

# HB

AUSTRIA

# PRODUKTKATALOG

Sonderausgabe 10 Jahre HB Austria

## Herbst/Winter 2007

9. Ausgabe / Schutzgebühr 4,90



10 Jahre HB Austria  
Kein Grund sich auszuruhen  
HB Mag man eben

Volle Kontrolle  
Lies was g'scheit's!  
PVR-Digitale Fernsehfreiheit  
Topfield-Partner Von HB

Die größte Auswahl:  
Über 100 verschiedene  
Flat-TV Modelle

# Bewährtes bleibt erhalten, Gutes wird noch besser



**Sehr geehrter  
Fachhändler,**

alles neu macht der Sommer. Denn wir, die HB Austria GmbH, machen einen Riesenschritt in unserer Unternehmensgeschichte. Wir formen aus zwei starken Mannschaften ein noch schlagkräftigeres Team: HB Multimedia und HB Haushalt gehen in der HB Vertriebs GmbH auf.

Warum? Um als der führende Braun- und Weißwaren-Distributor Österreichs noch wirkungsvoller, rasanter und effizienter für Sie im Einsatz zu sein. Dienstleistung, wie wir sie verstehen, ist buchstäblich Leistung. Leistung, die sich lohnt. Für alle Seiten. Dabei gilt: Bewährtes bleibt erhalten, Gutes wird noch besser. Allem voran gilt das für unser reichhaltiges Marken- und Produktsortiment. In jedem Preissegment geben wir Ihnen eine attraktive Produktrange an die Hand, mit der Sie Ihre Position im heiß umkämpften Braun- und Weißwarenmarkt sichern können. Die größte Auswahl Österreichs bei LCD-Fernsehgeräten lässt ohnehin keine Wünsche offen.

Mit ganz besonderer Aufmerksamkeit wird sich die HB Vertriebs GmbH ihrem neuen „Marken-Star“ Schaub Lorenz widmen. Eine Marke, die für Sie enormes Umsatzpotenzial verspricht, steht sie doch für jahrzehntelange Tradition und höchste Qualität. Stabile Margen inklusive besetzen Sie mit diesen Eckpreisprodukten eine Nische, in der sich bisher nur „No Names“ getummelt haben. Hervorragend unterwegs sind wir bereits mit einer reichhaltigen Auswahl an LCD-TV's.

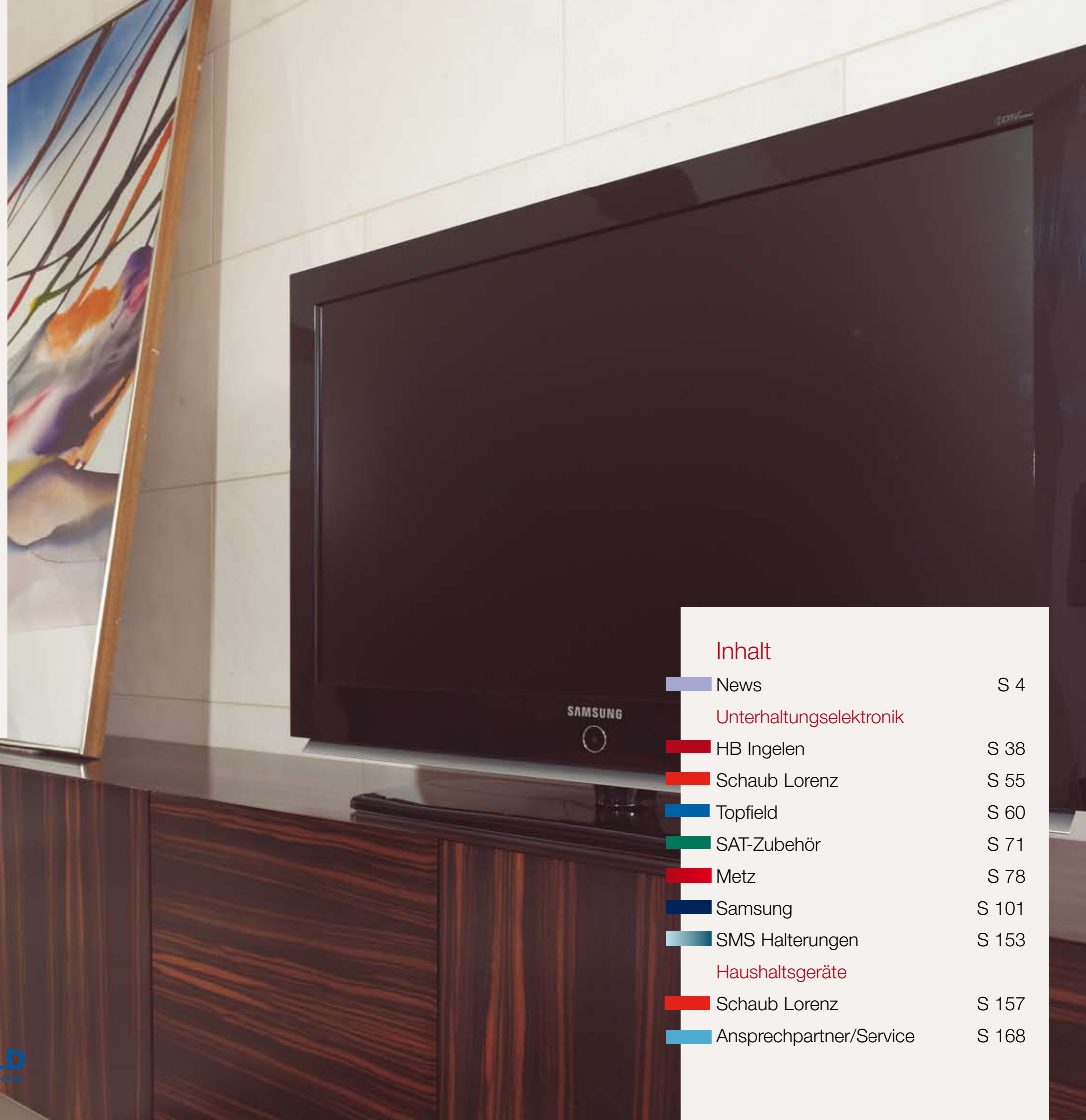
Doch es kommt noch besser: Ab sofort bieten wir Ihnen eine vielfältige Schaub Lorenz-Produktlinie im Bereich Haushaltsgeräte an. Ob Kühlschränke oder Waschmaschinen, Mikrowellen und mehr, wir wollen, dass auch der Klein- und mittelständische Betrieb mithalten kann.

Im gehobenen Preissegment bietet die HB Vertriebs GmbH ab sofort nicht nur die imposante Bandbreite an Samsungs TV-Geräten an. Vielmehr hat uns Samsung erneut damit betraut, deren Weißwaren-Sortiment für den Fachhandel zu betreuen. Los geht's vorerst mit Side-by-Side-Kühlschränken und Mikrowellenherden. Und wer bei Ihnen das Beste sucht, wird weiterhin nach den Premium-TV's von Metz greifen.

Die nächste Etappe ist schon fest im Blick - mit einem weiteren Star aus Fernost: Haier. Ein Konzern, dem die Zukunft gehört. Nicht nur als viertgrößter Weißwaren-Produzent hat sich der Elektronikriese einen Namen gemacht; auch in der Unterhaltungselektronik prescht Haier immer mehr nach vorn. Die Vorbereitungen laufen, der Start steht bevor. Auf gute Zusammenarbeit und einen spannenden Herbst.

Ihr

Ing. Mag. Philipp Dainese



## Inhalt

|   |                         |       |
|---|-------------------------|-------|
|  | News                    | S 4   |
| <b>Unterhaltungselektronik</b>  |                         |       |
|  | HB Ingelen              | S 38  |
|  | Schaub Lorenz           | S 55  |
|  | Topfield                | S 60  |
|  | SAT-Zubehör             | S 71  |
|  | Metz                    | S 78  |
|  | Samsung                 | S 101 |
|  | SMS Halterungen         | S 153 |
| <b>Haushaltsgeräte</b>  |                         |       |
|  | Schaub Lorenz           | S 157 |
|  | Ansprechpartner/Service | S 168 |



SCHAUB LORENZ



# Kein Grund, sich auszuruhen



**Sehr geehrter Fachhändler,**

**„Geht's dem Fachhandel gut, geht's HB Austria gut. Und geht's HB gut, geht's den Händlern gut.“**

**Ein Jahrzehnt lang war das mein Leitspruch und die gelebte Unternehmensphilosophie der HB Austria-Gruppe.**

Hand in Hand mit unseren Handelspartnern haben wir in den vergangenen zehn Jahren Erfolge realisiert, die mein damals kleines Team und ich 1997 nicht für möglich gehalten hätten. David gegen die Goliaths. Enttäuschungen haben wir erlebt, eine ökonomische Hochschaubahnfahrt – Blut, Schweiß und Tränen. Aber auch eine Menge Hetz und legendäre Betriebsfeiern, muss ja auch sein. Ich bin stolz – auf meine schlagkräftige, nimmermüde Truppe, und auch ein wenig auf mich selbst.

Ohne meine Mitarbeiter, nach einer Dekade zehn Mal mehr als damals, hätte ich diesen steinigen Weg nicht bewältigt. Jeden Tag traten alle HB Austria-Mitarbeiter von neuem hochmotiviert an. Und der Einsatz hat sich gelohnt. Wir haben Pionierarbeit geleistet und Meilensteine gesetzt, etwa im Bereich Telekommunikation. Mit HB Telekom haben wir einen Markt erobert und uns zu Österreichs Telekom-Distri Nr. 1 in Österreich aufgeschwungen, während viele andere das Umsatzpotenzial der schnurlosen Immerund-überall-Telefone völlig unterschätzt hatten.

HB Austria hat bis heute völlig neue Markensortimente stabil auf dem Braun- und Weißwarenmarkt verankert, etwa Metz, HB, HB Ingelen, Schaub Lorenz und Samsung. Mit Ihnen, den österreichischen Elektrofachhändlern, ist Samsung gemeinsam mit HB die Nr. 1 bei Flat-TVs geworden. Und wir erobern derzeit mit der jahrzehntlang wegweisenden und höchst angesehenen Marke Schaub Lorenz die UE- und Weißwarenmärkte Europas.

Kein Grund, sich auszuruhen, denn ich bin sicher, es geht noch mehr. Um unsere Kräfte noch besser zu bündeln und noch schlagkräftiger agieren zu können, haben wir die HB Austria-Gruppe umstrukturiert. HB Multimedia und HB Haushalt werden zur HB Austria Vertriebs GmbH verschmolzen und von Ing. Mag. Philipp Dainese in die Zukunft geführt. Mag. Thomas Schedelmann zeichnet für den Erfolg der HB Media & Support verantwortlich, die mit der Betreuung der ORF digital-Hotline sowie der DVB-T-Hotline für die ORS zwei höchst renommierte Projekte betreibt. Dritter unterm Firmendach ist wie gehabt die Schaub Lorenz International GmbH, die ich mit großer Freude und Erfolg mit einer hochmotivierten Mannschaft selbst operativ weltweit entwickle, um täglich am Puls der Branche zu sein.

Mit einem attraktiven Marken- und Produktsortiment steigt HB Austria stark wie nie ins Herbstgeschäft ein, um Ihnen in jedem Preissegment ein umfassendes

Portfolio an die Hand zu geben, das jedem Konsumenten die ideale Lösung bietet, was immer er auch wünscht.

Was uns besonders stolz macht: Wir bieten dem Handel die größte Auswahl an Flat-TVs und Sat-Receiver an. Wir arbeiten hart und packen an, spätestens 48 Stunden nach Bestellung ist die Ware ab Lager Wien bei Ihnen im Geschäft. Niemand ist schneller, und unser Service ist Ihr Erfolg.

Und wir wollen, gemeinsam mit dem hiesigen Fach- und Einzelhandel, noch viel mehr erreichen. Als Ihr Partner Nr. 1, aus Österreich für Österreich. Und, zugegeben, ich kann's nicht lassen, ich habe noch einige Visionen, die ich mit HB in die Tat umsetzen will. Meine Mannschaft und ich werden uns auf dem Telekom-Markt zurückmelden. Denn wie gesagt, es geht noch mehr. Gemeinsam mit Ihnen und mit Ihrem Vertrauen wird uns das Comeback gelingen. Denn wir sitzen alle in einem Boot, und geht's Ihnen gut, geht's uns gut. Und umgekehrt.

In diesem Sinne Ihnen allen vielen Dank für ein Jahrzehnt enger, vertrauensvoller Zusammenarbeit. Auf die nächsten zehn tollen Jahre.

Ihr

Christian Blumberger



So fing alles an: Ing. Christian Blumberger und Günther Heiss gründen vor 10 Jahren die HB Austria

# HB mag man eben

Die ersten zehn Jahre HB Austria sind um, die nächsten zehn versprechen genauso spannend zu werden. Schauen wir mal nicht in die Zukunft, sondern in eine bewegte Vergangenheit. Und lassen wichtige Wegbereiter und Wegbegleiter erzählen.



**Günther Heiss, ehemaliger Gesellschafter und Geschäftsführer der HB Austria Holding GmbH**

*„Die Gründung der HB Holding GmbH war ein gewagter Sprung, der uns zuweilen Schweißperlen auf die Stirn getrieben hat. Doch wir waren davon überzeugt, aus Nokia Österreich etwas Großes, Neues machen zu können. Als wir uns in den Endgesprächen hinsichtlich des Management Buyouts befanden, sind wir mit einem der Verantwortlichen 1997 bei der Eishockey-WM zum Match Schweden gegen Finnland gegangen. Wir hatten richtig Angst, dass Finnland verliert und sich das negativ auf die Verhandlungen auswirken könnte. Das Spiel endete 1:1 und alle waren zufrieden. Puck sei Dank, vielleicht gäbe es die HB sonst heute nicht.“*



**DI Andreas Rockenbauer, Herausgeber und Chefredakteur von E&W und P.O.S.**

*„In meinem Job lernt man mit der Zeit tapfer damit umzugehen, dass man sich auf wenig verlassen kann. Bei aller Unstetigkeit gibt es jedoch ein paar Fixpunkte, an denen das Branchenuniversum aufgehängt scheint. Und – Sie haben es längst erraten – für mich ist Christian Blumberger mit HB ein solcher. Nicht zu vergessen die gesamte HB-Mannschaft mit Philipp Dainese und Robert Binder an der Spitze.“*

*Ich habe vor knapp 14 Jahren meine ersten Gehversuche in dieser Branche gemacht und die fanden, wie das so üblich ist, auch bei mir im Dunkel der Unwissenheit statt. Umso schöner, wenn es, während man in der Dunkelheit tappt, jemanden gibt, der einem auf dem Weg in die Dämmerung des allmählichen Begreifens das Licht anknipst. Genau das hat Christian Blumberger getan. Und Sie können mir glauben, er hatte eine mächtige Taschenlampe dabei. Dafür kann ich ihm nicht genug danken.*

*Ich habe mit Christian viele Stunden meines Berufslebens verquatscht – und möchte keine einzige missen. Wir haben Erfolge zusammen gefeiert und uns in schwierigen Phasen (vor allem wenn uns bei den gemeinsamen Kartrennen wieder einmal die Technik im Stich gelassen hat) Mut zugesprochen.*

*Auch wenn das jetzt etwas pathetisch klingt, aber Christian Blumberger ist einer, ohne den es mir nicht so viel Spaß machen würde in der Branche. Und ohne den dem Handel ein starker und visionärer Fürsprecher fehlte.*

*Schade, dass der Platz, den man mir hier eingeräumt hat, so beschränkt ist. Denn wäre er es nicht, ich hätte noch viel zu sagen. So aber bleibt mir nur noch ein Wunsch, der von Herzen kommt: Lieber Christian, ich hoffe für die gesamte Branche, dass du und dein Unternehmen weiterhin Fixsterne in einer Branche bleiben, die nicht allzu reich ist an hart arbeitenden, optimistisch nach vorne blickenden, stets Wort haltenden charismatische Visionären. Jetzt darfst du ruhig ein bisschen rot werden ...*



**Ewald Zwinz,**  
Geschäftsführer,  
zwinz.wien.werbeagentur

„Herr Blumberger und ich kennen uns noch aus Bundesheerzeiten und arbeiten bereits seit den 80-ern immer wieder zusammen. Genau genommen sind wir Brüder im Geiste. HB Austria wird zehn, und die Zwinz-Werbeagentur feiert ihr erstes Jahrzehnt. Was mich und Herrn Blumberger eint, ist der Wagemut, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, immer mit der Gewissheit, dass man's schaffen kann und schaffen wird. Ich muss neidlos anerkennen: Der Aufstieg von HB Austria war noch steiler. Er bietet den Branchenriesen nicht erst seit Gründung der HB Paroli. '83 habe ich ihm mal ein 1.500-Schilling-Flugblatt konzipiert, auf dem er mit Kampfpreisen die ganze Branche in Aufruhr versetzt hat. Das war sogar dem Ö3-Mittagsmagazin ein Bericht wert. Da kann ich nur sagen: Respekt.“



**Gerald Reitmayr,**  
Senior Sales Manager UE,  
Samsung Austria GmbH

„Zum Thema ‚Samsung und HB‘ ließe sich wohl ein Buch schreiben, ist es doch HB Austria zu verdanken, daß sich Samsung erfolgreich im österreichischen Markt etabliert hat. Als auf Futura und IFA 2006 der Startschuß zum Direktvertrieb für Österreich gegeben wurde, entschieden wir uns weiterhin für die Händlerbetreuung durch HB.“

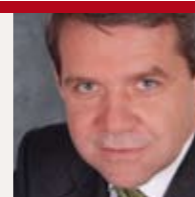
Dies hatte eine klare Signalwirkung. Der Fachhandel bleibt in den Händen der HB, mit dem erklärten Ziel, Samsung dort zur beliebtesten Marke zu machen. Wir möchten nicht nur das Hirn, sondern auch das Herz des Fachhandels erobern. Gemeinsam mit HB wird uns das auch gelingen.“



**Otto Dobbs,**  
Interunfall

„Gas gegeben und Hetz gehabt. Besser kann man die ersten zehn Jahre von HB Austria nicht zusammenfassen. Ich war von der ersten Stunde an mit dabei und es ist bis heute einfach beeindruckend, welch große Firma heute in der Pfarrgasse steht. Herr Blumberger war immer ein Stehaufmännchen und hat gekurbelt wie kein zweiter.“

Und so manche Idee entstand donnerstags auf dem Tennisplatz. Wenn er mit den Worten „Du, ich muss Dir erzählen“ anfing, war ich sicher: Jetzt kommt ein genialer Coup.“



**Friedrich Sobol,**  
EP:EletronicPartner

„Geschwindigkeit schlägt Größe, mit diesem Rezept zeigen Herr Blumberger und sein Team bis heute, wie man Märkte erobert. Nicht nur ich, die ganze Branche schätzt das klare Bekenntnis von HB Austria zum Fachhandel. Blumberger hat ein kleines Imperium geschmiedet, Ideen stehen bei ihm immer an erster Stelle.“

Er hat die totgegläubte Marke Ingelen wieder auferstehen lassen, er hat mit faszinierender Hartnäckigkeit die Marke Metz im Fachhandel plziert. Erst wurde HB von den „Großen“ belächelt, doch die Umsatzzahlen sprechen eine andere Sprache. Mit dem größten Außendienstteam im Rücken und enger Partnerschaft mit dem Fachhandel kann es weiterhin nur aufwärts gehen.“



**Hedi Kerndler,**  
Leitung Buchhaltung,  
HB Austria GmbH

„Nicht nur in den Gründerjahren haben wir buchstäblich gerackert, bis heute sehe ich in unserem Team eine eingeschworene Mannschaft wahrhaftiger Pioniere, die sich immer wieder erfolgreich gegen vermeintliche Branchengrößen stellen. Alle stehen hinter HB, und alle stehen hinter Herrn Blumberger, einem „Motor mit Menschlichkeit“, der HB Austria seit einem Jahrzehnt mit seinen Ideen antreibt. Doch hinter jedem erfolgreichen Mann steht eine starke Frau. Ich finde, dass Margit Blumberger ebenso ins Rampenlicht gestellt gehört. Vom ersten Tag an hat sie angepackt wie keine Zweite. Ohne diese einzigartige Persönlichkeit hätte Herr Blumberger kaum das Engagement zeigen können, das HB ganz nach vorne gebracht hat. Und vorne werden wir bleiben. Wo auch sonst?“



**Richard Kellner,**  
ehemaliger Geschäftsführer,  
HB Multimedia

„Ich gratuliere ganz herzlich zum 10-jährigen Jubiläum von HB Austria. Die Zeit als Geschäftsführer von HB Multimedia habe ich sehr genossen, haben wir doch gemeinsam Pionierarbeit geleistet für die Digitalisierung der österreichischen Sat-Haushalte. In dieser extrem schnelllebigen Branche haben wir unseren Beitrag dazu geleistet, den Weg für diese neue Technik zu ebnen.“

Noch heute blicke ich mit Stolz auf diese erfolgreiche Zeit zurück. HB ist aus meiner Sicht der letzte österreichische Anbieter, der sich allen wesentlichen Handelskanälen, aber vor allem dem Fachhandel, mit vollem Engagement widmet. Dank dieser Stärke wird es weiter aufwärts gehen.“



**Martin Dohr, Admin-**  
istration und Organisa-  
tion, HB Austria GmbH

„Ich habe nie zuvor in einem Unternehmen gearbeitet, in dem ein solch angenehmes Betriebsklima herrscht und Menschlichkeit so groß geschrieben wird. Es geht bei HB nicht nur - wie bei manch einem Großkonzern - darum, hohe Gewinne zu schreiben. Sondern auch, darum wirklich etwas zu bewegen und auf den Märkten präsent zu sein. Ich erinnere mich genau daran, am 23. Dezember 1999 mussten wir 5.000 Fernseher an Saturn liefern - noch am selben Tag. Früh um sieben Uhr haben wir auf dem Firmenparkplatz bei dichtem Schneefall alle Geräte entladen und kommissioniert. Herr Blumberger kam im feinsten Business-Anzug, wickelte sich in eine Folie ein und räumte mit einem Rasenmähertraktor den ganzen Schnee vom Parkplatz. Und dann ging er zu seinem Geschäftstermin. So tickt die ganze HB Austria.“



**Johann Eisenberger,**  
Gebietsverkaufsleiter,  
HB Austria GmbH

„Ich habe schon eine Menge erlebt, aber ich habe selten einen Unternehmer wie Herrn Blumberger erlebt. Er kommt mir vor wie ein Bagger, er gräbt und gräbt und strebt irr-sinnig nach vorn. Etwas besseres kann HB Austria nicht passieren.“

Und der Mann hat Visionen. Mitte der Neunziger, als gerade der Mobilfunk aufkam, nahm er mich beiseite und hat gesagt: ‚Da kommt ein riesiger Markt auf uns zu. Und in zehn Jahren kriegt man die Dinger gratis, damit man überhaupt einen Vertrag unterschreibt. Mit ihm und einem tollen Team können wir uns im Konzert der Konzerne hervorragend behaupten. Auch in Zukunft.“



**Martin Lehmann,**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, UpCom

„Ich verbinde mit meinen gemeinsamen Jahren mit HB in erster Linie die extreme Dynamik des damaligen Telekombusiness - quasi den Telekom-Goldrausch - kombiniert mit der hohen Dynamik von HB und Christian Blumberger. Eine sehr rasche, sehr heftige Expansion, man kam nie zur Ruhe und war immer getrieben. Und ich war dabei - mit HB Austria. Ich durfte sehr früh sehr viel Verantwortung übernehmen.“

Ich wurde von Christian Blumberger und Reinhard Schwarz enorm unterstützt und gefördert. Und somit konnte ich den gemeinsamen Erfolg entscheidend mitgestalten und mitgenießen. Alles in Allem: Eine sehr spannende, lehrreiche, in vielerlei Hinsicht höchst intensive und emotionale Zeit.“



**Helmut Hohenegger,**  
Außendienst,  
HB Austria GmbH

„Ein „Blu“, ein Team - so haben wir zehn Jahre in einer Art und Weise hinter uns gebracht, dass manch einem die Spucke wegbleibt. Alle anderen waren skeptisch. So 'ne kleine Firma, so wenig Eigenkapital...“

Doch wir haben enorm viel bewegt - mit einer Flexibilität, die ein Großkonzern niemals hinkriegen würde. Und einem Team, in dem jede Meinung zählt. Die Stimmung ist gut, die Kollegen unterstützen sich gegenseitig, es gibt keinen Futterneid.“

Und die Fachhändler sagen zu mir: ‚Blu ist echt ein bunter Hund, was stellt er denn als nächstes auf die Beine?““



**Mag. Hermann Kalenda,**  
Hauptabteilungsleiter  
RLB NÖ-Wien

„Es gehört in meiner Position zu den schönsten Erfahrungen, die Erfolgsgeschichte eines Unternehmens als Hausbank miterleben zu dürfen. HB Austria hat eine geschrieben. Wenn die Freude an der Umsetzung neuer Geschäftsideen mit dem wirtschaftlichen Erfolg Hand in Hand geht, dann ist anlässlich eines zehnjährigen Jubiläums auch für die Partnerschaft zu danken.“

Es herrschte immer ein hohes Maß an gegenseitigem Vertrauen, das unternehmerisches Können Herrn Blumbergers kombiniert mit der Kreativität und der umfassenden Kompetenz einer Bank sind die Basis für viele weitere Jahre des wirtschaftlichen Erfolges. Darauf darf ich mich mit Ihnen freuen.“



**Karl Matousek, Marketing-**  
und Vertriebsdirektor,  
Elektra Bregenz AG

„Was waren das für turbulente Zeiten, als Herr Blumberger mit Weißware angefangen hat. Viele haben ihn belächelt, als er mit BEKO, damals eine No-Name-Marke, auf den Markt kam. Der Durchbruch gab ihm recht. Ein Erfolgsrezept ist zweifellos sein Gespür für junge Talente, die er immer an der langen Leine lässt und jede Freiheit einräumt.“

Einmal nahm er mich beiseite und sagte: ‚Du kannst machen, was Du willst, leg Dich von mir aus auf der Donauinsel in die Sonne. So lange der Umsatz stimmt, hast Du völlig freie Hand. So motiviert man Mitarbeiter - die beste Basis für das nächste erfolgreiche Jahrzehnt.“

# Volle Kontrolle

**HB Multimedia bietet österreichweit die größte Auswahl an Fernsehgeräten mit "Hotel Mode" an und gilt in der Hotellerie mittlerweile als erster Ansprechpartner bei der Realisierung entsprechender Projekte.**

Was macht ein Hotelgast als allererstes, wenn er sein Zimmer bezogen hat? Richtig, er stürzt sich auf die TV-Fernbedienung. Alle Programme werden durchgezählt, die Lautsprecher (und damit die Zimmernachbarn) auf ihre Belastbarkeit geprüft und bis zum Anschlag aufgedreht. Und Fernsehen macht natürlich noch mehr Spaß, wenn man Farbe, Helligkeit und möglichst viele andere voreingestellte Funktionen verstellt oder am besten gleich löscht. Sicher ist: Das treibt den nächsten Zimmerbewohner zur Verzweiflung. Als letzte Rettung muss der Haus-techniker ran, der das TV-Gerät wieder in den Ursprungszustand versetzt. Das kostet Zeit, Geld und Nerven. Schluss damit.

## Ruhe und Ordnung mit dem „Hotel Mode“

Die Lösung heißt „Hotelmodus“ oder neudeutsch „Hotel Mode“. D.h., die Funktionen des Fernsehgerätes werden ausschließlich von befugten Personen mühelos und komfortabel konfiguriert und können vom Gast nicht verändert werden. Die Programmiermöglichkeiten sind enorm und bieten Hoteliers wie Gästen eine Menge Vorteile.

Über 90 Prozent aller Fernsehgeräte aus dem reichhaltigen HB Multimedia-Sortiment verfügen über diesen genialen „Hotel Mode“ – vom kompakten 15-Zöller bis hin zum 70-Zoll-Luxusmodell. Je nach Modell stehen unterschiedliche Hotelmodi zur Verfügung. In der Basisvariante, genannt „Easy Hotel Mode“, können Grundfunktionen wie Lautstärke, Farben und Programmbelegung vorab definiert werden. So kann die maximale Lautstärke des Geräts fix eingestellt werden; auf

Wunsch auch jede beliebige Lautstärke beim Einschalten, was vor allem den Zimmernachbarn freuen dürfte. Auch die Hinterlassenschaft kreischender Farb-, Helligkeits- oder Kontrastverhältnisse gehören der Vergangenheit an.

## Multimedia pur in jedem Hotelzimmer

Die rückkanaltaugliche „Luxus-Variante“ bietet schier unerschöpfliche interaktive Zusatzfeatures. Die Menüsprache kann fix eingestellt und die Zahl der Programmplätze begrenzt werden. Schaltet man den Fernseher ein, informiert ein haus-eigener Infokanal über gastronomische und Freizeitangebote, oder was immer sich der Hotelier einfallen lässt. Auch eine Kindersicherung ist mit an Bord, sodass beispielsweise Pay-TV-Programme gesperrt werden können, oder sich der Fernseher zu einer bestimmten Zeit automatisch ausschaltet.

Selbst die Auswahl einer bestimmten Quelle beim Aktivieren des LCD-TVs klappt ohne Probleme von sich aus – ob Video-, Scart- oder HDMI-Anschluss. In Verbindung mit DVD-Playern, Surround-Anlagen, Spielkonsolen oder beliebigen anderen AV-Geräten kann jedes Hotel seinen Gästen aufregendes Home Entertainment vom Feinsten bieten. Besonders spannend wird's durch die interaktiven Möglichkeiten des Hotelmodus. Bezieht der Gast sein Zimmer, wird er persönlich per Bildschirm begrüßt. Mittels Rückkanal kann er jederzeit seine Rechnung einsehen, mit der Rezeption in Kontakt treten, Pay-TV-Programme aufrufen, einen Tisch im Restaurant reservieren, und, und, und.

## HB Multimedia: Österreichs Nr. 1 bei Hotel-TVs

Als Anbieter der größten Modellauswahl Österreichs in diesem Bereich hat sich HB Multimedia mittlerweile einen hervorragenden Ruf als kompetenter Ansprechpartner erworben und zahlreiche Hotel TV-Projekte umgesetzt. Von der kleinen Pension bis hin zum 5-Sterne-Hotel wurden Hand in Hand mit versierten Fachhändlern teils komplexe Installationen verwirklicht.

Und HB Multimedia hat so einige Geräteschmankerl im Programm. Als einziger Lieferant in ganz Österreich bietet HB mit



**Auch das gibts bei HB Austria: Komplett Home Entertainment Lösungen für die Luxusklasse**

dem HB T20 Mondsee, HB T26 Achen-see und HB T32 Weissensee leistungsstarke 20, 26 und 32 Zoll-LCD-Fer-nerher an, die mit einem integrierten DVD-Laufwerk für maximalen Fernsehspaß sorgen und mit Easy Hotel Mode ausgerüstet sind. Ob Film-DVDs, CDs, MP3s, DivX, Picture CDs oder JPG-Dateien, die kompakten Schönlinge sind für jedes Format zu haben. Auf Wunsch ist ein integrierter DVB-T-Empfänger mit an Bord. Die ideale Antwort also - nicht nur für Kleinbetriebe – sondern auch für alle anderen Anwendungen perfekt. Und sollte ein DVD-Laufwerk nicht unbedingt notwendig sein, kann HB mit dem HB T20 Bodensee natürlich auch diese Wünsche erfüllen.

## Vom Kammerl zur Home Entertainment-Suite

Auch Samsung Electronics stellt ein umfangreiches Portfolio an technisch führenden und optisch bestechenden Flachbildfernsehern mit integriertem Hotelmodus bereit – vom kompakten 20-Zöller bis zum 40-Zoll-LCD-Giganten. Für Aufsehen in der Hotellerie und für heißlaufende Telefondrähte bei HB Multimedia sorgen derzeit Samsungs brandneue Modellserien „R81BH“ und „S81BH“. Sie verstehen sich als multimediale Gastfreundschaft in Reinkultur. Je nach Ausstattung und Interieur kann der Hotelbel-

treiber die für ihn ideale Design-Variante auswählen. Die R81-Modelle kommen im futuristisch-dynamischem Design und verdeckten Lautsprechern. Die S81-Serie steht für klassische Eleganz, ist ein wenig kompakter und überzeugt mit seitlichen Lautsprechern und markanten Formen.

Samsung punktet gerade hier mit technischer Raffinesse, die jedes Hotelzimmer zum individuellen Heimkino aufrüstet. Die Panels in den Größen von 23 bis 40 Zoll bieten einen großzügigen Betrachtungswinkel von bis zu 178 Grad und überzeu-

gend durch eine besonders satte Farbdarstellung, variable Bildschirmhelligkeit und eine dynamische Kontraste von bis zu 8.000:1.

Ausgestattet mit HDMI-, SCART-, PC- und Audio-Schnittstellen können die eleganten Modelle mit beliebigen Peripherie-Geräten wie DVD-Playern oder Spielkonsolen zusammengebracht werden. Für begeisterte Unterhaltung ist immer gesorgt. Da findet der Gast überhaupt keine Zeit mehr, mittels Fernbedienung Chaos anzurichten.



**HB T20-4/H: Mit eingebautem Laufwerk und DVB-T Tuner spielt er alle Stück'n**



**R81-Serie von Samsung: Mit Größen von 23 bis 40 Zoll ist für jedes Zimmer was dabei**

# Lies was Gscheit's!

Wer Teletext mag, wird MultiText lieben. Denn der neue multimediale Teletext ist eine kunterbunte Illustrierte auf dem Bildschirm, die auf Knopfdruck einen spannenden, unterhaltsamen und topaktuellen Themenmix bereithält. Da wird das Fernsehen fast zur Nebensache.

Österreich ist das Land der Teletext-Nutzer. In kaum einem anderen Staat Europas informieren sich so viele Fernsehzeher mittels der bunten Zeilen wie hier zu Lande. Pro Woche haben im Jahr 2006 im Schnitt rund 2,4 Millionen ZuseherInnen zumindest ein Mal Teletext aufgerufen. Ganz zu schweigen von den Bildschirm-News der anderen Sender.

## MultiText, der neue multimediale-Teletext

Mit DVB-T, dem digitalen Antennenfernsehen, ist in Österreich ein neues Zeitalter des Fernsehens angebrochen. Die Vorzüge begeistern bereits Hunderttausende: Kristallklare Bild- und Tonqualität, störungsfreier Empfang und vor allem Empfang wo man

will. Ähnlich faszinierend ist der neue multimediale Teletext, der die Möglichkeiten des bisherigen Teletexts deutlich erweitert und erst mit DVB-T möglich wurde: MultiText. Also bewährte Qualität in neuem, multimedialem Design und digitaler Qualität. Und natürlich genauso einfach zu bedienen wie Teletext auch.

Einzige Bedingung für den Empfang: Eine MultiText-fähige DVB-T-Box, wie sie HB Multimedia mit der Österreich-zertifizierten HB 3900 MHP anbietet.

## So muss es sein: Der mhp MultiText – ORF OK MultiText und ATV OK

Der ORF hat mit „ORF OK MultiText“ ein multimediales Angebot ins Leben gerufen, das für DVB-T-Nutzer – und nur die - einen zusätzlichen Vorteil bringt. Aber auch der österreichische TV-Sender ATV hat mit „ATV OK“ ein entsprechend attraktives mhp MultiText Angebot entwickelt. Anders gesagt, MultiText ist eine faszinierende Weiterentwicklung des Teletexts. Also eine digitale peppig bunte Unterhaltungswelt auf Knopfdruck, die eine umfassende Palette an Zusatzinfos zu der laufenden Sendung bietet. Natürlich ohne Zusatzkosten und in Echtzeit.

Aufgerufen wird mhp MultiText, d.h. ORF OK MultiText und ATV OK, wie vom Teletext gewohnt, mit nur einem Tastendruck auf der Fernbedienung. Wird das ORF OK oder ATV OK Logo in der rechten oberen Ecke angezeigt, kann man MultiText sofort starten. Im reichhaltigen MultiText-Sortiment kann man mühelos und sekundenschnell nach Herzenslust navigieren und blättern. Das geht ganz einfach mit den Ziffern- und Pfeiltasten der Fernbedienung. Denn das MultiText-Angebot ist höchst übersichtlich aufgebaut. Die Themenbereiche sind nach Rubriken, so genannten Portalen, sortiert. Damit man trotzdem nichts Wichtiges verpasst, läuft die eigentliche



Sendung in einem Mini-Fenster auf dem Bildschirm weiter.

## MultiText heißt mehr von allem

Drückt man die OK-Taste, kommt man auf die Einstiegsseite. Auf ihr wird eine durchnummerierte Übersicht aller Themenbereiche angezeigt, z.B.



Mit der elektronischen Programmzeitschrift EPG immer im Bilde was wann wo läuft.

## INFOBOX mhp MultiText

- ▶ Exzellente Bildqualität
- ▶ Top informiert mit dem Nachrichten-, Wetter- und Sport-Portal
- ▶ Enorme Auswahl, z.B. Regionalinfos, Horoskop uvm.
- ▶ Bild-im-Bild-Funktion: Parallel zum Fernsehbild nutzbare Zusatzinformationen – man verpasst nichts mehr
- ▶ Hintergrundinfos, Bilder und Grafiken zu zahlreichen Sendungen
- ▶ Übersichtliche, einfache und blitzschnelle Navigation mit Farbleitsystem
- ▶ Gigantisches Zusatzangebot bei Mega-Events wie z.B. Sport- und Großereignissen
- ▶ Technische Sicherheit durch aktuellste Technologie



MULTITEXT



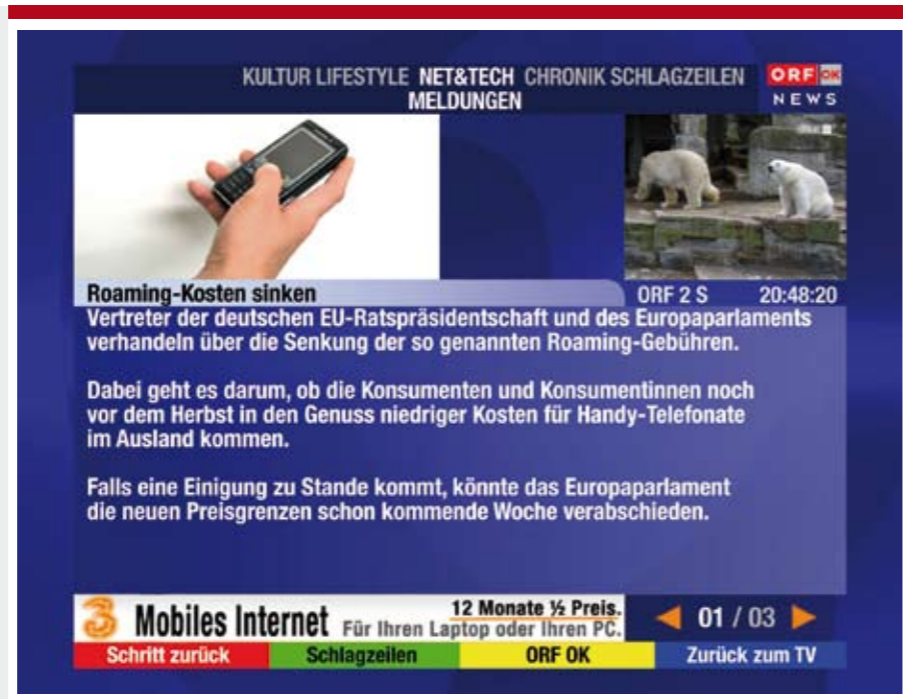
„Nachrichten“, „Wetter“, „Sport“ und vieles mehr. Zudem sieht man die Top-Schlagzeilen des Tages. Drückt man auf der Fernbedienung die entsprechende Zahl, wie etwa „1“ für die Nachrichten oder „2“ für „Sport“, ist man sofort in der richtigen Rubrik. Mit „OK“ kann man den kompletten Artikel lesen. Teletext-Nutzer kennen das, nur geht es mit MultiText viel einfacher. Und er bietet deutlich mehr, denn es werden auch Bilder und Zusatzinfos dargestellt.

Der Themenmix ist übersichtlich auf mehrere Kapitel verteilt. Zu TV-Sendungen wie z.B. „Dancing Stars“, „Starmania“ oder „Bauer sucht Frau“ bietet mhp MultiText aktuelle eigene Portale an. Informationen rund um die Stars und die Sendung können rund um die Uhr abgefragt werden. Aber nicht nur Unterhaltungssendungen werden mit Zusatzinformationen aufgewertet. Polit-Diskussionen wie „Offen gesagt“ werden für DVB-T-Haushalte noch spannender. Neben dem laufenden Streitgespräch können News zu den Diskutierenden, vertiefende Analysen, Wissensfragen sowie Meinungsumfragen abgerufen werden. Sogar die Tipps von „Gut beraten Österreich“ sind abzufragen. Der Mix aus Service, Konsumenteninformation und Produktrends und -tests macht fit für den nächsten Einkauf. Das Beste zum Schluss: Zahllose regionalbezogene Inhalte informieren über alles Wissenswerte aus den einzelnen Bundesländern.

Doch der MultiText kann noch viel mehr!

**Unglaubliches Zusatzangebot bei Sport-Großereignissen**

Zusätzlich zum immer verfügbaren Sportportal wird mhp MultiText, d.h. ORF OK MultiText und ATV OK, bei sportlichen Großereignissen wie Weltmeisterschaften, Olympischen Spielen oder der Fußball-Europameisterschaft im nächsten Jahr mit Sicherheit enorm umfassende Zusatzinfos bieten. Übersichtlich, zuverlässig und schnell kann man in Text- und Tabellenform Wettkampfbereiche, Chroniken, Quizzes



Immer up-to-date: Informativere Nachrichten im neuen mhp MultiText

und natürlich viele bunte Fotos abrufen. Selbst zu Mega-Events wie z.B. dem Papst-Besuch im September werden eigene Seiten gestartet werden.

**Gute Unterhaltung: Zahlreiche Spiele auf mhp MultiText**

Kurzweilige Unterhaltung garantiert auch das Spieleportal, ein Angebot, das erst mit MultiText möglich wurde. So kann man beispielsweise bei dem beliebten Zahlenrätsel Sudoku sein logisches Denken trainieren. Oder man übt sich beim Memory an seiner Merkfähigkeit.

**EPG – die Fernsehzeitschrift auf Knopfdruck**

Damit man seine Lieblingssendung nie verpasst, hat MultiText auch hier die ideale Lösung. Ein Knopfdruck genügt, und eine Bildschirm-Programmzeitschrift, als Elektronischer Programmführer EPG der Ren-

ner bei Sat-TV, gibt detailliert Auskunft über alle kommenden TV-Sendungen – wenn es sein muss sogar bis zu sieben Tage im voraus. Nachzulesen sind - nach Genres sortiert - nicht nur die Programmdateien des aktuellen Tages, sondern auch Wochenübersichten und interessante Background-Informationen zu den Sendungen mit Fotos und Grafiken.

**Das Angebot wächst rasant**

Neben dem umfangreichen Angebot des ORF können die DVB-T-Nutzer noch viel mehr auf den Bildschirm zaubern. Denn ATV steht dem ORF in nichts nach und entfaltet seine eigene schillernde Entertainment-Welt. Ob Tageshoroskop, Mondkalender, Klatsch und Tratsch oder Specials zu Erfolgsformaten wie „Bauer sucht Frau“, „Du bist, was Du isst“, „Tausche Familie“ oder „Verliebt in eine Familie“, es gibt nichts, was es nicht gibt. Noch spannender wird's, wenn viele neue



Auch das ist der neue mhp Multitext: Spaß und Spannung für zwischendurch

TV-Sender auf der zweiten DVB-T-Plattform Mux B antreten werden, die voraussichtlich noch mit Ende des Jahres in Betrieb gehen soll. Mit Redaktionsschluss waren sehr viele interessante TV-Sender für den Mux B im Gespräch. Unter anderem auch zahlreiche regionale TV Sender. Man darf gespannt warten welche Gustostücke dabei sein werden – eine Erweiterung des ohnehin schon tollen Angebotes wird es sicher werden.

**MultiText-Nutzer sind begeistert**

Der Spaß kommt an, die ORF OK MultiText-Nutzer sind begeistert, wie eine GfK-Umfrage zeigt. Vier Fünftel aller Multitext-Nutzer (79 Prozent) rufen die Services mehrmals

pro Woche ab.

**Auf geht's in die Multimedia-Zukunft – mit dem HB 3900 MHP**

Nicht vergessen: Den Multimedia-Fernseh-Spaß gibt's nur mit einer MultiText-fähigen DVB-T-Box und exklusiv für DVB-T-Zuschauer. HB Multimedia bietet mit dem HB 3900 MHP die ideale Starttrampolin in die leuchtende Zukunft der TV-Unterhaltung an. Das ultrakompakte Österreich-zertifizierte Gerät hat es drauf, nicht nur dank seiner exzellenten Bildqualität. 1.000 Programmspeicherplätze, alle gängigen Schnittstellen und eine Bundesländerumschaltung für die Nutzung regionaler Services machen den DVB-T-

Alleskönner zur ersten Wahl.

Dabei ist der HB 3900 MHP bemerkenswert einfach zu bedienen, alle Funktionen und Möglichkeiten werden übersichtlich auf dem gut lesbaren Gerätedisplay angezeigt. Nicht zuletzt halten Software-Updates über das DVB-T-Signal den Leistungsriesen stets auf dem neuesten Stand. Selbstverständlich gibt's den HB 3900 MHP inklusive drei Jahren Garantie, beige packter Zimmerantenne, dem besten digitalen Bild, Österreich-Zertifizierung, Bundesländerumschaltung und einem hervorragenden Preis/Leistungsverhältnis. Viel Spaß also mit mhp MultiText – dem neuen multimedialen TeleText.



HB 3900 MHP: Voll gerüstet für mhp MultiText, den neuen, multimedialen Teletext

**INFOBOX HB 3900 MHP**

- ▶ mhp MultiText: ORF OK MultiText/ATV OK
- ▶ EPG - Elektronische Programmzeitschrift
- ▶ Österreich lizenziert
- ▶ Inklusive Zimmerantenne
- ▶ Bestes Bild
- ▶ Bundesländerumschaltung
- ▶ Österreich lizenziert
- ▶ 3 Jahre Garantie

DVB-T Receiver mit mhp MultiText, dem neuen multimedialen Teletext  
 DVB-T Tuner  
 1000 Senderspeicher  
 mehrstelliges Display  
 Elektronische Programmzeitschrift - EPG  
 OTA Software-Download über DVB-T  
 Signal möglich  
 Anschlüsse: 2x Scart, S-VHS  
 Ausgabe über Scart, A/V-Out, Digital  
 Coaxial OUT, RF-In, RF-Out, RS-232

Abmessungen (B x H x T): 280 x 47 x 210 mm; Gewicht: 1,5 kg  
 inkl. Zubehör: Fernbedienung (inkl. Batterien), Bedienungsanleitung, Zimmerantenne)

**VK: 129,90** inkl. KSKVA  
 ArtikelNr.: 78HB136

# Die digitale Fernsehfreiheit

**Digitale Festplatten-Videorekorder, kurz PVR, sind dabei, die Fernsehgewohnheiten völlig umzukrempeln. Der Zuschauer bestimmt, was er wann sehen will und wird sein eigener Programmierer. Die Geräte entwickeln sich zu Universalgenies und sind dennoch kinderleicht zu bedienen.**

Es war einmal das Fernsehen. Noch vor ein, zwei Jahrzehnten saßen die Zuschauer stumm vor dem Bildschirm und wechselten zwischen FS1 und FS2 hin und her. Um 19.30 Uhr kam „Zeit im Bild“, und wer es wagte, zu dieser Zeit anzurufen, dem war strafende Verachtung sicher. Zuweilen wurde ein Film-Highlight auf Videokassette gebannt. Schob man sie zwei Jahre später in den Rekorder, konnte man sich an knisternder Filmkunst samt Filmmern und unscharfen Bildern erfreuen. Und danach wurde der Bandsalat aus dem Gerät gepult.

Kaum einer wird sich heute mehr an „Video 2000“ oder „Betamax“ erinnern, selbst das Kürzel „VHS“ ist manchem

der Programme, Sat-TV, DVB-T oder Kabel, Pay-TV Programme, das Angebot ist gewaltig.

**Die ideale Lösung: Personal Video Recorder**

Die Bezeichnung Rekorder ist allerdings untertrieben, denn gute PVR sind echte Universalgenies und definieren die Fernsehunterhaltung neu. Denn die digitalen Helfer machen ihre Besitzer zu krea-



Da heißt es Durchblick zu behalten und sich die besten Gustostückerln herauszufischen. Klingt kompliziert, ist es aber nicht. Denn ein, auf den ersten Blick, unscheinbares Geräte krempelt derzeit das Fernsehen, wie man es bisher kannte, völlig um. Es heißt Personal Video Recorder, kurz PVR, vielfach auch Festplattenrekorder genannt.

tiven Programmdirektoren.

Erste Trumpfkarte ist, dass PVR ganz ohne zusätzliche Speichermedien auskommen. Staubfänger wie Videokassetten oder beschreibbare DVDs gehören der Geschichte an. Die Inhalte werden Ruck-Zuck und ohne Umweg auf einer eingebauten Festplatte gespeichert. Der Zuschauer bestimmt, was wann wie lange läuft – und nicht mehr die TV-Anstalten.

**Ein Knopfdruck genügt**

Neben enormer Bild- und Tonqualität verblüffen die digitalen Diener mit enormem

Bedienkomfort. War das Programmieren bzw. Aufnehmen auf Videokassette früher eine traumatische Erfahrung, die nur mit Handbuch und Fremdsprachenkenntnissen zu bewältigen war, sind PVR kinderleicht zu bedienen.

Zudem zeigen sie sich beim Abspielen weitaus bedienungsfreundlicher als ihre analogen Vorgänger. Gewünschte Sequenzen können in Sekundenschnelle gefunden werden, ohne ein Videoband spulen zu müssen. Bei Bedarf lassen sich einzelne Szenen beliebig oft

ruft der Kühlschrank, lässt sich das Fernsehprogramm einfach „anhalten“, d.h. vielmehr drückt man die Aufnahmetaste

und ohne lange nach einer leeren DVD oder Videokassette suchen zu müssen, versäumt man nichts vom laufenden Programm. Auf's Sofa zurückgekehrt, schaut man die Sendung einfach zeitversetzt zu Ende („Time Shift“). Natürlich besteht auch die Möglichkeit, noch während eine Sendung aufgezeichnet wird, wenn

wiederholen, natürlich auch mit Zeitlupe oder Zeitraffer.

Der ganz große Wurf: PVR's bringen einen elektronischen Programmierer EPG mit, der über viele Sendungen der Programmanbieter detailliert Auskunft gibt. Ein einziger Knopfdruck genügt, und schon sind alle Daten programmiert. Aktuelle Top-Geräte können noch weitaus mehr.

**Nie mehr Werbung**

Die Speicher-Stars zeigen sich extrem vielseitig, etwa durch ihre „Time Shift“-Funktion. Auf Wunsch wird das laufende Programm im Hintergrund mitgeschnitten. Klingelt das Telefon oder

durchschnittlicher Aufnahmequalität und Komprimierungsrate bekäme man 1.000 volle 90-Minuten-Filme drauf.

**Alles in einem Gerät**

Alles ist in einem Gehäuse untergebracht, und man spart sich zusätzliche Geräte – das ist der Traum jedes Konsumenten. Solche Allrounder gibt es in großer Auswahl für Satellitenempfang (DVB-S), viele Hersteller haben auch Modelle für Kabel (DVB-C) oder terrestrischen Empfang (DVB-T) im Programm. War man früher auf ein Fernsehprogramm festgelegt, sind mittlerweile Twin-Receiver, Modelle mit zwei Tunern, ein echtes Muss für den Fernseh-Fan. Ein Kanal wird geschaut, die Inhalte des anderen aufgenommen.

Premium-Geräte sind darüber hinaus in der Lage, hoch auflösendes Filmmaterial aufzuzeichnen und wiederzugeben, Zukunftssicherheit über viele Jahre ist damit garantiert. Und nicht zuletzt machen CI-Schnittstellen bereit für den Empfang von Pay-TV-Programmen. Hightech-Herstellern wie dem südkoreanischen Receiver-Spezialist ist das noch immer nicht genug. Er bietet gar PVR mit WLAN- und Ethernet-Verbindung an. Damit lässt sich schnell und einfach der Heim-PC ins Netzwerk mit einbeziehen.

**Nachbearbeitung und Archivierung ist kinderleicht**

Doch mit Aufnahmen allein ist es nicht getan. Aus seinem umfangreichen, übersichtlichen Festplatten-Archiv sucht man sich seine Gustostückerln aus und kann diese kinderleicht nachbearbeiten. Man kann unerwünschte Werbeblöcke herauschneiden, Filmsequenzen entfernen, kopieren oder verschieben und bei vielen Modellen per USB-Schnittstelle auf den Computer überspielen.

**Traumprognosen für den Handel**

Die Marktforscher sind sich einig: Persönliches, nutzerkontrolliertes Fernsehen wird ein Milliardenmarkt. Das US-Institut Strategy Analytics geht davon aus, dass in Europa bis zum Jahr 2010 mindestens 27 Millionen PVR abgesetzt werden. Damit werden sie auch den Markt so richtig umkrempeln. Aber viel wichtiger als alle Prognosen – der Besitzer eines PVR's wird glücklich über eine einfache Lösung sein, die alles kann was er will – aufnehmen und zusehen wann er es wünscht – mit einem Gerät und einer Fernbedienung.



# Topfield:

## Topstar aus Fernost und Partner von HB Austria

**Mit Topfield hat HB Austria einen weiteren UE-Überflieger aus dem Fernen Osten nach Österreich geholt. Der südkoreanischen Receiver-Spezialist ist auf dem Weltmarkt nicht mehr zu stoppen und heimst für seine Premium-Modelle immer wieder Bestnoten ein.**

Wo liegt das Geheimnis des Erfolges von HB Austria? Im fernen Osten. Mit Marken wie Samsung oder Haier sorgt das HB-Team im österreichischen Elektronikhandel immer wieder für Aufsehen und pusht vormals unterschätzte Marken ganz nach oben. Mit dem südkoreanischen Receiver-Spezialisten Topfield hat HB Austria einen weiteren Markenschatz gehoben, mit dem man dem Mitbewerb in langen Schritten davoneilen dürfte.

1998 gegründet, exportiert der aufstrebende High-Tech-Konzern mit Sitz in Seoul seit dem Jahr 2000 seine Maßstäbe setzenden Receiver in die ganze Welt. Die Nachfrage nach den vielfach prämierten Empfängern ist so gewaltig, dass Topfield bereits nach wenigen Jahren zu einem der weltweit führenden Hersteller bei Personal Video Recordern (PVR), d.h. Receiver mit eingebauter Festplatte, aufgestiegen ist.

Im Zuge rasanter Expansion hat sich Topfield im vergangenen Jahr mit HB Austria zusammengetan, um den österreichischen UE-Markt ins Visier zu nehmen. Der Triumph ist im wahrsten Sinne des Wortes vorprogrammiert. Denn von

den Bändern der fernöstlichen Hightech-Schmiede rollen Premium-Geräte, die Händler wie Kunden in Entzücken versetzen und regelmäßig die Verkaufsrangings stürmen. Eigentlich ist alles ganz einfach. Nur das Beste darf's bei Topfield sein.

### Brandneu in Österreich: Erster HDTV-Festplattenreceiver von Topfield

Das aktuelle Topfield-Sortiment ist beachtlich und umfasst Receiver für Kabel, Satellit und DVB-T. Vom Einstiegsgerät bis zum Multimedia-Alleskönner ist je nach Anspruch und Bedarf alles zu haben, um in die digitale Fernseh Zukunft einzusteigen. Jüngster Coup: Mit dem TF7700HDPVR bringt Topfield in der nächsten Zeit einen

Sat-HDTV-Festplattenreceiver in die Läden, der alles, aber auch wirklich alles, in einem High-Tech-Gerät der Spitzenklasse bündelt. Als einer der ersten High-Definition-PVR der Welt spielt der TF7700HDPVR alle Stücke und zählt somit zu den Top-Geräten am Sat-Receiver Himmel.

Als PVR der Luxusliga zieht der TF7700HDPVR alle Register. Mit der Picture-in-Picture-Funktion und zwei integrierten HDTV-Satellitentunern können verschiedene Sender parallel aufgenommen werden, wobei sich die Fenster zur besseren Übersicht frei positionieren lassen. Keine Frage, dass der TF7700HDPVR auch die geniale „Time Shift“-Funktion mitbringt. Während eine Aufnahme noch läuft, kann man sie von Anfang an ansehen. Eine laufende Sendung kann auch unterbrochen werden, etwa, um ein Telefonat zu führen. Kommt man zurück, schaut man genau an der selben Stelle weiter, ohne irgendetwas zu verpassen.

### Alle Anschlüsse, alle Formate, alles vom Feinsten

Zur Kontaktaufnahme mit der Geräteumwelt bringt der Topfield-Empfänger alle erdenklichen Schnittstellen mit. Nicht nur HDMI-, Scart-, S-Video- und Cinch-Anschlüsse machen den TF7700HDPVR zum idealen Kompagnon für jeden beliebigen Einsatz. Mittels USB-2.0-Buchse kann man bequem einen Computer andocken, auf den man mitgeschnittene Fernsehsendungen von der Topfield-Festplatte zum PC kopieren kann.

Zukunftssicherheit ist Trumpf, DVB-S2, und die Kompressionsstandards H.264/MPEG-4 AVC werden unterstützt, sodass exzellenter Heimkino-Unterhaltung in bestem Bild und Ton nichts im Wege steht. Zwei CI-Schnittstellen machen den TF7700HDPVR bereit für Pay-TV-Angebote je nach Lust Laune des Kunden und ausgewähltem Pay-TV Paket.

Bedienkomfort pur verspricht der Ordnungssinn der kompakten Maschine. So lassen sich die Lieblingssender in verschiedene Favoritenlisten ordnen, und auch die Aufzeichnungen können fein

säuberlich sortiert werden. Das Programmieren von Aufnahmen klappt im Handumdrehen. Einfach den elektronischen Programmführer EPG aufrufen, Sendung auswählen, fertig.

### Die Weltsensation: Festplattenempfänger mit W-LAN-Funktion

Seinen technologischen Führungsanspruch untermauern die Koreaner regelmäßig mit Aufsehen erregenden Produktideen. Der TF 6000 PVR beispielsweise war zum Jahreswechsel die Marktsensation schlechthin und gilt bis heute als das unbestrittene Referenzgerät seiner Klasse. Das in edlem Schwarz oder Silber gehaltene Modell war der allererste Personal Video Recorder der Welt, der über eine eingebaute WLAN-Schnittstelle verfügte, mit der er sich nahtlos in jedes lokale Funknetzwerk eingliedern lässt. Wer in großem Stil Filmmaterial am PC bearbeiten will, kann die Datenautobahn auch via Ethernet-Kabel einrichten.

Und noch besser: Man muss nicht einmal mehr zuhause sein, um eine Aufzeichnung zu programmieren. Per Internet kann man aus dem Büro oder auf Reisen den TF 6000 PVR jederzeit fernsteuern.

Die Redakteure der Fachmagazine überschlugen sich beim TF 6000 PVR vor Begeisterung. HiFi Test vergab die Note 1,3, Stereo attestierte ein „Klangniveau von 95 Prozent“ und Video spendierte ein „sehr gut“. DigitalWorld schwärmte von einer „luxuriösen Set-Top-Box mit erstklassiger Ausstattung und Bedienung“, audiovision wiederum kam zu einem ähnlich eindeutigen Fazit: „Er bietet exotische Funktionen und ist in der Summe von allen Receivern am komfortabelsten zu handhaben“.

### Stichwort „Grau-Import“ – sicher ist nichts

Leider finden sich immer wieder Topfield-Geräte am Markt, die nicht für den Betrieb im deutschsprachigen Raum vorgesehen sind. Diese sogenannten „Grau-Importe“ sind oft aus Überbeständen anderer Länder, im speziellen aus Osteuropa und dem

Nahen Osten. Neben oftmals fehlenden deutschen Bedienungsanleitungen fehlen auch teilweise länderspezifische Anpassungen der Betriebssoftware. Somit können Software-Updates – aufgrund für den deutschsprachigen Raum nicht auf den Receivern eingespielt und installiert werden, was für die Zukunft und im Falle notwendiger Änderungen, für einen fehlerfreien Betrieb unbedingt notwendig sein kann.

### Das ultimative Rundumpaket von HB Austria

Um den Anforderungen des Fachhandels und höchster Kundenzufriedenheit ideal zu entsprechen, zeigt HB Austria bei der Marke Topfield wie gewohnt höchsten Einsatz. Ausschließlich Geräte, welche für den deutschsprachigen Raum vorgesehen sind, kommen zum Einsatz – und das natürlich mit dem Segen von Topfield.

Die Festplatten werden in Wien erst kurz vor der Auslieferung eingebaut, die Software getestet bzw. gegebenenfalls aktualisiert und eine Österreich-Kanalliste eingespielt, zudem übernimmt HB die Urheberrechtsabgabe (URA). Und nur solche Geräte, die durch die Hände von HB Austria gehen, bekommen auch die 24 Monate Österreich-Garantie.

Um dies auch für alle ersichtlich zu machen, bekommt jedes von HB Austria gelieferte Topfield Gerät, den 24 Monate Österreich-Garantie Aufkleber auf den Verpackungskarton. Damit jeder gleich sehen kann, woher die Sicherheit und Qualität kommt. Wie immer gilt: Es wird ausschließlich der qualifizierte Handel beliefert. Ausschließlich dort erworbene Geräte genießen die 24 monatige Österreich-Garantie, sowie professionellen Support.

Auf der Futura in Salzburg wird HB Austria gemeinsam mit Topfield eine Spezialedition des TF 5000 PVR namens „Black Panther“ präsentieren, die speziell für den österreichischen Markt entwickelt worden ist. Der Edel-Entertainer kommt dann mit 500-GB-Festplatte, CryptoWorks-Modul und ORF-Karte. Bei Topfield darf's eben nur das Beste sein.



Topfield TF 6000 PVR: Nur eines der vielen Topgeräte aus der Edelschmiede in Korea die vom Direktimporteur HB Austria in Österreich vertrieben werden

### INFOBOX Topfield bei HB Austria

- ▶ Direktimporteur von Topfield-Geräten-Keine Grauimporte
- ▶ Für den deutschsprachigen Raum eingestellte Geräte
- ▶ Nur bei HB Austria: 2 Jahre Österreich Garantie!
- ▶ Ausschliesslich Marken-Festplatten
- ▶ Geräte wird vor der Auslieferung in Wien getestet und mit der jeweils aktuellsten Betriebssoftware ausgeliefert
- ▶ Urheberrechtsabgabe (URA) wird von HB Austria übernommen
- ▶ Perfekte Serviceabwicklung durch HB Austria

**TOPFIELD**<sup>TM</sup>  
LEADER OF MULTIMEDIA HOME

# Der Entertainment



# Gigant

*Tradition und Moderne, mit dieser Kombination rollt die jahrzehntelang führende Qualitätsmarke Schaub Lorenz derzeit den europäischen UE-Markt auf. Mit dem "Full HD"-42-Zöller LT42 schickt HB Multimedia jetzt einen LCD-TV-Giganten in die Geschäfte, der dank eines unschlagbaren Preis/Leistungsverhältnisses und überbordender Funktionsvielfalt sein treues Publikum finden wird.*



Obwohl sie einige Jahre vom Unterhaltungselektronik-Markt verschwunden war, hat niemand sie vergessen und viele sie vermisst. Die altehrwürdige Traditionsmarke Schaub Lorenz, über Jahrzehnte das Synonym für Innovationen, Technologieführerschaft und zudem das meistverkaufte Kofferradio aller Zeiten. Zurückgekehrt ist ein Branchenstar, der seine gigantischen Markterfolge von damals derzeit wiederholt, und das bereits in mehr als

zehn Ländern Europas. Der Marktstart in Fernostasien steht kurz bevor.

**Der LT42: Bilder, so realistisch wie noch nie**

Alle sprechen von „Full HD“. Schaub Lorenz handelt. Während manch ein Mitbewerber noch in seinen Labors an hochauflösenden Panels herumschraubt, stellt Schaub Lorenz seinen treuen Kunden mit dem LT42 den idealen Begleiter auf dem Weg in das neue High Definition-Zeitalter an die Seite. Und der „Full HD“-LCD-Gigant hält, was er verspricht - bisherige Heimkino-Unterhaltung auf ein nie gekanntes Niveau zu heben. Eine volle, reale physikalische Auflösung von 1920 x 1080 Pixeln, sage und schreibe fünf Mal mehr als beim traditionellen PAL-Standard, hebt jeden Zuschauer aus dem Fernsehsessel.

# SCHAUB LORENZ

Das 42-Zoll-Premium-Panel komponiert aus seinen zwei Millionen Pixeln ein so klares, detailliertes und realitätsnahes Bild, wie man es bisher nur von der Kinoleinwand kennt. Einer dynamische Kontraste von 8.000:1 und

atmosphäre in die eigenen vier Wände zaubert.

Auch beim Kontakt mit der Außenwelt hat Schaub Lorenz nicht

eine Helligkeit von 500cd/m<sup>2</sup> sorgen selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen für herausragende Darstellungsqualität. Die digitale Bildsteuerung und der digitale 3D Kammfilter tun ein Übriges, um das Home-Cinema der Zukunft schon heute zu verwirklichen.

**Eintrittskarte in neue Klangwelten**

Aber der LT42 bietet nicht nur höchsten Genuss für die Augen, sondern auch für die Ohren. Zwei 12-Watt-Hochleistungslautsprecher beschallen den Raum mit Top-Sound, ein gewaltiges, dreidimensionales Klangerlebnis, das echtes Kino-

gespart. Der LCD-Gigant bringt gleich zwei HDMI-Schnittstellen mit, um sich mit digitalem, hochauflöstem Material von Zuspielern wie DVD-, Blu-ray- oder HD-DVD-Playern, Spielkonsolen oder PC zu versorgen. Komponenten-, Scart-, Audio/Video- und S-Video-Schnittstellen machen die Anschlussfreudigkeit perfekt.

All diese innovativen Technologien und Zusatzfeatures verpackt Schaub Lorenz in außergewöhnliches, zeitlos elegantes Design, das sich ideal in jedes Wohnkonzept einfügt.

Gut, dass Schaub Lorenz wieder da ist. Denn einer muss in Führung gehen.

### INFOBOX Schaub Lorenz LT42 Full HD

- ▶ Edles, exquisites Design
- ▶ FullHD
- ▶ 2 x HDMI, 2 x Scart
- ▶ Dynamischer Kontrast 8000:1
- ▶ 3D Kammfilter

**Technische Daten:**

42" (106,6cm) LCD Panel  
 Auflösung 1920 x 1080  
 Dynamischer Kontrast 8000:1  
 Helligkeit 500cd/m<sup>2</sup>  
 Blickwinkel 178°/178°  
 3D Kammfilter  
 Digitale Bildsteuerung  
 Multisystem Tuner (PAL/SECAM)  
 automatischer Suchlauf  
 A2/NICAM  
 Ausgangsleistung 2 x 12 Watt  
 Anschlüsse: 2 x HDMI, 2 x Scart,  
 Komponente IN, PC IN,  
 Audio/Video IN, S-Video IN,  
 Kopfhörerbuchse

1000 Seiten Teletext  
 Ausschalttimer  
 4 Bildmodi (Benutzerdefiniert, Standard,  
 Dynamisch, Weich)  
 Abmessungen mit Standfuß (B x H x T):  
 1070 x 815 x 300 mm

**VK: 1099,-**  
 ArtikelNr.: 871HB1570

# Guter Name, bester Preis

**Weltweit genießt Schaub Lorenz bis heute einen makellosen Ruf und hohe Bekanntheit bei den Verbrauchern. Unter dem bestens eingeführten Markennamen bringt HB Austria jetzt ein preisattraktives Weißwaren-Sortiment auf den Markt.**

Wer kann sie vergessen, die Marke Schaub Lorenz? Trotz jahrelanger Markt-abwesenheit ist die hoch angesehene Marke keineswegs aus dem Gedächtnis der Österreicherinnen und Österreicher verschwunden, wie Konsumentenbefragungen zeigen. Schaub Lorenz ist

bereits in 15 Ländern Europas präsent und weltweit in 40 Ländern registriert. Um sein Produktportfolio nach allen Seiten hin abzurunden, bringt HB Austria eine eigene Schaub Lorenz-Produktlinie auf den heimischen und deutschen Weißwarenmarkt. Zu Beginn deckt das Allkanal-Sortiment die Bereiche Kochen, Waschen, Kühlen und Gefrieren ab.

## Qualitätssicherung plus überzeugende Preisgestaltung

Das Motto dabei lautet: „Gutes muss nicht teuer sein“. Die vorerst 15 Geräte

beweisen, dass sich zuverlässige Qualität und hochwertige Verarbeitung auch in der Niedrigpreisklasse realisieren lassen. Dies wird möglich, indem die Schaub Lorenz-Hausgeräte von namhaften Herstellern aus Fernost produziert werden, die auch für „A-Marken“ fertigen.

Ein eigens gegründetes Unternehmen in Hongkong sorgt für die Qualitätssicherung. Es steht in engem Kontakt mit den Zulieferfirmen, führt permanent Warenkontrollen durch und überwacht die gesamte Logistik. Kein Wunder also, dass die Schaub-Lorenz-Geräte die maßgeblichen Industriezertifikate wie das GS-, RoHS- und CE-Siegel tragen – im Einstiegspreissegment ist das nicht immer selbstverständlich.

Neben dem überzeugenden Preis/Leistungsverhältnis bekommt der Handel ein weiteres unschlagbares Verkaufsargument an die Hand. Einen in der breiten Öffentlichkeit bekannten Markennamen, der bis heute einen makellosen Ruf genießt. Dieses Konzept hat sich bereits vielfach hervorragend bewährt, unter anderem in Griechenland und Italien.

## Umfassender Support für den Handel

Der Fach- und Einzelhandel wird gewohnt professionell vom einsatzstarken HB Austria-Team unterstützt und versorgt. Brand Manager für Österreich und Deutschland ist Erich Posch. Dieser wird von Marco Martini, der als Vertriebsleiter für Österreich fungiert, unterstützt. Bisher war Marco Martini als Key Account-Verantwortlicher und Fachhandelsbetreuer bei Miele tätig.

Zudem hat HB Austria eine österreichweite Reparaturservice-Hotline eingerichtet.

Anruf unter 01/512 44 20 genügt, und umgehend werden alle Anliegen prompt und kompetent erledigt. Jetzt kann's also losgehen.



Schaub Lorenz TR55: Nur eines der zahlreichen Geräte mit bestem Preis



**„Factoring ist besser fürs Geschäft: Meine Kunden bekommen 80% ihrer Forderungen schon nach 2 Stunden.“**

Ein guter Berater will nur das Beste für seine Kunden. Als Marktführer mit über 35 Jahren Erfahrung bietet Ihnen die Intermarket Bank weit mehr als maßgeschneiderte Factoring-Lösungen: Exzellente Service-Qualität, fundiertes Know-how und ein umfassendes Netzwerk mit starken Partnern in ganz Europa, das Ihnen den Handlungsspielraum und die Sicherheit gibt, die Sie brauchen.

Mehr über die Leistungen der Nummer Eins auf: [www.intermarket.at](http://www.intermarket.at) oder unter Tel.: +43 1 717 65

# Streifenfrei, seifenfrei und revolutionär

**Haier präsentiert mit seiner brandneuen „WashH2O“ nicht nur eine Waschmaschine, sondern eine Welt-sensation. Als erstes Gerät der Welt kann der leistungsfähige Frontlader ohne Waschmittel betrieben werden. Nicht nur Allergiker werden begeistert sein.**

Gäbe es im Bereich der Wirtschaft ein Guinness-Buch der Rekorde, würde darin wohl kein Elektronikkonzern so oft auftauchen wie der chinesische Elektronikgigant Haier. Seit der Gründung im Jahr 1984 hat der Konzern eine Erfolgsstory hingelegt, die staunen lässt und ohne Beispiel ist.

Denn die Haier Co.,Ltd. gilt laut Experten als das derzeit weltweit am schnellsten wachsende Unternehmen. Es ist der viertgrößte Weißwarenhersteller der Welt, uneinholbarer Marktführer in China, er liefert in 100 Länder der Erde und beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter.

Unglaublich, aber wahr: Als einziger Hausgerätehersteller Chinas hat Haier auf seinen Qualitätsprodukten alle namhaften internationalen Prüfsiegel prangen, darunter die ISO 9001- und ISO 14001-Zertifizierung,

das europäische CE-Siegel und das deutsche GS-Logo für geprüfte Sicherheit. Triebfeder des Erfolges sind zweifellos die Innovationsfreude, der Einfallsreichtum und der beispiellose Fleiß von Haiers Forschungs- und Entwicklungsteam.

**WashH<sub>2</sub>O**  
**Haier**

Und das leistet ganze Arbeit. Mit Ende 2006 hielt die gesamte Haier-Gruppe mehr als 6.000 technische und rund 600 Software-Patente.

**Die Welt-sensation: Wäsche waschen ohne Waschmittel**

Mit Haiers jüngster Produktentwicklung bricht auf dem Weißwarenmarkt hinsichtlich des Umweltschutzes ohne Übertreibung eine neue Epoche an, denn die Konstrukteure haben sich wieder einmal selbst übertroffen. Mit der „WashH2O“ präsentiert der Weiß-

warenmulti einen Waschvollautomaten, wie es ihn nie zuvor gegeben hat. „WashH2O“ wäscht auf Knopfdruck ohne Waschmittel! Dabei bedient sich Haier eines ausgefeilten Elektrolyseverfahrens. Die Wassermoleküle (chemische Bezeichnung H2O) werden in OH-- und H+-Ionen gespalten. Dabei binden die OH-Teilchen sämtliche Schmutzpartikel, während H+-Ionen das Gewebe schonend und sanft sterilisieren. Klingt kompliziert, markiert aber in der Praxis einen Meilenstein in der Weißwaren-Technologie. Für Allergiker kommt Haiers „WashH2O“ einem Gottesgeschenk gleich. Sämtliche Textilien verlassen die Trommel frei von Waschmittel- und Weichspüler-Rückständen, chemischen Zusätzen und Duftstoffen.

**Zwölf komfortable Programme: Schonend bis zur kleinsten Faser**

Auch die anderen Ausstattungsmerkmale überzeugen und machen die „WashH2O“ nicht nur in Sachen Ökologie zur ersten Wahl. Das sechs Kilo fassende Spitzengerät bietet zwölf elektronische Programme für die individuelle, schonende Behandlung jeglicher Gewebe – eines davon sogar für äußerst empfindliche Kaschmir-Wolle.

Wer es eilig hat, wählt den „Sport“-Modus, der Waschdurchlauf wird dann in blitzschnellen 25 Minuten absolviert. Ist die Trommel nur teilweise befüllt bzw. die Textilien nur leicht verschmutzt, löst die „Eco Time“-Taste besonders umweltschonende Behandlung aus. Alle Programme und Einstellungsmöglichkeiten werden auf dem kristallklaren Display übersichtlich angezeigt. Das leicht abgeschrägte Bedienfeld ermöglicht dabei eine besonders komfortable Nutzung. Geschleudert wird mit maxi-

mal 1.200 Umdrehungen pro Minute, die Temperatur lässt sich stufenlos zwischen Null und 90 Grad variieren. Für alle Einsätze bestens gerüstet zeigt sich der revolutionäre Frontlader durch die Option, bei besonders stark verschmutztem Waschgut Waschpulver zugeben zu können.

Eine Tür- und eine Kindersicherung sind genauso selbstverständlich wie eine abnehmbare Arbeitsplatte.

Nicht zuletzt kann die Startzeit um bis zu 24 Stunden im Voraus bestimmt werden. Trotz dieses umfassenden Leistungsspektrums zeigt sich die „WashH2O“ ausgesprochen genügsam. Der Wassertverbrauch liegt mit Waschpulver bei 49 Litern, ohne Zugabe bei geringen 44 Litern. Aus der Steckdose zieht Haiers neuer Superstar lediglich 1,02 kWh.

Was sollte man von einer Revolution in Weiß auch anderes erwarten?



# Die besten Bilder aller Zeiten

**Samsung tritt mit einem neuen Flat-TV-Starangebot an und setzt konsequent auf „Full HD“. Vier neue Modellreihen, darunter zwei „Full HD“-Plasmas, bieten ein gigantisches Fernsehbild und High-Tech der Spitzenklasse. Fernsehgenuss der Superlative ist somit garantiert.**

Bisher war das Pickerl „HD ready“ auf Fernsehbildschirmen das Maß aller Dinge und das führende Verkaufsargument für

die schlanken Schönen. Doch die Technik schreitet in Riesenschritten voran, und wie immer führt Samsung das Feld der TV-Hersteller an. Die neuen Luxus-Serien F8, F9, P7 und P9 des südkoreanischen Unterhaltungselektronik-Giganten heben mit „Full HD“ so richtig ab. „Full HD“ bedeutet nichts geringeres als „Fast wie im richtigen Leben“. Eine Auflösung von 1.920 x 1.080 Bildpunkten, also satte zwei Millionen Pixel, ermöglicht

eine immense Bildschärfe, Detailgenauigkeit und Farbvielfalt. Denn in 1080 Zeilen wird jeder einzelner Bildpunkt eins zu eins auf dem Display angezeigt. Kurzum: ein nie gekanntes Fernsehvergnügen, das vor zwei, drei Jahren noch unvorstellbar schien. Zur Verdeutlichung: Das ist fünf Mal mehr als der derzeitige PAL-Standard. Unfassbar eben. Die Träume von Heimkino-Fans gehen in Erfüllung. Zumindest bei Samsung.

## F8-Serie: „Full HD“ LCD 100 Hertz mit fulminanter Technik und exquisitem Design

Maßstäbe setzt Samsung wie gewohnt mit der eindrucksvollen F8-Full HD 100 Hertz-Serie. Zuerst einmal fällt das attraktive Design der LCD-Flats auf, das sich durch seine klaren Linien vornehm in Szene setzt. Die Gehäusekanten sind zu den Seiten hin abgerundet, dank des von Design-Liebhabern so geschätzten Klavierlacks wird der Gesamteindruck noch mondäner.

Die Bildqualität macht sprachlos, denn der 40- und 46-Zöller (102 bzw. 116 cm) arbeiten mit der selbst entwickelten „100 Hertz Motion Plus“-Technologie. D.h., ein Bild wird nicht nur 100 statt 50 Mal pro Sekunde hintereinander gezeigt. „Motion Plus“ heißt vielmehr, dass auf Basis der vorhandenen Informationen alle zehn Millisekunden ein neues, eigenständiges Bild errechnet wird. Selbst schnellste Bewegungen – etwa beim Sport oder rasanten Actionfilmen – werden völlig ruckelfrei und fließend präsentiert. Doch das ist längst nicht alles. Bildschärfe allein reicht nicht, und so baut Samsung in die F8-Riesen ein hochwertiges Full HD-„Super Clear Panel“ mit S-PVA Technik ein, das ultraschnelle acht Millisekunden Reaktionszeit aufbietet. Die

Panel-Beschichtung schluckt alle störenden Reflexionen und katapultiert die Leuchtkraft der Farben und den Schwarzwert auf ungeahntes Niveau. Das dynamische Kontrastverhältnis liegt bei enormen 25000:1.

## F9-Serie: „Full HD“ LED 100 Hertz - Mehr Kontrast geht nicht

Auch bei der F9-Serie, zu haben in 52 und imposanten 70 Zoll (132 bzw. 178 cm), haben die Samsung-Entwickler alle Register ihres Könnens gezogen. Die Sensation zuerst: Ein dynamisches Kontrastverhältnis von

Hinsichtlich der Darstellungsqualität schöpfen die beiden TV-Titanen aus dem Vollen. Geboten wird eine native 1080p-Auflösung, die Bilder werden also nicht in Halbbilder zerlegt. Das bedeutet, dass auch kleinste Details wesentlich präziser und schärfer als bei herkömmlichen Plasma-Geräten üblich dargestellt werden. Die Super-Panels kommen auf eine Kontraste von großartigen 15.000:1 sowie eine Leuchtdichte von 1.000 cd/m<sup>2</sup> und bieten einen Blickwinkel von mindestens 175°. Dem nicht genug arbeiten die Plasmas mit 18-Bit Videoprocessing. Somit können bis zu 18 Billionen Farben – eine 1



Das neue Flaggschiff: PS 63 P76 HD

spektakulären 500.000:1 (!) läutet ohne Übertreibung eine neue Ära in der Darstellungsqualität von LCD-Fernsehern ein. Diesen nie gekannten Wert verdanken die F9-Giganten einer neuartigen Hintergrundbeleuchtung auf Basis von LEDs (Light Emitting Diode, dt. lichtemittierende Diode) mit „Local Dimming Technology“. Mit dieser kann man jeden einzelnen Bildpunkt gezielt ansteuern. Der Schwarzwert wird massiv verbessert, Flackern oder Geisterbilder sind Geschichte.

Ein weiterer Vorteil von LEDs ist neben einer präziseren Farbabstufung der deutlich reduzierte Energieverbrauch. Sie benötigen 50 Prozent weniger Strom als herkömmliche Fernseher mit Kathodenstrahlröhren. Auch bei den F9-ern sind selbstverständlich das erwähnte „Super Clear Panel“ und die „100 Hz LED Motion Plus“-Technik am Werk. Wahrhaftiges High Definition also, das die Grenzen bisheriger Bildarstellung sprengt.

## Sensationell: Full HD-Kinoqualität bei Plasma-TVs

Kleckern, nicht klotzen, heißt es auch bei den brandneuen Plasma-Kolossen PS63P76 und PS50P96 von Samsung. Die nächste Sensation: Der Konzern bringt damit seine ersten Full-HD-Plasma-TVs in die Regale. Los geht's mit Bild diagonalen von 50 und ungeheuren 63 Zoll (127 bzw. 160 cm).

mit 15 Nullen! - und 262.144 Graustufen dargestellt werden. Der wuchtige Klang drückt einen in den Fernsehsessel, denn SRS Tru Surround XT ist serienmäßig mit an Bord. In Verbindung mit Blu-ray Player, Spielkonsole oder HD-DVD Player wird das Wohnzimmer zur echten Multimedia-Kathedrale. Erfreuliches Detail am Rande: Selbst ein DVB-T-Empfänger ist serienmäßig mit dabei. Der Erfolg ist vorprogrammiert, und so hat Samsung bereits einen ungewöhnlichen TV-Goliath in Vorbereitung. Wie so oft besetzt der koreanische Multi Marktnischen und prescht mit genialen Ideen vor. Der PS58P96 Full-HD-Plasma-Flat verfügt – weltweit einmalig – eine Bildschirmdiagonale von 58 Zoll (147 cm).

Chic und Stil in ebenmäßigem Schwarzen runden das Erscheinungsbild der beiden Premium-Geräte ab. Die Lautsprecher sind unauffällig in die Bildschirmunterseite integriert und kein aufdringlicher Rahmen lenkt das Auge vom Fernsehvergnügen ab. Und das ist wie gesagt imposant.

Übrigens: Die Hochleistungspanels der P9-Serie liefern rund 60.000 Stunden maximale Bildqualität: Das entspricht, ausgehend von sechs Stunden Betrieb pro Tag, ganzen 27 Jahren. Doch wer will schon so lange warten, bis er sich ein neues Samsung-Modell nach Hause holt – für die besten Fernsehbilder aller Zeiten.



# Klein, fein, Design

Was heißt da Fernseher? Der exklusive LCD-Flachmann LE-20S81 von Samsung ist an Vielseitigkeit kaum zu überbieten. Sogar der Einsatz als leistungsfähiger Computermonitor ist kein Problem. Doch dafür ist der charmante 20-Zöller eigentlich fast zu schade.

Kino-Feeling beim Fernsehen, und das auf kleinstem Raum? Für Samsung kein Problem, und so schicken die Koreaner mit dem LE-20S81 ein neues Traum-Modell in die UE-Welt, das nach dem Motto „Klein, fein und Design“ seine treue Fan-Gemeinde finden wird. Denn die Samsung-Entwickler

Das Hochleistungsdisplay bietet eine Bildschirmdiagonale von 20 Zoll (51 cm), die Darstellungsqualität entfaltet sich mit einer Auflösung von 640 x 480, einer Helligkeit von 500 Candela und einer dynamischen Kontraste von 600:1. In Sachen Akustik überzeugt vor allem die automatische Lautstärkenanpassung, satten Sound liefern die leistungsstarken Stereolautsprecher.

### Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Zudem hat Samsung dem 20-Zöller alle maßgeblichen Schnittstellen spendiert. An Bord sind beispielsweise ein Scart-,

Komponenten- und S-Video-Anschluss. Weiters empfiehlt sich der Schönling nicht nur ideal als Einsteiger- oder Zweitgerät. Er kann dank des integrierten PC-Anschlusses ideal als Computermonitor eingesetzt werden.

Nicht zuletzt findet der LE-20S81 noch in der kleinsten Ecke Platz. Der Standfuß ist gerade einmal 17,6 Zentimeter tief, das Gehäuse selbst misst schmale sieben Zentimeter.

Fazit: Mit dem kleinen LCD-Flat ist Samsung ein wirklich großer Wurf gelungen.



Samsung LE 20 S81 Ideales Einsteigergerät mit zahlreichen Features

haben das Produktkonzept des höchst erfolgreichen LCD-Gerätes LW-20M21 auf eine neue Stufe gehoben.

### Design auf höchster Stufe

Auffälligstes Merkmal ist das stilvolle und formschöne Design, das einmal mehr Samsungs Führungsrolle belegt, digitalen Lifestyle als ästhetisches Erlebnis zu zelebrieren.

Die technischen Merkmale überzeugen.

## INFOBOX Samsung LE 20 S81 LCD-TV

- ▶ Edles, exquisites Design
- ▶ Bewährtes 4:3-Format
- ▶ Zahlreiche Schnittstellen
- ▶ Ideales Einsteiger- bzw. Zweitgerät

VK: 449,-

ArtikelNr.: 353HB636

Infos unter [www.oesterreich-programmierung.at](http://www.oesterreich-programmierung.at)

Ein Service von:



# ÖSTERREICH VOR!

MEHR FERNSEHEN FÜR ÖSTERREICH!

## BIS ZU EUR 10,- FÖRDERUNG PRO HAUSHALT!

Rüsten Sie auch Ihre **Mehrteilnehmer-Sat-Anlagen** auf die **Österreich-Programmierung** um und sichern Sie sich Ihre Prämie!\*

Fordern Sie jetzt kostenloses POS-Material zur Österreich-Programmierung an!



\*Aktion gilt bis auf Widerruf.

Österreich-Programmierung



EINFACH EIN FAX AN +43 1-368 77 66 999 SENDEN UND INFOMATERIAL ERHALTEN!  
Oder an SevenOne Media Austria GmbH, Theobaldgasse 19, A-1060 Wien senden.

Firma \_\_\_\_\_

Vorname / Nachname \_\_\_\_\_

Straße / PLZ / Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Mobiltelefon / Telefon \_\_\_\_\_  
(Bitte alles in Blockbuchstaben ausfüllen.)

BITTE SENDEN SIE MIR INFOMATERIAL ÜBER ...

- DIE ÖSTERREICH-PROGRAMMIERUNG
- MEHRTEILNEHMER-SAT-ANLAGEN

# Klein für Groß und Klein

Gerade die kleinformigen LCD-TVs von Samsung zeigen hinsichtlich Design und Ausstattung wahre Größe und sind nicht nur als Zweitgerät allererste Wahl. Da macht jeder große Augen, wo immer er auch ist.

„Klein, aber mehr als fein“, unter diesem Motto schickt Samsung Electronics neue Serienstars namens „S8“ und „R8“ ins Rennen, die es in Sachen Design und Technik mühelos mit ihren „großen Brüdern“ aufnehmen können. Denn Samsung gelingt der Spagat, auch mit kleinformigen LC-Displays maximales Kino-Feeling zu erzeugen. Und dank ihrer handlichen Abmessungen sind die Geräte ideal für die verschiedensten Einsatzmöglichkeiten auf kleinstem Raum geeignet. Ob als Zweitgerät in Küche, Kinder- oder Schlafzimmer, und selbst unterwegs – etwa im Wohnmobil und Wochenendhaus, die neue R8- und S8-Serien starten richtig durch. Man kann sicher sein, dass die beiden Modellreihen auf dem Markt für echten Aufruhr sorgen werden.

## Klasse, diese S-Klasse

Die S8-Serie zeigt wahrhaft Klasse, da sie sich neben ihrem bestechenden Design durch eine technische Ausstattungsvielfalt auszeichnet, die in diesem Produktsegment keineswegs selbstverständlich ist und bei manch einem Hersteller nur bei den Großformatern zu haben ist. Zum Fernseh(er)-Star LE20S81 (siehe auch: „Klein, fein, Design“ auf Seite 24) gesellt sich die 22-Zoll-Schönheit (56 cm) LE-22-S86B, die ebenfalls nichts vermissen lässt. Faszinierend ist vor allem, dass die S8-Minis in jeder beliebigen Umgebung echten Fernsehspaß entfalten – nicht nur auf Grund



Klassisch schön in weiß: Samsung LE 19 R86WD

ihres 16:9-Formats. Eine dynamische Kontraste von bis zu 2000:1 garantiert besonders kristallklare und lebensnahe Bilder. Und mit einer Auflösung von 1680 x 1050 Bildpunkten und eine HDMI-Schnittstelle sind die LCD-Flats selbstverständlich „HD ready“ und ideal für jede beliebige HDTV-Zuspielung gerüstet. Nicht zu vergessen ist der PC-Anschluss. Der LE-22S86B lässt sich also auch als bildstarker Computermonitor verwenden.

## DVB-T immer und überall

Das ideale Feature schlechthin: Ein DVB-T-Empfänger ist serienmäßig integriert. Ungeachtet des Standorts kann man überall ORF1, ORF2 und ATV in Spitzenqualität empfangen – ohne zusätzliche Set-top-Box und lästigen Kabelsalat. Damit die TV-Unterhalter enorm

Platz sparend untergebracht werden können, sind sie bereits für Wandmontage vorbereitet.

## R8 – Strahlende Schönheit ganz in Weiß

Samsungs zweiter Coup ist die R8-Serie. Unbestritten ist: Sie schlagen mit ihrem wegweisenden Design alles andere um Längen. Denn Samsung hat sich bereits im vergangenen Jahr – vor allen anderen Mitbewerbern – vom traditionellen Einheitslook bei TV-Geräten verabschiedet. Seinerzeit eine Sensation, kommen auch die Nachfolger der vielfach prämierten R7-Serie in bezauberndem, weißen Klavierlack-Finish. Die sanft geschwungene, klare Linienführung, der elegant gestaltete Standfuß und die abgerundeten Rückseite unterstreichen diese Ästhetik. Ein revolutionäres Styling also, das seinen Besitzer als anspruchsvollen Design-Liebhaber mit erlesenem Geschmack ausweist. Doch keine Sorge, wer will, bekommt die Edel-TVs natürlich auch in edlem, exquisiten Schwarz.

Der 19-Zöller (48 cm) LE-19R86WD sticht unter den R8-Modellen besonders hervor. Denn in die klassische Schönheit hat Samsung Spitzentechnologie vom Feinsten eingebaut. Er bringt es auf eine dynamische Kontraste von 2000:1 und eine Helligkeit von 300cd/m<sup>2</sup>. Bei einer Auflösung von 1.440 x 900 Pixeln und einem Seitenverhältnis von 16:9 ermöglicht der LE-19R86WD exzellente Bilddarstellungen von HDTV-Inhalten jeglicher Quellen. Die Vielfältigkeit unterstreichen auch hier der eingebaute DVB-T-Tuner und ein PC-Anschluss. Und Konsolen-Spieler werden am leistungsstarken „Game Mode“ ihre helle Freude haben.



Die beliebte R8-Serie gibt's jetzt auch in 19 Zoll: Samsung LE 19 R86B

# Autohaus Bierbaum und der BMW 3er Touring. Eine einmalige Kombination.

Autohaus Bierbaum

www.bierbaum.bmw.at



Freude am Fahren



## Jetzt nur um € 0,25/km.

Zum Beispiel für den BMW 318d Touring Advantage. Inklusive Wartung und Reparatur, Haftpflicht sowie Vollkaskoversicherung (Bonusstufe 0) bei einer Kilometerleistung von 40.000 km/Jahr und einer Laufzeit von 48 Monaten. **Ohne Restwertrisiko!**

Zusätzlich genießen Sie einen Preisvorteil bis zu € 1.000,- für das Advantage Paket\*: Nebelscheinwerfer, Lederlenkrad mit Multifunktionstasten und Leichtmetallräder.

Gerne stehen wir Ihnen auch bei sämtlichen Fragen rund um Ihren Fuhrpark jederzeit zur Verfügung – kostenloses, quartalsmäßiges Monitoring im Leistungspaket inbegriffen!

## Bierbaum GmbH

Vöslauer Straße 67-69/73, 2500 Baden  
Telefon 02252/84100-0, Fax 02252/84100-30  
www.bierbaum.bmw.at, info@bierbaumbd.bmw.at

# Mittendrin

## statt nur dabei

Heimkino-Anlage ist eine deutliche Untertreibung, wenn man sich die brandneue HT-TXQ120 von Samsung anschaut. Das weltweit erste Full-HD-Home Entertainment-System sprengt alles, was bisher in den Läden zu haben war.



Wenn schon, denn schon, heißt es bei Samsung. Wie schon so oft zeigen die Koreaner, dass sie bei der Entwicklung revolutionärer Unterhaltungselektronik den Takt vorgeben. Und so verbirgt sich hinter dem Kürzel HT-TXQ120 nicht etwa irgendeine Heimkinoanlage, sondern schlichtweg eine Weltsensation.

Denn die sieben edelschwarzen Komponenten formieren sich zum weltweit ersten Full HD-Home Entertainment System (Upscaling auf 1929 x 1080 Pixel). Kein Wunder also, dass die Synthese aus innovativem Design und herausragender klanglicher Leistung auf der diesjährigen UE-Messe CES in Las Vegas mit dem „Innovations Design Award“ ausgezeichnet wurde.

### Bild? Gewaltig!

Einen Spitzenplatz in der High-End-Klasse verdient die HT-TXQ120 zuerst einmal auf Grund der gigantischen Bildqualität, die sie aus zahlreichen Speicherformaten herauskitzelt. Wer eine umfassende DVD-Sammlung daheim stehen hat, kann sich die Hände reiben. Dank HDMI-Schnittstelle und der 1080p-Upscaling-Funktion wird jede handelsübliche DVD auf höchste Auflösung und eine nie gekannte Bildschärfe getrimmt. Das ultimative Kinoerlebnis daheim wird perfekt.

### Sound satt

Die HT-TX120 schmeichelt auch den Ohren und verspricht ein Raum füllendes Klangerlebnis der Spitzenklasse, das man bisher nur aus dem Kino kennt. Die fünf schlanken Standlautsprecher und ein Subwoofer bringen es auf eine Ausgangsleistung von 1000 Watt, wobei allein der Basstörer 250 Watt zum wuchtigen Klangerlebnis beisteuert. Die Anlage ist selbstverständlich mit Dolby Digital, DTS und Dolby Pro Logic II kompatibel, der integrierte RDS-Tuner fasst 15 programmierbare Radiosender. Die von Samsung entwickelte 3D-Sound-Technologie DNSe (Digital Natural Sound Engine) setzt mit fulminantem 9.1-Kanal-Raumklang noch einen drauf.

Das Highlight schlechthin ist zweifellos die automatische Sound-Kalibrierung (Auto-Sound-Calibration (ASC)). Die Premium-Anlage ermittelt auf Knopfdruck die Idealwerte, um den eigenen Fernsehsessel mit perfektem Surround-Sound zu beschallen – und das in nur 15 Sekunden.

### Alle Anschlüsse

Wer viele verschiedene digitale Medien nutzt, wird mit der HT-TXQ120 so richtig glücklich. Denn der USB-Host-Anschluss kommt mit jedem Standard zurecht. Das Abspielen von MP3-, WMA-, DivX- und JPEG-Dateien von einer Vielzahl USB-fähiger Geräte wie MP3-Player, Camcorder, Digitalkamera klappt in Sekundenschnelle ohne den Umweg PC. Das Zeit raubende Brennen von Lieblingsliedern oder selbst gedrehten Filmen auf CD oder DVD ist damit endgültig Geschichte.

### Einfach einschalten

Innovationsstärke beweist Samsung nicht zuletzt hinsichtlich des Bedienkomforts. Mit dem optional erhältlichen Wireless Lautsprecher-System „SWA 3000“ kann das Multitalent mühelos und bequem in Minuten schnelle installiert und in Betrieb genommen werden. Langwieriges Verlegen störender Kabel gehört der Vergangenheit an.

Dazu kommt: Die revolutionäre HDMI CEC-Schnittstelle (Consumer Electronic Control) lässt den Heimkinogenuss noch einfacher handhaben. Sie ermöglicht die Ansteuerung von bis zu zehn HDMI-CEC-fähigen Geräten über eine einzige Fernbedienung.

### Schwarze Schönheit

Samsung Electronics bleibt seinem wegweisenden, vielfach prämierten Designkonzept auch beim HT-TXQ120 treu. Puristisches, zeitloses Design, dezentes edles Schwarz und der markante blaue Ring weisen den Besitzer als anspruchsvollen Heimkino-Enthusiasten aus. Und der kann mit Fug und Recht behaupten: „Das ist kein Wohnzimmer, das ist ein Kinosaal“.

## INFOBOX Samsung HT-TXQ120 Home Theater

- ▶ USB-HostPlay
- ▶ DIVX Wiedergabe
- ▶ HDMI-Anschluß (HDMI-CEC)
- ▶ Wireless vorbereitet
- ▶ PAL DVD Upscaling 720p/1080i/1080p



Wiedergabe Formate:  
MP3, DVD-Audio/Video, CD-Audio, WMA, DIVX(inkl. XVID), DVD/MP3, WMV (1/2/3/7), SACD  
DVD-Formate: DVD +/-R/RW  
Leistung: Ges. 1000W RMS  
Lautsprecherkomponenten:  
4 x Sat (167W), Center (167W), Subwoofer (165W aktiv)

**VK: 1299,-**  
ArtikelNr.: 959HB1729



# Samsung: Die neue Nr. 1 bei Flachbildschirmen

*Samsung wurde im Mai 2007 in Österreich erstmals Marktführer bei Flachbildfernsehern. Mit einem Marktanteil von mehr als 22 Prozent haben die Koreaner die Konkurrenz weit hinter sich gelassen. Vor allem der klassische Fachhandel trug zu dem Spitzenergebnis bei – und somit auch HB Multimedia.*

Samsung Electronics, weltweit führend im Bereich Flachbild-TVs, hat mittlerweile auch den österreichischen Unterhaltungselektronikmarkt fest im Griff. Im Mai wurde das ehrgeizige, selbst gesteckte Ziel erstmals erreicht: Die Marktführerschaft bei Flat-TVs. Laut Marktforschungsinstitut GfK haben die südkoreanischen CE-Senkrechtstarter im Mai einen Marktanteil von 22,4 Prozent er-

reicht und die bisherigen „Platzhirsche“ Philips und Sony auf die Plätze verwiesen.

### Der Fachhandel räumt ab: Marktanteil um 376 Prozent gesteigert

Obwohl Samsung bei der Großfläche 28,1 Prozent erzielte, war für die Spitzenposition der klassische Fachhandel Ausschlaggebend. Er legte einen enormen Wachstumsschub hin und eroberte für die Koreaner einen Marktanteil von 17,8 Prozent. Speziell im Bereich Full-HD-LCDs räumten die Fachhändler regelrecht ab. Lag Samsungs Marktanteil bei den Klein- und mittelständischen Shops im Jänner des Jahres noch bei 4,2 Prozent, waren es im Mai laut GfK sage und schreibe 20 Prozent. Das entspricht einem Anstieg von unglaublichen 376,19 Prozent. Young Chul Park, Präsident bei Samsung Electronics Austria, strahlte entsprechend: „Ohne die tolle Kooperation mit dem österreichischen Elektrofachhandel wäre dies nicht möglich gewesen“, bewertete er das Traumergebnis.

### „HB hat große Stärken“

Mag. Ing. Phillip Dainese, Geschäftsführer von HB Multimedia, kommentierte die Zahlen voller Stolz: „Die Entscheidung Samsungs, die Großfläche selbst zu betreuen, mag zu Anfang für Unruhe und Brodeln in der Gerüchteküche gesorgt haben. Letztlich haben aber alle Seiten gewonnen. HB Multimedia hat seine zahlreichen Fachhandelspartner noch intensiver, umfassender und punktgenauer betreut. Das haben die Händler honoriert – mit enorm eifrigem Einsatz.“ Mag. Gerald Reithmayr, Senior Sales Manager bei Samsung, pflichtete dem gegenüber der Händlerzeitschrift E&W voller Überzeugung bei und hat nach der GfK-Veröffentlichung die Zusammenarbeit mit HB Multimedia bestätigt. „HB hat große Stärken in der Betreuung des Fachhandels, und dieser war es auch, der die jüngsten Erfolge von Samsung erst ermöglicht hat. HB soll in Zukunft die geballte Kraft ihrer Organisation auf den Fachhandel konzentrieren.“



*Samsung dankte Österreich stilgerecht, wir danken Ihnen speziell als Fachhändler und unser Partner - ohne Ihren Einsatz wäre dieser großartige Erfolg nicht möglich gewesen!*



**AUF  
GEHT'S LOS!**

## **WIR SIND AUF DIGITALES FERNSEHEN EINGESTELLT!**

DVB-S, DVB-C oder DVB-T – Fernsehen wird DIGITAL und bis 2012 das bisherige analoge TV vollständig ablösen. Mit ATV auf Programmplatz 3 sind Sie für die digitale Zukunft bestens gerüstet.

**ATV WÜNSCHT GUTE UNTERHALTUNG – ZUM NULLTARIF!**





TO THE FAR EAST BY  
FRIDAY? IT'S A DEAL!

**PANALPINA**  
on 6 continents

A PASSION FOR  
SOLUTIONS

Freight Forwarding | Supply Chain Management | Special Competences

We move your products quickly and efficiently, from anywhere to everywhere. By acquiring and managing transport and logistics capacities centrally we find solutions perfectly suited to your needs, no matter how big or small your business. Our 12,000 people in

75 countries apply 'A Passion for Solutions' to design smarter ways to help you make the impossible possible. So if you're looking for a logistics partner that treats your products as if they were their own, please contact us: [www.panalpina.com](http://www.panalpina.com) or e-mail [info@panalpina.com](mailto:info@panalpina.com)

# Hängt ihn auf

Wer seinen Samsung-Fernseher in stilvollem Ambiente angemessen zur Geltung bringen will, platziert ihn – ähnlich wie einen Bilderrahmen – an der Wand. Das vollautomatische Wandhalterungssystem „Auto Wall Mount“ passt dabei die Position des Geräts flexibel und ideal an die Vorlieben seines Besitzers an.

Samsungs Flachbildfernseher repräsentieren in der Unterhaltungselektronik die „Champions League“ exquisiten Geräte-Designs. Was liegt näher, als diese gestalterischen Kunstwerke buchstäblich im entsprechenden Rahmen zu präsentieren. Besonders beeindruckend und futuristisch wirkt die Anmutung der eleganten Flachmänner dann, wenn man sie wie einen Bilderrahmen an der Wand anbringt. Das spart Platz und sieht darüber hinaus auch noch verdammt gut aus.

## „Auto Wall Mount“ – vielseitiger geht's nicht

Mit der motorgesteuerten, automatischen Wandhalterung „Auto Wall Mount“, Produktbezeichnung WMN5090AE, bietet Samsung Electronics ein Utensil, das an Flexibilität und Bedienkomfort nichts vermissen lässt. Und auch bei diesem genialen Zubehör schlägt Samsungs Erfindergeist voll durch.

Während herkömmliche TV-Wandhalterungen keinerlei Variationsmöglichkeiten



bieten, hat der Besitzer eines Samsung-Flachbildfernseher mit „Auto Wall Mount“ zahlreiche Optionen, seine Design-Schönheit perfekt in Szene zu setzen. Der Funktionsvielfalt hat Samsung keine Grenzen gesetzt. „Auto Wall Mount“ ist dreidimensional in alle Richtungen beweglich und lässt sich damit ideal auf die Position des Zuschauers ausrichten. Perfektes Sehvergnügen ist somit stets garantiert.

## Eine für alles

Kaum zu fassen: „Auto Wall Mount“ lässt sich bei zahlreichen Samsung-Modellen mit der TV-Fernbedienung steuern. Auf Wunsch natürlich auch per Hand. Einfacher geht's nicht. Schaltet man das Fernsehgerät aus, fährt auch die Wandhalterung vollautomatisch in ihre Ausgangsposition zurück.

## Stabil, robust und flüsterleise

Die stabile Wandhalterung aus Stahl zeigt sich zudem extrem belastbar und überzeugt durch eine sehr flache, kompakte Bauweise. Im Profil misst „Auto Wall Mount“ gerade einmal unaufdringliche 7,5 Zentimeter, beeinträchtigt dennoch nicht die Luftzirkulation hinter dem TV-Gerät. Dank ihres geringen Gewichts von 17,2 kg und der pfiffigen Konstruktion ist sie von jedermann mühelos montierbar. Auf Wunsch legt natürlich auch gerne der

Fachhändler Hand an. Auch eine Sicherheitsfunktion fehlt nicht.

Registriert „Auto Wall Mount“ während der Neuausrichtung einen externen Widerstand, stoppt sie den Vorgang sofort. Nicht zu vergessen, der Motor des WMN5090AE arbeitet ausgesprochen flüsterleise, kein aufdringliches Geräusch stört während des Verstellens den Fernsehgenuss. Genau genommen ist „Auto Wall Mount“ auch ein Kunstwerk, eben in Samsungs Zubehörwelt.

## INFOBOX WMN05090AE

- ▶ 15° neigbar
- ▶ 20° Drehbar
- ▶ Wird über die Fernbedienung des Fernsehers gesteuert
- ▶ Memory Funktion für 3 Positionen
- ▶ Auto Centering Funktion
- ▶ Passend für alle LCD-TV von Samsung von 37“-52“

**VK: 399,-**  
ArtikelNr.: 303HB546



Nie mehr aufstehen um den Fernseher zu verstellen - Mit der Auto Wall Mount können Sie das ganz ohne Aufwand mit der Fernbedienung machen.



## Stellen Sie sich vor... Die größte Auswahl an TV's für Ihr Hotel

Stellen Sie sich einen Hotelmodus und viele verschiedene Größen vor. Das Ganze verpackt in modernstem Design und ausgestattet mit zukunftsweisender Technik. Mit den Samsung Plasma- und LCD-TV's mit Hotelmode haben Sie die perfekte Lösung für Ihren Gast. Ganz egal ob für die Schihütte oder das 5-Sterne-Hotel.

