

BRANDING, MERCHANDISE & INSPIRATION VÅR & SOMMAR 2024

# BRANDLIFE



BE  
YOUR  
BRAND

[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)

# NOW BOARDING

VARUMÄRKESRESAN GÅR TILL NYA DESTINATIONER. HÄNG PÅ!

[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)





New Wave Profile har tusentals kunder över hela Skandinavien men väljer att främst visa våra egna case i vår kommunikation. Dels av hänsyn till våra kunders integritet, dels för att vi lättare kan skapa en röd tråd genom det vi producerar och ha kontroll på materialet. Samtidigt bygger vi vårt eget brand, något som vi anser vara väldigt, väldigt viktigt.

# BRANDLIFE

## **SID 4: VÅRLUFT**

Lite inspiration att starta upp våren med.

## **SID 8: NOW BOARDING 2024**

Utrustning för ny etapp på varumärkesresan.

## **SID 14: CUTTER & BUCK TOUR**

Ett varumärke med sikte på världseliten i golf.

## **SID 18: CAMPING FIRST CLASS**

Snabbväxande campingkedja flaggar upp.

## **SID 20: NYHETER**

En översikt över små och stora nyheter i vår.

## **SID 24: NYTT BRAND: TENSION**

Vår nya leverantör: Outdoormärke med anor.

## **SID 26: TOTALLY TROLLEY!**

Väskor för företag i farten.

## **SID 28: BUSINESS CASUAL**

En strykfri arbetsdag med 10-årsjubilerande J. Harvest & Frost.

## **SID 34: TAG PLATS! GE BORT!**

Tips på mobil exponering och smarta giveaways till mässor och event.

## **SID 36: GÅVOR FÖR VÅRSÄSONGEN**

Lite tips med touch av vår, grill och utflykter.

## **SID 42: WORKWEAR VÅR**

Arbetskläder med fokus på byxor.

## **SID 46: MÄRKNING MED MILJÖTÄNK**

Inspiration ny märkteknik, prislista förädling.

## **SID 50: FULL SERVICE CONCEPT**

Vårt löfte till dig som kund.

Ny säsong, ett nytt nummer av BRANDLIFE som jag hoppas du skall bli inspirerad av. Du möter i detta nummer vårt tema Now Boarding, vår vinkel på begreppet Onboarding. Vi kopplar det mer till varumärkesresan och till att omfatta alla medarbetare vid ett omtag, en nylansering, ett jubileum.

För varumärkesresan fortsätter och när det vänder ute i världen så handlar det om att snabbt kunna nyttja en motiverad organisation och ett starkt varumärke. Det är personal- och varumärkesvård i samma moment och en dubbel investering i en nära framtid.

Utöver detta så handlar vårens nummer om case vi jobbat med, om våra varumärken där svenska outdoormärket Tenson är ny leverantör och där J. Harvest & Frost firar 10 framgångsrika år med en jubileumskollektion. Vårt amerikanska märke Cutter & Buck blir dessutom titelsponsor i Nordiska herrtouren i golf. Deras resor och naturligtvis deras nyheter vill vi att du har koll på.

New Wave Profile är Nordens största kedja för företagsprofilering och i Sverige finns vi från Malmö i söder till Kiruna i norr. Våren kommer inte överallt samtidigt i vårt avlånga land men BRANDLIFE i vårskrud gör det och vi hoppas att värkänslor uppstår när du läser, var du än befinner dig.

*Camilla Fjordland*

Camilla Fjordland  
Konceptansvarig NWP





Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
VÅSTAR

# BUSINESS CASUAL

I gränslandet mellan strikt affärsmässig och ledigt vardagsklädd befinner vi oss när vi pratar Business Classic. Här har vi varvat en prydlig vit skjorta från Cutter & Buck med en diskret sportig väst från Craft.

SKJORTA  
HANSVILLE

**899:-**

Pris/st vid 25 st  
inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>.

CRAFT CORE  
LIGHT PADDED  
VEST

**530:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning

# VÅRLUFT



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
DRESSAT



SKJORTKLÄNNING

**999:-**  
Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning

## SPRING I BENEN

Så härligt vårig är denna skjortklänning från J. Harvest & Frost, baserad på deras sköna strykfria businesskjortor med skön linnekänsla. Denna är sandfärgad, men den finns även i mörkblått och himmelsblått.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
PIKÉ

VIRTUE ECO  
POLO

**649:-**

Pris/st vid 25 st  
inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>.

WAUNA CAP

**299:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

SALISH PANTS

**995:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

# GÖTT PÅ GREEN

Cutter & Buck funktionspiké med diskret mönster, Virtue Eco Polo, matchat med ett par vita, otroligt sköna Cutter & Buck Salish pants. Superfräscht i sommar, men känsligt för gräsfläckar. Så kanske inte sträcka ut på greenen.

SKJORTA  
INDIGO BOW 132

**899:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

TOFINO PANTS

**549:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

FLORENS  
DATORVÄSKA

**1798:-**

Pris/st vid 5 st  
exkl. märkning.

SKOR  
MURPHY DERBY

**880:-**

Pris/par  
exkl. märkning.

## AFFÄRERNA RULLAR PÅ

Snyggskjortor är vi bra på och snajdiga sköna byxor kan vi också leverera. Varför inte en lyxig skinnväska och ett par matchande skor till?



PATCH POCKET  
OVERSHIRT

**1399:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

BASIC T

**98:-**

Pris/st vid 50 st  
inkl. enfärgstryck.

EDGEMONT  
CHINOS

**699:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

## BUSINESS LIGHT

En ny snygg och väldressad cross-  
sover mellan utanpåskjorta och  
kavaj presenterar vi på sidan 30.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
SWEATSHIRTS

## CRAFT

Craft är sportigt och funktionellt  
sportmode men också skönt.  
Som denna lite oversizeade  
sweatshirt som funkar  
i de flesta lägen.

CRAFT ADV JOIN  
SWEATSHIRT

**560:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.



## KOM I DIN BÄSTA SOMMARFORM

Vi kan inte lova det, men vi är själva över-  
tygade att bara märket Craft kommer att  
lyfta din friskvård i vår, trots allt är det vad  
proffsen i en mängd sporter klär sig i.  
Och för dem går det ju bra!

RUSH 2.0  
CROP TEE

**304:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

RUSH 2.0  
ZIP TIGHTS

**480:-**

Pris/st vid 10 st  
exkl. märkning.

SKO  
PRO ENDUR  
DISTANCE

**1360:-**

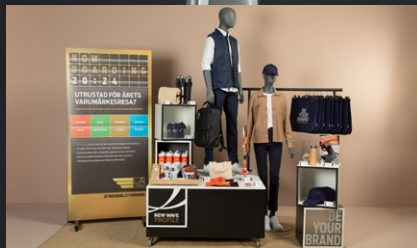
Pris/par  
exkl. märkning.





Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
NOW BOARDING

# NOW BOARDING 2024



## Vill du kika, klämma och fråga?

Många av våra kampanjprodukter har vi i vår utställning, kom gärna in och kika på dem, den taktila känslan är viktig när det gäller profilprodukter. Det är också lättare att börja en diskussion om din profilstrategi på plats. Antingen hos dig eller hos oss.



### CLASSIC / TRADITIONELL

Klassiska produkter att använda i vardagen



### BUSINESS / LEISURE

Stilfulla produkter för personal ute på fältet



OAVSETT OM DU NYSS BÖRJAT PÅ FÖRETAGET ELLER VARIT MED LÄNGE:

# VÄLKOMMEN OMBORD!

**Vi har vår egen syn på Onboarding. Begreppet kommer från rekryteringsvärlden som ser Onboarding som en avgörande process för att skapa en attraktiv upplevelse för nya medarbetare. Men varför skall bara nya medarbetare marineras i känslan av ett välstrukturerat och välkomnande företag? Vi ser många olika situationer och tillfällen när man kan hälsa alla medarbetare välkomna ombord: Inför en ny säsong, inför ett jubileum, inför ett omtag eller en lansering. Känslan är lika positiv för alla och viktig för företagets motivation och tillväxt.**

Vi håller helt med om grundprincipen och tycker dessutom att själva ordet Onboarding gifter sig bra med ett annat ord som vi ju bara älskar: *Varumärkesresan*. I vidare bemärkelse så är ju varumärkesresan ett företags själva "reason for being". Det man kliver ombord på är ju en verksamhet i ständig rörelse och man blir en del av besättningen, inte en passagerare. Det får kunderna vara.

Vi är ju människor som jobbar med branding, inte med HR. Men oavsett om vi använder HR-synen på Onboarding vid rekrytering eller vår syn så anser vi definitivt att marknadsfunktionen skall vara lika delaktig i denna typ av processer som HR-funktionen.

## Hur ofta kan man kliva ombord?

Att skapa en onboardingstrategi låter ganska enkelt men i verkligheten är långt ifrån alla företag så strukturerade i sin rekryteringsprocess. Med vårt varumärkesperspektiv så är det också viktigt att något som fungerar på ett liknande sätt genomförs med befintlig personal med viss regelbundenhet. Anställda har börjat över tid och kommit in i olika skeden av företagets utveckling, så läget behöver ensas. Ur företagets synvinkel skall ju helst alla stå

på samma punkt och en slags *all onboard*-insats kan ju vara ett sätt att komma dit. Det innebär i princip att medarbetarna kliver ombord flera gånger under sin karriär på företaget.

## Branding som verktyg

Naturligtvis är en onboardingstrategi uppbyggd av ett antal olika faktorer. Vi på New Wave Profile jobbar ju främst med de "hårda" varumärkeskomponenterna men anser att dessa är viktiga verktyg och en spegling av de "mjuka", dvs själva varumärkesstrategin och värdegrundsarbetet, HR-arbetet och allt annat som skapar dedikerade, fokuserade och motiverade medarbetare.

På de kommande uppslagen presenterar vi vår första kampanj för året, NOW BOARDING, där vi tagit fram ett antal konkreta produkter eller, som vi säger, verktyg. Dessa kombinerar vi med ett antal tänkta situationer, en kontext. Vårt syfte är att ge handfasta förslag men lika mycket att inspirera och bidra till dina egna tankar och bilder av hur du vill att onboarding som princip skall tillämpas på ditt företag.



### SPORTIG / AKTIV

Funktionella produkter för sportiga organisationer



### TRENDIG / MODERN

Produkter med lite trendigare form- och materialval

# NOW BOARDING

UTRUSTNING FÖR VARUMÄRKESRESAN



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
NOW  
BOARDING

## Dagens höjdpunkt

Fikarasten är något du inte vill missa och med stor sannolikhet blir det en kopp kaffe i någon form. Vi har naturligtvis koppar i alla former som kan försees med branding, men denna modell, Melbourne, kan printas över hela ytan. Så då gjorde vi det.

KAFFEMUGG  
MELBOURNE

**88<sup>80</sup>**

vid 25 st inkl.  
fullfärgstryck.  
Startkostnad  
tillkommer.



CLASSIC

## Ut på tur

Portföljen för dagen är ryggsäcken. Allt fler tar med sig jobbet på ryggen för att ha händerna fria och plats med det mesta. Dessutom blir den bara snyggare och snyggare.



RYGGSÄCK  
BERGEN

**539:-** (Ord. 599:-)  
vid 10 st  
exkl. märkning.

SPORTIG

BUSINESS

## Formellt en i gänget

Namnskylten kopplar dig personligen till varumärket. Som ambassadör och som representant. Det förpliktigar.

SPORTIG

NAMNBRICKA  
TOUGH

**117:-**

vid 100 st  
inkl tryck med  
namnvariabel.  
Startkostnad  
tillkommer.



BUSINESS

NAMNBRICKA  
GENUINE

**91<sup>80</sup>**

vid 100 st  
inkl gravyr med  
namnvariabel.  
Startkostnad tillkommer.



CLASSIC

NAMNBRICKA  
ACRYLINE

**117:-**

vid 100 st  
inkl gravyr med  
namnvariabel.  
Startkostnad tillkommer.



## Access all areas

Neckband med namnskylt/ID-kort förekommer i många företag och bör naturligtvis vara tydligt brandade.

NYCKELBAND

**25<sup>40</sup>**

vid 100 st inkl.  
fullfärgstransfer.  
Startkostnad  
tillkommer.

CLASSIC



# NOW BOARDING

CLASSIC



TOTEBAG  
SMALL  
FAIRTRADE

**99:-** (Ord. 199:-)  
vid 25 st exkl.  
märkning.

## Lunchbagen

"Själv är bäste kock" och när gårdagens middag skall bli dagens lunch så gäller det att ha en liten chic take away-väska redo. Skall man tänka till lite extra så tar man en Fairtrade® -märkt sådan.

## Vätskekontroll

Vattenflaskor erbjuder närmast obegränsade möjligheter som budskapsbärare. De finns i många olika basfärger och kan allover-tryckas på en stor del av ytan.



SPORTFLASKA  
DESIGN

**41<sup>20</sup>**  
vid 100 st  
inkl enfärgstryck.  
Startkostnad  
tillkommer.

SPORTIG

## IT-avdelning i kompaktformat

Massor av sladdar och adapters eller en hjälpreda som kopplar ihop det mesta? Här är din egen tekniska supportör.



ZOOPAR  
CHARGING  
CABLE

**150<sup>80</sup>**  
vid 50 st  
inkl. digitaltryck.  
Startkostnad  
tillkommer.

CLASSIC

SPORTIG

## Handduk

I microfiber, snabbtorkande och lätt att ta med. Packas i påse som med fördel loggas.



MIKROFIBER  
HANDDUK

**111<sup>60</sup>**  
vid 25 st  
inklusive  
fullfärgstransfer  
(max 25 cm<sup>2</sup>)  
Startkostnad  
tillkommer.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
NOW BOARDING



**TRENDIG**



### Keps med brodyr

"The Dad Cap" är tillbaka, klassikern med lite lägre och mjukare kulle och kupad skärm. Gärna i kassiskt enfärgat och med en riktigt maffig brodyr, som denna 3D-brodyr. Vi kallar den trendig, men kunde lika gärna kallat den klassisk. Se pris på sidan 22.



### Nyckeln till framgång

På denna snygga nyckelring känns allt gediget och exklusivt: Det matta stålet, det blanka lädret och den integrerade dekalen med emalj-känsla. This means business.

NYCKELRING  
DOME LÄDERREM

**50:-**  
vid 100 st  
inkl. logotop fullfärg.  
Startkostnad  
tillkommer.

**BUSINESS**



### Penna med rätt touch

Snygg bläckpenna i många olika färgval. Perfekt att lasergraveras. Snygg finish, skön tung känsla i handen. Du kan skriva många kontrakt med denna.

**CLASSIC**

PENNA PARIS  
**1840**  
vid 25 st  
inklusive  
fullfärgstryck  
Startkostnad  
tillkommer.



ANTECKNINGS-  
BOK A5  
**4320**  
vid 100 st  
inklusive  
enfärgstryck.  
Startkostnad  
tillkommer.

**Kära Dagbok**  
Oavsett vad som är  
värt att notera så är det  
viktigt att det finns något  
att notera i. Ett litet  
anteckningsblock med  
resårband håller denna  
lilla anteckningsbok på  
plats i väskan. Pejäl yta  
för tryck och uttryck.

**CLASSIC**

**BUSINESS**



Officiell partner  
Svenska Golf förbundet



### STEFAN IDSTAM

är en av flera unga svenska talanger på både herr- och damsidan som Cutter & Buck sponsrat, nu tar varumärket det stora klivet som titelsponsor på den tour där Stefan kommer att spela under 2024.

# MED SIKTE PÅ VÄRLDSELITEN

Efter flera år som officiell partner till Svenska Golf förbundet (SGF) tar Cutter & Buck ett kliv upp i ett fördjupat samarbete och blir från och med 2024 titelsponsor i Nordiska Golf Touren för herrar. Det nya namnet på touren blir därmed Cutter & Buck Tour.

Med rötter i Seattle på amerikanska västkusten sedan 1990, har Cutter & Buck alltid varit välkänt i golfvärlden då varumärket figurerat i stora sammanhang såsom US Open och Ryder Cup. I och med titelsponsorskapet i proffstouren ges ett riktigt bra tillfälle att ytterligare utveckla och stärka varumärket såväl i Norden som i Europa. Cutter & Buck Tour blir ansiktet utåt för hela evenemanget.

Titelsponsorskapet som löper under en fyraårsperiod tas emot med öppna armar av Frida Bräster som är ansvarig för SGF's proffstävlingar.

"Cutter & Buck är den perfekta partnern för oss. Vi har haft ett tätt samarbete under en längre tid och jag har stort förtroende för vår fortsatta resa. Denna tour ligger i den högsta nivån av proffstävlingar för herrar i Norden. Eftersom den har rykte om sig att vara välplanerad med bra organisation och stabilt spelschema, resulterar det i att spelare från flera andra länder väljer att delta. Vår målsättning är att skapa förutsättningar för våra spelare att utvecklas och klättra uppåt på stegen för att sedan spela sig vidare till de internationella tourerna, såsom Challenge Tour och DP World Tour."

Anders Dalered är försäljningschef på SGF tillika huvudansvarig för Cutter & Buck som samarbetspartner sedan det startade för sex år sedan. Han betonar vikten av att utvecklas tillsammans med sin titelsponsor.



# Cutter & Buck Tour.

## Cutter & Buck Tour 2024

13-23 FEB	🇳🇵	Golfstar Winter Series	EMPORDÅ GOLF
1-3 MAJ	🇸🇪	Golfkusten Blekinge by Enkla Elbolaget	KARLSHAMNS GK
16-18 MAJ	🇸🇪	Stora Hotellet Fjällbacka Open	FJÄLLBACKA GK
22-24 MAJ	🇸🇪	Gamle Fredrikstad Open	GAMLE FREDRIKSTAD GK
12-14 JUN	🇸🇪	Greatdays Trophy	MÄLARÖ SKYTTEHOLM GK
26-29 JUN	🇸🇪	PGA Championship Landeryd Masters	LANDERYD GK VESTERBY LINKS
3-5 JUL	🇸🇪	TBD	LAHOLM GK
10-12 JUL	🇸🇪	Göteborg Open by Capio Ögon	FORSGÄRDEN GK
24-26 JUL	🇸🇪	Holtsmark Open	HOLTSMARK GK
7-9 AUG	🇸🇪	Forsbacka Open by Folksam	FORSBACKA GK
14-16 AUG	🇸🇪	Skåne Challenge by Big Green Egg	SJÖBO GK
4-6 SEP	🇸🇪	SM Match by Cutter & Buck	RYA GK
25-27 SEP	🇸🇪	Titleist Championship	BARSEBÄCK RESORT
8-10 OKT	🇸🇪	Tour Final by Destination Gotland	VISBY GK

# "CUTTER & BUCK ÄR DEN PERFEKTA PARTNERN FÖR OSS. VI HAR HAFT ETT TÄTT SAMARBETE UNDER EN LÄNGRE TID OCH JAG HAR STORT FÖRTROENDE FÖR VÅR FORTSATT RESA"

FRIDA BRÄSTER, SGF

"När vi tittar på tänkbara huvudpartners är det viktigt att det finns en förmåga att lyfta touren även genom dennes kanaler - det måste bli ett samspel mellan oss och partnern där båda bidrar och drar nytta av samarbetet. Just smidigheten som vi haft i samarbetet med Cutter & Buck är en jätteviktig fördel.

Saker som att leveranser går snabbt, att plagg kan märkas upp med kort varsel och övrig marknadsföring går smidigt är direkt avgörande", säger Anders.

"Säsongen inleds med två tävlingar i Spanien i februari, fortsätter Frida. Därefter spelas tävlingarna huvudsakligen i Sverige men även ett par omgångar i Norge. I september håller Cutter & Buck dessutom en tävling i egen regi som kommer gå under namnet SM Match by Cutter & Buck."

"Önskar man som företag engagera sig i touren så finns det stora möjligheter att bli partner till Cutter & Buck Tour", säger Anders. "Som partner får man tillgång till unika kundevent och därigenom träffa andra företagare ute på tävlingarna - det ger gyllene tillfällen att hitta kunder eller skapa affärsrelationer i en inspirerande och sportig miljö. Många företag är med och spelar ProAm (proffs och amatörer) dagen innan själva huvudtävlingen. Det är alltså en form av kundevent där två amatörer spelar tillsammans med ett proffs. Vi har runt 1000 företag som deltar i ProAm varje år."

## NÖJDA MED SAMARBETET

Anders Dalered och Frida Bräster på Svenska Golf förbundet är mycket glada över att det fleråriga partnerskapet med Cutter & Buck nu växlats upp ytterligare.



## Här följer du Cutter & Buck Tour

### Webb

<https://golf.se/for-spelaren/tavlingar/cutter-and-buck-tour>

### Sociala Media

Instagram: cutterandbucktour

Facebook: svenska proffstourerna

LinkedIn: Svenska Golf förbundet

### Rörliga klipp, intervjuer, livescast

<https://www.klubbtv.nu>

Länk till mer  
detaljinformation  
på temat  
CUTTER & BUCK  
TOUR





Länk till mer  
detaljinformation  
på temat  
CUTTER & BUCK  
TEMA GOLF



### SALISH ÄR SUPERSKÖNA!

Salish Pants är vår väl beprövade golfbyxa med en stretchig komfort som gör byxan till mångas favorit även utanför banan.

Salish finns i marint, grått, svart och vitt, även i shortsmodell.

**995:-**  
vid 10 st  
exkl. märkning

**BASEN I ALLA GOLFKOLLEKTIONER** är en funktionell pikétröja, här klassiskt enfärgade Virtue Eco Polo i herr- och dampassform. En fantastisk tourtröja om vi får säga det själva.

### NYHET



**499:-**

inkl. enfärgstransfer max 25 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Startkostnad tillkommer.

### ALLA YTOR KAN EXPONERAS

En kul exponeringsprodukt med en garanterat unik placering. Säljs i 30-pack. Från Quickbutton.







136:-  
vid 25 st  
inkl. lasergravyr

### VÄTSKEKONTROLL

Snygg och isolerande flaska Ashton med bambulock och handtag för att hänga på golfbagen.

### NYHET



649:-

inkl. enfärgstransfer max 25 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Startkostnad tillkommer.

### WINDBREAKER

När snålblåsten ligger över banan så räcker det ofta med en tunn och lätt vindjacka. La Push Pro med WeatherTec™ är vårt optimala val.



# Cutter & Buck Tour.

### NYHET



### BÄSTA FÖRSTÄRKNINGSPLAGGET

En Oak Harbor Vest med DuPont Sorona® foder och WeatherTec™ ger både rörelsefrihet och behaglig värmekomfort.

919:-

inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Mönsterkort tillkommer.

### INGEN TOUR UTAN EN OFFICIELL KEPS

En snygg och distinkt keps i tourens färger med Flexifit för bästa passform. Kepsen heter Wauna.

### NYHET



329:-

inkl. enfärgstransfer max 80 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Startkostnad tillkommer.



Länk till mer  
detaljinformation  
på temat  
FIRST CAMP

### TOPPLÅGE VID SUNDET

Med lummigt topplåge vid Öresund med Danmark i fonden ligger en av First Camps premiumcampingar.

MED ETT PREMIUMKONCEPT FÖR CAMPING  
FÖLJER ETT PREMIUMKONCEPT FÖR BRANDING:  
VÄLKOMMEN TILL SKÅNES HÄRLIGA RIVIERA

# CAMPING I FIRST CLASS

**Vindarna är varma i sommarsolen och nedanför sanddynorna glider lätta vågor fram på vattnet. En av First Camps premiumanläggningar är lokaliserad precis vid havet strax söder om Helsingborg - Råå Vallar. Anna Pålsson är regionchef för södra Sveriges arton destinationer. Hon säkerställer rutiner och leder destinationscheferna i den dagliga driften ute på campingarna. Anna har inte bara mycket att berätta om just denna skönt belägna anläggning utan även om den välplanerade dagliga ruljangsen. För bakom det välsmorda maskineriet finns ett välplanerat och framgångsrikt samarbete.**

Per Tyrén från New Wave Profile i Kristianstad har varit med sedan samarbetet startade år 2020 och känner väl till kundresan, från första kontakt då First Camp formulerade sitt behov av en grafisk enhet för samtliga destinationer, till den webshop som skapades för att säkra snabba och pålitliga leveranser av allt material som en stor campingkedja behöver.

- Anledningen till att vi på New Wave Profile i Kristianstad fick förfrågan som samarbetspartner till First Camp var den etablerade styrka och kunskap som finns inom New Wave, säger Per. Faktorer såsom hållbarhetsarbete, priser, marknadsföring och lagerhållning spelade en avgörande roll. Vi, i egenskap av återförsäljare i Skandinavien största profilkedja, lutar oss med andra ord mot det arbete som New Wave gör,

men kan samtidigt utnyttja den stora flexibilitet vi har som egenägd återförsäljare.

### Nyttan med webshop

Per har haft löpande kontakt med Anna under resans gång och berättar vidare att en av utmaningarna som First Camp brottades med innan samarbetet påbörjades, var att snabbt kunna få leverans av personalkläder. Behovet varierar gällande storlekar och antal till framför allt den säsongsanställda delen av personalen.

- Det stämmer, säger Anna. Behoven växlar även mellan våra olika campingar och vi behövde förenkla hanteringen. Tidigare beställde varje enskild camping kläder från ett ställe och skyltar från ett annat. Det blev splittrat och översiktligt. Nu finns personalkläder, skyltar, flaggor och kontorsmaterial samlat under samma portal. Dessutom är New Wave Profile i Kristianstad väldigt snabbfotade vid tillfällen då vi behöver specialbeställa produkter till våra olika aktivitetsutbud som löper under året.

Inne på Råå Vallars receptionsenhet finns kontors- och skyltmaterial. På en hylla ligger t-shirts, kepsar och tröjor i First Camps knallröda färg - alla tydligt brandade. Anna förklarar att detta endast är en mindre uppsättning för akuta behov. Det huvudsakliga lagret av kläder och all övrig utrustning ägs av First Camp och finns på plats i lokalerna hos New Wave

Profile i Kristianstad. Per flikar in att lagret hålls så litet som möjligt, istället används en 'print-on-demand' lösning. Order från First Camps många destinationer kommer löpande in i systemet varpå vårt tryckeri förser produkterna med logotyp och budskap.

### Ett steg före

- Vi är i mångt och mycket logistikhanterare, förklarar Per. Det finurliga är att vi nu efter några års samarbete kan göra prognoser baserad på den statistik vi fått in. Vi vet med andra ord i förväg hur mycket vi bör lagerhålla inför säsongens skiftningar. När vi märker att något börjar ta slut görs en ny prognos och därmed kan vi ligga ett steg före i planeringen. Det stora centrallager som New Wave har, gör att vi blir väldigt flexibla i våra leveranser.

På en promenad genom anläggningen visar Anna campingens olika faciliteter. Vid incheckningen vajar röda beachflaggor med vit välkomsttext i den lätta brisen, tvättstugor, toaletter och husvagnarnas ställplatser är försedda med skyltar i samma röda färg. Vid poolområdet där även campingens bistro är belägen ses medlemmar ur personalen i profilerade t-shirts. Allt känns välplanerat in i minsta detalj. Precis som det ska vara på en Premiumcamping.

## I EN GRÅ LITEN STUGA VID SJÖN

För de som inte har husbilar eller husvagnar finns mysiga stugor med hög standard



## VÄLBRANDAT OCH VÄLSKYLTAT

Företagets varumärke och röda signaturfärg syns tydligt runt anläggningen.



## BRA SAMARBETE

Per Tyrén på NWP och Anna Pålsson på First Camp har hittat ett smidigt upplägg.



## ÄVEN INREDNINGEN ANDAS VARUMÄRKE



## EN HÄRLIG PLATS FÖR ALLA ÅLDRAR



NEW WAVE PROFILE BRANDLIFE VÅR & SOMMAR 2024

## JOHAN DRIVER KEDJA MED 70 CAMPINGAR

# SNABB KONSOLIDERING I CAMPINGVÄRLDEN

- När jag började som VD gick First Camp in i en ny expanderande fas. Vid den tidpunkten fanns två campingkedjor i Sverige; Nordic Camping och First Camp. De slogs ihop 2019 och koncernen fick i ett slag 40 stycken destinationer. Idag är vi 70 stycken och finns även i Norge och Danmark.

Just kedjekoncept är ganska nytt i campingsammanhang. En av fördelarna med en kedja är den gemensamma samlingsplats online som gör att gäster enkelt kan välja destination på karta och boka direkt på hemsidan. Camping går mot en utveckling som liknar hotellbranschens kedjekoncept. Vi har till exempel en bonusklubb - 'First Camp Club' - som premierar gästlojalitet, för självklart vill vi att alla ska trivas så pass bra att de återkommer. Likt bonusklubbar för flygbolag och hotell tjänar man poäng på sitt boende och får därigenom förmåner och rabatter av olika slag.

Eftersom våra campingar finns från Boden i norr ner till Malmö i söder samt i Norge och Danmark, är det viktigt att vi kan jobba digitalt men för våra centrala funktioner såsom kundtjänst och marknadsavdelning finns fasta kontor. Vi har tre regionchefer i Sverige och en var i Norge och Danmark. Marknadsavdelningen når våra gäster genom digitala kanaler såsom Google och Facebook men även genom tryckta kataloger.

Vi fortsätter nu växa genom att investera i våra befintliga campingar men även genom nya förvärv. Vår utveckling av året-runt-boende pågår för fullt - hos oss bor man inte bara under sommarsäsong utan även på vintern. Vi har totalt 3000 stugor som hyrs ut till exempelvis företag och idrottslag. Att bo i stuga är ett både bekvämt och prisvärt alternativ till boende på hotell.

När vi riktar kikaren mot framtiden har vi en ambition om att vara den campingkedja som tar ledningen och blir ett föredöme samt den drivande motorn i campingkedjors utveckling avseende innovation och hållbarhet.



## SNABB TILLVÄXT

Johan Söör har gjort en resa som varit både snabb, omfattande och har förändrat branschen i grunden.

NYHET

449:-

Pris/st vid 50 st  
exkl. märkning



### Matchande kylväska och pläd för picknick

Ny pläd och kylväska i R-PET från Lord Nelson. Båda kan enkelt stuvas ihop efter användning, lätt att packa, lätt att förvara. Smutstålga och lätta att rengöra.

299:-

Pris/st vid 50 st  
exkl. märkning

KYLRYGGSÄCK

399:-

Pris/st vid 50 st  
exkl. märkning  
(Ord: 423:-)



### Ut i skogen

Även Sagaform har en serie snygga och praktiska picknick-produkter, se även på sidan 40.

NYHET

### Oversize Hoodie från Craft

Craft ADV Join Long Hoodie - En mjuk och skön oversized huvtröja med modern design som passar till en mängd olika vardagsaktiviteter. Den är gjord av ett premiumtyg med slät bomullsutsida och insida av mjuk polyester.

800:-

Pris/st vid 25 st  
exkl. märkning



NYHET



made with organic  
CERES-0201



499:-

Pris/st vid 50 st  
exkl. märkning

749:-

Pris/st vid 50 st  
exkl. märkning

### Cottover Key Fairtrade i sköna toner

Välarbetad sweatshirt/fullzip hoodie i ett komfortabelt, mjukt och något tyngre material med borstad insida. 85% ekologisk Fairtrade-bomull, 15% återvunnen polyester.

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.

# GRÖNA & JORDNÄRA NYHETER

## Biosandaler för sommaren

Nu tar vi in våra varumärken Sköna Marie och Marstrand i sortimentet. Alla arbetskor behöver inte ha stålhätta och trampskydd, sköna ergonomiska sandaler med korksula är populära inom t ex vård och omsorg. Kika även på skorna på sidan 32.

DAMSANDAL  
JOLINE

**600:-**  
Pris/st  
exkl. märkning



HERRSANDAL  
VANT

**600:-**  
Pris/st  
exkl. märkning

## Medvetna märken

Många vill göra medvetna val och när det gäller profilering är även märkningen en del av valet. Vår leverantör på transfermärken har tagit fram idéskisser som vi tror kan inspirera dig. Läs mer på sidan 46-47.

## NYHET



**3520**

Pris/st vid 50 st  
inkl. fullfärg digitaltryck  
Startkostnad tillkommer.

## Hur får man folk att så ett frö?

Kraftpapperspåse med 4 gram snittblomsfrön lämpliga för 2 m<sup>2</sup> blommor. En riktigt hållbar gåva eller giveaway med ditt tryck på.



## Kortlek med kort och etui i bambu

En bambulåda med 2 st kortlekar. Med det här setet är du redo för vilken spelkväll som helst.

## NYHET

**116<sup>60</sup>**

Pris/st vid 50 st  
inkl. lasergravyr  
Startkostnad tillkommer.





## No sweat!

Clique Miami rundhalsad unisextröja med härlig bomullskänsla där blandningen är 80% bomull och 20% polyester. Lätt avtagbar etikett för byte av label i nacken. Finns även som Hoodie.

**269:-**

Pris/st vid 50 st  
inklusive enfärgstryck,  
Startkostnad tillkommer.

## NYHET



## Fånga trenden!

Beppemössan, eller Bucket Hat som den kallas på engelska, är poppis och i den nya varianten i frotté kommer den att bli sommarens favorit. För kan du tänka dig något skönare på huvudet en solig, svettig sommardag?



SOFT BLUE

METAL GREY

OFFWHITE

CANDY PINK

SAGE GREEN

STEEL BLUE

## NYA FÄRGER 2024

CLIQUE MIAMI ROUNDNECK  
I ETT URVAL NYA TRENDIGA  
VÄRKULÖRER

## NYHET



## Håll i hatten!

Buckethatt i bomullsfrotté. Färger kan kombineras valfritt på paneler & skärm. Valfri färg på sömmar & lufthål ingår. Pris inkl. en brodyr max 6000 stygn alt. en vävd etikett.

**112:-**

Pris/st vid 150 st

## NYHET



**114:-**

Pris/st vid 150 st

## Dad Cap

Dad keps i tvättad mjuk bomullstwill. Färger kan kombineras valfritt på paneler & skärm. Valfri färg på sömmar & lufthål ingår. Pris inkl. en brodyr max 6000 stygn alt. en vävd etikett.

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.

# NYA FÄRGER 2024

CLIQUE BASIC T  
FINNS OCKSÅ I NYA TRENDIGA  
VÄRKULÖRER

## Kampanj Tee med tryck!

Vår kampanj t-shirt Clique Basic är designad i en något smalare passform. Ribbad kant i halsen med elastan. Herrmodellen är rundstickad och dammodellen har sidsömmar för insväng passform.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
T-SHIRTS

**97:-**

Pris/st vid 100 st  
inklusive enfärgstryck,  
Startkostnad tillkommer.

# TENSON

NEW WAVE GROUP FÖRVÄRVAR ETT  
KLASSISKT SVENSKT OUTDOORMÄRKE  
MED HÖG GRAD AV FUNKTION OCH FASHION



## Plagg för verkliga utmaningar

Tenson Himalaya Shell Jacket testas här på plats i Khumbu i Nepal.



ISPO  
Award



ISPO  
Award

ISPO  
Award

Tenson

## Priser och omnämningen

2020 blev Tenson Gold Winner på ISPO Award för jackan Tenson Aerismo JackoRak™ MPC Extreme, året därpå blev Tenson nominerade till Svenska Designpriset för sin Naomi Expedition Jacket på Swedish Design Awards. På bilden Catharina Carlander, Senior Designer och Thomas Nord, Creative Manager och Head of Design

## Hela storyn finns på tenson.se

Tenson's Anniversary Expedition 2021 firade minnet av den japanska expeditionen 1981 då två medlemmar nådde toppen ifördä Tensons plagg.

Denna storyn och många fler hittar du på Tensons hemsida.



Länk till mer detaljinformation och produkter på temat TENSION



För det svenska outdoor-varumärket Tenson, som grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951, har ett aktivt liv i nära samspel med naturen alltid stått i centrum, för detta har man utvecklat slitstarka, hög-funktionella och långlivade klädesplagg som står sig än idag. Vem har inte haft eller har en familjemedlem som burit en Tenson Himalaya jacka som lanserades 1972 och som burits av flertalet internationella expeditioner runtomkring vår jord? En klassiker som än idag finns i varumärkets kollektion.

Märket har fortsatt att utvecklas vidare i stark konkurrens med inte minst svenska outdoormärken. Under senare år har Tenson vunnit flera designpriser och genom New Wave Groups förvärv av företaget under 2023 så får bolaget, som fram tills nu varit privatägt, resurser att utveckla och marknadsföra sitt varumärke och sortiment på en helt annan nivå.

I samband med förvärvet av varumärket adderar Tenson ett nytt affärsområde – Tenson Corporate – där delar av kollektionen erbjuds med en extra hög lagerkapacitet och servicenivå för att på bästa sätt anpassas till företagsmarknaden. Ur kollektionen för 2024 ger vi några smakprov på nästa sida.

Genom distribution mot företagsmarknaden (genom bl a New Wave Profile i Norden som blir en av få exklusiva säljkanaler) så får Tenson tillgång till en ny stor marknad utöver sportfackhandeln. Så här säger tf VD Christoffer Rehn om det nya läget:

”Vi i Tenson-teamet är otroligt taggade och ödmjuka över att få möjligheten att vara en del av denna resa - att arbeta med ett anrikt svenskt outdoor-varumärke med ambitionen att öppna upp nya segment och säljkanaler där Tenson Corporate är det första tydliga exemplet på just detta. Vår övergripande strategi bygger på varumärkets äventyrliga historia och DNA mixat med kvalitativa hållbara kollektioner inom Outdoor, Lifestyle och Ski - allt för att ge kunden möjlighet till ett aktivt liv nära naturen - a way of living”.

Vi inom New Wave Profile är lika taggade som Christoffer och hans duktiga team att nu börja jobba med detta minst sagt intressanta svenska varumärke. Om du vill läsa mer finns det mycket information på [tenson.se](https://tenson.se) om både varumärket och produkterna.

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.



# SMAKPROV UR VÅRKOLLEKTIONEN

NYHET



**800:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

## TXlite byxor & shorts

Vandringsbyxor med fyrvägsstretch, justerbar midja och benslut, förböjda knän och ventilation kan dessa bäras bekvämt hela dagen. TXlite Flex Pants erbjuder också förstärkning, fyra fickor med dragkedja och en avtagbar krok för att fästa i skor/kängor.

Shortsen är baserade på byxans design. Byxor och shorts tillverkade i 92% Polyamid, 8% Elastan. Finns i oliv, blått och svart. Finns i herr- och dammodell.



**1280:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning



**800:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

## TXlite mellanlager

TXlite Hoodie Zip är lätt och har fantastisk passform. Den är superstretchig och väldigt bekväm. Huvan och fällan går att justera och den har ett skydd så du inte klämmer dig på dragkedjan. Vill du ha den som ett mellanlager så får du verkligen användning av tumhålen så ärmarna inte knölar sig under en jacka.

TXlite Midlayer zip är motsvarigheten till Hoodie Zip fast utan huva och med annat ärmavslut. Båda är tillverkade i 95% Polyamid, 5% Elastan. Finns i ljusgrått, blått och svart. Herr- och dammodell.



**800:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

## Misty parka

Vår Misty Parka är den perfekta jackan för regniga utflykter i Tensons egenutvecklade och högkvalitativa laminat, MPC Extreme™.



**1200:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

## TXlite skaljacka

TXlite Shell Jacket är en perfekt vatten- och vindtät vardagsjacka att använda till och från jobbet eller på skogspromenaden. Justerbar huva och ärmslut håller dig varm och bekväm även om det regnar eller blåser mycket. Tyget är skönt stretchigt och ärmarna är förböjda för optimal passform och rörlighet. PFC-fri vattenavvisande finish.

Skaljackan är tillverkad 50% återvunnen polyester, 50% Polyester, Kapacitet 10 000 WP / 10 000 MP. Finns i blå och svart. Herr- och dammodell.



**1200:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
VÄSKOR



# VÄSKOR FÖR ALLA LÄGEN

## Mattsvalt lyx

Cab Bergen är en kollektion funktionella väskor från Carlobolaget som är praktiska, smidiga och som rymmer dina viktigaste prylar oavsett om du är på väg till jobbet eller till dagsutflykten på stranden. Alla produkter är tillverkade i det slitstarka och vattenavvisande materialet Polyester PU Coated 600D.

**598:-**  
vid 10 st  
exkl. märkning



DATORRYGGSÄCK

**278:-**  
vid 10 st  
exkl. märkning



NECESSÄR

**398:-**  
vid 10 st  
exkl. märkning



DATORVÄSKA

**33280**  
vid 50 st inkl  
fullfärgstryck

Starkostnad 695:- tillkommer



## Splash waterproof

Splash waterproof duffleryggsäck perfekt för resor.

**598:-**  
vid 10 st  
exkl. märkning



WEEKEND BAG

## Exklusivt loggad resväska

Man kan göra mycket roligt med branding på resväskor, t ex helfoliering över hela väskan eller bara skuren folie som matchar väskans färg. Men det enklaste men samtidigt exklusiva sättet är att sätta sin logo på den plats där vårt eget märke sitter. Härlig emaljkansla.



# GO TOTALLY TROLLEY



BLÅ

KARBON

SILVER



ROSÉ

VIT

SVART



SMALL  
55 x 40 x 23/26 cm

MEDIUM  
67 x 45 x 29/32 cm

LARGE  
77 x 52 x 31/34 cm



RÖD

## Trolleytider!

Cab Köpenhamn är sedan länge vår mest sålda resväska. Vi har tillsammans med våra leverantörer utvecklat varje detalj så att väskan ska hålla för hårt slitage och vara med på hela resan. Dessutom är den perfekt för branding, så att du kan synas med snygg och proffsig företagsprofil på flygplatsen. Väskan finns i tre olika storlekar, vara av den minsta passar som kabinväska.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
SKJORTOR



#### Split Yoke för optimal passform och rörelsefrihet

Skjortans Split Yoke-teknik garanterar jämna konturer över axlarna, vilket resulterar i en exceptionell passform. Detta inte bara förhöjer estetiken utan tillför också bättre rörelseförmåga. Det är en skräddarsydd teknik som vanligtvis återfinns endast på betydligt dyrare skjortor, vilket understryker J.Harvest & Frost's åtagande för överlägsen kvalitet.

#### Miljövänlig Non Iron-behandling

En annan utmärkande egenskap är den miljövänliga Non Iron-behandlingen. Till skillnad från andra varumärken är detta inte bara ett påstående. Det här är strykfritt på riktigt. Tvätta skjortan och häng den sedan på en galge för att få en slät yta, vilket sparar både tid och miljöresurser.

#### Tejpade huvudsömmar för hållbarhet och stil

Tejpade huvudsömmar är ytterligare en funktion som förhöjer skjortans utseende genom att bibehålla en snygg finish, tvätt efter tvätt. Denna detalj eliminerar rynkor på sömmar, som vanligtvis är svåra att stryka och ger en överlägsen, välpolerad estetik.



KOMFORT SOM ALLA BÖR UPPLEVA I SIN VARDAG

# EN VISION OM SKJORTOR BLEV VERKLIGHET

**Varumärket J.Harvest & Frost startades 2014 med passion som drivkraft. Passion att skapa något riktigt bra till överkomliga pengar. Kunskapen att göra riktigt bra produkter, som vi själva ville använda, fanns som en naturlig målbild. Vi ville förena väldesignade och genomarbetade plagg med workwear och leisure.**

Inspirationen hämtades från många håll, exempelvis amerikanska reklamare, norska oljemagnater och svenska grosshandlare. Mycket inspiration från 1900-talets tidigare hälft. Grundarna studerade böcker, varumärken och designers som delar vår passion för ämnet och som var duktiga på det man vill åstadkomma. Alla har varit under lupp och fått en genomgående granskning.

## Ursprung i två olika märken

J.Harvest & Frost skapades genom ett samarbete mellan två olika varumärken, James Harvest Sportswear och Frost. James Harvest Sportswear med rötterna i amerikanskt collegemode och en distribution över hela världen och Frost med sin utgångspunkt från skraddade, välskurna plagg i liten skala. Två mycket bra fundament fördes tillsammans till ett eget koncept.

## Saville Row-känsla till rimligt pris

Målet med J.Harvest & Frost är tydligt - att erbjuda marknaden välgjorda, detaljrika och prisvärda produkter av högsta kvalitet. De strävar efter att ge kunderna en Savile Row-känsla till ett rimligt pris. Företaget fokuserar på att införliva detaljer i sina plagg som vanligtvis återfinns endast på dyrare produkter. Prisvärdheten har varit en central princip för varumärket.

Ett bra koncept utvecklas naturligt och naturligtvis har J. Harvest & Frost adderat fler kvalitetsprodukter till skjortsortimentet. Nu finns slipsar, flugor och scarves, men även snygga kavajer och ytterplagg som komplement för den som vill ha helhet i sin garderob. Se mer J. Harvest & Frost på nästa uppslag.



### STRETCH DE LUXE

Utvecklingen av exklusiva tyger med stretch har bidragit till fantastisk komfort.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
DRESSAT

**1999-**  
vid 10 st exkl. märkning

#### CASUAL BLAZER

Snygg och enkel, en mjuk, ledig dröm. Jerseytyget är extremt bekvämt, lätt och stretchigt. Finns i både herr och dam i svart och marin.

NYHET

**1399-**  
vid 10 st exkl. märkning

#### PATCH POCKET OVERSHIRT

Ett läckert hybridplagg mellan kavaj utanpåskjorta, snyggt till både finskjorta och t-shirt. Unisexpassform, finns i svart och marin.

**SKJORTAN.  
OCH ALLT  
SOM HÖR TILL.**

#### KVALITET SOM SKALL UPPLEVAS

Det är svårt att göra kvalitet rättvisa på bild men denna detaljstudie av en manschett ger en viss uppfattning av nivån på sömnad.

#### SVAL ELEGANS

Skjortklänning med knytskärp, ännu en läcker hybridprodukt som passar perfekt under de kommande vårmånaderna.

**999-**  
vid 10 st exkl. märkning

NYHET



Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.



### Oxfordskjorta med stretch

The Knit Interlock Oxford Shirt. Vår take på en modern "Business Classic". En oerhört bekväm, interlockstickad skjorta som har ett klassiskt uttryck. Den har Easy Care behandling för enkel skötsel och naturlig stretchprestanda samt ton-i-ton detaljer. Bär den med kostym och slips på affärsmötet och som avslappnad utanpå-skjorta till helgen. Finns i herr regular/slim Fit och i dam i vitt, ljusblått, marint och svart.



### Oxfordskjorta med stretch

Denna Non-Iron skjorta är tillverkad i en högpresterande Royal Twill. Den eleganta twill-texturen kombinerat med subtila detaljer och den mjuka, moderna cut-away-kragen med dold button down gör den till en perfekt modern Business Classic with a twist. Finns i herr regular/slim fit och i dam i vitt, ljusblått och svart.



**J. HARVEST & FROST**  
CORPORATE SHIRTMAKER

NYHET



**669:-**  
inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Mönsterkort tillkommer.

### Hedley shirt för herr och dam

Stretchskjortan Hedley från Cutter & Buck är framtagen i ett extremt stretchigt material designad för vardagsbruk. Vårt högkvalitativa ekologiska bomullstyng är superskönt och luftigt, med fantastisk stretch och stuns. Du kan välja att bära skjortan som den är eller som ett lager under en av våra tröjor eller jackor. Det är den perfekta business-skjortan som har ett komfortabelt och modernt snitt. Finns i såväl dam- som herrmodell.



**699:-**  
vid 10 st  
exkl.märkning

### Chinos med skön passform

Edgemont chinos är framtagna i en blandning av högkvalitativ bomull, rayon och elastan, vilket ger ett tyg som är både mjukt och hållbart. Tygets stretchiga och lätta struktur gör dem sköna att ha på sig, vilket gör dessa chinos idealiska för alla tillfällen. Herrbyxor finns i tre olika längder för att passa olika storlekar. Dambyxan finns i en längd och de kan enkelt kan sys upp och anpassas till den längd som önskas.



**MARSTRAND**  
ORIGINAL SAILOR SHOES

NYHET



**880:-**  
per par

### Skinnsneakers och snyggskor

Från i vår så har vi även med skor från svenska märket Marstrand i vårt katalogsortiment.

Där finns snygga skor för olika smakriktningar, bl a en sneaker i mjukt skinn, Austin, som finns i svart och vitt, samt snygga läderskon Murphy Derby i svart eller brunt om du vill vara mer dressad.



**880:-**  
per par

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.



## Rundhalsad eller v-ringad snyggtröja

Oakville är vår stickade tröja som går att matcha med allt. Den stickade konstruktionen är mjuk och inte för tjock, vilket gör att den fungerar perfekt över en skjorta. Garnblandningen ger dig en behaglig mjukhet från bomullen och lång hållbarhet från nylonet. Oakville finns i både v-ringad och rundhalsad variant i en mängd färger.

**669:-**  
inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Mönsterkort tillkommer.

# LEDIGA KLASSIKER FRÅN SEATTLE

## Advantage Leisure shirt

Uppgradera garderoben med vår Advantage Leisure-skjorta, plagget som höjer din outfits modegrad. Skön passform ger dig ultimata komfort och en avslappnad look, en skjorta som snabbt blir din favorit. Tillverkad av vårt innovativa Advantage triblendgarn i bomull, återvunnen polyester och elastan, en blanding som håller över tid. Finns i herr- och dammodell.

NYHET



**869:-**  
inkl. brodyr max 20 cm<sup>2</sup>  
vid 25 st.  
Mönsterkort tillkommer.

## Wedderburn jacket

Designad i högkvalitativ Weather-Tec™-tyg som är vävt av återvunnen polyester blandad med spandex vilket ger ett utmärkt skydd i alla väder. Jackan är utrustad med vattentäta dragkedjor och tejpade sömmar vid axel och armhållet. 8000WP/8000MVP.

**1549:-**  
inkl. enfärgstransfer  
max 25 cm<sup>2</sup> vid 25 st.  
Startkostnad tillkommer.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
DRESSAT

# TAG PLATS!

HUR KAN MAN  
TA POSITION PÅ ETT  
ENKELT OCH MOBILT SÄTT  
OCH ÄNDÅ SKAPA 100%  
VARUMÄRKESNÄRVARO?  
HÄR ÄR NÅGRA TIPS PÅ  
SMIDIGA LÖSNINGAR!



**10995:-**  
Pris/st  
inkl. 4-färgstryck

# BE YOUR BRAND

Ditt varumärke.  
Dina värden.  
Din känsla.  
Dina färger.  
Din resa.



[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)

**LEDBELYST DISPLAY**  
100 x 200 CM



**4662:-**  
Pris/st  
inkl. 4-färgstryck

# BE YOUR BRAND

**MOBIL BARDISK**  
100 x 90 CM



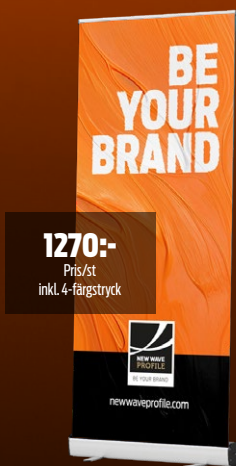
**2543:-**  
Pris/st  
inkl. 4-färgstryck

# BE YOUR BRAND



[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)

**BEACHFLAGGA**  
60 x 250 CM



**1270:-**  
Pris/st  
inkl. 4-färgstryck

# BE YOUR BRAND



[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)

**ROLLUP**  
85 x 200 CM



**11814:-**  
Pris/st  
inkl. 4-färgstryck

# BE YOUR BRAND



[newwaveprofile.com](http://newwaveprofile.com)

**MÄSSVÄGG**  
223 x 223 CM



HANDGEL 8 ML

**19:-**

Pris/st vid 250 st  
inkl. enfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.



NYCKELBAND

**25<sup>40</sup>**

Pris/st vid 100 st  
inkl. fullfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.



LÄPPBALSAM

**15<sup>80</sup>**

Pris/st vid 100 st  
inkl. fullfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.

Moms och märkning tillkommer  
på angivna priser om ej annat angivits.



**BE YOUR BRAND**  
newwaveprofile.com

BAG LAMINERAD  
NON WOVEN  
3 STORLEKAR

**37:-**  
Pris/empel Mellan  
vid 50 st  
inkl. enfärgstryck.  
Startkostnad tillkommer.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
PROFILMEDIA

# GE BORT!

TIPS PÅ KLASSISKA GOODIEBAGS  
OCH GIVEAWAYS FÖR DINA  
MÄSSOR OCH ANDRA EVENT.



NEW YORK STYLUS  
TOUCHKUDDE

**17<sup>20</sup>**  
Pris/st vid 50 st  
inkl. lasergravyr.  
Startkostnad tillkommer.

PARIS DE LUXE  
TOUCHKUDDE

**22<sup>40</sup>**  
Pris/st vid 50 st  
inkl. lasergravyr.  
Startkostnad tillkommer.



**BE YOUR BRAND**  
newwaveprofile.com

PAPPERSBAG  
3 STORLEKAR

**17<sup>40</sup>**  
Pris/empel Mellan  
vid 50 st inkl. fullfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.



SPORTFLASKA  
750 ML

**41<sup>20</sup>**  
Pris/st vid 100 st  
inkl. enfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.



ALUMINIUM-  
FLASKA 750 ML

**81:-**  
Pris/st vid 50 st  
inkl. lasergravyr  
Startkostnad tillkommer.

STÅLFLASKA  
SWING 500 ML

**148:-**  
Pris/st vid 50 st  
inkl. lasergravyr  
Startkostnad tillkommer.



**BE YOUR BRAND**  
newwaveprofile.com

MINTASK KLICK

**23<sup>80</sup>**  
Pris/st vid 100 st  
inkl. fullfärgstryck  
Startkostnad tillkommer.



**BE YOUR BRAND**  
newwaveprofile.com

BLISTER  
6-PACK

**11<sup>95</sup>**  
Pris/st vid 60 st  
inkl. märkning  
Startkostnad tillkommer.

NYHET



**BE YOUR BRAND**  
newwaveprofile.com

Varsågod!

TABLETTASK  
15-PACK MED  
STÄLL

**145:-**  
Pris/st vid 35 st  
inkl. märkning  
Startkostnad tillkommer.

## Ensemble av Benjamin Hubert

Ensemble från Orrefors är en serie tvådelade vaser/behållare skapad av den hyllade brittiske designern Benjamin Hubert. Med nedtonade färger och minimalistiska linjer tar Ensemble fram det bästa i vilken blomsterkonstellation som helst. Med det sagt, de kan även användas som dekorativa behållare i en bredare bemärkelse. Eftersom de enskilda delarna kan kombineras fritt, kan du välja exakt hur du ska gruppera och forma din Ensemble.



ENSEMBLE VAS  
220 CM

**1400:-**  
vid 10 st



ENSEMBLE VAS  
150 CM

**1000:-**  
vid 10 st



ENSEMBLE VAS  
60 CM

**799:-**  
vid 10 st

# MORE AV ALLT!

## More av Erika Lagerbielke

Trevliga klassiska kristallglas för ädla drycker i 2-pack alternativt 4-pack till bra priser. Glas från glasbruken i Småland är alltid uppskattade gåvor, året runt.

ALLA 4-PACK

**400:-**  
vid 10 st  
(Ord: 519-599:-)

ALLA 2-PACK

**249:-**  
vid 10 st  
(Ord: 319:-)

KARAFF 150 CL

**679:-**  
vid 10 st



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
FÖRETAGS-  
GÄVOR

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.

## Companion av Bertil Vallien

I alla tider har människor omgivit sig med ting som påståtts ha mer kraft än "vanliga" föremål. En sällsynt sten, en skulptural benbit, en vacker ikon. Ting som inte enbart är en fest för ögat, utan också knyter något slags vänskapsband till sina ägare.

För oss har Bertil gjort något liknande. Han kallar kollektionen för Companion. Vänner, kollegor. Ansikten i skiftande färger och med tre olika tilltal.

Yes. Hope. Love.

De små skulpturerna kan hängas på väggen där de bäst behövs. Lite mer än en vänskap, med tiden rentav kärlek. Companion.

Companion tillverkas i cirkulärt glas i vår egen glashytta i Kosta, Sverige. Det tillgängliga glaset varierar, vilket gör att även färgtonerna varierar. Som ett resultat får Companion ett unikt färg-DNA vid varje gjutning."



**396:-**  
vid 10 st



**396:-**  
vid 10 st



**396:-**  
vid 10 st

## Sipsavor sugrör i glas

Dags att lämna både plast- och papperssugrör bakom oss. Sipsavor från Kosta Boda är ett rakt sugrör i glas, tillgänglig i flera färgställningar. Ett klokt och festligt alternativ till engångsartiklar.

## KostaBoda

SLIPSAVOR  
200 mm 2-PACK

**39:-**  
vid 10 st

KostaBoda

## NYHET

More kommer även i tre nya varianter våren 2024.



MORE  
CHAMPAGNE BOULE  
31 CL 4-PACK



MORE  
PINOT WINE  
60 CL 4-PACK



MORE  
BISTRO WINE  
31 CL 4-PACK

## ORREFORS

MORE CHAMPAGNE  
18 CL 4-PACK

MORE CARAFE  
150 CL

MORE MARTINI  
19 CL 2-PACK

MORE NICK & NORA  
17 CL 2-PACK

MORE DRINK  
20 CL 4-PACK

MORE MATURE WINE  
48 CL 4-PACK

MORE SPIRITS  
20 CL 4-PACK

MORE TUMBLER  
44 CL 4-PACK

# GREJOR TILL GRILLEN...



GRILLFÖRKLÄDE  
RAND

**296:-**

vid 50 st  
exkl. märkning

EMALJERAD  
GIJTJÄRNSFORM

**539:-**

vid 50 st  
exkl. märkning

2 x GRYLAPPAR  
RAND

**116:-**

vid 50 st  
exkl. märkning

GRILLVANTE  
RAND

**98:-**

vid 50 st  
exkl. märkning

GLASERINGSGRYTA  
MED PENSEL

**287:-**

vid 50 st  
exkl. märkning

Orrefors JERNVERK  
SWEDEN 1726

KOSTA LINNEWÄFVERI  
SWEDEN 1878

## Hårt och mjukt i sommarkvällen

Vår nya randiga, somriga serie med förkläde, grillvante och grytlappar gör sig perfekt en grillafton. Lite rustika gjutjärnstillbehör är inte bara funktionella utan även vackra att se på. Allt från Orrefors Jernverk och Kosta Linnewäfveri.

3-PACK GRILLVERKTYG  
SVART 411270

**289:-**

vid 50 st exkl. märkning

2-PACK GRILLVERKTYG  
AKACIA 411271

**299:-**

vid 50 st exkl. märkning

2-PACK SKÄRBRÄDA  
AKACIA 410338

**332:-**

vid 50 st exkl. märkning

GRILLFÖRKLÄDE  
(3 FÄRGER)

**269:-**

vid 50 st exkl. märkning



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
FÖRETAGS-  
GÄVOR

# TREVLIGA SOMMARPAKET

## Sommarlådan

Två noga utvalda tonic en klassisk smakrik burger sås och tvåpack kökshandukar från Lord Nelson i trevlig presentlåda med träull i botten. Bra start på sommaren helt enkelt!

GIFTBOX BBQ  
MED 2  
HANDDUKAR

**299:-**  
vid 10 st exkl. märkning



## Cool down

Mörkblå kylväska från DJ med torkad oregano original BBQ sås, Original BBQ Rub, ett perfekt set till sommarens lata dagar och en perfekt start inför grillkvällen.

KYLVÄSKA  
MED BBQ  
TILLBEHÖR

**445:-**  
vid 10 st exkl. märkning



# ...OCH TILL STRANDEN



**192:-**  
vid 10 st exkl. märkning

**75:-**  
vid 10 st exkl. märkning

## Matchande somrigt hamam

Hamamprodukter Ella från Sagaform med bag och handduk i fyra färgställningar. En perfekt liten säsongsgåva när badsäsongen börjar. Ett budskap på bagen sitter inte heller fel. Paketerade i fin gördel av papp. Gjord av 70% återvunnen bomull/30% polyester.



41x38 cm

90x170 cm





Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
FÖRETAGS-  
GÅVOR

# PACKAT FÖR PICKNICK



KIT MED KYLKORG  
OCH PICKNICKPLÄD

**399:-**  
vid 10 st exkl. märkning



## Stunder att dela

Kit framtaget för att skapa fler minnesvärda stunder tillsammans. Sagaforms klassiska kylkorg City, som har en kapacitet på 26 liter, är en praktisk och snygg kylkorg och kombinerat med den lyxiga picknickpläden med en vattenavvisande undersida är du definitivt väl förberedd för årets alla picknick tillfällen.

# MATLAGNING I DET GRÖNA

EMALJPANNA  
DORIS, 37 CM

**295:-**  
vid 10 st exkl. märkning

EMALJPANNA  
DORIS, 30 CM

**185:-**  
vid 10 st exkl. märkning



## Rör ihop något gott!

Att laga maten utomhus är en självklarhet för alla som tillbringar tid i skog och mark. Doris panna är en del av Sagaforms emaljserie och lämpar sig till allt från paella, wok, grönsaker eller soppa. Pannan fungerar utmärkt i ugn, på grillen och induktion upp till 225°C.

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.







sagaform



379,-

vid 10 st exkl. märkning

### City kylrygsäck

En riktigt lyxig och sportig kylrygsäck med många nya fina detaljer gör den än mer användbar ute i skog och mark. Rymmer 21 liter.



# SOMMARKORTET!

Gåvokort har blivit det enkla och uppskattade sättet att markera till exempel säsongsavslut eller individuella insatser.

Joyful Giftcard är kanske det gåvokort på marknaden som är mest komplett och den finns i en sommaranpassad variant.

Fördelarna med gåvokort är många och flexibiliteten stor. I slutändan handlar det om att du sparar massor av tid och alla du ger en gåva kan välja det som passar dem bäst.

Det gör gåvokort till ett hållbart koncept genom att reducera risken för att saker inte kommer till användning.

Alla de andra fördelarna och möjligheterna beskriver vi på vår hemsida [joyfulgiftcard.se](http://joyfulgiftcard.se) och du är varmt välkommen dit för att läsa mer!



[joyfulgiftcard.se](http://joyfulgiftcard.se)

VÅRA LEVERANTÖRER  
AV YRKESKLÄDER  
SATSAR STORT  
PÅ DAMMODELLER  
OCH LAGERHÅLLNING

# BÄST BYXOR FÖR BÅDA



**PROJOB HANTVERKSBYXA  
2552 HERR/2553 DAM**

Tight passform, stretch, förstärkningar, bälgfickor.



**999,-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
ARBETSKLÄDER

**PROJOB HANTVERKSBYXA  
5551 HERR/5564 DAM**

Många fickor, Cordura® förstärkningar.

**PROJOB SERVICEBYXA  
6528 HERR/6538 DAM**

Många fickor, stretch, varsel Klass 1.

**PROJOB SERVICEBYXA  
6573 UNISEX**

Många fickor, stretch, varsel Klass 2/1.

FINNS  
I TRE LÄCKRA  
FÄRGER MED  
KONTRAST-  
DETALJER



**1349,-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

FINNS  
ÄVEN I  
ORANGE/  
SVART  
OCH  
GUL/  
MARIN



**1299,-**  
vid 15 st  
exkl. märkning

FINNS  
ÄVEN I  
ORANGE/  
SVART  
OCH  
GUL/  
MARIN



**1849,-**  
vid 15 st  
exkl. märkning

BYXOR SKALL PASSA ALLA! BYXOR PÅ DETTA UPPSLAG FINNS I EN STOR BREDD AV STORLEKAR OCH FLERTALET I HERR- OCH DAMPASSFORM.

**PROJOB SERVICEBYXA  
2558 HERR/2559 DAM**

Clean, smidig byxa, stretch, benfickor

NYHET



**599:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

**PROJOB SERVICEBYXA  
2520 HERR/2521 DAM**

Benfickor, stretchpartier.

FINNS I  
6 FÄRGER



**759:-**  
vid 15 st  
exkl. märkning

**JOBMAN T-SHIRT 5264**

Med HV-detaljer, Unisexstorlekar  
XXS-XXL.



**119:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

**JOBMAN SWEATSHIRT 5402**

Med HV-detaljer, Unisexstorlekar  
XXS-XXL.



**359:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning



**399:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning



**499:-**  
Pris vid 15 st  
exkl. märkning

**JOBMAN HALFZIP 5401**

Med HV-detaljer, Unisexstorlekar  
XS-XXL.

**JOBMAN FULLZIP 5403**

Med HV-detaljer, Unisexstorlekar  
XS-XXL.

FINNS I  
6 FÄRGER



NYHET



**599:-**  
Pris/st  
exkl. märkning

**699:-**  
Pris/st  
exkl. märkning

**JOBMAN SERVICEBYXA  
2318 HERR/2319 DAM**

4-vägs stretch, tight benvidd  
benficka.

**JOBMAN SERVICESHORTS  
2718 HERR/2719 DAM**

4-vägs stretch, benficka.



Länk till mer detaljinformation och fler produkter på temat SKOR



## Lätt på foten

I vår trycker vi extra på våra skor med sneakerkänsla men samtidigt fullgott skydd för tår och fotsula. Vill du ha grövre skor så finns de också, varför inte med både GORE-TEX® och Vibramsula?

NYHET

1766:-  
vid 5 par



JALAS TEMPUS 5618

NYHET

2076:-  
vid 5 par



JALAS TEMPUS 5668

2980:-  
vid 5 par



JALAS EXALTER  
9968 GTX

2684:-  
vid 5 par



JALAS EXALTER  
9965



234<sup>40</sup>  
vid 10 par

TEGERA 9125 PRO



66<sup>20</sup>  
vid 10 par

TEGERA 8821 R



61<sup>80</sup>  
vid 10 par

TEGERA 863 R

## Gott grepp!

Ett litet axplock ur Tegeras breda sortiment av arbetshandskar ger en idé om vad vi kan erbjuda. På hemsidan hittar du ett 20-tal modeller till, samt all produktinfo du behöver.

NYHET

## Ny handske av återvunnet material

TEGERA 863R är en supermjuk monteringshandske gjord av återvunnen polyester. Godkänd av GRS - Global recycled Standard. Ett par är lika med en 500 ml PET-flaska. Handsken är 15 gg stickad, innehåller även spandex och har en ny nitrilskumdoppning gjord med minskad vattenförbrukning. Touchscreen-funktion, använd din smartphone med handskarna på.

Moms och märkning tillkommer på angivna priser om ej annat angivits.



Länk till mer  
detaljinformation  
och fler produkter  
på temat  
**PERSONLIGT  
SKYDD**

**SKYDDA**

PROTECTING PEOPLE

VI JOBBAR MED PERSONLIG  
SÄKERHETSUTRUSTNING FRÅN SKYDDA

# FALLSKYDD



## Kit Fallskydd Roofer 15 M

Worker Roofer paket lämpar sig främst för arbete på tak. För takarbete, enkel sele med manuell spänning. 15 meters räckvidd. Lämplig vid arbete på tak med lutning mindre än 45 graders lutning.

Paketet innehåller:

012202715 Fallskyddslina  
1215012200060 Sele  
1115012260037 Kit väska  
9446012255048 Sling 9284

**3200:-**  
Pris/st  
exkl. märkning



## Kit Fallskydd Industri Pro 2 M

Worker Industrial Pro paket lämpar sig främst för arbete inom bygg och industri. Till skillnad från Worker Industrial innehåller paketet ett självjusterande fallskyddsblock för ett mer obehindrat arbete. För bygg och industri. Vadderad sele med snabbblås. 2 meters fallskyddsblock.

Paketet innehåller:  
012200135 Sele  
1123012212206 Fallskyddsblock  
W2H012260037 Kit väska  
9446012255048 Sling 9284

**5950:-**  
Pris/st  
exkl. märkning



## Kit Fallskydd Titan Tak

Edge godkänd (skarp kanttestad). Personligt fallskyddspaket för takarbete med information om hur fallskyddet används. Överensstämmer med gällande EN-normer för fallskydd.

Paketet innehåller:

1 st Fallskydds sele Miller Titan, 2 punkts sele.  
1 st Rep med glidlås Miller RG300 20M, Edge testat (skarp kanttestad & godkänt).  
20 meters räckvidd. 1 st sling 0,8 meter.  
1 mindre bag/förvaringspåse.

**3260:-**  
Pris/st  
exkl. märkning



# NATURLIG BRANDING

## Läderlook

men i realiteten skapar vi en miriumläder, en mix av 50% naturgummi, 32% växtfibrer och bindemedel och 18% växtolja och vaxer. På detta ett tvåfärgstryck med lätt embossingeffekt.

**Efterfrågan på hållbara produkter är stor från företagen och en stor andel av nya produkter som vi tar in är tillverkade av återvunna material. Det som tidigare var ett statement börjar nu bli mainstream: Du får mer medvetna produkter vare sig du efterfrågat det eller ej. Det tycker vi är bra och det hoppas vi att du gör också.**

Men branding är inte bara produkt, det är själva märkningen också. Om man vill vara helt konsekvent så finns det även material och tillverknings tekniker inom transfer och märken som skapar bättre miljöval utan att tappa den visuella eller taktila effekten och funktionen.

Vår leverantör på applikationer, (lösa märken och detaljer som tillverkas på någon form av bärare och sedan värms eller sys på produkten) heter ACG Accent och ligger i Sveriges textilmecka, Borås. Precis som vi så jobbar ACG Accent med att inspirera till nytänk och regelbundet tar de fram nya kollektioner för att visa oss vad som går att göra.

En av de nya inspokollektionerna heter SPROUT och har ett tydligt miljötema, vilket designern valt att låta gå igen i själva formgivning och sedan presenterat läckert mot en fond av växtlighet. Det inspirerade oss och vi hoppas det inspirerar dig med.



## Toningar i grönt

Åstadkoms med den revolutionerande svenska brodyrtekniken från Coloreel där en brodyrmaskin färgar in tråden allt efterhand, vilket inte längre gör antalet brodyrhuvuden styr hur många färger som kan broderas. Då traditionell infärgning av tråd är en vattenkrävande process så minskar här behovet av vatten med 97%, samtidigt som den ofärgade tråden är gjort av återvunna PET-flaskor.



## Effektfull zippuller

En kläpp till blixtlåset eller en ändhylsa till snöret i dragskon: Denna detalj är gjord i TPU, termoplastisk polyuretan som är en återvinningsbar typ av hårdplast. Snöret i återvunnen polyester.



### Ecofiber ersätter filt

Filt är ett animaliskt material från ull eller päls, konstfilt är oftast i akryl. Men dessa två märken (ovan och till höger) är gjorda i växtfiber och har plantbaserat bindemedel. Helt biologiskt nedbrytbart och utan kemikalier.



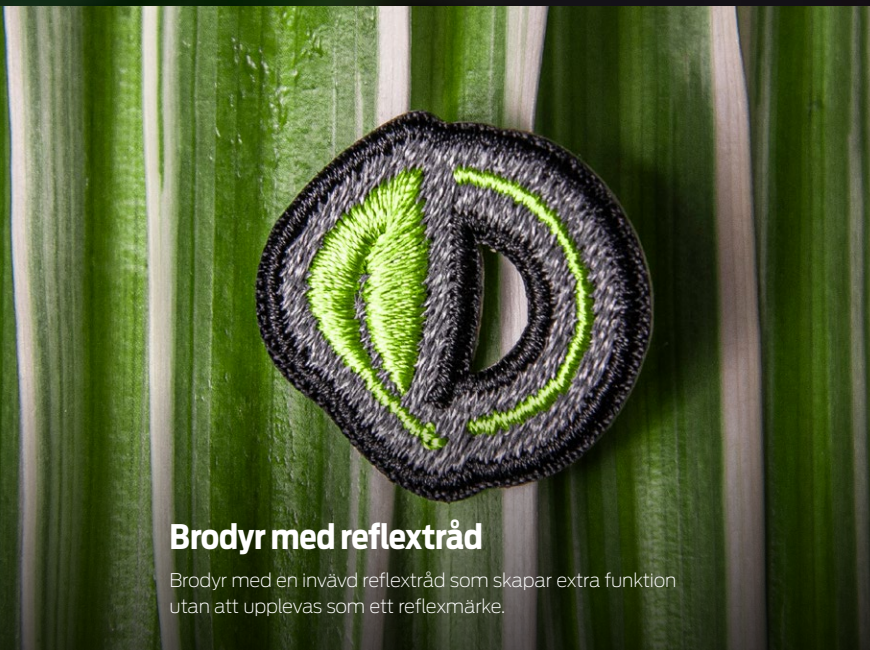
### Gravyr på präglad miriumläder

Ännu en gång ett märke i växtbaserat material med läderlook och känsla. Här har bottenplattan enpräglad effekt och det graverade märket ger en snygg ton-i-ton-effekt.



### Hangtag med funktion

Enpräglad etikett i återvunnet papper med inbyggt chip som kan läsas med t ex en smartphone.



### Brodyr med reflextråd

Brodyr med en invävd reflextråd som skapar extra funktion utan att upplevas som ett reflexmärke.



### Märke med funktion

Även detta märke är gjort i TPU, men en mjukare variant med embossingeffekt. Ett integrerat chip kan ge information om produkten eller företagets/varumärkets historia.

## DESIGN & GRAFISKT ARBETE

Om du behöver hjälp att utveckla ditt varumärke eller ett kampanjkoncept så har vi professionella resurser inom NWP att skapa idéer och artwork som ger din profilering extra skjuts. Fråga oss om du vill veta mer.

### Designförslag

Litet koncept	7500:-
Stort koncept	15 000:-
Originalarbete / timme	800:-



## INSLAGNING & FÖRPACKNING

Vi är experter på att hitta bra och snygga förpackningslösningar till dina företagsgåvor, vi gör även jobbet åt dig om du vill.

Presentinslagning exkl kartong / st	25:-
Inslaget i presentpapper liten / st	25:-
Inslaget i presentpapper stor / st	45:-
Present uppvaktning med cellofan & snören mm / st	55:-

## ÖVRIGA KOSTNADER

### SCREENTRYCK

Startkostnad / färg	600:-
Startkostnad repeat / färg	500:-
Färgbyte	500:-
Korrektur	300:-
Ändring av korrektur	200:-
Textsättning	500:-
Provtryck / färg	800:-
Minimikostnad tryckorder /logo	1000:-

### BRODYR

Mönsterkort inkl. startkostnad	1200:-
Startkostnad bef. mönsterkort	600:-
Ändring mönsterkort	600:-
Omstartkostnad <20 plagg	500:-
Namnbrodyr liten (max 8 x 1,5 cm)	130:-
Namnbrodyr stor (max 25 x 8 cm)	220:-
Provbroyr	1200:-
Påsömnad av applikation	Offert
3D brodyr	+30% på ord. prislista

### TRANSFER

Montering transfer	30:-/st
Startkostnad	500:-/färg
Startkostnad CMYK	1600:-
Reflextransfer	Offert
Blocktransfer	Prislista x 1,6

### EXPRESSLEVERANS

Express, 7 arbetsdagar	1500:-
Superexpress, 4 arbetsdagar	3000:-

### BYTE ZIPPER

Byte av zip-puller	22:-/st
--------------------	---------





# RIKTPRISER FÖR PRODUKTFÖRÄDLING/MÄRKNING

Angivna priser är våra riktpriser exkl. moms. Lokala avvikelser kan förekomma.

## SCREENTRYCK

Antal Storlek	1-24	25-49	50-99	100-249	250-499	500-999	1000-2499	2500-4999
1-färg	68,00	56,00	38,00	28,00	26,00	22,00	20,00	18,00
2-färg	74,00	62,00	42,00	36,00	32,00	26,00	22,00	20,00
3-färg	80,00	68,00	50,00	44,00	38,00	32,00	24,00	22,00
4-färg	88,00	74,00	56,00	52,00	46,00	36,00	26,00	24,00
5-färg	92,00	80,00	62,00	58,00	52,00	40,00	28,00	26,00
6-färg	100,00	88,00	70,00	62,00	58,00	42,00	30,00	28,00

## TRANSFER, EN FÄRG

Antal Storlek	25	50	100	200	400	800	1000	3000	5000
1 - 25 cm <sup>2</sup>	22,98	13,50	11,24	9,66	8,20	6,20	5,30	4,18	3,50
26 - 50 cm <sup>2</sup>	25,52	15,02	12,50	10,74	9,14	6,88	5,88	4,62	3,86
51 - 100 cm <sup>2</sup>	31,24	18,38	15,30	13,14	11,16	8,44	7,20	5,68	4,74
101 - 200 cm <sup>2</sup>	37,56	22,08	18,40	15,84	13,44	10,12	8,64	6,80	5,72
201 - 300 cm <sup>2</sup>	44,70	26,28	21,90	18,82	16,00	12,06	10,28	8,10	6,78
301 - 400 cm <sup>2</sup>	52,74	31,04	25,84	22,22	18,86	14,24	12,14	9,56	9,56
401 - 500 cm <sup>2</sup>	60,12	35,38	29,46	25,32	21,50	16,20	13,86	10,90	10,90
501 - 600 cm <sup>2</sup>	73,08	42,96	35,80	30,80	26,12	19,68	16,82	16,82	16,82
601 - 700 cm <sup>2</sup>	86,66	50,98	42,46	36,50	31,02	23,36	19,98	19,98	19,98

## DIREKTBRÖDYR

Antal Storlek	1-9	10-24	25-49	50-99	100-249	250-499	500-999	1000-
1-20 cm <sup>2</sup>	94,00	74,00	72,00	68,00	66,00	64,00	62,00	60,00
21-40 cm <sup>2</sup>	98,00	78,00	74,00	72,00	70,00	68,00	66,00	62,00
41-60 cm <sup>2</sup>	100,00	80,00	78,00	76,00	74,00	72,00	70,00	68,00
61-80 cm <sup>2</sup>	106,00	86,00	84,00	82,00	78,00	76,00	74,00	72,00
81-100 cm <sup>2</sup>	112,00	92,00	88,00	86,00	84,00	80,00	78,00	76,00
101-120 cm <sup>2</sup>	126,00	106,00	94,00	92,00	88,00	86,00	84,00	82,00
121-160 cm <sup>2</sup>	202,00	182,00	176,00	172,00	168,00	162,00	158,00	154,00
161-240 cm <sup>2</sup>	276,00	256,00	248,00	242,00	236,00	226,00	220,00	216,00
241-320 cm <sup>2</sup>	314,00	294,00	282,00	276,00	268,00	258,00	252,00	246,00
321-480 cm <sup>2</sup>	386,00	366,00	352,00	344,00	336,00	324,00	316,00	306,00
481-660 cm <sup>2</sup>	494,00	474,00	460,00	448,00	436,00	420,00	410,00	396,00

## LOGOTOPS

### REKTANGULÄR & OVAL LOGOTOP

Rektangulär, kvadratisk eller oval Logotop där produkten av höjden x bredden hamnar i följande intervall:

Antal Storlek	50	100	250	500
30x15 mm	13,00	8,40	5,20	4,00
50x20 mm	13,40	9,00	6,20	5,00
80x25 mm	15,60	11,20	8,40	7,80
20x20 mm	12,40	7,80	4,60	3,80
40x40 mm	14,80	10,00	7,40	6,60

Pris inklusive flerfärgtryck.  
Startkostnad 695 kr.

### RUND LOGOTOP

Rund Logotop där diametern hamnar i följande intervall:

Antal Diameter	50	100	250	500
10 mm	11,40	7,00	3,80	2,80
20 mm	12,40	7,80	4,60	3,80
30 mm	13,20	8,80	5,60	4,60
40 mm	14,00	9,40	6,40	5,40
50 mm	15,60	11,20	8,40	7,80

Pris inklusive flerfärgtryck.  
Startkostnad 695 kr.

Toppoint Logotops® ger dig möjligheten att addera ytterligare värde till din produkt och till ditt varumärke. En logotop är ett självhäftande märke med ett speciellt epoxylager.

Logotops fäster på alla hårda och plana ytor och håller i alla väder. UV-strålning, hård vind och annan väderpåverkan vållar inga problem.

Detta blir inget "klistermärke" utan ett snyggt sigill med hög finish som höjer ditt varumärke och bevarar det över mycket lång tid.

Som framgår nedan så kommer du snabbt ner i pris om du beställer lite volymer. Hela prislistan för alla storlekar och kvantiteter finner ni på [www.toppoint.se](http://www.toppoint.se)



Länk till mer  
detaljinformation  
om  
FULL  
SERVICE  
CONCEPT

# VÅR TJÄNST I FEM STEG



## 1. Analys

Vi genomlyser kundföretaget: Organisationen, personalkategorierna, kundstrukturen, mötes- och eventstruktur, policies, budget, nuläge och kommunikativa mål, allt som krävs för att kartlägga behoven och lägga brandingen på rätt nivå redan från start.



## 2. Idé & Konkretisering

Utifrån analysen presenterar vi möjligheter och visar inspirerande förslag, skisser och prover på lösningar som vi gemensamt går igenom och justerar till vi har en konkret plan för antingen det enskilda projektet eller för din långsiktiga brandingstrategi.



## 3. Inköp & Produktion

Utifrån den konkreta planen tar vi fram de produkter du behöver, beställer och förädlar det som ligger för omedelbar leverans och lägger upp andra komponenter, t ex märken och transfers, på lager för att snabbt kunna komplettera eller leverera på avrop.



## 4. Logistik

Logistiken är en viktig del av profileringsprocessen, och den hänger nära ihop med konkretiseringsplanen. Idag bygger även profillogistik i hög grad på Just-in-Time för att inte låsa kapital och yta i onödan. Vi kan hålla ett grundlager åt dig av vissa produkter, andra kan vi producera utifrån e-lösningar och webbshopar som vi kan skräddarsy för dig.



## 5. Efterservice

Att följa upp leveranser och vara proaktiva gentemot våra kunder är en självklar del i vår service och ett mervärde som våra kunder uppskattar. Vi, liksom våra leverantörer, har en effektiv organisation för att hantera garantiärenden, reklamationer och kompletteringar.

# VÅRA ALLMÄNNA VILLKOR

### ALLMÄNNA BETALNINGSVILLKOR

- Moms, frakt och ev. märkning tillkommer om inget annat anges.
- Angivna priser är rekommenderade cirkapriser och giltiga längst t o m 30 juni 2024. Vi förbehåller oss dock rätten till prisjusteringar p g a prisförändringar utanför vår kontroll, t ex stigande råvarupriser.
- Vi reserverar oss för feltryck, eventuell felaktig färgåtgivning i tryck samt eventuell slutförsäljning.
- Betalningsvillkor 10 dagar netto efter kreditprövning eller enligt avtal, annars efterkrav.
- Nya kunder betalar 50% mot postförskott efter kreditprövning.

### FRAKTER & LEVERANSER

Prover debiteras och krediteras efter retur i originalförpackning och oskadat skick. Leveranstider enligt överenskommelse men är normalt 3-5 veckor på lagervaror. Vissa varugrupper kan dock ha längre leveranstider. Vi förbehåller oss rätten att ta ut expressavgift i de fall leveranstiden understiger 5 arbetsdagar. Leveranstiderna gäller efter godkänt märkningskorrektur.

# FULL SERVICE CONCEPT

DET HÄNDER MYCKET I VÅR VÄRLD. PÅ PRODUKTSIDAN. PÅ FÖRÄDLINGSSIDAN.  
MEN FRAMFÖR ALLT PÅ KUNDSIDAN. VI ÄR MÅNA OM ATT VARA BÅDE PROAKTIVA  
OCH FÖLJSAMMA GENTEMOT VÅRA KUNDER OCH FULL SERVICE CONCEPT  
ÄR VÅR GRUNDMODELL FÖR ATT SÄKRA ALLA STEG.



# KRYDDA I VARDAGEN

Företagsgåvor till personal och kunder är en del av vårt budskap och vårt erbjudande.

Sett till alla investeringar man som företag måste göra för att hålla sig högt i dessa gruppers medvetande så är denna investering ringa.

Men den kan ha en stor effekt. Lite som såsen till grillat.

## Såspåse BBQ

Tre grymma BBQ såser från Adelante, alla veganska, glutenfria och vegetariska, trevligt packade i lyxig goodiebag: En uppskattad burger sauce, en smakrik tomatketchup samt en klassisk Carolina mustard BBQ sås. I påsen följer även ett blad med rekommenderade inner-temperaturer vid grill, detta går att förse med din egen profilering.

**299,-**  
vid 10 st  
exkl. märkning

