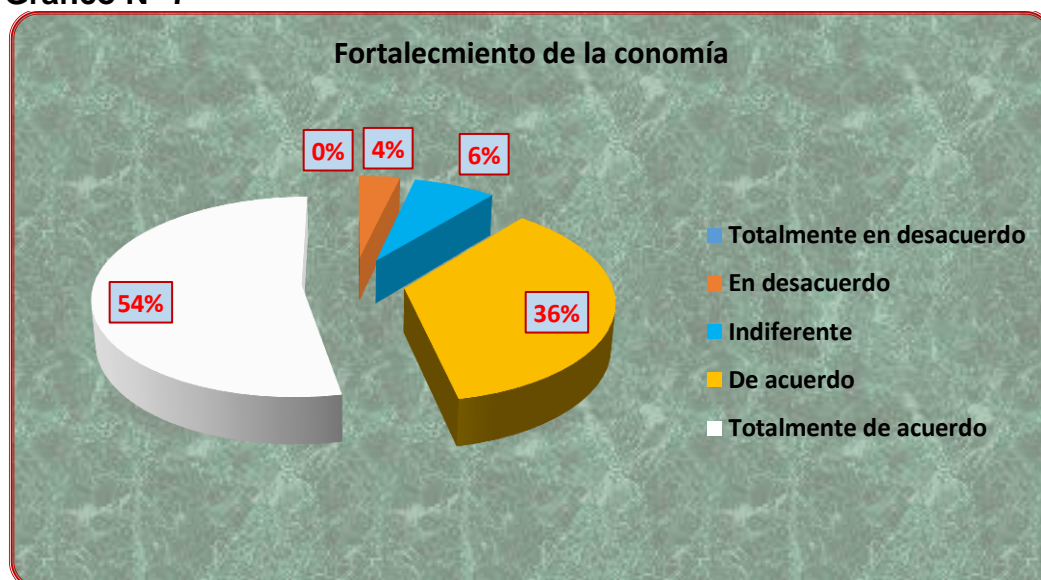
Tabla N° 7

Fortalecimiento de la economía			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 7	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	4	4%
	Indiferente	8	6%
	De acuerdo	39	36%
	Totalmente de acuerdo	58	54%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 7



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Existe un porcentaje mayoritario que aseguran que es importante Fortalecer la economía Hay un pequeño grupo de ellos que definitivamente no sabe sobre temas económicos.

Es importante para los habitantes ser emprendedores logrando el desarrollo de técnicas de producción para fortalecer la economía.

El fortalecimiento económico es muy importante para mejorar la economía por lo tanto es necesario que aprendan para beneficio mutuo entre los asociados y la comunidad.

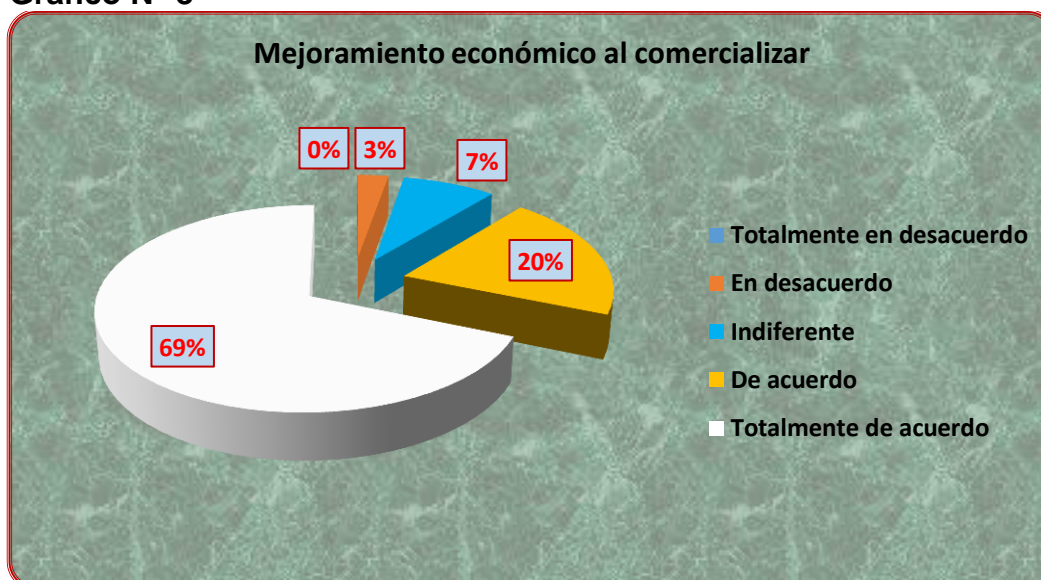
Tabla N° 8

Mejoramiento económico al comercializar			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 8	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	3	3%
	Indiferente	8	7%
	De acuerdo	22	20%
	Totalmente de acuerdo	75	69%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Gráfico N° 8



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Según los datos, se considera que los moradores se encuentran muy predispuesto en comercializar y mejorar sus economías mediante la capacitación.

Se consideran que los habitantes participarían en capacitarse y mejorar su economía a través de la comercialización así demuestra los resultados.

Se recomienda que los habitantes se sientan en capacidad de enfrentarse para ser emprendedores y ser exitosos, lo que se logra mediante el conocimiento que se adquiere en las capacitaciones y seminarios.

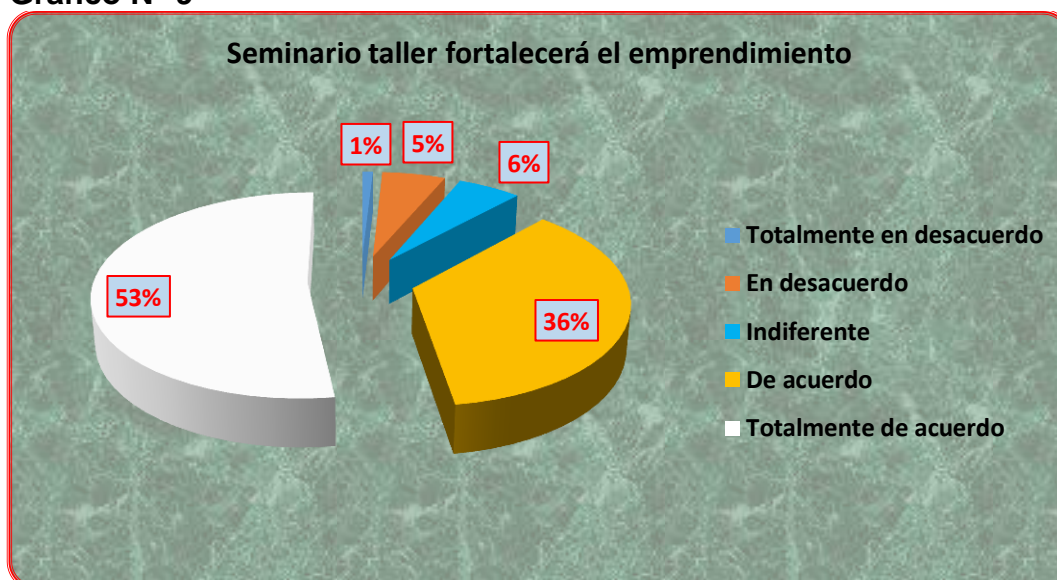
Tabla N° 9

Seminario taller fortalecerá el emprendimiento			
Códig	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 9	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	En desacuerdo	6	5%
	Indiferente	6	6%
	De acuerdo	39	36%
	Totalmente de acuerdo	57	53%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 9



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Según el análisis de los datos que demuestran que mayoritariamente los involucrados están de acuerdo en que el seminario taller les permitirá formarse en emprendedores.

Con el seminario taller se fortalecerá el emprendimiento de los moradores de la ciudadela la primavera

Con el seminario taller los habitantes de la ciudadela fortalecerán sus conocimientos en la producción y comercialización del shampoo artesanal.

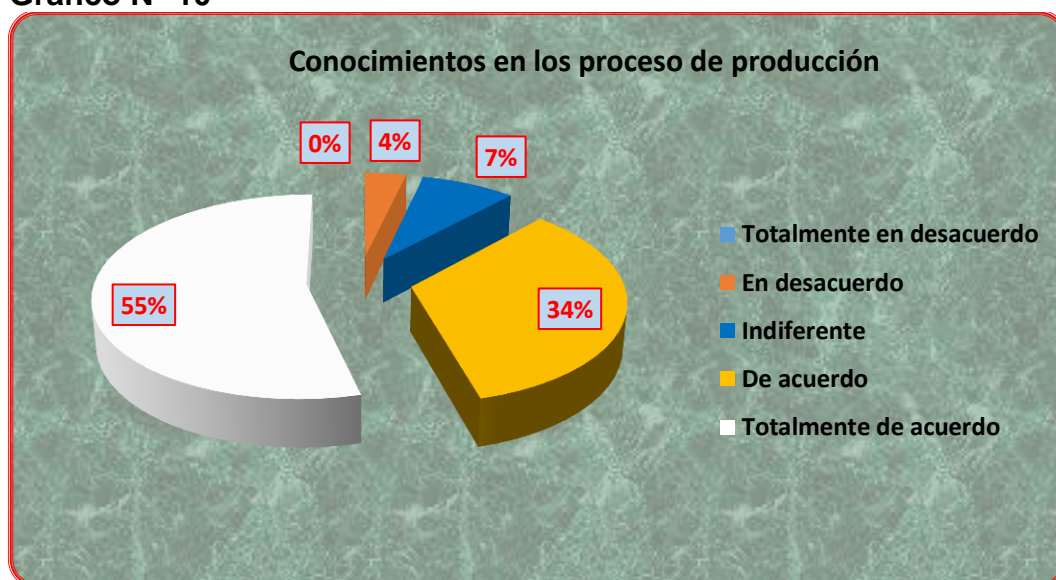
Tabla N° 10

Conocimientos en los procesos de producción			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N° 10	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	4	4%
	Indiferente	9	7%
	De acuerdo	37	34%
	Totalmente de acuerdo	59	55%
TOTAL		108	100%

Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Grafico N° 10



Fuente: Moradores de la ciudadela la primavera

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Los resultados demuestran que se encuentran en favor de mejorar sus conocimientos en los procesos de producción para mejorar sus conocimientos y esto se logra con el seminario taller impartido.

Los habitantes consideran que el uso del seminario taller permitirá a moradores, artesanos de la ciudadela la primavera tener conocimientos en los procesos de producción, comercialización del shampoo de aguacate.

El uso del seminario taller permitirá a los artesanos que viven en la ciudadela la primavera producir y comercializar en forma directa.

Prueba Chi Cuadrado

Objetivo: Demostrar estadísticamente si existe relación entre la variable independiente y la dependiente.

Variable Independiente: Utilización de residuos económicos

Variable Dependiente: Generación económica.

La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

Tabla N° 11 Resultado chic cuadrado

Promover la innovación productiva mejoraría el nivel de vida en la ciudadela la primavera * La generación económica es fundamental dentro de la ciudadela primavera para mejorar sus condiciones de vida [recuento, fila %, columna %, total %].

Promover la innovación productiva mejoraría el nivel de vida en la ciudadela la primavera	La generación económica es fundamental dentro de la ciudadela primavera para mejorar sus condiciones de vida					Total
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
En desacuerdo	2,00 66,67% 100,00% 1,85%	1,00 33,33% 20,00% ,93%	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	3,00 100,00% 2,78% 2,78%
Indiferente	,00 ,00% ,00% ,00%	4,00 44,44% 80,00% 3,70%	3,00 33,33% 100,00% 2,78%	2,00 22,22% 5,56% 1,85%	,00 ,00% ,00% ,00%	9,00 100,00% 8,33% 8,33%
De acuerdo	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	10,00 100,00% 27,78% 9,26%	,00 ,00% ,00% ,00%	10,00 100,00% 9,26% 9,26%
Totalmente de acuerdo	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	,00 ,00% ,00% ,00%	24,00 27,91% 66,67% 22,22%	62,00 72,09% 100,00% 57,41%	86,00 100,00% 79,63% 79,63%
Total	2,00 1,85% 100,00% 1,85%	5,00 4,63% 100,00% 4,63%	3,00 2,78% 100,00% 2,78%	36,00 33,33% 100,00% 33,33%	62,00 57,41% 100,00% 57,41%	108,00 100,00% 100,00% 100,00%

Fuente: Datos de los moradores de la ciudadela la primavera.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Cuadro N° 15 Prueba chic cuadrado

Pruebas Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Sig. Asint. (2-colas)
Chi-cuadrado de Pearson	174,89	12	,000
Razón de Semejanza	91,35	12	,000
Asociación Lineal-by-Lineal	76,18	1	,000
N de casos válidos	108		

Nivel de significancia: Alfa = 0,05 o 5%

Estadístico de prueba a utilizar: Chi Cuadrada

Valor P o significancia

CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

Objetivo 1

Identificar la innovación productiva y la utilización de los residuos orgánicos, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector.

Interpretación

Verificando el objetivo uno el cual se encuentra en las preguntas 1, 2, 3, y 4; y cuyas respuestas cumplen con la meta planteada, los moradores muestran una gran complacencia a ser gestores productivos.

Conclusión

Por lo tanto, es importante que los moradores de la ciudadela la primavera se involucren en forma activa y contribuyan con el medio ambiente y que sean productivos al utilizar productos orgánicos para ser emprendedores.

Objetivo 2

Analizar la generación económica del comité, mediante un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector.

Interpretación

Analizando las repuestas de las preguntas 5, 6, 7, y 8; las cuales indican que existe un gran interés por parte de las personas que conforman el comité promeoras de la ciudadela la primavera, en mejorar su economía a través del emprendimiento.

Conclusión

Analizando la economía del país y el mercado del cuidado personal, hay una demanda significativa por productos orgánicos, por lo cual los habitantes que forman parte del comité tendrán la oportunidad de generar ingresos económicos al elaborar un producto que satisfaga esa necesidad

Objetivo 3

Seleccionar los aspectos más importantes de la investigación, para diseñar un seminario taller con base en la producción artesanal de un shampoo de aguacate.

Interpretación

El tercer objetivo cumple el fin establecidos dentro de las preguntas 9 y 10; por lo tanto, se evidencia que hay una predisposición en tener los conocimientos necesarios para realizar la producción del shampoo.

Conclusión

Es fundamental que las personas que habitan en la ciudadela la primavera, se decidan y participen en el seminario taller el cual es de un aporte muy valioso a la comunidad que está formada en su mayoría de artesanos y vendedores independientes, la capacitación les brindará los conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización del producto basado en la pepa de aguacate, aportando en cierta medida a la matriz productiva y balanza económica.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los que conforman el comité de la Ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil, se encuentran impacientes por recibir las capacitaciones que les permita mejorar su condición de vida a través de la generación económica, respaldado por los datos que se obtuvieron en la realización de la encuesta.

El análisis muestra que un 4% en desacuerdo, el 7% se encuentra indiferente, solo el 34% manifiesta que está de acuerdo junto con el 55% totalmente de acuerdo en adquirir los conocimientos necesarios.

Los moradores han considerado que la capacitación a través del seminario taller permitirá involucrarlos, artesanos de la ciudadela la primavera quieren tener conocimientos en los procesos de producción, comercialización del shampoo de aguacate.

Según manifiesta los resultados un 1% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 5% en desacuerdo, el 6% se encuentra indiferente, solo el 36% manifiesta que está de acuerdo junto con el 53% en ser emprendedores de éxitos.

El seminario taller sobre la producción de un shampoo artesanal fortalecerá el emprendimiento de los moradores de la Ciudadela la Primavera, elevando su autoestima al ser económicamente independiente con un producto elaborado por la comunidad.

Según los datos el 3% en desacuerdo, el 7% se encuentra indiferente, solo el 20% manifiesta que está de acuerdo junto con el 69%, mediante la capacitación para mejorar la comercialización.

Con la capacitación desarrollada en el seminario, los habitantes estarán en capacidad de ser emprendedores para adentrarse en mejorar su economía a través de la comercialización así demuestra los resultados.

El análisis dice que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 5% en desacuerdo, el 3% se encuentra indiferente, solo el 33% manifiesta que está de acuerdo junto con el 57% en favor de ser generadores económicos.

Se muestran en favor de que la generación económica es fundamental dentro de la Ciudadela la Primavera para mejorar sus condiciones de vida al generar ganancias.

Interrogantes de investigación

1. ¿Sería factible el uso de residuos orgánico para generar productividad dentro de la Ciudadela la Primavera?

Es totalmente factible porque es un recurso que se lo puede conseguir de forma natural lo que incide en la disminución de los costó de producción.

2. ¿La innovación al usar los residuos orgánicos incide de forma favorable en la producción del shampoo artesanal?

Por ser algo novedoso y poco utilizado en la fabricación de productos para el uso diario, es una materia prima orgánica lo que le da esa cualidad cien por ciento rustico.

3. ¿Sería viable promover la productividad artesanal, para proporcionar nuevos conocimientos de tipo ecológicos que no están siendo reciclados en una comunidad?

La promoción de la productividad artesanal se empieza dar no solo en los pequeños artesanos, sino en las medianas industria que ven una nueva oportunidad de hacer negocios e incrementar su participación en el mercado.

4. ¿Fortalecerá económicamente a los habitantes de la Ciudadela la Primavera el interés por capacitarse sobre temas como: el reciclaje de plantas y semillas como medio para solucionar sus necesidades básicas?

El fortalecimiento económico se da primeramente si se encuentran capacitados en las diferentes áreas que conllevan se un emprendedor para poder interpretar las fallas o errores que se puedan ir cometiendo en el camino para irlas corrigiendo, logrando alcanzar las metas propuestas con la comercialización de un producto orgánico.

5. ¿Sería factible la implementación de nuevos productos innovadores a base de aguacate y sus derivados que ayuden al fortalecimiento económico para emprender nuevos negocios?

Con la tendencia actual de la hoja verde todo producto elaborado de forma natural tiene una amplia aceptación en los mercados a lo que son destinados para su comercialización y venta definitiva, el ser orgánicos les da ese valor agregado que la comunidad está buscando para su bienestar personal.

6. ¿Cuál es la importancia para el desarrollo económico, con parámetros de producción con métodos actuales como es el reciclaje agrícola para la ciudadela la primavera?

La producción de un producto basado en reciclaje agrícola ayuda a la disminución de desperdicios, contribuyendo además en la generación de nuevas fuentes de empleos dentro de la ciudadela la primavera donde todos sus habitantes se encuentran inmersos en convertirse en emprendedores económicos

7. ¿Es necesario implementar un seminario taller para la producción y comercialización de productos de aguacate en la ciudadela la primavera?

Es necesario para que tengan los conocimientos elementales para que aprendan todo lo referente a producción y comercialización de productos

8. ¿Con el seminario taller se elevará el nivel de aprendizaje para que los moradores se conviertan en emprendedores de este sector, prosperando en su nivel económico?

EL seminario les brindará las herramientas necesarias para que sean gestores económicos dentro de la sociedad

9. ¿Mediante la ejecución del seminario taller con un producto a base de la pepa del Aguacate aportaría de forma favorable el incremento de económica a través de su comercialización?

Por ser un producto innovador al comiendo tendrá una aceptación reacia, pero cuando vean las cualidades que ofrecen mejorar las ventas

10. ¿Impulsaría el seminario taller a los moradores y artesanos de esta comunidad de la Ciudadela la Primavera en su realización y promoción de este producto artesanal?

Les brinda los conocimientos y herramientas necesarias, para que logren su cometido en un tiempo determinado.

CONCLUSIONES

1. El comité de la ciudadela no ha recibido ningún tipo de capacitación que les permita mejorar su economía ni ser gestores económicos como otros emprendedores.
2. Los resultados fueron concluyentes al mostrar que los habitantes ponen en manifiesto el uso de otro de materias para elaborar subproductos que les permitan tener la rentabilidad a través de las ventas.
3. Los miembros que están inmerso en el comité no tienen los conocimientos necesarios para utilizar estrategias que les permita, realizar la producción, ventas y convertirse en emprendedores económicos
4. Para los que están inmerso del comité de la Ciudadela la Primavera es importante el realizar la promoción referente a sus productos elaborados artesanalmente y crear nuevos que les permita mejorar la estabilidad económica, junto con el aprendizaje que recibirán les permitirá que se conviertan en gestores económicos.

RECOMENDACIONES

1. Es importante que todos los que habitan dentro de la ciudadela reciban las capacitaciones y los conocimientos necesarios sobre la utilización de los residuos como fuente de materia orgánica para la producción, comercialización para ser exitosos.
2. Poner en práctica mecanismo que le permita contribuir con el medio ambiente y a su vez generar material orgánico para disminuir los costos contribuyendo a la comunidad en materia de reciclaje.
3. Los moradores de la Ciudadela la Primavera se deben actualizar con la información pertinente y relevante que les permita estar a la vanguardia sobre cómo realizar la comercialización y ventas en un mundo tan competitivo como es el de los negocios.
4. Apoyarse mutuamente en cada módulo del seminario planificado y elaborado para los miembros del comité de la ciudadela la primavera, para ser fuentes de inspiración para otras comunidades que vean que el ser emprendedores y generados económicos independiente los puede llevar al éxito si siguen los objetivos trazados desde el comienzo de la gestión administrativa.
5. Los Artesanos de la ciudadela deben aplicar los procesos de marketing para comercializar el shampoo en sectores de comercio que estén al alcance de todos para ser reconocidos y competitivos en el área del aseo personal, satisfaciendo la demanda que suplen las grandes corporaciones del país.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

TITULO

Diseño de un seminario taller para los moradores de la Ciudadela la Primavera sobre la producción de shampoo infantil a base de la pepa de aguacate.

Justificación

La propuesta se encuentra justificada una vez realizado el respectivo análisis estadístico, a las preguntas de las encuestas realizadas a los moradores de la Ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil. Los resultados mostraron que un 55% se mostró entusiasmado en el seminario taller. Permitirá a los artesanos residentes trabajar seguros en los procesos de producción, comercialización del shampoo de aguacate

Este proyecto también incentiva la investigación científica que encierra precisamente el estudio de cualquier semilla que contengan muchos beneficios, potenciar los conocimientos con este tipo de proyectos, programas, seminarios y puedan ser aplicados para crear, innovar, garantizar nuevos productos que requiera una comunidad como son los habitantes dentro de la Ciudadela la Primavera

Para empezar dar mayor importancia al realizar este proyecto fue precisamente las virtudes que la Pepa del Aguacate contiene en su composición química y natural y que motivó a desarrollar este shampoo artesanalmente y dermatológico para la salud del ser humano.

Se vislumbra que dentro de sociedad en que se vive existen problemas como emprender un negocio y muchas veces la materia prima se la tiene a disposición, si se la recicla para procesarla, es así como este proyecto pretende transformar algo que se desecha, por lo tanto, se está favoreciendo a una comunidad con un bajo índice económico. Gracias a esta pequeña semilla de aguacate que por su naturaleza posee ácidos astringentes se puede desarrollar un producto natural que ayudará a prevenir muchas enfermedades del cuero cabelludo al dejar de utilizar productos químicos de alta toxicidad para el ser humano.

Se empleará la investigación científica como fuente del desarrollo del seminario taller al usar métodos y técnicas para subsanar sus falencias e inquietudes, brindar a la comunidad un nuevo producto innovador que ayude a erradicar los piojos de una manera natural y efectiva puesto que este problema se enfrenta en su diario convivir escolar y social.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Desarrollar un seminario taller sobre el proceso de producción de un shampoo a base de la pepa de aguacate para lograr que los moradores de la Ciudadela la Primavera mejoren su condición de vida convirtiéndose en gestores económicos.

Objetivos específicos

- Lograr que los habitantes se motiven y asistan para recibir el seminario taller, como alternativas de solución que apunten a la promoción de la producción artesanal del shampoo.

- Ser colaboradoras en la ejecución del crecimiento económico mediante el aprendizaje significativo sobre producción y comercialización dentro del mercado nacional.
- Determinar los diversos mecanismos que permitan un asesoramiento óptimo a los habitantes artesanales para lograr un mejor entendimiento

Misión

Lograr un cambio en la ideología sobre el uso de materia prima reciclada para ayudar a los moradores de la Ciudadela la Primavera incentivando la producción y comercialización del shampoo artesanal en el mercado local con la creencia de negociar y ser exitosos.

Visión

El seminario taller se encuentra orientado a la fabricación, comercialización de un shampoo artesanal a base de la pepa de aguacate, elaborado por los emprendedores de la Ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil.

ASPECTOS HUMANÍSTICOS

Androgógico

La propuesta se encuentra dirigida a personas adultas utilizando metodología que les permita formarse y prepararse en los diferentes tópicos en que se encuentra desarrollado el seminario taller, a través de capacitaciones mostrando la predisposición por aprender y desarrollarse intelectualmente a través de capacitaciones, mostrando las ganas de superación convirtiendo en gestores productivos para la comunidad.

Sociológico

El proyecto tiene la finalidad de convidar los conocimientos a los moradores de la Ciudadela la Primavera, para convertirse en emprendedores e instalen una microempresa colectiva, participando de forma interactiva dentro del seminario taller, por ello se utilizará la metodología que les permita captar su atención y aprovechar todo el potencial que poseen, adquiriendo confianza permitiéndoles crear un ambiente seguro y organizado, permitiendo que las preguntas que tengas sean despejadas conforme se vayan desarrollando.

LEGAL

Ley 24.467 - Ley de Pequeña y Medianas Empresas

Sección I: Objeto

Art. 1: La presente ley tiene por objeto promover el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas impulsando para ello políticas de alcance general a través de la creación de nuevos instrumentos de apoyo y la consolidación de los ya existentes.

Sección II: Definición de Pymes

Art. 2: Encomiéndose a la autoridad de aplicación definir las características de las empresas que serán que serán consideradas Pymes, teniendo en cuenta las peculiaridades de cada región del país y los diversos sectores de la economía en que se desempeñan sin perjuicios de lo dispuesto en el art. 83.

Sección III: Instrumentos

Art. 3: Instituyese un régimen de bonificación de tasas de interés para el micro, pequeñas y medianas empresas, tendiente a disminuir el

costo de dicha bonificación será establecido en las respectivas reglamentaciones.

Este contexto indica el beneficio que tienen las Pymes en el país y que está regido por una ley que debe seguir para que la empresa siga adelante en su crecimiento empresarial.

FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

La importancia de la propuesta enfoca varias relevancias necesarias para el ser humano puesto que ayudará en el aspecto social, educativo, económico, ecológico.

Financiera

El desarrollar nuevos productos representa una oportunidad económica si se utilizan las estrategias que serán transmitida a través del seminario taller no tendrán costo alguno para los beneficiarios, puesto que será utilizados los recursos financieros por parte de las investigadoras junto con los equipos tecnológicos que cuentan dentro de las instalaciones física que tiene la Ciudadela la Primavera.

Técnica

Para la realización del seminario sobre la producción del shampoo a basa de la pepa de aguacate se utilizan las herramientas tecnológicas que permitan una fácil comprensión de los temas que se van a exponer en su ejecución, permitiendo que los participantes capten en la mejor medida posible las informaciones y que despejen las inquietudes y dudas que tengan al respecto mientras se va desarrollando

Humana

El seminario taller mostrará a los habitantes y artesanos que viven en la Ciudadela la Primavera como transformarse en un emprendedor de éxito al adentrar en el mundo de los negocios con la creación de una microempresa y que se encuentren predispuesto a asumir los riesgos que se le pueden presentar mientras van implementando el negocio.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En el presente trabajo se va a realizar la propuesta que estará basada en un seminario taller, el cual comprende cuarenta horas académicas las que estarán divididas en dos horas diarias para no afectar las actividades diarias de los habitantes de la Ciudadela la Primavera, para su realización y ejecución se necesitará de cuatro semanas calendario.

El seminario taller será de gran ayuda para esta comunidad para impulsar la economía de este sector de la ciudad de Guayaquil, mejorando de forma considerable la autoestima de los involucrados, el contenido científico estará basado en metodología basada en la andragogía puesto que está enfocado a una población de adultos con criterio formado.

Se plantea una estructura única innovadora y muy creativa para la visión del artesano para que se interesen al 100% y conozca las características de un emprendedor, historias de grandes empresarios con reflexiones para concienciar al socio a superarse y realizar la

comercialización de sus productos con la convicción de lograr el éxito en un futuro inmediato.

Se va a trabajar con paleógrafos, proyectores más las diapositivas, e ir explicando los talleres en cada capítulo con ejemplos y programar la información para una ágil comprensión en los habitantes. Con la ayuda y la colaboración de todos los participantes de la comunidad incluyendo al Presidente Guillermo López y su comitiva.

Impacto social

La investigación tiene relevancia en el campo socio-económico por ser uno de los objetivos que se plantea es diseñar un seminario taller para formar emprendedores que artesanalmente diseñen un shampoo a base de la Pepa del Aguacate. Es importante este proyecto y el producto porque se ha llegado a innovar de manera natural no nociva para el ser humano.

La sociedad necesita de personas que trabajen al ritmo de los cambios acelerados que se dan en todos los ámbitos, con procedimientos adecuados que optimicen los recursos y que brinden soluciones factibles, eficaces y oportunas. Este ser social apto para analizar los problemas y tomar decisiones es el que deseamos obtener al aplicar nuestro proyecto.

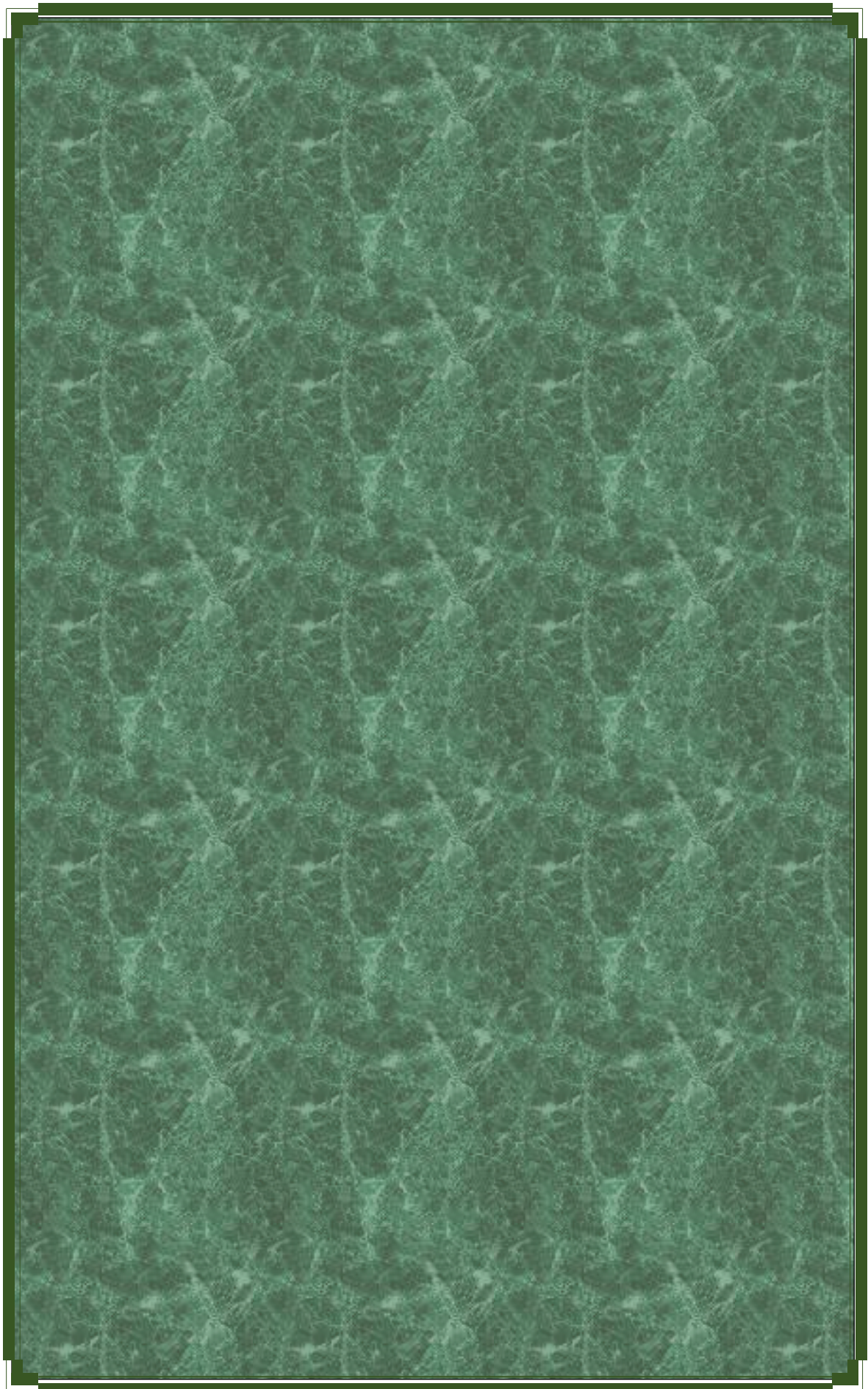
Las empresas, las familias, las instituciones educativas, etc., solicitan personal y directivos que cumplan con las características indicadas, en pos del beneficio propio y colectivo. Ahora más que nunca se debe empezar a consumir productos naturales porque la enfermedad no es un acontecimiento aislado confinado a un área específica en la cual se manifiesta, por ejemplo: una infección en alguna parte del cuerpo no se circunscribe a ese solo hecho, sino a un todo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Mayo		Agosto				Septiembre				Octubre		Noviembre	
	18 al 13	31 al 27	8 al 12	15 al 19	22 al 26	29 al 31	1 al 2	5 al 9	12 al 16	19 al 23	3 al 7	24 al 28	1 al 4	14 al 18
Denunciar el tema														
Entrevista Inicial con la tutora														
Visita al comité promotoras de la Ciudadela la Primavera														
Elaboración del contenido científico del Proyecto														
Encuesta en la Ciudadela la Primavera														
Revisión del Capítulo I, Corrección del Capítulo I														
Revisión del Capítulo II, Corrección del Capítulo II														
Revisión del Capítulo III														
Corrección del Capítulo III														
Revisión del Capítulo IV														
Revisión, corrección del Seminario taller														
Revisión del Proyecto Finalizado														
Revisión del Proyecto Finalizado Virtual														
Aprobación del proyecto														

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera



INDICE

Introducción	3
MÓDULO N° 1	4
HISTORIA DE LA AGRICULTURA	4
Objetivos del módulo N° 1	4
Producción agrícola	6
Potencial agrícola.....	7
Origen del aguacate.....	8
Beneficios del aguacate.....	10
TALLER N# 1	11
MODULO II.....	12
LA PEPA DE AGUACATE.....	12
Objetivos del módulo N° 2.....	12
Propiedades de la pepa de aguacate.....	13
Nutrientes del hueso de Aguacate (Palta)	14
Beneficios de la pepa de aguacate	15
Otros usos de la pepa de aguacate	16
Contraindicaciones	16
TALLER # 2.....	17
MÓDULO III.....	18
EL EMPRENDIMIENTO	18
Objetivos del módulo N° 3.....	18
El emprendimiento dentro del Ecuador	20
El microemprendimiento	22
Ventajas de los Microemprendimientos	22
Desventajas de los Microemprendimientos	23
Características de la microempresa	24
Pilares fundamentales del emprendedor	26
Implementación de una microempresa	27
Pasos para constituir una microempresa:	27
TALLER # 3.....	29

MÓDULO IV	30
LA COMERCIALIZACIÓN	30
Objetivos del módulo N° 4.....	30
Funciones de Comercialización	31
Las ventajas de comercialización.....	32
Las Desventajas de Comercialización	33
Factores que influyen en la comercialización	33
Factores claves para realizar la comercialización	34
Estrategias de ventas.....	35
El cliente	37
Características que definen al cliente.....	37
Perfil del cliente	38
Estrategias de marketing	40
Estrategia de segmentación	40
Estrategia de posicionamiento.....	41
Estrategia de fidelización	42
TALLER N# 4	44
MODULO V	45
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	45
Objetivos del módulo N° 5.....	45
Etapas del proceso de producción	46
Tipos de proceso de producción	47
Tendencias aplicables a todo proceso de producción.....	48
¿Qué es un shampoo artesanal?	48
Materiales para elaborar el shampoo	50
Elaboración del shampoo artesanal a base de la pepa de aguacate	50
Forma de utilización	51
Recomendaciones	51
TALLER N # 5	52

INTRODUCCION

El seminario taller estará dirigido a los habitantes de la ciudadela la Primavera de la ciudad de Guayaquil, está estructurado en cinco módulos que contiene temas relacionados a la pepa de aguacate, así como el emprendimiento, los procesos productivos para empezar a fabricar el shampoo.

Se especifica los elementos claves para realizar los procesos productivos, así como los pasos para su realización basados en procesos artesanales para otorgarle valor agregado, obteniendo mayor oportunidad en el mercado nacional y a su vez incentivar la mano de obra nacional calificada.

Se analiza los pilares fundamentales del emprendimiento y como estos afectarían al diario vivir dentro de la ciudadela, proponiéndose las metas y objetivos para un futuro inmediatos, así como las estrategias que emplearan para lograrlo, sin dejar a un lado las características elementales de ser un buen negociador.

Se realiza el plan de marketing basado en los mercados potenciales y la población a la cual estará dirigida como son los infantes en edad escolar utilizando las herramientas más idóneas para su realización y ejecución, Se realiza el diferente proceso para la elaboración del shampoo artesanal sin la utilización de maquinaria ni equipos tecnológicos de última generación

MÓDULO N° 1

HISTORIA DE LA AGRICULTURA

- Objetivos del módulo N° 1
- Historia de la agricultura
- Producción agrícola
- Origen del aguacate
- Beneficios del aguacate
- Taller

Objetivos del módulo N° 1

1.- Lograr que los asistentes conozcan sobre la evolución que ha sufrido la agricultura como fuente primordial del sustento del hombre.

HISTORIA DE LA AGRICULTURA

En la historia del hombre el alimentarse ha jugado un papel importante en su supervivencia, en su evolución las sociedades se han relacionado junto con el desarrollo progresivo de la agricultura como su fuente primordial de abastecimiento de alimento junto con el intercambio de los mismos a través del llamado trueque como primer sistema de modernas.

Los asentamientos se los realizaba cerca de los ríos o lagos para proveerse del agua lo que dio origen a la recolección de los frutos y semillas importante para su supervivencia, como es el caso de las culturas de Egipto, la antigua Mesopotamia, en el oriente a china y en américa se tiene a México con los aztecas y mayas, y Sudamérica a los incas en su vasto imperio.

El trigo apareció aproximadamente hace unos 8000 años como una mezcla de forma artificial entre dos especies, entre el que se cultivaba y el pasto silvestre, es el alimento que tuvo la mayor importancia entre las sociedades antigua dentro de su dieta, marco el comienzo de la llamada civilización moderna al aparecer las diversas variedades de subproductos como el pan.

Imagen N° 1 Evolución Trigo



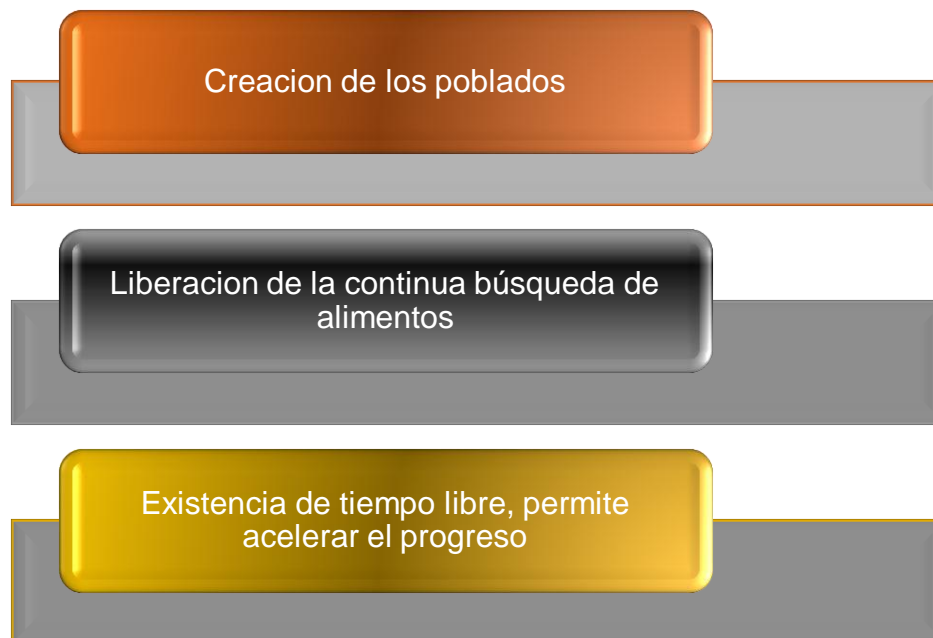
Fuente: www.cienciorama.unam.

Uno de los cambios que ha sufrido a través del tiempo se puede notar es en la espiga junto con la disposición de los granos, al comienzo las espigas eran cascáreas, con el tiempo sufrieron la transformación, en la actualidad poseen los granos desnudos dándole ventaja al momento de la trituración para la preparación de la harina, en la actualidad las variedades con cascara son cultivadas en regiones montañosas y de tipo áridas.

Se pueden distinguir dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

- La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.
- La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

Ilustración N° 6 Consecuencias más importantes



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

(Dspace, 2015)

En el Ecuador el paisaje agrario se encuentra distribuido en zonas de Cultivo agropecuario y en zonas de reserva natural; estas se protegen porque contienen recursos que permiten la supervivencia de los seres vivos en general. Las diferentes regiones naturales en nuestro país se distinguen claramente por la presencia de cultivos de acuerdo al clima y tipo de suelo que poseen. (Pág.1)

Producción agrícola

El Ecuador posee 2.607.960 ha de las cuales 1.235.583 son destinadas a la producción de hortalizas y diversos tipos de granos para satisfacer la demanda nacional

Cuadro N° 16 Tierra con uso agropecuario

Cultivos permanentes	1.363.400 ha
Cultivos transitorios y de barbecho	1.231.675 ha
Tierras de descanso	381.395 ha
Pastos olvidados	3.357.167 ha
Pastos naturales	1.129.701 ha
Paramos	600.265 ha
Montes y bosques	381.315 ha
Otros usos	11.180 ha

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Potencial agrícola

Costa

- Regiones cerca al mar son muy áridas, poco productivas
- 21,38%, maíz yuca, frutas tropicales
- 26,99% banano, palma africana, café, cacao, caña de azúcar
- 51,62 pastos naturales

Sierra

- 38,26% papa cebada, haba, maíz, hortalizas
- 18, 86% cultivos permanentes frutas de clima templado y en zonas tropicales: café, caña de azúcar
- 52%,88% pastizales
- Muy dedicado a la ganadería

Amazonia

- Principalmente en la población autóctona
- Las tierras son escasamente fértiles
- Existencia de muchas áreas verdes
- Extensos terrenos dedicado al ganado
- 63.12% son para pastizales
- 17,66% al maíz, yuca, naranjilla
- 19,22% a la palma africana, caña de azúcar, cítricos.

Origen del aguacate

El origen del aguacate de acuerdo a Williams (1976) tuvo lugar en las partes altas del centro y este de México, y partes altas de Guatemala. Esta misma región está incluida en lo que se conoce como Mesoamérica, y también es considerada como el área donde se llevó a cabo la domesticación del mismo. Existe evidencia directa de la domesticación en el período Clásico Maya del maíz, calabaza, yuca, algodón, aguacate, camote, y el agave, lo cual está sustentado por restos de planta en el contexto arqueológico y lingüístico que le dan validez a esta lista de cultivos (Pág. 1)

(Bergh, 1992)

México es uno de los países con amplia diversidad de tipos de aguacate y existen en el país al menos 20 diferentes especies relacionadas con el aguacate. Esta gran variabilidad puede ser debida a diferentes condiciones ambientales presentes a lo largo y ancho del territorio nacional y a la naturaleza que le ha conferido al aguacate, mecanismos que hacen maximizar el cruzamiento con otros tipos, y por lo tanto incrementa la variabilidad genética y por ende ampliar la adaptación a un mayor número de ambientes (Pág. 2)

Cuadro N° 17 Variedad de aguate en diversos países

País	Especie del subgénero <i>Persea</i>	Especie del subgénero <i>Eriodaphne</i>
MEXICO	<i>Persea floccosa</i> <i>Persea steyermarkii</i> <i>Persea nubigena*</i> <i>Persea schiedeana</i>	<i>Persea cinerascens</i> <i>Persea borbonia*</i> <i>Persea palustris</i> <i>Persea longipes</i> <i>Persea standley</i> <i>Persea sessilis</i>
BRASIL		<i>Persea obovata</i> <i>Persea fuliginosa</i> <i>Persea fulva</i> <i>Persea rigida</i> <i>Persea venosa</i> <i>Persea pyrifolia</i>
VENEZUELA	<i>Persea steyermarkii</i>	<i>Persea rigens</i> <i>Persea caerulea</i> <i>Persea subcordata</i> <i>Persea jenmani</i> <i>Persea mutisii</i>
COLOMBIA	<i>Persea schiedeana</i>	<i>Persea caerulea</i> <i>Persea cuneata</i> <i>Persea chrysophylla</i> <i>Persea subcordata</i> <i>Persea costata</i>
PERU		<i>Persea stricta</i> <i>Persea haenkeana</i> <i>Persea hirta</i> <i>Persea subcordata</i> <i>Persea bolduifolia</i>
GUATEMALA	<i>Persea nubigena</i> <i>Persea steyermarkii</i> <i>Persea tolimanesis***</i> <i>Persea zentmyerii***</i> <i>Persea schiedeana</i>	<i>Persea rigens</i> <i>Persea standleyi</i> <i>Persea sessilis</i> <i>Persea vesticula</i> <i>Persea donnell-smithii</i>
COSTA RICA	<i>Persea schiedeana</i> <i>Persea</i>	<i>Persea pallida</i> <i>Persea caerulea</i> <i>Persea longipes</i> <i>Persea veraguasensis</i> <i>Persea brenesii</i>
ECUADOR		<i>Persea bullata</i> <i>Persea subcordata</i> <i>Persea mutisii</i> <i>Persea brevipes</i> <i>Persea sericea</i> <i>Persea conferta</i> <i>Persea ferruginea</i> <i>Persea campii</i>

Fuente: www.avocadosource.com/

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Imagen N° 2 Fruto representativo de la raza del aguacate



Fuente: Alejandro F. Barrientos

Beneficios del aguacate

Los múltiples beneficios del aguacate son muchos entre los cuales se acotarán aquellos más relevantes:

- Tiene un alto contenido de vitamina E lo cual es útil para mejorar la fertilidad del hombre con relación al esperma.
- Protege el corazón contra enfermedades coronarias, debido a su alto contenido de grasas monoinsaturadas, cuyo beneficio es la protección de las arterias y disminuye el colesterol malo.
- Ayuda a la dilatación de los vasos sanguíneos, permitiendo un mejor flujo de sangre en las arterias.
- El aguacate es una fuente primordial de vitamina B6, A, E así como de ácido fólico, potasio y fibra, ayuda además proteger de la artritis, la diabetes, previene el cáncer de pulmón.
- El aceite de aguacate ayuda a retrasar el proceso de envejecimiento de la piel, ayuda a la sedosidad del cabello y contra las estrías, cutis reseco

TALLER N# 1



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

La prueba es individual, evite usar el uso de líquido corrector

1.- De una breve introducción historia de la agricultura

.....
.....
.....

2.- Escriba sobre la clasificación el origen del aguacate

.....
.....
.....

3.- Enumere cuales son los beneficios del aguacate

.....
.....

4.- Hable sobre le potencial agrícola en la costa

.....
.....
.....
.....

MODULO II

LA PEPA DE AGUACATE

- Objetivos del módulo N° 2
- Propiedades de la pepa de aguacate
- Nutrientes del hueso de Aguacate (Palta)
- Beneficios de la pepa de aguacate
- Otros usos de la pepa de aguacate
- Metodologías participativas
- Taller

Objetivos del módulo N° 2

- 1.- Dar a conocer las diversas propiedades que tiene la pepa de aguacate como fuente primordial en la salud
- 2.- Lograr que sean partícipes en las diversas actividades que se realizaran dentro del seminario taller

LA PEPA DE AGUACATE

La pepa de aguacate tiene múltiple, usos tanto en la gastronomía como medicinales, es muy nutritiva y posee antimicrobiano, es un antibiótico natural, anti fúngico, como antioxidante es muy buena. El estrato de la pepa de aguacate es un rico suplemento para la prevención además sirve para preservar los alimentos, contribuye en la reducción del colesterol.

Ayuda a fortalecer el sistema inmunológico del cuerpo humano manteniendo las defensas altas, como también en el tratamiento de la

artritis y otras enfermedades relacionadas con el sistema motriz en avanzada edad.

Un té preparado con la pepa de aguacate molida, consumido por lo menos 3 veces en el día ayuda a eliminar la grasa por contener propiedades termogénicas, posee propiedades para combatir los tumores por su alto contenido de flavonoles, es buena para los problemas estomacales como la diarrea como la inflamación del tracto gastrointestinal controlando la aparición de las úlceras gástricas.

Propiedades de la pepa de aguacate

Entre las principales propiedades que tiene la pepa del aguacate las más destacada son las siguientes:

- Favorecer el rejuvenecimiento de la piel. - el consumo de la pepa de aguacate en aceite ayuda en el proceso de rejuvenecimiento natural de la piel y celular.
- Previene enfermedades cardiovasculares. - contiene ácidos grasos esenciales, que aportan sustancialmente al sistema cardiovascular, los cuales el cuerpo humano no los puede producir de forma natural, “también contribuyen a aumentar los niveles de colesterol bueno HDL, que ayudan a eliminar las partículas de colesterol malo y que tiene propiedades cardioprotectoras”.
- Ayuda a combatir el acné. - rayando la pepa del aguacate se tiene propiedades astringentes que ayuda a secar los granos del rostro aplicados en mascarillas, contiene vitamina B6 y antioxidantes, componentes que mejoran los cuadros de acné. el consumo habitual de la semilla de aguacate y del fruto en sí, en una dieta variada y equilibrada, favorece un buen estado de la piel, pero no que sea un remedio directo contra el acné”.

- Ayuda a perder peso, - la pepa del aguacate tiene la propiedad de disminuir la absorción de glucosa y mantener estables dentro de los parámetros normales la glucemia.
- Favorece la eliminación de la caspa. - el realizar una mascarilla a base de pepa de aguacate ayuda en la prevención.
- Ayuda a mejorar el asma. - el ser rica en vitamina C y E como también en minerales, poseen propiedades des inflamatorias ayudando al tratamiento del asma.
- Exfoliar la piel. - se puede exfoliar la piel con todo aquello que tenga partículas sólidas,

Nutrientes del hueso de Aguacate (Palta)

Los nutrientes que posee la pepa del aguacate son:

- Gran cantidad de antioxidantes: que ayudan a reparar los tejidos y células dañadas o envejecidas, ya sea tomado o aplicado de forma externa
- Previene: el cabello seco y maltratado.
- Es rico en fibra: lo cual ayuda a mantener el estómago e intestinos saludables,
- Las grasas del hueso de aguacate son las más ricas y beneficiosas para la piel, además de lubricarla la alimentan y rejuvenecen.
- Rico en aminoácidos: los cuales ayudan a reparar y mantener los músculos del cuerpo saludable y fuerte, es un alimento ideal para el crecimiento en los niños, para deportistas y personas que desean tener músculos firmes y con buen tono.

- Ayuda en la prevención de enfermedades cardíacas debido a sus aminoácidos a sus aceites y antioxidantes.
- Ayuda a reducir los niveles de colesterol nocivo
- Ayuda a curar el estómago, ideal en infecciones gastrointestinales, dolores de estómago, estómago inflamado
- Ayuda a prevenir úlceras en la piel, a curarlas y a reparar la piel ayudándola a cicatrizarla correctamente.
- El flavonol, sustancia presente en el hueso de aguacate, previene el crecimiento de tumores o cáncer

Beneficios de la pepa de aguacate

Son múltiples los beneficios que aportan la pepa del aguacate:

- Es un gran Antioxidante que retarda el envejecimiento celular prematuro y fortalece el sistema inmunológico. Más del 50% de los antioxidantes están en la semilla.
- Es rica en Vitamina E y estimulante de la producción de colágeno. Estos ayudan en el mantenimiento de la piel, cabello y uñas.
- Reduce los niveles de colesterol. La semilla contiene el 70% de los aminoácidos esenciales.
- Sirve para combatir la inflamación del tracto intestinal y la diarrea por la cantidad de fibra que posee.
- Contiene un poderoso antimicrobiano especialmente antibiótico y gracias a sus compuestos fenólicos ayuda a eliminar la candida.
- Elimina la aparición de forúnculos y granos aplicada de manera tópica en cualquier parte del cuerpo, ayudándolos a madurar y ser expulsados.
- Es un afrodisíaco natural y revitalizante en casos de cansancio.
- Regula posibles trastornos de la tiroides.
- Ayuda en las dietas de reducción de peso.
- Previene la epilepsia

Otros usos de la pepa de aguacate

En estudios realizados en el año 2011 se aisló un biopolímero de la pepa del aguacate, para la obtención de resina para la elaboración de un bioplástico, un avance científico importante para no depender del derivado del petróleo.

Entre los otros usos que se le puede dar a la pepa del aguacate tenemos:

- Se puede macerar con alcohol y preparar un ungüento que sirve para aliviar migrañas y tensión muscular.
- Después de pelarla o sacarle la primera capa, rallado y tostado se puede usar para condimentar las comidas y espolvorear sopas o ensaladas.
- Se puede preparar en infusiones: una semilla rallada en un litro de agua y tomar una taza tres veces al día para bajar de peso.
- Rallar la semilla y hacer una pasta junto con un poco de aceite de oliva para aplicar en la piel como exfoliante,
- También es posible encontrar en el mercado productos como cremas, jabones, aceites y shampoo a base de semilla de aguacate.

Contraindicaciones

Son múltiples los beneficios que tiene la pepa de aguacate, pero hay que tener las precauciones necesarias para no exceder en su consumo, debido a que puede traer complicaciones para la salud como es la intoxicación

TALLER # 2



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

La prueba es individual, evite usar el uso de líquido corrector

1.- De una breve introducción de la pepa del aguacate

.....
.....
.....

2.- Escriba sobre las propiedades de la pepa del aguacate

.....
.....
.....

3.- Enumere cuales son los otros usos

.....
.....

4.- Hable sobre las contraindicaciones

.....
.....
.....
.....

MÓDULO III

EL EMPRENDIMIENTO

- Objetivos del módulo N° 3
- El emprendimiento dentro del Ecuador
- El microemprendimiento
- Ventajas del microemprendimiento
- Desventajas del microemprendimiento
- Características de la microempresa
- Pilares fundamentales del emprendedor
- Implementación de una microempresa
- Taller

Objetivos del módulo N° 3

1.- Mostrar a la comunidad la importancia que tiene ser un emprendedor con visión a los negocios de éxito.

2.- Facilitar las herramientas acordes a las necesidades que presentan

EL EMPRENDIMIENTO

Se relaciona de forma directa con los negocios, y la orientación que tienen los emprendedores en sus diversos procesos para la generación de dinero, y como son las diversas formas para la toma de decisiones.

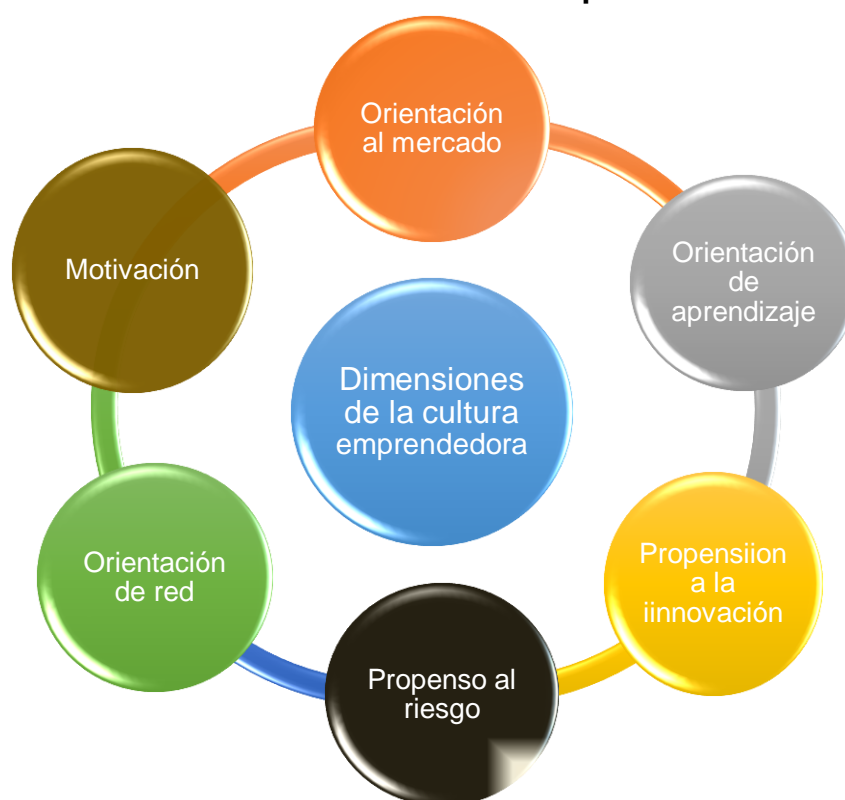
El camino trazado por la orientación ayuda de forma directa a la organización se empresario o familiar teniendo como base las

habilidades innatas, que les ayudan a ser competitivos en los diversos mercados con el ingreso de nuevos productos o servicios para satisfacer la demanda.

(Honorio 2012) “La percepción del emprendedor será el diferencial de la empresa, pues él se dará cuenta de las oportunidades para las actividades de exportación exitosa, ya será por la exportación directa subsidiaria o asociaciones internacionales”. (Pág.1)

El emprendedor va a utilizar todo lo que este a su disposición para la obtención de los conocimientos que le ayudaran a que la compañía que está creando crezca y logre expandirse en los mercados que quiera incursionar con el bien o servicio ofertado. Creando la llamada interacción social, para el fomento de la confianza entre vendedor y comprador.

Ilustración N° 7 Dimensión de la cultura emprendedora



Fuente: La Importancia de ser Emprendedor

El emprendimiento dentro del Ecuador

Entre los países que han sufrido una mayor evolución con la tendencia del emprendimiento el Ecuador promueve la creación de nuevos negocios y fuentes de trabajo a través de sus emprendedores, con el fin de detectar las debilidades, la escasa capacitación, la falta de capital y las oportunidades que ofrece el mercado.

El que tiene el espíritu emprendedor, se realiza las siguientes interrogantes antes de emprender:

- ¿Quiero ser mi propio jefe?
- ¿Necesito ganar más?
- ¿Se me ocurrió una idea genial?

Esta son unas de las razones por la cual que los ecuatorianos de motivan en la realización de emprender sus negocios que les permitan tener la independencia económica y mejorar la condición económica.

Según la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) el 15.82% de los habitantes del Ecuador en edad adulta se encuentra en el proceso de realizar un negocio basado en el emprendimiento, esto representa 7 de cada 10 ecuatorianos

Un factor determinante que tiene el emprendedor ecuatoriano, es la motivación que tiene para superarse de forma personal, profesional, empresarial, son más de lo que solo buscan una independencia económica por necesidad por la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos.

La edad de los emprendedores se encuentra comprendida entre los 25 a 44, predominado por los hombres, pero la incorporación de las mujeres a este grupo cada vez se va haciendo más notorio, existiendo una diferencia notable donde primero lo realizan principalmente por la oportunidad del mercado, mientras que el segundo grupo lo realiza por razones sentimentales.

La principal dificultad que se les presenta a los nuevos emprendedores es el acceso a créditos financieros para empezar con su negocio, es por ello que la mayoría empieza con un capital inferior a los US\$ 10.000.00, que son en su mayoría facilitados por familiares o amigos cercanos.

Ilustración N° 8 Ciclo del emprendimiento



Fuente: ekosnegocios.com

El microemprendimiento

Se considera microemprendimiento a los pequeños emprendimientos que generan pequeñas cantidades de dineros que tienen las personas para mejorar su situación económica, por lo general son aquellas que tienen habilidades innatas para elaborar o vender ciertos productos que son apetecibles a los consumidores.

Entre los microemprendimientos se puede mencionar los siguientes: pequeñas panaderías, artesanías, servicios de banquetes, y aquellos que son llamados informales como los heladeros de carretas, los panaderos en bicicleta. También entran los de tipos tecnológicos como son los negocios de internet conocidos como ciber café y todo tipo que tenga relación directa con la era digital.

La característica que tiene los microemprendimientos, es la facilidad que tienen a la adaptación, la flexibilidad para evolucionar dependiendo del mercado y los cambios que generen estos para estar al día y soportar los cambios, donde la creatividad junto con la innovación juega un papel importante al momento de realizar un trabajo sea en forma individual o en equipo siendo las principales cualidades que tiene emprendedor.

Ventajas de los Microemprendimientos

Puede empezarse el microemprendimiento con una mínima inversión, por la infraestructura que es limitada.

Son de tipo independiente, se mantienen autónomos para seguir creciendo en el mercado.

Aprovecha la oportunidad de crear una interacción directa con el cliente, mejorando la relación vendedor cliente.

Ilustración N° 9 Ventajas de los microemprendimientos



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Desventajas de los Microemprendimientos

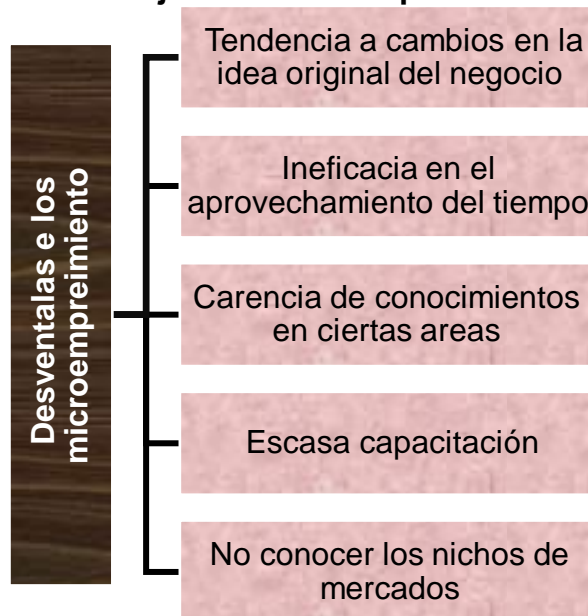
Cambios de la idea original para seguir en el negocio, para no llegar al fracaso profesional.

El no conocer cuáles son los nichos de mercado que se puede llegar con los microemprendimientos, puede llevar a la pérdida del capital invertido.

Un factor clave es la capacitación para que la microempresa sea rentable desde la primera instancia, con el día a día se adquiere nuevos conocimientos.

El no organizarse con el tiempo es un problema frecuente para realizar las planificaciones, es el error más común cuando recién se empieza con la microempresa.

Ilustración N° 10 Desventajas del microemprendimiento



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Características de la microempresa

Se Puede definir a la microempresa como una entidad que opera en forma organizada, con tecnología que le permita aprovechar al máximo los recursos que posee en la elaboración y fabricación de productos así como la prestación de servicios, con el único objetivo de generar ingresos. Surgiendo ciertas interrogantes como son:

- ¿Cómo diferenciar una micro y pequeña empresa de una mediana o grande?
- ¿Qué criterio se debe emplear para identificar y clasificar una empresa como micro y pequeña empresa?

- ¿Qué características ha de tener esta para ser objeto de dicha clasificación?

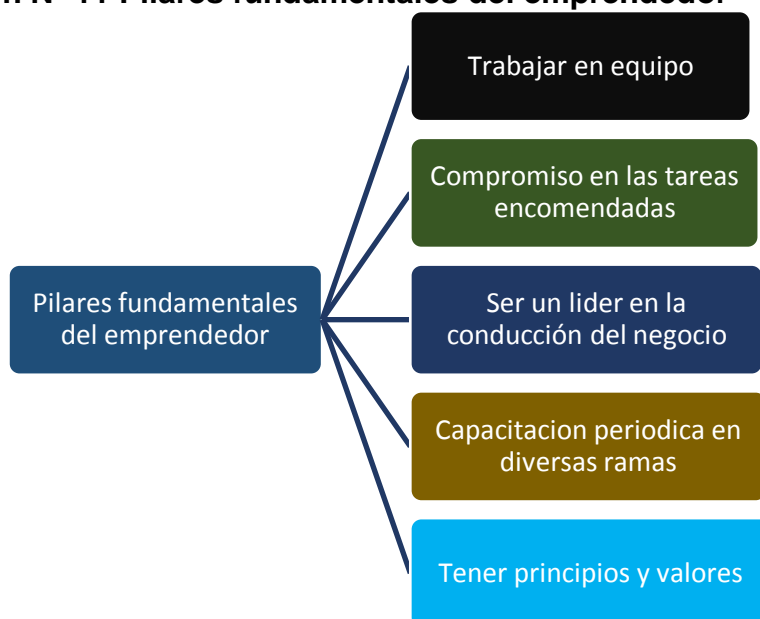
Las microempresas se las puede clasificar desde diversos puntos de acuerdo a sus características particulares como son:

- Se considerará el número de trabajadores, el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de ventas, etc.
- Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).
- Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.
- Mayor división del trabajo (que la microempresa) originada por una mayor complejidad de las funciones; así como la resolución de problemas que se presentan; lo cual, requiere de una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.
- Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional, y con las facilidades que proporciona la red de internet, puede traspasar las fronteras con sus productos (especialmente si son digitales, como software y libros digitales) y servicios.
- Está en plena competencia con empresas similares (otras pequeñas empresas que ofrecen productos y/o servicios similares o parecidos).
- Utiliza mano de obra directa, aunque en muchos casos tiene un alto grado de mecanización y tecnificación.
- Para complementar ésta lista de características principales, vamos a añadir las siguientes:
- Su financiamiento, en la mayoría de los casos, procede de fuentes propias (ahorros personales) y en menor proporción, de préstamos bancarios, de terceros (familiares o amistades) o de inversionistas.

- El propietario o los propietarios de pequeñas empresas suelen tener un buen conocimiento del producto que ofrecen y/o servicio que prestan y además, sienten pasión, disfrutan y se enorgullecen con lo que hacen.
- El flujo de efectivo es uno de los principales problemas con los que atraviesa la pequeña empresa, especialmente en sus inicios.
- Realizan compras de productos y servicios a otras empresas y hacen uso de las innovaciones, lo cual, genera crecimiento económico.
- Proporciona a la economía beneficios catalíticos. Contribuye a la producción nacional y a la sociedad en general, aparte de los gastos y ganancias que generan.
- Un buen porcentaje de pequeñas empresas opera en la casa o domicilio de sus propietarios.
- En muchos casos, son proveedores de medianas y grandes empresas

Pilares fundamentales del emprendedor

Ilustración N° 11 Pilares fundamentales del emprendedor



Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Implementación de una microempresa

Para implementar una microempresa en el Ecuador primeramente hay que cumplir con ciertos requisitos establecidos en la ley, para emprender con los papeles en regla. Por lo tanto hay que seguir ciertos pasos establecidos antes de empezar a operar en la microempresa y no tener problemas de ningún tipo si falta algún documento.

Pasos para constituir una microempresa:

1.- Tener la estructura legal de la microempresa, si es familiar la cual se conforma con un mínimo de 2 hasta un máximo de 15 socios. Por lo tanto el capital operacional será cerrado y las acciones serán limitadas.

2.- Realizar la reserva del nombre de la microempresa, el trámite se lo realiza en la Superintendencia de compañías, donde se verifica que no exista otras microempresas con el mismo nombre ni razón social.

3.- La elaboración de los estatutos validos respaldados a través de una minuta realizado por un abogado.

4.- Abrir una cuenta en cualquier institución financiera del país. Los requisitos básicos pueden variar dependiendo de la institución, sin embargo, por lo general son los siguientes: capital mínimo 400 dólares para compañía limitada y 800 dólares para compañía anónima; una carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno, copias de cédula y papeleta de votación de cada socio y “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente 24 horas.

5.- Se debe elevar la minuta a escritura pública en cualquier notaria, llevando todos los documentos anteriormente ya descritos.

6.- Aprobación de los estatutos, se presenta la escritura en la superintendencia de compañía para su revisión y aprobación definitiva.

En este punto, si no hay observaciones, el trámite durará aproximadamente cuatro días.

7.-Se la deberá hacer pública la resolución de la superintendencia de compañía en un medio impreso. El organismo de control deberá entregar cuatro copias de la resolución y un extracto para publicarlo en un diario de circulación nacional.

8.-Obtener los permisos municipales, pagar la patente municipal, estos documentos sirven para inscribir la compañía en el registro mercantil

9.- Realizar la primera junta para nombrar a los representantes de la empresa. Finalmente, con la inscripción la Superintendencia de Compañías entregará los documentos para abrir el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la empresa.

10.- Como último paso deberá inscribirse el nombramiento del administrador de la empresa, designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación, lo que debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.

TALLER # 3



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

La prueba es individual, evite usar el uso de líquido corrector

1.- De una breve introducción sobre el emprendimiento

.....
.....
.....

2.- Escriba sobre las desventajas de los microemprendimientos

.....
.....
.....

3.- Enumere cuales son los pilares fundamentales del emprendedor

.....
.....

4.- Hable sobre uno de los pasos para implementar una microempresa

.....
.....
.....
.....

MÓDULO IV

LA COMERCIALIZACIÓN

- Objetivos del módulo N° 4
- El comercio Nacional
- Factores claves para realizar la comercialización
- Estrategias de ventas
- El cliente
- Estrategias de marketing
Estrategias de segmentación, de posicionamiento y de fidelización
- Taller

Objetivos del módulo N° 4

- 1.- Enseñar la importancia que tiene la comercialización y los factores principales que inciden al momento de negociar
- 2.- Mostrar las diversas estrategias de marketing para inserta el producto al mercado

LA COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es un conjunto de acciones que se encuentran encaminadas a vender productos, sean bienes o servicios, pudiendo ser realizadas por personas naturales o jurídicas e incluso grupos sociales, es este caso el comité de la ciudadela.

Se presenta en: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: **Microcomercialización y Macrocomercialización.**

Cuadro N° 18 Tipos de comercialización

Microcomercialización:	Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven.
	Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.
Macrocomercialización:	Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución.
	También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad

Fuente: empresactualidad.blogspot.com

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Funciones de Comercialización

(Mayra García Govea y Ariana Concepción Hernández Mojica, 2015)
Las funciones de la comercialización son los productos, consumidores y especialistas en comercio, esto hace que se les facilite con frecuencia estas funciones. Cuyas funciones se pueden desplazar y compartirse con los bienes y servicios que se exigen en el comercio. La comercialización tiene una estrategia la cuales son las oportunidades atractivas y elaborar estrategias comerciales rentables. (Pág.1)

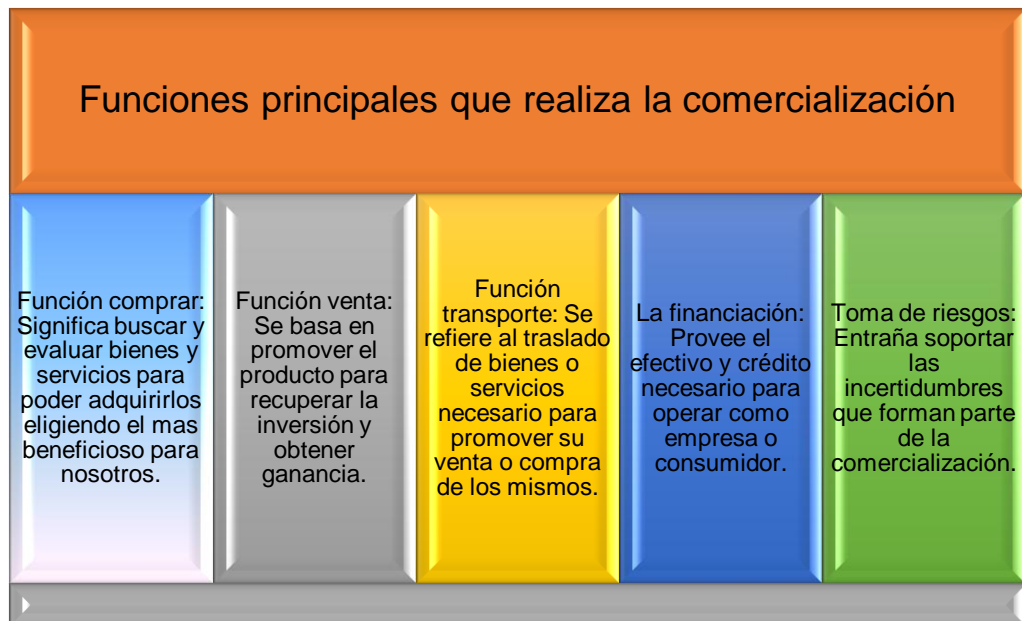
Las funciones principales que realiza la comercialización son:

- Comprar
- Vender
- Transportar

- Almacena
- Estandarizar
- Clasificar
- Financiar
- Correr riesgos
- Información de mercado

El intercambio suele implicar compra y venta de bienes y servicios. A continuación se detallan las funciones principales:

Ilustración N° 12 Funciones principales que realiza la comercialización



Fuente: empresactualidad.blogspot.com

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Las ventajas de comercialización

La ventaja que ofrece la comercialización es la de poder controlar los precios, la planificación de los presupuestos sociales y en referente a los subsidios que se garantice los precios competitivos en los

mercados, permitiendo la generación de exportación junto con la venta interna en las divisas.

Las Desventajas de Comercialización

La desventaja que se presenta es la elevación de los precios lo cual no permite recupera los gastos generados de la producción de los bienes, aunque sea insatisfecha la demanda, la fijación de precios es la que matiza la información y la objetividad de un proceso en el proceso de producción. Otras de las desventajas pueden ser la oferta que se vende con los diferentes tipos de precios

Factores que influyen en la comercialización

No solo es la satisfacción de comprar productos o adquirir un servicio en un determinado tiempo y en diferentes volúmenes, que presenten una excelente calidad junto con precios accesible a todo público También podemos llamar a los factores de comercialización como canales de comercialización, en los que podemos ver que se obtiene al final al que obtiene el beneficio en una generación de utilidades en la forma en que ya puede tener un novel económico a un nivel, en un tiempo determinado.

La comercialización se tiene que adaptar al usuario ya que la entrega de las mercancías que se destinan a las empresas debe de llegar en un tiempo estimado así obteniendo los factores de comercialización. Algunos temas que podemos relacionar con los factores para comercializar pueden ser los factores internos como la mezcla de mercadotecnia, la organización de las empresas y ejemplos de cómo comercializan; los factores externos como microambiente y macroambiente.

Factores claves para realizar la comercialización

- 1. Calidad del producto:** un buen producto siempre atrae nuevos clientes y afianza a los que ya han comprado.
- 2. Gastos de envío gratuitos:** los clientes son reacios a pagar un extra para recibir los productos, incluyendo los gastos de envío en el precio del producto se asegurará más compras.
- 3. Facilidad para realizar devoluciones:** al no poder probar los productos, muchos usuarios necesitan estar seguros de poder devolverlos en caso de que cuando los reciba no sean de su agrado. No es lo mismo ver que tocar.
- 4. Opiniones y valoraciones de otros clientes:** a todos nos gusta saber si la web donde estamos comprando tiene muy mala fama o si hay quejas de que tarda en enviar, etc.
- 5. Función de búsqueda visual:** esta función facilita la búsqueda de productos para el cliente lo cual aumenta las posibilidades de compra.
- 6. Fácil navegación:** facilitar al cliente la navegación por la web es básico para que no se pierda, aburra o agobie.
- 7. Sencillez en el proceso de compra:** ofrecer un proceso de compra claro y sencillo da confianza al cliente.
- 8. Multitud de opciones:** ofrecer un mismo producto en diferentes variantes ayuda a que cada persona encuentre su opción perfecta.
- 9. Posibilidad de adquirir tallas especiales:** comercializar tallas grandes y pequeñas ayuda a que todo tipo de personas puedan comprar en su tienda web.
- 10. Disponibilidad de nuevos productos:** la moda va cambiando por momentos, estar siempre al día y ofrecer las últimas tendencias hará que su tienda sea frecuentada por los internautas más chic.

Estrategias de ventas

(Thompson, 1999).

Es un tipo de estrategia que se diseña para alcanzar los objetivos de venta. Suele incluir los objetivos de cada vendedor, el material promocional a usar, el número de clientes a visitar por día, semana o mes, el presupuesto de gastos asignados al departamento de ventas, el tiempo a dedicar a cada producto, la información a proporcionar a los clientes (slogan o frase promocional, características, ventajas y beneficios del producto), etc." (Pág. 131).

Primeramente, para conocer las estrategias de ventas hay que conocer que tipos de ventas existen en la actualidad:

- La venta personal comúnmente llamada tradicional, aquí el vendedor interactúa directamente con el cliente; El vendedor tiene más probabilidad de convencer al cliente con sus estrategias de ventas.
- La venta por teléfono este tipo de venta interactúa vendedor y cliente por medio de las herramientas de comunicación conocido como teléfonos o celulares. Las probabilidades de que el vendedor consiga su venta es de un 60%.
- La venta Online: aquí ya no interactúa el vendedor, todo es por medio de páginas web directamente con el cliente.

Una venta involucra al menos tres actividades: 1) cultivar un comprador potencial, 2) hacerle entender las características y ventajas del producto o servicio y 3) cerrar la venta, es decir, acordar los términos y el precio. Según el producto, el mercado, y otros aspectos, el proceso podrá variar o hacer mayor énfasis en una de las actividades...” (DeGerencia.com)

El vendedor es el que lleva a cabo las estrategias de ventas, sin importar el tipo que sea o el producto que se esté ofreciendo al posible comprador, por lo tanto necesitara conocer lo siguiente:

- Ser un colaborador estratégico, lo que requiere más habilidades para escuchar, negociar y pensar diferente que en el pasado. Internamente el profesional de ventas moderno necesitará trabajar con un equipo integrado, y externamente darse cuenta que el cliente actual puede no ser el que tome la decisión de compra en el futuro.
- Ser fuente de un análisis fiable. Para ello necesita habilidades críticas, conceptuales y de pensamiento creativo, aprovechadas de manera oportuna para proporcionar información, ideas, tendencias y hechos a los futuros y actuales clientes.
- Gestionar de manera efectiva la demanda de crear valor rentable, lo que precisa de conocimientos de gestión financiera para conseguir beneficio para el cliente y para el hotel o la cadena.
- Utilizar un proceso de desarrollo progresivo, lo que exige la habilidad de planificar y crear la estrategia que defina el valor, tanto valor añadido como esperado, que cambie el pensamiento estratégico. También requiere un adicional desarrollo personal que puede necesitar nuevas habilidades técnicas y de comportamiento.” (Hosteltur.com, 2014)

El cliente

Es el eje primordial en cualquier empresa, sea de bienes o de servicios, el éxito o fracaso depende de ellos.

- Consumidor La persona que compra un producto o servicio.
- Cliente La persona que compra habitualmente en la misma empresa (consumidor habitual).
- Usuario La persona que disfruta habitualmente de un servicio o del empleo un producto

Características que definen al cliente

Las características que definen a un cliente para ofrecerle un servicio o atención de tipo personalizado, es necesario en primera instancia la recopilación de información como datos geográficos, psicológicos, los cuales definen las necesidades que tienen y cuales serían la demanda insatisfecha en ese nicho de mercado, para lograrlo es necesario utilizar diversos instrumentos como: La entrevista, Las encuestas

Ilustración N^o 13 Identificación de característica de los clientes



Fuente: assets.mheducatio

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Perfil del cliente

Cada cliente es distinto en todos los sentidos, poseen características elementales que se van determinando por factores preponderante de acuerdo a su entorno, condición de vida, educación.

Por ello toda empresa que aspire prosperar debe poder adaptar los productos o servicios a las necesidades de los clientes reales y a su vez potenciales

Ilustración N° 14 Característica del perfil del cliente

Características demográficas

- Edad
- Sexo

Características sociológicas

- Clase social
- Nivel e ingresos
- Formación
- Tipos de compras que realiza
- Servicios que utiliza
- Frecuencia y horario de compra

Características psicológicas

- Estilo de vida
- Actitudes
- Motivaciones
- Aprendizaje o conocimiento de los productos

Fuente: assets.mheducatio

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Cuadro N° 19 Tipología de clientes

Tipología de cliente	Características	Pautas de actuación
Racional	Sabe lo que quiere y necesita. Es concreto y conciso en sus demandas y opiniones. Pide información exacta	Demostrar seriedad e interés. Demostrar seguridad y profesionalidad. Ofrecer información precisa y completa
Indeciso	Muestra una actitud de duda e indecisión. Demanda gran cantidad de información para la toma de decisiones. Necesita mucho tiempo para decidirse	No mostrar inquietud ni prisa. No presionar. Hacerle creer que es capaz de tomar una decisión acertada. Ofrecer información precisa y objetiva. No mostrar demasiados productos. Atender a otros clientes mientras decide
Dominante	Necesita expresar sus conocimientos, mostrar superioridad y controlar la conversación. Cree conocer los productos. Duda de la información Propuesta sobre productos y servicios y de las soluciones aportadas. Exige mucha atención. Busca continuamente que le elogien.	Ofrecer información objetiva basada en datos demostrados y probados. Escuchar activamente. Mostrar calma, tranquilidad y seguridad. No discutir ni interrumpirle bruscamente. Realizar demostraciones. No considerar sus críticas como algo personal.
Hablador	Expone diversos temas incluso sin relación con la compra. Se interesa por la opinión del vendedor. Necesita que estén pendientes de él	Tatar de conducir la conversación hacia la venta. Realizar preguntas concretas. Ofrecer información breve y precisa. No mostrar inquietud ni prisa. No entrar en conversaciones sobre asuntos ajenos a la compra.
Impaciente	Siempre tiene prisa. Necesita que le presten atención. Se pone nervioso mientras espera.	Mostrar interés por él lo antes posible, preguntando lo que necesita. Hacer un hueco para atenderle mientras otros clientes piensan o evalúan artículos. Ofrecer información concisa Y pocos productos. Aportar información escrita que pueda valorar en otro momento

Fuente: assets.mheducatio

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Las estrategias se basan en la toma de decisiones, acciones y los recursos que serán utilizados para alcanzar los objetivos trazados por parte de los dueños o miembros del directorio. Es la adecuación de los diversos factores sean internos o externos para mejorar la competitividad en los mercados.

La estrategia de carteta se encarga de fijar las directrices sobre qué línea el establecimiento debe seguir para diferenciar de forma independiente los diversos productos y sus mercados metas para desarrollar la mejor estrategia de posicionamiento.

Para definir la estrategia de cartera, contamos con las siguientes herramientas:

- La matriz BCG (Matrices del Boston Consulting Group).
- La matriz de Ansoff (Matriz de dirección de crecimiento).
- La matriz de posición competitiva.
- Método de posicionamiento estratégico.

Una vez aplicada estas herramientas, se podrán desarrollar las diversas conclusiones y recomendaciones necesaria que permitirán un mejor posicionamiento de los nuevos productos en los mercados y su constante diversificación para mantener en la competencia en la búsqueda de nuevos clientes.

Estrategia de segmentación

Son los diversos segmentos en los que se ha clasificado el mercado objetivo donde la empre va actuar con la introducción de sus productos, puede clasificarse en tres tipos de segmentación.

1) **Diferenciada**: cuando nos dirigimos a cada uno de los segmentos de mercado con una oferta y un posicionamiento diferente.

2) **Indiferenciada**: cuando la empresa decide dirigirse, pese haber identificado segmentos de clientes con necesidades distintas, con la misma oferta de productos y el mismo posicionamiento.

3) **Concentrada**: consiste en adaptar la oferta a las necesidades de varios segmentos determinados.

Este tipo de estrategia la toma de decisiones es realizada en el área de marketing, apostando por cual segmento de mercado la empresa va arriesgarse participando, previamente realizando un análisis de la situación o las consecuencias prevista en la investigación de mercado.

Estrategia de posicionamiento

Este tipo de estrategia permite definir de forma clara la percepción del producto en el mercado, a cuál segmento estratégico quiere posicionarse con el producto llegando con mayor fuerza a los clientes, consumidores ocasionales. Hay varias formas de plantear los posicionamientos del mercado como es, por competencia, ventaja aportada por la calidad del producto, utilizar imagen de la empresa.

Es necesario seguir un conjunto de reglas para definir de forma clara la estrategia de posicionamiento del producto.

- Conocer el posicionamiento presente de nuestra marca, así como de los principales consumidores.

- Decidir la posición a adoptar e identificar los elementos más importantes y que nos permitan reivindicar el posicionamiento.
- Evaluar el interés de esa posición.
- Analizar los componentes del producto o de la marca que nos dirigen al posicionamiento en la mente del consumidor.
- Estimar el grado de vulnerabilidad de esa posición.
- Velar por la coherencia del posicionamiento deseado de los elementos del marketing mix.

Quando se menciona la estrategia de posicionamiento, se debe tener en cuenta que se está realizando el diseño de tres puntos importantes del marketing totalmente diferentes:

Cuadro N° 20 Estrategia de posicionamiento

Posicionamiento de la empresa	El del producto	El posicionamiento ante el cliente
<ul style="list-style-type: none"> •Proceso de construcción de mercados y posiciones •El marketing debe ser cualitativo y no debemos olvidar que muchas de las decisiones de los clientes tienen que ver con el servicio, la confianza, la imagen, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> •Debe ser significativa •Centrarnos en factores intangibles del posicionamiento tales como el servicio, la calidad, el liderazgo, la imagen, etc. •Productos a un público específico y ser excelentes en él 	<ul style="list-style-type: none"> •Fijando la vista en el cliente •La importancia de un valor clave en todo el proceso de posicionamiento: la credibilidad

Fuente: mglobalmarketing.es

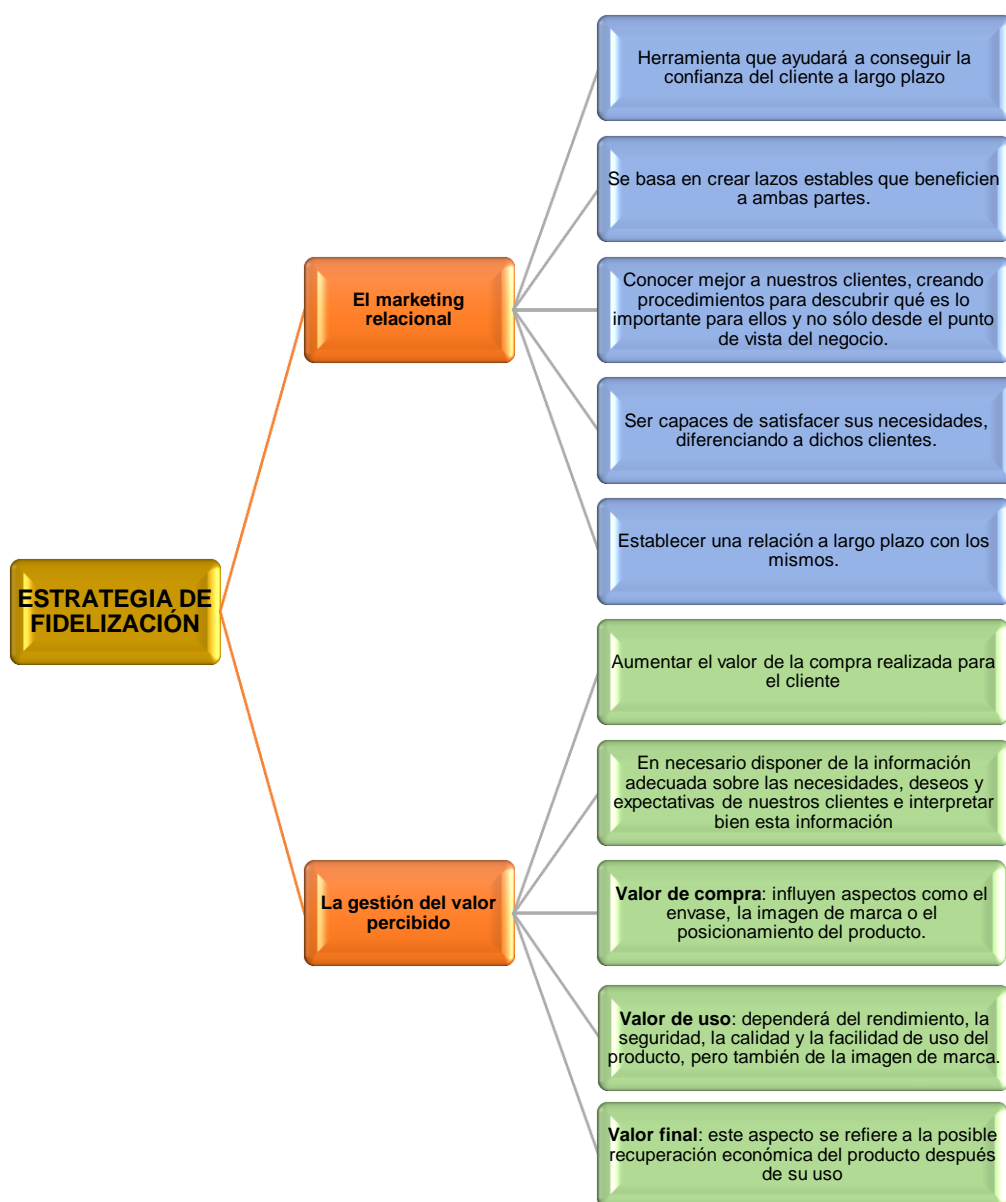
Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Estrategia de fidelización

Una vez que se han fijado los objetivos de fidelidad por parte de los clientes, será imperativo realizar el respectivo análisis para realizar las estrategias más idóneas con respecto

Las estrategias de fidelización se encuentran basadas sobre dos pilares básicos que ayudan en la orientación referente a las estrategias de comercialización y ventas de los productos que se encuentran destinados a los clientes para ser adquiridos.

Ilustración N° 15 Estrategias de fidelización



Fuente: mglobalmarketing.es

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

TALLER N# 4



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

La prueba es individual, evite usar el uso de líquido corrector

1.- Explique las ventajas de la libre comercialización

.....
.....
.....

2.- Enumere 5 factores claves de la comercialización

.....
.....
.....

3.- Mencione las características que define a un cliente

.....
.....

4.- Hable sobre una estrategia de posicionamiento

.....
.....
.....
.....

MODULO V

PROCESO DE PRODUCCIÓN

- Objetivos del módulo N° 5
- Etapas del proceso de producción
- Tipos de proceso de producción
- Tendencias aplicables a todo proceso de producción
- Que es un shampoo artesanal
- Materiales para elaborar el shampoo
- Elaboración del shampoo artesanal a base de la pepa de aguacate
- Taller

Objetivos del módulo N° 5

1.-Eseñar a los moradores que son los procesos productivos y la importancia que tiene al momento de elaborar el shampoo artesanal

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Los procesos de producción son acciones que se interrelaciona entre sí de forma dinámica con el único propósito transformar la materia prima en un producto terminado listo para ser puesto en venta.

(Definicion.de, 2015)

Las acciones productivas son las actividades que se desarrollan en el marco del proceso. Pueden ser acciones inmediatas (que generan servicios que son consumidos por el producto final, cualquiera sea su estado de transformación) o acciones mediatas (que generan servicios que son consumidos por otras acciones o actividades del proceso).(Pág.1)

Los procesos productivos pueden clasificarse según sus características en distintas formas:

- Tipo de producción: de carácter técnico, de modo, lugar, tiempo
- Modo de producción: el proceso puede ser simple o múltiple

Etapas del proceso de producción

Primero, hay que conocer cuáles son las etapas del proceso de producción, donde cada una de ellas ejecuta una parte importante dentro del proceso, en la consecución del alcanzar el objetivo final, que es satisfacer al cliente al cubrir sus necesidades básicas de consumo.

Existen tres fases dentro del proceso de la producción, las que se detalla a continuación:

Ilustración N° 16 Fase proceso de producción

Acopio/ etapa analítica: las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo. En este cálculo hay que considerar también los costes de transporte y almacén. Es en esta fase cuando se procede a la descomposición de las materias primas en partes más pequeñas.

Producción/ etapa de síntesis: durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento.

Procesamiento/etapa de acondicionamiento: la adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa.

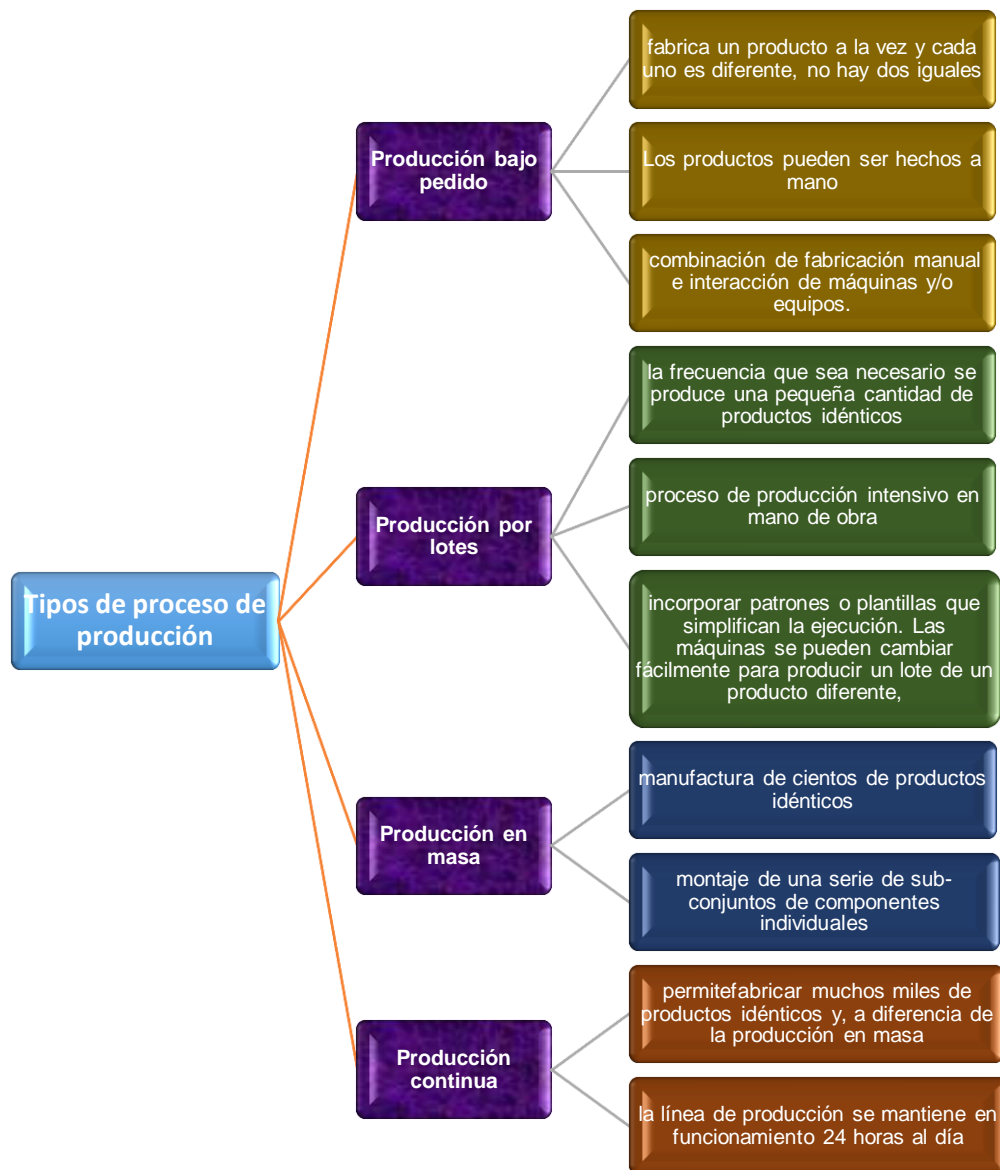
Fuente: retos-operaciones-logística.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Tipos de proceso de producción

En las industrias que elaboran productos a partir de la materia prima existe cuatro tipos de producción que son diferentes, dependiendo de los materiales o pedidos pre establecidos con anticipación por parte del cliente.

Ilustración N° 17 Tipos de proceso de producción



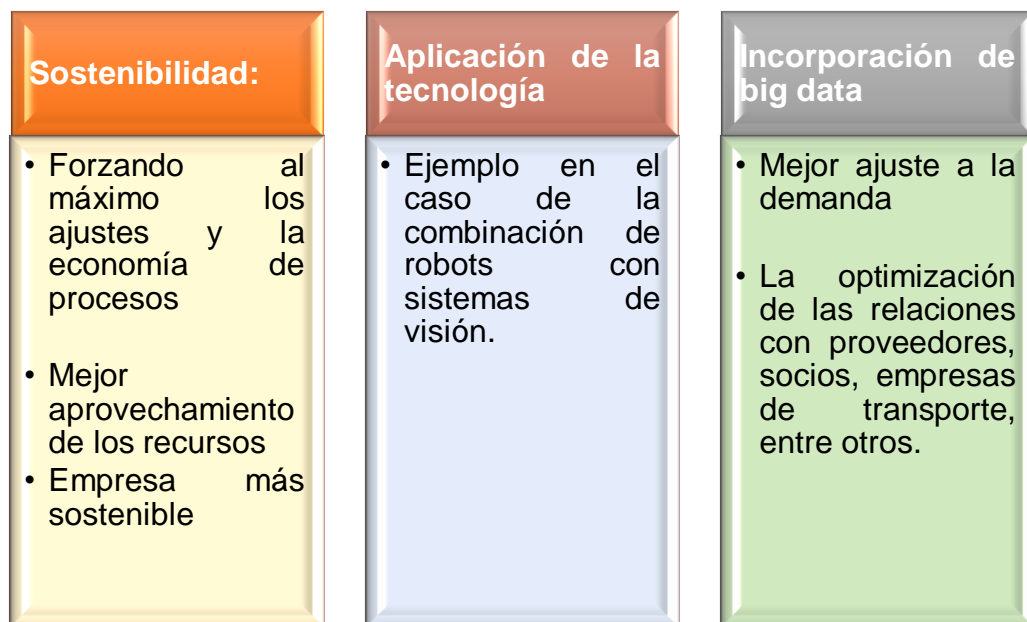
Fuente: retos-operaciones-logística.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Tendencias aplicables a todo proceso de producción

En la fabricación de tipo industrial no existe nada nuevo, pero con los cambios tecnológicos evoluciona y se adapta a las nuevas necesidades de consumismo y calidad. Las tres tendencias que se exponen a continuación son sólo un ejemplo de la capacidad de regeneración del negocio:

Ilustración N° 18 Tendencias de procesos producción



Fuente: retos-operaciones-logística.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

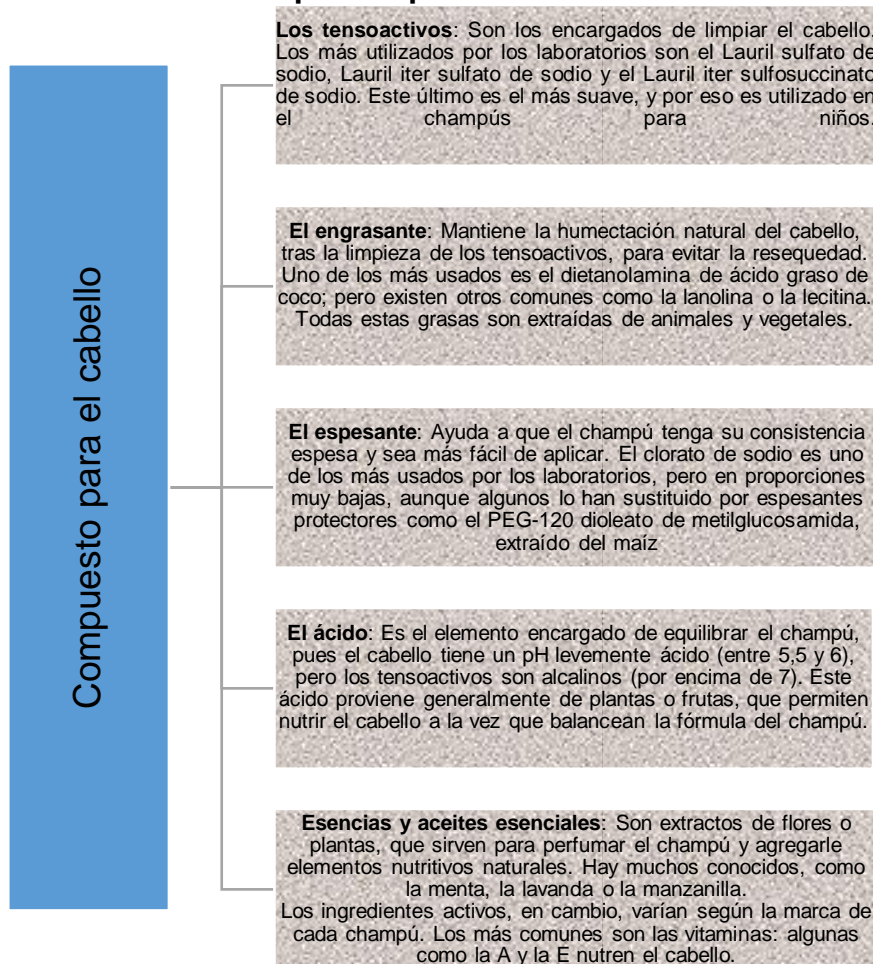
¿Qué es un shampoo artesanal?

El shampoo artesanal es de tipo orgánico por no contener sustancias químicas que perjudican al cuero cabelludo ni al cabello en si, por lo tanto, es más saludable su utilización esto ha creado una amplia demanda relacionada con el cuidado y preservación del medio ambiente.

La función primordial del shampoo es la remoción de las células muertas del cabello, junto con los residuos de polvo u otros contaminantes del medio ambiente. Cada tipo de cabello es diferente por lo que requiere cuidadosos especiales para mantenerlo sano y salud con apariencia sedosa.

A continuación se detallan los diferentes compuestos para tratar el cabello:

Ilustración N° 19 Compuesto para el cabello



Fuente: retos-operaciones-logística.

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Materiales para elaborar el shampoo

Los materiales que serán utilizados para la elaboración del shampoo artesanal con base en semilla de aguacate, son accesible en precios por lo que no se requiere de una fuerte inversión para empezar la microempresa comunitaria

- Pepa aguacate molido
- jabón líquido neutro
- Vinagre
- Aromatizante
- Persevantes
- Ph natural

Elaboración del shampoo artesanal a base de la pepa de aguacate

Pasos de la elaboración

Paso 1.- Reciclaje de la Pepa (semilla) del Aguacate

Se procede a obtener las pepas (semillas) del aguacate que se vayan a desechar.

Pasó 2.- Secado de la semilla del aguacate

Se procede al secado de la semilla (mínimo 8 días máximo 15)

Paso 3.- Molido de la semilla seca

Se procede a moler la semilla seca para que quede pulverizada.

Paso 4.- Mezcla de los ingredientes.

En este paso debemos saber que por cada 300ml. que entran en un envase se debe poner las siguientes cantidades:

150ml = jabón líquido neutro

100ml. = semilla seca pulverizada de aguacate

20ml. = vinagre

10ml. = ph natural

10ml. = aromatizante

10ml. = perseverantes

Forma de utilización

Para utilizarlo, nos echamos un poquito sobre el cabello, dándonos un masaje en el cuero cabelludo y haciéndolo llegar hasta las puntas, se deja en el cabello por un periodo de 10-15 minutos.

Recomendaciones

No tiene fecha de caducidad puesto que es un producto artesanal y para su utilización puede estar guardado en la nevera a una temperatura nivel entre 30 a 20 grados centígrados.

Mantener el producto en un lugar fresco y seco.

TALLER N # 5



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

La prueba es individual, evite usar el uso de líquido corrector

1.- De una breve introducción sobre que entiende del proceso de producción

.....
.....
.....

2.- Mencione los tipos de proceso de producción y hable de uno de ellos.

.....
.....
.....

3.- Hable sobre uno de los compuestos para tratar el cabello

.....
.....
.....

4.- Enumere los pasos para elaborar un shampoo artesanal

.....
.....
.....

Cuadro N° 21 Links

Historia de la agricultura:	Http://www.cienciorama.unam.mx/a/pdf/323_cienciorama.pdf
La pepa de aguacate	Http://www.vix.com/es/imj/salud/2011/06/21/se-milla-de-aguacate-solucion-para-algunos-males
La comercialización	Antología comercialización - ing. Mónica Zúñiga Rodríguez
	Http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php
	Http://www.gestiopolis.com/canales8/mkt/comercializacion-de-productos-universitarios.htm
	Http://www.monografias.com/trabajos/comercializa/comercializa.shtml
Estrategias de comercialización	Http://www.portalpymes.mendoza.gov.ar/guias/comerciointernacional.php
Estrategias de ventas	Http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html
Procesos de producción	Https://es.semrush.com/blog/estrategia-ventas-superar-competencia/
Etapas de proceso de producción	definición de proceso de producción - qué es, significado y concepto http://definicion.de/proceso-de-produccion/#ixzz4pnthnbhw
Shampoo artesanal	Http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/07/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla.htm
	Http://ecocosas.com/eco-ideas/champunatural/

Elaborado por: Fanny Anunziatha Unda Cedeño, Denisse Isabel Franco Cabrera

Bibliografía

- Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin. (2015). <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>.
- Adeudima. (2012). adeudima. Obtenido de http://www.adeudima.com/?page_id=367: http://www.adeudima.com/?page_id=367
- agricultura, n. t. (s.f.). <http://www.entornointeligente.com/articulo/6638788/Nuevas-tendencias-en-la-agricultura->.
- Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin. (2015). eumed. Obtenido de eumed.: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>
- Ana Loly Hernández. (2010). Investigaciones factibles.
- Arias. (2014). Investigación de campo.
- artesanias, I. (2011). segib. Obtenido de [.http://segib.org/sites/default/files/iberartesanias-programa-doc-formulacion.pdf](http://segib.org/sites/default/files/iberartesanias-programa-doc-formulacion.pdf)
- Artesanosecuador. (2010). artesanosecuador. Obtenido de <http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35&submenu2=14&idiom=1>
- Beriam . (2015). Investigación descriptiva. Quito.
- Brenda Suarez O.20 de enero de 2011, 2. (20 de enero de 2011). <http://gcarriel50.blogspot.com/2011/01/codigo-organico-de-la-produccion.html>.
- Calzado Atlas S.A. (2014). Grupo Atlas S.A. Obtenido de <http://www.grupoatlas.com.pe/atlas1/somos.htm>
- Cedre.fr. (2016). cedre.fr. Obtenido de <http://www.cedre.fr/es/lucha/residuos/tratamiento.php>
- Chicas, I. D. (2013). Diseño de planta de tratamiento de desechos orgánicos para la generación y aprovechamiento de biogás. Obtenido de [redicces.org](http://www.redicces.org):

<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1673/1/08-%20Dise%C3%B1o%20de%20planta%20de%20tratamiento%20de%20desechos%20org%C3%A1nicos%20para%20la%20generaci%C3%B3n%20y%20aprovechamiento%20de.pdf>

Cleanuptheworld.org. (2012). cleanuptheworld.org. Obtenido de http://www.cleanuptheworld.org/PDF/es/organic-waste_residuos-org-nicos_s.pdf

cloc-viacampesina.net. (s.f.). cloc-viacampesina.net. Obtenido de <http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>

Comisión Nacional de Comercio Exterior . (abril de 1999). <http://www.mecon.gov.ar/cnce/pub/bol/boletines/boletin16.htm>.

Congreso Nacional. (1997). LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO. Quito.

Daniel Vásquez Sánchez y Andrés Felipe Zapata Daniel. (2012). es.slideshare. Obtenido de <http://es.slideshare.net/dalejo0920/breve-historia-de-la-produccion-11110637>

Darrell Huff. (2013). Cómo mentir con las estadística.

Deymor B. Centty Villafuerte. (2012). Manual metodológico para el investigador científico.

Definicion.de. (2015). definicion.de. Obtenido de <http://definición.de/proceso-de-producción/>

Definición.mx. (2016). definicion.mx. Obtenido de <http://definicion.mx/produccion-agricola/>

desechos-solidos. (2015). desechos-solidos. Obtenido de <http://desechos-solidos.com/tratamiento/>

Desechos-sólidos. (2016). desechos-solidos. Obtenido de <http://desechos-solidos.com/peligrosos/>

Dspace. (2013). DSPACE.EDU.EC. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/>

Dspace. (2015). dspace. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1379/2/CAPITULO%201.pdf>

Eco-finanzas. (2016). eco-finanzas. Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CRECIMIENTO_ECONÓMICO.htm

Ecologiaverde. (2016). Ecologiaverde..com. Obtenido de : <http://www.ecologiaverde.com/las-3r-ecologicas-reducir-reutilizar-y-reciclar/#ixzz4N6KjA1P5>

Ecotec. (s.f.). WWW.ECOTEC.COM. Obtenido de <http://www.universidadecotec.edu.ec/files/1513/5655/8467/>

ecured. (2015). Obtenido de ecured: <http://www.ecured.cu/Conocimiento>

El Congreso Nacional. (2010). industrias.gob. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEy-de-fomento-artesanal.pdf>

Emgrisa. (2015). emgrisa. Obtenido de <http://www.emgrisa.es/wiki/tipos-de-residuos/>

Emprendepyme. (2015). emprendepyme. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>

E-stadistica.bio. (2012). e-stadistica.bio. Obtenido de http://e-stadistica.bio.ucm.es/web_spss/proc_chi.html

Explorable.com. (Septiembre de 2016). Explorable.com. Obtenido de <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

Fayad. (2012). Del Caos al Pensamiento: Epistemología arqueológica.

Financiero, e. (26 de septiembre de 2015). Empleo Informal .

Gestion-Calidad. (20 de 9 de 2016). gestion-calidad. Obtenido de <http://gestion-calidad.com/residuos-agricolas>

Gonzales. (2012). Investigación teorico.

Hessen. (s.f.).

laea.org. (2015). iaea.org. Obtenido de https://www.iaea.org/sites/default/files/agriculture_sp.pdf

Inmediato, E., & Ecuador, e. p. (21 de 05 de 2009). http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/produccion_nacional_gana_espacio_en_el_mercado_con_restriccion_a_importaciones--104725. Recuperado el 12 de octubre de 2015, de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/produccion_nacional_gana_espacio_en_el_mercado_con_restriccion_a_importaciones--104725

cion_nacional_gana_espacio_en_el_mercado_con_restriccion_a_i
mportaciones--104725

Jesús Ferrer. (2012). metodologia02. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>

Joan Fernando Chipia Lobo. (9 de Agosto de 2012). es.slideshare. Obtenido de <http://es.slideshare.net/JoanFernandoChipia/tcnicas-e-instrumentos-13930114>

Jorge Uxó González. (2016). recimiento económico.

Juan Pérez Ventura. (2014). Crecimiento económico y conservación del medio ambiente. Cultura y Sociedad.

Juliana Boca. (2015). julianaboca. Obtenido de <http://julianaboca11.blogspot.com/p/metodologia.html>

Klees, Delia R. - Coccato, Cecilia. (2012). Residuos sólidos urbanos. República Argentina.

Magda Gonzales P. (2012). es.slideshare. Obtenido de <http://es.slideshare.net/MAGDAGONZALEZP/tcnicas-mtodos-empricos-y-tipos-de-investigacin-y-de-observacin-por-magda-gonzalez-p>

Martha Marlene Días Tipán . (2013). repositorio.utc.edu.ec. Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

Mayra García Govea y Ariana Concepción Hernández Mojica. (2015). Estrategias de comercialización. Tamaulipas, México.

Ministeria de Industrias y Productividad. (05 de 11 de 2012). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Subdirección. (2008). magrama. Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/EstudioCCC_tcm7-272187.pdf

Moreno, J. A. (2015). El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de ser Emprendedor.

Morless V. (2012). Tipos de investigaciones.

- Nancy Figuero. (2013). Fundamentos de la Andragogia.
- Investiga.ide.edu. (2015). nvestiga.ide.edu. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/los-tres-desafios-del-emprendedor-ecuatoriano>
- Ocio.ne. (2015). ocio.ne. Obtenido de <http://www.ocio.net/estilo-de-vida/ecologismo/que-es-la-gestion-de-residuos/>
- Pais, M. (s.f.). <http://ecuadoramalavida.com.ec/>.
- Plan nacional del buen vivir. (19 de 09 de 2015). <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias11>.
- Planetica.org. (2015). planetica.org. Obtenido de <http://www.planetica.org/clasificacion-de-los-residuos>
- Prado, R. L. (2013). El método de investigación bibliográfica. Obtenido de .oocities.org: <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>
- Prezi. (30 de Mayo de 2014). prezi. Obtenido de <https://prezii.com/xqbfk9xlciiq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica/>
- primitiva, M. (s.f.). <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~29701428/salud/primitiv.htm>.
- Ramos. (2012). Fundamentos filosóficos y sociológico. Habana.
- Raúl Velardes y Guillermo Quiroa. (2015). Generación Económica Operativa.
- revistaelagro. (2015). revistaelagro. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/el-aguacate-en-ecuador/>
- Rubin. (2012). Poblacion estadisitica.
- S2M, F. (18 de 06 de 2014). Obtenido de <http://www.s2m.com.ec/cms/cont-ctenos/noticias/>
- Semplades. (17 de 02 de 2013). Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias11>
- Supermaxi. (2011). Chocolate fino y de aroma: placer para los sentimientos. Maxi la vida al maximo, 20,23.
- Tawik, y Chauvel , A.M. (2012).

- Telegrafo, E. (03 de FEBRERO de 2015). El telegrafo.com. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/>
- Triviño, A. L. (29 de Octubre de 2012). es.scribd.com. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/111485247/Metodo-descriptivo#scribd%29>
- tvecu.com. (2014). tvecu.com. Obtenido de <http://tvecu.com/artesantias-de-ecuador>
- Ucipfg. (s.f.). ucipfg. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-01/Unidad_2/Cap_2_GesRes.pdf
- Un,org. (2010). un.org. Obtenido de http://www.un.org/esa/dsd/dsd_aofw_ni/ni_pdfs/NationalReports/guatemala/waste.pdf
- Unad. (2012). Administracion de procesos productivos. En E. C. Operaciones.
- Unesco. (2010). Informe Mundial sobre el aprendizaje y la educación para adultos. Alemania: Global Report on Adult, Learning and Education, Hamburg: UIL. Obtenido de [unesco mundial.pdf](http://unesco.mundial.pdf)
- unesco. (s.f.). portal.unesco. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=32925&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNiverso, e. (2010).
- Uptparia.ed. (2012). uptparia.ed. Obtenido de <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escalera%20Likert.pdf>
- Vélez, D. V. (s.f.). <http://es.slideshare.net/dalejo0920/breve-historia-de-la-produccion-11110637>.
- Vicente Paúl Maldonado Quezada. (26 de Agosto de 2015). La matriz productiva. La cronica.
- Villa Pinzon. (12 de Diciembre de 2012). blogvillapinzon.wordpress.com. Obtenido de <https://blogvillapinzon.wordpress.com/2012/12/10/manejo-adeecuado-de-residuos-solidos-y-procesos-de-reciclaje-2/>

WordPress. (2016). definicion.de. Obtenido de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>

WSV. (2015). Problemas con la tecnología. Obtenido de <http://problemasconlatecnologia.blogspot.com/2011/10/la-importancia-del-emprendimiento.html>

www.cndu.gob.do/index.php?option=com_content&view=article. (s.f.).

Zamorano. (2012). bdigital.zamorano. Obtenido de <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/908/1/T3238.pdf>

Referencias bibliográficas

- Deymor B. Centty Villafuerte. (2012). manual metodológico para el investigador científico.
- Etzel y Walker Stanton. (2007).
- Hector Guillermo Huaman Valencia. (2015). Manual de tecnicas de investigación Conceptos y Aplicaciones. Ipladdez.
- Luis Guillermo Domínguez. (1 de Enero de 2016). Conceptos básicos de la Ley del artesano.
- Noel Aranda Rodríguez. (2013). Fundamentación sociológica, psicológica y metodológica.
- Rampon Ruiz. (2016). Historia y evolución del pensamiento científico. En Rampon Ruiz (pág. 180). México.
- Wilson Puente. (2015). Rrppnet. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ana Loly Hernández. (2010). Investigaciones factibles.
- Arias. (2014). Investigación de campo.
- Beriam . (2015). Investigación descriptiva. Quito.
- Congreso Nacional. (1997). Ley de defensa del artesano. Quito.
- Darrell Huff. (2013). Cómo mentir con las estadística.
- Fayad. (2012). Del Caos al Pensamiento: Epistemología arqueológica.
- FINANCIERO, E. (26 de septiembre de 2015). Empleo Informal .
- Gonzales. (2012). Investigación teorico.
- Jorge Uxó González. (2016). Recimiento económico.
- Juan Pérez Ventura. (2014). Crecimiento económico y conservación del medio ambiente. Cultura y Sociedad.
- Klees, Delia R. - Coccato, Cecilia . (2010). Residuos sólidos urbanos . República Argentina.
- Mayra García Govea y Ariana Concepción Hernández Mojica. (2015). Estrategias de comercialización. Tamaulipas, México.

- Moreno, J. A. (2015). El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de ser Emprendedor.
- Morless V. (2012). Tipos de investigaciones.
- Nancy Figuero. (2013). Fundamentos de la Andragogia.
- Ramos. (2012). FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS Y SOCIOLOGICO. Habana.
- Raúl Velardes y Guillermo Quiroa. (2015). Generación Económica Operativa.
- Rubin. (2012). Poblacion estadisitica.
- Supermaxi. (2011). Chocolate fino y de aroma: placer para los sentimientos. Maxi la vida al maximo, 20,23.
- Tawik, y Chauvel , A.M. (1997).
- Tvecu.com. (2014). Tvecu.com. Obtenido de <http://tvecu.com/artesantias-de-ecuador>
- Unad. (2010). Administracion de procesos productivos. En E. C. Operaciones.
- UNESCO. (2010). Informe Mundial sobre el aprendizaje y la educación para adultos. Alemania: Global Report on Adult, Learning and Education, Hamburg: UIL. Obtenido de unesco mundial.pdf
- UNIVERSO, E. (2010).
- Vicente Paúl Maldonado Quezada. (26 de Agosto de 2015). La matriz productiva. La cronica.

REFERENCIAS WEB

- Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin. (2015). *http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html*.
- Adeudima. (2012). *adeudima*. Obtenido de http://www.adeudima.com/?page_id=367: http://www.adeudima.com/?page_id=367
- agricultura, n. t. (s.f.). *http://www.entornointeligente.com/articulo/6638788/Nuevas-tendencias-en-la-agricultura-*.
- Alfredo Hoyos Zavala y Alex Rendón Alin. (2015). *eumed*. Obtenido de eumed.: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>
- artesanias, I. (2011). *segib*. Obtenido de [.http://segib.org/sites/default/files/iberartesanias-programa-doc-formulacion.pdf](http://segib.org/sites/default/files/iberartesanias-programa-doc-formulacion.pdf)
- Artesanosecuador. (2010). *artesanosecuador*. Obtenido de <http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35&submenu2=14&idiom=1>
- Blogvillapinzon.wordpress.com. (2012). *blogvillapinzon.wordpress.com*. Obtenido de <https://blogvillapinzon.wordpress.com/2012/12/10/manejo-adecuado-de-residuos-solidos-y-procesos-de-reciclaje-2/>
- Brenda Suarez O. 20 de enero de 2011, 2. (20 de enero de 2011). *http://gcarriel50.blogspot.com/2011/01/codigo-organico-de-la-produccion.html*.
- Calzado Atlas S.A. (2014). *Grupo Atlas S.A*. Obtenido de <http://www.grupoatlas.com.pe/atlas1/somos.htm>
- Cedre.fr. (2016). *cedre.fr*. Obtenido de <http://www.cedre.fr/es/lucha/residuos/tratamiento.php>
- Chicas, I. D. (2013). *Diseño de planta de tratamiento de desechos orgánicos para la generación y aprovechamiento de biogás*. Obtenido de [redicces.org](http://www.redicces.org):

<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1673/1/08-%20Dise%C3%B1o%20de%20planta%20de%20tratamiento%20de%20desechos%20org%C3%A1nicos%20para%20la%20generaci%C3%B3n%20y%20aprovechamiento%20de.pdf>

Cleanuptheworld.org. (2012). *cleanuptheworld.org*. Obtenido de http://www.cleanuptheworld.org/PDF/es/organic-waste_residuos-org-nicos_s.pdf

cloc-viacampesina.net. (s.f.). *cloc-viacampesina.net*. Obtenido de <http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>

Comisión Nacional de Comercio Exterior . (abril de 1999). <http://www.mecon.gov.ar/cnce/pub/bol/boletines/boletin16.htm>.

Daniel Vásquez Sánchez y Andrés Felipe Zapata Daniel. (2012). *es.slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/dalejo0920/breve-historia-de-la-produccion-11110637>

Definicion.de. (2015). *definicion.de*. Obtenido de <http://definición.de/proceso-de-producción/>

Definición.mx. (2016). *definicion.mx*. Obtenido de <http://definicion.mx/produccion-agricola/>

Desechos-solidos. (2015). *desechos-solidos*. Obtenido de <http://desechos-solidos.com/tratamiento/>

Desechos-sólidos. (2016). *desechos-solidos*. Obtenido de <http://desechos-solidos.com/peligrosos/>

Dspace. (2013). *DSPACE.EDU.EC*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/>

Dspace. (2015). *dspace*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1379/2/CAPITULO%201.pdf>

Eco-finanzas. (2016). *eco-finanzas*. Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CRECIMIENTO_ECONÓMICO.htm

Ecologiaverde. (2016). *Ecologiaverde.com*. Obtenido de : <http://www.ecologiaverde.com/las-3r-ecologicas-reducir-reutilizar-y-reciclar/#ixzz4N6KjA1P5>

- Ecotec. (s.f.). *www.ecotec.com*. Obtenido de <http://www.universidadecotec.edu.ec/files/1513/5655/8467/>
- ecured. (2015). Obtenido de ecured: <http://www.ecured.cu/Conocimiento>
- El Congreso Nacional. (2010). *industrias.gob*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Emgrisa. (2015). *emgrisa*. Obtenido de <http://www.emgrisa.es/wiki/tipos-de-residuos/>
- Emprendepyme. (2015). *emprendepyme*. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>
- E-stadistica.bio. (2012). *e-stadistica.bio*. Obtenido de http://e-stadistica.bio.ucm.es/web_spss/proc_chi.html
- Explorable.com. (Septiembre de 2016). *Explorable.com*. Obtenido de <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- Gestion-Calidad. (20 de 9 de 2016). *gestion-calidad*. Obtenido de <http://gestion-calidad.com/residuos-agricolas>
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4689/1/UPS-GT000420.pdf>. (s.f.).
- iaea.org. (2015). *iaea.org*. Obtenido de https://www.iaea.org/sites/default/files/agriculture_sp.pdf
- Inmediato, E., & Ecuador, e. p. (21 de 05 de 2009). http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/produccion_nacional_gana_espacio_en_el_mercado_con_restriccion_a_importaciones--104725. Recuperado el 12 de octubre de 2015, de http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/produccion_nacional_gana_espacio_en_el_mercado_con_restriccion_a_importaciones--104725
- Jesús Ferrer. (2012). *metodologia02*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>
- Jesús Ferrer. (2012). *metodologia02*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

- Joan Fernando Chipia Lobo. (9 de Agosto de 2012). *es.slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/JoanFernandoChipia/tcnicas-e-instrumentos-13930114>
- Juliana Boca. (2015). *julianaboca*. Obtenido de <http://julianaboca11.blogspot.com/p/metodologia.html>
- Magda Gonzales P. (2012). *es.slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/MAGDAGONZALEZP/tcnicas-mtodos-empricos-y-tipos-de-investigacin-y-de-observacin-por-magda-gonzalez-p>
- Martha Marlene Días Tipán . (2013). *repositorio.utc.edu.ec*. Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>
- Martyn Shuttleworth. (2012). *explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Ministeria de Industrias y Productividad. (05 de 11 de 2012). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Subdirección. (2010). *magramaf*. Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/servicios/observatorio-de-precios-de-los-alimentos/EstudioCCC_tcm7-272187.pdf
- Noel Aranda Rodríguez. (2013). *Fundamentación sociológica, psicológica y metodológica*.
- investiga.ide.edu. (2015). *nvestiga.ide.edu*. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/los-tres-desafios-del-emprendedor-ecuatoriano>
- Ocio.ne. (2015). *ocio.ne*. Obtenido de <http://www.ocio.net/estilo-de-vida/ecologismo/que-es-la-gestion-de-residuos/>
- pais, M. (s.f.). <http://ecuadoramalavida.com.ec/>.
- plan nacional del buen vivir. (19 de 09 de 2015). <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias11>.
- Planetica.org. (2015). *planetica.org*. Obtenido de <http://www.planetica.org/clasificacion-de-los-residuos>

- Prado, R. L. (2013). *El método de investigación bibliográfica*. Obtenido de .oocities.org: <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>
- Prezi. (30 de Mayo de 2014). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/xqbfk9xlciiq/concepto-de-poblacion-y-muestra-en-estadistica/>
- primitiva, M. (s.f.). <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~29701428/salud/primitiv.htm>.
- Raúl Velardes y Guillermo Quiroa. (2015). *Generación Económica Operativa*.
- Reglamento. (2014). *unesco*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Reconocimiento_reglamento_2014.doc
- Revistaelagro. (2015). *revistaelagro*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/el-aguacate-en-ecuador/>
- Rubin. (2012). *Poblacion estadisitica*.
- S2M, F. (18 de 06 de 2014). Obtenido de <http://www.s2m.com.ec/cms/cont-ctenos/noticias/>
- Semplades. (17 de 02 de 2013). Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias11>
- Telegrafo, e. (03 de FEBRERO de 2015). *EL TELEGRAFO.COM*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/>
- Triviño, A. L. (29 de Octubre de 2012). *es.scribd.com*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/111485247/Metodo-descriptivo#scribd%29>
- tvecu.com. (2014). *tvecu.com*. Obtenido de <http://tvecu.com/artesantias-de-ecuador>
- Ucipfg. (s.f.). *ucipfg*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-01/Unidad_2/Cap_2_GesRes.pdf
- Un.org. (2010). *un.org*. Obtenido de http://www.un.org/esa/dsd/dsd_aofw_ni/ni_pdfs/NationalReports/guatemala/waste.pdf

- Unesco. (2010). *Informe Mundial sobre el aprendizaje y la educación para adultos*. Alemania: Global Report on Adult, Learning and Education, Hamburg: UIL. Obtenido de unesco mundial.pdf
- unesco. (s.f.). *portal.unesco*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=32925&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Unesco . (2015). *UNESCO*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/es/quito/media-service/single-view/news/unesco_quito_capacito_a_las_comunidades_de_manabi_ecuador_en_la_confeccion_de_inventarios_para_la_salvaguardia_de_su
- Uptparia.ed. (2012). *uptparia.ed*. Obtenido de <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>
- Vélez, D. V. (s.f.). <http://es.slideshare.net/dalejo0920/breve-historia-de-la-produccion-11110637>.
- Vicente Paúl Maldonado Quezada. (26 de Agosto de 2015). La matriz productiva. *La cronica*.
- WordPress. (2016). *definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>
- WSV. (2015). *Problemas con la tecnología*. Obtenido de <http://problemasconlatecnologia.blogspot.com/2011/10/la-importancia-del-emprendimiento.html>
- Wilson Puente. (2015). *rrppnet*. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Yesi Carolina Parra Hernández . (2013). *misredes*. Obtenido de http://misredes.com.ve/pdf_doc/notas/notas_pdf/nota_7.pdf
- Zamorano. (2011). *bdigital.zamorano*. Obtenido de <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/908/1/T3238.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ESPECIE UNIVERSITARIA- NIVEL PREGRADO

Guayaquil, 11 de junio 2016

COMITÉ PRO-MEJORAS DE LA CIUDADELA PRIMAVERA DE GUAYAQUIL
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Nosotras, Fanny Anunziatha Unda Cedeño con C.C. 091466676-3 y Denisse Isabel Franco Cabrera con C.C. 092243007-9, egresadas de la carrera de Comercio Exterior Modalidad Semipresencial, Centro Universitario Guayaquil, me dirijo a usted muy respetuosamente para solicitar realizar las encuestas en la ciudadela La Primavera de Guayaquil, requisito indispensable para la obtención del título universitario Licenciada en Comercio Exterior con el siguiente proyecto:

LA INNOVACION PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRICOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS. PROPUESTA: DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO INFANTIL CON BASE EN LA PEPA DE AGUACATE.

Att,

Fanny Anunziatha Unda Cedeño
Teléfono 0998941892
Email: fannyunda@gmail.com



Denisse Isabel Franco Cabrera
Teléfono: 0984418581
denissefc_1990_0608@hotmail.com

Guayaquil, 18 de agosto del 2016.

SEÑORES.

DIRECCION DE CARRERAS DE
COMERCIO EXTERIOR
FACULTAD DE FILOSOFIA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

SALUDOS CORDIALES:

EL COMITÉ PRO-MEJORAS DE LA CIUADAELA PRIMAVERA DE GUAYAQUIL, por
medio de sus organizadores:

Presidente. - Sr. Guillermo López

Vicepresidente. - Sr. Wilfrido González

Secretaria. - Sra. Sandra de López

Vocales y Coordinadores.

En virtud de los solicitantes: **FANNY ANUNZIATHA UNDA CEDEÑO** CI # 0914666763 y **DENISSE ISABEL FRANCO CABRERA** CI # 0922430079, estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil se procede a otorgar la **AUTORIZACIÓN** prescrita, para realizar procesos curriculares referentes a el proyecto educativo: LA INNOVACION PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRICOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUADAELA LA PRIMAVERA DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS. PROPUESTA: DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES DE LA CIUADAELA LA PRIMAVERA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO INFANTIL CON BASE EN LA PEPA DE AGUACATE.

Se expide el siguiente documento para fines consiguientes.

De ustedes muy atentamente.



Presidente

Sr. Guillermo López
Celular: 0998077849



Vicepresidente

Sr. Wilfrido González
Convencional: 04-2345883

ANEXO No 3
FORMA ARTESANAL DE REALIZAR EL SHAMPOO

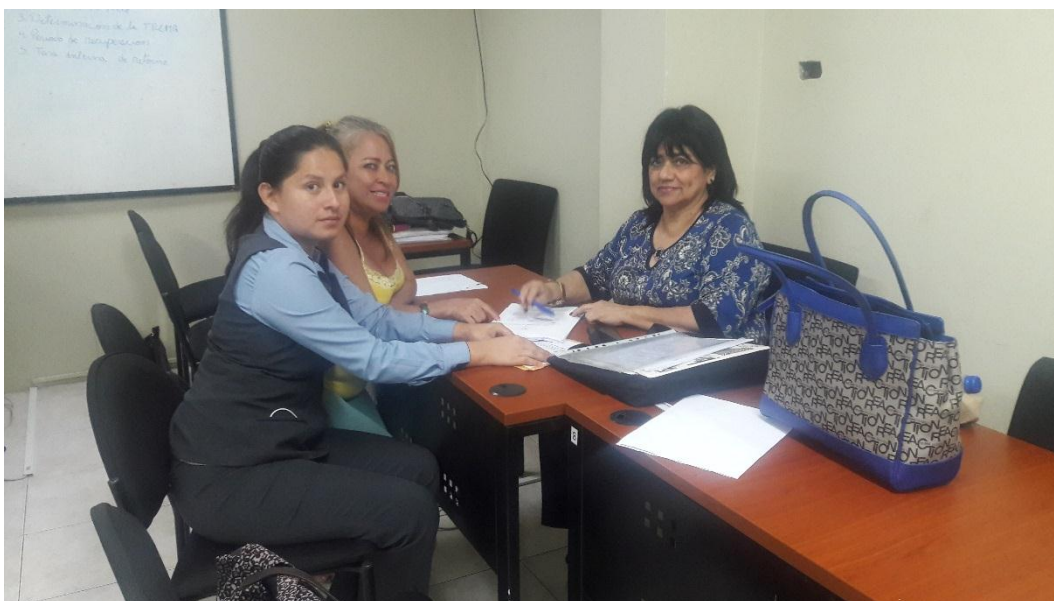




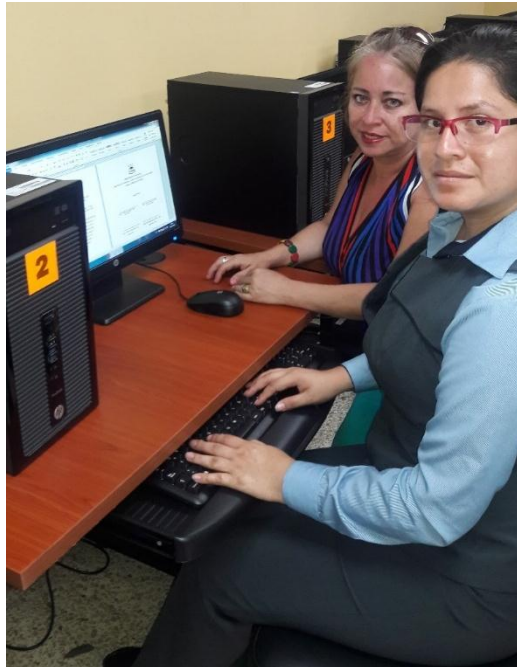
ANEXO No 4
EL AGUACATE SU FORMA Y PRESENTACION EN FRUTO Y
SEMILLA



ANEXO No 5
FOTOS CON LA MASTER EN LAS TUTORIAS DE REVISION DE TESIS



ANEXO No 6
REALIZANDO LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA



ANEXO No 7



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENTREVISTA DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDA AL PRESIDENTE

¿Qué estrategias para la capacitación de emprendedores se debe implementar en la Ciudadela Primavera?

¿La formación de emprendedores en la Ciudadela La Primavera tendrá buena acogida?

¿Cómo se puede motivar a los moradores de la Ciudadela Primavera a la capacitación de nuevos emprendedores?

¿Cómo Presidente de qué manera motiva a los moradores de la Ciudadela Primavera a realizar una guía microempresarial?

¿Qué estrategias utilizaría para motivar a nuevos emprendedores de la Ciudadela Primavera?

¿Usted como Presidente cree que mantiene una comunicación efectiva con los moradores de la Ciudadela Primavera?

¿Cómo presidenta del comité de pro-mejoras como actúa frente a los problemas que existen por la falta de capacitación de emprendedores entorno al bajo nivel económico?

¿Cree usted que toda la comunidad de la Ciudadela Primavera participaría y se integrarían en una capacitación del diseño de una guía microempresarial?

¿Está dispuesto a aplicar nuevas estrategias para elevar la formación de emprendedores en la Ciudadela Primavera?

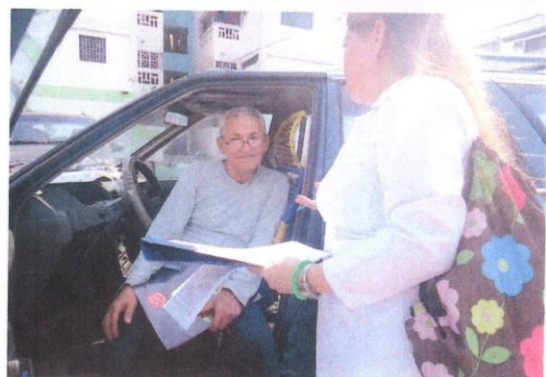
¿Cree que en la Ciudadela Primavera estarían dispuestos en conocer una guía microempresarial con enfoque al comercio exterior?

¿Considera que las nuevas formas de conocimiento mediante capacitaciones aportaran la calidad de vida en la Ciudadela Primavera?

¿Cómo impactara este método de presentación de una guía microempresarial a los moradores de la Ciudadela Primavera. ?

ANEXO No 8

ENCUESTAS REALIZADAS EN CIUDADELA LA PRIMAVERA







UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE AULA VIRTUAL
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



NOMBRE DEL TUTOR: LUCIO MORALES JOSÃ% ALEXANDER **PERÍODO:** 2016-2017
CÓDIGO DEL PROYECTO: CE-T-GY-0030 **FECHA DE REVISIÓN:** 07-03-2017
CÓDIGO DEL TUTOR: FDT-AD-036 **RESULTADO:** Aprobado

TEMA: LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRÍCOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS. PROPUESTA DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES DE LA CIUDADELA PRIMAVERA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO INFANTIL CON BASE EN LA PEPA DE AGUACATE.

Nro.	CRITERIO	INDICADORES	SI	NO
1	PRELIMINARES	Aplica correctamente las páginas preliminares, respetando el orden y presentación establecido en la normativa vigente.	✔	
Observaciones:				
2	CAPITULO I	Redacta utilizando un lenguaje científico y correcta ortografía respetando los enunciados correspondientes al capítulo de acuerdo a la normativa vigente.	✔	
Observaciones:				
3	CAPITULO II	Redacta de manera coherente y clara apoyado en el uso racional de citas cortas y largas, así como el correcto parafraseo acorde a las Normas vigentes (A.P.A. 6).	✔	
Observaciones:				
4	CAPITULO III	Presenta formula y escalas acorde con los instrumentos de investigación.	✔	
Observaciones:				
5	CAPITULO III	Presenta los resultados utilizando tablas y gráficos estadísticos enumerados con su respectiva fuente y autores.	✔	
Observaciones:				
6	CAPITULO IV	Presenta correctamente el desarrollo de actividades de la propuesta de acuerdo al orden establecido.	✔	
Observaciones:				



Nro.	CRITERIO	INDICADORES	SI	NO
7	ANEXOS	Evidencia su trabajo mediante documentos, cartas, instrumentos de investigación y fotografías.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
8	BIBLIOGRAFÍA	Aplica correctamente las referencias bibliográficas corroborando los autores y documentos citados, así como también infografía o linkografías utilizadas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9	Introducción	Sintetiza claramente la situación problemática, bases teóricas y resúmenes de capítulos que motiva la realización de la investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
10	Contexto de la investigación.	Caracteriza el contexto de investigación, en lo escolar, familiar o comunitario, de acuerdo con sus variables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
11	Situación Conflicto.	Describe con claridad la problemática observada que determina el objeto de estudio y manifiesta la situación conflicto a partir del antagonismo de las variables de investigación o al menos sus efectos en un plano fenomenológico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
12	Hecho científico	Evidencia la afectación real que se aprecia en la práctica pedagógica que genera un proceso investigativo (efecto).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
13	Objetivo general	Fundamenta su propósito general, instaurado en la temática y en la descripción de la justificación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
14	Objetivos específicos	Determina intenciones que corresponden con la sistematización de la investigación para alcanzar el propósito general.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				



Nro.	CRITERIO	INDICADORES	SI	NO
15	Justificación	Refleja lo que solicita el documento de la facultad (importancia, impacto social, valor teórico e implicación práctica.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
16	Antecedentes de estudio	Contiene profunda revisión de los proyectos afines, tesis, e investigaciones y otros documentos de apoyo que antecedan.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
17	Bases Teóricas	Expone teorías y conceptualizaciones relacionadas que caracterizan los contenidos de la tabla de Operacionalización de variables.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
18	Metodología de investigación.	Precisa acertadamente tipos, métodos, técnicas y procedimientos de investigación, adecuados para satisfacer el problema, los objetivos y justificación de su estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
19	Población y muestra.	Define correctamente la población, el tamaño muestral de la investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
20	Operacionalización de Variables	Define correctamente las variables de estudio y su correlación entre las dimensiones e indicadores para su operatividad.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
21	Técnicas e Instrumentos	Define claramente las técnicas a utilizar y diseña los instrumentos de investigación acorde con la sistematización y los indicadores de las variables de estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
22	Análisis de resultados	Precisa acertadamente los resultados obtenidos de las preguntas de investigación que le permiten orientar y definir el rumbo de trabajo de la tesis, presentados mediante tablas, gráficos y análisis respectivo.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				



17086

Nro.	CRITERIO	INDICADORES	SI	NO
23	Conclusiones y recomendaciones	Concluye de manera precisa despejando las incógnitas de investigación cumpliendo con los objetivos y recomendar propuestas encaminadas a la solución de la problemática.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
24	Propuesta	Define acertadamente una propuesta innovadora pertinente a la alternativa de solución demostrada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
25	Objetivos de la propuesta.	Establece metas o propósitos de largo alcance, en términos de transformación de la realidad constatada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
26	Factibilidad.	Permite la propuesta su realización en el orden financiero, legal, técnico, de recursos humanos y político.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
27	Desarrollo de la propuesta.	Define claramente los procesos desarrollando estrategias, tareas y actividades para alcanzar los objetivos propuestos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
28	Conclusiones	Establece con claridad los resultados alcanzados.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Observaciones Generales:	Falta anexos y las fotos del proyecto para presentar , por favor poner estas observaciones antes de imprimirlo			


Firma Responsable de Aula Virtual

Firma Del Tutor Digital





UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE AULA VIRTUAL
CERTIFICADO DE SUBIDA SISTEMA G.T.O



Guayaquil, 25 de octubre del 2017

El departamento de Educación Virtual de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación **CERTIFICA** que los estudiantes:

Nombre del Estudiante:Fanny Anunziatha Unda Cedeno
Cédula de Identidad:0914666763
Módulo MAC:MAC1

Nombre del Estudiante:Denisse Isabel Franco Cabrera
Cédula de Identidad:0922430079
Módulo MAC:MAC1


Habiendo aprobado el curso de Actualización de Conocimientos han realizado la subida de su proyecto actualizado a la plataforma de Gestión de Titulación Online para constancia en el repositorio de la plataforma virtual.

Código del proyecto:CE-T-GY-0030

Tema de Investigación:

LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRÍCOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS. PROPUESTA DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES DE LA CIUDADELA PRIMAVERA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO INFANTIL CON BASE EN LA PEPA DE AGUACATE.

ATENCIÓN: Los documentos y órdenes emitidos por este Departamento sólo son válidos en los casos en que los estudiantes se encuentren cumpliendo todos los requisitos legales que les correspondan en concordancia con el proceso en que se encuentren y esten dentro del tiempo reglamentario acorde con el período de fin de su malla de estudios.


Firma Responsable de Aula Virtual

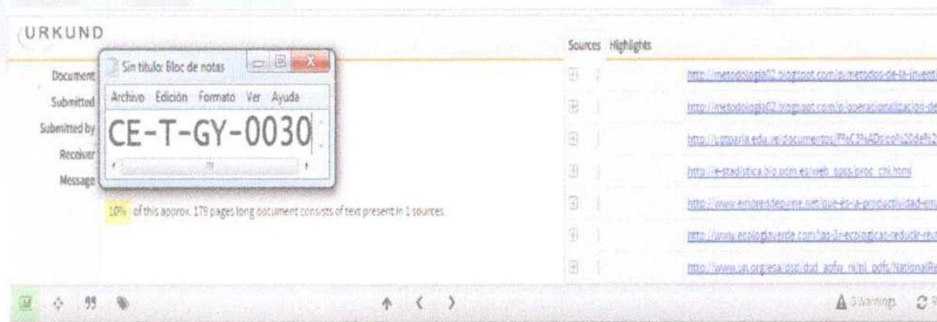




**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE AULA VIRTUAL
CERTIFICADO DE RESULTADO DE PROCESO ANTIPLAGIO**

Guayaquil, 19 de septiembre del 2017

Por la presente se CERTIFICA: Que los resultados del análisis por el sistema detector de coincidencias URKUND al proyecto código CE-T-GY-0030 con el tema:
LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA COMO PROCESO FUNDAMENTAL EN LA UTILIZACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS AGRÍCOLAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN ECONÓMICA EN EL COMITÉ PROMEJORAS DE LA CIUDADELA LA PRIMAVERA DE LA PARROQUIA XIMENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS. PROPUESTA DISEÑO DE UN SEMINARIO TALLER PARA LOS MORADORES DE LA CIUDADELA PRIMAVERA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SHAMPOO INFANTIL CON BASE EN LA PEPA DE AGUACATE. es de 90% de ORIGINALIDAD cumpliendo con las condiciones de aprobación, encontrándose APTO para presentar el proyecto educativo a las autoridades competentes.
Particular que informo para los fines pertinentes.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contexto de investigación

En el contexto mundial la conservación del medio ambiente junto con el movimiento de la hoja verde, que tiene como fin el crecimiento económico al generar empleos implantando estándares ambientales para la conservación de la vida en los habitantes utilizando productos elaborados con materiales reciclados. La elaboración de productos para el uso personal fabricados artesanalmente está ganando terreno en los países industrializados en la reducción de consumo de insumos no renovables.

Es novedoso a nivel mundial que prefieran productos manufacturados, es decir hay mayor tendencia por aquellos de forma artesanal, que cuentan con pocos químicos y además ayudan a generar nuevas fuentes de empleos, pudiendo forjar nuevos conocimientos, acrecentando su nivel económico y al mismo tiempo se beneficiará al reciclar y en la dominación de forma sustancial de la contaminación.

EDUCACIÓN VIRTUAL

Firma Gestor de Aula Virtual



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

Tema: La innovación productiva como proceso fundamental en la utilización de residuos y desechos agrícolas y su influencia en la generación económica en el comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera de la parroquia Ximena del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

Propuesta: Diseño de un seminario taller para los moradores de la ciudadela la primavera sobre la producción de shampoo infantil con base en la pepa de aguacate.

AUTORES: Fanny Anunziatha Unda Cedeño Denisse Isabel Franco Cabrera	TUTORA MSc. Nelly Cedeño Macías.
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	REVISORES FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

CARRERA: Comercio Exterior

FECHA DE PUBLICACIÓN: **No. DE PÁGS:** 220

TÍTULO OBTENIDO: Licenciadas en Ciencias de la Educación Mención Comercio Exterior.

ÁREAS TEMÁTICAS: PRODUCCIÓN

PALABRAS CLAVE: Residuos. Producción, Conservación

RESUMEN: Como proyecto a nivel económico social ha venido investigando este problema en la ciudadela La Primavera, el bajo nivel sobre las labores artesanales siendo esta actividad principal en este sector. El proyecto se fundamenta en la implementación de seminario taller con fines ecológicos puesto que tomamos de una semilla de aguacate la materia prima para crear artesanalmente un shampoo, y a su vez es fuente de emprendimientos en la Ciudadela la Primavera. Para que este proyecto tenga un plan estratégico de producción se ha analizado que existe una falta de conocimientos sobre procesos de elaboración del shampoo, también un mal procedimiento de procesos de reciclaje de productos agrícolas los cuales se están desarrollando en este sector y otros sectores de la urbe porteña, de manera imprudente desconociendo el valor de la conservación ecológica que deberíamos de tomar en consideración todo el planeta, gracias a esta idea innovadora se creará conciencia y nuevas formas de emprendimiento económico dentro del comité Promejoras de la Ciudadela la Primavera. La presente investigación se realizó de manera descriptiva un estudio bibliográfico, análisis estadístico y encuestas a los moradores del sector, obteniendo satisfactorios resultados del proceso investigativo, en nuestro país existe mucha biodiversidad que está quedando descuidada por el consumismo y la explotación de las empresas y fabricas procesadoras de muchas frutas y hortalizas. Crear nuevas áreas donde las fabricas procesen los desechos, convirtiéndolos en ricos abonos, productos orgánicos y artesanales, serviría para crear más fuentes de trabajo necesarios en estos tiempos de baja producción.

No. DE REGISTRO:	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: <input type="text"/> E-mail: <input type="text"/>
Fanny Anunziatha Unda Cedeño	0984418581
Denisse Isabel Franco Cabrera	0990941892
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ciudadela la Primavera Sr. Guillermo López. Teléfono: 0998077849