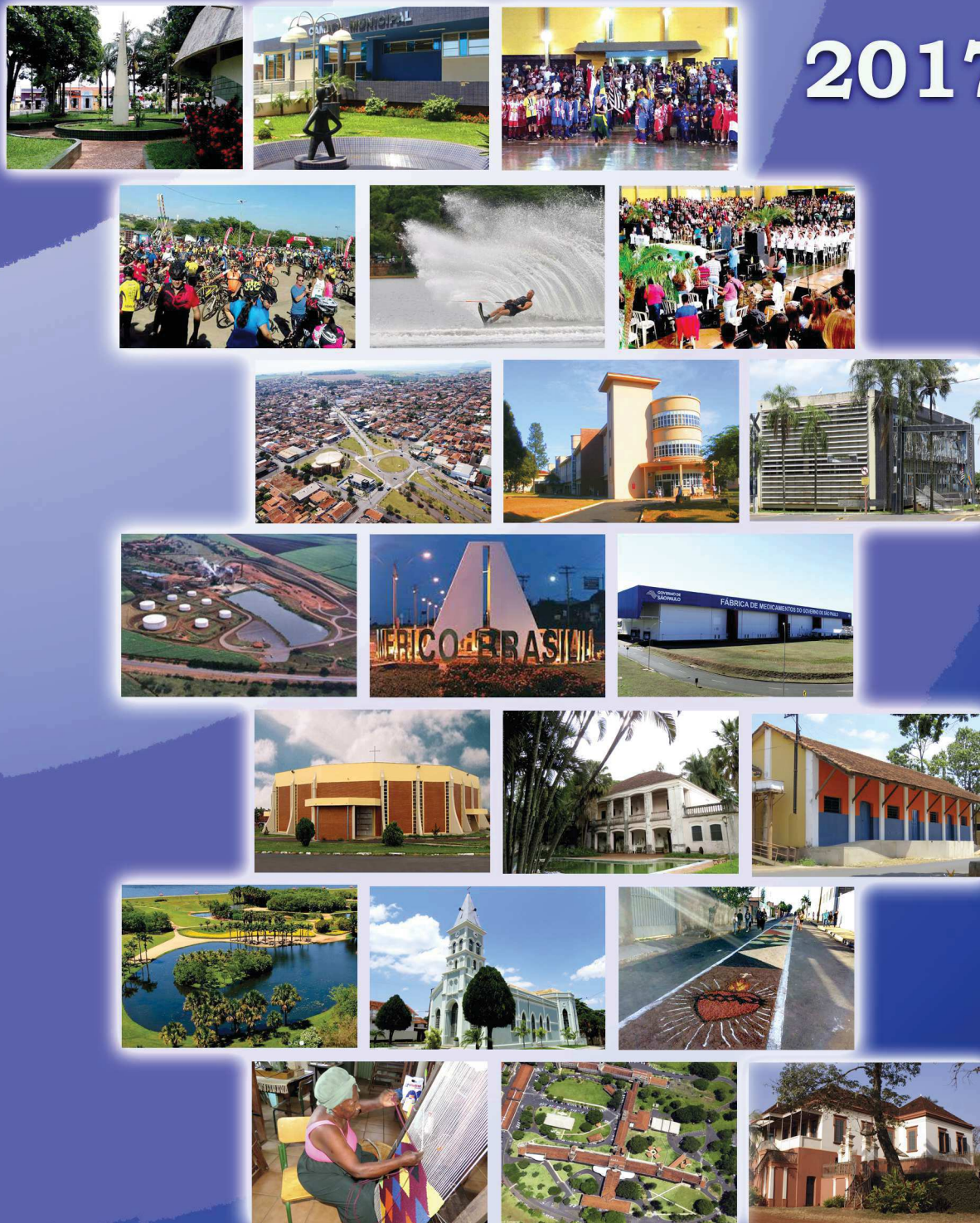


# Plano Diretor de Turismo Américo Brasiliense

2017



Realização: Prefeitura Municipal de Américo Brasiliense

Elaboração: PROTURIS - Planejamento e Publicidade Turística

Turismólogo responsável: Carlos Alberto de Oliveira

# Plano Diretor de Turismo

## Américo Brasiliense

2017



**Realização: Prefeitura Municipal de Américo Brasiliense**

**Elaboração: PROTURIS - Planejamento e Publicidade Turística**

**Turismólogo responsável: Carlos Alberto de Oliveira**



## Sumário

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	6
<b>OBJETIVO</b> .....	6
<b>CARACTERIZAÇÃO GERAL</b> .....	8
<b>LOCALIZAÇÃO E LIMITES</b> .....	8
<b>AMÉRICO BRASILIENSE, Cidade Doçura</b> .....	8
<b>Distâncias de Américo Brasiliense:</b> .....	8
<b>VOCAÇÃO E IDENTIDADE TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE AMÉRICO BRASILIENSE</b> .....	9
<b>Turismo Histórico e Cultural:</b> .....	9
<b>Turismo de Saúde:</b> .....	9
<b>Turismo de Esportes:</b> .....	10
<b>Turismo Religioso:</b> .....	10
<b>ASPECTOS HISTÓRICOS E ADMINISTRAÇÃO GERAL</b> .....	11
<b>Américo Brasiliense, uma doçura de cidade</b> .....	11
<b>Geografia</b> .....	11
<b>Clima</b> .....	11
<b>Hidrografia</b> .....	12
<b>Relevo</b> .....	12
<b>SÍMBOLOS</b> .....	13
<b>Bandeira e Brasão</b> .....	13
<b>FORMAÇÃO DE AMÉRICO BRASILIENSE</b> .....	13
<b>História da Cidade</b> .....	13
<b>Final do século XVIII, os primeiros habitantes</b> .....	14
<b>As primeiras famílias do povoado</b> .....	14
<b>Américo Brasiliense: um governo em transição</b> .....	15
<b>Homenagem</b> .....	16
<b>A revolução</b> .....	16
<b>Américo Brasiliense</b> .....	17
<b>Invasão</b> .....	17
<b>Enterro</b> .....	17
<b>Família Xavier de Mendonça e o julgamento dos Britos</b> .....	17
<b>O progresso e a miséria no povoado</b> .....	18
<b>A bela época no início de século 20</b> .....	20
<b>Theatro Apollo</b> .....	21



Da cana-de-açúcar à emancipação.....	21
Emancipação político-administrativa .....	23
Mesas do Plebiscito.....	23
Confirmação do Plebiscito .....	23
Americano – uma história e grandes conquistas.....	25
Uma cidade próspera e promissora .....	28
<b>FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA .....</b>	<b>29</b>
<b>ORGANIZAÇÃO POLÍTICA E SOCIAL .....</b>	<b>29</b>
<b>PREFEITURA MUNICIPAL DE AMÉRICO BRASILIENSE.....</b>	<b>29</b>
<b>CÂMARA MUNICIPAL.....</b>	<b>29</b>
<b>Prefeito:.....</b>	<b>30</b>
<b>Vice Prefeito: .....</b>	<b>30</b>
<b>Vereadores:.....</b>	<b>30</b>
<b>Departamento de Turismo .....</b>	<b>30</b>
<b>Posto de Informações Turísticas .....</b>	<b>30</b>
<b>ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS .....</b>	<b>31</b>
<b>ASPECTOS SOCIAIS .....</b>	<b>31</b>
<b>POPULAÇÃO:.....</b>	<b>31</b>
<b>TRABALHO E RENDIMENTO: .....</b>	<b>32</b>
<b>EDUCAÇÃO: .....</b>	<b>33</b>
<b>Escolas Estaduais.....</b>	<b>33</b>
<b>Escolas particulares.....</b>	<b>33</b>
<b>Escolas municipais EMEF Atemaro Rodrigues De Souza .....</b>	<b>33</b>
<b>ECONOMIA: .....</b>	<b>35</b>
<b>Agroindústrias .....</b>	<b>35</b>
<b>Indústrias.....</b>	<b>36</b>
<b>SAÚDE: .....</b>	<b>37</b>
<b>Estabelecimentos de Saúde .....</b>	<b>37</b>
<b>TERRITÓRIO E AMBIENTE: .....</b>	<b>38</b>
<b>SISTEMA DE RESÍDUOS SÓLIDOS, ESGOTOS SANITÁRIOS E</b>	
<b>ABASTECIMENTO DE ÁGUA .....</b>	<b>39</b>
<b>Estabelecimentos Industriais e Comerciais.....</b>	<b>40</b>
<b>Veículos de Comunicação: .....</b>	<b>40</b>
<b>Entidades Benéficas: .....</b>	<b>40</b>
<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.....</b>	<b>41</b>
<b>Meios de Hospedagem.....</b>	<b>41</b>



Hotéis e Pousadas .....	41
<b>GRÁFICOS DOS HOTÉIS E POUSADAS DE AMÉRICO BRASILIENSE EM UHS E NÚMERO DE LEITOS .....</b>	<b>42</b>
<b>ALIMENTOS E BEBIDAS .....</b>	<b>43</b>
Restaurantes .....	43
Pizzarias.....	43
Churrascarias.....	43
Bares e lanchonetes.....	43
<b>SOVETERIAS .....</b>	<b>44</b>
Padarias.....	44
Supermercados.....	45
Imobiliárias.....	46
Farmácias .....	46
Bancos .....	47
Postos de combustível .....	47
Pontos de táxi .....	48
Agências de turismo.....	48
Clínicas de estética.....	48
<b>CALENDÁRIO DE EVENTOS: .....</b>	<b>49</b>
<b>TURISMO DE SAÚDE.....</b>	<b>55</b>
Hospital Estadual de Américo Brasiliense .....	55
A História do Hospital Estadual Américo Brasiliense.....	55
<b>ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS:.....</b>	<b>58</b>
Antigas Fazendas de Café Século XIX .....	58
Fazenda José Maria .....	61
Artesanato.....	62
Maria Lucinda Bento.....	62
Praças.....	63
<b>TURISMO RELIGIOSO .....</b>	<b>65</b>
Festas Religiosas.....	65
Corpus Christi .....	66
Igrejas e Capelas .....	67
<b>TURISMO ESPORTIVO .....</b>	<b>68</b>
Eventos esportivos .....	68
Pedala Américo.....	68
Passeio Ciclístico Circuito Energia .....	69



Infraestrutura esportiva.....	69
Complexo Esportivo e Recreativo José Galli .....	69
Clube Náutico Araraquara.....	71
COMTUR .....	74
Comissão Municipal de Turismo de Américo Brasiliense .....	74
PESQUISA DE DEMANDA.....	77
Introdução:.....	77
Metodologia:.....	78
Conclusão:.....	78
Questionário de Pesquisa de demanda:.....	79
Gráficos de Pesquisa de Demanda em Evento .....	80
Pesquisa de Satisfação do Usuário realizada anualmente pelo Hospital Estadual de Américo Brasiliense .....	85
PESQUISA DE COMUNIDADE:.....	97
Introdução:.....	97
Amostra: .....	97
Metodologia:.....	97
Questionário de Pesquisa de Comunidade: .....	98
Gráficos de Pesquisa de Comunidade .....	99
Conclusões:.....	104
DIAGNÓSTICO.....	105
Planejamento Estratégico para o Município de Américo Brasiliense .....	105
Apresentação .....	105
Introdução .....	105
Metodologia .....	108
ANÁLISE SWOT DE AMÉRICO BRASILIENSE.....	109
Pontos positivos: .....	109
Pontos Negativos:.....	110
Oportunidades .....	111
Ameaças:.....	112
Diretrizes Estratégicas para o Plano de Ações:.....	114
Ações estratégicas: .....	114
PROJETOS .....	116
01- Projeto – Adequação Centro Recreativo Basílio Quadrado.....	116
02- Projeto – Bosque / Parque Linear .....	118
03- Projeto Parque Ecológico .....	120



<b>04- Projeto City Tour - Ônibus Turístico</b> .....	122
<b>05- Projeto Identidade Visual</b> .....	123
<b>06- Projeto Guia Turístico de Américo Brasiliense</b> .....	125
<b>07- Projeto Site de Turismo Américo Brasiliense</b> .....	126
<b>08- Projeto Divulgação - Plano de Marketing</b> .....	127
<b>09- Projeto Vídeo Institucional</b> .....	131
<b>10- Projeto Implantação de novo Posto de Informações Turísticas</b> .....	132
<b>11- Projeto de Sinalização Turística</b> .....	133
<b>12- Projeto Marketing Interno (Conscientização e Sensibilização Comunitária).</b> .....	135
<b>13- Projeto Festa Junina</b> .....	136
<b>14- Projeto – Capacitação de Profissionais de Turismo</b> .....	137
<b>15- Projeto Festa das Nações e Tradições Regionais</b> .....	139
<b>16- Projeto – Festival Gastronômico de Américo Brasiliense</b> .....	140
<b>17- Projeto Disciplina de Turismo no Ensino Básico</b> .....	141
<b>18- Projeto Cartilha de Turismo - Atendimento ao Turista</b> .....	142
<b>19- Projeto Casa do Artesão</b> .....	143
<b>20- Projeto Sistema de Monitoramento</b> .....	144
<b>21- Projeto Portal na Entrada da Cidade</b> .....	145
<b>22- Projeto Painéis Informativos (Tottens)</b> .....	146
<b>23- Projeto Aplicativo Turístico Gps</b> .....	147
<b>24- Projeto Festivais Culturais Novos Talentos “Prata da Casa”</b> .....	148
<b>25- Projeto Natal Luz</b> .....	150
<b>26- Festival de Música Popular Brasileira - Regional</b> .....	152
<b>27- Projeto Festival de Verão (Inverno)</b> .....	153
<b>28- Projeto Cultura na Praça</b> .....	154
<b>29- Projeto Tirolesa</b> .....	155
<b>Considerações finais:</b> .....	156
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	159



## INTRODUÇÃO

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico é a ferramenta basilar para qualquer município que pretende encarar o Turismo como uma alternativa de desenvolvimento e crescimento social, cultural, político e econômico. Com ORGANIZAÇÃO, ESTRUTURAÇÃO, PLANEJAMENTO, CONTROLE e uma GESTÃO PROFISSIONAL DO TURISMO no município, bem como planejar o desenvolvimento do Turismo no município de forma sustentável. O Plano Diretor de Turismo deverá assim, fomentar o setor turístico da cidade, movimentando todos os segmentos e a comunidade como um todo e ampliando qualitativa para esse segmento, contribuindo com os parceiros que investiram e investem direta e indiretamente.



## OBJETIVO

### **Porque elaborar um Plano Diretor de Turismo para Américo Brasiliense?**

O município de Américo Brasiliense possui em seu distrito inúmeros atrativos com potencial turístico. Possui um Hospital Estadual que recebe mais de 180.000 pacientes por ano, de 24 cidades da região.





Durante todo o ano, competições esportivas atraem atletas e visitantes, para os jogos, tornando Américo Brasiliense um polo esportivo de referência no estado de São Paulo, sendo que existem inúmeros estádios e quadras poliesportivas para acolher esses torneios e competições.

Fazendas centenárias na região, uma delas inclusive serviu de cenário para uma novela global, atraem visitantes para um turismo histórico. Américo também conta com uma Artesã de fama internacional, que participa de feiras e exposições, levando sua arte para o mundo.

O turismo religioso com suas festas voltadas para a crença e a fé, ora católicos, ora evangélicos, atraem fiéis de toda região.

Os eventos que acontecem mensalmente trazem visitantes das cidades circunvizinhas, sempre com alegria, amizade e muita paz.

Bikes, motos, jet-skis e lanchas se revezam quando se trata de se aventurar. Por essas e outras que Américo Brasiliense merece figurar entre os 140 municípios de interesse turístico.

A contratação da empresa Proturis veio de encontro a essa necessidade de organização e planejamento turístico.

No mês de Julho de 2017 deu-se início à elaboração do Plano Diretor de Turismo do município paralelamente a nova formação do COMTUR local.





## CARACTERIZAÇÃO GERAL



O município de Américo Brasiliense possui área territorial de 123.429 km<sup>2</sup>, localiza-se na região central do Estado de São Paulo, tendo como cidades limítrofes, Araraquara, São Carlos e Santa Lúcia. Suas coordenadas geográficas são, o paralelo de 21°04'LS. e o meridiano de 48° 7'L.W.

## LOCALIZAÇÃO E LIMITES

### AMÉRICO BRASILIENSE, Cidade Doçura

#### Distâncias de Américo Brasiliense:

Araraquara – 11 km

Santa Lúcia – 07 km

Rincão - 25 km

São Carlos – 57 km

Ribeirão Preto – 84 km

Campinas – 195 km

São Paulo – 284 km





## VOCAÇÃO E IDENTIDADE TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE AMÉRICO BRASILIENSE

### **Turismo Histórico e Cultural:** Fazendas Centenárias e Artesanato.

Américo Brasiliense possui em sua região Fazendas Centenárias, uma localizada à 10 km, no município de Santa Lúcia, que já foi palco de novela da Rede Globo e outra dentro de sua zona rural, de rara beleza.

Uma artesã de renome internacional e moradora da cidade, participa de exposições nacionais e internacionais levando o nome de sua cidade para o mundo.



### **Turismo de Saúde:** Hospital Estadual e Hospital Nestor Goulart Reis.

Os dois hospitais que pertencem ao município trazem aproximadamente 200.000 pessoas por ano ao município. Estimativas do próprios hospitais.





### Turismo de Esportes:

Américo Brasiliense abriga jogos Regionais e Estaduais durante o ano todo. Competições de Futebol, Vôlei, Futsal, Karatê, Ciclismo, Corrida de rua, etc. e o Clube Náutico tem em seu calendário anual o Campeonato Brasileiro de Esqui Aquático e Wakeboard, Desafio XCO de bike, Travessia da Represa, onde milhares de pessoas acompanham de perto as competições.



**Campeonato Brasileiro de Esqui Aquático**



**Pedala Américo**

### Turismo Religioso:

As Festas religiosas acontecem quase que mensalmente nas paróquias e bairros de Américo Brasiliense. Destacam-se a Subida do Morro das Cabeceiras, as ruas enfeitadas no Corpus Christi e a encenação da Paixão de Cristo.



**Subida do Morro Das Cabeças**

**Ruas enfeitadas no Corpus Christi**





## **ASPECTOS HISTÓRICOS E ADMINISTRAÇÃO GERAL**

### **Américo Brasiliense, uma doçura de cidade**

“Cidade Doçura”, como é conhecido o município de Américo Brasiliense fica na região central do estado de São Paulo. A cidade leva esse título devido à atividade canavieira predominar no município, sendo essa a principal fonte da economia.

Américo está localizada numa região estratégica, de fácil escoamento de produtos, próxima a grandes centros como Araraquara (7km), São Carlos (57km), Ribeirão Preto (80km), São José do Rio Preto (180km) e da Capital (280km).

Nela estão instalados importantes expoentes de saúde, como o Hospital Estadual de Américo Brasiliense (HEAB) que atende pacientes de toda a micro-região de Araraquara e também a Fábrica de Remédios do Governo do Estado (Furp), que exportará medicamentos para outros países, evidenciando o nome da cidade internacionalmente.

Em 21 de março de 1965 foi emancipada do município de Araraquara. Sua população de quase 35 mil habitantes — segundo o CENSO 2010 — é bastante miscigenada, pois recebe até hoje famílias de estados como Bahia, Piauí e Maranhão que chegam em Américo Brasiliense para trabalhar nas usinas de cana-de-açúcar.

### **Geografia**

O município de Américo Brasiliense possui área territorial de 123,429 km<sup>2</sup>, localiza-se na região central do Estado de São Paulo, tendo como cidades limítrofes, Araraquara, São Carlos e Santa Lúcia. Suas coordenadas geográficas são, o paralelo de 21°04’L.S. e o meridiano de 48° 7’L.W.

### **Clima**

O clima é do tipo subtropical, com temperaturas médias anuais de 22°C, com inverno ameno, sendo raro o fenômeno da geada. Chuvas (1.250 mm) bem distribuídas durante o ano, sendo abundantes no verão e pequena a pluviosidade no inverno, derivada das intermitentes frentes frias que passam pela região nessa estação.



## Hidrografia

O município de Américo Brasiliense é um dos mais ricos em minas de água do estado de São Paulo, num total de 25 nascentes. Duas dessas nascentes convergem diretamente em um bosque, que é um potencial atrativo logo na entrada da cidade. Esse bosque bem trabalhado, com um lago, pista de caminhada, etc., que com certeza atrairá centenas de visitantes para Américo Brasiliense.



## Relevo

A cidade está situada no Planalto Ocidental Paulista, desfrutando de uma suave topografia, com altitudes médias em torno de 700 metros, permitindo um fácil escoamento das águas pluviais, portanto, livre de enchentes.





## SÍMBOLOS

### Bandeira e Brasão



**Bandeira**



**Brasão**

## FORMAÇÃO DE AMÉRICO BRASILIENSE

### História da Cidade

No século XVIII, a província de São Paulo dividia-se em duas regiões. A margem esquerda do rio Piracicaba, ao sul do Estado, uma região agrícola e povoada; e com a descoberta das minas de ouro em Cuiabá, Mato Grosso, no início do mesmo século, começou a ocupação das terras na margem direita do rio, ou seja: a região norte, tida como um grande sertão.

A distância contribuiu para que esta região ficasse por um longo tempo isolada e habitada somente por índios. Mas, como ela era o caminho às minas de ouro da região central do país, despertou o interesse de aventureiros. Os primeiros contatos entre “brancos” e índios não foram documentados. O reconhecimento de grupos indígenas que ocuparam a região é bastante obscuro.

Existem afirmações de que o povoamento da região ocorreu de forma violenta. Segundo tese defendida pelo sociólogo, Florestan Fernandes, há três hipóteses com relação à reação do índio diante da invasão branca: primeiro, preservando a autonomia tribal por meios violentos, expulsando o branco; segundo, passivamente tornando-se “aliado” ou “escravo”; e, terceiro, em defesa da autonomia tribal o índio teria se deslocado para áreas onde o branco não pudesse exercer um domínio efetivo.

Ao que tudo indica, sendo a região muito pobre, a segunda hipótese é a mais provável devido ao tipo de economia que havia: plantações de feijão, de



mandioca e de milho; utilização do mel, da cera e outros. Então, a dominação do Gbranco imposta pela violência elimina qualquer possibilidade de uma colonização passiva.

### **Final do século XVIII, os primeiros habitantes**

Até meados do século XX, a história de Américo Brasiliense confundia-se com a de Araraquara. Em 1790 chega à região Pedro José Neto. Da freguesia de Piedade da Borba do Campo, atual Barbacena, Minas Gerais, onde se casou e morou por vários anos, Pedro muda para a Vila de Itu, em 1780. Austero tornou-se Capitão-mor da vila. Adquiriu diversos inimigos pelo seu jeito intolerável de governar. Em 1790, na agitada política local, acabou agredindo um de seus adversários durante uma discussão. Foi processado e condenado. Conseguiu fugir para os sertões de Araraquara.

Primeiro homem a chegar na região foi dono das sesmarias que originaram o povoado de Américo Brasiliense – Rancho Queimado e Cruzes – e também, das sesmarias de Ouro, Lajeado, Cambuhy, Monte Alegre e Bonfim.

Os aventureiros e mineradores foram se estabelecendo na região. A pobreza os deixou desiludidos, bem como as dificuldades de ligação com as minas de ouro do Mato Grosso. A região quase ficou a esmo.

Livre de cuidados e interesses de autoridades competentes, os sertões de Araraquara passou a ter como principal características à atração de refugiados políticos e pessoas perseguidas pela polícia. Este fato foi deduzido pelos constantes pedidos de proteção policial feitos pelos primeiros moradores que aqui se estabeleceram.

Afastada dos grandes centros povoados e desenvolvidos, a região viveu de uma economia de subsistência e um pastoreio insignificante. As zonas povoadas mais próximas faziam trocas de produtos e compras de gados.

### **As primeiras famílias do povoado**

Com a criação da freguesia São Bento de Araraquara, em 1817, originária na sesmaria do Ouro, entre 1830 e 1860 houve a expansão do pastoreio em direção aos rios Grande e Mogui-Guaçu. Daí iniciou-se a lavoura de cana. Com





um número grande de imigrantes chegando à região houve vários conflitos por terras.

Os foragidos e aventureiros que aqui chegaram – com a ausência da lei e a tensão e a defesa da terra, levou muitos sesmeiros a fazer a sua própria justiça. Por outro lado, era necessário evitar a saída de mão-de-obra, valorizada pela alta da cana, para não haver prejuízo e atraso no desenvolvimento agrícola.



Germano Xavier Mendonça

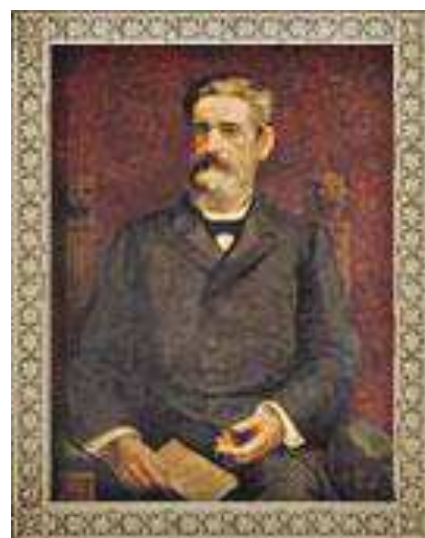
Foi nessa euforia que, em 1854, chegaram as primeiras famílias no povoado: a família de Germano Xavier de Mendonça, seguidas pela Martimiano de Oliveira, se estabelecendo nas sesmarias de Rancho Queimado e de Cruzes, respectivamente. Mais tarde, as famílias de Manoel Antônio Borba e do coronel Américo de Toledo Pizza.

O nome ao povoado de Américo Brasiliense foi dado por Manoel Antônio Borba, homenageando seu amigo republicano, Américo Brasiliense de Almeida e Mello.

### **Américo Brasiliense: um governo em transição**

Nascido em Sorocaba, São Paulo, em 08 de agosto de 1833 e falecido no Rio de Janeiro, no antigo Estado da Guanabara, em 25 de março de 1896.

Após formar-se em Direito pela Faculdade de Direito de São Paulo, em 1855, defendeu tese em doutorado em 1860. Seguiu para Sorocaba, onde exerceu advocacia e iniciou sua carreira política. Foi vereador em São Paulo, deputado provincial e geral, presidente da Paraíba (1866), do Rio de Janeiro (em 1868), e de São Paulo (em 1891, já no regime republicano), ministro do Supremo Tribunal Federal. Recusou o Ministério da Fazenda e exerceu pleno poder em Lisboa.



Ajudou a elaborar a primeira Constituição brasileira, em 1891. Viveu todo o período da história brasileira que relata a passagem do sistema monárquico para



o republicano. Com vários amigos, fundou a Loja América – pertencente à maçonaria e fórum de propaganda republicana e abolicionista. Escreveu várias teses acadêmicas.

Já no regime republicano, quando era governador do Estado de São Paulo, fez um governo divergente. O jornal anarquista “O Estado de S. Paulo”, fazia oposição ferrenha à Américo Brasiliense. Num dos artigos publicados no dia 15 de dezembro de 1891, o jornal ataca severamente o governador. Era um período que viria retratar, mais tarde, as manifestações políticas e culturais que influenciaram o Brasil.

### **Homenagem**

A denominação da cidade de Américo Brasiliense foi idealizada pelo Sr.º Manoel Antônio Borba, que na ocasião fez a indicação que foi levada através de um deputado a apreciação da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, que aprovou por unanimidade.

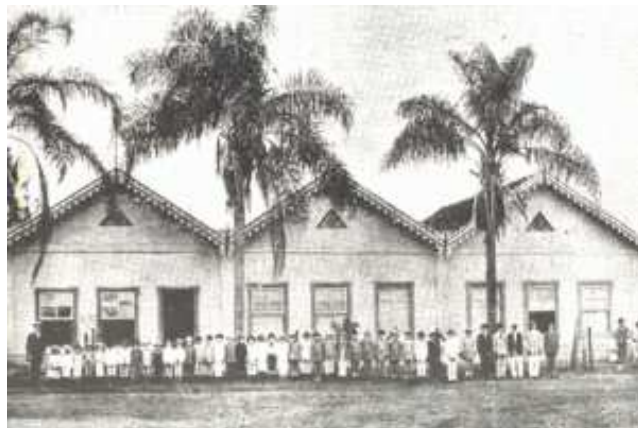
### **A revolução**

A revolução legalista teve início em muitos municípios do Estado de S. Paulo. As populações sublevadas depõem as intendências oficiais do governo criminoso do Dr. Américo e declaram-se em revolta permanente até que esse traidor de S. Paulo limpe o palácio de sua presença.

O Sr.º Américo Brasiliense não quis sair do governo somente manchado de lama: quis sair também manchado de sangue.

Nem ao menos lhe aproveitou o eloquente exemplo do governador do Estado do Rio de Janeiro que, cheio de arrogância e enchendo Nicteroy de batalhões e de bravatas, teve afinal de sair apupado pela opinião do brioso e heroico povo fluminense! (...)

Não se aniquila por uma ação de idiota toda a história de um estado como o nosso. O Sr.º Américo Brasiliense foi deposto de fato pela opinião manifestada





de grande parte dos municípios de S. Paulo.

### **Américo Brasiliense**

O Dr. Américo Brasiliense de Almeida e Mello, que até ontem foi presidente do Estado de S. Paulo, fugiu hoje pela manhã do palácio do presidência, deixando um ofício ao Major Castello Branco, em que declarava entregar-lhe o governo, por ser ele o inspetor geral dos corpos da polícia do estado.

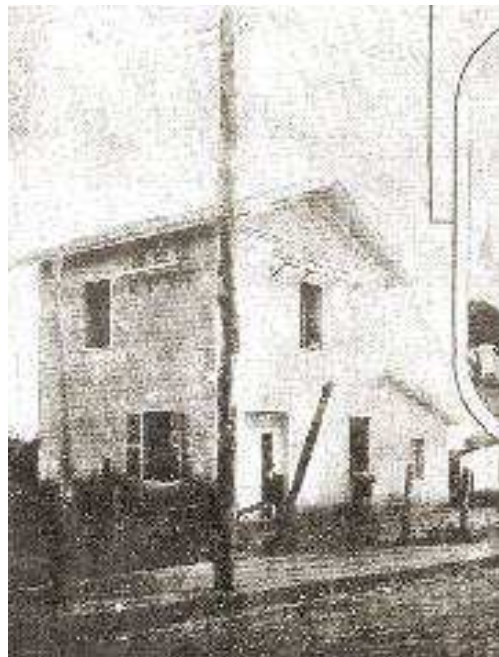
### **Invasão**

Hoje, o povo, indignado com as selvagerias praticadas contra o “Correio” reuniu-se em frente à federação e, apesar dos esforços do Dr. Bueno de Andrada, invadiram as oficinas daquela folha e empastelou-se.

### **Enterro**

O Dr. Cerqueira Cezar, presidente do estado, acompanhará hoje o enterro do infeliz operário Biattener, vítima do tiroteio em frente ao escritório do “Correio Paulistano”.

(Texto extraído na íntegra do jornal “O Estado de São Paulo”, 15 de dezembro de 1891, p. 10)



### **Família Xavier de Mendonça e o julgamento dos Britos**

Talvez essa tenha sido a principal família, da segunda metade do século 19, no povoado. A sua influência em toda a região são marcadas por uma fase de poder e domínio. Donos das terras que originaram os povoados de Américo Brasiliense, a família de Germano Xavier de Mendonça marcou sua história também na política.

Nascido em 11 de abril de 1811, em São João Del Rei, Minas Gerais, Germano casou-se com Luciana Maria Machado, em 1839, em Pouso Alegre, também naquele Estado. Muda-se para Brotas, São Paulo, em 1845. Depois de



nove anos, em 1854, compra a sesmaria de Rancho Queimado, de Veridiana Duarte Novaes, freira do Convento de Itu. Morou ainda na fazenda Anhumas. Exerceu cargo de vereador na Câmara Municipal, entre 1861 e 1864. Morre em 4 de dezembro de 1878. Deixa os seguintes filhos: Honória de Mendonça Arruda, Clementino Xavier de Mendonça, Lucrecia Xavier Borba, José Xavier de Mendonça, Maria José de Mendonça Leite e Germano Xavier de Mendonça.

Apesar da morte do principal homem do clã, a família deixou herdeiros. Entre eles, Germano o filho. Ele foi um dos principais articuladores do julgamento do famoso caso dos Britos, ocorrido em Araraquara, no final do século 19.

### **O progresso e a miséria no povoado**

Depois de quase 40 anos da chegada das primeiras famílias ao povoado, vem a ferrovia. Em 1892, foi um grande marco para a economia local. O principal meio de



transporte, construído em sua grande parte pelos “barões do café”, integra a economia do povoado com as demais regiões do Estado.

A fazenda Etrúria, de propriedade de Vicente Puchanti, produzia frutas para exportação. Ao lado do café, os produtos hortifrutigranjeiros era uma das principais economia. Embora, com problemas de saneamento básico, o povoado caminhava para a “bela época”. Em 1895, com a notícia de que a epidemia de febre amarela havia atingido a Araraquara, estabeleceu-se um pânico generalizado à população vizinha, que começou a se refugiar nas fazendas e povoados próximos.

Nesse período parte considerável da população deslocou-se para Américo Brasiliense, inclusive os órgãos administrativos. Da comarca até



câmara e cartórios. Nesse período, foram construídos casas, bancos, cartórios, escritórios de advocacias, empresa telefônica e casas comerciais.

A transferência da Comarca foi homologada em 07 de novembro de 1895, pelo governador do Estado, Bernardino de Campos. Somente em julho do ano seguinte a comarca retornaria para Araraquara. Apesar de toda essa euforia, segundo relatos feitos pela Secretaria do Interior ao governador do Estado, em 15 de março de 1897, conforme menciona o livro “Poder Local na República Velha”, e Rodolpho Tellarolli, a situação sanitária do povoado era caótica:

“Cercado como está, de grande quantidade de lixo, será inevitavelmente assaltada que por febres paludosas, quer por outras quaisquer, logo que as matérias líquidas e sólidas que existem em abundância encontrem nas condições cósmicas o fator indispensável a sua evaporação e a sua decomposição pútrida”.



Em 1897, a política da região encontrava-se a flor da pele. O linchamento de Rosendo de Brito e o seu tio Manoel, ocorrido na missa de sétimo dia da morte de Antônio

Joaquim de Carvalho, alardeou a vida pública de Araraquara para todo o Brasil. Um crime que ainda deixa marcas na história.

Com o boato de uma possível epidemia de febre amarela, toda a Comarca de Araraquara foi transferida novamente para Américo Brasiliense, em meados de 1897. A transferência tinha como propósito, segundo a imprensa da época, de facilitar a absolvição dos réus. Foi nesse “pesadelo” que a Fazenda Paraíso começa a ser uma das principais atenções do caso. O seu dono, Germano Xavier de Mendonça, o braço direito da família Carvalho, que representava o triunfo inestimável para a defesa dos réus, hospedou ali todo júri do caso.



## A bela época no início de século 20

Em 1914, designado como Distrito Policial, Américo Brasiliense tinha 90 casas, duas escolas, ruas alinhadas e arborizadas, luz elétrica e água encanada. Havia também farmácia, relojoaria, hotéis e restaurantes, padaria, cervejaria, barbearia, alfaiataria, armeiro, sapataria, selaria, ferrarias, açougues, fábrica de sanfona e de cadeiras, casa lotérica, casa de máquina de moer café e arroz, vários armazéns de secos e molhados, casa de louças e tecidos, médicos e dentistas.

As três principais ruas do distrito eram a avenida da Saudade, hoje Tereza Marsili; a Manoel Borba; e a rua Botafogo, hoje Nove de Julho. Esta última rua era o lugar onde os trabalhadores se encontravam nos finais de tarde para o



tradicional bate-papo, acompanhado por bebidas alcoólicas, que em algumas vezes se desentendiam entre si.

Luís Dosualdo, recém-chegado ao povoado, construiu na rua Nove de Julho um moinho de fubá e uma casa de conserto de armas de fogo. Não demorou muito para o moinho se transformar numa das maiores fábricas da região, empregando mais de 80 pessoas. Ainda nessa época, a grande maioria dos moradores do povoado residiam nas fazendas e sítios das proximidades. Impulsionado pelo cafeicultura e a expansão do transporte ferroviário, muitos imigrantes ainda continuavam à chegar, principalmente italianos.

Em 1921, imigrantes italianos fundaram o Americano, time de futebol mais antigo da região. O campo de futebol ficava entre o velho prédio da atual Metalúrgica Brasiliense e do Fórum. As origens da cores do time foi inspirada nas cores da bandeira italiana. Jogadores como José Galli (centroavante), Carlos Bortolli, Victor Zilioli e outros fizeram parte da primeira equipe.

Em 20 de novembro de 1922, Américo Brasiliense se transforma em Distrito de Paz de Araraquara, de acordo com a lei 1878, no então governo de Washington Luiz P. de Souza, governador do Estado.



### **Theatro Apollo**

A grande arte que simbolizou o século 20, o cinema chegou em Américo Brasiliense no período conhecido como a “bela época”, influenciado no movimento francês belle époque. O Theatro Apollo, de Arthur Marsili, construído ao lado do grupo escolar, no modesto restaurante do Bepe (apelido do idealizador do teatro cujo nome não foi encontrado), era ponto de encontro de famílias, de namorados e da juventude. O primeiro filme a ser exibido foi A Deusa do Sertão, em 1926. A pianola (um modelo de piano tocado automaticamente, por meio de um aparelho, para acompanhamento musical dos filmes “mudos”) era manipulada por Carlos Abi-Jaudi - Carlitão, como era conhecido, mais tarde foi dono do Cine São José, ao lado da praça Pedro de Toledo.



A queda da Bolsa de Nova Iorque, em 1929, pôs fim a esta época. A crise cafeeira atingiu o país. As fazendas transformaram-se em pastagens. Muitas famílias emigraram para outras regiões. Nos anos seguintes, uma nova cultura iria prevalecer na região: a cana-de-açúcar.

### **Da cana-de-açúcar à emancipação**

Com a crise do café, algo precisava ser feito para garantir a continuidade histórica de Américo Brasiliense. Assim, através da família Pavan, em 1947, instala-se no município uma usina de açúcar na Fazenda Santa Cruz.





Esta Usina, sem dúvida, foi a grande responsável pela continuidade histórica de Américo e por sua expansão territorial urbana, a qual em decorrência da atividade desenvolvida propiciou ao nosso município o título de “Cidade Doçura”. Até hoje na nossa cidade predomina a atividade canavieira, esta como principal sustentação econômica.



Com a construção do Hospital Sanatório “Nestor Goulart Reis”, em 1950, no então governo de Adhemar de Barros, o distrito começa a delinear a sua independência.

O crescimento é significativo e começa um novo ciclo de imigração. Atraídos pelo grande desenvolvimento econômico do interior do Estado, com a cana-de-açúcar, muitos imigrantes de outras regiões do país chegam à região. No final de década de 50 começa a desencadear os rumores de autonomia política e administrativa do distrito.

Apenas algumas famílias eram contrárias a independência do distrito. Com uma economia sustentável, o processo era irreversível e ganhava força com as autonomias conseguidas pelas cidades vizinhas de Rincão e Santa Lúcia.

Depois de muitas reuniões com autoridades e algumas lideranças, o movimento criou força e em 1963 foi realizado o plebiscito entre os moradores. A vitória do “sim” foi quase unânime. Em 1964, dois candidatos a prefeito concorrem as primeiras eleições. Antônio Pavan e Elias Leme da Costa vencem a primeira eleição de Américo Brasiliense derrotando José Galli e Antônio Furlan. Começa então uma nova era na história do recém-município.

Durante a campanha das primeiras eleições municipais, o candidato à vereador pelo MDB (partido conhecido como ManDa Brasa), Júlio de Arruda, citou durante um dos comícios a denominação “Cidade Doçura”. Até hoje, este termo identifica a cidade.





No prédio onde funcionava o Grupo Escolar “João Baptista Pereira de Almeida”, passara a ser sede da Prefeitura e da Câmara.

### **Emancipação político-administrativa**

No início da década de 60 os políticos da época lutavam pela emancipação político – administrativa do município, nomes como o de Caetano Nigro, Paulo Abi-Jaudi, Salvador Carmen Romania, Secundo Della Rovere, João Alves Carneiro, João Onofre, Aroldo Bombo, Antônio Pavan, Novênio Pavan, Benedito Nicolau de Marino e demais.

Através do deputado Federal PACHECO CHAVES, foi encaminhado à Assembleia Legislativa Estadual toda documentação necessária a realização do plebiscito, que teve aprovação unanime da população, hoje ameriliense.



Para a realização do plebiscito as secções de votação foram divididas em três.

### **Mesas do Plebiscito**

Secção A – Membros: Antonio Furlan, Carlos Abi Jaudi, Edson e Carlos Bortoli Filho

Secção B – Membros: Geraldo Furlan, Flavio Barbieri, Homero Nigro, Aroldo Furquim e Ítalo Della Rovere

Secção C – Membros: Marcos Giroto, Mario Dosualdo, Percio Gabriel e Secondo Della Rovere

\*Secções coordenadas por Célia Della Rovere designado pelo juiz eleitoral.

### **Confirmação do Plebiscito**

Após a confirmação (em 1963) de que o distrito se tornaria município, a população saiu às ruas para comemoração de um dos marcos de maior relevância na vida desta cidade.



Em 21 de março de 1965, foi instalado, sob a presidência do Senhor Doutor Francisco Loffredo Junior, Meritíssimo Juiz de Direito da 1ª Vara e Diretor do Fórum da Comarca de Araraquara, o município de Américo Brasiliense, com o seguinte discurso:

“Na forma da lei e de acordo com o rito previsto, tendo em ira a salvaguarda jurídica dos interesses do Povo, o resguardo da tradição histórica da Nação e a solidariedade que deve unir todos os brasileiros em tórno dos ideais superiores de uma Pátria una e universal, bem organizada para defender-se, culta e progressista para fazer a felicidade dos seus filhos, eu Francisco Loffredo Júnior, Juiz de Direito da 1.º Vara e Diretor do Fórum da Comarca de



Araraquara, a qual pertence o Distrito hoje Município de Américo Brasiliense no uso pleno das atribuições e da autoridade que me conferem as Leis da República e do Estado de São Paulo, em nome do Governo do Estado,

declaro e proclama instalado, para todos os fins e efeitos, no quadro territorial desta unidade da Federação Brasileira, segundo o disposto nas Leis Estaduais números 8050 e 8092, respectivamente, de 31 de dezembro de 1963 e 28 de fevereiro de 1964, o Município de Américo Brasiliense que tem por sede esta localidade e que ora, ainda por este ato, recebe os Foros da cidade. Assim fique registrado na história da Pátria e do Estado, para conhecimento de todos os brasileiros e de todos os Paulistas e perpétua lembrança das gerações vindouras”.

(Discurso retirado da ata da sessão solene da instalação do município de Américo Brasiliense na Comarca de Araraquara)

Depois da instalação, Antônio Pavan e Elias Leme da Costa tomaram posses, como também os vereadores Antônio Barbieri, Benedicto Nicolau de Marino, Carlos Abi-Jaudi, Emygdio Storani, José Paulino, Luís Franciscatto, Salvador Carmen Romania e Secondo Della Rovere.



Em 22 de agosto de 1967, morre Elias Leme da Costa. Em 08 de janeiro de 1969, os vereadores Emygdio Storani e José Paulino são depostos por falta.

### **Americano – uma história e grandes conquistas**

Em 1959, a vibrante atuação da Ferroviária no Campeonato Paulista, levou muitos torcedores de outros times a inclinarem-se por ela. Em São Paulo, um movimento liderado por Ignácio de Loyola Brandão, então já com prestígio nas áreas jornalísticas e intelectuais, converteu gente como o poeta Guilherme de Almeida à torcida da Ferroviária. Muitos, entretanto, desconheciam o fato de que, nos anos 20, uma equipe araraquarense, o Americano já fazia parte da história do futebol brasileiro. O Americano foi o primeiro time de futebol de Araraquara. Entre seus jogadores, um deles estava destinado a fazer uma justa, mas brilhante carreira no futebol, Luiz Bento Palamone. Mais tarde, médico, também famoso, Palamone chegou a integrar a seleção brasileira.



Outro célebre defensor do Americano foi o goleiro Vico, filho de José Reusing, dono do antigo Hotel D'Oeste e primeiro arrendatário do Hotel Municipal. Vico morreu numa noite de carnaval, atingido por um tiro acidental, quando divertia-se com os amigos. Contava-se que suas últimas palavras foram estas: “Adeus, meus amigos”.

(Texto exposto na Casa da Cultura, de Araraquara, com tema “Memória de Araraquara”)

No dia 14 de agosto de 1953, conforme a Ata da Sessão, reuniram-se diretores da Associação Ferroviária de Esportes e Americano Futebol Clube, à rua Nove de Julho, no prédio do Cine São José para finalizar a fusão entre as duas agremiações. O presidente do Americano Elias Leme da Costa juntamente com os diretores José Camargo de Toledo Piza, Vitor Barbieri, Caetano Nigro Sobrinho, Francisco Neves, Joaquim Justo e Carlos Abi-Jaudi, estavam



presentes. Conforme alguns trechos retirados da Ata, ficou determinado o seguinte:



1.<sup>a</sup> – A “Associação Ferroviária de Esportes” dará o seu nome ao novo clube surgido da fusão, desaparecendo, conseqüentemente, o do “Americano Futebol Clube”;

2.<sup>a</sup> – A “Associação Ferroviária de Esportes”, resultante da

fusão de que trata a cláusula primeira, assumirá todo o ativo e o passivo das agremiações que desapareceram;

3.<sup>a</sup> – Até que, em assembleia geral, sejam aprovados os estatutos da nova agremiação, está se regerá pelos estatutos da atual “Associação Ferroviária de Esportes”;

#### **Continuando:**

Procedida a votação nominal, responderam “sim” a todos os cinco itens lidos todos os presentes.

Declarou, então o Sr. Presidente que estava, de pleno direito e para os efeitos, unanimemente aprovada a fusão entre a Associação Ferroviária de Esportes e o Americano Futebol Clube, resultando dessa fusão a agremiação denominada “Associação Ferroviária de Esportes”, que continuará com o todo o acervo e os direitos legais das associações ora extintas, principalmente aquele do Americano F.C., inscrito na Federação Paulista de Futebol desde 1.943, de disputar o campeonato da 2.<sup>a</sup> Divisão de profissionais, pois é certo que o Americano F.C., com a presente fusão, transfere à nova agremiação esse direito.

Ato contínuo, e sob uma salva de palmas, foram empossados os membros da Diretoria provisória da “Associação Ferroviária de Esportes”.

Em 1954, renasce o Americano



Depois de quatro meses da fusão com a Ferroviária, alguns esportistas de Américo Brasiliense se reuniram novamente, no salão do Cine São José, para fundar uma nova associação de esportes em substituição Americano Futebol Clube.

Ao iniciar a reunião, em 05 de janeiro de 1954, Elias Leme da Costa, que foi indicado por Benedito Nicolau de Marino e com o apoio de todos os presentes presidiu a sessão.

O primeiro item colocado em pauta foi a denominação do clube. Segundo Elias Leme para alguns credenciados da Liga Araraquarense de Futebol (LAF), não havia nenhum impedimento para que o nome do extinto Americano fosse também o nome dessa nova agremiação.

Em seguida formou-se duas comissões: uma para elaboração do Estatuto Social, composta por Joaquim Justo, Vitor Barbieri, Francisco Neves, Miguel Ângelo Imbriani e Antônio Barbieri; e outra para dirigir provisoriamente composta por Elias Leme da Costa, presidente, e Vitor Barbieri, secretário.

Estavam presentes nessa reunião além dos membros das comissões mencionadas acima, os Srs.: Tércio Della Rovere, José de Camargo Toledo Piza, Dorival Barbieri, Bazílio Quadrado, Geraldo Furlan, Salvador Romania, Jurandyr Bortollo, Antônio Pavan, Caetano Treve, Carlos Bortolli Filho, Erne Della Rovere, Bento Vieira, Luiz Rosa de Lima, Carlos Della Rovere, Evaristo Zen, Luiz Romania, Francisco Amaral, Ítalo Della Rovere, José Romania, José Roncalli, Augusto de Souza, Carlos Abi-Jaudi, Ernesto Tavares Carrilo, Achille Bortolli, Mário Coelho da Silva, Paschoal Antônio Nocce, Paulo Abi-Jaudi, Segundo Della Rovere, Rubens B. Leme Costa, João B. M. Ferraz, Rafael Festa, João Alves Carneiro, Antônio Cammarozano, Marcos Ginotti e Constantino Lahz.

Desta data até os anos 90, o Americano deu muitas alegrias para a cidade. Importantes conquistas como os vários regionais amadores e, principalmente, o terceiro lugar na Copa Arizona, realizada em 1974, com mais de mil equipes de São Paulo e Paraná.



### **Uma cidade próspera e promissora**

Depois de conquistar a autonomia política, Américo Brasiliense cresceu significativamente em todos os setores sociais. Com uma população estagnada até início da década de 80, girando em torno de 12 mil moradores, em 20 anos sua população mais que dobrou. Hoje, são quase 40 mil moradores.

Na área de educação o índice de analfabetismo é quase que zero. Todas as escolas estão informatizadas. A grande maioria das crianças são atendidas em creches do município. Na saúde foi construído recentemente uma unidade de saúde para atender toda a comunidade. O Departamento de Esportes, Lazer e Cultura, conta com mais de quatro mil crianças e jovens, adultos e idosos nas escolinhas esportivas, treinamentos, programa de práticas corporais, dança, musicalização, teatro e recreação. Toda população é atendida com rede de água e esgoto. As vias do município são de fácil acesso.

Depois de ter passado por uma crise econômica, afetando vários setores de sua economia, em meados da década de 90, hoje o município se recupera e é um dos mais promissores de nossa região.

Todos os anos é realizado Américo Rodeo Fest, evento que envolve todas as entidades assistenciais do município e está incluso no Calendário Turístico do Estado de São Paulo. Também são realizados Carnaval de Rua, Comemoração do Aniversário da Cidade, Dia do Desafio, Marcha Para Jesus, Procissão de Corpus Christi, Festa da Padroeira, Natal e Reveillon de Rua. Muitos eventos esportivos de lazer, culturais e cívicos acontecem na cidade durante o ano. Hoje pode-se afirmar que Américo Brasiliense é uma cidade que atende todos os setores da comunidade, pois sempre preocupou-se com a qualidade de vida dos munícipes. Vários projetos estão sendo colocados em prática para preparar os jovens para o mercado de trabalho.





**FORMAÇÃO ADMINISTRATIVA**

**ORGANIZAÇÃO POLÍTICA E SOCIAL**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE AMÉRICO BRASILIENSE**



Avenida Eugenio Voltarel, 25 - Centro

**CÂMARA MUNICIPAL**



Rua Manoel Borba, 298 - Centro



**Prefeito:**

**Dirceu Brás Pano**

**Vice Prefeito:**

**Terezinha Aparecida Viveiros de Souza**

**Vereadores:**

Diego Rodrigues de Souza, João Antônio de Moraes Neto, José Roberto de Andrade, Luzimar Alves dos santos, Marly Luzia Held Pavão, Thiago Vieira Lima, Zélia do Carmo Gracindo, Trajano de Oliveira Filho, Roberto Rodrigues Job, Mario Augusto de Campos, Leandro Henrique Morales, Joaquim Aparecido Nunes, Divaldo de Camargo Pereira.

**Departamento de Turismo**

O Departamento de Cultura, Turismo e Lazer localiza-se no Centro Esportivo José Galli e tem como responsável pela pasta, Ana Lucia Periani.

**Posto de Informações Turísticas**

O PIT (Posto de Informações Turísticas) de Américo Brasiliense localiza-se na entrada da prefeitura, por se tratar de um local estratégico e de grande movimentação. Turistas oriundos de várias cidades, quando chegam em Américo, tem necessariamente que transitar em frente da Prefeitura.







## ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

### ASPECTOS SOCIAIS

#### POPULAÇÃO:

População no último censo

**34.478 pessoas**

População no último censo

Comparando a outros municípios

No país  
5570°

No Estado  
645°

Na micro região  
15°

1°  
893°

1°  
175°

1°  
5°



Legenda

até 5.152  
pessoas

até 12.799  
pessoas

até 38.695  
pessoas

mais que  
38.695  
pessoas

População estimada [2017] 39.189 pessoas

População no último censo [2010] 34.478 pessoas

Densidade demográfica [2010] 280,91 hab/km<sup>2</sup>

#### Pirâmide Etária

100 ou mais

95 a 99

90 a 94

85 a 89

80 a 84

75 a 79

70 a 74

65 a 69

60 a 64

55 a 59

50 a 54

45 a 49

40 a 44

35 a 39

30 a 34

25 a 29

20 a 24

15 a 19

10 a 14

5 a 9

0 a 4

HOMENS

MULHERES



## TRABALHO E RENDIMENTO:

Em 2015, o salário médio mensal era de 2,3 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 23,4%.

Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 290 de 645 e 276 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 934 de 5570 e 1010 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 32,7% da população nessas condições, o que o colocava na posição 244 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 4111 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

### Salário médio mensal dos trabalhadores formais

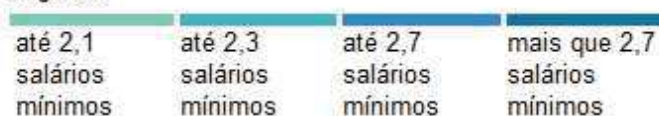
**2,3 salários mínimos**

### Salário médio mensal dos trabalhadores formais

Comparando a outros municípios



#### Legenda



Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2015] 2,3 salários mínimos

Pessoal ocupado [2015] 8.921 pessoas

População ocupada [2015] 23,4 %

Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010] 32,7 %



## **EDUCAÇÃO:**

### **Escolas Estaduais**

Profª Dinorá Marcondes Gomes - Rua Emilia Galli n° 594 – Centro

Profª Alzira Dias De Toledo Piza- Av. Luigi România n° 140- São Judas Tadeu

Dr. Alberto Alves Rollo – R. Capitão Alberto Mendes Jr – Nova Vila Cerqueira

### **Escolas particulares**

#### **Paraiso Ensino Fundamental**

Av Genoveva Embriani n°13 Centro

#### **Escola de Educação Infantil Maria Imaculada**

Av. Mathias Pavão n°126 Jd Ponte Alta

#### **Escola de Educação Infantil Raio de Sol**

Rua Magnolias n°450 Jd Primavera

### **Escolas municipais**

#### **EMEF Atemaro Rodrigues De Souza**

R. José Carlesa n° 325 Jd Sta Terezinha

#### **EMEF Dr João B. P. De Almeida**

Av Joaquim Afonso Da Costa n°393 Centro

#### **EMEF D. Lúcia M. R. Berti**

R. Pedro Mussi n°560 Jd. São Judas Tadeu

#### **EMEF Américo Roncalli**

Av Secondo Della Rovere n°595 Jd São José

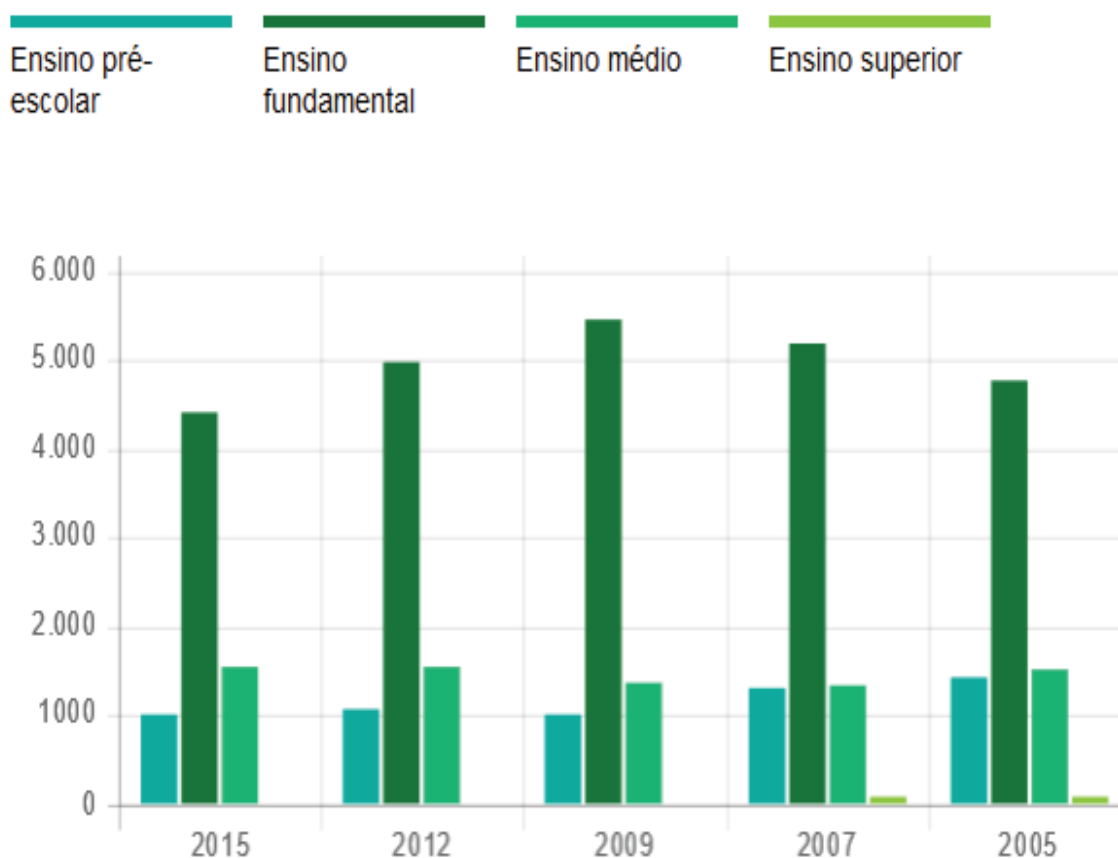
#### **EMEF Profº Virgílio Gomes**

Rua Fernando Prestes n° 463 Jd Vista Alegre



Em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 6.3 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 4.9. Na comparação com cidades do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 255 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 295 de 645. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 98.6 em 2010. Isso posicionava o município na posição 178 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 1139 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

### Matrículas ( Unidade: matrículas )



Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010] 98,6 %

IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental [2015] 6,3

IDEB – Anos finais do ensino fundamental [2015] 4,9

Matrículas no ensino fundamental [2015] 4.408 matrículas

Matrículas no ensino médio [2015] 1.547 matrícula



## ECONOMIA:

### Agroindústrias

A atividade canavieira predomina no município, sendo esta a maior fonte da economia da cidade. Localizada no município, a Usina Santa Cruz está entre as 15 maiores usinas do país, considerando-se o volume de cana moída e atende ao mercado nacional e internacional de açúcar e álcool e seus subprodutos energéticos.

#### *Usina Santa Cruz*



Fundada em 1945, está localizada no município de Américo Brasiliense (SP), na região de Araraquara, estando distante a apenas 280 quilômetros da capital paulista e

350 quilômetros do Porto de Santos.

A unidade possui autossuficiência em matéria-prima, com um índice superior a 90% de cana própria e tem capacidade de moagem de mais de 4 milhões de toneladas de cana. É uma das pioneiras e referência em implementação de Política de Sustentabilidade, possuindo certificação ISO 9001, ISO 14001 e Greenergy em seus processos.

A Santa Cruz, que também é certificada pela Bonsucro, conta com aproximadamente 3 mil colaboradores.

Rodovia SP 255, Km 70 - Caixa Postal nº 09

CEP 14820-000 Américo Brasiliense - SP - Brasil

Fone: 16 3393-9000 / Fax: 16 3393-9042

E-Mail: [usinasantacruz@saomartinho.com.br](mailto:usinasantacruz@saomartinho.com.br)



## Indústrias



Inaugurou em julho de 2009 pelo governo do Estado de São Paulo, a Fundação para o Remédio Popular (FURP), que será responsável pela

fabricação de 294 milhões de unidades de medicamentos por mês, está incluindo Américo Brasiliense no cenário da indústria internacional, na medida em que

**PIB per capita**  
**18.611,59 R\$**

Comparando a outros municípios

No país  
5570º



No Estado  
645º



Na micro região  
15º



[Acessar página de ranking](#)

**PIB per capita**



Legenda

até 15.741,55 R\$    até 20.913,24 R\$    até 30.123,43 R\$    mais que 30.123,43 R\$

■ Sem Informação

📍 Local selecionado

parte dos medicamentos aqui fabricados serão destinados a atender o mercado internacional.

Além da produção, a nova unidade vai priorizar a embalagem dos

remédios em dose unitária com o objetivo de baratear ainda mais o preço. Na iniciativa privada, também existem inúmeras indústrias alocadas na cidade. Um exemplo é a multinacional norte-americana Whitford — que atua no desenvolve e fabricação de revestimentos antiaderentes —, cuja sede sul-americana está sediada em Américo Brasiliense

PIB per capita [2014]      18.611,59 R\$

Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015] 80,7 %

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]      0,751



## SAÚDE:

A taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 16,1 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 0,5 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, fica nas posições 169 de 645 e 258 de 645, respectivamente. Quando comparado a cidades do Brasil todo, essas posições são de 1835 de 5570 e 3330 de 5570, respectivamente.

### Mortalidade Infantil

**16,1** óbitos por mil nascidos vivos

Comparando a outros municípios



### Mortalidade Infantil



#### Legenda

até 8,85 óbitos por mil nascidos vivos	até 12,63 óbitos por mil nascidos vivos	até 18,1 óbitos por mil nascidos vivos	mais que 18,1 óbitos por mil nascidos vivos
--	---	--	---

**Estabelecimentos de Saúde SUS [2009] 06 estabelecimentos**

Hospital e UBSs

### Hospital Estadual de Américo Brasiliense

Alameda Deputado Aldo Lupo, 1260

### Hospital Nestor Goulat Reis

Alameda Deputado Aldo Lupo, 1260

### Unidade Hospitalar Dr. José Nigro Neto

Rua Teresa Marcelli, 311 – Centro – Fone: 3393 9800

### Unidade Básica da Família (UBSF) – Dr. Cássio de Moraes Alves

Av. Catanduva, 340 – J. Vista Alegre Fone: 3392 1120



### Unidade Saúde da Família – Dr. Luiz Carlos Della Rovere

J. São José, s/n Fone: 3393 9800

### Unidade Básica de saúde – Dr. José Nigro Neto

Rua Felício Neves S/N Centro Fone; 3392 9800

### TERRITÓRIO E AMBIENTE:

Apresenta 99.3% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 98.4% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 25.5% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio). Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 13 de 645, 154 de 645 e 295 de 645, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 13 de 5570, 320 de 5570 e 1487 de 5570, respectivamente.

Área da unidade territorial [2016] 122,785 km<sup>2</sup>

Esgotamento sanitário adequado [2010] 99,3 %

Arborização de vias públicas [2010] 98,4 %

Urbanização de vias públicas [2010] 25,5 %

**Esgotamento sanitário adequado**  
**99,3 %**

**Esgotamento sanitário adequado**

Comparando a outros municípios

No país  
5570°

No Estado  
645°

Na micro região  
15°



Legenda

até 79,7 %   até 88,9 %   até 94,8 %   mais que 94,8 %

Fonte: Site IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística





## SISTEMA DE RESÍDUOS SÓLIDOS, ESGOTOS SANITÁRIOS E ABASTECIMENTO DE ÁGUA

### Sistema de Resíduos Sólidos

Sistema	Investimento por Período (R\$ mil)			Total (R\$ mil)
	2015 - 2018	2019 - 2022	2023 - 2034	
Obras e Intervenções	154.444,00	-	-	154.444,00
Central de Triagem	154.444,00	-	-	154.444,00
Usina de Compostagem	389.503,00	-	-	389.503,00
Central de Britagem	151.353,00	-	-	151.353,00
Aterro de Inertes	590.162,00	-	-	590.162,00
Manut. equipamentos	-	428.897,00	955.325,00	1.384.222,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.285.463,00</b>	<b>428.897,00</b>	<b>955.325,00</b>	<b>2.669.686,00</b>

### Programas, Projetos e Ações: Sistema de Resíduos Sólidos

- Implantação de Central de Triagem e Usina de Compostagem para aumentar o reaproveitamento dos resíduos sólidos domésticos, prolongando a vida útil do Aterro Sanitário;
- Programa de educação ambiental para aumentar a eficiência da coleta seletiva e do reaproveitamento de resíduos;
- Implantação do Aterro de Inertes para eliminar a disposição irregular, a contaminação do solo e a veiculação de doenças;
- Implantação de Central de Britagem para aumentar o reaproveitamento dos resíduos de construção civil;
- Orientação para separação dos entulhos na origem para melhorar a eficiência do reaproveitamento dos resíduos de construção civil;
- Reforço de fiscalização e estímulo à denúncia anônima de descartes irregulares.

Ativar o Wi  
Acesse Configu

### Sistema de Esgotos Sanitários

Sistema	Investimento por Período (R\$ mil)			Total (R\$ mil)
	2015 - 2018	2019 - 2022	2023 - 2034	
Obras e Intervenções	19.616.549,39	3.207.849,73	9.623.549,20	32.447.948,32
Sede				
Adequação e Ampliação	19.616.549,39	3.207.849,73	9.623.549,20	32.447.948,32
<b>TOTAL</b>	<b>19.616.549,39</b>	<b>3.207.849,73</b>	<b>9.623.549,20</b>	<b>32.447.948,32</b>

### Programas, Projetos e Ações: Sistema de Esgotos Sanitários

- Ampliação e reforma do sistema de encaminhamento de esgotos;
- Implantação da ETE;
- Elaboração de projetos, estudos e aquisição de equipamentos e softwares;
- Programa de limpeza das redes coletoras.

### Sistema de Drenagem Pluvial

Sistema	Investimento por Período (R\$ mil)			Total (R\$ mil)
	2015 - 2018	2019 - 2022	2023 - 2034	
Obras e Intervenções	9.934.888,89	18.043.777,78	39.407.333,33	67.386.000,00
Obras	9.934.888,89	18.043.777,78	39.407.333,33	67.386.000,00
Desassoreamento	-	-	-	-
Reconst. de canais	-	-	-	-
Estudos e Projetos	558.000,00	-	-	558.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>10.492.888,89</b>	<b>18.043.777,78</b>	<b>39.407.333,33</b>	<b>67.944.000,00</b>

### Programas, Projetos e Ações: Sistema de Drenagem Pluvial

- Projeto e execução de substituição de estruturas de microdrenagem limitantes do escoamento;
- Implantação de parques lineares;
- Elaboração do Plano Municipal de Manejo de Água Pluvial e de projetos básicos das obras de engenharia.



### **Estabelecimentos Industriais e Comerciais**

Américo Brasiliense conta com uma média de 35 empresas com importância relevante no comércio e indústria. Destacam-se Usina Santa Cruz, Açúcar e Álcool, FURP – Fundação para o Remédio Popular, Usicom, Grupo Santin, Atacadão da Construção, Brado, Whitford do Brasil Ltda e outras.

### **Veículos de Comunicação:**

**Radio Maranathá – 104.9** - Rua Emilia Galli s/n Tel: 3392 1782

### **Entidades Beneficentes:**

**APAE** - Rua Nicolau Carneiro Leão, 370 – Centro – Fone: 3392-7586

### **Assevan – Associação Evangélica Ameriliense**

Avenida Joaquim Pinto Pereira, 124 – Sala 5 – fone: 3392-2090

### **Associação dos Moradores Desportistas de Américo Brasiliense**

Rua José Paulo Abi – Jaudi, 693 – Vila Cerqueira – fone: 3392-2990

### **Abrigo Pró Vida Francisco Toledo Piza**

Dom Pedro II, 10 – Centro – Fone: 3392-6912

### **Clube Doçura**

Rua Gentil Prudente Corrêa, 827 – Jd. Planalto – Fone: 3392-5219

### **Fundação Reviver**

Rua José Antonio Laurindo, 51 – Bairro N. S. das Graças – Fone: 3392-7222

### **Liga de Assistência Imaculada Conceição**

Rua Manoel Borba, 112 – Centro – Fone: 3392-1340

### **Lions Clube Américo Brasiliense LC3**

Avenida das Araras, 100 – Jd. Vista Alegre – Fone: 3392-1375

### **Santuário da Fé em Louvor a Nosso Senhor Jesus Cristo**

Rodovia Deputado Aldo Lupo SP 257 s/n Km 4 Jardim Maria Luiza



## INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

### Meios de Hospedagem

#### Hotéis e Pousadas

##### Megda Hotel



Rua Nicolau Carneiro Leão 418 Centro 3392 1235

60 UHS e 90 leitos

##### Hotel Pousada Ipê



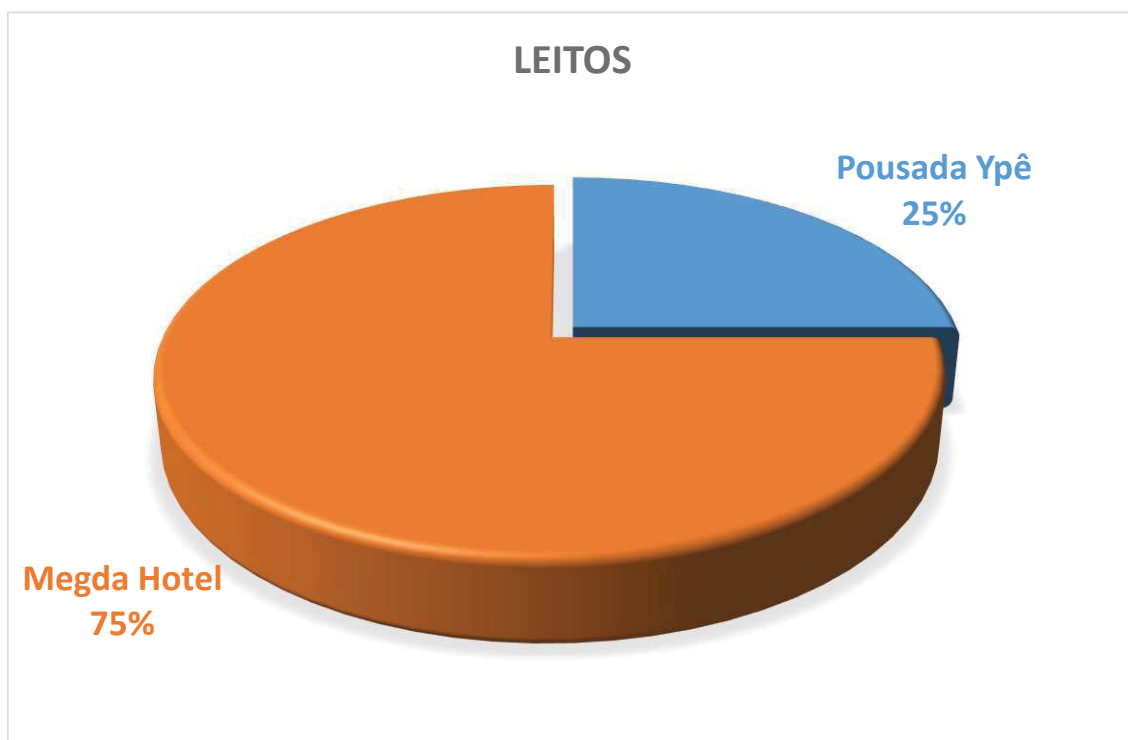
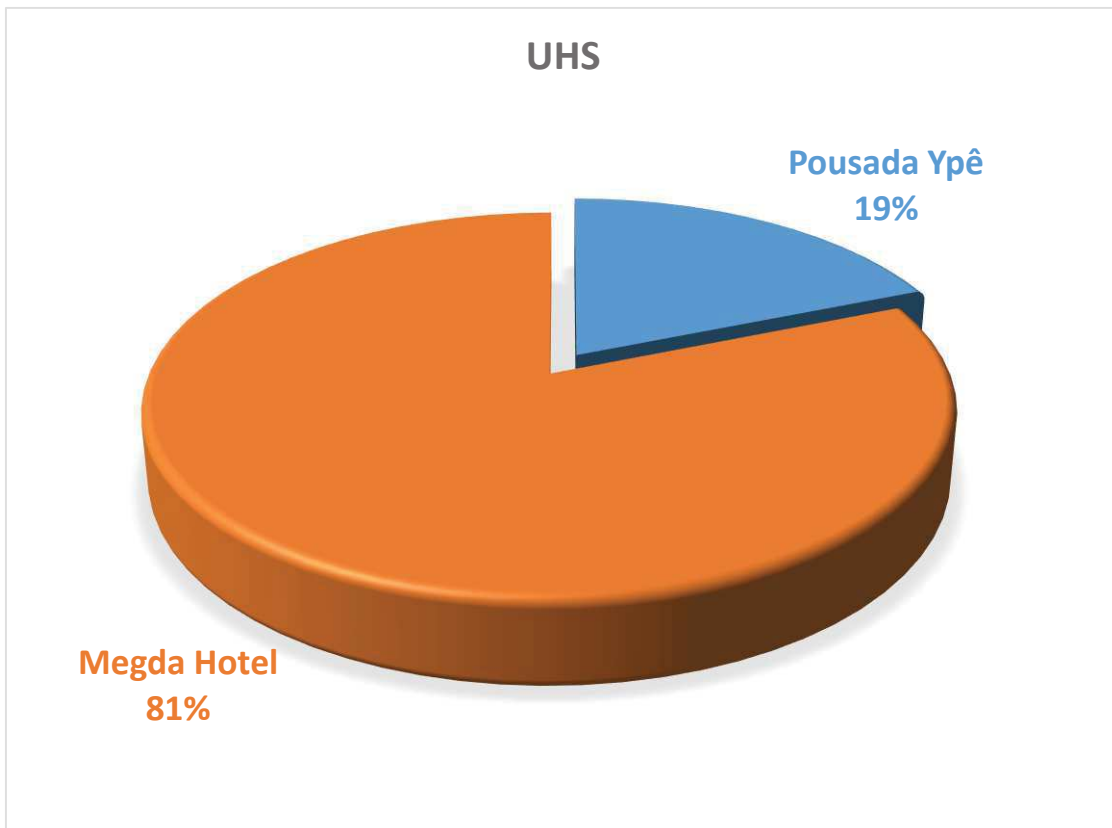
Alameda Alberto José E. M. Rollo 915 J. Santa Teresinha 3392 1062

14 UHS e 30 Leitos.

Américo Brasiliense distancia-se em apenas 10 Km de Araraquara, onde existem 22 hotéis, podendo ser utilizados em caso de alta demanda.



## GRÁFICOS DOS HOTÉIS E Pousadas DE AMÉRICO BRASILIENSE EM UHS E NÚMERO DE LEITOS





## **ALIMENTOS E BEBIDAS**

### **Restaurantes**

#### **Restaurante Kero Mais**

Alameda Alberto J. E. M. Rello, 900 Sta Terezinha

#### **Restaurante Varanda**

Rua Boa Esperança do Sul, 383 Jd Vista Alegre Tel: 3392-1624

#### **Restaurante e Lanchonete Galeria**

Av. Joaquim P. Pereira Almeida nº124 Vila Cerqueira

#### **Dedo de Moça Restaurante e Choperia**

Rua Boa Esperança do Sul nº 224 Tel: 3392 1341

### **Pizzarias**

#### **Big Calzone e Pizza**

R. Amelia Frigari Wanzine, nº 380 – Vila Cerqueira

#### **Pizzaria Veneza e Restaurante**

Av. José Zilioli, 173, Centro Tel: 3392 5994

#### **Pizzaria Central**

Rua Dom Pedro II, 559 – Centro

#### **King Pizza**

Rua Renato Marcili, 346

### **Churrascarias**

#### **Churrascaria Milanos Giel**

Rod. Antonio Machado Santana S/N

#### **Churrascaria Chimarrão (Tio Chico)**

Av. Joaquim Ferreira Almeida 543 Vila Cerqueira

### **Bares e lanchonetes**

#### **Bar do Gordo**



Rua Dom Pedro II, 178 Tel: 3392-5852

**Confraria Garrafa Santa**

Rua Manoel José Pires, 428 Tel: 3392-8648

**Devoris Salgado**

Av. Amélia Colombo Dias, 299 – Centro

**Bar do Seu Zé**

Rua Ana pereira de Godói, 277 / Contato: 3392-5185

**Insano Burger**

Alameda Alberto J.E.M Rollo, 180/ Contato: 3392-4518 ou 99964-5589

**Blá Blá Blá**

Rua Tabatinga, 241 - Vista Alegre/ 3392-8755

**Tropical Lanches**

Av. Mathias Pavão, 250/ 3392-6726

**SOVETERIAS**

**Palácio do Sorvete**

Rua Francisco Martiniano de Oliveira nº 362 Tel: 3392-2748 e 9794-5123

**Cacau Doce**

Av. Jose Ziliolli, 666

**Chiquinho Sorvete**

Av. Joaquim Afonso Da Costa

**Sorveteria do Laerte/ Delice Brasil**

Rua Joaquim Justo nº 51 São Judas Tadeu

**Padarias**

**Doçura**

Rua Dom Pedro II - Jardim Bela Vista Tel: 3392-4870



**Pão de queijo**

Av Henrique Polizelli - Jardim Américo Tel: 3392-2447

**Vitoria**

Rua Dom Pedro II, 05 Tel: 3392-2004

**Padaria do Gil**

Alameda Alberto José Eloy, 730 - Santa Terezinha Tel: 3392-1427

**Pão nosso**

Av. Joaquim Afonso da Costa, 557

**Espaço Café**

Alameda Aldo Lupo, 1260 Tel: 3392-7528

**Vega Lanches e Açaí**

Rua Maria Mendes, 19 - Vila Cerqueira

**Açaideira e Cia**

Rua Maria Mendes – Centro

**Supermercados**

**Supermercado Belinelli I**

Rua Nicolau Carneiro Leão, 669 – Centro - Fone: 3392-5050

**Supermercado Belinelli II**

Rua Toledo pizza, 319 – São Judas Tadeu - Fone: 3392-2912

**Supermercado Belinelli III**

Rua Henrique Polizeli, 107 – Jd. Planalto – Fone: 3392-3975

**Alves Mercado & CIA**

Alameda Alberto José E. M. Rollo, 355 – Jd. Santa Terezinha Fone: 3392-7510

**D. Alves Júnior e CIA**

Alameda Alberto José E. M. Rollo, 340 – Jd. Sta. Terezinha – Fone: 3392-2793



**Mercado Mercatello**

Rua Francisco M. de Oliveira, 84 – Jd. Bela Vista – Fone: 3392-1236

**Mercado Lapas**

Avenida Secondo Della Rovere, 289, Jd. São José - Fone: 3392-1900

**Center Super Mercado**

Rua José Paulo Abi – Jaudi, 108 – Centro – Fone: 3392-4183

**Imobiliarias**

**Imobiliária São Paulo**

Avenida Joaquim Afonso da Costa, 243 – Centro - Fone: 3392-7500

**Imobiliária Stein**

Avenida Joaquim Pinto P. de Almeida, 477 Jd. Bela Vista Fone: 3392-4442

**Aliança Imóveis**

Rua Dom Pedro II, 515 – Jd. Bela Vista – Fone: 3392 - 4442

**Farmácias**

**Drogacetro**

Av. Joaquim Afonso Da Costa, 198 – Centro - Tel: 3392-1356

**Droga Ven**

Rua Dom Pedro II, 340 Tel: 3392-2122

**Farma Ativa Farmácia e Drogaria**

Rua Felicio Neves, 25 Tel: 3392-5784

**Drogaria Brasiliense**

Rua Candido Rodrigues, n ° 533 Tel: 3392-1238

**Drogaria Centro**

Rua Maria Inocência De Toledo Tel: 3392-1001

**Drogaria Alameda**





Av, Alameda Alberto J. E. M. Rello, nº315 – Fone: 3392-7394

### **Drogaria Noturna**

Rua Francisco Martiniano de Oliveira nº 465 Tel: 3392- 2093

### **Bancos**

#### **Banco do Brasil**

Rua Francisco Martiniano de Oliveira, 404 – Centro – 3392-6865

#### **Bradesco**

Av. Joaquim Afonso da Costa, 130 – Centro – 3392-1416

#### **Santander**

Av. Joaquim Afonso da Costa, 275 – Centro – 275 – 3393-9300

#### **Caixa Econômica Federal**

Rua Ribeiro de Barros, 151 – Centro – Fone: 3393 – 9150

#### **Máximo Cred Banco BMG**

Av. Joaquim Afonso da Costa, 556 – Fone: 3392-2346

### **Postos de combustível**

#### **Auto Posto Brasiliense**

Rua Ribeiro de Barros, 196 – Centro – Fone: 3392 – 1921

#### **Asa Delta Posto de Serviços**

Rua Maria Mendes, 395 – Vila Cerqueira – Fone: 3392-1103

#### **Auto Posto Joval**

Avenida Araraquara, 194 – Jd. Vista Alegre – Fone: 3392-7622

#### **Auto Posto Serrito**

Faz. Tijuco Preto, KM 67, Rural – Fone: 3392-7622

#### **Auto Posto Reicar**



Rua Cândido Rodrigues, 121 – Jd. Vista Alegre – Fone: 3392-1322

**Pontos de táxi**

Av. Joaquim Afonso da Costa, Praça do Cruzeiro – Centro – Fone: 3392-1837

Praça Pedro de Toledo – Centro – Fone: 3392-1256

**Agências de turismo**

**Damatur – Turismo Ltda.**

Rua Capitão Alberto Mendes Junior 198 J. Bela Vista – Fone: 3392 4796

**Máximo Transporte e Locação**

Av. Miguel de Lorenzo 343 Centro – Fone: 99740 5623

**WDR Locação**

Rua José Benedito Barbieri 474 Vila Cerqueira - Fone: 3392 3775

**Clinicas de estética**

**Espaço Sitta**

Rua Padre Francisco Culturato, 1070 - Vila Cerqueira - Fone: 3392 2117

**Beth cabeleireira**

Av. Amélia Colombo Dias, 249 – Fone: 3392 1724

**Styllus Cabeleireiros**

Rua Borborema, 433, J. Vista Alegre

**Talita**

**Ornelas**

Rua Boa Esperança do Sul, 663

**Marcelo Alves de Azevedo**

Rua Martiniano M. de Oliveira 404, J. Bela Vista – Fone: 3392 2483

**Diamond estética e unhas artísticas**

Rua Francisco Martiniano de Oliveira, 265 Fone: 99797-0122

**Pé di moça**

Av. Jose Ziliolli, 610, Loja A E C, Vila Cerqueira – Fone: 3392 3154

Proturis – Planejamento e Publicidade Turística



## CALENDÁRIO DE EVENTOS:

### JANEIRO

Dia 14 à 20 – Copa Sulamericana de Futebol de Base – 1.200 atletas e aproximadamente 10.000 visitantes da região.

Dia 28 – Corrida Pedestre Beneficente “Luiz Carlos Motta” – Cerca de 500 atletas e aproximados 2.000 visitantes de toda a região.

### FEVEREIRO



Carnaval Américo Folia – Média de 2.500 pessoas por noite.

Dia 05 – Início das competições Regionais e Estaduais de Futebol, Futsal, Karatê, Vôlei Masculino, Vôlei Feminino, Basquete e

Natação. Os eventos acontecem durante todo o ano e trazem uma média de 5.000 atletas.

### MARÇO

Festividades de Aniversário da cidade – Centro Esportivo e Recreativo José Galli – Esportivas e Culturais – Atividades durante todo o mês atraindo visitantes de toda a região. Aproximadamente 10.000 pessoas.

Dia 11 - Malha, Truco, Bocha, Futsal e Basquete – Mais de 2.000 participantes.





Dia 18 – Corrida Pedestre Cidade Doçura – Até 500 atletas.

Dia 21 –Desfile Cívico Cavalgada – Cerca de 500 cavaleiros de toda a região.



Dia 24 – Copa Karatê Cidade Doçura – Atletas de mais de 10 municípios.

Dia 25 – Prova Ciclistica Rústica – Pedala Américo – 700 participantes.





**Campeonato Amador de Futebol – Copa Américo – 22 equipes – 440 atletas**

**ABRIL**

**Sexta Feira Santa – Paixão de Cristo – Espetáculo teatral religioso. Subida do Morro das Cabaças. Aproximadamente 2.000 pessoas de toda a região.**



**Passeio Ciclístico Circuito Energia – 500 participantes.**



**MAIO**

**Dia do Trabalhador – Atividades esportivas.**

**Dia das Mães – Sarau na Praça do Cruzeiro – Música, Poesia e Dança. Cerca de 1.000 pessoas.**



## JUNHO

**Marcha para Jesus – Encontro de Igrejas Evangélicas – 1.500 pessoas de toda a região.**

**Corpus Cristi – Ruas enfeitadas e presença de mais de 2.000 pessoas.**

**Festa Junina – 03 dias de festa – Aproximadamente 1.000/dia.**

**Encontro de Bandas Instrumentais – Igrejas Evangélicas – 1.000 pessoas.**

**Festa de Santo Antônio – Procissão e Quermesse na rua – 04 dias – 1.000/dia.**

## SETEMBRO

**Festa do Peão de Boiadeiro – Atrai público de toda a região – 10.000 pessoas**

**06 A 10 DE SETEMBRO**  
Américo Brasiliense/SP

**PASSAPORTE 1 LOTE: R\$ 85,00**

**AMÉRICO RODEO FEST 2017**

**LOCAL: Recinto de Eventos BASILIO QUADRADO**

**ABERTURA DO RECINTO 19:00hrs**  
**SHOWS - 23:30hrs**

**06 | QUARTA** MARCOS BELUTTI  
**07 | QUINTA** Marcos e Gustavo PEDRO LEONARDO DANI & DANILO CHRISTIAN CRISTIANO  
**08 | SEXTA** MARCOS PAULO MARCELO  
**09 | SÁBADO** JOAO LUCAS & MATHEUS  
**10 | DOMINGO**

**RODEIO PROFISSIONAL | TENDA ELETRÔNICA | PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO | PARQUE DE DIVERSÕES | ESTACIONAMENTO NO RECINTO COM SEGURANÇA**

**REALIZAÇÃO:** Sandra Muniz PRODUÇÕES | Edson Alves Eventos | **APOIO:** cultura

**Informações:** (16) 3322 0580 / 9 9783 6918

**Corrida Rústica Pedestre – dia 07 de Setembro – 500 participantes de várias cidades.**

## OUTUBRO

**Festa de Nossa Senhora Aparecida – Novena, Procissão e quermesse.**

**Festa de São Judas Tadeu – Novena, Procissão e quermesse.**

**Festa de São Francisco – Novena, Procissão e Quermesse**



**ESTAÇÃO**

**Cultura**

**AMÉRICO BRASILENSE/SP**  
- PRAÇA DO CRUZEIRO -  
Centro

**PROGRAMAÇÃO GRATUITA**

**14 DE OUTUBRO - SÁBADO**

- 15h - CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS  
A Mala Estampada - Cia. Mão Livre
- 16h - OFICINA DE DOBRADURA  
Leituras Monitoradas e Gibiteca - Cia. Mão Livre
- 17h - TEATRO PARA CRIANÇAS  
Boi Viramando - Cia. Abarêteatro
- 19h - CINEMA  
Cine Curta Brasil
- 20h - CIRCO  
Circulando - Los Circo Los

**15 DE OUTUBRO - DOMINGO**

- 15h - TEATRO DE MAMULENGOS  
Boneco Tênis e o Furdunço no Casamento de Marieta - Cia. Animalândia
- 16h - OFICINA DE PLANTIO DE SEMENTES  
Leituras Monitoradas e Gibiteca - Cia. Mão Livre
- 17h - TEATRO PARA CRIANÇAS  
A Menina e o Sable - Cia. Abarêteatro
- 19h - CONVIDADO LOCAL  
Atração Artística da Cidade
- 20h - TEATRO PARA ADULTOS  
A Noiva do Defunto - Cia. Andalme

**PROGRAMAÇÃO DE**  
Autodesk®

**/emcenabrasil**  
[www.emcenabrasil.com.br](http://www.emcenabrasil.com.br)

**Santa Cruz** **U.S. Nogueira** **Profetaria do Município de Américo Brasiliense** **BRASIL**

**Estação Cultura**  
**EmCena Brasil –**  
**02 dias**  
Atividades de  
Teatro, Origami,  
Contação de  
Estórias, Oficina  
de Fantoches,  
Cinema, etc.  
Média de 800  
pessoas/dia.





## NOVEMBRO

**Dia da Consciência Negra** – Atividades de Dança, Palestra, Moda de Conversa, Desfile, Capoeira, Música, etc. 700 pessoas.

## DEZEMBRO

**Festa Nordestina** – 03 dias de Festa – Shows, Comidas Típicas, Artesanato, Danças, etc. 500 pessoas por noite.



**Natal em Família** – 13 dias de eventos - Atividades de Dança, Música e Teatro. Média 500 pessoas por noite.







## TURISMO DE SAÚDE

### Hospital Estadual de Américo Brasiliense



#### A História do Hospital Estadual Américo Brasiliense

O AME Américo Brasiliense surgiu em 2008, com uma nova proposta de atendimento à população da Região do Departamento Regional de Saúde III, ao todo, são 24 municípios beneficiados. Ele se destaca pela qualidade e quantidade de atendimentos. Por mês são realizados no AME Américo



Brasiliense, em média, 10 mil atendimentos, entre consultas e exames.

Outro aspecto de destaque é a humanização. O cuidado com o usuário começa desde o agendamento da sua consulta e/ou exame. Todos os atendimentos do AME são com hora marcada e o espaço físico para acolhimento totalmente estruturado e moderno, proporcionando maior conforto para todos os que passam por atendimento. O AME Américo Brasiliense conta com 19 consultórios destinados às consultas médicas (28 especialidades) e não médicas (4 especialidades), além de uma sala de procedimentos e setor para a realização de exames



As especialidades atendidas no AME são: Alergoimunologia Geral, Anestesia, Cardiologia, Cardiologia (Linha de Cuidados), Cirurgia Cabeça Pescoço, Cirurgia Geral, Cirurgia Geral Torácica, Cirurgia Pediátrica, Cirurgia Plástica, Dermatologia, Doenças Reumáticas, Endocrinologia, Gastro Cirurgia, Gastroenterologia, Geriatria, Ginecologia, Hematologia, Infectologia, Pediátrica, Moléstias Infeciosas, Nefrologia, Neurologia, Oftalmologia, Ortopedia Geral, Otorrinolaringologia, Pneumologia Adulto, Proctologia, Urologia e Vascular



Todos os municípios recebem cotas destinadas a eles para agendamento em diversas especialidades. Estas cotas são disponibilizadas pelo AME Américo Brasiliense mensalmente ao DRSIII que, por sua vez, distribui entre os municípios pertencentes a este Diretório.



O HEAB nasceu de uma ampla reforma na estrutura física e modernização de equipamentos no Hospital Nestor Goulart Reis. O Hospital Nestor Goulart Reis foi inaugurado no ano de 1958 para internação de pacientes portadores de tuberculose, chegando a ter 672 leitos ativos.



Passou ao longo de 50 anos de existência por diversas missões assistenciais. Ao longo do tempo, o hospital se deteriorou do ponto de vista físico e perdeu a atualidade

tecnológica, ficando com equipamentos obsoletos. O restante passou a ser o Hospital Estadual Américo Brasiliense (HEAB) e o Ambulatório Médico de Especialidades, o AME Américo Brasiliense. Desta reforma nasceram em uma parte do antigo prédio, o HEAB e o AME Américo Brasiliense.



O HEAB e o AME Américo Brasiliense ficam em um prédio com cerca de 30 mil metros quadrados de construção, com padrão arquitetônico de meados do século passado, com ambientes muito amplos e luminosos, cercado por áreas verdes. Neste Hospital todos os quartos possuem antecâmara e 25 deles estão equipados com pressão negativa, o que o torna estratégico para atendimento de doenças infecciosas emergentes, sendo referência para estes casos, entre outros



## ATRATIVOS HISTÓRICOS E CULTURAIS:

### Antigas Fazendas de Café Século XIX

## Reportagens

### Fazendas que viraram novela

**Cenários de "Esperança", duas propriedades do interior paulista revelam a riqueza criada pelo café**

TEXTO: PATRÍCIA CARVALHO  
FOTOS: ERNESTO DE SOUZA



**Fazendas Atalaia, em Santa Lúcia, e Santa Gertrudes: casarões imponentes e bem conservados**

### Fazenda Atalaia





Localizada na cidade de Santa Lúcia (10 Km de Américo Brasiliense), a fazenda Atalaia tem origem na Sesmaria das Almas e do Rancho Queimado e foi aberta pelo capitão Cândido Mariano Borba nos idos de 1º de fevereiro de 1887.

Em 1887, após o falecimento do capitão, feita a partilha das terras, restou como proprietário João Borba.

A fazenda tinha 436.000 pés de café, 100 alqueires de pastos, 60 alqueires destinados para o plantio de cereais e 200 alqueires de mata. A produtividade variava entre 35 a 40.000 @ de café (525.000 a 600.000 kg).



Inicialmente ele mandou construir 20.000,00 m<sup>2</sup> de terreiro, as tulhas (para armazenagem), a casa da máquina de beneficiar café e as casas de colonos. Instalou um lavador "maravilha" e uma máquina de beneficiar café.

Tudo isto feito com o dinheiro de exportação do café.

Para produzir um grão de melhor qualidade as tulhas foram construídas com paredes duplas, revestidas com madeira, que deixava um espaço entre a alvenaria e a parede de madeira, para melhor circulação de ar.

A casa sede foi desenhada por engenheiros franceses e, por contrato, deveria ficar pronta em 1894. As telhas foram importadas de Marselha e quando colocadas foram amarradas com arame, devido a forte inclinação dos telhados.



Ainda existem móveis da época em perfeito estado de conservação na casa.

Na sala de visitas as paredes eram decoradas com papel. Como ele estragou-se com o tempo, quando fomos trocá-lo encontrou-se uma outra camada de papel. Finalizada a remoção desta segunda camada, na parede estava o emblema da República e uma frase: "Viva a República".

O forro da sala de visitas e da sala de jantar é de gesso trabalhado. O hall de entrada tem o teto revestido com uma massa caprichosamente trabalhada que imita com perfeição o mármore.

Dentro da área da fazenda existia um ramal de serviço da Companhia Paulista de Estrada de Ferro (ainda pode-se passear pelo leito), que transportava





pedra para a construção do leito da ferrovia, e ia até a estação Tapuia. Em 1918 foi instalada a rede elétrica, quando também foi adquirida uma máquina alemã de beneficiar café e o terreiro foi totalmente iluminado.

Em 1925 a fazenda foi comprada por Francisco Martins Bonilha, casado com Maria Ilydia Alves Bonilha. Com o falecimento dele em outubro de 1933, a fazenda passou para seus filhos, Sebastião Assumpção Malheiro e Maria Alice Malheiro de Camargo Lima. Atualmente a Fazenda Atalaia tem ± 200 alqueires.

### Fazenda José Maria



A Fazenda José Maria foi fundada no Século XIX com plantações de Café. Escravos trabalhavam de sol a sol tanto na plantação como na manipulação

de equipamentos de secagem. A Senzala se localiza no andar térreo do casarão, sendo que o primeiro andar era do senhor.

Após a morte do proprietário José Maria, a fazenda foi vendida e está sendo administrada por um caseiro e



encontra-se meio abandonada, sem os devidos cuidados de conservação. O novo proprietário tem planos de instalar um Hotel Fazenda no local.



## Artesanato

### Maria Lucinda Bento



#### A trajetória de Lucinda

Maria Lucinda Bento é artesã, artista plástica, professora, coordenadora da Oficina de Tecelagem Sinhá Prado e presidente da UNIAART (União dos Artistas e Artesãos de Américo Brasiliense).

Pela Oficina de Tecelagem Sinhá Prado já representou Américo Brasiliense em eventos nacionais, “Revelando São Paulo”, “FACIRA”, “Mostra de Arte e Artesanato do SESC” e eventos internacionais, “L’ Artigiano in Fiera” em Milão, Itália. Ensinou a milenar arte da tecelagem com fibras naturais e lã para mais de 100 alunos, ajudando a melhorar a economia familiar e promovendo as habilidades artísticas e manuais.

O processo de criação dos tapetes kilins da oficina começa na fazenda, da tosquia das ovelhas. A lã é cortada, lavada, cardada, tingida e confeccionam-se os fios em rocas. Nos teares, a lã é trançada formando desenhos, transformando em tapetes.



Foi essa vivência orgânica e de sabedoria humana, das aulas, das exposições, nos encontros com outros artistas, que permitiu a Lucinda aprender e ensinar a generosidade. No tecer o futuro junto, nasceu a ideia da UNIAART, de compor com outros artistas um ideal de cultura ameriliense.





## Praças

Américo Brasiliense possui inúmeras praças, todas com paisagismo moderno e muito verde, locais para um merecido descanso.

### Praça Pietro Della Rovere – Praça do Cruzeiro



### Praça Rafael Feroldi Gutierrez – Praça São Judas



### Praça 21 de Março – Praça do Planalto





**Praça Paula Abi Jaudi – Praça do Obelisco**



**Praça da Amizade – Vista Alegre**



**Praça Pedro de Toledo – Praça do Coreto**





## TURISMO RELIGIOSO

### Festas Religiosas

*Paróquia São Judas Tadeu  
Américo Brasiliense-SP*

**Tríduo e Festa em  
Louvor a Nossa  
Senhora das Graças**

*Maria reflexo do coração  
materno de Deus*

**PROGRAMAÇÃO**

13/11 (segunda) e 14/11 (terça) | 20/11 (segunda) e 21/11 (terça):  
Recitação do Santo Terço nas famílias.

dia 17/11 (sexta-feira): Santa Missa na casa da Srª Márcia Pelegrino situada na Rua Bahia, 71, Sinhá Prado.

**TRÍDUO CELEBRAÇÃO DA SANTA MISSA NA CAPELA:**

24/11 (sexta-feira): Santa Missa às 19:30hs.  
25/11 (sábado): Santa Missa às 19:30hs.  
26/11 (domingo): Santa Missa às 19:00hs.  
27/11 (segunda-feira): Procissão Luminosa com a imagem de *Nossa Senhora das Graças* pelo bairro do Sinhá Prado às 19:30hs. A procissão sairá da casa da Srª Vanusa na Av. Santa Catarina, 136. Em seguida, *Santa Missa Solene* em honra a Virgem das Graças, consagração, bênção e entrega da medalha milagrosa e venda do bolo.

**QUERMESSES:**

25/11 (sábado): Quermesse e Show de Prêmios.  
09/11 (sábado): Quermesse e Bingão!



**1ª Cavalgada  
do  
Aniversário de  
Américo Brasiliense**

19 de Março  
10hs  
Recinto de Eventos  
"Basílio Quadrado"

Locução  
Moacyr Copacabana  
Atração Musical  
Wanderson Leme

**AMÉRICO  
BRASILIENSE  
52 ANOS**

**ENTRADA FRANCA**

Realização  
  
PREFEITURA MUNICIPAL  
DE AMÉRICO BRASILIENSE

APOIO  
CÂMARA MUNICIPAL  
DE AMÉRICO BRASILIENSE

CONSTRUINDO UMA  
NOVA HISTÓRIA!



**ATRAÇÕES**

21/10: Quermesse  
Show Musical  
c/ Marcos Delapina  
FlashBack.

28/10: Quermesse  
Show Musical  
c/ Gustavo Bombarde  
Elvis Cover

29/10: Cavalgada: 9h30  
Almoço Beneficente: 11h00  
Acompanhamento de Violeiros

04/11: Quermesse  
Show Musical  
c/ Zaniel Gomero  
Sertanejo

11/11: Show de Prêmios  
Prêmios de até R\$1.200,00

**APOIO**



**Festa em Louvor a  
São Judas Tadeu  
Américo Brasiliense  
2017.**

São Judas Tadeu modelo de fé e oração.  
Hó patrono das causas impossíveis;  
ajudai-nos!



As festas religiosas acontecem em datas comemorativas dos santos padroeiros de cada paróquia e igreja. Citamos por exemplo Quermesse de São Judas Tadeu, Quermesse de Nossa Senhora Aparecida, Quermesse Nossa Senhora das Graças, etc.



### Corpus Christi

As ruas de Américo Brasiliense são enfeitadas numa extensão de um Quilometro com materiais recicláveis, como vidro moído, palha de arroz, areia colorida, pó de café, etc. Após a celebração da missa, a procissão caminha sobre as ruas até a Paróquia de Nossa Senhora Aparecida.





## Igrejas e Capelas

### Igreja Nossa Senhora Aparecida



### Paroquia Nossa Senhora Aparecida



### Paróquia São Judas Tadeu





## TURISMO ESPORTIVO

### Eventos esportivos

#### Pedala Américo



#### Copa Sul americana de Futebol





### Passeio Ciclístico Circuito Energia



### Infraestrutura esportiva

#### Complexo Esportivo e Recreativo José Galli





## Plano Diretor de Turismo de Américo Brasiliense - SP

O Complexo Esportivo e Recreativo José Galli possui conjunto de Piscinas, Ginásio Poliesportivo, Pista de Skate, Campo de Futebol Oficial com arquibancada, quadra esportiva, etc.

Rua José Paulo Abijaudi, 693







## Clube Náutico Araraquara



Unindo belas paisagens, arquitetura moderna e o cuidado diário com seus associados, o Clube Náutico Araraquara oferece um universo de lazer, esporte e diversão para todas as famílias que usufruem de espaços diversificados, modernos e encantadores.

Localizada ao lado da Rodovia Antonio Machado Sant'Anna – SP-255, no Município de **Américo Brasiliense**, a sede de campo possui uma área de 274,38 alqueires ou 664 hectares.

A represa, símbolo do clube, tem 44,65 alqueires ou 108 hectares e a reserva natural da mata, única de cerradão em uma vasta região, abriga dezenas



de espécies animais em seus 157 alqueires ou 380 hectares. Junto à Represa estão 8 lagos artificiais para repovoamento de peixes, totalizando 5,27 alqueires.

Uma das marcas registradas do Náutico é a sua preocupação com o meio ambiente e o tratamento paisagístico dispensado tanto à sede de campo, como à sede social.

A maior parte da sede de campo constitui-se em reserva legal de proteção ambiental, mas mesmo antes da ocorrência do movimento ambientalista e da legislação decorrente, o Náutico sempre procurou preservar a fauna e a flora em



sua

propriedade.

Continuamente, pesquisadores de várias universidades brasileiras nas áreas de Zoologia, Biologia e Paisagismo visitam o local e a frequência de professores e alunos é tão intensa que o clube dispõe de uma residência chamada “Casa dos Biólogos” para facilitar e fomentar as pesquisas acadêmicas.

Quanto ao paisagismo, é preocupação constante que se vislumbra na



manutenção de vastos jardins, no conjunto de piscinas, nas construções, especialmente na capela ecumênica, o restaurante e a cachoeira. Nenhuma obra é iniciada, nenhum canteiro de plantas é formado ou removido sem que se faça um exaustivo estudo prévio. Para tanto, o Náutico conta entre seus colaboradores, com um paisagista e um arquiteto, sempre seguindo as diretrizes do Plano Diretor do clube, que envolve obras, manutenções e cuidados constantes com este patrimônio natural.

**Esporte e Lazer:** 4 quadras poliesportivas (cimento); 11 mini campos gramados





para futebol sendo 3 iluminados; 2 quadras de tênis (saibro) iluminadas; 2 quadras de tênis (saibro) sem iluminação; 4 quadras de tênis (“concreto paredão”); 7 quadras de vôlei de praia (areia); 4 canchas de bocha (sintéticas); 2 canchas de malha (cimento); 2 pistas de skate; 1 Quiosque-Bar; 217 mesas de



concreto com 434 bancos (no bosque); 216 quiosques cobertos de 4×4 metros com: 1 mesa e 2 bancos de concreto, 1 churrasqueira, ganchos para rede e iluminação.



### Meio Ambiente

A sede de campo do Clube Náutico ocupa uma área superior a 270 alqueires, sendo mais de 150 alqueires de reservas florestais. O cerrado protegido pelo clube abriga dezenas de espécies de mamíferos, centenas de aves e répteis. Algumas espécies preservadas pelo clube correm risco de extinção.



**COMTUR**

**Comissão Municipal de Turismo de Américo Brasiliense**



Segunda-feira, 13 de Novembro de 2017 | Edição N° 713 | Caderno I

# DIÁRIO OFICIAL

**PREFEITURA MUNICIPAL DE AMÉRICO BRASILIENSE**

<http://sp.portaldatransparencia.com.br/prefeitura/amicobrasiliense/>

1



§7º Os representantes da sociedade civil organizada, serão indicados pelo Departamento de Cultura, Turismo e Lazer, mediante apreciação da manifestação dos respectivos interessados.

Art. 3.º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - Avaliar, opinar e propor sobre:

- a) Política Municipal de Turismo;
- b) Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
- c) Planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
- d) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
- e) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II- Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III- Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;

IV- Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou

V- Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI- Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para o município;

VII- Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII- Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;



## Plano Diretor de Turismo de Américo Brasiliense - SP

IX- Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;

X- Colaborar com a Prefeitura e seus Departamentos nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI- Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII- Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII- Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV- Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV- Colaborar na elaboração do Calendário Turístico do Município;

XVI- Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII- Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII- Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XIX- Eleger, entre os seus pares, o seu Presidente e respectivo Vice, em votação secreta na primeira reunião do Conselho;

XX- Organizar e manter o seu Regimento Interno.

Art. 4.º Compete ao Presidente do COMTUR:

I- Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

II- Dar posse aos seus membros;

III- Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

IV- Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões;

V- Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

VI- Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

VII- Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

VIII- Proferir o voto de desempate.

Art. 5.º Compete ao Vice-Presidente:

I- Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

II- Controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR; e

III- Substituir o Presidente nas suas ausências.

Art. 6.º Compete ao Secretário Executivo:

I- Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

II- Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

III- Prover todas as necessidades burocráticas;

Art. 7.º Compete aos membros do COMTUR:

I- Comparecer às reuniões quando convocados;

II- Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo e respectivo Vice;



## Plano Diretor de Turismo de Américo Brasiliense - SP

- III- Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;
- IV- Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;
- V- Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;
- VI- Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;
- VII- Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.
- VIII- Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados.
- IX- Votar nas decisões do COMTUR.

Art. 8.º O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer *quorum* trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 5º, 6º e 7º do Artigo 1º e do Artigo 13.

§2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§3º Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Art. 9.º Perderá a representação o membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo Único. Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Art. 10. Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, devendo iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 11. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 12. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Art. 13. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

Art. 14. A Prefeitura Municipal poderá ceder local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 15. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 16. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Art. 17. As despesas decorrentes da execução da presente lei onerarão verbas próprias do orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 18. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Art. 19. Revogam-se as disposições em contrário e de modo especial a Lei Municipal nº 1371, de 23 de julho de 2003.

Palacete "Benedicto Nicolau de Marino", aos 10 (dez) dias do mês de novembro de 2017 (dois mil e dezessete).

**DIRCEU BRÁS PANO**  
Prefeito Municipal

Publicada no Departamento competente da Prefeitura Municipal.

**FABIO TAVARES DA SILVA**  
Secretário Municipal

Registrada às fls. 153/158 do livro competente n.º 37 (trinta e sete).



## **PESQUISA DE DEMANDA**

### **Introdução:**

A pesquisa de demanda em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

Tal pesquisa é um instrumento fundamental para o planejamento turístico do município. Com ela, é possível obter dados concretos sobre os turistas, tais como: características demográficas (faixa etária, sexo, local de residência), sociológicas (situação sócio econômica, ocupação, nível de escolaridade), econômicas (renda) e turísticas (meios de transporte utilizado, motivo da viagem, tempo de permanência, atrativos preferidos, avaliações qualitativas). Após análise desses dados, o planejamento poderá direcionar os projetos turísticos, adaptando-os para os turistas que visitam ou pretendem visitar a cidade.

### **Amostra:**

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Por isso, faz-se necessário delimitar um número de amostra, cujas qualidades representem e correspondam ao total.

Para que a pesquisa fosse representativa do total de turistas que visitam a cidade, optou-se por utilizar um número de amostra que fornecesse uma margem de erro de 7% e nível de significância de 95%, valores considerados bons para que o resultado da pesquisa apresentasse consistência. Sendo assim, definiu-se uma amostra de 230 questionários a serem aplicados em pessoas que não residissem em Américo Brasiliense e fossem maiores de 15 anos.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o



desenvolvimento do turismo em Américo Brasiliense.

### **Metodologia:**

O primeiro passo para a execução da pesquisa de demanda foi a elaboração do questionário. Para isso, foram utilizados modelos de questionários como, por exemplo, os utilizados pela EMBRATUR, que adaptados às especificidades de Américo Brasiliense, resultaram em um questionário base. Após a efetuação das modificações necessárias detectadas chegou-se ao questionário final que foi utilizado.

### **Conclusão:**

A primeira Pesquisa de Demanda foi efetuada no AMÉRICO RODEO FEST dos dias 06 a 10 de Setembro de 2017. A equipe de pesquisadores foi composta pelos membros do COMTUR sob supervisão da empresa PROTURIS, e foi orientada para abordar os visitantes de maneira aleatória. Os resultados da pesquisa relataram o seguinte:

Mais da metade dos entrevistados são homens, solteiros e provem da cidade de Araraquara com idade entre 20 e 25 anos da maioria, 52% concluíram o Ensino Médio, tendo uma renda mensal entre 02 a 04 salários mínimo, são empresários 18% e visitam Américo Brasiliense uma média de 5 vezes ao ano e permanecendo apenas por um dia (87%). Noventa e cinco por cento vem com veículo próprio e 86% não se hospeda, mas 54% que se hospeda acha boa a hospedagem. O maior motivo da demanda na cidade é para Eventos e 90% descobriram Américo Brasiliense por intermédio de algum amigo. Sessenta por cento dos entrevistados disseram que são atraídos por eventos esportivos e 77% fazem suas refeições em bares e lanchonetes sendo que o que falta no município são eventos 28% e hotéis (27%) mas adotaram a nota 8 para a qualidade do turismo. Portanto um turista satisfeito mas com algumas expectativas e restrições principalmente em relação a eventos, hotéis e restaurantes.

A segunda Pesquisa de Demanda proveniente do Hospital Estadual, mostra 1.200 pesquisas respondidas no ano de 2017 e apresenta os seguintes resultados:

A maioria dos usuários são mulheres, com mais de 61 anos e com ensino fundamental. Sua renda é na média um salário mínimo e meio, e 93% não possui





plano de saúde, demoram entre uma a duas horas para chegar ao destino do atendimento e vem com transporte da prefeitura de sua cidade 72%).

Os usuários avaliam em sua maioria como ótimo os itens das questões (100% em todos os quesitos, acessibilidade, limpeza, iluminação, mobília, sinalização, silêncio no ambiente, ventilação, etc.) e 99% indicariam a unidade a algum amigo ou parente. Outros itens foram questionados, sempre respondidos com 100% de qualidade e a nota final dada pelos pesquisados de 0 a 10, foi de 10 com 92%. Ou seja, um hospital de primeiro mundo que recebe cerca de 200.000 pessoas/ano (segundo estatísticas do próprio hospital), atendendo 24 cidades da região.

**Questionário de Pesquisa de demanda:**

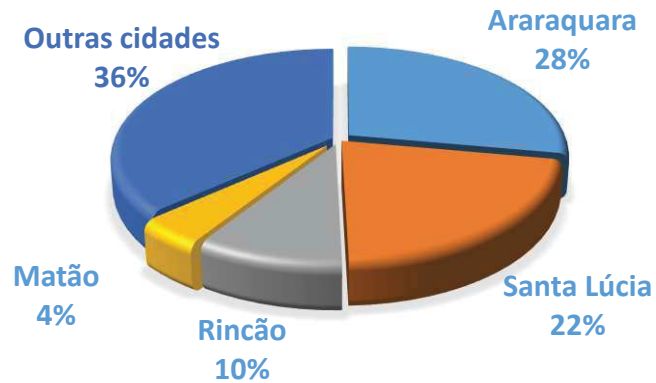
- 01- Cidade de origem:
- 02- Idade:
- 03- Sexo:
- 04- Estado civil:
- 05- Escolaridade:
- 06- Renda:
- 07- Vindas para Américo Brasiliense por ano:
- 08- Dias de permanência:
- 09- Transporte usado:
- 10- Meio de hospedagem:
- 11- Qualidade da hospedagem:
- 12- Motivo da viagem:
- 13- Onde viu informações de Américo Brasiliense?
- 14- Que evento te atrai para o município?
- 15- Onde realiza suas refeições?
- 16- O que falta no município?
- 17- Que nota dá ao Turismo de Américo Brasiliense (0 a 10):



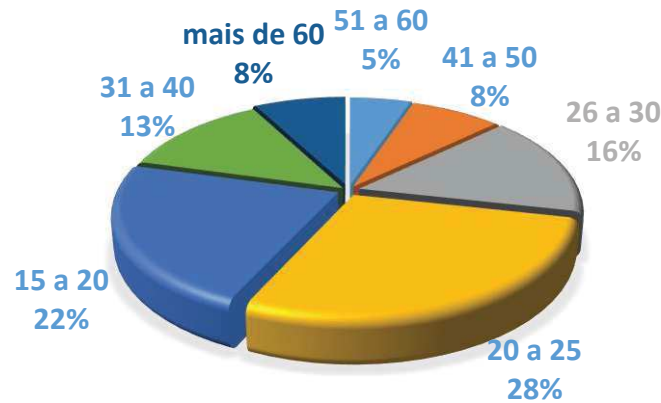
### Gráficos de Pesquisa de Demanda em Evento

#### PESQUISA DE DEMANDA REALIZADA NOS DIAS 06 à 10/09/2017 NO AMÉRICO RODEO FEST PELOS INTEGRANTES DO COMTUR E FORMATADA POR PROTURIS – PLANEJAMENTO E PUBLICIDADE TURÍSTICA

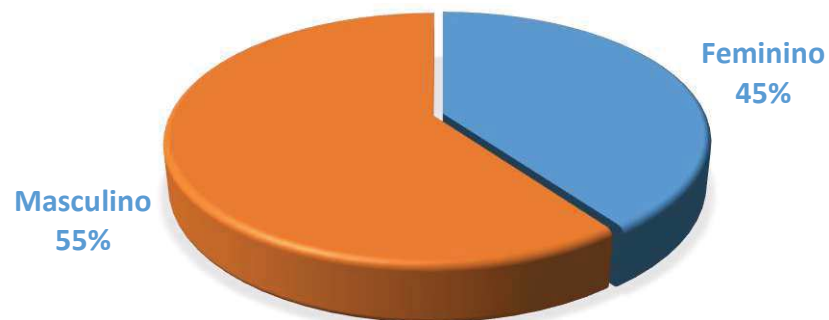
##### 1) CIDADE DE ORIGEM



##### 2) IDADE

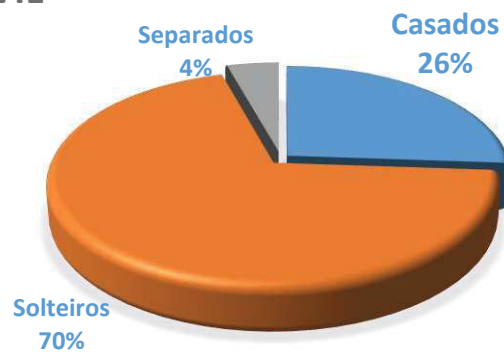


##### 3) SEXO

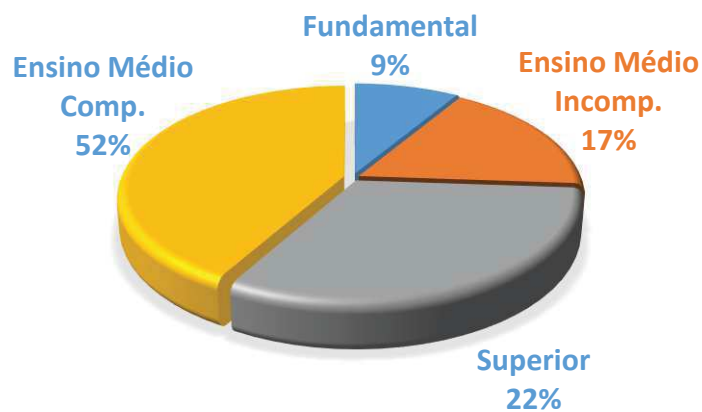




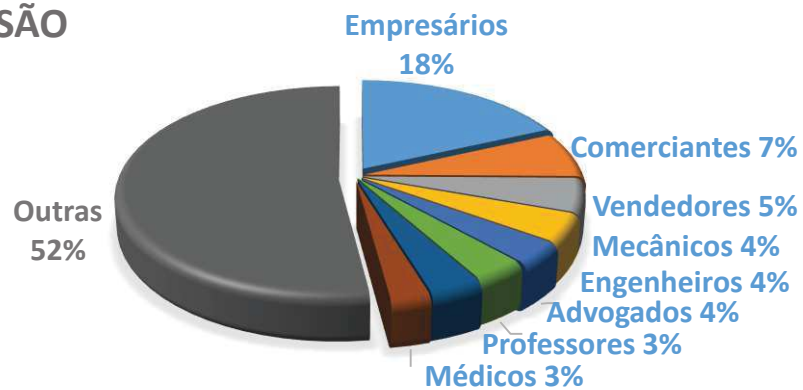
#### 4) ESTADO CIVIL



#### 5) ESCOLARIDADE



#### 6) PROFISSÃO

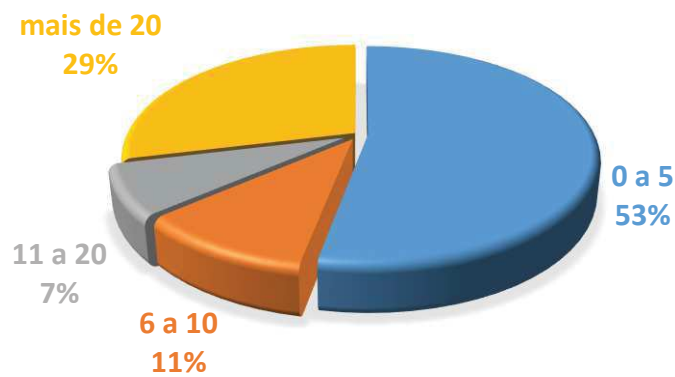


#### 7) RENDA - SALÁRIO MÍNIMO

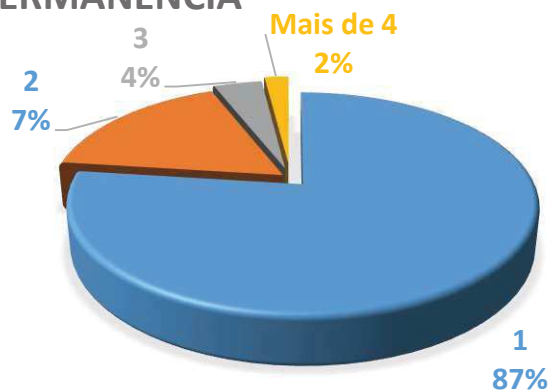




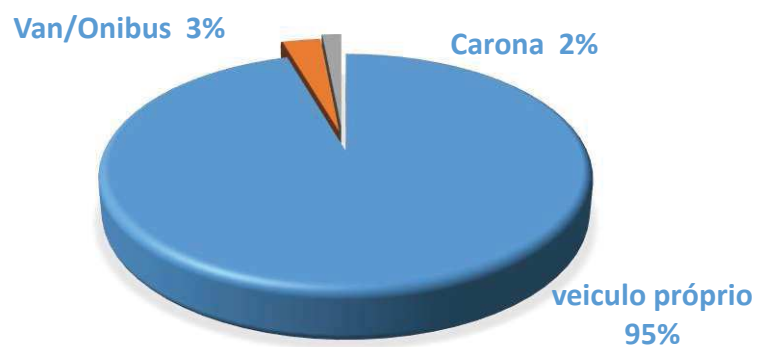
### 8) VINDAS ANUAIS



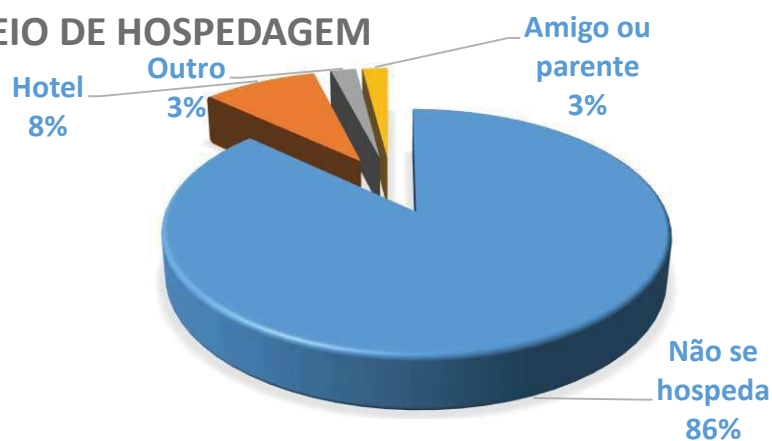
### 09) DIAS DE PERMANÊNCIA



### 10) TRANSPORTE UTILIZADO

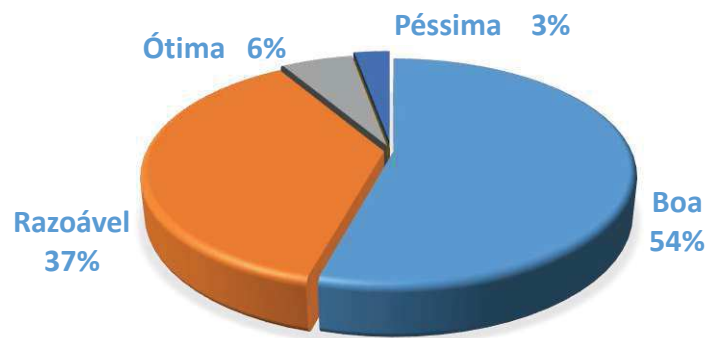


### 11) MEIO DE HOSPEDAGEM

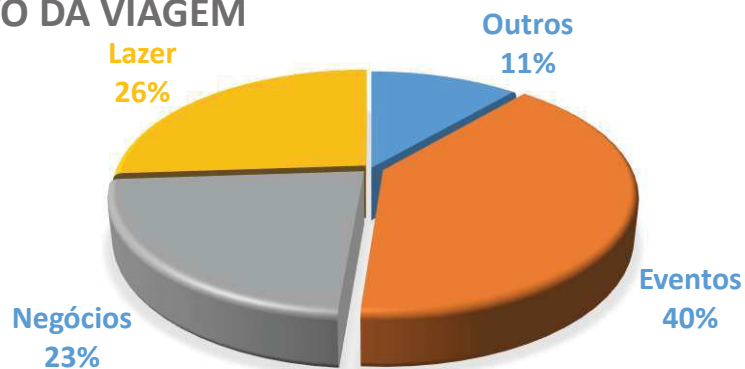




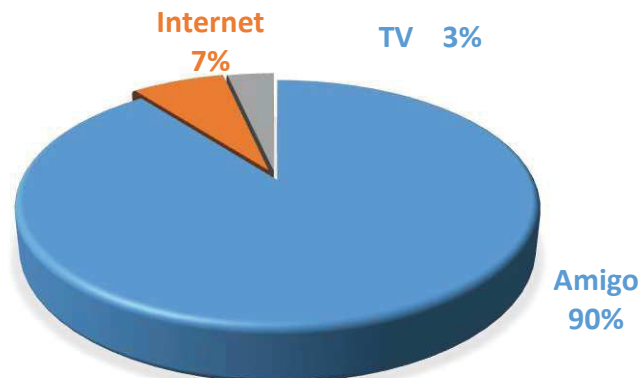
### 12) QUALIDADE DA HOSPEDAGEM



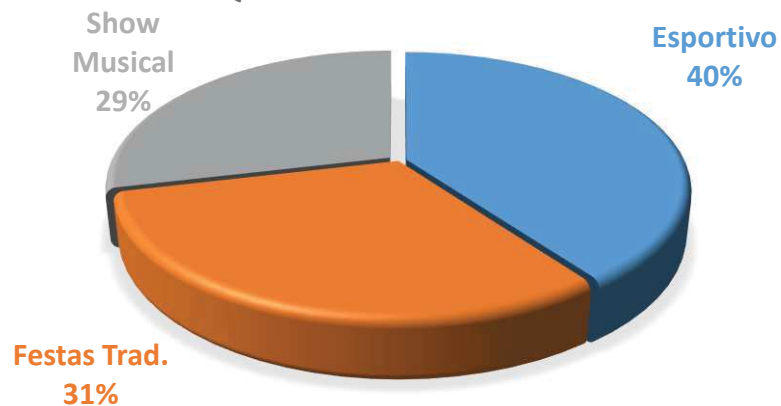
### 13) MOTIVO DA VIAGEM



### 14) INFORMAÇÃO SOBRE O EVENTO

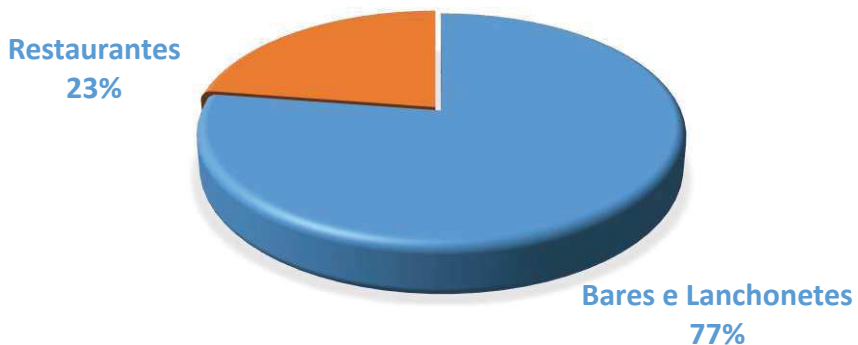


### 15) TIPO DE EVENTO QUE ATRAI





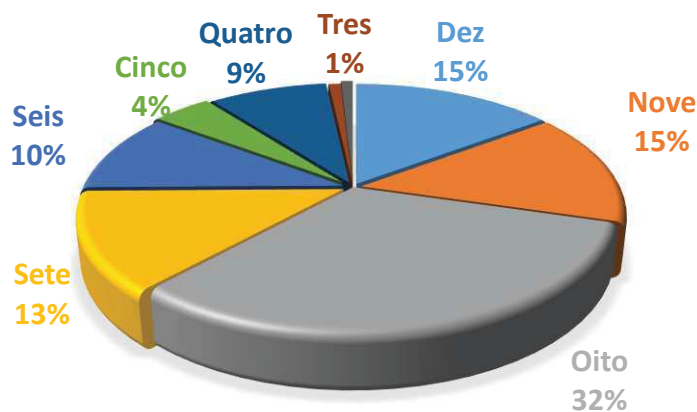
### 16) LOCAL ONDE REALIZA REFEIÇÕES



### 17) O QUE FALTA NO MUNICÍPIO



### 18) NOTA ATRIBUÍDA AO EVENTO





**Pesquisa de Satisfação do Usuário realizada anualmente pelo Hospital Estadual de Américo Brasiliense**



**PESQUISA DE SATISFAÇÃO  
DO USUÁRIO**

**Dados referentes ao  
Consolidado Anual  
2017**

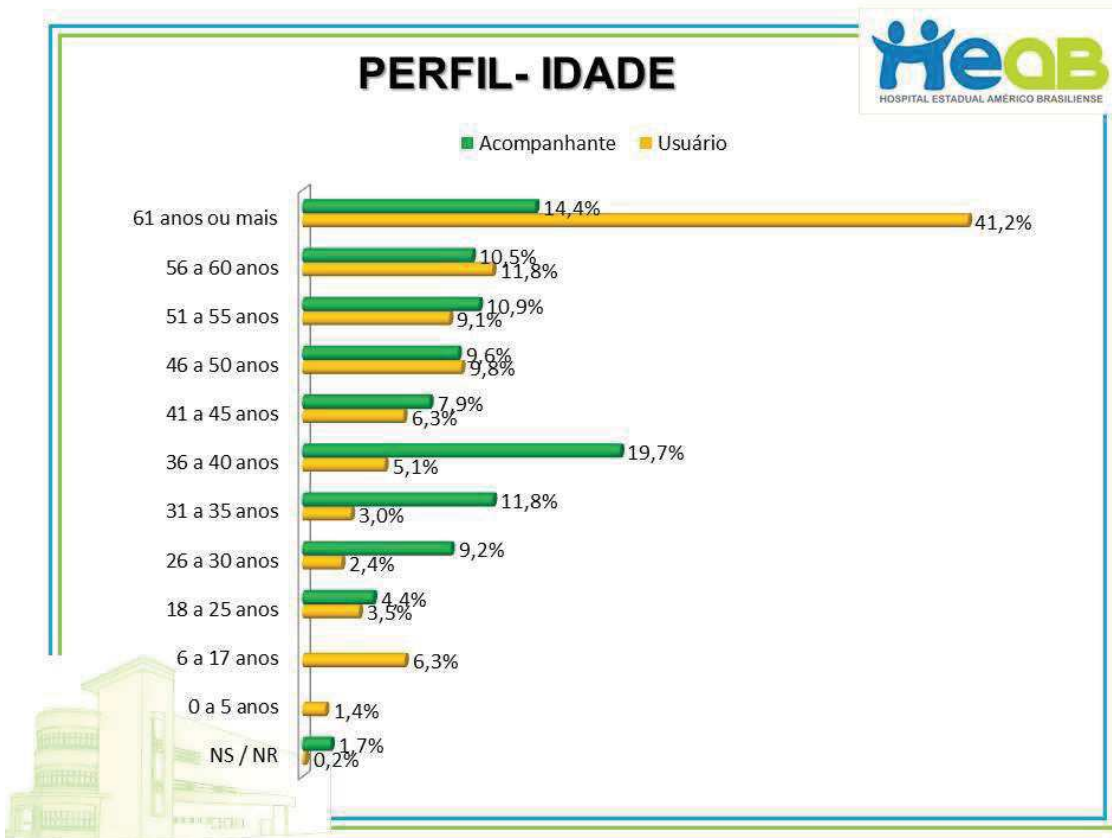
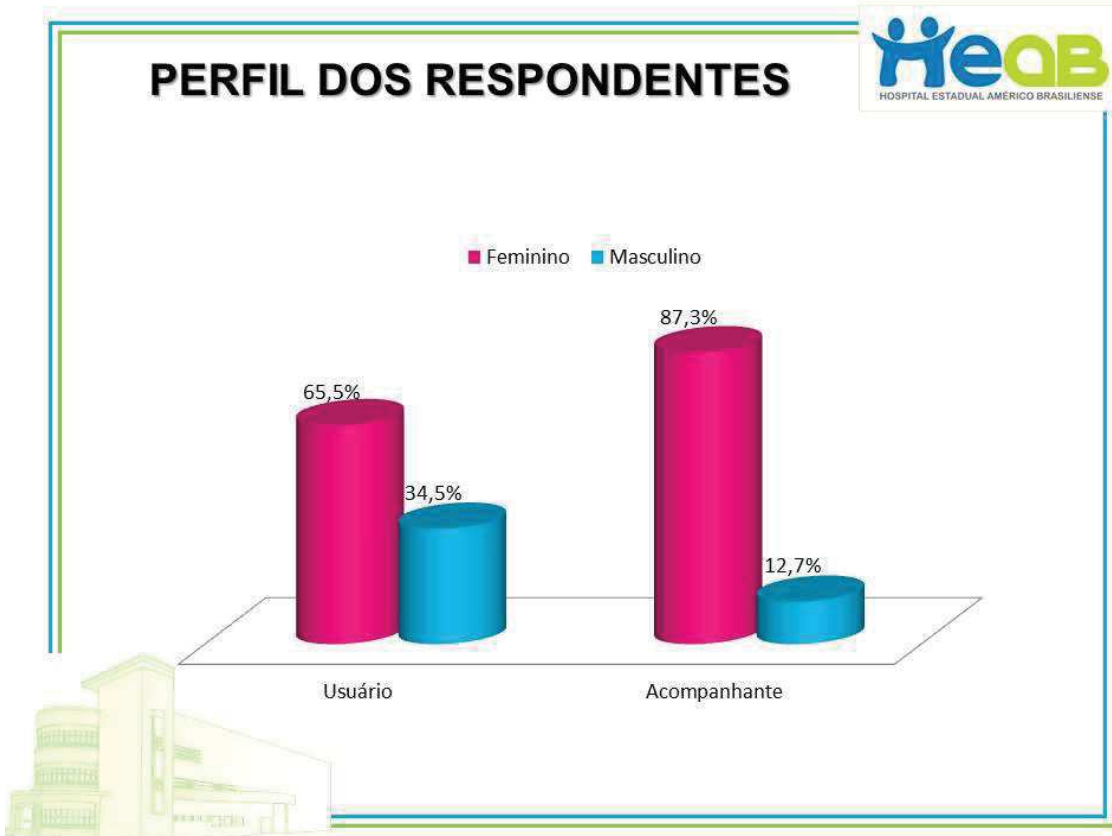
**SAU**  
Serviço de  
Atendimento  
ao Usuário



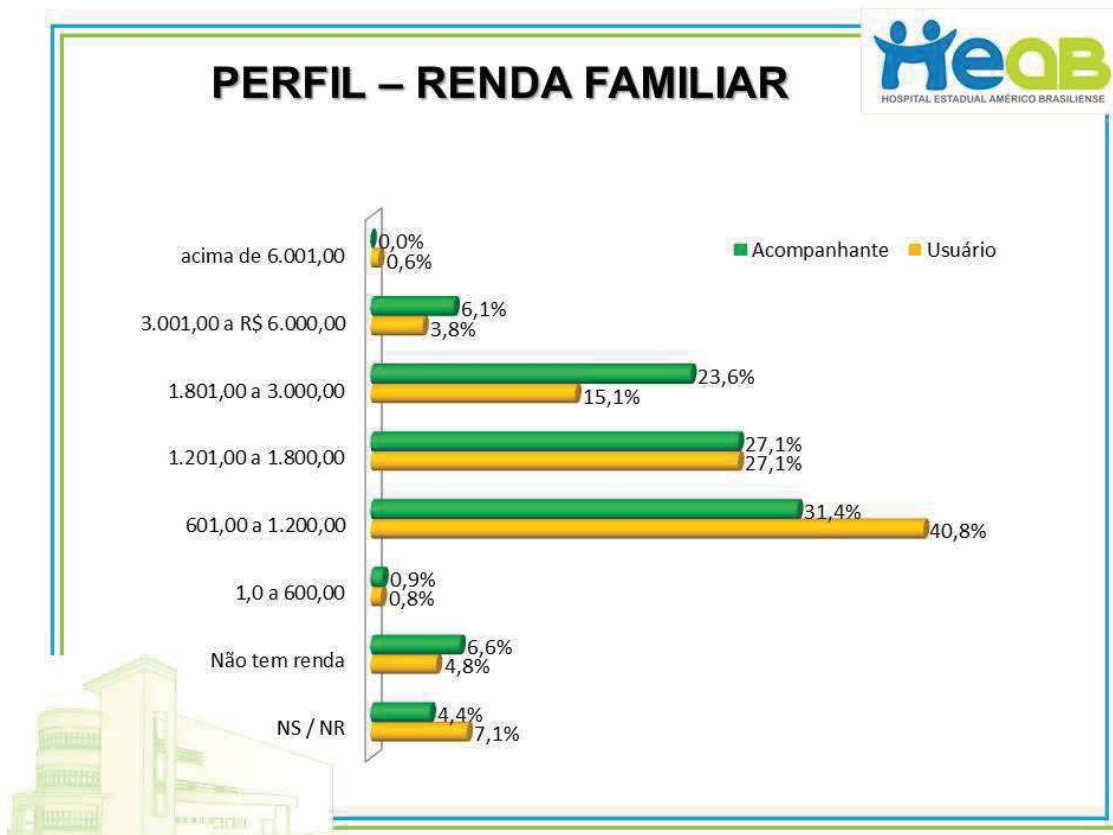
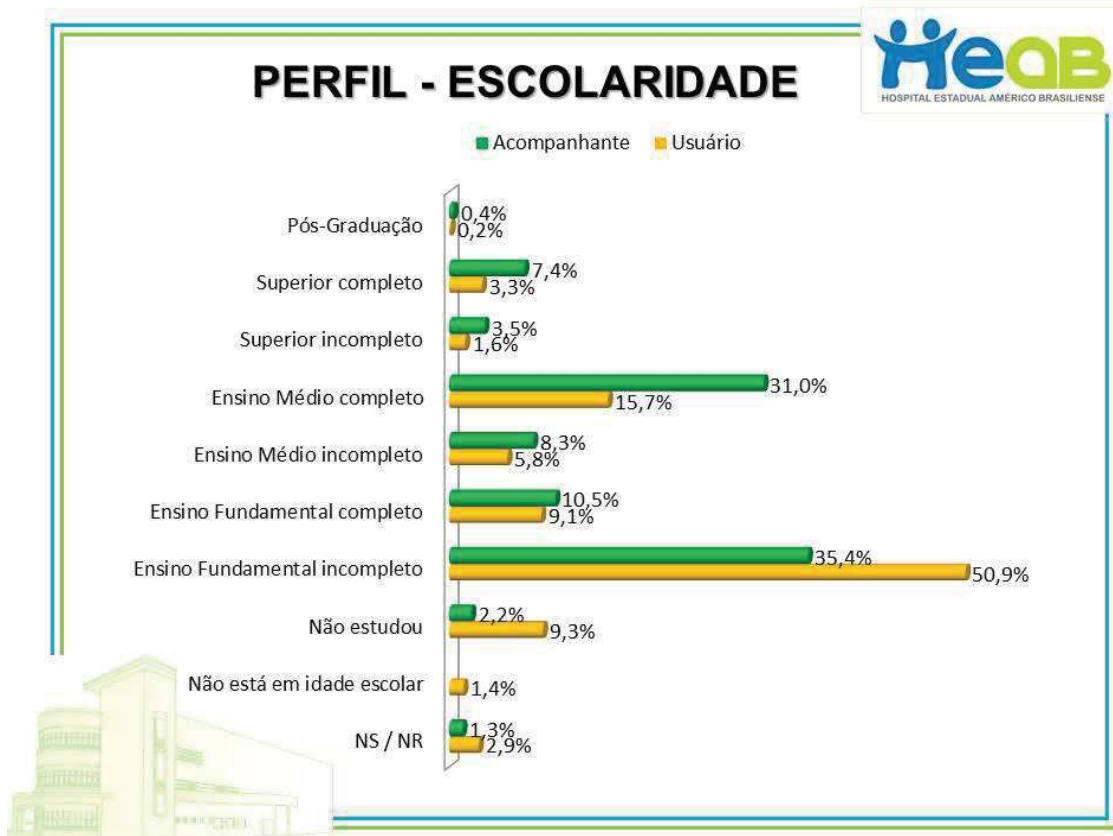
**AME**

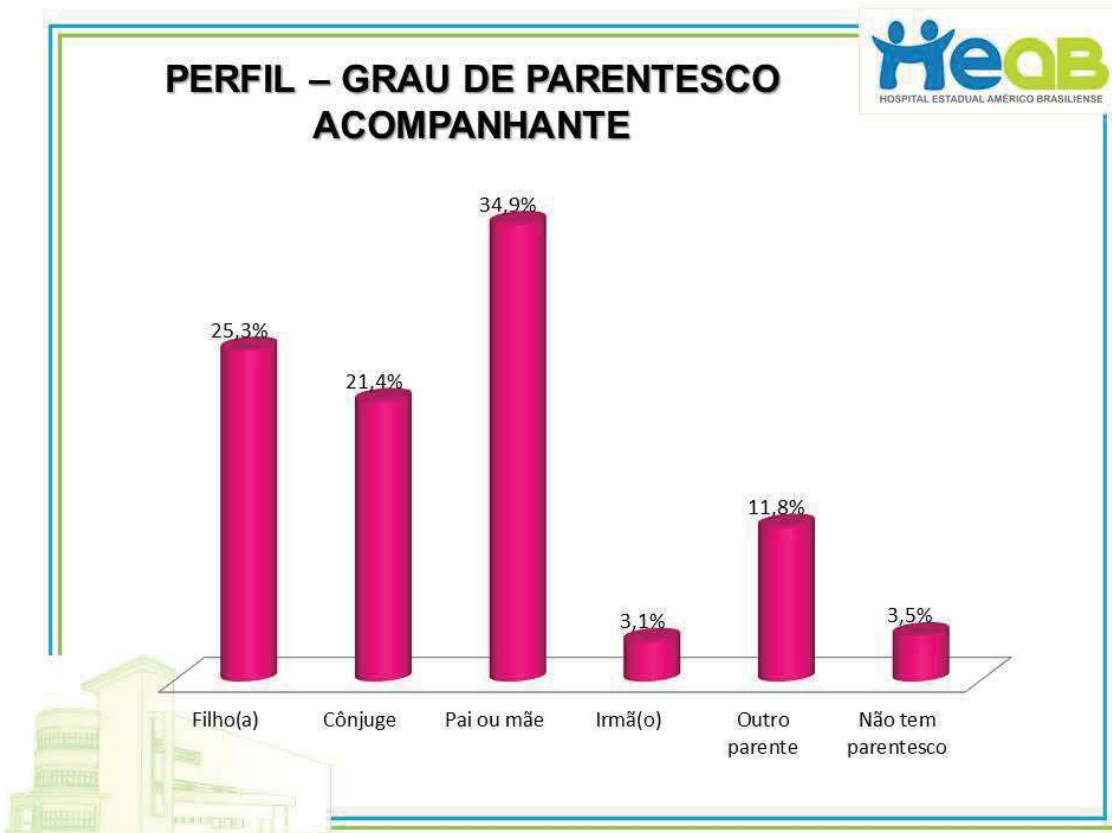
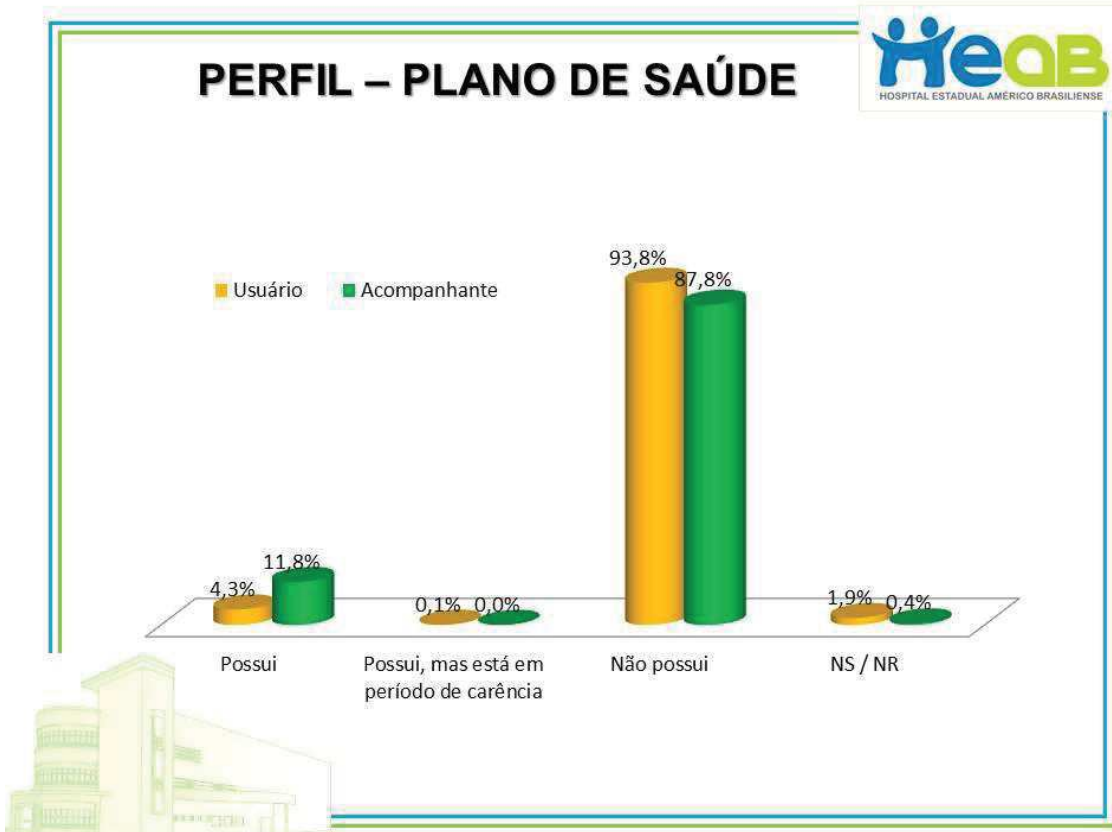
**1.200 pesquisas respondidas no ano de 2017**





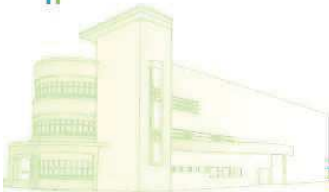






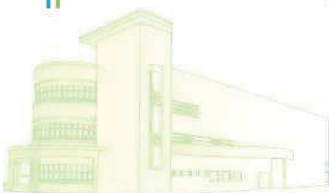
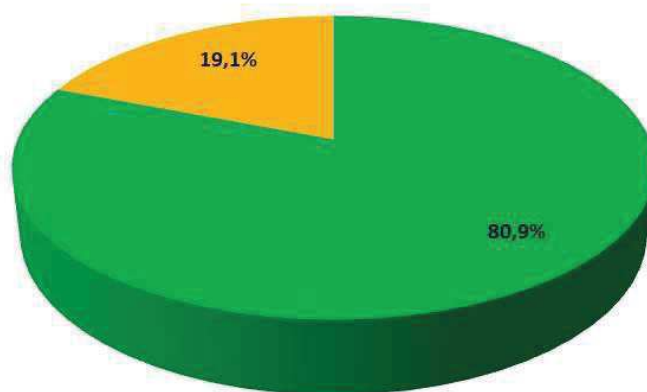


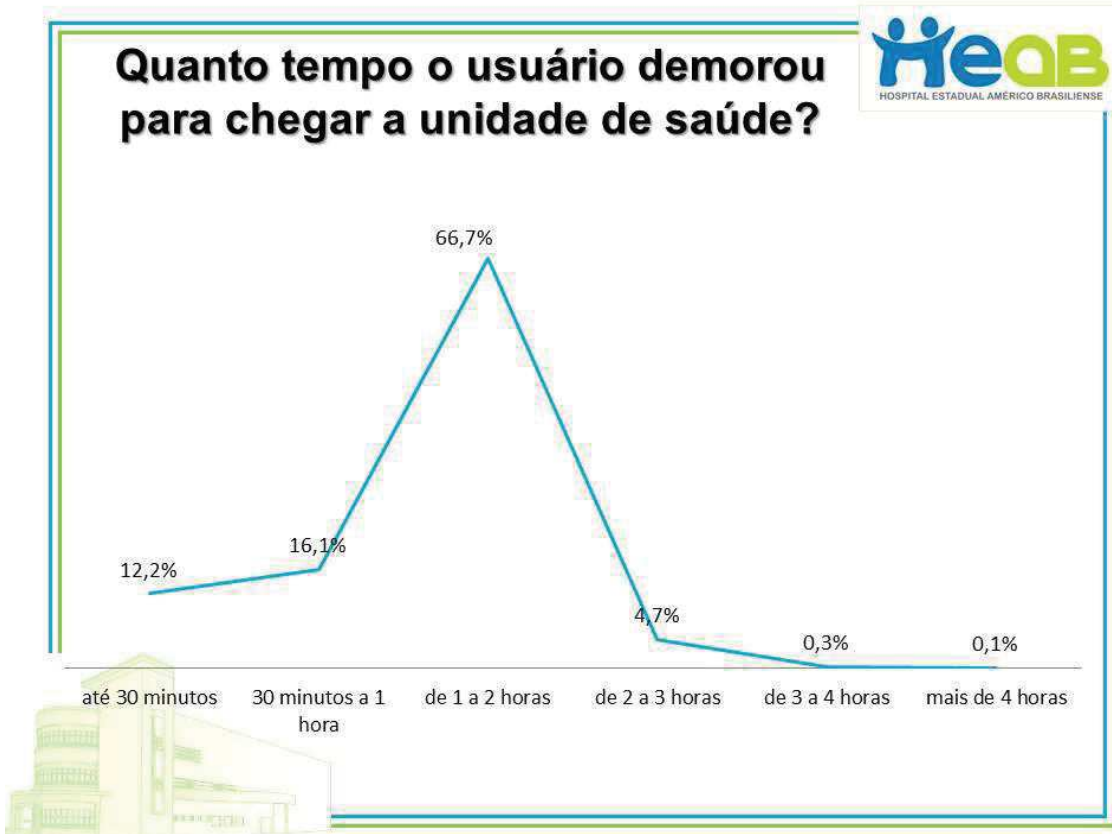
## AVALIAÇÃO GERAL

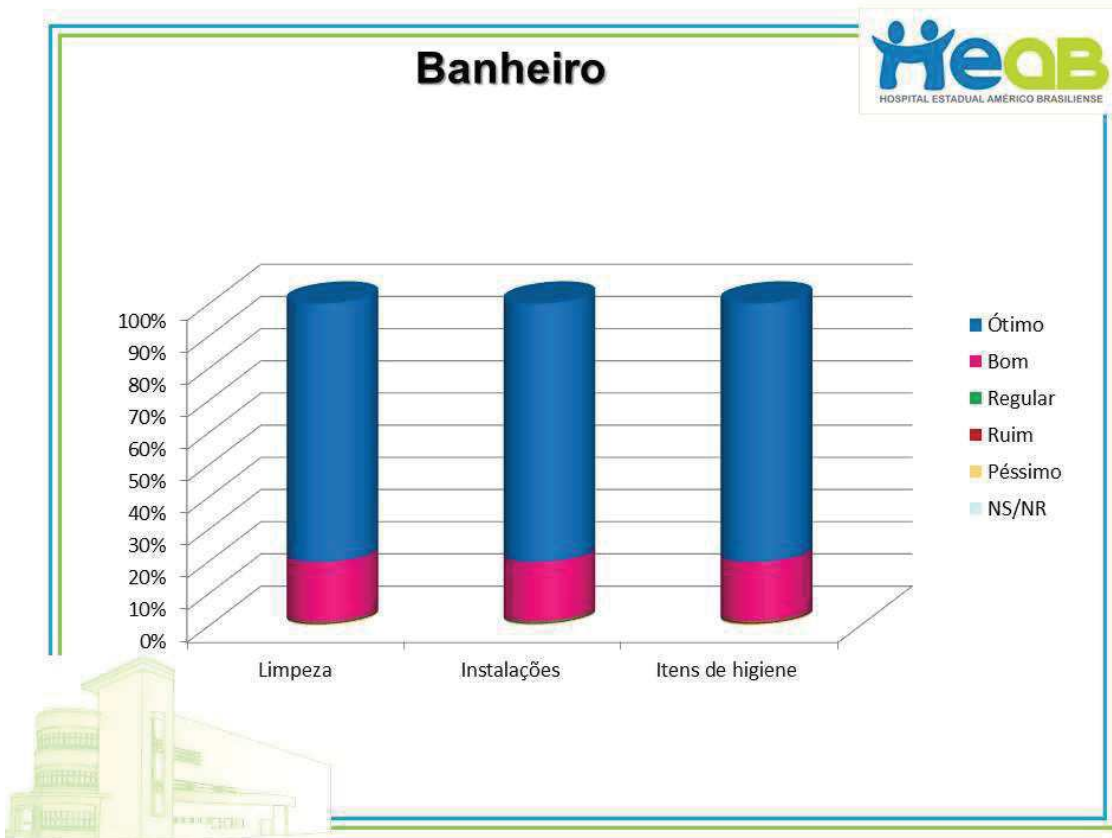
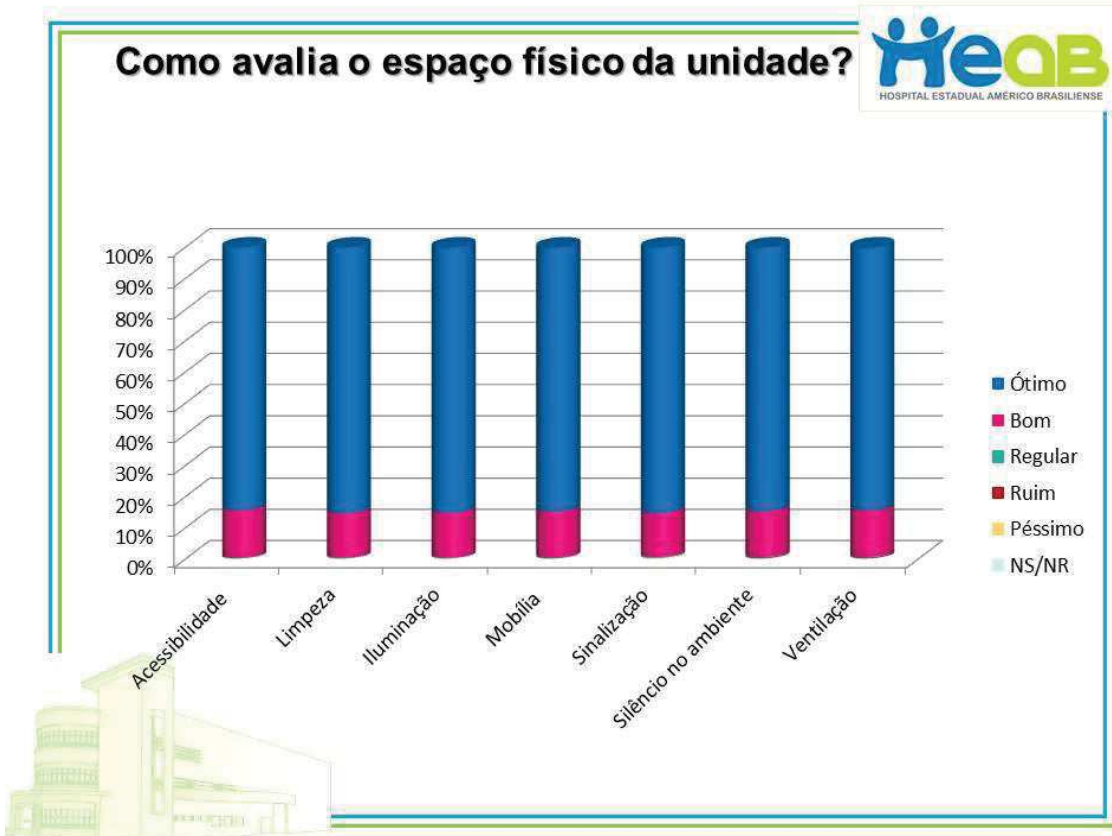


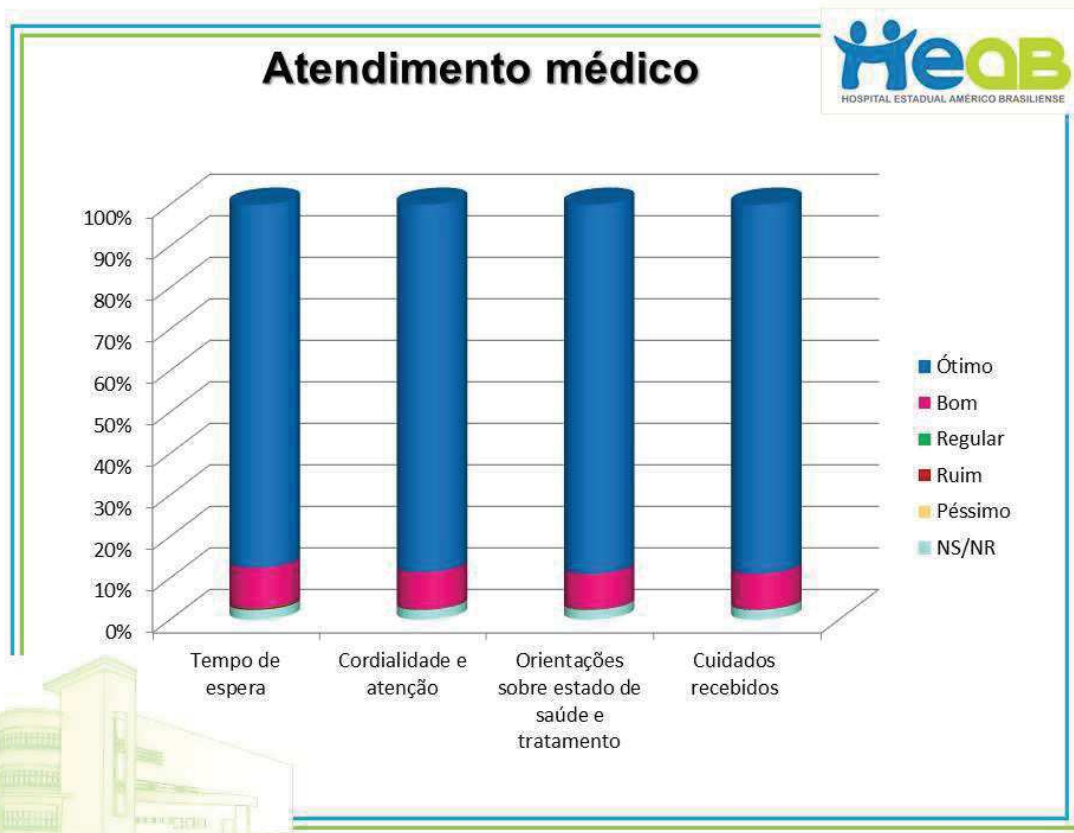
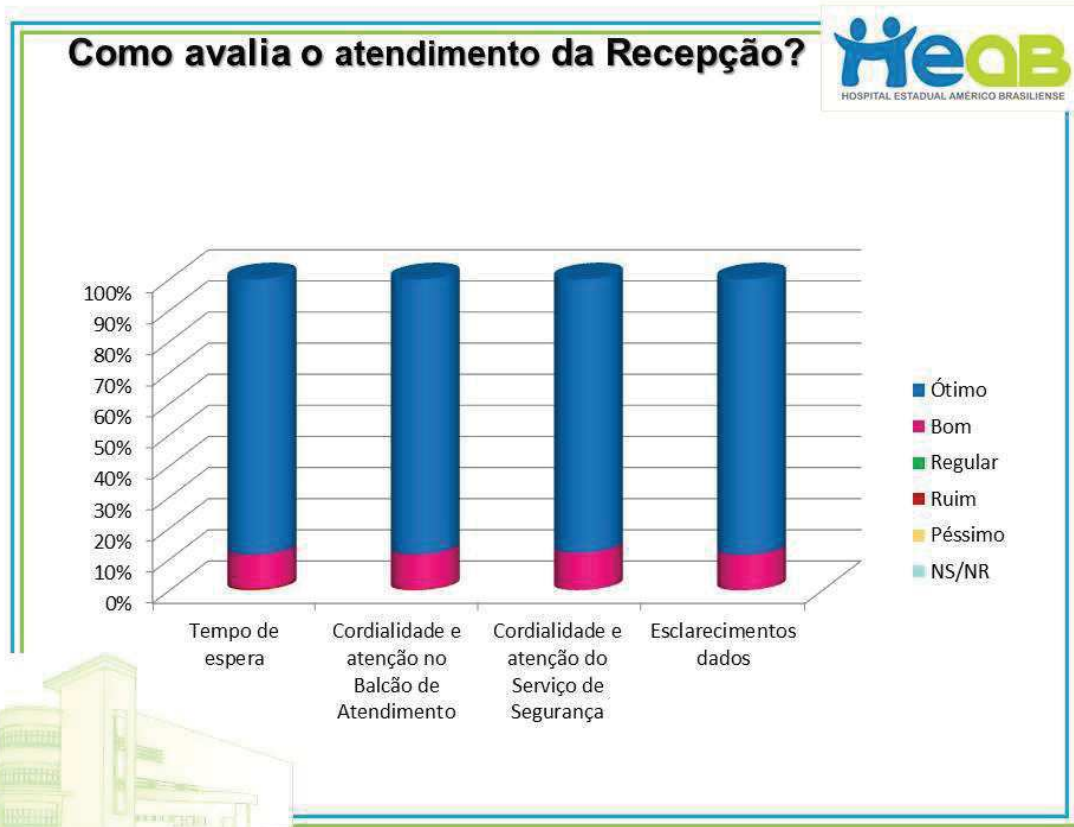
## PARTICIPAÇÃO NA PSU

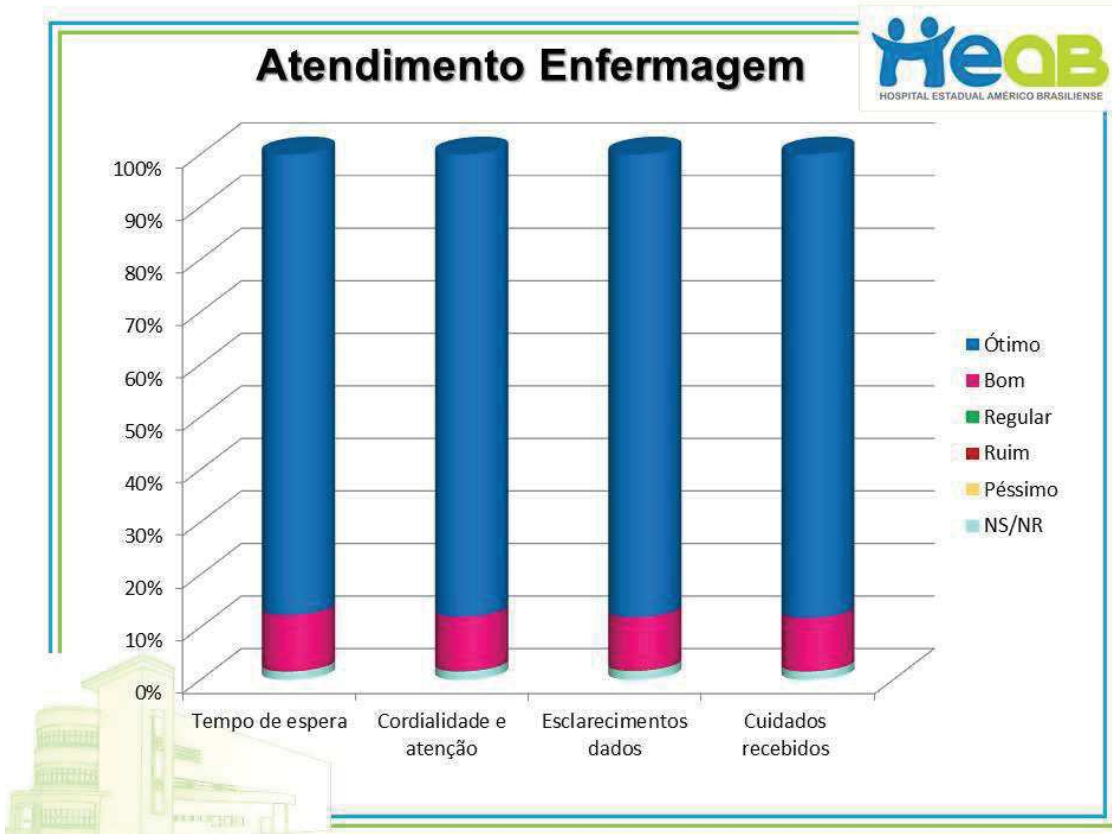
■ Usuário(a) ■ Acompanhante









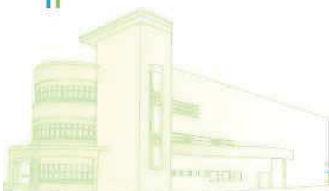
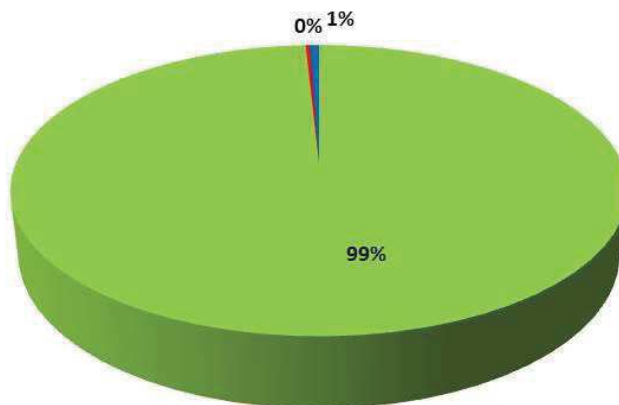




### Indicaria a unidade a algum amigo ou parente?



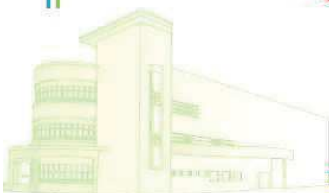
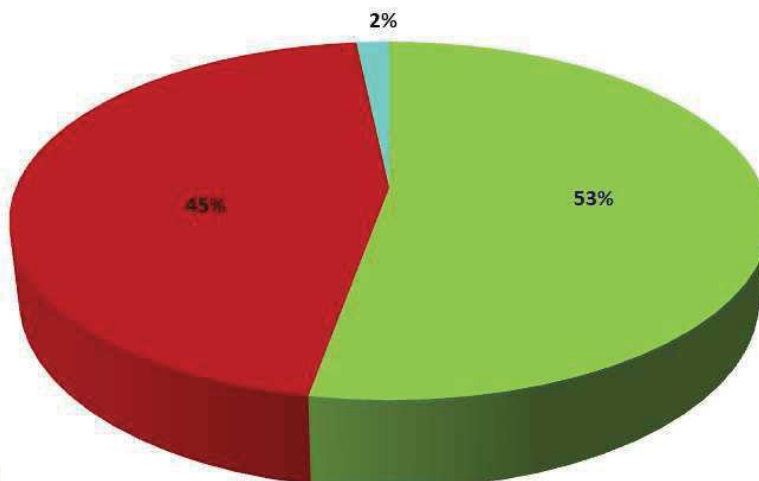
■ Sim ■ Não ■ NS/NR



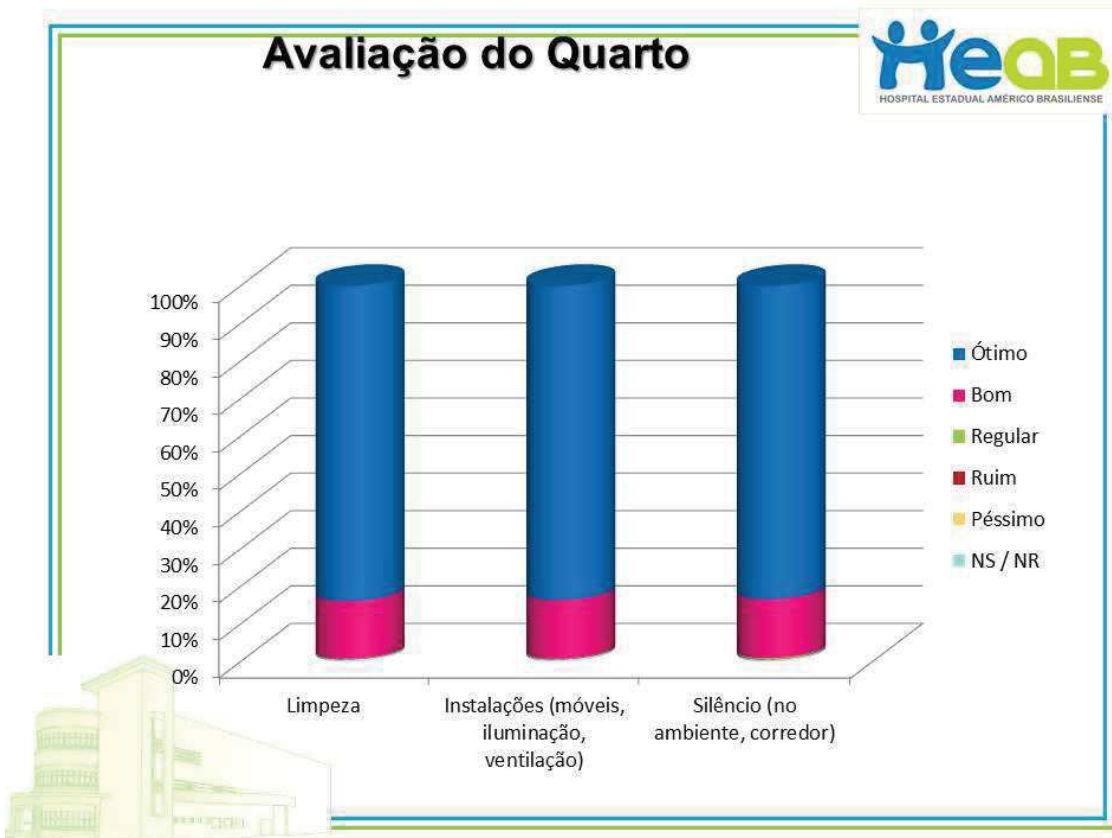
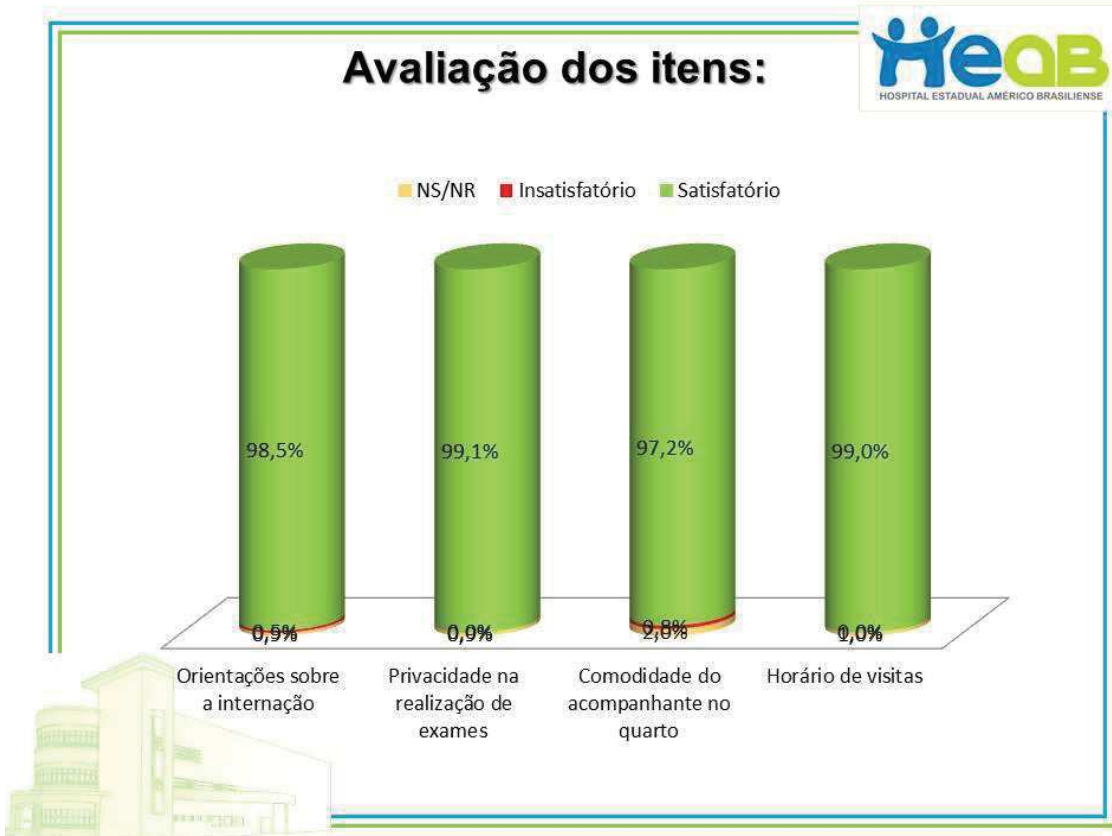
### Sabe onde fazer elogios, sugestões ou reclamações?

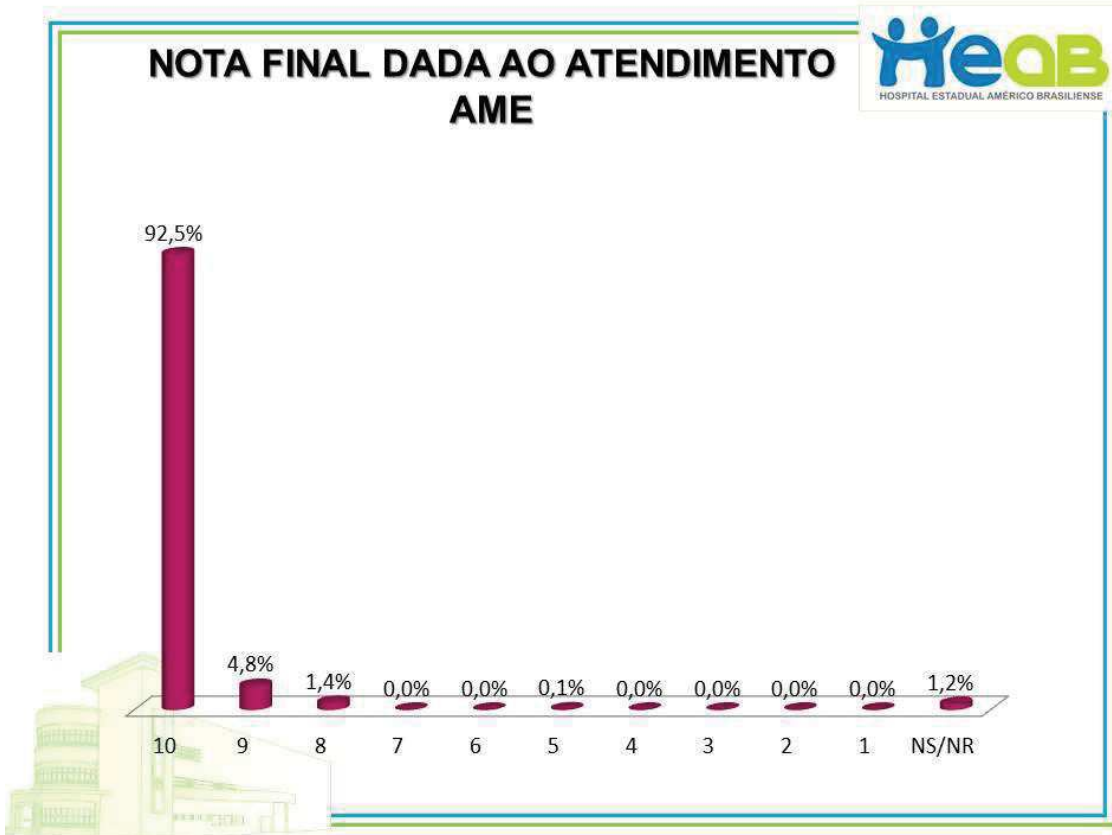
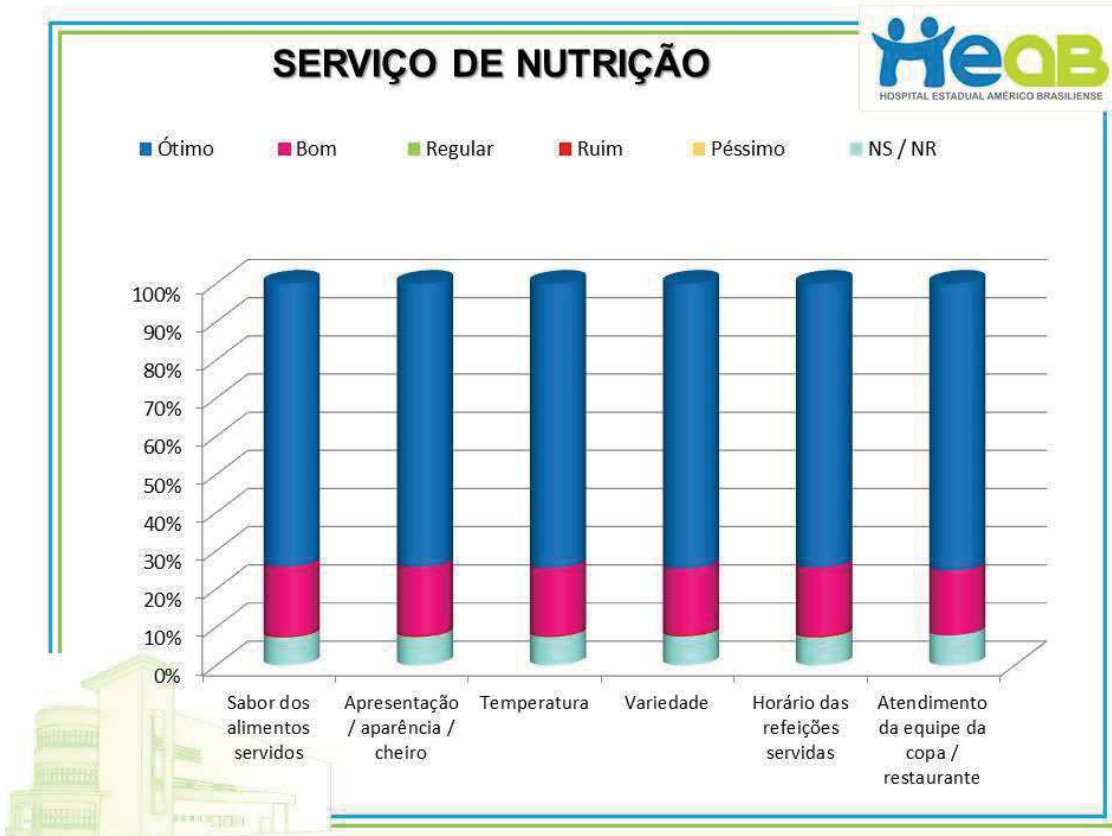


■ Sim ■ Não ■ NS/NR











## **PESQUISA DE COMUNIDADE:**

### **Introdução:**

Ao planejar o desenvolvimento turístico de um Município, é fundamental que se saiba as opiniões tanto de turistas como da comunidade local, uma vez que esta será a principal parte envolvida. Através de entrevistas com a população local, torna-se clara a sua posição em relação ao desenvolvimento turístico da região. O êxito da aplicação do plano de desenvolvimento turístico depende prioritariamente da vontade e do envolvimento dos residentes com relação ao turismo, já que serão eles quem comandarão a efetivação da atividade através de empreendimentos ligados ao setor ou simplesmente através da recepção aos visitantes.

### **Amostra:**

Para que a consulta aos residentes fosse representativa da população total de Américo Brasiliense, definiu-se alguns pontos de aplicação que atingissem entrevistados de todas as classes sociais. A diferença de perfil dos entrevistados é fundamental para que o resultado da pesquisa aproxime-se do ideal de representatividade da opinião de toda a população.

Considerando a população estimada pelo IBGE para 2017, 39.139 habitantes, determinou-se uma amostra de 135 entrevistados. A aplicação dos questionários foi realizada durante os festejos do “Natal em Família” na Praça do Cruzeiro entre os dias 13 e 23 de Dezembro de 2017.

### **Metodologia:**

A metodologia utilizada para a pesquisa com a comunidade foi a aplicação de um questionário elaborado especificamente para a cidade de Américo Brasiliense, que procura avaliar a opinião da população local com relação ao desenvolvimento do turismo.



### **Questionário de Pesquisa de Comunidade:**

A Pesquisa de Comunidade foi aplicada entre os dias 13 e 23 de Dezembro de 2017 na Praça do Cruzeiro, dentro da programação do “NATAL EM FAMÍLIA”.

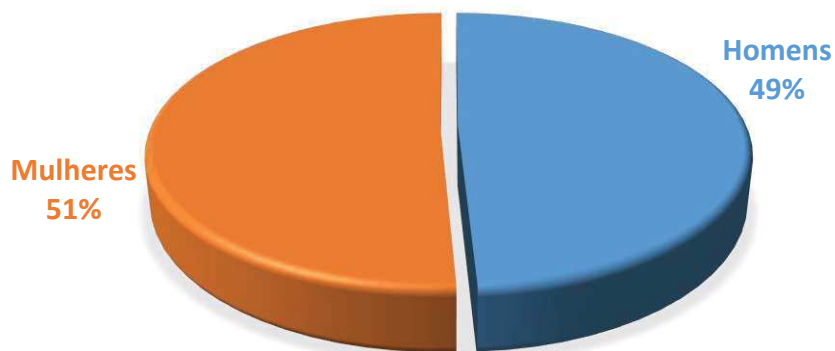
Foram aplicados 135 questionários e formuladas as seguintes questões aos entrevistados:

- 01- Sexo:
- 02- Idade:
- 03- Escolaridade:
- 04- Renda Mensal em salários mínimos:
- 05- Tempo de Residência
- 06- Atua na Área de Turismo?
- 07- Você acha que o Turismo traz orgulho ao morador de Américo Brasiliense?
- 08- Você acha que o Turismo traz degradação do Meio-Ambiente?
- 09- Você acha que o Turismo torna Américo Brasiliense uma cidade mais interessante de se viver?
- 10- Você acha que o Turismo traz Influência na Qualidade de Vida?
- 11- O turista é bem-vindo na sua opinião?
- 12- Você acha que o Turismo traz oportunidades de empregos?
- 13- O turismo pode aumentar a criminalidade na cidade?
- 14- Você acha que o Turismo traz benefícios a cidade?
- 15- Quem são beneficiados economicamente pelo Turismo?
- 16- Você acha que deve ser feito investimento em Turismo pela Prefeitura?
- 17- Você acha que o Turismo traz aumento do custo de vida?
- 18- Você acha que o Turismo traz perturbação da paz e da tranquilidade
- 19- Algumas ideias de moradores: (Pedimos uma ideia, o que poderia ser feito para melhorias no Turismo da cidade).

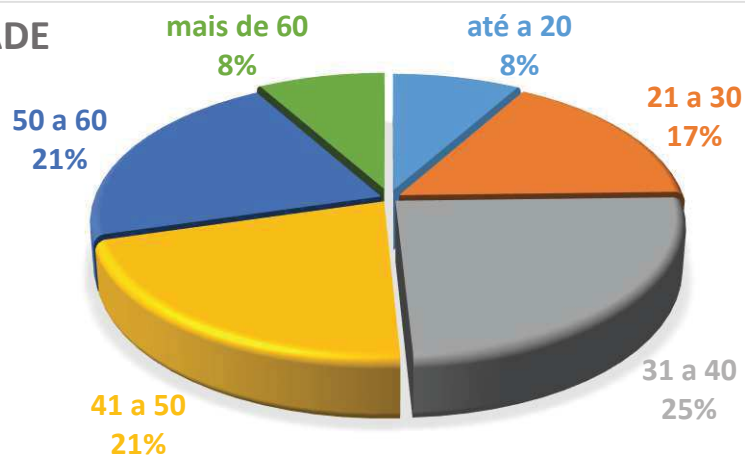


### Gráficos de Pesquisa de Comunidade

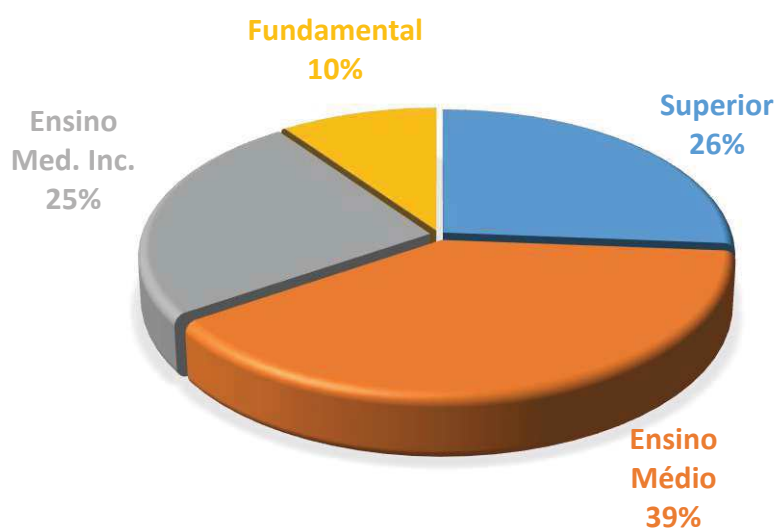
#### 1) SEXO



#### 2) IDADE

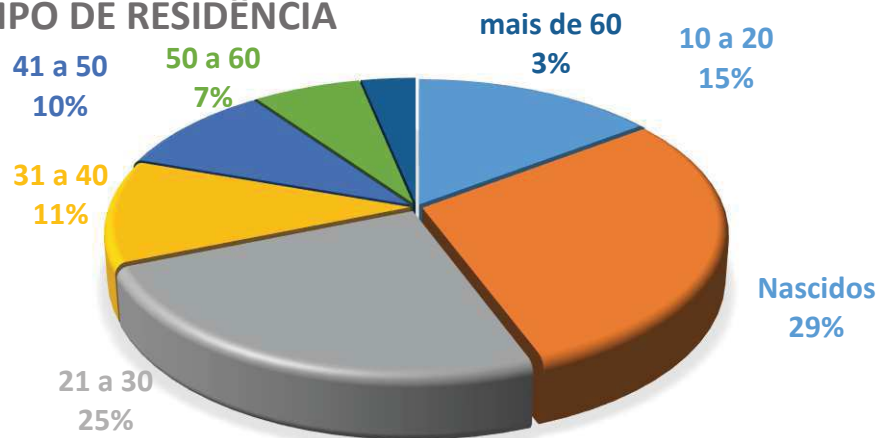


#### 3) ESCOLARIDADE

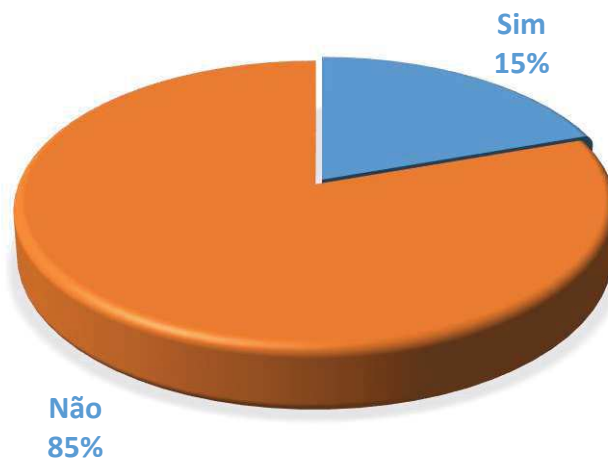




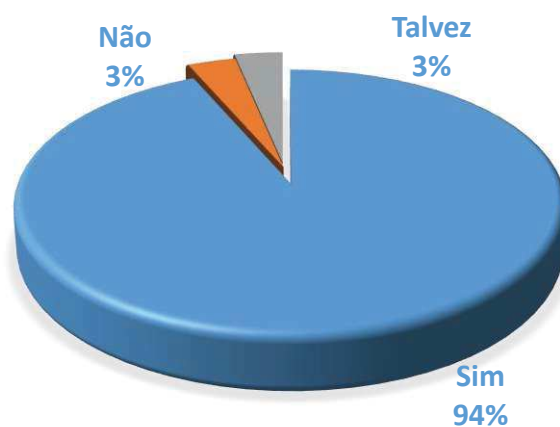
### 5) TEMPO DE RESIDÊNCIA



### 6) ATUAÇÃO NA ÁREA DO TURISMO

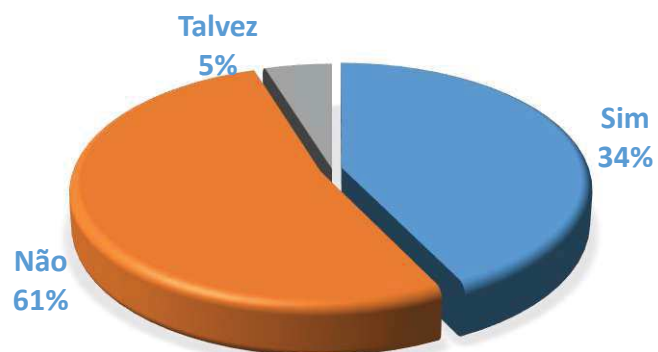


### 7) O TURISMO TRAZ ORGULHO





### 8) O TURISMO DEGRADA O MEIO AMBIENTE



### 9) O TURISMO TORNA AMÉRICO MAIS INTERESSANTE

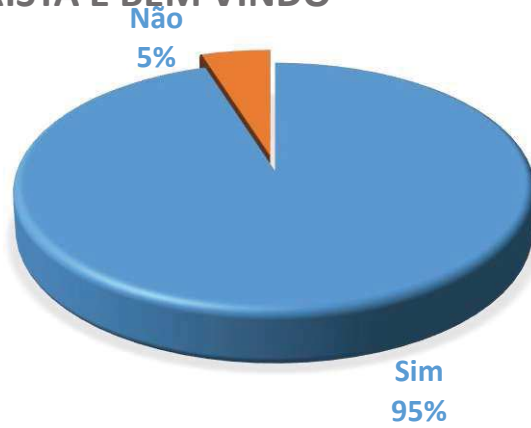


### 10) O TURISMO INFLUÊNCIA NA QUALIDADE DE VIDA





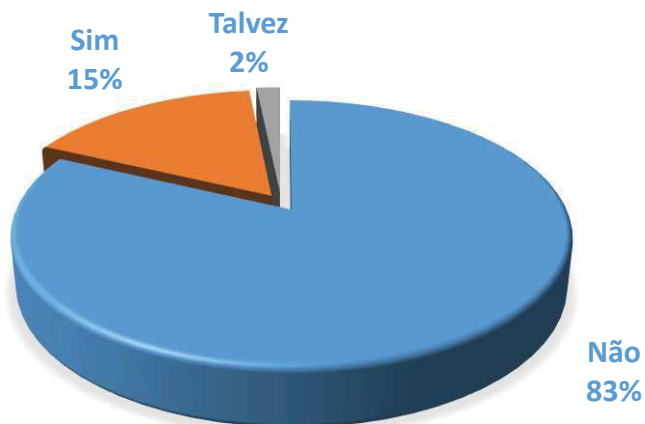
### 11) O TURISTA É BEM VINDO



### 12) O TURISMO TRAZ OPORTUNIDADE DE EMPREGO



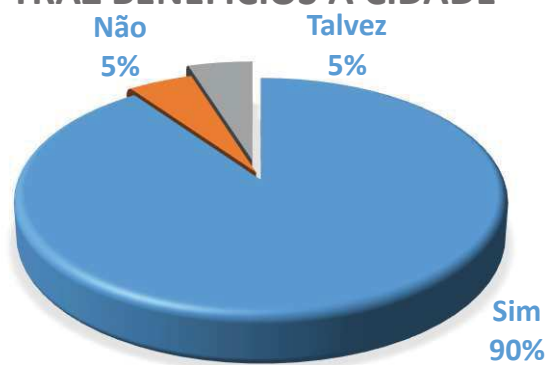
### 13) O TURISMO CAUSA AUMENTO NA CRIMINALIDADE



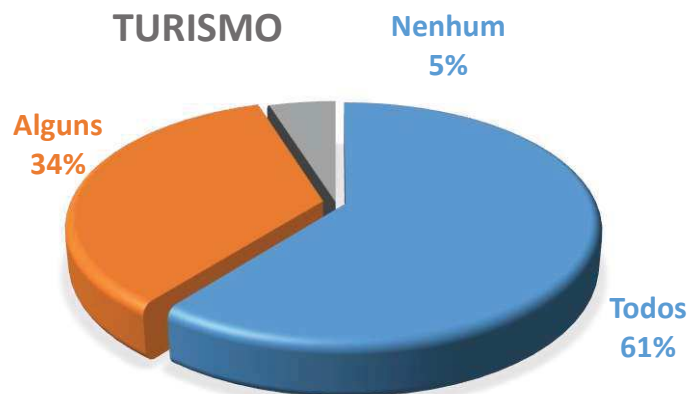




#### 14) O TURISMO TRAZ BENEFÍCIOS À CIDADE



#### 15) BENEFICIADOS ECONOMICAMENTE PELO TURISMO



#### 16) INVESTIMENTOS EM TURISMO PELA PREFEITURA

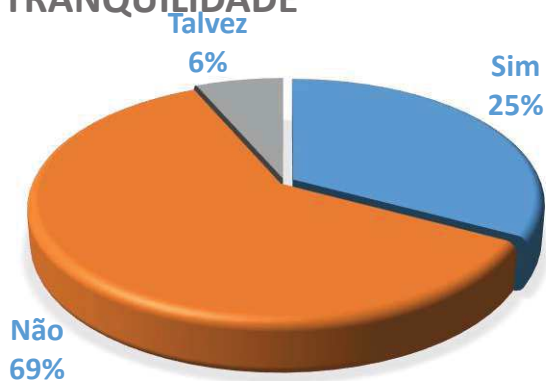




### 17) O TURISMO CAUSA AUMENTO NO CUSTO DE VIDA



### 18) O TURISMO TRAZ PERTURBAÇÃO DE PAZ E TRANQUILIDADE



#### Conclusões:

Os moradores entrevistados foram na mesma porcentagem homens e mulheres com idade entre 41 e 50 em sua maioria e com ensino médio completo (39%). Sua renda média foi de 02 a 03 salários, 85% não atuam na área de turismo e 29% são nascidos no município. Para 94% o turismo traz orgulho ao morador, 61% acha que o turismo não degrada o meio ambiente, e torna Américo mais interessante, sendo que 90% confirmam que o turismo influencia na qualidade de vida. 95% dizem que o turista é bem-vindo, 89% que aumenta os empregos e 83% respondeu que não aumenta a criminalidade e também o custo de vida, não trazendo perturbação da paz e tranquilidade.

Noventa por cento respondeu que o turismo traz benefícios, e 61% que todos os moradores são beneficiados e que a prefeitura deve fazer investimentos na área.



## **DIAGNÓSTICO**

### **Planejamento Estratégico para o Município de Américo Brasiliense**

#### **Apresentação**

Este trabalho apresenta o diagnóstico dos dados de Américo Brasiliense levantados por Proturis – Planejamento e Publicidade Turística e é parte integrante do Plano Diretor de Turismo da cidade de Américo Brasiliense, servindo de base para estruturação turística municipal.

Para sua elaboração foi implantada técnicas de identificação de oportunidades e ameaças dos ambientes externos e internos, servindo de base para que a análise, e os posteriores projetos, venham ao encontro das reais necessidades para o estabelecimento do turismo como uma atividade estruturada em Américo Brasiliense.

#### **Introdução**

O setor turístico vem ganhando espaço na economia mundial, especialmente no que diz respeito à promoção do desenvolvimento local, com geração de emprego e renda de territórios antes deixados em segundo plano, seja por sua localização geográfica, seja pelo baixo potencial de exploração em outras atividades.

De acordo com a Organização Mundial do Turismo – OMT, o setor turístico é a segunda maior atividade econômica do mundo em geração de divisas e empregos, atrás apenas da indústria do petróleo e derivados (BURSZTYN, BARTHOLO e DELAMARO, 2009). Além disso, tal setor apresenta uma vantagem potencial em relação às demais atividades econômicas, pelo fato de não depender de fontes esgotáveis de recursos para sua promoção, uma vez que este pode ter sua origem tanto em recursos naturais, culturais e históricos, quando em ambientes artificiais construídos e planejados para geração de demanda, “(...) porque o que de fato atrai o turista é o diferente ou inusitado” (GARCIA, 2010, p. 82). O turismo abre possibilidades para o aproveitamento de: “características históricas, culturais, físicas, econômicas e sociais, com o intuito de propor alternativas de ação para a promoção do desenvolvimento regional, utilizando suas capacidades humanas e explorando suas potencialidades econômicas, aproveitando, assim, as vantagens que esta região tem em relação



às outras, buscando a construção da identidade regional” (BASSAN e SIEDENBERG, 2003, p. 137).

Neste contexto, a atividade turística surge como uma opção à promoção do desenvolvimento regional e local, que quando bem aplicada é capaz de gerar efeitos multiplicadores positivos na economia, promovendo a distribuição de renda de forma equilibrada, inserindo a população local em seu íterim e integrando os mais diversos agentes econômicos de forma igualitária.

Com base nestes fatores e com o objetivo de responder ao problema de pesquisa, a metodologia consistiu em levantar os variáveis componentes da Análise de SWOT - Ameaças, Oportunidades, Forças e Fraquezas e, a partir das mesmas, identificar a influência exercida pelo setor turístico no desenvolvimento socioeconômico local.

O problema de pesquisa consiste em quais as ameaças, oportunidades, forças e fraquezas identificadas na atividade turística do município de Américo Brasiliense, a partir da percepção dos agentes do trade turístico e quais as proposições para minimizar os fatores negativos percebidos.

Para isso, realizou-se pesquisa de cunho analítico e exploratório descritivo junto ao trade turístico. A importância do trabalho está em identificar se o desenvolvimento das atividades turísticas em Américo Brasiliense vem ocorrendo de maneira social e economicamente pertinente para a comunidade local, no intuito de situar o trade e o poder público local sobre os problemas inerentes às atividades relacionadas ao turismo, propondo, possíveis soluções para tais questões.

O diagnóstico representa a análise da situação turística da região ou atividade de aplicação do processo de planejamento. Corroborando com esta afirmação Petrocchi (1998, p. 80) afirma que: “o diagnóstico é assim, uma síntese da situação atual e é muito importante para a comunicação sobre o processo de planejamento”. O diagnóstico pode ser concebido como um sumário da situação analisada disponibilizando informações sobre a situação de uma determinada área, suas potencialidades e ameaças, seus pontos fortes e fracos. Na análise do espaço turístico do município de Américo Brasiliense, esta pesquisa tem por objetivo central estabelecer o diagnóstico dos atrativos com



ênfase nos empreendimentos turísticos e na acessibilidade deste destino. Os objetivos específicos são: inventariar os empreendimentos turísticos e as condições de acessibilidade, e analisar os problemas e as potencialidades do município. Inicialmente o objetivo da pesquisa voltava-se para o inventário e o diagnóstico dos atrativos turísticos do município. Nesta nova geografia econômica, a produção do território turístico de Américo Brasiliense, exige planejar o desenvolvimento da atividade dentro do Turismo. A escolha da temática se deu motivada pela necessidade de inventariar e diagnosticar os atrativos turísticos do município, para estabelecer um prognóstico que determine os objetivos e planos de ação. Esta pesquisa abre novas perspectivas para a compreensão do desenvolvimento do turismo no espaço.

Com base nos levantamentos dos bens tem-se um panorama sobre a situação de oferta de recursos e de serviços que de forma direta ou indiretamente estariam envolvidos no desenvolvimento turístico do município. Assim, tornou-se possível diagnosticar algumas falhas e qualidades que ajudariam na melhor estruturação possível da localidade.

Para estabelecer as estratégias, foi utilizada a técnica SWOT, tendo se originada na língua inglesa, SWOT é sigla para Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats), que entrecruzam os pontos fortes e fracos identificados pelo inventário com as oportunidades e ameaças do ambiente externo; seu cruzamento resulta em estratégias de desenvolvimento, correção, diferenciação e reestruturação, conforme tabela abaixo:

**Estratégia de Desenvolvimento:** É a qual o tema analisado possui as melhores chances de sucesso, pois se unem as potencialidades com as oportunidades oferecidas pelo ambiente, trazendo progresso e aprimoramento.

**Estratégias de Correção:** Aproveitam as oportunidades existentes para reduzir ou extinguir as fraquezas do tema analisado.

**Estratégias de Diferenciação:** Usam pontos fortes para superar riscos existentes no ambiente, visando a diferenciação frente aos concorrentes.



**Estratégias de Reestruturação:** Os riscos têm um grande potencial para atingir o elemento em suas fraquezas. Deste modo, são recomendadas estratégias para que o elemento analisado se reestruture, alterando suas características internas, a fim de suportar e superar os aspectos desfavoráveis do ambiente.

Esta metodologia pode ser utilizada para a avaliação de desempenho na gestão de cadeias de produção das mais variadas atividades econômicas, identificando os pontos relevantes dos ambientes interno e externo e possibilitando a geração de uma fotografia de como tal agente estudado está disposto a partir do olhar gerencial. O setor turístico surge então como um setor potencial de aplicação desta forma de avaliação, seja para simples identificação das variáveis, seja para o cruzamento e pontuação das mesmas entre si. A análise de SWOT, neste caso, surge como “uma ferramenta ideal no processo de gestão e monitoramento do turismo de uma determinada localidade”

### **Metodologia**

Visando atender aos objetivos propostos no presente trabalho, realizou-se uma pesquisa aplicada, levantamento de dados locais, além de entrevistas junto aos principais agentes envolvidos com o turismo no município de Américo Brasiliense. Inicialmente, procedeu-se a um levantamento bibliográfico sobre o desenvolvimento das atividades turísticas ao longo dos anos, no município de Américo Brasiliense, no intuito de embasar e nortear o trabalho e as pesquisas posteriormente realizadas para responder ao problema de pesquisa, após conhecimento prévio sobre a cidade, que auxiliou na mobilização dos agentes para realização das pesquisas de campo. Para tal, realizou-se aplicação de questionários, de forma a inserir os pesquisadores na realidade, e entrevistas junto aos agentes do trade turístico local, turistas e comunidade. Efetivadas no mês de Dezembro de 2017, as entrevistas envolveram Hotéis, Bares e Restaurantes, eventos, turistas, comunidade e foram realizadas junto aos administradores e gestores de tais empreendimentos, de tal forma que estes poderiam expressar a realidade por eles vivenciada em todos os aspectos a serem analisados.

Para tanto, utilizou-se de questionários previamente elaborados, com questões abertas e fechadas. Após a realização da pesquisa de campo



convencionou-se dividir as variáveis características do turismo em Américo Brasiliense de acordo com os padrões adotados pela análise de SWOT:

**Ameaças, Oportunidades, Forças e Fraquezas**, de forma a facilitar a avaliação das mesmas em um cenário pré-estabelecido, cruzando-se os ambientes externo e interno à atividade.

## **ANÁLISE SWOT DE AMÉRICO BRASILIENSE**

### **Pontos positivos:**

Localização estratégica no coração do estado de São Paulo;

Ótimas estradas, ferrovias e aeroporto (Araraquara);

Água e Esgoto 100% tratados;

Excelente qualidade de vida e IDH alto;

Recinto de eventos com capacidade para até 20.000 pessoas;

Ginásios de esportes e Complexo esportivo com capacidade para 4.000 pessoas em condições para competições de nível nacional;

Festa de Corpus Christi que atrai quase 5.000 pessoas todos os anos;

Localização excelente perto de grandes centros urbanos (Araraquara, Ribeirão Preto, São Carlos, etc.);

Importantes estradas e acessos (SP 255, SP 310, etc.);

Ótima sinalização de acessos;

Indústrias na cidade que atraem empresários e revendedores de todo o Brasil aumentando a hospedagem;

Eventos consolidados com garantia de sucesso e público e existentes a mais de 05 anos;

Complexo Esportivo e Recreativo apto para receber inúmeras competições esportivas, shows e eventos;

Inúmeros horários no transporte rodoviário de ônibus para capital e cidades de outros estados em Araraquara (10 km);



Eventos dos mais variados estilos, atingindo todas as faixas etárias;

Eventos com atrações musicais, de teatro, tradições típicas de outras origens, religiosos e esportivos;

Locais adequados a cada tipo de evento;

Inúmeros eventos semanais e mensais;

Ótima produção e organização com grande afluência de público;

Grande diversidade de trilhas e rotas na região para prática de Enduro, Rally e Bike Cross;

Município situado sobre o aquífero Guarani;

Unidades Básicas de Saúde em vários bairros da cidade;

Eventos e festas religiosos que atraem milhares de pessoas;

#### **Pontos Negativos:**

Não aproveitamento da demanda do turismo de negócios nos atrativos;

Inexistência de lojas de artesanatos;

Ausência de roteiros organizados que incluam transporte, alimentação e visitação aos atrativos;

Baixa divulgação turística e de eventos a nível regional e estadual;

Necessidade de um site exclusivo de turismo do município;

Ausência de estratégias para desenvolvimento turístico;

Fraca sinalização turística;

Imagem turística não consolidada mesmo entre a comunidade;

Escassos cursos de capacitação na cidade;

Ausência de campanhas de conscientização da atividade turística;

Fraca ocupação hoteleira aos finais de semana.

Carência de participação do empresariado do setor turístico.





Eventos que não geram pernoite.

Ausência de divulgação local dos atrativos.

Ausência de um roteiro turístico com os atrativos da cidade.

Ausência de agência receptiva.

Carência de hotéis para atender a demanda.

Ausência na qualificação da mão de obra para atuar no receptivo turístico local;

Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local (pesquisas);

Falta de comprometimento do setor privado;

Fraca divulgação dos atrativos existentes;

Ausência de posto de informação turística aos finais de semana;

A maioria dos atrativos históricos encontram-se em propriedade particular;

Carência de um roteiro ou mapa com a localização dos atrativos;

Fraco senso de identidade da população local com as atividades turísticas;

Falta de integração entre o trade turístico (hotéis, restaurantes, agências);

### **Oportunidades**

Proposta para campeonatos universitários na cidade devido ao grande número de ginásios de esportes e o Complexo Esportivo;

Potencialidade nas paisagens rurais da região.

Disponibilidade total de reserva aquífera (25 nascentes na região)

Prosperidade na qualidade da saúde devido a proximidade de dois grandes hospitais;

Possibilidade de receber grandes grupos para competição, turismo e eventos;

Diversidade nos estilos de restaurantes e bares;



Diversificação e potencialidade no calendário e nos estilos de eventos;

Eventos esportivos já consagrados;

Disponibilidade de peças teatrais, espetáculos de dança, etc.;

Ampliação de jogos e campeonatos nos estádios e ginásios (Futebol, Volêy, Basquete, etc.);

Um Clube Náutico com competições de natação, lanchas e Jetski;

Proposta para desenvolvimento de um roteiro religioso no município com visitação as igrejas e capelas;

Expansão das festas religiosas das paróquias da cidade;

Proposta para um calendário único com todas as festas religiosas;

Proximidade de grandes centros emissores (São Carlos, Araraquara, Ribeirão Preto etc.);

Proximidade das trilhas e rotas na região;

**Ameaças:**

Falta de diversidade nos estilos de restaurantes e bares causando desinteresse nos visitantes;

Carência na qualificação da mão de obra para atuar no receptivo turístico local precisando “importar” funcionários de outras cidades;

Falta de comprometimento do setor privado causando uma desintegração do trade;

Turismo de Eventos que não geram pernoite deixando os hotéis desocupados;

Fraca divulgação dos atrativos existentes acarretando falta de visitação nos mesmos;

Ausência de posto de informação turística aos finais de semana;

Alguns atrativos sem estrutura de acessibilidade;



Ausência de roteiros organizados que incluam transporte, alimentação e visitação aos atrativos históricos, culturais e religiosos;

A maioria dos atrativos históricos encontram-se em propriedade particular tendo que ser permitida a visitação pelo proprietário;

Carência de um roteiro ou mapa com a localização dos atrativos tornando difícil suas localizações;

Baixa divulgação turística em nível regional e nacional inclusive municipal;

Falta de um site de Turismo para divulgação e consultas tornando mais fácil os acessos aos atrativos;

Ausência de estratégias de desenvolvimento turístico;

Sinalização turística precária;

Imagem turística não consolidada que dificulta a projeção do município no mercado;

Ausência de inovação no setor (produtos, serviços e estruturas).

Necessidade de Portal nas entradas da cidade;

Quantidade reduzida de cursos de capacitação existentes na região para atender a demanda do setor;

Carência de um City Tour trasladando os pacientes e acompanhantes do Hospital Estadual;

Ausência de Ciclovias;

Baixa segurança nos atrativos;

Ausência de produtos com a logomarca Américo Brasiliense;

Grande circulação de veículos canavieiros nas estradas da região;

Ausência de campanhas de conscientização dos benefícios diretos e indiretos da atividade turística para a comunidade;

Localização do PIT deficiente;



Perda de hóspedes nos finais de semana por falta de eventos com mais de um dia de duração.

Possibilidade do visitante não encontrar os atrativos por falta de placas e/ou informações.

Possibilidade do turista se hospedar em outra cidade (Araraquara) com mais opções de turismo por desconhecimento das existentes;

### **Diretrizes Estratégicas para o Plano de Ações:**

#### **Ações estratégicas:**

Desenvolver um Programa de Sensibilização da Comunidade sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento do município;

Trabalhar a identidade turística da cidade frente a comunidade;

Desenvolver a sinalização turística do município e das rodovias;

Criar um site de Turismo na Internet;

Desenvolver um programa para monitoramento e sistematização periódica da demanda turística mantendo-o sempre atualizado;

Promover uma maior integração entre os agentes do trade turístico com reuniões, debates e parcerias;

Criar Portal nas entradas da cidade;

Criar City Tour com ônibus turístico na cidade com visita aos pontos turísticos;

Incentivar criação de agência de turismo receptiva;

Implantar cursos de capacitação constante dos diversos setores da cadeia produtiva do turismo (Recepcionista, Garçom, Cozinheiro, etc.) em parceria com Sesc, Senac, Sebrae, etc.;

Estruturar eventos como produtos turísticos;

Incluir no calendário de eventos Festa das Nações ou Festa das Regiões, com levantamento das famílias e suas origens;



Criar um roteiro Histórico e Cultural com visitas às antigas fazendas de Café;

Propor uma mudança de local do PIT para funcionamento mais efetivo;

Criar um programa de educação cultural para escolas utilizando a conscientização para a valorização e conservação da história (concurso de redações, cartilhas, fotografia, gibis, etc.);

Proporcionar a Integração da comunidade com a história do município, criando programas de revitalização do patrimônio histórico e cultural;

Criar ferramentas como cartilhas, folders explicativos, palestras e concursos de redação para a comunidade se integrar e valorizar o patrimônio histórico e cultural da cidade;

Criar um roteiro turístico religioso, com visitas às igrejas, capelas e praças da cidade;

Integrar todas as festas de religiosas em um calendário de eventos religiosos;

Criar um roteiro gastronômico na cidade.

Promover um Festival Gastronômico no município.

Criar lembranças e souvenirs com logomarca de Américo Brasiliense.

Promover ações com a população na divulgação do turismo municipal.

Ajustar e desenvolver convênios com órgãos federais e estaduais e entidades particulares objetivando o desenvolvimento das atividades de turismo;

Adequar um ônibus turístico para transportar acompanhantes e pacientes que permanecem o dia todo no hospital aguardando o retorno a sua cidade com visitas aos atrativos locais;

Contatar a Secretaria de Esportes do Estado para inserir mais competições que atraiam maior número de visitantes ao município;

Contatar Universidades da região para inserir Américo Brasiliense no calendário de Jogos Universitários;



## PROJETOS

### 01- Projeto – Adequação Centro Recreativo Basílio Quadrado



#### Objetivo:

Revitalizar o espaço com plantio de árvores, pista de caminhada/ciclovía, e infraestrutura fixa para viabilizar a promoção de eventos artístico/cultural.

- Palco principal e secundário
- Lago para passeio com pedalinho
- Quiosques
- Academia ao ar livre
- Quadra poliesportiva coberta
- Iluminação
- Lixeiras

#### Justificativa:

O centro recreativo Basílio Quadrado possui aproximadamente 30.000 m<sup>2</sup> de terreno, e é utilizado para realização de eventos, como o Carnaval, aniversário da cidade, festa do peão, entre outras atividades.

Até o momento, os eventos que acontecem no referido local possuem estruturas temporárias, desta forma o município se responsabiliza na maioria das vezes com a locação de tendas, palcos, camarins, instalações hidráulicas e elétricas. Justifica-se a referida intervenção pela economia de recursos próprios



municipais na realização dos eventos, além de fomentar o esporte, o lazer, e consequentemente o turismo local.

**Implantação:**

Por intermédio do Departamento de Meio Ambiente e de Engenharia, se criará o projeto referido com recursos oriundos de fundos do Governo Federal e Estadual e também recursos do MIT.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto prazo, até dois anos.

**Prioridade:** Alta.



## 02- Projeto – Bosque / Parque Linear



### Objetivo:

Revitalizar o espaço, com pista de caminhada (interligada ao centro recreativo Basílio Quadrado), e instalação de equipamentos esportivos, permitindo integrar o público ao meio ambiente. Poderá também ser construída uma represa com água vindas de duas nascentes no local.

### Justificativa:

Justifica-se a referida intervenção pela preservação ambiental e limpeza da área, tornando o espaço acessível aos munícipes e visitantes principalmente pelo grande potencial de área verde com inúmeras espécies de árvores e animais.

### Implantação:

Por intermédio do Departamento de Meio Ambiente e Departamento de Engenharia, se criará o projeto referido com recursos oriundos de fundos do Governo Federal e Estadual e do MIT. Abaixo alguns dos itens a serem inseridos:

Palco Fixo

Bancos





Quiosques

Pistas de caminhada

Ciclovía

Academia ao ar livre

Playground

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

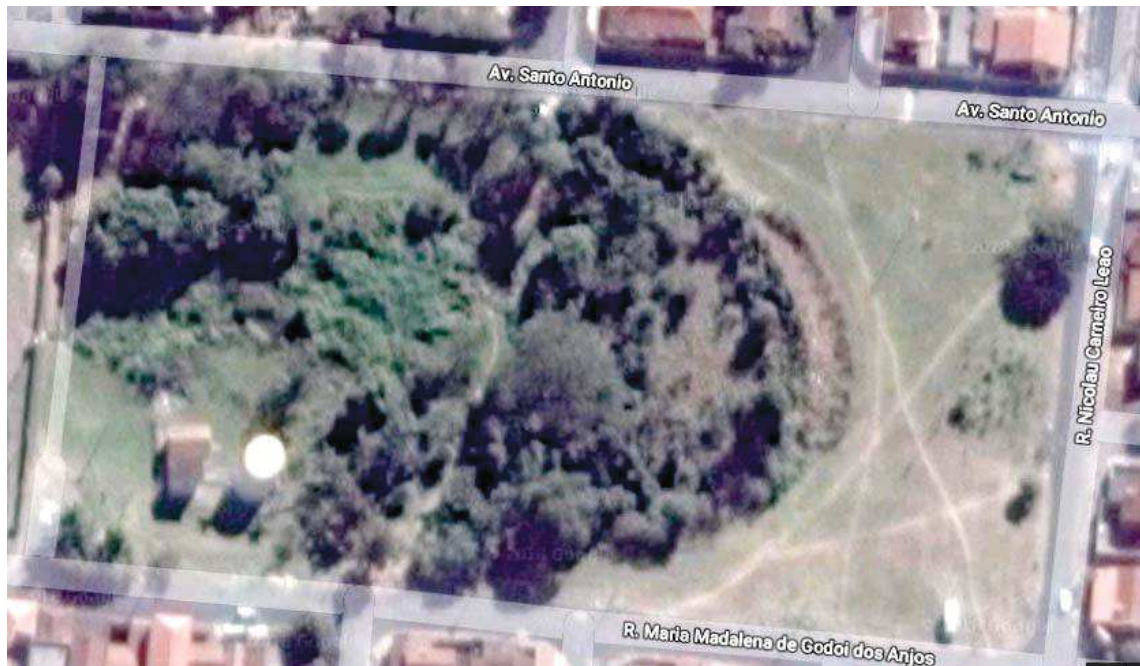
**Prazo:** Alta, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.





### 03- Projeto Parque Ecológico



#### Objetivo:

Revitalizar o espaço verde com equipamentos para lazer, esportes e visitação.

#### Justificativa:

Criar um novo espaço no município para visitantes e moradores voltado para o ecoturismo com muito verde e equipamentos adequados.

#### Implantação:

Por intermédio do Departamento de Meio Ambiente e Departamento de Engenharia, se criará o projeto referido com recursos oriundos de fundos do Governo Federal e Estadual e do MIT. Abaixo alguns dos itens a serem inseridos:

Trilha para caminhada

Academia ao ar livre

Playground

Bancos

Lago

Arvorismo



Pista de Skate

Palco

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Alta, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **04- Projeto City Tour - Ônibus Turístico**

### **Objetivo**

Realização de CITY TOUR pelos principais atrativos da cidade utilizando um ônibus preparado para turistas.

### **Justificativa**

Com a nomeação de Américo Brasiliense como MIT, e os atrativos transformados em produtos turísticos, vem a necessidade desses locais serem visitados. E nada melhor que um ônibus preparado exclusivamente para turista, tipo o da foto ilustrativa.

### **Implantação**

Será necessário a aquisição de um ônibus pela Prefeitura ou mesmo pela Secretaria de Turismo, com recursos do DADE.

O mesmo deverá ser preparado seu primeiro andar com bancos ao ar livre para uma melhor visualização dos atrativos.

Serão criados roteiros temáticos (Histórico Cultural, Aventura, Esportivo, etc.).

O funcionamento será programado para fins de semana e feriados, salvo alguma programação com prévio agendamento de grupos vindos durante a semana.

Serão confeccionados folders e distribuídos em hotéis, restaurantes e comercio em geral alusivos ao Projeto do Ônibus e City Tour.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Alta, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **05- Projeto Identidade Visual**

### **Objetivo**

Criação de uma logomarca que represente a identidade turística do município de Américo Brasiliense.

### **Justificativa**

A criação de uma logomarca é de fundamental importância no processo de divulgação e determinação da imagem que o turismo terá perante seu público alvo.

Uma logomarca específica para a área de turismo tem um caráter associativo, o que torna sua visualização instantaneamente relacionada ao município e a seus atrativos. Sem esta relação, a destinação turística perde o apelo que a imagem tem frente ao turista, e não fixa sua marca no mercado de destinações turísticas.

### **Fases de implantação**

O briefing é fundamental para o sucesso deste projeto. Ele deve ser claro e objetivo, para que o fornecedor atinja plenamente os objetivos da criação da logomarca. Segue, abaixo, o briefing para criação:

A logomarca será utilizada em materiais de divulgação dos atrativos turísticos de Américo Brasiliense.

Deve ser clara e de fácil identificação;

Deve representar graficamente o foco principal do turismo em Américo Brasiliense;

Usar as cores da cidade;

Pode conter uma frase (slogan) a ser criada pelo fornecedor (opcional).

### **Aprovação da logomarca**

Após a criação, o fornecedor irá apresentar o trabalho desenvolvido. Este deve ser analisado quanto à criatividade, clareza e identificação com a cidade. Constatando-se que todos os objetivos foram atingidos, o trabalho pode ser aprovado.



### **Utilização da logomarca**

A arte-final do trabalho deve ser resguardada pela Secretaria de Turismo da cidade. Só deve ser utilizada sob autorização da mesma secretaria, após análise do material a ser vinculada e dos motivos para a vinculação.

Os materiais que devem conter a logomarca são: folhetos e banners de divulgação do turismo da cidade; anúncios em mídia impressa e televisiva; outros impressos analisados e aprovados pela Secretaria de Turismo do Município.

### **Recursos Humanos ou Financeiros**

Os recursos humanos são plenamente satisfatórios, pois é um projeto quase que totalmente feito pelo fornecedor. Os recursos financeiros devem ser apresentados ao fornecedor, que será sugerido neste projeto, com base em uma baixa disponibilidade de verba.

### **Sugestão de Fornecedores**

Prevendo-se uma baixa disponibilidade de verba para a criação da logomarca, sugerimos a contratação de uma Empresa Júnior de alguma Universidade de Publicidade e Propaganda; Geralmente apresentam empresas júnior, administradas exclusivamente por estudantes da área em questão, que podem oferecer um serviço satisfatório, a um custo bem menor do que o encontrado no mercado de agências publicitárias especializadas.

**Responsabilidade pela articulação:** Comtur e Prefeitura de Américo Brasiliense.

**Prazo:** Curto, até 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **06- Projeto Guia Turístico de Américo Brasiliense**

### **Objetivo**

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas as atrações, hotéis, pousadas, restaurantes e comércio em geral.

### **Justificativa**

O turismo de Américo Brasiliense é carente de material gráfico para ser entregue ao turista quando de sua visita à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Informação Turística) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade.

### **Implantação**

Será necessário primeiramente aprovação pela Prefeitura. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, a execução do material. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local.

Pode-se também, conseguir patrocinadores, como os hotéis, e restaurantes, principais interessados na divulgação de seus estabelecimentos. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos num mapa.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **07- Projeto Site de Turismo Américo Brasiliense**

### **Objetivo**

Divulgar na Internet, notícias, lugares, hotéis, restaurantes, roteiros e vídeos num site exclusivo para o Turismo de AMÉRICO BRASILIENSE.

### **Justificativa**

O Turismo em AMÉRICO BRASILIENSE está crescendo e tende a ser maior ainda. Mas são baixas as divulgações nas ações que visam arrebanhar mais turistas para o município. Com um site de informação sobre o turismo da cidade esse problema seria resolvido, e ficaria muito mais fácil conhecerem as belezas e os atrativos do município.

### **Implantação**

Seria contratada uma empresa em Design Gráfico e Sites para elaboração da página por meio de licitação. Seriam adicionados fotos, vídeos, roteiros, mapas e informações necessária à pesquisas sobre o município, colaborando em muito na divulgação da cidade. Um site nos dias de hoje é fonte inesgotável de informações para quem viaja e quer conhecer primeiro virtualmente seu destino.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto prazo, dois anos.

**Prioridade:** Alta.





## **08- Projeto Divulgação - Plano de Marketing**

### **Objetivo**

Produção e distribuição de material de divulgação turística da cidade e sua distribuição.

### **Justificativa**

O material promocional de Américo Brasiliense necessita de uma atualização, de forma a apresentar a cidade concisa e clara, destacando características diferenciais da localidade, e despertando, assim, o interesse do turista em visitá-la.

Sua distribuição deve ser direcionada, abrangendo os principais municípios emissores de turistas, objetivando a contínua disponibilidade de informações essenciais ao turista ao longo de sua estada na cidade, incluindo um roteiro dos eventos que acontecem na cidade, incluindo as Festas Populares e Religiosas dos bairros.

### **Descrição**

#### **Contratação do Fornecedor**

Para a elaboração de um material promocional de qualidade, é necessária a contratação de uma empresa de criação publicitária. O representante da cidade deve apresentar ao fornecedor os interesses envolvidos, acompanhando o processo de criação. Poderá também se contratar uma Empresa Júnior de Faculdades de Publicidade e Propaganda.

#### **Material Promocional Geral - Folder**

Criação de folder apresentando os principais pontos turísticos da cidade, mapa de localização de Américo Brasiliense dentro do estado de São Paulo, fotografias (uma para capa e uma para cada atrativo apresentado) e um texto bastante objetivo apresentando brevemente a cidade, incluindo o calendário de eventos unificado com todos os eventos e festas que acontecem durante o ano.

É importante que este material apresente os atrativos naturais e culturais da cidade, porém, preferencialmente, sem mencionar estabelecimentos privados, como restaurantes e hotéis específicos.



Sugere-se que o folder seja de duas dobras e em quatro cores, e que não contenha um grande número de fotografias, já que isso torna confusa a visualização do material e dificulta sua leitura.

Este material deve ser distribuído em Américo Brasiliense e nas principais cidades emissoras de turistas.

### **Material Promocional Específico – Guia Turístico de bolso**

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas os atrativos, hotéis, restaurantes e serviços em geral. Estariam inseridos também roteiros de visitação, por exemplo, Roteiro de Cachoeiras, Religioso, etc.

É necessário produzir um material gráfico específico aos turistas quando de suas visitas à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Atendimento ao Turista) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade incluindo o Calendário de Eventos. Será necessária primeiramente a aprovação do projeto. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, o material é encaminhado para a gráfica. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos. Devem constar também, para cada item mencionado, seu respectivo endereço, telefone e horário de funcionamento. Deve haver ainda um mapa, com o nome das ruas e a localização aproximada dos principais atrativos turísticos desse destino. Este guia deve ser distribuído juntamente ao Material Promocional Geral, porém apenas dentro da cidade de Américo Brasiliense. Deverão ser elaborados também Guias com Roteiros Turísticos do Turismo Religioso, Turismo Histórico e Cultural e Turismo de Esportes, com a inserção do Calendário de eventos, hotéis, restaurantes, taxis, hospitais, e demais serviços necessários ao turista.

### **Confecção do Material**

Após a elaboração do material promocional, há o processo de confecção. A empresa de criação publicitária contratada pode ser a responsável por este



processo ou indicar uma gráfica competente para a realização desta parte do trabalho.

### **Distribuição do Material**

Após a criação e confecção do material promocional, deve haver sua distribuição em Américo Brasiliense, em locais específicos como pontos turísticos mais visitados, hotéis, pousadas, restaurantes, postos de gasolina, e em eventos locais ao longo do ano. Em relação às principais cidades emissoras de turistas, a distribuição do material pode ser feita nos eventos de maior público dessas cidades.

### **Recursos Humanos e Financeiros**

Os recursos humanos para a criação e confecção do material serão fornecidos pela empresa publicitária contratada. Deve haver uma pessoa encarregada do Departamento de Turismo para o acompanhamento do projeto.

Apenas na fase de Distribuição do Material serão necessários recursos humanos fornecidos pela Prefeitura de Américo Brasiliense. O volume de pessoas trabalhando nesta fase depende do número de eventos a serem cobertos pela distribuição e do número de participantes nesses eventos, tanto de Américo Brasiliense como das cidades próximas. Em geral, uma equipe de oito pessoas é suficiente para a realização do trabalho de panfletagem em eventos.

Em relação ao Material Promocional Específico, que deve ser distribuído apenas dentro da cidade, deve haver uma pessoa responsável pela manutenção de sua distribuição nos diversos estabelecimentos de Américo Brasiliense garantindo a disponibilidade contínua desse material ao turista.

Podem ser realizadas parcerias com empresas privadas, visando um auxílio financeiro em troca de publicidade através da inserção da logomarca dessas empresas no material promocional.

### **Sugestão de Fornecedores**

Preferencialmente, a empresa contratada para a elaboração do material promocional impresso deve ser a mesma daquela responsável pela criação da



logomarca da cidade, proporcionando assim uma homogeneidade na criação da identidade visual da cidade.

### **Plano de Marketing**

Através de uma agencia especializada, serão coletados os resultados do Diagnóstico, através da Análise SWOT, definição de público alvo, região ou regiões a serem atingidas com a distribuição de material gráfico, Internet, etc.

Deverão ser definidos os objetivos e metas que se quer atingir dentro desse plano. Após essas etapas serão elaboradas as estratégias a ser aplicada a distribuição dos materiais para Internet, agências de turismo, revistas, jornais, mala direta, outdoor, e demais veículos de comunicação.

**Responsabilidade pela Articulação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto até 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **09- Projeto Vídeo Institucional**

### **Objetivo:**

Apresentar um filme moderno, digital para ser exibido tanto na Internet quanto no PIT – Posto de Informações Turísticas com os atrativos e principais locais de visitação da cidade, história, localização, etc..

### **Justificativa:**

Hoje a Internet domina o mundo. Então se faz necessário apresentar o município para o mundo. E nada melhor e dinâmico que um filme institucional.

### **Implantação:**

#### **Material Promocional Digital – Vídeo Institucional**

Será necessária a contratação de empresa especializada em filmagens e elaborada um roteiro focando nos principais atrativos da cidade com locução e finalização com possíveis legendas em inglês. Filmagens com histórico e localização dos principais atrativos, locais para visitação na cidade, monumentos, eventos, etc.

Após finalização, será inserido no site de turismo da cidade, sites de turismo da Secretaria do estado, site da prefeitura, YOUTUBE, GOOGLE e poderá também ser inserido em DVDs incluindo fotos e histórico da cidade para distribuição.

**Responsabilidade pela Articulação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto até 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **10- Projeto Implantação de novo Posto de Informações Turísticas**

### **Objetivo**

Oferecer ao turista e aos visitantes informações básicas e necessárias sobre o Município e os serviços relacionados ao turismo;

### **Justificativa**

Atualmente o Município tem seu PIT na Prefeitura da cidade com folders e funcionários capacitados para oferecer informações, porém não é um serviço exclusivo desses funcionários. Então faz-se necessário a implantação do projeto de criação de um novo Posto de Informações Turísticas (PITs) em locais estratégicos para um receptivo adequado aos turistas que transitam na cidade e hoje não encontram tal serviço em finais de semana.

### **Implantação:**

O novo Posto de Informações Turísticas será implantado em área central da cidade, local de movimento de visitantes. Salienta-se que com a criação deste PIT, os turistas terão orientações adequadas sobre transporte, hospedagem, alimentação, estabelecimentos habilitados para recebê-los em caso de necessidades especiais ou língua estrangeira, além de serviços médicos, opções de entretenimento, pontos turísticos e eventos oferecidos pelo núcleo receptor.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **11- Projeto de Sinalização Turística**

### **Objetivo**

Melhorar a sinalização da infraestrutura turística no município através de instrumentos como placas e banners;

Identificar os atrativos naturais, culturais e equipamentos turísticos como restaurantes, bares, hotéis, lanchonetes, aeroportos e outros;

Orientar o turista e trazer maior comodidade e segurança.

### **Justificativa**

Facilitar a movimentação dos fluxos turísticos assim como localizar atrativos e equipamentos em instrumentos que representem um diferencial para o município em curtíssimo prazo, com a criação de dispositivos que se tornem característicos de Américo Brasiliense.

Podem-se utilizar exemplos de identificação inspirados em parques, shoppings e outras áreas voltadas para o lazer.

### **Descrição**

O projeto abrange as seguintes ações:

1ª Fase: Organizar um trabalho conjunto entre o Departamento de Planejamento, de Urbanismo e Transito, Prefeitura Municipal e Comtur. Mapeamento dos locais a serem colocadas as placas e banners de acordo com o fluxo de pessoas. Sugestões de locais para colocação das placas, a princípio: vias de acesso à cidade, nas principais ruas do centro, próximo a equipamentos turísticos como o terminal rodoviário e ainda em praças públicas. De acordo com observações e análise da eficiência dos dispositivos devem-se implantar outros em locais a serem especificados de acordo com o surgimento de tais necessidades.

2ª Fase: Formulação, desenvolvimento e fabricação de dispositivos junto a empresas do ramo de comunicação. Os projetos de criação de identidade visual para as placas podem ser solicitados a universidades ou agências de design, escritórios de arquitetura ou ateliês de artes plásticas. Verificar se o desenvolvimento dos dispositivos está de acordo com as especificações



propostas pelos projetos voltados para a criação de um sistema de identidade visual do município.

3ª Fase: Colocação dos dispositivos nos locais pré-determinados pelos funcionários Departamento de Planejamento, de Urbanismo e Transito da Prefeitura.

4ª Fase: Pesquisa e análise constante da eficiência de tais dispositivos, sua facilidade de compreensão por parte dos visitantes e regular manutenção das placas, como o corte da grama ao redor das placas, limpeza de dispositivos pichados, sujos, quebrados, troca de dispositivos antigos, etc.

### **Implantação**

A implantação do projeto pode ser feita através de funcionários da Prefeitura que atuem na Departamento de Urbanismo e Transito, sob a supervisão do órgão responsável.

A colocação das placas e banners seguirá o mapeamento dos pontos de maior fluxo de turistas e de locais de interesse turístico, sendo necessária a atualização e manutenção dos materiais em períodos regulares a serem definidos (a cada 6 meses, 1 ano, etc.).

### **Recursos Financeiros:**

Os projetos de identificação visual podem ser solicitados a empresas competentes que poderão somar a seu trabalho de criação, o custo com a fabricação dos dispositivos, facilitando e agilizando o projeto. Ou ainda, a Prefeitura Municipal pode estabelecer uma parceria com Universidades públicas e privadas estabelecendo um acordo que cumpra as metas e objetivos traçados, trazendo para o município os projetos de dispositivos e oferecendo às Universidades possibilidades de vivências práticas, cobrindo alguns custos de operacionalização.

**Responsabilidade pela Articulação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.





## **12- Projeto Marketing Interno (Conscientização e Sensibilização Comunitária).**

### **Objetivo**

Alcançar os moradores da cidade com informações próprias do município sobre turismo, roteiros, atrativos, sensibilizando a comunidade e tornando-a mais consciente, e receptiva frente aos turistas e visitantes.

### **Justificativa**

Recentes pesquisas demonstraram que um terço da população não sabe que Américo Brasiliense recebe uma média de 200.000 visitantes durante o ano. Um Marketing Interno e campanhas de conscientização e sensibilização com seus moradores seriam bem relevantes mostrando que o município já é uma cidade turística com 04 tipos distintos de Turismo.

### **Implantação**

Serão necessários cursos, seminários, palestras e propagandas dentro da própria cidade referentes a receptividade e conhecimento do potencial turístico da cidade. Seria criada à campanha “Conheça Américo Brasiliense”. Com folders, outdoors, carro de som, rádio, cartazes etc., numa campanha que trará ao morador uma consciência turística.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



### **13- Projeto Festa Junina**

#### **Objetivo:**

Resgatar uma das mais tradicionais festas brasileiras trazendo para Américo Brasiliense um Arraial como nas famosas festas juninas do nordeste.

#### **Justificativa:**

Um evento que além de resgatar uma cultura quase esquecida, ainda agrega o comércio, hotéis, ambulantes, moradores e visitantes numa festa memorável, aumentando seu turismo e também uma grande festa no seu calendário de eventos.

#### **Implantação:**

Aconteceria no mês de Junho, com uma decoração típica, com barraquinhas de associações, comunidades, entidades beneficentes, escolas e comércio direcionado à alimentos e bebidas. Poderia ser escolhida a praça principal da cidade para esse evento. Seriam convidadas as escolas da cidade para se apresentarem com suas quadrilhas. Após teria o tradicional “bailão” com muito forró para o povo levantar a poeira. Uma festa de 03 dias num final de semana (sexta, sábado e domingo). Teria início as 19 horas e final as 23 ou meia noite, exceto no domingo com término as 22 horas. Seriam feitas mídias no site da prefeitura e também carros de som pela cidade. Para outras cidades poderão ser confeccionados cartazes para serem colados nas cidades das regiões, incluindo-se escolas e universidades.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal e COMTUR.

**Prazo:** Curto prazo: 01 ano.

**Prioridade:** Alta



## **14- Projeto – Capacitação de Profissionais de Turismo**

### **Objetivo**

Capacitar empresários, administradores e comunidade interessados em empreender atividades turísticas;

Capacitar funcionários e pessoas que trabalham em áreas operacionais das atividades de turismo/hotelaria.

### **Justificativa**

O fato da possibilidade de Américo Brasiliense se transformar num Município de Interesse Turístico (MIT), faz-se necessário uma capacitação para os atores envolvidos no trade tais como garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

O contexto atual de desenvolvimento do setor de turismo e das atividades a ele relacionado direciona-se para interesses econômicos e sociais de desenvolvimento do local ou da região. Tal atividade, entretanto, exige a profissionalização das pessoas envolvidas.

O turismo, quando demonstrada sua vocação em potencial ao município, provocará o envolvimento de praticamente todos os moradores, seja ele um profissional da área, ou simplesmente um cidadão comum.

Em relação a esse segundo grupo da população, exige-se projetos específicos de Sensibilização e conscientização, demonstrando-lhes o que é a atividade turística, a preocupação com a hospitalidade e os benefícios que lhe podem trazer.

Já a Capacitação para as pessoas que já atuam com a atividade turística exigirá outras abordagens, que ampliem a profissionalização dessas pessoas que trabalharão diretamente com os turistas, nas diversas tarefas existentes: garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

Aproveitando que o turismo no Município ainda é incipiente, o treinamento e capacitação dos profissionais se tornam ainda mais necessários para a evolução da atividade.



### **Descrição**

O Projeto de capacitação da mão de obra turística deverá envolver convênio com o Sebrae, com instituições de ensino da região e empresariado local.

Capacitação administrativa a empreendedores e administradores de instalações turísticas

Prospecção de clientes, administração de empresas turísticas, finanças, recursos humanos, noções básicas de turismo.

Capacitação operacional de funcionários e mão de obra técnica das atividades turísticas

Atendimento ao cliente, qualidade de serviços e cursos técnicos, como preparatório para cozinheiro, garçons, camareiras, recepcionistas etc.

### **Ações práticas**

Formalizar convênios, que ofertem Cursos Técnicos de Turismo e Hotelaria. Tal convênio viabilizaria preços mais acessíveis àqueles que almejam enriquecer sua formação profissional. A Prefeitura também deverá fornecer transporte público aos participantes até as cidades onde os cursos estão localizados.

Providenciar junto ao Sebrae local a realização de cursos de gerenciamento empresarial, além da inscrição ao Programa Sebrae Turismo SP, que oferece consultoria, cursos, Bolsa de Investimentos turísticos, desenvolve eventos e viabiliza a participação de empresários em eventos de terceiros.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **15- Projeto Festa das Nações e Tradições Regionais**

### **Objetivo**

Resgatar a tradição de evento que homenageia a diversidade da origem de seus moradores, homenageando seus países e transformando isso numa festa de gastronomia, música e danças.

### **Justificativa**

Devido ao grande número de imigrantes que colonizaram e trabalharam no ciclo da cana, vindo de outros estados e países, em Américo Brasiliense desde sua fundação, nada mais justo que homenagear as diversas colônias que habitam o município com uma grande festa, que passaria para seu calendário de eventos.

### **Implantação**

Seriam convidadas as colônias que pertencem à cidade, entidades beneficentes, associações, restaurantes da cidade e comércios de alimentos e bebidas para participarem. Seria escolhido um local que possa receber barracas, exposição de artesanato, danças e grupos musicais. No total 03 dias de festas, com muita dança, música e comida de vários países.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur, Prefeitura Municipal e entidades beneficentes do município.

**Prazo:** Curto, 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **16- Projeto – Festival Gastronômico de Américo Brasiliense**

### **Objetivo**

Estimular a culinária, gerando postos de trabalho, qualificando mão de obra e estimulando o crescimento econômico da cidade.

### **Justificativa**

O Festival Gastronômico de Américo Brasiliense seria um concurso criado para promover a gastronomia local através de um festival atraindo visitantes e também a conagraçamento entre os restaurantes, bares e lanchonetes que ofertam produtos e serviços em condições de competir entre si, **além do** participação individual/pessoa física q queira participar, conforme regulamento do projeto.com a própria comunidade.

### **Implantação**

Concorrem ao título de melhor boteco da cidade, de acordo com os quesitos do regulamento. O público e o júri especializado avaliam de zero a dez os petiscos e seria realizado num final de semana.

Realizada na praça ou no recinto de Eventos de Américo Brasiliense, teria uma programação reunindo os estabelecimentos participantes com a exploração dos pratos inscritos no evento.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur, Prefeitura Municipal e Associação Comercial.

**Prazo:** Médio de 02 a 05 anos.

**Prioridade:** Média.



## **17- Projeto Disciplina de Turismo no Ensino Básico**

### **Objetivos**

Demonstrar a relevância do turismo e conscientizar a população do potencial turístico do Município, desenvolvendo e consolidando conhecimentos sobre a atividade, gerar futuros novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na qualidade de vida e na distribuição de renda da comunidade e diversificar as experiências escolares, oferecendo uma disciplina diversificada, com a finalidade de enriquecimento curricular;

### **Justificativa**

O Município de Américo Brasiliense possui um grande potencial para a atividade turística, tendo a mesma como um fator de relevância na economia do Município. A partir desta realidade, entende-se como necessário a implantação da disciplina de turismo no ensino básico da cidade, com o intuito de que os pequenos cidadãos conheçam a atividade, seus benefícios, limites, e necessidades. Assim, para o futuro preveem-se indivíduos com o legado necessário e básico para a inserção na realização da atividade turística.

### **Implantação**

Para a inserção da disciplina de turismo no ensino básico do Município, será necessário ser apresentado o atual projeto para o Departamento de Educação do Município para a aprovação. Após a autorização, será necessária a realização de concurso público para seleção de um profissional graduado em Turismo para ministrar a disciplina. O conteúdo da disciplina deverá ser analisado dentro do Departamento de Educação do Município e definido os elementos importantes a serem ensinados às crianças, como também a carga horária para a disciplina.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** De 02 a 05 anos.

**Prioridade:** Média.



## **18- Projeto Cartilha de Turismo - Atendimento ao Turista**

### **Objetivo**

Confeccionar cartilhas de atendimento ao turista direcionadas as crianças do ensino básico, com linguagem simples e precisa, tipo gibi, ensinando e educando, mostrando como deve ser tratado o turista que visita sua cidade.

### **Justificativa**

O aprendizado sobre a importância do turismo deve começar bem cedo entre os moradores de uma cidade turística, para valorizar e atender cada vez melhor o turista que visita sua cidade. Por isso uma cartilha sobre atendimento ao turista seria muito útil nesse aprendizado.

### **Implantação**

Seria contratada uma empresa que pudesse produzir uma cartilha estilo história em quadrinhos, de fácil visualização e linguagem simples e objetiva com os primeiros passos de atendimento e relacionamento com o turista.

A cartilha seria desenvolvida com base nos atrativos da cidade, impressos e distribuídos na rede escolar e também nos Postos de Atendimento ao Turista, hotéis, restaurantes e lugares públicos.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 2 anos.

**Prioridade:** Alta.





## **19- Projeto Casa do Artesão**

### **Objetivo**

Criação de um espaço próprio para os artesãos da cidade expor e comercializar seus produtos.

### **Justificativa**

Américo Brasiliense tem um grupo muito grande de Artesões. Esse espaço para trabalho e exposição visa estimular a produção artesanal e ser um mecanismo do desenvolvimento econômico e de inclusão social, na medida em que gera emprego e renda e também ser importante para divulgação de seus trabalhos e ponto de visitação.

### **Implantação**

Será necessário um local, que pode ser uma casa, ou mesmo um barracão. Um espaço para exposição e comercio dos seus trabalhos onde a Prefeitura cederia o espaço e montaria a loja, administrada pela Departamento Cultura, Turismo e Lazer e Departamento de Desenvolvimento Econômico com ajuda do Comtur.

Os interessados em expor trabalhos na Casa do Artesão deverão realizar cadastro necessário, com a condição de ser, comprovadamente, morador de Américo Brasiliense.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Médio, de 02 a 05 anos.

**Prioridade:** Média.



## **20- Projeto Sistema de Monitoramento**

### **Objetivo**

Criar e manter um sistema de monitoramento e pesquisas de demanda que mostrem o perfil do turista que visita o município durante todo o ano.

### **Justificativa**

Um sistema de monitoramento com pesquisas periódicas, descobre-se o que está deficiente no turismo da cidade, criando um sistema sempre atualizado da demanda turística do município.

### **Implantação**

Criação de um programa no qual serão inseridos dados sobre o perfil do visitante tais como cidade de origem, idade, motivo da viagem, etc. Com isso elabora-se gráficos que traduzem claramente o perfil dos visitantes no município.

Serão necessários pesquisadores, que poderão ser estudantes de curso de turismo, para elaborar a pesquisa, que deverá ser efetuada nos principais atrativos da cidade durante os finais de semana.

Também poderão ser deixados formulários de pesquisas nos hotéis, restaurantes e demais atrativos para preenchimento de turistas que visitam a cidade.

Essa pesquisa deverá mostrar o fluxo turístico no município mês a mês.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até dois anos.

**Prioridade:** Alta.



## **21- Projeto Portal na Entrada da Cidade**

### **Objetivo**

Implantar o projeto e construção de Portal nas entradas da cidade.

### **Justificativa**

A necessidade de portais em uma cidade turística é fator decisivo da apresentação ao visitante logo quando chega. É um monumento em homenagem ao turismo, que pode conter em sua estrutura alegorias referentes ao tipo de turismo existente na cidade e que traz um novo visual para a cidade.

### **Implantação**

Será necessário um projeto podendo ser elaborado pelo departamento de engenharia da prefeitura ou por licitação com empresas privadas. A escolha do local também é fator muito importante pois o fluxo de veículos é enorme e o projeto tem que atender esse movimento.

Tem que ter uma dimensão considerável para ser visualizada ao longe e dar um ar de grandiosidade. Num futuro poderá abrigar o PIT (Posto de Informações Turísticas) e até a secretaria de turismo do município.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto 01 ano.

**Prioridade:** Alta.



## **22- Projeto Painéis Informativos (Totens)**

### **Objetivo**

Criar e implantar painéis em cada atrativo com as informações necessárias, tipo, estilo, local, histórico, coordenadas geográficas, etc.

### **Justificativa**

Devido ao grande número de atrativos turísticos no município, faz-se necessário uma padronização nas informações dos mesmos. Uma solução prática seriam painéis estilo totem, com baixa altura e excelente visualização, com todas as informações necessárias sobre o atrativo. Esses painéis poderiam ser em metal, plástico ou mesmo de alvenaria.

A princípio, para uma primeira etapa, poderiam ser eleitos os atrativos mais importantes para uma implantação a curto prazo. Os demais com um prazo mais alongado, incluindo as cachoeiras, trilhas de bike e motos e turismo rural.

Podem também conter nos painéis, chips que com um aplicativo de celular que visualiza todas as informações adicionais como coordenadas geográficas, rotas, fotos e mapa, incluindo outros atrativos de toda a região.

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **23- Projeto Aplicativo Turístico Gps**

### **Objetivo**

Criar e implantar um aplicativo para celular com todos os atrativos possíveis da cidade por meio de GPS e coordenadas geográficas, com todas informações.

### **Justificativa**

Um aplicativo de fácil manuseio e de última geração incrementará ainda mais o turismo na região, atraindo muito mais visitantes pela facilidade de localização e visualização pelo GPS.

### **Implantação**

Será necessário a contratação de uma empresa especializada em programação digital. Após serão coletados todos os dados, desde coordenadas, histórico, roteiros adicionais, trilhas e fotos de cada atrativo.

Com praticidade, o visitante acessa o aplicativo e digita o nome do atrativo. Com várias funções, como GPS, como chegar, mapa na tela, e dados gerais, seria uma ferramenta ideal para o turista moderno. Poderia ser compatível com os Painéis informativos (totens).

**Órgão responsável pela implantação:** Comtur e Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **24- Projeto Festivais Culturais Novos Talentos “Prata da Casa”**

### **Objetivo**

Revelar novos talentos da cidade e região, transformando esse evento em um diferencial em toda a região e entrando para o calendário de eventos do Município.

Fomentar a atividade turística no Município através de festivais culturais;  
Gerar renda aos serviços ligados diretamente ou indiretamente ao turismo;

Promover o intercâmbio entre os participantes e o público;  
Resgatar talentos e o bom gosto pelos eventos que venham enriquecer a cultura local;

Oferecer uma opção de lazer aos moradores locais;

Divulgar a imagem do Município;

Valorizar, desenvolver e incentivar a cultura artística local.

### **Justificativa:**

A realização deste evento viabilizará a oportunidade e um espaço para a apresentação do trabalho cultural do Município. Além disso, será possível gerar um intercâmbio entre os participantes e o público, e possibilitar a descoberta de novos talentos. O evento proporcionará um momento de entretenimento familiar e de promoção cultural, como uma diversão de forma saudável. O desenvolvimento regional será promovido pela atração de participantes e turistas. A vinda destas pessoas para participação do evento movimentará a rede hoteleira do Município e o setor de serviços e vendas, conforme experiências em outros eventos do Município.

### **Implantação**

Para início de implantação do festival cultural é preciso definir o local, sendo importante considerar as condições para a operacionalização de todos os serviços necessários. A definição da época do evento, a data e a duração deverá ser de acordo com o calendário de comemorações do Município e proposta do evento.

Os serviços oferecidos referentes a alimentação e bebidas devem contar com a inserção dos empreendimentos alimentícios do Município, com pratos e



bebidas que caracterizem o tema do evento, a cultura do Município. Exibições musicais e culturais são o chamativo do evento, assim é necessário definir quais serão as apresentações e suas inscrições, e elaborar um roteiro com datas e horários das apresentações.

A ambientação do local destinado ao evento é importante, pois ajuda a caracterizar o mesmo e torná-lo autêntico e chamativo. Na produção deste evento pode ocorrer, se houver interesse dos produtores a captação de parceiros e patrocinadores, com a finalidade de troca de divulgação da imagem. O sucesso do evento só será possível se ocorrer um plano de divulgação efetivo e prático para alcançar o público alvo desejado. Seriam feitas audições com os candidatos a se apresentarem no palco, alguns pela primeira vez. Uma mídia forte, evidenciando o nome “Prata da Casa”, com certeza traria uma demanda turística que atrairia visitantes da cidade e região. Com o tempo esse evento pode ser estendido também as cidades circunvizinhas, no qual atrairia ainda mais turistas.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal, com apoio das associações locais.

**Prazo:** Curto, até um ano.

**Prioridade:** Alta.



## **25- Projeto Natal Luz**

### **Objetivo:**

Natal Luz é o nome do conjunto de atividades realizadas em Dezembro.

Desde decoração com luzes e árvores até shows, desfiles, apresentações de corais, teatro e espetáculos nas praças da cidade e no centro comercial.

### **Justificativa:**

A principal proposta é transformar a cidade, deixando-a mais bonita e aconchegante para receber o Natal, uma data de confraternização.

É preciso criar alternativas para mostrar quanto atrativa é a cidade de Américo Brasiliense. Já reconhecida como um dos melhores destinos para o turismo religioso, cultural e esportivo e de saúde. Deixar a cidade mais bonita no Natal é um bom convite aos moradores de toda região.

### **Implantação:**

Tudo é feito com material reciclável com lâmpadas LED, o que torna o trabalho dos artesãos ainda mais especial. De longe, parece uma decoração comum, mas olhando mais de perto, é possível perceber um detalhe que faz a diferença. Todas as bolas coloridas que enfeitam a árvore de Natal gigante foram feitas com o fundo de garrafas pet. Na parte interior, todas as peças tem furos para que os objetos não acumulem água. É a preocupação também com a dengue. Os simpáticos bonecos de neve também são de plástico.

O projeto incentiva o reaproveitamento de materiais. Um trabalho que é resultado do empenho de várias pessoas. Será necessário um galpão, para depósito e oficinas para os artesãos trabalharem o ano inteiro na produção das peças. Para todos, a oportunidade de emprego. Um detalhe do projeto é que nada é jogado fora. Muitas peças ficam guardadas no galpão, onde são reformadas ano a ano. Dessa maneira, a quantidade de enfeites aumenta todos os anos. Serão usadas milhares de garrafas na decoração. Logo no início do ano letivo, os alunos das escolas da cidade começam arrecadar as garrafas pet para a decoração do Natal. A prefeitura contrata um técnico que responderá pelas oficinas quinzenais com os interessados e voluntários. Durante todo o ano serão oficinas e cursos até Setembro, quando começam a ser preparados os enfeites





## Plano Diretor de Turismo de Américo Brasiliense - SP

com o acabamento final. No começo de Dezembro as praças e ruas recebem a decoração, marcando-se uma data para a inauguração.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02 anos.

**Prioridade:** Alta.



## **26- Festival de Música Popular Brasileira - Regional**

### **Objetivo:**

Um Festival de Música Popular Brasileira seria realizado anualmente com a finalidade de aprimorar e desenvolver a cultura musical no município e região, incentivar a MPB, valorizar os adeptos da música, descobrir novos talentos e aumentar o intercâmbio artístico-cultural.

### **Justificativa:**

A Música traz Cultura, Divertimento, integra pessoas e diverte. Seria uma boa divulgação da cidade na Região, que em seu entorno tem cidades importantes como Ribeirão Preto, Araraquara, Matão, São Carlos etc. Isso daria um nível significativo da qualidade musical que seria apresentada.

### **Implantação:**

Seria um evento público com inscrições no site para participação do Festival.

A Prefeitura forneceria: alojamento, transporte, alimentação, e incentivo aos participantes. Definido o local a ser realizado, seriam definidos prêmios, troféus, jurados, som, iluminação e dias do Festival, podendo ser duas eliminatórias (Sexta e Sábado) e a Final no Domingo. Seriam contratados artistas de renome para shows ao final das apresentações das músicas concorrentes.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até um ano.

**Prioridade:** Alta.



## **27- Projeto Festival de Verão (Inverno)**

### **Objetivo:**

Atrair um público diferenciado para eventos que aconteceriam durante os meses de Verão e de Inverno na época das férias escolares, com muita dança, gastronomia, artesanato e música.

### **Justificativa:**

Américo Brasiliense atrai turistas pelo Turismo de saúde, Turismo Religioso e pelos torneios e campeonatos esportivos. Seria uma atração a mais para esses turistas que visitam o município.

### **Implantação:**

Primeiro se escolheria um dia da semana, de preferência as tardes do Domingo, a partir das 14 ou 15 horas. Aconteceriam shows musicais, teatro, dança e apresentações de moradores e também de convidados de outras cidades da região. Define-se um local apropriado de preferência de fácil acesso. Contrata-se um som, e toda a divulgação seria pelo site da prefeitura, e também um carro de som durante os dias que antecedem o evento (quinta, sexta e sábado, incluindo o domingo).

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto, até 02anos.

**Prioridade:** Alta.



## **28- Projeto Cultura na Praça**

### **Objetivo:**

Desenvolver a parte cultural da cidade através de música, teatro, artesanato, poesia e danças, contribuindo para uma comunidade mais focada nas artes e um atrativo para visitantes da região.

### **Justificativa:**

Desenvolver artes para sua população é fator determinante quando se trata de implantar cultura numa sociedade. Américo Brasiliense atrai um público de alto nível cultural. Esse público chegando na cidade e se deparando com eventos culturais tornaria sua estada mais completa, além das visitas nos museus.

### **Implantação:**

Com o Centro Cívico atuante e formando músicos, fica bem fácil produzir eventos que tragam a cultura musical de alunos e professores. Necessitaria de uma praça, podendo ser mudada a cada semana ou fixa, em alguma da inúmeras existente em Américo Brasiliense. Seriam disponibilizadas cadeiras para o público e seria improvisado um palco para as apresentações. Esses eventos mensais, aumentando sua frequência com o sucesso acontecendo.

Mais para o futuro grupos de outras cidades da região poderiam ser convidadas a se apresentar também.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Curto prazo, um ano ou dois.

**Prioridade:** Alta.



## **29- Projeto Tirolesa**

### **Objetivo:**

Inserir no roteiro turístico de Américo Brasiliense uma Tirolesa, um atrativo de esportes de aventura.

### **Justificativa:**

A tirolesa é um esporte que consiste em uma cadeirinha, ou suporte, que fica preso num longo cabo de aço que fica suspenso entre dois pontos no ar, de forma que um ponto esteja bem mais alto que o outro. E uma pessoa se pendura na cadeirinha, e desliza pelo cabo de aço, sentindo a adrenalina, ao ver a paisagem passar sob ele rapidamente, e o vento bater no rosto e corpo. O município de Américo Brasiliense conta com um relevo apropriado que facilitaria a execução de uma Tirolesa.

### **Implantação:**

Uma empresa especializada deverá ser contratada. Deve-se escolher o local adequado, lembrando-se que é recomendável que o local de aterrissagem seja água. Após, se faz um projeto de percurso, e inicia-se a adequação de postes ou árvores que irão servir de base para os cabos de aço. Será necessário requerer uma autorização junto ao IBAMA para implantação desse projeto.

Na fase final, fotografa-se, integrando-se folders, e que o atrativo seja incluído no guia turístico e nos roteiros ecológicos da cidade.

**Órgão responsável pela implantação:** Prefeitura Municipal.

**Prazo:** Médio, até 5 anos.

**Prioridade:** Média.



### **Considerações finais:**

O Plano Diretor Municipal de Turismo é um importante instrumento para o fomento e desenvolvimento do turismo de um município.

Construído de forma participativa e com dados de estudos realizados por pesquisas e bancos de dados, o plano apresenta um desafio, mas dentro da realidade do município.

Mais do que elaborar um plano, o desafio maior é executá-lo.

A discussão sobre o turismo no Brasil aponta para um modelo de desenvolvimento que está pautado na economia e na sociedade como um todo.

Essa discussão envolve, ainda, outras questões como a cidadania, o meio ambiente, a sustentabilidade e a necessidade de uma inclusão maciça de pessoas.

E neste contexto, a responsabilidade dessas questões não é exclusiva dos governos, mas da sociedade em geral: cidadãos, profissionais, empresários, organizações, sindicatos, comunidade organizada, enfim, todos os atores da sociedade devem participar e se comprometerem com as ações e resultados decorrentes do planejamento turístico.

Quanto maior a participação e engajamento dos setores e organizações nos projetos, maior é o profissionalismo e agilidade na busca dos resultados.

No entanto, a gestão eficiente das políticas públicas do turismo é fundamental para formar uma base sólida de desenvolvimento, fortalecendo dia a dia a articulação entre o setor público, privado e sociedade civil organizada.

Com a elaboração e finalização deste Plano Diretor de Turismo, Américo Brasiliense terá condições de requerer ou pleitear a classificação de Município de Interesse Turístico - MIT, pois, atende os requisitos exigidos em Lei.

Existem em Américo Brasiliense 04 segmentos turísticos bem definidos: Turismo de Saúde, Turismo de Esportes, Turismo Histórico e Cultural e Religioso. Enquanto os dois primeiros, mais antigos e maduros e impulsionados pelo setor público e privado atendem a uma demanda turística regional, os demais seguimentos se percebem de surgimento mais recente, impulsionados principalmente pelo poder público local, atendendo a uma demanda regional e tempo de permanência reduzido na localidade.



Nesta realidade, os trabalhadores diretamente envolvidos com a organização e comercialização dos produtos e serviços ficam a cargo da população local. O perfil turístico é de demandas locais e regionais. As realidades vivenciadas pelo turismo no local são altamente sazonais, com exceção do Turismo de Saúde, que movimenta a cidade o ano inteiro, seja por fatores naturais, como a temporada de férias, que em determinados períodos do ano interrompe o fluxo do turismo, seja pelo período em que festividades e eventos tradicionais acontecem.

As demais atividades turísticas existentes no município, como o Turismo Religioso e o Turismo Cultural, por exemplo, se disseminam nestas realidades, tendo menor peso e baixo grau de exploração. Tal divisão na cadeia apresenta-se como principal fragilidade observada, pois em função de sua existência são desencadeados outros problemas internos relevantes, como a falta de estrutura turística, falta de divulgação do local, reduzido interesse na promoção de novos produtos turísticos, pouca sinalização, falta de qualificação da mão-de-obra, baixa inserção da população local nas atividades e baixo senso de pertença da população local.

Apesar de não serem todos os segmentos da atividade que sejam intensamente explorados no turismo local, o município com suas riquezas e belezas naturais apresenta grande potencial para o desenvolvimento de novos atrativos. Além disso, o município se destaca ainda pelo seu patrimônio histórico.

Para tanto, o ambiente interno ao turismo em Américo Brasiliense, apesar de apresentar muitas forças a serem desenvolvidas e que já garantem um mercado amadurecido aos atrativos ofertados, ainda carece de uma estrutura organizada capaz de despertar nos turistas quando chegam ao local os sentimentos de hospitalidade, receptividade e qualidade no atendimento. Além de não criar atrativos para diferentes perfis de clientes, como grupos de terceira idade, por exemplo.

Dentre os fatores imutáveis, Américo Brasiliense apresenta características geográficas marcantes, possuindo uma grande extensão territorial e o acesso terrestre ao município é amplo, apresentando inúmeras



rodovias pavimentadas que ligam tanto a capital do estado, quanto a outros centros urbanos como Ribeirão Preto, Araraquara, São Carlos, etc.

Embora já se tenha iniciado a exploração de produtos turísticos diferentes dos tradicionais para a região, seria pertinente que se explorasse mais os nichos mercadológicos, tais como o Turismo Histórico, que quando estabelecido e divulgado de forma correta passarão a atrair um novo perfil de turistas para a região. A diversificação do produto turístico comercializado aliado a uma correta divulgação da região pode permitir que o tempo de permanência do turista na cidade e o consumo de produtos típicos da região aumentem, bem como o interesse pelos fatores culturais e religiosos façam com que novos perfis turísticos sejam atraídos.

Um novo segmento poderá mudar os horizontes do turismo em Américo Brasiliense: O Turismo Ecológico.

A prefeitura possui uma área de grande extensão e já existem projetos de transformação em um Parque ecológico, com bosque, lago, ciclovia, pista de caminhada, academia ao ar livre, Tirolesa, etc. Ou seja, algo inovador, que com certeza atrairá milhares de visitantes aos finais de semana.

Outro potencial a ser explorado é a visitação pela cidade do tipo city tour, que levaria os turistas a novos pontos turísticos. Pacientes e acompanhantes do Hospital Estadual as vezes aguardam o retorno as suas cidades o dia todo. Com um ônibus turístico poderiam ser levados a conhecer os atrativos da cidade, restaurantes, praças, padarias, lanchonetes, farmácias, etc.

Neste sentido, o poder público em parceria com poder privado (Hotéis e Restaurantes), entram como moderadores e organizadores das atividades, uma vez que os demais agentes integrantes do trade além de apresentarem baixo grau de organização entre si não se sentem estimulados a criar novos produtos turísticos.

De acordo com a percepção dos pesquisadores, é comum a população local ficar à margem do turismo, residindo no município, porém nunca tendo realizado um passeio pela região, conhecendo a Sede da Fazenda Zé Maria por exemplo. Os munícipes não conhecem o próprio local em que vivem e não tem senso de pertença. Um método de controle possível de ser utilizado é o





estabelecimento de um sistema informatizado (Site de Turismo de Américo Brasiliense) no qual todo o trade esteja incluso, de forma a integrar os agentes, e que seja controlado pelo poder público.

Portanto, percebe-se que o turismo ainda tem muito a evoluir em Américo Brasiliense para que possa promover melhorias econômicas consideráveis, permitindo a população uma participação em suas externalidades positivas, além de minimizar os efeitos socioeconômicos negativos. E para que isto seja possível, frente à passividade de muitos agentes e a indignação isolada de outros, é inevitável que o setor público munido de informações e ferramentas, seja atuante nestas melhorias. Américo Brasiliense precisa ser visualizado como um produto único. Para isso, é fundamental que seja divulgado e visto como um bem comum, de forma que todos os agentes locais e turistas que cheguem o visualizem como tal, mas que o desfrutem com racionalidade. E para a população local a criação de um senso de pertença e a oportunidade de conhecer o local em que vivem com suas inúmeras riquezas e poder desfrutar de parte delas se inserindo na atividade turística é fundamental.

Para tanto, apesar do cunho qualitativo do presente trabalho, foi possível ter uma visão clara sobre os principais aspectos positivos e negativos gerados pela atividade turística no município. No entanto, para que se pudesse fazer uma análise quantitativa mais representativa se faz como sugestão de trabalho futuro que um questionário seja aplicado periodicamente, numa amostra estatisticamente representativa.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo, segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2000.

BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo, 2ª Ed. – São Paulo: Editora SENAC, 1998.

BARBOSA, F. F. O turismo como fator de desenvolvimento local e/ ou regional. Caminhos da geografia, v. 10, n. 14, p. 107-114, Fevereiro 2005.



BARTHOLO, R.; SAN SOLO, D. G.; BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiência brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

BECKER, D. F.; WITTMANN, M. L. Desenvolvimento regional: abordagens interdisciplinares. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2003. Cap. IV, p. 395.

BENEVIDES, I. P. O Turismo e seu planejamento governamental. In:

BRAGA, Débora. Planejamento turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro – RJ ; Elsevier, 2007.

BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R.; DELAMARO, M. Turismo para quem? Sobre caminhos de desenvolvimento e alternativas para o turismo no Brasil. In:

BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

CORIO LANO, L. N. M. T. O turismo de inclusão e o desenvolvimento local. Fortaleza: FUNECE, 2003.

CORIO LANO, L. N. M. T. E. A. Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança. Fortaleza: UECE, 2009. p. 312.

CRUZ, R. D. C. A. D. Turismo, produção, espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In: BARTHOLO, R.; SAN SOLO, D. G.;

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998. REJOWSKI, Mirian. Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papyrus, 1996.

GARCIA, D. S. A percepção geográfica e turística por Yu Fu Tuan. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª. ed. São Paulo

GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J.R. BRENT; MCINTOSH, Robert W. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.



LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. 2.ed. Rev. Ampl. São Paulo: Aleph, 2012.

OLIVERA NETO, A. F. Identificação das variáveis de SWOT como ferramenta para promover...

PETROCCHI, Mário. Turismo Planejamento e Gestão. São Paulo/SP:2009.

RUSCHMANN, Dóris. Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente. Campinas: Papyrus, 1997.

RUSCHMANN, Dóris. Marketing Turístico: Um enfoque promocional. Campinas, SP: Papyrus, 1990. (Coleção Turismo).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

[www.americobrasiliense.sp.gov.br](http://www.americobrasiliense.sp.gov.br)

**Fotografias:** Carlos Alberto de Oliveira e Internet.

# **Américo Brasiliense**

## **Plano Diretor de Turismo**

O Plano Diretor de Turismo é a ferramenta basilar para qualquer município que queira encarar o turismo como uma alternativa de crescimento e desenvolvimento social, cultural, político e econômico.

Com organização, estruturação, controle e uma gestão profissional no município, o Plano Diretor deverá assim, fomentar o setor turístico da cidade, movimentando a comunidade como um todo, ampliando qualitativamente esse segmento e contribuindo com os parceiros que investiram e investem direta e indiretamente no Turismo.



**Hospital Estadual de Américo Brasiliense**

**Prefeitura Municipal de Américo Brasiliense**

**Departamento de Cultura, Turismo e Lazer**

**PROTURIS - Planejamento e Publicidade Turística**