



## Marché

Le marché mondial du Champagne représente plus de 300 millions de bouteilles vendues par an. Les ventes sont réalisées à 59% par la France, 26% par l'Europe et 15% par le reste du monde.

Champagne Lanson, sixième marque mondiale, produit six millions de bouteilles par an et réalise 65% de ses ventes à l'export avec une diffusion sur les cinq continents. Deuxième marque au Royaume-Uni, Lanson est également très présent avec des positions enviables en Suisse, en Belgique, en Allemagne et au Japon.

La Maison Lanson appartient au groupe Lanson International, qui compte également dans son portefeuille les champagnes Besserat de Bellefon, Alfred Rothschild et Cie, Massé et Gauthier. Deuxième producteur mondial de champagne avec plus de dix-huit millions de bouteilles commercialisées par an, le Groupe Lanson International réalise 40 % de ses volumes à l'export.

## Faits marquants

Fait important en Champagne, Lanson est l'une des rares Maisons qui ne pratique pas la fermentation malolactique. Évitant cette deuxième fermentation du vin dans l'élaboration du champagne, Lanson préserve ainsi la fraîcheur et le développement optimal des arômes, lui conférant ainsi son style unique et inimitable.

Véritable patrimoine de la Champagne, Lanson est l'une des dix marques internationales les plus renommées, dont l'histoire, les caves et les vins séduisent et font rêver. La qualité des Champagnes



Lanson est reconnue unanimement, aux travers des prix régulièrement obtenus dans les plus prestigieux concours de vins internationaux.

## Histoire

Fondée en 1760 par François Delamotte, conseiller échevin de Reims, la Maison Lanson est l'une des plus anciennes Maisons de la Champagne. En 1798, son fils Nicolas



Louis Delamotte, Chevalier de l'Ordre de Malte, prend la direction de l'entreprise et choisit pour emblème commercial la Croix de Malte. En 1828, Nicolas-Louis Delamotte s'associe à Jean-Baptiste Lanson et donne à la société le nom de Lanson et Cie. Aidé par ses deux fils, Victor-Marie et Henri, Jean-Baptiste Lanson part à la conquête des premiers marchés d'exportation.

En 1848, la Maison s'installe boulevard Lundy à Reims où furent édifiés une demeure gallo-romaine puis des bâtiments appartenant à l'Ordre des Templiers. Les caves de la Maison furent acquises en 1926, au cœur de Reims, rue de Courlancy. Exportant principalement vers l'Angleterre, la Hollande, la Russie, l'empire Austro-Hongrois, Lanson devient dans la

seconde moitié du XIXème siècle fournisseur officiel de la Cour d'Angleterre, de Suède et d'Espagne. En 1860, sa Majesté la Reine Victoria lui décerne son premier brevet de fournisseur officiel, le « Royal Warrant », brevet qui, fait exceptionnel, ne lui sera jamais retiré jusqu'à aujourd'hui. Tout au long du XXème siècle, la Maison Lanson ne cessera de conquérir de nouveaux marchés. Figure marquante de ce développement, Victor Lanson osera un jour cette phrase devenue historique en Champagne : « un magnum est le flacon parfait pour deux gentlemen à l'apéritif ».

En 1991, Lanson est racheté par Gaston Burtin, fondateur du Groupe Marne & Champagne, sa nièce Marie-Laurence et son mari François-Xavier Mora.

En 1999, Lanson réalise la meilleure année de son histoire, avec près de 8 millions de bouteilles vendues dans le monde.

En 2004, le groupe Marne & Champagne change de nom pour devenir le groupe Lanson International, s'appuyant ainsi sur la plus emblématique des Marques de son portefeuille.

## Produits

L'histoire de Lanson se nourrit d'un savoir-faire unique, où chaque étape compte.

La non fermentation malolactique reste le principe fondateur du style Lanson : vinosité, fraîcheur et élégance ! Le goût Lanson, la puissance du vin sont ainsi portés par une intense fraîcheur qui



désaltère le palais.

Pour produire ses vins, Lanson choisit les terroirs parmi les plus prisés, les meilleurs de la Champagne. Au cœur des vignobles,

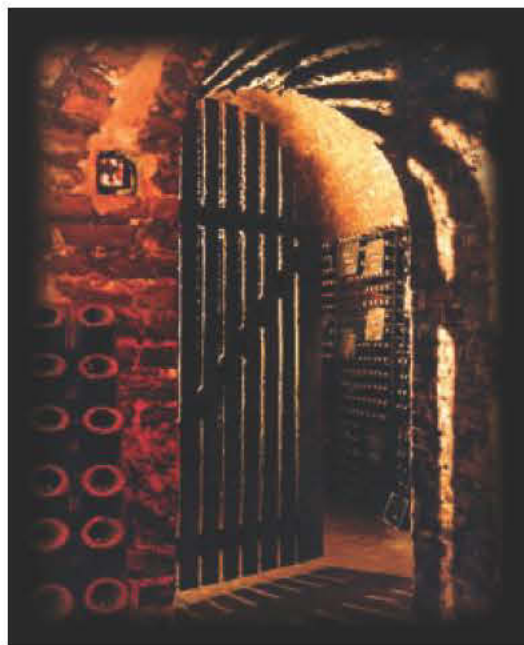


Lanson dispose de pressoirs dans lesquels les raisins rigoureusement sélectionnés sont contrôlés avec soin avant d'être pressurés. La vendange terminée, les moûts sont stockés cépage par cépage, cru par cru dans les cuves de la Maison. Au début de l'année suivant la vendange, le Chef de Caves, Jean-Paul Gandon, réalise l'assemblage final des cuvées.

C'est la qualité des raisins à la vendange qui le conduit à millésimer les années d'exception, confirmant la réputation de la marque pour ses champagnes millésimés.

Lanson commercialise une collection complète de champagnes, au travers de deux gammes, « Les Intemporelles » et la « Noble Cuvée ».





La gamme des Intemporelles s'est développée au fil de l'histoire de Lanson, pour proposer quatre cuvées distinctes : Black Label, Ivory Label, Rose Label, Gold Label.

- « Lanson Black Label », le brut sans année. Il incarne le style de la Maison. Pour garantir sa constance, cette cuvée résulte d'un assemblage spécifique d'une cinquantaine de crus.

- « Lanson Ivory Label », le demi-sec. Son goût original, légèrement sucré, provient de l'élaboration, au cours de laquelle la « liqueur de dosage » est ajoutée dans des proportions très précises au moment du dégorgement.

- « Lanson Rose Label », le rosé. Assemblage des trois cépages champenois et de Pinot Noir vinifié en rouge, il offre une alternative dans l'air du temps au Black Label.

- « Lanson Gold Label », le brut millésimé. Cette cuvée est le fruit d'une vendange d'une seule et grande année. Chaque millésime est produit à partir des Grands Crus les plus renommés de la Champagne.

Depuis le milieu des années 1980, Lanson propose aux amoureux du champagne sa gamme Noble Cuvée, présentée dans les flacons utilisés au XVIII<sup>ème</sup> siècle. Toute l'excellence de la Maison se retrouve dans cette cuvée de prestige, qui mûrit dans les profondeurs des Caves Lanson pendant une durée minimum de cinq années. Cette collection compte aujourd'hui un brut et un blanc de blancs, tous deux millésimés, et depuis 2004 un rosé.

- La « Noble Cuvée brut », née avec 1979 comme premier millésime. Expression parfaite de toute la philosophie Lanson, elle est le fruit d'un assemblage subtil entre les Grands Crus de Pinots Noirs, pour l'armature du vin, et ceux de la Côte des Blancs, pour l'élégance.

- La « Noble Cuvée blanc de blancs », élaborée à partir des meilleurs Grands Crus de Chardonnay de la Côte des Blancs. L'équilibre, l'harmonie et la pureté émanent de cette cuvée d'exception.



Depuis plus de 100 ans, les Caves Lanson abritent jalousement les Grands Millésimes de la Maison : 1904, 1911, 1928, 1947, 1955, 1971, 1976, 1985, 1990, 1995... Seules les grandes années sont millésimées. Depuis 2005, certains de ces trésors sont proposés au grand public.

La Maison commercialise également le Bouzy de Lanson, vin très rare qui provient du cru éponyme, reconnu comme l'un des plus prestigieux de la Champagne.

Enfin, la marque signe un Vieux Marc et un Ratafia, mélange d'eau-de-vie et de moût de raisins blancs, issus de l'un des plus célèbres crus champenois, celui d'Avize.

### Développements récents

En 2004, la « Noble Cuvée rosée » est venue compléter cette gamme prestigieuse. Seules les cuvées les plus épurées des Grands Crus sont sélectionnées, privilégiant ainsi la constance, l'élégance et la fraîcheur du vin.

Depuis 2004, Lanson est le fournisseur breveté de la Principauté de Monaco. Pour célébrer l'avènement du nouveau Prince Souverain de Monaco, Lanson a dévoilé la bouteille exclusive dédiée à S.A.S. le Prince Albert II. La « Cuvée S.A.S. Albert II » de Lanson, millésimée, arbore les couleurs Monégasques et les armoiries du nouveau Prince Souverain. Cette cuvée est disponible exclusivement en Principauté de Monaco, depuis le 12 juillet 2005.

### Communication

Au-delà des campagnes de publicité traditionnelles, la Marque Lanson entretient un lien étroit et privilégié avec le monde du sport, de Miami à Milan en passant par Londres et Paris.

Dès le début des années 1990, le champagne Lanson est devenu fournisseur des espaces de réception VIP des clubs de football. Partenaire de la Fédération Française de Football, des meilleurs clubs de Ligue 1 en France (Olympique Lyonnais, AS Monaco, Olympique de Marseille, Paris St-Germain, AS St-Etienne, Girondins de Bordeaux, RC Lens...) et de prestigieux clubs européens (Arsenal, Manchester United, Bayern de Munich, Milan AC), le champagne Lanson a été également Champagne Officiel de France 1998 à l'occasion de la Coupe du Monde. Partenaire de la FIFA, il sera présent sur la prochaine Coupe du Monde Germany 2006.

L'attachement de la Marque au sport ne s'arrête pas au ballon rond. Lanson est le fournisseur officiel du tournoi de tennis de Wimbledon en Angleterre depuis plus de 30 ans, et également des tournois de Roland Garros, de Miami et de Monte-carlo. Enfin, depuis 2005, la Marque est fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby et du XV de France.

Symbole de convivialité, de partage et de moments exceptionnels, le champagne Lanson est naturellement associé à

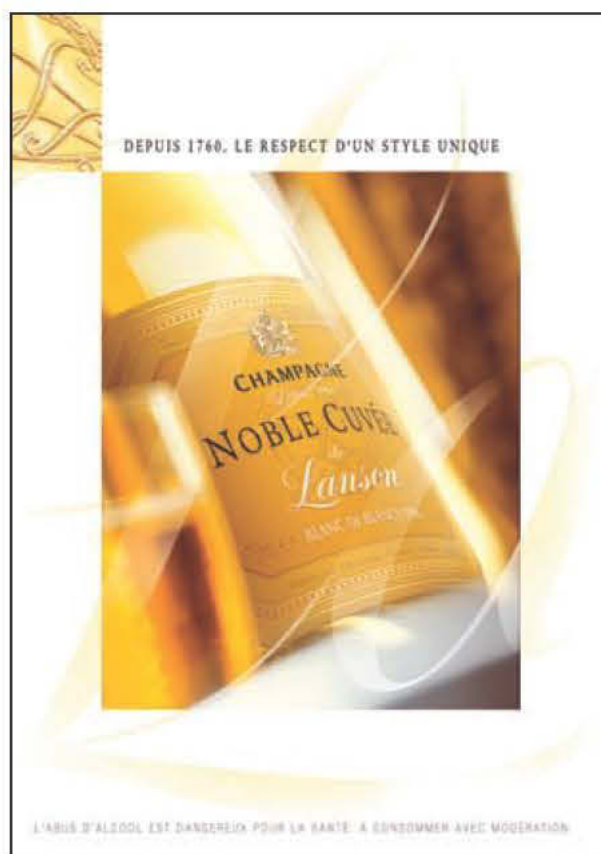
l'hôtellerie de prestige et la haute gastronomie. Depuis de nombreuses années, le chef Alain Ducasse est ambassadeur de la Noble Cuvée de Lanson, la mariant à des plats exceptionnels de raffinement de la Grande Cuisine française, lors des dîners de gala qu'il compose de par le monde.

### Valeurs de marque

Lanson, marque internationale par excellence, s'évertue à maintenir un niveau de qualité irréprochable tant dans sa production que dans le choix de ses approvisionnements en raisins.

Marque de caractère, sobre et accessible, Lanson apporte au marché du champagne sa distinction unique.

Ses valeurs, en relation avec son attachement au sport sont l'intégrité, la passion et le courage.



[www.lanson.fr](http://www.lanson.fr)

### Les petites choses que vous ignorez sur Lanson

John-Fitzgerald et Jackie Kennedy ont dégusté du Lanson millésime 1952 à l'occasion du gala donné en leur honneur par Charles de Gaulle le 1er juin 1961 à Versailles.

De nombreuses bouteilles de Lanson ont été retrouvées dans les bars de l'épave du Titanic.

Lanson est le champagne servi en exclusivité à l'Opéra de Paris (Garnier et Bastille), ainsi qu'à la Scala de Milan.

Pour accompagner le nouveau millénaire, Paco Rabanne a créé en édition limitée une fabuleuse robe de métal en cote de maille qui habille le flacon de la Noble Cuvée et donne une nouvelle dimension à la prestigieuse cuvée.

Lanson organise la visite personnalisée de ses caves à Reims, un parcours initiatique dans l'univers de la marque pour présenter en direct les phases de l'élaboration du champagne au long des chaînes de production.

LE JURY DES  
Grandes Marques