

RESUMEN VIDEO DOCUMENTAL COMPLETO: LA REVOLUCIÓN VIRTUAL "EL PRECIO DE LO GRATUITO"

Este video relata sobre las consecuencias que hay al usar el internet.

Historia de una revolución silenciosa que afecta a todas las personas del planeta.

La red es para conectar a la humanidad y pagamos un servicio por dar información íntima sobre las personas. Trata de cómo los servicios que generalmente se utilizan en la red son seguidos y comercializados en busca de provecho.

El producto Online no es el contenido si no las personas.

LA REVOLUCIÓN VIRTUAL. EL PRECIO DE LO GRATUITO

Se entrega información personal gratuitamente, se lee e investiga gratuitamente pero esto es lo que se cree, toda esta información que se sube es entregada por las mismas empresas a compañías para así saber ellos que información pueden enviarle a cada persona de a cuerdo a sus intereses.

Así, las empresas aprovechan esto y empiezan a entregar publicidad por este medio del internet, por ejemplo la empresa "Amazonic" una empresa donde los libros eran su más alto producto en ventas empezó a decaer, pues en la internet era más fácil acceder a cualquier información de manera ilimitada, mientras que en una biblioteca estabas limitado a conseguir lo que allí se encontrara.

Amazonic inicia su negocio en la internet, vendiendo libros digitales y ven que los resultados empiezan a verse rápidamente, además que entre los años 1994 y 2000 ya estaban creadas millones de páginas con ".com".

Pero una de las empresas que más se beneficia en todo esto es "Google", empresa más lucrada en el mundo, dando un servicio que aparentemente es gratuito para sus usuarios, y entre más páginas creadas existan, google se beneficia cada vez más.

Otro claro ejemplo es a la hora de enviar un E-mail, google escanea la información entregada y asocia esa información con anuncios publicitarios que cree, le será interesante a la persona que envía ese correo, enviando información de este tema al usuario. Aparentemente es gratuito, pero al hacer este

"emparejamiento" las empresas y google se benefician enormemente.

Otra manera de escanear a la gente, es sabiendo qué páginas visita el usuario a menudo y así poderle enviar y presentar los anuncios publicitarios correspondientes al interés de la persona, no invierten en usuarios que podrían no estar interesados y se ahorran gran dinero, pero para mal de los usuarios, al escanear cada información que se consulta, tienen una breve idea de lo que puede ser la vida de la persona y es cuando la información suministrada por los usuarios mismos empieza a ser utilizada por las grandes empresas, como por ejemplo Netflix y demás.

El fácil acceso y manejo del internet puede tener grandes consecuencias en un futuro, se cree que se está manejando una vida privada a lo que en realidad se está expuesto a que el mundo entero conozca la intimidad de las personas.

