



S|E|B

Lars H Thunell





Stor internetpotential

SEB ökar fokus på Internet

Det blev en stark avslutning på 1999 för SEB och vinsten överträffade analytikernas förväntningar. Trots

Internetstrategi höjer SEB

SEB har stora möjligheter att generera tillväxt på u framöver, framför allt genom förvärvet av den tysk

SEB tar täten på Internet

SEB tar ytterligare ett kliv i utvecklingen av finansiella tjänster via Internet.

Nyckeltal

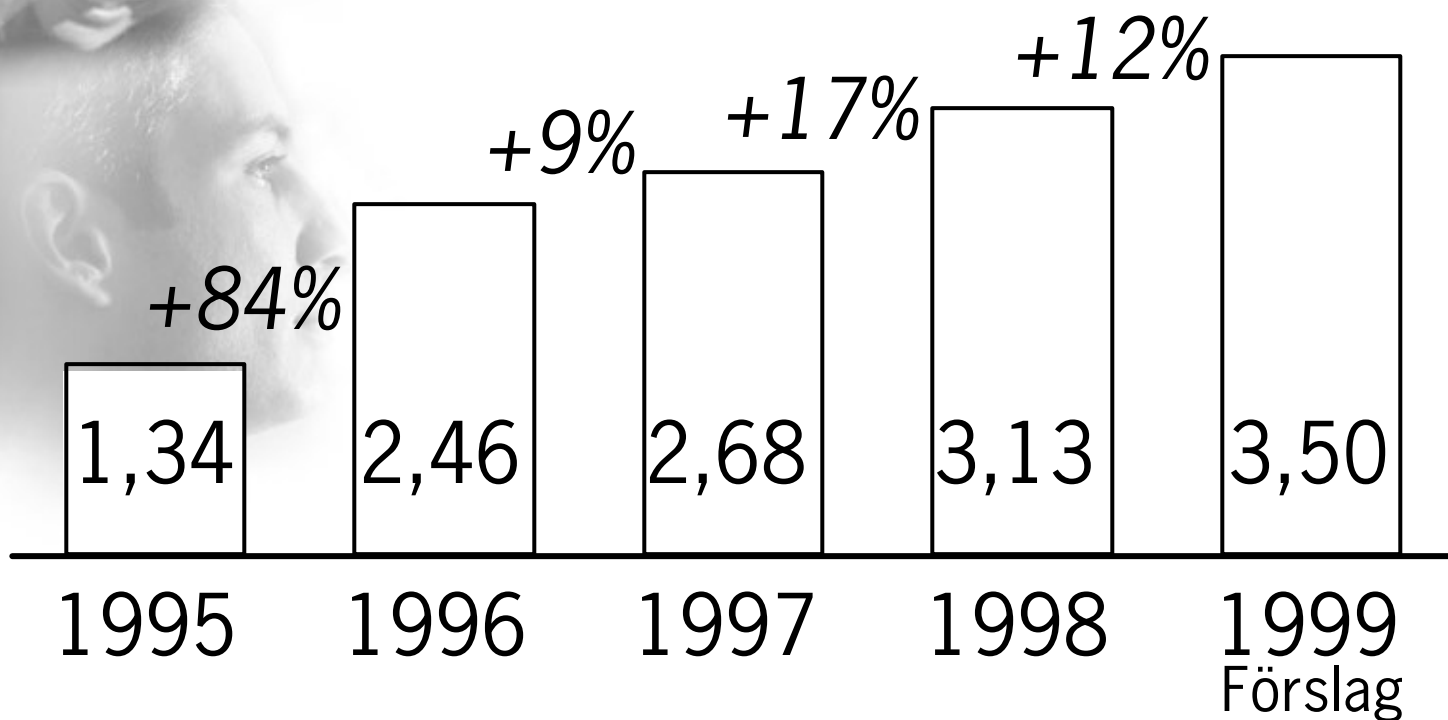


	1999	1998
Förvaltningsresultat, exkl sakförsäkring, Mkr	7.440	3.587
Räntabilitet på eget kapital	17,2%	
Vinst per aktie, kr*	8,60	7,40

*) inklusive nyemission

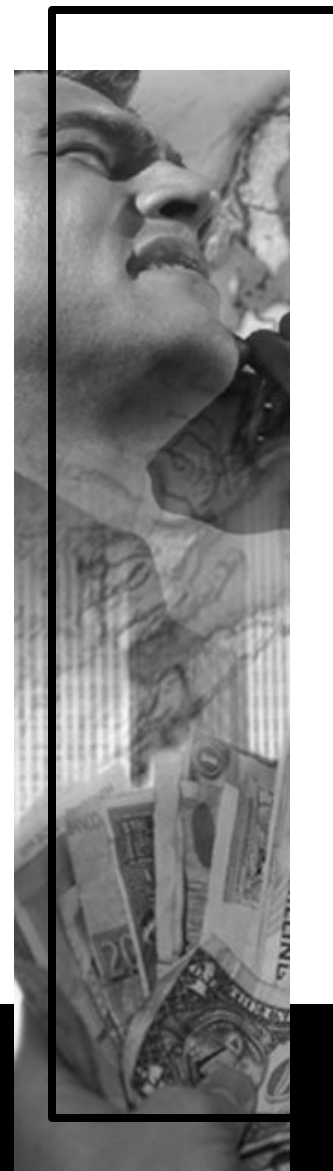
Utdelning

Kr



Steg vi tog 1999

- › Försäljningen av Trygg-Hansa Sak
- › Etablering i Danmark
- › Investering i paneuropeisk Internetmodell
- › Konsolidering av estniska och lettiska banker
- › Köpet av tyska BfG
- › Nyemission



Tillväxt i förvaltad kapital



(925 miljarder kr februari 2000)

810 miljarder kr

194 miljarder kr

Icke
svenskt

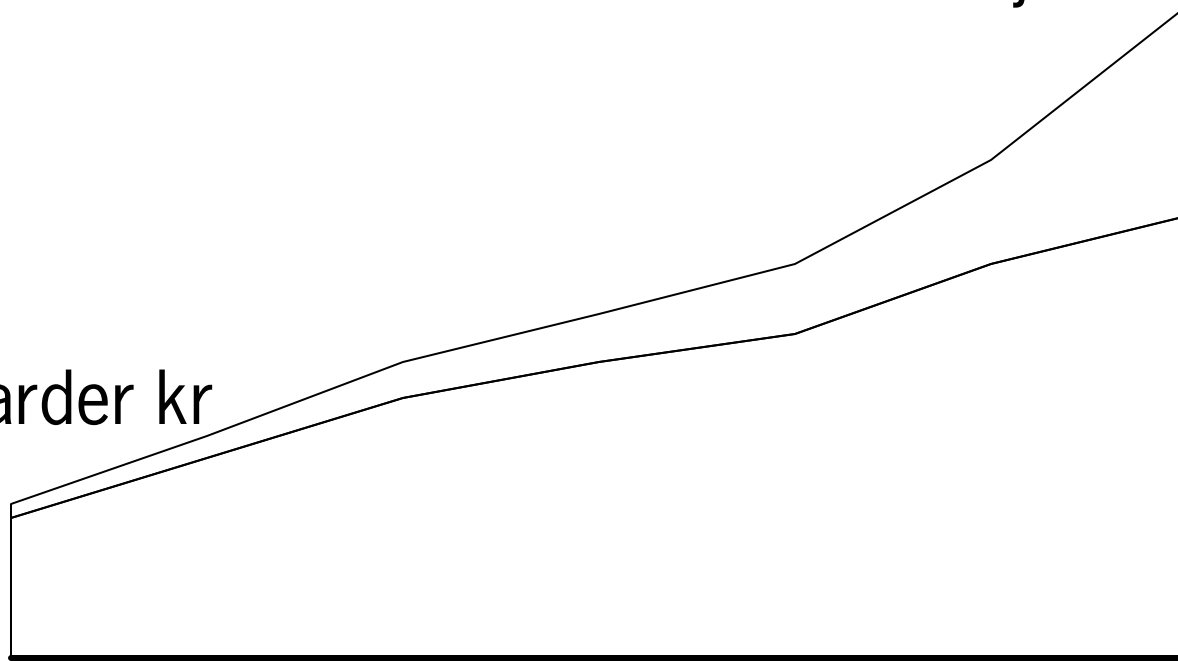
Svenskt

1997

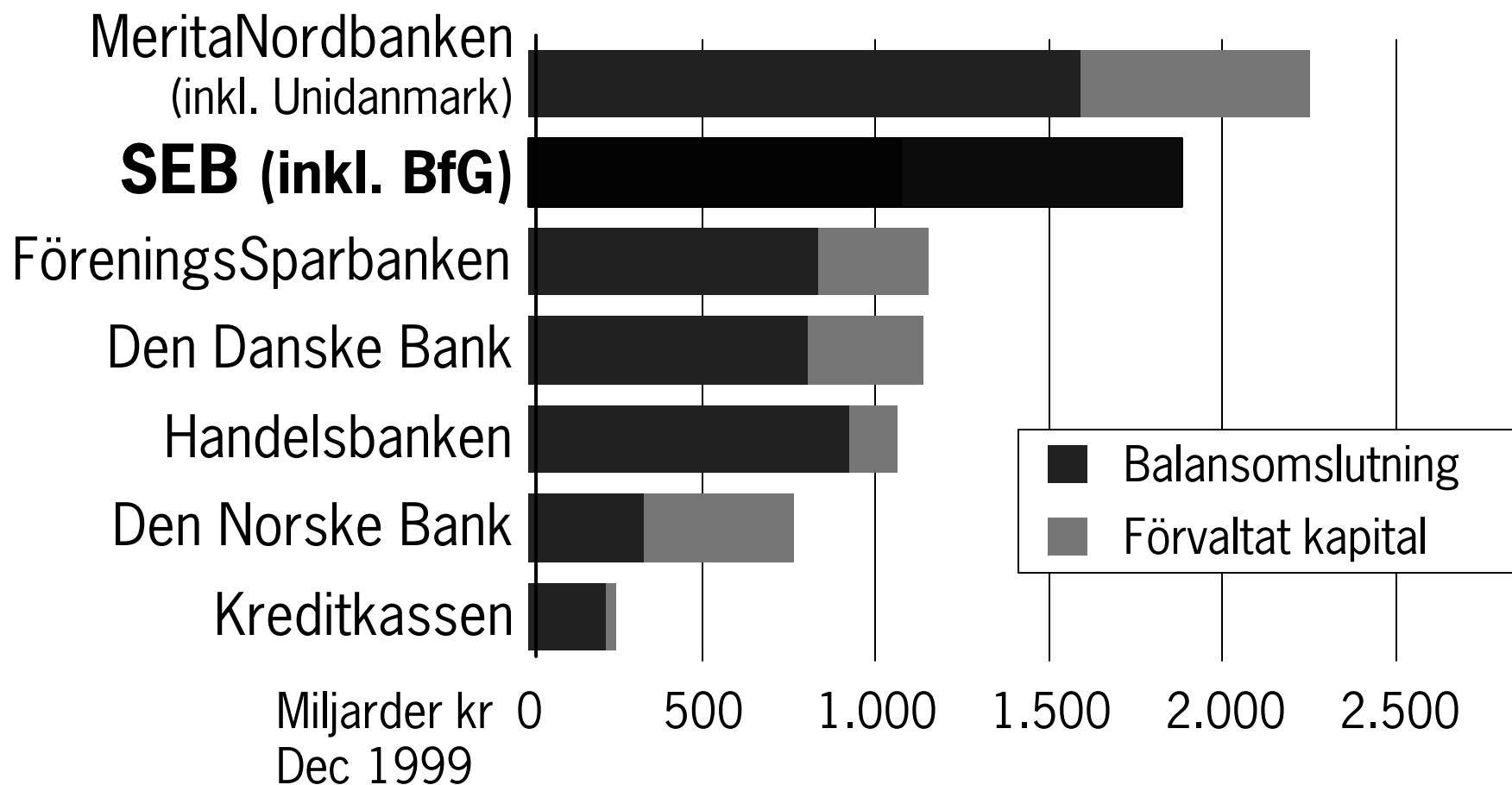
1998

1999

2000
Januari



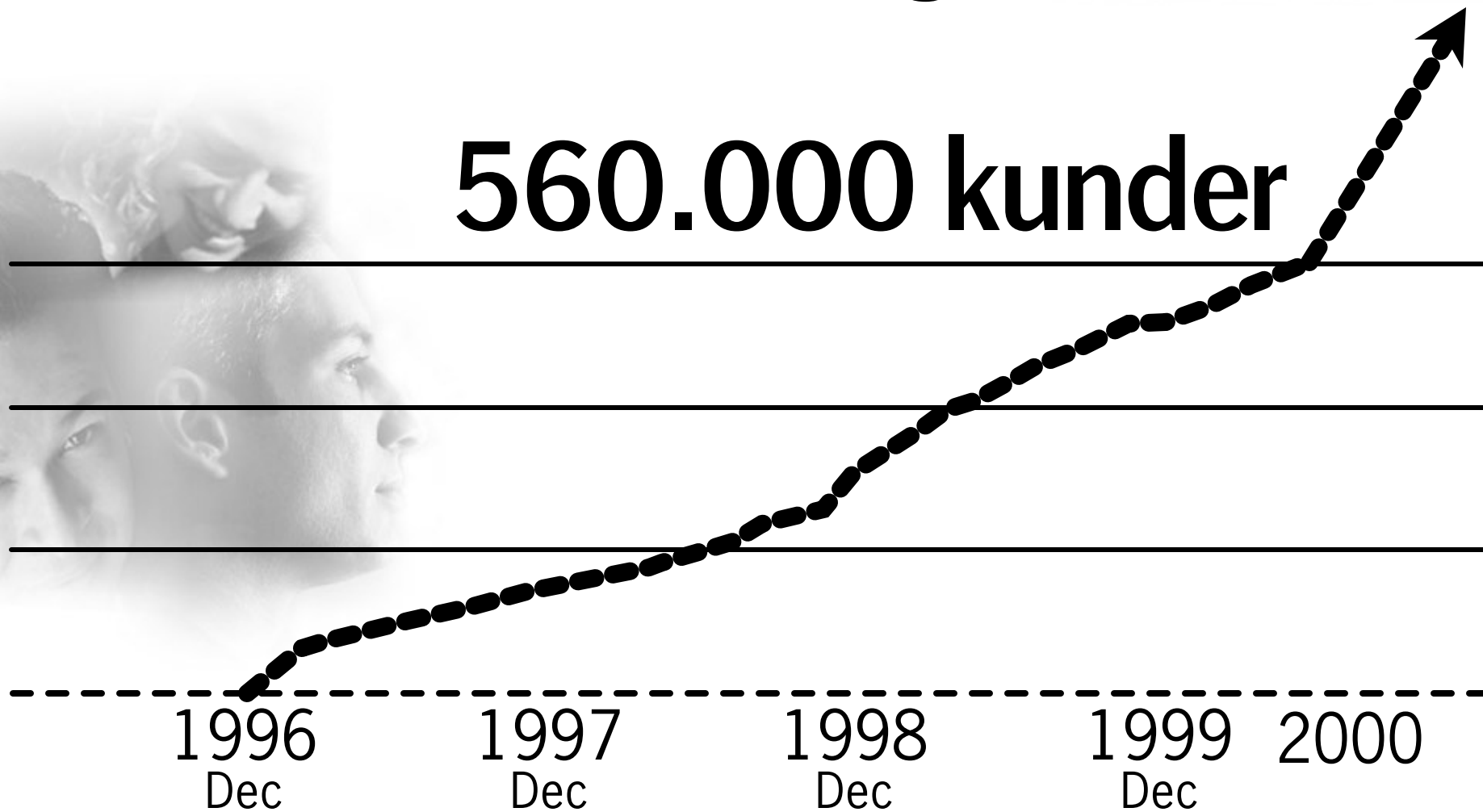
Nordiska banker



SEB *e*-banksutveckling



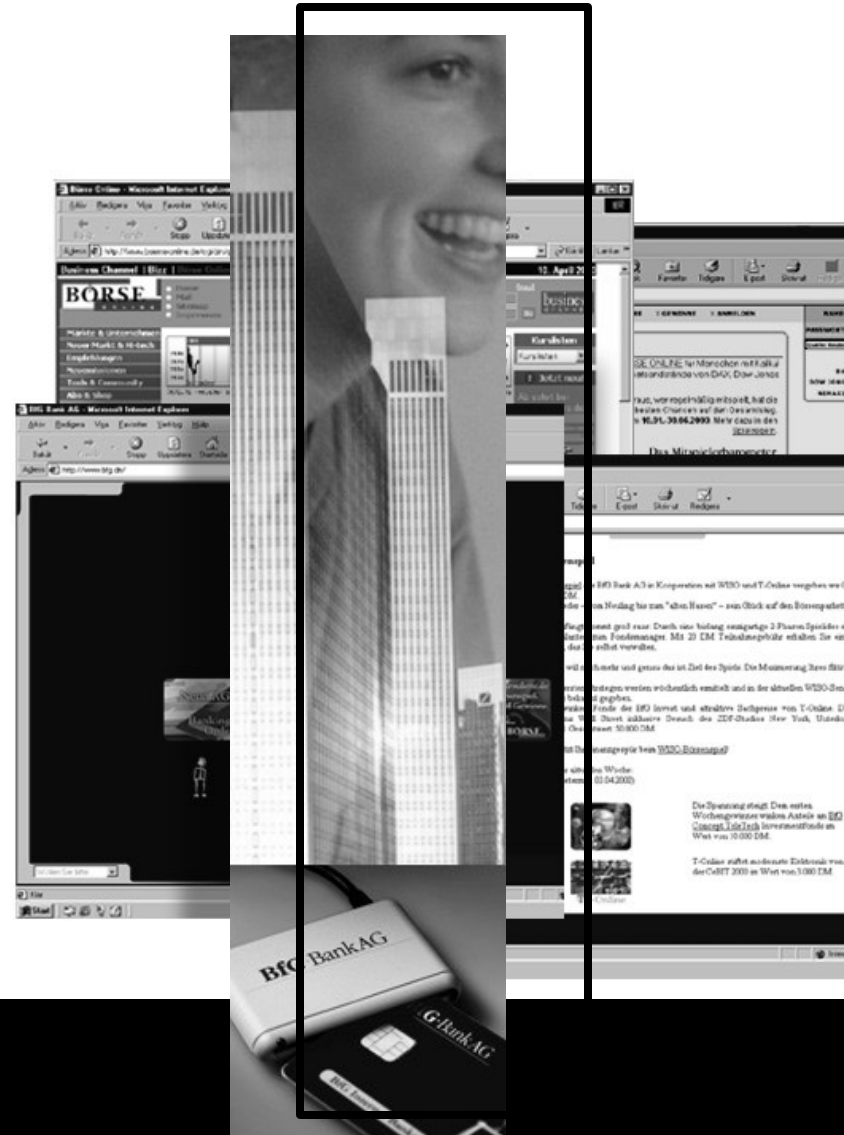
560.000 kunder



25% av svenska kunder använder Internet

BfG

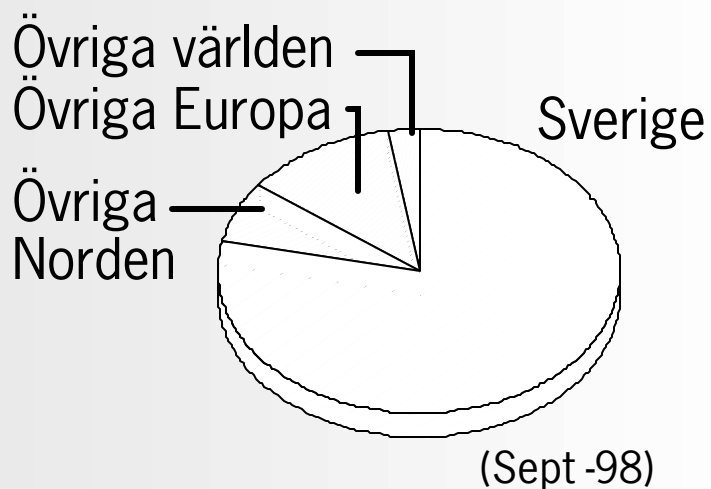
- › Portal till sparande-
marknaden i Tyskland
- › Stor och växande
marknad
- › Internetplattform
- › Attraktivt pris



En helt ny bank..



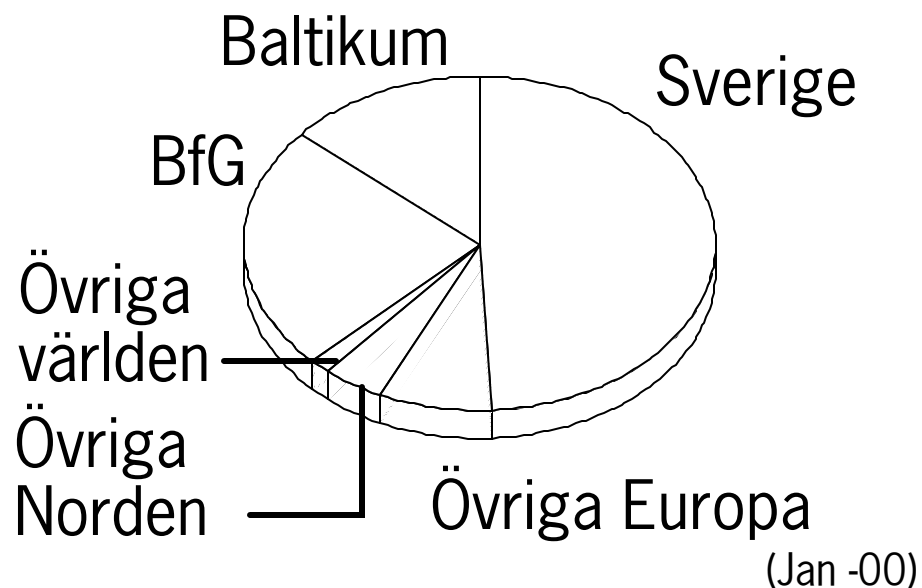
Före BfG och Baltikum



Antal anställda: ca 14.000

+50%

Den nya banken



Antal anställda: ca 21.000

Strategiskt fokus



Internet

Tillväxt-
företag

Sparande

Den nya ekonomin är här

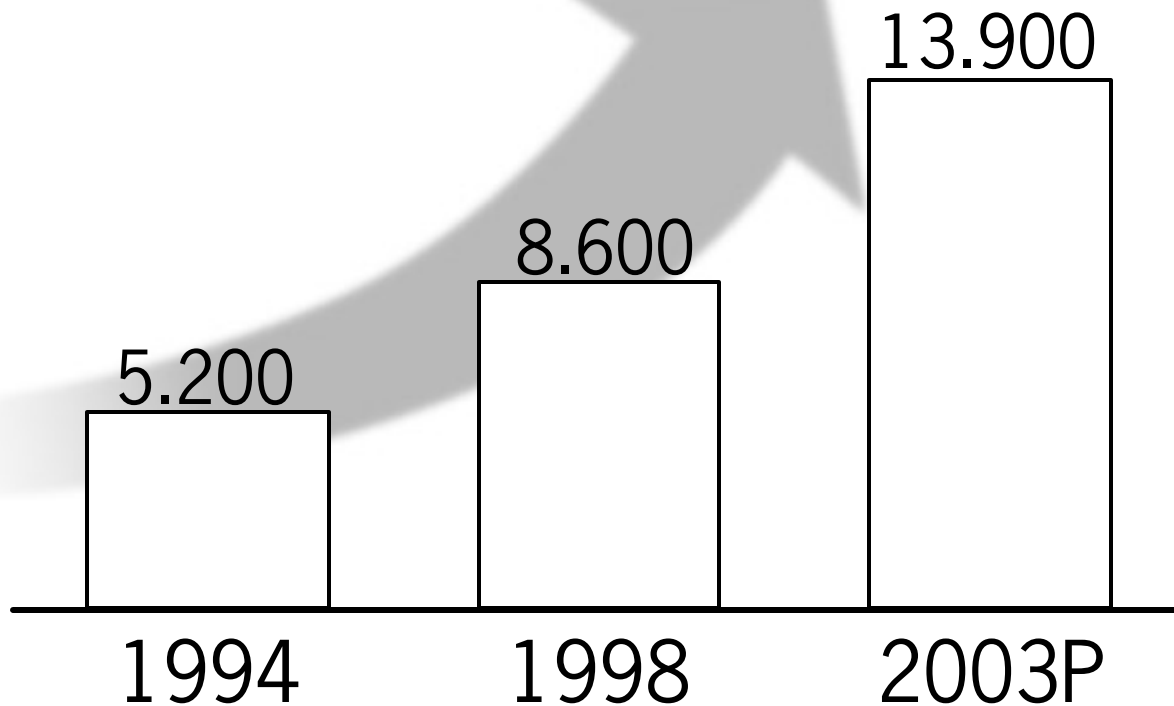
- › Globalisering
- › Internet förändrar allt
- › Sverige ligger långt framme
- › SEB i gyllene position



Sparandet i Europa – stark tillväxt

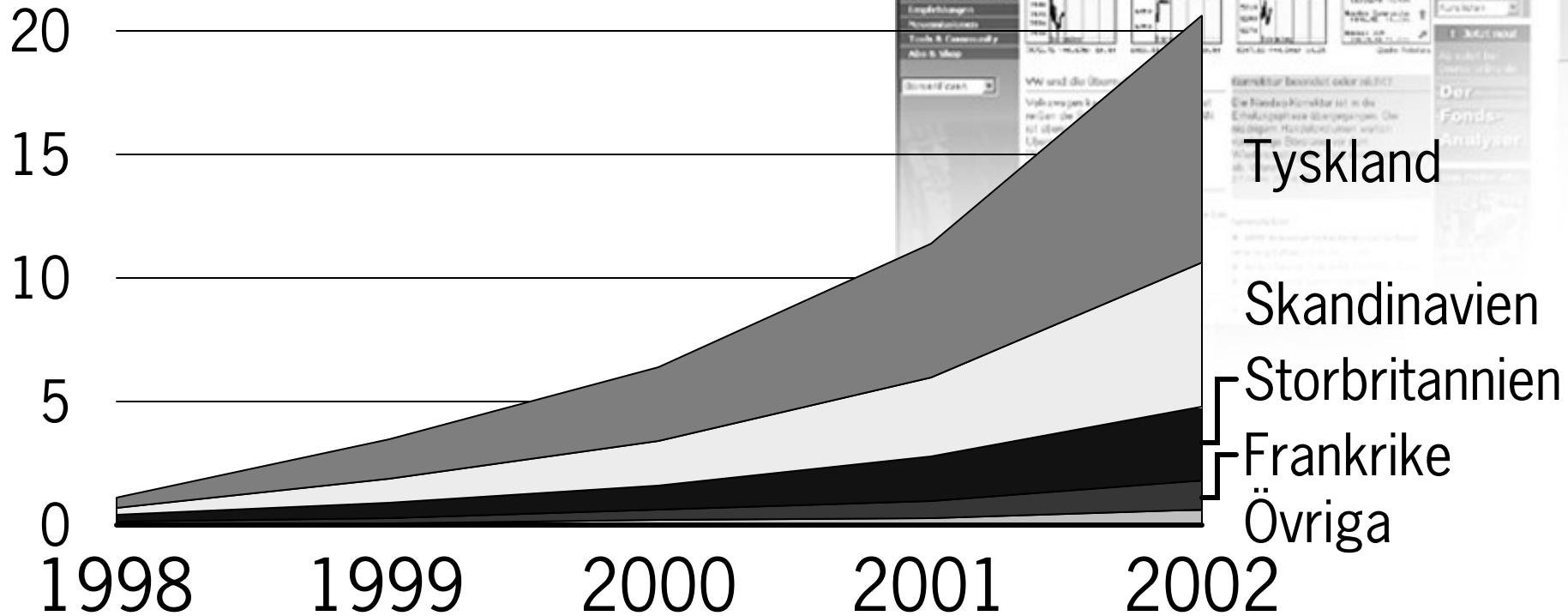
Miljarder EUR

13% årlig tillväxt



Ökad aktiehandel på Internet

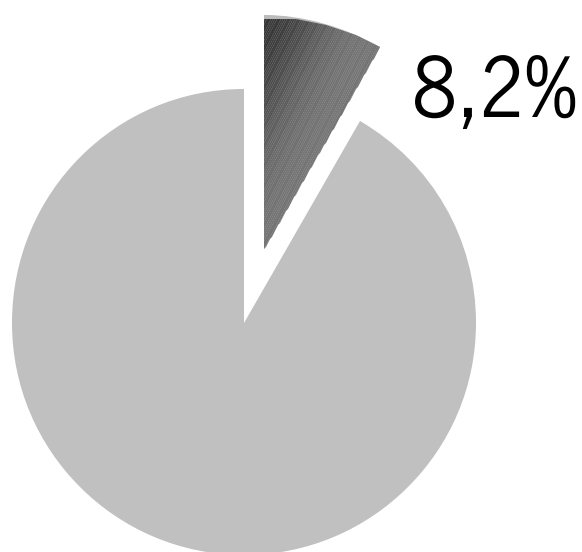
Miljoner individer



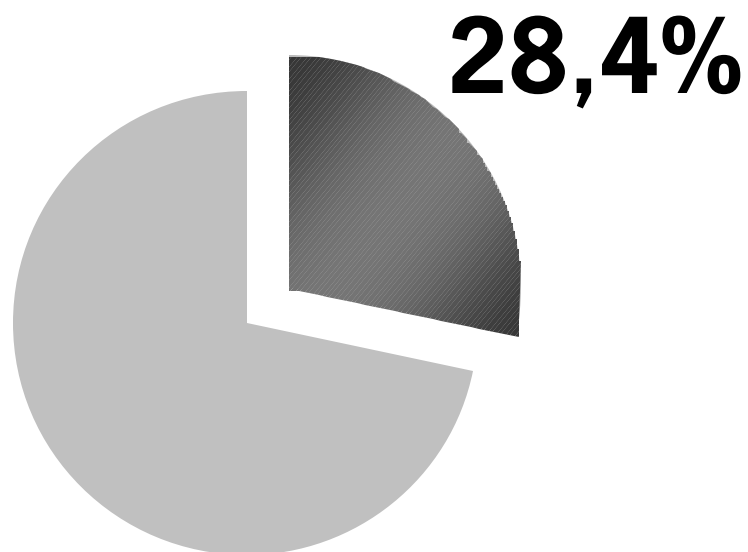
Källa: Forrester Research, Inc.

Snabbväxande branscher

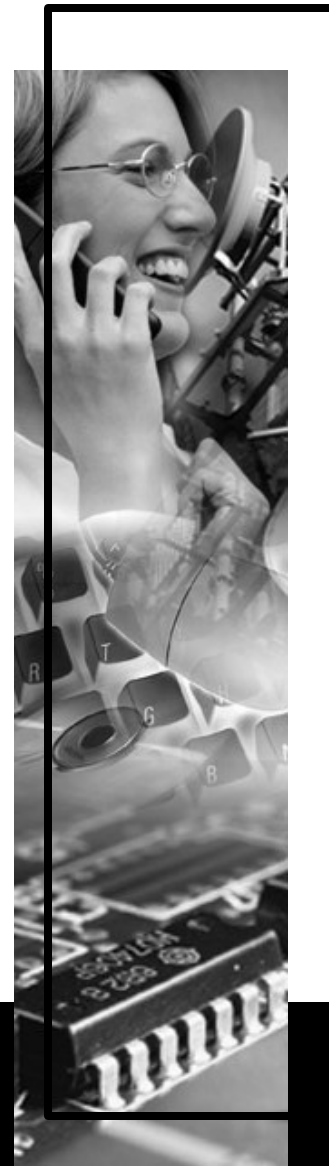
Telekom- och teknologiandel av Europas börser



1993



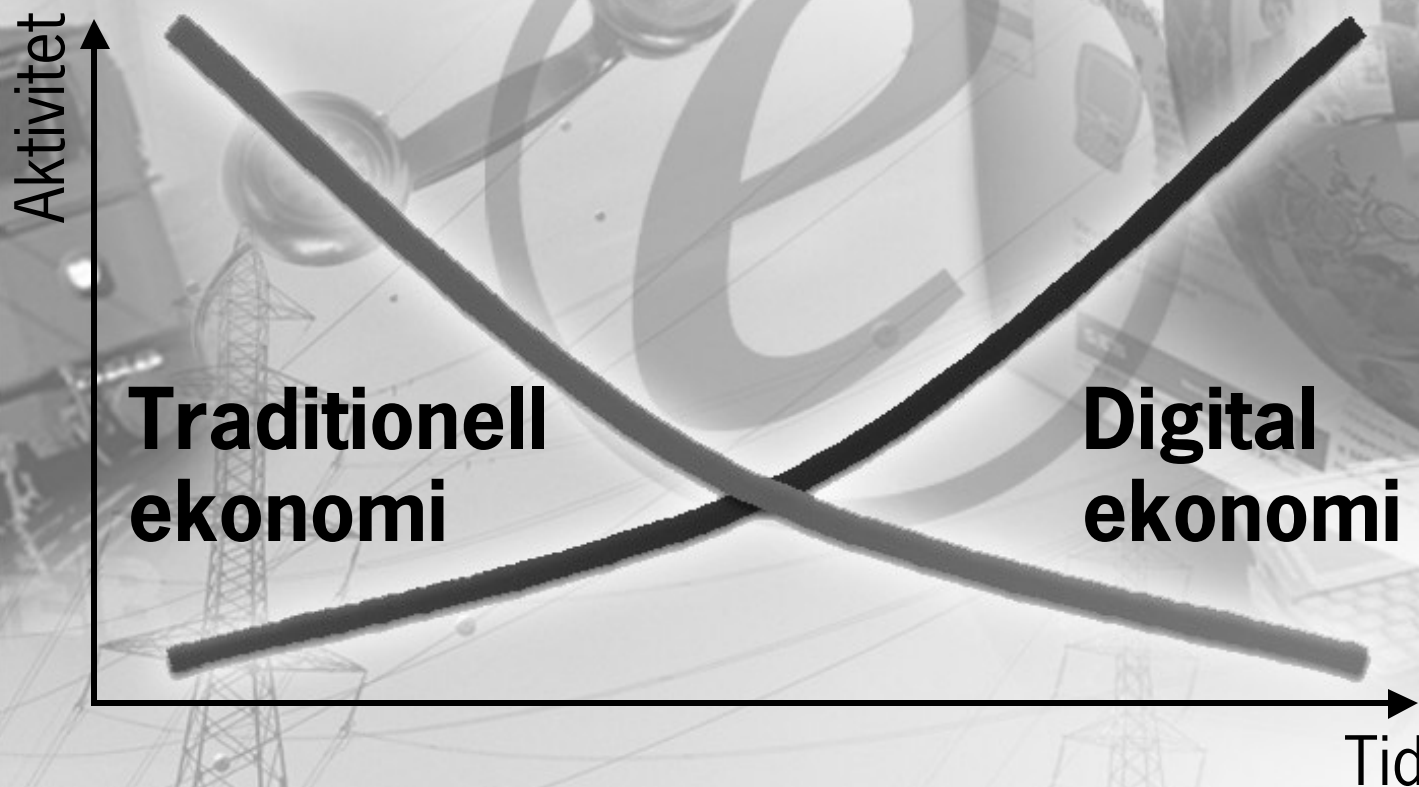
1999



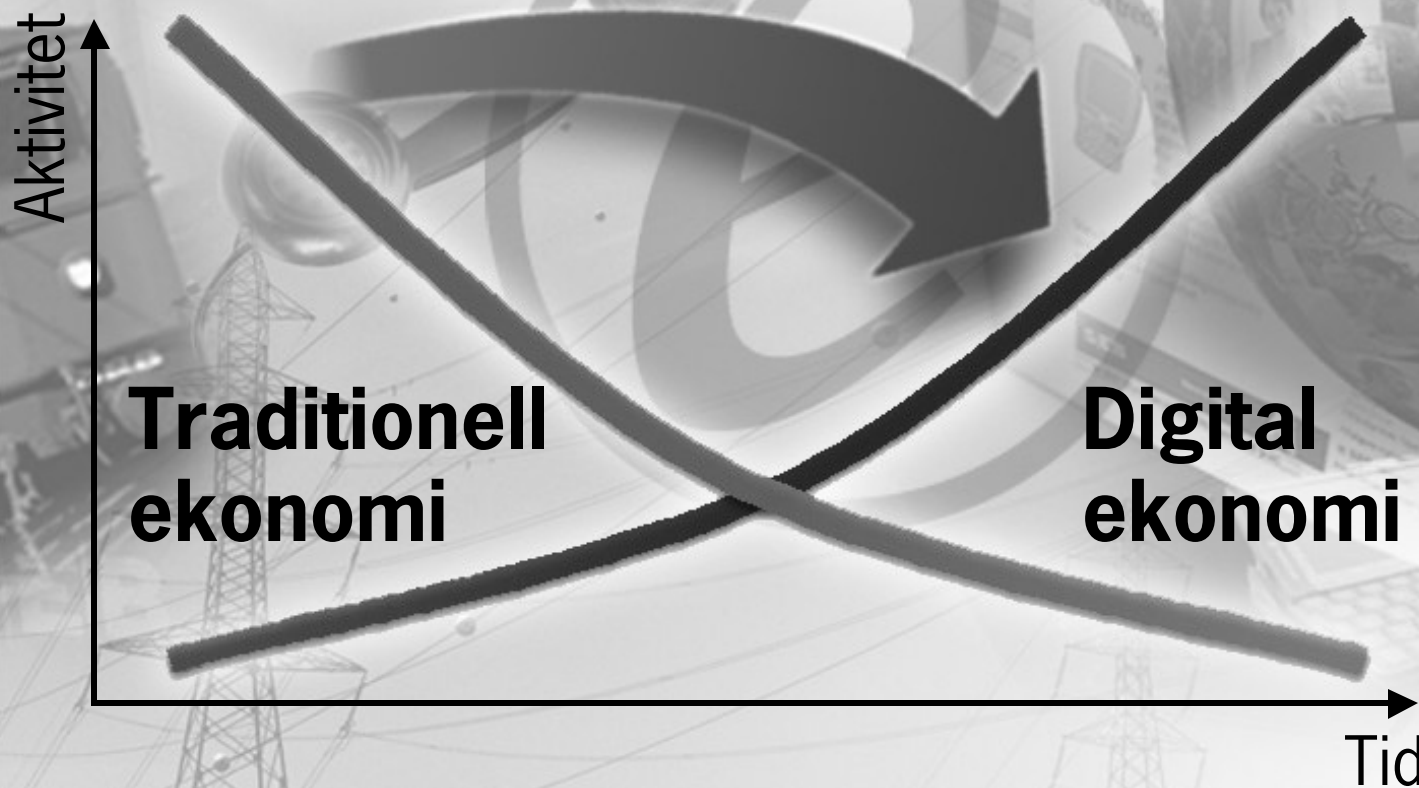
...SEB mitt i paradigmskiftet...



Från "brick or click" till "brick and click"



Från ”brick or click” till ”brick and click”



Den traditionella och nya världen..



Mekanisk

Organisk

Hierarkisk

Nätverk

Rigid

Flexibel

Långsam

Snabb

Internorienterad

Kunddriven

Consensus

Oliktänkande

Lön

Optioner

Dessa måste samexistera!

SEB *e*-kunder



Sverige	400.000	
Tyskland	85.000	
Estland	40.000	
Lettland	2.150	
Danmark	2.000	lansering 12/4
Litauen	1.150	
Frankrike	26.000	SelfTrade (SEB äger 20%)
Italien		SelfTrade
Storbritannien		slutet av 2000

SEB Mobile Banking



...Internet i centrum



Virtuella
världen

Rådgivning

Investeringar

e-handel

Betalningar

Partners

Den fysiska
världen

-centric

Automater

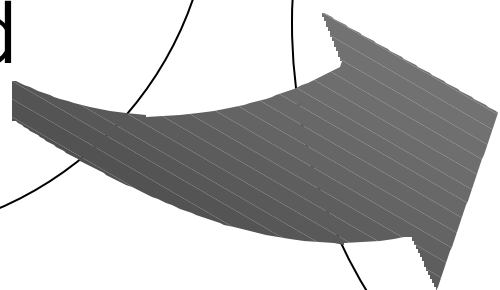
Telefon

Kontorsnät

SEB förändrar sitt fokus...

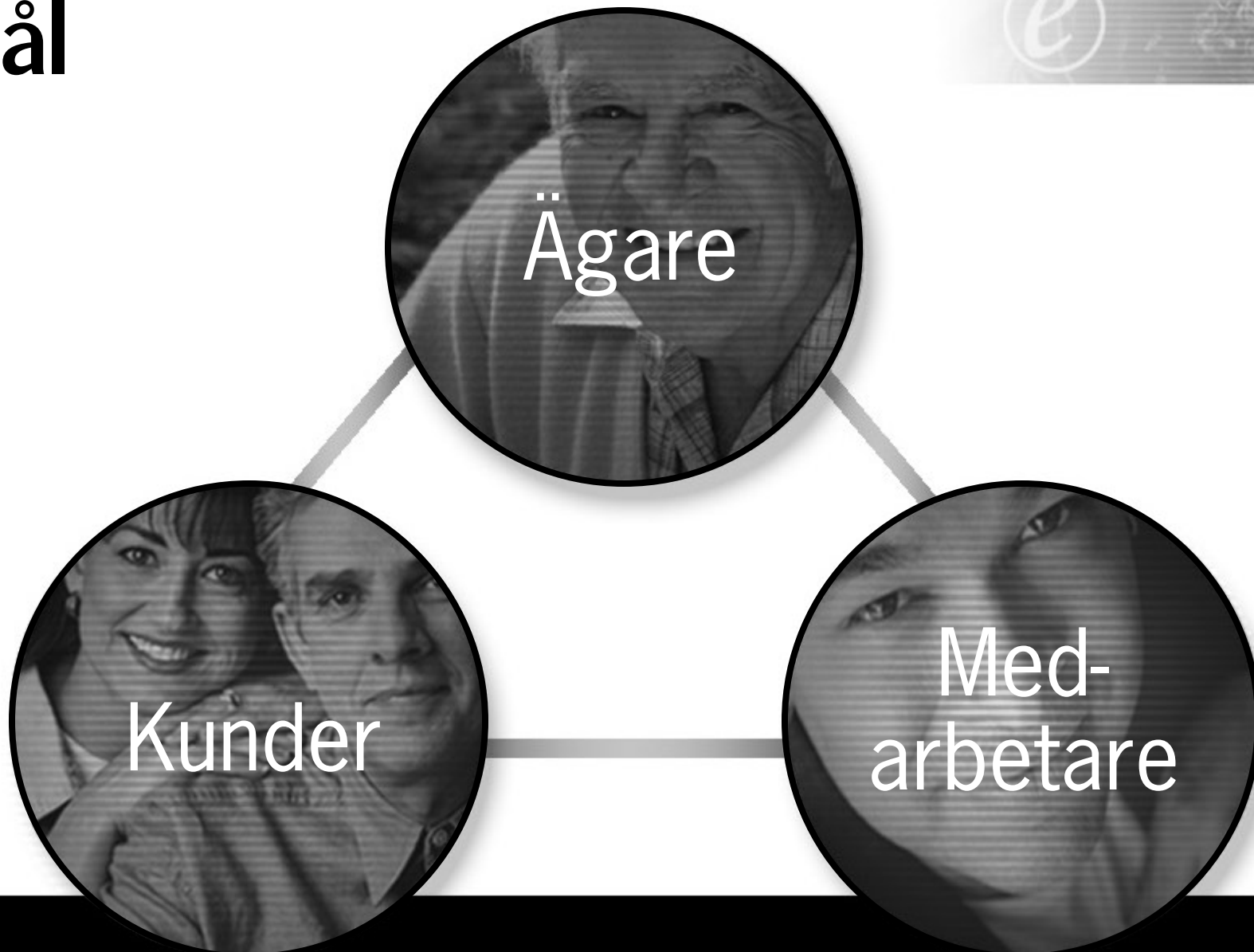


- › Nordisk
- › Universalbank
- › Produktorienterad



- › Europeisk
- › Internet i centrum
- › Kundorientering
 - krävande privatkunder
 - nordiska internationella tillväxtföretag

Mål



Dragkampen om talangerna



Medarbetarnas kunskap avgörande



Kompetensutveckling
Incitamentsprogram



**Starkare
SEB**

Speciella erbjudanden för SEBs aktieägare

- › Aktieägarkonto ger 3,15%
- › Kunskapskvällar kring sparande och Internet i höst på 22 orter



Aktieägarna är en prioriterad kundgrupp

Stark öppning år 2000

- › Hög aktivitet
- › Köp av Orkla Finans
- › Stängning av 50 kontor
- › Börsintroduktion av SelfTrade
- › Försäljning av fastighet
- › b-business partners
- › e-invest
- › BfG



Omstrukturering av BfG

- › Utmärkelse – mest kundorienterad bank
- › Uppjusterade mål för kostnadsbesparingar och intäktsökningar
- › Personalneddragningar om minst 500 tjänster
- › Översyn av icke-strategiska verksamheter
- › Samordning Luxemburg och Investment Management
- › Korsförsäljning fonder Sverige–Tyskland



Preliminärt resultat Januari-februari 2000



Intäkter*	5,2 miljarder kr
-----------	------------------

Förvaltnings- resultat*	1,6 miljarder kr
----------------------------	------------------

Resultatökning	+40%
----------------	------

*Inkl förändring i övervärden SEB Trygg Liv

SEB:s vision



Vi skall bli ledande
på kundorienterade
finansiella tjänster
i Europa med
Internet i centrum





@