



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

**ALAIC**

# ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación  
Latinoamericana de Investigadores  
de la Comunicación



Comunicación en sociedades diversas:  
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

**Memorias**

**Grupo Temático 12:**

***Comunicación para el cambio  
social***



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

ALAIC



Comunicación en sociedades diversas:  
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

---

## Grupo Temático 12:

### *Comunicación para el cambio social*

Universidad de Costa Rica  
San Pedro

ISSN 2179-7617

---

## ÍNDICE

<b>LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA INDUCIDAS AL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y LA GENERACIÓN DE UN ESTADO DE EQUIDAD DE GÉNERO EN EL DISTRITO DE LAREDO, TRUJILLO: UN EXPERIMENTO CON VÍCTIMAS DE VIOLENCIA</b> <i>Jerry Omar Jara Llanos</i>	<b>03</b>
<b>PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DEL VIDEO EN EL MARCO DE LA PREVENCIÓN DE LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN GUATEMALA</b> <i>Eduardo Antonio Gularte Cosenza</i>	<b>11</b>
<b>VOCES DE LAS MUJERES TICUNA: HABLEMOS DE PAZ IMPERFECTA Y JUSTICIA AMBIENTAL</b> <i>Sonia Uruburu Gilède, Yaneth Ortiz Nova</i>	<b>16</b>
<b>DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DESDE LA TELEVISIÓN MUNICIPAL EN CUBA</b> <i>Dagmar Herrera Barreda, Yemmi Valdés Ramos, Javier Diez Miniet</i>	<b>30</b>
<b>UNA VISIÓN GLOCAL DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. ESTUDIO DEL CASO DEL COMDEV DE LA UNIVERSIDAD DE MALMÖ</b> <i>Judith Cortés Vásquez, José Alejandro Enríquez Ramírez</i>	<b>36</b>
<b>INVESTIGACIONES PARA DOCUMENTALES, EXPERIENCIAS ORIENTADAS HACIA LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES</b> <i>Jaime Rodolfo Ramírez</i>	<b>46</b>
<b>PERIODISMO AMBIENTAL Y HUMANIZADO: DISCUSIÓN DE PROPUESTAS PARA TRANSFORMAR LA PRÁCTICA</b> <i>Eloisa Beling Loose, Ísis Maève Sobrinho</i>	<b>51</b>
<b>LITERACIA MEDIÁTICA E MOVIMIENTOS SOCIAIS: ANÁLISE DA FANPAGE DO LEVANTE POPULAR DA JUVENTUDE</b> <i>Alana Volpato, Christiane Delmondes Versuti, Caroline Kraus Luvizotto</i>	<b>57</b>
<b>20 AÑOS DE LA ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (1998-2018): DIÁLOGO ENTRE LA ACADEMIA Y EL ÁMBITO LABORAL.</b> <i>Pablo Espinoza Espinoza</i>	<b>64</b>
<b>LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL COMO EJE TRANSFORMADOR DE UN GRUPO DE MUJERES INDÍGENAS NASA EN EL CONTEXTO URBANO</b> <i>Mónica Marión Cataño Otálora</i>	<b>70</b>
<b>LOS DERECHOS HUMANOS EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS UNIVERSITARIOS</b> <i>Néstor David Manchini</i>	<b>76</b>
<b>COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAMBIO SOCIAL: ESTUDIO DE CASO DE LA RADIO COMUNITARIA ONDA COLOR (MÁLAGA, ESPAÑA)</b> <i>Gonzalo Ceballos-Castro, Víctor-Manuel Marí-Sáez</i>	<b>86</b>
<b>DIMENSIONES COMUNICATIVAS EN EL POST-EXTRACTIVISMO: EL CASO DE TÍA MARÍA EN EL SUR DEL PERÚ</b> <i>Sandro Macassi</i>	<b>93</b>
<b>COMUNICACIÓN CIUDADANA Y PARA EL CAMBIO SOCIAL EN EL ENTRECRUCE DE CAMINOS Y MIRADAS FORMATIVAS</b> <i>Jacquelin García Páez, Erinso Yarid Diaz</i>	<b>103</b>
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO MUNICIPAL Y LOS CENTROS VECINALES. CASO CIUDAD DE JESÚS MARÍA, ARGENTINA.</b> <i>Exequiel Gastón Ducart, Bruno Ferrara, Alejandro Álvarez Nobell</i>	<b>121</b>

<b>SEMBRANDO LA SEMILLA DE LA REBELDÍA. NARRATIVAS DE NORMALISTAS RURALES, UN CASO DE COMUNICACIÓN ONLINE PARA EL CAMBIO SOCIAL</b> <i>González Victoria Rosa María</i>	128
<b>ENFOQUES, DIMENSIONES Y ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN EN PROYECTOS Y PROCESOS VINCULADOS CON EL CAMBIO SOCIAL</b> <i>José Miguel Pereira G.</i>	135
<b>IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES EN EL CULTIVO DE TRUCHA Y CARPA EN LA COMUNIDAD DE SAN MARTÍN DE LOS MANANTIALES</b> <i>Diego Armando Sánchez Medrano</i>	142
<b>MUJERES COMUNICADORAS EN LA TV ABIERTA URUGUAYA: PERIPECIAS DE LAS PIONERAS</b> <i>François Graña</i>	149
<b>LOS CONFLICTOS Y LAS CIUDADANÍAS EN CAZUCÁ (CUNDINAMARCA, COLOMBIA): UNA MIRADA DESDE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TRANSFORMATIVOS</b> <i>César Rocha, Iván Morales, Teresa Muñoz, Liliana Raigoso</i>	154
<b>CAPACIDADES COMUNICACIONALES Y MEMORIA COLECTIVA EN EL BARRIO EL RUDAL</b> <i>José Tobías Rojas Contreras</i>	164
<b>VISIÓN Y ACCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO VALOR DE DESARROLLO SOCIAL: EXPERIENCIAS DE ORGANIZACIÓN FRENTE A DESASTRES NATURALES EN MÉXICO.</b> <i>Laura González Morales, Guilebaldo López López</i>	170
<b>REFLEXIONES SOBRE PERIODISMO ENFOCADAS A LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL EN COLOMBIA DESDE LA EXPERIENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA (CIP-CUN), DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN DE BOGOTÁ</b> <i>John Rodríguez Saavedra</i>	178

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **La participación política inducidas al empoderamiento de mujeres y la generación de un estado de equidad de género en el distrito de Laredo, Trujillo: Un experimento con víctimas de violencia**

**Political participation induced to the empowerment of women and the generation of a state of gender equality in the district of Laredo, Trujillo: An experiment with victims of violence**

**Participação política induzida para o empoderamento das mulheres e a geração de um estado de igualdade de gênero no distrito de Laredo, Trujillo: um experimento com vítimas de violência**

*Jerry Omar Jara Llanos <sup>1</sup>*

**RESUMEN:** Investigación en base al desarrollo de estrategias de comunicación para empoderar a un grupo de mujeres que fueron víctimas de violencia familiar y sexual, y que ahora son lideresas en el distrito de Laredo

**PALABRAS CLAVE:** Empoderamiento de la mujer, Participación política, Comunicación estratégica.

### **TEMA CENTRAL - PROBLEMA**

En La Libertad, del total de mujeres que reportaron violencia familiar en el periodo 2003-2007 en los módulos de la Demuna, el grupo etario de mayor concentración es el de 26 a 35 años (1189), seguido por el grupo comprendido entre los 36 a 45 años (905). La violencia familiar de niñas entre los 6 y 11 años, y entre los 12 y 17 años, registran una cantidad de 175 casos denunciados. Además, estos casos de violencia sexual se concentran mayoritariamente en el rango de 12 a 17 años (96%) seguido por los grupos de 18 a 25 (30%) y de 26 a 35 (32%), en donde el 63% de mujeres que sufrieron violencia física y/o sexual al interior de la pareja, presentan 7 o más trastornos de salud como disminución del apetito, sentimiento de incapacidad y de disfrute de las actividades diarias, etc.

El 80% de la población no ha participado en charlas para la prevención de la violencia familiar, así como en campañas sobre derechos humanos; sin embargo solo el 2% lo ha hecho en charlas acerca de salud. El involucramiento de las personas solo se da en calidad de apoyo ya sea para convocatorias o espacios para charlas.

El distrito de Laredo se encuentra desinformado, segmentada y distante, en los procesos comunicativos entre quienes ejercen liderazgo vecinal y las autoridades, pues sus representantes inmediatos no cumplen la función de canalizadores de propuestas, debido a que la mediación no es organizada y por lo tanto carece de una sensibilidad común para reconocer y priorizar los problemas sociales que aquejan dicho sector.

<sup>1</sup> Jara Llanos, Jerry Omar, docente investigador de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, doctorando en sociología, Perú. E-mail: tommytomas1@yahoo.es

Las mujeres que habitan en este distrito se resistían a mostrar interés por el problema que están pasando, se miran desconcertadas y otras huyen sin intentar manifestar algo, sus emociones y su lenguaje no verbal corroboran un gran distanciamiento de sus vecinos y vecinas de no poder solicitar alguna ayuda y esto es producto del desconocimiento de sus derechos. Su intención comunicante se limita al deseo de no recibir alguna ayuda razón suficiente para seguir siendo parte de este flagelo que habita en dicho lugar. En este contexto la población ha venido negándose a crear espacios donde puedan ejercer sus facultades, cumpliendo así el derecho fundamental de la persona humana de poder disfrutar de las condiciones favorables en un hábitat, considerado como propio; pero al mismo tiempo prestado de las generaciones futuras que lo que se busca es que cada vez sea mejor.

En el distrito de Laredo, provincia región La Libertad, se aprecia que las mujeres de entre 18-45 años ,muestran dificultades en cuanto a equidad de género, situación que no les permite desarrollarse y que se evidencia mediante indicadores como:

- Bajo nivel de empoderamiento y la falta de equidad en cuanto a género.
- Poca participación política dentro de su comunidad.
- No pueden ser forjadoras de sus propias decisiones.
- Deficiencias para relacionarse con su entorno.
- Disminución de las brechas en cuanto a desigualdad.
- Falta de oportunidades.
- limitadas oportunidades en cuanto a participación femenina en las estructuras e instancias de decisión del desarrollo local y regional, así como de representación política.

La realidad para las mujeres peruanas no ha cambiado a pesar de los grandes esfuerzos por parar la violencia física y psicológica contra ellas, los casos de agresiones contra mujeres han incrementado en relación a lo registrado en años anteriores.

Esta investigación partió desde varios cuestionamientos concurrentes, como ¿Cómo es que se desarrolla la igualdad de oportunidades y la equidad de género en las defensorías comunitarias?, ¿Cuánto saben las madres de familia de Laredo sobre políticas inducidas al empoderamiento?, ¿Cuál ha sido la participación política inducidas al empoderamiento de mujeres por parte de las defensorías comunitarias?, ¿Elaborar un diagnóstico en las madres de familia de Laredo para generar igualdad de oportunidades y equidad de género?, ¿Qué tan importante es la igualdad de oportunidades y la equidad de género en las madres de Laredo?, ¿Cuáles son los espacios de participación existente de las madres de familia de Laredo?, ¿De qué manera influye el reconocimiento de sus capacidades en los procesos de participación de las madres de familia?, ¿Cuáles han sido las acciones de participación en política en las madres de familia que permita su empoderamiento?, ¿Cuál ha sido el nivel de participación que han tenido las madres de familia para generar igualdad de oportunidades y desarrollo dentro del distrito de Laredo? y ¿De qué manera las mujeres víctimas de violencia de género podrán contribuir para el mejoramiento de políticas inducidas al empoderamiento? De ello emanó el enunciado base *¿De qué manera la implementación y ejecución de un plan comunicacional basado en el mejoramiento de estrategias empleadas en las capacitaciones de derecho de mujeres víctimas de violencia familiar y sexual, favorecerá las expectativas de participación política inducidas al empoderamiento de mujeres, para generar equidad de género en el distrito de Laredo?*

## OBJETIVOS

El objetivo general fue “Determinar de qué manera la implementación y ejecución de un plan comunicacional basado en el mejoramiento de estrategias empleadas en las capacitaciones de derecho de mujeres víctimas de violencia familiar y sexual, favorecerá las expectativas de participación política inducidas al empoderamiento de mujeres, para generar equidad de género en el distrito de Laredo”, mientras los objetivos específicos fueron: a) Fortalecer las expectativas de participación política inducidas al empoderamiento de mujeres en el distrito de Laredo, b) Describir cómo poder alcanzar la equidad de género, a partir de la implementación y ejecución de un programa comunicacional, c) Determinar el nivel de participación que han tenido las madres de familia para generar equidad de género y participación dentro del distrito de Laredo, d) Identificar las acciones de participación en política en las madres de familia que permita su empoderamiento, y e) Proponer un plan comunicacional, para el ejercicio de los derechos de mujeres víctimas de violencia familiar y sexual, a partir de la participación política ciudadana.

## CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

### ANTECEDENTES

- Espinosa (2011). La igualdad de género en la evaluación de la ayuda al desarrollo: Los casos de la cooperación oficial británica, sueca y española
- Ruiz (2010). El principio de igualdad entre mujeres y hombres. Desde el ámbito público al jurídico-familiar.
- Toribio (2012). Limitaciones para la Mujer Dominicana en la Participación Política
- Valdez (2013). El derecho a la igualdad y la no discriminación de género en la selección de personal en el ámbito laboral del Perú
- *Teorías*
- Teoría de la desigualdad / Teoría Política Feminista / Teoría del Poder / Teoría Sexo - Género / Teoría de la Dominación Masculina según Pierre Bourdieu / Teoría del Aprendizaje / Teorías relativas a la construcción de las mujeres en la vida pública

### METODOLOGÍA

Muestra: 285 mujeres de entre 18 a 45 años de edad, todas ellas madres de familia.

Esta investigación es cuali-cuantitativa y tipo de investigación cuasiexperimental. Fue trabajada con el diseño:

GE O1 X (1) O2 X (2) O3
-------------------------

Variable independiente: Expectativas de participación política inducidas al empoderamiento de mujeres: Políticas de género, Inclusión social, Diferencias de género, Empoderamiento, Discriminación, Igualdad, Ciudadanía, Oportunidades de desarrollo, Estereotipos, Feminismo

Variable dependiente: Generación de equidad de género: Participación ciudadana, Representatividad, Democracia, Ideología, Liderazgo, Sistema político, Desarrollo, Mecanismo, Organización, Comunicación.

Hipótesis: La ejecución de un plan comunicacional basado en el mejoramiento de estrategias empleadas en las capacitaciones de derecho de mujeres víctimas de violencia familiar y sexual, favorecerá la promoción de expectativas de participación política inducidas al empoderamiento de mujeres, para generar equidad de género en el distrito de Laredo

Subhipótesis: La participación política promoverá el empoderamiento de mujeres del distrito de Laredo para lograr a su vez una equidad de género que ayudara a mujeres víctimas de violencia familiar.

### PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Usé tres técnicas: encuesta (diagnóstico), *focus group* (proceso) y entrevista (final). Los resultados del primer instrumento se presentan en treinta tablas descriptivas, el segundo y tercero en transcripciones relevantes. Estos se encuentran en el documento fuente.

El segundo y tercer instrumentos fueron aplicados después de las dos etapas de intervención con que constó el proceso experimental: 1) Empoderamiento en mujeres y 2) Participación ciudadana en temas de violencia.

(Discusión de UT4 de entrevista: Acciones de participación a través de grupos sociales)

Actualmente las mujeres representan un poco más del 50 % de la población electoral total del país, lo cual es un hecho trascendental, teniendo en cuenta que ha sido un grupo tradicionalmente excluido de las decisiones políticas, y su participación es importante para el fortalecimiento de la democracia en el país. Es importante recalcar que las mujeres en el poder pueden desarrollar con mayor facilidad un compromiso político por la equidad de género, incorporando los intereses específicos de las mujeres en las políticas públicas, representando y defendiendo de mejor manera sus derechos.

La mujer, en este nuevo escenario democrático, ha resurgido como votante con poder de decisión, como líder política y como organizadora de movimientos de base. Se quisiera entender que existe un nuevo cambio pero la

problemática es otra, lo que nos manifiesta Mariela de la Cruz, “No se facilita la participación de la mujer en política, se sigue pensando solo en hombres como políticos” es cierto que aun las dificultades existen y por lo tanto muchas veces las mujeres se frustran.

Las mujeres han participado desde siempre en tareas colectivas en los barrios, en los sindicatos, en la militancia política, como voluntarias en los servicios públicos, etc. Habitualmente la participación femenina es una práctica social silenciosa que tiene un escaso reconocimiento social y político. Muy ocasionalmente y, en general, con relación a momentos de crisis su presencia cobra visibilidad.

Las mujeres tienen poca representación no sólo como votantes, también en los puestos directivos, ya sea en cargos electos, en la administración pública, el sector privado o el mundo académico. Esta realidad contrasta con su indudable capacidad como líderes y agentes de cambio, y su derecho a participar por igual en la gobernanza democrática.

*“Si bien es cierto se tiene como primer objetivo incorporar a más mujeres en el poder, sin embargo tenemos que lograr que esa incorporación vaya a la par con lo que ella califica como política de la presencia, lo cual implica generar liderazgo con un cambio en la manera de hacer política, en los modos, el lenguaje, en las prioridades de las mujeres con equidad entre los géneros”. (Camps, 2003)*

La señora María Regalado nos manifiesta que para ella la “Democracia, implica ser libres, tener libertad para pensar, sentir o hacer, cada persona debe respetar lo que pienso, siento y soy” es importante reconocer que la mujer a pesar de las barreras y obstáculos impuestas por la cultura hegemónica que intenta confinar a las mujeres en el espacio doméstico, ellas han defendido su derecho de participación, delimitando estrategias de acercamiento con los hombres para que éstos asuman las propuestas de las mujeres. Eso es de gran importancia en el proceso de transformación de estereotipos y prejuicios que sirven para perpetuar la discriminación contra las mujeres.

El paso de las mujeres en la región y en todo el país, por posiciones de liderazgo en el espacio público en muchos casos está directa o indirectamente vinculado a iniciativas que promueven una nueva cultura de relación entre mujeres y hombres, un nuevo ordenamiento jurídico y un nuevo papel del estado en la promoción de la equidad de género.

Esto hace que muchas mujeres que ocupan posiciones de liderazgo en los partidos políticos y/o cargos de dirección en el estado, han demostrado su compromiso con la promulgación de leyes, elaboración e impulso de políticas públicas favorables a los derechos de las mujeres y por ende a la equidad de género.

Por tanto, las organizaciones que integran el movimiento de mujeres han desarrollado múltiples esfuerzos de sensibilización y educación con mujeres y hombres, para desmontar los estereotipos y prejuicios sobre los que se sostienen relaciones de desigualdad. Ello probablemente constituye uno de los aportes trascendentes de las mujeres a la construcción de la democracia.

En tal sentido se han desarrollado acciones tanto con la sociedad civil como con instituciones gubernamentales para generar un pensamiento de igualdad y equidad entre los géneros. Se puede decir que las mujeres en la actualidad continúan ratificando su derecho de participación en la toma de decisiones en el ámbito público. Tal afirmación implica la ruptura con estereotipos que subsumen los derechos ciudadanos de las mujeres, sobreponiendo los roles tradicionales relacionados con el cuidado de la familia y expresan una nueva comprensión de la ciudadanía como la participación efectiva en los procesos de transformación social. La participación de las mujeres en el espacio público vinculada con el ejercicio del poder para generar procesos de transformación social que tomen en cuenta las necesidades colectivas, representa una nueva comprensión del papel de las mujeres en la sociedad.

Es necesario recalcar que la exclusión de las mujeres del ejercicio de sus derechos políticos es la que las ubica en el marco de sistemas democráticos como “ciudadanas de segunda categoría”, que si bien por ley son reconocidas como ciudadanas y en tanto tales están obligadas a cumplir un conjunto de obligaciones, tal reconocimiento no tiene su correlato en el reconocimiento pleno y efectivo de sus derechos.

Anduiza afirma que “lo privado y lo público constituyen una invariante estructural que articula las sociedades jerarquizando los espacios: el espacio que se adjudica al hombre y el que se adjudica a la mujer. El espacio público, al ser el espacio del reconocimiento, es el de los grados de competencia, por lo tanto del más y del menos. Por el contrario, las actividades que se desarrollan en el espacio privado, las actividades femeninas, son las menos valoradas socialmente.”

Yomar Ríos: “Las autoridades no se dan a conocer como autoridades, solo como candidatos, los gobiernos tampoco no hacen nada para juntarnos a trabajar con ellos (...) No es como en las juntas directivas de los colegios, allí sí me gusta participar” El poco reconocimiento que les brinda las autoridades a las mujeres han hecho que los gobiernos se olviden de ellas y no recuerden que gracias a su ayuda conformada por bases políticas ahora se encuentran en el poder. En tanto por más del interés que tengan algunas autoridades nada se concretiza, existe mucho sufrimiento en dichos sectores, empezando por el alto índice de violencia que viven muchas familias y que para calmar hay quienes realizan ciertas campañas para sensibilizar pero nunca más regresan.

Hay quienes pertenecen a juntas directivas de los colegios de sus hijos, que participan activamente porque hacen que a pesar de sus limitaciones o poca información que manejen en fondo sus ganas de superación y lucha es un gran aporte a quienes no se sienten capaces y más aun no se dejan manipular.

Al igual que la señora Yomar Ríos Guevara, hay quienes apuestan por ser mujeres de cambio en un país más justo y humano y que no tengan que pasar por las dificultades que quizá cada de una de las mujeres vivenciaron en un determinado tiempo de su vida.

No se debe permitir que las mujeres por la falta de autonomía, por una participación pública limitada a los escasos tiempos que se pueden liberar del trabajo doméstico y del cuidado de la familia, y orientada principalmente a satisfacer las necesidades de “otros”, en muchos casos se ven obligadas a retraerse de participar en el espacio público; o refuerzan la tendencia a participar en actividades que de cierta manera son la reproducción de la “ética del cuidado” que se desarrolla en el espacio doméstico familiar, evitando otro tipo de participación política que implique mayores exigencias.

Las escasas oportunidades que tienen las mujeres para acceder a la información y para el desarrollo de habilidades, frecuentemente hacen que el ámbito público se presente como un escenario difícil, desconocido, hostil y en muchos casos peligrosos.

Representación de las mujeres en las instancias de toma de decisiones en el ámbito público es una de las expresiones más reveladoras y por eso mismo más polémicas, que pone en cuestión el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres y por ende la calidad de la democracia.

*“Si las cuestiones denominadas “políticas” pertenecen por excelencia al mundo masculino, el interés de las mujeres por construir un nuevo concepto de lo político y promover nuevas formas de hacer política, tiene al menos dos implicaciones fundamentales: en primer lugar implica “reconceptualizar el territorio que abarca la política para que en él tengan cabida las relaciones de poder entre los géneros, y para que sea reconocido el carácter político de las acciones que las mujeres emprenden para cambiar las relaciones de opresión. En segundo lugar, supone feminizar los espacios políticos logrando una mayor presencia de mujeres en los espacios de gestión institucional e incorporar las necesidades y propuestas de las mujeres en las agendas de tales espacios” (Aguilar, Dale, Herrera, Montenegro, Camacho, Flores,...)*

Hay que reconocer que la participación constante, permanente, social siempre será un tema relacionado con minorías y no con masas de personas por más de que sean problemas sociales que involucren a toda la sociedad. Pongamos de pie y digamos que ahora los espacios y los procesos tienen que ser abiertos y no reclusos por una minoría que transforma su participación, no ya en un derecho, sino en un privilegio.

Vincular los procesos participativos a diagnósticos reales y participativos de las realidades sobre las que hay que tomar decisiones y aportar soluciones. La participación de todo el mundo’ en la realización del diagnóstico y, luego, en la definición de las prioridades o de las líneas de acción a seguir constituye un elemento fundamental para que los procesos participativos no fomenten los intereses particulares.

Por todo ello la perspectiva del desarrollo comunitario, de la participación activa y consciente de la ciudadanía, de la coordinación de recursos, de la integración de las instituciones, de la programación comunitaria, del diagnóstico participativo, todo esto vuelve a asumir un protagonismo que muchos han querido relegar al ámbito de los sueños. Por tanto esto es el producto del desconocimiento, tal como la manifiesta la señora Nelvi Córdoba: “Por mi cuadra no hay ni siquiera teniente gobernador, no hay junta, no hay nada, la gente se preocupa poco, e incluso las autoridades nada se preocupan, por formar una junta vecinal o decirnos que hacer para participar y no seguir siendo uno más del montón”.

Para nadie es un secreto que el aparato estatal y municipal ha proyectado siempre una imagen burocrática y corrupta, esto quiere decir, que, a pesar de ser ente promotor de la inter-relación de los/as ciudadanos/as, sus representantes y autoridades en miras del desarrollo de los pueblos, no ha hecho más que reforzar las trabas, ocultar o tergiversar los procesos participativos de vigilancia y control, en especial.

Y todo esto, no sólo lo interpretamos por las acciones que desde los gobiernos realizan, sino porque integramos el proceso y conocemos las limitaciones. De ambas partes, es necesario iniciar la construcción de una ciudadanía, entendida más allá de la usual definición, donde los sujetos han adquirido una mayor conciencia en cuanto a la necesidad de ser reconocidos como sujetos de derecho y deberes”, sino como “forma de participación e integración en la que los propios sujetos son capaces de avanzar hacia la construcción de la ciudadanía desde abajo; es decir, siendo ellos protagonistas de su propia forja personal y ciudadana, sin esperar el asistencialismo cívico o el rol pasivo de ciudadano y ciudadana, que por mucho tiempo se ha asumido.

Lo que nos menciona este autor y lo que aquí dejamos claro, es que desde los distintos espacios de socialización y educación, sea institucionalizado o no, debe fomentarse una ciudadanía responsable, donde ser ciudadano o ciudadana implique responsabilidad y compromiso con los problemas de su país, región o pueblo, se sustente en propuestas viables que se elaboran en conjunto, teniendo siempre presente que las autoridades son servidores públicos, las y los pobladores los llamados a vigilar a que lo que dice la ley se cumpla, para el bien común.

Carmen Carrasco: “Nosotros fuimos una vez con un grupo de vecinos a ver al teniente gobernador para que hiciera algo por nuestra cuadra, nosotros queríamos también ir hasta la municipalidad todos para hablar con el alcalde sobre la delincuencia, pero para él todo estaba bien, hasta nos respondió mal, era un señor muy majadero para responder”, hay quienes toman la política como un poder; por lo que manifiestan que tienen la capacidad de modificar la conducta de un individuo o grupos sociales y creerse dueños y señores del lugar donde gobiernan.

La realidad es otra, vivimos en una sociedad sumamente peligrosa, donde los índices de problemas sociales que afecta a mujeres es elevado y nadie dice nada para salvaguardar la vida de muchas quienes han hecho producto de su cuidado vidas mejores, hay que reconocer que si existiera interés por nuestras autoridades en poder al menos mejorar la situación en que viven familias enteras de sectores muy vulnerables la situación sería otra, pero hay que reconocer que gracias a instituciones sin fines de lucro apuestan por tener una sociedad donde todos(as) tengan derecho a una educación justa, a vivir sobre un techo, a alimentarse sin tener que delinquir y hay quienes a apuestan por defender sus derechos en toda índole para de esta manera poder contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Por lo experimentado y obtenido los resultados determinantes, ambas hipótesis afirmativas fueron confirmadas.

(Una conclusión). 4) Se ha logrado identificar de manera muy positiva que las acciones de participación de las mujeres víctimas de violencia familiar y sexual dentro de las organizaciones y conjuntos sociales han sido de sumo beneficio para ellas, pues les ha permitido recuperar parte de su identidad perdida, valorarse nuevamente, y encontrar nuevas motivaciones para tener una vida pública en favor de más mujeres víctimas de algún tipo de violencia y el bien común. Además les ha dado reconocimiento y modelos de mujeres líderes, que han sido aliciente fundamental para la formación de un liderazgo participativo cada vez más involucrado en la vida pública, al punto de que a algunas de ellas las ha hecho participes de juntas vecinales locales e integrantes de redes de mujeres a nivel local y regional.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDUIZA, Eva y BOSCH, Agustí. (2007). *Comportamiento político y electoral*, 2ª ed., Ariel, Madrid.p. 26.

BOURDIEU, P. (2000), *Poder, derecho y clases sociales*, Bilbao, Desclée de Brouwer.París, Francia.

CAMPS, Victoria (2003). *El siglo de las mujeres*, Cátedra, Madrid, pp. 93 y ss.

(...)

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

# Participación comunitaria a través del video en el marco de la prevención de la desnutrición crónica en Guatemala

## Community participation through video in the framework of prevention of chronic malnutrition in Guatemala

## Participação da comunidade pelo vídeo no âmbito da prevenção da desnutrição crônica na Guatemala

*Eduardo Antonio Gularte Cosenza<sup>2</sup>*

**RESUMEN:** Guatemala trabaja en acelerar la reducción de la desnutrición crónica infantil y en este marco, se ha identificado que un determinante importante son las condiciones de agua y saneamiento ambiental que provocan enfermedades en la niñez, especialmente la menor de 2 años. UNICEF junto con el Ministerio de Salud, en el marco del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, están trabajando en el uso de la herramienta de video por parte de las Comisiones Municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) y sus equipos intersectoriales de (Subcomisiones de Comunicación), con las comunidades priorizadas en 25 municipios, con el fin de que a ellas mismas les sirva para diagnosticar, discutir, identificar opciones y tomar decisiones para la gestión del agua y saneamiento ambiental. La experiencia de dos años ha demostrado la posibilidad de un abordaje de la problemática desde la propia cosmovisión y el contexto de la comunidad, y desde el cual se identifican soluciones que tienen mayores posibilidades de sostenibilidad por el involucramiento mismo de la comunidad. En este texto se presentan avances en el logro de cambios significativos desde la comunidad.

**PALABRAS CLAVE:** Video comunitario, Guatemala, agua y saneamiento.

### EL PROBLEMA PRINCIPAL: LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

La desnutrición crónica se refiere al “retardo en el crecimiento según la estatura con respecto a la edad, se determina al comparar la estatura de la niña o niño con la esperada para su edad y sexo” (ENSMI, 2015: 291). Especialmente, se mide en la niñez menor de 5 años. En Guatemala, el 46.5% de niños y niñas sufre de desnutrición crónica, siendo el país que ocupa el primer lugar del continente. El porcentaje es mayor en la población que se ubica en el quintil más bajo de riqueza 65.9%. Se reconoce la multicausalidad del problema en un país como Guatemala. Es decir, está vinculado con el acceso a bienes que permitan un nivel de vida adecuado (especialmente el acceso a los alimentos) y con respecto a ello, ha habido retrocesos: los datos indican un aumento de la pobreza del 51.2% de 2006, a 59.3% en 2014 (ENCOVI, 2016). También es un problema asociado a factores como el comportamiento humano y social, por ejemplo: la ausencia de percepción de riesgo, normas sociales, creencias, actitudes, conocimientos y prácticas. Y por otro lado, no se puede negar la influencia del medio ambiente, cuando éste carece de las condiciones básicas que permitan una vida saludable.

En este último aspecto, se establece la relación de causalidad entre la falta de acceso a agua segura y falta de saneamiento ambiental básico, con problemas de diarrea en niños y niñas, y con ello, el aumento de la desnutrición crónica infantil. Las fuentes de agua mejoradas (adecuadas para beber) llegan al 60.2% de la población (ENSMI, 2015). Mientras que el resto, consume agua no mejorada proveniente de: pila pública, pozo, manantial no protegido, río, lago, etc. El 18% de la población reconoce consumir agua sin tratamiento. Por otro lado, en el quintil más bajo de riqueza, el

<sup>2</sup> Eduardo Gularte Cosenza. Oficial de Comunicación para el Desarrollo de UNICEF Guatemala, Magister en Tecnología Educativa, Guatemala, egularte@unicef.org.

52% de familias de niños y niñas menores de 5 años, entierran las heces o le ponen en zanja o desagüe, 7% las tiran a la basura y un 16% las dejan al aire libre.

Se calcula que, una cuarta parte de todos los casos de desnutrición crónica se deben directamente a diarreas crónicas en los dos primeros años de vida (el 88% de los casos son provocados por servicios de agua y saneamiento deficientes).

## LAS ACCIONES DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

UNICEF ha venido trabajando junto con el Gobierno de Guatemala en respaldar la promoción de cambios individuales y sociales que permitan la reducción de la desnutrición infantil. Para ello, junto con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), en el marco de la Estrategia Nacional para la Prevención de la Desnutrición Crónica (ENPDC), se han fortalecido las Comisiones Municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) en Comunicación para el Desarrollo. Esto se ha logrado con la formación del recurso humano institucional que está vinculado a la COMUSAN y al trabajo comunitario, en temas como: diagnóstico, planificación, construcción de herramientas, monitoreo y evaluación de procesos de comunicación. Este personal, que además pertenece a la COMUSAN, se ha conformado en un equipo intersectorial operativo conocido como “Subcomisión de Comunicación” (integrado por delegados municipales de diferentes ministerios, municipalidad, sociedad civil, etc.). Este equipo es el encargado de dirigir las acciones de comunicación con las comunidades.

La prioridad se ha enfocado en promover cambios de comportamiento a favor de las acciones básicas de la Ventana de los Mil Días (lactancia materna exclusiva, alimentación complementaria, control prenatal, atención en el parto, higiene básica, micronutrientes, etc.) con madres de niños y niñas menores de 2 años. La evidencia en experiencias concretas de aplicación (casos como Totonicapán y San Marcos) demuestra que se han logrado cambios positivos en la mejora de conocimientos y prácticas.

## LA INCORPORACIÓN DEL COMPONENTE DE AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL

Sin embargo, y como se mencionaba antes, la desnutrición es un problema de múltiples causas. Una de ellas es la que se vincula con el agua y saneamiento ambiental. De tal manera que, en 25 subcomisiones de comunicación (25 municipios) se incorporó, desde 2014 y 2015, este componente para promover cambios en las comunidades, a través del uso de la herramienta del video comunitario.

Un punto de partida fue el desarrollo de la línea basal en una muestra de los municipios, con madres de niños y niñas menores de 5 años para identificar conocimientos y prácticas. Entre los hallazgos se pueden mencionar los siguientes:

### 1) **AUTOGESTIÓN DEL AGUA SEGURA**

- *Sólo un 16.4% poseen buen conocimiento y buena práctica en el tema de “acceso a agua para consumo humano” y su relación con la desnutrición:* Mientras que el 37% sí poseen agua segura, un 48.8% poseen buen conocimiento al respecto (saben que es importante para prevenir la desnutrición, identifican enfermedades que provoca el consumo de agua no segura, conocen las consecuencias de la diarrea).
- *14.6% tiene una buena percepción con respecto a la infraestructura básica del agua en su comunidad.*
- *Sólo un 5.2% utilizan un buen método para purificar el agua.* Aunque el 100% conoce, al menos, un método.
- *Respecto al uso del cloro en el agua de la comunidad, el 63.3% de ellas está de acuerdo con que se use en el sistema de agua de su localidad.*
- *Sólo el 2.8% poseen buen conocimiento con respecto a la conservación y protección de las fuentes de agua:* Mientras que el 0.6% tienen conocimiento sobre la importancia de proteger las fuentes de agua, un 2.5% conoce sobre actividades que sirven para proteger las fuentes de agua.
- *Un 6.8% poseen buen conocimiento sobre el manejo de la cuenca como fuente de agua para las comunidades.*
- *El 16.4% conocen la importancia de vigilar la calidad del agua que se usa en su comunidad, han participado o participan en actividades al respecto:* Un 21.2% de ellas conocen qué actividades se deben realizar para ello y un 11.3% saben por qué es importante hacerlo.

## 2) SANEAMIENTO AMBIENTAL

- *El 2.5% posee buen conocimiento y buena práctica en el tema de “drenajes y alcantarillado” y su relación con la desnutrición:* Mientras que el 16.7% posee buen conocimiento (saben de la importancia de contar con un sistema de drenaje en las viviendas, 17.6%, y que esto ayuda a prevenir enfermedades, 60.5%), sólo el 13.1% poseen una buena práctica (cuentan con un sistema de captación de desagües, drenajes y alcantarillado municipales, 5.4%, su vivienda está conectada a un sistema de captación de desagües, 15.2%, sus viviendas cuentan con un sumidero, 18%).
- *Aunque sólo el 0.1% posee buen conocimiento sobre la “disposición de excretas” y su relación con la desnutrición, el 26.1% sí posee una buena práctica en este tema porque:* en su vivienda no se presentan excretas (46.2%) y un 41.7% poseen letrina y le da un buen uso. El 9.9% de ellas realizan defecación al aire libre y apenas un 0.2% conoce que la buena disposición de las excretas previene la desnutrición.
- *Sólo un 0.03% posee buen conocimiento y buena práctica respecto a la “disposición de la basura”:* Aunque el 35.8% poseen una buena práctica, sólo el 0.1% tienen buen conocimiento al respecto (saben que esta acción previene la diarrea, 4.9%, y que previene la desnutrición, 0.2%).

## 3) LAVADO DE MANOS

- *Sólo el 0.6% poseen buen conocimiento y buena práctica sobre “lavado de manos” cuando se vincula con la prevención de la diarrea y la desnutrición:* Sin embargo, el 60.6% sí poseen buena práctica al lavarse las manos con agua y jabón y el 53% buen conocimiento porque mencionan los momentos básicos para lavarse las manos.
- Con respecto a la higiene dentro y fuera de la vivienda, el 29.9% poseen buenas prácticas, sin embargo, cuando se trata de relacionar el conocimiento con la prevención de la diarrea y la desnutrición, sólo el 0.3% tienen buen conocimiento.

## 4) ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL

- 14.7% afirman que hay un grupo organizado en su comunidad para gestionar proyectos de agua.

Frente a los datos, el reto principal es ¿cómo vincular el trabajo de prevención de la desnutrición crónica infantil con la problemática del agua y saneamiento ambiental en las comunidades? ¿Cómo lograr cambios en estos temas, pues pasan también por un ámbito comunitario y no solamente individual?

### LA ESTRATEGIA DEL VIDEO COMUNITARIO

El objetivo del proyecto se planteó como: “fortalecer, desde la educación comunitaria planificada e intersectorial, a las familias en la autogestión del agua segura, el saneamiento ambiental, la vigilancia de la calidad del agua, la higiene, la disposición de excretas y el manejo de la basura, con el fin de contribuir a erradicar la desnutrición en el municipio. Todo ello, en el marco de trabajo de la COMUSAN y su subcomisión de comunicación”. La cobertura se enfocó en 25 municipios (15 de ellos iniciaron en 2014 y 10 en 2015), cubriendo los departamentos de: Quetzaltenango, Totonicapán, Suchitepéquez, Quiché, Sololá, Jalapa y San Marcos.

La propuesta es que la cámara de video se convirtiera en una herramienta que la comunidad pudiera utilizar para visibilizar los problemas de agua y saneamiento ambiental desde su propia óptica. Se parte de la oportunidad que ofrece este medio para enfocar la atención de las personas (a través del encuadre) en situaciones de su vida cotidiana que, de otra manera, pasarían desapercibidas.

De esta manera, en una primera etapa, las subcomisiones de comunicación fueron capacitadas en el cambio de enfoque de abordaje de la problemática (cambiar del análisis desde la institución al análisis de y desde la comunidad). Para luego aprender a utilizar la cámara de video digital (UNICEF hizo entrega de una a cada subcomisión, junto con una tarjeta de memoria y un disco duro externo, además, se elaboró un manual de uso). La capacitación estuvo a cargo de consultores contratados para acompañar el proceso en coordinación con el Departamento de Promoción y Educación de la Salud (PROEDUSA) del MSPAS. Se dio un tiempo, para que las subcomisiones regresaran a sus municipios y, en equipo intersectorial dentro de la COMUSAN, crearan un video de alguna problemática de agua y saneamiento en su territorio. Una vez grabaron las tomas de video, se tuvo un nuevo taller para aprender a editar con software gratuito disponible en Internet. Como resultado de esta capacitación, se contó con un video producido por cada subcomisión de comunicación.

Cada video fue presentado y discutido en el seno de la reunión de la COMUSAN. Se obtuvo resultados interesantes: en primer lugar, compartir la nueva metodología que se estaría implementando; luego, identificar problemas de agua y saneamiento, generar diálogo y debate entre las instituciones (incluida la municipalidad que es el ente responsable en el territorio) sobre acciones que se deberían de implementar para darles solución y llegar a acuerdos. Además, sirvió para posicionar el tema de agua y saneamiento como un factor a trabajar en la prevención de la desnutrición infantil.

Una siguiente etapa consistió en compartir los hallazgos de la línea basal de conocimientos y prácticas con los integrantes de las subcomisiones de comunicación, analizarlos y establecer su utilidad en el trabajo por la promoción de cambios a través del video comunitario. Esto se hizo por medio de un taller.

Luego, cada subcomisión de comunicación, en el seno de la COMUSAN, priorizó 5 comunidades en las cuales se podría formar equipos llamados “Redes locales de comunicación”, a quienes les enseñarían a utilizar la cámara de video y les acompañarían en su proceso de identificación y registro videográfico de la problemática, análisis del video en asamblea comunitaria, búsqueda de opciones de solución y gestión de las mismas (a través de la generación de proyectos o acciones comunitarias). En algunos casos, estas redes locales fueron las mismas Comisiones Comunitarias de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COCOSANes), los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) o bien, se conformaron equipos nuevos, generalmente integrados por mujeres.

La subcomisión de comunicación le enseñó a usar la cámara de video a los integrantes de las redes locales del municipio. Así, cada red local se reunió con la subcomisión e identificaron los principales problemas relacionados con agua y saneamiento en su localidad y que tenían vinculación con la desnutrición infantil. Una vez logrado esto, tomaron la cámara de video y fueron a documentar el problema ellos mismos.

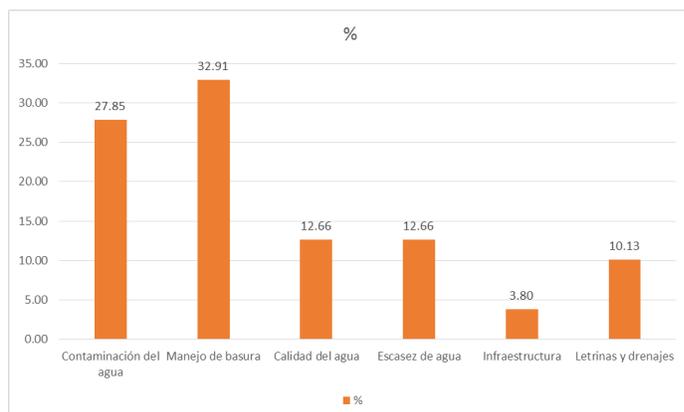
El video, en algunos casos fue editado con apoyo de la subcomisión de comunicación y en otros, no fue necesario. La red local, junto con autoridades comunitarias, convocaron a una asamblea y presentaron el video. Luego de la presentación, se inició un diálogo sobre lo que las personas habían observado en las imágenes, estableciendo con mayor claridad el problema que les afecta. De esta manera, se analizaron las causas y se establecieron posibles opciones de solución, poniendo énfasis en aquellas que podrían hacerse desde la misma comunidad y luego, aquellas que necesitan de la gestión de un proyecto específico, para lo cual necesitarían el acompañamiento de la subcomisión de comunicación.

Respecto a las acciones desde la comunidad, ésta ha llegado a acuerdos como:

- Revisión de pozos y limpieza con apoyo de inspector de Saneamiento Ambiental. Realizar filtros para las grasas. Contactar a empresa para conversar sobre bombas de cloro.
- Mejorar infraestructura del pozo con apoyo de inspector de Saneamiento Ambiental, reforzar métodos de purificación en los hogares, preparar un proyecto de letrinas con el COCODE.
- Establecer un comité de cloro para recogerlo en el centro de salud y dar saneamiento y protección a fuentes de agua.
- Poner un clorificador en el tanque de distribución.
- Día de limpieza en toda la comunidad, reglamento para no tirar basura, reciclar basura, reunión con autoridades de escuela para evitar basurero que se está creando.
- Reunión comunitaria para averiguar quiénes necesitan letrina para preparar proyecto, con la condición que aporten mano de obra y cemento.
- Visita para inspección a terreno comunitario, revisión de fosas de aguas negras.
- Capacitarse para un buen manejo del proyecto y fortalecer métodos de purificación del agua.

En los videos hasta agosto 2017, el mayor porcentaje se enfocaron en “manejo de la basura” (32.91%) y en segundo lugar, “contaminación del agua” (27.85%), tal como se muestra en la siguiente gráfica:

## PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ABORDAN LAS REDES LOCALES EN SUS VIDEOS



Para que las subcomisiones de comunicación junto con sus redes locales puedan realizar esta tarea, UNICEF apoya con dos consultores de campo (asesores de comunicación) que se ubican en PROEDUSA del MSPAS. Este departamento ha tomado un papel activo en la apropiación de la estrategia dando seguimiento al proceso a través de su personal institucional de nivel central, departamental y municipal. Lo cual puede confirmarse que se trata de una acción inserta dentro de la Estrategia Nacional y dentro de la institucionalidad del mismo Estado.

Otro aspecto importante ha sido la participación activa de los delegados municipales de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) como integrantes de las subcomisiones de comunicación, dado que esta institución gubernamental es quien lidera la implementación de la Estrategia Nacional para la Prevención de la Desnutrición Crónica (ENPDC). Incluso, para el mes de septiembre de 2017, se empezó a implementar el video comunitario en agua y saneamiento como parte de la puesta en marcha de la Estrategia en 11 municipios de Huehuetenango con los cuales se inició la ENPDC.

En el tema de monitoreo de la estrategia, se ha trabajado con el MSPAS para que el personal de PROEDUSA dé seguimiento a los procesos en las subcomisiones, con lo cual se ha logrado resolver algunos problemas o mejorar las acciones. Sin embargo, interesa también el monitoreo de los resultados, dado que este proyecto se enfoca en promover cambios de comportamiento en las comunidades, especialmente en las madres de niños y niñas menores de 5 años, para prevenir la desnutrición crónica. Es por ello, que se cuenta con un sistema de monitoreo comunitario de conocimientos y prácticas respecto a aspectos básicos de agua y saneamiento (autogestión del agua segura, saneamiento ambiental, disposición de la basura, higiene básica, etc.). Este sistema sencillo podrá ser utilizado por las subcomisiones y las redes locales de comunicación y permitirá que establezcan si en la comunidad se manejan buen conocimiento y buenas prácticas respecto al agua y saneamiento ambiental. La información ayudará a establecer, con base en evidencia, si el video comunitario está generando los cambios esperados. Y a la misma comunidad, que es quien lo usa, le servirá para establecer sus prioridades de acción.

## PERSPECTIVAS

Luego de, aproximadamente dos años de implementación de la estrategia y de verificar los aportes con base en la evidencia, se está trabajando en su incorporación como parte de las acciones institucionales para la prevención de la desnutrición infantil en Guatemala. Para ello, se están estableciendo los pasos metodológicos que permiten facilitar su uso en otros municipios y lograr el respaldo de otras instituciones además del MSPAS y la SESAN. Esta estrategia está fuertemente vinculada con el enfoque que prioriza la gobernanza y la participación comunitaria en el abordaje de la desnutrición infantil.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI). Guatemala, INE.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Instituto Nacional de Estadística (INE), ICF International, 2017. Encuesta Nacional de salud Materno Infantil 2014-2015. Informe Final (ENSMI). Guatemala, MSPAS/INE/ICF.

UNICEF (2016). Conocimientos y prácticas sobre agua y saneamiento ambiental en 15 municipios. Línea Basal. Guatemala, UNICEF.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Voces de las mujeres ticuna: hablemos de paz imperfecta y justicia ambiental**

**Voices of the Ticuna women: let's talk about imperfect peace and environmental justice**

**Vozes das mulheres de Ticuna: vamos falar sobre paz imperfeita e justiça ambiental**

*Sonia Uruburu Gilède<sup>3</sup>*

*Yaneth Ortiz Nova<sup>4</sup>*

**RESUMEN:** Las reflexiones que aquí presentamos son el resultado de la tercera fase del proyecto de investigación Naturaleza y ambiente: dos categorías que se enfrentan. El caso del grupo de trabajo intergeneracional para la transmisión de los saberes tradicionales, creado por las abuelas ticuna de San Sebastián de los Lagos-Amazonas, investigación que iniciamos desde febrero de 2015.

Esta fase propuso construir con el grupo de investigadoras locales de la comunidad, un proceso de recuperación colectiva de conocimientos tradicionales en torno a la naturaleza desde una perspectiva de paz y justicia ambiental, bajo el enfoque epistemológico crítico social dialéctico propio de la metodología de la IAP como respuesta al recorrido adelantado durante los últimos tres años con el grupo intergeneracional, hoy, empoderado.

Se analizó la presencia del conflicto en el territorio desde su dimensión histórica, ambiental y cultural. Igualmente, se reflexionó en torno al proceso de participación política de la mujer y su papel en la gestión de proyectos de desarrollo propio. Finalmente, el grupo intergeneracional propuso un plan comunicativo para la recuperación de la tradición oral.

**PALABRAS CLAVE:** participación política, justicia ambiental, paz imperfecta

### **TEMA CENTRAL**

Esta ponencia discute el papel de la mujer ticuna en torno a las categorías de paz, justicia ambiental, propuestas de desarrollo propio y participación política. Hace parte de un proceso investigación, acción participante que comenzó en el 2015 a partir de la siguiente pregunta: De acuerdo al contexto social, económico y cultural actual de la comunidad ticuna de San Sebastián de los Lagos ¿cuál es el concepto tradicional que se tiene sobre la naturaleza y cómo se enfrenta éste a la categoría occidental que define el medio ambiente?

### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN TERCERA FASE**

¿Cómo recuperar y transmitir colectivamente con el grupo intergeneracional los conocimientos tradicionales en torno a la naturaleza para fortalecer propuestas de desarrollo propio desde una perspectiva de paz y justicia ambiental?

<sup>3</sup> Sonia Uruburu Gilède. Docente investigadora Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Universidad Santo Tomás Magister, Colombia, soniauruburu@usantotomas.edu.co .

<sup>4</sup> Yaneth Ortiz Nova. Docente investigadora Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Universidad Santo Tomás, Magister, Colombia, yanethortiz@usantotomas.edu.co .

## PREGUNTAS GENERADORAS

¿Cómo abordar el proceso de recuperación de los conocimientos tradicionales que el grupo intergeneracional de San Sebastián de los Lagos desea rescatar como fundamento de las propuestas de desarrollo propio?

¿Cuál ha sido el papel de las mujeres y su capacidad de participación frente al presente y futuro de la comunidad en relación con los proyectos de desarrollo?

¿Cómo transmitir el conocimiento tradicional recuperado a las nuevas generaciones?

## OBJETIVO GENERAL

Construir colectivamente con el grupo intergeneracional de abuelas, niños y jóvenes de la comunidad ticuna de San Sebastián de los Lagos, un proceso de recuperación colectiva de conocimientos tradicionales en torno a la naturaleza desde una perspectiva de paz y justicia ambiental.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Iniciar el proceso de recuperación de los conocimientos tradicionales en conjunto con el grupo intergeneracional en pro del fortalecimiento de las propuestas de desarrollo propio.
2. Analizar la capacidad de las mujeres para la organizarse y participar políticamente frente a los proyectos de desarrollo.

## DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA.

Las relaciones entre comunicación, desarrollo, medio ambiente parten del concepto de comunicación como un espacio dialógico, de encuentro entre los diferentes actores sociales de una comunidad dada en correspondencia no solo entre sus miembros sino entre ellos y el mundo. Se entiende que si este espacio está pensado desde las posibilidades que se abren en el ámbito de la comunicación para el cambio social, el diálogo fluye traspasando los límites, desde las comunidades localizadas, empoderadas y participativas hacia el nivel global. De esta forma los espacios públicos pueden definirse no solo desde lo local, sino desde lo regional, lo nacional y con posibilidad de reaccionar y proponer frente a las políticas globales diseñadas por los intereses hegemónicos del capital, liderados por occidente.

Proponemos entender el desarrollo como “la capacidad de articular los recursos de los capitales simbólico, social, económico y político en torno a procesos de mejoramiento de los niveles de vida, de inclusión y de visibilización de los sujetos sociales y de una participación en el ámbito de lo público que garantice el reconocimiento de una ciudadanía plena a los sujetos” (Uruburu, Herrera y Rodríguez, 2011, p. 46).

Esta visión del desarrollo se relaciona con una posición teórica alternativa inscrita en la escuela de la decolonización reconociendo las particularidades culturales y contextuales de los territorios y sus pueblos, “o en términos de Boaventura de Sousa Santos: una epistemología del Sur (2009, p.12) que implica repensarse por fuera del paradigma dominante y generar nuevas maneras de entender y leer la realidad” (Uruburu y Morán, 2016, p. 264).

En la misma línea, nos apoyamos en las discusiones teóricas de Arturo Escobar (2005) retomando los conceptos de lo local y el lugar, nociones que explican la generación de mecanismos de acción localizadas para defenderse de las lógicas homogenizantes y el planteamiento de propuestas que propenden por la lucha reivindicatoria frente a la cultura, la identidad y la autonomía” (Uruburu y Morán, 2016, p. 268). Y es en el seno de estas discusiones que surge el concepto de desarrollo propio en el cual se reconocen los mecanismos de acción de los pueblos originarios en armonía con la madre naturaleza y con sus idearios de un buen vivir (Vieco, 2014).

Frente al concepto de naturaleza, de acuerdo con autoras como Claudia Leal (2002, p.123-137) y Astrid Ulloa (2002, p.139-154) esta noción ha variado con el tiempo y lo hace según la cultura desde la cual se plantee. La construcción social de la noción de naturaleza parte inicialmente de dos visiones radicalmente opuestas: una, la visión monista occidental propia del renacimiento, desde la cual hombre y naturaleza son uno e indivisibles. La otra, la visión dualista que nace con la modernidad separando los seres humanos de los otros seres vivos.

A partir de los años 90 a la luz del posmodernismo comienzan a reconfigurarse y a deconstruirse las categorías del conocimiento modernos. La superación de oposiciones como “naturaleza y cultura, cuerpo y mente, emoción y razón, al igual que mujer y hombre” permiten analizarlas ya no como categorías universales sino como socialmente construidas. Se empieza a tener en cuenta entonces las relaciones entre lo local y lo global, y entre diferencia y pluralidad. (Ulloa, 2002, p.148).

Respecto a los conceptos contemporáneos en torno al ambiente, no podemos dejar de lado el de justicia ambiental que discute sobre la desigualdad en la distribución espacial y social (Arriaga y Pardo, 2011), reconociendo “las normas y los valores culturales, reglas, reglamentos, conductas, políticas y decisiones de apoyo a comunidades sostenibles, donde la gente puede interactuar con la confianza de que su entorno es seguro, cuidado y protegido” (Bryant, 1995 citado por Arriaga y Pardo, 2011, p. 15 ). La justicia ambiental se concibe así mismo como un movimiento que trasciende el ambientalista de mediados del siglo pasado y propone incursionar en torno a “la equidad social, económica y racial, no solo en relación con el medio ambiente natural sino también con las formas en las que creamos y gestionamos el territorio” (Warner, 2002 citado por Arriaga y Pardo, 2011, p.2).

Por otro lado debe pensarse en una relación conceptual entre cultura, desarrollo y ambiente revisando las categorías de etnia, cultura e identidad. Desde el ámbito antropológico el término etnia implica una mirada que supera el concepto de raza, a sus características netamente biológicas se le suman aquellas referentes a las de cultura. Diversos autores han tratado este tema, entre ellos Vieco (2010) quien afirma que, desde las comunidades indígenas se reconocen las ventajas que trae olvidar sus diferencias y privilegiar las alianzas, generando una identidad supra étnica que se fortalece mediante el tejido de redes parentales.

Desde la comunicación, sobresalen Jesús Martín - Barbero, Fabio López de la Roche y Ángela Robledo (2000), quienes trabajan conjuntamente en torno al tema de cultura e identidad. Si entendemos a la cultura como un campo relacional, un espacio de tensiones, contradicciones, encuentros y desencuentros (Muñoz, s.f.), una serie de representaciones simbólicas, expresadas en el territorio, la cultura material, la lengua, la organización social y económica (Clifford, 2001 y Geertz, 2003), encontramos una pluralidad de expresiones que conviven, se conservan y se transforman en un espacio dado.

Gran número de los integrantes del grupo intergeneracional está compuesto por mujeres, las famosas abuelas de San Sebastián de los Lagos y es por ello que queremos hacer énfasis en la participación política femenina que generalmente ha sido invisibilizada por la posición pública que han ocupado los hombres frente al Estado colombiano. En primera instancia hacemos referencia al concepto de feminismo comunitario, entendiéndolo como toda acción organizada por las mujeres indígenas en beneficio de un buen vivir y en corresponsabilidad con la comunidad, fortaleciendo la identidad en la lucha por el territorio y la cultura. (Gargallo, 2012).

La consolidación de procesos de educación intercultural y de formación profesional de indígenas, y en particular de las mujeres, ha tenido un rol que no se puede subvalorar. Estos procesos tienen implicaciones desiguales y profundas en las formas de accionar de las mujeres, ya que cimentan y reproducen discursos hegemónicos sobre la mujer, y al tiempo abren puertas para el debate dentro de las comunidades y la circulación de las voces de las mujeres en la arena pública (Espinosa, 2014).

Finalmente, esta fase del proyecto se enmarca contextualmente en el proceso de paz que vive actualmente nuestra nación. Nos guiamos teóricamente por el concepto de paz imperfecta propuesto por Francisco Muñoz y entendido como un proceso en construcción diaria, que no alcanza su plenitud sino que se reconoce diariamente generando bienestar incluso en ambientes de conflicto (Aranguren y Muñoz, 2005).

*“La paz imperfecta se nos ofrece como un enfoque o teoría de paz autónoma, en el sentido de que no depende en su formulación de la violencia, sino que se construye a partir de la paz misma. En él, la paz es concebida no como un ideal irrealizable, sino como una realidad inacabada o imperfecta, inmersa en nuestra condición humana y compleja, como un proceso en construcción, y reconocible en todas las prácticas de gestión, regulación, o resolución pacífica de los conflictos, en todo aquello que genera bienestar a los seres humanos y las colectividades que integran, y en la articulación de las distintas realidades de paz. Esta paz se construye desde empoderamientos pacifistas y mediaciones entre conflictividades y prácticas pacifistas” (Moran y Solano, 2010, p. 71).*

## METODOLOGÍA DE ABORDAJE

El enfoque epistemológico de la tercera fase del proyecto continúa siendo crítico-social dialéctico. La investigación utiliza el método etnográfico y la Investigación- Acción- Participativa (IAP), lo que ha permitido reactivar el grupo de abuelas (os) para el rescate de la cultura tradicional y su transmisión a las nuevas generaciones. Este proyecto se desarrollará en tres fases:

**Fase I: Diagnóstica:** Se continuará realizando la revisión bibliográfica sobre el tema y el equipo continuará con la observación participante con la aplicación de las diferentes técnicas de investigación participativa, lo que permitirá ahondar en el conocimiento de cultura ticuna. Se instalará en la zona de estudio, un estudiante practicante de pregrado de la FCSP como auxiliar de investigación.

**Fase II: Acción Participativa:** Después de la instalación del auxiliar de investigación, comenzaremos la fase de talleres en torno a los objetivos de investigación. Estos se diseñarán con el grupo intergeneracional, al mismo tiempo que se continuará con la observación participante propia del método etnográfico.

**Fase III: Sistematización de la información y redacción del informe de investigación:** esta fase se realizará durante el segundo semestre de 2017, después del regreso del auxiliar de investigación. En ese momento se reflexionará en torno a las categorías de análisis de los datos recogidos en el trabajo de campo, identificando las relaciones entre sus resultados y relacionándolos con las categorías conceptuales del marco teórico propuesto.

Los resultados del proyecto de investigación se socializarán tanto en la Comunidad San Sebastián de los Lagos como en USTA. En cuanto a las técnicas de investigación, nuestra apuesta metodológica combina el método etnográfico con el de la investigación acción, participación, por lo que utilizaremos técnicas como: la observación participante propia de la etnografía con registro en diario de campo; entrevistas abiertas, grupales, diagnósticas, de carácter semi-estructurado; talleres que diseñaremos en conjunto con la comunidad; técnicas interactivas de investigación participativa como el mapeo, el árbol de problemas y grupos de discusión y diálogos de saberes. Finalmente el análisis e interpretación lo realizarán las investigadoras y lo socializarán con la comunidad que validará los resultados.

## PRINCIPALES RESULTADOS

### **HACIA UNA CONVIVENCIA PACÍFICA AUNQUE IMPERFECTA**

*“La paz es vivir en armonía, sin pelear con nadie. Eso es la paz”  
(Ruth Lorenzo, agosto de 2017)*

Desde el concepto de lugar se observa que la mayoría de los habitantes ticuna coexisten con una gran cantidad de personas de otras etnias y nacionalidades con las que han establecido relaciones interculturales. Pensar en una comunidad étnica localizada como la de San Sebastián de los Lagos, en relación con el entorno nacional y global, es hacerlo desde las relaciones que han establecido históricamente en un territorio actual que comparte tres fronteras, Colombia, Brasil y Perú.

El proceso histórico de contacto intercultural de los ticuna tanto con las diversas etnias nativas como con los “blancos” ha generado cambios tanto en su ubicación geográfica como en la relación con el territorio, si entendemos este último como la conjunción entre las características de ocupación espacial y el conjunto de relaciones culturales y simbólicas que les han permitido domesticar el medio y garantizar la reproducción de su cultura.

Los ticuna en el pasado, se asentaban en las cabeceras de las quebradas de la zona interfluvial del río Amazonas y la denominada tierra firme (Nimuendaju, 1952, p.7; Goulard, 2002, p.53). Las riberas del gran río estaban ocupadas por los Omagua quienes desaparecieron durante el proceso de conquista y colonización del territorio, en primera instancia, a raíz de la resistencia guerrera opuesta a las tropas españolas y/o portuguesas, y después, por la propagación de epidemias generadas por el contacto. El objetivo catequizador de los misioneros católicos, los llevó a concentrar la población nativa e interétnica en las denominadas reducciones indígenas o pueblos de misión; las nuevas formas de asentamiento y el contacto permanente con enfermedades provenientes del viejo continente, dolencias que no se conocían, tuvieron como resultado la reducción de la población en unos casos y la desaparición de pueblos enteros, en otros (Porro, 1996, p.39). La localización geográfica de los ticuna, alejada de las orillas del Amazonas y dispersa en las

cabeceras de las distintas quebradas, les permitió sobrevivir al paso implacable de la conquista y a las primeras relaciones impuestas por el sistema colonial (Nimuendaju, 1952, p.8).

Posteriormente, los Ticuna fueron descendiendo hacia las riberas del Amazonas y terminaron ocupando el antiguo territorio de los Omagua, sin abandonar del todo la zona interfluvial. Durante los tres siglos de conquista y colonización europea, continuaron las relaciones de los europeos con los indígenas. Los Ticuna comenzaron a compartir el territorio del Amazonas Central con indígenas cocama quienes se establecieron en poblados independientes e inauguraron relaciones pacíficas con sus vecinos (Uruburu, Herrera y Rodríguez, 2011, p.21).

Lasprilla (2009, p.19), basándose en Goulard (1994), afirma que entre 1820 y 1880, los Ticuna se asentaron en el territorio que actualmente ocupan: desde Peba - Perú, hasta Fonte Boa - Brasil, pasando por el actual territorio amazónico colombiano. Los ticuna colombianos se ubican al sur, sobre la ribera del Amazonas y sus afluentes: ríos Amacayacu y Loretoyacu y lagos de Yahuaraca. Asimismo, se localizan al norte del trapecio amazónico, en el río Putumayo y sus afluentes: río Cotuhé y quebrada Pupuña, en donde quedan las últimas malocas de la tradición ticuna.

Las diversas actividades regionales de carácter económico o social, entre las que sobresalen principalmente la actividad extractiva del caucho de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el conflicto colombo-peruano de 1932 y el movimiento mesiánico "crucista" de las décadas del 70 -80, influyeron en la forma de ocupación del espacio, en la fundación de nuevos asentamientos en las riberas del Amazonas o en el área interfluvial.

Tradicionalmente, los Ticuna habitaban en malocas o casas multifamiliares, situadas a orillas de las quebradas, igarapés (zonas inundables), de lagos, o cochas y algunas veces sobre las orillas de los grandes ríos. Como consecuencia del contacto con la sociedad occidental y la búsqueda de servicios como el de la salud y el de la educación abandonaron las malocas para fundar caseríos adoptando el patrón de vivienda mestizo de casas unifamiliares. Actualmente sobreviven cuatro malocas en el norte del Trapecio Amazónico sobre la quebrada Pupuña, zona del bajo Putumayo. Éstas, albergan un grupo social que optó por alejarse del contacto directo con la sociedad dominante y por continuar viviendo a la manera tradicional.

Hacia finales de los años setenta se empezaron a legalizar las tierras ocupadas por las comunidades indígenas en el Amazonas. Para 1997, los ticuna de Colombia tenían reconocida un área de 362. 770 hectáreas sobre el río Amazonas, en el sur del Trapecio Amazónico y sobre el río Cotuhé-Putumayo en el norte del Trapecio (Arango y Sánchez, 1997). Los resguardos ticuna limitan su territorio con otros de diferentes etnias indígenas, yagua, cocama y uitoto y fincas de colonos blancos que se asentaron en el área antes de su legalización.

El devenir histórico es el escenario de relaciones interculturales violentas y conflictivas. Después de la conquista española y portuguesa que impuso por la fuerza de las armas la cultura occidental, fortalecida posteriormente durante el período colonial con los pueblos de misión, y finalmente, por las relaciones económicas propias de la economía extractiva, generaron relaciones desiguales entre habitantes de diferentes orígenes que ahora comparten el territorio. Los nativos habitantes sufrieron enfrentamientos violentos producidos cronológicamente por las armas (siglo XVI), por el desplazamiento forzado a los pueblos de misión (siglos XVII y XVIII), esclavitud (caucheros del siglo XIX y XX). Posteriormente se definieron relaciones de clase, en donde el indígena ocupó el último escalón de la pirámide social, los funcionarios y campesinos que llegaron desde el interior del país ocuparon y se apropiaron de parte de su territorio, utilizaron la mano de obra indígena para abrir caminos y construir pueblos o en trabajos domésticos, pero en últimas, invisibilizaron su presencia. Gracias al proceso de resistencia se mantuvo la cultura y en respuesta al movimiento indígena se reconoció su territorio y se formalizaron los resguardos durante la década de los 80 para el caso que nos ocupa.

Las relaciones interétnicas también han sido conflictivas, el "blanco" como se conoce en la región, representante de la cultura occidental es "el otro" para las culturas nativas, y el "indio", representante de las culturas nativas, es el "otro" para el "blanco". Entre culturas nativas se reconocen mutuamente como "paisanos" pues consideran que tienen una misma forma de pensar y de representar el mundo (Uruburu, Herrera y Rodríguez, 2011). La comunicación en los espacios públicos se complica principalmente por el desconocimiento de las culturas nativas que luchan por la inclusión, el conflicto está latente en el devenir cotidiano.

El reconocimiento de la presencia de conflicto es el punto de partida del concepto de paz imperfecta propuesta "como una categoría de análisis en los que las entidades humanas optan por facilitar el desarrollo de las capacidades o la satisfacción de sus necesidades" (Jiménez, Commins, Ubric, et.al. 2013, p. 88). La gestión de la conflictividad ha permitido a los grupos humanos convivir entre lógicas que han otorgado poder a unos actores sobre otros, entre

discriminaciones raciales y desarrollistas impuestas por la cultura dominante y fundadas sobre las bases de la modernidad, con una mirada evolucionista y un modelo único de progreso.

Si bien es cierto que el conflicto interétnico ha sido mediado principalmente por las diferentes formas de resistencia a través de la historia, su capacidad de gestión cotidiana también se ha logrado a partir de la creación de lazos parentales como el compadrazgo que permiten encontrar caminos hacia la convivencia. Entre las formas de resistencia se destacan el enfrentamiento desigual en las guerras de conquista, el desplazamiento de sus territorios para internarse en el bosque huyendo del extraño que quiso dominarlos y ya en el siglo XX, la organización a través del movimiento social indígena con el cual se han obtenido logros significativos como el reconocimiento de los derechos sobre el territorio, a la autodeterminación, a la justicia propia, al reconocimiento cultural, a la etnoeducación y últimamente a la visibilización del concepto de “buen vivir” presente en el ámbito político y social. Por el otro lado, los lazos parentales de compadrazgo permiten resolver problemas cotidianos de ayuda mutua entre familiares, por ejemplo, pequeños préstamos, intercambio de recursos y recomendaciones personales.

### **AL INTERIOR DE SAN SEBASTIÁN DE LOS LAGOS: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN UN ENTORNO PACÍFICO**

Se puede afirmar que la comunidad de San Sebastián de los Lagos convive en un entorno pacífico, la mayoría de sus habitantes son parientes de sangre o por alianza, las relaciones de reciprocidad aún están presentes y ocupan un lugar central en la cotidianidad. En las casas vecinas siempre se encuentran tíos, primos, sobrinos, hermanos, padres y madres o cuñados, suegros o padrinos y madrinan. Es este entorno negar un favor es ser mezquino, es corriente escuchar la frase “es que me mezquina”. Los dueños de pequeñas tiendas fían, corriendo el riesgo de perder económicamente, pero mejor esto que pasar por la pena de no corresponder a la necesidad de su pariente. Cuando hay una buena pesca, se comparte con los parientes más cercanos, cuando se ha molido y tostado una buena cantidad de fariña, se ofrece una parte entre vecinos y amigos, no se niega la posada, ni un fruto de la chagra, ni un pedazo de corteza, tallo u hoja de una planta medicinal que alguien necesite. No se niega la ayuda al otro, aún se hacen mingas para la apertura de la chagra, para el arreglo o la limpieza de los caminos.

Aunque la solidaridad y la reciprocidad están presentes, como rasgos característicos de su cultura, los conflictos no están ausentes, los que más se nombran son “el chisme” y la “envidia”, que causan daño no solo psicológico, sino que muchas veces pueden enfermar. Otros conflictos se derivan del abuso del alcohol, lo cual genera conflictos intrafamiliares, peleas y maltratos del hombre hacia la mujer y sus hijos. Por lo general, cuando los problemas no pasan “a mayores” las abuelas aconsejan “al borrachito”, una vez está sobrio, con el objeto de que escuche y caiga en razón. Para problemas mayores, como el caso del maltrato o la ocurrencia de robos, o peleas, el cabildo indígena construyó dos celdas, en donde encierran por unas horas a los implicados, sin embargo es constante escuchar a sus familiares o amigos, considerándolos, les llevan cobijas, comida, para que pasen la noche de una manera más “digna”. El encierro se contrarresta con el consejo, éste está presente en todos los momentos de la vida ticuna. Las abuelas y abuelos aconsejan a través de los cantos, en el ritual de la pelazón, en la cotidianidad con sus hijos y nietos. Los conflictos se dirimen entonces a través del consejo, no del castigo.

### **PAZ CON JUSTICIA AMBIENTAL**

*“La tierra es mujer y tierra somos nosotras porque engendramos nuestros hijos y la educación la multiplicamos para el bienestar de nuestros hijos.*

*La palabra hombre para mí es como el agua... si no hubiera agua que sería de la madre tierra, entonces eso yo lo comparo el hombre como el agua, que nos acoge que nos ayude y nosotros también les enseñamos donde va ese resultado.”*

*(Ruth Lorenzo, agosto de 2017)*

Los indígenas ticuna tradicionalmente han sido cazadores, horticultores de tumba y quema, recolectores de frutos silvestres y pescadores. Cada familia poseía dos, tres y hasta cuatro chagras en diferentes momentos de producción. Una en proceso de apertura, tumba y quema; otra, lista para la siembra, otra en estadio de producción y otra “jecha” o de rastrojo. Hoy en día, debido al crecimiento poblacional y a los límites impuestos por la figura del resguardo que además limita con fincas de propiedad privada, las chagras han disminuido en número y tamaño. Muchas de éstas se han subdividido tanto que no llegan a más de una hectárea y otras han tratado de mantener su tamaño y sus ciclos pero son compartidas por varias unidades familiares de una misma familia extensa. Es decir, las tres o cuatro chagras que antes pertenecían a una sola unidad familiar, hoy pertenecen a la abuela, a la hija y a la nieta, con sus

respectivas familias. La falta de tierra es tan evidente que incluso los colonos que se apropiaron de las tierras circundantes y las formalizaron “prestan sus terrenos” a las familias indígenas para que siembren y sobrevivan.

Las chagras eran multiproductivas en donde se sembraba yuca y plátano como alimentos básicos y diversidad de tubérculos entre los que sobresalían el ñame, la piña, el bore y las plantas medicinales. Se destacaban también una gran variedad de frutales los cuales continuaban produciendo por años ya en terrenos de rastrojo. Es de anotar que en 1942 Nimuendajú (1952, p.21), el primer etnógrafo de los ticuna, enumeró las cuatro especies principales de la chagra: yuca brava, yuca dulce, maíz y ñame. Teniendo en cuenta los datos de Nimuendajú (1952) y los de Goulard (2009), parece ser que el plátano es de adquisición reciente.

Revisando la literatura etnográfica, Goulard (2009, p.270), plantea que los ticuna utilizan “el mismo radical nane para nombrar al cosmos como a la chacra” lo que permite a este antropólogo lanzar como hipótesis que la chagra sería una imagen del cosmos. Afirma también que la plantación de la yuca está a cargo de las mujeres y que la del plátano está a cargo de los hombres, agrega que la producción de la chagra asegura la alimentación cotidiana de la familia con el plátano, y proporciona la sustancia, el masato a base de yuca, para los rituales, queriendo decir con esto que las dos especies son fundamentales y complementarias en la vida social.

Hoy en día, el tamaño de las chagras tiende a ser la causa principal de su paulatina conversión de espacio de policultivos a su dedicación casi exclusiva a la siembra de yuca. Si bien antes las chagras proveían de alimentos a la familia, hoy su producto fundamental se transforma en fariña (harina de yuca) que se destina finalmente al mercado de la ciudad de Leticia. La dimensión de las chagras y la vinculación de sus productos al mercado son dos de los factores que caracterizan un cambio en la forma de vida de la antigua familia indígena autosubsistente, para asimilarla a la sociedad nacional empezando a sentir deficiencias nutricionales y dependencia de la cadena mercantil.



Grupo intergeneracional en el recorrido para el reconocimiento de su nuevo territorio. (Foto tomada por Sonia Uruburu, septiembre de 2017).

A la falta de tierra para cultivar, se le suma la disminución de los recursos naturales. La extracción de fibras silvestres como la chambira y la yanchama, utilizadas para el tejido y la confección de telas, es cada vez más escasa. La hoja de palma de caraná que se empleaba en la fabricación de techos de casas y malocas ya no se encuentra en el resguardo. La carne de monte es imposible encontrarla dentro de los límites del resguardo, la pesca aún es buena aunque no tan abundante como en el pasado.

En la cultura ticuna el equilibrio natural es la base de la subsistencia, pero este ha sido imposible mantenerlo bajo los límites impuestos. La tierra debe descansar para producir su fruto, las fibras naturales se extraen con restricciones sobre la base del respeto entre todos los seres vivos incluyendo al ser humano. La relación entre hombre y naturaleza es mutua, se da para recibir en una continua interacción en donde todas las partes se conocen y colaboran para sobrevivir.

*“Últimamente por eso es que nosotros aquí, yo le comparo que a veces a uno le dicen, es que nosotros no cumplimos con la justicia porque talamos los árboles a los hermanitos de nosotros contaminamos el medio ambiente hay justicia porque nosotros resembramos hacemos nuestra chagra que es digamos la huerta casera que ustedes le dicen, la chagra para nosotros donde sembramos piña, yuca, plátano, caña, ñame y las plantas que nosotros sembramos como el copoazú, asaí, zapote, naranja, mandarina, todo esos árboles grandes los reponemos y hacemos descansar, es como el matriz mismo de uno como mujer, por ejemplo nosotros no parimos nuestro hijos” (Ruth Lorenzo, agosto de 2017).*

Y es eso lo que se entiende como justicia ambiental, un territorio suficiente para convivir con todos los seres naturales en equilibrio y respeto, un intercambio perpetuo entre unos y otros, reproduciéndose en el presente para coexistir en el futuro.

*“Las semillas, las semillas eso significa para mí el ser femenino porque abundamos, crecemos nos reproducimos y luego descansamos” (Ruth Lorenzo, agosto de 2017).*

Esta es la razón de la necesidad sentida de ampliar su territorio. El gobierno nacional reconociendo esta aspiración asignó un terreno con bosques en recuperación para las comunidades indígenas de los Lagos y de la carretera entre los kilómetros 6 y 11, localizado en el kilómetro 23 de la carretera que conduce a Tarapacá.

Se sueña con que esta tierra sea el sitio donde se puedan ubicar las nuevas familias que lleguen a la comunidad, provenientes del río, o, para las nuevas parejas que no tengan dónde construir sus casas y chagras. Sin embargo se piensa que la distancia entre el territorio original y el nuevo va a originar la creación de una nueva comunidad, diferente a la de San Sebastián de los Lagos, emparentada sí, pero independiente.

Hasta el momento el globo de terreno asignado a los resguardos del sector de los Lagos y del Km. 6-11 de la carretera a Tarapacá, en acuerdo con las autoridades indígenas locales, se destinó a la realización de un proyecto productivo de galpones de pollos para la producción de huevos y carne, galpones que hoy en día han sido abandonados. La lejanía y la falta de comunicación entre dirigentes y la población local no han permitido su apropiación.



**Galpones destinados para la producción de huevos y carne de pollo. Km. 23 vía TARAPACÁ. (Fotos tomadas por Sonia Uruburu, septiembre de 2017)**



**Miembros del grupo intergeneracional de abuelas (os) de la comunidad de San Sebastián de los Lagos durante el recorrido de reconocimiento del territorio que se anexó al Resguardo en el km. 23. (Fotos tomadas por Sonia Uruburu, septiembre de 2017).**

Frente a esta situación, el grupo intergeneracional propone la posibilidad de que el resguardo lograra ampliarse comprando las tierras o parte de ellas, a los vecinos colonos que se establecieron allí antes de la década del 80 del siglo pasado. Hasta el momento, Las relaciones de compadrazgo han permitido que sus dueños presten sus terrenos a las familias emparentadas para que abran y siembren chagras durante un periodo de años que oscila entre los diez y los quince años, teniendo que negociar después otra porción de terreno para poder subsistir.

#### **LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES**

Según Fernández “La participación política se define como el conjunto de actividades, interacciones, comportamientos, acciones y actitudes que se dan al interior de una sociedad en forma individual o colectiva por parte de individuos, grupos, partidos e instituciones, las cuales van dirigidas a explicar, demandar, influir o tomar parte en el proceso de decisiones políticas (1999, p.1). En la comunidad de San Sebastián un asunto relevante es el manejo de los recursos por transferencias, los cuales deben ser destinados para inversión social como salud, educación, vivienda, entre otros; sin embargo, los encargados de su administración no han demostrado transparencia en su gestión, lo que ha

motivado a las mujeres de la comunidad a tomar el liderazgo y asumir como estrategia la veeduría de dichos recursos, para proteger los intereses de la comunidad:

*No he vuelto a presentar demandas, pero he acompañado a la asociación Azcaita porque se estaba desviando mucha plata de transferencia y mucho mal manejo, empezamos a hacer un derecho de petición al procurador regional y salimos favorecidos también en eso, por eso es que está casa por cárcel el presidente de Azcaita y por eso los que estaban vinculados con el compañero Nilson, pues muy feo porque dice que nosotros somos muy sapos y que en vez de demandar a los blancos, nos demandamos entre nosotros, y no es eso, porque acaso el blanco es el que robo, si tanto que hablamos de honestidad y seriedad, esperar como terminará eso (Ruth Lorenzo, 24 de mayo de 2017)*

“Para algunos autores, la participación política no debe restringirse a unas determinadas acciones, sean individuales o colectivas, sino que dentro de una dimensión más amplia, ella contempla una serie de conductas convencionales que no necesariamente tienen que ser legales, pero que de todos modos son propiciadas, generadas, gestadas, animadas o impulsadas desde las instancias del poder constituido. También señalan que la participación política convencional no se puede reducir a una sola dimensión porque ella es multidimensional. Verba y Nie, plantean cuatro grandes dimensiones que se concretan en: votar, tomar parte en campañas, tomar parte en actividades comunitarias y buscar ayuda oficial para resolver problemas comunitarios” (Fernández, 1999, p.2), en la experiencia de la lideresa Ruth Lorenzo, vemos como se materializan estas dos últimas dimensiones:

*(...) cuando Javier estaba pequeño, tenía casi 6 meses, casi se muere, entonces ya me aburrí, porque era todo el tiempo, y muchas veces las enfermeras bravas con nosotras: esas indígenas ponen a gatear a sus hijos, y recogen en sucio, por eso es que suciedad que el niño se le enferma, mejor dicho eso era de todo que nos insultaban.(...) Un día yo lo lleve a donde mi abuelo, el médico tradicional, y entonces le dije traigo a mi hijo que se está muriendo, entonces me dijo usted no se da cuenta, ya murió una niña de pura diarrea, y ahora va a morir, usted hablando bien el español, sabe escribir, porque no le escribes al Alcalde, yo estaba aquí triste porque el niño estaba mal, y vino un padre, y le dije tienen razón con que yo lo descuido porque mira yo le doy comida es a las moscas, en esa época esto estaría negro de moscas, porque el basurero estaba aquí cerca, el olor era terrible, porque como queman todo eso y cuando llueve todo ese caldo de basura bajaba por aquí, eso es lo que me estaba matando el niño, y le conté eso y el padre me dijo, que hablara con Oscar el abogado de Onic, y él me dijo que hiciéramos una tutela en nombre de la comunidad y entonces yo le dije que mis paisanos no querían hablar, porque los tenían amenazados, entonces me dijo hazla tú en nombre de tu familia, de ahí fue que yo inicie, yo le conté la historia como era, porque no pidieron permiso ni consultaron con nosotros para hacer el basurero, entonces ellos empezaron a redactar y después de redactar hicimos un video con el padre Alex, y lo presente al juzgado y el juzgado me dijo que dentro de 15 días me daban respuesta porque todo eso parecía mentiras. (...) Ahí yo ya me empecé a enojar, me puse brava porque me decían mentirosa, y lo radique, en ese tiempo no lo avalaban aquí directamente, lo mandaron para Bogotá, y a los 15 días vinieron aquí a mi casa a decirme que me necesitaban en el juzgado, entonces yo me fui allá, en esa época no habían motos ni carros, le tocaba a uno ir a pie, entonces yo llegue allá a las 3 y me dijeron: Doña Ruth mira que ganaste la tutela, yo ni siquiera sabía que era una tutela, ni que es eso, no que había salido a favor tuyo, ah entonces yo no soy mentirosa, y me entregaron un telegrama en donde decía que máximo en tres meses tenían que quitar ese basurero y lo reubicaban en otra parte, eso era lo que decía en ese documento, de ahí espere los tres meses y jamás, supuestamente arreglaron metieron plata ahí, y no cumplen con eso, a cada rato me llamaban y me decían que ya y que ya pero eso seguía así, (...) cuando yo menos me di cuenta compraron lote en el kilómetro 17, que allá hoy en día están botando la basura, y esa fue la famosa tutela, que casi nos matan nuestros hijos.*

*“Algunos de los estudios realizados por Verba, Nie y Kim en 1978 han demostrado que la participación masculina es mayor que la de la mujer, porque ella siempre ha estado en desventaja respecto al hombre en el sistema social, en razón a que ha tenido que ocuparse de actividades que como madre, esposa, ama de casa, etc. la marginan del quehacer público, al igual que la limitan para adquirir destrezas o preparación que la posibiliten y le den confianza para jugar un papel activo e importante en el campo político”. (Fernández, 1999, p.3)*

*No, yo casi no me meto en esas cosas, yo soy con mi mamá solo en la casa, casi no salgo, a veces mi mamá es la que va a las reuniones y ella después me dice, no me gusta estar ahí. (Luz Nelly Coelho, Mayo 29 de 2017).*

*Porque hay mucho machismo, los indígenas son muy machistas, por falta de conocimiento del derecho de la mujer, y empiezan a humillarla, piensan que nosotras las mujeres no tenemos las mismas facultades, nosotras*



**Entrevista Ruth Lorenzo (Foto tomada por Yaneth Ortiz, septiembre de 2017).**

*somos muy administradoras, porque a veces de la misma casa uno en el oficio sale a las 4 de la mañana hace tinto, lava ropa, hace desayuno, y aunque sea un pan uno divide el pan en cantidades iguales, entonces uno es la administradora de todas las cosas, la comida, todo lo que tenga la mujer, en cambio el hombre todo lo desordena, por aquí, por allá, dicen los abuelos, parecen cabeza de otagü, que escarba y deja todo un desorden, en cambio que la mujer todo lo recoge, tiene su horario, la mujer es muy ordenada. (Ruth Lorenzo, 24 de mayo de 2017)*

Aunque esta situación empieza de manera paulatina a cambiar, las mujeres van ganando confianza a través del conocimiento que reciben de las instituciones sobre sus derechos y así van empoderando a otras para que participen en escenarios públicos.

*Ahora soy lideresa, eso soy, ayudo a coordinar con la otra compañera madre líder, Sandra Parente, a socializar, a hacer campañas sobre el programa familias en acción, y a veces coordinar con organizaciones eventos que tienen que ver con derechos humanos, de pronto un proyecto que llegue nos toca socializar a las mamitas para que cumplan el reglamento, eso es lo que estamos haciendo. (Ruth Lorenzo, 24 de mayo de 2017)*

Aunque como lo plantea Espinosa (2014) la relación entre géneros al interior de las comunidades indígenas ha estado profundamente marcada por los efectos del colonialismo, la evangelización y el colonialismo interno, (...) entre un legado patriarcal que cimentó desigualdades entre hombres y mujeres, sumergiendo a éstas últimas dentro de intrincadas formas de subordinación, inequidad e inferioridad social (p. 1).

*Desde muy niña fui muy tímida y cuando veía a un “Blanco” salía corriendo a esconderme en esa tinajas grandes donde ponían el masato, mi tío Eladio siempre estuvo involucrado en la participación de la comunidad, fue curaca muchos años, y me motivaba a que siguiera sus pasos pero a mí no me llamaba la atención, seguí con la escuela y termine el bachillerato, poco después mi tío tuvo que salir y me dejó encargada de un evento con comunidades del río y ese fue mi primer acercamiento al liderazgo. (24 de mayo de 2017, Entrevista Ruth Lorenzo).*

*“Lo que las mujeres indígenas se juegan es el replanteamiento intercultural de principios propios de paridad y complementariedad en la arena contemporánea de gobierno y toma de decisión dentro y más allá de sus comunidades” (Espinosa, 2014, p. 1)*

*Uno como mujer no es que uno sea, digamos por fuerza el hombre gana pero en inteligencia la mujer gana, nosotras no somos mediocres, la mujer es muy inteligente, si aguantamos nueve meses en nuestro vientre a nuestros hijos porque no vamos a aguantar otros dolores que dan los otros de acompañamiento interinstitucional, no creo que haya diferencia, las mujeres somos muy inteligentes. (24 de mayo de 2017, Entrevista Ruth Lorenzo)*

*Lo que es seguro es que la mayoría de mujeres indígenas difícilmente se declara feminista, aunque lideresas y activistas entienden que se trata de repensar la paridad en el seno mismo de la familia y en función de transformar la desigualdad que la mayoría vive. (Espinosa, 2014, p. 2)*

*A veces uno mira ahorita que esta mesa directiva no escogió ni una mujer, quizás porque ellos quieren manejar mal, para mí todo lo que ellos están haciendo está mal, de pronto teniendo una mujer cambia porque las mujeres son más dedicadas, a veces uno mira y piensa que le gustaría estar allá, a veces le toca a uno con personas que no encuentra esa unión, y uno dice mire hagamos esto o lo otro y aquí no lo hay. (Ivonne Chota, Junio 06 de 2017)*

Muchas de ellas han encontrado posibilidades reales de empoderamiento a través de colectivos que defienden los derechos humanos, los derechos reproductivos y la no violencia contra la mujer, mediante la implementación de proyectos de gestión y participación comunitaria impulsados por diferentes organismos de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales y redes de activismo.

*ASOMINSE se creó para mejorar las condiciones de la mujer, nosotros luchamos por la ampliación de nuestro resguardo, tener infraestructura, mejorar las viviendas, mejorar la calidad de vida de nosotras las mujeres, de ahí fue que yo nací como líder, lideresa, porque antes yo no sabía nada de eso de liderar, mediante eso fue que la doctora Eva fue la primera presidente de ASOMINSE y nos vino a capacitar aquí al SENA y por medio de eso fue que supimos los derechos de nosotras como mujer y cómo lanzarse para cargos de eso, de ahí fue que más o menos cogí y me ayudaron a lanzarme como curaca, gracias a Dios esa capacitación me ayudó mucho, de ahí fue que supe de administrar y crecí mucho, porque si uno no se capacita cualquier cosa, hay una debilidad y pues yo aprendí muchas cosas de la organización y pues aún la sigo liderando (Ruth Lorenzo, entrevista 24 de mayo de 2017).*

Temas gruesos de la agenda internacional como los patrones globales de feminización de la pobreza, la violencia y la discriminación contra la mujer, los crecientes procesos de urbanización y pobreza estructural de los indígenas, la educación intercultural y el rol de las mujeres como sostenedoras de vida en las nuevas éticas del cuidado, juegan un rol central en la destinación de fondos para programas y proyectos que promueven el empoderamiento de las mujeres indígenas. De igual forma, la consolidación de procesos de educación intercultural y de formación profesional de indígenas, y en particular de mujeres, ha tenido un rol que no se puede subvalorar. Estos procesos tienen implicaciones desiguales y profundas en las formas de accionar de las mujeres, ya que cimentan y reproducen discursos hegemónicos sobre la mujer, y al tiempo abren puertas para el debate dentro de las comunidades y la circulación de las voces de las mujeres en la arena pública. (Espinosa, 2014, p. 2).

*Más bien mi fortaleza fue la de lengua materna, hable en lengua materna y después nos traducían en español. De ahí fue que yo me enteré también del programa de profesionalización de maestros bilingües y al llegar aquí pues socialice eso y la que tiene que ir es usted y ahí fue que la comunidad dijeron valla mamita aprenda ya que van a salir con el título de bachiller pedagógico de maestro bilingüe, hágale, yo sé que usted puede y que lo va a lograr valla y capacítense nosotros le vamos a ayudar aquí. (...) Y agradezco pues a mí mamá también que me ayudó porque yo ya tenía mis cuatro hijos que es este; Ivon, Jhon Jairo, Alex Jovani y Javier. Yo ya tenía esos cuatro hijos y me daba mucha tristeza dejarlos pero mi mamá siempre fue mi compañera de cuidarme y mis tías, yo nunca me olvidé de mi tías, mis sobrinas, María Ligia, Nelly, esos son los principales que me han ayudado con los niños y de ese liderazgo también uno cuando me presentaba que los otros de las otras comunidades criticaban, como así que en San Sebastián una mujer Curaca? no eso no puede ser, será que en San Sebastián hay gay, entonces yo escuchaba eso y yo les dije luego le empezaba a contestar, en San Sebastián no hay gays, ya lo que se estaba haciendo es cumplir la ley de la constitución, yo ahorita voy a ser la primera mujer Curaca, pero yo quisiera que le den la oportunidad a las demás mujeres y entonces yo viendo ahorita que ya tengo 45 años como madre y abuela y evaluando al trapecio...((Ruth Lorenzo, entrevista 24 de mayo de 2017).*

“En la mujer indígena recae un papel clave como agente en el proceso de producción, reproducción y transmisión cultural en sus comunidades. La crianza, las ocupaciones domésticas, las labores de cultivo, producción y elaboración de alimentos, de gestión comunitaria y cuidado de la vida social, son actividades que organizaciones y cabildos reclaman públicamente como centrales en la vida sociocultural de sus pueblos; al fin y al cabo se reconoce que en esos ámbitos se forjan a largo plazo valores comunitarios y vínculos que son la base de la identidad de lo colectivo” (Espinosa, 2014, p. 3). Sin embargo, los cambios que ha traído la globalización, la modernidad se han vuelto en un motivo de preocupación para las mujeres en la comunidad:

*Últimamente se está perdiendo eso, de que se agrupen a charlas por la globalización, yo digo, o también porque el curaca no le pone cuidado a esas situaciones, no le ponen actividades culturales, o un trabajo, ayudarle a conseguir un trabajo, antiguamente la educación arranca de la casa, nosotras llegábamos del colegio a lavar el uniforme, la ropita, inmediatamente uno se iba detrás de la mamá en la chagra, a cargar fruta a deshierbar a tostar fariña, y ahora no quieren ayudar a su mamá no quieren ayudar a su mamá, en las elecciones ellos salen como obligados, voten y voten, pero ellos no saben que hay una obligación o unos derechos, se confunde la libertad con el libertinaje, ya no conocen, ya no hacen actividades de artesanía, a veces hasta le ofende a la mamá, entonces eso es lo que yo veo en la actualidad de nuestros jóvenes, no sé si será la educación o por falta de ser consientes ellos mismos. (Ruth Lorenzo, entrevista 24 de mayo de 2017)*

Estos primeros acercamientos a la participación política de las Mujeres en la Comunidad de San Sebastián, indiscutiblemente revelan como ellas de una u otra forma han combatido estereotipos al interior de su comunidad y han ocupado cargos de liderazgo en el gobierno comunitario, asociados con la enseñanza bilingüe e intercultural, con la gestión de proyectos de desarrollo y con la veeduría. Estas historias tienen en común la búsqueda del bien común, la

solidaridad, la defensa de su pensamiento y de los intereses comunitarios y finalmente, la necesidad de seguir luchando por condiciones más justas para las mujeres.

## CONCLUSIONES.

Construir colectivamente con el grupo intergeneracional de abuelas, niños y jóvenes de la comunidad ticuna de San Sebastián de los Lagos, un proceso de recuperación colectiva de conocimientos tradicionales en torno a la naturaleza desde una perspectiva de paz y justicia ambiental.

Históricamente los ticuna han tenido que resistir al embate de la conquista, de una cultura foránea por la fuerza de las armas; durante la colonia, al desplazamiento y al proceso de nucleación en pueblos de misión junto con otras comunidades étnicas y durante la república, resistirse a formar parte del último eslabón de la pirámide social al ser considerados mano de obra barata y en casos como la extracción del caucho, esclava.

De la misma forma han tenido que defender el territorio de los diversos intereses de la población de colonos que se establecieron desconociendo a la población originaria. Posteriormente, hacia los años 80, se reconoció el territorio de resguardo, que aglutinó a la población sin tener en cuenta el normal crecimiento población que se produjo a lo largo de estas tres décadas. La escasez del territorio ha producido conflictos en su distribución y un grave impacto ambiental, pues ya no se puede destinar el tiempo necesario para que se recupere la capa vegetal. En tiempos pasados, cada familia poseía aproximadamente cuatro chagras, todas multiproductivas, en diferentes momentos de producción. Hoy en día cada familia, con suerte posee una, y dedicada exclusivamente al cultivo de la yuca para su transformación en fariña y posterior comercialización.

Frente a esta realidad, el grupo intergeneracional propone que las familias que recientemente se han conformado se trasladen a los terrenos del kilómetro 23, aunque con la preocupación que se pierda todo vínculo con la Comunidad de San Sebastián por la distancia que existe.

En la vida cotidiana de los ticuna existen estrategias para transformar este tipo de conflictos, una de ellas es el compadrazgo establecido con los colonos "blancos", lo cual les facilita por ejemplo el préstamo de las tierras para el cultivo de la yuca, cuando su chagra se encuentra en descanso. Otra, son las alianzas matrimoniales entre clanes para la ampliación de los terrenos cultivables, teniendo en cuenta la suma de los que le pertenecen a uno u otro miembro de la pareja.

Frente a la participación política de las mujeres en la comunidad de San Sebastián se reconocen liderazgos marcados no solo por la tradición sino por la gestión de recursos para la comunidad. En el proceso de organización, las mujeres se han dado cuenta que unirse por un propósito común, no solo las beneficia a ellas y a su familia, sino también a la comunidad. El reconocimiento que ASOMINSE ha ido ganando se debe a la lucha incansable de dos generaciones: las abuelas y ahora sus hijas. Sin embargo, existe una zona gris de este proceso y se encuentra en la actitud aún machista de las autoridades del cabildo y de las instituciones que ponen trabas para que las mujeres participen de manera más activa en los asuntos de su comunidad.

La educación ha tenido una influencia importante para promover el liderazgo y empoderamiento de las mujeres, algunas instituciones nacionales han adelantado programas de formación que promueven la participación de la mujer y amplían el radio de acción de la gestión femenina en el espacio público.

Finalmente, en el plan comunicativo propuesto por el grupo intergeneracional se expresa la necesidad de continuar con el proceso de recuperación de la tradición oral que se resume en la recopilación de mitos relacionados con los héroes culturales y los seres espirituales que comparten el espacio con seres vivos, humanos y vegetales, esto con el fin de mantener viva la cultura, base de la identidad ticuna.

**REFERENCIAS.**

- Aranguren, N. y Muñoz, F. (2005). *La paz imperfecta*. Disponible en <http://www.pensamientocritico.org/nievaran0105.htm>
- Arriaga, A y Pardo, M. (2011) Justicia ambiental. El estado de la cuestión. En: Revista Internacional de Sociología (ris), Vo. 29, No. 3, septiembre, diciembre, 627-648.
- Boisier, S. (2004, mayo 19). El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. Consultado el 4 de febrero de 2008 en <http://www.redelaldia.org/IMG/pdf//1122.pdf>
- Clifford, J. (2001) [1998]. *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona: Gedisa.
- Escobar, A. (1999). *El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. Bogotá: CERC, ICAN.
- Espinosa, M. (2014). *¿Empoderadas? Procesos de participación política de mujeres indígenas de Colombia y su resonancia en América Latina*. Disponible en [https://antropolitica.uniandes.edu.co/IMG/pdf/Razon\\_Publica\\_Mujeres\\_Indigenas\\_M\\_Espinosa.pdf](https://antropolitica.uniandes.edu.co/IMG/pdf/Razon_Publica_Mujeres_Indigenas_M_Espinosa.pdf)
- Esteva, G. (1996). "Desarrollo". En: *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Cajamarca, Perú, PRATEC, p. 44-73.
- Fernández de Mantilla, L. (1999). Algunas Aproximaciones a la Participación Política. Reflexión Política, [en línea] 1(1). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11010112>
- Gargallo Celentani, F. (2012) *Feminismos desde Abya Yala. Ideas y proposiciones de las mujeres de 607 pueblos en nuestra América*. Bogotá, desde abajo.
- Geertz, C. (2003) [1973]. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gouldard, J.P. (2009). *Entre mortales e inmortales. El ser según los ticuna de la Amazonia*. Lima, Perú: CAAP- IFEA.
- Herrera Huérfano E, editora académica (2014) *Emergencia de territorio y comunicación local, experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia* (en prensa).
- Jiménez Arenas, J.M., Comins Mingol, I., Ubric Rabaneda, P., et. al. (2013). "Paces imperfectas Ante un mundo diverso y plural" en: Comins Mingol, I., y Muñoz, Francisco A. (Eds.). *Filosofías y praxis de la paz*, Barcelona, Icaria (p. 66-151)
- Lasprilla López, V. A. (2009) *Chacras y Mujeres Indígenas: Significado y función del trabajo femenino en la comunidad indígena Ticuna. San Sebastián de los Lagos*. Leticia: Tesis de grado maestría en estudios amazónicos, Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia, Instituto Amazónico de Investigaciones – Imani.
- Morán, A. y Solano R. (2010). *Conflicto, violencia, noviolencia y paz: diversos conceptos vistos desde los procesos de desarrollo*. En: *Desarrollo Social Contemporáneo*. Ortiz, N. y Solano, R. (Editores). Uniminuto.
- Nimuendajú, C. (1952) *The Tukuna*, Berkeley and Los Angeles: University of California Pub.
- Sachs, W. (2000) *Development. The Rise and Decline of an Ideal*. An article from the Encyclopedia of Global Environmental Change.
- Santos, A. (2010). Narración Ticuna del origen del territorio y de los humanos. En: *Mundo Amazónico*, Vol. I. Leticia: Instituto Amazónico de Investigaciones IMANI, págs. 303-314.
- Santos, B. (2009). *Una epistemología del Sur: La reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Siglo XXI

– CLACSO.

- Shiva, V. (1996). "Recursos". En: *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Cajamarca, Perú, PRATEC, p. 319- 343.
- Ulloa, A. (2002). *La construcción del nativo ecológico. Complejidades, paradojas, dilemas de la relación entre los movimientos indígenas y el ambientalismo en Colombia*. Bogotá: ICANH-COLCIENCIAS.
- Ulloa, A. y Otros (2007). *Mujeres Indígenas, Territorialidad y Biodiversidad en el contexto Latinoamericano*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/1499/>.
- Uruburu, S., Herrera, A y Rodríguez, J. (2011) *Comunicación para la inclusión en lo público. Articulación de iniciativas entre comunidades multiétnicas y pluriculturales. Amazonas, Colombia*. Bogotá: Ediciones USTA.
- Uruburu, S. y Morán, A. (2016). Reflexiones en torno al desarrollo propio: el caso de las comunidades multiétnicas y pluriculturales de la periferia urbana de Leticia Amazonas. En: Sañudo, M.F. (Ed.). *Desarrollo. Prácticas y discursos emergentes en América Latina*. Bogotá, CLACSO, Pensar, p. 255-278.
- Uruburu, S. y Ortiz, Y. (2016). "Naturaleza y ambiente: dos categorías que se enfrentan El caso del grupo de trabajo intergeneracional para la transmisión de los saberes tradicionales, creado por las abuelas ticuna de San Sebastián de los Lagos-Amazonas". Revista Diálogos de la comunicación No. 92. . FELAFACS, junio. <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2016/07/Naturaleza-y-medio-ambiente-dos-categorias-que-se-enfrentan.pdf>
- Uruburu, S. y Ortiz, Y. (2016). Chagras y alimentación: espacios culturales que se transforman. Razón y Palabra, vol. 20, núm. 94, septiembre-diciembre, 2016, pp. 471-486 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199547464029.pdf>
- Uruburu, S. y Ortiz, Y. (2016). Comunicación oral y construcción social del territorio: el caso del grupo intergeneracional de San Sebastián de los Lagos-Amazonas. En: Memorias XIII Congreso latinoamericano de investigadores en Comunicación. Sociedad del Conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina. Grupo temático 12. Comunicación para el cambio social. p. 181-186. <http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT12.pdf>
- Vieco, J.J. (2015). *Développement et transformation sociale chez les Ticuna du trapèze amazonien*. Paris, Francia: Diffusion.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Desarrollo local participativo desde la televisión municipal en Cuba

**Participatory local development from municipal television in Cuba**

**Desenvolvimento local participativo da televisão municipal em Cuba**

*Dagmar Herrera Barreda*<sup>5</sup>

*Yemmi Valdés Ramos*<sup>6</sup>

*Javier Diez Minié*<sup>7</sup>

**RESUMEN:** La presente ponencia expone el modo en el que se implementa en dos comunidades de las provincias cubanas Mayabeque y Artemisa, una propuesta de modelo proyectivo de televisión local para el desarrollo de los municipios (Herrera, 2015), creada a partir de la determinación de los rasgos prevaletentes del modelo actuante, los vínculos entre televisión y desarrollo desde el espacio local de comunicación y sus potencialidades en el contexto nacional, en correspondencia con los preceptos de la comunicación para el cambio social (CCS).

Se emplean técnicas de la Investigación Acción Participación y la Educación Popular, mientras la Sistematización de experiencias (Holliday, 2012) contribuye a llevar un registro de las acciones desarrolladas que sirven como referentes al presente y a futuros estudios.

**PALABRAS CLAVE:** Televisión local, Comunicación para el cambio social, Desarrollo local.

**ABSTRACT:** This paper exposes the way in which two communities of the Cuban provinces of Mayabeque and Artemisa are being implemented, a proposal of a local television project model for the development of the municipalities (Herrera, 2015), created from the determination of the prevailing features of the acting model, the links between television and development from the local space of communication and its potentialities in the national context, in correspondence with the precepts of communication for social change (CCS).

Techniques of Participation Action Research and Popular Education are used, while the Systematization of experiences (Holliday, 2012) contributes to keep a record of the developed actions that serve as references to the present and future studies.

**KEYWORDS:** Local television - Communication for social change - Local development

### INTRODUCCIÓN

En la Cuba de 2018 y como resultado de un proceso gradual de transformaciones, existe un sistema de televisión compuesto por un canal internacional, canales nacionales, canales provinciales (denominados telecentros), y una red de canales y corresponsalías municipales de televisión que posibilita la presencia del medio en 80 de los 168 municipios cubanos.

El estudio y acompañamiento por casi 15 años a estas organizaciones mediáticas audiovisuales y en especial a sus aportes en los espacios locales de la Isla, permite aseverar que cuentan con potencialidades desaprovechadas en el logro de mejorías en los municipios en que se insertan, en un contexto nacional caracterizado por el perfeccionamiento

<sup>5</sup> Dagmar Herrera Barreda, Universidad de La Habana, Doctora en Ciencias de la Comunicación, Cuba, dagherra@gmail.com

<sup>6</sup> Yemmi Valdés Ramos, Instituto Cubano de Radio y Televisión, Licenciada en periodismo por la Universidad de La Habana, Cuba, ana@infomed.sld.cu

<sup>7</sup> Javier Diez Minié, Instituto Cubano de Radio y Televisión, Licenciado en periodismo por la Universidad de La Habana, Cuba, javier10miniet@gmail.com

de la política económica y social, la concepción del espacio y el desarrollo local como un pilar fundamental del cambio y la potenciación de la comunicación como una vía efectiva para lograrlo. Es entonces que se concibe (Herrera, 2015), como ejercicio doctoral, una propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano, presentado en este mismo congreso durante su edición de 2016. Hoy, las siguientes páginas tienen como objetivo ofrecer los resultados de la implementación del modelo en dos comunidades, que evidencian cómo y por qué se puede generar desarrollo desde la televisión municipal.

## **TELEVISIÓN Y DESARROLLO EN EL ESPACIO LOCAL CUBANO. PISTAS PARA SUS VÍNCULOS DESDE LA COMUNICACIÓN.**

Aún cuando la relación entre comunicación y desarrollo como campo de estudio se remonta a los últimos años de la década del 40 del pasado siglo, los vínculos directos entre la televisión y el desarrollo local han carecido de estudios pormenorizados que den cuenta de sus múltiples interacciones y posibilidades de crecimiento desde los espacios locales. Hallamos, no obstante algunas aproximaciones: Fuenzalida, (1990), Viché (1991), Froufe (1996), López (2004), Angulo y Zabaleta (2008) que sirven de referencia y, junto a la línea de investigación desarrollada por los autores de esta ponencia se reconocen algunos puntos de partida.

Inicialmente, que desde la televisión que se realiza en los espacios locales es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán más en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión. En tal sentido, una verdadera propuesta de cambio social desde la televisión local debe apostar por asumir al desarrollo local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el empoderamiento de una sociedad local, lo cual es posible a partir del enfoque de la multiplicidad o del otro desarrollo y del modelo participativo u orgánico de la comunicación. Para ello, se hace imprescindible la comprensión y el análisis de la televisión y los medios en el espacio local con relación a los sistemas comunicativo y social en los cuáles se insertan y de los que son parte integrante. El intercambio con estos sistemas va a conferir características particulares a cada medio que, en el caso local, adquieren singularidades por la constante interacción entre los ámbitos micro y macro social.

Definimos por tanto que una televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano no puede partir de una propuesta de televisión de apoyo al desarrollo que funcione como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico, social y cultural; ni solamente de una que impulse una comunicación de desarrollo, a partir de poner a la televisión local en función de crear una atmósfera pública favorable al cambio de los municipios cubanos, el crecimiento económico y el progreso material; sino de una televisión local para el cambio social que:

- actúe como un fenómeno de relación sociocultural y crecimiento colectivo, fortalecedor del sentir comunitario, con bases en el enfoque de la multiplicidad y vínculo con proyectos o estrategias de desarrollo local, pero no solo como un complemento de estos;
- se constituya en un actor más del desarrollo local y actúe de conjunto con el resto de los actores de dicho desarrollo;
- ejecute acciones, contribuya a fijar y dar a conocer el rumbo que ha decidido tomar el municipio a partir de garantizar contenidos locales e información de calidad como un derecho vital para la ampliación de oportunidades de los seres humanos;
- viabilice el acceso ciudadano al medio y la apropiación de sus procesos comunicacionales mediante la participación sustantiva, el diálogo horizontal, el intercambio participativo, el debate y la negociación;
- fortalezca la capacidad expresiva de la gente, facilite los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad;
- potencie, más que la información transmitida, el significado creado, compartido y generado de conjunto y el desarrollo de una vocación de servicio público acorde con los valores y normas de cada comunidad y los principios de la sociedad cubana.

## METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Desde estas certezas la ruta metodológica transitada integra los estudios comunicológicos desarrollados por los autores de la ponencia (Herrera, 2008, 2015; Diez, 2017; Valdes, 2017), en los que se aborda a la televisión local para el desarrollo municipal desde una perspectiva cualitativa y en correspondencia ha atravesado diversas fases.

De modo particular, para la implementación del modelo en el contexto cubano se emplean presupuestos de la Investigación Acción Participación (IAP) y se siguió la propuesta de Sistematización de experiencias (Holliday, 1994), lo que posibilitó recoger, ordenar datos e informaciones generadas y obtener aprendizajes críticos de las experiencias. La observación participante, la entrevista a actores de la televisión, el desarrollo social y cultural, decisores y funcionarios (54), la encuesta (198), los grupos focales (6) y la triangulación, emergieron como técnicas investigativas necesarias.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS: GENERANDO DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DESDE MI TELEVISIÓN

A partir de la concepción del modelo proyectivo y con la colaboración del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), se decide implementarlo a modo de prueba en dos comunidades cubanas, con el objetivo de generar un proceso de desarrollo participativo desde la televisión. Las entidades mediáticas seleccionadas fueron la corresponsalía San Cristóbal TV, de San Cristóbal, y el canal municipal Tele Mar, en Santa Cruz del Norte, ambas, estructuras pertenecientes a la variación experimental del modelo de televisión e integrantes, respectivamente, de las nuevas provincias Artemisa y Mayabeque, creadas a partir de la división político administrativa en vigor desde enero de 2011, como puertas al desarrollo, donde el apoyo de los medios, desde una perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, se torna estratégico para la consolidación de los planes sociales y la reconfiguración de la identidad territorial.

La intervención directa en estos municipios inició en septiembre de 2015 y se extendió hasta mayo de 2017, aunque se continúan desarrollando acciones en el presente. Contó con la colaboración y/o participación de diversos decisores locales. La ruta seguida no estuvo sujeta al denominado voluntarismo o espontaneísmo, sino que fue el resultado de una profunda investigación científica, organización del trabajo, de la estrategia y de los recursos a utilizar en la implementación y la creación de un grupo gestor con sus debidas responsabilidades.

Las acciones diseñadas, propuestas o implementadas en ambos municipios resultaron opciones alternativas para la producción conjunta de la realidad. Sumadas a otros mecanismos de participación e información, la inserción y consolidación de espacios de intercambio con las autoridades locales y gestores de planes de desarrollo local y la articulación efectiva de vías de retroalimentación, garantizaron un ambiente de trabajo motivado por la posibilidad real de tributar al desarrollo tras la toma de conciencia del valor de lo cultural en este tipo de procesos. En este contexto y como parte del propio trabajo con las comunidades surge la idea de denominar como teleBARRIO al proyecto de transformación que se propiciaba con la implementación del modelo de televisión local para el desarrollo.

La observación participante constató que el estado de las competencias audiovisuales de los implicados estaba determinado por concepciones erradas en materia de realización. La población desconoce muchas de las regularidades propias del medio como son los tiempos en televisión, la diferenciación de géneros, entre otros elementos técnicos que mediaban en la valoración que se hacía del trabajo de la televisión local. La reversión de nociones erróneas sobre los códigos que hacen posible la representación de la realidad a través del lenguaje audiovisual, constituyó el primer reto para los investigadores y los miembros del grupo gestor.

El proceso de implementación adoptó la estructura propuesta para la implementación del modelo, que se constituye por etapas y fases. La primera de esta, de Presentación de la propuesta u sensibilización, fue quizás la más trabajosa, pues requirió involucrar a los actores locales (trabajadores de la televisión local, ciudadanía, directivos, decisores) para lograr su vinculación y compromiso con el proyecto. Sin embargo, resultó imprescindible y gratificante. La segunda etapa, de mayor duración y aún en curso, fue la de Implementación local. A continuación se exponen brevemente algunas acciones llevadas a cabo en cada una de sus fases:

### A) **Fase 1. Diagnóstico**

Entre las acciones implementadas en esta fase destacan:

- Constitución del equipo de trabajo o grupo gestor y con él la
- Realización del Diagnóstico Local, acción medular que buscaba conocer y reconocer colectivamente, desde intereses y puntos de vista diversos, aquellos elementos internos y externos que pudieran favorecer el desarrollo desde las propias características territoriales y las del medio.

### B) **Fase 2. Planificación – Organización – Sensibilización y Fase 3. Ejecución**

Una vez conformado el Grupo Gestor y realizado el Diagnóstico Local, transitamos a una nueva fase cuyos objetivos fueron establecer vínculos esenciales, diseñar el rumbo a seguir y las acciones a implementar, y continuar la sensibilización de la comunidad y actores del desarrollo local sobre la importancia de la nueva concepción televisiva y los mecanismos para vincularse a ella. En este sentido, se definieron acciones comunicativas, educativas y de capacitación, culturales y otras acorde con las exigencias municipales. En la medida en que se diseñaban las acciones y se organizaban, se ejecutaban, por lo que las fases 2 y 3 transitaron y aún transitan de forma paralela. La siguiente es una muestra de las acciones comunicativas realizadas:

- (Re) definición de la agenda mediática de TeleMar y San Cristóbal TV, a partir del diagnóstico local y los resultados de encuestas, entrevistas y grupos focales realizados.
- (Re) diseño de la programación con la inclusión de espacios de debate y opinión donde se asume como eje el desarrollo local y se potencia la participación ciudadana.
- Concepción de mecanismos para informar a la población en general y a los actores fundamentales del desarrollo local, en particular, de estos cambios que se gestaban en la televisora, sus objetivos, aportes al municipio y las acciones que se emprendían con tales propósitos, con la finalidad de motivar la incorporación a la experiencia participativa. Se realizaron programas televisivos, se potenció la participación de miembros del grupo gestor en diversos espacios formales e informales, entre otras acciones.
- La intervención de las televisoras en la comunidad a partir de la concepción de actividades que han llevado al equipo a espacios formales e informales de la localidad, gracias a la vinculación de *teleBARRIO* con otros proyectos que incluyen el video-debate entre sus experiencias (reproduciendo los contenidos producidos por la televisión y que se convierten en grupos focales y de discusión).
- Creación del librero Periodismo/Comunicación/Televisión en ambas televisoras, con el objetivo de fomentar la lectura de textos académicos donados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, poco frecuentes en las estanterías de los medios locales.
- Implementación de talleres sobre realización audiovisual y periodismo participativo con adolescentes, que contribuyeron a la capacitación ciudadana sobre los procesos de producción de contenidos audiovisuales en temas de Comunicación para el Desarrollo, participación, medios locales, potencialidades de la televisión para incidir en el desarrollo local, tecnología, etc.
- Aprovechando el actual escenario tecnológico, se concibió una plataforma digital en Facebook para la difusión de los contenidos audiovisuales del medio, que cuenta con seguidores de estos municipios que incluso viven fuera del país y han ofrecido sus opiniones y aportes.
- Creación de una multimedia en el municipio San Cristóbal con contenidos generados desde la corresponsalía y la ciudadanía.
- Realización de concursos populares para conocer elementos identitarios de los municipios y opiniones sobre sus canales.

### C) **Fase 4. Evaluación y Control**

Esta fase tuvo como objetivos reflexionar de forma conjunta y continua sobre el cumplimiento de la propuesta y las acciones efectuadas. Busca analizar los aciertos y deficiencias de la implementación del modelo en el empeño por generar desarrollo local participativo, así como evaluar las soluciones adoptadas y las posibilidades de generalizar experiencias.

Para la materialización de esta evaluación se efectuaron encuentros sistemáticos entre el equipo de trabajo para examinar el cumplimiento de los objetivos y acciones planteadas en cada una de las acciones de las etapas anteriores, los problemas que el medio ha contribuido a solucionar, la representatividad social lograda y los niveles de expresión de

la participación. Ello incluye la evaluación parcial de cada una de las acciones, pues la investigación se trata de un proceso que apenas comienza y medir su eficiencia requiere de un período mayor de examen de los resultados, que serán fruto de posteriores reflexiones.

## CONSIDERACIONES FINALES

Debe partirse del reconocimiento de que este es un tránsito gradual, que va a adaptarse a las condiciones de cada municipio, donde el protagonismo popular debería atravesar todas las fases de implementación, desde el propio planteamiento hasta la evaluación, concebida como continua, sistemática, punto de partida de cada una de las fases y no solo como el último de los pasos a realizar.

Al implementar el modelo en San Cristóbal y Santa Cruz del Norte, se constató su funcionalidad práctica y evaluación empírica, lo que constituye el mayor mérito y valor científico de esta investigación. Además, fue posible readecuar las etapas propuestas a las características contextuales y a la tipología de las estructuras televisivas en ambos municipios, lo que posibilitó enriquecer la propuesta original.

El proceso de gestionar la implementación propicia participación y genera cambios, ofrece oportunidades a la comunidad, descubre talentos, motiva a la construcción colectiva, beneficia a todos si se parte, como en este caso, de un primer proceso de identificación de necesidades e intereses colectivos y la colaboración entre diferentes actores locales como los ciudadanos, las instituciones, las televisoras implicadas.

Igualmente, quedó demostrada la necesidad de establecer sólidas alianzas y trabajo en grupo para el logro de la eficacia y eficiencia de las acciones de transformación, de lo que dependerá en gran medida la sostenibilidad de las contribuciones al desarrollo.

La reflexión y creación colectivas estimuladas permitieron el crecimiento personal de los actores participantes, la reanimación de los espacios en los que se insertó el proyecto y el aprovechamiento de la televisión como vía de generación de desarrollo. La concepción y formación de los espectadores como productores de contenidos y la oportunidad de aproximar cada vez más sus necesidades a lo que se representa en pantalla, contribuyó a reforzar la identidad y los intereses comunes, porque la incursión popular en estos espacios deviene herramienta transformadora de la sociedad.

El estudio realizado simultáneamente en los municipios, con dos tipologías diferentes de televisión local, así como contextos particulares en el ámbito socioeconómico, confirma el valor de la televisión como generadora de cambio social y permite asegurar que el modelo formulado es factible de ser implementado en todos aquellos municipios con un interés de hacer de la comunicación que se propicia desde la televisión una parte fundamental en el desarrollo local, sin olvidar que debe implementarse sobre la necesidad y voluntariedad identificadas, e ir incorporándose a la cotidianidad del municipio para la obtención de los resultados deseados, sin ser una carga o un problema, sin ser aplicado por imposición o disposiciones macro, ni constituir una tarea más.

Por último se considera que si bien la propuesta podría actuar en consonancia con los actuales criterios rectores que sustentan la función de la televisión local en Cuba por constituir estos un marco amplio y abarcador que no invalida su implementación en líneas generales, una propuesta real de cambio debería, necesariamente, reorientar la función de los medios locales hacia la optimización de su impacto en el desarrollo local, con una concepción despojada de la visión asistencialista, vertical y reproductora, donde se potencie el carácter participativo, popular, democrático y horizontal de los procesos en el espacio microsocioal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Angulo Rincón, L. & Iñaki Zabaleta U. (2008). *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de <http://www.aeic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>
- Beltrán Salmón, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.
- Diez-Miniet, J. (2017). *Televisión y desarrollo. Crónicas desde un litoral*. (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Fuenzalida, V. (2001). *Hacia la reforma de la TV pública en América Latina*. Suplemento Especial Nº 8, INFODAC, Directores Argentinos Cinematográficos, Buenos Aires, enero 2001.
- Froufe, S. (1996). Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local en *Revista Comunicar* 6, pp.73 – 77.
- Herrera-Barreda, D. (2015). *Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos*. (Tesis inédita de Doctorado). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- Herrera-Barreda, D. (2008). *La Localidad en pantalla. Estudio del sistema de televisión de cobertura local en Cuba*. (Tesis inédita de Maestría). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- Holliday, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos, en *Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo*. Número uno (febrero 2012) p. 56- 70.
- López, X. (2004). *Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Colección "Periodística". Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.
- Valdés-Ramos, Y. (2017). *San Cristóbal en pantalla propia*. (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Viché, M. (1991). *Animación, sistema de comunicación*. Valencia, GrupDissabte.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Una visión glocal de la comunicación para el desarrollo.

### Estudio del caso del ComDev de la Universidad de Malmö

*Judith Cortés Vásquez<sup>8</sup>  
José Alejandro Enríquez Ramírez<sup>9</sup>*

**RESUMEN:** Estudiar el conocimiento generado durante 15 años de la Maestría en Comunicación y Desarrollo (ComDev) de la universidad de Malmö es el objetivo del siguiente documento. Este programa que se ofrece a nivel internacional, brinda un panorama muy interesante sobre algunas tendencias en términos de estudios de comunicación para el desarrollo a nivel glocal en diferentes partes del mundo. El objetivo de esta investigación es analizar la producción académica elaborada entre 2001 y 2014 por los graduados del programa ComDev de la Universidad de Malmö, para identificar los principales objetos de estudio, metodologías empleadas, temas tratados y aportaciones generadas por los autores en sus tesis de titulación. En este sentido, la propuesta de investigación ha generado un mapa interactivo alojado en internet para la consulta de los diferentes proyectos desarrollados en el programa. Los resultados obtenidos resultan muy interesantes y la herramienta de consulta es muy valiosa.

**PALABRAS CLAVE:** Glocal, Desarrollo, Investigación.

**ABSTRACT:** Studying the knowledge generated during 15 years of the Master in Communication and Development (ComDev) of the University of Malmö is the objective of the following document. This program, which is offered internationally, provides a very interesting overview of some trends in terms of communication studies for glocal development in different parts of the world. The objective of this research is to analyze the academic production developed between 2001 and 2014 by graduates of the ComDev program of the University of Malmö, in order to identify main objects of study, methodologies, topics and contributions generated by the authors in their degree thesis. In this sense, the research proposal has generated an interactive map hosted on the internet to consult the different projects developed in the program. The results obtained have been are very interesting and the consultation tool very valuable..

**KEY WORDS:** Glocal, Development, Research.

#### 1. INTRODUCCIÓN

Los avances en la producción académica sobre la comunicación y desarrollo han provocado la creación de diversos programas enfocados en el intercambio de información y el surgimiento de debates en la sociedad, todo para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. El programa de maestría de ComDev (Communication for Development) de la Universidad de Malmö en Suecia, es una combinación de cursos sobre cultura, comunicación y desarrollo integrados en prácticas de campo, al tiempo que se explora el uso de la comunicación como herramienta y medio para expresar procesos de cambio social teniendo como contexto la globalización y los movimientos locales, es decir la glocalización. Al concluir el programa, cada estudiante debe entregar una tesis abordando algún tema en un trabajo de campo. El conjunto de este material científico, en el marco de la celebración de los 15 años del programa, se concentra en 187 trabajos publicados en la página web de la maestría.

<sup>8</sup> Dra. Judith Cortés Vásquez. Profesora tiempo completo Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro. Doctora en Comunicación y Desarrollo, México. Jcortesv@itesm.mx

<sup>9</sup> José Alejandro Enríquez Ramírez. Instituto Tecnológico de Monterrey, Licenciatura en Relaciones Internacionales, México, alex.enriquezram@gmail.com

La idea central es el desarrollo un análisis de contenido en función de las líneas de investigación, temáticas emergentes, perfil de los autores, metodologías y marcos epistemológicos registrados, obteniendo así un panorama general de la evolución de las problemáticas sociales/comunicativas abordadas, así como de los marcos conceptuales y metodológicos utilizados para el estudio de los mismos. El análisis de la producción científica aportada por las tesis resulta de gran interés académico futuro. Hasta el inicio de esta investigación (febrero de 2016) no existía estudio alguno sobre el contenido de las tesis.

Este proyecto se desarrolló basados en el proyecto de I+D del Grupo de Investigación, Mediación Dialéctica de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid, para realizar un MapCom de la producción científica en las universidades de España. Dicho protocolo de investigación, centrado en el modelo de análisis de contenido, fue aplicado y adaptado para el caso de la producción de tesis de maestrías para el programa internacional del ComDev. La investigación se realizó en dos grandes etapas:

**Primera etapa:** Se realizó la recopilación y registro inicial de todas las tesis elaboradas desde el año 2000 a 2015. Este registro fue elaborado por cinco estudiantes de la Licenciatura de Relaciones Internacionales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro, cursando la materia de métodos cualitativos de investigación, ellos fueron: María José de la Guardia, Alethia Pesce, Karem Cruz, Víctor Hinojosa y Alejandro Enríquez.

**Segunda Etapa:** Habiendo obtenido la base de datos inicial de todos los trabajos desarrollados, se realizó el análisis de contenido de las tesis, siguiendo y adecuando el protocolo de análisis desarrollado por el Grupo de Mediación Dialéctica de la Comunicación. Esta etapa consta de dos momentos esenciales: registro de la información y análisis de resultados. Estas dos instancias se desarrollaron durante los meses de enero-mayo del 2016.

La información aquí presentada se convierte entonces en un espacio de análisis y reflexión tanto para el programa como para la comunidad académica internacional, en la medida que permite comprender las líneas de investigación, las problemáticas y aportaciones realizadas en diferentes partes del mundo en relación con los temas de comunicación y desarrollo. Antes de continuar con el análisis de resultados, es necesario poner en contexto la disciplina de la comunicación para el desarrollo, así como la evolución y el enfoque propios del programa ComDev de la Universidad de Malmö.

## 2. EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

La hegemonía estadounidense en los estudios y programas de comunicación para el desarrollo a lo largo del siglo XX tuvo repercusiones significativas en los procesos sociales y profundas transformaciones en los programas de cambio social. Después de la Segunda Guerra Mundial, las tensiones ideológicas entre EEUU y la entonces Unión Soviética, orillaron a ambos gobiernos a plantear estrategias de intervención y “desarrollo” en el mayor número de puntos geográficos posible para así mantener su posición hegemónica. Harry Truman, presidente estadounidense, se dio a la tarea de promover el crecimiento y el ideal de progreso en la región más cercana y conveniente: América Latina. El programa “Punto Cuatro”, presentado en su toma de posesión en 1949, tenía dos vertientes: una centrada en los flujos de capitales, y la segunda, se enfocada en el “intercambio cooperativo y el suministro de asistencia técnica” (CEPC, 2015). Los estrategias del Punto Cuatro eran conscientes de la necesidad de una campaña educativa para implementar los proyectos adecuadamente, además de su integración, desarrollo y supervisión. Esta serie de campañas educativas, resultaron en un nuevo e incipiente concepto de la comunicación, a futuro conocida con el nombre de Comunicación para el desarrollo. Luis Ramiro Beltrán, en su ponencia *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*, lo describe de la siguiente manera:

*Comprendiendo que la acción pro desarrollo en estos campos [del programa Punto Cuatro] requería provocar por persuasión educativa cambios de conducta tanto en funcionarios como en beneficiarios, incluyó en cada uno de esos servicios sociales una unidad dedicada a la información de apuntalamiento a los fines del respectivo sector. Y esta medida llegaría a constituir una de las raíces mayores de la actividad que sólo varios años después iría a conocerse como “comunicación para el desarrollo.” (Beltrán, 2005, p.5)*

Es decir, considerando las implicaciones comunico-educativas de los programas desarrollados como una fuente de crecimiento potencial, el concepto de comunicación se transformó. Así, estos cambios al modelo comunicativo, propiciadas por Estados Unidos a mediados del siglo pasado, servirían -según Beltrán- para conceptualizar un nuevo campo en el pensamiento humano: la comunicación para el desarrollo.

Ahora bien, la implementación de diversos modelos de desarrollo implicó un cambio práctico y directo en las dinámicas comunicativas a pesar de la ausencia de una teoría correspondiente a los nuevos conceptos; este vacío teórico fue de hecho el campo fértil para diversas aproximaciones teóricas, principalmente las centradas en los programas estadounidenses en Latinoamérica y la comunicación alternativa en la España postfranquista. De acuerdo a los programas implementados por el gobierno de EEUU en Sudamérica principalmente, Beltrán señala a Daniel Lerner, Everett Rogers y Wilbur Schram, como los primeros teóricos de esta nueva rama de la comunicación. Cronológicamente, en 1962 Rogers abordaba en sus estudios el concepto de innovación, ilustrando la influencia del proceso comunicativo en la formación de individuos innovadores y promotores del cambio social; Lerner, por su parte, comprobó la “estrecha correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social” (*Op cit*, p.9), es decir, el crecimiento en diversas áreas de los países apoyados por los programas estadounidenses correspondía a una alta implementación de estrategias comunicativas; finalmente, Schram publicó un estudio, apoyado por la UNESCO, donde no sólo establecía las funciones de los medios de comunicación en los países en vías de desarrollo, sino que también generaban: “una atmósfera general propicia a la consecución del cambio social indispensable para lograr el desarrollo” (Schram en Beltrán, 2005, p. 10). Es decir, con el estudio de Schram se difundió ampliamente la idea de los medios de comunicación como generadores de un ambiente óptimo y potencialmente modernizador de las sociedades, consideradas en ese momento histórico, subdesarrolladas. En un paralelismo de esta incipiente teoría comunicativa, tan sólo diez años después España se embarcaba en una respuesta teórica al modelo estadounidense, apostando por “perspectivas críticas como la economía política de la comunicación” (Barranquero, 2010, p.3).

Este concepto de comunicación alternativa es imprescindible para abordar la consideración de la vida humana en las estrategias comunicativas. Nuevamente, Barranquero ilustra de manera clara su concepción de comunicación alternativa:

*[La comunicación alternativa] es el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos diversos - prensa, radio, televisión, Internet- así como en otras vías de expresión cultural: artes plásticas, música, teatro, cómic, etc. (2010, p.5).*

La comunicación alternativa se involucra entonces con la experiencia comunicativa a través de diversos medios y diferentes contenidos. Esta concepción fue precursora del ComDev en la medida que las acepciones de la comunicación y el desarrollo se adecuaron a las sociedades postmodernas. Para el mismo autor, la comunicación para el desarrollo significa: “el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana” (*Op. cit.*, p. 6). Este enfoque, concibe nuevos horizontes en el desarrollo del ComDev tomando en cuenta la calidad de vida de los individuos involucrados. De esta manera, algunas de las principales influencias del concepto de comunicación para el desarrollo se encuentran de manera directa en las teorías estadounidenses basadas en sus programas de desarrollo y en el desafío español a los mismos modelos considerados como hegemónicos.

## **2.1 EL CAMBIO SOCIAL COMO EJE DE ESTUDIO.**

Se ha demostrado entonces la clara relación del conjunto interactivo entre múltiples emisores, receptores y medios del proceso comunicativo y sus efectos en el desarrollo social, volviéndose entonces promotores, si así lo deciden, de cambios sociales. Como muestra de esta interacción, el investigador Thomas Tufte (2012) se sirve de la Primavera Árabe para mostrar cómo dentro de la sociedad los propios ciudadanos utilizan los medios de comunicación como herramientas de cambio. A saber, a través del empoderamiento de la sociedad civil, debido a una convergencia entre medios viejos y nuevos, y el surgimiento de los *prosumidores*, como ciudadanos creadores y consumidores de contenido mediático, ocurrieron los cambios dentro de la sociedad árabe desde las personas y no desde las instituciones, como se señalaba anteriormente con los programas de desarrollo estadounidense. Transformaciones como la primavera árabe, en el mundo “glocalizado” de Tufte, son la muestra de un desarrollo actual de las sociedades provocado por sus ciudadanos y su relación con los diferentes elementos de la comunicación; ameritando así una tendencia orientada a los estudios para transformar y ajustar los enfoques a los cambios del mundo.

La obra de Thomas Tufte resulta de especial interés para el área de comunicación para el desarrollo por las correlaciones realizadas en temas de actualidad y la aplicación de las teorías comunicativas para el desarrollo de nuevos proyectos de crecimiento. En su obra, *Hacia un renacimiento de la comunicación para el cambio social. Redefiniendo la disciplina y la práctica en la era post-Primavera Árabe* (2012) el autor indica la importancia de reflexionar las tendencias de la Comunicación para el Desarrollo en el siglo XXI, debidas, precisamente al desarrollo de la sociedad civil en los últimos 20 años, el resurgimiento de movimientos sociales desafiantes de las estructuras de poder, la transformación del

espacio de debate a través de los nuevos medios, y el cambio discursivo en la época de postdesarrollo; así, se debe “redefinir la disciplina y la práctica de la comunicación para el desarrollo” (Hemer y Tufte, 2013, p.59). Siguiendo su línea de acción y pensamiento, Oscar Hemer y el propio Tufte iniciaron una colaboración con vocación de educativa y de investigación para conformar, en el 2000, el Máster Internacional online en Comunicación para el Desarrollo en la Universidad de Malmö (*op cit.*), mejor conocido como ComDev. El programa estuvo enmarcado en la evolución de la globalización y la sociedad-red emergente para hacer “un análisis renovado de la comunicación y el desarrollo.” (ComDev Portal, 2016). Desde el 2002, el programa ha evolucionado de haber sido impartido sólo en sueco para periodistas y profesionales de la información en el 2000, a ser actualmente un curso en inglés al alcance de todo el mundo, siendo cada vez más socorrido por los estudiantes en la materia.

## 2.2 EL PROGRAMA COMDEV

El programa de maestría ComDev Communication for Development de la Universidad de Malmö en Suecia, es una combinación de cursos en cultura, comunicación y desarrollo, integrados con prácticas de campo. Explora el uso de la comunicación como herramienta y medio para expresar procesos de cambio social, teniendo como contexto la globalización y los movimientos locales, es decir la glocalización.

Desde su fundación el programa de maestría ha vinculado a alumnos de diferentes países debido a la posibilidad de cursar el programa online. Para esto, han trabajado con el modelo de *Glocal Classroom* con el cual logran vincular y mantener una activa comunicación con sus estudiantes. El programa de maestría de ComDev cuenta con una metodología propia a nivel tecnológico que le permite interactuar de forma activa con sus alumnos quienes desde distintas partes del mundo, reciben y participan en las clases sin importar la distancia y las diferencias horarias. Este es el *Glocal Classroom*. Su objetivo es compartir y desarrollar el uso de la pedagogía basada en la web a una escala global. A través de una colaboración entre la Universidad de Malmö (Suecia), la Universidad de Flinders (Australia), la Universidad de Stellenbosch (Sudáfrica) y la Universidad de Guelph (Canadá), se busca establecer una plataforma global para el debate sobre el uso pedagógico de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.

Por otra parte, es importante destacar que la Universidad de Malmö con su programa ComDev ha trabajado de forma conjunta con la Universidad de Roskilde en Dinamarca, creando el centro Ørecomm, *Centre for Communication and Glocal Change*, el cual es un instituto transfronterizo para la investigación en el campo de la Comunicación para el Desarrollo. Sus investigaciones se centran en las relaciones entre los procesos de comunicación, comunicación y cambio social, tanto a nivel global y local. Así, sus propuestas glocales (globales y locales) no responden únicamente a países conocidos como en desarrollo, sino que como ellos mismos los señalan:

La globalización está haciendo viejas categorías y supuestos obsoletos, y emergentes de interés de las organizaciones de desarrollo de los medios de comunicación y en la comunicación va de la mano con un replanteamiento de los conceptos de desarrollo y cambio social. (Ørecomm, 2016, traducción propia).

Lo que busca este centro es explorar y comprender la interrelación entre los procesos de cambio en la región de Oresund - con su alta afluencia de inmigrantes y el cambio de los patrones culturales - y en el mundo en general.

## 3. METODOLOGÍA

El objeto de estudio que guía esta investigación es el análisis de la producción académica elaborada en los primeros quince años del programa *Communication for Development* de la Universidad de Malmö para identificar los principales objetos de estudio, metodologías empleadas y distribución de los estudios a nivel global. El corpus, lo componen las 187 tesis de fin de grado del programa de Comunicación para el Desarrollo (ComDev) y fueron sometidas a un análisis textual en tres etapas, para obtener la información necesaria en la consecución de los objetivos del presente trabajo. Estas tesis se encuentran disponibles en la colección electrónica de la universidad (<http://wpmu.mah.se/comdev/for-students/student-works/comdev-degree-projects-collection/>).

De manera complementaria, se creó una base de datos de la producción académica durante los 15 años de existencia del programa, para ser consultada de forma abierta y sistematizada por las instituciones, gobiernos y académicos que trabajan en proyectos de cambio social en cualquier lugar del mundo. Con esta información la Maestra María Elena Melón del Tecnológico de Monterrey, ha diseñado un mapa interactivo el cual permite visualizar los estudios realizados a partir de variables tales como género, objeto de estudio, país de realización, perfil de los investigadores entre otros. Así, hoy el programa puede contar con un directorio abierto y disponible en línea para su consulta.

Poner toda esta información de manera abierta y ordenada en la web, facilita la consulta y divulgación de los estudios realizados, mismos que pueden servir de referencia en estudios similares en diferentes partes del mundo. El gran valor de este trabajo radica no solo en la elaboración de la base de datos, sino también en la presentación organizada y sistematizada de las tesis realizadas.

Para poder obtener los resultados, se elaboró una base de datos de las tesis de la Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad de Malmö. De esta manera, se tomaron en cuenta las 187 tesis que contaban con un resumen o abstract y se cubrieron en su totalidad las tesis presentadas entre los años 2001 y 2014.

Para la creación de la base de datos se trabajó con 7 variables las cuales se presentan a continuación y que permiten caracterizar tanto a la producción académica como el perfil de los autores de las mismas. Contando con el corpus de las tesis publicadas en la web de la maestría, se establecieron las reglas de codificación. Esa descomposición en unidades más pequeñas permitió una descripción concisa del contenido de las tesis. A continuación, se trabajó con el sistema de categorías. Así, cada serie de categorías fue construida de acuerdo con un criterio único. Las categorías determinadas son nominales, ya que su única función es clasificar. Así, las variables estudiadas dentro de esta investigación fueron:

- 1. Año de publicación:** Es el primer elemento identificador registrado y permite conocer las inquietudes propias del momento histórico correspondiente.
- 2. Título del proyecto.** Se registró el nombre original del trabajo, mismo que en la mayoría de los casos brindaba información sobre el objeto de estudio y lugar de investigación de la tesis.
- 3. Palabras clave.** Para poder identificar las temáticas, se seleccionaron las tres palabras clave que permitían identificar el proyecto, estableciendo tres niveles de relevancia para poder desglosar las temáticas centrales.
- 4. Ubicación.** Localizar de forma espacial por país y continente cada una de las tesis, permitió la visualización de los proyectos a nivel internacional y devela el impacto significativo a nivel local de los proyectos desarrollados.
- 5. Objeto de estudio.** Conocer el objeto de estudio permitió develar el contenido general de cada trabajo para ser clasificado, teniendo las siguientes temáticas principales como guía. Políticas públicas, Salud, Programas de desarrollo, Estudio de objeto, obra o medio, Análisis histórico, No aplica (N/A) y otros, para los casos que se alejan de estos ejes principales.
- 6. Objetivos.** Identificar los objetivos de los proyectos, permite conocer el alcance y propósito final de las tesis. Esta variable se clasificó teniendo como conceptos principales: describir, explicar, evaluar, intervenir o examinar.
- 7. Técnicas de Registro.** Las técnicas de registro empleadas en los trabajos se clasificaron para conocer las herramientas metodológicas más utilizadas, éstas se clasificaron en Observación Participativa, No Participativa, Entrevista, Estudio de caso y otras.

El análisis se dio en tres etapas; en la primera etapa se corroboró el número de tesis -señalado en la página- y se obtuvo una primera aproximación al corpus de estudio. La segunda etapa continuó con un análisis textual del contenido de cada uno de los trabajos existentes en la colección digital de la universidad, de donde se obtuvieron las variables descritas. Como última parte del análisis, se procedió al análisis de los datos obtenidos, a través de tablas, gráficos y agrupación de las variables, según convino, para comprender los objetos de estudio, metodologías empleadas y temas, principalmente. Todo el trabajo de análisis fue efectuado durante el periodo de febrero-mayo 2016.

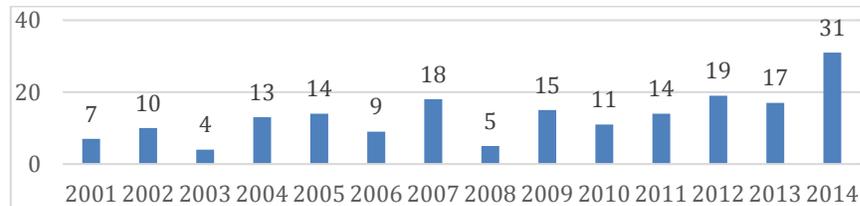
#### 4. RESULTADOS.

En este apartado se presentan los resultados pertinentes de las tres etapas de análisis documental mencionadas anteriormente. Es importante aclarar el acercamiento a las tesis en sus tres formas, la primera por el análisis del texto completo; la segunda, mediante el *abstract* presente en la página de la Universidad de Malmö, de donde se obtuvo la información pertinente para la investigación; y por último a través del propio título para los casos donde el resumen era omitido, de esa manera del título de la publicación se podría inferir aspectos poco elaborados como el lugar donde se desarrolló la investigación. Así, se presentarán los resultados del análisis en las siguientes tablas.

## ACERCAMIENTO A LA COLECCIÓN EN LÍNEA DEL COMDEV

En el primer acercamiento a los documentos existentes en la página del programa se obtuvo la cantidad de tesis disponibles, los idiomas en los que se encontraban, los textos completos, los *abstracts* y títulos disponibles. Tal información permitió el desarrollo óptimo de las etapas posteriores. Se precisó en 187 el número total de los trabajos publicados desde el 2001 en el programa de ComDev, de los cuales 130 fueron etiquetados como útiles para el análisis porque cuentan con al menos un *abstract* en inglés. Dicha reseña provee datos básicos sobre el trabajo de investigación desde su ubicación geográfica, el objeto de estudio, objetivo del trabajo, técnica de registro hasta, en algunos, el tamaño de la muestra. Todos estos datos se reflejan en las siguientes tablas:

**Gráfica 1: Resumen de los documentos en línea del ComDev**



Fuente. Propia autoría, 2016.

Los resultados que se presentan a continuación, dan una visión general de la tendencia en término de producción científica dentro de la maestría del ComDev y deja abierta la posibilidad para abordar nuevas estrategias que le permitan ampliar su alcance a nivel global y reconocer el camino marcado en términos de comunicación y desarrollo durante estos 15 años de existencia.

Al ser esta una maestría global, los trabajos de tesis proceden de diferentes partes del mundo. Como se muestra en la siguiente tabla, el continente africano es el que presenta un mayor número de tesis, 81 registradas, lo cual representa un 43.32% de la producción total. Esta importante cifra, deja ver claramente, el impacto del programa en este continente y su marcada tendencia a trabajar en zonas que demandan grandes transformaciones en términos sociales y económicos.

Asia. Con un 18.72% de las tesis, abre un campo muy interesante de estudio, seguido por Europa en donde sólo 14.97% son tesis de la región, Por su parte, América cuenta con tan solo 9.63% de la tesis, lo cual deja abierta una excelente oportunidad para considerar ampliar las oportunidades de estudio para alumnos de esta parte del mundo. Oceanía, finalmente, cuenta con tan solo un 1.07%. Es importante señalar que un 16.04% de los trabajos, no cuentan con una locación en específico, abordando temas globales sin precisar ubicación.

De esta gráfica, el caso de América como continente, es una cifra que vale la pena ser retomada, por el potencial latente, para la formación profesional de personas que trabajan en proyectos de desarrollo social. Una de las razones iniciales que observamos como barreras es el lenguaje, situación que pudiera ser reconsiderada por el programa pues al impartirse en inglés, se convierte en un limitante significativo, pero que pudiera manejarse de otra forma para vincular más estudiantes de la región.

Tabla 1. Tesis de acuerdo a la ubicación espacial de su estudio.

Continentes	Cantidad	Porcentaje
África	81	43.32
Asia	35	18.72
Sin Locación	30	16.04
Europa	28	14.97
América	18	9.63
Oceanía	2	1.07
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

Fuente. Propia autoría, 2016.

Según el **género** de los estudiantes, es importante destacar cómo un 71.12% de los proyectos presentados, corresponden a mujeres y un 28.88% a hombres. Esta cifra deja ver claramente la tendencia marcada de mujeres que trabajan en proyectos de desarrollo social; una tendencia global que hace del área del cambio y el desarrollo, un entorno femenino. Por otro lado, en términos de objetivos trazados por cada una de las tesis, resulta muy interesante observar la orientación marcada en este rubro. Cabe señalar que en algunos casos, las tesis se planteaban uno o más objetivos, motivos por el cual, el total de citas de objetivos es superior a la cantidad de tesis estudiadas. Con esta consideración, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 2. Tesis de acuerdo a sus objetivos principales.

Objetivos	Cantidad	Porcentaje
Describir	61	19.74
Explicar	38	12.29
Evaluar	71	22.97
Intervenir	18	5.82
Examinar	65	21.03
No Aplica	56	18.12
<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

Fuente. Propia autoría, 2016

Tabla 3. Técnicas metodológicas utilizadas.

Técnicas	Cantidad	Porcentaje
Observación participante	10	4.80
Observación directa	3	1.44
Entrevista	47	22.59
Caso de Estudio	21	10.09
Análisis de Discurso	28	13.46
Otro	99	47.59
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>

Como se puede observar en la Tabla 3, la tendencia mayor de los estudios, busca evaluar, programas y proyectos de comunicación y desarrollo, con un 22.97% lo cual establece una visión crítica de los proyectos de tesis, seguida de un 21.03% que busca examinar los programas estudiados. Estas dos cifras que reúnen casi un 44% de los trabajos, resultando muy valiosas las aportaciones desde un lugar de análisis y cuestionamiento, sobre los procesos de desarrollo en las diferentes áreas del de la comunicación y la transformación social.

Por otro lado, describir (19.74%) y Explicar (12.29%) constituyen otros de los objetivos establecidos en las tesis, generando así, documentos que permiten conocer la realidad en diferentes lugares del mundo y facilitan la comprensión de algunas situaciones particulares estudiadas. En cuanto a la intervención, solo un 5.82% pasa del análisis a la acción y en cuanto a este punto, valdría la pena el fomentar la ejecución y participación activa en la gestión de proyectos novedosos que demanden una injerencia mayor, por parte de los estudiantes. Este esfuerzo por hacer partícipes a los alumnos en trabajos directos con la comunidad, generaría un nuevo conocimiento desde adentro de los organismos encargados de gestionar planes de desarrollo en diferentes partes del mundo.

Finalmente, es importante señalar que en un 18.12% de las tesis, no resultó evidente el tipo de objetivo trazado, debido a la falta de información de las mismas.

Sobre **las técnicas utilizadas** en cada uno de los trabajos. La Tabla 3 brinda una visión global de la tendencia en términos de metodologías de estudio usadas por los estudiantes.

Es importante señalar que en este caso, existen proyectos que manejaron más de una metodología, motivo por el cual, se cuenta con 208 respuestas, cifra sobre la cual se establecieron los porcentajes finales.

De esta forma, como instrumento metodológico seleccionado por los alumnos del ComDev, la entrevista se erige como principal recurso, con un 22.59%, seguida de un 13.46% de análisis del discurso. El estudio de casos, cuenta con un 10.09%, mientras que la observación participante y la observación directa, ocupan tan solo un 4.8% y 1.44% respectivamente. En el total de tesis, un 47.59% de los trabajos, expresaron el uso de otras formas metodológicas que no se enmarcan en las categorías de análisis establecidas para este estudio.

De esta manera, la entrevista y el análisis del discurso, fueron las dos metodologías mayormente empleadas, presentando una correspondencia entre el tipo de información recolectada y el análisis de este material. Resulta recomendable, poder establecer modelos experimentales que no son citados en los trabajos y que pudieran ser un espacio de aprendizaje muy valioso, el cual permitiría conocer la forma real de actuar y participar de los ciudadanos en proyectos específicos de cambio social.

Finalmente, sobre los objetos de estudio, de las tesis, los resultados obtenidos pueden resumirse en el siguiente cuadro.

**Tabla 4. Tesis de acuerdo a sus Objetos de estudio.**

Objeto de Estudio	Cantidad	Porcentaje
Medios de comunicación	124	60.2
Desarrollo	34	16.5
Histórico	12	5.9
Salud	9	4.3
Política	6	3
Otros	14	6.8
No aplica	7	3.3
Total	206	100

Fuente. Propia autoría, 2016

Para este punto, se registraron algunos objetos mixtos, motivo por el cual se cuenta con un número superior de selecciones, 206 en total.

Como resultado, los medios de comunicación, alcanzan un 60.2% del total de objetos de estudios establecidos, seguidos con programas de desarrollo en un 16.5%, temática que se ubica muy distante del primer citado. La otras temáticas relevantes, serán los objetos de estudio relacionados con la historia con un 5.9%, los temas de salud con un 4.3%, los temas relacionados con la política con un 3% y en caso de otros objetos de estudio (6.8%) y NA. (3.3%) dejan casi un 10% de objetos de estudio variados.

Esta tendencia al estudio de medios, resulta muy interesante, encontrando desde estudios relacionados con radios comunitarias, hasta programas de televisión y uso de internet. Por el tipo de currículum ofrecido, las temáticas de desarrollo, si bien ocupan un segundo lugar, quedan rezagados en términos globales y en este sentido, valdría la pena motivar a los alumnos al estudio de los programas de desarrollo, más allá de la parte mediática.

Los temas de salud, si bien se incrementaron en los últimos años, plantean una oportunidad para abrir mayores estudios en cuanto a esto, teniendo presente el perfil profesional de algunos de los maestros de la maestría. La parte

política, también resulta muy interesante de analizar, en la medida que los trabajos seleccionados, se distancian de manera saludable de las temáticas políticas dejando a los medios como principales actores de los estudios realizados.

Con este panorama general, la oferta de trabajos realizados por los alumnos del programa del ComDev, cuentan con líneas muy claras de investigación que han ido evolucionando y que pueden analizarse de manera particular, según continente y país, para tener una visión más puntual de cada uno de las regiones y casos. Para esto, la página de visualización de resultados, resulta muy completa para ser estudiada de forma cuidadosa.

## 5. CONCLUSIONES

Para englobar las conclusiones de este análisis surgen varios puntos clave. En primera instancia, existe una clara tendencia a la investigación situada en el continente africano, esto es claro pues el 40% de las tesis manejan dicha orientación espacial, seguida por un 18% que se enfocan en Asia. De esta manera, 4 de cada 10 tesis representan una cantidad muy importante de conocimiento focalizado sobre países aún considerados con necesidades de asistencia de programas como el ComDev.

Resultó, por otro lado, una inclinación de los objetivos de las tesis hacia la evaluación, la examinación y la descripción. De esta forma, se podría afirmar el carácter diagnóstico de los estudios del ComDev. Es decir, un estudiante de este programa tiende a diagnosticar los elementos alrededor de la Comunicación para el Desarrollo en diversos temas. En cuanto al carácter de los autores de las tesis, fue claro la predominancia femenina pues 7 de cada 10 estudiantes del ComDev son mujeres. Lo anterior implica un fuerte involucramiento de la mujer en la comunicación para el desarrollo y abre las puertas a un futuro análisis sobre los objetos de estudios abordados por las autoras.

Las cifras anteriores demuestran el cumplimiento del objetivo inicial de esta investigación al haber realizado un análisis de la producción académica del programa ComDev, así como la identificación de sus principales objetos de estudios, metodologías y aportación científica.

Así, tras quince años de producción científica, el programa ComDev ha logrado consolidar una visión global, mediante el estudio de situaciones locales muy particulares. La llamada glocalización, al observarse de forma conjunta, ofrece un panorama muy rico en temáticas, metodologías y actores sociales que pueden ser referencias para otros programas académicos. Al mismo tiempo los trabajos pueden ser recapitulados para hacer un registro propio de las aportaciones teórico-metodológicas hechas por los estudiantes y profesores del ComDev.

Con la información contenida en la base de datos es posible desarrollar un sin número de estudios posteriores, desde la ampliación teórica de la comunicación para el desarrollo hasta la elaboración de políticas públicas dirigidas hacia un objetivo específico. El material científico condensado en este trabajo abre sin duda alguna las puertas para la valoración y aplicabilidad de las producciones académicas, la continuación de líneas de investigación y argumentos fehacientes para la toma de decisiones políticas. Sin duda alguna, a lo largo de sus 15 años de existencia, el programa del ComDev, de la Universidad de Malmö ha consolidado la comunicación como un medio efectivo de desarrollo, con temáticas y objetivos variados, aplicable en las circunstancias locales de un mundo global.

## 6. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- American Behavioral Scientist and International Communication: An Examination of Monetary, Andréu Abela, J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Recuperado el 04 de 05 de 2016, de Centro de Estudios Andaluces: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Asociación para el progreso de las comunicaciones (2014). *Comunicación para la influencia en África central, oriental y occidental* (CICEWA). Recuperado el 08 de febrero de 2016 de <https://www.apc.org/es/projects/comunicacion-para-la-influencia-en-africa-central->
- Barranquero, A. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Recuperado el 16 de 02 de 19, de Orecomm: <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>
- Barnett, G. A. (2001). A Longitudinal Analysis of the International Telecommunication Network, 1978-1996. *American Behavioral Scientist*, 44(10), 1638-1655.
- Barnett, G. A., Salisbury, J.G.T., Kim, C., & Langhorne, A. (1999). Globalization and international communication: An examination of monetary, telecommunications, and trade networks. *Journal of International Communication*, 6(2), 7-49
- Beltrán, L. (12-16 de 07 de 2005). La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 15 de 02 de 19, de [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

- Chase-Dunn, C. (2015). Globalization: A World-Systems Perspective. *Journal of World-Systems Research*, 5(2), 186.
- Com, S. (2011) "Los modelos teóricos de la comunicación" en *Introducción a la comunicación*. Aula Taller: México, D.F.
- Communication for Development Portal- About. (2010, July 13). Retrieved February 14, 2016, from <http://wpmu.mah.se/comdev/about/>
- Cortés, J. (2015). *Proyecto de Investigación Malmö* (Working paper).
- El punto cuatro del presidente Truman. (n.d.). Retrieved February 19, 2016, from <http://www.cepc.gob.es/Controls/Mav/getData.ashx?MAVqs=~aWQ9MzlwMjAmaWRIPTEwMzcmdXJsPTEyJm5hbWU9Q0FPXzAwOV8wOTcucGRmJmZpbGU9Q0FPXzAwOV8wOTcucGRmJnRhYmxhPUFydGljdWxvJmNvb nRlbnQ9YXBwbGljYXRpb24vcGRm.>
- Flores Morador, F. (2005). The country of the social skyscrapers: Sweden 1930-1960 = Landet med de sociala skyscraporna: Sverige 1930-1960. Lund: Lunds universitet.
- Hemer, O., Tufte, T. (2013) Comunicación y desarrollo en el mundo mediatizado (C. C. García, Trad.). En M. Martínez Hermida, J. A. Brandariz, X. Lage y M. Vázquez (Eds.), *Comunicación y desarrollo: un puente entre Europa y América Latina* (47-62). Buenos Aires: La Crujía.
- Lazar, J. (1995) "La historia de investigación en comunicación" en *La ciencia de la comunicación*. Publicaciones Cruz: México, D.F.
- Malmö University, Sweden - International Education and Research. (n.d.). Retrieved February 14, 2016, from <http://www.mah.se/english>
- Min-Sun Kim. (2002) *Non-Western Perspectives on Human Communication: Implications for Theory and Practice*. SAGE Publications: University of Hawaii at Manoa.
- Ørecomm- About us. (n.d.). Retrieved February 14, 2016, from <https://orecomm.net/about/>
- Piñuel Raigada, J.L. Guía para el registro y análisis de documentos del proyecto I+D Mapcom [http://www.mapcom.es/Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo \(REALCODE\)](http://www.mapcom.es/Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REALCODE)). Recuperado el 08 de febrero de 2016 de <http://www.real-code.org/es/>
- RUC- About the University. (n.d.). Retrieved February 14, 2016, from <http://www.ruc.dk/en/about-the-university/>
- Sacks, M.A., Ventresca, M.J., & Uzzi, B. (2001). *Global Institutions and Networks: Systems Research*
- Sierra, F. (07 de 1997). El Objeto-Problema de la Comunicación Educativa: De la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación. *Razón y palabra*. Recuperado el 16 de 02 de 19, de <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/objeto.htm>
- Sierra, F. (01-03 de 1999). Televisión educativo y el desarrollo rural. *Razón y Palabra*(13). Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n13/tveduc13.html>
- Sierra, F. (s.f.). Redes interculturales y comunicación para el desarrollo. Recuperado el 15 de 02 de 19, de [https://alojamientos.uva.es/guia\\_docente/uploads/2011/367/51040/1/Documento6.pdf](https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2011/367/51040/1/Documento6.pdf)
- Tecnológico de Monterrey- Propósito. (2015, May 07). Retrieved February 14, 2016, from <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico de Monterrey/Nosotros/Formacion que Transforma Vidas/Proposito/>
- Tufte, T. (2012) Hacia un renacimiento de la comunicación para el cambio social. Redefiniendo la disciplina y la práctica en la era post-"Primavera Árabe" (H. Domínguez, Trad.). En M. Martínez Hermida, F. Sierra Caballero (Coords.), *Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local* (85-109). Barcelona: Gedisa.
- UCM: La Universidad en la transición y consolidación democrática. (n.d.). Retrieved February 14, 2016, from <http://www.ucm.es/la-universidad-en-la-transicion-y-consolidacion-democratica>
- UNICEF (s/f) *Communication for Development*. Recuperado de <http://www.unicef.org/cbsc/>

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## INVESTIGACIONES PARA DOCUMENTALES, EXPERIENCIAS ORIENTADAS HACIA LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

Investigations for documentaries, experiences oriented towards  
participation from the communities

Investigações para documentários, experiências voltadas para a  
participação das comunidades

*Jaime Rodolfo Ramírez<sup>10</sup>*

**RESUMEN:** Se socializan las reflexiones obtenidas a partir de la experiencia de elaboración de documentales tendientes a visibilizar y fomentar procesos de participación originados desde las comunidades, afectadas dichos procesos, para afrontar problemas ambientales y de injusticia social manifestada en la distribución de la tierra en Colombia. Se alude al proceso de elaboración de tres documentales cuyo objetivo es contribuir al logro de cambios efectivos útiles para solucionar problemas ocasionados por causas estructurales. En estos el autor ha fungido como director o co-director así como investigador; dos se ocupan de los efectos socio-ambientales de la minería en Colombia. Uno de ellos - actualmente en proceso de realización: Conflictos por la Tierra- tiene como objetivo general mostrar las causas de los conflictos por la posesión de la tierra en Colombia. Con la evidencia obtenida en estas investigaciones, finalmente se articula un planteamiento acerca del efecto que ejercen las comunidades sobre las comunidades académicas.

**PALABRAS CLAVE:** Documental, estudio de caso, investigación, educación

---

### INTRODUCCIÓN

En esta ponencia nos referimos a tres documentales que abordan temas relevantes con el fin de fomentar un proceso reflexión conducente a acciones transformadoras de la realidad, teniendo como referente a las comunidades que afectadas por éstos.

En ese proceso de elaboración de esos documentales, se coincide con el planteamiento de Nigel Rapport, quien identifica a la comunidad como un concepto que evoca sentimientos positivos y a la vez sugiere la idea de un grupo y un ambiente sociales en los que la gente deposita expectativas y a la vez defiende de aquello que considera amenazante (Rapport, 2010).

Los documentales de esta ponencia -clasificados bajo el criterio del modo en que se presenta el contenido- corresponden a la modalidad que el teórico Bill Nichols denomina declarativa, esto es, aquella en que el director expone sus argumentos a la audiencia de manera directa (Nichols, 1991). En cuanto a la manera en que circulan los documentales declarativos en las instituciones ideológicas, concretamente en la industria de los medios de comunicación, los de esta ponencia están orientados por temas, se apartan así de la corriente que en dicha industria se denomina documentales centrados en personajes (Pilger, 2017).

---

<sup>10</sup> Profesor Asociado, Escuela de Cine y Televisión, Universidad Nacional de Colombia. PhD, Colombia, jrramirezr@unal.edu.co

Estos documentales abordan dos tipos de injusticias. El primero es la extracción minera que se realiza en condiciones que lesionan los derechos medio ambientales de las comunidades en la que ésta se realiza y no le responden a la sociedad mediante pago de impuestos por concepto de compensación por el daño ocasionado; ni por las ganancias obtenidas mediante su actividad. El segundo son los conflictos por propiedad y posesión de la tierra ocasionados principalmente por la injusta distribución de este recurso, nos centramos en los procesos de expulsión masiva de campesinos y en las condiciones privilegiadas de los latifundistas. Para elaborar dichos temas se siguen dos procedimientos generales, el primero de ellos consiste en la investigación, el segundo en la elaboración de la narración de acuerdo con las convenciones de la narración audiovisual.

La investigación se organiza alrededor de la metodología de estudio de caso (Yin, 2009)(Wimmer & Domminick, 1996), su alcance es descriptivo. Las conjeturas acerca de los temas examinados se contrastan con los resultados que arroja la evidencia obtenida.

El procedimiento mencionado es aún más complejo dado que se integra en todas las etapas con el proceso central que es la creación en el género documental, el cual obedece a una lógica diferente a la del estudio de caso cuya característica central, en cuanto que reporte de resultados, es la de un informe escrito. Por lo tanto, la creación audiovisual les plantea a los creadores consideraciones nuevas tales como las de identificación de agentes narrativos para desplegar el tema ante una audiencia; ritmo del relato; composición cromática y de volumen; concisión para que la obra pueda ser vista en un intervalo de tiempo no superior a 54 minutos, entre otros aspectos.

Es a esa complejidad a la que se integra el aporte de las comunidades. En la investigación éstas aportan elementos para señalar temas dignos de estudio; son fuentes de información primaria particularmente de los problemas que afrontan y de las formas de organización para hacerles frente. En lo relativo a la narración audiovisual en tanto que agentes narrativos, los miembros de las comunidades proveen el ritmo y el impacto emocional a la audiencia sobre temas que de otra forma se presentarían de manera abstracta, casi como problemas de orden estadístico; proponen, ejes de exposición que estructuran las entrevistas de otros agentes, que como los especialistas o miembros del gobierno, desarrollan los temas desde perspectivas científicas e institucionales.

## COMUNIDADES E INVESTIGACIÓN

La estructura común de los documentales objeto de la ponencia, consta de tres secuencias, esto es, tres secciones unidas por un tema común. La primera de ellas es la secuencia introductoria del en la cual se desarrolla un breve planteamiento acerca de la historia del asunto del documental y la introducción a los problemas que se van a tratar. La segunda consta de varios casos, mínimo tres, en los cuales se ilustran desarrollos específicos de los problemas mencionados en la secuencia inicial. La tercera secuencia presenta las conclusiones generales obtenidas del examen de los casos analizados y el desarrollo posible de los problemas mencionados, proponiendo soluciones.

La secuencia de introducción se realiza principalmente con los datos obtenidos con información general acerca del tema abordado, en ella priman las fuentes secundarias de información. Se complementa con entrevistas.

En cuanto al procedimiento de investigación ésta etapa contribuye a establecer un modelo conceptual general que será útil para ubicar los diferentes casos que serán desarrollados en el resto del documental.

Con esta base se determinan los estudios de caso particulares, atendiendo a su significación, esto es de su excepcionalidad y de la importancia que pueden revestir para servir de factor de reflexión al elaborar políticas públicas.

Cada caso es independiente sin embargo se caracteriza en cuanto a la presentación de las imágenes por la exposición de las fuentes de información primarias, tales como entrevistas o registro de acciones mediante observación de carácter no participante.

Lo anterior se ilustra con el documental Rasgar su Piel para Habitar sus Huesos. Con base en fuentes secundarias se elaboró un modelo teórico para orientar la indagación de la región examinada lo cual se contrastó posteriormente con fuentes primarias obtenidas en estudio de campo. Por tal razón la participación de la comunidad apareció con posterioridad al planteamiento del modelo conceptual derivado de la teoría.

Específicamente en Rasgar su piel para habitar sus huesos, en la población de Suesca encontramos una fuente importante de información primaria. La comunidad ha luchado contra la empresa Cementos Tequendama que instaló una planta productora de cemento, altamente contaminante, dentro del casco urbano. Esta comunidad nos expuso las

estrategias de organización que han desarrollado a lo largo de estos años, estos planteamientos no se encontraron consignados en los textos teóricos analizados previamente, y además representan un conjunto de aspectos compartidos por diversas organizaciones comunitarias.

Conviene mencionar, que si bien los aportes de las comunidades orientan y establecen conceptos válidos en la investigación –cuando son sometidos a procedimientos de contrastación como la triangulación de fuentes- se encuentra que al integrarlos en un reporte audiovisual de carácter documental éstos adquieren otro valor para el creador y para el público a quien se dirige el contenido en el nuevo soporte, esto es, para los espectadores.

## COMUNIDADES Y NARRACIÓN AUDIOVISUAL

No es el objeto de esta ponencia hacer una exposición exhaustiva de los recursos mediante los cuales se incluyen los testimonios en un documental. Nos centramos en mostrar ejemplos de integración de testimonios de las comunidades en éste.

El aporte investigativo se integra al documental en diversos procesos, siendo el más crucial la elaboración de los contenidos en la fase de postproducción, para obtener un discurso audiovisual coherente, en lo racional y en lo pasional. La narración audiovisual plantea una exigencia adicional a las naturales condiciones de síntesis y de exposición secuencial de las ideas. La primera de estas se acentúa por efecto de la restricción del tiempo destinado para la obra. La segunda debido a que contrariamente a lo que ocurre en los textos, en los cuales es natural el plantear referencias internas en ellos, esto es, plantear un tema, posteriormente desarrollar otro y luego retornar al primero, en el medio audiovisual el uso de este mismo recurso exige la destinación de mayor tiempo del documental para lograr la exposición clara de los temas enunciados, lo cual no siempre es posible debido a la primera exigencia ya mencionada, esto es, la de circunscribirse al tiempo dado.

Otro aspecto que interviene en esta etapa es la elaboración de imágenes para interpretar visualmente los conceptos expresados por los entrevistados o mediante la voz en off de los locutores. Estas imágenes contribuyen a crear un segundo nivel de lectura del documental en el que se enfatizan las ideas o se crean ideas nuevas. A lo anterior se suma que al ser esta una obra audiovisual ubicada en éste género, adquiere una función nueva que el reporte en texto de un estudio de caso no tiene asociada, esto es, la función estética. La cual conduce a exploraciones en el terreno de la forma en su relación con el contenido, lo cual implica que se hagan reflexiones y propuestas sobre aspectos tales como, la composición de las imágenes, la iluminación, el color, el valor narrativo de cada plano, y el ritmo, entre otros.

Por ejemplo en *Rasgar su piel para habitar sus huesos*, se optó por presentar los planteamientos de la comunidad mediante el recurso de la exposición de uno de sus representantes -mediante un plano americano, dirigiéndose a la cámara-, esto es, a los espectadores, con el fin de enfatizar visualmente la idea de que estamos ante una síntesis elaborada después de muchos años de lucha simbolizada por este personaje. La interpretación de los conceptos se hizo presentando planos de secuencias anteriores del documental, para significar que estas ideas que el personaje expone orientaron todo el documental. Los planos que aparecen en la obra se presentan en cámara lenta, con dos objetivos, el primero dar tiempo a lector para identificar la emoción que está en la base de la idea que se expone y por otra parte enriquecer la coreografía visual con un recurso que puede aumentar la atención del espectador, puesto que le permite ver de otra manera, los planos que ya había visto.

El segundo ejemplo es el documental *La Paradoja del Brillo*, en éste se integró el punto de vista de la comunidad de otra manera. La comunidad está conformada por afrodescendientes asociados en la corporación Oro Verde en el departamento del Chocó, al occidente de Colombia. Sus miembros se organizaron para hacer una minería que no daña el medio ambiente en la que no trabajan niños, y se distribuyen entre todos ellos las ganancias obtenidas. El nombre se deriva de la idea de que para la organización el oro que importa es el que representa el verde de la naturaleza, por este motivo su actividad minera está supeditada al cuidado del ambiente.

Para presentar la magnitud del esfuerzo de las comunidades para sobrevivir, así como para mostrar el ambiente natural que ellos protegen, se presenta en el documental, además de las clásicas entrevistas realizadas a sus representantes, el seguimiento a una minera de Oro Verde, que no habla ante la cámara, pero cuyas actuaciones frente a ella son elocuentes.

Se ve en el documental a la mujer desde que se levanta a las tres y media de la mañana, y deja a su hijo al cuidado de alguien en una choza de madera y procede a caminar hacia el entable minero de donde extrae oro, este recorrido dura aproximadamente dos horas, pasando por puentes de madera, selva, riachuelos, hasta llegar a una zona

parcialmente desmontada de la selva del Río San Juan. Con este trayecto se muestra la dificultad de la vida de los miembros de la comunidad y se contribuye a ofrecerle contexto a las respuestas de los representantes de la comunidad quienes hablan de las dificultades que sufren así como de las alternativas que han desarrollado para hacer una forma de minería que no destruya el medio ambiente ni utilice elementos tóxicos, como el cianuro y el mercurio.

Esta aproximación documental de creación de metáforas o puentes entre el discurso del director y la audiencia, además de enriquecer los factores de argumentación racional conlleva otros de creación de sentido que trascienden a la esfera de lo emocional.

A continuación, se hablará de la actividad con las comunidades, entre ellas la manera de acceder a ellas, de conocer sus discursos, en fin, de elaborar una propuesta para el documental a partir del modelo en el estudio de caso y de los aportes; todo ello mostrando las dificultades que hay en el proceso. Esto se ilustrará con el documental Conflictos por la tierra, que actualmente está en desarrollo.

## COMUNIDADES

En esta sección nos ocuparemos de las dificultades que se encuentran al relacionar los resultados obtenidos durante la etapa inicial de un estudio de caso con la etapa siguiente en la cual se hace observación en campo.

Las fuentes de información secundarias muestran que los conflictos por la tierra en Colombia se presentan tanto en los ámbitos rural y urbano. Se identificaron inicialmente dos casos de conflictos urbanos, en sendas comunidades, en la primera de ellas se observaron problemas de convivencia porque las personas viven en las inmediaciones del aeropuerto, en la segunda otros ocasionados por la disposición de basuras en el denominado botadero de basura de Doña Juana que lesiona el medio ambiente, la actividad económica y la tranquilidad de los habitantes. En ambos casos se consultaron a dos organizaciones encargadas de defender los derechos de las comunidades, la primera de ellas dio acceso al equipo de producción para entrevistar a cinco de sus representantes y a dos habitantes del sector que sufren los problemas ocasionados por el ruido y por la contaminación producto del uso de la segunda pista del aeropuerto El Dorado de Bogotá. Se recurrió a una metáfora sonora para que el espectador sintiera la incomodidad que sufren los habitantes debido a este aeropuerto, para hacerlo mantuvimos el ruido de los aviones aún durante las entrevistas y en los periodos en los que se mostraba el paisaje de la localidad.

En la segunda comunidad se tuvo acceso a la zona más damnificada por cuenta de la inapropiada operación del botadero de Doña Juana, participaron además de personas que pertenecen a ella y un congresista que ha tomado como propia la causa de defensa de dicha comunidad. La metáfora consistió en grabar exactamente en la frontera que separa al botadero con una finca en la cual hay una casa y vacas y se realizan actividades agropecuarias que están en riesgo por la actividad irregular de este botadero.

En contraste con lo anterior hemos encontrado que los conflictos rurales son mucho más graves que los urbanos, lo cual influye en que las comunidades no hayan ofrecido el acceso a estas zonas. Así se ilustra la dificultad que existe para integrar los factores de investigación de la primera etapa de la investigación en la cual se recurre a fuentes secundarias y el acceso al campo en el cual las fuentes secundarias no dan una idea del problema real.

Examinaremos ese aspecto mediante la revisión de las amenazas a las que están sometidas las comunidades en las cuales hay conflictos por la tierra, concretamente en las que hay movimientos sociales orientados a solucionar esta situación. Iniciaremos con la información proveniente de fuentes secundarias y posteriormente pasaremos a los datos que hemos conocido mediante testimonios obtenidos mediante fuentes primarias y a los cuales aún no ha sido posible acceder por la gravedad de las situaciones que en ellos ocurren.

La indagación teórica muestra que esos movimientos han aumentado constantemente desde 2010 hasta el año 2017. No obstante, tales movilizaciones no han logrado los objetivos alcanzados, por el contrario, se encuentra que el gobierno que es su principal interlocutor no cumple con las promesas que hace, a las que se conoce coloquialmente con el nombre de acuerdos de carretera (Cruz, 2017).

Si lo anterior deja la sensación de que los conflictos no se resuelven por la vía del diálogo, el siguiente hecho, esto es, el asesinato sistemático y continuado de activistas sociales desde el año 2016 hasta el 2018 muestra el nivel de deterioro de las condiciones de convivencia y la natural desconfianza de las comunidades que pone barreras al acceso a las comunidades (Schipkowski, Ulcué, & Guevara, 2017).

El caso del departamento de Cauca en el suroriente del país ilustra esa situación, se presenta un conflicto entre indígenas Nasas y campesinos, en la parte de la cordillera de departamento ubicada alrededor del municipio de Paez. Desde el punto de vista de estos últimos, los indígenas han invadido sus territorios y los presionan para que abandonen las tierras que legítimamente ocupan. Un caso concreto ilustra esta tensión, en el año 2016 un grupo de indígenas entraron a la finca de un campesino de éste municipio y aduciendo que iban a celebrar un ritual propio de su comunidad rodearon la laguna artificial que él creó. La protesta de los campesinos y la ocupación de los indígenas pronto generó en una gresca en la que hubo personas heridas.

Según las personas entrevistadas, tanto cercanas a las comunidades indígenas como a los campesinos la causa de los problemas se encuentra, en que ambos grupos hace aproximadamente cuarenta años habitaban las zonas planas del departamento y fueron expulsados de allí violentamente por los latifundistas. A partir de esto se vieron obligados a ocupar las zonas de la cordillera. Los informes que hemos tenido indican que ésta situación se ha tornado aún más violenta en razón a que el grupo insurgente FARC se desmovilizó y no hace presencia en esta zona, la cual se encuentra en disputa con el grupo insurgente armado ELN, los paramilitares de ultraderecha y frentes de las FARC que no se desmovilizaron.

Con este ejemplo se aprecia la dificultad para acceder a las diferentes versiones de un conflicto que es central en un documental. A continuación, presentaremos las conclusiones obtenidas de estos procesos.

## CONCLUSIONES

Al realizar los documentales mencionados surge una idea que desafía la concepción según la cual los aportes se dirigen principalmente desde los investigadores hacia las comunidades. Encontramos por experiencia que éstas investigaciones son en realidad un punto de encuentro y de intercambio de saberes y conocimientos entre la comunidad académica y la que se encuentra afrontando un problema particular. En este sentido los aportes que recibe la comunidad de investigadores son, como lo hemos planteado, los que provienen de fuentes primarias en las que los protagonistas son las comunidades.

En ese contexto, la influencia que ejercen las comunidades sobre los investigadores es múltiple. En primer lugar, influye en que los académicos vean las situaciones bajo una luz nueva para ellos, esto es, la retórica de los actores sociales profundamente afectados por problemas que suelen examinarse en la academia, como es propio, bajo el ideal de una aproximación racional y ecuánime. En segundo lugar, les plantea a los investigadores nuevas evidencias sustentadas principal, aunque no exclusivamente, en conocimientos empíricos recabados por las comunidades. En tercer lugar motivan a dichos investigadores a profundizar en los temas y a hacer una aproximación más sensible y comprometida con la transformación social puesto que han visto los dramas que se producen por cuenta de los problemas que aquejan a dichas comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cruz, E. (2017). *Caminando la palabra*. Bogotá: Desde Abajo.
- Nichols, B. (1991). *Representing Reality*. Bloomington: Indiana University Press.
- Pilger, J. (2017). The Power of Documentary. In *The Power of Documentary*. Londres: British Library.
- Rapport, N. (2010). Community. In *The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology* (2nd ed., p. 855). Routledge.
- Schipkowski, K., Ulcué, G. A., & Guevara, C. (2017). *Agúzate que nos están matando*. Bogotá. Retrieved from <https://somosdefensores.org/images/informe-semestral-enero-junio-2017-SIADDHH.pdf>
- Wimmer, R., & Dominick, J. (1996). *La Investigación Científica de los Medios de Comunicación* (Primera). Barcelona: Bosch.
- Yin, R. (2009). *Case Study* (4a ed.). Los Angeles: Sage.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

---

## **Periodismo Ambiental y Humanizado: Discusión de propuestas para transformar la práctica**

### **Environmental and Humanized Journalism: Discussing proposals to transform practice**

### **Jornalismo Ambiental e Humanizado: Discutindo propostas para transformar a prática**

*Eloisa Beling Loose<sup>11</sup>*

*Ísis Maève Sobrinho<sup>12</sup>*

**RESUMEN:** En el presente trabajo se analizan los conceptos de Periodismo Ambiental (Girardi et al., 2012) e Periodismo Humanizado (Ijuim, 2012), apuntando que ambos poseen la perspectiva de cambio en la abordaje de práctica periodística con el propósito de transformación social. La discusión y profundización de tales tipologías de periodismo están siendo realizadas de forma separada en Brasil, con énfasis en aspectos diferentes, pero complementarios. A partir de la investigación bibliográfica, se cogen las especificidades de cada uno de ellos.

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo Ambiental, Periodismo Humanizado, Cambio social.

**ABSTRACT:** This text seeks to approximate the concepts of Environmental Journalism (Girardi et al., 2012) and Humanized Journalism (Ijuim, 2012), pointing out that both have the perspective of a change of approach in journalistic practice with the aim of a social transformation. The discussion and deepening of such typologies of journalism are being carried out separately in Brazil, with emphasis on different but complementary aspects. Based on bibliographical research, the specificities of each of them are checked.

**KEYWORDS:** Environmental Journalism, Humanized Journalism, Social Change.

**RESUMO:** Este texto busca aproximar os conceitos de Jornalismo Ambiental (Girardi et al., 2012) e Jornalismo Humanizado (Ijuim, 2012), apontando que ambos possuem a perspectiva de mudança de abordagem na prática jornalística com o intuito de uma transformação social. A discussão e aprofundamento de tais tipologias de jornalismo estão sendo realizadas de forma separada no Brasil, com ênfases em aspectos diferentes, mas complementares. A partir de pesquisa bibliográfica, coteja-se as especificidades de cada um deles.

**PALAVRAS-CHAVE:** *Jornalismo Ambiental, Jornalismo Humanizado, Mudança social.*

---

#### **INTRODUÇÃO:**

A proposta deste texto é comparar as discussões atreladas ao Jornalismo Ambiental e ao Jornalismo Humanizado, duas especificidades ou abordagens do Jornalismo que são debatidas no Brasil com ênfases diferentes, mas que possuem uma série de convergências (esta é nossa hipótese). Percebe-se que ambos os conceitos evidenciam uma particularidade, porém as duas tipologias carregam o objetivo de fazer um jornalismo diferente daquele hegemonicamente conhecido. Logo, a partir de fundamentações próprias, tanto um como outro buscam embasar e dar visibilidade a uma prática jornalística que possibilite transformações sociais.

---

<sup>11</sup> Pós-doutoranda em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Brasil. E-mail: eloisa.beling@gmail.com.

<sup>12</sup> Jornalista formada pelo Centro Universitário Internacional. Brasil. E-mail: isis\_sobrinho@hotmail.com.

Na primeira parte do texto, apontamos o que já vem sendo discutido a respeito do Jornalismo Ambiental no Brasil, especialmente por meio do Grupo de Pesquisa coordenado pela professora Ilza Girardi, pioneira em trazer a preocupação com as problemáticas socioambientais para o ensino de Jornalismo no Brasil. Em seguida, partimos para o desdobramento da compreensão do que é Jornalismo Humanizado, trabalhado há, pelo menos, uma década pelo professor Jorge Kanehide Ijuim.

O texto é baseado em pesquisa bibliográfica e tem natureza comparativa a fim de identificar aspectos que apontem para o reforço de sua perspectiva questionadora e associada à visibilização de outros sujeitos e narrativas no jornalismo. Após discussão dos dois conceitos, apresentam-se as considerações finais com a os apontamentos a respeito de um jornalismo não seja específico, mas que seja incorporado amplamente pela prática e realmente se proponha a transformações sociais, resgatando a força de seu verdadeiro papel na sociedade.

## JORNALISMO AMBIENTAL

Segundo Belmonte (2017), o Jornalismo Ambiental no Brasil se consolida no último quarto do século XX, decorrente de uma especialização dentro do Jornalismo Científico, que abarca a prática jornalística de assuntos científicos de uma forma geral, englobando temas de saúde, tecnologia, informática, exploração espacial, dentre outros. As especializações dentro da prática jornalística permitem um maior aprofundamento dos assuntos tratados, já que os jornalistas tornam-se melhores conhecedores do contexto, das atividades e dos jargões de uma determinada área por terem de cobri-la diária ou sistematicamente. Por outro lado, este conhecimento mais aprofundado e o contato frequente com as mesmas fontes podem gerar problemas, como a clareza na hora de comunicar a um público não conhecedor da área ou ainda constrangimentos pela proximidade cultivada com as fontes. De toda forma, geralmente, jornalistas especializados em dado tema costumam entrevistar melhor os *experts* e contextualizar mais o texto para os cidadãos não especializados, quando comparados aos profissionais ditos generalistas.

A especialização em meio ambiente já ocorria nos Estados Unidos na década de 1940 e na Europa nos anos 1960, em razão de repórteres que se dedicavam às pautas que mostravam a degradação da natureza. Gradativamente, a cobertura de meio ambiente aumenta a partir dos anos 1970. Hannigan (1995) afirma que até 1990 as notícias ambientais continuam a ser pontuais, vinculadas a desastres, denúncias e acidentes, e tendo relevância apenas local, mas depois o tema começa a ser percebido e noticiado de um ponto de vista mais global e complexo. Destaca-se que essa evolução acompanha o próprio desenvolvimento dos movimentos ambientalistas e a inserção da problemática nas esferas política e econômica, não sendo idêntica em todos os países.

No Brasil, reportagens voltadas para o meio ambiente já são registradas nos anos 1960 também, mas ainda não há uma reconhecimento de uma especialização jornalística. (Belmonte, 2017). A cobertura dos temas ambientais ocorre de forma fragmentada nos anos 1970 e 1980, ainda muito ligada ao Jornalismo Científico. Para Belmonte (2017:113-114):

*[...] uma separação entre o científico e o ambiental começou a ser delineada no Brasil com a realização do Seminário para Jornalistas sobre População e Meio Ambiente promovido pela Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), entre 27 e 30 de novembro de 1989. Concorde com Barros e Lima<sup>13</sup> (2012) quando afirmam que a consolidação do jornalismo ambiental se deu com os preparativos dos veículos para a cobertura da Conferência Rio 92."*

Mesmo com a consolidação desta especialização ou especialidade nos veículos de comunicação brasileiros, a cobertura do tema nem sempre foi contínua, dependendo dos interesses dos meios, da agenda pública e outros fatores relacionados às políticas editoriais, investimentos em recursos humanos e sustentabilidade econômica dos meios. A especialização em ciência ou meio ambiente no jornalismo é considerada uma forma de permitir o acesso às informações específicas do campo científico a um grande público, já que traduz e contextualiza debates que geralmente ficam restritos aos muros da academia. Contudo, os profissionais que se dedicam a esses temas são vistos como caros – especialmente em um momento em que, cada vez mais, as redações tornam-se pequenas e, por isso, requerem jornalistas generalistas.

A situação apresentada não é particularidade brasileira, mas outros autores que tratam da cobertura ambiental, como Hansen (2010), já assinalaram que o meio ambiente torna-se pauta de forma eventual e não sistemática. De todo

<sup>13</sup> BARROS, A. T.; LIMA, M. E. O. (2012). A eficácia do jornalismo ambiental: dinâmicas e possibilidades. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, 10., 2012, Curitiba. *Anais ...* Curitiba: SBPJor.

modo, como já dito, a emergência de uma crise ambiental a partir dos anos 1970 e seus efeitos cada vez mais recorrentes fazem com que o jornalismo não possa mais ignorar causas e consequências, que possuem relações globais. Como apontam Carvalho *et al.* (2011:105), ao tratar de especificadamente de uma problemática ambiental, as mudanças climáticas, "[...] os media são actores centrais na formulação, reprodução e transformação do significado deste problema complexo e uma arena fundamental para a legitimação e/ou crítica de opções políticas e económicas". Logo, apesar do pouco espaço e valorização de jornalistas especializados, é por meio deste trabalho que a população consegue compreender, questionar e perceber as ações de outros campos sociais, como o político e o econômico, por exemplo.

Os estudos acadêmicos atrelados ao jornalismo de meio ambiente surgem em paralelo ao período de consolidação da cobertura nas redações, nos anos 1990. No Brasil, há alguns trabalhos publicados nessa época, mas a pesquisa só começa a ter mais fôlego na década seguinte. Em uma das primeiras obras sobre o tema, Bueno (2007) afirma que a maioria das pesquisas em comunicação, jornalismo e meio ambiente no Brasil teria sido finalizada após 2002, sendo o desenvolvimento da área identificado então como recente.

Girardi, Loose e Camana (2015) mapearam dissertações e teses sobre jornalismo e meio ambiente cadastradas no Banco de Teses da Capes entre 1987 a 2010 e apontam que o primeiro trabalho sobre o tema foi publicado em 1988. "Na década de 1990, a produção permanece estável, com uma ou duas pesquisas apresentadas por ano – embora 1992, 1997 e 1998 não tenham registrado trabalhos" (Girardi, Loose e Camana, 2015:367). Até 2010, 2008 é apontado pelas investigadoras como o ano com o maior número de trabalhos (13), seguido por 2007 (12) e 2006 e 2005 (com 11 cada). Os dados da pesquisa indicam um crescimento nos estudos da área, que está associado à presença mais constante da temática nos veículos de comunicação.

Apesar da discussão já possuir visibilidade e desencadear interesse em pesquisadores do jornalismo, muitos dos trabalhos já publicados tratam o Jornalismo Ambiental como se fosse sinônimo de jornalismo que cobre meio ambiente, isto é, sem levar em conta as características específicas de um jornalismo que se propõe a ser mobilizador, engajado. Para o Grupo de Pesquisa Jornalismo Ambiental (UFRGS/CNPq)<sup>14</sup>, atuante desde 2008, o jornalismo sobre/de meio ambiente aborda os temas ambientais de forma superficial e imparcial, entendendo o meio ambiente geralmente como sinônimo de natureza ou apenas visto como recurso natural, desvinculado de suas questões sociais, políticas, culturais e econômicas. Por outro lado, o Jornalismo Ambiental, é mais amplo, contextualizador e assume partido a favor da sustentabilidade e da justiça ambiental.

*O jornalismo ambiental, partindo de um tema específico (mas transversal), visa ser transformador, mobilizador e promotor de debate por meio de informações qualificadas e em prol de uma sustentabilidade plena. Para sua concretização é necessário buscar respaldo em olhares mais abrangentes, que possibilitem ver as conexões, superar a fragmentação reiterada. Fundem-se, desta forma, a natureza do jornalismo especializado com as demandas socioambientais que acabam por compor o horizonte de reflexão dos paradigmas emergentes. (Girardi et al., 2012: 148).*

A sistematização feita por Loose e Girardi (2017) a respeito dos principais pressupostos defendidos pela noção de Jornalismo Ambiental destaca: 1) ênfase na contextualização; 2) pluralidade de vozes (busca romper com a ideia do pensamento único, respeitando e ouvindo diferentes fontes); 3) assimilação do saber ambiental (a fim de alcançar um desenvolvimento sustentável, duradouro e equitativo); 4) cobertura sistêmica e próxima à realidade do leitor (a fim de despertar ação); 5) comprometimento com a qualificação da informação (requer compromisso, capacitação, ética e profissionalismo); e 6) responsabilidade com a mudança de pensamento (tem objetivo de mobilizar). O jornalismo em questão se opõe ao pensamento cartesiano e à superficialidade das narrativas, entendendo que o acesso à informação plural e contextualizada pode ser desencadeador de mudanças mais profundas.

O Jornalismo Ambiental pressupõe uma atitude crítica, consciente, "[...] que procura desenvolver a capacidade das pessoas para participar e decidir sobre sua forma de vida na Terra, para assumir de forma definitiva sua cidadania planetária" (Bacchetta, 2000: 18, tradução nossa). Bueno (2007) assinala que a pauta ambiental é, por sua essência, comprometida, exigindo uma militância cívica. Dessa forma, a ideia de imparcialidade ou neutralidade, que ainda se faz presente em alguns discursos na área jornalística, é refutada. Entende-se que o jornalista que adota a perspectiva do Jornalismo Ambiental é engajado com o enfrentamento dos problemas socioambientais, preocupado com soluções e

<sup>14</sup> Grupo de pesquisa coordenado pela professora Dr<sup>a</sup>. Ilza Maria Tourinho Girardi, no âmbito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

aspectos preventivos atrelados aos possíveis efeitos de seus riscos. Há uma intencionalidade de transformar o olhar dos cidadãos, considerando que o meio ambiente é tema coletivo, de interesse público.

## JORNALISMO HUMANIZADO

O Jornalismo Humanizado começou a ser pensado por Ijuim nos anos 1980, inspirado nos passos da pesquisadora Cremilda Medida, que, embora não mencione literalmente esse termo em seus textos, trabalha com vários aspectos da humanização. Porém, a expressão começou a ser usada nos anos 1990, sendo aprimorada até hoje pelo autor (Bortoli, 2016). Diferente de Jornalismo Humanitário, que, de acordo com Carranca (2012), é uma especialização direcionada para assuntos como conflitos armados, epidemias e desastres naturais, o Jornalismo Humanizado pode cobrir qualquer temática - o que está em evidência são os princípios ou posicionamento do jornalista diante dos acontecimentos.

Do ponto de vista conceitual, Ijuim defende a ideia de um jornalismo “[...] em que o ser humano seja o ponto de partida e o ponto de chegada” (Bortoli, 2016:8), apontando aspectos que aproximem as narrativas do público, permitindo que as notícias possam “[...] ir além dos números, mostrar quem são as pessoas, como vivem, mas também suas aspirações, tudo sem estigmas, sem perguntas óbvias para respostas previsíveis” (Bortoli, 2016:10).

A proposta defendida por Ijuim busca trazer o humanismo para a prática jornalística, visto que, com a intensificação do capitalismo, as empresas jornalísticas estão, progressivamente, deixando-se levar pelo interesse da audiência ao invés de focar no interesse público. Para tanto, apoia-se em autores humanistas, como argentino Mario Luis Rodríguez Cobos, mais conhecido como Silo, com o intuito de disseminar no jornalismo a possibilidade de uma nação humana universal, mas que seja múltipla nos costumes, culturas, aspirações, crenças, etc. Observa-se que as ideias de uma perspectiva planetária e do respeito à diversidade, abarcados no Jornalismo Ambiental, aqui também estão presentes.

O que move o debate desta noção é a necessidade de humanizar o jornalismo, que contribuiria também, em razão de seu papel social e alcance, para humanizar toda a sociedade. Ijuim (2012) acredita que faz parte das missões da profissão contribuir para a humanização social.

Paz y Miño (2017) destaca que a sociedade está desumanizada devido à grande evolução do ser humano ao longo dos séculos, principalmente em âmbitos econômicos, políticos, sociais, educacionais e tecnológicos. Segundo a autora, todas essas mudanças históricas geraram pessoas egoístas, preocupadas apenas com si mesmo e não com o coletivo. As injustiças diárias, os abusos de poder, a discriminação de gênero, raça e afins, e a violência, de uma forma geral, são fatores que induzem à desumanização da sociedade (Paz y Miño, 2017). Puledda (1996 *apud* Ijuim, 2012) acrescenta alguns pontos, como a intolerância em aceitar o próximo e a sede pelo poder.

Trazendo a discussão da humanização para a área jornalística, Ijuim (2017) ressalta três situações que afetam a humanização do fazer jornalístico: 1) quando caricaturiza o ser humano; 2) quando ignora a complexidade do acontecimento; e 3) quando não reconhece o Outro. Tais aspectos são detalhados a seguir.

A caricaturização do ser humano é dada quando um meio jornalístico noticia algo com fortes estigmas sobre o ser humano, carregando palavras com preconceitos e intolerância. Os personagens são tratados como objetos que reforçam preconceitos, desvalorizando a vida humana. A forma como o jornalismo apresenta os personagens e as situações pode evidenciar e amplificar um estigma ou, ao contrário, pode colaborar para sua minimização ou até extinção.

Quanto à complexidade do acontecimento, Ijuim (2017) analisa a importância de ver o ser humano em sua inteireza, dando prioridade às causas humanas e não ignorando os fatos. Para isso, é necessário que o profissional tenha consciência de suas responsabilidades diante da sociedade. A partir de Paulo Freire (1983), Ijuim (2017) pontua o compromisso que o profissional tem que firmar com a sociedade, que exige humanização de si e dos outros. No entendimento de Ijuim (2017), a humanização pressupõe engajamento com a realidade e cumplicidade com o outro. “Ao negar este compromisso e esta solidariedade, o jornalista – alienado dos valores universais – ignora também a complexidade dos acontecimentos que deve investigar” (Ijuim, 2017:238). Identifica-se aqui uma ferrenha crítica ao pensamento moderno, que reduz os fenômenos, os simplifica. O Jornalismo Ambiental também atua contra o reducionismo das pautas, acreditando que a fragmentação do conhecimento impede que as pessoas compreendam o todo, os processos, as relações. Boaventura de Sousa Santos e Edgar Morin são autores comuns usados para defender outro olhar nas duas abordagens.

Sobre o reconhecimento do Outro, Ijuim (2017) diz que a imprensa tende a desqualificar o outro, criando e reforçando estereótipos, que geram estranheza entre os seres. Não reconhecer o outro, portanto, é fato que desumaniza.

Em texto anterior, Ijuim (2012) afirma que reportagens que desumanizam, muitas vezes, também acarretam problemas éticos. “Ser solidário às dores do mundo ou causar dores ao mundo é um dilema ético” (Ijuim, 2012:128), que surge sempre quando há embates entre os interesses coletivos e individuais. O jornalismo serve à sociedade e não deve privilegiar interesses econômicos em detrimento do respeito à cultura, à dignidade humana.

Destaca-se, por fim, que o Jornalismo Humanizado vai além da ideia de encontrar personagens que ilustrem as pautas ou construir uma narrativa com vozes que são geralmente deixadas à margem. A noção envolve princípios de respeito ao ser humano em todo processo de produção da notícia e é motivada, comprometida com um mundo mais respeitoso. Ijuim (2012:133-134) assim coloca o lugar do jornalista e de sua narrativa:

*Em sua relação com o mundo, o jornalista esvazia-se de preconceitos de modo a captar, ver e enxergar, ouvir e escutar, questionar e sentir. Munido de uma racionalidade criativa e da emoção solidária, assume a postura de curiosidade e descoberta, de humildade para sentir as dores do mundo (Dines), de empatia, de solidariedade às dores universais (Medina). Como consequência, sua narrativa será a organização do que está disperso, com as ligações do que está desconexo, rica em contexto que possa esclarecer, proporcionar compreensão. Assim, seu trabalho respeita as diferenças de qualquer natureza e se isenta de julgamentos, de preconceitos e estereótipos. Sua narrativa adquire caráter emancipatório, pois, de forma humanizada, seu ato é humanizador.*

Assim, o movimento para a mudança da prática jornalística hegemônica, de acordo com o Jornalismo Humanizado, está respaldado no reconhecimento da missão profissional, que envolve a divulgação de fatos para informar e auxiliar nos processos decisórios dos cidadãos, além de fomentar a solidariedade e a percepção de um nação única, porém múltipla.

## CONSIDERAÇÕES

Ambas as noções ou conceitos de jornalismo apresentados neste texto não buscam ser especializações jornalísticas, fechadas em si, mas abordagens que tentam qualificar a produção noticiosa. Entende-se que todo jornalismo deveria carregar os pressupostos do Jornalismo Humanizado e do Jornalismo Ambiental, afinal os dois defendem os interesses coletivos sob uma perspectiva global, considerando as diferenças dos povos, mas entendendo que todos vivemos no mesmo planeta. Além disso, as duas propostas apontam para a necessidade da melhoria do trabalho jornalístico, seja pela maior contextualização, seja pela inclusão de outras fontes, que não sejam somente oficiais.

Nos dois casos, há uma crítica aos modelos jornalísticos hegemônicos, de origem positivista, que permanecem até os dias de hoje e que, em razão da alta padronização das redações, impede que outras narrativas sejam apresentadas. Inclusive é possível identificar nos seus idealizadores possibilidades idênticas a respeito das concretizações das propostas. Girardi (Girardi, Moraes e Fante, 2015) e Ijuim (Bortoli, 2016) já sinalizaram que o jornalismo alternativo é um caminho frutífero para o desenvolvimento de tais concepções, já que a prática nos veículos tradicionais está orientada, predominantemente, para a maximização dos lucros – que ainda não tem relação direta com a qualidade do produto entregue ao público.

O comprometimento do Jornalismo Ambiental com as pautas ambientais em razão de um interesse coletivo é análogo a necessidade da “consciência do ser jornalista” (Bortoli, 2016:10) apontada por Ijuim, na qual o repórter precisa entender que está se relacionando com outros seres humanos envolvidos no processo comunicativo, que não é unilateral. As duas propostas partem de um questionamento sobre os vários problemas encontrados no jornalismo atual e sinalizam, até por meio de aportes teóricos comuns, como há potencialidades na prática jornalística para a emancipação, para o exercício mais pleno da cidadania.

Logo, apesar de cada abordagem enfatizar aspectos diferentes, observa-se aqui que o Jornalismo Ambiental contém, em certa medida, os princípios do Jornalismo Humanizado, levando-se em conta o respeito à diversidade e à qualidade de vida de todas as pessoas (e não somente de uma minoria), e o Humanizado, do mesmo modo, carrega consigo elementos do Jornalismo Ambiental. Pode-se dizer que o Ambiental não se restringe somente no homem, expandindo sua preocupação para outros seres vivos, o que tornaria sua abordagem mais alargada, contudo, é inegável que o trabalho jornalístico está centrado nos acontecimentos que afetam especificamente os humanos e suas relações

com a natureza – o que não representa uma diferença significativa, quando comparado ao Humanizado. Logo, demarca-se uma complementariedade entre as abordagens na direção de um outro fazer.

Mais relevante que identificar os pontos semelhantes entre as duas noções, é verificar que há vertentes distintas dentro do campo jornalístico pensando em como aprimorar, qualificar e transformar o jornalismo produzido hoje. Entende-se que as demarcações conceituais são relevantes para sublinhar aquilo que está esquecido ou que se analisa como lacuna, mas o essencial é avançarmos na discussão de uma outra prática, que considere os estudos de diferentes autores, a fim de levar informações que tornam a sociedade mais consciente, mais humanizada, mais sustentável.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Bacchetta, V. (2000). *Ciudadania planetária*. Montevideo: International Federation of Environmental Journalists.
- Belmonte, R. V. (2017). Uma breve história do jornalismo ambiental brasileiro. *Revista Brasileira de História da Mídia*, vol. 6, nº 2, 110-125.
- Bortoli, S. R. (2016). Jorge Kanehide Ijuim: Sobre o jornalismo humanizado, *Revista Alterjor*, v.13, n.1, p.5-13, São Paulo-SP.
- Bueno, W. (2007). *Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa*. São Paulo: Mojoara Editorial.
- Carranca, A. (2014). O que é jornalismo humanitário? *Blog Do front*. São Paulo. Disponível em: <<http://internacional.estadao.com.br/blogs/adriana-carranca/>> Acesso em: 06 fev 2018.
- Carvalho, A.; Pereira, E.; Rodrigues, A. T.; Silveira, A. P. (2011). A reconstrução mediática das alterações climáticas. In: Carvalho, A. (Org.). *As alterações climáticas, os media e os cidadãos*, .105-144, Coimbra: Grácio.
- FREIRE, P. (1983). *Educação e mudança*. 10ª ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Girardi, I. M. T.; Camana, A.; Loose, E. B. (2015). Panorama da pesquisa em Jornalismo Ambiental no Brasil: o estado da arte nas dissertações e teses entre 1987 e 2010. *Intexto*, n. 34, 362-384, Porto Alegre, UFRGS. DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583201534.362-384>.
- Girardi, I. M. T.; Moraes, C. H.; Fante, E. (2015). Mudança do clima e novas formas de atuação no jornalismo, *Razón y Palabra*, nº 91, 98-118.
- Girardi, I. et al. (2012). Caminhos e descaminhos do jornalismo ambiental. *Comunicação e Sociedade*, v. 34, n. 1, 131-152, São Bernardo do Campo-SP.
- Hannigan, J. (1995). *Sociologia ambiental*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Hansen, A. (2010). *Anders. Environment, media and communication*. London: Routledge.
- Ijuim, J. K. (2017). Por que humanizar o jornalismo (?). *Verso e Reverso*, v. 31, 235-243.
- Ijuim, J. K. (2012). Humanização e Desumanização no jornalismo: algumas saídas. *Revista Comunicação Midiática*, v.7, n.2, p.117-137, Florianópolis -SC.
- Loose, E. B.; Girardi, I. M. T. (2017). O Jornalismo Ambiental sob a ótica dos riscos climáticos. *Revista Ínterin*, v. 22, n. 2, 154-172.
- Paz y Miño, S. (2017). La desumanización de la sociedade, *Revista Razón y Palabra*, v. 21, n. 4, 688-697, Equador.
- Pulleda, S. (1996). *Interpretaciones del humanismo*. Trad. Monica B. Brocco. México: Plaza y Valdés Editores.

Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social

# Literacia midiática e movimentos sociais: análise da Fanpage do Levante Popular da Juventude

## Media literacy and social movements: analysis of the Fanpage of the Popular Levante of Youth

Alana Volpato<sup>15</sup>

Christiane Delmondes Versuti<sup>16</sup>

Caroline Kraus Luvizotto<sup>17</sup>

**RESUMO:** O presente trabalho apresenta e relaciona os conceitos de literacia mediática e movimentos sociais. Acredita-se que através da literacia midiática seja possível ampliar não só a visibilidade desses movimentos, mas também ampliar sua redes de articulação e o impacto de suas ações online e off-line. Foi realizado o levantamento bibliográfico dos conceitos pertinentes e a análise do monitoramento da Fanpage do movimento Levante Popular da Juventude, no período de 1 a 31 de outubro de 2017, além de uma entrevista em profundidade com uma militante responsável pela área de comunicação do referido movimento. Concluiu-se que desenvolvidas as competências em literacia midiática é possível aprimorar o agir comunicativo dos movimentos sociais, potencializando o acesso às mídias e à informação, contribuindo para participação social e cidadania.

**PALAVRAS-CHAVE:** Literacia Midiática, Movimentos Sociais, Levate Popular da Juventude.

**ABSTRACT:** The present work presents and relates the concepts of media literacy and social movements. It is believed that through media literacy it is possible to expand not only the visibility of these movements, but also to broaden their networks of articulation and the impact of their actions online and offline. A bibliographical survey of the pertinent concepts and the analysis of the Fanpage monitoring of the Popular Levante Movement of Youth was carried out from October 1 to 31, 2017, as well as an in-depth interview with a militant responsible for the area of communication of the movement. It was concluded that skills developed in media literacy can improve the communicative action of social movements, enhancing access to media and information, contributing to social participation and citizenship.

**KEYWORDS:** Media Literacy, Social Movements, Popular Levate of Youth.

## 1 INTRODUÇÃO

O trabalho pretende apresentar os conceitos de literacia mediática (*media literacy*) e movimentos sociais, e tecer relações de como a *media literacy* pode contribuir para uma melhor comunicação dos movimentos, potencializando sua visibilidade, poder de articulação e suas ações online e off-line. Aponta-se que através dessa literacia os movimentos sociais podem se articular melhor e aprimorar suas práticas comunicativas, pois estariam mais capacitados para o acesso à informação, sua avaliação crítica e melhor preparados para se apropriarem nas mídias e produzirem seus conteúdos a fim de garantir os direitos pelos quais lutam.

Peruzzo (2015, p. 40) explica que, na busca por uma legitimação da opinião pública para alcançar seus objetivos, os movimentos sociais buscam a “criação de táticas capazes de despertar o interesse da imprensa, que vão da preparação de quem concede entrevistas à geração de fatos marcantes e imagens que indicam valor de notícia”. Tendo

<sup>15</sup> Alana Volpato. Unesp - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp. Mestre em Comunicação pela Uel – Universidade Estadual de Londrina. Brasil. Email: alanavolpato@gmail.com

<sup>16</sup> Christiane Delmondes Versuti. Unesp - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp. Mestre em Comunicação pela Unesp. Brasil. Email: christianedversuti@hotmail.com

<sup>17</sup> Caroline Kraus Luvizotto. Unesp - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp. Doutora em Ciências Sociais pela Unesp. Brasil. Email: caroline@faac.unesp.br

em vista a configuração política da grande mídia no Brasil, os movimentos sociais também buscam formas alternativas de comunicação que permitam um contato direto com a sociedade.

Com a popularização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e da Internet, os movimentos sociais ampliaram suas possibilidades de comunicação com custo reduzido e menor controle de empresas e do Estado. Luvizotto comenta que

*A web 2.0 serve de grande atrativo para a articulação dos movimentos sociais, pois nela é possível a interação coletiva por intermédio de comunidades formadas em torno de interesses específicos, dar apoio a causas, além de discutir temas individuais ou temas de relevância coletiva, levando assim a opinião pública a reflexão e disseminar informações políticas e sociais (LUVIZOTTO, 2016, p. 300-301).*

Foi realizado um levantamento bibliográfico sobre literacia midiática e movimentos sociais e uma pesquisa empírica amparada por um monitoramento da *Fanpage* do Levante Popular da Juventude no Facebook, durante o período de 1 a 31 de outubro de 2017, explorando as publicações e a interação dos usuários, além de uma entrevista em profundidade que permitiu uma aproximação com o objeto, realizada no dia 8 de novembro de 2017 com uma militante do Levante, membro da Coordenação Nacional do Levante e responsável pela comunicação do movimento.

A partir do acesso, avaliação crítica e apropriação dos meios de comunicação é possível promover participação do cidadão da vida social, e o mesmo se dá para os movimentos sociais no sentido de organizar e expressar suas demandas, ações que seriam potencializadas por meio da literacia midiática. Dessa forma, aponta-se que, desenvolvidas as competências em literacia midiática é possível aprimorar o agir comunicativo dos movimentos sociais, potencializando o acesso às mídias e à informação; sua interpretação e análise crítica; a produção e difusão de conteúdos; a criação e desenvolvimentos de saberes, bem como a luta por conquistas, garantias e defesa de direitos, contribuindo para participação social e cidadania.

## 2 LITERACIA MIDIÁTICA

Para Potter (2010, p. 680) um dos propósitos da Literacia Midiática é a melhoria das vidas dos cidadãos pelo maior controle sobre as mensagens midiáticas, as que se centram nos currículos escolares e aquelas que enfatizam o ativismo social.

De acordo com Bévort e Belloni (2009), a importância da *media literacy* está presente em diversas instâncias como: lidar com a onipresença das mídias na vida social; lutar contra as desigualdades de acesso às diferentes mídias e propiciar a competência crítica para uso das informações disponibilizadas. Além disso, pode-se dizer que com a obtenção de competências informacionais advindas dessa formação é possível empoderar o cidadão com habilidades de acesso, leitura, seleção, interpretação e produção de conteúdos, articulação com outros grupos, e consolidação de sua participação como cidadão.

Atualmente, a literacia midiática é considerada fator essencial para uma cidadania mais qualificada e para uma sociedade mais inclusiva. A maneira como os *media* permeiam o cotidiano dos sujeitos faz surgir novos modos de lazer, entretenimento, trabalho, estudo e ensino, bem como novas formas de se comunicar, conhecer o mundo e estabelecer relações, de nos informar e ser informados. De acordo com Pereira et al (2015, p. 2) “Tais mudanças, bem como as que ocorrem no ambiente midiático, tornam fundamentais o aprender a ler e a analisar criticamente esses meios, os seus usos e apropriações e o saber criar, produzir e partilhar conteúdos”.

Nesse ponto, é importante salientar que as tecnologias não possuem em si virtudes intrínsecas de promoção da cidadania e democracia, o que depende da apropriação dessas tecnologias pelos atores sociais. Dessa forma, de nada servirão as tecnologias de comunicação e informação se não houver aprendizado para seus usos pelos cidadãos.

Em síntese, aponta-se a literacia midiática como passo primordial para o exercício da cidadania, na medida em que os sujeitos, bem como os movimentos sociais, dominem e avaliem de forma crítica as informações disponíveis, para que possam dialogar, criar conteúdos e participar de forma ativa e consciente na sociedade, ampliando suas redes e suas ações para transformar a sociedade.

### 3 MOVIMENTOS SOCIAIS NA CONTEMPORANEIDADE

Scherer-Warren e Luchman (2015) contam que o processo de urbanização do Brasil, que intensificou as desigualdades existentes e ampliação dos problemas, somado ao regime civil-militar, desenhavam o contexto em que as associações comunitárias, comunidades eclesiais de base, grupos de mulheres, entre tantos outros, contribuíram para reascender o associativismo no país. O foco dos movimentos sociais deixa de ser apenas trabalhista e classista e passa a abarcar as questões culturais.

Os chamados Novos Movimentos Sociais, para Gohn (2011) envolvem a politização de novos temas. Diante desse contexto, Gohn (2011) define tais movimentos como “ações sociais coletivas” de diversos grupos organizados para denunciar ou reivindicar direitos. Scherer-Warren (2014) define que movimentos sociais possuem uma permanência no tempo, defende um projeto de sociedade e realizam manifestações para publicizar suas lutas. Nesse sentido, Machado explica movimentos sociais como

*formas de organização e articulação baseadas em um conjunto de interesses e valores comuns, com o objetivo de definir e orientar as formas de atuação social. Tais formas de ação coletiva têm como objetivo, a partir de processos freqüentemente não-institucionais de pressão, mudar a ordem social existente, ou parte dela, e influenciar os resultados de processos sociais e políticos que envolvem valores ou comportamentos sociais ou, em última instância, decisões institucionais de governos e organismos referentes à definição de políticas públicas (MACHADO, 2007, p. 253).*

Gohn (2011) comenta que, para buscar seus objetivos, os movimentos sociais realizam diversas ações para mobilizar a opinião pública, realizar pressão direta ou indireta no poder público, por meio de manifestações, boicotes, protestos, entre outros meios. Essas ações, no contexto da sociedade midiaticizada, frequentemente acontecem também por meio de tecnologias da informações e comunicação, ou no ambiente da internet. O que demonstra uma mudança, não só os sujeitos envolvidos nos movimentos e suas pautas, mas também na forma de atuação.

A ampliação do alcance das redes sociais com as TIC e a Internet potencializaram a articulação de movimentos sociais em redes já que, segundo Scherer-Warren (2006), garantem mais condições para conexões inter-organizacionais com outros movimentos com demandas em comum, como outra temporalidade, espacialidade e sociabilidade. Machado (2007) explica que nesse contexto em que movimentos sociais, assim como outras organizações, passaram a utilizar tecnologias de comunicação, levou a novas formas de mobilização social por ativistas conectados à Internet. É neste contexto que o Levante Popular da Juventude (LPJ), nosso objeto de estudo nesta pesquisa, está inserido.

#### 3.1 O Levante Popular da Juventude

De acordo com a entrevista em profundidade realizada com Fernanda Targa Messias<sup>18</sup>, militante do Levante e responsável pela comunicação do movimento em âmbito nacional, o Levante é uma organização de jovens militantes que busca construir um projeto popular, voltado para a luta de massas, e foi criado pela articulação de vários movimentos, em sua maioria ligados à via campesina, como o Movimento dos Pequenos Agricultores, Movimento dos Trabalhadores por Direitos, Movimento dos Trabalhadores Sem Terra, Consulta Popular, entre outros do campo popular, que propõem um projeto popular para o Brasil. O que demonstra que o movimento é criado no conjunto de uma rede de movimentos sociais.

A atuação do movimento acontece por meio de três frentes: a territorial, frente de atuação nas periferias, sobretudo nas grandes cidades; a estudantil, de fortalecimento do movimento com os estudantes universitários e, futuramente, estudantes secundaristas; e a frente camponesa, que prevê a articulação com a juventude dos movimentos do campo. A nacionalização do movimento aconteceu, sobretudo, por meio de escrachos aos torturadores da ditadura civil-militar.

---

<sup>18</sup> Fernanda é formada em Relações Públicas e Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina (UEL). A entrevistada autorizou a divulgação do seu Nome.

#### 4 ANÁLISE DA FANPAGE DO LPJ: DADOS, USOS E DESAFIOS

Para que possamos compreender quais as relações entre literacia midiática a comunicação online de movimentos sociais contemporâneos, realizamos uma análise da *Fanpage* do Levante Popular da Juventude no Facebook entre os dias 1 e 31 de outubro de 2017 por meio de uma ferramenta de monitoramento, o *Fanpage Karma*<sup>19</sup>, que permite acompanhar o desempenho de publicações da *fanpage* selecionada de acordo com os critérios disponíveis, como engajamento<sup>20</sup> com as postagens, alcance de cada publicação, número de novas curtidas da página no período selecionado, entre outros.

Além de analisar as postagens, realizamos uma entrevista em profundidade com Fernanda Targa Messias, como mencionado anteriormente, responsável pela comunicação nacional do movimento. A entrevista semi-estruturada, com duração de 63 minutos, foi realizada no dia 8 de novembro de 2017 e explorou questões sobre o movimento, suas estratégias de comunicação e de comunicação digital, especificamente, além de questões mais específicas sobre a presença do movimento no Facebook, como escolha do conteúdo e interação com os usuários.

**Figura 1** – Engajamento na Fanpage do LPJ

Profile Name	Post reach per day	Number of Likes	Number of Comments	Number of Shares	Number of Reactions	Number of Love	Number of Wow	Number of Haha	Number of Sad	Number of Anger
n.a.	22k	2.2k	9.0k	29k	3.8k	116	11k	724	928	
n.a.	22k	2.2k	9.0k	29k	3.8k	116	11k	724	928	

**Fonte:** Fanpage Karma, elaboração própria

A *Fanpage* classificada como “causa” apresenta 345.763 curtidas e um número um pouco inferior (344.875) de seguidores, grande maioria (97%) residentes no Brasil. A figura a seguir ilustra o engajamento dos usuários do Facebook com as postagens do período. No período analisado a página obteve 22 mil curtidas em suas postagens, 2,2 mil comentários, 9 mil compartilhamentos. Sobre as reações, foram 29 mil no total, sendo 3,8 mil “amei”, 116 “wow”, 1,1 mil “haha”, 724 “triste” e 928 “bravo”.

Durante o mês de outubro, a média de postagens por dia foi de aproximadamente 6, e os dias da semana com maior frequência de postagem foram Terça e Quarta, com queda aos finais de semana. De modo geral, essa frequência está de acordo com os hábitos de consumo do Facebook, pois há queda de uso durante os finais de semana. Essa informação pode contribuir para que o Levante concentre suas postagens durante a semana.

Sobre os tipos de conteúdo publicados em outubro, 109 foram imagens, 40 links e 34 vídeos. E na matriz de engajamento, as imagens demonstraram melhor desempenho, com maior frequência e engajamento; já os vídeos e links não são tão frequentes e também não geram tanto engajamento, como se pode observar no gráfico. Dessa forma, é importante aos gestores da *fan page* gerarem conteúdos com imagens, complementando-as com textos informativos sobre os acontecimentos.

Os links mais utilizados foram, do mais para o menos utilizado, referentes aos seguintes temas: 1) MST e produção de 150 mil mudas para reflorestar bacia do Rio; 2) Denúncia sobre o projeto Escola sem partido; 3) Evento do Encontro dos Sem Terrinhas; 4) Postagem sobre o Conselho Regional dos Nutricionistas e posicionamento contra a proposta de “Ração Humana” do prefeito São Paulo (João Dória); 5) Publicação sobre a cidade La Higuera, na Bolívia, onde Che Guevara foi morto; 6) Artigo de crítica sobre o MBL, caracterizando como um momento sem movimento; 7) Pauta de revogação de todas as medidas do governo Temer; 8) Ocupação do MST; 9) Votação no congresso sobre censura na internet sobre eleições de 2018 e 10) Fim de políticas sociais.

Sobre as “top” *hashtags*, as mais utilizadas foram 1) #brasilsoberano; 2) #30minpelos30mil; 3) #somostodosatingidos – referente aos movimentos dos atingidos por barragens; 4) #boatarde; 5) #nóspornós – sobre o descalço do governo com o povo e apenas o próprio povo poder lutar por suas demandas; 6) #boanoite; 7) #levantepopulardajuventude; 8) #bomdia; 9) #2anosdelamaeluta e 10) #lutaporminasgerais (esses dois últimos também relativos ao movimento dos atingidos por barragens e 2 anos do rompimento da barragem em Mariana e contaminação do Rio Doce).

**Figura 2** - Links, *hashtags* e palavras mais utilizadas

Link	Hashtag	Word
479	#brasilsoberano	ida
474	#somostodosatingidos	Lançado
448	#boatarde	Juventude
330	#levantepopular	Popular
323	#boanoite	Brasil
301	#levantepopular	uso
285	#boanoite	ao
261	#levantepopular	nacional
253	#somostodosatingidos	ide

**Fonte:** Fanpage Karma, elaboração própria

<sup>19</sup> <http://www.fanpagekarma.com/>

<sup>20</sup> Envolvimento dos usuários do Facebook com publicações de uma página por meio de curtidas, reações, comentários e compartilhamentos.

Em relação às palavras mais utilizadas, se revela uma deficiência da ferramenta de monitoramento, pois ela retorna muitas palavras que são conectores de frases ou palavras soltas, que pouco revelam em relação ao conteúdo publicado. Nota-se apenas o mais recorrente do nome do próprio movimento Levante Popular da Juventude e das palavras “Brasil” e “nacional”, indicando conteúdos referentes à realidade brasileira.

**Figura 3 -** Nuvens de palavras e *hashtags* mais frequentes



**Fonte:** Fanpage Karma, elaboração própria

próxima ao azul. Como se pode notar, a palavra que gerou maior engajamento foi “Santa”, relativas à publicação sobre a visita de Bolsonaro a cidade de Belém e a faixa “Nossa Senhora, nos livre do Bolsonaro”.

Em relação às *hashtags*, as mais utilizadas foram #BrasilSoberano, #NósPorNós, #SomosTodosAtingidos e #30minPelos30mil, das quais as com maiores índices de engajamento foram #SomosTodosAtingidos e #30minPelos30mil. Outras *hashtags* utilizadas com menos frequência, mas com níveis de engajamento em descarte foram #LevantePresente, #MulheresCabulosasDaHistória e #100diasOcupandoHistória, além das marcações de tempo como #BomDia e #BoaNoite.

Em uma análise geral, notou-se que o movimento faz publicações diárias contendo imagens, vídeos e links referentes às suas ações off-line, como ocupação de escolas, passeatas, ocupação de vias públicas, entre outras, e também publica conteúdos de terceiros relativos às suas causas. Sobre o uso das *hashtags*, elas indicam as causas e temáticas tratadas, e são uma boa estratégia para fixar o tema na mente dos seguidores e também para filtragem de conteúdo. No entanto, é preciso realizar análises periódicas de seu desempenho acerca do engajamento que geram em relação às causas apresentadas.

Apesar de apresentar um alto índice de publicações diárias, não encontramos nenhuma mediação da Fanpage nos comentários, explicando os conteúdos das postagens, buscando diálogo, promovendo debates sobre as informações publicadas. Fernanda explica que a alimentação das redes é organizada por meio de uma tabela compartilhada online, buscando garantir que cada turno na semana seja coberto por pelo menos uma pessoa, mas que são frequentes os buracos há que os militantes acumulam outras funções e atividades, como o trabalho ou o estudo.

Em uma tentativa de aumentar a interação, o Levante propôs a concentração de publicações e seguidores nas Fanpages nacional e estaduais. Fernanda comenta que “muitas vezes, a célula mal começa e as pessoas já querem fazer uma página no Facebook, mas não têm condições de alimentar com periodicidade. Quando decidimos manter a páginas nacional e as estaduais, fizemos campanha para migrar os seguidores para essas páginas porque não é funcional nem bom para engajamento e visibilidade fragmentar o público que curte e acompanha”.

Mesmo com a redução de páginas e até mesmo definição de persona e linguagem a ser utilizada na interação, o que demonstra a intenção de utilizar esse espaço para dialogar, Fernanda comenta que a demanda por respostas no inbox (mensagens privadas) ainda é difícil de ser cumprida. “A ideia é garantir que pelo menos o inbox seja respondido, mas não temos tempo para fazer isso, só eu sou liberada e, mesmo assim, não consigo acompanhar o Facebook o tempo todo”.

A política de comunicação do movimento para o Facebook determina que as mensagens enviadas por inbox devem ser respondidas em até 42 horas. “As pessoas perguntam onde podem encontrar o Levante, sugerem lugares para fazer escracho... Quando fizemos o escracho do Bolsonaro, recebemos muitas ameaças e xingamentos. Por isso a

avaliação da página não melhora nunca. Fica sempre alguns dias estável e aí os grupos organizam o ataque e recebemos várias avaliações negativas no mesmo dia”.

Sobre os comentários negativos ou ofensivos, Fernanda explica que a política é não apagar os comentários, a não ser que eles contenham ameaças ou xingamentos muito pesados. Comentários contrários ou com a hashtag #Bolsonaro2018 geralmente são mantidos e, no inbox, respondidas com um emoji de coração. Na visão do movimento, seria preciso mais pessoas e mais preparo dos militantes que gerem as páginas para responder comentários como esses já que, geralmente, são pessoas com uma visão bem definida e “convencidas de uma narrativa simples criada pela direita”. O Levante entende que essa interação é necessária e, por isso, está se preparando para poder lidar com ela por meio das formações.

A visão da internet como um espaço de disputa simbólica fica evidente quando a militante afirma que “não entendemos o Facebook como uma ferramenta só de divulgação das nossas ações, embora use muito para isso, mas também como um espaço de disputa de ideias. Então, por exemplo, quando o Ministério dos Transportes fez uma campanha ‘ não sei quem pode matar’, nós fizemos uma paródia e teve muita visibilidade, furo a bolha”.

Sobre o potencial da Internet para mobilização, Fernanda destaca a necessidade de tecnologias da informação e conexão com a Internet para poder articular um movimento de abrangência nacional, como grupos no Whatsapp, no Facebook ou videochamadas no Hangouts. Mas acrescenta que “facebook não é nossa forma de lutar, o escracho é nossa forma de lutar. Ir lá na frente da casa do torturador da ditadura, e escrever para os vizinhos dele que do lado da casa dele mora um torturador é dizer pouco para muitos. É a forma como optamos por fazer denúncias, assim como optamos por fazer formação através da mística, que são momentos dentro da organização no sentido de manter conexão com o nosso leito histórico, forma de criar um vínculo emocional”.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do trabalho, apresentamos os conceitos de literacia midiática e movimentos sociais, apontando que a literacia midiática pode contribuir para uma melhor atuação dos movimentos sociais ao acessar, analisar informações e produzir seus conteúdos de modo criativo e ativo em sua ação cidadã.

A entrevista realizada e a análise por meio do monitoramento da *Fanpage* apontam que o LPJ conta com uma rede social off-line pulverizada e que encontra coesão por meio de estratégias online e off-line. As mídias digitais do movimento poderiam ser utilizadas para ampliar essa rede independentemente da presença física, além de contribuir para disputar o posicionamento político e ideológico de diversos grupos sociais. Para isso, não só a o número de militantes dedicados à comunicação é importante, como também a compreensão que possuem sobre o potencial da Internet.

Entendemos o Levante como um movimento que demonstra a aplicação de duas teorias, a de redes de movimentos sociais, pela sua natureza, de intersecção entre diversos outros movimentos que o originam e pela atuação, dentro do próprio movimento, de diversos coletivos que apresentam suas próprias demandas; e a de movimento social em rede, não em sua totalidade, mas pela atuação híbrida em espaços reais e virtuais, além da apropriação de tecnologias da comunicação para sua viabilização.

Por fim, propõe-se que, com maior conhecimento sobre como acessar informações, avaliar fontes, avaliar informações de forma crítica e empoderar-se das mídias para transformar realidades, os movimentos sociais podem obter maior êxito em suas causas, e, além disso, poderiam também instruir seus seguidores para o acesso, análise crítica e ação comunicativa, formando um ciclo de aprendizado e ação de como apropriar-se da mídia na defesa e garantia de direitos e deveres.

## REFERÊNCIAS

- Bévort, E.; Belloni, M.L. (2009). Mídiaeducação, conceitos, história e perspectivas. *Revista Educação e Sociedade*, set./dez. 2009, p. 1087. Disponível em: <[www.scielo.br/pdf/es/v30n109/v30n109a08.pdf](http://www.scielo.br/pdf/es/v30n109/v30n109a08.pdf)>. Acesso em: 15/10/2015.
- Gohn, M. da G. (2011). Movimentos sociais na contemporaneidade. *Revista Brasileira de Educação*, v. 27, n. 54, p. 505-517.
- Luvizotto, C. K. (2016). Cidadania, ativismo e participação na internet: experiências brasileiras. *Comunicação e Sociedade*, v. 30, p. 297-312.
- Machado, J. A. S. (2007). Ativismo em rede e conexões identitárias: novas perspectivas para os movimentos sociais. *Sociologias*, n. 18, jul./dez., p. 248-285.
- Peruzzo, C. M. K. (2015). Representações dos movimentos populares na mídia e como eles se representam: visibilidade pública e perspectivas cívicas. *Conexão – Comunicação e Cultura*, v. 14, n. 28 jul/dez., p. 31-49.
- Potter, W. J. (2010). The state of media literacy. *Journal of broadcasting & electronic media*, 54(4): 675-696.
- Scherer-Warren. I. (2006). Das Mobilizações às redes de movimentos sociais. *Sociedade e Estado*, Brasília, v. 21, n.1, jan./abr. p. 109-130
- \_\_\_\_\_. (2014). Dos movimentos sociais às manifestações de rua: o ativismo brasileiro no século XXI. *Política & Sociedade*, v. 13, n. 8.
- Scherer-Warren. I.; Luchmann, L. H. H. (2015). Um panorama dos estudos sobre os movimentos sociais e a participação no Brasil. In: Scherer-Warren. I.; Luchmann, L. H. H. (Orgs). *Movimentos sociais e engajamento político: trajetórias e tendências analíticas*. Florianópolis: Ed. Da UFSC.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **20 años de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú (1998-2018): diálogo entre la academia y el ámbito laboral.**

### **20 years of the speciality of Communication for Development at the Pontifical Catholic University of Peru (1998-2018): dialogue between the academic and the labor field**

*Pablo Espinoza Espinoza<sup>21</sup>*

**RESUMEN:** La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú cumple veinte años de fundada el 2018 y una de sus carreras es la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. El autor de la ponencia y actual coordinador de dicha Especialidad reflexiona sobre la realidad y desafíos laborales que enfrentan los jóvenes profesionales egresados. Los ejes temáticos de la ponencia giran en torno a la identidad de la carrera, los ámbitos laborales que los ocupan, el tipo de tareas que reciben, las valoraciones de su aporte tanto en el ámbito privado como en el público, y los desafíos para la formación académica en el pre grado. La ponencia permite seguir reflexionando sobre la complejidad del rol social de la comunicación en el Perú, en el diálogo entre la academia y el ámbito laboral, confrontando las demandas del desarrollo, los debates teóricos y la desafiante tarea de la formación de profesionales.

**PALABRAS CLAVE:** comunicación y desarrollo, demandas laborales, formación de comunicadores.

**ABSTRACT:** The Faculty of Communication Sciences and Arts of the Pontifical Catholic University of Peru celebrates twenty years of foundation in 2018 and one of its careers is the Specialty of Communication for Development. The author of the paper and current coordinator of this specialty reflects on the reality and job challenges faced by young graduates. The thematic axes of the paper revolve around the identity of the career, the work environments that occupy them, the type of tasks they receive, the assessment of their contribution in both the private and public spheres, and the challenges for the academic training in the undergraduate. The paper allows us to continue reflecting on the complexity of the social role of communication in Peru, in the dialogue between the academy and the workplace, confronting the demands of development, theoretical debates and the challenging task of training professionals.

**KEY WORDS:** *communication and development, labor demands, training of communicators.*

La Pontificia Universidad Católica del Perú ha cumplido cien años de existencia en el 2017 y la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación cumple veinte años en el presente 2018. Estos aniversarios han sido y son ocasión para hacer memoria, balance, revisión crítica y prospectiva del trabajo académico que incluye lo formativo, la investigación y el impacto social de la labor universitaria. Una de las carreras que ofrece la Facultad desde su fundación es la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo, junto a las Especialidades de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Artes Escénicas. Esta última Especialidad se ha constituido en una Facultad independiente desde el 2013<sup>22</sup>. Debemos reconocer la labor del decano fundador profesor Luis Peirano Falconí y los coordinadores de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo: los docentes Elsie Finseth, Hugo Aguirre y Jorge Acevedo durante

<sup>21</sup> Pablo Espinoza Espinoza. Docente y Coordinador de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación (FFCCAACC). Magister en Comunicaciones, Perú, pjespino@pucp.edu.pe

<sup>22</sup> Para conocer más de la Facultad CCAACC véase <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/>

estos años. En este marco conmemorativo las actuales autoridades académicas han venido impulsando un proceso de actualización de los planes de estudios que se ofrecen en el pre grado.

## TEMA Y OBJETIVOS DE LA PONENCIA

La presente ponencia analiza los resultados de consultas a egresadas y egresados de la carrera ubicados laboralmente en diversos sectores laborales del Perú, vinculados a la comunicación para el desarrollo. Nos referimos a los ámbitos de la Cooperación Internacional, las Organizaciones No Gubernamentales, el sector estatal o público (el Estado) y el sector privado o empresarial. La ponencia recoge, sistematiza y reflexiona el quehacer de jóvenes profesionales que llegan al campo laboral en el Perú formados en el enfoque de la comunicación para el desarrollo. Ello nos permite revisar la agenda vinculada al desarrollo, las percepciones de los empleadores sobre el aporte de estos profesionales de la comunicación, el rol de las instituciones involucradas y las demandas laborales actuales y sus perspectivas. La ponencia busca destacar las transformaciones que se han producido en el contexto peruano, y el impacto de los acontecimientos globales, para pensar y actuar en la relación entre comunicación social y cambio social cuando se asume el encargo de formar profesionales para desempeñarse con este enfoque.

## ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Las fuentes a las que nos remitimos para la presente ponencia son entrevistas en profundidad aplicadas a seis egresadas y egresados durante el mes de noviembre del 2017, por la comunicadora para el desarrollo Yazmín Rivero, por encargo de la Comisión encargada de la actualización del Plan de Estudios de la Carrera de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. A ello sumamos los resultados de tres mesas de intercambio llevadas a cabo a finales del mes de noviembre del 2017 que reunió a un grupo de trece egresadas y egresados, que respondieron un cuestionario formulado por la Coordinación de la Carrera a nuestro cargo. La síntesis de estas apreciaciones es el fundamento de la presente ponencia. Nos proponemos ofrecer un diálogo con las experiencias laborales de los jóvenes profesionales de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para elaborar reflexiones teóricas y problematizar lo que sus prácticas revelan.

En la presente ponencia abordaremos tres aspectos sobre los que fueron consultados los egresados: la caracterización de la carrera o la identidad del comunicador para el desarrollo; la problemática de los contextos laborales en donde se desenvuelven las egresadas y egresados de la carrera, las labores en las que se desempeñan, las competencias o habilidades que el ámbito laboral les exige desarrollar y, finalmente, las tendencias o lineamientos prospectivos que avizoran como reclamos o demandas para la formación académica desde la Universidad.

## LOS ORÍGENES DE LA FUNDACIÓN DE LA FACULTAD DE CCAACC Y LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA PUCP

La Facultad recibe a sus primeros alumnos en marzo de 1998 luego de haber cursado dos años de un período propedéutico denominado Estudios Generales Letras en la PUCP. La oferta formal de la carrera se presenta así: “ la carrera de Comunicación para el Desarrollo tiene como misión formar profesionales con capacidad para diseñar políticas, estrategias y proyectos de comunicación dirigidos a la promoción del desarrollo, concebido como un proceso orientado a la ampliación de libertades y al ejercicio de derechos y capacidades de las personas”<sup>23</sup>.

El Plan de Estudios de la Carrera dura tres años, durante los cuales los alumnos cursan materias denominadas obligatorias comunes – que comparten con todas la Especialidades como Teorías de la Comunicación o materias de carácter metodológico-, las obligatorias para la Especialidad y las electivas. El carácter de la formación en la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo es profesionalizante, humanista en diálogo especial con las ciencias sociales. En las motivaciones de los alumnos que optan por esta carrera destaca la inquietud social y deseos de contribuir desde su profesión con cambios sociales y disposición a trabajar con grupos humanos menos favorecidos<sup>24</sup>.

Al describir el perfil del egresado de la Carrera se afirma lo siguiente: “Deberá poder actuar en escenarios multiculturales y realizar propuestas concretas de comunicación que se ajusten a diversos públicos objetivos, en

<sup>23</sup> Pontificia Universidad Católica del Perú. (2018). Carreras. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Recuperado de: <http://www.pucp.edu.pe/pregrado/carreras/por-facultad/>

<sup>24</sup> Para conocer el Plan de Estudios de la Especialidad, véase:

<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/carreras/comunicacion-para-el-desarrollo/plan-de-estudios/>

territorios, culturas y temas variados”<sup>25</sup>. Es pertinente considerar, también, como marco normativo u orientador la definición la definición de “las competencias y el perfil del comunicador de la PUCP” tal como está formulado en el documento al que nos remitimos<sup>26</sup>.

[http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/files/2016/11/Competencias\\_Comunicador\\_PUCP\\_nov2016.pdf](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/files/2016/11/Competencias_Comunicador_PUCP_nov2016.pdf)

## LA IDENTIDAD O CARACTERIZACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Definir la identidad de una carrera profesional significa señalar lo que la identifica y la diferencia de otras carreras afines o próximas. A la vez, precisar lo específico de su aporte o contribución. Para el caso de la carrera de Comunicación para el Desarrollo la identidad dialoga con el aporte en relación al ámbito comunicacional y al desarrollo. Esta pretensión de caracterización es a la vez compleja en tanto los ámbitos teóricos y epistemológicos dentro de las humanidades y ciencias sociales, así como la flexibilidad de los programas de estudio universitario, y las habilidades que progresivamente los profesionales desarrollan adaptándose a las demandas ocupacionales, llevan a que los perfiles laborales sean menos definidos.

Egresadas y egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la PUCP consultados señalan como las principales características que definen la identidad del profesional, las siguientes: sensibilidad social y habilidad para acompañar procesos de cambio con grupos sociales, visión estratégica de la comunicación, capacidad de liderazgo y gestión de procesos y proyectos de comunicación, capacidad de articular públicos o grupos sociales con un enfoque participativo de las personas<sup>27</sup>.

Por **sensibilidad social** se entiende el manejo de las denominadas “habilidades blandas” como la empatía, adaptación y capacidad para relacionarse con públicos diversos, capacidad de mediar en conflictos, sensibilidad frente a las demandas sociales y disposición a acompañar procesos de cambios sociales privilegiando el rol de los actores implicados. Esta sensibilidad permite un diálogo con reclamos de grupos y sectores sociales vulnerables, marginados o que viven en situación de pobreza.

La **visión estratégica** de la comunicación se afirma en oposición a una visión instrumental o difusionista de la misma, reducida muchas veces a la generación de productos comunicacionales o quehaceres puntuales relacionados con la creación o producción impresa, audiovisual o digital. Lo estratégico, que es un aspecto reiterado en los aportes, implica capacidad de considerar visiones holísticas o integrales del factor comunicacional dentro de una institución o empresa. Se considera la comunicación como una dimensión transversal en la definición de las políticas institucionales. Por lo tanto, el carácter estratégico remite a la planificación y diseño de planes y programas. Se subraya a la vez la capacidad de elaborar diagnósticos vinculando demandas sociales y comunicacionales, diseñar proyectos, realizarlos, monitorearlos y evaluar su impacto.

Ligado a lo anterior se destaca en el perfil su rol de **liderazgo**, capacidad de conducción y gestión de procesos y proyectos de comunicación. Los egresados refieren que inicialmente en el mundo laboral reciben tareas muy puntuales o delimitadas ligadas a la producción comunicacional, sin embargo, conforme despliegan sus capacidades son convocados para comprender, planificar y llevar a cabo procesos comunicacionales más globales o integrales. Y, en coherencia con ello, reciben encargos de mayor responsabilidad vinculados a la gestión o administración de proyectos.

Finalmente, la otra dimensión destacada por los egresados en la caracterización del perfil del profesional de la comunicación para el desarrollo, es su capacidad para **construir puentes** entre sectores sociales, vincular públicos, relacionar a la institución con su entorno, contribuir a la construcción o trabajo en redes. Todo ello con la preocupación de generar impacto social en la actividad de la institución o empresa. Se valora mucho este aporte considerando las desarticulaciones sociales existentes en la sociedad peruana, las barreras entre grupos sociales y las distancias entre instituciones y públicos.

---

<sup>25</sup> Pontificia Universidad Católica del Perú. (2018). Carreras. Comunicación para el Desarrollo. Plan de Estudios. Recuperado de: <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/carreras/comunicacion-para-el-desarrollo/plan-de-estudios/ingresantes-a-partir-del-2016-1-cd/>

<sup>26</sup> Pontificia Universidad Católica del Perú. (2016). Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Competencias y Perfil del Comunicador PUCP. Recuperado de: [http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/files/2016/11/Competencias\\_Comunicador\\_PUCP\\_nov2016.pdf](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/files/2016/11/Competencias_Comunicador_PUCP_nov2016.pdf)

<sup>27</sup> Por razones de extensión de la ponencia, hemos resumido estas características basados en los aportes y coincidencias del grupo de jóvenes profesionales consultados. Sus contribuciones fueron grabadas y transcritas.

## ÁMBITOS LABORALES DE DESEMPEÑO PROFESIONAL O CONTEXTOS LABORALES DONDE SE DESENVUELVEN

El resultado de las consultas a egresadas y egresados de la Carrera, en especial quienes tienen más años de haber culminado sus estudios del pregrado, evidencia que se ha producido una ampliación del campo laboral que demanda la contribución de estos profesionales. Nos referimos a que actualmente la presencia de profesionales de la comunicación para el desarrollo es demandada por organismos públicos o estatales, así como por empresas privadas de diversos rubros. Inicialmente, en los primeros años de transición al siglo XXI, el reclamo provenía de la cooperación internacional y los denominados organismos no gubernamentales que desarrollaban en el Perú diversos programas vinculados al desarrollo (desarrollo social, educación, salud, promoción ciudadana, protección del medioambiente, etcétera), cumpliendo una labor complementaria y/o supletoria frente a un Estado ineficiente, altamente centralizado en la capital del Perú y con escasa y deficiente presencia en las regiones y localidades más apartadas, particularmente en las zonas con pobreza o pobreza extrema como son las regiones andinas y amazónicas.

A su vez, en el marco de la aplicación de medidas económicas de corte liberal, que redujeron sustantivamente la actividad del Estado en los ámbitos de atención social (educación, salud, justicia y seguridad), sumemos a ello el desarrollo y secuelas del conflicto armado interno que enfrentó a las Fuerzas Armadas con los grupos subversivos (Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru) entre los años 1980 y 2000<sup>28</sup>. Tengamos en cuenta que durante los años 90 el Perú vivió bajo el gobierno dictatorial del presidente Alberto Fujimori.

Con el retorno a la democracia a inicios de los años 2000 y el crecimiento económico basado fundamentalmente en la mejora del precio de las exportaciones mineras, así como al impacto de las medidas gubernamentales orientadas a la reducción de los indicadores cuantitativos de pobreza, el Perú pasó a ser considerado un país de renta media. Ello ha llevado a que el Estado se constituya en un empleador importante, dado que se impulsó un proceso de descentralización administrativa de diversos sectores públicos y se expandió también las actividades económicas a diversas regiones del país. Así mismo las empresas que han asumido las tendencias internacionales orientadas al impacto social de sus actividades, no reducidas a la mera rentabilidad, implementaron áreas y programas de responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa.

Considerando las respuestas de egresadas y egresados entrevistados, la mayoría se desempeña profesionalmente tanto en el ámbito privado o empresarial, como en el sector público. Los primeros tienen el encargo de facilitar o gestionar procesos de diálogo entre las empresas y los entornos sociales formados por poblaciones urbanas o rurales, además de ocuparse en labores de gestión de la comunicación interna y externa de dichas empresas. En el Perú, las áreas de relaciones comunitarias o de responsabilidad social, están dedicadas principalmente a la relación con el entorno. Otro espacio que se ha ido legitimando es la denominada área u oficina de comunicaciones en las instituciones tanto públicas como privadas, a los profesionales se les encarga la denominada "comunicación interna y externa".

Otro espacio laboral que demanda la contribución de profesionales de la comunicación para el desarrollo son las empresas dedicadas al rubro de exploración y extracción de minerales e hidrocarburos. Su presencia y actividad se ha expandido sustancialmente en diversas regiones del Perú, particularmente en zonas altoandinas y amazónicas, generando un impacto socioambiental muy alto con el resultado de conflictos de diversa gravedad. En dichas empresas se ha ido legitimando un área laboral denominada de relaciones comunitarias, responsabilidad social o prevención y gestión de conflictos. En dichas áreas se ha reclamado la presencia de comunicadores para el desarrollo para ocuparse de los aspectos concernidos en la relación entre dichas empresas y el entorno social donde operan.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Tomamos estas fechas de referencia porque coinciden con el período que se le encargó estudiar a la Comisión de la Verdad y Reconciliación, durante el gobierno de transición del presidente Valentín Paniagua, y cuyos resultados pueden ser consultados en: [www.cvr.org.pe](http://www.cvr.org.pe)

<sup>29</sup> Para informarse de conflictos vinculados a actividades extractivas o de otra índole y que movilizan poblaciones en el Perú puede consultarse: Defensoría del Pueblo. [www.defensoria.gob.pe](http://www.defensoria.gob.pe)

## COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS RECLAMADOS PARA LA FORMACIÓN EN EL PREGRADO

Los egresados que han sido entrevistados subrayan que la demanda que reciben de sus empleadores en sus centros de trabajo es que el resultado de su trabajo pueda ser medido, genere impacto tangible, cuantificable, que la eficacia de sus acciones comunicacionales se exprese en indicadores del cumplimiento de metas. La reflexión que acompaña esta constatación se interroga cómo objetivar los resultados de procesos comunicacionales cuando se trabajan sobre aspectos subjetivos, cambios en la percepción o valoración de colectividades frente a un producto o servicio, o una relación de carácter cualitativo. Y, sin embargo, los egresados reconocen como vacío una formación en el pregrado más orientada a la gestión, administración, formulación de criterios estadísticos de su trabajo.

Otra habilidad referida por los egresados es la capacidad para llevar a cabo acciones comunicacionales y alcanzar metas empleando racional y creativamente los escasos recursos que se le ofrecen donde trabajan. Esto es muy valorado en tanto generalmente los presupuestos que las instituciones destinan a la realización de proyectos que conllevan un componente comunicacional son limitados, ya sea en el sector privado y más aún en el estatal o público.

Otra competencia destacada por los egresados es la capacidad de trabajo en equipo. Muchas veces los egresados se integran como parte de equipos junto a otros profesionales de otras ramas y deben de alcanzar metas encomendadas. Hay diversas referencias a la tarea casi pedagógica que los comunicadores para el desarrollo deben realizar para hacer comprender a sus colegas que la comunicación no se reduce a acciones difusionistas o de carácter instrumental, sino que es una dimensión transversal y estratégica en los planes y programas que lleva a cabo una empresa o institución.

## PERSPECTIVAS, DEMANDAS, TENDENCIAS Y RETOS PARA LA FORMACIÓN

¿Cuál es la proyección que los jóvenes profesionales de la comunicación para el desarrollo observan para el área de su trabajo? ¿Qué retos o demandas indican teniendo en cuenta las transformaciones en el Perú, la región y a nivel global?

La experiencia de los egresados señala que aún es muy fuerte la consideración del papel de los comunicadores ligados a difusión de informaciones, productores de campañas o encargados de soportes virtuales. Es en el camino del desempeño laboral que los propios profesionales de la comunicación demuestran que su aporte puede ser transversal y estratégico a la hora de pensar integralmente políticas institucionales para generar impactos y articular objetivos con públicos concretos.

Los comunicadores para el desarrollo señalan que las empresas y las organizaciones están apostando cada vez más por la comunicación interna, por lo tanto, el campo laboral crecerá en este rubro, en particular para el sector privado.

Otra área con demandas laborales para la presencia y acción de profesionales de la comunicación para el desarrollo será la prevención y gestión de conflictos socio ambientales. En el Perú, como en otros países de América Latina, la expansión de las actividades ligadas al rubro de hidrocarburos y en general la extracción de minerales impacta de manera muy sensible en la vida y ambiente de los pueblos y comunidades del entorno. Esta tarea tiene como actores al Estado, las empresas y los pueblos y comunidades del entorno de estas actividades de exploración, extractivas o producción. Los componentes de esta materia se vinculan al diálogo, cambios de percepciones, apertura a la comprensión de diversas visiones del desarrollo, lectura de intereses de actores políticos, etcétera.

Otra tendencia a nivel internacional que demandará sobre la formación y actividad profesional de los comunicadores se relaciona con la tecnología y los procesos de innovación y la gestión del cambio.

## CONCLUSIONES

- Reconocemos una tensión entre la propuesta formativa de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo y su acento en formar profesionales que promueven el cambio social y las demandas laborales en el marco de una sociedad fragmentada, no igualitaria.
- Valoramos el progresivo posicionamiento laboral del aporte de la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo junto a la comprensión del papel estratégico y transversal de la comunicación para las instituciones y empresas.
- Constatamos una fructífera articulación entre la producción de planes y proyectos de desarrollo con un componente comunicacional, la articulación de instituciones con objetivos y actores sociales, y la definición de políticas sobre todo en el campo del ámbito público.

## FUENTES

Egresadas y egresados entrevistados:

Anguis, Roberto. CARE Perú.  
Benavides, Cecilia. Consultora RESPONDE – sostenibilidad y desarrollo.  
Carrasco, Lorena. London School of Economics –LSE.  
Carrillo, Sandra. Ministerio del Ambiente del Perú.  
Castro, Nadia. Ministerio de Educación del Perú.  
Córdova, María Gracia. Toronja Publicidad.  
Flores, Diana. Consultora y activista aymara.  
Giraldo, Carla. Telefónica del Perú.  
Jáuregui, Carlos. Atlas Corp. Social Progress Imperative.  
Marcés, Rebeca. Consultora independiente.  
Merino, Lenny. Minera Las Bambas.  
Ramírez, Carmen. Oficina del Programa de Voluntarios de Naciones Unidas.  
Rébora, Romina. Consultora independiente.  
Silva, Manuel. Corporación Backus.  
Tomatis, Enzo. Consultor independiente.  
Valderrama, Alfonso. Telefónica del Perú.  
Vargas, Jimena. Corporación Lindley.  
Zafra, Juan. Ministerio de Educación del Perú

Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social

## La Comunicación para el Cambio Social como eje transformador de un grupo de mujeres indígenas Nasa en el contexto urbano

Communication for social change as a transforming axis of a group of indigenous Nasa women in the urban context

Comunicação para a mudança social como um eixo de transformação de um grupo de mulheres Nasa indígenas no contexto urbano

Mónica Marión Cataño Otálora <sup>30</sup>

**RESUMEN:** Este trabajo se fundamenta en la Comunicación para el cambio social y da cuenta de un proceso de investigación – acción – participativa, realizado con mujeres indígenas del Pueblo Nasa, que llegaron a la ciudad procedentes de un resguardo indígena. Durante más de 15 años trabajaron como empleadas internas del servicio doméstico y hoy, gracias a la visibilidad social y política que han logrado, empiezan a darle vida a su propia organización que crearon en el 2008 con el propósito de trabajar por los derechos de la mujer indígena en la ciudad y que re-activaron en el 2016. Hoy, algunas mujeres trabajan en servicios varios, ya no como internas y empiezan a constituirse en mujeres indígenas emprendedoras, respetuosas de su cosmovisión, que *tejen para no olvidar*, que plasman en sus mochilas figuras de sus territorios y ahora sus mochilas se convierten en piezas artesanales que empiezan a contar historias en otros contextos por fuera de Colombia.

**PALABRAS CLAVE:** Diálogo de saberes, reconocimiento, cosmovisión

### INTRODUCCIÓN:

Hace más de 15 años, un grupo de mujeres indígenas Nasa, procedentes del Resguardo Sath Tama Kiwe, municipio de Caldono – Cauca - Colombia, llegó a la ciudad de Cali, buscando oportunidades de supervivencia ante la situación política y económica que caracterizaba los territorios<sup>31</sup> ancestrales. Se vincularon laboralmente como empleadas internas del servicio doméstico. En dichos trabajos, fueron maltratadas y *despreciadas* (Honneth, 2011); aprendieron a hablar español, y en el 2008 crearon la Fundación Miriam Yaneth Tacan<sup>32</sup> para luchar por los derechos de la mujer indígena en la ciudad. Las mujeres se reúnen todos los fines de semana en el Parque Artesanal la Loma de la Cruz a tejer la vida, hablan en nasayuwe, su lengua materna, mientras enlazan sus hilos. Tejer, es una de las actividades más importantes de la mujer indígena, en su tejido, están sus palabras y su fuerza; en las figuras, están los símbolos de su territorio; el tejido es la *escritura con la que contamos nuestras historias*.

En el año 2015, las mujeres indígenas me abordaron para que las apoyara en la realización de un audiovisual. Su deseo era mostrar quiénes eran y qué hacían. Con su petición inició un proyecto titulado *Mujeres Tejedoras de vida en su lucha por el reconocimiento*, trabajo en el que han participado estudiantes del programa de Comunicación de la

<sup>30</sup> Mónica Marión Cataño Otálora, docente investigadora Pontificia Universidad Javeriana, PhD en Ciencias Sociales, Colombia, mmarion@javerianacali.edu.co

<sup>31</sup> Caldono es un municipio ubicado al sur occidente del país, zona donde estuvo presente del conflicto armado que vivió el país.

<sup>32</sup> El nombre de la Fundación Miriam Yanet Tacam, corresponde al de una niña indígena que murió en el intento de fuga de un apartamento donde la menor de edad trabajaba como empleada doméstica interna Ver: <https://www.youtube.com/watch?v=aS7NGCnjqJI>

Pontificia Universidad Javeriana Cali. Desde ese año, empezamos un proceso de investigación-acción-participativa que se ha fundamentado en la Comunicación para el Cambio Social y el enfoque descolonial. El proceso ha arrojado varios resultados: 1) La experiencia en tres dimensiones, educativa-formativa, investigativa y afectiva; 2) el reconocimiento de la interculturalidad, de la cosmovisión ancestral y las implicaciones/cuidados que tiene trabajar con personas pertenecientes a otras culturas y, 3) el compromiso social para trabajar por un país que requiere de profesionales comprometidos ética y políticamente evitando el “extractivismo epistémico” o el “mero” voluntariado.

Es importante señalar que en este caminar juntos, entre mujeres indígenas Nasa y comunicadores profesionales y en formación, se han sumado las voces y el apoyo de otros actores e instituciones como la Universidad Javeriana desde diferentes dependencias, la Fundación Ebert, la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali a través de su red de Bibliotecas Públicas y, las autoridades indígenas de los Cabildos de la vereda La Palomera en Caloto; de Andalucía y Pueblo Nuevo en Caldono y del Cabildo de Alto Nápoles, parte alta de la Comuna 18, en la ciudad de Cali.

Durante los casi tres años de andadura, tejiendo el camino, se han realizado proyectos de acompañamiento en comunicación, de investigación-creación, de investigación formativa, derivados del proyecto macro.

- *El taller de Tejidos Con-sentidos*<sup>33</sup> (2016-1), el proyecto *Tejiendo la vida, anudando lazos* (2017-1); *Mujeres tejiendo el camino* (en curso, 2018-1) estos dos últimos presentados y seleccionados para ser financiados por el Fondo San Francisco Javier con el fin promover la proyección social y el servicio en la Universidad.

- Los proyectos de investigación-creación como la exposición fotográfica *El Saakhelu o despertar de las Semillas* (2016-2), el fotolibro *El ritual del Cxapuc* (2017-2) co-financiados por la Fundación Ebert que han permitido la descripción y la visibilidad de dos de los más importantes rituales del Pueblo Nasa.

- Tres trabajos de grado (en curso) de estudiantes del programa de Comunicación vinculados al Semillero de investigación Diálogo de saberes y Estéticas<sup>34</sup> con las siguientes temáticas: 1) La formación política de los jóvenes indígenas del Resguardo López Adentro en el municipio de Caloto, 2) El empoderamiento de las Tejedoras de Vida y 3) La herencia cultural y transmisión de saberes ancestrales de los Thë walas o mayores a jóvenes en la Vereda Andalucía.

Igualmente, hemos realizado acompañamiento en el cambio de nombre e imagen corporativa de la Fundación Miriam Yaneth Tacam que en el 2016 pasó a llamarse Fundación Tejedoras Ancestrales de Vida y conjuntamente con las Tejedoras, realizamos una campaña tendiente a promover el cuidado de sí, de la mujer indígena en el resguardo, proyecto que tuvo como antecedente el maltrato físico que privó de la vida a una mujer por su propio compañero.

## EN LA URDIMBRE:

Tanto el proyecto macro como sus derivaciones, los hemos sustentado desde la Comunicación para el Cambio social, que para Gumucio “viene a ser una especie de síntesis de todo lo mejor que pudieron darnos la comunicación participativa y el activismo de la comunicación alternativa en los años setenta, donde la gente, los grupos humanos, las comunidades, tomaban por sí mismos su propia comunicación, y ese es el principio de la comunicación para el desarrollo: cómo los grupos humanos, las comunidades, se expresan por sí mismos” (Pérez, Cataño, & Franco, 2009). También sostiene que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo por lo que se requiere de un nuevo comunicador que esté familiarizado con el concepto de comunicación para el cambio social donde el proceso es más importante que el producto, siendo en el proceso de comunicación y participación donde se inicia el cambio social (Gumucio, 2008).

Así mismo, el segundo lugar de enunciación con el cual estamos tejiendo el proceso es desde la perspectiva descolonial, retomando los trabajos de Dussel quien ha propuesto el llamado “giro descolonizador” para señalar su postura crítica frente al helenocentrismo, eurocentrismo y occidentalismo y los aportes de Boaventura de Souza, quien

<sup>33</sup> En el periodo académico 2016-1, el Centro de Expresión Cultural, vinculó al grupo de Tejedoras con el para ofrecer el Taller de *Tejidos Con-sentidos* a la comunidad universitaria. El taller fue diseñado entre las tejedoras y un grupo de estudiantes del programa de comunicación como estrategia de Edu.-entretenimiento. La evaluación de los participantes fue muy positiva y las indígenas encontraron una oportunidad de identificar nuevas formas de trabajo a partir de sus saberes.

<sup>34</sup> El semillero de investigación funciona desde el año 2016 y en el 2017 obtuvo reconocimiento por parte de la Oficina de investigaciones de la Universidad. Está conformado por los estudiantes Alejandra Legarda, Wilmer Camacho, Isabela Castañeda, Mariana Lara, Laura Sánchez, Laurys Méndez, David Ruiz y Juan Camilo Urrea, la profesora Paula Trujillo y la coordinadora, Mónica Marión Cataño O.

viene teorizando sobre la importancia de las Epistemologías del Sur para indicar la necesidad de pensar desde otros lugares, epistemologías que den cuenta de la historia. El mundo tiene una diversidad epistemológica, entendiendo por epistemología el conocimiento válido. Si miramos la diversidad, dice Boaventura, “podemos decir que el problema empieza por allí, por reconocer que no hay un solo conocimiento válido. No hay justicia social sino hay justicia cognitiva, por tanto, no hay genocidio sin epistemicidio, es decir, la destrucción de los saberes”. Las culturas son incompletas, se necesitan varios tipos de saberes. Un mundo donde quepan muchos mundos, donde quepan las luchas (De Souza Santos, 2009).

Los puentes creados desde la comunicación hacia las ciencias sociales y viceversa, nos han permitido la creación de la urdimbre para entrelazar los hilos del tejido.

### **LAS TRAMAS:**

El tejido de comunicativo lo hemos ido construyendo a través del diálogo de saberes. Hemos retomado la definición de Ishiwasa, quien entiende por diálogo de saberes a la relación mutuamente enriquecedora entre personas y culturas puestas en colaboración por un destino compartido en la cual, la relación es constituida por personas de diversas culturas vinculadas en el contexto complejo de actividades, comportamientos, motivaciones denominado educación intercultural para el desarrollo sostenible y demanda suspender el juicio crítico y valorar la contribución de la ciencia como producto de una cultura determinada para una vida amable para todos (Ishiwasa, 2012) y, acordes con la dinámica del Pueblo Nasa, hemos acudido a los “palabreos” como recurso metodológico en el cual, los participantes nos sentamos en círculo, en el territorio, alrededor del fogón para conversar, realizar aprendizajes conjuntos, llegar a acuerdos sobre los modos de trabajar y realizar reflexiones colectivas. La proxemia cobra valor cuando todos estamos juntos, viéndonos y compartiendo la palabra y los gestos.

Teniendo en cuenta el carácter educativo del proceso, en el cual todos aprendemos, los ritmos y las dinámicas del trabajo académico, investigativo y de producción de comunicación son pausados, reflexivos y exigen de la validación permanente de las partes participantes como forma de verificar y anudar las puntadas del tejido.

En la trama, se ha ido cultivando la confianza lo cual permite que la comunicación fluya, tanto de aquella que facilita las relaciones interpersonales e interculturales como aquella que se va construyendo y se concreta en piezas de comunicación para el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada proyecto.

“En este largo caminar cruzamos nuestros senderos para construir pensamiento, basados en conocer y reconocer los saberes y prácticas de las comunidades indígenas Nasa, que nos han permitido propiciar un diálogo de saberes entre la comunidad, los estudiantes universitarios y los docentes y con el que hemos ido creando un gran tejido de experiencias y vivires que nos permiten pensarnos el mundo indígena como un espacio intersticial de conocimiento donde que hay mucho por aprender, interiorizar, aplicar y compartir. Compartimos experiencias desde la espiritualidad, es decir desde las ritualidades y cosmogonías que nos han ayudado a que estos procesos dialógicos se realicen en armonía con la naturaleza, con nosotros y con los otros” (Legarda, Lara, Urrea, Castañeda, & Cataño, 2017).

De este modo, la confianza, la participación, el diálogo horizontal, el compartir experiencias de vida, se constituyen en elementos centrales de la experiencia tanto investigativa como en la acción de los procesos que estamos realizando.

### **EL CENTRO:**

La lucha por el reconocimiento de las mujeres indígenas en la ciudad fue el punto de partida del proyecto que se ha ido abriendo en posibilidades para explorar, conocer y comprender la cosmovisión indígena y sus ritualidades así como identificar la fuerza propia de la mujer Nasa y sus potencialidades para la subsistencia en la ciudad, a través de sus prácticas ancestrales.

El objetivo general del proyecto macro es coadyuvar a las Tejedoras de vida en su lucha por el *reconocimiento*, generando un proceso de diálogo de saberes que permita compartir conocimientos, saberes, prácticas de investigación y producción en comunicación, conducente a visibilizar la cosmovisión indígena Nasa y prácticas de vida, de resistencia, persistencia y re-existencia en diferentes escenarios de la ciudad y del país.

En el camino hemos ido aprendiendo que para el Pueblo Nasa, la cultura está inmersa en una noción mucho más amplia, se trata de la cosmovisión que comprende tres ámbitos de la vida, el ámbito social, el material y el espiritual

(Haverkort, Delgado, Shankar , & Millar, 2013), en palabras de María *Nosotros no entendemos tanto por la palabra cultura sino por la cosmovisión porque la cosmovisión habla todo, la identidad, la cultura, la autonomía, habla de los tres. Nosotros nos identificamos como comunidad Nasa y hablamos de cosmovisión Nasa que son las creencias, las vivencias, los rituales, los tejidos, las ceremonias que hacemos durante todo el año dependiendo del mes y de la época del año, nuestra lengua materna es fundamental* (Pascué, 2015). Con el mayor, médico ancestral o thë wala, identificamos que el pueblo Nasa tiene cuatro rituales importantes que se celebran durante el año: *En enero, la limpieza de las varas o el refrescamiento de las varas del Cabildo mayor; en marzo o abril, la apagada del fogón, porque hay conflictos, apagamos el fogón para que nos refresquemos; vienen los celos, los chismes, apagamos el fogón para que se baje la temperatura; después, en septiembre realizamos el Saakhelu, para agradecer a la madre tierra por las semillas y las cosechas y por último, en noviembre se hacen las ofrendas que es convivir con los difuntos, nuestros abuelos, nuestros padres que ya fallecieron pero, la esencia de ellos está con nosotros* (Peña, 2015).

También, hemos aprendido que el espiral es una de las figuras más importantes en la cosmovisión Nasa porque simboliza la forma en que se avanza en la vida, expansión y repliegue; que el rombo también lo es y que en cada uno de sus vértices está presente uno de los espíritus: a la derecha está el espíritu del agua, que es mujer; a la izquierda el espíritu de la naturaleza, las plantas, los animales; en la parte superior está el espíritu del cosmos, del universo y en la parte inferior, el espíritu de la madre tierra y en el centro del rombo, está el ser humano, acompañado y guiado por los espíritus para que conviva en armonía con todo lo vivo y con lo no-humano. Por eso las figuras son tan importantes en el tejido porque constituyen parte de la gramática con la que las mujeres escriben sus historias en el tejido.

Con nosotros, ellas han aprendido a valorarse más a sí mismas, a expresarse con su propia voz, a hablar con orgullo el nasa yuwe, a identificar que hay otros canales para amplificar las voces y para mostrar lo que son; a visibilizarse en medio de los que invisibilizan, a valorar positivamente sus saberes ancestrales exponiéndolos con firmeza en escenarios académicos y “occidentales”, a saber que los medios son simplemente eso, a confiar un poco más en las personas, porque no todos somos iguales; a participar activamente de su proceso de transformación y a entender que es posible subsistir en contextos “hostiles” como el urbano, en una ciudad donde aún prevalecen relaciones de poder político y económico hegemónicas y asimétricas entre patrón – trabajador/ campesino. A su vez, se han fortalecido como mujeres Nasa en la ciudad, cuidando su esencia que como sostiene Ana Tulia, *ser Nasa y despertar en este mundo Nasa es muy importante, somos esas mujeres, esa fuerza, ese equilibrio, esa armonía en el territorio y le damos esa fuerza a este espacio, a nuestros compañeros, a nuestros hombres, desde un espacio en el que estoy, que reconstruyo y recreo que es el programa Mujer-ACIM, desde donde creo que construimos mujeres Nasa para luchar, para resistir, para forjar en este territorio que desafortunadamente sigue lastimándose, dañándose y maltratando a nuestra madre tierra, en ese sentido, ser mujer Nasa es el ejercicio de resistencia que nos han enseñado nuestros abuelos y nuestras abuelas para resistir, también es muy especial y particular lo que significa sentir desde acá, desde nuestro vientre, en dar vida y recrear la vida y que nos correlaciona con la madre tierra porque ella nos da esa vida, ese respeto y esa fuerza para seguir viviendo* (Tulia, 2016).

## EL RECONOCIMIENTO:

El reconocimiento como noción filosófica, ha sido trabajada por Taylor, Ricoeur y Honneth, pese a la procedencia eurocéntrica de su conceptualización, resultó útil para la comprensión de la categoría que orientó objetivo del proyecto macro. A futuro, esperamos construir una noción desde abajo, desde los enfoques descoloniales que nos permitan problematizar las concepciones hegemónicas del reconocimiento y plantear definiciones acordes con lo que somos, con lo que sentimos y con lo que pensamos, como latinoamericanos. Por ahora, de manera provisional, el rastreo del concepto:

Charles Taylor sitúa la noción en el multiculturalismo y en su tesis sostiene que nuestra identidad se moldea en parte por el reconocimiento o por ausencia de este o por falso reconocimiento de otros. Propone que las políticas actuales han de ser formuladas en nombre de los grupos minoritarios, subalternos en tanto las formas de reconocimiento igualitario han sido esenciales para la cultura democrática (Taylor, 2010).

Ricoeur, por su parte, nos habla de los Caminos de reconocimiento y utiliza la expresión “caminos” a manera de trazado y no de apuesta teórica. Se centra en el análisis del termino y señala trayectos que van del reconocimiento a la identidad, de la identidad a la ipseidad (sí mismo reflexivo) del reconocimiento de sí al reconocimiento mutuo y del reconocimiento a la gratitud (Ricoeur, 2006).

Honneth, propone la fundamentación de una teoría normativa moral y social e identifica tres formas de reconocimiento a las que subyacen formas de desprecio. Esas formas de menosprecio son las circunstancias vividas

como injustas y permiten la conexión entre reconocimiento y moral. Este enfoque, propone que el amor, los derechos y la solidaridad son las formas de reconocimiento a las que le subyacen tres formas de menosprecio como son la humillación, la privación de los derechos y la degradación del valor social (Honneth, 2010). El autor también menciona que uno de los aspectos ligados al reconocimiento es la visibilidad y para hablar de visibilidad, se detiene en la "invisibilidad" que puede tener grados de vulnerabilidad diferente, una puede ser a partir de una distracción inocente, como por ejemplo cuando se olvida saludar o, por ignorancia ante la insignificancia social del otro, el otro no es "visto" no porque esté ausente sino porque es "invisible" a los ojos de los otros. (Honneth, 2011). Por tanto, hacer visible a una persona, va más allá del acto cognitivo de la identificación individual; hacer visible a una persona, en el sentido social y no en el sentido visual, es una forma elemental de reconocimiento que es el conocimiento con aprecio.

Reconocimiento y visibilidad han sido las apuestas de cambio social con las mujeres indígenas desde la comunicación y tanto en el trabajo de investigación como de producción hemos acudido a los diferentes lenguajes y formas expresivas para cumplir con el objetivo general del proyecto macro y de los proyectos derivados. A la fecha y desde el 2015, hemos realizado:

- Audiovisual *Tejedoras de Vida*.
- Página Wix, *Tejedoras Ancestrales de vida*.
- Taller de Tejidos con-sentidos.
- Exposición fotográfica *Saakhelu o el despertar de las semillas*, exhibida en las Bibliotecas del Centenario, en el Centro Cultural Comuna 18 y en la PUJ Cali.
- Audiovisuales *Homenaje mayor, Yeison o la fuerza del Saakhelu y Equilibrio espiritual en la Cosmovisión Nasa*.
- Taller para fortalecer la cosmovisión en el Cabildo *Cxha Cxha Huixcanaz de Yumbo*
- Nombre e imagen corporativa de la Fundación Tejedoras Ancestrales de Vida.
- Campaña *La fuerza de la Mujer*, para promover el cuidado de sí en la mujer indígena de la Vereda Andalucía.
- Periódico mural *Entrelazados*.
- Fotolibro *El Cxapuc*
- Audiovisual *Manos que tejen, manos que trabajan*
- Conferencia con las Tejedoras en la Cátedra UNESCO Equidad de género, 2016
- Ponencias en los Congresos ALAIC - México 2016; ICOM - Cuba 2017.
- Ponencias con los estudiantes en el Congreso La investigación 2017; en la Cátedra UNESCO de Comunicación, 2017.

Como resultado de toda la dinámica de visibilidad, las Tejedoras empiezan una nueva etapa de sus vidas, en su lucha por el reconocimiento y por la re-existencia. El camino se abre para hacia un proyecto productivo, que en un futuro cercano, les permitirá la obtención de recursos económicos ofreciendo sus mochilas. Ya hicieron el primer envío de mochilas a Lousiana, donde un colombiano-residente, interesado en presentar la producción cultural de los wayuu, terminó conociendo las mochilas Nasa y su cosmovisión. Estamos aprendiendo sobre procesos de exportación, códigos arancelarios y de otros discursos. Nuevos aprendizajes a realizar con el cuidado que requiere el enfoque productivo y las relaciones comerciales.

La producción académica, reflexiva y de comunicación ha sido presentada y compartida en los diferentes ámbitos de producción de conocimiento académico, científico y en los lugares por donde circula la producción cultural y artística. La valoración es altamente positiva por las personas que escuchan, observan y sienten el proceso. Algunas voces así lo expresan:

El público asistente a la exposición fotográfica:

- *Excelente experiencia con los indígenas nasa, me encantó, fabuloso.*
- *Me gustó mucho el espacio. Me permitió conocer parte de la cultura de los indígenas.*
- *Fue algo culturalmente enriquecedor.*
- *Sin campo no hay ciudad, hermoso.*
- *Me pareció muy interesante porque nos recuerda los orígenes.*

Para un estudiante de Comunicación:

- *En lo personal, trabajar con este grupo de mujeres ha sido enriquecedor desde lo profesional y desde mi perspectiva sobre grupos indígenas. El realizar un audiovisual y poder ingresar al resguardo indígena ha*

*marcado mi vida. Me siento feliz y orgulloso de haber podido compartir un sinfín de costumbres y tradiciones que conforman la Cosmovisión Nasa. José Payés, estudiante de intercambio en Comunicación de El Salvador.*

Para las Tejedoras:

- Me gusta trabajar con estudiantes de la Universidad porque serán los profesionales de mañana y ocuparán cargos importantes y sé que donde estén van a respetar nuestra cosmovisión. María Peña Pascué

Para el importador:

- Estoy dispuesto a dar todo de mí para dar a conocer la cosmovisión Nasa colombiana aquí en Louisiana. Diego Betancourt.

### COMO CIERRE...PROVISIONAL:

Las experiencias vividas y por vivir, los aprendizajes realizados y por realizar nos alientan a seguir caminando la palabra y por los territorios ancestrales para ir tejiendo la palabra y haciendo comunicación para el cambio social desde el amor y la pasión que tenemos y sentimos por los lenguajes, por las palabras, por los gestos, por la imagen, por el color, por lo sonoro....estamos como lo expresara Fals Borda, "sentipensando", entendiendo que para comunicarnos tenemos que poner en práctica, siguiendo a Contreras, el principio de saber escuchar, saber mirar, saber entender, saber respetar, saber reconocer todas las voces y la vida de los otros; escuchar con todos los sentidos, participativamente, mirando con el corazón, escuchando las voces del ambiente y los sonidos de la naturaleza y teniendo claro que la comunicación para el Buen vivir, se hace en la acción cultural cotidiana y en la práctica política (Contreras, 2016, pág. 133).

### BIBLIOGRAFÍA

- Boff, L. (26 de octubre de 2012). Teología de la liberación y ecología. Brasil.
- Contreras, A. (2016). *La palabra que camina*. Quito: CIESPAL.
- De Souza Santos, B. (2009). *Una epistemologías del Sur*. México: SIGLO XXI Editores - CLACSO.
- Gumucio, A. (2008). *El nuevo comunicador*. Recuperado el 23 de 04 de 2013, de Infoamérica: <https://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/gumucio6.htm>
- Haverkort, B., Delgado, F., Shankar, D., & Millar, D. (2013). *Hacia el desarrollo intercientífico*. La Paz: Plural editores.
- Honneth, A. (2010). *Reconocimiento y menosprecio. Sobre la fundamentación normativa de una teoría social*. Madrid: Katz.
- Honneth, A. (2011). *La sociedad del desprecio*. Madrid: Trotta.
- Ishiwasa, J. (2012). Notas sobre la gestión del diálogo de saberes. En Varios, *Diálogo de saberes, una aproximación epistemológica* (págs. 5-28). Lima: AMC Editores SAC.
- Legarda, A., Lara, M., Urrea, J., Castañeda, I., & Cataño, M. (2017). *Kaatxuhdena Uus yatxni – Compartiendo Saberes*. Bogotá: Memorias Cátedra UNESCO de Comunicación S.P.
- Pascué, M. P. (8 de Diciembre de 2015). Tejedora de vida Nasa. (M. M. O., Entrevistador)
- Peña, V. (25 de Septiembre de 2015). Presentación del Saakhelu. (M. M. O., Entrevistador)
- Pérez, J. J., Cataño, M. M., & Franco, F. P. (2009). Comunicación para el Cambio Social, una comunicación ética y política. Entrevista con A. Gumucio. *Signo y Pensamiento*, 278-290.
- Ricoeur, P. (2006). *Caminos del reconocimiento*. México: Fondo de cultura económica.
- Taylor, C. (2010). *El multiculturalismo y la política del reconocimiento*. México: Fondo de cultura económica.
- Tulia, A. (30 de Septiembre de 2016). El ser mujer Nasa. (A. legarda, Entrevistador)

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

---

## Los derechos humanos en la agenda de los medios universitarios

### Human rights on the agenda of university media.

*Néstor David Manchini<sup>35</sup>*

**RESUMEN:** Las radios universitarias dieron lugar en estos años a una mirada protagónica de la comunicación definida como derecho humano. Ellas dan cuenta de las voces que intervienen en la construcción del conocimiento, del lugar que ocupan los derechos humanos en la agenda institucional, de la comunidad y cómo opera en los escenarios sociales que reclaman cambios profundos.

University radios gave rise in these years to a protagonist view of communication defined as a human right. They give an account of the voices that intervene in the construction of knowledge, of the place that human rights occupy in the institutional agenda, of the community and how it operates in social scenarios that demand profound changes.

**PALABRAS CLAVE:** Derechos Humanos, Comunicación, Agenda, Radios universitarias.  
Human Rights, Communication, diary, University radios.

---

#### **OBJETIVOS.**

Relevar y verificar qué inclusión de los derechos humanos presentan las agendas que construyen los medios universitarios, especialmente las radios, no solo en la gestión y construcción del conocimiento académico-científico sino de su vinculación con la sociedad y la interacción que ocurre en la búsqueda de cambios significativos en la sociedad.

#### **CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA.**

Se trata de dar cuenta de una muestra de radios universitarias argentinas que componen un universo mayor. Se eligieron radios que permitan dar cuenta de una representación lo más federal posible existente en el país. La mayoría de ellas nacieron y/o han tenido un reconocido crecimiento durante la última década y media de este tercer milenio.

El estado del arte relevado y el análisis llevado adelante sobre el lugar que ocupan los derechos humanos en la agenda de estos medios toma en cuenta las voces logradas en dicho relevamiento. La atención a los temas y problemáticas que ocupan centralmente su agenda y qué presencia tiene desde una mirada de los derechos humanos, el tipo de vínculo y empoderamiento que opera en la propia institución de educación superior y en los habitantes de la comunidad en la que están integrados.

#### **ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE.**

A partir de un relevamiento de las radios universitarias y el colectivo de actores que las gestionan, la información obtenida corresponde a medios situados en puntos equidistantes y lo más representativo posible de un universo de radios mucho más amplio que conforman el paisaje comunicacional hasta el presente.

Dicho relevamiento fue definido a partir de la consideración de: la inserción y el conocimiento que el autor tiene del ámbito universitario, la existencia de ARUNA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas) de la que todas forman parte, como así también de otras redes a nivel continental. A partir del contacto con cada uno de

---

<sup>35</sup> Néstor David Manchini. Universidad Nacional de Quilmes. Licenciado en Comunicación Social. Argentina. nmanchi@unq.edu.ar ; nestormanchini@gmail.com

los medios seleccionados, se mantuvieron entrevistas y se accedió al historial de las mismas. El enfoque que se pretende en el presente trabajo estará centrado en aspectos cualitativos, sin desconocer los de carácter cuantitativo.

Se trata de visibilizar qué presencia tienen los derechos humanos o una mirada de los mismos sobre las problemáticas y contenidos que pueblan la agenda de las radios universitarias. Ello permite acercarnos y arriesgar, en nuestro análisis, ciertas constantes y desafíos que estos medios tienen en la promoción y defensa de los derechos humanos dado que es parte de su razón de ser y misión que, en 2018, adquieren particular relevancia dado que se conmemora el centenario de la reforma universitaria que operó en las sociedades latinoamericanas y modificó las políticas reduccionistas de derechos en favor de las mayorías y su acceso a los derechos de los que son sujetos.

## LOS DERECHOS HUMANOS EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS UNIVERSITARIOS

Néstor David Manchini<sup>36</sup>

Las universidades públicas de Argentina han crecido en número a lo largo y ancho de la Argentina durante la última década, concentrando una numerosa población estudiantil que no lograba (hasta los primeros años de este milenio) inclusión para ejercer su derecho a la educación y que, en una porción importante, son primera generación de muchas familias que hasta el presente vieron imposibilitado su acceso al mismo. Por décadas, soñaron con que alguien de la familia pudiera realizar estudios superiores y políticas de estado que lo favorecieran.

El acceso al derecho a la educación también permitió, dada la interdependencia con otros derechos, la emergencia de realidades que forman parte del ser y el hacer de toda institución educativa: los medios de comunicación universitarios. En la mayoría de las instituciones públicas de educación superior (Córdoba, Buenos Aires, La Plata, entre otras cuentan con larga historia en materia de comunicación, en especial, con la radio) surgieron y crecieron los medios y las voces que dan cuenta de la construcción del conocimiento que producen los actores involucrados (docentes, estudiantes, investigadores, no docentes) en una interacción creciente con la región donde tienen incidencia estas radios. De ellas nos ocupamos aquí.

Con décadas de trayectoria o más de un lustro en numerosos casos, nuestros medios universitarios construyen una agenda de contenidos que es motivo de análisis de este trabajo en pos de verificar de qué modo colaboran en la misión que tienen las universidades de difundir, de compartir el conocimiento que se construye, la vinculación con la sociedad de la que forman parte y el empoderamiento que ocurre en la misma. Agenda sobre la que, en esta ocasión, nos ocupamos de visualizar el lugar que ocupan los derechos humanos (en adelante, ddhh) en su configuración que se despliegan en las estrategias comunicacionales que despliegan estos medios en pos de una relación con el territorio en el cual se encuentran insertas.

En torno al término ddhh existen variadas miradas que pueblan la vida de nuestras sociedades. La larga historia de nuestras sociedades en busca de una vida mejor tiene larga data, aún si sólo viajamos hacia los períodos revolucionarios e independentistas que protagonizaron. El siglo XX nos marcó con enormes tragedias que desembocaron en la urgencia de repensar la relación con el Otro. Este 2018 nos encuentra conmemorando los 70 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos se dieron los países congregados en la naciente Organización de las Naciones Unidas (ONU). Le siguieron importantes pactos, protocolos y declaraciones que la mayoría de las constituciones nacionales del continente latinoamericano incluyeron como derechos de todos los individuos. Derechos que son universales, inescindibles, e interdependientes.

Esta época, esta llamada “era de los derechos humanos” ha permitido instalar una cultura a escala planetaria que, en múltiples sentidos, no cuenta con antecedentes en la historia de la humanidad (Ripa-Brardinelli:2014), aún cuando la experiencia latinoamericana –y la argentina en especial– tiene un recorrido muy irregular.

La tarea comunicacional de nuestras universidades van de la mano de la educación que es vehículo de valores, es construcción de un espacio de socialización y de un proyecto común. Dicho de otro modo, la universidad y los derechos humanos son inescindibles.

"La universidad, en particular, crea cultura, civilización. Es reserva de humanidad y de humanismo. Por esto, los derechos de las personas están en el corazón de su identidad y su ser. Los ddhh, pues, no son algo ajeno o añadido a la función universitaria, son la misma función universitaria. Estos derechos, entonces, han de penetrar y dar

---

<sup>36</sup> Docente en las universidades nacionales de Avellaneda y de Quilmes. Investigador, periodista.

sentido a la educación superior y a cada una de las funciones sustantivas de la universidad cada una de las funciones sustantivas de la universidad"<sup>37</sup>.

Función a la que no escapa, el amplio campo de la comunicación.

En el universo puntual sobre el que ponemos atención en este trabajo, las radios, la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA<sup>38</sup>) da cuenta que a lo largo y ancho de todo el territorio argentino existen casi 60, las que representan a los dos tercios del total de universidades públicas con las que cuenta el país.

Hasta el presente es pertinente un breve recorrido por los antecedentes que en materia legislativa, por ejemplo, existieron avances concretados en los años de continuidad democrática que viven nuestros países en América Latina. Estos modificaron discursos y prácticas en el ámbito de la educación y la comunicación a los que Argentina no escapó.

Ese espacio ganado en las reformas legislativas vigentes (ley de educación nacional nº 26206, ley de servicios de comunicación audiovisual nº 26522, entre otras), necesita avanzar desde prácticas sociales que promuevan una manera de ejercer ciudadanía que no quede anclada solamente en lo discursivo más allá de las coyunturas que, en estos últimos años, muestran una regresión temporal a poderes y grupos mediáticos hegemónicas. Es decir, los derechos humanos sólo cobran sentido cuando adquieren contenido político. "(...) Son, por tanto, derechos garantizados en el mundo político secular (aunque los llamen sagrados), y son derechos que requieren la participación activa de quienes los poseen" (Hunt, 2010:19).

Junto a esta instalación **jurídica** de nuevos marcos democratizadores de la educación y la comunicación, también se produjo otra de carácter **institucional** a través de la formulación de políticas públicas donde las universidades, con los medios nacidos en su seno, fueron/van modificando el acceso y el derecho a la palabra propia. La **cultural**, aún con los avances y retrocesos registrados desde la recuperación democrática, completa lo que llaman algunos autores una "triple instalación" (jurídica, institucional y cultural), consagrando esta "era" de los ddhh en nuestra sociedad (Ripa-Brardinelli: 151).

De este marco, que comprende también a las instituciones de educación superior en la construcción del conocimiento científico y una práctica responsable que incide en la formación de los futuros profesionales, nos ocupamos en este capítulo de visibilizar cómo están presentes los ddhh en la política comunicacional de las radios universitarias. Para ello, del mapa de radios públicas universitarias relevadas en un trabajo anterior<sup>39</sup>, volvimos a indagar en una muestra condensada de casos geográficamente equidistantes del extenso territorio nacional. Todas estas radios forman parte de la ya mencionada Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA).

La existencia de los medios radiales y, más recientemente, también los televisivos configuran un escenario que no escapa al ejercicio de la comunicación como un derecho humano, eje que tomaron como definición de identidad todas las radios universitarias de América Latina nucleadas en la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), y, más recientemente, en la creación de la Asociación de Radios Públicas y Universitarias del Caribe (ARPUALC)<sup>40</sup>.

Con respecto a este derecho, el comunicador, docente e investigador Héctor Schmucler (1997:111) reflexiona sobre el "dilema actual de nuestras sociedades que radica en la pugna entre pluralidad y homogeneidad (...). La pluralidad, enfrentada a la homogeneidad, debería entenderse como el reconocimiento de lo otro y no como la tolerancia de lo otro" (...) "El pluralismo convoca solo a la tolerancia: se admite que en un mismo campo de intereses haya aproximaciones distintas de las de uno mismo (...). El reconocimiento de la pluralidad presupone la existencia de

<sup>37</sup> Fernández David., S. J., "Los derechos humanos en las funciones sustantivas de la Universidad", en Unesco, La educación superior en derechos humanos en América Latina y el Caribe, México, Unesco/UNAM, 2003, p. 37.

<sup>38</sup> <http://www.aruna.edu.ar>

<sup>39</sup> Giorgi, Mario (2015). Las radios universitarias. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios. Ediciones UNDAV, 1ra. edición. Avellaneda (Buenos Aires). En este libro, el autor de esta capítulo participó del relevamiento de radios en calidad de colaborador periodístico según consta en los créditos.

<sup>40</sup> [http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/16\\_paises\\_de\\_america\\_latina\\_y\\_el\\_caribe\\_crean\\_la\\_arpualc\\_asociacion\\_que\\_impulsa\\_las\\_radios\\_publicas\\_y\\_universitarias/#.VzkdDTf0g\\_4](http://www.unesco.org/new/es/mexico/press/news-and-articles/content/news/16_paises_de_america_latina_y_el_caribe_crean_la_arpualc_asociacion_que_impulsa_las_radios_publicas_y_universitarias/#.VzkdDTf0g_4) (vista en 14/5/2016).

concepciones globales distintas de las nuestras con sentidos y valores que exigen –para comprenderlas- un descentramiento de nosotros mismos”<sup>41</sup>.

La coyuntura favorable que prevaleció en Argentina como en otros países de América Latina hasta fines de 2015, reclama esfuerzos mayores para la profundización de políticas y estrategias de comunicación ancladas en los derechos humanos, dados los cambios coyunturales que en estos últimos años verifican la instalación de sectores de poder que, desde las áreas más sensibles de los gobiernos que pueblan buena parte de América Latina y el Caribe llevan adelante acciones que vulneran los derechos de millones de hombres y mujeres.

## ALGUNAS TRAYECTORIAS DEL MAPA DE RADIOS UNIVERSITARIAS

Los orígenes y trayectorias de la mayoría de las radios universitarias que pueblan el aire de la Argentina da cuenta de un mapa enriquecido por sus desarrollos que se reflejan en la consistencia lograda de sus políticas comunicacionales consensuadas y en los modos de producción e intercambio de contenidos. De dicho mapa, nos acercamos al estudio de caso de algunas de las radios universitarias argentinas. La muestra condensada para este trabajo siguió el criterio de reflejar, lo mejor posible, los puntos extremos de la geografía de nuestro extenso territorio nacional. Entonces, los casos tomados son los de la Universidad Nacional del Sur (UNS) ubicada en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Tucumán (UNT) en el norte argentino; la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) en el noreste, provincia limita con Uruguay y Brasil, la Universidad Nacional del Comahue (UNCoCalf), en la provincia de Neuquén, y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), en el conurbano sur bonaerense.

La **Universidad Nacional del Sur (UNS)** posee una frecuencia de AM<sup>42</sup> (Amplitud Modulada) asignada desde el año 1958. Transcurrieron casi 50 años entre la posesión de la frecuencia por parte de la UNS y los inicios de la transmisión el 28 de agosto de 2012.

La mejora en la ejecución presupuestaria que tenía la universidad entre los años 2009-2010 y, sobre todo, la vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) permitió la reapertura y redefinición de la radio. Un antecedente no menos importante es que durante 2009, los rectores de las universidades nacionales se pronunciaron y apoyaron dicha ley y, con ella, la emergencia de nuevos medios en una buena porción de las instituciones públicas de educación superior.

Marcelo Tedesco, director ejecutivo de la radio que depende directamente del rectorado, sostiene que “la radio esté en el aire con una propuesta que es bastante novedosa, bastante innovadora en términos del derecho a la comunicación”. Posee un modelo de grilla de programación mixta: durante la mañana es una radio más periodística con lectura de diarios, con resúmenes realizados por el equipo de periodistas de la radio sin perder de vista otros temas sociales, en la construcción de la agenda.

En el contexto mencionado al inicio de este trabajo, esto es, visualizar no solo el contenido sino también una práctica respetuosa relacionada con los ddhh, la radio lo intenta a través de la existencia de un consejo de programación que, según Tedesco, “es la voz de toda la universidad porque en el consejo de programación hay profesores, auxiliares de docencia, trabajadores no docentes y alumnos que se encargan de seleccionar los programas que van al aire para que no se convierta en la radio del rector o de quienes son afines políticamente”. Sostiene que la radio consolida “una imagen con fuerte vocación de servicio público”.

Con 24 horas en el aire, la radio posee una inclusión relativa de los derechos humanos en su programación. Se visualiza en algunas propuestas que responden a la mirada de un sector (la comunidad local; provincial; y, en menor medida lo latinoamericano) o una problemática particular (género; ambiente sano y diverso; memoria, verdad y justicia). El director de la radio universitaria de la UNS sostiene que en la construcción de la agenda “ofrecemos tratamiento sobre temas diversos como el canje de deuda con los bonistas, el juicio por los fondos buitres, cuestiones ambientales enfocando en la ría y nuestro puerto y el polo industrial, las políticas sanitarias en Bahía Blanca, el análisis de casos judiciales de los tribunales locales y federales, es decir, una fuerte mirada universitaria sobre los temas que pasan”.

En el caso de la **radio de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT)**<sup>43</sup>, nacida en el regreso a la democracia, inicia sus transmisiones en 1989. La radio de la UNT trabaja en la construcción de una agenda periodística pluralista y

<sup>41</sup> Schmucler, Héctor. Memoria de la Comunicación. Pág.109. Edit.Biblos. Colección Comunicación, Medios, Cultura. 1ª edición, Buenos Aires, 1997.

<sup>42</sup> <http://www.radio.uns.edu.ar/>

democrática, que genere debates y promueva la crítica. Prueba de ello, son los reconocimientos a nivel local, regional y nacional.

Durante sus veinticuatro horas de encendido, la radio da cabida a diversas expresiones vinculadas con una perspectiva de derechos humanos donde se observa el abordaje de temáticas vinculadas con el ambiente sano y diverso, la presencia de una mirada de género, la cultura solidaria, lo local y la revalorización de los pueblos originarios. También tienen larga trayectoria espacios de radio protagonizados por miembros de carreras como las de Derecho como la Cátedra Libre de Derechos Humanos.

Por su parte, la radio de la **Universidad Nacional de Misiones (UNaM)**<sup>44</sup> vio la luz hace poco más de veinte años, la mitad de los años que posee esta institución de nivel superior. Sus orígenes (1992) coinciden con el de otro medio: la editorial universitaria.

Hernán Cazzaniga, director la emisora universitaria que depende del rectorado, narra que la radio conforma su grilla de programas con lo generado por el plantel estable y, con los programas de lo que denominan "asociados", que concentra a miembros de diversas organizaciones sociales, o de la universidad que no pertenecen necesariamente a la estructura pero presentan propuestas que se encuadran en el perfil de la radio. Pueblan la producción de conocimiento y la pluralidad de voces programas donde participan, con frecuencia, asociaciones gremiales, grupos de jubilados, grupos de jóvenes que se acercan con diversas problemáticas ampliando la inclusión de sectores que ejerzan su libertad para expresarse.

Durante las veinticuatro horas de emisión, "la radio posee mucho contacto con la comunidad, más bien con las organizaciones sociales en los programas periodísticos y sobre todo en el interior de la provincia que, muchas veces, encuentran en la radio de la universidad, un canal de expresión que no tienen en otros radios, sobre todo en las cuestiones de conflictos sociales, movilizaciones, marchas de protesta". Esto, tiene efecto multiplicador dado que "si sale en radio universidad, después repercute un poco en medios gráficos aunque no siempre nos citan, pero sabemos que nos toman el dato, la información", sostiene Cazzaniga.

Desde lo académico, los ddhh están presentes en la programación a través de las áreas de conocimiento vinculadas a algunas carreras como las de Derecho, y, producciones especiales propias o de intercambio con las generadas por ARUNA, por ejemplo.

La **radio de la Universidad Nacional del Comahue (UNCocalf)**<sup>45</sup> nace del convenio entre la Universidad Nacional del Comahue (UNCO o UNComa) y la Cooperativa de Agua, Luz y Fuerza (CALF), celebrado en 1987. Comenzó a transmitir a través de la Modulación de Frecuencia 103.7 que mantiene hasta el día de la fecha desde la ciudad de Neuquén.

Una mención especial, relacionada con nuestro cometido de verificar cómo están presentes los ddhh, merece el origen que dio lugar a esta radio universitaria que, a propósito de la crisis militar de Semana Santa (1987), cuando los medios de comunicación jugaron un valioso papel en la difusión de la información y la promoción de la vigilia democrática, provocó la reacción de la comunidad local de la que la universidad se hizo eco dando lugar al nacimiento de radio, que depende de la secretaría de extensión.

Durante las veinticuatro horas, la radio pública mantiene en su Servicio Informativo una línea editorial plural; persevera diariamente en la defensa de los derechos humanos, la democracia, el arte, la cultura, la ciencia y las organizaciones populares. La cultura de los pueblos originarios, las problemáticas de la región, la apertura a los problemas globales, son parte del paisaje bordeado por una mirada desde los derechos humanos.

En tanto que la radio de la **Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)**<sup>46</sup>, aparece en el aire casi con el nacimiento de esta institución pública hace poco más de 6 años. Su director, Mario Giorgi, sostiene que "sin el apoyo político del rector y los representantes del consejo superior no hubiéramos podido crecer tanto, en tan poco tiempo". La radio que depende del rectorado sumó, recientemente, un canal de televisión<sup>47</sup>, ambos bajo la dirección de medios conformada en la UNDAV, que profundiza en una política comunicacional al servicio de todos los actores de la

---

<sup>43</sup> <http://www.fm947universidad.com.ar/>

<sup>44</sup> <http://transmedia.unam.edu.ar/>

<sup>45</sup> <http://radiouncocalf.blogspot.com.ar/> y <http://radiouncocalf.com/web/>

<sup>46</sup> <http://undav.edu.ar/radioundav/>

<sup>47</sup> <http://tv.undav.edu.ar/>

comunidad, refrendado por su convicción de que la comunicación en estos ámbitos educativos forma parte de los derechos humanos irrenunciables de todas y todos.

Desde sus inicios ha potenciado la presencia de todos los sectores que hacen a la vida institucional, asistiendo en la formación y producción de contenidos propios y en articulación con otras radios universitarias del país como así también fruto de acuerdos con Radio France Internacional, entre otros esfuerzos. La radio se involucró activamente en la proyección de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA).

Con 24 horas diarias en el aire, Radio UNDAV promovió desde sus inicios la pluralidad de voces a través de la inclusión de todos los actores y áreas de la universidad. Con agenda propia, los programas periodísticos de información y opinión pueblan buena parte de la programación. Se pueden encontrar las voces que articulan y apoyan el trabajo de organizaciones de derechos humanos como las Abuelas de Plaza de Mayo, los derechos laborales, las problemáticas vinculadas con la discapacidad, afrodescendientes, las voces de la comunidad, la diversidad cultural, el cuidado del ambiente. Este medio universitario enclavado en la ciudad de Avellaneda, provincia de Buenos Aires, considera que en estos primeros años de existencia, se ha conseguido una trayectoria donde están contenidas muchas voces de la institución que enriquecen el aire en el puente tendido que consolidan con organizaciones sociales de la región donde incide la UNDAV.

En estos años de vida, Radio **UNDAV** ha logrado amplio reconocimiento en la cercanía geográfica donde está inserta (conurbano bonaerense con una población que supera las 400 mil personas) y también en el mapa latinoamericano y europeo, con los contenidos que produce y son replicados por otras emisoras universitarias agrupadas en ARUNA, como así también medios universitarios y estatales de Francia y España.

## POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

El panorama forjado hasta 2015 es uno y el que predomina actualmente no solo en Argentina sino en buena parte del continente latinoamericano es sustancialmente distinto en lo que a derechos humanos, en general, y en torno al de la comunicación, en particular, se evidencia en las universidades públicas con sus medios.

Los alcances que progresivamente se fueron dando con la ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), aprobada en 2009 y considerada hasta por organismos como la UNESCO como una de las leyes más modernas en términos de promoción de la distribución de la palabra, de democratización de las comunicaciones, encuentra en estos años una fabulosa regresión por vías poco democráticas como el abuso de decretos presidenciales que, hasta la fecha, han favorecido una mayor concentración mediática.

Este instrumento legal, constituye un avance central y un paso decisivo para ampliar el concepto de lo "público" en el sentido que nos ofrece Hanna Arendt: "todo lo que aparece en público y puede verlo y oírlo todo el mundo y tiene la más amplia publicidad posible"<sup>48</sup>. En esta sintonía, no solo los medios universitarios, sino comunitarios, escolares, indígenas resisten hoy el embate de políticas neoliberales que cercenan derechos que, perseverantemente, se recuperaron y a los que no se pueden renunciar en más de 30 años de democracia.

Este contexto argentino actual que viene modificándose se expande en otras geografías como las de Brasil, Paraguay y México, entre otros, donde las gestiones de lo estatal trajeron numerosas alteraciones de la vida social a la que no escapan las universidades. En Argentina, por ejemplo, ministerios como los de educación, economía, comunicaciones, trabajo subejecutan presupuestos de los que disponen. La escasez en el envío de fondos a las universidades genera situaciones de incertidumbre, exclusión, reclamos para que las políticas de inclusión que tuvieron lugar hasta 2015, durante más de una década, continúen. Por ende, también afecta a los medios de nuestras instituciones de educación superior, los cuales juegan un papel insoslayable en el apoyo a otras formas de vida en sociedad.

Contra este panorama de violación y reducción de derechos, son muy valiosas las expresiones del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) constituido por las máximas autoridades de las universidades públicas del país. En ocasión del "Bicentenario" de la Revolución de Mayo, puntualizó la necesidad de "Impulsar un modelo académico que se distinga por la calidad, la relevancia y la pertinencia de la enseñanza. (...) Un modelo expresado por el esfuerzo conjunto con las comunidades; por una activa labor de divulgación, vinculada con la creación de conciencia ciudadana, sustentada en la solidaridad, el respeto a los Derechos Humanos y la diversidad cultural (CIN:6).

<sup>48</sup> ARENDT, Ana. La condición humana. Ediciones Paidós. Barcelona, 1993. Pág.59

Otros actores de la comunicación con representación continental, como la WACC (Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas) donde también participan representantes del ámbito académico, caminan en similar sentido. Desde fines de 2007, en el marco del aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cada año reafirma que “no hay derechos humanos sin derecho a la comunicación”<sup>49</sup> dado que “La implementación de los derechos humanos, demanda el reconocimiento del derecho a la comunicación” –derechos que empoderan individuos y comunidades para expresar sus necesidades, hacer audibles sus voces y participar plenamente en su propio desarrollo-. Este mismo sentir, lo sostienen otras tantas asociaciones en las disputas que se dan actualmente<sup>50</sup>.

Lo conseguido hasta el presente, permite visualizar decisiones institucionales en pos de que no se reinstalen políticas neoliberales que vuelvan a violentar el goce de derechos tan importantes como la educación, la comunicación, el trabajo, la cultura. Mucho menos, que se los condicione a razones exclusivamente mercantilistas.

Si bien las asociaciones que nuclean a los radios universitarias como ARUNA, a los medios comunitarios (FARCO<sup>51</sup>; AMARC<sup>52</sup>, entre otras) y hasta el propio CIN<sup>53</sup> expresaron la urgencia del respeto por el Derecho a la Comunicación y la necesidad de seguir fortaleciendo un acceso más pluralista a este derecho, las actuales políticas profundizan la brecha entre los grupos concentrados que, día a día, impulsan una agenda donde las grandes corporaciones convierten en mercancía lo que para enormes grupos de hombres y mujeres de todas las edades significa un valor y la posibilidad de encontrarse con el Otro, de reconocerlo, respetarlo y convivir desde lo diverso.

Aún en estos contextos regresivos como el actual, la memoria es imprescindible sostiene la comunicadora colombiana Alma Montoya porque “la comunicación en América Latina significa hablar de las sinergias, dinámicas, movimientos sociales. Siempre lo ha sido, pero hoy más que ayer las comunidades, los grupos sociales, los movimientos juveniles, las voces indígenas, los ritmos afrodescendientes, los sentires de los distintos grupos y organizaciones tienen nuevos modos, instrumentos, técnicas y tecnologías a su alcance”<sup>54</sup>.

Hombres y mujeres insertos en diversos ámbitos (no solo los referidos a lo académico) a lo largo y ancho del continente llevan a cabo prácticas sociales en las que se reconocen y que pueden entenderse, desde la comunicación, como enunciaciones donde los distintos actores conjugan experiencias, habilidades y técnicas expresivas para componer “un discurso entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad” (BARBERO, 2002:234).

En este sentido, Washington Uranga citando al mismo Jesús Martín-Barbero afirma que “asistimos a una multiplicación de movimientos en busca de institucionalidades otras, capaces de dar forma a las pulsiones y desplazamientos de la ciudadanía hacia el ámbito de lo cultural y del plano de la representación al del reconocimiento instituyente”<sup>55</sup>. Creemos conveniente reafirmar que esta tarea es permanente.

Y, en tanto los medios universitarios forman parte de la sociedad, María Cristina Mata<sup>56</sup> sostiene que, a diferencia de los medios comunitarios, los medios públicos como son los radios universitarias deberían garantizar la identidad de la comunidad a la que pertenecen desde su gestión y producción de contenidos. En ese sentido, expresa que “uno tiene que pensar...si las radios de las universidades pertenecen a la comunidad universitaria o a la sociedad en las que están insertas, por ejemplo, la de Villa María a Villa María, la de Avellaneda a la de Avellaneda, la de Córdoba a la de Córdoba, entonces, deben ir más allá del deber ser, esto es, deben contribuir a hacer realidad lo que todos los medios públicos a mi juicio se puede sintetizar en el derecho a la comunicación de todos los integrantes de las sociedades de las que forman parte sus medios”.

<sup>49</sup> [http://www.alterpresse.org/spip.php?article6733#.UzhW\\_ldkKeg](http://www.alterpresse.org/spip.php?article6733#.UzhW_ldkKeg) (revisada en febrero 2018)

<sup>50</sup> <http://proadebocaenboca.blogspot.com.ar/2014/02/peru-sin-comunicacion-no-hay-derechos.html>

<sup>51</sup> Federación Argentina de Radios Comunitarias

<sup>52</sup> Asociación Mundial de Radios Comunitarias

<sup>53</sup> Consejo Interuniversitario Nacional

<sup>54</sup> MONTTOYA CH., Alma. *Pensar la Comunicación desde América Latina*. Mimeo. Bogotá (Colombia), 2005.

<sup>55</sup> Uranga, Washington. “Mirar desde la Comunicación”. Mimeo, pág.14. Argentina, 2007. Cita a Martín-Barbero, Jesús; Oficio de Cartógrafo. *Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile, 2002, ISBN 956-289-032-5, pág.231.

<sup>56</sup> María Cristina Mata. Profesora Consulta de la Universidad Nacional de Córdoba. Forma parte de Asociaciones vinculadas a la comunicación como la Asociación Latinoamericana de Estudios Radiofónicos (ALER). De la entrevista realizada por el autor de este trabajo.

En este sentido, reaparecen algunos debates ¿a qué audiencia se dirigen, con quiénes se vincula? ¿es con la comunidad universitaria o con la población toda?. Uno de los grandes desafíos para estas radios es precisar cuál es su público, entendiendo que el público no es solo aquel a quien destino los programas sino esa audiencia que, al mismo tiempo, tiene derecho a la comunicación y con la que un medio público debe interactuar. ¿Para qué? Para conocer sus necesidades informativas, sus gustos, sus necesidades de entretenimiento; para poder canalizar sus inquietudes, para que puedan enunciar, reclamar y practicar los derechos que les asisten. Esto es, profundizar el debate de lo que se entiende por "lo público".

En las universidades -junto con sus medios de comunicación- existen equipos de investigación, cátedras, laboratorios, departamentos que producen información cualificada sobre temas importantísimos, sobre el ambiente, los bosques, el agua, la alimentación, etc. Vale preguntarse, entonces, ¿cómo ponemos en relación aquellos que necesitan información con los que la tienen, no para divulgar la ciencia sino para que esa información pueda ser apropiada por quien la necesita o para que quienes la necesitan, puedan demandarle a los investigadores que se estudie?.

Para responder a esta problemática, las radios y canales de televisión de las universidades, se convierten en importantes actores que posibiliten la interacción entre quienes necesitan información y quienes la producen.

En el recorrido por estas radios estudiadas, puede visualizarse el modo en que cada universidad se piensa a sí misma. Por ejemplo, prestar atención si desde la extensión universitaria proponen un concepto meramente difusionista, esto es, llevar el conocimiento de la universidad a otros que no lo tienen, o si se apela a una relación territorial donde el encuentro con otros hombres y mujeres con sus problemáticas e historias provoca enriquecedores encuentros de interaprendizaje y, por ende, empoderamiento, de vastos sectores en condiciones de vulnerabilidad. Donde el apoyo institucional es claro, la proyección de estos medios alcanzó una notable inserción en la vida cotidiana de las comunidades.

## CONCLUSIONES

Del relevamiento realizado y los medios -casos- entrevistados es posible observar en nuestro análisis que predomina la construcción de una agenda compuesta por algunas problemáticas que se metieron en la vida universitaria como la perspectiva de género, el derecho a la educación, al trabajo, a un ambiente sano y diverso, los derechos relacionados también con los niños, niñas y adolescentes, economía social y solidaria, a la comunicación, entre otros.

Esta agenda que se va enriqueciendo permea de modo desperejo las programaciones de las radios universitarias. Los informativos, algunos programas y producciones, cobran mayor contundencia en el análisis, compromiso y promoción con los derechos humanos, respecto de otros contenidos correspondientes a otras franjas de programación que solo atienden a lo relacionado con los ddhh, puntualmente cuando las máximas autoridades y órganos de la universidad así lo requieren.

En este sentido, el debate de todos los actores que toman a las radios universitarias como un medio ideal para expresarse es un desafío que todavía debe ser mucho más transitado.

Entonces, la definición de las políticas públicas, en general, y las de comunicación en particular, dependen no solo de la formulación, debate y consenso de propuestas, contenidos y estrategias discursivas. Dichas políticas, en este caso, en las universidades -con sus medios- comprende la inversión de recursos financieros que permitan su concreción y sostenibilidad en el tiempo. Esto comprende capacitación de recursos humanos para conocer su realidad inmediata, capacidades técnicas, estudios de audiencia, etc. Para ello, las universidades nacionales del país definen, en su presupuesto anual, los fondos que se asignan para el funcionamiento de los medios universitarios, presupuesto que se enlista junto a otros rubros en lo que cada año, aprueba los legisladores argentinos en el congreso nacional para que la educación siga siendo un derecho, antes que mercancía. El lugar que ocupe en el presupuesto, permitirá avizorar cuán amplia será su incidencia.

Cuando una política de estado impone, inconsultamente, la reducción de recursos a las casas de altos estudios, resiente y afecta una serie de derechos como el derecho a la educación, al trabajo, a la comunicación, entre otros. Cual efecto cascada, esto afecta la posibilidad de construcción de otra agenda y otra comunicación (más pluralista, más respetuosa del Otro) respecto de la que ofrecen las grandes corporaciones mediáticas.

Gran parte de esta segunda década del tercer milenio es testigo del crecimiento de estos medios y sus actores que tuvieron que insistir, en numerosas ocasiones, ante visiones reduccionistas sobre el papel de los medios de comunicación.

Esta lucha por ampliar los medios y las voces empieza a ser reconocida por las comunidades cercanas de las universidades que alberga en sus territorios.

Desde la gestión de su propios medios y el trabajo en red, potencia el empoderamiento de jóvenes y adultos que promueven otra mirada y proyecto societal distinto al que, pareciera, regresamos cíclicamente.

Las radios universitarias atienden con responsabilidad a su tarea esencial de divulgación científica y, están convocadas diariamente a que ese saber científico derive en el empoderamiento de la sociedad toda. Hoy, se configuran en canales mediadores, dado que se produce una masa impresionante de conocimiento que es necesario sea conocido por todos aquellos que lo requieren. Por lo tanto, si hay conocimiento universitario es inescindible de la responsabilidad de tornarlo público. En esta tarea, los medios universitarios deben jugar su papel en la construcción cotidiana del espacio público, dada la centralidad que hoy tienen los medios en nuestras vidas. Como solía parafrasear el profesor (Sergio Caletti<sup>57</sup>) en sus clases: "tienen que ser los lugares donde ese conocimiento se vuelva materia cotidiana y, a través de ellos, materia para la gente que necesita ese conocimiento o que, sin saber que lo necesita, pueda descubrirlo como conocimiento necesario, importante, significativo".

Esto implica actuar en el espacio público reivindicando derechos, elaborando propuestas, etc., pues se hace evidente que la posesión de información cualificada es una herramienta de lucha.

Siguiendo a Marita Mata<sup>58</sup> "Si trabajan conjuntamente, les provee muchas luces, mucha información, muchos elementos de juicio. Todo ello redundará en un verdadero empoderamiento de los sectores sociales más postergados y concretarán las radios su razón de ser para con los hombres y mujeres que depositan su confianza en el papel que las universidades siempre están llamadas a jugar".

Pensar el medio en sentido comunicativo y cultural y no meramente de transmisión, porque, aún, persisten propuestas mediáticas que se siguen pensando desde ese lugar.

De lo que se trata es que estas radios puedan mostrar las posibilidades de otro tipo de comunicación, no solo en el sentido de la participación sino, también, en términos estéticos, en términos de innovación. Es imprescindible, allí donde protagonizamos espacios de formación y comunicación que nos detengamos a pensar problemáticas para las cuales no se tienen todas las respuestas: nuevos hábitos culturales, ampliación y diversidad de identidades, lenguajes juveniles, convergencia tecnológica, economía social, migraciones, perspectiva de género, de una lista mucho más amplia.

Entonces, incluso si apelamos desde los medios universitarios (extendiendo este desafío a los otros medios emergentes como los canales de televisión) a todo lo que es el discurso que se elabora sobre derechos humanos deberíamos, por ejemplo, profundizar en una mirada holística pues los derechos -todos- son interdependientes; no pueden fragmentarse cuál producto de supermercado a ser vendido por peso y al mejor precio. Es indispensable continuar el avance, como reclama la UNESCO, hacia una cultura y una práctica de los derechos humanos que permee la vida toda de los sujetos.

---

<sup>57</sup> Destacado teórico, docente, periodista que se desempeñó en la Universidad Nacional de Quilmes, entre otras universidades públicas. De notas personales tomadas en sus clases.

<sup>58</sup> María Cristina Mata. De la entrevista realizada por este autor.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALFARO MORENO, Rosa María (2005). **Comunicación y Política en una democracia ética por construir**. Rosa María Alfaro Moreno Editora. Veeduría ciudadana de la comunicación social Lima (Perú). Pág.253
- ARENDRT, Ana. **La condición humana**. Ediciones Paidós. Barcelona, 1993. Pág.59
- FERNÁNDEZ David., S. J. (2003). **Los derechos humanos en las funciones sustantivas de la Universidad**", en Unesco, La educación superior en derechos humanos en América Latina y el Caribe, México, Unesco/UNAM, pág.37.
- HUNT, Lynn (2010): **La invención de los derechos humanos**. Tusquets Editores, Buenos Aires.
- MANCHINI, Néstor David (2009): **Comunicación para la educación en Derechos Humanos** en Democracia y derechos Humanos. Desafíos para la emancipación. Universidad Autónoma de México, Universidad Nacional de Quilmes y Colegio Mexiquense. Liscano Fernández, F; Ripa Alsina, L y Salud Alvarado, E (Coordinadores) ISBN: 978-987-05-5712-8. Año 2009.
- MONTOYA CH., Alma. **Pensar la Comunicación desde América Latina**. Mimeo. Bogotá (Colombia), 2005.
- PENHOS, M.; MANCHINI, N.; SUÁREZ, O. (2014): **La educación en DH del nivel superior. Apuntes del presente**. Revista de ciencias sociales, segunda época. Núm 25, otoño de 2014; pp. 163-178.
- RABOSI, Eduardo (1989): **El fenómeno de los derechos humanos y la posibilidad de un nuevo paradigma teórico** en Revista del Centro de Estudios Constitucionales. Núm. 3. Mayo-Agosto. Disponible en <http://derechoycambiosocial.pbworks.com/f/El+fenomeno+de+los+derechos+humanos+rabossi.pdf> (revisado febrero 2018)
- RIPA Luisa/BRARDINELLI, Rodolfo Luis. Presentación (pág.121) en Revista de Ciencias Sociales UNQ Segunda época. Año 6, nro.25. Dossier Desafíos del presente: Educación en derechos humanos, universidad y ciudadanía. Bernal (Buenos Aires), Otoño 2014.
- RODINO, Ana María (2003): **Visión y propuestas para la región** en La Educación Superior en Derechos Humanos en América Latina y el Caribe. Editado por UNESCO, México.
- SCHMUCLER, Héctor (1997). **Memoria de la Comunicación**. Pág.109. Edit.Biblos. Colección Comunicación, Medios, Cultura. 1º edición, Buenos Aires.
- URANGA, Washington (2007). **"Mirar desde la Comunicación"**. Mimeo, pág.14, Argentina.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Comunicación, participación ciudadana y cambio social: estudio de caso de la radio comunitaria Onda Color (Málaga, España)**

### **Communication, citizen participation and social change: case study of the community radio Onda Color (Málaga, Spain)**

*Gonzalo Ceballos-Castro<sup>59</sup>  
Víctor-Manuel Marí-Sáez<sup>6061</sup>*

**RESUMEN:** El artículo muestra los resultados del estudio de caso de la radio comunitaria Onda Color (Málaga, España) realizado en el año 2016. Estas emisoras comunitarias son una alternativa de comunicación y participación para la ciudadanía, rescatando el diálogo, la participación ciudadana y la (re)apropiación de los procesos de comunicación. Esta iniciativa ciudadana hay que ubicarla dentro del plan comunitario desarrollado en el barrio en el que surge la emisora. Los resultados apuntan: 1) a que la comunicación participativa es el enfoque teórico que ha predominado en las acciones comunicativas emprendidas por Onda Color 2) a la capacidad de este medio comunitario para la alfabetización mediática y como herramienta emancipadora; y 3) a la configuración del medio comunitario como agente colectivo impulsor del desarrollo social y cultural, y de la participación sociopolítica de la comunidad.

**PALABRAS CLAVE:** Participación ciudadana, cambio social, radio comunitaria.

**ABSTRACT:** The article shows the results of the case study of the community radio Onda Color (Malaga, Spain) carried out in 2016. These community radio stations are an alternative communication and participation for citizens, rescuing dialogue, citizen participation and (re) appropriation of communication processes. This citizen initiative must be located within the community plan developed in the neighborhood in which the station arises. The results point to: 1) that participatory communication is the theoretical focus that has predominated in the communicative actions undertaken by Onda Color 2) to the capacity of this community media for media literacy and as an emancipating tool; and 3) to the configuration of the community media as a collective agent that promotes social and cultural development and the socio-political participation of the community.

**KEY WORDS:** Citizen participation, social change, community radio.

---

## **INTRODUCCIÓN**

El actual contexto de globalización e interdependencia ha traído como consecuencia que las organizaciones del Tercer Sector (TS), como agentes del cambio social, reflexionen sobre qué lugar deben ocupar si lo que buscan es la justicia social y la incidencia en las estructuras políticas y socioeconómicas a través de su trabajo en diferentes ámbitos (cultural, educativo, medioambiental). Este proceso reflexivo viene gestándose académicamente en España a través de autores como Erro (2001, 2002, 2003) y Burgui (2003). Estos autores han puesto de relieve la deriva asistencialista y

---

<sup>59</sup> Gonzalo Ceballos-Castro. Estudiante de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, miembro del Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía digital, Universidad de Cádiz. España. gonzalo.cebillos@uca.es.

<sup>60</sup> Víctor-Manuel Marí-Sáez. Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Director del grupo de investigación "Comunicación y Ciudadanía Digital", Universidad de Cádiz. España. victor.mari@uca.es.

<sup>61</sup> Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía digital  
Universidad de Cádiz

paternalista de estas organizaciones, y la perspectiva instrumental hacia el eje comunicativo en sus acciones, propias de las tendencias difusionistas y mecanicistas de la perspectiva modernizadora de la comunicación para el desarrollo.

Compartimos la opinión de Marí (2011) cuando afirma que este proceso de institucionalización y mercantilización del sector los hace cómplices del proceso de globalización capitalista, tendente a silenciar la crítica estructural del propio proceso. Siguiendo a autores como Michel Sénecal (1986), apunta (Marí, 2014) que la lógica de la apropiación social, propia de los medios impulsados por los movimientos sociales, es la que mejor se adecúa a las prácticas comunicativas de participación y diálogo, y al proyecto alternativo de sociedad que debe guiar a estas organizaciones. En este sentido, hay que destacar a las radios ciudadanas y comunitarias, encuadradas, al menos en el contexto europeo, en el denominado Tercer Sector de la Comunicación (TSC). Estas emisoras comunitarias son una alternativa de comunicación y participación para la ciudadanía, y representan, dentro del sector de la comunicación, el ejemplo paradigmático de práctica de la comunicación para el cambio social, rescatando el diálogo, la participación ciudadana y la (re)apropiación de los procesos de comunicación. Actúan como una herramienta de reivindicación social estimulando la participación de la comunidad, la creación de redes sociales y ciudadanas, y la movilización para la incidencia política.

En este contexto, la presente investigación aborda el estudio de caso de la radio comunitaria Onda Color de la ciudad de Málaga en el año 2016. Para analizar este proyecto de comunicación ciudadana es necesario ubicarlo en el marco del plan comunitario desarrollado en el barrio de Palma-Palmilla. Este plan comunitario actúa como matriz de participación de la comunidad donde surge y se retroalimenta la emisora de radio comunitaria.

## EL PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO DEL BARRIO DE PALMA-PALMILLA

El Distrito Palma-Palmilla es uno de los diez distritos en que está dividida administrativamente la ciudad de Málaga (Andalucía, España)<sup>62</sup>. Se trata de un barrio de origen obrero y popular, de una gran diversidad étnica y religiosa debido a que históricamente ha acogido diferentes movimientos migratorios. Desde los años 90, este barrio padece problemas relacionados con la vivienda como el deterioro urbanístico, también posee elevados índices de absentismo y fracaso escolar, y altas tasas de desempleo. La situación en la que se encuentra Palma-Palmilla hace que sus ciudadanos tengan que luchar contra el estigma de la exclusión social y la marginación.

Con la finalidad de revertir esta situación, a finales de 2005, motivado por una serie de quejas vecinales presentadas al ayuntamiento, se produce una moción institucional. En esta moción institucional los tres partidos políticos en el poder<sup>63</sup> se ponen de acuerdo en el desarrollo de un plan comunitario con metodología participativa en el barrio de Palma-Palmilla. Esta iniciativa se impulsa por acuerdo del Pleno del Ayuntamiento de Málaga, donde se aprobó el inicio del plan comunitario denominado Plan Comunitario Palma-Palmilla "Proyecto Hogar". Para llevarlo a cabo, desde el Ayuntamiento contactan con la Red Cimas<sup>64</sup>. Este grupo lleva a cabo durante un año (enero 2016 - enero 2017) un proceso sociopráctico, una metodología que se caracteriza por la implementación de distintas técnicas, dinámicas y herramientas. Se mantuvieron reuniones con los diferentes actores implicados en el proceso, y se formaron a los vecinos, a los colectivos y asociaciones, y a los técnicos de la Administración pública, con el objetivo de construir un diagnóstico y una estrategia desde abajo, desde la base, desde las opiniones, análisis y formulaciones de los propios vecinos.

En este enfoque teórico de la práctica de la intervención social encontramos a autores como Marco Marchioni (1999)<sup>65</sup>. Este autor define el proceso comunitario como "un proceso de mejora de las condiciones de vida de una determinada comunidad", en el que es cada comunidad la que debe reflexionar sobre "cómo puede mejorar su situación y cuáles serán los aspectos, temas o problemas más prioritarios e importantes". Este proceso no puede desligarse de su contexto histórico, político, económico y social, y cuenta con tres agentes protagonistas que deben implicarse en su desarrollo:

---

<sup>62</sup>Está situado en el norte de la ciudad, con una población de unos 30 mil habitantes. Sus barrios surgieron durante los años 60 y 70 del pasado siglo XX.

<sup>63</sup> En ese año compartían gobierno el Partido Popular (PP), el Partido Socialista (PSOE) e Izquierda Unida (IU).

<sup>64</sup> Cimas es un conjunto de profesionales del área de las ciencias sociales constituidos en red, con nodos en diferentes países de Europa y Latinoamérica. Unidos por el objetivo de la permanente transformación social desde la diversidad, inclusividad, creatividad y cooperación. Consultado el: 22 de enero 2017 <http://www.redcimas.org/>

<sup>65</sup> Trabajador e investigador social, referente en el contexto español y latinoamericano en el impulso de planes de desarrollo comunitario. Conocido por sus aportaciones en el campo de la intervención comunitaria y la participación –tanto en el terreno de la teoría como de la praxis–.

1. La implicación y participación del conjunto de la población y sus organizaciones sociales (sociedad civil),
2. la implicación de las diferentes administraciones
3. y un uso equilibrado y coordinado de los recursos y servicios públicos existentes.

Estos tres ejes que fundamentan el proceso comunitario y social de transformación los encontramos en el desarrollo del plan comunitario implementado en Palma-Palmilla. A través de esos tres ejes se busca la transformación desde la conexión con lo local, desde la sintonía con las especificidades de cada realidad social, y la participación activa de la ciudadanía y de las organizaciones y colectivos de la comunidad.

## **SURGIMIENTO DE LA EMISORA COMUNITARIA ONDA COLOR**

El plan comunitario se inicia con una serie de reuniones y debates para conocer cuál es la realidad del barrio de Palma-Palmilla, cuáles son las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos y de los colectivos del barrio, a través de las declaraciones de los propios vecinos protagonistas. Uno de los problemas que más se recoge podemos identificarlo como el origen del surgimiento de Onda Color. Se trata de la “mala imagen” que tiene el barrio de Palma-Palmilla, tanto para la población de Málaga, como para los vecinos del propio barrio. Este problema puesto en común se tradujo en que “existía un problema de comunicación tanto interna como externa” (Entrevista trabajador social (Ets) - 1. Hombre, 43 años). De este modo, surge como propuesta desde las mesas de trabajo vecinales la demanda ciudadana de crear una radio comunitaria. Como afirma uno de los entrevistados, surge “la necesidad de tener dentro del plan comunitario un medio de comunicación, una buena herramienta” (Ets-2. Hombre, 59 años).

En 2007 se inicia el proceso para crear la emisora. En aquel momento Onda Puerto<sup>66</sup>, la emisora ciudadana y comunitaria del distrito vecino de Puerto de la Torre<sup>67</sup> había sufrido un accidente en su local causado por fuertes lluvias y había quedado inutilizado. Entonces, por mediación del Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, se mantuvieron varias reuniones con Onda Puerto, para proponerles crear una nueva emisora comunitaria en el barrio vecino de Palma-Palmilla. La condición que se proponía era empezar a trabajar con la gente desde el plan comunitario Proyecto Hogar en todos los aspectos de su creación. Se llega a un acuerdo y desde 2008 la emisora empieza a funcionar en Palma-Palmilla<sup>68</sup>.

## **MARCO DEL ESTUDIO DE CASO**

El presente estudio de caso se encuadra dentro del proyecto de I+D del MINECO<sup>69</sup> titulado “Evaluación y monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social” (EvalComDev). Nuestra investigación, desde el estudio de caso, busca analizar la puesta en práctica del enfoque comunicativo de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS) en las organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación (TSC). En este sentido, estamos de acuerdo con Gumucio (2001) cuando afirma que “no solo la radio ha sido fundamental en los cambios sociales, sino que de algún modo ha inventado la comunicación participativa” ejemplificada en las experiencias de reivindicación a mitad del siglo XX de Radio Sutatenza en Colombia y de las radios mineras de Bolivia.

Las emisoras ciudadanas y comunitarias son un ejemplo paradigmático de la puesta en práctica del enfoque participativo de la CDCS. Por todo ello, el estudio de caso de Onda Color se trata de un caso especialmente significativo para la finalidad de nuestra investigación. En este contexto el presente estudio de caso, enmarcado en las líneas de investigación del proyecto EvalComDev, tiene como objetivos 1) identificar qué enfoque teórico de la comunicación ha predominado en la emisora comunitaria Onda Color, cuáles son sus características principales, y 2) cómo se configura y desarrolla en su entorno la praxis comunicativa esta emisora.

Las referencias teóricas principales para este trabajo se apoyan fundamentan en la literatura sobre medios ciudadanos (Gumucio, 2005, 2011, Alfaro, 2013; Chaparro, 2014, 2015), especialmente aquellos que promueven una

<sup>66</sup> Onda Puerto era una emisora ciudadana y comunitaria de Málaga (España) que venía desarrollando su actividad integrada en la Asociación de Vecinos Puerto de la Torre.

<sup>67</sup> El Puerto de la Torre o Distrito 10 es uno de los once distritos en que está dividida a efectos administrativos la ciudad de Málaga, (España). Está situado en el norte de la ciudad. Limita al este con el distrito Palma-Palmilla y el distrito de distrito de Bailén-Miraflores. Tiene una población de unos 42 mil habitantes (Wikipedia: Consultado el 22 de enero de 2017).

<sup>68</sup> Al año siguiente, en septiembre de 2009, la emisora se constituye jurídicamente como asociación con el nombre de Plataforma de Comunicación Comunitaria Onda Color (POC).

<sup>69</sup> Ministerio de Economía y Competitividad MINECO CSO2014-52005-R (2015-2017). Investigador Principal: Víctor Manuel Marí Sáez.

comunicación que ponga en práctica una verdadera participación comunitaria, con especial interés por los sectores marginados y empobrecidos (Alfaro, 1998; Peruzzo, 1999, 2016; Mata, 1993). Estos medios ciudadanos y comunitarios promueven una práctica de la comunicación para el cambio social donde la participación de los actores involucrados resulta fundamental en las propuestas de cambio (Gumucio 2001, Gumucio y Tufte, 2006); promueven una comunicación como praxis transformadora de la realidad (Freire, 1998; Kaplún, 2002; Marchioni, 1999, 2014; Marí, 2004, 2014, 2017) que cuestiona un desarrollo que no contemple la participación de los ciudadanos directamente afectados.

## ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista metodológico esta investigación se encuadra dentro del estudio de caso. Para nuestra investigación es preferible una aproximación metodológica que nos permita captar y analizar la emergencia y desarrollo de los procesos sociales (Snow & Trom, 2002). Como apunta Eisenhardt (en Martínez Carazo, 2006), el estudio de caso es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares” que, además, permite combinar distintos métodos cuantitativos y cualitativos para la recogida de evidencia con el fin de “describir, verificar o generar teoría”.

En este estudio nos vamos a centrar en analizar los resultados de las entrevistas en profundidad realizadas a los actores clave de la experiencia, la observación participante y el análisis de documentos clave de la organización (Estatutos de la asociación, documentos de trabajo). Las fuentes de las entrevistas en profundidad las podemos dividir en tres grupos:

- 1) los vecinos del barrio de Palma Palmilla, que participan en el plan comunitario Proyecto Hogar (Entrevista vecino del barrio - Ev)
- 2) los miembros de Onda Color: miembros de la Directiva, y personas que realizan programas o trabajan en diferentes proyectos de la emisora (Entrevista miembro de Onda Color - Em)
- 3) el personal técnico del Centro de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Málaga (que ha participado desde el inicio en el plan comunitario), y técnicos de Asociaciones sociales y culturales del barrio de Palma-Palmilla (participes también) (Entrevista trabajador social - Ets)

## ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CASO

A continuación se exponen los resultados del estudio de caso de la emisora comunitaria Onda Color de la ciudad de Málaga (España). Para guiar la exposición se seguirán los objetivos de investigación planteados al inicio. Respecto del primer objetivo que nos formulábamos sobre cuál es el enfoque teórico de la comunicación que ha predominado en la emisora comunitaria Onda Color, podemos afirmar que la comunicación participativa es el enfoque teórico que ha predominado en el desarrollo de las acciones comunicativas de esta emisora.

Una primera característica que encontramos de la práctica de una comunicación participativa viene de la identificación de la emisora Onda Color con el plan comunitario desarrollado en el barrio. Como afirma un entrevistado miembro de Onda Color “la emisora y el plan comunitario son indisolubles” (Em-1. Hombre, 37 años). Esta declaración es importante, porque si tenemos en cuenta que el plan comunitario se desarrolla mediante una metodología participativa, que además ha contado con el respaldo político, con los recursos públicos existentes (materiales y profesionales), y con la participación y el compromiso de la ciudadanía, podemos trasladar todo ese trabajo y aprendizaje, toda la lógica de participación y de apropiación ciudadana a Onda Color.

Además, esta identificación no hace a las características trasladables, sino que convierte a Onda Color y al barrio en un solo órgano. Esta conexión con la ciudadanía la vemos recogida en las entrevistas. Existe una conexión a nivel macro que viene de la participación de los vecinos en el plan comunitario. Como afirma un entrevistado miembro de Onda Color: “en algunos casos lo que llega a Onda Color son las conclusiones del debate de los vecinos” (Em-1. Hombre, 37 años). Luego encontramos una conexión a nivel micro: “la ciudadanía que viene a la radio y ejerce su derecho a la comunicación” haciendo programas de radio (Em-1. Hombre, 37 años). Lo que extraemos de todo ello es que Onda Color está más que envuelta, inserta en el plan comunitario, y este no es más que el propio barrio.

Otra característica que encontramos de la práctica de una comunicación participativa es el trabajo en red. En las declaraciones de los entrevistados encontramos referencias a esta metodología participativa. A través sus declaraciones podemos rastrear los referentes teóricos de la metodología desarrollada. En este sentido, queremos destacar las palabras de una vecina del barrio, que ha formado parte activa del plan comunitario desde sus inicios y, a su vez, es

miembro de Onda Color. Sus declaraciones ejemplifican lo recogido de varios entrevistados. Cuando habla del desarrollo del plan comunitario afirma que se tiene que “apoyar necesariamente en tres patas, el vecindario y sus asociaciones, los técnicos y la administración. Si no se aplica todos esos componentes de una sociedad no se pueden conseguir las cosas, [...] se trata de un plan integral” (Em-2. Mujer, 43 años). En este enfoque de la práctica de la intervención social desarrollado en Palma-Palmilla podemos encontrar, como apuntábamos al inicio, a autores referentes del campo como Marchioni (1999). En estas afirmaciones vemos los tres pilares apuntados por este autor (la ciudadanía, las administraciones y los recursos) que fundamentan el proceso participativo de intervención para la transformación social.

Esta metodología participativa desarrollada en el barrio se caracteriza por la horizontalidad organizativa y en la toma de decisiones, conlleva el compromiso y la participación de los ciudadanos y de las administraciones. En esta apropiación del proceso por parte de la ciudadanía se detecta también la puesta en práctica de una lógica de apropiación ciudadana apuntada por Marí (2014) para las organizaciones del TS. Como ejemplo de esta apropiación ciudadana encontramos el hecho de que la emisora comunitaria surja como herramienta dentro de las asambleas y debates del plan comunitario. Hay que destacar, por su importancia, el hecho de que una radio comunitaria surja de las acciones de un plan comunitario, lo que plantea una clave de análisis fundamental que recuperaremos más adelante.

Respecto del segundo objetivo que nos formulábamos sobre cómo se configura y desarrolla Onda Color en su entorno la praxis comunicativa, apuntamos dos líneas: 1) La emisora comunitaria Onda Color actúa como agente para la alfabetización mediática y como herramienta emancipadora de la ciudadanía; y 2) la emisora comunitaria Onda Color actúa como agente colectivo impulsor del desarrollo social y cultural de su entorno, y potencia la participación sociopolítica de la comunidad.

Respecto de la primera línea apuntada. La función que ejerce Onda Color en la alfabetización mediática y como herramienta emancipadora de la sociedad civil, guarda relación con los ejemplos de Mediacentro apuntados por Chaparro (2004). Un Mediacentro o mediateca es un espacio donde ofrecer a los ciudadanos actividades de formación e información a través de la relación directa con los medios de proximidad (emisoras de radio locales por ejemplo). Este autor señala que el “Mediacentro promueve la comprensión social de las TIC y facilitar su uso, estableciendo su vinculación con la realidad y necesidad de desarrollo humano”.

En cuanto a Onda Color el proceso de emancipación y de alfabetización mediática lo encontramos por un lado, en la formación inicial, y por otro, en el uso formativo y pedagógico de su página web<sup>70</sup>. El curso de formación inicial es obligatorio para los nuevos programas. A pesar de ser definido por los entrevistados como de enseñanza “clásica”, se comprueba que aunque parte del mismo tiene un formato que podemos llamar “bancario” (Freire), donde lo que predomina es la memorización (información sobre comunicación alternativa, derecho a la comunicación, deberes y obligaciones, responsabilidades, lenguaje inclusivo, inmigrantes, género, diversidad cultural, etc.), la mayor parte tiene un formato interactivo (a través de videos y de presentaciones *prezi*) y sobre todo, gran parte se desarrolla de forma dialógica (presentaciones en grupo, prácticas grupales, reflexiones y exposiciones grupales).

En cuanto a la página web, esta se configura como una herramienta formativa y educativa. A pesar del estilo informativo, en conjunto transmite un discurso que sirve para ubicar a los usuarios en el imaginario del TSC, en la perspectiva comunicativa crítica en la que se ubica Onda Color. Por ejemplificar lo que decimos, en sus páginas encontramos alusiones al derecho a la comunicación, a la problemática legal de la publicidad comercial de las radios comunitarias, enlaces a manuales de radio y formación, guía para los programas de radio de Onda Color. Este proceso pedagógico tanto teórico como —sobre todo— práctico va formando y reconfigurando los diferentes conceptos, y enriqueciendo la reflexión crítica en la mente de los miembros, que poco a poco se van abriendo más y comprendiendo mejor el enfoque participativo.

También encontramos este proceso de emancipación y de alfabetización mediática a través del Aula de Radioteatro y en la autoformación. En el programa de autoformación los miembros se forman entre ellos en cuestiones teóricas y técnicas (desarrollo de programas, enfoques de ciertos temas, usos técnicos, etc.). Como afirma un vecino entrevistado “esto se nota luego en el desarrollo de los programas de radio” (Ev-1. Hombre, 33 años). En las sesiones de radioteatro encontramos a personas con varios perfiles, distintos niveles de estudio y diferentes colectivos especialmente vulnerables, junto con el dinamizador del grupo. Estos talleres buscan desarrollar la creatividad, mejorar las habilidades sociales y la expresión, y dotar de herramientas de comunicación y auto-organización a los participantes. Se trata de una dinámica participativa, dialógica y crítica que busca romper con las dicotomías bancarias enseñante/aprendiz, experto/inexperto. En estas reuniones, “en las que lo importante es el proceso de compartir

---

<sup>70</sup> <http://www.ondacolor.org/>

experiencias y conocimiento” (Em-3. Hombre, 36 años), se producen programas de radioteatro, muchas de esas piezas luego son emitidas en la emisora.

La formación la vemos recogida en al artículo 3 de los Estatutos sobre los fines de la asociación en su apartado s) “Formar a los ciudadanos en comunicación para que puedan ejercer su derecho a comunicar de forma veraz y que sus mensajes sean entendidos y atractivos”. Pero esta definición nos resulta insuficiente frente al ejercicio de una pedagogía participativa y empoderadora, y frente a la socialización tecnológica llevada a cabo en la comunidad y en su entorno por esta emisora comunitaria. Al participar la ciudadanía de esta praxis cotidiana volcada hacia la escucha de los intereses y necesidades de la propia comunidad, las personas se introducen en un proceso de educación informal que contribuye por un lado a la re-elaboración de los imaginarios y culturas populares, y por otro al empoderamiento ciudadano.

Todo este proceso emancipador propiciado por la metodología participativa de trabajo y el compromiso ciudadano nos lleva a la segunda línea apuntada. La educación en la práctica, esa praxis activa y voluntaria, desde una pedagogía dialógica y crítica (alfabetización mediática, socialización tecnológica, formación, autoformación) se traduce en autonomía individual y en conciencia colectiva crítica que fundamenta la participación sociopolítica de la comunidad e impulsa el desarrollo desde la base social, desde abajo. Este proceso pedagógico desde la praxis comunicativa (Freire) es lo que convierte a Onda Color en agente colectivo impulsor del desarrollo social y cultural de su entorno, e impulsor de la participación sociopolítica de la comunidad, por el discurso crítico que transmite y por el funcionamiento horizontal y participativo, abierto a la ciudadanía, puesto en práctica.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La comunicación desarrollada por los medios comunitarios es un ejemplo de la práctica de la comunicación para el cambio social. Esta praxis desarrolla elementos como el diálogo, la participación y la (re)apropiación de los procesos comunicativos. En el caso estudiado, el hecho de que Onda Color haya surgido dentro de un plan de desarrollo comunitario con metodología participativa como Proyecto Hogar, ha resultado ser decisivo para la puesta en práctica de una comunicación participativa y comunitaria. Esta génesis de participación y apropiación ciudadana ha permitido que Onda Color se configure en herramienta cultural y de incidencia social del plan de desarrollo comunitario del barrio de Palma-Palmilla. Como hemos mostrado, este plan comunitario actúa como eje de participación ciudadana, a la vez que estimula la implicación de los vecinos y las redes ciudadanas, fortaleciendo la organización colectiva y la movilización política.

Esta característica de Onda Color nos permite ver la importancia —vital— de contar con una base social implicada, participativa y comprometida. Esto depende del vínculo con lo local, de la conexión con las demandas y preocupaciones ciudadanas. Este hecho decisivo, es uno de los tres elementos fundamentales que apunta Gumucio (2005) cuando reflexiona sobre la sostenibilidad a medio y largo plazo de este tipo de proyectos ciudadanos. Afirma que “una experiencia de comunicación comunitaria se legitima cuando su proyecto político comunicacional representa las aspiraciones de su audiencia. Su vinculación con los actores sociales es lo que garantiza su permanencia en el tiempo y su consolidación”.

Lo que extraemos de esta afirmación es que debe haber coincidencia entre ambos proyectos, el comunicacional y el ciudadano, y en el caso de Onda Color esta emisora comunitaria se encuentra integrada en el barrio, la conexión es orgánica. Este hecho hace que el proyecto comunicacional sea más sólido y sostenible a largo plazo, pues el proyecto comunicacional coincide con el proyecto político de la comunidad, con sus demandas y necesidades. La lectura de fondo es que el proyecto comunicativo que es Onda Color tiene un fuerte anclaje en lo local, en la base social ciudadana. Este hecho pone de manifiesto lo ya apuntado, la importancia vital para la viabilidad a largo plazo de estos proyectos, pero sobre todo para vehicular el cambio social: que estas iniciativas estén enraizadas y críticamente ubicadas en su contexto social, cultural, político y económico.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALFARO, R.M. (1998). Un enfoque político de la participación en la comunicación popular. *Diálogos de la Comunicación*, 12, pp. 59-68
- ALFARO, R.M. (2013). Ciudadanías y Medios: Veedurías desde la participación ciudadana. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, 2(1).
- BURGUI, T. & ERRO, J. (2003): *La comunicación y la educación para el desarrollo en Navarra (1998-2002)*. Universidad Pública de Navarra.
- CHAPARRO, M. (Ed.). *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*. Luces de Gálibo: Girona/Málaga, 2014.
- CHAPARRO, M. (Ed.). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Ediciones desde abajo: Bogotá, Colombia, 2015.
- CHAPARRO, Manuel. Mediacentro. La propuesta de comunicación participativa para las ciudades y los barrios de la red EMA RTV, en V. Marí (Coord.): *La red es de todos*. Ed. Popular, 2004.
- ERRO, J. (2001): *Las prácticas comunicativas de las ONGD. De la comunicación mercadeada a la construcción de una mirada comunicacional*. Directorio de ONGD 2000. CONGDE. Madrid, pp. 51-72.
- \_\_\_\_\_ (2002): *El trabajo de comunicación de las ONGD del País Vasco*. Bilbao: Hegoa.
- \_\_\_\_\_ (2003): *Descubrir y construir procesos de comunicación social*. Bilbao: Hegoa.
- FREIRE, P. (1998). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores.
- GUMUCIO, A. (2001): *Haciendo olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. New York: The Rockefeller Foundation
- GUMUCIO, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero*, 10(10), 6-19.
- GUMUCIO, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58).
- GUMUCIO, A. & TUFTE, Th. (Eds.). *Communication for Social Change Anthology: Historical and contemporary readings*. South Orange, NJ: CFSC Consortium, 2006.
- KAPLÚN, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Editorial Caminos
- MARCHIONI, M. (1999): *Comunidad, participación y desarrollo*. Ed: Popular
- MARCHIONI, M. (2014). De las comunidades y de lo comunitario. *Espacios transnacionales: revista latinoamericana-europea de pensamiento y acción social*, 2(3), 112-118.
- MARÍ SÁEZ, V. M. (Coord.) (2004). *La red es de todos: cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial Popular.
- MARÍ SÁEZ, V. M. (2011): *Comunicar para transformar, transformar para comunicar*. Madrid: Ed. Popular.
- MARÍ SÁEZ, V. M. et al. (2014): Los medios públicos locales en Andalucía como termómetros de la calidad democrática. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 15, 153-175.
- MARÍ SÁEZ, V. M. (2017). La comunicación para el desarrollo y el cambio social como respuesta y como propuesta para el tercer sector. Consecuencias estratégicas. *Documentación social*, 184, pp. 11-36.
- MARTÍNEZ CARAZO, P.C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 20, pp. 165-193.
- MATA, M. C. (1993). ¿Radio popular o comunitaria? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (47), 57-59.
- PERUZZO, C.K. (1999). Medios de comunicación comunitarios. *Revista Estudios venezolanos de comunicación (Caracas)*, (106), pp. 42-47.
- PERUZZO, C.K. (2016). La comunicación en los movimientos sociales y el derecho a la comunicación: señales de un derecho de ciudadanía de quinta generación. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 5(2).
- SÉNECAL, M. (1986). *Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social*. Barcelona: Mitre
- SNOW, D. A. & TROM, D. (2002). *The case study and the study of social movements* (Vol. 16, pp. 146-172). Minneapolis: University of Minnesota Press.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Dimensiones comunicativas en el post-extractivismo: El caso de Tía María en el Sur del Perú

*Sandro Macassi<sup>71</sup>*

**RESUMEN:** Se abordan las estrategias comunicativas desarrolladas por los actores del conflicto Tía María en el sur del Perú, identificando su impacto en la agudización del conflicto. El análisis se basa en el marco de transformación de conflictos poniendo énfasis en los procesos comunicativos. Se encuentra que las estrategias empleadas por la empresa, basadas en el marketing social son insuficientes para construir la confianza y credibilidad de la población, por el contrario, la segmentación de las audiencias genera exclusiones que estimulan la confrontación. Las estrategias de las comunidades apelan al miedo desde un encuadre catastrófico, con poca capacidad para desarrollar una narrativa que contrarreste los cambios propuestos por la empresa en su nuevo EIA. Ninguno de los actores apuesta por el diálogo, usando a la comunicación como parte de su repertorio contencioso para alcanzar sus objetivos de confrontación.

**ABSTRACT:** The research analyzes the communication strategies developed by the actors of the "Tía María" conflict in Peru, identifying their impact on the intensification of the conflict. The analysis is based on the framework of transformation of communicative conflicts in communicative processes. It is found that the strategies employed by the company, based on social marketing, are insufficient to build the confidence and credibility of the population, on the contrary, the segmentation of the audiences generates exclusions that stimulate confrontation. The strategies of the communities focus on fear with a catastrophic framework, without the capacity to develop a narrative that counteracts the changes proposed by the company in its new ESIA. None of the actors is committed to dialogue, using communication as part of their contentious repertoire to achieve their confrontation objectives

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación para el cambio social; Comunicación y conflictos; Conflictos ambientales;

**KEYWORDS :** Communication for social change; Communication and conflict; Environmental conflict;

### I. INTRODUCCION

Las crisis que generan los conflictos ambientales ocurridos en América Latina en la última década, llamaron la atención de investigadores, gobernantes y del público de a pie, debido a los impactos de los conflictos en la vida cotidiana, la economía y la gobernabilidad.

Así mismo los conflictos socioambientales, en particular, evidenciaron diferentes carencias: La desigualdad económica y el incremento de las brechas sociales (Zegarra et al, 2007; Macroconsult 2012, Barrantes 2007); en la gobernanza debido a la ausencia del Estado (Tanaka, 2010) a la desigual redistribución de los beneficios tributarios (Arellano 2011)

Pero también, los conflictos pusieron al descubierto elementos más blandos surgidos del relacionamiento entre industrias extractivas y comunidades campesinas y población indígena. Huamaní et al, 2012, llaman la atención sobre la escasa atención que se ha puesto en las dimensiones sociales surgidas a raíz de la interrelación que se desarrolla entre las empresas y la población tanto en el proceso de exploración como en la licencia social y la explotación, más allá de los aspectos estructurales ya descritos. De modo que un conjunto de elementos cognitivos como la percepción de sus necesidades, expectativas, promesas, concepciones de desarrollo, trato, entran en juego en estas relaciones generando representaciones sociales que influyen en la conformación de los conflictos que unidas a dimensiones socioemocionales descritas por la literatura internacional de la conflictividad (Deutch, 2012; Bar Tal et al, 1989) se constituyen en factores que dinamizan la conflictividad y explican los procesos de escalamiento (Kriesberg 1998; , Pruitt, 1985).

El presente estudio puso atención en la dimensión comunicativa que atraviesa los procesos de conflictividad. La literatura sobre conflictos ha prestado atención en los procesos comunicativos en espacios de negociación (Fisher 1972)

<sup>71</sup> Sandro Macassi, Pontificia universidad Católica del Perú PERÚ semacassi@pucp.pe

y en el papel de los medios en las crisis, pero, sobre todo en la cobertura de conflictos internacionales (Howard, 2002; Lynch y Mc Goldrick, 2000; Galtung y Holmboe, 1965)

En nuestra región, en la medida que los conflictos emergieron, también se desarrollaron diferentes estudios sobre el rol de los medios en los conflictos, en cómo se cubre el rol del Estado (Cruz, 2015; Sandoval 2015 y Acevedo, 2015), el desempeño de los medios como actores secundarios (Ariñez, 2009; Blondel, 2004; Diaz et al 2005; Eto, 2010; Meneses, 2007 y Torres, 2007). Sin embargo, no hay mucha investigación respecto a los procesos comunicativos entre Estados, empresas y comunidades, a pesar que la literatura internacional subraya que el tipo de comunicación influye en los patrones conflictivos de relación entre estos actores (Lederach 1992), algunos estudios subrayan que se tiende al aislamiento sin hacer partícipes a las comunidades ni validar las inversiones de desarrollo (Ormachea et al 2014:322) o que al interior de las empresas las comunicaciones no fluyen debido a concepciones diferentes del desarrollo (Carrillo, 2011).

Por tanto, los resultados de esta investigación contribuyen a entender la centralidad de la comunicación en la conformación y surgimiento de los conflictos socioambientales específicamente en relación a entender como las condiciones estructurales se expresan en representaciones sociales del proyecto y de sus impactos lo cual tiñe las relaciones entre Estado Empresa y comunidad.

## II. METODOLOGÍA

Analizamos el conflicto surgido a partir del proyecto cuprífero Tía María de Southern, en Arequipa, en el sur del Perú. Dicho conflicto tuvo dos fases; La presentación del EIA en Julio del 2009 hasta abril del 2011, que resulta en la paralización del proceso administrativo de evaluación del EIA ante las protestas generalizadas de la población. La segunda etapa gira en torno a la presentación del segundo EIA del proyecto, entre noviembre 5 del 2013 hasta su aprobación el 4 de agosto del 2014. Es precisamente la segunda etapa del proyecto donde hemos enfocado el estudio comunicativo, por las siguientes razones:

- El nuevo EIA que presenta Southern incluye algunas modificaciones sustanciales como el uso del agua de mar para todas las operaciones mineras, dejando de lado la opción de usar el acuífero subterráneo.
- A partir de la cancelación del primer EIA, Southern cambia totalmente al equipo de relaciones comunitarias modificando sus acciones de comunicación y relacionamiento.
- La empresa decidió otorgar al valle del Tambo un aporte voluntario de S/. 100 millones de soles para el desarrollo de la localidad.

Por lo tanto, el estudio nos permite comparar las estrategias comunicativas desde la percepción de los actores, el cambio en la empresa y también entender los procesos de cambio en los pobladores que mayoritariamente se oponían al proyecto. Hay que subrayar que este periodo no ha sido exento de crisis pues el 19 de diciembre se desarrolló la audiencia pública en Cocachacra con la presencia de 1800 policías que repelieron a 400 manifestantes que trataban de evitar la realización de la audiencia.

El instrumento principal ha sido la entrevista a profundidad que se aplicó a los siguientes actores:

- Instituciones gubernamentales: Encargados de las oficinas de gestión de conflictos de los ministerios de minería y ambiente, y a la defensoría del pueblo.
- Líderes sociales: Líderes de los molineros, de las asociaciones de regantes, de los frentes de defensa,
- Funcionarios de la empresa Southern: Gerente de relaciones públicas del proyecto, empleados del equipo de relaciones comunitarias, ex empleados del proyecto que trabajaron en relacionamiento con comunidades
- Pobladores de a pie: Hombres y mujeres habitantes de Cocachacra que tenían posturas a favor o en contra del proyecto

Además, se revisaron fuentes secundarias en especial se recopilamos las noticias de los diarios regionales y nacionales que abordaban el conflicto Tía María. La muestra cubierta fue 4 diarios regionales (Diario La Voz, Diario Noticias, Correo regional, La República edición Sur y el diario El pueblo), para la muestra nacional se tomaron en cuenta los diarios El comercio, Diario La primera, Diario el Correo, La república. Esta información permitió desarrollar una línea de tiempo del caso y además analizar la estrategia comunicativa de la empresa y las comunidades a la luz del impacto en el espacio mediático.

De otro lado, la investigación se guio por algunas de las premisas fundamentales sobre el análisis de los conflictos:

En primer lugar, que los conflictos son fenómenos relacionales, es decir, que no es posible comprender el conflicto si no abordamos ambos puntos de vista (Lederach, 1992), en nuestro caso la perspectiva de la empresa, de las comunidades y del Estado.

En segundo lugar, el análisis del conflicto no se agota en la problemática, todo conflicto implica un problema, pero no todo problema genera conflicto. En un conflicto la problemática es una construcción intersubjetiva donde participan las partes, por tanto, es indispensable analizar la comprensión de los actores sobre los problemas y como estos influyen en sus percepciones (Mitchell, 2010).

En tercer lugar, el desarrollo del escalamiento y de las crisis se explica por las dinámicas de relacionamiento y las acciones contenciosas, entre las partes, que son acompañadas de construcciones socioemocionales que se instauran en las partes a nivel individual, grupal y colectivo (Pruitt et al, 1994).

### III. SEGUNDO EIA: NUEVA ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO Y DE COMUNICACIÓN

En la segunda etapa del conflicto se tuvo un enfoque muy diferente al anterior. El actual responsable de relaciones comunitarias, reconoce que los pasivos ambientales de Southern le creó una mala reputación, entre los agricultores de Ilo y en la bahía de Ite. Además, estaban conscientes que la anterior gestión de relaciones comunitarias tuvo muchos errores entre los que destacan la soberbia y el maltrato con que se relacionaron con las autoridades electas y dirigentes populares.

Sin embargo, en el discurso de la empresa la percepción de los líderes de las protestas sigue siendo demonizada, se atribuye la oposición a factores externos como el financiamiento de las movilizaciones con plata de fuera, la visita de dirigentes de otras regiones, la participación del movimiento “humalista”, etc.

Al inicio de la gestión de Morriberón, a inicios del 2013, se encontraron frente a una situación polarizada pero según sus propias mediciones cerca del 75% de la población tenía una posición en contra de la operación minera de Southern.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico de cómo los pobladores veían el proyecto a Southern y al conflicto, encontrando que había una demanda de trabajo, un pedido de no considerarlos a todos como violentos y principalmente que la empresa tenía que pedir disculpas por lo que había hecho.

La estrategia de relacionamiento y de comunicación comunitaria contempló tres etapas: La etapa de inversión en actividades populares, la etapa de inversión en el desarrollo individual y la tercera de generación de consensos a favor del proyecto y la cuarta de la obtención de la licencia social.

La primera estrategia fue de baja intensidad, con el objetivo de generar confianza en la población. Para ello se apoyaron diversas iniciativas de la población: Financiaron actividades de las fiestas patronales de la población, se proveyeron recursos para un campo deportivo, y durante el verano se auspiciaron concursos en las playas. Es evidentes que la estrategia fue financiar actividades masivas desarticuladas de cualquier actividad vinculada al desarrollo sino a la religiosidad y al entretenimiento de la población de a pie sin vincularse a las organizaciones sociales o más políticas, para mostrar una imagen de que Southern se interesa por las actividades propias de las poblaciones.

Las radios opositoras tuvieron una respuesta al reinicio de las actividades de relacionamiento de Southern criticando el ingreso de Southern a través del financiamiento de actividades. Incluso etiquetaron al coordinador como “San Morriberón” debido al constante financiamiento de actividades religiosas populares (hay que mencionar que es común que las empresas locales financien los castillos de fuegos artificiales o las cervezas).

Sin embargo, la respuesta cerrada de los líderes medios locales a la intervención de Southern se sustenta en que el financiamiento de actividades crea una dependencia de las poblaciones y algunas organizaciones al dinero de la empresa y se les acostumbra a la relación de pedir y recibir dinero. Esta práctica de donación establece además un patrón de relacionamiento, que cuando surgen las disputas y diferencias o conflictos, la posición de la población o la reacción de la empresa sea la compensación monetaria.

Cuando la población aceptó la presencia de Southern a través del apoyo a actividades “populares” se desarrolló la segunda estrategia. Se buscó apoyar el desarrollo “individual” a través de una campaña informativa de EDAS (Enfermedades diarreicas agudas), la capacitación y asesoría en técnicas de agricultura y en el desarrollo de capacidades en los jóvenes locales.

Ciertamente el futuro de los jóvenes es un elemento presente en las nociones de desarrollo de la población adulta y frente a la una situación precaria, su expectativa es que sus hijos puedan tener mayores oportunidades. Por ello al invertir Southern en la capacitación a jóvenes buscaron cambiar la percepción de la población de que “a la empresa no le interesa el futuro de los pobladores” cambiando su imagen a una de que “Southern está comprometida con la mejora de sus condiciones de vida”.

Para esta estrategia contrataron al CESEM (Centro de Servicios Empresariales) de Arequipa, quien inicio un trabajo directo con profesores, agricultores y postas médicas con financiamiento de Southern, aunque el personal de este no era el que desarrollaba las actividades para no generar anticuerpos. El CESEM trabajó para Southern hasta julio del 2013 cuando la aceptabilidad de Southern había crecido entonces ya podía entrar directamente (pues según sus mediciones la oposición había disminuido a 35-40%)

Esta estrategia ha sido una manera de comprometer a muchos padres en un proceso, pues si no prosperaba la operación minera ellos también perderían las oportunidades que se estaban “creando” para sus hijos. De cierta manera, para los padres era una situación compleja al negar la inversión también estaría negando las oportunidades que Southern traía para sus hijos.

De otro lado estas capacitaciones y las campañas era una inversión tangible, no significaba una promesa de empleo futura y ocasional o un “chorreo minero” a través de las empresas contratistas de Arequipa y Lima.

La tercera etapa que se inició en Julio del 2013 ya aborda el conflicto con un mayor protagonismo de parte del Southern y con el objetivo específico de crear condiciones para la obtención del apoyo de la mayoría de la población y el desarrollo de la audiencia pública.

En julio del 2013 se inició el contacto con los alcaldes de los distritos presentándoles el nuevo EIA dándoles información al mismo tiempo se abrieron oficinas de información de Southern en la zona y estas no sufrieron ataques de parte de la población. Las estrategias anteriores habían bajado el nivel de animosidad de la población en contra de Southern.

Frente a las actividades de Southern los grupos de oposición no tienen la misma capacidad de respuesta que antes, el 16 de setiembre organizan en la ciudad de Arequipa una movilización, con pocas personas, promovida por la “Asamblea de los Pueblos del Perú y del Tawantinsuyo” liderada por el Dr. Jorge del Carpio

Según la empresa la debilidad de los grupos opositores también se debió a que el presidente regional dejó de apoyar y dar recursos a los líderes de la protesta, a través de los operadores políticos que eran parte de la administración regional. El coordinador de relaciones comunitarias conversa con Guillén pues tiene llegada a él debido a su trayectoria y a su capital social personal y le pide que sus operadores políticos aislen a los líderes de las protestas especialmente al Dr. Jorge Del Carpio quien lideraba la oposición en la ciudad de Arequipa. El balance que hace Southern de los grupos opositores es que estos perdieron fuerza en la medida que las organizaciones sociales más tradicionales (articulada a los operadores políticos de Guillén) no les prestaron el mismo apoyo que en los conflictos del 2010 y 2011.

Precisamente la contratación de un coordinador local le permite a Southern acceder a los grupos de poder regionales con mayor facilidad sin mediar la inversión monetaria y capitaliza las relaciones y la confianza ya construida por su coordinador. Ciertamente supuso un riesgo porque Morriberón no tenía experiencia en temas de relaciones comunitarias, ni es experto en temas de minería, aunque si una figura mediática por su experiencia como corredor de autos y su trayectoria como empresario.

En paralelo a la estrategia política Southern inicia acciones de comunicación comunitaria de manera más directa, contratando espacios en radios locales de Islay con spots temas de salud. Pero su principal modalidad de intervención es las visitas guiadas al campamento, donde se había desarrollado una maqueta del proyecto con la cual se mostraba cómo se realizarían las operaciones sosteniendo que no habría el impacto ambiental que la población temí, luego de las visitas se les daba un almuerzo. A estas visitas guiadas asistieron autoridades y alrededor de 2000 pobladores.

#### IV. TALLERES Y AUDIENCIA PÚBLICA: CUMPLIENDO CON LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS:

Según la ley de participación en minería se requieren 2 talleres informativos con la población como parte de los requisitos para la presentación del EIA. En estos talleres deben ser precedidos por una distribución del resumen del EIA y una publicación en el diario regional anunciando la fecha y lugar del taller. Luego de realizados los talleres se desarrolla una audiencia pública donde la población plantea las preguntas y objeciones al EIA se firma un acta y esta es parte de la documentación obligatoria para la aprobación del EIA. Por esta razón el equipo de Relaciones comunitarias se aboca a realizar los talleres y la audiencia pública cuya programación puede observarse en la tabla 1.

**Tabla 1: Participación ciudadana en el Segundo EIA**

Actividad	Lugar	Fecha
Primer Taller informativo	Av. Independencia 17-G Zona A Centro poblado El Arenal	24 octubre 2013
Segundo Taller informativo	Av. Independencia 17-G Zona A Centro poblado El Arenal	30 octubre 2013
Audiencia Pública	Calle Dean Valdivia, Mz. A3, Lote 5, distrito de Cocachacra	21 de diciembre del 2013

Fuente: Viceministerio de Asuntos ambientales del Ministerio de Energía y Minas

Otra de las estrategias de Southern fue el compromiso de inversión financiera, que constituyó un punto de quiebre cuando anunció públicamente que haría una inversión de 100 millones para la población del valle del Tambo. Se trata de un aporte voluntario de Southern para el desarrollo de la provincia, que sería ejecutada a través de una asociación civil. La anterior gestión de la "licencia social" no había ofertado una inversión voluntaria significativa, su principal discurso era la generación de trabajo principal y el secundario a través de la subcontratación y la dinamización del comercio.

*Minera entrega S/. 100 millones al valle del Tambo (Diario Correo Regional: 27 agosto 2013)*

*Southern Perú da cheque de S/. 100 millones horas antes de paro por Tía María (La República Región Sur: 27 agosto 2013)*

Así mismo Southern firmó un convenio con SEPAPAR para mejorar el alcantarillado y el abastecimiento de agua potable del Centro poblado de "El Fiscal" que es la población que se encuentra más cercana a uno de los yacimientos (2.5 Km) comprometiendo un desembolso de un millón 470 mil soles. Ciertamente la capacidad financiera de la empresa era mucho mayor que cualquier municipio distrital del área de influencia, lo cual le permite despertar expectativas allí donde el Estado no invierte y menos aún para un pueblo como "El Fiscal" que no tiene recursos, de hecho, la inversión de la empresa es una oportunidad única.

Sin embargo, no es la única inversión para el desarrollo, pues financia el expediente técnico para el saneamiento del distrito de Cocachacra valorado en un millón de soles, que es entregado a SEDAPAR para la ampliación y renovación de redes, micromedición, reservorios, alcantarillado, planta de tratamiento de aguas residuales. También Southern señala que de aprobarse Tía María el fondo de 100 millones podría financiar estas obras de saneamiento.

Como puede observarse la estrategia comunicativa masiva a través de diarios buscó posicionar la idea de desarrollo de infraestructura. Southern hábilmente levanta algunos problemas álgidos como el alcantarillado creando agenda en torno a ellos y abriendo la oportunidad de que la aprobación del proyecto Tía María permita su financiamiento a través del fondo de 100 millones.

Si comparamos con las modalidades de aportes voluntarios de otros megaproyectos, tenemos que el fondo minero Antamina es un aporte anual y el convenio marco de Tintaya-Antapacay es un porcentaje de la producción del mineral. El fondo de las Bambas constituye un fondo de 360 millones de soles con un aporte inicial de US 45 millones (Parodi, 2013), mientras que el aporte de Michiquillay fue 349 millones al 2011. En otras palabras, se trata de un aporte importante pero modesto comparado con la tendencia que viene desarrollándose en el país para megaproyectos de cobre similares.

El primer taller informativo se realiza el 24 de octubre del 2013 en el centro poblado El Arenal, en el distrito de Deán Valdivia. Según la empresa se realiza una convocatoria abierta y asisten "voluntariamente" 750 personas (según la República fueron 500, según Perú 21 más de 400, según El Comercio 300 pobladores). Los grupos opositores al proyecto se concentran en la parte de afuera sumaban entre 150 y 200 personas, ninguno de anteriores los líderes de la oposición participaron en el taller.

Los opositores al proyecto reclaman que Southern seleccionó a las personas que podrían o no entrar al taller informativo, y que además habían llevado en camiones y buses personas de distritos de Arequipa. Los principales líderes de las protestas no podían ingresar al local pues semanas atrás se había ordenado su detención por las manifestaciones del 2011.

El hecho es que se realiza una trifulca entre policías y manifestantes que tiene como consecuencia 7 policías con heridas por las piedras recibidas y pobladores poli contusos. Sin embargo, el taller se concluye y se firman las actas a pesar de la situación desbordada y el desorden social y la oposición de un grupo de pobladores. Los medios levantan el acontecimiento desde un marco de Confrontación y violencia:

*“Arequipa: turba agredió a policías en reunión de proyecto minero Tía María” (El Comercio: 24 oct 2013)*

*“Proyecto Tía María se reinició con taller pese a violenta protesta” (Perú 21: 24 oct 2013)*

*“Reinicio de proyecto Tía María deja 10 heridos por disturbios” (La república Regional: 25 oct 2013)*

Las radios locales venían rechazando, antes de la fecha, un contingente policial grande (debido al temor a la represión y desconfianza hacia la policía debido a las 3 crisis vividas). El equipo de Southern coordina con la comisaria de Mollendo la seguridad del taller informativo, pero a juicio de Southern el comisario estaba coludido con Pepe Julio Gutiérrez (principal líder opositor), y el plan operativo fue muy deficiente pues no cerró la calle permitiendo que los opositores lleguen cerca de donde se realizaba el taller.

Ciertamente estamos frente a dos objetivos contrapuestos, la empresa desea realizar el taller y lograr que las personas participantes firmen las actas y con ello conseguir uno de los requisitos administrativos en el proceso aprobación del EIA. Los grupos opositores por su parte, quieren impedir que la empresa obtenga las actas pues perciben que es un trámite más y los acercan a la aprobación del EIA sin atender, según ellos, realmente a las observaciones que la UNOPS planteó al proyecto en el 2011.

La reacción de la oposición se hace sentir a través de las radios locales pidiendo a Southern que se abstenga de continuar el proceso de audiencias debido a que las condiciones para la realización de los talleres informativos no son adecuadas. Por parte los medios regionales y nacionales cubren el taller desde los desórdenes y las condiciones adversas enmarcando las noticias como que Southern impone un procedimiento administrativo a pesar de que parte de la población los rechaza.

A diferencia de las anteriores gestiones de relaciones comunitarias el responsable, Morriberón, por medio de una entrevista, responde a los cuestionamientos y contesta a las voces opositoras. Lo usual es que en las crisis las oficinas de comunicación opten por el silencio dejando a la especulación y al gobierno responder por ellos, en anteriores estudios cobre cobertura de medios, las empresas mineras aparecen en menos del 10% de las noticias como actores protagonistas pero mucho más como actores referidos, es decir, que se hablan de ellos pero ellos no dan su voz (Macassi, 2013).

El segundo taller informativo fue fechado para el 30 de octubre es decir 6 días después, este se realizó en el distrito de Dean Valdivia. Este taller estuvo precedido de muchos rumores entre los que se mencionaba que se iba atentar contra el canal que traslada agua hacia Mollendo y Matarani, el atentado a tanques de ácido en el puerto de Matarani. Frente a lo cual el gobernador provincial Ronald Huanca invoca a la calma y al orden dejando de lado el enfrentamiento. Así mismo Marilú Marroquín, de la junta de usuarios del agua, asegura que los canales están siendo custodiados y la policía se posiciona en las instalaciones portuarias.

Días antes el presidente regional Guillén, debido a la oposición y al clima de violencia que se dio en el primer taller 6 días atrás, pidió postergar el segundo taller para que la población se calmara y las condiciones fueran mejores. Sin embargo, Southern decidió continuar con su realización. Ciertamente las mediciones de apoyo al proyecto que disponía Southern le daba la seguridad de que la mayoría de la población estaba a favor de que se logren las promesas realizadas y los grupos opositores se habían debilitado y bastaba que se garantice la seguridad para lograr subir el siguiente peldaño del proceso administrativo.

A diferencia del primero Southern gestionó la presencia un mayor contingente de 1000 policías (400 agentes de la DINOES y 600 de reserva). Durante la mañana un grupo de manifestantes había bloqueado la panamericana Sur como parte del paro de protesta de 24 horas. Además, la alcaldía de Dean Valdivia declaró que no había autorización para la realización del taller pues Southern no había presentado la documentación requerida.

Según la empresa asistieron 820 participantes, según el “expreso informativo de Moquegua” fueron 500 participantes. Al igual que el primer taller hubo protestas y enfrentamiento entre la policía y pobladores, pero, el numeroso contingente policial disuadió las acciones de los opositores al proyecto. Los opositores denuncian que la empresa movilizó a trabajadores de la empresa y contrató a pobladores de Mollendo para participar del taller ofreciéndoles el pago de 200 soles. En cuanto a los medios cobertura de este segundo taller fue muy poca.

*“Arequipa: taller informativo sobre Tía María de sio en medio de protestas: Pobladores del valle del Tambo bloquearon por la mañana una vía en el paro contra el proyecto minero de Southern Perú” (El Comercio: 30 oct 2013)*

Los grupos opositores al proyecto no consiguen movilizar la misma cantidad de personas que antes habían participado masivamente en el 2010 y 2011, de alguna manera reconocen que Southern había convencido de los beneficios a una parte importante de la población sin embargo insisten en sus críticas al EIA. Ante los hechos consumados Pepe Julio Gutiérrez busca el apoyo del gobierno regional para conformar equipos técnicos que desarrollen las observaciones al EIA que deben presentarse a los 30 días de realizada la audiencia pública, sin embargo, no consigue apoyo de su parte pues esto supone una inversión en la contratación de especialistas que no disponen.

Una vez realizados los talleres informativos Southern presentó el EIA el 5 de noviembre de 2013 a las oficinas del MINEM, y cumplidos los procedimientos administrativos el MINEM dio el visto bueno para la realización de la audiencia pública.

## V. LA AUDIENCIA PÚBLICA

La audiencia pública fue precedida de una campaña comunicativa de Southern que tenía el eslogan “El futuro llegó” que buscaba posicionar la idea de que el desarrollo que Southern aportaría no sería con la construcción de la Mina sino a partir de las inversiones que ya estaba haciendo en saneamiento (En el CP el Fiscal y con el estudio de saneamiento para Cocachacra). Se contrataron pastillas radiales en medios locales del Valle del Tambo, dejando en un segundo plano los medios regionales o de Mollendo.

Además, las encuestas que ellos encargaron señalaron que la oposición se había reducido de 75% al inicio del proyecto a 40% antes de la audiencia pública, por tanto, les daba cierta seguridad de que tenían a la mayoría a su favor.

La información que circuló de boca en boca y en los medios locales, antes de la audiencia pública, generó mucha tensión, pues de firmarse las actas de la realización de la audiencia pública ya no había ningún impedimento para que el proceso administrativo siguiera su curso hacia la aprobación. Según la ley de minería era posible plantear observaciones, pero estas solo alargarían el procedimiento de aprobación y difícilmente se constituirían obstáculos para la aprobación final del EIA.

Por tanto, para los grupos opositores al proyecto era clave que la audiencia no se realice como en tantos otros proyectos mineros, esta era la única oportunidad para cortar el proceso, la otra opción que era movilizar a la población y paralizar la región no era del todo viable pues habían perdido el apoyo político del presidente regional y no contaban con el consenso de toda la población.

El día anterior el 18 de diciembre, el coordinador de RRCC de Southern dio una conferencia de prensa en Pampa Cachendo, lugar donde se será el futuro campamento minero, en la cual reconoció que Southern equivocó su relación con la población con el anterior EIA y reiteró que Southern dará un fondo social de 100 millones de soles, los diarios regionales cubrieron así la información:

*“Southern ofrece S/. 100 millones a Cocachacra:Minera otorgará cifra si les dan la licencia social” (Diario Correo Regional: 18 dic 2013).*

*“Arequipa: Southern ofreció S/.100 millones a Cocachacra (RPP: 17 dic 2013)*

*“Arequipa: antimineros se enfrentaron a la Policía tras audiencia del proyecto Tía María (El Comercio: 19 dic 2013)*

Según la empresa asistieron 1800 personas a la audiencia, según el Ministro Merino del MINEM asistieron 1200 personas. En el interior del local estuvieron presentes 60 opositores, quienes pidieron la anulación de la audiencia pero luego se retiraron.

La empresa se aseguró que la oposición no pueda boicotear la realización de la audiencia pública, así que al igual que el resto de procesos participativos, el 19 de diciembre también hubo un fuerte contingente policial con cerca de 2000 efectivos que desde el día anterior patrullaban las calles de Cocachacra, donde se iba a realizar la audiencia. Durante el evento hubo un enfrentamiento de la policía con las personas que protestaban, dejando un saldo de tres heridos, aparentemente los manifestantes prendieron fuego a un pajonal cercano al local de la audiencia y finalmente tuvieron que dispersarse.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **7.1 EL ROL DE LOS MEDIOS COMO ACTORES DE LOS CONFLICTOS**

Las entrevistas a los editores regionales y periodistas locales, presentan diferencias significativas. A nivel local los periodistas se encuentran fuertemente posicionados a favor o en contra del proyecto y el espacio radial es el principal espacio por el cual el conflicto se mantiene vivo y se refuerza el apoyo a cada una de las posturas. Los niveles de agresividad verbal y de presión y discurso contencioso son altos. Evidenciamos que los medios locales se constituyen en actores secundarios en el ciclo de vida del conflicto y mantienen el nivel de conflictividad activo convirtiéndose el espacio radial en una plataforma donde el conflicto discurre.

A diferencia de la anterior gestión el responsable de RRCC de Southern si tuvo una presencia activa en los medios informando constantemente de los avances y respondiendo a los grupos opositores que se expresaban en medios locales, aunque esto su participación se hizo en algunos medios regionales y no respondió a la invitación de medios regionales con posturas que no estuvieran a favor del proyecto. De hecho, tejió alianzas con medios regionales y locales de Mollendo para convencerlos de la viabilidad del proyecto.

En cuanto a la cobertura que medios nacionales y regionales dieron al conflicto tenemos que los resultados mostraron una mayor cobertura de conflictos por parte de los medios regionales y menos de los medios nacionales, en tanto que las acciones coercitivas han sido menos recurrentes. Así mismo la presencia de la empresa como actor principal ha sido más relevante en el espacio regional que en el nacional donde en otros estudios suele tener un perfil bajo.

### **7.2 LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE SOUTHERN SE BASÓ EN UN MODELO DE PERSUASIÓN**

Southern comprendió la necesidad de introducir cambios en su diseño de ingeniería y de mejorar la comunicación y relacionamiento con la población. Para ello modificó el EIA incluyendo el uso de agua de mar desalinizada en un ciclo cerrado, además, anunció un fondo de 100 millones de soles para infraestructura en Cocachacra. Contrató a un prestigioso líder empresarial a cargo de las relaciones comunitarias en reemplazo del anterior.

La estrategia comunicativa fue gradual, el primer paso fue el acercamiento y lograr la apertura de los pobladores (se auspiciaron actividades recreativas en verano y financiaron fiestas patronales), el segunda fase fue la de invertir en pequeñas obras y asociar a Southern con el progreso del Valle (se capacitó a jóvenes, se financió un estudio técnico para el alcantarillado), la tercera fase consistió en difundir los beneficios del proyecto y persuadir de que la operación no traería contaminación (pasantías, charlas, animación en video y maqueta a escala del proyecto).

Se partió de la premisa que al no usarse el agua del río Tambo o del acuífero las resistencias de la población iban a debilitarse, otra premisa era que la principal demanda de la población era el empleo, por tanto, se puso mucho énfasis en los empleos directos e indirectos que traería consigo la operación.

Sin embargo, la estrategia comunicativa y de relacionamiento se centró en la población de El Fiscal, punto más cercano a los yacimientos y donde viven gran parte de los que trabajan como peones en los campos agrícolas, que potencialmente serían beneficiados de un jornal minero más alto que el jornal agrícola. Y se dejó de lado el trabajo con líderes y agrupaciones representativas de la población, bajo la apuesta de que se puede prescindir de ellos para lograr cumplir con los trámites administrativos de participación ciudadana.

Esta estrategia se basó en que la motivación principal de la población es la actividad económica (rational choice), y que bastaba persuadir de los beneficios laborales y la dinamización del comercio y el fondo de 100 millones para que el apoyo sea mayoritario. De hecho, según sus propias mediciones lograron reducir significativamente el número de

pobladores que se oponían al proyecto, pero esta era una relación frágil basada en un beneficio futuro con un socio en el cual no se confiaba del todo. Encontramos que algunos de los que estaban a favor del proyecto tenían muchas dudas y desconfianza.

De otro lado los niveles de información que los pobladores tenían sobre el proyecto eran muy generales se centraba en la distancia de los yacimientos al río tambo, en el proceso de lixiviación del cobre y en las voladuras programadas para que el polvo no se dirija al Valle sino a la cordillera. Cuando se origina la discusión en torno al proyecto surgen otras consideraciones como la afectación de los acuíferos con la excavación del tajo y la contaminación del agua que se usa para regar las parcelas (cerca del 50% del agua de riego procede del acuífero).

### **7.3 EL PROCESO COMUNICATIVO SÍ IMPORTA NO SOLO LA SOLUCIÓN DE INGENIERÍA**

El modelo de persuasión no construye confianza, sino que es un intercambio, una transacción entre un deseo (empleo) y una conducta de apoyo al proyecto, de modo que la estrategia no desarrolló relaciones sostenibles entre sectores poblacionales y la empresa.

No se apostó a una licencia social (Thompson, 2008) sino a cumplir con los trámites administrativos que demandaba la realización de dos talleres informativos, 5 anuncios diarios por 10 días en radio y la audiencia pública.

Southern apostó a desarrollar los talleres informativos, a pesar de la fuerte oposición, en el menor tiempo posible, con el resguardo policial logró sacar adelante un proceso legal mas no así legítimo. Esto creo una mayor frustración y mayor radicalización de parte de los grupos opositores.

De otro lado la sociedad civil organizada hizo objeciones al nuevo EIA presentado, pero ni Southern ni el MINEM ha hecho públicos los documentos de aprobación del EIA, por tanto, esto incrementó la desconfianza. Algunos grupos algo más dialogantes (como el nuevo alcalde de Islay) exigieron una auditoria similar a la de Conga o a la de UNOPS, dada la desconfianza en Southern y en el rol imparcial del MINEM, sin embargo esta oportunidad se perdió, la empresa y el gobierno priorizaron el inicio del proyecto al más corto tiempo posible frente a la creciente conflictividad, bajo la premisa de que la respuesta frente al proyecto no era tan fuerte como lo fue en los años anteriores subestimando las dinámicas del conflicto que generan más polarización y por tanto una mayor participación de la población y la pérdida del frágil apoyo al proyecto.

El estudio de este caso demuestra que los procesos de participación ciudadana previstos en el DS-028-2008-MEM son insuficientes para generar una licencia social, los estándares sociales exigidos son muy bajos y estos pueden lograrse fácilmente sin el apoyo de la población con una custodia policial y una estrategia persuasiva de corto plazo.

Una adecuada intervención comunicativa debe tener en cuenta la dimensión cultural (el valor que la población atribuye a los recursos en conflicto) y las dinámicas sociocognitivas que el mal relacionamiento y la mala comunicación dejan como residuos en las comunidades y que generan cambios psicológicos (Pruitt, 1994) que son el principal escollo para un proceso de diálogo.

Es evidente que el diseño comunicativo de la empresa no pretendía transformar el conflicto existente, es más negaba la existencia del mismo (en un nivel latente), y por tanto se limitó a la consecución de sus objetivos que era lograr la aprobación del EIA y cumplir con un mínimo de apoyo poblacional al proyecto.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acevedo, Jorge (2015). Tratamiento periodístico del conflicto por el proyecto Minas Conga, en Cajamarca (2012-2013). En: Confrontación y diálogo: Medios y conflictos en los países andinos. Macassi y Acevedo eds. (pp. 59-84) Lima: PUCP FES.
- Arellano, Javier (2011). ¿Minería sin fronteras?: Conflicto y desarrollo en regiones mineras del Perú. Lima: IEP; PUCP; UARM.
- Ariñez, Néstor (2009). Medios de comunicación social y conflictos. Aproximaciones al caso de Carlos Mesa. Revista Punto Cero, Año 12, N° 15(2).
- Barrantes, Roxana; Durand, Anahí y Zárate, Patricia. (2005). Te quiero, pero no: Minería, desarrollo y poblaciones locales. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
- Bar-Tal, Daniel; Kruglanski, Arie W. y Klar, Yechiel (1989). Conflict Termination: An Epistemological Analysis of International Cases. En: Political Psychology, Vol. 10, No. 2, pp. 233-255.

- Blondel, Y. (2004). International media get the most attention but don't ignore local media in defusing conflicts. En James, Barry. *Media conflict prevention and reconstruction* (Pp 27-31). Paris. UNN. 115 pp.
- Cruz, Camilo (2015). La movilización entre dos aguas: Información de conflictividad social en medio de las tensiones entre el gobierno ecuatoriano y los medios de comunicación. En Macassi y Acevedo. *Confrontación y diálogo: Medios y conflictos en los países andinos* (pp. 59-84). Lima: PUCP FES.
- Díaz, Bladimir; Rojas, Luis Rodolfo y Romero, Silvia (2005). Resolución Pacífica de Conflictos y Gestión de Cultura de paz en los medios de comunicación social venezolanos. *Revista ORBIS Año 1 N° 1*, Pp. 52-63.
- Carrillo, Sandra (2011). *Comunidades y Minería: La Comunicación en el Conflicto*. Tesis para optar el Título de Licenciada que presenta la Bachiller.
- Deutch, Morton y Coleman, Peter (2012). *Psychological Components of Sustainable Peace: An Introduction*. Springer eds. 388 p.
- Eto, Guadalupe (2010). *Bagua, un conflicto en Primera Plana*. Tesis para optar el grado de magister en comunicación. PUCP.
- Fisher, Ronald (1972). Third party consultation: a method for the study and resolution of conflict. *Journal of Conflict Resolution* 1(16): 67-94.
- GALTUNG, Johan and Holmboe, Mari (1965). The structure of foreign news. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64-91.
- Howard, Ross (2002). *An operational framework for media and peacebuilding*. Vancouver: IMPACTS.
- Huamaní, G.; Macassi, S.; Alegría, J. y Rojas, T. (2012). *Hacia una mejor gestión de los conflictos socioambientales en el Perú*. Lima: CIES.
- KRIESBERG, Louis (1998). *Constructive conflicts: from escalation to resolution*. Rowman & Littlefield Publishers Inc. Maryland Pp. 392.
- Lederach, John Paul (1992). *Enredos Pleitos y problemas: Una guía práctica para ayudar a resolver conflictos*. Guatemala: Semilla. P. 102.
- Lynch, Jake and Mc Goldrick, Annabel (2000). *Peace Journalism. What it is, how to do it*. TRANSCEND manual.
- MACROCONSULT (2012). *Impacto económico de la minería en el Perú*. Lima: Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMP).
- Meneses, Óscar (2007). Páginas en rojo sobre el cabildo paceño. En: *Lazos, medios en conflicto* Año 2 N° 4. La Paz: Fundación UNIR.
- MITCHELL, Christopher (2010). *The Structure of International Conflict*. London: Palgrave Mcmillan. 355 pp.
- Ormachea, I.; Caravedo, J.; Moreno, G. y Bedoya, C. (2014). *Minería, conflicto social y diálogo*. Lima: Prodiálogo. 346 p.
- Parodi, M (2013). Los fondos sociales ¿Nuevos actores sociales? Novena Conferencia Regional de América Latina y el Caribe de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector – ISTR Santiago de Chile, 28 al 30 de agosto del 2013 Universidad de Los Lagos.
- Pruitt, Dean; RUBIN, Jeffrey and Kim, Sung (1994). *Social conflict. Escalation, stalemate, and settlement* (2da ed.). New York: Mc Graw Hill Inc.
- Sandoval, Vania (2015). Apuntes sobre periodismo y conflictos socioambientales en Bolivia: El caso del TIPNIS. (pp. 59-84). En Macassi y Acevedo. *Confrontación y diálogo: Medios y conflictos en los países andinos*. PUCP FES.
- Tanaka, Martín. (2010). ¿Por qué el Estado no responde adecuadamente a los conflictos sociales? Y ¿qué hacer al respecto? Informe final. X Concurso de investigación ACDI – IDRC 2008. CIES. Accessed (03 May, 2014) at <http://cies.org.pe/es/articulo/por-que-el-estado-no-responde-adecuadamente-los-conflictos-sociales-y-que-hacer-al-respecto>.
- SOUTHERN (2013). *Resumen ejecutivo del EIA del Proyecto Tía María*.
- Torres, Yuri (2007). "11 de enero en Cochabamba: De los medios, miedos y otros demonios". En: *Lazos, medios en conflicto*. Año 2, número 4. La Paz: Fundación UNIR.
- Zegarra, E. Orihuela, J. y Paredes, M. (2007). *Minería y economía de los hogares en la sierra peruana: Impactos y espacios de conflicto*. Documento de Trabajo 51. GRADE, CIES.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Comunicación ciudadana y para el cambio social en el entrecruce de caminos y miradas formativas**

**Citizen communication and for social change in the intersection of paths and formative views.**

**Comunicação cidadã e mudança social na interseção de caminhos e pontos de vista formativos.**

*Jacquelin García Páez*<sup>72</sup>

*Erinso Yarid Díaz*<sup>73</sup>

**RESUMEN:** El objetivo de esta ponencia es profundizar en torno a la experiencia formativa de los comunicadores sociales y periodistas en los horizontes de la comunicación ciudadana y para el cambio social, entendiendo que ésta no se agota en lo mediático, sino todo lo contrario, encuentra sus pilares en el diálogo cara a cara, en la conjunción de culturas y de experiencias participativas, prácticas y lenguajes múltiples que comparten posibilidades comunes para incidir en las transformaciones y renovaciones de la sociedad.

La comunicación, desde los años 60, ha estado bajo la influencia de varios modelos de desarrollo y escuelas de comunicación; tanto los unos como los otros, de una u otra manera han permeado la formación del comunicador. Reconocer cómo los referentes históricos, teóricos y prácticos de la comunicación para el cambio social (CCS) y, en general, de la "Otra" comunicación, como la llama Alfaro, están presentes (o ausentes) en la formación de los comunicadores del sur colombiano, es una necesidad, para identificar los problemas y potencialidades que se generan en una formación que salta las aulas de estudio y pone en interacción a estudiantes con otros actores sociales, contextos, saberes y prácticas, que les demanda capacidades para la concertación, la inclusión y la realización de proyectos colectivos, haciendo uso de metodologías implicativas para agitar realidades sociales, culturales y comunicativas.

**PALABRAS CLAVE:** 1. *Comunicación para el Cambio Social*, 2. *Formación de comunicadores sociales* 3. *Investigación y Metodologías implicativas*.

**KEYWORDS:** 1. *Communication for social change*, 2. *Training of social communicators* 3. *Research and implicative methodologies*.

---

### **EN BUSCA DE NUESTRO PROPIO CAMINO**

La Universidad Surcolombiana como institución académica de carácter público está comprometida con el desarrollo de la región Surcolombiana, desde la formación superior, la pertinencia de la investigación y la proyección social. Funciones a partir de las cuales la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas expresa en su misión el compromiso en la construcción de conocimiento sobre los problemas y procesos socio-culturales relevantes del entorno. Para lo cual requiere formar personas, ciudadanos, profesionales e investigadores autónomos en las disciplinas sociales y humanas,

---

<sup>72</sup> Jacquelin García Páez. Docente Programa de Comunicación Social y Periodismo, *Universidad Surcolombiana* (Neiva-Huila), Candidata a doctora en comunicación Universidad Nacional de La Plata-Argentina – Convenio UNIMINUTO. Colombia. jacquelin.garcia@usco.edu.co

<sup>73</sup> Erinso Yarid Díaz. Docente Programa de Comunicación Social y Periodismo, *Universidad Surcolombiana* (Neiva-Huila), Magister en Estudios Latinoamericanos de Universidad Autónoma Madrid. erinsoyarid@gmail.com

con una sólida fundamentación teórica y capacidad para interpretar y transformar la realidad con sentido crítico, ético, compromiso social y en constante interacción con las comunidades, instituciones y organizaciones, para generar alternativas creadoras que contribuyan a la democracia sustantiva y el desarrollo humano y sustentable, acción que pretende cumplir el programa de comunicación social y periodismo, desde su apuesta formativa, tema central de esta ponencia.

La Universidad ejerce su acción central en el departamento del Huila, zona geográfica caracterizada por carecer de autorreconocimiento cultural; ausencia de formación para constituirse como seres humanos conscientes de sus propios procesos interiores y, además, capaces de consolidar una convivencia ciudadana gratificante; con ruptura de tejidos comunicativos comunitarios; y con carencia de ideales y horizontes para la realización vital y social, (Torres, 1998, p. 11). En el 2002 se suman a esta mirada las conclusiones de la Mesa Regional de Comunicación Ciudadana y Comunitaria. Huila, Tolima y Caquetá, "Un encuentro para la construcción de políticas culturales de comunicación" convocado por Ministerio de Cultura:

*Las debilidades de los procesos y de los medios de comunicación masivos, escolares, comunitarios y ciudadanos de la región se sustentan en la carencia de un proyecto comunicativo, participativo, en su fragilidad organizativa y en la falta de fundamentación teórica y experiencia técnica.*

En este panorama, la formación, la comunicación y los medios de información masivos y comunitarios están llamados a jugar un papel relevante, creando espacios de encuentro e interés compartidos con las comunidades, a realizar análisis serios sobre el devenir social, a orientar con rigor a la opinión pública y difundir imaginarios de pertenencia y arraigo, a cualificar las capacidades propias para el desarrollo que cada comunidad requiere. Situación que lleva a reflexionar sobre los modelos de formación presentes en la región y el país.

En consecuencia, se encuentra que el medio académico en Colombia ha crecido a ritmos desiguales. La comunicación fundada académicamente en la década de los sesenta por jesuitas, pasa a centrarse durante los setenta en el debate de los aspectos sociales, desde la discusión política y sociológica. La izquierda toma mayor relevancia al interior de las ciencias sociales en las universidades públicas, el componente religioso misionero se suma a la militancia revolucionaria que carga a la comunicación de apuestas utópicas de reivindicación social. Durante los años noventa en la región y, durante los años subsiguientes en el continente americano se han venido presentando agudos cambios sociales, culturales, económicos y políticos, que han traído modificaciones dentro del campo de la comunicación social; entre ellas su diversificación profesional.

La Comunicación Social, como se advierte en el informe de acreditación del pregrado (2012), es considerada y vivida por esta comunidad academia, como un campo de conocimiento en construcción, que se ha venido legitimando, afinando sus metodologías de investigación, construyendo abordajes teóricos y validando sus estrategias pedagógicas en la educación superior, tanto en procesos de creación como de reproducción del conocimiento. Por lo tanto, se trata de entender que la comunicación social se ha constituido en un cruce de caminos inter y transdisciplinarios, que no agota su existencia en la simple sumatoria de saberes disciplinarios, en la medida que aborda objetos de conocimiento y de acción social que reclaman miradas más integrales y flexibles, (Roveda, 2004).

La región Sur no ha sido ajena a la influencia de las Escuelas y Facultades que han desarrollado diversos modelos de formación, desde el profesional "mediático" de los años cincuenta, pasando por el modelo de "científico social" de los setenta, y el modelo del comunicador vinculado a la práctica en organizaciones de los noventa, hasta el comunicador y periodista de la sociedad del conocimiento y de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Aunque cada modelo prioriza de distinta manera la teoría y la práctica, en casi todos ellos la tensión entre ambos elementos permanece y se agudiza a partir de las nuevas exigencias de la sociedad. Este complejo panorama es producto de la hibridación y la mixtura con que se han asumido los procesos formativos de este profesional.

El proyecto académico orientado a la formación del comunicador social y periodista de la Universidad Surcolombiana nace en el año 1995 y toma aportes teóricos especialmente de la llamada Escuela Latinoamericana, además sistematiza los conocimientos obtenidos de las investigaciones y estudios sobre los procesos de construcción de la región Surcolombiana, los conflictos, procesos y universos culturales de sus actores, y la construcción de subjetividades, trabajos que ha encabezado el profesor William Torres, valora las producciones que el equipo de docentes del Programa han publicado sobre los estudios de los problemas comunicativos de la región, convoca a los grupos de investigación y los semilleros a dar cuenta de los problemas relevantes mencionados anteriormente y a enriquecer la propuesta curricular, que tiene como impronta la Comunicación Ciudadana y Comunitaria. Desde la conjunción de estos componentes, el Programa contribuye al logro de la misión institucional afrontando las situaciones

expuestas, formando profesionales de la comunicación social y periodismo que asuman los problemas, demandas y necesidades comunicativas del Huila, como retos personales y profesionales, como compromiso social y apuesta política.

En tal sentido, el área formativa en Comunicación Comunitaria y Ciudadana, sello identitario del comunicador egresado de esta casa de estudios, está constituida por un seminario y tres talleres, tres semilleros de investigación y proyectos de proyección social, en cada uno de estos escenarios de interacción entre docentes, estudiantes y comunidades, el área adopta los paradigmas de la comunicación para el cambio social y acoge los postulados de la comunicación y sus diversos apellidos (popular, comunitaria, participativa, alternativa, educativa, la otra, la del desarrollo, la ciudadana, la alterativa y la del cambio social, entre otros apellidos) como una sumatoria de experiencias, saberes y prácticas con posiciones políticas, que históricamente han intentado dar respuestas a diversos actores sociales e institucionales en contextos específicos para transformar, o por lo menos enfrentar, realidades complejas.

El área no puede dejar de dialogar y trabar articulándose con las demás áreas formativas del pregrado (aunque en este aspecto falta mucho por concretar), con organizaciones de la sociedad civil, con dependencias y programas de la administración pública de la Ciudad y el Departamento y con otras facultades de la Universidad; desde estos vínculos busca compartir con los comunicadores en formación, el sentido de ese sello de identidad propio, hacer comprender el porqué de este rasgo distintivo, que no es, necesariamente, el deseado ni el anhelado por los jóvenes que optan por esta carrera, ni mucho menos es el más ni el mejor vendido en el mercado académico con el rótulo de “exitoso”, pero que después de hacer el análisis del contexto y conocer las demandas y necesidades de la región, fue el elegido por el cuerpo docente fundador de este pregrado, para formar comunicadores y periodistas de y para la región Sur de Colombia. Fue el camino formativo que elegimos hace más de veinte años y hoy sigue siendo pertinente.

## FORMAR PARA UN TERRITORIO QUE SE SIENTA Y SE ASUMA COMO PROPIO

Recorrer la ciudad de Neiva, el departamento del Huila y algunos otros de la región Sur en compañía de los jóvenes comunicadores en formación, es encontrarse con múltiples miradas, expresiones y sentimientos que atraviesan el territorio, es comprender que estas expresiones juveniles vienen entrecruzadas por diversas experiencias: las que les ha dejado el conflicto social, político y armado, la sensación de no pertenecer a ningún terruño, a ninguna cultura, ni comunidad, la negación o desconocimiento del lugar de procedencia vinculado al campo, a lo rural, la indiferencia por el estado del planeta tierra, de la región y la ciudad; pero también es encontrarse con conocimientos y narrativas que llevan a comprender que en varios de estos jóvenes el sentido y significado del territorio ha dejado de ser algo fijo, limitado, determinado por otros y, empiezan a sentirlo y vivirlo como un espacio para pensarse otros modelos de vida, como una experiencia personal que parte de reconocer su cuerpo como su propio territorio, como lugar y tiempo para expresar otras formas de ser jóvenes, de ser profesionales actuando más en defensa de esta zona, reconociendo y valorando las luchas de otros y las propias por la liberación de la tierra, por la apropiación y reapropiación que se puede y debe vivir un espacio que es mucho más que geográfico, como lo concibe Escobar:

*...como proyecto de vida o espacio material y simbólico, al tiempo, biofísico y epistémico, pero ante todo es un proceso de apropiación sociocultural de la naturaleza y de los ecosistemas que cada grupo social efectúa desde su 'cosmovisión' u 'ontología' (Escobar, 2014, p. 90)*

Concepción que de la mano con la comunicación para el cambio social reinstala el rol y las prácticas, el ser y el hacer de las comunidades, grupos sociales, movimientos y de estos comunicadores en formación como protagonistas de las correspondencias entre culturas/territorio y de las formas de hacer política en relación al pasado, presente y futuro del mismo, teniendo en cuenta lo que Gray y Deane, citados por Huarcaya (2006), definen como comunicación para el cambio social: un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.

En consecuencia, formar desde, en y para el cambio social lleva a fortalecer en estos jóvenes capacidades para comprender y actuar en dicho territorio, desde el contexto local y regional, caracterizado por la globalización, la mundialización de los mercados y la revolución tecnológica, las desigualdades sociales, la corrupción política y administrativa, el conflicto político-militar, la degradación del medio ambiente y la emergencia de una nueva cultura: la de la paz, que a partir de la implementación del acuerdo para la terminación del conflicto armado con las FARC-EP, requiere ahora de labores de información, sensibilización, acompañamiento para superar estigmas que ha dejado la guerra en los pobladores de la región, procesos de formación, entre otras acciones y transformaciones asociados a la construcción de paz estable y duradera, lo que implica la reconciliación como el reconocimiento y garantía de los derechos de las víctimas a partir de la verdad, la justicia, la reparación y la no repetición. Una tarea nada fácil en una

región, que a pesar de sus gentes amables y alegres y de sus diversos paisajes y ecosistemas de vida, vio crecer generación tras generación a sus niños y jóvenes en medio de los odios, venganzas, violencias e indiferencias.

En el plano de la comunicación, estos fenómenos que ha vivido el territorio se manifiestan en la ruptura de los tejidos comunicativos comunitarios, en las atmósferas de temor e intimidación que desestimulan la expresión libre de los ciudadanos, en la activa presencia de las corporaciones nacionales e internacionales de medios a través de la oferta de canales de televisión y cadenas nacionales de radio, redes y dispositivos de telefonía celular, así como a través del predominio de unos pocos grupos o empresas de medios regionales que disputan el control mayoritario de las audiencias y de la pauta publicitaria. Aunque en el Huila y la Región Surcolombiana hay presencia de una red de radios comunitarias, así como de varias emisoras culturales o educativas de carácter público, y algunas organizaciones del sector cooperativo llevan a cabo una valiosa acción comunicativa entre sus afiliados y hacia los sectores sociales que influyen, se requiere de un gran esfuerzo sostenido en el tiempo para fortalecer estas experiencias comunicativas de la sociedad civil, de tal modo que se logre un mayor pluralismo informativo y se fomente la participación democrática de la ciudadanía, como lo afirman Acebedo, García y Monje en el proyecto de creación de la Maestría en Comunicación de lo Público, de la Universidad Surcolombiana, (2017).

Estas realidades de la Región se han ido complejizando durante décadas y han evidenciado la necesidad y el sentido de contar con una propuesta formativa profesional que contribuya a reconocer y valorar la diversidad de identidades culturales, memorias sociales y colectivas, actores, grupos sociales, étnicos y pueblos que habitan el territorio con sus propias narrativas y visiones de mundo y, por ende estos comunicadores están llamados a suscitar proyectos y procesos de democratización de la comunicación, de la educación y de la vida misma, desde la comunicación para el cambio social, esta comunicación que después de veinte años en el departamento del Huila ha logrado contribuir en apuestas organizativas de la sociedad civil, que con el tiempo se transforman en buenas prácticas comunicativas que favorecen la implicación política de los sujetos, las organizaciones y las comunidades.

La influencia de la comunicación popular, comunitaria, alternativa, y la del cambio social en estas prácticas a favor de las causas comunes, colectivas y públicas ha acrecentado las oportunidades de existencia y resistencia de colectivos, redes, actores y medios (nuevos o no tan nuevos), digitales, virtuales, pero también presenciales, que reconfiguran hoy el ecosistema comunicativo y organizativo, contribuyendo a la creación colectiva de conocimientos y a la emergencia de “nuevas y vitales oportunidades para la interacción política, el desarrollo social y económico, y la sustentabilidad cultural”, (ONU, 2003), tal como se afirmó en el Foro Mundial del Derecho a la Comunicación donde aprobaron la “*Declaración de los Derechos de la Comunicación*”

En suma, se muestran aquí un conjunto de problemas, demandas, necesidades y por supuesto retos que tenemos en el proceso de formar comunicadores sociales desde, en y para la comunicación comunitaria, ciudadana y la del cambio social, que difícilmente serán superados si los mismos comunicadores en formación no se asumen como ciudadanos y ejercen esta condición activa y críticamente. Ciudadanos que se informan, conocen y generan estrategias para afrontar las demandas de transformación y democratización de las comunidades, ejerciendo los derechos a la participación y a la comunicación. Este recorrido de lo que creemos debe atender un comunicador formado en estos horizontes comunicacionales, advierten la pertinencia de formar bajo los compromisos y principios éticos y filosóficos de la comunicación para el cambio social, porque como señala Vanina Chiavetta:

*...están en relación con una nueva agenda para la comunicación global: con una comunicación que otorga poder (empodera) a la comunidad, que va de "muchos-a-muchos" (horizontal vs. de arriba-abajo), que le da voz a los hasta entonces no escuchados y que hace énfasis en contenidos y propiedad locales”, (Chiavetta, 2008).*

Así mismo, la comunicación debe jugar un papel más determinante en facilitarle a la gente la toma de control de sus propias vidas y hacer una mayor contribución a que sea posible para los ciudadanos y las comunidades establecer sus propias agendas en relación con el desarrollo político, económico y social.

### **OBJETIVOS QUE MARCAN EL CAMINO Y NUEVAS FORMAS DE MIRAR EL RECORRIDO.**

Desde el área nos hemos propuesto identificar los vacíos o debilidades de los sectores sociales en los campos relacionados con la comunicación, participación, organización comunitaria y políticas públicas; así, como mejorar la relación entre actores sociales y medios masivos y alternativos o comunitarios; fortalecer los medios escolares, comunitarios, masivos y digitales, como propuestas deliberativas y participativas. Las experiencias comunitarias y cívicas de comunicación realizadas hasta el momento implican un contexto de lazos relacionales, donde los miembros de una determinada población u organización establecen acuerdos para adelantar procesos de reconocimiento, participación y

organización, y los estudiantes, que cursan el área, facilitan este proceso y acompañan o realizan colectivamente la producción mediática, con la clara orientación de visibilizar estos procesos y sus actores.

Los procesos adelantados no residen en la presencia de una determinada tecnología, sino su puesta al servicio de una colectividad que, a través de ella, se manifiesta y tiende a congregarse simbólicamente. Con la producción mediática que se orienta desde el área y el fortalecimiento a las organizaciones y medios de comunicación comunitaria que hemos adelantado, se ha propiciado la expresión de la cultura convivencial en que habitan estas comunidades. Como reto queda profundizar esta oportunidad para constituir la en un ejercicio político que demande condiciones más democráticas para la existencia de estos sectores, y, como lo propone Rosa María Alfaro, repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse.

El área persiste en contribuir al desarrollo comunicativo, social y cultural de los habitantes de la ciudad de Neiva, el departamento del Huila y la región Surcolombiana, a partir del fomento de procesos académicos y de investigación, que propicien la proyección social del Programa, desde el análisis crítico, constructivo y plural de los fenómenos comunicativos, sociales y culturales que inciden en el devenir de la ciudad y la región.

En tal sentido, esto se concretan en el aspecto formativo:

- Aproximando al estudiante a una comprensión más amplia de la comunicación, el cambio social y la promoción de la comunidad.
- Propiciando un mayor acercamiento y mutuo conocimiento entre la universidad y actores de las dinámicas comunitarias, públicas y comunicativas.
- Consignando y analizando el surgimiento de los sectores, la historia, la caracterización del sector, las perspectivas de futuro que tienen los actores con respecto a su barrio, ciudad, región o proceso.
- Comprendiendo los tejidos comunicativos que se dan en las comunidades, organizaciones sociales, escuelas, grupos de base y núcleos generacionales donde desarrolla el área su accionar.
- Diseñando, junto con las comunidades, estrategias para mejorar los tejidos comunicativos al interior de éstas y con sus respectivos entornos, aminorar la tensa relación generacional y de género, que se da en la vida de los grupos y actores.

## **RECONOCIENDO LAS HUELLAS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA, CIUDADANA Y PARA CAMBIO SOCIAL.**

De acuerdo con los planteamientos anteriores, se hace necesario exponer, brevemente, los antecedentes sobre la concepción de esta forma de comunicación, presentar la visión conceptual de la comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social, que se establece y desarrolla desde el programa de comunicación social y periodismo.

### ***DESDE SUS ANTECEDENTES.***

Como es sabido, las pautas de planificación del desarrollo diseñados desde los años 50 del siglo XX, como estrategias para incentivar el desarrollo en las regiones en del Tercer Mundo, estuvieron alejadas de las necesidades e intereses de las comunidades de estos países en vías de desarrollo. Los Estados, con sus funcionarios y los organismos multilaterales de cooperación, con sus asesores técnicos definieron los proyectos, diseñaron metodologías y las ejecutaron sin considerar los efectos de dichas acciones en el entorno social, cultural y local, como se afirma en el documento *Comunicación para el Desarrollo en América Latina: un Proyecto de la FAO*, (1997). Para este entonces, Latinoamérica vivía una situación social tensa y constantemente cambiante, la influencia de la Revolución Cubana (1959) y las formulaciones de la Teoría de la Dependencia, surgida de las investigaciones promovidas por la Comisión Económica para América Latina (CEPALC) a finales de la década de 1950, trataron de explicar el subdesarrollo económico y social.

Las guerras de emancipación en la zona, y las reacciones a la implantación de los Regímenes de Seguridad Nacional (Brasil, 1964; Chile, 1973; Argentina, 1976) fueron el contexto del desarrollo de nuevas prácticas comunicativas, de nuevas preocupaciones en el uso de los medios y de una orientación distinta a la que se había dado en los países de América del Norte y de Europa. Así, los estudios latinoamericanos concibieron la comunicación como instrumento de dominio o de emancipación, desde esta última posición, generaron prácticas comunicativas liberadoras y se privilegió una visión comunicativa con énfasis en la interacción cara a cara, así lo sustenta la posición de Antonio Pasquali cuando a finales de los años sesenta, explicaba que, entre más interacción, más comunicación y reconocía el

diálogo como "la relación de comunicación soberana y por excelencia" (Pasquali, 1990 p.48). Estas teorías cuestionaban el sistema, daban una importancia mayor al individuo y especialmente a la educación como espacio social privilegiado de la comunicación.

Hacia los años 70 y 80, como lo explica Contreras, se produjo una reconceptualización del desarrollo para entenderse como algo más que variables económicas y políticas. "El desarrollo no tiene que ver con etapas evolutivas, sino con diferencias históricas, geográficas, de posibilidades y de relaciones económicas, sociales, culturales y políticas" (Contreras, 2000, p. 28). Esta concepción hace que la comunicación sea vista como un proceso que puede posibilitar el cambio, a través de la intervención de los sujetos involucrados- directamente con la realidad que se quiere transformar. Afirma, Adalid Contreras, que:

*Este nuevo paradigma se basa en el concepto de la comunicación como un flujo bidireccional y horizontal donde el emisor es a la vez receptor, y el receptor es a la vez emisor, en procesos con derechos de comunicación, necesidades y recursos (2008, p.28)*

En América Latina se hacen importantes aportes a las teorías sobre la comunicación, especialmente desde el campo de la comunicación y la cultura. Desde la comunicación para el desarrollo, se redimensiona la visión alternativa, con la incorporación de las dimensiones de lo local, la vida cotidiana y la cultura. Sin diferenciar entre una cultura de masas y otra popular- liberadora, en cambio, expone, Martín Barbero que:

*"se explica lo popular al interior de la cultura de masas y los procesos de sobrevivencia de las mayorías poblacionales en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo", (Barbero, 2002, p.54).*

También enriquecen estas prácticas y teorías de la comunicación *Otra*, las nociones de Buen Vivir o el Vivir Bien (Sumak Kawsay) que adquieren una importante influencia en el espíritu y la redacción de las constituciones de Ecuador (2008) y de Bolivia (2009), y se basan en una toma de distancia crítica con respecto a la noción misma de desarrollo como categoría discursiva que acompañó el empeño de imponer en los países dependientes modelos económicos y sociales derivados de los intereses del capital transnacional en una fase específica de su evolución. Este concepto se hace presente junto a otros como Vida Armoniosa y Vida Buena, como lo identifica Eduardo Gudynas, uno de los principales pensadores en cuestiones ecosociales, para quien la noción del "Buen vivir" es una crítica al modelo actual de desarrollo y una llamada a construir una calidad de vida incluyendo tanto a las personas como a la naturaleza (Gudynas, 2011, p. 2)

Como se advierte, con el pasar de los años, el análisis y evaluación del campo de la comunicación comunitaria y ciudadana ha propuesto resignificaciones conceptuales y metodológicas, para asegurar sostenibilidad de las acciones a implementar, ha estimulado la participación de abajo hacia arriba (trabajando horizontalmente con las comunidades), ha facilitado el diálogo e intercambio de conocimientos, la construcción de saberes, ha permitido el reconocimiento a las iniciativas locales, la democratización de la información y los medios, la gestión participativa del desarrollo local, la planificación con perspectiva de género y ha fortalecido relaciones, donde se crean lazos de solidaridad y apoyo mutuo, que posibilitan la vida de las organizaciones, incluidas las comunitarias.

Esta forma de comunicación con una nueva dimensión pública y ciudadana, la comunicación para el cambio social tiene el reto de proponer "la gestación de ciudadanía como un horizonte nuevo para la comunicación comprometida con la emancipación de nuestros pueblos", dice Rosa María Alfaro.

Una comunicación que busque estos diálogos (ciudadanos) y fomenta empoderamientos colectivos planteará de otra manera la idea de comunidad, ligada a las libertades e independencias individuales, en una política de continuos acercamientos y compromisos colectivos. (...) Es decir, una comunicación que cree y recree lo público en relación con sus públicos ciudadanos. Una comunicación que teste el poder y ayude a forjar otros equilibrios empoderando al ciudadano (Alfaro, 2000, p. 17).

Es entonces, como esta comunicación se ha venido instaurando como un eje dinamizador de procesos sociales de manifestada conveniencia para promover alternativas de desarrollo, que afirman el sentido de pertenencia y alcance de los objetivos propuestos por los diversos proyectos que se adelantan en este campo. Si la comunicación para el cambio social comprendió

*...la necesidad de cambiar los términos hasta entonces vigentes en el desarrollo y en la comunicación y se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura”, como indica Gumucio (2004, p.22)*

Entonces la formación del profesional de la comunicación debe ser consecuente con estos planteamientos y comprender que los paradigmas de la comunicación han cambiado y hoy son otros los han generado conocimientos propios sobre América Latina, que la enseñanza necesita mirar, reflexionar y actuar desde los problemas situados en contextos locales que responden también a la agenda mundial (ODS) y a actores específicos que reclaman participar, ser escuchados y, por ello, la necesidad de repensar las metodologías con las que la academia enseña, adelanta proyectos y acompaña procesos, que deben estar guiados desde metodologías con enfoque desde abajo, implicativas y participativas. Así, zanjar definitivamente el camino hacia una comunicación transformadora, que logre posicionarse tanto en el plano formativo como en de la acción como una práctica de contrapoder.

## **EL ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA, CIUDADANA Y PARA EL CAMBIO SOCIAL: UN TEMA CENTRAL**

### **EN SU NOCIÓN Y CONCEPCIÓN.**

Esta área formativa parte de reconocer el recorrido histórico y social que se ha realizado para llegar a los postulados y las prácticas de la comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social, entendida como un proyecto renovador que opone el diálogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización, y el pluralismo al unanimismo ideológico, nace como advierte Lizarazo:

*...de un contexto Latinoamericano de radicales diferencias económicas y simbólicas entre los grupos sociales que constituyen la realidad contemporánea. Comprometida con los movimientos sociales se instaura en una “forma de enfatizar los signos de los pueblos en un ambiente comunicativo casi exclusivamente dominado por las industrias y las organizaciones transnacionales (Lizarazo, 2002. p. 14).*

En una condición de reorganizar el sentido comunicativo enraizado en la comunidad con quien logra producir nuevas formas de construir y circular sentido en colectivo. “Comunidades comunicativas”<sup>74</sup> que con sus discursos realizan un trabajo de resistencia y lucha por sus derechos y reivindicaciones colectivas y proponen caminos y metas para alcanzar una democracia verdadera sobre bases de justicia social, soberanía y libertades. Este conjunto de prácticas comunicativas con sentido social se sustenta en un referente teórico que, según Alfaro:

*...contempla los valores universales y éticos de una propuesta democrática, que busca unir de manera profunda el desarrollo individual y colectivo de los pueblos, el diálogo entre la democracia y equidad con sentidos utópicos compatibles e inseparables en una nueva sociedad. Pero que, cuyo destino tiene que ver con el derecho de todos los pueblos a construir de manera emancipada el desarrollo que merecen desde sus propias coordenadas (2000, p. 9.,*

Sin perder de vista y teniendo en cuenta las dinámicas mundiales que vivimos.

La caracterización que hace esta autora de la comunicación comunitaria y ciudadana es adoptada por el área como principios de la mediación pedagógica que se deben considerar en el trabajo con las comunidades, en ese proceso de enseñanza en el que tanto las comunidades como estudiantes y docentes enseñamos desde las experiencias y saberes propios, desde el diálogo de disciplinas y saberes populares, pero también aprendemos, y para ello enfatizamos en la caracterización de esta comunicación como ese conjunto de relaciones vivas construidas de manera directa o mediática, destacando su rol configurativo de la esfera pública, pero también el rol de los comunicadores para el cambio social y de las comunidades. Como una cuestión de sujetos en relación, que crea vínculos y compromisos más allá de las organizaciones representativas y de carácter territorial, con una larga experiencia de solidaridad aplicable también hoy a

<sup>74</sup>Término que emplea Diego Lizarazo, para describir el proceso cultural de formación social que en los últimos años se ha venido desarrollando en diversas partes del mundo, a través de la construcción comunitaria de medios de comunicación. Televisiones y radios comunitarias constituyen el aspecto más evidente de este proceso, que no parece agotarse en dichos soportes tecnológicos, sino que incluye también estructuras más básicas como periódicos y revistas comunitarias y se proyecta a otras tecnologías como la multimedia y el internet.

nuevos actores y comunidades flexibles. Comunicación que con su intención educativa apuesta por transformar sujetos en contacto y participación.

### **EN EL SER Y EL HACER DEL ÁREA.**

La Comunicación Comunitaria, Ciudadana y para el cambio social la concebimos como el espacio para gestar procesos sociales en la ciudad de Neiva, el departamento del Huila y la Región Surcolombiana. Un escenario que permite al estudiante acercarse, observar la vida de la gente, la historia, el contexto y en términos generales, la cultura en toda su complejidad, conocer las problemáticas comunicativas de éstas y aportar alternativas de solución desde la comunicación y la cultura.

En este ejercicio la comunicación para el cambio social propicia el autorreconocimiento colectivo, desde el cual las comunidades analizan sus problemas con propiedad, a su ritmo y dentro de su dimensión cultural, como lo proponen Freire, Kaplún, Mattelart, Pasquali, Prieto Castillo, Barbero, Alfaro, Verón, Beltrán, Reyes Matta, Monsiváis y Bordenave, entre muchos otros teóricos que han hecho contribuciones a la conceptualización de estas corrientes de la comunicación en América Latina.

Veinte años le ha costado al Programa de Comunicación Social y Periodismo lograr empezar a posicionar la comunicación social y al comunicador como un profesional con saberes de las ciencias sociales, con capacidades de gestión, con habilidades para: guiar y coordinar departamentos de comunicación, corporaciones y fundaciones; diseñar, ejecutar y evaluar planes estratégicos que vayan de la mano con las necesidades no sólo institucionales sino especialmente de los actores sociales, comunicadores que lideran las movilizaciones por la defensa del territorio, por la elaboración de políticas públicas que se gestan desde las bases sociales, profesionales que comparten sus saberes y prácticas comunicativas desde la docencia en lo urbano y en lo rural y promueven el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como escuelas paralelas y escenarios de deliberación y recuperación de la memoria oral. Iniciativas en las que han estado presente los comunicadores acompañando proyectos y procesos que llevan una concepción y práctica comunicativa más acorde con los postulados de la comunicación ciudadana, comunitaria.

Se está afianzando el camino recorrido y esperamos seguir avanzando conjuntamente desde un nuevo escenario de formación: la Maestría en Comunicación de lo público, recientemente aprobada por el Ministerio de Educación, propuesta en la cual el área de comunicación comunitaria y para el cambio social jugó un papel importante.

No ha sido un camino sin obstáculos, sin embargo, es necesario seguir formando teórica y metodológicamente en el deber ser de la comunicación para el cambio social. Entendiendo por cambio social como lo propone Camacho:

*Una transformación en la vida de un grupo social, de acuerdo con los parámetros establecidos por ese mismo grupo. Cambios que buscan especialmente mejorar las vidas de los grupos, marginados (tanto política como económicamente), y están guiados por los principios de la tolerancia, la autodeterminación, equidad, justicia social y participación de todos (2005).*

Comprendemos entonces que buscar mejorar las condiciones de vida digna es asumir un compromiso social, ético y político. En tal sentido,

La Comunicación para el Cambio Social es una manera de pensar y una forma de actuar, centrada en la capacidad de los comunicadores –diálogo y debate, conocimiento de la cultura, acceso a los medios, comprensión y construcción de relaciones- y en el fortalecimiento de la capacidad local para el trabajo comunicacional, antes que depender de recursos externos para implementar las actividades cotidianas de comunicación, así es definida por Consorcio de comunicación para el cambio social (2003)

Lo que lleva entonces al área a trabajar la propuesta formativa en el marco de la comunicación para el cambio social como un proceso, una práctica y una apuesta por la búsqueda del bien común, la visibilización y empoderamiento de actores y procesos que permiten que la vida social se constituya en medio de la autorrealización personal y colectiva, interesada en la democracia, que bien puede sustentarse en el ejercicio de la ciudadanía, la participación y la comunicación como derecho.

Vivir, contagiar y desafiar a los estudiantes de comunicación a formarse desde el sentido y la práctica comunicativa que dinamiza, alienta y acompaña a la colectividad, a la ciudadanía, a los protagonistas del cambio social en el fortalecimiento de su organización social, en los procesos de participación para la toma de decisiones en relación

con su propio bienestar y destino. Esto, como lo propone Gumucio, en la medida en que la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción”, (2011, p.37).

En este plano formativo, los estudiantes de comunicación indagan sobre los procesos que América Latina vivió durante la segunda mitad del siglo veinte, experiencias en prácticas alternativas de la comunicación que se expresaron en movimientos populares y reivindicativos: radios mineras de Bolivia, el proyecto de Radio Sutatenza (Colombia), la prensa popular brasileña, el video en El Salvador, las radios campesinas en Veracruz (México), los proyectos de educación radiofónica a distancia de la Asociación Latinoamericana de Radio (ALER), las escuelas de formadores populares en Mendoza (Argentina), entre otras prácticas que se caracterizaban por la creación de medios propios con una intencionalidad política de participación o reivindicación de demandas sociales, los cuales se diferenciaron del modelo comunicativo de los medios masivos, tradicionalmente hegemónicos en su composición, dominantes en su discurso y autoritarios en su estructura de transmisión.

Así mismo, van deduciendo el porqué de la multiplicidad de los apellidos de esta Otra comunicación aluden a las características que adquiere un proyecto de comunicación con respecto del modelo dominante y que expresan a qué demandas sociales respondieron y, continúan encarando estos proyectos renovadores.

Del recorrido por textos, conceptos y prácticas guiadas por Bordenave, Pasquali, Beltrán, Kaplún, Alfaro, Contreras y Freire, se detienen los jóvenes estudiantes a conocer algo de la vida y obra de Jesús Martín Barbero, quien apoyándose en las iluminaciones de Freire, y en los aportes de los estudios culturales británicos, construyó el concepto de *mediaciones*, para dar a entender las “densas pero secretas conexiones de los procesos de comunicación con las dinámicas culturales y con los movimientos sociales” (Barbero, 2008, p.12). Y, continúa estos jóvenes, sumergiéndose en el mundo de la comunicación y sus apellidos con textos de Mata, Gumucio, Torrico y Sierra, entre otros, para llegar a acercarse desde salidas pedagógicas (prácticas extramuros) a algunas buenas prácticas o experiencias “exitosas” en Colombia. De este modo ellos y ellas reconocen los significados de las prácticas populares, propias, comunitarias, ciudadanas y para el cambio social en experiencias de comunicación.

Experiencias en las que pueden apreciar lo real, lo concreto, lo secreto o lo diáfano de los discursos y prácticas de la comunicación para el cambio social y lo posible de alcanzar o transformar desde la formación como comunicadores teniendo en cuenta la definición que Gumucio propone de comunicación para el cambio social: “un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (Gumucio Dragón, 2004, pág. 23). Esta concepción de comunicación es relevante para el proceso formativo al permitir comprender que no se trata de excluir lo privado, lo institucional, las empresas, o las clases privilegiadas, sino todo lo contrario, es también con éstas que se debe gestionar la transformación hacia un cambio Social, como un escenario de encuentro con actores variados que tienen responsabilidades sociales, económicas, culturales y políticas en relación a generar condiciones para una vida digna, para una supervivencia y convivencia de lo humano, de la vida y de las interrelaciones e interacciones culturales.

Razones que nos llevan a asumir la comunicación como fin y como medio, aspecto y estrategia global del cambio social. Como fin, porque como dice Alfaro, en la comunicación misma ocurre la transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen (Alfaro, 1993, p. 11); como medio porque, a través de ella, logramos propósitos y objetivos del desarrollo sostenible, como ese llamado universal al acogimiento de medidas que contribuyan a poner fin a la pobreza, la desigualdad, preservar la vida del, y, en el planeta y asegurar que las comunidades, pueblos, grupos y actores sociales puedan convivir en paz y bienestar, gozar de sus derechos y asumir sus responsabilidades con y para una buena vida.

Desde la región Sur creemos que como proyecto académico estamos llamados a gestar, acompañar e incidir en los cambios sociales, éstos adquieren diversas problemáticas en la reflexión pedagógica y en la práctica educativa. Se está en mora de reflexionar sobre estos aspectos, que plantea Gabriela Diker: ¿qué lugar ocupa la idea de cambio en el discurso pedagógico y en el discurso sobre la educación actual?, ¿cuáles son los efectos políticos que se producen desde el interior de estos discursos? La autora afirma que cada uno de los sentidos y dimensiones educativas contiene una teoría del cambio social y expresa (no importa si con espíritu conservador, progresista, emancipatorio o incluso revolucionario) la dimensión más claramente política del acto de educar (Diker 2005, p.127). Asuntos que valen la pena atender, pero no será en este momento. Por ahora seguimos compartiendo la postura de paulo Freire que indica que:

La educación es siempre un quehacer político. No hay, pues, una dimensión política de la educación, sino que ésta es un acto político en sí misma. El educador es un político y un artista; lo que no puede ser es un técnico frío. Ello

significa que tiene que tener una cierta opción: la educación para qué, la educación en favor de quiénes, la educación contra qué". (Karmentxu Marín, 1978, entrevista a Freire Diario El País)

### **LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y LAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, EN EL PROCESO FORMATIVO**

Para construir el camino hacia el terreno de la práctica se retoma la experiencia de Fals Borda: la observación-insersión, como la técnica que implica además de combinar la observación - participación y la observación -intervención, ir más allá para ganar una visión interior y completa de las situaciones y los procesos estudiados, con miras a la acción presente y futura, (1997, p. 235). No obstante, en el terreno formativo no siempre se logra involucrar de esta manera al estudiante como agente dentro del proceso que estudia. Sin embargo, es una pauta que da luces del cómo hacerlo, y en medio de las dificultades guía el caminar en este proceso hacia el cambio social.

Es así como de la inmersión en el proceso se desarrollan diversas bases teóricas y metodológicas que sustentan la metodología desde abajo, esa que propicia la interacción/intervención, para ello acudimos inicialmente a otras disciplinas como el trabajo social y luego nos anclamos -a lo comunicativo, intentando no perder el diálogo con otras disciplinas que nos aportan lecturas y miradas sobre los actores sociales con los que interactuamos y los contextos donde nos desarrollamos en dicha interacción. Ubicados en un trabajo directo con los protagonistas de los procesos comunitarios se parte de reconocer las culturas y desde estas identificar los temas problemas, contextos y prácticas de dichos actores, más desde un proceso inductivo y dialógico que va dotando de sentido la interacción que se va construyendo desde la empatía con dichos actores y el medio social en el que se encuentran.

Lo anterior permite, desde técnicas de metodologías implicativas y participativas ir configurando investigaciones diagnósticas y procesos de interacción/intervención. La construcción y diseño de técnicas involucran a los comunicadores en formación y en algunas ocasiones se ha logrado producir técnicas desde los mismos actores sociales: Cartografías sociales, entrevistas, mapas, arboles de sueños y miedos, sociodramas, historias colectivas, muros de expresión entre otras, que se van ajustando teniendo en cuenta las características de los actores y los facilitadores, como son denominados los comunicadores en formación durante el momento de campo y acompañamiento a los procesos.

El proceso de formación durante el momento de campo, que se retroalimenta del trabajo de mesa, es también orientado por los postulados de la comunicación para el cambio social, cuando desde la planeación de este momento nos preguntamos el ¿para qué investigamos?, ¿a quién beneficia la indagación? ¿Qué utilidad va a tener el diagnóstico, el proyecto, las estrategias? ¿Qué rol juegan los protagonistas del proceso en la producción comunicativa? ¿Cuál es el rol del facilitador en el proceso? Estas preguntas bien pueden encontrarse sintetizadas en la propuesta que hace Carmen Meneses (2014), cuando afirma que lo que pretendemos investigar está muy relacionado con el para qué investigamos, al servicio de qué y de quién. Preguntas que deben guiar el proceso formativo en aula y en campo, y encuentran respuestas desde los sustentos epistemológicos y metodológicos de la comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social, por ello, el estudiante deberá estar preparado para interactuar en intervención real con los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, con sus propios conocimientos adquiridos desde sus experiencias de vida y desde los conocimientos de la propia comunidad, la cual debe llegar a conocer.

El intentar adentrarnos a una realidad es, en sí misma, una parte esencial de la metodología en el ejercicio de nuestra labor con los actores sociales y las comunidades, para ello los comunicadores en formación se equipan de metodologías implicativas, deliberativas, que cuestionan y movilizan las realidades con las que se encuentran en campo, en zona, en el plano no teórico sino real, humano: dinámicas de comunicación comunitaria, ciudadana para el cambio social. Unas vivas, coherentes, fortalecidas; otras agonizantes, sin comunidad en su interior, frágiles y, unas más en crecimiento, llenas de expectativas, superando obstáculos, todas con buenas intenciones, varias marcadas por la pérdida o la falta de claridad de su función social.

El anterior panorama de experiencias, colectivos de comunicación, medios comunitarios, espacios como las Juntas de acción comunal, las casas de cultura, fundaciones, ONG, los colegios, los "petit" comités, como los denomina Goffman (2004), entre otros, es variopinto y se advierte que varios de estos se han convertido en micro o famiempresas, en clubes de amigos, en guetos, en escenarios donde el derecho a participar y a comunicar se queda en los postulados, pero no en la práctica cotidiana. La expresión de posturas diversas, contrarias no son valoradas, donde la autocrítica no se hace muy presente, donde la mirada a otras experiencias comunitarias, a la institucionalidad, es despectiva. Forjando actitudes que no convocan al trabajo mancomunado en el largo tiempo, imponiendo la actitud de militante, que es

importante en los procesos, pero no obligatoria, pues como dice Marco Marchioni a participar se aprende y cada actor participa de manera distinta (1999).

En el cómo hacer de la participación una práctica real y un derecho ejercido por todos y todas, la comunicación para el cambio social muestra la necesidad de que se comprenda, se aliente y se valore la participación de todos los protagonistas del proceso comunitario, porque de esta forma se incentiva la autonomía de estos actores y se gana terreno para cualificar las capacidades de autorreconocimiento, reflexión, ética, crítica y análisis, que terminarán actuando en el fortalecimiento del proceso.

Una vez se logre la dinámica participativa, desde lo que son y hacen los protagonistas del proceso, estos empezarán a incidir en debates y en las decisiones colectivas, significando mejoras en las apuestas colectivas, en contextos de reconocimiento equitativo y mutuo, comprendiendo que no todos los protagonistas del proceso comunitario producen lo mismo. Este es uno de los caminos para el empoderamiento de actores y procesos para el cambio social. Francisco Sierra, en el trabajo desarrollado con otros de sus colegas "*Netactivismo y emancipación. Una mirada desde abajo de experiencias de apropiación de medios digitales en España*", expone la dimensión comunicativa y la política que se desarrolla en dicho proceso, se retoma aquí ésta última dimensión, porque es justamente lo que se logra cuando se aprende a trabajar en medio de la participación colectiva:

*...se manifiesta en la legitimación de la lucha como vía para poder cambiar la realidad con la que no se está conforme, en no aceptar delegar el poder o las palabras, en pensar que cada individuo tiene la fuerza y la capacidad de cambiar el mundo, (Sierra et al, P. 95).*

En suma, el variado panorama de experiencias comunitarias y sus respectivos estados, presentes en el departamento y la región lleva al área de comunitaria y al Programa de comunicación social y periodismo de la universidad Surcolombiana a plantearse una evaluación sobre la coherencia entre sus postulados misionales, sus contenidos curriculares, conceptos, prácticas metodológicas, pedagógicas, comunicativas y políticas en relación al proceso de formación, enmarcada en la evaluación para la reforma curricular que se inició en el presente año, que nos indicará cuál ha sido nuestro papel, en qué nos hemos equivocado, en qué acertado y qué hemos aprendido, comprendiendo que desde el área nos desarrollamos en dos escenarios simultáneos que favorecen el proceso formativo, pero que, la conjunción de los dos no suele ser siempre fácil y fluida: la Escuela puerto (aula, USCO) y la Escuela itinerante, mutante (los procesos comunicativos, organizativos y los actores sociales con quienes nos encontramos en la calle, la junta, el barrio, el colegio, etc).

## **DEL YO, AL NOSOTROS A PARTIR DE RECONOCER A LOS OTROS.**

### **DE LOS OBJETIVOS FORMATIVOS.**

Ante el horizonte descrito, el área de comunitaria ha asumido propiciar el autorreconocimiento cultural y colectivo de los comunicadores y comunidades. En este aspecto se puede dar cuenta de quiénes son los jóvenes que llegan al área, sus problemáticas familiares, sus procedencias y pertenencias al territorio, prácticas comunicativas y culturales, sueños, intereses profesionales entre otros aspectos del ámbito personal, así mismo se puede advertir como el paso por el área y los lazos sociales que tejen con los protagonistas del proceso comunitario fortalece sus facultades para ejercer y vivir con mayor propiedad las relaciones e interacciones entre ellos, sus pares y el mundo adulto, comunitario y social; las posturas que adoptan frente a las problemáticas de interés colectivo como defensa por la educación pública, el territorio, la expresión libre de identidades, la violencia de género, entre otros asuntos de lo público.

En cuanto a las comunidades se han adelantado procesos de investigación diagnóstica donde los niños, jóvenes, hombres y mujeres de las diversas comunidades y grupos sociales con los que, como programa académico, nos hemos relacionado durante estos 20 años, han aportado, desde sus experiencias y el liderazgo de los procesos comunitarios que acogen a los comunicadores en formación, a convertir en realidad conceptos como diálogo, reciprocidad, intercambio horizontal, participación ciudadana y generación de políticas públicas, desde abajo.

En cuanto al trabajo del área con las comunidades se puede clasificar en tres líneas de acción: Las comunidades educativas y sus procesos de comunicación y medios, desde la cual se han acompañado dinámicas de comunicación y participación escolar en más de 20 instituciones educativas públicas y privadas de educación inicial, básica y secundaria. El área construyó alianzas con diversas instituciones para adelantar procesos de interacción/intervención que intentan

responder a necesidades y problemáticas de jóvenes y docentes, en tal sentido se pueden consultar los proyectos Fortalecimiento familiar, barrial y escolar: Comunidad al aire<sup>75</sup>, *Competencias Comunicativas y Creatividad Juvenil*<sup>76</sup>, *Proyecto Escuela de formación y producción comunicativa infantil y juvenil del Huila*<sup>77</sup>. Estos generaron procesos de pertenencia familiar institucional, barrial; de deliberación entre actores y de formación para el desarrollo de ciudadanías más activas y de un protagonismo mucho más consciente de los jóvenes en los medios y en los procesos escolares y barriales.

Desde esta línea de acción se buscó que la escuela este en diálogo permanente con la calle, el barrio y la ciudad. En el área se concibe la escuela como un lugar para aprender la ciudad, un lugar de puertas abiertas a lo público, al debate y construcción de identidades y ciudadanías; la escuela como el escenario de participación juvenil. Es quizá la línea que más se trabajó desde el área, sin embargo, frente a los retos que se deben asumir, será necesario retomarla para indagar y actuar en temáticas como las relaciones que tejen los jóvenes y niños con los medios de comunicación audiovisual en la sociedad actual, las redes sociales, el internet y lo que se avizora en el futuro más próximo. Planteándonos así, un desafío educativo y comunicativo: La formación crítica del profesorado, alumnado, del televidente y del internauta en general.

Otro propósito formativo del área de comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social es construir con los comunicadores en formación y con las comunidades una agenda para el debate público en el orden local y regional. En tal sentido el área contribuyó a la gestación del Movimiento 20 de abril<sup>78</sup>, que convocó a diversos actores de la comunicación comunitaria, ciudadana y propia como: experiencias, sectores, medios y colectivos, que se dieron cita desde el 2009 hasta el 2011, en una serie de encuentros anuales que se perfilaron en la constitución del movimiento por el derecho a la cultura y la comunicación a partir del 2012.

Esta experiencia que se desarrolló en alianza con organizaciones de la sociedad civil del departamento, con medios de comunicación comunitarios y con actores de la academia, entre otros, intentó debatir y construir colectivamente nociones y prácticas de cultura, comunicación, participación y política que dieran vida a planes de acción y apuestas políticas reales desde y para la región Sur. Por ello, se adelantaron los encuentros regionales que promovieron diálogos e intercambios sobre las realidades de los medios, las organizaciones, la comunicación, el territorio, las culturas y las formas de organización que promovieran una manera más fluida, dinámica y eficaz de estar juntos para actuar juntos, ante los asuntos de interés colectivo.

No obstante, esta dinámica no logró los resultados esperados de la interacción entre los departamentos del Tolima, Caquetá, Cauca, Nariño y Putumayo, recargando el actuar del movimiento en el Huila, por ello el accionar del movimiento en la región se desdibujó y continuó su marcha enfocándose en los asuntos propios del departamento del Huila.

Esta experiencia ha sido hasta el momento, la que posibilitó al área de formación y al programa, un diálogo público con diversos actores de la comunicación en el ámbito regional y nacional. El pregrado de comunicación social, como uno de los actores sociales de dicho proceso, generó debates pertinentes en instancias institucionales como los consejos de cultura departamental y nacional, pero también en instancias académicas y comunitarias, evidenciando el desconocimiento, el desinterés y la fragilidad en que se encontraba el departamento del Huila y la región en relación con el derecho a la cultura y a la comunicación y por ende el desfase de las políticas públicas en esta materia.

---

<sup>75</sup> Proyecto que se ejecutó con la integración de líderes comunitarios, docentes, directivos, jóvenes escolarizados y no escolarizados y comunicadores en formación durante los años 1999 al 2005. Este proyecto fue fruto del convenio entre el programa de comunicación social y periodismos de la universidad Surcolombiana, la Fundación Hocol de Colombia y la Asociación cultural y ambientalista del sur. Involucró más de 16 estudiantes practicantes y se desarrolló en la comuna 10 de la ciudad.

<sup>76</sup> Proyecto que se ejecutó en convenio con la Alcaldía de Neiva. contó el apoyo y financiación de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte Municipal. Instituciones educativas participantes: Andrés Rosa. IPC, Misael Pastrana Borrero, Técnico Superior de Neiva, Cooperativo Campestre, Claretiano y la Normal Superior de Neiva, durante el año 2004

<sup>77</sup> Proyecto que se ejecutó del año 2009 al 2015 e hizo presencia en Neiva, Campoalegre, Natagaima, Guadalupe, Pitalito, Timaná, La Plata y propició el encuentro regional de comunicación y radios escolares (2009).

<sup>78</sup> Como comunidad académica (estudiantes y docentes) y como programa de pregrado de la universidad Surcolombiana se participó de esta experiencia organizativa desde el año 2009 hasta el 2014. Fue proyecto de proyección social, escenario de prácticas profesionales y comunitarias, hizo parte de un semillero de investigación, y derivó otras propuestas de intervención como el mapeo comunitario, entre otros y un proyecto de investigación. Al interior del programa se presentaron diferencias conceptuales, metodológicas y políticas sobre el ser y el actuar del Movimiento lo que propició distanciamientos con las posiciones de las ONG que hacían parte del Comité impulsor, a lo que se sumó la falta de interés de los docentes del pregrado en continuar en esta iniciativa.

De otra parte, el área de comunicación comunitaria y ciudadana en la evaluación del año 2014 identificó que de los procesos y de los actores sociales que se han acompañado durante estos años, los jóvenes son los sujetos que más retos le proponen al área, en el sentido en que consolidar sus apuestas en relación a proyectos de vida, procesos formativos, comunitarios, organizativos y ciudadanos en el departamento no ha sido una labor fácil, pues no suelen permanecer ni en el tiempo ni en el espacio, cambian prontamente de iniciativas, se frustran constantemente, desertan, se embalan con otros asuntos, abandona las iniciativas, le dan vida a otras, reclaman espacios para participar, pero no acuden a los habilitados.

Indudablemente entre ellos y las instituciones educativas, las instancias gubernamentales y las mismas organizaciones juveniles de la ciudad y del departamento se tejen relaciones tensas e intensas, que requieren ser reconocidas y tramitadas en espacios formales e informales, pero que aporten a la construcción, seguimiento y evaluación de políticas públicas, como debates, foros, tertulias que contribuyan a la comprensión y práctica de conceptos como el de ciudadanía, ciudadanías comunicativas, ciudadanía juvenil.

Así como se hace necesario adelantar iniciativas a favor de la ampliación de los derechos ciudadanos a partir del reconocimiento de la diferencia, la diversidad y las libertades de modo que se entienda a los jóvenes como sujetos de pleno derecho y actores protagónicos de su propio desarrollo. Sumado a esto es apremiante reconocer la participación activa y efectiva de los jóvenes y sus diversas formas de organización en los distintos niveles sociales, políticos y culturales y fortalecer desde la educación formal e informal estas iniciativas organizativas.

Razones, entre otras, por las que el área centra a partir del 2015 su actuar en, con y para los jóvenes como protagonistas del proceso comunitario Agenda Joven del Huila, que nace de la articulación de la estrategia juvenil "Vamos a la fija" de la Corporación Casa de la Memoria y del proyecto Escuela de formación y producción infantil y juvenil del Huila, que desde el 2009 venía liderando el Área de comunicación comunitaria y ciudadana del programa de comunicación social y que posteriormente empezó a sumar las iniciativas del pregrado de ciencia política y del proyecto institucional Agenda Social Regional, estos tres últimos de la universidad Surcolombiana.

A la fecha, se ha logrado avanzar en la actualización de la caracterización de los jóvenes del Huila, estudio de caso en cinco municipios; propiciar una agenda temática y problemática desde los jóvenes de los municipios de Neiva, Pitalito, La Plata, Algeciras y Gigante, identificando los problemas que ellos consideran relevantes; desarrollar estrategias de interacción e intervención que ha motivado la participación activa de estos sujetos, tales como "Dale like a la participación", la estrategia "Infórmate, organízate e incide", el Proyecto Escuela Mutante, que propusieron para formar en el tema de la participación, los derechos juveniles, la política pública y la democracia, Proyecto Joven: a la fija contigo, propuesto por los jóvenes de la sede de Pitalito, que busca integrar la formación y la realización de espacios de encuentro, debate y acción juvenil y *Actívate*, como estrategia de devolución de los construido conjuntamente.

Así mismo, se ha logrado identificar necesidades e intereses formativos desde los jóvenes y proponer en la alianza interinstitucional que sumó a las oficinas y programas de juventud de la gobernación del Huila y a la alcaldía de la ciudad para trabajar articuladamente el diplomado jóvenes políticos, que lideró el programa de Ciencia Política; avanzar en la identificación de las nociones y prácticas de estos jóvenes sobre e identidad, Comunicación, territorio, política; construir colectivamente proyectos de intervención que avancen en la solución a los problemas identificados.

En suma, estos propósitos y objetivos formativos se orientan desde principios metodológicos de la comunicación para el cambio social que buscan desarrollar formas no verticales de organización y promuevan el aprender de los desarrollos de los otros y compartir los propios, hacer uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información para producir comunicación propia y para ejercer el mandato de vivir la comunicación y la educación como derecho y como apuesta política de los pueblos.

No obstante, el área no ha logrado hacer el ejercicio juicioso y riguroso de sistematizar estos saberes aprendidos, por ello es urgente conocer el alcance de estos objetivos, sus incidencias en campo y aula, sin dudar que son objetivos que pueden ser alcanzables desde la concepción y práctica de la comunicación para cambio social, si se desarrolla en la perspectiva que plantea Vanina Chiavetta:

*Como una forma particular de hacer comunicación y una de las pocas aproximaciones que puede ser sostenible. Esta sostenibilidad se debe, en gran medida, a que los individuos y comunidades afectadas se han apropiado tanto del mensaje como del medio, del contenido y del proceso, (2008)*

## **PRINCIPALES RESULTADOS: LOS APRENDIZAJES DEL CAMINO.**

### **LA INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA, ENTRADA PARA LA INTERVENCIÓN Y EL PODER COMUNITARIO**

En líneas generales, podemos decir que desde el trabajo realizado con las diversas comunidades y con grupos sociales de la Ciudad, el Departamento y la Región, desde el área de Comunicación Comunitaria, Ciudadana y Para El Cambio Social se ha contribuido al desarrollo comunicativo, social y cultural de los habitantes, a partir del fomento de procesos académicos y de investigación, que propician la proyección social del Programa, haciendo uso del diagnóstico social, comunitario y comunicativo, que ha involucrado la mirada subjetiva de los protagonistas del proceso, facilitadores, administración pública, entre otros, y la mirada objetiva ofrecida por diversos estudios y análisis crítico, constructivo y plural de los problemas a conocer y transformar.

El diagnóstico se ha constituido en el pilar del área, más allá de un momento o fase de la gestión. Se vive como una bisagra entre la investigación, que logra desde los actores del proceso identificar sus problemas y la intervención, genera desde ellos proyectos y estrategias para enfrentarlos y superarlos, como lo proponen Egg e Ibáñez (2001) como generador de conocimiento y elección metodológica, epistemológica y política, como lo plantea Uranga y Bruno (2001), orientada a elevar, cualificar y modificar las realidades hacia una apuesta de vida más gratificante, reconociendo y valorando la cultura de los protagonistas de cada proceso comunicativo o formativo.

En este proceso todos aprenden, aunque no siempre se logra lo que se quiere. Por un lado, se propicia el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes para el diseño y la ejecución de estrategias y proyectos en comunicación comunitaria y ciudadana, que contribuyen a procesos de cambio en actores sociales, en organizaciones y en propuestas mediáticas de comunicación participativa; por otro, las comunidades educativas (las más reacias al cambio en esta experiencia de área) se escuchan entre estudiantes, docentes, directivos, planean conjuntamente, proyectan, participan, hacen y dejan hacer, debaten, pero al momento de concertar los proyectos de transformación hacia realidades deseadas por los estudiantes, en varias de las experiencias, se presentan tensiones y retrocesos desde docentes y directivos que en algunos casos termina por posponer la ejecución de los proyectos y desconocer los diagnósticos.

En otros casos, se validan los diagnósticos con los miembros de la comunidad, se promueven los desarrollos de los proyectos, se viven los cambios en el corto y mediano tiempo, pero cuando los actores protagonistas se van de las instituciones, el proceso cae, porque no logró insertarse dentro de las prácticas y culturas democráticas, tan frágiles en las intuiciones escolares, repitiendo así las dinámicas de la democracia formal, que, al cambio de gobierno, se desconoce lo realizado y se inicia de cero.

Como aprendizaje significativo, se valora la dinámica que se alcanza con el proceso participativo, la resignificación de lo comunicativo al interior de las comunidades, la emergencia o fortalecimiento de propuestas organizativas que logran concientizar e incidir en el mejoramiento de los tejidos comunicativos y el ejercicio de reclamar, exigir y vivenciar sus derechos.

No obstante, el ejercicio de imponer el poder sigue siendo un asunto de hegemonías históricas que la comunicación y la participación tendrán que seguir resquebrajando con la práctica persistente de trabajar diagnósticos desde el enfoque de redistribución de poder, para que cada vez más personas participen del gobierno y del poder.

### **SOBRE LOS COMUNICADORES EN FORMACIÓN COMO PROTAGONISTAS DEL PROCESO COMUNITARIO Y PARA EL CAMBIO SOCIAL.**

Escapando de la lógica del mercado que convoca a formar comunicadores organizacionales, empresariales, para el *marketing* o comunicadores y periodistas para medios masivos de información desde las teorías de la modernización, los estudiantes del Programa De Comunicación y Periodismo de la Universidad Surcolombiana encuentran en su plan curricular un área de formación que durante dos años los aproxima a los temas, problemas, contextos, textos, prácticas, autores y actores de la Comunicación Comunitaria, Ciudadana y para el Cambio social, que en las carreras profesionales de comunicación social del país suele estar tímidamente en el plan curricular, agotándose en una unidad temática, un seminario o práctica esporádica.

Si bien, hay un buen número de comunicadores en formación que llegan al Programa porque sienten afinidad con su propuesta de impronta, hay también varios que “no nacieron para eso”, que “no les gusta lo comunitario”, que “no piensan trabajar en esas cosas”, que “no creen que el cambio sea posible”, entre otras posturas. Por ello, el trabajo con el estudiante-facilitador, ha requerido suscitar la toma de conciencia sobre su responsabilidad social, su compromiso ciudadano, su historia personal y colectiva en el entramado de la historia del país. Ha sido necesario establecer cómo desde la comunicación popular, comunitaria, alternativa ciudadana y para el cambio social se hace una apuesta al proceso educativo que se constituye en una acción política para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y convivencia democrática de los diversos grupos sociales y las comunidades.

Es decir, esta propuesta formativa no siempre despierta pasiones, amores y compromisos, sino que también genera temores y frustraciones por el grado de responsabilidad que se adquiere con las comunidades y con el área misma, el tiempo y los recursos que demanda.

En suma, la comunicación para el cambio social es una realidad que contribuye al fortalecimiento del perfil estudiante y del egresado, al desarrollo de una mejor vida para pobladores, comunidades y regiones, pero debe también estar presente en los planes, programas y proyectos de los estados, gobiernos de turno y de los mandatarios locales. Al revisar algunas políticas públicas, no se advierte la presencia de esta comunicación, lo que genera un desfase o ruptura con la formación de un profesional que sale preparado para un campo laboral que no es lo suficientemente tomado en cuenta desde las instancias gubernamentales o desde las iniciativas privadas; ésta es más una práctica de las ONG o de los programas de financiación internacional.

El recorrido presentado señala que en relación a la comunicación, desde el análisis a las políticas públicas, proyectos o procesos de desarrollo orientados a mejorar las condiciones de vida de una comunidad, se advierte con frecuencia que ésta es pensada y planeada más como estrategia de persuasión a las comunidades o como transmisora de información que circula sin mayor incidencia ni participación, quedándose así en modelos comunicativos difusionistas, y pone al facilitador de la comunicación, profesional de la misma, más en el rol de mercader de la información o de “limpiador” de la imagen de la administración, empresa u organización que ejecuta dicho proceso, alejándose de los principios de la comunicación para el cambio social, en una región donde se requiere modelos de comunicación que, como decía Mario Kaplún, (2002) se desarrollen como procesos, involucrando las bases, la cultura de los pobladores, sus lenguajes y sus utopías, como lo propone también Alfaro (2000).

Finalmente, se ha ido promoviendo estrategias sociales comunitarias, ciudadanas y para el cambio social que debilitan las discriminaciones que reducen el ámbito de la ciudadanía, tales como: la marginación cultural y comunicativa de los sectores trabajados, la visibilidad de sus barrios, procesos organizativos, propuestas de comunicación, participación y formación, se han promovido y circulado sus trabajos colectivos, sus historias y procesos<sup>79</sup>, se ha contribuido a aumentar la autoestima y auto imagen de los actores y protagonistas de los procesos comunitarios, se ha propiciado el reconocimiento de sus experiencias, el intercambio de saberes, la identificación de sus problemas, las potencialidades para encararlos como comunidades de elección, como propone Xavier Úcar, (2001) y se han adelantado procesos formativos que han significado desarrollar otras maneras de narrar la región sur y el departamento del Huila desde las múltiples voces de estos actores.

Por lo anterior, urge adelantar un proceso de sistematización del área que pueda contestar a la pregunta por la real incidencia del proceso formativo después de 20 años. Si bien el área de Comunicación Comunitaria es un espacio académico que nació como respuesta para estudiar y proponer alternativas a los problemas de la región Sur y del departamento del Huila, ha sido largo el camino para lograr emprender procesos de envergadura, que desde el diálogo y la conjunción de acciones lleven a un horizonte compartido con la administración de lo público, las comunidades y los facilitadores de la comunicación.

---

<sup>79</sup> Con los líderes y colectivos comunitarios se trabajaron alrededor de 25 historias barriales de la ciudad de Neiva durante los años 2002 al 2005. Algunos de estos trabajos se publicaron en el libro Neiva, Nave Novia. En páginas del Diario del Huila y en periódicos comunitarios. La producción radial que de estos trabajos se realizó ha sido emitida por la emisora Cultural del departamento del Huila y socializada en cada sector.

## CONCLUSIONES.

El trabajo formativo desde el área y con un enfoque de la comunicación como derecho, como lo propone la comunicación para el cambio social, ha propuesto resignificaciones conceptuales y metodológicas tanto en los comunicadores en formación como en las comunidades, con el fin de asegurar la sostenibilidad de las acciones a implementar, ha estimulado la participación de abajo hacia arriba (trabajando horizontalmente con las comunidades), ha facilitado el diálogo de saberes, ha propiciado el reconocimiento de las iniciativas locales, la democratización de la información y los medios y la gestión participativa de las propuestas.

Las temáticas desarrolladas, tanto en la Escuela Puerto (clase/aula) como en la escuela itinerante/mutante (calle, escuela etc), afirman el sentido de pertenencia, los procesos de autorreconocimiento individual y colectivo, que dan entrada a vivencias y experiencias de los actores de estos procesos para que reflexionen sobre los conflictos personales, históricos y sociales que se viven, como en las actuales circunstancias de la vida nacional en el cual se vive tensamente el fin del prolongado conflicto armado que hemos padecido, para lo cual se requiere el concurso de la sociedad civil, la academia y los medios de comunicación masivos y comunitarios. De cara a este momento histórico resulta necesario plantear nuevos retos a la región que ha sido un importante escenario del conflicto armado. En ese sentido, se requiere de instituciones, organizaciones, comunidades, profesionales y equipos de trabajo dispuestos a formular y llevar a la práctica estrategias comunicación para la paz en lo territorial, lo sectorial, y en los escenarios donde transcurre la vida cotidiana.

No cabe duda que el Comunicador Social y Periodista con formación en comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social se encuentran con un amplio campo de acción, teniendo en cuenta que cada día se requiere de profesionales que acompañen los diversos procesos sociales que se generan en los ámbitos comunitario, oficial y privado. Este comunicador se caracteriza por una fundamentación teórica y práctica que le permite analizar los problemas barriales, comunitarios, ciudadanos y regionales, en especial aquellos que competen a su campo profesional; formular proyectos de comunicación para programas y planes de desarrollo en campos tan amplios como la educación, medio ambiente, salud pública, cultura, por mencionar algunas áreas de desarrollo humano y social; realizar consultorías y asesorías tanto a nivel privado como oficial para determinar diagnósticos comunicativos barriales, comunitarios y organizacionales que reformulen procesos organizativos y en especial determinar estrategias comunicativas.

La práctica investigativa no es ajena al área de comunicación comunitaria, ciudadana y para el cambio social, todo lo contrario en este horizonte el comunicador agudiza competencias para la investigación diagnóstica, que contribuye al análisis de la problemática de los procesos de comunicación entre comunidades, grupos sociales, organizaciones de base, públicas o privadas y medios de comunicación y le da al comunicador bases sólidas para asesorar procesos, proyectos, programas y planes de comunicación con perspectiva para el cambio social y local.

Es necesario que el área se acerque más al análisis de nuevos entornos comunicativos que se están viviendo intensamente en comunidades y actores sociales, especialmente juveniles e infantiles que están siendo caracterizados por las experiencias nativas y migrantes en la red, en el uso y abuso de las prácticas con y desde las tecnologías.

Retos que hacen necesaria, útil y valiosa el Área como impronta del Programa, para que desde ésta se promuevan estrategias de comunicación que tiendan a mejorar los tejidos comunicativos y los procesos de participación ciudadana. En una etapa de "incubación" se ha propiciado espacios de reflexión sobre el área, que han contribuido a diseñar su estructura curricular y su compromiso con las comunidades y grupos sociales de la región. Responsabilidad que asumimos desde la formación de profesionales que ayuden a fortalecer el lazo social, con capacidades para trabajar en equipo, de analizar el presente, de reconocer y valor el pasado y de establecer alternativas desde la comunicación, que den soporte a un proyecto de sociedad departamental más democrática e integrador.

En cuanto a los estudiantes que se constituyen en protagonistas, también, de los procesos comentarios, el recorrer, caminar, y organizar cada semestre el equipaje con el que recorrerán la ciudad, los municipios y demás puertos de llegada conforman un grupo que participa desde sus intereses, gustos y expectativas profesionales. Estos jóvenes universitarios conforman un grupo heterogéneo en distintas dimensiones y a distintos niveles, en el que factores de su contexto han determinado su relación y su rol dentro del ámbito educativo universitario, si bien no todos se asumen como actores participativos y políticos, se evidencia que el grupo se mueven dentro de un contexto mimetizado entre lo cultural, lo político y lo educativo en el que se desenvuelven desde sus contextos familiares y personales y desde las relaciones que entablan para intercambiar símbolos y significados y formar sus identidades colectivas y sociales para asumir compromisos dentro de sus labores académicas, sociales y ciudadanas.

La Universidad en sí es todo un universo, en el que su dinámica propia condiciona a los estudiantes a adoptar roles, a asumir posiciones de diferente índole frente a un sistema educativo, político y social que se rige por unos criterios específicos dentro de un macro del contexto nacional de educación superior y un contexto específico que viven ellos desde su relación con el área de comunicación comunitaria y ciudadana como proceso formativo personal, colectivo y ciudadano.

En suma, el trabajo en la formación de comunicadores desde este horizonte comunicativo para el cambio social requiere del desarrollo y reconocimiento de actitudes y capacidades para valorar en la multitud de voces *la inteligencia colectiva* generada de los saberes, experiencias, lenguajes y discursos entramados en la densidad de las culturas comunicativas de los protagonistas del proceso comunitario. Los comunicadores en formación, como sujetos y protagonistas de los procesos que facilitan, se implican en una dinámica formativa en la que confluyen dos espacios paralelos de enseñanza/aprendizaje: la escuela formal y la escuela mutante o itinerante, que orientada desde la comunicación para el cambio social se fundamenta desde la perspectiva del derecho a la comunicación, desde el cual estos jóvenes expresan sus diferencias, asiste a esta “escuela” formulando las preguntas que ellos quieren hacerse, identificando los temas de los que ellos quieren aprender, transformando la práctica evaluativa de contenidos, reconociendo y valorando las prácticas pluriculturales e interculturales que se están generando entre los jóvenes y sus formas de habitar el territorio, de conocer y relacionarse con la política y las políticas públicas.

Como reto queda organizar esta oportunidad en un ejercicio político que demande condiciones más democráticas para la existencia de estos sectores y actores, como lo propone Rosa María Alfaro, pero llevado al plano formativo: repensar y vivir una formación en comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acebedo, J., García, J., Monje, C. (2017). Proyecto de creación de la Maestría en comunicación de lo público, Facultad Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Surcolombiana.
- Alfaro Moreno, R. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: En la ruta de las redefiniciones. Asociación de comunicadores Sociales CALANDRIA. *Revista Razón y Palabra* N°18. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18alfaro.html>.
- Alfaro, R. M. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima, Perú: Calandria.
- Ambrosi Alain, Peugeot Valérie y Pimienta Daniel. (2005). Palabras en Juego: *Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. Caen-Francia, 656 p. C & F Éditions.
- Ander-Egg, E. Aguilar, M, J. (2001). Diagnóstico social: conceptos y metodología. Grupo Editorial Lumen Humanitas Buenos Aires – México.
- Barbero, J. (2002). Culturas Populares en ALTAMIRANO, Carlos (director). Términos críticos de sociología de la cultura, Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Barbero, J. (2008) De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas e Latinoamérica. *Revista Anthropos. Huellas del Conocimiento*. V. 219 (pp.3-20)
- Borda, F. (2015). Una sociología sentipensante para América Latina. antología y presentación, Víctor Manuel Moncayo. México, D. F. : Siglo XXI Editores ; Buenos Aires : CLACSO.
- Camacho Azurduy, C. A., (2005). *Ciudadanía y medios en América Latina: Alcances y Proyecciones*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art594.htm>
- Contreras Baspineiro, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la comunicación-desarrollo*. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Chiavetta, V. (2008). *La comunicación para el cambio social En: “Entre el deseo y la realidad” del Observatorio de Medios-UTPBA*. Recuperado de <http://www.voltairenet.org/article155650.html>
- Diker, Gabriela. (2005). *Los sentidos del cambio en la educación*. Buenos Aires, Argentina: Del Estante Editorial.
- Escobar, A. (2014). Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA. Editorial/Editor.
- Fals Borda, O. (1997). *El problema de como investigar la realidad para transformarla en Praxis*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo editores.
- Freire, P. La educación es siempre un quehacer político. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/diario/1978/05/20/sociedad/264463223\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1978/05/20/sociedad/264463223_850215.html)
- García Páez, J. (2005). Documento general sobre el Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Surcolombiana.
- Goffman, E. (2004). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

- Grupo de Comunicación para el Desarrollo (SDRE), Dirección de Investigación Extensión y Capacitación de la FAO. Comunicación para el Desarrollo en América Latina: un Proyecto de la FAO. 1997.
- Gudynas E. y Acosta A., (2011). El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso, in ROJAS, Mariano (coord), La medición del progreso y del bienestar, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico.
- Gumucio A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano*. V. 12, N.º 1 (pp. 2-22). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2382241>
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento* V.XXX (pp. 26-39)
- Huarcaya, G. (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación*. V. 5 (pp.20-39)
- Kaplún, M. (2002) Una pedagogía de la comunicación. La Habana. Editorial. Caminos. 240 p.
- Lizarazo Arias, D. (2002). *Un rastro en la nieve. Comunicación comunitaria en el mundo de la globalización comunicativa*. México D.F, México: Ed. Centro de entretenimiento de televisión educativa (CETE).
- Marchioni, M. (1999) Comunidad, Participación Y Desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Ed. Popular S.A. España.
- Meneses Falcón, C. (2014). Reflexiones sobre la metodología de investigación social. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. Miscelánea Comillas V. 72 (pp. 191-201)
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la comunicación (4ª ed.)*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.
- Ponencia Apuntes sobre las comunicaciones ciudadanas en la Región Surcolombiana. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas febrero 2002
- Rodríguez Rodríguez, J. (2002). Ciudad educadora: una perspectiva política desde la complejidad. *Revista de Estudios Sociales*, núm.10, octubre, pp. 47-62.
- Roveda, A. (2004) Marco de Fundamentación y especificaciones de la prueba-ECAES- ICFCES-AFACOM- Bogotá, marzo de 2004. Documento de Trabajo #2.
- Sierra Caballero, Francisco. Poma, Alice, Gravante. Tommaso. (2015) Netactivismo y emancipación. Una mirada desde abajo de experiencias de apropiación de medios digitales en España. En: Comunicación, conflictos y cambio social. (org.). – Bauru: UNESP/FAAC, 2015 345 p.
- Torres, W. F. (1998). Preguntas para construir una nube. Materiales para crear la facultad de ciencias sociales. Colectivo ciencias sociales y estudios culturales. Universidad Surcolombiana. p 11.
- Úcar, X. (2001). La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria. Dpt. Pedagogía Sistemática i Social. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/54267>
- Uranga, W. Bruno, D. (). Diagnóstico, participación y poder. Argentina. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/309732336/Diagnostico-Desde-La-Comunicacion>

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO MUNICIPAL Y LOS CENTROS VECINALES. CASO CIUDAD DE JESÚS MARÍA, ARGENTINA.**

### **CITIZEN PARTICIPATION AND GOVERNMENTAL COMMUNICATION: THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MUNICIPAL STATE AND THE NEIGHBORHOODS CENTERS. CASE CITY OF JESÚS MARÍA, ARGENTINA**

*Ducart, Exequiel Gastón y Ferrara, Bruno*<sup>80</sup>  
*Álvarez Nobell, Alejandro*<sup>81</sup>

**RESUMEN:** La presente ponencia es el resultado de una investigación diagnóstica que tuvo como finalidad analizar la relación entre la comunicación gubernamental y el principio de participación ciudadana a partir de la identificación del rol que cumplen los centros vecinales y el Gobierno de la ciudad de Jesús María, Argentina. La dimensión de análisis fue la percepción sobre la situación de comunicación que los actores sociales -intervinientes en el diagnóstico- tienen entre sí para poder inferir sobre cuáles son los mecanismos de participación ciudadana que se llevan a cabo. Estas dimensiones nos brindaron indicadores con los cuales pudimos medir y obtener índices sobre el grado de participación ciudadana y, con los cuales pudimos analizar también la comunicación gubernamental. El interés del trabajo surge, por un lado, en la gestión comunicacional de las instituciones gubernamentales, ya que ayuda al fortalecimiento de las discusiones y deliberaciones en los procesos de formación de políticas públicas. Por otro, de una creencia en la necesidad de una mayor participación ciudadana en la formación de dichas políticas. Un abordaje desde las ciencias de la comunicación nos permite un análisis multidisciplinario, que consistirá en un análisis reflexivo en relación a estos dos campos de fuerzas -que agrupan diversos sujetos- y, que permite evidenciar que relaciones de poder se desarrollan a través de los flujos comunicacionales.

**PALABRAS CLAVE:** Participación Ciudadana, Comunicación Gubernamental, Gobierno Abierto.

**ABSTRACT:** The present final degree project is a diagnosis that involved a communication project during the year 2017, respectively. Its purpose was to analyze the relationship between government communication and the principle of citizen participation based on the identification of the role played by the neighborhood centers and the Government of the city of Jesús María, Argentina. The dimension of analysis was the perception about the communication situation that the social actors-intervening in the diagnosis-have among themselves to be able to infer about which are the citizen participation mechanisms that are carried out. These dimensions gave us indicators with which we could measure and obtain indexes on the degree of citizen participation, and with which we could also analyze government communication. The interest of the work arises, on the one hand, in the communicational management of the governmental institutions, since it helps to strengthen the discussions and deliberations in the processes of public policy formation. On the other, a belief in the need for greater citizen participation in the formation of such policies. An approach from the communication sciences allows us a multidisciplinary analysis, which will consist of a reflexive analysis in relation to these two fields of forces - grouping diverse subjects - and, which makes it possible to show that power relations are developed through the flows communicational.

**KEY WORDS:** Citizen Participation, Governmental Communication, Open Government.

<sup>80</sup> Ducart, Exequiel Gastón. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Exequielducart@gmail.com

Ferrara, Bruno. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Bruno\_ferrara94@hotmail.com

<sup>81</sup> Álvarez Nobell, Alejandro, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. aalvareznobell@gmail.com

## 1. TEMA Y OBJETIVOS

El tema de la investigación fue analizar la relación entre la comunicación gubernamental y el principio de participación ciudadana a partir de la identificación del rol que cumplen los centros vecinales y el Gobierno de la ciudad de Jesús María, Córdoba (Argentina).

Para ello, partimos de las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué tipo de relación comunicacional se establece entre la subsecretaría de gobierno (área de la Municipalidad de Jesús María) y los centros vecinales de dicha ciudad?
- ¿Qué percepción tienen los sujetos sobre el concepto de Participación Ciudadana y como esto se ve reflejado en la relación que estos tienen entre sí?

### OBJETIVOS GENERALES

Diagnosticar la relación de las políticas y prácticas de comunicación gubernamental y participación ciudadana entre el Estado Municipal y los Centros Vecinales de la ciudad de Jesús María.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el rol de los actores sociales involucrados en la relación entre el gobierno municipal y los centros vecinales.
- Identificar la concepción de participación ciudadana presente entre los actores involucrados en la relación.
- Analizar los procesos y acciones de comunicación pública que lleva adelante el municipio con los centros vecinales.
- Determinar las potencialidades y dificultades comunicacionales que se generan en la relación.
- Recomendar y proponer acciones de comunicación gubernamental que promuevan la participación ciudadana en Jesús María.

## 2. CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

El trabajo tiene su base teórica en la propuesta de Gobierno Abierto, la cual se encuentra regida por valores y principios que se inscriben en la tradición de derechos de primera generación, tales como la libertad de la prensa y de la libre circulación de información y de ideas. El concepto refiere a una apertura del gobierno para una mayor participación e incidencia de la ciudadanía, teniendo como base de su creación el surgimiento de las TICs (Tecnologías de la Información y de la Comunicación).

A pesar de que el concepto de “Gobierno Abierto” ya ha sido utilizado en la década de 1980, será en la toma de posición del ex presidente de los Estados Unidos Barack Obama, en 2009, cuando este concepto adquiera plena relevancia como opción de paradigma alternativo de administración pública al que predominaba en dicho país. En su primer día de mandato, Obama firmó un memorándum ejecutivo en el que se comprometía a crear “un nivel de apertura en el gobierno sin precedentes y un sistema de transparencia, participación pública y colaboración que reforzara la democracia, asegurara la confianza pública y promoviera la eficacia y eficiencia gubernamental” (Bingham y Foxworthy, 2013, p.70). El concepto se ha popularizado a lo largo de estos últimos años, a partir de la conformación del Open Government Partnership [Alianza para el Gobierno Abierto] en 2011. Los países fundadores de esta alianza internacional han sido: Brasil, Indonesia, México, Noruega, Filipinas, Sudáfrica, Gran Bretaña, y Estados Unidos. Actualmente, la asociación está compuesta por 75 países, donde cada país adhiere a los principios fijados por los miembros fundadores y, sometiéndolo a consideración unos planes de acción que contienen proyectos ejecutados, en marcha, o comprometidos para su ejecución en un futuro. Según la propia definición de la OGP, es una alianza que tiene como finalidad “proveer una plataforma internacional para reformadores domésticos comprometidos a que sus gobiernos rindan cuentas, sean más abiertos y mejoren su capacidad de respuesta hacia sus ciudadanos”.

En Latinoamérica, las administraciones públicas tienen problemas tales como el patrimonialismo, el clientelismo, y otras formas de corrupción, que traen serias dificultades a la hora de generar redes y diálogos en el interior de la propia administración y, muchísimo más, con actores externos. En muchos casos, existen países miembros de la OGP, con altos índices de percepción de la corrupción –caso Argentina se ubica en el puesto 95/176–, lo cual nos lleva a

plantearnos si los miembros de la alianza utilizan la OGP como programa, política o servicio institucionalizado para “aumentar su legitimidad y sus perspectivas de supervivencia, independientes de la eficacia inmediata de las prácticas y procedimientos adquiridos” (Meyer, J. y Rowan, B., 1999, p.79). A priori, se podría inferir que los “Planes de Acción de Gobierno Abierto” –desarrollados por los miembros de la OGP, y que se cumplen gracias a la opinión pública– funcionan como mitos sumamente racionalizados y “poderosos”, que muchos países miembros los adoptan ceremonialmente para incrementar su legitimidad.

El gobierno abierto es una política pública regida por valores y principios que se inscriben en la tradición de derechos de primera generación, tales como la libertad de la prensa y de la libre circulación de información y de ideas. En lo semántico podríamos afirmar que es un término cuyo significado se está construyendo, y que en principio gozaría de cierta elasticidad y, por lo tanto, de ambigüedad en su interpretación –a tal punto de ser una contradicción en los propios términos ya que un gobierno democrático debe, por naturaleza, ser abierto–. Uno de los axiomas de este concepto (el de mayor interés para nuestro trabajo) es que tiene como objetivo fomentar la participación activa de los ciudadanos en los procesos de diseño y ejecución de las políticas públicas, a través de un diálogo constante, y de deliberaciones políticas que permitan afianzar los flujos de comunicación en la gestión pública.

Uno de los conceptos que guían este trabajo es el de "participación ciudadana" enmarcado como uno de los pilares de Gobierno Abierto. La participación, como menciona Oszlak (2009) “es un proceso según el cual determinados actores de la sociedad civil se movilizan, se “activan”, irrumpen en un escenario público e intentan influir sobre las reglas y procesos que enmarcan sus condiciones de existencia y reproducción” (p.5). Siguiendo el trabajo del autor, se considera que “la participación necesita ser organizada y la implementación de las iniciativas debe ser cuidadosamente planificada y monitoreada durante toda la vigencia de la experiencia considerada” (Oszlak, 2009, p. 15). En las corrientes actuales se conjetura que una participación activa de los ciudadanos en los procesos de diseño y ejecución de las políticas públicas a través de un dialogo constante, y de deliberaciones políticas, produciría un afianzamiento de los flujos de comunicación en la gestión pública. Aquel dialogo constante permitirá entender la acepción del término política pública está pensada como aquella toma de posición y curso de acción llevados a cabo por actores, que hablan en representación y nombre del Estado, frente a cuestiones y problemas que se elegirán resolver y atender inevitablemente como consecuencia de demandas y presiones sociales.

Otro de los conceptos sobre los que se centraliza el trabajo es el de comunicación gubernamental entendida como un tipo de comunicación organizada, dirigida, y producida de modo sistemático por la conducción ejecutiva de un gobierno que tiene la responsabilidad de utilizar y controlar el aparato del Estado (Riorda, 2016). Desde este punto se considera la posibilidad de pensar la comunicación de los gobiernos integrándola a la voz del ciudadano; y a su vez pensar la integración del ciudadano en la construcción de la comunicación pública entendiéndola como un espacio de encuentro, debate y co-construcción de la percepción sobre las agendas públicas. A partir de lo anterior se intenta entender a la comunicación como estrategia para reducir las tensiones entre las demandas de los ciudadanos y la capacidad de respuesta del Estado dotando de consenso a las gestiones y; por otro lado, construir espacios de comunicación más directos – o descentralizar– aquellos espacios de relación entre los políticos y ciudadanos. Investigadores como Elizalde y Riorda (2013) afirman que “la comunicación le aporta a la estrategia en sentido general la posibilidad de influir, de afectar o de activar a personas, a grupo de personas o a organizaciones” (p. 9).

En el trabajo se tiene en cuenta que la consolidación de los procesos nacionales de democratización a principios de los años 80 y 90 significó una reconstrucción de aquellos procesos de institucionalización y de participación que habían sido afectados. En años posteriores, se caracterizó por una redefinición de las relaciones entre Estado-Sociedad y por un creciente interés en dar prioridad a proyectos que fomenten la participación ciudadana dentro del espacio del ámbito local.

Los procesos de descentralización de las gestiones públicas en América Latina, y particularmente en Argentina, se han desarrollado dentro de un proceso de transformación económico estructural durante los últimos años. La última etapa de los años ochenta, y durante la década de los noventa, el panorama estuvo dominado por políticas que impulsaron un repliegue del Estado en la organización y gestión de áreas destinadas a sectores sociales vulnerables. El tipo de discurso neoliberal “se convirtió en un discurso hegemónico signado por políticas de ajuste fiscal, privatización de empresas y tercerización de servicios” (Oszlak, 2000, p. 13) que convergieron en un descreimiento general, por parte de la ciudadanía, en el tipo de democracia representativa, cuya máxima expresión, en Argentina, fue la crisis del año 2001

A nivel local resulta indispensable valorar la importancia y trascendencia de la participación de los vecinos a través de los centros vecinales. Entendemos a los centros vecinales como organizaciones que articulan la opinión pública

de la población y que, además, pueden intervenir de manera activa en la generación y evaluación de los procesos de políticas públicas. A partir de las relaciones que existen entre Estado-Sociedad, el modelo deliberativo presupondrá un flujo de comunicación permanente entre el sistema político y los espacios informales de la opinión y la voluntad pública; sin embargo, el tipo de modelo deliberativo habermasiano impone cierta dualidad entre Estado y la sociedad restándole lugar a aquellos ámbitos deliberativos que definen interfaces entre ambas esferas, por ejemplo, los propios centros vecinales.

### 3. ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

El trabajo requirió en una primera etapa de un diagnóstico que reconozca las relaciones sociales existentes que se desarrollan dentro de un contexto socio histórico determinado. Esta primera etapa permitió reconocer y analizar las percepciones, y acciones comunicativas, de los actores sociales para la posterior planificación prospectiva. Por lo que decimos que el tipo de investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo. El diseño de esta investigación se enmarcó a través de una triangulación de enfoques cualitativos y cuantitativos. El tipo de investigación cualitativa nos permitió “reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información con el fin de obtener una visión lo más completa posible de la realidad objeto de estudio” (Pérez Serrano como se citó en Emanuelli, 2012). Esta metodología nos permitió indagar, relacionar discursos, interpretar los valores, creencias, y sentidos que conforman a los sujetos sociales sobre las relaciones que los vinculan. Por otro lado, con el tipo de enfoque cuantitativo se trató de comprobar, a través de la sistematización de datos con una técnica deductiva, qué percepciones tienen los sujetos intervinientes en el diagnóstico sobre el concepto de Participación Ciudadana, y sobre los procesos de interacciones que los vinculan. La finalidad de este enfoque fue poder realizar generalizaciones sobre los resultados arrojados en las encuestas y análisis de contenidos.

Es necesario recalcar que para el estudio de fenómenos es pertinente no superar los sesgos que implica cada enfoque de estudio, y considerar que cada uno de los mismos no son paradigmas rivales sino complementarios.

### 4. PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

En un primer punto y como uno de los ejes de la investigación observamos que, ante una escasa comunicación gubernamental, entendiéndola a ésta como el tipo de comunicación que se caracteriza por la búsqueda del consenso, y por ende más democratizadora, existe poca participación ciudadana. Esto es producto en parte, como mencionamos anteriormente, por una agravada crisis de representación de las instituciones y por una mala gestión de políticas públicas. A pesar de esto, a lo largo de los últimos años, han ido surgiendo intentos de democratizar y recuperar esos espacios de participación que había sido destruidos. Encontramos en Jesús María intentos por recomponer esta situación, tanto desde el municipio, como desde los centros vecinales. Desde el ejecutivo municipal, uno de los más referenciados es el “Jesús María Proyecta”. El cual tiene por objetivo acercar, escuchar y hacer partícipe al ciudadano en los procesos de políticas públicas.

Podemos observar que el proyecto se viene llevando a cabo en etapas: la primera ha sido un diagnóstico a través de reuniones, talleres y foros con diversos actores de la ciudad (entre los cuales se encontraban los centros vecinales) y sobre los cuales se han ido visualizando los puntos más favorables y críticos de la ciudad. La finalidad de este diagnóstico ha sido tratar de escuchar a la mayor cantidad de ciudadanos sobre problemáticas y transformar con ellos la idea de participación ciudadana. Según la visión de algunos ejecutivos se alcanzó a llegar a trabajar potencialmente con 22 mil habitantes (se alcanzó aproximadamente al 70% de la población). Del lado de los centros vecinales la participación ciudadana es escasa ya que exhibe problemáticas. Los vecinos se muestran individualistas y apáticos cuando se tiene que participar activamente. La hipótesis inicial de nuestro trabajo era que los vecinos no participaban, hecho que fue comprobándose a la hora de interrogar a los actores sociales. No obstante, notamos que las causas son varias. Por un lado, se muestran desinteresados hacia actividades que no los afectan de manera directa, y por ende la percepción del trabajo comunitario se encuentra bastante deteriorada. Por otro lado, la falta de voluntad para participar, que está intrínsecamente relacionado con lo mencionado anteriormente. Los espacios de participación ciudadana en los procesos de construcción de políticas públicas se han limitado a la recepción de las prestaciones, tal como se observa en la encuesta realizada (Figura n° 16). Estas son algunas de las problemáticas que pudimos observar en la muestra, la cual podría haber sido mayor, pero encontramos severas dificultades a la hora de generar contactos con vecinalistas dispuestos a participar en este trabajo.

Desde una mirada comunicacional, el centro vecinal se muestra estático a la hora de gestionar estratégicamente la información. La ausencia de una planificación activa de la comunicación produce medios y formas de comunicar que son endeble para el contexto. Esto se debe a la falta de presupuesto y, de incentivos por parte de la municipalidad. Con

esto último nos referimos a que el municipio apoya la participación ciudadana, pero no alcanza el trabajo comunicativo que desarrollan de manera bidireccional con los centros en su gestión. El problema para el estado municipal pasa por el vecino; y no perciben que el centro vecinal no estaría funcionando de manera eficaz como nexo entre el municipio y los vecinos.

La mayoría de los actores entrevistados concibieron a la comunicación como un acto meramente informativo. Las muestras entrevistadas y encuestadas focalizaron el problema en el alcance de información a la ciudadanía. Pero no se mostró ningún indicio a la hora de indagar como se tenía que llegar e incluir al público objetivo.

Es importante la posibilidad de pensar la comunicación de los gobiernos incluyendo desde su concepción la voz del ciudadano. Es, no solo abrir espacios de participación específicos para la toma de decisiones, sino considerar la integración de los centros vecinales en la construcción de la comunicación pública. Desde este punto, y retomando el concepto de comunicación gubernamental, se lo puede entender como espacio de debate, de encuentro y de construcción de una participación ciudadana.

En cuanto a la participación ciudadana por el lado de los centros municipales, se soslaya una idea de participación que gira en torno a la importancia del Centro Vecinal como nexo. Pero cuando hablamos con la Municipalidad, la participación de los ciudadanos es el núcleo de trabajo para ellos a través del centro. Es decir, que el centro pasa a ser un medio de comunicación, más que un nexo de participación, dado que tiene problemas para llegar de manera efectiva a los vecinos. Sin embargo, los actores sociales entrevistados y encuestados, marcan como determinante la participación ciudadana para llegar a una construcción democrática de la ciudad.

Una de las herramientas consideradas en el análisis de contenido fue la página de Facebook de la Municipalidad de Jesús María. Por un lado, determinamos que el impacto que tienen en los usuarios no es el mejor a la hora de compartir contenido. Hay que destacar que tienen una herramienta con una llegada muy efectiva, dado que concentran casi diez mil “Me gusta”, lo que representa casi un tercio de la población local. Por otro lado, difunden contenido útil diariamente. En conclusión, el uso de la página no es malo, podría mejorarse en cuanto al público destinatario de las publicaciones y el tipo de contenido que es publicado.

Otra de las herramientas fue la Ordenanza Municipal que reconoce y regula la participación de los Centros Vecinales tiene poca correlación entre normativa y realidad. Esta anomia tiene como principal causa la poca intensidad de los vecinos para participar en los centros.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- “(s/n) Leyes de Acceso a la información en el Mundo”, Cap. 1: Teoría del impacto de las leyes de acceso a la información. (s/f). Pág. 13-19. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1804/4.pdf>
- AGUADO HERRERA, I. (2010). Ciudadanía, participación política y subjetividad. Universidad Nacional Autónoma de México. Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Vol. 12 Nro. 2. México. Recuperado de Signorelli, G. (2013) *La democracia participativa realmente existente o de los alcances de la participación ciudadana personalizada. Diez años de presupuesto participativo en Rosario*. P. 213-240.
- BAÑO, R. (1998). “Participación Ciudadana: Elementos conceptuales”. *Nociones de una ciudadanía que crece*. FLACSO-Chile. Santiago, Chile. P. 15-37.
- BINGHAM, L. Y FOXWORTHY S. (2012): “Collaborative Governance and Collaborating Online: The Open Government Initiative in the United States”. Paper presented at the conference: Converging and Conflicting Trends in the Public Administration of the US, Europe, and Germany. Speyer, 19-20 July 2012. Como se citó en Hofmann, A.; Ramírez-Alujas, A.; y Bojórquez Pereznieto, J. (Coord.) “La promesa de Gobierno Abierto”, 2013. Pag. 12. En línea: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00874133/document>
- BOJÓRQUEZ PEREZNIETO, J., (2013): “La caja negra del Estado: el reto del gobierno abierto”, en *La promesa del Gobierno Abierto*, Ed. Itaip-Infodf, México. Pag. 165-190. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- CALDERÓN, C. (2012). “Por qué un Gobierno Abierto” en Gastón, Concha y Naser, Alejandra, *El desafío hacia el gobierno abierto a la hora de la igualdad*, CEPAL, ALIS, Chile, pp. 27-47. Recuperado de en Hofmann, A.; Ramírez-Alujas, A.; y Bojórquez Pereznieto, J. (Coord.) “La promesa de Gobierno Abierto”, 2013. Pág. 180-181. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- CÉSAR, C., & LORENZO, S. (2010). *Open Government: Gobierno abierto*. Recuperado de Como se citó en Hofmann, A.; Ramírez-Alujas, A.; y Bojórquez Pereznieto, J. (Coord.) “La promesa de Gobierno Abierto”, 2013. Pág. 104. En línea: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00874133/document>

- CUNILL GRAU, N. (1995): "La rearticulación de las relaciones Estado-Sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos". Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 4. Caracas, Julio. Recuperado de VI Conferencia regional de ISTR para América Latina y el Caribe. San Salvador de Bahía, Brasil. Organizan: ISRT y CIAGS/UFBA. Cadernos Gestao Social, Salvador, v.1, n.1, Ed. Especial, p.1-14, st.-dez.2007.
- CURTIN, D., & MEIJERS, H. (2009). The principle of open government in Schengen and the European Union: Democartir retrogression? Como se citó en Hofmann, A.; Ramírez-Alujas, A.; y Bojórquez Pereznieto, J. (Coord.) "La promesa de Gobierno Abierto", 2013. Pág. 103. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- DORADO, C., EGIDOS, D., EMANUELLI, P., GARCÍA LUCERO, D., ORTÚZAR, I., VON SPRECHER, R., & ULLA, C. (2009). *Herramientas de Metodología para Investigar en Comunicación. Conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos*. Córdoba, Argentina
- ECHAVARRIA, C. (2008): "Ciudadanos y procedimientos democráticos: Tensiones y contradicciones". CLASO. Bogotá. Colombia. Pag. 141 a 169.
- ECHAVARRIA, C. (2008): "Ciudadanos y vecinos: la crisis de la institucionalidad democrática de los Centros Vecinales de la ciudad de Córdoba frente a la complejización del espacio público local". FLACSO. Quito-Ecuador. Pag. 147 a 162.
- ECHAVARRIA, C. y MAURIZI, V. (2013): La comunicación gubernamental: ¿herramienta para la legitimación de políticas o condición de posibilidad de la participación ciudadana? VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Escuela de Ciencias de la Información – UNC. Córdoba, Argentina.
- EGIDOS, D., PAEZ L., SAAVEDRA, M. (2002): "Apunte de cátedra: Comunicación Institucional. ECI. U.NC. Mimeo. Córdoba, Argentina.
- ELIZALDE, L. y RIORDA, M. (2013): "Comunicación gubernamental 360". Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- FERNANDEZ COLLADO, C. (2001): "La comunicación Humana en el mundo contemporáneo". Ed: McGraw-Hill/Interamericana. México
- GAVELIN, K., BURALL, S., & WILSON, R. (2009). A paper produced by Involve for the OECD. Recuperado de en Hofmann, A.; Ramírez-Alujas, A.; y Bojórquez Pereznieto, J. (Coord.) "La promesa de Gobierno Abierto", 2013. Pág. 103. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- GUEMES M. C. Y RAMIREZ-ALUJAS, Á., (2013): "Gobierno Abierto, reforma del Estado y Modernización de la Gestión Pública: alcances, obstáculos y perspectivas en clave latinoamericana", en La promesa del Gobierno Abierto, Ed. Itaip-Infodf, México. Pág. 193-224 En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- HOFFMANN, A.; RAMIREZ-ALUJAS, A.; BOJÓRQUEZ PEREZNIETO, J. (2012): "La promesa del gobierno abierto". Instituto Tabasqueño de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal. Mexico. (E-Book).
- JAY A. Y LYNN J. (1980). Yes, Minister [Sí, Ministro]. Westminster, Londres, Inglaterra: BBC.
- MEYER, J. Y ROWAN, B. (1999): "Las organizaciones institucionalizadas: la estructura formal como mito y ceremonia" en "El nuevo Institucionalismo en el análisis organizacional" Powell, W. y Dimaggio, P. (compiladores), Fondo de Cultura Económica, 1999, México. Pág. 79 a 103.
- OCDE (2006). La modernización del Estado: el camino a seguir. INAP – MAP, Madrid. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- OCDE (2010). "OECD Guiding Principles for Open and Inclusive Policy Making" Background document for expert meeting on "Building an open and innovative government for better policies and service delivery", Paris, 8 – 9 June 2010. En línea: <http://www.itaip.org.mx/slide/pdf/lpga.pdf>
- OSZLAK, O. (2000): *El mito del Estado Mínimo: Una década de reforma estatal en Argentina*. Trabajo presentado al IV Congreso Internacional del CLAD sobre Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santo Domingo.
- OSZLAK, O. (2009): "Implementación participativa de políticas públicas: aportes a la construcción de un marco analítico". En Belmonte, A (et. al.) (2009): Construyendo confianza. Hacia un nuevo vínculo entre Estado y Sociedad Civil, Volumen II, CIPPEC y Subsecretaría para la Reforma Institucional y Fortalecimiento de la Democracia, Jefatura de Gabinete de Ministros, Presidencia de la Nación, Buenos Aires.
- OSZLAK, O. (2013): "Gobierno Abierto: Hacia un nuevo paradigma de gestión pública". Editorial OEA-Red GEAL-IDRC. Recuperado de: <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/pub/coleccion5RG.pdf>
- OSZLAK, O., & KAUFMAN, E. (2014): Teoría y práctica del Gobierno Abierto: Lecciones de la experiencia internacional. Editorial OEA-Red GEAL-IDRC. Pág. 5 a 56. En: <http://www.redgealc.org/download.php?len=es&id=>
- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2013): "Alianza para el Gobierno Abierto Argentina: Primer Plan de Acción de la República Argentina". Open Government Partnership. En línea: [http://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/legacy\\_files/country\\_action\\_plans/Plan%20de%20Accio%CC%81n%20ARGENTINA.pdf](http://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/legacy_files/country_action_plans/Plan%20de%20Accio%CC%81n%20ARGENTINA.pdf)
- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2015): "Alianza para el Gobierno Abierto Argentina: Segundo Plan de Acción de la República Argentina". Open Government Partnership. En línea: [http://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/Argentina\\_NAP2\\_V.2.pdf](http://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/Argentina_NAP2_V.2.pdf)

- RAMIREZ-ALUJAS, A.; GUEMES, M. (2013): "Gobierno Abierto: oportunidades y desafíos. Una reflexión socio-política con la mirada puesta en Latinoamérica", en Actas Congreso Internacional América Latina: La autonomía de una región. XV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles. Pág. 381. En línea: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00874133/document>
- REIGADAS, M. (s/f): "La democracia deliberativa habermasiana". Instituto de Investigación en Ciencias Sociales "Gino Germani". Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Buenos Aires.
- ROFMAN, A. (2007): "Participación de la sociedad civil en políticas públicas: una tipología de mecanismos institucionales participativos". VI Conferencia regional de ISTR para América Latina y el Caribe. San Salvador de Bahía, Brasil. Organizan: ISRT y CIAGS/UFBA. Cadernos Gestao Social, Salvador, v.1, n.1, Ed. Especial, p.1-14, st.-dez.2007.
- SCHNEIDER, C. Y WELP, Y. (2011): ¿Transformación democrática o control político? Análisis comparado de la participación ciudadana institucional en América del Sur. Iconos Revista de Ciencias Sociales. No. 40. Vol. 15. Quito, Ecuador.
- SIGNORELLI, G. (2013): La democracia participativa realmente existente o de los alcances de la participación ciudadana personalizada. Diez años de presupuesto participativo en Rosario. P. 213-240.
- URANGA, W. (2008): "Prospectiva estratégica desde la comunicación". "Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación". Buenos Aires, Argentina
- VINOCUR, P. Y HALPERIN, L. (2004): "Pobreza y políticas sociales en Argentina de los años noventa". División de Desarrollo Social. CEPAL-Naciones Unidas. Santiago, Chile. En línea: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6074/1/S044231\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6074/1/S044231_es.pdf)



Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social

## Sembrando *la semilla de la rebeldía*. Narrativas de normalistas rurales, un caso de comunicación *online* para el cambio social

### Sowing *the seed* of rebellion. Narratives of rural teachers, a case of online communication for social change

González Victoria Rosa María<sup>82</sup>

**RESUMEN.** Al calor de la lucha por la permanencia de las normales rurales y la aparición de los 43 estudiantes de la escuela de Ayotzinapa, resulta interesante la apropiación de un medio de comunicación alternativa *online* por parte de egresados y egresadas de estas instituciones acosadas y casi abandonadas, desde hace varias décadas, por los gobiernos en turno. En este trabajo se analizan las narrativas detonadas por un *post* subido en el blog del "Colectivo Rebelión", con el objetivo de identificar el impacto de este mensaje en la interacción epistolar. En este análisis de corte cualitativo se siguen planteamientos de la teoría *framing* (Goffman, 1974) y la teoría de la acción comunicativa (Habermas, 1987). Entre los principales resultados se detectó que en los participantes de esta comunidad educativa existe una necesidad por remitirse y refrendar los orígenes revolucionarios de estas instituciones cuya misión es contribuir al cambio social.

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación online, Normales Rurales, Cambio Social

**ABSTRACT.** In the heat of the struggle for the permanence of the rural normales and the emergence of the 43 students of the Ayotzinapa Normal Rural School, it is interesting the appropriation of an alternative means of online communication by male and female graduates of these harassed and almost abandoned institutions for several decades by the governments in turn. In this paper, the narratives detonated by a post posted on the blog of the "Colectivo Rebelión" are analyzed, with the aim of identifying the impact of this message on the epistolary interaction. In this qualitative analysis, we follow the *framing* Theory (Goffman, 1974) and the Communicative Action Theory (Habermas, 1987). Among the main results it was found that in the participants of this educational community there is a need to refer and endorse the revolutionary origins of these institutions whose mission is to contribute to social change.

**KEY WORDS:** Online Communication, Rural Normales, Social Change

## INTRODUCCIÓN

En la década de 1970 comienza a introducirse en México la propuesta de la comunicación para el cambio social. Este modelo de comunicación nació de las luchas sociales que se libraban contra regímenes dictatoriales y colonialistas en naciones del llamado Tercer Mundo. En el país cobra un mayor impulso con el arribo de exiliados y refugiados políticos (hombres y mujeres) provenientes de los países latinoamericanos donde se impusieron dictaduras militares mediante golpes de Estado. Se incorporaba a contrapelo de los modelos hegemónicos diseñados en Estados Unidos al término de la segunda Guerra Mundial, con base en las teorías de la modernización que apoyaban "la expansión de mercados y la incorporación al consumo de grandes masas de poblaciones marginales, por medio de mecanismos de persuasión y estrategias de transferencia de información y difusión de innovaciones tecnológicas" (Gamucio-Dagron, 2011: 28).

Entre los primeros nichos académicos de esta propuesta se encuentran algunas universidades públicas<sup>83</sup> que participan no sólo en la formación de profesionistas en la comunicación alternativa con respecto a los grandes

<sup>82</sup> Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Doctorado en Ciencias Sociales (Especialidad en Comunicación y Política). México. rosamariagonzalezvictoria@hotmail.com

<sup>83</sup> Como la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, fundada en esa misma década y cuya licenciatura en Ciencias de la Comunicación estará orientada a la comunicación alternativa.

monopolios nacionales y transnacionales de la comunicación y la información, sino apoyando esfuerzos de la sociedad civil por mantener sus propios medios comunicativos, como las radios comunitarias.

Para este modelo es más importante el proceso comunicativo en sí pues considera que las propuestas surgen desde la propia comunidad; esto significa que no define –de manera anticipada– medios, mensajes ni técnicas para la acción (Gumucio-Dagron, 2011: 28), como la comunicación para el desarrollo que la concibe, inclusive, unidireccional.

México, al igual que otros países latinoamericanos, se caracteriza por una lucha casi permanente de distintos sectores de la sociedad frente a un singular régimen autoritario de partido único (“la dictadura perfecta”, diría Mario Vargas Llosa) que mantuvo el poder político alrededor de 70 años dando juego a algunos partidos hasta ceder la alternancia política, en dos ocasiones, a uno de la derecha con el cual –a lo largo del tiempo– llegaría a coincidir en su política de corte neoliberal, opuesta a la de sus orígenes basada en la ideología de la revolución mexicana.

En este contexto se inscribe los movimientos de los/as estudiantes de las normales rurales. Prácticamente al término del gobierno del presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) quien en el primer año de su mandato implantó la educación socialista en las escuelas del Estado mediante la modificación del artículo tercero constitucional, comienzan a librar una lucha por la permanencia de estas instituciones que, desde sus inicios,<sup>84</sup> atiende al sector más pobre y marginado del país (el campesino y/o de origen indígena), formando maestros rurales quienes a su vez están encomendados a impartir clases en las zonas rurales de alta marginación social.

Para la reconstrucción del país, luego del levantamiento armado de 1910, los gobernantes en turno siguieron como propósito consolidar la democratización del país y la utopía gestada “en los años que van de 1876 a 1910” (Abba, 1996, p. 173); esto es, en la dictadura que había sido derrocada (la dictadura porfirista): “llevar alfabeto a todos los mexicanos” (Civera, 2006: 54).

José Vasconcelos (1882-1959) reactiva dicha utopía como primer titular de la Secretaría de Educación Pública (SEP) durante el gobierno de Álvaro Obregón (1920-1924). Este pensador oaxaqueño representa el pensamiento utópico latinoamericano (junto con Rubén Darío, Gabriela Mistral, Raúl Haya de la Torres y Vicente Huidobro) encaminado a indagar y fijar el sentido de la historia y la cultura de esta región frente a la hegemonía anglosajona (González, 2012: 122),

Durante su gestión al frente de la SEP (1921-1924), Vasconcelos emprende una campaña contra el analfabetismo. Entre las cinco mil escuelas que abre (Ocampo, 2005: 149), se encuentran las escuelas centrales agrícolas, antecedente de las escuelas regionales campesinas<sup>85</sup> y de las escuelas normales rurales, como se mencionó. Su finalidad no sólo fue la de formar jóvenes (hombres y mujeres hijos de familias campesinas y/o de origen indígena) como maestros y maestras sino, a la vez, como líderes comunitarios.

La idea de la SEP de formarlos “como líderes comunitarios e instrumentos de transformación cultural, social y política” (Calderón, 2006: 17), no fue fácil pues las teorías pedagógicas de la época carecían de una guía precisa para desarrollarla. Se dice que a propuesta de Sáenz se aplican las ideas de John Dewey las cuales consisten en dar mayor importancia a la experiencia haciendo a un lado “la educación verbalista y libresca” (Luna, 2001; Villela, 1972; Castillo, 1968, citados por Civeda, 2006: 55).

Un acontecimiento importante en la historia y vida de las normales rurales es la creación en 1935, durante el gobierno cardenista, de la Federación de Estudiantes Campesinos Socialistas de México (FECSM) que –en la actualidad– se autodefine clandestina. Esta organización, que aglutina a las sociedades de alumnos de cada plantel, ha jugado un papel protagónico en la defensa de este proyecto educativo, que se convirtió en una opción de movilidad social y sobrevivencia para los hijos y las hijas de las familias campesinas y/o de origen indígena y de otros sectores de escasos recursos económicos del país.

Al término del régimen de Cárdenas y con el inicio de la contrarreforma agraria y el privilegio que años después se dará al proceso de industrialización del país, comenzará el acoso gubernamental contra este proyecto educativo

<sup>84</sup> Primero como escuelas centrales agrícolas (1926-1932), luego como escuelas regionales campesinas (1932-1940) y, finalmente, como escuelas normales rurales (1940-).

<sup>85</sup> Se considera que quienes promueven la creación de las escuelas normales regionales son los dos siguientes titulares de dicha secretaría; ellos son Moisés Sáenz y Rafael Ramírez (Civera, 2006: 54). En esta modalidad participan maestros de clases medias con la influencia de las pedagogías racionalista y de la acción.

mediante la disminución del presupuesto para su manutención y, con ello, la intensificación de las movilizaciones de la FECSM. El primer golpe lo recibe en los años cuarenta con el establecimiento de un plan único para todas escuelas normales rurales y urbanas, que significó la desintegración de las regionales campesinas para quedar separadas en escuelas prácticas de agricultura y escuelas normales rurales; así, el número de planteles, se reduce de 36 a 18.

En la década de 1950, sin embargo, aumenta a 29 porque las autoridades gubernamentales deciden que algunas de las escuelas prácticas de agricultura regresen a la modalidad de normales rurales, y abre otras. También cambia su equivalencia de escuelas con estudios de nivel técnico a bachillerato. Casi dos décadas después, el número de escuelas vuelve a disminuir cuando el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz ordena cerrar 15<sup>86</sup> en represalia por el respaldo que dieron al movimiento estudiantil de 1968. Este acto representa el tercer acontecimiento que marca la vida de sus estudiantes<sup>87</sup> y, de manera reciente, la desaparición forzada de 43 estudiantes de la escuela de Ayotzinapa, Guerrero.

De esta forma, en un clima de acoso, represión, violencia, abandono de las escuelas e intolerancia, sus estudiantes, egresados y egresadas, son tildados de “comunistas apátridas” y, las escuelas de “viveros de líderes rojillos” (Coll, 2015: 84)

De sus aulas han egresado líderes del movimiento magisterial en contra del charrismo sindical, como Othón Salazar y Misael Núñez Acosta; de la guerrilla (Genaro Vázquez y Lucio Cabañas); y del movimiento agrario (la líder agrarista de Jalisco, Celia Rangel); muchos otros/as se han desempeñado en los órganos de representación populares, en presidencias municipales y en instancias de toma de decisiones de instituciones públicas.

Así, el objetivo de este trabajo es analizar las narrativas detonadas por un *post* subido en el blog del “Colectivo Rebelión”, con el objetivo de identificar el impacto de este mensaje en la interacción epistolar de una comunidad caracterizada históricamente por su contribución al cambio social.

## METODOLOGÍA

El análisis de esta interacción epistolar parte de la consideración de que se trata de un discurso argumentativo, ya que los/as participantes intentan, de manera mutua, persuadir y convencer. Como categorías de análisis se adoptaron los tres tipos de acciones o efectos en la comunicación propuestas por Habermas (1987: 420):

- Locucionario: cuando una persona expresa algo.
- Illocucionario: cuando una persona expresa algo para ser comprendida.
- Perlocucionario, cuando una persona expresa algo con el afán de lograr algo.

En la interacción virtual de los y las participantes, también se identificó el papel que jugó la voz de autoridad en las acciones comunicativas, la cual se identificó en imágenes y las narrativas mencionadas y evocadas.

Para analizar la construcción del mensaje (*post*), se siguieron planteamientos de la teoría del *framing* (Goffman, 1974), la cual sustenta que la forma en que es presentada una información tiene una influencia en la respuesta de los individuos. Para Goffman (1974: 21) un *frame* (marco) es un esquema interpretativo que sirve para simplificar y condensar lo externo al individuo, “el mundo que está ahí afuera”, ya que al puntualizar y codificar –de manera selectiva– situaciones, acontecimientos, experiencias y acciones pasadas y presentes del individuo.

En la reconstrucción del enmarcado del *post* se siguieron dos pasos: 1) la selección del actor, el evento y el problema político-social (elementos con los cuales el autor argumenta y busca que así sea percibido, y transfiera significado a algo conocido o nuevo); y 2) la elección de los textos para conformar el *corpus*.

En cuanto al actor, se consideró tanto al protagonista como al antagonista del acontecimiento; en este caso, el protagonista está compuesto por egresados y egresadas de las normales rurales; el antagonista resultó ser el gobierno y la injusticia. El evento es el mensaje subido al *blog*. El problema político-social es la amenaza latente de cerrar o cancelar esta institución educativa.

<sup>86</sup> En la actualidad sobreviven 16, ubicadas en los estados de México, Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Zacatecas.

<sup>87</sup> Cabe mencionar que los 43 estudiantes de Ayotzinapa desaparecidos participaban en la recolección de recursos para asistir, como las generaciones antecesoras, a la marcha conmemorativa de la masacre estudiantil el 2 de octubre de 1968, registrada en la Plaza de las Tres Culturales, en Tlatelolco.

Si bien hay distintos periodos en la historia del discurso del normalismo rural, como se expuso, este trabajo se restringe al *corpus* de los 590 comentarios que, de manera espaciada, se registraron del 30 de noviembre del 2007 (fecha en que cibernauta, que se nombra “kuskin”, subió el *post* al blog del “Colectivo Rebelión”) al 23 de mayo del 2017.

Cabe mencionar que los colectivos son formas de organización de jóvenes cuya intención es tener una acción política. Desde un punto de vista del derecho, de acuerdo a la Real Academia Española, la palabra “rebelión” se concibe como “Delito contra el orden público, penado por la ley ordinaria y por la militar, consistente en el levantamiento público y en cierta hostilidad contra los poderes del Estado, con el fin de derrocarlos”.

Asimismo es pertinente aclarar que los/as participantes en esta interacción epistolar se conciben más como una comunidad colectiva que como una comunidad virtual pues, en su caso, sólo hizo uso de las herramientas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación *online*. Hine (citada por Tabachnick, 2012: 18) advierte que los factores básicos que caracterizan una comunidad son: un cierto grado de compromiso y vínculo, permanencia de las relaciones y, sobre todo, un sentido de pertenencia. La mayoría de los/as participantes muestra un compromiso moral al recurrir a distintos códigos o marcas de identificación en contraste con el anonimato, rasgo de las comunidades *online*.

## ANÁLISIS Y RESULTADOS

### EL BLOG. EL ENCUADRE DE INICIO

Para el análisis del discurso producido en la producción epistolar se partió del encuadre de la interacción epistolar analizada. Así, se iniciará con algunos de los elementos de la composición del blog, para situar el lugar asignado al *spot* que detonó dicha interacción.

En la parte superior del blog hay una franja en la cual, cargado hacia la izquierda y con letras mayúsculas blancas y en un fondo rojo, se encuentra el nombre del grupo que creó este sitio en la web: “Colectivo Rebelión”. Debajo, en la misma franja, con letras mayúsculas más pequeñas, se encuentra un enunciado a manera de advertencia:

*Cuando la rebelión se justifica. Nos quitaron el programa de radio en Radio Universidad, pero volveremos muy pronto. (Acto ilocucionario)*

Del lado izquierdo del blog se localiza un enlistado de documentos encapsulados cuyos títulos aluden a distintos episodios y acontecimientos del movimiento normalista rural e incluyen uno sobre el movimiento “Yo soy 132”. Este listado está denominado como “Categorías”. A continuación está colocado otro enlistado de documentos con fechas como título, que denominan “Archivo”. El costado derecho está dividido en cuatro secciones: “Ligas”, “México”, “Meta” y “Suscribirse”.

Al centro, destacado y separado con líneas que forman un gran rectángulo, se encuentra el *post* subido por el cibernauta”, y hacia abajo los comentarios que detonó. La consigna del *post* está destacada por el color negro de las letras y el tamaño que, aunque en minúsculas (excepto la letra del inicio), es mayor tanto de los dos anunciados; uno que, con letras mayúsculas de color rojo, se encuentran arriba; y el otro que se encuentra debajo (en mayúsculas de color negro).

La consigna es:

Mientras la pobreza exista las normales rurales tendrán razón de ser. (Efecto ilocucionario)  
A esta consiga la anteceden dos enunciados, con letras más pequeñas mayúsculas; el primero es:

*VAMOS COMPAÑEROS NORMALISTAS RURALES, ADELANTE FCSM, VIVAN LOS ESTUDIANTES.*<sup>88</sup> (Efecto perlocucionario)

<sup>88</sup> Los actos comunicativos no fueron modificados ni alterados; se incluyen tal y como están registrados, sintáctica y ortográficamente.

El siguiente es:

*UN SER HUMANO VERDADERO SIENTE EN LA MEJILLA EL GOLPE DADO A OTRO SER HUMANO. (Efecto ilocucionario)*

Debajo de la principal consigna, se encuentra otro enunciado destacado con letras mayúsculas y negritas:

*NI UN PASO ATRÁS COMPAÑEROS, LA LUCHA ES POR PERMANENCIA DE LA NORMAL. (Efecto perlocucionario)*

En conjunto, estas unidades de análisis son consignas y actos comunicativos dirigidos a normalistas, estudiantes y la FECSM, cuya intención es lograr, sobre todo, un efecto de comprensión dirigido a algo que se quiere lograr: la defensa de las escuelas, basando el llamado en uno de sus motivos de su existencia (la pobreza) y recurriendo a la empatía con personas que han sido ofendidas (*el golpe en la mejilla*).

### **LA INTERACCIÓN EPISTOLAR**

Para esta exposición se seleccionaron algunos de los comentarios, como unidades de análisis, que en conjunto permitieron observar el impacto del *post*. En esta interacción epistolar aludieron o evocaron narrativas e imágenes de personajes.

En esta interacción emergió la narrativa de la rebeldía que, en algunos comentarios, se convirtió en un relato de *sembrar* “la semilla de la rebeldía”, el cual remite a una semilla que se siembra, germina y se expande. En este fragmento emerge el actor antagónico: el gobierno:

**EL GOBIERNO PIENSA QUE NOS GOLPEO, ENCARCELO Y YA SE TRANQUILIZO LA COSA. SIN EMBARGO NOS SABE QUE DENTRO DE NUESTRO CORAZON LLEVAMOS SEMBRADO LA SEMILLA DE LA REBELDÍA QUE DÍA A DÍA SE REPRODUCE EN TODAS SUS DIMENSIONES. (El Otro Yo, mayo 28, 2008)<sup>89</sup>**

En esta misma narrativa surge otro actor antagónico: “la injusticia”.

*...me alegra saber que la semilla de la rebeldía contra la injusticia sigue germinando en nosotros. (Tom, junio 26, 2009)*

En otro comentario *la semilla* adquiere nombre: “conciencia” y “libertad”.

*...se que en mis alumnos estoy sembrando semillas de conciencia y libertad. (Azalia, julio 14, 2008)*  
*...ahora trato día con día de sembrar una semilla de conciencia social en cada uno de mis alumnos. (Ofelia, julio 17, 2009)*

En otros comentarios se recurre a paráfrasis, adaptaciones o directamente a pensamientos de distintos personajes relacionados con alguna de las revoluciones emblemáticas, cuyos nombres de algunos incluso se mencionan:

**...mas vale un minuto de pie y no toda una vida de rodillas (...) nuestros ideales no cambian aun cuando nos tachen de docentes revoltosos conservan el espíritu revolucionario por que a fin decuentas Zapata, el Che, Juarez, Lazaro Cardenas y demás tenían las mismas ideas de justicia que nosotros. (Deshacerse de, julio 26, 2009)**

Aquí, en la narrativa de la justicia, aparecen los nombres de tres revolucionarios como voz de autoridad: José Martí, Emiliano Zapata y Ernesto “el Che” Guevara; y las figuras de dos ex presidentes de México, ambos de origen indígena: Benito Juárez y Lázaro Cárdenas. En este comentario recurre a una narrativa de dignidad atribuida a José Martí: “Vale más un minuto de pie que una vida de rodillas”.

En otro de los comentarios, una participante se remite a las figuras de dos guerrilleros provenientes de estas instituciones: Lucio Cabañas y Genaro Vázquez. Pese a la labor conscientizadora que realiza con sus estudiantes, se minimiza ante ellos:

<sup>89</sup> Debido a que la mayoría de los/as participantes se identificó con un solo nombre o un seudónimo, se decidió conservar su autoidentificación.

*Hoy como toda egresada me corresponde dejar muy en alto el nombre de las Normales Rurales, y aunque talvez nunca llegue a ser como **Lucio Cabañas o Génaro Vázquez**, se que en mis alumnos estoy sembrando semillas de conciencia y libertad. (Azalia, julio 14, 2008)*

La injusticia no sólo funge como actor antagonico sino como una narrativa, asociada al reclamo y levantar la voz:

*...hagamos extensiva la protesta con **las injusticias** hacia nuestro pueblo, si no con un enérgico reclamo; al menos con una acción pedagógica crítica y consciente que active la dignidad humana de nusetros pequeñis. (Ale, agosto 9, 2008)*

*...para un normalista rural **la injusticia** siempre nos hará alzar la voz venga de donde venga. (Dagaberto, septiembre 24, 2009)*

## A MANERA DE CONCLUSIÓN

Esta comunidad vive en un ambiente de amenaza (y represión) constante en cuanto su permanencia pese a que representa el pasado del partido en el poder que se asumió heredero del movimiento revolucionario (prioritariamente campesino) de 1910 y enarbó como uno de sus principales objetivos “la justicia social”; y pese a que su “razón de ser” sigue vigente. De acuerdo al informe de 2016 del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) cerca de la mitad de la población (53.4 millones) vive en situación de pobreza.

En el análisis de esta interacción epistolar detonada por la consigna *posteada* por un cibernauta en un blog (“Mientras la pobreza exista las normales rurales tendrán razón de ser”) se pudo observar la forma en que se activó su sentido de pertenencia y creó un vínculo identitario (Baczko, 1984) construido con base en imágenes y narrativas de personajes históricos e identificados con movimientos revolucionarios asociados con la rebeldía y su papel como líderes e instrumentos para la transformación cultural, social y política del país.

No obstante la corta vida de este modelo de comunicación, posiblemente debido a la persecución y lo arriesgado de estas prácticas en un contexto de represión e intimidación de los medios contestarios y periodísticos, se constató, además, la apropiación de un medio alternativo *online*, como es el blog. Con el uso de este recurso se activó el modelo de la comunicación para el cambio social pues la propia comunidad participó en un asunto que les concierne directamente a ella pero también a gran parte de la población en México: la defensa de las normales rurales. De esta forma se identificó que en esta comunidad educativa existe una necesidad por remitirse y refrendar los orígenes revolucionarios de estas instituciones como una forma de legitimar su misión: contribuir al cambio social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abba, B. A. (1996). “Historia de la educación durante el porfiriato. Bazant, Milada”. En *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 4, 1, México.
- Baczko, B. (1984). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Visión.
- Calderón, M. A. (2006). “Festivales cívicos y educación rural en México: 1920-1940”. En *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XXVII, 106, Primavera 2006, México.
- Civera, A. (2006). El internado como familia: las escuelas normales rurales en la década de 1920. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (XXXVI) 3-4, 53-73.
- Civera, A. (2015). “Normales rurales. Historia mínima del olvido”. En *Revista Nexos*, 1 de marzo del 2015. Disponible en: <http://www.nexos.com.mx/?p=24304>. [Fecha de consulta: 14 de septiembre del 2016].
- Coll, T. (2015). “Las normales rurales: noventa años de lucha y resistencia”. En *El Cotidiano*, 19, enero-febrero 2015. Distrito Federal.
- Coneval (2016). *Pobreza en México. Resultados de la pobreza en México 2016 a nivel nacional y por entidades*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social Disponible en: [http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza\\_2016.aspx](http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2016.aspx)
- Gamucio-Dagron, A. (2011). “Comunicación para el cambio social”. En *Signo y Pensamiento*, XIX, 58, enero-junio, Medellín.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis an Essay on the Organization of Experience*. New York: Harper and Row.
- González, J. A. (2012). “Utopías y nacionalismo cultural en América Latina. La interpretación de Andrés Sabella a la contribución de Mariátegui, Vallejo y Eguren”. En *Estudios Políticos*, 40, enero-junio 2012, Antioquia.
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. *Racionalidad de la acción y racionalización social* (Vol. 1). Madrid: Taurus.

- Ocampo, J. (2005). "José Vasconcelos y la Educación Mexicana". En *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 7, Boyacá.
- Tabachnik, S. (2012). *Lenguaje y juegos de escritura en la red. Una incursión por las comunidades virtuales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.



*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Enfoques, dimensiones y estrategias de la comunicación en proyectos y procesos vinculados con el cambio social

### Approaches, dimensions and strategies of communication in projects and processes linked to social change

*José Miguel Pereira G.<sup>90</sup>*

**RESUMEN:** En este texto se plantean algunas concepciones, dimensiones y estrategias de la comunicación en los procesos de gestión y práctica de comunicación en proyectos y procesos sociales vinculados al cambio social. En el ejercicio de aplicación y puesta en marcha de esta perspectiva, se podrían identificar algunas dimensiones de la comunicación que se constituyen en elementos claves de los procesos de planeación participativa para el cambio social. Son dimensiones imbricadas, articuladas, que operan en diversos momentos del proceso y que se ponen en práctica en diversos ámbitos del trabajo con las comunidades. Se definen cada una de las dimensiones y algunas acciones, a modo de ejemplo, que se han realizado o se podrían realizar. Es una apuesta por la comunicación integral y holística articulada a los procesos sociales que apuntan al cambio social en ámbitos como salud, educación, medio ambiente, cultura y participación ciudadana.

**PALABRAS CLAVE:** *Comunicación y cambio social, teorías de comunicación, estrategias de comunicación*

**SUMMARY:** In this text some conceptions, dimensions and strategies of communication in the processes of management and practice of communication in projects and social processes linked to social change are proposed. In the exercise of application and implementation of this perspective, we could identify some dimensions of communication that are key elements of participatory planning processes for social change. They are imbricated, articulated dimensions that operate at different moments of the process and that are put into practice in various areas of work with communities. Each one of the dimensions is defined and some actions, by way of example, that have been carried out or could be carried out. It is a commitment to integral and holistic communication articulated to social processes that aim at social change in areas such as health, education, environment, culture and citizen participation.

**KEYWORDS:** *Communication and social change, communication theories, communication strategies*

---

#### TEMA CENTRAL

Comunicación para el cambio social: enfoques, dimensiones, estrategias

#### OBJETIVO

La ponencia es de carácter teórico y busca plantear algunas concepciones, dimensiones y estrategias de comunicación que, desde una perspectiva holística, operan en proyectos y procesos de comunicación para el cambio social. Especialmente pensadas en proyectos de comunicación y salud, educación, ambiente, cultura y participación ciudadana.

---

<sup>90</sup> *Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Coordinador académico de la Cátedra Unesco de Comunicación. Miembro fundador y actual presidente de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación – ACICOM (www.acicom.co) - jmpereira@javeriana.edu.co - @JMPereira61*

## CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

El estudio pretende discutir con las visiones reduccionistas e instrumentalistas de la comunicación en procesos y proyectos sociales para el cambio social y sostiene el concepto comunicación implica varias dimensiones: informativa, dialógica, argumentativa y movilizadora.

## ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

El estudio es de carácter cualitativo e interpretativo y se inspira en el proceso de sistematización de experiencias de entidades públicas, privadas y organizaciones sociales que durante cuatro años observó el autor, con sus estudiantes de comunicación para el cambio social, en la ciudad de Pasto y el departamento de Nariño en Colombia. En la ponencia se presentan, más que los resultados de análisis de las experiencias específicas, es un ejercicio por construir la categoría comunicación articulada a proyectos y procesos para el cambio social en áreas como la salud, educación, ambiente, gestión cultural y participación ciudadana. Por ello, la ponencia es un ejercicio teórico que se alimenta de autores como: Alfaro (1993, 2008); Benavides, Bonilla y Pereira (1998); Gumucio (2001); Osandón (1997); Pereira (2001); Rodríguez, Obregón, Vega (2001); y, Pereira y Cadavid (2011).

## PRINCIPALES RESULTADOS Y REFLEXIONES

Se presenta a continuación los enfoques, las dimensiones y algunas estrategias de la comunicación articuladas a proyectos y procesos de cambio social, que surgen del seguimiento y sistematización de experiencias en ámbitos como: salud, educación, ambiente, gestión cultural y participación ciudadana, entre otros.

### **1. DIMENSIÓN INFORMATIVA: CONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

En esta perspectiva comunicar es transmitir información y contenidos para que los ciudadanos tengan mayor conocimiento acerca de los deberes y derechos, se enteren de los avances científicos y tecnológicos, se informen sobre cómo funciona el sistema de seguridad social y de salud y, estén permanentemente enterado de los logros, avances y dificultades de los proyectos, entre otras cuestiones.

En nuestros países los ciudadanos tienen poco acceso a la información y además tienen reducidas las posibilidades de producir su propia información, lo que se evidencia en la escasa visibilidad de actores y organizaciones sociales en la esfera pública comunicativa. Existen muchas experiencias en el anonimato, son desconocidas en lo local y lo regional y, varias de ellas, están haciendo reales aportes al desarrollo y al cambio social.

Es claro que la información es fundamental para el desarrollo y el cambio social, que las instituciones deben mantener informados a los ciudadanos sobre sus acciones. Y que en los procesos de concertación, identificación, diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y evaluación de los proyectos se requieren información de calidad para tomar decisiones y cualificar mejor la participación y opinión de los ciudadanos, de las comunidades y sectores con los que se trabaja. Esta perspectiva se centra en el modelo de pocas fuentes muchos receptores, va de pocos a muchos, y esos pocos editan, diseñan y deciden los contenidos de la información, son productores y editores de contenidos.

Esta perspectiva ha sido en muchas oportunidades criticada porque reduce la comunicación a herramienta, medios, contenidos, información. Sin embargo, en algunos momentos del desarrollo de los proyectos locales, regionales o nacionales se requieren procesos de información de calidad para la toma de decisiones y la cualificación de la opinión pública de todos los involucrados.

### **2. DIMENSIÓN DIALÓGICA-COMPENSIVA PARA EL RECONOCIMIENTO/CONOCIMIENTO.**

Este enfoque plantea que el ser mismo de la participación, la organización y todas las interacciones humanas están atravesadas por el lenguaje, por modos de dialogar y construir acuerdos colectivos. En esencia, se presupone que en la medida en que se creen espacios para la conversación y la comunicación y se posibilite el desarrollo de las competencias comunicativas, dialógicas y expresivas de las personas y grupos, más posibilidades de cogestión y autogestión se podrán generar. En esta perspectiva la comunicación aparece como un espacio de conversación y diálogo para la comprensión de las realidades locales, regionales o nacionales y, como dimensión clave para ampliar las comprensiones de lo local y para generar conocimiento propio.

Esta dimensión dialógica que implica tanto al palabreo como la conversación, tanto en los procesos internos de los equipos de trabajo, como en la generación de espacios conversacionales con las comunidades, contribuyen con la creación, la comprensión y la creación de sentidos y saberes sobre lo social; potencia a que los ciudadanos puedan expresarse, proyectarse, interactuar, gozar, afirmarse en el propio ser, sentirse y sentir a los demás, abrirse al mundo a los otros, apropiarse de sí mismos y, contribuye a intercambiar voces, compartir modos, estilos de vida, concepciones de mundo y construir proyectos de vida colectivos.

### **3. DIMENSIÓN ARGUMENTATIVA: DEBATE Y CONCERTACIÓN SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS.**

De otro lado, se puede inferir una tercera dimensión de la comunicación, que hemos denominado argumentativa. Esta perspectiva hace énfasis en la ampliación de la capacidad de debate y negociación entre los diversos actores sociales para construir acuerdos y definir proyectos de vida y planes de desarrollo local y regional.

Esta dimensión comprende a la comunicación como el proceso de "creación, intercambio y negociación de sentidos en la vida social" (Piñuel, J. & Gaitán, J., 1995, p: 221). Se presupone que los procesos de significación y construcción de sentido social, comprometen el ámbito de la vida cotidiana, los procesos sociales, las dinámicas culturales, las identidades colectivas y la esfera pública. Lo que implica que la sociedad, como tejido y como red de relaciones, en sus estructuras y dinámicas, se sustenta en esos intercambios comunicativos, que son significativos dentro de contextos culturales específicos. En tal sentido, la comunicación está relacionada con la manera como una sociedad amplía, interviene, decide o recorta las relaciones, los intercambios, la libertad de expresión y comunicación, esto es, con el espacio público donde se expresan e intercambian las opiniones contradictorias de los individuos y los grupos.

En esta perspectiva la comunicación es un asunto de concertación, de intercambios, de establecimiento de acuerdos, de negociaciones y de construcción colectiva del consenso, de diseño y ejecución de proyectos de vida, y en ese proceso se entrecruzan las diferencias éticas, políticas, sociales y culturales de los individuos y las colectividades humanas. Pero la comunicación puede ayudar a tramitar, a través del diálogo y el debate, la convivencia y fortalecer la democracia.

### **4. DIMENSIÓN MOVILIZADORA: TEJIDO, INTERCONEXIÓN, POLÍTICAS.**

Esta dimensión está relacionada con la comprensión de la comunicación como mediación y como fin de y para el cambio social. Como mediación en tanto posibilitadora de construcción de redes y fortalecimiento del tejido social. Como fin, en tanto compromete el desarrollo de la competencia comunicativa, lúdica y expresiva los ciudadanos como hacedores de comunicación y como actores que participan en la construcción de políticas públicas de comunicación y cultura en el marco del ejercicio de la libertad de expresión y del derecho a la comunicación.

Esta perspectiva parte del presupuesto de que los grupos comunitarios, organizaciones e instituciones interactúan en contextos sociales, políticos, económicos y culturales específicos. Además, que los grupos aislados van a tener menos posibilidades de mejorar sus condiciones de vida. Igualmente, las instituciones, los programas y proyectos sociales no están aislados, tienen una doble interacción: en el plano de su organización interna y en el plano externo, con los grupos que apoyan y con otros programas e instituciones. En esta concepción el énfasis aparece en la comunicación entendida como "red", como "tejido" que se constituye en fundamento de la cultura, la interacción humana y los procesos de diseño de planes de vida y en la planeación y gestión del desarrollo local y regional. Esta concepción que comprende la comunicación como red, tejido, interacción e interconexión. Se trata de una concepción que supera el modelo de la transmisión, propio de la comunicación masiva, que emplea los medios tradicionales de comunicación como la radio, la prensa, y la televisión.

En segundo lugar, se entiende que la información es necesaria, pero no suficiente, que en determinados momentos hay que diseñar medios y producir contenidos, pero ¿desde dónde, con quiénes y para qué? He ahí el desafío. Y acá se percibe un enorme cambio desde la experiencia. No son las entidades externas la que hace los medios, produce el contenido, la información y socializa las experiencias, son los actores comunitarios, los ciudadanos quienes, haciendo uso del derecho a la comunicación y con procesos de capacitación, producen sus contenidos, sus historias, diseñan sus medios para visibilizar, socializar, hacer memoria e interconectarse con otros, tanto el espacio local como regional y nacional. Esto se puede sustentar con los siguientes casos.

Es fundamental tener en cuenta las potencialidades y oportunidades que ofrecen las tecnologías de información y comunicación, la red integrada de tecnologías de comunicación digitales que está desarrollándose, cuyo aporte central está en su capacidad de integración, red, interconexión e interactividad. A diferencia de los modelos anteriores que eran centralizados y verticales, hoy las comunicaciones e interpretaciones descentralizadas y horizontales pueden encontrar su

propio equilibrio en la medida que ellas reflejen las energías humanas y las inclinaciones culturales de la población a través de una gama de asuntos públicos cotidianos. Además, las tecnologías de comunicación son más baratas, disminuyen la sensación de las distancias, aumentan la velocidad y el volumen de información, diversifican el contenido, permiten el creciente flujo bidireccional, la flexibilidad, la extensibilidad y la interconectividad (Neuman, W.R. 2002, p. 149).

Es importante considerar aún más las posibilidades y el aporte que puede hacer Internet al cambio social. Estamos ante un nuevo paradigma de comunicación que para autores como José Luis Orihuela (2002) se sintetizan en: el paso de la audiencia a usuario, del medio a contenido, del soporte/formato a la multimedia, de la periodicidad a tiempo real, de la escasez a abundancia de información, de la distribución a acceso, de la unidireccionalidad a la interactividad, de lo lineal a hipertexto, de la información al conocimiento.

## **5. PROPUESTAS PARA LA ACCIÓN PARA LA ACCIÓN ESTRATÉGICA.**

A partir de los aportes de la teoría de la comunicación y desarrollo, se comprende que la comunicación es una dimensión central y uno de los ejes estratégicos del desarrollo local, regional y nacional. Que la comunicación es una medicación estratégica para el desarrollo y tendría que articularse en el diseño, ejecución, evaluación de proyectos, visibilizar la acción de las comunidades y posibilitar que éstas, hagan ejercicio del derecho a la libertad de pensamiento y expresión.

Pero, también, la comunicación, como derecho de los ciudadanos, requiere “desarrollarse” en dos sentidos: como competencia expresiva y lúdica de los ciudadanos y como escenario de política públicas que contribuyan con la cualificación de las industrias creativas, el fortalecimiento de los medios ciudadanos y comunitarios y la creación de contenidos, relatos e historias para la vida y la participación de los ciudadanos en los debates y las agendas públicas sobre los procesos de creación, circulación, consumo y apropiación de contenidos comunicativos, periodísticos y culturales. Y también diseñar políticas para áreas como: la investigación, la formación del talento humano, la cualificación de la información pública, la creación de colectivos y el fortalecimiento de redes de comunicaciones locales, regionales y nacionales.

Para algunos pensadores<sup>91</sup> el diseño y realización de proyectos de comunicación para el desarrollo debería tener en cuenta los siguientes criterios:

1. La comunicación debe ser diseñada cada vez de manera diferente según las características de las comunidades, el problema a resolver, el objetivo a lograr, los recursos disponibles y la competencia de los implicados.
2. La estrategia comunicativa es mucho más que mensajes en medios masivos y mensajes publicitarios.
3. La comunicación no puede hacer mucho con las buenas intenciones, los datos técnicos y la baja credibilidad de las entidades privadas u oficiales.
4. Toda estrategia de comunicación debe ser evaluada en sus etapas de diseño, realización y uso.
5. Las estrategias de comunicación son más efectivas cuando tienen en cuenta los agentes comunicativos existentes en la comunidad; pero eso sí, desde sus lógicas saberes y competencias.
6. La comunicación es efectiva y potente en lo social y el desarrollo (en la organización y movilización social) cuando se combina con acciones de educación y participación social.
7. La comunicación no lo resuelve todo; siguiendo las anteriores consideraciones podría contribuir con lo siguiente:
  - Poner en agenda pública un asunto, tema, personaje, problemática.
  - Informar a la comunidad sobre un asunto que responda a sus expectativas y necesidades.
  - Contextualizar una situación, problemática o temática.
  - Divulgar planes e ideas de un sector de la sociedad.
  - Juntar en lo expresivo todos los sujetos, culturas y voces que constituyen la red de lo social.
  - Incidir en la movilización social.

Estos criterios podrían operar como orientadores de la acción comunicativa, pero cada organización, institución o proyecto deben hacer el ejercicio de definirlos. Por ello y a partir de lo expuesto, planteamos a continuación, a modo de síntesis, las dimensiones, concepciones y posibles líneas de acción estratégica que los equipos de comunicación de las

<sup>91</sup> Algunas de las ideas propuestas han sido trabajadas con el profesor Omar Rincón, con quien compartí documentos relacionados con el diseño de proyectos y estrategias de comunicación en contextos de la educación y el desarrollo social.

regionales de la Fundación Social están trabajando o podrían trabajar, enriquecer y redefinir para potenciar el componente comunicativo en los procesos de diseño, planeación participativa del desarrollo local y regional.

### DIMENSIONES, COMPRESIONES Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Dimensión	Comprendida como	Posibles líneas de acción estratégicas
Informativa – Conocimiento – Opinión pública	Proceso de diseño, producción, realización, circulación de mensajes, contenidos y conocimientos para fortalecer la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación de información a través de medios de comunicación: radio prensa, televisión, videos, publicidad, artículos, afiches, medios comunitarios.</li> <li>• Agendar en los medios los temas del desarrollo local.</li> <li>• Visibilizar los resultados, las acciones, los planes y los actores de las comunidades.</li> <li>• Levantamiento de información sobre el territorio.</li> <li>• Reconstrucción de la memoria, historia, cultura, economía y política del territorio.</li> <li>• Circular información y contenidos para ampliar el conocimiento local.</li> <li>• Fomentar el consumo, uso de información y conocimientos locales y regionales.</li> <li>• Formar y fortalecer la opinión pública, para crear ciudadanos más y mejor informados.</li> <li>• Diseño de piezas comunicativas, boletines, carteleras, programas radiales, periódicos y sitios WEB.</li> </ul>
Dialógica – Conversación – <b>Comprensión - Reconocimiento</b>	Procesos conversación y diálogo ciudadano para construir comprensiones, saberes, representaciones y reconocimiento social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios para el encuentro, la conversación y la concertación: minga, talleres, seminarios, reuniones, actividades culturales.</li> <li>• Construcción de conocimiento del territorio local y regional.</li> <li>• Recuperación de los saberes populares para producir reconocimiento local y regional.</li> <li>• Fortalecimiento de la expresión lúdica a través del teatro, la danza, la música y las prácticas de cultura local.</li> <li>• Construcción de relatos, representaciones colectivas e historias para la memoria colectiva.</li> <li>• Sistematización de experiencias con metodología IAP.</li> <li>• Educomunicación.</li> <li>• Recuperación de la identidad cultural local y regional.</li> <li>• Desarrollo de las competencias comunicativas y expresivas de los ciudadanos a través de procesos de formación.</li> </ul>
Argumentación – Debate – Lo público	Procesos de debate y concertación ciudadana para construir acuerdos, proyectos colectivos, construir lo público y fortalecer la democracia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros públicos y debates en centro comunales, concejos, cabildos y escenarios de lo público.</li> <li>• Espacios para el intercambio y la negociación de acuerdos.</li> <li>• Estrategias de comunicación de carácter propositivo que buscan reunir en torno a problemáticas comunes, metas similares, para acuerdos y diseño de proyectos de vida.</li> <li>• Diseño, concertación y ejecución de programas y proyectos con el Estado y las Empresas privadas.</li> <li>• Fortalecimiento de la esfera pública.</li> <li>• Fomento de la libertad de expresión y comunicación.</li> <li>• Organización de eventos públicos y académicos.</li> <li>• Cabildeo.</li> <li>• Generación de confianza y convivencia.</li> <li>• Construcción cultura política y fortalecimiento de la democracia.</li> </ul>
<b>Mobilización</b>	Procesos de participación ciudadana para fortalecer el tejido social, crear redes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de redes sociales de ciudadanos, de consumidores de medios y de la oferta cultural.</li> <li>• Fortalecimiento del tejido social.</li> <li>• Desarrollo de la competencia comunicativa de los ciudadanos.</li> </ul>

	sociales e incidir en la creación proyectos colectivos y en el diseño de políticas públicas locales y regionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicio del derecho a la comunicación.</li> <li>• Acceso y uso social de las Tics – Interactividad. WEB 2.0. para generar procesos de interacción e interconexión.</li> <li>• Incremento la participación: legislación y control de calidad de la información.</li> <li>• Participación en el diseño de políticas públicas de comunicación y cultura local y regional.</li> <li>• Intercambio de experiencias, proyectos, alternativas al desarrollo.</li> <li>• Diseño de medios y contenidos propios: WEB, boletines, programas de radio, videos, periódicos, documentales, revistas, portales.</li> <li>• Capacitación en comunicación.</li> <li>• Autogestión para la sostenibilidad de la comunicación.</li> <li>• Creación de centros de comunicación e información.</li> <li>• Participación en el diseño de políticas de comunicación y cultura.</li> </ul>
--	---	--

## CONCLUSIÓN

Como se ha planteado, las dimensiones de la comunicación en proyectos y procesos vinculados con el cambio social, no son excluyentes, son ámbitos de trabajo de la comunicación que, a modo de propuesta-apuesta, permitiría concretar, aún más, la definición de la comunicación como proceso social de construcción del vínculo social y la ampliación de la participación de los ciudadanos en experiencias de comunicación y salud, ambiente, cultura, educación y participación ciudadana, dimensiones claves de la agenda local y mundial.

La comunicación vinculada a proyectos y procesos de cambio social requiere superar el activismo, la instrumentalización y hacer de la experiencia un ejercicio de autorreflexividad que posibilite dar cuenta de los conceptos, las metodologías y las estrategias empleadas por instituciones públicas, entidades privadas, ONG y organizaciones sociales y, con ello, hacer avanzar la teoría y la práctica en este campo de estudios. He ahí el enorme desafío para los activistas, agentes y actores de la comunicación articulados con proyectos y procesos de cambio social. Podríamos decir que asistimos a una tensión entre la expresión de Kurt Lewin “*No hay nada más práctico que una buena teoría*” y la de Solange Diez “*No hay nada más teórico que una buena práctica*”.

## Bibliografía

Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA.

Alfaro, R. (2008). Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y desarrollo. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA.

Benavides, J., Pereira, J.M. & Bonilla, J. (1998). La comunicación en contextos de desarrollo: Balances y perspectivas. Signo Y Pensamiento, 17(32), 119 - 138. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2855/2139>

Bustelo, E., & Minujin, A. (1998). Todos entran: propuesta para sociedades incluyentes. Bogotá: UNICEF, Santillana.

Gumucio, A. (2001). Haciendo Olas: Historia de la Comunicación Participativa para el Cambio Social. New York: Fundación Rockefeller.

Martín-Barbero, J. (1995). Pre-textos. Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos. Cali: Universidad del Valle.

Ministerio de Salud – Colombia (2000). Portafolio Guía de la Promoción de la Salud. Bogotá: Dirección General de Salud Pública, Serie Documentos Técnicos No 017.

Neuman, W. Russell (2002) El futuro de la audiencia masiva. Santiago: Fondo de Cultura económica.

Orihuela, J. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. En: *eCuaderno*: <http://www.ecuaderno.com/paradigmas/>

Ossandón, F. (1997). Comunicación y desarrollo local. En: *Revista Persona y Sociedad*, Vol. XI, No. 1 Santiago: Ilades.

Pereira, J.M. (1997). Comunicación-Sociedad: problemáticas y desafíos. En: *Revista Signo y Pensamiento* No. 31. Bogotá: Universidad Javeriana, 1997. Pp. 25-40.

Pereira, J.M. (2001). Comunicación y ciudadanía: apuntes para comprender los procesos de las radios y las televisiones locales y comunitarias en Colombia. En: *Signo y pensamiento* No. 38, Bogotá: U. Javeriana, 2001.

Pereira, J.M. & Cadavid, A. (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Uniminuto, Unesco.

Piñuel, J. & Gaitán, J. (1995). *Metodología General: conocimiento científico e investigación en comunicación social*. Madrid: Editorial Síntesis.

Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2001). *Estrategias de Comunicación para el Cambio Social*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación.

Russell, N. (2002). *El futuro de la audiencia masiva*. Santiago: Fondo de Cultura económica.

Sen, A., (2011). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Planeta.

Van der Borg, Ch., (1996). Una comparación de cuatro modelos contemporáneos de desarrollo en América Latina. En: *Revista ECA*, No. 575. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

White, R. (1992). Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo. En: *Diálogos de la Comunicación*, No. 34, Lima.



*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Implementación de estrategias de comunicación que permitan aprovechar los recursos naturales en el cultivo de trucha y carpa en la comunidad de San Martín de los Manantiales<sup>92</sup>**

**The implementation of communication strategies that allow the benefit of natural resources in the cultivation of carp and trout in the community of San Martin de los Manantiales.**

*Diego Armando Sánchez Medrano<sup>93</sup>*

**RESUMEN:** El presente artículo concentra los datos teóricos y empíricos de la implementación de un proyecto de comunicación para el desarrollo a partir del diseño de estrategias, en el cultivo de carpa y trucha en la comunidad de San Martín de los Manantiales en México.

Tiene el objeto de dar cuenta de la importancia de las estrategias de comunicación en la generación del desarrollo. Además de destacar la relevancia que tiene la comunicación, diseñada estratégicamente, en el desarrollo, se muestra cómo se contribuye de manera contundente a la mejora de las condiciones de vida y convivencia entre los miembros de la sociedad.

Para tal efecto, se llevaron a cabo las etapas de los proyectos de comunicación para el desarrollo: Planificación (Diagnostico y Diseño), Ejecución y Evaluación). Sustentado en una metodología en gran medida, determinada por la investigación participativa.

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación, Desarrollo, Estrategia.

**ABSTRACT:** The present article focuses in theoretical and empirical data of the implementation of a project of Communication for Development based on the design of strategies like the trout and carp cultivation in the community of San Martín de los Manantiales in Mexico.

This presentation has as principal purpose to review the importance of communication strategies in development. It highlights the relevance of communication –strategically designed- in development; as it shows its contribution to the improvement of life conditions and coexistence among the members of a community.

To that effect, all stages for projects in Communication for Development were conducted: Planification (Diagnosis and Design), Execution and Evaluation. The Project was mainly underpinned by a method of participatory research.

**KEY WORDS:** Communication, Development, Strategy.

---

<sup>92</sup> Fue el trabajo de tesis para la obtención del título de licenciatura

<sup>93</sup> Licenciado en Comunicación y estudiante de la Maestría en Estudios para la Paz y el Desarrollo, Universidad Autónoma del Estado de México. Profesor en Campus Universitario Siglo XXI.

## TEMA CENTRAL

La comunicación para el desarrollo ha ocupado espacios de la vida cotidiana donde pretende vincular a las instituciones con la ciudadanía, teniendo un encuentro transversal entre las dimensiones económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales. A través de un proyecto de comunicación para el desarrollo se implementaron estrategias de comunicación en el círculo de producción de carpa y trucha en la comunidad de San Martín de los Manantiales, Estado de México, México.

## OBJETIVOS.

### GENERAL:

Implementar estrategias de comunicación que permitan aprovechar los recursos naturales en el cultivo de trucha y carpa dentro de la comunidad de San Martín de los Manantiales, Atlacomulco, Estado de México". Desde este contexto la comunicación se catapulta como un instrumento alejado de los usos ideológicos que se le han atribuido, con justa o injusta razón dependiendo desde qué punto de vista se le quiera ver, aquellos que se le relacionan directamente con la manipulación masiva.

### ESPECÍFICOS:

- Diseñar estrategias de comunicación que permitan optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales en el cultivo de trucha y carpa dentro de la comunidad de San Martín de los Manantiales, Atlacomulco, Estado de México.
- Dar cuenta de la importancia de las estrategias de comunicación en la generación del desarrollo.
- Crear estrategias de comunicación que permitan difundir los productos acuícolas de la comunidad de San Martín de los Manantiales, Atlacomulco, Estado de México.

## CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA.

La comunicación es entendida en un concepto bastante básico, como el proceso de intercambio de información, es el eje rector del desarrollo o al menos así debería de ser en cualquiera de los espacios en donde se menciona el desarrollo. Puesto que la información, comunicada de manera correcta, puede gestar el desarrollo, más aún cuando éste es comprendido desde la sostenibilidad.

Así pues, se llega, como asegura Amparo Cadavid, a que, "en cualquiera de los entendimientos del desarrollo, la comunicación ha estado presente. Esta relación desarrollo–comunicación ha sido estrecha y ha evolucionado conjuntamente. A cada concepción del desarrollo le ha correspondido una manera de entender la comunicación, y no solo de entender, sino de practicar" (2006: 4).

La comunicación en el desarrollo es, ante todo, práctica, es practicar el desarrollo superando los discursos, el vínculo entre comunicación y desarrollo es intrínseco e inquebrantable. Es por ello que el proyecto busca llevar a la práctica la comunicación, como vehículo del desarrollo.

Para poder alcanzar el desarrollo es necesario superar el concepto de comunicación que se limita únicamente al intercambio de información o incluso el alejarse de que la comunicación radica en los medios masivos; o al menos distanciarse de la idea que sólo desde ahí es posible el desarrollo, y no es que no lo sea, sino lo que importa aquí es el uso de esos medios, sean éstos masivos o no, para hacer efectivo el proceso de comunicación, que es el de movilizar al receptor.

La comunicación para el desarrollo tiene sus antecedentes en el escenario de la posguerra en 1950. Según Ramiro Beltrán (2005) toda la corriente se desencadenó a partir del programa internacional "Punto Cuarto" del discurso de Truman, que consistía en asistencia, técnica y financiera, para el desarrollo nacional.

Antes de conceptualizar lo que actualmente se le conoce como comunicación para el desarrollo prevalecían otros conceptos que rescata Ramiro Beltrán (1993), entre ellos, Comunicación de Desarrollo y Comunicación de Apoyo al Desarrollo,, en donde la comunicación es el enlace entre la modernización, representada por la industrialización, que

sólo se veía en los países desarrollados y a la que aspiraban –y siguen aspirando- lo países subdesarrollados, siendo el espacio generador de proyectos que hagan posible el desarrollo.

La comunicación deja de ser sólo información y ahora se transforma en conocimiento que incita al cambio social. “La comunicación para el desarrollo es el planeamiento y uso estratégico de medios para soportar e inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es el arte de ‘hablar sobre temas’ y ‘lograr objetivos en la conciencia de los individuos’” (Solano, 2008: 16). La comunicación es al tiempo educación para concientizar.

Entonces la comunicación para el desarrollo comienza en la sociedad en general para penetrar en las conciencias de las personas individualmente. Los procesos comunicativos inciden en la toma de decisiones que determinan el rumbo de la sociedad en relación con su desarrollo. Es decir, la comunicación es educación, que contiene conocimientos que hacen participar a los ciudadanos en la toma de decisiones.

La comunicación para el desarrollo nace desde América Latina, con Ramiro Beltrán (2002), quien, de acuerdo a él mismo, es influenciado por tres teóricos: Daniel Lerner, Wilbur Scharrmm y Everett Rogers. Quienes veían en América Latina un espacio para poner en práctica sus modelos de comunicación que, en los tres casos, proponían el desarrollo como objetivo de la comunicación.

Ramiro Beltrán (2002), rescata a Scharrmm, a quien considera fue el primer investigador de comunicación y que escribió sobre ello:

*Después de que se deciden las cuestiones económicas y políticas básicas -después de que un país ha resuelto la rapidez a la que quiere moverse y el tipo de patrón nacional que desea alcanzar en su desarrollo-, el país se enfrenta a una serie de decisiones estratégicas sobre la marcha directamente en cuanto al uso de la comunicación (Scharrmm en Beltrán, 2002).*

En América Latina se estaba replanteando el camino que debía seguir (se habla de las décadas de los años 60 y 70). Aunque se resalta la esfera económica vista desde la esfera política. Pero como ya se comentó algunas líneas arriba, la comunicación induce a la toma decisiones que hagan posible lograr el desarrollo.

La trascendencia de Lerner, Scharrmm y Rogers es resaltada por Rosa María Alfaro (1993), Alejandro Barraquero (2009), Daniel Prieto Castillo (1987) y por supuesto, Ramiro Beltrán (2002, 2005). No obstante, el mismo Everett Rogers “propone a Wilbur Scharrmm como el verdadero fundador del campo de estudios de la comunicación” (en Fuentes, 2005: 95).

La comunicación hace un giro cuando se plantea la modernización de América Latina, en ese momento se cuestiona el “paradigma dominante”, tal como lo define Barraquero:

*Y ya en el ámbito concreto de la “comunicación para el desarrollo” autores como Paulo Freire o Luis Ramiro Beltrán contribuyeron a desmontar los “implícitos ideológicos” del “paradigma dominante”: su etnocentrismo, su economicismo, su “psicologismo”, su “determinismo tecnológico”, su verticalidad, su olvido de la estructura; y, en última instancia, su conservadurismo atroz y disfuncional con respecto a una auténtica emancipación de los pueblos (Barraquero, 2009: 6).*

El paradigma se refiere a dos aspectos, el del desarrollo de los pueblos latinoamericanos y al de la comunicación, la cual solamente era concebida como difusionista. El paradigma es reproducido en los países subdesarrollados, donde se cree que la modernización es posible con la sola incursión de las tecnologías en la vida diaria, sin considerar su propia estructura e imponiendo una gran cantidad de –ismos.

Dentro del par de las décadas de los 60 y 70, que marcaron a los estudios de comunicación en Latinoamérica, surgieron las conceptualizaciones de comunicación para el desarrollo; ya conscientes los investigadores de que era necesario el cambio de paradigma, uno de los primeros en plantearlo fue Everett Rogers:

*La comunicación para el desarrollo debe ser vista como un proceso total que incluye la comprensión del público y sus necesidades, la planeación comunicativa alrededor de estrategias selectivas, la producción de mensajes, la diseminación, la recepción y la retroalimentación, más que sólo como una actividad unidireccional, directa, del comunicador al receptor pasivo. Esta conceptualización de la comunicación en el desarrollo implica un cuestionamiento del “enfoque de los componentes” en la investigación, frecuente en el pasado, en el cual se*

*investigaba una variable del mensaje o una variable del canal, para determinar cómo se relacionaba con uno o varios efectos (Rogers, citado por Fuentes, 2005: 117-118).*

Para empezar, la comunicación para el desarrollo rompe con la creencia de que sólo es de un lado, sino que también interviene el receptor, es más, el receptor es quien condiciona los mensajes que requiere de acuerdo a sus características y necesidades. Entonces el receptor deja de ser pasivo para pasar a ser activo y participativo. Aquí la comunicación sólo puede ser entendida como un todo, como un proceso completo y no como elementos aislados.

El proceso de comunicación para el desarrollo es la suma de sus partes, que además de una relación intrínseca son inseparables y no se puede entender el uno sin el otro y mucho menos su articulación, sin antes comprender el sistema bajo el cual nació tal o cual proceso comunicativo, y el estudio de cada uno de los elementos es tan importante como la relación que guardan entre ellos.

La comunicación para el desarrollo busca la participación de la ciudadanía, en condiciones igualitarias, para resolver problemas que los afectan directamente en su comunidad. Estos problemas pueden ser ambientales, sociales, políticos o culturales. La comunicación propicia el desarrollo a través del diagnóstico y la planificación.

Para fines de esta investigación se adoptará la definición de comunicación para el desarrollo propuesta por Alejandro Barranquero, “la ‘comunicación para el desarrollo’ como la disciplina que estudia el vínculo procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida, sus orígenes no se sitúan en el terreno académico, sino en la praxis” (2009: 2).

La comunicación para el desarrollo pretende elevar la calidad de vida, según el propio Barranquero (2009), por medio de la práctica, es decir, la acción y la participación ciudadana en busca de un cambio de las condiciones actuales de vida. La comunicación es a la vez participativa y generadora del cambio social.

Ramiro Beltrán define que, “una estrategia es un plan de comportamiento que involucra decisiones para lograr determinadas metas a través de acciones instrumentales específicas” (2002). Las estrategias son planificadas, por lo que antes de diseñarlas y por supuesto llevarlas a cabo, es necesario tener bien definidos los objetivos y visualizadas las metas que se pretenden alcanzar al implementarlas.

El diseño de la estrategia desde la comunicación implica considerar todo el proceso comunicativo y los elementos que intervienen en él. Entonces “la estrategia de comunicación es un conjunto de decisiones respecto de qué va a ser comunicado, a quién, cuándo, para qué y cómo” (Beltrán, 2002). Lo que lleva a que, “la estrategia de comunicación para el desarrollo consiste, por tanto, en un conjunto de decisiones sobre comportamiento de comunicación formuladas por derivación directa de una estrategia de desarrollo y al servicio de ella en particular” (Beltrán, 2002). Entonces los elementos del proceso de comunicación giran alrededor del desarrollo.

Las estrategias son diseñadas de acuerdo con el grupo particular al que se está investigando. La efectividad de éstas depende del diagnóstico adecuado del problema, lo que hace posible la elección y el uso correcto de las mismas. El objetivo de las estrategias es comunicar conocimientos e información que propicien el desarrollo.

## **ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE.**

De acuerdo con Eduardo Galeano, “los proyectos de desarrollo, en tanto acciones tendientes a poner en práctica los derechos humanos, requieren de intervenciones que tengan en cuenta la participación de las personas” (en EDUPAS y UNICEF, 2006: 7). Así, el proyecto que se propone es, ante todo, una intervención, desde diferentes ángulos comunicativos, para mover a las personas a participar en el desarrollo.

Por otra parte, se define a “los proyectos de desarrollo como propuestas de transformación que, partiendo de una determinada concepción del cambio social, intervienen en ámbitos o dimensiones específicas de la realidad para mejorarla y, con ello, beneficiar directa o indirectamente a poblaciones que por lo general pueden ser ubicadas territorialmente” (Rodríguez y Zeballos, 2007: 17). La transformación que se busca es participar en su desarrollo, y definitivamente a fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de San Martín de los Manantiales.

El espacio territorial en el que se llevará a cabo el proyecto es en Atlacomulco, Estado de México, en concreto en la comunidad de San Martín de los Manantiales, perteneciente al mismo municipio. Existe un beneficio directo en los

integrantes de la Cooperativa San Martín y uno indirecto en el resto de los pobladores, que más bien serían varios beneficios.

Es importante resaltar que el proyecto de desarrollo que se plantea es reducido a una actividad en especial: el cultivo de carpa y trucha. Porque como lo afirman Jorge Rodríguez y Molvina Zeballos:

*Una característica básica de los proyectos radica en el hecho de referirse a un ámbito mínimo de acción para el cual se diseñan objetivos, resultados y plazos muy precisos. La idea es reproducir en pequeña escala ciertas condiciones que permitan, a la vez de paliar el deterioro en la calidad de vida de la población con la que se trabaja, experimentar con estrategias de intervención y producir conocimiento. En otras palabras, los proyectos son conjuntos de hipótesis de trabajo articuladas entre sí y complementarias unas con otras que definen un modelo de acción (Rodríguez y Zeballos, 2007: 17).*

El proyecto tiene por primer objetivo aprovechar los recursos naturales que están al alcance de los habitantes de San Martín de los Manantiales en el cultivo de trucha, lo que por consiguiente traerá una mejora en la vida de las personas. Las estrategias de intervención y de producción de conocimiento serán construidas desde la comunicación, pues, “nadie puede desear participar en lo que no conoce, por lo tanto, es impensable un proyecto de este tipo que no considere la dimensión comunicacional” (Galeano en EDUPAS y UNICEF, 2006: 7).

Entonces, el proyecto consiste en la implementación de estrategias de comunicación que permitan aprovechar los recursos naturales en el cultivo de trucha y carpa dentro de la comunidad de San Martín de los Manantiales, Atlacomulco, Estado de México.

Las etapas que se consideran para el proyecto son las que se proponen en Cuadernillo 2. Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo (2006), publicado por EDUPAS y UNICEF, las cuales son: Planificación del proyecto, ejecución del proyecto y evaluación del proyecto. Para tal efecto se aplicaron un par de técnicas de investigación, la encuesta y entrevistas, dando como resultado el planteamiento del proyecto como se ve en la tabla 1:

**Tabla1. Proyecto San Martín de los Manantiales**

Proyecto Cooperativa San Martín			
Objetivo General	Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades
Difundir la trucha y la carpa cultivada en San Martín de los Manantiales, a fin de contribuir al desarrollo sustentable.	1. Gestión de recursos económicos ante el H. Ayuntamiento de Atlacomulco	- Que el costo del proyecto, en especial los trípticos y los volantes, sea cubierto por el gobierno municipal	- Reunirse con quien sea el responsable de financiar los proyectos de desarrollo comunitario
	2. Elevar la venta de trucha y la carpa cultivada en San Martín de los Manantiales.	- Que los habitantes y transeúntes de Atlacomulco compren pescado en San Martín de los Manantiales.	- Hacer uso de medios para dar difusión de los peces cultivados en San Martín de los Manantiales.
	3. Aumentar la producción de trucha y carpa cultivada en San Martín de los Manantiales	- Que siempre haya en existencia el pescado	- Convencer de seguir manteniendo el capital den la producción de los peces.

Tabla basada en EDUPAS y UNICEF (2006) *Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo. Cuadernillo 2. Argentina, EDUPAS y UNICEF.*

De la anterior tabla se desglosan las estrategias de comunicación que se presentan en la tabla 2:

Tabla2. Estrategias de Comunicación

Estrategias de Comunicación			
Actividades	Medio	Objetivo	Circuito de Comunicación
1. Gestión de recursos económicos ante el H. Ayuntamiento de Atlacomulco	Interpersonal	- Gestionar el financiamiento del proyecto ante el gobierno municipal	- Personal
2. Hacer uso de medios para dar difusión de los peces cultivados en San Martín de los Manantiales.	Tríptico	- Describir el cultivo de carpa y trucha en San Martín de los Manantiales, incluye los beneficios de consumir pescado.	- Plaza Dominical - Terminal de Autobuses - Cabecera Municipal
	Revista	- Dar cuenta de la Importancia de aportar al desarrollo sustentable, generando la participación ciudadana desde el consumo a través de un Reportaje.	- Artículo en una Revista de circulación regional.
3. Persuadir de seguir manteniendo el capital den la producción de los peces.	Interpersonal	- Tener en existencia pescado, pues llega un momento en que se agota.	- Directa

Tabla basada en EDUPAS y UNICEF (2006) *Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo. Cuadernillo 2. Argentina, EDUPAS y UNICEF.*

El diseño de cada una de las actividades fue el siguiente:

1. Comunicación Interpersonal: Este tipo de comunicación fue utilizado constantemente y fue la “punta de lanza” para impulsar el resto de las estrategias. Quizá al ser tan común puede pasar imperceptible, pero resultó fundamental para lograr los objetivos planteados y pieza fundamental de la comunicación para el desarrollo.

2. Tríptico: Tiene un logotipo que identifica a la Cooperativa San Martín, mismo que fue diseñado con los colores relacionados con la naturaleza, como el azul y el café. Se usaron dos caricaturas, la de un médico que enlista los beneficios de consumir pescado y la de una familia en día de campo. Aparecen dos fotografías que van acorde con al texto, una donde aparece la pileta y otra un miembro de la cooperativa ofreciendo el pescado. Tiene un mapa para poder acceder al lugar.

Cabe destacar que los colores del texto se adecuaron a los requerimientos del patrocinador y aparecen los logotipos de las instancias involucradas, lo anterior nos lleva a la vinculación entre gobierno y sociedad. El texto es sobre los beneficios de consumir pescado, el cultivo de carpa y trucha, el desarrollo sustentable, cómo se ofrece el pescado y cómo contactar a los productores. Además, se creó un Facebook de la Cooperativa donde igualmente se promueven los productos, la cuenta aparece en el tríptico.

Tal como lo demostraron los cuestionarios a la gente le interesa que el pescado sea fresco (28%), higiénico (27%) y de calidad (22%), por tanto, en el tríptico se hace énfasis en ello.

3. Revista: Se redactó un artículo que apareció en la Revista “Ideas, Palabras e Imágenes”, dentro de la sección llamada Turisteando.

4. Producción permanente: Al estar en constantemente contacto con los miembros de la Cooperativa, se realizaron conversaciones donde se resaltaba la importancia de mantener el pescado en existencia, ya que es requisito para la difusión de los productos.

5. Gestión ante el gobierno Municipal: se diseñó un proyecto que se tituló “Cultivo de Carpa y Trucha en San Martín de los Manantiales” y le fue entregado al Segundo Regidor del Ayuntamiento de Atlacomulco, en él se planteó y justificó el proyecto, con base en los cuestionarios aplicados, se enumeran algunos beneficios de promover y hacer difusión del cultivo y carpa en San Martín, además se añadieron las dos tablas que aparecen en este apartado.

El proyecto fue valorado y aceptado. Así que se financió el costo de los trípticos y los volantes.

## PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

Una vez aplicado el proyecto se procedió a su evaluación. Y Se concluyó que Los estudios de comunicación para el desarrollo tiene una característica muy particular y que me parece es la esencia de esta investigación, busca anteponer el bien común a intereses particulares. Aunque no sea el único tipo de comunicación que tiene como fin el bienestar general, sí es una comunicación que a través de un procedimiento claro y metodológico invita a la participación de la ciudadanía al progreso en conjunto, como una comunicación participativa en busca de una sociedad más igualitaria.

La contribución de los estudios comunicacionales van dirigidos o debiesen ir dirigidos a mejorar las condiciones de vida de las personas, a solucionar o a contribuir a solucionar los problemas sociales que hoy amenazan seriamente la estabilidad mundial, que no obedezcan sólo al orden del consumo, o al menos propiciar el consumo razonado, proporcionando la información necesaria a las audiencias para tomar una decisión que más se ajuste a sus necesidades.

Una de las finalidades implícitas de esta investigación fue precisamente el contribuir a abatir uno de los grandes problemas de nuestros tiempos, el deterioro ambiental. Éste no se va a frenar de manera inmediata, sin embargo, el emprendiendo acciones que minen el desequilibrio ambiental en el que vivimos hará que en un mediano o largo plazo podamos más o menos alcanzar una estabilidad en el ecosistema, logrando así un desarrollo sustentable y sostenible. Sin duda una forma de hacerlo es el uso responsable de los recursos naturales. Para ello se diseñaron estrategias de comunicación.

Reflexionando el proceso de la investigación y el camino que se recorrió, puedo decir con certeza que se contribuyó al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas que se involucraron en el estudio, no sólo quienes participaron directamente en su ejecución, que son en concreto los miembros de la Cooperativa San Martín y sus Familias, que al momento de aumentar la venta, aumentaron sus ingresos económicos esto permitió en consecuencia cubrir mejor sus necesidades básicas y dar un pequeño empujón para remontar posiciones en la escala social. Siendo de vital importancia la comunicación, que al ser empleada de manera estratégica involucra a diferentes personas e instancias para que participen en el desarrollo.

Llegué a la conclusión de que la comunicación para el desarrollo es la generación de estrategias sustentadas en un estudio y análisis de las variables que intervienen en el cambio social, y que tienen por objeto la suma de voluntades de las personas en beneficio del bien común. Eso y continuar desentrañando la realidad en la que vivimos.

## FUENTES.

- Alfaro, R. M., (1993). *Una Comunicación para Otro Desarrollo*. Perú, Calandria.
- Barranquero, A., (2009). "Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio". *Diálogos de la comunicación*, N°78, enero - julio 2009.
- Beltrán, L. R., (1993). "Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años", en *Infoamerica [En Línea]*. Disponible en: [http://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm), [Accesado el 20 de octubre de 2009].
- Beltrán, L. R., (2002). "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina". Publicado por Nombre Falso. Texto que Disponible en [www.geocities.com/\\$%&/nomfalso](http://www.geocities.com/$%&/nomfalso), [Accesado el 20 de octubre de 2009]. Texto publicado originalmente en De Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, 1985.
- Beltrán, L. R., (2005). "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". *Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires Julio 12-16, 2005*, Buenos Aires, Argentina.
- Cadavid, B. A., (2006). "Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿Qué Comunicación para cuál Desarrollo?" en *Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*, [En Línea], disponible en [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net) [Accesado el 5 de septiembre de 2009].
- EDUPAS y UNICEF, (2006). *Cuadernillo 2. Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Argentina, EDUPAS y UNICEF.
- Fuentes Navarro, Raúl (2005). "Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de comunicación", en *Comunicación y Sociedad*, N° 4, julio-diciembre, 2005.
- Prieto, C. D., (1987). *Discurso autoritario y comunicación alternativa. La Red de Jonás*. México, Premia Editora.
- Rodríguez, S. J. y Zevallos, M. (2007) *Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos*. Lima, Desco.
- Solano, D., (2008). *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible*. Chile: UNESCO.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Mujeres comunicadoras en la TV abierta uruguaya: peripecias de las pioneras

*François Graña<sup>94</sup>*

**RESUMEN:** Seguiremos el trayecto de tres pioneras en la TV abierta uruguaya que se inician en prácticas comunicacionales en los años 50, 60 y 70 respectivamente. Procuramos poner de relieve sus avatares desde una perspectiva de género. Nos hemos propuesto hurgar en el modo en que las mujeres comunicadoras han vivido su trayecto profesional, de cara a las especificidades y obstáculos atribuibles a las desigualdades de género y a la histórica hegemonía masculina. La perspectiva metodológica cualitativa es la que mejor se presta para dar cuenta del modo en que los propios actores perciben -y contribuyen a construir- sus contextos cotidianos de vida.. Hemos establecido tres generaciones de comunicadoras con fines exclusivamente analíticos: las primeras que ingresan a la TV uruguaya en los años 50, las profesionales maduras que cuentan con una trayectoria de una o dos décadas, y las jóvenes que ingresaron recientemente a un medio audiovisual. El propósito último de la investigación general que enmarca esta exposición, consiste en trazar un cuadro histórico evolutivo de las luces y sombras constatables en la progresiva feminización de los *staffs* profesionales de la TV abierta. Aquí nos limitaremos a tres casos de notoria visibilidad pública entre las pioneras de la pantalla chica.

**PALABRAS CLAVE:** Mujeres comunicadoras, pioneras, TV abierta uruguaya

### TEMA CENTRAL Y OBJETIVOS

Nos hemos propuesto hurgar en el modo en que las primeras mujeres comunicadoras en la TV uruguaya han vivido su trayecto profesional, de cara a las especificidades y obstáculos atribuibles a las desigualdades de género y a la histórica hegemonía masculina.

La revisión de trabajos antecedentes que puede leerse renglón seguido, permitirá insertar esta exposición en un marco más amplio de acumulación de conocimiento sobre los temas aquí abordados. También explicitaremos algunas referencias teóricas que han contribuido a modelar la “mirada conceptual” de la que nos hacemos cargo. Luego le seguirá el desarrollo central de este informe.

### ANTECEDENTES Y DISCUSIÓN TEÓRICA

La distribución desigual de roles, obligaciones y derechos entre hombres y mujeres, signa la historia humana desde los albores mismos de la especie. Esta correlación de historia humana con desigualdad entre géneros, produce un efecto de “naturalización” muy difícil de “ver”, y más aún de cuestionar. Estas diferencias de poder entre mujeres y hombres, se nos presentan a la percepción ingenua como si estuvieran inscritas en los propios sexos biológicos. En nuestras sociedades androcéntricas y desde tiempos inmemoriales, las mujeres han sido socializadas para la esfera doméstica y privada, en tanto los hombres lo han sido para ocupar los espacios públicos y los ámbitos de decisión social.

En el siglo XX, las mujeres se fueron incorporando a los ámbitos laborales, políticos y culturales históricamente ocupados por los hombres, se rebelaron contra un orden de cosas centrado en la experiencia masculina, conquistaron derechos, reclamaron igualdad. Al mismo tiempo, estas propias relaciones desiguales se han venido transformando con una rapidez e intensidad que no tiene precedentes. De este modo, cuestionamiento discursivo y cambio real se entrelazan y retroalimentan mutuamente.

Los medios de comunicación no escapan a estas tensiones entre cambios y permanencias. Así por ejemplo, las mujeres han venido conquistando lugares como profesionales de la comunicación, aunque se está todavía muy lejos de

<sup>94</sup> François Graña<sup>94</sup> – Universidad de la República, Uruguay – Doctor en Ciencias Sociales -Uruguay – email: francois.grana@fic.edu.uy

la equidad entre géneros. Asimismo, la TV sigue presentando a las mujeres como mero objeto de deseo de los hombres, recurre persistentemente a estereotipos sexistas que las denigran, muestra como obvios e incuestionables ciertos cánones de belleza femenina elaborados con la mirada masculina.

Numerosas investigaciones de anuncios publicitarios desde una perspectiva de género procuran poner en evidencia las prácticas discursivas que refuerzan estereotipos denigrantes que las subordinan y cosifican, buscan descifrar los sistemas de referencia connotativos enmascarados bajo la pauta publicitaria. Asimismo, estas investigaciones buscan trascender la mera denuncia del actual estado de cosas apuntando hacia la constitución de audiencias reflexivas capaces de oponerse a los mensajes de violencia contra las mujeres, hacia la alfabetización audiovisual con vistas a la formación de una masa crítica opuesta a la subordinación de las mujeres (Racionero y Olivares 2012, Espin *et al* 2006, Gámez 2004, López 2004).

## METODOLOGÍA

La perspectiva metodológica cualitativa es la que mejor se presta para dar cuenta de las percepciones subjetivas de lo vivido. Dicho de otra manera, esta metodología resulta la más apta para abordar el modo en que los propios actores perciben -y contribuyen a construir- sus propios contextos cotidianos de vida.

Toda investigación cualitativa puede definirse entonces como una exploración de mundos intersubjetivos de vida, de experiencia cotidiana compartida y comunicativamente mediada. Esta comunicación de la experiencia de vida de l@s actor@s sociales es ante todo -aunque no exclusivamente- lingüística. Los métodos cualitativos se valen del estudio del lenguaje como objeto, y no sólo como instrumento para investigar la realidad (Beltrán 1986). En otra parte hemos discutido *in extenso* los fundamentos teórico-metodológicos del análisis interpretativo del discurso, herramienta de la que nos servimos aquí; remitimos al/a lector/a a dicho trabajo anterior (Graña 2010).

El cuerpo central de este trabajo está ocupado por el análisis del material discursivo de las tres entrevistas, que han sido seleccionadas en función de su notoriedad pública.

## RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

### CRISTINA

Los '40 fueron los años del *boom* de los radioteatros y de la fonoplatea; la radio, *vedette* indiscutida de la comunicación masiva, alcanzaba el zenit de su popularidad. A fines de la década, cierta radioemisora muy conocida había llamado a concurso de aspirantes a locutoras; debía tratarse de "una nueva voz", sin experiencia previa en la radiodifusión. Lo que para cualquier joven de 17 años de esa época equivalía a una osadía mayúscula, representó para Cristina un desafío que asumió de inmediato, sin dudar ni un instante.

Diez años más tarde -1957- ingresaba en la primera TV abierta del Uruguay. El "video tape" (pregrabación en cinta magnetofónica) no había hecho aún su aparición, todo era actuación en vivo. El canal disponía de una única cámara grande y pesada, manejada con destreza acrobática, con desplazamientos incesantes y cambios de lentes al aire.

Cristina es una joven atractiva, desenvuelta, encantadora. El prestigio social de los varones de esta época se correlaciona con la cantidad de conquistas sexuales que puedan exhibir ante sus pares. En contrapartida, la reputación de las jóvenes reposa precisamente sobre su firmeza y habilidad para resistir un acoso masculino que las halaga pero que no debe mancillar su virtud.

"Donde hay poder hay resistencia", fundamenta largamente Michel Foucault (1977:57). Seguramente de modo más intuitivo que reflexivo, la vital presentadora de "Las noches brillantes de Angenscheidt" ponía en actos esta resistencia a la hegemonía masculina, desplegando estrategias de relacionamiento a un tiempo delicadas y firmes.

### ANA MARÍA

Ana María iba a la escuela rural a caballo, y su padre escuchaba todos los días un programa radial de noticias. Muy impresionada por esa voz tan potente y convincente, preguntaba a su papá "cómo se sabía todo lo que él decía", cómo se hacía para saber tanto. Algo más grande, los días de lluvia, se encerraba en su dormitorio para leer en voz alta, dirigiéndose a un público imaginario. Ya adolescente, comunica a sus padres que quiere hacer periodismo y psicología.

La sociedad uruguaya de esos años '60 se encontraba todavía parcialmente anclada en la era victoriana que la había precedido, y que vedaba a las mujeres toda autonomía respecto de sus esposos, padres u otros tutores. Pero Ana María podía contar con el apoyo de sus padres, lo que trasuntaba confianza en la hija así como comprensión y respeto por su crecimiento personal. En coincidencia con la finalización de sus estudios en la Academia a comienzos de los '70, se inauguraba el canal de TV en la pequeña ciudad donde había hecho su escolarización. Se presentó ante los dueños del canal haciéndoles saber que había terminado su curso de periodismo, y que si no veían inconveniente, ella les presentaría un proyecto de programa local para hacerlo los sábados en la noche.. La propuesta fue aceptada; iniciaba así su carrera en la TV. Poco tiempo más tarde se empleaba en una emisora radial, donde sufrió graves situaciones de acoso sexual. La situación no pudo ser más estereotipada: la joven periodista no accedió a los intentos de seducción de alguien con cierto poder en la empresa, y un buen día se le comunicó que estaba despedida; "eso fue al mes de que yo le había pegado un empujón contra la pared al señor".

## **NORMA**

Norma da cuenta del firme sostén que constituyó su familia en lo que respecta a sus opciones de vida. El gusto por los libros y por la cultura, el imperativo del cultivo personal, del estudio formal y de la titulación, constituyen la atmósfera que se respira en el hogar.

En los años '60, en el país -y el mundo todo- muchas convicciones ancestrales son cuestionadas, los jóvenes ganan las calles con sus reclamos, los mayores se sienten de más en más extraños en un mundo que sus hijos entienden mejor que ellos. Este estallido social también reclama igualdad de género. Norma da cuenta de una actitud paterna-materna en sintonía con los nuevos tiempos, plenamente consciente de los desafíos que entraña para sus hijos la época en que han venido al mundo. Había que estudiar, había que ser buen estudiante y además no era cuestión de conformarse con el bachillerato. El orgullo manifiesto por la sed de saber que ha absorbido en el hogar, el cultivo personal como obligación insoslayable, se han internalizado en Norma como atributo duradero que cristaliza en modos de ser y estar en el mundo.

En los primeros años '80, un canal de TV hacía pública la solicitud de "gente que investigara temas sociales". Enterada del asunto, se sintió convocada: sentía que su formación la habilitaba ampliamente para ello. En un tramo de su relato sobre sus inicios en la TV, Norma da cuenta de un proceso progresivo de empoderamiento. Mide a sus congéneres con la vara exigente de quien está habituada a medirse a sí misma de igual manera, desde su más temprana educación. Ellas deben hacerse fuertes en la labor profesional: también suena en las palabras de Norma este legítimo reclamo a sus pares, acompañado de un velado reproche a las que optan por no dar esa batalla y contribuyen con su actitud a desvalorizar las conquistas femeninas ya logradas en el terreno.

## **CONCLUSIÓN**

En la exposición que aquí finaliza, hemos seguido la trayectoria profesional de tres pioneras de la TV pública uruguaya, con el propósito de describir los desafíos y resistencias que debieron afrontar. Quisimos ver a través de sus ojos, el mundo de vida en que ellas procuraron hacerse un lugar como profesionales en la televisión abierta. Puede verse una gradación histórica en el proceso de conquista de un lugar profesional por parte de las comunicadoras: la profesionalización del oficio de periodista, que contribuye –en parte– a reducir la brecha de género en tanto remite a saberes y destrezas que no tienen sexo.

En los relatos de la infancia y juventud de las tres entrevistadas salta a la vista un común denominador: progenitores que les brindan seguridad y afecto, que las apoyan en sus tempranas opciones de vida. Cristina es una adolescente cuando se inicia en la locución radial en los últimos años cuarenta. En esa época, los hombres ocupan virtualmente todo el espacio público y se espera que las mujeres se consagren por entero al matrimonio, al hogar y a los hijos. Veinte años más tarde, la joven Ana María deja atrás la apacible aldea natal para estudiar periodismo en la "gran ciudad" e iniciarse en una profesión hasta entonces abrumadoramente masculina; su aventura temprana no es imaginable sin la fe que su madre y su padre han depositado en ella. En su niñez y adolescencia transcurridas entre los sesenta y setenta, Norma incorpora hábitos de lectura y de estudio, en línea con el mandato familiar expreso de formación curricular y conocimiento fundado.

Se verifica en los tres casos una temprana inclinación por el oficio de comunicar. Cristina es todavía una adolescente cuando se inventa un perfil profesional femenino en la radio y luego en la TV, y conquista un reconocimiento que no cesará de crecer. Ana María lee mucho desde niña, más tarde dirige un diario liceal, descubre que su sueño es ser periodista, y buscará materializarlo contra viento y marea. Norma despliega desde muy joven una

sed de saber que la inclina por la investigación social; desde los inicios de su desempeño profesional protegerá celosamente estas inclinaciones, y en correlación con esto, sostendrá con firmeza el timón de su vida privada, manteniéndola a resguardo de la notoriedad pública.

En un ámbito abrumadoramente masculino, Cristina vivió el asedio de colegas como un dato de la realidad cotidiana. Consciente de que ellos tienen todo el poder de decisión, sabe o intuye que debe mantenerlos a raya sin herir su amor propio, y ganarles en la lid profesional sin humillarlos: “Tenés que hacerte amiga del adversario, y yo me hice amiga de los hombres”. Ana María sufre en los setenta un episodio de acoso sexual que se salda con su despido. Son años de dictadura, y la victimización es triple: la violencia del acoso en sí, la ignominia del despido, el doloroso silencio con que debe sepultar todo el asunto para continuar con su vida profesional. Ante incesantes situaciones de acoso, aprende a desarrollar una estrategia de resistencia en sintonía con su desempeño laboral: “Mi recurso era hacerme la distraída...”. Entrados los ochenta, Norma accede al periodismo de investigación en TV en ancas de una sólida formación profesional que conlleva dos virtualidades: constituye, por una parte, el rasero con el que exige ser medida; y por otra, contribuye a minimizar la eventual discriminación por prejuicios de género llevando la lid al terreno de la calidad de la producción periodística. Reconoce que no es fácil para ellas conquistar un lugar equitativo en la TV, aunque percibe como obstáculo principal el propio bloqueo de las mujeres “para dar por sentado que tenemos los mismos derechos”.

Hemos procurado así poner de relieve las principales peripecias experimentadas por las primeras comunicadoras de la pantalla chica, con fuerte énfasis en aquellas atribuibles a las relaciones sociales entre hombres y mujeres. Es este un primer avance en la línea de investigación que continuaremos con el trayecto de comunicadoras en actividad desde los noventa al presente.

## BIBLIOGRAFÍA EMPLEADA

- Aldana S., Beck, I., Bruera, S., Encabo A., Flaschland C., Medina J., Silva U. (2000): *Género y Comunicación. El lado oscuro de los medios*. Editorial Carmen Torres, Santiago
- Beltrán, M. (1986): “Cinco vías de acceso a la realidad social”, en García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.): *El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación*. Alianza Edit.
- Bourdieu, P. (2000): *La dominación masculina*. Editorial Anagrama, Barcelona
- Bourdieu P., Wacquant L. (2000): “La nouvelle vulgate planétaire”, en *Le Monde Diplomatique*, mayo, pp.6-7. Disponible en: <http://www.monde-diplomatique.fr/2000/05/BOURDIEU/13727> [acceso en noviembre 2014]
- Bruera S., Celiberti L., Genta M. (1999): *En el medio de los medios. Monitoreo realizado a los medios de comunicación*. Cotidiano Mujer/UNICEF, Montevideo
- Casal, A.: diario *El País* 14/6/98, Montevideo
- Castañeda, M. (2007): *El machismo invisible regresa*. eBook Taurus, México. Disponible en <http://books.google.com.uy/books/> [acceso el 15/11/2014]
- Defeo, O.: (1994). *Los locos de la azotea*. Cal y Canto, Montevideo
- De los Ríos, M. y Martínez, J. (1997): “La mujer en los medios de comunicación”. Revista *Comunicar* N°9, pp.97-104
- Espin J., Marin M., Rodríguez L. (2006): “Las imágenes de las mujeres en la publicidad, estereotipos y sesgos”. *Redes.Com-Revista de Estudios para el desarrollo social de la comunicación* N°3, pp. 77-90.
- Figueira, J. H. (1955): *Trabajo. Nuevo método de lectura expresiva y de literatura (Libro Cuarto)*, Consejo Nacional de Enseñanza Primaria y Normal, Montevideo
- Foucault, M. (1977): *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*. Siglo XXI, Madrid
- Gámez, María José y Blázquez, Esther (2004): “Mujeres y publicidad: de la representación de la violencia de la representación”. En Lopez, R., Marzal J., García Pérez, N.: “La mujer en la publicidad”. Tesis de maestría en Estudios Interdisciplinarios de género, Universidad de Salamanca
- Graña, F. (2010): “Discurso, texto y contexto”, en *Diálogo social y gobernanza. El discurso de los actores sociales involucrados en la instalación de la fábrica de celulosa en Fray Bentos*, CSIC UdelaR, Montevideo, pp.79-101
- \_\_\_ (2008): “El asalto de las mujeres a las carreras universitarias ‘masculinas’: cambio y continuidad en la discriminación de género”, *Praxis Educativa* n°12, Fac. de Cs. Humanas UNL Pam, Santa Rosa, La Pampa, pp.77-86

\_\_\_ (2006): *El sexismo en el aula. Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros*, Nordan, Montevideo

\_\_\_ (2001): "Maternidad y carrera profesional: un difícil matrimonio. Un estudio de caso en la esfera financiera", en Aguirre Rosario y Batthyány Karina, coordinadoras: *Trabajo, género y ciudadanía en los países del Cono Sur*, CINTERFOR-OIT / Asociación de Universidades GRUPO MONTEVIDEO / Universidad de la República, Montevideo, pp.253-258

Instituto Nacional de las Mujeres (2005): *Las mujeres y los medios de comunicación*, Dirección Nacional de Evaluación y Desarrollo Estadístico, México

Lionetti, L. (2000): "La educación del 'bello sexo' para el ejercicio de la ciudadanía en Argentina (1870-1916)". En Pérez Cantú, Pilar & Postigo Castellanos, Ana María: *Autoras y Protagonistas*. Edic. Univ. Autónoma de Madrid, pp.325-349

López, P. (2004): "Las mujeres en el discurso iconográfico de la publicidad". En *Formación y acreditación en consultoría para la igualdad de mujeres y hombres*. Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer. Disponible en [http://www.emakunde.euskadi.net/u72-publicac/es/contenidos/informacion/pub\\_jornadas/es\\_emakunde/adjuntos/formaci\\_acredi\\_es.pdf](http://www.emakunde.euskadi.net/u72-publicac/es/contenidos/informacion/pub_jornadas/es_emakunde/adjuntos/formaci_acredi_es.pdf) [acceso en noviembre 2014]

Montero S. (2010): *Las mujeres como profesionales de los medios de comunicación*. Observatorio Extremeño de Igualdad de Oportunidades y Empleabilidad, Extremadura. Disponible en [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/326779/mod\\_resource/content/1/Monterio%2C%20Sonia%20-%20MUJERES%20PROFESIONALES%20EN%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/326779/mod_resource/content/1/Monterio%2C%20Sonia%20-%20MUJERES%20PROFESIONALES%20EN%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION.pdf) [acceso en noviembre 2014]

Peters, B. (1995): "Mujeres y medios de comunicación: acceso a los medios y a la toma de decisiones". Documento preparado para el Simposio Internacional de la UNESCO. Toronto, febrero-marzo

Portantiero, J.C. (1977): *La sociología clásica: Durkheim y Weber*, Centro Editor de América Latina, Bs. Aires

Racionero, Flora y Olivares, María Angeles (2012): "Estudio comparativo de los estereotipos femeninos en la publicidad gráfica de España y Brasil, a partir de una experiencia educativa en la enseñanza superior". *Revista Iberoamericana de Educación* N°59/4

Zeitlin, I. M. (1970): *Ideología y teoría sociológica*, Amorrortu Editores, Bs. Aires

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Los conflictos y las ciudadanías en Cazucá (Cundinamarca, Colombia): Una mirada desde los procesos comunicativos transformativos**

**Conflicts and citizenships in Cazucá (Cundinamarca, Colombia): A look  
from the transformative communicative processes**

**Conflitos e cidadania em Cazucá (Cundinamarca, Colômbia): um olhar  
dos processos comunicativos transformadores**

*César Rocha*<sup>95</sup>

*Iván Morales*<sup>96</sup>

*Teresa Muñoz*<sup>97</sup>

*Liliana Raigoso*<sup>98</sup>

**RESUMEN:** En esta ponencia presentaremos el estado del proceso de la investigación “El audiovisual participativo como práctica comunicativa de transformación de los conflictos en el territorio y construcción de ciudadanías de alta intensidad”. El interés de este proyecto es llevar a cabo una investigación acción participativa en la cual se realice, en primer lugar, una caracterización colectiva de los conflictos en un territorio específico, Altos de Cazucá, comuna 4 del municipio de Soacha, en Cundinamarca (Colombia), zona de alta recepción de población desplazada por múltiples violencias. En segundo lugar, identificar varias situaciones conflictivas que sean sentidas por la comunidad participante para volverlas historias y narrarlas en lenguaje audiovisual. Y el tercer propósito es la construcción de reglas de juego sobre el territorio que promuevan la constitución de ciudadanías de alta intensidad, partiendo del diálogo, discusión y deliberación acerca de los audiovisuales que presentan las “historias conflictivas”.

**PALABRAS CLAVE:** Ciudadanías de alta intensidad, Conflictos, audiovisual participativo.

### **PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La legitimación social de las propuestas de los grupos es el primer paso en la búsqueda de horizontes propios de lo colectivo, contruidos sobre la base de intereses particulares redimensionados en el proceso, en la interacción. Este proceso es incomprensible en ausencia del telón de fondo territorial pues este ofrece la oportunidad para que la negociación de perspectivas de los distintos actores se haga sobre la base de las expectativas que tengan sobre la región. Es un ejercicio que gana sentido en la medida en que motive a otros -individuos u organizaciones- a buscar y mostrar la legitimidad (validez, utilidad social) de sus propuestas para un territorio específico o para el conjunto de la ciudad.

La propuesta a individuos y organizaciones es precisamente que conviertan su saber-hacer en relación con la negociación del desorden, en parte del bagaje que cada uno aporta y que se potenciaría al tener nuevos escenarios, al reconocer que es posible actuar en varias escalas simultáneamente y al construir nuevas alianzas en cada una de ellas. Este ejercicio de intersubjetividad haría posible la transformación progresiva del contexto. Lo que se propone aquí no es

<sup>95</sup> César Augusto Rocha Torres. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Master en Comunicación, Colombia, crocha@uniminuto.edu.

<sup>96</sup> Iván Andrés Morales. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Comunicador Social -Periodista, Colombia, imorales@uniminuto.edu.

<sup>97</sup> María Teresa Muñoz Pico, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Master en comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Colombia, mmunoz@uniminuto.edu

<sup>98</sup> Liliana del Rosario Raigoso Contreras, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Especialista en Comunicación Educativa, Colombia, lraigoso@uniminuto.edu.

necesariamente la “abolición de la representación” es más bien una oportunidad para que los representantes se legitimen atendiendo no demandas individuales sobre tejas y ladrillos sino interlocución sobre decisiones que inciden en la calidad de vida colectiva.

Es entonces la producción de reglas de juego respecto a los intereses colectivos lo que constituiría el centro de esta propuesta de constitución de ciudadanías de alta intensidad, en relación con el territorio. Tal ejercicio adquiere sus dimensiones en el proceso de legitimación social de las decisiones sobre el territorio, a la que se convoca a los distintos sectores sociales. Esta dinámica aportaría a fortalecer la autonomía de los sujetos en el sentido que permite seleccionar las escalas, los ámbitos y la dimensiones en los que se quiere incidir y, paralelamente, ir transformando demandas en proyectos propios de desarrollo.

¿Cómo lograrlo? Los procesos y prácticas comunicativas para el desarrollo y el cambio social desarrollados en muchas partes del mundo han demostrado que es posible. Muchos de ellos son procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante, pero otros son procesos de construcción de nuevas ciudadanías con capacidad de decisión sobre lo público, así como los procesos de construcción y reconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación. Estos últimos son las prácticas y los procesos que nos interesa implementar.

Sin embargo, el video participativo no ha sido muy trabajado como práctica comunicativa, y menos como un proceso de producción y recepción con los habitantes de los territorios. Claro que sí hay muchas experiencias en todo el continente de trabajo con video para la construcción de la memoria colectiva o para reconocer las diferencias sociales, políticas y culturales, pero no han sido sistematizadas.

El maestro Jesús Martín Barbero (2002) aseguraba que una de las mediaciones más importantes es la de los conflictos. Martín Barbero sostuvo que en general nuestra sociedad ha estado permeada por los conflictos porque éstos son parte de la vida cotidiana y porque en nuestro medio son muy álgidos e incluyentes. En este proyecto pretendemos promover una doble mediación: la de la producción de sentido a través de la puesta en escena de los conflictos en el territorio, y la de la recepción, como proceso de reflexión colectiva sobre los mismos y la construcción de reglas de juego.

El proyecto se está desarrollando en un territorio específico: en Cazucá, municipio de Soacha, Cundinamarca – colindante con Bogotá. En este territorio hay pobladores que residen desde hace un tiempo y otros tantos que han ido llegando, como resultado del desplazamiento forzado y las mínimas condiciones de subsistencia.

Así las cosas, la pregunta de investigación que orienta todo este proceso de indagación es: ¿cómo el audiovisual participativo, como práctica de comunicación participativa y transformativa, puede asumir los conflictos en el territorio para constituir ciudadanías de alta intensidad?

El objetivo general del proyecto es identificar cómo el audiovisual participativo, como práctica de comunicación participativa y transformativa, puede asumir los conflictos en el territorio para constituir ciudadanías de alta intensidad que contribuyan a la construcción de reglas de juego en el plano de lo público.

En este escrito desarrollaremos el primer objetivo específico del proyecto, como es la realización de una caracterización colectiva de los conflictos en Cazucá, municipio de Soacha, con la participación de diferentes actores sociales, como jóvenes, niños, madres cabeza de familia y líderes sociales, entre otros.

## METODOLOGÍA

Este proyecto se desarrolla bajo el enfoque de la Investigación Acción Participativa. Uno de los autores más importantes en el desarrollo de esta manera de investigar es el colombiano Orlando Fals Borda.

En la investigación participativa los sujetos son sujetos que investigan, reflexionan, diagnostican y evalúan su realidad. Son ellos los que mejor conocen su propia realidad porque la viven. Por esa razón es posible que los sujetos sean investigadores o participen de procesos de investigación en calidad de informadores, pero especialmente de analizadores de su realidad y constructores de alternativas de transformación. Una investigación participativa considera a los actores sociales como sujetos colectivos, no como objetos de estudio.

Este proyecto se divide en tres fases: a) la caracterización de los conflictos; b) la construcción de narrativas audiovisuales de conflictos en el territorio; y c) la construcción de reglas de juego en el territorio.

En el presente texto se presentará el estado del proceso a partir del desarrollo de la investigación en su primera fase. En esta fase se convocan a los diferentes actores sociales para la identificación de los conflictos que se presentan en Cazucá.

Esta caracterización se realizó utilizando metodologías como la cartografía social<sup>99</sup> y el diálogo con los diferentes actores del territorio, a través de talleres sobre la realización audiovisual participativa, de fotografía, video foros y de la creación del Festival Audiovisual Cultura con Altura.

El diálogo se desarrolló en dos ámbitos: el primero es la misma interacción grupal. El grupo de investigación se integró al grupo Escape y al colectivo Cazucarte. El grupo Escape está compuesto inicialmente por diez jóvenes y una lideresa de esta zona, que desde hace dos décadas se dieron a la tarea de desarrollar actividades comunitarias, educativas, artísticas y deportivas para construir un presente y un futuro mejor para ellos y para quienes se acogen a sus propuestas. Estos mismos jóvenes y su lideresa continúan desarrollando estas mismas dinámicas con otros jóvenes y niños con el propósito de construir un mejor vivir para todos. El colectivo Cazucarte, es un grupo de artistas urbanos dedicado al muralismo y al grafiti. Este grupo existe desde principios del milenio y tomaron su nombre por las actividades artísticas que desarrollan en esta zona.

Con el grupo Escape se desarrollaron actividades conjuntas, como los talleres de realización audiovisual y fotografía que se desarrolló durante ocho meses con diferentes grupos humanos, pero especialmente con niños, jóvenes y mujeres del barrio Altos del Pino, del sector de Cazucá. Y el segundo ámbito fue la planeación y ejecución conjunta del Festival Audiovisual Cultura con Altura, que se desarrolló en este mismo sitio. Ese espacio se convirtió en el escenario de encuentro con organizaciones comunales y artísticas de la zona, y en el camino que permite el desarrollo de las dos fases siguientes del proyecto. Gracias al festival el proyecto se continuó desarrollando con el colectivo Cazucarte, con los cuales se planeó y llevó a cabo una jornada artística en el territorio.

## DISCUSIÓN

Para el desarrollo analítico de esta primera fase de la investigación se trabajaron varios conceptos: ciudadanías de alta intensidad, conflicto/convivencia, y el audiovisual participativo.

### **CIUDADANÍAS DE ALTA INTENSIDAD**

Para hablar de ciudadanías de alta intensidad hay que hablar de participación. ¿Qué entendemos por participación? La participación es un mecanismo democrático en el cual se activan las acciones colectivas a favor de un propósito común. Es decir, la participación no es un objetivo en sí mismo, es la manera más propicia - dada su naturaleza transaccional y de negociación – para lograr acuerdos y beneficios colectivos.

Existen múltiples tipos de participación, pero aquí estamos hablando de la participación política, de aquella que tiene incidencia en el mundo de lo público. Esta participación exige sujetos con capacidad para el trabajo en equipo y dispuestos a interlocutar con otros. Es decir, para que exista participación debe haber cooperación, de lo contrario es imposible. La participación es entonces una posibilidad de interlocución por medio de la cooperación.

Ahora, si la participación política tiene que ver con la interlocución y con la cooperación en el ámbito de lo público, tenemos necesariamente que hablar de ciudadanía. Hannah Arendt (2007), sin embargo, señala que hacerse cargo de lo público no es un asunto tan fácil: “La esfera pública, al igual que el mundo en común, nos junta y no obstante impide que caigamos uno sobre otro, por decirlo así. Lo que hace tan difícil de soportar a la sociedad de masas no es el número de personas, o al menos no de manera fundamental, sino el hecho de que entre ellas el mundo ha perdido su poder para agruparlas, relacionarlas y separarlas”.

Es decir, la condición de ciudadanos no pasa solo por hacer parte de un Estado, sino también por hacer parte de una sociedad, de un colectivo que posee algo en común. El problema está, de un lado, en que cada vez más las sociedades están más interesadas en la esfera privada que en la pública. De tal forma que lo “común” se construye a partir de la esfera privada y no en la pública.

---

<sup>99</sup> La cartografía social es una herramienta de investigación que permite la aproximación a un determinado territorio desde la mirada de sus habitantes, sus vivencias y conocimientos de su espacio

Al parecer, la construcción de la esfera pública puede ser una salida a estos problemas. María Cristina Muller (2007) apunta que la capacidad humana de expresar las diferencias, usando como recurso la distinción, instiga al hombre hacia el entendimiento mutuo, hace posible el discurso y la acción y lleva al hombre a la esfera pública. Ella dice que es en la esfera pública que el hombre puede revelar quién es, puede revelar su singularidad porque existen otros que pueden oír y también revelar quiénes son. Y es en la esfera pública donde se construye la igualdad, teniendo como base la diferencia inherente a cada uno, a partir de la cual se busca un mundo común.

A pesar de lo dicho, no todas las formas de participación generan transformaciones sociales o empoderamiento social. De hecho, buena parte de las diversas formas de participación no son trascendentales porque no son decisorias. Es necesario que se constituyan ciudadanos con reales condiciones democráticas para construir lo público o hacerse cargo de él.

Boaventura de Sousa Santos (1998) llama a estas ciudadanía, las ciudadanía de alta intensidad, así:

*“Ampliar y profundizar el campo político en todos los espacios estructurales de la interacción social. [...] La diferenciación de las luchas democráticas presupone la imaginación social de nuevos ejercicios de democracia y de nuevos criterios democráticos para evaluar las diferentes formas de participación política. Y las transformaciones se prolongan en el concepto de ciudadanía, en el sentido de eliminar los nuevos mecanismos de exclusión de la ciudadanía, de combinar formas individuales con formas colectivas de ciudadanía y finalmente, en el sentido de ampliar ese concepto hasta más allá del principio de la reciprocidad y simetría entre derechos y deberes» (Santos, 1998: 338-39).*

Esta es una propuesta que conlleva el fortalecimiento de la construcción de ciudadanía desde abajo, recuperar el potencial emancipador de los ciudadanos, revalorizar los espacios y escenarios como el barrio, la escuela, la familia, la producción, el consumo, como espacios de construcción ciudadana, repolitizar a la sociedad, reconvertir a la esfera pública en participación realmente ciudadana, reconocer a los distintos para constituir ciudadanía interculturales y luchar por la creación de formas de sociabilidad alternativas a las dominantes, participativas y solidarias.

## **CONFLICTO/CONVIVENCIA:**

La escuela de Palo Alto ha desarrollado con mucho cuidado una noción de comunicación que está concentrada en dos elementos básicos: la interacción y la relación. Uno de los grandes representantes de esta escuela, el profesor Paul Watzlawick, define a la comunicación como el “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Marc y Picard, 1992: 39).

Es decir, en la comunicación hay interacciones, que son procesos de acción recíproca, y hay relaciones, que son las construcciones vinculantes – producto de esas mismas interacciones – entre los sujetos. En últimas, para esta escuela la comunicación es un sistema de interacciones y lo que pasa por ellas, son significaciones y sentidos construidos conjuntamente por los interactuantes. Esta escuela recupera las nociones iniciales de comunicación, como son poner en común, la comunión y la participación comunicativa.

Así las cosas, el conflicto es un acontecimiento comunicacional, generado en la interacción que se encuentra empotrada en un contexto cultural, social e institucional. Esas interacciones poseen unas reglas, ellas muchas veces determinan qué tipo de hechos se convierten en conflictos y a su vez, de qué manera cambian las estrategias y las tácticas en el conflicto.

Es un sistema en el cual se intercambian sentidos (significación y dirección de la enunciación), que le dan razón de ser a las relaciones. Este sistema tiene su propia dinámica y sus propias regulaciones sin que ninguno de los actantes posea un control completo. Incluso nosotros pensamos que esas acciones son intencionales, que cuando hay coordinación de las coordinaciones de las acciones, como lo señala Maturana, la comunicación es de naturaleza “transaccional”, en ella se producen intercambios y reciprocidades y las estrategias que pone en marcha, son de tipo interactivo (Maturana, 1995).

Entonces la comunicación se presenta en la disputa. Podría decirse que la disputa es un proceso comunicacional. Igual, si se presenta una mediación lo será, y si se logra un acuerdo también lo será.

¿Pero qué es el conflicto? En un texto anterior definimos al conflicto de la siguiente manera:

*El conflicto es ante todo un proceso de interacción de tipo antagónico que se da entre dos o más partes y que es co-construido por las propias actrices. Se trata de una situación en la que se presenta una contradicción y oposición de intereses, objetivos o valores donde las partes pueden verse afectadas por salidas o soluciones insatisfactorias y para alguna de ellas o para ambas (Rocha, 2008: 63).*

Hoy seguimos estando de acuerdo con esa noción, pero es necesario aclararla aún más. Como vemos, esta noción del conflicto está dividida en dos partes. La primera tiene que ver con las interacciones y la segunda con las racionalidades.

Ya hemos hablando de cómo la comunicación es interacción y relación, son significaciones y sentidos construidos. También se ha explicado cómo el conflicto entonces es comunicación, pero nos faltaría aclarar a qué nos referimos con las interacciones antagónicas y con la co-construcción.

La investigadora argentina Marinés Suares (1996) fue la persona que acuñó esta noción del conflicto. Ella habla de la interacción antagónica como incompatibilidad entre dos partes. Las relaciones antagónicas son aquellas donde existen opiniones, posiciones, ideologías o percepciones contrarias. Es decir, hablar de antagonismos es hablar de diferencias. Y las diferencias son necesarias para la sociedad. La sociedad de hoy debe hacerse a partir de sus diferencias y no de sus similitudes, dado que cada vez son menos. Podemos entonces decir que hoy la construcción social pasa por la manera como se tramitan o gestionan las incompatibilidades existentes y en general por la forma como se manejan los conflictos.

### **EL AUDIOVISUAL PARTICIPATIVO.**

Hace ya bastante tiempo que se viene hablando de video participativo, cine y video comunitario y video activismo, entre otros, como espacios audiovisuales de participación y cambio social.

Hay varias nociones de video participativo. Uno de ellos es la construida por Johansson (1999):

*“El video participativo es un proceso de video sin guion, dirigido por las bases, que se mueve hacia adelante en ciclos iterativos de grabación y revisión del material. El objetivo es crear narrativas en video que comuniquen lo que los participantes en el proceso desean de la forma en la que ellos entiendan apropiada. Los participantes toman parte en momentos o en todo el proceso del rodaje, guionización o selección del contenido” (Johansson, 1999: 35).*

Y otra autora que también ha contribuido a la comprensión de estas prácticas transformativas es Shirley White (2003), quien afirma:

*“Se trata de una herramienta para el desarrollo grupal y comunitario. Puede ser una fuerza muy poderosa a la hora de que el individuo se vea en relación con la comunidad y sea consciente de sus necesidades y de las de su grupo. Genera una conciencia crítica que actúa como base para la creatividad y la comunicación. Por lo tanto, tiene el potencial para provocar cambios personales, sociales, políticos y culturales” (White, 2003: 64).*

En este proyecto preferimos hablar del audiovisual participativo para que estas iniciativas se concentren mucho más en los procesos que en el producto final. El audiovisual participativo se dirige más a la reflexión que a la producción real, ya que todo el proceso se centra en la participación (Johansson, 1999). En el audiovisual participativo el proceso incluye tanto la participación social y colectiva como la producción social de sentido.

Es claro que cuando utilizamos el concepto de audiovisual estamos refiriéndonos a la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. Entonces el audiovisual es un lenguaje que expresa una realidad. En el audiovisual participativo se trata de la construcción colectiva de una realidad conflictiva a través del lenguaje audiovisual.

### **ANÁLISIS DEL PROCESO**

Como lo presentamos arriba, estos análisis corresponden a la primera etapa del proceso de investigación participativa desarrollado en el sector de Cazucá (Soacha) con el grupo Escape, con los niños y jóvenes que participan de sus actividades a través de las interacciones generadas en los talleres de realización audiovisual participativa y de fotografía, y en la organización y puesta en escena del Festival Audiovisual Cultura con Altura.

## **PROBLEMAS, CONFLICTOS, PROBLEMÁTICAS Y CONFLICTOS TERRITORIALES**

En muchas ocasiones confundimos conflictos con problemas o con problemáticas. Un problema es una situación de orden individual o de orden colectivo que representa dificultad u obstáculo para los sujetos. Aquí la responsabilidad es individual. El conflicto, como ya se dijo, es un proceso de interacción, en el cual hay oposición de intereses o valores. Y aquí la responsabilidad es colectiva. Sin embargo, pensamos que tanto los problemas como los conflictos deben asumirse por cada uno y por las colectividades porque es básico para el desarrollo de cada cual y de la sociedad.

Los problemas y los conflictos interpersonales se presentan en la escala micro. El desarrollo a escala humana se construye en esta escala. Es la escala de familia, de la vecindad, de la cuadra. Es una escala muy importante porque es la escala de la vida cotidiana. Cuando hablamos de problemas, casi siempre hay un "otro" que es el culpable. Ese "otro" a veces es un individuo, son varios individuos o son situaciones determinadas. Los conflictos, en cambio, son incluyentes. En un conflicto hay siempre contradictores, opositores o conflictuantes. Es decir, el conflicto por naturaleza es colectivo, no es individual. Por tanto, en este proyecto preferimos hablar de conflicto y no tanto de problemas, aun cuando sabemos que los conflictos incluyen problemas, solo que se asumen de manera colectiva.

Tanto en la cartografía social como en los talleres realizados encontramos que los niños y jóvenes de esta zona equiparan a los problemas interpersonales con los conflictos. Los niños con cuales se interactuó centran su atención en la violencia que existe en el seno de su hogar, los robos o hurtos callejeros, los enfrentamientos entre vecinos por la contaminación sonora o por desacuerdos convivenciales entre vecinos. Los jóvenes, en cambio, se concentraron en las fronteras invisibles, que son límites territoriales controlados por grupos de jóvenes, y que se ven en problemas cuando otro grupo "invade" ese territorio.

Tanto en los talleres de realización audiovisual y fotografía como en la organización y puesta en marcha del Festival Audiovisual Cultura con Altura se buscó que estos actores sociales reflexionaran sobre sus problemas y los de otros, utilizando el video como herramienta de visualización y participación. Esa reflexividad acerca de estos problemas llevó a que algunos de ellos los asumieran como conflictos, en los cuales, ellos mismos poseen un papel preponderante en su gestión.

Ahora hablemos de problemática y conflicto. Una problemática es una sumatoria de los diversos problemas. Cuando hablamos de problemáticas, nos estamos refiriendo a la suma de problemas, de situaciones coyunturales o permanentes que inciden en la dinámica de un territorio. La responsabilidad de resolverlas o abordarlas suele ser asignada o asumida por las administraciones gubernamentales. Las problemáticas no son iguales a los problemas, pero sí los incluyen. Los conflictos territoriales son, ante todo, un proceso co-construido por los diferentes sectores y actores sociales, en el que también existe contradicción de intereses de individuos que se encuentran en permanente interacción, pero se presentan en el territorio y tienen que ver con él. Estos conflictos incluyen los conflictos interpersonales. En ellos se percibe una visión integradora del "desarrollo" con el objetivo de vivir en armonía y en sincronía con los demás y con el ambiente, donde la responsabilidad es compartida.

Las problemáticas y los conflictos territoriales se presentan en la escala meso y macro. Es decir, tanto los unos como los otros se presentan en un territorio más amplio, como puede ser un municipio o una localidad, pero también una comuna o una zona geográfica específica, como puede ser Cazucá o una zona como Altos del Pino, que es el sitio donde se desarrolla el proyecto.

Las problemáticas tienen que ver con unos sujetos o con unas circunstancias anómalas que deben ser resueltas. En muchas ocasiones, por no decir en todas, hay una necesidad imperiosa de solventar estas dificultades, como el embarazo adolescente, el maltrato intrafamiliar, la violencia contra la mujer, la drogadicción, la depredación ambiental, etc. No hay duda de ello. Sin embargo, si asumimos la lectura de éstas desde los conflictos territoriales a lo mejor comprenderíamos de una manera más compleja esas mismas problemáticas. Si la mirada es desde los conflictos territoriales, las problemáticas no serán un asunto de "otros", sino también de "nosotros", y además se comprenderían mejor las relaciones y las interrelaciones de esa situación en el territorio.

Los jóvenes y los adultos con los que trabajamos, en principio asumieron a las problemáticas como conflictos. Por ejemplo, para los adultos, la drogadicción, la violencia intrafamiliar y el racismo son las problemáticas más sobresalientes. Y, como, es obvio es un asunto que debe ser resuelto por el gobierno departamental, a través de campañas, acompañamiento psicosocial y programas de formación en convivencia.

Los jóvenes, en cambio, poseen una mirada más crítica sobre la sociedad y sobre sí mismos, pero siguen pensando que se trata de problemáticas, como las fronteras invisibles, la estigmatización de este sector de Soacha y de Cazucá, y la falta de oportunidades para los jóvenes, y especialmente para aquellos con inquietudes artísticas. Es evidente para ellos que es una problemática muy sentida por la ausencia del Estado nacional y departamental, lo cual es muy cierto.

También se han identificado problemáticas sin que se asuman como conflictos, como es el caso del deterioro de los humedales y los recursos hídricos, el crecimiento poblacional sin ninguna planeación y el aumento de la minería ilegal. No hay conflictos porque no existe interés por parte de la comunidad en defender o hacer resistencia para evitar el crecimiento y deterioro ambiental de este territorio.

En el desarrollo del proyecto, se ha permeado a los niños, jóvenes y adultos a discutir sobre estas problemáticas del territorio para que sean asumidas o reflexionadas como conflictos colectivos. Es decir, en los diferentes talleres y en otros encuentros interpersonales hay una búsqueda por la identificación de las aristas de estas problemáticas y de las posibilidades de gestión colectiva del territorio.

Lo importante es reconocer las escalas de la gestión en los conflictos. La escala micro es fundamental para la potenciación del desarrollo humano, los aprendizajes más significativos se generan en el ambiente más cercano, más próximo. Lo macro, en cambio, es un espacio en el que puede ser más decisiva la libertad de los sujetos de autodeterminar su destino, el lugar desde el cual es más probable producir sinergias y desde se pueden potenciar proyectos y procesos.

## **LA GESTIÓN DE LOS CONFLICTOS**

La gestión de los conflictos son procesos de racionalización de los mismos conflictos, a la vez son construcciones comunicacionales, y también son dinámicas políticas. A través de la gestión o el manejo de los conflictos, los involucrados se constituyen en ciudadanos con capacidad de decisión sobre su presente y futuro porque se convierten en sujetos en el momento en que deciden hacer público el conflicto, co-construirlo con otros, redefinirlo, encausarlo o hasta crearlo y recrearlo.

Boaventura de Sousa Santos habla así de esta versión política de la gestión de los conflictos:

*“Tenemos que reinventar la conflictividad, inventar el disenso y llevar la lucha política democrática, transformar el microdisenso en el macrodisenso, la microconflictividad en la macroconflictividad.” (De Sousa Santos, 1998: 77).*

En Altos del Pino (una zona en Cazucá), el grupo Escape le ha hecho el quite a la reflexión sobre la conflictividad del territorio, asumida como una manera de gestionar los conflictos, pero siempre han tenido como punto de mira los conflictos en los que están involucrados sus miembros y los niños y jóvenes que participan de sus actividades.

La lideresa, Nohora Guerrero siempre ha sostenido que desde cuando llegó a esta zona, hace más veinte años, fue informada sobre la peligrosidad de este sector, y especialmente para sus hijos, por las “malas compañías” que podrían encontrar y por el alto consumo de drogas alucinógenas. Ella decidió hacer algo inédito: construir “buenas compañías” para sus hijos, formando a todos los niños cercanos a su residencia. El grupo Escape se formó con esta lideresa a partir de actividades lúdicas, artísticas y educativas que se desarrollaron para apartarse de esas peligrosidades.

Aquí hubo una gestión del territorio porque tanto la lideresa como los niños y jóvenes han territorializado ese sector de Cazucá, lo han hecho suyo a partir de la participación en estas actividades que se realizan entre semana y especialmente el fin de semana. Ellos se han apoderado del territorio porque lo han territorializado de una manera distinta, compartiendo el poder e interaprendiendo entre todos.

Sin embargo, este grupo no ha logrado gestionar los conflictos porque no los ha asumido. La gestión de los conflictos es tan importante como los conflictos mismos. En ella debe haber creación, innovación, investigación, construcción colectiva y acción colectiva frente a los mismos conflictos. Esa gestión representa la gran posibilidad de reconstruir la esfera pública, entretejiendo la acción social, de constituir nuevas ciudadanía o actores políticos que cuenten con la capacidad de enfrentar las incertidumbres sociales, culturales, económicas y políticas, y de generar aprendizajes sobre la vida democrática, la participación y sobre el papel del individuo como sujeto de lo público.

En este proyecto se persigue que estos actores sociales, como el grupo Escape y otros, como Cazucarte, una organización artística de carácter comunitario, aprendan a apostarle a una gestión comunicativa que los convierta en otro tipo de ciudadanos, unos que afrontan esas conflictividades sociales.

### **LAS CIUDADANÍAS DE ALTA INTENSIDAD**

A partir del trabajo realizado, consideramos que al grupo Escape, se le puede considerar como ciudadanos de baja intensidad. Los ciudadanos de baja intensidad son aquellos individuos que poseen unos derechos y unos deberes, pero que no tienen poder, porque aun cuando este grupo ha logrado cambiar las vidas de algunos niños y jóvenes de Altos del Pino, no ha logrado transformar las relaciones de poder con el poder político y frente al Estado.

Antoni Jesús Aguiló (2009) habla así de estas ciudadanías:

*“Vivimos en sociedades en las que todas las personas son declaradas formal y jurídicamente ciudadanas con los mismos derechos y deberes y, sin embargo, muchas de ellas, por no decir la mayoría, son tratadas empírica y socialmente como siervas” (Aguiló, 2009: 14).*

Como se ha mencionado anteriormente las ciudadanías de alta intensidad son las apuestas políticas que socialmente se producen en los territorios desde la participación colectiva de un grupo o comunidad, en el marco de este proyecto se hizo un acercamiento al territorio a través del colectivo Escape, integrado por jóvenes que buscan generar alternativas para resolver los problemas inmediatos que sobre todo atañen a los niños y a los jóvenes de la comunidad, sin embargo, han terminado cayendo en el activismo del fin de semana, buscando “ocupar” a los jóvenes para alejarlos de las problemáticas que se presentan en el territorio, dejando un poco de lado la construcción de proceso.

En Cazucá, por su contexto socio político, no es fácil construir un proceso solamente que dé cuenta de un proyecto político, emancipatorio, alternativo o comunitario como lo plantea Boaventura de Sousa para definir las ciudadanías de alta intensidad porque las mismas actividades de resistencia se suman a las precarias necesidades, que obligan a los pobladores de esta zona al rebusque y la supervivencia.

Gracias a la metodología de la investigación (IAP) desarrollada por los investigadores y los habitantes de esta zona y del mismo colectivo Escape, se han generado reflexiones y preguntas sobre “el activismo” realizado por ellos mismos. El grupo se ha hecho preguntas como: ¿para qué realizar determinada actividad?, o ¿para qué encontrarnos todos los fines de semana? Son interrogantes que han surgido después de varios encuentros en los talleres realizados en el marco de este proyecto. Además de estas reflexiones de acción y participación, también se han generado nuevos espacios de interacción con el grupo artístico cultural Cazucarte, que desde el grafiti y el muralismo cuentan la realidad y las problemáticas de estas comunidades, igualmente en dos sedes del Instituto de Educación Distrital Luis Carlos Galán.

Con respecto a la identificación de los conflictos que es uno de los objetivos y corresponde a la primera fase, se visibilizan el consumo de droga, la delincuencia, la violencia intrafamiliar, entre otros, que son propios y caracterizan esta zona; además de estos también hemos encontrado unas fronteras imaginarias que marcan el territorio geográficamente y el racismo no solamente por el color de piel sino por las diferentes maneras de interacción y lucha de intereses entre los actores sociales. También se han identificado problemas sin conflictos como el deterioro de los humedales y los recursos hídricos, el crecimiento poblacional sin ninguna planeación y el aumento de la minería ilegal, no hay conflictos porque no existe interés por parte de la comunidad en defender o hacer resistencia para evitar el crecimiento y deterioro ambiental de la región.

Así mismo, en el proyecto se asume el audiovisual participativo como una herramienta para narrar los conflictos, también lo hemos trabajado simultáneamente desde los inicios del proyecto como una manera de registrar todo el proceso, y ha resultado ser una técnica eficiente para que los niños y los jóvenes se comprometan a contar sus propias historias a partir de la imagen fija o en movimiento.

Para explicar el uso del audiovisual y su relación con la comprensión y gestión de los conflictos en el territorio, se han realizado varios talleres, los estudiantes de Realización Audiovisual vinculados al semillero de investigación han liderado este ejercicio compartiendo sus conocimientos en la parte técnica y conceptual a los participantes de los talleres. En estas jornadas además de realizar una reflexión sobre los conflictos y los problemas del territorio también se habla sobre la importancia de este como herramienta pedagógica.

Finalmente, el audiovisual participativo es uno de los centros de este proyecto y no es tan importante el producto final, sino lo que este genera a partir de la participación, lo relevante son las reflexiones colectivas que se realizan gracias a esta narrativa y esto se ha logrado en el territorio, que los niños y los jóvenes se vinculen a partir de lo técnico contando sus propias historias.

## CONCLUSIONES DEL PROCESO

En síntesis, se han realizado dos acciones colectivas que determinan otras más para lo que sigue. La primera fue el festival audiovisual “Cultura con altura”, espacio que permitió ver los grandes retos para la participación y la acción política en más sectores de la comuna 4 de Cazucá. En el desarrollo y puesta en marcha del festival participaron habitantes, la organización social Proyecto Escape, estudiantes y profesores de UNIMINUTO. El festival permitió el encuentro con la Organización Cultural Cazucarte para la segunda acción colectiva. Lo que se planteó fue integrar sus expresiones desde el grafiti y el muralismo con el lenguaje audiovisual en el mismo propósito de generar reflexiones colectivas sobre los conflictos territoriales. Un proceso que en este punto determina un primer momento de participación y abre la puerta para que más personas y organizaciones de la comuna 4 se sumen al propósito de trabajar en equipo por mejorar sus condiciones de vida en temas ambientales y de convivencia. Esta segunda acción colectiva ha sido llamada por Cazucarte “Tomas Culturales” un espacio que a través de diversos lenguajes pondrá en evidencia los conflictos y las posibilidades para su gestión. Este proceso con Cazucarte ha permitido un mayor conocimiento de la comuna 4 y sus diversas realidades.

En el tema de audiovisual participativo se abre un camino interesante para la práctica y desarrollo de un formato atractivo para divulgar contenidos y procesos sociales. Un proceso distinto al que se había pensado al inicio pero que sin duda rompe con el esquema de formación audiovisual tradicional y lo integra en un proceso donde desde el hacer juntos se narran historias sobre los conflictos que hay que atender desde la participación y la organización social. El formato se configura como un escenario permanente de práctica para estudiantes, de participación para las personas y organizaciones de la comunidad y de visibilización de los conflictos territoriales para toda la sociedad que necesita fortalecer su cultura política.

Finalmente se está desarrollando una tercera acción colectiva con jóvenes de bachillerato de la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento que permite incluir más personas y abarcar más zonas de la comuna 4 en el propósito de generar procesos colectivos de reconocimiento, reflexión y transformación de los conflictos en el territorio de Altos de Cazucá.

Un panorama interesante para la difusión de contenidos y reflexiones que se van construyendo en conjunto con la comunidad son las redes sociales y las nuevas formas en que circulan los contenidos audiovisuales. Cada vez es mayor la producción y circulación de videos, ahora que tenemos la posibilidad de poder montar secuencias o simplemente enviar un mensaje con recursos de audio y/o video de manera inmediata, se abren caminos interesantes para construir formas más lúdicas, atractivas, espontáneas, pero sobre todo participativas para contar y reflexionar sobre las realidades que viven las comunidades. De esta manera se busca que la construcción de reglas de juego no se de al final del proceso sino que se vaya dando en su desarrollo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilo, Antoni Jesús (2009). “La ciudadanía como proceso de emancipación: Retos para el ejercicio de ciudadanía de alta intensidad”. Astrolabio. Revista internacional de filosofía, 2009, Número 9, pp. 13 – 24.

Arendt, Hannah (2007) La condición humana. Barcelona: Paidós.

Corporación Infancia y Desarrollo, Mencoldes, Servicio Jesuita a Refugiados, FEDES Fundación para la Educación y el Desarrollo, Personería Soacha, Pastoral Social de Soacha (2010). SOACHA, UN SILENCIO QUE GRITA. Informe presentado por la Corporación Infancia y Desarrollo, Mencoldes, Servicio Jesuita a Refugiados, FEDES Fundación para la Educación y el Desarrollo, Personería Soacha, Pastoral Social de Soacha, con el apoyo de DIAKONIA.

Johansson, L. (1999). Participatory Video and PRA: Acknowledging the politics of Empowerment. *Forests, Trees and People*, 40/41, 21-23

Manrique, M., Perea, S., Platt, S., Bueno, J. (2016). *Cazuca. De lo informal al mejoramiento integral*. Bogotá: Consejo Nacional de Arquitectura y Universidad Piloto de Colombia.

Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Martín Barbero, Jesús (2002). Ponencia presentada en la Cátedra Unesco de Comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana.

Maturana, Humberto (1995). "La realidad: ¿objetiva o construida?: 1. Fundamentos biológicos de la realidad". Barcelona: Anthropos, Universidad Iberoamericana, Iteso.

Muller, María Cristina (2007). La ciudadanía como participación política. En: Riutort, B. (coordinador). Indagaciones sobre la ciudadanía. Transformaciones en la era global. España: Editorial Icaria, páginas 323-345.

Quintero, D. (2012). "Estudio de la participación ciudadana en la ocupación informal del territorio. Estudio de caso: Comuna 4 de Soacha 2008 – 2011". Trabajo de grado Profesional en Gestión y Desarrollo Urbano, Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Rabadán, A., Bruzón, L., y Montañó, S. (2015). "Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo. El caso de jóvenes del proyecto Youth Path de la Unesco en Costa Rica". Revista Alteridad. Revista de Educación, Vol 10, No 1, enero – junio 2015, pp. 44-56.

Rocha, César (2008). Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Bogotá: Uniminuto, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Santos; B. de S. (1998). De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la posmodernidad. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Facultad de Derecho de la Universidad de Los Andes.

Soares, Marinés (1996). Mediación. Construcción de disputas, comunicación y técnicas. . Argentina: Paidós Mediación 4

Uribe de H., María Teresa (1997). "La negociación de los conflictos en el ámbito de viejas y nuevas sociabilidades". En: Varios, Conflicto y Contexto. Resolución alternativa de conflictos y contexto social. Bogotá: TM Editores, Instituto SER de Investigación, Colciencias, Programa de Reinserción, pp 165-180.

White, S. (ed) (2003). Participatory Video: Images that transform and Empower. London: Sage.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## Capacidades comunicacionales y memoria colectiva en el barrio El Rudal

### The communicational capacities and the Collective memory in El Rudal subur

### Competências de comunicação e memória coletiva no bairro de El Rudal

*José Tobías Rojas Contreras<sup>100</sup>*

**RESUMEN:** Esta ponencia caracteriza las capacidades comunicacionales operadas por los participantes en el proyecto "Memoria colectiva", desde el enfoque de la capacidad propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbaum. La investigación utilizó herramientas cualitativas tales como observación participante, entrevistas, evaluaciones estructuradas y los registros audiovisuales aplicadas a una muestra poblacional de 24 ciudadanos y cuya edad que oscila entre los 5 y 65 años, durante un período de dos meses, lo que generó un cúmulo informativo que se digitalizó. Cerca de 70 operaciones fueron codificadas y analizadas de manera abierta, se codificaron nuevamente según la intención comunicativa, se dedujo una lista y se les definió descriptivamente. Este proceso permitió reconocer la gran riqueza de capacidades que agencian la comunicación audiovisual de la memoria colectiva.

**PALABRAS CLAVE:** Capacidades comunicacionales, funcionamientos, memoria colectiva

**ABSTRACT:** This paper characterizes the communication capacities operated by the participants in the "Collective Memory" project, from the capacity approach proposed by Amartya Sen and Martha Nussbaum. The research used qualitative tools such as participant observation, interviews, structured evaluations and audiovisual records applied to a population sample of 24 citizens and whose age ranges between 5 and 65 years, during a period of two months, which generated a cumulus informative that was digitized. Nearly 70 operations were coded and analyzed in an open manner, they were coded again according to the communicative intention, a list was deduced and they were defined descriptively. This process allowed to recognize the great wealth of capacities that make the audiovisual communication of memory work.

**KEY WORDS:** Communication skills, operations, collective memory

---

#### TEMA CENTRAL

El Barrio el Rudal, ubicado en Zipaquirá, Colombia, tiene entre sus características la de no cumplir con un adecuado desarrollo humano. Frágil en identidad local y con escaso accionar colectivo. Ante este panorama el investigador, un actor habitual en la comunidad, propuso un proyecto de formación audiovisual con el siguiente presupuesto: la Comunicación de la memoria (CdM) colectiva dinamiza la participación y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En este contexto surgió la duda sobre la capacidad de los ciudadanos para desarrollar el proyecto "CdM" y que sirviera "como contrapeso a fenómenos de individualización y tendencias de comportamiento no cívicas" (Ramos, 2015)

---

<sup>100</sup> Rojas Contreras José Tobías. UNIMINUTO Cundinamarca, regional Zipaquirá, 9° semestre de Comunicación periodismo, Colombia, jotoroco@hotmail.com.

y se formuló la pregunta investigación: ¿cuáles son las capacidades comunicacionales de los habitantes del Rupal que permitan comunicar la memoria colectiva?

### **OBJETIVO:**

Conforme al contexto y pregunta, esta investigación se propone caracterizar las capacidades comunicacionales generadas en los habitantes del Barrio el Rupal de Zipaquirá durante el proceso producción y trasmisión audiovisual de la memoria colectiva. Y con el fin de alcanzarlo se propuso una estrategia que partiera de una fundamentación teórica del, una investigación-acción y un análisis de resultados.

### **CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA**

La fundamentación teórica profundizaría sobre los conceptos de comunicación, historia colectiva y capacidades.

Respecto a la categoría de comunicación, esta se puede entenderse como capacidad combinada, esencial en la vida humana, y que se expresa en múltiples funcionamientos, como en el de reconocimiento y la construcción del nosotros (García 2012). Rosa María Alfaro plantea que una de las líneas de la comunicación, clave para el desarrollo social, es la de dar importancia a las identidades culturales y a las tradiciones (Martínez, 2014. pág. 58). Y según Antanas Mockus, (2003), orienta “la transformación de los hábitos y creencias personales referidas a las normas de convivencia” y permite operaciones de reconocimiento de los sujetos de la memoria.

Se entiende la memoria colectiva como potencia comunicacional, fuente de los modos simbólicos, espacio para construcción de la alteridad, que conduce a las personas a hacerse responsable de sus actos y que según Ricoeur, de esa responsabilidad histórica, surge la confianza (Silva. 2015) pág. 71-73) fundamental para el cambio social. Halbwachs, (1968, pág. 201-219) la considera como algo vivo “que se renueva a través del tiempo” y que recoge “todo lo necesario para constituirse en un marco vivo y natural en el que un pensamiento puede apoyarse para conservar y encontrar la imagen de su pasado”. En ella la comunidad funda su identidad” Joutard (Le Goff, 1991, pág. 180-181).

Después de delimitar, de manera breve la comunicación y la historia, la investigación se orientó hacia el tema principal: la capacidad. Es en este momento que aparece el enfoque propuesto por Amartya Sen, quien concibió como un marco evaluativo del bienestar y de las libertades individuales” (Urquijo, 2014, pág. 62). Sen, premio Nobel de economía, siguiendo a Aristóteles, defiende que el desarrollo pleno de las capacidades humanas es el sentido y fin de toda persona. Su enfoque fue asumido por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Nussbaum, seguidora del enfoque reconoce las capacidades como un “conjunto de oportunidades para elegir y actuar” (2012, pág. 32), libertades sustanciales que permiten a una persona crear oportunidades mediante la combinación de sus facultades y habilidades (2012pág. 40) y que se desarrollan de manera dinámica en cada circunstancia. Las divide en básicas, internas y combinadas, y considera no se miden, solo se reconocen, como sucede con los derechos humanos.

En su tesis doctoral Lydia de Tienda Palop, sostiene que los sujetos son seres capaces en cuanto pueden alcanzar una vida floreciente (2011, pág. 178). Irene Gómez en su tesis añade la intergeneracionalidad, y considera que lo evidente del enfoque es “empoderar a las personas, hacer valer su cualidad de agentes, (agencia) (Lessmann y Rauschmayer, pág. 105, citados por Gómez (2015). pág. 135). Wilmer Silva, en Tesis doctoral: “Formación y desarrollo de las capacidad”, tiene un apartado sobre el sujeto que puede desplegar sus capacidades, que se sabe sujeto comunitario, y en ella recoge el pensamiento de Ricoeur sobre el “yo puedo hacer”, “puedo decir”, “puedo actuar” “puedo contar”, es en la acción reconocida que se constituye el hombre capaz, y es en la narrativa, en la historia, donde un hombre se reconoce, a sí mismo como sujeto de las capacidades (Silva, 2015) pág. 71-73)

En el rastreo también surgieron investigaciones como “El enfoque de las capacidades y las competencias transversales en el EEES” que estudia la relación entre las capacidades centrales propuestas por Martha Nussbaum y las competencias trasversales universitarias en España. (García y Mirón. 2013).

Estas investigaciones que construyen conocimiento a partir de una propuesta del enfoque de las capacidades, no tratan el tema de la capacidad comunicativa, pero se convierten en una rica fuente para la construcción teórica y un aporte metodológico a la visión del desarrollo en el contexto del Barrio el Rupal.

## ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE.

Se consideró que para lograr la caracterización de las capacidades comunicacionales era favorable el uso de una metodología cualitativa, y para el abordaje general del proceso de investigación, se asumió el diseño de la teoría fundamentada (Sampieri. 2012, pág. 492), que intenta desarrollar aspectos específicos del enfoque de la capacidades propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbaum, y ofrece la posibilidad de generar una teoría sustantiva (Sampieri, 2010, pág. 493) en y para una comunidad en condiciones de marginalidad social, y recodificarla para el campo de la comunicación y la narrativa audiovisual.

Entonces para la construcción de la teoría sustantiva de las capacidades comunicacionales de los habitantes de Barrio el Rudal se acudió al siguiente diseño: 1. Elaboración una lista de elementos a partir del enfoque de las capacidades que sirviera de criterio de recolección de datos y se escogieron los siguientes: capacidad, operación, elecciones, valoración, conocimientos, aprendizajes, emociones, trato con los otros, oportunidad, motivaciones, contexto e intereses. 2. De esta primera orientación se seleccionaron las operaciones que tenían que ver con el fin mayor del proyecto, la comunicación. Se formuló la siguiente hipótesis: las operaciones que los participantes realizaron durante el proyecto tenían una intención comunicativa(Díaz. 2016) pues esa era la intención final, de lo que se deduce que toda operación encaminada a comunicar memoria tiene una “función comunicativa”, gracias a este criterio se clasificaron las operaciones en funcionamientos, es decir, operaciones con función comunicativa. 3. Se dio un paso siguiente, determinar cuál era la función comunicativa que el grupo de funcionamientos orientaba, de ahí surgió una categoría de funcionamientos comunicacionales que expresan la existencia de una capacidad comunicacional, lo que permitió deducir la existencia de múltiples capacidades en el desarrollo del “Proyecto de CdM” capacidades combinadas que determinan la capacidad comunicacional de los sujetos.

La investigación contó con elementos del diseño investigación-acción, en razón de la intervención directa del investigador en las operaciones estudiadas, pero en este caso la investigación-acción fue usada por los participante no como método sino como “una herramienta epistémica orientada hacia el cambio” (Colmenares y Piñero, 2008). Y volviendo al presupuesto de que la población del Barrio el Rudal de Zipaquirá no poseía capacidades de comunicación audiovisual de la memoria colectiva que pudieran ser caracterizadas, el investigador uso el proyecto “CdM” para generar las capacidades del estudio

Como instrumentos investigativos se elaboraron dos encuestas: la primera con 23 ítems que buscaba comprender la capacidad de manera amplia, generados a partir del enfoque de las capacidades y que no comparto aquí por razón de espacio, de esta retornaron 25 documentos pues los participantes no tenían la obligación de devolverlos en razón de la dimensión electiva de la capacidad misma. y la segunda con 5 ítems 1-Sentimientos, 2-aprenizajes, 3- lo que hay que mejorar, 4- lo que se hizo bien y 5- la posible utilidad. (de estos materiales no se da razón en esta ponencia). La observación participante permitió al investigador elaborar 45 bitácoras descriptivas de los encuentros grupales. Se almacenaron cerca de 150 relatos en videos.

Para favorecer la oportunidad, el proyecto “CdM” desarrollo los siguientes momentos: a- Generación de oportunidad: 100 invitado, 58 respondieron sí, participaron 24. b- La Inducción formal con 2 encuentros, y la informal, necesaria a medida se integraban nuevos participantes. c- Talleres preparatorios: - memoria local, - etapas de producción del video, - la vida buena y el desarrollo y - CdM local. -Experiencia motivadora y formativa de visitar centros históricos. En todos encuentros se hicieron prácticas audiovisuales. d- La evaluación de acuerdo a los formatos. e- Producción y divulgación de las historias, diez llegaron a este objetivo, involucrando a sus familias. Narraron Historias de plantas, chatarra, capilla e infancia. Importante destacar que las productoras elaboración y distribución invitaciones en físico y ocho justificaron y presentaron sus historias frente a un auditorio que superó las veinticinco personas.

La población asumida fue la del Barrio El Rudal, cercana a doscientos. La muestra estuvo orientada a la investigación cualitativa, conforme a la oportunidad, definida por el propósito comunicativo y no representativo de la población total (Sampieri. 2010 Pág. 393), determinada por dos factores: la participación en uno o más encuentros de los 45 realizados y la producción de una historia local en formato audiovisual Como unidad de análisis se estableció: la operación con intención comunicacional. Entendiendo la operación como un actuar o elaborar un producto y la intención comunicacional como una dimensión de la capacidad determinada por el fin último y el bien último.

Las operaciones del proyecto fueron digitalizadas y categorizadas inicialmente conforme a los criterios del enfoque de la capacidad. De la categorización de las bitácoras se elaboró una matriz que contenía los siguientes elementos 1. Capacidad, 2. Función operada, 3. Intención comunicativa, 4. Código del participante, 5. Fecha y 6. Lugar,

del análisis de esta matriz salió la lista de capacidades que a continuación se caracteriza: en tres columnas. Nominación, definición descriptiva y funcionamiento (solo se escogió uno en razón del espacio)

## PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

Como fruto de la sistematización de los datos y sus varias categorizaciones analizados por elementos teóricos presentados en la fundamentación se caracterizaron 10 capacidades comunicacionales operadas por los participantes en el proyecto “CdM” y que se detallan en la tabla N° 1.

**Tabla N° 1. Caracterización de las capacidades comunicacionales en el proyecto “CdM”. El Barrio El Ruda.**

Capacidad deducida	Capacidad definida	funcionamiento
<b>La capacidad analítica:</b>	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de comunicarse para tener elementos de juicio o tomar decisiones, hicieron a las personas analíticas.	Revisión de videos grabados para ver si era necesario repetirlos por parte de los participantes 60 y 61. Para ver si tenían que repetirlos
<b>Capacidad dialogal</b>	Conjunto de valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de establecer conversaciones informales y formales y que constituye personas dialogantes.	Diálogo informal durante el desayuno del día 27 de enero del 2018 en el que los participantes trataron de manera informal temas como la sal y los cubiertos que llegan en la lavaza, en un espacio sin sillas para sentarse.
<b>Capacidad estructurante del pensamiento y la forma comunicativa:</b>	Conjunto de valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de estructurar el pensamiento, formatos narrativos y entorno comunicacional y que hace personas estructuradas comunicacionalmente.	Construcción de una crónica, el participante N° 84, después de intentar grabar su crónica, reconoció que no tenía datos, lo cual le llevo a buscar en su cuaderno, lo leyó varias veces, hizo un ensayo previo y como olvidaba, redactó su crónica y luego la grabó de manera audiovisual.
<b>La capacidad de comunicación evasiva</b>	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de cambiar de operaciones, hace personas libres de actuar	Dialogo del participante 27, el día de la grabación de la historia del 9 manifestó también que no tenía deseo de filmar, en su rostro se reflejaba su indisposición en lo poco que grabó
<b>La capacidad de comunicación instrumental</b>	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de preparar un acto comunicativo de orden superior, hacen a las personas operativas y funcionales	Dialogo para preparar el trípode por parte del participante 37 para que el participante 34 pueda grabar su crónica.
<b>La capacidad informativa</b>	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin adquirir información para realizar un evento comunicativo y que hicieron que las personas estuvieran informadas.	Copiar un cuaderno datos históricos presentes en placas que se encuentran es sitios históricos de Zipaquirá, parte de los participantes 9, 60 y 84 con el fin de elaborar una crónica
<b>La capacidad narrativa</b>	Conjunto de valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de transmitir información en diferentes formatos y que hicieron personas informantes y narradoras.	Presentación ante el público de la motivación, proceso de grabación, producción y título de su historia “El niño que se fue para Venezuela” por parte del participante 34, el día 03 -02-18

La capacidad organizacional:	Conjunto de valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de organizar, invitar y reunir a otras personas de su barrio o familia e hacen a las personas organizacionales.	El día 27-01-18 el participante 65 fue dirigiendo la ubicación de los participantes en la presentación del video resumen, con sus palabras fue ubicando a cada uno de los participantes para que no fueran a interrumpir la presentación.
La capacidad convocatoria	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de reunir personas. Hicieron personas convocadoras	Los participantes 65 y 37 elaboraron invitaciones en físico, de manera manual, y las repartieron a las personas cercanas que consideraron deberían conocer primero la historia, "La capilla de mi barrio", elaboraron 15 invitaciones que repartieron, por esta operación, asistieron en la noche del 03-02-18, abuelos, tíos y primos de otros barrios.
	<b>La capacidad Pedagógica:</b> conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de aprender o enseñar y que en la oportunidad los hicieron personas docentes o aprendices. Funcionamiento: el participante 74, de más de sesenta años, enseña al participante 40, de una edad superior, su conocimiento de las partes principales de la cámara y su funcionamiento básico, usa la cámara y la regresa. El aprendiz inmediatamente operó de manera correcta	
La comunicativa de la memoria,	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados los participantes con el fin de recibir y narrar memoria local, hicieron personas sujetos de memoria colectiva. Funcionamientos:	Fla mayor capacidad registrada audiovisualmente, de ella se observaron setenta funcionamientos mediante los cuales los participantes recuperaron pasado, personal, de familiares, vecinos, próceres, ecología registrados en formato audiovisual.
Reveladora de sujetos	Conjunto valoraciones y funcionamientos comunicacionales realizados con el fin de reconocer y valorar a los sujetos o permitir su reconocimiento y valoración. Hace a las personas sujetos sociales.	En la oportunidad y en la narración histórica. Se descubre en operaciones como cuando el participante 91 permitió conocer su familia, por motivo de la grabación llevó a conocer a su familia en la chatarrería.

Origen: (Fuente propia)

El supuesto planteado inicialmente que los habitantes del Rudal no tenían capacidades comunicacionales para la CdM fue desmentido por los resultados, el segundo que el proyecto generaría capacidades si fue confirmado y excedió las expectativas del investigador.

La lista de capacidades y su caracterización presentada anteriormente responde a la pregunta de la investigación y al objetivo planteado. Se puede aprovechar el contenido teórico generado y ampliarlo tratando de construir la teoría sustantiva de las capacidades para la CdM y en el contexto de los barrios marginales.

La nominación de las capacidades es limitada en cuanto que carece de fuerte base teórica, lo cual orienta al investigador en este sentido.

La lista de las capacidades resultante puede servir para el diseño de proyectos tendientes a generar capacidades en PdM o en evaluación de las capacidades comunicacionales. Es ausente el reconocimiento de la capacidad por los participantes, lo cual requiere un momento de mayor validación

Los participantes del Rudal operaron una riqueza de capacidades, lo cual permite deducir que a pesar de la marginalidad en algunos aspectos sociales hay en la comunicación un espacio para la dignificación operativa y que en su historia poseen una gran riqueza

Son importantes los funcionamientos, que Sem denomina agencia, (funcionalidad) y que en la capacidad son “la habilidad de actuar en favor de lo que importa”, (Gracia, 2016) de este concepto es que yo derivo el concepto de intencionalidad de la capacidad. Conviene seguirlo explorando.

## BIBLIOGRAFÍA

- Colmenares E., Piñero y otros. (2008.) La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. En Laurus Revista de Educación, Año 14, Número 27, 2008
- De Tienda Palop, Lydia. (2011). Tesis doctoral. El modelo de racionalidad de Martha C. Nussbaum: emociones, capacidades y justicia. En Universitat de València, Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Valencia.
- García y Mirón (2013) El enfoque de las capacidades y las competencias transversales en el EEES. En Historia y Comunicación Social. Supl. Especial diciembre; Madrid Vol. 18.
- Gómez, Irene (2015). Tesis doctoral: El enfoque de las capacidades y la justicia intergeneracional. De La Technische Universität de Berlin FACULTAD DE FILOSOFÍA (UNED) / INSTITUT FAKULTÄT I - GEISTES- UND BILDUNGSWISSENSCHAFTENINSTITUT FÜR PHILOSOPHIE, LITERATUR-, WISSENSCHAFTS- UND TECHNIKGESCHICHTE Igozme/GOMEZ\_FRANCO\_Irene\_Tesis.pdf
- Gracia, Rocío. Cátedra Alfonso Reyes (2016. Junio 16). Video, Cátedra Alfonso Reyes. Seminario introductorio al pensamiento de AMARTYA SEN (2a sesión) recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=r3SoziTKl1g&t=51s>
- Gumucio, Alfonso (2014.) Procesos colectivos de organización y producción en el cine comunitario latinoamericano. En Revista Mediaciones. # 12. Facultad de la Comunicación de ciencias de la comunicación de UNIMINUTO. Bogotá. Colombia.
- Le Goff, Jacques (1991) Memoria. En el libro, El orden de la memoria. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. España.
- Martínez, Verónica (2014.) Visión Cartagena 2033, Participación ciudadana y diseño territorial. En Revista Mediaciones. # 12. Facultad de la Comunicación de ciencias de la comunicación de UNIMINUTO. Bogotá. Colombia
- Nussbaum, Martha (2012) (Trad. Santos, Albino) Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano. Edit. Espasa Libros. Madrid. España.
- Rocío Gracia Díaz. (2016. Junio 16). Video en YouTube Cátedra Alfonso Reyes. Seminario introductorio al pensamiento de AMARTYA SEN (2a sesión) En <https://www.youtube.com/watch?v=r3SoziTKl1g&t=51s>
- Sampieri, Fernandez y Baptista (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. México. D.F.
- Ramos, Héctor. (2015) Información, ciudadanía y cambio social. Notas para la discusión sobre la democracia participativa. En Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM. Recuperado de
- Silva, Wilmer. (2015. Septiembre), Tesis doctoral. Formación y desarrollo de las capacidades. Perspectivas para una formación humanista desde el yo puedo fenomenológico y la teoría de Martha C. Nussbaum. Universidad pedagógica Nacional. Bogotá. Colombia
- Urquijo Angarita, Martín (2014) diciembre. La teoría de las capacidades en Amartya Sen. En EDETANIA 46. Facultad de humanidades. Universidad del Valle.

*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

## **Visión y acción de la Comunicación como Valor de Desarrollo Social: experiencias de organización frente a desastres naturales en México.**

**Vision and action of Communication as Social Development Value: experiences of Organization against natural disasters in Mexico**

**Visão e acção da Comunicação como Valor de Desenvolvimento Social: experiências de organização em frente a desastres naturais em México**

*Laura González Morales<sup>101</sup>*

*Guilebaldo López López<sup>102</sup>*

*“Si creemos que otro mundo es posible tenemos que creer también que otra comunicación es posible”*

*Juan Díaz Bordenave*

**RESUMEN:** Pensar la Comunicación como Valor de Desarrollo Social implica reconocer la trayectoria que ha tenido en América Latina la propuesta de la Comunicación para el Desarrollo iniciada por Paulo Freire, Luis Ramiro Beltrán y Juan Díaz Bordenave, quienes aportaron elementos conceptuales y evidencias empíricas para pensar el valor del sujeto organizado en comunidad por la vía de la comunicación en un contexto caracterizado por regímenes autoritarios, opresión y pobreza. Su aportación se enfoca en “mirar” las condiciones de vida de los países latinoamericanos y generar preguntas para reconocer la gestación de procesos de organización y participación en el contexto político, económico, social y cultural.

La reflexión sobre las experiencias de participación se puede enriquecer cuando se habita un territorio con alto riesgo sísmico, como es México, región que se ubica enclavada en el área conocida como Cinturón Circumpacífico donde se concentra la mayor actividad sísmica del planeta y en el que las experiencias de organización y la participación social han resultado fundamentales para atender la emergencia que se enfrenta.

En este trabajo se plantea la pregunta ¿qué características tiene la participación social en situaciones de desastre natural? La práctica y la acción de proyectos basados en el reconocimiento del entorno, de la situación social de los sujetos y de los procesos de comunicación, es el principio articulador de la reflexión sobre el trabajo colectivo. Los procesos de organización, participación colectiva y comunitaria se articulan en las propuestas de comunicación fundamentadas en las experiencias generadas en red.

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación como Valor de Desarrollo Social; Dinámicas de organización; Participación social; Procesos de inteligibilidad; Redes Sociales; Redes de Apoyo.

**ABSTRACT:** Think the Communication value of Social development implies recognizing the career that has taken in Latin America the proposal of communication for development initiated by Paulo Freire, Luis Ramiro Beltrán and Juan Díaz Bordenave, who contributed items conceptual and empirical evidence to believe the value of the subject organized in community by way of communication in a context characterized by authoritarian regimes, oppression and poverty. His

<sup>101</sup> Profesora investigadora, UNAM-FES Acatlán. Doctorante en Sociología de las Políticas Públicas en la Universidad de Zaragoza, España. thezin3@yahoo.com.mx

<sup>102</sup> Profesor de tiempo completo, UACM. Maestría en Comunicación. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. espejoludico@yahoo.com.mx

contribution focuses on 'look' the living conditions of Latin American countries and generate questions to recognize gestation processes of organization and participation in the political, economic, social and cultural context.

Reflection on the experiences of participation can be enriched when inhabited a territory with high seismic risk, as it is Mexico, a region that is located in the area known as belt Circumpacífico is concentrated the major seismic activity of the planet and in which the experiences of organization and social participation have been fundamental to meet the emergency that faces.

In this paper the question arises what characteristics have the social participation in situations of natural disaster? The action of projects based on the recognition of the environment, the social situation of the subjects and communication processes, and practice is the articulator principle of reflection on the collective work. Organization, collective and community participation processes are articulated in the proposals of communication based on the experiences generated in the network.

**KEYWORDS:** Communication as Social Development value; Dynamics of organization; Social participation; Processes of intelligibility; Social networks.

---

## INTRODUCCIÓN.

América Latina se distingue por su pluralidad cultural, étnica y su biodiversidad, pero también por sus contrastes, en cuanto a desigualdades sociales y económicas, además de una historia de sistemas de gobierno autoritarios, altos niveles de corrupción entre la clase política; aumento de violencia, pobreza, marginación y desempleo que conllevan al descontento e irritación entre las mayorías.

Frente a este contexto, han emergido formas alternativas de comunicación<sup>103</sup> que han abonado en la reflexión sobre la generación de una nueva cultura de participación y organización en defensa de los derechos fundamentales, como la defensa por el territorio, la construcción de ciudadanía y la construcción de una sociedad más y mejor habitable.

Estas formas alternativas de comunicación, son expresiones de resistencia social. Sin embargo, es importante hacer la aclaración de que no se trata de una relación basada en una lógica de confrontación que implica el uso de mecanismos violentos a manera de respuesta. Más bien se trata, en palabras de Michel Foucault de *estrategias de oposición* a una realidad de colonización, dependencia, subdesarrollo que ha sido por un lado, descrita históricamente como *natural* y por otro, asumida por los habitantes de esta región del mundo como tal.

La serie de experiencias que comienzan a documentarse en la década de los 80 del siglo XX en el contexto de lo que se ha denominado *Comunicación Popular, Comunicación Participativa, Comunicación Alternativa, Comunicación para el Cambio Social y recientemente Cibercultur@* implica el reconocimiento de nuevas subjetividades, nuevas formas de relacionarse y de construir otros espacios de convivencia.

Estas experiencias de organización social que tienen como características la creatividad y la actividad permanente, orientadas en algunos casos, a la sobrevivencia de los grupos sociales y en otros, a distintos niveles, a la construcción de realidades sociales diferentes, permiten reflexionar a nivel epistemológico sobre la construcción de conocimiento en torno a la comunicación como elemento central en la emergencia de la organización social y a nivel axiológico por el valor de desarrollo social del planteamiento teórico de la Comunicación Alternativa (Prieto, 1979), la Comunicación para el Cambio Social (Gumucio, 1998) y la Cibercultur@ (González, Maass y Amozurrutia, 2004).

Por ello creemos que el razonamiento teórico-cognitivo, tiene su razón al ser aplicado en la acción práctica de la realidad, esto contribuye a tener una perspectiva distinta y a mirar distinto los fenómenos que *creíamos conocer* (Ferreiro, 2003), pero también a plantear nuevos esquemas conceptuales para interpretar la realidad y dar cuenta de *nuevos objetos*. (Ferreiro, 2003).

---

<sup>103</sup> Un valioso trabajo de sistematización sobre experiencias de Comunicación Alternativa lo realiza Máximo Simpson Grinberg, (1986). Comunicación alternativa y cambio social. México. Premia Editora.

## PRIMERA PARTE. EMERGENCIA DE LAS DINÁMICAS DE ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL.

Uno de los primeros investigadores de la comunicación en América Latina que comenzó a trabajar los procesos de inteligibilidad sobre las experiencias de organización social fue Daniel Prieto Castillo, quien comienza a desarrollar el planteamiento sobre la Comunicación Alternativa y en 1979 publica el libro *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa* donde podemos identificar que este planteamiento está centrado en la explicación del surgimiento de asociaciones de campesinos y organizaciones sociales con propuestas alternativas de comunicación en busca de soluciones a problemas vitales todo esto como *respuesta* a la situación económica y política insostenible en la región.

En medio de la represión, las formas de organización y colaboración se construyeron de formas diversas, desde aquellas que relata Alejo Carpentier en su novela *el "Recurso del Método"*, como "la organización de velatorios falsos, sin muertito, para poder reunirse e intercambiar información aún en medio de la mayor represión". (Prieto, 1987: 12); Prieto Castillo da cuenta de otra manera de organización, citando la obra de Gregorio Selser, "Sandino, general de hombres libres", cuya forma de organización y comunicación se centra en "el empleo del código morse mediante silbidos para comunicarse en la sierra". (Prieto, 1987:12).

Diversas experiencias dan cuenta de este origen, pero también han motivado la reflexión en torno de los procesos de construcción del pensamiento comunicacional latinoamericano. En este contexto de la emergencia de la comunicación alternativa, también se sitúan a las radios como contribuidoras de organización social colectiva, de *impulsoras* de procesos de enseñanza a través de técnicas específicas de extensión e información agrícola.

Podemos situar experiencias de comunicación alternativa en dos momentos importantes, el primer que emana de las experiencias de los grupos sociales desde la perspectiva del ejercicio del hacer-ser, de la práctica, es decir, de la generación de proyectos colectivos como los *radio fórum rural*, el segundo momento con las *radioescuelas* surgidas entre la década de los 40 y 60 en la región. Luis Ramiro Beltrán documenta que la primera experiencia de radioescuelas en América Latina tuvo su origen con la creación de Radio Sutatenza, en Colombia, creada en 1948 a través de la organización Acción Cultural Popular (ACPO), pensada como un "programa de educación masiva para el mundo". (Beltrán, 1971). La radio fue entonces el medio adecuado para este ejercicio, pues implicaba bajos costos y mayores posibilidades de cobertura y alcance entre los pobladores.

"Radio Peñas", es otra experiencia de radioescuela creada en los años 50s entre los indígenas aimaras de Bolivia, "para mediados de la década del 60, con el patrocinio no impositivo de la iglesia católica, el número de tales emisoras, mayormente campesinas, había crecido en el país al punto de hacer necesaria su agrupación en la red cooperativa llamada Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL)". (Beltrán, 2005).

Otra de las formas que adoptó y presentó la comunicación alternativa durante la década del 70 fue el proyecto del método del *cassette-foro* impulsado por Mario Kaplún, cuyo objetivo consistió en ser aplicado en contextos de acción popular y educación de adultos "el método está demostrando versatilidad para ser aplicado a los más diversos contextos de la acción popular y la educación de adultos, allí donde se desee crear una comunicación dialogal entre grupos de base distantes que necesiten emprender una acción y una reflexión comunes". (Kaplún, 1990:10).

El surgimiento del planteamiento sobre la Comunicación Alternativa obedece principalmente a un tipo de comunicación social alternativa frente a un sistema autoritario, al discurso del poder y a la concentración de los medios masivos. Las formas de nombrar a la comunicación alternativa han sido distintas debido a contextos específicos, además de su uso en diferentes espacios y tiempos, estas razones establecieron una relación con la "comunicación popular, participativa, autóctona, autogestionaria, emancipadora, etc.," (Simpson, 1986:31).

La semántica de la que se constituye a estas expresiones "representan una opción frente al discurso del poder en sus diversos niveles". (Simpson, 1986:31). Otra de las formas de concebir a la comunicación alternativa es que se entendió como la comunicación opuesta a los medios masivos, "confiriéndole un carácter eminentemente artesanal y autogestionario- de ahí la expresión de comunicación *participatoria*-, en otros la expresión se refiere a todo fenómeno comunicacional que, independientemente de que se verifique por medios artesanales o industriales, implique una opción frente al discurso dominante." (Simpson, 1986:31).

En este debate de precisiones conceptuales, la comunicación alternativa se le ha atribuido *la responsabilidad* de ser la "*respuesta* a la comunicación de masas" y como un "fenómeno de resistencia cultural". La generación de

conocimiento sobre la comunicación alternativa tiene que ver con dos niveles de reflexión, el primero se refiere a “las estructuras capitalistas transnacionales” y el otro a la “hegemonía de las vanguardias político-intelectuales”.

En una primera etapa de las investigaciones se ubica la sistematización de la información y la generación de conocimientos sobre el tema de las estructuras de las empresas de comunicación transnacionales, los trabajos de los estudios problematizan la denuncia sobre la manipulación de las noticias, y el dominio de estas empresas sobre la comunicación social en aspectos tecnológicos, políticos e ideológicos.

*Existe en esta línea de análisis una enorme producción hemero-bibliográfica, testimonio de la importancia que se le adjudica en las esferas especializadas. Tanto investigadores independientes como integrados a centros de estudio privados y universitarios, a movimientos políticos y sociales y a organizaciones intergubernamentales y de carácter profesional como la UNESCO y la FELAP (Federación Latinoamericana de periodistas) se han ocupado durante años del perfil transnacional de las estructuras comunicacionales. (Simpson, 1986:32).*

Con las investigaciones podemos sustentar la emergencia histórica y conceptual de la comunicación alternativa y que finalmente se puede afirmar que es una respuesta a función unidireccional y autoritaria, al control y monopolio de las clases dominantes de los medios masivos cuya infraestructura tecnológica obstaculiza o impide procesos de participación democráticos. Situación en la que la comunicación alternativa es la posibilidad de "acceso" a la información de los sectores distintos sociales que quedan al margen de la política de las empresas transnacionales.

*Si ésta se caracteriza por ser propiedad de grandes oligopolios (transnacionales y locales), producir mensajes industrialmente, mantener flujos verticales y unidireccionales de comunicación, aceptar un acceso restringido de sectores sociales a la emisión de mensajes y transmitir un contenido conservador del statu quo transnacional, aquella tomaría entonces, los rasgos contrarios: propiedad de organizaciones sociales, producción artesanal de mensajes, flujos horizontales multidireccionales de comunicación, acceso amplio de sectores sociales a la emisión y transmisión de contenidos favorables al cambio. (Portales, 1986: 93).*

A pesar de la importancia que este planteamiento teórico tiene para el ámbito social, Daniel Prieto Castillo logra identificar algunas razones por las que las líneas de investigación giraron en otra dirección, “la investigación en comunicación en nuestros países es muy reciente, no tiene ni quince años. Más aún: la fundación de escuelas de comunicación se incrementó durante la década de los sesenta, a lo que hay que sumar la carencia de métodos y técnicas de análisis de los diferentes elementos que entran en juego en un proceso de comunicación y de trabajos realmente serios sobre estas cuestiones en Latinoamérica”. (Prieto, 1987:8).

Este contexto motivó los cambios en el planteamiento de la investigación de la comunicación y en la construcción de marcos de referencias teóricos y metodológicos para su abordaje, distintos desde donde anteriormente se hacía la crítica al mercado y a la ideología dominante de los medios.

*La comunicación, tanto en sus estudios como en su práctica, ha sido enfocada casi siempre desde el punto de vista del emisor, desde sus intereses. Toda la maquinaria comunicacional latinoamericana (tecnología, materiales, distribución, personal) giraba y gira en torno de esos intereses que fijan de antemano la línea del proceso comunicativo. Ello porque los medios de comunicación, a través de los mensajes que difunden, constituyen un formidable mecanismo de cohesión social y de persuasión colectiva, aunque nunca hay que perder de vista, que esto no es de ninguna manera mecánico: a tales mensajes no corresponde necesariamente tal conciencia ni tal respuesta. (Prieto, 1987:10).*

Máximo Simpson (1986) señala que las líneas de investigación estaban vinculadas a temas sobre la industria cultural o industria de la conciencia; al carácter transnacional de las estructuras informativo-comunicacionales; a las nuevas tecnologías; al desequilibrio informativo Norte-Sur, el imperialismo cultural, el flujo informativo, la manipulación de las noticias y sus connotaciones político-ideológicas, la soberanía nacional vulnerada por la telemática y la comunicación satelital. Tanto Prieto Castillo como Simpson coinciden en mostrar el interés de los investigadores por temas relacionados con los aspectos jurídicos de la comunicación internacional; las estructuras de la propiedad y el control económico de los medios masivos en los procesos de circulación y reproducción del capital. (Simpson, 1986:24).

Aunque el planteamiento sigue como una luz, muchos grupos de trabajo impulsarían el trabajo cuya filosofía estaba encaminada a de que *otro desarrollo era posible*. En este sentido el planteamiento de la Comunicación como Valor de Desarrollo Social está enfocado a generar condiciones para que otras formas de organización y participación

sean posibles, basados desde dos aspectos importantes, teórico y metodológico, con una mirada holística, relacional y sistémica que se sustenta en la Cibercultura@.

## **SEGUNDA PARTE. LA EXPERIENCIA DEL DESASTRE NATURAL: ALGUNAS ACCIONES DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN.**

La República Mexicana está situada en una de las regiones sísmicamente más activas del mundo, enclavada dentro del área conocida como Cinturón Circumpacífico también conocido como Cinturón de Fuego donde se concentra la mayor cantidad sísmica del planeta. De acuerdo al Servicio Geológico Mexicano, la alta sismicidad en el país, e debido principalmente a la interacción entre las placas de Norteamérica, la de Cocos, la del Pacífico, la de Riviera y la del Caribe, así como a fallas locales que corren a lo largo de varios estados, aunque estas últimas menos peligrosas.

Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Michoacán, Colima y Jalisco son los estados con mayor sismicidad en la República Mexicana debido a la interacción de las placas oceánicas de Cocos y Rivera que subducen con las de Norteamérica y del Caribe sobre la costa del Pacífico frente a estos estados, también por esta misma acción son afectados los estados de Veracruz, Tlaxcala, Morelos, Puebla, Nuevo León, Sonora, Baja California, Baja California Sur y el Distrito Federal<sup>104</sup>.

En consecuencia, se reconoce un territorio susceptible de vivir la experiencia de temblores con diferentes magnitudes que trastocan la vida cotidiana de quienes habitan las regiones. En otras palabras, se está hablando de un desastre natural, que ocasiona pérdidas materiales y humanas como consecuencia de este fenómeno natural. Sin embargo, es importante aclarar que si bien es cierto se trata de un proceso que ocurre normalmente en la naturaleza en su contacto con la civilización humana provoca efectos adversos y a menudo demoledores.

El 19 de septiembre de 2017 se conmemoró el Trigésimo Segundo aniversario luctuoso del sismo ocurrido en la Ciudad de México en 1985. A medida de recuerdo y de cultura de prevención, las autoridades del Área Metropolitana llevaron a cabo un simulacro a las 11 horas. Pero alrededor de las 13 horas un sismo de 7.1 grados en la escala Richter tendría como epicentro la Placa de Cocos ubicada en el océano Pacífico, afectando a los estados de Oaxaca, Puebla, Morelos, Guerrero, Estado de México y Ciudad de México.

La carga simbólica de aquel 19 de septiembre de 1985 se vio reflejada este año de manera atípica: la población experimentó múltiples emociones, angustia, miedo, extrañeza, incredulidad ante la fecha de ambos sucesos, generó dolor e incertidumbre por los daños provocados por este nuevo sismo, pero también indignación por la serie de irregularidades por parte de constructoras y autoridades en torno a las condiciones de edificación y a la verificación de los inmuebles.

Frente a este desastre natural, en la Ciudad de México, la presencia de los ciudadanos solidarios no se hizo esperar, emergió la participación principalmente de grupos de jóvenes, quienes se organizaron para realizar labores de apoyo en centros de acopio, formación de brigadas para preparar alimento, llevarlo a las principales zonas de desastre, labores de búsqueda de familiares a través del uso de redes sociales, difusión de información sobre ayuda urgente en zonas afectadas.

Una semana después, varias universidades del país, entre ellas la Universidad Nacional Autónoma de México reanudaron las clases en cada una de sus instancias. La labor que ahora habría de realizarse era diferente, ahora el trabajo tendría que ser desde su labor como profesionales de sus campos específicos.

En el caso de un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNAM FES Acatlán, constituidos como colectivo<sup>105</sup>, trabajaron el tema Cultura de protección civil desde la Comunicación Educativa. La propuesta fue la realización de un taller dirigido a población infantil ya que los niños representan un sector igualmente afectado durante situaciones de desastre a pesar de que se les suele invisibilizar cuando éstas ocurren.

Nombre del taller: ¡PREPARADOS!

<sup>104</sup> Servicio Geológico Mexicano <https://www.sgm.gob.mx/Web/MuseoVirtual/Riesgos-geologicos/Sismologia-de-Mexico.html>

<sup>105</sup> El colectivo Re-Crea conformado por Alan Jesús Cruz Acosta, Andrea González Martínez, Mónica Rubalcava Loredó, Wenseslao Melgarejo Ramos, Brenda Magaly Batalla Carrizoza, Diana Laura Carrera Coria, Yolanda Itzel Soriano Bautista, Rocío Serrano Espinosa, Polet Ofelia Vázquez Palomino, Alejandra Olmos Plata, Hilda Guadalupe Ortega Velasco y Eduardo Abraham Montero Soster. Estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNAM FES Acatlán.



Colectivo Re-Crea  
UNAM FES Acatlán. Comunicación

Objetivo: Los alumnos aplicarán conocimientos de protección civil sobre el valor y cuidado de la vida en caso de sismo, para reducir el riesgo de lesiones o muerte al que se enfrentan durante un evento de dicha naturaleza.

Dos semanas después del terremoto, otro fenómeno natural provocaría severos daños, los huracanes que causaron fuertes desastres en los estados del sureste mexicano, principalmente en varias localidades oaxaqueñas ubicadas en diferentes regiones de la entidad. Los estragos han sido catastróficos, incuantificables, lo que se ha podido documentar sobre esta situación, son varios aspectos: falta de atención y apoyo para la reconstrucción de las zonas dañadas; acciones no planificadas estratégicamente, mercantilización del dolor y la necesidad, y una cultura de prevención de riesgo.

De esta experiencia, la población aprende, sin embargo, cada temporada de huracanes se repite la misma historia, no necesariamente porque quienes habitan la zona no sepan, sino por que quienes ejecutan las acciones carecen de conocimiento para diseños de planeación estratégica en materia de atención a zonas de desastre y de una cultura de sustentabilidad.

### TERCERA PARTE. REDES DE COLABORACIÓN Y PRÁCTICAS DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIAS.

Cuando el gobierno intenta resolver este tipo de problemas lo hace desde una visión aislada, enfocado a la acción gubernamental; la sociedad mexicana lleva un ADN cultural de resistencia y lucha social, crea las condiciones necesarias para organizarse y participar frente a estas condiciones. Porque lo que está en juego, es precisamente la defensa de su territorio que implica la vida comunitaria. Por ello, la población echa mano de las prácticas de organización y participación comunitarias para contribuir al equilibrio y a la reorganización de lo local.

La filosofía del bien común, como parte de la práctica local y comunitaria, ha hecho posible que las comunidades afectadas, tanto por el terremoto como por los huracanes, hayan podido resistir ante la crisis, pero también a la solidaridad de muchas voluntades que se articularon a través de una red de colaboración para contribuir con esas localidades. En este contexto, el diálogo es la facilitadora de los procesos de organización, esta configuración se puede apreciar en el diseño de la organización con el que se trabajó para apoyar a localidades afectadas.



Elaboración propia. González y López 2018.

Las redes de colaboración funcionan como redes de apoyo familiar y social, las cuales constituyen una fuente de recursos afectivos y materiales, que pueden ponerse en movimiento para hacer frente a diversas situaciones de riesgo como los desastres naturales que se presentan en las comunidades. Estas redes fortalecen los lazos comunitarios y pueden apoyarse en redes sociales virtuales para solicitar y brindar apoyo de carácter económico.

El punto de partida es el reconocimiento del entorno y las necesidades que tiene, en términos de la investigación, la identificación del problema práctico, es decir que “sin problemas no se puede plantear un trabajo de investigación”. (Galindo, 1987). Ampliar la mirada sobre lo social, permite comprender el fenómeno que afecta el contexto, que responde a las necesidades que el entorno tiene en un momento determinado.

Sabemos que la sociedad está estructura de tal forma, dicha organización social le permite operar, es decir, que se desajusta y se regenera, su funcionamiento es sistémico, aunque no siempre lo logra solo, requiere del acompañamiento de miradas externas que la piensen y la reflexionen, que por lo tanto propongan y diseñen estrategias de intervención desde otras lógicas de operación a las establecidas. Con esta lógica de operación se construye una red de colaboración, en la que también está implicada una red de afectividades, de encuentros y reconocimientos de muchos que participan y colaboran.

El principio de reconocimiento del entorno y de las afectividades, vienen del planteamiento de la Comunicación como Valor de Desarrollo Social, como se puede observar en el esquema; el principio organizador es el trabajo colectivo

y la distribución de la inteligencia que contribuyen y fortalecen los procesos de participación, organización y colaboración. Estas miradas con las que se observa lo social, son el punto de partida de quienes la observan, es decir del investigador, para comprender las lógicas de organización de los sujetos y los espacios para intervenirlas a través de una forma de organización diferente, siempre en colectivo, retomando la organización comunitaria, como se aprecia en el siguiente esquema.

El proyecto de la Comunicación como Valor de Desarrollo Social, basado en la Cibercultur@ se orienta a socializar nuevas formas de organización, de trabajo, para la generación de conocimiento compartido, a partir de la formación del ser colectivo que opera con inteligencia distribuida y trabajo colectivo que se soporta con una lógica de trabajo en red. Con este reconocimiento de lo social se diseñó la propuesta educativa para que los niños a través de talleres de sensibilización para generar una cultura de prevención en situaciones de desastres. Además se trabajó en el diseño de estrategias de organización y participación, como el fondeo de recursos y viveres, en una configuración de red de colaboración, pero sobre todo de generar comunidad a través de acciones concretas para participar con la comunidad.



Elaboración propia. González y López 2018.

## BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, Salmón Luis Ramiro (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Ferreiro, Emilia (2003). *Vigencia de Jean Piaget*. Siglo XXI. México.
- Galindo, Cáceres Jesús Galindo (1987). *Organización social y Comunicación*. Premia. México.
- González, Jorge. (2003). *Cultura(s) y Cibercultur@..(s). Incursiones no lineales entre Complejidad y Comunicación*. México. Universidad Iberoamericana.
- González, Laura. (2007). *Un enfoque sociológico de los estadios de desarrollo de los grupos sociales en el contexto tecnológico digital*. México. Tesis de Maestría. UNAM FCPyS.
- González, Morales Laura y López, López Guilebaldo (2012). *Comunicación como Valor de Desarrollo Social*. Revista Razón y Palabra. No. 80, agosto-octubre. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/index80.html>
- González, Jorge. Amozurrutia, José y Maass Margarita (2003). *Cibercultur@ e iniciación en la investigación*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. CEIICH-UNAM. Instituto Mexiquense de Cultura.
- Gumucio, Alfonso y Tufte, Thomas. (2008). *Antología de Comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. Consorcio de Comunicación para el cambio social, Inc. Bolivia.
- Gumucio, Alfonso Dagrón (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. En revista de Investigación y Desarrollo. Agosto año/vol.12, No, 001. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Dsponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/268/26800101.pdf>

Kaplun, Mario (1990). *Comunicación entre grupos. El método del cassette-foro*. Hvmánitas. Buenos Aires.

Kaufman, Robert R. (1994). *Liberalización y democratización en América del Sur: perspectivas a partir de la década de 1970*. En *Transiciones desde un gobierno autoritario: perspectivas comparadas*. Paidós. Barcelona.

Portales, Diego (1986). *Perspectivas de la comunicación alternativa en América Latina*. En Simpson, Grinberg Máximo. *Comunicación alternativa y cambio social. I. América Latina*. Editorial Premia. México.

Prieto, Castillo Daniel (1987). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. Premia. México.

Simpson, Grinberg Máximo (1986). *Comunicación alternativa y cambio social. I. América Latina*. Premia. México.



*Ponencia presentada al GT (12) Comunicación para el cambio social*

# REFLEXIONES SOBRE PERIODISMO ENFOCADAS A LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL EN COLOMBIA DESDE LA EXPERIENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA (CIP-CUN), DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN DE BOGOTÁ

## *REFLECTIONS ON JOURNALISM FOCUSED ON COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE IN COLOMBIA FROM THE EXPERIENCE OF THE CONSTRUCTION OF THE PERIODIST RESEARCH CENTER (CIP-CUN), OF THE UNIFIED NATIONAL SUPERIOR EDUCATION CORPORATION CUN DE BOGOTÁ*

*John Rodríguez Saavedra<sup>106</sup>*

**RESUMEN:** En este artículo se quiere mostrar cómo las necesidades de vincular al programa de Comunicación Social de la CUN con las realidades del país en contextos particulares desde la práctica del periodismo de investigación, permitió la construcción del Centro de Investigación Periodística (CIP-CUN), cuáles son sus retos, sus proyecciones y sus dinámicas de trabajo.

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo de investigación; Narración; Centro de Investigación Periodística de la CUN.

**ABSTRACT:** In this article we want to show how the needs of linking the CUN Social Communication program with the realities of the country in particular contexts from the practice of investigative journalism, allowed the construction of the Journalistic Research Center; what are its challenges, its projections and its work dynamics.

**KEY WORDS:** Investigative journalism; Narration; Journalism Research Center of the CUN.

### LAS INQUIETUDES

Los programas de Comunicación Social en Colombia dividen los contenidos de sus currículos en los componentes de Periodismo y Comunicación Organizacional. Eso implica que las prácticas de los estudiantes interesados en el periodismo deban compartirse con el otro componente. Por esa razón y además teniendo en cuenta que los grandes Medios de Comunicación desde sus intereses sustentados más en dinámicas económicas que en el entendimiento de la información como un servicio social, vimos la necesidad de abrir un espacio alternativo para que los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN de Bogotá puedan desarrollar proyectos periodísticos que asuman la responsabilidad de narrar a un país tan complejo como Colombia.

<sup>106</sup> John Rodríguez Saavedra. Comunicador Social y Periodista. Docente de Periodismo y director del Centro de Investigación Periodística (CIP-CUN) de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, de Bogotá. Estudiante de segundo año de la Maestría en Etnoliteratura de la Universidad de Nariño. Colombia. johnrodriguezsaavedra@gmail.com

Esto nos dio pie para interesarnos en identificar algunas de las necesidades de narrativas periodísticas acordes al contexto actual del país y construir un espacio que les permita a los estudiantes interesados en el periodismo dentro del programa de Comunicación Social de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, de Bogotá, un vínculo directo con los acontecimientos propios de una nación en guerra a través de propuestas periodísticas.

## METODOLOGÍA

Para construcción de la propuesta del centro, se utilizó el enfoque de la Investigación Acción Participativa a partir de una metodología de diálogo de saberes, entre los diversos actores de la Universidad. Una de nuestras preocupaciones más sentidas es la vinculación de la universidad en el mundo de la vida, es decir, con la vida cotidiana de la gente y sus problemáticas en el territorio. Por ello, el objetivo consiste en construir un lugar para un periodismo responsable que produzca conocimiento de una manera auténtica y potencie la creación de un pensamiento propio, con opciones reales de incidir en la producción de la información. El desarrollo del enfoque IAP implica que la investigación se instale en el diseño de ejercicios específicos de investigación - acción, sistematice experiencias significativas para el centro en el territorio, posicione a los estudiantes agentes, e investigadores implicados en la producción de conocimiento, estrechamente vinculados con su entorno social. En el proceso se realizaron mesas de diálogo con la participación de la comunidad académica en especial profesores y estudiantes y jornadas de trabajo vinculando a las directivas de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes y de la Universidad, para generar una propuesta que pueda suplir de alguna manera esas limitaciones narrativas periodísticas en el país.

## COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA

Se trata de narrar. Suena fácil, pero no lo es. En un país como Colombia, no muy distinto a otros de Latinoamérica y del mundo en donde se impone la tradición oral sobre la escrita, los procesos de escritura siempre serán una asignatura pendiente y habrá que empezar a saldar esa deuda pronto. ¿Qué pasaría si ese amigo con el que hablamos a diario, un día, justo en el momento en el que nos disponemos a contarle alguna anécdota sentados tomándonos un café, nos dijera que mejor no se la contemos y que preferiría que se la pasemos por escrito? Seguramente, después de tres o cuatro historias, decidiríamos no contarle nada más, nunca.

Y dentro de esas narraciones que nos debemos, están las del periodismo. Ya no estamos en los años cuando García Márquez escribía en *El Espectador*, o en los que Julio Cortázar escribía en la revista *Realidad*, sólo por mencionar algo. Lo de hoy, con todas las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, sobre todo la internet (el invento más democratizador después de la Imprenta, según el periodista argentino Jorge Lanata), las posibilidades narrativas para el periodismo, son más amplias, y tal vez sea desde esas plataformas desde donde podamos ponernos al día y saldar la deuda que tenemos, no sólo con el país, sino con el mundo.

Uno de los casos que llama mucho la atención es el de Joe Sacco (2012), quien en su libro *Reportajes*, nos presenta una serie de historias que investigó en diferentes lugares del mundo y que aparecen con los nombres de "Mujeres chechenas", "Inmigrantes africanos" y "Kushinagar", sobre la pobreza en la India. Lo interesante de las narraciones de Sacco, además de las temáticas, es que están construidas en un lenguaje muy particular: el comic, es decir, en un lenguaje de rasgos más antiguos que incluso que la misma imprenta, lo que demuestra que la herramienta narrativa no muere, pero que hay que saber utilizarla para se adapte a cualquier tiempo. Estos trabajos periodísticos, también tienen un punto clave para entender su relevancia: no habría sido posible narrarlos, sin una investigación seria, detenida y responsable.

Tomás Eloy Martínez (2010), el periodista argentino, enfatiza en este aspecto planteando que narración e investigación forman un solo haz, una alianza de acero in- destructible, e insiste que no hay narración, por admirable que sea, que se sostenga sin las vértebras de una investigación cuidadosa y certera, así como tampoco hay investigación válida, por más asombrosa que parezca, si se pierde en los laberintos de un lenguaje insuficiente o si no sabe cómo retener a quienes la leen, la oyen o la ven. Solas, una y otra son sustancias de hielo. Para que haya combustión, necesitan ir aferradas de la mano.

Así, investigación y narración son dos pilares fundamentales para lograr productos periodísticos de calidad, que no sólo presenten informaciones veraces, contrastadas y amplias, sino que incluyan un componente estético que permita que el lector, el televidente o el oyente, puedan acceder de manera familiar y cómoda a esas informaciones.

Por otra parte, el caso del periodista argentino Rodolfo Walsh, también es un referente importante sobre

narraciones periodísticas escritas bien elaboradas producto de una investigación seria y responsable. En su libro *Operación Masacre* (2008), logra no sólo sorprender, sino conmover a través del relato sobre lo ocurrido en Buenos Aires la noche del 9 de junio de 1956 cuando de civiles fueron detenidos antes de la aplicación de la Ley Marcial, para luego ser conducidos al basural de José León Suárez, donde iban a ser fusilados. Algunos pudieron escapar. Los sobrevivientes fueron siete, y los fusilados cinco. Los fusilamientos quedaron impunes pero Walsh dejó un registro no oficial de los hechos que todavía se consulta para entender parte de la historia argentina.

Y en Colombia, no todos los Medios de Comunicación han asumido la responsabilidad de informar desde el precepto fundamental del periodismo que nos obliga a entender que la información es un bien público, y no una mercancía que busque favorecer a ciertos sectores económicos.

## UNA PEQUEÑA HISTORIA

Los periodistas Salud Hernández-Mora, Diego D’Pablos y Carlos Melo, padecieron por pocos días una de las peores vejaciones a las que se puede someter a un ser humano, y a todos nos alegró su regreso. Desaparecieron el 23 de mayo de 2016, y el 27 aparecieron, fueron liberados. Habían sido secuestrados por la guerrilla del Ejército de Liberación Nacional (ELN), que estaba en conversaciones para empezar un acuerdo con el gobierno colombiano, pero que aún sigue cometiendo actos atroces en el país.

Mientras los periodistas permanecieron secuestrados, los medios para los que trabajan, pegaron el grito en el cielo. Y no era para menos: eso no le puede pasar a nadie, ni en Colombia, ni en ningún lugar del mundo, así sean periodistas, contadores públicos, amas de casa o panaderos. Pero lo que llamó la atención fue que nunca antes, en secuestros de otros periodistas o amenazas contra ellos en Colombia, RCN y Caracol, le dieron tanta importancia e hicieron un seguimiento tan amplio y riguroso como en el de Hernández-Mora, D’Pablos y Melo.

Lo que esto nos mostró fue que hay periodistas de primera, de segunda y hasta de tercera categoría en el país, y que, a no ser que trabajen para un gran medio, los riesgos que corran otros periodistas en el país, a RCN y Caracol, les importa poco.

Está bien: esos grandes medios tienen el derecho de comportarse de acuerdo a sus intereses, es decir, a intereses económicos que desconocen la información como un bien público y la utilizan para su beneficio propio, pero no sobraría nunca que nos lo hagan saber de su propia voz, aunque lo sepamos. Ese sería el mínimo acto de decencia: que no se muestren como medios responsables y éticos en el manejo de la información, sin serlo, y de una buena vez nos digan lo que son y que no debemos esperar de ellos más que información acomodada y sesgada.

Cuando se firmó la parte final del acuerdo entre la guerrilla de las Farc y el gobierno colombiano, quienes tenían que comprometerse a decir la verdad, no eran sólo las dos principales partes en pugna (gobierno y guerrilla), sino también esos otros actores, como estos dos grandes medios, que le deben muchas verdades al país y que no las dijeron a tiempo, poniendo al país en riesgo de continuar en una guerra de más de cincuenta años.

¿Por qué no se hace una convocatoria a RCN y Caracol, por ejemplo, para que rindan cuentas sobre cómo su manera de informar ha ayudado a acrecentar el conflicto? ¿No sería mínimamente serio que también le rindan cuentas al país por lo que han hecho? Pero no, eso no va a pasar, y el país seguirá padeciendo esas violencias generadas, no sólo por lo que dicen, sino también por lo que no dicen, que es peor. Es como si hubieran sido los inspiradores del poema *Hay que compadecerlos*, del poeta argentino Oliverio Girondo (1999) que nos dice: “sólo piensan en cifras, en fórmulas, en pesos...¿cómo sabrían lo que han hecho, lo que hacen?...son ferozmente crueles, son ferozmente estúpidos...”

Los medios de comunicación son parte fundamental de una democracia, pero no este tipo de medios que son la antítesis de lo democrático, de lo serio y de lo responsable. Ellos seguirán promocionando el glamour, pontificando héroes falsos, seguirán desinformando al país como lo han hecho siempre y nuestro deber es cuestionarlos.

Con el seguimiento a los periodistas secuestrados por el ELN, no por lo que hicieron en ese caso, sino por lo que no han hecho con otros, RCN y Caracol nos mostraron como nunca antes su cara real: monstruos que se venden como princesas.

Esto nos hace recordar las palabras del coronel Kurtz, en *Apocalipsis Now*, de Francis For Coppola, cuando dice: “Horror, horror. El horror tiene una cara... y tú debes hacer del horror tu amigo...”. Ellos, RCN y Caracol, han comulgado con el horror, y lo han hecho su amigo, y de esa forma no puede pensarse en un país en paz, nunca.

## EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Por esa y otras razones más, y asumiendo una responsabilidad con las realidades del país, nos dimos a la tarea de crear el Centro de Investigación Periodística de la CUN, con el ánimo de promover el periodismo investigativo como una de las posibilidades para abordar temáticas fundamentales del país desde una postura independiente y con sentido crítico basados en la definición de Mark Lee Hunter y Nils Hanson (2013), que propone que el periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos.

Así, podríamos decir más específicamente que el Centro de Investigación Periodística de la CUN, CIP-CUN, nace de la necesidad de vincular a la academia con el contexto colombiano a través de trabajos periodísticos que den cuenta de la realidad local, regional y nacional, a través de trabajos que aborden temas de interés general enmarcados en la ética, la responsabilidad y el compromiso.

Así, hizo una convocatoria abierta a estudiantes en las distintas sedes de la CUN en donde existe la carrera de Comunicación Social y en los distintos niveles de los ciclos propedéuticos para definir a quiénes iban a integrar el grupo de trabajo. Vale la pena aclarar que, dadas las características de los ciclos propedéuticos que ofrece la CUN en el programa de Comunicación Social, los del nivel técnico sólo podían hacer parte del CIP-CUN como asistentes, y no asumirían responsabilidades del trabajo periodístico, como sí lo harían los de los niveles tecnológico y profesional.

Lo que se buscaba con la vinculación de estudiantes del nivel técnico al proyecto es que puedan ser testigos directos de todas las dinámicas y procesos del trabajo para que después, si es de su interés, puedan pasar a formar parte de él ya asumiendo otras responsabilidades. Y en los otros casos, es decir, el de los otros dos niveles, se buscaba que, además de hacer parte de un proceso de investigación periodística de largo aliento, tuvieran la posibilidad de incluir el resultado de la investigación dentro del currículo a la hora de buscar un trabajo en los medios de Comunicación cuando se hayan graduado.

## CONCLUSIONES

Nosotros pensamos que las necesidades de hacer periodismo real desde la academia, evita el simulacro que en algunas instituciones que ofrecen la carrera de Comunicación Social y que se utiliza para el ejercicio de la profesión, dejando de lado el contacto real con el contexto y las responsabilidades de generar productos periodísticos que puedan hacerse públicos y compartirse.

Los trabajos se abordan y que se pueden desarrollar durante un semestre, a no ser que el tema implique una ampliación del tiempo de trabajo, y los resultados de esas investigaciones periodísticas se piensan para ser publicadas en un libro que luego se socialice para presentar los hallazgos de todo el proceso. El equipo del CIP-CUN está conformado también por docentes de Comunicación de las sedes de la CUN y el proyecto está vinculado con algunas asignaturas que tienen que ver directamente con el periodismo. Esto significa que desde el trabajo diario en las aulas, se potencia el proyecto y se tienen en cuenta algunos trabajos de clase para revisar los perfiles de los estudiantes para en su momento que puedan formar parte del grupo.

Además, se cuenta en el equipo de trabajo con tres estudiantes del programa de Diseño Gráfico, para que desde sus saberes puedan alimentar las narrativas escritas que harán los estudiantes de Comunicación Social desde el lenguaje de la ilustración. El tema de la labor periodística muchas veces existe en la Academia, pero se queda en la discusión. Lo que nosotros buscamos es formar profesionales que desde la experiencia, puedan generar propuestas independientes de producción periodística. Seguramente nos falta trabajar más, pero hemos dado un paso importante.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Hunter Mark Lee y Hanson Nils, (2013). La investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación. UNESCO. Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Montevideo, Uruguay.
- Antero, Raúl (1999). Oliverio Gironde Obra Completa. Universidad de Costa Rica. Madrid, España.
- Walsh, Rodolfo (2008). Operación Masacre. Ediciones De La Flor. Buenos Aires, Argentina.
- Martínez, Tomás Eloy (2010). Recuperado en: <https://www.lanacion.com.ar/1228740-los-hechos-de-la-vida>
- Sacco, Joe (2012) Reportajes. Random House Mondadori. Madrid, España.





UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

**ALAIC**

**ALAIC 2018**

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA



PATROCINADORES



CONSEJO NACIONAL  
DE RECTORES



ES... MUUUCHA GALLETAS!



*Te acompaña siempre.*



PROFESIONALES  
EN COMUNICACIÓN  
COLEGIO DE PERIODISTAS  
DE COSTA RICA

