



Un blog de marketing

El Concepto de Producto

CONTENIDO

1. Definición de Producto

Qué es un producto?

Decisiones sobre productos y servicios

Marketing de servicios

2. Dimensiones o niveles de productos

El producto real

El producto aumentado

3. Clasificación de productos

Productos de consumo vs Productos Industriales

Clasificación según la compra de los consumidores

4. La teoría psicológica del producto

Estrategia de asignación de valor

5. Importancia de la investigación en el desarrollo de productos



CAPITULO 1



Un blog de marketing

Definición de Productos y Servicios



Un blog de marketing

Qué es un Producto o Servicio?

Un **producto** es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

Un **servicio** es un producto que consiste en actividades, beneficios, o satisfacciones que se ofrecen en venta, y que son esencialmente intangibles no tienen como resultado la propiedad de algo.



**Qué es un
Producto o
Servicio?**



Dimensiones de un Producto



Un blog de marketing

Niveles de productos y servicios

Niveles de Producto



Niveles de un producto



Producto Potencial:

Suites, TV por cable, alberca

Producto Aumentado:

Hotel con Televisión, Champú, Servicio al cuarto

Producto Esperado:

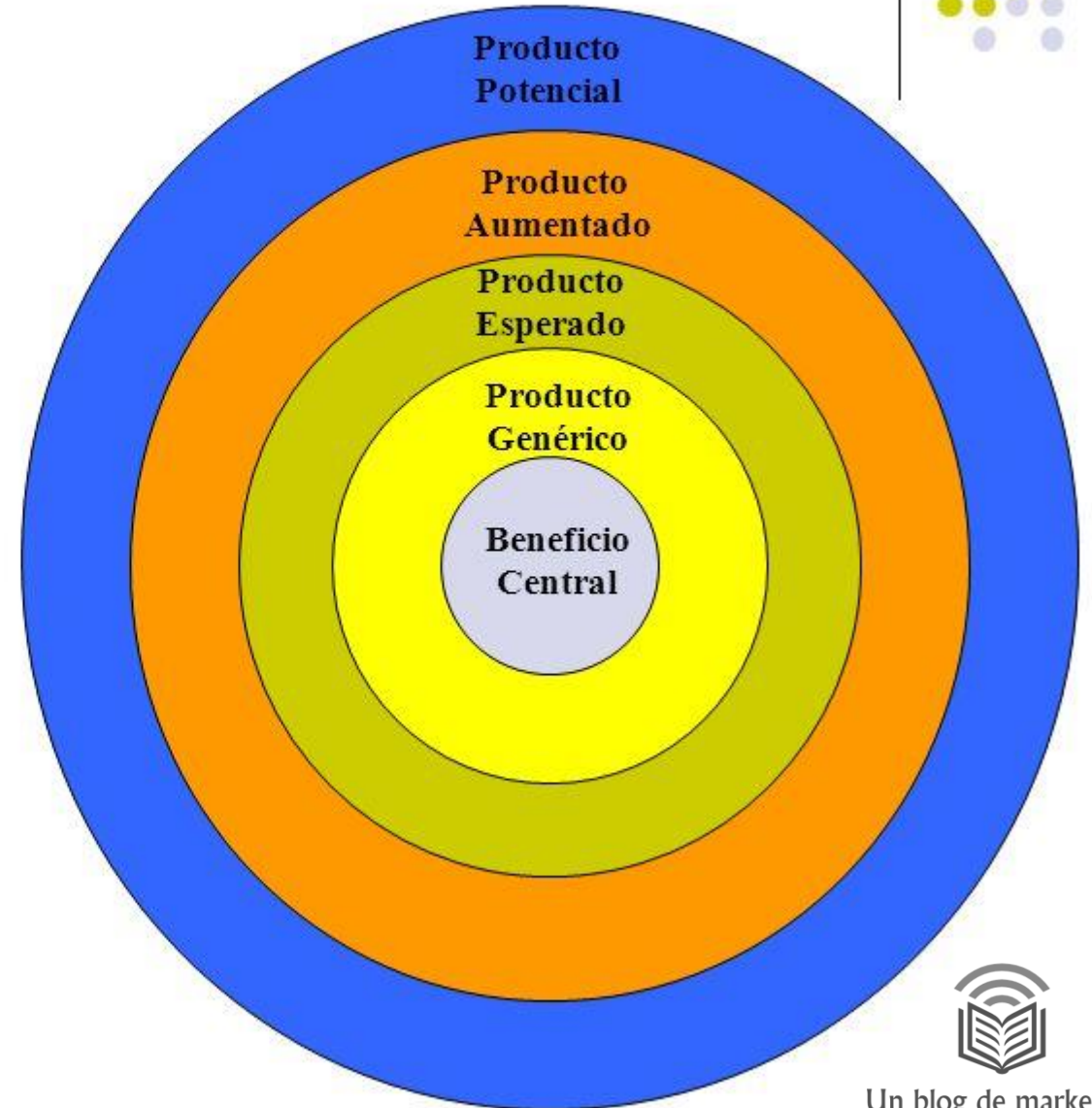
Cama limpia, agua caliente, jaón, toallas

Producto Genérico:

Habitación de hotel (un cuarto con cama y baño)

Beneficio Central:

Descansar y dormir en un hotel



Ejemplo básico
Niveles de
Producto



Clasificación de Productos



Un blog de marketing

Clasificación de Productos

Productos para negocios	Son productos utilizados para fabricar otros bienes o servicios, facilitar la operación de un negocio, o revender a otros consumidores.
Productos Para el consumidor	Son productos adquiridos para satisfacer Las necesidades personales de cada individuo



Clasificación de Productos

Cómo clasificar estos productos?

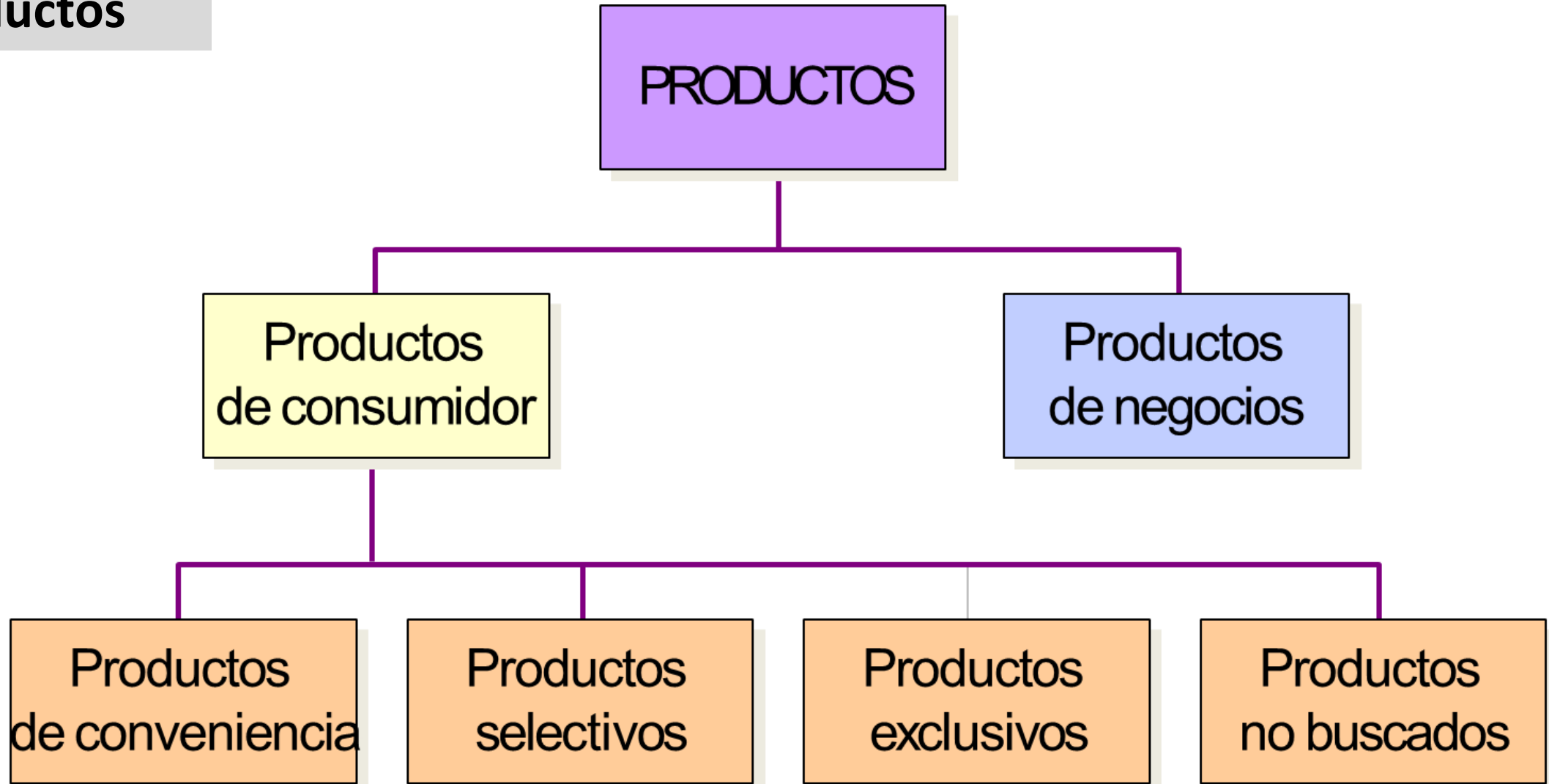


Tipos de Productos para el Consumidor



Un blog de marketing

Clasificación de Productos



DEFINICIONES

Producto de conveniencia	Productos relativamente baratos que no necesitan mucho esfuerzo de compra.
Producto selectivo	Productos que requieren compararse antes de comprar, pues son usualmente más caros y se encuentran en algunos lugares.
Producto exclusivo	Productos que los consumidores analizan a profundidad antes de comprar y generalmente no tienen sustitutos.
Productos no buscados	Productos desconocidos por el consumidor potencial o productos conocidos que el consumidor no busca activamente.



EJEMPLO DE PRODUCTOS DE CONVENIENCIA



Download from Dreamtime.com
This watermarked comp image is for previewing purposes only.
ID 1086475
Beisea | Dreamtime.com



EJEMPLO DE PRODUCTOS SELECTIVOS



EJEMPLO DE PRODUCTOS EXCLUSIVOS

L**V**
LOUIS VUITTON


HERMÈS
PARIS

GUCCI


CHANEL


MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★


ROLEX


FENDI.


Hennessy
COGNAC

Cartier

TIFFANY & CO.



EJEMPLO DE PRODUCTOS NO BUSCADOS

pólizas



La Teoría Psicológica del Producto



Un blog de marketing

La Teoría del producto está basada en definir los negocios en relación a una necesidad fuerte del consumidor, para la cual el producto es la solución.



Introducing The Toilet-Time Golf Game! AS SEEN ON TV

POTTY PUTTER

Just \$19⁹⁹ * S&H

BONUS*
Putting Green, Cup With Plug, Two Golf Balls, Putter And "Do Not Disturb" Door Hanger FREE

The Game For The Avid Golfer!

- Offers Extra Practice Time With Every Trip To The Bathroom!
- Helps Improve Putting!
- Great Gift For Golfers!

*Just Pay Separate Shipping & Handling.

The advertisement features a man in a blue shirt sitting on a toilet, using a golf club to putt a ball into a hole. The product is shown in a green carrying case with a red cup and two golf balls. The background is a white wall with a green mat on the floor.

Asignaciones

CAPITULO 1

1. Para mantener el éxito de cualquier producto, es importante una actualización periódica, tomando en cuenta las tendencias del mercado. La primera lectura del curso está enfocada en Kodak, y nos brinda una breve reseña de aspectos que siempre debemos tener presente. (Para acceder a la lectura haz click en el enlace indicado)



Un blog de marketing



Un blog de marketing

Acceso
A Libro



Un blog de marketing

**Acceso a
Caso de estudio**



Un blog de marketing

Entrega de
Documentos



Un blog de marketing

Acceso al
Post

FIN CAPITULO 1



Un blog de marketing