



PRESS REVIEW

Spotlight on - Acmavolpak

Sustainable Packaging

ACMAVOLPAK, a specialist in packaging machinery and part of the Coesia Group, is exhibiting in Koeln, at hall 10.1 c, booth G-050. The company will present sustainable packaging solutions such as multi-style packaging wrappers, horizontal pillow wraps and flexible pouches.

Acma & Volpak are two companies fully integrated into one organisation with a new corporate identity. The new organisation unit embraces the brands Acma, Volpak, Enflex, MC Automations, Tecnosweet and Tecnomeccanica, with manufacturing premises in Italy and Spain. According to ACMAVOLPAK, this enables the company to offer a comprehensive product portfolio.

Acma will present the latest version of its SP series: horizontal flowpack

machines for single products or multipacks that work at medium and high speeds, for heat or cold sealable materials. The SP series is designed for confectionery, chocolate and bakery industries and is offered with modular-row distribution systems and infeeds, with special belts for different products.

The new SP series is said to be equipped with high finishing level mechanical groups and servomotors with integrated drivers. The new SP flowpack series can be equipped with a recently developed system called 'Acma Energy Management': the aim of which is to offer an energy efficient machine



that is said to guarantee tangible improvements in the use of the end customer's power utilities.

Acma's multistyle M888 wrapper has been developed for a range of pre-formed candies and chocolate products, as well as for handling delicate candies and flat bottom / spherical chocolate pralines, moulded and enrobed. The M888 is said to enable wrapping style and size changeover in less than 1hour. The machine can make the following packaging styles: fancy, double-end-twist, Vienna bonbon and twist on top.

BE
MULTISTYLE

ACMAVOLPAK.COM

ACMAVOLPAK
 ADVANCED AUTOMATED MACHINERY FOR CONSUMER GOODS

PROSWEETS 2013
 27-30 January
 Cologne - Germany

HALL 10.1 - BOOTH G050

pro sweets
 COLOGNE



PRESS REVIEW

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI:

ACMAVOLPAK

AcmaVolkpak prende parte all'edizione 2013 di Prosweets presentando soluzioni per un packaging sostenibile, tra cui l'ultima macchina incartatrice multi-stile, i più evoluti sistemi per il flow-wrapping e le soluzioni per i pouches flessibili.



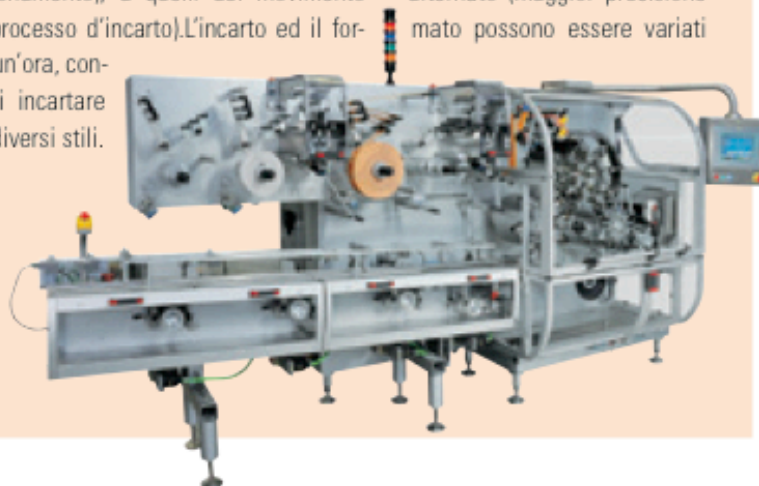
L'ultima versione della serie SP:

macchine orizzontali flowpack per il confezionamento a media o alta veloci-

tà di prodotti singoli o caldo o a freddo. La serie SP è

bakery, confectionery e cioccolato ed è dotata di sistemi di distribuzione a ranghi modulari e sistemi di alimentazione a nastro dedicati, a seconda del tipo di prodotto che si deve incartare. È equipaggiata con gruppi meccanici evoluti per garantire performance ai massimi livelli. Il sistema "Acma Energy Management", garantisce inoltre massime performance di efficienza sotto il profilo dei consumi.

Macchina brevettata multi-stile M888: adatta per il confezionamento di una ampia varietà di prodotti, tra cui dolci pre-formati e cioccolatini di svariate forme e dimensioni. È progettata per garantire la massima cura nella gestione di prodotti delicati come caramelle mou, gelatine e cioccolatini. La M888 unisce i benefici del movimento continuo (maggior velocità e delicatezza nel trattare il prodotto nelle prime fasi del confezionamento), a quelli del movimento alternato (maggior precisione durante il processo d'incarto). L'incarto ed il formato possono essere variati in meno di un'ora, consentendo di incartare prodotti in diversi stili.



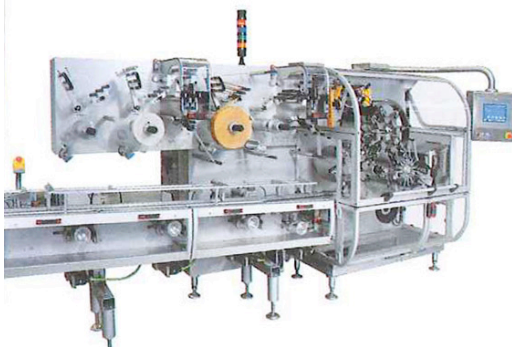


Le tecnologie per dolci e gelati

➤ **AcmaVopak** *Soluzioni per packaging sostenibili*



Ultima versione della serie SP



Macchina multi-stile M888

AcmaVopak presenta l'ultima versione della serie SP: una macchina orizzontale flowpack per il confezionamento a media o alta velocità di prodotti singoli o multipack, con saldatura a caldo o a freddo. La serie SP è stata progettata per il settore bakery, confectionery e cioccolato ed è dotata di sistemi di distribuzione a ranghi modulari e sistemi di alimentazione a nastro dedicati, a seconda del tipo di prodotto che si deve incartare. È equipaggiata con gruppi meccanici evoluti per garantire performance ai massimi livelli.

La macchina brevettata multi-stile M888 invece è adatta per il confezionamento di una ampia varietà di prodotti, tra cui dolci pre-formati e cioccolatini di svariate forme e dimensioni. È progettata per garantire la massima cura nella gestione di prodotti delicati come caramelle mou, gelatine e cioccolatini. La M888 unisce i benefici del movimento continuo (maggior velocità e delicatezza nel trattare il prodotto nelle prime fasi del confezionamento), a quelli del movimento alternato (maggior precisione durante il processo d'incarto). L'incarto ed il formato possono essere variati in meno di un'ora.



PRESS REVIEW

Stampi in silicone

Silikomart propone un'ampia gamma di stampi in silicone, anche collaborando con gli utilizzatori per progettare insieme stampi personalizzati. Caratteristiche predominanti dei prodotti Silikomart sono praticità e innovazione, frutto di una continua ricerca nel design e della costante sperimentazione di nuove tecnologie e materiali. L'utilizzo del miglior silicone liquido – LSR-platinico alimentare al 100% – assicura allo stampo una maggiore stabilità e resistenza termica che varia dai -60° ai +230°C rispetto a quello

solido, garantendo così una grande versatilità di utilizzo e la riproduzione perfetta della forma in tutti i suoi minimi dettagli.

Per ogni progetto di personalizzazione viene eseguita l'analisi di fattibilità, la previsione dei costi, lo sviluppo del progetto, la fase di testing e, infine, la messa in produzione.

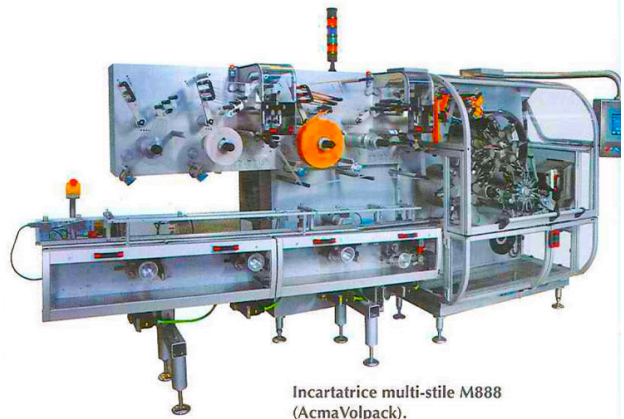
Obiettivo finale è la realizzazione di un prodotto rigorosamente testato pienamente conforme alle normative FDA e CE, capace di rispondere alle esigenze del committente.

Confezionatrici

AcmaVolpak – leader nella produzione di macchine automatiche per il mercato dei beni di largo consumo – ha presentato soluzioni per un packaging sostenibile, tra cui l'ultima macchina incartatrice multi-stile, i più evoluti sistemi per il flow-wrapping e le soluzioni per le teste flessibili.

In esposizione a Colonia l'ultima versione della serie SP: macchine orizzontali flowpack per il confezionamento a media o alta velocità di prodotti singoli o multipack, con saldatura a caldo o a freddo. La serie SP è stata progettata per il settore bakery, confectio-

nery e cioccolato ed è dotata di sistemi di distribuzione a ranghi modulari e sistemi di alimentazione a nastro dedicati, a seconda del tipo di prodotto che si deve incartare. La nuova serie SP è equipaggiata con gruppi meccanici particolarmente evoluti per permettere performance ai massimi livelli, garantendo allo stesso tempo affidabilità e una manutenzione più semplice. La nuova serie SP può essere inoltre equipaggiata con il sistema "Acma Energy Management", che



Incartatrice multi-stile M888 (AcmaVolpak).

garantisce massime performance di efficienza sotto il profilo dei consumi e consente di ridurre lo spreco di energia e massimizzare le prestazioni, senza sacrificare l'efficienza generale della linea.

In fiera anche la macchina brevettata multi stile M888, adatta per il confezionamento di un'ampia varietà di prodotti, tra cui dolci pre-formati e cioccolatini di svariate forme e dimensioni. Questo modello è progettato per garantire la massima cura nella gestione di prodotti delicati come cara-

melle mou, gelatine e cioccolatini, unendo i benefici del movimento continuo, ossia una maggiore velocità e delicatezza nel trattare il prodotto durante la prima fase del confezionamento, a quelli del movimento alternato, che consente maggior precisione durante il processo d'incarto. M888 è flessibile e totalmente accessibile: l'incarto ed il formato possono essere variati in meno di un'ora, consentendo di incartare prodotti in diversi stili: fancy, doppio fiocco, Vienna, bonbon e col fiocco in alto.



Confezionatrice flowpack orizzontale SP (AcmaVolpak).

**PRESS REVIEW**

TECNOLOGIA HIGH TECH Confezionamento in flow pack di prodotti da forno:

ACMAVOLPAK dedica a questo settore una linea completa di macchine, integrata con sistemi di distribuzione e alimentazione in grado di gestire diversi tipi di confezione su più linee.



All'indomani del processo che ha visto l'integrazione di due marchi storici del gruppo Coesia, **ACMAVOLPAK** sfrutta sinergie e competenze nella progettazione di macchine per il packaging dei prodotti di largo consumo e si afferma su scala globale come partner competente e affidabile delle aziende che necessitano di linee per confezionamento in flowpack di prodotti da forno (merendine, crackers e wafers...). Il know how condiviso permette oggi di mettere in campo un portafoglio completo di macchine al vertice della tecnologia, in grado di integrarsi al meglio in linee produttive nuove o pre-esistenti, per confezionare prodotti sfusi, in costa o impiati, in formato single wrap o multipack.

Nello specifico, sviluppata sulla base della tecnologia Acma, l'offerta si declina in tre diversi modelli di flowpack - SP0, SP1 e SP2 - progettati seguendo quattro principi fondamentali: performance, semplicità, flessibilità, sostenibilità. Un'offerta, quella di Acma, che non si esaurisce con le macchine, ma comprende la fornitura dei sistemi di distribuzione, di allineamento dei prodotti e di alimentazione delle macchine su una o più linee.



Sistemi di distribuzione e alimentazione. I sistemi modulari di distribuzione progettati in Acma permettono di gestire in maniera ottimale i prodotti provenienti dalla linea di processo, disposti a ranghi allineati. Acma ha anche sviluppato applicazioni automatiche per una o più linee di packaging: ad esempio, per

dividere una linea di biscotti o crackers andando ad alimentare una prima macchina per il confezionamento in pila e una seconda per il confezionamento "slug". Per mezzo di caricatori orizzontali o verticali, il prodotto viene successivamente trasferito al sistema di alimentazione.

I sistemi di alimentazione macchina sono movimentati da motori brushless indipendenti e garantiscono un handling particolarmente delicato dei prodotti. Allo stesso tempo, grazie alla costruzione cantilever, agevolano l'accesso ai vari componenti, semplificando così l'utilizzo e la pulizia.

Le macchine e gli utilizzatori. Le flowpacker serie SP di Acma effettuano il confezionamento a media e alta velocità di prodotti singoli o multipack, con saldatura a caldo o a freddo. Il gruppo rotativo trasversale può essere fornito anche in versione "long-dwell", caratterizzato da un movimento traslatorio durante la saldatura;



questo consente di lavorare ad alta velocità materiali particolarmente resistenti, che devono assicurare la massima ermeticità della confezione.

Il sistema di svolgimento del film di incarto è corredato da un gruppo per la giunzione automatica che permette la rapida sostituzione della bobina senza fermo macchina. Per la versione top di gamma (l'SP2, che lavora a 120 m/min) Acma ha brevettato un dispositivo per il tensionamento pneumatico del film, che garantisce al contempo massime prestazioni e l'interruzione dello svolgimento in caso di assenza prodotto. Le soluzioni Acma sono installate su scala globale, scelte da importanti realtà produttive nel settore del bakery, fra cui alcune multinazionali asiatiche European Food, P.T. Khong Guan e le australiane Eat Well e Mac's Shortbread, che hanno apprezzato anche l'efficace servizio di assistenza tecnica e di formazione in fase di installazione dell'impianto.

ACMAVOLPAK: le core competences

Acma (Gruppo Coesia) fornisce linee complete che coprono l'intero processo di confezionamento e imbottigliamento, progettando e commercializzando macchine per il packaging primario e secondario. Nel 2012 è stata integrata con Volpak, anch'essa parte del gruppo Coesia e leader nella produzione e commercializzazione di macchine orizzontali e verticali per il packaging flessibile (pouch). Acma e Volpak lavorano in maniera sinergica per offrire al mercato globale soluzioni innovative e personalizzate. Le attività di **ACMAVOLPAK** si sviluppano in cinque core competences, afferenti ad altrettanti settori merceologici: FB (Food & Beverage), PC (Personal Care), HC (Home Care), C (Chemical) e P (Pharma).

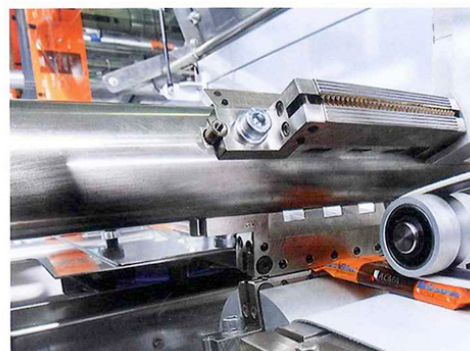


Nuove flowpack e incartatrice

AcmaVolpak, leader nella produzione di macchine automatiche per il mercato dei beni di largo consumo ha presentato all'edizione 2013 di Prosweets, a Colonia, soluzioni per un packaging sostenibile, tra cui l'ultima macchina incartatrice multi-stile, i più evoluti sistemi per il flow-wrapping e le soluzioni per i pouches flessibili

L'azienda

Acma & Volpak sono due aziende distinte, che operano oggi come un'unica organizzazione, caratterizzata da una nuova corporate identity. La nuova realtà, che comprende i brand: ACMA, VOLPAK, Enflex, MC Automations, Tecnosweet e Tecnomeccanica, con siti produttivi in Italia e Spagna, è in grado di proporre un portafoglio completo di soluzioni, offrendo allo stesso tempo un valore aggiunto, derivante dall'integrazione dai servizi di vendita, service e R&D delle varie aziende.





ACMAVOLPAK



April 2013
2/2

PRESS REVIEW



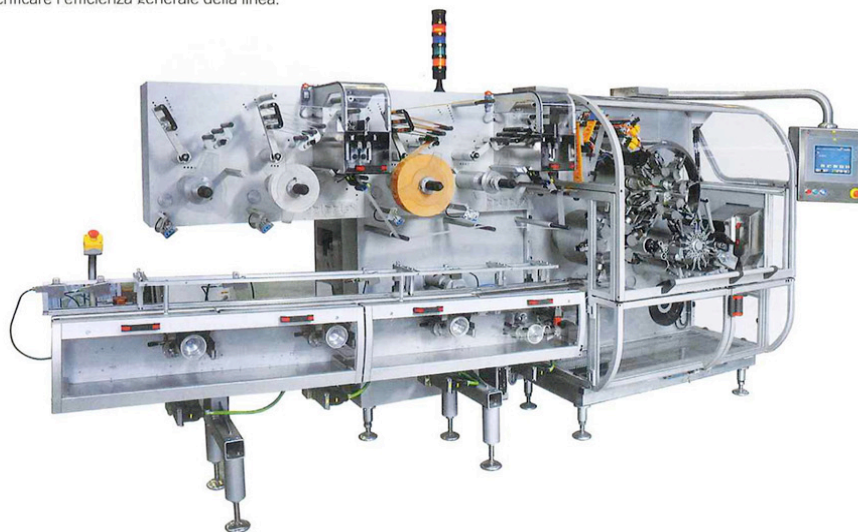
La serie SP

ACMA ha presentato a Prosweets 2013 (Colonia) la serie SP, l'ultima evoluzione dei sistemi di packaging flow-wrapping. Si tratta di macchine orizzontali flowpack per il confezionamento a media o alta velocità di prodotti singoli o multi-pack, con saldatura a caldo o a freddo. La serie SP è stata progettata per il settore bakery, confectionery e cioccolato ed è dotata di sistemi di distribuzione a ranghi modulari e sistemi di alimentazione a nastro dedicati, a seconda del tipo di prodotto che si deve incartare. La nuova serie SP è equipaggiata con gruppi meccanici particolarmente evoluti per garantire performance ai massimi livelli, garantendo allo stesso tempo affidabilità, consentendo al contempo una manutenzione più semplice. La nuova serie SP può essere inoltre equipaggiata con il sistema 'Acma Energy Management', che garantisce massime performance di efficienza sotto il profilo dei consumi, consentendo al cliente di ottimizzare le proprie risorse energetiche, riducendo lo spreco di energia e massimizzando le performance, senza sacrificare l'efficienza generale della linea.

La macchina multi-stile M888

Adatta per il confezionamento di una ampia varietà di prodotti - tra cui dolci pre-formati e cioccolatini di svariate forme e dimensioni - il modello ACMA M888 è progettato per garantire la massima cura nella gestione di prodotti delicati come caramelle mou, gelatine e cioccolatini. L'incartatrice multi-stile ACMA M888 unisce i benefici del movimento continuo, ossia una maggior velocità e delicatezza nel trattare il prodotto durante la prima fase del confezionamento, a quelli del movimento alternato, che consente maggior precisione durante il processo d'incarto. M888 è flessibile e totalmente accessibile: l'incarto e il formato possono essere variati in meno di un'ora, consentendo di incartare prodotti in diversi stili: fancy, doppio fiocco, Vienna, bonbon e col fiocco in alto.

www.acmagd.it





ACMAVOLPAK

Italia/Imballaggio
magazine

April 2013
1/2

PRESS REVIEW

FOOD & BEVERAGE [MATERIALS & MACHINERY]



Un partner per il bakery

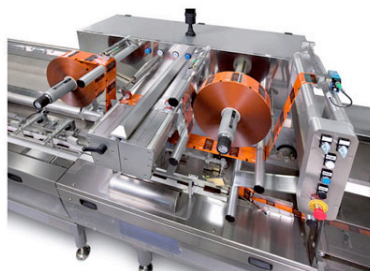
TECNOLOGIA HIGH TECH Confezionamento in flow pack di prodotti da forno: ACMAVOLPAK dedica a questo settore una linea completa di macchine, integrata con sistemi di distribuzione e alimentazione in grado di gestire diversi tipi di confezione su più linee.

All'indomani del processo che ha visto l'integrazione di due marchi storici del gruppo Coesia, ACMAVOLPAK sfrutta sinergie e competenze nella progettazione di macchine per il packaging dei prodotti di largo consumo e si afferma su scala globale come partner competente e affidabile delle aziende che necessitano di linee per confezionamento in flowpack di prodotti da forno (merendine, crackers e wafers...). Il know how condiviso permette oggi di mettere in campo un portafoglio completo di macchine al vertice della tecnologia, in grado di integrarsi al meglio in linee produttive nuove o pre-esistenti, per confezionare prodotti sfusi, in costa o impilati, in formato single wrap o multipack. Nello specifico, sviluppata sulla base del-

la tecnologia Acma, l'offerta si declina in tre diversi modelli di flowpack - SP0, SP1 e SP2 - progettati seguendo quattro principi fondamentali: performance, semplicità, flessibilità, sostenibilità. Un'offerta, quella di Acma, che non si esaurisce con le macchine, ma comprende la fornitura dei sistemi di distribuzione, di allineamento dei prodotti e di alimentazione delle macchine su una o più linee.

Sistemi di distribuzione e alimentazione. I sistemi modulari di distribuzione progettati in Acma permettono di gestire in maniera ottimale i prodotti provenienti dalla linea di processo, disposti a ranghi allineati. Acma ha anche sviluppato applicazioni automatiche per una o più linee di packaging: ad esempio, per divi-

dere una linea di biscotti o crackers andando ad alimentare una prima macchina per il confezionamento in pila e una seconda per il confezionamento "slug". Per mezzo di caricatori orizzontali o verticali, il prodotto viene successivamente



A partner for the bakery sector

HITECH Flowpacking of bakery products: ACMAVOLPAK has dedicated a whole line of machines to this sector, integrated with distribution systems capable of managing different types of packs on several lines.

On the morrow of the process that saw the merger of two historic brands of the Coesia group, ACMAVOLPAK exploits synergies and competences in the design of machines for packaging FMCGs and stakes its place on a global scale as a competent and reliable partner for companies that need flowpacking lines for bakery products such as

snacks, crackers and wafers. The knowhow built up by the Bologna based concern in decades of activity in fact today allows them to field a complete portfolio of technologically cutting edge machines, capable of best integrating with new or pre-existing production lines for packaging loose, side-lying or stacked product in single wrap or

multipack formats.

Specifically developed on the basis of Acma's technology, its offer features three different models of flowpacker - the SP, SP1 and SP2 - designed following the four key principles of performance, simplicity, flexibility and sustainability. An offer, that provided by Acma, that does not stop at the machines but includes the supply of product distribution and alignment and machine feed systems on one or more lines.

Distribution and feed systems.

The modular distribution systems designed by Acma enable the optimum handling of incoming products set out in ordered rows

direct from the processing line.

Acma has also developed automatic application for one or more packaging lines: for example, to divide a line of biscuit or crackers to feed a first machine for stack wrapping and a second one for "slug" packaging. The product is subsequently transferred to the feed system via horizontal or vertical chargers.

The machine feed systems are run by independent brushless motors and guarantee a particularly delicate handling of the products. At the same time, thanks to the cantilevered construction, easy access to the various components is ensured, thus simplifying use and cleaning.



ACMAVOLPAK

Italia/Imballaggio
magazine OC

April 2013
2/2

PRESS REVIEW

[MATERIALS & MACHINERY] FOOD & BEVERAGE

ACMAVOLPAK: le core competences

Acma (Gruppo Coesia) fornisce linee complete che coprono l'intero processo di confezionamento e imbottigliamento, progettando e commercializzando macchine per il packaging primario e secondario. Nel 2012 è stata integrata con Volpak, anch'essa parte del gruppo Coesia e leader nella produzione e commercializzazione di macchine orizzontali e verticali per il packaging flessibile (pouch).

Acma e Volpak lavorano in maniera sinergica per offrire al mercato globale soluzioni innovative e personalizzate. Le attività di ACMAVOLPAK si sviluppano in cinque core competences, afferenti ad altrettanti settori merceologici: FB (Food & Beverage), PC (Personal Care), HC (Home Care), C (Chemical) e P (Pharma).

ACMAVOLPAK: the core competencies

Acma (Coesia group) supplies complete lines that cover the entire process of packaging and bottling, designing and marketing machines for primary and secondary packaging. In 2012 the company merged with Volpak, also part of the Coesia group and leader in the production and marketing of horizontal and vertical machines for flexible (pouch) packaging.

Acma and Volpak work synergically to offer the market innovative and customised global solutions. ACMAVOLPAK's activities extend over five core competencies covering five product sectors: FB (Food & Beverage), PC (Personal Care), HC (Home Care), C (Chemical) and P (Pharma).



Le macchine e gli utilizzatori. Le flowpacker serie SP di Acma effettuano il confezionamento a media e alta velocità di prodotti singoli o multipack, con saldatura a caldo o a freddo. Il gruppo rotativo trasversale può essere fornito anche in versione "long-dwell", caratterizzato da un movimento traslatorio durante la saldatura; questo consente di lavorare ad alta velocità materiali particolarmente resistenti, che devono assicurare la massima ermeticità della confezione.

Il sistema di svolgimento del film di incartamento è corredato da un gruppo per la giunzione automatica che permette la rapida sostituzione della bobina senza fermo macchina. Per la versione top di gamma (l'SP2, che lavora a 120 m/min) Acma ha brevettato un dispositivo per il tensionamento pneumatico del film, che garantisce al contempo massime prestazioni e l'interruzione dello svolgimento in caso di assenza prodotto.

Le soluzioni Acma sono installate su scala globale, scelte da importanti realtà produttive nel settore del bakery, fra cui alcune multinazionali asiatiche European Food, P.T. Khong Guan e le australiane Eat Well e Mac's Shortbread, che hanno apprezzato anche l'efficace servizio di assistenza tecnica e di formazione in fase di installazione dell'impianto.

Anticondensa, bello, competitivo

Sealed Air ha lanciato un nuovo film poliolefinico termoretraibile denominato Cryovac® CT-312E. Si tratta di un materiale a elevate prestazioni e con proprietà anti-condensa, studiato per proteggere i prodotti alimentari, tipicamente del settore ortofruticolo, senza comprometterne l'attrattività in fase di esposizione sullo scaffale.

Il nuovo film ha uno spessore di 9 micron ma viene proposto in alternativa a film tradizionali anche da 15 micron. Le caratteristiche principali sono la trasparenza e termoretraibilità superiori, un'alta resistenza a strappi e perforazione e un'elevata resistenza delle saldature, che conserva idratazione e freschezza dei prodotti anche alle basse temperature. Elevata anche la velocità di saldatura, che avviene a basse temperature, e l'efficienza energetica generale, con la derivata riduzione dei costi.

Cryovac® CT-312E può essere impiegato su una vasta gamma di flow pack orizzontali e confezionatrici angolari, ed è idoneo sia al confezionamento in unità consumatore sia per il multipack.

Il nuovo film Sealed Air raccoglie il consenso del mercato e vanta già molteplici casi applicativi nel settore ortofruticolo, in cui aumenta in misura rilevante la pulizia, igiene e sicurezza dei prodotti freschi. In una linea per il confezionamento di broccoli, per citare un caso recente, l'aumento di efficienza complessiva del processo è stato stimato in un +30%, anche grazie alla maggiore lunghezza delle bobine e alla conseguente riduzione dei fermi macchina in fase di cambio.



trasferito al sistema di alimentazione. I sistemi di alimentazione macchina sono movimentati da motori brushless indipendenti e garantiscono un handling particolarmente delicato dei prodotti. Allo stesso tempo, grazie alla costruzione cantilever, agevolano l'accesso ai vari componenti, semplificando così l'utilizzo e la pulizia.

The machine and the users. The Acma SP series flowpackers carry out medium to high speed packaging of single or multipack product, with hot or cold sealing. The transversal rotary unit can also be provided in the "long-dwell" version, featuring a transversal movement during sealing, this also enables the high speed processing of materials that are particularly sturdy, where maximum airtightness of the pack needs to be ensured.

The wrapping film unwinding system comes with an automatic splicing unit that enables the rapid replacement of the reel without machine stops. For the top of the

range version (the SP2, that works at 120 m/min) Acma has patented a device for the pneumatic tensioning of the film, that at the same time guarantees max. performance and interruption of the unwind operations in absence of product.

Acma solutions are installed worldwide, chosen by important bakery sector producers. Their customers include concerns like the Asian multinational European Food, P.T. Khong Guan and Australia's Eat Well and Mac's Shortbread, that also appreciate the technical assistance service, personalised according to demands, and the staff training during the system installation.

ANTIFOG, ATTRACTIVE AND COMPETITIVE Sealed Air has launched a new heatshrink polyolefin film called Cryovac® CT-312E, a high performance antifog material designed to protect food products, especially in the fresh fruit and vegetables sector, without compromising a product's attractiveness on the shelf.

The new film has a thickness of 9 microns, but is proposed as an alternative to conventional films as thick as 15 microns. It features superior heatshrink and transparent properties, high resistance to tearing and perforation and high resistance seals that keep the contents hydrated and fresh, even at low temperatures. Sealing is performed at low temperatures and high speeds, and the system's general energy efficiency reduces costs.

Cryovac® CT-312E can be integrated with a wide range of horizontal flow pack machines and L-shaped packaging machines, and it is suitable for packaging both single consumption units and multipacks. The new Sealed Air film has garnered success in the market and already boasts multiple applications in the fresh produce sector, in which it considerably enhances the cleanliness, hygiene and safety of fresh products. In a packaging line for broccoli, to cite one recent case, the overall efficiency of the process increased by an estimated +30%, in part thanks to the greater length of the reels and the resulting reduction in machine stops during changeover.



PRESS REVIEW

packagingeurope

European packaging news, analysis, discussion and contacts

Company or Keyword Search **SEARCH**

LAST UPDATED 9 MINUTES AGO

MONDAY 22 APRIL 2013

News ▾ Magazine ▾ Materials ▾ Machinery ▾ Markets ▾ Regions ▾ Topics ▾ In-Depth ▾ TV ▾ Packaging Buyers ▾

Events Buyers Guide ▾

ACMAVOLPAK: One Name, Many Shapes

Released: 18/04/2013 11:01:00 Read 548 times

Food Plastics Machinery Flexibles
 Design & Branding Technology & Innovation

Post a Comment



Related Stories

Food



- ✦ PPS puts lid on Technocap deal
- ✦ US Demand for Plastic Containers to Exceed \$32 Billion in 2016
- ✦ 'Global Active, Intelligent & Smart Food & Drink Packaging Market to be Worth \$12.66bn in 2012' says Visiongain Report
- ✦ Vegware Scoops Queen's Award
- ✦ Vegware Wins National Business Innovation Award

See all Food Stories >>

Flexibles

-
- ✦ Labelexpo India buoyed by record visitor numbers
- ✦ Specialty pressure-sensitive tapes: AWA examines this broad-ranging global technology base
- ✦ Labelling innovations makes its mark
- ✦ Strong conference line-up highlights key issues facing Chinese label industry

See all Flexibles Stories >>

Plastics



E-Magazine & Newsletters

Sign up for free to specialist newsletters and/or Europe's leading packaging publication

SUBSCRIBE

Gazette

Packaging Europe's quarterly print publication

SUBSCRIBE

Contact Packaging Buyers

Talk to 47,000 European Packaging Buyers

GET ACCESS

Packaging Suppliers Database

Instant, free access to our network of 53,000 Packaging Suppliers

GET ACCESS



Husky World Tour 2013

Austria

Join us for our Specialty Closures conference.



packagingeuropa
Market intelligence for Buyers and Suppliers

April 2013
2/2

PRESS REVIEW

Like 0 | 0 | Sei

Each nation, each company and each product is one of its kind. Their uniqueness should be appreciated and enhanced, especially in the incredibly dynamic international market of fast-moving consumer goods. Packaging, in this field, contemplates a multitude of shapes, materials and designs, which represent the products it contains. AcmaVolpak is able to work in partnership with its customers also in developing and industrializing innovative packages in order to satisfy and even exceed their expectations.

See [product and contact details](#) of AcmaVolpak.

View suppliers of similar products in the [Packaging Network](#).

The value of the packaging and of who fulfils it. One of the main advantages of working with an enterprise such as ACMAVOLPAK is its ability to face up to an extensive array of packaging requirements.

The company does not just offer customers the most efficient and reliable machines possible, but also assists them in actually designing the new types of packaging and developing the technologies required to industrialize them to get them on the market real quick. In fact, whether or not the requirements of customers involve the packaging of foodstuffs or chemical, solid and liquid products, ACMAVOLPAK is able to find the most effective solution to produce packages that are appealing, safe and efficient.

Design and Co-design Products do not just have to be innovative and appealing, but they have to be industrialised and packaged according to certain productive requirements, focusing for example on keeping costs down, and to environmental safeguard aspects, for which companies are obliged to pay utmost attention in choosing environment-friendly materials and processes. For this reason, the packaging of a product goes side by side the product's evolution. Backed by decades of experience and its extensive range of machines, ACMAVOLPAK is able to offer customers not only an efficient co-design service, but also an actual choice between various types of packages devised in-house; it develops tailor-made systems or units to integrate current technologies to create something that still does not exist.

Here are some success stories. Acma: Zip Top

This solution is used to package solid products (chewing gum and hard sweets). Its design is innovative and functional and guarantees simplicity of use, hygiene and product preservation. Zip Top is designed so that the product cannot spill accidentally from the package and so that its properties are preserved, even after the packet has been opened and used several times. In addition, Zip Top is rather flexible and can be customised in a variety of ways, for example by arranging the dispenser hole on the narrower or the wider part of the packet, which is made out of just one flatblank. Zip Top comes in different types of materials according to need. Zip Top is processed by Acma's line made up of the cartoning machine FT301 that prepares the flatblank in different formats: Hinge-lid Pack, Zip Top, Flip Top or Shaker Box. The line includes the cellophane wrapping machine C301, which seals the packet exploiting the hermetic Fin Seal technology; this technology requires minimal quantities of material and does not alter the appearance of the packaging, also protecting the product perfectly.

One of the companies that has chosen this solution is MC Neil, which uses it for Nicorette products. The package, which is sold in the tamper evident and childproof version, exploits extremely strong coupled materials and a cellophane wrapping system that guarantees a hermetic seal. These special features mean the package is as efficient as a blister pack.

Volpak: BRICKpouch

Brickpouch is the sustainable container that offers the best product to package ratio (p2p) and minimizes the volume of waste. This is one of the most groundbreaking solutions presently available on the marketplace that combines the benefits of a flexible package with those of a rigid or semi-rigid package. It is therefore the perfect solution for liquid products, seeing as it can be filled right to the top, fully exploiting the whole volume and cutting down in product waste.

The flexibility of the wrapping material is especially advantageous for viscous products, because it facilitates handling without having to use accessories, such as spatulas or other tools. The filling conditions developed explicitly by Volpak make the Brickpouch perfect for foamy products too.

The machines of Volpak are HHFS (Horizontal Form Film Seal) and they exploit a patented technology, allowing the same machine to form the pouch, insert the cap and fill the package. Model SP-170 BP, in the "simplex" version, is used for 250 ml to 1.5 L packages, at a rate of 60 Brickpouches per minute, whereas the "duplex" version produces up to 120 Brickpouches a minute. Bardhal, a leading automotive oil producer and trader is an excellent example of a company that has decided to take advantage of this solution.

Volpak: DUOpouch

DUOpouch is a flexible solution ideal for consumer, attractive, communicative and above all hygienic, developed specifically for beverages such as fruit juice, yoghurt or other dairy based beverages. The DUO has a straw inside the pack protected with the same packaged. An easy opening tear off tab, allows free access to the straw. It does not spatter when opening as the straw mouth is sealed. With a simple "Click" the straw is opened and you can drink down to the last drop.

Volpak has developed different machines for the DUOpouch each depending on the volume capacity required. From 50 to 200 pouches per minute either for hot filling or for "cold" filling under ultraclean conditions. This type of package is on the marketplace and is already succeeding in many countries.

[Food](#) [Plastics](#) [Machinery](#) [Flexibles](#) [Design & Branding](#)
[Technology & Innovation](#)



PRESS REVIEW

June 2013 | www.packagingnews.com.au

AUSPACK 23

FlexLink conveys more than Swede success



As a company known for its unswerving ambition to keep up with the latest technology developments – it strives to have at least one new and innovative product out every year – FlexLink Systems was always expected to have something special on display.

But alongside its main new product offering at AUSPACK PLUS, a new quiet and high-speed conveyor, it also came to the show to tell of its newly forged European partnerships and alliances.

FlexLink, headquartered in Sweden, has for over 30 years been a global provider of production logistics solutions to manufacturing industries, supplying a wide range of conveyor systems, handling functions and software to enhance efficiency in assembly, filling, machining and packaging lines.

“Over the years, FlexLink’s solutions have earned recognition for being efficient, compact, flexible and durable,” said Peter Hutchings, MD of the company’s Australian operation.

“We invest a lot in our research, and always try to release a new product every year.

This year’s innovation star was the new X65 new conveyor system, developed to

achieve significant operational and environmental benefits.

“It’s a totally and truly new generation conveyor, with much higher speeds, incredibly quieter operation and more energy efficiency,” Hutchings explained.

“It was developed specifically around increasing performance and reducing total cost of ownership.”

The conveyor runs at up to 120-metres a minute, twice that of the company’s previous comparable models.

“The chain pull is double the previous specs as well. In fact, it aims to double all the benefits of the previous one, including double the service life and much reduced time between maintenance.”

Hutchings said the machine meets its goals through a number of innovative additions, such as more material used between the pin and the slide rail to reduce wear and tear.

In addition, the machine uses new high efficient drive technology to further reduce power consumption.

Dependent on the application and choice of drive unit, power consumption is 8-44 per cent less compared to previous high efficiency drive units by FlexLink.

In most common applications, the noise level of X65 is on a typical office level, and compared to the industry standards, it is up to 80 per cent less.

This year FlexLink also promoted its sister company ACMAVOLPAK, which has an extensive offering of filling and packaging machinery.

Hutchings said FlexLink had also recently joined the COESIA group of industrial machine companies, of which ACMAVOLPAK is also a member.

“It is a very large international group, and also includes such other heavyweights as Norden, Volpak, RA Jones, Laetus, CIMA and Sacmo.

“Together, it is able to bring vast resources to bear. Between them, they have about 50 plants in 27 countries.

“And with FlexLink, they share the strong belief in continual improvement and research. The group invests about 5 per cent of its earnings back into R&D.” ■

FlexLink Systems Pty Ltd
03 9542 4400
peter.hutchings@flexlink.com
www.flexlink.com



The FlexLink X65 conveyor is built with high speed, energy-efficiency and quieter operation at its core.



FlexLink also promoted its close partnership with ACMAVOLPAK, a specialist in filling and packaging technology.



AZIENDE & STRATEGIE ACMAVOLPAK

ONE NAME, MANY SHAPES

DAL 2012 ACMA E VOLPAK LAVORANO IN MANIERA SINERGICA, SOTTO IL MARCHIO ACMAVOLPAK, PER OFFRIRE AL MERCATO GLOBALE SOLUZIONI INNOVATIVE E CUSTOMIZZATE. LE ATTIVITÀ DI SI SVILUPPANO SECONDO CINQUE CORE COMPETENCIES, AFFERENTI AD ALTRETTANTI SETTORI MERCEOLOGICI: FOOD & BEVERAGE, PERSONAL CARE, HOME CARE, CHEMICAL E PHARMA.



Acma - compagnia del Gruppo Coesia - fornisce linee complete in grado di coprire l'intero processo di confezionamento ed bottigliamento, progettando e commercializzando macchine per il packaging primario e secondario. Nel 2012 Acma è stata integrata con Volpak, anch'essa parte del gruppo Coesia, realtà leader nella produzione e commercializzazione di macchine orizzontali e verticali per il packaging flessibile (pouch).

Acma e Volpak lavorano in maniera sinergica per offrire al mercato globale soluzioni innovative e customizzate. Le attività di AcmaVolpak si sviluppano secondo cinque core competencies, afferenti ad altrettanti settori merceologici: FB (Food & Beverage), PC (Personal Care), HC (Home Care), C (Chemical) e P (Pharma).

IL VALORE DEL PACKAGING È DI CHI LO REALIZZA

Uno dei principali vantaggi derivanti dall'affidarsi a una realtà come AcmaVolpak, risiede nella capacità dell'azienda di far fronte ad un'ampia serie di esigenze relative al confezionamento. Non si tratta soltanto di offrire al cliente le macchine più performanti ed affidabili, ma di affiancarlo a partire dalle fasi del design di nuovi tipi di packaging, fino allo sviluppo delle tecnologie necessarie per industrializzarli, così da arrivare

sul mercato in tempi rapidi.

Infatti, sia che le esigenze dei clienti riguardino il confezionamento di prodotti alimentari o chimici, solidi o liquidi, AcmaVolpak è in grado di trovare la soluzione più efficace per produrre packaging che risultino al contempo accattivanti, sicuri ed efficienti.

DESIGN E CODESIGN

Non è infatti sufficiente sviluppare un prodotto innovativo e attraente, questo deve poter essere industrializzato e confezionato secondo criteri che si pongono in bilico tra esigenze produttive, quali per esempio la volontà di contenere i costi, e la sostenibilità ambientale, un aspetto che impone alle aziende grande criterio nella scelta dei materiali e dei processi produttivi. Per questo, il packaging di un prodotto deve seguire l'evoluzione stessa del prodotto. AcmaVolpak sulla base della sua esperienza pluridecennale e del proprio portafoglio macchine, può arrivare ad offrire al cliente non soltanto un efficace servizio di co&design, bensì una scelta tra vari tipi di packaging ideati internamente, arrivando a sviluppare ad hoc sistemi o gruppi che vadano ad integrare le attuali tecnologie per realizzare ciò che ancora non esiste. Ecco alcuni casi di successo. ■



ACMAVOLPAK



RASSEGNA dell'IMBALLAGGIO

May 2013
2/2

PRESS REVIEW

SOLUZIONE PER IL CONFECTIONARY

Zip Top è una soluzione per il packaging di prodotti solidi (chewingum, pastiglie e caramelle...) che presenta un design innovativo e funzionale, in grado di garantire semplicità d'utilizzo, igiene e conservazione del prodotto. Zip Top è studiato in modo che il prodotto non esca inavvertitamente dalla confezione e mantenga al contempo inalterate le sue proprietà, anche dopo che il pacchetto è stato aperto ed utilizzato più volte. Zip Top è al contempo una soluzione molto flessibile, che consente diverse possibilità di personalizzazione, disponendo per esempio il foro di dosaggio sulla sezione più stretta o più larga della confezione, che è realizzata con n' unica fustella. Zip Top è disponibile in differenti tipi di materiali, a seconda dell'esigenza.

Zip Top viene confezionato dalla linea Acma composta dall'astucciatrice "FT301", in grado di confezionare la fustella in differenti formati: Hingelid Pack, Zip Top, Flip Top o Shaker Box. La linea comprende inoltre la "C301", una cellofanatrice in grado di garantire una chiusura del pacchetto con tecnologia di saldatura ermetica Fin Seal, che richiede minime quantità di materiale e mantiene inalterato l'aspetto del packaging, garantendo una perfetta protezione del prodotto.

Tra le aziende che hanno deciso di dotarsi di tale tipo di soluzione, rientra la MC Neil, che utilizza tale soluzione per commerciare Nicorette. La confezione, presente sul mercato nella versione tamper evident /child proof, utilizza materiali accoppiati estremamente resistenti ed un sistema cellofanatura che ne garantisce l'ermeticità. Queste caratteristiche fanno sì che la confezione abbia performance comparabili a quelle di un blister.



BRICK & POUCH TUTTO IN UNO

Si tratta di una delle soluzioni più evolute attualmente sul mercato, in grado di combinare i benefici di una confezione flessibile a quelli di una confezione rigida o semi rigida. Risulta quindi il packaging ideale per prodotti liquidi, potendo essere riempito completamente, ottimizzando il volume della confezione e riducendo gli sprechi del prodotto. La flessibilità del materiale di incarto rappresenta un vantaggio soprattutto nel caso di prodotti viscosi, dato che ne facilita l'handling, rendendo inutile l'utilizzo di accessori quali spatole o altri utensili. I sistemi di termoformatura e riempimento della confezione, sviluppati espressamente da Volpak, rendono inoltre il Brickpouch ideale per prodotti schiumosi. Le macchine Volpak sono HHFS (Horizontal Form Film Seal) ed utilizzano una tecnologia brevettata che permette alla stessa macchina di formare la busta, inserire il tappo e riempire la confezione. Il modello SP-2170 BP consente, nella versione "simplex", di creare confezioni con una capacità da 25ml a 1,5 litri ad un ritmo di 60 Brickpouch per minuto, mentre la versione "duplex" consente di arrivare fino a 120 Brickpouch al minuto. Bardal, marchio leader nella produzione e commercializzazione di olio per utilizzo nel settore automotive, rappresenta un caso di eccellenza tra le aziende che hanno deciso di dotarsi di tale soluzione. L'utilizzo del Brickpouch, consente ai clienti uno smaltimento più agevole ed ecologico del contenitore vuoto.



I VANTAGGI DELLA CANNUCCIA

DUOpouch è una soluzione flessibile pensata nello specifico per il confezionamento di prodotti liquidi alimentari come succhi di frutta, yoghurt, latte ed altri tipi di bevande. La principale caratteristica, rispetto a una comune busta, consiste nella presenza di una cannuccia all'interno della confezione. Si tratta di un tipo di soluzione ergonomica, accattivante e pratica, che garantisce allo stesso tempo grande igiene, dato la cannuccia è integrata all'interno della confezione e rimane ermeticamente sigillata finché non viene aperta. Il sistema di apertura a strappo, sigillato al momento del confezionamento, risulta a sua volta assai pratico.

DUOpouch può essere prodotto da SP170 "simplex" e SP220 "duplex"; la prima, è pensata per confezioni con capacità fino a 1.000 ml, e consente una velocità di produzione di 70 DUOpouch al minuto. SP220 "duplex" realizza invece confezioni con capacità massima di 350ml e può arrivare a produrre fino a 140 DUOpouch al minuto. La confezione è già presente sul mercato ed è stata scelta da nomi di riferimento nel settore beverage.

