



# RENTABILIWEB

## EN QUELQUES MOTS

- ..... LES MÉTIERS DE **RENTABILIWEB**
- ..... LES FEMMES ET LES HOMMES DE **RENTABILIWEB**
- ..... LES CHIFFRES DE **RENTABILIWEB**
- ..... LA LOCALISATION DE **RENTABILIWEB**
- ..... LES PERSPECTIVES DE **RENTABILIWEB**

## LES MÉTIERS DE RENTABILIWEB

➔ Rentabiliweb est d'abord un spécialiste de la monétisation d'audience, ce nouveau métier lié à l'essor de l'Internet qui consiste à rendre rentable l'audience numérique d'un site ou d'un service de téléphonie mobile.

Rentabiliweb s'est doté de tous les outils nécessaires à ce métier :

🔍 Le micro-paiement (paiement de petits montants) via l'audiotel, le SMS ou tout autre système de paiement comme les cartes prépayées ou paypal, etc) avec [www.rentabiliweb.com](http://www.rentabiliweb.com);

🔍 Le maxi-paiement (paiement par carte bancaire) avec [www.rentabiliweb-multimedia.com](http://www.rentabiliweb-multimedia.com);

🔍 Le marketing direct sur Internet et mobile (emailing, push SMS, couponing et cash back...) avec l'un des tous premiers programmes de fidélisation de cyber-acheteurs en France : [www.mailorama.fr](http://www.mailorama.fr);

🔍 Les opérations publicitaires ciblées (programme d'affiliation et activités de régie online) avec [www.128b.com](http://www.128b.com).

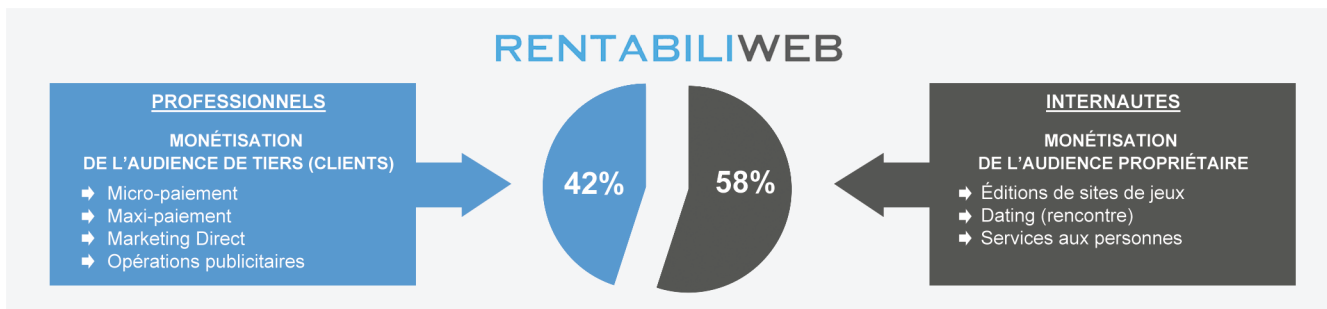
➔ Rentabiliweb est aussi un éditeur francophone spécialisé dans le divertissement numérique, internet et mobile.

Dès 2005, fort de 10 ans d'expérience dans la monétisation d'audience pour ses clients, Rentabiliweb décide de développer sa propre audience d'internautes au travers de trois thématiques attractives et rémunératrices :

🔍 Le jeu et notamment le jeu familial («casual gaming») avec [www.toox.com](http://www.toox.com), [www.jeux.org](http://www.jeux.org), <http://groomradio.fr>, [www.coinche-gratuit.com](http://www.coinche-gratuit.com);

🔍 La rencontre (dating) déclinée par communautés avec [www.yesmessenger.com](http://www.yesmessenger.com), [www.mykodial.com](http://www.mykodial.com);

🔍 Les services aux personnes avec [www.handicap-information.com](http://www.handicap-information.com), [www.eboulot.com](http://www.eboulot.com), [www.justiceprivée.com](http://www.justiceprivée.com) ou encore des applications Facebook et notamment <http://apps.facebook.com/cadeaucommun>.



➔ Avec près de 500 sites et une audience estimée en 2009 par Médiamétrie Cyber-eStat à environ 50 millions de visites mensuelles, Rentabiliweb autogénère désormais plus de 65% de son chiffre d'affaires.

➔ Parmi les partenaires et les annonceurs les plus fidèles aux solutions de monétisation du Groupe : Europe 1, Orange, M6, Laredoute.fr, PMU, les 3suisses, SFR, Fnac, etc.



## LES FEMMES ET LES HOMMES DE RENTABILIWEB

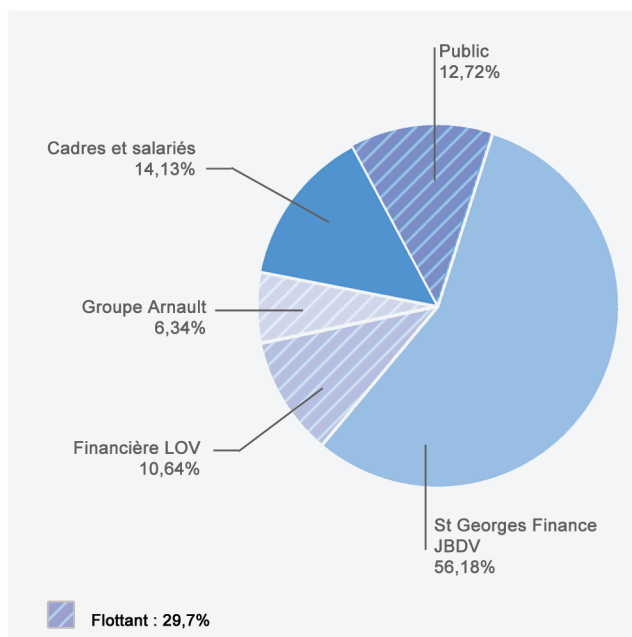
🔍 **Un fondateur** : Jean-Baptiste Descroix-Vernier, ancien avocat d'affaires spécialisé dans les opérations financières et le redressement d'entreprises, est un véritable entrepreneur qui, dès l'année 2002, a cherché à trouver le moyen de rendre l'Internet rentable.

🔍 **Des dirigeants** : Corinne Chatal, Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Thierry Lemaître, Romain Pera... Les femmes et les hommes qui dirigent Rentabiliweb sont à la fois des financiers, des ingénieurs, des commerciaux et des gestionnaires.

🔍 **Des équipes** : Des équipes internationales, jeunes, composées en majorité d'ingénieurs et de programmeurs, motivées par la culture d'entreprise fondée sur la responsabilité et la rigueur.

🔍 **Un Conseil d'Administration** : Un Conseil renforcé par l'apport de personnalités disposant de compétences fortes et variées, de solides expériences et de réseaux importants, notamment à l'international. Le CA de Rentabiliweb compte parmi ses membres Jean-Marie Messier ou encore Alain Madelin, ancien ministre de l'économie et des finances.

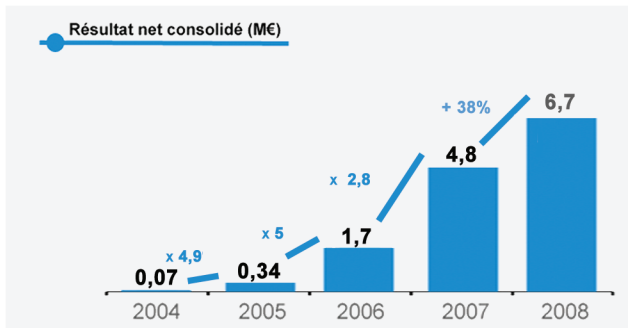
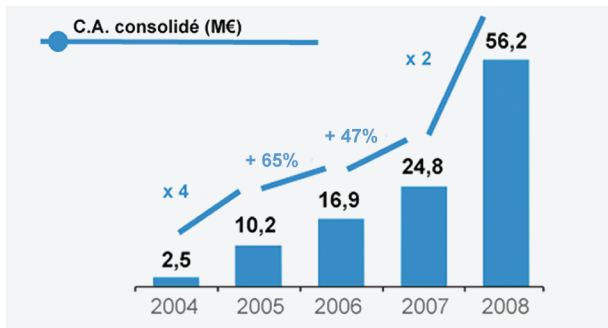
🔍 **Des actionnaires** : Un actionariat sélectionné en fonction des apports opérationnels potentiels vis à vis de l'entreprise. Les actionnaires de référence du groupe Rentabiliweb sont Financière Lov (Stéphane Courbit) et le Groupe Arnault.



LES CHIFFRES DE RENTABILIWEB

Un chiffre d'affaires en constante croissance depuis la fondation du Groupe il y a près de 10 ans, avec un taux de croissance annuel moyen depuis 2004 de 117%. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 M€. Cette performance résulte du dynamisme des activités d'édition numérique dont le chiffre d'affaires a été multiplié par 8 et qui représentent désormais 58% du chiffre d'affaires du Groupe.

Avec près de 37M€ de fonds propres et une dette financière quasi nulle, Rentabiliweb affiche une structure financière saine et solide. La structure de coût très maîtrisée permet d'afficher un résultat net avant impôts et badwill qui représente 18% du CA en 2008. Au total, sur l'exercice 2008, le résultat net s'établit à 6,7M€ soit près de 12% du chiffre d'affaires.

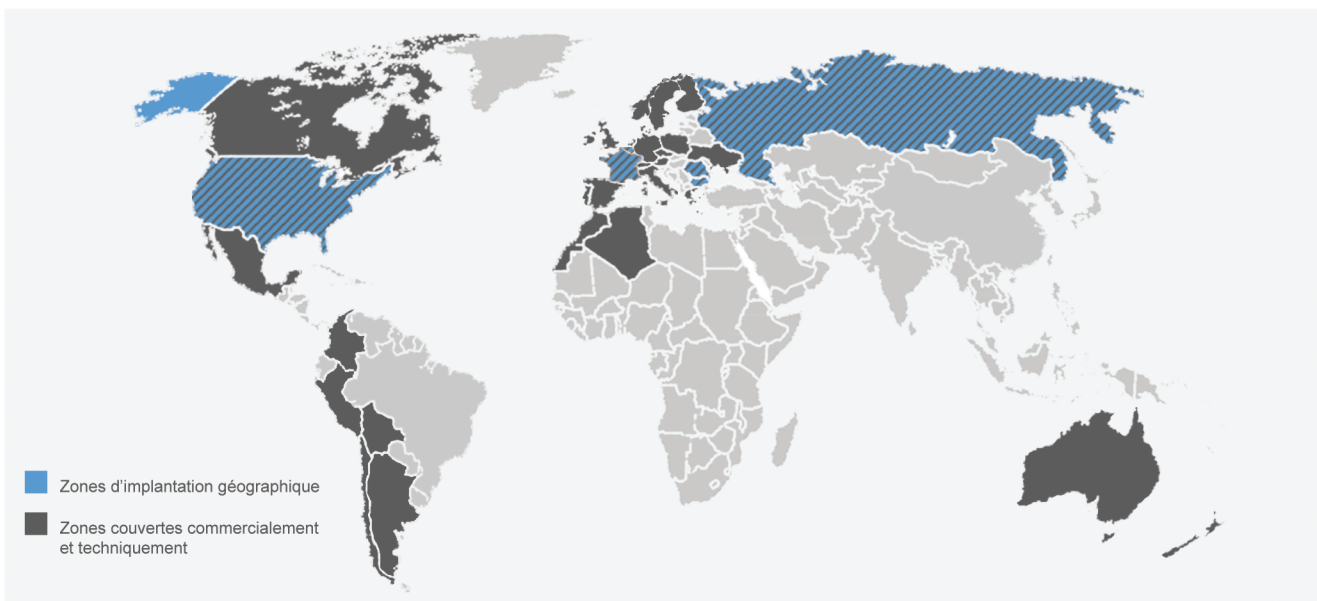


Un titre attractif en bourse  
 Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris depuis décembre 2006 et sur Euronext Bruxelles depuis janvier 2009, les titres Rentabiliweb sont éligibles aux FCPI sous les symboles ALBIL et BE0946620946. Rentabiliweb a été introduit en Bourse le 6 décembre 2006 à un cours de 3€. Le 30 septembre 2009, après une crise économique mondiale, l'action Rentabiliweb cote 7,1€ et affiche une capitalisation boursière de 112 M€.

LA LOCALISATION DE RENTABILIWEB

- Belgique** : siège social du Groupe, contenus numériques, environ 20 salariés.
- France** : micro-paiement, maxi-paiement, marketing direct et publicité, environ 30 salariés.
- Russie** : programmation C++, PHP, Flashcom, environ 20 salariés.
- Roumanie** : programmation, PHP, Flash, AJAX, environ 25 salariés.
- Bulgarie** : graphisme, animation, webdesign, environ 20 salariés.
- USA** : contenus numériques, 1 personne.

Rentabiliweb génère l'essentiel de ses revenus en France et en Belgique. Grâce aux systèmes et services que le Groupe fournit à ses clients, il est techniquement et commercialement présent sur une zone géographique couvrant plus de 45 pays.



## LES PERSPECTIVES DE RENTABILIWEB

Avec sa double expertise de monétisation d'audience pour son compte propre et pour compte de tiers, Rentabiliweb joue un rôle de tout premier plan dans la création de centres de profit sur Internet et mobile.

Sa stratégie consiste à :

- Maintenir son leadership dans la monétisation d'audience, autant pour ses clients que pour ses propres sites de divertissement.
- Consolider sa position en termes d'éditeur de contenus numériques afin d'accroître sa part d'audience auto-monétisée.
- Exporter ses modèles économiques à l'étranger, notamment sur le marché nord-américain.
- Accroître la liquidité de son titre par un changement de marché et une inscription sur Eurolist.



« Une entreprise dans le top 5 du secteur multimédia »,  
Les Echos - 24 août 2009

« Un empire qui ne demande qu'à s'étendre »,  
Marianne - 6 juillet 2009

« Rentabiliweb : as de la rentabilité »,  
Le Revenu - 27 mars 2009

« Rentabiliweb prospère malgré la crise »,  
Stratégies - 12 février 2009

« Rentabiliweb gagne à tous les clics »,  
Journal du Dimanche - 1er février 2009

« Jean-Baptiste Descroix-Vernier, serial entrepreneur »,  
La Tribune - 15 décembre 2008

« Une des plus belles réussites de la décennie »,  
le Figaro - le 31 octobre 2008