

BARC-GUIDE BUSINESS INTELLIGENCE 2013/14

Marktübersicht

Expertenbeiträge

Firmenprofile

Produktübersichten

Best Practices

**Der Branchenkatalog
der Marktexperten**

Self Service BI

von Dashboarding bis zur Planung



- Integrierte BI-Plattform vom Dashboarding bis zur Planung
- Aufbau und Veränderung von Berichten, Analysen und Planung direkt in der Fachabteilung
- Eigenständige Datenanbindung und individuelle Datenmodelle einfach realisieren

BI & Controlling Lösungen

Business Intelligence Lösungen für Branchen

Fashion
Retail
Manufacturing
eCommerce
weitere Branchen

Business Intelligence Lösungen für Fachabteilungen

Sales Intelligence
Finance Intelligence
Unternehmensplanung
Risk

Business Intelligence Lösungen für ERP-Systeme

SAP
SAP BW
AX
NAV

Technologie & Innovation

Business Apps

Managed Cloud

Self Service BI

BI Plattform

Mobile BI

BI für Linux



Entdecken Sie die innovativen Management & Controlling-Lösungen von evidanza!

Neue Paradigmen in der Business Intelligence

Consumerization, Agilität, Big Data – die Anforderungen und Möglichkeiten bei der Nutzung und Verbreitung von Informationen steigen rasant und setzen Anbieter von Software für Business Intelligence (BI) und Datenmanagement, Fachbereiche und IT unter enormen Innovationsdruck. Das Tempo der Umsetzung bestimmen dabei immer häufiger die Endanwender.

Daten wandeln sich zu einem entscheidenden Wirtschaftsgut, dessen Verfügbarkeit den künftigen Unternehmenserfolg entscheidend beeinflusst. Voraussetzung ist aber eine austarierte BI-Strategie zwischen Bestehendem und Neuem, die eine flexible Nutzung von BI(-Prozessen) und Daten erst ermöglicht und zugleich durch eine Data Governance sichert.

Neue Anwendungsgebiete und „disruptive“ Techniken stellen zugleich bisherige Investitionen in Frage, versprechen aber im Gegenzug neue Einsichten in den Datenkosmos, eine breitere Nutzung von BI und neue Absatzchancen für Anwenderunternehmen, denkt man nur an das Potenzial, das in der Analyse von Kundendaten in sozialen Netzwerken oder von Sensordaten steckt. Weitere spannende Anwendungsfelder und Techniken, welche auf die Agenda der BI-Organisationen gehören, stellt Ihnen der BARC-Guide in Expertenbeiträgen zu Self Service BI, Corporate Information Design, Analytische Datenbanken und Mobile Business Intelligence vor (ab Seite 8).

Auch Anbieter von Software und Services profitieren vom großen Interesse und Investitionsbedarf bei ihren Kunden. So zeigt sich denn der BI-Gesamtmarkt in Deutschland mit seinen über

250 Herstellern und ca. 600 Produkten in einer guten Verfassung: In den beiden Produktsegmenten „BI-Anwenderwerkzeuge“ und „Datenmanagement-Software“ erhöhten sich in 2012 die Umsätze mit Lizenzen und Wartung gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent auf 1,2 Milliarden Euro.



Die Produktvielfalt im BI-Markt, viele Praxisbeispiele (ab Seite 20) und die Marktstrategien der Hersteller (ab Seite 58) – dies alles präsentiert der BARC-Guide in gewohnter Sorgfalt und Fülle. Dabei dürfen natürlich als ein „Highlight“ die umfangreichen Tabellen zu allen bekannten BI-Lösungen im deutschen Markt nicht fehlen, welche BARC auch dieses Jahr wieder exklusiv für Sie erstellt hat (ab Seite 168).

Diese in diesem Umfang und Detailgrad einmalige Marktübersicht kann Ihnen hoffentlich eine gute erste Unterstützung Ihrer BI-Initiativen geben. Für alle weiteren Fragen rund um BI-Strategie, Organisation, Architektur und Softwareauswahl stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung!

Carsten Bange

Ihr
Dr. Carsten Bange
Gründer und Geschäftsführer
BARC Institut

Impressum

Verlag:
B-Eye-Media GmbH
Lange Str. 21
D-58089 Hagen
Tel.: +49 (0) 2331/788 358-0

Chefredakteur: Axel Bange
Redaktionsleitung: Christian Mund
Expertenbeiträge: Sascha Alexander
Redaktion: Aurelia Dörfel, Christina

Schuhmann, Adrian Wyszogrodzki
Layout: Christian Porbadnick,
Crazy Monkey Factory, Hagen
Anzeigen: Sabrina Bauer, BARC GmbH,
Tel.: +49 (0) 931/880 651-0

Titel und Schmuckbilder: iStockphoto LP
Urheberrecht: Alle Rechte vorbehalten.
Insbesondere dürfen Nachdruck, Vervielfältigung

jeder Art (z.B. auf Datenträger),
die Aufnahme in Onlinedienste und im
Internet nur nach vorheriger schriftlicher
Zustimmung des Verlages erfolgen.

Druck: Schleunung Druck,
97828 Marktheidenfeld
Tel. +49 (0) 939 160 05-0

© B-Eye-Media GmbH 2013

Inhaltsverzeichnis



S.8 EXPERTENBEITRÄGE

Die BARC-Analysten geben einen Überblick zu den verschiedenen Marktsegmenten der Business Intelligence und berichten von ihren Erfahrungen aus Anwenderprojekten sowie von den ständig im BARC-Labor durchgeführten Softwaretests.



S.20 ANWENDERBERICHTE

Lesen Sie, wie Business-Intelligence-Software im Unternehmenseinsatz für Wettbewerbsvorteile und Prozessoptimierung sorgt. Anwenderberichte aus großen und mittelständischen Unternehmen bringen den konkreten Nutzen der Software näher.



S.58 FIRMENPROFILE

Führende Anbieter und Dienstleister von Business-Intelligence-Software stellen ihre Angebote und Produkte vor. Erhalten Sie einen schnellen Überblick und fundierte, strukturierte Informationen zu den Anbietern Ihres Interesses.



S.168 PRODUKTÜBERSICHTEN

BARC kennt über über 250 Hersteller und circa 600 Produkte für Business Intelligence und Datenmanagement. Hier finden Sie Produktlisten aller im deutschsprachigen Markt aktiven Business-Intelligence-Anbieter sowie eine Dienstleisterübersicht.

Unternehmen	Profil	Case Study/ Anzeige
4C Group AG	60	
Ab Initio Software GmbH	61	
Accelerate IT Consulting GmbH	62	
Adastra GmbH	64	
AEP AG	65	
All for One Steeb AG	66	22
arcplan Information Services GmbH	67	23
aruba informatik GmbH	68	
BARC GmbH	6-7	
b-imtec GmbH	69	
Bissantz & Company GmbH	70	
BLUEFORTE GmbH	71	
Blue Yonder GmbH & Co KG	72	24
BOARD Deutschland	73	25, 204
Ceteris AG	74	26
COMLAB GmbH	76	
Comma Soft AG	77	
CONOGY GmbH	78	
CoPlanner GmbH	79	27
CP Corporate Planning AG	80	28
COSMO CONSULT BI GmbH	81	29
CSC	82	
Cubeware GmbH	83	30
cubus AG	84	
cundus AG	86	
DATA MART Consulting GmbH	87	31
Datameer	88	32
Data Virtuality GmbH	89	33
Datawatch GmbH	90	34
DENZHORN GmbH	91	35
emagixx GmbH	92	
Empolis GmbH	93	
Every Angle	94	
evidanza	96-97	2
EXASOL AG	95	
FRITZ & MACZIOL GmbH (STAS GmbH)	98	36
godesys AG	99	
HALO Business Intelligence	100	
Hewlett Packard GmbH	101	
Heyde (Schweiz) AG	103	
HMS Analytical Software GmbH	104	
HUMAN INFERENCE GmbH	105	
IDL-Unternehmensgruppe	107	
InfoDyn AG	108	
Infomotion GmbH	109	
Infor	110	37
Information Builders	111	38
INFORMATION WORKS	112	
InfoZoom humanIT	113	
ixto GmbH	114	

Unternehmen	Profil	Case Study/ Anzeige
Jaspersoft GmbH	115	
Jedox AG	116	39
Kern AG		40
LucaNet AG	117	41
macs Software GmbH	118	
MAX-CON	120	42
mayato GmbH	121	
Messe Stuttgart - IT&Business		102
MicroStrategy	122	
MIK GmbH	123	
MODUS Consult AG	124	
msg systems	125	
n³ GmbH & Co. KG	127	
novem business application GmbH	128	43
NTT DATA	129	
Obungi GmbH	130	
OPITZ CONSULTING GmbH	131	
ORAYLIS GmbH	132	
ORBIS AG	133	44
Partake Consulting GmbH	134	
Pentaho	136	45
pmOne AG	137	
prevero AG	138	46, 47
Prophix	139	48
PST Software & Consulting GmbH	140	
QlikTech GmbH	141	
Qyte GmbH	142	
Reply	143	
SAP AG	144	49
SAS Institute GmbH	145	
Schindler IT Solutions GmbH	146	
simple fact AG	147	50
solvistas GmbH	148	
Splunk Services GmbH	149	51
StatSoft	150	
Steria Mummert Consulting	151	
Tableau	152	52
Talend GmbH	153	
taurec GmbH	154	
TDWI		155, 166
Teradata	156	
Theobald Software GmbH	157	53
Thinking Networks AG	158-159	54
TIE ascention	160	
T-Systems International GmbH	161	55
UNISERV GmbH	162	
Windhoff Software Services GmbH	163	
YAVEON AG	164	56
Yellowfin	165	57
zetVisions AG	167	

BARC GmbH

Kurzprofil

Das Business Application Research Center (BARC) ist das führende Analystenhaus für Unternehmenssoftware und kann auf über 18 Jahre Erfahrung zurückblicken. Zahlreiche namhafte Unternehmen, darunter über 90 Prozent aller DAX-100-Unternehmen profitieren in vielfältiger Weise vom Know-how der BARC-Analysten.



Referenzen

- Bayer
- Boehringer Ingelheim
- Debeka
- E.ON
- Siemens

Wichtige Partner

- BeyeNETWORK
- IDG/Computerwoche
- Österreichisches Controller-Institut
- TDWI e.V.
- Vereon

Kontakt

Business Application
Research Center –
BARC GmbH
Berliner Platz 7
97080 Würzburg

+49 (0) 931-880 651-0
info@barc.de
www.barc.de

BARC bietet großen und mittelständischen Unternehmen neutrale und fundierte Unterstützung bei der Strategiedefinition, Architektur, Organisation und Auswahl von IT-Lösungen an. Dabei vereinen die BARC-Analysten Markt-, Produkt- und Einführungswissen.

BARC-Research

Das BARC-Institut führt ständig Tests und Marktanalysen von Unternehmenssoftware durch. BARC-Publikationen beinhalten umfassendes Detailwissen über den Leistungsumfang der meisten marktrelevanten

Software-Anbieter und geben Einblick in neueste Marktentwicklungen.

Produktevaluationen

BARC-Studien beinhalten Tests und Vergleiche von Software-Lösungen in unterschiedlichen Disziplinen der Unternehmens-IT. Die Studien beschreiben und bewerten die Software-Lösungen auf Basis der fundierten und unabhängigen Einschätzung und Untersuchung durch BARC-Analysten. Ergänzt werden die Bewertungen durch einen ins Thema einleitenden Theorie-Teil und einen detaillierten Leitfaden für die Software-

Auswahl. Die Bereitstellung der umfangreichen Kriterienkataloge sichert zusätzlichen Know-how-Transfer und bietet Transparenz bezüglich der Studienergebnisse.

Anwenderbefragungen

BARC führt regelmäßig Anwenderbefragungen zum Einsatz von Software-Werkzeugen durch. BARC-Analysten steuern durch ihr kombiniertes Produkt-, Projekt- und Marktwissen wertvolle Erkenntnisse zur Technologie- und Marktentwicklung bei. Außerdem bietet BARC kundenindividuelle Marktanalysen und Anwenderbefragungen.

BARC-Coaching-Pakete

Business-Intelligence-Projekte und Competence Center stehen vor ständigen Herausforderungen: Die organisatorische Aufstellung muss aktuellen Veränderungen angepasst werden, die fachliche Verankerung der BI wird immer breiter und fordernder, Software-Anbieter werden übernommen, neue Technologien und Firmen etablieren sich und Produkt-Strategien werden in Frage gestellt oder unvermittelt geändert. Das BARC-Coaching-Paket Business Intelligence bietet **ständigen und schnellen Zugriff auf fundiertes Know-how** zu Business Intelligence und Datenmanagement. Ein individuell mit Ihnen abgestimmter Workshop, telefonischer Zugriff auf BARC-Analysten für kurzfristige Fragen und die anbieterunabhängigen und detaillierten BARC-Markteinschätzungen stellen **ständigen Know-how-Transfer** sicher.



Für weitere Informationen zu BARC-Coaching-Paketen kontaktieren Sie bitte Dr. Stefan Schmitt: info@barc.de oder +49 931 880651-0



BI Leaders´Circle

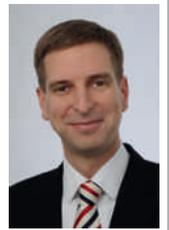
Der „BI Leaders´Circle“ bietet seinen Mitgliedern ein exklusives Netzwerk für den professionellen Erfahrungsaustausch. Zusätzlich versorgt der monatliche Research-Service „BI Manager“ BI-Verantwortliche mit ausführlichen Themen-Dossiers und Analystenkommentaren zu aktuellen Entwicklungen. Ergänzt um weitere Vorteile wie die kostenfreie Teilnahme an ausgewählten BARC-Tagungen sowie vergünstigten Studien, erhalten Entscheider aus IT und Fachbereich ein einmaliges Informationsangebot für Business Intelligence und Datenmanagement.

BARC-Veranstaltungen

BARC-Tagungen bieten einen kompakten und strukturierten Marktüberblick von Software-Lösungen im Unternehmenseinsatz. Große und bekannte Software-Anbieter, aber auch Spezialisten stellen ihre Lösungen in Live-Demos vor. Nicht als große Messe, sondern als Fachtagung organisiert, erlauben unsere Veranstaltungen eine

„BARC garantiert Ihnen völlige Unabhängigkeit und fundiertes Marktwissen. Unsere Software-Tests, Marktstudien und Beratungsleistungen sichern den Erfolg Ihres Software-Projektes.“

Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer BARC



orts- und zeitkomprimierte Entscheidungshilfe bei der Evaluierung von marktrelevanten Software-Lösungen.

BARC-Seminare bieten eine detaillierte und strukturierte Einführung in die wesentlichen Einsatzbereiche von Software-Lösungen. Die Seminare helfen dabei die verschiedenen Anwendungsfälle zu bewerten und konkrete Projekte abzuleiten. Die gering gehaltene Teilnehmerzahl erlaubt die Klärung individueller Fragen der Seminarbesucher.

BARC-Beratung

Business-Intelligence(BI)-, Enterprise-Content-Management(ECM), Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise-Resource-Planning(ERP)-Projekte benötigen profundes

Methoden-, Markt- und Projektwissen. Schwerpunkt der BARC-Beratung ist neben der Unterstützung bei der Software-Auswahl die Konzeption von Strategien hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Inhalte und technologischer Realisierung. Die Entscheidung für neu einzuführende Business-Software wird häufig durch die vielen Anbieter und eine unüberschaubare Funktionsvielfalt der Lösungen erschwert. BARC liefert Unterstützung bei der Anforderungsanalyse und Prozessgestaltung, um das Potenzial betriebswirtschaftlicher Software-Lösungen ausschöpfen zu können. Zudem werden im Zuge einer Strategieberatung kritische Grundsatz-Fragen behandelt, z.B. Nutzen von Technologie-investitionen, Aufbau der technischen und

organisatorischen Rahmenbedingungen, erfolgreiche Einführung und Nutzung eines Systems sowie Neuausrichtung, Ergänzung oder Konsolidierung bestehender Installationen.

Kundennutzen

Die neutrale, unabhängige Unterstützung durch Experten sichert in allen Analyse- und Auswahlprozessen Geschwindigkeit und Effizienz. Investitionsentscheidungen können mit einem höchstmöglichen Maß an Sicherheit getroffen werden.

Referenzen

Die BARC-Experten unterstützen jeden Monat zahlreiche Firmen aller Branchen und Größen in Strategie-, Prozess-, Architektur- und Software-Auswahlfragen.

BARC-Studie „Business Intelligence“

Die englischsprachige Studie „Business Intelligence – Software-Werkzeuge für Reporting, Analyse und Dashboarding“ ist eine zentrale Wissenssammlung, die die wichtigsten Informationen für Best Practices, Beurteilungen zu Produkten und Trends im Business-Intelligence(BI)-Markt bündelt. Dadurch erhalten Unternehmen eine qualifizierte Unterstützung bei der Auswahl einer individuellen Software-Lösung sowie Tipps für den BI-Betrieb innerhalb des Unternehmens.



Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick durch:

- **Best Practices:** Inhalte zu BI-Architekturen, BI-Organisation und Methoden rund um Business Intelligence
- **Produkttests:** Lösungen für Reporting, Analyse und Dashboarding im Vergleich
- **Markttrends:** Aktuelle Informationen zu Marktgeschehen und Anbieterentwicklungen
- **Marktforschung:** Ergebnisse der weltweit größten Befragung unter BI-Anwendern „The BI Survey“

Leseprobe und Bestellmöglichkeit unter www.bi-verdict.com und www.barc.de/bi-verdict

EXPERTENBEITRÄGE

Lesen Sie aktuelle Beiträge der BARC-Analysten zu Trends und Technologien für Business Intelligence und Datenmanagement

Self Service Business Intelligence Seite 10

Die Forderungen aus den Fachbereichen nach einfach zu bedienenden Werkzeugen und größeren Freiheiten bei der Nutzung von Daten und Modellen werden immer lauter.

Corporate Information Design Seite 12

Berichte, Präsentationen oder Dashboards sollten Geschäftsinformationen benutzergerecht und nachvollziehbar darstellen.

Analytische Datenbanken Seite 14

Eine hohe Analyse-Performance für viele unterschiedliche Aufgabenstellungen bei gleichzeitig niedrigen Kosten – das ist das Versprechen Analytischer Datenbanken.

Mobile Business Intelligence Seite 17

Die Nutzung mobiler Informationen schreitet rasant voran. Auch Business-Intelligence-Anwendungen sollen künftig von jedem beliebigen Ort aus via Tablets und Smartphones verfügbar sein.



Self Service Business Intelligence

Die Forderungen aus den Fachbereichen nach einfach zu bedienenden Werkzeugen und größeren Freiheiten bei der Nutzung von Daten und Modellen werden immer lauter. Doch wie finden Business-Intelligence-Verantwortliche die passende Strategie und Software für „Self Service BI“, welche diese Wünsche effektiv und ohne Risiken erfüllen hilft?

Immer häufiger beklagen Endanwender fehlende Funktionen, schwer bedienbare und unübersichtliche BI-Frontends, lange Abfragezeiten oder schleppende Projekte. Oft sind die steigenden fachlichen und technischen Anforderungen der Grund für den wachsenden Unmut an der Basis. Zu den häufigsten Forderungen, von denen sich Anwender eine Besserung der Lage erhoffen, zählen nach Erfahrung von BARC:

- Mehr Freiheiten bei der Modifikation von Berichten und Dashboards;
- Berichte und Dashboards sollen sich ad hoc erstellen lassen;
- Integration von privaten und lokalen Daten;
- Möglichkeiten zu Modifikation von Datenmodellen;
- Verbesserung der Datenqualität direkt durch den Fachanwender.

Projekte und Software für Self Service BI (SSBI) versuchen, dieser Entwicklung nachzukommen. Über entsprechende Funktionen, Datenarchitekturen und organisatorische Rahmenbedingungen (Data Governance), sollen ausgewählte Anwender mehr Freiheit bei der Erzeugung und Auswertung von Geschäftsinformationen erhalten. Im Gegenzug kann SSBI für eine höhere Standardisierung in der IT sorgen und sie operativ entlasten, da Fachbereiche ihre dynamischen Anforderungen selber umsetzen können. Im Idealfall könnten BI-Ver-

antwortliche also wieder mehr Zeit und Ressourcen für strategische Vorhaben zurückgewinnen.

Nutzerrollen definieren

Um jedoch Endanwender möglichst zielgenau zu unterstützen, muss ihr Wissensstand und Nutzungsverhalten bei der Bereitstellung von SSBI-Software berücksichtigt werden. So finden sich in der Organisation typischerweise die kleine Gruppe der „Power User“, welche mit der Datenanalyse, Berichtserstellung und Modellverwaltung vertraut ist, sowie die große Masse der Endanwender, die auf einfache Weise Ad-hoc-Berichte erstellen oder schlicht Informationen ohne weiteres Zutun „konsumieren“ wollen. Beiden Anwendergruppen gemein ist, dass sie bei allen Freiheitsgraden bei der Nutzung einer BI-Lösung und ihres Self-Service-Werkzeugs keine Abstriche bei der Benutzerfreundlichkeit hinnehmen werden (Usability). Von zentraler Bedeutung für SSBI-Projekte sind zudem „Key User“, da sie einen guten Überblick über fachliche Anforderungen haben und bei der Identifizierung von Projekten helfen können.

Produktauswahl für Self Service BI

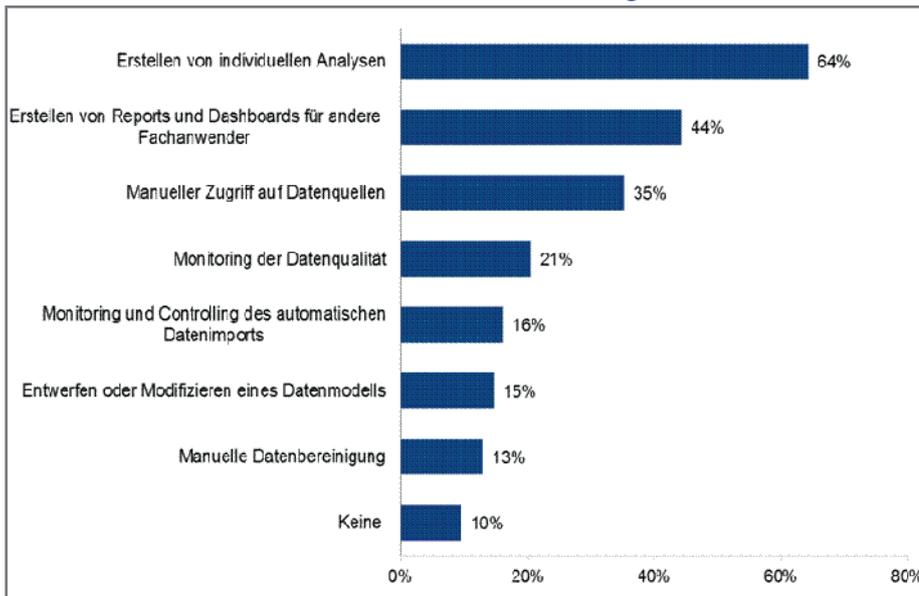
Klare organisatorische Rahmenbedingungen und ggf. der Aufbau entsprechender Datenarchitekturen erhöhen nicht nur die Erfolgsaussichten für SSBI-Projekte, sondern sind deren Voraussetzung. Des Weiteren ist dringend zu empfehlen, die Bedürfnisse der Key-

und Power User bereits bei der Anforderungsanalyse abzufragen und die Anwender bei der späteren Auswahl der SSBI-Lösung einzubeziehen.

Grundsätzlich sollte ein für Self Service BI gedachtes Tool oder System folgende Kriterien erfüllen können:

- Eine dem jeweiligen Anwender-Know-how entsprechende, einfache Nutzung der Software;
- Die Bereitstellung rollenspezifischer Funktionen wie solche zur Veränderung/Neuerstellung von Berichten, zur Datenintegration oder zur Anpassung von Datenmodellen;
- Schnelle Antwortzeiten des Systems;
- Ein ansprechendes Design der Nutzerschnittstelle/Oberflächen (basierend auf gewohnten Designs beispielsweise von Microsoft Office oder von Apps);
- Suchoptionen für Inhalte, Berichte und Metadaten;
- Einen IT-unabhängiger Zugriff auf verschiedene Datenquellen;
- Auswahloptionen für die Datenvisualisierung (Grafiken, Corporate Designs etc.);
- Einfache Mechanismen, mit denen sich Berichte und Analysen kommentiert an Informationskonsumenten weitergeben lassen;
- Die Möglichkeit, Berichte und möglichst auch Berichtsinhalte hinsichtlich Ihrer Nutzungshäufigkeit und Verwendung überwachen zu

Wie nutzen Anwender Self Service Business Intelligence in Unternehmen?



Quelle: The BI Survey 12 (www.bi-survey.com), Mehrfachantwort, n=2775

können – unter Beachtung der bestehenden Betriebsvereinbarungen;

- Die Verfügbarkeit beschreibender Daten (Metadaten).

Implementierung von SSBI-Funktionen

Unternehmen können Self-Service-Funktionen wie Ad-hoc-Reporting, Data Discovery/Explorative Analyse, Visual Analytics, Self-Service-Dashboards oder Datenmodellierung mit Hilfe spezieller Werkzeuge als Stand-alone-Lösung implementieren. Oft lassen sich solche Wünsche und Anforderungen allerdings bereits mit vorhandenen BI-Plattformen umsetzen und machen die zusätzliche Lizenzierung neuer Software unnötig.

Aktuell gliedert sich das Angebot an SSBI-Software in drei Produktkategorien:

- 1. Erweiterte BI Suites mit zusätzlichen SSBI-Funktionen und einer verbesserten Usability (meist mit den aktuellen Releases);
- 2. Neue, meist separat/als Add-on angebotene Werkzeuge im Portfolio bisheriger BI-Suiten, die insbesondere eine bessere Benutzerführung und Visu-

alisierung der Ergebnisse versprechen;

- 3. Neue SSBI-Werkzeuge, die mit ihrem Fokus auf Usability, Visualisierung und Datenmanagement gezielt Fachbereiche ansprechen, allerdings technisch betrachtet häufig eine eigene Datenspeicherung und eingeschränkte Unterstützungsmöglichkeiten einer Data Governance verwenden. Da momentan viele Anbieter von BI-Suiten auf die zweite Option setzen und zumindest einen Teil der SSBI-Funktionen in eigene Werkzeuge auslagern, sollten bisherige Kunden abwägen, ob sich wirklich lohnt, für den kleinen Kreis der Power/Key-User mit Anforderungen im Datenmanagement ein spezielles SSBI-Werkzeug in die BI-Landschaft aufzubauen bzw. neu einzuführen.

Lautet die Antwort ja, gibt es üblicherweise drei Möglichkeiten diese Anforderungen umzusetzen:

- Der Aufbau einer SSBI-Lösung mit Hilfe gängiger Microsoft-Produkte, da (praktisch) jeder Power User diese bereits kennt (vor allem Excel, Excel Power-Pivot, Access oder gar SQL Server);

- Der Einsatz eines separaten Werkzeuges aus dem Baukasten der Suites-Hersteller;
- Die Einführung und Einrichtung eines separaten BI-Werkzeuges eines SSBI-Spezialisten.

Die Entscheidungskriterien sollten sich wie erwähnt vor allem aus den Anforderungen der Power User ableiten und Teil einer unternehmensweiten BI-Werkzeugstrategie sein. Hilfreich und sinnvoll ist es auch, wenn sich neue Berichtsanforderungen aus dem SSBI-Werkzeug in das standardisierte Reporting überführen lassen. Speziell bei der intensiven Nutzung von Microsoft-Produkten sehen wir in unseren Beratungsprojekten regelmäßig von der IT losgelöste BI-Systeme entstehen (Schatten-IT), die vollständig in der Verantwortung der Fachbereiche liegen, aber einen Großteil von Datenmanagement- und Datenqualitätsaufgaben wahrnehmen.

SSBI verlangt mehr Verantwortung

Ob Stand-alone-Lösung oder Teil einer bereits existierenden BI-Plattform – BI-Verantwortliche werden für die Implementierung von SSBI immer ein Vorgehensmodell und Entwicklungsmethoden für Anwender und Werkzeuge konzipieren sowie ihre Datenarchitektur analysieren und eventuell anpassen müssen. Zudem benötigen Anwender immer ein sorgfältiges Training und Support.

Ebenso muss mit der Freiheit auch die Verantwortung wachsen, dahin, dass jegliche Datennutzung im Rahmen einer definierten und etablierten Data Governance erfolgt und rollenspezifisch, abgesichert und dokumentiert ist. Hier liegt die eigentliche Herausforderung von Self Service BI: Eine Balance zwischen den individuellen Wünschen der Nutzer nach möglichst hoher Flexibilität auf der einen Seite und den rechtlichen und technischen Standards und Vorgaben (z. B. Datenqualität) andererseits zu finden. PK/SA



Patrick Keller



Sascha Alexander

Über den Autor

Dipl.-Betriebswirt (FH) Patrick Keller ist Senior Analyst und Berater am Business Application Research Center (BARC) im Bereich Business Intelligence. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Software-Auswahl, Strategie-, Organisations- und Architekturberatung sowie Konsolidierung von BI-Werkzeugen.

Über den Autor

Sascha Alexander ist Head of Content & Marketing am Business Application Research Center (BARC). Er verantwortet unter anderem das Research-Angebot für BI-Führungskräfte „BARC BI Leader´s Circle“ und koordiniert inhaltlich den Bereich „CRM“.



Corporate Information Design

Berichte, Präsentationen oder Dashboards sollten Geschäftsinformationen benutzergerecht und nachvollziehbar darstellen. Doch oft können Endanwender Tabellen und Grafiken nicht überblicken, vermissen für sie relevante Daten oder interpretieren sie falsch. Corporate Information Design will Abhilfe schaffen.

Um Geschäftsdaten verständlich und einheitlich zu präsentieren, sind definierte Prozesse und einheitliche Regeln für ihre Aufbereitung nötig. Information Design will diese Vorgaben schaffen helfen, indem Arten, Dimensionen, Typen und Ausprägungen von Kennzahlen ebenso festgelegt werden wie eine eindeutige Zuordnung von Farben und Formen in Tabellen und Diagrammen erfolgt. Mit allen Nutzern vereinbarte Regeln stellen zudem sicher, dass die Skalierung, Verdichtung und Nutzung von Objekten in den Berichten und Präsentationen korrekt und nachvollziehbar sind.

Aus BARC-Sicht ist Information Design weit mehr als eine ansprechende Aufbereitung von Daten und bloßes „Infotainment“. Vielmehr müssen Unternehmen im Sinne eines „Corporate Information

Design“ (CID) darauf hinarbeiten, eine effektive visuelle Kommunikation von Informationen auf Basis klarer Regeln abteilungsübergreifend zu etablieren, die für alle Nutzer verständlich und verbindlich ist. Grafiken und Berichte sollen sich selbst erklären, statt einer langen Erläuterung zu bedürfen.

Zwar gibt es bislang keine allgemein akzeptierte Definition für Information Design, doch haben Praktiker wie Dr. Rolf Hichert („SUCCESS-Rules“), Edward Tufte („Chartjunk“) oder Stephen Few wichtige theoretische und praktische Anforderungen formuliert, mit denen sich ein CID in der Praxis umsetzen lässt. Zusätzlich treiben Agenturen, Hochschulen wie die HDM Stuttgart oder die FH Joanneum sowie vermehrt Software-Hersteller und Dienstleister die Diskussion und Imple-

mentierung von Information Design voran und geben so wichtige Anregungen und Impulse für Unternehmen.

Welche Folgen eine falsche Visualisierung von Informationen haben kann, zeigt stellvertretend eine Untersuchung der FH Oberösterreich, in der es um die Skalierung von Diagrammen und Tabellen ging. Betrachten Sie dazu die acht Diagramme in Abbildung 1 (unten). Links sind die Umsatzzahlen der vier Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Frankreich dargestellt - ohne einheitliche Skalierung. Auf der rechten Seite befinden sich die gleichen Umsatzzahlen, nur sind hier die Säulen in den Diagrammen einheitlich skaliert.

In der Untersuchung wurden die Probanden aufgefordert, das Land zu nennen,

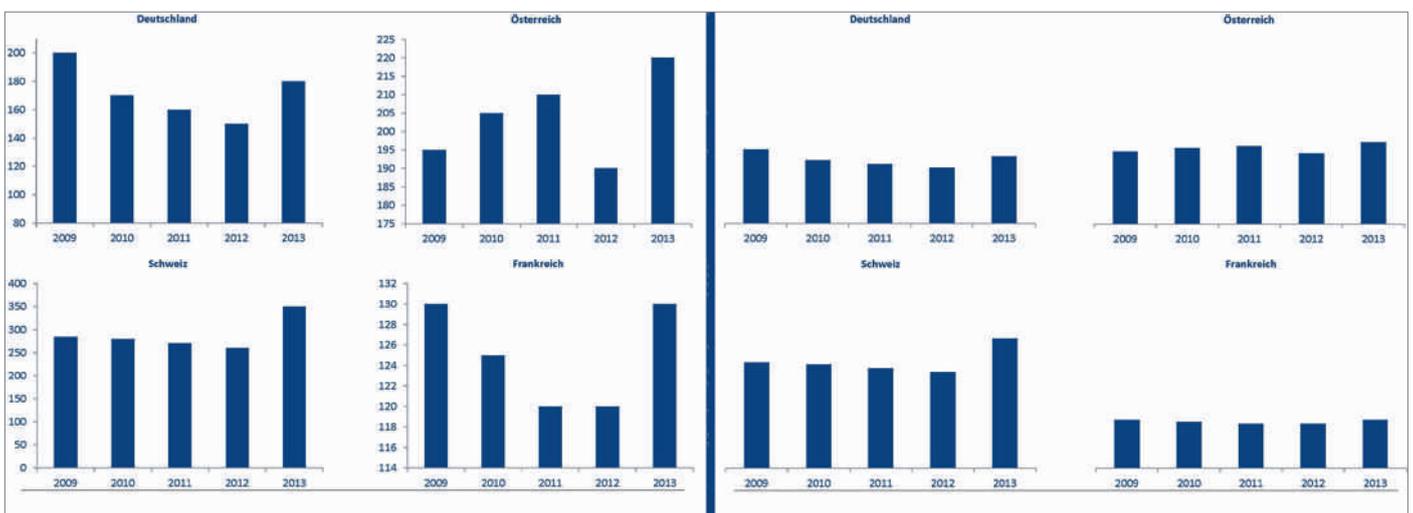


Abbildung 1: Diagramme ohne (linke) und mit Skalierung (rechts) [nach FH Oberösterreich]

das 2013 den größten absoluten Umsatzzuwachs erzielte bzw. zwischen 2009 und 2012 die größten absoluten Umsatzrückgänge zu verzeichnen hatte. Das Ergebnis ist frappant: Die Teilnehmer konnten die Fragen aufgrund der Standardisierung auf der rechten Seite doppelt so schnell beantworten und machten nur ein Drittel der Fehler, die bei einer Betrachtung der linken Seite auftraten. 70 Prozent der Probanden hatten auf der linken Seite nicht das untere Ende der vertikalen Diagramm-Achse beachtet und übersahen so, dass die Skalierung nicht immer mit null beginnt.

Aufbau eines Notationskonzepts

Das Beispiel zeigt anschaulich, wie wichtig klare Notationsregeln und Nutzungsvorgaben für die Darstellung von Geschäftsinformationen sind. Sie finden Eingang in das Notationskonzept, das zu Beginn eines CID-Projekts die verschiedenen Ausprägungen von Daten definieren hilft und unterschiedliche Anwendungen benennt.

Ein Notationskonzept bestimmt im ersten Schritt die Objekte, die Daten visualisieren, also Diagramme und Tabellen. So lassen sich üblicherweise mit Balken-, Säulen- und Liniendiagrammen bereits viele Informationsbedürfnisse abgedeckt. Es muss aber unbedingt auf die korrekte Skalierung geachtet werden. Als zweites ist im Notationskonzept die Ausrichtung von Objekten zu klären. Dabei hilft ein Raster, durch das sich die spätere Berichtserstellung deutlich vereinfacht. Im dritten Schritt sollte man die Informationsdichte zu erhöhen versuchen, indem möglichst viele Daten gemeinsam auf einer Seite visualisiert werden. Mit diesen wenigen Schritten entsteht ein erstes, grobes Notationskonzept. Es erfüllt bereits einige Anforderungen im CID, jedoch bei weitem nicht alle. Weitere Maßnahmen müssen sicherstellen, dass sich das Notationskonzept künftig

anhand der eigenen Bedürfnisse weiterentwickeln lässt. Insbesondere eine iterative Anwendung des Konzepts einschließlich einer Versionierung ist das Ziel. Ebenso müssen sich neue Anforderungen einbeziehen lassen.

BARC-Empfehlung

Doch wie kann eine Organisation feststellen, ob sie eine CID-Initiative braucht? Eine Bestandsaufnahme bzw. Zufriedenheitsumfrage kann einen ersten Eindruck von der internen Situation vermitteln. Sie ersetzen jedoch keine detaillierte organisatorische, fachliche und technische IST-Analyse. Letztere hilft den konkreten Bedarf zu ermitteln (Wer benötigt welche Daten? Wie werden Daten analysiert und/ oder präsentiert?), aus dem sich wiederum konkrete Anforderungen für das weitere Vorgehen ableiten lassen (Welche Vorgaben verbessern die Nutzung der Berichte, Dashboards und Analysen?).

Ist dies getan, folgt die bereits erwähnte Schaffung eines Notationskonzepts mit seinen Regeln und Vorgaben für die Erstellung und Nutzung der Diagramme und Tabellen. Getreu dem Motto „Think big, start small“ sollten Unternehmen CID schrittweise umsetzen und beispielsweise zunächst nur eine Auswahl an Diagrammtypen und deren Anordnung in der Organisation vorgeben und dann nachfolgend weitere Standards sukzessive etablieren. Einige Tipps zum Projektstart:

- Binden Sie Entscheidungsträger und die Berichtsersteller schnell in den Prozess ein!
- Machen Sie Vorgaben für Prozesse, die für beide Seiten nützlich sind! Berichtsempfänger wollen Daten möglichst einfach nutzen können, um Entscheidungen zu treffen.
- Berichtsersteller wollen Daten schnell bereitstellen können. Es darf daher

keine technischen Hürden bei der Generierung von Berichten und Dashboards geben, welche dies behindern.

- Vermeiden Sie IT-Diskussionen und erstellen Sie zunächst unabhängig von der Software ein Notationskonzept. Die Notationen sind Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation unternehmensintern, nicht für eine gute Software!
- Setzen Sie die Notation als Projekt auf und planen Sie Zeit ein! Nutzen Sie für das Projekt entweder intern aufgebautes Wissen oder die Expertise eines Externen für eine gewisse Zeit. Nach dem Projekt muss definitiv internes Wissen aufgebaut werden.

Erste Unternehmen haben sich mittlerweile der Problematik genommen und ein CID für ihre Organisation formuliert und implementiert. Ein Beispiel ist die Deutsche Telekom. Sie hat sich mit „RISE“ (Reporting and Information Services Excellence) ein Notationskonzept erstellt und es weltweit für jeden Geschäftsbereich eingeführt. Weitere Initiativen finden sich bei den Berliner Verkehrsbetrieben, der DSV Gruppe oder beim Bundesministerium für Verteidigung, welches das papiergebundene Quartalsberichtswesen umgestellt hat.

Alle genannten Unternehmen orientieren sich an den SUCCESS-Regeln von Hichert, der im deutschsprachigen Raum D-A-CH der wohl prominenteste Verfechter einer besseren Visualisierung geschäftsrelevanter Informationen ist. Sein umfassendes Regelwerk mit über 100 Regeln ist weltweit einzigartig. Andere Visualisierungsexperten geben bislang nur Empfehlungen zu einzelnen Aspekten des CID. **TR/SA**



Tobias Riedner



Sascha Alexander

Über den Autor

Tobias Riedner ist Analyst bei BARC. Seine Spezialgebiete sind Mobile Device Management, Mobile Business Intelligence und prozessorientierte Business-Intelligence-Anwendungen.

Über den Autor

Sascha Alexander ist Head of Content & Marketing am Business Application Research Center (BARC). Er verantwortet unter anderem das Research-Angebot für BI-Führungskräfte „BARC BI Leader´s Circle“ und koordiniert inhaltlich den Bereich „CRM“.



Analytische Datenbanken

Eine hohe Analyse-Performance für viele unterschiedliche Aufgabenstellungen bei gleichzeitig niedrigen Kosten - das ist das Versprechen Analytischer Datenbanken. Doch ihre Implementierung sollte nur nach vorheriger Evaluierung und Architekturbetrachtung erfolgen. Zu sehr unterscheiden sich die im Markt gebotenen Systeme. Und nicht immer sind sie die passende Lösung.

Die verstärkte Nachfrage nach Analytischen Datenbanken in den letzten Jahren ist vor allem eine Reaktion auf Beschränkungen historisch gewachsener Data-Warehouse-Lösungen. Der Wunsch in den Fachbereichen nach schneller Umsetzung von Anforderungen, einer integrierten Planung und Simulation, nach komplexeren und fortschrittlichen Analyseverfahren sowie häufigeren Datenaktualisierungen (Verminderung der Latenz) erfordern ein flexibles und effizientes Datenmanagement. Historisch gewachsene Data-Warehouse-Systeme sind hierfür meist zu komplex und zu umständlich zu handhaben.

Statt statischer Berichtsabfragen wird heute von der IT „Agilität“ bei der Datenbereitstellung und -aufbereitung gefordert. Sie soll Fachanwendern größere Freiheiten bei der Analyse und Reporting gewähren (Stichwort: Self Service BI) und schnell auf Veränderungen und Wünsche reagieren können. Da dies in vielen Organisationen nicht gelingt oder die Reaktionszeiten lang sind, bauen Fachbereiche immer öfter parallel zum Data Warehouse eigene analytische Systeme auf oder sie verlangen zumindest vehement mehr Engagement von ihrer IT.

Ein Überdenken der bisherigen Data-Warehouse-Architektur ist aber auch

aufgrund neuartiger technischer Anforderungen an die Systeme notwendig geworden. Vor allem die Nutzung von „Big Data“ bringt zahlreiche technische, konzeptionelle und organisatorische Änderungen mit sich. Eine zentrale Forderung ist beispielsweise, aus strukturierten und polystrukturierten Datenquellen experimentelle Big-Data-Analysen in völlig freien Datenräumen vornehmen zu können, also jenseits des von der IT qualitätsgesicherten Datenraums. Die bislang isoliert betriebenen Data-Warehouse-Systeme bieten diese Flexibilität nicht.

Und noch ein weiterer Faktor hat in der letzten Zeit den Handlungsdruck auf IT- und BI-Verantwortliche erhöht und das Interesse an Analytischen Datenbanken gefördert: die hohen Systemkosten bisheriger Data-Warehouse-Umgebungen. So entfallen heute laut einer Umfrage der IBM durchschnittlich 65% der Zeit im Rechenzentrum auf die Systemwartung und Betrieb, und nur 35% auf die zur Umsetzung neuer Anforderungen.

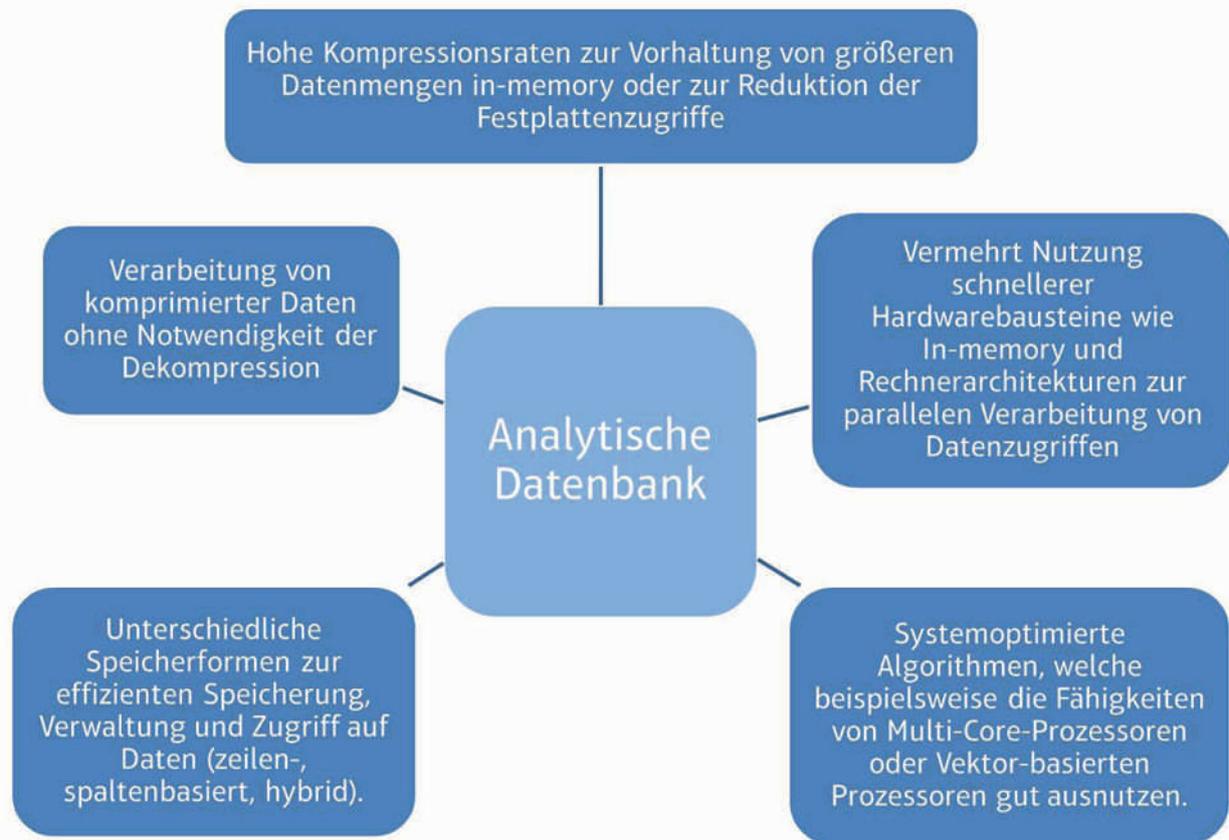
Versprechen Analytischer Datenbanken

Analytische Datenbanken (ADB) sind Datenbankmanagementsysteme (DBMS), die sich aufgrund ihrer Architektur und Funktionen besonders gut für Datenanalysen eignen. Charakteristisch für solche Systeme sind ein reduzierter Plattenzugriff (I/O) durch Datenspei-

cherverfahren, Verfahren zur Komprimierung und Caching, eine massiv-parallele-Datenverarbeitung, abgestimmte Systemarchitekturen für einen hohen Datendurchsatz und eine vereinfachte Systemwartung (siehe Grafik auf Seite 15). Analytische Datenbanken sind als Software oder als Data Warehouse Appliance verfügbar. Letztere sind vorkonfigurierte Angebote aus Hardware und Software, die ein „ausgewogenes System“ für den einfachen Betrieb verheißen.

Analytische Datenbanken sind jedoch kein Allheilmittel oder Ersatz für ein Data Warehouse (DWH). Auch wird eine komplexe Datenarchitektur mit langen und inhaltlich vielfältigen Datenintegrationszyklen auch durch eine Analytische Datenbank nicht besser, zumal viele Angebote im Markt bei der Datenbeladung ihre Besonderheiten bzw. Schwächen zeigen. Als Faustregel gilt, dass weniger reife Lösungen tendenziell zu Einschränkungen zugunsten einer einfacheren Wartbarkeit neigen. Reife Lösungen zeigen tendenziell weniger Einschränkungen auf zulasten einer größeren Komplexität. Im ungünstigsten Fall kann eine ADB zudem längere Laufzeiten verursachen und die Komplexität im Datenmanagement erhöhen statt sie zu reduzieren wie es ihre Fürsprecher propagieren!

Vorteile Analytischer Datenbanken



Die technischen Stärken und Besonderheiten analytischer Datenbanken sollen die Limitationen bisheriger Data-Warehouse-Systeme ausgleichen, werden diese aber nur selten ersetzen. Quelle: BARC

Nur wenn BI-Verantwortliche diese neuen Techniken systematisch evaluieren, können sie klären, ob der erhoffte Nutzen und die Vorteile einer Kombination von DWH-Umgebung und Analytische Datenbank erzielbar sind. Eine bloße Betrachtung der Systemeigenschaften einer ADB genügt nicht, vielmehr ist allein das konkrete Anwendungsszenario ausschlaggebend für die Bewertung. Folgende Kriterien spielen hierbei eine Rolle:

- Datenvolumen;
- Abfragefähigkeiten für Standardberichtsabfragen;
- Ad-hoc-Abfragen und Analyseabfragen;
- Datenpflegefähigkeiten;
- Gemischte Abfrage-/Lade- und Update-Performance;
- Technische Unterstützung von Self-Service BI;
- Anzahl der maximalen Anwender.

Markt für Analytische Datenbanken

Seit 2012 ist die Nachfrage nach Analytischen Datenbanken in der DACH-Region erheblich gestiegen, nun insbesondere

rücken auch neue Datenbankspezialisten in den Fokus der Betrachtung. Anders als im bereits etablierten US-Markt, dominieren hierzulande lokale Anbieter den Markt, ein Umstand der sich vor allem aus unterschiedlichen Marktkulturen und die Art und Weise wie Hersteller auf ihre Kunden und Interessenten zugehen, erklärt. Die **neue BARC Produktstudie „Analytische Datenbanken“** sieht aktuell 18 ADBs mit relevanter Präsenz in der DACH-Region. Unter deren Anbietern finden sich eine Reihe von jungen Unternehmen, die seit mehreren Jahren für einen hohen Preisdruck auf die großen Datenbankhersteller sorgen und eine Reihe von Übernahmen und technischer Weiterentwicklungen getrieben haben.

Analytische Datenbanken sind derzeit in drei Lieferformen erhältlich:

1. Die Datenbank wird als **Software** auf einer Hardware installiert und konfiguriert. Abhängig von der Konfiguration sind unterschiedliche Anforderungsprofile möglich (zum Beispiel für Mixed Workloads, OLTP und DWH). Die

höheren Freiheitsgrade bei der Konfiguration werden im Vergleich zu den anderen Lieferformen mit einem hohem Administrations- und Wartungsaufwand bezahlt.

2. **Data-Warehouse-Appliances:** Vorinstallierte, vorkonfigurierte Datenbanksysteme mit abgestimmten Hardware-Komponenten, die für spezielle analytische Aufgaben optimiert sind. In einigen Lösungsansätzen übernehmen dedizierte Hardware-Bausteine spezielle Datenbankaufgaben und steigern dadurch die Performance. Die Vorteile einer DWH-Appliance liegen zudem in der schnelleren Installation und den niedrigen Wartungskosten sowie der Unabhängigkeit vom Expertenwissen für Konfiguration und Administration der Datenbank.

3. **Data as a Service (DaaS).** Die Cloud-basierende Bereitstellung ist aktuell noch gering verbreitet, gewinnt aber an Aufmerksamkeit. Die Datenbank wird an einen entsprechenden Anbieter ausgelagert, der Datenspeicherung, die Wartung, Optimierung und Betrieb

Studie vergleicht führende Analytische Datenbanken

Mit der BARC-Studie „Analytische Datenbanken“ ist jetzt eine umfassende Untersuchung zu Analyse-optimierten Datenbanken erhältlich. Neben Trends, Charakteristika und Segmente des Markts erläutern sie Nutzen und das Potential Analytischer Datenbanken. Ferner wurden anhand einer funktionalen Analyse die Stärken und Schwächen marktrelevanter Angebote bewertet sowie deren Leistungsfähigkeit anhand bestmöglicher Einsatzszenarien beurteilt (Beschreibung anhand Anwenderzahlen, Datenvolumen, Abfragetypen). Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.barc.de/adb>



übernimmt. Der Zugriff auf die Daten kann direkt mit eigenen Anwenderwerkzeugen erfolgen. Viele Unternehmen sehen DaaS kritisch, weil diese Nutzungsform strenge Sicherheitsmaßnahmen erfordert

BARC-Empfehlung

Wachsende Flexibilitätsanforderungen, eine schlechte Abfrageperformance und der Wunsch nach fortschrittlichen Analysen bringen historisch gewachsene Data-Warehouse-Landschaften immer häufiger an Ihre Grenzen.

Doch zu glauben, Analytische Datenbanken seien der Ausweg, kann in der Praxis für Verdruss sorgen, denn oftmals liegen die Ursachen schlechter Abfrageperformance, langer Umsetzungsprozesse, schlechter Wartbarkeit und hoher Kosten nicht in der Technologie, sondern in der Datenarchitektur und Datenmodellierung begründet. Vor allem zu lange und zu komplexe Ladestrecken finden sich heute in vielen Unternehmen. Analytische optimierte Datenbank-Technologien helfen hier nur bedingt, wenn überhaupt.

Andererseits haben Analytische Datenbanken das Potential, einer Business Intelligence einen Leistungsschub zu verpassen und für eine bessere Abfrageperformance, niedrigere Kosten und

höhere Skalierbarkeit zu sorgen. Einsatzszenarien Analytischer Datenbanken sind daher im Vorfeld sorgfältig zu prüfen. Vor allem neuere Technologien sind meist für spezielle Einsatzfälle geeignet und bieten in ersten Release-Ständen nur eingeschränkte Funktionen für das Datenmanagement, wodurch die Wartbarkeit erschwert ist. Reifere Angebote können diesen Nachteil zwar wettmachen, sind dafür aber komplexer aufgebaut. Sorge bereitet heute sicher auch die Migration und Umschulung auf die neuen Datenbanken. Es sind aber aus BARC-Sicht ausreichend Best Practices und Methoden verfügbar, die den Aufwand für die Einführung und Betrieb solcher Lösungen greifbar machen.

BARC empfiehlt vor der Auswahl neuer Technologie, die künftigen Anforderungen an ein DWH zu definieren und zu prüfen, inwieweit diese sich mit vorhandenen Lösungen abdecken lassen. Diese Analyse offenbart fachliche, technische und organisatorische Schwächen und Verbesserungspotentiale.

Entsprechend ist ein **Zielbild zu definieren** und an ihm zu entscheiden, ob die Einführung einer ADB als DWH oder Data Mart die adäquate Lösung für unterschiedliche Anforderungen in der Organisation sein kann. Ein kleiner

Prototyp räumt weitere Unsicherheiten aus dem Weg und hilft Risiken kalkulieren. Auch sollten Unternehmen sich nicht nur an großen Herstelleramen bei der strategischen Entscheidung für die analytische Datenhaltung orientieren. Sie könnten sich Chancen verbauen, denn die Wahl eines etablierten Produkts per se ist kein Garant für eine erfolgreiche Umsetzung von Business Intelligence.

Letztlich muss ein Wandel auf strategischer, taktischer sowie auch operativer Ebene hin zu einem datenorientiertes Unternehmen mittel- und langfristigt das Ziel sein. Nur so lässt sich ein effizientes und flexibel steuerbares Datenmanagement und Business Intelligence erreichen. **TG/SA**



Timm Grosser



Sascha Alexander

Über den Autor

Dipl.-Kfm. Timm Grosser ist Senior Analyst und Berater am Business Application Research Center (BARC) im Bereich Business Intelligence. Seine Spezialgebiete sind entscheidungsunterstützende Informationssysteme mit besonderem Fokus auf Themen des Datenmanagement.

Über den Autor

Sascha Alexander ist Head of Content & Marketing am Business Application Research Center (BARC). Er verantwortet unter anderem das Research-Angebot für BI-Führungskräfte „BARC BI Leader´s Circle“ und koordiniert inhaltlich den Bereich „CRM“.



Business Intelligence – jederzeit und überall?

Die Nutzung mobiler Informationen schreitet rasant voran. Auch Business-Intelligence-Anwendungen sollen künftig von jedem beliebigen Ort aus via Tablets und Smartphones verfügbar sein. Neben Standardberichten wünschen Unternehmen auch mobile Dashboards sowie Analyse- und Kollaborations-Funktionen auf ihren mobilen Clients.

Die Zeit für „Mobile BI“ scheint reif zu sein: Geeignete Geräte sind in großen Stückzahlen verfügbar, viele Endbenutzer haben sich an sie gewöhnt und möchte sie nun auch im beruflichen Alltag einsetzen (Consumerization of IT), das Angebot an und die Reife der mobilen BI-Softwarelösungen wächst. Dies alles erhöht den Druck auf BI-Verantwortliche, entsprechende Projekte zu initiieren und nach sinnvollen Business Cases zu suchen.

Unter den bislang implementierten Mobile-BI-Lösungen dominieren solche für Reporting und zur Anzeige von Dashboards. Vor allem das Management hat Interesse an mobilen Dashboards auf dem iPad. Vorreiter unter den Fachabteilungen ist der Vertrieb. Nach Branchen betrachtet sind weltweit IT-Services, Manufacturing, Aerospace und Retail am stärksten unter den Nutzern von Mobile BI vertreten. Aber auch die Branchen wie „Oil, Gas and Mining“ und „Entertainment“ bekunden großes Interesse.

Mobile BI ist kein Exklusivthema großer Organisationen, sondern heute schon in zehn bis 15 Prozent der Unternehmen aller Größenordnungen im Einsatz. Besonders stark tut sich hierbei der Mittelstand hervor, der schon 2010 laut BARC-Marktforschung 70 Prozent aller weltweiten Produktivsysteme vorzuweisen hatte. Ergänzend zeigte die BARC-Anwenderbefragung „Business Intelligence im Mittelstand 2011/2012“

in Deutschland, Österreich und der Schweiz, dass 18 Prozent der kleinen und mittelständischen Firmen diese Möglichkeit bereits nutzen und weitere 38 Prozent einen Einsatz innerhalb von 12 Monaten planen. Kein BI-Trend wurde in dieser Befragung öfter genannt.

Anwenderunternehmen erhoffen sich von Mobile BI grundsätzlich eine breitere, ortsunabhängige Nutzung von Geschäftsinformationen in der Organisation, mehr Self-Service-BI, und damit Unabhängigkeit von der IT, eine positive Wirkung auf die Unternehmensleistung und Kennzahlen sowie eine höhere Kundenzufriedenheit. Mobile Geräte sind

stets zur Hand, immer verfügbar, immer aktiv (push), individuell optimiert (Apps) und eröffnen neue Anwendungsszenarien, so die allgemeine Wahrnehmung in Unternehmen.

Ob sich die erhofften Effekte tatsächlich einstellen, hängt entscheidend davon ab, ob und wie Unternehmen Mobile-BI-Lösungen im Rahmen einer definierten Mobile-Strategie samt nachvollziehbarem Business Case einführen. Denn bei aller Begeisterung müssen auch Mobile-BI-Lösungen einen Mehrwert liefern. Beschränkt sich die Umsetzung auf eine reine „Readonly“-Applikation, ist dies relativ wenig. -> [weiterlesen auf Seite 18](#)

Was sich Anwenderunternehmen von Mobile BI versprechen

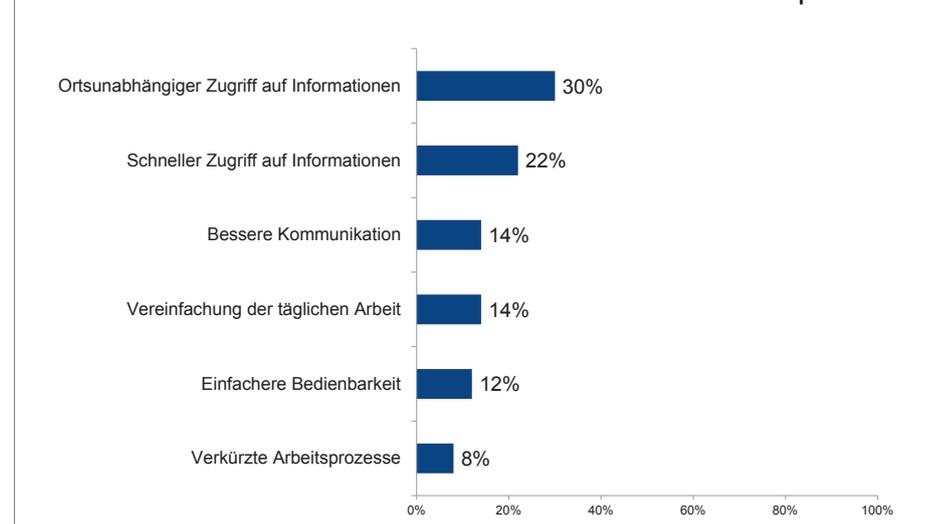


Abbildung 1: Anwender erwarten von mobilen BI-Lösungen vor allem einen schnellen und ortsunabhängigen Zugriff auf Geschäftsinformationen. (Quelle: BARC, BI Survey 2012)

Bei der Planung und Einführung einer Mobile-BI-Lösung bietet es sich vielmehr an, über die derzeit bei Unternehmen noch vorherrschende reine Informationsversorgung und Verlängerung bestehender BI-Lösungen hinaus über interessante neue bzw. branchenspezifische Einsatzgebiete nachzudenken. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist hierbei, sich nicht nur mit einer BI-Lösung auf die technischen Anforderungen der mobilen Geräte einzustellen, sondern auch eine andere Art der (operativen) Nutzung und Bereitstellung der Inhalte zu evaluieren. So sollten sich Informationen nicht per „batch“, sondern in Echtzeit nutzen lassen.

Damit verbunden sollten Mobile-BI-Lösungen neben (oder statt) bisherigen (Finanz-)Kennzahlen auch solche zu den operativen Abläufen verwenden und diese direkt an den Nutzer melden. Letzteres könnte über Push-Verfahren erfolgen, statt durch den Aufruf von BI-Berichten durch den Nutzer. Interessante Anwendungsszenarien verspricht in diesem Zusammenhang auch die kombinierte Nutzung von Geodaten mit Geschäftsinformationen auf mobilen Geräten (Location Intelligence).

Des Weiteren scheint uns die enge Verknüpfung von Mobile BI mit Workflows und Unternehmensanwendungen eine spannende Weiterentwicklung des BI-Paradigmas zu sein. Die möglichen Anwendungen, mit denen Business Intelligence Lösungen verknüpft werden können, sind dabei vielfältig.

Produktauswahl

Grundsätzlich sollte eine Mobile-BI-Lösung wie jede andere Software zunächst im Rahmen eines Auswahlprozesses evaluiert werden. Dies bedeutet auch, dass BI-Verantwortliche zunächst die Anforderungen und Wünsche der künftigen Nutzer sowie die für ein Auswahlprojekt vorgesehenen Personen frühzeitig einbeziehen.

Wichtige Aspekte bei der Betrachtung von Mobile-BI-Produkte sind:

- Unterstützte Geräte und Betriebssysteme;
- Möglichkeiten für benutzerspezifische Einstellungen in den mobilen Anwendungen;
- Nutzbarer Content und Datenquellen;
- Möglichkeiten zur Bearbeitung mobiler Inhalte (Authoring);



Mobiler Zugriff auf geschäftskritische Daten wird immer öfter von Führungskräften verlangt.

- Möglichkeiten zur Nutzung mobiler Inhalte;
- Performance;
- Integration mit anderen Anwendungen und Diensten;
- Packaging und Lizenzierungsoptionen.

Hinzu kommen Fragen zur Architektur:

- Native Client-Anwendungen, Java 2 Mobile Edition, Browser?
- Flash-Unterstützung benötigt?
- Server-seitig In-Memory-Datenspeicherung?
- Datenspeicherung auf dem Gerät?
- Dateneingabe auf dem Gerät und Speicherung in zentraler Datenbank?
- Möglichkeiten zur Definition von Datenquellen, Nutzer, KPIs, Feeds,
- Thresholds, Sicherheitsgruppen;
- Integration mit mobilen Geräte-Servern, weiterer Infrastruktursoftware
- und Cloud Services.

Sicherheit

Ein besonders sensibles Thema für Mobile BI ist die gewünschte breite Nutzung von Geschäftsinformationen von einem beliebigen Ort aus. Hier sind klare Vorgaben seitens der BI-Verantwortlichen erforderlich, um Sicherheitsrisiken zu minimieren. Wichtige zu besprechende Aspekte sind:

- Sicherheitsmechanismen (Kontrolle, Schutz) des mobilen Geräts;
 - Sicherheitsfunktionen der mobilen BI-Anwendung / Schutz der lokalen Daten;
- Die Auswahl einer Mobile-BI-Lösung

setzt wie bei jeder Produktentscheidung eine systematische Anforderungsanalyse voraus, die auch die Features des mobilen Endgeräts nicht außer Acht lassen darf.

- Datenschutzrichtlinien;
- Mehrschichtige Produktarchitektur und Datenübermittlung;
- Sicherheitsfunktion der BI-Plattform;
- Sicherheit innerhalb des Übertragungsweges (Wlan, UMTS);
- Benutzerverwaltung und -rechte für Mobile-BI-Anwendungen;
- Einschränkung der Nutzung der Funktionalität in der Applikation;
- Zugriffskontrolle;
- Datensicherheit;

Informationen, Geräte, Darstellung

Die Praxis zeigt, dass sich anders als zunächst erhofft und in Herstellerpräsentationen meist suggeriert, existierende BI-Inhalte wie Reports oder Dashboards nicht ohne Anpassungen auf eine mobile Umgebung überführen lassen. Dies muss bei der Zeit- und Kostenplanung unbedingt berücksichtigt werden. Die Komplexität der Aufgabe kann zudem zunehmen, wenn für mobile Lösungen Inhalte mehrerer Datenquellen (auch Systeme diverser BI-Hersteller) in einer Applikation visualisiert werden sollten.

Ebenso ist die Benutzerfreundlichkeit der Mobile-BI-Lösung und des Endgerätes für die Auswahl und den langfristigen Erfolg gleichermaßen wichtig. Anwender sollten dabei nicht den Aufwand für Schulungen der Endanwender unterschätzen, der gerade bei neuen

Unterstützung in allen Projektlagen!

BARC bietet Ihnen umfassende Hilfe bei Projekten, der Software-Auswahl, der Klärung von Fragen im Bereich der Architektur, der strategischen Ausrichtung sowie der Organisation im Business Intelligence. Kommen Sie gern auf uns zu!

<http://www.barc.de/coaching-paket>



Produkten und angesichts der häufig angestrebten großen Nutzerzahlen zum Teil erheblich Kosten nach sich ziehen kann.

Als Endgeräte kommen prinzipiell alle internetfähigen Touchscreen-Geräte (Smartphones und Tablets) in Frage. Die großen Hersteller sind Apple, Samsung, Google/Motorola und HTC. Allerdings zeichnet sich in der Praxis immer mehr ab, dass Smartphones nicht zum Zuge kommen. Stattdessen stellt sich eher die Frage, ob neben dem iPad noch andere, vor allem Windows-8-basierende Tablets sinnvolle Plattformen darstellen.

Viele mobile Geräte verfügen über einen Browser, mit dem sich jede Website anzeigen lässt, sofern keine proprietären Technologien die Installation von Zusatzsoftware nötig machen. Entsprechend könnte jeder BI-Hersteller, der in seinen Werkzeugen HTML Rendering unterstützt, dieses als Mobile BI anpreisen. Tatsächlich ist die Lage aber komplizierter, denn nicht nur die Architektur von mobilen Business-Intelligence-Inhalten unterscheidet sich (vorgebaute Masken, Entwicklungsumgebungen, Standard-Bericht-Möglichkeiten), sondern auch die Technologie zu ihrer Darstellung:

- Website (HTML-Rendering), teilweise unter Einsatz proprietärer Technologie (Flash, Silverlight);
- HTML-5-Client;
- Verbindung einer nativen Applikation

mit HTML(5) (hybride Applikation);

- Native Applikation

BI-Entwickler müssen daher bereits bei der Erstellung von Reports oder Dashboards deren Darstellung auf einem mobilen Gerät prüfen. Unter Umständen bedeutet dies den Entwurf eigens für mobile Zwecke zugeschnittener Applikationen. Der Vorteil der Alternative - einer Auslieferung von BI-Inhalten via HTML-Rendering - besteht in der Unabhängigkeit vom Gerätetyp (außer bei der Nutzung proprietärer Technologien).

Mobile BI, Web-Client oder Desktop?

Trotz aller Euphorie für iPad & Co. sowie grafisch ansprechender mobiler Anwendungen, ist es heute noch zu früh, die Auswirkungen von Mobile BI auf die künftige BI-Strategie der Unternehmen und den Markt zu bestimmen. So scheint sich beispielsweise die Hoffnung, durch mobile Geräte bisherige Desktop-Rechner oder Laptops überflüssig zu machen, bislang nicht zu erfüllen. Immerhin wurden 2011 noch rund 350 Millionen Desktop-Rechner weltweit verkauft. Unternehmen haben viel in ihren Endgerätepark investiert und betreiben auf ihnen eine Vielzahl an Unternehmensanwendungen, die sich nicht ohne weiteres auf eine mobile Umgebung portieren lassen, zumal nicht einmal klar ist, welche mobilen Geräte schon in wenigen Jahren den Markt prägen könnten.

Ein nicht zu unterschätzendes Hindernis kann aktuelle auch die Netzverfüg-

barkeit sein. Zwar sind weiße Flecken in Deutschland kaum noch vorhanden, doch überall verfügbar ist höchstens das Netz der zweiten Generation. Die Netze der dritten und vierten Generation sind bei weitem noch nicht flächendeckend ausgebaut. Mobile BI kann so schnell an Reiz verlieren, sobald der Datenbezug primär synchron erfolgen soll.

BARC geht davon aus, dass sich mobile BI-Anwendungen und deren Clients vorerst zu den bisherigen Lösungen gesellen, statt sie abzulösen. Ob parallel zum Consumer-Markt auch die Zahl der BI-Endanwender durch die „mobile Revolution“ tatsächlich erheblich steigen wird, ist aktuell nicht abzusehen. Fraglich scheint uns auch zu sein, ob Unternehmen Endkunden in größerem Stil mit mobilen BI-Lösungen versehen werden. Die Lage könnte sich allerdings ändern, wenn überzeugende neue Anwendungsszenarien die mobile Nutzung und Verbreitung von Geschäftsinformationen befördern.

TR/SA



Tobias Riedner



Sascha Alexander

Über den Autor

Tobias Riedner ist Analyst bei BARC. Seine Spezialgebiete sind Mobile Device Management, Mobile Business Intelligence und prozessorientierte Business-Intelligence-Anwendungen.

Über den Autor

Sascha Alexander ist Head of Content & Marketing am Business Application Research Center (BARC). Er verantwortet unter anderem das Research-Angebot für BI-Führungskräfte „BARC BI Leader´s Circle“ und koordiniert inhaltlich den Bereich „CRM“.

CASE STUDIES

Anwenderberichte zu führenden Lösungen von Anbietern und Dienstleistern im Bereich Business Intelligence und Datenmanagement. Sehen Sie wie Business Intelligence im konkreten Unternehmenseinsatz angewandt wird.

INHALT

Anbieter/Dienstleister	Anwenderunternehmen	Seite
All for One Steeb	m-tec	22
arcplan	Deutsche Telekom AG	23
Blue Yonder	SportScheck	24
BOARD	juwi	25
Ceteris	DPD	26
CoPlanner	Andritz	27
Corporate Planning	DRYKORN	28
COSMO CONSULT	Adler Modemärkte AG	29
Cubeware	Ehrmann AG	30
DATA MART	PreCon	31
Datameer	Unternehmen für Sicherheitssoftware	32
Data Virtuality	windeln.de	33
Datawatch	Schauinsland-Reisen	34
DENZHORN	TeeGschwendner	35
FRITZ & MACZIOL	KARL DEUTSCH	36
Infor	Pohl-Boskamp	37
Information Builders	Siemens AG und mehr	38
Jedox	Stadt Kamen	39
Kern	Bionorica SE	40
LucaNet	ROFA INDUSTRIAL AUTOMATION AG	41
MAX-CON	Energieunternehmen	42
novem	Evotec	43
ORBIS	Mall GmbH	44
Pentaho	STRATO	45
prevero	REpower Systems SE	46
Prophix	Terma	48
SAP	Chemion Logistik GmbH	49
simple fact	Postbank AG	50
Splunk	UBIS	51
Tableau	Kabel Deutschland	52
Theobald Software	ArcelorMittal	53
Thinking Networks	Emmi AG	54
T-Systems	T-Systems	55
YAVEON	Grünewald International	56
Yellowfin	Universität Konstanz	57

Volltreffer beim Einstieg in die SAP Business Analytics Welt

Für ihr Management Reporting setzt die m-tec GmbH auf ein Business Analytics Schnellstartpaket von All for One Steeb. »Von Beginn an ein Volltreffer«

Dem Alles-aus-einer-Hand-Prinzip folgt auch der international tätige Mittelständler m-tec, der sich ganz der Entwicklung und Produktion innovativer Lösungen für Herstellung, Logistik und Verarbeitung moderner Baustoffe verschrieben hat. Das Unternehmen erzielte zuletzt mit 285 Mitarbeitern Umsätze in Höhe von rund 43 Millionen Euro und gehört zur französischen Saint Gobain Gruppe. ERP-seitig setzt m-tec in Neuenburg auf SAP.

Durchbruch bereits nach wenigen Tagen Einführungsaufwand

Wie viele andere Unternehmen hatte sich auch m-tec zunächst mit Office-Tools beholfen. »Schlussendlich ein nur schwer überschaubarer Wust von Excel und Powerpoint Files. Auch die Erstellung und die Interpretation der Berichte waren zeit- und abstimmungsintensiv«, wie m-tec CFO Adolf Schaffner eingesteht. Um bereits nach wenigen Tagen hochwertige Ergebnisse zu erzielen, erwarb m-tec eine Schnellstart Paketlösung für Business Analytics von All for One Steeb, in Verbindung mit Chrystal Reports zur Erstellung, Visualisierung und Verteilung von Berichten sowie fertigen Voreinstellungen für den Zugriff auf alle Geschäftsdaten der gesamten SAP Business Suite. Zudem: Dienstleistungen für Installations- und Einführungsunterstützung, Schulung und Know-how-Transfer sowie für die Erstellung von individuellen Management-Reports inklusive Verteilmechanismen. Kurzum, eine komplette Einstiegslösung für den Mittelstand.

Fokus des Management-Reportings von m-tec: tagesaktuelle Vertriebsinformationen inklusive Umsatzerlöse mit Ist und Soll, für den laufenden Monat wie kumuliert für das Geschäftsjahr, jeweils konsolidiert sowie getrennt nach den Geschäftsbereichen, zudem attraktiv aufbereitet in Dashboard-/Tachometerdarstellung für Trendaussagen genauso wie in absoluten Zahlen. Gleichfalls tagesaktuell aufdatierte Finanzinformationen etwa zur Steuerung der Liquidität,



zur Struktur von Forderungen und Verbindlichkeiten oder zur Entwicklung von Bestandsveränderungen. Das gesamte Reporting wird nicht nur automatisch erstellt, sondern selbsttätig an das gesamte Top Management verschickt und kann so auch auf Smartphones oder Tablets unterwegs gelesen werden.

Mit gesicherten Zahlen besser steuern – Volltreffer von Beginn an

»Bereits mit dem Going-Live landeten wir einen Volltreffer«, resümiert Schaffner. »Nackte Zahlen alleine werden oft zu wenig beachtet. Aufbereitung und Visualisierung sind daher überaus wichtig. Um geschäftsmäßige Entwicklungen zu verdeutlichen, Zusammenhänge zu analysieren und gezielter zu steuern und zu planen, erreichen wir jetzt auch die-jenigen, die bisher nicht als bekennende Zahlenmenschen galten. Heute sprechen wir vor allem über Maßnahmen, anstatt die Entstehung der Zahlen zu hinterfragen«. Wie m-tec IT-Leiter Michael Graf erläutert, »ist der Handhabung überaus einfach. Nach all den positiven Erfahrungen steht nun der Roll Out ins gesamte Unternehmen mit einer ganzen Reihe weiterer Reports auf der Agenda«.

»Business Analytics Haus«

Die All for One Steeb AG hat ihre Business Analytics (BA) Expertise in der Business Unit Analytics zusammengefasst. Die Einheit verfügt über ein umfangreiches Expertenwissen für den BA-Einsatz im Mittelstand. Zudem

wurde mit dem »Business Analytics Haus« ein Architekturmodell entwickelt, das sich zur Beschleunigung von BA-Einführungs- und Erweiterungsprojekten gut etabliert hat. Das Modell besteht aus »Stockwerken« wie Business Warehouse und SAP HANA (Erdgeschoss), Business Intelligence (Erster Stock) sowie Planning & Consolidation (Oberste Etage). Die verschiedenen Datenquellen, zum Beispiel die SAP Business Suite, befinden sich im Keller. Jedem Stockwerk sowie einzelnen Fachbereichen, etwa Vertrieb, Produktion, Qualitätsmanagement oder Bestandscontrolling, sind passgenaue Pakete zugeordnet, die zudem ausgeprägtes Branchen Know-how enthalten.

www.all-for-one.com/analytics

all for one
steeb

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 66

Goodbye Post-Its, Hallo Übersichtlichkeit!

Damit die Entscheider bei der Deutschen Telekom nicht länger nach den für sie relevanten müssen, hat das Unternehmen eine standardisierte und verlässliche Reporting-Lösung auf Basis der Business Intelligence-Plattform arcplan Enterprise eingeführt.



Wohl kaum ein anderes deutsches Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren so grundlegend gewandelt wie die Deutsche Telekom AG. Ursprung des heute größten europäischen Telekommunikationsriesen war die Privatisierung der Deutschen Bundespost 1995. Heute beschäftigt die Deutsche Telekom weltweit rund 232.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2012 mit 132 Millionen Mobilfunkkunden sowie 32 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitbandanschlüssen einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro. Damit Topmanagement und Segmentleitungen bei dieser enormen Menge an Zahlen, Daten und Informationen den Überblick behalten und jederzeit auf dem Laufenden sind, setzt die Telekom seit 2010 auf die Business Intelligence-Lösung arcplan Enterprise. Als Management-Cockpit bietet die Software Telekom-Führungskräften stationär und mobil entscheidungsrelevante Informationen und ermöglicht eine intelligente Steuerung des Unternehmens.

Papier und Zeit sparen

„Damit die Entscheider bei der Deutschen Telekom nicht länger nach den für sie relevanten Informationen suchen müssen, brauchen wir ein standardisiertes und verlässliches System, das jederzeit aktuelle, grafisch aufbereitete und verlässliche Reports liefert“, berichtet Bastian Mayershofer, Abteilungsleiter Self-Service & Backbone - Reporting Information Services bei der Deutschen Telekom AG. Statt unübersichtlicher Berichte auf Papier habe sich das Unternehmen eine gezieltere und einheitlichere Datenaufbereitung sowie eine schnellere Analyse von Geschäftszahlen in Form eines Cockpits gewünscht. Mit arcplan Enterprise sind Finanzcontrolling, Marketing und andere Abteilungen immer schnell informiert, Planungs- und Entscheidungsfindungsprozesse verbessert.



Schneller, besser, verlässlicher

arcplan Enterprise dient als einheitliches Reportingsystem für Konzernzentrale und Unternehmenssegmente. Hierzu gehören die Bereiche Deutschland, Europa, USA, Geschäftskunden sowie Zentrale. Die Sparten Mobilfunk und Festnetz sind auch unter dem Dach der Telekom Deutschland gebündelt. Vor der Entscheidung für arcplan mussten die monatlichen oder speziellen Planerlass-Berichte für Topmanagement und Bereichsleitung via Excel und mit viel Fleißarbeit aufbereitet werden. Das neue System ermöglicht nicht nur einen schnelleren, persönlichen Zugriff, auch die Aktualität der Daten ließ sich deutlich verbessern.

Zahlen ansprechend aufbereiten

Beim neuen BI-System liefert eine große Oracle-Essbase-Datenbank alle für die Steuerung benötigten Informationen. Zahlen werden nicht nur in Echtzeit, sondern als Management-Cockpit auch grafisch ansprechender dargestellt als zuvor. Erstmals lief diese Lösung 2010 bei der Deutschen Telekom im Marketing. Ausgehend von diesem Bereich und dem Vertrieb wurde die BI-Lösung auch ins Netz gebracht. Heute lassen sich die Daten auch übersichtlich auf dem iPad darstellen. Das mobile Cockpit gleicht der stationären Darstellung. Mithilfe des Informationssystems konnten die Verantwortlichen beispielsweise schnell

die verschiedenen Vertriebskanäle und ihre Effizienz miteinander vergleichen. Heute setzen 800 aktive Anwender verschiedenster Bereiche auf die Plattform, auf der von arcplan aufbereitete Berichte angeboten werden. Die Zahl der Nutzer schwankt je nach Reporting-Anlass. Zu den monatlichen Berichten kommen zusätzliche Planerlässe. Ein Beispiel aus der Praxis: In arcplan Enterprise lassen sich verschiedene Kundentypen aufschlüsseln. Dimensionsausprägungen sind vordefiniert, feste Templates erleichtern die Berichterstellung. Derzeit bilden 15 bis 20 Templates rund 500 Kennzahlen ab.

Im Büro und unterwegs

Egal ob mobil oder stationär: Die Anwender freuen sich, dass sie durch die Lösung geführt werden und lange Suchen oder falsche Sachverhalte entfallen. arcplan Enterprise überzeugt durch Funktionalität, Skalierbarkeit, Integrierbarkeit und Sicherheit. Doch auch Support, Usability, Kosten und Performance haben im Auswahlprozess letztendlich zur Entscheidung für den Langenfelder BI-Spezialisten geführt.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 67

Mit Predictive Analytics präzise Absatzprognosen erstellen

Der Sportartikelhändler verbessert seine Prognosequalität für den Online-Shop um bis zu 40%



SportScheck

Die Aufgabe

In vier Hauptkatalogen jährlich, 16 bundesweiten Filialen und einem Online-Shop bietet SportScheck ein Sortiment von mehr als 30.000 Artikeln und über 500 Marken. Der Online-Shop verzeichnet im Jahr rund 52 Millionen Besuche. Für den wirtschaftlichen Erfolg von SportScheck ist es daher zentral, Absätze exakt vorherzusagen – angesichts der durch das Online-Geschäft gestiegenen Komplexität eine immer anspruchsvollere Aufgabe.

Das Projekt

SportScheck setzt seit drei Jahren die Predictive Analytics Suite von Blue Yonder ein. Mit der Lösung lässt sich die Vielzahl von Einflussfaktoren im Online-Bereich abbilden und die immense Informationsdichte bewältigen. Zudem analysiert die Software das Besucherverhalten präzise. Ziel war es, die Qualität der Absatzprognosen auf Einzelartikelebene zu verbessern und Fehleinschätzungen zu vermeiden.

Das Ergebnis

Die hohen Erwartungen an die Software von Blue Yonder haben sich voll und ganz erfüllt: In den vergangenen drei Jahren erreichte SportScheck eine Prognoseverbesserung von 20 bis 40 Prozent. Verglichen mit der herkömmlichen Methode ließ sich die mittlere absolute Abweichung der Vorhersage von den tatsächlichen Verkaufszahlen um die Hälfte reduzieren. Auch die Retourenquote wird nun präziser bestimmt. Zudem erzielt die Lösung sehr gute Ergebnisse bei der Prognose der Größenverläufe.

Der Nutzen

Mithilfe der Blue Yonder Software kann SportScheck auf das im Online-Bereich äußerst variable Kundenverhalten jederzeit reagieren. Der Nutzen im Einzelnen:

Wettbewerbsvorteil

Die gestiegene Prognosequalität verschafft SportScheck erhebliche Wettbewerbsvorteile im Online-Handel. Trotz einer Vielzahl von Einflussfaktoren und einer immensen Informationsdichte trifft SportScheck die richtigen Entscheidungen. Denn die Software berücksich-

tigt das Besucherverhalten in all seinen Facetten.

Reaktionsgeschwindigkeit

Da Blue Yonder den Artikelabsatz in Echtzeit vorhersagt, kann SportScheck kurzfristige Entwicklungen direkt erfassen und berücksichtigen. Das Handelsunternehmen reagiert schnell und flexibel.

„Der Strukturwandel im Versandhandel vom Katalog zum Internet stellt uns in der Absatzprognose vor ganz neue Herausforderungen. Blue Yonder bündelt Methoden zu einer einzigartigen Lösung, um Absatzzahlen exakt vorherzusagen. Das ist entscheidend, um im schwierigen Online-Geschäft erfolgreich zu sein.“

Günther Harant, Beschaffungsleiter bei SportScheck

blue yonder

Forward looking. Forward thinking.

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 72

Nachhaltig erfolgreiches Controlling bei juwi

Seit 1996 entwickelt und realisiert juwi Projekte zur Energieversorgung aus erneuerbaren Energien. Um auch im Controlling ein Zeichen für Effizienz und Nachhaltigkeit zu setzen, entschied sich das vielfach ausgezeichnete Unternehmen für BOARD.



Die Herausforderung

Durch das internationale Agieren in verschiedenen Sektoren der erneuerbaren Energien ist juwi einerseits stark abhängig von politischen Entscheidungen, kann gleichzeitig aber auch Leistungen der Sektoren untereinander ausgleichen. Die Herausforderung besteht somit darin, die Unternehmensergebnisse jederzeit im Blick zu haben, um Abweichungen schnellstmöglich identifizieren, analysieren und diesen entgegenwirken zu können. Das neue BI-Tool sollte nicht nur in der Lage sein, das strategische Wachstum von juwi abzubilden, sondern auch ohne IT-Kenntnisse administrierbar sein und Planzahlen direkt ins VORSYSTEM zurückschreiben können.

Die BOARD-Lösung

Seit seiner Einführung ist BOARD für juwi immer wichtiger geworden. Heute ist es das zentrale Planungs- und Informationstool. 220 Anwender weltweit, darunter Geschäftsführer, Vorstände, Personalverantwortliche und Bereichsleiter der 88 juwi-Gesellschaften, arbeiten derzeit aktiv damit. Sämtliche Planungsprozesse weltweit sind auf BOARD verlagert worden. Um den rollierenden Forecast, des Folgejahr und langfristige Extrapolationen zu planen, kann der Planer seine Werte in BOARD frei eingeben und ins VORSYSTEM zurückschreiben. Darüber hinaus ist das Kommentieren von Änderungen und das Planen in immerhin 14 verschiedenen Währungen mit BOARD kein Problem.

Im Projektmanagement, juwis Kerngeschäft, aktualisieren Projektverantwortliche pro Projekt und Monat den Cashflow, indem sie die Vorauszahlungen, Erträge und Aufwendungen anpassen, woraus sich über die Zahlungsziele anschließend der Liquiditätsforecast neu errechnet. Hierbei ermöglicht die Verknüpfung der Projektplanung mit der rollierenden Unternehmensplanung in



Solar- und Windparkanlage von juwi

BOARD, dass tagesgenau Auswirkungen von Projektanpassungen auf die Gesamtsituation des Unternehmens eingesehen werden können.

Auch der Stellenfreigabeprozess bei juwi ist mit BOARD international standardisiert und klar strukturiert worden. Mit dieser jetzt zentralen Anwendung hat das Personalwesen jederzeit einen kompletten Überblick über alle geplanten Stellen und kann vollkommen auf die Papierform verzichten, was natürlich juwis Nachhaltigkeitsanspruch erfüllt.

„Unsere internationale Planung wurde bisher mittels aufwändiger Excel-BP-Planungen im Rahmen extensiver Planungsrounds eingebunden. Mit der Umstellung auf BOARD haben wir einen Quantensprung vollzogen! Heute planen alle Länder in ihrer Währung in einer übersichtlichen und einfach bedienbaren Anwendung. Ein großer Gewinn für unsere Arbeit im Controlling und auch für unsere Geschäftsleitung, die nun jederzeit den kompletten Überblick über alle Daten hat.“, stellt Esther Kniel, Abteilungsleiterin Controlling bei der juwi Holding AG, fest.

In der „Master Forecast“-Ansicht erhalten Geschäftsleitung und Vorstand den Überblick über alle entscheidungsrelevanten Informationen, wie er vorher nur den Controllern zu Verfügung stand. Auf Wunsch können sie die Daten nach Krite-

rien wie Währung, Sektor, Land oder Unternehmen selektieren und so die ohnehin schon hohe Aussagekraft noch weiter präzisieren.

Kundennutzen

Mit dem zusammenführen der Daten verschiedenster Fachbereichssysteme hat juwi den Schritt hin zu einer abteilungsübergreifend integrierten Anwendung für Analyse, Reporting und Planung getan.

Darüber hinaus hat juwi in der Unternehmensplanung mit BOARD den umfassenden Überblick über alle Gesellschaften und Sektoren und erkennt schnell Planabweichungen einzelner Unternehmen. Alle Anwendungen sind nun verzahnt und erleichtern die Arbeit, da angepasste Daten automatisch in alle betroffenen Hochrechnungen und Berichte einfließen.

Die Geschäftsleitung genießt einen transparenten Überblick über die Gesamtentwicklung aller Unternehmen, während das Controlling die Möglichkeit schätzt, Anwendungen selbständig realisieren oder weiterentwickeln zu können.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 73

Steigerung der Transparenz – Business-Intelligence-Lösung der Ceteris für DPD

Ob es um Lenkzeitüberschreitung, Überladung von Fahrzeugen, Verluststatistiken, Routenoptimierung etc. geht, in der Logistik ist der schnelle Zugriff auf große Datenmengen ein wettbewerbsrelevanter Faktor. Die Ceteris AG hat im folgenden Projekt mit DPD beweisen können, dass gerade in diesem Umfeld Microsoft BI-Systeme überzeugen können; sie sind günstig, schnell und extrem leistungsfähig.



Der Kunde – Transportlogistiker DPD

In time with business – so der Leitspruch der DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG mit Sitz in Aschaffenburg. DPD ist einer der weltweit führenden Paketdienstleister für den nationalen und internationalen Paketversand. DPD Systemlogistik ist Mitgesellschafter und Franchisenehmer im deutschen DPD Netzwerk und zugleich Experte im nationalen Markt. Damals der erste private Paketdienst Deutschlands, ist DPD heute zu einem der führenden internationalen Paket- und Expressdienstleister mit 7.000 Fahrzeugen und 7.500 Mitarbeitern in Deutschland avanciert. Das folgende Referenzprojekt wurde verantwortlich durch Herrn Armin Zahner (Leiter IT) von der DPD Systemlogistik GmbH & Co. KG mit Sitz in Neufahrn bei München geleitet.

Ziel: Kostenoptimierung und Leistungstransparenz

Das Beraterteam der Ceteris verfügt über 10 Jahre erprobte Expertise im Logistiksektor. Für DPD war es wichtig, entscheidungsrelevante Kennzahlen auf Knopfdruck perfekt visualisiert verfügbar zu haben.

Kombination der wichtigsten Datenquellen für ein Maximum an Auswertbarkeit

Die wichtigsten Datenquellen wie Faktura, Kostenrechnung, operative Systeme und SAP-Systeme wurden durch die BI-Experten der Ceteris zu einem mehr als einem Terabyte großen Data-mart zusammengefasst. Über die dort unmittelbar verfügbaren Datensätze ist es jetzt beispielsweise möglich, Prozesskosten für Leistungen abzubilden, für die (noch) keine Fakturierung vorliegt.

Durch den Einsatz des zukunftsweisenden BI-Systems werden jetzt nicht nur jegliche Kostentreiber transparent, sondern es können ganz einfach individuelle, managementrelevante Auswertungen erstellt werden, was vorher nur mit hohem Aufwand möglich war.

Die Kosten für die Einführung von BI-Systemen der Ceteris müssen sich für den Kunden lohnen! Eine Amortisation dieser Lösung war in kürzester Zeit durch den Gewinn an Transparenz und Kosteneffizienz gewährleistet. Der Leiter IT der DPD Systemlogistik – Armin Zahner – bestätigt mit Freude diese Aussage.

Innovationen auf der ganzen Linie, die sich lohnen

»Wir haben jetzt ein System zur Prozesskostenrechnung und eine Deckungsbeitragsrechnung bis auf die Paketebene realisiert, die uns schnell reaktions- und entscheidungsfähig macht«, so Armin Zahner.

Neben dem Controlling, das jetzt über ein unternehmensweites Kennzahlensystem und Analysetool verfügt, existieren jetzt auch rollenbezogene Dashboards für den Vertrieb, die Depotleitungen sowie die Qualitätsverantwortlichen. Die Einführung einer einheitlichen Berichtsnotation sorgt für ein Höchstmaß an Verständlichkeit und Transparenz der Auswertungen.

CETERIS AG
business intelligence

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 74

Projektcontrolling mit CoPlanner

ANDRITZ ENERGY & ENVIRONMENT GMBH

Über komplexe Verknüpfungen, Datensicherheiten und den Wert von Transparenz.

Die Andritz Energy & Environment, kurz AE&E, liefert seit mehr als 150 Jahren innovative Lösungen im Bereich Energieerzeugung und Umwelttechnik seit mehr als 150 Jahren. Der Lieferant von Dampferzeugern, Rauchgasreinigungsanlagen und Serviceleistungen garantiert mit seinen Anlagen und Systemen bewährte Qualität und hohe Energieeffizienz, gepaart mit internationalem Know-how und hoher technologischer Kompetenz.



Excel war gestern

Aufgrund der immer größer werdenden Datenbestände mit vielen verschiedenen Schnittstellen und der Tatsache, dass in diesem Unternehmen das projektgetriebene Tagesgeschäft im Mittelpunkt steht, war der Anlagenbauer, nach lang-jährigem Controlling mit Excel, auf der Suche nach einer Gesamtlösung, die genau diesen vielschichtigen Anforderungen Stand hält. Die Wahl traf auf CoPlanner, nicht zuletzt wegen der hohen Flexibilität der Software, die in dieser Komplexität nicht fehlen darf.

CoPlanner hat es sich zum Ziel gesetzt, die Schnelligkeit der Umsetzung und die Einfachheit der Handhabung, auch bei komplexen Verknüpfungen, in einer Software zu kombinieren. Das Ergebnis ist ein Basis-Steuerungstool, das branchenunabhängig für jede Art von Kundenprojekten funktioniert und auf diesem aufbauend, im Wege des Customizing, Anpassungen für das gezielte Projektcontrolling vorgenommen werden können.

Projektbasiertes Tagesgeschäft

Was den Anlagenbau von vielen Unternehmen unterscheidet, ist, dass das gesamte Business projektorientiert abgewickelt wird. Durchschnittlich laufen etwa 20 bis 30 Kundenprojekte parallel, schon der Vertriebsprozess wird in Projekten abgewickelt. Kommt also ein neuer Auftrag ins Haus, steht sofort eine gesamte Projektorganisation dahinter.

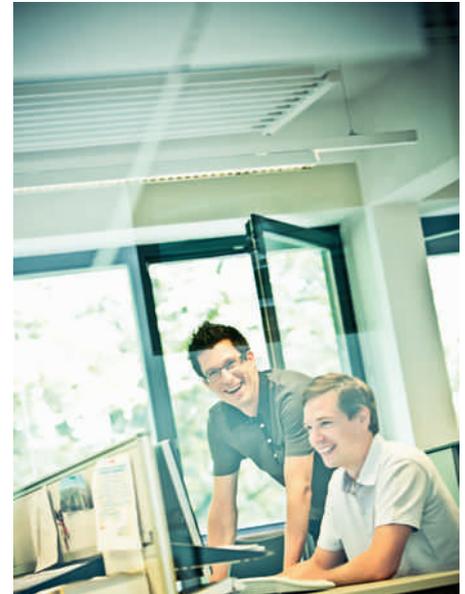
Hier kommt CoPlanner ins Spiel. Es ist nämlich Aufgabe der Projektcontrolling Software hier zu unterstützen, die notwendige Transparenz zu schaffen und letztendlich durch Soll-Ist-Analysen Entscheidungsfindungen sichern und beschleunigen zu können. Mit der CoPlanner Enterprise bekommt die AE & E relativ zeitnah einen Überblick über die Situation hinsichtlich Termins, der Ressourcen oder Finanzen. Man benötigt nun nicht mehr fünf weitere Informationsstellen im Haus um Analysen zu machen.

Herausforderungen meistern

Eine große Herausforderung im Projektcontrolling ist es, dass man verschiedene Informationen von diversen Ebenen im Unternehmen benötigt. Um ein Projekt erfolgreich zu führen, ist es notwendig, dass alle Prozesse definiert und in Tools abbildbar sind. Das sorgt für klare Strukturen. Bei AE & E werden Projekte in Arbeitspaketen geformt und weiter in Teilpakete untergliedert – welche dann monitort werden. Dabei liefert die Controlling Software ganz wesentliche Unterstützung. Ohne CoPlanner müssten weit mehr Ressourcen für das Datensammeln und Aufbereiten aufgewendet werden, was wertvolle Zeit in Anspruch nehmen würde.

Mehrwert genießen

Die AE & E genießt heute den großen Vorteil der dynamischen Auswertung. Im Projekt- wie im Hauptcontrolling. Die Datenbank und das System ermöglichen ganz einfach individuelle Analysen, und das ohne Hilfe der IT. Gerade im Reporting, wo es darum geht, schnell spezifische Berichte generieren zu können, stellt das einen großen Mehrwert dar. Mehrdimensionale Reports generieren sich mehr oder weniger von selbst, man kann sich dem Inhalt widmen und die Zeit, die man hier gewinnt, für zukünftige Entscheidungen nutzen. Auch sind nun endlich die Datensicherheit und ein einheitlicher Enddatenstand gewährleistet. Des Weiteren wurde der Datentransfer klar optimiert und dauert nur mehr Minuten anstatt Stunden, das Datentippen entfällt und es gibt keine doppelten Einträge mehr.



Auf einen Blick

- Frei wählbarer Planungshorizont, unabhängig vom Wirtschaftsjahr
- Zuordnung von Erlösen und direkten Kosten (eigene und fremde) nach zeitlicher Verursachung
- Erlös- und Kostenabgrenzungen bei unterschiedlicher zeitlicher Entstehung
- Erfassung von Mitarbeiterkosten nach Bezugsgrößen
- Gemeinkosten nach Projekt, Profit Center und Cost Center
- Zuordnung von Kostenstellenkosten über Bezugsgrößen
- Berücksichtigung der Liquiditätswirkungen von Erlösen und Kosten
- Verdichtung der Ergebnisse zu Plan-GuV, Planbilanz und Finanzplan nach Wirtschaftsjahr
- Soll-Ist-Vergleiche in jeder gewünschten Granularität



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 79

Trends im Blick: Corporate Planning Suite beim Modelabel

Modetrends und eine vielschichtige Produktpalette bestimmen die Planung beim Modelabel DRYKORN in Kitzingen. Mit einer Vollkostenrechnung, individuellen Gemeinkostenzuschlägen und CP-Suite als Controllingsoftware bringt das Unternehmen die notwendige Transparenz und Konsistenz in die Budgetwerte.

DRYKORN®

1996 gegründet ist die DRYKORN Modevertriebs GmbH & Co. KG in den letzten Jahren dynamisch gewachsen und konnte zuletzt einen Umsatzzuwachs von 70% innerhalb zweier Geschäftsjahre verzeichnen. Die Angebotspalette reicht inzwischen vom Schal mit einem Verkaufspreis von € 19,- bis zum Ledermantel für € 1.499,-. Vor diesem Hintergrund wurde dem kaufmännischen Geschäftsführer Gerrit Voss schnell klar, dass Halbwahrheiten in der Auswertung von Istdaten und in der Planung fatal wären. Belastbare Daten wurden notwendig, auf deren Basis eine zuverlässige Planung, Vorhersage und Kalkulation möglich wären.

Unterstützung sollte eine neue leistungsfähige Software bringen, die die geforderten Daten übersichtlich abbilden und analysieren kann. „Excel war komplett ausgereizt. Vor allem mussten der hundertprozentige Import der Daten aus DATEV und deren übersichtliche Aufbereitung gewährleistet sein“, beschreibt Gerrit Voss die Anforderungen an die Softwarelösung. Die Wahl fiel schnell auf die Corporate Planning Suite. Ein dreiköpfiges Team aus Buchhaltung und Controlling, unterstützt durch Ulrich Friggemann, Geschäftsführer der CCS Controlling Consulting und Services, führte die Software ein und baut deren Einsatzbereich seitdem immer weiter aus.

Vollkostenrechnung

Die heterogene Produktpalette von Drykorn stellt besondere Anforderungen an die Kalkulation sowie an die Budgetierung. Für die Planer ist eine Deckungsbeitragsrechnung nicht erstrebenswert. Die Vollkostenrechnung ist für sie das Maß aller Dinge. Die genaue Abbil-

dung aller Istdaten im Modul Corporate Planner liefert hierbei die wichtigen Informationen für die Berechnung der Gemeinkostenzuschläge pro Kostenstelle. Entsprechend sind die Corporate-Planner-Strukturen nach Kostenstellen gegliedert.

Auf alternative Ansichten wird verzichtet, die Aussagen auf das Wesentliche konzentriert. „Ich versuche erst gar nicht etwas auszurechnen, was ich sowieso nicht ausrechnen kann“, betont Gerrit Voss sein Motto „Keep it simple“ und entspricht damit gleichzeitig den Grundsätzen der modernen Budgetierung. Wert auf Details legt er dafür bei der Planung der einzelnen Beträge. Eine Planung „mit der Gießkanne“ über alle Kostenstellen hinweg kommt für ihn nicht in Frage. Vor allem im kreativen Bereich, im Produktmanagement und der Modellmacherei hat das Modelabel im letzten Jahr expandiert. Diese Abteilungen sind sehr kostenintensiv, verursachen hohe Lohn-, EDV- und Reisekosten und erbringen ihre Leistungen unabhängig von Durchschnittsumsatz oder Anzahl der Kunden. Deswegen geht der CFO an dieser Stelle der Planung viel dezidierter vor und berechnet für jede Position unterschiedliche Gemeinkostenzuschläge. Die validen Daten dazu liefert ihm das Modul Corporate Planner. Die genaue Aufschlüsselung der Gemeinkosten ermöglicht erst eine sichere Planung, die auch verlässlich fortgeschrieben werden kann, trotz oder gerade wegen des dynamischen Marktumfeldes.

Modetrends planen

Heute wissen, was in einem Jahr getragen wird – auch das muss sich neben verlässlichen Finanzdaten in der Planung eines Unternehmens der Textilbranche widerspiegeln. Die Einteilung eines Jahres in saisonale Kollektionen Herbst/Winter und Frühling/Sommer bestimmt den Betrachtungszeitraum und die Planungsphase. Es wird immer ein Zeitraum betrachtet, der 6 bis 7 Monate in der



© Africa Studio, Benutzung unter Lizenz von Shutterstock

Zukunft liegt und sich über 6 Monate hinzieht. Die Kalkulation der Saison Herbst/Winter 2013 wird im Dezember 2012 gemacht, im folgenden Januar finden die relevanten Modemessen statt. Daraus resultierende Bestellungen werden ab Juni ausgeliefert. Anpassungen für die laufende Saison vorzunehmen, ist quasi unmöglich. Dieser wiederkehrende, unumstößliche Rhythmus gibt eine gewisse Planungssicherheit. Vor allem wenn schon auf die Istdaten der Vorjahres-saison zurückgegriffen werden kann.

„Seitdem wir Corporate Planner nutzen, liegen wir mit unseren Plandaten immer sehr gut. Der Plan-Ist-Vergleich zeigt Abweichungen von maximal plus/minus 2 Prozent“, freut sich Gerrit Voss über diese genaue Planung. Und das läge an der dezidierten Planungsmethode sowie an richtigen, überprüfbaren und konsistenten Zahlen, von der Buchhaltung bis zum Forecast. „Und an dem guten Überblick, den ich durch Corporate Planner habe“, ist sich der kaufmännische Geschäftsführer und Controller sicher.

Corporate
Planning 

Das Firmenprofil dieses
Anbieters finden Sie auf Seite 80

ADLER - Volle Informationskontrolle mit QlikView

„Mit QlikView können wir relevante Informationen verlässlich aus großen Datenmengen herausfiltern und verfügen so über eine ideale Basis, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen.“

Ivo Cieszynski, Bereichsleiter Controlling & Revision, Adler Modemärkte AG



Herausforderung zentralisierte Analysen

Das Unternehmen Adler ist mit über 160 Modemärkten und 4.400 Mitarbeitern in der Region DACH und Luxemburg eine der größten deutschen Textilhandelsketten. Das Produktsortiment umfasst Damen- und Herrenoberbekleidung, Wäsche, Accessoires, Schuhe, Kinder- und Babybekleidung, Trachtenmode sowie Hartwaren.

Der Textileinzelhändler suchte nach einer passenden Softwarelösung für die effiziente Analyse großer Datenmengen. „Wir haben zuvor einen hohen manuellen Analyseaufwand betrieben“, so Georg Jürgens, Investor Relations & Controlling, Adler Modemärkte AG. „Die einzelnen Fachabteilungen haben sich bisher aus Einzelquellen wie SAP® R/3 und dem eigenentwickelten ERP-System sowie fachabteilungsspezifischen Applikationen Daten in Excel geladen und manuell ausgewertet. Das war zeitaufwendig und barg viel Fehlerpotenzial.“

Ziel war es, Analysen unkompliziert und vielschichtig aus einer einheitlichen Datenbasis zu generieren, ohne dass die Fachabteilungen dafür auf Ressourcen der IT-Abteilung zugreifen müssen. Hierzu sollte eine zentralisierte Analyse- und Reporting-Lösung an das DB2-basierte Data Warehouse angebunden werden. Zur „Chefsache“ wurde das Thema, als sich einer der Unternehmensvorstände bei einer großen

deutschen Warenhauskette die Business-Discovery-Plattform QlikView zeigen ließ – und begeistert war.

Self Service BI + Performance

Überzeugt hat die einfache, intuitive Bedienbarkeit. Dafür sorgt der Self-Service-BI-Ansatz von QlikView: Benutzer können Daten entsprechend individueller Anforderungen eigenständig analysieren. Möglich wird dies durch Steuerungs- und Auswahlmöglichkeiten per Mausclick und Farbkombinationen.

Alle Suchvorgänge laufen logisch assoziativ ab. Wichtige Zusammenhänge werden angezeigt. Die Verknüpfung der einzelnen Daten zu aussagekräftigen Berichten wird somit beschleunigt und die Auswertung erleichtert.

Entscheidend war auch die Abfragegeschwindigkeit: Die Daten werden mit einem extrem leistungsfähigen Komprimierungsalgorithmus eingelesen und stehen im Arbeitsspeicher zur Verfügung.

Schnelle Produktivsetzung

Die Implementierung und Applikationsentwicklung übernahm die auf BI-Lösungen für die Branchen Handel, Energie, Pharma, Medizintechnik, Produktion und Fertigung spezialisierte COSMO CONSULT BI GmbH (vormals Consulting Business Solutions GmbH). „Aufgrund der Kombination aus QlikView-Expertise und fundiertem Branchen-Know-how ist COSMO CONSULT für uns der perfekte Partner in Sachen BI“, so Jürgens. In nur zwei Wochen war die Business-Discovery-Plattform implementiert und ein erstes Dashboard produktiv im Einsatz.

Analysen für Einkauf, Marketing und Vertrieb

Über 300 Mitarbeiter nutzen QlikView für die Analyse von Daten aus dem 1,3 Terabyte umfassenden Data Warehouse. Der Vertrieb und die Geschäftsleiter verschaffen sich einen umfassenden Überblick über die Flächen- und Personalproduktivität, Warenbestände, Umsatz und Absatz in den einzelnen Filialen und dem Online-Shop. Dem Einkauf liefern Kundenkarten-Informationen wichtige Hinweise zur Kollektionsgestaltung und Optimierung des Beschaffungsmanagements. Das Marketing nutzt QlikView für eine differenziertere Kosten- und Nutzenbetrachtung in der Bewertung unterschiedlicher Marketingkampagnen. Außerdem kommt die BI-Lösung für die detaillierte Beurteilung der Kundenstruktur zum Einsatz. Des Weiteren werden ein Finanz- und ein Management-Dashboard in QlikView abgebildet.

Hohe interne Akzeptanz

„Die Akzeptanz von QlikView ist sehr hoch“, so Jürgens „Mitarbeiter erkennen direkt einen Mehrwert, weil sie schnell und einfach Antworten auf ihre Fragen bekommen.“ Vor dem Einsatz von QlikView hat ein Mitarbeiter aus dem Einkauf eine Woche für die Erstellung der Gruppenstatistik benötigt. Heute steht der Report mit einem Klick zur Verfügung.

„Aufgrund der Kombination aus QlikView-Expertise und fundiertem Branchen-Know-how ist COSMO CONSULT für uns der perfekte Partner in Sachen BI.“

Georg Jürgens, Investor Relations & Controlling, Adler Modemärkte AG



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 81

Weltweites Reporting mit Cubeware

Der renommierte Molkerei-Hersteller Ehrmann hat mit Cubeware eine Reporting-Lösung für die gesamte Unternehmensgruppe realisiert. Die integrierte BI-Plattform schafft eine transparente, einheitliche Zahlenwelt und ermöglicht dem weltweit tätigen Unternehmen gruppenweite Benchmarks. Das effiziente Reporting spart erheblichen Aufwand bei der Berichterstattung, steigert die Arbeitsqualität in verschiedenen Fachbereichen und unterstützt auf allen Ebenen schnellere und bessere Entscheidungen.

International

Die Ehrmann AG mit Sitz in Oberschönegg im Allgäu ist einer der größten Molkerei-Hersteller in Deutschland und beschäftigt weltweit über 1.600 Mitarbeiter an zwischenzeitlich sieben internationalen Produktionsstätten. Die Unternehmensgruppe ist zu 100 Prozent in Familienbesitz und wird bereits in dritter Generation geführt. Der Jahresumsatz 2011 lag weltweit bei 707 Millionen Euro.



Neben den Standorten in Deutschland zählen unter anderem Produktionsbetriebe in Russland und Tschechien sowie seit 2011 in Brattleboro im US-Bundesstaat Vermont zum Unternehmen. Des Weiteren gehören das Unternehmen J.M. Gabler Saliter und die Fleischwerke Zimmermann zur Ehrmann AG. Die Produkte der Marke Ehrmann sind in über 40 Ländern erhältlich.

Umfassend

Die weltweit tätige Unternehmensgruppe benötigte für das Reporting eine durchgängige BI-Lösung, die konzernweit einheitliche Kennzahlen liefert. Statt heterogener, zum Teil veralteter In-sellösungen sollte eine integrierte Plattform eingeführt werden, die sowohl das Berichtswesen für das Top-Management als auch die funktionale und operative Ebene umfasst. Neben Finanz- und Vertriebscontrolling wollte die Ehrmann AG die Bereiche Produktionsmanagement und Materialwirtschaftliche Auswertungen und später auch weitere Funktionsbereiche in diesem System abbilden.



Professionell

Für die Umsetzung war eine entsprechend leistungsfähige, flexible und skalierbare BI-Software gesucht. Die Ehrmann AG entschied sich für Cubeware, weil die Technologie leistungsstark im Backend und Frontend und trotzdem einfach zu bedienen ist. Auch die einfache SAP-Integration war ausschlaggebend. Die Projektleitung betont zudem die hohe Fachkompetenz und Professionalität der Cubeware Berater, die im Evaluierungsverfahren wie auch im Proof of Concept überzeugten.

Leistungsstark

Durch die gute Zusammenarbeit im Projektteam, das mit Controlling- und IT-Experten der Ehrmann AG sowie Cubeware Beratern besetzt war, konnte die umfassende Reporting-Lösung bereits sechs Monate nach Projektstart in Betrieb genommen werden. Statt der geplanten 12 wurden sogar 40 Kennzahlen im vorgegebenen Zeit- und Budgetrahmen des Einführungsprojekts implementiert. Auch der konzeptionellen Arbeit wurde dabei genügend Raum gegeben, was erheblich zur Akzeptanz der neuen Konzernberichte im ganzen Unternehmen beitrug.

Beim Systemaufbau galt es, zahlreiche Vorkonzepte in die BI-Umgebung einzubinden. Der Cubeware Importer führt die Daten in einer Staging Area auf Basis des Microsoft SQL Servers zusammen und baut sie zu analysefähigen Datencubes auf. Das Projektteam hat Cubes zu den Themen Finanzen, Controlling, Herstellkosten, Produktion, Materialwirtschaft und Vertrieb modelliert, in denen die Ist- und Plandaten aus SAP und den anderen Systemen nun tagesaktuell für kombinierte Auswertungen bereitstehen.

Transparent

Die Cubeware Lösung wird in Europa, Russland, Asien und den USA von verschiedensten Fachabteilungen genutzt. Nach dem vollständigen Rollout werden rund 100 User angeschlossen sein.

Die Ehrmann AG schätzt vor allem die unternehmensweite Transparenz, die das durchgängige System in die Prozesse und die einzelnen Unternehmen bringt. Die einheitlichen und tagesaktuellen Kennzahlen stellen die Realität gruppenweit dar und ermöglichen das Benchmarking in der Unternehmensgruppe.

Effektiv

Die Vorteile der BI-Lösung wirken sich direkt im Tagesgeschäft der verschiedenen Funktionsbereiche aus. Der Vertrieb profitiert von der besseren Vorbereitung der Jahresgespräche mit deutlich geringerem Aufwand und verbessertem Informationsfluss für den Außendienst. Der Finanzbereich hat „information at your finger tips“ wie das aktuelle Ergebnis und jederzeit verfügbare Plan-Ist-Vergleiche. Das Controlling wird durch die tagesaktuelle automatische Aufbereitung der Kennzahlen, die zuvor von den Fachbereichen angefordert wurden, erheblich entlastet. Das Top-Management-Dashboard schließlich gibt den Vorständen und Geschäftsführern einen schnellen Überblick über die Geschäftsentwicklung und zeigt Handlungsbedarf auf, was für zeitnahe und marktorientierte Entscheidungen sorgt.

Skalierbar

Als weitere Ausbaustufen der Cubeware Lösung stehen bereits der mobile Zugriff für das Management, fachliche Ergänzungen für den Bereich Lieferantenbewertung sowie die Integration der Unternehmensplanung auf dem Programm.

cubeware



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 83

Dank rotem Faden zum erfolgreichen Data-Warehouse-Projekt

Ernährungsspezialist PreCon vertraut auf Projektmethodik von DATA MART Consulting bei der Auswahl seiner neuen Data-Warehouse-Lösung und der zugehörigen BI-Software mit dem Ziel, das Vertriebs- und Marketingreporting zu beschleunigen und flexibler zu gestalten.

Die Firma PreCon mit Sitz in Darmstadt ist seit 1986 mit dem BCM Diät- und Ernährungsprogramm in der Gesundheitsförderung aktiv. Ursprünglich wurden das Programm und die Produkte ausschließlich über Ärzte und Ernährungsberater vertrieben. Aufgrund sich verändernder Marktbedingungen begann das Unternehmen 2003 damit, die Kunden direkt anzusprechen. Das bedeutete, dass der Kundenstamm von knapp 2.500 Ärzten und Ernährungsberatern innerhalb weniger Jahre auf weit über 100.000 Kunden aus ganz verschiedenen Kundensegmenten anwuchs.

Weiter verschärfend kam die starke Ausweitung des Geschäfts auf weitere Länder in Europa hinzu. Im Zuge dieses Wachstums wurde das gesamte Auswertungs- und Controllingssystem in sehr kurzer Zeit wesentlich komplexer. „Das hatte zur Folge, dass wir Schwierigkeiten bekamen, zeitnah aktuelle Informationen über unser Geschäft zu extrahieren. Gerade bei Marketingaktionen, die im Grunde einer tagesgenauen Steuerung bedürfen, ist das schlichtweg nicht akzeptabel“, erläutert Axel Backhaus, Leiter Geschäftsanalytik und Qualitätsmanagement bei PreCon.

PreCon erarbeitete daher zunächst ein detailliertes Kriterienraster für das gewünschte Data Warehouse und die zugehörige BI-Software. „Dabei stellte sich jedoch schnell heraus, dass jeder alles verspricht. Das hat die Auswahl sehr erschwert bzw. eigentlich unmöglich gemacht, da wir die Informationen, die wir bekamen, aufgrund fehlender Detailkenntnis gar nicht richtig bewerten konnten“, erläutert Backhaus.

Lösung: Unabhängige Beratung

Das Unternehmen entschied sich daher, ein unabhängiges Beratungsunternehmen als Auswahl- und Implementierungspartner hinzuzuziehen und beauftragte die DATA MART Consulting GmbH mit Sitz in Hamburg und Neulsenburg. „Bei der Entscheidungsfindung, aber auch bei der Umsetzung war



die Projektmethodik von DATA MART für uns sehr hilfreich, die uns quasi einen roten Faden durch das Übermaß an Informationen vorgab. Von der technischen Seite her entschieden wir uns für den Microsoft SQL Server 2008, ergänzt durch das Analysetool DeltaMaster von Bissantz“, erläutert Backhaus.



Axel Backhaus
Leiter Geschäftsanalytik und
Qualitätsmanagement bei PreCon

Das Konzept ging auf: Nach nur einem halben Jahr Projektlaufzeit war das System einsatzbereit. Heute bildet das Team das komplette Vertriebs- und Marketingreporting der gesamten PreCon-Gruppe im Data Warehouse ab. „Das ist jetzt in einer Tiefe möglich, die uns vorher verwehrt war, und in einer Geschwindigkeit, die vorher undenkbar gewesen ist. Darüber hinaus haben wir jetzt eine einzige Informationsbasis für alle Entscheidungsträger. Das ist ein unschätzbare Vorteil“, betont Backhaus.

Schnelle und flexible Analysen

Der besondere Vorteil des neuen Systems ist für Backhaus die große Flexibilität, die jetzt gegeben ist: „Wenn uns heute im Managementteam eine relevante Information oder eine Bewertung in verschiedenen Zusammenhängen fehlt, dann ist das Thema in der Regel innerhalb der nächsten drei bis vier Stunden erarbeitet und präsentabel – und somit am gleichen Tag entscheidungsfähig. Ein ebenso großer Vorteil ist, dass wir jetzt die Erfolge unserer Marketingkampagnen mit vortagesaktuellen Daten messen und entsprechend schnell reagieren können.“

Ein weiterer Punkt, den PreCon im Verlauf des Projekts sehr zu schätzen gelernt hat, sind die betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, die die Berater zusätzlich zum IT-Sachverstand einbringen. „Auch sehr komplexe inhaltliche Fragestellungen werden in sehr kurzer Zeit fachlich tief mitdiskutiert. Das war sicherlich ein Schlüsselfaktor, warum das Projekt in der kurzen Zeit so erfolgreich geworden ist. Viele Anbieter warben damit, dass sie in sehr kurzer Zeit bestimmte Fragestellungen abdecken können, aber ich bin heute sehr froh, dass wir darauf nicht eingegangen sind. Denn wir wollten letzten Endes alle unsere Informationen und Prozesse abbilden und nicht nur einen bestimmten Aspekt. Und da war die Vorgehensweise, die von DATA MART vorgeschlagen wurde, in jedem Fall die zielführende“, so das Resümee von Backhaus.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 87

Optimierung des Online Vertriebsprozesses

Ein führendes Unternehmen für Sicherheitssoftware verwendet Datameer, um Kunden- und Vertriebsdaten zu integrieren, korrelieren und analysieren. Durch die Analyse gelang es, Engpässe im Vertriebsprozess zu identifizieren und die Einnahmen innerhalb von 6 Monaten um 20 Millionen USD zu steigern.

Worum geht es bei der Optimierung des Online Vertriebsprozesses?

Der schnellste Weg, um die Einnahmen zu steigern ist, Interessenten schneller und öfter zu zahlenden Kunden zu machen. Es gibt zwei Schwerpunkte für die Optimierung des Online Vertriebsprozesses. Erstens, die Identifizierung und Beseitigung von Blockaden im Verkaufsprozess, um schneller einen Abschluss zu erreichen. Zweitens, das frühzeitige Herausfiltern von Leads mit geringer Abschlusswahrscheinlichkeit, um Zeit und Geld zu sparen.

Herausforderungen

Ein führendes Unternehmen für Sicherheitssoftware benutzte Datameer um die Konvertierung vom Besuch der Webseite zum zahlenden Kunden zu verdreifachen. Um dies zu erreichen, musste das Unternehmen exakt verstehen und messen, wie sich Kunden auf der Web Site des Unternehmens bewegen um diese dann so zu optimieren um die Wahrscheinlichkeit eines Einkaufs zu erhöhen.

Darüber hinaus nutzen potentielle Kunden eine Vielzahl von Online Angeboten bevor sie kaufen. Dementsprechend haben Unternehmen eine Vielzahl von Systemen, wie beispielsweise Suchmaschinenwerbung, Marketing Automation und Email-Nurturing, CRM und A/B Tests, um unabhängig Informationen über das Interessentenverhalten zu sammeln und zu analysieren. Die Zusammenführung und Analyse der Daten ist ein langsamer, umständlicher und IT-lastiger Prozess, der bei klassischen DWH- und BI-Lösungen bis zu 18 Monate in Anspruch nehmen kann. Die Integration von strukturierten und unstrukturierten Daten, wie beispielsweise Transaktionen und Weblogs ist teuer und eine besondere Herausforderungen für traditionelle relationale Datenbankanwendungen.

Lösung

Nach einem gescheiterten Versuch, die Kundendaten mit einer traditionellen Datenanalyse-Infrastruktur zu integrieren und zu analysieren, wandte sich das Unternehmen an Datameer.

Datameer stellte eine vollständige Big-Data-Analytics-Lösung zur Verfügung, inklusive Software und Empfehlungen für Hardware, Netzwerk- sowie Hadoop-Infrastruktur. Datameers Lösung beinhaltet Datenintegration, Analytik und Visualisierungen, ebenso wie alle Bereiche der Systemadministration, wie Datensicherheit und Monitoring.

Lösung: Datenintegration

Datameers 55 vorgefertigte Konnektoren ermöglichten dem Unternehmen in kurzer Zeit -weniger als einer Woche- Daten aus Google AdWords, Weblogs, dem Content-Delivery-Netzwerk, Marketo, Produkt-Logfiles (JSON) und einem CRM-System zu laden. Nach dem erstmaligen Import wurde Datameer so konfiguriert, dass stündlich Daten importiert wurden.

Lösung: Analyse

Ad-Optimierung für höherwertige Leads

Dank der intuitiven und leistungsstarken Datameer-Benutzeroberfläche benötigte der Nutzer weniger als einen Tag, um alle Daten zusammenzuführen. Die erste Analyse zeigte, dass bestimmte Schlüsselworte in Google AdWords zwar viele Zugriffe, aber nur wenige Abschlüsse erzeugten. Mithilfe dieser Daten optimierte die Marketing-Abteilung ihre Keywords. Mit monatlichen Kosten für Google AdWords im Bereich von mehreren hunderttausend Dollar, gelang es dem Unternehmen dank Datameer mehr für das investierte Geld zu erhalten.

Website-Optimierung

In einem weiteren Analyseschritt gelang es einem Mitarbeiter unseres Kunden Probleme beim kostenlosen Download ihres Produktes in bestimmten Regionen mit geringer Internet-Bandbreite zu erkennen, die zum Abbruch der Installation führten.

Das Unternehmen verringerte daraufhin die Größe des Produktdownloads, um den Download zu verkürzen und die Installation zu erleichtern. Die Anzahl der

Produkt-Downloads und -verkäufe stieg daraufhin in den entsprechenden Regionen signifikant.

Lösung: Visualisierung

Nach dem erstmaligen Sichten der Daten wurden die Datenvisualisierungen so konfiguriert, dass sie stündlich aktualisiert werden. Diese visuellen Reports erlauben den Benutzern, die Funnel Performance zu überwachen und helfen dabei, Herausforderungen bei der Webseite, dem Download Delivery System und neuen Produktversionen auf einer täglichen Basis zu identifizieren. Beispielsweise können Benutzer stündlich anhand von „Funnel Drops“ sehen, ob die Webseite nicht verfügbar war, ob es Netzwerkprobleme gab, oder ein Produkt Probleme aufwies.

Zusammenfassung

Ein führendes Unternehmen für Sicherheitssoftware nutzt Datameer um eine Vielfalt von Datensätze zu integrieren und zu analysieren, um darauf basierend den Online-Vertriebsprozess zu optimieren. Daraus resultierende Vorteile sind:

- Reduzierung der IT-Kosten
- Integration von verschiedenen Datenquellen innerhalb von einer Woche statt, wie bei traditionellen BI Tools üblich, von mehreren Monaten.
- Optimierung der Werbekosten
- Optimierung von Google AdWords basierend auf Abschlüssen statt Traffic.
- Gestiegene „Conversion“
- Dreimal höhere Abschlussrate, resultierend in zusätzlichen \$20M Einnahmen innerhalb von sechs Monaten.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 88

Wenn der Storch auch viele Daten bringt...

Babybedarf bequem mit hochgelegten Beinen vom Sofa aus bestellen – mit dem E-Commerce-Unternehmen windeln.de ist dies für viele Eltern selbstverständlich. Um sämtliche Prozesse reibungslos durchzuführen und gleichzeitig sein Geschäft zu optimieren, nutzt das Unternehmen das automatisierte Data Warehouse von datavirtuality.



E-Commerce erfordert Effizienz

Der E-Commerce-Markt soll in 2013 laut BVH (Bundesverband des Deutschen Versandhandels) um 21,3% wachsen. Damit einher geht aber auch ein steigender Wettbewerbsdruck: Schwache Margen, die Integration der Supply Chain über verschiedene Dienstleister hinweg sowie die besonderen Anforderungen sehr schnell wachsender Organisationen sind typische Herausforderungen in dieser Branche. Damit wird die Zusammenführung unterschiedlicher interner und externer Datenquellen im Rahmen einer effizienten IT-Organisation zum wichtigen Erfolgsfaktor.

Mehr Babyprodukte, mehr Daten

Dies gilt auch für das E-Commerce-Unternehmen windeln.de – laut eigenen Angaben Deutschlands größter Online-Shop für Babyprodukte des täglichen Bedarfs. Mehr als 12.000 Artikel von rund 200 Marken gehören zu seinem Sortiment. Damit müssen täglich rund 20.000 SKUs („Stock Keeping Units“ = Bestandseinheiten eines Artikels) in 76 Kategorien automatisiert verwaltet und disponiert werden. Eine Aufgabe, die maximale Datentransparenz erfordert. Und ein Grund dafür, dass der Bereich Business Intelligence bei windeln.de zur Finanzabteilung gehört.

Traditionelles DWH zu aufwendig

Tobias Helm, Leiter Business Intelligence bei windeln.de, beschreibt die Herausforderung, der sich das Unter-

nehmen gegenübergestellt sah: „Wenn wir früher beispielsweise kurzfristige Veränderungen in unserem Webshop analysieren wollten, mussten wir mit unserem traditionellen Data Warehouse dafür zunächst zur IT-Abteilung. Die hat dann die relevanten Daten manuell in unsere Controlling-Systeme hinübergeschaufelt. Das war sehr aufwendig und hat wertvolle Zeit gekostet.“

Alle Datenquellen in einem System

Als das Unternehmen 2012 seine Datenbanklandschaft komplett überarbeitete und auch mongoDB einführte, schaute es sich daher auch gleich nach einem neuen, effizienteren Data Warehouse um. Es wurde eine Lösung gesucht, die sämtliche der aktuell 14 unterschiedlichen Datenquellen in einem System zusammenführt, die jederzeit Transparenz über die rund 7.000 verschiedenen Tabellen ermöglicht und zudem direkt von der Fachabteilung – ohne Umweg über die IT – genutzt werden kann.

Datenmodell automatisch erstellt

Nach einem Auswahlprozess entschied sich windeln.de für datavirtuality als die Data-Warehouse-Lösung, die diese Anforderungen am besten erfüllt. „Mit datavirtuality muss ich mir keine Gedanken über den Aufbau des Datenmodells machen oder überlegen, welche Daten ich wie am besten einbinde. Diese Arbeit nimmt mir die Software dank ihrer Automatisierung komplett ab“, stellt Helm zufrieden fest.

Implementierung in 2 Tagen

Der geringe Administrationsaufwand zeigte sich von Anfang an: nach nur zwei Tagen war die Lösung vollständig implementiert, erste Auswertungen und Optimierungen konnten bereits direkt nach der Installation durchgeführt werden. „Sofort produktiv arbeiten zu können ist für uns natürlich ein erheblicher Vorteil – im Vergleich zu den sonst üblichen monatelangen Laufzeiten herkömmlicher Data-Warehouse-Projekte“, erklärt Helm.

10 Minuten pro Datenquelle

Besonders begeistert ist Helm davon, wie einfach eine neue Datenquelle mit datavirtuality eingebunden werden kann: „Innerhalb von durchschnittlich 10 Minuten habe ich das erledigt.“ Das gilt neben mongoDB auch für externe Quellen wie z.B. DHL Track & Trace oder Google AdWords, die schlicht über die Eingabe einer IP-Adresse an datavirtuality angeschlossen werden. Auch APIs sind ebenso schnell integrierbar und können per SQL abgefragt werden. Dabei laufen sämtliche Berechnungen im Hintergrund und werden durch die selbstlernenden Eigenschaften der Software ständig optimiert. Die Produktsysteme werden somit nicht belastet.

„Unsichtbare“ Lösung

Tobias Helm zieht sein Fazit: „Mit datavirtuality habe ich deutlich mehr Transparenz über unser Business erhalten und sehe genau, was die entscheidenden Stellschrauben für zusätzliche Verbesserungen sind. Aber das Beste an datavirtuality ist, dass ich es gar nicht bemerke.“



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 89

Daten werden lebendig

Für die Aufbereitung von Geschäftsdaten setzt Schauinsland-Reisen Monarch Professional von Datawatch in fünf Abteilungen ein. Auch wenn die Fragestellungen sehr unterschiedlich sind: Immer geht es darum, ad hoc Daten zu kombinieren, sie zu verdichten, zu validieren und leicht verständlich darzustellen.



Flexibilität im Datenmanagement

Schauinsland-Reisen ist eine deutsche Erfolgsgeschichte. Seit über 90 Jahren ist der Reiseanbieter im Geschäft.

Im Gespräch mit Thorsten Hendricks, Stellvertretender Leiter IT bei Schauinsland-Reisen, wird deutlich, dass diese Flexibilität und ergebnisorientiertes Arbeiten zentrale Elemente der Philosophie des Familienunternehmens sind. Für die Erstellung von Berichten kommt Monarch Professional von Datawatch zum Einsatz. Fünf Abteilungen von Schauinsland-Reisen arbeiten bereits damit: der Hoteleinkauf, die Flugdisposition, das Produkt-marketing, der Bereich Buchhaltung/Controlling sowie die IT-Abteilung selbst. „Es ist unsere Strategie, so viel wie möglich über das MIS abzudecken. Aber es gibt einfach immer wieder Grenzen: Die Programmierung jeder Abfrage im MIS ist viel zu aufwendig“, erklärt Hendricks.

Datawatch kommt immer dann zum Einsatz, wenn strukturierte, semi-strukturierte und unstrukturierte Daten aus verschiedenen Quellen zu konsolidieren sind oder Informationen in spezieller Art und Weise ad hoc generiert und aufbereitet werden müssen. Mit der Software lassen sich aus bestehenden PDF-Reports, Dokumenten, Textdateien und anderen unstrukturierten Datenquellen personalisierte Berichte individuell und ohne Programmieraufwand erstellen. Zur Einhaltung von Compliance-Vorschriften protokolliert Monarch zudem, aus welcher Quelle die verschiedenen Daten stammen.

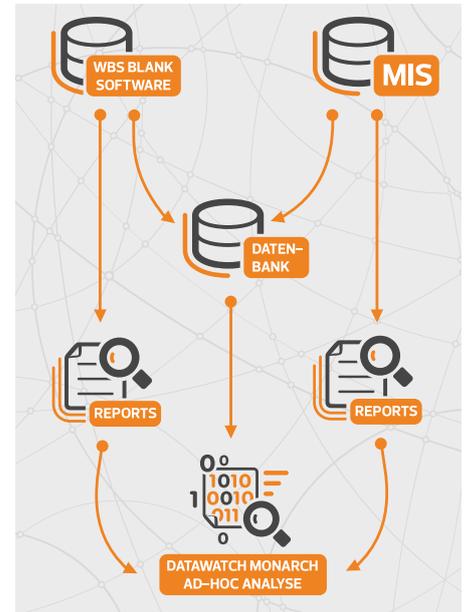
Im Produktmanagement nutzt man Monarch vor allem für die Verifizierung von Passagierlisten und das Auslastungscontrolling. Thorsten Hendricks erklärt, dass das von seinem Unternehmen eingesetzte Buchungssystem WBS Blank Software, das „Quasi-SAP der Reisebranche“, durchaus alle Bedürfnisse bezüglich Kunden- und Partnermanagement, Verwaltung und Abwicklung erfüllt. Es ist auch

der wichtigste Datenlieferant für das MIS. Laufend werden Geschäftsdaten aus WBS in eine Staging-Datenbank exportiert, dort aufbereitet und dann in das MIS geladen. Jedoch stoße WBS an seine Grenzen, wenn nicht-standardisierte Reportings zu liefern sind oder Daten grafisch aufbereitet werden sollen. Das MIS könne hier auch nicht helfen, denn die dort verfügbaren Daten sind bereits soweit verdichtet, dass sie sich für eine Recherche auf Buchungsebene nicht eignen, so Hendricks.

Die Analyse-Lücke, die sich zwischen hochdetaillierten Transaktionsdaten einerseits und den aggregierten Kennzahlen im MIS andererseits auftut, füllt Schauinsland-Reisen mit Hilfe von Datawatch. Der Analyst im Produktmanagement greift mit Hilfe von Monarch direkt auf die in der Zwischendatenbank vorliegenden Buchungsdetails zu. „Des Weiteren benötigt Schauinsland detaillierte Auswertungen zu Hotel- oder Flugauslastung. Hier liefert das MIS einen Grundstock an standardisierten Reports. Diese decken wiederum nur einen Teil des Informationsbedarfs ab. Will der Hoteleinkauf etwa wissen, welche Hotels noch buchbar sind, gefiltert nach Kategorie, oder sollen mehrere Kriterien kombiniert werden, dann greift das Schauinsland Team auf die WBS-Daten mit Hilfe von Monarch zurück. „Wenn wir feststellen, dass sich bestimmte Fragestellungen quasi täglich wiederholen, dann überführen wir das Ad-hoc-Reporting in unser MIS“, beschreibt Hendricks.

Der beste Freund des Buchhalters

Im Rechnungswesen des Reiseveranstalters wird die Software ebenfalls sehr vielfältig genutzt, beispielsweise wenn es darum geht, Kostenstellen und Kostenarten zu analysieren. Intern spricht man bei Schauinsland-Reisen von Monarch gerne auch als dem „besten Freund des Buchhalters“, denn die Datawatch-Software kommt regelmäßig bei der Abstimmung der Buchungskonten in den WBS-Daten zum Einsatz. Dabei ist vor allem die Filterfunktion extrem nützlich. Einzelpositionen, die nicht



zugeordnet werden können, werden mittels der Kriterienfilter innerhalb von Sekunden ermittelt. Das mag trivial klingen, doch jeder, der sich schon einmal mit der Materie beschäftigt hat, weiß, dass diese Suche nach der berühmten Nadel im Heuhaufen mehrere Personen über Stunden beschäftigen kann. Die Recherche in diversen ASCII-Dateien oder eine Aufbereitung in Excel wäre wesentlich aufwendiger. Für derlei Aufgaben ersetzt Monarch in der Buchhaltung auch das sonst so beliebte Excel: Die Software kann auf beliebige Datenquellen zugreifen, so dass Daten aus verschiedenen vorhandenen WBS-Reports nicht mehr manuell erfasst werden müssen. Formelfunktionen lassen sich problemlos integrieren und auch bei den Ausgabeformaten haben die User eine breite Auswahl. Zudem kommt Monarch mit extrem großen Datenvolumen gut zurecht, welche herkömmliche Tabellenkalkulations-Software sehr langsam machen oder gar in die Knie zwingen.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 90

TeeGschwendner rechnet in die Zukunft mit dem BusinessPlanSystem BPS-ONE

Kaum fallen die Temperaturen unter 10° C geht die Teesaison los. Das beliebte Heißgetränk erwirtschaftet im Winter einen wesentlichen Teil des Jahresumsatzes. Für Teehändler bedarf es deshalb einer flexiblen Planungslösung, die es ermöglicht alle Trends und Entwicklungen nicht erst zum Jahresende, sondern über das Jahr begleitend abzubilden und darauf aufbauend kalkulatorische Prognosen für zukünftige Entwicklungen zu generieren.

Saubere Strategieplanung

TeeGschwendner GmbH, das Traditionsunternehmen, ist ein weltweit agierender Franchisegeber mit 120 Filialen allein in Deutschland. TeeGschwender ist der Marktführer im Teefacheinzelhandel. In Zukunft will TeeGschwendner weiter wachsen und seine Ressourcen betriebswirtschaftlich effizienter nutzen. Dazu wurde 2010 nach einer Business Intelligence Lösung für die Mehrjahresplanung, Liquiditätsplanung und Vertriebsplanung gesucht, die saubere Planungsprozesse ermöglicht und gleichzeitig die internen Kennzahlenstrukturen, welche von Abteilung zu Abteilung abweichend waren, harmonisiert. Die bestehende Excel-Kultur wurde zunächst mit einem Programm abgelöst, das wegen seines Preises sehr attraktiv war aber im Alltagstest nicht ansatzweise die Funktionen bieten konnte, die benötigt wurden. Erneut auf der Suche, wurde von einem Wirtschaftsprüfer die Firma DENZHORN empfohlen, erzählt Sina Kratzert, Kaufmännische Leiterin bei TeeGschwendner.



Die 1994 in Ulm gegründete DENZHORN Geschäftsführungs-Systeme GmbH ist in den Bereichen Planung, Controlling, Konsolidierung, Business Intelligence und strategische Unternehmensführung tätig. Für die Planung wird das DENZHORN BusinessPlanSystem BPS-ONE eingesetzt. Es unterstützt mit seinen vernetzten Vorsystemen (Vertrieb, Personal, Kredite, Leasing) eine durchgängige Planung vom Ergebnis und Cashflow bis zur Bilanz und Liquidität. Die erfolgreiche Umsetzung der Planung wird durch einen professionellen Controlling-Prozess mit Soll-Ist-Vergleich, Prognose und Simulation abgesichert.



Nie wieder Jahresplanung in Excel

„Nachdem die Empfehlung für DENZHORN einmal ausgesprochen war, ging alles sehr schnell.“ so Sina Kratzert. Die ursprünglich gewählte Lösung hatte zu wenig flexible Funktionen und so wurde noch im Herbst 2010 BPS-ONE eingeführt. Zur Einführung gab es einige Schulungstermine mit den Experten von DENZHORN, in denen die Funktionen und ihre Nutzungsmöglichkeiten erklärt wurden. „Der zuständige Consultant konnte uns jede Frage beantworten und auch danach haben wir über den Telefon-Support immer hilfreiche Tipps und Problemlösungsvorschläge erhalten.“, berichtet Kratzert. „Auch die Jahresplanung 2010, welche wir, wie bisher üblich, in Excel eingegeben hatten, wurde von dem DENZHORN-Mitarbeiter für uns in das Plansystem übertragen“ so Kratzert weiter. 2011 wurde die Planung zum ersten Mal selbst erstellt. Besonders nützlich war der Soll-Ist-Vergleich. Somit konnten für das kommende Geschäftsjahr perspektivische Aussagen zu Entwicklungen und Trends gemacht werden.

Ganzheitliche Planungssicherheit

Ob für Banken, Shareholder oder Stakeholder – Es ist wichtig, dass ein Unternehmen hinsichtlich Liquidität, Bilanz und Ergebnis die dazugehörigen Kennzahlen ausweisen kann und zwar möglichst flexibel und fehlerfrei. Mit Excelbasierten Programmen ist dieser Prozess zeitaufwendig und fehleranfällig in der Bearbeitung und Aktualisierung. Gerade in mittelständischen und großen Unternehmen ist daher ein ganzheitliches

System wichtig, das es ermöglicht zeitnah und valide einen Überblick aller Kennzahlen zu liefern. An diesem Punkt setzt das modular aufgebaute System BPS-ONE an. Es kann in verschiedene Softwareumgebungen integriert und bei Bedarf auch erweitert werden.

Für TeeGschwendner wurden die Module Vertriebssystem, Erfolgs- und Finanzsystem und Personalsystem implementiert. Nach den ersten zwei Jahren mit dem Programm resümiert Kratzert: „Wir sind schneller bei der Planung, bekommen korrekte Abweichungsanalysen was das Ergebnis, den Cashflow, die Liquidität und die Bilanz angeht. Wir können den Banken präzisere Analysen vorlegen und letztlich fundiertere Entscheidungen treffen. Das Programm hat sich als eine echte Arbeitserleichterung erwiesen.“

Es wird weiter geplant

Alle involvierten Mitarbeiter von TeeGschwendner sind zufrieden mit der Lösung, auch anfängliche Skeptiker konnten überzeugt werden. Denn neben soliden Kennzahlen und schnellen Verarbeitungsprozessen, konnte auch die Nutzeroberfläche und Bedienbarkeit des Systems überzeugen. Zukünftig soll in BPS-ONE auch der Soll-Ist-Vergleich für das Personalsystem durchgeführt werden. Ebenfalls soll ein von DENZHORN angebotenes BI-Tool für die Vertriebsdaten in das System aufgenommen werden. Sina Kratzert sagt abschließend über den Wechsel von Excel zu BPS-ONE: „Jetzt kann man sich endlich auf den Inhalt konzentrieren weil das System steht.“

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 91

Wunsch-BI bei KARL DEUTSCH schneller als erwartet

Zum besonderen Geschäftsziel zählt: kundenspezifische Lösungen für individuelle Prüfprobleme zu bieten, schnell auf Marktentwicklungen zu reagieren, eine lange Lebensdauer und guten Service mit kurzen Reparaturzeiten zuzusichern. Um das auch zukünftig zu gewährleisten, war es an der Zeit, die im Controlling vorhandenen Systeme und Programme auf den Prüfstand zu stellen.

KARL DEUTSCH

Als weltweit agierender Mittelständler muss sich KARL DEUTSCH Prüf- und Messgerätebau GmbH + Co. KG zwei Herausforderungen stellen: Zum einen wettbewerbsfähige Geräte zu entwickeln, die auf dem neuesten Stand der Technik sind, und zum anderen mit besonderen Produkten und Dienstleistungen gegenüber konkurrierenden Großkonzernen zu bestehen.

Die angestrebte Flexibilität im Außenverhältnis, ist auch intern – beim Einsatz der ERP-Software – das gesetzte Ziel. Da Serien- und Einzelfertigung innerhalb eines Systems abgebildet werden müssen, wurde die ERP-Software an vielen Stellen angepasst. Dieses Vorgehen stieß aber im Laufe der Zeit an Grenzen. Neue Fragestellungen erforderten immer neue Programmierungen, die bei der Änderung einzelner Parameter aufwendig angepasst werden mussten. Auch ein Export der Daten nach Excel war nicht ohne weiteres möglich.

Die Suche nach der passenden Lösung

Um die Geschäftszahlen besser im Blick zu behalten, wurde vom Controlling eine Lösung gesucht, welche die Auswertungen schneller und unkomplizierter zur Verfügung stellt. Sie sollte eine benutzerfreundliche Berichterstellung ermöglichen und dabei beliebige Filter und Kombinationen von Dimensionen erlauben. Außerdem war es wichtig, dass die Anwender künftig einfache Abfragen flexibel und ohne Programmierkenntnisse selbst anfertigen können.

Das Gesamtangebot überzeugte gegenüber dem Wettbewerb durch die spezielle Herangehensweise an die BI-Implementierung und die damit verbundene schnelle Umsetzung – gekoppelt mit der geforderten, einfachen Handhabung. Der STAS BI-Designer und die integrierte Lösungsbibliothek sorgten bei KARL DEUTSCH für einen reibungslosen

Ablauf des bisherigen Projektes und einer schnellen Inbetriebnahme der ersten BI-Funktionen. Viel Zeit sparte das Familienunternehmen dadurch, dass die benötigten Berichte und Würfel nicht neu erfunden werden mussten sondern größtenteils auf den vorhandenen Modulen aufsetzten. Darauf folgte lediglich eine Anpassung an firmenspezifische Bedürfnisse. Der Datentransfer aus Navision sowie das Einpflegen individueller Felder verliefen so schnell, dass der angesetzte Aufwand von zehn Tagen für die erste Projektphase unterschritten werden konnte.



Stück für Stück zum Wunsch-BI

Zum einfacheren Reporting von Kundendaten und Verkaufsartikeln wurde die Lösung mit Hilfe des STAS BI-Designers im ersten Schritt für den Vertrieb konzipiert. Das erlaubte der Geschäftsleitung nun zu jeder Zeit laufende Umsatz- und Auftragseingangszahlen aufzubereiten. Auch die Möglichkeiten, Planzahlen und Vorjahreswerte miteinander zu vergleichen, frühzeitig Prognosen zur weiteren Geschäftsentwicklungen abzuleiten und steuernd einzugreifen, überzeugte bei KARL DEUTSCH.

Weitere Fachbereiche, in denen STAS CONTROL implementiert wird, sind die Warenwirtschaft und das Projektcontrolling mit Nachkalkulation. Ziel für die Warenwirtschaft ist die Kontrolle des Lagerbestandes und der Wiederbeschaffungszeiten, um bei maximaler Liefer-



fähigkeit die Fertigungszeiten so gering wie möglich zu halten. Dazu ist es notwendig die Warenein- und -ausgänge ständig im Blick zu behalten und die laufende Fertigung flexibel an Schwankungen anzupassen. Das garantiert eine optimale Kapazitätsausnutzung bei gleichzeitiger Einhaltung von Lieferterminen oder im Idealfall deren Unterschreitung.

Sichtbare Veränderungen, jeden Morgen im Postfach

Anwender können nun direkt auf alle benötigten Daten zugreifen – individuelle Auswertungen sind künftig direkt verfügbar und müssen nicht mehr von einer zwischengeschalteten Stelle programmiert und weitergegeben werden. Kapazitätsengpässe und damit verbundene zeitliche Verzögerungen bei der Berichterstellung gehören somit der Vergangenheit an.

Jeder einzelne Mitarbeiter kann Berichte durch flexible Dimensionen und Filter selbst, schnell und direkt an neue Fragestellungen anpassen – spezifische Programmierkenntnisse sind dazu nicht mehr erforderlich. Außerdem lassen sich wiederkehrende Auswertungen, wie Statistiken oder die Auftragseingangsliste vom Vortag, automatisiert erstellen und per E-Mail verteilen. Dies entlastet und sichert somit eine pünktliche Zustellung der Berichte, unabhängig von der Anwesenheit bestimmter Mitarbeiter.

FRITZ & MACZIOL
group

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 98

Vitalkur fürs Controlling

Erkältungsgeplagte Patienten weltweit kennen die grün-weiße Packung: Unter dem Markennamen GeloMyrtol® verkauft Pohl-Boskamp jährlich mehr als 260 Millionen Kapseln. Dieser Erfolg im internationalen Geschäft erfordert in Hohenlockstedt, dem Hauptfirmensitz nordöstlich von Itzehoe, sorgfältige Planung und strategischen Weitblick. Als einheitliche Lösung für das Reporting nutzt das Controlling daher Infor BI.

Controlling treibt Kennzahlen- und Reportingprojekt voran

2008 kamen erste Überlegungen auf, das Controlling neu zu strukturieren und ein konsolidiertes Berichtswesen mit eindeutigen, weltweit gültigen Kennzahlendefinitionen aufzubauen. Die Aufgabe, Ist und Soll abzugleichen und daraus ein Konzept zu entwickeln, ging im frühen Projektstadium an eine Unternehmensberatung. Mit der IT-Umsetzung betraute Pohl-Boskamp 2010 dann Infor. Der Enterprise-Software- und BI-Anbieter hatte sich schon zuvor als starker Partner im ERP-Bereich erwiesen: „Wir setzen seit 1999 die speziell auf die Prozess-Industrie zugeschnittene Lösung Infor Blending ein“, berichtet Dr. Jens Müller, IT-Leiter von Pohl-Boskamp.

Insgesamt galt es, gut 100 Kennzahlen und Berichte zu definieren – von einfachen Standards wie Monats-, Quartals- und Jahresberichte über Absatz- und Umsatzzahlen bis hin zu zeitlichen Entwicklungsverläufen. Im Produktionsumfeld sollten in den drei Produktionseinheiten in den beiden Werken am Produktionsstandort KPIs wie der Ausstoß von Kapseln, Tabletten und Flaschen pro Kapazitätsstelle, Termintreue und Planung berücksichtigt werden. Und schließlich erwartete die Geschäftsleitung verdichtete Berichte aus Wochen-, Quartals- und Monatssicht.



Neu gewonnene Transparenz erhöht Akzeptanz

Infor BI bildet jetzt die Umsätze ab, die das Unternehmen weltweit erzielt: Die Daten werden dazu über Mandanten erfasst und von der Buchhaltung und dem Controlling in Hohenlockstedt verarbeitet. „Dank Infor BI enthalten jetzt alle Berichte die gleichen Basisdaten aus einem Cube“, so André Büttner und fügt hinzu: „Dass wir jetzt unternehmensweit über dieselben Daten sprechen, war für uns ein echtes Schlüsselerslebnis, das die Akzeptanz des Systems stark beeinflusst hat.“

Aus technischer Sicht fügt sich Infor BI gut in die inzwischen virtualisierte IT-Umgebung des Pharmaunternehmens ein: „Infor BI läuft in dieser Architektur

sehr stabil und wartungsarm. Damit können wir die benötigten Datenmengen für die Auswertungen leicht zur Verfügung stellen“, so Jens Müller.

Den größten Nutzen zieht die Geschäftsführung aus der Infor-Lösung: „Für uns ist Infor BI das wegweisende Management-Informationssystem“, beschreibt André Büttner. „Die Geschwindigkeit, mit der wir nun Antworten auf Fragen wie Produktentwicklung seit Einführung in Absatz und Umsatz oder Kostenentwicklung im Personalkostenbereich erhalten, hat uns schon in vielen Bereichen weitergebracht.“

Bestes Beispiel für Verbesserungen ist die Arbeit im Controlling selbst. Das monatliche Berichtswesen kostet die Abteilung jetzt kaum noch Mühe. André Büttner: „Zuvor entfielen 70 bis 80 Prozent unserer Zeit auf die Datenaufbereitung, so dass Analysen und Beratung schnell einmal zu kurz kamen. Mit Infor BI ist dafür jetzt genug Zeit.“



Blick in die Produktion bei Pohl-Boskamp. Quelle: Pohl-Boskamp



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 110

Für alle Herausforderungen gerüstet

Auf Märkten, die immer schnelleren Änderungen unterworfen sind, muss Business Intelligence (BI) einem ganzheitlichen Ansatz folgen, der strategische und operative Anforderungen abdeckt. Nur so lässt sich BI für eine wertorientierte Unternehmenssteuerung effizient nutzen.

Wenn der Umsatz stagniert, die Vertriebskosten steigen oder der Wettbewerbsdruck zunimmt, wachsen die Anforderungen an die Unternehmenssteuerung. Kosten reduzieren, neue Umsatzmöglichkeiten mit vorhandenen Kunden aufspüren, neue Kunden gewinnen und die vorhandenen Ressourcen effizienter nutzen – so lauten dann die zentralen Aufgaben. BI-Lösungen liefern in diesem Zusammenhang einen entscheidenden Beitrag, um Unternehmen effizienter steuern zu können.

Aktuelle und entscheidungsrelevante Informationen

Als BI-Anwendungen haben sich Reporting, Data-Mining, Data-Warehouses und Analysemöglichkeiten vielfach bewährt. Wichtige neue Einsatzgebiete sind Soll-Ist-Vergleiche von Key-Performance-Indikatoren (KPIs), Prognosemodelle und prognostische Analytik. Die Forderung nach aktuellen, detaillierten und entscheidungsrelevanten Informationen ist einer der Innovationstreiber für die Einführung von BI-Plattformen und -Lösungen. Gerade bei der Verzahnung von mittelfristiger Planung und der Überprüfung, ob die vorgesehenen Zwischenziele auch erreicht werden, gibt es einen beträchtlichen Nachholbedarf. Um diese Lücke zu schließen, liefern BI-Plattformen unentbehrliche Instrumente. Verzichten Unternehmen auf explizite und kontinuierliche Soll-Ist-Vergleiche, riskieren sie ihre Wettbewerbsfähigkeit in dynamischen und immer komplexer werdenden Märkten. Durch eine zeitnahe Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen gelingt es Organisationen, sich schneller auf neue Marktgegebenheiten einzustellen und ihre Geschäftsaktivitäten effizienter zu steuern.

Wertorientierte Unternehmensführung

Das Konzept der nachhaltigen wertorientierten Unternehmensführung (Value Based Management) basiert auf einer Bewertung erfolgskritischer Unternehmensbereiche und -prozesse:

- Welches sind die für den Umsatz und den Gewinn entscheidenden Bereiche je nach Geschäftsschwerpunkt,

Branche oder auch Zielstellung?

- Welche Kennzahlen KPIs werden zur Erfolgsmessung herangezogen?
- Wie kann die Strategie in das Alltagsgeschäft umgesetzt werden?

Eines der wichtigsten strategischen Tools im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung ist die Scorecard. Sie besteht immer aus mehreren Perspektiven, beispielsweise der Finanz-, Kunden-, Prozess- und Mitarbeiterperspektive, die wiederum jeweils untergliedert ist in die Aspekte Ziele, Kennzahlen, Vorgaben und Maßnahmen.

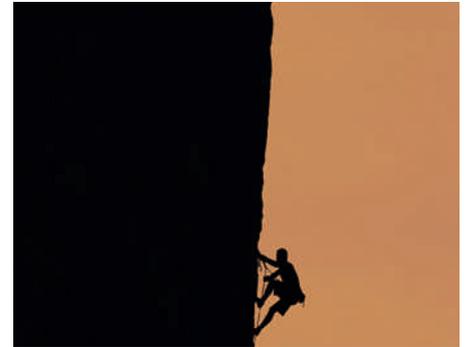
360-Grad-Sicht auf den Kunden

Die **Basler Versicherungen** nutzen rund 80 mit der BI-Plattform WebFOCUS von Information Builders erstellte Applikationen. Eine davon ist das Broker Cockpit. Entscheidungsrelevante Informationen für eine effizientere Vertriebssteuerung und verbesserte Unterstützung der Kunden stehen damit schnell und vollständig zur Verfügung. Das Broker Cockpit bietet eine vollständige Transparenz über die Vertriebsaktivitäten und die Abschlüsse der Broker. Ein Dashboard stellt Account-Managern umfangreiche Funktionen zur Beurteilung der Vertriebsergebnisse, beispielsweise Angaben zum Umsatz, zum Gewinn, zu den Gewinnmargen und zu Kundenpotenzialen, bereit.

Ein sehr mächtiges Instrument sind BI-Frontend-Lösungen für Reporting-Applikationen. Der Münchner Technologiekonzern **Siemens** setzt dazu auf WebFOCUS und greift bei der Report-Erstellung auf vielfältige Quellsysteme zu. Das WebFOCUS-Entwicklungstool mit grafischer Benutzeroberfläche hilft, den Zeit- und Kostenaufwand für die Erstellung der Frontends zu reduzieren.

Power-Analysten können die in den Applikationen hinterlegten Geschäftsregeln nutzen. Aber auch die Anwender in den Fachabteilungen profitieren von WebFOCUS. Sie sind in der Lage, selbstständig Reports zu erstellen. Rasch sich ändernde operative Daten können aus jeder beliebigen Datenquelle in die Berichte integriert werden.

Um eine nachhaltige wertorientierte Unternehmensführung zu implementieren,



müssen auf Basis von BI-Technologien die operative und die strategische Ebene in einem geschlossenen Kreislauf verzahnt werden. Ein ganzheitlicher Ansatz nutzt interne und externe Daten, beispielsweise auch aus Social-Media-Netzwerken, um handlungsrelevantes Wissen für Entscheider zu erzeugen.

So bietet beispielsweise Information Builders mit dem WebFOCUS Performance Management Framework (PMF) eine Lösung zur Messung und Steuerung von Unternehmen. Mit dem PMF können Unternehmen verschiedene Methoden nutzen, um Geschäftsstrategien zu definieren, grafisch abzubilden, und um Scorecards sowie Strategy Maps (Ursache-Wirkung-Diagramme) zu erstellen, die auch informelle Erfolgsfaktoren berücksichtigen (beispielsweise die **ThyssenKrupp AG** beim Einkaufs-Reporting und -Controlling).

Eine der wichtigsten Anforderungen an eine Lösung zur wertorientierten Unternehmensführung: Sie muss einfach zu bedienen und individuell anpassbar sein, und zwar so, dass die Modifikationen auch von Fachanwendern ohne Hilfe der IT-Abteilung vorgenommen werden können. Eine intuitiv erfassbare Datenvisualisierung vereinfacht das Verständnis der Businessdaten auf allen Ebenen eines Unternehmens.

Information Builders

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 111

Die Details der doppelten Buchführung

Die Stadt Kamen mit ihren knapp 45.000 Einwohnern hat sich den Herausforderungen der Doppik gestellt. Zusätzlich soll über die gesetzlichen Anforderungen hinaus der Blick in haushaltstechnische Details möglich werden. Mit Jedox will das Controlling kurzfristig den Mitarbeitern, mittelfristig dem Rat und langfristig auch interessierten Bürgern über das Netz den Zugang zu statischen oder dynamischen Berichten ermöglichen.

Die Anforderung: Dezentrale unterjährige Einblicke

„Es ist eine der schönsten Erfindungen des menschlichen Geistes“, sagt bereits Goethe zur doppelten Buchführung: „Jeder gute Haushalter sollte sie in seiner Wirtschaft einführen“, so der Dichterstürst und Universaldenker weiter. Mit Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements (NKF) findet die sogenannte Doppik auch auf den kommunalen Haushalt Anwendung. In einigen Bundesländern ist sie bereits Pflicht, in anderen rückt der Stichtag der spätestmöglichen Umsetzung näher. Die Anforderungen der doppelten Buchführung hat die Verwaltung der Stadt Kamen frühzeitig erfüllt. Bereits 2005 wurde der erste doppische Haushalt vorgelegt.

Zu den Grundgedanken des NKF zählen die verbesserte Steuerungsfähigkeit und Transparenz des kommunalen Haushaltes. Dies wird erst durch ein funktionierendes Berichtswesen erreicht. Auf dem Weg dorthin soll deshalb mit Jedox zunächst ein unterjähriger Prognosebericht erstellt werden. Mit der Weboberfläche von Jedox können die Fachbereiche künftig dezentral die in ihren Zuständigkeitsbereich fallenden Buchungsstellen einsehen und ergänzend zur Planung das voraussichtliche Jahresergebnis erfassen. Während sich die gesetzlichen Anforderungen an Haushaltsplan und Jahresrechnung auf sogenannte Rahmenpositionen beschränken, sollen hier bei Bedarf auch einzelne Konten betrachtet werden können. Für den schnellen Gesamtüberblick ist aber auch eine Verdichtung auf den Gesamthaushalt möglich. „So knapp wie möglich, so detailliert wie nötig“, lautet die Devise.

Ein entscheidender Vorteil ist, dass man unterjährig wesentlich besser Einfluss auf bestimmte Entwicklungen nehmen kann, als am Jahresende. Zudem will man den zu erwartenden Berichtspflichten für Kommunen vorgreifen bzw. für entsprechende Anfragen gewappnet sein.

Die Lösung: Excel-Feeling ohne Excel-Chaos

Verschiedene Business Intelligence Lösungen haben die Verantwortlichen der Stadtverwaltung verglichen, bevor die Entscheidung für Jedox gefallen ist. Einen ersten Eindruck über die Leistungsfähigkeit des Jedox-Portfolios hat man sich mit der Open Source Variante der Business-Intelligence-Suite verschafft. Nicht zuletzt das Excel-Feeling von Jedox gab letztlich den Ausschlag, in Zukunft mit der Freiburger Software zu planen und Reports zu erstellen.

Die Fachbereiche sollen ihre Produkte und Buchungsstellen steuern können. Mit entscheidend ist daher die Handhabung und Bedienbarkeit der Business-Intelligence-Lösung. Analog einer Webseitenavigation soll mittelfristig ein Portal im Netz entstehen, das statische und dynamische Berichte sowie Auswertungen für unterschiedliche Empfänger bereitstellt. „Excel-Feeling ohne Excel Chaos“, lautet ein Motto des Freiburger Softwareherstellers. Wer mit Jedox planen will, fängt zudem nicht bei Null an. Bestehende Excel-Sheets lassen sich in die neue datenbankbasierte Planungs-umgebung übertragen.

Kamener Zukunftsmusik: Das transparente Rathaus

Den Aufbau der Jedox-Lösung bestreiten das Controlling und die Datenverarbeitung



weitgehend selbständig. Tagesaktuell werden die Daten vom ETL-Tool verarbeitet. Nach der Extraktion, Transformation und dem Laden geht es um das Modellieren der Datenwürfel und das Erstellen der Rules. In einem Jedox-Workshop wurde dem Controller zudem das Handwerkszeug mitgegeben, um später nicht nur bestimmen zu können, wer welche Berichte ansehen darf, sondern auch, wer welche Parameter verändern darf.

Nach der flächendeckenden Einführung des Prognoseberichtes sollen weitere Berichte aus dem Finanzwesen und diverser weiterer Fach- und Themenbereiche folgen. Mit der Skalierbarkeit und Flexibilität lassen sich diese in Jedox einfach modellieren und unterschiedlichste Aufgabenstellungen können so adressiert werden.

Langfristig sollen alle Mitarbeiter, alle Ratsmitglieder und schließlich sogar sämtliche Bürger auf die Berichte und Informationen aus dem Finanzbereich und weiteren Fach- und Themenbereichen zugreifen können. Im Web entsteht so ein virtuelles transparentes Rathaus. Was neben der Business Intelligence Software überzeugt, ist die Beratung und der Support von Jedox. Meist wird ein Problem unmittelbar am Telefon oder per kurzfristiger Mail behoben.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 116

„Die Fachbereiche sollen das Controlling selbst übernehmen können. Mit entscheidend für uns ist daher die Handhabung und Bedienbarkeit der Jedox-Business-Intelligence.“

A. Lenser, Controller, Stadt Kamen, im Februar 2012

Mehr Aussagekraft, Tempo und Transparenz

Die Bionorica SE, ein weltweit führender Hersteller von Phytopharmaka, vereinheitlicht und konsolidiert die jährlichen Budgetkostenplanungen mit der Excel-basierten und in SAP integrierten Lösung Allevo und kann die Planung auf diese Weise schnell, sicher und transparent durchführen.

400 Profit-Center integriert planen

Die Bionorica SE setzt auf die Planungslösung Allevo. Mit der nahtlos in SAP ERP integrierten Anwendung lassen sich alle Planungsobjekte durchgängig und sehr effizient in einer einzigen, benutzerfreundlichen Excel-Oberfläche direkt unter SAP CO planen und budgetieren. Die Software arbeitet auf der Basis konsolidierter Daten und löst eine selbst programmierte VBA-basierte Excel-Lösung ab.

Bessere Planwerte, bessere Entscheidungen

„Das bringt mehr Effizienz, Tempo, Transparenz und Aussagekraft in die detaillierte Personalkostenplanung, die Kostenplanung von Marketingprojekten und in die Investitionskostenplanung“, verdeutlicht Markus Ulrich, Leiter Controlling bei der Bionorica SE. „Management und Führungskräfte erhalten qualitativ hochwertige Daten, die ihnen eine valide Entscheidungsgrundlage für die finanzielle Unternehmensplanung geben.“

Auch das zentrale Controlling und die Planer werden durch die in SAP integrierte Planung entlastet. So bleibt den Controllern mehr Zeit, ihre strategischen Aufgaben wahrzunehmen und Planungsdaten auf ihre Plausibilität hin zu überprüfen und zu analysieren. Ein weiterer Vorzug ist, dass die Controller über das Statusmanagement in Allevo den aktuellen Stand aller Planungsobjekte lückenlos überblicken. „Ein Mausklick genügt, und wir sehen sofort, in welchen Planungsbereichen zeitliche Engpässe drohen, und können gegensteuern“, hebt Markus Ulrich hervor.

Dabei sind die Planungsprozesse heute „quasi im Handumdrehen“ erledigt. Die Daten, die die rund 45 Planer in die benutzerfreundliche Excel-Oberfläche von Allevo eintragen, fließen unmittelbar in das SAP-System und werden dort verbucht. Umgekehrt sind alle für eine Planungsrunde notwendigen Ist-Daten aus dem SAP-ERP-System direkt in der Planungslösung verfügbar. Möglich ist



Foto: ©Bionorica

dies, weil Allevo über eine bidirektionale Schnittstelle zu SAP verfügt. Insbesondere bei der sehr detaillierten Personalkostenplanung macht sich dies positiv bemerkbar.

Darüber hinaus nutzt Bionorica die Allevo-Funktionen für die flexible Planung. Das Unternehmen kann so mehrere Marketingprojekte in verschiedenen Planungslayouts gleichzeitig auf einem Excel-Blatt bearbeiten. Dabei werden Marketingkampagnen wie Sonderaktionen mit Apotheken und Arzneimittelhändlern oder der Einsatz von Werbemitteln bei der Einführung neuer Arzneimittel auf der Ebene von PSP-Elementen geplant.

Planungen standardisiert durchführen

Da Allevo Excel mit SAP verschmilzt, konnte Bionorica außerdem einheitliche Planungsprozesse auf der Grundlage standardisierter Excel-Oberflächen aufbauen. Nicht zuletzt sorgt die neue Lösung auch für eine effizientere Kommunikation zwischen dem Controlling und den Planern in den internationalen Tochtergesellschaften, die keinen SAP-Zugang haben: Die Planer vor Ort erhalten per E-Mail eine vorkonfigurierte Excel-Datei, in die sie ihre Planzahlen offline eintragen. Diese Datei senden sie

an das Controlling, das die Daten dann mit nur einem Mausklick direkt in SAP CO einspielt.

Plan-Ist-Vergleiche automatisch bereitstellen

Markus Ulrich zieht ein durchweg positives Fazit. „Wir profitieren seit der Einführung von Allevo von den vielfältigen Vorzügen einer vollständig in SAP integrierten Planung.“ Schon jetzt stehen weitere Vorhaben auf dem Programm: So will das Controlling die Reporting-Funktionen von Allevo nutzen, um dem Management aussagekräftige und optisch ansprechende Berichte mit Plan-Ist-Vergleichen bereitzustellen.



Kern AG
Wentzinger Straße 17
D-79106 Freiburg
+49 (761) 791 878-197
sales@kern.ag
www.kern.ag

Einfach flexibel – Mit LucaNet fit für die Zukunft

Bereits im Jahr 2007 traf ROFA die Entscheidung, künftig auf eine datenbankbasierte Konsolidierungs- und Planungssoftware zu setzen. Ziel dieser Umstellung war es, die im Unternehmen vorhandenen, unübersichtlichen Excel-Spreadsheets durch eine integrierte Softwarelösung abzulösen. Weiterhin sollte dem Problem der zunehmenden Komplexität im Finanzbereich effektiv begegnet werden.

Die ROFA Gruppe ist kompetenter Partner der Industrie im Bereich Automatisierungstechnik, Fördertechnik, Intralogistik sowie Sondermaschinenbau. In der Branche Fahrzeugherstellung ist ROFA mittlerweile marktführendes Unternehmen. Flexibilität, Qualität und Zuverlässigkeit sind seit Jahrzehnten oberstes Gebot. Um auch in Zukunft den verschärften Wettbewerbsbedingungen des Marktes gerecht werden zu können, setzt ROFA auf eine konsequente internationale Ausrichtung ihrer Aktivitäten. Das damit verbundene Wachstum führte dazu, dass die bisherigen Lösungen für die Konsolidierung und Planung nicht mehr ausreichen.

Als mittelständische Unternehmensgruppe mit mehreren in- und ausländischen Tochter- und Enkelunternehmen waren die Anforderungen von ROFA an die neue Software sehr umfangreich. „Wir benötigten eine Software, die eine zeitnahe, einheitliche und international verfügbare Abbildung der Ist- und Plan-Zahlen ermöglicht – und dies für alle Führungskräfte der Unternehmensgruppe. Besonders im Hinblick auf die verteilten internationalen Standorte konnte LucaNet mit den zahlreichen Möglichkeiten bei der Auswertung branchenindividueller Kennzahlen und der Konsolidierung aller Einzelgesellschaften auf Gruppenebene überzeugen“, so Bernhard Ritschel, Leiter Konzern-Controlling bei der ROFA INDUSTRIAL AUTOMATION AG.

Rasche und einfache Implementierung

Die Übernahme der Daten aus den Vorkontrollsystemen der Inlands- und Auslandsgesellschaften verlief einfach und schnell. Aufgrund der flexiblen Schnittstelle zu MS Excel konnte jede beliebige Excel-Datei mit geringem Zeitaufwand importiert werden. Auch die Implementierung der Informationen aus dem Vorkontrollsystem Navision erfolgte problemlos.

Blick auf das Wesentliche

Die Einführung von LucaNet bei ROFA machte es fortan möglich, jede denk-



Die ROFA Gruppe ist spezialisiert auf Automatisierungstechnik, Fördertechnik, Intralogistik und Sondermaschinenbau.



bare Controlling-Kennzahl abzubilden. Um hier nicht den Überblick zu verlieren, verwendet das Unternehmen in LucaNet vier Kernansichten. Dort werden die Kennzahlen klar strukturiert nach Wichtigkeit dargestellt. Je nach Informationsbedarf können die Daten für Planung, Reporting und Analyse in komprimierter Form oder über den Drill-down auf Belegebene wiedergegeben werden.

Die integrierte Benutzerrechteverwaltung in LucaNet ermöglicht es der ROFA AG die Lese- und Schreibrechte genau festzulegen. „Die Nutzerrechte sind klar definiert. Die Geschäftsführer haben Schreib- und Leserechte für ihre Gesellschaften und die darunter liegenden Beteiligungen. Vorstand und Controlling besitzen Zugriffsrechte auf alle Gesellschaften. Für besondere Personen, z. B. Wirtschaftsprüfer, wurden Leserechte eingeräumt“, erklärt Ritschel. So ist genau geregelt, wer im Konzern welche Informationen zu Gesicht bekommt. Die Zuordnung zu den einzelnen Benutzergruppen ist mit wenigen Klicks abgeschlossen.

Planung und Reporting bei ROFA

Die Planung der Geschäftszahlen wird dezentral vorgenommen. Dabei gibt jeder Planungsverantwortliche in vorgefertigten Formularen seine Aufwands- und Ertrags- sowie Darlehens- und Investitionsplanung ein. Durch individuell eingestellte Buchungsre-

geln erfolgt die Überleitung in die Planbilanz und Kapitalflussrechnung.

Ein besonderer Mehrwert für ROFA: Jedem Planungsverantwortlichen stehen sofort nach Eingabe der Daten und Überprüfung der Überleitungsregeln sämtliche Analysemöglichkeiten zur Verfügung. Es kann sofort mit GuV, Bilanz-, Kapitalflussrechnung und weiteren Kennzahlen gearbeitet werden. Vor allem für die dezentralen Einheiten der Gesellschaft hat LucaNet eine erhebliche Verbesserung gebracht. Statt mit einzelnen Excel-Dokumenten zu arbeiten, herrscht eine unternehmenseinheitliche Planungslogik vor. Dies macht den ganzen Prozess transparenter, sicherer und effizienter. Die Anwendung von LucaNet trifft im Management und bei allen dezentralen Einheiten auf eine hohe Akzeptanz.

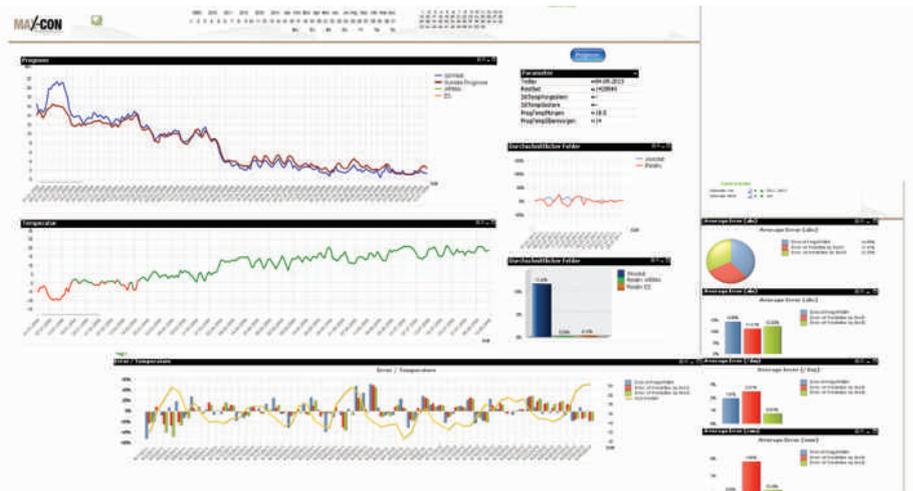
 **LucaNet**
Simply intelligent.

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 117

Optimierung von Entscheidungen bei der Bedarfsermittlung und dem Einkauf von Energie

Energieunternehmen sind durch massive Marktveränderungen und die Herausforderungen der Energiewende verstärkt auf eine konsequente Datenanalyse und darauf aufbauende Verfahren zur Prognose und Risikokontrolle angewiesen.

Die MAX-CON GmbH hat sich auf die Optimierung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen spezialisiert. In den von MAX-CON entwickelten AGAMA-Solutions werden mathematische Verfahren aus den Bereichen des Operations Research und der Stochastik eingesetzt und auf den individuellen Bedarf der Kunden ausgerichtet. AGAMA-Solutions ermöglichen insbesondere die Optimierung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen bei der Bedarfsermittlung und beim Einkauf von Energieobjekten (Gas, Strom, Wasser, CO₂).



AGAMA-SWOT-Analyse

In der von MAX-CON speziell für den Energiemarkt entwickelten AGAMA-SWOT-Analyse werden bisherige Entscheidungsfindungsprozesse analysiert und kritisch gewürdigt. Stärken und Schwächen der bisher eingesetzten Systeme und Verfahren werden in einer Vorphase systemgestützt geprüft.

In vielen Fällen zeigt sich, daß im Einsatz befindliche Verfahren längst nicht mehr auf die aktuelle Bedarfssituation ausgerichtet sind. Insbesondere wird die zwingend erforderliche regelmäßige Kalibrierung der Modelle hinsichtlich bekannter Einflussgrößen (z.B. Verbraucherverhalten der Kunden) vernachlässigt. Dies zieht zeitaufwendige und nur mit Expertenwissen durchführbare manuelle Nachbesserungen nach sich. Die Ergebnisse der AGAMA-SWOT-Analyse bilden die Basis für die Umsetzung einer zukunftsorientierten Gesamtlösung.

AGAMA-PAO

(Predictive Analytics Optimization)

MAX-CON bietet mit dem Produkt AGAMA-PAO ein intelligentes Prognose-system an, bestehend aus einem Analysemodul, einem Optimierungsmodell und einem Kontrollsystem.

Das Analysemodul ermittelt die funktionalen Eigenschaften des Einflusses von Faktoren wie Temperatur, Wochentag und Kundenwert und reagiert adaptiv auf veränderte Umwelteinflüsse. Zentrale Charakteristika der Verbrauchszeitreihen wie Trend, Saisonalität, Volatilität

werden systemseitig analysiert und bewertet. Die Analyseergebnisse werden zur Festlegung des optimalen Prognoseverfahrens genutzt.

Mittels eines dynamischen Backtests wird die Qualität der Ergebnisse permanent systemseitig kontrolliert. Die selbstlernenden Algorithmen von AGAMA-PAO reagieren auf Veränderungen im Mechanismus der Einflussfaktoren und lösen erforderliche Neukalibrierungen des mathematischen Modells aus. Auch ein notwendiger Wechsel zwischen verschiedenen Verfahren wird angezeigt und systemseitig vorgenommen. So wirkt sich die Einflussgröße Temperatur in den einzelnen Jahreszeiten unterschiedlich stark auf den Stromverbrauch aus. Die Praxis hat gezeigt, dass in diesem Fall durch eine Kombination aus zwei Prognoseverfahren wesentlich genauere Prognoseergebnisse im Bereich Strombedarfsallokation erreicht werden. Durch optimierte Ausgleichsbuchungen ist es möglich, einen relativen Vorhersagefehler von unter einem Prozent für ein Wirtschaftsjahr zu erzielen.

Das Design von AGAMA-PAO erlaubt die Analyse großer Volumina von komplexen multivariaten Daten (Big Data). Die Nutzung der In-Memory-Datenhaltungstechnik, z. B. auf Grundlage von QlikView, ermöglicht die performante Analyse großer Datenmengen.

AGAMA-Einkaufsmanagement

AGAMA-PAO beschränkt sich nicht nur auf die Energiebedarfsprognose. Auf Grundlage der Prognosen werden auch optimale Einkaufsentscheidungen ermöglicht. AGAMA-PAO stellt präzise Preisprognosen und umfassende Risikobewertungen von Kontrakten im Energiemarkt (Strom, Gas) bereit.

Die Erfahrungen im Trading von Finanzwerten kommen bei der Beratung und beim Aufbau eines eigenen Energietradingsystems zum Tragen. MAX-CON bietet zurzeit noch keinen eigenen Energietradingroboter an, sondern stellt die erforderlichen Absicherungsmechanismen für qualitativ hochwertige Robotersysteme zur Verfügung.

Wer sich heute mit den Informationen der Vergangenheit, mit Einflussgrößen und Risiken intensiv auseinandersetzt, kann sich für die Zukunft eine tragfähige Entscheidungsbasis aufbauen und diese gezielt nutzen.

MAX-CON
Geschäftsprozess-Optimierung

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 120

Der Wirkstoff für den Erfolg

Evotec AG nutzt IBM Cognos-Technologie für Planung, Reporting und Analyse – novem business applications berät mit viel Expertise

Überblick

Land:	Deutschland
Branche:	Biotechnologie, Wirkstoffforschung
Mitarbeiter:	600



Unternehmen:

Evotec hat sich auf die Wirkstoffforschung und -entwicklung spezialisiert. Mit einer industrialisierten Technologieplattform treibt das Unternehmen die Entwicklung innovativer niedermolekularer Substanzen entlang des gesamten Forschungsprozesses voran. Evotec verfügt über Krankheits-Know-how und unterhält wissenschaftsbasierte Forschungsallianzen mit Pharma- und Biotechnologieunternehmen. Evotec beschäftigt rund 600 Mitarbeiter und der Evotec-Konzern erwirtschaftete im Jahr 2010 einen Umsatz von 55,3 Millionen Euro.

Als forschendes Biotechnologieunternehmen ist die Evotec AG auf die präzise Planung von Geschäft und Forschungsprojekten angewiesen. novem business applications hat das Unternehmen bei der Implementierung einer neuen Informationsinfrastruktur für Planung, Analyse und Reporting unterstützt. In einem Workshop überzeugte das

Hamburger Beratungshaus das Unternehmen von IBM Cognos TM1 und IBM Cognos 8 Business Intelligence. Mit den Lösungen ist Evotec in der Lage, sicher zu planen, die Geschäftsentwicklung zu analysieren sowie Simulationen und Prognosen zu erstellen.

Ausgangssituation:

Das bisherige Finanzplanungs- und Reportingsystem war aufgrund von manuellen Datenerfassungsprozessen arbeitsaufwendig und fehleranfällig. Evotec benötigte ein System, das Unternehmensdaten zentral erfasst und den Planungsprozess beschleunigt. Zudem sollte die neue Lösung die Erstellung aussagekräftiger Berichte sowie fundierter Analysen und Prognosen ermöglichen.

Lösung:

In Zusammenarbeit mit den Beratern von novem business applications hat Evotec IBM Cognos TM1 sowie IBM Cognos 8 Business Intelligence eingeführt. Alle relevanten Geschäftsdaten werden

zentral aggregiert und zur Verfügung gestellt. Anwender arbeiten mit Webbrowserbasierten Reporting- und Planungstools und jederzeit mit aktuellen, einheitlichen Informationen.

Nutzen:

Mithilfe von novem business applications hat Evotec ihre betriebswirtschaftlichen Anforderungen umgesetzt: Planung, Reporting und Detailanalysen werden durch das neue System deutlich zuverlässiger, schneller und flexibler. Das Unternehmen nutzt zudem einheitliche und aktuelle Kennzahlen und kann effizienter Szenarioanalysen und Simulationen durchführen. Controlling-Abteilung und Geschäftsführung können somit jederzeit die Geschäftsentwicklung überwachen und Risiken minimieren.

„Über den gesamten Projektzeitraum hat uns novem business applications tatkräftig unterstützt. Die Berater haben viel technisches Know-how bewiesen, schnell die betriebswirtschaftlichen Anforderungen von Evotec erfasst und für jedes Problem eine Lösung gefunden.“

*Holger Scheel, Senior Vice President
Controlling bei der Evotec AG*

Die ganze Erfolgsgeschichte und weitere Informationen erhalten Sie auf www.novemba.de



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 128



Mall GmbH schafft mit ORBIS iControl klare Sicht auf Kennzahlen Aussagekräftige Auswertungen führen zu besseren Entscheidungen

Die Mall GmbH hat mit der BI-Lösung iControl von ORBIS eine zentrale und leistungsstarke Reporting-Plattform aufgebaut. Damit schafft der Umweltspezialist die Grundlagen, um seine Geschäftsentwicklung noch zielgerichteter und effizienter zu steuern. Kennzahlen-Analysen lassen sich auf Basis tagesaktueller Daten unternehmensweit standardisiert und sehr zügig durchführen und die in Cockpits grafisch übersichtlich aufbereiteten Auswertungen per Mausklick abrufen.

„Wir hatten drei verschiedene Business-Intelligence-Lösungen (BI) für Analyse, Reporting und die Unternehmensplanung sowie dezentrale Reporting-Prozesse auf der Basis von Excel und anderen Werkzeugen.“ So beschreibt Klaus Vollmer, Projektleiter Business Intelligence bei der Mall GmbH, einem Spezialanbieter für Regenwasserbewirtschaftung, Abscheider, Kleinkläranlagen und Neue Energien, in aller Kürze die Ausgangslage.

Das Geschäft gezielter steuern

Anders heute: Das Unternehmen mit Sitz in Donaueschingen hat seine heterogene BI-Landschaft abgelöst und mit der BI-Lösung iControl der ORBIS AG aus Saarbrücken eine zentrale und integrierte Reporting-Plattform mit konsistenter Datenbasis aufgebaut. Damit hat der Umweltspezialist die Grundlagen für ein unternehmensweit standardisiertes und durchgängiges Berichtswesen sowie für transparente und schnelle Geschäftsanalysen gelegt. Zugleich schafft Mall damit die Voraussetzungen, um das Wachstum künftig noch gezielter und vorausschauender steuern zu können.

Beides sind wichtige Aspekte für das Familienunternehmen, das sich in den letzten Jahren zu einem marktführenden Hersteller von Umweltsystemen entwickelt hat. 2010 erwirtschaftete Mall mit 450 Mitarbeitern an sechs Produktionsstätten einen Umsatz von 60 Millionen Euro. Seine innovativen, technologisch führenden und leistungsfähigen Produkte vertreibt der Mittelständler über ein dichtes Vertriebsnetz europaweit in alle wichtigen Märkte – mit 20 Niederlassungen in Deutschland und weiteren 21 im Ausland.

Vertrieb erhält exakte Kennzahlen

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit zwischen der internen IT-Abteilung, dem Controlling und den ORBIS-Beratern gelang es, die BI-Lösung in drei Monaten einzuführen und in Betrieb zu nehmen. Binnen kurzem hat sich die neue BI-Plattform für die rund 120 Endanwen-



der in Management, Innendienst sowie Außendienst als wichtiges Instrument für eine leistungsfähige, flexible und anwenderfreundliche Datenanalyse etabliert. Der Umweltspezialist hat nun jederzeit eine klare Sicht auf betriebliche Kennzahlen und kann Geschäftsdaten tagesaktuell und umfassend auswerten. Zugleich erhöhen die unternehmensweit einheitlichen und vergleichbaren Kennzahlen die Qualität und damit die Aussagekraft der BI-Analysen spürbar. Das gilt insbesondere für Daten und Kennzahlen aus dem Vertrieb.

Schlummernde Umsatzpotenziale heben

BI-Nutzer aktivieren die BI-Lösung einfach per Knopfdruck auf den Button und können sofort die gewünschten Kennzahlen und Auswertungen abrufen. Der Zugriff erfolgt komfortabel über Cockpits, die die Analysen grafisch übersichtlich aufbereitet auf einer einzigen Benutzeroberfläche zusammenführen. Mit einer Drill-Down-Funktion können die BI-Anwender gemäß ihrer Berechtigung die Auswertungstiefe außerdem beliebig verfeinern – bis hin zu den Umsätzen pro Kunde, Produkt oder bis hinunter auf jede offene Verkaufschance.



„Insbesondere die Auswertung der im CRM-System hinterlegten offenen Verkaufschancen liefert uns wichtige Hinweise darauf, wo Umsatzpotenziale schlummern. Dadurch sind wir in der Lage, Vertriebsaktivitäten noch gezielter zu planen und zu steuern“, betont Klaus Vollmer.

BI-Reports in Stunden statt in Tagen

Auch bringt die neue BI-Lösung mehr Tempo in die Analyse- und Reporting-Prozesse. Auf der Basis tagesaktueller Daten erzeugt die IT-Abteilung mit ORBIS iControl jetzt die von den Anwendern benötigten Reports in der gewünschten Detailtiefe weitgehend automatisiert binnen weniger Stunden und stellt diese in den Cockpits den Usern bereit. Früher dauerte dieser Vorgang oft Tage.

BI aus Business nicht mehr wegzudenken

Für Klaus Vollmer steht fest: „Mit ORBIS iControl haben wir die Basis für eine vorausschauende Unternehmensentwicklung gelegt; sie ist aus dem Business kaum mehr wegzudenken.“ Und das ist erst der Anfang. In Zukunft will das Unternehmen die Cockpit-Funktionen zum zentralen Einstiegspunkt für die Informationsversorgung ausbauen und über diese auch Auswertungen für die Geschäftsbereiche Logistik, Einkauf und Produktion bereitstellen. Dazu wird die BI-Lösung von ORBIS direkt mit der neuen SAP-ERP-Lösung verknüpft, die bei Mall zum Jahresende das bisher eingesetzte ERP-System ablösen wird. Des Weiteren ist beabsichtigt, Planungsszenarien in der BI-Anwendung abzubilden.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 133

STRATO setzt auf Pentaho BI für Nutzungsanalyse und Vorausplanung beim Cloud-Speicher HiDrive

Mit Pentaho kann STRATO die Ressourcen hinter seiner HiDrive Lösung vorrausschauend ausbauen und das Produkt optimal auf das tatsächliche Nutzungsverhalten der Kunden ausrichten.

HiDrive – der Online-Speicher von Strato

Mit dem Online-Speicher HiDrive von STRATO können Privatpersonen und Firmen ihre Daten sicher und günstig in der Cloud speichern und von jedem internetfähigen Gerät auf sie zugreifen. Mit einer sechsstelligen Zahl an Nutzern ist STRATO einer der führenden Anbieter von Online-Speicher in Deutschland. Die Daten werden in Rechenzentren in Deutschland sicher gespeichert und können von Kunden verschlüsselt auf HiDrive abgelegt werden. Alle Verbindungen zu HiDrive sind auf Wunsch ebenfalls nur verschlüsselt möglich.

Um bei der Datenübertragung auf der sicheren Seite zu sein, können Kunden den Aufbau unverschlüsselter Verbindungen mit einem Klick im Kundenservicebereich abstellen. Der Online-Speicher ist dann nur noch über verschlüsselte Verbindungen erreichbar, das heißt über die sicheren Varianten der Protokolle: HTTPS, SFTP, verschlüsseltes WebDAV und rsync mit Verschlüsselung. Da sich das SMB-Protokoll nicht verschlüsseln lässt, löst STRATO dies über eine VPN-Verbindung. Dabei wird ein verschlüsseltes virtuelles Netzwerk aufgebaut, innerhalb dessen HiDrive angebunden wird.

Herausforderungen

STRATO setzte beim Reporting für das Produkt HiDrive zunächst auf von der eigenen IT-Abteilung selbst entwickelte Lösungen. Diese basierten auf Perl-Scripts mit Ausgabe in HTML-Dateien und erlaubten lediglich ein sehr rudimentäres, statisches Reporting. So konnten ausschließlich vorher bekannte Fragestellungen beantwortet werden und die Implementierung jeder neuen Fragestellung erforderte erheblichen Zeit- und Arbeitsaufwand der IT-Abteilung.

STRATO wollte hier deutlich mehr Flexibilität bieten und zudem neue Fragestellungen schnell und adhoc umsetzen können. Außerdem sollte das Reporting detaillierter werden, dabei aber den strengen Datenschutzbestimmungen weiterhin entsprechen.

Sowohl das Produktteam als auch das Management forcierten daher die Entscheidung für eine flexible BI-Lösung. STRATO evaluierte mehrere BI-Lösungen. Bei den Mitarbeitern war bereits Know-how bezüglich der Pentaho Community Edition vorhanden. Da STRATO in vielen Bereichen Open Source Software einsetzt, war hiermit ein zusätzlicher Anknüpfungspunkt gegeben. Aber auch das Preis-Leistungsverhältnis konnte überzeugen und die Wahl fiel auf die Pentaho Enterprise Edition als BI-Lösung.



Lösung

STRATO setzt Pentaho für Datenintegration, operatives Reporting und Online-Analyse ein. Hierbei können Reports über die Auslastung der verschiedenen HiDrive-Plattformbestandteile generiert werden. Dies erlaubt beispielsweise eine treffsichere Vorhersage der notwendig werdenden Hardware-Ressourcen und dient damit der langfristigen Investitionsplanung auf Seiten des Einkaufs.

Je genauer diese Planung mit dem tatsächlichen Bedarf abgestimmt wird, desto kosteneffektiver kann STRATO wirtschaften. So sind für langfristige Bestellungen wesentlich günstigere Konditionen verhandelbar als für kurzfristig zu beschaffende Hardware aufgrund unerwartet hoher Auslastung der HiDrive-Plattformbestandteile durch die Kunden. Auf der anderen Seite sind ungenutzte Ressourcen teuer in der Bereitstellung und generieren keine Einkünfte für STRATO.

„Durch effektive Analysemöglichkeiten können wir frühzeitig und zielgerichtet kosteneffiziente Entscheidungen treffen, die es uns ermöglichen unseren Kunden einen unabhängigen, günstigen und sicheren Speicherplatz in der Cloud zu bieten“, erklärt Julien Ardisson, Mitglied des Vorstands (COO), STRATO.

In der Analyse kann STRATO mit Pentaho auf anonymisierter Basis auswerten, welche Kundengruppen wie viel Traffic erzeugen oder wie viel Speicher nutzen. Hieraus lassen sich Maßnahmen für die Kundenkommunikation ableiten, wie zum Beispiel zielgerichtete Informationen über einen neuen empfehlenswerten verschlüsselten Zugangsweg, der bisher von bestimmten Kundengruppe nur wenig genutzt wird.

STRATO setzt Pentaho auf dedizierten Servern mit Quad- und Hexa-Core Prozessoren mit 12 bzw. 24 Kernen ein. Als Betriebssystem kommt RedHat Enterprise Linux in der Version 6 zum Einsatz. Die Daten werden mittels MySQL-Datenbanken vorgehalten. Das gesamte Datenvolumen beträgt über 200 GB und enthält über 400 Millionen Datensätze. Dabei kommen derzeit täglich circa eine Million Datensätze hinzu.

„Pentaho erlaubt es uns, in die Zukunft zu schauen und unsere Investitionen in den Ausbau der Hardware-Infrastruktur hinter STRATO HiDrive optimal zu steuern und dabei den Kunden und seine wachsenden Ansprüche stets genau im Blick zu behalten“, sagt Hannes Migga-Vierke, Head of Online Storage Products, STRATO.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 136

Transparente Erlösszenarien: Chancen und Risiken sicher einschätzen

Windkraftanlagenhersteller REpower setzt auf Analyse, Forecasting und Simulation mit prevero



Firma
REpower Systems SE

Organisationsgröße
3.300 Mitarbeiter

Branche
Windenergieanlagen

Produkte von prevero
Reporting, Analyse,
Forecasting und
Simulation

Die REpower Systems SE, ein Unternehmen der Suzlon-Gruppe, zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Windenergieanlagen im Onshore- und Offshore-Bereich.

Das international agierende Maschinenbauunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Windenergieanlagen für nahezu jeden Standort – mit Nennleistungen von 1,8 bis 6,15 Megawatt und Rotordurchmessern von 82 bis 126 Metern. Mit mehr als 3.300 Mitarbeitern weltweit kann REpower auf die Erfahrungen aus der Fertigung und Installation von über 4.600 Windenergieanlagen zurückgreifen.

Transparenz: mehr Durchsicht in komplexen Erlösstrukturen

Zudem bietet REpower seinen Kunden projektspezifische Lösungen aus den Bereichen Anlagenbau, Service und Wartung, Transport und Installation sowie Fundamentauslegung. „Wir bieten unseren Kunden langfristige Service- und Wartungsverträge für unsere Anlagen, die in der Regel fünf bis zehn Jahre laufen. Dabei ist es essentiell einen Überblick zu haben, was bereits vereinbart wurde und mit welchen Erlösen zu rechnen ist.“

Wie bei einem Versicherungsunternehmen benötigen wir deshalb Szenarien für eine langfristige Perspektive und Analysen, um das Geschäft steuern zu können. Hier fehlte uns ein strate-

gisches Tool, um mehr Transparenz in unsere zunehmend komplexe Erlösstruktur zu bekommen und dadurch besser steuern zu können“, erläutert Nina Trauter.

Für diese Fragestellung gab es bislang keine Lösung. Sämtliche Informationen mussten mit hohem manuellem Aufwand eingeholt und konsolidiert werden. Es fehlte ein zentrales System. Dadurch waren das Kennzahlen-Reporting sowie künftig abzurechnende Beträge (Order-Backlog) fehleranfällig und weniger verlässlich: ein Problem das sich durch mehrere Fachabteilungen zog.

„In erster Linie war natürlich das Controlling betroffen“, erinnert sich Nina Trauter. „Aber auch der Vertrieb und die Strategieabteilung und letztlich das Management erkannten den dringenden Bedarf an einer transparenteren Analyse unserer Erlösszenarien: In welche Richtung soll unser Business entwickelt werden? Worauf legen wir unseren Fokus? Es ging dabei also um ganz essentielle Fragestellungen!“

Bemerkenswert: Implementierung innerhalb weniger Wochen

Das Team um Nina Trauter startete mit der Suche nach einem Software-Tool. Wichtig war dabei die Einbindung der IT-Abteilung vom ersten Tag an: das System sollten in die integrierte Systemlandschaft passen. Von zunächst 15 möglichen Kandidaten fiel die Entscheidung schlussendlich auf prevero.

„Die meisten Lösungen hätten einen sehr hohen Anpassungs- und Implementierungsaufwand für uns bedeutet“, so Nina Trauter. Hier hat sich prevero deutlich abgehoben. Letztlich haben aber auch ‚weiche Faktoren‘ wie Kontakt oder Produktpräsentation eine Rolle gespielt.“

Trotz restriktivem Budget war ein sehr knapp bemessener Implementierungszeitraum möglich, da die prevero Lösung mit wenigen Anpassungen zurechtkam. „Der wirkliche Implementierungszeitraum dauerte nur sechs Wochen – das war bemerkenswert. Ich glaube das ist nicht normal. Auch die Kollegen von prevero waren unglaublich flexibel“, erinnert sich die Controllerin“.





Reaktionsfähig:

schnelle Ad-hoc-Analysen und standardisierte Reports

Das prevero System wird primär als Tool für Ad-hoc-Analysen und die Generierung standardisierter Reports eingesetzt. Die Software erhält die Daten wie Rechnungstellung und Erlösinformationen aus SAP BW, die Vertriebsinformationen kommen aus dem BI-System PISA Sales.

„prevero bildet in unserem Fall keinen Ersatz für bestehende Prozesse. Vielmehr nutzen wir das System, um zusätzliche Möglichkeiten in der Analyse zu erhalten. Dadurch stehen uns heute deutlich mehr Informationen für die Entscheidungsfindung zur Verfügung. Unser Reporting ist schneller und effizienter geworden“, resümiert Nina Trauter.

„Wir sind in unseren Analysen auch deutlich reaktionsfähiger geworden und können konkrete Fragestellungen besser bearbeiten. Der gesamte Prozess hat sich gefühlt um die Hälfte beschleunigt. Nicht zuletzt schätzen wir die Möglichkeit sehr, das Tool selbst ohne Programmieraufwand weiterentwickeln zu können“.

prevero

Die prevero AG, gegründet 1994, ist einer der führenden deutschen Anbieter für Planung, Analyse und Reporting. Unternehmen sorgen mit prevero Lösungen für die nachhaltige Verbesserung ihrer Steuerungs- und Entscheidungsprozesse.

Deutschland:

prevero AG, Landsberger Straße 154, 80339 München
Tel: +49 89 455 77-0, Fax: +49 89 455 77-200

Österreich:

prevero Österreich GmbH, Seidengasse 9 - 11, 1070 Wien
Tel: +43 1 522 34 66-0, Fax: +43 1 522 34 66-29

Schweiz:

prevero Schweiz AG, Sumpfstraße 6, 6300 Zug
Tel: +41 41 720 05-55, Fax: +41 41 720 05-56

www.prevero.com, info@prevero.com

Das Firmenprofil dieses
Anbieters finden Sie auf Seite 138

Vom selbst entwickelten Budgetsystem zu einer flexiblen Standardlösung

Im Jahr 2009 begann Terma mit der Migration seiner hauseigenen SQL-basierten Lösung zu PROPHIX – und stellte damit dem High-Tech-Software Unternehmen die benötigte Flexibilität. Damit wurde man den Anforderungen an Finanzplanung, Vorhersage, Berichterstattung und Standardisierung gerecht.

Firmenfakten

Industrie:

Luftfahrt und Verteidigung
Gegründet 1949

Hauptsitz:

Lystrup, Dänemark

Umsatz: Etwa \$250 Millionen

Mitarbeiter: 1200

ERP: Oracle

Nutzen

- Optimierte Prozesse zu detaillierter Finanzplanung
- Gesteigerte Anwenderfreundlichkeit ermöglicht weitgehende Einbindung aller angegliederten Unternehmen
- Einfache, umfassende und valide Ansicht der Daten
- Erhöhte Produktivität für Finanzverwaltung

Hintergrund

Terma ist ein internationales Unternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und ist in den Bereichen Luftfahrt, Verteidigung, Sicherheitsindustrie tätig. Mit Niederlassungen in Europa, Asien und Nordamerika verfügt Terma über globale Reichweite und entwickelt Produkte für den Einsatz in unternehmenskritischen Umgebungen, in denen es um Menschenleben und wertvolle Materialien geht.

Herausforderungen

Terma's hauseigene Planungslösung entsprach nicht den Anforderungen in Flexibilität und Funktionalität. „Wir hatten einen komplexen Prozess zur Eingabe und Abfrage der Daten“, erklärte der Manager für Terma's Strategische Projekte, Carsten Mørk. „Wir müssen die Vorhersage und die Haushaltsplanung so vereinfachen, dass die Planungen der Zukunft noch effektiver werden.“ Terma stand einer weiteren Herausforderung gegenüber. Mit dem hauseigenen System waren die Mitarbeiter abhängig von Einzelnen.



Einführung der Lösung

Die Standard Funktionalität von Prophix und die Möglichkeiten für deren Erweiterung und Anpassung an Kundenanforderungen waren für Terma genau richtig. Die Kernforderung von Terma bestand in einer kurzfristigen Implementierung. Innerhalb des gesamten Einführungszeitraums arbeitete das Team von Prophix eng mit den Terma Mitarbeitern zusammen. Dies machte es möglich, den hohen Umfang an firmenspezifischen Berichten innerhalb von zwei Monaten zu realisieren.

Vorteile

Die Lösung von Prophix ermöglichte Terma eine dynamische und flexible Berichterstattung, neben den benötigten Detail-Funktionen, um für die Zukunft zu planen. Umfassende Ansichten innerhalb der Berichte und Funktionen von Prophix wie der Möglichkeit, diese in vier verschiedenen Währungen zu analysieren, ist Terma gut auf die Zukunft vorbereitet.



TERMA[®]

„Wir haben mit Prophix zusammen einen ehrgeizigen Projektplan ausgearbeitet. Neue Zielvorgaben bedurften neuer Prozesse und einer Neuorganisation der Berichterstattung.“

— Carsten Mørk
Manager für
Strategische Projekte, IT
Terma



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 139

Business Intelligence: Analysen per Mausklick

Chemion Logistik GmbH wollte Analysen und Reportings schneller erstellen – ohne aufwendige Handarbeit. Mit einer BI-Lösung von SAP ermittelt das Logistikunternehmen automatisch Kennzahlen aus verschiedenen Quellsystemen, wertet sie in kürzester Zeit aus und verschafft sich so einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Herausforderung

Der Preis- und Wettbewerbsdruck in der Logistikbranche ist hoch. Um mithalten zu können, setzt die Chemion Logistik GmbH auf ausgezeichnete Dienst- und Beratungsleistungen. Doch das allein reicht langfristig nicht: Intern müssen die Prozesse effektiv ablaufen, das Management muss die wirtschaftliche Entwicklung vorausschauend planen und Geschäftsziele effizient umsetzen. Das geht nur mit umfangreichen Datenanalysen – und diese waren bislang zeitaufwendig und fehleranfällig. Die meisten Kennzahlen gaben die Controller per Hand in Excel ein und bereiteten sie anschließend optisch in PowerPoint auf. Das sollte sich ändern – mit Business-Intelligence-Lösungen von SAP®-BusinessObjects™ und der Software SAP BusinessObjects Data Services.



Der Logistikprovider baute eine zentrale Reporting-Plattform auf und standardisierte damit das Berichtswesen. Auch Ad-hoc-Berichte sind jetzt möglich. Alle Daten werden automatisch aus SAP ERP, SAP Supply Chain Management und diversen Fremdlösungen extrahiert, manuelle Eingaben entfallen.

Lösung

Nur rund sechs Monate dauerte die Implementierung der neuen Lösungen. Das lag vor allem am schlüssigen Projektaufbau: Zunächst arbeitete Chemion zusammen mit seinem Implementierungspartner ein einheitliches Datenmodell und Layouts für die Berichte aus. Anschließend erstellte das Projektteam in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen eine BI-Pilotanwendung und passte sie sukzessive an die Anforderungen der BI-Fachanwender an.



Bereits kurz nach dem Produktivstart machten sich für die 150 Endanwender die Vorzüge der Lösung bemerkbar: Wichtige Informationen aus den Quellsystemen stehen viel schneller für Abfragen und Auswertungen zur Verfügung. Die BI-Anwender rufen die Berichte und Kennzahlen jetzt einfach komfortabel per Mausklick über die zentrale Reporting-Plattform ab – gemäß ihrer Rolle und Berechtigung. Bei Standardberichten zu Umsätzen, zu Betriebsergebnissen sowie zur Auslastung und zur Produktivität lässt sich die Auswertungsstiefe per Drill-down beliebig verfeinern – bis hinunter auf einzelne Läger, Produkte und Kunden.

Auch die Geschäftsleitung kann sich jetzt jederzeit einen aktuellen und lückenlosen Überblick über die wirtschaftliche Situation des Unternehmens verschaffen. Die nötigen Kennzahlen und Auswertungen führt die Software SAP BusinessObjects Dashboards grafisch aufbereitet auf einer Oberfläche zusammen.

Nutzen

Chemion kann geschäftliche Analysen nun sehr detailliert, effizient und in hoher Qualität durchführen. Entscheider erkennen geschäftliche Entwicklungen, wie Umsatzsprünge oder Trends beim Kundenverhalten schneller und können frühzeitig geeignete Maßnahmen ergreifen. Mit den präzisen und aussagekräftigen Informationen zur Unternehmensleistung steuert Chemion seine Geschäftstätigkeiten außerdem noch effektiver.

Die IT-Organisation und das zentrale Controlling werden von bislang zeitaufwendigen Routineaufgaben entlastet. Da BI-Anwender ihre Reports weitgehend selbst erstellen, können sich IT-Mitarbeiter verstärkt um strategische Projekte, wie die Entwicklung und Bereitstellung innovativer IT-Lösungen, kümmern. Controller müssen Kennzahlen nicht mehr manuell auslesen und Berichte mühsam aufbereiten. Sie können sich ganz auf ihre Kernaufgaben konzentrieren: die Analyse der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und eine noch bessere Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Entscheidungsfindung.

„Heute weiß die Geschäftsleitung per Knopfdruck immer genau, wo das Unternehmen aktuell steht, und kann dadurch geschäftliche Aktivitäten noch exakter planen und steuern.“

Roger Boungou,
Head of IT,
Chemion Logistik GmbH



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 144

Vertriebscontrolling mit Effizienz und Transparenz

Erfolgreiche und schnelle Umstellung der Vertriebssteuerung durch Controlling- und Reporting-System zur Vertriebserfolgsrechnung

Das Projekt auf einen Blick:

Zur einheitlichen Steuerung der unterschiedlichen Vertriebswege ihres Mehrkanalbankansatzes, beauftragte die Postbank simple fact mit der Umsetzung eines umfassenden **Controlling- und Reporting-Systems zur Vertriebserfolgsrechnung**. Als Technologielieferant und BI-Lösungsanbieter wurde IBM mit seiner, bei den Postbank-Anwendern breit akzeptierten Produktsuite Cognos 8 BI gewählt. Die simple fact AG verfügt in diesem Bereich über umfassendes Know-how. Innerhalb des zweijährigen Projektes unterstützte simple fact die Postbank in den Bereichen Entwicklung, Implementierung und Schulung und lieferte eine erweiterbare **BI-Lösung zur Vertriebserfolgsrechnung**. Diese kann durch die Postbank-Mitarbeiter stetig weiter ausgebaut werden. Mit der umgesetzten BI-Lösung ist die Postbank in der Lage – durch die komplette Vertriebsdatenintegration aller Kanäle – künftige vertriebliche Aktivitäten über vielfältige Analyse- und Reporting-möglichkeiten transparent zu steuern.

Die Ausgangssituation

Die Postbank AG, einer der größten Finanzdienstleister Deutschlands, hat sich vom reinen Finanzprodukt-Entwickler zu einer Mehrkanalbank mit eigenen Vertriebswegen gewandelt. Mit dem Erwerb der BHW Holding AG, der Gründung der Postbank Finanzberatung GmbH, der Übernahme von 850 Filialen der Deutschen Post AG sowie mit dem Direktvertrieb über Call Center und Internet verfügt die Postbank über ein eigenes, umfassendes Vertriebsnetz.

Die Aufgabenstellung

Zur einheitlichen Steuerung des umfassenden Vertriebsnetzes nach gleichen Maßstäben sollte im Rahmen des Projekts „Vertriebserfolgsrechnung“ (VER) ein vertriebskanalübergreifendes Controlling- und Reportingsystem eingerichtet werden. Ziel war es, mehr Transparenz bezüglich der leistungsgerechten Zurechnung von Vertriebsereignissen und Ergebnisanteilen der unterschiedlichen Vertriebsansätze zu erhalten. Die Umsetzung des Controlling- und Reporting-



Systems war auf Basis der Technologie IBM Cognos 8 BI gewünscht, da dieses bei der Postbank bereits mit hoher Akzeptanz zum Einsatz kommt.

Der Projektverlauf

Das Projekt VER der Postbank wurde an die simple fact AG vergeben. Schon in der Vergangenheit setzte simple fact erfolgreiche Postbank-Projekte um und verfügte daraus über vertiefte Kenntnisse der Prozessstrukturen innerhalb der Bank. Als ausgewiesener Spezialist für IBM Cognos 8 BI, unterstützte simple fact die Postbank im Projekt VER bei Entwurfs- und Designfragen, bei der Entwicklung und Implementierung sowie bei der Durchführung technischer Schulungen.

Im Zusammenhang mit den Entwicklungs- und Implementierungsaufgaben wurde ein Datenintegrationsprozess abgebildet, in welchem monatlich 30 Millionen Rohdatensätze aus unterschiedlichen Quellsystemen gesammelt, angereichert und vereinheitlicht werden. In zwei Stufen aggregiert die Postbank aus diesen Rohdatensätzen Steuerungsgrößen nach unterschiedlichen Auswertungsdimensionen um diese über Data Marts für Analyse und Reporting verfügbar zu machen. Das zusätzlich realisierte Steuerungscockpit ermöglicht den Fachanwendern die datenbezogenen Prozesse zu beobachten, zu steuern, zu überprüfen und zu pflegen. Ein Berichtsportale stellt alle Berichte bereit.

Projektbegleitende Schulungen für Fachanwender erfolgten in den Cognos 8 BI Komponenten Query Studio, Analysis Studio, Reporting Studio und Planning. Technische Schulungen für Postbank-Mitarbeiter, die auch an der Entwicklung beteiligt waren, erfolgten in den Komponenten Transformer und Framework Manager.

Das Ergebnis

simple fact realisierte für die Postbank eine erweiterungsfähige BI-Lösung auf Basis von IBM Cognos 8 BI zur Vertriebssteuerung. Die Lösung erlaubt eine komplette Integration der Daten aller Vertriebskanäle und liefert Transparenz zu den Ergebnissen einzelner Kanäle und Regionen. Die geplante Erweiterung des gelieferten Leistungsspektrums um Management-Dashboards sowie um eine Kundenperspektive – die Einsicht von Kundendaten inklusive Betreuung – kommt in einer 2. Projektphase zur Umsetzung.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 147

UBIS optimiert Geschäftsprozesse mit Splunk

UniCredit Business Integrated Solutions ist als eines der ersten Service-Unternehmen in Europa gegründet worden mit dem Ziel, die Betriebsabläufe der Unternehmensgruppe zu konsolidieren, neu zu organisieren und zu optimieren. Eine flexiblere Bereitstellung von IT-Lösungen und verbesserte Antwortzeiten sind die Voraussetzungen dafür – die mit Splunk erfüllt werden.



Keine einheitliche Instanz

Für ein FSI-Unternehmen gehören Diskretion und Sicherheit zu den wichtigsten Werten im Umgang mit Kunden. Eine der größten Herausforderungen, mit der sich UniCredit Business Integrated Solutions (UBIS) im Zusammenhang mit seinem Online-Banking-Angebot auseinandersetzen musste, war die stetig zunehmende und massive Menge an Maschinendaten, die in der gesamten Infrastruktur generiert wird. Die verschiedenen Banken der Unternehmensgruppe setzen insgesamt rund 1.000 Applikationen auf einer Vielzahl von Betriebssystemen ein. Da es keine einheitliche Instanz gab, in der diese riesige Masse an Maschinendaten aus verschiedensten Quellen gebündelt wurde („Single Point of Access“), war der Zeitaufwand für die Analyse immens.

Innovativer Ansatz

UBIS hat sich für den innovativen Ansatz von Splunk entschieden. Zu den wichtigsten Features gehörten für UBIS das Echtzeit-Monitoring und das Incident Management als Voraussetzung, um die Mean Time To Investigate (MTTI) sowie die Mean Time To Resolve (MTTR) bei Sicherheits- und IT-Performance-Problemen drastisch zu reduzieren. Eine weitere Anforderung war das Monitoring auf Front-Office-Applikationsebene:

Splunk gibt einen Überblick über die benötigten Maschinenressourcen und das Transaktionsvolumen (Accounting). Mit Splunk kann UBIS sehr schnell Informationen finden und neue Abfragen on the fly hinzuzufügen. Dank der intuitiven Bedienbarkeit von Splunk können sich unterschiedlichste Abteilungen auch ohne besondere IT-Vorkenntnisse die für sie relevanten Informationen aus dem System ziehen.

Schnelle Implementierung

Zusammen mit dem Splunk-Partner moviri konnte die Implementierung in ca. einem Monat vorgenommen werden. Gegenwärtig wird die Lösung in Italien und Deutschland eingesetzt, geplant sind eine Ausweitung nach Österreich und der Tschechischen Republik. Zudem hat das Unternehmen kürzlich die strategische Entscheidung getroffen, das Datenvolumen von 250 GB auf 2,8 TB pro Tag aufzustocken.

Kundenservice verbessert

Nach den positiven Erfahrungen bei der Sicherheitsanalyse wird die Splunk-Software auch für Operational Intelligence, Application-Monitoring und -Analyse eingesetzt. Das Monitoring von historischen ebenso wie von Echtzeitdaten ermöglicht es UBIS, Probleme ohne Verzögerung zu identifizieren und Vorfälle abzuwehren. Mit dem proaktiven Monitoring-Service verzeichnet das Kundenservice-Team eine signifikante Verbesserung der Service-Qualität und eine höhere Effizienz. So lassen sich bspw. durch proaktives Incident Management rund 40 % aller Vorfälle managen, bevor der Endnutzer diese überhaupt wahrnimmt.

Immense Zeitersparnis

Mit Splunk war es möglich, die Zeit für Problemlösung und Troubleshooting um 70 % zu reduzieren. UBIS schätzt, dass heute lediglich 25 % der Zeit auf die Analyse verwendet und ganze 75 % auf andere Aktivitäten wie das Vorantreiben von Innovation gerichtet werden können.

Bessere Compliance

Mit der detaillierten Analyse sämtlicher Maschinendaten über Splunk ist auch das Einhalten von Compliance-Vorgaben wesentlich einfacher geworden. Die Abteilung, die für Production-Ability und – Readiness, Troubleshooting sowie Reports zuständig ist, kann anhand von Impact-Analysen die realen Auswirkungen eines Ausfalls oder eines Sicherheitsvorfalls berechnen. Auf diese Weise hilft die Splunk-Lösung UBIS dabei, Service Level Agreements gegenüber seinen Kunden einzuhalten und dadurch potenzielle Kompensationszahlungen zu vermeiden.

Momentan wird ein „Splunk Competence Center“ aufgebaut, in dem Mitarbeiter Anfragen sammeln und priorisieren bzw. Dashboards und Reports erstellen. Business-Analysten erstellen wöchentliche Reports zu relevanten Geschäftsmetriken für das Top-Management und das Unternehmen nutzt bereits einige Apps, die auf der Splunk-Community-Plattform Splunkbase bereitgestellt werden, darunter Google Maps for Splunk, Splunk on Splunk (S.o.S.) oder Splunk DB Connect.

splunk >

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 149

Kabel Deutschland „tableausiert“ Daten

Kabel Deutschland (KD), der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland, betreibt Kabelnetze in 13 Bundesländern Deutschlands und stellt seine Dienstleistungen ca. 8,7 Millionen angeschlossenen Haushalten bereit. Business Analystin Giedre Aleknyte berichtet, wie ihr Team mithilfe von Tableau Millionen von Datenzeilen aus vielen unterschiedlichen Quellen verschmelzen und ein völlig neues Verständnis der Abrechnungs- und Erfassungsprogramme entwickeln konnte.



Kabel Deutschland

Frage: Auf welche Weise setzen Sie Tableau bei Kabel Deutschland ein?

Giedre Aleknyte: Ich arbeite für das Billing & Revenue Assurance Team, und unsere Hauptarbeit ist die Analyse von Daten in den Bereichen Abrechnung, Betrugsfälle und Gebühreneinzug. Wir verfügen über Lizenzen für Tableau Desktop, und wir verwenden auch Tableau Reader.

Frage: Welche Art von Daten untersuchen Sie?

Giedre: Wir arbeiten mit sehr großen Datensets aus einer Vielzahl von Quellen. Bei einem Teil der Daten handelt es sich um Excel- oder Textdateien. Auch Access-Datenbanken kommen vor. Außerdem beziehen wir Daten direkt aus anderen Datenbanken und Data Warehouses ein, die auf Oracle basieren.

Frage: Kommt es vor, dass Sie in Tableau mit mehreren Datenquellen arbeiten?

Giedre: Auf jeden Fall. Wir führen Projekte durch, an denen verschiedene Bereiche des Unternehmens beteiligt sind. Es liegen also z. B. Vertriebs- oder Marketingdaten vor, die wir mit unseren Abrechnungsdaten kombinieren müssen. Es ist unmöglich, Datensets immer in ein und demselben System bzw. jederzeit im gleichen Format vorzuhalten. Die Tableau-Funktionen zur Datenverschmelzung sind beim Analysieren und Interpretieren unserer Daten wirklich eine große Hilfe. Bei mehr als 8,7 Millionen Kundenhaushalten entstehen bereits mehrere Millionen Einträge, wenn man sich nur die Abrechnung für einen Monat ansieht.

Frage: Und Sie sehen sich auch die Daten mehrerer Monate oder Jahre an?

Giedre: Genau. In der Regel arbeiten wir

mit mehreren Millionen Datenzeilen pro Monat, und wenn wir Trends in Abhängigkeit der Zeit analysieren, kann dieser Wert auf 10 bis 15 Millionen Zeilen anwachsen. Es ist also sehr wichtig für uns, ein schnelles und effizientes Tool verwenden zu können.

Frage: Welche Vorteile haben sich aus der Nutzung von Tableau ergeben?

Giedre: Zuerst hat Tableau einen absoluten Überraschungseffekt. Wenn man Tableau einer Person zum ersten Mal vorführt, ist sie stark beeindruckt. Ich habe Tableau bereits in meinem vorherigen Unternehmen verwendet, und dort gab es das Gerücht, dass unsere Abteilung ein magisches Tool besaß, von dem aber niemand genau wusste, worum es sich handelte. Ich habe E-Mails mit der folgenden Frage erhalten: „Hey, wir haben gehört, dass Sie über dieses tolle Tool zur Modellierung geografischer Analysen verfügen. Können Sie es uns bitte bereitstellen?“ oder „Können Sie unsere Daten modellieren?“ Zuerst war ich verwirrt, aber dann wurde mir klar, dass Tableau gemeint war. Tableau ist ein Tool für geografische Analysen. Tableau ist eine schnelle Daten-Engine. Tableau ist ein Analysetool. Es ist alles in einem.

Frage: Konnten Sie die Vorteile anhand von Zeit- oder Kosteneinsparungen ausdrücken?

Giedre: In meinem vorherigen Unternehmen war ich für die Berichterstellung zuständig, und bevor wir Tableau nutzen konnten, haben wir nur Excel verwendet. Die wöchentliche Berichterstellung dauerte in Excel drei bis vier Stunden, aber mit Tableau konnten wir den Prozess automatisieren und den Zeitaufwand auf maximal 15 Minuten senken, wenn das Netzwerk sehr langsam war.

Wenn wir bei Kabel Deutschland all unsere kleinen Datendateien, die wir aus

unterschiedlichen Quellen erhalten, in Excel integrieren und daraus ein robustes, anspruchsvolles Dashboard erstellen wollten, würde dies wahrscheinlich unendlich lange dauern. Monatliche Updates und Aktualisierungen würden zudem erheblich mehr Zeit als jetzt mit Tableau in Anspruch nehmen.

Frage: Hatten Sie bei der Verwendung von Tableau Aha-Erlebnisse? Haben Sie aus Daten Schlüsse ziehen können, mit denen Sie nicht gerechnet haben?

Giedre: Mit Sicherheit. Wir verwenden die Kartenerstellungsfunktion in Tableau sehr viel, da regionale Unterschiede für uns als Kabelnetzbetreiber sehr wichtig sind. Beim Verwenden herkömmlicher Tools wie Excel kann man sich nur schwer ein Bild davon machen, was die geografischen Daten bedeuten, wenn diese nicht angezeigt werden.

Bei Tableau ist alles sehr dynamisch und interessant, wenn man die Daten als Karte darstellt, eine Heatmap erstellt oder für die Erstellung die Polygonfunktionen nutzt. Dies ist ein großer Unterschied zu dem Ergebnis, das man bei der Visualisierung in einer Kreuztabelle oder bei der Erstellung eines einfachen Liniendiagramms erhält, z. B. bei unzuverlässigen Zahlern nach Region oder unzuverlässigen Zahlern nach unterschiedlichen Kanälen in unterschiedlichen Regionen. Wenn die Daten auf der Karte zu sehen sind, ist genau erkennbar, was sie bedeuten und welche unterschiedlichen Regionen betroffen sind.



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 152

Globale Reports für ArcelorMittal

Erfolgreiche Datenkonsolidierung im SAP-Standard von b.telligent mit MS SQL unter Verwendung von Xtract IS der Theobald Software..

b.telligent & Theobald Software

Seit mehr als 3 Jahren arbeiten die Unternehmensberatung b.telligent und der Softwarehersteller Theobald Software intensiv zusammen und konnten so schon mehrere Kundenprojekte realisieren und umsetzen. Erfahren Sie in dieser Case Study, wie der weltweit größte Stahlhersteller ArcelorMittal von den Kompetenzen beider Unternehmen profitieren konnte und somit seither konzernweite Analysemöglichkeiten mit SAP-Daten durchführen kann.



Situation des Kunden

Mit 282.000 Mitarbeitern in 27 Ländern ist ArcelorMittal (AM) der größte Stahlkonzern weltweit. Die globale Präsenz in den strategisch wichtigen Regionen garantiert dem Konzern kurze Reaktionszeiten. Bislang operierte das Controlling der Gruppe Africa and Commonwealth of Independent States (ACIS) bei AM mit verknüpften Excel-Tabellen, um eine konsolidierte Sicht auf die Daten aus drei unabhängigen SAP ERP-Systemen zu ermöglichen. Um Reports künftig ad hoc, konsolidiert und ohne Übertragungsfehler vorliegen zu haben, hat ACIS den Wechsel zu einer State-of-the-Art-Business-Intelligence-Lösung angestoßen: Länderübergreifende Reports, die den gesamten Salesprozess abbilden und automatisiert transparente Analysen zu den KPIs liefern, sollen verfügbar sein.

Aufgabenstellung

Der Salesprozess in der ACIS-Gruppe erfolgt in drei Schritten: Bestelleingänge werden zentral von AM International (AMI)/Dubai erfasst und dann über die interne Einkaufsorganisation LNM an

die Werke verteilt. Nach der Prüfung mehrerer Variablen (Produktkapazitäten, Lieferzeiten etc.) erhält das geeignetste Werk den Auftrag. **b.telligent und ACIS entschieden sich bei diesem Projekt für einen prototypischen Salesprozess:** Die eingehende Bestellung bei AMI wird über LNM an das Werk in Kryvyi Rih/Ukraine vergeben. Die Umsetzung fand bei der AM-Konzern-IT in Luxembourg statt.

Herausforderung

Die Projektkomplexität zeichnete sich durch die verschiedenen involvierten SAP-ERP-Systeme und deren Prozesse aus. Insbesondere das unterschiedliche System-Customizing und die semimanuelle Auftragsübernahme bildeten eine große Herausforderung. Zudem musste bei der Konsolidierung der länderübergreifenden Reports der kyrillische Zeichensatz (Unicode) berücksichtigt werden.

Vorgehensweise

Nach einer Analyse der vorhandenen IT-Infrastruktur bildet ein MS SQL Server die Basis für den Aufbau eines Data Warehouse (DWH). Das DWH bezieht die Daten aus den SAP-ERP-Quellsystemen und konsolidiert diese. Ausschlaggebend für die Entscheidung war die Möglichkeit, die Systemanbindung innerhalb des SAP-Standards durchzuführen und trotzdem eine schlanke, flexible Lösung bereitzustellen. Anschließend folgte die Analyse der SAP-Quellen in den Modulen SD, MM und FI, um das notwendige Customizing in den Systemen zur Datenbereitstellung durchzuführen.

Gemeinsam mit den Fachabteilungen identifizierte b.telligent die relevanten Daten. Durch eine umfangreiche Analyse der SAP ERP-Prozesse und der existenten Reports wurden Systemanpassungen abgeleitet, Schnittstellenspezifikationen definiert und ETL-Regeln erstellt. Die Anbindung der standortbezogenen SAP-Systeme an den MS SQL Server erfolgte über das globale Firmennetzwerk unter Nutzung der nativen Schnittstellen, die ein SAP Business Warehouse nutzt.

Den Zugriff auf die SAP-Standard-schnittstellen realisierte b.telligent durch die Softwarekomponente Xtract IS DeltaQ (Theobald Software), die eine nahtlose Integration des SAP Business Content in eine MS-SQL-Server-Umgebung ermöglicht.

Kundennutzen

Durch die Anbindung eines zentralen DWHs durch b.telligent eröffnen sich für AM konzernweite Analysemöglichkeiten. **Mit Xtract IS bleibt die Konnektivität zu SAP ERP direkt vorhanden. Von großem Vorteil ist, dass durch die Arbeit im SAP-Standard die SOX-Konformität aufrechterhalten wurde und somit die Flexibilität des Systems für künftige Anforderungen gewährleistet bleibt.** Dies war auch für die hohe Akzeptanz der BI-Lösung ausschlaggebend.



b.telligent

Über b.telligent

b.telligent ist eine Unternehmensberatung, die auf die Einführung und Weiterentwicklung von Business Intelligence, Customer Relationship Management und E-Commerce bei Unternehmen in Massenmärkten spezialisiert ist.

www.btelligent.com



Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 157

Schweizer Qualität – jetzt auch in der Planung

Thinking Networks entzerrt und beschleunigt die Finanzprozesse bei der Emmi AG.



Die Schweiz ist bekannt für den untadeligen Ruf ihrer Exportprodukte. Dafür sorgt auch Emmi, größtes Milchverarbeitendes Unternehmen der Schweiz und zugleich eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. Mit Milch, Käse und Frischeprodukten aus den Bereichen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheit ist ein stark diversifiziertes und international operierendes Großunternehmen entstanden, das eine ausgefeilte Planungslösung benötigt. Ein typischer Fall für TN Planning.



Emmi verfolgt eindeutige Ziele: Erhalt der marktführenden Stellung in der Schweiz, gezieltes Wachstum im Ausland sowie nachhaltiges Kostenmanagement. Mit dieser Strategie plant Emmi mittelfristig einen Umsatz von vier Milliarden Schweizer Franken und eine Reingewinnmarge zwischen 2,5 und 3,5 Prozent – ein solider Wert in der Lebensmittelbranche.

Eine wichtige Einflussgröße dafür stellt eine nachhaltige Planung dar, doch exakt an diesem Punkt stieß Emmi an ihre Grenzen. Ist-Daten, Umsatz- sowie Kostenplanung kamen aus unterschiedlichsten Quellen und führten dazu, „dass wir zu viel Zeit für die Datenaufbereitung verwenden mussten und wenig Zeit für die Analyse derselben hatten. Und durch die mangelhafte Datenqualität entwickelte sich nicht wirklich ein Vertrauen in unsere Forecast Daten“, berichtet

Markus Tschumi, Leiter Projekte Finance & Controlling. Auch sind dynamische Anpassungen der Planung in diesem Szenario zu kompliziert, kurz: eine Anpassung musste her.

Beispiel Absatz-, Umsatz- und Logistikmengenplanung: 50 Mandanten, über 5.000 Artikel, mehr als 7.000 Kundengruppen, unterteilt in Rechnungsempfänger, Warenempfänger oder etwa Abladeort verursachen einen gewaltigen Planungsaufwand. Mit TN Planning können sich die Verantwortlichen des Schweizer Konzerns deshalb individuelle Planungsberichte anfertigen und dabei selbst unterschiedliche Dimensionen in den Zeilen miteinander verquicken, zum Beispiel von der Kundengruppe „Detailhandel Schweiz“ erst in das Segment „Milchmischgetränke“, dann in die Marke „Caffè Latte“ und von dort in das konkrete Produkt „Caffè Latte Espresso“. Vom Groben ins Feine sozusagen.

Transparenter und genauer verläuft nun auch der Planungsprozess „Interne Lieferungen“. Wenn beispielsweise Emmi Belgien den Absatz von einer bestimmten Menge Caffè Latte plant, den sie indes von Emmi aus den Niederlanden bezieht, dann „weiß“ TN Planning, dass es dafür einen internen Preis gibt und bucht entsprechend einen internen Umsatz. „Mit diesem Prozess in TN Planning haben wir unsere Schnelligkeit deutlich erhöhen können. Ebenso ist die Nachvollziehbarkeit jeder einzelnen Buchung viel besser und wir sind mit der neuen Lösung viel flexibler für Anpassungen“, sagt Philipp Christen, Teilprojektleiter Finance-Planning und Reporting bei Emmi.

Fazit:

Emmis Vision steht zumindest aus planerischer Sicht nichts im Wege. Vor allem hinsichtlich Transparenz, Geschwindigkeit und Komplexitätsreduzierung macht das Unternehmen, auch dank des Einsatzes von TN Planning, einen gewaltigen Schritt nach vorne.

Emmi

2011 erreichte Emmi einen Nettoumsatz von 2.721 Millionen Schweizer Franken und einen Reingewinn von 83 Millionen. 3.890 Mitarbeiter verarbeiteten dabei 1.017 Millionen Kilogramm Milch.

Nutzen auf einen Blick

- Integration vieler, bislang unverbundener Planungssysteme
- Deutliche Senkung des Zeitbedarfs für einzelne Planläufe
- Mehr Transparenz auf sämtlichen Planungsebenen
- Abbilden von mehr als 5.000 Artikeln und mehreren tausend Kunden
- Flexible Planungsberichte mit dimensionsübergreifenden Hierarchien
- Exaktes Abbilden interner Lieferverflechtungen



THINKING
NETWORKS

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 158

Millionen Einsparen – In Echtzeit Big Data für den Einkauf

Daten- und Informationsmanagement werden zum Schlüsselfaktor für den Erfolg von Unternehmen. Nur wer Kundenbedürfnisse und damit Marktchancen frühzeitig erkennt sowie neue unternehmensrelevante Entwicklungen rechtzeitig identifiziert, kann sich optimal für den Wettbewerb aufstellen.

Optimal global einkaufen

Beschaffung ist heute ein wesentlicher Teil in der Kostenstruktur eines jeden Unternehmens. Dabei fallen in internationalen Konzernen täglich Tausende von Einkaufsvorgängen an. Im intelligenten Management der Beschaffungsdaten liegt erhebliches Einsparpotenzial. Eine Hürde auf dem Weg zum durchgängigen „Procure-to-Pay“-Prozess ist allerdings die oft vorliegende heterogene Systemlandschaft und ein fehlendes konzernweit einheitliches Procurement-System. T-Systems harmonisiert und konsolidiert nicht nur die hierfür notwendigen Einkaufsdaten auf einer zentralen Plattform, sondern realisiert darüber hinaus eine integrierte In-Memory-Lösung für die Aggregation und Analyse der Procurement-Daten in Echtzeit. Dadurch wird es möglich, dass Unternehmen auf Knopfdruck wissen, welcher Lieferant zu welchen Konditionen mit welchen Lieferzeiten welche Leistungen bereitstellen kann. So können die besten Konditionen für die benötigte Qualität ermittelt und auch der Cash-Out besser gesteuert werden. Sprich: Bislang notwendige hohe Cash-Reserven lassen sich vermeiden.

KONSISTENTE AUSWERTUNG ALLER DATENQUELLEN

Das System für Global Procurement Business Intelligence basiert auf einer skalierbaren SAP Layer-Struktur. Für dynamische Reports werden verschiedenste Daten aus den unterschiedlichen Konzern-Systemen kombiniert, z.B. Bestellungen, Warenkörbe, Rechnungen und Zahlungsausgänge. Das System berücksichtigt zudem Erfahrungswerte aus alten Vorgängen. Dank des Single Point of Truth sind konsistente Auswertungen möglich, ohne Probleme mit abweichenden Daten unterschiedlicher Quellen. Komfortable Frontend-Werkzeuge aus SAP Business Objects und das Spend Analyzer Cockpit für den mobilen Datenzugriff sorgen für hohe Anwenderfreundlichkeit.



Kennzahlen in Echtzeit

Der zentrale Datenbestand spielt für die konzernweite Identifizierung und Quantifizierung von Leistungsindikatoren (KPIs) eine große Rolle. Dank der Big Data Lösung erhält nun der strategische Einkauf in Sekundenschnelle die gewünschten Kennzahlen, z. B. Einsparungen, Bestellungen und Wareneingänge, für die eigene Planung und das Reporting.

Mobilität zählt

Mit dem Spend Analyzer Cockpit ruft der Einkauf komfortabel alle gewünschten Procurement-Informationen ab – einfach über themenbezogene Schlüsselbegriffe. Sofort erhält er anschauliche, interaktive Grafiken, die er beliebig gestalten und verfeinern kann. Über die mobile Nutzung des Spend Analyzer Cockpits gewinnen Einkaufsverhandlungen vor Ort beim Lieferanten an Geschwindigkeit und Qualität. Denn alle Daten, vom Einkaufsvolumen bis zur Zahl der Bestellungen des jeweiligen Lieferanten, sind unterwegs sicher verfügbar.

Vorteile auf einen Blick:

Senkung der weltweiten Beschaffungskosten (Procure-to-Pay). Fundiertes Reporting aller selektierten Unternehmenskennzahlen auf Knopfdruck. Mobilisierung der Procurement-Prozesse.



Erfolgsfaktor BIG DATA

In Zukunft werden diejenigen Unternehmen punkten, die die drei Charakteristika (Volume, Velocity, Variety) beherrschen und daraus neue Erkenntnisse bzw. neue Geschäftsmodelle entwickeln (Value). Die hier dargestellte Lösung hilft Unternehmen speziell, schnellere (Velocity) Entscheidungen zu treffen und ist ein Lösungsangebot aus dem Portfolio High Performance Business Intelligence.

T-Systems stellt, je nach Anforderung, Consulting, Standard-, oder Systemintegrationslösungen im BI-/Big Data-Umfeld zur Verfügung, mit denen Unternehmen bestmöglich ihre Herausforderungen meistern und einen positiven Business Value erzeugen: So ist zum Beispiel für eine extrem schnelle Datenanalyse High Performance Business Intelligence (BI) die erste Wahl. Emerging Technologies sind die richtige Lösung bei großen, unstrukturierten Datenvolumen, die zu Informationen verarbeitet werden sollen.

Finden Sie heraus, welche Lösung für Ihr Unternehmen die beste ist: Mit Enterprise BI Information zum richtigen Zeitpunkt abrufen. Mit High Performance BI ihre Massendaten zeitnah analysieren.“ oder Mit Emerging Technologies, Hadoop und \Not only SQL\ (NoSQL), aus polystrukturierten Daten neue Erkenntnisse gewinnen.



T · Systems ·

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 161

Bessere Entscheidungen dank QlikView und YAVEON

„Die globalen Veränderungen in den letzten zehn Jahren haben auch vor den Unternehmen in der Fruchtverarbeitungsindustrie nicht Halt gemacht“, sagt Geschäftsführer Richard Grünewald, von der gleichnamigen Unternehmensgruppe. „Umso wichtiger ist es für mein Unternehmen stets über die aktuellen Entwicklungen informiert zu sein. Oberstes Ziel dabei sind einfach zu erstellende Auswertungen und eine hohe Datenqualität: Gerade deshalb setzen wir auf QlikView und die Beratung von YAVEON.“

Grünewald international

Die Unternehmensgruppe Grünewald International ist in der Fruchtverarbeitung mit regionalen als auch internationalen Frucht- und Gemüsesorten an insgesamt sechs Standorten in Österreich, Deutschland, Polen und Serbien erfolgreich tätig. Mit den Rohwaren werden spezialisierte Zutaten für die Lebensmittelindustrie gewonnen. Die Produkte von Grünewald dienen der Verfeinerung vieler Produkte und ermöglichen oft erst die Herstellung dieser Produkte.

Durchgängige Informationslogistik

„Um die gemeinsamen Potenziale voll zu entfalten, bedarf es einer einheitlichen Informationslogistik und durchgängigen Transparenz aller Unternehmensprozesse“, betont Richard Grünewald, „aber die volle Hoheit und Verantwortlichkeit für die Geschäfte bleiben an den Standorten.“ Die Selbstständigkeit der Unternehmen im Verbund war eine der wesentlichen Herausforderungen für das Geschäftsmodell bei Grünewald.

Die wesentliche Datenbasis für die Auswertungen in QlikView bildet das ERP-System Microsoft Dynamics NAV welches YAVEON zuvor in der Gruppe eingeführt hatte. Desweiteren werden aus SharePoint und XRange für die Anlagenzustände wichtige Informationen ausgewertet.

Grünewald führte QlikView in mehreren Phasen ein. Im ersten Schritt ging es

darum grundsätzliche Umsatzdaten sowie Veränderungen im Einkauf und Verkauf aus dem ERP-System zu analysieren. Das schaffte ein besseres Bewusstsein über die tatsächlichen Entwicklungen und eine gemeinsame Diskussionsbasis. Von den Erfolgen hier überzeugt, schickten sich im zweiten Schritt die weiteren Fachabteilungen aus Logistik, Forschung, Qualität und Produktion an, weitere Auswertungen durchzuführen und tiefere Einblicke in die Dynamik zu bekommen.

Reichweitenanalyse

So kann heute ein genaueres Balancing der Auftragslage und der damit erforderlichen Vorräte erreicht werden. Die Reichweitenanalyse auf Basis der Verträge und der Abrufe ermittelt sich nicht nur aus den gelagerten Artikeln sondern kann auch aus den Produktkomponenten und den Herstellvorschriften errechnet werden.

Predictive Analytics

Ebenso lassen sich Qualitätstrends bereits frühzeitig erfassen und präventive Maßnahmen ergreifen. Im Weiteren wird auch der Reklamationsprozess, der in SharePoint und dem ERP-System abgebildet ist, Gegenstand der Auswertung, um wiederkehrende Fehler und Muster zu erkennen und zu vermeiden.

Im dritten Schritt konnten die, in den Fachabteilungen und Standorten erhobenen, Auswertungen hochaggregiert



Abb. 2: Eine Regelkarte zeigt die Abweichungen und Trends leicht fasslich.

und zentral verdichtet werden. Dort wiederum besteht die Möglichkeit in die Auswertungen und Zahlen der einzelnen Standorte abzutauchen.

Passende Kennzahlen

Die Datenqualität und der Aufbau geeigneter Kennzahlen sind hier von zentraler Bedeutung. „Wir haben uns gerade hier für YAVEON als QlikView-Partner entschieden, weil sie das ERP-Know-how ebenso haben wie tiefgreifende Kompetenzen in den Geschäftsprozessen.“

„Zahlen sind nicht der Weisheit letzter Schluss“, weiß Richard Grünewald, aber sie helfen größere Zeiträume zu überblicken und gemeinsame Sichten zu ermöglichen. Die Vernetzung der Daten und das Erzeugen von echtem Wissen als Entscheidungsgrundlage bleibt weiterhin die Aufgabe der Führungskräfte, die keine BI-Software ersetzen kann.

So ist Grünewald dank QlikView in der Lage, die für das eigene Geschäft nötige Flexibilität zu bewahren und gleichzeitig mehr Kostentransparenz, Prozesssicherheit und Qualität zu erreichen.



Abb. 1: Eine zentrale Übersicht über den Status der Kontrakte und der Feinabrufe

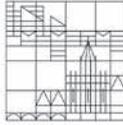
YAVEON
ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 164

Universität Konstanz profitiert von Yellowfin Self Service BI

„Yellowfin verhilft der Universität Konstanz zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil, indem es die Qualität und die Aktualität aller unserer Berichte verbessert, intern genauso wie in der Zusammenarbeit mit externen Institutionen.“

Universität
Konstanz



Zusammenfassung

Die Universität Konstanz möchte durch die strategische Auswertung seiner Daten Wettbewerbsvorteile erlangen um damit die Arbeit der Entscheidungsträger innerhalb der Universität in folgenden Punkten zu unterstützen:

- Verbesserung der interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und Fakultäten, der Qualität von Lehre und Angebote für Studenten bei gleichzeitiger Beachtung von strikten Budgetvorgaben.
- Zusammenstellung von höchst effizienten und effektiven gesetzlich vorgeschriebenen Berichten und Anträgen auf Forschungsbeihilfen
- Verbesserung der Qualität und Aktualität der Berichte an Träger-schaften und Körperschaften

Unternehmen

Die Universität Konstanz (UK) wurde 1966 als Reformuniversität gegründet. Die Universität hat über 11.000 Studenten aus fast 100 Ländern, und über 220 Partnerschaften mit vielen angesehenen internationalen Universitäten.

Projekt

Die UK wusste, dass es eine große Menge an potenziell wertvollen Daten gab, diese waren aber über Fakultäten und Abteilungen in verschiedensten Datenquellen verstreut. Die UK wollte das Potential dieser Daten nutzbar machen, indem alle Daten in eine einzige zuverlässige Datenbank analysierbar zusammengeführt wurden, auf welche die Entscheidungsträger der Universität für die strategische Planung und Entwicklung unabhängig zugriffen und auswerteten. Ebenfalls wollte die UK die aufwändige Auswertung der Daten per Excel und sogar auf Papier verringern, um den zunehmenden internen wie externen Anfragen nach Daten, Berichten und Analysen gerecht zu werden.

Ergebnisse

Yellowfin stellt eine umfassende und intuitive Lösung für akademische und geschäftliche Entscheidungsträger zum Zugriff und zur umfassenden Analyse aus einer singulären Datenquelle zur Verfügung, jederzeit, überall und von jeglichem Endgerät. Alle Mitarbeiter, Rektor, Kanzler, Mitglieder des Aufsichtsgremiums, Abteilungsleiter, Dekane, Institutsleiter, Wissenschaftler und administrative Mitarbeiter haben so unabhängigen Zugriff auf die für sie relevanten Informationen.

Die Entscheidungsträger der UK können nun zeitnah und in hoher Auflösung alle relevanten Daten der gesamten Universität, der Fakultäten, Abteilungen und Institute analysieren und auswerten. Daten aus den Bereichen Betrieb, Finanzen, Studierende, Human Resources, Lehrbetrieb, Absolventen, Internationale Zusammenarbeit, Gleichstellung, Forschung und Wettbewerb stehen zur Verfügung. Durch die Verfügbarkeit so vieler wichtiger Daten, kombiniert mit dem einfachen, intuitiven und überall möglichen Zugriff zur Erstellung individueller Analysen und Berichte ist die UK nun in der Lage, alle internen und externen Anforderungen dieser Art effektiv, effizient und mit dem Einsatz weniger Ressourcen zu erfüllen.



„Yellowfin kombiniert eine ausgefeilte IT Architektur mit extrem intuitiven Visualisierungen um lokalisierte Datenstrukturen miteinander zu verbinden und lässt eine umfassende und unabhängige Auswertung und Analyse zur Realität werden.“, sagte UK CIO, Prof. Dr. Marc H. Scholl.

Parallel dazu ermöglicht Yellowfin viele weitere neue Anwendungsmöglichkeiten der Datennutzung, vom Controlling der Research Performance bis zur Mitarbeiter-Entwicklung und -Struktur.

Yellowfin hat darüber hinaus folgende neue Möglichkeiten geschaffen:

- Verbesserte Kooperation zwischen den verschiedenen Abteilungen und Fakultäten.
- Verbesserte Daten-Qualität und dadurch verbesserte Entscheidungsgrundlagen, die übergreifende Verfügbarkeit aller Daten in einer zentralen Datenquelle.
- Effiziente und einfache Erstellung aller gesetzlich vorgeschriebenen Berichte und solcher im Zusammenhang mit Forschungsaufträgen.
- Verbesserung der Qualität und Aktualität von Berichten für Institutionen zur Forschungs-Förderung und zur Teilnahme an internationalen Wettbewerben, wie z.B. die Exzellenzinitiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und der jährliche „Time Higher Education World University Rankings Report“).
- Verbesserung der Qualität des Lehrbetriebs und der Leistungen für Studenten bei gleichzeitiger Beachtung von strikten Budgetvorgaben.

„Der Universitätsbetrieb wird zunehmend zum Wettbewerb und erfordert daher eine zunehmende Fokussierung auf die Attraktivität für die besten Studenten und für Forschungsbudgets“, sagte die Verantwortliche für das Senior Business Management Michaela Potthast.

„Das mit Abstand bemerkenswerteste Feature von Yellowfin ist die einfache Nutzbarkeit für alle Anwender von Reports, genauso wie für die Entwickler von komplexen Analysen – insbesondere im Vergleich zu anderen BI Anbietern.“

Prof. Dr. Marc H. Scholl,
CIO der Universität Konstanz

Yellowfin

Das Firmenprofil dieses Anbieters finden Sie auf Seite 165

FIRMENPROFILE

Führende Anbieter und Dienstleister von Business Intelligence und Datenmanagement Software stellen sich vor. Erhalten Sie im Kurzprofil einen kompakten Überblick zu den Unternehmen und lernen Sie die Schwerpunkte der jeweiligen Unternehmen kennen.

Kurzprofile

Produkte

Services

Referenzen

Partner

Kontaktdaten

INHALT

Unternehmen	Seite
4C GROUP AG	60
Ab Initio Software GmbH	61
Accelerate IT Consulting GmbH	62
Adastra GmbH	64
AEP AG	65
All for One Steeb AG	66
arcplan Information Services GmbH	67
aruba informatik GmbH	68
BARC GmbH	6
b-imtec GmbH	69
Bissantz & Company GmbH	70
BLUEFORTE GmbH	71
Blue Yonder GmbH & Co KG	72
BOARD Deutschland	73
Ceteris AG	74
COMLAB GmbH	76
Comma Soft AG	77
CONOGY GmbH	78
CoPlanner GmbH	79
CP Corporate Planning AG	80
COSMO CONSULT BI GmbH	81
CSC	82
Cubeware GmbH	83
cubus AG	84
cundus AG	86
DATA MART Consulting GmbH	87
Datameer	88
Data Virtuality GmbH	89
Datawatch GmbH	90
DENZHORN GmbH	91
emagixx GmbH	92
Empolis GmbH	93
Every Angle	94
EXASOL AG	95
evidanza	96
FRITZ & MACZIOL GmbH (STAS GmbH)	98
godesys AG	99
HALO Business Intelligence	100
Hewlett Packard GmbH	101
Heyde (Schweiz) AG	103
HMS Analytical Software GmbH	104
HUMAN INFERENCE GmbH	105
IDL-Unternehmensgruppe	107
InfoDyn AG	108
Infomotion GmbH	109
Infor	110
Information Builders	111
INFORMATION WORKS	112
InfoZoom humanIT	113

Unternehmen	Seite
ixto GmbH	114
Jaspersoft GmbH	115
Jedox AG	116
LucaNet AG	117
macs Software GmbH	118
MAX-CON	120
mayato GmbH	121
MicroStrategy	122
MIK GmbH	123
MODUS Consult AG	124
msg systems	125
n³ GmbH & Co. KG	127
novem business application GmbH	128
NTT DATA	129
Obungi GmbH	130
OPITZ CONSULTING GmbH	131
ORAYLIS GmbH	132
ORBIS AG	133
Partake Consulting GmbH	134
Pentaho	136
pmOne AG	137
prevero AG	138
Prophix	139
PST Software & Consulting GmbH	140
QlikTech GmbH	141
Qyte GmbH	142
Reply	143
SAP AG	144
SAS Institute GmbH	145
Schindler IT Solutions GmbH	146
simple fact AG	147
solvistas GmbH	148
Splunk Services GmbH	149
StatSoft	150
Steria Mummert Consulting	151
Tableau	152
Talend GmbH	153
taurec GmbH	154
Teradata	156
Theobald Software GmbH	157
Thinking Networks AG	158
TIE ascention	160
T-Systems International GmbH	161
UNISERV GmbH	162
Windhoff Software Services GmbH	163
YAVEON AG	164
Yellowfin	165
zetVisions AG	167

4C GROUP AG



Kurzprofil

Die 4C GROUP setzt in ihrer Beratung an der Nahtstelle von Strategie und Steuerung an und führt zusammen, was zusammen gehört: Unternehmensstrategie und deren Um- und Durchsetzung in Steuerungsprozessen. Wir sind so zu einer der führenden unabhängigen Beratungen für das Top-Management geworden. Unser Ziel ist es, nachhaltig die Unternehmensperformance unserer Kunden zu steigern. Dies manifestieren wir in unserer Mission und unserem Qualitätssiegel:

en4c:ngperformance

Referenzen

Vertrauen ist der Erfolgsfaktor unserer täglichen Arbeit. Gerne stellen wir Ihnen nach Rücksprache mit unseren Kunden Referenzen aus diversen Branchen zur Verfügung.

Systempartner

IBM Premier Partner
SAP Business Partner

Kontakt

Markus Noçon
Senior Partner
4C GROUP AG
Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

+49 (0) 89-599 882 18
markus.nocon@4cgroup.com

www.4cgroup.com

4C steht für die vier Werte, die unsere Philosophie bestimmen.

Competent: die Basis.

Vielfältige Erfahrung gibt ihr Kraft und Überzeugung.

Creative: der Zündstoff.

Kreativität weist neue Wege zur besseren Lösung.

Change Driven: die Haltung.

Die Entschiedenheit, mit der wir Veränderungsprozesse führen und gestalten.

Customer Focused: die Extrameile.

Der Erfolg des Kunden ist es, an dem wir uns messen lassen.

Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden, als Beifahrer auf einer anspruchsvollen und fordernden Business-Rallye, bei der wir zur erfolgreichen Steuerung des Unternehmens entscheidend beitragen.

Produkte und Services

Performance Management:

- Umsetzung einer strategiekonformen, effizienten und integrierten Steuerungslogik auf Unternehmens- und Gruppenebene
- Konzernrechnungswesen und Konsolidierung
- Top-Management Reporting
- Planung, Forecasting und Finanzreporting
- Kostenmanagement
- Effizienz im Finanz- und Rechnungswesen
- Beteiligungscontrolling
- Treasury
- Kostenrechnung
- Risikomanagement

Organisation und Prozesse:

- Steuerungsprozesse
- Geschäftsprozessoptimierung

Implementierungs- und IT-Management:

- Implementierung auf organisatorischer und systemseitiger Ebene
- Performance Management Tools
- Planungswerkzeuge
- Konsolidierungsinstrumente
- Systemauswahlprozesse (BI, CPM und ERP)
- Projektportfoliomanagement
- IT-Steuerung

Referenzen /
Auswahl von Projekten

Banken:

- Aufbau eines Top-Management Informationssystems im IT-Entwicklungshaus einer deutschen Großbank

Versicherungen:

- Unterstützung bei der Optimierung des Planungsprozesses hinsichtlich des Planungsablaufs, des Planungsinhalts sowie der Planungsabbildung bei der Systemtochter eines der größten europäischen Versicherungsunternehmens

Dienstleister:

- Konzeption und Umsetzung eines konzernweiten Management Cockpits für ein MDAX-Unternehmen für die erste bis dritte Führungsebene (Vorstand, Segment- und Regionalleiter, Geschäftsführer)

Luftfahrtindustrie:

- Konzeption der Kostenrechnung und des Berichtswesens für das Financial Shared Service Center eines Konzerns der Luftfahrtbranche

Industrie:

- Einführung einer Software zur Unterstützung des Konzernreporting- und Konsolidierungsprozesses unter Einbindung der Teilkonzernstruktur mit über 40 Gesellschaften bei einem führenden Zulieferer für Glas- und Plastikverpackungen

Maschinen- und Anlagenbau:

- Abbildung eines rollierenden Forecast- und Planungsmodells in einem Konzern des Anlagenbaus





Ab Initio Software GmbH

Ab Initio

von Anfang an für die Zukunft erbautes Enterprise Computing ohne Kompromisse.

Es gibt viele Technologien zum Implementieren und Analysieren von Anwendungen zur Verarbeitung von Geschäftsdaten.

Manche sind benutzerfreundlich.
Manche sind effizient.
Manche sind robust.
Manche sind „offen“.
Manche verhelfen Anwendern zu hoher Produktivität.
Manche sind skalierbar.
Manche können sehr komplexe Logik verarbeiten.
Manche eignen sich gut für die Batchverarbeitung, andere für die Echtzeitverarbeitung.
Manche ... Sie verstehen, was gemeint ist!

Es gibt viele verschiedene Technologien, die jeweils ganz eigene Stärken haben. Aber anders, als andere Technologien, bietet Ab Initio-Software alle diese Stärken gleichzeitig.

Drei Kundenzitate beschreiben das Unternehmen, seine Produkte und die Firmenphilosophie am geeignetsten:

„Ab Initio is the only company we can rely on“
(Kreditkartenunternehmen)

„You guys are #!@%ing unbelievable“
(Versicherungsunternehmen)

„Ab Initio ist echt cool“
(Deutsches Telekommunikationsunternehmen)

Das beste Produkt seiner Art und kompromissloser Service am Kunden sind die beiden Säulen, auf die das Unternehmen „von Anfang an“ (ab initio) gebaut hat, und der Erfolg

gibt dem Konzept recht. Statt dem Shareholder- (das Unternehmen ist in privater Hand) geht es Ab Initio ausschließlich um den Customer Value, das Lösen von Aufgaben und das Erreichen von gemeinsam gesteckten Zielen.

Produkte und Services

Produkte: Das Ab Initio Co> Operating System besteht aus einer Reihe von Produkten, die ausnahmslos durch Ab Initio von Anfang an entwickelt wurden. Über die durchgängige Anwendung von konsequenten Technologiestandards wird eine sehr enge Integration der diversen Produktbereiche erreicht.

Ab Initio Software löst sehr komplexe und umfangreiche IT-Aufgaben. Eine hochintegrierte, Metadaten-getriebene und durchgängig parallele Suite von Produkten unterstützt die extrem schnelle und flexible Verarbeitung von großen Datenvolumina. Ab Initio integriert eine Vielfalt von Datenquellen und Drittanwendungen und ermöglicht ein umfassendes Metadaten Management zur Unterstützung von Data Governance Aktivitäten.

Performante Verbindungen zu allen gängigen Datenbanken wie Oracle, DB2, Teradata, Sybase, IMS, IDMS, ADABAS, Greenplum, MySQL und Netezza sind vorhanden. Des Weiteren wird der Daten- und Metadatenaustausch mit ERP-Systemen wie SAP und Business-Intelligence-Produkten von MicroStrategy, Business Objects und Cognos unterstützt.

Anwendungsbeispiele

- Data Warehousing (ETL)
- Echtzeit-Datenanalyse
- Abrechnungssysteme
- Fraud Detection
- Revenue Assurance
- Datenmigration
- Generierung von anonymisierten Testdaten
- Clickstream-Analyse
- Web Services
- Behördliche Abfragensysteme
- Basel II/Sarbanes-Oxley Compliance

Business Benefits

Die Kunden von Ab Initio profitieren von einer deutlich erhöhten Produktivität in der Entwicklung, die wiederum zu reduzierten Kosten und einem schnelleren Time-to-Market führt. Durch die Performance, Skalierbarkeit und Plattformunabhängigkeit des Produktes ist eine signifikante Verringerung der Hardware-Kosten gewährleistet. Des Weiteren werden durch die integrierten Metadaten und Data-Profiling- Lösungen die Transparenz und Qualität der Daten messbar erhöht.

Support

Die Mitarbeiter der Supportzentren leisten Hilfe zu allen Kundenfragen, auch bei Fragen, die nicht unmittelbar mit Produkten von Ab Initio zu tun haben.

Services

Die Dienstleistungen von Ab Initio umfassen ein ausführliches Trainingsprogramm und Beratungsleistungen. Schulungen können in den Räumen von Ab Initio oder beim Kunden stattfinden.

Kurzprofil

Die Ab Initio Software Corporation mit Hauptsitz in Lexington bei Boston (USA) wurde 1995 gegründet. Das unabhängige und privat geführte Unternehmen hat u.a. Niederlassungen in:

- Deutschland
- Frankreich
- Großbritannien
- Polen
- Singapur
- Japan
- Australien

Referenzen

Die weltweit größten Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Finanzen, Versicherung, Handel, e-Commerce, Informationstechnologie

Wichtige Partner

Im technologischen Umfeld kooperiert Ab Initio mit den führenden Datenbank-, Business-Intelligence- und ERP-Herstellern.

Kontakt

Ab Initio Software
Germany GmbH
Landsberger Straße 302
80687 München

+49 (0) 89-904 058 00
solutions@abinitio.com
www.abinitio.com



Accelerate IT Consulting GmbH



Kurzprofil

Accelerate verbindet die Kenntnis von Geschäftsprozessen und von betriebswirtschaftlichen Steuerungsgrößen mit einer ausgewiesenen IT-Kompetenz. Seit über 14 Jahren bringt das Management-Team seine langjährigen Erfahrungen in Konzernen und mittelständischen Unternehmen in den Fachgebieten Finanzen / Controlling und Marketing / Vertrieb in Kundenprojekte ein.

Referenzen

- Frauenthal
- Vogelsang
- Toll Collect
- Alcatel-Lucent

Wichtige Partner



IBM Reseller, Solution und Support Provider

Kontakt

Accelerate
IT Consulting GmbH
Zeche Westfalen 1
59229 Ahlen

Weitere Standorte in Berlin,
Köln und Malta

+49 (0) 2382 9698 300
info@accelerate.de
www.accelerate.de
www.businessnavi.net



businessNavi

Wie viel Zeit benötigen Sie, um auf Adhoc-Anfragen aus dem Management reagieren zu können? Wünschen Sie sich Entlastung im Tagesgeschäft, um sich wieder dem Wesentlichen zu widmen? Mit unserer Softwarelösung, dem **businessNavi**, behalten Sie den Überblick. Das **businessNavi** beinhaltet ein vorkonfiguriertes Data Warehouse mit intelligenten Berichten und Analyse-Cubes in den jeweiligen funktionalen Modulen – IBM Cognos 10 inside.

Die Module im Überblick

Zu den Basismodulen **businessNavi Connect** und **businessNavi Warehouse** können Sie das passende Modul für Ihre Anforderungen wählen:

businessNavi Vertrieb

Der Fokus im Vertriebsmodul liegt auf der prozessorientierten Analyse: von der Angebotserstellung bis zur Fakturierung. Unter Berücksichtigung der Herstellkosten

werden permanent aktuelle, qualifizierte Aussagen zu Margen auf Artikel- und Kundenebene auswertbar.

businessNavi Finanzen

Das Finanzmodul verbindet die Kostenstellenrechnung mit der GuV-Rechnung, analysierbar bis auf Belegebene. Eine intelligente Cash-Flow Berechnung unter Berücksichtigung von OP-Listen, spezifischem Zahlungsverhalten und dem aktuellen Auftragsbestand runden dieses Modul ab.

businessNavi Beschaffung

Das Beschaffungsmodul bildet Sichtweisen auf den Bestell- bzw. Produktionsprozess ab: hier werden die Art und Größe des Bestell- oder Produktionsvolumens sowie Fristen und Zeitpunkte bis auf Belegebene analysierbar. In Kombination mit dem Vertriebsmodul ergibt sich ein detaillierter Blick auf wesentliche Cash-Effekte.

businessNavi Planung

Auf Basis der im **businessNavi Warehouse** hinterlegten Strukturen und Bewegungsdaten werden Vorschlagswerte für den rollierenden Forecast bereitgestellt: praktiziertes „Beyond Budgeting“.

Test and try before you buy!

Lassen Sie sich durch einen Testbetrieb überzeugen und testen Sie die Leistungsfähigkeit unserer BI-Lösung mit Ihren Daten im Vertriebsmodul: 3 Nutzer, 3 Monate sowie tägliche Datenaktualisierung zum Preis von 3.300 € pro Monat.

Services

Als Full-Service-Anbieter können wir Ihnen auch den **Betrieb** und die **Betreuung** Ihrer Applikation anbieten. Besonders für mittelständische Unternehmen kann es eine interessante Option darstellen, eine „private Cloud-Lösung“ zu nutzen, wobei sich die eingesetzte Hardware sowohl bei Ihnen, als auch in unserem Rechenzentrum befinden kann.

Kundenindividuelle Projekte

Wir setzen die IT-technischen Werkzeuge für die Analyse Ihrer Unternehmensdaten so konsequent ein, dass Sie nicht darüber diskutieren, wer die „richtigen“ Daten hat, sondern welches die geeigneten Schlussfolgerungen und Maßnahmen aus diesen Daten sind. Wir unterstützen Sie ebenso in der Konzeption und Einführung moderner Planungswerkzeuge.



3 Monate

3 Nutzer

Täglicher ETL

Testbetrieb für nur 3.300,00 € pro Monat

BARC-Studie

Analytische Datenbanken

Schnelle Analysen, einfacher Betrieb, niedrige Kosten – noch Wunsch oder schon Wirklichkeit?

Lange Zeit war das Data Warehouse vor allem der taktischen Entscheidungsunterstützung vorbehalten, und sah sich nur mäßigen Anforderungen an Anwenderzahlen, Datenvolumen und Aktualität gegenübergestellt. Erweiterte Anforderungen an die Unternehmenssteuerung bei gleichzeitig höherem Kostendruck gestalten das Bild nun komplexer und erfordern ein Umdenken in den bislang gesetzten Data-Warehouse-Architekturen.

Der Einsatz von Analytischen Datenbanken ist eine der elementaren Fragestellungen für Business Intelligence. Sie versprechen hohe Analyseperformance, Skalierbarkeit bei gleichzeitig niedrigen Kosten und hohe Flexibilität. Doch was ist wirklich dran an den Analytischen Datenbanken? Haben diese Datenbanken das Potential Data Warehousing auf eine neue Ebene zu heben? In dieser Studie macht BARC sich zur Aufgabe, Transparenz rund um die Analytischen Datenbanken zu schaffen, die Leistungsfähigkeit dieser vergleichend zu bewerten sowie Einsatzpotentiale aufzuzeigen und kritisch zu diskutieren.

Die Studie „Analytische Datenbanken“ behandelt analyse-optimierte Datenbanken und analysiert diese kritisch vor dem Hintergrund bestehender DWH-Systeme.

Bestandteile

- Aktuelle Markttrends, -übersicht und -klassifizierung der Analytischen Datenbank-Technologien
- Analystenkommentare zu Einsatz, Nutzen und Potential von Analytischen Datenbanken
- Vergleichende funktionale Bewertung relevanter Analytischer Datenbanken anhand von Stärken-Schwächen-Analysen
- Beschreibung der Datenbank-Leistungsfähigkeit anhand von bestmöglichen Einsatzszenarien für jede analysierte Datenbank
- PowerPoint-Grafiken für Ihre Präsentationen

Vorteile

- Lernen aus Praxiserfahrungen und lessons learned aus BARC-Strategie, BI-Architektur, Organisations- und DWH-Plattform-Auswahlprojekten
- Einzigartiges Kompendium über Analytische Datenbanken mit vergleichender funktionaler Bewertung
- Aktuelle Produkt- und Marktinformationen aus den BARC Labs, Anbieter- und Referenzkundengesprächen
- Zugriff auf weiteren BARC-Research und weiterführende Inhalte für die Studie
- Rabatt auf analoges BARC-Seminar „Analytische Datenbanken“

Im Test:

Action Vectorwise

Exasol ExaSolution

Greenplum Database/Data Computing Appliance

HP Vertica

IBM DB2/InfoSphere Smart Analytics System/PureData for Operational Analytics

IBM Netezza/PureData for Analytics

Kognitio Analytical Platform (WX2)

Microsoft SQL Server/SQL Server Fast Track/
Parallel Data Warehouse

Oracle Database/Database Machine/Exadata

SAP HANA

SAP Sybase IQ

Teradata Database

Bestellung und weitere Infos
unter: www.barc.de/adb

Adastra GmbH



Kurzprofil

Die Adastra Gruppe ist ein Spitzenanbieter von Lösungen im Bereich Information Management mit 12 internationalen Standorten und Hauptsitz in Toronto, Kanada. Adastra bietet Unternehmen das volle Spektrum an Dienstleistungen von der Konzeption, bis hin zur Implementierung und dem Betrieb moderner Data Warehouse und Business Intelligence-Lösungen. Mit weltweit über 850 Expertinnen und Experten schließen wir die Lücke zwischen den Fachbereichen und der IT und steigern so die Effizienz im operativen Geschäft unserer Kunden.

Wichtige Partner

- Informatica
- QlikTech
- SAP BusinessObjects
- MicroStrategy
- IBM Cognos
- Oracle
- Teradata
- Microsoft

Kontakt

Adastra GmbH
Niederuau 36
60325 Frankfurt
+49 (0) 69-713 779 79-0

Porschestraße 32
38440 Wolfsburg
+49 (0) 05361-700 699-1

infode@adastragr.com
www.de.adastragr.com

Vision DW.360

Vision DW.360 bietet ein unabhängiges Assessment Ihres Data Warehouse in Hinsicht auf 5 Kerndimensionen: Organisation & Prozesse, Architektur, Datenintegration, BI-Applikationen sowie Performanz. Dabei können Sie entscheiden, ob Ihr Data Warehouse hinsichtlich aller fünf oder einzelner Dimensionen bewertet werden soll. Die einzelnen Komponenten der Adastra-Methodik werden an alle Anforderungen angepasst, um die Data Warehouse-Umgebung Ihres Unternehmens genau widerzuspiegeln. Das interdisziplinäre Expertenteam von Adastra bietet Know-how auf Business- sowie auf IT-Ebene und bewertet die Data Warehouse-Umgebung hinsichtlich der Best Practice. Das Ergebnis ist ein klares Verständnis des eigenen Data-Warehouse sowie die Formulierung von Handlungsempfehlungen, um den maximalen Return on Investment (RoI) zu erzielen.

Adastra DW_Framework

Basierend auf langjährigen Erfahrungen in der Entwicklung von DW-Lösungen, hat Adastra ein komponentenbasiertes DW-Framework definiert, durch dessen Einsatz sich die Entwicklungskosten für eine DW-Anwendung deutlich reduzieren lassen. Entwickler können sich so ganz auf die Umsetzung von Businessanforderungen konzentrieren. Das Framework basiert auf einem flächendeckenden Metadatenmodell, zentralen ETL-Komponenten und -Templates, erweiterten Datenbankfunktionalitäten (Partitionierung, Komprimierung etc.) sowie einem innovativen View-Generierungsmechanismus.

Es sorgt so für performante Ladeprozesse, Restartfähigkeit, Nachvollziehbarkeit, optimierte Archivierungs- sowie vereinfachte/kostenoptimierte Maintenance-Prozesse.

Adastra Bestshoring

Mit einem breiten Angebot an Data Warehousing, Business Intelligence, Master Data Management & Data Integration Services ist Adastra Bestshoring eine hervorragende Alternative gegenüber dem traditionellen Outsourcing. Adastra Bestshoring erfüllt alle Kriterien, die für ein innovatives Unternehmen entscheidend sind: verringerte Kosten, höchste Qualität, höchste Sicherheitsstandards und eine stets zeitnahe Lieferung. Da Adastra Sicherheitsaspekten die höchste Priorität einräumt, arbeiten wir mit einem individuell auf den Kunden zugeschnittenen und vertraglich geregeltem Datensicherheitskonzept. Ob es sich um große oder kleine Information-Management-Projekte handelt:

Adastra Bestshoring ermöglicht es Unternehmen aus Onshore- und Nearshore-Dienstleistungen die beste Kombination auszuwählen, um unternehmerischen & technischen Anforderungen gerecht zu werden.

Adastra Data Quality / Master Data Management

Effektive Entscheidungen beruhen auf einem hohen Informationswert der Daten. Effizientes Data Quality Management gewährleistet, dass korrekte Daten zur rechten Zeit an die richtige Person geliefert werden, damit zeitnahe fundierte Entscheidungen getroffen werden können. Um einen effizienten Nutzen aus den Daten zu ziehen, sollten Unternehmen bestrebt sein, qualitativ hochwertige, fehlerfreie Geschäftsprozesse zu realisieren. Eine solide Master Data Management-Strategie bringt dieses Ziel in Reichweite, indem eine single version of the truth bereitgestellt wird.





Wir bieten unseren Kunden ganzheitliche BI-Systeme für Planung, Forecast, Simulation und Reporting/Analyse. Wir realisieren voll integrierte Systeme, die den gesamten betrieblichen Planungs- und Budgetierungsprozess inklusive aller Teilpläne sowie die Bereiche Reporting, Analyse und Risikocontrolling miteinander verbinden. Dabei werden alle Planungsprozesse durch eine ausgefeilte Workflowtechnologie unterstützt. Für umfangreiche und komplexe Unternehmens- und Szenarioanalysen entwickeln wir Real Time Simulationssysteme, die nahtlos in die Planungsanwendung integriert sind. Unsere Kunden erhalten von uns betriebsindividuelle und passgenaue Lösungen aus einer Hand, die auf langjähriger Praxis- und Managementexpertise sowie modernster Softwaretechnologie basieren.

Simulation, Forecasts und Szenarien in wenigen Sekunden

Unsere Simulationssysteme bieten die Möglichkeit, Echtzeitsimulationen in einem Ein-Schritt Rechenmodell zu realisieren. Dabei werden alle Kunden, Artikel, Stücklisten, Arbeitspläne, Kostenstellen in allen Ausprägungen und Dimensionen sekunden-schnell durchgerechnet und konsistent in GuV, Bilanz und Cashflow aggregiert. Dabei erfolgt ein automatischer Kapazitätsabgleich mit Logistik und Produktion. Es werden keine zusätzliche Hardware oder spezialisierte Datenbanken benötigt, wie dies bei bestimmten Big Data Analysen der Fall ist.

Beratung

Wir unterstützen unsere Kunden umfassend im Hinblick



auf ganzheitliche Enterprise Performance Management Konzepte. Der Kunde erhält bei der AEP AG alles aus einer Hand: umfassende Fach- und Management Expertise, die zur Umsetzung notwendigen Softwarebausteine sowie umfassende Betreuung in der Realisierungsphase.

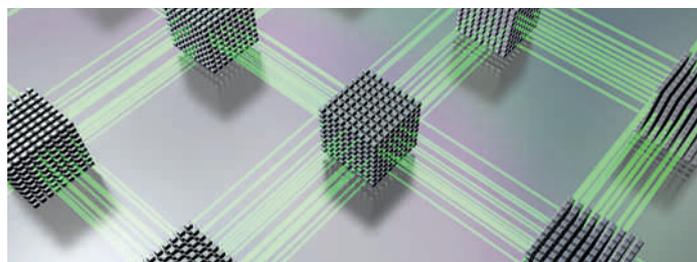
Lösungen

Die von uns angebotenen Lösungen zeichnen sich insbesondere durch folgende Merkmale aus:

- Permanent mitlaufende Ergebnis-, Cash-Flow-, Bilanz- und Kapazitäts-szenarien sowohl horizontal als auch vertikal integriert
- Abbildung von Target Costing, Prozesskosten,

Projektkosten

- Konsistentes Unternehmensmodell „In-Memory“
- Integration von MRP II/PPS-Funktionen
- Simulation von ein- und mehrstufigen Fertigungssystemen
- Sämtliche Planungs- und BI-Lösungen von einem Projektpartner
- Konzeptionelle Beratung
- Projektsteuerung
- Berücksichtigung und Integration aller Teilpläne (Vertriebsplan, Produktionsplan, DB-Plan, Kostenstellenplan, Product Costing, Bilanz, Cashflow, MER, GuV) auf allen Detailstufen
- Konsistente Simulationsergebnisse in Sekunden statt in Tagen oder Wochen



AEP AG

Kurzprofil

Die AEP AG wurde im Rahmen eines Joint Ventures Anfang 2012 gegründet. Wir entwickeln und vertreiben ganzheitliche BI-Lösungen und haben uns dabei auf Planungs- und Steuerungssysteme für Industrieunternehmen spezialisiert. Wir liefern Planungs-, Simulations- und Forecast-Lösungen aus einem Guss, die große und komplexe Planungsmodelle in wenigen Sekunden durchrechnen können..

Referenzen

- Alcoa
- TRW
- Stihl
- Frank Gruppe

Wichtige Partner

- mcs
- H&L
- Software4You
- instantOLAP
- consideo

Kontakt

AEP AG
Barnerstraße 14
22765 Hamburg

+49 (0) 40-950 67 93-0
info@aep-ag.com
www.aep-ag.com

All for One Steeb AG



Kurzprofil

Die All for One Steeb AG ist der führende SAP Komplettdienstleister im deutschsprachigen Mittelstandsmarkt. Als One-Stop-Shop für alle Services rund um SAP ist All for One Steeb verlässlicher Generalunternehmer und betreut mit rund 900 Mitarbeitern über 2.000 Kunden aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Automobilzulieferindustrie, der Konsumgüterindustrie, dem Technischen Großhandel und dem projektorientierten Dienstleistungsumfeld. Eine Business Unit bedient Kunden mit SAP Business Analytics Lösungen.

Referenzen

- LESER GmbH
- m-tec GmbH
- Eine große Auswahl aus über 2.000 weiteren Referenzen unter www.all-for-one.com/kunden

Kontakt

All for One Steeb AG
Gottlieb-Manz-Straße 1
70794 Stuttgart / Filderstadt

Standorte
18 Standorte in Deutschland,
Österreich und Schweiz:
www.all-for-one.com/standorte

+49/(0) 800 2 55 36 71
Anja.Schalk@all-for-one.com
www.all-for-one.com



Produkte und Services

- SAP ERP-Branchenlösungen – standardisierte Komplettlösungen, zugeschnitten auf Ihre Branche
- Business Analytics (Details unten)
- SAP Cloud Solutions - Business Apps für Ihre Abteilungen und Niederlassungen
- All for One Steeb Zusatzlösungen – nützliche Ergänzungen, die das Arbeiten mit SAP vereinfachen
- Managed Services – Betrieb, Weiterentwicklung und Hosting Ihrer IT

SAP Business Analytics

- Kennzahlen, Datenanalysen, Reports für Mitarbeiter in Fachbereichen
- Planung und Finanzkonsolidierung
- SAP Business Warehouse
- SAP HANA

Volltreffer beim Einstieg in die SAP Business Analytics Welt

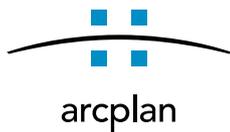
„Für unser Management Reporting haben wir aus dem Business Analytics Haus von All for One Steeb ein Schnellstartpaket ausgewählt. Von Beginn an ein Volltreffer. Unser neues Reporting wird nicht nur automatisch erstellt, sondern selbsttätig an das gesamte Top Management verschickt und so auch auf Smartphones und Tablets unterwegs gelesen. In unseren Meetings haben wir jetzt alle dieselben tagesaktuellen Zahlen parat. Die Zahlenaffinität hat sich klar erhöht. Heute sprechen wir über Maßnahmen, die wir aus der Analyse der Zahlen ableiten, anstatt ihre Vergleichbarkeit infrage zu stellen. Manuelle Tätigkeiten werden auf ein

Minimum reduziert. Daher steht nun der Roll Out ins gesamte Unternehmen mit weiteren Reports auf der Agenda“. CFO Adolf Schaffner und IT-Leiter Michael Graf, bei der m-tec GmbH, Neuenburg

SAP Business Analytics: Komplettpakete ab 8.000,- EUR

Starten Sie schnell und günstig mit SAP Business Analytics – dank der Paketangebote für Vertrieb, Personalwesen, Rechnungswesen, Controlling und andere Fachbereiche. Mit den „Schnellstart-Paketen“ erhalten Sie zudem ein Ausgabeformat Ihrer Wahl – wie Dashboard, webbasierte Analysen oder Kennzahlen-Report als PDF – inklusive Schulung und sind in wenigen Tagen startklar. www.all-for-one.com/analytics





arcplan Information Services GmbH

Produkte und Services

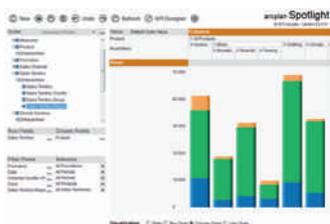
arcplan Produkte nutzen die bestehende IT-Infrastruktur und erlauben den unmittelbaren Zugriff auf mehr als 20 Datenquellen. Unser Produktportfolio umfasst:

arcplan Enterprise

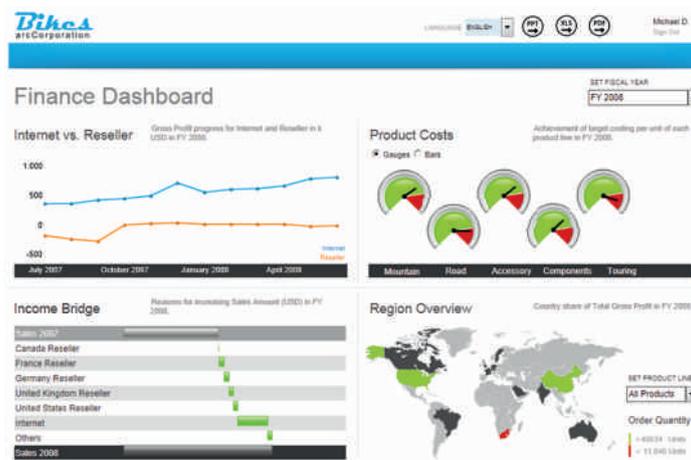
Zur Entwicklung und Implementierung von maßgeschneiderten BI-Lösungen, Dashboards und analytischen Anwendungen. Als eine der flexibelsten Lösungen am Markt, setzen Kunden weltweit immer wieder auf arcplan, um einfach und schnell ihre Analyseanforderungen umzusetzen. arcplan Enterprise bietet direkten Zugriff auf unterschiedliche SAP-Datenquellen, inklusive SAP BW und BW-IP. Darüber hinaus auch auf die Datenquellen von IBM, Kognitio, Microsoft, Oracle, Teradata, u.v.a.

arcplan Edge

Bewährte Budgetierungs-, Planungs- und Forecasting (BP&F)-Lösung zur Optimierung unternehmerischer Planungsprozesse. arcplan Edge bietet eine intuitiv nutzbare, vertraute Umgebung und automatisiert zeit- und arbeitsintensive Konsolidierungsprozesse durch Web-basiertes Berichtswesen, Scorecards und Prozesstransparenz. arcplan Edge kann flexibel um Ad-Hoc-Analysekomponenten ergänzt werden.



arcplan Spotlight: Self-Service-Analysen auf OLAP-Daten schnell und unkompliziert erstellen.



arcplan Enterprise: Flexible und Pixel-genaue Darstellung von Berichten und Analysen – in einer Anwendung.

arcplan Spotlight

Werkzeug für dynamische Self-Service-Analysen im Web-Browser. Die erste paketierte Ad-Hoc-Analyseanwendung von arcplan, die es Nutzern ermöglicht, sich direkt mit ihrem multidimensionalen (OLAP) Datenbestand zu verbinden. Direkter Zugang zu relevanten Unternehmenskennzahlen, detaillierter Einblick ohne Einarbeitung in komplexe BI-Werkzeuge.

arcplan Excel Analytics

Self-Service-Analysen und analytische Anwendungen auf Basis unterschiedlicher Datenquellen in vertrauter Microsoft Office-Umgebung. arcplan Excel Analytics kann einfach über das gesamte Unternehmen verteilt werden und erlaubt Anwendern die Detailanalyse von Unternehmensdaten sowie das direkte Rückschreiben in die Datenbasis.

arcplan Engage

Bringt mit „Search & Collaboration“ Web 2.0-Funktionen in die BI-Welt und bietet damit einfach zu nutzende Self-Service-Funktionen im arcplan-Produktportfolio.

arcplan Engage integriert auch unstrukturierte Datenhaltungssysteme wie CMS (Content Management Systeme), Wikis, E-Mail oder andere BI-Plattformen.

Mobiler Einsatz

arcplan bietet die optimale Basis für den stationären und mobilen Einsatz. Alle arcplan-Anwendungen können mit minimaler Anpassung für den mobilen Einsatz fit gemacht werden. Auf Basis des HTML5-Standards werden Anwendungen auf allen Endgeräten verfügbar. Im Zusammenspiel mit Funktionen für „Responsive Design“ können Anwendungsentwickler ihre Anwendungen für den mobilen Geräteeinsatz optimieren.



arcplan-Anwendungen für mobile Endgeräte mit Responsive Design erstellen und via HTML5 den Nutzern bereitstellen.

Kurzprofil

arcplan ist ein führender innovativer Softwareanbieter von Business Intelligence, Dashboard-, Corporate Performance- und Planungs-lösungen für den mobilen und stationären Einsatz. Seit 1993 hat arcplan weltweit mehr als 3.200 Kunden geholfen, ihre bestehende IT-Infrastruktur zur besseren Entscheidungsunterstützung optimal zu nutzen.

Referenzen

- ADAC
- BASF
- Daimler
- Lufthansa
- OBI

Wichtige Partner

- IBM
- Kognitio
- Microsoft
- Oracle
- SAP
- Teradata

Kontakt

*arcplan Information Services GmbH
Elisabeth-Selbert-Straße 5
40764 Langenfeld*

*+49 (2173) 16 76-0
info@arcplan.com
www.arcplan.com*

aruba //Enterprise Performance 4.0

aruba[®]
INFORMATIK

Kurzprofil

Einfach und mittelstandsgerecht - unter diesem Motto konzentriert sich die aruba informatik seit über 25 Jahren auf die Entwicklung und Implementierung von Business Intelligence und Performance Management-Lösungen. Wir bieten praxisnahe und fachabteilungs-taugliche Produkte für:

- Datenextraktion und – bereitstellung
- BI, Reporting & Planung
- Reporting Portal
- Unternehmens-Cockpits u. mobile Technologien

Unser Fokus:

- Schnelle Implementierung in wenigen Tagen
- Intuitive Bedienung
- Editionen für viele Vorsysteme

Referenzen

- Mubea
- Nedschroef
- Lamy, Marabu
- Börlind, A. Clouth

Wichtige Partner

Hersteller von ERP-Systemen
Hersteller von Finanz- oder Personalsystemen
Beratungsunternehmen
Add-On oder OEM- Anbieter

Kontakt

aruba informatik GmbH
Lise-Meitner-Str. 3
70736 Fellbach

+49 (0) 711-55 03 73-30
sales@aruba-informatik.de
www.aruba-informatik.de

Produkte und Services

aruba //Enterprise Query- Direkte Abfragen auf Vorsysteme

Enterprise Query ist ein ETL-Werkzeug für Datenextraktion und Ad-hoc Abfragen im Browser. Enterprise Query liefert die gewünschten Informationen in zahlreichen, gängigen Ausgabeformaten. Der SAP-Adapter ermöglicht es zudem, Daten auch aus SAP zu extrahieren. Anwender der IBM System i (AS/400) können ihre bestehenden Query/400-Abfragen einfach übernehmen. Und die neue Enterprise Query WebEdition schafft die Voraussetzung dafür, dass Ad-hoc-Abfragen nicht nur auf die IT-Abteilung beschränkt sind, sondern einem großen Nutzerkreis im BI Portal oder auf einem mobilen Endgerät (Tablet) zur Verfügung gestellt werden können.

aruba //Enterprise BI – Analyse, Reporting, Planung, Portal und Mobile BI

Enterprise BI ist die Kernkomponente unserer aruba Enterprise Performance Management-Lösung. Enterprise BI ist das ideale Werkzeug für Power User in den Fachabteilungen, im Controlling und im Management. Individuelle **Reports** und **Ad-hoc-Analysen** werden einfach in wenigen Sekunden erstellt. Mit Hilfe des **Frühwarnsystems** werden Abweichungen automatisch, schnell und zuverlässig erkannt und die betroffenen Mitarbeiter per **E-Mail** oder im **Cockpit** informiert. **Drill-Down & Drill-Through** Funktionen erlauben die flexible Navigation durch Ihre Daten. **Planzahlen** werden über die gleiche Oberfläche erfasst und können dank der zent-



ralen Datenablage jederzeit periodisiert und zusammen mit den Ist-Daten in Form von Soll-Ist-Analysen und Zeitreihenanalysen ausgewertet werden. Das unternehmensweite **Reporting Portal** sorgt mit seinem **rollenbasierten** und **berechtigungsgesteuerten** Zugang dafür, dass genau die Informationen, Berichte, Kennzahlen und Businessgrafiken bereitgestellt werden, die die betreffende Nutzergruppe auch benötigt. Enterprise BI bietet darüber hinaus **dynamische Hyperlinks** zur nahtlosen Integration anderer webfähiger Applikationen (Dokumentenarchive, ERP- oder Finanzsysteme). Mit Enterprise BI und der optionalen **In-Memory-Technologie** erhalten Sie schnelle Antwortzeiten und steigern Ihre **Unternehmens-Performance**.

aruba //Enterprise Scorecard – Kennzahlen- Cockpit und BSC

Enterprise Scorecard ist die Lösung für die strategische und operative Steuerung des Unternehmens anhand von Key Performance Indikatoren. Kennzahlen und Ziele werden als Ist-, Ziel-, Forecast- und Trendwerte in Dashboards dargestellt. Dabei fasst die Enterprise Scorecard sowohl das klassische Kennzahlen-Cockpit (Dashboard), als auch

die Abbildung einer **Balanced Scorecard** zu einem einzigartigen Managementsystem zusammen.

ESC Mobile – die mobile App versorgt Sie auch unterwegs mit den wichtigsten Kennzahlen auf iPad & Co.

Wir sind bei Ihnen – auch nach dem Verkauf

Als inhabergeführtes Unternehmen wissen wir genau, was mittelständische Unternehmen benötigen. Mit unseren Produkten liefern wir die entscheidenden Informationen für alle Zielgruppen im Unternehmen und sichern Ihnen für den gesamten Lebenszyklus Ihrer BI-Lösung eine kompetente Beratung & Betreuung durch ein sympathisches Team zu. Darauf vertrauen mehr als 500 Unternehmen und über 13.000 Anwender national und international.

aruba //Enterprise BI Starter-Paket

Einen einfachen, schnellen und preiswerten Einstieg eröffnet Ihnen unser Starter-Paket aruba Enterprise BI. Zum Pauschalpreis von 16.900 € inklusive Installation und Schulung erhalten Sie ein echtes Powertool für den ETL-Prozess, für intelligentes Reporting, Analysen, Planung und Portalsichten.

TARGIT®

courage to act

Die TARGIT DECISION Suite ist eine Business Intelligence Softwarelösung, die dem Anwender faktenbasierte Entscheidungshilfen und wichtiges Wissen liefert – auf der Grundlage von Informationen, die den verschiedenen IT-Systemen des Unternehmens entnommen werden.

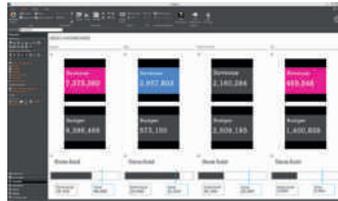
Intelligente Dashboards und Scorecards können mit TARGIT mit wenigen Klicks erzeugt werden und sind wesentlich intuitiver als die üblichen Datentabellen. Dashboards und Scorecards bieten einen Überblick über die Performance des Unternehmens mit Hilfe von interaktiven Messinstrumenten und integrierter Intelligenz. Die größten Herausforderungen und Chancen des Unternehmens können rasch identifiziert werden. Dashboards und Scorecards geben mit ihren Trendindikatoren einen Überblick über die Key Performance Indikatoren.

Die TARGIT DECISION Suite ist eine von weltweit 24 Lösungen im Gartner Magic Quadrant für Business Intelligence Platforms 2013.

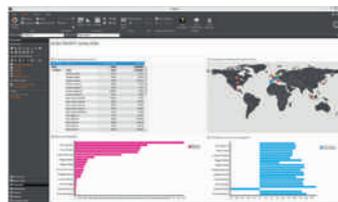
Das TARGIT Portfolio

TARGIT Desktop integriert intelligente Dashboards und Analysen mit dem Windows Desktop und gibt Zugang zu TARGIT Informationen – bevor der TARGIT-Client überhaupt geöffnet wird.

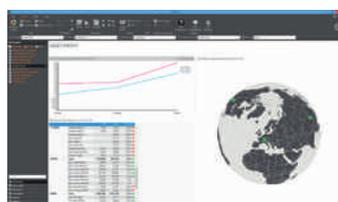
Mit dem **iTop-Client** können wichtige Objekte, grafische Darstellungen und Messinstrumente direkt auf mobilen Devices (iPhone™, iPad™, Surface, Android in Vorbereitung) verfolgt werden. Der Anwender kann auf Objekte klicken, um eine Erklärung zu sehen und Mail-Benachrichtigungen weiterzuleiten.



TARGIT Analysis ist eine Business Intelligence Lösung mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Ohne spezielle Vorkenntnisse können schnell und einfach Analysen erstellt werden. Ein Assistent unterstützt den Benutzer und führt ihn mittels dynamisch generierter Fragen zum Ergebnis (Meta Morphing). Freigegebene Daten und Informationen können von jedem Mitarbeiter für individuelle Analysen und Berichte genutzt und öffentlich bereitgestellt werden.



TARGIT Report ist eine Erweiterung von TARGIT Analysis. Berichte können mit dem TARGIT Windows Client erstellt, aufbereitet und einfach im Unternehmen verteilt werden. Die definierten Analysen und Berichte sind nicht statisch – die einzelnen Zahlen können individuell weiter analysiert werden, um eigene Schlüsse und Erkenntnisse zu erhalten. Durch die Automatisierung der Berichterstellung können diese zu bestimmten Zeiten, Intervallen oder beim Erreichen definierter Werte gestartet werden und über kritische Faktoren informieren.



Mit **TARGIT NET** erhält jeder autorisierte Mitarbeiter einer Organisation Zugang zu den wichtigsten Geschäftsdaten. Jeder Anwender kann über das Internet – ohne zusätzliche Plugins – aktuelle Analysen betrachten, erstellen und somit Geschäftsprozesse überwachen. **TARGIT NET** kann mit dem **TARGIT Portal Development Kit (PDK)** individuell angepasst werden, auch zur Integration in Microsoft SharePoint.

Self-Service BI und Social Analytics

Mit dem Modul **XBone** bietet TARGIT leistungsfähige Data Discovery und Analyse Funktionen – und das Ganze ohne Extraktion der Daten (NoETL), ohne SQL-Datenbank und -Kenntnisse (NoSQL) und mit In-Memory-Technik und Columnstore um auch große Datenmengen außerhalb des Firmen-Datwarehouse schnell analysieren zu können – mit einem Mausklick. **Timeliner** und **Social Analytics** ergänzen das TARGIT Portfolio um Lösungen zur Analyse von Zeitreihen und Sozialer Netzwerke.



Der TARGIT Business Intelligence Accelerator (BIA) bietet für die Microsoft Dynamics Systeme NAV, AX und CRM fertige Add-Ons für verschiedene Bereiche. Diese werden über standardisierte Schnittstellen eingebunden und ermöglicht kurze Projektlaufzeiten und die schnelle Ergebnisse.

Kurzprofil

b-imtec ist seit 2004 der TARGIT Distributor für D.A.CH. Die TARGIT DECISION Suite ist eine Lösung für optimiertes Informations- und Geschäftsprozessmanagement. Fertig konfigurierte oder individuell erarbeitete Lösungspakete für die Bereiche Finanzanalyse, Controlling und Monitoring lassen sich nahtlos in die operativen Systeme integrieren.

Mehr als 4.800 Kunden und mehr als 325.000 Nutzer weltweit und aus allen Branchen nutzen die TARGIT DECISION Suite.

Referenzen

- CRH
- JAKO
- GEA
- Solarworld
- Wiesenhof

Wichtige Partner

- cosinus
- Diamant Software
- GOB
- KCS
- TSO

Kontakt

*b-imtec GmbH
Römerstraße 39
78183 Hüfingen*

*+49 (0) 771 897 84 140
thomas.veit@b-imtec.de
Internet: www.b-imtec.de*

Bissantz & Company GmbH



Kurzprofil

Bissantz & Company, gegründet 1996, ist ein deutsches, inhabergeführtes Softwareunternehmen und spezialisiert auf Lösungen für anspruchsvolle Aufgaben der Datenanalyse, der Planung und des Reporting. Das Hauptprodukt DeltaMaster wird unter eigenem Namen sowie in OEM-Versionen weltweit vertrieben.

Referenzen

Sie sind „in guter Gesellschaft“ – siehe nebenan.

Wichtige Partner

Weltweit ausgesuchte Vertriebs- und Projektpartner; intensive Zusammenarbeit mit führenden Professoren und wissenschaftlichen Einrichtungen.

Kontakt

*Bissantz & Company GmbH
Nördring 98
90409 Nürnberg*

*+49 (0) 911-935 536-0
service@bissantz.de
www.bissantz.de*

Das Hauptprodukt von Bissantz & Company ist **DeltaMaster**, eine integrierte BI-Software, die unter einer einheitlichen Oberfläche alle Nutzergruppen adressiert, vom professionellen Analysten und Berichtsredakteur über den Berichtsempfänger bis zum Budgetplaner. In fünf aufeinander aufbauenden Stufen, vom „Reader“ zum „Miner“, werden mehr und mehr Funktionen freigeschaltet. Jedem Benutzer wird so genau der Funktionsumfang angeboten, den er benötigt und bewältigen kann.

Analytisches Planen und Berichten

Die verbreitete Trennung von Analyse, Planung und Reporting wird mit DeltaMaster zugunsten kontinuierlicher, aktiver Managementinformation überwunden. Für interaktive Analysen steht ein großer Vorrat vorkonfigurierter Methoden zur Verfügung, angefangen bei der ABC- und Portfolioanalyse über die Bewegungsanalyse bis hin zu geografischen Auswertungen. Besonders innovativ sind Verfahren zur Automation der Abweichungsanalyse, wie etwa die Pivotnavigation, die Treppenanalyse oder die DB-Flussrechnung.

Data-Mining-Verfahren für Warenkorbanalysen, Kundenklassifikationen u. Ä. stehen im Experten-Modus bereit.

Produktionseffizienz für das Berichtswesen

Visualisierungsformen wie Sparklines und Grafische Tabellen ermöglichen informationsdichte Management-Cockpits. Sie bilden den Grundstein für das Industriereporting mit DeltaMaster: die automatisierte, nacharbeitungsfreie Erstellung von Berichten in gleichbleibender Qualität. Der Vereinheitlichung und Klarheit im Berichtswesen dienen integrierte Werkzeuge zur Standardisierung und automatischen Formatierung von Berichtselementen (Notation). Adaptive Warnmechanismen helfen, auch in Dashboards wichtige Zusammenhänge schnell und sicher zu erkennen.

Auf vielen Datenbanken zu Hause

DeltaMaster setzt als Frontend direkt, also ohne eigene Datenhaltung, auf verbreiteten OLAP-Datenbanken auf, z. B. Microsoft Analysis Services, SAP BW/Netweaver BI, Infor PM OLAP (MIS Alea), IBM Cognos (Applix) TM1, Oracle OLAP und Hyperion Essbase. Zudem

beherrscht DeltaMaster rein relationale Datenbankzugriffe.

Wir können schwierig

Auf Wunsch übernimmt Bissantz das gesamte BI-Projekt, von ETL-Prozessen und der Aufbereitung relationaler Daten über OLAP-Modellierung bis hin zur Automation der Berichtsverteilung. Langjährige Erfahrung und hocheffiziente eigene Modellierungswerkzeuge gewährleisten die Anpassbarkeit an zukünftige Aufgaben.

In guter Gesellschaft

Zu den Kunden zählen Großunternehmen ebenso wie der Mittelstand, z. B. ABUS, ADAC, Aebi Schmidt, AMAG, Bauer Media Group, Bayer, Bechtle, Coppentrath & Wiese, Datev, Hansainvest, hotel.de, Knauf, Leica Camera, Oettinger Brauerei, Rheinische Post, Salinen Austria, Schwartau, Siemens Real Estate, Velux, Wöhrle und wolcraft. DeltaMaster ist in ganz unterschiedlichen Bereichen im Einsatz, etwa: Außendienststeuerung, Beschaffungscontrolling, Finanzreporting, Kundenbindungsmanagement, Logistikcontrolling, Produktions- und Qualitätscontrolling, Servicecontrolling, Vertriebsplanung und -steuerung.

Ampel-Controlling: Schwarz-Weiß-Malen mit Farben

Ampeln sind keine Entscheidungshilfe, sondern vorgegebene Entscheidungen. Statt Stoppsignale bietet DeltaMaster Wegweiser wie Sparklines, Trendbarometer und automatisierte Analyseverfahren.



Beratung ist Vertrauenssache: Unsere Kunden vertrauen uns – und sie trauen uns viel zu. Mit Recht: Denn wir sind *die* Experten, wenn es um Business Intelligence geht. Wir geben uns nicht mit Standardlösungen zufrieden, sondern entwickeln ausschließlich maßgeschneiderte Konzepte, die so individuell sind wie unsere Kunden. Unser Ansporn ist es, immer die bestmögliche Antwort auf die erfolgskritischen Fragestellungen unserer Kunden zu finden.

Wie wir beraten

Wir sehen unsere Kunden von Anfang als Partner, die von uns mehr erwarten dürfen als von anderen Dienstleistern. Unsere Kunden schätzen unseren kooperativen Beratungsstil und wissen, dass sie mit uns die richtige Wahl für eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit getroffen haben. Wir richten uns konsequent nach den Bedürfnissen unserer Kunden und scheuen dabei nicht, neue Wege zu gehen und Trends zu setzen. Denn: BLUEFORTE ist immer einen Schritt voraus und zukunftsorientiert, immer innovativ und manchmal auch querdenkend – Hauptsache wir finden für unsere Kunden die optimale Lösung.

Was uns von anderen unterscheidet

Wir wissen, was wir tun: Unsere Consultants sind Experten, deren Wissen und Fähigkeiten durch gezielte Mitarbeiterförderung und fachspezifische Zertifizierungen stets auf dem aktuellen Stand sind. Deshalb sind wir ein Team, in dem sich individuelle Stärken und gemeinsame Werte perfekt ergänzen. Unsere Beratung ist geprägt von hochprofessionellen Arbeits- und Umgangsformen



gegenüber unseren Kunden. Stets die Zielsetzung des Kunden im Blick, arbeiten wir mit Elan und hoher persönlicher Einsatzbereitschaft an praktikablen, Mehrwert schaffenden Lösungen. Wir wollen die Erwartung unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen.

Weshalb unsere Kunden uns vertrauen können

Als Dienstleister für Management- und IT-Beratung gilt für uns eine wesentliche Prämisse – wir hören unseren Kunden gut zu. Wir wollen die besonderen Anforderungen unserer Kunden punktgenau verstehen und denken dabei nicht nur an die reine Aufgabenstellung, sondern gleich weiter im Sinne zukunftsfähiger und nachhaltiger Lösungen. Deshalb ist uns eine individuelle, persönliche Gestaltung unserer Projekte besonders wichtig. Wir arbeiten zuverlässig und vertrauensvoll und sehen unsere unternehmerischen Ansätze und Werte erst dann als erfüllt, wenn unsere Kunden mit dem Ergebnis unserer Arbeit zufrieden sind.

Unser Versprechen

Unsere Kunden verfügen mit BLUEFORTE über einen Partner, der Ihre Anforderungen kennt und gleichzeitig flexibel darauf reagiert. Auf der Basis bereits erfolgreich

umgesetzter Consulting-Projekte verwirklichen wir unsere hohen Qualitätsansprüche, denn nur was sich überzeugend bewährt hat, geben wir an unsere Kunden weiter. So können wir bei jedem einzelnen Projekt sicher sein, dass wir unser höchstes Ziel erreicht haben: die Zufriedenheit unseres Kunden.

Kurzprofil

Die BLUEFORTE GmbH ist eine auf Business Intelligence spezialisierte Management- und IT-Beratung. Wir sind ein dynamisches und wachsendes Unternehmen, das sich Kundenorientierung, Herstellerunabhängigkeit und Innovationsfähigkeit auf die Fahnen geschrieben hat. Unsere erfahrenen Consultants beraten branchenspezifisch und fachkompetent den wachstumsstarken Mittelstand und Großunternehmen, überwiegend in den Branchen Financial Services, Retail und Telecoms & Media.

Kontakt

BLUEFORTE GmbH
Spitalerhof – Kurze Mühren 1
20095 Hamburg

+49 (0) 40-329 012 59
info@blueforte.com
www.blueforte.com



„Wir gehören heute zu den kompetentesten Unternehmensberatungen für Business Intelligence. Unsere Kunden können nachhaltig von unserer Technologiekompetenz und Erfahrung profitieren. Denn wir sehen uns von Anfang an als Partner für langfristige Kundenbeziehungen. Die einfache Gleichung dahinter: Sind unsere Kunden erfolgreich, sind wir es auch.“

Dirk U. Proff
Founder & CEO

Blue Yonder GmbH & Co KG

blueyonder
Forward looking. Forward thinking.

Kurzprofil

Blue Yonder ist der führende Softwareanbieter im Bereich Prognosen und Mustererkennung von Daten – kurz Predictive Analytics.

Ursprünglich wurde die Software in der experimentellen Elementarteilchenphysik entwickelt. An den weltgrößten Beschleunigern wie dem CERN lassen sich damit in jeder Sekunde Daten im PetaByte-Bereich auswerten.

Referenzen

- Otto
- dm
- Müller
- Vodafone
- BGV

Kontakt

Blue Yonder GmbH & Co. KG
Karlsruher Str. 88
76139 Karlsruhe

+49 (0) 721-383 117-0
info@blue-yonder.com
www.blue-yonder.com



Mit Blue Yonder werfen Sie einen Blick auf den Markt von Morgen. Wer heute weiß, wo künftige Geschäftschancen liegen und welche vermeidbaren Risiken die Zukunft birgt, bestimmt künftige Märkte. Gemeinsam mit uns blicken Sie klar in die Zukunft. Wir zeigen Ihnen den Nutzen von Big Data auf. Lösungen, die Ihnen helfen, Ihre Entscheidungen fundiert und sicher zu treffen, Kosten zu senken und Ihre Erträge zu steigern.

Blue Yonder – Passion für Predictive Analytics

Wir analysieren Daten, damit Sie Fakten schaffen können. Unternehmen speichern Billionen von Bytes über ihre Kunden, Lieferanten und operativen Abläufe. In ERP- und CRM-Systemen sammeln sich täglich neue Informationen. Millionen von Sensoren in der physischen Welt, die mit dem Internet oder mit Netzwerken verbunden sind, wie zum Beispiel Mobilfunkgeräte, Fahrzeuge oder Kameras erzeugen und kommunizieren ebenfalls riesige Datenmengen. Hinzu kommen Smartphones und soziale Netzwerke. Die Blue Yonder Software erkennt in strukturierten und unstrukturierten Daten bisher nicht bekannte Zusammenhänge und Muster. Die genauen Prognosen, die sich ständig und automatisch an veränderte Rahmenbedingungen anpassen, tragen entscheidend

dazu bei, Geschäftsprozesse profitabel sowie zukunftsfähig zu gestalten.

Einsatzgebiete

Blue Yonder geht mit seinen Lösungen weit über herkömmliche Business-Analytics-Anwendungen hinaus. Unternehmen, die unsere Lösung einsetzen, vollziehen einen Perspektivwechsel. Im Vordergrund stehen nicht länger die Daten aus der Vergangenheit, individuell prognostizierte Trends und das Bauchgefühl der Verantwortlichen. Vielmehr werden in historischen Daten automatisiert Muster aufgespürt, um belastbare Prognosen zu erstellen. Auf Basis dieser Prognosen steigt die Qualität der operativen Entscheidungen im Alltagsgeschäft. Verschiedene Varianten können simuliert werden, um auf Managementebene die richtige Strategie zu wählen. So können beispielsweise im Handel auf historischen Absatzdaten optimierte Einkaufsstrategien miteinander verglichen werden.

Weitere Anwendungsgebiete:

- Absatzprognosen
- Automatisierte Disposition
- Dynamische Preisgestaltung
- Retourenoptimierung
- Kundenanalyse und -wert
- Risikovorhersagen
- Predictive Maintenance

Nutzen von Predictive Analytics

Durch präzise Prognose sind Unternehmen in der Lage, Ihre Bestände nach am Bedarf zu planen und so Überhänge sowie out-of-stock Situationen zu vermeiden. Das hat einen direkten Einfluss auf die Profitabilität des Unternehmens und erhöht die Kundenzufriedenheit aufgrund einer besseren Lieferbereitschaft. In unserem Kundenprojekt mit der Otto GmbH & Co. KG konnten wir Prognoseverbesserungen bis zu 60 Prozent erreichen.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

In einem kostenlosen Quick-Assessment zeigen wir Ihnen, wo für Sie Potential schlummert! Außerdem sehen Sie in unseren Best Practices, wie Blue Yonder effektiv und gewinnbringend eingesetzt wird.

Informationen dazu finden Sie unter:

www.blue-yonder.com/quick-assessment



BOARD Deutschland GmbH

Produkt

Über 2.500 Unternehmen aller Größen und Branchen vertrauen auf BOARD, wenn es darum geht, umfassende BI- und CPM-Anwendungen in einer einzigen Lösung zu vereinen und so die besten Entscheidungen zu treffen. BOARD bietet eine präzise Sicht auf Unternehmensdaten und ermöglicht die Kontrolle des gesamten Entscheidungsprozesses:

- Reporting & Analyse
- Budgetierung, Planung & Forecasting
- Finanz-, Personal-, Vertriebs- & Strategieplanung
- Rentabilitätsanalyse & Simulation
- Dashboarding & Scorecarding
- Supply Chain Management

Mit dem BOARD-Toolkit werden individuelle BI- und CPM-Lösungen ohne jeglichen Programmieraufwand erstellt. Vom einfachen Bericht bis zur komplexen CPM-Anwendung können beliebige Analysen, Planungen und Simulationen einfach per Drag & Drop zusammengestellt werden. Die Excelkonforme Berichterstellung macht die Bedienung besonders intuitiv. Mit dem MS Office Add-in können Tabellen, Grafiken und sonstige Objekte aus BOARD in bestehende Word-, Excel- oder PowerPoint-Dokumente integriert und dort bearbeitet werden.

BOARDs duale Datenbank-Engine ermöglicht sowohl die multidimensionale Datenauswertung als auch den direkten Zugriff auf relationale Datenbanken für Anwendungen in Echtzeit.

Über standardisierte Schnittstellen greift BOARD auf beliebige Vorkonfigurationen zu. Mit dem BOARD Connector werden auch SAP-Daten nahtlos in das System integriert.

Zielgruppen

BOARD ist branchenweit in Unternehmen jeder Größe einsetzbar und stellt in einer einzigen Lösung das Gesamtbild der Unternehmensleistung dar. So findet es im gesamten Unternehmen Verwendung: im Management, Controlling, Vertrieb, Planung, Marketing etc.

Neuheiten

BOARD 8 eröffnet neue Wege bei der Nutzung von Unternehmensinformationen. Durch suchbasierte Data Discovery, persönliche Dashboards und ein neues Drag & Drop-Interface für visuelle Analysen bietet BOARD 8 einen noch leichteren, schnelleren und effektiveren Zugang zu Informationen.

Das sagen Kunden & Analysten

In der BARC-Anwenderumfrage „The BI Survey 12“ belegte BOARD in neun wichtigen Kategorien wie Business Benefit und Kundenzufriedenheit den ersten Platz.

Als einziger Hersteller weltweit ist BOARD von Gartner wiederholt mit ein und demselben Produkt in den Magischen Quadranten für Business Intelligence Plattformen und Corporate Performance Management Suites platziert worden. Damit ist BOARD einer von überhaupt nur sechs internationalen Anbietern, die in beiden Studien berücksichtigt wurden.

Kurzprofil

BOARD wurde 1994 in Lugano gegründet und ist Hersteller des Management Intelligence Toolkits BOARD – dem einzigen absolut programmierfreien Software-Werkzeugkasten zur schnellen, flexiblen und komfortablen Entwicklung von Business Intelligence (BI)- und Corporate Performance Management (CPM)-Applikationen.

Referenzen

- Gigaset
- Puma
- Robinson Club
- NTT DATA
- Fissler

Wichtige Partner

- Konzept und Lösung KuL Consulting
- linkFISH Consulting
- SDG Consulting
- noventum consulting
- Theobald Software

Kontakt

BOARD Deutschland GmbH
Schaberweg 28
61348 Bad Homburg

+49 6172 17117-0
info@board.com
www.board.de



Ceteris AG



Kurzprofil

Das Team der Ceteris AG kann auf über einhundert Personenjahre Erfahrung im Thema Business Intelligence zurückblicken. Zu den Referenzkunden zählen namhafte Konzerne und innovative Mittelständler unterschiedlichster Branchen mit vielfältigen Quellsystemen und Anforderungen an ihr Kennzahlensystem.

Referenzen

- Bayer HealthCare AG
- Volkswagen AG
- DPD Systemlogistik
- BILD digital
- DHL Express

Wichtige Partner

- PTS Group AG
- HICHERT+PARTNER AG
- ITaCS GmbH
- the campus GmbH

Kontakt

Ceteris AG
Brückenstraße 6a
10179 Berlin

+49 (0) 30 6098421-0
info@ceteris.ag
www.ceteris.ag

Planung maßgeschneidert mit Cubeware

Für fast jedes Unternehmen ist eine einfache und ziel-sichere Planung essentiell. Auf Basis der Cubeware-Werkzeuge, die die Microsoft BI-Plattform um Planungs-funktionen erweitern, bieten wir Lösungen an, die Komplexität reduzieren, sich schnell implementieren und von Ihnen selbst anpassen lassen.

SAP braucht Microsoft Business Intelligence

Sie stellen die Zahlen aus Ihrem SAP manuell mit Excel dar? Oder Sie haben ein SAP BW, sind aber mit den Auswertungen unzufrieden? Durch die Verwendung von Templates können wir Daten aus den gängigsten SAP-Modulen (FI, CO, SEM, MM, SD ...) einfacher auslesen. Als Tochter der PTS Group AG, die als Partner der SAP Implementierungs- und Hostingleistungen anbietet, können wir wichtige Informationen in Ihrem SAP-System schneller identifizieren.

Logistikcontrolling auf höchstem Niveau

Ob es um Lenkzeitüberschreitung, Überladung von Fahrzeugen oder Verluststatistiken etc. geht, in der Logistik ist der schnelle Zugriff auf große Datenmengen ein wettbewerbsrelevanter Faktor. Die Ceteris AG hat in Projekten mit Marktführern der Branche bewiesen, dass hier Microsoft BI-Systeme besonders überzeugen können!



Self Service Business Intelligence

Wenn Ihre IT-Abteilung Wochen für die Erstellung eines neuen Berichtes benötigt, ist es höchste Zeit, Self-Service Business Intelligence von Microsoft zu nutzen. Mit vielen, oft neuen Produkten der Microsoft-Plattform können Fachanwender Lösungen erstellen wie früher nur Spezialisten. Über Power Query können sie unterschiedliche Quellen kombinieren und säubern, mit PowerPivot in Excel werden riesige Datenmengen blitzschnell auswertbar, und Power View erzeugt interaktive, animierte Visualisierungen darauf.

Berichte, die verstehen helfen

Kennen Sie das auch: unübersichtliche und völlig überladene Berichte, deren Aussagen sich kaum erschließen? Wir setzen als zertifizierte Berater beim Reporting auf ein klares Corporate Information Design nach den Visualisierungsregeln SUCCESS

von Prof. Rolf Hichert, und können diese mit eigenen Werkzeugen schneller und einfacher erzeugen.

orangeBI-Software für Ihr Projekt

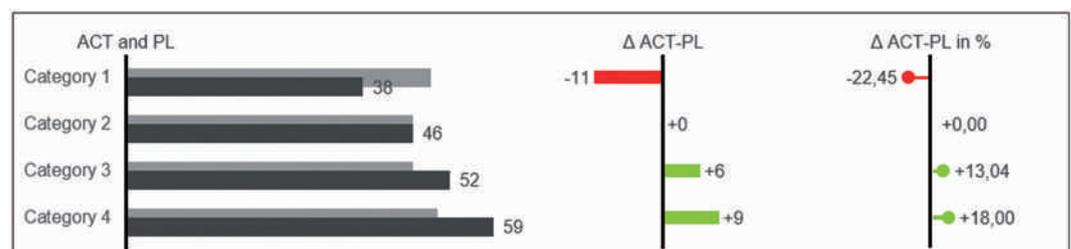
Microsoft Business Intelligence ist eine sehr gute Wahl, aber man stößt in der Projektarbeit auch auf „Lücken“. Dafür haben wir eigene Anwendungen entwickelt, die Ihre Projekte erfolgreicher machen. Hier eine Auswahl:

TabReports – Ihre Berichtsplattform auf dem iPad

Wollen Sie auch auf Ihre Berichte zugreifen können, wenn kein Internet verfügbar ist? Unsere iPad-App können Sie vorher mit aktualisierten Berichten „betanken“!

Schneller klar sehen im Reporting

- Report Templates für bessere Visualisierung nach SUCCESS,
- Comment Tool für die online-Kommentierung der Zahlen.



BARC-Coaching-Pakete

Corporate Information Design

Profitieren Sie vom Know-how der führenden Business-Intelligence-Analysten in Europa

Sie würden gerne die unternehmensinternen Berichte, Dashboards und Statistiken in Ihrem Unternehmen verbessern? Zudem haben Sie bereits eine Business-Intelligence-Lösung in Ihrem Unternehmen im Einsatz? Dann nutzen Sie die Möglichkeit das BARC-Coaching-Paket Corporate Information Design zu buchen. Sie lernen Reports mit Objekten wie Tabellen und Diagrammen sowie mit Regeln und Vorschriften zu gestalten. Sie werden profitieren.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Potentiale der Datenvisualisierung kennen und typische Fehler zu vermeiden.
- Sie verstehen die Prägnanz von Objekten, Elementen und Regeln für die Gestaltung von Analysen.
- Sie werden Dashboards, Berichte und Statistiken effektiv und effizient gestalten können.
- Sie verbessern die Geschäftskommunikation anhand ihrer Dashboards, Berichten und Analysen.

Bestandteile

- Ein 8-stündiger Workshop mit einem BARC-Analysten vor Ort zu Ihrem Visualisierungsprojekt nach Hichert – SUCCESS-Rules.
- Fernanalyse und Optimierung bis zu drei Ihrer gedruckten oder bildschirmorientierten Berichte und Statistiken.
- Erstellung eines groben Notationskonzepts für die Visualisierung von Daten abteilungsintern oder -übergreifend.

Das BARC-Coaching-Paket ist die ideale Kombination aus Forschung und praktischen Beispielen aus der Beratung von Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen. Sie verbessern Ihre Visualisierung von Geschäftsdaten und sichern Ihre Unternehmensentscheidungen ab.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot unter Tel: 0931/880651-0 oder per Email: info@barc.de an.

SUCCESS

Mentor
Teamwork
Vision
Goals
Motivate
Inspire
Lead by
example

ARES



Kurzprofil

COMLAB bietet Business-Intelligence (BI) und Business-Analytics (BA) Lösungen im gesamten zentralen europäischen Raum an. Ursprünglich spezialisiert auf Prozessoptimierung und Investitionslenkung von Data Centern, bietet **COMLAB** zusätzlich, je nach Einsatzbedarf, eine vollwertige BI oder BA Lösung an.

Referenzen

Seit 1995 konnten wir das Vertrauen vieler Kunden in den Bereichen Finanzdienstleistung, Versicherungen, Handel, Industrie und öffentlichen Verwaltungen gewinnen.

Kontakt

COMLAB GmbH
 Köpperner Straße 1A
 D-61273 Wehrheim
 +49 (0) 6081-9455-0
 office@comlab.biz
 www.comlab.biz

Produkte und Dienstleistungen

ARES – Analytics und Retrieval-Suite ist zur Integration von Massendaten, „Big data“, über ein zentrales Konsolidierungsmodell entwickelt worden. **ARES** Lösungen sind leicht zu bedienen und einfach zu verwalten. Beliebige Daten aus Vorsystemen beliebiger Plattformen können so, flexibel skalierbar, individuell importiert werden.

Vorteile

Durch zentrale Administration werden alle Daten unter einheitlichen Integrationsmodellen und über exakt definierte Zeiträume konsolidiert. Nur unter diesen Voraussetzungen ist eine Vergleichbarkeit der Ergebnisse gewährleistet. Die zugehörige Integrationslogik ist jederzeit nachvollziehbar. Qualität und Wahrheitsgehalt von Aussagen sind so immer überprüfbar.

Neu und bisher einzigartig ist die Möglichkeit, Datenquellen durch Informationen aus anderen Datenquellen gezielt zu normieren, zu aggregieren, zu konsolidieren, zu kategorisieren und zu interpretieren.

Im Gegensatz zu klassischen Methoden, die Datenquellen nur in sich immanent betrachten, ergibt sich durch **ARES** die Möglichkeit, alle in einem Betrieb anfallenden Daten in betriebsrelevante Informationen umzusetzen. Querschnittsprozesse werden dadurch deutlich vereinfacht und beschleunigt. Optimierungspotenzial in der Abstimmung der unterschiedlichen Zuständigkeiten lassen sich so direkt ablesen. **ARES** deckt unmittelbar ungenutzte Kapazitäten und redundante Prozesse auf. Bei Einsatz beispielsweise als Data Center Analytics Solution, lassen sich die operativen und administrativen Kosten des IT-Betriebes um bis zu 30% senken.

Daten werden bereits beim Einlesen bewertet und auf Vollständigkeit, Duplizität oder fehlerhafte Feldinhalte geprüft. **ARES** erfüllt höchste Ansprüche an Datensicherheit wie die gezielte Wiederherstellung von archivierten Dateninhalten zu einem definierten Zeitpunkt. **ARES** ermöglicht jederzeit den Export von Ergebnissen im Datenformat des Empfängers.

ARES Softwareprodukte

ARES ac „advanced control“ BI System für „Big data“.
ARES ta „thruput analyzer“, BA System speziell zur Effizienzsteigerung von Data Centern.

Services

Vom Konzept zur schlüsselfertigen Implementierung:

3 Tage Workshop vor Ort zur:

- Analyse von aussagefähigen Dateninhalten
- Ermittlung möglicher Ergebnisse
- Entwicklung von kalibrierbaren Regeln für das Datenintegrationsmodell
- Festlegung des Datenbankschemas

8-10 Tage Workshop vor Ort zur:

- Installation von **ARES**
- Definition der Integrationsregeln
- Schnittstellen in vorgeordnete Systeme
- Schnittstellen in nachgeordnete Systeme

4-5 Tage vor Ort zur:

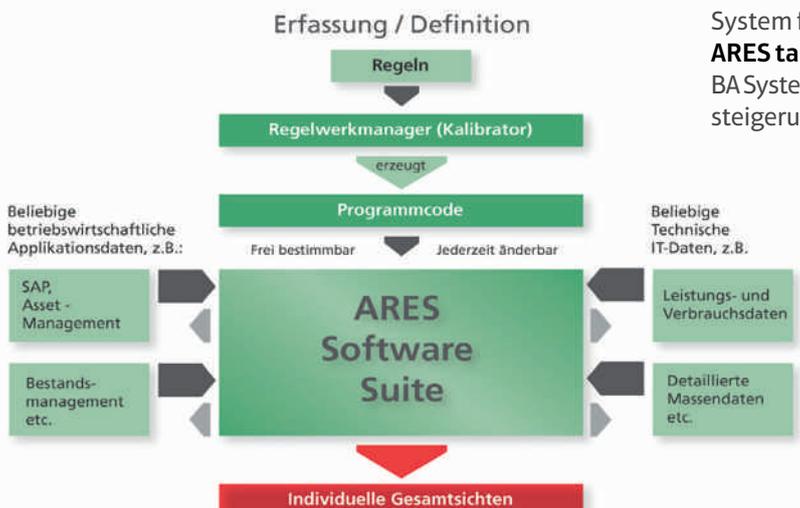
- Untersuchung der Dateninhalte und Ergebnisse
- Überprüfung der Zuordnungen und Aggregationsregeln
- Etablieren geeigneter Fehlerlisten und Berichte

Nach Prüfung eines aussagefähigen Zeitraumes erfolgt der:

Operative Einsatz!

Consulting

COMLAB unterstützt bei individuellen BI-Projekten jederzeit durch Mitarbeiter mit umfangreicher Praxiserfahrung. Besonders in den Bereichen Data Center Analytics, Data Center Steuerung, Investitionsplanung und verbrauchsorientierter Service Verrechnung nach ITIL verfügen wir über langjährig erfahrene Experten. Wir unterstützen plattformunabhängig von IBM z/series über UNIX Systeme bis zu Windows Servern.



INFONEA

Comma Soft AG

Produkte und Services

Infonea®

Infonea® ist die Business-Intelligence-Lösung, die mitdenkt: Dank der einfachen Bedienbarkeit und der hohen Performance kann jeder Anwender – ohne spezifische IT-Kenntnisse – selbstständig sehr umfangreiche Unternehmensdaten bis ins Detail analysieren, in individuellen Dashboards anschaulich visualisieren und die Erkenntnisse mit anderen teilen.

Zahlreiche Assistenzfunktionen

Die vielfältigen Assistenzfunktionen von Infonea® machen das Analysieren von Unternehmensdaten für jeden Anwender zum spielerisch einfachen Erlebnis: Statt eine komplexe Analyse mühsam neu aufzubauen, wählen Anwender einfach die von ihnen gewünschten, unternehmensweit einheitlich definierten Kennzahlen aus der Infonea® Bibliothek aus. Diese stellen sie dann – mit Unterstützung durch die angebotenen Visualisierungsvorschläge – in einem eigenen Dashboard übersichtlich zusammen. Die Anwender können sich so in kürzester Zeit mit der Interpretation der Analyseergebnisse beschäftigen und werden nicht von zeitintensiven „Aufbauarbeiten“ blockiert.

Selbstverständlich hat jeder Anwender auch die Möglichkeit, neue Kennzahlen anzulegen sowie neue Visualisierungen zu erstellen. Auch hierfür stehen zahlreiche Assistenzfunktionen zur Verfügung. Und zur weiteren Qualitätssicherung weist Infonea® den Anwender automatisch auf Auffälligkeiten in seinen Ausgangsdaten hin. Das alles spart nicht nur viel Zeit und Nerven – es motiviert die Anwender auch zum Denken „out of the box“ und ermöglicht dem Unternehmen, einen signifikanten Wettbewerbsvorsprung zu erzielen.

Einfache Integration großer Datenmengen

Jeder Anwender von Infonea® kann selbstständig Datenmengen auswählen und in seine Analyse einbinden – unabhängig von deren Größe, denn „Big Data“ ist ein fester Bestandteil von Infonea®. Dank der Funktion „My Data“ kann der Anwender auch eigene Datenquellen (z.B. Excel-Auswertungen) augenblicklich verknüpfen. Dabei müssen keine technischen Skripte vom Anwender programmiert und ständig aktualisiert werden, wie dies bei anderen BI-Lösungen oft der Fall ist. Bei Infonea® reichen wenige Klicks. Einzige Bedingung: der Anwender muss für den jeweiligen Zugriff autorisiert sein.

Mit einem Klick überall und mobil verfügbar

Auch das Teilen der individuellen Analysen ist mit Infonea® besonders einfach: Ein Klick genügt, und ein Anwender kann seine Analyse den Kollegen und Vorgesetzten wahlweise als PowerPoint-Präsentation, auf einem Web-Portal oder einem beliebigen mobilen Endgerät (iOS, Android, Windows Phone, Blackberry) mediengerecht zur Verfügung stellen. Die einbezogenen Personen haben dann die Möglichkeit, die Daten eigenverantwortlich zu untersuchen, Ergebnisse zu kommentieren oder die Analyse für andere Auswertungen zu adaptieren.

Passion for Performance

Infonea® ist dank seiner In-Memory-Technologie hoch performant, schnell implementiert und kostengünstig im Betrieb. In zahlreichen Anwendungsfeldern hat Infonea® bereits für entscheidende Verbesserungen der Unternehmensprozesse gesorgt – unter anderem beim Marketing- und Vertriebscontrolling, im Servicemanagement, bei der Gesundheitsdatenanalyse sowie im Produktionscontrolling.

Welche Fragestellungen möchten Sie mit Infonea® beantworten?

Kurzprofil

Setzen Sie auf die Verbindung von Innovationsfreude und 24-jähriger Erfahrung im schnellen und einfachen Aufbereiten vernetzter Informationen in komplexen Geschäftsanwendungen. Die Comma Soft AG betreut in zwei Geschäftsbereichen (Infonea® und IT-Beratung) zahlreiche Unternehmen mit innovativen Produkten, nachhaltiger IT-Strategieberatung und gehört zu den Pionieren der In-Memory-Technologie.

Referenzen

- Allianz SE
- CosmosDirekt
- Deutsche Postbank AG
- Deutsche Telekom AG
- ERGO Versicherungsgruppe AG
- RWE AG

Wichtige Partner

- Citrix Systems Inc.
- Microsoft Corporation
- Theobald Software GmbH
- VMware Inc.

Kontakt

Anja Hoffmann
Comma Soft AG
Pützchens Chaussee
202-204 a, 53229 Bonn

+49 (0) 228/ 97 70-159
Anja.Hoffmann@comma-soft.com
www.comma-soft.com

comma soft®

THE KNOWLEDGE PEOPLE



CONOGY GmbH



Kurzprofil

CONOGY ist auf Prozess- und Technologielösungen im Bereich Data Warehousing und Business Intelligence (BI) spezialisiert. Das heißt: Wir machen aus abstrakten Daten verwertbares Wissen. Unsere breite und tiefe SAP-Expertise ist dabei die Basis für eine effiziente und fundierte Beratung unserer Kunden. Ein ISO 9001 zertifiziertes Qualitätsmanagement sichert Ihnen jederzeit einen erfolgreichen Projektverlauf.

Referenzen

CONOGY kann auf zahlreiche erfolgreiche Projekte bei namhaften Unternehmen verweisen, z.B.:

- RWE AG
- Siemens AG, Healthcare Sector
- Commerzbank AG

Wichtige Partner

Als SAP Partner Services und durch unsere validierte Expertise in SAP NetWeaver Business Warehouse für Deutschland arbeiten wir eng mit der SAP zusammen und vertiefen unser Wissen fortlaufend.

Kontakt

CONOGY GmbH
Alte Jakobstr. 78
10179 Berlin

+49 (30) 288 83 88-0
info@conogy.de
www.conogy.de



Fachberatung

Wir setzen Business Intelligence Projekte nicht nur um, sondern managen sie auch. Unsere Schwerpunkte liegen in den folgenden Bereichen:

- Operative Berichterstattung und Management Reporting
- Konzernkonsolidierung
- Unternehmensplanung, Forecasting und Budgetierung
- Business Process Management
- Projektmanagement
- Performanceoptimierung

Technologieberatung

Das BI-Umfeld wächst ständig durch neue Anwendungen und Technologien, die dem Umfeld mehr Tiefe verleihen. Wir sind spezialisiert auf die Bereiche:

- SAP NetWeaver Business Warehouse & Business Intelligence
- SAP BusinessObjects Reporting & Financial Consolidation
- SAP HANA
- SAP SEM Business Consolidation & SAP BO PC
- SAP NetWeaver Business Process Management
- SAP NetWeaver Composition Environment

- SAP NetWeaver Enterprise Portal
- QlikView
- Microsoft BI (Sharepoint, PowerPivot, PowerView, ...)
- Integration zwischen Sharepoint und SAP BW/BI

Wenn Ihre Anforderungen über den SAP Standard hinausgehen, unterstützen wir Sie überdies mit kundenindividuellen Erweiterungen.

Schulungen

Ein Projekt gilt bei uns erst dann als erfolgreich abgeschlossen, wenn Sie in der Lage sind, es selbständig weiterzuführen. Unser eigenes Schulungscurriculum befähigt Sie dazu:

- Einführung in BW / BI
- BW / BO Reporting
- BO Financial Consolidation
- BO Planning and Consolidation
- Integrierte Planung
- Modellierung und Administration
- Extraktion, Berechtigungen
- Performanceoptimierung

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Schulungskonzepte und helfen Ihnen bei der Organisation größerer Schulungsprojekte.

Qualität

Unsere hohe Beratungsqualität stellen wir auch formal unter Beweis: Alle unsere Berater werden als „SAP Solution Consultants“ ihres Fachgebiets zertifiziert.

Neben unserer *Project Management Suite*, die Ihre Projektmanagementaufgaben effizient organisiert, sind unsere Projektleiter zusätzlich als *Project Management Professionals* zertifiziert. Unsere ISO 9001 Zertifizierung belegt zudem unsere hohen Qualitätsstandards in jedem Projekt.

CONOGY Produkte und Tools

Die Erkenntnisse über die Herausforderungen bei SAP BI-Kunden inspiriert uns zur Entwicklung individueller Anwendungen, die Ihre speziellen Anforderungen lösen:

- WebUploader: Webbasiertes Uploadtool für Stamm- und Bewegungsdaten
- Kommentarerfassung für Berichte
- Webbasierte Pflege von Stammdaten im ERP oder BW
- SAP FC-BW Synchronizer: Integration von SAP FC in SAP BW

CoPlanner Philosophie

CoPlanner, Spezialist im Bereich Business Intelligence und Corporate Performance Management Systeme, entwickelt seit 1989 individuelle, innovative Software-Lösungen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden, ergänzt durch Beratung und Schulungen in Controlling und Informationstechnologie.

Produkte und Services

Die CoPlanner Software lässt sich problemlos an Vorkonfigurationen wie SAP, MS Dynamics NAV, BMD, ProAlpha, etc. anbinden und ist derzeit in 3 Editionen erhältlich.

CoPlanner Smart Edition

Zielgruppe: Mittelstand und konzerngebundene Tochtergesellschaften. Die 2013 völlig neu entwickelte Smart Edition ist ein einfach zu handhabendes Planungstool, das ausgehend von der Gewinn- und Verlustrechnung die wichtigsten Aspekte der Unternehmensplanung wie die Erfolgs-, Bestands-, und Liquiditätsplanung schnell und mit wenigen Schritten ermöglicht. Mittels eines Assistenten wird der Anwender durch fünf Stufen geführt: Stammdatenpflege, Datenimport, Kontenmapping, Planung und Reporting. Auf Basis von 1- bis 5-Jahresplänen soll diese Lösung vor allem als Entscheidungshilfe auf höchster Ergebnisebene dienen. Anhand vorgefertigter Controllingberichte kann sofort das gewünschte Ergebnis begutachtet und an Adressaten verteilt werden.

Die großen Vorteile bestehen vor allem darin, dass die Software mittels eines Routine-Setups vom Anwender selbst installiert und gleich nach Installation in Betrieb genommen werden kann.



CoPlanner Enterprise Edition

Zielgruppe: Mittel- und Großbetriebe. Die für größere Mittelbetriebe und Großbetriebe konzipierte Lösung liefert in der Standardkonfiguration die in vielen Projekten erprobte Planungselemente, multidimensionale Ad hoc-Analysen sowie ein aussagekräftiges Berichtswesen. Module wie Management- und legale Konsolidierung ergänzen die Palette. Die offene Entwicklungsumgebung erleichtert zudem das Anpassen an Sonderwünsche, ganz ohne Programmierkenntnisse. Diese Edition ist eine Plattform für Unternehmen, die eine detaillierte und betriebswirtschaftlich vorkonfigurierte Planungs-, Analyse- und Reportinglösung als integriertes Paket benötigen. CoPlanner zeichnet sich durch eine besonders kurze Implementierungszeit aus, diese Zeitersparnis wird durch einen hohen inhaltlichen Fertigungsgrad in Bereichen wie integrierter Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cash-Flow Planung sowie Reporting und Analyse erreicht.

CoPlanner Framework Edition

Zielgruppe: Mittel- und Großbetriebe mit

speziellen BI-Anforderungen. Das CoPlanner Framework dockt nahtlos an die Microsoft BI-Plattform an. Das Framework enthält Konfigurationshilfen zur Modellierung, Strukturierung und zum Designen von individuellen BI-Lösungen und Data-warehouse-Projekten. Controller und IT-Verantwortliche erhalten damit ein ideales Werkzeug zur gezielten Umsetzung von Reporting-, Analyse- und Planungsanforderungen mit starkem Fokus auf Business Intelligence. CoPlanner nutzt als Plattform die gesamte Microsoft Business Intelligence-Palette, bestehend aus dem SQL Server mit der relationalen Datenbank zur Datenhaltung, den OLAP-Services zur komplexen Ist-, und Plan-Datenanalyse, den Integration Services zur Schnittstellenprogrammierung und den Reporting Services für das standardisierte Berichtswesen.

Service Portfolio

Individuelle Software braucht individuelle Beratung. CoPlanner setzt auf kontinuierliche Betreuung, die weit über die laufende Support- und Wartungsleistung hinausgeht.

Kurzprofil

CoPlanner, Spezialist im Bereich Business Intelligence und Corporate Performance Management Systeme, entwickelt seit 1989 individuelle, innovative Software-Lösungen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden, ergänzt durch Beratung und Schulungen in Controlling und Informationstechnologie.

Referenzen

- Almdudler Limonade
- aurelis Real Estate
- Bayer Pharma AG
- Bilfinger Babcock CZ
- XING AG

Wichtige Partner

- Cubeware GmbH
- LucaNet AG
- Microsoft GmbH
- syscon Unternehmensberatungsges. mbH

Kontakt

CoPlanner Software & Consulting GmbH

Schubertstraße 39
A-8010 Graz
+43 (0) 316/38 32 38-0

Maria Sibylla-Merian-Str. 3
D-65197 Wiesbaden
+49 (0) 611/168 570-90

info@coplanner.com
www.coplanner.com

FLEXIBLE SOFTWARE x KOMPETENTES TEAM = IHRE INDIVIDUELLE LÖSUNG

CP Corporate Planning AG

Corporate Planning

Kurzprofil

Die CP Corporate Planning AG aus Hamburg setzt seit über 20 Jahren mit bewährten und innovativen Lösungen Maßstäbe für Software zur Unternehmenssteuerung im Mittelstand.



Referenzen

- GSS Grundig SAT Systems
- Hellmann Worldwide Logistics
- Sennheiser electronic
- FC St. Pauli

Weitere Referenzen und Anwenderberichte aus vielen Branchen auf www.corporate-planning.com.

Wichtige Partner

- Microsoft
- SAP
- QlickTech
- saxess-software

Kontakt

CP Corporate Planning AG
Große Elbstraße 27
22767 Hamburg

+49 (0)40 431333-0
info@corporate-planning.com
www.corporate-planning.com

Corporate Planning Suite
Die Corporate Planning Suite (CP-Suite) für ganzheitliche Unternehmenssteuerung vereint betriebswirtschaftliches Know-how, optimale Benutzerorientierung und modernste Technologie. Die integrierte Software-Lösung bietet vielseitige Planungs-, Reporting- und Analysemethoden für die Bereiche operatives Controlling, Konsolidierung und strategisches Controlling unter einer einheitlichen Oberfläche. Aus einer Vielzahl sofort einsatzbereiter Einzelmodule können individuelle Komplettlösungen für jeden Ansatz einer Unternehmenssteuerung zusammengestellt werden.

Integrierte Finanzplanung
Corporate Planning hat gemeinsam mit Controllern vieler mittelständischer Unternehmen eine einzigartige praxisorientierte Software-Lösung entwickelt, die operatives Controlling, Integrierte Finanzplanung und Konsolidierung vereint: Corporate Planner Finance. Die transparente und konsistente Dar-

stellung der entscheidenden Finanzdaten liefert jederzeit aktuelle Informationen über die Liquidität und den Finanzmittelbedarf eines Unternehmens.

Operatives Controlling und Finanzplanung werden miteinander verbunden, indem detaillierte Budgetplanungen aus dem Kosten-, Vertriebs- oder Personalcontrolling unmittelbar in die Integrierte Finanzplanung überführt werden. Ergebnisrechnung, Bilanz und Cashflow sind innerhalb der Integrierten Finanzplanung dynamisch miteinander verknüpft. Die Plan- und Istwerte aus der Finanzplanung stehen außerdem direkt für die Legal-Konsolidierung zur Verfügung, so dass von der operativen Planung über die integrierte Finanzplanung bis zur Konsolidierung schlüssig und durchgängig einheitliche Werte herangezogen und analysiert werden.

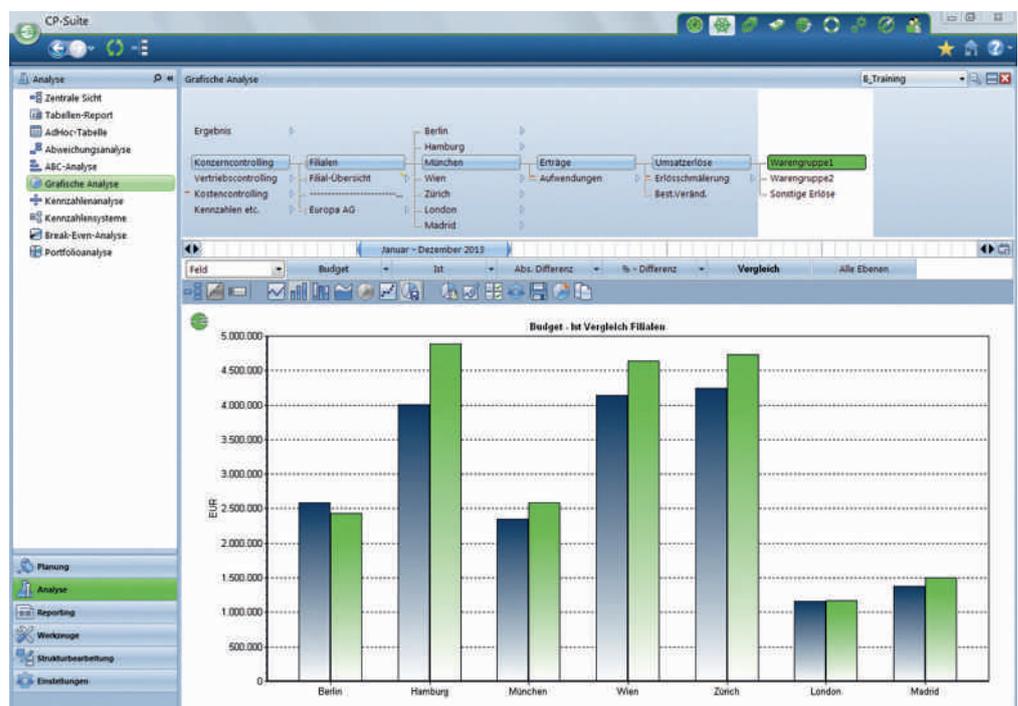
Schulung und Beratung
Für einen perfekten und schnellen Einstieg in die

CP-Suite werden verschiedene Schulungsmöglichkeiten angeboten. Corporate Planning hat eine Vielzahl von Trainings zu unterschiedlichen Controlling-Themen im Portfolio und rundet damit den Einsatz der Software mit dem entsprechenden BWL- und IT-Know-how ab.

Im Rahmen der **CP-Academy** bietet Corporate Planning in Kooperation mit der EBS Executive Education der EBS Universität für Wirtschaft und Recht Zertifikatslehrgänge zu den Themen Operatives Controlling und Konsolidierung an (www.cp-academy.de).

Partnernetzwerk

National und international ist Corporate Planning durch eigene Competence-Center und qualifizierte Partnerunternehmen vertreten. Durch dieses Netzwerk bietet Corporate Planning flächendeckend regionale Betreuung, spezifisches Branchenwissen und umfassende Produktkenntnisse.



COSMO CONSULT BI GmbH

BI Kompetenz

Mit mehr als 100 realisierten Projekten sowohl im Konzernumfeld als auch im Mittelstand verfügen wir über eine umfassende und tiefgreifende Business-Intelligence-Expertise. Wir beherrschen Standard-BI-Technologien ebenso wie spezifische Techniken für Predictive Analytics.

Branchen Know-how

Für die erfolgreiche Realisierung von BI-Projekten reicht umfassendes IT-Fachwissen allein nicht aus. Hierzu sind profunde Marktkenntnisse unabdingbar. Deshalb haben wir uns ganz bewusst auf folgende Marktsegmente fokussiert:

- Energie
- Handel
- Pharma & Medizintechnik
- Produktion & Fertigung

Für unsere Kunden ist gewährleistet, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der die gleiche Sprache spricht.

SAP und MS Dynamics NAV/AX-Expertise

Aufgrund unserer fundierten technologischen Kenntnisse zu SAP- sowie Microsoft Dynamics NAV- und AX-Systemen und mehrjähriger Projekterfahrung sind wir Experten für die Integration von BI-Lösungen mit diesen Systemen.

Business Content

Mit unseren vordefinierten Dashboards und Reports ermöglichen wir Unternehmen schnelle Einblicke und hohe Informations-Transparenz auf einen Klick. Mit den praxiserprobten Lösungen müssen Sie sich nicht mehr der oft langwierigen Erstellung von Kennzahlen widmen, sondern können sich voll und ganz auf deren Nutzung auf Basis modernster Business-Intelligence-Lösungen konzentrieren.

Auf Knopfdruck stehen Ihnen sämtliche relevanten Informationen für fundierte unternehmerische Entscheidungen zur Verfügung.

Für Microsoft Dynamics

NAV & AX Anwenderfirmen bieten wir vordefinierte Lösungen für die Bereiche:

- Vertrieb & Verkauf
- Einkauf & Beschaffung
- Lager & Logistik
- Forderungs- & Debitorenmanagement
- Finanzbuchhaltung & Controlling
- Projektmanagement & -steuerung
- Produktion & Fertigung

Für **Versorgungsunternehmen** und **Shared-Service-Dienstleister** mit **SAP® IS-U** stellen wir Lösungen für folgende Themen bereit:

- Monitoring des Billing-Prozesses
- Forderungsmanagement
- Stammdaten-Monitoring
- Zählerabgleich
- Monitoring des Datenaustauschs und des Wechselverhaltens
- EEG-Monitoring
- Energiebedarfsprognosen
- Energietrading
- Energie-Risikomanagement

Kurzprofil

Die **COSMO CONSULT BI GmbH** (vormals Consulting Business Solutions GmbH) ist auf die Planung, Realisierung und Betreuung von Business Intelligence Projekten spezialisiert. Zu den Kunden gehören sowohl mittelständische Betriebe als auch Konzerne mit komplexen Systemumgebungen. Fokus-Branchen sind Energie, Handel, Pharma und Medizintechnik sowie Produktion und Fertigung. Besondere Technologie-Kompetenz besteht in den Bereichen SAP sowie Microsoft Dynamics NAV und AX.

Referenzen

- Adler Modemärkte
- Dr. Loges
- Roeser Medical
- Thüga-Gruppe
- Weco Pyrotechnische Fabrik

Wichtige Partner

- QlikTech
- Microsoft
- MAX-CON

Kontakt

COSMO CONSULT BI GmbH
Wörthstraße 15
97082 Würzburg
+49 (0) 931 3041840-0

bi@cosmoconsult.com
www.cosmoconsult.com



„Erfolgsfaktoren unseres **BI-Projekts** sind eine **innovative Software-Lösung** sowie ein fach- und branchenkompetenter **Partner**“



Kurzprofil

CSC ist mit rund 87.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen für IT-Dienstleistungen. Seit seiner Gründung im Jahr 1959 hilft CSC Unternehmen, Informationstechnologie effizienter einzusetzen. Das Unternehmen ist unter der Marke „CSC“ an der New Yorker Börse notiert.

Referenzen

Gerne stellen wir Ihnen nach Rücksprache mit unseren Kunden Referenzen aus diversen Branchen zu Verfügung.

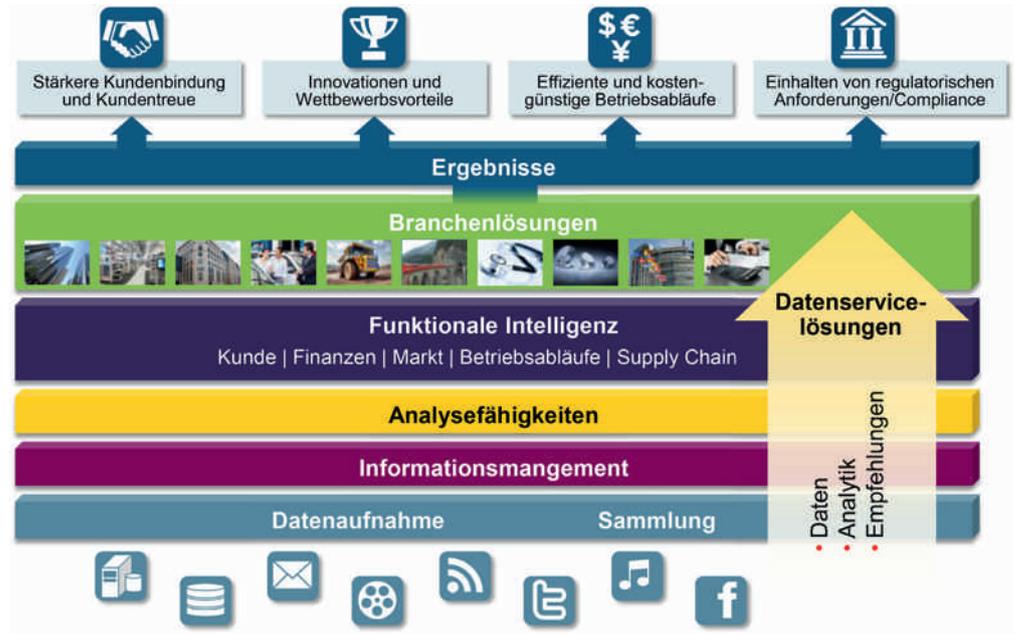
Wichtige Partner

- SAP
- IBM
- Oracle
- SAS
- Informatica

Kontakt

CSC
Abraham-Lincoln-Park 1
65189 Wiesbaden

+49 (0) 611 142 22222
deutschland@csc.com
www.csc.com/de



Das CSC-Portfolio deckt das gesamte Spektrum von Big Data und Analytics ab.

Zu den Kunden von CSC gehören Wirtschaftsunternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand auf der ganzen Welt. Als herstellerunabhängiger Dienstleister entwickeln wir seit über 50 Jahren individuell maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden, damit sich diese auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können und an Handlungsfähigkeit, Innovationskraft und Wachstum gewinnen. Weltweit haben wir über 100 Allianzen mit führenden Hard- und Software-Anbietern.

CSC in Zahlen

- Global führender IT-Dienstleister mit rund 14 Milliarden US-Dollar Umsatz
- Über 50 Jahre erstklassiger Kundenservice
- 87.000 Mitarbeiter in über 70 Ländern weltweit
- Über 60 Service Delivery Center
- 2.500 Geschäftskunden
- Platz 162 unter den FORTUNE 500 (2012)

Branchen

Wir sind in sechs große Geschäftsbereiche aufgestellt:

- Financial Services
- Health Services
- Manufacturing/Aerospace
- Public Sector
- Technology & Consumer
- Chemical, Energy & Natural Resources

Lösungen

Unser Dienstleistungsangebot umfasst die Bereitstellung von Business-Prozess-Lösungen, Software und Platform as a Service, Systementwicklung und -integration, IT- und Business-Prozess-Outsourcing, Applikationsentwicklung, Web- und Applikations-Hosting sowie Beratung. Zu unseren Schwerpunktthemen gehören Cloud Computing, Cybersecurity, sowie Big Data & Analytics.

CSC und Big Data/Analytics

CSC verfügt über ein globales Team mit über 3.000 hochqualifizierten Big-Data- und Analytics-Fachexperten in rund 60 Ländern. Durch ein weltweites Netzwerk an starken Partnern wie SAP, IBM und SAS und die Akquisition des Big-Data-Unternehmens Infoclimps kann CSC auf umfassende

Expertise im Bereich Big Data & Analytics zurückgreifen. Mit unserem Know-how und modernen Analysetechnologien helfen wir unseren Kunden aus der Flut an strukturierten und unstrukturierten Daten die relevanten Informationen herauszufiltern und diese in Echtzeit auszuwerten. So können unsere Kunden präzisere Entscheidungen treffen, Risiken steuern, ihre Effizienz und Performance steigern, Zukunftsprognosen aufstellen und somit Wettbewerbsvorteile erlangen.

Wir sind technologieunabhängig und können für unsere Kunden die am besten passenden Komponenten unserer Lösungen auswählen. Unser Portfolio deckt das gesamte Spektrum von Big Data und Analytics ab: Datensammlung, Informationsmanagement, Analysemethoden wie IT-Kartografie und Predictive Analytics sowie funktionale Intelligenz. Ergänzt wird dies durch unsere branchenspezifischen Lösungen und die Beratungsleistungen unserer Fachexperten vor Ort.



Cubeware

Leistungsstarke BI Software für Analyse, Planung, Reporting, Dashboarding und Mobile BI



Cubeware

Die 1997 gegründete Cubeware GmbH mit Sitz in Rosenheim und neun weiteren Niederlassungen ist einer der führenden Anbieter von „Business Intelligence (BI)“-Software mit Fokus auf Lösungen für den Mittelstand und Fachabteilungen großer Unternehmen. Seit 2008 ist Cubeware Teil der Cranes Software Ltd. Cubeware arbeitet weltweit mit über 60 Partnern und zertifizierten Beratern zusammen.

Unsere Produkte zeichnen sich durch einfache Bedienbarkeit, sehr kurze Implementierungszeiten und umfassende Skalierbarkeit aus. Die Funktionen erfolgen passgenau in Windows, im Web und auf mobilen Endgeräten.

Weltweit vertrauen über 2.500 Kunden auf unser BI-Know-how aus 16 Jahren.

Cubeware Portfolio

Cubeware bietet ein innovatives, branchenunabhängiges Komplett-Portfolio für BI:

- Cubeware Cockpit V6pro (Frontend)

- Mobile BI-App für IOS & Android
- Cubeware Importer (ETL und BI-Datenintegration)
- SAP-zertifizierte Schnittstelle

Cubeware Software fügt sich nahtlos in Plattformen von Microsoft, Infor, IBM, Oracle und SAP ein. Als Datenbanken werden je nach Anforderung Microsoft SQL Server Analysis Services, IBM Cognos TM1, Infor ION BI, Oracle Hyperion Essbase und SAP NetWeaver Business Warehouse (SAP BW) genutzt.

Cubeware BI für SAP

Anwender erhalten im SAP-Umfeld ein spürbares Mehr an Flexibilität, Effizienz und Selbstständigkeit durch:

- Power-Frontend für SAP BW
- BI-Lösungen mit SAP ERP-Daten
- DataMart-Erweiterung für SAP BW
- BI-Templates für SAP FI, CO, SD und MM

BISTRO®©

BISTRO®© (Business Intelligence Store Realtime Operations) ist die innovative Form der Bereitstellung von BI-Software. Er verbindet branchenspezifische BI-Apps mit dem BI-Ökosystem. Die Kombination aus vordefinierten Anwendungen mit branchen- und marktspezifischer Funktionalität macht BISTRO zu dem zentralen Ort für Ihre schlüsselfertige BI-App – egal ob Partner oder Kunde.



Kurzprofil

Cubeware bietet leistungsstarke Business Intelligence Software für Analyse, Planung, Reporting, Dashboarding und Mobile BI. Mit Cubeware haben Fachabteilungen, Management und Mittelstand ihre Zahlen fest im Blick. Mitarbeiter sind aktuell informiert und ihr Unternehmen kann nachhaltig gesteuert werden.

Referenzen

- Audi AG
- Viessmann
- Contitech
- Ehrmann
- Hapag Lloyd Kreuzfahrten

Wichtige Partner

- IDL GmbH
- STAS GmbH
- FWI GmbH
- Syscon GmbH
- Numericon GmbH

Kontakt

Cubeware GmbH
Mangfallstraße 37
83026 Rosenheim

+49 (0) 8031-40 660-0
info@cubeware.de
www.cubeware.com

cubus AG



Kurzprofil

cubus ist Spezialist für Unternehmenssteuerung und Planung sowie für die Realisierung moderner BI-Lösungen. cubus verfügt über jahrelange Erfahrung in den Bereichen Reporting/Data Warehousing/Business Intelligence und Planung. cubus-Lösungen nutzen moderne Technologien und kombinieren vorkonfigurierte Komponenten mit individuellen, maßkonfektionierten Elementen.

Referenzen

- Carl Zeiss
- DAB Bank
- E-Plus
- Knorr-Bremse
- Uvex

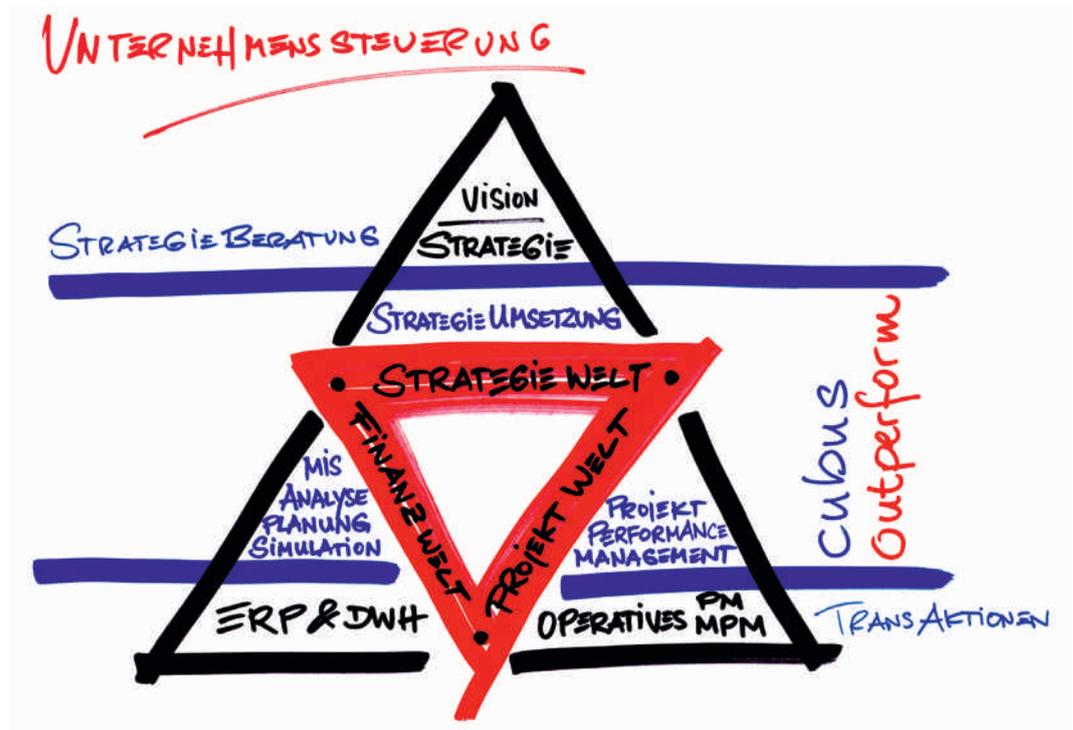
Wichtige Partner

- Oracle
- Microsoft

Kontakt

cubus AG
Am Joachimsberg 10-12
71083 Herrenberg

+49 (0) 7032-945 1-0
vertrieb@cubus.eu
www.cubus.eu



Positionierung

cubus outperform verbindet die Projektwelt mit der Strategie- und der Finanzwelt. Transparenz bezüglich Status und Historie werden kombiniert mit Planung und Simulation zur Gestaltung der Zukunft.

cubus outperform Performance Management

cubus outperform PM ermöglicht Ihnen eine völlig neue Art der Unternehmenssteuerung, bei der Sie die Finanz-, Projekt- und Strategiewelt nahtlos miteinander verbinden. Sie schaffen Transparenz, können Risiken und Chancen rechtzeitig erkennen, Kosten senken und Ihr Innovations- und Entwicklungspotenzial voll ausschöpfen. cubus outperform PM ermöglicht die Gestaltung der Zukunft und Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit durch Planung, Forecast und Simulation. So schaffen Sie eine Informationskultur, die Ihnen faktenbasierte Entscheidungen ermöglicht.

cubus outperform EV Analytics

Unter dem Namen „cubus outperform EV Analytics“ hat cubus ein Nachfolgeprodukt auf den Markt gebracht, das voll kompatibel ist zu den aktuellen Versionen des IBM Executive Viewer.

Das Selfservice Analyse und Reporting Tool cubus outperform EV Analytics erlaubt Ihnen Ad-hoc Analysen in Echtzeit ohne Unterstützung der IT-Abteilung. Manager und Controller erhalten durch interaktive Analysen und Berichte Antworten auf erfolgskritische Fragen und gewinnen wertvolle, tiefere Einblicke in ihre Geschäftsprozesse.

Business Intelligence
cubus realisiert individuelle Business Intelligence Lösungen auf Basis von Oracle. Mit der umfassenden und integrierten BI-Lösung kann Ihr Unternehmen herausragende Management-Qualität verwirklichen –

also intelligent, agil und abgestimmt auf die Unternehmensziele handeln – und sich auf diese Weise Wettbewerbsvorteile sichern.

Lösungsportfolio

Spezialisiert sind wir auf folgende Lösungen:

- Erfolgs- und Finanzplanung
- F&E Performance Management
- Projekt-Controlling
- Strategieumsetzung
- IT Alignment

Services

Kompetente Berater und ein erstklassiger Support sorgen dafür, dass Ihre Anwendung genau so läuft, wie Sie es benötigen.

Unsere internationalen Reselling-Partner sorgen für die Einführung und Betreuung unserer Software bei zahlreichen ausländischen Kunden. Dabei legen wir die gleichen Qualitätsstandards an, wie bei unseren eigenen Service- und Supportleistungen.

**Aktualisierungen für Käufer
ein Jahr online verfügbar!**

BARC-Studie

Business Intelligence

Software-Werkzeuge für Reporting, Analyse und Dashboarding

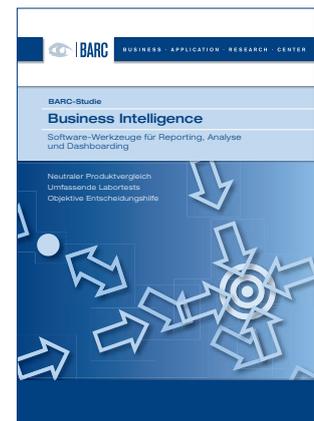
Die englischsprachige Studie „Business Intelligence“ beinhaltet Produkttests der marktführenden Lösungen für Reporting, Analyse und Dashboarding. Die Studienergebnisse basieren auf einer strukturierten Detailbeschreibung der getesteten Werkzeuge sowie einer Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten, ausführlichen Kriterienkatalogs, der sowohl technische als auch anwendungsorientierte Anforderungen enthält. Über die einheitliche Struktur erhalten die Leser einen umfassenden Überblick über das Funktionspektrum der getesteten BI-Lösungen.

Autoren: Dr. Christian Fuchs

Larissa Seidler

Patrick Keller

Preis: 990,- EUR zzgl. MwSt. für Anwender (Preis für Anbieter auf Nachfrage)



Bestandteile

- Strukturierte Detailbeschreibungen der getesteten BI-Lösungen
- Detaillierte Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten Kriterienkatalogs, der funktionale und technische Anforderungen enthält
- BARC-Vorgehensmodell für die effiziente Software-Auswahl
- Marktforschung: Ergebnisse der weltweit größten Befragung unter BI-Anwendern „The BI Survey“
- Markttrends: Aktuelle Informationen zu Marktgeschehen und Anbieterentwicklungen

Ihre Vorteile

- 100%ige Herstellerunabhängigkeit: Wir ersparen Ihnen den Anbieter-Hype und liefern unvoreingenommene Einschätzungen sowie Forschungsergebnisse erfahrener Analysten.
- Unsere umfangreichen und vergleichbaren Analysen der marktführenden BI-Werkzeuge helfen Ihnen, die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden.
- Der Kriterienkatalog kann als Vorlage für den eigenen Auswahlprozess dienen
- Sparen Sie wertvolle Zeit und Geld durch 10 Jahre Projekterfahrung und Produktwissen
- Steigern Sie Ihr BI-Know-how über Beurteilungen der marktführenden Werkzeuge
- Profitieren Sie von Anwender-Feedback aus der weltweit größten und detailliertesten Umfrage zum Einsatz von BI

Im Test:

Microsoft Microsoft BI

MicroStrategy Business Intelligence

IBM Cognos BI

Information Builders WebFOCUS

Oracle BI Foundation Suite

QlikTech QlikView

SAP BusinessObjects Business Intelligence Suite

SAS Visual Analytics

Bestellung und weitere Infos
unter: www.barc.de/bi-verdict

cundus AG



Kurzprofil

Die cundus AG mit Sitz in Duisburg ist eines der führenden Beratungshäuser für passgenaue, professionelle Lösungen in den Bereichen Business Intelligence, Performance Management und regulatorisches Reporting. Wir agieren international und beraten ganzheitlich – von der Strategie, Konzeption und Implementierung bis zum Betrieb. Dabei können wir auf mehr als 1.000 erfolgreich durchgeführte Kundenprojekte, zahlreiche Best Practices und viele namhafte Kunden verweisen.

Referenzen

Gerne stellen wir Ihnen nach Rücksprache mit unseren Kunden Referenzen aus diversen Branchen zur Verfügung.

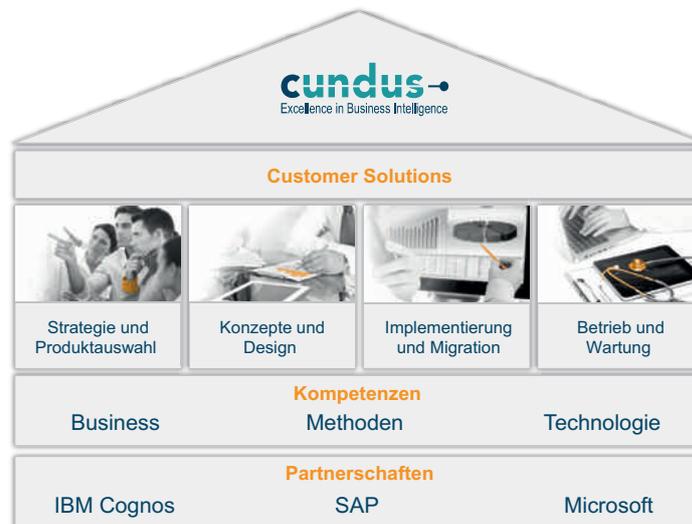
Wichtige Partner

- SAP
- Microsoft
- IBM Cognos
- Sybase
- evidanza

Kontakt

cundus AG
Schifferstraße 190
47059 Duisburg

+49 (0) 203 3175-00
info@cundus.de
www.cundus.de



cundus AG – Excellence in Business Intelligence

cundus zählt zu den größten auf BI-spezialisierten Lösungsanbietern im deutschen Markt, mit mehreren regionalen Niederlassungen und internationalen Standorten. Wir bieten unseren Kunden bedarfsgerechte Lösungen in den Bereichen Business Intelligence (BI), Corporate Performance Management (CPM) und externes bzw. regulatorisches Reporting und XBRL. cundus gilt als „Early Mover“ für innovative Lösungen mit exzellenten Partnern wie SAP, IBM Cognos und Microsoft.

Ganzheitliche Beratung für Ihre individuellen Anforderungen

Als ganzheitlicher Lösungsanbieter berät cundus entlang des gesamten Business Intelligence Lifecycles – von der Strategie und Konzeption über die Implementierung bis zum Betrieb der Systeme. cundus verfügt über tiefgehende Business-, Methoden- und Technologie-Expertise sowie weitreichende Implementierungserfahrungen und Best Practices.

Unsere Leistungen im Überblick

Strategie und Produktauswahl

- Analyse und Entwicklung einer BI-Strategie
- BI-Architekturen
- BI-Governance und BI-Competence Center
- Value Engineering und BI-Health Check

Konzepte und Design

- Fachkonzepte
- Technische Konzepte und Blue Prints
- Architekturen und Datenmodelle
- Applikations- und Informationsdesign

Beratung

- Vorgehensmodelle für Ihre BI- und DWH-Projekte
- Agile BI

Implementierung und Migration

- Reporting- und Analyse-Lösungen
- Management Informationssysteme (Dashboards / Cockpits)
- Planung, Budgetierung und Forecasting
- Datenintegration
- Performanceoptimierung

- Individuelle Applikationsentwicklung
- Migration und Qualitätssicherung
- Mobiles Management Reporting (Mobile BI)

External Reporting und XBRL

- Taxonomy-driven Data Warehousing für Regulatoren (Regulatory BI)
- Geschäfts-, Management-, Nachhaltigkeits- und Steuerberichtsweisen
- Externes bzw. regulatorisches Berichtswesen mit XBRL
- Konsolidierung, Jahresabschlüsse und Bilanzerhänge

Betrieb und Wartung

- Prozessberatung (ITIL® V3)
- BI-Operations
- Wartungs- & Betriebsaufgaben
- Service Desk

cundus cNews – Mobile Management Reporting

Mit der von cundus entwickelten Applikation cundus cNews können Top Manager mobil und netzunabhängig aktuelle Unternehmensinformationen überall und zeitnah auf ihrem iPad oder Windows 8 Tablet abrufen. Es ermöglicht Führungskräften vorbereitete und interaktive Analysen, Kommentierungs- und Fragemöglichkeiten und damit eine zielführende Zusammenarbeit mit Kollegen („Collaboration“) im Rahmen des Managementberichtswesens.



DATA MART Consulting GmbH

Umfassende BI- und DWH-Kompetenz

Höchste betriebswirtschaftliche Kompetenz, die Beherrschung aller wichtigen BI/DWH-Technologien, eine praxiserprobte Projektmethodik, hohe Qualitätsstandards, eigene schlüsselfertige BI/DWH-Anwendungspakete, Partnerschaften mit allen namhaften Technologieanbietern (Kontakt bis hin zu den Entwicklungsabteilungen) und ein Netzwerk mit anderen Beratungshäusern sichern Kunden den maximalen Erfolg in gemeinsamen Projekten.

Produkte und Services

DATA MART deckt alle Facetten und Phasen eines BI/DWH-Projekts ab:

- Strategische DWH-Beratung
- Betriebswirtschaftliche Konzeption oder deren Proof of Concept
- Erstellung einer IT-Konzeption, basierend auf den betriebswirtschaftlichen Anforderungen
- Sicherstellung der Datenqualität und ETL-Prozesse
- Technologieauswahl passend zu den definierten Anforderungen
- Projektmanagement
- Implementierung und Projektdurchführung
- Produktivsetzung
- Nach-Betreuung des Projektes und Return on Investment Coaching

Das zweite Standbein von DATA MART ist die Konzernrechnungslegung und Konsolidierung. Namhafte Unternehmen wie Novartis und TFL verlassen sich hier weltweit auf unsere Kompetenz, speziell in der Prozesskette „Fast Close“ und deren IT-technischer Umsetzung.

Das Angebot wird komplettiert durch vorkonfigurierte Businesslösungen:

- salesINtrack, eine schlüsselfertige Komplettlösung für das Vertriebscontrolling
- logisticsINtrack, eine Suite für das Logistikcontrolling
- cashINtrack, eine Suite für das Finanzcontrolling

Projekterfahrung und Know-how besteht in folgenden Technologien und Produkten:

Relationale Datenbanken:

Oracle, MS SQL Server, IBM DB2, Sybase, Informix, Greenplum

Massive Parallel Processing (MPP)

IBM Netezza, Oracle Exadata, Greenplum

Datenbewirtschaftungs (ETL)-Tools:

Oracle Warehouse Builder, Oracle Data Integrator, MS SSIS, SAP BODI, Informatica, IBM DataStage, IBM InfoSphere, Hummingbird Genio, Sagent, NewFrontiers, Pentaho

OLAP-Server:

Oracle Hyperion Essbase, Oracle OLAP Option, Oracle Express, MS Analysis Services, IBM Cognos TM1

BI-Frontends und

Data-Warehouse-Tools:

Oracle BIEE, Oracle Hyperion Planning, Bissantz DeltaMaster, SAP BW/BI, SAP Business Objects, SAP BPC, IBM Cognos, Oracle Discoverer, Oracle Financial/Sales Analyzer, MS SSRS, MicroStrategy, Oracle Hyperion Interactive Reporting, arcplan, Cubeware

Systeme für die Finanzkonsolidierung:

Cegid Financial Consolidation & Reporting (FCRS), Oracle Hyperion Enterprise / HFM, SAP BO BPC

Referenzen

Während der massiven Konzentration der letzten Jahre im BI/DWH-Umfeld betrachten viele Kunden die DATA MART Consulting GmbH als Garant für Kontinuität und Stabilität. In vielen Fällen werden die bereits getätigten Investitionen gesichert, Wege zu einer sinnvollen Migration aufgezeigt und/oder zukunftssträchtige neue Konzepte ausgearbeitet. Mehr als 150 Kunden vertrauen seit Jahren auf unsere Kompetenz. Unsere gesamten Strukturen und Prozesse sind auf erfolgreiche Projekte mit der höchstmöglichen Qualität ausgelegt.

Kurzprofil

Die DATA MART Consulting GmbH konzentriert sich seit ihrer Gründung 1997 auf Business Intelligence (BI), Data Warehouse (DWH) und Informationslogistik. Mit der Erfahrung von 240 Projektman Jahren und ihrer Kundenbasis ist sie heute eines der bedeutendsten unabhängigen Beratungsunternehmen in diesem Segment.

Referenzen

- Novartis
- DHL
- Fressnapf
- mobilcom-debitel
- Glaxo Smith Kline

Wichtige Partner

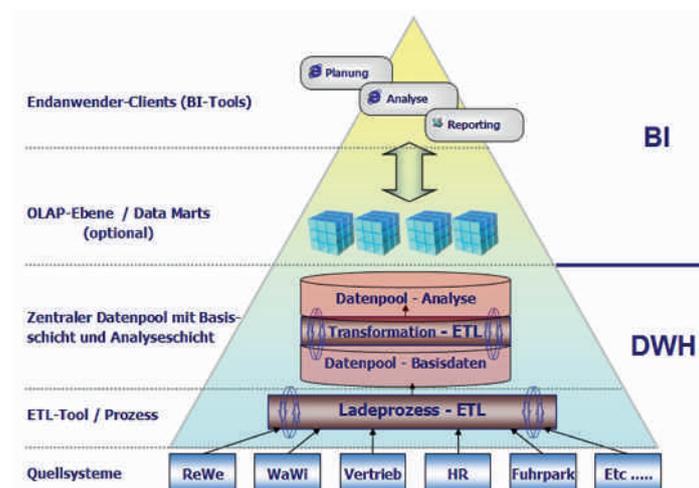
- Oracle
- Microsoft
- IBM
- SAP
- Bissantz

Kontakt

DATA MART Consulting GmbH
 Behringstraße 16b
 22765 Hamburg

+49 (0) 40-359 661 12-0
 kontakt@datamart.de
 www.datamart.de

63263 Neu-Isenburg
 +49 (0) 61-027 316-0



Datameer



Kurzprofil

Datameer bietet eine direkt auf Hadoop aufsetzende umfassende Data Discovery und BI Lösung für die Analyse von strukturierten, semi strukturierten und unstrukturierten Daten an. Zielsetzung ist es dabei „Subjekt Matter Experts“, also die Endbenutzer der Fachabteilungen in die Lage zu versetzen, direkt mit Daten aus unterschiedlichsten Datenquellen ad hoc auf der Basis eines an eine Tabellenkalkulation angelehnten Benutzerschnittstelle zu arbeiten.

Referenzen

Über 90 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen, darunter:

- 4 der 5 weltgrößten Banken
- 3 der 5 weltgrößten Kreditkarteninstitute
- 2 der 5 weltgrößten Telekommunikationsunternehmen

Wichtige Partner

- IBM
- DELL
- Cloudera
- Hortonworks
- MapR

Kontakt

Datameer Inc
2040 Pioneer Court
San Mateo, CA 94403 USA
+1 650.286.9100
Große Ulrichstr. 7 - 9
06108 Halle (Saale) Germany
info@datameer.com

Datameers End-to-End Big Data Discovery und Hadoop Analytics Lösung gewährt schnelle und umfassende Einsicht in strukturierte, semistrukturierte und unstrukturierte Datenquellen. Datameers Schritt-für-Schritt-Daten-Integration, die interaktive Analyse und die Drag-and-Drop Visualisierung ermöglicht es allen Anwendergruppen innerhalb eines Unternehmens einfach und intuitiv einen detaillierten Einblick in polystrukturierte interne und externe Informationsquellen zu erhalten.

Der schnellste Weg zur Dateneinsicht

Wo klassische Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Lösungen Antworten auf bekannte Fragen geben, entdeckt Big Data Discovery unbekannte Muster, Beziehungen und Einsichten in beliebigen Datenformaten. Mit Hilfe der Leistungsfähigkeit von Hadoop, ist Datameer in der Lage, in kürzester Zeit unternehmerisch nutzbares Wissen über Datensätzen zu gewinnen.

Big Data Analytics Anwendungsmöglichkeiten finden sich im Wesentlichen in drei Bereichen: Marketing und CRM, Risikomanagement und Operative Intelligenz

Einfach, leistungsstark, visuell

Datenintegration: Kein ETL (Extract, Transform, Load), über 50 bereits vorhandene Konnektoren, Schritt-für-Schritt-Daten-Integration für polystrukturierte Daten

Datenanalytik: über 240 vorgefertigte analytische Funktionen - von einfachen Joins , über komplexen statistischen Funktionen bis hin zu

Data-Mining, Machine Learning und prädiktive Analyse.

Datenvisualisierung: Drag-and-Drop-Design, individuelle Visualisierungen mit jedem Browser und Endgerät.

Integration - ohne ETL

Datameer hilft Benutzern mit Schritt-für-Schritt-Daten-Integration schnell Analysen zu erstellen und vermeidet dabei den Engpass und die hohen Kosten eines klassischen ETL-Ansatzes. Datameer befreit Ihre strukturierten und unstrukturierten Daten von statischen Datenbankschemata und macht es einfach, auf Daten zuzugreifen, diese zu integrieren, korrelieren und dadurch Zusammenhänge effizient und schnell zu erkennen.

Einfach wie ein Spreadsheet

Über 240 vorgefertigte Funktionen, von einfachen Joins und Filtern bis hin zu detaillierte Vorhersagen, Machine Learning und Data-Mining für strukturierte, semistrukturierte und unstrukturierten Daten. Es besteht darüber hinaus die Möglichkeit, eigene Funktionen in Java, R, Python und anderen Sprachen zu schreiben.

Neues Wissen sichtbar machen

Erkennen Sie unbekannte Muster, Beziehungen und Zusammenhänge durch reichhaltige Dashboards und übersichtliche Business Infographics. Der Infographic-Designer erlaubt es Ihnen, aus vorgefertigten Charts, Grafiken, Textelementen, Formen und Bildern per Drag-and-Drop eine individuelle Visualisierung zu erstellen, die mit jedem Browser auf jedem Gerät angezeigt werden kann.

Der schnelle Einstieg in Big Data Analytics

Datameers vorgefertigte Applikationen im „App Market“ geben Ihnen die Möglichkeit, sofort Ergebnisse zu erhalten, ohne ganz am Anfang zu beginnen. Die Applikationen können einfach erweitert, angepasst oder mit anderen Anwendungen kombiniert werden, um Ihren Anforderungen zu entsprechen.

Datameer 3.0 Smart Analytics

Mit Datameer 3.0 bringt Datameer neue Funktionen, die es noch einfacher machen, das Signal im Rauschen der Daten zu finden. Mit Hilfe von Data-Mining-Technologien fügt Datameer 3.0 analytische Algorithmen hinzu, die automatisch Muster, Zusammenhänge und Beziehungen in beliebigen Daten erkennen. Dies gibt dem Benutzer beispielsweise ein besseres Verständnis für Kundensegmentierung oder Verhaltensvorhersagen.

Datameer 3.0 Smart Analytics enthält vier neue Funktionalitäten: Clustering, Entscheidungsbäume, Abhängigkeitsmuster und Empfehlungen.

Ohne auf Data Scientists angewiesen zu sein, können Benutzer die einfachen Schritt-für-Schritt Funktionen von Datameer in Verbindung mit der Skalierbarkeit und Flexibilität von Hadoop nutzen, um Datensätze jeder Form und Größe zu analysieren.

„Mit Datameer kann Sears innerhalb von 3 Tagen interaktive Reports erstellen, für die die IT vorher 6 bis 12 Wochen benötigt hat.“

Pfl Shelly, CTO- Sears



Data Virtuality GmbH

Die Software datavirtuality revolutioniert das bisher bekannte Konzept vom Data Warehouse: Durch Automatisierung verschafft sie Unternehmen jeglicher Größenordnung ein bislang unbekanntes Maß an Schnelligkeit und Flexibilität beim Aufbau eines Data Warehouse (DWH) – und das zu sehr geringen Kosten.

Produktiv von Anfang an
Schon mit der Installation der Software sind erste produktive Ergebnisse in Form von Auswertungen über alle Datenquellen hinweg möglich. Nach weniger als einer Woche ist das neue Data Warehouse bereits vollständig implementiert – im Gegensatz zu Wochen, Monaten oder Jahren, die für die Einrichtung eines Data Warehouse der alten Generation benötigt werden.

Kein ETL-Prozess mehr notwendig
Um die Daten für andere Systeme verfügbar zu machen, verzichtet datavirtuality auf den sonst üblichen ETL- (Extract-Transform-Load) Prozess. Stattdessen greift die Software direkt auf die entsprechenden Datenquellen zu. Dabei spielt es keine Rolle, welche Arten von Daten gesammelt werden

sollen: datavirtuality arbeitet mit einer nahezu unbegrenzten Anzahl von SQL- und NoSQL-Daten – auch in Real-Time. Ein weiterer Vorteil: datavirtuality kann als zentrale Datendrehscheibe agieren. Auf diese Weise können die Quellsysteme untereinander Daten austauschen.

Intelligente Datenstruktur
Der Ansatz von datavirtuality beim DWH-Aufbau ist revolutionär: die Software versieht die Daten mit einer Art virtuellen Schicht und organisiert sie dann in intelligenten Strukturen. Durch diese Vorbereitung können die angeschlossenen Frontends (z.B. Business Intelligence Tools, Planungssysteme oder statistische Auswertungen) die Daten sofort und besonders einfach weiterverarbeiten.

Selbstlernende Eigenschaften
Doch datavirtuality geht noch einen Schritt weiter: die Software ist selbstlernend. Das bedeutet, dass sie im interaktiven Austausch mit den angeschlossenen Frontends wiederkehrende, typische Abfragemuster erkennt. Diese Informationen werden genutzt, um die intelligenten Datenstrukturen

automatisiert anzupassen und kontinuierlich zu optimieren. Andere Systeme oder Prozesse werden dabei nicht beeinträchtigt. Auf Wunsch können Daten zudem kontrolliert in die Systeme zurückgeschrieben werden.

Geringe Administration
Das Data Warehouse ist durch datavirtuality hoch automatisiert. Damit entfällt der manuelle Administrationsaufwand, den Anwender herkömmlicher DWH-Lösungen beispielsweise für Anpassungen aufgrund einer Änderung der Datenlandschaft oder der Zugriffsmodalitäten kennen. Datavirtuality erledigt dies vollkommen selbstständig.

Außergewöhnliche Schnelligkeit und Flexibilität
Mit dem Einsatz von datavirtuality erleben Nutzer der angeschlossenen Systeme eine nachhaltige Verbesserung hinsichtlich Schnelligkeit und Flexibilität. Gleichermaßen profitiert die IT-Abteilung von der schnellen Implementierung sowie der einfachen Administration. Das zahlt sich für das gesamte Unternehmen in sehr niedrigen Implementierungs- und Administrationskosten aus.

Kurzprofil

Die Data Virtuality GmbH ist ein junges Unternehmen mit Sitz in Leipzig, das 2012 gegründet wurde. Seine Software datavirtuality baut ein automatisiertes, besonders effizientes Data Warehouse auf und revolutioniert damit den Data-Warehouse-Markt.

Referenzen

- Outfittery
- Springlane
- Windeln.de
- Deutsche Post / DHL

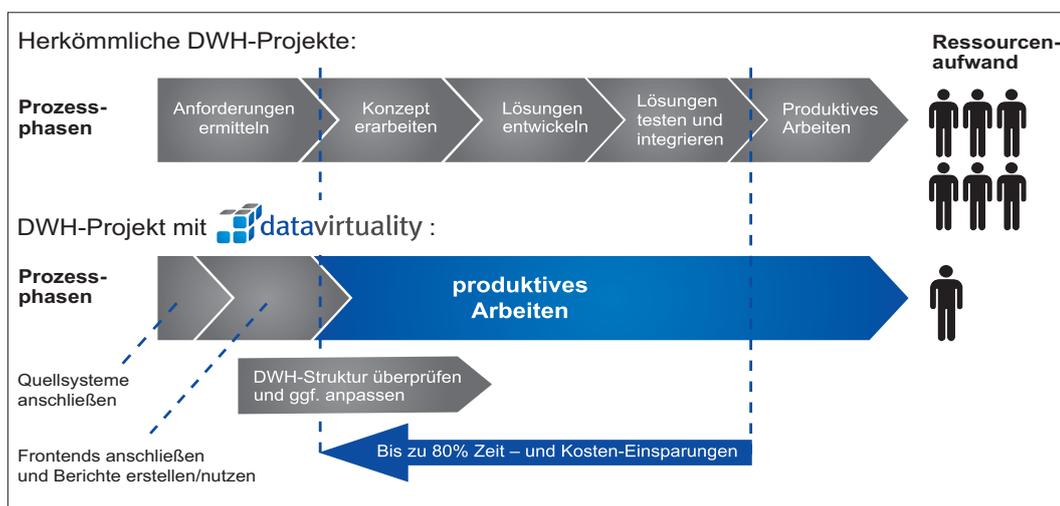
Wichtige Partner

- Neomentys
- Syntegris
- Theobald

Kontakt

Data Virtuality GmbH
Philipp Hackländer
Katharinenstr. 15
04109 Leipzig

+49 341 2636 2258
info@datavirtuality.com
www.datavirtuality.com



Erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen beim Einsatz von datavirtuality

Datawatch GmbH



Kurzprofil

Datawatch ist Spezialist für das Management und die Real-Time-Visualisierung von Daten. Mit Panopticon lassen sich Anomalien und Ausreißer in großen Datenmengen schnell und sicher aufspüren und in Echtzeit analysieren. Monarch ermöglicht den einfachen Zugriff auf verschiedene Datenquellen und die Umwandlung beliebiger Datenformate in strukturierte Daten – ganz ohne Systemschnittstelle.

Referenzen

- Citigroup
- Credit Suisse
- Europ. Patentamt
- Vodafone
- XEROX

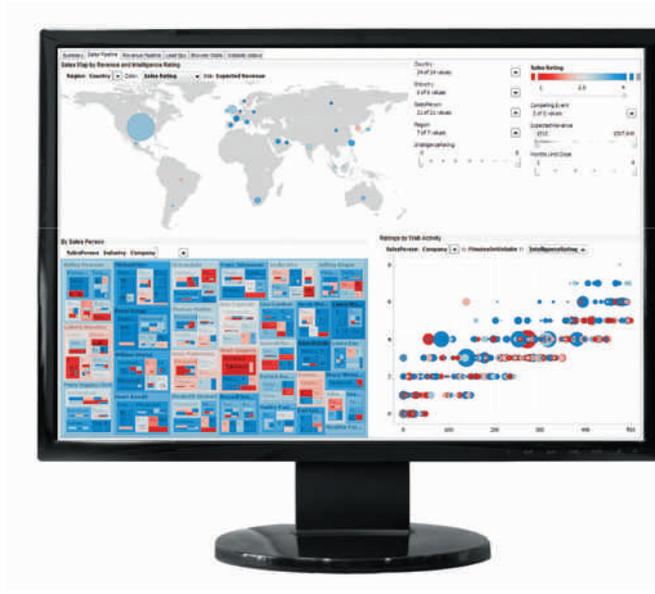
Wichtige Partner

- Comesio (AT)
- Comsoft Direct
- QlikTech
- SAP
- Thomson Reuters

Kontakt

Datawatch GmbH
Leopoldstraße 244
80807 München

+49 (0) 89 20 39 528
germany@datawatch.de
www.datawatch.de
www.panopticon.com



Mit seiner Softwarelösung Panopticon bietet Datawatch die schnelle, effektive und visuelle Datenanalyse von Echtzeit-Streams und Zeitreihendaten aus praktisch jeder Datenquelle. Auf dem Desktop oder über das Internet lässt sich die Datenvisualisierung über Treemaps, Heatmaps und andere Varianten darstellen und in eigene Anwendungen einbetten.

Ausreißer und Abweichungen identifizieren

Selbst in großen Datenbeständen und BigData-Umgebungen lassen sich Anomalien und Ausreißer in Echtzeit schnell aufdecken und deren Ursache über mehrere verschiedene Ansichten analysieren.

Weltweit agierende Finanzinstitute, Telekommunikationsunternehmen, Energiekonzerne und Unternehmen aus anderen Branchen nutzen die Panopticon Datenvisualisierungssoftware, um große Datenmengen in Realtime zu analysieren. Panopticons „Visual Data Discovery Technology“ ermöglicht die schnelle Visualisierung von Big Data als Basis von Fraud-Detection, Risiko Analyse, Performance Monitoring und vielen weiteren Bereichen. Die namhafte Kundenliste umfasst zwölf der 15 weltgrößten Finanzdienstleister sowie Unternehmen aus Telekommunikation, Pharma, Energie und Einzelhandel.

Panopticon wurde als „Gartner Cool Vendor for In-Memory Computing“ ausgezeichnet (23. April 2013 – Meldung von Gartner, Inc.). Ebenso ist Panopticon auf der Liste der „CRN Big Data 100“ vertreten, welche innovative Unternehmen auszeichnet deren Produkte und Dienste das Management sowie die Analyse von Big Data bedeutend verbessert haben.

Self-Service Datenmanagement und Integration von unstrukturierten Daten

Überall dort, wo nicht einfach und schnell auf Daten zugegriffen werden kann, wo der Zugang zu Schnittstellen fehlt und wo die Datenbeschaffung aus unstrukturierten Datenquellen erfolgt, greift die Monarch Plattform von Datawatch. Quasi als Brücke zwischen bestehenden BI-Systemen und anderen Datenquellen (z.B. ERP, SAP, CRM, etc.) verfügt die Softwarelösung über die Fähigkeit, Informationen aus existierenden Berichten, Formaten und Dokumenten in strukturierte Daten zu überführen. Manuelle Eingaben bzw. Nachbearbeitungen gehören damit der Vergangenheit an. Auch daraus resultierende Fehler werden mit der Information Optimization Lösung vermieden. Mit Datawatch Monarch unterstützen Unternehmen weltweit maßgeblich ihre Datenmanagement- und Reporting-Strategie - nicht nur im BI-Umfeld sondern auch in anderen operativen Bereichen des Unternehmens. Grundlage sind dabei statische Formate, PDF-Dateien, Textdateien, EDI und sonstige Datenquellen aus ERP-, CRM- und anderen Unternehmensanwendungen. Bereits 40.000 Kunden in über 100 Ländern sind von Datawatch Monarch überzeugt.





DENZHORN Geschäftsführungs-Systeme GmbH

Professionelle Beratung und Einführung

Ein besonderer Leistungsschwerpunkt liegt seit Gründung des Unternehmens in der Konzeption und Einführung von Planungssystemen. Auf Basis dieser langjährigen Erfahrungen wurde ein standardisierter Ablauf (BPS-CIS) entwickelt, der in kurzem Zeitrahmen mit minimalem Aufwand ein für den Kunden im Voraus klar definiertes Einführungsergebnis ermöglicht. Einen hohen Stellenwert nimmt dabei die Integration der Ergebnis-, Cashflow-, Bilanz- und Liquiditätsplanung ein.

Leistungsangebot

Die **BPS-Suite** von DENZHORN beinhaltet neben der Software **BPS-ONE**, die den gesamten Bereich der operativen Unternehmensplanung und Steuerung abdeckt, mit **BPS-KONS** ein ergänzendes System zur legalen Konsolidierung. OLAP-Analysen und Dashboarding werden über **BPS-BI** gelöst. **BPS-PM** ist ein integriertes Modul zur Planung, Steuerung und Controlling von Projekten (z. B. Bau, Anlagenbau, etc.).

BPS-ONE

BPS-ONE besticht durch einfachste Bedienung, hohe Flexibilität und sehr kurze Einführungszeiten.

Highlights von BPS-ONE sind:

- integrierte Unternehmensplanung
- mehrsprachig umschaltbar
- mandantenfähig, Konsolidierung
- Kostenstellen, Profit-Center, BAB
- individuelle Benutzerverwaltung
- Berichterstattung nach HGB, IFRS und US-GAAP
- unbefristete Mehrjahresplanung

- Planung nach Konten, Maßnahmen oder Projekten
- flexibles Kennzahlensystem
- individuelle Businessgrafiken
- Standardreporting mit über 400 Berichten
- individueller Berichtsgenerator
- Schnittstellen-Assistent zu FiBu, KoRe und Warenwirtschaft
- Client-Server-Architektur
- transaktionssichere SQL-Datenbank

Modularer Aufbau nach:

- Geschäftsplan
- Soll-Ist-Vergleiche, Analysen
- Forecast, Frühwarnsysteme
- Simulationsmodelle

BPS-KONS

BPS-KONS ist eine professionelle, BPS-ONE ergänzende, Software zur legalen Konsolidierung. Damit können komplett integriert Ist-Werte, wie auch Planwerte und Prognosen, in die Konsolidierung einbezogen werden.

Leistungsumfang von BPS-KONS:

- Konsolidierung nach den Vorschriften des HGB

- Frei definierbare Konzernstrukturen und Konsolidierungsschritte
- Zusammenführung von heterogenen Strukturen über Matchingtabellen
- Umfangreiche Dokumentations- und Analysemöglichkeiten
- Einfachste Bedienung und kurze Einführungszeiten

BPS-BI

Aufgrund einer vollständigen Integration von BPS-BI in die Planungssoftware BPS-ONE werden alle relevanten Daten in OLAP-Cubes übertragen. Über ein professionelles Cockpit / Dashboard lassen sich so aktuelle Unternehmensdaten schnell und einfach in multidimensionalen Darstellungen flexibel und intuitiv analysieren.

BPS-PM

BPS-PM bietet die Terminplanung, Terminfortschreibung, Liquiditätssteuerung und das Controlling von externen Projekten. Die Finanzflüsse der einzelnen Projekte sind so rasch erkennbar und münden in einer Projektliquidität. Deren Auswirkungen fließen in die integrierte Unternehmensplanung von BPS-ONE ein.

Kurzprofil

In mehr als 20 Jahren Unternehmenstätigkeit hat sich DENZHORN vom Softwareanbieter zum Beratungs- und Systemintegrator weiterentwickelt.

Neben der ausgezeichneten BusinessPlanSoftware BPS-ONE bietet DENZHORN eine ganze Palette ausgewählter Instrumente mit denen unternehmerische Prozesse spürbar optimiert werden können.

Referenzen

Zu unseren Kunden zählen über 2.100 Unternehmen aus allen Branchen und Unternehmensgrößen. Gerne nennen wir Referenzen, die in ihrem modularen Aufbau zu Ihrer jeweiligen Aufgabenstellung passen. Informationen dazu auch unter: www.denzhorn.de

Wichtige Partner

Zu namhaften Herstellern von ERP- oder FiBu/KoRe-Systemen bestehen Integrationspartnerschaften. Dadurch können Datentransfers einfach vom Vorkontrollsystem in BPS-ONE oder umgekehrt durchgeführt werden.

Kontakt

DENZHORN
Geschäftsführungs-
Systeme GmbH
Hörvelsinger Weg 62-1
89081 Ulm/Donau
+49 (0) 731-946 76-0
info@denzhorn.de
www.denzhorn.de

Kundenzitate über BPS-ONE



„BPS-ONE ist für das Controlling sowie die Planungsprozesse unserer Finanzbeteiligungen unverzichtbar geworden.“

Michael Böhm, Beteiligungscontrolling Bauerfeind AG, Zeulenroda

„Die damit erreichte Zeitersparnis kann durchaus in der Größenordnung einer Mannwoche pro Monat bewertet werden.“

Lothar Freiherr von Arnim, Inhaber Borries GmbH, Pliezhausen

„Wir sind mit Ihren Consulting-Leistungen sehr zufrieden, weil Ihr Haus den Kundennutzen praktiziert und nicht nur davon redet.“

Armin Hägele, Geschäftsführer Trachten Stassny Ges.mbH, Salzburg

emagixx GmbH



Kurzprofil

Die emagixx GmbH unterstützt mit Softwareprodukten und Dienstleistungen den gesamten Datenqualitätsmanagementprozess von der Analyse über die Prüfung der Daten bis hin zur Beratung, wie ein kontinuierlicher Qualitätssicherungsprozess am Besten organisatorisch zu verankern ist.



Referenzen

- Landesbank Berlin
- Kreissparkasse Köln
- Förde Sparkasse
- Nord-Ostsee Sparkasse
- Ostsächsische Sparkasse Dresden

Wichtige Partner

- Deutsche Post Dialog Marketing
- Tekko Informationssysteme GmbH & Co. KG
- ORBIS AG
- HP Deutschland

Kontakt

emagixx GmbH
Nagelsweg 55
20097 Hamburg

+49 40 244243470
mail@emagixx.de
www.emagixx.de

Spezialist für Datenqualitätsmanagement

Seit über 10 Jahren entwickelt die emagixx GmbH unter dem Motto „Einfach gute Daten“ Softwareprodukte und Dienstleistungen, die die Datenqualität in Unternehmen schnell und effektiv steigern und sich gleichermaßen gut für projektorientierte und kontinuierliche Datenqualitätsverbesserungsmaßnahmen eignen.

Flexible Produkte

Kern der Angebote von emagixx ist die regelbasierte Prüfsoftware enfoxx. Aufgrund ihrer hohen Flexibilität und Skalierbarkeit ist es möglich, auch große Datenbestände innerhalb kürzester Zeit zu analysieren und detailliert zu überprüfen. Die zu überprüfenden Daten werden aus beliebigen Quellen übernommen und in eine Prüfdatenbank geschrieben. Alle Auffälligkeiten werden in aussagekräftigen Berichten zusammengefasst. enfoxx lässt sich problemlos und schnell an neu entstehende Aufgaben anpassen und eignet sich deshalb gleichermaßen gut für ein

projektorientiertes wie auch ein kontinuierliches Datenqualitätsmanagement.

Als Ergänzung zu enfoxx sorgt die Intranetanwendung enfoxx Progress für eine effiziente und einfache Verteilung und Abarbeitung der festgestellten Auffälligkeiten. Mit enfoxx Progress wird sichergestellt, dass eine Prüfmeldung nur für einen Bearbeiter zurzeit korrigierbar ist. Außerdem gewährleistet das eingebaute „Gedächtnis“, dass Fehler, bei denen keine Bereinigung möglich ist, nicht erneut vorgelegt werden. Der Bearbeitungsaufwand wird hierdurch deutlich reduziert.

Segmentspezifische Lösungen

Für bestimmte Branchen bietet emagixx Lösungen an, die besonders auf die vorhandenen segmentspezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind. So beinhaltet die Lösung für Sparkassen, sowie für Volks- und Raiffeisenbanken mehrere hundert praxiserprobte Prüfregelein, die es ermöglichen, sofort einen validen Eindruck über

die vorhandene Datenqualität zu bekommen. Die vom Standard abweichenden individuellen Gegebenheiten der einzelnen Unternehmen werden von emagixx-Beratern innerhalb weniger Tage vor Ort eingepflegt, so dass die Beseitigung von Datenqualitätsmängeln sehr schnell beginnen kann.

Für weniger homogene Märkte bietet emagixx ein Standardverfahren zur Erstellung der unternehmensspezifischen Prüfregelein sowie zur Implementierung eines nachhaltigen Datenqualitätsmanagements an. Auf diese Weise werden Projektlaufzeiten begrenzt und besser kalkulierbar.

Da ein systematisches Datenqualitätsmanagement von seiner Kontinuität lebt, wird das Angebot von emagixx durch Dienstleistungen rund um die Datenprüfung abgerundet. Falls es in diesem Bereich zu personellen Engpässen kommt, stehen hochqualifizierten emagixx-Mitarbeiter zur Unterstützung bereit.

Empolis Information Management GmbH

Business Intelligence auf Texten

Mit „Big Data“ – der exponentiell wachsenden Menge unstrukturierter Daten, wie sie in Texten, Geschäfts- und PDF-Dokumenten, Webinhalten, Social Media, Video, Audio und Grafiken vorkommen – stehen Unternehmen vor der Herausforderung, möglichst viele Informationen in Echtzeit zu verarbeiten und dabei den Informationsbedarf der Anwender und Entscheider möglichst exakt zu bedienen.

So nutzen Unternehmen beispielsweise „Empolis Smart Diagnostics“, um Massen an Maschinen-, Sensor- und anderen Daten zu analysieren, um auf dieser Basis Service und Wartung effizient und vorausschauend durchzuführen. Andere Unternehmen werten umfassende Informationen über Entwicklungen, Trends, Märkte und Produkte mit Empolis Competitive Intelligence kontinuierlich aus. Auch im Bereich Service Resolution Management oder Decision Intelligence helfen Empolis-Lösungen, um Prozesse zu optimieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Lesen Sie mehr zu diesen und weiteren Smart Information Management Lösungen unter

<http://www.empolis.com/smart-information-management.html>



Mehrwert aus Information

Dabei steht Empolis Smart Information Management® für die ganzheitliche Erstellung, Verwaltung, Analyse, intelligente Verarbeitung und Bereitstellung aller für einen Geschäftsprozess relevanten Informationen, unabhängig von Quelle, Format, Nutzer, Ort und Device.

Die in einem Component Content Management System erstellten und verwalteten Inhalte werden dabei mit dem in einem Knowledge Management System hinterlegten oder generierten Wissen über Produkte, Kunden, deren Profile, Lieferanten uvm. zu intelligenten, smarten Inhalten kombiniert, um so einen Mehrwert aus Information zu schaffen. So steht stets situations- und aufgabengerecht genau das Wissen, das für Ihre Arbeit relevant ist, zur Verfügung.

Empolis Smart Cloud

Neben dem traditionellen On-Premise Software-Lizenzmodell stehen alle Empolis-Lösungen in vollem Umfang auch als Software as a Service (SaaS) zur Verfügung. Durch die Nutzung der „Empolis Smart Cloud“ entfällt für den Kunden nicht nur die initiale Investition in Form von Lizenzgebühren und eigener IT-Infrastruktur, sondern auch Wartung und Betrieb der Applikation, welche über das Internet verfügbar gemacht wird. Empolis unterliegt ausschließlich der deutschen Rechtsprechung und dementsprechend gelten für sämtliche Daten die strengen Bestimmungen des deutschen Datenschutzes.

Ausgezeichnete Leistung

Als erstes deutsches Software-Unternehmen ist Empolis sowohl in der E-Content-Liste „100 Top Companies in the Digital Content Industry“ als auch in „KMWorld's 100 Companies That Matter In Knowledge Management“ vertreten. Dies untermauert Empolis' Ansatz der intelligenten Verknüpfung von Content- und Knowledge Management gemäß dem Motto „Die richtige Information zur richtigen Zeit zur richtigen Person auf einem beliebigen Endgerät“. Darüber hinaus wurde Empolis von der Experton Group als „Big Data Leader 2013“ ausgezeichnet.



Kurzprofil

Empolis-Lösungen befähigen Unternehmen und Organisationen, die exponentiell wachsende Menge strukturierter und unstrukturierter Daten zu analysieren, zu interpretieren und automatisiert zu verarbeiten. Sie nutzen damit ihr Wissenskapital, um unternehmenskritische Geschäftsprozesse zu optimieren.

Referenzen

- Airbus
- ABB
- Bosch
- Kyocera
- Siemens

Wichtige Partner

- arvato
- Atos
- basis06
- C21 Consulting
- T-Systems

Kontakt

Empolis Information Management GmbH
 Europaallee 10
 67657 Kaiserslautern

+49 (0) 631 68037-0
info@empolis.com
www.empolis.com

Every Angle



Kurzprofil

Every Angle Deutschland GmbH mit Sitz in Saarbrücken ist eine Tochtergesellschaft der Every Angle Software Solutions B.V., einem 1996 gegründeten niederländischen Softwareunternehmen. Every Angle ist Marktführer im Bereich operativer Prozessanalysen auf Basis von SAP ERP und beschäftigt mehr als 80 Mitarbeiter weltweit in Entwicklung, Vertrieb, Beratung und Support. Mehr als 80 Unternehmen weltweit nutzen die innovativen Lösungen von Every Angle zur Prozessanalyse und Prozessoptimierung.

Referenzen

- Hella
- Continental
- BASF
- Coca Cola BCC
- Tommy Hilfinger

Wichtige Partner

- SAP
- entero
- Ciber
- retailolutions

Kontakt

Every Angle
Deutschland GmbH
Science Park 2
66123 Saarbrücken

www.everyangle.com
info.de@everyangle.com

Operationale Exzellenz:

einfach, schnell und flexibel
Als SAP zertifizierte Lösung bietet Every Angle Hochgeschwindigkeitsanalysen in höchster Flexibilität. Die Lösung wurde primär als Fachbereichswerkzeug konzipiert, um auf operativer Ebene Engpässe zu analysieren, deren Ursachen zu erforschen, Folgewirkungen zu prognostizieren sowie Maßnahmen und Aktionen zur nachhaltigen Verbesserung zu definieren. Einzigartig ist die Möglichkeit der Analyse von End-to-End-Prozessen aus Kundenauftragssicht. Aufgrund kurzen Implementierungszeiten, der mitgelieferten Inhalte und der intuitiven Benutzeroberfläche ist Every Angle eine ideale Lösung für den Fachbereich.

Einsatz von Every Angle im Lebenszyklus Ihres SAP Systems

Every Angle verfügt als Plug & Play Lösung über eine einmalige Kombination: schnelle Implementierung bei niedrigen Kosten (niedriger

TCO) mit einem hohen, direkt umsetzbaren Mehrwert für Ihr Unternehmen – nahtlose Eingliederung in Ihre SAP Strategie und sinnvolle Ergänzung zu SAP HANA und SAP BW.

Für Every Angle gibt es drei wesentliche Einsatzbereiche:

1. Operationale Business Analysen

Fachbereiche setzen Every Angle im ersten Schritt zur Bereinigung der Datenverschmutzung (Stamm- und Bewegungsdaten) als Basis für Prozessverbesserungen ein. Every Angle realisiert Kosteneinsparpotentiale auf operativer Ebene, indem Engpässe analysiert, deren Ursachen ermittelt sowie Folgewirkungen prognostiziert werden.

Auf dieser Grundlage können Maßnahmen und Aktionen zur nachhaltigen Verbesserung definiert werden. Als Fachbereichslösung konzipiert, wird hierzu kein IT Support benötigt. Dashboards bieten dem operativen Management die

Möglichkeit, die tagesaktuelle Situation im Blick zu behalten und bei Schiefstand der KPI's steuernd eingreifen zu können.

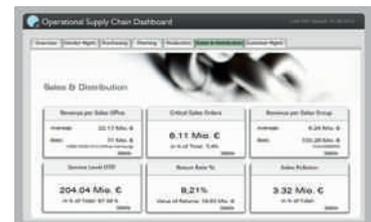
2. Unterstützung SAP Projekte

Every Angle unterstützt IT bei Go-live Projekten von Rollouts, Migrationen und vielem mehr. Die Datenqualität des Systems wird durch regelmäßige Stammdatenreports sichergestellt. Desweiteren ermöglicht ein Go-live Monitoring durch periodische Analysen kritischer Prozesse eine direkte Minimierung der Anlaufschwierigkeiten in den Fachbereichen, die in jeder Startphase einer Implementierung auftreten. Ergebnis: SAP Projekte können schneller und in höherer Qualität umgesetzt werden, ohne Einfluss auf das operative Geschäft.

3. Prozessoptimierungsprojekte

Every Angle und seine Partner bieten gezielte Optimierungsprojekte an, bei denen die Every Angle Software als Instrument für dezidierte Prozessanalysen eingesetzt wird.

Every Angle bietet auch die Möglichkeit, die Ergebnisse z.B. über Schnittstellen (Push & Pull) optional in externe Dashboard Tools zu transferieren. Damit kann man z. B. ein operationales Supply Chain Dashboard aufbauen. Der direkte Zugriff auf die unterliegenden Details ist jederzeit möglich.



Nutzen und Ihre Ergebnisse aus Every Angle:



- Senkung des Lagerbestands um 8%
- Verbesserung des Service Level um 12%



- Senkung des Lagerbestands um 16%
- Einsparung von 2 FTE + 100 Beratertagen
- Reduzierung der Datenverschmutzung um 50%



- Senkung des Working Capital um 4%
- Große Verbesserung der SAP Datenverlässlichkeit

EXASOL ist der Hersteller der relationalen In-Memory-Datenbank EXASolution. Sie wurde speziell für Enterprise-Data-Warehouse-Anwendungen, Data Mining, Data Science und umfangreiche Analytics-Prozesse entwickelt.

Die auf In-Memory-Technologie basierende Datenbank wird für zeitkritische komplexe Analysen, umfassende Datenrecherchen, Planungen oder Reportings eingesetzt.

Durch die Integration von Geodaten, Big-Data-Quellen und unstrukturierten Daten eröffnet EXASolution zusätzliche Auswertungsdimensionen, die noch effizientere und Ad-hoc-Analysen zulassen.

Die Easy-to-manage-Datenbank lässt sich einfach in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren und erfordert geringeren Administrationsaufwand bei niedrigeren Investitions- und Betriebskosten.

Bereit für analytische Herausforderungen

EXASolution durchbricht mit seinen effizienten Lösungsmodellen aus dem Bereich des „High Performance Cluster Computings“ die bisherigen Leistungsbarrieren eines Data Warehouse. Die einzigartige Kombination der In-Memory-Technologie mit einer Shared-Nothing-Architektur unter Einsatz von innovativen Kompressionsalgorithmen hilft Unternehmen, neue analytische Herausforderungen zu meistern.

Intelligente Algorithmen verteilen die Daten selbstständig innerhalb eines Clusters und führen automatisch die notwendigen Optimierungsschritte on-the-fly durch. Die automatische Anpassung des selbstlernenden Systems an Nutzungsgewohnheiten der Anwender und die Verwendung von gängigen Business-Intelligence- und Data-Mining-Anwendungen

erhöhen die Akzeptanz bei den Fachabteilungen.

Add-on-Feature EXAPowerlytics

Mit der Advanced-Analytics-Umgebung EXAPowerlytics können individuelle Entwicklungen neuer Data-Mining- und Data-Science-Anwendungen erheblich vereinfacht und beschleunigt werden. Daten werden dort verarbeitet, wo sie liegen: in der Datenbank. Der Transfer in ein Analysesystem entfällt. Dies vermeidet Daten-Replikationen, verringert das Datenvolumen und schont die IT-Ressourcen. Eigens erstellte Algorithmen, Methoden – u. a. aus den Programmiersprachen R, Python und Lua – oder MapReduce-Algorithmen können zudem flexibel und hochperformant in einem Cluster ausgeführt werden, um beliebige Anforderungen umsetzen zu können. Große Datensammlungen werden so zu wertvollem Unternehmenswissen.



Kurzprofil

Die EXASOL AG mit Sitz in Nürnberg entwickelt ein flexibel skalierbares Datenbankmanagementsystem, mit dem Daten sehr schnell analysiert und ausgewertet werden können. Durch den Einsatz der Lösung von EXASOL werden Geschäftsprozesse optimiert und sichere Entscheidungsgrundlagen generiert, die Unternehmen aller Branchen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung verschaffen.

Referenzen

- Semikron
- Sony Music
- United Internet Dialog
- XING
- Zalando

Wichtige Partner

- Blue Yonder
- Dell
- ITGAIN
- mayato
- SHS VIVEON

Kontakt

EXASOL AG
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg

+49 911.23 99 1 0
info@exasol.com
www.exasol.com

Kurzprofil

Die evidanza AG ist ein führender Software Hersteller für Controlling Lösungen zur durchgängigen Unterstützung ihres Geschäftsmodells und Optimierung der betrieblichen Ertragssituation.

Referenzen

- Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA
- BRITAX RÖMER Kindersicherheits GMBH
- Carl Speater GmbH
- Edeka
- Max Bögl

Wichtige Partner

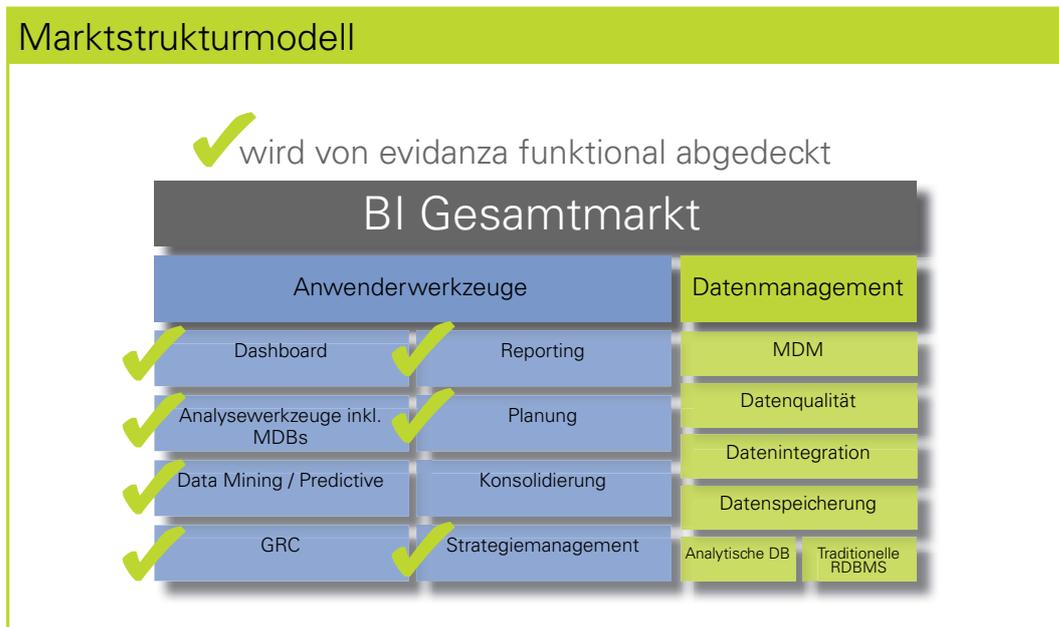
- ACP Business Solutions GmbH
- Braincourt GmbH
- CIRCON Holding AG
- Cundus AG
- Solisyon GmbH

Kontakt

evidanza AG
Schikanederstr. 2a
93053 Regensburg

+49 (0) 941-784944-0
regensburg@evidanza.de
www.evidanza.de

Marktstrukturmodell



Die funktionalen Schwerpunkte unserer integrierten evidanza³-Plattform umfassen:

- Dashboarding, Reporting und Analyse
- Planung
- Strategiemangement & GRC
- Data Mining und Predictive Analytics
- Analysewerkzeuge inkl. MDB's

Unsere Projekte werden implementiert von den mehr als 100 Consultants unserer Partner, die neben der Kompetenz für evidanza³, umfangreiche Kenntnisse für verschiedene Branchen, Fachthemen und Vorsystemumgebungen einbringen.

BI Lösungen für den Mittelstand

Unsere Mittelstandslösungen zeichnen sich zum einen durch den durchgängigen Self-Service-BI Ansatz und die ideale Eignung für den Betrieb in der

Fachabteilung, als auch durch die durchgängige Integration aller Themenbereiche innerhalb einer BI-Plattform aus.

Um unseren Kunden, eine funktional optimale Software-Lösung anzubieten, wurden die Best-Practice-Erfahrungen aus vielen Projekten zusätzlich integriert und bilden einen zusätzlichen, erheblichen Mehrwert für branchen- und bereichsspezifische Controllingprozesse.

Branchenlösungen

- Fashion
- Retail
- Food & Beverage
- Manufacturing
- eCommerce
- und weitere

Bereichslösungen

- Finanzmanagement und Planung
- BI für Microsoft Dynamics AX und NAV
- Self Service-BI für SAP BW

BI Lösungen für den Large Account

Für unsere Large Account Kunden bieten unsere Lösungen, neben dem durchgängigen Self-Service-BI Ansatz, optimale Integration in komplexe IT-Infrastrukturen und IT-Strategien, umfangreiche Unterstützung von Deployment und Management, ausgereifte Skalierungstechnologien und vor allem hohe Performance auch bei großen Userzahlen, parallelen Zugriffen und großen Datenmengen.

Unsere Lösungen für Key Accounts umfassen:

- Self Service BI von Dashboarding bis zur Planung
- Ganzheitliche Planung (Finanz, Operativ und Integriert)
- BI direkt auf SAP BW

evidanza³ Management Cockpit



Zusammenfassende Darstellung der wichtigsten Unternehmenskennzahlen. Verknüpfung von Daten aus verschiedenen Unternehmensbranchen mit umfangreicher visueller Abbildung.

eine entsprechende User-Experience zu bieten. Dies ist ein kritischer Faktor für die Akzeptanz und der damit verbundenen Effektivität der Investition. evidanza³ ist speziell dafür optimiert große Datenmengen zu verarbeiten und mit entsprechender Performance für alle Controlling Prozesse zur Verfügung zu stellen.

Weitere Benefits

- Self-Service-Datenbindung und Management
- Business- und Kalkulationsmodelle
- Mobile BI
- Flexible Scoring Lizenzmodelle
- Umfangreiches Rechte & Rollenmanagement

BI Cloud Lösungen

Die evidanza³ BI-Plattform ist auf Basis modernster Cloud-Technologie entwickelt worden. Damit bietet die evidanza neben der bekannten on-premise (vor-Ort Installation) auch flexible Szenarien für den cloud Einsatz.

Für mittelständische Unternehmen bietet das Managed-Cloud-Szenario eine ideale Möglichkeit eine individuelle Bi-Lösung zu nutzen, um die Projektbudgets von Lizenz-, Hardware- und Infrastruktur zu entlasten. Mit flexiblen SaaS (Software-as-a-Service)-Lizenzierungsmodellen kann die benötigte Bi-Lösung massgeschneidert monatlich gemietet werden.

Für Key Accounts steht damit die technologische Möglichkeit offen, evidanza³ in Form einer private-cloud in eigenen Rechenzentren zentral zu betreiben und den operativen Einheiten flexibel zur Verfügung zu stellen.

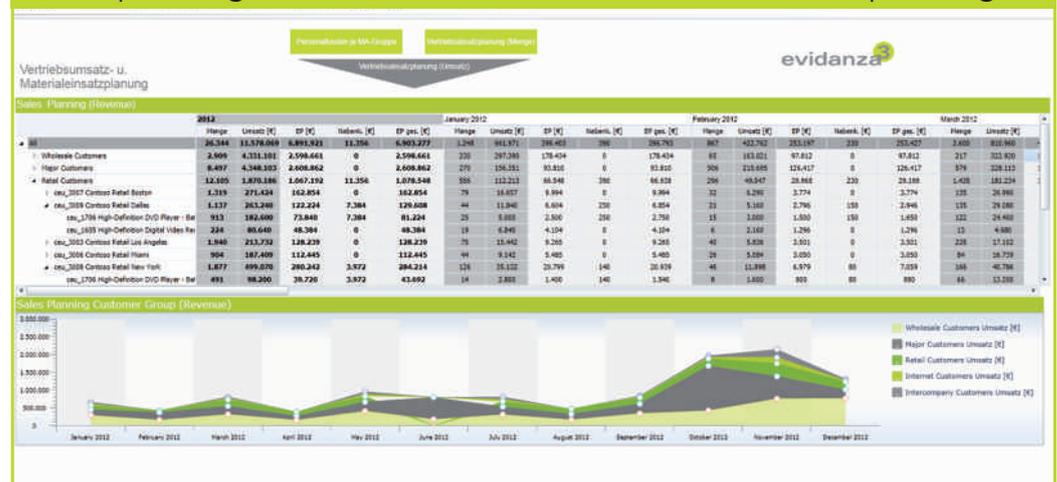
Big Data und heterogene Vorkysteme

Neben den speziell optimierten Lösungen für SAP, SAP BW und Microsoft Dynamics zeichnet sich evidanza³ besonders im Kontext heterogener IT-Landschaften aus. Der Fachabteilung wird eine durchgängige, qualitätsgesicherte Zahlenbasis aus verschiedensten relevanten

Vorsystemen zur Verfügung gestellt. Dabei werden verschiedene Quellen und Formate integriert und entsprechend betriebswirtschaftlich logisch verknüpft.

Große Datenmengen fordern von BI-Lösungen besonders technisches Design, um den Endusern auch bei Umgang mit Massendaten

Detailplanung: Vertriebsabsatz- und Materialeinsatzplanung



Einzelne Detailplanungen wie Vertriebsabsatzplanung werden mittels Berechtigungen in die Verantwortungsgebiete dezentral ausgerollt und zentral konsolidiert. Visuell unterstützt werden die Darstellungen noch durch Chartfunktionalitäten.

FRITZ & MACZIOL GmbH (STAS GmbH)

FRITZ & MACZIOL
group

Kurzprofil

Die FRITZ & MACZIOL group gehört zu den größten herstellerunabhängigen IT-Dienstleistern und Softwareanbietern in Deutschland. Die Unternehmen entwickeln und vertreiben Software- und Systemlösungen für öffentliche Auftraggeber, den Mittelstand und Großunternehmen. Enge Partnerschaften mit den IT-Weltmarktführern garantieren individuelle Lösungen auf Basis neuester Technologien.

Referenzen

- COUNT+CARE
- Jakob Müller
- KARL DEUTSCH
- Ulido-Backmittel

Wichtige Partner

- IBM
- SAP
- Microsoft
- Cubeware

Kontakt

FRITZ & MACZIOL GmbH
Hörvelsinger Weg 17
89081 Ulm

+49 731 1551-0
info@fum.de
www.fum.de
www.stas.de
www.mysocialytics.de

DIE DOPPELTE EXPERTISE - GEMEINSAM MEHR ERREICHEN STAS UND FRITZ & MACZIOL

Als Geschäftsbereich Business Analytics bündeln wir unsere individuellen Stärken, erweitern das Portfolio und bauen zusammen unsere Innovationskraft aus.

Neben der BI-Expertise richten wir den Blick auf innovative und zukunftsweisende Themen, um den aktuellen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden. Gemeinsam bieten wir Ihnen Lösungen rund um die Themen Business Intelligence, Business Analytics sowie dem Managen des rapiden Datenwachstums und der Datenvielfalt.

Business Analytics made by F&M

Jeder Kunde ist in seiner Ausrichtung einmalig und verfügt über individuelle Anforderungen die auf seine Unternehmensstrategie zugeschnitten sind. Standardlösungen sind daher heute nicht mehr ausreichend. FRITZ & MACZIOL verbindet Methodik und die neuesten BA-Technologien miteinander und bietet dabei ein herstellerunabhängiges Lösungsportfolio. Neben der Analyse von Daten zur Planung, Prognose und Reporting ist ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots das Erkennen und Analysieren neuer Datenquellen, wie beispielsweise das Feedback aus Social Media Netzwerken und Volltextanalysen. Der Mehrwert: ein vollumfängliches und individuell zugeschnittenes Angebot.

Unsere Vorgehensweise: STAS BI-Designer®

Vor jeder Einführung steht die Planung. Mit dem STAS BI-Designer, einer völlig neuen Herangehensweise, entwickeln und simulieren wir den Bauplan für eine BA-Lösung. Ideengeber für den schnellen Gestaltungsfortschritt ist die Lösungsbibliothek, entstanden aus vorangegangenen Projekten. Dieses methodische Vorgehen garantiert dem Kunden eine 100%-Lösung – in time, in budget und in quality.

Daten-Basis

Alle Berichte, Reports oder Analysen liefern keinen Nutzen, wenn die Datenbasis unvollständig oder womöglich fehlerhaft ist. Damit Ihnen BA-Tools konsistente Zahlen zur Verfügung stellen, müssen Daten aus den unterschiedlichen Quellen aufbereitet, zusammgeführt und in einem Wissensspeicher, dem Single Point of Truth vereint werden. Auch unstrukturierte Daten können verarbeitet werden.

Planung

Zuverlässige Unternehmensplanung, abgesichert durch Netz und doppelten Boden, dies verspricht eine operative, taktische und strategische Planung. Mit der richtigen Lösung erstellen Sie beispielsweise unternehmensweite Budgets und Forecasts, die valide und belastbar sind. Wichtige Stichworte sind außerdem: Was-wäre-wenn-Simulationen, Best- und Worst-Case-Szenarien, Frühwarnsysteme und Budgetüberwachung.

Prognose

Prognosen zu Entwicklungen in verschiedenen Bereichen wie der Produktion, dem Vertrieb oder zum Kundenverhalten können maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Statistiken liefern z.B. Aussagen zum Kündigungsverhalten, oder

zeigen durch Warenkorbanalysen neue Up- und Cross-Selling Potenziale auf.

Social Media Analyse

My Socialytics ist ein einzigartiges Tool um große Mengen an Inhalten im Internet zu erfassen, zu analysieren und wichtige Kennzahlen hinsichtlich Stimmungen, Affinitäten und Trends zu bewerten.

Volltext- und Echtzeitanalyse:

Für die Suche innerhalb von sensiblen Unternehmensdaten und deren Quellen bieten wir eine Art interne Suchmaschine. Dokumente und Informationen jeglicher Art können somit zu einem Sachverhalt bspw. Kunde, Produkt, Lieferant auf einen Blick übersichtlich dargestellt und analysiert werden.

Reporting & Analyse

Der Mensch erfasst Zusammenhänge leichter und einfacher mit den Augen. Daher ist die übersichtliche, grafische Aufbereitung von aktuellen Berichten in der schnelllebigen Geschäftswelt unverzichtbar. Egal ob weltweit, mobil verfügbar oder auf diversen Endgeräten, eine benutzerfreundliche Visualisierung und Analyse ist Kern unseres Angebots.



godesys.

ERP für kundenorientierte Unternehmen

godesys AG

Kurzprofil

godesys ist ein Anbieter von skalierbaren Business Intelligence Lösungen für den Mittelstand. Von der Analyse und Planung über Reporting und Dashboarding bis zur einfachen Definition und Überwachung von Kennzahlen (KPI) fasst godesys BI alles zusammen.

Referenzen

Mehr als 650 Kunden und 35.000 Anwender sprechen für sich, unter anderem Backfactory, Berlitz Sprachschulen, Orion Unterhaltungselektronik, Lautsprecher Teufel und Wallenius Wilhelmsen Logistics.

Wichtige Partner

Um unseren Kunden den permanenten Zugriff auf marktführende Technologien zu sichern, pflegen wir zahlreiche Partnerschaften, beispielsweise mit IBM, Oracle und Pentaho.

Kontakt

*godesys AG
Nikolaus-Kopernikus-Str. 3
55129 Mainz*

*+49 (0) 61 31 - 959 770
info@godesys.de
www.godesys-bi.de*



godesys AG

godesys wurde 1992 von Godelef Kühl in Mainz mit dem Ziel gegründet, erfolgreiche Business-Lösungen für mittelständische Unternehmen zu entwickeln. Seitdem ist godesys kontinuierlich und gesund und hat sich einen festen Platz im Markt geschaffen. godesys ist ein erfolgreicher Anbieter von BI-, ERP-, CRM- und SCM-Lösungen.

godesys BI-Lösungen

godesys BI hilft Ihnen aus verteilten inhomogenen Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbsdaten erfolgskritisches Wissen über Status, Potenziale und Perspektiven zu erzeugen. Mit godesys BI-Lösungen haben Sie alle Informationen und verteilten Geschäftsdaten in Echtzeit, dynamisch und einfach zur Hand und sind dabei dank der godesys BI App auch mobil. Verschaffen Sie sich den nötigen Informationsvorsprung, treffen Sie bessere Entscheidungen und sichern Sie sich so Wettbewerbsvorteile.

- Einfache und schnelle Analyse von Daten
- Persönliche, konfigurierbare Dashboards
- Einfache Implementierung durch vorgefertigte Auswertungen und Berichte
- Hohe Integration in andere godesys Produkte
- Durchgängige Web-Technologie, keine Client-Installation
- Klare, kostengünstige und überschaubare Lizenzmodelle
- Integrierter Support und geringe Folgekosten
- Schnelle Investitionsrendite

Stufenweise BI

Setzen Sie auf die skalierbare BI-Technologie von godesys – von Standardanalysen über flexible, interaktive Anwendertools bis hin zum BI-Profi-Tool für Big Data. Unsere Lösungen basieren auf offenen Technologien und sind jeweils Teil eines homogenen Konzeptes. Egal, ob Sie den schnellen Cloud-Einstieg oder die multidimensionale Big Data Suite suchen, bei godesys ist ein nahtloser Ausbau Ihrer BI-Anwendung vom einfachen Bericht bis zur komplexen Berichtverteilung und Analyse möglich.

godesys BI

Mit der in das godesys open enterprise portal integrierten Analyse-Lösung godesys BI finden Sie den kostengünstigen und direkten Einstieg durch vorgefertigte BI-Cubes.

godesys extended BI

Mit der godesys extended BI Lösung können BI-Cubes mit deutlich mächtigeren und flexibleren Analysetools ausgewertet werden. Interaktive Berichte zählen ebenso dazu wie flexibel erstellbare Dashboards – direkt vom Anwender, ohne den Umweg über die IT-Abteilung. Ad-hoc-Auswertungen und Visualisierungen sind jederzeit möglich.

godesys professional BI

godesys professional BI ermöglicht die individuelle Nutzung der skalierbaren godesys BI-Lösungen und empfiehlt sich durch die integrierten Entwicklertools speziell für die unternehmensweite und datenquellenunabhängige Analyse und Auswertung aller Daten. Gleichzeitig kann godesys professional BI über zahlreiche, optionale Branchentemplates und eine bidirektionale SAP-Schnittstelle ausgebaut werden.



HALO Business Intelligence



Kurzprofil

HALO Business Intelligence (vormals iQ4bis Software GmbH) ist unabhängiger Softwareanbieter, für umfassende Business Intelligence-, Reporting-, Big Data-, Predictive Analytics- und Planungslösungen. Unsere Produkte helfen mittelständischen und großen Unternehmen komplexe Anforderungen einfach, effektiv und flexibel umzusetzen.

Referenzen

- WIKA
- BMC Racing
- Valora Systems
- Biotta Schweiz
- Xellia Pharmaceuticals

Europa Distributor

- Schindler-IT Solutions

Wichtige Partner

- WIKA Systems
- Kaiser Consult

Kontakt

Schindler IT Solutions GmbH
Neubergstraße 27
A-2100 Stetten
Austria

+43 2262672040
info@halobi.eu
WWW.HALOBI.EU



EINE 360° LÖSUNG

Unsere Produktlinie **Halo Business Intelligence™** bietet eine Rundumlösung für

- Datenintegration
- BIG Data
- Data Quality
- Analyse
- Reporting
- Plan & Budget
- BPM
- Predictive Analytics

AGILE BI

Halo Business Intelligence™ passt sich einfach an die sich ständig wandelnden Anforderungen an und ist einfach zu warten und leicht zu bedienen.



Die Connectoren zu ERP Systemen und sonstigen Quellsystemen erlauben es Ihnen, Ihr Projekt schnell und effektiv umzusetzen.

Halo Business Intelligence™ unterstützt jetzt unter anderem **Dynamics AX** (direkt über AOT), **SAP**, **Microsoft Parallel Data Warehouse** (PDW), **Google Analytics** und vieles mehr...

INTEGRATION und KONSOLIDIERUNG

Halo Source™ ist unsere umfassende, optimierte Lösung zur Datenintegration, Data Quality Management und BIG Data Integration.

Halo Business Intelligence Source™ ermöglicht es Ihrem Team, selbst Anpassungen vorzunehmen ohne auf Experten zurückgreifen zu müssen. Mit dem neuen Datentransformationsfeature sind auch komplexe Aufgaben wie **Geocoding**, **Deduplication**, erstellen von **Vorhersagemodellen**,... mit wenigen Mausklicks möglich.

ANALYSE / REPORTING - überall

Halo Business Intelligence Prism™ bringt Ihren Fokus auf genau die Informationen die Sie für Ihre Entscheidungen benötigen.

Sparen Sie mit **Halo Business Intelligence Prism™** Ihre wertvolle Zeit beim Finden



von Zusammenhängen und beim Präsentieren von Geschäftszahlen.

EINE LÖSUNG FÜR ALLE

Egal ob Sie über Ihren Laptop oder Ihr Smartphone Informationen benötigen – sie haben ohne Spezialsoftware oder Apps Zugriff auf Ihre Daten.



Mit Halo Rings und Span können Sie Ihre Daten auch mit Lieferanten, Kunden, Partnern,... teilen.

PLAN & BUDGET

Halo Business Intelligence™ erlaubt Ihnen Planung und Budgetierung auf der gleichen Datenbasis aufzusetzen wie Ihr reguläres Reporting. Die Lösung skaliert von einer Einzelplatz Vertriebsplanung zu einem Konzernbudget mit hunderten Usern, mit mehreren konsolidierten Planungsbereichen und Währungen.

FAZIT



Erleben Sie LIVE wie einfach und flexibel Ihre BI Lösung sein kann.

WWW.HALOBI.EU



Hewlett-Packard GmbH

Informationen suchen, erkennen und in Maßnahmen umsetzen

Die explosionsartige Zunahme der von Mensch und Maschine generierter Informationen – wie E-Mails, Videos, soziale Netze, Telefonate und Sensordaten – macht die Standardverfahren zum Finden, Analysieren und Verwenden von Informationen unbrauchbar. Mit Lösungen für das Informationsmanagement auf Basis HP Vertica suchen, erkennen und analysieren Sie Ihre Daten.

HP Vertica Big-Data Analytics Lösungen liefern Ihnen:

Laden und Abfragen in Echtzeit

Fortlaufendes Laden von Daten in die Analyseplattform, Benutzerzugriff auf leistungsfähige Analysen.

Erweiterte Datenbankinterne Analyse

Durchführung analytischer Berechnungen im unmittelbaren Umfeld der Daten mit sofortigem Zugriff auf die Antworten, ohne dass Daten zur Verarbeitung in eine separate Umgebung extrahiert werden müssen.

Datenbankdesigner und Verwaltungswerkzeuge

Leistungsstarke Optimierung und Steuerung mit geringerem administrativem Aufwand – zu niedrigsten Kosten.

Spaltenorientierte Speicherung und Ausführung

Mit der komplett neu geschaffenen, spaltenorientierten Technologie von Vertica lassen sich bei Performance, Eingabe/Ausgabe und Speicherung des Analyse-Workload erhebliche Verbesserungen erzielen.

Durchschnittlich ist eine bis zu 50-fach bessere Kompression als bei Wettbewerbsprodukten erzielbar.

Aggressive Datenkomprimierung

Die zusammenhängende Anordnung gleichartiger Datentypen ermöglicht die gleichzeitige Datenkomprimierung und -Verschlüsselung und schnelle parallele Lade- und Abfragevorgänge.

30 Tage Demo-Version

Testen Sie 30 Tage lang KOSTENLOS eine voll funktionsfähige Enterprise-Version der Vertica Analytics Plattform unter:

http://www.vertica.com/test_drive_vertica

Kurzprofil

Seit fast 70 Jahren unterstützt Hewlett-Packard Menschen, Unternehmen und Organisationen weltweit bei der sinnvollen Nutzung von Technologie. Dazu entwickelt HP neue Konzepte und Ideen, um intuitiv bedienbare Produkte und zuverlässige Services bereitzustellen.

Dazu gehört ein umfangreiches Software-Portfolio, zu dem auch Big Data Lösungen gehören.

Referenzen

- Novartis
- Zynga
- Sprint Telecom
- Groupon
- Sony Online

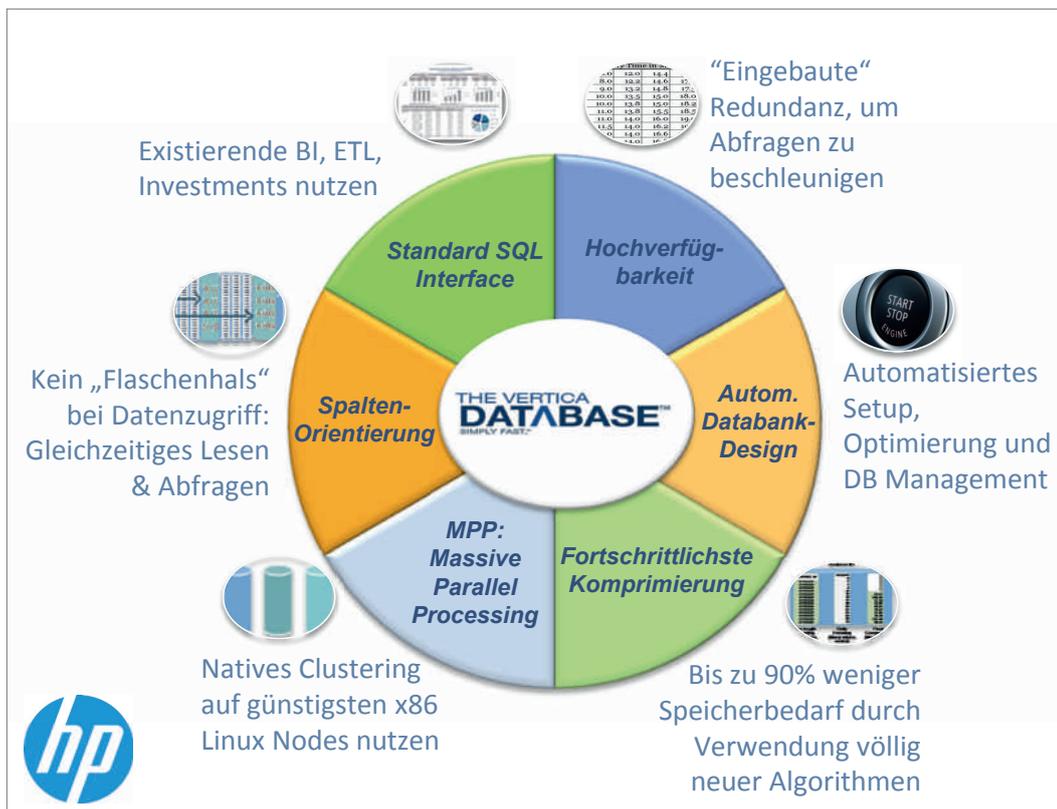
Wichtige Partner

- Talend
- Attunity
- Tableau Software
- Accenture
- CapGemini

Kontakt

Stephan Holler
Hewlett-Packard-Str. 1
61352 Bad Homburg

+49 (1520) 16 55 387
vertica-germany@hp.com
stephan.holler@hp.com
www.hp.com/go/vertica



© Copyright 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice.



Where IT works

Trends, Themen, Lösungen unter einem Dach

- › **ERP** – Branchengrößen, Nischenanbieter und Systeme im spannenden Live-Vergleich auf der IT & Business
- › **CRM** – Software als Teil einer ganzheitlichen Strategie, die das Unternehmen konsequent auf den Kunden ausrichtet auf der CRM-expo
- › **ECM** – Lösungen für alle Ansprüche zur Steuerung digitaler Informationen: von kleinen Offline-Einheiten bis zu komplexen Cloud-Strukturen und Compliance-Projekten
- › **Output-Management** – volle Kontrolle über die Eingangs- und Ausgangskanäle im Unternehmen auf der DMS EXPO

Plus: Cloud Computing, Mobile Services, Big Data und Industrie 4.0 als übergreifende Themen des Messeverbundes – und das alles mit einem Ticket.



24. – 26. September 2013 | Messe Stuttgart

www.where-it-works.de


it & business
 Fachmesse für IT-Solutions


DMS EXPO
 Leitmesse für Enterprise Content Management

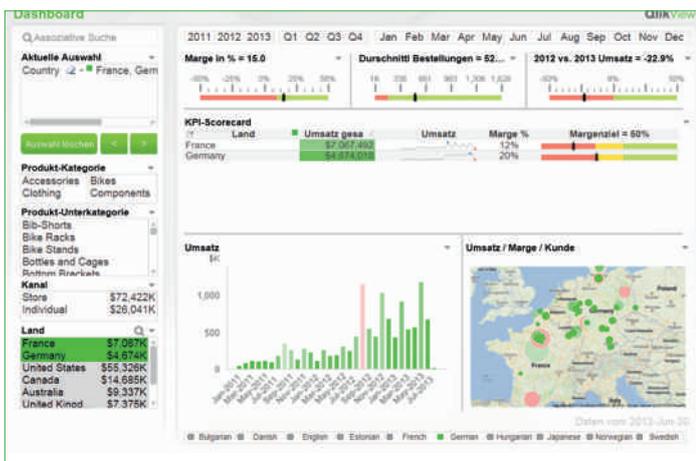

 Messe + Kongress
 Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement

Unterstützt von:



«VOI» voice of information

Software



IT-Kompetenz + Prozesswissen

Als Experte für die Themen BI und ERP ist die Heyde (Schweiz) AG mit sämtlichen Unternehmensprozessen ihrer Kunden sowie der damit verbundenen Business Logik bestens vertraut. Auf Grundlage von fundiertem betriebswirtschaftlichen Know-how in Verbindung mit best practice Informationstechnologie werden individuelle Kundenanforderungen in effiziente BI- und ERP-Lösungen umgesetzt.

Auf der Basis von QlikView realisiert Heyde je nach Anforderung Management Cockpits, Frühwarnsysteme, unternehmensübergreifende Management-Informationslösungen, Applikationen für Finanzanalysen und -Controlling sowie Vertriebssteuerung und -Controlling, CRM-Auswertungen und -Selektionstools, Produktions- und Projektauswertungen, Auslastungsanalysen u.a.m..

Die Mitarbeiter verfügen über langjährige BI- und ERP-Erfahrung im Mittelstand und Konzernumfeld. Bereits für über 350 nationale und internationale Kunden mit den unterschiedlichsten ERP-Systemen als Datenquellen aus Branchen wie Dienstleistung,

Handel, Healthcare und Industrie arbeiten täglich mit einer BI- oder ERP-Lösung von Heyde.

BI in der Praxis

Der Schweizer Marktführer für Ticketvertriebslösungen **Ticketcorner AG** analysiert das gesamte Ticketinggeschäft mit QlikView. Ausgewertet werden Daten aus Ticketingsystemen, Web-Anwendungen, Sage200 Personal & Finanz, MIS Alea, MSSQL, Excel, sowie .csv- und .xml-Daten. Analysiert werden unter anderem die Anzahl der verkauften Tickets nach Region, Event und Verkaufskanal sowie die Auslastung einer Veranstaltung, Veranstaltungsserie, Produktgruppe etc.. Des Weiteren visualisiert das Unternehmen den Erfolg von Marketingkampagnen.



„Mit QlikView versetzen wir Sie in die Lage, Ihre Daten flexibel und unkompliziert zu aussagekräftigen Informationen zu veredeln. Durch die schnelle Implementierbarkeit und den Einsatz spezieller QlikView-Konnektoren bedeutet dies für Sie echten Mehrwert bereits innert weniger Tage.“

Pascal Urban, Geschäftsführer, Heyde (Schweiz) AG

Die Klinikgruppe **Spital Thurgau** erhebt und analysiert Finanz-, Leistungs- und Lieferkennzahlen aus SAP®, Polypoint, IBI-care und Medstat.

Das Pharma- und Medizinbedarfs-Unternehmen **B. Braun Medical** verwendet QlikView für das Controlling und die Steuerung seiner Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Diese BI-Lösung wurde innerhalb der Salesforce-Cloud umgesetzt.

Der Facility Services-Anbieter **ISS Schweiz** setzt QlikView im Bereich der Immobilienverwaltung ein, um über die Daten aus verschiedenen Datenquellen wie SAP® und Excel eine transparente Vertragsverwaltung abzubilden.

Der Elektronik-Online-Shop **BRACK.CH** nutzt seine QlikView Anwendung in allen marktrelevanten Abteilungen wie Einkauf, Verkauf, Marketing, Technik und Logistik für die Auswertung von Datensätzen aus Microsoft Dynamics NAV. Anwendungsbereiche sind beispielsweise die Lagerwertsteuerung, Prozessanalysen im Retourenbereich sowie Umsatz- und Margenanalysen.

Kurzprofil

Die Heyde (Schweiz) AG ist auf branchenunabhängige Informatik- und Software-Gesamtlösungen für nationale und internationale Unternehmen spezialisiert.

Referenzen

- B. Braun Medical
- BRACK.CH
- ISS Schweiz
- Spital Thurgau
- Ticketcorner

Wichtige Partner

- Data Systems Austria
- Microsoft
- QlikTech
- SAGE
- SAP

Kontakt

Heyde (Schweiz) AG
 Fuchsiastrasse 10
 CH-8048 Zürich

+41 44 405 60 50
 info@heyde.ch
 www.heyde.ch



HMS Analytical Software GmbH



Kurzprofil

Seit 25 Jahren berät und unterstützt HMS Analytical Software Unternehmen dabei, aus Daten aussagekräftige Informationen zu gewinnen, um auf dieser Basis die richtigen Entscheidungen zu treffen. HMS richtet das Know-how seiner 50 Mitarbeiter konsequent und systematisch daran aus, seinen Kunden IT-Services höchster Qualität für BI- und Datenanalysensysteme zu bieten.

Referenzen

- Commerzbank
- Finanz Informatik
- Grünenthal
- Roche Diagnostics
- Yves Rocher

Wichtige Partner

- SAS Institute und JMP
- Microsoft
- Revolution Analytics und das R-Project

Kontakt

HMS Analytical
Software GmbH
Rohrbacher Straße 26
69115 Heidelberg

+49(6221)6051-0
info@analytical-software.de
www.analytical-software.de

Die IT-Spezialisten von HMS Analytical Software führen Software-Plattformen für Business Intelligence, Datenmanagement und -analyse ein, entwickeln Programme und Anwendungen, die auf die Geschäftsprozesse und die IT-Landschaft ihrer Kunden zugeschnitten sind und leisten auf vielfältige Weise Support, sei es beim Know-how-Aufbau oder beim Betrieb der Systeme.

Wissen steht im Zentrum

Dank der IT-Services von HMS können Kundenunternehmen aus Daten aussagekräftige Informationen gewinnen, die ihnen das notwendige Wissen für die richtigen Entscheidungen liefern. Die Ressource Wissen steht jedoch auch bei der täglichen Arbeit von HMS im Vordergrund. Dass die Mitarbeiter immer das richtige technische, methodische und anwendungsbezogene Know-how haben, dafür sorgt HMS mit Fortbildungen, Wikis, Wissenszirkeln und Wissensmanagement. Das Wissen im Dienst der Kunden steht im Mittelpunkt: die Mitarbeiter haben Wissensziele, keine Umsatzziele. Und HMS macht seine Kunden schlau - mit Schulungen und anderen Formen des Wissenstransfers.



Software und Informationen für Menschen

Software wird von Menschen für Menschen gemacht. Business Intelligence und Analytics sind für das Business da, das von Menschen betrieben wird. Das Denken bleibt niemandem erspart, aber die aus der Datenanalyse gewonnenen Informationen unterstützen beim Nachdenken, beim Entscheiden und beim Handeln. Damit das funktioniert, muss auch die Kommunikation zwischen den IT-Spezialisten und den Anwendern reibungslos ablaufen. Die Mitarbeiter von HMS unterstützen die Unternehmen

dabei: sie verstehen einerseits ihr IT-Handwerk und können andererseits auf Augenhöhe mit den Fachanwendern deren Anforderungen diskutieren und konkretisieren.

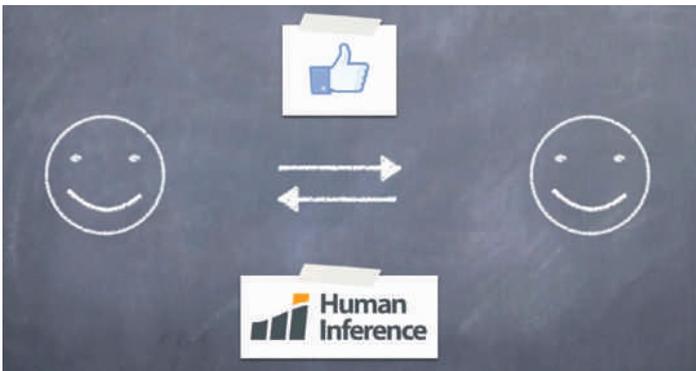
Nach innen setzt HMS auf die Vorteile eines inhabergeführten Unternehmens, das auf Kontinuität, Gestaltungsspielräume und die Ideen seiner Mitarbeiter setzt. Die Unternehmenskultur zielt auf motivierende Herausforderungen für jeden, auf den gemeinsamen Erfolg, auf eine gute Work-Life-Balance und nicht zuletzt auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

IT-Services höchster Qualität für BI und Datenanalyse

- Beratung beim Einsatz von BI- und Analytics-Software in allen Branchen, mit Spezial-Know-how für Life Science und Banken
- Einführung von (Self-Service-) BI-Plattformen unserer Software-Partner
- Management von BI- und Softwareentwicklungs-Projekten
- Entwicklung von kundenspezifischen DI-Prozessen, Reports und Algorithmen
- Entwicklung von Anwendungen mit integrierten Analysefunktionen
- Lifecycle Management und Validierung
- Passgenaue Schulungen, durchgeführt von akkreditierten Trainern, Trainings-on-the-Job
- Support für Betreiber und Anwender von BI-Systemen



Zertifikat seit 2012
audit berufundfamilie



Als Teil von Neopost, dem in Europa führenden und weltweit zweitgrößten Anbieter für Postbearbeitungs- und Logistiklösungen, konzentriert sich Human Inference auf Datenqualitätsmanagement und Master Data Management. Im „Magic Quadrant for Data Quality Tools, 2012“ von Gartner ist Human Inference als „Visionär“ eingeordnet.

Unser Angebot

Die Softwarelösungen von Human Inference basieren auf der Verarbeitung natürlicher Sprache und nutzen umfangreiche Wissenskorpora mit landesspezifischem Wissen. Mit ihrer Hilfe findet nicht nur die einmalige „Grundreinigung“ der Datenbestände statt, sondern die „Verschmutzung“ von Kundendaten wird bereits an der Quelle verhindert. Damit schafft der Einsatz der HIquality Suite die Voraussetzungen dafür, dass Projekte im Bereich Customer-Relationship-Management oder Enterprise Resource Planning erfolgreich realisiert werden können. Mit den Lösungen von Human Inference lassen sich nicht nur versteckte Kosten reduzieren, sondern auch direkte Gewinne erzielen. Unsere Anwender entfalten zielgerichtetere Marketingaktivitäten, halten Bestimmungen zur Betrugsprävention besser ein und nutzen Ihre Daten als zuverlässige

Informationenquelle für operative, taktische und strategische Entscheidungsprozesse. So erreichen Sie eine größere Kundennähe, steigern den Umsatz je Kunde, minimieren Sie Risiken und erfüllen Sie alle Compliance-Anforderungen.

Produktportfolio

Die HIquality Suite wurde für große Datenbanken und unternehmenskritische Systeme entwickelt und unterstützt alle Datenqualitätsfunktionen – ob im Call Center, Data Warehouse oder in CRM- und Sales- & Marketingsystemen. Sie wird für Dublettenbereinigung, Matchingprozesse und Adresskorrekturen ebenso genutzt wie zur Betrugsbekämpfung und bei der Zusammenführung von Kundendatenbanken. Die HIquality Suite ist eine umfassende Lösung, die sämtliche Aspekte der Datenqualität aus einer integrierten Perspektive erfasst. Alle Einzelkomponenten lassen sich als Online- oder als Batchanwendung implementieren und unterstützen den kompletten Data Quality Life Cycle mit den Teilprozessen Data Profiling, Data Cleansing, Matching, Merging, Enrichment und Monitoring.

Einheitliche Kundensicht

Durch stetige Verbesserung der Datenqualität und die Vermeidung von Dubletten

direkt bei der Erfassung von Kontaktdaten lässt sich das Ziel der einheitlichen Kundensicht erreichen, bei der allen Mitarbeitern – ob in Vertrieb, Service, Marketing oder Buchhaltung – die gleichen Daten zur Verfügung stehen. Getreu dem Prinzip „First Time Right“ werden die Daten mit Hilfe der HIquality-Suite direkt korrigiert, vervollständigt und falls nötig standardisiert. Die bewährte Kombination aus Standardkomponenten und schrittweiser Implementierung garantiert, dass erste Erfolge der Single Customer View schon in kürzester Zeit erkennbar und nutzbar sind.

Master Data Management

Meist sind Dutzende von Informationen auf eine Vielzahl von Systemen verteilt, die von der cloudbasierten CRM-Lösung und Mainframe-Altanwendungen bis zu sozialen Netzwerken reichen können. Human Inference Master Data Management bringt die Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen über einen als „wahr“ definierten Datensatz („Golden Record“) zusammen, säubert sie und reichert sie bei Bedarf mit zusätzlichen Informationen an. Von dieser schnell einsetzbaren Lösung, bei der die Quellsysteme nicht verändert werden müssen, profitieren die Mitarbeiter unmittelbar. Human Inference Master Data Management passt sich dabei durch ein flexibles Datenmodell einfach an unterschiedliche Anforderungen an.

Kurzprofil

Human Inference ist seit 1986 anerkannter Experte und Marktführer für Datenqualitätslösungen und Master Data Management. Neben dem Firmensitz in Arnheim (NL) und Niederlassungen in Deutschland und Dänemark, verfügt Human Inference auch über eine Vielzahl verschiedener weltweiter Partnerschaften.

Referenzen

- Allianz
- Center Parcs
- E.ON
- NordLB
- Schufa

Wichtige Partner

- Tolerant Software
- ISO Professional Services
- Pentaho

Kontakt

HUMAN INFERENCE GmbH
 Fritz-Vomfelde-Str. 34-38
 40547 Düsseldorf

+49 (0) 211 522815 0
 info@humaninference.de
 www.humaninference.de
 http://datacleaner.eobjects.org

BARC BI Leaders' Circle

Netzwerk und Wissen für Entscheider

Verantwortliche für Business Intelligence und Datenmanagement müssen heute effizient und schnell auf Anforderungen in der Organisation reagieren können. Chancen und Risiken für die eigene Strategie sollen frühzeitig erkannt, die Kosten und der Wertbeitrag von Systemen und Anwendungen optimiert werden.

Damit diese Aufgabe gelingt, sind ein profundes Wissen über Märkte und IT-Trends sowie gute Kontakte zu Experten und Gleichgesinnten essentiell. Der „BI Leaders' Circle“ der BARC will dies unterstützen. Er bietet seinen Mitgliedern ein exklusives Netzwerk für den professionellen Erfahrungsaustausch und versorgt sie mit dem Research-Service „BI Manager“ regelmäßig mit ausführlichen Themen-Dossiers und Analystenkommentaren zu aktuellen Entwicklungen. Ergänzt um weitere Vorteile wie die kostenfreie Teilnahme an ausgewählten BARC-Veranstaltungen sowie vergünstigte Studien erhalten Entscheider ein einmaliges Informationsangebot für Business Intelligence und Datenmanagement.

BARC BI Manager

aktuelle Markt- & Trendanalysen

- ausführliche Dossiers
- exklusive Analystenkommentare
- ausgewählte BARC-Grafiken

BARC-Studien

Marktanalysen und Produktvergleiche

- wertvolle Marktanalysen
- vergünstigte Produktvergleiche
- updates online verfügbar



Kamingespräche

Fachlicher und technischer Austausch

- mit Peers und BARC-Experten
- zweimal jährliches Anwendertreffen

BARC-Events

Tagungen & Konferenzen

- kostenlose Teilnahme an 2 BARC-Tagungen
- Vergünstigte Teilnahme an Partnerkonferenzen (TDWI u.a.)

Weitere Infos unter:
www.barc.de/bi-leaders



IDL-Unternehmensgruppe



Wissen unterscheidet!

Die Stärken von **IDL** liegen in der fachlichen, betriebswirtschaftlichen, methodischen und technischen Kompetenz.

Kombiniert mit leistungsstarker Software und erstklassigem Service entstehen flexible Lösungen, die Kunden einen ganzheitlichen, zukunftsorientierten und nachhaltigen Nutzen verschaffen.

IDL bietet Lösungen für

- Integrierte Planung
- Bereichsplanung
- Finanzplanung
- Liquiditätsplanung
- Konsolidierung
- Berichtswesen
- E-Bilanz
- Management-Reports
- Ad-hoc-Analyse
- Power-Analysen
- Self-Service BI
- Mobile BI

Produkte

Das **IDL**-Software-Portfolio umfasst leistungsstarke Produkte, die einzeln und in Kombination zur Abbildung ganzheitlicher BPM-Lösungen zum Einsatz kommen:

- **IDLCOCKPIT**
Leistungsstarke Business-Intelligence (BI)-Software für

Reporting, Analyse, Dashboarding und die operative Planung. Das Frontend zeichnet sich aus durch einfache Handhabung in Berichtserstellung und -design, moderne Analyse-Funktionalitäten, umfassende Automatisierung sowie integrierte Mobile BI.

- **IDLKONSIS**
Standardsoftware für das Konzernrechnungswesen. Eine professionelle Lösung mit umfassend fachlicher Verankerung sowie vielfältigen Funktionalitäten für Reporting und Dokumentation.

- **IDLFORECAST**
Moderne Lösung für die finanzwirtschaftliche Planung. Entwicklungen lassen sich zudem gestützt auf ein integriertes, unternehmensweit gültiges betriebswirtschaftliches Planungsmodell flexibel prognostizieren.

- **IDLPUBLISHER**
Optimale Unterstützung für den vollständigen Aufbau von Geschäftsberichten. Gestaltung und Text erfolgen in gewohntem Text-Format, auch als Add-in für Microsoft Word möglich.

- **IDLIMPORTER**
Mächtiges ETL-Werkzeug (Extraktion, Transformation,

Laden) für den Datenaustausch zwischen relationalen und OLAP-Datenbanken. Zugriff auf Daten unterschiedlichster Vorkonfigurierte SAP-Schnittstelle.

Services

Die Services von **IDL** bieten fachliche Beratung, Projektmanagement, Implementierung, technischen und fachlichen Support sowie mit dem **IDLCollege** ein reichhaltiges Schulungs- und Ausbildungsangebot.

IDL - Ihr kompetenter Lösungspartner

Seit über 20 Jahren ist die **IDL**-Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Schmitten bei Frankfurt/Main und Geschäftsstellen in Österreich, der Schweiz und Frankreich zuverlässiger Partner für modernes Business-Performance-Management (BPM).



Unser Wissen für Sie!

4 Stunden geballte Information – immer neue Fachthemen und Termine ganz in Ihrer Nähe.
www.idl.eu/wissenkompakt

Kurzprofil

IDL ist spezialisiert auf die fachliche Beratung sowie die Entwicklung von Softwarelösungen für das ganzheitliche Business Performance Management zu den Themen Planung, Analyse, Reporting, Konsolidierung und Datenintegration.

Referenzen

*Unternehmen und Konzerne verschiedenster Branchen arbeiten weltweit mit BPM-Lösungen von **IDL**. Darüber hinaus vertrauen viele Kommunen auf die **IDL**-Lösungen im Bereich des kommunalen Finanzmanagements.*

Wichtige Partner

***IDL** ist Microsoft Gold Partner und einer der größten Business-Intelligence-Partner von Cubeware. Zahlreiche ERP-Anbieter haben die **IDL**-Konsolidierungssoftware in ihr Angebot integriert, zudem sind die Plattformen von Microsoft und IBM sowie der reibungsfreie Zugriff auf SAP im **IDL**-Portfolio fest verankert.*

Kontakt

IDL-Unternehmensgruppe:
IDL GmbH Mitte
IDL Austria GmbH
IDL Schweiz AG
IDL France SARL

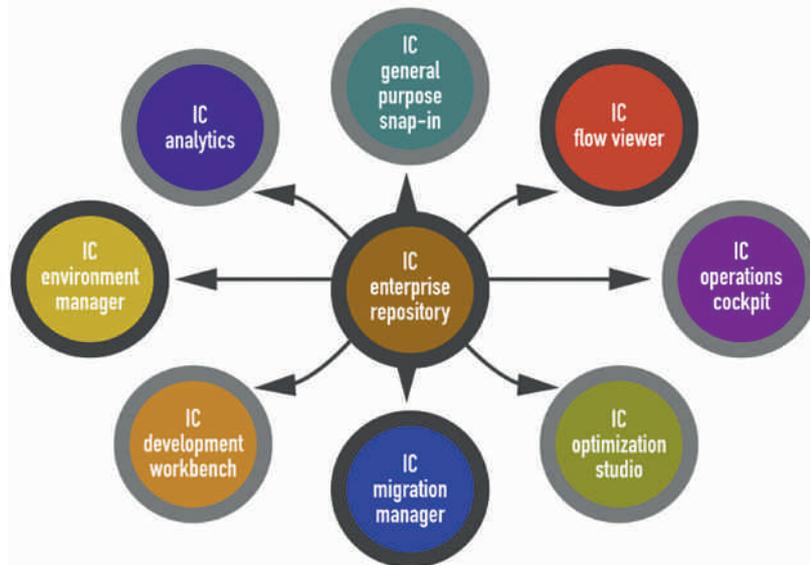
info@idl.eu
www.idl.eu

InfoDyn AG



Kurzprofil

Die InfoDyn hilft seinen Kunden Qualität, Transparenz, Kontrolle und verbesserte Prozesse im Bereich der unternehmensweiten Datenbewegungen zu erreichen. Dafür hat die InfoDyn die Software-Suite mit verschiedenen Modulen entwickelt um die Kernbereiche von Datenintegrations-Applikationen abzudecken und zu optimieren.



Referenzen

- Internationale Finanzinstitute
- Internationale Versicherungen
- Internationale Produktionsunternehmen

Business Benefits

- Qualität
- Transparenz
- Vertrauen
- Corporate Governance
- Aufgabentrennung
- Nachvollziehbarkeit

Kontakt

InfoDyn AG
Wendelsteinstr. 16
82166 Gräfelfing

+49 (0) 89 890656-152
info@infodyn.eu
www.infodyn.eu

Informationen = Kapital

Informationen und Daten, abgelegt in Datenbanken und Dateien sind das Kapital eines jeden Unternehmens. Täglich bemühen sich Unternehmen diese Kapitaldecke zu vergrößern und sich mit besseren Informationen einen Marktvorteil zu verschaffen. Doch irgendwann erreicht jedes Unternehmen den Punkt, an dem die Datenflüsse und -bewegungen im Unternehmen so umfangreich sind, dass der Überblick verloren geht.

Genau hier setzt InfoDyn mit seiner Produkt-Suite an.

Fehlersuche in Informationsprozessen

Mit seinen modernen Technologien ist die InfoDyn in der Lage, Metadaten – also Informationen über Daten und Strukturen – aus verschiedenen Systemen zu lesen und diese grafisch aufzubereiten. Anhand dieser Grafiken können Anwender erkennen, welche Zusammenhänge zwischen den Systemen und Applikationen in Ihrem Unternehmen bestehen. Sind bestimmte Zusammenhänge interessant, dann kann der Anwender einen Drill-Down im Informationsfluß machen

und sich so einen Überblick der Zusammenhänge bis auf Feld-Ebene verschaffen. Damit erleichtert InfoDyn die Fehlersuche in Informationsprozessen und ermöglicht gleichzeitig Impact-Analysen für die verschiedensten Geschäftsprozesse und Projektanforderungen

Deployment Made Easy

Neben der grafischen Darstellung der Zusammenhänge von Informationsflüssen nutzt InfoDyn die technischen Metadaten auch zur Unterstützung der täglichen Prozesse und Abläufe im Unternehmen. Speziell für diejenigen Unternehmen, die Informatica PowerCenter, relationale Datenbanken, Reporting Tools und eine Menge von Dateien täglich zu bewegen haben, bietet InfoDyn sein Modul „Environment Manager“ an. Dieses Modul ermöglicht es transparent, kostengünstig und verteilt ein Deployment von Datenintegrations-Applikationen auf Basis der oben genannten Technologien durchzuführen. Dabei können die Anwender Pakete schnüren, die dann zu verschiedenen Zeiten in die diversen Zielumgebungen ausgeliefert, also deployed werden.

Weitere Module

Momentan arbeitet InfoDyn noch an weiteren Modulen. Die Development Workbench verbessert den Entwicklungsprozess an sich in dem es erlaubt, basierend auf Templates Datenintegrationsjobs automatisch zu erzeugen. Damit wird die Entwicklung von Standard-Aufgaben im PowerCenter Umfeld viel einfacher und schneller.

Die Operations Workbench sammelt alle Informationen über die täglichen technischen Abläufe und stellt diese Informationen wiederum für die eingangs genannten Data Lineage Diagramme zur Verfügung. Damit kann jeder Anwender einfach und schnell erkennen, wann welche Prozesse gelaufen sind und ob sich beim Ablauf Fehler ergeben haben.

Zusammenfassung

Wenn Verlässlichkeit, Transparenz, Corporate Governance und Aufgabentrennung in den täglichen Datenbewirtschaftungsaufgaben in Ihrem Unternehmen eine Rolle spielen, dann sollten sie sich die Produkte der InfoDyn AG auf jeden Fall anschauen.

INFOMOTION

Infomotion GmbH

„Für einen Kunden zu arbeiten, heißt bei Infomotion, mit ihm zusammenzuarbeiten: Wir schauen gemeinsam auf Ihre Bedürfnisse und entwickeln miteinander die für Ihr Unternehmen optimale Lösung. Im Mittelpunkt steht dabei stets der konkrete wirtschaftliche Nutzen für Ihr Unternehmen. Neben der fachlichen Kompetenz bieten wir Ihnen absolute Zuverlässigkeit. Unser Grundsatz lautet: Jedes Projekt muss zu einem Erfolg für unseren Kunden werden! Nur dann ist es auch ein Erfolg für uns.“

Mark Zimmermann, Geschäftsführer



Mit mehr als 140 erfahrenen Mitarbeitern an sieben Standorten in Deutschland und in der Schweiz betreut Infomotion herstellerunabhängig über 170 zufriedene Kunden zahlreicher Branchen.

Leistungsportfolio

Auf Basis neuester Technologien realisiert Infomotion BI-Projekte von der ersten Idee über die strategische Planung bis hin zum Betrieb der fertig entwickelten Systeme. Hierbei nutzt Infomotion ein ausge-reiftes BI-Vorgehensmodell zur Realisierung Ihrer fachlichen und technischen Ziele und die Prozesse und Werkzeuge von PRINCE2 für einen optimalen Projektverlauf.

BI-Strategie

Gemeinsame Definition und Einführung einer mittel- und langfristigen BI-Strategie:

- BI-Health Check bzw. Standortbestimmung
- Kosten-Nutzen-Betrachtung (Business Case)
- Organisationsmodelle für Management, Entwicklung und Betrieb Ihrer BI-Landschaft (BICC)
- Harmonisierung und Konsolidierung von BI-Software und -Architekturen

Beratung und Implementierung

Effiziente und pragmatische Umsetzung Ihrer BI-Lösungen:

- Enterprise Data Warehouse-Lösungen inkl. Datenqualitäts- und Metadatenmanagement
- (mobile) Reporting-, Dashboard- und Analyselösungen
- Planung und Konsolidierung
- Data Mining und Predictive Analytics

Betrieb und Coaching

Strukturierter, kosten-optimierter und langfristig reibungsloser Betrieb:

- durch erfahrene Kollegen mit tiefgehender Methoden- und Technologie-Expertise
- auf Basis von ITIL und des Infomotion Vorgehensmodells
- bei Ihnen vor Ort oder von den eigenen Geschäftsräumen aus
- auf Basis klar definierter Service Level Agreements, in denen die Ziele und Anforderungen an die Applikationsbetreuung festgelegt sind

Weiterbildung

Erfolgreiche Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter auf methodischer und technischer Ebene:

- durch Experten der Infomotion BI-Academy
- auf Basis von Erfahrungswerten aus der Praxis
- für alle BI-Kerntechnologien unserer aufgeführten BI-Partner
- gerne individuell auf Ihre Projektsituation zugeschnitten

Partner

Alle IT-Systeme und Technologien werden bei Infomotion individuell nach den Anforderungen des einzelnen Kunden und der jeweiligen Geschäftsbereiche ausgewählt. Um jeden Kunden völlig herstellerunabhängig, aber dennoch mit tiefgehendem Know-how beraten zu können, unterhält Infomotion enge Partnerschaften zu nahezu allen wichtigen Anbietern von BI-Software.

Kundenzitat

„In Infomotion haben wir einen stets zuverlässigen und hochkompetenten Partner gefunden. Deshalb haben wir sowohl den Aufbau unseres Data Warehouse als auch unseres Data-Mining-Systems an das Unternehmen vergeben. Infomotion zeichnet vor allem aus, dass die Berater ihr jahrelang gesammeltes Know-how über unsere Daten dauerhaft und fundiert verankern: Wann immer ein Problem oder eine Frage auftaucht, steht uns Infomotion innerhalb kürzester Zeit beratend zur Seite. Wir sind nach wie vor hochzufrieden!“

Dr. Thomas Fender,
Projektleiter „Datenmanagement
Privatkunden“, Union Investment

Kurzprofil

Die Infomotion GmbH gehört seit 2004 zu den führenden deutschen Beratungsunternehmen für Business Intelligence Lösungen. Das umfangreiche Portfolio reicht von der strategischen BI-Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger BI-Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeiter.

Referenzen

- Boehringer Ingelheim
- LV 1871
- Union Investment
- Viessmann
- Volkswagen AG

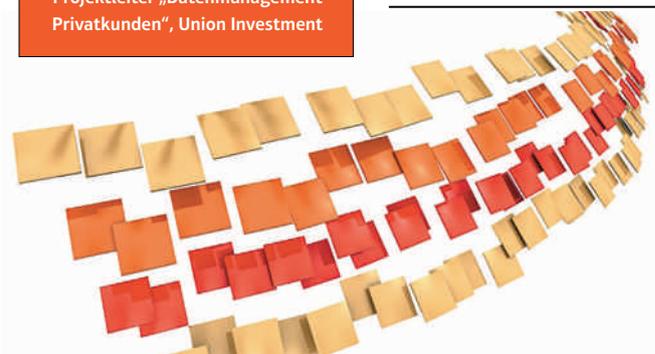
Wichtige Partner

- IBM
- Informatica
- Microsoft
- Oracle
- SAP (BO, BPC, BW)

Kontakt

Infomotion GmbH
Ludwigstraße 33-37
60327 Frankfurt/Main

+49 (0)69 97460-700
info@infomotion.de
www.infomotion.de



Infor



Kurzprofil

Infor ist einer der führenden Anbieter von Geschäftssoftware und Services weltweit und unterstützt 70.000 Kunden in 194 Ländern, ihre Prozesse zu verbessern, weiter zu wachsen und sich schnell an veränderte Geschäftsanforderungen anzupassen. Infor bietet industriespezifische Applikationen und Suites mit horizontalen Lösungen, die auf schnelle Prozesse ausgelegt sind. Anwender profitieren von einem einfachen, elegant gestalteten Oberflächendesign.

Referenzen

- DOUGLAS
- Fraport AG
- Kempinski Hotels
- SEB Bank
- Pohl-Boskamp

Wichtige Partner

- PM FACTORY Consulting GmbH
- xax managing data & information GmbH
- CONTOOL St. Gallen AG

Kontakt

*Infor (Deutschland) GmbH
Hollerithstraße 7
81829 München*

*0800 6646344
Kontakt@infor.com
www.infor.de*

Infor Business Intelligence
Infor bietet eine leistungsstarke Lösung für Business Intelligence und Performance Management. Infor Business Intelligence (BI) unterstützt Anwender bei Planung, Budgetierung, Prognosen, Konsolidierung, Reporting, Datenanalyse und -simulation, sowie der Unternehmenssteuerung in operativen und finanziellen Bereichen. Durch höhere Transparenz und schlankere Prozesse können bessere Entscheidungen in kürzerer Zeit getroffen werden.

Die Merkmale

Die Flexibilität von Infor BI versetzt Sie in die Lage, passende Geschäftsmodelle schnell und einfach aufzubauen und auch anspruchsvollste Berichte und Analysen ohne die Hilfe der IT-Abteilung anzufertigen und zu verwalten. Relevante Informationen stehen rollengerecht zur Verfügung, egal ob per Report, Dashboard, Web-Zugriff oder über mobile Endgeräte (z.B. iPad). Operative Informationen können einfach mit Finanzdaten kombiniert und angereichert werden. Infor BI bietet Ihnen eine einzigartige, vollständig integrierte Plattform, mit der Sie im gesamten Unternehmen Informationen erfassen, analysieren, berichten, kommentieren, planen und verteilen können.

Außerdem verschafft die Lösung den Entscheidungsträgern Ihres Unternehmens die aussagekräftigen, flexiblen Berichte und Analysen, die sie für eine erfolgreiche Unternehmenssteuerung benötigen.



Ihr Nutzen

Infor BI hilft Ihnen:

- Analysen, Szenarien, Planungen, Hochrechnungen und Berichte intuitiv in einer Oberfläche mit einer Datenbasis zu erstellen und zu verwalten,
- auf wesentliche Geschäftsinformationen zuzugreifen,
- Daten für eine bessere Entscheidungsfindung zu filtern und zu analysieren,
- Informationen jederzeit und an jedem Ort in ihrer Organisation zugänglich zu machen,
- Daten aus verschiedenen Quellen in einem einzigen Bericht zusammenzufassen,
- neben Finanzdaten auch Daten aus allen anderen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen,
- alle Berechnungen in Echtzeit zu erhalten,
- durch detaillierte Zugriffsrechte und Nutzerprofile schnellere Ergebnisse zu bekommen und
- eine rasche Amortisierung zu erzielen.

Die Zielgruppe

Infor BI ist bei Unternehmen aus allen Branchen auf der ganzen Welt im Einsatz – vom Mittelstand bis zum internationalen Konzern. Durch das breite Funktionsspektrum findet die Lösung Verwendung in den verschiedensten Unternehmenseinheiten, wie z.B. Controlling, Finanzen, Geschäftsführung, Logistik, Einkauf und Vertrieb.

Unsere prämierte Software wird bereits in über 100 Ländern weltweit von führenden Unternehmen erfolgreich eingesetzt - wann dürfen wir Sie von den Vorteilen überzeugen?



Information Builders

Information Builders

Information Builders

Software und Services von Information Builders verwandeln Daten in geschäftlichen Nutzen. Lösungen für Intelligence, Integration und (Daten)-Integrität ermöglichen Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen, Kundenbeziehungen zu stärken, Produktivität zu verbessern und Wachstum zu fördern. Unternehmen sind damit in der Lage, ihr Unternehmen optimal zu steuern, den maximalen Nutzen mit ihren Datenbeständen zu erzielen und das volle Potenzial ihres Informationskapitals auszuschöpfen. Als Pionier im Markt spielt Information Builders seit 38 Jahren eine technologisch führende Rolle bei Enterprise Business Intelligence. Zehntausende von Organisationen verlassen sich bei der Umsetzung ihrer Informationsstrategie und der Unternehmenssteuerung auf Lösungen von Information Builders. Information Builders wurde 1975 gegründet, hat seinen Hauptsitz in New York und verfügt über 60 internationale Niederlassungen. Das Unternehmen beschäftigt 1.350 Mitarbeiter und kooperiert mit einer großen Zahl von Geschäftspartnern.

Intelligence

Die Business-Intelligence-Plattform WebFOCUS skaliert problemlos und stellt einer großen Zahl von Anwendern in den Unternehmen leistungsfähige Analytikfunktionen bereit. Intelligence-Lösungen sind einfach zu bedienen, verfügen über ausgereifte Funktionen für prognostische Analytik und Performancemanagement. BI-Anwendungen werden nur einmal entwickelt und lassen sich browserbasiert überall einsetzen. Auch Kunden

und Partner profitieren von WebFOCUS, denn sie erhalten nach dem Self-Service-Modell einen einfachen Zugriff auf Analyse-Tools über beliebige Browser oder Mobilgeräte.

Integration

Die Integrationslösungen von iWay stellen leistungsstarke und umfassende Tools für den Echtzeit-Zugriff auf alle unternehmenskritischen Datenbestände zur Verfügung. Sie ermöglichen so ein End-to-End-Datenmanagement auch in heterogenen Systemumgebungen. Die Integration Suite bietet mehr als 300 vorkonfigurierte Schnittstellen. Mit dem Stammdaten-Toolset kann die Konsistenz, Einheitlichkeit und Exaktheit aller kritischen Datenbestände sichergestellt werden. Die leistungsstarke und skalierbare Master-Data-Management-Umgebung bietet Unternehmen eine effiziente Möglichkeit zur Realisierung und Einhaltung einer hohen Datenqualität (Data Governance).

Integrität

Innovative Integrationslösungen von iWay ermöglichen eine übergreifende und in Echtzeit abzubildende Auswertung von Informationen aus diversen Datenquellen. Unabhängig davon, wo sich die Daten befinden und in welcher Form sie vorliegen – ob strukturiert oder unstrukturiert – iWay kann diese problemlos bereinigen, anreichern und ist in der Lage, die Daten in relevante, termingerechte Prozesse und Informationen umzuwandeln. Unternehmen können damit Daten aus den vorhandenen CRM- sowie ERP-Applikationen und Social-Media-Plattformen kombiniert auswerten und erhalten einen bislang nicht möglichen

Einblick in die Einstellungen und Meinungen von Kunden. Die iWay-Integritätslösungen bieten umfassende Datenqualitäts-Services, maximale Zuverlässigkeit, ein lückenloses Management aller Meta- und Stammdaten und ein an den Unternehmenszielen ausgerichtetes strategisches Informationsmanagement (Data Governance).

Referenzen:

- **Automobilbranche:** Audi, Bosch, Ford
- **Banken und Versicherungen:** Allianz Group, Basler Versicherung, Berner Kantonalbank, Deutsche Bundesbank, Standard Life, Reuters, UBS, W&W-Gruppe (Wüstenrot & Württembergische-Gruppe)
- **Energie:** Alstom
- **Gesundheitswesen:** Abrechnungszentrum Emmendingen, Siemens-Betriebskrankenkasse (SBK)
- **Handel:** Phoenix Pharmahandel
- **Industrie:** Airbus, EADS, Siemens, ThyssenKrupp, VSM
- **Pharma und Life Sciences:** Lonza
- **Telekommunikation/High-tech:** Deutsche Telekom, Vodafone
- **Transport & Logistik:** Hamburger Hochbahn (Hansecom), Hapag-Lloyd Container-Linie, Lufthansa Technik, Stadtwerke München (SWM)

Wichtige Partner:

Ziel des Partnerprogramms von Information Builders ist es, Mehrwert für den Kunden zu schaffen. Die Partner bieten mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Technologien eine wertvolle Ergänzung des Lösungsspektrums von Information Builders. Sie bringen fachliches Know-how, umfangreiche Branchenexpertise und langjährige Projekterfahrungen ein.

Kurzprofil

Information Builders ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Intelligence (BI)-, Datenintegritäts- und Systemintegrations-Lösungen.

Referenzen

- Airbus
- Siemens AG
- Stadtwerke München (SWM)
- ThyssenKrupp AG
- W+W Informatik GmbH

Wichtige Partner

In Zentraleuropa arbeitet Information Builders beispielsweise mit folgenden Partnern zusammen:

- Accenture
- BeOne Group
- IBM
- Microsoft
- SAP

Kontakt

*Information Builders
Mergenthalerallee 35
D-65760 Eschborn*

*+49 (0) 6196-775 76-0
www.informationbuilders.de
www.informationbuilders.ch*

INFORMATION WORKS



Kurzprofil

INFORMATION WORKS ist eine zu 100% auf BI-Implementierung spezialisierte, technologieunabhängige Beratungsgesellschaft. Fachliche Schwerpunkte bilden die Bereiche Performance Management, BI-Strategie und Governance, regulatorisches Berichtswesen sowie Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Referenzen

- CreditPlus Bank
- HDI Gerling
- Provinzial NordWest
- Voith
- ZF Friedrichshafen

Wichtige Partner

- IBM
- Microsoft
- Oracle
- SAP
- SAS

Kontakt

*INFORMATION WORKS
Unternehmensberatung &
Informationssysteme GmbH
Rolshover Str. 45
51105 Köln*

*+49 (0) 221-870 75-0
iw-info@information-works.de
www.information-works.de*

Firmenvorstellung

INFORMATION WORKS ist zu 100% spezialisiert auf die individuelle Konzeption, Realisierung und Einführung von Business Intelligence Lösungen einschließlich Beratung und Projektmanagement. Die Kompetenz der Beratungsgesellschaft basiert auf langjähriger Erfahrung in etlichen Projekten mit unterschiedlichen Aufgabenschwerpunkten und in verschiedensten technischen Umgebungen. In seinen Leistungsbereichen kann **INFORMATION WORKS** auf erstklassige Referenzen namhafter deutscher Großunternehmen verweisen. **INFORMATION WORKS** ist bundesweit an verschiedenen Standorten sowie in Barcelona vertreten.

Performance Management

Business Intelligence Systeme sind konsequent an den Bedarfen unternehmerischer Steuerungszwecke auszurichten. Hierzu bietet **INFORMATION WORKS** seinen Kunden strukturierte Informationsbedarfsanalysen zur Identifikation relevanter Steuerungsfragen, Analysedimensionen, Key Performance Indicators und betriebswirtschaftlicher Zielgrößen.

BI Strategie und Governance

Damit erfolgreiche BI Projekte und ein stabiler Anwendungsbetrieb nicht dem Zufall überlassen bleiben, sind durchdachte Regelungsstrukturen erforderlich. **INFORMATION WORKS** unterstützt bei der Ausgestaltung der zugehörigen Aufbau- und Ablauforganisation inkl. der Einrichtung geeigneter BI Hoheitsbereiche und unternehmensweiter Gremien. Hierzu greift **INFORMATION WORKS** auf den haus-eigenen BI Strategie & Governance Framework zurück.

Regulatorisches Berichtswesen

Immer öfter müssen Business Intelligence Infrastrukturen regulatorische Anforderungen erfüllen. Seien es rechtliche Standards der Finanzberichterstattung, branchenspezifische Vorgaben wie Basel II&III für Banken, Solvency II für Versicherungen oder auch eine Implementierung gem. Datenschutzgesetz z.B. beim Umgang mit Kundendaten. Stets sind erhöhte Dokumentations- und Protokollierungspflichten, besondere Aspekte des Zugriffsschutzes oder eine spezifische Sicherungs- und Archivierungslogik vorzusehen. **INFORMATION WORKS** bietet spezialisierte Konzepte und Umsetzungsmethoden für diese BI-Anwendungskategorien.

Nachhaltigkeit

Neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen der Unternehmenssteuerung rücken Themen der ethisch verantwortlichen Unternehmensführung mehr und mehr in den Fokus der öffentlichen Diskussion. Business Intelligence dient auch in diesem Umfeld der systematischen Steuerung. **INFORMATION WORKS** hat sich bereits früh auf dieses innovative Anwendungsfeld von Business Intelligence spezialisiert. Von Analyse und Berichtswesen von Treibhausgasen bis zur Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes gem. Vorgaben der GRI bzw. des UN Global Compact reicht das Leistungsspektrum des Beratungsunternehmens.

Best Practice Umsetzung

INFORMATION WORKS ist eine technologisch umsetzende Unternehmensberatung. Dafür greift das Beratungsunternehmen auf die Plattformen namhafter

Technologiepartner zurück, zu denen langjährige Kooperationsbeziehungen bestehen.

INFORMATION WORKS nutzt unternehmenseigene Best Practice Implementierungsmethoden, die in der 20-jährigen Projekterfahrung entwickelt wurden. Diese Methoden werden durch erprobte, technologiespezifische Implementierungs-Frameworks ergänzt, durch die die technische Umsetzung erheblich beschleunigt werden kann.

INFORMATION WORKS extended

Das Beratungsunternehmen arbeitet mit zahlreichen BI Spezialisten bundesweit zusammen. So können auch sehr umfangreiche Implementierungskapazitäten bereitgestellt oder Spezialskills eingebunden werden.

INFORMATION WORKS Praxistage

Kunden und interessierte Anwendungsunternehmen können sich u.a. auf den Praxistagen von dem Leistungsspektrum des Unternehmens überzeugen. Dieses Veranstaltungsformat bestehend aus Vorträgen und parallelen Workshops wird bereits seit über 10 Jahren erfolgreich durchgeführt und bietet die Gelegenheit für ein unkompliziertes Kennenlernen. Auch 2013/2014 sind wieder Praxistage zu unterschiedlichen Themen geplant. Besuchen Sie die Website oder geben Sie Ihre Kontaktadresse für eine Einladung direkt an das **INFORMATION WORKS** Backoffice.

InfoZoom

Klick. Überblick.

Antworten in Sekunden

Die Software nutzt eine einzigartige visuelle Darstellung, die vom Fraunhofer Institut entwickelt wurde. Alle Dateninhalte sind damit auf einen Blick übersichtlich und verständlich. Anwender erkennen sofort Verteilungen und Zusammenhänge in der Datenbasis. Die interaktive Steuerung ermöglicht von hier aus eine intuitive Filterung der Daten. So werden mit wenigen Klicks Informationen recherchiert und Ergebnisse ermittelt.

Absolute Analysefreiheit

InfoZoom ermöglicht die vollkommen ergebnisoffene Auswertung kompletter Datenbestände. Das integrierte Formelsystem unterstützt dabei auch komplexe Berechnungen und Operationen. Das macht die Datenanalyse äußerst flexibel. Anwender können mit InfoZoom alle spontanen oder regelmäßigen Fragestellungen beantworten – fernab der üblichen vorgefertigten Berichte und Dash-

boards. Zeitaufwändige und komplizierte Auswertungen entfallen, und beliebige Szenarien und Geschäftsvarianten können auf Knopfdruck simuliert werden. Das unterstützt zeitnahe Entscheidungen und fördert neue Geschäftsideen.

Unabhängigkeit für Fachbereiche

InfoZoom macht Anwender unabhängig von IT- und Datenbank-Experten. Fachanwender ermitteln Ergebnisse selbstständig und schaffen durch die spontane Analyse ein Höchstmaß an Effizienz in ihren Projekten. Dank der einfachen Bedienung ist InfoZoom schnell zu erlernen. Die schlanke IT-Lösung lässt sich einfach im Fachbereich installieren und bietet den direkten Zugriff auf Daten der operativen Anwendungen, wie z. B. ERP- oder CRM-Systeme.

Valide Ergebnisse

InfoZoom macht Unregelmäßigkeiten im Datenbestand direkt sichtbar. So werden

Datenqualitätsprobleme aufgedeckt, aber auch Fehlentwicklungen frühzeitig erkannt. Jede Analyse kann zudem bis auf das statistische Datenmaterial zurückverfolgt werden und ist damit absolut „wasserdicht“. Die validen Analysen reduzieren Geschäftsrisiken, und Entscheidungen sind nachvollziehbar und damit für alle Beteiligten konsensfähig.

Einfach loslegen

InfoZoom ist leicht zu erlernen – probieren Sie es einfach aus. Und noch schneller geht es mit dem durchdachten Seminarprogramm der InfoZoom Academy.



Interessiert?

Lernen Sie InfoZoom unverbindlich kennen. Auf unseren kostenfreien Praxisworkshops erzielen Sie in wenigen Minuten erste eigene Ergebnisse. Zum Reinschnuppern und Staunen: infozoom.com/workshops

InfoZoom

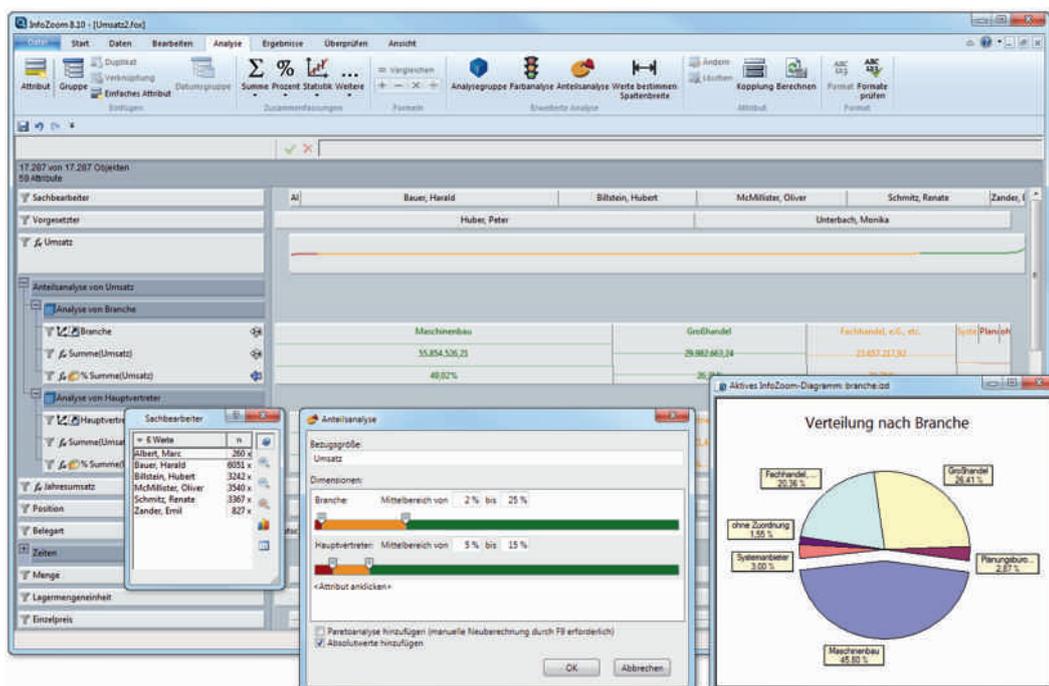
Kurzprofil

Schluss mit endlosen und komplizierten Auswertungen. Die Datenanalyse mit InfoZoom ist schnell und flexibel. Die einzigartige Visualisierung macht das Potential großer Datenmengen auf einen Blick sichtbar. Anwender aller Abteilungen werten ihre Geschäftsdaten mit wenigen Klicks nach Bedarf aus.

Kontakt

humanIT Software GmbH
Brühler Straße 9
53119 Bonn

+49 (0) 228 909540
info@humanit.de
www.infozoom.com



ixto GmbH



Kurzprofil

Die ixto GmbH ist spezialisiert auf die Realisierung von Business Intelligence-, Business Performance Management-, SharePoint- und Big-Data-Lösungen und führend auf diesem Gebiet. ixto konzipiert und implementiert maßgeschneiderte BI-Lösungen für Unternehmen vom Mittelstand bis zum globalen Konzern.

Referenzen

- Bayer Healthcare AG
- Sparkassen Rating- und Risikosysteme GmbH
- Siemens AG
- Volkswagen AG
- Radeberger Gruppe

Wichtige Partner

- Microsoft Deutschland GmbH – Gold Partner
- Hichert + Partner AG



Kontakt

ixto GmbH
Berlin – Hamburg –
Dortmund – Rhein-Main

Friedrichstraße 128,
10117 Berlin

+49 (0) 30-2787 407-0
info@ixto.de
www.ixto.de



BI-Beratung und BI-Entwicklung

Zu den Beratern von ixto zählen renommierte Fachbuchautoren, Hichert Certified Consultants, Programmierer, Projektmanager und PMI certified Project Management Professionals (PMP), die über fachliches und technisches Know-How, Prozessverständnis und langjährige Erfahrungen aus erfolgreichen Projekten verfügen.

- DWH-Design
- Architekturberatung und BI-Audit
- Visualisierungskonzepte nach Prof. Hichert
- Coaching und Training on the job
- BI in the cloud

In BI-Projekten übernimmt ixto die Verantwortung für den gesamten Projektverlauf bis zur Übergabe an die technischen Mitarbeiter des Kunden, die auf Wunsch auch bei der Umsetzung des Projektes integriert werden.

- Datenintegration (ETL) von allen vorhandenen Systemen
- Planung und Konsolidierung
- Wartung und Support
- Master Data Management

BIG DATA & Social BI Lösungen

ixto Lösungen ermöglichen die Auswertung von Daten,

die von sozialen Netzwerken, Suchmaschinen und Kurznachrichten-Plattformen im Web zur Verfügung gestellt werden, ohne nutzungsabhängige Kosten und ohne die Entwicklung oder Anmietung komplexer Infrastrukturen. Für Sie bedeutet dies maximale Wettbewerbsvorteile bei minimalen Kosten.

Projektvorgehensmodell

ixto setzt bei der Realisierung von BI-Lösungen auf das Projektvorgehensmodell ixto ProjektFramework:

Kurze iterative Entwicklungszyklen von Komponenten und Features stellen für Kunden schnelle (Zwischen-) Ergebnisse, hohe Rückmeldungsrate und Akzeptanz bei den Fachanwendern, Flexibilität bei der Umsetzung der Lösung sowie die Einhaltung des Budgetrahmens sicher.

BI-Starter

ixto macht es Kunden leicht, mit Microsoft BI zu beginnen. Die Angebote ixto BI-Kickstart und ixto BigPicture Workshop ermöglichen es, in ein bis drei Tagen zu überschaubaren Kosten die Möglichkeiten von BI und die Leistungsfähigkeit von ixto-Lösungen kennenzulernen oder erste Konzepte für eine umzusetzende Lösung zu erarbeiten.

Data Warehouse Design

Eine der Kernkompetenzen von ixto ist das Data Warehouse (DWH) Design. ixto hat BI-Erfahrung aus fast einem Jahrzehnt.

SAP®-Datenintegration

ixto entwickelt budgetschonende BI-Lösungen auf Basis der Daten von SAP®-Systemen.

SharePoint-Lösungen

ixto konzipiert und plant SharePoint-Portale, berät Kunden dabei technisch und unterstützt bei der Umsetzung.

ixto Reporting Portal

Verwalten und organisieren Sie Ihre Reports mit dem ixto Reporting Portal. Geben Sie Ihren Fachabteilungen ein leistungsfähiges Portal an die Hand mit dessen Hilfe Sie die Reports bei Bedarf selbständig verwalten können.

reportingportal.ixto.de

ixto ReportingTemplates nach SUCCESS-Regeln von Prof. Hichert

ixto folgt in seinen grafischen Konzepten den SUCCESS-Regeln von Prof. Rolf Hichert. Mit den ixto ReportingTemplates stellt ixto eine von seinen Hichert Certified Consultants entwickelte Vorlagenbibliothek zur Verfügung. Damit ist eine unternehmensweit einheitliche Erstellung von Berichten und aussagekräftigen Analysen auch für technisch weniger versierte Anwender möglich und spart viel Zeit.

Branchenschwerpunkte

Die Lösungen von ixto sind branchenunabhängig einsetzbar. ixto verfügt über umfangreiches Know-How in den Branchen Chemical & Pharmaceutical Industries, Banking Sector, Retail & Logistics, Discrete Manufacturing, Publishing Sector und Public Sector.



Jaspersoft GmbH

Jaspersoft ermöglicht täglich Millionen von Anwendern, schnellere Entscheidungen zu treffen. Denn über die einbettbare, kosteneffektive Reporting- und Analyseplattform werden aktuelle und aussagekräftige Daten für Anwendungen und Geschäftsprozesse bereitgestellt. Im Gegensatz zu herkömmlichen BI-Tools ermöglicht Jaspersoft jedem Anwender mittels einem einfachen Self-Service-Ansatz die benötigten Informationen aus der bevorzugten Anwendung oder dem Gerät schnell zu erlangen. Auch bei der Skalierung hebt sich die Jaspersoft-Plattform vorteilhaft von anderen Desktop-Visualisierungswerkzeugen ab, indem sie sich einfach und kostengünstig an die verschiedensten Erfordernisse anpassen und auf jeder Hardware bereitstellen lässt. Die Open Source BI-Software von Jaspersoft stützt sich auf eine Community von mehreren Hunderttausend registrierten Mitgliedern und wurde bereits millionenfach heruntergeladen. Sie verleiht Tausenden von Anwendungen und Geschäftsprozessen die notwendige Business Intelligence. Das in Privatbesitz stehende Unternehmen hat Niederlassungen weltweit.

Produkte

Jaspersoft 5 liefert zahlreiche Funktionen für die Datenanalyse, darunter eine innovative HTML-5 basierte Visualisierungseine, die Anwendern eine sehr viel einfachere und intuitivere Dateninteraktion ermöglicht.

Interaktive Berichte für alle

Mit einer zu 100 % webgestützten Architektur und einem kosteneffektivem Lizenzierungsmodell bietet

Jaspersoft 5 jedem Anwender sämtliche Voraussetzungen für Self-Service-Reporting und -Analytics, sei es eingebettet in Anwendungen oder als eigenständige BI-Umgebung. Anwender können mit Jaspersoft 5 personalisierte, pixelperfekte, besonders aussagekräftige und übersichtlich strukturierte Berichte. Die Berichtsfunktionen beinhalten neben Spaltensortierung, Filterung und Tabellenformatierung auch neueste Features wie bedingte Formatierung und Kreuztabellen-Sortierung. Daten können von Anwendern ganz ohne die Hilfe eines BI-Experten oder den Export in Microsoft Excel – schnell und einfach verschoben, ausgeblendet, sortiert und gefiltert werden.

Bessere Administration

Überwachungs- und Diagnosefunktionen ermöglichen tiefere Einblicke und eine schnellere Reaktion auf Systemprobleme und Nutzungsmuster mittels spezieller Tools für das Server-Monitoring.

Mobiler-Zugriff

Anwender können über iOS- und Android-Geräte auf wichtige Produktionsberichte jederzeit und von überall zugreifen. Die Mobile-Lösung umfasst ein Open Source Software Development Kit (SDK) für die Einbettung von BI in Android- und iOS-Anwendungen. Zudem umfasst die Lösung eine native Anwendung, um Berichte anzuzeigen und ein interaktives Arbeiten mit Berichten zu ermöglichen.

Konnektoren für Big Data-Quelldaten

Jaspersoft bietet neben der umfangreichen Auswahl nativer Konnektoren für Big Data-Quelldaten wie Hadoop,



Cassandra, CouchDB usw. jetzt auch einen zertifizierten Konnektor für MongoDB. Mit den Konnektoren können Informationen aus Big Data-Quellen in kürzester Zeit direkt abgerufen und für Echtzeit-Berichte und Analysen genutzt werden.

Jaspersoft Professional Services

Jaspersoft bietet eine Reihe von Professional Services an, um Unternehmen bei der Implementierung ihrer BI-Lösung mit den erforderlichen betriebswirtschaftlichen und technologischen Kenntnissen beratend zur Seite stehen zu können. Auch eine fachliche Anleitung zum Erstellen von Berichten, das Vermeiden von allgemeinen Gefahren während der Bereitstellung von Berichten sowie das Einschränken von Implementierungsrisiken durch Anwendung von Best Practice-Methoden zählen zu den Jaspersoft Professional Services. Durch Jaspersoft Success Bundles erhalten Unternehmen die nötige Unterstützung, um effizient Schritt für Schritt die Jaspersoft Lösung zu implementieren.



Kurzprofil

Jaspersoft ist der Lösungsanbieter für die Intelligenz innerhalb Anwendungen und Geschäftsprozessen und ermöglicht täglich Millionen von Anwendern, schnellere Entscheidungen zu treffen. Denn über die einbettbare, kosteneffektive Reporting- und Analyseplattform werden aussagekräftige Daten bereitgestellt.

Referenzen

- ProLogistik
- VirginMoney
- afb Application Services AG
- S-Kreditpartner
- Siemens

Wichtige Partner

- Ancud IT
- ITRANSPARENT
- Cimt AG
- eode GbR
- T-Systems

Kontakt

Jaspersoft GmbH
An der Welle 4
60322 Frankfurt

+49 (0) 69 75937550
sales-emea@jaspersoft.com
www.jaspersoft.com/de

Jedox AG



Kurzprofil

Die Jedox AG gehört zu den führenden Anbietern von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen. Das Self-Service-Konzept von Jedox ermöglicht es Anwendern aller Fachabteilungen, individuelle Planungs-, Analyse- und Reportingfunktionen schnell und einfach selbstständig zu modellieren.

Referenzen

Die Jedox AG zählt über 1.000 Unternehmen verschiedenster Branchen, Unternehmensgrößen und Anwendungsgebieten mit vielfältigen Anforderungen zu ihren Kunden.

Wichtige Partner

Weltweit verfügt die Jedox AG über ein Netzwerk aus über 100 qualifizierten Business-Partnern.

Kontakt

Jedox AG
Bismarckallee 7a
79098 Freiburg

+49 (0) 761 15147 0
info@jedox.com
www.jedox.com



Jedox AG

Die Jedox AG wurde 2002 von Kristian Raue in Freiburg im Breisgau gegründet. Neben innovativen Softwarelösungen umfasst das Leistungsspektrum auch die Implementierung und Wartung durch BI-Consultants, Support sowie maßgeschneiderte Kurse und Trainings der Jedox Academy an Schulungszentren weltweit. Mit einer branchenunabhängigen und dualen Strategie aus Base- und Premium-Angeboten wächst das Unternehmen seit seiner Gründung jährlich im hohen zweistelligen Bereich und beschäftigt an vier Standorten mehr als 100 Mitarbeiter.

Self-Service mit Jedox

Fachanwender stehen verstärkt vor der Aufgabe, Kennzahlen und Berichte flexibel und tagesaktuell aufbereiten und anpassen zu müssen. Ständig wachsende, heterogene Datenmengen machen die manuelle Datenverarbeitung mit Excel jedoch beschwerlich und fehleranfällig. Die Analyse komplexer Fragestellungen verlangt daher nach leistungsstarken

BI- & PM-Tools. Mit Jedox können Sie in Ihrer gewohnten Excel-Umgebung sofort durchstarten. Nach dem Prinzip „Self-Service Business Intelligence und Performance Management“ erlaubt es Jedox dem Fachanwender, seine Planung, Analyse und sein Reporting völlig eigenständig effizienter und produktiver zu gestalten. Jedox verschlankt umständliche Geschäftsabläufe und ermöglicht schnelle und kostensparende Planungs-, Analyse- und Reportingprozesse ohne Rückgriff auf die IT-Abteilung. Auch Ad-hoc-Analysen erledigen Sie mit Jedox in Ihrer gewohnten Excel-Umgebung. Analyseergebnisse und Kommentare können über alle Frontends (Excel, web, mobile) in die integrierte OLAP-Datenbank zurückgeschrieben und auf diese Weise konsistent mit den Daten abgelegt werden. Diese Verbindung von hocheffizienter Jedox-Funktionalität und intuitiver Excel-Bedienoberfläche erlaubt es Anwendern aus allen Fachabteilungen, wichtige Entscheidungen in Echtzeit zu treffen.

Planung, Analyse & Reporting

Erfolgreiche Unternehmensplanung basiert auf exakten und aussagekräftigen Prognosen. Mit Jedox können Fachanwender Reports modellieren und selbst komplexe Planungskonstellationen selbstständig berechnen und analysieren. Planungsszenarien können nicht nur nach dem „Top Down“- oder „Bottom Up“-Verfahren erstellt werden. Sondern auch Datenbestimmungen im Gegenstromverfahren mit Zielvorgaben realisiert Jedox in einer integrierten Datenumgebung.

Starten Sie einfach!

Ganz gleich, ob Vertriebsprofi, Controller oder Produktionsplaner: Das Office Add-In von Jedox ermöglicht es Anwendern aller Fachabteilungen, in nur wenigen Schritten alle für sie entscheidenden Daten individuell und übergreifend aufzubereiten. Auf www.jedox.com können Sie sich bequem das kostenfreie Jedox Base downloaden und direkt damit beginnen, Ihr Unternehmen ein klein wenig smarter zu machen.



Software und Beratung für
Konsolidierung, Planung,
Reporting und Analyse

Einfach kompetent.



Einfach kompetent – Software und Beratung für Konsolidierung, Planung, Reporting und Analyse
LucaNet steht seit 1999 für Kompetenz im Rechnungswesen. Unsere Wurzeln liegen in der Beratung von Konsolidierungs- und Controlling-Abteilungen mittelständischer und großer Konzerne, und dieses Know-how fließt in unsere tagtägliche Arbeit mit ein. Ob bei der Softwareentwicklung oder bei der Umsetzung von Kundenprojekten unterschiedlichster Branchen – mit uns finden Sie die für Ihre individuellen Anforderungen richtige Lösung.

Ihre Zahlen sicher im Griff
LucaNet bietet eine umfangreiche Produktpalette von sofort einsetzbarer Software für Konsolidierung, Planung, Reporting und Analyse. Wir unterstützen Sie vom ersten Moment an mit maximaler Transparenz und begleiten Sie Schritt für Schritt sowohl durch die Implementierung der Software als auch bei der täglichen Arbeit. Eine Vielzahl von Assistenten entlastet Sie während des gesamten Prozesses, vordefinierte Formulare mit integrierter Business-Logik erleichtern Ihnen die tägliche Arbeit.

Datenimport auf Knopfdruck
Für Ihre Datenübernahme stellen wir Ihnen fertige

Schnittstellen zu allen gängigen ERP- und Finanzbuchhaltungssystemen zur Verfügung. Daneben bieten wir Ihnen natürlich auch die Möglichkeit, Excel-Tabellen und Excelbasierte Reporting-Packages einzulesen. Zusätzlich können Daten über unsere dezentrale Erfassung via Web einfach und unkompliziert erfasst und abgeglichen werden.

Weltweit erfolgreich
Konsolidierung, Planung, Reporting und Analyse sind internationale Themen. Die zertifizierten Softwarelösungen von LucaNet werden in über 30 Ländern erfolgreich eingesetzt. Denn weltweit agierende Konzerne sind genauso wie mittelständische Unternehmen mit Partnern oder Tochterfirmen im Ausland darauf angewiesen, dass ihre Softwarelösungen globale Anforderungen erfüllen.

Produkte und Dienstleistungen
Die Softwaremodule von LucaNet können einzeln oder in beliebigen Kombinationen eingesetzt werden – ganz auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ansprüche abgestimmt.

LucaNet.Financial Consolidation
Software für legale und Management-Konsolidierung

LucaNet.Planner
Software für transparente

Planung und effizientes Controlling

LucaNet.Kommunal
Software für den einfachen und prüfungssicheren Gesamtabschluss

LucaNet.E-Bilanz
Software für sichere Erstellung und Übermittlung der E-Bilanz

LucaNet.Importer
Software für schnellen Datentransfer

LucaNet.Group Report
Software für effektive Erfassung und Validierung von Daten

LucaNet.Equity
Software für effizientes Beteiligungscontrolling

LucaNet.Consulting
Fachliche Beratung und Schulungen im Rechnungswesen

LucaNet.Academy
Die LucaNet.Academy bietet Weiterbildungen zu allen Aspekten des Rechnungswesens an. Im Mittelpunkt stehen dabei Praxisnähe und Umsetzbarkeit der Inhalte. Im Kursprogramm enthalten sind Zertifikatskurse, eine Summer School sowie Inhouse-Veranstaltungen. Alle Informationen unter:

www.lucanet-academy.com

Kurzprofil

Die LucaNet AG gehört seit über 10 Jahren zu den führenden Softwareherstellern für Business Intelligence im Rechnungswesen. Die Produkte für Konsolidierung, Planung, Reporting und Analyse zeichnen sich durch Innovation, intuitive Bedienbarkeit und Leistungsstärke aus. Von der Einführung der Software bis hin zur fachlichen Beratung liefert LucaNet für jedes Unternehmen maßgeschneiderte und intelligente Lösungen.

Referenzen

- Condor Flugdienst GmbH
- Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH
- Leica Camera AG
- Stiebel Eltron
- Vaude GmbH & Co. KG

Wichtige Partner

- CP Consult GmbH & Co. KG
- Ebner Stolz Mönning Bachem Unternehmensberatung GmbH
- KONZEPT & LÖSUNG KuL Consulting GmbH
- xax managing data & information GmbH

Kontakt

LucaNet AG
Alexanderplatz 1
10178 Berlin

+49 (0) 30 469910 0
info@lucanet.com
www.lucanet.com

macs Software GmbH



Kurzprofil

Seit der Gründung in 1999 generiert die macs Software GmbH ein kontinuierliches Wachstum. Heute gehören neben dem Stammhaus in Deutschland weitere Beratungs- und Vertriebsfirmen im In- und Ausland zur aufstrebenden macs Gruppe.

Referenzen

- Alcoa
- TRW Automotive
- Franken Brunnen
- Stihl
- Magna Powertrain
- Steigenberger Hotels
- Kathrein
- Lamy

Wichtige Partner

- infor
- Schleppen
- Epicor

Kontakt

macs Software GmbH
 Raiffeisenstraße 8
 78658 Zimmern ob Rottweil
 +49/(0) 741/94 22 88-0
 Kontakt: Christoph Reitz
 macs@macscontrolling.com
 www.macscontrolling.com

Tätigkeitsbereiche

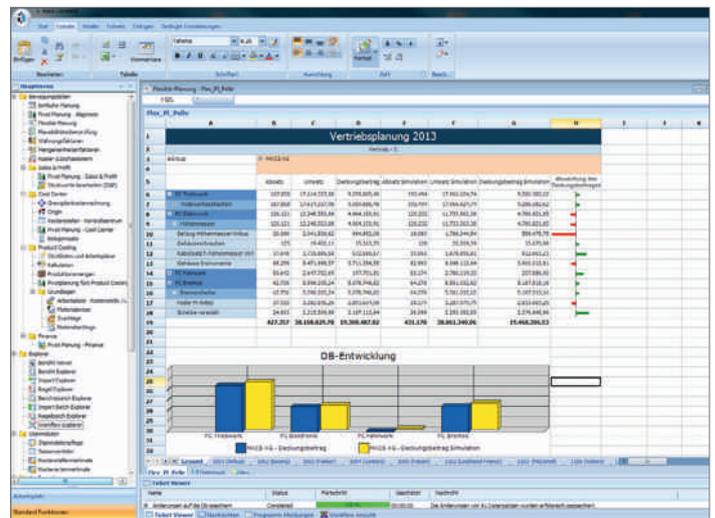
Die macs Software GmbH entwickelt und vertreibt mit ihrem aktuellem Produkt **macs complete** eine integrierte controlling Lösung. **macs complete** unterstützt seine Kunden dabei, die Ursachen aktueller Unternehmensergebnisse und -entwicklungen besser zu verstehen, sowie die Geschwindigkeit und Genauigkeit bei der Ermittlung von Ergebnissen im Rahmen der Planung und der Erwartungs-, Simulations- oder Szenario-rechnung zu optimieren.

macs complete

Vernetzung aller am Planungsprozess beteiligten Unternehmensbereiche (Vertrieb, Einkauf, Produktion, etc.) zur Unternehmensplanung: **macs complete** deckt sämtliche Aspekte des operativen Controllings sowie der Kosten- und Leistungsrechnung ab. Über alle Controllingprozesse hinweg bietet macs Lösungen für betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen.

BARC fasst in seiner Analysteneinschätzung die Vorteile von **macs complete** folgendermaßen zusammen:

- Orientierung an Microsoft-Standards für Benutzeroberflächen und Bedienung
- Extraktion von Daten aus Vorkontrollsystemen in vordefinierte Module über eigene SQL-basierte Datenintegrationskomponente
- Umfangreiche Workflowkomponente
- Vordefinierte Modelle für die Kostenstellenplanung, integrierte Finanzplanung und Produktkalkulation, die an kundenspezifische Anforderungen angepasst werden können
- Möglichkeiten für die TopDown-Planung mit



- frei definierbaren Verteilungsschlüsseln – als auch BottomUp-Planung
- Aufbau von Planungsmasken und Standardberichten mit guten Möglichkeiten der Visualisierung

macs complete verfügt über flexible Schnittstellen zu allen gängigen ERP-Systemen wie SAP, Infor, Microsoft Dynamics, Epicor, Schleppen, Oracle, J.D. Edwards und vielen anderen.

macs Branchenlösungen

Vermeehrt entwickelt die macs Software GmbH Lösungen in denen alle individuellen Anforderungen der jeweiligen Branche umfassend integriert sind. So bleibt der Implementierungsaufwand stets berechenbar.

Durch eine klare Ausrichtung auf die jeweilige Branche werden schon im Ansatz kostenintensive Anpassungen und dadurch ausufernde Implementierungskosten vermieden.

Referenzen

Die Effizienz und Flexibilität von **macs complete** sowie das spezielle Know-How, Lösungen kundengerecht, unkompliziert und branchenorientiert, kurzfristig einzu-

führen, zeichnen die Projekte von macs Software aus. Neben seiner mittelständischen Kundschaft bereichern mittlerweile eine ganze Reihe namhafter Konzerne wie Alcoa, TRW, Andreas Stihl AG sowie der Internal Revenue Service (IRS) des Amerikanischen Finanzministeriums das Kundenportfolio von macs.

Partner

macs setzt bei Vertrieb und Implementierung neben der direkten Marktbearbeitung auf sein Netzwerk von leistungsstarken Partnern. Zur langjährigen Zusammenarbeit mit Infor konnte macs mit der Schleppen AG einen weiteren ERP-Anbieter als strategischen Partner im Bereich der Energieversorger gewinnen. In diesem Jahr hat sich Epicor für **macs complete** als Lösung für die Unternehmensplanung im Rahmen Ihrer ERP-Lösung entschieden. Epicor zählt weltweit zu den TOP10-ERP-Anbietern. In allen Kooperationen deckt macs complete die Bereiche Controlling und Kostenrechnung vollinhaltlich ab.

Preise und Konditionen

Ihr individuell zugeschnittenes Leistungsangebot erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

BARC-Coaching-Pakete

Business Intelligence und Data Management

Profitieren Sie vom Know-how der führenden Business-Intelligence-Analysten in Europa

Unternehmen stehen bei der Durchführung von Projekten im BI Umfeld vor ständig neuen Herausforderungen. Die Auswahl der richtigen Software, die Klärung von Architektur- und Organisations-Fragen, sowie die zukünftige strategische Ausrichtung sind nur einige wichtige Themengebiete, die es in den Bereichen Business Intelligence und Data Management zu klären gilt.

Mit den BARC-Coaching-Paketen bekommen Sie **Zugriff auf den BARC-Wissens-Pool** und **fundiertes Analytiken-Know-how** für alle anstehenden Fragen. Damit legen Sie von Anfang an den Grundstein für ein erfolgreiches Projekt.

Ihr Nutzen

- Berücksichtigung aller kritischen Erfolgsfaktoren durch Diskussion und Überprüfung Ihrer „Roadmap“ mit einem kompetenten Sparringspartner
- Schnelle Projektumsetzung durch individuelle, direkt auf Ihren Bedarf abgestimmte Inhalte
- Kostengünstig zur richtigen Lösung durch unabhängige und detaillierte Einschätzung von Marktentwicklungen, Anbietern und Lösungen
- Investitionssicherheit durch rechtzeitige Klärung organisatorischer, fachlicher und technischer Fragestellungen
- Vermeidung von Kardinal-Fehlern durch Nutzung von BARC-Best-Practice-Ansätzen

Bestandteile

- Einjähriger Online-Zugriff auf themenspezifische BARC-Studien mit ständig aktualisierten Produktvergleichen
- Ein 8-stündiger, individueller Workshop mit BARC-Analysten zu Ihrem Projekt und Ihren individuellen Anforderungen
- Zugriff auf Marktforschungsergebnisse, Marktanalysen und Hintergrundbeiträge

Die BARC-Coaching-Pakete sind die **ideale Kombination aus Research und Consulting für Unternehmen aller Größenordnungen**. Sie optimieren Ihre IT-Strategie, sichern ihre Projekte, haben langfristige Investitionssicherheit und bleiben mit BARC auf dem neusten Stand!

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot bei Dr. Stefan Schmitt unter
Tel: +49 931 880 651-7 oder per
E-Mail: sschmitt@barc.de an.

MAX-CON



Kurzprofil

MAX-CON hat sich auf die Optimierung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen durch Einsatz von mathematischen Methoden spezialisiert. Schnell, effizient und wirtschaftlich werden komplexe Anforderungen durch den Einsatz von praxiserprobten Modellen in einer auf den individuellen Kundenbedarf ausgerichteten AGAMA-Solution realisiert.

Wichtige Partner

- COSMO CONSULT
- IBM
- QlikTech
- WITRON

Kontakt

MAX-CON GmbH
Juliuspromenade 28
97070 Würzburg

+49 (0) 931 465848-0
info@max-con.de
www.max-con.de



MAX-CON optimiert ihre Entscheidungsfindung!

Optimale Entscheidungen zu treffen wird trotz komfortabler IT-Systeme immer schwieriger. Je komplexer die Einflussgrößen und Abhängigkeiten bei Entscheidungen sind, desto wichtiger werden intelligente Lösungen zur Optimierung der Entscheidungsfindung. ERP-, CRM- und BI-Systeme unterstützen komfortabel die Verwaltung und Aufbereitung der gespeicherten Daten.

Die Auswirkungen einer falschen Entscheidung werden in der Praxis oftmals unterschätzt. Viele partielle und unabgestimmte Entscheidungen verhindern ein Gesamtoptimum und schränken damit den Erfolg eines Unternehmens ein.

Auf Basis von mathematischen Verfahren des Operations Research und der Stochastik wurden praxisorientierte Basismodelle von MAX-CON unter der Produktbezeichnung AGAMA entwickelt, die darauf ausgerichtet sind betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu optimieren.

Die AGAMA-Modelle nutzen valide Daten aus vorhandenen Systemen (BI, ERP, CRM, BDE, MES, HANA, Data Warehouse usw.) und geben optimierte Ergebnisse zur Weiterverarbeitung an diese Systeme zurück.

Die von MAX-CON entwickelten Basismodelle lassen sich als „Turbo-Chips“ einfach und schnell auf den individuellen Bedarf ausrichten und in die „informationslogistische Kette“ von Unternehmen integrieren.

Der Einsatz von AGAMA Solutions führt zu einer messbaren und nachhaltigen Erfolgssteigerung.

Big Data

Die aus einer Vielzahl von Datenhaltungssystemen kommenden Massendaten („Big Data“) bieten in verdichteter Form innerhalb eines BI-Systems eine ideale Voraussetzung für den Einsatz der AGAMA-Solutions.

Unabhängig von den operativen Daten in einem ERP-System lassen sich Optimierungsszenarien in einem BI-System auf geänderten Ausgangswerten simulieren. Die zur Optimierung der Entscheidung erforderlichen Rahmenbedingungen werden im BI-System angelegt und verwaltet. Ergebnisse können in individuellen BI-Dashboards transparent dargestellt werden.

MAX-CON bietet hochwertige Lösungen für:

- Fabrik- und Logistikplanung über mehrere Standorte
- Simulation von Entscheidungsalternativen innerhalb einer Supply Chain

- Advanced Planning Optimization auch bei standortübergreifender Planung und Steuerung
- Ganzheitlicher Ansatz für Business Process Optimization mit der Zielsetzung der Gesamtkostenminimierung
- Optimierung der Ressourceneinsatzplanung (Personal, Maschinen, Material usw.)
- Dynamische Bestandsoptimierung
- Losgrößenoptimierung
- Energie-Prognose-Management
- Energie-Trading
- Risk Management beim Einsatz von komplexen Modellen zur Optimierung von Entscheidungen
- Predictive Analytics Optimization

AGAMA - SOLUTIONS

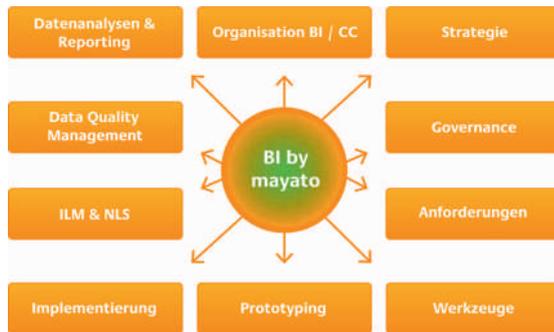
ermöglichen sichere, performante und effiziente systemgestützte Entscheidungen, die schnell zur Erfolgssteigerung in jedem Unternehmen führen.

Nutzen Sie die Chance, die vorhandenen Potentiale in Ihrem Unternehmen optimal auszuschöpfen:

MAX-CON bietet die AGAMA-SWOT-Analyse an, in der Ihre Verbesserungspotentiale aufgezeigt und bewertet werden.

Kontaktieren Sie uns!

mayato GmbH



Research & Strategieberatung

Fast täglich entstehen im IT-Umfeld neue Schlagwörter und Konzepte. Welche davon sind Eintagsfliegen, welche die Trends von morgen? Im firmeneigenen Think Tank analysiert mayato den BI-Markt, prüft neue und verfügbare Technologien und deren Einsatzfelder und erforscht neue Strategien, Prozesse und Organisationskonzepte.

Unsere Kunden profitieren im Rahmen von Beratungsprojekten von den Ergebnissen dieser Aktivitäten.

Mayato veröffentlicht die Ergebnisse regelmäßig in namhaften Presseorganen (z.B. Computerwoche). Zusätzlich können die Ergebnisse auch auf der Webseite www.mayato.com teilweise kostenlos heruntergeladen werden.

Als besonderes Highlight veröffentlicht die mayato einmal jährlich ihre Data Mining Studie. Hier werden die relevanten Tools zur Modellbildung und Vorhersage auf Herz und Nieren geprüft und die Ergebnisse der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

IT-Consulting & Business Analytics

Um unseren Kunden schnellen Zugang zu relevanten Informationen zu garantieren, entwirft und realisiert mayato integrierte und flexible BI-Infrastrukturen. Ob in der

Cloud oder auf Ihrer eigenen Hardware, ob als klassische BI- oder zukunftsweisenden In-Memory- oder Big-Data-Lösung, mayato bietet Ihnen moderne Konzepte auf der Basis der Software von SAP, IBM, SAS und anderen namhaften Anbietern. Die Umsetzung erfolgt nach Kundenwunsch onsite, offsite oder auch offshore.

Aktuelle Projektbeispiele:

- Auswahl BI-Werkzeuge
- Einführung SAP BO 4.0
- Information Lifecycle Management (u.a. mit SAP BW und Informatica)
- Datenqualitätsmanagement im DWH

Das mayato-Team verfügt für Design- und Implementierungsarbeiten über umfangreiche Praxiserfahrung mit Software der Hersteller SAP, IBM und SAS, kann aber auch auf viele erfolgreiche Projekte mit weiteren Technologien verweisen, u.a. mit QlikView, Oracle oder MicroStrategy.

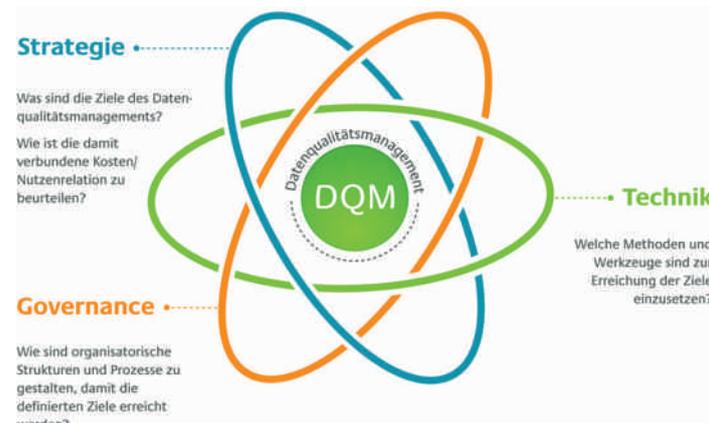
Neben der Datenintegration und dem Datenqualitätsmanagement stellt viele Unternehmen die Datenanalyse vor große Herausforderungen. Mit profundem betriebswirtschaftlichem und statistischem Knowhow identifiziert mayato gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern die effizientesten Wege zur Datennutzung, egal ob mit SAS, SPSS, Statsoft oder anderen Werkzeugen.

Aktuelle Projektbeispiele

- Betrugserkennung
- Kundensegmentierung im Handel
- Bedarfsprognose für Ersatzteile
- Sensordatenanalyse
- Cross-Media-Analysen
- Information Lifecycle Management

Breites Branchen-Knowhow

Unsere Kunden kommen aus vielen unterschiedlichen Branchen. mayato Berater haben Projekte bei Banken und Versicherungen ebenso erfolgreich umgesetzt wie im Handels- und Konsumgüterumfeld, in der Industrie, bei Versorgern oder im öffentlichen Bereich. Unsere Kunden können sich daher immer darauf verlassen für die passende Fragestellung den passenden Berater mit der idealen Mischung aus Branchen und Technologiekompetenz zu erhalten.



Kurzprofil

Das 2007 gegründete Beratungshaus mayato hat sich auf die Aufgabe spezialisiert, Unternehmen mit Strategien, Werkzeugen und dem erforderlichen Know-how rund um das Thema BI zu versorgen. Kernkompetenzen der mayato sind die Themen analytisches CRM, BI Strategien und BI Governance sowie IT-Architektur.

Referenzen

- Mercedes Benz Bank AG
- BMW
- swb
- Volkswagen Financial Services
- www.mayato.com/referenzen

Wichtige Partner

- SAP
- SAS
- IBM
- Exasol
- www.mayato.com/partner

Kontakt

mayato GmbH
Am Borsigturm 9
13507 Berlin

+49 (0) 30/4174 8657
info@mayato.com
www.mayato.de

MicroStrategy



Kurzprofil

Als führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Technologie bietet MicroStrategy seinen Kunden integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Software. Damit können sie unternehmensweit verteilte Datenbestände analysieren und effizientere Entscheidungen treffen.

Referenzen

- facebook
- Zurich
- SWIFT
- Sennheiser
- Festo

Wichtige Partner

- Teradata
- Exasol
- Simple Fact
- MT AG
- Blueforte GmbH

Kontakt

MicroStrategy
Deutschland GmbH
Kölner Str 263
51149 Köln

+49 (0) 2203107 0
info-de@microstrategy.com
www.microstrategy.com

www.facebook/
microstrategy.deutschland
www.twitter.com/
microstrategy

Über MicroStrategy

MicroStrategy wurde 1989 gegründet und ist einer der führenden globalen Hersteller von Enterprise Software-Plattformen für Anwendungen in Business Intelligence (BI), Mobile Intelligence sowie Identity- und Loyalty-Management. Diese Lösungen stehen sowohl On Premise als auch in der Cloud zur Verfügung.

Mit der **BI-Plattform** von MicroStrategy analysieren führende Unternehmen auf der ganzen Welt ihre umfangreichen und unternehmensweitverteilten Datenbestände. Das Ziel: effizientere Entscheidungen treffen. Dabei schätzen Kunden besonders die einfache Bedienung, die differenzierten Analysen und die sonst unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen.

Fachanwender erhalten mit dieser BI-Plattform aussagekräftige Informationen als Dashboards und Reports über den Browser auf Desktop und Laptop oder auf ihre mobilen Endgeräte.

Die **Mobile Intelligence-Plattform** von MicroStrategy unterstützt Kunden bei der Erstellung, Bereitstellung und Administration mobiler Apps. In verschiedensten Anwendungslösungen können Intelligence, Transaktionen und Multimedia in die Apps integriert werden.

Über die **MicroStrategy Identity Plattform Usher** können Unternehmen individuelle Hochsicherheits-Apps entwickeln. Dabei lassen sich flexibel eindeutige Identifikation von Personen und Berechtigungen realisieren.

Mit der **MicroStrategy Loyalty Plattform Alert** haben Kunden die Möglichkeit in kürzester Zeit mobile Kundenbindung umzusetzen – und dies mit einer der modernsten Lösungen in diesem Bereich.



Video: MSTR Cloud



Video: MSTR Mobile

BEAUTIFUL REPORTS.
SIMPLE TO DO.



MICROSTRATEGY EXPRESS

Self Service Business Analytics

TRY EXPRESS
FOR FREE



Über 25 Jahre Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten sowie die hohe betriebswirtschaftliche Funktionalität und die umfassenden, vorgefertigten BI-Funktionalitäten der MIK-Produkte ermöglichen eine schnelle und flexible Realisierung der Lösungen. Dabei kommt dem Unternehmen zugute, dass es als deutscher Hersteller die speziellen Bedürfnisse des europäischen Marktes sehr gut versteht und erfüllt. So steuern über 2300 Unternehmen ihren Unternehmenserfolg mit einer Lösung von MIK in den Bereichen Geschäftsleitung, Controlling, Marketing/Vertrieb, Finanzen, Produktion, Einkauf und Entwicklung.



Produkte und Services

Die MIK-BI-Lösungen gehören zu den modernsten und schnellsten BI-Anwendungen auf dem Markt und sind auf allen Plattformen von Windows, Macintosh bis zu mobilen Geräten verfügbar. Sie unterstützen nicht nur InMemory Datenbanken von MIK, sondern auch Systeme anderer Hersteller wie SAP BW.

Die an individuelle Kundenanforderungen angepassten BI-Lösungen von MIK werden bei Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen für alle Unternehmensbereiche und Anwendergruppen – vom Vorstand über den Power-Analysten bis zum Berichtsempfänger – eingesetzt.



Flexibilität, Offenheit und Erweiterbarkeit auf der Basis von Branchenstandards und modernster Technologie besitzen oberste Priorität für MIK.

MIK bietet Frontend und Datenbank aus einer Hand. Das bedeutet: Viele Funktionalitäten sind bereits schlüsselfertig in der von MIK entwickelten InMemory Datenbank MIK.arjuna vorhanden. Die Frontends, ebenfalls mit zahlreichen integrierten betriebswirtschaftlichen Funktionalitäten, ergänzen diese perfekt. Sie verfügen über außergewöhnlich umfangreiche Visualisierungsmöglichkeiten, um schnell die relevanten Entwicklungen auch in großen Datenpools zu erkennen. Das ganze System kann sehr einfach und schnell in bestehende IT-Strukturen integriert werden.

Referenzen

MIK zählt namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen zu ihren Kunden, u. a.:

- Audi
- Berentzen
- Benteler
- Brillux
- Daimler AG
- DATEV

- ECKART
- EDEKA
- Mercedes-AMG
- Melitta
- Netto
- Porsche
- Peter Kölln
- ProSiebenSat.1 Media
- Sebapharma
- Schott
- Stadt Dortmund
- Voith

Standorte

Der deutsche Hauptsitz von MIK in Reichenau bei Konstanz ist zugleich Entwicklungszentrum. Neben Vertretungen in der Schweiz und Österreich ist MIK auch in mehreren anderen europäischen Ländern sowie in Lateinamerika präsent.

Preise und Konditionen

Informationen zu Preisen und Konditionen erhalten Sie auf Anfrage.

MIK GmbH

Kurzprofil

Die 1986 gegründete MIK GmbH mit Sitz in Reichenau zählt zu den führenden Anbietern von Business-Intelligence-Lösungen im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet Komplettlösungen aus einer Hand und unterstützt Unternehmen bei der Konzeption, Realisierung und Einführung umfassender Systeme für die Bereiche Planung, Analyse und Reporting.

Referenzen

- Audi
- Berentzen
- Benteler
- Brillux
- Daimler AG

Kontakt

MIK GmbH
Management Information
Kommunikation
Unterseestraße 4
78479 Reichenau

+49/(0) 75 31/98 35-0
info@mik.de
www.mik.de

Faster. Smarter. Better. **MIK.starlight**
Business Intelligence der Extraklasse

- hohe Geschwindigkeit
- hervorragende Visualisierung
- überlegene Technologie

Jetzt informieren: +49 7531-98 35-0 • www.mik.de

MODUS Consult AG



Kurzprofil

Basierend auf der revolutionären BI-Software QlikView hat MODUS Consult die MODUS VIEW SOLUTIONS für den Einkauf, die Logistik, den Vertrieb, für das Management und die Finanz- und Controlling-Abteilung entwickelt. Per Mausklick können Unternehmensdaten in einer intuitiven und auf Sie persönlich zugeschnittenen Oberfläche flexibel analysiert werden.

Referenzen

- Gartenfrisch Jung GmbH
- Andechser Molkerei Scheitz GmbH
- VIERLING Production GmbH
- Union Knopf GmbH

Wichtige Partner



Kontakt

MODUS Consult AG
James-Watt-Straße 6
33334 Gütersloh

+49 (0) 5241-921 71-0
contact@modusconsult.de
www.modusconsult.de

Business Discovery – so einfach wie Google

Denken Sie an Google, Facebook und iTunes. Und jetzt denken Sie an Business Intelligence. Völlig unterschiedliche Welten, oder? Diese Consumer-Anwendungen sind unglaublich benutzerfreundlich. Mit wenigen Mausklicks erhält man alle benötigten Informationen. Herkömmliche Business Intelligence-Lösungen mit ihren langwierigen Lern- und Implementierungsprozessen sind wesentlich langsamer.



Erst Sehen

Der schnelle Zugriff auf alle entscheidungsrelevanten Unternehmensinformationen ist heute Grundvoraussetzung für fundierte Entscheidungen und eine proaktive Unternehmenssteuerung. Mit MODUS VIEW SOLUTIONS können Sie Ihre Daten zeitnah und ohne externe Hilfe auswerten.

...dann Verstehen

Oftmals ist nicht auf den ersten Blick nachvollziehbar, warum sich bestimmte Kennzahlen verändert haben. Die Analyse- und Reportinglösungen von MODUS Consult bieten dem Nutzer per Mausklick genau die Information, die er für sein Business aktuell benötigt: Von aggregierten Unternehmens- und Abteilungskennzahlen über statistische Zeit- und Trendanalysen bis hin zu Auswertungen und Drill-Downs auf unterster Bestell- und Transaktionsebene.

...und fundiert Handeln

Aufgrund der flexiblen Auswertungsmöglichkeiten der MODUS VIEW SOLUTIONS können die Hintergründe und Ursachen für bestimmte Abteilungs- und Unternehmensentwicklungen individuell analysiert werden. Dadurch ist es möglich, die „echten“ Wirkungszusammenhänge, Stärken und Schwächen sowie potenzielle Stellschrauben im Unternehmen aufzudecken und daraus fundierte Handlungsalternativen abzuleiten. Kostenfallen werden entdeckt und Optimierungspotentiale erschlossen.

Informationen immer und überall

Egal ob online, offline oder mobil - mit QlikView on Mobile können Ihre Anwender alle Funktionalitäten der QlikView Business Discovery via Tablet PCs oder Smart Phone nutzen – inklusive interaktiver Analysen, umfangreicher Visualisierungen und assoziativer Suche. Entscheidungen können somit überall und jederzeit getroffen werden.



Fertige Lösung für Microsoft Dynamics

Die vorkonfektionierten MODUS VIEW SOLUTIONS sind sofort einsatzbereit und setzen als fertige, abteilungs-spezifische Analyselösung direkt auf Ihr ERP-System auf. Verbindungen zwischen den ERP-Daten werden automatisch hergestellt und stehen dem Anwender nach einmalig erfolgter Einrichtung i.d.R.

bereits am nächsten Tag produktiv für Auswertungen jeglicher Art zur Verfügung. Die Datenanalysen erfordern weder spezielles Expertenwissen noch aufwändigen Support durch die IT-Abteilung. Die Bedienung ist intuitiv, so dass zeitintensive Anwenderschulungen entfallen. Die MODUS VIEW SOLUTIONS bieten Ihnen Lösungen für Vertrieb, Finanzen, Lager und Einkauf. Zudem sind alle MODUS VIEW SOLUTIONS flexibel miteinander kombinierbar und können auf Wunsch individuell erweitert und kundenspezifisch angepasst werden.

Wir zeigen Ihnen MODUS VIEW SOLUTIONS mit Ihren Daten

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie Interesse an mehr Informationen über unsere MODUS VIEW SOLUTIONS haben oder wir Ihnen bei einem Präsentationstermin mit einer vollständigen Auswertung auf Basis Ihrer Unternehmensdaten Ihren persönlichen Nutzen zeigen.

Sie wollen SAP, andere ERP-Systeme oder weitere Datenquellen auswerten?

Egal ob Datenbanken, Excel, CSV, Textformate oder Webtabellen, mit QlikView und den MODUS VIEW SOLUTIONS ist das kein Problem! Sprechen Sie uns einfach an.



Unser Wissen. Ihr Gewinn.



msg systems

msg systems ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit eigenständigen Landes- und Tochtergesellschaften und weltweit mehr als 4.000 Mitarbeitern. Mit ihrem ganzheitlichen Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen hat sich die Unternehmensgruppe in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben und nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 5 ein.

Automotive, Financial Services, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities – in diesen Branchen hat msg systems tiefgehende fachliche Expertise aufgebaut. Die Spezialisten von msg systems sind mit deren Strukturen, Mechanismen und Entwicklungen bestens vertraut und wissen, welche Herausforderungen Unternehmen meistern müssen.

Services und Solutions

msg systems bietet umfassende Beratung und Unterstützung bei allen Fragen rund um Business Intelligence. Definierte strategische und technische BI-Services sowie fachliche BI-Solutions erlauben eine professionelle und zielgerichtete Unterstützung unserer Kunden.

Das BI-spezifische Vorgehensmodell msg.PROFI-BI erlaubt die systematische Erbringung unserer BI-Services und -Solutions.

Branchenspezifische Frameworks für fachliche Fragestellungen – beispielsweise zum Kunden-, Vertriebs-, Risiko-, Asset-, Geschäftsprozess- und Performancemanagement – liefern die fachlichen BI-Solutions.

Die technischen BI-Services adressieren Anforderungen zu bereits bestehenden oder neu zu etablierenden BI-Landschaften.

Schwerpunkte unserer strategischen BI-Services sind beispielsweise die BI-Strategie-, BI-Organisations-, BI-Architekturberatung und Themen wie BI-Software-Auswahl und Steuerung der Datenqualität.

Von der BI-Strategieberatung über die Konzeption und Umsetzung der optimalen BI-Architektur sowie der Auswahl passender BI-Plattformen und -Werkzeuge – beispielsweise zum Data Mining –, dem Ein-

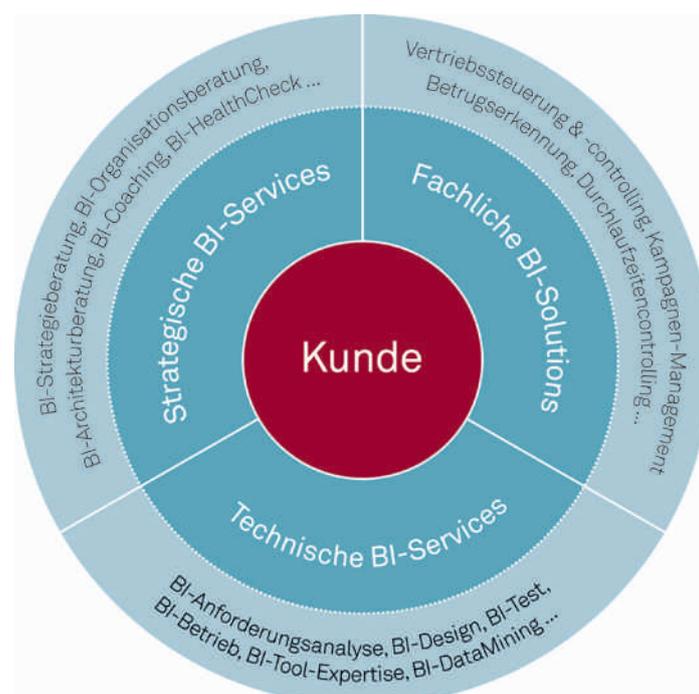
satz geeigneter BI-Solutions bis hin zur Unterstützung im laufenden Betrieb bietet msg systems qualifizierte Leistungen aus einer Hand.

Referenzen

Die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist die Basis für operative, taktische und strategische Entscheidungen. Unsere Services und Solutions machen dies möglich. Das wissen auch unsere Kunden, zu denen Unternehmen aus verschiedenen Branchen, wie Automotive, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Industrie sowie Life Science & Healthcare zählen.

Partner

Verlässlichkeit, Wertschätzung und Vertrauen – darauf basiert die Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und unseren Partnern. Wir arbeiten mit ausgewählten Unternehmen, teilweise schon seit vielen Jahren, eng zusammen.



Auszug aus unserem Business-Intelligence-Portfolio

Kurzprofil

msg systems ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 4.000 Mitarbeitern. Mit ihrem Leistungsspektrum aus strategischer Beratung und intelligenten IT-Lösungen hat sie sich in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Referenzen

- Allianz
- Daiichi Sankyo
- Munich Re
- Siemens AG
- VW Financial Services

Wichtige Partner

- IBM
- Information Builders
- Microsoft
- SAP
- SAS

Kontakt

msg systems
Robert-Bürkle-Str. 1
85737 Ismaning/München

+49 (0) 89 – 96 101-0
info@msg-systems.com
www.msg-systems.com



**Aktualisierungen für Käufer
ein Jahr online verfügbar!**

BARC-Studie

Software-Werkzeuge für die Planung

Integrierte Produkte für Planung, Reporting und Analyse im Test

Die ständig aktualisierte BARC-Studie „Software-Werkzeuge für die Planung“ beschreibt und bewertet führende Planungslösungen für den Einsatz in mittelständischen und großen Unternehmen. Unternehmen gewinnen durch die Studie qualifizierte Unterstützung bei der Auswahl einer geeigneten Planungslösung.

Autoren: Dr. Christian Fuchs
Larissa Seidler
Dr. Carsten Bange
Patrick Keller

Preis: 990,- EUR zzgl. MwSt. für Anwender
(Preis für Anbieter auf Nachfrage)



Ihre Vorteile

- Einzigartige Übersicht und Bewertung des Marktes für Planungslösungen
- Umfangreiche und vergleichbare Analysen der marktführenden Planungslösungen
- Kriterienkatalog kann als Vorlage für den eigenen Auswahlprozess dienen
- Sparen Sie wertvolle Zeit und Geld durch 10 Jahre Projekterfahrung und Produktwissen
- Aktualisierungen, sowie Produktvergleiche ein Jahr online verfügbar

Bestandteile

- Strukturierte Detailbeschreibungen der getesteten Planungslösungen
- Detaillierte Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten Kriterienkatalogs, der fachliche und technische Anforderungen enthält
- BARC-Vorgehensmodell für die effiziente Software-Auswahl
- Umfassende Detailinformationen zu Markt, Trends und speziellen Planungsthemen

Im Test:

Arcplan	eKomSolutions	LucaNet	Procos	SAS Financial Management
Board	Evidanza	MIK	SAP BW Integrated Planning	Software4You
CoPlanner	IBM Cognos Express	Oracle Hyperion Planning	SAP Planning and Consolidation	Tagetik
Corporate Planning	IBM Cognos TM1	Prevero Enterprise P7		Thinking Networks
Cubeware	IDL	Prevero Professional Planner		
Cubus	Infor			
Denzhorn	Jedox			
Ecomplan	Kern			

Bestellung und weitere Infos
unter: www.barc.de/planung

Firmenprofil

n³ – data know how meets software.

Wir verstehen Daten und mit unserer Software können unsere Anwender alle Daten des Unternehmens grafisch analysieren und auswerten und bei den Analysen Ihrem Bauchgefühl folgen. n³ gibt es seit 1998, und unser analytisches Know-how reicht zurück bis in die 70er Jahre. Wir sind ein sächsisches zu 100% eigenfinanziertes Familienunternehmen, das nachhaltig wächst. Mit derzeit 18 Mitarbeitern haben wir uns durch Analyse aller Daten im Unternehmen - unstrukturiert und strukturiert - einen Namen gemacht. Unsere im Health-care-Bereich bewährten Visual Analytics Konzepte übertragen wir immer stärker in Industrie und Wirtschaft. Von der IHK wurden wir als vorbildlicher Ausbildungsbetrieb und vom Vogtlandkreis als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet, erhielten für unser VisualCockpit den Innovationspreis-IT 2012 und gehören damit zur Spitzengruppe in der Kategorie „Business Intelligence“. Wir waren 2012 unter den Finalisten beim BIG DATA Award der Computerwoche und wurden von InterSystems mit dem Breakthrough Application Award für die Erschließung des großen Potenzials von BIG DATA geehrt.

Produkte

„Visual Analytics leicht gemacht“ und die Auflösung von Komplexität sind der Anspruch unserer Produkte. Folgen Sie bei den Analysen Ihren Intuitionen und dem Bauchgefühl!

VisualCockpit – und Sie wissen was läuft.



Fast jedes Unternehmen verfügt über Datenquellen. Von diesen Schätzen wird heute nur ein Bruchteil gehoben, und das ist meist mit Mühen und Aufwand verbunden. Stellen Sie sich vor, Sie könnten 100% Ihrer Daten nutzen und analysieren! VisualCockpit liefert dynamische Analysen als Grafiken oder Tabellen und ein visuelles Data Mining in Echtzeit.

Was den Unterschied des VisualCockpit gegenüber anderen Lösungen ausmacht, sollten Sie sich ansehen. Wir laden Sie gern dazu ein.

DataWarehouseBuilder – es geht auch einfach.



Relevante Unternehmensdaten kommen aus vielen Quellen. Mit herkömmlicher Technologie sind Aufbau und Pflege eines Datawarehouse immer ein größeres Unterfangen. Unser DataWarehouseBuilder erleichtert diese Arbeit, verfügt über eine integrierte

Datenprüfung und zeichnet alle Arbeitsschritte in einem Wiki auf. Dabei kennt er auch exotische Formate wie z.B. KVDT und ist für BIG DATA und Greenplum optimiert. All das ohne eine Zeile Code – Datenbankgrundkenntnisse genügen.

Kunden über uns

„Mit VisualCockpit sind die Grenzen für die Darstellung von Kennzahlen nur noch die eigene Phantasie. Uns hat der analytische, wissenschaftliche Ansatz der n³ beeindruckt.“
Micha Holzmann, Manager IT, KRAMSKI GmbH Stanz- und Spritzgiesstechnologie

„Mit Hilfe der n³-Applikation können wir noch mehr Objekte für unsere Online-Immobilienbewertung heranziehen. Hierdurch werden wir für die Immobilien von noch mehr Kunden genaue Bewertungen ermitteln können. Wir sind uns sicher, dass wir damit die Attraktivität unseres Angebotes weiter verbessern werden.“
Sven Feuerschütte, Vice President Valuation Services bei ImmobilienScout24

„Tiefverwurzelt in der akademischen Forschung, vereint n³ in seinen Lösungen modernste Technologie, hervorragende handwerkliche Qualität und Praxistauglichkeit.“
Paul Grabscheid, Vice President of Strategic Planning bei InterSystems

Kurzprofil

n³ ist für Kunden die Schnittstelle zwischen Datenanalyse und Softwareentwicklung. Durch Kombination von Data Science, Visual Analytics und Business Process Management entstehen neuartige, leicht zu bedienende Lösungen, mit denen wir 100% der relevanten Kundendaten – ganz gleich ob strukturiert oder unstrukturiert – in Informationen als Voraussetzung für proaktives Handeln wandeln.

Wichtige Partner

- InterSystems GmbH
- EMC Deutschland GmbH
- Kapow Technologies GmbH
- Cargo Online Software GmbH
- LMZ-Soft AG

Kontakt

n³ GmbH & Co. KG
Dr.-Friedrichs-Str. 42
08606 Oelsnitz

+49 (0) 37421-7224-0
info@nhochdrei.de
www.nhochdrei.de



Das Team



novem business applications GmbH



Kurzprofil

novem ist ein unabhängiger Lösungsanbieter im Bereich Unternehmenssteuerung. Das Portfolio umfasst den gesamten Business Analytics & Optimization Bereich: Business Intelligence (BI), unternehmensweite Planungslösungen, Kennzahlensysteme/ Scorecards, Big Data, Social Analytics, Performance Management und Predictive Analytics.

Referenzen

- Johnson & Johnson
- BORCO-Marken-Import-Matthiesen
- Deutsche Telekom
- Wyeth Pharma
- Lufthansa Revenue Services

Wichtige Partner

- IBM
- Informatica
- Oracle
- Microsoft

Kontakt

novem business applications GmbH
Beim Strohhause 17
20097 Hamburg

+49 40 22 632 48 0
info@novemba.de
www.novemba.de



Mit über 300 erfolgreich realisierten Kundenprojekten und über 30.000 zufriedenen Usern, die mit den von novem implementierten und betreuten Lösungen arbeiten, ist novem einer der Marktführer für Planungs-, Vertriebs- und Marketing-informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Ein weiterer Schwerpunkt sind unternehmensweite Steuerungslösungen, so ist novem z.B. Forschungspartner der FHS St.Gallen im Bereich Risk- und Balanced Scorecard-Lösungen.

Das novem Training Center ist das einzige Business Analytics Training Center im deutschsprachigen Raum, dem von der Lloyd's Register Quality Assurance das Zertifikat ISO 9001:2008 für die hohe Qualität bei der Konzeption und Durchführung von Trainings, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen verliehen wurde.

Zu den Kunden von novem zählen national agierende mittelständische Unternehmen, genauso wie internationale Unternehmen mit Filial- oder Konzernstruk-

turen. Ihnen bietet novem die Sicherheit eines europaweit agierenden Teams und eines zuverlässigen Services.

Die Beratungskompetenz von novem zeigt sich durch den Gewinn einer ganzen Reihe von Auszeichnungen führender Hersteller. Wichtiger ist uns jedoch das oft schon jahrzehntelange Vertrauen unserer Kunden in die grundlegenden Werte unserer Zusammenarbeit: Kompetenz, Nähe, Sicherheit und Qualität.

Was können wir für Sie tun?

BERATUNGSEXPERTISE	BRANCHENÜBERGREIFENDE NOVEM BUSINESS-LÖSUNGEN
<ul style="list-style-type: none"> • Lösungen zur Unternehmenssteuerung [Business Analytics] • Unternehmensplanung und Konsolidierung • Scorecards / KPIs • Strategische Beratung für Controlling & Planung • Konzeption & Aufbau Business Analytics Competence Center • Data Warehouse Design, Tuning und Performance • Business Intelligence (BI) • Integrierte Finanzplanung & Liquiditätsmanagement • Predictive Analytics • Big Data / Social Analytics • Training, Coaching, BI – Zertifizierungen • Support & Wartung 	<ul style="list-style-type: none"> • novem geographical pilot <i>geocodierte Unternehmenssteuerung</i> • novem financial pilot <i>integrierte Finanzplanung</i> • novem marketing pilot <i>prädiktives Marketing</i> • novem documentation tool <i>Dokumentation von Cognos 8 / 10 Berichten</i> • novem performance tool <i>automatischer Performance-Test von Berichten</i> • novem quality gate <i>Qualitätssicherung in ETL-Prozessen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • IBM Cognos BI Enterprise • IBM Cognos Series 7 und älter • IBM SPSS • IBM Cognos Tm1 • IBM Cognos Express • IBM PureData System for Analytics / Netezza • DB2, SQL-Server, Oracle etc. Datenbanken • SAP /SAP-BW / SAP Hana • Informatica 	<ul style="list-style-type: none"> • novem pharma navigator <i>Branchenlösungen Pharma</i> • novem medical navigator <i>Branchenlösungen Medizintechnik</i> • novem GKV navigator <i>Branchenlösungen Gesetzliche Krankenversicherung</i> • Personalkostenlösung für die öffentliche Verwaltung
SPEZIELLE PRODUKTEXPERTISE	NOVEM BRANCHENLÖSUNGEN



NTT DATA

NTT DATA Deutschland GmbH

data for:

**Produkte und Services**

Beyond.BI – Business Intelligence and more: Umfassende Branchenkenntnisse sowie breites methodisches und technologisches Know-how – NTT DATA ist verlässlicher Partner hunderter Kunden bei der Konzeption und Einführung von BI-Lösungen. Mit unserer Delivery Excellence führen wir in fester oder agiler Vorgehensweise Projekte zum Erfolg. Zudem bieten wir umfassende Expertise in den wesentlichen BI-Technologien – onsite oder mit diversen Shoring-Modellen. Als Partner der führenden Softwarehersteller sowie im globalen Verbund von NTT DATA stellen wir unseren Kunden weltweit unser Wissen und unseren Support zur Verfügung – für die jeweils beste Lösung.

Business Consulting

Wir entwerfen zusammen mit Ihnen eine individuelle, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösung. Dabei reicht unser Beratungsspektrum von der Management-, Prozess- und Organisationsberatung bis hin zur Fachkonzeption. Gemeinsam mit Ihnen definieren wir die relevanten Kennzahlen sowie Ihren Bedarf an Auswertungen und Reports. Dabei gehen wir ganzheitlich vor und berücksichtigen neben der IT-Infrastruktur auch Ihre spe-

zifischen organisatorischen Rahmenbedingungen und Geschäftsprozesse. Im Projektvorfeld unterstützen wir Sie vor allem bei der Bewertung der Rentabilität von Lösungen sowie bei der Berechnung des individuellen Business Case.

Technologie Consulting

Vor der Implementierung einer Data-Warehouse-Lösung treffen wir mit Ihnen richtungweisende Entscheidungen hinsichtlich der Architektur, der einzusetzenden Tools und des optimalen Vorgehens bei den anzuwendenden Methoden und Standards.

Planung, Entwicklung und Integration

Im Rahmen von Projekten entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Business-Intelligence-Lösungen und integrieren diese in Ihre Unternehmensstrukturen. Wir kennen die Prozesse und verfügen über umfangreiches Branchen-Know-how sowie technische Kompetenz. Unsere offene Kommunikation und unser partnerschaftlicher Umgang mit unseren Kunden stehen für den Projekterfolg und sichern Ihnen eine schnelle Amortisierung.

Betrieb

Für uns ist es selbstverständlich, dass wir Sie bei Bedarf

auch nach Projektende weiter unterstützen. Wir bieten Ihnen 2nd-Level-Support mit telefonischer Hotline sowie die weitere Betreuung der Applikationen durch unser geschultes Application Management Team.

Referenzen

Zu unseren Business-Intelligence-Kunden zählen zahlreiche DAX-Konzerne und namhafte Unternehmen, unter anderem: BMW Group, Munich RE, Boehringer, Roche, Daimler, UniCredit Group und Vienna Insurance Group.

Partner

Um Ihnen integrierte Lösungen anbieten zu können, kooperieren wir mit allen namhaften Anbietern von Business-Intelligence-Plattformen. Somit können wir schnell auf Ihre Anfragen reagieren und den technischen Support gewährleisten. Eine unserer Stärken ist die individuelle und kontinuierliche Marktbeobachtung, um genau den richtigen Produktpartner für Ihre spezielle Aufgabenstellung auszuwählen. Wir verfügen über umfangreiche Erfahrungen und Partner im Business-Intelligence-Bereich. Dazu gehören: IBM/Cognos, Informatica, Microsoft, Oracle/Siebel, QlikTech/QlikView, SAP (BI und Business Objects).

Preise und Konditionen

Preise und Konditionen sind vom Projekt abhängig. Gerne stimmen wir Ihre Anforderungen mit Ihnen ab und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Kurzprofil

NTT DATA ist einer der weltweit führenden IT- und Consulting-Konzerne mit über 59.000 Mitarbeitern in 35 Ländern. Fokusthemen sind: Business Intelligence und Analytics & Performance Management, Customer Management, Finance Transformation, Innovation & Product Lifecycle Management, Supply Chain Management und i-Mobility

Referenzen

- BMW Group
- Boehringer Ingelheim
- Roche
- Daimler
- UniCredit Group
- Munich RE
- Vienna Insurance Group

Wichtige Partner

- IBM/Cognos
- Informatica
- Microsoft
- Oracle/Siebel
- QlikTech/QlikView
- SAP BI und BO

Kontakt

NTT DATA Deutschland GmbH
Zamdorfer Straße 120
81677 München

+49 (0) 89-993 6-0
info_de@nttdata.com
www.nttdata.com/de

Beyond.BI

Business Intelligence and more

Obungi GmbH

OBUNGI.
Information. Technology. Consulting.

Kurzprofil

Die Obungi GmbH ist spezialisiert auf die Konzeption und Implementierung maßgeschneiderter BI-, BPM-, CRM- und Big Data-Lösungen für mittlere bis große Unternehmen. Die Umsetzung erfolgt auf der Basis von Microsoft-Technologien. Obungi bringt neben einer exzellenten IT-Expertise ein umfangreiches, branchenübergreifendes Fachwissen mit.

Referenzen

- Deutsche Pfandbriefbank AG
- EUCON GmbH
- Ryf Coiffeur GmbH
- Siemens AG
- VAPIANO SE

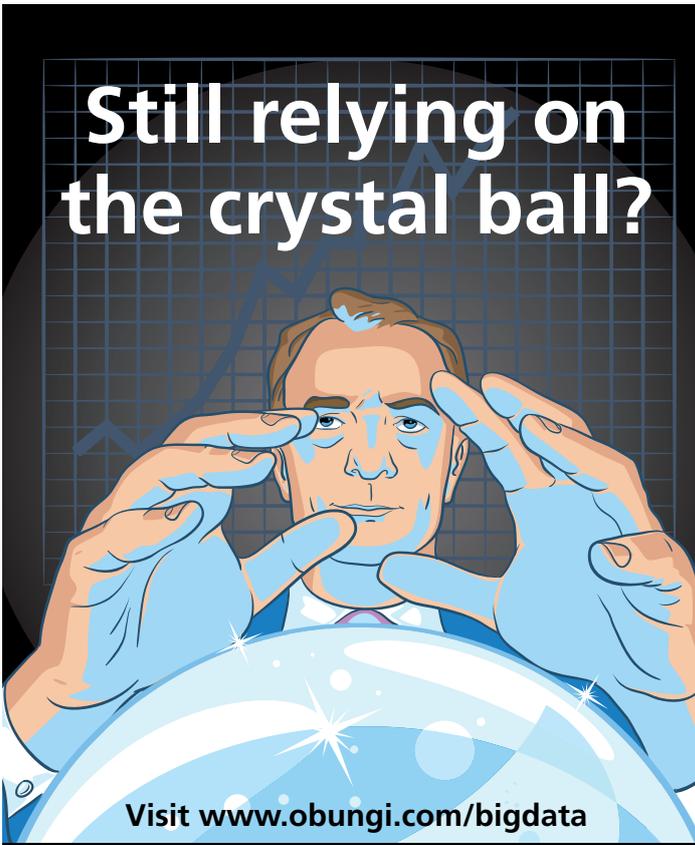
Wichtige Partner

-  Microsoft Partner
-  K2
-  SAH

Kontakt

Obungi GmbH
Erdkampsweg 4
22335 Hamburg

+49 (0) 40 468994500
info@obungi.com
www.obungi.com

Still relying on the crystal ball?

Visit www.obungi.com/bigdata

We deliver state of the art **Big Data & Predictive Analytics solutions** to empower your business.

Business Intelligence

Obungi ist seit 8 Jahren auf Lösungen im Bereich Business Intelligence (BI) spezialisiert. Diese werden auf die individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten und umfassen die gesamte Bandbreite eines BI-Projekts – von der Analyse und Spezifikation über Datenintegration und -qualitätssicherung, Data Warehouse-Design und -Implementierung, Standard- und Ad-hoc-Reporting bis zum Betrieb.

Obungi BI Quick Check

Mit dem **Obungi BI Quick Check** erhalten Kunden in kurzer Zeit eine Beurteilung ihrer BI-Landschaft und Empfehlungen für ein weiteres Vorgehen.

Predictive Analytics

Das **Obungi Forecasting Framework** ermöglicht es Unternehmen, mit Hilfe von Data-Mining Algorithmen und statistischen Analysen beispielsweise Umsatzvorhersagen oder Preisprognosen effektiv, einfach und effizient umzusetzen.

Big Data

Das rasante Datenwachstum stellt Unternehmen vor große Herausforderungen, bringt aber auch erhebliche Chancen mit sich. Obungi stellt für die analytischen und technologischen Themen Lösungen bereit, um riesige Datenmengen zu analysieren und daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen.

Fach- und IT-Kompetenz

Obungi ist davon überzeugt, dass die besten Ergebnisse durch eine enge Abstimmung mit der Fachseite erzielt werden. Obungi bringt daher Know-how aus unterschiedlichen Branchen (u.a. Finance, Insurance, Risk Management, Controlling, Retail, Automotive) mit.

Microsoft-Zertifizierung

Obungi setzt als Microsoft Gold Certified Partner im Bereich Business Intelligence bewusst auf marktführende Microsoft-Technologien (z.B. SQL Server, Sharepoint, Biz-Talk Server), um performante und qualitativ hochwertige Lösungen sicherzustellen.

Kundennutzen

Obungi zeichnet sich dadurch aus, sich in die Lage des Kunden zu versetzen, komplexe Themenstellungen zu durchdringen und weiterzudenken. Das Ziel ist es, Projekte termin- und budgetgetreu abzuschließen und die Erwartungen regelmäßig zu übertreffen.

Treue Kunden durch partnerschaftliche Zusammenarbeit

Als Hamburger Unternehmen handelt Obungi nach den Prinzipien des ehrbaren Kaufmanns. Der Aufbau langfristiger, partnerschaftlicher Kundenbeziehungen basiert auf Fairness, Menschlichkeit, offener Kommunikation sowie dem permanenten Fokus auf Qualität, Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Innovation.

Der erste Schritt für einen gemeinsamen Weg

Obungi freut sich, Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Geben Sie Obungi die Chance, auch Sie zu begeistern.
www.obungi.com



Experten-Know-how für Ihre BI-Projekte

Als erfahrener Partner für anspruchsvolle Business-Intelligence-Projekte unterstützt **OPITZ CONSULTING** Ihr Unternehmen erfolgreich in Problemstellungen rund um BI-Strategie, -Beratung, -Implementierung, -Betrieb und -Training, und das branchenübergreifend. Mit vielfältigen Erfahrungen und einem intensiven Partnernetzwerk beherrschen die BI-Projektspezialisten der IT-Beratung sowohl die klassischen Themen rund um Data Management, ETL, Data Warehousing, Reporting, sowie Dashboarding und BI, als auch innovative Ansätze rund um Agile BI, BI Competency Center, Master Data Management, Big Data und Mobile BI. Im analytischen Umfeld verhilft **OPITZ CONSULTING** seinen Kunden dank moderner Vorgehensmethodik gepaart mit innovativen Lösungen, ausgeprägter Kundenorientierung und kompetenten Mitarbeitern zu Wettbewerbsvorteilen.

Unsere Leistungen im Überblick

STRATEGIE

- Entwicklung einer BI-Strategie
- BI-Organisation und BI Competency Center

BERATUNG

- Optimale DWH-Architekturen
- Vorgehensmodelle für Ihre BI- und DWH-Projekte
- Agile BI

IMPLEMENTIERUNG

- Business Analytics
- Lösungen für effiziente Datenbewirtschaftung / ETL
- Data-Quality-Lösungen
- Reporting- und Analyse-Lösungen
- Mobile BI
- Big Data – Beratung und Implementierung von Lösungen

BETRIEB

- BI-Betriebsorganisation / ITIL
- ETL-Monitoring

TRAINING

- Trainings zu Oracle BI im hauseigenen Schulungszentrum
- Individuelles Coaching und Workshops

Ganzheitliche IT-Beratung für Ihre individuellen Anforderungen

OPITZ CONSULTING unterstützt Sie nicht nur im Bereich Business Information Management: Auch beim Aufbau eines effizienten IT-Managements und investitionssicheren IT-Architekturen steht ihnen

das Beratungshaus zur Seite. Seine Experten konzipieren und realisieren die erforderlichen IT-Lösungen, gewährleisten den hochverfügbaren Betrieb und bilden Ihre Mitarbeiter im hauseigenen Schulungszentrum in der optimalen Nutzung der Systeme aus.

Die Leistungen von **OPITZ CONSULTING** umfassen damit ein rundes Spektrum, von IT-Strategieberatung, individueller Anwendungsentwicklung, System-Integration, Prozessautomatisierung, Business Intelligence, Betriebsunterstützung der laufenden Systeme bis zur Aus- und Weiterbildung im hauseigenen Schulungszentrum.

Es erwartet Sie ein hochmotiviertes Team!

Ein sehr gutes Arbeitsklima und die hohe Motivation des Teams prägen die Unternehmenskultur von **OPITZ CONSULTING** – als unabdingbare Voraussetzungen für dauerhaft erfolgreiches Handeln. Gemeinsam mit Mitarbeitern, Partnern und Kunden bewegt sich das Unternehmen in einem Werteraum, den Qualität, Engagement, Kontinuität, Partnerschaft und Kreativität bilden.

Kurzprofil

OPITZ CONSULTING trägt als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen zur Wertsteigerung von Unternehmen bei und bringt IT und Business in Einklang.

Das IT-Beratungshaus wurde 1990 gegründet und beschäftigt heute an neun Standorten mehr als 400 Mitarbeiter.

Referenzen

Zum Kundenkreis zählen dreiviertel der DAX30-Unternehmen sowie branchenübergreifend mehr als 600 bedeutende Mittelstandsunternehmen.

Wichtige Partner

- Oracle Platinum Partner
- SAP Partner
- Talend Certified Partner
- Engagiert im TDWI e. V.

Kontakt

OPITZ CONSULTING
Deutschland GmbH
Kirchstraße 6
51647 Gummersbach

+49 (0) 226-160 01-0
info@opitz-consulting.com
www.opitz-consulting.com

ORAYLIS GmbH



Kurzprofil

Die ORAYLIS GmbH ist ein führender Anbieter von Data Warehouse (DWH) und Business Intelligence (BI) Lösungen in Deutschland. Hieraus resultieren zahlreiche Referenzen bei renommierten Unternehmen. In Projekten kommt ausschließlich Microsoft Technologie zum Einsatz, welche um das Partner Produkt von Tableau Software ergänzt wird.

Referenzen

- E-Plus
- APCOA
- Bayer
- Verlagsgruppe Handelsblatt
- Karstadt

Wichtige Partner



Kontakt

ORAYLIS GmbH
Airport Office I
Peter-Müller-Str. 14
40468 Düsseldorf

+49 211 179 456-0
info@oraylis.de
www.oraylis.de
blog.oraylis.de

Durch herausragende Leistungen im DWH Umfeld wurde ORAYLIS 2012 zum „Partner des Jahres“ von Microsoft und HP gekürt.



Die Umsetzung von Projekten erfolgt auf Basis des ORAYLIS Vorgehensmodells, welches Konzepte, Best-Practice-Bibliotheken sowie darauf abgestimmte Werkzeuge vereint.

ORAYLIS setzt dabei auf folgende Produkte

- Microsoft SQL Server
- Microsoft SharePoint Server
- Microsoft Office (Excel)
- Tableau Software

ORAYLIS Vorgehensmodell

Durch die jahrelange Erfahrung in der Umsetzung vieler mittlerer und großer DWH- und BI-Umgebungen entstand das ORAYLIS Vorgehensmodell.

Grundlage ist ein umfassender Fundus an Dokumenten (Best Practices, Fragebögen, Konzepte und Handbücher) und Werkzeugen zum Aufbau von DWH- und BI-Lösungen.

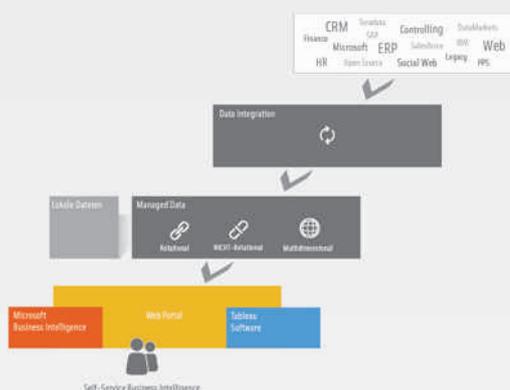
Nutzen / Mehrwert des ORAYLIS Vorgehensmodells

- automatisierte und nachvollziehbare Projektdokumentation
- zeitnahe Einarbeitung von neuen Projektressourcen
- effiziente und kostengünstige Projektumsetzung
- technologisch richtige Entscheidungen (Best Practices)
- verkürzte Projektlaufzeiten um ca. 20%
- garantiert erfolgreiche Projekte

ORAYLIS Business Intelligence Portfolio



ORAYLIS BI-Architektur mit Microsoft und Tableau



Veranstaltungen & Termine

ORAYLIS veranstaltet regelmäßig Schulungen, Business Breakfasts und Webcasts zu unterschiedlichen Themen.

Details & Anmeldung: www.oraylis.de



Ein Tätigkeitsschwerpunkt liegt insbesondere in der ganzheitlichen Beratung und Einführung von Business Intelligence-Systemen. Das Leistungsangebot erstreckt sich dabei von der strategischen Beratung über die Prozessgestaltung bis hin zur Implementierung und Zielmessung. ORBIS ist seit mehr als 14 Jahren auch Produkthersteller der eigenen Business Intelligence Suite iControl oder des Planungswerkzeuges iPlanning. In die Entwicklung der ORBIS Business Intelligence-Lösungen sind Branchenkompetenz und Prozess-Know-how aus über 20 Jahren Projekterfahrung eingeflossen.

„iPlanning ermöglicht es uns, Dinge in der Glaskugel zu sehen, die wir früher so nicht wahrgenommen haben.“

Frank Kolz, Leiter Kundenteam, Wagner Tiefkühlprodukte

Produkte und Services

Die Business Intelligence-(BI) Suite iControl ist ein standardisiertes Analyse-, Reporting-, Planungs- und Dashboarding-Instrument zur tagesaktuellen Erfassung, Aufbereitung, Auswertung und Visualisierung von Unternehmensdaten und zur Umsetzung strategischer und operativer Planungen.

Aufgrund der offenen Struktur lassen sich unterschiedliche Systeme zusammenführen und in bereichsübergreifenden Kennzahlen abbilden. Alle notwendigen Informationen sind so vollständig, präzise und schnell verfügbar und bilden die Grundlage für richtige Entscheidungen.

„Unsere Erwartungen einer großen Informationsvielfalt und Anwenderakzeptanz wurden komplett erfüllt. Dies ist das Ergebnis einer erfolgreichen Projektumsetzung in Zusammenarbeit mit den ORBIS Beratern.“

Dieter Wasilke, IT-Leiter TITGEMEYER

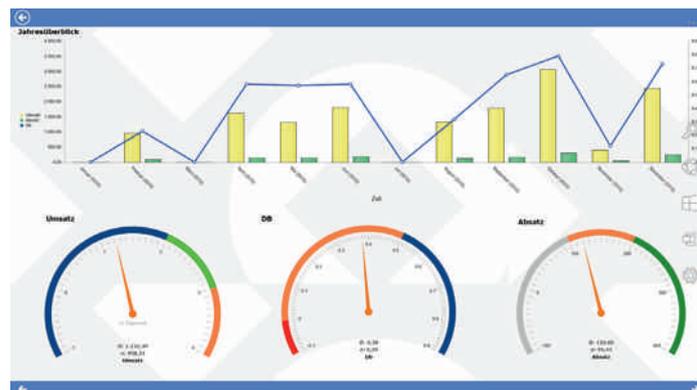
Auf der Basis von iControl bietet ORBIS maßgeschneiderte Lösungen an für die Branchen Consumer/Retail, Industrie, Logistik, Bauzulieferer, Health Care, Chemie und Automotive. Zudem ist iControl als analytische Komponente in den CRM-Systemen von Microsoft und SAP voll integriert. Mit iPlanning hat ORBIS ein rollierendes Prognose- und

Diese sind wiederum in iControl veränderbar. iControl wurde in mehreren BARC-Studien überzeugend getestet und ist SAP- und Microsoft zertifiziert.

Um ihren Kunden optimalen Service zu bieten, praktiziert ORBIS ein offenes Partnersystem mit Systemhäusern und Implementierungsfirmen, die über entsprechendes Data Warehouse-, Business Intelligence- und OLAP Datenbank-Know-how verfügen.

Referenzen

Zu den BI-Kunden der ORBIS AG zählen u.a.: Bauerngut, Brandt Zwieback-Schokoladen, CFP Brands, DB Schenker Rail, Fixemer Logistics, Franz Schneider Brakel, Friedhelm Loh Group, Genuport Trade, Hörmann, HÜPPE, HYDAC INTERNATIONAL, Intersnack Knabber-Gebäck, Mall Umweltsysteme, Odenwald-Früchte, pfenning logistics, Weener Plastics etc.



ORBIS AG

Kurzprofil

ORBIS ist ein international tätiges Business Consulting-Unternehmen. ORBIS berät und unterstützt internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen – von der IT-Strategie und Systemauswahl über die Optimierung der Prozesse bis hin zur Implementierung und Integration. Dabei setzt ORBIS auf die Lösungen der Marktführer SAP und Microsoft.

Referenzen

Unsere vielseitigen Referenzen entnehmen Sie bitte dem Text.

Wichtige Partner

- Microsoft
- SAP
- LIS AG
- ACCENTIS AG
- ASCII Consult

Kontakt

ORBIS AG
Nell-Breuning-Allee 3-5
66115 Saarbrücken

+49/(0) 681/99 24-0
info@orbis.de
www.orbis.de

Partake Consulting Germany GmbH

Partake BI Consulting
Solutions for planning & reporting

Kurzprofil

Wir entwickeln mit Hilfe von Standard-Software individuelle Anwendungen für Planung, Reporting und Analyse. Dabei nutzen wir die gebündelte, langjährige Erfahrung unserer Consultants, die ihre Expertise in vielen Projekten erworben haben. In Teams können sie ihr umfangreiches betriebswirtschaftliches und technologisches Wissen optimal einsetzen, um schnelle und umfassende Lösungen für unsere Kunden zu erarbeiten.

Referenzen

- Bayer AG
- Scout24 AG
- VION Food Group
- Telefónica O2

Eingesetzte Software

- arcplan
- Microsoft
- Oracle
- SAP
- Theobald Software

Kontakt

Partake Consulting Germany GmbH
+49 (0)2132 / 13975-888

infoDE@partake-consulting.com
www.partake-consulting.com

Hauptsitz

Am Meerkamp 19 B
40667 Meerbusch

Niederlassung München

Landshuter Allee 8
80637 München



Abb. 1: more - Management Reporting auf SAP BW bei der Bayer AG

REPORTING

Individualität & Standard

Wir entwickeln mit Hilfe von Standard-Software individuelle Anwendungen für Reporting und Analyse. Dabei achten wir darauf möglichst viele Ihrer individuellen Anforderungen einzubeziehen ohne dabei jedoch die Wartbarkeit und Erweiterbarkeit Ihrer Anwendung aus den Augen zu verlieren.

Datenqualität & Sicherheit

Wir sind uns der Wichtigkeit Ihrer Entscheidungen bewusst. Daher legen wir bei unseren entscheidungsunterstützten Lösungen stets größten Wert auf die Korrektheit und Verlässlichkeit der dargestellten Informationen. Dies reicht von intuitiven Oberflächen, die Fehler bei der Bedienung vermeiden helfen bis hin zu automatischen Datenvalidierungen, die Fehler im Datenbestand nach vom Fachbereich festgelegten Regeln erkennen und melden.

Design & Ergonomie

Ein ansprechendes Design steht bei uns nicht im Widerspruch zu einer interpretationsfreien Darstellung der benötigten Informationen oder einer einfachen Bedienbarkeit. Wir erreichen dies, indem wir gemeinsam mit Ihnen zu Beginn der Entwicklung entsprechende Standards festlegen, die dann konsequent durch die gesamte Applikation angewendet werden. Dabei kombinieren wir entsprechende Visualisierungsregeln mit Ihrem Corporate Design und

schaffen so eine individuelle, aussagekräftige Lösung.

PLANUNG

Wann benötigen Sie eine individuelle Planungslösung?

Wenn Ihre Planung eine inhaltliche und/oder organisatorische Komplexität erreicht hat, die allein mit einer Software für Tabellenkalkulation praktisch nicht mehr umzusetzen ist.

Wenn Sie für sich erkannt haben, dass Standardplanungslösungen Ihre Anforderungen nicht oder nur ungenügend abdecken.

Unser Fokus im Thema Planung

Wir haben uns auf die Implementierung individueller Planungslösungen fokussiert, welche durch sehr spezielle Anforderungen charakterisiert sind. Unser Angebot reicht vom Aufbau kompletter Planungssysteme bis hin zur Umsetzung spezifischer Lösungen für besonders problematische Teilaspekte der Planung.

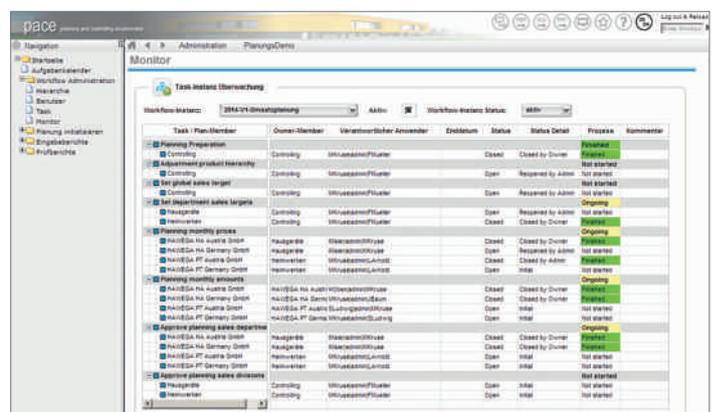


Abb. 2: Monitor für die Überwachung eines Planungsprozesses



Partake BI Consulting

Kontaktieren Sie uns

Gerne beantworten wir Ihnen jede Frage rund um Partake Consulting.

+49 (0)2132 13975-888
infoDE@partake-consulting.com
www.partake-consulting.com



**Aktualisierungen für Käufer
ein Jahr online verfügbar!**

BARC-Studie

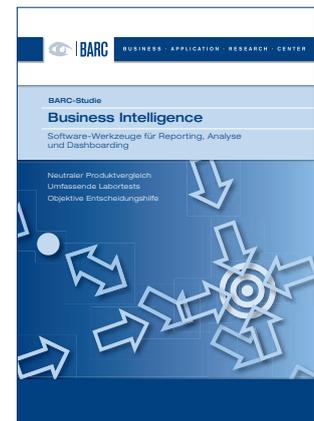
Business Intelligence

Software-Werkzeuge für Reporting, Analyse und Dashboarding

Die englischsprachige Studie „Business Intelligence“ beinhaltet Produkttests der marktführenden Lösungen für Reporting, Analyse und Dashboarding. Die Studienergebnisse basieren auf einer strukturierten Detailbeschreibung der getesteten Werkzeuge sowie einer Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten, ausführlichen Kriterienkatalogs, der sowohl technische als auch anwendungsorientierte Anforderungen enthält. Über die einheitliche Struktur erhalten die Leser einen umfassenden Überblick über das Funktionspektrum der getesteten BI-Lösungen.

Autoren: Dr. Christian Fuchs
Larissa Seidler
Patrick Keller

Preis: 990,- EUR zzgl. MwSt. für Anwender (Preis für Anbieter auf Nachfrage)



Bestandteile

- Strukturierte Detailbeschreibungen der getesteten BI-Lösungen
- Detaillierte Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten Kriterienkatalogs, der funktionale und technische Anforderungen enthält
- BARC-Vorgehensmodell für die effiziente Software-Auswahl
- Marktforschung: Ergebnisse der weltweit größten Befragung unter BI-Anwendern „The BI Survey“
- Markttrends: Aktuelle Informationen zu Marktgeschehen und Anbieterentwicklungen

Ihre Vorteile

- 100%ige Herstellerunabhängigkeit: Wir ersparen Ihnen den Anbieter-Hype und liefern unvoreingenommene Einschätzungen sowie Forschungsergebnisse erfahrener Analysten.
- Unsere umfangreichen und vergleichbaren Analysen der marktführenden BI-Werkzeuge helfen Ihnen, die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden.
- Der Kriterienkatalog kann als Vorlage für den eigenen Auswahlprozess dienen
- Sparen Sie wertvolle Zeit und Geld durch 10 Jahre Projekterfahrung und Produktwissen
- Steigern Sie Ihr BI-Know-how über Beurteilungen der marktführenden Werkzeuge
- Profitieren Sie von Anwender-Feedback aus der weltweit größten und detailliertesten Umfrage zum Einsatz von BI

Im Test:

Microsoft Microsoft BI
 MicroStrategy Business Intelligence
 IBM Cognos BI
 Information Builders WebFOCUS
 Oracle BI Foundation Suite
 QlikTech QlikView
 SAP BusinessObjects Business Intelligence Suite
 SAS Visual Analytics

Bestellung und weitere Infos
 unter: www.barc.de/bi-verdict

Pentaho



Kurzprofil

Pentaho ist ein Anbieter von Open Source Business Intelligence und Analytics Lösungen. Das Unternehmen stellt leistungsstarke Analyse mit Funktionen für Datenzugriff, -integration, -analyse, -visualisierung und Data Mining zur Verfügung. Ein kostenloser Download zur Evaluierung von Pentaho Business Analytics steht unter pentaho.de/download zur Verfügung.

Referenzen

- TravelTainment GmbH
- Travian Games GmbH
- Lufthansa
- Strato
- Spreadshirt

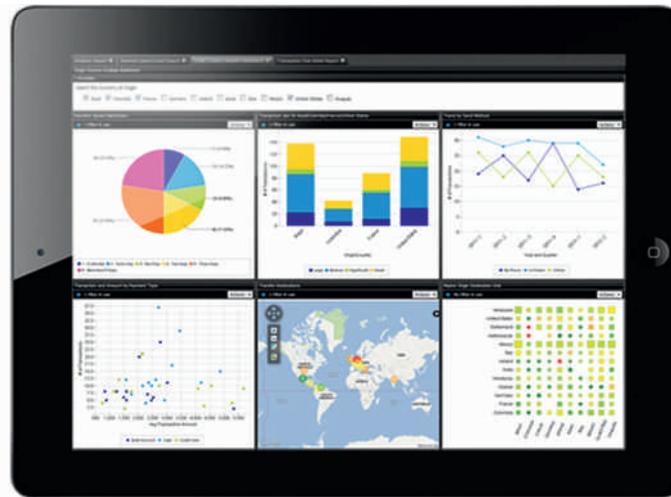
Wichtige Partner

- IT-Novum
- Inovex
- Aschauer EDV
- Linalis
- Basis 06

Kontakt

Pentaho Corporation
Niederlassung München

+49 (0) 89-374 140-81
Gebührenfreie Rufnummer:
0800-186-0332
www.pentaho.de



Pentaho ist ein unabhängiger Anbieter von Open Source Business Intelligence (BI) und Analytics Anwendungen. Das Unternehmen bietet das vollständige Spektrum an BI- und Analytics-Funktionen vom Datenzugriff und -Integration, über die Erkennung und Analyse bis hin zur Visualisierung in einer Plattform an. Die Anwendungen können flexibel in andere Anwendungen integriert und auf beliebigen Endgeräten bereitgestellt werden. Ein Betrieb ist sowohl lokal, als auch in der Cloud möglich. Pentaho unterstützt eine Vielzahl von Datenquellen, einschließlich relationaler, nicht-relationaler oder Big Data-Quellen. Zu den Referenzkunden in Deutschland gehören große Firmen wie Lufthansa, Strato, oder Wirecard, mittelständische Unternehmen wie TimoCom, der VDMA oder TopSystems, sowie Start-ups, die Pentaho nutzen, um neue Geschäftsfelder zu erschließen, wie Spreadshirt oder Travian Games.

Die Open-Source-Erfahrung von Pentaho begünstigt die Weiterentwicklung der integrierten und einbettbaren Analyseplattform. So hat Pentaho 2010 als erster wichtiger BI-Anbieter Big Data

Funktionen eingeführt und bereits frühzeitig mit Big Data-Kunden zusammengearbeitet, um diese zu verbessern. In Deutschland nutzen zahlreiche Unternehmen Pentaho zur „Bewältigung“ ihrer großen Datenmengen, wie z.B. Tavel-Tainment oder Travian Games.

Pentaho Business Analytics für Big Data

Mit Pentaho stellt die Komplexität der Big-Data-Technologie für Unternehmen keine Hürde mehr da. Die Vereinfachung von Skript-, Programmier- und Integrationstools ermöglicht auch weniger sachkundigen Anwendern den Umgang mit Big Data. Mit Pentahos Visual Design Studio lassen sich MapReduce-Aufträge ganz ohne Codierung erstellen und mit einer Hochleistungs-Engine direkt im Hadoop-Cluster ausführen. Instaview ermöglicht Anwendern schnell und einfach auf Daten aus Hadoop, MongoDB, Cassandra und HBase zuzugreifen, sie zu analysieren und zu visualisieren.

Forrester nannte Pentaho als einziges Unternehmen „Strong Performer“ im Forrester Wave: Enterprise Hadoop Solutions. Pentaho wurde aufgrund seiner Funktionalität und umfassenden Integration

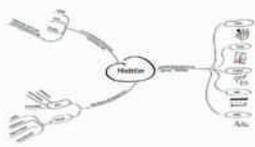
mit Apache Hadoop sowie der zertifizierten Integration mit Distributionen von Amazon, Cloudera, EMC Greenplum, MapR und Hortonworks von Hadoop hoch eingestuft.

Einbettung von Analysen in Ihre Anwendung

Dank offener Architektur und offener Standards ist Pentaho ideal für die nahtlose Integration in Standard-Unternehmensanwendungen, selbstentwickelte Anwendungen und SaaS/Cloud-Anwendungen. Die Webdienst-Benutzeroberflächen ermöglicht die einfache Integration in jede Webanwendung. Durch Zugriff auf den Quellcode bietet Pentaho Anpassungsmöglichkeiten wie Aussehen, Farben, Logos und Hintergrund der Web-Benutzeroberfläche, sowie die Einbindung von Diagrammen, Grafiken und Visualisierungen anderer Anbieter. Pentaho bietet Software-Unternehmen, die Pentaho Business Analytics im Rahmen ihrer kommerziell lizenzierten Anwendungen einbetten möchten, flexible, unkomplizierte Lizenzierungen an. Das „Powered by Pentaho“-Programm ermöglicht SV-, OEM- und SaaS-Anbieter, die Pentaho integrieren, die schnelle Markteinführung ihrer Analyse-Lösung innerhalb von nur acht Wochen. In Deutschland hat u.a. topsystems BI-Funktionen von Pentaho in sein ERP-System für Flughäfen und Bodenabfertigungsdienstleister integriert.



Datenmodellierung auf Basis einer Mind-Map
Der schnellste Weg vom Fachkonzept zum fertigen, auswertbaren Datenmodell



SAP Datenintegration
Direkter Zugriff auf SAP-Daten und Bereitstellung eines vorgefertigten Business Content



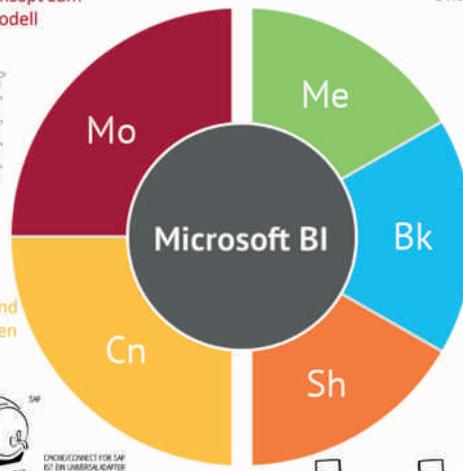
„Information Design“ für Jedermann
Unternehmensweite Konzepte für das Berichtswesen auf Basis von Excel



Der „Buchbinder“
Komplette, individuelle Berichtsbücher – gedruckt, elektronisch oder mobil auf Ihr Tablet oder Smartphone



Zentrales Reporting-Portal
Erweiterung der SharePoint Self-Service BI-Funktionalitäten um Metadatenmanagement, Freigabeprozesse und einfache Navigation



Die Module von cMORE für Modellierung (links) und Reporting (rechts).

Schneller und effizienter zu Ihrer Lösung mit cMORE
cMORE hilft Anwendern, schneller Lösungen für Business Intelligence (BI) und Big Data aufzubauen, zu erweitern und effizient zu betreiben. cMORE nutzt die Software-Infrastruktur von Microsoft, insbesondere den SQL Server, Excel und SharePoint, und erweitert Microsoft BI auch zu einer komplementären BI- und Big-Data-Lösung in einem SAP-Umfeld.

cMORE ist ein Akronym für **C**ollaboration, **M**odellierung und **R**eporting.

Modelling: Schnellstart für Ihre Lösung

cMORE versetzt Fachabteilungen in die Lage, schnell und mit geringem Implementierungsaufwand Business-Intelligence- und Big-Data-Lösungen zu konzipieren und in Betrieb zu nehmen. Von der Konzeption bis zum Go-live werden Anwender durch den gesamten Prozess geleitet und darin unterstützt, fachliche Anforderungen und technische Realisierung optimal aufeinander abzustimmen.

cMORE macht aus Microsoft BI eine schnell einführbare BI-Komplettlösung. Durch spezielle „Schnellstart“-Module in wesentlichen Bereichen wie Finanzen, Controlling oder Vertrieb beschleunigt cMORE insbesondere den Einsatz von Microsoft BI als Komplettlösung für SAP-Anwender.

Reporting: Mehrwert für alle Zielgruppen

cMORE erleichtert Standard- und Ad-hoc-Reporting, indem die vorhandene Software-Infrastruktur wie Microsoft Excel und SharePoint genutzt und intelligent erweitert wird. Dadurch verringert sich der Einführungs- und Schulungsaufwand. Heutige Anforderungen der Fachanwender nach mehr Eigenständigkeit bei der Berichterstellung und -verteilung – Stichwort Self-Service BI – werden in einer innovativen Benutzeroberfläche realisiert. Konzeptionell orientiert sich cMORE an den Prinzipien des „Information Design“, bei denen es um die unternehmensweite Standardisierung des Reporting nach wissenschaftlich abgesicherten Grundsätzen geht.

Tagetik für Planung und Konsolidierung

Tagetik 4 ist eine innovative Softwarelösung für Unternehmensplanung und Konzernkonsolidierung, die sämtliche Geschäftsprozesse im Finanzbereich eines Unternehmens vereinheitlicht. Von der strategischen und operativen Planung im Bereich Business Intelligence bis hin zum Reporting des Jahresabschlusses – dank seiner innovativen, offenen Architektur verfügt Tagetik über nur eine Datenbank, einen Satz von Daten und Berechnungsregeln. Mit dieser State-of-the-Art Software-Technologie ist es für Unternehmen leichter denn je, ihre komplexen Geschäftsprozesse im Finanzbereich, insbesondere Planung und Konsolidierung zu verwalten und zu steuern.

Tagetik ist weltweit bei über 550 Unternehmen im Einsatz, darunter sind global agierende Konzerne. Führende Marktanalysten bescheinigen Tagetik große Finanzexpertise, Innovationsfähigkeit und hohe Kundenzufriedenheit.

Kurzprofil

Die pmOne AG ist ein Software- und Beratungsunternehmen mit umfassender Kompetenz in den Themen Business Intelligence und Big Data. Die pmOne AG ergänzt Microsoft-Technologie um eigene Produkte und vertreibt mit Tagetik eine weltweit führende Performance-Management-Lösung. Die pmOne-Gruppe hat aktuell 180 Mitarbeiter und ist an acht Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.

Referenzen

- Air Berlin
- Centrosolar
- Dyckerhoff
- Henkel
- Heraeus
- M+W Group

Wichtige Partner

- Microsoft
- Tagetik
- XLCubed
- Neudesic
- Alper & Schetter

Kontakt

pmOne AG
Freisinger Str. 9
85716 Unterschleißheim

+49 (0) 89 416 17 61-0
kontakt@pmone.com
www.pmone.com

prevero AG



Kurzprofil

prevero ist die „Professional Planner Company“, ein Hersteller von Performance-Management- und Business-Intelligence (BI)-Software. Die Mission von prevero ist die Bereitstellung professioneller Planungs- und Steuerungs-Tools, mit denen Unternehmen ihre Zukunft besser im Griff haben und damit ihr volles Potential ausschöpfen. prevero wurde 1994 in Bamberg mit dem Ziel gegründet, die Planungs- und Controlling-Prozesse in Unternehmen zu verbessern – vom kleinen Unternehmen bis zum weltweiten Konzern, über alle Branchen hinweg.

Referenzen

- Swisscom
- Stadtwerke Duisburg
- SwissLife
- REpower
- Heidelberger Druckmaschinen

Partner

Über 50 Vertriebs- und Implementierungspartner in Europa. www.prevero.com/partner/partnerpool

Kontakt

prevero AG
Landsberger Str. 154
80339 München

info@prevero.com
www.prevero.com

360 Grad Planung & Controlling mit professional planner
Mit professional planner führt die prevero AG eine der führenden Softwaremarken für die integrierte Erfolgs- und Finanzplanung und multidimensionale Modellierung in ihrem Portfolio. Die bekannte Planungsmarke mit Microsoft-Gold-Partner-Status gehört seit 2011 zu prevero und wurde insbesondere mit der letzten Version, professional planner 8, konsequent weiterentwickelt. Die Zusammenführung der prevero BI-Plattform mit der professional planner OLCAP-Rechenlogik vereint das Beste aus beiden Welten. Das Ergebnis dieser Synergien ist eine 360-Grad-Suite für alle Belange der Unternehmenssteuerung: von der operativen Planung, Projektcontrolling und strategischem Controlling, Risikomanagement und Konsolidierung bis hin zu individuellen BI-Anwendungen.

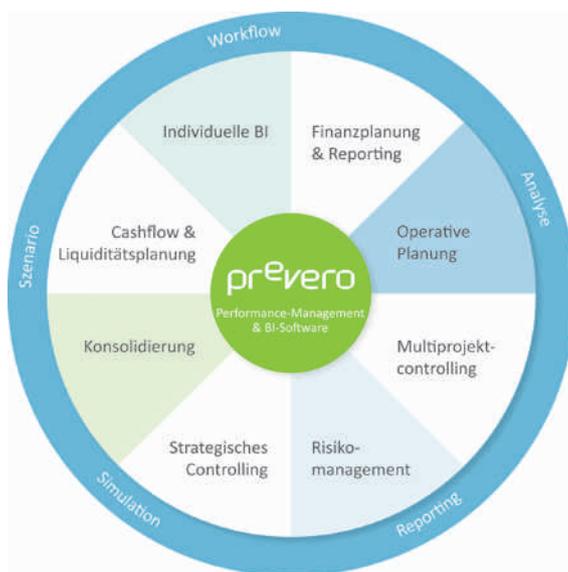
ab. Der Software-Hersteller adressiert insbesondere den zunehmenden Bedarf an speziellen Werkzeugen in den Netzgesellschaften für die Bereiche kaufmännische und regulatorische Planung, Forecasting, EEG Management, Investitions- und Maßnahmencontrolling, operatives und strategisches Regulierungsmanagement sowie das Erlöspfadmanagement. Energieversorger finden im Portfolio von prevero energy speziell für den Markt zugeschnittene Controlling-Lösungen, wie beispielsweise Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung, Personalcontrolling, Risikomanagement, Beteiligungscontrolling, BSC, Multiprojektcontrolling sowie wertorientiertes Controlling. Nicht zuletzt erfordert die Vertriebssteuerung in der Branche eine sichere Datengrundlage, um eine Gesamtsicht auf die Profitabilität von Kunden, Kun-

prevero Lösungen für Flughäfen

Mit prevero airports bietet prevero spezielle Applikationen für die Planungs- und Controlling-Anforderungen in Flughafenbetrieben. Damit werden bestehende Flughafen-Strategiekonzepte mit allen elementaren Planungsbereichen integriert. Grundlegende Entscheidungen über Großprojekte, wie beispielsweise der Bau einer neuen Start- und Landebahn, werden durch die mehrdimensionale und integrierte Kapazitäts- und Finanzplanung in prevero airports unterstützt. prevero airports wurde von Flughafenexperten für Flughafenexperten entwickelt und hilft bei der Adressierung von typischen Fragestellungen im Flughafen-Management: Verkehrsprognosen, Kapazitätenplanung, Ertrags- & Kostenmanagement, integrierte Finanzplanung, Umfeldmanagement, strategisches Controlling & Simulationen, Personalcontrolling, Berichtswesen, sowie Investitions- und Projektcontrolling.

Neuer technologischer Schub für prevero Applikationen und Mobile BI

Mit dem Launch von prevero Maple Leaf hebt prevero seine BI-Technologieplattform p7 auf das nächste Entwicklungsniveau. Neben der komplett erneuerten Benutzeroberfläche finden die Anwender vor allem neue Formen der visuellen Analyse für die Navigation in großen hierarchischen Strukturen und Datenmengen. Mit dem MobileClient hat prevero sein Portfolio um den Bereich Mobile BI erweitert. Die App ermöglicht den mobilen Zugriff auf prevero Daten über mobile Endgeräte.



prevero Lösungen für Energieversorger

prevero ist seit 1994 der Spezialist für alle steuerungsrelevanten Themen in der Energieversorgungsbranche und deckt mit der Software prevero energy die Bereiche Netz, Controlling und Vertrieb

dengruppen, Tarifen, Regionen oder Preissegmenten zu erhalten. Mit prevero energy wird die Abbildung wichtiger Vertriebskennzahlen, eine kunden- und zählpunktgenaue Deckungsbeitragsrechnung sowie eine Absatz- und Erlösplanung einfach möglich.



Prophix

Preisgekrönte Automatisierungslösungen für den Finanzbereich

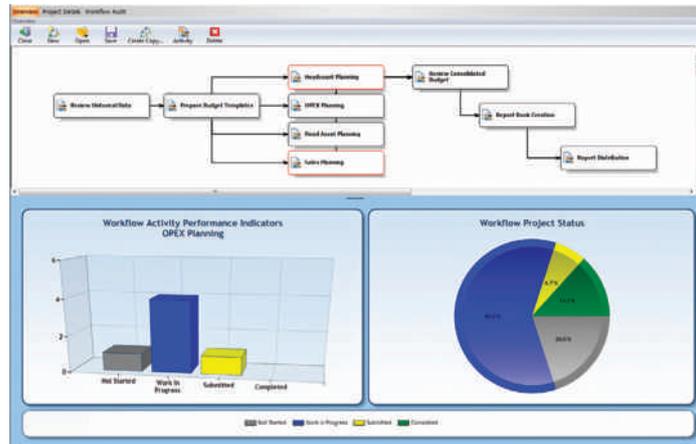
Prophix vereint High-End-Funktionen, niedrige Gesamtbetriebskosten und die schnellste Implementierung seiner Klasse. Alle Prophix Lösungen wurden von Geschäfts- und Finanzexperten entwickelt und bieten eine Benutzerfreundlichkeit, bei der nur ein minimaler IT-Ressourceneinsatz erforderlich ist.

Budgetierung

Die Erstellung von genaueren Budgets mit geringerem Personalaufwand und einem tieferen Verständnis für die Faktoren Ihrer Profitabilität. Anpassung der Budgets als break down oder built up oder eine Kombination aus beiden. Speicherung aller Iterationen. Einfache Analyse und Ansicht der vorigen Versionen. Zusammengefasste Anmerkungen und Unterstützungseinzelheiten zu den Budgets. Erstellung von voraussehenden Berichten mit historischen und aktuellen Daten, so dass eine unbegrenzte Anzahl an Szenarien durchgespielt werden kann. Verwalten, schützen und analysieren der Szenarien mit den Funktionen von Prophix, die automatisch Unterschiede zwischen dem Budget und dem Ist-Wert vergleichen.

Statusanzeigen

Die Statusanzeige und Wertungslisten von Prophix zeigen genaue Informationen, die autorisierte Team-Mitglieder benötigen, um den finanziellen Gesundheitszustand des Unternehmens zu bewerten. Sehen Sie, wo Sie einst waren und analysieren Sie die notwendigen Unterschiede, um Ihre Ziele zu erreichen. Erkennen Sie Probleme, untersuchen Sie Abweichungen und erstellen



Sie Aktionspläne, so dass Sie Ihre Unternehmensziele erfüllen. Erstellen Sie genaue und ausführbare Vertriebspläne.

Finanzielle und Operative Planungen

Erstellen Sie Anlagevermögen, Personal- und Betriebskosten Pläne mit einer Vielzahl von vordefinierten Berechnungen und Eigenschaften. Kommunizieren Sie Ihre Planziele und übernehmen Sie automatisch Vorschläge von vorgesetzter Ebene in Ihren Budgets. Messen, analysieren und validieren Sie Ihre strategischen Pläne mit Ihren Ergebnissen. Prophix integriert sich nahtlos in Ihre bestehende G.u.V, ERP- und BI-Systeme für eine schnelle Analyse von Transaktions-Details. Zusätzlich bietet Prophix die Planung operativer Aktivitäten, die Kontrolle nicht finanzieller Kenndaten für jede Art von Industrie, Produkt, Kunde oder Dienstleistung zu gewährleisten.

Konsolidierungen

Prophix bietet schlanke, überschaubare und keimfähige Lösungen. Daten werden permanent validiert und gegengeprüft. Ende eines Zeitraums, Durchschnitt – und historische Wechselkurse können Sie automatisch importieren. Erstellen, planen,

entwickeln und führen Sie Geschäftsregeln aus, mit der Point- und Click-Schaltfläche. Halten Sie die Sarbanes-Oxley, GAAP und IFRS Bestimmungen ein. Sammeln und analysieren Sie gesammelte Daten. Verarbeiten Sie firmeninterne Prozesse. Erstellen Sie neue Reporting-Hierarchien, Organisationen, Währungen, Posten oder passen Sie existierende Prozesse ohne IT-Unterstützung an.

Nahtlose Datenintegration

Prophix basiert auf Microsoft SQL Server-Technologie, so dass eine 100% Integration mit Microsoft Produkten wie SharePoint und Excel gegeben ist. Die Open Database Connectivity (ODBC) ermöglicht eine einfache Integration mit nahezu jeder Datenbank.

Beseitigung der Tabellen Frustration

Tabellenkalkulationen sind mit zahlreichen Problemen behaftet. Sie sind fehleranfällig. Sie halten inkonsistente Daten. Das erstellen komplexer Formeln kostet Zeit. Die Verwaltung der Arbeitsabläufe für mehrere Anwender ist mühsam und ineffizient.

Prophix beseitigt alle diese Probleme.

Kurzprofil

Die vollständig integrierte Performance Management-Lösung von Prophix umfasst Funktionen für Budgetierung, Berichterstellung, Planung, Szenario-Management, Dashboards sowie für ausführliche Analysen, die Stakeholdern eine organisationsübergreifende Vorschau auf die Unternehmensleistung in einer zentralen und erweiterbaren Plattform bieten.

Referenzen

- Terma
- Hyundai
- Saint-Gobain
- Pfizer
- Reykjavik Energi

Kontakt

Prophix Europe
Orestads Boulevard 73'
2300 Kobenhavn
Dänemark

+45 7023 2375
jbille@prophix.com
www.prophix.de



PST Software & Consulting GmbH



Kurzprofil

Mehr als 30 Jahre unterstützt die PST Kunden im Mittelstand mit ganzheitlichen BI Lösungen. Die Palette reicht vom Data Warehouse über eine sehr flexible Kosten- und Leistungsrechnung bis hin zu Reporting- und Planungslösungen auf Basis von OLAP Technologie.

Referenzen

- Leipa
- Manner
- Bayerische Börse
- Rondo Food
- Develley

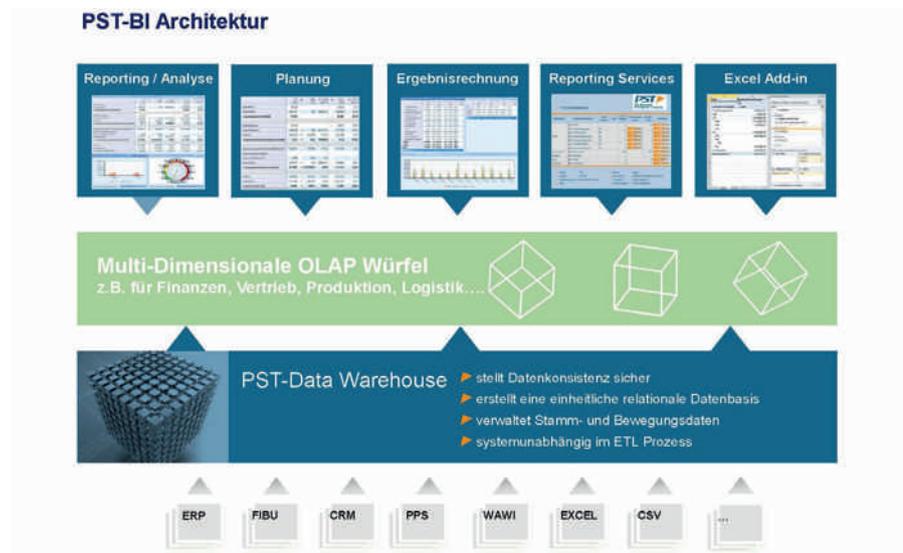
Wichtige Partner

- Microsoft
- COPA Systeme

Kontakt

PST Software & Consulting GmbH
 Weißenstephaner Berg 4
 85354 Freising

+49 (0) 8161-8847-300
 info@pst.de
 www.pst.de



Kunden aller Größenordnungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten mit der branchenunabhängigen Lösung PST-BI. Der entscheidende Vorteil von PST-BI liegt in der enormen Benutzerfreundlichkeit und der weitgehenden Unabhängigkeit des Controllings vom Softwarehaus: Dieser ist eigenständig in der Lage, OLAP-Würfel zu erstellen oder zu verändern, Strukturen im Data Warehouse einzurichten oder neue Berichte und Planungsmasken einzuführen. Anwender von PST-BI kann jeder im Unternehmen sein der schnell und einfach Informationen benötigt. Deshalb ist das Reporting im Sinne eines Self-Service BI angelegt: einfach und trotzdem flexibel.

Produkte und Services

An eine neue Software muss man sich erst gewöhnen. Umso besser, wenn verbreitete und anerkannte Standards bereits im Lieferumfang dabei sind und sofort eingesetzt werden können. PST stellt Ihnen Finanz- und Kennzahlenberichte fertig zur Verfügung.

Data Warehouse

Das Data Warehouse bietet Ihnen die komplett freie, einfache Handhabung aller

steuerungsrelevanten Daten Ihres Unternehmens in einer einzigen Nutzeroberfläche, ohne die operativen Systeme zu belasten. Das Modul Data Warehouse ermöglicht die Sammlung und Integration von Daten aus allen Applikationen, ergänzt Daten und schafft so zusätzlich neue Strukturen und Analyseoptionen.

Reporting und Analyse

PST-BI bietet Ihnen mit dem Reporting ein Werkzeug, mit dem Sie online aktuelle operative Daten abrufen können. Das Reporting ist in der Lage, große Datenmengen zu verarbeiten und Ihnen das Berichtswesen zu erleichtern. So können Sie sich tagesaktuell über flexibel gestaltbare Nutzeroberflächen einen schnellen Überblick über alle Bereiche des Unternehmens verschaffen. Die Inhalte lassen sich frei bestimmen, von finanziellen Informationen wie Bilanz, GuV und Kennzahlen bis hin zu flexiblen Vertriebsinformationen, sowie Produktions- und Logistikdaten. In den Berichten können Kommentare hinterlegt und gedruckt werden. Da Kommentare bereits bei der Planung verwendet werden können, schreiben Sie,

bei Abweichungen, direkt die Anmerkungen in den Bericht.

Planung

Planungsmasken können im Controlling selbst erzeugt und sogar dezentralen Planern zur Verfügung gestellt werden. Die Einfachheit und Flexibilität des Reporting stehen damit auch in der Planung bereit. Dadurch wird eine dezentrale Planung durch Fachabteilungen oder Tochtergesellschaften auf einfache und schnelle Art realisierbar. Der generelle Planansatz kann hierbei „top-down“ und/oder „bottom-up“ erfolgen.

Ergebnisrechnung

Das Modul Ergebnisrechnung ermöglicht die Realisierung aller modernen Kostenrechnungsverfahren bis hin zur Kalkulation auf Stücklistenbasis. Alle Daten im Data Warehouse stehen Ihnen für Verrechnungen zur Verfügung und können als Verteilungsschlüssel benutzt werden. So können Umlagen und Leistungsverrechnungen nicht nur zur Kostenstellenrechnung verwendet werden, sondern auch für die Kostenträger-, Kundenergebnis-, Artikelergbnis- oder Prozesskostenrechnung.

QlikView

QlikTech GmbH

Über QlikTech

QlikTech ist das führende Unternehmen im Bereich Business Discovery, sprich anwendergesteuerte Business Intelligence (BI). Die Business-Discovery-Lösung QlikView schlägt eine Brücke zwischen traditionellen BI-Lösungen und oftmals ungeeigneten Anwendungen zur Tabellenkalkulation. Aus der assoziativen In-Memory-Suche, für die QlikTech Pionierarbeit geleistet hat, entstand der Ansatz der Self-Service-BI. Damit können Anwender ihre Daten frei untersuchen und sind nicht mehr darauf beschränkt, einem vordefinierten Pfad von Fragen zu folgen. Ob kleinere und mittelständische Unternehmen oder weltweite Konzerne – die Self-Service-Analyse mit QlikView kann innerhalb weniger Tagen oder Wochen unter Berücksichtigung der Data Governance implementiert werden. Das App-getriebene Modell der Business-Discovery-Plattform QlikView setzt auf bestehende BI-Anwendungen auf und bietet ein umfassendes mobiles und kollaboratives Anwender-Erlebnis. Weitere Informationen finden Sie unter www.qlikview.de.

Big Data – für QlikView kein Problem

Die Business-Discovery-Plattform QlikView ermöglicht eine intuitive, anwendergesteuerte Datenanalyse und kann innerhalb von Tagen oder Wochen implementiert werden. QlikView ist für alle denkbaren Branchen und Anwendungen geeignet: von Analysen im Vertrieb, Kennzahlensystemen für die Finanzabteilung, Lieferanten-Ratings für den Einkauf, Auswertungen der Maschinenauslastung in der Produktion bis hin zu Management-Cockpits.



Keine Datenanalysen von der Stange: Business Discovery mit QlikView

Durch die neue **QlikView Direct-Discovery**-Technologie eröffnet QlikTech Anwendern neue Möglichkeiten für die Analyse auch sehr großer Datenmengen (Big Data). Mit Hilfe von Direct Discovery lassen sich Daten, die bereits „In-Memory“ geladen sind, gemeinsam mit Daten aus Big Data Systemen in derselben QlikView-Anwendung analysieren.

Mit **QlikView for iOS** (erhältlich für das iPad im Apple App Store) können Anwender online von der kompletten Leistung und Flexibilität der QlikView Business Discovery profitieren und nun auch offline ihre Daten analysieren. QlikView for iOS steht als kostenfreier Download zur Verfügung und funktioniert problemlos mit allen QlikView-11-Sever-Lizenzen.

Mit **QlikView Expressor** können Metadaten einfach

und flexibel ausgewertet werden: Mit der Metadata-Intelligence-Lösung können Daten während der Erstellung von Applikationen konsistent erfasst und bearbeitet werden, anstatt dass diese in einer vorgeschriebenen semantischen Schicht eingeschlossen sind.

Direkte Antworten auf Ihre Geschäftsfragen

Viele unserer Kunden haben bereits in der Testphase einen signifikanten ROI mit QlikView erzielt. Wir laden Sie ein, die einzigartige Geschwindigkeit und Leistungsfähigkeit von QlikView zu erleben. Nutzen Sie unser bahnbrechendes „Seeing is Believing“-Angebot. In nur wenigen Tagen erstellen wir eine funktionierende QlikView-Anwendung mit Ihren Daten und liefern Ihnen Antworten auf Ihre Geschäftsfragen. Eine kostenlose Demo-version erhalten Sie unter: qlikview.com/download

Kunden über QlikView

„Wir haben mit Testversionen von QlikView begonnen und waren sofort hellauf begeistert von den visuellen Möglichkeiten dieses Werkzeugs und der Geschwindigkeit der Datenanalysen. QlikView sieht gut aus, ist schnell und macht Spaß.“

Holger Schmitz, Leiter Business Intelligence, RWE IT GmbH

„Die Begeisterung ist wirklich sehr gross. Die Anwendung ist absolut unkompliziert und der Mehrwert für die Fachabteilungen direkt spürbar. Sie können schneller und effizienter arbeiten. Früher mussten wir uns auf statische Auswertungen und unser Bauchgefühl verlassen, heute können wir unsere Entscheidungen auf Basis fundierter Informationen treffen.“

Romano Caviezel, CFO, Ticketcorner AG

Kurzprofil

QlikTech ist das führende Unternehmen im Bereich Business Discovery, sprich anwendergesteuerte Business Intelligence (BI). QlikTech mit Hauptsitz in Radnor, Pennsylvania, hat ca. 29.000 Kunden in mehr als 100 Ländern und weltweit ca. 1.500 Partner. Weitere Informationen finden Sie unter www.qlikview.de.

Referenzen

- Vaillant Group
- FIEGE Deutschland Stiftung & Co. KG
- Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG
- Erste Group Procurement
- AXPO Holding AG

Wichtige Partner

- COSMO CONSULT BI GmbH
- heldendaten GmbH
- Heyde (Schweiz) AG
- Mehrwerk AG
- Pricewaterhouse-Coopers AG

Kontakt

QlikTech GmbH
Rather Straße 110a
40476 Düsseldorf

+49/(0) 211/586 68-0
infode@qlikview.com
www.qlikview.de



Qyte GmbH



Kurzprofil

Die Qyte GmbH wurde 1999 als Softwareentwicklungsfirma gegründet. Ihr Kernprodukt ist die BI-Data Mining Suite RayQ. Neben der Entwicklung innovativer Analyseverfahren konzentriert sich die Qyte auf die Planung und Umsetzung analytischer DWH Umgebungen. Unser Unternehmen hat in den letzten Jahren im Thema Fauddetection mittels multidimensionaler Datenanalysen besondere Fachexpertise erworben.

Referenzen

- AOK Hessen
- GWQ Service Plus AG
- AnyCare GmbH
- VTG Rail Logistics GmbH

Wichtige Partner

- SAP VAR
- Microsoft ISV
- addResults
- CAS-AG

Kontakt

Qyte GmbH
Steinbacher Strasse 8
65760 Eschborn

+49 (0) 6173 323706
hirsch@qyte.com
www.qyte.com

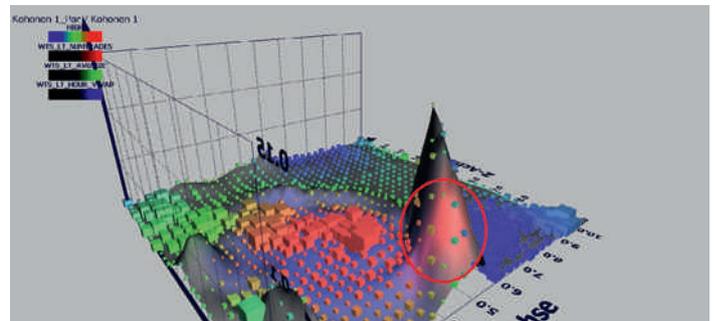


Als kleines Softwarehaus konzentriert sich die Qyte im Vertrieb seiner Produkte und Dienstleistungen auf Lösungen die einen fachlichen Ansatz verfolgen. Darum stehen wir als Unternehmen meist nicht mit unserem Datenanalyse Produkt RayQ im Vordergrund, sondern werden als Spezialisten in der Datenanalyse, insbesondere im Healthcare, Insurance und FSI Umfeld wahrgenommen. Die Analyse von Massendaten im Hinblick auf die Aufdeckung von wirtschaftskriminellen Handlungen kann, nach 15 Jahren Erfahrung in diesem Thema, zu unseren Spezialgebieten gerechnet werden. Wir entwickeln RayQ stetig an den Markt- und Projekterfordernissen ausgerichtet weiter. Heute hat RayQ einen sehr breiten Funktionsumfang der von Standard statistischen Verfahren über KI-Verfahren bis hin zur Textähnlichkeitsanalyse reicht.

Was ist RayQ

RayQ ist ein Data Mining Werkzeug, das die gesamte Prozesskette vom Auslesen der Quelldaten bis zum fertigen Report in einer leicht bedienbaren Software-Umgebung vereint. RayQ ermöglicht es den Fachabteilungen wie Revision, Risk Management oder Business Development ohne lange Einarbeitungszeiten oder tief greifende mathematische Kenntnisse, komplexe Sachverhalte zu analysieren. Mit Hilfe einer intuitiven grafischen Benutzeroberfläche lassen sich Analyse Projekte schrittweise aufbauen, erweitern und als Standard Reports definieren.

Der Modulare Aufbau und die Flexibilität in der unkomplizierten Einbindung einer



RayQ Modul Kohonen Map 1

Vielzahl von Datenquellen erlauben den Einsatz von RayQ in den unterschiedlichsten Branchen und für unterschiedlichste Fragestellungen. Ein und dieselbe RayQ Infrastruktur kann sowohl zur Erkennung von Betrugsmustern bei Kunden, für Zwecke der Innenrevision und für die Entwicklung neuer Produkte genutzt werden. Eine weitere Stärke von RayQ ist, dass Fachabteilungen beliebige Analyseprojekte eigenständig aufbauen können. Der modulare Aufbau von RayQ erlaubt es, an jedem Punkt und zu jeder Zeit die Parameter einer Analyse zu verändern, die Zwischenergebnisse zu prüfen oder völlig neue Wege auszuprobieren.

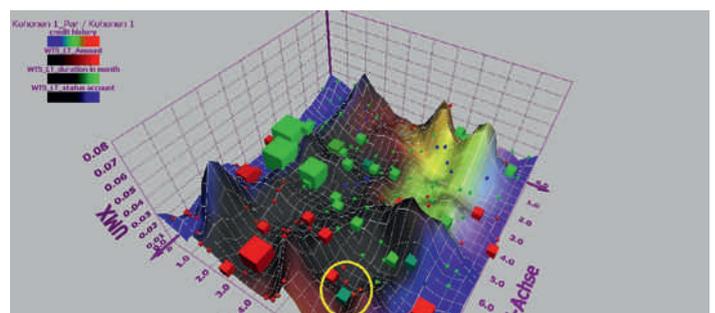
Die vielfältigen Exportfunktionen ermöglichen ein einfaches Publizieren der Ergebnisse. Für die Analyse stehen alle wichtigen mathematischen, statistischen und analytischen Algorithmen zur Verfügung. Neuronale

Netze ermöglichen komplexe Clusteranalysen. Ergebnisse lassen sich tabellarisch oder als zwei- und dreidimensionale Grafiken ausgeben. Dabei arbeiten die Ausgabeeinheiten vollständig interaktiv: So identifizieren Sie auffällige Datensätze oder vergleichen verschiedene Analysen.

Spalten basierte Datenbanksysteme und RayQ

Die Qyte hat RayQ speziell für das Zusammenspiel mit Spaltenbasierten Datenbankprodukten wie z.B. SAP Sybase IQ oder HANA angepasst. Das Ziel hierbei ist es die Performance dieser Systeme direkt in die Analyseumgebung der Endanwender zu übergeben. Spezielle RayQ Versionen erlauben daher den unmittelbaren Zugriff auf die Spaltenformate ohne die Daten erst aufwändig zu materialisieren.

Dadurch werden self Service BI Lösungen mit ad hoc Analysen auf Massendaten überhaupt erst möglich.



RayQ Modul Kohonen Map 2



Reply



Syskoplan Reply ist ein führender IT-Dienstleister im SAP-Umfeld und realisiert innovative IT-Lösungen – insbesondere in den Bereichen BI und CRM. Hierzu werden SAP-Softwarelösungen verwendet und um kundenindividuelle Komponenten erweitert. Kunden profitieren von der hohen Technologieexpertise und fundierten Branchenkenntnissen. Das Leistungsportfolio beinhaltet:

- Erarbeitung von BI-Strategien
- Einführen flexibler SAP BI Reporting-Lösungen für Management, Analysten und Fachanwender,
- Einführung von integrierten SAP BW Enterprise-Data-Warehouse-Lösungen,
- Testing und Performance-Optimierung,
- Bereitstellung von Application Management Services und Aufbau von BI Competence Centern für SAP HANA



Cluster Reply ist ein dynamisches und innovatives Unternehmen, das sich auf Microsoft-Technologien spezialisiert hat. Cluster Reply konzipiert und implementiert Lösungen auf Basis der Microsoft-Plattform im Umfeld von:

- Microsoft Business Intelligence
- Microsoft Dynamics CRM
- Collaboration via SharePoint
- Mobilen Lösungen und Cloud Services
- SAP-Integration zur Optimierung von Self Service BI Anforderungen und zur Prozessintegration

Cluster Reply setzt auf Cloud und On-Premise Lösungen sowie auf hybride Architekturen entsprechend der Kundenanforderungen. Die von Cluster Reply entwickelten BI-Lösungen reichen von hochperformanten Data Warehouses im Terabyte-Bereich, über flexible und nutzungsoptimierte Analyseanwendungen bis zur Generierung von interaktiven Dashboards und Reports.

Über die enge Verzahnung mit Geschäftsprozessen in Real-Time entstehen zusätzlich effiziente Datenkreisläufe für Lösungen im Bereich analytisches CRM und operatives BI zur zentralen Steuerung des Unternehmens. Panorama Software ergänzt das BI-Angebot mit der Lösung Panorama Necto um innovative Funktionalitäten für Collaborative BI, automatische kontextsensitive Informationsbereitstellung und Advanced Analytics in Self-Service Manier.

Zudem lassen sich BI-Modelle basierend auf der Microsoft In-Memory Technologie in der einheitlichen Web-basierten Oberfläche von Necto on-the-fly erstellen. Cluster Reply ist Microsoft Gold Partner und Spezialist für agile Vorgehensmethoden in BI-Projekten.



Riverland Reply ist das im deutschsprachigen Raum führende Beratungshaus für Oracle BI Lösungen. Das Leistungsportfolio umfasst:

- Identifikation, Definition, Umsetzung von unternehmensweiten Metadatenmodellen und KPIs
- Einführen von flexiblen Werkzeugen für Ad Hoc-Abfragen und Berichten wie Oracle BI (OBIEE und

OBIEEone), Oracle Essbase (Reporting und Planning) und Oracle BI Publisher.

- Einbinden von statistischen Empfehlungswerkzeugen wie Oracle Real Time Decisioner (RTD).
- Einsetzen von Integrationswerkzeugen, wie Informatica, Oracle Dataintegrator (ODI), Oracle Warehousebuilder (OWB).
- BI-Testing und Data-Warehouse-Testing sowie Performance-Optimierung.

Riverland Reply verdanken namhafte Unternehmen ihren Markterfolg und die Treue ihrer Kunden. Die von Riverland Reply durchgeführten Projekte stehen für Kompetenz, Engagement, Effizienz und Kundenorientierung.



4brands Reply ist auf die Konsumgüterindustrie spezialisiert. Der Idee des ECR (Efficient Consumer Response) folgend entwickelt 4brands Reply durchgängige Lösungen vom Endverbraucher über die Zusammenarbeit mit den Handelsketten bis in die Supply Chain des Herstellers. Dabei realisiert 4brands Reply kundenindividuelle Lösungen durch eine prozessorientierte Integration der führenden Plattformen von Accenture CAS und SAP. 4brands Reply Kunden wissen um die Stimmungen ihrer Konsumenten und um das aktuelle Marktgeschehen. Damit optimieren sie ihre Bestände und Budgetmittel für Handelsaktionen auf die aktuellen Bedarfe im Markt. 4brands Reply bietet u.a. praxiserprobte Branchentemplates für die KAM-Planung sowie das Preis- und Konditionenmanagement an.

Kurzprofil

Reply ist ein führender IT-Dienstleister, der Beratungs-, Integrations- und Outsourcing-Dienstleistungen für eine effiziente Unternehmenssteuerung erbringt. Zu den Schwerpunkten der auf BI spezialisierten Geschäftseinheiten gehören Big Data, Self Service BI, DataWarehouse, Real Time Decision, Social BI und Performance-Optimierung.

Referenzen

- 1-2-3.tv
- Hengstenberg
- HSE24
- NRW.Bank
- Otto
- Refresco
- Volkswagen Bank

Wichtige Partner

- SAP
- Microsoft
- Oracle
- Panorama Software
- QlikTech

Kontakt

Reply GmbH & Co. KG
Bartholomäusweg 26
D-33334 Gütersloh

+49 (0) 5241-500 9-0
info@reply.de
www.reply.de

SAP



Kurzprofil

SAP ist führender Anbieter von Unternehmenssoftware mit Stammsitz in Walldorf, Deutschland. Seit der Gründung im Jahr 1972 hat sich SAP durch Innovation und Wachstum zum führenden Anbieter von Unternehmenssoftware entwickelt.

Referenzen

Mehr als 238.000 Kunden (inkl. Kunden von SuccessFactors) setzen auf SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen. Kundenberichte finden Sie auf unserer Webseite www.sap.de.

Wichtige Partner

Das SAP-Partnernetzwerk ist eines der größten Netzwerke in der Softwarebranche – unterstützt von tausenden Einführungs- und Beratungspartnern weltweit.

Kontakt

Sie möchten mehr über die einzelnen SAP-Analyselösungen erfahren, dann kontaktieren Sie uns gerne telefonisch, online oder per Email:

+49 (0) 800-534 342 4
info.germany@sap.com
www.sap.de

Die SAP-Analyselösungen bieten ein breites Angebot an Anwendungen, die dafür sorgen, dass in jeder Situation und zu jeder Zeit die richtigen Informationen für die richtigen Personen bereitstehen – zielgruppengerecht aufbereitet, leicht verständlich und in höchster Qualität.

Business Intelligence

Die SAP-BusinessObjects-Lösungen für Business Intelligence sorgen für präzise, verlässliche Informationen als Basis für fundierte Entscheidungen – unternehmensweit. Die aktuelle Version 4.1 stellt Bedienerfreundlichkeit und eine durchgängige Anwenderumgebung in den Mittelpunkt. User können selbständig auf benötigte Datenquellen zugreifen und neue grafische Darstellungsmöglichkeiten intuitiv nutzen.

Aktuelle Highlights des BI-Portfolios

SAP BusinessObjects Explorer ermöglicht das intuitive Erforschen von Geschäftsdaten – einfach wie eine Suchmaschine, zuverlässig und analytisch wie eine umfassende BI-Lösung und mobil nutzbar.

Mit **SAP Lumira** können Mitarbeiter Fragen ohne vordefinierte Dashboards, Berichte oder Abfragen mithilfe ansprechender und interaktiver Visualisierung schnell, einfach und in Echtzeit beantworten. Dank der Explorer-Desktopversion können sie leichter als je zuvor auf Informationen aus Unternehmensdatenbanken, Business-Intelligence-Lösungen und verschiedenen persönlichen Quellen zugreifen, diese vielfältig analysieren, erweitern und zusammenführen. **SAP Lumira** ist ab sofort auch als Cloud-Lösung verfügbar.

SAP Predictive Analysis unterstützt durch die Prognose künftiger Ergebnisse bei der Entscheidungsfindung. Das Angebot stellt Nutzern ein benutzerfreundliches, grafisch aufwändiges Tool zur Verfügung, mit dem sich Prognosemodelle und erweiterte Visualisierungen erstellen lassen.

SAP BusinessObjects Design Studio ist die neue Dashboard-Entwicklungsumgebung für Web- und mobile Applikationen. Damit steht ein leistungsfähiges Werkzeug für den Dashboard-Aufbau für multidimensionale Datenbanken und SAP HANA zur Verfügung.

Mit **SAP BusinessObjects Mobile** stehen entscheidende Unternehmensdaten auch unterwegs zur Verfügung. Die App lässt sich schnell installieren und einfach verwalten.

Datenqualitäts-, Finanz- und Risikomanagement

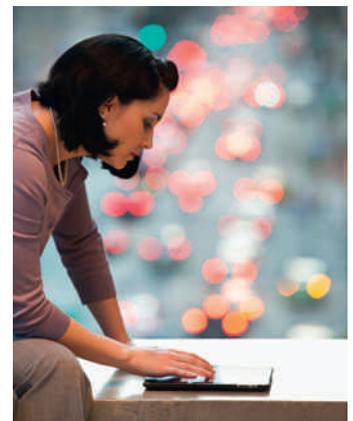
Datenqualität ist für die Bereitstellung und Auswertung von Geschäftsdaten von entscheidender Bedeutung. SAP-Lösungen für **Enterprise Information Management (EIM)** unterstützen ein effektives Data Warehousing, sichere Datenintegration und -migrationen und ein leistungsfähiges Stammdatenmanagement. SAP-Lösungen für **Enterprise Performance Management (EPM)** unterstützen integrierte Planung, Budgetierung, Forecasting und Reporting in Echtzeit, selbst bei großen Datenmengen. Besonders benutzerfreundlich erfolgt auch die Konsolidierung der Finanzen aus unterschiedlichsten Quellen, inklusive der gesetzlich geforderten Erstellung der E-Bilanz im XBRL-Format.

Mit SAP-Lösungen für **Governance, Risk and Compliance (GRC)** können Unternehmen Vorschriften sicher einhalten, wichtige Governance-Richtlinien in Prozesse integrieren und Risiken minimieren. Vertragsmanagement, Kontrollautomatisierung, Zugriffs- und Berechtigungswesen, Zoll und Außenhandel werden ebenso abgedeckt wie die Präferenzabwicklung.

Erweiterte Möglichkeiten durch SAP-Innovationen

Dank der **SAP In-Memory-Computing Technologie** profitieren Unternehmen von neuen Analyse- und Geschäftsanwendungen sowie einer vereinfachten IT-Landschaft. Mit der Lösung **SAP HANA** können sie riesige Datenmengen bis auf Einzelelemente in Sekundenbruchteilen analysieren und damit ganz neue Erkenntnisse gewinnen.

SAP stellt eine Vielzahl **mobiler Anwendungen** inklusive der passenden Infrastruktur zur Verfügung – nahtlos in die SAP-Systeme integriert.



SAP-Webseminare

Themen und Termine für Ihr Update rund um Analytics-Innovationen finden Sie unter www.sap-webseminare.de



SAS Institute GmbH

SAS ist einer der größten Softwarehersteller der Welt. Im Business Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business Analytics Software führend. Nach einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts Lünendonk steht SAS auch in Deutschland deutlich an erster Stelle des Business Intelligence-Marktes.

Der weltweite Umsatz von SAS lag im Jahr 2012 bei 2,87 Milliarden US-Dollar, in Deutschland konnte SAS einen Umsatz von 134,6 Millionen Euro verzeichnen. An über 60.000 Standorten in 135 Ländern wird die SAS Software eingesetzt – darunter in 90 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen. 25 Prozent seines Jahresumsatzes hat SAS letztes Jahr in Forschung und Entwicklung investiert.

SAS beschäftigt weltweit ca. 13.400 Mitarbeiter, in Deutschland sind 550 Mitarbeiter tätig. Die deutsche Niederlassung wurde 1982 in Heidelberg gegründet. Für die optimale Betreuung der Kunden in Deutschland befinden sich weitere regionale Standorte in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Die internationale Zentrale des Unternehmens befindet sich in Cary, North Carolina (USA).

Die Softwarelösungen von SAS unterstützen Unternehmen, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten eine konkrete Informationsbasis für strategische Entscheidungen zu gewinnen. Mit SAS Business Solutions steuern Unternehmen die eigene Leistungsfähigkeit, entwickeln neue Strategien und gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel. In Zusammenarbeit mit seinen



Kunden und aus den langjährigen Projekterfahrungen hat SAS Softwarelösungen für eine integrierte Unternehmenssteuerung entwickelt. Diese Lösungen kommen im Bereich Kundenbeziehungsmanagement, Risikosteuerung, strategisches Personalmanagement, Finanzcontrolling und IT-Gesamtsteuerung erfolgreich zum Einsatz.

Bei der Konzeptionierung, Entwicklung, Implementierung und Schulung leisten die SAS Professional Services Unterstützung. Sie vereinen Consulting, Customer Support und Education unter einem gemeinsamen Dach und stehen Kunden in allen Phasen ihrer Projekte zur Seite: vom Start-up-Gespräch über die Beratung für das konkrete Projekt bis hin zur Softwareimplementierung sowie Schulung und SAS Zertifizierung der Mitarbeiter.

SAS Visual Analytics

Die In-Memory-Lösung SAS Visual Analytics ermöglicht Fachanwendern auf eine intuitive Weise die Nutzung von Vorhersagemodellen, Entscheidungsbäumen und Szenarienanalysen zur Entscheidungsunterstützung. Die Kombination aus hochleistungsfähiger Analytics mit Features wie aussagekräftiger Visualisierungen, automatischer Diagrammerstellung, Hilfe-Fenstern

und Bedienung per Drag-and-Drop macht zahlreiche Einsatzszenarien möglich. SAS Visual Analytics wird im Controlling genauso verwendet wie im Marketing, in der Produktion und in vielen anderen Bereichen. Der integrierte Berichtsdesigner verkürzt die Zeit zu Verbreitung von Erkenntnissen enorm und erstellt Berichte und Dashboards nicht nur für das Web, sondern auch für mobile Endgeräte. Die Systemarchitektur und das Metadatenkonzept stellen dabei jederzeit eine IT Governance sicher – bei voller Leistungsfähigkeit für den Anwender im Sinne des Self-Service-BI-Gedankens.

SAS für Datenqualität

Falsche, ungenaue und fehlende Daten führen zu fehlerhaften Entscheidungen – deshalb ist das Management auf jederzeit verlässliche Daten angewiesen. SAS Datenqualitätslösungen helfen, Genauigkeit und Aktualität von Informationen im Unternehmen nachhaltig zu verbessern. Dank Integration von Datenqualität im Stadium der Datenerfassung und Datenaufbereitung erhalten Business Analytics-Projekte eine solide Grundlage. Mit SAS lassen sich disparate Daten zusammenführen, Ungenauigkeiten entfernen und Rohdaten bereinigen. Damit werden Daten zum strategischen und verlässlichen Gut.

Kurzprofil

SAS ist einer der größten Softwarehersteller der Welt. Im Business Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business Analytics Software führend. Die Softwarelösungen von SAS unterstützen Unternehmen, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten eine konkrete Informationsbasis für strategische Entscheidungen zu gewinnen.

Referenzen

- Creditreform
- Conrad Electronic
- Deutsche Bank
- Fraport
- Itzehoer Versicherungen

Wichtige Partner

- Accenture
- Altran GmbH & Co. KG
- anaxima GmbH
- iCASUS GmbH
- metafinanz Informationssysteme GmbH

Kontakt

SAS Institute GmbH
In der der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

+49 (0) 6221/415-0
info@ger.sas.com
www.sas.de

Kurzprofil

Schindler IT Solutions GmbH ist unabhängiger Softwareanbieter und Implementierungsdienstleister für vielseitige und effektive Business Intelligence-, Reporting- und Planungslösungen basierend auf Microsoft Technologie. Seit mehr als 20 Jahren helfen wir Unternehmen komplexe BI Anforderungen einfach, effektiv und flexibel umzusetzen.

Referenzen

- IQ for Business LTD
- Valora Systems
- Palme Duschabtrennungen
- Xellia Pharmaceuticals

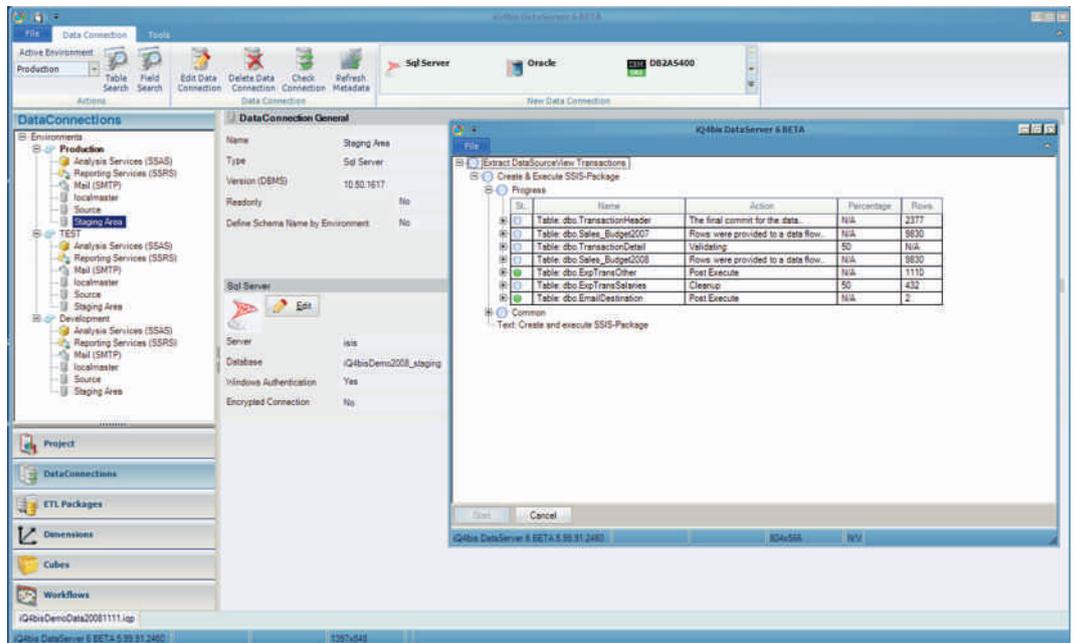
Wichtige Partner

- iQ4bis Software GmbH

Kontakt

Schindler IT Solutions GmbH
Neubergstraße 27
A-2100 Stetten
Austria

+43 (0) 226-267-204-0
sales@schindler-it.com
WWW.SCHINDLER-IT.COM



iQ4bis HALO Source

Die ALL in ONE Datenintegrationslösung HALO Source löst komplexe Aufgaben schnell und effektiv. Zum Beispiel...

- Integration unterschiedlicher ERP / CRM / ... Systeme
- Konsolidierung vieler Standorte mit unterschiedlichen Release Ständen
- Optimierte Extraktion und Transformation für Big Data
- Integrierte vollautomatische Projektdokumentation
- Einfaches Release und Change Management
- Automatische Security Integration
- HALO Source wurde von unserem Team in Österreich für iQ4bis entwickelt

Individuelle Tools

Oft sind einzelne Teilschritte einer BI Lösung sehr schwer umzusetzen bzw. zu warten. Basierend auf unseren ausgereiften Modulen können wir schnell und effektiv helfen.

Aufgaben wie...

- MS Reporting Service Berichte automatisch erstellen
- Abhängigkeiten zwischen Tabellen, SSIS Paketen und Berichten analysieren und dokumentieren
- Berechtigungen aus dem ERP als Sicherheitsrollen in den Cube übernehmen
- Nachverfolgen von Cube Änderungen und Change Management

...werden mit unseren individuell an Ihre Anforderungen angepassten Werkzeugen zuverlässig und effektiv gelöst.

Business Intelligence Training / Mentoring

Unsere erfahrenen Microsoft Certified Trainer helfen Ihnen, komplexe Anforderungen mit MS SQL Server umzusetzen. Beim Mentoring finden wir eine effiziente Lösung für Ihre Anforderungen und trainieren Ihre Mitarbeiter on the job. So lernen Sie die Lösung zu warten und ähnliche Anforderungen selbst umzusetzen.

Business Intelligence Health Check

Unsere Experten analysieren Ihre vorhandene BI Lösung und zeigen Möglichkeiten auf die Performance zu steigern, besser mit „BIG DATA“ umzugehen und auf neue Anforderungen effektiv und schnell reagieren zu können.

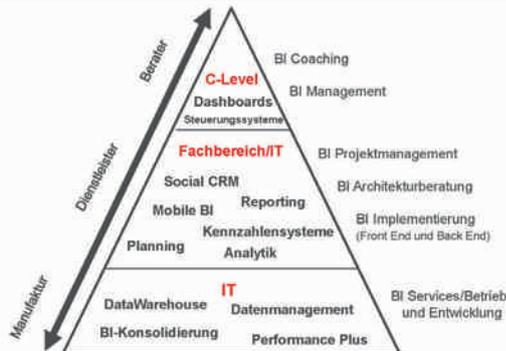
FAZIT



Überzeugen Sie sich selbst, wie schnell Sie von Schindler-IT zu einfachen und effektiven Lösungen für Ihre komplexen Anforderungen geführt werden.

WWW.SCHINDLER-IT.COM

Vision: vom Dienstleister | Berater | Manufaktur zur BI-professional service company



Wir bieten unseren Kunden einerseits maßgeschneiderte Systemlösungen aber auch Modul-Pakete für Unternehmen und Fachabteilungen. Dabei erstrecken sich unsere Leistungen von der Beratung bis zur Implementierung der technischen Basis in Form von Data-Warehouse-Systemen.

simple fact besteht aus erfahrenen Experten, die partnerschaftlich und zielorientiert im Sinne der Kunden denken und handeln. Wir sind keine verkopften Bits und Bytes, sondern Menschen, die die Bedürfnisse der Kunden verstehen und anpacken: entschlossen, klar und unkompliziert.

Unsere Vorteile:

- Wir kommen von der Anwenderseite und verstehen IT
- Wir agieren pragmatisch und schnell
- Wir haben ein Set aus „Werkzeugen“ und „Vorgehensweisen“ das Projekte beschleunigt

Auf die simple fact AG vertrauen Unternehmen wie Allianz, Bundesagentur für Arbeit, Balda, Bürkert, Cortal Consors, ERGO Direkt, Hamburger Sparkasse, HDI Gerling, NÜRNBERGER Versicherungsgruppe, REWE, Postbank, Siemens, Teambank und Unicredit.

Wir stehen für Fach- und Technikkompetenz bei:

- BI Strategieberatung und Coaching
- BI Projektmanagement und Projektleitung
- BI Fachthemen wie Mobile BI, Berichtswesen, Planning, Controlling und Kundenmanagement
- BI Backend (ETL) und Front-end Implementierungen und Services

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg beschäftigt rund 40 Mitarbeiter und strebt im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von ca. 6,0 Mio. Euro an (Vorjahr 5,3 Mio. €).

Produkte und Services (Beispiele)

- Strukturiertes **Beratungspaket** „Reporting for Results“ für die Optimierung des existierenden oder den Aufbau eines modernen Berichtswesens.
- **Business Intelligence Lösungen** für mobile BI, Berichtswesen & Planung, Meldewesen und Risikomanagement, u.a. zur Nutzung in Unternehmenssteuerung, Controlling, Vertrieb und Marketing
- **Data Warehouse Lösungen** mit leistungsfähigen Prozessen für Datenintegration / ETL und Datenqualitätsmanagement
- Beratung, Erarbeitung und Umsetzung der **BI-beziehungsweise Datenmanagement-Strategie**, des Enterprise- oder Abteilungs-DWH einschließlich seiner Architektur und Organisationsentwicklungsprozesse zur Etablierung eines BI Competence Centers (BI CC)
- **Closed Loop CRM** mit Fokus wertorientiertes, analytisches Kundenmanagement, Kampagnenmanagement und Vertriebssteuerung
- **Konsolidierung, Performance Tuning und Migration** gewachsener BI- und Datenbanksysteme

Kurzprofil

Die simple fact AG ist ein Business Intelligence Systemhaus, das sich auf die transparente Darstellung von Unternehmenskennzahlen spezialisiert hat. Wir transformieren Unternehmensdaten zu anwendbaren Reportings und Planungssystemen. Diese dienen der Vereinfachung der Unternehmenssteuerung und der Optimierung von Prozessen und Erträgen.

Referenzen

- Bundesagentur für Arbeit
- Cortal Consors
- Nürnberger Versicherungsgruppe
- Comparex
- Conrad Electronic

Wichtige Partner

- MicroStrategy
- Evidanza
- Microsoft
- IBM/Cognos/TM1
- Oracle
- Ploenzke Netzwerk

Kontakt

simple fact AG
Erlenstegenstraße 5
90491 Nürnberg

+49/(0) 911/120 70-0
Martin Daut, Vorstand
marketing@simplefact.de
www.simplefact.de



solvistas GmbH



Kurzprofil

solvistas ist ein unabhängiges Softwarehaus und bietet Lösungen im Bereich Corporate Performance Management und Business Intelligence an. Ob Planung, Dashboarding, Mobile BI oder Reporting, solvistas verfügt über jahrelange Erfahrung und garantiert eine „360°-Ansicht“.

Referenzen

Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen in Deutschland und Österreich arbeiten heute mit der Multi-Planning-Software sol-9.

Wichtige Partner

- IBM
- SAS
- MID
- IT-NET Austria

Kontakt

solvistas GmbH
Graben 18
A-4020 Linz

+ 43 (0) 732 27 27 27 0
office@solvistas.com
www.solvistas.com

Foto: ©DavidArts - Fotolia.com

solvistas bedeutet fachliche Expertise in wirtschaftlichen Belangen verbunden mit Know-How in der Software-technik. Diese Kombination ist Bestandteil unserer Produkte und Leistungen.

Dabei setzt solvistas auf modernste Technologien und Offenheit in allen Bereichen. Die Lösung ist direkt einsetzbar, branchenunabhängig und für verschiedenste Unternehmensgrößen geeignet.

Mit der Business Intelligence Software und dem Datawarehouse von solvistas sind Informationen und Auswertungen am aktuellen Stand zu jedem beliebigen Zeitpunkt. So können Sie mit



sol-9 Software für Unternehmenssteuerung

Die solvistas GmbH mit Hauptsitz in Linz/Donau wurde 1997 in Hagenberg gegründet. Mit unseren Kernkompetenzen bauen wir unsere Lösungen in den Bereichen Business Intelligence, Planning und Performance Management kontinuierlich aus.

Von der Vision zur Realität. Aus der Erfahrung vieler großer Datawarehouse- und BI-Projekte entstand eine standardisierte und einfach bedienbare Planungslösung für alle Branchen und Unternehmensbereiche.

9 Tage zu Ihrer 360° – Ansicht
sol-9 erleichtert Ihre Arbeit enorm: die unternehmensweite Performance wird erkannt, dadurch schaffen Sie Transparenz, können Chancen erkennen, Risiken abschwächen und Kosten senken. Mit Vorsprung zur „360° – Ansicht“: sol-9 bietet eine umfangreiche Produktpalette für Planung, Analyse und Reporting. Unser Consulting- und Support-Team steht Ihnen von Anfang an zur Seite.

sol-9 unterstützt Sie durch seine Plan-, Ist- und Vorschauwerte, die auf beliebige hierarchische Strukturen wie Kostenstellen oder Kunden übertragen werden können. Die integrierte Planung sowie ein hierarchisches Kennzahlensystem erleichtern die Gewinnung strategischer Steuerungsinformationen.

solPlanner ist ein Instrument zur Definition Ihrer Budget- und Vorschauwerte:

- Finanzplanung
- Kostenplanung
- Liquiditätsplanung
- BSC
- Absatzplanung
- Kennzahlenplanung

unseren mobilen BI- und Planungslösungen sofort auf wichtige Ereignisse reagieren.

Starten Sie mit sol-9 und beenden Sie Diskussionen über die Berechnung von Kennzahlen. Bill Inmon, der „Father of Datawarehousing“: „Eine Controlling Anwendung benötigt den Gesamtblick auf alle unternehmerischen Daten, die in einem „sPoT“ integriert sind“ (sPoT = Single Point of Truth).

Preise und Konditionen
Durch die Skalierbarkeit von sol-9 sind attraktive Preise für jede Unternehmensgröße möglich.



Foto: solvistas Geschäftsführung (© solvistas)

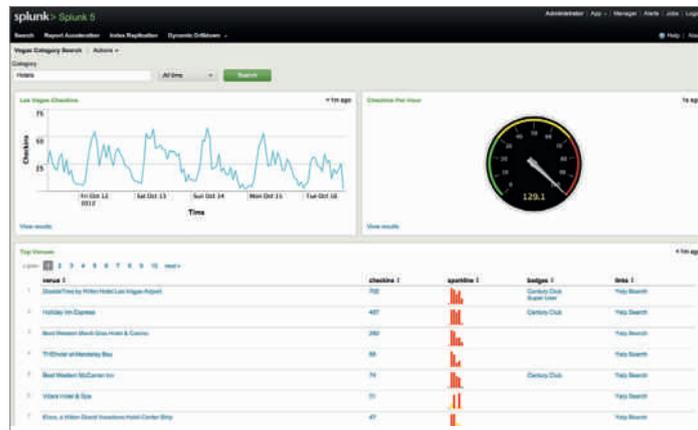


Splunk

Splunk® Inc. (NASDAQ: SPLK) ist der Motor für Maschinendaten. Unternehmen können mit der Splunk-Technologie Operational Intelligence erlangen. Die Software überwacht, berichtet über und analysiert in Echtzeit sowohl Maschinendaten als auch Terabytes an historischen IT-Daten. Mehr als 5.600 Firmen, Service Provider und behördliche Einrichtungen in mehr als 90 Ländern nutzen Splunk, um ihre Service Level zu optimieren, die Kosten für den IT-Betrieb zu senken, Sicherheitsrisiken zu minimieren und neue Erkenntnisse über die IT und das Unternehmen zu gewinnen. Splunk beschäftigt weltweit mehr als 700 Mitarbeiter.

Der neue Ansatz

Splunk hat sich den Herausforderungen und Chancen verschrieben, die das effektive Management von Maschinendaten mit sich bringt. Traditionelle BI-Lösungen sind für die Analyse von strukturierten in relationalen Datenbanken gespeicherten Daten ausgelegt. Maschinendaten hingegen bleiben von BI-Lösungen weitestgehend unberührt, Splunk hilft Unternehmen dabei, den in ihnen verborgenen Wert zu erschließen. Jede Millisekunde werden Maschinendaten von unzähligen Systemen generiert: von jeder IT-Applikation, im Netzwerk, von der Infrastruktur und vielen mehr. Diese Maschinendaten – ob physisch, virtuell oder in der Cloud generiert – umfassen z.B. Daten zu Anwendertransaktionen, Kundenverhalten oder Sicherheitsbedrohungen. Splunk® Enterprise™ Software sammelt, überwacht, indiziert und analysiert jede mögliche Art von Maschinendaten.



Splunk: Business Analytics

Splunk muss keine Logfiles transformieren, damit diese in Datenbanken abgelegt werden können. Parsing und Indexierung erfolgen direkt. Dadurch kann dieser Ansatz flexibel auf veränderte Logformate reagieren: ohne zusätzlichen administrativen Aufwand, ohne das Loginformationen verloren gehen. Egal welches Datenformat die Daten haben, sie werden indiziert und brauchen keinerlei Adapter. Die so indizierten Daten werden auf einem Server zentral gehalten und sind für Suchanfragen über die gesamte IT hinweg bestens vorbereitet. So können Unternehmen diesen kompletten Datenpool durchsuchen und Muster erkennen, da sie Ereignisse verschiedener Datenquellen korrelieren können. Durch das Kombinieren von Maschinendaten und Geschäftsdaten erhalten Unternehmen einzigartige Geschäftseinblicke. Splunk bietet sich für die verschiedensten Analysen an. Splunk ermöglicht z.B. einen durchgängigen Echtzeit-Einblick in Ansicht und Nutzung digitaler Bestände, Webseiten-Performance und Websessions, so wie die Analyse von besuchten Seiten, Warenkorbhalten oder Warenkorbwerten abgebrochener Kaufvorgänge.

Ein Unternehmen kann Splunk aber auch für Application Analytics nutzen und erfahren, wie Kunden mit unterschiedlichen Online-Anwendungen interagieren, wie etwa mit Handels-, SaaS-Anwendungen oder anderen Kundenanwendungen. Für Content & Search Analytics eignet sich die Lösung ebenfalls. Unternehmen erhalten mit Splunk eine Antwort darauf, wie ihre Kunden auf Inhalte, die über Content Delivery Networks und Plattformen wie Set-Top-Boxes, Tablets oder Telefone bereitgestellt werden, zugreifen und diese durchsuchen. Aber auch der Vertrieb profitiert mit Splunk von Real-Time Sales Analytics. Der Vertrieb gewinnt einen Echtzeit-Überblick über bereits verkaufte Produkte und Services. Werden die gewonnenen Daten auch noch mit Geodaten korreliert, erhält der Vertrieb detaillierte, standortbasierte Einblicke in das Kaufverhalten der Kunden. Auch Marketing Analytics lässt sich einfach mit Splunk durchführen. So können z.B. mobile Werbeanzeigen optimiert werden, da man mit Splunk die Click-through-Daten der Kunden bei Anzeigen erfassen und auswerten kann und schließlich die Anzeigen z.B. hinsichtlich ihrer Platzierung anpassen kann.

Kurzprofil

Splunk Inc. (NASDAQ: SPLK) ist der führende Anbieter von Echtzeit Operational Intelligence Software. Durch die Nutzbarmachung von Maschinendaten erlangen Unternehmen ein tieferes Geschäftsverständnis und können ihren Service und Betriebszeit verbessern sowie Kosten und Sicherheitsrisiken reduzieren.

Referenzen

- Deutsche Post
- Otto Gruppe
- SAP
- Swisslos
- Vodafone

Wichtige Partner

Eine vollständige Liste unserer Partner finden Sie unter <http://www.splunk.com/partners>

Kontakt

*Splunk Services
Germany GmbH
Landsberger Str. 302
80687 München*

*+49 (0) 89 90 40 52 48
emea_sales@splunk.com
www.splunk.com*

StatSoft

Kurzprofil

StatSoft ist weltweit einer der führenden Anbieter von Softwarelösungen für prädiktive Analysen, Six Sigma und Qualitätsverbesserung. StatSoft's Produktplattform STATISTICA ermöglicht es, mit Hilfe moderner Data Mining und Text Mining Methoden entscheidungsrelevante Informationen auch aus sehr großen Datenmengen zu gewinnen, die mit üblichen deskriptiven BI-Analysen nicht gefunden werden können.

Referenzen

- EOS Deutschland
- DEVK
- Procter & Gamble
- Roche

Wichtige Partner

- Microsoft Gold Partner
- Intel Software Partner
- SAP Certified

Kontakt

StatSoft (Europe) GmbH
Hoheluftchaussee 112
20253 Hamburg

+49 (0) 40 468866.0
info@statsoft.de
www.statsoft.de

StatSoft ist seit fast 30 Jahren darauf spezialisiert, Software für die Datenanalyse zu entwickeln und Kunden durch Dienstleistungen kompetent beim Einsatz zu unterstützen. Dabei hat sich StatSoft den gewandelten Anforderungen angepasst und bietet mit STATISTICA eine einheitliche Produktplattform, die jedem Einsatzszenario gerecht werden kann: Der Nutzer kann interaktiv über eine moderne und benutzerfreundliche Oberfläche flexibel Daten analysieren und visualisieren. Dank der Enterprise-Funktionalitäten lässt sich der gesamte Analyseprozess einschließlich der Datenaufnahme und Datenaufbereitung auch extrem großer Datenbestände automatisieren.

Produkte

Die modular aufgebaute Produktfamilie STATISTICA bildet das Fundament für eine maßgeschneiderte analytische Software-Lösung. Die verschiedenen Produkte für Visualisierungen, Mining und Statistik sind sowohl als Einzelmodule verfügbar, lassen sich aber auch flexibel in Unternehmenslösungen integrieren. Wichtige Analysemodule sind:

STATISTICA Data Miner

Der STATISTICA Data Miner ist ein umfassendes modernes Werkzeug für den gesamten Data-Mining-Prozess - von der Datenbankabfrage bis zum Erstellen von Analyseberichten und Handlungsempfehlungen. Der STATISTICA Data Miner bietet spezialisierte Analyseverfahren zur Aufdeckung von Trends und Mustern in sehr großen Datenbeständen. Eine grafische Oberfläche

visualisiert den Data-Mining-Prozess, ein Assistent leitet den unerfahrenen Anwender. Die Benutzerfreundlichkeit und Leistungsfähigkeit führt stets zu sehr positiven Bewertungen in Softwarevergleichen, siehe die jüngsten Mayato-Studien.

STATISTICA Text Miner

Der STATISTICA Text Miner ist eine Erweiterung des STATISTICA Data Miner. Er wandelt unstrukturierte Textdaten zum Beispiel aus Sozialen Netzwerken, CRM-Systemen und E-Mails in eine auswertbare Form.

STATISTICA Enterprise

STATISTICA Enterprise Server organisiert die Datenanalysen des Unternehmens. Der gesamte Prozess von der Organisation, Extraktion und Aufbereitung der Daten wird im System abgebildet. Daten werden mit den umfassenden Möglichkeiten der Analyse verknüpft, konform mit Business-Regeln und Compliance-Richtlinien. Damit erhalten Entscheider und Mitarbeiter



rollenbasiert Zugang zu standardisierten und automatisierten Auswertungen, auch in Echtzeit. Dies bedeutet einen einfachen und zuverlässigen Zugriff auf alle Daten und den in ihnen enthaltenen Wissens-Werten.

Einsatzszenarien

Die Produkte von StatSoft können flexibel für unterschiedliche Aufgaben genutzt werden. Einige typische Einsatzszenarien sind:

- Kundensegmentierung
- Scoring
- Risikoprognosen
- Marketing-Optimierung
- Warenkorb-/Webanalysen
- Betrugserkennung
- Kundenwertanalysen
- Beschwerdemanagement
- Textanalysen

Wichtige Einsatzszenarien im industriellen Umfeld sind:

- Prozessoptimierung
- Qualitätssicherung
- Fehleranalyse
- Forschung und Entwicklung
- Bilddatenanalysen



Firmenprofil

Steria Mummert Consulting bietet Unternehmen und Behörden Business-Services auf Basis modernster IT und zählt heute zu den zehn führenden Business Transformation Partnern in Deutschland. Als Teil der Steria Gruppe verbindet das Unternehmen die tiefgehende Kenntnis der Geschäftsmodelle seiner Kunden mit einer umfassenden internationalen Expertise in IT und Business Process Outsourcing.

Für unsere Kunden sind wir der innovative Transformationspartner mit vertikalem Footprint.

BI-Programme müssen heute die unerledigten Hausaufgaben der Vergangenheit lösen und gleichsam eine Roadmap zur Umsetzung einer innovativen Zukunftsvision entlang einzelner Transformations-schritte verfolgen. Unsere praxiserprobten Frameworks & Methoden leiten nachhaltige Zukunftsbilder ab und garantieren eine erfolgreiche und industrialisierte Transformation – vom Consulting über die Systemintegration bis hin zu Operation Services. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, die es Ihnen ermöglichen, Wettbewerbsvorteile durch Information zu generieren. Die vielfältigen Anforderungen des Marktes bilden die Grundlage unseres Leistungsportfolios.

Dieses umfasst fünf Bereiche:

Strategy: Dem Handeln Ziel und Rahmen geben

Wir entwickeln basierend auf unserer praxiserprobten Methodik und Vorgehensweise gemeinsam mit unseren Kunden eine Strategie für Produktion und Einsatz des Faktors Information.



Governance: Orchestrierung aller Aktivitäten

Unsere Beratungsleistungen im Bereich Governance sichern ein bereichsübergreifendes, strategiekonformes Handeln und schaffen Organisationsstrukturen für eine effiziente Informationsversorgung. Der Aufbau eines BI Competence Centers bzw. eines BI Shared Service Centers sowie die Etablierung von BI-Governance-Prozessen stellen den Kern unserer Leistungen dar.

Architecture & Technology: Passgenau und agil

Wir entwickeln aus unserer anbieterübergreifenden Erfahrung heraus innovative Architektur- und Prozessmodelle unter Einbeziehung von trendsetzenden technologischen Entwicklungen.

Data Management: Vertrauenswürdige Daten

Unsere Lösung im Bereich Data Management beschäftigt sich mit Datenbewirtschaftung und -integration. So gewährleistet z.B. unser Data Integration Framework eine robuste, skalierbare Data Management-Infrastruktur mit stabiler Performance. Zugehörige Prozesse und Strukturen werden optimiert

und standardisiert. Die Effizienz der Entwicklungs- und Betriebsprozesse steigt.

Reporting & Analytics: Effektive Nutzung von Information

Zusammen mit unseren Branchenexperten gestalten wir analytische Applikationen mit einer optimalen Informationsbereitstellung entlang der Geschäftsprozesse und schaffen Entscheidungssicherheit durch Transparenz über das Informationsangebot.

In allen Bereichen unseres Leistungsportfolios verfolgen wir den Anspruch, ganzheitlich die drei Betrachtungsperspektiven Fachlichkeit, Technik und Organisation zu berücksichtigen, die im methodischen Fundament unserer Leistungen, dem Reifegradmodell biMM® (Business Intelligence Maturity Model), repräsentiert sind. Zugehörige Benchmarks und Best Practices liefert eine Referenzdatenbank, die im Rahmen von regelmäßigen Erhebungen im deutschsprachigen Raum aktualisiert wird.

Fragen?

Sprechen Sie uns gerne auf unser umfassendes Leistungsspektrum an.

Kurzprofil

Steria Mummert Consulting zählt zu den führenden Anbietern für Management- und IT-Beratung im deutschen Markt. Im Themenumfeld Business Intelligence (BI) unterstützt Steria Mummert Consulting seine Kunden mit über 170 BI-Beratern vor Ort sowie 850 BI-Beratern weltweit bei der ganzheitlichen Betrachtung von BI-Strategien, BI-Governance, Technology & Architecture, Data Management und Reporting & Analytics.

Referenzen

- E.ON
- Deutsche Bank
- Volkswagen

Wichtige Partner

- IBM
- Informatica
- Oracle
- SAP

Kontakt

Steria Mummert Consulting
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29
22085 Hamburg

+49 40-227 03-0
bi@steria-mummert.de
www.steria-mummert.de

Tableau



Kurzprofil

Tableau Software (NYSE: DATA) hilft Daten sichtbar und verständlich zu machen. Tableau ermöglicht es Nutzern, Informationen schnell zu analysieren, zu visualisieren und mit anderen zu teilen. Mehr als 12.000 Kunden nutzen Tableau im Büro und unterwegs für schnelle Analysen. Zehntausende von Benutzern verwenden Tableau Public, um Daten in Blogs und auf Websites anderen zur Verfügung zu stellen. Um zu erfahren, welche Vorteile Tableau für Sie hat, laden Sie die kostenlose Testversion herunter: www.tableausoftware.com/trial

Referenzen

- Apple
- Deloitte
- eBay
- Kabel Deutschland
- Unilever

Wichtige Partner

- Actian
- InterWorks
- Oraylis
- OneChain
- Teradata

Kontakt

Tableau Software
Deutschland
Frankfurt

+49-69-17 320 9400
europeansales@
tableausoftware.com
www.tableausoftware.com

Produkte

Tableau bietet vier Produkte an: Tableau Desktop, Tableau Server, Tableau Online und Tableau Public.

Tableau Desktop

Tableau Desktop basiert auf revolutionärer Technologie der Stanford University, mit der Sie Daten einfach per Drag & Drop analysieren können. Für den Zugriff auf die Daten benötigen Sie nur wenige Klicks und ebenso schnell können Sie interaktive Dashboards erstellen.

Jahrelange Forschung ist in dieses System eingeflossen, welches sich die natürliche menschliche Fähigkeit zum visuellen Denken zunutze macht. Wechseln Sie Ansichten, indem Sie Ihrem natürlichen Gedankenfluss folgen. Dabei sind Sie nicht in Assistenten gefangen oder von Skripten blockiert. Sie erstellen einfach ansprechende, informative Datenvisualisierungen.

Jeder Excel-Benutzer kann die Bedienung erlernen. Wir erreichen Ergebnisse bei geringerem Aufwand – und das rund 10 bis 100 mal schneller als bisherige Lösungen.

Tableau Server

Tableau Server ist eine Business Intelligence-Plattform mit einfach zu erlernenden, browserbasierten Analysefunktionen: Eine blitzschnelle Alternative zur bisherigen behäbigen Business Intelligence-Software.

Ihre Arbeit drängt, aber Ihre Tools sind derzeit komplex und langsam. Tableau Server verspricht eine neue Art von Business Intelligence, die 100 Mal schneller ist und Spaß macht. Ihre Installation kann flexibel erweitert werden. Onlineschulungen sind kostenlos und Ergebnisse schon nach wenigen Tagen sichtbar.

Tableau Online

Tableau Software bietet ab sofort mit Tableau Online sein neues Cloud-basiertes Produkt an. Es handelt sich dabei um eine SaaS- (Software-as-a-Service) bzw. gehostete Version von Tableau Server. Tableau Online bringt die Stärke von reaktionsschneller Business Intelligence in die Cloud. So werden Analysen einfacher denn je. Die Benutzer können innerhalb von Minuten Dashboards und Berichte erstellen,

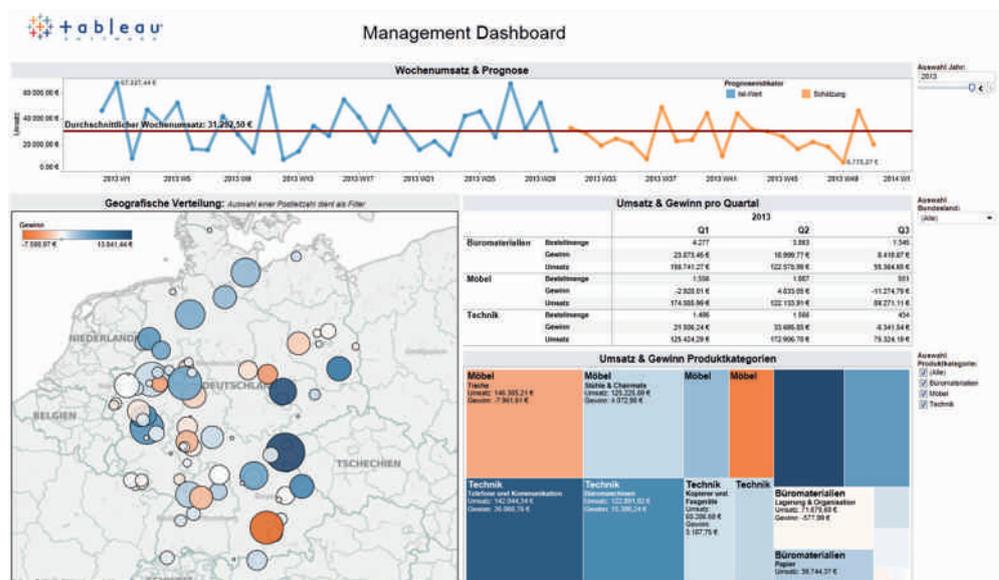
bearbeiten und für ihr Unternehmen, ihre Kunden und Partner anbieten.

Tableau Public

Tableau Public ist ein kostenloser Dienst, mit dem Sie Datenvisualisierungen im Internet erstellen und veröffentlichen. Tausende nutzen ihn, um Daten auf Websites, in Blogs oder über soziale Medien anderen Menschen zur Verfügung zu stellen. Mithilfe von Tableau Public können Sie Daten ohne Programmierung effizient und effektiv analysieren.

eBay

„Mit mehr als 97 Millionen aktiven Nutzern weltweit ist eBay der größte Online-Markt der Welt und verarbeitet mehr als fünf Terabyte am Tag. Genau an dem Punkt kam Tableau ins Spiel. Das Aufregende daran war, dass es leicht zu erlernen war. Für die Nutzer war der Einstieg einfach; sie konnten sich im Handumdrehen damit vertraut machen und damit arbeiten. Nach ein oder zwei Tagen kamen sie damit bereits gut zurecht und konnten in Tableau mehr leisten als in Excel.“
David Stone, Senior Manager Analytics Platform, eBay



Talend bietet echt skalierbare Integration. Von kleinen Projekten bis hin zu unternehmensweiten Installationen maximiert die hochgradig skalierbare Talend-Plattform für Daten-, Anwendungs- und Geschäftsprozessintegration den Wert von Informationen in einer Organisation und optimiert über ein nutzenbasiertes Subskriptionsmodell den Return on Investment. Die flexible Architektur von Talend eignet sich für Big-Data-Umgebungen und lässt sich leicht an zukünftige IT-Plattformen anpassen. Alle Talend-Produkte teilen sich einen Satz leicht bedienbarer Werkzeuge, so dass sich auch die Fähigkeiten der Entwickler in den Teams skalieren lassen. Mehr als 4.000 Unternehmen weltweit nutzen Lösungen und Services von Talend. Das Unternehmen hat Hauptniederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien und betreibt ein globales Netz aus Technik- und Servicepartnern.

Talends Produkte:

Bei den Talend-Produkten können Kunden zwischen dem frei erhältlichen Talend Open Studio und den lizenzpflichtigen Talend-Enterprise-Produkten wählen, um Daten, Anwendungen und Prozesse zu integrieren. Außerdem bietet Talend mit seinen Talend Platform Produkten Lösungspakete, die unterschiedliche Integrationsprojekte so kombinieren, dass sie eine große Bandbreite an Integrationsanforderungen abdecken.

Big Data

Talend fasst Big-Data-Technologien in einer einheitlichen Open-Source-Umgebung zusammen und erleichtert damit das Laden, Extrahieren, Transformieren und die Verarbeitung großer, unter-



schiedlicher Datenbestände, ohne dass Entwickler dafür komplizierten Code lernen und schreiben müssten.

Geschäftsprozessmanagement (BPM)

Talend bietet eine stabile BPM-Lösung für die Modellierung, Erzeugung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Organisationen können dadurch schneller auf Kunden- und Marktnachfrage reagieren.

Datenintegration

Mit den umfangreichen und hoch skalierbaren Datenintegrationswerkzeugen von Talend können Unternehmen auf Daten aus jedem Geschäftssystem in Echtzeit oder Batch zugreifen, sie umwandeln und integrieren. Dadurch erfüllen sie leicht die betrieblichen und analytischen Anforderungen.

Datenqualität

Talend Data Quality ist eine leistungsfähige Data-Quality-Lösung auf Open-Source-Basis. Sie liefert durchgehendes

(„End-to-End“) Profiling, Datenbereinigung, Matching und Überwachungsfunktionen, mit denen sich Anomalien erkennen, Daten standardisieren, Doubletten auflösen und die Datenqualität im Laufe der Zeit überwachen lassen.

Enterprise Service Bus (ESB)

Talend bietet einen zuverlässigen und hoch skalierbaren Enterprise Service Bus (ESB), der die Verbindung, Vermittlung und Verwaltung heterogener Services und Anwendungen ermöglicht. Unternehmen können dadurch schneller auf Veränderungen reagieren.

Master-Data-Management (MDM)

Mit der leistungsfähigen und flexiblen Master-Data-Management-Lösung (MDM) von Talend lässt sich jede Domäne modellieren und beherrschen. Verteilte, inkonsistente Informationen aus dem ganzen Unternehmen wandeln sich zu einem einheitlichen Blick auf Informationen.

Kurzprofil

Talend bietet echt skalierbare Integration. Von kleinen Projekten bis hin zu unternehmensweiten Installationen maximiert die hochgradig skalierbare Talend-Plattform für Daten-, Anwendungs- und Geschäftsprozessintegration den Wert von Informationsbeständen und Entwicklerqualifikationen. Mit mehr als 20 Millionen Downloads sind die Talend-Lösungen die weltweit meist genutzten und am häufigsten installierten Datenintegrationslösungen.

Referenzen

- Allianz
- Deutsche Post
- Groupon
- LBB
- mobile.de

Wichtige Partner

- Accenture
- Hortonworks
- Jaspersoft
- Hewlett Packard
- EMC²/Greenplum

Kontakt

Talend GmbH
Servatiusstrasse 53
53175 Bonn

+49 (0) 228 76 37 76 0
info@talend.com
www.talend.com

taurec GmbH



Kurzprofil

Die taurec GmbH wurde 1999 gegründet und agiert seither kontinuierlich wachsend als unabhängiges Unternehmen. taurec will mit seinen Produkten und Dienstleistungen dazu beitragen, unternehmerische Entscheidungen zu verbessern.

Ganz einfach durch die klare Darstellung verlässlicher Zahlen und Fakten - der rationalen Grundlage Ihres Erfolgs. "einfachKLAR" ist das Leitbild, das Sie in unserer Software, in unseren Vorgehensweisen und bei allen Mitarbeitern und Partnern wiederfinden.

Wichtige Partner

- OLAPLINE GmbH (IBM Cognos TM1)
- Lynx GmbH (SAP Consulting)
- POLYGON Solutions GmbH (SAP Consulting)

Kontakt

taurec GmbH
Vermolder Str. 42
33790 Halle/Westf.

+49 (5201) 97 10-110
info@taurec.de
www.taurec.de



Leistungsspektrum der taurec GmbH

- taurec bietet eine umfangreiche Software für Business Intelligence (BI) an.
- für alle Branchen und Fachbereiche gleichermaßen geeignet.
- Eigene Produkte für Datenextraktion und -aufbereitung (taurec_etl) und zum Report Design (taurec_designer).
- Nutzung über Windows Clients oder über das Web; auch Smartphones und Tablet PCs werden unterstützt.
- taurec Produkte benötigen keine zusätzliche Infrastruktur, sind einfachKLAR zu installieren und administrieren.
- Vom Einzelbericht bis zum Aufbau komplexer Informationssysteme mit unerreicht geringem Aufwand.
- taurec Produkte sind endanwendertauglich.
- Zahlreiche Grafikobjekte sowie ein leistungsstarkes Excelobjekt bringen hohe Akzeptanz im Fachbereich und in Präsentationen.
- In-Memory Datenhaltung für hohe Performance.

- Integriertes Data Warehouse zur Entlastung des Kunden-ERP Systems.

taurec Produkte

taurec_etl:
Greifen Sie auf beliebige relationale und multidimensionale Datenquellen direkt zu. Nutzen Sie umfangreiche Möglichkeiten Daten zu extrahieren, zu transformieren und in beliebige Zielsysteme zu laden. Für SAP, IBM und MDX-fähige Systeme stehen erweiterte Verbindungen und Funktionen zur Verfügung.

taurec_designer:
Erstellen Sie in kurzer Zeit flexible Berichte und Analysen. Diese werden wie aus einem Baukasten ohne Programmierung zusammengestellt. Selbst ungeübte Anwender können mit diesem einzigartigen Konzept einfachKLAR strukturierte und ansprechende Berichte erstellen. Aufgrund der taurec in-Memory Technologie sind alle Berichte und Abfragen extrem performant.

taurec_win:
Höchste Performance und eine an Office angelehnte Bedienung zeichnen den taurec Windows Client aus. Auch die Nutzung von erstellten Auswertungen wird einfachKLAR.

taurec_web:
Erzeugt interaktive Web-Seiten,

die sich mit allen Standard-Browsern problemlos anzeigen lassen.

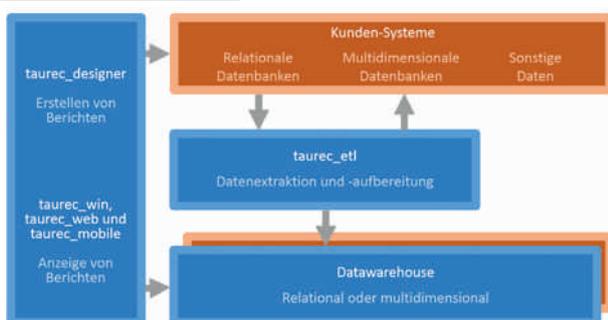
taurec_mobile:
Durch die konsequente Nutzung von HTML5 kann jeder Bericht 1:1 für mobile Endgeräte zur Verfügung gestellt werden.

Partner

Unsere Partner decken das komplette Vorgehensmodell bei der Einführung einer BI-Lösung ab:

- Datenextraktion und -aufbereitung aus dem Kunden-ERP System oder vorhandenem Data Warehouse, speziell für SAP und IBM Cognos / TM1.
- Aufbau der BI-Lösung mit taurec Produkten beim Kunden und Projektmanagement vom kick off bis zum reibungslosen Produktivbetrieb.
- Pflege und Weiterentwicklung der erstellten Lösungen und weitere Betreuung der Kunden.
- Coaching, Ausbildung und mediale Unterstützung von Personal in IT und Fachabteilungen des Kunden. Sowohl inhouse, als eLearning oder in Kombination.

Darüber hinaus bieten unsere Partner fachspezifisches know how in vielen Branchen und Themengebieten.





Intensiv Seminare

Business Intelligence & Data Warehousing

Die TDWI Akademie für Ihre berufliche Weiterbildung: entwickeln und betreiben Sie erfolgreiche BI-Anwendungen und DWH-Infrastrukturen mit Hilfe des Expertenwissens unserer Referenten und den modular aufeinander abgestimmten 1-tägigen Intensiv-Seminaren:

BUSINESS INTELLIGENCE SUMMER SCHOOL

In 50 Stunden zum „BI-Expert“
Prof. Dr. Kemper,
Prof. Dr. Gluchowski, Dr. Hahne,
Patrick Keller, Michael Bruns, Uwe Müller

BI-STRATEGIE UND BI-GOVERNANCE:

Unternehmensweite Business-Intelligence-Konzepte erfolgreich implementieren!
Prof. Dr. Hans-Georg Kemper,
Dr. Ralf Finger

BUSINESS INTELLIGENCE & DATA WAREHOUSING

Grundlagen, Architekturen, Analysesysteme

Prof. Dr. Peter Gluchowski

ERWEITERTE TECHNIKEN UND METHODEN DER DATENMODELLIERUNG FÜR DATA WAREHOUSES UND DATA MARTS

Dr. Michael Hahne

BUSINESS ANALYTICS ZUR UNTERNEHMENSDATENANALYSE

Dr. Carsten Felden

DWH-ARCHITEKTUREN & CORE DATA-WAREHOUSE-MODELLIERUNG

Dr. Michael Hahne

BI-PROJEKTMANAGEMENT:

Kalkulation, Steuerung und Organisation
Uwe Hoos

BETREIBER- UND ENTWICKLUNGSMODELLE FÜR BUSINESS-INTELLIGENCE-INFRASTRUKTUREN

Uwe Müller

DATA GOVERNANCE UND DATA QUALITY:

Schlüssel erfolgreicher Data-Warehouse und Business-Intelligence-Lösungen
Uwe Müller

SB5 - Effiziente und effektive BI/DWH-Entwicklung auf Basis agiler Prinzipien
Michiaki Taniguchi

BI INFORMATION DESIGN:

Aussagekräftige Gestaltung von BI Lösungen
Roman Griesfelder

BIG DATA:

Neue Datenbank-Technologie in NoSQL- und NewSQL-Systemen
Prof. Dr. Jens Albrecht

Teradata



Kurzprofil

Teradata (NYSE: TDC) ist der weltweit führende Lösungsanbieter für integriertes Data Warehousing, Big Data-Analysen sowie Geschäftsanwendungen. Mit den innovativen Produkten und Services von Teradata können Unternehmen Daten so integrieren und analysieren, dass sie Wettbewerbsvorteile erzielen.

Referenzen

- Vodafone
- eBay
- Metro Group
- DHL Express
- Lufthansa
- Daimler

Wichtige Partner

- Hortonworks
- SAS
- IBM
- Siemens
- MicroStrategy
- arcplan

Kontakt

Teradata GmbH
Dachauer Straße 63
80335 München

+49 (0)89 12009-694
kerstin.nachtigall@
teradata.com
www.teradata.de



Die aktuelle Version der Teradata Datenbanksoftware, Teradata 14.10, ist die erste auf dem Markt, die eine in-Memory-Technologie für den Einsatz mit polystrukturierten Daten beinhaltet: Teradata Intelligent Memory macht erstmals die deutlich erhöhte Performance der in-Memory Technologie für Big Data verfügbar und erlaubt es Anwendern, die Leistungsfähigkeit des Arbeitsspeichers in Teradata Plattformen auszuschöpfen. Teradata Intelligent Memory platziert prognostisch die am häufigsten genutzten Daten im Arbeitsspeicher und aktualisiert sie automatisch. Weniger häufig genutzte Daten werden auf anderen Speichermedien vorgehalten. So werden Systemressourcen optimal genutzt und Anwender erhalten ihre Ergebnisse innerhalb kürzester Zeit.

Teradata – Integrated Data Warehousing

Die Teradata Plattformfamilie erfüllt sämtliche Anforderungen – von der kostengünstigsten Plattformvariante, der Teradata Data Mart Appliance, über das hochleistungsfähige Active Enterprise Data Warehouse bis hin zu Appliances für spezielle Aufgaben. Da die Teradata Datenbanksoftware die Basis aller Mitglieder der Plattformfamilie ist, können Unternehmen ohne kostenintensive Veränderungen ihres Datenmodells jederzeit auf leistungsfähigere Plattformen migrieren.

Das aktuelle Modell des **Teradata Active Enterprise Data Warehouse** ist die erste Teradata Plattform, die die intelligente virtuelle Speichermanagement-Software Teradata Virtual Storage (TVS) mit Solid State Disks (SSD) und Festplatten kombiniert.

Teradata Extreme Data Appliance ist speziell für die kostengünstige Bereitstellung und Analyse extrem großer Datenmengen konzipiert. Das aktuelle Modell der Extreme Data Appliance lässt sich auf bis zu 200 Petabyte skalieren.

Die Teradata Hadoop Appliance ist eine eng integrierte Hard- und Software-Plattform zur Integration von Apache Hadoop in die Datenarchitektur. Mit der Hortonworks Data Platform (HDP)-Software bietet sie dank der aktuellen Generation der Intel Technologie sowie der Kombination von Mellanox InfiniBand fabric-based Hardware mit der Teradata BYNET V5 Software mit gesteigerter Skalierbarkeit eine hohe Performance.

Teradata Aster – Big Data Analysen

Aster Data gehört seit 2011 zu Teradata. Mit seiner patentierten SQL-MapReduce Technologie lassen sich riesige Mengen multistrukturierter Daten, etwa aus Web-Applikationen, Sensoren, sozialen Netzwerken oder Genom-Untersuchungen effizient speichern und extrem schnell analysieren. Mit der Software Aster SQL-H greifen Anwender erstmals nahtlos mit der Standard-Abfragesprache SQL auch auf Hadoop-Daten zu. So lassen sich die Vorteile der Aster MapReduce Plattform für die Analyse von Hadoop-Daten nutzen. In Verbindung mit den Business Analytics- und Data Warehousing-Lösungen von Teradata gewinnen Unternehmen so Klarheit über komplexe Zusammenhänge.

Unified Data Architecture (UDA)

Das Data Warehouse bildet weiterhin die zentrale Kom-

ponente für die Datenanalyse. Inzwischen ist seine Ergänzung durch komplementäre Technologien jedoch unabdingbar, um bestimmte Datentypen besser verarbeiten und maximalen Mehrwert aus deren Analyse ziehen zu können. Die Kombination aus immer raffinierterer Software und zunehmender Rechenleistung hat neue Analyseplattformen hervorgebracht, die sämtliche Datentypen aus unterschiedlichen Systemen verarbeiten können. Durch die Integration des Data Warehouse, der Aster Discovery Plattform und Open-Source Hadoop in eine transparente Datenarchitektur überbrückt die Teradata UDA die Lücke zwischen SQL und MapReduce. Das Ergebnis ist eine einheitliche und leistungsfähige Analyseumgebung.

Teradata Marketing Applikationen

Mit den Übernahmen von Aprimo (2011) und eCircle (2012) hat Teradata seine Position als ein führender Anbieter auf dem Markt für Integriertes Marketing Management (IMM), Marketing Resource Management, digitales Marketing und Media Services weiter ausgebaut und unter dem Geschäftsbereich Teradata eCircle eingebunden. Die Anwendungen von Teradata eCircle versetzen Marketingexperten in die Lage, ihre Kampagnen zu planen, zu steuern und zu kontrollieren. Darüber hinaus können konsistente Kampagnen personalisiert und zugleich über alle Kanäle integriert durchgeführt werden. Zusammen mit Teradata Aster Big Data Analytics und Teradata Data Warehousing lässt sich ein umfassendes Verständnis der Kundenbeziehung erreichen.



Theobald Software GmbH

Theobald Software bietet seit über 10 Jahren ein breites Spektrum an Standard-Produkten und individuell gestalteten Dienstleistungen rund um die Themen **SAP-Datenintegration, Prozessintegration und Business Intelligence**. Mehr als 1.400 Kunden weltweit vertrauen bereits unseren Produkten und unserem Service. Dabei zieht sich unsere Kundenstruktur durch nahezu alle Branchen und Unternehmensgrößen. Als Microsoft Gold Partner sowie SAP-zertifizierter Partner ermöglicht Theobald Software effiziente und flexible SAP-Schnittstellen ohne unnötige Workarounds und Kompromisse.

Zielumgebungen

Traditionell aus der Microsoft-Welt kommend und mit viel SAP-Knowhow ausgestattet bietet Theobald Software eine nahtlose Integration dieser beiden Welten, u.a. für

- SQL Server
- SharePoint
- PowerPivot

Ohne diese Tradition zu brechen haben wir im Laufe der Jahre natürlich auch eine Reihe an Produkten entwickelt, die Zielumgebungen außerhalb von Microsoft mit SAP-Daten versorgen. Dazu gehören:

- BOARD
- QlikView
- Oracle
- DB2
- Teradata
- u.v.m.

„Mit Xtract IS von Theobald Software können wir Daten unkompliziert und effizient aus SAP extrahieren und für BI-Anforderungen nutzbar machen.“

Christof Meier, verantwortlicher Projektleiter bei der JUST Schweiz AG

Instant Data Warehousing

Eine Besonderheit bildet hierbei die neueste Entwicklung: **Instant Data Warehousing**. Ähnlich einfach umzusetzen wie das Kochen einer Tütensuppe soll es sein. Das spannende Konzept hinter Xtract

„Die Produkte von Theobald Software sind für uns die perfekte Lösung für SAP-Integration und machen unsere Prozesse schneller und sicherer.“

Stefan Reuss, Leiter Logistik, Würth Industrie Service GmbH

Universal sieht vor, das Datenziel automatisch zu erzeugen; genau in der Zielumgebung, die der Architekt oder Power User wünscht. Der besondere Reiz der Lösung liegt auf der Hand. Zum einen adressiert Theobald Software Power-User, die sich durch die Einfachheit der Lösung selbst um Ihre Datenbeschaffung kümmern können. Zum anderen sieht die Architektur auch vor, die Datenbeschaffungskette für große BI-Architekturen, die innerhalb eines Unternehmens als alleinige Lösung stehen, zu teilautomatisieren.

Partner

Ein breit gefächertes Partner Netzwerk in Deutschland und Europa, aber auch in Asien, Südamerika und den USA bietet Kunden und Interessenten kompetente Partner, die unsere Produkte um ihr Lösungsportfolio und fachliches Knowhow ergänzen. Lesen Sie bspw. die Case Study auf Seite 53 und erfahren Sie, wie wir gemeinsam mit unserem Partner b.telligent

eine erfolgreiche Datenkonsolidierung bei ArcelorMittal umgesetzt haben.

Im Partnerverzeichnis auf unserer Website finden Sie den idealen Partner für Ihre Anforderungen.

Ihre Vorteile

- Zentrales Security-Management
- Zentrales Monitoring und Prozessüberwachung für vollständige Kontrolle der SAP-Zugriffe
- Benutzerfreundliche Umgebung mit grafischer Schnittstelle
- Modulunabhängige Extraktion aus SAP ERP und BW

Kurzprofil

Über 10 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Entwicklung von SAP-Schnittstellen machen die Theobald Software GmbH zu einem führenden Anbieter in der nahtlosen Integration von SAP in die unterschiedlichsten Zielumgebungen.

Referenzen

- Würth Industrie Service
- OTTO Office
- ArcelorMittal
- Klingspor
- Knaut

Kontakt

Theobald Software GmbH
Olgastraße 15
70182 Stuttgart

+49 (0) 711 4605990
info@theobald-software.com
www.theobald-software.com



Thinking Networks AG



Kurzprofil

Die Thinking Networks AG ist ein führender deutscher Anbieter von anspruchsvollen kundenindividuellen Planungs- und Konsolidierungslösungen.

Referenzen

- Beiersdorf
- Bundesagentur für Arbeit
- Deutsche Bank
- Emmi Schweiz
- Otto

Wichtige Partner

- MicroStrategy
- Microsoft
- SAP BusinessObjects

Kontakt

Thinking Networks AG
Markt 45-47
52062 Aachen

+49 (0) 241-470 72-0
info@thinking-networks.com
www.thinking-networks.de

Thinking Networks AG
Die Thinking Networks AG ist ein führender deutscher Anbieter von anspruchsvollen kundenindividuellen Planungs- und Konsolidierungslösungen. Sie gehört als Performance Management Division zur Buhl Data Service Unternehmensgruppe (Hersteller der ZDF WISO Software). Thinking Networks operiert im DACH-Raum mit Niederlassungen in Aachen, Frankfurt und Hamburg.

Produkte und Services
Mit der Software **TN Planning** von Thinking Networks werden individuelle Planungsanforderungen passgenau realisiert (**Custom Planning Solutions**). Gleichzeitig ist die Software so flexibel, dass sie sich schnell integrieren, erweitern und skalieren (\geq „2.000“schreibende User) lässt. TN Planning eignet sich besonders für top-down-getriebene und treiberbasierte Planungsverfahren wie beispielsweise „**Advanced Budgeting**“, „**Moderne Budgetierung**“ und „**Ereignisbasiertes Forecasting**“. Die Software unterstützt komplexe multidimensionale Verteilungen und Aggregationen, z. B. für die Planung im Gegenstromverfahren (Top-down/Bottom-up). Der Anwender kann spezifische

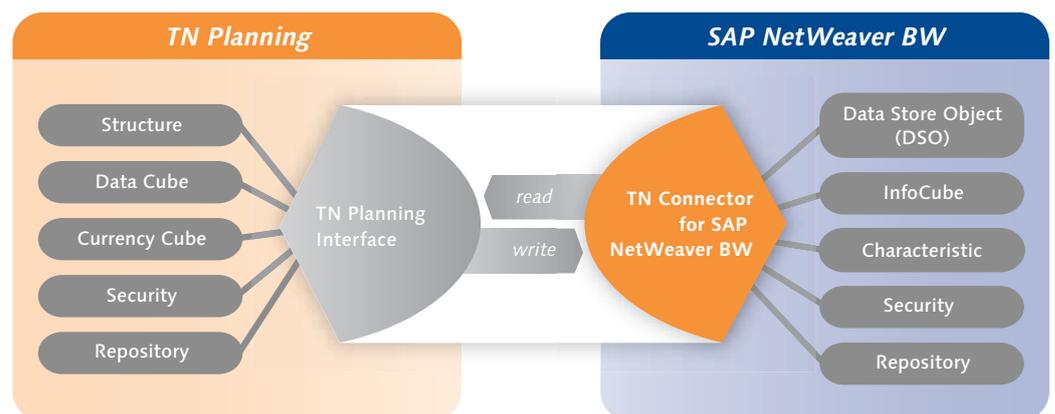
Kennzahlen auf verdichteten Ebenen (z. B. Produktgruppen) eingeben, ohne dass die Daten zwangsweise auf Einzelelemente (z. B. einzelne Artikel) verteilt werden. Zudem kann er neben Absolut-Werten auch Abweichungen oder berechnete Werte eintragen. Die beteiligten Kennzahlen werden automatisch zurückgerechnet (Break back). Die Rechen-Engine von TN Planning ist für anspruchsvolle Berechnungen ausgelegt, beispielsweise Währungssimulationen, Prognoserechnungen oder innerbetriebliche Leistungsverrechnungen. Zur Vermeidung von Berechnungen bei unvollständiger Datenbasis unterscheidet sie zwischen dem eingegebenen Wert „Null“ und einem leeren Eingabefeld. Mit der Workflow Engine steuert die Software Planungsprozesse, bildet Genehmigungsverfahren ab und liefert jederzeit einen Überblick über den Planungsfortschritt. Das **Modul Konzernkonsolidierung** erweitert TN Planning zum „Common System“, das neben der internen Sicht (Planung und Controlling) auch die externe Berichterstattung in Form der handelsrechtlichen Konsolidierung (z. B. nach HGB, IFRS, US-GAAP) realisiert. TN Planning läuft auf allen gängigen Betriebssystemen (Windows, Unix, Linux) und

lässt sich alternativ mit Hilfe eines Web-Browsers als „**Web Application**“ nutzen.

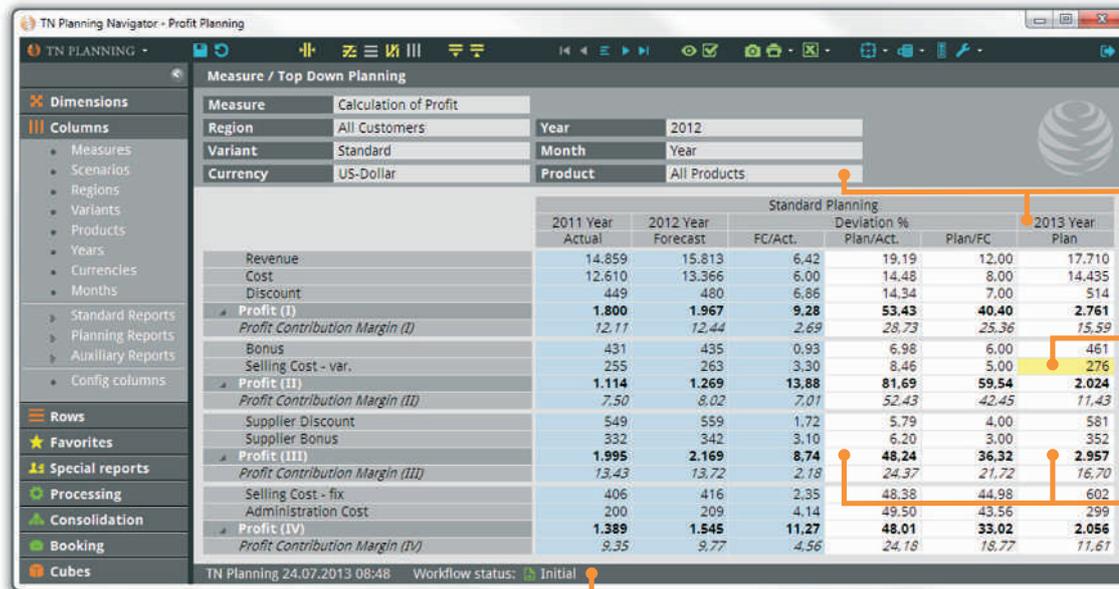
Neu: Relationale oder multidimensionale Datenhaltung
Die Datenhaltung ist flexibel wählbar: Die Kunden entscheiden sich zwischen einer TN Planning-eigenen multidimensionalen Datenbank und der relationalen Speicherung in Microsoft SQL Server oder PostgreSQL.

Neu: Performance durch In-Memory-Technologie
In Verbindung mit der relationalen Speicherung optimieren skalierbare In-Memory-Funktionen die Auslastung der Datenbank. Der für einen einzelnen Benutzer relevante Teil der Planungsdaten wird lokal im Hauptspeicher („**In-Memory**“) gehalten, bis er seine Planung abschließt und die Berichtsdaten en bloc in die relationale Datenbank schreibt.

Neu: Zertifizierte Schnittstelle für SAP NetWeaver BW
Der SAP zertifizierte TN Connector für SAP NetWeaver BW ermöglicht das Lesen und Schreiben von Daten im bekannten BW. So nutzen SAP-Kunden den vollen Umfang von TN Planning auf der Basis der „**Single Source of Truth**“ im SAP NetWeaver BW.



TN Connector verbindet SAP NetWeaver BW mit TN Planning



Measure	2011 Year		2012 Year		Standard Planning		2013 Year Plan
	Actual	Forecast	FC/Act.	Deviation % Plan/Act.	Plan/FC	Plan	
Revenue	14.859	15.813	6,42	19,19	12,00	17.710	
Cost	12.610	13.366	6,00	14,48	8,00	14.435	
Discount	449	480	6,86	14,34	7,00	514	
Profit (I)	1.800	1.967	9,28	53,43	40,40	2.761	
Profit Contribution Margin (I)	12,11	12,44	-2,69	28,73	25,36	15,59	
Bonus	431	435	0,93	6,98	6,00	461	
Selling Cost - var.	255	263	3,30	8,46	5,00	276	
Profit (II)	1.114	1.269	13,88	81,69	59,54	2.024	
Profit Contribution Margin (II)	7,50	8,02	7,01	52,43	42,45	11,43	
Supplier Discount	549	559	1,72	5,79	4,00	581	
Supplier Bonus	332	342	3,10	6,20	3,00	352	
Profit (III)	1.995	2.169	8,74	48,24	36,32	2.957	
Profit Contribution Margin (III)	13,43	13,72	-2,18	24,37	21,72	16,70	
Selling Cost - fix	406	416	2,35	48,38	44,98	602	
Administration Cost	200	209	4,14	49,50	43,56	299	
Profit (IV)	1.389	1.545	11,27	48,01	33,02	2.056	
Profit Contribution Margin (IV)	9,35	9,77	-4,56	24,18	18,77	11,61	

Break down von summarischen Eingaben
Auf aggregierter Ebene eingegebene Werte können verteilt werden.

Fixieren von Zielwerten
Vom Planenden fixierte Werte werden von der Rückrechnung bzw. Verteilung ausgenommen.

Break back mit alternativer Eingabe
Wahlweise Angabe von Absolutwerten, Abweichungen oder berechneten Werten. Die jeweils anderen Werte werden rückgerechnet.

Workflow-Steuerung
Aktive Steuerung des Planungsprozesses mit statusabhängiger Freigabe / Sperrung von Eingabefeldern.

Top-Down-Planung mit der Software TN Planning von Thinking Networks

Add-In für SAP Business Objects und TN Planning Services Plug-In für MicroStrategy
Diese beiden Module ergänzen die jeweiligen Reporting- und Analyse-Plattformen SAP BusinessObjects und MicroStrategy um die leistungsfähige Planungsfunktionalität von TN Planning. So kann dem Endanwender eine nahtlose und durchgängige Arbeitsumgebung geboten werden.

Benefits:
• Planungsprozesse werden mit aktuellen Daten und Metadaten aus MicroStrategy/ BusinessObjects gespeist

- Planungsmasken sind nahtlos in die gewohnte MicroStrategy bzw. BusinessObjects Benutzeroberfläche eingebunden
- MicroStrategy bzw. BusinessObjects Berichte und Dashboards greifen direkt auf die Plandaten zu

TN Planning Add-In für Microsoft Excel
Dieses Add-In erweitert die Funktionalität von Microsoft Excel um das direkte Lesen und Schreiben von TN Planning-Daten. Das Add-In wird wahlweise im Client/ Server Betrieb (COM), im Intranet/Internet (SOAP) oder im Offline-Betrieb genutzt.

Mögliche Anwendungen

- Finanzen:** Integrierte Ergebnis-, Bilanz- und Finanzplanung, handelsrechtliche Konzernkonsolidierung
- Controlling:** Kostenplanung inklusive ILV, Investitionsplanung, Beteiligungscontrolling
- Vertrieb:** Mengen- und Erlösplanung, Simulation und Forecast, Deckungsbeitragsrechnung, Kostenplanung nach Mitarbeitern und Kostenstellen
- Einkauf:** Integrierte Beschaffungs- und Umsatzplanung, Limit-Planung

Referenzen
Thinking Networks genießt das Vertrauen erfolgreicher Unternehmen wie Beiersdorf, Deutsche Bank, Emmi Schweiz, Fresenius Kabi, Hermes Logistik, OTTO, Talanx und öffentlich-rechtlicher Einrichtungen wie dem Bistum Aachen oder der Bundesagentur für Arbeit.

Preise und Konditionen
Sprechen Sie uns an und Sie erhalten ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Angebot.

TIE Kinetix-Group, TIE ascention



Kurzprofil

TIE ascention vereint vollständig integrierte E-Commerce-Lösungen, automatisierte Data Warehouse Lösungen sowie hochwertige Business Intelligence-Services. Unsere Lösungen und Services sind vielfach ausgezeichnet.

Mit uns maximieren Sie Ihre Ertragsmöglichkeiten und senken gleichzeitig deutlich Ihre Kosten. Optimieren Sie Ihre Supply Chain, die Multi-Channel-Strategie sowie Ihre Business Analytik.

Referenzen

- Helvetia
- MSD Sharp & Dohme
- Novartis
- Siemens
- Daimler
- Sedus

Wichtige Partner

- IBM
- Microsoft
- SAS
- Fachhochschule St. Gallen

Kontakt

TIE ascention GmbH
Otto-Lilienthal Str.2
88046 Friedrichshafen

+49 7541 952 83 – 0
peter.smoly@ascention.com
karsten.wohlgefahrt@ascention.com

www.ascention.com
www.tiekinetix.com

Im Holding-Verbund mit TIE Kinetix entwickeln wir seit über 25 Jahren Cloud- sowie lizenzbasierte Lösungen und offerieren Unternehmen jeder Größe und Branche wertvolle BI-Beratung zu den Technologien von IBM, SAS und Microsoft. TIE Kinetix ist ein öffentlich gehandeltes Unternehmen an der NYSE Euronext und ist in folgenden Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Schweiz, USA, Niederlande, Frankreich und Australien.

Mission

Unsere Mission ist, für Kunden flexible Lösungen zu schaffen, die Unabhängigkeit von BI/CPM-Hersteller-Paradigmen garantieren, nachhaltigen Nutzen und schnelle ROI erbringen.

TIE ascention besteht aus vier rechtlichen Einheiten und unterhält Standorte in Friedrichshafen, München, Wien und St. Gallen.

Im Fokus

- Ganzheitliche BI-Architekturberatung und -umsetzung
- Methodische und technische Einführung der Balanced Scorecard
- Betriebswirtschaftliche Beratung im Controlling und Finanzbereich
- Integration von Analyse-, Ad-hoc-Reporting- und Planungsportalen
- Data Warehousing & Konsolidierung & Tuning
- Business Process Management in Verbindung mit Performance Management
- Lösungen für DWH-Steuerung und Generierung, Content Syndication und e-Commerce



Entwurf und automatische Generierung von Data-Warehouse-Systemen mit unserer Lösung

„[R]evolution [e]xtreme“

- **Automatisch** -> generiert Ihre BI-Lösung auf Basis der Geschäftsregeln der Fachabteilung
- **Rasch** -> Ihr Reporting-, Analyse- und Planungssystem lässt sich in wenigen Schritten implementieren und individuell konfigurieren
- **Validiert** -> Lösung von Microsoft offiziell validiert
- **Zertifiziert** -> Nutzung von zertifizierten Datenadaptern für SAP/R3 oder SAP BW
- **Eigenständig** -> direkt von der IT-Abteilung implementier- und wartbar
- **Halbe Kosten** -> reduziert Ihre Initial- und Betriebskosten um mindestens 50% (wir bieten einen Vergleich!)
- **Schneller ROI** -> durch maßgeschneiderte Preis- und Servicevereinbarungen (auch SaaS)
- **Erfolgsereignis** -> enthält erfolgreiche, internationale anerkannte Data-warehousing-Standards der letzten 20 Jahre. Seit Jahren zufriedene Kunden und in permanenter Weiterentwicklung.

Services zu Customer Intelligence & St. Galler Management Scorecard

- Ganzheitliche Kundensicht unter der Berücksichtigung des Produktlebenszyklus
- Kundenwertanalysen auf Prozessebene
- Identifizierung von Kundenpotentialen und Risiken mit internen und externen Daten
- Simulation & Planung, predictive analytics
- Strategischer Top-Down-Ansatz mit Verknüpfungen bis hin zum operativen Controlling
- Visualisierung und Analyse von Marktveränderungen und deren Folgen für die Unternehmensstrategie
- Kennzahlenerweiterung des Modells auf Fach- und Prozessebene

Partner



Microsoft Partner

Silver Business Intelligence
Silver Data Platform





Unternehmensprofil T-Systems

Auf Basis einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt T-Systems Informations- und Kommunikationstechnik (engl. kurz ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Mit Niederlassungen in über 20 Ländern und globaler Lieferfähigkeit betreut die Telekom-Tochter Unternehmen aus allen Branchen. Rund 52.700 Mitarbeiter verknüpfen Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihr Kerngeschäft zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 10 Milliarden Euro. T-Systems hat sein operatives Geschäft in zwei Bereichen gebündelt: Der Vertrieb (Sales) ist für das Neugeschäft mit Konzernen und Verwaltungen zuständig. Der Bereich Delivery steht für die Liefer- und Leistungsbeziehungen und betreut das Bestandsgeschäft.

Derzeit wird die Informations- und Telekommunikationsbranche von Entwicklungen verändert, die sich in großem Maße auf Firmen jeder Größe und Branche durchschlagen: Cloud Computing und die darauf basierenden mobilen Lösungen, aber auch Big Data in Verbindung mit Social Media

stellen bisherige Geschäftsmodelle massiv in Frage. Diese disruptiven Technologien bringen völlig neue Anforderungen an die IT-Sicherheit mit sich – nicht zuletzt durch die exponentielle Zunahme von Cyberkriminalität.

Cloud Computing verändert IT fundamental

Immer mehr Unternehmen setzen auch für ihr Kerngeschäft auf Cloud-Computing-Lösungen. So nutzten im Jahr 2012 laut einer BITKOM-Umfrage rund zwei Drittel der Großunternehmen mit mehr als 2.000 Mitarbeitern Cloud Computing. T-Systems bietet eine breite Palette von Cloud-Lösungen und -Services an. Der Trend hin zu Cloud-Lösungen lässt sich an den Großaufträgen mit Konzernen ablesen. Immer mehr Unternehmen im In- und Ausland nutzen Anwendungen, Rechen- und Speicherleistung ihrem Bedarf entsprechend über das Netz und zahlen dafür nach Verbrauch. Allein 2012 summieren sich die Auftragseingänge cloud-basierter Abschlüsse, also die Umsätze über die mehrjährigen Laufzeiten gerechnet, auf rund zwei Milliarden Euro. So konnten unter anderem die Verträge mit Shell sowie mit dem Schweizer Chemiekonzern Clariant um weitere fünf Jahre verlängert werden. In den USA schloss T-Systems

einen Cloud-Vertrag mit dem US-Gesundheitsdienstleister Presbyterian ab und mit British American Tobacco (BAT) gewann T-Systems einen der größten Cloud-Aufträge der Unternehmensgeschichte.

Analyse von Massendaten mit Big Data

2012 betrug der gespeicherte Datenbestand weltweit schätzungsweise 2,8 Zettabyte. Prognosen sagen ein jährliches Wachstum der Datenmenge von über 48 Prozent voraus. Daten bedeuten Wissen: Deshalb hat sich Big Data zu einem der wichtigsten IT-Themen entwickelt. Laut einer Online-Studie von T-Systems und TNS Infratest unter mehr als 1.000 IT- und Fachentscheidern in Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern hat Big Data Themen wie Outsourcing oder Collaboration in ihrer Relevanz überholt. Denn 85 Prozent der 500 umsatzstärksten Unternehmen können Massendaten heute nicht sinnvoll analysieren. Speziell Social Media liefern eine ungeheure Menge an unstrukturierten Daten, bei denen klassische Analysen versagen. Aber gerade aus Kommentaren in Blogs oder Foren sowie Beiträgen in sozialen Netzwerken lassen sich wertvolle Erkenntnisse für Marketing- und Vertriebsaktivitäten, für Produkt- und Prozessverbesserungen gewinnen. T-Systems bietet Consulting, System Integration und eine eigenentwickelte Big-Data-Plattform auf Basis von Hadoop-Technologie und wird Unternehmen anonymisierte Big-Data-Analysen als Dienstleistung aus dem Netz anbieten. Wie beim Cloud Computing zahlen sie nach Verbrauch oder kaufen Komplettauswertungen zum Festpreis.

Kurzprofil

T-Systems gestaltet die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft und schafft Wert für Kunden, Mitarbeiter und Investoren durch innovative ICT-Lösungen. T-Systems ist die Großkundensparte der Deutschen Telekom. Auf Basis einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt das Unternehmen Informations- und Kommunikationstechnik (ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen.

Referenzen

- Smarter Procurement
- Connected Car
- Campaign Analytics
- Efficient Fleetmanagement
- Smarter Energy Management

Wichtige Partner

- Cloudera
- SAP
- Splunk
- Empolis
- VMware
- Intel

Kontakt

T-Systems
International GmbH
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt

+49 (0) 69 20060-0
info@t-systems.com
www.t-systems.de

UNISERV GmbH



Kurzprofil

Uniserv ist der größte spezialisierte Anbieter von Data Quality Solutions in Europa. Über 40 Jahre Branchenerfahrung und ein international einsetzbares Softwareportfolio machen uns zum Experten im Bereich Data Management – der Verzahnung von Datenqualität und Datenintegration. Von unserem Stammsitz in Pforzheim und unserer Niederlassung in Paris aus, unterstützen wir unsere Kunden bei ihren anspruchsvollen Projektszenarien.

Referenzen

- Allianz
- Amazon
- Deutsche Bank
- TUI
- VOLKSWAGEN

Wichtige Partner

- Movento
- ITML
- Steria Mummert
- Grecco
- Talend

Kontakt

UNISERV GmbH
Rastatter Str. 13
75179 Pforzheim

+49 (0) 7231-936-0
info@uniserv.com
www.uniserv.com
www.data-quality-on-demand.com

Produktportfolio

Unsere Lösungen sind vielfältig einsetzbar – im Umfeld von CRM-Anwendungen, eBusiness, Direct- und Database-Marketing, CDI/MDM-Anwendungen, Data Warehousing, Big Data, Data Governance und Business Intelligence.

Data Management

Das Uniserv Portfolio bietet mit dem Verbund von Datenqualität und Datenintegration einen erstklassigen Funktionsumfang, um Unternehmensdaten über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu managen und zu optimieren. Unsere Kombination aus Expertenwissen, leistungsstarken Tools und einer strukturierten Vorgehensweise macht uns zum idealen Partner. In unserer Data-Management-Plattform **Data Quality Service Hub** sind unsere Produkte Data Analyzer, Data Cleansing, Data Protection sowie Data Governance zu Hause. Mit ihnen bearbeiten Sie alle klassischen Projektszenarien, bei denen die Qualität von Daten eine Rolle spielt:

Projektszenarien

Master Data Management

Unser Data Quality Service Hub sorgt bei der Synchronisation für vollständige, konsistente und korrekte Daten in den operativen Systemen.

Speziell für Kundendaten bieten wir den Customer Data Hub, unsere smarte und passgenaue MDM-Lösung. Mit dem Customer Data Hub verwalten Sie Ihre Kundenstammdaten schnell und effektiv und verschaffen sich dank Identity Resolution eine 360°-Kundensicht.

Data Quality

Doppelte und fehlerhafte Datensätze hemmen im Unternehmen die Prozesse. Uniserv Data Management stellt die notwendige Datenqualität in den operativen oder analytischen Business-Applikationen sicher. Einmal erreichte (Data Cleansing, Data Protection) und regelmäßig überwachte Datenqualität (Data Governance) beschleunigt Ihre Geschäftsprozesse und schafft vertrauenswürdige Daten.

Data Warehousing

Mit Uniserv Data Management lassen sich Unternehmensdaten auch wirklich unternehmensweit integrieren. So können Daten schnell analysiert werden, wodurch z.B. rechtzeitig auf Markttendenzen reagiert werden kann. Bei Uniserv steht immer Datenqualität im Zentrum: Wir integrieren nicht nur Daten aus unterschiedlichen Datenquellen, sondern sorgen gleichzeitig für eine unternehmensweite, hochwertige Qualität der Daten, die höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Datenmigration

Mergers & Acquisitions, Migration von CRM-, ERP-

und Legacy-Systemen: Die Integration vorhandener Datenbestände muss in der Regel schnell erfolgen. Ziel ist es, einheitliche und konsolidierte Kundenstammdaten kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch bei der Migration und Konsolidierung sind hochwertige Unternehmensdaten unerlässlich. Nur so ist sichergestellt, dass bei der Datenübernahme Datensätze nicht mehrfach oder gar fehlerhaft ins Zielsystem gelangen.

Nachhaltige Datenqualität

Genauso wichtig wie das Bereinigen erkannter Datenqualitätsprobleme ist auch, nachhaltig dafür Sorge zu tragen, dass neue oder geänderte Daten dem erreichten Datenqualitätsniveau entsprechen. Eine umfassendere Sicht schließt Felder wie Datenanalyse und Data Profiling, Standardisierung, Matching und Datenanreicherung sowie das kontinuierliche Monitoring der Datenqualität ein. Denn fest steht: Mit Data Management steht und fällt die Effizienz jeder BI-Lösung, jeder Analyse und auch jeder Mailing-Aktion.



Better Data. Better Business.



Windhoff Software Services GmbH

SAP Business Intelligence vom Experten

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung ist die Windhoff Software Services GmbH der richtige Ansprechpartner für ganzheitliche und standartisierte Business-Intelligence-Lösungen. Das Portfolio des IT-Dienstleisters fokussiert auf SAP BI und umfasst:

- BI-Strategie
- Reporting & Datenanalyse
- Planung & Konsolidierung
- Data Warehousing

Als führender Anbieter von Business-Intelligence-Dienstleistungen im deutschsprachigen Raum bietet der SAP Special Expertise Partner fachliche und technische Kompetenz für mittelständische Firmen und Großunternehmen.

Windhoff Software Services setzt dabei auf die marktführenden Technologien von SAP:

- SAP BusinessObjects
- SAP NetWeaver BW
- SAP HANA
- Sybase IQ

Der BI-Spezialist ist Full-Service-Provider und garantiert eine umfassende Betreuung.

Beratung & Implementierung

Im Fokus der Windhoff-Beratung steht die konsequente Orientierung am betriebswirtschaftlichen Nutzen des Kunden. Fundierte Prozessenerfahrung in verschiedenen Branchen und Geschäftsbereichen, ein umfangreiches Fachwissen sowie ein breites technisches Know-how bilden die Basis für ein erfolgreiches Projekt.

Anforderungsanalyse
Ausgangspunkt ist die Analyse der fachlichen und technischen Ist-Situation. Anhand der gewonnenen Daten sowie der Anforderungen des Kunden ermitteln die Consultants konkrete Prozesse, um das Projektziel zu erreichen. Kosten und benötigte Kapazitäten werden dabei transparent aufgezeigt.



Mehr Durchblick für Ihre Daten:
BI-Know-how von Windhoff Software Services

Konzeption

Hier steht die exakte Planung für eine erfolgreiche Umsetzung im Mittelpunkt. Windhoff Software Services entwirft die Business-Intelligence-Architektur und spricht Empfehlungen bezüglich der Hard- und Software aus.

Implementierung

Im nächsten Schritt erfolgt die Realisierung der entwickelten Lösung. Die technischen und fachlichen Anforderungen werden unter Berücksichtigung gängiger Vorgehensmodelle umgesetzt und dokumentiert.

Training & Coaching

Das Coaching-Angebot von Windhoff Software Services hilft, BI-Tools optimal zu

nutzen und somit den Projekterfolg langfristig zu sichern. Versierte Trainer, innovative Schulungs-Szenarien sowie individuell abgestimmte Inhalte sorgen für einen optimalen Lernerfolg. Die Kurse werden entweder direkt beim Kunden vor Ort oder in einem der neun Windhoff-Trainingszentren in ganz Deutschland durchgeführt.

Kurzprofil

Windhoff Software Services unterstützt Kunden mit umfassendem Know-how, qualifiziertem Werkzeugwissen und dem Anspruch, hochkomplexe Probleme zu lösen. Das Unternehmen bündelt seine Stärken in vier Kompetenzzentren: Business Intelligence, IT Management, Software Engineering und Mobility.

Referenzen

- AGRAVIS Raiffeisen AG
- Commerzbank International
- Gerry Weber
- Sennheiser
- Vodafone

Wichtige Partner



Kontakt

Windhoff Software Services GmbH
Hofstraße 17
48712 Gescher

+49 (0) 2542-955 90
bi@wind-soft.de
www.wind-soft.de

Weitere Standorte:

Amberg, Berlin, Hamburg, Ingolstadt, Wiesbaden, Wolfsburg

YAVEON AG



Kurzprofil

Als eines der führenden Beratungshäuser für die Prozessindustrie unterstützt Sie YAVEON darin, Ihre Geschäftsprozesse profitabel am Kundennutzen auszurichten, Kosten zu senken und die Kontrollprozesse effektiver zu gestalten. Denn nur vollständig integrierte Lösungen erzeugen echten Business-Nutzen.



YAVEON ProBI

Referenzen

- Feinkost Dittmann
- Grünewald International
- Oelheld
- Wieland Dental + Technik
- MDH AG

Die strategische Bedeutung von Information gewinnt für alle Bereiche eines Unternehmens immer stärker an Relevanz. Weitblick gilt mehr denn je als wesentlicher Faktor, um nachhaltig am Markt bestehen zu können. Je effektiver und effizienter die Versorgung mit relevanter Information ist, desto eher werden Chancen frühzeitig erkannt, strategische und operative Weichen richtig gestellt und das Risiko von Fehlentscheidungen minimiert.

Wichtige Partner

- QlikTech
- Microsoft
- KT Labs (KliqPlan)
- BearingPoint

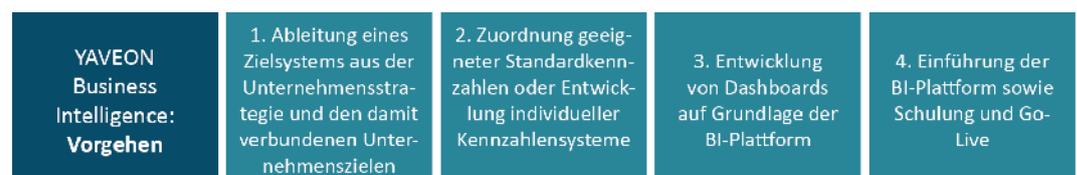


Wie hilft Ihnen YAVEON?

YAVEON unterstützt Sie durch ein abgestimmtes Konzept, bestehend aus Geschäftsprozessoptimierung, Kennzahlenauslegung auf Ihre Prozesse sowie Kennzahlenmessung.

Mit YAVEON ProBI und QlikView sind Sie in der Lage, Fragestellungen eigenständig und ad-hoc zu beantworten. Die leistungsstarke BI-Lösung, eine sichere mobile Applikation und schnelle In-Memory-

Technologie in Verbindung mit exklusivem Branchen-Know-How und vordefinierten Standardanalysen und -kennzahlen, liefert Ihnen erfolgreiches Reporting & Analyse. //



Kontakt

YAVEON AG
 Pymstraße 3
 97070 Würzburg
 Helena Kroder
 +49 931 46 555-0
 hkroder@yaveon.de
 www.yaveon.de/bi

Und 5 weitere Standorte in Deutschland

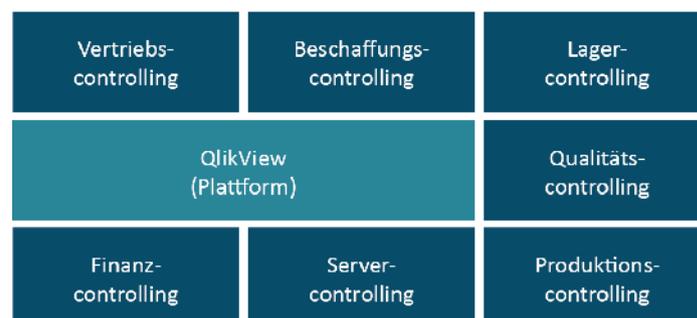
YAVEON AG - Schweiz
 +41 43 488 35 80
 info@yaveon.ch

Ihre Vorteile durch YAVEON

Das individuell auf Ihre Ziele und Prozesse angepasste Kennzahlensystem bietet Ihnen die Grundlage zur Identifikation,

Bewertung und Auswahl Ihrer Verbesserungspotentiale entlang Ihrer Wertschöpfungskette und somit zum Monitoring von Effektivität und Effizienz. Für

eine schnelle Einführung und Best Practices sorgt die QlikView-Erweiterung YAVEON ProBI mit einem integrierten Microsoft Dynamics NAV Konnektor. //



„Wir haben uns gerade hier für YAVEON als QlikView-Partner entschieden, weil sie ebenso über ERP-Know-how verfügen wie über tiefgreifende Kompetenzen in den Geschäftsprozessen.“
 Richard Grünewald, Geschäftsführer
 Grünewald International

Bereiche, für die YAVEON ProBI bereits abgestimmte Standardapplikationen enthält.



Yellowfin

Yellowfin erleichtert Business Intelligence

Yellowfin mit Hauptsitz und Entwicklung in Melbourne, Australien bietet eine kosteneffiziente, innovative und flexible, 100 Prozent Webbasierte Reporting und Analyse Lösung an. Yellowfin's Berufung ist es, höchst intuitive Software zu bauen, die einfach zu installieren ist, noch einfacher zu benutzen ist, auf wechselnde Kundenanforderungen für Reporting und Analyse reagieren kann und die ein überlegenes Return on Investment bietet, da Endbenutzer die Lösung schnell adaptieren.

Mit über 600 Endkunden und 1.000.000 Endbenutzern, einem schnell wachsenden internationalen Partner Netzwerk und einer außerordentlichen Wachstumsrate wird Yellowfin das nächste große Ding in der BI Welt. Durch die Zusammenarbeit mit einem starken internationalen Netzwerk von Vertriebspartnern, konnte Yellowfin Endkunden aus allen bedeutenden Regionen und Branchen gewinnen.

Yellowfin: eine weltweit führende BI Lösung

Dresner Advisory Services
Yellowfin wurde als führender BI Anbieter auf Weltklasseniveau anerkannt, das den höchsten Gesamtrank in der „Dresner Advisory Services“ (DAS) 2012 und 2013 „Wisdom of Crowds Business Intelligence“ Marktstudie erhielt.



BARC

Yellowfin wurde ausgezeichnet als führender „Dashboard Anbieter“ und „Kleine bis Mittlere Projekte Anbieter“ im Business Applications Research Center's (BARC) The BI Survey 12 - die weltgrößte Endbenutzer BI Studie.

Stevie Award: Excellence in business applications

Yellowfin gewann einen Stevie® Award für seine BI Lösung in der Kategorie „Business Applications“ auf der „10th Annual International Business Awards“ in 2012.

Gartner's 2013 BI & analytics Magic Quadrant

Yellowfin wurde als ein „Vendor to Consider“ im Gartner 2013 Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms ausgezeichnet.

Mobile BI

DAS bezeichnet Yellowfin als eine führende Lösung in seiner 2011 und 2012 Mobile Business Intelligence Marktstudie, welche die global bedeutendsten Mobile BI Anbieter analysiert und verglichen hat. Yellowfin

wurde auch in Gartner's aktuellsten Who's Who in Mobile BI Bericht anerkannt.

Collaborative BI

Yellowfin stand auch an erster Stelle in der DAS' 2012 Wisdom of Crowds Collaborative Business Intelligence Marktstudie, welche 15 der weltweit führenden Collaborative BI Lösungen verglich.

Agile BI

Gleanster identifizierte Yellowfin als ein führender Anbieter von agilen BI Lösungen in seinem Benchmark Bericht aus 2012 Agile Business Intelligence, welcher 37 der global bedeutendsten agilen BI Lösungen verglich.

Location Intelligence

Yellowfin wurde im Ventana Research 2011 Leadership Award als Gewinner für Location Intelligence (LI) verkündet. Der Preis erkannte die BI Implementierung von Yellowfin und der Macquarie University als das beste globale Beispiel für LI in 2010/11 an, weil es die höchste Wahrscheinlichkeit besaß, erheblichen Geschäftsnutzen in 2012 zu generieren.

Kurzprofil

Yellowfin ist ein globaler Anbieter von Business Intelligence (BI) Software der sich zum Ziel setzt, BI einfach zu gestalten. Yellowfin wurde 2003 als Antwort auf die Komplexität und die damit verbundenen Implementierungskosten klassischer BI-Plattformen gegründet. Yellowfin stützt sich auf fünf Grundsätze: Benutzerfreundlichkeit; Mehrwert; Innovation; Verbreitung und Flexibilität. Yellowfin ist führend in der Datenvisualisierung, Location Intelligence, mobiler, kollaborativer und eingebetteter BI.

Referenzen

- Universität Konstanz
- Lancashire Care NHS Foundation Trust
- Honda Frankreich
- Xerox
- Aquent

Reseller und Implementierungspartner

data2fact
www.data2fact.de
info@data2fact.de
+49 6174 209358

Kontakt

Yellowfin BI
sales@yellowfin.bi
www.yellowfinbi.com

„Wenn Sie nach einem benutzerfreundlichen Werkzeug mit kollaborativen und mobilen Eigenschaften suchen, dann verweise ich Sie auf die nächste Generation von BI Software: Schauen Sie sich Yellowfin an!“

David Menninger, VP & Research Director, Ventana Research

Jetzt BI-SPEKTRUM abonnieren!

Unser günstiges Miniabo ...



Spektrum

Fachzeitschrift für Business Intelligence
und Data Warehousing
Eine Publikation des TDWI Germany e.V.



BI-SPEKTRUM wendet sich an alle für Business Intelligence (BI) und Data Warehousing (DW) in Unternehmen Verantwortlichen, Softwarehäuser und Berater, die solche Systeme entwickeln und implementieren, genauso wie Wissenschaftler, die in dieser Disziplin forschen und die Basis für neue Praxisanwendungen liefern. Sie erhalten eine herstellernerneutrale Informationsquelle für die Weiterbildung aktiver Entscheidungsträger für unternehmenskritische Prozesse, die sowohl die softwaretechnische als auch die betriebswirtschaftliche Komponente abdeckt. Alle Beiträge durchlaufen für Sie die kritische Analyse und Kontrolle des hochkarätig besetzten Fachbeirats unter der Leitung von Prof. Dr. Peter Chamoni, Universität Duisburg-Essen.

BI-SPEKTRUM Mini-Abonnement

per Fax an: +49(0)2241/2341-299

Ja, hiermit bestelle ich ein BI-SPEKTRUM im Mini-Abonnement (3 Ausgaben)*:

Deutschland 25,00 €

Europa 25,00 €

Firma: _____ Abteilung: _____

Name: _____ Position: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Land: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____ (Voraussetzung für Log-In zu den Artikel-pdfs)

Zahlungswunsch: Per Rechnung Per Kreditkarte – wir rufen Sie an unter o. g. Telefon-Nr.

Per Bankeinzug Kontonr.: _____ BLZ: _____ Bank: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

*Wird dieses Mini-Abonnement nicht 6 Wochen vor Bezugsende gekündigt, so wandelt sich das Mini-Abonnement in ein Jahresabonnement um. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.tdwi.eu/agb

BARC_13



zetVisions AG

Zwei Geschäftsbereiche bilden das Rückgrat unseres Erfolgs:

Seit mehr als 20 Jahren beschäftigen wir uns mit **Beteiligungsmanagement**. Von uns stammt die erste Software der Welt zu diesem Thema. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir die Entwicklung und das Verständnis für Beteiligungsmanagement maßgeblich mitgeprägt und in mehr als 400 Projekten erfolgreich in die Praxis umgesetzt. Dieses umfassende Know-how macht uns heute zum größten Anbieter von Anwendungen für das Beteiligungsmanagement. Damit leiten wir das führende europäische Kompetenzzentrum zu diesem Thema.

Seit 2001 entwickelt zetVisions SAP-basierte Anwendungen. Eine Vielzahl an Projekten im Umfeld von Stammdaten konnte seither erfolgreich durchgeführt werden. In 2012 haben wir dieses umfassende Wissen in eine neue Lösung für das **Stammdatenmanagement** überführt.

zetVisions – Kompetenz vertrauen.

Stammdatenmanagement Datenqualität und -aktualität spielen gerade bei Stammdaten eine zentrale Rolle. Unterschiedlichste Unternehmensbereiche benötigen häufig Zugriff auf gleiche Stammdaten, pflegen dabei aber oftmals Daten redundant in unterschiedlichen Systemen. Mangelhaft gepflegte Stammdaten senken die Prozesseffizienz und können in der Konsequenz zu Fehlentscheidungen des Managements führen.

Entsprechend gehört die zentrale Pflege und Bereitstellung valider Stammdaten zu den Unternehmensaufgaben, aus denen effiziente Geschäftsentscheidungen und somit Wertsteigerungspotenziale erwachsen.

Die neue SAP-basierte Standardlösung **zetVisions SPoT** zentralisiert das Stammdatenmanagement in Unternehmensgruppen und unterstützt Sie nicht nur bei der Verbesserung der Qualität sowie Aktualität von Stammdaten, sondern auch bei der Optimierung der Prozesseffizienz. Im Mittelpunkt steht hierbei die Data Governance: vollständige Transparenz und klar definierte Datenhoheiten.

Mit zetVisions SPoT werden die Daten verteilt erfasst, von der Konzernzentrale validiert und an die jeweiligen Empfängersysteme verteilt. Dies geschieht mithilfe von sog. Requests und Freigaben.

Einfach zu handhabende Flexibilität

Der wichtigste Punkt im Konzept von zetVisions SPoT ist die Einfachheit in der Bedienung, Anpassung, Erweiterbarkeit und Auswertbarkeit durch den Benutzer. Sowohl das Datenmodell, die Requests (Prozesse) als auch die Benutzeroberfläche können Sie selbst mit einfachsten Mitteln schnell definieren, anpassen oder erweitern. Sogar Validierungen können je nach Datenmodell von zentralen Benutzern einfach direkt über die Weboberfläche definiert werden. Das umfangreiche Ad-hoc Reporting rundet das Thema Einfachheit ab.

Stammdatenmanagement von zetVisions bietet Ihnen:

- **mehr Governance** – durch kontrollierte Prozesse und klare Verantwortlichkeiten
- **mehr Transparenz** – durch Dokumentation von Stammdatenänderungen bei gleichzeitiger Revisionsicherheit und Auswertungsmöglichkeiten der Requests
- **hohe Flexibilität** – durch einfache Erweiterung des Datenmodells sowie frei definierbare Anfragen (Requests) und Workflows

Im Ergebnis erhält die gesamte Unternehmensgruppe eine einheitliche, verlässliche und aktuelle Datenbasis – einen Single Point of Truth – für jegliche Art von Stammdaten wie beispielsweise für Kundenstammdaten, Finanzstammdaten, Lieferantenstammdaten, Produktstammdaten oder beliebigen freien Datenmodellen.

Mit zetVisions SPoT schaffen Sie die Basis für die optimale Unterstützung von Prozessen, für Unternehmensentscheidungen und somit für eine effiziente Konzernsteuerung.

zetVisions – der richtige Partner für Sie!

Der Einsatz unserer flexibel und einfach anpassbaren Lösungen im Beteiligungsmanagement und Stammdatenmanagement unterstützt Sie nicht nur bei der Verbesserung von Datenqualität und Datenaktualität, sondern bietet Ihnen alles rund um Data Governance und Transparenz. Gemeinsam können wir Effizienzpotenziale identifizieren und nutzen.

Kurzprofil

Die zetVisions AG hat sich auf die Entwicklung und Implementierung von IT-Lösungen für das Stammdaten- und Beteiligungsmanagement spezialisiert. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne aber auch mittelständische Familienbetriebe, Lösungen von zetVisions.

Referenzen

- E.ON
 - DVB Bank
 - METRO
 - Haniel Konzern
 - TÜV Rheinland
-

Wichtige Partner

- SAP
 - IBM
-

Kontakt

zetVisions AG
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

+49 (0) 6221 33938-0
info@zetvisions.com
www.zetvisions.de

PRODUKTÜBERSICHTEN

**AUF DEN FOLGENDEN SEITEN FINDEN SIE ÜBERSICHTSTABELLEN
ZU ANBIETERN UND DIENSTLEISTERN DER SEGMENTE BUSINESS
INTELLIGENCE UND DATENMANAGEMENT.**

Anbieter

Produkte

Schwerpunkte

INHALT

ÜBERSICHT

SEITE

BUSINESS-INTELLIGENCE-
ANWENDERWERKZEUGE

170

DATENMANAGEMENT-
SOFTWARE

184

DIENSTLEISTER

192

SPEICHERKONZEPTE

196

Legende:
 ** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt
 OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt
 Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung
S. 62	Accelerate	businessNavi	*	*	**		*
	ACTIWARE	AWINFORM		**	*		
	Actuate	ActuateOne	**	**	**	*	
		BIRT Analytics			**	*	
		BIRT 360 Dashboards	**	*	*		
		BIRT Interactive Viewer		**	*		
		BIRT Mobile		**			
		BIRT Performance Scorecard	**	*	*		
		BIRT Designer Professional	*	**			
		BIRT Spreadsheet			**	*	
		BIRT Studio			**	*	
	Adaptive Planning	Adaptive Planning		*			**
	ADDISON	Addison		*	*		**
	Altair	HiCube	*		**		
	Angoss	KnowledgeSTUDIO			*	**	
	ANKHOR	FlowSheet	*		**	**	
	antares Informations-Systeme	antares analyzer	*	**	**		
		antares BSC	*	*	*		
		antares planner	*	*	*		**
		antares RiMIS	*	*	*		
S. 67	arcplan Information Services	arcplan Edge	**	*	*		**
		arcplan Enterprise	**	*	*		
S. 68	aruba informatik	ECP Enterprise Cockpit	**	*	*		
		EIS Enterprise Information System		**	*		*
		ESC Enterprise Scorecard	**	*	*		*
	ASCI CONSULTING	ASCI BI	*	**	*		*
	ASRAP Software	ASRAP XSP		*			**
		ASRAP EP		*			**
	Attvio	Active Intelligence Engine	*	*	**	*	
	Axle Studio Europe	AxleStudio 2012	*	**	*		
	Bank Austria	BusinessPlanner	*	*	*		**
	Beontra	Scenario Planning Suite	*	*	*		**
S. 70	Bissantz	DeltaMaster	*	*	**	*	*
	BiX Software	BiXAnalytics		**	*		
		BiX Web			**		
S. 72	Blue Yonder	Predictive Analytics Suite			**	**	
S. 73	BOARD	BOARD	*	*	**		**
	BOOM Software	BoomReportingManager		*	**		
	Business CoDe	Business Mirror	*	**	*		
	CATENIC	Anafee	*	*	*		**
	CEGID	FCRS		*			
	Celonis	Celonis Discovery	*	**	*		
		Celonis Orchestra	*	**	*		
		Celonis Pathfinder	*	**	*		
	CNS International	Data Warehouse Explorer	*	**	*		
S. 77	Comma Soft	Infonea®	*	**	**	*	
	Comparex	Healthcare Controlling & Management Suite	*	**	**		
	Connexica	CXAIR	*	*	**		
S. 78	CONOGY	Web AddOn			*		**
S. 79	CoPlanner	CoPlanner	*(OEM)	** (OEM)	** (OEM)		**
		Legal Consolidation Manager (LCM)		*			
	COR&FJA Metris	MPSS	*	*	*		**

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
*			Suite für Business Intelligence zur Analyse, Planung und Steuerung mittelständischer Unternehmen auf Basis der IBM Cognos bzw. Microsoft Technologie
			Business-Intelligence-Lösung für Reporting und Analyse
			Produktsuite, die das Eclipse BIRT Open Source Projekt erweitert. Enthält u.a. BIRT iServer, BIRT Data Analyzer und BIRT 360
			In-Memory-Werkzeug für fortgeschrittene Analyse und Data Discovery mit Fokus auf Fachbereichsanwender
			Tool zum Aufbau von Dashboards basierend auf vorhandenen BI-Inhalten, Flash-Objekten und Google Gadgets
			Ad-hoc-Werkzeug zur Anzeige und einfachen Modifikationen von Berichten für Endanwender
			Anzeige von BIRT-Berichten auf mobilen Endgeräten
		**	Komponente zur Erstellung individueller Dashboards/(Balanced) Scorecards zur Nachverfolgung von Metriken und KPIs. Verknüpfung mit Aktivitäten zur Strategiesteuerung möglich.
			Eclipse-basierte Umgebung zur Erstellung und Verteilung von hochformatierten Berichten (BIRT Reports) sowie Erstellung und Verwaltung von Datenmodellen
			Werkzeug zur automatischen Verteilung und Organisation von Excel-Files
			Web-basiertes Ad-hoc-Reporting Werkzeug
			Software-as-a-Service und on-premise verfügbare Planungslösung für kleine und mittelständische Unternehmen, Einstiegsversion Open Source
			Integrierte, vorgangsorientierte Lösung für Finanz- und Lohnbuchhaltung, Unternehmensplanung, Analyse und Berichtswesen mit Fokus in den Bereichen Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung und Mittelstand
			Analysewerkzeug mit integrierter hauptspeicherbasierter Datenbank und erweiterten Grafik- und Dashboardmöglichkeiten
			Suite für Data Mining und Predictive Analytics
			Visuelle Entwicklungsumgebung und server-basierte Ausführungsplattform für In-Memory-Auswertungen und fortgeschrittene statistische Visualisierungen der Daten aus unterschiedlichen Quellen; optionale Integration mit SAP HANA
			Business-Intelligence-Lösung für OLAP-Analyse und Reporting
		**	Balanced Scorecard Software zur Umsetzung des BSC Konzeptes und Überwachung sowie Management der eigenen strategischen Unternehmensziele
			Werkzeug für Vertriebsplanung mit Verteilfunktionen und einer Integrationsmöglichkeit für Stücklisten und Rezepturen
	**		Lösung für Risiko- und Chancenmanagement, die eine Abbildung von individuellen Risikomanagementprozessen ermöglicht
			Visuelle Entwicklungsumgebung für den Aufbau individueller, web-basierter Planungs-Applikationen. arcplan Enterprise ist vollständig in arcplan Edge enthalten, ergänzt um planungsspezifische Funktionen.
			arcplan Enterprise dient der Erstellung individueller BI-Lösungen und analytischer Applikationen
			Unternehmens-Cockpit und Dashboard
			Business-Intelligence-Lösung für Reporting und Analyse mit Fokus auf dem Mittelstand
		**	Kennzahlen-Cockpit, Balanced Scorecard mit Zielen, Maßnahmen und Projekten
			OEM-Lösung auf Basis von Infor PM; weitere OEM-Produkte von anderen BI-Anbietern im Angebot
*			Simulations-Software für Segmentplanung, Management-Konsolidierung und Konzernsteuerung
			Software für die integrierte Finanz- und Bilanzplanung, Simulation und Wertmanagement
			Integration, Suche und Analyse von strukturierten und unstrukturierten Daten
			Business-Intelligence-Suite auf .NET-Basis, die sich stark an Microsoft Vorgaben für Benutzeroberflächen orientiert
			Standardisierte Softwarelösung für integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung; Flexibel anpassbare Planungsmodelle; branchenübergreifend einsetzbar
			Analytische Applikationen für Infrastrukturanbieter (insb. Flughafenbetreiber) für Analyse und Planung
			Software-Suite mit automatisierten Analyseverfahren und Erklärungskomponenten sowie integrierter Reporting- und Planungsoption
			Excel-Add-In zur Erstellung individueller Berichte in Excel
			Werkzeug zur Erstellung webbasierter Berichte
			Prognosesoftware (Predictive Analysis) für die vorausschauende Analyse großer Datenmengen
			Integrierte Produktsuite aus multidimensionaler Datenbank und Toolkit zum Aufbau individueller BI-Applikationen
			Softwarelösung für Controlling und OLAP-Analyse
			Überwachung und Analyse von Geschäftsprozessen
	*		Standardlösung für Planung und Controlling globaler Business Services im Unternehmen
**			Konsolidierungswerkzeug auf Basis der Oracle 10g/11g OLAP-Option, in Deutschland von DATA MART Consulting vertrieben
			Process BI/Process Mining Lösung für ERP Prozesse (SAP, Navision). Besonderer Fokus auf Anwendung im Einkauf, der Revision und im Continuous Auditing and Monitoring
			Process Business Intelligence/Process Mining Lösung für IT Service Management Prozesse (Incident, Change)
			Process Business Intelligence/Process Mining Lösung für Krankenhausprozesse
			Berichts- und Dashboard-Werkzeug für den Microsoft SQL Server
			In-Memory-basierte Self-Service Business-Intelligence-Lösung, zur Analyse und Navigation in vernetzten Datenräumen mit Dashboardingfunktion, Ad-hoc-Reporting, MS Office Export sowie mengenorientierter, statistischer Ad-hoc-Analyse
		*	Analytische Applikation für Krankenhäuser und Klinik-Träger in den Bereichen Finanzen, Leistungen, Medizinischer Sachbedarf und Personal
			Suchbasierte BI-Lösung zur Analyse und Reporting von Roh-(OLTP)-Daten
			Aden zum SAP BEx Web Analyzer mit ergänzenden Funktionen, z. B. zur Zeilen- und Spaltenfixierung sowie Copy&Paste im Web
			Standardisiertes Werkzeug für Unternehmensplanung; Für Reporting und Analyse kommen teilweise Microsoft Komponenten oder Cubeware Cockpit (OEM) zum Einsatz
**			Software-Framework für die Finanzkonsolidierung fokussiert auf individuelle Lösungen für kleine und mittelständische Konzerne
			Corporate Performance Management-Plattform, die sowohl als Informations- als auch als Planungssystem eingesetzt werden kann; Einsatzschwerpunkt in der Versicherungsbranche

Legende:

** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt

OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt

Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung	
S. 80	Corporate Planning	CP-Suite	**	*	*		**	
	CPU Finsys Bankensoftware	ValueMirror		*	*			
	CSS	eGECKO Controlling	*	**	*		*	
	CubeLogic	CubeLogic Business Intelligence Platform			*			
S. 83	Cubeware	Cubeware Cockpit	*	*	**		**	
S. 84	cubus	cubus outperform	*	*	**		**	
S. 86	cundus	BI-Annotations for SAP BO	*	*			*	
		Corporate Navigator	**	*	*			
		cNews	*	**	*			
		COREP/FINREP Business Content für Banken		**				
		Solvency II Business Content für Versicherungen		**				
S. 88	Datameer	Datameer	*	*	**			
S. 90	Datawatch	Monarch Professional		**	*			
		Monarch Enterprise Server	*	**	*			
		Panopticon	*		**			
S. 91	DENZHORN	BPS-BI	*	*	**		**	
		BPS-KONS		*				
		BPS-ONE		*	*		**	
	Diacom	Manageware	*	*	**		*	
	Diamant Software	Diamant/3 IQ	* (OEM)	* (OEM)	** (OEM)			
	digit Dienstleistungs- und Ingenieur- gesellschaft für Informationstechnik	Planalyzer		* (OEM)	* (OEM)		**	
digit BIS			**	*				
	Dimensional Insight	The Diver Solution	*	*	**			
InterReport		*	*	**				
	disy Informationssysteme	disy Cadenza		**	*			
	Domdata	InForum BI Studio		*	**		*	
	DOOR	DOOR Management Information System	**	*	*		*	
	DSPanel	Performance Canvas	*	*	**			
Canvas Complete					*		**	
Canvas Online		*	*	**				
	Dundas	Dundas Dashboard	**	*	*			
	Dymatrix Consulting Group	Customer Insight Suite			*	**		
	ecomplan	UnternehmensCONTROLLER	*	*	*		**	
	Elixir Technology	Repertoire	*	*	*			
	elKomSolutions	elKomBI	*	*	**			
elKomKons				*	*			
elKomPlan				*	*		**	
S. 93	Empolis Information Management GmbH	Empolis SmartInformation Management			**			
S. 94	Every Angle	Every Angle	*	*	**			
S. 96	evidanza	evidanza ³ Dynamics	*	**	**		**	
		evidanza ³	*	**	**		**	
		evidanza Cloud	*	**	*		**	
	First Derivatives	Delta Suite	*		*		*	
S. 98	FRITZ & MACZIOL Business Analytics	STAS CONTROL	**	**	**	*	**	
	fuentum	fuentum Ultimate	*		**			
	geoXtend	Map Intelligence	*	*	**			
S. 99	godesys AG	godesys BI		*	*			
		godesys CPG	*	*	**		*	

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
**	**	**	Software-Suite für ganzheitliche Unternehmenssteuerung. Module für Planung, Analyse, Reporting, Finanzplanung (Corporate Planner, Corporate Planner Finance), Legal- und Managementkonsolidierung (CP-Cons), Balanced Scorecard, Risiko- und strategisches Management.
			Produktfamilie umfasst Komponenten für Analyse- und Reportingaufgaben für das Bankcontrolling
		*	Standardisierte Controllinglösung mit Funktionen Kostenrechnung, Kennzahlensysteme, strategische Planung, Budgetierung, Rating; Integration mit dem Finanzbuchhaltungssystem von CSS
	**		Risikomanagementlösung für Energiesektor und Investmentbanking
			Werkzeug für Analyse, Planung, Reporting und Dashboarding auf Basis von relationalen Datenbanken sowie den direkten Zugriff auf SAP ERP/BW, als Windows Client, Web Access und mobile App verfügbar
		**	Integrierte, webbasierte Lösung zum Finanz-, Projekt- und Strategiemanagement. Geeignet für Planung, Analyse, Berichtswesen, Forecasting und Simulation. Ad-hoc-Analyse mit cubus outperform EV Analytics.
*			Erweiterung von SAP BO-Lösungen um umfangreiche Kommentierungsmöglichkeiten
	*		Lösung für Unternehmenssteuerungssysteme, die betriebswirtschaftliche Anforderungen in einer SAP-orientierten Gesamtarchitektur aus Anwendungen, Software und IT Infrastruktur abbildet.
			Schnelles und mobiles Management Reporting auf dem iPad und Windows 8
*	*		Add-On für SAP Disclosure Management mit vorbereiteten Templates gemäß der Reporting-Anforderungen der Europäischen Zentralbank, abgebildet in XBRL.
*	*		Add-On für SAP Disclosure Management mit vorbereiteten Templates gemäß der Reporting-Anforderungen der EIOPA (European Insurance and Occupational Pensions Authority), abgebildet in XBRL.
			Analyseumgebung für strukturierte, als auch unstrukturierte Daten
			Desktopwerkzeug für die Extraktion von Daten aus Dokumenten und Erstellung eines darauf basierenden Reportings; Erfassung von statischen Berichten, PDF-, Log- und semi-strukturierten Dokumenten
			Serverbasierte Lösung für Bereitstellung dynamischer Reports sowie Datenmanagement für internes und externes Auditing
			In-Memory-Lösung mit Fokus auf die visuelle Analyse von Daten, insbesondere Streaming-Daten; eignet sich jedoch auch zur Erstellung individueller Dashboards oder Ad-hoc-Analysen
			Modul von BPS-ONE zur mehrdimensionalen OLAP-Analyse und Reporting (OEM Cubeware Cockpit)
**			Lösung für die legale und Managementkonsolidierung von Ist-, Plan- und Prognosewerten nach HGB, IFRS oder US-GAAP
			Standardisierte Software-Lösung für integrierte Finanz-, Erfolgs-, Vertriebs-, Investitions- und Personalplanung
			Werkzeug für geführte Analysen auf Basis der Microsoft Analysis Services
*			Modular aufgebaute Lösung für integriertes Rechnungswesen und Unternehmenscontrolling mit den Funktionsbereichen Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung, Anlagenbuchhaltung, Profit-Center- und Konzernmanagement sowie Controlling (Business Intelligence). Business Intelligence abgedeckt über OEM Targit.
			Planungswerkzeug mit automatischer SAP-Datenübernahme auf Basis der BI-Produkte von Infor
			Beteiligungsinformationssystem für Konzerne auf Basis der MIS Decisionware
			Produktportfolio für ETL, Reporting und mengenorientierte Analyse mit eigener Datenspeicherung.
			On-demand-Lösung für Reporting und Analyse
			Integrationsplattform zur Erstellung von übergreifenden Berichts- und Auswertesystemen mit Raumbezug.
			BI-Suite für Planung, Berichtswesen und Analyse mit Schwerpunkt in der Immobilienbranche.
		**	Modular aufgebaute Software für Enterprise Performance Management mit Funktionen für Planung, Management Cockpits, Beteiligungsmanagement oder Strategiemanagement.
			Lösung für visuelle Präsentation und Analyse von Unternehmensinformationen
			Lösung für Finanzplanung, Budgetierung und Forecasting
			Software as a Service Lösung für visuelle Präsentation und Analyse von Unternehmensinformationen (Performance Canvas Lösung als Software as a Service)
			Tool für die Erstellung von Dashboards mit vielseitigen Visualisierungsmöglichkeiten
		*	Werkzeugsuite zur Unterstützung kundenorientierter Prozesse bestehend aus Kampagnenmanagement, Data Mining Automatisierung, Social Media Analyse und Real-Time Entscheidungsfindung
			Planungswerkzeug speziell für Einzelanwender ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse
			Lösung für Berichtswesen, die verschiedenen Datenquellen unterstützt (Java/EJB, XML, JDBC, LDAP, und Text)
			Werkzeug für die Erstellung individueller Applikationen und Oberflächen für ein Managementinformationssystem; Technologiebasis IBM Cognos TM1 oder Jedox (Datenbank, Datenintegration und Frontends)
**			Konsolidierungslösung für kleine und mittelständische Konzerne; Technologiebasis IBM Cognos TM1 oder Jedox (Datenbank, Datenintegration und Frontends)
			Lösung für die integrierte Unternehmensplanung; Technologiebasis IBM Cognos TM1 oder Jedox (Datenbank, Datenintegration und Frontends)
			Content Management System mit integriertem Knowledge- und Analyse-System
			Werkzeug für die hauptspeicherbasierte Ad-hoc-Analyse von SAP-ERP-Daten mit Fokus auf der Messung operativer Kennzahlen, Prozess-Analyse und -Verbesserung
	*		Produktvariante entspricht Evidanza ³ jedoch mit vollständiger Integration in Benutzeroberflächen von Microsoft Dynamics AX, NAV oder CRM
	*		Plattform für den Aufbau individueller BI-Applikationen (Berichtswesen, Analyse, Planung) mit ergänzenden Funktionen für Risiko- und Business Process Management (Collaboration)
	*	*	evidanza ³ als Cloud-Angebot in der evidanza Cloud
		*	Speziallösungen für Trading und Risk Management
*		*	Business Analytics Lösungen auf Basis von IBM, SAP, Microsoft/Cubeware für Dashboarding, Berichtswesen, Analyse und Planung.
			Browserbasierte In-Memory-Lösung für OLAP-Analyse
			Hersteller-unabhängige Location Intelligence Komponente für gängige Business Intelligence-Produkte zur räumlichen Visualisierung, Analyse und Prädiktion auf Basis von Geo- und Marktdaten
			Mittelstandsorientierte BI Lösung
			Software-Lösung für Konditions-Management, Vertriebscontrolling und Vertriebsplanung im Bereich der Consumer Packaged Goods (CPG)

Legende:
 ** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt
 OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt
 Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung	
	GSD Software	DATAframe	*	*	**			
S. 100	HALO BI	HALO Plan & Budget		*			**	
		HALO Predict				**		
		HALO PRISM	**	*	**		*	
	HKS Informatik	Easy Decision		*			**	
		Kosy		*			**	
		Ready4Risk		*			*	
S. 101	HP	Executive Scorecard	**					
S. 113	humanIT	InfoZoom			**			
	Hyperspace	hyScore	**	*	*			
	ibax	aito4ERP	*	**	*		*	
		Cognos BI	**	**	**	*		
		Cognos 10 Planning					**	
		OpenPages						
		Cognos 8 Controller		*				
		Cognos Express	*	**	**		**	
		Cognos TM1		*	**		**	
		SPSS Statistics (SPSS Basismodul)				*	**	
	IBM	SPSS AnswerTree			*	**		
		SPSS Modeler				**		
		Cognos Insight	*	*	**		*	
		ID Business Solutions	InforSense Suite	*	*	**	**	
		S. 107	IDL	IDLCOCKPIT	*	*	**	
IDLFORECAST					*			**
IDLKONSIS				*				
IDLPUBLISHER				**				
	i-nexus	Balanced Scorecard StartPoint	*	*				
		Hoshin Planning		*			*	
		Strategic CAPEX		*			*	
S. 110	Infor	Infor Analyzer	*	*	**			
		Infor Approva			*			
		Infor BI Application Studio	**	**	*		**	
		Infor BI Consolidation		*	*			
		Infor BI Dashboards	**	*	*		*	
		Infor BI Office Plus		*	**		**	
		Infor BI Planning		*	*		**	
		Infor BI Suite	**	**	**	*	(OEM)	**
S. 111	Information Builders	WebFOCUS Business Intelligence	**	**	**			
		WebFOCUS Performance Management Framework	**					
		WebFOCUS Business Analytics			**	**		
	InfoSuite A/S	InfoSuite BI	**	*	**		**	
	instantOLAP	instantOLAP	*	*	**			
	INTENSIO	NOVIPLAN-BI Suite	*	**	*		*	
S. 115	Jaspersoft	BI Suite	*	**	*			
		JasperReports	*	**				
S. 116	Jedox	Jedox Suite	*	*	*		**	
	Jet Reports	Jet Enterprise	*	*	*			
		Jet Essentials		**				
		Jet Express		**				
	jPivot	jPivot			**			
	Katherl Software	InfoPainter		*	**			

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
			Lösung für Dashboarding, Reporting und Datenanalyse auf Basis verschiedener Datenquellen; vordefinierte Schnittstellen zu weiteren GSD-Lösungen (FIBU, ERP etc.)
	*	**	Software-Lösung für integrierte Unternehmensplanung und -controlling
			Software für Predictive Analytics und Data Mining
			Webbasierende Umgebung für die Erstellung von Dashboards, Analysen und Berichten, Unterstützung von mobilen Geräten
			Investitionsplanung für Projekte
			Planungs- und Reporting-Werkzeug für kleine und mittelständische Unternehmen
	**		Werkzeug für das Risiko-Management in kleinen und mittelständischen Unternehmen
			Dashboard-Lösung mit Out-of-the-box-Integration von HP IT Management-Lösungen
			Werkzeug für die mengenorientierte Analyse
		**	Lösungssuite für die strategische Unternehmensführung, z.B. mit Balanced Scorecards, Cockpits etc.
			Cockpit, Reporting, Analyse und Planungswerkzeug mit vordefinierten Fachberichten und Standardschnittstellen zu ABACUS, FUTURA und weiteren ERP Systemen. Realisiert auf Basis von Cubeware und Microsoft SQL Server
		*	Webbasierte Business-Intelligence-Suite für Reporting, Analyse, Dashboarding, Scorecarding und Event-Management
			Planungswerkzeug mit Fokus auf unternehmensweiten Planungsanwendungen mit einer großen Zahl an Anwendern und einem webbasierten Ansatz
	**		Lösung für das unternehmensweite Management von Governance, Risk und Compliance
**			Werkzeug für die legale und Management-Konsolidierung, ursprünglich von Frango entwickelt und im August 2004 von Cognos übernommen
			Mittelstandslösung für Planung, Reporting und Analyse
			Excel-Add-In für Ad-hoc-Analyse und Berichtswesen auf Basis der multidimensionalen Datenbank TM1 mit Veröffentlichung der Berichte in einer Web-Umgebung; TM1 enthält standardmäßig Planungsfunktionalität; ursprünglich von Applix entwickelt
			Modular aufgebaute Softwareumgebung zur statistischen Analyse von Daten mit eigener Programmiersprache
			Modul für Segmentierungsanalyse in Kombination mit Entscheidungsbäumen
			Grafisches Werkzeug für Data Mining, Text Analytics und Predictive Analytics
			Self Service BI-Client für Analyse im Fachbereich
			Lösungssuite zum Aufbau analytischer Applikationen für Datenanalyse und Visualisierung für Life Sciences, Healthcare und Finance Unternehmen
			Werkzeug für Planung, Analyse und Reporting auf Basis von OLAP-Datenbanken (OEM Cubeware Cockpit)
			Werkzeug für die integrierte Finanzplanung (Bilanz, GuV, CashFlow) auf relationaler Datenspeicherung
**			Konsolidierungslösung für die Erstellung des legalen Konzernabschlusses und des Konzernreportings
			Zusatzmodul zur Erstellung, Verwaltung und Publikation von Geschäftsberichten mit integrierter Lösung für das XBRL-Berichtswesen und Unterstützung der E-Bilanz. Gestaltung und Text erfolgen in gewohntem Text-Format, auch als Add-in für Microsoft Word möglich
		**	Werkzeug für den graphischen Aufbau und Management von Strategy Maps, Balanced Scorecards inkl. Planung von Projekten zur Umsetzung der Unternehmensstrategie
		**	Werkzeug für die Zieldefinition und -kaskade mittels Hoshin Planning X-Matrix inkl. Planung und Überwachung von Projekten
		*	Management des Impacts auf die Unternehmensstrategie aus CAPEX Investitionsprojekten mit kompletter Budgetplanung und -überwachung
			Analytische Applikation mit vorgefertigten Methoden für mehrdimensionale Datenanalysen in Infor BI OLAP Server basierend auf Infor BI Application Studio.
	**		Lösung zur Prüfung, Überwachung und Verwaltung von Transaktionen, Daten und Benutzerrechten im Rahmen von Governance, Risk and Compliance (GRC).
			Full-Client zur Erstellung webbasierter Reporting-, Analyse- und Planungs-Applikationen.
**			Lösung für die legale Konsolidierung und die Management-Konsolidierung als Bestandteil der Infor BI Suite
			Einfache Erstellung und Verwaltung von Dashboards für graphische Analysen, Berichte und Planungsanwendungen (mobil oder browser-basierend) für Self-Service BI.
			Excel Add-in für Ad hoc Analyse und Planung basierend auf multidimensionaler Daten (Infor BI OLAP Server oder Microsoft SQL Server Analysis Services).
			Planungsapplikation für die integrierte Finanzplanung basierend auf Infor BI
**		*	Integrierte BI- und CPM-Suite bestehend u.a. aus Infor BI OLAP Server (multidimensionale In-Memory Datenspeicherung), Infor BI Dashboards, Infor BI Application Studio, Infor BI Office Plus, Infor BI Analyzer, Infor BI Planning und Consolidation sowie aus vorgefertigten Content-Lösungen und Integrationswerkzeugen.
			Werkzeug mit automatisierten Analyseverfahren und Erklärungskomponenten für das Data Mining (OEM).
			Business-Intelligence-Suite für Reporting, Dashboarding und Analyse
	*	**	Corporate Performance Management-Plattform, die sowohl als Informations- als auch als Scorecarding-System eingesetzt werden kann
			Werkzeuge für visuelle Analyse (OEM Advizor), geographische Analyse, Data Mining und Suche
			Werkzeug zur Visualisierung und Analyse von Daten mit hohem Detaillierungsgrad. Integrierte Module für Budgetierung, Planung und CRM.
			Lösung mit Fokus auf multidimensionale Ad-hoc-Analyse, Dashboarding und Reporting im Umfeld der operativen BI
			BI-Mittelstandslösung mit Funktionen für Analyse, Reporting und Dashboarding sowie operatives Vertriebscontrolling
			Commercial Open-Source-Suite für Business Intelligence mit den Kernprodukten JasperReports und Jasperoft OLAP
			Commercial Open-Source-Werkzeug für Standardreporting
			Flexible Lösung zum Aufbau individueller Planungs-Applikation mit Möglichkeiten für Berichtswesen und Analyse bestehend aus Komponenten Jedox OLAP Server (multidimensionale Datenbank), Jedox for Excel (Excel Add-in), Jedox Web (Web-Client) und Jedox ETL Server (Datenintegration)
			Business-Intelligence-Lösung für Microsoft Dynamics auf Basis von Microsoft-Technologie
			Reporting-Lösung für Microsoft Dynamics auf Basis von Microsoft Excel
			Reporting-Lösung integriert in das Microsoft Dynamics NAV zur Erstellung von Reports in Microsoft Excel
			Open-Source-Werkzeug für OLAP-Analyse; Frontend für die Mondrian OLAP Engine
			BI-Lösung zur Analyse und Visualisierung von Informationen

Legende:
 ** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt
 OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt
 Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung	
S. 40	KERN	Activity		*	*		**	
		Allevo		*	*		**	
		Design			**			
	KNIME	KNIME				**		
	KT Labs	KliqObjects	**	*	**		*	
	KXEN	KXEN Analytic Framework			*	**		
	Logi Analytics	Logi Ad-hoc	**	*	*			
Logi Info		**	*	*				
S. 117	LucaNet	LucaNet.Planner		*	*		**	
		LucaNet.Equity		*	*		*	
		LucaNet.Kommunal		*	*			
		LucaNet.Financial Consolidation		*	*			
		LucaNet.Group Report		*				
S. 118	macs Software	macs complete	*	**	*		**	
	Management Intelligenter Technologien GmbH	DataEngine				**		
S. 120	MAX-CON	AGAMA-PAO (Predictive Analytics Optimization)			*	**	*	
		AGAMA-BPO (Business Process Optimizing)			*	*	*	
	Megaputer Intelligence	PolyAnalyst				**		
	MeLLmo	Roambi Flow	*	**	*			
		Roambi ES4	*	**	*			
	MemConsult	Memcontrol		*	*		**	
	menta	Jasper Knowledge Management	*	*	**			
	mezzodata software solutions	ConMezzo			*			
		IAS-Solution			*			
		ProMezzo	**	*	**			
	Microsoft	Office Excel			*	**		*
		PowerPivot für Excel			*	**		
		SharePoint Server (Enterprise)	**	*	*			
		SQL Server Data Mining					**	
		SQL Server Reporting Services	*	**	*			
		Power View	*	**	*			
		Power BI for Office 365						
S. 122	MicroStrategy	MicroStrategy Business Intelligence	**	**	**	*		
		MicroStrategy Cloud	**	**	**			
S. 123	MIK	MIK.starlight	**	**	**		**	
	MindLab	NetMind	*	*	**	**		
	Multibase	Production Intelligence Toolkit	**	*	**			
S. 127	n ³	VisualCockpit	*	*	**			
	objective partner	opReportFellow		**				
		Version and Control		**				
		TM1 Rule Inspector		*	**		*	
	OLAP Business Solutions	OBS.PerformanceManager		*	**		**	
	OpenReport	OpenReport		**				
	OpenText	OpenText Business Intelligence		*	*			
	Oracle	Endeca Information Discovery		*	**			
		Hyperion Financial Management		*	*		*	
		Hyperion Performance Scorecard	*	*	*			
		Hyperion Planning		*			**	
		Hyperion Strategic Finance			*		**	
	Oracle Business Intelligence Foundation Suite		**	**	*	*		

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
			Werkzeug für das Controlling im Straßen- und Verkehrswesen
			Excel-basiertes Werkzeug für die operative Planung, integriert in SAP ERP CO
			Werkzeug zur Analyse und Visualisierung von SAP ERP CO Verrechnungsstrukturen
			Eclipse-basiertes Open-Source-Werkzeug für Data Mining
			Erweiterungen für QlikTech für geographische Analyse (KliqMap) und Dateneingabe/Planung (KliqPlan)
			Umfangreiche Datenanalysen und Data Mining mit einer anwendergerechten Benutzerschnittstelle; spezielle Ergänzungsprodukte für SAS und SPSS
			Werkzeug für Reporting, Analyse, Dashboarding für Endanwender
			Werkzeug für Reporting, Analyse, Dashboarding für PowerUser
			Standardisierte Software-Lösung für integrierte Unternehmensplanung und -controlling
			Standardisierte Software-Lösung für das Beteiligungscontrolling
**			Standardisierte Software-Lösung für die Erstellung des Gesamtabschluss im kommunalen Rechnungswesen
**			Standardisierte Software-Lösung für Konzernabschlussstellung sowie für die Konzernplanung und Konzerncontrolling
*			Systemunabhängige Software für die Erfassung und Validierung von Daten für Konzernkonsolidierung
		**	Produktfamilie für Kostenrechnung und Controlling mit integraler Planungsmethodik inklusive retrograder Auflösung von Stücklisten/Arbeitsplänen; Module für Vertriebscontrolling (Sales&Profit), Kostenrechnung (Cost Center), Kalkulation (Product Costing), Finanzcontrolling (Balance&Cashflow), Projektcontrolling (Project), Activity Based Costing (ABC), Balanced Scorecard (BSC)
			Werkzeug für Data Mining, bietet statistische Methoden mit Neuronalen Netzen und Fuzzy Technologien
			Intelligentes System zur Analyse, Auswahl und Nutzung von geeigneten Prognose-Modellen. Durch selbstlernende Algorithmen wird die Qualität der Prognose permanent optimiert.
			Optimierung von Entscheidungsfindungen innerhalb von Supply Chains durch Einsatz von mathematischen Modellen zur Optimierung der Gesamtkosten.
			Plattform für Data und Text Mining
			Publikationswerkzeug zur Entwicklung interaktiver Dokumente für mobile Tablet-Rechner; Integration von Texten, Präsentationen, Videos, Daten und Roambi Analysen unterstützt
			Mobile BI-Lösung, die Daten und Berichte aus vorhanden BI-Systemen (z.B. von SAP, IBM, Oracle) und anderen Datenquellen wie MS Excel oder Salesforce.com in Roambi Analysen für mobile Endgeräte umwandelt
*			Business-Intelligence-Lösung mit breiter Funktionsabdeckung für mittelständische Unternehmen und Konzerne
			Aufbau von Informationsbeständen für das Knowledge-Management auf Basis strukturierter und unstrukturierter Datenbestände in Unternehmen
**			Lösung für Konsolidierung und Berichtswesen, fokussiert auf mittlere bis große Konzerne
**			Konsolidierungslösung für kleinere Konzerne mit integriertem Excel-Add-In für die Datenübermittlung innerhalb der Konzernstruktur
			Kennzahlenanalyse und Reporting-Werkzeug für die Auswertung beliebiger SQL-Datenbanken
			Analysefunktionen in Excel und zusätzlich Data Mining in Zusammenspiel mit SQL Server Data Mining.
			Erweiterung von Excel zur Analyse von größeren Datenbeständen in-Memory; optional Bereitstellung der Modelle und Analysen über SharePoint Server Excel Services und PowerPivot für SharePoint
		*	Unternehmensportal mit Komponenten für den Aufbau von BI-Dashboards, Scorecards, KPIs und Analysen bspw. in Excel Services
			Mit dem SQL Server ausgeliefertes Data-Mining-Werkzeug inkl. Ergebnisvisualisierung und Modellierung in Excel oder in SQL Server BI Development Studio
			Im SQL Server enthaltene Reportingwerkzeug zur Erstellung von Standard- und Ad-hoc-Berichten
			Werkzeug zur Erstellung von Berichten auf Basis einer Tabular-Datenquelle (PowerPivot oder BISM)
			Paket aus PowerPivot, Power View, Data Explorer and GeoFlow, das mit der Cloud-Lösung Office 365 ausgeliefert wird.
			Vollintegrierte Plattform für Analyse, Berichtswesen, Dashboarding, Data Mining und visuelle Analyse (Visual Insight). Einheitliche Metadatenbasis für alle Frontends
			Cloud-basierte Abteilungs-BI-Lösung für Cloud und OnPremise DBs. Ausgabe über Web und iPad
			Fachanwenderorientierte, grafische Entwicklungsumgebung zur Erstellung von BI-Applikationen für Dashboarding, Reporting, Analyse und Planung
			Web-Analytics-Lösung zur Sammlung und Analyse von Web-Sessionlogs, Segmentierung und Personalisierung mit vorgefertigten Berichten und Erstellungsmöglichkeit individueller Berichte
			Branchenlösung für produzierende Unternehmen auf QlikView Basis zur Analyse von Herstellungsprozessen
			Full-Client-Werkzeug zur Visualisierung und Analyse mit Schwerpunkt auf interaktive grafische Datenanalyse
			Add-On für IBM Cognos, unterstützt die Massenverarbeitung von Entwicklungsaktivitäten (Test und Validierung)
			Add-On für IBM Cognos zur Versionierung und Archivierung von Berichtsständen
			Add-On für IBM Cognos zur grafischen Visualisierung von TM1 Regeln
			Planungswerkzeug basierend auf IBM Cognos TM1 oder IBM Cognos Express mit vordefinierter Logik für konzernweite integrierte Finanzplanung (Jahresplanung oder Rolling Forecast), prämissenbasierte Top-Down Umsatzsimulation sowie legale Konsolidierung
			Open-Source-Lösung für formatiertes PDF-Reporting
			Business-Intelligence-Lösung für Reporting und Analyse
			Integration, Suche und Analyse von strukturierten und unstrukturierten Daten
**			Lösung mit Integration von Legaler Konsolidierung, Management Reporting und Berichtswesen
		**	Balanced-Scorecard-Werkzeug für strategische Unternehmensführung
			Integrierte Unternehmensplanung, Budgetierung und Forecasting
			Lösung für integrierte Finanzmodellierung, strategische Planung und Unternehmensentwicklung
			Business-Intelligence-Suite für Reporting und Analyse, bestehend aus BI-Server, Dashboards, BI Publisher, Answers, Essbase und Scorecards

Legende:

** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt

OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt

Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung
	Oracle	BI Suite Standard Edition One	*	**	*		
		Data Miner				**	
		Hyperion Crystal Ball			**		*
		Hyperion Profitability & Cost Management			**		*
		Hyperion Strategic Finance			*	*	**
		BI Publisher			**		
	orange	orange				**	
S. 133	ORBIS	iControl	*	*	*		**
	Panorama Software	Necto	*	*	**		
	Panoratio	Database Image Explorer	*		**		
	Paris Technologies	Power OLAP		*	*		**
S. 136	Pentaho Corporation	Business Analytics	**	**	**	** OEM	
	Pitney Bowes	Spectrum Location Intelligence Module	*	*	**		
	planlogIQ	planlogIQ					**
	PlanOrg	BI.healthcare	*	**	*		
S. 137	pmOne	cMore	*	**			
S. 138	prevero	prevero»enterprise p7	*	**	**		**
		prevero»professional planner		*	*		**
		prevero»professional consolidation		*			
Prococ		SBA – STRATandGO Business Analyzer		*	**		
		SBP - STRATandGO Business Planner		*	*		**
		SBS - STRATandGO Business Scorecard	**	*			*
ProDacapo		ABM		*	**		
		Balanced Scorecard	*	*	*		
		Planning			*		**
Prognoz		BI Platform	**	**	**		
S. 139	Prophix	Performance Management	*	*	*		**
	PROSOZ Herten	PROSOZ KRISTALL	** (OEM)	** (OEM)	* (OEM)		
	Prospero	PRO-Produktsuite		*	*	**	
	prudsys	prudsys RDE	*	*	**	**	*
prudsys XELOPES					**		
prudsys IREUS					*	**	
S. 140	PST	PST-KONS		* (OEM)			
		PST-BI	*	*	*		**
		PST-Integrierte Planung					** (OEM)
S. 141	QlikTech	QlikView	**	*	**		
	QPR Software	QPR FactView	**		**		
		QPR ProcessAnalyzer			**		
		QPR Metrics	*	*	*		
	QuarterMill Technologies	BusinessGuard	*	**	*		**
S. 142	Qyte	RayQ			*	**	
	Ramco	DecisionWorks	*	*	*		
	Rapid-I	RapidAnalytics	*	*	*	**	
RapidMiner				*	*	**	
	Realtime Monitoring	RTM Analyzer	*		**	*	
	Reboard	Reboard Mobile Business Intelligence	**	*	*		
	ReCrystallize	ReCrystallize Pro, cView, Report Analyzer, etc.		**			
	Reporta	Reporta	*	**	*		
	Rocket Software	Rocket CorVu CorBusiness	*	*	**		
Rocket CorVu CorPlanning		*	*			**	
Rocket CorVu CorRisk			*	*			
Rocket CorVu CorStrategy		*	*	*			

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
			Reduzierter Funktionsumfang der Oracle BI Suite Enterprise Edition (Dashboards, Answers, BI Publisher, BI-Server für 5-50 Benutzer)
			Data-Mining-Werkzeug; Voraussetzung für den Einsatz ist die Lizenzierung der Oracle Data Mining Datenbank Option der Oracle Datenbank Enterprise Edition
	*		Lösung zur Einbeziehung von Risiko und Unsicherheit, Monte-Carlo Simulationen, statistischen- und Optimierungs-Modellen
			Lösung für Transparenz über Kosten und Profitabilität, sowie der Wert- und Kostentreiber entlang der Wertschöpfungskette
			Lösung für integrierte Finanzmodellierung, strategische Planung und Unternehmensentwicklung
			Werkzeug zur Erstellung und Verteilung von pixelgenauen Berichten; BI Publisher ist als eigenständiges Produkt verfügbar oder als integrierter Bestandteil der Oracle Business Intelligence Foundation Suite
			Open Source Data-Mining-Werkzeug, entwickelt von der Universität in Ljubljana
			Analyse- und Planungswerkzeug für Microsoft Analysis Services und SAP BW
			Collaborative Business-Intelligence-Lösung mit Fokus auf Dashboarding und Analyse
			Analysewerkzeug für große, unstrukturierte Datenvolumen
			Performance-Management-Lösung mit Funktionen für Planung, Forecasting, Budgeting, Reporting und Analyse
			Commercial Open Source Suite mit Produkten für Reporting, Dashboarding und fortgeschrittener Analyse/Data Mining (OEM: Weka Projekt)
			Erweitert bestehende Business-Intelligence-Systeme um die Verknüpfung von Unternehmensdaten mit ortsbezogenen Informationen zur Bewertung, Analyse und Modellierung.
			Open-Source-Werkzeug für einfache Erfassung von Plandaten und Planungsaufgaben
			Business Intelligence-Lösung für Kliniken und Krankenhäuser mit integriertem Data Warehouse auf Basis SAP BO
			Bündel aus bewährten (Beratungs)konzepten und Excel-Bibliotheken für den Aufbau eines standardisierten Berichtswesens auf Basis Microsoft-Technologie
*	*		Flexible, integrierte Entwicklungsumgebung zum Aufbau individueller Business-Intelligence-Applikationen (Planung, Berichtswesen, Analyse)
			Standardisierte Planungslösung für die integrierte Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
**			Werkzeug für die legale Konsolidierung und Management-konsolidierung
			Hierarchie- und strukturübergreifendes Visualisierungs- und Analysewerkzeug für multidimensionale Daten
			Flexible Budgetierungs- und Planungslösung für die operative und strategische Planung
	**	**	Strategieumsetzung und KPI-Management über Dashboards und Strategy Maps; Chancen- und Risikomanagement mit Maßnahmencontrolling, Strategische Planung, Prozessorientiertes IT-Kennzahlensystem (gemäß ITIL)
			Suite für Activity based costing und Management mit Modellierung, Datenintegration, Reporting und Analyse
		**	Balanced Scorecard Werkzeug für strategische Unternehmensführung
			Planungs- und Szenarioanalyse-Werkzeug auf Basis eines Activity-based-Costing-Modells
			Integrierte Business Intelligence Plattform für Dashboarding, Berichtswesen und Analyse.
*			Funktional breite BI-Lösung für Planung, Analyse, Reporting, Dashboarding und Finanzkonsolidierung für mittelständische Unternehmen
			Dashboarding-, Reporting- und Analyse-Werkzeug mit vorgefertigten Standardindikatoren zur Steuerung von Kommunen auf Basis von Oracle-Technologie (OEM).
			Verschiedene Standardlösungen für Finanzdienstleister und Life Science Unternehmen zur Erkenntnisgewinnung aus Daten. Die Produktsuite besteht aus PRO-CR (Credit Rating), PRO-SC (Vertriebsoptimierung), PRO-BM (Business Monitoring), PRO-NC (Name Checking), PRO-AML (Geldwäschebekämpfung), PRO-FD (Missbrauchsbekämpfung), PRO-DC (Diagnostische Klassifikation) und PRO-MR (Pharmazeutische Forschung)
	*		Produktsuite zur Echtzeitanalyse, Personalisierung, Prognose und individuellen Produktempfehlungen
			Bibliothek an Data-Mining-Algorithmen zur Integration in Applikationen; CWM und PMML kompatibel
			Empfehlungs-/Personalisierungseingine für Online-Shops als Miet-Software
** (OEM)			Software-Framework (OEM CoPlanner) für die Finanzkonsolidierung fokussiert auf individuelle Lösungen für kleine und mittelständische Konzerne
			Integrierte Lösung für Dashboarding, Berichtswesen, OLAP-Analyse, Planung (außer integrierte Finanzplanung) und Ergebnisrechnung basierend auf Microsoft-Plattform
			Planungslösung (OEM CoPlanner) für die integrierte Finanzplanung (Bilanz, GuV, CashFlow)
			Visualisierungs- und Analyseplattform mit Funktionalität für mengenorientierte Analyse und Erstellung individueller Dashboard-Applikationen
		*	Add-on zu QPR Metrics für In-Memory Analyse und Dashboard-Aufbau
			Analyse von Prozessdaten zum Aufbau von Prozessmodellen und Durchlaufanalysen
	*	**	Werkzeug für die strategische Unternehmensführung, unterstützt BSC und weitere Verfahren
			Business-Intelligence-Lösung für Berichtswesen, Planung und Simulation mit vordefinierten Schnittstellen zu den ERP-Systemen von SAP, DATEV, VARIAL, NAVISION und BAAN; Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen
			Werkzeug für Visual Data Mining/Visuelle Analyse
			Analysewerkzeug mit Möglichkeiten in den Bereichen Reporting und Dashboard
			Serverkomponente für Datenanalyse und Vorhersage auf Basis von RapidMiner
			Data und Text Mining Werkzeugsuite mit ausgeprägten Visualisierungsmöglichkeiten in Open Source Community Edition und Enterprise Edition mit Support, höherer Leistungsfähigkeit und Reportgenerator
			CEP-Lösung zur Echtzeitverarbeitung und -analyse prozessorientierter Informationen, um komplexe Zusammenhänge und Abhängigkeiten zwischen auftretenden Prozessereignissen erkennen und vorhersagen zu können
			Mobile-BI-Lösung, die Geschäftsdaten aus verschiedenen Datenquellen in grafische Analysen für mobile Endgeräte umwandelt
			Ergänzungswerkzeuge für SAP Crystal Reports, z.B. Berichts-Viewer, Anzeige und Verteilung im Web, Scheduler und weitere
			SaaS Lösung für Zeiterfassung, Projektcontrolling und Reporting für Dienstleister
			Lösung für Reporting- und Analyse mit Fokus auf Fachanwender
			Lösung für Planung und Budgetierung mit Collaboration- und Workflow-Funktionen
	**	*	Lösung für den Aufbau von Risk-Management-Anwendungen
		**	Lösung für das Strategiemanagement mit zentraler Metriken-Repository, die Collaboration und Workflow unterstützt

Legende:

** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt

OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt

Erläuterung der Kategorien: Siehe Seite 182

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung	
	Ropardo	Ropardo:IS	*	**	*			
	Sage	SageBI		**	*			
	Sales Instruments	Enalyse			**			
		PYRANAVIS		*	*		**	
S. 144	SAP	BW Integrated Planning					**	
		BusinessObjects Business Intelligence Suite	**	**	**	*		
		SAP BusinessObjects Analysis			**			
		SAP BusinessObjects Dashboards	**					
		SAP BusinessObjects Design Studio	**	*				
		SAP Financial Consolidation		*	*			
		SAP Strategy Management	**					
		SAP BusinessObjects Web Intelligence		**	*			
		Crystal Reports		**				
		SAP Notes Management		**				
		SAP Lumira				**		
		SAP Predictive Analysis					**	
		SAP Disclosure Management		**				
		SAP Planning and Consolidation		*	*			**
S. 145	SAS	Enterprise BI Server	**	**	*			
		Enterprise Miner				**		
		Financial Management		*			**	
		Forecast Server			**			
		Strategy Management	**	*	*			
		Visual Analytics	*	*	**			
	Schmale & Schweizer	Max! Consult					*	
	SoftPro Tetral	CubePlayer	*	*	**			
	Software AG	ARIS MashZone	**	*	*			
		ARIS Process Performance Manager	*	*	**	*		
		ARIS webMethods Optimize	*		*			
		ARIS Risk & Compliance Manager		*	*			
	Software4You	4PLAN		*	*		**	
S. 148	solvistas	sol-9	*	*	*		**	
	SOLYP	SOLYP3	*	*	*		*	
	SoSo Software Solutions	AVARDO		*	*		**	
	SpagoBI Competency Center of Engineering Group	SpagoBI suite	**	**	**	**		
S. 149	Splunk	Splunk	**	*	**	*		
S. 150	StatSoft	Statistica	*	*	*	**		
	Steinbeis Transferzentrum für Unternehmensentwicklung	Management Monitor	**	**	*	*		
		Strategy Companion	**	**	**			
	SWOT	Controlling (Co)			*			**
		Finanzanalyse (Fa)		** (OEM)	*			*
		Risikomanager (Rm)		** (OEM)	*			*
		Vertrieb (Ve)	**	** (OEM)	*			**
	SYMTRAX	StarQuery Suite	*	*	**			
	Synaptris	Intelliview	*	**	*			
S. 152	Tableau	Tableau Desktop	*	*	**			
	Tagetik	Tagetik		*			**	
S. 69	Targit	Targit BI Suite	*	*	**			
S. 154	taurec	taurec	*	*	**		*	
S. 156	Teradata	Teradata Warehouse Miner			*	**		

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategie-management	Kurzbeschreibung
			Webbasiertes Informations- und Frühwarnsystem als SaaS-Angebot mit Fokus auf Touristik-Branche
			Modul für Reporting und Analyse auf Basis des ERP-Systems von Sage
			Werkzeug für die Analyse, das ohne eigene Datenbank direkt auf Datenquellen aufsetzt mit Fokus auf dem Bereich CRM
			Werkzeug für Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung und strategisches Vertriebscontrolling mit Möglichkeiten des Berichtswesens und der Analyse
			Vollständig in SAP BW integrierte Planungsplattform mit Fokus auf der Bottom-Up-Planung. Als Schnittstelle und Framework zum Schreiben in SAP BW positioniert.
			BI-Suite bestehend aus mehreren Anwenderwerkzeugen mit Fokus auf Dashboarding, Reporting, Analyse und fortgeschrittene Analyse
			Multidimensionale Analysewerkzeuge für SAP NetWeaver BW, SAP HANA und Microsoft SQL Server Analysis Services. Editionen für MS Office und OLAP
			Werkzeug zur Erstellung von Dashboard-Applikationen in Excel; Ausgabeformat: Flash-Grafiken oder HTML5 für mobile Endgeräte
			Auf Eclipse basierende Entwicklungsumgebung zum Aufbau individueller BI- und Dashboard-Applikationen zur Ausgabe im Web oder auf mobilen Endgeräten
**			Software-Lösung für legale Konsolidierung und Management-Reporting bei unterschiedl. Währungen, Fusionen und Zukäufen sowie aktueller Finanzberichterstattungs-Regelungen
		**	Balanced-Scorecard-Werkzeug für strategische Unternehmensführung (ehemals Pilot Software)
			Werkzeug für Ad-hoc-Analyse und -Reporting
			Berichtswerkzeug für pixelgenaues Reporting und Massenreportverteilung
*			Zusatzlösung zur Automatisierung und Beschleunigung bei der Sammlung, Konsolidierung, der Konzernberichterstattung und Analyse strukturierter wie unstrukturierter Daten – an jeder Stelle in der Hierarchie der Finanzberichterstattung. Nützliche Fußnotenfunktion zur Erläuterung von Finanzberichten
			Desktop-Lösung für visuelle Analyse; auch in Kombination mit SAP HANA einsetzbar
			Werkzeug für fortgeschrittene Analyse als Erweiterung von SAP Lumira, welches in Kombination mit SAP HANA eingesetzt werden kann
*			Software-Lösung zur Steuerung von flexiblen, dynamischen und interdisziplinären Prozessen bei Pflichtveröffentlichungen aus unterschiedlichsten Datenquellen; auch in Taxonomien und XBRL für die E-Bilanz
**			Integrierte Planungs- und Konsolidierungslösung. Versionen verfügbar für Microsoft SQL Server, SAP BW sowie SAP HANA mit dem SAP Planning Applications Kit (PAK).
			Framework für Business Intelligence; beinhaltet integrierte Komponenten für Reporting, Analyse, OLAP, Dashboarding und Mobile BI sowie enge Integration in MS Office, Outlook und Sharepoint
			Werkzeug für Data und Text Mining
**	**		Lösung für die legale Konsolidierung/Management-Konsolidierung, Planung und Berichtswesen
			Statistisches Forecasting und Zeitreihenanalysen
		**	Balanced-Scorecard-Werkzeug für strategische Unternehmensführung
			BI-Plattform zur Analyse und Visualisierung von Daten
			Standardisierte Planungslösung auf Basis von Excel
			OLAP-Analysewerkzeug mit grafischem MDX-Query-Designer für Microsoft Analysis Services Cubes
			Werkzeugkasten zum Erstellen von kennzahlbasierten Mashups, um Daten aus verschiedenen Quellen benutzergerecht durch den Fachanwender in Dashboards aufzubereiten (operative Self Service BI)
			In-Memory basierte Werkzeug-Suite zur Bereitstellung, Visualisierung und interaktiven Analyse von Prozesskennzahlen und -strukturen für große Datenmengen aus operativen Systemen
			Prozessüberwachung in Echtzeit (BAM) und automatische Benachrichtigung im Fehlerfall, um Problemursachen zu identifizieren
	**		Prozessgetriebene Lösung für Governance, Risikomanagement und Compliance-Überwachung
			Planungs- und Controllinglösung; besondere Stärke im Bereich Personalplanung
		**	Softwaresuite mit diversen Modulen zur Finanz-, Kosten-, Liquiditäts-, Kennzahlen-, BSC- und Absatzplanung und -analyse
		**	Fragebogengeführtes Werkzeug für die Umsetzung eines strategischen Planungsprozesses
*			Erfolgs- und Finanzplanung für mittelständische Unternehmen und Unternehmensberater; erweiterbar um die Module Vertrieb, Profitcenter, Konsolidierung
			Open Source BI-Lösung, kombiniert zahlreiche Open Source Engines zur Abdeckung verschiedener BI-Aufgaben (u.a. JasperSoft, Pentaho und Talend)
			Operational Intelligence Software für Management, Monitoring und Analyse von Maschinendaten und historischen IT-Daten
			Werkzeuge für statistische Anwendungen und Data Mining
			Tool zum Aufbau von Dashboards basierend auf strukturierten und unstrukturierten Daten (Webpages, Blogs, Social Networks); Möglichkeiten zur Durchführung von Umfragen enthalten
			Endanwender-orientierte Business-Intelligence-Suite für Microsoft SQL Server Plattform, verfügbar als Server, SaaS und OEM Version
			Standardisierte Software-Lösung für eine integrierte Finanzplanung und Unternehmenscontrolling
		*	Zusatzmodul zur Unternehmensbewertung und strategischen Unternehmenssteuerung; Reporting OEM Microsoft
	**		Zusatzmodul für die Implementierung eines Risikomanagement-Systems und Erstellung eines Risiko-Handbuchs gemäß KonTraG; Reporting OEM Microsoft
		**	Planungs- und Balanced-Scorecard-Lösung als OEM-Komponente: Reporting OEM Microsoft
			Business-Intelligence-Lösung auf Basis Microsoft Excel für Reporting und Analyse mit Möglichkeiten zur Verteilung von Berichten über das Web (StarQuery Web); aufsetzend auf dem ERP-System JD Edwards
			Dashboard, Analyse und Reporting-Werkzeug für relationale Datenbanken
			Client-Server-Lösung für visuelle Datenanalyse mit Fokus auf Fachanwender; Nutzung eigener visueller Abfragesprache für Daten
**			Integrierte Lösung für Finanzkonsolidierung, Finanzplanung, Risikomanagement & Compliance sowie Disclosure Management
			Lösung für Analyse, Reporting und Dashboarding basierend auf multidimensionalen oder relationalen Datenbanken
*			Komplettlösung für Datenintegration und BI mit Funktionalität für Berichtswesen und Ad hoc Analyse in eigener in-Memory-Datenbank
			Data Mining Umgebung mit Fokus auf der Umsetzung der Berechnungen und Analysen in der (Teradata) Datenbank

Legende:

** = Produktschwerpunkt / * = Funktionabgedeckt

OEM = OEM-Produkt, nicht vom Anbieter selbst entwickelt

Erläuterung der Kategorien: Siehe unten

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Dashboarding	Berichtswesen	Analyse	Data Mining	Planung
	ThinkAnalytics	Think Enterprise Data Miner				**	
		Think Intelligence Enterprise Server			*	**	
	think-cell	think-cell chart		**			
S. 158	Thinking Networks	TN Planning & Consolidation		*	*		**
	Tibco	iProcess Suite	*	*	*		
		Spotfire	*	*	**	*	
		Silver Spotfire	*	*	**	*	
		Spotfire S+				**	
S. 160	TIE ascention	ascention analysis studio		*	**		
	TIP Group	Health Care explorer	*	**	**		**
	TONBELLER	Siron Management Intelligence Suite	**	**	**		*
		Siron Compliance Solutions Suite	*	*	**	*	
		SironEnterprise Cockpit Designer	**	*	*	*	
		SironTDI		*	**		
	Triangle Solutions	t.i.m		**	*(OEM)	*	*
	UNIT4	UNIT4 Consolidation		*			
		Coda 2control Consolidaton		*			
		Coda 2Know		*	*		*
	Urban Science	GainSmarts				**	
	USU	Valuation Analytics	**	**	**		
	VEDA	VEDA Business Intelligence		**	*	*	
	Vitria Technology	Vitria Operational Intelligence	*	*	*		
	xax managing data & information GmbH	xaxFLEX	*	*	**		*
	XIMES	[TIS] Time Intelligence Solution		*	**		
	XLCubed	XLCubed Business Intelligence	*	**	*		*
	XMLA Consulting	Report Portal	*	**	*		
S. 164	Yaveon	ProBI	**	*	**		
S. 165	Yellowfin	Yellowfin	*	**	*		
	yourIT	intercompanyWEB		*			*
		groupreportWEB			*		*
	Zap Technology	Zap Business Intelligence	*	**	*		
	zeb/information.technology	zeb//control	*	**	*		*
	Zementis	ADAPA			*	**	
S. 167	zetVisions	zetVisions AMI		*	*		
		zetVisions CIM		** (OEM)	*		*
		zetVisions Insider		*			

Erläuterung der Kategorien:

Im Bereich der Business-Intelligence-Anwenderwerkzeuge existieren je nach Benutzergruppe und Einsatzzweck unterschiedliche Ansätze und Produkte. Als wichtige Werkzeugkategorien werden unterschieden:

„Dashboarding“:

Dashboarding beschreibt die Fähigkeit zur Erzeugung von Anwendungen, die der kompakten und häufig grafischen Darstellung von Daten auf Bildschirmen von Rechnern oder mobilen Geräten dienen.“

„Berichtswesen“:

Berichtswesen umfasst die statische oder dynamische Darstellung von Informationen, in der Regel in tabellarischer Form. Meistens gibt es fortgeschrittene Möglichkeiten zu Formatierung und Berichtsverteilung. Zwei Sterne erhalten ausschließlich Produkte, die sowohl formatiertes Druckberichtswesen als auch Ad-hoc-Berichtserstellung unterstützen.“

„Analyse“:

Verschiedene Analyseverfahren ermöglichen die Generierung von neuen Informationen. Diese können beispielsweise als berechnete Kennzahlen, neue Gruppierungen und grafische Aufbereitungen in das Berichtswesen eingehen. Neben der klassischen OLAP-Analyse, die Kennzahlen in hierarchischen und dimensional Modellen untersucht, bieten verschiedene Analysewerkzeuge auch andere Verfahren wie beispielsweise die mengenbasierte oder visuelle Analyse an.

„Data Mining“:

Ungerichtete Datenanalyse in großen Datenbeständen

Finanzkonsolidierung	GRC	Strategiemanagement	Kurzbeschreibung
			Komponentenbasierte Entwicklungsplattform für Data-Mining-Anwendungen
			Real-Time Analytics Server zum Aufruf von Analyse-/Empfehlungsmodellen aus operativen Prozessen und zum Event-Monitoring; Fokus ist Content-Empfehlung für die Medien- und Telekommunikationsbranche
			PowerPoint Add-In für die Erstellung professioneller Geschäftsdiagramme aus Excel-Dateien
**			Entwicklungsumgebung zum Aufbau individueller, maßgefertigter Planungs- und Konsolidierungs-Applikationen
			Suite für prozessorientierte Business Intelligence basierend auf einer SOA-Architektur
			Client-Server-Lösung für interaktive visuelle Datenanalyse mit umfangreichen statistischen Funktionen
			Cloud-Version von Tibco Spotfire für interaktive visuelle Datenanalyse mit umfangreichen statistischen Funktionen
			Data-Mining-Werkzeugkasten für die Sprache S+ mit Fokus auf Statistiker als Anwendergruppe
			Lösung für multidimensionale OLAP Ad-hoc-Analysen im Web auf Basis von Microsoft Analysis Cubes; browserbasierte GUI im Excel-Pivot-Stil
			Business Intelligence Lösung für Krankenhäuser mit zahlreichen Modulen für unterschiedliche Aufgabenbereiche
	*	**	Webbasierte Management Intelligence Suite für Reporting, Planung, Dashboarding, Mobile BI und Simulation, bestehend aus den u.g. Komponenten
	**		Integrierte Lösung für diverse Bereiche im GRC-Umfeld, wie z. B. Geldwäschebekämpfung & Anti-Terrorismus Finanzierung, Betrugserkennung oder Risk Assessment (Gefährdungsanalyse)
		*	Werkzeug zur Entwicklung von komplexen Cockpit Applikationen mit umfangreichen Visualisierungs- und Datenanalysemöglichkeiten
			Navigation und Analyse in multidimensional aufbereiteten Datenbeständen
			Business-Intelligence-Lösung für Reporting, Analyse und Planung
**			Lösung für die legale Konsolidierung und Managementkonsolidierung fokussiert auf den öffentlichen Sektor
**			Lösung zum Erstellen gesetzeskonformer Abschlüsse und mehrdimensionaler Finanzberichte
			Multidimensionale Business Intelligence-Anwendungen zur Planung und zum Erstellen von Analysen und Berichten
			SAS-basierte Werkzeuge für Data Mining mit Fokus analytisches CRM bei Automobilhändlern
			Analytische Applikation für das IT-Service Management auf Basis von Pentaho und Reboard
			Business-Intelligence-Lösung auf Basis von Cognos-Produkten; spezialisiert auf Personalcontrolling, Bewertung siehe Cognos-Produkte
			Lösungsangebot für prozessorientierte Business Intelligence von der Prozessdatenintegration, -speicherung, -analyse bis hin zur Aktion auf Prozessereignisse
			Vordefiniertes Reportingset für Finanz- und Vertriebsreporting/-planung/-Analyse, auf Basis von IBM Cognos TM, Infor10 ION BI oder Jedox PALO
			Lösung für die Analyse und das Forecasting zeitraumbezogener Daten, z.B. für die Vorhersage von Personalbedarf
			Excel und webbasierte Berichte, Dashboards und Analysen für Analysis Services und SQL Server; Berichte werden in Excel erstellt und können mithilfe von XLCubed Web auf einem eigenständigen Server oder in SharePoint integriert veröffentlicht werden
			Webbasiertes Portal zur Erstellung von Berichten und Analysen auf XMLA-fähigen Datenquellen
			Analytische Applikation für die Prozessindustrie auf Basis von QlikTech
			Webbasierte Lösung für Dashboarding, Reporting und Analyse mit Fokus auf Erstellung vordefinierter Applikationen und Analysen sowie deren Aufbereitung für und Verteilung an Fachanwender
**			Webbasierte Speziallösung im Bereich legale Konsolidierung zur Unterstützung der dezentralen Intercompany-Abstimmung weltweit verteilter Gesellschaften (Aufwands- und Ertrags- sowie Schuldenkonsolidierung)
**			Lösung für die webbasierte Datenerfassung von Konzern-Berichten (z.B. Finanz, Vertrieb, Produktion, CO2) incl. Plausibilitätsprüfungen in Konzernen mit SAP- und Non-SAP-Gesellschaften
		*	Webbasierte Lösung für Berichtswesen, Dashboarding und Ad-hoc-Analysen; spezielle Version für Microsoft Navision (Dynamics NAV, AX und MS-CRM) verfügbar
	**		Business-Intelligence-Lösung für Finanzinstitute zur Gesamtbanksteuerung (Ertrags- und Risikomanagement, IFRS und Basel)
			Suite an Lösungen zur Integration und Nutzung von Predictive Analytics Verfahren; auch als Cloud-Lösung verfügbar (Amazon Cloud, IBM SmartCloud, FICO Cloud)
			Lösung für das Management großer Unternehmensbeteiligungsbestände
*	*		SAP basierte Software zum Management von Unternehmensbeteiligungen mit Berichtswesen in SAP BW
			Lösung für das Berichtswesen von Beteiligungsinformationen wie Finanz- und Rechtsinformationen auf Basis von Microsoft SQL Datenbank und Open Source Reporting Software

mit statistischen und anderen Verfahren (z.B. Maschinelles Lernen, Neuronale Netze) zur Datenmustererkennung.

„Planung“:

Software-Lösungen zur Plandatenerfassung, Bereitstellung von Planungsfunktionen und Unterstützung des Planungsprozesses.

„Finanzkonsolidierung“

Spezifische Lösungen zur internen Aufrechnung der Einzelabschlüsse von Konzernunternehmen bis hin zum Konzernabschluss nach nationalen oder internationalen rechtlichen Vorgaben. (bspw. nach HGB, IFRS, US-GAAP etc.). Aggregation und Berichtswesen steuerungsrelevanter Informationen für die Unternehmensführung (konso-

olidierte Darstellung von Teilbereichen, Segmenten etc.).

„GRC: Governance, Risk and Compliance“

umfasst Spezialanwendungen wie Risikomanagementlösungen, Überwachung von Internal Controls, Compliance Reporting o.ä. Die Lösungen beinhalten neben Möglichkeiten zur Datenerfassung häufig Dashboards und Berichte, aber auch die Datenanalyse und evtl. Planung.

„Strategiemanagement“:

Strategiemanagement-Lösungen bilden die Definition und Umsetzung von Strategien über verschiedene Methoden und Ansätze ab, wie beispielsweise Balanced Scorecards, Strategy Maps, Six Sigma, strategische Planung und Simulation.“

Legende:
 x = Funktion abgedeckt
 Erläuterung der Kategorien = siehe Seite 190

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Daten-integration	Datenqualität	Stammdaten-management	Föderation
S. 61	Ab Initio	Co>Operating System	X	X		
		Continuous>Flows	X			
		Business Rules Environment				
		Data Profiler		X		
	ACS Informatik GmbH	q.address		X		
	Actuate	BIRT Designer Pro	X			
	Adeptia	Enterprise Business Integration Management Suite	X			
	AdressExpert	AdressExpert		X		
	Apatar	Apatar	X			
	ArcMind	Analysier		X		
S. 68	aruba informatik	EQM Enterprise Query Manager	X			
	AS Address Solutions	AS Data Quality Package (AS Mearch Box, AS Convert Box)		X		
	Astera	Centerprise Data Integrator	X			
	Ataccama	Data Quality Analyzer		X		
		Data Quality Center		X		
		DQ Dashboard			X	
		DQ Issue Tracker			X	
		Master Data Center				X
	Reference Data Manager			X	X	
	Attivio	Active Intelligence Engine	X			X
	cbs	ET Enterprise Transformer	X			
S. 76	COMLAB	ARES Software Suite	X			
	Composite Software	Data Virtualization Platform	X			X
S. 83	Cubeware	Cubeware Importer	X			
		Cubeware Connectivity for SAP Solutions	X			
	data-inside	ETL-inside	X	X		
S. 89	Data Virtuality	Data Virtualizer				X
	Datenfabrik	datenfabrik.address + weitere Module		X		
	Datras	EPTL	X	X		
	Denodo	Denodo Platform	X			X
	Elixir Technology	Elixir Repertoire - Data ETL	X			
S. 92	emagixx	enfoxx		X		
		enfoxx Progress		X		
	ETI	Solution	X			
	ETL Solutions	Data Hub			X	
Transformation Manager		X				
	Exorbyte	Master Data Server		X	X	
	Gimmel	ERP-Link Suite for SharePoint and SAP	X			
	Global IDs	Data Profiling and Mapping Suite		X		
Master Data Governance Suite					X	
Master Data Integration Suite		X			X	
S. 100	HALO BI	HALO Source und RAYS	X	X		
	Harte-Hanks Trillium Software	Trillium Software System		X		
TS Quality on Demand				X		
S.105	HUMAN INFERENCE	Hlquality Suite		X		
		Hlquality Master Data Management		X	X	
S. 113	humanIT	InfoZoom		X		
	IBM	Cognos Data Manager / Decision Stream	X			
InfoSphere DataStage		X	X			
InfoSphere DataStage MVS		X				
InfoSphere QualityStage			X			
InfoSphere FastTrack		X				
InfoSphere Federation Server		X			X	
InfoSphere Global Name Recognition (InfoSphere Global Name Management)				X		
InfoSphere Global Name Scoring				X		
InfoSphere Information Analyzer				X		
InfoSphere Information Server		X		X		
InfoSphere MDM Server						X

Kurzbeschreibung
Eigenentwickelte Datenintegrationsplattform mit breitem Funktionspektrum
Werkzeug für die hochfrequente Verarbeitung von Einzeldatensätzen
Webbasierte Schnittstelle für weitere fachliche und technische Rollen im Unternehmen zur Pflege und Testen von Regeln der datenverarbeitenden Prozessen
Eigenentwickeltes Datenanalysetools mit tiefer Integration in das Co>Operating System
Werkzeug für die Adressdatenbereinigung. Die Lösung ist auch als Cloud/SaaS-Lösung zu beziehen
Datenintegrationswerkzeug mit Fokus auf Verwendung innerhalb der Actuate BIRT BI Plattform
Datenintegrationsumgebung in Form von Enterprise Application Integration mit Focus auf B2B Datenaustausch
Datenbereinigungswerkzeug mit Modulen für typische Problemstellungen in der Adressdatenbereinigung; Cloud/SaaS Angebot verfügbar
Eclipse-basiertes Open Source Datenintegrationswerkzeug
Datenqualitätswerkzeug zum Abgleich und zur Analyse von Daten
Browserbasiertes Datenintegrationswerkzeug
Werkzeug für die Datenbereinigung internationaler Adressdatenbestände; Cloud/SaaS Angebot verfügbar
Datenintegrationslösung auf Basis von .NET-Technologie
Werkzeug für die Datenanalyse
Domänenunabhängiges Werkzeug für die Datenbereinigung
Darstellung und Verwaltung von Datenqualitätskennzahlen
Web-Oberfläche für die Überwachung und Steuerung von DQ-Aufgaben; Unterstützung von DQ-Workflows
Lösung für das Stammdatenmanagement
Pflege und Verwaltung von Referenzdaten
Werkzeug zur Bereitstellung einer einheitliche Zugriffsschicht auf polystrukturierte Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Transformationswerkzeug um SAP Daten in andere SAP Umgebungen zu transformieren
Regelbasierte programmiergetriebene Umgebung zur Integration von Daten mit Fokus auf der wirtschaftlichen Steuerung, Verrechnung und Analyse von IT-Umgebungen
Werkzeug zur virtuellen Integration polystrukturierter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Werkzeug für Datenintegration, Modellierung und Aufbau von OLAP-Datenbanken (Infor PM OLAP, IBM Cognos TM1 und Microsoft Analysis Services)
Schnittstelle für den Zugriff auf SAP ERP/BW Systeme zur Übernahme von Struktur- und Bewegungsdaten in relationale und mehrdimensionale Zielsysteme
Datenintegrationswerkzeug mit Datenqualitätskomponenten zur Normierung und Prüfung von Adressdaten
Software zur virtuellen Integration von Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Datenqualitätswerkzeuge auf Basis der SQL Server Integration Services
Werkzeug für die Datenintegration mit Datenqualitätsfunktionen; eigener SAP Konnektor verfügbar
Werkzeug zur virtuellen Integration polystrukturierter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Werkzeug zur Integration Daten und Aufbau von Cubes im Rahmen der Repertoire BI Lösung
Datenqualitätslösung für die Finanzbranche
Werkzeug für die Überwachung und Steuerung von DQ-Aufgaben
Codegenerierende Datenintegrationslösung
Stammdatenmanagementlösung mit Fokus auf Automotive Dealer Management Systeme
Codegenerierende Datenintegrationslösung
Datenqualitätslösung mit Stammdatenmanagementfunktionen, sowie fehlertoleranter Suche
Auf Microsoft-Technologie basierende Datenintegrationsumgebung für SAP Systeme
Software für die Datenprofilung und Datentransformation im Rahmen der Datenqualitätssicherung
verschiedene Werkzeuge zur Unterstützung von Stammdatenmanagement
Werkzeuge für die Datenintegration, vorwiegend zum Zwecke des Stammdatenmanagements
Datenintegrationsumgebung mit Fokus auf der Bedienung der eigenen BI-Frontend-Komponenten; mit Konnektoren auf ERP Systeme (SAP, AX, NAV, JDE); mit eigener Datenqualitätskomponente
Datenqualität-Plattform mit Komponenten für Profilung, Cleansing, Anreicherung und Überwachung/Monitoring von Daten; vorgefertigte Logik für unterschiedliche Datendomänen
Cloud/SaaS-Angebot von Trillium Software System
DQ-Management Suite mit Fokus auf Kundendaten, zudem Funktionen für Datenintegration zur Unterstützung eines Stammdatenmanagement.
Funktionen als Cloud/SaaS Angebot verfügbar
Stammdatenmanagementlösung mit Fokus auf Adressdaten
Daten-Profilierungswerkzeug, vorwiegend als BI-Analysewerkzeug verwendet
Datenintegrationswerkzeug mit Fokus auf die Bedienung der IBM Cognos BI Umgebung
Werkzeug mit Fokus auf analytische Datenintegrationsaufgaben
Cobol-Code Generator für Datenintegrationslogik für Mainframe Umgebungen
Werkzeug für die Adressdatenbereinigung und enger Integration in InfoSphere DataStage
Werkzeug zur Definition einfacher Mappings zwischen Datenquelle und Datenziel sowie Geschäftsregeln
Werkzeug zur virtuellen Integration strukturierter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Spezielle Variante der IBM MDM-Lösung zur Verwaltung multikultureller Namensmengen durch Nutzung kulturspezifischer Namensdaten und sprachwissenschaftlicher Regeln
Werkzeug zum Erkennen von geschriebenen und gesprochenen Namen zur Bekämpfung von Betrugsversuchen
Werkzeug zur Datenanalyse mit tiefer Integration in InfoSphere DataStage und QualityStage
Plattform für Datenintegration und Datenqualität mit übergreifendem Metadatenmanagement, die auch als Cloud/SaaS über Amazon EC2 angeboten wird
Mehrere MDM Umgebungen verfügbar, jeweils mit Fokus auf Adress-, Produkt-, Government und Health Care-Daten

Legende:
 x = Funktion abgedeckt
 Erläuterung der Kategorien = siehe Seite 190

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Daten-integration	Datenqualität	Stammdaten-management	Föderation
	IBM	InfoSphere Replication Server	X			
		InfoSphere Warehouse Design Studio mit integrierem SQL Warehousing Tool (SQW)	X			X
S. 107	IDL	IDLIMPORTER	X			
S. 108	InfoDyn	Information Context Suite	X			
	infogix	Assure, Insight, ACR		X		
S. 110	Infor	Infor BI ImportMaster	X			
	Informatica	PIM (Heiler Enterprise PIM, Heiler Enterprise Procurement)			X	
		Heiler Enterprise Procurement			X	
		AddressDoctor			X	
		Cloud Data Management	X	X	X	
		Data Explorer			X	
		Data Quality			X	
		Data Services	X			X
		Master Data Management			X	
		Platform	X	X		X
	PowerCenter	X				
		Identity Resolution			X	
S. 111	Information Builders	iWay Data Profiler		X		
		iWay Data Quality Center			X	
		iWay DataMigrator	X			
		iWay Enterprise Information Management Suite	X	X		
		iWay Master Data Center			X	
		iWay Simplified Enterprise Information Integration (DataHub)				X
	Innovative Systems	i/Lytics	X	X		
		Synchronos MDM Platform			X	
	Intelligent Data Systems	iQ;Quality		X		
	Ipedo					X
	ISO Software Systeme	Marble Suite		X	X	
S. 115	Jaspersoft	ETL	X			
	Javlin Data Solutions	CloverETL	X			
	JBoss	Teiid				X
	Kalido	Information Engine	X			
		Master Data Management			X	
	Kammachi	dubex		X		
	Kapow Software	Kapow Enterprise 9.2 Big Data Integration Platform	X			
	Lixto	Price Intelligence Suite, GRC Suite	X			
	Logi	Logi ETL	X			
	menta	Jasper ETL	X			
	Microsoft	Microsoft SQL Server Quality Services		X		
		SQL Server Integration Services	X			
		SQL Server Master Data Services	X		X	
	Mindlab	netmind App Edition	X			
		Netmind Server	X			
		netmind Web Edition	X			
	Minerva Softcare	MetaSuite	X			
	MioSoft	Business Data Tool	X	X		
S. 127	n ³	DataWarehouseBuilder	X			
	Omikron	AdressCenter		X		
		Data Quality Express			X	
		Data Quality Server			X	
	OpenText	Data Integration	X			
		Cloud (Services)	X			
	Oracle	Customer Hub			X	
		Data Integration Suite	X	X	X	
		Data Integrator	X			

Kurzbeschreibung
Datenreplizierung zwischen DB2 und anderen Datenbanken mit Fokus auf Hochverfügbarkeitsszenarien
Eclipse-basiertes Datenimport- und Manipulations-Werkzeug (ELT) für das InfoSphere Warehouse
Datenintegrationswerkzeug mit besonderer Unterstützung der IDL BI-Umgebung (OEM Cubeware Importer)
Werkzeug für die Integration und Analyse von Metadaten und darauf aufbauender Datenintegrationsprozesse
Überwachungslösung für IT-Systeme
Datenintegrationswerkzeug der Infor BI Umgebung basierend auf Cubeware Importer
Zentrales Master Data Management von Produktdaten für Multichannel; Commerce: synchronisiert Daten von Groß- und Versandhandel mit den Herstellern vom Einkauf bis Vertrieb
Zentrales Master Data Management zur Unterstützung von Procurement-Prozessen durch Katalogabgleiche
Spezialist für Adressdaten in Form von lokal installierten Produkten und Web Services
Umfangreiches Cloudangebot für SaaS und PaaS auf Basis der Informatica Technologie
Werkzeug für die Datenanalyse
Domänenunabhängiges Werkzeug für die Datenbereinigung mit breitem Funktionsspektrum
Werkzeug zur virtuellen Integration polystrukturierter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen
Werkzeug für das multi-domänen Stammdatenmanagement
Integrationsplattform, auf der die verschiedene Funktionsbausteine integriert angeboten werden
Werkzeug für die Datenintegration mit breitem Funktionsspektrum
Werkzeug für das Stammdatenmanagement mit dem Fokus auf Identitätsmanagement
Werkzeug für die Datenanalyse auf Basis der Ataccama Technologie (OEM)
Werkzeug für die Datenbereinigung auf Basis der Ataccama Technologie (OEM)
Plattform für klassische Client-Server-basierte Datenintegration
Datenqualitäts- und Datenintegrationsplattform
Werkzeug für das Stammdatenmanagement auf Basis von Ataccama Technologie (OEM)
Datenföderationsplattform
Datenqualitätsumgebung mit unterschiedlichen Datenqualitätswerkzeugen mit Fokus auf Adressdaten
Umgebung für Stammdatenmanagement mit Schwerpunkt auf Adressdaten
Werkzeug mit unterschiedlichen Modulen für die Datenanalyse und -bereinigung mit Fokus auf Lösungen für Sparkassen
Datenvirtualisierungslösung
Datenqualitätsplattform mit Fokus auf Adressdaten und Schwerpunkt auf die Integration in operative Systeme, verschiedene Komponenten für unterschiedliche Einsatzzwecke verfügbar
Datenintegrationswerkzeug basierend auf Talend
Eclipse-basiertes Werkzeug für die Datenintegration
Open Source Datenvirtualisierungslösung
Datenintegrationslösung mit der Zielsetzung die Entwicklungszeit aufwändiger ETL-Jobroutinen durch Automatismen zu reduzieren
Lösung für multi-Domänen Stammdatenmanagement
Werkzeug zur Dublettenprüfung in SAP Anwendungen; ASP-Hosting über Partner
Werkzeug mit Fokus auf die Integration polystrukturierter Daten
Datenextraktor, primär für Marktpreise aus dem Internet für Kunden aus der Reise- und Transportbranche, Konsumgüterindustrie und Automobilzulieferer; als Cloud/SaaS Angebot erhältlich
Browserbasiertes Datenintegrationswerkzeug
Browserbasiertes Werkzeug für die Datenverwaltung in der Menta Jasper Suite
Datenqualitätskomponente, die mit dem SQL Server ausgeliefert wird
Datenintegrationskomponente, die mit dem SQL Server mit ausgeliefert wird
Domänenunabhängiges Masterdatamanagement, die mit dem SQL Server mit ausgeliefert wird
Datenintegrations- und BI-Umgebung zur Analyse von Smartphone Apps; auch als ASP über Partner oder Appliance verfügbar
Datenintegrations- und BI-Umgebung mit Fokus auf der Analyse von Internetservices (z.B. Webseiten); auch als ASP über Partner oder Appliance verfügbar
Datenintegrations- und BI-Umgebung zur Analyse von Webseiten; auch als ASP über Partner oder Appliance verfügbar
Regelorientierte Datenintegrationsumgebung zur Generierung von ablauffähigem Cobol-Code
Desktop-Anwendung für den Datenzugriff und die Analyse von Daten
Datenbankunabhängiges ELT Werkzeug auf Java-Basis mit zusätzlichen Funktionsbibliotheken nebst SQL-Funktionen
Desktop-Anwendung für die Adressdatenbereinigung
On-Demand Lösung für Datenqualität
Datenqualitätswerkzeug in einer Client-Server Umgebung mit Fokus auf Kunden- und Adressdaten
Integrationstool für strukturierte Daten und Dokumente
Breites Angebot zur Nutzung von private oder public Clouds für PaaS, IaaS, SaaS. Im Umfeld BI on Demand und Angebot speziell für Oracle 11g, Exadata, Exalytics und BI Server, u.w.
MDM Lösung für Kunden- und Adressdaten (auch Bestandteil MDM Suite)
Datenintegrationsplattform, die verschiedene folgend gekennzeichnete Produkte/Komponenten vereint (zusätzlich sind Funktionen für Prozesssteuerung, EAI-Technologie und ein Application Server enthalten)
ELT-Werkzeug, Datenbankunabhängig einsetzbar (auch Bestandteil der Data Integration Suite)

Legende:
 x = Funktion abgedeckt
 Erläuterung der Kategorien = siehe Seite 190

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Daten-integration	Datenqualität	Stammdaten-management	Föderation
	Oracle	Data Profiling		X		
		Data Services Integrator				X
		Enterprise Data Quality		X		
		GoldenGate	X			
		Higher Education Constituent Hub			X	
		Hyperion Data Relationship Management			X	
		Master Data Management Suite (MDM Suite)			X	
		Product Hub			X	
		Site Hub			X	
		Supplier Hub			X	
		Warehouse Builder	X			
	Watchlist Screening		X			
S. 133	ORBIS	iControl MDM	X		X	
	Orchestra Networks	EBX			X	
S. 136	Pentaho	Data Integration (Community und Enterprise Edition)	X			
	Pervasive	Data Integration Hub	X			
		Data Integrator	X			
		Data Integrator Hadoop Edition	X			
		Data MatchMerge		X		
		Data Profiler		X		
		Master Data Management Solution			X	
	Pitney Bowes Software Europe	Pitney Bowes Spectrum		X		
		Pitney Bowes Spectrum onDemand		X		
		Sagent Data Flow	X			
	Procos - Professional Controlling Systems	STRAT&GO DIMEX	X			
	Prospero	PRO-FD Missbrauchserkennung		X		
		PRO-NC Namechecking		X		
S. 140	PST	PST-Data Warehouse	X		X	
S. 141	QlikTech	Qlikview Expressor	X			
	Redhat	JBoss Enterprise Data Services Platform (Metamatrix)	X			X
S. 143	Reply	Arlanis Universal Data Converter	X			
	SAND	ELT	X			
S. 144	SAP	Data Services	X	X		
		Information Steward		X	X	
		SAP Master Data Governance (SAP MDG)			X	
		SAP Netweaver Master Data Management (SAP Netweaver MDM)			X	
		Data Federator	X			X
		Data Insight		X		
		Data Integrator	X			
		Data Quality Management		X		
S. 145	SAS	Base SAS	X			
		DataFlux Data Management Platform	X	X		X
		DataFlux Marketplace		X		
		DataFlux qMDM			X	
		Enterprise Data Integration Server	X			X
		Enterprise Guide	X			
	saxess-software GmbH	integrator	X	X		
	Scarus Software	intelliSearch		X		
		intelliCleaner		X		
		intelliDataQualityMonitor		X	X	
		intelliIntegrationServer	X	X	X	
	Scriptella	Scriptella ETL	X			
	Software AG	webMethods OneData			X	
	Software4You	S4U Connector	X			
	Stibo Systems	STEP Uniform MDM Platform		X	X	
	Syncsort	DMEExpress	X			

Kurzbeschreibung
Werkzeug zur Datenanalyse
Entwicklung und Verwaltung von Data Services und virtuellen Datenbeständen
Datenqualitäts-Werkzeug (Zusatzkomponente Data Integration Suite)
Technologie zum Austausch von Einzeldatensätzen in Echtzeit (Change Data Capture; Zusatzkomponente der Data Integration Suite)
MDM-Lösung zur Stammdatenverwaltung an Hochschulen
Datendomänen-unabhängiges MDM Werkzeug (auch Bestandteil Data Integration Suite sowie MDM Suite)
Plattform zur gemeinsamen Anwendung der verschiedenen Oracle MDM Lösungen
MDM Lösung für Produkte (auch Bestandteil MDM Suite)
MDM Lösung für Standorte (auch Bestandteil MDM Suite)
MDM Lösung für Zulieferer (auch Bestandteil MDM Suite)
ELT-Werkzeug in der Oracle Database (nicht mehr weiter entwickelt)
Echtzeitdatenüberwachung zur Verhinderung von Betrugsfällen
Lösung für das Stammdatenmanagement
Lösung für multidomänes Stammdatenmanagement, on-premise und als Cloud Lösung verfügbar
Open Source Datenintegrationslösung; in der Enterprise Variante mit höherem Funktions- und Supportumfang
Zentrale Erstellung und Verwaltung von Schnittstellen in unterschiedlichste Quellsysteme, auch als Cloud Angebot erhältlich
Datenintegrationsplattform und integratives Framework für Datenqualitätskomponenten, auch als Cloud Angebot erhältlich
Edition für Konnektivität in/aus Hadoop Dateisysteme und Erstellung von MapReduce Logiken, auch als Cloud Angebot erhältlich
Ergänzung des Pervasive Data Integrator um Datenqualitätsfunktionen; im Fokus (De-)Duplizierung und Bereinigung von Kunden- und Adressdaten
Werkzeug zur Datenanalyse (Profiling)
Nutzung der Partnertechnologie von Pivotal Information Technology als OEM
DQ-Plattform Profiling-, Cleansing-, Enrichment- und Monitoring-Funktionen; Fokus auf Adressdatenbereinigung
Pitney Bowes Spectrum in Form von Remote Server oder als SaaS-Anwendung
Werkzeug für Datenintegration
ETL Werkzeug hauptsächlich zur Anwendung im STRAT&GO Softwareangebot
Werkzeug zum Erkennen von Betrugsversuchen
Personenprüfung gegen Sanktionslisten; verfügbar als On Premise und SaaS Lösung
Modul für den Aufbau eines Data Warehouse auf Basis von Microsoft SQL Server; ASP Lösung verfügbar
Datenintegrationsplattform; auch von QlikView gesetzt zum Aufbau und Betrieb von Umgebungen mit mehreren QlikView Applikationen
Föderationsplattform auf Basis der JBoss Enterprise SOA Plattform (Enterprise Service Bus); auch als Cloud Angebot verfügbar
Datenintegrationsplattform mit Fokus auf die Datenkonvertierung und -austausch in B2B-Szenarien; Cloud/SaaS Angebot für Salesforce verfügbar
ELT Werkzeug auf Basis der SAND Datenbank Technologie
Integrierte Plattform mit Funktionen zur Datenintegration (Data Integrator) und Datenqualität (Data Quality Management)
Lösung bestehend aus Funktionen für Metadaten- und Datenqualitätsmanagement mit dem Ziel, Daten- und Integrationsqualität im Unternehmen durch den Fachbereich verwaltbar zu machen
Software zur zentralen Pflege von SAP-Stammdatendomänen im Umfeld der SAP-Business-Suite
Lösung zur zentralen Stammdatenverwaltung in heterogenen IT-Landschaften; Ergänzung zu SAP MDG
Aufbau virtueller Datenmodelle und Integration von Daten
Werkzeug zur Datenanalyse
ETL-Werkzeug mit guter Konnektivität in die SAP Systeme
Datenqualitätswerkzeug mit Funktionen für das Profiling, Cleansing, Anreicherung und Überwachung/Monitoring von Daten
4 GL Programmiersprache Base SAS
DQ-Plattform mit Komponenten für Profiling, Cleansing, Anreicherung und Überwachung/Monitoring von Daten, vorgefertigte Logik für Adress- sowie Material- und Artikelstammdaten
SaaS Angebot für E-Mail-Adressentest, Bereinigung und Enrichment für nordamerikanische Adressen
Stammdatenmanagementsystem mit integriertem Workflowsystem
Datenintegrationsumgebung mit Metadatenmanagement zur Generierung von DI-Prozessen in Form von SAS Code
Anwendung für die Datenanalyse mit einfachen Funktionen für die Datenintegration
Werkzeug für die Datenintegration aus verschiedenen ERP-Systemen für BI-Werkzeuge; besondere Unterstützung für prevero 7 und Professional Planner sowie die CP-Suite (Corporate Planner, CP Cash etc.); OEM-Bezeichnungen: ppintegrator/DirectTouch, CP-Connectivity Express
Fehlertolerante Suche zur Sicherstellung der Datenqualität durch Vermeidung von Redundanzen und Fehlern bei der Dateneingabe
Datenanalyse, Optimieren und Zusammenführen von Datenquellen, Erkennen und Bereinigen von Dubletten und Fehlern in Massendaten
Regelbasierte, automatisierte Bereinigung und Überprüfung von Daten mit Berechtigungskonzept und Einbindung in die Bearbeitungsprozesse
Import und Abgleich beliebig vieler Datenquellen inkl. Regelwerk mit grundlegenden Qualifizierungsfunktionen und einer zentralen (Master-) Datenbank
Open Source ETL Werkzeug, Java basiert ohne graphische Oberfläche, Framework zur Ausführung unterschiedlicher Scripts
Lösung für Master Data Management auf Basis der webMethods Technologie
Konnektor für SAP ERP
Softwareumgebung mit Fokus auf Produkt Information Management vom Engineering bis zur Produktion inklusive diesbezüglicher MDM, DQ und Data Governance-Funktionen
Werkzeug für Datenintegration mit Fokus auf die Datenbewirtschaftung von Data Warehouses

Legende:
 x = Funktion abgedeckt
 Erläuterung der Kategorien = siehe Seite 190

Mehr Infos	Hersteller	Produktname	Daten-integration	Datenqualität	Stammdaten-management	Föderation	
S. 153	Talend	Enterprise Data Integration	X				
		Enterprise Data Quality		X			
		Enterprise MDM	X	X	X		
		Hybrid Cloud Computing	X	X	X		
		Open Studio for Big Data	X				
		Open Studio for Data Integration	X				
		Open Studio for Data Quality		X			
		Open Studio for MDM	X	X	X		
		Unified Platform	X	X	X		
S. 156	Teradata	Enterprise Master Data Management Solution			X		
S. 157	Theobald Software	Xtract Komponenten Suite	X				
	Tibco	Master Data Management Solution	X	X	X		
	timeXtender	timeXtender	X				
	TIQ solutions	TIQView		X			
	Tolerant Software	TOLERANT Match			X		
		TOLERANT Name			X		
		TOLERANT Post			X		
		TOLERANT Sanction			X		
	TONBELLER	Siron	X	X			
Triangle Solutions	t.i.m total information management ETL	X					
S. 162	UNISERV	Customer Data Hub			X		
		Data Analyzer		X			
		Data Cleansing		X			
		Data Governance		X			
		Data Protection		X			
		Data Quality on Demand		X			
		DQ Activity Manager		X			
	Verdantis	Verdantis MMDM Harmonize		X	X		
		Verdantis MMDM Integrity		X	X		
		Verdantis VMMD Harmonize		X	X		
		Verdantis VMMD Integrity		X	X		
	Vision Ware	Chroma			X	X	
		MultiVue				X	
		Prism			X		
Wherescape	RED	X					
S. 167	zetVisions	SPoT-COMP			X		
		SPoT-FIN			X		

Erläuterung der Kategorien: Im Bereich der Datenmanagement-Werkzeuge existieren je nach Einsatzzweck unterschiedliche Ansätze und Produkte. Als wichtige Werkzeugkategorien werden unterschieden:

„Datenintegration“:

Werkzeuge zur Entwicklung, Dokumentation und Steuerung von Prozessen für Extraktion, Einfügen, Veränderung und Transport von Daten zwischen Anwendungen/Systemen.

„Datenqualität“:

Werkzeugeinsatz vollzieht sich insbesondere bei der Überprüfung von Daten in den Vordaten (Data Profiling) sowie bei der automatisierten Bereinigung von Daten (Data Cleansing). Data Profiling ermöglicht durch die Anwendung von Regeln und statistischen Methoden eine Überprüfung von Datenbanken und Tabellen auf fehlerhafte Werte. Dies unterstützt die Systementwicklung insbesondere bei der Anbindung neuer Quellsysteme und kann auch zur laufenden Überwachung der Datenqualität im Rahmen eines Monitoring genutzt werden.

„Stammdatenmanagement“:

Spezialwerkzeuge zur Anlage, Pflege, Konsolidierung und Ver-

teilung von Stammdaten. Bestandteile sind Datenintegrationskomponenten zur Überführung und Verteilung von Stammdaten; Datenqualitätskomponenten zur Reinigung Deduplizierung von Datensätzen, Anlage und Pflegemöglichkeiten für Endanwender sowie ein Datenspeicher zu Persistierung und Historisierung der Daten. Für bestimmte Domänen wie Produkte oder Kunden werden häufig vordefinierte Datenmodelle angeboten.

„Föderation“:

Werkzeuge zur logischen Integration von Daten, meist in Form des Aufbaus eines virtuellen Datenlayers, der den Zugriff auf verschiedene Datenquellen und die Möglichkeiten der temporären Zusammenführung der Daten aus diesen Quellen zum Abfragezeitpunkt definiert. Für Anwendungen oder Anwenderwerkzeuge wird eine Sicht aus den kombinierten Daten zur Verfügung erstellt, so dass Daten gezeigt und genutzt werden können, die nicht physisch, aber logisch integriert wurden.

Kurzbeschreibung
Erweiterung der Talend Open Studio for Data Integration um professionellen Support und zusätzliche Funktionen
Erweiterung des Talend Open Studio for Data Quality um professionellen Support und zusätzliche Funktionen
Erweiterung des Talend Open Studio for MDM um professionellen Support und zusätzliche Funktionen
Lösung zur Implementierung von Talend Komponenten in Form einer Private, Public oder Hybrid Cloud Umgebung
Entwicklungsumgebung zur Code Generierung für marktbekannte Big Data Technologien
Open Source Datenintegrationswerkzeug
Werkzeug für die Datenbereinigung und Datenanalyse, Open Source
Werkzeug für MDM, Open Source
Integrative Plattform der einzelnen gelisteten Komponenten sowie Technologien für Enterprise Service Bus als auch Business Process Management (Modellierung und Optimierung prozessorientierter Lösungen)
Domänen-unabhängige MDM-Lösung mit starker Integration in die Teradata LRDM (branchenspezifische Referenzdatenmodelle)
Komponentensuite für die Integration von SAP ERP/BW Daten in die Microsoft-Welt (SSIS, MS Reporting Services, SharePoint, PowerPivot) sowie allgemeine Datenbanken-Schnittstelle und spezielle Konnektoren für QlikView, BOARD, EXASOL
Stammdatenmanagementumgebung mit Schwerpunkt auf Adressdaten; DQ über Trillium integriert; eigenes DI-Werkzeug
Integrationswerkzeug innerhalb einer BI Plattform auf Basis des SQL Server
Datenqualitätswerkzeug auf Basis von QlikView
Tool für die Suche und Überprüfung von Dubletten
Analysetool für Personen- und Firmennamen, mit Korrektur von Fehlern und einem Generator für Anreden
Tool für Adressvalidierung und -korrektur
Prüf-Software für den Abgleich von Kundenstammdaten mit von den USA und der EU ausgegebenen Sanktionslisten
Plattformunabhängiges Werkzeug für Datenlogistik
Integrierte ETL Lösung im BI Komplett-Angebot; auch als ASP Lösung verfügbar
Stammdatenmanagementumgebung mit Schwerpunkt auf Kundendaten auf Basis von Talend
Datenanalysewerkzeug
Datenbereinigung mit Fokus auf Kunden- und Adressdaten
Anwendung zur Überwachung der Datenqualität
Werkzeug für Echtzeit-Datenüberprüfung während Eingabe der Daten (bspw. in während der Kundenerfassung)
Cloud/SaaS Angebot für Technologie und Lösungen
Software zur Koordination der unterschiedlichen Softwarekomponenten
Stammdatenmanagement Umgebung für Materialstammdaten als SaaS
Stammdatenmanagementsoftware für Materialstammdaten innerhalb bestehender Systeme
Stammdatenmanagement Umgebung für Lieferantenstammdaten als SaaS
Stammdatenmanagementsoftware für Lieferantenstammdaten innerhalb bestehender Systeme
Unterstützung der Data Quality Lifecycle als Ergänzung der MDM Lösung
MDM-Lösung mit Schwerpunkt auf die Bereich Healthcare and Government
Werkzeug für die Datenanalyse und -exploration
Datenintegrationswerkzeug mit Anspruch SSBI zu ermöglichen
MDM-Lösung für Gesellschaftsstammdaten zur Integration in SAP Systeme
MDM-Lösung für Finanzstammdaten zur Integration in SAP Systeme

Legende:

** Schwerpunkt der Tätigkeit

* Weitere Tätigkeit

Diese Übersicht listet Unternehmen, die Dienstleistungen zum Thema Business Intelligence oder Data Warehousing anbieten. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basiert auf der unabhängigen Einschätzung von BARC und Angaben der Unternehmen. (Stand September 2013)

Mehr Infos	Firmenname	Anzahl Mitarbeiter in Deutschland (S=1-100 M=100-1000 L=>1000)	Konzeption	Implementierung	Support, Wartung, Schulung
	Z150 GmbH	S	**	**	*
S. 60	4C GROUP AG	S	**	*	*
	ABRACON GmbH	S	**	**	*
	acando GmbH	S	**	*	*
	ACCEL GmbH	S	**	*	
S. 62	Accelerate IT Consulting GmbH	S	**	**	**
	Accenture GmbH	L	**	**	**
	ACTIWARE GmbH	S	**	**	*
S. 64	Adastra GmbH	S	**	**	*
S. 65	AEP AG	S	**	*	
	Aios Gruppe	S	**	**	**
	all-BI GmbH	S	**	*	*
S. 66	All for One Steeb AG	M	*	**	**
	Alper & Schetter Consulting GmbH	S	**	**	*
	ALPHA Business Solutions AG	M	**	**	**
	Altran GmbH & Co. KG (inkl. CIS AG)	M	**	*	*
	amball business-software	M	**	**	**
	arvato Systems GmbH	L	**	**	**
	AS/point GmbH	S	*	*	*
	Atos IT Solutions and Services GmbH	L	**	**	*
	Avantgarde CRM Consulting GmbH	S	*	*	
	avantum consult AG	S	**	**	**
	B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH	S	**	**	**
	b.telligent GmbH & Co.KG	S	**	**	*
	BBO Datentechnik GmbH	S	**	**	**
	BearingPoint GmbH	L	**	**	**
	BI Business Intelligence GmbH	S	*	**	*
S. 69	b-imtec GmbH / TARGIT D.A.CH.GmbH	S	*	**	*
S. 70	BLUEFORTE GmbH	S	**	*	
	BISCIT Unternehmensberatungsgesellschaft mbH & Co. KG	S	**	**	**
	Braincourt GmbH	S	**	**	**
	Capgemini Deutschland Holding GmbH	L	**	**	**
	Carpe Dies Consulting GmbH	S	**	**	
S. 81	COSMO CONSULT BI GmbH (ehemals CBS Consulting Business Solutions GmbH)	S	*	**	*
	CENIT AG (inkl. conunit GmbH)	M	*	**	**
S. 74	Ceteris AG (PTS Group AG)	M	**	**	**
	Ciber AG (inkl. Novasoft)	M	**	**	**
S. 143	Cluster Reply GmbH & Co. KG	S	**	**	**
	Codec GmbH	S	*	**	*
	Cologne Intelligence GmbH	S	**	**	*
S. 76	COMLAB Computer GmbH	S	*	**	*
S. 78	CONOGY GmbH	S	**	**	*
	conovum GmbH & Co. KG	S	**	**	**
	conpros GmbH	S		*	*
	CONTRACT Consulting Group	S	**	**	**
	cormeta ag	M	**	**	**

Legende:

** Schwerpunkt der Tätigkeit

* Weitere Tätigkeit

Diese Übersicht listet Unternehmen, die Dienstleistungen zum Thema Business Intelligence oder Data Warehousing anbieten. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basiert auf der unabhängigen Einschätzung von BARC und Angaben der Unternehmen. (Stand September 2013)

Mehr Infos	Firmenname	Anzahl Mitarbeiter in Deutschland (S=1-100 M=100-1000 L=>1000)	Konzeption	Implementierung	Support, Wartung, Schulung
S. 82	CSC Deutschland Solutions GmbH	L	**	**	**
	CubeServ AG	S	**	**	*
S. 84	cubus AG	S	**	**	**
S. 86	cundus AG	M	**	**	**
S. 87	DATA MART Consulting GmbH	S	**	**	*
	data2fact	S	**	**	**
	DATALOG Software AG (COMPAREX AG)	M	**	**	**
	Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	M	**	**	**
	Diamant Software GmbH & Co. KG	S	**	**	**
	digit Dienstleistungs- und Ingenieurgesellschaft für Informationstechnik mbH	S	**	*	*
	DMC Datenverarbeitungs- und Management-Consulting GmbH	M	**	*	*
	DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH	S	*	**	*
	eKomSolutions GmbH	S	**	**	**
	eNovation Business IT GmbH	S	**	*	*
	EPAM Systems	S	**	**	**
	Flatten IT-Consulting GmbH	S	**	*	*
	Freudenberg IT SE & Co. KG	M	**	*	*
S. 98	FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH (STAS GmbH)	L	**	**	*
	Geoplan Systems GmbH	S	**	**	**
	gmc ² gerhards mulhaupt consulting GmbH	S	**	**	**
S. 99	godesys AG	S	**	**	*
S. 103	Heyde AG	S	**	**	**
S. 104	HMS Analytical Software GmbH	S	**	**	**
	IKOR Management- und Systemberatung GmbH	S	**	**	
	Imisis GmbH	S	**	**	**
	imposult EDV-Dienstleistungen GmbH & Co KG	S	**	**	*
	in-factory GmbH	S	**	**	*
	INFO Gesellschaft für Informationssysteme AG	M	**	**	**
	INFOMA Software Consulting GmbH	M	**	*	*
S. 109	Infomotion GmbH	M	**	**	*
	Information Factory Deutschland GmbH	S	**	*	*
	Informationsfabrik (IN-FAB) GmbH	S	**	**	**
S. 112	INFORMATION WORKS	S	**	**	
	in-integrierte informationssysteme GmbH	S	*	*	*
	Inplenion Deutschland GmbH	S	**	**	**
	Insight Dimensions GmbH	S	**	**	**
	INTENSIO Software und Consulting GmbH	S	**	**	**
	Iodata GmbH	S	*	*	*
	IPI GmbH	S	*	**	*
	isamco - i-software and marketing consulting	S	**	*	*
	ISR Information Products AG	M	**	**	*
	IT-Logix AG	S	*	**	*
	it-novum GmbH	S	*	**	*
S. 114	ixto GmbH	S	**	*	*
	Key-Work Consulting GmbH	S	**	**	**
	KI Business Performance GmbH	S	**	**	*

Legende:

** Schwerpunkt der Tätigkeit

* Weitere Tätigkeit

Diese Übersicht listet Unternehmen, die Dienstleistungen zum Thema Business Intelligence oder Data Warehousing anbieten. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basiert auf der unabhängigen Einschätzung von BARC und Angaben der Unternehmen. (Stand September 2013)

Mehr Infos	Firmenname	Anzahl Mitarbeiter in Deutschland (S=1-100 M=100-1000 L=>1000)	Konzeption	Implementierung	Support, Wartung, Schulung
	KONZEPT & LÖSUNG KuL Consulting GmbH	S	**	**	**
	KUMAgroupholding GmbH	S	*	**	**
	Lederer Systemhaus GmbH	S	*	**	*
	linkFISH Consulting GmbH	S	**	**	**
	LIS.TEC GmbH	S	*	*	*
	Logica Deutschland (CGI Group Inc.)	L	**	**	*
S. 118	macs Software GmbH	S	**	**	**
S. 121	mayato GmbH	S	**	*	*
	mezzodata software solutions	S	**	**	**
	Mieschke Hofmann und Partner Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH	S	**	**	**
	mip Management Informationspartner GmbH	S	**	**	**
S. 124	MODUS Consult AG	S	**	**	**
S. 125	msg systems ag	L	**	**	**
	MultiBase GmbH	S	**	**	**
S. 127	n³ Data Analysis, Software Development & Consulting GmbH & Co. KG	S	**	*	**
	Netzlink Informationstechnik GmbH (Teil der GROUPLINK GmbH)	S	**	**	**
S. 128	novem business applications GmbH	S	*	**	**
	noventum consulting GmbH	S	**	**	*
	NOW! Consulting GmbH	S	**	**	**
S. 129	NTT DATA Deutschland GmbH (inkl. Cirquent)	L	*	**	*
	NumeriCon Information Consulting GmbH	S	*	**	*
	objective partner AG	S	**	**	*
S. 130	Obungi GmbH	S	**	**	**
S. 131	OPITZ CONSULTING GmbH	M	*	**	*
S. 132	ORAYLIS GmbH	S	**	**	**
S. 133	ORBIS AG	M	*	*	*
	OrgaTech GmbH	S	**	*	
	ParStream GmbH	S			*
S. 134	Partake Consulting Germany GmbH	S	*	*	*
	PCS Beratungscontor AG	S	**	**	*
	PIKON International Consulting Group GmbH	S	**	*	*
	PlanB. GmbH	S	**	*	*
	plus-IT GmbH	M	**	**	**
S. 137	pmOne AG	S	**	**	**
	POINT. Consulting GmbH	S	*	*	*
	PROMATIS software GmbH	S	**	*	*
	prudsys AG	S	**	**	**
	Punctum KG	S	**	**	**
	quadox AG	S	**	**	**
	Qunis GmbH	S	**	**	*
	Qurius Advanced Solutions AG (Prodware)	S	**	**	*
S. 142	Qyte GmbH	S	**	**	**
	R.S.V.P. Management Solutions GmbH	S	*	*	*
	Raber+Märcker GmbH	M	*	**	*
S. 143	Reply GmbH & Co. KG, Business Unit Syskoplan Reply	M	**	**	**
	Riverland Reply GmbH	S	**	**	

Legende:

** Schwerpunkt der Tätigkeit

* Weitere Tätigkeit

Diese Übersicht listet Unternehmen, die Dienstleistungen zum Thema Business Intelligence oder Data Warehousing anbieten. Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und basiert auf der unabhängigen Einschätzung von BARC und Angaben der Unternehmen. (Stand September 2013)

Mehr Infos	Firmenname	Anzahl Mitarbeiter in Deutschland (S=1-100 M=100-1000 L=>1000)	Konzeption	Implementierung	Support, Wartung, Schulung
	Ropardo AG	S	*	*	*
S. 146	Schindler IT Solutions GmbH	S	*	**	**
	Selbach Information Systems GmbH	L	*	*	*
	SHS VIVEON AG	M	*	*	*
	SIEVERS-SNC Computer & Software GmbH & Co. KG	S	*	*	*
S. 147	simple fact AG	S	**	**	
	Software4You Planungssysteme GmbH	S	*	**	*
S. 148	solvistas GmbH	S	**	**	*
	SP Integration GmbH	S	*	**	*
	Stampa & Partners Holding AG	S	*	*	*
S. 150	StatSoft (Europe) GmbH	S	**	**	**
S. 151	Steria Mummert Consulting AG	L	**	**	*
	synergetic AG	S	*	**	*
	tarent AG (inkl. adept consult AG)	S	*	*	*
	TECTURA AG	M	*	**	*
	tegos GmbH	S	*	**	**
S. 160	TIE ascention GmbH	S	**	*	*
	TIQ Solutions GmbH	S	**	**	*
	Topjects (inkl. SKYTEC AG)	S	**	**	*
	TREvisto GmbH	S	**	**	*
	TRIOLOGY GmbH	S	**	**	**
	Trivadis GmbH	M	**	**	**
	TSO-DATA GmbH Business-Systemhaus	S	*	**	*
S. 161	T-Systems International GmbH	L	**	**	**
	UNIORG Solutions Gesellschaft mit beschränkter Haftung	M	*	*	**
	Ventum Consulting GmbH & Co KG	S	*	**	
	virtual7 GmbH	S	*	*	*
	Wassermann Unternehmensberatung AG	S	*	*	*
	webtelligence IT consulting GmbH	S	**	**	**
	Wilken Neutrasoft GmbH	S	**	**	*
S. 163	Windhoff Software Services GmbH	M	**	**	**
	Woodmark Consulting AG	S	**	**	*
	WP Consulting GmbH	S	**	*	*
	xax managing data & information GmbH	S	**	**	**
S. 164	YAVEON AG	M	**	**	*
	yourIT GmbH	S	*	**	**

Mehr Infos	Hersteller	Produkt	Klassische, relationale Datenbanken	Analytische Datenbanken	Multi-dimensionale Datenbanken	Sonstige
	Action (ehem. Ingres)	Ingres	X			
		Vectorwise (ParAccel SMP)		X		
		ParAccel Big Data Analytics Platform (ParAccel MPP)			X	
		PSQL				X
		Versant Object Database				X
	Calpont	InfiniDB		X		
S.95	Exasol	EXASolution		X		
	FirebirdSQL	Firebird	X			
	IBM	PureData for operational Analytics	X	X		
		Informix	X			
		InfoSphere Warehouse		X		
		Smart Analytics System		X		
		PureData for Analytics (Netezza)		X		
		solidDB		X		
		Cognos TM1				X
	Infobright	Enterprise Edition		X		
		Community Edition		X		
S.110	Infor	Infor BI OLAP			X	
	Intersystems	Caché				X
S.116	Jedox	Jedox OLAP Server			X	
	Kognitio	WX2		X		
	Microsoft	SQL Server (Database Engine)	X			
		SQL Server Parallel Data Warehouse (PDW)		X		
		SQL Server Analysis Services			X	
	Oracle	Database	X	X		
		MySQL	X			
		Exadata Database Machine (inkl.u.a. Exadata Storage Server)		X		
		Times Ten		X		
		Hyperion Essbase			X	
	Parstream	Parstream		X		
	Pivotal (ehem. EMC Greenplum)	Data Computing Appliance (DCA)		X		
		Greenplum Database		X		
	PostgreSQL	PostgreSQL	X			
	SAND	Analytic Platform		X		
S.144	SAP	Sybase Adaptive Server Enterprise (SAP Sybase ASE)	X			
		MaxDB	X			
		Sybase IQ		X		
		HANA		X		
		Netweaver BW/BI				X
		Business Warehouse Accelerator				X
		SAP Sybase SQL Anywhere				X
S.145	SAS	Data Sets				X
		SAS Scaleable Performance Data Server	X	X		X
		OLAP Server			X	
		High-Performance Computing				X
S.156	Teradata	Database		X		
		Aster Database		X		
	Vertica (a HP company)	Analytics Platform		X		
	Yaacomo	Box		X		

Erläuterungen der Kategorien:

Im Bereich der Speicherkonzepte existieren je nach Einsatzzweck unterschiedliche Ansätze und Produkte. Als wichtige Werkzeugkategorien werden unterschieden: „**Relationale Datenbanken**“: Relationale Datenbanken setzen Speicherkonzepte auf Basis eines relationalen Datenbankmodells um. „**Analytische Datenbanken**“: Analytische Datenbanken sind für die Analyse optimierte relationale, spalten-basierte oder hybride Daten-

Kurzbeschreibung

Marktbekannte Open-Source Datenbank für OLTP-/Web-Anwendungen
Auf der Ingres Datenbank basierende Datenbank-Engine für analytische Anwendungen, Besondere Ausnutzung der Hardware zur Performancesteigerung. (auch geführt unter ParAccel SMP)
Massiv-parallele, spalten-orientierte Datenbank mit erweiterbaren analytischen Framework zur Integration und Verarbeitung von polystrukturierten Daten (auch geführt unter ParAccel MPP)
"Administrationsfreie" eigenentwickelte Datenbank für OLAP- und OLTP-Anwendungen (ehem. Pervasive)
Objekt-Datenbank, bspw. zur Unterstützung bei der Applikationsentwicklung in C++ oder Java
Spaltenorientierte Datenbank in Open Source und MPP-fähiger Closed Source Enterprise Version. Nutzt Import/Export-Schnittstelle in Hadoop Framework zur Anwendung von Big Data Analytics.
Massiv-parallel, spalten-orientierte, in-memory Datenbank
Relationale Open Source Datenbank
Relationales Datenbankmanagementsystem DB2 (LUW, zOS) mit Optionen für BI-Anwendungen (bspw. BLU Acceleration)
klassische relationale Datenbank
DB2 mit erweiterten Funktionen für das Data Warehouse Management
Appliance-Version des InfoSphere Warehouse
Massiv-parallele Data Warehouse Appliance
In-memory Datenbank für transaktionsorientierte Anwendungen
Multidimensionale Datenbank, positioniert im Cognos Portfolio für multidimensionale Aufgabenstellungen
Event-Processing/Streaming Umgebung
Komplettangebot bestehend aus analytischer Datenbank-Engine (InfoBright Technologie) als Storage-Option in der MySQL Datenbankmanagement-Umgebung; auch als Cloud Angebot verfügbar
Open Source Version der InfoBright analytischen Datenbank mit eingeschränkter Funktionalität
Multidimensionale In-Memory OLAP-Datenbank für Planung, Analyse und Reporting
In-memory basierte Objektdatenbank; SQL Abfragen auf dimensionale Strukturen; Analyseoptionen
Multidimensionale in-Memory OLAP-Datenbank für Planung, Analyse und Reporting.
Massiv-parallele, relationale, in-memory Datenbank
relationale Datenbank mit Datenintegration, Datenaufbereitung und Reporting
Massiv-parallele Data-Warehouse-Appliance
Multidimensionale Datenbank
Marktbekannte relationale Datenbank für OLTP/OLAP Anwendungen (mit OLAP Option)
Marktbekannte Open-Source Datenbank für OLTP-/Web-Anwendungen. Durch das flexible Engine-Konzept auch für OLAP-Anwendungen geeignet.
Analytische-Datenbank-Appliance-Version der Oracle Datenbank mit ergänzendem Storageserver
Relationale, in-memory Datenbank als Datenspeicher für OLTP-Anwendung wie auch zur Beschleunigung von OLAP Anwendungen
Multidimensionale Datenbank zur Unterstützung von Analyse und Planungsanwendungen
Analytische Datenbank, die u.a. eine Verarbeitung wahlweise auf GPU oder CPU Basis ermöglicht; kein dediziertes Cloud Angebot, aber plattformunabhängig
Appliance-Version der Greenplum Database
Massiv-parallele Datenbank zur Speicherung und Verarbeitung polystrukturierter Daten, hybride Speicherformen (zeilen-, spaltenorientiert)
Open Source Datenbank
Analytische spalten-orientierte Datenbank erweitert um Logik/Analysen zentriert auf die Kundenbetrachtung
klassische relationale Datenbank, positioniert als Basis für alle Anwendungen der SAP Business-Suite
Relationale Datenbank mit Fokus auf Abbildung von OLTP-Szenarien
spaltenorientierte Datenbank, unterstützt die Analyse von Business-Intelligence-Daten und dient u.a. als Speicher für SAP NetWeaver Business Warehouse
spaltenorientierte in-memory Lösung für analytische Auswertungen
Data Warehousing Applikation
Appliance zur Beschleunigung von Anfragen auf die SAP BW Applikation
Positioniert als Frontend für Mobilgeräte und eingebettete Systeme
Proprietäre Dateart, die Daten und Metadaten hält; vorwiegend verwendet als Dateiablage in SAS-Umgebungen
Framework für Verwaltung großer Datenmengen in SAS Umgebungen (z.B. Base SAS Data Sets und relationale Datenbanken)
Umgebung zur Verwaltung und Ablage von OLAP-Cubes
MPP In-memory Umgebung mit Fokus auf der Beschleunigung der analytischen SAS-Lösungen High-Performance Analytics
MPP-fähige Datenbank, meist als EDWH in Verbindung mit eigener Hardware positioniert. Eigene angepasste analytische Werkzeuge. Auch als Cloud-Angebot verfügbar.
Big Data Lösung mit SQL-MapReduce Funktionen und Big-Data Analytics/Funktionen
Datenbank mit spalten-basierter Speicherung. Über HP auch als Cloud-Angebot verfügbar.
Datenbank-Appliance auf Basis der Yaacomo db und Administrationsoberfläche im MySQL Look-and-Feel; das System nutzt zusätzlich zu den CPU grafische Prozessoren (GPU) sowie Solid State Disks (SSD) zur Performance-Steigerung

banken. Sie umfassen auch Appliances oder Datenbanken mit MPP-Unterstützung. „**Multidimensionale Datenbanken**“: Multidimensionale Datenbanken setzen die auf konzeptioneller Ebene dargestellten multidimensionalen Datenstrukturen auch in ihrer physischen Datenbank- und Speicherstruktur um.“ „**Sonstige**“: Unter sonstigen Speicherkonzepten werden beispielsweise Streaming-Datenbanken, NoSQL-Datenbanken und andere aufgeführt.

BARC BI Leaders' Circle

Netzwerk und Wissen für Entscheider

Verantwortliche für Business Intelligence und Datenmanagement müssen heute effizient und schnell auf Anforderungen in der Organisation reagieren können. Chancen und Risiken für die eigene Strategie sollen frühzeitig erkannt, die Kosten und der Wertbeitrag von Systemen und Anwendungen optimiert werden.

Damit diese Aufgabe gelingt, sind ein profundes Wissen über Märkte und IT-Trends sowie gute Kontakte zu Experten und Gleichgesinnten essentiell. Der „BI Leaders' Circle“ der BARC will dies unterstützen. Er bietet seinen Mitgliedern ein exklusives Netzwerk für den professionellen Erfahrungsaustausch und versorgt sie mit dem Research-Service „BI Manager“ regelmäßig mit ausführlichen Themen-Dossiers und Analystenkommentaren zu aktuellen Entwicklungen. Ergänzt um weitere Vorteile wie die kostenfreie Teilnahme an ausgewählten BARC-Veranstaltungen sowie vergünstigte Studien erhalten Entscheider ein einmaliges Informationsangebot für Business Intelligence und Datenmanagement.

BARC BI Manager

aktuelle Markt- & Trendanalysen

- ausführliche Dossiers
- exklusive Analystenkommentare
- ausgewählte BARC-Grafiken

BARC-Studien

Marktanalysen und Produktvergleiche

- wertvolle Marktanalysen
- vergünstigte Produktvergleiche
- updates online verfügbar



Kamingespräche

Fachlicher und technischer Austausch

- mit Peers und BARC-Experten
- zweimal jährliches Anwendertreffen

BARC-Events

Tagungen & Konferenzen

- kostenlose Teilnahme an 2 BARC-Tagungen
- Vergünstigte Teilnahme an Partnerkonferenzen (TDWI u.a.)

Weitere Infos unter:
www.barc.de/bi-leaders

**Aktualisierungen für Käufer
ein Jahr online verfügbar!**

BARC-Studie

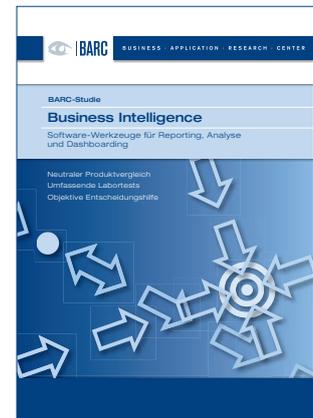
Business Intelligence

Software-Werkzeuge für Reporting, Analyse und Dashboarding

Die englischsprachige Studie „Business Intelligence“ beinhaltet Produkttests der marktführenden Lösungen für Reporting, Analyse und Dashboarding. Die Studienergebnisse basieren auf einer strukturierten Detailbeschreibung der getesteten Werkzeuge sowie einer Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten, ausführlichen Kriterienkatalogs, der sowohl technische als auch anwendungsorientierte Anforderungen enthält. Über die einheitliche Struktur erhalten die Leser einen umfassenden Überblick über das Funktionspektrum der getesteten BI-Lösungen.

Autoren: Dr. Christian Fuchs
Larissa Seidler
Patrick Keller

Preis: 990,- EUR zzgl. MwSt. für Anwender (Preis für Anbieter auf Nachfrage)



Bestandteile

- Strukturierte Detailbeschreibungen der getesteten BI-Lösungen
- Detaillierte Bewertung anhand eines von erfahrenen Analysten entwickelten Kriterienkatalogs, der funktionale und technische Anforderungen enthält
- BARC-Vorgehensmodell für die effiziente Software-Auswahl
- Marktforschung: Ergebnisse der weltweit größten Befragung unter BI-Anwendern „The BI Survey“
- Markttrends: Aktuelle Informationen zu Marktgeschehen und Anbieterentwicklungen

Ihre Vorteile

- 100%ige Herstellerunabhängigkeit: Wir ersparen Ihnen den Anbieter-Hype und liefern unvoreingenommene Einschätzungen sowie Forschungsergebnisse erfahrener Analysten.
- Unsere umfangreichen und vergleichbaren Analysen der marktführenden BI-Werkzeuge helfen Ihnen, die passende Lösung für Ihre Anforderungen zu finden.
- Der Kriterienkatalog kann als Vorlage für den eigenen Auswahlprozess dienen
- Sparen Sie wertvolle Zeit und Geld durch 10 Jahre Projekterfahrung und Produktwissen
- Steigern Sie Ihr BI-Know-how über Beurteilungen der marktführenden Werkzeuge
- Profitieren Sie von Anwender-Feedback aus der weltweit größten und detailliertesten Umfrage zum Einsatz von BI

Im Test:

Microsoft Microsoft BI
MicroStrategy Business Intelligence
IBM Cognos BI
Information Builders WebFOCUS
Oracle BI Foundation Suite
QlikTech QlikView
SAP BusinessObjects Business Intelligence Suite
SAS Visual Analytics

Bestellung und weitere Infos
unter: www.barc.de/bi-verdict

BARC-Coaching-Pakete

Business Intelligence und Data Management

Profitieren Sie vom Know-how der führenden Business-Intelligence-Analysten in Europa

Unternehmen stehen bei der Durchführung von Projekten im BI Umfeld vor ständig neuen Herausforderungen. Die Auswahl der richtigen Software, die Klärung von Architektur- und Organisations-Fragen, sowie die zukünftige strategische Ausrichtung sind nur einige wichtige Themengebiete, die es in den Bereichen Business Intelligence und Data Management zu klären gilt.

Mit den BARC-Coaching-Paketen bekommen Sie [Zugriff auf den BARC-Wissens-Pool](#) und [fundiertes Analytisten-Know-how](#) für alle anstehenden Fragen. Damit legen Sie von Anfang an den Grundstein für ein erfolgreiches Projekt.

Ihr Nutzen

- Berücksichtigung aller kritischen Erfolgsfaktoren durch Diskussion und Überprüfung Ihrer „Roadmap“ mit einem kompetenten Sparringspartner
- Schnelle Projektumsetzung durch individuelle, direkt auf Ihren Bedarf abgestimmte Inhalte
- Kostengünstig zur richtigen Lösung durch unabhängige und detaillierte Einschätzung von Marktentwicklungen, Anbietern und Lösungen
- Investitionssicherheit durch rechtzeitige Klärung organisatorischer, fachlicher und technischer Fragestellungen
- Vermeidung von Kardinal-Fehlern durch Nutzung von BARC-Best-Practice-Ansätzen

Bestandteile

- Einjähriger Online-Zugriff auf themenspezifische BARC-Studien mit ständig aktualisierten Produktvergleichen
- Ein 8-stündiger, individueller Workshop mit BARC-Analysten zu Ihrem Projekt und Ihren individuellen Anforderungen
- Zugriff auf Marktforschungsergebnisse, Marktanalysen und Hintergrundbeiträge

Die BARC-Coaching-Pakete sind die **ideale Kombination aus Research und Consulting** für Unternehmen aller Größenordnungen. Sie optimieren Ihre IT-Strategie, sichern ihre Projekte, haben langfristige Investitionssicherheit und bleiben mit BARC auf dem neusten Stand!

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot bei Dr. Stefan Schmitt unter
Tel: +49 931 880 651-7 oder per
E-Mail: sschmitt@barc.de an.

Willkommen in der Neuen Welt der Management Intelligence.

Willkommen in der Neuen Welt von BOARD.

Eine innovative und zugleich intuitiv zu bedienende Umgebung, mit der Sie endlich alle Vorteile von Business Intelligence und Corporate Performance Management in einer einzigen Software-Lösung nutzen können. Das Geheimnis ist BOARDs "Toolkitansatz".

Damit erstellen Sie individuell zugeschnittene Anwendungen: von Reporting über Analyse, Dashboards und Scorecards, bis hin zu Planung und Simulation. Diese können Sie jederzeit ganz einfach, schnell und sicher anpassen. Erleben Sie die Welt von BOARD. Lassen Sie sich von der "All in One"-Umgebung begeistern, in der alles nahtlos ineinander greift.

Treffen Sie die richtige Entscheidung mit BOARD.

www.board.de



Better Decisions. Better Business.

