

# Kalmar Länstrafik – trycksaker och färdbevis

**KUNDEN** Kalmar Länstrafik

**SEKTOR** Kollektivtrafik

**KOSTNADSKATEGORIER** Trycksaker, Färdbevis

## KUNDEN

Kalmar Länstrafik (KLT) är en offentlig organisation inom landstinget i Kalmar län. KLT ansvarar för kollektivtrafiken i Kalmar län – bussar, tåg, sjukresor, färdtjänst etc. Omsättningen är cirka 800 MSEK.

## PROJEKTETS

Jan Hägersand, partner i Expense Reduction Analysts, träffade KLT:s ledningsgrupp på våren 2011, och presenterade hur Expense Reduction Analysts arbetade. KLT blev snabbt intresserade och bestämde sig för att anlita Expense Reduction Analysts.

KLT:s kärnverksamhet är upphandling och trafikledning av kollektivtrafik, och därför tyckte man det var lämpligt att Expense Reduction Analysts analyserade såväl trycksaker som färdbevis, bl. a. de plastkort som numera används som betalningsmedel på de flesta bussar och tåg. I dessa två kategorier hade man personal med mycket kunskap, men ingen upphandlingsexpertis. Offentliga upphandlingar tar mycket tid och ansträngningar, eftersom de är hårt reglerade. Det krävs ett stort jobb oavsett volym på inköp, för att garantera bästa utfall för kunden, och en upphandling som följer lagen. Dessa mindre kategorier var bra för KLT att outsourcea.

Jonas Scherp, svensk Expense Reduction Analysts-partner, valdes ut för att analysera färdbevis, eftersom Jonas har en lång erfarenhet som inköpschef. Jonas valde att kartlägga leverantörsmarknaden noga innan upphandlingen, för att förstå denna relativt komplexa kategori. Volymen hos KLT växer hela tiden, då man går mot ett kontantlöst resande, och uppgår till cirka 1,2 MSEK/år. Det finns inte många aktörer på marknaden, men Expense Reduction Analysts lyckades med att hitta över 40% i besparingar. Implementering och ytterligare utveckling av de elektroniska färdbevisen var en viktig del av utvärderingen. Implementeringen visade sig vara svår, med många problem att lösa, och Jonas fick assistera mycket – både till leverantören och KLT, för att överbrygga de initiala svårigheterna.



“

„Expense Reduction Analysts jobbar hårt och noggrant, och försöker att göra ett bra jobb för sina kunder. Under projekten så ödslar de inte kundernas tid med en massa möten. De är resultatorienterade.“

CHRISTER OLSON, MARKNADSCHEF

## RESULTAT

KLT:s trycksaker består huvudsakligen av olika slags tidtabeller, broschyrer och marknadsmaterial, och uppgick till cirka 800 kSEK/år. Jan Hägersand anlät Bert Kuypers från München, en av Expense Reduction Analysts:s skickligaste trycksaksanalytiker, för att göra en bra analys och hjälpa till att hitta rätt leverantör. Slutligen rekommenderade man en print management konsult, som gav cirka 20% i besparingar. KLT har nu en leverantör, istället för att som tidigare nära tio stycken.