

Informe Social – Mayo 2018 / Mayo 2020



**COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO**
**Pacto Global de la
Organización de las Naciones Unidas**



- Ratificación del Compromiso
- Quienes Somos
- El Pacto Global en Profranquicias
- Nuestro enfoque: ODS4 y ODS8
- Próximos pasos
- Juntas directivas 2014-2020
- Contactos

RATIFICACIÓN



Ratificación del Compromiso de Profranquicias ante el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.



Uniting business for a better world



RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO



Caracas, 15 de mayo de 2020

S.E. António Guterres
Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos de América

Estimado señor Secretario General,

Por medio de la presente hacemos entrega formal ante Ud. de la tercera **Comunicación de Involucramiento** (Communication of Engagement) de la **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** en el **Pacto Global** de la **Organización de las Naciones Unidas**, al cual nos adherimos en el año 2014.

Como usted sabe, Venezuela continúa sumida en una de las más grandes complejidades por la que un país ha atravesado en su historia. La crisis económica, social, política y humanitaria que ha estado presente en el país desde hace ya muchos años, ha afectado de múltiples maneras la vida y la convivencia de toda la sociedad venezolana.

Desde todo punto de vista, una caída de más del 70% en el PIB del país en seis años, la única hiperinflación existente en nuestro continente en lo que va de este siglo y una crisis humanitaria sin precedentes, han afectado de manera directa a la empresa privada, a todas las instituciones y a todos los venezolanos. Más de 5 millones de ciudadanos han salido de nuestras fronteras y Venezuela se encuentra sumida hoy en la mayor crisis humanitaria de su historia.

Estos graves temas han tenido un importante efecto en todas las empresas del país, las cuales han visto reducir sus ventas, disminuir el número de sus empleados, sus clientes y proveedores, y han visto reducidas al máximo la posibilidad de subsistir en un entorno tan complejo. Las franquicias, así como las pequeñas y medianas empresas del país, principalmente en los sectores del comercio y los servicios, no escapan a esta realidad y siendo parte importante de nuestra economía, han tenido que soportar los embates económicos y sociales del país, con el agravante cierre de más de la mitad de las empresas que operaban en el país apenas en 2015.

A pesar de ello, diferentes e importantes sectores han venido haciendo grandes esfuerzos y con una altísima dedicación, continúan operando y funcionando en el país. Tal es el caso de la academia, industrias, empresas y asociaciones que seguimos creyendo que nuestro país, y sobre todo su gente, tiene todavía un futuro y un gran porvenir. Dentro de estas, están presentes las franquicias que, como sector, se caracteriza por generar una gran fuente de emprendimiento y empleo, a lo largo del país. Es por ello que desde Profranquicias, nos complace mucho ser parte de este ecosistema nacional que lucha por ayudar al porvenir del venezolano.

Y es por todo esto que, desde la Cámara Venezolana de Franquicias, Profranquicias, estamos muy orgullosos de seguir impulsando los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Venezuela, con respecto a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Hoy sabemos que es la empresa privada el principal motor de las economías de los países, ya que con su creatividad e innovación crean los productos y servicios que todos consumimos. Pero más allá de esto, son las empresas privadas las que generan empleo y bienestar en la sociedad.

Nuestra afiliación al Pacto Global desde 2014 nos impulsa a seguir defendiendo la libre empresa, el libre comercio y el libre mercado. Tal y como mencionamos en nuestra **Comunicación de Involucramiento** de 2018, *“nuestra defensa en los derechos humanos y laborales se centran desde el 2016 en dos grandes áreas enmarcadas en dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como lo son el número 4, Educación de Calidad, y el número ocho, Trabajo Decente con Crecimiento Económico”*. Estos, formación y emprendimiento, son los principios básicos de las franquicias, que día tras día se esfuerzan por seguir impulsando sus empresas y se dedican a la formación continua de sus empleados trabajadores.

Nuestra responsabilidad se centra hoy día en impulsar los principios del Pacto Global, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y en especial, la Agenda 2030, así como la promoción del Pacto Global entre nuestros afiliados, grupos de interés y el público en general.

Como parte de nuestro compromiso ante ustedes, nos honra hacer entrega de esta tercera Comunicación de Involucramiento para el año 2020, con el fin de dar a conocer los esfuerzos realizados por la Cámara Venezolana de Franquicias en estas importantes áreas, como lo son el apoyo continuo a los principios del Pacto Global y los ODS.

En ocasión de celebrar este mismo mes de mayo nuestro XXII Aniversario, ratificamos el compromiso adquirido por Profranquicias hacia el Pacto Global y la Organización de las Naciones Unidas en el año 2014 en trabajar de forma continua e ininterrumpida para que juntos podamos ser parte de un mundo más sostenible.

Muy Atentamente,



Alejandro Vivas
Presidente de la Junta Directiva
2019-2021



Luis Vicente García
Ex Presidente, Junta Directiva, 2017-2019
Coordinador Pacto Global Profranquicias

INTRODUCCIÓN



Introducción

INTRODUCCIÓN

En los tiempos que vivimos, particularmente en Venezuela, la **Cámara Venezolana de Franquicias - Profranquicias** ha sido un promotor de los temas de **Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial** de nuestros afiliados y a la vez, hemos intentado en la medida de lo posible de representar al **Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas** según nuestro compromiso adquirido en el año 2014. Hoy promovemos la RSE en toda su dimensión, ya que es un compromiso con toda la sociedad y nuestros stakeholders.

Las empresas afiliadas a la Cámara, conformadas por sus creadores, franquiciantes y franquiciados, todos emprendedores, siguen siendo generadores de empleo, prosperidad, bienestar y progreso para todos los ciudadanos del país. Hoy los resultados se enfocan en comenzar a generar un **Triple Impacto** considerando la parte comercial de las empresas así como su responsabilidad social y además, la muy necesitada responsabilidad ambiental.

INTRODUCCIÓN

Es en esta dirección que apunta, precisamente, el **Pacto Global** de la **Organización de las Naciones Unidas**, y es por ello que en el año 2014 decidimos adherirnos a esta, la iniciativa privada más importante a escala mundial para garantizar la sostenibilidad de la empresa privada y de sus grupos de interés.

En nuestra **Comunicación de Involucramiento para el 2020** presentamos nuestros pasos por apegarnos a los **Diez Principios** del Pacto Global, en nuestro carácter de **Asociación Empresarial**, y ***nuestro enfoque en los ODS4 y ODS8*** a los que nos hemos avocado desde 2016.

PROFRANQUICIAS



Quienes Somos

Profranquicias

La **Cámara Venezolana de Franquicias - Profranquicias** es una asociación gremial creada por empresas franquiciantes en el año 1998, con el objetivo de promover el sistema de franquicias como modelo de desarrollo, progreso y emprendimiento en Venezuela.

Para el mes de mayo de 2020, la Cámara agrupa a un total de 95 afiliados, entre las que se cuentan las empresas más representativas tanto nacionales como extranjeras, así como conceptos más jóvenes.

Profranquicias es reconocida como una de las asociaciones empresariales más dinámicas del país.



www.profranquicias.com

Miembro de



 Profranquicias

Declaración de Principios

- × *“La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo.”*



Declaración De Principios De La Cámara Venezolana De Franquicias

“La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo.”

Misión

Promover el sistema de franquicias como un modelo de emprendimiento exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela.

Identidad Social



MISIÓN

Promover el sistema de franquicias como un modelo de emprendimiento exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela.

Visión

Ser la organización gremial que impulsa el emprendimiento sostenible en Venezuela, a través de las franquicias.

VISIÓN

Ser la organización gremial que impulsa el emprendimiento sostenible en Venezuela, a través de las franquicias.



Valores

COMUNICACIÓN

Mantenemos contacto con nuestras empresas afiliadas y grupos de interés para generar un vínculo permanente.

ÉTICA

Cumplimos los principios y normas morales que rigen la conducta de nuestros afiliados, establecidos en nuestro Código de Ética.

EXCELENCIA

Aspiramos a alcanzar el mejor estándar de calidad en todas nuestras actividades.



COMPROMISO

Tomamos conciencia de la importancia de cumplir con nuestras obligaciones para promover el desarrollo del sistema de franquicias en Venezuela.

SINERGIA

Impulsamos el trabajo en equipo para alcanzar efectivamente nuestros objetivos.

Lineamientos Estratégicos

1. Promover el sistema de franquicias
2. Estimular el progreso basado en valores
3. Fomentar la cultura de la excelencia
4. Fortalecer las relaciones institucionales
5. Promover la responsabilidad social empresarial



Funciones

- ✓ Agrupación representativa de las empresas franquiciantes
- ✓ Acceso e intercambio de información
- ✓ Relaciones con otras organizaciones nacionales e internacionales
- ✓ Oportunidades de negocios
 - ✓ Representación nacional e internacional
 - ✓ Acceso a asesoramiento especializado
 - ✓ Participación en cursos, seminarios y congresos
 - ✓ Orientación en resolución de conflictos
 - ✓ Desarrollo de programas de Responsabilidad Social



Actividades

- ✓ **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias**, en conjunto con la Universidad Metropolitana de Caracas
- ✓ **Programa de Acreditación por Experiencia (PAPEX)**, en conjunto con la Universidad Valle del Momboy
- ✓ Cursos, seminarios, talleres y conferencias especializadas en franquicias y emprendimiento.
- ✓ **Juntas Directivas Itinerantes:**
 - ✓ Senos Ayuda
 - ✓ COG Franquicias
 - ✓ Century 21
 - ✓ Buena Voluntad
 - ✓ Federación Colegio de Contadores
 - ✓ Consecomericio
 - ✓ Sede Corporativa McDonald's



Actividades

- ✓ Boletín interno de información sobre Profranquicias y sus Actividades
- ✓ Publicaciones especializadas sobre franquicias
- ✓ Encuestas de Coyuntura
- ✓ Participación en el
 - ✓ Global Entrepreneurship (2018)
 - ✓ StartUp Week Maracay (2019)



Eventos realizados

- ✓ Café con Franquicias
- ✓ Asamblea Anual Profranquicias
- ✓ Congreso Nacional de Franquicias
- ✓ Ruedas de Negocios
- ✓ Desayunos Técnicos



APOYO A NUESTROS AFILIADOS



De manera continua le brindamos apoyo, asesorías y acompañamiento a nuestros afiliados tanto en Caracas como en el interior del país. Desde los desayunos trimestrales, hasta sesiones de trabajo con nuestra Junta Directiva, la pagina web, las redes de contactos, los cursos, talleres, seminarios y diplomados, nuestros afiliados cuentan con un gran apoyo de manera continua.



Promovemos el trabajo en equipo

La planificación en equipo nos permite definir estrategias coherentes frente a los retos del país y así dar respuestas necesarias para el desarrollo sostenible de la sociedad venezolana, a través de los principios y valores asociados con el emprendimiento y la iniciativa privada, que tienen en el modelo de franquicias una de sus mejores representaciones.



Nueva Página Web

Con el fin de acercarnos mas a nuestros afiliados, en el año 2019 sacamos una nueva presentación de nuestra pagina web bajo una alianza con FundaSitio, con el fin de:

- ✓ Dar información de nuestra Cámara
- ✓ Dar información de las empresas afiliadas
- ✓ Informar sobre nuestras actividades
- ✓ Y donde se incluyeron nuevas secciones.



Salvador cree en Venezuela y crece en Caracas
Por Mayra Añez, Salvador Peluqueras



Rindeoro fue galardonada con el premio "Franquicia Nueva del



PROFRANQUICIAS Y VENEZUELA PRESENTES EN LA

PACTO GLOBAL EN PROFRANQUICIAS



El Pacto Global en Profranquicias



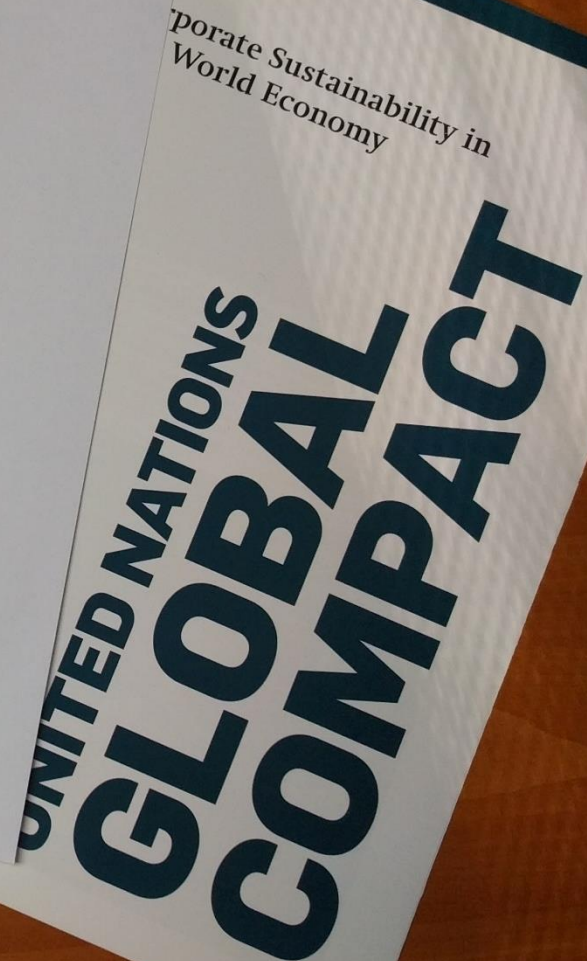
EL PACTO GLOBAL



La meta: el bienestar de la sociedad

El Pacto Global es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados. Las empresas que se adhieren al PG comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, que fomenta sociedades más prósperas.

La iniciativa privada responsable se orienta a través del PG a asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y las finanzas puedan beneficiar a la sociedad global.



La oportunidad de la integración

El **Pacto Global** es una iniciativa voluntaria de empresas privadas a escala mundial, promovida por la **Organización de las Naciones Unidas** con el objetivo de garantizar el desarrollo sostenible de la sociedad, a través del compromiso de alineación con diez principios en las siguientes áreas:

1. **Derechos Humanos**
2. **Principios Laborales**
3. **Protección del Medio Ambiente**
4. **Lucha contra la Corrupción**



Los Diez Principios

Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principios Laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación



Protección del Medio Ambiente

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Lucha contra la Corrupción

10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

10 PRINCIPIOS



Un compromiso

Las empresas que se adhieren al Pacto Global, se comprometen a:

1. Integrar los cambios necesarios en sus operaciones para que el PG y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de su actividad
2. Publicar en su memoria y cuenta anual una descripción de las acciones que se realizan para implementar y apoyar el PG y sus principios (Comunicación de Progreso - CoP)
3. Apoyar públicamente al PG y sus principios, a través de comunicados de prensa, presentaciones, discursos, etc.



EL PACTO GLOBAL EN PROFRANQUICIAS

La Cámara Venezolana de Franquicias - Profranquicias fue aceptada como adherente del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas el día *19 de mayo de 2014*.



Planificación y divulgación

A partir del 2014 se inició una actividad divulgativa, informativa y formativa dirigida hacia todos nuestros grupos de interés, con especial énfasis en los miembros de la Junta Directiva, responsables de la conducción estratégica de la organización, así como en el equipo ejecutivo que maneja el día a día de la Cámara.

Hasta la fecha ya hemos entregado dos **Communication of Engagement, COE (Comunicación de Involucramiento)** en mayo 2016 y mayo 2018.

Informe Social: Mayo 2016 – Mayo 2018

Comunicación de Involucramiento

En el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas



Planificación y divulgación

Con esta entrega del **COE de Profranquicias de mayo 2020**, reafirmamos nuestro compromiso con los *10 principios del Pacto Global* y seguimos siendo portadores de información con respecto a los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* aceptados por la Asamblea General de la ONU en septiembre 2015.

Informe Social – Mayo 2018 / Mayo 2020



**COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO**
Pacto Global de la
Organización de las Naciones Unidas



Talleres de trabajo

A partir de la adhesión efectiva al Pacto Global, se realizaron varios talleres en los distintos niveles de la organización para trabajar en la implementación de los 10 Principios al día a día de la Cámara.

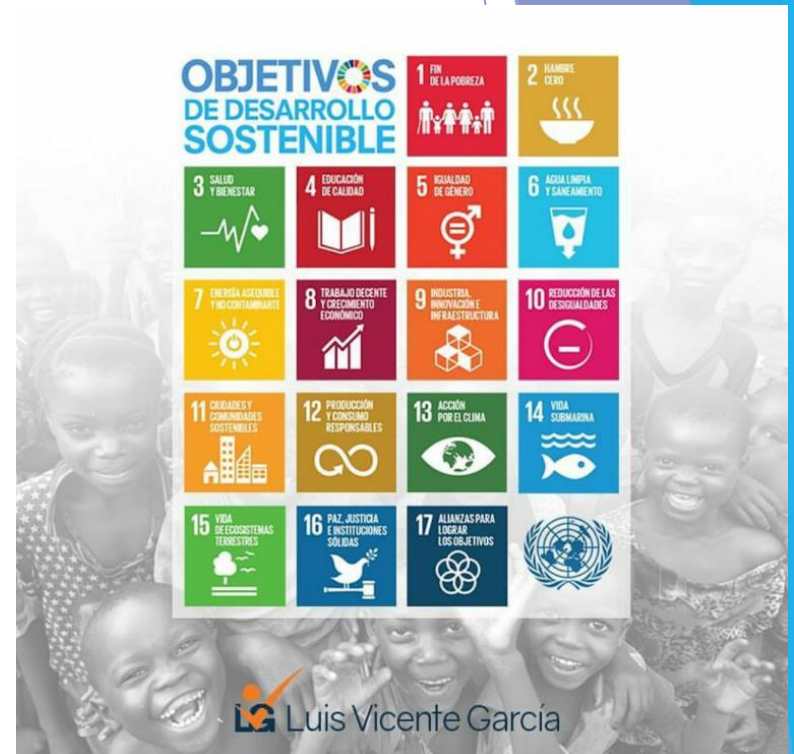


Adopción de los ODS

En el año 2016, desde Profranquicias nos avocamos a incorporar dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) dentro de nuestras promociones y actividades, sobre todo siendo parte de nuestra visión y misión: *“educar y generar empleo”*.

En este sentido, nos decidimos por los dos ODS que más se identifican con nosotros:

- **ODS 4: Educación de Calidad**
- **ODS 8: Trabajo Decente con Crecimiento Económico**



NUESTRO ENFOQUE: ODS4 Y ODS8



Actividades de Profranquicias relacionadas al Pacto Global y los ODS



TRABAJANDO CON EL ODS #4



PRO FRANQUICIAS

Cámara Venezolana de Franquicias



UN ENFOQUE HACIA LA FORMACIÓN



PRESENTACIÓN DEL DIPLOMADO

- Simón Millá de la Roca, director de la Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias
- Coordinador académico del Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Know-how

Una de las claves de las Franquicias es el *know-how* o “saber hacer” de cada una de las marcas. Y ello se logra a través de la **formación continua**.

La educación, la formación y la capacitación, impartidas con altos estándares de calidad y exigencia, garantizan una correcta transferencia de tecnología y permiten que muchas personas sean capaces de replicar en las distintas tiendas, establecimientos y unidades franquiciadas, los procedimientos de la casa matriz con éxito.

KNOW-HOW



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Enfoque en Formación

En el año 2010 la Cámara creó el **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias**, realizando una primera cohorte en conjunto con la Universidad Simón Bolívar.

Luego, desde el año 2014, el mismo se imparte bajo una alianza que mantiene Profranquicias con la *Universidad Metropolitana* de Caracas.



07 de octubre
Inicio

DIPLOMADO
en **Gerencia Integral**
de Franquicias

Herramientas para emprendedores
de la mano de expertos

WE SUPPORT
THE GLOBAL CHAMPION

PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias



Desde sus inicios, las actividades de Profranquicias han estado enfocadas en la formación de los franquiciantes y franquiciados que componen el sistema de franquicias en Venezuela.

El **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias** que se lleva a cabo junto al Centro de Extensión, Desarrollo Ejecutivo y Consultoría Organizacional de la Universidad Metropolitana continúa siendo una de las ofertas académicas más dinámicas y atractivas que se realiza en CENDECO.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias



Cohorte 2018-19:

✓ 27 estudiantes graduados
Datos Cohorte 2018-2019

- Procedencia:
 - 73% de Caracas.
 - 27% *son del interior*
- Género:
 - 50 % hombres y
 - 50% *mujeres.*

Cohorte 2019-2020:

✓ 24 estudiantes
Datos Cohorte 2019-2020

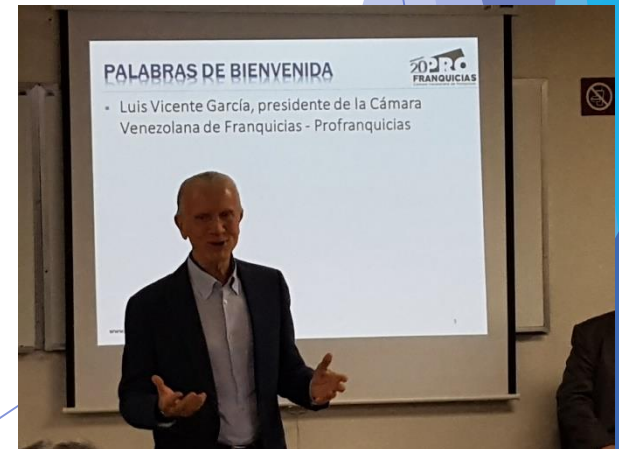
- Procedencia:
 - 59% de Caracas.
 - 41% *son del interior*
- Género:
 - 52 % hombres y
 - 48% *mujeres.*



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Conocimiento y Experiencia

Una de las fortalezas del programa es que es dictado por los propios franquiciantes, que viven de hacer franquicias día a día. Es el único Diplomado en la Universidad Metropolitana dictado por gerentes y dueños de las empresas.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Formación Docente

Durante el año académico 2018-2019, los profesores del Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias tuvimos una sesión de formación académica y docente que sirvió de base para aprender métodos docentes que nos mejoraron la forma de dictar las clases. Dicha actividad formativa se llevó a cabo gracias a una alianza entre Profranquicias y el Instituto Educativo AVILA.



337 Especialistas en Franquicias

En siete años, Profranquicias y la Universidad Metropolitana han formado 337 emprendedores como Gerentes de Franquicia.



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

En concordancia con el tema de la formación, y alineados con los **Principios Laborales** del Pacto Global y los **ODS No. 4** y **No. 8**, desde el año 2015 nos sumamos al **Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)** realizado en conjunto con la **Universidad Valle del Momboy**.

Por medio del **PAPEX** se le ofrece a las personas que tengan más de cinco años de experiencia en un área específica, la oportunidad de complementar sus conocimientos con estudios a distancia, durante un período de dos años, al final del cual obtendrán un título universitario a nivel de licenciatura en áreas como administración de empresas, ciencias políticas y contaduría pública.



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex) Acto de Grado de la Primera Cohorte

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY:

Cohorte 1 (2016 al 2018): Primera cohorte de formación de **Licenciados en Administración de Empresas.**

Egresados: 15 profesionales

Género:

- 4 hombres (27 %)
- 11 mujeres (73 %)



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

Cohorte 2 (2019 al 2021):

Administración de Empresas y Contaduría Pública.

En curso: 87 estudiantes

Género:

- 35 hombres (40 %) y
- 52 mujeres (60 %).

Procedencia:

- 5 personas (6 %) son del interior del país y
- 82 personas (94 %) de Caracas y la zona denominada Gran Caracas.



Universidad Valle del Momboy

Profranquicias forma parte del Consejo Superior

El 14 de Febrero de 2020, **Simón Milá de la Roca Giménez**, Director de Profranquicias, fue nombrado miembro y Vice-Presidente del Consejo Superior de la Universidad Valle del Momboy.

Un gran honor para la Cámara Venezolana de Franquicias



Formación continua en Franquicias

A lo largo del año, los directores, presidente y ex presidentes de Profranquicias dictan cursos en universidades y centros educativos a nivel nacional.



PRO FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

La Cámara Venezolana de Franquicias
PROFRANQUICIAS te invita al

Webinar

Presentado por
ALEJANDRO VIVAS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL:
Emprendimientos, Franquicias
y Nuevas Empresas

Completamente gratuito
a través de 

06 de Mayo 2020
03:00 P.M.

 @Profranquicias



Formación continua en Franquicias

Por otro lado, los miembros de la Junta Directiva de Profranquicias dictamos cursos en universidades como la Universidad Católica Andrés Bello, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Simón Bolívar, entre otras, con la idea de llevar a las franquicias a las universidades venezolanas.



Formación continua en Gerencia

Adicionalmente generamos formación en temas gerenciales y de liderazgo que tienen mucho que ver con mejorar las destrezas y habilidades de nuestros miembros afiliados, eventos para los cuales contamos con destacados profesionales en áreas como económica, gestión del talento humano, mercadeo, finanzas, ventas, entre otros.



1er. ENCUENTRO PROFRANQUICIAS 2018

PROMOVENDO EL SALARIO EMOCIONAL EN EPOCA DE HIPERINFLACIÓN

Con las ponencias de Raúl Maestre, Coach Ontológico y Master del IEISA y de Luis Alberto Crespo, Economista y profesor de la UCV

Fecha: 15 de marzo de 2018
Hora: 8:00 am a 10:30 am
Lugar: Sede de Cavespa - Av. Francisco de Miranda, Edif. Parque Cristal, Piso 9, Los Palos Grandes, Caracas
Contribución: Bs. 100.000,00
Inscripción y Registro: administracion@profranquicias.com / 0212-239.81.98 / 97.11 / 93.55

Academia Profranquicias



La Academia Profranquicias fue fundada en 2017 con la finalidad de formar al personal de las Franquicias en las especialidades operativas y comerciales con Filosofía de Franchising así como también jóvenes para ingresar a estas empresas como primer empleo.

Durante 2018 y 2019 se realizaron las consultas con los afiliados y se realizaron los Focus Group a fin de completar la primera Etapa del proyecto educativo.

Academia Profranquicias

En el 2019 se concretó la 1ra Etapa del Proyecto que fue la realización del Diagnostico de mano de las empresas afiliadas y se inició el proceso de los trámites para inscribir a la Academia en el Ministerio de Educación de la República Bolivariana de Venezuela.

Si bien la Academia esta en reestructuración en este momento, este 2020 servirá para iniciar el Diseño Curricular, renovar las autoridades y continuar las Etapas siguientes.



TRABAJANDO SOBRE EL ODS #8



PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias



TRABAJANDO EN EL ODS #8



Una de las principales actividades detrás de las franquicias es la generación continua de empleo. Cada franquicia nueva genera una cantidad de empleos que oscila entre 3 y 70 personas, dependiendo del tamaño del local, formato de la tienda, industria o sector de la economía en que se encuentren.



Entre 2018 y 2020 nuestros afiliados han abierto nuevos locales tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo así más la generación de empleo digno, siempre con un enfoque en los Derechos Humanos.



Ciclo de Formación Empresarial

Desde los inicios de Profranquicias nos hemos enfocado en seguir formando al personal de nuestros afiliados y de los que laboran en el mundo de las franquicias. Hemos seguido impartiendo cursos sobre franquicias, emprendimiento, liderazgo, entre otros.



Profesor Juan Ignacio Aristeguieta



Profesor Víctor Guedez



Alejandro Díez
Ex Presidente, Profranquicias



Luis Vicente García
Ex Presidente Profranquicias
2017-2019



Alejandro Vivas
Presidente Profranquicias
2019-2021

Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

Bajo nuestra alianza con la **Universidad Valle del Momboy** nos sumamos al **Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)** con el cual ya 15 trabajadores de las franquicias afiliadas a Profranquicias han obtenido su título de Licenciado en Administración de Empresa, dándole así nuevas herramientas para su desarrollo profesional.



Asimismo, hoy día están cursando 87 estudiantes en carreras universitarias a nivel de licenciatura en las áreas de administración de empresas y ciencias políticas.



Sinergia entre emprendimiento y visión social

El apoyo a la organización **Queremos Graduarnos** le da la oportunidad a los jóvenes que se encuentran cursando su último año de estudios o ya graduados de educación técnica, la posibilidad de lograr su inserción en el mundo laboral.

Profranquicias continua apoyando a **Queremos Graduarnos** con charlas de formación, cursos, y becas entre otras actividades.



ESPACIO DE PONENCIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO, PRIMER EMPLEO, RESPONSABILIDAD Y NETWORKING



PROFRANQUICIAS Y LA RSE

PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Profranquicias, de la mano de sus presidentes Luis Vicente García y Alejandro Vivas han tenido reuniones, acercamientos y acuerdos con entidades de la Organización de las Naciones Unidas como por ejemplo:

- UNICEF
- PNUD
- UNFPA



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Desde sus inicios, la Cámara Venezolana de Franquicias ha estado enfocada en ayudar en todo lo referente a fomentar y dar a conocer las actividades en el área de RSE de nuestros afiliados. En tal sentido apoyamos directamente a las siguientes organizaciones:

- Doctor Yaso Payasos de Hospital (2006)
- A.C. Buena Voluntad - Goodwill Venezuela (2016)
- Queremos Graduarnos (2009)



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

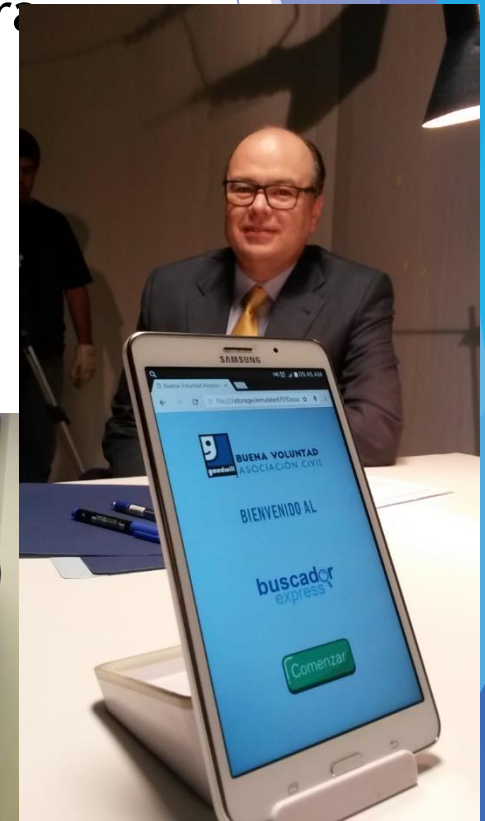
Asimismo, hoy participamos activamente para aportar ideas y soluciones a nuevas organizaciones:

- Senos Ayuda
- Superatec
- Venemergencia
- Asociación Venezolano Americana de la Amistad, AVAA



Apoyo continuo a la A.C. Buena Voluntad

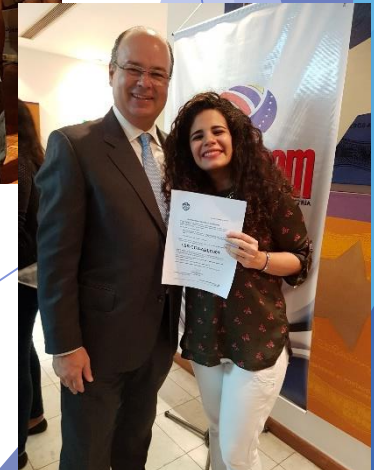
La A.C. Buena Voluntad (Goodwill Venezuela) forma jóvenes con discapacidad para insertarlos en el Mercado Laboral. Desde Profranquicias consideramos este como un gran aporte para nuestra sociedad.



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Uno de los programas en los cuales se ha participado activamente desde 2017 es el **RetoU de Líderes Socialmente Responsables**, programa de desarrollo de líderes universitarios llevado a cabo por el Rotary International (Venezuela), Fundación Mercantil y Alianza Social de Venamcham.

El objeto de este programa que ya tiene 16 años es fomentar el liderazgo social entre los estudiantes universitarios a nivel nacional.



Apoyo a Organizaciones y Fundaciones

De igual manera hemos continuado ayudando y aportando ideas y conocimientos a otras organizaciones, fundaciones y ONGs en ciudades más allá de Caracas, como La Victoria, Maracay y Maracaibo.



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Durante años, la Junta Directiva y en especial el Comité Ejecutivo de Profranquicias ha venido participando en los principales foros y seminarios que sobre RSE y sostenibilidad en el país. Entre ellos tenemos:

- × Simposio de RSE de Alianza Social
- × Perspectivas Sociales de Venamcham
- × Foros y charlas de la AVEC, Fundamad, entre otras
- × Participación en la Red Latinoamericana de RSE
- × Charlas y entrenamiento al RetoU de Líderes Empresariales



ALIANZAS PROFRANQUICIAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ALIANZAS PROFRANQUICIAS



Federación de Colegios de Contadores Públicos



Equiphotel, Cavespa y Expoferia Madrid 2020

Alianza con el CEDCA

Desde finales de 2018, Profranquicias tiene una alianza con el Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje (CEDCA) para fomentar entre nuestros afiliados los nuevos Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos.

Entre ellos están:

- La Conciliación
- El Arbitraje
- La Negociación



Alianza con Queremos Graduarnos

En el 2019 ampliamos nuestra alianza con **Queremos Graduarnos** al firmar un Convenio de apoyo para que los jóvenes, en su último año de estudios o ya graduados de educación técnica, puedan entrar en una bolsa de trabajo para lograr su inserción en el mundo laboral. En este sentido las franquicias son una excelente puerta de entrada para jóvenes que están entrando en el mundo laboral.



PROFRANQUICIAS EN LOS MEDIOS



Presencia en medios

Entre 2018 y 2020, los respectivos presidentes de la Junta Directiva de Profranquicias, Luis Vicente García en su carácter de Presidente para el periodo 2017-2019 y Alejandro Vivas en su carácter de Presidente para el periodo 2019-2021, han realizado diferentes entrevistas de radio y televisión para dar a conocer las bondades del sistema de franquicias en Venezuela así como para ofrecer los servicios de la Cámara.



Subscribite a **EL EMPRENDEDOR** Noticias que Inspiran // Visita www.PeriodicoElEmprendedor.com

FRANQUICIAS 21

WEB
FrutiArtes ofrece trabajar desde la casa

Obtener un arreglo fiscal para expresar afectos es una alternativa innovadora al tradicional ramo de flores, pero la real diferencia está en el gusto, calidad, diseño y habilidades para elaborar. Este concepto es que nació en 2014 FrutiArtes, un emprendimiento de un matrimonio que inició en una cocina y que hoy se convierte en franquicia con el propósito de replicar su modelo por media paga más allá de negocios.

“Obtuvimos dos tipos de franquicia, la tradicional con la idea de tener algo propio que ofrece los ingresos extra inversión desde los 10 mil dólares, lo que hoy en el país se hace difícil porque menos capital y se puede operar desde la casa, en caso caso el franquiciado debe tener ciertos conocimientos, experiencia tener un FrutiArtes en casa, franquicia de franquicia y redes sociales”, afirmó Cristian Valero, General de la franquicia.

El retorno de inversión es de 18 a 24 meses para ambos conceptos. LB

FRANQUICIAS DE ÉXITO
Luis Vicente García señala que toda franquicia que crece en el exterior ya tiene una serie de elementos diferenciadores que los hicieron especiales para que alguien adquiere los derechos de explotación de la marca para ese mercado. Destaca casos de grandes empresas venezolanas como Charromera, Laza, EFK, Full Pizza, y como Avila Burger.

ALBY DIER

CRECIMIENTO
Franquicia de recarga de cartuchos crece

competibles originales de ofrecer el concepto de franquicia, distribución materia prima para una 360 empresa.

Algunas de las franquicias de negocio desde para New Print continúan su sumatoria.

Presencia en medios

Asimismo, ex presidentes como Carlos Nuñez y Alfonso Riera, así como miembros de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo de la Cámara, en especial Carlos Durán y Simón Milá de la Rica, han podido hablar en los medios sobre la importancia de las franquicias como medio de expansión, desarrollo y crecimiento tanto nacional como internacional.

Todas estas han sido oportunidades propicias para reforzar el mensaje del compromiso de Profranquicias con el Pacto Global, así como las distintas actividades e iniciativas desarrolladas por la asociación.



Una voz esperanzadora

Una presencia institucional fuerte le ha permitido a Profranquicias posicionar su mensaje de crecimiento económico, generación de empleo y formación continua en la esfera nacional. Lo hacemos a través de nuestra participación en medios escritos, radiales y televisivos. Lo hacemos en nuestras ponencias y presentaciones. Lo hacemos de manera continua en el país al ofrecer una visión de esperanza a los ciudadanos frente a los desafíos del entorno político, económico y social.



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS

La Cámara Venezolana de Franquicias, Profranquicias, está afiliada a la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecamaras) y del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio).

Como tal, es un miembro activo de diferentes comités y foros para presentar la situación actual de las franquicias en el país.

FEDECAMARAS
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS

El trabajo en conjunto con Fedecamaras ha sido parte de la promoción de las necesidades del sector de las franquicias. Eso también lo hacemos de la mano de Fedecamaras Radio, un espacio en donde tenemos una vitrina al aire para comunicarnos con la sociedad venezololana.



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS

Apoyamos a Consecomercio en la realización de la Asambleas Anuales de los años 2018 y 2019. Asimismo mantenemos reuniones mensuales con su directiva.



A large, colorful promotional banner for the XLVIII Asamblea Anual de Consecomercio. The banner features the Consecomercio logo and the text 'Cámaras Internacionales dicen presente en: Venezuela XLVIII Asamblea Consecomercio Ayer. Hoy y siempre'. It also includes the dates 'Caracas 29/30 Mayo 2018 - Salón Plaza Real Hotel Eurobuilding' and a list of sponsors and partners such as ACIDE, AEXS, and various trade associations. At the bottom, it provides the website 'consecomercio.org/asamblea' and contact information: '5743976' and '@consecomercio'.



Presencia Internacional

Dos de nuestros ex presidentes, Carlos Nuñez y Alfonso Riera, han representado a Profranquicias en las reuniones anuales de la Federación Iberoamericana de Franquicias y del WFC World Franchise Council



Carlos Nuñez, Presidente 2015-2017, en la reunión anual de la FIAF, como representante de Profranquicias ante la Federación Iberoamericana de Franquicias y del WFC World Franchise Council

Presencia Internacional

Asimismo nuestro ex presidente Luis Vicente García (2017-2019), ha sostenido encuentros con la International Franchise Association y con la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias



Luis Vicente García de visita en la International Franchise Association en Washington, DC



Luis Vicente García de visita en la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias

UNA LABOR RECONOCIDA



Labor reconocida - 2014

En el año 2014 Profranquicias recibió de la **Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y de Producción de Venezuela (Fedecámaras)** el Reconocimiento **Don Eugenio Mendoza Goiticoa** por su labor de promoción de una cultura de ética y responsabilidad social entre las empresas franquiciantes que hacen vida en el país.



Labor reconocida - 2015

En el año 2015 Profranquicias recibió del **Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio)**, el Reconocimiento a la Cámara del Año por su labor en pro del emprendimiento y la responsabilidad social en el país.



Labor reconocida - 2018

Y en el año 2017, Profranquicias recibió por segunda vez en tres años, de parte del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), el reconocimiento a la “*Cámara del Año*” por su labor en pro del emprendimiento y la responsabilidad social en el país.



PRÓXIMOS PASOS



Celebración Aniversario

El 15 de mayo 2020, Profranquicias celebró su XXII Aniversario.

Ese día fue propicio para declarar el DÍA NACIONAL DE LA FRANQUICIA en Venezuela

Por decisión de la Junta Directiva y del Consejo Consultivo de la Cámara Venezolana de Franquicias, se decidió de ahora en adelante celebrar el día 15 de mayo de cada año como el día Nacional de las Franquicias.



PRÓXIMOS PASOS

Como se indica en los estatutos de Profranquicias, en mayo 2019 se llevó a cabo la Asamblea Anual para que el presidente saliente, Luis Vicente García, entregara la memoria y cuenta de su gestión, y se eligiera la nueva Junta Directiva para el periodo 2019-2021, la cual está liderada por el señor Alejandro Vivas.



PRÓXIMOS PASOS

Uno de los grandes retos que Profranquicias tiene por delante, no solo dadas las realidades de la economía y la sociedad venezolana, sino ahora bajo una dura realidad que nos presenta el coronavirus COVID-19, es asegurarnos:

1. La permanencia del sector de las franquicias como un importante generador de emprendimiento, creatividad, innovación y empleo;
2. Garantizar la continuidad de la Cámara como gremio interesado en el bienestar de sus afiliados y del país en general; y,
3. Continuar en la defensa de la libre empresa, libre mercado y libre comercio.



PRÓXIMOS PASOS

Asimismo, desde Profranquicias, seguiremos trabajando en pro de un mundo más sostenible, promoviendo los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de que juntos podamos alcanzar de una mejor manera la Agenda 2030.



MENSAJE FINAL

El emprendimiento en Venezuela tiene una aceptación de 86% entre la población. Asimismo, los nuevos negocios bajo el modelo de franquicias tienen una tasa de éxito de 80% después de cinco años.

Con ambas premisas en mente, **Profranquicias** se encuentra desarrollando actualmente una propuesta de Ley de Emprendimiento para ser presentada ante la Asamblea Nacional, con el objetivo de crear un marco regulatorio que propicie la actividad emprendedora - entendida no solo desde la perspectiva de negocios sino como una actitud de vida orientada a resultados- como una herramienta para el progreso y el desarrollo de los venezolanos.

Esta propuesta se está trabajando con una metodología basada en la inclusión, que contempla la participación de distintos sectores de la vida pública, tales como la academia, la comunidad estudiantil, los trabajadores, la Iglesia, los gremios profesionales, actores públicos y, por supuesto, el empresariado nacional.

TRABAJANDO EN FAVOR DE LOS CIUDADANOS

Asimismo y de cara a los compromisos relacionados directamente con el Pacto Global, durante los próximos dos años **la Junta Directiva de Profranquicias** planifica ejecutar acciones como la revisión de la Planificación Estratégica y su adecuación a los Principios del Pacto Global; realizar una mayor promoción del PG entre las empresas afiliadas para que sumen a la iniciativa; el desarrollo de un Manual de Autoevaluación en RSE para las franquicias y la revisión y actualización del Código de Ética de la Cámara, entre otras.

A esto se agrega, por supuesto, continuar llevando el mensaje del PG a todas las instancias a donde los voceros de la Cámara tengan acceso.

Mensajes Institucionales



“Desde Profranquicias llevamos adelante el gran trabajo de abrir las puertas de nuestros locales y entrenar a nuestro personal todos los días. Con ello, cada uno de nuestros afiliados aportamos un pequeño grano de arena para el desarrollo y crecimiento sostenible de nuestro país.”

Luis Vicente García
Presidente 2017-2019

A nuestros afiliados, empresas franquiciantes y a quienes todos los días dedican su vida por este modelo de negocio: Ustedes fueron creadores de Conceptos deslumbrantes y los llevaron a ser redes descollantes que posicionaron marcas, productos, estilos, formas de vida y grandes satisfacciones a un mercado que conoció con ustedes, servicios de calidad, ustedes crearon Bienestar !!

Alejandro Vivas
Presidente 2019-2021

Juntas Directivas de
PROFRANQUICIAS que han
participado en la promoción del
Pacto Global de las Naciones
Unidas

Junta Directiva 2015-2017

Presidente: Carlos Núñez (COG Franquicias)

Primer Vicepresidente: Diego Benítez (Queremos Graduarnos)

Segundo Vicepresidente: Ottnayver Cadena (Grupo Mantra)

Vicepresidente de Finanzas: Alejandro Reyes (Avis Rent a Car)

Directores Principales

Abraham Beraja (MRW)

Luis Vicente García (FocalPoint Coaching)

Pedro Gutiérrez (TuOdontologa.com)

Rolando Gutiérrez (Front Consulting)

Alfredo Hernández (Yogen Früz)

Juan Francisco Mejía (Soluciona Integral)

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Plinio Montiel (Farmacia SAAS)

Flavio Papasakellariou (Ecoplagas)

Álvaro Peña (Only for Men)

Irana Pérez Cabrera (La Retoucherie de Manuela)

Guillermo Sanfuentes (AB Market)

Lilver Tovar Luna (Doctor Yaso)

Alejandro Vivas (Distorbera, La Tornillería)

Consejo Consultivo

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía)

Alejandro Diez (Full Pizza)

Alfonso Riera (Front Consulting)

José De Martín (Quick-Press)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Aurelio Gálvez (McDonald's)

Presidente Ejecutivo: Abel Calvo

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS

Junta Directiva 2017-2019

Presidente:

Luis Vicente García (MEF Consulting Group)

Primer Vicepresidente:

Alejandro Vivas (Distorbera, La Tornillería)

Segundo Vicepresidente:

Diego Benítez (Queremos Graduarnos)

Vicepresidente Finanzas:

Alejandro Reyes (Avis Rent a Car)

Directores Principales

Alfredo Hernández (Yogen Früz)

Álvaro Peña (Only for Men)

Andreína Lossada (Churromania)

Carlos Durán (Decofruta)

Flavio Papasakellariou (Ecoplagas)

Guillermo Sanfuentes (AB Market)

Juan Francisco Mejía (Soluciona Integral)

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Irana Pérez Cabrera (Retoucherie Manuela)

Lilver Tovar Luna (Doctor Yaso)

Consejo Consultivo

Alejandro Diez (Full Pizza)

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía)

Alfonso Riera (Front Consulting)

Carlos Bullos (Buena Voluntad)

Carlos Nuñez (COG Franquicias)

José De Martín (Quick-Press)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Aurelio Gálvez (McDonald's)

Director Ejecutivo: Daniela Brandt

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera



CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS PROFRANQUICIAS

Junta Directiva 2019-2021

Presidente: Alejandro Vivas (TyH Consulting)

Primer Vicepresidente: Guillermo Sanfuentes (COG Franquicias)

Segundo Vicepresidente: Carlos Durán (Decofruta)

Directores Principales

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Lilver Tovar (Doctor Yaso)

Juan Francisco Mejía (Soluciona)

Alejandro Reyes(Avis)

Andreina Lossada (Churromaía)

Susana Waters (Susy's Cookies)

Wallys Rodriguez (RindeOro)

Yajaira Laprea (Parada Inteligente)

Oriana Morales (MallLikeU)

Abel Calvo (Front Consulting)

Ramses Mendez (Century 21)

Francesca Flores (Pintacasa)

Luzmar Moret (McDonald's)

Gabriel Abreu (QuickPress)

Michele Giurdanella (Salvador)

Andreina Urdaneta (Farmacia SAAS)

Consejo Consultivo

Rolando Seijas (Expresidente)

Carlos Ávila (Expresidente)

Ariel Acosta-Rubio (Expresidente)

Alejandro Diez (Expresidente)

Alfonso Riera (Expresidente)

José De Martín (Expresidente)

Carlos Núñez (Expresidente)

Luis Vicente García (Expresidente)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Carlos Bullos (Buena Voluntad, Goodwill)

Bolivia Bocaranda (Senosayuda)

Director Ejecutivo: Daniela Brandt

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera



Cámara Venezolana de Franquicias



Miembro de



www.profranquicias.com



Profranquicias

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS PROFRANQUICIAS

Informe preparado por la
Cámara Venezolana de Franquicias -
Profranquicias
Junio 2020.

info@profranquicias.com

@profranquicias

+58 212_2399711