



Soixante-quinzième session
Nessebar (Bulgarie), 13 et 14 juin 2005
Point 15 de l'ordre du jour provisoire

MEMBRES AFFILIÉS

a) Rapport du Président

Note du Secrétaire général

Dans le présent document, le Président des Membres affiliés présente les activités menées à bien par le Comité des Membres affiliés depuis la soixante-quatorzième session du Conseil exécutif.

MEMBRES AFFILIÉS

a) Rapport du Président

I - RAPPEL DES ÉVÈNEMENTS QUI SE SONT PRODUITS DANS LE MONDE DEPUIS LE DERNIER CONSEIL EXÉCUTIF

Situation générale

Au cours du premier semestre 2005, le secteur a progressé à un bon rythme, comparable à celui de l'année 2004. Le nombre de passagers et les recettes ont augmenté malgré la hausse des prix de l'énergie, l'instabilité des devises et l'accroissement de la concurrence. L'utilisation croissante d'Internet par les particuliers et l'offre de nouvelles formules de transport et de logement mettent à la disposition des consommateurs un éventail plus large d'options touristiques et de voyages.

L'instabilité des taux de change et les prix élevés de l'énergie continueront de peser sur les marchés pendant toute l'année 2005.

La plus grande catastrophe naturelle de l'histoire du tourisme

Quelques semaines après le Conseil exécutif de Salvador de Bahia (Brésil), un raz de marée d'une extrême violence s'est abattu sur diverses régions de plusieurs pays de l'océan Indien, atteignant même les côtes de l'Afrique. La tragédie du 26 décembre 2004 a représenté la plus grande catastrophe de l'histoire du tourisme. La souffrance des centaines de milliers de victimes de très nombreuses nationalités a suscité la compassion du monde entier, ralliant les gouvernements et l'industrie touristique dans un formidable élan de solidarité.

Le Forum des leaders du secteur, organisé par le Conseil professionnel le 10 mars 2005 à l'ICC de Berlin à la veille de l'ITB, s'est tenu immédiatement après la réunion du comité technique de la cellule de crise constituée par l'OMT suite au tsunami. Les gouvernements et les agences donatrices ont informé le Forum des retombées humaines et matérielles de la catastrophe dans les différents pays et secteurs d'activité ainsi que des actions entreprises jusqu'alors pour faciliter le retour à la normale des zones sinistrées.

Le Forum, présidé par le Dr Ralf Corsten, a réuni 84 personnes : membres du secteur, experts, ministres, représentants des autorités et hauts fonctionnaires de 32 nations qui ont prouvé, comme l'a relevé le Secrétaire général de l'OMT, que le secteur et les gouvernements du monde entier étaient capables de mettre de côté leurs rivalités commerciales et de s'unir pour faire face à la catastrophe et aux problèmes qu'elle a engendrés.

Dans ses conclusions, le Forum a rappelé que le développement du tourisme était synonyme de multiplication des recettes et de l'emploi et que, par conséquent, la **reconstitution** de l'offre touristique, encore en souffrance dans certaines régions, devenait un objectif immédiat. Il a également souligné qu'il convenait d'accélérer la reprise du secteur et de soutenir les petites entreprises locales en leur allouant des microcrédits pour les aider à remettre sur pied des négoce situés dans des contrées éloignées, loin des circuits bancaires ou administratifs sophistiqués conçus pour de plus grandes entreprises.

Les médias ont fait un large écho au raz de marée, proportionnel aux effets de la catastrophe qui a englouti de très nombreuses vies humaines et provoqué d'importants dommages matériels. Ce retentissement médiatique doit maintenant être accompagné d'un élan de coopération entre tous les secteurs pour **encourager et redonner confiance** aux consommateurs en les convainquant que la sécurité, la santé, l'assainissement et les services des destinations sont revenus à la normale et que les populations locales sinistrées sont de nouveau disposées à s'adonner à leurs activités touristiques.

Il convient d'instaurer un **système d'alerte précoce** pour tranquilliser les touristes potentiels qui ont besoin de se sentir de nouveau en sécurité. La coopération entre les gouvernements et entre ceux-ci et l'industrie permettra d'implanter rapidement un système efficace d'alerte précoce des raz de marée dans la région.

Une campagne de **communication** doit empêcher que des préjugés religieux ou sociaux ralentissent le processus de reprise du tourisme dans les zones sinistrées.

S'il est vrai que des politiques de prix peuvent parfois **stimuler la reprise des voyages** dans la région, il convient de combiner les actions de l'industrie avec la promotion publique de réunions internationales, conférences, congrès et manifestations diffusant l'image de destinations redevenues totalement aptes au tourisme. D'autres solutions techniques conjoncturelles sont envisageables : les gouvernements pourraient garantir par exemple un seuil de rentabilité du transport aérien à destination de la région, ce qui permettrait d'y assurer le maintien du trafic aérien jusqu'au retour à la normale des niveaux d'activité touristique.

La reconstruction doit obéir à des critères de **durabilité** et prendre en compte non seulement les aspects humanitaires mais aussi les facteurs environnementaux liés à l'érosion du littoral, à la qualité des eaux et à la replantation de la flore autochtone dans la mesure du possible.

Les travailleurs du tourisme des zones sinistrées devraient bénéficier en priorité des programmes de **formation** de leurs chaînes ou groupes d'entreprises et les gouvernements devraient faciliter la mobilité de ces personnes en leur délivrant les documents nécessaires à leurs séjours dans des centres de formation éloignés des zones affectées.

II. NOUVELLES ACTIVITÉS DU COMITÉ DES MEMBRES AFFILIÉS EN RAPPORT AVEC SES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

II.1 Conférences, forum et séminaires

- a) Organisation d'un séminaire de l'OMT sur la « Gestion de la saturation dans les destinations les plus prisées » en coopération avec la FITUR, Membre affilié, le 27 janvier 2005 à Madrid (Espagne). Onze orateurs se sont adressés à 198 personnes de 41 pays au cours de ce séminaire présidé par le Secrétaire général et par le Directeur du tourisme de la DG Entreprises de la Commission européenne, Pedro Ortún.
- b) Immédiatement après la deuxième réunion de la cellule de crise instaurée par l'OMT suite au tsunami, le Conseil professionnel des Membres affiliés a tenu le 12 mars un Forum des leaders du secteur à Berlin (Allemagne). Le résumé des conclusions de ce Forum peut être consulté sur la page Web de l'OMT (Membres affiliés). Le Forum a réuni 77 participants de 32 nations, dont des ministres, chefs d'entreprises, experts et hauts fonctionnaires parmi lesquels étaient représentés de nombreux Membres affiliés. Le Forum a souligné l'efficacité de la coopération public-privé au service du redressement des destinations affectées par le raz de marée.
- c) La quatrième réunion du Groupe d'action sur la gestion des destinations a eu lieu à Berlin le 12 mars, pendant l'ITB, sous la direction de son Président, Michel Refalo, ancien ministre du Tourisme de Malte et Haut commissaire de Malte auprès du Royaume-Uni.
- d) Séminaire sur « La gestion de la saturation : satisfaction des visiteurs et sauvegarde des sites touristiques » à Berlin, le 12 mars 2005, pendant le salon de l'ITB: Huit orateurs se sont adressés à 98 personnes de 34 pays au cours de ce séminaire présidé par le Secrétaire général de l'OMT et par le Directeur du tourisme de la DG Entreprises de la Commission européenne, Pedro Ortún.

Les conférences prononcées lors de ces deux séminaires du CPOMT ont été distribuées aux participants et elles figureront bientôt sur la page Web de l'OMT www.world-tourism.org, tel que souhaité par le Conseil professionnel qui veille à la diffusion du savoir, de l'expérience et des connaissances dans le secteur.

- e) Un « Forum sur le tourisme urbain » analysera les défis de ce type de tourisme à Istanbul (Turquie) du 1^{er} au 3 juin 2005 en abordant, entre autres, des questions aussi importantes pour le tourisme que la gestion des sites d'intérêt culturel, l'importance croissante du tourisme d'affaires et le tourisme thématique dans les villes.

II. 2 Développement des technologies de l'information et de la communication

- a) Diffusion de l'impact de l'application des nouvelles technologies dans le secteur du tourisme et divulgation de lignes directrices pratiques.

Le troisième séminaire de l'OMT sur « Les technologies et les nouvelles tendances du tourisme », organisé avec l'Association hôtelière colombienne COTELCO (Membre affilié), se tiendra à Bogota (Colombie) les 19 et 20 mai 2005.

- b) Peaufinage des lignes directrices et des outils pour mieux utiliser et développer le commerce électronique dans le secteur du tourisme.

L'étude sur un système d'évaluation comparative de pages Web présentant les destinations aux consommateurs suit son cours, en coopération avec l'IFITT (Fédération internationale pour la technologie de l'information et le tourisme). Cette étude devrait être publiée en 2005.

- c) Une liste des services disponibles dans les domaines des technologies de la communication et de l'information et du tourisme électronique sera bientôt mise à disposition des entreprises, des Organisations nationales de tourisme et d'autres organisations. Insérée dans l'étude susmentionnée, elle facilitera la coopération internationale sur les questions numériques relatives au secteur du tourisme.
- d) La collaboration avec le projet Harmo-Ten suit son cours. Ce projet a pour but de permettre l'échange d'informations entre des plates-formes numériques sans modifier les formats de message actuels de chacune d'entre elles.

III. PUBLICATIONS

Forum de politique touristique de l'OMT – Il est prévu de publier à la fin 2005 le compte-rendu de cette fructueuse conférence qui a réuni à Washington, en octobre 2004, des agences donatrices, des pays en développement et des représentants de la société civile. Ce compte-rendu contiendra les quarante exposés et documents analysant la façon de mettre le pouvoir économique du tourisme au service du développement durable.

IV. TRAVAUX DE RECHERCHE

IV. 1 Manuel sur la gestion de la saturation touristique des sites naturels et culturels

Le Conseil professionnel, en collaboration avec la section Développement durable du tourisme de l'OMT, a publié ce manuel en 2005 (en anglais, espagnol et français). Le lecteur y trouvera des lignes directrices précises sur les problèmes de gestion de la saturation des lieux et centre d'intérêt culturel et naturel, des quartiers historiques importants des villes, des parcs nationaux et des sites naturels devant être protégés. Cette publication, qui contient dix études de cas réels, était réclamée par de nombreuses organisations qui se consacrent à la gestion et à la commercialisation des destinations ainsi que par les membres du Conseil professionnel.

IV.2 Étude sur le tourisme de congrès

Le Conseil professionnel des Membres affiliés terminera en 2005, avec le parrainage et la collaboration des Membres affiliés STCRC, Reed Exhibitions, ICCA, MPI (Meetings Professional International) et d'autres éminents membres du Conseil, une étude sur le tourisme de congrès qui recouvre les secteurs traditionnels des voyages d'affaires et de stimulation, des réunions et des salons mais également de nouvelles catégories comme les grandes manifestations sportives et expositions.

IV.3. Étude sur les tendances des consommateurs

Toutes les entreprises du secteur ont manifesté leur intérêt pour une analyse des modèles de comportement des consommateurs touristiques sur un marché qui ne cesse d'évoluer aux plans démographique, technologique, économique mais aussi dans le domaine des goûts et des préférences. L'objet et les sources de financement de cette étude devraient être précisés à court terme.

IV.4. Soutien du Conseil de l'éducation en matière de recherche

Des subventions ont été octroyées à l'Institut de technologie de Dublin, à l'université de Calgary et à l'université de Brighton pour contribuer à financer des travaux de recherche visant à améliorer la gestion des destinations et les activités connexes ; les conclusions de ces travaux et les recommandations en découlant seront publiées sur la page Web du Conseil de l'éducation.

V. AUTRES PROJETS ET GRANDES PRÉOCCUPATIONS

Le Secrétariat des Membres affiliés travaille sur des projets de séminaires avec des membres du Conseil professionnel du Bélarus, du Chili et du Brésil.

Le Secrétariat des Membres affiliés est en train de préparer un séminaire sur « La gastronomie, ingrédient du patrimoine culturel » qui se tiendra fin septembre 2005 au Brésil et un autre séminaire sur « La problématique du transport et du trafic frontalier » qui pourrait avoir lieu fin octobre en même temps que le Forum mondial du tourisme, la grande exposition ABAV et une réunion régionale des Membres affiliés des Amériques.

Le programme des volontaires Tedqual, initiative lancée par le Conseil de l'éducation pour encourager les centres d'enseignement Tedqual à apporter une assistance technique aux pays en développement qui souhaitent exécuter des projets de développement durable du tourisme, a choisi plusieurs bénéficiaires en Amérique centrale, en Amérique du Sud et dans la région du Pacifique.

Le programme TedProm sera lancé en avril pour diffuser, parmi les étudiants potentiels du monde entier, les programmes de formation et d'enseignement supérieur les plus aptes à les préparer à une carrière professionnelle gratifiante dans le tourisme. Ce programme se vaudra notamment d'instruments tels qu'une présence accrue sur Internet, des répertoires d'accès facile et des brochures.

VI. PARTICIPATION DU COMITÉ DES MEMBRES AFFILIÉS DE L'OMT ET DES CONSEILS À D'AUTRES CONFÉRENCES, SÉMINAIRES, PRÉSENTATIONS ET RÉUNIONS

- Conférence « L'industrie à l'aube de 2005 » dans le cadre de l'atelier « Tendances touristiques des marchés et évolution des nouveaux produits » coordonné par l'Organisation grecque du tourisme pendant Philoxenia 2004, à Thessalonique (Grèce), du 5 au 8 novembre 2004.
- Conférence « État actuel et tendances de la demande touristique » dans le cadre du « Premier Forum international de technotourisme » organisé par le gouvernement des îles Baléares à Palma de Majorque (Espagne), du 17 au 19 novembre 2004.
- Participation à la « Septième réunion du groupe de travail des Nations Unies sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication », Berlin (Allemagne), les 19 et 20 novembre 2004.
- Participation au Forum mondial du tourisme, Salvador de Bahia, Brésil, du 1^{er} au 3 décembre 2004.
- Participation à la réunion sur le tourisme d'affaires (OMT/MPI, Reed Exhibitions, ICCA), Barcelone, Espagne, 29 novembre 2004.
- Assistance au salon du tourisme de l'EIBTM à Barcelone, le 30 novembre 2004.
- Conférence « La diversité du tourisme mondial » dans le cycle de conférences sur « Le tourisme en tant que secteur de l'économie » organisé par la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria et l'université de Las Palmas de Gran Canaria, Espagne, 20 janvier 2005.
- Participation à la réunion de l'IFITT (Fédération internationale pour la technologie de l'information et le tourisme) du 24 au 26 janvier 2005, Innsbruck, Autriche.
- Séminaire du Conseil professionnel sur « La gestion de la saturation dans les destinations les plus prisées » organisé à Madrid (Espagne) dans le cadre de la FITUR le 27 janvier 2005.
- Troisième réunion du Bureau du Conseil professionnel de l'OMT, FITUR, Madrid, 27 janvier 2005.
- Quinzième réunion du Bureau des Membres affiliés, Madrid, 28 janvier 2005.

- Participation à la deuxième réunion de la cellule de crise sur les conséquences du raz de marée pour le secteur du tourisme, organisée par la Représentation régionale pour l'Asie, ITB de Berlin, Allemagne, 10 mars 2005.
- Forum des leaders du secteur organisé par le Conseil professionnel, ITB de Berlin, Allemagne, 10 mars 2005.
- Participation à la réunion HarmoTen, deuxième réunion du consortium, Pise, Italie, 7 et 8 février 2005.
- Conférence « Le tourisme est-il toujours à la mode ? » dans le cadre du Master en tourisme et communication organisé par l'université de Malaga (Espagne), du 1^{er} au 3 mars 2005.
- Conférence « Coopérer pour triompher » dans le cadre du séminaire de l'OMT sur la Coopération entre les secteurs public et privé, organisé par la représentation régionale pour l'Europe et le Conseil professionnel de l'OMT en collaboration avec l'Agence fédérale de tourisme de Russie, Moscou, Fédération de Russie, 22 mars 2005.
- Conférence « À quoi ressemblera le tourisme demain ? » dans le cadre du séminaire Abav/Feria Multimas, Belo Horizonte, Brésil, 1^{er} et 2 avril 2005.
- Atelier sur le tourisme de congrès dans le compte satellite du tourisme, Monaco, 9 avril 2005.
- Réunion de la MPI sur le tourisme de congrès, Monaco, 10 avril 2005.
- Quatrième Forum Investgolf 2005, Belek, Antalya, organisé par le ministre de la Culture de Turquie, du 22 au 24 avril 2005.
- Conférence de presse et troisième réunion coordonnée du projet HarmoTen, Londres, Royaume-Uni, 10 et 11 mai 2005.
- Séminaire du Conseil professionnel sur les « Tendances actuelles du tourisme dans le monde : information, promotion, technologies, signalisation et rentabilité » organisé avec l'Association hôtelière de Colombie (COTELCO), les 19 et 20 mai 2005.
- Réunion annuelle – Le Conseil de l'éducation tiendra sa réunion annuelle au siège de l'OMT les 30 et 31 mai pour évaluer les progrès réalisés pour atteindre ses objectifs et planifier de nouveaux programmes de soutien des politiques et initiatives de l'OMT.