

KVINNORNAS ANVÄNDNING AV KOSMETIKA

En Gallupundersökning

utförd

oktober 1948

Denna rapport tillhör

AB HÄSLE

Den får ej, helt eller delvis, publiceras, utlånas till eller delges utomstående utan medgivande från Svenska Gallupinstitutet AB.



# SND

Svensk Nationell  
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *“Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

[snd.gu.se/gallup](https://snd.gu.se/gallup)



RIKSBANKENS  
JUBILEUMSFOND

STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH  
SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

Föreliggande rapport över användningen av vissa kosmetika bland kvinnor bygger på en undersökning utförd i senare hälften av oktober 1948 av Svenska Gallupinstitutet på uppdrag av AB Hässle, Hässleholm.

Undersökningen bygger på i runt tal 1.000 nettointervjuer spridda över hela landet enligt de principer, som ligga till grund för Gallupinstitutets opinionsundersökningar. Representativiteten i det urval som gjorts framgår av nedanstående uppställning med en jämförelse mellan den officiella statistikens siffror för fördelningen av kvinnorna på civilstånd, socialgrupper, stad och landsbygd samt åldersgrupper. Det är att märka, att den officiella statistikens siffror härleda sig från folkräkningen 1940 och att sedan dess vissa folkmflyttningar skett, som gör att dessa siffror icke i alla avseenden korrekt teckna situationen i dag. På grund av att resultaten från 1945 års folkräkning ännu icke hunnit offentliggöras.

	Kriterier enl. 1940 års folkräkning	Fördelning i inkomna Gallup- intervjuer
	%	%
<u>Civilstånd:</u>		
Ogifta och f.d. gifta	30	29
Gifta	70	71
<u>Socialgrupper:</u>		
Bättre situerade	4	4
Medelklass	40	44
Arbetare	58	52
<u>Stad och land:</u>		
Städer	42	37
Landsbygd	58	63
<u>Åldersgrupper:</u>		
20 - 29 år	23	25
30 - 49 år	41	44
50 - 64 år	22	20
65 år -	14	11

De avvikelser som föreligga mellan den officiella statistikens siffror och fördelningen av de effektiva Gallupintervjuerna torde i inget fall vara så stora, att de menligt påverkar materialets representativitet. Beträffande förekomsten i socialgrupperna är det känt, att arbetargruppens andel i den totala befolkningssiffran sedan 1940 sjunkit avsevärt - mot 1940 års siffra på 57 procent arbetare i den totala folkmängden (män och kvinnor) räknar man nu med en siffra på 54 - 55 procent. När det gäller siffrorna för landsbygdens andel i befolkningen ligger skillnaden väsentligen däri, att Gallupintervjuerna i tätorter representerar en större del än de enligt 1940 års folkräkning borde göra. Även i detta fall har man att räkna med att

omflyttningarna under de senaste åren avsevärt förändrat befolkningsfördelningen, varför folkräkningssiffrorna från 1940 icke kan anses helt korrekta.

Omstående lämnas en avskrift av de frågor som vid undersökningstillfället ställdes till samtliga kvinnor.

I det följande lämnas dels en sammanfattning av undersökningens huvudresultat, dels en textavdelning med viss analys av det erhållna svarsmaterialet och slutligen ett tabellavsnitt med fullständig redovisning av svarsutfallet i olika undergrupper.

## DE VID UNDERSÖKNINGEN STÄLLDA FRÅGORNA

- Fråga 1. "Hur ofta använder Ni ansiktscreme?"
- Fråga 2. "Vilket märke på hudcreme använder Ni?"
- Fråga 3. "Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika tillfällen och tider?"
- Fråga 4. "Hur ofta använder Ni läppstift?"
- Fråga 5. "Vilket märke på läppstift använder Ni just nu?"
- Fråga 6. (Om använder läppstift.) "Har Ni olika färger på läppstift för olika tillfällen?"
- Fråga 7. "Hur ofta använder Ni ögonhårsfärg (mascara)?"
- Fråga 8. "Vilket märke på ögonhårsfärg (mascara) använder Ni?"
- Fråga 9. "Brukar Ni använda transpirationsmedel och i så fall vilket märke?"
- Fråga 10. "Hur ofta tvättar Ni håret hemma?"
- Fråga 11. "Hur ofta tvättar Ni håret på damfrisering?"
- Fråga 12. "När Ni tvättar håret hemma, vad brukar Ni då tvätta håret med?"
- Fråga 13. "Permanentar Ni håret?"

I. Sammanfattning av undersökningens huvudresultat.

Den nu genomförda undersökningen angående kvinnornas användning av olika kosmetiska preparat visar, att det när det gäller den personliga hygien och propperheten ännu finns betydande marknader att erövra. Undersökningsresultatet visar, att

- 56 procent av kvinnorna använder ansiktscreme,
  - 27 procent använder nattereme,
  - 43 procent använder över huvud taget puder,
  - 39 procent använder läppstift,
  - 15 procent använder mascara,
  - 20 procent använder transpirationsmedel,
  - 68 procent tvättar håret hemma en till två gånger per månad,
  - 43 procent tvättar någonsin håret på damfrisering,
  - 23 procent använder flytande shampoo,
  - 45 procent använder pulvershampoo,
  - 73 procent permanentar håret,
- elektrisk och kemisk permanent är ungefär lika vanliga.

När det gäller hudcreme är Nivea det dominerande märket, närmast följt av Amarant och Tokalon. Ifråga om läppstift dominerar Mizzi / r på ett eftertryckligt sätt marknaden. Av mascarapreparat är Perplex det dominerande märket och av transpirationsmedel Amarant - Otonic.

Användningen av olika slag av kosmetiska preparat visar i allmänhet en högre frekvens bland yngre, ogifta, bättre situerade och självständigt yrkesarbetande. Bland de yrkesarbetande visar tjänstemän och kontorister högre frekvens än övriga anställda.

De områden där förändringar synas vara på väg i fråga om de kosmetiska vanorna gäller framför allt hårvården. Så visar det sig, att flytande shampoo har större spridning bland de grupper man

kan vänta visa större observans när det gäller utseende och kroppsvård än bland övriga grupper. Då denna kategori ofta blir vägledande för övriga, kan man kanske vänta, att flytande shampoo allmänt kommer att vinna terräng. Detsamma gäller användningen av kemisk permanent som bland detta mer kritiska klientel visar högre frekvenssiffror än bland andra grupper.

De egentliga nyheterna, cremeshampoo, kallpermanent och hempermanent visar ännu icke några tecken till att ha erövrat eller snart kunna erövra någon mera betydande marknad. Förmodligen måste man här räkna med arbete på lång sikt innan någon förändring i vanorna inträder.

Givetvis har man att räkna med betydande skillnader mellan kvinnor i städer och på landsbygd, mellan äldre och yngre när det gäller användningen av kosmetika. Men också i de grupper, där man skulle väntat sig att finna högre frekvenssiffror är ofta motsatsen fallet. Det förefaller, som om ännu på många håll fanns en brist på förståelse för, att det här gäller ett område av den personliga hygienens i första hand. På vissa håll dominerar nog i stället åsikten, att användning av kosmetika innebär skapande av en "konstgjord skönhet" vilket icke anses försvarligt.

Det som idag förefaller utslagsgivande när det gäller skönhetsvården och den personliga hygienens förefaller att vara den enskilda kvinnans ställning, om hon är ogift eller gift, om hon har eget förvärvsarbete eller icke, om hon tillhör skikt med representativa uppgifter eller icke. Det rör sig således om vanor, som mycket nära sammanhänger med de sociala omständigheterna.

I det följande lämnas en närmare redogörelse för svarsutfallet när det gäller de i undersökningen ställda frågorna, med huvudvikt



lagd vid redovisning av förhållandena inom olika socialgrupper. I det därpå följande tabellavsnittet lämnas en fullständig sifferredovisning för svarsutfallet i olika undergrupper, vilken möjliggör ytterligare belysning av undersökningens ämne.

II. Användningen av ansiktscreme.

Användningen av ansiktscreme kartlades genom två frågor. Den första av dessa var:

"Hur ofta använder Ni ansiktscreme?"

Svaren på denna fråga visar, att endast var fjärde av de tillfrågade kvinnorna använder ansiktscreme dagligen och 44 procent använder aldrig sådan creme. Totalsiffror och svarsfördelningen inom socialgrupperna framgår av nedanstående:

	Totalt	Bättre situerade	Medel- klass	Arbetare
	%	%	%	%
Dagligen	25	41	30	20
3 - 4 gånger i veckan	6	8	5	6
1 - 2 gånger i veckan	6	9	5	6
Mindre än en gång i veckan	2	-	3	2
Endast undantagsvis	17	8	18	17
Använder ej	44	32	40	49

Siffran för "använder dagligen" är högre för ogifta (33 procent) än för gifta (24 procent). I de högre inkomstgrupperna ligger den avsevärt högre än i de lägre. Fördelningen på de tillfrågas anslutning till facklig organisation visar, att av LO-anslutna 37 procent dagligen använder hudcreme medan motsvarande siffra bland TCO-anslutna kvinnor är 48 procent. Bland RLF-anslutna är

siffran endast 18 procent. Dessa siffror visar, att frekvensen är högre bland yrkesarbetande kvinnor och bland dessa högst bland kontorister och tjänstemän, medan den är lägst på landsbygden.

Den andra frågan som ställdes beträffande hudcremer var:

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?"

Svaren på denna fråga visar, att Nivea, Amarant och Tokalon är de klart ledan märkena, tillsammans svarar de för nästan hälften av förbrukarna. Hur svaren fördelar sig på olika märken visar nedanstående uppställning:

	Totalt	Bättre situerade	Medel- klass	Arbetare
	%	%	%	%
Nivea	22	16	24	20
Tokalon	12	7	13	12
Amarant	13	14	13	13
Paulis Liljemjölk, Boheme	10	12	9	10
Mitzi	9	2	6	13
Farena	5	12	5	4
Camé	2	5	2	2
Avena	1	2	1	1
Andra märken	29	49	31	25
Köper i lös vikt	1	2	-	1

I svarsalternativen hade gjorts markering för dagcreme och nattcreme, men det visar sig, att endast ett försvinnande fåtal skiljer på märken för dag- och nattereme. 73 procent använder överhuvudtaget icke nattcreme. Detta visar, att man i allmänhet anser hudcremens viktigaste uppgift att vara puderunderlag.

Bland "andra märken" kommer främst 4.711 Tosca, Ponds, Three

Flowers, Max Factor och Palmolive. Tillsammans svara dessa märken för omkring hälften av svaren "andra märken". Tosca, Ponds och Three Flowers har ungefär lika många förbrukare, medan Max Factor och Palmolive kommer något lägre. I nedanstående uppställning redovisas huvuddelen av de märken som nämnts under "andra märken", efter storleksordning. De angivna procenttalen svarar mot det totala antalet förbrukare:

4.711 Tosca	4 %
Ponds	3 %
Three Flowers	3 %
Max Factor	2 %
Palmolive	2 %
Monsieur Robert	1 %
Velouty de Dixor	1 %
Vidi	1 %
Supra )	
Ery )	
Dermetic )	
Colgate )	
Ibex )	
Vari )	7 %
My Garden )	
Facta )	
California )	
Jean Gibson )	
Egna recept, läkarrecept	2 %
Varierar, inget särskilt märke	2 %

Utöver dessa har i ett fåtal fall nämnts några mer exklusiva märken, men antalet är så litet, att man här helt kan bortse från dessa fall.

III Användningen av puder och läppstift.

Beträffande puder ställdes endast en fråga i undersökningen:

"Använder Ni puder i olika färgnyanser  
för olika tillfällen och tider?"

Svaren på denna fråga ger vid handen, att 57 procent av kvinnorna aldrig använder puder, medan 9 procent använder sådant sällan och 6 procent endast vid särskilda tillfällen. Det är mindre vanligt att man byter puder för dags- och kvällsbruk än att man byter puder för sommar- och vintertid:

	Totalt %	Bättre siterade %	Medel- klass %	Arbetare %
<u>För dags- och kvällsbruk</u>				
Olika färgnyanser	21	35	22	18
Samma färgnyans	79	65	78	82
<u>Sommar- och vintertid</u>				
Olika färgnyanser	46	66	49	39
Samma färgnyans	54	34	51	61
Använder puder vid särskilda tillfällen	6	3	9	5
Använder sällan puder	9	23	8	9
Använder aldrig puder	57	26	53	64

I ovanstående uppställning har procenttalen för användning av olika färgnyanser för olika tider och tillfällen beräknats på antalet förbrukare, medan siffrorna för använder vid särskilda tillfällen, sällan och aldrig beräknats på samtliga tillfrågade.

När det gäller puder konstaterar man samma variationer som när det gäller användning av hudcreme. Däremot visar uppdelningen i undergrupper förhållandevis små skillnader när det gäller

vanan att använda olika färgnyanser för olika tillfällen.

Den nästa frågan i undersökningen var:

"Hur ofta använder Ni läppstift och vilket märke använder Ni just nu?"

Användningen av läppstift visar betydligt lägre frekvens än användningen av hudcrema och puder:

	Totalt	Bättre situerade	Medel- klass	Arbetare
	%	%	%	%
Dagligen	17	44	23	11
3 - 4 gånger i veckan	3	3	5	2
1 - 2 gånger i veckan	7	8	6	7
Mindre än en gång i veckan	2	-	2	2
Endast undantagsvis	10	5	11	10
Använder ej läppstift	61	41	54	67

När det gäller användningen av läppstift är skillnaderna stora mellan olika undergrupper. Medan 67 procent i åldersgruppen 20-30 år använder läppstift är motsvarande siffra i åldersgruppen 40-49 år endast 33 procent. På samma sätt visar sig förbrukningen sammanhånga med inkomstförhållandena, i de lägsta inkomstgrupperna är det omkring en fjärdedel som använder läppstift, medan det i de högsta är två tredjedelar. Skillnaden mellan LO- och TCO-anslutna yrkeskvinnor är också stor, bland LO-anslutna är det 48 procent som över huvud taget använder läppstift medan motsvarande siffra för TCO-anslutna är 13 procent.

Det utan jämförelse ledande läppstiftsmärket är Mitzi, som används av 44 procent av förbrukarna. En uppställning över de angivna märkena såsom de fördelar sig i totalsiffrorna ger följande:

	Totalt %
Mitzi	44
Vinolia	5
Max Factor	5
Nordings	1
Palmolive	2
Ponds	4
My Garden	1
Andra märken	23
Minns inte	16

Beträffande märket "Palmolive" gäller, att här som vid andra märkesfrågor personer med litet märkesmedvetande svarat med märken som hänför sig till andra preparat de använder.

Svarskategorin "andra märken" företer en brokig flora av olika importmärken, alla med mycket små tal. Till de mest sålda av dessa importmärken synas höra: Marinello, La Visite, Carven, Tangee och Don Juan. Bland övriga märken som angivits av enstaka förbrukare kan nämnas Revelon, Cleo, 4.711, Lucia, Vince, Lancome, Supra och Monsieur Robert.

Då de mera exklusiva läppstiften huvudsakligen hänförts till gruppen "andra märken" är det naturligt, att denna grupp t.ex. bland bättre situerade ligger förhållandevis högt.

Till alla dem, som alla använder läppstift ställdes vidare en fråga:

"Har Ni olika färger på läppstift för olika tillfällen?"

Svaren visar, att det är ungefär samma frekvens när det gäller variation av nyans på läppstift med hänsyn till tidpunkt på

dagen som när det gäller variation i anslutning till klänningsfärgen:

	Totalt %	Bättre situerade %	Medel- klass %	Arbetare %
<u>Dags- och kvällsbruk</u>				
Olika färg	15	33	13	13
Samma färg	85	67	87	87
<u>Olika klänningar</u>				
Olika färg	14	29	15	10
Samma färg	86	71	85	90

Den största skillnaden när det gäller variation av läppstiftsfärg för olika tillfällen visar de mera frekventa konsumenterna jämfört med de mindre frekventa. När det gäller färgvariation för kvälls- och dagsbruk varierar 22 procent av dem som använder läppstift dagligen medan motsvarande siffra för dem som använder läppstift mindre än en gång i veckan är 0.

#### IV. Mascara och transpirationsmedel

Mascara och transpirationsmedel har få förbrukare i vårt land. På frågan:

"Hur ofta använder Ni ögonhårsfärg (mascara)?"  
svarar 85 procent att de aldrig använder sådan.

Med hänsyn till den ringa förbrukningen redovisas här endast totalsiffran:

	Totalt %
Dagligen	3
3 - 4 gånger i veckan	1
1 - 2 gånger i veckan	2
Mindre än en gång i veckan	1
Endast undantagsvis	7
Aldrig	85

Frekvenskillnaderna är genomgående ganska små i olika undergrupper. Det kan dock nämnas, att bland TCO-anslutna 13 procent dagligen använder mascara. Även i denna grupp är det emellertid 76 procent som aldrig använder.

Med det ringa antal förbrukare det här är fråga om måste en märkesredovisning tas med en viss reservation, det ligger i sakens natur, att sprången i procenttalen blir stora och att "andra märken" kommer att förete höga siffror.

Det största märket är Perplex, som användes av en fjärdedel av förbrukarna, medan övriga märken når förhållandevis små tal:

	Totalt %
Perplex	27
Max Factor	4
My Garden	1
Recil	2
Rixi	2
Andra märken	25
Minns inte märke	40

Bland dem som nämnt andra märken har omkring en fjärdedel nämnt



Mitzi och lika många La Bella. Bland övriga nämnda märken finns Vidi, Dido och Supra. Slutligen har också några nämnt medel av annan typ såsom skolkräm.

Man bör observera, att det här gäller en relativt liten grupp förbrukare, varför de procentsiffror som här anförts och som räknats i procent av antalet förbrukare trots allt svarar mot ganska små grupper. Perplex användes sålunda av 3 - 4 procent av samtliga kvinnor, och på samma sätt reduceras talen för övriga märken när man omräknar dem till att gälla samtliga intervjuade.

Även när det gäller transpirationsmedel är frekvensen synnerligen låg - 80 procent av de tillfrågade använder aldrig transpirationsmedel. Detta framgår av svaren på frågan:

"Brukar Ni använda transpirationsmedel  
och i så fall vilket märke?"

Med hänsyn till den låga frekvensen redovisas här endast en totalsiffra för märken:

	Totalt %
Amarant - Otonic	27
Oderono	17
Mum	1
Kemiska preparat, formalin, alu- miniumklorid etc.	5
Three Flowers talk	3
My Garden talk	2
Andra talkmärken, talk i lösa vikt	15
Övriga märken	21
Minns inte	8
Använder ej transpirations- medel	80

Bland de övriga märken som nämnts av ca 4 procent av samtliga tillfrågade är Transpirol det absolut dominerande. Bland övriga nämnda märken finns Tosca, Christl, My-vest, Salubrin och Barnängens. I vissa fall kan man förmoda, att det här rör sig om sau-de-cologne.

Användningen av transpirationsmedel förefaller att vara i hög grad beroende av socialklassen - bland bättre situerade är det 56 procent som icke använder transpirationsmedel. Bland medelklass och arbetare är motsvarande siffra 79 procent. Däremot noteras ingen sådan skillnad mellan TCO- och LO-anslutna. På de tidigare frågorna har det ju visat sig, att de TCO-anslutna varit mer noggranna med skötseln av utseendet. När det gäller transpirationsmedel visar det sig, att 68 procent av de LO-anslutna icke använder sådant, medan motsvarande siffra bland TCO-anslutna är 72 procent.

Beträffande användningen av transpirationsmedel gäller ju, att behovet av sådant i stor utsträckning är en fråga om konstitution och om nervkondition. Det torde icke finnas ett hundra procentigt behov av sådana medel, men även om man beaktar detta förhållande, förefaller det, som om det vore ur synpunkten av personlig hygien överraskande, att så få kvinnor använder sådana medel. Överraskande är också, att de kvinnliga tjänstemännen och kontoristerna (TCO-anslutna) med sitt ofta enarverande arbete och behovet att på arbetsplatsen visa ett fräscht utseende inte i större utsträckning anser sig ha behov av sådana medel.

V. Hårvården och hårets hygien

Angående skötseln av håret ställdes tre frågor, av vilka två gällde tvättningsvanorna och en gällde permanentmetoderna.

Den första av dessa frågor löd:

"Hur ofta tvättar Ni håret?"

Svarsfördelningen på denna fråga framgår av nedanstående tabell, upptagande totalsiffror:

	Hemma	På damfrisering
	%	%
Mer än en gång i veckan	2	-
Varje vecka	11	1
Varannan vecka	33	5
Var tredje vecka	13	3
En gång i månaden	22	9
Mindre än en gång i månaden	7	24
Vet inte	3	2
Aldrig hemma, aldrig på damfrisering	9	57

Det har sitt intresse att konstatera, att bland bättre situerade 24 procent aldrig tvättar håret hemma, medan motsvarande siffra för medelklass och arbetare är respektive 11 och 6 procent. Man märker också, att tvättningsfrekvensen är betydligt högre bland TCO-an slutna än bland LO-an slutna.

Bland bättre situerade är det 47 procent som aldrig tvättar på damfrisering medan motsvarande siffra i medelklassen är 54 procent och bland arbetare 60 procent.

Till dem som alls tvättar håret hemma ställdes också följande fråga:

"När Ni tvättar håret hemma, vad brukar  
Ni då tvätta håret med?"

Svaren visar, att pulvershampoo har en synnerligen stark  
ställning, men att också flytande shampoo spelar en stor  
roll:

	Totalt	Bättre situerade	Medel- klass	Arbetare
	%	%	%	%
Såpa	7	-	5	9
Tvål	11	9	12	11
Flytande shampoo	23	35	27	19
Pulvershampoo	45	26	40	51
Cremeshampoo	1	-	2	1
Annat	4	5	4	4
Frågan ej ställd (tvättar ej hemma)	9	24	11	6

Det är anmärkningsvärt, att flytande shampoo är vanligare  
bland bättre situerade än pulvershampoo. Detsamma är förhål-  
landet i de högsta inkomstgrupperna, i Stockholm och bland TCO-  
anslutna. Bland de yngre är frekvensen för flytande shampoo högre  
än bland andra grupper, även om där i totalsiffran pulvershampoo  
övertägar. Dessa förhållanden antyder, att flytande shampoo hål-  
ler på att vinna terräng i marknaden, och att det torde vara möj-  
ligt att ytterligare öka frekvenserna för flytande shampoo.

Slutligen ställdes också en fråga om den permanentmetod som  
användes. Denna fråga löd:

"Permanentar Ni håret?"

och syarsalternativen upptog olika metoder för permanentbehand-  
ling.

Svarsfördelningen framgår av nedanstående:

	Totalt	Bättre situerade	Medel- klass	Arbetare
	%	%	%	%
Elektrisk permanent	35	24	34	37
Kemisk permanent	36	45	37	34
Kallpermanent	2	3	2	2
Hempermanent	1	-	1	1
Tänker övergå till hemperma- nent	-	-	-	-
Kan inte säga vilken metod	2	2	2	2
Permanentar ej håret	25	26	25	24

Frekvenserna för kemisk permanent fördelar sig ungefär på likartat sätt som frekvenserna för flytande shampoo, d.v.s. man har också här att räkna med att en nyare metod vinner terräng på bekostnad av en äldre. Kallpermanenten har ännu så länge mycket ringa spridning. Det är icke uteslutet, att damfrisörerna ännu iakttar en viss försiktighet när det gäller denna metod. De ofta frätande vätskor som användas medför risker, att vid mindre omsorgsfull behandling själva hårbotten kan skadas.

Vad slutligen beträffar hempermanent visar denna ännu liten spridning att tala om, och inte heller finns det några nämnvärda grupper som överväger att övergå till denna metod - endast i ett par undergrupper uppgår antalet av dem som tänker övergå till hempermanent till närmare en procent. Det kan nämnas, att i totalsiffran uppgår antalet till omkring 0,2 procent.

Hempermanentens ringa omfattning sammanhänger givetvis med att preparat härför endast i ringa utsträckning torde finnas tillgängliga i handeln. Därtill kommer säkerligen en viss betänksamhet

inför svårigheterna att själv åstadkomma den jämna och riktiga inrullning som är en förutsättning för att en permanentbehandling skall kunna anses lyckad. Möjligen befarar man också, att de vätskor som skall komma till användning är frätande och vid oskicklig behandling kan vålla skador.

TABELLAVSNITT

EXHIBIT 2.1. KRODNING  
KRYBBVA

## Fråga 1.

"Hur ofta använder Ni ansiktscreme?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Dagligen	25	33	24	12
3 - 4 gånger i veckan	6	7	6	1
1 - 2 gånger i veckan	6	5	6	2
Mindre än en gång i veckan	2	2	2	2
Endast undantagsvis	17	16	18	15
Använder ej ansiktscreme	<u>44</u>	<u>37</u>	<u>44</u>	<u>68</u>
	100	100	100	100

	BS	M	A
	%	%	%
Dagligen	41	30	20
3 - 4 gånger i veckan	8	5	6
1 - 2 gånger i veckan	9	5	6
Mindre än en gång i veckan	-	3	2
Endast undantagsvis	8	18	17
Använder ej ansiktscreme	<u>35</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
	101	101	101



## Fråga 1.

"Hur ofta använder Ni ansiktsereme?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Dagligen	38	33	22	16	15	25
3 - 4 gånger i veckan	8	5	8	4	6	3
1 - 2 gånger i veckan	6	6	4	3	5	10
Mindre än en gång i veckan	2	2	4	2	2	2
Endast undantagsvis	14	14	15	22	18	20
Använder ej ansiktsereme	<u>32</u>	<u>39</u>	<u>47</u>	<u>53</u>	<u>54</u>	<u>32</u>
	100	100	100	100	100	100

	<u>20-</u> <u>29</u>	<u>30-</u> <u>39</u>	<u>40-</u> <u>49</u>	<u>50-</u> <u>64</u>	<u>65-</u> <u>-</u>
	%	%	%	%	%
Dagligen	32	35	22	16	4
3 - 4 gånger i veckan	10	6	4	3	3
1 - 2 gånger i veckan	9	7	6	2	1
Mindre än en gång i veckan	3	3	3	-	1
Endast undantagsvis	18	21	21	15	4
Använder ej ansiktsereme	<u>29</u>	<u>29</u>	<u>44</u>	<u>63</u>	<u>86</u>
	101	101	100	100	100

Fråga 1.

"Hur ofta använder Ni ansiktscreme?"

	No	Da	ME	Sthlm	Ög	Sk	BovÄ
	%	%	%	%	%	%	%
Dagligen	30	26	21	45	21	26	19
3 - 4 gånger i veckan	17	4	4	7	4	2	4
1 - 2 gånger i veckan	7	4	6	7	6	5	4
Mindre än en gång i veckan	3	3	1	4	4	1	2
Endast undantagsvis	15	16	18	9	14	16	26
Använder ej ansiktscreme	<u>31</u>	<u>46</u>	<u>50</u>	<u>28</u>	<u>52</u>	<u>50</u>	<u>44</u>
	103	100	100	100	101	100	100

	LO	TCO	RLF	Inget-dera
	%	%	%	%
Dagligen	37	48	18	23
3 - 4 gånger i veckan	9	2	6	5
1 - 2 gånger i veckan	6	5	8	6
Mindre än en gång i veckan	-	16	-	2
Endast undantagsvis	17	28	20	17
Använder ej ansiktscreme	<u>31</u>	<u>2</u>	<u>48</u>	<u>46</u>
	100	101	100	100

Fråga 2.

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?"

	Totalt	Ogift	Gift	P.d. gift
	%	%	%	%
Nivea	22	24	20	25
Tokalon	12	13	12	6
Avena	1	1	1	8
Farena	5	3	5	14
Amarant	13	9	14	8
Camé	2	5	1	-
Paulis Liljemjölk; Boheme	10	8	10	14
Mitzi	9	11	8	3
Andra märken	29	26	30	28
Köper i lös vikt	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>-</u>
	104	101	102	106
Använder ej dagoreme	49	45	48	75
Använder ej nattereme	73	67	73	82

Fråga 2.

"Vilket märke på hudcrems använder Ni?"

	BS	M	A
	%	%	%
Nivea	16	24	20
Tokalon	7	13	12
Avena	2	1	1
Farena	12	5	4
Amarant	14	13	13
Cämé	5	2	2
Paulis Liljemjlk, Bohema	12	9	10
Mitzi	2	6	13
Andra märken	49	31	25
Köper i lös vikt	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>1</u>
	104	101	100
Använder ej dagcrems	38	45	53
Använder ej nattcrems	53	70	76

Fråga 2:

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Nivea	20	19	25	30	24	15
Tokalon	11	11	22	10	6	15
Avena	2	2	-	1	-	2
Farena	7	6	7	6	2	-
Amarant	7	16	20	7	18	12
Camé	1	3	1	1	4	3
Paulis Liljemjölk, Boheme	8	6	5	6	22	17
Mitzi	8	9	13	8	10	7
Andra märken	35	35	16	31	16	33
Köper i lös vikt	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	100	108	108	100	102	104
Använder ej dagcreme	43	44	46	58	58	42
Använder ej nattcreme	54	64	75	84	87	71

Fråga 2.

"Vilket märke på hudcrems använder Ni?"

	<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65</u> -
	%	%	%	%	%
Nivea	19	22	20	30	14
Tokalon	11	16	9	9	10
Avena	1	1	3	2	-
Farena	3	5	6	4	19
Amarant	11	16	12	13	5
Camé	3	1	2	2	-
Paulis Liljemjöl, Boheme	9	9	9	13	10
Mitzi	13	6	7	9	-
Andra märken	33	26	30	22	43
Köper i lös vikt	-	<u>1</u>	-	<u>1</u>	-
	103	103	100	105	101
Använder ej dagcrems	34	35	48	67	88
Använder ej natterems	68	63	71	82	94

Fråga 2.

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?"

	No	Da	M&E	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Nivea	15	19	21	18	21	26	30
Tokalon	23	10	9	10	10	12	7
Avena	1	-	-	2	3	1	2
Farena	4	-	7	8	2	7	4
Amarant	15	16	8	7	23	12	9
Camé	3	-	2	1	2	1	4
Paulis Liljemjöl, Boheme	13	15	11	7	3	8	12
Mitzi	5	13	13	10	12	3	7
Andra märken	26	34	32	35	23	31	23
Köper i lös vikt	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>1</u>	<u>-</u>
	105	107	103	100	102	102	100
Använder ej dagcreme	41	49	50	39	54	55	51
Använder ej natzcreme	77	69	75	59	76	71	74

## Fråga 2.

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?"

	LO	TCO	RLF	Inget- dera
	%	%	%	%
Nivea	13	18	35	22
Tokalon	20	6	5	12
Avena	-	3	-	1
Farena	1	-	11	5
Amarant	14	18	27	11
Camé	4	12	-	1
Paulis Liljeajök, Boheme	8	12	11	10
Mitzi	8	9	-	9
Andra märken	31	21	22	29
Köper i lös vikt	<u>-</u>	<u>3</u>	<u>-</u>	<u>1</u>
	100	102	111	101
Använder ej dagcreme	35	41	45	51
Använder ej nattcreme	67	59	80	73



Fråga 2.

"Vilket märke på hudcreme använder Ni?" "Hur ofta använder Ni ansiktscreme?"

	Dag- ligen	3-4 gånger i veckan	1-2 gånger i veckan	Mindre än en undan- gång i tagsvis veckan	Endast
	%	%	%	%	%
Nivea	18	7	15	15	32
Tokalon	15	16	8	12	6
Avena	2	-	-	6	1
Farena	4	2	6	9	6
Amarant	14	12	13	9	10
Camé	3	-	3	3	-
Paulis Liljemjölk, Boheme	10	13	9	12	7
Mitzi	7	12	15	9	8
Andra märken	32	43	26	27	28
Köper i lös vikt	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	107	106	100	102	100
Använder ej dagcreme	7	10	19	6	15
Använder ej nattoreme	42	55	52	49	64

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika tillfällen och tider?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
<u>För dags- och kvällsbruk</u>				
Ja	21	27	19	24
Nej	79	73	81	76
<u>Sommar- och vintertid</u>				
Ja	46	59	41	36
Nej	54	41	59	64
Vid särskilda tillfällen	6	8	6	2
Använder sällan puder	9	10	10	4
Använder ej puder	57	47	57	85

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika tillfällen och tider?"

	BS	M	A
	%	%	%
<u>För dags- och kvällsbruk</u>			
Ja	35	22	18
Nej	65	78	82
<u>Sommar- och vintertid</u>			
Ja	66	49	39
Nej	34	51	61
Vid särskilda tillfällen			
Använder sällan puder	23	8	9
Använder ej puder	26	53	65

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika tillfällen och tider?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
<u>För dags- och kvälls- bruk</u>						
Ja	27	28	13	20	10	16
Nej	73	72	87	80	90	84
<u>Sommar- och vintertid</u>						
Ja	54	44	37	49	30	49
Nej	46	56	63	51	70	51
Vid särskilda tillfällen	6	7	5	3	10	8
Använder sällan puder	10	10	11	8	9	8
Använder ej puder	36	48	69	71	63	59

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika tillfällen och tider?"

	<u>20-</u> <u>29</u>	<u>30-</u> <u>39</u>	<u>40-</u> <u>49</u>	<u>50-</u> <u>64</u>	<u>65</u> <u>-</u>
	%	%	%	%	%
<u>För dags- och kvällsbruk</u>					
Ja	27	17	19	16	29
Nej	73	83	81	84	71
<u>Sommar- och vintertid</u>					
Ja	55	40	46	39	32
Nej	45	60	54	61	68
Vid särskilda tillfällen					
Använder sällan puder	10	15	9	7	-
Använder ej puder	42	44	63	76	88

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färgnyanser för olika  
tillfällen och tider?"

	No	Da	MH	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
<u>För dags- och kvällsbruk</u>							
Ja	23	8	13	27	27	24	24
Nej	77	92	87	73	73	76	76
<u>Sommar- och vintertid</u>							
Ja	53	31	39	52	39	45	53
Nej	47	69	61	48	61	55	47
Vid särskilda tillfällen	9	4	5	5	4	2	14
Använder sällan puder	15	8	8	9	6	7	12
Använder ej puder	49	55	60	34	76	69	49

Fråga 3.

"Använder Ni puder i olika färghyanser för olika tillfällen och tider?"

	IO	TCO	RLF	Inget- dera
	%	%	%	%
<u>För dags- och kvällsbruk</u>				
Ja	22	20	8	22
Nej	78	80	92	78
<u>Sommar- och vintertid</u>				
Ja	43	73	27	46
Nej	57	27	73	54
<u>Vid särskilda tillfällen</u>				
Använder sällan puder	8	11	3	10
Använder ej puder	54	24	65	58

Fråga 4.

"Hur ofta använder Ni läppstift?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Dagligen	17	22	17	6
3 - 4 gånger i veckan	3	5	3	1
1 - 2 gånger i veckan	7	10	6	1
Mindre än en gång i veckan	2	3	1	2
Endast undantagsvis	10	9	11	5
Använder ej läppstift	<u>61</u>	<u>50</u>	<u>62</u>	<u>85</u>
	100	100	100	100

	BS	M	A
	%	%	%
Dagligen	44	23	11
3 - 4 gånger i veckan	3	5	2
1 - 2 gånger i veckan	8	6	7
Mindre än en gång i veckan	-	2	2
Endast undantagsvis	5	11	10
Använder ej läppstift	<u>41</u>	<u>55</u>	<u>69</u>
	101	102	101



## Fråga 4.

"Hur ofta använder Ni läppstift?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Dagligen	42	25	6	5	9	14
3 - 4 gånger i veckan	6	7	1	3	-	3
1 - 2 gånger i veckan	6	9	8	8	3	4
Mindre än en gång i veckan	3	1	-	3	2	2
Endast undantagsvis	11	11	8	8	12	11
Använder ej läppstift	<u>33</u>	<u>46</u>	<u>76</u>	<u>75</u>	<u>75</u>	<u>66</u>
	101	100	100	102	101	100
		<u>20</u> 29	<u>30</u> 39	<u>40</u> 49	<u>50</u> 64	<u>65</u> -
		%	%	%	%	%
Dagligen		30	26	12	3	-
3 - 4 gånger i veckan		6	5	2	1	-
1 - 2 gånger i veckan		14	7	6	1	-
Mindre än en gång i veckan		3	2	-	2	1
Endast undantagsvis		12	14	12	5	1
Använder ej läppstift		<u>33</u>	<u>42</u>	<u>68</u>	<u>87</u>	<u>98</u>
		100	103	100	100	100

Fråga 4.

"Hur ofta använder Ni läppstift?"

	No	Da	Må	Sthlm	Ög	Sk	Bovk
	%	%	%	%	%	%	%
Dagligen	10	14	12	41	13	19	20
3 - 4 gånger i veckan	4	2	2	7	3	2	5
1 - 2 gånger i veckan	11	6	7	5	5	5	6
Mindre än en gång i veckan	4	2	1	4	-	1	2
Endast undantagsvis	13	11	8	9	4	9	16
Använder ej läppstift	<u>54</u>	<u>65</u>	<u>70</u>	<u>33</u>	<u>75</u>	<u>63</u>	<u>53</u>
	100	100	100	100	100	100	102

	LO	TCO	RLF	Ingt- dera
	%	%	%	%
Dagligen	18	48	6	17
3 - 4 gånger i veckan	5	-	6	3
1 - 2 gånger i veckan	9	17	10	6
Mindre än en gång i veckan	3	2	-	2
Endast undantagsvis	13	20	11	9
Använder ej läppstift	<u>52</u>	<u>13</u>	<u>68</u>	<u>62</u>
	100	100	101	100

Fråga 5.

"Vilket märke på läppstift använder Ni just nu?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Mitzi (Gahns)	44	47	44	13
My Garden	1	1	1	-
Vinolia	5	5	4	7
Nordings	1	1	1	-
Max Factor	5	5	5	-
Palmolive	2	-	2	-
Ponds	4	4	4	7
Minns inte	16	11	17	53
Andra märken	<u>23</u>	<u>28</u>	<u>22</u>	<u>20</u>
	101	102	100	100

	B	M	A
	%	%	%
Mitzi (Gahns)	21	43	49
My Garden	5	1	-
Vinolia	3	5	5
Nordings	8	-	2
Max Factor	13	5	4
Palmolive	-	1	2
Ponds	5	6	2
Minns inte	8	15	18
Andra märken	<u>38</u>	<u>26</u>	<u>18</u>
	101	102	100

Fråga 5.

"Vilket märke på läppstift använder Ni just nu?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Mitzi (Gahns)	31	44	51	56	45	57
My Gardēn	2	2	-	-	-	-
Vinolia	5	6	-	2	6	3
Nordings	1	1	4	-	3	-
Max Factor	11	2	4	-	3	6
Palmolive	-	1	4	2	3	3
Ponds	5	4	-	2	10	3
Minns inte	13	17	17	20	19	12
Andra märken	<u>32</u>	<u>24</u>	<u>26</u>	<u>20</u>	<u>13</u>	<u>15</u>
	100	101	106	102	102	100

	<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65<sup>x</sup></u> -
	%	%	%	%	%
Mitzi (Gahns)	46	44	43	30	-
My Garden	-	1	1	3	-
Vinolia	4	5	3	8	-
Nordings	2	-	1	-	-
Max Factor	2	8	3	11	-
Palmolive	-	1	2	5	-
Ponds	6	3	-	11	-
Minns inte	14	14	28	14	-
Andra märken	<u>25</u>	<u>24</u>	<u>18</u>	<u>22</u>	<u>-</u>
	100	100	100	104	-

x) Bland 65-åringar är det färre förbrukare, för att en procentberäkning skulle vara rimlig.

Fråga 5.

"Vilket märke på läppstift använder Ni just nu?"

	No	Da	M&E	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Mitzi (Gahns)	45	40	49	32	62	40	44
My Garden	-	-	-	2	2	1	2
Vinolia	6	5	3	6	5	6	2
Nordings	3	-	2	2	-	-	-
Max Faätor	-	-	3	10	5	3	9
Palmolive	2	-	2	-	-	2	3
Ponds	4	10	4	5	2	7	1
Minns inte	20	28	14	12	8	17	17
Andra märken	<u>21</u>	<u>18</u>	<u>26</u>	<u>30</u>	<u>18</u>	<u>25</u>	<u>22</u>
	101	101	103	100	102	101	100

	LO	TCO	RLF	Inget-dera
	%	%	%	%
Mitzi (Gahns)	56	35	61	42
My Garden	-	-	-	1
Vinolia	3	5	-	5
Nordings	-	-	-	1
Max Factor	3	10	-	5
Palmolive	-	-	9	1
Ponds	2	5	9	4
Minns inte	19	13	30	16
Andra märken	<u>17</u>	<u>33</u>	<u>-</u>	<u>25</u>
	100	101	109	100

Fråga 6.

(Om använder läppstift.) "Har Ni olika färger på  
läppstift för olika tillfällen?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>				
Ja	15	19	13	-
Nej	85	81	87	100
<u>Olika klänningar</u>				
Ja	14	19	13	-
Nej	86	81	87	100
		85	81	81
		%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>				
Ja		33	13	13
Nej		67	87	87
<u>Olika klänningar</u>				
Ja		29	15	10
Nej		71	85	90

Fråga 6.

(Om använder läppstift.) "Har Ni olika färger på läppstift för olika tillfällen?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>						
Ja	16	15	10	7	16	21
Nej	84	85	90	93	84	79
<u>Olika klänningar</u>						
Ja	20	14	15	5	10	16
Nej	80	86	85	95	90	84
		<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65-</u> -
		%	%	%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>						
Ja		16	14	15	3	-
Nej		84	86	85	97	100
<u>Olika klänningar</u>						
Ja		16	16	8	3	-
Nej		84	84	92	97	100

Fråga 6.

(Om använder läppstift.) "Har Ni olika färger på  
läppstift för olika tillfällen?"

	No	Da	MÄ	Stlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>							
Ja	14	10	13	21	8	13	17
Nej	86	90	87	79	92	87	83
<u>Olika klänningar</u>							
Ja	9	8	9	29	14	10	15
Nej	91	92	91	71	86	90	85



Fråga 6.

(Om använder läppstift.) "Har Ni olika färger på läppstift för olika tillfällen?"

	Använder läppstift:				
	Dagl. i veckan	3-4 ggr i veckan	1-2 ggr i veckan	Mindre än en gång i veckan	Endast undan-tagsvis
	%	%	%	%	%
<u>Dags- och kvällsbruk</u>					
Ja	22	29	4	-	7
Nej	78	71	96	100	93
<u>Olika klänningar</u>					
Ja	23	20	5	-	5
Nej	77	80	95	100	95

Fråga 7.

"Hur ofta använder Ni ögonhårsfärg (mascara)?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Dagligen	3	5	3	-
3 - 4 gånger i veckan	1	2	1	-
1 - 2 gånger i veckan	2	4	2	-
Mindre än en gång i veckan	1	4	-	1
Endast undantagsvis	7	10	6	2
Använder ej mascara	<u>85</u>	<u>76</u>	<u>88</u>	<u>97</u>
	100	101	100	100

	B3	M	A
	%	%	%
Dagligen	5	4	2
3 - 4 gånger i veckan	2	1	1
1 - 2 gånger i veckan	8	2	2
Mindre än en gång i veckan	-	1	1
Endast undantagsvis	3	8	6
Använder ej mascara	<u>82</u>	<u>85</u>	<u>87</u>
	100	101	100

## Fråga 7.

"Hur ofta använder Ni ögonhårsfärg (mascara)?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Dagligen	7	5	2	1	-	6
3 - 4 gånger i veckan	2	2	1	1	-	1
1 - 2 gånger i veckan	3	3	2	1	2	2
Mindre än en gång i veckan	1	2	1	1	1	1
Endast undantagsvis	11	6	5	5	6	8
Använder ej mascara	<u>77</u>	<u>83</u>	<u>88</u>	<u>91</u>	<u>92</u>	<u>82</u>
	101	101	100	100	101	100

	<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65-</u> -
	%	%	%	%	%
Dagligen	6	5	2	-	-
3 - 4 gånger i veckan	2	2	-	-	-
1 - 2 gånger i veckan	5	3	3	-	-
Mindre än en gång i veckan	3	1	1	-	-
Endast undantagsvis	11	8	5	4	1
Använder ej mascara	<u>73</u>	<u>83</u>	<u>90</u>	<u>96</u>	<u>98</u>
	100	102	101	100	100

Fråga 7.

"Hur ofta använder Ni ögonhårsfärg (mascara)?"

	No	Da	MÅ	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Dagligen	5	3	2	9	2	4	2
3 - 4 gånger i veckan	2	-	-	1	-	2	2
1 - 2 gånger i veckan	2	3	3	2	2	2	2
Mindre än en gång i veckan	3	-	1	1	1	1	-
Endast undantagsvis	10	4	4	11	4	5	8
Använder ej mascara	<u>79</u>	<u>90</u>	<u>91</u>	<u>76</u>	<u>91</u>	<u>85</u>	<u>86</u>
	101	100	101	100	100	100	100

	LO	TCO	RLF	Inga t- dara
	%	%	%	%
Dagligen	6	13	-	3
3 - 4 gånger i veckan	1	2	3	1
1 - 2 gånger i veckan	5	2	3	2
Mindre än en gång i veckan	-	2	-	1
Endast undantagsvis	8	4	6	7
Använder ej mascara	<u>80</u>	<u>76</u>	<u>89</u>	<u>86</u>
	100	100	101	100

Fråga 8.

"Vilket märke på ögonhårsfärg (mascara)  
använder Ni?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Perplex	27	31	24	33
Max Factor	4	1	4	-
My Garden	1	2	-	-
Recil	2	2	2	-
Rixi	2	1	2	-
Minns inte	40	32	46	67
Andra märken	<u>25</u>	<u>30</u>	<u>22</u>	<u>-</u>
	101	100	100	100

	BS	M	A
	%	%	%
Perplex	15	25	31
Max Factor	-	3	4
My Garden	-	1	1
Recil	-	2	3
Rixi	15	-	2
Minns inte	62	34	47
Andra märken	<u>8</u>	<u>36</u>	<u>14</u>
	100	101	102

Fråga 8.

"Vilket märke på ögonhårsfärg (mascara) använder Ni?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Perplex	18	41	17	50	8	24
Max Factor	7	-	-	-	8	3
My Garden	-	4	-	-	-	-
Recil	4	2	-	-	8	-
Rixi	7	-	-	-	-	-
Minns inte	44	31	57	36	54	36
Andra märken	<u>21</u>	<u>22</u>	<u>26</u>	<u>14</u>	<u>31</u>	<u>36</u>
	101	100	100	100	109	100

		<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65-</u> -
		%	%	%	%	%
Perplex		28	27	25	33	-
Max Factor		4	3	4	-	-
My Garden		1	1	-	-	-
Recil		3	3	-	-	-
Rixi		1	4	-	-	-
Minns inte		41	30	57	66	100
Andra märken		<u>24</u>	<u>32</u>	<u>14</u>	<u>13</u>	<u>-</u>
		102	100	100	112	100

Fråga 8.

"Vilket märke på ögonhårsfärg (mascara)  
använder Ni?"

	No	Da	M&E	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Perplex	40	30	26	14	45	20	19
Max Factor	2	-	6	8	-	3	-
My Garden	-	-	-	-	-	-	6
Recil	-	-	6	-	-	-	8
Rixi	-	-	-	5	-	3	3
Minns inte	28	50	48	51	45	57	23
Andra märken	<u>30</u>	<u>20</u>	<u>12</u>	<u>22</u>	<u>9</u>	<u>17</u>	<u>42</u>
	100	100	105	100	100	100	101

	LO	TCO	RIJF	Inset- dera
	%	%	%	%
Perplex	30	50	20	26
Max Factor	9	-	-	3
My Garden	-	-	-	1
Recil	4	-	-	2
Rixi	4	-	-	2
Minns inte	26	10	40	45
Andra märken	<u>26</u>	<u>40</u>	<u>40</u>	<u>22</u>
	100	100	100	101

Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i så fall vilket märke?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Amarant - Otonic	27	21	27	63
Odorono	17	17	17	-
Mum	1	3	-	-
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklorid etc.	5	8	4	13
Three Flowers talk	3	9	1	-
My Garden talk	2	1	3	-
Andra talkmärken, talk i 18s vikt	15	14	14	25
Övriga märken	21	16	23	-
Minns inte	<u>8</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>-</u>
	101	100	100	101
Använder ej transpirationsmedel	80	78	81	93



Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i  
så fall vilket märke?"

	BS	M	A
	%	%	%
Amarant - Otonic	14	25	29
Odorono	24	17	15
Mum	3	2	-
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklorid etc.	10	5	4
Three Flowers	3	4	3
My Garden talk	7	-	3
Andra talkmärken, talk i lös vikt	17	14	14
Övriga märken	10	20	22
Minns inte	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>5</u>
	100	100	100
Använder ej transpirationsmedel	56	82	83

Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i  
så fall vilket märke?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Amarant - Otonic	21	32	18	20	48	20
Odorono	25	14	18	22	-	15
Mum	2	-	-	-	4	-
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklo- rid etc.	6	-	9	4	4	10
Three Flowers	6	5	-	-	-	5
My Garden talk	5	-	-	-	4	-
Andra talkmärken, talk i lös vikt	13	18	35	11	12	5
Övriga märken	18	21	6	25	16	37
Minns inte	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>6</u>	<u>11</u>	<u>8</u>	<u>15</u>
	100	100	107	100	100	107
Använder ej transpira- tionsmedel	62	82	98	90	84	79

## Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i så fall vilket märke?"

	<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65</u> -
	%	%	%	%	%
Amarant - Otonic	17	28	28	43	-
Odorono	22	18	17	6	-
Mum	1	3	-	-	-
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklorid etc.	5	4	4	10	-
Three Flowers	6	3	2	-	-
My Garden talk	6	-	2	-	-
Andra talkmärken, talk i lösa vikt	13	14	15	14	60
Övriga märken	23	23	17	16	-
Minns inte	<u>5</u>	<u>16</u>	<u>11</u>	<u>10</u>	<u>48</u>
	101	111	100	100	100
Använder ej transpirations- medel	79	74	85	83	97

Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i  
så fall vilket märke?"

	No	Da	Mä	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Amarant - Otonic	25	44	24	20	24	24	35
Odorono	5	25	11	26	18	22	20
Mum	-	-	-	2	-	2	4
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklorid etc.	5	-	6	9	5	5	2
Three Flowers	4	-	1	2	-	7	7
My Garden talk	-	-	3	9	-	-	-
Andra talkmärken, talk i lös vikt	28	19	11	19	16	12	9
Övriga märken	26	6	26	20	26	15	13
Minns inte	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>11</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>7</u>	<u>11</u>
	103	100	100	100	100	100	105
Använder ej transpirations- medel	81	86	83	64	84	88	82

Fråga 9.

"Brukar Ni använda transpirationsmedel och i så fall vilket märke?"

	LO	TCO	RLF	Inget- dara
	%	%	%	%
Amarant - Otonic	26	8	50	26
Odorono	21	31	-	16
Mum	-	15	-	1
Kemiska preparat som Formalin, aluminiumklorid etc.	10	23	-	4
Three Flowers	8	8	-	3
My Garden talk	3	-	-	2
Andra talkmärken, talk i lös vikt	10	-	17	15
Övriga märken	18	8	17	21
Minns inte	-	8	-	9
	101	101	101	100
Använder ej transpirationsmedel	73	72	75	83

Fråga 10.

"Hur ofta tvättar Ni håret hemma?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	2	2	1	-
Varje vecka	11	17	10	1
Varannan vecka	33	38	32	25
Var tredje vecka	13	11	13	10
En gång i månaden	22	15	24	29
Mindre än en gång i månaden	7	2	7	24
Vet inte	3	2	3	2
Tvättar aldrig håret hemma	<u>9</u>	<u>11</u>	<u>9</u>	<u>11</u>
	100	100	100	102

	BS	M	A
	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	2	1
Varje vecka	12	12	10
Varannan vecka	23	34	34
Var tredje vecka	12	13	12
En gång i månaden	14	18	27
Mindre än en gång i månaden	14	6	8
Vet inte	2	3	2
Tvättar aldrig håret hemma	<u>24</u>	<u>11</u>	<u>6</u>
	101	100	100

## Fråga 10.

"Hur ofta tvättar Ni håret hemma?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	2	2	-	1	4	1
Varje vecka	16	13	5	8	15	9
Varannan vecka	39	31	39	32	27	33
Var tredje vecka	13	13	13	15	12	9
En gång i månaden	15	19	25	24	28	23
Mindre än en gång i månaden	3	8	12	10	3	8
Vet inte	1	2	2	3	3	4
Tvättar aldrig håret hemma	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>8</u>	<u>12</u>
	101	101	102	101	100	100

	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>	<u>65</u>
	29	39	49	64	-
	%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	3	2	1	-	-
Varje vecka	22	13	6	5	4
Varannan vecka	46	38	29	26	13
Var tredje vecka	7	11	18	15	16
En gång i månaden	11	21	24	33	32
Mindre än en gång i månaden	2	4	8	11	20
Vet inte	1	1	2	3	12
Tvättar aldrig håret hemma	<u>9</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>8</u>	<u>5</u>
	101	103	101	101	102

## Fråga 10.

"Hur ofta tvättar Ni håret hemma?"

	No	Da	MÅ	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	1	2	3	1	-	-	2
Varje vecka	13	18	9	14	8	9	14
Varannan vecka	43	30	34	43	31	25	28
Var tredje vecka	14	6	13	14	12	14	12
En gång i månaden	17	33	21	14	24	27	24
Mindre än en gång i månaden	7	6	8	5	8	6	10
Vet inte	2	1	4	-	5	3	1
Tvättar aldrig håret hemma	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>13</u>	<u>16</u>	<u>8</u>
	101	100	101	101	101	100	100

	LÖ	TCO	RLF	Inget-dera
	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	1	2	3	1
Varje vecka	10	33	3	11
Varannan vecka	36	35	34	33
Var tredje vecka	12	13	18	12
En gång i månaden	22	-	34	22
Mindre än en gång i månaden	7	7	3	8
Vet inte	2	-	3	3
Tvättar aldrig håret hemma	<u>13</u>	<u>11</u>	<u>6</u>	<u>9</u>
	103	101	104	100



## Fråga 11.

"Hur ofta tvättar Ni håret på damfrisering?"

	Totalt	Ogift	Gift	P.d. gift
	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	-	-	-
Varje vecka	1	1	1	-
Varannan vecka	5	6	5	3
Var tredje vecka	3	4	3	1
En gång i månaden	9	8	9	10
Mindre än en gång i månaden	24	27	25	9
Vet inte	2	2	2	3
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>57</u>	<u>52</u>	<u>56</u>	<u>75</u>
	101	100	101	101

	BS	M	A
	%	%	%
Mer än en gång i veckan	2	-	-
Varje vecka	-	2	1
Varannan vecka	21	5	3
Var tredje vecka	8	4	2
En gång i månaden	15	9	9
Mindre än en gång i månaden	6	26	25
Vet inte	2	2	2
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>47</u>	<u>54</u>	<u>60</u>
	101	102	102

## Fråga 11.

"Hur ofta tvättar Ni håret på damfrisering?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	-	-	-	-	-
Varje vecka	2	1	1	1	1	1
Varannan vecka	10	5	3	6	-	4
Var tredje vecka	2	4	1	3	2	6
En gång i månaden	11	13	4	8	7	8
Mindre än en gång i månaden	23	17	30	32	22	24
Vet inte	1	2	2	1	2	4
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>54</u>	<u>59</u>	<u>58</u>	<u>42</u>	<u>66</u>	<u>52</u>
	103	101	100	100	100	100
		<u>20-</u> 29	<u>30-</u> 39	<u>40-</u> 49	<u>50-</u> 64	<u>65-</u> -
		%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	-	-	-	-	-
Varje vecka	2	1	2	1	-	-
Varannan vecka	7	6	4	4	1	1
Var tredje vecka	2	3	5	3	1	1
En gång i månaden	9	11	12	7	4	4
Mindre än en gång i månaden	26	29	26	23	10	10
Vet inte	1	2	2	2	1	1
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>55</u>	<u>50</u>	<u>49</u>	<u>60</u>	<u>83</u>	<u>83</u>
	102	103	100	100	100	100

Fråga 11.

"Hur ofta tvättar Ni håret på damfrisering?"

	No	Da	MÅ	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	-	-	-	-	-	-
Varje vecka	2	-	1	1	1	1	2
Varannan vecka	6	2	4	10	3	7	4
Var tredje vecka	3	3	2	2	3	5	3
En gång i månaden	5	10	10	9	10	14	6
Mindre än en gång i månaden	29	15	22	29	31	28	15
Vet inte	4	3	3	1	1	-	1
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>52</u>	<u>68</u>	<u>60</u>	<u>48</u>	<u>52</u>	<u>45</u>	<u>70</u>
	101	101	102	101	101	100	101

	LO	TCO	RLF	Inget-dera
	%	%	%	%
Mer än en gång i veckan	-	-	-	-
Varje vecka	1	2	3	1
Varannan vecka	6	2	3	5
Var tredje vecka	2	4	3	3
En gång i månaden	11	2	8	9
Mindre än en gång i månaden	27	43	27	23
Vet inte	2	-	-	2
Tvättar aldrig håret på damfrisering	<u>52</u>	<u>46</u>	<u>56</u>	<u>57</u>
	101	100	100	100

Fråga 12.

"När Ni tvättar håret hemma, vad brukar Ni  
då tvätta håret med?"

	Totalt	Ogift	Gift	P.d. gift
	%	%	%	%
Såpa	7	6	7	4
Tvål	11	10	10	28
Flytande shampoo	23	25	23	13
Pulverschampoo	45	44	46	37
Crèmeshampoo	1	-	2	-
Annat	4	5	4	4
Tvättar aldrig hemma	<u>9</u>	<u>11</u>	<u>9</u>	<u>11</u>
	100	101	101	100
		BS	M	A
		%	%	%
Såpa		-	5	9
Tvål		9	12	11
Flytande shampoo		35	27	19
Pulverschampoo		26	40	51
Crèmeshampoo		-	2	1
Annat		5	4	4
Tvättar aldrig hemma		<u>24</u>	<u>11</u>	<u>6</u>
		100	101	101

Fråga 12.

"När Ni tvättar håret hemma, vad brukar Ni  
då tvätta håret med?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Såpa	5	5	9	6	11	5
Tvål	7	8	18	15	13	8
Flytande shampoo	36	28	15	21	12	23
Pulverschampoo	37	41	49	47	51	48
Cremeshampoo	1	1	2	1	2	2
Annat	2	5	7	4	2	3
Tvättar aldrig hemma	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>8</u>	<u>12</u>
	100	101	106	102	100	101
		<u>20-</u> <u>29</u>	<u>30-</u> <u>39</u>	<u>40-</u> <u>49</u>	<u>50-</u> <u>64</u>	<u>65</u> <u>-</u>
		%	%	%	%	%
Såpa		3	4	5	12	17
Tvål		5	5	12	15	35
Flytande shampoo		33	26	19	16	13
Pulverschampoo		48	49	48	45	26
Cremeshampoo		-	2	3	1	-
Annat		4	3	5	5	6
Tvättar aldrig hemma		<u>9</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>8</u>	<u>5</u>
		102	102	105	102	102

Fråga 12.

"När Ni tvättar håret hemma, vad brukar Ni  
då tvätta håret med?"

	No	Da	Må	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Såpa	6	10	5	5	8	9	7
Tvål	10	24	11	6	10	8	14
Flytande shampoo	15	10	22	42	19	27	25
Pulverschampoo	53	50	50	33	44	40	43
Cremeshampoo	3	-	2	1	1	1	-
Annat	11	6	5	1	5	-	3
Tvättar aldrig hemma	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>13</u>	<u>16</u>	<u>8</u>
	102	104	104	100	100	101	100

	LO	TCO	RLF	Inget-dera
	%	%	%	%
Såpa	9	2	8	7
Tvål	2	-	8	13
Flytande shampoo	20	52	11	23
Pulverschampoo	57	26	63	44
Cremeshampoo	2	-	3	1
Annat	3	9	3	4
Tvättar aldrig hemma	<u>13</u>	<u>11</u>	<u>6</u>	<u>9</u>
	106	100	102	101

Fråga 13.

"Permanentar Ni håret?"

	Totalt	Ogift	Gift	F.d. gift
	%	%	%	%
Elektrisk permanent	35	34	38	13
Kemisk permanent	36	35	37	23
Kallpermanent	2	3	1	2
Hempermanent	1	-	-	3
Tänker övergå till hemper- manent	-	-	-	-
Kan inte säga vilken metod	2	4	2	1
Permanentar ej håret	<u>25</u>	<u>24</u>	<u>22</u>	<u>52</u>
	101	100	100	101

	BS	M	A
	%	%	%
Elektrisk permanent	24	34	37
Kemisk permanent	45	37	34
Kallpermanent	3	2	2
Hempermanent	-	1	1
Tänker övergå till hempermanent	-	-	-
Kan inte säga vilken metod	2	2	2
Permanentar ej håret	<u>26</u>	<u>25</u>	<u>25</u>
	100	101	101

## Fråga 13.

"Permanentar Ni håret?"

	Stor- städer	Städer	A- kommun	B- kommun	C- kommun	D- kommun
	%	%	%	%	%	%
Elektrisk permanent	23	33	33	34	44	43
Kemisk permanent	50	44	26	35	20	35
Kallpermanent	4	2	1	1	1	1
Hempermanent	-	1	1	-	2	-
Tänker övergå till hempermanent	-	1	-	-	-	-
Kan inte säga vilken metod	3	1	2	1	3	2
Permanentar ej håret	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>37</u>	<u>29</u>	<u>32</u>	<u>20</u>
	100	101	100	100	102	101
		<del>20</del>	<del>30</del>	<del>40</del>	<del>50</del>	<del>65</del>
		29	39	49	64	-
		%	%	%	%	%
Elektrisk permanent		43	41	36	31	8
Kemisk permanent		40	45	39	29	11
Kallpermanent		2	1	2	2	4
Hempermanent		1	1	1	1	-
Tänker övergå till hempermanent		-	-	-	-	-
Kan inte säga vilken metod		2	2	3	3	1
Permanentar ej håret		<u>13</u>	<u>12</u>	<u>21</u>	<u>35</u>	<u>17</u>
		101	102	102	101	101



## Fråga 13.

"Permanenter Ni håret?"

	No	Da	Må	Sthlm	Ög	Sk	Bovä
	%	%	%	%	%	%	%
Elektrisk permanent	43	36	38	23	34	32	34
Kemisk permanent	32	28	38	52	30	34	38
Kallpermanent	2	-	2	3	1	3	1
Hempermanent	-	1	-	-	-	2	-
Tänker övergå till hempermanent	-	-	-	1	1	-	-
Kan inte säga vilken metod	2	-	-	3	2	5	2
Permanenter ej håret	<u>21</u>	<u>37</u>	<u>23</u>	<u>20</u>	<u>32</u>	<u>23</u>	<u>26</u>
	100	102	101	102	100	100	101

	LO	TÖO	RLF	Inget- dera
	%	%	%	%
Elektrisk permanent	42	35	44	34
Kemisk permanent	40	48	20	36
Kallpermanent	1	7	-	2
Hempermanent	-	-	3	-
Tänker övergå till hempermanent	-	-	-	-
Kan inte säga vilken metod	-	4	3	2
Permanenter ej håret	<u>18</u>	<u>7</u>	<u>31</u>	<u>26</u>
	101	101	101	100