



Pernod Ricard

1999



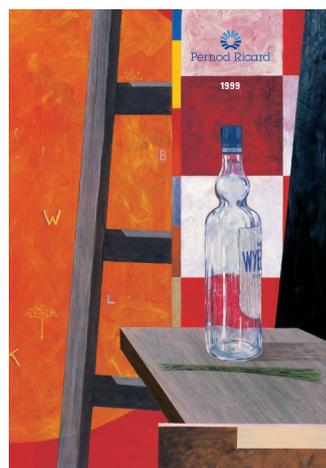
B

W

L

K

Interview de Patrick Ricard	2
Chiffres Clés	6
Les Marques	8
Interview de Thierry Jacquillat	10
Le Monde	13
Vins et Spiritueux	16
• Anis	18
• Whiskies	20
• Alcools blancs	22
• Marques Régionales	24
• Vins	26
Fruits transformés	28
Distribution	32
Année boursière	36
Année sociale	38
Rapport de gestion, comptes consolidés et sociaux	41
Conseil d'Administration et Direction	97



**“L’ÉCHELLE DE BRONISLAW”
par Piotr Klemensiewicz**

(Acrylique sur toile de dimension 81 x 100 cm)

Né le 11 février 1956 de parents polonais, Piotr Klemensiewicz est diplômé de l’Ecole d’Art de Marseille et y enseigne dès 1986. Il expose dans de nombreuses galeries à New-York, Paris, Séoul ou Montréal et ses œuvres figurent désormais parmi les plus grandes collections publiques (Ville de Paris, Caisse des Dépôts, Fond National d’Art Contemporain, Centre International d’Art Contemporain de Montréal).

Son écriture picturale décrit, récite, raconte et joue, à la façon de ces initiales des villes polonaises réparties dans cette forme géométrique circulaire, symbole d’un pays, d’un astre ou de l’univers.

Profondément attaché au travail de Malevitch et de sa filiation au constructivisme, il réinvente un langage iconographique au travers de thématiques, telles que l’échelle, le damier, le cercle, afin de traduire ses interrogations sur l’homme dans sa confrontation à l’espace, en quête d’émotion et de sens dans son rapport aux choses.

Collection Pernod Ricard pour célébrer l’entrée de la vodka WYBOROWA dans le portefeuille des marques internationales du Groupe.



Pernod Ricard

99

Chiffre d'affaires

+ 14,4 %

Croissance interne

+ 6,2 %

Résultat opérationnel

+ 6,6 %

Résultat courant

+ 8,3 %

Création de valeur

54,7 M€

En ce début de millénaire, quelles sont vos ambitions en tant que 5^{ème} opérateur mondial du secteur vins et spiritueux ?

Figurer dans le peloton de tête de la profession, en termes de volumes et de rentabilité, tant par croissance interne que par acquisitions. Notre stratégie consiste à accroître notre portefeuille de spiritueux par l'adjonction de grandes marques à vocation mondiale partout où cela est possible, tout en maintenant une croissance interne forte, la meilleure de la profession. Nous acquérons également des marques locales solidement implantées sur leur marché domestique, destinées à asseoir et à rentabiliser nos réseaux propres pays par pays. Très souvent, ces marques disposent elles-mêmes d'un potentiel régional que le Groupe s'attache à valoriser.

Par ailleurs, nous tirons profit de deux activités de diversification à croissance rapide et proches de notre cœur de

métier : les "préparations et boissons aux fruits" ainsi que la "distribution alimentaire de gros", qui présentent soit une rentabilité élevée soit un exceptionnel retour sur investissement. Ces actifs non stratégiques contribuent fortement à créer de la valeur pour nos actionnaires tout en constituant une réserve importante de capitaux.

Quel regard portez-vous sur l'exercice 1999 ?

Il se distingue avant tout par un fort développement de notre chiffre d'affaires (+ 14,4 %) et de nos résultats. Nous affichons une excellente santé malgré les effets de la crise asiatique, le contexte défavorable de l'Amérique du Sud et la suppression du duty-free à l'intérieur de l'Union Européenne. Au total, ce sont nos trois secteurs d'activité qui enregistrent de fortes hausses, sur tous les continents.

Aujourd'hui nos activités hors de France représentent plus de 70 % de notre chiffre d'affaires.

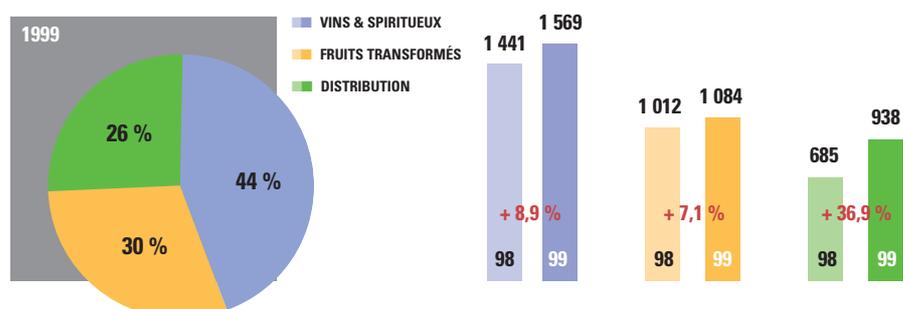
Comment expliquez-vous le succès de vos vins et spiritueux face à vos grands concurrents ?

Notre Groupe, en effet, progresse de façon significative sur tous ses marchés et sur tous les continents. Ce n'est pas par hasard : nous disposons du portefeuille de produits et marques le mieux diversifié de la profession correspondant parfaitement aux goûts, aux traditions et aux attentes des consommateurs du monde entier. Par ailleurs, notre réseau commercial se développe année après année : aujourd'hui 3 200 personnes vendent nos produits.

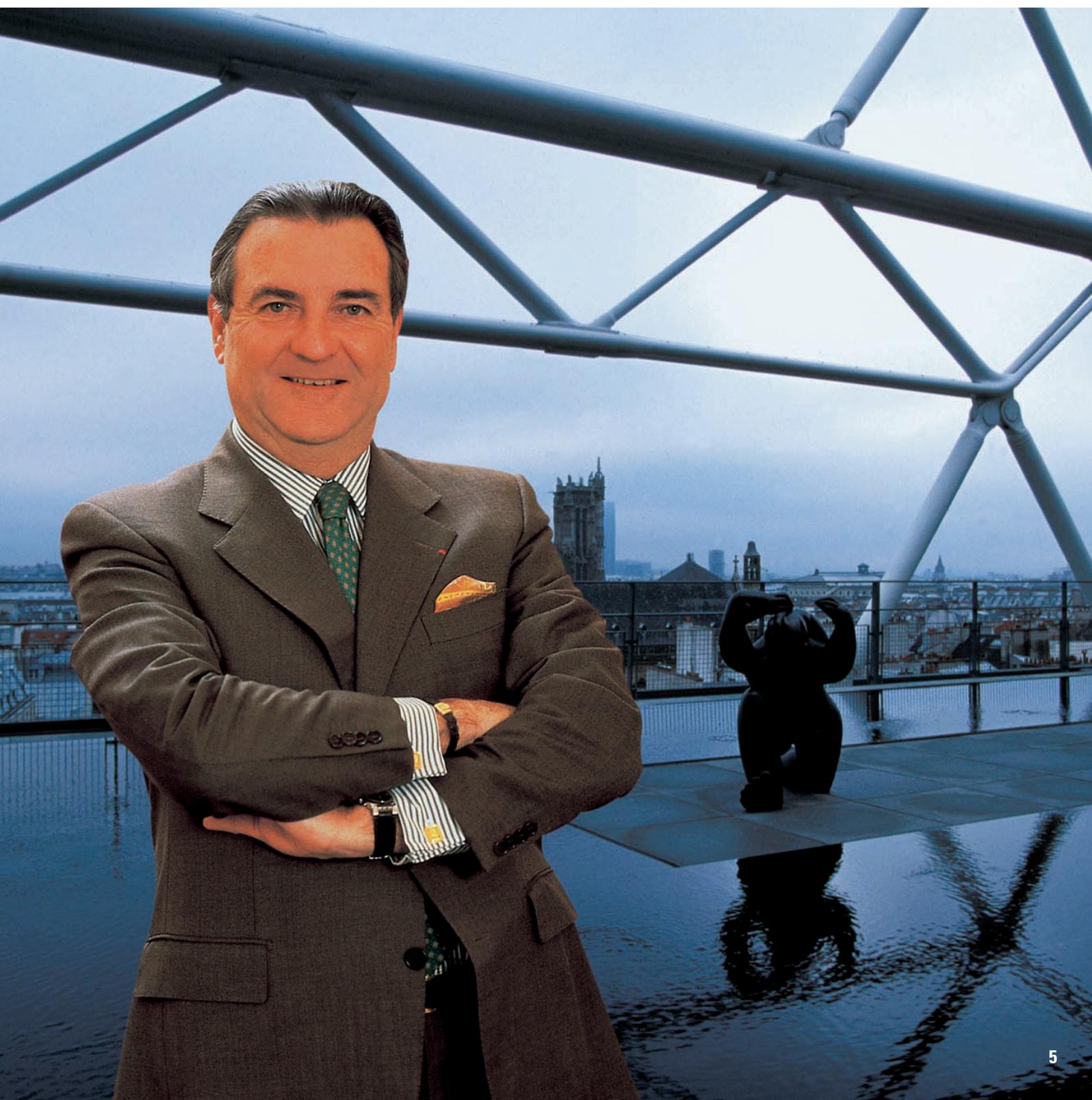
Cependant, nous continuerons de concentrer 80 % de nos efforts commerciaux et publicitaires au développement d'un petit nombre de marques straté-

Chiffre d'affaires hors droits et taxes : 3 590 millions d'euros

VENTILATION PAR MÉTIER



“Une progression robuste qui confirme nos choix stratégiques.”



giques. Sept d'entre elles figurent au classement mondial des "millionnaires en caisses".

Est-ce que cela veut dire que bientôt nous consommerons tous les mêmes marques d'un bout à l'autre de la planète ?

Les goûts des consommateurs sont aussi liés à la diversité des cultures et des traditions. Ricard et Pastis 51 en France, Pacharan Zoco en Espagne, amers Becherovka et Ramazzotti en Allemagne et en Europe de l'Est sont particulièrement appréciés. Les Irlandais sont attachés à nos whiskeys (Powers, Paddy, Bushmills ou Jameson). De leur côté, les Américains sont fidèles à notre bourbon Wild Turkey et les Polonais à la vodka Wyborowa. Nos marques prioritaires sont toutes en croissance, en volumes et en parts de marché. C'est aussi le cas de nos principales marques régionales. Parallèlement le potentiel international de celles-ci est valorisé par l'appartenance au réseau mondial du

Groupe. C'est ainsi que le gin espagnol Larios est devenu la deuxième marque du Groupe en volume et le premier gin de la zone euro. Ramazzotti réalise la meilleure croissance des spiritueux en Allemagne où ses volumes sont plus importants qu'en Italie. Les exemples de cette vivacité régionale sont nombreux.

Quels ont été les points forts de l'activité "fruits transformés" en 1999 ?

Ce pôle, c'est-à-dire les "préparations" et les "jus et boissons aux fruits", réalise 30 % de notre chiffre d'affaires. C'est un secteur en expansion. Malgré un contexte difficile, notamment en Europe de l'Est, SIAS-MPA, déjà leader mondial des préparations aux fruits, progresse fortement en volume (+ 8 %) par croissance interne et aussi grâce aux acquisitions réalisées en 1998. Nous disposons désormais de 22 implantations industrielles à travers le monde. Notre développement est plus opportuniste pour les "jus et boissons" et s'apprécie pays par pays. Il faut ainsi sou-

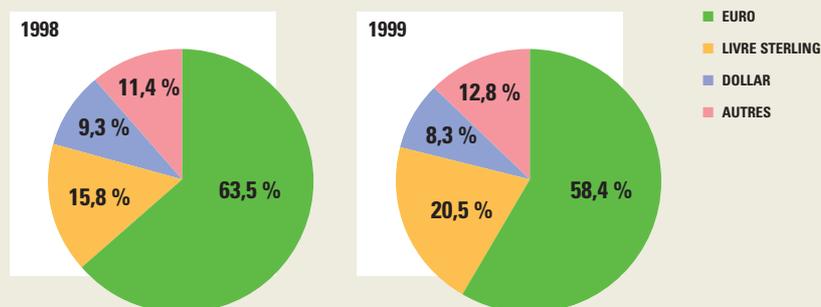
ligner en France le record historique de Pampryl (+ 26 %). En Argentine, Minerva réalise une très belle progression malgré la crise économique qui impacte la consommation. A l'avenir, il faudra aussi compter avec la gamme de jus de fruits Fortuna élaborés par la société Agros en Pologne.

Après plusieurs mois d'incertitude, la cession d'Orangina a été repoussée par les pouvoirs publics. Comment envisagez-vous l'avenir de la marque ?

La société vient de réaliser son meilleur exercice de la décennie, en dépit des incertitudes qui ont affecté son activité. Elle démontre ainsi sa motivation à demeurer au cœur de notre dispositif "boissons sans alcool" ainsi que son potentiel de croissance. Nous ferons tout ce qui nous est possible pour favoriser le développement d'Orangina en France et sur le marché international qui représente 1/3 de nos volumes. De même, nous avons suspendu la cession de Yoo-Hoo aux Etats-Unis.

Chiffre d'affaires hors droits et taxes : 3 590 millions d'euros

VENTILATION PAR DEVISE



Vous êtes désormais un acteur important sur les marchés britanniques et irlandais en tant que distributeur de gros. Est-ce une nouvelle vocation pour le Groupe ?

Marginale à l'origine, lorsque nous avons acquis BWG avec les autres actifs d'Irish Distillers, la Distribution est devenue un pôle de diversification du Groupe. Ce secteur a réalisé une progression de son chiffre d'affaires de 37 %, en 1999, due à une bonne croissance interne (+6,1 %) de l'activité ainsi qu'à l'impact des acquisitions. Nous détenons 25 % du marché dans les deux Irlande mais seulement 5 % en Grande-Bretagne où nos possibilités de croissance par acquisitions sont très importantes. Rappelons que BWG, notre filiale spécialisée, nous apporte l'un des meilleurs retours sur investissement du Groupe.

Comment se présente l'exercice 2000 ?

Grâce à l'effet "Millenium", les stocks chez nos clients à la fin de l'année étaient faibles. Cela influencera favorablement l'exercice 2000. Par ailleurs, l'arrivée de nouvelles marques dans notre portefeuille international est très atten-

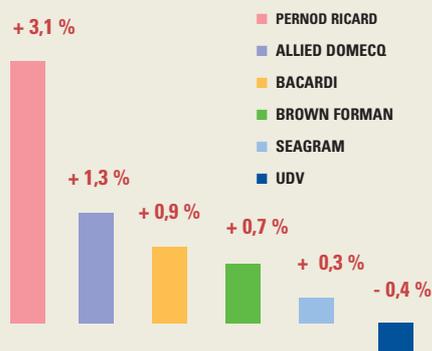
due par notre réseau. Enfin, la conjoncture économique favorable fait que je suis très optimiste.

Le cours du titre Pernod Ricard ne reflète ni vos succès ni votre optimisme. Comment réagissez-vous face à la faible performance de 1999 ?

Le cours de l'action Pernod Ricard constitue, en effet, une forte déception. Bien sûr, l'incertitude sur la cession d'Orangina a pesé. Mais, comme l'ensemble du secteur boisson (et au delà agroalimentaire), avec lequel nous nous comparons favorablement, nous avons surtout pâti de la concentration des capitaux des investisseurs sur les valeurs technologiques. Il demeure que notre prospérité n'est pas virtuelle : notre solide fondement industriel, notre capacité d'innovation, notre réservoir de talents, nos performances commerciales, notre portefeuille exceptionnel de marques à fort potentiel, nos résultats, tout cela constitue de robustes atouts. Je suis donc convaincu que les investisseurs reviendront quand ils seront à nouveau à la recherche de valeurs aux performances sûres et régulières. ■

Patrick Ricard

Meilleure croissance du secteur en volume (source Impact International)



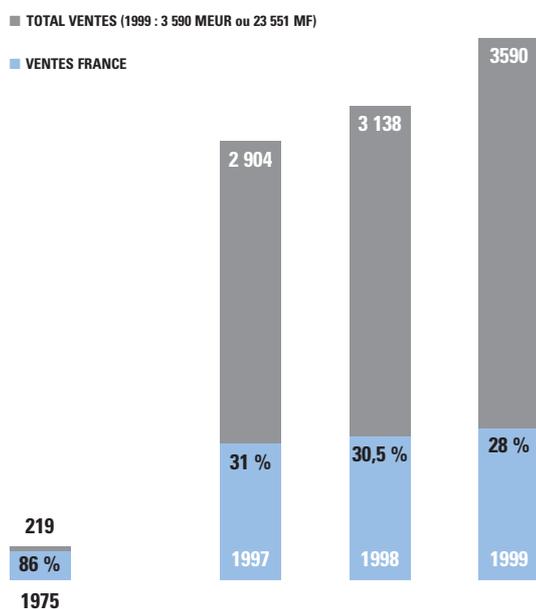
TOUS LES SPIRITUEUX DU GROUPE EN PROGRESSION

28 millions de caisses :

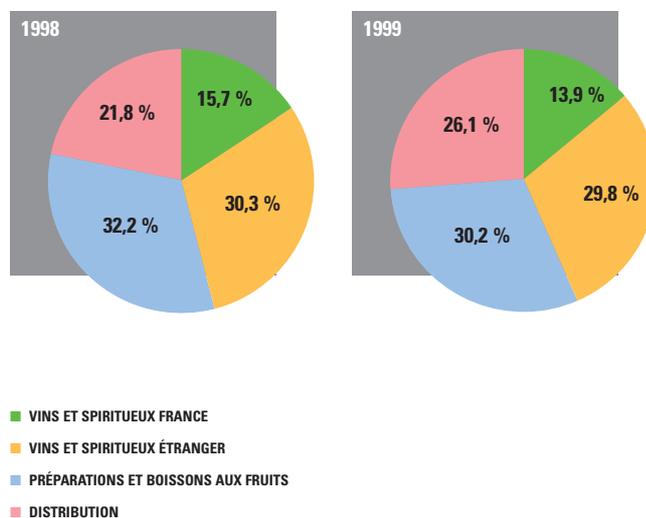
- Anis + 1 %
- Alcools blancs + 9 %
- Whisky + 3 %
- Amers + 12 %



Chiffre d'affaires consolidé (hors droits et taxes, en millions d'euros)

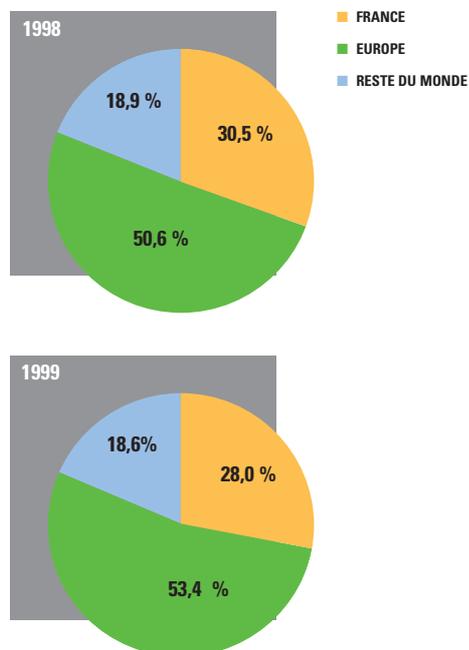


Chiffre d'affaires par secteur (hors droits et taxes)

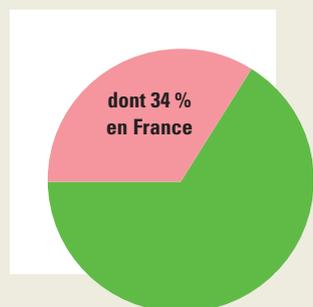


Chiffre d'affaires par zone géographique

(hors droits et taxes)

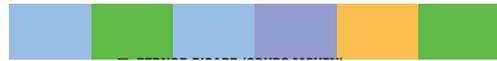


Effectifs 1999 : 14 077



Cours de l'action (en euros)

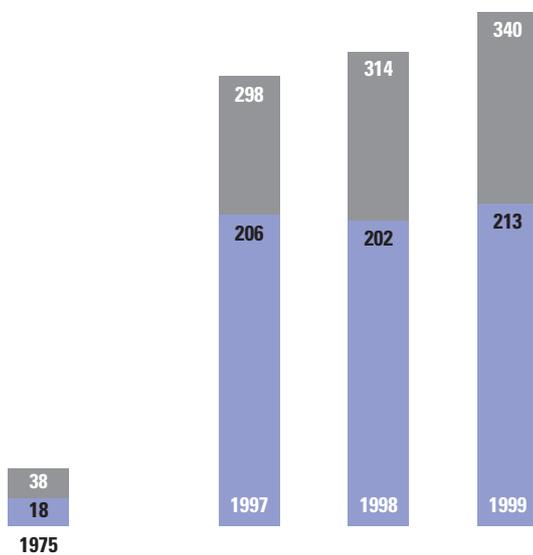
CAPITALISATION BOURSIÈRE AU 31/12/99 : 3.203 MEUR (OU 21.009 MF)



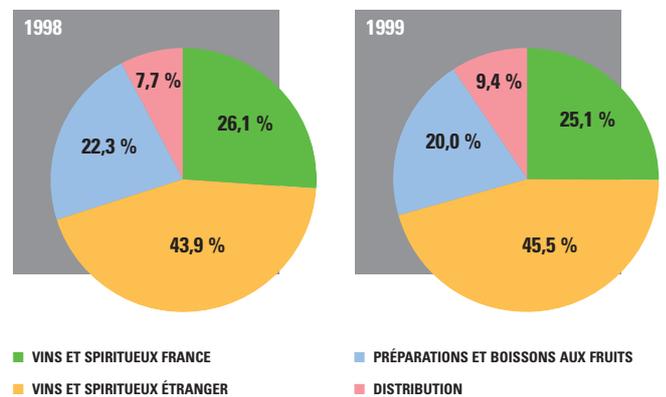
Résultat consolidé (en millions d'euros)

■ RÉSULTAT COURANT CONSOLIDÉ (1999 : 340 MEUR ou 2 231 MF)

■ RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ PART DU GROUPE (1999 : 213 MEUR OU 1 399 MF)

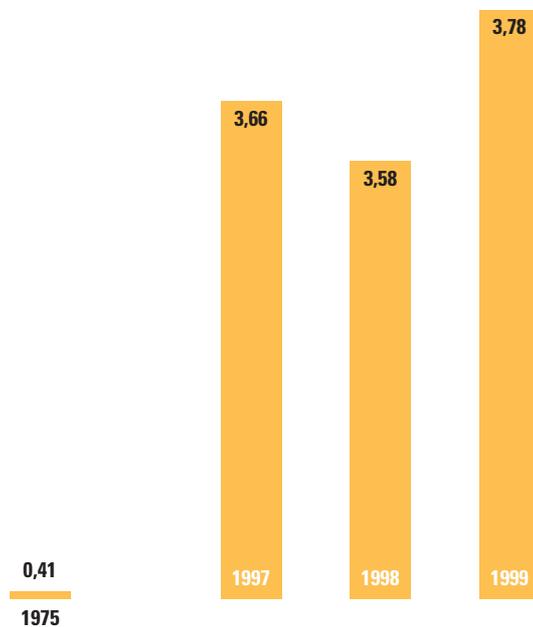


Résultat opérationnel par secteur



Résultat net part du Groupe ajusté par action (en euros)

1999 : 3,78 EUR (ou 24,81 F)



Dividende net ajusté par action (en euros)

1999 : 1,60 EUR (ou 10,49 F)



LES MARQUES



- **ANISÉS** : Ricard*, Pastis 51*, Pernod, Mini, 8 Hermanos, Alaska, Sambucca Ramazzotti.
- **WHISKIES** : Clan Campbell*, Jameson*, Wild Turkey, Aberlour, White Heather, Edradour, House of Lords, Bushmills, Paddy, John Power, Royal Canadian.
- **EAUX DE VIE** : Cognac Bisquit, Renault, Calvados Busnel, Armagnac Marquis de Montesquiou, Eaux-de-vie Cusenier et la Duchesse, Brandy Dorville, Ararat (brandy arménien).
- **ALCOOLS BLANCS** : Rhum Havana Club*, Gin Larios*, Vodka Altaï, Cork Dry Gin, Zubrowka, Wyborowa*, Tequila Viuda de Romero.
- **AMERS** : Suze*, Amaro Ramazzotti, Becherovka*.
- **LIQUEURS** : Soho, Royal Dutch Advocaat, Liqueurs Cusenier, Eoliki, Zoco, Dita.

* L'une des 9 marques de spiritueux du Groupe commercialisées à plus d'un million de caisses (de 9 litres).

- **APÉRITIFS À BASE DE VIN ET VINS DOUX NATURELS** : Dubonnet, Ambassadeur, Cinzano**, Byrrh, Américano, Vabé, Bartissol, Porto Cintra, Kuei Hua Chen Chiew.
- **VINS DU MONDE** : Australie (Jacob's Creek, Wyndham Estate), Argentine (Etchart, Rio de plata), Chili (Terra Andina), Chine (Dragon Seal), Afrique du Sud (Long Mountain), France (Alexis I, Fontenoy, Premier de Lichine), Espagne (Palacio de la Vega).
- **VINS PÉTILLANTS** : Canei, Café de Paris, Maison, Carrington, Chamei.
- **BOISSONS FAIBLEMENT ALCOOLISÉES** : Pernod Hex, Suze Tonic, Two Dogs, Wild Turkey and Cola, West Coast Cooler.
- **CIDRES** : Loïc Reason, La Cidraie, Duché de Longueville, Flagger, Dagan, E 33.
- **BOISSONS SANS ALCOOL** : Pampryl, Yoo-Hoo, Orangina, Brut de Pomme, Ricqlès, Pacific, Pam Pam, Banga, Champomy, Minerva, Agruma.

** En France.



Résultat courant + 8,3 %, résultat opérationnel + 6,6 %, résultat net + 5,5 % : c'est l'une des meilleures croissances de la profession, l'exercice 1999 doit-il être lu comme un succès sur toute la ligne ?

Nous devons ces résultats à notre capacité à créer de la valeur ainsi qu'au formidable potentiel de nos marques, et à la motivation de nos équipes, à la fois dans notre cœur de métier et dans nos activités de diversification. Derrière les succès opérationnels, vous remarquerez cependant la constance de notre ligne stratégique qui continue de porter ses fruits.

Dans notre cœur de métier, les vins et spiritueux, celle-ci consiste d'une part à rechercher la meilleure croissance interne (+ 5,9 % cette année) et d'autre part à nous développer par acquisition, en intégrant de nouvelles structures, de nouvelles marques. Elles nous permettent de développer la pénétration de nos marques stratégiques, pays par pays, en appuyant nos réseaux sur des marques locales fortes qui constituent leur socle de rentabilité. En 1999, vous constaterez que la rentabilité de ce secteur progresse fortement (+ 7,4 %, dont une excellente croissance interne : + 5,9 %), particulièrement sur les marchés d'exportation (+ 10,3 %) qui assurent désormais 45,5 % du résultat opérationnel consolidé. Au total, les vins et spiritueux représentent 44 % de notre activité mais 71 % de nos profits.

Parmi les grandes réussites de l'année, il faut insister sur le secteur de la distribution qui représente 26% de notre chiffre d'affaires et dont le résultat opérationnel augmente de + 30,6 %, en grande partie grâce aux acquisitions réalisées en Grande-Bretagne.

En revanche, notre activité "fruits transformés" (30 % du chiffre d'affaires) connaît un recul de sa rentabilité opérationnelle, en raison du renchérissement du coût des matières premières des préparations aux fruits que nous n'avons pas pu répercuter. La progression des volumes est cependant satisfaisante et le profit opérationnel des jus et boissons aux fruits progresse de son côté de 11,7 %, dont une croissance interne de + 10,2 %.

Vous avez annoncé plusieurs acquisitions dans le secteur vins et spiritueux, notamment à l'Est.

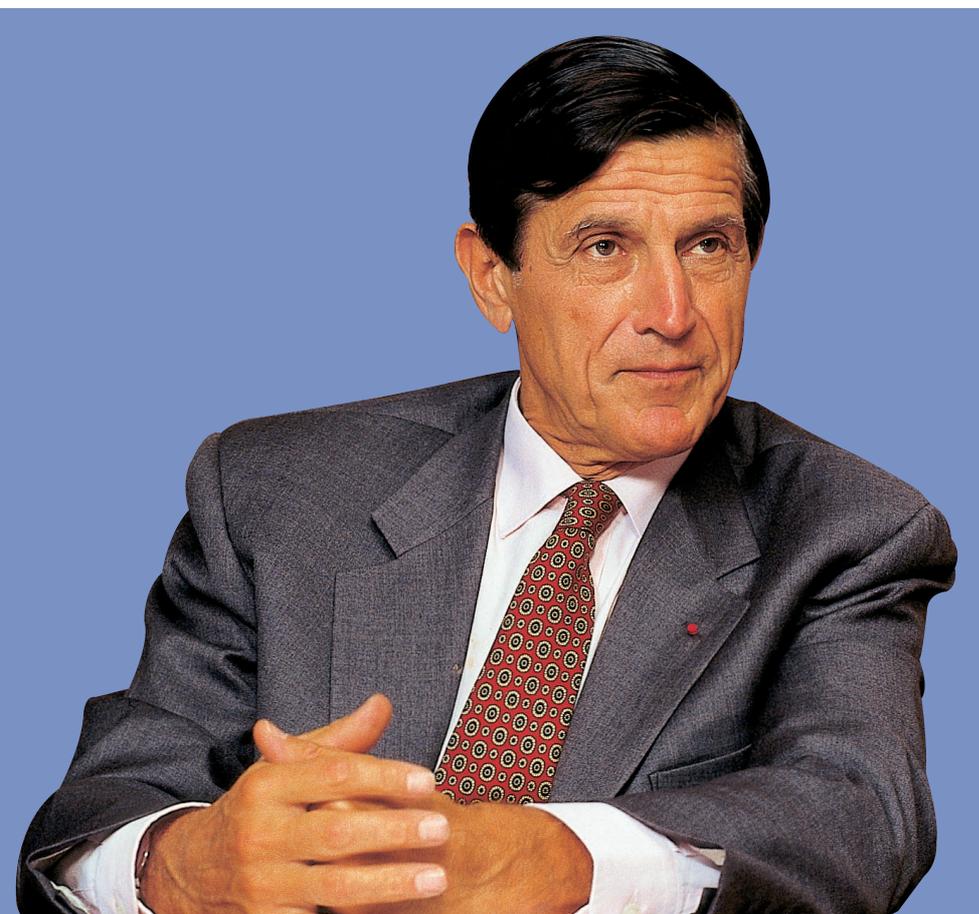
Nous avons, en effet, étoffé notre portefeuille de grandes marques en prenant le contrôle opérationnel de la société polonaise Agros qui détient la propriété des vodkas Wyborowa et Zubrowka sur le marché international. Nous introduisons ces marques prestigieuses dans notre réseau au cours de l'exercice 2000 et nous nous porterons candidat à l'acquisition de nouveaux moyens de production et de distribution en Pologne, lorsque les autorités auront lancé leur programme de privatisation.

Notre développement à l'est de l'Europe s'appuie également sur Becherovka, une liqueur amère tchèque, élaborée par Jan Becher, dont nous avons réunifié la marque à l'international, en rachetant les droits en Allemagne et dans un certain nombre de pays. La dernière phase de la privatisation de Jan Becher se déroulera prochainement. Nous sommes également très optimistes sur les brandies arméniens Ararat et Naïri que nous venons de relancer en Russie, en Ukraine et en Biélorus, après avoir confirmé notre option d'achat de la Yerevan Brandy Company au gouvernement arménien. Dans la même région, nous avons procédé à l'acquisition de GWS, le principal producteur et exportateur de vins géorgiens. Il s'agit, pour ces deux opérations, de nous renforcer sur le marché russe où les brandies arméniens et les vins géorgiens sont particulièrement appréciés.

Par ailleurs, car nous ne nous cantonnons pas à l'Europe, nous venons d'acquérir au Mexique une tequila qui manquait à notre portefeuille : Viuda de Romero. Nous comptons doubler les volumes dès la 1ère année. Enfin, nous avons démarré la production en Inde de spiritueux de type occidental, notamment un rhum et un whisky, et créé des filiales dans les Pays Baltes et en Afrique.

Outre l'entrée dans notre portefeuille de marques prestigieuses, ces acquisitions permettent la création ou le renforce-

“Saisir toutes les opportunités de développement.”



ment de notre implantation propre dans ces pays. Celle-ci est essentielle au développement de nos grandes marques internationales.

Et pour la distribution de gros ?

Dans ce secteur, notre filiale BWG dispose d'un savoir-faire spécifique, notamment dans le marketing des enseignes, la formation des franchisés et la concentration des achats qui lui permet d'obtenir de meilleurs résultats que la concurrence. Nous approvisionnons un réseau de franchisés et de détaillants indépendants, en majorité des superettes de proximité, un secteur florissant en Irlande et au Royaume-Uni, car il correspond bien au mode de vie et à l'urbanisation.

Si nous sommes déjà un opérateur majeur en Irlande du Nord et du Sud, nous continuerons de rechercher des opportunités de croissance externe en Grande-Bretagne. C'est ainsi qu'en 1999, nous avons acquis trois nouvelles filiales en Angleterre dont l'une est grossiste en boissons.

Quels efforts consacrez-vous à l'innovation ?

Nous investissons chaque année environ 1 % de notre chiffre d'affaires en recherche et développement et dans ce domaine également, nous sommes à la pointe de la profession. Parmi les innovations les plus récentes, la

■ CASH FLOW/INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET FINANCIERS (en MEUR)

	1999	1998	1997
Cash Flow (CAF)	303,2	315,7	287,7
Investissements industriels et financiers	252,9	242,2	221,5
	1,20	1,30	1,30

■ DETTES NETTES/FONDS PROPRES (en MEUR)

	1999	1998	1997
Dettes nettes	758,0	677,0	573,2
Fonds propres	2 119,2	1 879,0	1 823,6
	35,8 %	36,0 %	31,4 %

■ CRÉATION DE VALEUR DANS LE GROUPE (en M€)

	1998	1999	Variation
Résultat opérationnel après IS	275,9	285,2	9,3
Capitaux employés moyens	2 765,6	3 033,9	
• Coût des capitaux	223,9	230,5	6,6
• Taux	8,1 %	7,6 %	
Création de valeur	52,0	54,7	2,7

conception de Soho (Dita), la mise au point de la technique de la haute pression appliquée aux fruits réfrigérés ("fraîchement pressé" de Pampryl) ou encore celle du "PAN" (brevet Pernod Ricard), nouveau matériau ultra léger qui possède les principales propriétés du verre.

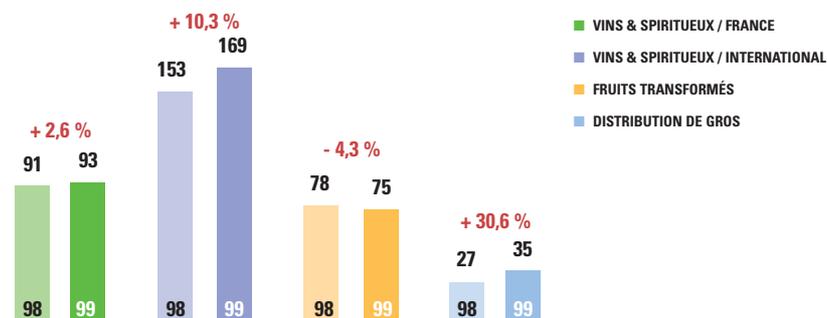
Désormais, 70 % de l'activité de Pernod Ricard est réalisée hors de France. Ce changement d'échelle ne risque-t-il pas de brouiller les valeurs du Groupe ?

Etre un groupe mondial ne voue pas à perdre ses repères. Aujourd'hui, l'international représente près des 3/4 de notre activité et nous sommes directement présents dans plus de 70 pays, avec une soixantaine de centres de production en dehors de France. Dans chacun de ces pays, nous sommes

fiers des racines de nos marques, de leur histoire et de notre patrimoine commun, forcément multiculturel et que nous souhaitons partager. La première de nos valeurs est, en effet, la convivialité. Une autre de nos aspirations est l'excellence que nous poursuivons dans tous les domaines : recherche de pointe, qualité des produits, performances commerciales, épanouissement personnel. Dans tous ces domaines, nous nous enrichissons de nos expériences mutuelles et de nos différences dont nous faisons bénéficier nos consommateurs et nos actionnaires.

Les sociétés que nous acquérons partagent souvent les mêmes valeurs ou les adoptent sans difficultés. L'un de nos atouts est en effet cette formidable capacité à accueillir et intégrer de nouvelles filiales et leurs équipes. ■

Résultat opérationnel : 372 millions d'euros



■ LES ACQUISITIONS ET CRÉATIONS DE FILIALES EN 1999

- Acquisition de 37 % du capital de la société polonaise Agros, principal opérateur du secteur alimentaire du pays et détenteur des droits à l'international des principales vodkas polonaises dont les fameuses Wyborowa et Zubrowka, la vodka à l'herbe de bison.
- Réunification de la marque Becherovka au sein de la société Jan Becher, grâce au rachat des droits dans plusieurs pays, notamment l'Allemagne. Désormais, la marque du célèbre amer tchèque est uniquement commercialisée à travers le réseau mondial de Pernod Ricard.
- Levée de l'option d'achat de la Yerevan Brandy Company. La société arménienne élabore une gamme complète de brandies et vise 80 % du marché russe.
- Acquisition en Angleterre de Saxton ("delivered business"), Bargain Booze (grossiste en boissons) et de T&A Symonds ("delivered business").
- Le soleil de Mexico brille pour le Groupe qui acquiert la Tequila Viuda de Romero, une eau-de-vie AOC élaborée à partir des meilleurs agaves bleus, dans le village même de Tequila.
- Arrivée dans le Groupe de GWS, vins géorgiens, de GPR Eesti, et création de PR Latvia dans les pays baltes, acquisition d'United Agencies en Inde, création de PR South Africa (Zimbabwe et Mozambique) et de PR Chile.
- Conflit sur la propriété de la marque Havana Club aux Etats-Unis. L'Union Européenne saisit l'OMC pour faire annuler la section 211, une loi américaine qui interdit aux tribunaux de protéger une marque ayant appartenu à des exilés cubains, même lorsque celle-ci a été abandonnée.

Le monde Pernod Ricard

Numéro 1 des vins et spiritueux dans la zone Euro, leader mondial pour les préparations aux fruits, le Groupe Pernod Ricard réalise désormais deux tiers de son activité hors de France. L'Europe a pris une place prépondérante en 1999, en raison de la progression des activités de distribution.

Les 14 000 collaborateurs du Groupe évoluent dans une structure décentralisée dont chaque composante vit en osmose avec son marché. Les principales sociétés (Irish Distillers, Ricard,

Pernod, CSR-Pampryl, Campbell Distillers, Orlando Wyndham, Austin Nichols) ainsi que Pernod Ricard Europe, Pernod Ricard Amériques, Pernod Ricard Asie et Pacifique sont directement rattachées au siège. Elles gèrent leur réseau de filiales et la politique de leurs marques dans le monde.

Sias-MPA, numéro un mondial sur son marché, dispose de filiales et de centres d'élaboration sur tous les continents.

BWG concentre son activité de distribution de gros sur l'Irlande (25 % de part de marché) et au Royaume Uni. ■

■ PERNOD RICARD EN EUROPE

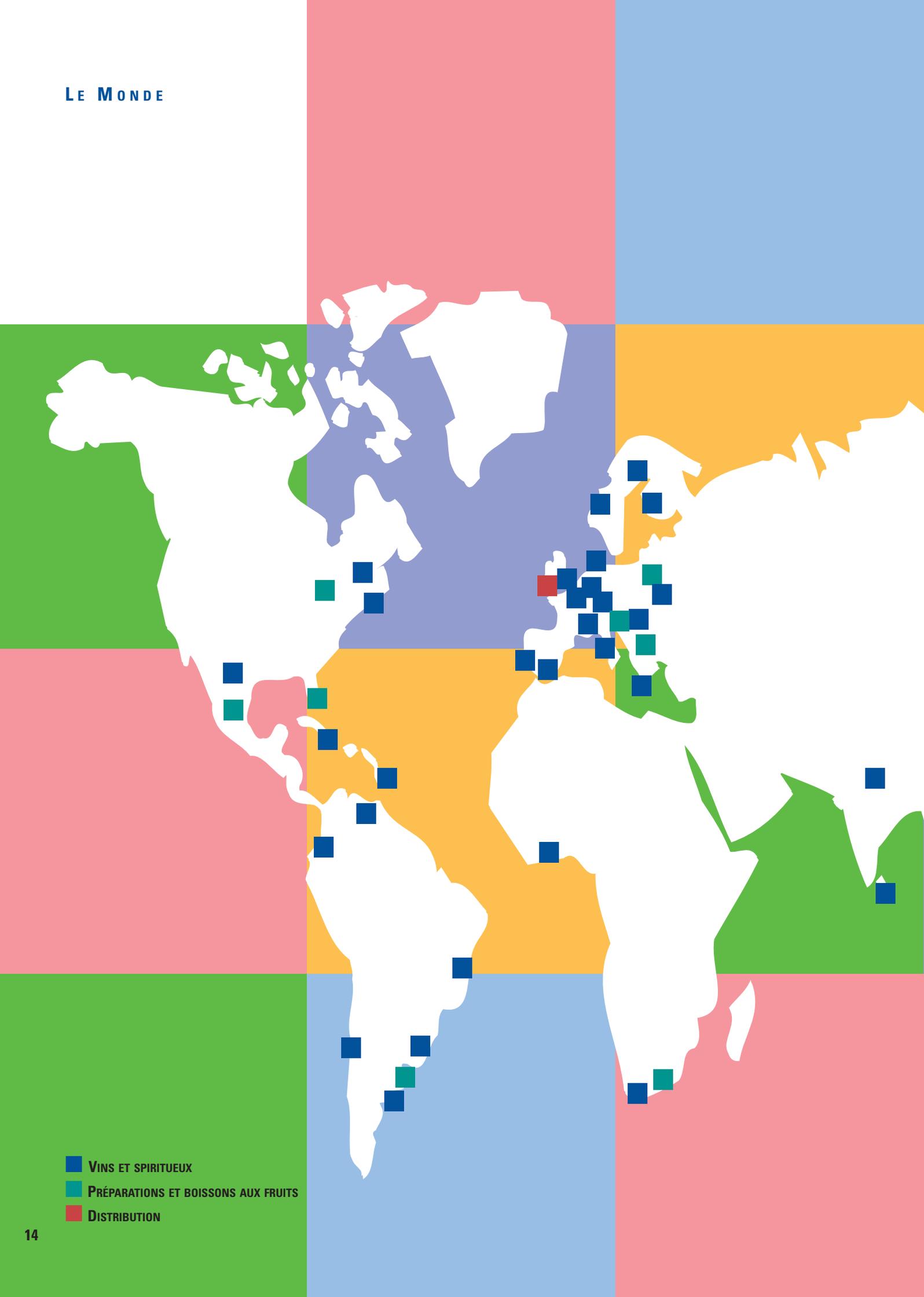
- **Premier producteur de vins et spiritueux et de préparations de fruits (dans la zone euro)**
- **Premier producteur en France, Irlande, Espagne, Arménie, Géorgie...**
- **Premier exportateur de vodka polonaise...**

■ PERNOD RICARD EN AUSTRALASIE

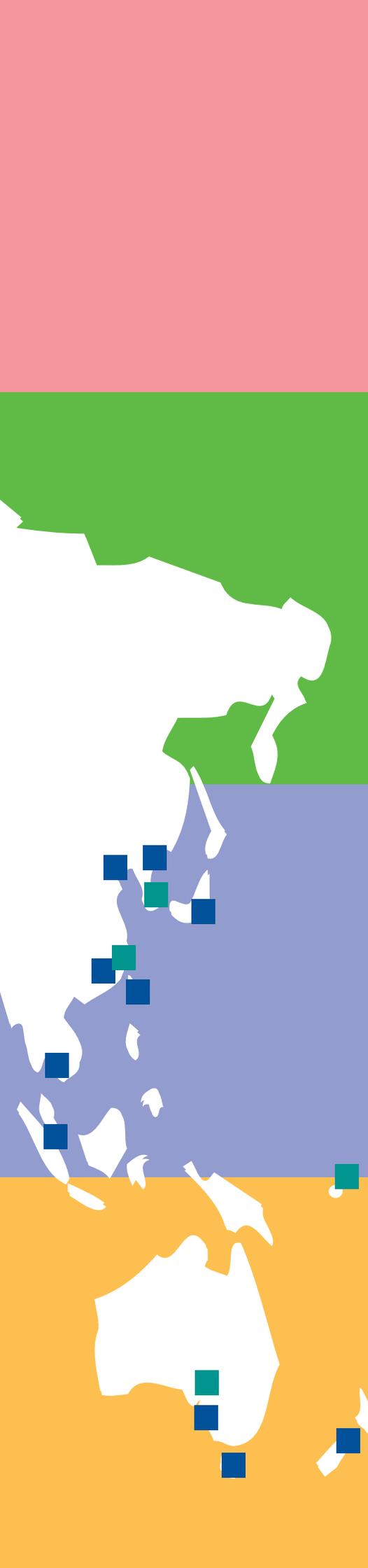
- **Première marque de vin en Australie**
- **Producteur de vin en Chine**
- **La croissance la plus rapide des spiritueux importés au Japon avec Dita.**

■ PERNOD RICARD EN AMÉRIQUE

- **n° 1 des préparations de fruits**
- **n° 1 pour le rhum cubain**
- **n° 1 pour le bourbon premium**
- **n° 1 pour les boissons chocolatées aux USA**
- **Producteur de tequila au Mexique...**
- **...et l'un des principaux producteurs de spiritueux, de vins et de boissons sans alcool en Argentine.**



- VINS ET SPIRITUEUX
- PRÉPARATIONS ET BOISSONS AUX FRUITS
- DISTRIBUTION



PERNOD RICARD AMERICAS	100 %	PERNOD RICARD AUSTRALIA (AUSTRALIE)	100 %
PR Argentina (Argentine)	100 %	Orlando Wyndham	97,9 %
El Muco Bebidas (Venezuela)	100 %	Two Dogs	100 %
PR Canada (Canada)	100 %	Orlando Wyndham New Zealand	100 %
PR Chile (Chili)	100 %		
PRC Diffusion (Caraïbes)	100 %		
PR Mexico (Mexique)	100 %		
Pramsur (Uruguay)	100 %		
PR Colombie	100 %		
PR Brasil (Brésil)	100 %		
AUSTIN NICHOLS (USA)	100 %	PERNOD RICARD ASIA	100 %
Boulevard Distillers (USA)	70 %	Beijing Pernod Ricard Winery (Chine)	65 %
Yoo-Hoo Industries (USA)	100 %	Casella Far East (Hong Kong)	100 %
		Casella Taïwan (République de Chine)	100 %
		Dragon Seal (Chine)	53 %
		Perising (Singapour)	100 %
		Perithai (Thaïlande)	100 %
		Pernod Ricard Japan (Japon)	100 %
		PRK Distribution (Corée)	100 %
HAVANA CLUB INTERNATIONAL	50 %	UNITED AGENCIES LTD (INDE)*	74 %
WORLD BRANDS DUTY FREE (GRANDE-BRETAGNE)	100 %	PERICEYL (SRI LANKA)*	50 %
CAMPBELL DISTILLERS (GRANDE-BRETAGNE)	100 %	YEREVAN BRANDY COMPANY (ARMENIE)*	100 %
Caxton Tower (G.B.)	100 %		
		AGROS (POLOGNE)*	37 %
IRISH DISTILLERS GROUP (Irlande)	100 %	SIAS-MPA	100 %
Pernod Ricard South Africa (Afrique du Sud)	100 %	Flavors From Florida (USA)	100 %
BWG (Irlande)	100 %	Ramsey Laboratories (USA)	100 %
		SIAS Regional (Argentine)	67 %
		SIAS Mex (Mexique)	100 %
		SIAS Port (Mexique)	100 %
PERNOD	100 %	SIAS-MPA	100 %
Cusenier/Crus et Domaines de France	100 %	DSF (Allemagne)	60 %
		San Giorgio Flavors (Italie)	100 %
		SIAS Bohemia (République Tchèque)	100 %
		SIAS Foods UK (Grande-Bretagne)	100 %
		SIAS Polska (Pologne)	93,1 %
		YB SIAS (Autriche)	50 %
		Italcanditi (Italie)	54,3 %
		Sias Flavo Foods (Afrique du Sud)	75 %
RICARD	100 %	SIAS-MPA	100 %
Galibert & Varon	99,9 %	SIAS-France	100 %
Renault Bisquit	100 %		
		SIAS-MPA	100 %
		SIAS Australia (Australie)	100 %
PERNOD RICARD EUROPE WINES & SPIRITS	100 %	SIAS-MPA	100 %
Brand Partners (Norvège)	50 %	SIAS Korea (Corée)	95,6 %
Epom (Grèce)	95 %	South Pacific Foods (Fidji)	100 %
IGM Deutschland (Allemagne)	100 %	SIAS (Dachang-Chine)	70 %
Perau Associates (Suède)	100 %		
Perisem (Suisse)	100 %		
PR Austria (Autriche)	100 %		
PR Belux (Belgique)	100 %		
PR Larios (Espagne)	100 %		
PR Nederland/Coymans (Pays-Bas)	100 %		
PR Rouss (Russie)*	100 %		
Ramazotti (Italie)	100 %		
Somagnum (Portugal)	95,5 %		
World Brands Denmark (Danemark)	100 %		
World Brands Finland (Finlande)	100 %		
Alvita (République Tchèque)	100 %		
PR Afrique - Proche-Orient (Côte d'Ivoire-Cameroun)	100 %		
		CSR PAMPRLY	99,2 %
		CFP ORANGINA	100 %

* NON CONSOLIDÉ EN 1999



RICARD

70 cl
45 % vol
Pastis de Marseille



Vins & Spiritueux

Dans le petit cercle des boissons, appréciées dans le monde entier, figurent la vodka, le whisky, le rhum, le gin, l'anis et les vins. Dans chacune de ces grandes familles, Pernod Ricard possède des marques à vocation mondiale dont la forte personnalité séduit les consommateurs par millions. Aussi, ses sept marques millionnaires en caisses (sans compter Becherovka et Wyborowa non consolidées) constituent 2/3 du volume des vins et spiritueux du Groupe.

Et les 20 marques principales du Groupe dans ce domaine affichent la plus forte progression en volumes de la profession, 4 %. C'est donc le cœur du métier de Pernod Ricard qui a le vent en poupe, dans toutes les régions du monde.

La vigueur de l'anis : Ricard + 140 000 caisses en 1999

Toujours en phase d'ascendance sur leurs marchés traditionnels, les anisés riment de plus en plus en plus fréquemment avec export. Ils représentent aujourd'hui 38 % des volumes de spiritueux de Pernod Ricard malgré la progression rapide des autres catégories du Groupe.

Ricard tient fermement son rang de troisième marque la plus vendue dans le monde, et leader en France, en Belgique, au Luxembourg et en Suisse. Quant à la deuxième marque française de spiritueux, c'est encore un anis du Groupe, Pastis 51, qui se place dans le peloton des quarante meilleures ventes mondiales de spiritueux. Pernod, l'anis le plus ancien du Groupe, est aujourd'hui présent dans 150 pays. En Grèce, l'Ouzo Mini, distillé sur l'île de Lesbos est devenu leader sur son marché domestique. On apprécie également la Sambuca

Ramazzotti en Italie, au Canada, et 8 Hermanos en Argentine.

Les anis, notamment Ricard, 51 et Pernod affichent donc toujours une pleine et belle vigueur. Les amateurs traditionnels en Europe du Sud, en Belgique et en Afrique, les préfèrent additionnés d'eau bien fraîche, à toute heure de la journée et de plus en plus souvent en soirée. Dans le reste du monde on les consomme aussi allongés de soda, de jus de fruit ou encore en cocktail. Ils sont devenus oiseaux de nuit en Grande-Bretagne, en Allemagne ou au Canada.

En France, alors que le marché progresse légèrement, Pernod Ricard progresse encore plus vite et réalise 55 % des ventes du segment. Les consommateurs plébiscitent ainsi des marques qui n'ont jamais déçu et savent encore surprendre, des marques à la qualité constante et irréprochable. ■



■ LES ANISÉS PROGRESSED EN FRANCE ET À L'EXPORT

RICARD : + 2 %

- **Première marque en France, Belgique, Luxembourg**
- **+ 140 000 caisses dont 50 % en France**
- **PASTIS 51 : stable**
- **Deuxième marque française (2,3 millions de caisses)**





PERNOD

ANISE
45% vol.
PERNOD FILS
100cl
LONDRES-NEW YORK PARIS SYDNEY-TOKYO

Whiskies : la carte de l'authenticité

Scotch (malt ou blended), whiskey irlandais, bourbon, tous les whiskies du Groupe connaissent le succès. Une tendance de fond, sur tous les continents, pour des marques qui jouent avant tout la carte de la qualité, de l'authenticité et de la diversité. En France, l'un des principaux pays consommateurs de whisky, le Groupe détient désormais 10 % du marché et réalise par ailleurs 25 % des ventes des spécialités (malt, Irish, bourbon).

Tradition scotch : Campbell gagne 8 %

Clan Campbell, scotch étendard de Pernod Ricard, gagne 8% en volume, ce qui constitue la meilleure progression mondiale des whiskies depuis 3 ans. Il devient N°1 en France, grâce à sa solide implantation dans le secteur des bars et des restaurants. Aberlour, la qualité faite malt, progresse de 7 % dans le monde ; c'est la meilleure croissance des malts. Il se hisse à la première place des malts en France. Logique lorsqu'on sait que le single malt Aberlour 10 ans d'âge a été consacré meilleur whisky du monde par un jury international.



What's the Rush ? + 15 % en France pour le whiskey d'Irlande

Les whiskeys irlandais ont le vent en

poupe depuis plusieurs années. Ils progressent de 15 % sur le marché français. Jameson représente à lui seul 50 % des volumes de ce marché et les autres marques du Groupe 30 %. Jameson progresse de 10 % dans le monde, notamment aux Etats-Unis, si l'on exclut le secteur duty-free dont la disparition à l'intérieur de l'Union Européenne lui fait perdre 120 000 caisses, soit 10 % de ses volumes. Seul single malt irlandais, élaboré dans la plus ancienne distillerie du monde, Bushmills affiche avec singularité une forte personnalité qui séduit des amateurs plus nombreux, comme le prouvent les 500 000 caisses commercialisées en 1999. Paddy, le whiskey des jeunes adultes en Irlande, connaît également une augmentation notable, et représente désormais 270 000 caisses.

Le Bourbon repart en force : + 10 % aux USA

Franc succès pour Wild Turkey, bourbon du Kentucky, après l'intégration de sa distribution dans le réseau du Groupe aux Etats-Unis et au Japon : la marque connaît une forte progression dans ces deux pays. Au plan mondial ses volumes progressent de + 3 %, en dépit de l'abolition du duty-free intra-européen qui lui coûte une importante perte de ses volumes. ■

■ **SUCCÈS DES WHISKIES
DU GROUPE EN FRANCE**

- 10 % du marché
- 25 % du segment "malts, bourbons, irish"
- Irish whiskeys, meilleure progression du marché

■ **JAMESON : + 10 % (hors duty-free)**

- Europe : + 10 %
- Amériques : + 12 %
- Reste du monde : + 7 %

■ **WILD TURKEY : + 3 %**

- N° 1 des bourbons "premium" dans le monde
- Reprise de la distribution aux USA (+ 10 %) et au Japon (forte croissance)

■ **CLAN CAMPBELL : + 8 %**

- Meilleure croissance mondiale des whiskies sur 3 ans

■ **ABERLOUR : + 7 %**

- Meilleure progression des malts
- Devient n° 1 en France



Les alcools blancs font l'événement en 1999

Havana Club, "el ron de Cuba", affiche la meilleure croissance moyenne de tous les spiritueux, depuis quatre ans. Avec Wyborowa, le Groupe occupe désormais une position de force sur le marché de la vodka. Premier gin d'Europe continentale, l'espagnol Larios acquiert une stature régionale et pose ses jalons sur le marché mondial.

Succès galopant pour Havana Club : + 35 % en Europe

Havana Club progresse très rapidement sur les quatre continents. Enraciné à Cuba, symbole de sa "cubanité", le "ron" se développe tout d'abord "à domicile", car les Cubains comme les visiteurs de l'île ne se lassent pas de son parfum unique, sec et délicat. Les Européens sont de plus en plus nombreux à exiger le seul rhum d'origine 100 % cubaine : Havana Club croît de + 35 % sur le vieux continent et fait une percée encore plus spectaculaire en Italie où la marque devient leader du marché. Ses volumes ont quadruplé en deux ans. Sur le continent américain (hors Etats-Unis pour raison d'embargo), la progression est de 14 %, notamment au Mexique. Dans les autres régions, c'est tout simplement 100 % de hausse qui est constaté.

Larios, une dimension internationale et une progression de 80 000 caisses.

Deuxième marque du Groupe en volume avec 2,83 millions de caisses, le gin Larios acquiert désormais une stature internationale grâce à son entrée dans le réseau Pernod Ricard. Honorée par de nombreux jurys, notamment britanniques, pour la finesse de sa saveur, Larios affiche une progression de 80 000 caisses en 1999. Sur son marché domestique, l'Espagne, la marque a retrouvé la croissance. Elle gagne + 32 % à l'exportation et occupe déjà la quatrième position en Italie et en France où elle représente 10 % du segment.

Vodka, un portefeuille prestigieux

Wyborowa, l'une des grandes vodkas du monde, et Zubrowka, à l'herbe de bison, sont les plus connues des vodkas polonaises. Elles seront intégrées au portefeuille de Pernod Ricard sur le marché international, à la suite de la prise de contrôle de la société Agros. Une acquisition qui donne au Groupe une place de choix sur le segment des spiritueux le plus consommé au monde : un marché total estimé à 2,7 milliards de litres. Reine dans son pays, la Wyborowa est particu-

■ HAVANA CLUB : + 25 %

- La progression la plus rapide dans le monde depuis 4 ans
- Europe : + 35 %
- Leader en Italie : volume x 4 en 2 ans
- Amériques (hors USA) : + 14 %
- Autres régions : + 100 %



lièrement appréciée en Italie, au Mexique, en Allemagne, en Suisse, au Canada, aux Etats-Unis et également en France. Ces marques réputées viennent rejoindre Altaï, élaborée en Sibérie et renommée pour sa pureté. Une marque appréciée en Russie, le plus grand consommateur mondial de vodka et présente sur le marché européen grâce au réseau Pernod Ricard.

En attendant la Tequila

Début 2000, se concrétise l'acquisition de la distillerie mexicaine Viuda de Romero qui élabore plusieurs tequilas de grande qualité. Principal composant, l'agave bleu, une cactée qui donne tout son piquant à cette marque déjà appréciée des connaisseurs aux Etats-Unis et au Chili et bientôt en Europe. ■

■ LARIOS : + 80 000 CAISSES

- **+ 3 %**, deuxième marque du Groupe en volume
- **+ 32 %** à l'exportation
- **Introduction réussie en Italie et en France (4^{ème} gin, 10 % du marché)**
- **La marque acquiert un véritable statut international**

Les marques régionales

Ces marques, solidement ancrées sur leur marché d'origine, ambitionnent toutes de séduire les consommateurs des pays voisins. Ramazzotti est plébiscité par les Allemands, Becherovka se diffuse dans toute l'Europe Centrale, Suze retrouve son punch.

L'Amaro Ramazzotti est l'amer italien le plus réputé d'Allemagne où l'on en consomme davantage qu'en Italie : il y enregistre en 1999 une progression de 32 %, soit la meilleure du marché. Un succès dû à son goût unique alliant douceur et amertume et son cachet si italien, promesses de dolce vita. Au total, Ramazzotti affiche une augmentation de 130 000 caisses.

Liqueur amère emblématique de la Tchéquie, la Becherovka passe la frontière, pour le plus grand plaisir des amateurs de Pologne, Hongrie, Slovaquie, Allemagne et Autriche. Ce sont 1,3 million de caisses (+ 29 %) qui ont été commercialisées en 1999. Au cours de l'année, Pernod Ricard a réuni la marque en acquérant les droits sur un certain nombre de marchés autonomes afin de favoriser les ambitions internationales de la belle tchèque.

avec la bonne santé. La marque à la gentiane, très appréciée des Français et des Suisses, classée au 81e rang mondial des spiritueux premiums, retrouve une seconde jeunesse.

Double succès pour une liqueur à deux noms. Soho pour la France (1 million de litres), Dita pour le Japon. C'est une liqueur pour cocktail à la délicate saveur de litchi qui progresse de + 35 %. Des résultats qui conduiront à une diffusion plus large d'une marque fortement prisée des ambiances nocturnes.

Le brandy arménien est une passion russe. Depuis avril 1999, la Yerevan Brandy Company a rejoint officiellement le Groupe. Elle produit les brandies les plus prestigieux, comme les marques Ararat et Naïri, principalement destinées au marché russe. ■

■ RAMAZZOTTI : + 130 000 CAISSES

- + 16 % en Europe
- + 32 % en Allemagne
- Meilleure progression du marché

A chaque apparition Suze se distingue, dixit une campagne menée en France en 1999. Et l'amer blond du Groupe renoue





JAN BECHER
EST. 1807

18 JTB 07

KARLOVARSKÁ

BECHEROVKA

ORIGINAL

OCHR. ZNÁMKA



REG. TRADE MARK

JAN BECHER
EST. 1807

CARLSBAD

PRODUCT OF THE
CZECH REPUBLIC

JAN BECHER

Les vins à la conquête du monde

Pernod Ricard est aujourd'hui un acteur majeur du secteur des vins. Un succès initié en Australie en 1989, avec le rachat de Jacob's Creek, conforté en Argentine puis au Chili, confirmé en Afrique du Sud et en Chine. La saga des Vins du Monde de Pernod Ricard se vit sur cinq continents.

Jacob's Creek, le pionnier australien multiplie ses volumes par six.

Le numéro un des vins australiens défriche chaque année de nouveaux territoires. Il affiche une augmentation de + 25 %, en 1999, et annonce une multiplication par six de ses volumes depuis son acquisition par le Groupe, il y a 10 ans. C'est la 1^{ère} marque australienne et la plus exportée. Au Royaume-Uni, son succès tourne à l'engouement, avec une croissance des volumes de + 54 % et le lancement d'un Chardonnay "sparkling", aux fines bulles, de très grande qualité. L'Amérique du Nord et le Japon, respectivement + 26 % et + 25 % d'augmentation, accueillent également avec la plus grande attention cette marque de plus en plus prestigieuse, honorée par plus de 70 récompenses dans les salons internationaux. Au cours de l'année, plus de 3 millions de caisses de Jacob's Creek ont été commercialisées.

Les Vins du Monde

Inspirés de l'exemple australien, de nouveaux vins ont été conçus sur chaque continent, avec la même règle d'or : des cépages de grande qualité, faciles d'accès mais de grande finesse, avec un rapport qualité/prix aussi constant que raisonnable. Chacun de ces "Vins du Monde" préserve farouchement la singularité de son terroir d'origine.

En Argentine, Etchart, à la couleur intense et riche en arômes de fruits, fait une pause sur son marché domestique mais rencontre de beaux succès en Europe, en Amérique du Nord et en Asie notamment. Au Chili, Terra Andina s'éloigne des hauts plateaux pour conquérir l'Asie. Long Mountain est très apprécié dans sa terre d'origine, l'Afrique du Sud, et applaudi à l'export. Dragon Seal connaît une bonne croissance sur le marché chinois qui se familiarise avec le vin ainsi que dans les restaurants asiatiques du monde. Une gamme de qualité qui convertit de nouvelles régions du monde aux plaisirs du bon vin.

Et le Groupe ajoute à cette gamme ses vins espagnols (Palacio de la Vega) et distribue une palette impressionnante de vins français (Cruse, Alexis Lichine) qui réalisent une belle percée en Asie. ■





■ **JACOB'S CREEK : + 25 %**

- **Volumes x 6** depuis l'acquisition
- **+ 54 %** au Royaume-Uni
- **+ 26 %** en Amérique du Nord
- **+ 25 %** au Japon
- **Lancement réussi** de Jacob's Creek Sparkling (UK + Australie)



PROMUČKAJTE ME!
PRETRESITE ME!



ORANGINA[®]
OD NARANČINE PULPE
Z DELCI POMARANČE



OSVEŽAVAJUĆE BEZALKOHOLNO PIĆE
SASTOJCI: GAZIRANA VODA, KONCENTRAT
12% SOKA, ŠEĆER, DROBNI NARANČE I
10,5% CO₂ mm, 34 g/l
OSVEŽAVAJUĆE BEZALKOHOLNO PIĆE
SASTOJCI: GAZIRANA VODA, KONCENTRAT
SOKA, ŠEĆER, DROBNI NARANČE I
10,5% CO₂ mm, 34 g/l
SUKROZA I
SASTOJCI: GAZIRANA VODA, KONCENTRAT
SOKA, ŠEĆER, DROBNI NARANČE I
10,5% CO₂ mm, 34 g/l
SUKROZA I
ROK UPOTREBE: VIŠI NA POKLOPCU I NA POKLOPCU

Fruits transformés

Des bons résultats commerciaux malgré un contexte plutôt défavorable, c'est le bilan 99 pour les boissons et préparations aux fruits de Pernod Ricard. Le secteur représente 30 % de l'activité du Groupe.



Préparations et boissons aux fruits

Progression pour Orangina malgré la déception

Orangina réalise d'excellents volumes, les meilleurs de la décennie, hors 1991. La marque a enregistré une progression de 2 % en France et en Europe et a réussi le lancement de la gamme "les Givrés". Autant de bons résultats réalisés alors que l'incertitude a pesé toute l'année sur l'entreprise. Aujourd'hui, Orangina reprend sa place au cœur du dispositif des boissons aux fruits, une place unique pour une très grande marque.

Boissons aux fruits, la qualité reconnue

La qualité paie, comme le prouve le succès des marques du Groupe, en Europe comme en Afrique et en Amérique.

Pour preuve, l'irrésistible ascension de Pampryl (+ 26 %). Ses jus de fruits, alliant technologie et qualité, constituent un concentré d'innovation. Le dernier en date, le "PAN" (brevet Pernod Ricard) est un nouveau matériau offrant les mêmes qualités physiques et esthétiques que le verre.

Champomy, la marque fétiche des anniversaires, progresse de 11 %. La boisson pétillante des enfants est désormais référencée chez McDonald's, et a commencé

avec succès sa carrière internationale.

Minerva, le "jugo de limon" ou boisson au jus de citron, si appréciée des Argentins, augmente ses volumes en 1999, malgré la crise économique que traversent le pays et ses voisins.

Yoo-Hoo termine la restructuration de sa gamme aux Etats-Unis, optant désormais pour des conditionnements à forte valeur ajoutée. Les jeunes Américains sont "fans" de cette boisson au chocolat, commercialisée à 95 % aux Etats-Unis.

Préparations aux fruits : une couverture mondiale

Leader mondial des préparations aux fruits pour l'industrie laitière, Sias-MPA progresse de + 8 %, et consolide fermement ses positions.

En 1998, le rachat de la société italienne Italcanditi, celui de la société sud-africaine Flavo Foods et la création de Sias-Regional ont complété son implantation mondiale. Les nouveaux sites de production d'Argentine permettent un développement sur le marché sud-américain, l'une des zones à fort potentiel pour Sias-MPA, avec l'Australasie. La société dispose désormais d'une implantation industrielle de poids, 22 unités réparties sur cinq continents. ■

■ PAMPRYL

- **Devient n°3**
- **+ 26 %**
- **Record historique pour la gamme**

■ CHAMPOMY

- **+ 11 %**
- **Référencé chez McDonald's**
- **Démarrage réussi à l'exportation**





100 000 tonnes de pommes,
10 000 tonnes de tomates
pressées chaque année
dans les unités de production
de Pampryl.

100 millions de litres de jus
de raisin achetés
aux viticulteurs français :
CSR Pampryl est un partenaire
fort du monde agricole.

■ AUTRES MARQUES :
UN DÉVELOPPEMENT
OPPORTUNISTE

- POLOGNE : des synergies
à valoriser
- MINERVA : + 12 % en dépit
de la récession en Argentine
- YOO-HOO : amélioration
des marges, repositionnement
de la gamme







La distribution : le troisième pôle

La distribution représente aujourd'hui 26 % de l'activité du Groupe.

Un secteur en rapide développement sur les marchés britanniques et irlandais.

BWG : experts en distribution de gros

Filiale spécialisée du Groupe dans le secteur de la Distribution, BWG a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires hors droits et taxes de 938 millions d'euros, en progression de 37 %, dont 6,1 % de croissance interne. La société a développé une expertise spécifique dans le domaine de l'approvisionnement du commerce de détail, notamment les "convenience stores" (superettes de proximité). Elle dessert plus de 12 500 points de vente, franchisés de la société ou commerces indépendants. Le chiffre d'affaires se répartit en "delivered business" (livraison des magasins) qui représente 45 % de l'activité, "cash and carry" 31 %, "central billing" (courtage et facturation centralisée) 23 %, et commerce de détail 1 %.

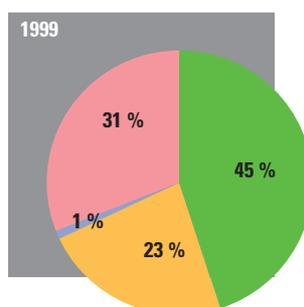
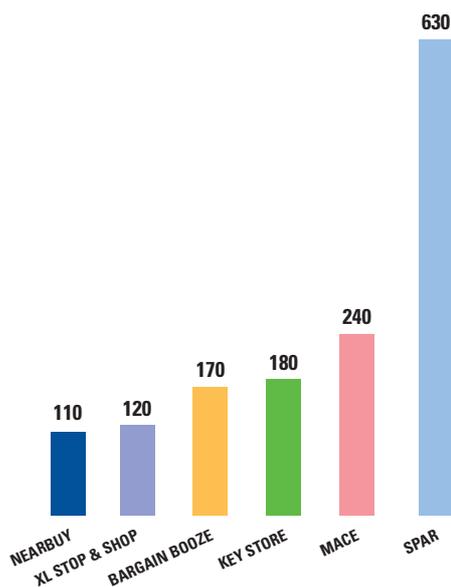
Sous le contrôle d'Irish Distillers, BWG a, au cours des 5 dernières années, accru son périmètre d'activité et son implantation géographique au travers d'un certain nombre d'acquisitions à forte valeur ajoutée. La société détient aujourd'hui

23 % du marché en République d'Irlande, 25 % en Irlande du Nord mais seulement 5 % au Royaume-Uni où de nouvelles opérations de croissance externe seront recherchées. L'expertise spécifique de BWG porte sur la logistique, la modernisation et le marketing des enseignes et surtout le conseil aux points-de-vente. La société développe, par ailleurs, un programme avancé de e-commerce vers ses fournisseurs et ses clients (business to business) mais aussi en direction des consommateurs.

En dépit des faibles marges réalisées dans ce secteur, par comparaison aux autres activités du Groupe, BWG apporte à Pernod Ricard l'une des meilleures rentabilités par rapport aux capitaux investis. Au cours des 5 dernières années, la croissance moyenne des ventes a été de + 27 % et celle de la rentabilité opérationnelle de + 37 %. En 1999, la création de valeur pour le Groupe et ses actionnaires dans ce secteur s'est accrue de + 70 %. ■

Portefeuille d'enseignes

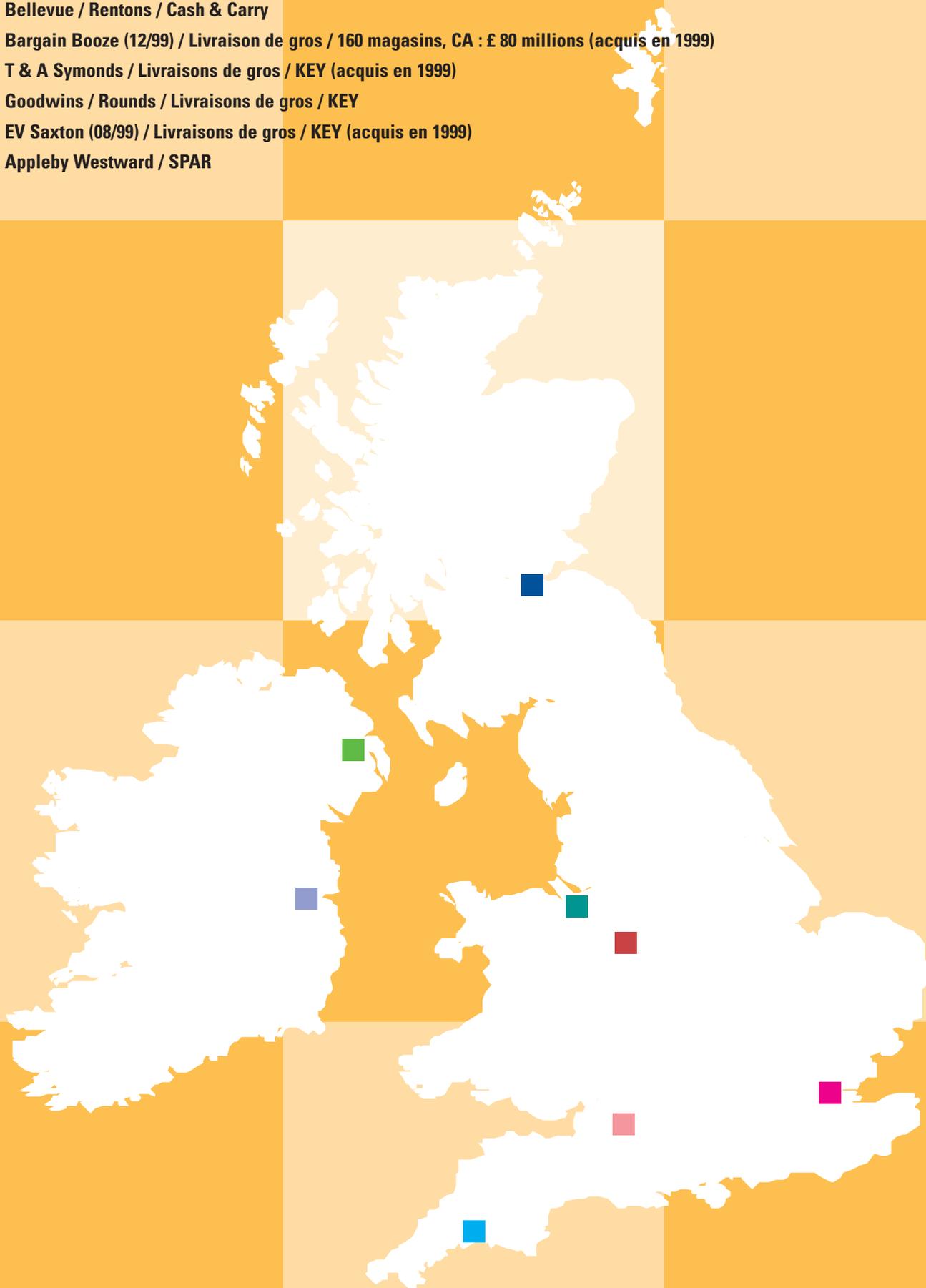
NOMBRE DE MAGASINS



BWG, répartition de l'activité

■ DELIVERED BUSINESS
 ■ CENTRAL BILLING
 ■ RETAIL
 ■ CASH & CARRY

- J&J Haslett / Livraisons de gros / MACE / NEARBUY / XL / Cash & Carry
- Knox. Barrs / Cash & Carry
- BWG Foods / Livraisons de gros / SPAR / MACE / NEARBY / XL / Cash & Carry
- Bellevue / Rentons / Cash & Carry
- Bargain Booze (12/99) / Livraison de gros / 160 magasins, CA : £ 80 millions (acquis en 1999)
- T & A Symonds / Livraisons de gros / KEY (acquis en 1999)
- Goodwins / Rounds / Livraisons de gros / KEY
- EV Saxton (08/99) / Livraisons de gros / KEY (acquis en 1999)
- Appleby Westward / SPAR



En cette dernière année du siècle, la France est devenue la première place financière de la zone euro. En effet, Paris a connu un millésime exceptionnel : le CAC 40 affichant une croissance de plus de 51 %. L'année a été également brillante sur l'ensemble des places financières. Mais cette performance exceptionnelle est due pour l'essentiel aux secteurs des télécom et des nouvelles technologies (TMT). New-York a été le moteur de la hausse, avec une forte progression du Nasdaq au cours du dernier trimestre.

En Europe, les conditions ont été réunies pour une véritable émulation du marché : révisions périodiques de la croissance, baisse confirmée du chômage, politique monétaire des banques centrales, multiplication des opérations financières et des rapprochements d'entreprise.

Dans ce climat d'euphorie, le titre Pernod Ricard a réalisé une année assez comparable aux performances des valeurs du secteur, c'est-à-dire médiocres. L'échec de la cession d'Orangina a apporté une déception supplémentaire.

Retour sur une année chahutée

Janvier : mauvais début d'année pour le titre qui abandonne 6 % depuis l'ouver-

ture, touchant le plus bas de l'année à 49,5 euros le 13 janvier. Avec l'annonce du chiffre d'affaires 98 et d'un résultat opérationnel en croissance de 8 %, le titre retrouve son niveau d'ouverture dans un marché qui a, lui, progressé de 7,8 %.

Février : l'annonce du mandat confié à une banque d'affaires pour la recherche d'un acquéreur pour Yoo-Hoo et celle d'une date butoir pour la cession d'Orangina sont perçues comme la confirmation du redéploiement du Groupe dans le secteur des spiritueux. Le titre prend alors 6,5 %.

Mars : avec une progression de 9,2 % dans un marché contenu à 2,6 %, Pernod Ricard fait mieux que l'indice. A la fin du mois, l'évolution du titre est en phase avec celle du CAC 40. Le scénario d'un rapprochement avec un concurrent est évoqué.

Avril : fortes spéculations sur le titre à partir du 12 (+ 14 %). Des rumeurs se font jour d'une entrée dans le capital d'investisseurs réputés. Parallèlement, le Groupe confirme son extension européenne à l'est : création d'une joint-venture avec la société polonaise Agros et réunification des droits de la marque tchèque Becherovka.

Mai : progression du titre de 4,7 % le jour

de l'Assemblée à l'annonce d'une offre reconditionnée de cession d'Orangina. Le report de l'opération en septembre, à la suite de la saisie du Conseil de la Concurrence par Bercy, tempère l'enthousiasme. Acquisition confirmée de la Yerevan Brandy Company en Arménie.

A la fin du mois, le titre clôture à 66,7 euros, sur une hausse de 20 % depuis le début de l'année, hausse deux fois supérieure à celle de l'indice.

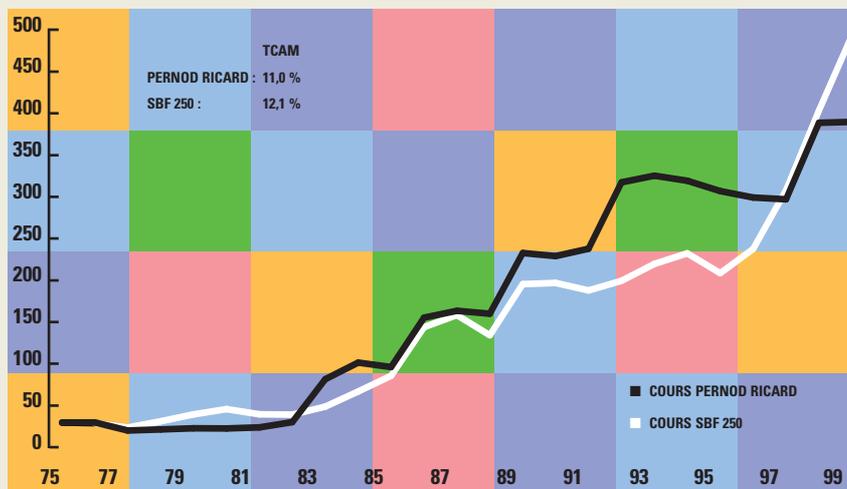
Juin : forte activité du titre et rumeur réactivée sur un rapprochement avec un concurrent. C'est la fin du duty-free intra-européen.

Juillet : le titre accompagne le marché et termine avec une progression de 12,9 % depuis le début de l'année dans un marché à 11,1 %. La montée en puissance des différents commerciaux franco-américains inquiète l'ensemble du marché.

Août : spéculation sur Pernod Ricard. Le titre progresse de 16 %, pour clôturer au plus haut de l'année à 72,6 euros.

Septembre : retombée de l'enthousiasme d'autant que le secteur agroalimentaire est fragilisé par l'annonce de rapprochements dans la distribution. Le report régulier du dossier Orangina fait douter le marché d'une conclusion favorable.

Pernod Ricard en 1999



Octobre : stabilité dans un marché en attente de signes tangibles d'avancement sur Orangina. Le 20, la valeur est exactement sur le marché (+ 17 %). C'est le début de la contre-performance liée à l'enthousiasme sur les nouvelles technologies et au nouveau report d'échéance pour Orangina.

Novembre : présentation des résultats semestriels où l'attention est focalisée sur Orangina. Une rumeur annonçant l'échec possible entraîne une correction du titre. Puis l'annonce officielle du refus de la cession conduit à un échange de près de 3 % du capital. Le titre connaît une sous-performance relative de 21 %, abandonnant 12 points dans un marché euphorique en progression de 9,3 %. Il clôture le mois à 56,6 euros.

Décembre : la correction porte le titre à son plus bas le 23, à 53 euros, affichant à ce moment une perte nette pour l'exercice. Un léger rebond en fin d'année permet au titre de finir sur une note légèrement positive à 56,8 euros (+ 2,6 %) et de rejoindre, dans les indices, ses principaux concurrents. ■

Pernod Ricard / secteur agro-alimentaire



Volumes et cours sur 18 mois à la Bourse de Paris (en euros)

	VOLUMES NOMBRE DE TITRES (en milliers)	VOLUMES / CAPITAUX (en millions)	COURS MOYEN	PLUS HAUT	PLUS BAS	COURS FIN DE MOIS
octobre 1998	1 950	108	55,50	61,74	50,77	56,41
novembre 1998	1 757	102	58,03	60,98	54,88	56,42
décembre 1998	1 515	82	54,44	57,21	49,85	55,34
janvier 1999	1 805	98	54,12	59,80	49,53	55,40
février 1999	2 201	121	54,78	58,60	52,25	53,90
mars 1999	2 588	143	55,25	61,50	52,80	58,85
avril 1999	6 405	383	59,72	68,00	56,00	63,85
mai 1999	3 144	199	63,40	67,75	58,90	66,70
juin 1999	2 479	161	65,03	67,50	62,60	65,00
juillet 1999	2 209	140	63,22	66,55	60,15	62,45
août 1999	1 924	122	63,59	72,60	59,90	72,60
septembre 1999	1 720	115	66,90	71,90	63,10	63,10
octobre 1999	2 378	153	64,24	66,45	62,20	64,20
novembre 1999	2 993	185	61,72	65,30	56,30	56,60
décembre 1999	2 651	147	55,32	58,25	53,00	56,80
janvier 2000	2 498	139	55,60	58,90	54,25	55,60
février 2000	1 956	103	52,57	56,70	47,00	52,50
mars 2000	3 757	184	49,06	53,60	43,30	50,25

Effectifs : un tiers en France, un tiers dans le reste de l'Europe, un tiers sur les autres continents

Pernod Ricard a dépassé le cap des 14 000 collaborateurs.

Des équipes jeunes, bien formées, de plus en plus internationales, contribuent chaque jour aux performances du Groupe dans le monde.

Une progression des effectifs

Pernod Ricard a franchi le siècle avec un effectif de 14 077 personnes (au 31 décembre 1999). Un chiffre qui intègre dans le périmètre de consolidation six nouvelles filiales : Italcanditi en Italie, Sias Flavo Foods en Afrique du Sud, Yerevan Brandy Company en Arménie, Havana Club International à Cuba, Sias-Regional en Argentine et PR Malaisie. Soit une progression globale des effectifs de 9,8 % par rapport à 1998. A périmètre constant, cette progression s'élève à 2,6 %. La répartition entre la France (33,9 %) et l'étranger (66,1 %) évolue sensiblement, reflétant le poids croissant des activités du Groupe à l'international.

Renforcement en Europe et en Amérique

En France, le nombre de collaborateurs se stabilise, après deux années consécutives d'augmentation des recrutements (+ 1,4 % en 1999, + 3 % en 1998) liée aux accords Robien puis Aubry I. Ces accords de réduction du temps de travail ont été signés avant la parution

de la loi Aubry II. Ils continueront à produire leurs effets pour les années à venir. La progression des effectifs est plus prononcée en Europe avec notamment le renforcement des activités distribution (BWG en Irlande), sur le continent américain avec l'intégration de Havana Club et de Sias-Regional, et en Australie avec le renforcement des équipes d'Orlando Wyndham.

En Asie, après la forte baisse enregistrée en 1998 (- 21,4 %) en raison de la crise, la croissance élevée du nombre de collaborateurs en Corée (+ 21,2 %) et au Japon (+ 44,7 %) compense en 1999 les baisses d'effectif des autres pays de la zone asiatique, et conduit à une certaine stabilisation.

Stabilisation du nombre des CDD

Les contrats à durée indéterminée (CDI) concernent la majorité de l'effectif du Groupe (89,6 %). Cependant il existe toujours une forte disparité sur la nature des contrats entre la France (96,4 % de CDI) et le reste du monde (87 % de CDI). En effet, la forte saisonnalité des activités agricoles du Groupe en Amérique Latine et en Europe de l'Est, contraint les filiales de ces zones à employer davantage de CDD que de CDI. A périmètre constant, on enregistre toutefois une stabilisation du nombre de CDD sur l'ensemble du Groupe.

Les contrats à temps partiel ont diminué de - 3,4 % en France par rapport à 1998 où ils étaient déjà très marginaux. Toutefois, ils augmentent dans le reste de l'Europe, + 9,5 %, et connaissent une forte progression en Amérique et en Australie.

En 1999, la répartition par catégorie, ainsi que la répartition par direction restent dans des proportions identiques à celles de l'année 1998. A noter néanmoins que la catégorie des ouvriers (+ 13,9 %) progresse plus fortement grâce à l'intégration dans le périmètre de consolidation de nouvelles filiales à forte main d'oeuvre de production (Yerevan Brandy Company, Italcanditi).

Des recrutements à la hausse

Le Groupe renoue avec les recrutements de CDI avec une hausse de + 7,3 % des embauches à périmètre constant par rapport à 1998 où un ralentissement s'était produit.

L'Europe totalise ainsi 1 329 embauches de CDI, principalement dans le secteur de la Distribution et des fruits préparés, avec les sociétés BWG (545 personnes), et Sias France (94 personnes).

En Australie, le développement d'Orlando Wyndham a conduit à renforcer les équipes par 138 embauches (+ 34 % par rapport à 1998).

A noter également, le nombre de départs

Pernod Ricard a dépassé le cap des 14 000 collaborateurs.

Des équipes jeunes, bien formées, de plus en plus internationales, contribuent chaque jour aux performances du Groupe dans le monde.

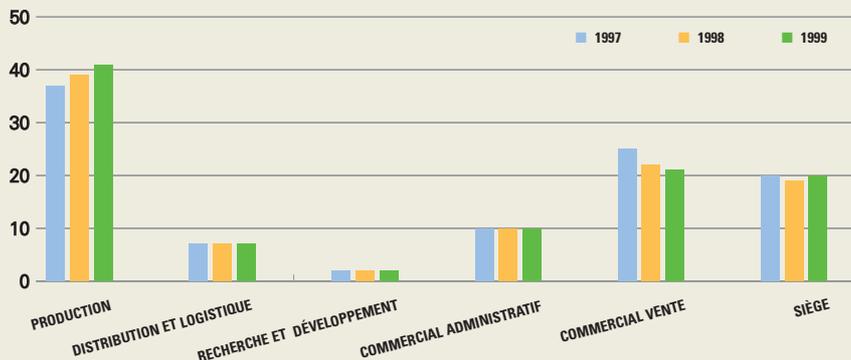
Une progression des effectifs

Pernod Ricard a franchi le siècle avec un effectif de 14 077 personnes (au 31 décembre 1999). Un chiffre qui intègre dans le périmètre de consolidation six nouvelles filiales : Italcanditi en Italie, Sias Flavo Foods en Afrique du Sud, Yerevan Brandy Company en Arménie, Havana Club International à Cuba, Sias-Regional en Argentine et PR Malaisie. Soit une progression globale des effectifs de 9,8 % par rapport à 1998. A périmètre constant, cette progression s'élève à 2,6 %. La répartition entre la France (33,9 %) et l'étranger (66,1 %) évolue sensiblement, reflétant le poids croissant des activités du Groupe à l'international.

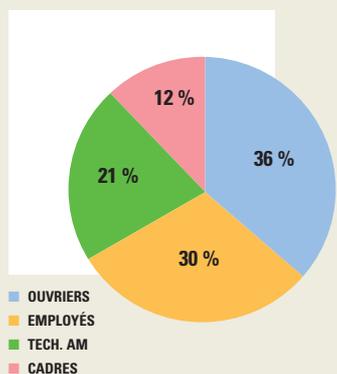
Renforcement en Europe et en Amérique

En France, le nombre de collaborateurs se stabilise, après deux années consécutives d'augmentation des recrutements (+1,4 % en 1999, +3 % en 1998) liée aux accords Robien puis Aubry I. Ces accords de réduction du temps de travail ont été signés avant la parution

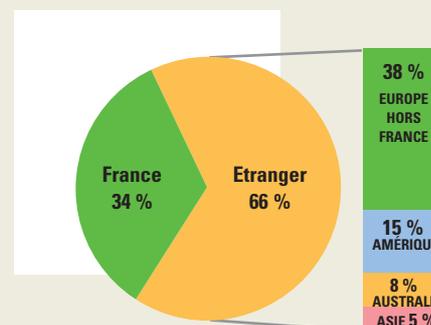
Répartition par fonction



Répartition par catégorie



Répartition géographique



Fréquence des accidents

(NOMBRE D'ACCIDENTS AVEC ARRÊTS / 1 000 000 D'HEURES TRAVAILLÉES)

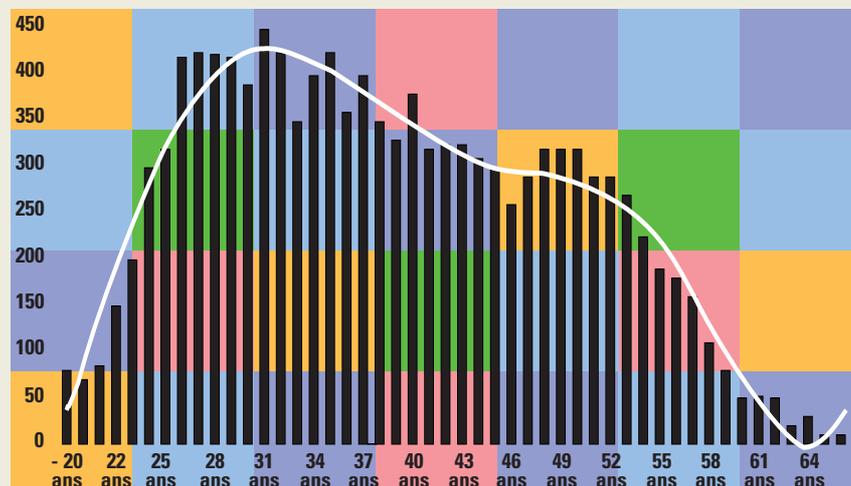


Gravité des accidents

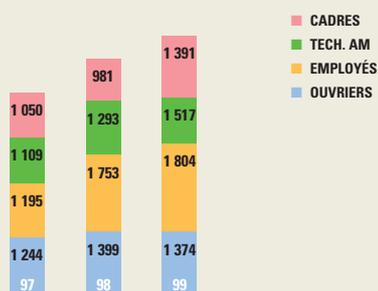
(NOMBRE DE JOURS PERDUS / 1 000 HEURES TRAVAILLÉES)



Age moyen : 38 ans et 8 mois



Formation : les bénéficiaires



de la loi Aubry II. Ils continueront à produire leurs effets pour les années à venir. La progression des effectifs est plus prononcée en Europe avec notamment le renforcement des activités distribution (BWG en Irlande), sur le continent américain avec l'intégration de Havana Club et de Sias-Regional, et en Australie avec le renforcement des équipes d'Orlando Wyndham.

En Asie, après la forte baisse enregistrée en 1998 (- 21,4 %) en raison de la crise, la croissance élevée du nombre de collaborateurs en Corée (+ 21,2 %) et au Japon (+ 44,7 %) compense en 1999 les baisses d'effectif des autres pays de la zone asiatique, et conduit à une certaine stabilisation.

Stabilisation du nombre des CDD

Les contrats à durée indéterminée (CDI) concernent la majorité de l'effectif du Groupe (89,6 %). Cependant il existe toujours une forte disparité sur la nature des contrats entre la France (96,4 % de CDI) et le reste du monde (87 % de CDI). En effet, la forte saisonnalité des activités agricoles du Groupe en Amérique Latine et en Europe de l'Est, contraint les filiales de ces zones à employer davantage de CDD que de CDI. A périmètre constant, on enregistre toutefois une stabilisation du nombre de CDD sur l'ensemble du Groupe.

INTERESSEMENT ET PARTICIPATION

	1997	1998	1999
Intéressement (en M euros)	7 452,6	7 573,4	6 785,0
pourcentage de la masse salariale	5,68	5,37	5,04
Participation (en M euros)	10 443,2	6 509,9	6 745,6
pourcentage de la masse salariale	7,81	4,61	4,86

Les contrats à temps partiel ont diminué de - 3,4 % en France par rapport à 1998 où ils étaient déjà très marginaux. Toutefois, ils augmentent dans le reste de l'Europe, + 9,5 %, et connaissent une forte progression en Amérique et en Australie.

En 1999, la répartition par catégorie, ainsi que la répartition par direction restent dans des proportions identiques à celles de l'année 1998. A noter néanmoins que la catégorie des ouvriers (+ 13,9 %) progresse plus fortement grâce à l'intégration dans le périmètre de consolidation de nouvelles filiales à forte main d'oeuvre de production (Yerevan Brandy Company, Italcanditi).

Des recrutements à la hausse

Le Groupe renoue avec les recrutements de CDI avec une hausse de + 7,3 % des embauches à périmètre constant par rapport à 1998 où un ralentissement s'était produit.

L'Europe totalise ainsi 1 329 embauches de CDI, principalement dans le secteur de la Distribution et des fruits préparés, avec les sociétés BWG (545 personnes), et Sias France (94 personnes).

En Australie, le développement d'Orlando Wyndham a conduit à renforcer les équipes par 138 embauches (+ 34 % par rapport à 1998).

A noter également, le nombre de départs

qui continue à diminuer (- 8,74 % de 1998 à 1999, - 14,9 % de 1997 à 1998).

L'âge moyen du Groupe reste stable

Le collaborateur de Pernod Ricard annonce 38 ans et 8 mois contre 38 ans et 4 mois en 1998. La pyramide des âges est équilibrée.

L'ancienneté moyenne reste, elle aussi, stable (10 ans et 5 mois en 1999, 10 ans et 5 mois en 1998)

Rémunération stable

Le salaire annuel moyen global reste stable (+ 1,13 % en 1999). La France est encore dans la continuité de la mise en place des accords Aubry/Robien, impliquant une modération des augmentations.

Dans l'Hexagone, l'intéressement et la participation représentent respectivement 5,04 % et 4,86 % de la masse salariale en 1999.

Formation : bénéficiaires en hausse

Les dépenses de formation (2,15 % de la masse salariale) restent stables par rapport à 1998. Elles augmentent cependant de manière importante en France où elles représentent en 1999, 3,24 % de la masse salariale (soit une progression de + 4,18 % par rapport à 1998), alors qu'elles baissent fortement en Amérique



Pernod Ricard

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 2 MAI 2000 EXERCICE 1999

Conseil d'Administration	42
Rapport de Gestion	43
Comptes Consolidés	
Compte de résultat _ _ _ _ _	49
Bilan _ _ _ _ _	50
Tableau de variation des capitaux propres _ _ _ _ _	52
Tableau de financement consolidé _ _ _ _ _	53
Annexe aux comptes consolidés _ _ _ _ _	54
Rapport des Commissaires aux Comptes _ _ _ _ _	65
Conversion des États Financiers en Francs _ _ _ _ _	66
Comptes Sociaux	
Compte de résultat _ _ _ _ _	69
Bilan _ _ _ _ _	70
Tableau de financement _ _ _ _ _	72
Annexe aux comptes sociaux _ _ _ _ _	73
Résultats financiers des cinq derniers exercices _ _ _ _ _	80
Inventaire des valeurs mobilières _ _ _ _ _	81
Rapports des Commissaires aux Comptes _ _ _ _ _	82
Résolutions _ _ _ _ _	84
Renseignements de caractère général concernant la société et son capital	86
Responsables du Document de Référence	90
Carnet de Bord de l'Actionnaire	91
Tableau de concordance	92

Pernod Ricard

Société Anonyme au capital de 1 127 733 200 francs
Siège Social : 142, bd Haussmann, 75008 Paris
Tél. : 01.40.76.77.78 - Fax : 01.42.25.95.66
R.C.S. Paris B 582041 943 (58B4194)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

	Mandat	
	Entrée en fonction	Fin ⁽⁷⁾
Président-Directeur Général		
M. Patrick Ricard	15.06.1978	2003
Administrateurs		
M. Jean-Claude Beton (1)	11.06.1987	2004
M. Jean-Dominique Comolli (6)	06.05.1997	2002
M. Pierre Faurre (6)	04.05.1999	2004
M. Jean-René Fourtou (6)	06.05.1997	2002
M. François Gérard (2)	10.12.1974	1999
M. Rafaël Gonzales Gallarza (3)	17.07.1997	2001
Madame Françoise Hémard (1)	09.06.1983	2001
M. Thierry Jacquillat (1)	10.05.1989	2003
Mme Danièle Ricard (1)(5)	16.06.1969	2004
M. Gérard Théry (1)(6)	04.05.1999	2004
Société Paul Ricard - Représentant permanent :		
Mme Béatrice Baudinet (4)	09.06.1983	2002

(1) Ces administrateurs ne détiennent par ailleurs aucun mandat d'administrateur dans des sociétés de taille significative.

(2) M. François GERARD est Président Directeur Général de SIAS MPA.

(3) M. Rafaël GONZALES GALLARZA est Président Directeur Général de PR LARIOS.

(4) Mme Béatrice BAUDINET est Directeur Général de la société PAUL RICARD.

(5) Mme Danièle RICARD est Président Directeur Général de la S.A. PAUL RICARD.

(6) Administrateur indépendant

(7) Mandat renouvelé pour une durée qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice mentionné.

D'autre part :

- M. Patrick RICARD est notamment Administrateur de la Société Générale, de la société Eridania Beghin-Say et de la société Paul RICARD.

- M. Jean-Dominique COMOLLI est Co-Président de ALTADIS.

- M. Pierre FAURRE est notamment Président Directeur Général de la société SAGEM S.A. et Administrateur de la Compagnie Saint-Gobain, de la société Suez Lyonnaise des Eaux et de la Société Générale.

- M. Jean-René FOURTOU est notamment Vice-Président Directeur Général de AVENTIS, Vice-Président du Conseil de Surveillance de AXA et Administrateur de Schneider et de la Compagnie Financière Paribas.

Le Conseil d'Administration s'est réuni à 7 reprises au cours de l'année 1999.

DIRECTION GÉNÉRALE

Président-Directeur Général

M. Patrick RICARD 15.06.1978

Directeur Général

M. Thierry JACQUILLAT 15.06.1978

COMMISSAIRES AUX COMPTES

C. C. C. Jean Delquié
84, Boulevard de Reuilly - 75012 PARIS
M. Jean DELQUIÉ

Société d'Expertise Comptable A. & L. Genot
99, Boulevard Sakakini - 13352 MARSEILLE
MM. Alain et Louis GENOT

Cabinet Mazars & Guérard
135, Boulevard Haussmann - 75008 PARIS
M. Frédéric ALLILAIRE
M. Xavier CHARTON

Commissaires suppléants
Société Salustro Reydel ^(*)
M. José MARETTE ^(*)

(*) Mandat renouvelé en 1998

DATES CLÉS

1974 et 1975 :

- Création du GROUPE PERNOD RICARD présidé par Jean HÉMARD.

1976 :

- Absorption de CDC (DUBONNET, CINZANO, BYRRH) et de CUSENIER.

1980 :

- Acquisition de la société américaine AUSTIN NICHOLS.

1981 :

- Acquisition de la marque ORANGINA pour l'international.

1982 :

- Prise de contrôle de SIAS-MPA, premier producteur mondial de préparations aux fruits.

1983-1995 :

- Développement international de SIAS-MPA.

1984 :

- Prise de contrôle de CFPO (Compagnie Financière des Produits Orangina), suivie de celle des principaux embouteilleurs français de la marque.

1985 :

- Première implantation en Asie, à Singapour.

1985-1995 :

- Développement du réseau en Europe.

1988 :

- Prise de contrôle d'IRISH DISTILLERS à la suite d'une OPA amicale.
- Acquisition de YOO-HOO INDUSTRIES (U.S.A.).

1989 :

- Acquisition d'ORLANDO WINES (Australie).

1990-1994 :

- Développement du réseau en Asie.

1993 :

- Accord de coopération avec Cuba pour la commercialisation du rhum HAVANA CLUB.

1995 :

- Acquisition de SOMAGNUM (Portugal).
- Création de PR Belux (Belgique et Luxembourg), de WORLD BRANDS FINLAND et WORLD BRANDS DENMARK.

1997 :

- Acquisitions de LARIOS (Espagne), EPOM (Grèce), APPLEBY WESTWARD (Grande-Bretagne) et TWO DOGS (Australie).
- Prise de participation dans la société tchèque JAN BECHER.

1998 :

- Acquisition par BWG de six sociétés de distribution de gros en Irlande et au Royaume Uni.
- Acquisition par SIAS MPA d'ITALCANDITI (Italie) et de deux sociétés en Afrique du Sud et en Argentine.

1999 :

- Acquisition de la Société AGROS en Pologne, YEREVAN BRANDY COMPANY (Arménie), VIUDA DE ROMERO (Mexique).
- Création de la Société THE UNITED AGENCIES en Inde, de GPR EAST et PR LATVIA dans les pays baltes, de PR Chile.
- Acquisition de la Société de vins Georgiens GWS.

INFORMATIONS

Alain-Serge DELAITTE,
Directeur de la Communication
142, bld Haussmann - 75379 PARIS CEDEX 08
Téléphone : (33) 1 40 76 77 12
Télécopie : (33) 1 45 62 59 40

Rapport de Gestion

Conformément à la loi et à nos statuts, nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire pour vous rendre compte de l'activité de votre Société et de ses filiales au cours de l'exercice 1999 et pour soumettre à votre approbation les comptes arrêtés au 31 décembre 1999.

L'environnement économique international s'est caractérisé par une croissance générale de l'activité économique, particulièrement significative sur nos marchés clés d'Europe Occidentale, des Etats-Unis ou d'Australie, avec des effets bénéfiques en termes de consommation et de réduction du chômage. Les économies émergentes d'Asie et, à un degré moindre, d'Amérique du sud, se sont inscrites dans ce mouvement.

Comme anticipé, la mise en place de l'euro au 1er janvier 1999 a entraîné une baisse des coûts de financement moyens en Europe, en dépit d'une remontée des taux en fin d'année, dans un contexte d'inflation faible. Les principales devises se sont appréciées par rapport à l'euro, le dollar américain s'inscrivant ainsi en progression moyenne de + 4,4 %, la livre anglaise de + 1,9 % et le dollar australien de + 6,4 %.

Sur le marché mondial des Vins et Spiritueux, son cœur de métier, le Groupe PERNOD RICARD a enregistré l'une des meilleures progressions en volumes de la profession, grâce au fort développement de ses marques stratégiques.

Ce marché est resté stable en 1999, grâce aux effets conjugués de la reprise en Asie, de la poursuite de l'amélioration aux Etats-Unis et de l'effet, faible, du millenium, et ce en dépit de la forte baisse de l'activité duty free en Europe après le 1^{er} juillet.

Le segment des alcools blancs confirme son dynamisme, avec une part de marché accrue, alors que le marché du Scotch whisky est resté stable, et que les brandies ont fortement baissé sous le double effet de la baisse de consommation en Asie et des difficultés des marchés traditionnels, Espagne ou Mexique.

Le secteur des Fruits transformés (jus et boissons aux fruits et préparations) a également enregistré de bonnes performances commerciales, alors que l'activité

Distribution a fortement progressé, tant par croissance interne que par l'acquisition de nouvelles entités au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'est ainsi élevé en 1999 à 3 590 millions d'euros, en hausse de + 14,4 % par rapport à 1998.

Son résultat courant progresse de + 8,3 % à 340 millions d'euros, la croissance interne des activités du Groupe, hors effets devises et périmètre, générant une progression de + 5,5 % de la rentabilité courante, et ce malgré le tassement, pour partie conjoncturel, de la profitabilité de la branche Fruits transformés.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 213 millions d'euros, en progression de + 5,5 % par rapport à 1998.

Ces résultats sont bons ; ils confirment que la stratégie du Groupe, centrée sur son cœur de métier, les vins et spiritueux, dans lesquels notre ambition est de renforcer notre statut d'acteur mondial, fort d'un portefeuille de marques stratégiques à fort potentiel, est créatrice de valeur.

En 1999, le Groupe a en outre poursuivi ses efforts de croissance externe dans chacun de ses métiers :

- en prenant une participation de 37 % du capital et 74 % des droits de vote de la Société AGROS, l'un des principaux intervenants du secteur agro-alimentaire en Pologne, qui détient la propriété internationale de plusieurs marques de vodkas polonaises, dont Wyborowa et Zubrowka ;
- par l'acquisition de la Société mexicaine "TEQUILA VIUDA DE ROMERO", l'une des plus anciennes distilleries mexicaines, qui va permettre au Groupe de renforcer sa présence sur le marché mexicain et d'y appuyer le développement de son portefeuille international ;
- en confirmant l'option d'achat acquise en 1998 au travers de l'appel d'offre lancé par l'Etat arménien pour la privatisation de la Société YEREVAN BRANDY Company ;
- par la réunification des droits mondiaux de propriété de la marque Becherovka, jusqu'alors détenus dans certains pays, Allemagne notamment, par le Groupe UNDERBERG. Ces

droits ont été rétrocédés à la Société tchèque JAN BECHER, dont le Groupe PERNOD RICARD est actionnaire aux côtés d'investisseurs tchèques, au travers de la Société Holding SALB ;

- en poursuivant le renforcement de ses structures de distribution au Royaume-Uni, via l'acquisition des sociétés BARGAIN BOOZE, SYMONDS et SAXTONS.

Par ailleurs, le projet de cession de la marque Orangina et de l'ensemble des actifs opérationnels rattachés à THE COCA COLA Company, amendé pour tenir compte des motivations de la décision de refus du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, le 17 septembre 1998, notamment par l'engagement de l'acquéreur de concéder la distribution de la marque en France dans le secteur du hors domicile pendant 10 ans, a fait à nouveau l'objet d'un refus d'approbation du Gouvernement le 24 novembre 1999. La transaction portait sur un montant de 4,7 milliards de francs.

GROUPE PERNOD RICARD

Résultats commerciaux

Vins et spiritueux :

Le Groupe PERNOD RICARD a réalisé en 1999 44 % de son chiffre d'affaires dans son métier de base ; le chiffre d'affaires du secteur Vins et Spiritueux a progressé de + 8,9 %, dont + 7,6 % de croissance interne, hors effets de change ou de périmètre.

Les marques stratégiques du Groupe ont poursuivi leur développement, avec une croissance globale en volume de + 4 %. En 1999, le Groupe PERNOD RICARD a amélioré ses positions commerciales dans toutes les régions du monde.

C'est ainsi qu'en France, où Ricard continue de progresser en volume, Clan Campbell devient leader des Scotches whiskies, Aberlour leader des malts et les whiskeys irlandais (dont 50 % des volumes sont réalisés par la marque Jameson) connaissent la plus forte croissance du segment whisky. Sur le marché du gin, Larios est déjà en quatrième position avec une part de marché de 10 %, alors que sur le segment des liqueurs, Soho dépasse pour la première fois le million de litres. Enfin, Havana Club poursuit son rapide développement.

En Europe, en dépit de l'abolition du duty free intra communautaire, les marques principales du Groupe

progressent en volume et en parts de marché. Havana Club augmente ses ventes de + 35 % sur le continent et devient leader des rhums en Italie où les volumes commercialisés ont quadruplé en 2 ans. Ramazzotti connaît toujours la meilleure progression sur le marché allemand (+ 32 %). Larios a retrouvé une croissance des volumes sur son marché domestique et l'ouzo Mini a pris le leadership des anisés en Grèce. Dans le secteur des vins, Jacob's Creek a réalisé une envolée spectaculaire sur son marché principal, le Royaume-Uni (+ 54 %).

Sur les autres continents, les vins et spiritueux du Groupe ont également enregistré de bonnes performances malgré un contexte économique moins favorable, tant en Asie qu'en Amérique du Sud. Havana Club (dont les volumes progressent globalement de + 26 %) continue de détenir la meilleure croissance mondiale des spiritueux sur les quatre dernières années. Après la reprise de la distribution de Wild Turkey par le réseau du Groupe aux Etats-Unis et au Japon, la marque progresse de + 8,5 %, avec de très bonnes performances aux Etats-Unis et en Asie (Corée notamment). Jacob's Creek (+ 31 %) poursuit son développement sur tous ses marchés et tire l'ensemble de la gamme " vins du monde ", notamment Etchart qui poursuit son développement hors d'Argentine. En Australie, les principales marques confirment leur potentiel sur ce marché encore neuf pour les spiritueux du Groupe.

Fruits transformés :

Les jus et boissons aux fruits du Groupe ont connu en 1999 de bons résultats commerciaux, en dépit d'un contexte généralement défavorable. La marque Orangina (+ 2 %) réalise ses meilleurs volumes de la décennie (1991 excepté) malgré les incertitudes qui ont pesé sur les collaborateurs de l'entreprise tout au long de l'exercice. La marque progresse en France ainsi que sur tous ses marchés européens. Le lancement réussi de la gamme " les Givrés " conforte le potentiel de développement de la Société ORANGINA. De son côté la gamme Pampryl a également connu en 1999 des ventes en forte croissance. Champomy, dont le succès ne se dément pas auprès des jeunes consommateurs, vient d'être introduit sur les marchés d'exportation. En Argentine, Minerva poursuit son développement en volume, en dépit de la crise économique qui affecte la région. Aux Etats-Unis, Yoo-Hoo achève la restructuration de sa gamme vers des conditionnements à forte valeur ajoutée au détriment de ses volumes globaux.

Les préparations aux fruits progressent en volume de 8 %, dans un contexte économique souvent difficile (en Europe de l'Est notamment). Le secteur a été de surcroît pénalisé par la forte hausse du coût des matières premières.

Distribution :

Ce secteur continue de connaître un développement rapide, tant par croissance interne (+ 6,2 %) que par acquisitions. Au total, le chiffre d'affaires de l'activité progresse de 36,9 %.

Analyse du compte de résultat consolidé

En 1999, le périmètre de consolidation s'est enrichi de l'intégration des Sociétés BARGAIN BOOZE et SAXTONS.

Les Sociétés ITALCANDITI et FLAVO FOODS, filiales de SIAS MPA, consolidées depuis le 1er juillet 1998 et BELLEVUE, KNOX, RENTONS, GOODWINS et SYMONDS, filiales de BWG et consolidées depuis l'exercice 1998, génèrent en outre un effet périmètre sur les comptes de l'exercice 1999.

Le chiffre d'affaires hors droits et taxes de l'exercice 1999 s'élève à 3 590 millions d'euros, en progression de + 14,4 % par rapport à 1998. A structure comparable, hors effets de change (+ 1,2 %) et effets de périmètre (+ 7,0 %) la croissance interne du chiffre d'affaires est de + 6,2 %.

Cette forte progression du chiffre d'affaires consolidé du Groupe est le reflet du développement soutenu et homogène des activités du Groupe, Vins et Spiritueux (dont la croissance interne est de + 7,6 %), Distribution (+ 6,2 %), fruits transformés (+ 4,2 %).

En 1999, 81 % de l'activité du Groupe a été réalisée en Europe, dont 28 % en France, en progression, à structure comparable, de + 5,7 %. Le reste du continent européen (53 % du chiffre d'affaires consolidé) enregistre une croissance interne de + 6,3 %.

L'activité de PERNOD RICARD dans le Reste du Monde (Etats-Unis, Australie, Amérique du Sud principalement), représente 19 % du chiffre d'affaires consolidé, en croissance hors effets devises et périmètre de + 6,9 %.

La marge brute consolidée s'établit à 1 798 millions d'euros, en progression, hors effets de change et de périmètre, de 5,8 % soit à un rythme comparable à la croissance interne du chiffre d'affaires. La baisse du

taux de marge brute consolidée de 52,6 % en 1998 à 50,1 % en 1999, est principalement la conséquence de la modification du mix des activités du Groupe, et notamment de la forte progression de l'activité Distribution.

Les frais de production et frais généraux sont maîtrisés, affichant une croissance limitée, à structure comparable, à + 2,3 %.

Les frais de commercialisation et de distribution, qui regroupent investissements publi-promotionnels, frais commerciaux des réseaux de vente ainsi que frais logistiques, progressent à structure comparable de + 9,6 %, conséquence de l'accroissement de + 12,7 % des investissements publi-promotionnels prioritairement engagés sur les marques stratégiques du Groupe.

Ainsi, le résultat opérationnel progresse de + 6,6 % pour atteindre 372,3 millions d'euros, contre 349,4 millions d'euros en 1998.

L'analyse par secteur d'activité met principalement en valeur :

- La forte progression de la rentabilité opérationnelle du secteur Vins et Spiritueux Etranger qui s'élève à 169,2 millions d'euros, soit 45,5 % du résultat opérationnel consolidé, en croissance de + 10,3 % par rapport à 1998.

Hors effets de change et de périmètre, mais après intégration des effets de la suppression du duty free intra-européen, cette croissance s'élève à + 8,1 %, témoin du potentiel de création de valeur de notre portefeuille de marques stratégiques.

- La croissance de + 2,6 % du résultat opérationnel de l'activité Vins et Spiritueux France, conséquence du développement du portefeuille de marques des Sociétés PERNOD et RICARD,

- La forte progression du résultat opérationnel de l'activité Distribution + 30,6 % par rapport à 1998, qui bénéficie de l'apport des sociétés acquises dans l'exercice, et de la croissance interne de ses activités en dépit d'une conjoncture difficile en Irlande du Nord,

- Le recul, - 4,3 %, de la rentabilité opérationnelle du secteur fruits transformés, conséquence de la dégradation du résultat opérationnel de la Société SIAS. En dépit de la croissance des

tonnages commercialisés, sa rentabilité a souffert du renchérissement du coût des matières premières et de l'amélioration de la qualité des préparations de fruits.

Les frais financiers nets baissent de 8,9 % à 32,1 millions d'euros contre 35,3 millions d'euros en 1998, en raison de l'augmentation limitée de l'endettement net moyen du Groupe, liée aux investissements réalisés au cours de l'exercice, qui est plus que compensée par la baisse du coût moyen de financement et par la diminution du besoin en fonds de roulement.

En conséquence, le résultat courant de l'exercice s'établit à 340,2 millions d'euros, en progression de + 8,3 % par rapport à 1998. Hors effets devises et périmètre, la croissance interne du résultat courant est de + 5,5 %.

Les charges et produits exceptionnels présentent un solde négatif de 8,2 millions d'euros, contre -12,4 millions d'euros en 1998. Le Groupe a en effet bénéficié de plus values de cession réalisées sur la cession de titres de participation SOCIETE GENERALE d'une part, du siège administratif de Brentford au Royaume-Uni d'autre part, compensées par des charges exceptionnelles liées notamment aux restructurations de l'activité cognac ou des opérations en République de Chine.

L'impôt sur les bénéfices progresse de + 18,1 %, conséquence de la progression du résultat courant et des produits exceptionnels taxables.

Le résultat des sociétés mises en équivalence progresse sensiblement à 2,3 millions d'euros contre 0,9 million d'euros en 1998, grâce au redressement de la rentabilité de HEUBLEIN do BRAZIL.

Les dotations aux amortissements de survaleurs progressent pour représenter 21,1 millions d'euros, contre 14,5 millions d'euros en 1998. Elles intègrent l'amortissement exceptionnel des survaleurs EL MUCO BEBIDAS (Venezuela) et CASELLA FAR EAST (Chine), constaté pour tenir compte de la dégradation des perspectives de rentabilité de ces deux entités.

En conséquence, le résultat net part du Groupe de l'exercice 1999 s'élève à 213,2 millions d'euros, en progression de + 5,5 % par rapport à 1998.

Relations humaines

Au 31 décembre 1999, les effectifs du Groupe PERNOD RICARD étaient de 14 077 personnes dont 9 309 à l'étranger.

Conformément à l'autorisation qui lui en avait été donnée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 5 Mai 1998, le Conseil d'Administration de PERNOD RICARD a institué au profit des cadres à haut niveau de responsabilité du Groupe, un plan d'options d'achat d'actions de la société.

Ce plan a porté sur 266 842 actions consenties en options le 27 Janvier 2000 au profit de 180 bénéficiaires au prix de 59,90 euros l'une. Le prix moyen d'achat unitaire de ces actions ressort à 63 euros. Les frais de négociation ont été de 33 622 euros.

Au cours de l'année 1999, 65 816 actions, 86 175 actions, 37 600 actions et 4 311 actions ont été respectivement acquises par les intéressés dans le cadre des plans d'option d'achat d'actions institués en 1989, 1994, 1996 et 1997. Aucune option n'a été levée pour le plan mis en place en 1999.

Gestion des risques financiers

En 1999, la politique de gestion des risques financiers s'est poursuivie en respect des règles de prudence antérieures : le Groupe s'est attaché à couvrir ses expositions de taux, de change et de liquidité par des positions fermes fondées sur la stricte anticipation de son activité.

Recherche et développement

En 1999, le Groupe à travers ses laboratoires de recherches et les travaux menés par ses différentes filiales, a poursuivi ses efforts de recherche et développement et consacré 1 % environ de son chiffre d'affaires consolidé en dépenses de cette nature. L'effectif moyen affecté à cette activité s'élève à environ 250 personnes. Les montants et les effectifs affectés à la recherche et développement sont stables sur les trois derniers exercices.

Perspectives d'avenir

Le nouveau rejet par le Gouvernement français du projet de cession d'ORANGINA à THE COCA COLA Company ne modifie pas les objectifs de

développement du Groupe PERNOD RICARD mais l'amène à réévaluer les moyens de cette stratégie.

Notre ambition reste celle que nous nous sommes fixée en 1997, à savoir doubler de taille en 7 ans pour être l'un des leaders mondiaux du secteur des Vins et Spiritueux en maintenant le même niveau de rentabilité.

Pour réaliser cette ambition, le Groupe PERNOD RICARD possède aujourd'hui un réseau de distribution propre performant, bien implanté dans l'ensemble des marchés de croissance et d'un portefeuille de marques internationales à fort potentiel sur lesquelles il peut appuyer sa stratégie de croissance interne.

Le Groupe dispose également d'une capacité d'endettement importante pour financer de nouvelles acquisitions.

En 2000, le Groupe devrait donc poursuivre sa croissance grâce au développement de ses activités, à la recherche de gains de productivité et à de nouvelles opérations de croissance externe.

PERNOD RICARD SOCIÉTÉ

PERNOD RICARD, Société Mère du Groupe, a pour rôle essentiel d'assurer les missions d'intérêt général et de coordination dans les domaines de la stratégie, du contrôle financier des filiales, de la croissance externe, du marketing, du développement, de la recherche, des relations humaines et de la communication. Par ailleurs, PERNOD RICARD est mandaté par ses filiales françaises pour effectuer pour leur compte, leurs achats d'espaces publicitaires.

Enfin, PERNOD RICARD a concédé à certaines de ses filiales l'exploitation des marques dont elle est propriétaire.

Les produits d'exploitation qui incluent les redevances perçues au titre des marques appartenant à PERNOD RICARD se sont élevés à 409 millions de francs (62,3 MEUR), en hausse de 5,1 % par rapport à 1998. Les charges d'exploitation s'élèvent à 389 millions de francs (59,4 MEUR), en hausse de 13,6 %.

Compte tenu de cette augmentation, le résultat d'exploitation passe de 46,3 millions de francs (7,1 MEUR) à 19,4 millions de francs (3,0 MEUR).

Le résultat financier atteint 847 millions de francs (129,1 MEUR), contre 1 068 millions de francs (162,8 MEUR) en 1998, du fait de la diminution des

dividendes perçus des filiales, partiellement compensée par la diminution des frais financiers, consécutive à la baisse des taux d'intérêt.

En 1999, après impôts sur les sociétés, le bénéfice net de l'exercice s'est établi à 878,2 millions de francs (133,9 MEUR) contre 1 158,7 millions de francs (176,6 MEUR) en 1998, soit une baisse de 24,2 %.

Affectation des résultats

Les comptes 1999 sont annexés au présent rapport et nous les soumettons à votre approbation.

Nous vous proposons de fixer à 1,60 euro par action le montant du dividende. L'affectation des résultats qui vous est soumise est donc la suivante :

Résultat bénéficiaire de l'exercice :	F	878 156 022,53
Report à nouveau créditeur :	F	2 660 244 101,54
Montant distribuable :		F 3 538 400 124,07

Et décide d'affecter ledit bénéfice de la manière suivante :

Somme nécessaire pour servir aux actionnaires à titre de premier dividende une somme égale à 6 % du capital social, soit F. 1,20 par action :	F	67 663 992,00
Somme nécessaire pour servir aux actionnaires à titre de dividende complémentaire F. 9,2953 par action	F	524 131 597,34
Précompte mobilier	F	96 365 000,00
Le solde étant reporté à nouveau, soit :	F	2 850 239 534,73
Montant réparti :		F 3 538 400 124,07

Lors de leur mise en paiement, les dividendes correspondant aux actions détenues par la Société seront déduits du dividende global et seront affectés au compte "Report à nouveau". Il en sera de même de l'écart entre le montant du précompte mobilier prévu et celui effectivement payé.

Si vous approuvez ce projet d'affectation, le dividende global rapporté à une action sera de 2,40 euros (sur la base d'un avoir fiscal à 50 %)

Dividende distribué	1,60 euro
Impôt déjà payé au Trésor Public	0,80 euro

Nous vous demandons de fixer au 10 mai 2000 la date de mise en paiement du dividende, sous déduction de l'acompte de 0,75 euro versé le 12 janvier 2000.

Conformément aux dispositions de l'Article 243 bis du Code Général des Impôts, il est précisé que les montants des dividendes mis en distribution au titre des trois exercices précédents et celui de l'avoir fiscal correspondant ont été les suivants :

	Nombre d'actions	Montant net (en F.)	Avoir fiscal (en F.)	Revenu global (en F.)
1996	56 386 660	8,40	4,20	12,60
1997	56 386 660	9,50	4,75	14,25
1998	56 386 660	9,84 (1,50 EUR)	4,92 (0,75 EUR)	14,76 (2,25 EUR)

Informations complémentaires

Nous vous demandons de bien vouloir donner quitus à votre Conseil d'Administration de sa gestion pour l'exercice 1999.

Nous vous proposons de réélire Monsieur François GERARD dont le mandat vient à échéance pour cette présente Assemblée.

Votre Conseil vous propose de porter de F. 2 160 000 à F. 2 225 000 le montant des jetons de présence à compter de l'exercice 2000, soit une augmentation de 3 % , étant précisé que cette charge supplémentaire ne sera pas, selon toute vraisemblance, admise en déduction du bénéfice fiscal de la Société.

Nous vous proposons également d'autoriser votre Société, pour une durée de dix-huit mois à compter du jour de la présente Assemblée, à acheter ses propres actions, dans la limite de 10% du capital social, soit 5 638 666 actions sur la base du nombre d'actions existant au 31 décembre 1999 en vue :

- soit de l'attribution d'actions aux salariés de la Société et de son Groupe soit par attribution d'options d'achat, soit dans le cadre de la participation des salariés aux fruits de l'expansion de l'entreprise, soit selon toute autre formule légale visant à favoriser l'épargne salariale ;

- soit de la régularisation des cours par intervention sur le marché du titre ;
- soit de leur annulation éventuelle en vue d'optimiser le résultat par action et d'optimiser la rentabilité des fonds propres, sous réserve de l'adoption par l'Assemblée Générale Extraordinaire de la résolution autorisant cette annulation ;
- soit de la cession, l'échange ou le transfert des titres achetés par tous moyens en fonction des opportunités.

A ce jour, la Société détient 808.087 actions propres qu'elle a acquises en application du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 mai 1999.

Enfin, nous vous informons que la Société Paul RICARD et la Société SIFA détiennent toutes deux 10 % ou plus des droits de vote de PERNOD RICARD au 31 décembre 1999.

Les personnels de PERNOD RICARD et de ses filiales détenaient quant à eux 3,3 % des droits de vote.

Nous vous demandons de bien vouloir adopter les projets de résolutions qui vont être soumis à votre approbation.

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	1999 en MEUR	1998 en MEUR	1997 en MEUR	1999/1998 %
Chiffre d'affaires hors droits et taxes (H.D.T.)	3 590,3	3 137,7	2 904,0	14,4%
Achats consommés	(1 792,8)	(1 486,8)	(1 348,4)	20,6%
Marge brute	1 797,5	1 650,9	1 555,6	8,9%
Frais de commercialisation et de distribution	(863,8)	(767,4)	(706,9)	12,6%
Frais de production et frais généraux	(561,4)	(534,1)	(524,7)	5,1%
Résultat opérationnel	372,3	349,4	323,9	6,6%
Frais financiers nets	(32,1)	(35,3)	(25,7)	-8,9%
Résultat courant	340,2	314,1	298,2	8,3%
Résultat exceptionnel	(8,2)	(12,4)	6,6	-34,1%
Impôts sur les sociétés	(92,8)	(78,6)	(84,1)	18,1%
Résultat des sociétés mises en équivalence	2,3	0,9	6,3	163,3%
Résultat net avant amortissement des survaleurs	241,5	224,0	226,9	7,8%
Amortissement des survaleurs	(21,1)	(14,5)	(14,7)	45,8%
Résultat net	220,3	209,5	212,2	5,2%
Droit des tiers dans le résultat	7,1	7,3	5,7	-3,4%
Droit du Groupe dans le résultat	213,2	202,2	206,5	5,5%
Résultat par action *	en Euro	en Euro	en Euro	1999/1998
résultat courant	6,03	5,57	5,29	8,3%
résultat net part du Groupe	3,78	3,58	3,66	5,5%
Résultat net avant impôt	en Euro	en Euro	en Euro	1999 / 1998
global (en millions)	313,1	288,1	296,3	8,7%
par action	5,55	5,11	5,25	8,7%

*Nombre d'actions en 1997, 1998 et 1999 : 56 386 660

Bilan consolidé

Actif

En millions d'euros	31/12/1999			31/12/1998	31/12/1997
	Valeur brute	Amortissements et Provisions	Valeur nette	Valeur nette	Valeur nette
Actif immobilisé					
Immobilisations Incorporelles	615,7	67,0	548,7	531,4	527,0
Immobilisations Corporelles	1 446,3	761,1	685,2	592,7	574,4
Survaleurs	503,6	135,7	367,9	325,9	289,8
Immobilisations Financières	321,7	8,6	313,1	237,8	233,9
Total de l'actif immobilisé	2 887,3	972,4	1 914,9	1 687,9	1 625,1
Actif circulant					
Stocks	1 015,2	18,8	996,4	890,3	855,8
Créances d'exploitation	1 147,1	58,6	1 088,5	897,9	742,3
Valeurs mobilières de placement	154,0	3,9	150,1	120,9	112,7
Disponibilités	277,0	0,0	277,0	295,0	336,3
Total de l'actif circulant	2 593,3	81,3	2 512,0	2 204,1	2 047,1
Comptes de régularisation Actif	47,9	3,1	44,8	39,3	36,4
Ecart de conversion Actif	0,5		0,5	0,8	0,5
Total actif	5 529,0	1 056,8	4 472,2	3 932,1	3 709,1

Passif

En millions d'euros	31/12/1999	31/12/1998	31/12/1997
Capitaux propres Groupe	2 061,4	1 828,2	1 766,6
dont Résultat Net part du Groupe	213,2	202,2	206,5
Intérêts minoritaires	57,8	50,8	57,0
dont Résultat Tiers	7,1	7,3	5,7
Provisions pour Risques & Charges	85,0	75,0	76,7
Impôt différé passif	16,8	11,4	18,1
Dettes			
Dettes financières	1 185,0	1 092,9	1 022,3
Emballages consignés	10,9	11,4	13,7
Dettes d'exploitation	974,6	749,6	645,8
Dettes diverses	77,0	108,4	104,3
Total des dettes	2 247,4	1 962,3	1 786,1
Comptes de régularisation Passif	3,9	4,4	4,6
Total passif	4 472,2	3 932,1	3 709,1

Tableau de variation des capitaux propres du Groupe

En millions d'euros	Capitaux propres du Groupe
AU 31 DÉCEMBRE 1996	1 597,1
Dividendes payés aux actionnaires	(70,0)
Variation de l'écart de conversion	33,0
Résultat net consolidé 1997 - part du groupe	206,5
AU 31 DECEMBRE 1997	1 766,6
Dividendes payés aux actionnaires	(79,1)
Variation de l'écart de conversion	(61,5)
Résultat net consolidé 1998 - part du groupe	202,2
AU 31 DECEMBRE 1998	1 828,2
Dividendes payés aux actionnaires	(81,9)
Précompte	(4,1)
Variation de l'écart de conversion	106,0
Résultat net consolidé 1999 - part du groupe	213,2
AU 31 DECEMBRE 1999	2 061,4

Tableau de financement consolidé

En millions d'euros	1999	1998	1997
Résultat net consolidé part du Groupe	213,2	202,2	206,5
Résultat net consolidé part des minoritaires	7,1	7,3	5,7
Résultat des sociétés mises en équivalence (net des dividendes reçus)	(0,5)	6,6	2,0
Dotations aux amortissements sur immobilisations	86,3	78,7	78,7
Dotations aux amortissements des survaleurs	20,9	14,2	14,6
Variation des provisions et de l'impôt différé	14,2	0,6	12,3
Plus-value sur cession d'immobilisations et autres éléments	(38,0)	6,3	(32,2)
Capacité d'autofinancement	303,2	315,7	287,7
Diminution (augmentation) du besoin en fonds de roulement	25,0	(119,1)	(48,6)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	328,2	196,7	239,0
Acquisitions d'immobilisations non financières (nettes des cessions)	(112,1)	(119,2)	(70,9)
Acquisitions d'immobilisations financières (nettes des cessions)	(62,7)	(29,1)	79,7
Incidence des variations du périmètre de consolidation	(53,1)	(95,1)	(230,4)
Variation des créances et des dettes sur immobilisations	(25,2)	1,2	0,0
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(252,9)	(242,2)	(221,5)
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés	(92,5)	(82,9)	(71,0)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(92,5)	(82,9)	(71,0)
Incidence des écarts de conversion	(63,7)	24,7	(13,0)
Variation de l'endettement net	(81,0)	(103,8)	(66,5)
Endettement net à l'ouverture de l'exercice	(677,0)	(573,2)	(506,7)
Endettement net à la clôture de l'exercice	(758,0)	(677,0)	(573,2)

Notice sur la présentation du tableau de financement : La variation de l'endettement net se compose de la variation des emprunts, des dettes financières et de la trésorerie. L'endettement net se décompose comme suit :

En millions d'euros	01/01/00	01/01/99	01/01/98
Emprunts et dettes financières	(1 185,0)	(1 092,9)	(1 022,3)
Valeurs mobilières de placement	150,0	121,0	112,7
Disponibilités	277,0	294,8	336,5
Endettement net d'ouverture	(758,0)	(677,0)	(573,2)

ANNEXE

Aux comptes consolidés

NOTE 1 - PRINCIPES ET MÉTHODES COMPTABLES

1.1. Principes de consolidation

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis conformément aux dispositions de la Loi n° 85-11 du 3 janvier 1985 et du décret d'application n° 86-221 du 17 février 1986.

Les états financiers consolidés regroupent, par intégration globale, les filiales d'importance significative dans lesquelles le Groupe PERNOD RICARD contrôle, directement ou indirectement, plus de 50 % du capital ou exerce un contrôle de fait.

Les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce une influence notable sont mises en équivalence.

Toutes les transactions d'importance significative entre les sociétés intégrées ainsi que les résultats internes au Groupe sont éliminés.

La liste des sociétés consolidées figure à la note 18. Par mesure de simplification ou en raison du préjudice grave qui pourrait en résulter, seuls les noms et coordonnées des principales sociétés faisant partie du périmètre de consolidation y sont indiqués.

1.2. Méthodes de conversion

La conversion des comptes établis en devises étrangères est effectuée selon les principes suivants :

- les comptes de bilan sont convertis en utilisant les cours officiels de change à la fin de l'exercice ;
- les comptes de résultat sont convertis en utilisant pour chaque devise le cours moyen de l'exercice ;
- l'écart de conversion, résultant d'une part de l'impact de la variation du taux de change entre le 31 décembre 1998 et le 31 décembre 1999 sur les capitaux propres d'ouverture et, d'autre part, de l'utilisation de taux différents pour le compte de résultat et le bilan, est inclus dans les réserves consolidées.

Les transactions réalisées en devises étrangères sont converties au cours des devises à la date des transactions. Les pertes et profits, résultant de la conversion des soldes concernés aux cours du 31 décembre 1999, sont portés au compte de résultat.

1.3. Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur coût d'entrée. Elles sont dépréciées lorsque leur valeur d'inventaire devient inférieure à leur valeur brute.

Pour les marques, la valeur d'inventaire est déterminée en fonction de leurs profits futurs.

En application de la Loi du 3 janvier 1985, les fonds de commerce dégagés à l'occasion de fusions antérieures à l'exercice 1987, ont été amortis en 1987

par imputation de leur valeur nette sur les capitaux propres.

1.4. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition ou, s'il y a lieu, à une valeur réévaluée en application des dispositions légales.

L'amortissement est calculé selon le mode linéaire ou, le cas échéant, dégressif, appliqué à la durée d'utilisation estimée.

Les durées moyennes d'amortissement retenues pour les principaux types d'immobilisations sont les suivantes :

Constructions	15 à 50 ans
Installations, matériel et outillage	5 à 15 ans
Autres immobilisations	3 à 5 ans

Les biens immobiliers d'un montant significatif qui sont acquis au moyen d'un contrat de crédit-bail sont capitalisés et amortis selon la durée de vie économique du bien.

Les immeubles ayant fait l'objet de cession-bail font l'objet d'un retraitement similaire. La plus-value dégagée lors de ces opérations est éliminée des résultats de l'exercice de cession.

Les emballages consignés sont évalués au prix de revient. Sur la base des statistiques de chaque entreprise, un retraitement est effectué pour, d'une part, ajuster la valeur d'actif des emballages en fonction des pertes découlant de la casse, d'autre part, comptabiliser le profit éventuel résultant de la freinte en clientèle. Lors de tout changement des taux de consignation, la dette correspondant aux emballages en clientèle est évaluée aux nouveaux taux et la perte éventuelle constatée en résultat.

L'obsolescence est prise en compte par voie d'amortissement.

1.5. Immobilisations financières

Les titres de participation non consolidés sont évalués à leur coût d'acquisition. S'il y a lieu, une provision pour dépréciation est constituée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute.

Cette valeur d'inventaire est égale à la valeur actuelle, qui, d'une façon générale peut être estimée à partir du cours de bourse, ou correspondre à la quote-part des capitaux propres de la société que ces titres représentent.

1.6. Écarts d'acquisition

Depuis le 1er janvier 1986, les écarts d'évaluation sont affectés aux actifs et en particulier aux marques s'il y a lieu.

L'écart d'acquisition (survaleur) est amorti selon le mode linéaire sur une durée n'excédant pas 40 ans et appropriée à la nature de l'acquisition effectuée. Pour la plupart des investissements stratégiques et notamment les acquisitions d'IRISH DISTILLERS GROUP et d'ORLANDO WYNDHAM, les écarts d'acquisition sont amortis sur une durée de 40 ans. Ceux-ci représentent environ 44 % du montant net des survaleurs au 31 décembre 1999, contre 48 % au 31 décembre 1998.

Les survaleurs sur les acquisitions récentes sont amorties sur une durée n'excédant pas 20 ans.

Les écarts d'acquisition font l'objet d'une analyse à chaque arrêté en fonction de l'évolution de la filiale et peuvent, le cas échéant, faire l'objet d'une dépréciation.

1.7. Stocks

Les stocks sont évalués au prix de revient ou au prix de marché, si ce dernier est inférieur. Une provision pour dépréciation est constituée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur nette comptable.

La majeure partie des stocks est évaluée selon la méthode des coûts moyens pondérés.

Le prix de revient des stocks à cycle long est calculé, de façon uniforme, en incluant les coûts de distillation et de vieillissement hors frais financiers ; ces stocks sont classés en actif circulant selon les usages de la profession, bien qu'une part substantielle de ceux-ci ne soit destinée à la vente qu'après un délai de stockage supérieur à 1 an.

1.8. Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont inscrites au bilan, pour leur valeur d'origine. Lorsque la valeur de marché de ces titres à la clôture de l'exercice est inférieure à leur valeur d'origine, une provision pour dépréciation est constituée.

1.9. Emprunts en livres irlandaises

Les effets de la variation du cours de change sur les remboursements à l'échéance des emprunts en livres irlandaises, contractés pour l'acquisition du Groupe IRISH DISTILLERS, ont été éliminés par la constitution d'un dépôt, dans la même devise, d'un montant identique à celui de la dette.

1.10. Provisions pour risques et charges

Le poste enregistre l'ensemble des provisions pour risques et charges comptabilisées par les sociétés du Groupe, et en particulier la provision pour indemnités de départ à la retraite hors charges sociales.

Les sociétés étrangères du Groupe provisionnent dans leurs comptes les engagements de retraite en fonction des dispositions nationales en vigueur. Les sociétés françaises du Groupe enregistrent dans leurs comptes les indemnités de départ à la retraite

acquises à la clôture de l'exercice pour l'ensemble des personnes ayant 45 ans et plus et dont l'ancienneté est supérieure à 10 ans. Cette provision est calculée par actualisation des engagements futurs.

1.11. Impôt sur les bénéfices

Depuis le 1er janvier 1977, le Groupe PERNOD RICARD bénéficie du régime de l'intégration fiscale pour les sociétés françaises détenues à plus de 95 %.

Les écarts temporaires entre résultat fiscal et résultat comptable donnent lieu à la comptabilisation des impôts différés actifs ou passifs qui en résultent selon la méthode du report variable ; il s'agit principalement des décalages temporaires, des annulations de provisions réglementées et des retraitements de consolidation.

Les impôts différés actifs au titre de déficits fiscaux et moins-values à long terme n'ont été enregistrés que dans la mesure où la probabilité de leur imputation à court terme sur des bénéfices fiscaux futurs est élevée.

Le poste Impôt Différé Passif enregistre la charge latente nette d'impôt tant à long terme qu'à court terme.

Les impôts différés en France ont été réévalués pour tenir compte des contributions supplémentaires en fonction de leur échéance. Une réévaluation de l'ensemble des impôts différés en France aurait eu un impact négligeable.

1.12. Gestion des risques financiers et comptabilisation des instruments de couverture du risque de taux d'intérêt

En 1999, la politique de gestion des risques financiers s'est poursuivie en respect des règles de prudence antérieures : le Groupe PERNOD RICARD s'est attaché à couvrir ses expositions de taux, de change et de liquidités par des positions fermes fondées sur la stricte anticipation de son activité. En particulier, la pratique d'une gestion centralisée du risque de change et la réalisation d'une compensation multilatérale des flux intercompagnies (netting) ont eu pour effet de réduire de façon significative l'exposition au risque de change. Compte tenu du mécanisme de netting et de la politique de couverture suivie, l'assiette résiduelle exposée au risque de change est peu significative.

Les résultats liés aux contrats de garantie de taux souscrits sont rapportés en comptabilité dans les résultats du Groupe PERNOD RICARD prorata temporis tout au long de la durée de vie de ces opérations :

- les primes payées sont étalées comptablement sur la durée de vie du contrat ;
- les différentiels d'intérêts perçus ou payés périodiquement, sont comptabilisés dans l'exercice de référence.

NOTE 2 - PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation a été modifié par l'intégration des Sociétés de distribution BARGAIN BOOZE et SAXTON acquises par BWG durant l'exercice.

Certaines sociétés dans lesquelles le Groupe PERNOD RICARD a pris récemment une participation (AGROS, VIUDA DE ROMERO) ne sont pas consolidées au 31.12.99. L'impact de la consolidation de ces sociétés sur le résultat consolidé ne serait pas significatif.

NOTE 3 - RÉSULTAT FINANCIER

En millions d'euros	1999	1998	1997
Frais financiers nets	(46,4)	(46,5)	(46,3)
Produits de participation	9,3	7,7	12,8
Gains de change et autres	5,0	3,5	7,8
TOTAL	(32,1)	(35,3)	(25,7)

NOTE 4 - CHARGES ET PRODUITS EXCEPTIONNELS NETS

En millions d'euros	1999	1998	1997
Plus-values nettes sur cessions d'actifs et de titres	31,8	4,0	28,5
Charges de restructuration	(23,1)	(9,9)	(5,3)
Autres	(16,9)	(6,5)	(16,6)
Total	(8,2)	(12,4)	6,6

En 1998, les charges de restructuration correspondent aux coûts liés à des opérations de rationalisations industrielles et administratives engagées au cours de l'exercice.

En 1999, le résultat exceptionnel a été principalement constitué par des charges de restructuration et des provisions sur divers éléments d'actifs immobilisés compensées par des plus-values de cessions d'actifs opérationnels et financiers (Société Générale, siège de Campbell Distillers).

NOTE 5 - IMMOBILISATIONS INCORPORELLES ET SURVALEURS

Les immobilisations incorporelles qui figurent à l'actif du Bilan en fin d'exercice sont principalement constituées de marques.

La valeur des marques acquises est déterminée en fonction du secteur d'activité de la société et de l'importance de leur diffusion internationale.

La valeur d'inventaire est estimée à partir des profits futurs que peut générer la marque concernée.

La variation des postes immobilisations incorporelles et survaleurs entre 1998 et 1999 résulte essentiellement des opérations de croissance externe de l'exercice : en particulier, les acquisitions de BARGAIN BOOZE et SAXTON (par BWG).

Le Groupe n'est dépendant d'aucun brevet ou licence spécifique.

NOTE 6 - AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS

En millions d'euros	1999	1998	1997
Amortissement de survaleurs	(21,1)	(14,5)	(14,7)

L'augmentation de la dotation aux amortissements des survaleurs résulte principalement de l'amortissement exceptionnel des survaleurs EL MUCO BEBIDAS (Vénézuéla) et CASELLA FAR EAST (Chine) ainsi que d'un effet périmètre lié aux acquisitions de BWG.

NOTE 7 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

En millions d'euros	1999		1998	1997	
	Valeur brute	Amort. provisions	Valeur nette	Valeur nette	
Terrains	61,8	2,8	59,0	55,0	59,1
Constructions	422,6	183,3	239,3	214,7	221,8
Installations techniques, matériel et outillage	735,6	452,6	283,0	227,6	209,2
Autres immobilisations corporelles	194,4	122,4	72,0	67,4	65,7
Immobilisations corporelles en cours	30,1	0,0	30,1	27,1	17,2
Avances et acomptes	1,8	0,0	1,8	0,9	1,4
Total	1 446,3	(761,1)	685,2	592,7	574,4

Les investissements annuels 1999 atteignent environ 146 millions d'euros (112 millions d'euros nets des cessions), avec la répartition suivante par secteur d'activité en 1999 :

Vins et spiritueux France	8,5 %
Vins et spiritueux Etranger	50,8 %
Boissons et produits sans alcool	28,3 %
Distribution	12,4 %

NOTE 8 - IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

En millions d'euros	1999		1998	1997	
	Valeur brute	Provisions	Valeur nette	Valeur nette	
Titres mis en équivalence	42,4	-	42,4	42,4	48,8
Autres titres de participations	224,0	(7,8)	216,2	143,5	143,3
Créances sur participations	38,8	(0,4)	38,5	20,7	18,3
Autres	16,5	(0,4)	16,1	31,3	23,5
Total	321,7	(8,6)	313,1	237,8	233,9

Les titres mis en équivalence représentent les sociétés suivantes : HEUBLEIN DO BRAZIL, L'IGLOO, BEIJING PERNOD RICARD WINERY, DRAGON SEAL, SIMEON WINES, EIGHT TO TWELVE.

Les autres titres de participation comprennent principalement les titres Société Générale (87,5 MEUR, pour 1,23 % du capital), Financière Saresco (13,6 MEUR, pour 35 % du capital), SIFA (6,2 MEUR pour 44,85% du capital).

Ces titres sont valorisés à leur coût historique. Au 31 décembre 1999, la valeur de réalisation de ces titres est supérieure à leur valeur nette comptable.

NOTE 9 - STOCKS ET EN-COURS

La répartition des stocks et en-cours à la clôture des exercices 1999, 1998 et 1997 est la suivante :

En millions d'euros	1999	1998	1997
Matières premières	137,5	131,7	154,7
En-cours de biens	556,0	504,8	480,4
Stocks de marchandises	179,1	91,0	110,8
Produits finis	123,8	162,8	109,9
Total	996,4	890,3	855,8

PERNOD RICARD ne connaît pas de dépendance significative vis à vis de ses fournisseurs.

NOTE 10 - PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

En millions d'euros	1999	1998	1997
Provisions pour indemnités de départ à la retraite	30,8	24,1	22,7
Provisions pour risques	54,2	50,9	54,0
Total	85,0	75,0	76,7

Les provisions pour risques correspondent à des provisions pour risques fiscaux et sociaux à hauteur de 15,9 MEUR, des provisions pour litiges avec tiers à hauteur de 8,1 MEUR, des provisions pour risque de change à hauteur de 0,2 MEUR, le solde étant principalement constitué de provisions pour restructuration et risques divers.

Il n'existe pas à notre connaissance de fait ou de litige qui pourrait affecter de façon significative les résultats, la situation financière ou le patrimoine du groupe.

NOTE 11 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES

En millions d'euros	1999	1998	1997
Impôt exigible	(87,5)	(85,3)	(74,7)
Impôt différé	(5,3)	6,7	(9,4)
Total	(92,8)	(78,6)	(84,1)

Les impôts différés sont calculés selon la méthode du report variable. Au bilan, ils se décomposent de la manière suivante :

En millions d'euros	1999	1998	1997
Impôt différé actif	(52,3)	(47,6)	(47,1)
Impôt différé passif	69,1	59,0	65,2

Impôt différé passif net au bilan 16,8 11,4 18,1

Les impôts différés actifs constatés au 31.12.1999 sur des déficits fiscaux (qui ne sont constatés que si la probabilité d'imputer des bénéfices fiscaux futurs apparaît importante) s'élèvent à 0,6 MEUR.

La société CECO en France bénéficie d'un statut fiscal particulier.

NOTE 12 - DETTES FINANCIÈRES

La répartition des dettes financières par date d'exigibilité est la suivante :

En millions d'euros	1999	1998	1997
Court terme (moins de 1 an)	1 070,6	774,0	677,2
<i>dont concours bancaires</i>	885,7	679,3	568,0
Moyen terme (de 1 à 5 ans)	105,7	297,6	318,3
Long terme (plus de 5 ans)	8,7	21,3	26,8
Total	1 185,0	1 092,9	1 022,3

- La part de la dette du Groupe PERNOD RICARD libellée en devises autres que les devises de la zone euro représente environ 42 % du total.
- Le 20 Mars 1992, Pernod Ricard a procédé à l'émission, hors de France, d'un emprunt obligataire sous forme de Titres Subordonnés à Durée Indéterminée pour un montant nominal de 61,0 millions d'euros.

Les TSDI sont qualifiés de "reconditionnés", par suite de la conclusion avec une société tierce d'une convention concomitante à l'émission.

La dette nette au 31 décembre 1999 (soit 30,3 millions d'euros) a été incluse dans le poste "dettes financières". Ce montant correspond au nominal de l'émission duquel a été déduite une indemnité initialement versée et capitalisée depuis l'émission.

Les emprunts n'ont donné lieu à constitution d'aucune sûreté ou hypothèque autre que les garanties données par PERNOD RICARD S.A. et détaillées dans la note 14.

NOTE 13 - EURO

La part des écarts de conversion inscrits en capitaux propres consolidés et correspondant aux devises de la zone euro est négative et s'élève à environ 39,0 millions d'euros. Ces écarts de conversion concernent essentiellement la livre irlandaise, la peseta espagnole et la lire italienne.

Les coûts liés aux passages à l'Euro et à l'An 2000 ont un impact négligeable sur l'exercice 1999.

NOTE 14 - ENGAGEMENTS FINANCIERS

En millions d'euros	1999	1998	1997
ENGAGEMENTS DONNÉS			
Crédit-bail	18,2	13,4	11,7
Cautions et garanties	176,5	166,0	148,9
Engagements d'achat aux fournisseurs	23,0	18,4	13,0

La caution donnée à la Société Générale par PERNOD RICARD afin de contre-garantir les obligations (loan notes) émises pour financer en partie l'acquisition du Groupe IRISH DISTILLERS et garanties en principal par la Société Générale, a été réduite à 0,09 millions d'euros au 31 décembre 1999 contre respectivement 1,2 et 0,6 millions d'euros au 31 décembre 1997 et 1998 (suite au remboursement d'une partie des loan notes).

En 1994, PERNOD RICARD s'est porté garant à hauteur de 40 millions de livres sterling des sommes pouvant être dues par les sociétés BWG Foods et BWG NI au titre d'un emprunt et de contrats de swap souscrits par ces sociétés. Au 31 décembre 1999, le solde restant dû et pour lequel PERNOD RICARD s'est porté garant s'élève à 28,8 millions de livres sterling.

En 1998, PERNOD RICARD s'est porté garant au titre d'emprunts contractés par ses filiales, notamment Santa Lina à hauteur de 45,7 MEUR et PR Finance S.A. à hauteur de 30,5 MEUR.

PERNOD RICARD a également délivré une garantie au Groupe IRISH DISTILLERS dans le cadre précisé en note 13 de l'annexe aux comptes sociaux.

NOTE 15 - CONTRATS DE GARANTIE DE TAUX

Comme mentionné dans la note 1.12, le Groupe PERNOD RICARD dispose d'un portefeuille de contrats de garantie de taux qui représente au 31 décembre 1999 un montant total de 234,8 MEUR se décomposant comme suit :

Société	Contrat	Echéance	Assiette	Garanties
PR Finance	Swap taux fixe	Déc. 2001	300 MF	3,5%
Orlando	Swap taux fixe	Nov. 2000	80 M AUD	6,58%
PR Finance	Swap taux fixe	Janv. 2000	200 MF	3,8%
PR Finance	Swap taux fixe	Mai 2000	400 MF	3,5%
PR Finance	Swap taux fixe	Janv. 2003	300 MF	5,0%

La partie à taux variable des dettes financières PERNOD RICARD, après couverture, représente approximativement 65 % du total.

NOTE 16 - EFFECTIFS MOYENS ET FRAIS DE PERSONNEL

Les effectifs moyens de l'exercice 1999 s'élèvent à 13 855 personnes contre 12 995 personnes en 1998 et 12 057 personnes en 1997. Ces effectifs sont calculés en moyenne annuelle et tiennent compte de personnels intérimaires.

Les frais de personnel se sont élevés à 518,2 millions d'euros contre 472,9 millions d'euros en 1998 et 461,8 millions d'euros en 1997. Ces chiffres incluent, outre les charges de personnel intérimaire, l'intéressement et les taxes sur les salaires.

NOTE 17 - INFORMATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

VINS ET SPIRITUEUX FRANCE

	1999	1998	1997
Volumes commercialisés			
en millions de litres	100	99	90
Effectifs moyens	2 357	2 358	2 216

12 centres de production et d'embouteillage :

- Bessan,
- Bordeaux,
- Cormeilles,
- Créteil,
- Cubzac,
- Dijon,
- Eauze,
- Lille,
- Lignières,
- Marseille,
- Thuir,
- Rennes.

Marques principales :

- Ricard, Pastis 51, Pernod.
 - Suze.
 - Ambassadeur, Dubonnet, Cinzano, Byrrh, Americano 505, Vabé, Bartissol.
 - Scotch Whiskies Clan Campbell, White Heather, Aberlour, Cutty Sark (*).
 - Irish Whiskeys Jameson, Bushmills, Power, Paddy.
 - Whisky canadien Royal Canadian.
 - Bourbon Wild Turkey.
 - Vodkas Karinskaya, Altaï, Stolichnaya (*).
 - Calvados Busnel, Lancelot.
 - Cognacs Bisquit, Renault, Armagnac Marquis de Montesquiou.
 - Rhum Havana Club.
 - Portos Cintra, Warre, Feist.
 - Liqueurs Soho, Janeiro, Alaska, Cusenier, eaux de vie la Duchesse.
 - Gins Larios, Black Jack, Hastings.
 - Vins Alexis Lichine, Cruse, Victor Bérard, Pasquier Desvignes.
 - Café de Paris, Blancs de fruits.
- (*) concession
(Ces marques concédées représentent une part peu significative de l'activité du Groupe).

Sociétés dont l'activité contribue au secteur :

- Ricard et ses filiales : Renault Bisquit, Galibert & Varon.
- Pernod et sa filiale : Cusenier.
- CSR Pampryl.

Les principaux clients du secteur sont les groupes de grande distribution en France, les grossistes et les cafés-hôtels-restaurants.

Vins et spiritueux France

En millions d'euros	1999	1998	1997	Variation 1999/1998
Chiffre d'affaires HDT	500,4	492,5	446,1	1,6 %
Achats consommés	(86,4)	(94,1)	(87,8)	- 8,2 %
Marge brute	414,0	398,4	358,3	3,9 %
Frais de commercialisation et de distribution	(233,1)	(215,7)	(182,9)	8,1 %
Frais de production et frais généraux	(87,5)	(91,6)	(87,5)	- 4,5 %
Résultat opérationnel	93,4	91,1	87,8	2,6 %

VINS ET SPIRITUEUX ETRANGER

	1999	1998	1997
Volumes commercialisés en millions de litres	276	268	259
Effectifs moyens	4 414	4 359	4 306

25 centres de production et d'embouteillage :

- USA : Lawrenceburg.
- Royaume Uni : Aberlour, Kilwinning, Glenalachie.
- Irlande : Bushmills, Fox and Geese, Cork, Middleton.
- Australie : Rowland Flat, Griffith, Hunter Estate.
- Espagne : Dicastillo, Malaga, Manzanares.
- Suisse : Genève.
- Argentine : Capilla, Mendoza, Cafayatte, Carupano.
- Italie : Canelli.
- Pays-Bas : Tilburg.
- Grèce : Palini, Mytilène.
- République Tchèque : Karlovy-Vary, Bohatice.

Marques principales :

- Ricard, Pastis 51, Pernod, Mini
- Suze.
- Dubonnet.
- Scotch Whiskies Clan Campbell, Aberlour, White Heather, House of Lords, Glenforres.
- Irish Whiskeys Jameson, Bushmills, Paddy, Power.
- Bourbon Wild Turkey.
- Whisky canadien Royal Canadian.
- Cognacs Bisquit, Renault.
- Armagnac Marquis de Montesquiou, Calvados Busnel, Brandies Dorville.
- Rhum Havana Club.
- Liqueurs Zoco, Amaro Ramazzotti, Sambuca, Fior di Vite, Mariposa, Ocho Hermanos, Millwood, Eoliki.
- Gin Larios, Cork Dry Gin, Genièvre Legner, vodkas Huzzar, Altaï, Petroff.
- Vins Cruse, Alexis Lichine, Victor Bérard, Pasquier Desvignes.
- Jacob's Creek, Wyndham, Richmond Grove, Etchart, Palacio de la Vega, Long Mountain, Dragon Seal, Terra Andina.
- Canei, Carrington, Café de Paris, Carlton.

Sociétés dont l'activité contribue au secteur :

- Pernod Ricard Europe Wines & Spirits et ses filiales : PR Larios (Espagne) et sa filiale Palacio de la Vega, Perisem et B&C Trading (Suisse), Ramazzotti (Italie), IGM Deutschland (Allemagne), PR Austria (Autriche), PR Nederland BV et sa filiale Kerstens (Pays-Bas), Epom (Grèce), Somagnum (Portugal), Perau Associates (Suède), Brand Partners (Norvège), World Brands Denmark, World Brands Finland, Alvita (Rép. Tchèque), PR Belux (Belgique).
- PR Asia et ses filiales : Casella Far East (Hong Kong), Perising (Singapour), Pernod Ricard Japan (Japon), Casella Taiwan (Taiwan), Perithai (Thaïlande), PRK Distribution Ltd (Corée).
- Irish Distillers Group Plc et ses filiales Irish Distillers Ltd (Irlande), Old Bushmills Distillery Ltd (Irlande du Nord), Fitzgerald (Irlande), PR South Africa (Afrique du Sud).
- Campbell Distillers et sa filiale Caxton Tower Wines.

- PR Americas et ses filiales : Austin Nichols et sa filiale Boulevard Distillers, PR Canada, PR Argentina, PRC Diffusion (Caraïbes), PR Mexico, El Muco (Venezuela), PR Colombie.
- Orlando Wyndham et sa filiale Two Dogs
- Ricard et ses filiales.
- Pernod et ses filiales : Cusenier, Crus et Domaine de France.
- CSR Pampryl.
- World Brands Duty Free et sa filiale World Brands Duty Free Inc (USA).

Les principaux clients du secteur sont les groupes de grande distribution, les grossistes, les cafés-hôtels-restaurants et les magasins spécialisés.

Vins et spiritueux étranger

En millions d'euros	1999	1998	1997	Variation 1999/1998	Hors effet devise
Chiffre d'affaires HDT	1 068,3	948,7	932,8	12,6 %	10,2 %
Achats consommés	(377,2)	(318,4)	(315,1)	18,5 %	
Marge brute	691,1	630,3	617,7	9,7 %	
Frais de commercialisation et de distribution	(334,9)	(289,0)	(275,8)	15,9 %	
Frais de production et frais généraux	(187,0)	(187,9)	(199,1)	- 0,4 %	
Résultat opérationnel	169,2	153,4	142,8	10,3 %	8,1 %

Note : L'effet devise correspond à l'impact des variations de devise sur la conversion des comptes des filiales étrangères.

PRÉPARATIONS ET BOISSONS AUX FRUITS(*)

	1999	1998	1997
Volumes commercialisés			
en millions de litres *	714	704	737

Effectifs moyens	5 181	4 773	4 128
-------------------------	--------------	--------------	--------------

(*) Hors activités aromatiques et préparations aux fruits.

14 centres de production en France :

- Anneville s/Scie,	- Meyzieux,
- Domagné,	- Mitry Mory,
- Fegersheim,	- Nuits Saint Georges,
- La Courneuve,	- Rivesaltes,
- Le Theil,	- Signes,
- Mâcon,	- Valence,
- Marmande,	- Vigneux s/Seine

23 centres de production à l'étranger :

- Allemagne : Constance, Nauen.
- Royaume Uni : Corby.
- Australie : Sydney Mangrove Mountain.
- USA : Anna Botkins (Ohio), Winter Haven (Floride), Fort Worth (Texas), Carlstadt (New Jersey), Hieleah (Floride), Opelousas (Louisiane).
- Afrique du Sud : Cape Town.
- Mexique : Jacona.
- Italie : Turin, Bergame.
- Grèce : Le Pirée.
- République Tchèque : Kaplice, Otavice.
- Corée : Séoul.
- Autriche : Kröllendorf.
- Pologne : Ostrolenka, Bielsk Podlaski.
- Argentine : Corronda.
- Fidji : Fidji.

Marques principales :

- Orangina.
- Ricqlès.

Préparations et boissons aux fruits

En millions d'euros	1999	1998	1997	Variation 1999/1998	Hors effet devise
Chiffre d'affaires HDT	1 084,0	1 011,7	954,0	7,1 %	6,1 %
Achats consommés	(515,1)	(481,8)	(452,6)	6,9 %	
Marge brute	568,9	529,9	501,4	7,4 %	
Frais de commercialisation et de distribution	(231,4)	(212,6)	(202,7)	8,8 %	
Frais de production et frais généraux	(262,8)	(239,2)	(225,9)	9,9 %	
Résultat opérationnel	74,7	78,1	72,7	- 4,3 %	- 5,2 %

Note : L'effet devise correspond à l'impact des variations de devise sur la conversion des comptes des filiales étrangères.

(*) Ce secteur réunit les activités classées en 1997 sous les libellés d'une part "Boissons et produits sans alcool France" et d'autre part "Boissons et produits sans alcool Export et Etranger" hors activité de Distribution qui fait l'objet d'un secteur d'activité à part entière.

- Banga.
- Cidres La Cidraie, Loïc Raison, Duché de Longueville, Flagger, E33.
- Brut de Pomme.
- Champomy.
- Pacific.
- Pampryl, Pam-Pam.
- Agruma.
- Sirops Cusenier.
- Pepsi-Cola (1).
- Yoo-Hoo.
- Minerva.

(1) Accord de distribution en CHR.

Sociétés dont l'activité contribue au secteur :

- Ricard.
- Cusenier.
- PR Americas et ses filiales, dont notamment PR Argentina et Yoo-Hoo Industries.
- SIAS-MPA et ses filiales : SIAS France, DSF (Allemagne), Ramsey et Flavors from Florida (Etats-Unis), SIAS Foods UK, San Giorgio Flavors (Italie), SIAS Australia, SIAS Mex et SIAS Port (Mexique), SIAS Korea, YB SIAS (Autriche), SIAS Polska (Pologne), SIAS Bohemia (République Tchèque), Italcanditi (Italie), Sias Flavo Foods (Afrique du Sud), Sias Régional (Argentine), South Pacific Foods (Iles Fidji).
- CSR Pampryl.
- CFPO et ses filiales.
- Orlando Wyndham.

Les principaux clients du secteur sont les groupes de grande distribution, les grossistes et les cafés-hôtels-restaurants. Pour l'activité Préparations aux fruits, il s'agit des principaux groupes de l'industrie agro-alimentaire.

DISTRIBUTION

	1999	1998	1997	
Effectifs moyens	1 903	1 505	1 407	Sociétés dont l'activité contribue au secteur :
				- B.W.G. et ses filiales J&J Haslett, Appleby et Bargain Booze.

Distribution (*)

En millions d'euros	1999	1998	1997	Variation 1999/1998	Hors effet devise
Chiffre d'affaires HDT	937,6	684,9	571,1	36,9 %	36,4 %
Achats consommés	(814,5)	(592,6)	(492,9)	37,5 %	
Marge brute	123,1	92,4	78,2	33,3 %	
Frais de commercialisation et de distribution	(64,5)	(50,1)	(45,4)	28,8 %	
Frais de production et frais généraux	(23,5)	(15,4)	(12,2)	52,7 %	
Résultat opérationnel	35,0	26,8	20,6	30,6 %	30,3 %

Note : L'effet devise correspond à l'impact des variations de devises sur la conversion des comptes des filiales étrangères.

(*) Cette activité était intégrée en 1997 dans le secteur "Boissons et produits sans alcool Export et Etranger".

NOTE 18 - LISTE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS CONSOLIDÉES

Sociétés	Siège	%	%	Méthode de conso- lidation	Numéro Siren
		1999	1998		
Pernod Ricard	142, boulevard Haussmann, 75379 Paris Cedex 08			Société mère	582 041 943
PR Finance	142, boulevard Haussmann, 75379 Paris Cedex 08	100	100	I.G.	349 785 238
Ricard	4 et 6, rue Berthelot, 13014 Marseille	100	100	I.G.	303 656 375
- Renault Bisquit	Domaine de Lignères, 16170 Rouillac	100	100	I.G.	905 420 170
- Galibert & Varon	Lignères, 16170 Rouillac	99,98	99,3	I.G.	457 208 437
Pernod	120, avenue du Maréchal Foch, 94015 Créteil	100	100	I.G.	302 208 301
- Cusenier	142, boulevard Haussmann, 75008 Paris	100	100	I.G.	308 198 670
- Crus et Domaines de France	23, parvis des Chartrons, 33074 Bordeaux	100	100	I.G.	384 093 290
Pernod Ricard Europe Wines & Spirits	2 rue de Solférino, 75340 Paris Cedex 07	100	100	I.G.	302 453 592
- Alvita (République Tchèque)	Kancelar Praha, AMERICKA 11, 120 00 Praha 2	100	100	I.G.	
- PR Larios (Espagne)	Calle César Vallejo, 24 (Poligono Industrial Guadalhorce), 29004 Malaga	100	100	I.G.	
- Perisem (Suisse)	44, route de St-Julien, 1227 Carouge, Genève	100	100	I.G.	
- Ramazzotti (Italie)	Corso Buenos Aires, 54, 20124 Milano	100	100	I.G.	
- Somagnum (Portugal)	Avenida de Foste 4, 2795 Carnaxide	95,5	75	I.G.	
- IGM Deutschland (Allemagne)	Schloss Strasse 18-20, 56068 Koblenz	100	100	I.G.	
- PR Austria (Autriche)	Bruennerstrasse 73, 1210 Wien	100	100	I.G.	
- PR Nederland (Pays-Bas)	De Kroonstraat 1, 5048 AP Tilburg	100	100	I.G.	
- Epom (Grèce)	L, Anthousas av., 15344 Pallini, ATTIKI	95	95	I.G.	
- PR Belux (Belgique)	104/106 rue Emile Delvastraat, 1020 Bruxelles	100	67	I.G.	
- Perau Associates AS (Suède)	Box 6703, Ynglingagatan 18, Box 2752, 11385 Stockholm	100	100	I.G.	
- Brand Partners A/S (Norvège)	PO Box 2752, Meltzerstgt 4, 0204 Oslo	50	50	I.G.	
- World Brands Denmark A/S (Danemark)	Homemansgate 36 A, PO Box 861, 2100 Copenhagen O	100	100	I.G.	
- World Brands Finland O/Y (Finlande)	Salomonkatu 17 A 3 rd Floor, 00100 Helsinki	100	100	I.G.	
PR Asia	142, boulevard Haussmann, 75379 Paris Cedex 08	100	100	I.G.	410 241 814
- Pernod Ricard Japan K.K. (Japon)	5F Sumitomo Fudosan Idabashi Bldg, 2-3-21Koraku, Bunkyo-ku, Tokyo 112-0004 Japan	100	100	I.G.	
- Casella Far East Ltd. (Hong Kong)	1007-8 New Kowloon Plaza - 38 Tai Kok Tsui Road, Kowloon, Hong Kong	100	100	I.G.	

Sociétés	Siège	% d'intérêt		Méthode de conso- lisation	Numéro Siren
		1999	1998		
- Beijing Pernod Ricard Winery (Chine)	N°2 Yu Quan Road, Western Suburb, Beijing 100039	65	65	M.E.E.	
- Dragon Seal (Chine)	N°2 Yu Quan Road, Western Suburb, Beijing 100039	53	53	M.E.E.	
- Casella Taïwan (République de Chine)	10F -2 No 191, Fu Hsin North Road, Taipei, Taiwan ROC	100	100	I.G.	
- Perithaï (Thaïlande)	2533 Sukhumvit Rd, Bangchack Praekhanong, Bangkok 10250	100	100	I.G.	
- PRK Distribution Ltd (Corée)	18 F Samjung Building, 701-2 Yeoksam-dong, Kangnam-ku, Seoul, Korea 135-080	100	97,7	I.G.	
- Perising Pte Ltd (Singapour)	60B, Martin Road, # 05-07/08 Trade Mart, Singapour	100	100	I.G.	
PR Americas	142, boulevard Haussmann, 75379 Paris Cedex 08	100	100	I.G.	410 239 792
- PR Argentina (Argentine)	Lima 229 - 4e - 1073 Buenos Aires	100	100	I.G.	
- PR Brasil (Brésil)	Rua Iguatemi, 192-14 Andar, Conj 144, 01451-010, Sao Paulo-SP, Brazil	100	-	I.G.	
- Pramsur (Uruguay)	Rua Iguatemi, 192-14 Andar, Conj 144, 01451-010, Sao Paulo-SP, Brazil	100	100	I.G.	
- PRC Diffusion (Caraïbes)	Z.I. Californie, Immeuble Synergie, Centre d'affaires, 97232 Le Lamentin	100	100	I.G.	390 984 912
- PR Canada (Canada)	2155 Onesime Gagnon, Lachine, Québec H8T3M7	100	100	I.G.	
- PR Colombia (Colombie)	Avenida 13, 100-34 Of 503, 1012 Santa Fe de Bogota	100	100	I.G.	
- El Muco Bebidas (Venezuela)	Apartado postal 62249, Avenida Principal los Cortijos de Lourdes, Caracas, Venezuela	100	100	I.G.	
- PR Mexico (Mexique)	Homero 440, despacho 401, Col. Polanco, C.P. 11560 Mexico DF	100	100	I.G.	
- PR Chile (Chili)	Las Urbinas 81, Oficina 1 A, Providencia, Santiago, Chile	100	100	I.G.	
- United Distillers & Vintners Brasil (Brésil)	Rua Anaporé, 655 - Jd.Guedala, 05608-001, Sao Paulo, Brasil	30	30	M.E.E.	
- Austin Nichols (USA)	156, East, 46th Street, New York N.Y. 10017	100	100	I.G.	
- Boulevard Distillers (USA)	156, East, 46th Street, New York N.Y. 10017	70	70	I.G.	
- Yoo-Hoo Industries (USA)	156, East, 46th Street, New York N.Y. 10017	100	100	I.G.	
World Brands Duty Free (Grande-Bretagne)	924, Great West Road, Brentford, Middlesex TW8-9DY	100	100	I.G.	
CSR	160 avenue Paul Vaillant Couturier, 93126 La Courneuve Cedex	99,2	99,2	I.G.	552 024 275
- JFA Pampryl	160 avenue Paul Vaillant Couturier, 93126 La Courneuve Cedex	99,2	99,2	I.G.	035 680 016
- CSR Pampryl	160 avenue Paul Vaillant Couturier, 93126 La Courneuve Cedex	99,2	99,2	I.G.	321 875 007
- Ulti	rue de la Longueraie, 91270 Vigneux-sur-Seine	94,8	94,8	I.G.	
Campbell Distillers (Grande-Bretagne)	West Byrehill, Kilwinning, Ayrshire KA 136 LE	100	100	I.G.	
- White Heather Distillers (G.B.)	West Byrehill, Kilwinning, Ayrshire KA 136 LE	100	100	I.G.	
- Aberlour Glenlivet Distillery (G.B.)	West Byrehill, Kilwinning, Ayrshire KA 136 LE	100	100	I.G.	
- Caxton Tower (G.B.)	4 Harlequin Ave., Brentford, Middlesex TW8 9EW	100	100	I.G.	
Santa Lina	2, rue de Solferino, 75007 Paris	100	100	I.G.	045 920 105
SIAS-MPA	142, boulevard Haussmann, 75379 Paris Cedex 08	100	100	I.G.	436 380 521
- SIAS-France	17, avenue du 8-mai-1945, 77295 Mitry-Mory	100	100	I.G.	341 826 006
- Ramsey Laboratories (USA)	6850 Southpointe Parteway, Brecksville, Ohio 44141	100	100	I.G.	
- Flavors From Florida (USA)	203 Bartow Municipal Airport, Bartow, Florida 33830-9599	100	100	I.G.	
- DSF GmbH (Allemagne)	Lilienthalstrasse 1, D.78467 Konstanz	60	60	I.G.	
- SIAS Port (Mexique)	Martinez de Navarrete 83B, Col. Francisco Villa, 59845 Jacona, Michoacan	100	100	I.G.	
- SIAS Mex (Mexique)	Martinez de Navarrete 83B, Col. Francisco Villa, 59845 Jacona, Michoacan	100	100	I.G.	
- SIAS Australia (Australie)	CNR George Downs Drive & Wisemans Ferry Road, Central Mangrove, NSW 2250	100	100	I.G.	
- SIAS Korea (Corée)	77-1 Kanak-Dong, Songpa-Ku, Séoul	95,6	95,6	I.G.	
- SIAS Foods UK Ltd (Grande-Bretagne)	Oakley Hay Lodge, Great Fold Road, Corby NN 18 AS	100	100	I.G.	
- SIAS (Dachang) Foods Ingredient co.Ltd	1707 Room, AMEC Plaza, No.2 Dong San Huan Nan Road, Chao Yang District, P.C 100022, Beijing, Rep.Pop de chine	70	-	I.G.	
- YB SIAS GmbH (Autriche)	A-3363 Kröllendorf	50	50	I.G.0	

Sociétés	Siège	% d'intérêt		Méthode de consolidation	Numéro Siren
		1999	1998		
- SIAS Polska (Pologne)	UL. Lawska 2, 07-410 Ostroeka	93,1	93,1	I.G.	
- SIAS Regional (Argentine)	Lima 229, 3° Piso, (CP 1073) Capital Federal, Buenos Aires	67	67	I.G.	
- SIAS Bohemia (République Tchèque)	Pohorska 290, Kaplice, République Tchèque	100	100	I.G.	
- South Pacific Foods (Fidji)	POB 80, Nayama Road, Sigatoka, Fidji Islands	100	100	I.G.	
- SIAS Flavo Food (Afrique du Sud)	10 Brigid Road, Diep River, 7945 Cape Town	75	75	I.G.	
- Italcanditi (Italie)	Via Cavour, 10, 24066 Pedrengo (BG)	54,3	54,3	I.G.	
- San Giorgio Flavors (Italie)	Via Fossata 114, 10147 Torino	100	100	I.G.	
Compagnie Financière des Produits Orangina	595, rue Pierre Berthier, Domaine de St Hilaire, 13855 Aix en Provence Cedex 3	100	100	I.G.	56 801 254
- Centre d'Elaboration des concentrés Orangina	Parc d'activités du plateau de Signes, 83870 Signes	100	100	I.G.	382 255 016
- Orangina France	595, rue Pierre Berthier, Domaine de St Hilaire, 13855 Aix en Provence Cedex 3	95,4	95,4	I.G.	056 807 076
- L'Igloo	7, Première Avenue, 13127 Vitrolles	50	47,7	M.E.E.	085 720 217
- The New Drinks Company	595, rue Pierre Berthier, Domaine de St Hilaire, 13855 Aix en Provence Cedex 3	100	100	I.G.	
Comrie Plc (Irlande)	61 Fitzwilliam Square, Dublin 2 (siège statutaire)	100	100	I.G.	
Irish Distillers Group Ltd (Irlande)	Bow Street Distillery, Smithfield, Dublin 7	100	100	I.G.	
- Irish Distillers Limited (Irlande)	Bow Street Distillery, Smithfield, Dublin 7	100	100	I.G.	
- Old Bushmills Distillery Co Ltd (Irlande du Nord)	Distillery Road, Bushmills, Co Antrim BT57 BXH	100	100	I.G.	
- Fitzgerald & Co. Ltd (Irlande)	11-12 Bow Street, Dublin 7	100	100	I.G.	
- Dillon Bass Limited (Irlande du Nord)	Distillery Road, Bushmills, Co Antrim BT57 BXH	63	63	I.G.	
- Watercourse Distillery Ltd (Irlande)	Bow Street Distillery, Smithfield, Dublin 7	100	100	I.G.	
- BWG Limited (Irlande)	Bow Street Distillery, Smithfield, Dublin 7	100	100	I.G.	
- BWG Foods Limited (Irlande)	Greenhills Road, Walkinstown, Dublin 12	100	100	I.G.	
- BWG (NI) Limited (Irlande du Nord)	20, The Cutts, Derriaghy, Dunmurry, Belfast, BT 17 9HR	100	100	I.G.	
- J&J Haslett Ltd (Irlande du Nord)	20, The Cutts, Derriaghy, Dunmurry, Belfast, BT 17 9HR	100	100	I.G.	
- Lurgan Cash & Carry Ltd (Irlande du Nord)	20, The Cutts, Derriaghy, Dunmurry, Belfast, BT 17 9HR	100	100	I.G.	
- W.G. Windrum Son & Co Ltd (Irlande du Nord)	20, The Cutts, Derriaghy, Dunmurry, Belfast, BT 17 9HR	100	100	I.G.	
- Appleby Westward Group Plc (G.B.)	Bridge House, 48-52 Balddwin Street, Bristol	100	100	I.G.	
- Bellevue Cash & Carry Ltd (G.B.)	30 Mc Donald Place, Edinburgh EH7 4NH, Scotland	100	100	I.G.	
- Goodwins of Hanley Ltd (G.B.)	Speedwell Road, Parkhouse East, Newcastle-under-Lyme, Staffordshire ST5 7RG	100	100	I.G.	
- T&A Symonds Ltd (G.B.)	Mead Avenue, Houndstone Business Park, Yeovil, Somerset BA22 8RT	100	100	I.G.	
- E.V Saxton & Sons Ltd (G.B.)	Victor House, Bay Manor Lane, West Thurrock, Essex RM20 3LL	100	-	I.G.	
- Bargain Booze Ltd	Millauck Way, Sandbach, Cheshire CW11 3YA	100	-	I.G.	
- Pernod Ricard South Africa Ltd (Afrique du Sud)	19 Herold Street, Stellenbosch 7600	100	100	I.G.	
Pernod Ricard Australia (Australie)	33 Exeter Terrace, Devon Park SA 5008, Australia	100	100	I.G.	
- Orlando Wyndham Group Pty Limited	33 Exeter Terrace, Devon Park SA 5008, Australia	97,9	97,9	I.G.	
- Two Dogs	9b Glen Osmond Road, Eastwood, Australia	100	100	I.G.	
- Simeon Wines*	170 Greenhill Road Parkside SA 5063, Australia	13,08	15,8	M.E.E.	
- Orlando Wyndham New Zealand Limited	11 Anzac Street, Takapuna, Auckland, New Zealand	100	-	I.G.	

I.G. : Intégration globale

M.E.E. : Mise en équivalence

* La société Simeon Wines est cotée à la Bourse de Sydney

Rapport des Commissaires aux Comptes

Comptes consolidés - Exercice clos le 31 décembre 1999

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées Générales, nous avons procédé au contrôle des comptes consolidés de la société PERNOD RICARD établis en francs français, relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 1999, tels que joints au présent rapport.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les entreprises comprises dans la consolidation.

Par ailleurs, nous avons également procédé à la vérification des informations relatives au Groupe, données dans le rapport de gestion. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Fait à Paris, le 16 mars 2000

Les Commissaires aux Comptes

CCC-JD
Jean DELQUIÉ

Société d'Expertise
Comptable A & L GENOT
Alain GENOT - Louis GENOT

Cabinet MAZARS & GUERARD
Frédéric ALLILAIRE
Xavier CHARTON

Bilan consolidé

Actif

En millions de francs	31/12/1999			31/12/1998	31/12/1997
	Valeur brute	Amortissements et Provisions	Valeur nette	Valeur nette	Valeur nette
Actif immobilisé					
Immobilisations Incorporelles	4 038	(439)	3 599	3 486	3 457
Immobilisations Corporelles	9 487	(4 992)	4 495	3 888	3 768
Survaleurs	3 303	(890)	2 413	2 138	1 901
Immobilisations Financières	2 110	(56)	2 054	1 560	1 534
Total de l'actif immobilisé	18 939	(6 378)	12 561	11 072	10 660
Actif circulant					
Stocks	6 659	(123)	6 536	5 840	5 614
Créances d'exploitation	7 525	(384)	7 140	5 890	4 869
Valeurs mobilières de placement	1 010	(26)	984	793	739
Disponibilités	1 817	-	1 817	1 935	2 206
Total de l'actif circulant	17 010	(533)	16 477	14 458	13 428
Comptes de régularisation Actif	314	(20)	294	258	239
Ecart de conversion Actif	3	-	3	5	3
Total actif	36 268	(6 932)	29 336	25 793	24 330

Conversion des Etats Financiers en Francs

Passif

En millions de Francs	31/12/1999	31/12/1998	31/12/1997
Capitaux propres Groupe	13 522	11 992	11 588
dont Résultat Net part du Groupe	1 399	1 326	1 354
Intérêts minoritaires	379	333	374
dont Résultat Tiers	46	48	38
Provisions pour Risques & Charges	557	492	503
Impôt différé passif	110	75	119
Dettes			
Dettes financières	7 773	7 169	6 706
Emballages consignés	71	75	90
Dettes d'exploitation	6 393	4 917	4 236
Dettes diverses	505	711	684
Total des dettes	14 742	12 872	11 716
Comptes de régularisation Passif	25	29	30
Total passif	29 336	25 793	24 330

Compte de résultat consolidé

En millions de francs	1999	1998	1997	1999/1998 %
Chiffre d'affaires hors droits et taxes (H.D.T.)	23 551	20 582	19 049	14,4%
Achats consommés	(11 760)	(9 753)	(8 845)	20,6%
Marge brute	11 791	10 829	10 204	8,9%
Frais de commercialisation et de distribution	(5 666)	(5 034)	(4 637)	12,6%
Frais de production et frais généraux	(3 683)	(3 503)	(3 442)	5,1%
Résultat opérationnel	2 442	2 292	2 125	6,6%
Frais financiers nets	(211)	(231)	(169)	-8,9%
Résultat courant	2 231	2 061	1 956	8,3%
Résultat exceptionnel	(54)	(82)	43	-34,1%
Impôts sur les sociétés	(609)	(515)	(552)	18,1%
Résultat des sociétés mises en équivalence	15	5	41	163,3%
Résultat net avant amortissement des survaleurs	1 584	1 469	1 488	7,8%
Amortissement des survaleurs	(139)	(95)	(96)	45,8%
Résultat net	1 445	1 374	1 392	5,2%
Droit des tiers dans le résultat	46	48	38	-3,4%
Droit du Groupe dans le résultat	1 399	1 326	1 354	5,5%

Résultat par action *	Francs	Francs	Francs	1999/1998
Résultat courant	39,57	36,55	34,69	8,3%
Résultat net part du Groupe	24,81	23,52	24,02	5,5%
Résultat net avant impôt	Francs	Francs	Francs	1999/1998
Global (en millions)	2 054	1 889	1 944	8,7%
Par action	36,42	33,50	34,47	8,7%

*Nombre d'actions en 1997, 1998 et 1999 : 56 386 660

Pernod Ricard S.A.

Compte de résultat

En milliers de francs	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997
Redevances	232 309	230 470	214 896
Autres produits	176 533	158 559	159 314
Reprises sur provisions	107	0	150
Total des produits d'exploitation	408 949	389 029	374 360
Services extérieurs	(328 653)	(288 653)	(275 415)
Impôts, taxes et versements assimilés	(6 741)	(6 211)	(6 885)
Charges de personnel	(46 440)	(41 831)	(53 444)
Dotations aux amortissements et aux provisions	(5 555)	(3 831)	(4 960)
Autres charges	(2 160)	(2 160)	(2 103)
Total des charges d'exploitation	(389 549)	(342 686)	(342 807)
Résultat d'exploitation avant opérations financières	19 400	46 343	31 553
Produits de participations	855 902	1 118 414	890 353
Autres intérêts et produits assimilés	32 581	37 080	31 002
Reprises sur provisions	14 978	449	32 271
Différences positives de change	3 748	124	1 727
Produits nets sur cessions valeurs mobilières de placement	5 855	0	1 509
Total des produits financiers	913 064	1 156 067	956 862
Dotations aux provisions	0	(14 978)	(3 649)
Intérêts et charges assimilés	(64 953)	(72 489)	(84 528)
Différences négatives de change	(1 070)	(350)	(498)
Total des charges financières	(66 023)	(87 817)	(88 675)
Résultat financier	847 041	1 068 250	868 187
Résultat courant	866 441	1 114 593	899 740
Produits exceptionnels	42 273	11 541	596 841
Charges exceptionnelles	(76 951)	(12 788)	(365 786)
Résultat exceptionnel	(34 678)	(1 247)	231 055
Résultat avant impôt	831 763	1 113 346	1 130 795
Impôt sur les bénéfices	46 393	45 367	(38 583)
Bénéfice de l'exercice	878 156	1 158 713	1 092 212

Pernod Ricard S.A.

Bilan

Actif

En milliers de francs	31.12.1999			31.12.1998	31.12.1997
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net	Net
Immobilisations incorporelles	228 884	(10 098)	218 786	218 126	218 064
Licences, marques	228 884	(10 098)	218 786	218 126	218 064
Immobilisations corporelles	45 305	(26 968)	18 337	20 512	20 769
Terrains	6 300	0	6 300	6 733	6 733
Constructions	15 210	(7 357)	7 853	8 951	9 231
Matériel et outillage	995	(983)	12	5	8
Autres	22 800	(18 628)	4 172	4 823	4 797
Immobilisations financières	7 212 124	(42 851)	7 169 273	7 116 617	6 958 235
Participations	4 795 935	(40 533)	4 755 402	4 603 485	4 522 729
Créances rattachées à des participations	2 376 244	(2 318)	2 373 926	2 393 524	2 362 679
Prêts	184	0	184	184	698
Autres	39 761	0	39 761	119 424	72 129
Total actif immobilisé	7 486 313	(79 917)	7 406 396	7 355 255	7 197 068
Avances et acomptes versés sur commandes	1 408	0	1 408	2 678	2 839
Créances d'exploitation	98 067	0	98 067	90 219	89 262
Créances clients et comptes rattachés	75 748	0	75 748	73 342	73 192
Autres	22 319	0	22 319	16 877	16 070
Créances diverses	438 500	0	438 500	306 755	172 256
Valeurs mobilières de placement	699 591	(25 538)	674 053	554 171	493 660
Disponibilités	3 584	0	3 584	160 996	10 623
Total actif circulant	1 241 150	(25 538)	1 215 612	1 114 819	768 640
Charges constatées d'avance	3 904	0	3 904	6 533	734
Charges à répartir sur plusieurs exercices	23 038	0	23 038	7 424	9 193
Ecart de conversion - Actif	0	0	0	28 883	1 039
Total comptes de régularisation	26 942	0	26 942	42 840	10 966
Total général	8 754 405	(105 455)	8 648 950	8 512 914	7 976 674

Passif

En milliers de francs	31.12.1999	31.12.1998	31.12.1997
Capital	1 127 733	1 127 733	1 127 733
Primes d'émission, de fusion, d'apport	248 967	248 967	248 967
Réserves	2 168 401	2 168 401	2 095 542
Réserve légale	112 773	112 773	112 773
Réserves réglementées	2 055 628	2 055 628	1 982 769
Report à nouveau	2 660 244	2 065 287	1 565 081
Résultat de l'exercice	878 156	1 158 713	1 092 212
Provisions réglementées	1 041	3 389	5 702
Total des capitaux propres	7 084 543	6 772 490	6 135 237
Provisions pour risques et charges	23 427	34 065	20 549
Dettes financières	852 707	933 536	929 305
Emprunts obligataires non convertibles	400 000	400 000	400 000
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	42 051	33 218	27 045
T.S.D.I.	228 766	238 432	248 097
Emprunts et dettes financières diverses	181 890	261 886	254 163
Dettes d'exploitation	82 722	58 502	80 170
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	55 649	35 594	46 982
Dettes fiscales et sociales	27 073	22 908	33 188
Dettes diverses	571 461	697 014	803 985
Dettes fiscales (impôts sur les bénéfices)	-	-	-
Autres	571 461	697 014	803 985
Total des dettes	1 506 890	1 689 052	1 813 460
Produits constatés d'avance	-	-	510
Écart de conversion - Passif	34 090	17 307	6 918
Total comptes de régularisation	34 090	17 307	7 428
Total général	8 648 950	8 512 914	7 976 674

Pernod Ricard S.A.

Tableau de financement

En milliers de francs	31/12/99
Résultat net	878 156
Dotations aux amortissements sur immobilisations	2 504
Variation des provisions	10 520
Plus-value sur cession d'immobilisations et autres éléments	(5 330)
Capacité d'autofinancement	885 850
Diminution (augmentation) du besoin en fonds de roulement	(126 885)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	758 965
Acquisitions d'immobilisations non financières (nettes des cessions)	2 800
Acquisitions d'immobilisations financières (nettes des cessions)	(154 715)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(151 915)
Augmentation de capital	-
Dividendes versés + précompte	(563 751)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(563 751)
Variation de l'endettement net	43 299
Endettement net à l'ouverture de l'exercice	(218 369)
Endettement net à la clôture de l'exercice	(175 070)

Notice sur la présentation du tableau de financement :

La variation de l'endettement net se compose de la variation des emprunts, des dettes financières et de la trésorerie.

L'endettement net se décompose comme suit :

En milliers de francs	31/12/99
Emprunts et dettes financières	(852 707)
Valeurs mobilières de placement	674 053
Disponibilités	3 584
Endettement net de clôture	(175 070)

ANNEXE

Aux comptes sociaux

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice clos le 31 décembre 1999, dont le total est de F. 8 648 949 921 et au compte de résultat de l'exercice, qui fait apparaître un bénéfice de F. 878 156 023.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 1999.

Les notes n° 1 à 17, ci-après, présentées en milliers de francs font partie intégrante des comptes annuels.

Ces comptes annuels ont été arrêtés le 15 mars 2000 par le Conseil d'Administration.

NOTE 1 - RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les principales méthodes utilisées sont les suivantes :

1.1 Immobilisations incorporelles

La valeur brute des immobilisations incorporelles est constituée essentiellement par la valeur des fonds de commerce et marques dégagés à l'occasion de la fusion entre Pernod et Ricard en 1975 et lors de fusions ultérieures.

Elles sont dépréciées lorsque leur valeur d'inventaire devient inférieure à leur valeur brute.

1.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations), à l'exception des immobilisations acquises avant le 31 décembre 1976 qui ont fait l'objet d'une réévaluation.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire ou dégressif en fonction de la durée de vie prévue :

• Constructions	50 ans linéaire
• Agencements et aménagements des constructions	10 ans linéaire
• Matériel et outillage	5 ans dégressif
• Matériel roulant	5 ans linéaire
• Mobilier, matériel de bureau	10 ans linéaire ou 4 ans dégressif

1.3 Participations, autres titres immobilisés, valeurs mobilières de placement

La valeur brute est constituée par la valeur d'apport ou par le coût d'achat hors frais accessoires. Dans le cadre des dispositions légales, certains titres ont été réévalués selon leur valeur au 31 décembre 1976.

En fin d'année, lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

La valeur d'inventaire des titres de participations est égale à leur valeur actuelle qui, d'une façon générale, correspond à la quote-part des capitaux propres de la filiale que ces titres représentent.

Dans certaines situations particulières la société prend également en compte le potentiel économique et financier de la filiale considérée, en faisant notamment référence à l'actif net réévalué.

Les titres acquis dans le cadre de plans d'option d'achat d'actions ont été inscrits en valeurs mobilières de placement et évalués au prix d'achat des actions par les bénéficiaires.

1.4 Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

1.5 Provisions réglementées

Les provisions réglementées figurant au bilan comprennent l'amortissement exceptionnel des titres de participation dans des sociétés d'innovation et la provision spéciale de réévaluation des biens amortissables.

1.6 Opérations en devises

Les charges et produits en devises sont enregistrés pour leur contrevaletur à la date de l'opération. Les dettes, créances, disponibilités en devises figurent au bilan pour leur contrevaletur au cours de fin d'exercice. La différence résultant de l'actualisation des dettes et créances en devises à ce dernier cours est portée au bilan en "écart de conversion". Les pertes latentes de change font l'objet d'une provision pour risques, pour leur valeur totale.

1.7 Provisions d'exploitation

Outre les provisions habituellement constatées au titre des charges à payer, PERNOD RICARD constitue chaque année une provision pour faire face au paiement des indemnités de départ à la retraite.

1.8 Impôt sur les bénéfices

En application de l'article 209 sexies du CGI, PERNOD RICARD bénéficiait d'un agrément d'intégration fiscale depuis le 1er janvier 1977.

A compter du 1er janvier 1988, la Société a opté pour le nouveau régime fiscal des groupes.

Les économies fiscales et les déficits fiscaux transférés par les filiales en application de ce régime sont constatés en autres dettes lorsqu'ils sont provisoires, puis passés en impôt sur les sociétés lorsqu'ils sont définitivement acquis à PERNOD RICARD.

En revanche, les gains et les surcoûts d'intégration provenant de la société mère sont constatés dès l'exercice où ils naissent en impôt sur les sociétés.

1.9 Transfert de l'activité de trésorerie à PR Finance S.A.

PERNOD RICARD a transféré, au 1er décembre 1995, son activité de centralisation de la trésorerie et de financement des besoins de PERNOD RICARD et de ses filiales (principalement françaises) à PR Finance S.A., filiale à 100 %.

Par ailleurs, dans le cadre de la procédure centralisée de change, PR Finance S.A. assure désormais la compensation multilatérale des flux commerciaux intra-Groupe (netting) et la couverture des expositions de change des filiales.

NOTE 2 - ÉTAT DE L'ACTIF IMMOBILISÉ

	Valeurs brutes au 01.01.99	Augmentations	Diminutions	Valeurs brutes au 31.12.99	Valeurs d'origine avant réévaluation
Immobilisations incorporelles	228 426	1 214	756	228 884	228 884
Immobilisations corporelles	46 994	2 486	4 175	45 305	39 969
Immobilisations financières	7 137 300	254 039	179 215	7 212 124	7 011 438
Total	7 412 720	257 739	184 146	7 486 313	7 280 291

IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les mouvements de l'exercice se décomposent de la façon suivante :

Acquisition de titres de participation	176 210
Augmentations de capital	6 525
Augmentation sur créances rattachées à des participations	69 654
Autres immobilisations financières	1 650
Total	254 039
Cession de titres de participations	(8 650)
Diminution sur créances rattachées à des participations	(89 252)
Autres immobilisations financières	(81 313)
Total	(179 215)

NOTE 3 - ÉTAT DES AMORTISSEMENTS

	au 01.01.99	Augmentations	Diminutions	au 31.12.99
Immobilisations incorporelles	4 300	545	747	4 098
Immobilisations corporelles	26 482	1 959	1 473	26 968
Total	30 782	2 504	2 220	31 066

NOTE 4 - ÉTAT DES PROVISIONS

	au 01.01.99	Augmentations	Diminutions	au 31.12.99
Provisions réglementées				
• Amortissements dérogatoires	1 916	-	1 916	-
• Provision spéciale de réévaluation	1 473	14	446	1 041
Total 1	3 389	14	2 362	1 041
Provisions pour risques et charges				
• Pour pertes de change	14 978	-	14 978	-
• Provisions pour impôts	6 078	4 751	254	10 575
• Autres provisions	13 009	-	157	12 852
Total 2	34 065	4 751	15 389	23 427
Provisions pour dépréciations				
• Sur immobilisations incorporelles	6 000	-	-	6 000
• Sur immobilisations financières	20 683	22 168	-	42 851
• Autres provisions	26 683	4 501	5 646	25 538
Total 3	53 366	26 669	5 646	74 389
Total général	90 820	31 434	23 397	98 857

Provisions pour dépréciations :

- Autres provisions

Les titres acquis dans le cadre des plans d'option d'achat mis en place en 1989, 1994, 1996, 1997 et 1999 ont été évalués par référence à la valeur d'achat des titres par les bénéficiaires.

NOTE 5 - ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES CRÉANCES ET DES DETTES**1) CRÉANCES**

	Montant brut	Dont à un an au plus	Dont à plus d'un an
ACTIF IMMOBILISÉ			
• Créances rattachées à des participations	2 376 244	41 041	2 335 203
• Prêts	184	-	184
• Autres immobilisations financières	39 761	3 311	36 450
ACTIF CIRCULANT	1 241 150	1 241 150	-
Total général	3 657 339	1 285 502	2 371 837

2) DETTES

	Montant brut	Dont à un an au plus	Dont à plus d'un an
Emprunts obligataires non convertibles	400 000	-	400 000
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	42 051	42 051	-
T.S.D.I.	228 766	9 666	219 100
Emprunts et dettes financières diverses	181 890	-	181 890
Dettes d'exploitation	82 722	82 722	-
Dettes diverses	571 461	226 136	345 325
Total général	1 506 890	360 575	1 146 315

NOTE 6 - ÉLÉMENTS RELEVANT DE PLUSIEURS POSTES DU BILAN

Postes du bilan valeur brute	Montant concernant les entreprises	
	Liées	avec lesquelles la Société a un lien de participation
Participations	4 751 268	44 667
Créances rattachées à des participations	2 374 025	2 219
Créances clients et comptes rattachés	75 748	-
Autres créances	267 622	-
Emprunts et dettes financières diverses	181 890	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 213	-
Autres dettes	473 689	-

NOTE 7 - RÉÉVALUATION

Variation de la provision spéciale de réévaluation :

La reprise de provision s'élève à 446 471 francs.

NOTE 8 - PRODUITS À RECEVOIR ET CHARGES À PAYER

Produits à recevoir

Montant des produits à recevoir inclus dans les postes suivants du bilan	Montant
• Créances rattachées à des participations	9 137
• Autres immobilisations financières	1 635
• Créances clients et comptes rattachés	80 393
• Autres créances	3 351
• Disponibilités	125
Total	94 641

Charges à payer

Montant des charges à payer inclus dans les postes suivants du bilan	Montant
• Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	39 819
• Dettes financières diverses	0
• Dettes d'exploitation	52 083
• Autres dettes	3 674
Total	95 576

NOTE 9 - COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL

Au 31 décembre 1999, le capital social se compose de 56 386 660 actions de valeur nominale F. 20 soit F. 1 127 733 200.

NOTE 10 - TITRES SUBORDONNÉS A DURÉE INDÉTERMINÉE

Le 20 Mars 1992 PERNOD RICARD a procédé à l'émission, hors de France, d'un emprunt obligataire sous forme de Titres Subordonnés à Durée Indéterminée pour un montant nominal de 400 millions de francs.

Les TSDI sont qualifiés de "reconditionnés", par suite de la conclusion avec une société tierce d'une convention concomitante à l'émission.

Le montant net disponible au 31 décembre 1999 est de 228 765 961 F et apparaît dans le poste "dettes financières". Cet encours correspond au montant mis à disposition à la date d'émission retraité de la partie des intérêts non déductibles.

NOTE 11 - EMPRUNTS OBLIGATAIRES NON CONVERTIBLES

PERNOD RICARD a émis un emprunt obligataire zéro coupon de 400 MF, de maturité 6 ans et indexé sur l'évolution de l'action PERNOD RICARD.

Les intérêts payés à l'échéance seront au maximum égal à 120 % du montant emprunté, soit un taux d'intérêt annuel de 14 % environ.

PR Finance S.A., filiale à 100 % de PERNOD RICARD, a swapé ces intérêts contre un taux Pibor 3 mois.

NOTE 12 - VENTILATION DE L'IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES

	Total	Résultat courant	Résultat exceptionnel
Résultat avant impôt	831 763	866 441	(34 678)
Impôt avant intégration	(30 076)	(40 983)	10 907
Gain net d'intégration fiscale	76 469		
Résultat après impôt	878 156		

NOTE 13 - ENGAGEMENTS FINANCIERS

	Montant
Engagements donnés	
Cautions concernant les filiales	3 323 894*
Cautions concernant les tiers	32 621
Total	3 356 515

* dont caution accordée à PR FINANCE S.A. en 1999 - 2 653 MF - relative à des emprunts et des billets de trésorerie.

PERNOD RICARD a, dans le cadre de la section 17, "Companies (Amendment) Act, 1986 (Republic of Ireland)", garanti irrévocablement les passifs, au titre des exercices 1997 à 1999, des filiales suivantes: Comrie Ltd, Irish Distillers Group Ltd, Irish Distillers Ltd., The West Coast Cooler Co. Ltd, Watercourse Distillery Ltd., Fitzgerald & Co. Ltd., Ermine Ltd., Gallwey Liqueurs Ltd., Smithfield Holdings Ltd, Irish Distillers Holdings Ltd.

Contrat de cession-bail

Valeur de cession des biens	140 000
Durée de contrat	15 ans
Redevances cumulées payées au 31.12.1999	180 607
Redevances restant dues	
• à moins de 1 an	6 269
• de 1 an à 5 ans	19 296
• à plus de 5 ans	-
Valeur de rachat en fin de contrat	nulle
Amortissement économique en 1999	442

NOTE 14 - ACCROISSEMENTS ET ALLÈGEMENTS DE LA DETTE FUTURE D'IMPÔTS

Nature des différences temporaires	Montant d'impôt
Accroissements	
Provisions pour impôts :	
• plus value de fusion 1976	426
Accroissement de la dette future d'impôts	426

Allègements

Provisions non déductibles l'année de comptabilisation :	
• Organic	251
• Indemnités de départ à la retraite	1 823

Allègement de la dette future d'impôts 2 074

Le taux d'imposition retenu est le taux en vigueur en 2000, soit 37,77 %.

NOTE 15 - EFFECTIF MOYEN 1999

	Personnel salarié	A disposition de l'entreprise
Cadres	29	0
Agents de maîtrise et techniciens	10	0
Employés	10	1
Total	49	1

NOTE 16 - REDEVANCES

Les redevances perçues en exécution des contrats de licence de marques détaillés dans le paragraphe II.2 du rapport spécial des commissaires aux comptes, sont proportionnelles au chiffre d'affaires.

PERNOD RICARD ne reçoit pas d'autre rémunération de ses filiales au titre de ses missions d'intérêt général et de coordination.

NOTE 17 - TABLEAU DES FILIALES ET PARTICIPATIONS AU 31 DÉCEMBRE 1999

Chiffres en milliers de francs	Capital	Capitaux propres avant affectation des résultats	Quote-part du Capital (en %)	Valeur comptable des titres détenus		Prêts	Cautions et avals	Chiffre d'affaires hors taxes	Résultat net	Dividendes encaissés
				Brute	Nette					

PARTICIPATIONS DONT LA VALEUR D'INVENTAIRE EXCÈDE 1 % DU CAPITAL DE PERNOD RICARD

Ricard, 4 et 6, rue Berthelot, 13014 Marseille	350 000	1 142 276	100	440 981	440 981	-	-	2 469 851	246 030	227 499
Austin Nichols, 156 East - 46th Street, New York, N.Y. 10017 (USA)	6	1 920 486	100	1 102 784	1 102 784	-	-	1 417 508	99 355	319 200
Pernod, 120, avenue du Maréchal-Foch, 94015 Créteil	258 000	862 406	100	622 771	622 771	-	-	1 519 201	41 825	50 052
Compagnie Financière des Produits Orangina, 595, rue Pierre Berthier, Domaine de St Hilaire 13855 Aix-en-Provence Cedex 3	65 505	211 282	99,95	259 251	259 251	-	-	357 838	61 775	24 996
PERNOD RICARD Europe Wines & Spirits, 2, rue de Solférino, 75007 Paris	262 383	316 618	100	238 779	238 779	-	-	54 239	(38 320)	-
CSR, 160, av. Paul Vaillant Couturier 93126 La Courneuve Cedex	58 457	162 636	99,15	101 764	101 764	-	-	45 000	(8 981)	-
Campbell, West Byrehill, Kilwinning, Ayrshire - KA 136 LE (Ecosse)	78 784	701 252	95,98	263 684	263 684	-	-	1 144 802	90 995	17 851
Santa Lina, 2 et 2 bis, rue de Solférino 75007 Paris	21 250	1 138 399	99,96	44 226	44 226	-	300 000	-	30 264	-
Résidences de Cavalière, 83290 Cavalière	20 600	12 280	99,98	20 501	12 301	18 024	-	6 646	68	-
PR Australia, 33 Exeter Terrace, Devon Park SA 5008 (Australie)	839 264	1 383 016	100	975 671	975 671	-	-	1 523 245	136 747	-
Comrie 61, Fitzwilliam Square Dublin 2 (Irlande)	425 274	1 510 663	100	425 274	425 274	2 014 341	621	-	176 544	210 049

RENSEIGNEMENTS GLOBAUX CONCERNANT LES AUTRES FILIALES ET PARTICIPATIONS
FILIALES :

- Françaises	43 347	39 055	-	2 653 279	-	-	-
- Étrangères	210 072	191 738	340 794	4 571	-	-	6 255

PARTICIPATIONS :

- Françaises	2 663	2 663	-	-	-	-	-
- Étrangères	44 167	34 460	866	36 339	-	-	-

Résultats financiers

AU COURS DES CINQ DERNIERS EXERCICES

En francs 1995 1996 1997 1998 1999

SITUATION FINANCIÈRE EN FIN D'EXERCICE

Capital social	1 127 733 200	1 127 733 200	1 127 733 200	1 127 733 200	1 127 733 200
Nombre d'actions émises	56 386 660	56 386 660	56 386 660	56 386 660	56 386 660
Nombre d'obligations convertibles en actions	-	-	-	-	-

RÉSULTAT GLOBAL DES OPÉRATIONS EFFECTUÉES

Chiffre d'affaires hors taxes	-	-	-	-	-
Bénéfice avant impôts, amortissements et provisions	321 181 560	828 659 125	1 104 225 354	1 128 110 853	839 724 175
Impôt sur les bénéfices	80 591 718	46 846 974	(38 583 764)	45 367 021	46 392 650
Bénéfice après impôts, amortissements et provisions	326 093 995	1 002 201 696	1 092 212 253	1 158 712 818	878 156 023
Montant des bénéfices distribués	451 093 280	473 647 944	535 673 270	554 808 365	591 795 589

RÉSULTAT DES OPÉRATIONS RÉDUIT À UNE SEULE ACTION

Bénéfice après impôts, mais avant amortissements et provisions	7,13	16,06	20,27	20,81	15,72
Bénéfice après impôts, amortissements et provisions	5,78	17,77	19,37	20,54	15,57
Dividendes versés à chaque action	8,00	8,40	9,50	9,8394	10,4953
				soit 1,50 euro	soit 1,60 euro
Dividende par action, ajusté en fonction de l'évolution du capital	8,00	8,40	9,50	9,8394	10,4953
				soit 1,50 euro	soit 1,60 euro

PERSONNEL

Nombre de salariés	47	46	46	47	49
Montant de la masse salariale	27 278 917	27 875 539	38 629 947	29 813 137	32 339 070
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux	11 660 100	11 942 562	14 813 852	12 017 800	14 101 303

Rappel des dividendes distribués au cours des cinq dernières années :

Exercice	Date de mise en paiement	Montant net	Avoir fiscal	Total	Montant global de l'exercice
1994	12/01/95	3,75	1,88	5,63	
	11/05/95	4,25	2,13	6,38	12,00 (a)
1995	11/01/96	4,00	2,00	6,00	
	14/05/96	4,00	2,00	6,00	12,00
1996	14/01/97	4,00	2,00	6,00	
	14/05/97	4,40	2,20	6,60	12,60
1997	14/01/98	4,20	2,10	6,30	
	13/05/98	5,30	2,65	7,95	14,25
1998	12/01/1999	4,75	2,38	7,13	
	11/05/1999	5,089355	2,544677	7,634	14,759
En euros					
1998	12/01/1999	0,72413	0,36207	1,08620	
	11/05/1999	0,77587	0,38793	1,16380	2,25 euros
1999	12/01/2000	0,75	0,375	1,125	(b)

(a) Sur un nombre de titres x 1,2 à la suite d'une distribution d'actions gratuites à raison de 1 nouvelle pour 5 anciennes. Les dividendes, dont le paiement n'a pas été demandé, sont prescrits au bénéfice du Trésor Public au terme de 5 ans après leurs mises en paiement.

(b) Le montant des dividendes 1999 sera connu définitivement à l'issue de l'Assemblée Générale.

Inventaire des valeurs mobilières

Au 31 décembre 1999

En francs

VALEURS FRANCAISES DONT LA VALEUR D'INVENTAIRE EST SUPÉRIEURE A F 100 000		
	Nombre de titres	Valeur d'inventaire nette
Pernod	2 579 988	622 770 674
Ricard	1 749 992	440 980 868
CFPO	11 904	259 250 936
Pernod Ricard Europe Wines & Spirits	999 990	238 778 544
CSR	429 336	101 763 414
Santa Lina	15 618	44 225 889
PR Finance	464 994	36 099 400
Résidences de Cavalière	205 950	12 300 950
EVC	790	2 715 625
SCI du Domaine de Cavalière	18 820	2 163 184
Pronatec	2 000	250 000
Germe	750	150 000
SNC CRPF-PR	100	100 000
Sous-total		1 761 549 484
Autres titres de sociétés françaises		12 287
Participations dans les sociétés étrangères non cotées en Bourse		2 993 840 321
Total général		4 755 402 092

Rapports des Commissaires aux Comptes

Exercice clos le 31 décembre 1999

RAPPORT GÉNÉRAL

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 1999, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société PERNOD RICARD tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par la Loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1. Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à examiner, par sondages, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes et à apprécier leur présentation d'ensemble. Nous estimons que nos contrôles fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après.

Nous certifions que les comptes annuels, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des

opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.

2. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession aux vérifications spécifiques prévues par la Loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle et à l'identité des détenteurs du capital vous sont communiquées dans le rapport de Gestion.

Fait à Paris, le 16 mars 2000

Les Commissaires aux Comptes :

Compagnie Consulaire d'Expertise Comptable Jean
DELQUIE

Jean DELQUIE

Société d'Expertise Comptable A. & L. GENOT

Louis GENOT Alain GENOT

Cabinet Mazars & Guérard

Frédéric ALLILAIRE Xavier CHARTON

RAPPORT SPÉCIAL

Exercice 1999

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes de votre Société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence de conventions, mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de celles dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien fondé.

Il vous appartient, selon les termes de l'article 92 du décret du 23 mars 1967, d'apprécier l'intérêt qui s'attache à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice et visée à l'article 101 de la Loi du 24 juillet 1966.

Par ailleurs, en application du décret du 23 mars 1967, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, approuvées au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

I. Il convient de noter le maintien en totalité ou en partie des divers prêts, avances et cautions consentis antérieurement aux sociétés suivantes :

• PR FINANCE

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD et Monsieur Thierry JACQUILLAT.

- Emission au profit de PR FINANCE et à l'intention des porteurs de billets de Trésorerie, d'une garantie irrévocable et inconditionnelle rémunérée par une commission de 0,10 % par an. Le montant garanti s'élevait à F. 2 449 999 395 au 31 décembre 1999.

Votre Société a facturé à ce titre un total de F. 4 659 000 HT.

- Emission au profit de PR FINANCE et à l'intention du CRÉDIT AGRICOLE D'ILE DE FRANCE, d'une garantie inconditionnelle et irrévocable sur le remboursement du principal et des intérêts d'un financement de F. 200 000 000 accordé par cet établissement à PR FINANCE, et ce jusqu'à l'échéance, soit le 22 août 2002. Cette garantie est rémunérée par une commission annuelle de 0,10 % sur les encours garantis.

Votre Société a facturé à ce titre un total de F. 200 000 HT

• COMRIE

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD et Monsieur Thierry JACQUILLAT.

- Avance non rémunérée, dont le solde est débiteur de F. 2 014 340 935 au 31 décembre 1999.

- Caution donnée à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE en garantie des obligations (Loans Notes) pour un montant de F. 621 164 au 31 décembre 1999.

II. En exécution des contrats de licences de marques renouvelés pour une durée de 10 ans à compter du 1^{er} janvier 1995 et des contrats de concession instaurés à compter du 1^{er} janvier 1996, votre Société a facturé, au titre de l'exercice, aux sociétés suivantes :

• RICARD

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD, représentant permanent de PERNOD RICARD et Monsieur Thierry JACQUILLAT.

Pour un montant total de F. 151 549 447 HT

• PERNOD

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD représentant permanent de PERNOD RICARD, Monsieur Thierry JACQUILLAT et Monsieur François GERARD.

Pour un montant total de F. 72 821 262 HT

• CUSENIER

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD représentant permanent de PERNOD RICARD et Monsieur François GERARD.

Pour un montant total de F. 3 761 245 HT

• COMPAGNIE FINANCIÈRE DES PRODUITS ORANGINA - C.F.P.O.

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD, représentant permanent de SANTA LINA, Monsieur Thierry JACQUILLAT, représentant permanent de PERNOD RICARD et Monsieur Jean-Claude BETON.

Pour un montant total de F. 662 280 HT

• ORANGINA FRANCE

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD, Monsieur Thierry JACQUILLAT, représentant permanent de PERNOD RICARD et Monsieur Jean-Claude BETON.

Pour un montant total de F. 1 267 600 HT

III. En application d'une convention d'assistance technique du 27 janvier 1995, votre Société a facturé au titre de l'exercice, à :

• SIAS MPA

Administrateurs communs : Monsieur Patrick RICARD représentant permanent de SANTA LINA, Monsieur Thierry JACQUILLAT et Monsieur François GÉRARD.

Pour un montant total de F. 21 518 161 HT

Nous avons effectué nos travaux selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en oeuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elle sont issues.

Paris, le 16 mars 2000

Les Commissaires aux Comptes

CCC-JD

Jean Delquie

Société d'Expertise

Comptable A. & L. Genot

Louis Genot

Alain Genot

Cabinet Mazars & Guérard

Frédéric Allilaire

Xavier Charton

Résolutions

PREMIÈRE RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale, lecture entendue du rapport de gestion et des rapports des Commissaires aux Comptes concernant l'exercice clos le 31 décembre 1999 et après que lui ont été présentés le compte de résultat, le bilan et les annexes afférents à cet exercice, et faisant apparaître un solde bénéficiaire de F. 878 156 022,53 approuve tels qu'ils sont présentés ces comptes, bilan, annexes et toutes les opérations qu'ils traduisent.

DEUXIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir pris acte d'une part, de l'imputation, sur le report à nouveau antérieur, d'un précompte mobilier, et d'autre part, de l'effet positif, sur ce même report à nouveau, de la non-perception par la société des dividendes afférents aux actions autodétenues, approuve l'affectation des résultats proposée par le Conseil d'Administration et constate que le bénéfice distribuable de l'exercice se calcule comme suit :

Résultat bénéficiaire de l'exercice : F 878 156 022,53
Report à nouveau créditeur : F 2 660 244 101,54

Montant distribuable : F 3 538 400 124,07

Et décide d'affecter ledit bénéfice de la manière suivante :

Somme nécessaire pour servir aux actionnaires à titre de premier dividende une somme égale à 6 % du capital social, soit F. 1,20 par action : F 67 663 992,00

Somme nécessaire pour servir aux actionnaires à titre de dividende complémentaire F. 9,2953 par action : F 524 131 597,34

Précompte mobilier F 96 365 000,00

Le solde étant reporté à nouveau, soit : F 2 850 239 534,73

Montant réparti : F 3 538 400 124,07

Elle fixe donc à 1,60 euro pour chacune des 56.386.660 actions d'une valeur nominale de F. 20,00 composant le capital social, le dividende de l'exercice ouvrant droit à un avoir fiscal de 0,80 euro par action (sur la base d'un avoir fiscal à 50 %). Le dividende total unitaire de l'exercice s'élève à 2,40 euros (sur la base d'un avoir fiscal à 50 %). Lors de leur mise en paiement, les dividendes correspondant aux actions détenues par la Société seront déduits du dividende global et seront affectés au compte

"Report à nouveau". De la même manière, le montant du précompte sera ajusté et l'écart entre le montant du précompte mobilier prévu et celui effectivement payé, sera affecté au compte "Report à nouveau".

L'Assemblée Générale décide que ce dividende correspondant au coupon n° 87 sera mis en paiement le 10 mai 2000 :

- par chèque barré pour les actions inscrites en compte "Nominatif pur" ;
- par crédit en compte auprès des banques, entreprises d'investissement et établissements financiers dépositaires des titres pour les actions au "Porteur" ou inscrites en compte "Nominatif administré",

et ce pour le montant sus-indiqué de 1,60 euro par action diminué de l'acompte de 0,75 euro mis en distribution le 12 janvier 2000.

L'Assemblée Générale donne acte au Conseil d'Administration que, conformément aux dispositions de l'Article 243 bis du Code Général des Impôts, il lui a été précisé que les montants des dividendes mis en distribution au titre des trois exercices précédents et celui de l'avoir fiscal correspondant ont été les suivants :

	Nombre d'actions	Montant net (en F.)	Avoir fiscal (en F.)	Revenu global (en F.)
1996	56 386 660	8,40	4,20	12,60
1997	56 386 660	9,50	4,75	14,25
1998	56 386 660	9,84	4,92	14,76
		(1,50 EUR)	(0,75 EUR)	(2,25 EUR)

TROISIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale, statuant sur le rapport spécial présenté par les Commissaires aux Comptes, en application des dispositions légales en la matière, approuve les conventions visées dans ce rapport et intervenues ou dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice 1999.

QUATRIÈME RÉSOLUTION

L'Assemblée Générale donne quitus entier et définitif au Conseil d'Administration de sa gestion pour l'exercice 1999.

CINQUIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale renouvelle le mandat d'Administrateur de Monsieur François GERARD pour une durée qui prendra fin à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice 2005.

SIXIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale décide de porter à F. 2 225 000 pour l'exercice 2000, la valeur globale des jetons de présence du Conseil d'Administration fixée à F. 2 160 000 par l'Assemblée Générale Ordinaire du 5 mai 1998. Cette allocation, dont le Conseil d'Administration fixera comme il l'entendra la répartition entre ses membres, sera portée aux charges d'exploitation et maintenue d'année en année jusqu'à nouvelle décision de l'Assemblée Générale.

SEPTIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale, sur proposition du Conseil d'Administration :

1. Autorise la société, pour une durée de dix-huit mois à compter du jour de la présente Assemblée, à acheter ses propres actions, dans la limite de 10 % du capital social, soit 5 638 666 actions sur la base du nombre d'actions existant au 31 décembre 1999 en vue de poursuivre, par ordre de priorité indicatif les objectifs suivants :

- l'attribution d'actions aux salariés de la société et de son groupe soit par attribution d'options d'achat, soit dans le cadre de la participation des salariés aux fruits de l'expansion de l'entreprise, soit selon toute autre formule légale visant à favoriser l'épargne salariale,
- la régularisation des cours par intervention sur le marché du titre ;
- l'annulation éventuelle des actions en vue d'optimiser le résultat par action et d'optimiser la rentabilité des fonds propres ;
- la cession, l'échange ou le transfert des titres achetés par tous moyens en fonction des opportunités.

Les actions pourront être achetées par intervention sur le marché ou autrement, notamment par achat de blocs de titres ou par utilisation de tout instrument financier dérivé négocié sur un marché réglementé ou de gré à gré, et la mise en place de stratégies optionnelles dans les conditions et limites fixées par les autorités du marché. La part du programme réalisée par acquisition de blocs de titres pourra atteindre l'intégralité du programme de rachat.

Les quatre objectifs poursuivis porteront non seulement sur les actions à acquérir en vertu de la présente autorisation mais aussi sur les actions déjà acquises en vertu de l'autorisation donnée au Conseil par l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 mai 1999.

Le prix maximum d'achat par action sera de 110 euros ou la contre-valeur de ce montant en toute monnaie.

Les actions propres ainsi acquises pourront être cédées dans la limite d'un prix unitaire de cession de 30 euros ou la contre-valeur de ce montant en toute monnaie.

Le montant maximum des fonds destinés à la réalisation de ce programme sera de 620 253 260 euros ou la contre-valeur de ce montant en toute monnaie.

2. Donne tous pouvoirs au Conseil d'Administration dans les limites ci-dessus fixées, à l'effet d'accomplir ou de faire accomplir toutes opérations s'inscrivant dans le cadre de la présente résolution, effectuer toutes formalités requises par la législation et la réglementation en vigueur, et plus généralement faire le nécessaire.

Cette autorisation annule et remplace celle décidée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 4 mai 1999 en sa douzième résolution, à laquelle elle se substitue.

HUITIÈME RÉOLUTION

L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'une copie ou d'un extrait du procès-verbal de la présente réunion pour effectuer, partout où besoin sera, tous dépôts et procéder à toutes formalités de publicité légales ou autres qu'il appartiendra.

Renseignements de caractère général concernant la Société et son capital

1. RENSEIGNEMENTS DE CARACTÈRE GÉNÉRAL CONCERNANT LA SOCIÉTÉ

- Dénomination : PERNOD RICARD

- Siège Social : 142, boulevard Haussmann - 75008 PARIS

PERNOD RICARD est une Société Anonyme à Conseil d'Administration régie par la loi sur les Sociétés Commerciales (24 juillet 1966).

Elle a été constituée à compter du 13 juillet 1939 pour une durée de 99 années qui prendra fin à pareille époque de l'année 2038.

L'objet social, tel que mentionné dans l'article 2 des statuts, peut être ainsi résumé :

"Directement ou indirectement la fabrication, l'achat et la vente de tous vins, spiritueux et liqueurs, ainsi que de l'alcool et de tous produits et denrées d'alimentation. La prise d'intérêts dans toute Société industrielle, commerciale, agricole, immobilière, financière ou autres. "

La société est inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° PARIS B 582041943 (58 B 4194).

Les documents juridiques (statuts, procès verbaux d'Assemblées Générales, rapports des contrôleurs légaux....) peuvent être consultés au Siège Social de

PERNOD RICARD

142, Boulevard Haussmann, 75008 PARIS

L'exercice social commence le premier janvier et finit le trente et un décembre.

Répartition statutaire des bénéfices

- Sur les bénéfices nets, diminués le cas échéant des pertes antérieures, 5 % à la réserve légale tant que celle-ci n'a pas atteint le plafond légal ;
- Sur le complément 6 % à titre de premier dividende ;
- Sur l'excédent disponible, selon décision de l'Assemblée, ou report à nouveau ou dotation à tous fonds de réserve ;
- Le solde est réparti aux actionnaires à titre de dividende complémentaire ;

L'Assemblée Générale Ordinaire est autorisée à prélever sur les réserves non obligatoires qui auraient été constituées sur les exercices antérieurs, toutes sommes qu'elle jugerait bon pour être :

- soit distribuées aux actionnaires ou affectées à l'amortissement total ou partiel des actions ;
- soit capitalisées ou affectées au rachat et à l'annulation d'actions.

L'Assemblée statuant sur les comptes de l'exercice a la faculté d'accorder à chaque actionnaire, pour tout ou partie du dividende mis en distribution, ou des acomptes sur dividende, une option entre le paiement en numéraire ou en actions.

Assemblées Générales

Un droit de vote double de celui conféré aux autres actions, eu égard à la quotité du capital social qu'elles représentent, est attribué à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative depuis dix ans au moins, et ce à compter du 12 mai 1986 inclusivement, au nom du même actionnaire (Assemblée Générale Extraordinaire du 13 juin 1986).

Chaque membre de l'Assemblée a autant de voix qu'il possède et représente d'actions, dans la limite de 30 % des droits de vote. Le mandataire d'un actionnaire dispose des voix de son mandant dans les mêmes conditions et la même limite (Assemblée Générale Extraordinaire du 13 juin 1986).

Toute personne physique ou morale qui vient à posséder un pourcentage de participation supérieur à 0,5% du capital social, est tenue d'informer la société du nombre total d'actions qu'elle possède, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception, dans un délai de quinze jours à compter de la date à laquelle ce seuil a été dépassé. Cette notification devra être renouvelée, dans les mêmes conditions, en cas de franchissement de chaque seuil contenant la fraction retenue de 0,5% jusqu'au seuil de 4,5% inclus (Assemblée Générale Extraordinaire du 10 mai 1988).

En cas de non respect de l'obligation mentionnée à l'alinéa qui précède, les actions excédant la fraction non déclarée sont privées du droit de vote à la demande, consignée dans le procès-verbal de l'Assemblée Générale, d'un ou plusieurs actionnaires détenant 5% au moins du capital social, pour toute Assemblée d'actionnaires qui se tiendrait jusqu'à l'expiration du délai fixé par l'Article 356-4 de la loi du 24 juillet 1966 suivant la date de régularisation de la notification (Assemblée Générale Extraordinaire du 10 mai 1988).

D'autres informations concernant les Assemblées Générales se trouvent en rubrique Carnet de Bord de l'Actionnaire.

2. RENSEIGNEMENTS DE CARACTERE GÉNÉRAL CONCERNANT LE CAPITAL

Les conditions auxquelles les statuts soumettent les modifications du capital et les droits des actions sont en tous points conformes aux prescriptions légales. Les statuts ne prévoient pas de dispositions dérogatoires et n'imposent pas de contingences particulières.

Montant de capital souscrit

Le capital est fixé à la somme de UN MILLIARD CENT VINGT SEPT MILLIONS SEPT CENT TRENTE TROIS MILLE DEUX CENTS FRANCS (1.127.733.200 Francs).

Il est divisé en cinquante six millions trois cent quatre vingt six mille six cent soixante (56.386.660) actions de vingt francs de nominal unitaire, toutes de même catégorie.

Toutes les actions composant le capital sont entièrement libérées.

On trouvera ci-dessous le rappel des résolutions adoptées en Assemblée Générale Extraordinaire du 04/05/1999 et autorisant le Conseil d'Administration à augmenter ou à réduire le capital social.

N° de Résolution	Objet	Durée
1	Autorisation de réduire le Capital Social	24 mois
2	Autorisation d'augmenter le Capital Social avec maintien du droit préférentiel de souscription à concurrence de 2 Mds de F ou contre-valeur en euros	26 mois
3	Autorisation à émettre des actions et/ou des valeurs mobilières donnant accès au capital de la société avec suppression du droit préférentiel de souscription et à concurrence de 2Mds de F ou contre-valeur en euros	26 mois
4	Autorisation à émettre Résolutions 2 et 3 de l'AGE du 04/05/99 rendues possibles en cas d'OPA et d'OPE	jusqu'à la prochaine AGO
5	Autorisation à convertir le capital social en euros avec suppression de la mention statutaire de la valeur nominale des titres et à procéder à une réduction ou à une augmentation de capital corrélative	26 mois

Résolutions soumises à l'AGE du 2 mai 2000 autorisant le Conseil d'Administration à augmenter ou à réduire le capital social :

- la résolution 1 autorise le Conseil d'Administration à réduire le capital pour annulation des actions propres de la société, acquises par elle en application de l'Article 217-2 de la loi sur les sociétés commerciales selon l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 2 mai 2000.
- la résolution 2 viendrait en renouvellement de la 4ème résolution de l'AGE du 4 mai 1999,
- la résolution 3 autoriserait le Conseil d'Administration à procéder à une augmentation de capital réservée aux adhérents à un Plan d'Épargne Entreprise.

N° de Résolution	Objet	Durée
1	Autorisation de réduire le Capital Social	24 mois
2	Autorisation à émettre Résolutions 2 et 3 de l'AGE du 04/05/99 rendues possibles en cas d'OPA et d'OPE	jusqu'à la prochaine AGO
3	Autorisation d'augmenter le capital social avec suppression du droit préférentiel de souscription, les bénéficiaires seraient les adhérents à un Plan d'Epargne Entreprise, le montant nominal global des actions pouvant être ainsi émises serait de 3% du capital actuel.	5 ans

Il n'existe pas, à ce jour, de titres non représentatifs du capital.

PERNOD RICARD n'a pas, à ce jour, émis de valeurs mobilières quelles qu'elles soient, donnant droit par conversion, échange, remboursement, présentation d'un bon, ou de toute autre manière, à l'attribution, à tout moment, ou à date fixe, de titres qui seront émis en représentation d'une quotité du capital social.

Tableau d'évolution du capital

Capital avant	Titres	Nominal	Année	Nature de l'opération	Quotité	Prise d'effet	Titres créés	Titres au capital	Capital après	Nominal
783 148 080	9789351	80	1990	Attribution gratuite	1 pour 5	26/02/90	1957870	11747221	939 777 680	80
939 777 680	11747221	80	1992	Division par 4 du nominal	4 pour 1	1/07/92	35241663	46988884	939 777 680	20
939 777 680	46988884	20	1994	Attribution gratuite	1 pour 5	1/07/94	9397776	56386660	1 127 733 200	20

3. RÉPARTITION ACTUELLE DU CAPITAL ET DES DROITS DE VOTE

Les informations rapportées ci-dessous ont été recueillies au 15 mars 2000 :

- Le nombre total de droits de vote ressort à 66.777.422 ;
- Le nombre approximatif d'actionnaires est de 100.000 ;
- Détiennent au moins 5 % du capital les différents actionnaires suivants :
 - * S.A. PAUL RICARD, entièrement détenue par la famille Ricard, possède 6.543.032 actions dont 6.037.832 avec vote double, soit 11,6 % du capital et 18,8 % des droits de vote ;
 - * SOCIETE IMMOBILIERE ET FINANCIERE POUR L'ALIMENTATION (S.I.F.A.) détient 5.743.299 actions, dont 5.273.400 avec vote double, soit 10,2 % du capital et 16,5 % des droits de vote ; SIFA est principalement

détenue par le Groupe Société Générale à hauteur de 47 % de son capital⁽¹⁾. Parmi d'autres actionnaires, le Groupe Pernod Ricard détient une participation indirecte minoritaire⁽²⁾ dans le capital de SIFA.

- Actions détenues directement ou indirectement : 2.943.456 soit 5,2%.
- Le personnel, par l'intermédiaire d'organismes de placement collectif, détient 2,5 % du capital et 3,4 % des droits de vote.

Il n'y a pas eu de modification significative dans la répartition du capital au cours des trois derniers exercices.

L'organigramme du Groupe est présenté en page 14.

⁽¹⁾Il existe un accord avec la Société Générale au terme duquel le Groupe Société Générale a concédé à SANTA LINA filiale non cotée de PERNOD RICARD un droit de préférence sur les actions SIFA qu'il détient dans l'hypothèse où il souhaiterait les céder. Des dispositions de même nature existent en ce qui concerne la participation détenue par SANTA LINA dans la Société Générale. Cette disposition joue également en cas d'offre publique, pour laquelle le Groupe PERNOD RICARD bénéficiera en outre d'un droit de substitution.

⁽²⁾via sa filiale SANTA LINA.

4. MARCHÉ DES TITRES DE L'ÉMETTEUR

Indication des Bourses

Les actions PERNOD RICARD sont actuellement négociées sur les Marchés Officiels de :

- BOURSE DE PARIS (règlement mensuel) ;
- BOURSE DE FRANCFORT (Allemagne).

Autres Marchés

- Les actions PERNOD RICARD se négocient également sur le SEAQ International de Londres.
- PERNOD RICARD a émis en 1993 un programme d'ADR (American Depositary Receipt) sous couvert de la Bank of New York (marché OTC).

5. OPTIONS D'ACHAT D'ACTIONS

Des options d'achat d'actions ont été attribuées aux cadres à haut niveau de responsabilité des sociétés du Groupe . Les plans d'options en vigueur au cours de l'exercice écoulé présentent les caractéristiques suivantes :

Le prix de souscription ainsi que le nombre d'options ont été ajustés à la suite des différentes modifications intervenues sur le capital depuis la date d'attribution .

Date d'autorisation Par l'Assemblée Générale Extraordinaire	Date de l'attribution par le Conseil d'Administration	Durée des Options	1ère date possible d'exercice	Nombre de bénéficiaires	Nombre d'options attribuées	dont options attribuées aux dirigeants de Pernod Ricard SA	Prix de souscription	Nombre d'options exercées en 1999	Options non exercées au 31.12.99
10.05.88	15.12.89	10 ans	N A	18	257299	114164	202,30 F	65816	0
12.05.93	04.10.94	10 ans	04.10.94	218	775130	75600	307,34 F	86175	548805
12.05.93	19.12.96	10 ans	20.12.96	297	842000	92400	266,00 F	37600	659100
12.05.93	19.12.97	10 ans	22.12.02	160	244596	65196	301,00 F	4311	240285
05.05.98	28.01.99	10 ans	29.01.02	183	233084	31135	56,7 E	0	233084
05.05.98	27.01.00	10 ans	28.01.03	180	266842	44299	59,9 E	N A	N A

Remunération brute allouée aux dirigeants de la société Pernod Ricard S A en 1999 (12 personnes) au titre de l'ensemble des fonctions exercées dans le Groupe : 20 210 958 F (ces 12 personnes incluent les 2 mandataires sociaux et les 10 directeurs salariés de Pernod Ricard S A dont les noms figurent dans la liste présentée sur la 3^{ème} de couverture).

Responsables du document de référence

Responsables du contrôle des comptes

1 RESPONSABLE DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

M. Patrick Ricard,
Président Directeur Général.

2 ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

A notre connaissance, les données du présent Document de Référence sont conformes à la réalité ; elles comprennent toutes les informations nécessaires aux investisseurs pour fonder leur jugement sur le patrimoine, l'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de Pernod Ricard ; elles ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée.

Le Président Directeur Général

Patrick RICARD

3 NOMS ET ADRESSES DES CONTRÔLEURS LÉGAUX

Les commissaires aux comptes de Pernod Ricard sont :

- la Compagnie Consulaire d'expertise comptable Jean Delquié, nommée en Assemblée Générale du 12 mai 1993 et dont le mandat a été renouvelé pour une durée qui prendra fin à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice 2004.
- la Société d'Expertise Comptable A & L Genot, nommée pour la première fois en Assemblée Générale du 11 juin 1987 et dont le mandat a été renouvelé pour une durée qui prendra fin à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice 2004.
- le Cabinet Mazars & Guérard, nommé pour la première fois en Assemblée Générale du 11 juin 1987 et dont le mandat a été renouvelé pour une durée qui prendra fin à l'issue de la réunion de l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice 2003.

4 ATTESTATION DES RESPONSABLES DU CONTRÔLE DES COMPTES

Nous avons procédé à la vérification des informations financières et comptables données dans le présent Document de Référence en effectuant les diligences que nous avons estimées nécessaires selon les normes de la profession.

Les comptes annuels et les comptes consolidés des exercices 1996 à 1999 ont fait l'objet d'un audit par nos soins.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité des informations financières et comptables présentées. Les rapports de l'exercice 1999 sont repris dans les pages du présent rapport.

Paris, le 8 avril 2000

Les Commissaires aux Comptes

C.C.C. Jean DELQUIÉ
M. Jean DELQUIÉ

Société d'Expertise
Comptable A & L GENOT
MM. Alain et Louis GENOT

Cabinet MAZARS & GUERARD
M. Frédéric ALLILAIRE
M. Xavier CHARTON

Carnet de bord de l'Actionnaire

COMMENT PARTICIPER AUX ASSEMBLÉES ?

Les actionnaires sont informés des réunions par avis publiés au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) et dans un journal habilité à recevoir les annonces légales pour le département du Siège Social. Publication est également faite dans la presse économique et financière d'audience nationale.

Les actionnaires titulaires de titres nominatifs (depuis un mois au moins à la date de l'insertion de l'avis de convocation) sont convoqués à toutes assemblées par lettre ordinaire.

Les propriétaires d'actions au porteur désirant se faire représenter ou voter par correspondance doivent faire immobiliser leurs titres, cinq jour francs avant la date des Assemblées auprès de la Société Pernod Ricard, 142, Boulevard Haussmann, 75008 Paris, ou auprès des établissements (*).

Les titulaires d'actions nominatives, depuis cinq jours au moins avant la date des Assemblées, peuvent y assister, s'y faire représenter ou voter par correspondance sans aucune formalité.

Les formulaires de vote par correspondance peuvent être obtenus au Siège de la Société.

Les votes par correspondance ne sont pris en compte que pour les formulaires parvenus à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ou au Siège de la Société PERNOD RICARD dans un délai de trois jours au moins avant les Assemblées.

Les cartes d'admission aux Assemblées sont adressées à tout actionnaire qui en fait la demande au Siège de la Société, 142, Boulevard Haussmann, 75008 Paris, ou dans un des établissements bancaires habilités (*), en produisant, si les titres sont au porteur, une attestation d'immobilisation dans les conditions indiquées ci-dessus.

(*) SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, 29, Boulevard Haussmann, 75009 PARIS • BANQUE NATIONALE DE PARIS, 16, Boulevard des Italiens, 75009 PARIS • CRÉDIT LYONNAIS, 19, Boulevard des Italiens, 75002 PARIS • CRÉDIT DU NORD, 6 et 8, Boulevard Haussmann, 75009 PARIS • CRÉDIT COMMERCIAL DE FRANCE, 103, Av. Champs-Élysées, 75008 PARIS • SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT, 75, rue de Paradis, 13006 MARSEILLE • CRÉDIT AGRICOLE INDOSUEZ, 96, Boulevard Haussmann, 75008 PARIS • CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, 56, rue de Lille, 75007 PARIS • CAISSE NATIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE, 91-93, Bld Pasteur, 75015 PARIS • BANQUE PARIBAS, 3, rue d'Antin, 75002 PARIS, et dans toutes les Agences de Paris et de Province de ces établissements, ou auprès de l'établissement financier dépositaire des titres.

Les actionnaires au nominatif pur peuvent passer leurs ordres d'achat ou de vente directement auprès de la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE avec qui des courtages préférentiels ont été négociés.

Tous renseignements et imprimés d'ordres peuvent être obtenus auprès de :

- PERNOD RICARD
Direction Financière : Antoine PERNOD
Tél. : 01.40.76.77.78 - Fax 01.45.62.22.75
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Département des Titres
32, avenue du Champ de Tir - 44024 NANTES
Cedex 01 -

POUR EN SAVOIR PLUS

N° Vert 0800 11 97 57 POUR LES DÉTENTEURS D' ACTIONS AU NOMINATIF PUR

INTERNET

(<http://www.pernod-ricard.fr>)

Toutes informations, téléchargement des comptes, vie du titre, commande des supports d'information écrits.



<http://www.cob.fr>

Sophie : base d'informations financières des sociétés cotées. rapport annuel.

Tableau de Concordance

Sections	Rubriques	Pages
1.1.	Nom et fonctions du responsable du document	90
1.2.	Attestation des responsables.....	90
1.3.	Noms et adresses des contrôleurs légaux.....	42
3.1.	Renseignements de caractère général concernant la société	86
3.2.	Renseignements de caractère général concernant le capital.....	87 et 88
3.3.	Répartition actuelle du capital et des droits de vote	89
3.4.	Marché des titres de l'émetteur	89
3.5.	Dividendes	80
4.1.	Présentation de la société et du Groupe	2 à 15
4.3.	Faits exceptionnels et litiges	56 et 57
4.4.	Effectifs	38 à 40 ; 58
4.5.	Politique d'investissement	56 et 57
5.1.	Comptes de l'émetteur.....	49 à 81
6.2.	Intérêts des dirigeants dans le capital	89
7.1.	Evolution récente.....	2 à 5 ; 10 à 12 ; 43 à 48
7.2.	Perspectives d'avenir.....	2 à 5 ; 46 et 47



Le présent document de référence
a été enregistré auprès de
la Commission des Opérations de Bourse
le 17 avril 2000
sous le numéro R.00-154
Il ne peut être utilisé à l'appui d'une opération
financière que s'il est complété par une note
d'opération visée par la Commission.

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président du Conseil

1/ M. Patrick Ricard

Administrateurs

2/ Mme Françoise Hémard

3/ Mme Danièle Ricard

4/ M. Jean-Claude Beton

5/ M. Jean-Dominique Comolli

6/ M. Pierre Faurre

7/ M. Jean-René Fourtou

8/ M. François Gérard

9/ M. Rafaël Gonzalez Gallarza

10/ M. Thierry Jacquillat,

11/ M. Gérard Théry

Société Paul Ricard,
représentant permanent :

12/ Mme Béatrice Baudinet

COMITÉ STRATÉGIQUE

(6 réunions en 1999)

M. Patrick Ricard

Mme Danièle Ricard

M. François Gérard

M. Rafaël Gonzalez Gallarza

PRINCIPALES FILIALES

Présidents-directeurs généraux

M. Thierry Billot	PERNOD
M. Michel Bord	PR AMERICAS & AUSTIN NICHOLS
M. Christian Porta	ORLANDO WYNDHAM
M. Richard Burrows	IRISH DISTILLERS
M. Gilles Cambournac	CAMPBELL DISTILLERS
M. Alain Chamla	CSR PAMPYRL
M. François Gérard	SIAS MPA
M. Philippe Dréano	PR ASIA
M. Gilles Cambournac	WORLD BRANDS DUTY FREE
M. Georges Nectoux	RICARD
M. Jacques Pfister	CFP ORANGINA
M. Pierre Pringuet	PR EUROPE

SOCIÉTÉ HOLDING

Direction générale

M. Patrick Ricard	Président-directeur général
M. Thierry Jacquillat	Directeur Général

Directeurs

M. Jacques Bricout	Centre de Recherche
M. Bernard Cazals	Ressources humaines
M. Pierre-Marie Châteauneuf	Administratif et juridique
M. Alain-Serge Delaitte	Communication
M. Patrice Robichon	Industriel
M. Laurent Lacassagne	Financier
M. Philippe Mouton	Attaché à la direction générale
M. Eric de Poncins	Développement
M. Jean Rodesch	Affaires européennes
M. Jean-Manuel Spriet	Financier adjoint
M. Francesco Taddonio	Marketing

Pernod Ricard : DIRECTION DE LA COMMUNICATION : 142, Boulevard Haussmann - 75008 Paris - Tél. : 33 (01) 40 76 77 78

ILLUSTRATIONS : Sociétés du Groupe et Service Photographique Pernod Ricard (Daniel Dewalle, Marc-André Desanges), Dominique Sarraute.

RÉALISATION : Olympe Paris - Tél. : (33) 01 45 72 33 66, L'Iroquois - Tél. : (33) 01 45 23 01 29

