



Preisliste 2023

Werden Sie gesehen:
sales.derStandard.at/werbung

Gültig ab 1. Jänner 2023

- Online
- Print
- Spezifikationen
- Mediadaten

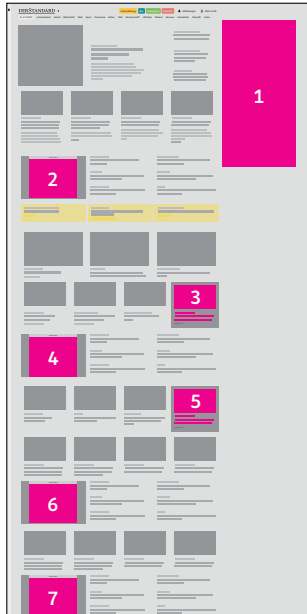
Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Fixplatzierungen Startseite Cross Device

Auf der Startseite von derStandard.at ist Ihre Werbung für 24 Stunden (Mo–Fr), ein Wochenende oder eine Kalenderwoche sichtbar. Die jeweilige Garantie beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite im gebuchten Zeitraum. Eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

Desktop



Mobil



	TKP	Als	Preis
Pos. 1: Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky	Mo–Fr Sa/So	€ 29,- € 29,-	900.000 1.300.000
			€ 26.100,- € 37.700,-

Medium Rectangle (MR) 300 x 250 px
Native Ad (NA) Bild: 365 x 205 px, statisch

	TKP	Als	Preis
Pos. 2 (MR/NA) Pos. 3 (NA)	Mo–Fr oder Sa/So	€ 18,-	600.000
			€ 10.800,-
Pos. 4 (MR/NA) Pos. 5 (NA)	Mo–Fr oder Sa/So	€ 18,-	200.000
			€ 3.600,-
Pos. 6 (MR/NA) Pos. 7 (MR/NA)	Kalenderwoche	€ 18,-	800.000
			€ 14.400,-

Das **Native Ad** ist als Sitelink (verlinkt auf eine Website Ihrer Wahl) oder als Teaser für Promotions (verlinkt auf einen Promotion-Artikel, eine Diashow oder ein für Sie gestaltetes Ressort mit mehreren Artikeln auf derStandard.at) buchbar.

Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile max. 30, Titel max. 30, Text max. 250 (wird auf den Positionen 2/4/6/7 angezeigt).

Fixplatzierungen sind auch auf Channel-Übersichtsseiten möglich. Paketpreise auf Anfrage.



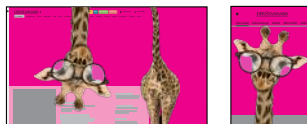
ADD-ON Medium Rectangle in der ePaper-App

Buchen Sie zusätzlich zum Medium Rectangle auf unserer Startseite jenes in unserer ePaper-App zu einem besonderen TKP.

	TKP	Als	Preis
Kalenderwoche	statt € 35,- € 17,50	70.000	statt € 2.450,- € 1.225,- Kundennetto

50%
RABATT

Besondere Werbeformen Cross Device



Mutation Full

Das Erscheinungsbild der Startseite wird in Abstimmung mit uns einen Tag lang an Ihre Wünsche angepasst (z. B. möglich: Sonderformate, Hintergrundfarbe des Contents). Auch die Werbepplätze Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

	Als	Preis
Mo–Fr	900.000	€ 90.000,-
Sa/So	1.300.000	€ 130.000,-



Mutation Flex

Nutzen Sie mit dem Hauptwerbemittel Stage Ad die gesamte Browserbreite für Ihre Werbebotschaft (Video, Animation, interaktive Applikationen, Slides). Auch die Werbepplätze Position 1–5 stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

	Als	Preis
Mo–Fr	900.000	€ 72.000,-
Sa/So	1.300.000	€ 104.000,-



EXKLUSIV

Startseite exklusiv

Folgende Werbepplätze stehen Ihnen auf der Startseite für 24 Stunden (Mo–Fr) bzw. ein Wochenende zur Verfügung: Billboard, Werbepplätze Position 1–5.

	Als	Preis
Mo–Fr	900.000	€ 63.000,-
Sa/So	1.300.000	€ 91.000,-

Garantiert wird die Sichtbarkeit des stand-alone-fähigen Hauptwerbemittels (L-Ad/L-Ad XL, Billboard, Sitebar, Stage Ad, Understitial oder mobiles Medium Rectangle). Diese beinhaltet sämtliche Kontakte der Startseite für 24 bzw. 48 Stunden, eventuell auf die Garantiemenge fehlende Kontakte werden mit dem Hauptwerbemittel ROS mit FC4/Tag am gleichen oder an folgenden Tagen ergänzt.

Umsetzungsbeispiele finden Sie auf dSt.at/Sonderumsetzungen.

Qualität und Sicherheit





Sichtbarkeitsgarantie 60/1–30: Am Desktop müssen mind. 60 % der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich sein, damit diese als vollständig ausgeliefert gelten. Nach 30 Sekunden kann ein Reload erfolgen.

Sicherheit: Sämtliche Werbeformen werden sicher per HTTPS übertragen.





Dynamisch platzierte Werbeformen Cross Device

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum gleichmäßig über die Seitenaufrufe ROS oder mittels Targeting auf derStandard.at verteilt.

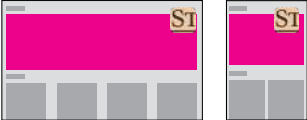

	<p>Sitebar/Understitial 300 x 600 px, skalierbar Sitebar: sticky</p>	Run over Site Targeting	<p>€ 45,- TKP € 55,- TKP</p>
	<p>Stage Ad Responsives Werbemittel Breite: 100% des Viewports, 16:9, 1280 x 720 px oder 1920 x 1080 px HTML5-Index-Streaming-Link</p>	Run over Site Targeting	<p>€ 80,- TKP € 100,- TKP</p>
	<p>Universal Ad Package Medium Rectangle: 300 x 250 px Halfpage Ad, Skyscraper (exklusiv am Desktop): max. 300 x 600 px (links); Super Banner (exklusiv am Desktop): 945 x 100 px oder 728 x 90 px Native Ad Bild: 365 x 205 px, statisch Zeichen inkl. Leerzeichen: Dachzeile: max. 30, Titel: max. 30, Text: max. 250</p>	Run over Site Targeting	<p>€ 30,- TKP € 35,- TKP</p>
	<p>Livebericht Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mitten im Live-Ticker. Die Sitebar wird im gesamten gebuchten Channel am Desktop ausgespielt.</p>	Medium Rectangle Sitebar	<p>€ 35,- TKP € 55,- TKP</p>

Video-Branding Cross Device

	<p>PreRolls (InStream) 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 Sek., non-skipable, 400 x 225 px, physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect *25% der Videolänge</p>	First Quartile* Completed View	<p>€ 75,- TKP € 95,- TKP</p>
	<p>In-Read-Video (OutStream) 16:9, HD, max. 2 MB, max. 30 Sek., 400 x 225 px, physisch (MP4/MOV/FLV) oder VAST-ReDirect, First Quartile Completion</p>	Run over Site Targeting	<p>€ 55,- TKP € 65,- TKP</p>



Exklusiv in der ePaper-App

	<p>Medium Rectangle Responsives Werbemittel auf der Startseite; Breite: 100% des Viewports (mind. 300 px), Höhe: 250 px, HTML5-Index-Streaming-Link</p>		Interstitial Responsives Fullscreen Ad, wird beim Blättern im PDF nach S. 3 und S. 15 angezeigt; Breite und Höhe: 100% des Viewports, HTML5-Index-Streaming-Link
70.000 Als pro Kalenderwoche € 2.450,- (€ 35,- TKP)		70.000 Als pro Kalenderwoche € 3.850,- (€ 55,- TKP)	

Podcasts Cross Device

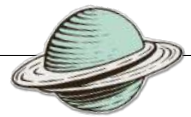


Podcasts begeistern immer mehr Menschen und sind zum ständigen Begleiter geworden. Die Hörer:innen entscheiden sich bewusst dafür, Podcasts anzuhören. Somit wird die Werbebotschaft direkt am Ohr der Zielgruppe platziert.

Werbeeinbindung:

- Sponsorenhinweis zu Beginn, ca. 5 Sekunden
- Audio Ad in der Mitte und am Ende der Folge
- Logo-Präsenz/Sponsorenhinweis im Podcast-Artikel

pro Folge **€ 1.165,-**
Print Add-on **Preis auf Anfrage**



Wissen

Cross Device: Alle Werbemittel werden am Desktop und mobil ausgeliefert. Eine Buchung nur am Desktop oder nur mobil ist auf Anfrage möglich.
Ausnahme: exklusiv am Desktop

Ad Impressions (AIs): AIs sind die garantierten Sichtkontakte Ihres Werbemittels.

Frequency Cap (FC): FC gibt die Häufigkeit an, mit der Ihre Werbung demselben Client (Endgerät) angezeigt wird (z.B. viermal pro Tag, Woche oder Monat).

Run over Site (ROS): Der Adserver steuert Ihre Werbung über alle Channels (inkl. FC 4/ Woche und AT-Targeting).

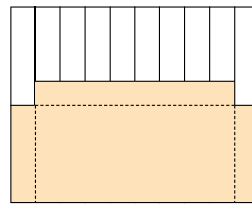
Targeting: Ihre Werbung wird auf Ihre Zielgruppe gesteuert (inkl. FC 4/Woche und AT-Targeting). Sie bestimmen Werbedruck, redaktionelles Umfeld, Zeit, soziodemografische Kriterien oder Interessen (Kombination von bis zu 3 Kriterien ist möglich).

Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions/AIs) mit Ihrem Werbemittel.

Tageszeitung



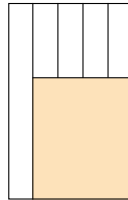
2/1 Panorama
566 x 420 mm
Mo–Fr € 41.200,-
Sa € 53.100,-



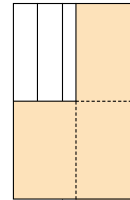
Panorama-Anzeigen Junior Page / 1/2 Seite
458 x 260 mm, 566 x 208 mm
Mo–Fr € 28.350,-
Sa € 38.300,-
Alle anderen Panoramaformate auf Anfrage



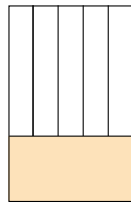
1/1 Seite
266 x 420 mm
Mo–Fr € 22.800,-
Sa € 30.300,-



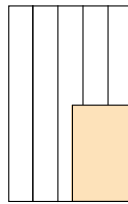
Junior Page
212 x 260 mm
Mo–Fr € 14.200,-
Sa € 19.150,-



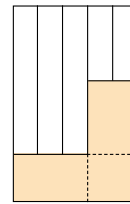
1/2 Seite
h: 131 x 420 mm; q: 266 x 208 mm
Mo–Fr € 14.200,-
Sa € 19.150,-



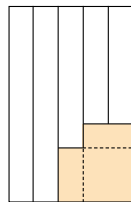
1/3 Seite
5spaltig 266 x 138 mm
Mo–Fr € 10.750,-
Sa € 14.020,-



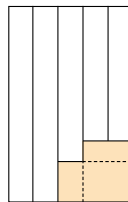
1/4 Seite Kasten
131 x 208 mm
Mo–Fr € 8.250,-
Sa € 10.700,-



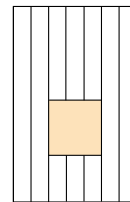
1/4 Seite
2spaltig 104 x 260 mm
5spaltig 266 x 103 mm
Mo–Fr € 8.250,-
Sa € 10.700,-



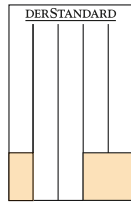
1/6 Seite
2spaltig 104 x 174 mm
3spaltig 158 x 116 mm
Mo–Fr € 5.560,-
Sa € 7.020,-



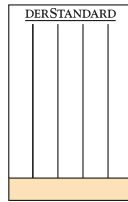
1/8 Seite
2spaltig 104 x 130 mm
3spaltig 158 x 87 mm
Mo–Fr € 4.170,-
Sa € 5.350,-



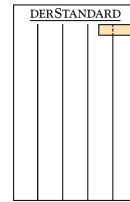
Fondinsel
112 x 117 mm
Di–Fr € 3.620,-
Sa € 4.790,-



Titelseite
1spaltig 50 x 104 mm
Mo–Fr € 4.330,-
Sa € 5.620,-
2spaltig 104 x 104 mm
Mo–Fr € 8.450,-
Sa € 11.100,-



Titelseite Kelleranzeige
266 x 50 mm
Mo–Fr € 9.680,-
Sa € 12.350,-



Skyline Titelseite
85 x 25 mm
Mo–Fr € 2.390,-
Sa € 2.950,-
andere Buchaufschlagseiten 85 x 25 mm
Mo–Fr € 1.770,-
Sa € 2.330,-

Millimetertarif (5spaltig)	pro Spalte	Mo–Fr € 16,20	Sa € 20,50	(Mindesthöhe: 50 mm)	
Spaltenbreiten	1spaltig: 50 mm	2spaltig: 104 mm	3spaltig: 158 mm	4spaltig: 212 mm	5spaltig: 266 mm
Vorzugsplatzierungen	25% Zuschlag auf allen Buchaufschlagseiten, Seite 3 und 5 des ersten Buches (ab 1/4 Seite möglich)				
Fixplatzierungen	mind. € 750,-, ab 1/4 Seite 15% Zuschlag				
Alleinplatzierung	ab 1/3 Seite				
Blattformate	300 mm breit x 450 mm hoch; Satzspiegel 266 mm breit x 420 mm hoch				

Fällt ein Feiertag auf einen Samstag, wird die Wochenend-Ausgabe auf den Freitag vorgezogen. Aufgrund der höheren Auflage kommt der Samstag-Tarif zur Anwendung. Anzeigen aus den regelmäßig erscheinenden Ressorts werden laut **dSt.at/Formattabelle** in den STANDARD Kompakt (Mo–Fr) übernommen. Änderungen durch die aktuelle Nachrichtenlage vorbehalten.

Beilagen

	bis 40 g/tsd.	bis 100 g/tsd.	bis 200 g/tsd.
Di bis Sa	€ 115,-	€ 150,-	€ 215,-
Di bis Sa (Post-Abos)	€ 250,-	€ 440,-	€ 450,-



Die Beilage erfolgt im gebuchten Verteilungsgebiet exklusive DER STANDARD Kompakt. Ausgaben nach Sonn-/Feiertagen, Sonderformate, usw. sind auf Anfrage gerne möglich. Fremdinserate sind nach Rücksprache möglich (10% Zuschlag pro Inserat, Entfall etwaiger Rabatte). Unter 10.000 Stück wird ein Handlingzuschlag von € 400,- verrechnet. Beilagen-Anforderungen und Details zur Anlieferung finden Sie auf: **dSt.at/Beilagen**.




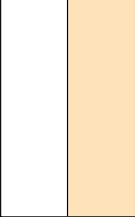
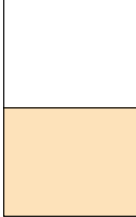


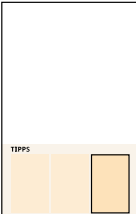
ADD-ON Beilage Ihres Magazins im ePaper
Buchen Sie zusätzlich zur Beilage in der Tageszeitung Ihre Beilage in der ePaper-App zum günstigen Add-on-Preis.

statt € 2.900,- **€ 1.450,-** Kundennetto **50% RABATT**

Magazine

Format	Titel	Buchbare Formate
RONDO-Format (285 x 440 mm)	RONDO, RONDOmobil, RUNDUM-Magazine	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 Seite quer, 1/4 Kasten, 1/9 Seite
Exklusivformat (230 x 285 mm)	RONDO Exklusiv*, Leben-Magazine	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/4 Kasten
	FORSCHUNG*, Reisen	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer, 1/4 Kasten
	Portfolio	2/1 Panorama, 2/2 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 hoch, 1/2 quer, 1/3 quer
	CURE	2/1 Panorama, 1/1 Seite
Kompaktformat (225 x 300 mm)	EDITION ZUKUNFT: Klima	2/1 Panorama, 1/1 Seite, 1/2 Seite quer, 1/3 Seite quer

* RONDO Exklusiv und FORSCHUNG sind neben der Beilage im STANDARD auch käuflich im ausgewählten Einzelhandel erhältlich. Unsere Magazine werden im jeweils definierten Verteilungsgebiet, exkl. DER STANDARD Kompakt, beigelegt.

 <p>2/1 Seite Panorama</p> <p>RONDO-Format € 28.100,- S: 538 x 384 mm, A: 570 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 28.100,- S: 436 x 241 mm, A: 460 x 285 mm</p> <p>Kompaktformat € 24.500,- S: 415 x 270 mm</p>	 <p>2/2 Seite Panorama</p> <p>RONDO-Format € 20.300,- S: 538 x 190 mm, A: 570 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 20.300,- S: 436 x 118 mm, A: 460 x 140 mm</p>	
 <p>1/1 Seite</p> <p>RONDO-Format € 15.400,- S: 253 x 384 mm, A: 285 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 15.400,- S: 199 x 241 mm, A: 230 x 285 mm</p> <p>Kompaktformat € 13.910,- S: 200 x 270 mm</p>	 <p>1/2 Seite hoch</p> <p>RONDO-Format € 10.150,- S: 125 x 384 mm, A: 141 x 440 mm</p> <p>Exklusivformat € 10.150,- S: 97 x 241 mm, A: 109 x 285 mm</p>	 <p>1/2 Seite quer</p> <p>RONDO-Format € 10.150,- S: 253 x 190 mm, A: 285 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 10.150,- S: 199 x 118 mm, A: 230 x 140 mm</p> <p>Kompaktformat € 8.770,- S: 200 x 157 mm</p>
 <p>1/3 Seite quer</p> <p>RONDO-Format € 7.880,- S: 253 x 125 mm, A: 285 x 156 mm</p> <p>Exklusivformat € 7.880,- S: 199 x 77 mm, A: 230 x 99 mm</p> <p>Kompaktformat € 6.470,- S: 200 x 104 mm</p>	 <p>1/4 Seite Kasten</p> <p>RONDO-Format € 6.170,- S: 125 x 190 mm, A: 141 x 221 mm</p> <p>Exklusivformat € 6.170,- S: 97 x 118 mm, A: 109 x 140 mm</p>	 <p>RONDO Tipp</p> <p>RONDO-Format € 990,- S: 81x125 mm, A: 97 x 156 mm im vorgefertigten Layout</p> <p>Bild: mind. 300 dpi Text: 400-500 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>

S = Satzspiegel; A = abfallend (+3 mm Überfüller an jeder Seite)

25% Zuschlag für Vorzugsplatzierungen auf der U2 und U4 bei allen Magazinen; U3 sowie FEL (Facing Editorial Letter) bei den Magazinen RONDO und RONDO Exklusiv. **15% Zuschlag** für Fixplatzierungen (**mind. € 750,-**). Alleinplatzierung ab 1/3 Seite. Weitere Panoramaformate auf Anfrage.

Besondere Werbeformen

Aus der Masse herausstechen – DER STANDARD und seine Magazine als eindrucksvolle Werbebühne

DER STANDARD bietet mit der Tageszeitung und seinen Magazinen nicht nur das perfekte Umfeld, sondern auch ein Kreativ-Team, das stets die passende Umsetzung für Ihr Kommunikationsziel findet. Viele dieser maßgeschneiderten Werbeformen sind mittlerweile etablierte Formate – wobei das Beste vielleicht erst kommt.

Wir sind die Expert:innen für First-Mover-Projekte!

Lassen Sie sich inspirieren: Fold-Up, Jumbo STANDARD, Gate-Cover, Split-Cover, Vertikal STANDARD, Triple Flap, Scentseal, Sachet, Tip-on-Card, Halbmantel, Beileimer, Branding der Selbstbedienungstaschen und vieles mehr.

Beispiele finden Sie auf dSt.at/BWF.



User Generated Content

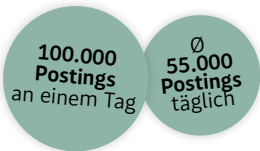
Mit User Generated Content bietet DER STANDARD seinen User:innen eine über herkömmliche Foren hinausgehende, seriöse Plattform, um einen Dialog in Echtzeit mit anderen User:innen zu führen und sich aktiv an der Diskussion aktueller Themen zu beteiligen.

DER STANDARD hat die größte und aktivste Community aller Online-Medien Österreichs. Sie können mittels UGC-Projekten direkt mit unserer Community in Kontakt treten, sie so zur Interaktion mit Ihrer Marke bringen und Meinungen einholen. Unsere UGC-Formate sind äußerst vielfältig und werden jeweils mit dem hauseigenen UGC-Team abgestimmt. Damit wird sichergestellt, dass das Thema interessant und userfreundlich ist und somit eine rege Beteiligung erzielt wird.

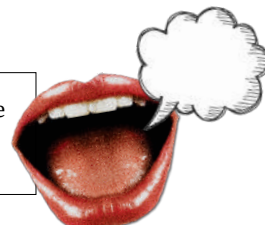
Das Jahr 2022 in Zahlen



Rekordwerte



Hier finden Sie spannende UGC-Umsetzungen:
dSt.at/UGC-BestPractice.



Content Marketing

Content Marketing zeichnet sich durch Inhalte aus, die den User:innen einen Mehrwert bieten und sich – im für Sie interessanten Umfeld – unaufdringlich in den Medienauftritt einfügen. Sie erzielen höhere Aufmerksamkeit und stärkeres Involvement für Ihr Anliegen.

Ihr Vorteil: Kampagnen in hochwertigen journalistischen Umfeldern genießen eine hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.

Je nach Art Ihres Kommunikationsbedarfs beraten wir Sie gerne bei der Produktauswahl.

Promotions – Ihre Inhalte in unserem DER STANDARD Look & Feel

Nehmen Sie sich Platz für ausführliche Erklärungen in einem Promotion-Artikel (auch in Print möglich) oder Ihrem Promotion-Ressort! Die User:innen gelangen durch aussagekräftige Native Ads und Social Media Add-ons zu Ihren Promotion-Inhalten.



Paket-Vorschlag

- Erstellung eines individuellen Promotion-Ressorts mit 5 fertig angelieferten Artikeln (inkl. Fotos, Videos, Grafiken, Social Media Posts)
- Bewerbung des Ressorts mit Native Ads auf der Startseite fixplatziert (Pos. 2 für einen Tag und Pos. 6 für eine Kalenderwoche)
- Zusätzliche Bewerbung durch ein Social Media Add-on auf Facebook oder Instagram

€ 29.030,-

Podiumsdiskussionen – Das richtige Setting für Ihr Thema

In Verbindung mit einer redaktionellen Medienkooperation, tritt DER STANDARD als Partner von hochrangigen Diskussionen auf. Wir bieten: Moderation, Einladung der Panelteilnehmer:innen, Ankündigung der Veranstaltung, Nachberichterstattung, Livestreaming, Highlight-Video, Social-Media-Bewerbung, Möblierung des Panels, u.v.m.



Podiumsdiskussion

ab € 15.950,-

Content-Kooperation – Eine neue Perspektive der Zusammenarbeit

Durch eine Content-Kooperation wird unserer Leserschaft ein hochwertiges Produkt mit informativen und inspirierenden Geschichten rund um den gewünschten inhaltlichen Schwerpunkt in einem passenden Themenfeld nahegebracht. Ihre Expertise wird durch Interviews, Statements oder Infografiken Teil der Content-Kooperation. Der Artikel erscheint in der Tageszeitung, in einem Magazin Ihrer Wahl oder als Online-Artikel, der durch redaktionelle Teaser auf der Startseite angekündigt wird.

Premium-Feature – Das besondere Leseerlebnis

Kommunizieren Sie Ihre Inhalte mit unserem multimedialen Premium-Feature. Die großformatigen Bilder, interaktiven Grafiken und inspirierenden Videos lassen unsere User:innen auf besonders interaktive Art und Weise in Ihre Welt eintauchen. Die User:innen gelangen durch ansprechende Native Ads und Social Media Add-ons zu Ihrem Premium-Feature auf derStandard.at.

Corporate Publishing – Ihre Inhalte kompetent aufbereitet

Erzählen Sie Ihre Geschichten im Premium-Umfeld – gestaltet als hochwertiges Magazin im jeweils geeigneten Layout. Wir entwerfen und produzieren Ihr Magazin – von Text über Fotografie und Gestaltung bis hin zur Produktion und Logistik. Gerne übernehmen wir die Artikel in Ihrem Magazin auch online in Ihr exklusives Promotion-Ressort.



Weitere Informationen und Best-Practice-Beispiele finden Sie auf **dSt.at/ContentMarketing.**

Online

Anlieferung/Kontakt	buchungen@derStandard.at , Tel.: +43 1 53 170-711 / -713 / -784 3 Werktage vor Kampagnenstart Für besondere Werbeformen und individuelle Umsetzungen längere Vorlaufzeit nach Absprache. Mehr Details unter dSt.at/SpezOnline .
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Die maximale Speichergröße (Kilobyte/kB) der Werbemittel beträgt: <ul style="list-style-type: none"> • allgemein: 80 kB • mobile Werbung: 40 kB • Teaserbild Native Ad: statisch, 40 kB • Bei HTML5-Werbemitteln orientieren wir uns an den Standards des IAB Austria.
Sujeterstellung	Auf Anfrage können Sie Ihre Werbemittel (kostenpflichtig) über uns produzieren lassen.
Dateiformate	Bei angelieferten Werbemitteln unterstützen wir alle gängigen Formate: <ul style="list-style-type: none"> • klassische Bilder, z. B. .jpg, .gif • HTML5 und SVG Auf Anfrage können Sie Ihre HTML5-Werbemittel über uns produzieren lassen. Bei selbstständiger HTML5-Werbemittelproduktion liefern Sie bitte Ihr HTML5-Werbemittel als Einbindungslink an, d. h. als URL Ihrer index.html-Datei (Hauptdatei).
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Tag-in-Tag und Zählpixel	Wir bauen gerne Ihre Tag-in-Tag-Schaltungen auch in den Varianten JavaScript und iframe ein. Beachten Sie bitte dafür den Auszug aus unserer Datenvereinbarung auf Seite 8. Wir bitten um eine protokollrelative Anlieferung Ihrer Zählpixel-/Tag-in-Tag-Werbemittel-URLs.
Schließen-Schaltfläche	Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, der die JavaScript-Funktion <code>iab_hide()</code> oder <code>IABclose()</code> aufruft. Alle anderen Werbeformen dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Verlinkung und Klickzählung	Bitte beachten Sie, dass Ihre Website für die unterschiedlichen Endgeräte optimiert sein sollte. HTML5-Werbemittel müssen gemäß IAB-Richtlinie die Klickzählung mittels Clicktag-Parameter unterstützen. Bei diesbezüglichen Fragen nehmen Sie bitte vor Anlieferung Ihres Sujets Kontakt mit uns auf.
Animation	Eine Animation im Werbemittel darf max. zweimal wiederholt bzw. dreimal abgespielt werden.
Ton	Werbung mit Ton ist auf derStandard.at nur dann möglich, wenn User:innen den Ton durch eine Interaktion (Schaltfläche im Werbemittel) aktivieren.
Programmatic Advertising	Informationen und Details finden Sie auf: dSt.at/Programmatic bzw. programmatic@derStandard.at



Print

Anlieferung/Kontakt	E-Mail: produktion@derStandard.at , Tel.: +43 1 53 170-388 / -431 / -462, Fax: +43 1 53 170-341 FTP: ftp.derStandard.at, Benutzer: anzeigen, Passwort: anz2stan Datenträger: an Postadresse, z. H. Anzeigenproduktion; Proofs sind nicht mehr erforderlich
DER STANDARD (Tageszeitung)	Zeitungsoffsetdruck nach ISO 12647-3, lachsrosafarbenes Zeitungspapier, 45 g/m ² , Farbprofil: ISOnewspaper26v4, Bilder mit mind. 200 dpi Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss: jeweils 10.00 Uhr des vorangehenden Werktages
Magazine	Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss sowie Details zu Papier und Farbprofil der einzelnen Magazine auf dem jeweiligen Factsheet finden Sie unter: dSt.at/Magazinwelt , Bilder mit mind. 300 dpi, abfallende Formate mit 3 mm Überfüller an jeder Seite
Daten	PDF 1.3 bevorzugt (X-1a oder X-3) mit Ausgabe-Intention
Distiller, Farbprofile	Zum Download unter „Anlieferungsinformationen Print“ auf dSt.at/Datenanlieferung
Druckunterlagen	Ausschließlich digitale Druckunterlagen



Weitere Informationen und Details finden Sie auf **dSt.at/Datenanlieferung**.



Mediadaten

Print	Ø Mo–Sa 558.000 Leser:innen (7,3 %) Ø Mo–Sa 66.000, Sa 96.000 Exemplare (verbreitete Auflage)	MA 21/22 (Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022) ÖAK 1. Hj. 2022
Online (gesamt)	3,5 Mio. Unique User/Monat (49 %) 9,6 Mio. Unique Clients, 40,9 Mio. Visits, 4,4 Mio. Stunden Verweildauer	ÖWA 09/2022, Dach-Angebot ÖWA 09/2022, Dach-Angebot
Mobil	2,5 Mio. Unique User/Monat (36 %) 6,2 Mio. Unique Clients, 28,9 Mio. Visits, 91,3 Mio. Page Impressions	ÖWA 09/2022, Dach-Angebot ÖWA 09/2022, Dach-Angebot



14–49 Jahre

8,3 % | **44,4 %**

Reichweite Print | Reichweite Online



20–29 Jahre

9,5 % | **33,7 %**

Reichweite Print | Reichweite Online



Akademiker:innen

16,6 % | **65,1 %**

Reichweite Print | Reichweite Online

Quellen: MA 21/22 (Erhebung: Juli 2021 – Juni 2022) bzw. ÖWA 2022-II, Dach-Angebot – Strukturwerte

Die regelmäßig aktualisierten Mediadaten sowie weitere Details zur STANDARD Leserschaft finden Sie auf dSt.at/Mediadaten.

AGB-Auszug

Reservierungs- und Stornobedingungen

Online: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie. Die kostenfreie Stornierung eines Auftrages ist nach Vertragsabschluss nicht möglich, dabei wird das vereinbarte Entgelt fällig. Dies gilt auch für bereits gestartete Kampagnen.

Die Mindestbuchungsmenge beträgt €1.500,- (Agenturnetto) pro Auftrag (Ausnahme Programmatic).

Die Manipulationsgebühr für jeden Sujet-Tausch (über den einmalig pro Kampagne kostenlos inkludierten hinaus) beläuft sich auf €200,-.

Print: Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund:innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 24 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt sie. Bei Stornierung nach Anzeigenschluss kommt der vereinbarte Auftragswert zur Verrechnung.

Fremdbeilagen: Stornierung möglich bis spätestens 10 Werktage vor dem Beilegetermin.

Verarbeitung von Nutzerdaten

Beim Ausspielen von Werbemitteln auf den Angeboten des STANDARD ist der Einsatz von technischen Mitteln, welche User:innen auf fremden Websites identifizierbar und nachverfolgbar machen, ausdrücklich untersagt. Dies gilt nicht für das Sammeln von anonymen Daten für Zwecke der Analyse der einzelnen Kampagne auf den Angeboten des STANDARD. Die Verwendung von persönlichen Daten der User:innen ist nur mit deren aktiver Zustimmung gestattet.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Anlieferung von Werbemitteln mit Scripts vor Kampagnenstart eine von Ihnen unterfertigte Erklärung zur Abwicklung Ihrer Kampagne/Ihres Auftrags auf derStandard.at benötigen. Diese finden Sie unter: dSt.at/Erklaerung. Gerne regeln wir mit Ihnen in einem Rahmenvertrag auch alle künftigen Online-Schaltungen. Der Vertrag steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: dSt.at/Rahmenvertrag.

Es gelten die AGB der STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., abrufbar unter dSt.at/AGBSales. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Printtitel fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. DER STANDARD behält sich vor, Druckunterlagen, die die Schrift „STMatilda“ enthalten, abzulehnen. Die Preislisten für Karriere- und Immobilien-Inserate finden Sie auf sales.derStandard.at.

Kontakt

Team Werbung

Tel.: +43 1 53 170-707

Fax: +43 1 53 170-485

werbung@derStandard.at

sales.derStandard.at/werbung

Weitere wichtige Informationen

entnehmen Sie bitte folgenden Links:

dSt.at/Anzeigenschluss

dSt.at/Datenanlieferung

dSt.at/AGBSales