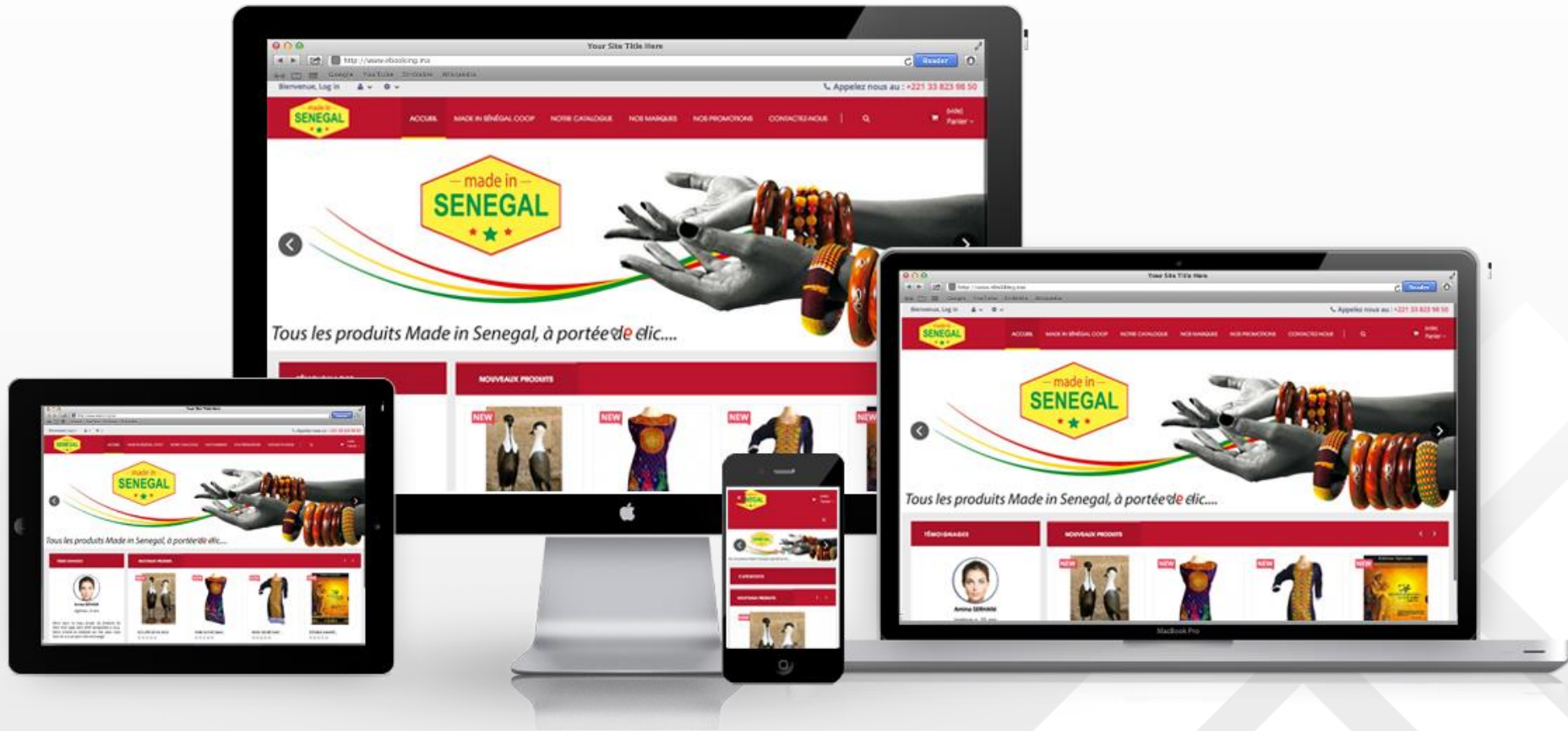


Promoting Made in Senegal products through an E-commerce platform



E-commerce in Senegal

A key pillar in "Digital Senegal 2016 – 2025" Strategy

REPUBLICQUE DU SENEGAL
Un Peuple - Un But - Une Foi
MINISTÈRE DES POSTES ET DES TELECOMMUNICATIONS

70^e place mondiale
35 000 entreprises créées
10 % du PIB
4^e place en Afrique
90 % du territoire couvert en tout débit mobile

Stratégie SÉNÉGAL NUMÉRIQUE 2016 - 2025

octobre 2016

e-COMMERCE
 e-AGRICULTURE
 e-EDUCATION
 e-SERVICES FINANCIERS
 e-SANTÉ
 e-ADMINISTRATION

60 e-commerce sites
1.000.000 online transactions

E-payments

E-logistics and delivery



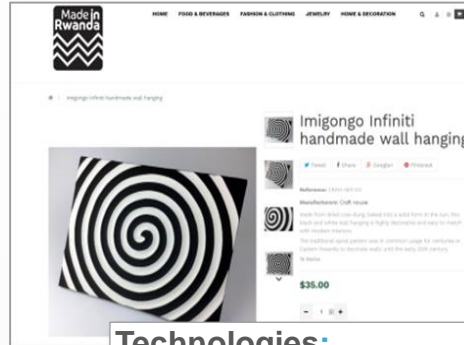
Only 10% of companies trade online

ITC Integrated solutions to E-trade



Training:

e.g. e-commerce boot camp for SMEs and trainers



Technologies:

e.g. e-commerce CMS tools, accounting and POS and CRM solutions



Business structures:

e-ComCoop enables access to marketplaces, payments and fiscal compliance



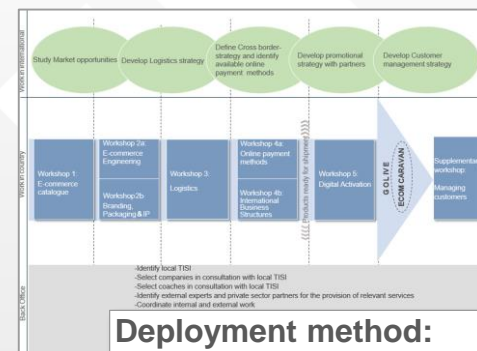
Promotions on/offline:

e.g. e-commerce caravan, online promotions with partners



Partnerships:

Providing SMEs world-class support from leading companies



Deployment method:

ESP is supported by field proven methodologies.

Local Governance and Partnerships

OBJECTIVES

1. Open a gateway of new international trade opportunities for MSMEs
2. Equip MSMEs with digital technical skills and solutions
3. Enrich TIPO's support in digital services
4. Implement the Senegal Digital Strategy

GOVERNANCE

Government anchorage

MINISTRY OF TRADE

Technical partners

ASEPEX

TPS & ADEPME

Tasks

Project management

Training Centre

Selection of MSMEs

Digitalization of products



Vous avez des produits/services Made in Senegal ? Inscrivez votre entreprise
Cliquez sur le bouton à droite pour soumettre votre candidature au projet

[Inscription Entreprise >](#)

Une initiative de:



Centre du
Commerce
International



ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie



Navigation

[Liste des vendeurs / Geo Localisation](#)
[Les produits de la plateforme](#)
[Créer un compte acheteur](#)

Fonctionnement & Conditions

[Créer un compte vendeur](#)
[Confidentialité & Sécurité](#)

A propos du projet


















Le projet Made in Senegal est une initiative conjointe entre les différents acteurs de l'économie Sénégalaise, sous l'égide du Ministère du Commerce, de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), du Centre du Commerce International (ITC) et du secteur privé.

Directory of firms



Directory

17 Vendeurs are currently Active on the Store.

 <p>BAOBAB DES SAVEURS ★★★★★ (0) 🌀 4 Produits Voir Profile</p>	 <p>ESTEVAL ★★★★★ (0) 🌀 4 Produits Voir Profile</p>	 <p>YABI DITRIBUTION ★★★★★ (0) 🌀 3 Produits Voir Profile</p>	 <p>TUNDE ★★★★★ (0) 🌀 4 Produits Voir Profile</p>
 <p>Dialore 2W Karitediema ★★★★★ (0) 🌀 6 Produits Voir Profile</p>	 <p>ANS INTER-EXPORT ★★★★★ (0) 🌀 2 Produits Voir Profile</p>	 <p>Biosene ★★★★★ (0) 🌀 10 Produits Voir Profile</p>	 <p>Zena Exotic fruits ★★★★★ (0) 🌀 12 Produits Voir Profile</p>
 <p>WELLNESS ★★★★★ (0) 🌀 10 Produits Voir Profile</p>	 <p>Senar Les delices Lysa ★★★★★ (0) 🌀 13 Produits Voir Profile</p>	 <p>SARTORISEN ★★★★★ (0) 🌀 7 Produits Voir Profile</p>	 <p>Pik'art ★★★★★ (0) 🌀 8 Produits Voir Profile</p>
 <p>Senegalese Manufactures of Decorative Arts (MSAD) ★★★★★ (0) 🌀 10 Produits Voir Profile</p>	 <p>MARIA DISTRIBUTION ★★★★★ (0) 🌀 7 Produits Voir Profile</p>	 <p>KARAW INTERNATIONAL ★★★★★ (0) 🌀 10 Produits Voir Profile</p>	 <p>FRUITALES ★★★★★ (0) 🌀 5 Produits Voir Profile</p>
 <p>ETOUNATURE ★★★★★ (0) 🌀 9 Produits Voir Profile</p>			

Marketplace


[Accueil](#)
[Produits & Services](#)
[Contactez-nous](#)
[Log in](#)










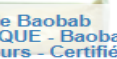












Préc.

[1](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[6](#)
[Suivante](#)

Sort by ▾

Tous les produits

- Alimentaire
- Beauté & Santé
- Cosmétique
- Déco & Maison
- Mode & Accessoires
- Services & TIC

 <p>In Stock!!!</p> <p>Tapisserie Murale: Sur la place du village</p> <p>1 000 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Confiture de BISSAP Rouge Hibiscus sabdarif - Wa YABI - Pot en Verre de 270g</p> <p>1 500 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Huile Precieuse de BISSAP/Hibiscus Sabdarifa - Wa YABI - Flacon Spry de 250ml</p> <p>1 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Vinaigre de Mangue de la Casamance - Bouteille en verre transparent de 75cl</p> <p>2 000 CFA </p>
 <p>In Stock!!!</p> <p>Huile de Dattier du Désert BIOLOGIQUE - Baobab des Saveurs - 1 litre - Certifiée par ECOCERT SA - Pressée à froid</p> <p>21 647 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Huile de Touloucouna - Baobab des Saveurs - Bouteille de 1 litre - Pressée à froid</p> <p>18 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Huile de Baobab BIOLOGIQUE - Baobab des Saveurs - Bidon de 5 litres - usage cosmétique - Certifiée par ECOCERT SA - Huile vierge pressée à froid</p> <p>78 059 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Poudre de Baobab BIOLOGIQUE - Baobab des Saveurs - Certifiée par ECOCERT SA - Seaux de 10 kg - Baobab des Saveurs - UE - NOP</p> <p>91 830 CFA </p>
 <p>In Stock!!!</p> <p>Boisson de Gingembre - ESTEVAL - Bouteille de 25cl</p> <p>500 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Sirop de Bissap - Esteval - Bouteille en Verre 75cl</p> <p>2 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Confiture de mangue - Esteval - Pot en verre de 270g</p> <p>1 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Jus de Tamarin - Esteval - Bouteille 1L</p> <p>1 000 CFA </p>
 <p>In Stock!!!</p> <p>Confiture de mangue fraîche parfumée de citron - ANS INTER-EXPORT - Pot de 1,668kg</p> <p>4 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Fleur de sel du lac rose - ANS INTER-EXPORT - Pot de 390g</p> <p>2 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Sandale enfant tunde taille 29</p> <p>5 000 CFA </p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Nu-pied plate féminine Tunde taille 38</p> <p>10 000 CFA </p>
 <p>In Stock!!!</p> <p>Pur Karité Bio - karitédiema - 100% Beurre de karité pressé à froid - Pot de 500ml</p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Mule de femme Tunde taille 37</p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Gel de douche - karitédiema - Pompe - Flacon 200ml</p>	 <p>In Stock!!!</p> <p>Savon moussant sans paraben - karitédiema - boîte 200gr</p>

Role of ASEPEX

1. Management of the project
2. Involvement and development of synergies with key TSIs
3. Select beneficiary MSMEs
4. Guarantee products meet standards and quality requirements
5. Train MSMEs on digitalization and ensure good visibility of products
6. Warranty and ownership of the « Made in Senegal » trademark
7. Promotion of the « Made in Senegal » platform on export markets



Major challenges in the coaching of MSMEs

1. Differentiation through an integrated and value-added approach
2. Commitment of MSMEs to engage in E-commerce, attend trainings and use their new skills to digitalize their products
3. Available skilled HR fully dedicated to the coaching and the platform
4. Lack of IT infrastructure
5. Presence of trainers only in Dakar : Low mobilization of companies from rural areas.

Upgrading TIPOs skills for E-commerce

1. Strengthen supply-side and develop competitive VC in order to provide diversified and higher value products.
2. Skilled Human Resources who can train MSMEs.
3. IT infrastructure and connectivity to ensure national coverage until remote areas.
4. Develop strategic alliances with local IT companies which can provide efficient services in the E-commerce process chain: production of contents, graphic/design, pricing, referencing (SEO), payment, logistics, customs, etc.
5. Design and implementation of capacity building programs :
 - Promotion of E-commerce curricula or vocational trainings to equip IT companies with adequate skills
 - Stimulate a digital culture/spirit
 - Encourage knowledge sharing and best practices to raise awareness on opportunities and increase interest in E-commerce
 - Promote the creation of an E-commerce Federation

THANK YOU.