

Fact Sheet 2015

Betty Bossi steht seit über 50 Jahren für kulinarische Kompetenz und ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz. Als Leader im Schweizer Markt positioniert sich Betty Bossi über Printprodukte («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher usw.), in der digitalen Welt (Onlinemarkt, Social-Media-Plattformen usw.), über frische Fertigprodukte bei Coop und über praktische Küchen- und Haushaltshelfer.

Betty Bossi in Zahlen

Umsatz 2014	87.7 Mio. CHF
Aktionariat	100% Coop
Mitarbeitende	120
Gründungsjahr	1956

Verwaltungsrat

VR-Präsident	Philipp Wyss · Leiter Direktion Marketing/Beschaffung, Coop
VR-Vizepräsident	Thomas Schwetje · Leiter Marketing/Services, Coop
VR-Mitglied	Martin Werfeli · Mitglied Verwaltungsrat, Ringier AG

Geschäftsleitung

Vorsitzender	Walter Lüthi · CEO
Stellvertreterin	Susanne Furrer · Leiterin Innovation
GL-Mitglieder	Lars Feldmann · Leiter Marketing Wolfgang Lichti · Leiter Services Susanne Ullrich · Leiterin Kulinarik

Standorte

Zürich	Betty Bossi AG, Bürglistrasse 29, Postfach, CH-8021 Zürich Betty Bossi AG, Katharinenweg 7, Postfach, CH-8021 Zürich
Basel	Betty Bossi AG, Dornacherstrasse 318, CH-4053 Basel

Kontakt

Betty Bossi AG	Telefon 044 209 19 19
Bürglistrasse 29	Fax 044 209 19 20
Postfach	www.bettybossi.ch
8021 Zürich	info@bettybossi.ch

Leistungsangebot

Zeitung Saisonale Rezepte · Küchen- und Haushaltstipps
Erscheinungsweise 10 Ausgaben pro Jahr
Sprache Deutsch · Französisch
Auflage 700'000



Kochbücher Thematische Rezeptsammlungen
Erscheinungsweise 2-4 neue Titel pro Jahr
Sprache Deutsch · Französisch
Absatz 300'000 pro Jahr

Spezial-Angebote Clevere Küchen- und Haushaltshelfer
Neuheiten Bis zu 80 Eigenentwicklungen pro Jahr
Absatz Ø 2 Mio. Produkte pro Jahr



Fresh Convenience Sortiment Betty Bossi Produkte exklusiv bei Coop
 Rund 600 in Zusammenarbeit mit Coop entwickelte frische Fertigprodukte:
 Pizzas · Teigwaren · Salate · Sandwiches · Backwaren · Fertiggerichte ·
 Fruchtsäfte · Gemüse · Saucen · Fertigteige



Koch-Center
Kulinarische Beratung Beratung (Tel/Mail) zu den Themen Kochen und Haushalt
Ernährungsberatung Beratung (Tel/Mail) zu den Themen Gesundheit, Diät, glutenfreie Küche und Nährwertberechnung



Digital
www.bettybossi.ch 850'000 Besuche pro Monat, Deutsch · Französisch, Online-Shop
E-Newsletter 500'000 Abonnenten, Deutsch · Französisch, 3-mal monatlich
Facebook Über 58'000 Fans, Deutsch · Französisch, Rezepte, Kulinarische Beratung, Wettbewerbe
iPad-App Deutsch · Französisch
Services Online-Shop, Rezept-Datenbank zum Gratis-Download für Abonnenten, Online-Kundenberatung



Leistungen Geschäftskunden (B2B)
Food Consulting Kulinarische Beratung und Entwicklung von Foodprodukten, Sensorikschulungen, Internationales Trend- und Foodscouting
Rezeptfactory Rezeptentwicklung für jedes Bedürfnis und Anspruchslevel. Styling und Fotoshootings für Lebensmittel
Lizenzen und Produktverkauf Lizenzvergabe und Produktverkauf an internationale Unternehmen
Fremdwerbung Kulinarische Werbepattformen Print/Digital mit hoher Reichweite

