

Gallupundersökning
press
veckopress
spridningsanalys

VÅRT HEMs spridning

Februari-Mars 1951

-0-

Denna rapport tillhör

ÅHLEN & ÅKERLUNDS FÖRLAG

Den får ej helt eller delvis publiceras
utlånas eller delgivas utomstående utan
medgivande från

SVENSKA GALLUP INSTITUTET AB



SND

Svensk Nationell
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *“Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

snd.gu.se/gallup



RIKSBANKENS
JUBILEUMSFOND

STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH
SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

Vid Gallup Institutets reguljära riksundersökningar i slutet av november 1950, i februari och mars 1951 har på uppdrag av tidningen VÅRT HEM gjorts en undersökning av VÅRT HEMs spridning. Sammanlagt har i dessa tre undersökningar 4.932 intervjuer utförts med den vuxna, röstberättigade befolkningen över 21 års ålder enligt Gallup Institutets representativa metod. Undersökningen har omfattat hela landet med befolkningsmässig representativ fördelning över kön, olika åldersgrupper, socialklasser, städer, landsbygd och näringsgrenar. Undersökningens utfall på de olika befolkningsmomenten redovisas på bilaga 1.

I den första undersökningen i november ställdes följande fråga "Vilka svenska veckotidningar har Ni under 1950 brukat köpa så ofta som varje vecka eller minst varannan vecka?". I februari- och marsundersökningarna förändrades frågeställningen så, att den intervjuade visades en lista med namnen på ett 30-tal populärtidskrifter, varefter följande fråga ställdes "Vilken av dessa tidskrifter har Ni läst minst två nummer av sista månaden?"

Den sålunda använda frågetekniken syftar till att fånga de regelbundna VÅRT HEM-läsarna, bl.a. för att kunna göra denna undersökning likställd med den undersökning, som låg till grund för Åhlén & Åkerlunds media-information. I denna senare medtogs

vid bedömningen av tidskrifterna endast de svar, som förklarar sig läsa varje eller vartannat nummer av resp. tidskrifter.

I stort sett borde sålunda det föreliggande undersökningresultatet kunna jämföras med media-information. Emellertid måste de senare uppgifterna, som avsåg befolkningen över 15 års ålder, reduceras till jämförbarhet med den här redovisade, som omfattar befolkningen över 21 års ålder. En dylik reduktion har utförts i tabellbilagan, men det bör betonas att en viss approximation måste äga rum vid framräknandet av nödiga informationsdata.

Sammanfattning av resultatet

I februari och mars 1951 har VÅRT HEM en läsekrets omfattande 4,1 % av befolkningen över 21 år i jämförelse med 5,9 % i slutet av 1948. Antalet vuxna läsare har sjunkit från 290.000 till 205.000. Då nettoupplagan vid undersökningstillfället endast obetydligt förändrats, innebär detta att antalet läsare per exemplar nedgått från något över 3 till ungefär 2 personer. Detta senare förhållande förtjänar att beaktas såsom en följd av de variationer ifråga om redaktionell politik, som tidningen varit föremål för under senare tid.

Genom jämförelse med media-information är det möjligt att teckna konturen hos de läsarekategorier, som övergivit VÅRT HEM. Reservation måste givetvis göras för approximationerna i dessa beräkningar, vilka emellertid ge en antydning om de grupper, där det största avfallet skett.

Läsekretsen har i vissa väsentliga avseenden ändrat karaktär:
Kön-proportionen är omkastad. Flera kvinnor än män läsa nu
VÅRT HEM. 55.000 män ha fallit ifrån mot 30.000 kvinnor.

De yngre åldersgrupperna, 22 - 29 år, ha minskats till hälften.
VÅRT HEM har där förlorat ungefär 40.000 läsare.

Nedgången är särskilt märkbar i medelklassen.

Det stora avfallet har vidare skett på den rena landsbygden.
I storstäderna har VÅRT HEM praktiskt taget behållit sin ställ-
ning. Observeras bör att VÅRT HEM har mer än dubbelt så många
läsare i städerna som på landsbygden. Antalet läsare bland
jordbrukare har gått ned till ungefär hälften mot 1948.

Minskningen är nästan uteslutande förlagd till de lägsta inkomst-
klasserna: ej mindre än 80.000 är personer med under 3.000 kronor
i årlig familjeinkomst. Antalet läsare i de högre inkomstskikten,
över 8.000 kronor, är oförändrat.

Stockholm den 28 april 1951

SVENSKA GALLUP INSTITUTET AB

J. O. B.
/ Sven O. Blomquist

VÅRT HEM Februari-Mars 1951

	Läsekretsens struktur		Andel av marknaden		Antal läsare	+ - jmf med Media-information
	1951	1948				
<u>Kön</u>						
Män	45,8%	51 %	3,9 %		95.000	- 55.000
Förvärvsarbet.kvinnor	14,8		4,0		25.000	
Övriga kvinnor	39,4		4,6		85.000	
Summa kvinnor	54,2	49	4,4		110.000	- 30.000
Totalt	100,0	100			205.000	- 85.000
<u>Åldersgrupper</u>						
22-29 år	11,6	22	2,5		25.000	- 40.000
30-39 år	24,9	20	4,1		50.000	- 5.000
40-49 år	24,2	21	4,8		50.000	- 10.000
50-64 år	24,5	24	4,7		50.000	- 20.000
65 år och högre	14,8	13	5,0		30.000	- 10.000
<u>Socialgrupper</u>						
Bättre situerade	4,3	3	3,7		10.000	- 55.000
Medelklass	32,1	40	3,2		60.000	
Arbetare o.likställda	63,6	57	5,0		135.000	- 30.000
<u>Stad-Land</u>						
Landsbygd (ABC kommuner)	32,1	42	3,0		70.000	- 55.000
Städer och D kommuner	38,3	35	4,5		75.000	- 35.000
Storstäder	29,6	23	6,0		60.000	- 5.000
<u>Civilstånd</u>						
Ogifta	14,8	29	2,9		30.000	- 30.000
Gifta	74,7	64	4,6		155.000	
Fd gifta (änkor,frånskå)	10,5	7	4,1		20.000	- 55.000
<u>Bildningsgrad</u>						
Folkskola	63,5	4	4,6		130.000) - 75 000 - 10 000
Högst realexamen	29,6		3,7		60.000	
Högre än realexamen	6,9		3,2		15.000	

	Läsekre- struktu- r	1951	1948	Andel av markna- den	Antal läsare	+ - jmf med Media-inform.
<u>Hushållstyp</u>						
Ensamstående utan hushåll	5,9%			2,4 %	15.000	
Ensamst., eget hushåll	14,8			3,7	30.000	
Gifta med hushåll	75,1			4,6	155.000	
Hemaboende (Över 21 år)	3,2			4,1	5.000	
<u>Inkomstklasser</u>						
Under 3.000 kr		10,9		4,2	20.000	- 80.000
3.000 - 6.000		28,8		3,2	60.000	
6.000 - 8.000		32,3		5,3	65.000	- 5.000
8.000 - 10.000		12,5		4,0	25.000	+ = 0
10.000 - 12.000		9,3		6,8	20.000	
Över 12.000 kr		6,2		5,0	15.000	+ - 0
<u>Näringsgrenar</u>						
Jordbruk	16,2	20,0		3,1	35.000	- 25.000
Industri & hantverk	47,3	32,5		5,3	95.000	=
Handel & samfärdsel	17,7	24,4		3,6	35.000	- 35.000
Allmän tjänst & fria yrk.	6,5	14,8		3,0	15.000	- 25.000
Husligt arbete	2,9	3,1		4,9	5.000	- 5.000
Självständigt yrkeslösa	9,4	4,2		9,2	20.000	+ 5.000

Undersökningsmaterialets sammansättning

	Fördelning i Gallup-materialet	Fördelning enl. 1945 års folkräkning
Män	49 %	49 %
Förvärvsarb.kvinnor	15	13
Övriga kvinnor	36	38
22-29 år	19	19
30-39 år	25	24
40-49 år	21	20
50-64 år	22	23
65 år -	12	14
Landsbygd	56	56
Städer	44	44
Bättre situerade	5	5
Medelklass	42	40
Arbetare o. likställda	53	55
Ogifta	21	25
Gifta	68	65
Fd gifta	11	10
Jordbrukare	22	22
Industri o. hantverk	37	35
Handel o. samfärdsel	21	17
Allm., tjänst o. fria yrken	9	8
Husligt arbete	2	2
Självständ. yrkeslösa	9	15