

Mot tillväxt och internationalisering - workshop

Tid: 17.9.2019 klockan 13-17

Plats: Bock's Corner – Lato-sal, Vasa



Pohjanmaan
Elintarvikevirasto Kasvuun

2019-2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Vad är intresserande för konsumenten i världen om finsk mat?

Vad är dagens trender och vad är den nya stigande trender?

Vilka är det bästa sättet att börja internationalisering? Hur får man tillräckliga stöd från den inhemska marknaden och vilken betydelse har varumärket?

Programmet:

12.30 – 13.00 Registrering

13.00 – 13.15 Välkommen, introduktion av programmet, Carita Pönttiö, Viexpo

13.15 – 14.00 Case: Suomisen Maito / Jymy glass, Horst Neumann, VD, Suomisen Maito Oy. Från Aura till den internationella marknaden. Singapore-Tyskland-Österrike-Sverige-Japan. Erfarenhet av att öppna internationella marknader och bygga ett varumärke.

14.00 – 15.15 Stöd från inrikeshandel till internationalisering: Detaljhandel som distributionskanal, Pekka Ajanto, Johdin Oy

- Småproducenternas roll i detaljhandel
- Regional vs landsomfattande distribution
- Skillnader mellan olika kedjor
- Handelskräver för producenten
- Tips att få en produkt in i detaljhandel
- Marknadsföring och säljfrämjande
- Förpackning, förlust

15.15 – 15.45 Kaffepaus och nätverk

15.45 – 16.05 Restaurang som kund, Sami Tiihonen, S-Produktmanager, Meira Nova

- Stigande trender i restauranger
- Hur kommer du till menyn?
- Hur fungerar produktvalsprocessen för restauranger?
- Hur får jag produkter till Meira Novas meny?
- Vilka krav ställer Meira Nova för producenter?
- Process och tidtabell? Hur länge tar det vanligtvis från första kontakt till första ordning? Hur funkar processen?
- Vad förväntar restauranger av en småproducent?

16.05-16.30 Närproducerad mat till menyn. Kund Vaasa Ravintolat Oy, Saku Railio, entreprenör, Vaasa Ravintolat Oy

- Vilka är trenderna i efterfrågan idag?
- Vilka produkter letar vi för våra restauranger just ny?
- Hur väljs produkter för restauranglistor?
- Vad förväntar vi oss av våra leverantörer?

16.30-17.00 Nätverk

Priset av workshop: 100 €+alv (person).

Denna workshop är en del av Tillväxt av Österbottens livsmedelsföretag acceleratorprogram, som syftar till att hjälpa Ditt företag att växa och exportera. Ett och halvårsprogram ger kunskaper för internationell försäljning, marknadsföring och varumärke byggnad till deltagande företag, öppnar dörrar till distributionskanaler, ger hjälp av experter till företag och aktiverar nya samarbetsmodeller mellan företagen.

Programmet syftar till att öka verksamheten för små livsmedelsföretag i tre provinser i Österbotten (Södra Österbotten, Österbotten och Mellersta Österbotten). Kolla den här länken för mer information: <https://elintarvikekasvu.viexpo.fi/sv/framsida/>

Företags inträdesavgift för hela programmet/innehåller "Mot tillväxt och internationalisering"-workshop som hållas 17.9*

- Företag med 1–5 anställda 390 € + moms
- Företag med 6–10 anställda 690 € + moms
- Företag med mer än 10 anställda 990 € + moms

*Anmälningsavgift berättigar till 1–2 personer / företag för alla programhändelser.

Registrera Dig med i programmet genom denna länk: [SÖK MED](#)

Anmäl Dig till denna
workshop senast den
11 september

bit.ly/PEKkohtikasvua