

Glasilo BTC d.d.
2019

MOJ BTC



65 naših pomladi

Helena Petrin, namestnica predsednika upravnega odbora



S pomladi smo praznovali velik praznik, 65-letnico ustanovitve družbe. Na slovesnosti 10. aprila letos je bil v enem samem večeru na spoštljiv način izpostavljen pomen tradicije ter pionirskih dejanj predhodne in naše generacije, najbolj pa so nas navdušile ideje o prihodnosti, ki jih v naši družbi res nikoli ne zmanjka. Kar nekaj časa sem bila pod vtisom tega dogodka, na katerem je bilo kar devetsto ljudi: zaposlenih, upokojenev, poslovnih partnerjev in prijateljev BTC-ja. Vsi smo imeli vznesen občutek, da smo kot celota složna ekipa in

da smo vsak na svoj način del uglednega, stabilnega in naprednega sistema BTC-ja. To je nas – zaposlene – poneslo do ponosa, ker smo sestavni del te napredne družbe, ter do prepričanja, da imamo izjemen privilegij delati v družbi s takšnim ugledom in tako velikim številom partnerjev, poslovnih podpornikov in prijateljev. Zavedali smo se izjemnega občutka radosti in ponosa, ker smo v 65 letih skupaj s predhodno generacijo ustvarili izjemen gospodarski prostor z mednarodno prepoznavnostjo in ugledom, ki s svojo prepoznavno identiteto ustvarja široke možnosti za nadaljnji razvoj. Vsi smo bili eno, lep večer in slovesnost temu dogodku pa so dodali naši gostje in slavnostna govornica, župan mesta Ljubljane Zoran Janković ter predsednik uprave BTC-ja Jože Mermal. Nehote sem se ob tem spomnila tudi 25. obletnice ustanovitve družbe, ki smo jo praznovali v Festivalni dvorani kmalu po tem, ko sem se zaposlila v Javnih skladiščih. Tudi takrat je bil večer poln stiskov rok, navdušenja nad vsem, kar smo ustvarili, prijateljstva in veselja. Tedaj mi ni bilo jasno, kako je mogoče, da se je na poslovnem dogodku sprostito toliko čustev, kot da bi praznovali pomemben jubilej v družini. Sedaj, po 40 letih, sem le izluščila bistvo. Družba je ob spoštovanju enakih načel in principov podjetniške kulture, temelječe na spoštovanju dobrih medsebojnih odnosov, ki pri nas domujejo že 65 let, v tem času odrasla iz primestnega ljubljanskega logističnega podjetja v enega največjih poslovno-nakupovalnih, rekreativno-zabaviščnih in kulturnih središč v Evropi. Spoštljiv človeški odnos do vseh, ki sodelujejo pri ustvarjanju, kot tudi do širše okolice, pripadnost podjetju in navdušenje nad vsem, kar je ustvaril poenoten kolektiv pod vodstvom usklajenega vodstva ter s spoštovanjem in korektnostjo do poslovnih partnerjev z jasno poslovno vizijo, so bili ključ do uspeha in izjemnega vzpona v vseh letih delovanja BTC-ja. Ob tem trdnem temelju smo le dodajali poslovne priložnosti, ki so se pokazale v posameznih obdobjih, vse do sedaj. V zrcalu časa sta tako prva in druga generacija zasejali semena, da bo žito vzkliko ob sicer že prisotni tretji generaciji, ki ima privilegij, da živi v času eksplozije tehnološkega napredka, ki prinaša nove priložnosti. Tudi dostop do znanja je bistveno lažji, posledično so revolucionarne spremembe prinesle tudi odprtost sveta, kot je do sedaj še ni bilo, saj nam na stečaj odpira vrata, da bi začutili sveže vetrove in priložnosti ter vstopili vanj. Danes nov način podjetništva ne temelji le na strogih načelih ekonomije, saj sta trajnost in odgovornost do širše družbe čedalje bolj prisotni. Podjetja, ki ne bodo šla po poti različnih konceptov družbene odgovornosti, bodo imela v dolgoročni perspektivi težave, lahko pa ta nov, globalni družbeni izziv in trend izkoristimo kot svojo novo priložnost. Še dobro, da smo oba principa že dolgo nazaj vgradili med svoje aktivnosti. Že ves čas obstoja se namreč zavedamo, da moramo družbi vračati del ustvarjenega. Svet pa prihaja tudi k nam, v samo srce BTC-ja: skupaj z mladimi entuziasti in poslovnimi partnerji smo ustanovili ABC

KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Pogovor s predsednikom upravnega odbora	3
Pogovor z glavnim izvršnim direktorjem	9
Pomembnejši poslovni uspehi v očeh vodstva	13
Finančno poslovanje	16

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor s županom Mestne občine Ljubljana	18
Pogovor z direktorjem področja za strateške inovacije v ELESu	20
Pogovor z izvršno direktorico IKEE za regijo JV Evropa	22
Pogovor s soustanoviteljem in direktorjem podjetja RoboticsX	24

NAPREDNE REŠITVE ZA DOBROBIT NAS VSEH

Marketing in trajnostni razvoj	26
Pogovor z direktorjem BTC City	34
BTC Cityji	35
Logistični center BTC	41
BTC PROP	44
IT in digitalizacija poslovanja	45
AV Living Lab	48
Novosti na start-up sceni	50
Mesto kulture in SiTi Teater	52

ODGOVORNI DO PRIHODNJIH GENERACIJ

Sponzorska podpora	54
Podpora kolesarstvu	58
Smučarski skoki na Ljubnem	62
Podpora gimnastiki	64
BTC Campus	66

BTC SMO LJUDJE

Grajenje odnosov z zaposlenimi	68
Nove moči	69
Zvezde idej in projektov z vizijo	71
Športno društvo	73
Sindikalne aktivnosti	74
Povezanost z upokojenci	76
BTC v utrinkih	77
Zadnje iz BTC Cityja	84

Glasilo MOJ BTC
 Izdaja: BTC d.d.
 Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
 Odgovorna urednica: Maja Oven
 Izvršna urednica: Polja Pretnar
 Fotografije: Arhiv BTC
 Oblikovanje: Nuit d.o.o.
 Naslovnica: António Lobo
 Tisk: Eurograf
 Naklada: 1.400 izvodov

LET

pospeševalnik, v katerem se kalijo mladi, inovativni podjetniki z vseh kontinentov; doslej se je v ABC-ju za prodor na globalni trg usposabljal že 150 mladih podjetij oziroma t. i. startupov. Tako se skozi vse tri generacije v BTC-ju kot nitke prepletajo določeni vzorci, ki so gradniki stabilne, dolgoročno naravnane sodobne družbe. V teh 65 letih se je postopno oblikovala korporacijska kultura, ki poleg snovanja novih poslovnih vizij upošteva izkustva preteklosti, npr. spoznanje, da družba zaradi svoje vitalnosti potrebuje nenehno tranzicijo, prečiščevanje in posodabljanje poslovnih modelov, saj je trg nenehna tekma, zaradi česar se moramo vedno primerjati z boljšimi in z najpomembnejšimi partnerji vzpostavljati dolgoročen partnerski odnos. Prišli smo do spoznanja, da lahko kot gospodarska družba delamo tudi velike, mednarodne preboje, npr. kot letos, ko je bil BTC City s strani ameriških medijev prepoznani kot prvi Bitcoin City na svetu, torej kot prvo bitcoin mesto na svetu, kar je več kot 30 ameriških medijev objavilo na svojih prvih straneh kot najbolj zanimivo poslovno novico. To je neverjetna zgodba, ki pritrjuje temu, da lahko uresničimo marsikaj, če le obstaja volja za uveljavitev določenih prebojnih idej ter če obstaja tudi odgovornost za uresničevanje priložnosti, ki se ponudijo. Takšna mednarodna priznanja nam krepijo samozavest in spoznanje, da velikost podjetja sama po sebi sploh ni pomembna. Puščati sled v prostoru je pri nas v BTC-ju eden izmed najbolj izpostavljenih podjetniških izzivov že od samega začetka, pri čemer pa prostor ni omejen le na fizično dimenzijo, pač pa ta pojem zajema širši mednarodni in tudi družbeni prostor. Tako je naša prva generacija v šestdesetih in sedemdesetih letih prejšnjega stoletja pustila veliko sled z izgradnjo največjega evropskega kopenskega terminala ter dala pomemben prispevek širši družbeni skupnosti, npr. pri izgradnji športnega parka Kodeljevo, podpori rokometnega kluba Slovan, pri izgradnji kulturnega doma Španski borci v Mostah

ter drugih, v tistih časih pomembnih družbenih aktivnostih. Takšna razmišljanja so me spremljala tudi ob uvedbi enotnega sistema upravljanja družbe s 1. 7. 2019, na katerega smo se pripravljali kar nekaj časa. Dosedanji dvotirni sistem z upravo in nadzornim svetom, ki je bil v veljavi od začetka devetdesetih let prejšnjega stoletja, smo zamenjali za zgolj en organ, upravni odbor, ki je organ upravljanja in nadzora hkrati. Funkcijo vodenja podjetja je prevzel glavni izvršni direktor mag. Damjan Kralj, ki je prišel v BTC pred 17 leti in se razvil v trdnega in odgovornega gospodarstvenika, ki je v družbi že prehodil pomembno poslovno pot in utrdil svoj ugled tudi izven BTC-ja, med drugim kot predsednik Gimnastične zveze Slovenije. Mag. Damjan Kralj je član upravnega odbora družbe, ki ga vodi Jože Mermal, vizionar, ki po dobrih 26 letih izjemno uspešnega vodenja družbe kot predsednik uprave ter kreator sodobnega BTC-ja in BTC Cityja opušča operativno vodenje in se bo na osnovi svojih bogatih izkušenj in podjetniškega znanja skupaj z glavnim izvršnim direktorjem posvetil strateškemu vprašanju z namenom zagotavljanja nadaljnje rasti in prosperitete družbe. Torej smo spet v času, ko hodimo naprej. Ustvarili smo uspešno gospodarsko družbo z inovativnim mestom in mestom priložnosti BTC City, sedaj pa prepuščamo prostor mlajši generaciji, ki naj suvereno na čvrstih temeljih premika meje v BTC-ju po poti odprte družbe, ki bo zaradi iskanja novih naprednih priložnosti ostala mlada in vitalna s pridihom pomladi, ker bodo mladi – tako, kot smo mi – sanjali o vizijah, ki se jim bodo sprva zdele neuresničljive, a jih bodo s svojo vztrajnostjo in željo po uspehu in napredku spreminjali v nove prebojne zgodbe. Skupaj smo zmogli do tod, zgodba o uspehu pa je pot, ki jo z veseljem nenehno utiraš. Mlada generacija bo imela pri uresničevanju teh izzivov v nas, ki smo bili za vodenje družbe odgovorni do sedaj, vsekakor svojega zvestega zaveznika. Mar ni to lepo?

Drzne zamisli so odražale vitalnost ekipe, njen neusahljivi delovni elan in kreativno svežino

Pred 26 leti je prvič stopil za krmilo družbe BTC, del nje pa je kot pripravnik postal že leta 1978. Sam zase pravi, da je integrativen človek. BTC City opisuje kot harmonijo različnih vsebin, poslovnih partnerjev, potrošnikov in obiskovalcev ter harmonijo z mestom in svetom. Ponosen je na pionirsko obdobje, v katerem so degradirano območje preobrazili v BTC City. In na dejstvo, da je ista štiričlanska ekipa vodila podjetje kar 21 let. Ob zaključku jubilejnega leta ob 65-letnici družbe BTC smo se pogovarjali z Jožetom Mermalom – predsednikom upravnega odbora družbe BTC.

Na čelo družbe BTC ste stopili pred 26 leti, vaša kariera pa je s podjetjem povezana že od leta 1978. Ko pogledate na svojih več kot 40 let v družbi BTC, kateri prelomni dogodki in dosežki so vam najbolj ostali v spominu?

Zelo težko je primerjati čas, v katerem sem začel delati v tedanjih Javnih skladiščih, z današnjim. Veliko sprememb je bilo vmes, ko pa se ozrem nazaj, na prehojeno pot, sem zelo zadovoljen in ponosen, ker sem skupaj z ekipo in vsemi pogumnimi sodelavci korektno oddelal pionirsko obdobje, to je bila predvsem izgradnja BTC Cityja, ki je nastal na mestu, kjer bi z opustitvijo naprednih vsebin lahko nastalo degradirano območje. Namesto tega pa smo skupaj z najožjimi sodelavci z veliko poslovne drznosti in osebnega entuziazma ustvarili enkraten, mednarodno prepoznaven gospodarski prostor BTC City. Sočasno pa smo na novi lokaciji na Letališki postavili temelje sodobne logistike s preselitvijo vseh transportnih in skladiščnih programov, kar je bila v tistem času velika poslovna in logistična operacija. Že po naravi sem integrativen človek in zato je BTC City harmonija različnih vsebin, poslovnih partnerjev, potrošnikov in obiskovalcev ter seveda harmonija z mestom

► Nagovor Jožeta Mermala na praznovanju 65-letnice družbe BTC



▲ Jože Mermal, predsednik upravnega odbora, Tjaša Ficko, podžupanja MOL, Helena Petrin, namestnica predsednika upravnega odbora in Zoran Jankovič, župan MOL



in svetom. Hkrati pa BTC City predstavlja prostor velikih naložb in inovativnih poslovnih rešitev ter odprti dialog s prihodnostjo. Ista štiričlanska ekipa je bila v upravi 21 let, brez razhajanj, slabe volje ali prepira, vsi smo bili fokusirani k enotnemu cilju, to sta bili nenehna transformacija in rast družbe. Sam osebno ne poznam primera, kjer bi bila uprava tako konstruktivna in enotna in bi toliko časa v popolnem soglasju tako uspešno vodila podjetje, ki se je razvilo v vitalnega giganta, kot je BTC. Verjetno je bila skrivnost uspeha v tem, da smo vsi člani uprave vedno brez težav ali pomislekov podredili vse interese enemu in edinemu interesu, to je bil interes našega BTC-ja.

Ko sem leta 1978 prišel kot pripravnik v službo in sem najprej delal v skladišču, ker sem hotel spoznati srčiko tedanjega skladiščnega poslovanja, sem dobil precej sporočil preteklosti z vrednotami tradicije, iz katerih sem se naučil spoštovati in biti ponosen na vse, kar je bilo do tedaj narejenega, poslovno pa sem se že takrat zavedal, da sta najpomembnejša prostor in blago, razporejeno po posameznih skladiščih. Javna skladišča so bila v tistem času največji kopenski terminal v Evropi. Podjetje je bilo tedaj vzor poslovno uspešnega in urejenega podjetja, ki je nenehno vlagalo v svoj razvoj, ki je skrbelo za svoje zaposlene, za svoje poslovne stranke, kot tudi za širše družbene projekte. Mislim, da nam je kljub popolni poslovni preobrazbi uspelo ohraniti vrednote tradicije, na kar sem še posebej ponosen. Ustvarjali smo družbo s človeškim obrazom. Zato sem zelo hvaležen predhodnikom, tako prvemu glavnemu direktorju Jožetu Borštarnju kot njegovemu nasledniku Vladu Zlobku, ki sta vedno spodbujala sodelavce in mladim dala priložnosti za dokazovanje. Nepozabne spomine bom vedno ohranil na žal prezgodaj preminulega Vinka Kocjančiča, kolega iz prve generacije, ki je pri poslovnih preobrazbi družbe odigral ključno vlogo pri preselitvi logistične dejavnosti in istočasni preobrazbi stavb za namene trgovskega središča. Bil je velik profesionalec, moč beseda, človek, na katerega sem se brez pomislekov lahko vedno v celoti zanesel.

Za družbo BTC pravimo, da se je z usmerjenim in strateškim načinom vodenja iz nekdanjega specializiranega logistično-skladiščnega podjetja razvila v moderno, odprto družbo, kjer poleg družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja domujejo vizionarstvo, inovativnost in drznost. Kako gledate na svojo vlogo pri tem razvoju? Kaj vas je

motiviralo za številne prebojne dosežke in podporo inovativnim projektom?

Družbo sem začel voditi aprila 1993, in sicer kot njen tretji direktor. Prva leta, ko sem prevzel vodenje, so bila prebojna leta in bili smo postavljeni pred številne izzive, med njimi so bili tudi stečaji do takrat eminentnih in trdnih gospodarskih družb, ki so bile naše poslovne partnerice skoraj tri desetletja. Ni bilo enostavno ob praznih skladiščnih prostorih investirati v njihovo obnovo, saj govorimo o 200.000 m² poslovnega prostora. Spomnim se, da smo kot enega izmed prvih objektov v trgovski prostor spremenili sedanjo Dvorano A. Ob prenovi kletnih prostorov, kjer smo najprej začeli s trgovinami, se je na

» BTC City je harmonija različnih vsebin, poslovnih partnerjev, potrošnikov in obiskovalcev ter harmonija z mestom in svetom.

otvoritvi prvih trgovin slišal ropot tovrnega vlaka v zgornjem nadstropju – pritličju, saj je v njem še na polno potekala logistična dejavnost. Vendar tedaj trgovina v Sloveniji še ni bila razvita in se je vsem zdelo to nekako sprejemljivo. Še vedno se veliko ljudi spomni s paneli ograjenih trgovin, brez pravih polic, dekoracije, opreme. Takšni so bili začetki. V tistem času smo se zavestno odrekli že izdelanemu modernemu projektu trgovskega centra iz marmorja, saj smo vedeli, da bodo slovenski potrošniki takšen pristop zavrnili. Mnogi bi se dobesedno bali vstopiti vanj iz psiholoških razlogov oziroma iz bojazni, da bo v takšni trgovini bistveno predraga ponudba za njihov proračun. Še sedaj pa sem ponosen na to, da so posamezne trgovine pri nas razvijali pogumni podjetniki – začetniki, ki so izgubili službe in si v BTC-ju poiskali boljši kruh oziroma materialno in socialno varnost zase in svoje družine. Takšnih je bilo v BTC-ju v devetdesetih letih nekaj tisoč. Mnogi med njimi so še vedno z nami, razvili so specializirane trgovine in dobro poslujejo tako v Sloveniji kot v drugih državah.

Zdi se mi, da sem resnično prava oseba za prebojne, drzne zgodbe, in razvoj BTC Cityja

je ena izmed mojih ključnih oziroma najbolj uspešnih kreacij. Zakaj? Nekako do leta 1997 smo delali posamezne projekte, ki so bili večinoma povezani z razvojem trgovine (takrat tudi tržnica, pivnica). To je logično, ker smo bili v tistem času Slovenci lačni sodobne trgovske ponudbe. Tega leta pa je družba BTC kot prva slovenska gospodarska družba uvrstila svoje delnice na Londonsko borzo vrednostnih papirjev. Na t. i. »road showih«, kjer smo predstavljali poslovne kapacitete in obseg BTC-ja, sem moral ekspertom, ki so bili potencialni kupci naših delnic, dajati hitre in ustrezne odgovore o bolj daljnosežnih in optimističnih poslovnih kreacijah. Bil sem zelo dobro pripravljen, ker so priprave na Londonsko borzo vrednostnih papirjev trajale celo prvo polletje leta 1997, in moral sem poznati vsako najmanjšo podrobnost o BTC-ju in o razmerah v Sloveniji, tudi to, koliko npr. stane telefonski klic med Ljubljano in Dunajem. V nekem smislu sem bil nasičen podatkov in razmišljanj o BTC-ju; zato je bil City logična nadgradnja tega intenzivnega razmišljanja o prihodnosti družbe in ko sem stopil pred tuje investitorje (večinoma velike evropske in ameriške ugledne banke in sklade), sem prišel do spoznanja, da je potencial BTC-ja bistveno večji, kot sem ga do takrat tudi sam dojemal. Tako se mi je porodila res enkratna ideja o BTC Cityju, ki so jo z vplačilom za nakup delnic BTC potrdili tuji vlagatelji po koncu naših predstavitev v Londonu. Na osnovi uspešno predstavljene zgodbe o potencialu BTC Cityja je bilo povpraševanje s strani evropskih in ameriških vlagateljev po naših delnicah za sedemkrat večje, kot je bila vrednost izdanih delnic za ta namen. Takšnega uspeha pri prodaji delnic BTC nihče ni pričakoval, niti mednarodni svetovalci, ki so nam pomagali med pripravami tega projekta, kaj šele mi sami. S strani vseh sem dobil priznanje, da sem z BTC Cityjem odkril novo, inovativno, dolgoročno dimenzijo družbe BTC. S prodajo delnic je družba seveda pridobila svež kapital za intenzivno naložbeno politiko, ki pa je bila že izrazito podrejena ideji BTC Cityja. Skupaj s kapitalom evropskih in ameriških investitorjev in s pomočjo svežih bančnih virov smo zgradili Millenium – prvo športno dvorano, zgrajeno in vodeno po podjetniškem principu, poslovno stolpnico BTC City, Vodno mesto Atlantis, kino Kolosej skupaj z družbo KD Group itd. Bistvena je bila osebna moč in prepričanje, da bomo BTC City resnično tudi zgradili. Ta ustvarjalni zagon sem dobil, ko sem začutil, kako so bili prekaljeni bančniki

oziroma vlagatelji navdušeni nad idejo BTC Cityja, ki so si jo razlagali kot dober potencial, ki je v BTC-ju še na razpolago, za nadaljnjo solidno rast njihove naložbe. Kasneje, ko je vrednost delnice padla zaradi mednarodne gospodarske krize v vzhodni Aziji in Rusiji, pa smo vse te delnice preko Londonske borze po ugodni ceni leta 2001 odkupili nazaj. Vsem tem zgodbam je skupno to, da smo hoteli imeti sodobno, evropsko naravnano gospodarsko družbo, da smo oddelali vse, kar se je moralo zgoditi; družba je postopno ustvarila iz prostora mesto, v katerem je preudarano, obenem pa zelo širokopotezno in vizionarsko eno za drugo uresničevala drzne zamisli, ki so odražale vitalnost ekipe, njen neusahljivi delovni elan in ustvarjalno svežino. S soinvestitorji in sklepanjem partnerstev smo izoblikovali enega vodilnih evropskih »cityjev«, z modernizacijo logistike pa se družba uvršča med največje slovenske logiste. Na vse to sem ponosen in hkrati notranje pomirjen, da sem kot predsednik uprave izkoristil vse poslovne možnosti, ki so bile v času mojih mandatov dane za razvoj družbe.

Med pomembnejšimi mejniki razvoja BTC je zagotovo leto 1990, ko se je podjetje preimenovalo v Blagovno trgovinski center in ste začeli z odpiranjem prvih trgovin, tri

leta kasneje ste soustanovili prvo trgovsko središče v Sloveniji. Kakšna je bila vizija podjetja v tistih časih? Ste si takrat predstavljali, da bo BTC City Ljubljana v letu 2019 pametno mesto in da bo BTC odprta družba?

Takrat se nam še sanjalo ni o BTC Cityju, niti o pametnem mestu, kaj šele o odprti družbi. Izjemno smo bili veseli, da nam je skupaj s Sparom in Mercatorjem uspelo ustanoviti skupno družbo za izgradnjo prvega nakupovalnega središča Interspar, ki smo ga odprli avgusta leta 1993. S tem smo povzročili zmanjšanje nakupov Slovencev v Avstriji in Italiji, hkrati pa dobili dodaten zalet za razvoj trgovskih lokalov v BTC-ju, kjer je naraščalo število obiskovalcev in potrošnikov. Družba se je osredotočala na prenovu poslovnih prostorov za trgovske namene.

Skozi čas je družba BTC širila področja poslovanja, ki jih danes zaobjemate v petih poslovnih enotah: BTC City, BTC Logistični center, BTC PROP, BTC DIGIT in Misija: Zeleno. Kaj vse je vplivalo na tak razvoj družbe: smela vizija, strateški razmislek, poznavanje razvojnih trendov, morda tudi sreča? Kaj bi izpostavili kot najvidnejše dosežke teh enot od njihove ustanovitve?

» Vsi smo bili fokusirani k enotnemu cilju, to sta bili nenehna transformacija in rast družbe.

Sreča v poslu se lahko zgodi naključno pri neki posamezni stvari, navadno šele takrat, ko se trudiš in si prizadevaš za določeno stvar, potem se ti končno odpre in ti uspe, oddahneš si in si rečeš: kakšna sreča! Če družba vrsto let dobro posluje, nikakor ne moremo govoriti o sreči. Star pregovor pravi, da sreča spremlja hrabre. S tem se zelo strinjam. Tudi pri nas je bilo potrebno srečo oddelati: najprej smela odločitev, nato pravilna izvedba, kasneje pa nenehno iskanje modelov, s katerimi se zagotavljajo donosni posli. Enoto v Murski Soboti smo na primer ustanovili konec osemdesetih let prejšnjega stoletja na močvirnatem travniku kot mini logistični center za Mursko Soboto. Po kalvariji z razpadom jugoslovanske ekonomije je šepala tudi ta majhna enota na severovzhodu Slovenije. V devetdesetih letih smo jo prenovili za trgovsko dejavnost



▲ Jože Mermal je v letu 2019 prejel Nagrado za življenjsko delo na izboru najboljših menedžerjev in podjetij iz srednje in jugovzhodne Evrope »Evropski Najmenadžer & Najkompanija«

» BTC je družba, ki sicer poudarja dinamičnost in odprtost, stremi k napredku in razvoju, vendar del tega deli z drugimi.

in s postopnim vlaganjem je postala osrednji nakupovalni center v Pomurju. V poslovnem načrtu za 2020 smo skupaj s poslovnimi partnerji predvideli nadaljnja, nekajmilijonska vlaganja v popestritev programa te enote, njeno obnovo in zunanjo privlačnost. Predvidoma bo v Murski Soboti v začetku poletja 2020 odprta tudi restavracija McDonald's, ki bo dodatni magnet in bo v naš center posledično privabila bistveno več obiskovalcev in potrošnikov. Delujemo pač v nepremičninski dejavnosti, ki je že v izhodišču dolgoročna. Drugo manjšo enoto pa imamo v Novem mestu, ki živi že od leta 1975, ko je bil tam ustanovljen logistični center. Pred skoraj 30 leti smo logistično dejavnost preselili v Češčo vas pri Novem mestu in prvotni logistični center v mestu prenovili v nakupovalno središče. Novo mesto ima močno gospodarsko zaledje z uspešnimi družbami, na čelu z našim največjim farmacevtom Krko. Enota se torej počasi razvija skozi čas in s svojimi rezultati prepričuje o pravilnosti naših odločitev glede njenega nenehnega razvoja in rasti. PROP pa je enota, ki opravlja storitve upravljanja nepremičnin v lasti drugih lastnikov. Tukaj združujemo pridobljeno lastno znanje upravljanja nepremičnin ter visoko postavljene standarde naših poslovnih partnerjev. Ta enota je pred nekaj leti nastala nekako logično, saj je BTC ena od vodilnih slovenskih družb, ki se ukvarja z gospodarjenjem in upravljanjem nepremičnin. V poslovnem načrtu za leto 2020 pa smo zelo izpostavili tudi logistični center v smeri tehnološke preobrazbe, ki bo našo logistiko pripeljala do pametne logistike. Že v naslednjih dneh je pri enem od poslovnih partnerjev predvidena uvedba novega, sodobnega IT programa Symphony, ki bo omogočal bistveno obsežnejši zajem podatkov, standardizacijo povezav ter uvedbo robotizacije. V pilotni fazi je projekt uporabe prvega robota v skladišču za potrebe komisiranja, s tem pa se začinjajo

razvijati programi, v katere bo vključeno vse več prvin umetne inteligence. Zelo pa sem vesel, da se predvideva tudi oprema za humanizacijo delovnih pogojev, saj načrtujemo tudi uvedbo vakuumskega dvigovalca težkih predmetov, ki bo naše sodelavce razbremenil ročnega dvigovanja. Na področje izboljšanja delovnih pogojev pa prav gotovo spada tudi nakup tekočega traku za enostavnejše in hitrejšo raztovarjanje pnevmatik, ki prihajajo s tovornih vozil. Tudi v logistiki smo torej na pravi poti.

Glede trajnostnega razvoja in enote Digit pa prihajam pravzaprav do podobnih zaključkov. Trajnostni razvoj ima pri nas nekako 15- do 20-letno tradicijo in tudi vložena denarja je bilo s strani družbe v tem času preko 50 mio EUR. Nenehno namreč inoviramo in posodablamo vse, kar se lahko nadomesti s sodobno tehnologijo, pri čemer delno črpamo tudi evropska sredstva, sodelujemo z Institutom Jožef Stefan, fakultetami ter drugimi naprednimi deležniki, ki pomagajo pri naši odločitvi glede implementacije najnaprednejših sistemov in tehnologij. Zamenjali smo celotno zunanjo razsvetlavo in jo nadomestili z LED svetilkami, zgradili smo tri sončne elektrarne in pri izgradnji Kristalne palače pazili, da je projekt že v sami osnovi temeljil na najsodobnejših rešitvah, npr. na zbiranju deževnice za ohlajevanje prostorov, centralnem kontrolnem sistemu za nadzor nad porabo energije itd. Skrbno nadzorujemo porabo vseh energentov v vseh prostorih in napravah ter smo pri tem izjemno uspešni. Imamo tudi svojo ekološko postajo, kjer že na izvoru ločujemo 68 odstotkov sekundarnih surovin vseh odpadkov. Ker pa je to področje, ki se praktično razvija neprestano, še nismo rekli zadnje besede pri posodobitvah in uvažanju novih tehnologij. Pred tremi leti je bil najbolj aktualen energetski projekt transferja vroče (odpadne) vode iz Aquafila v bazene Vodnega mesta Atlantis. Strokovnjaki so izračunali, da smo s tem za dva tisoč ton letno razbremenili ogljični odtis. Trenutno je eden najbolj odmevnih projektov NEDO, ki ga že nekaj časa peljemo skupaj z Elesom in japonsko vladno agencijo Nedo v sodelovanju z japonskim gigantom Hitachi. Gre za projekt napredne energetske tehnologije oziroma projekt »smart grid«, ki bo zagotavljal energijo v primeru izpada energije, ki nas dnevno oskrbuje. Bistvo tega projekta so zmogljive baterije. Ta projekt se lahko v nadaljevanju razvija v smeri shranjevanja energije, kar je eden od večjih izzivov sodobne znanosti. Sicer na območju deluje izjemno uspešen mestni

projekt izposoje koles, projekt souporabe električnih avtomobilov Avant car ter najnovejši pilotni projekt Toyotine inovativne mobilnosti Drive Me – izposoje električnih avtomobilov tudi za poslovne namene.

Tudi enota Digit, ki je bila ustanovljena pred kratkim, ima v svojem programu veliko izzivov: pametno mesto, uveljavitev sodobne nakupovalne izkušnje v BTC Cityju in uvedbo pametnega parkiranja, medtem ko največji izziv predstavlja t. i. Living Lab oziroma ideja, kako lahko BTC City z vsemi svojimi vsebinami ter izjemno razvejano in bogato opremljeno infrastrukturo trži za namene testiranja najsodobnejših tehnologij, npr. testov avtonomnih vozil in ostalega.

» BTC City utrjuje pot pametni in napredni prihodnosti, v kateri tehnologija ljudem bogati življenje in ustvarja inovativno okolje.

Glede sodobnih programov pa sem zelo ponosen tudi na projekt ABC pospeševalnik, ki je generator najnovejših, prodornih in inovativnih idej, ki se v pospeševalniku s pomočjo mentorjev spreminjajo v poslovne modele na način, primeren za prodor na mednarodne trge. Doslej je bilo v BTC-ju že več kot 150 startupov z vseh kontinentov, kar je seveda pomembno tudi za slovenska mlada podjetja, ki se kalijo v ABC-ju. Gre za svež veter, zavedanje o inovativnih procesih, mednarodno gibanje, gre za to, da svet ve, da BTC ni samo poslovno-trgovski ter zabaviščno-športni in kulturni center, ampak mesto inovacij, mesto, ki je v nenehni tranziciji in zato potrebuje ABC, iz katerega delno tudi črpa nove ideje, to je naša unikatnost, odprt prostor za vsakogar, ki ustvarja široke možnosti za prihodnji razvoj in spodbuja ter odpira nova obzorja.

V letošnjem jubilejnem letu, ko praznujete 65 let delovanja družbe BTC, ste uvedli enotirni sistem vodenja družbe. Zakaj ste se odločili za spremembo sistema korporativnega upravljanja in kako se to občuti v načinu operativnega delovanja podjetja?

Kako ste se člani upravnega odbora vživeli v svoje nove vloge?

Tukaj gre za drugačen princip vodenja s ciljem, da se v upravnem odboru, ki je hkrati organ vodenja in nadzora družbe, poenotijo stališča lastnikov in glavnega izvršnega direktorja, ki vodi družbo, o najpomembnejših vprašanih in izzivih družbe, npr. o strateškem razvoju, tj. v katero smer naj se družba razvija, s kakšnimi sredstvi, s kakšno hitrostjo itd. Vse je med nami, ljudmi, in ker se med seboj razumemo, delujemo poglobljeno in preudarno, saj strokovno in poslovno analiziramo odločitve in jih po tehtnem razmisleku tudi skupaj sprejemamo. Zato tudi želim, da se v tem organu izpostavi svet delavcev in odigra pomembno ter aktivno vlogo preko svojega predstavnika. Družba dobro posluje v novem sistemu pod vodstvom mlajšega kolega, glavnega izvršnega direktorja mag. Damjana Kralja, ki je vso svojo poslovno pot prehodil in se kalil v naši družbi. Svojo novo vlogo predsednika upravnega odbora sem razložil že na slovesnosti ob naši 65-letnici in se precej nanaša na sociološko plat nadaljnega razvoja, kot bom razložil v nadaljevanju tega intervjuja.

Prihodnje leto v BTC City Ljubljana prihaja težko pričakovana trgovina IKEA. Prepričati takšno svetovno blagovno znamko, da najde svoje mesto prav v vašem mestu je bil zagotovo izziv. Nam lahko zaupate, kako je potekal proces osvajanja IKEE? Ne nazadnje, kako vi osebno gledate na ta dosežek?

V naši družbi se permanentno razvijajo stvari, ki narekujejo njeno nadaljnjo pot oziroma razvoj. Pred časom se je začela težko pričakovana izgradnja trgovskega centra IKEA, kar bo gotovo dolgoročno pozitivno vplivalo na poslovanje BTC-ja. IKEA je ne samo svetovni pohištveni gigant, v Slovenijo prihaja z najbolj trajnostno zasnovanim projektom izgradnje nove trgovine, zaradi celovite umestitve njenega centra bo vzporedno Mestna občina Ljubljana zgradila tudi park na 1,5 ha zemljišča, zgrajene bodo nove ceste, 1.100 novih parkirnih mest, da ne govorim o ekonomskih prednostih, ker se bodo DDV vrednosti nakupljenih artiklov zadržale v Sloveniji, namesto v Italiji, Avstriji ali na Hrvaškem. Seveda gre tu za zaposlitev približno 300 ljudi, predvsem pa za veselje potrošnikov, da ne bo več treba hoditi čez mejo. Prav gotovo bodo določeni pozitivni učinki tudi na strani slovenskih predelovalcev lesa.

V iskanje lokacije za umestitev pohištvene-



▲ Polaganje temeljnega kamna za začetek gradnje prve IKEE v Sloveniji

ga centra sem bil na povabilo predstavnikov IKEA aktivno vključen že od leta 2014, ker so ocenili, da je daleč najprimernejša lokacija prav ob zahodni strani BTC-ja, med Ameriško, Kajuhovo in Šmartinsko ulico. Pred dokončno umestitvijo sem sodeloval pri uskladitvi različnih strateških vprašanj, od urbanističnih in lastniških do infrastrukturnih, kjer pa je ključno vlogo odigral župan mesta Ljubljana Zoran Jankovič s sodelavci.

» Ljubljana in seveda tudi BTC v kontekstu najnovejše tehnologije in znanosti bosta postala ena od najprepoznavnejših svetovnih destinacij.

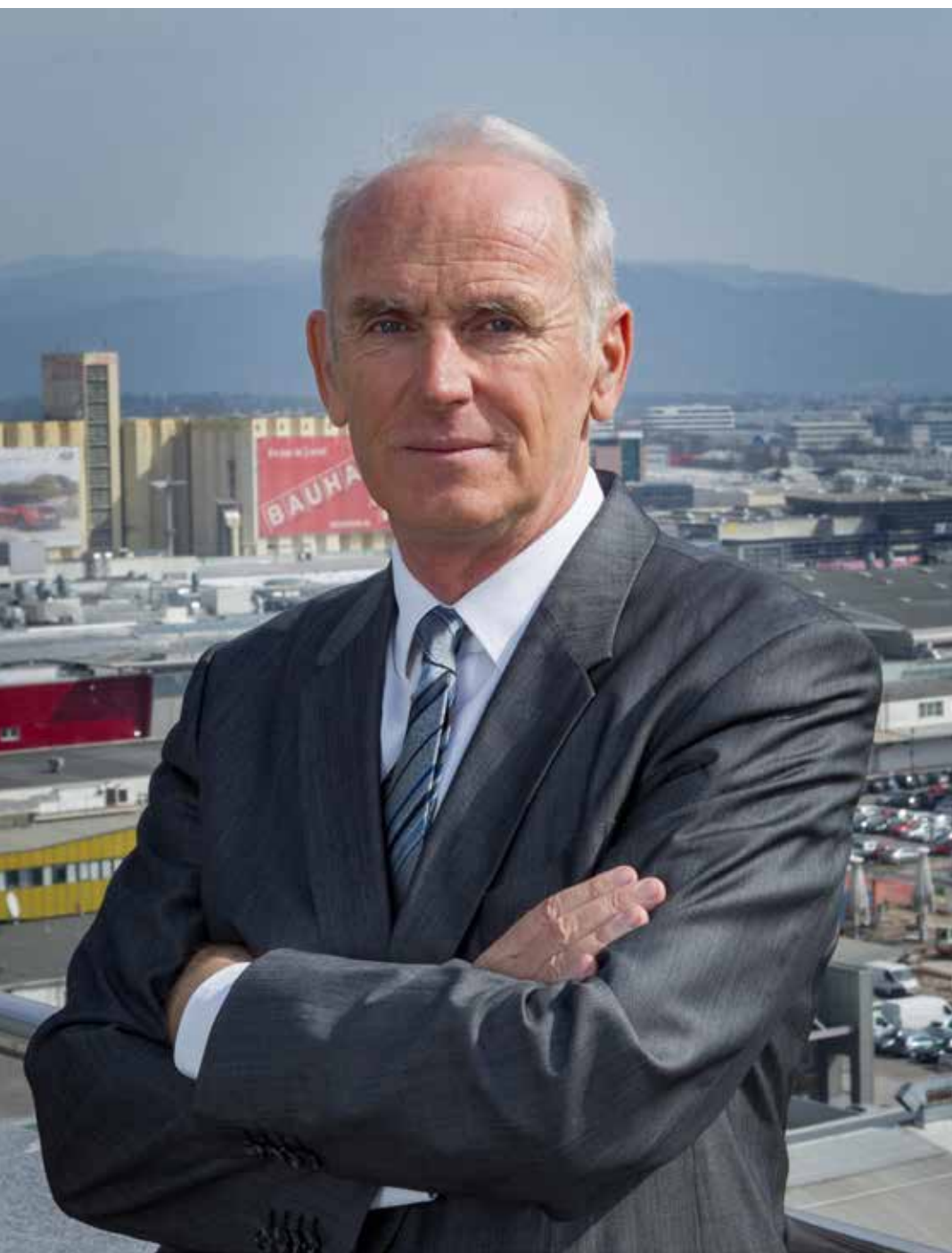
Tudi uprava BTC je že predhodno podpisala memorandum o dolgoročnem medsosedskem sodelovanju, dobrih odnosih ter nekaterih skupnih aktivnostih na področju infrastrukture, vodenja prometa, trajnostnega razvoja in o skupnih programih za naše obiskovalce. Ob otvoritvi je v časopisu Delo 16. 10. 2019 izvršna direktorica IKEE za jugovzhodno Evropo, gospa Sara Del Fabbro, na vprašanje, zakaj se je IKEA odločila za gradnjo v ljubljanskem BTC-ju, odgovorila: »Ker je to

izjemna lokacija v nakupovalnem središču BTC in izraža globalno ambicijo družbe IKEA – biti blizu sedanjemu urbanemu kupcu. Naša trgovina v Ljubljani bo ena naših najbolj središčno lociranih trgovin na svetu, dostopna bo z javnim prevozom, kolesom ali celo peš. Še več, nahaja se v enem največjih in najbolj obiskanih nakupovalnih središč v tem delu Evrope.« Bil sem zelo vesel takšne odkrite izjave oziroma pristopa IKEE na nov, slovenski trg. S takšnim načinom razmišljanja človek z veseljem sprejme novega soseda, saj se bodo eventualna odprta vprašanja razreševala na korekten in razumen način.

Lahko rečem le, da sem glede prihoda trgovine IKEA izjemno vesel, saj gre za veliko pridobitev za Ljubljano, slovenske potrošnike in obogatitev socialnih ter državnih blagajn za cca 15 mio EUR letno.

V vlogi predsednika upravnega odbora ste razbremenjeni vsakodnevnih menedžerskih opravil. Verjetno pa se v svoji novi vlogi ne želite odreči razmisleku o prihodnosti družbe BTC. Katere poslovne priložnosti in izzive ste že prepoznali? Lahko orišete vašo vizijo razvoja, denimo do 2034, ko bo družba BTC beležila častljivih 80 let?

Razumeti morate, da sem najbolj ponosen na to, da se je družba v vsem svojem razvoju vzemala za projekte, ki ne prinašajo dodane vrednosti le njej sami, pač pa širši družbi in prihodnjim generacijam. Za takšno nadaljnjo pot družbe se bom ob vseh novih poslovnih



▲ Jože Mermal, predsednik upravnega odbora (foto: Aleš Beno)

smereh in novostih zavzemal tudi v novi strategiji, ki jo bomo začrtali od leta 2020 do 2025. Takšni so namreč trendi v globalnem svetu, ekonomisti bomo morali upoštevati sociološke, socialne in okoljevarstvene elemente »biznisa«, kar bo gotovo tudi eden od ključnih dejavnikov na trgu, čeprav se mnogi danes tega še ne zavedajo. V strategiji nadaljnje poti družbe bodo zato skrb za okolje in trajnostni razvoj v prid zelenemu mestu, uveljavljanje inovativnih storitev v prid pametnemu mestu, projekti, namenjeni širši skupnosti, pa bodo v prid humanemu mestu. Povedati torej želim, da je BTC družba, ki sicer poudarja dinamičnost in odprtost, ki stremi k napredku in razvoju, vendar del te pogače deli z

drugimi. S presenetljivim vzponom, ki ga je družba dosegla, se je BTC vedno opiral na trdne temelje, a vselej s poslušanjem za potrebe najširšega okolja in vseh, s katerimi se je družba povezovala na skupni poti. Le tako je lahko ustvarila mesto priložnosti, ki zaobjame vse, s čimer ustvarja odprto družbo. Če se sam ozrem nazaj, je poleg BTC Cityja moj najuspešnejši projekt naš teater, na katerega sem posebej ponosen, pred dvajsetimi leti ustanovljen pod imenom Teater komedija, danes pa se imenuje SiTi Teater. Pomagala sta mi Polona Vetrin in Mitja Rotovnik. Sama kulturnika, ki jima ne bi bilo potrebno skrbeti za razvoj kulture izven institucionalnih hramov umetnosti in še to nekje na robu

mesta. To so zame veliki ljudje, ki so sposobni tudi velikopoteznih načrtov. Njuna preprosta ideja je bila v tem, da bi čim več ljudi obiskalo gledališče. V SiTi Teater pride letno 35.000 obiskovalcev, v njem igrajo mladi in starejši umetniki, pišejo se nova besedila, nastajajo nove gledališke uspešnice, glasbeni in otroški programi, prevaja se svetovna literatura, tako da je naš teater namenjen kulturnemu in intelektualnemu delu ustvarjalcev predstav, kot tudi publiki, ki s hvaležnostjo sprejema ta izjemni kulturni program v BTC-ju.

Sicer pri nas nastajajo številni novi programi in najbolj sem vesel ljudi, resnih poslovnežev, ki prihajajo v BTC, ker vedo, da imamo kredibilno, zaupanja vredno ekipo. Tako je bila pred kratkim podpisana pogodba z mlado perspektivno slovensko ekipo tehnološko naravnanih razvojnikov iz družbe RoboticsX, in sicer z namenom, da v BTC-ju v razvitem poslovnem okolju deluje njihov razvojni center za izdelavo novih prototipov robotov. To je potrditev, da BTC City utrjuje pot pametni in napredni prihodnosti, v kateri tehnologija ljudem bogati življenje in ustvarja inovativno okolje, kjer vznikajo napredne rešitve jutrišnjega dne, saj podobnega projekta v Sloveniji še ni; to so neslutene možnosti od prenosa znanja za mlade do prenosa navdušenja za najsodobnejšo industrijo na svetu, da ne govorim o tem, da bosta Ljubljana in seveda tudi BTC v kontekstu te najnovejših tehnologij in znanosti postala ena od najprepoznavnejših svetovnih destinacij. Kaj takega sem si pred časom lahko le želel. Temu lahko rečem sreča. Projekt bo dajal navdih mladim, v Sloveniji se bo odprl svet robotike, umetne inteligence v znanstvenem in tehničnem smislu, v smislu možnosti za nove ideje in za nadgradnjo do danes ustvarjenih inovacij in produktov iz sveta robotike. Upam, da bodo mlajše generacije to možnost s pridom izkoristile in da bo ravno RoboticsX prispeval k večjemu zanimanju za tehnične poklice.

Vse te stvari, ki sem jih omenjal v tem intervjuju, v obrisih nakazujejo tudi nadaljnjo razvojno pot BTC-ja. Za doseg tega se bo morala družba tako kot doslej nenehno transformirati, se prilagajati, razvijati in tako kot tekoča voda iskati svojo pot, svoje struge in tolmune. Ponosen sem, da sem bil nosilec in pionir razvoja sodobne družbe BTC ter BTC Cityja in zaupam v mlade, da bo nadaljnja pot našega BTC-ja najmanj tako uspešna, kot je bila doslej. Vso srečo, pogum velja!

Svojo dosedanjo uspešno zgodbo nadaljujemo v smeri odprte in povezane družbe

Z uvedbo enotirnega sistema upravljanja v družbi BTC je s 1. julijem 2019 glavni izvršni direktor postal mag. Damjan Kralj, ki je bil pred tem član uprave, zadolžen za trženje in marketing. Eden od ciljev prehoda na enotirni sistem je bila tudi okrepitev medgeneracijskega sodelovanja znotraj družbe. Kot predstavnik mlajše generacije menedžerjev nam je mag. Damjan Kralj predstavil svoj pogled na poslovanje družbe BTC v zadnjem letu, njene ključne dosežke, pa tudi izzive in priložnosti. Iz njegovih besed je čutiti spoštovanje do že doseženega ter hkrati samozavest in ambicioznost za nadaljevanje misije družbe BTC v širšem poslovnem in družbenem okolju.

Rdeča nit letošnjega glasila so vizionarstvo, inovativnost in drznost. Kako vi razumete našete vrednote? Zakaj so tako pomembne v sodobnem času?

Inovativnost je v genih družbe BTC, vizionarstvo in drznost pa naš zaščitni znak. Brez navedenih vrednot ni sprememb, te pa so popotnica za ustvarjalen naboj in kreacije za prihodnost. Vsem nam je znan rek, da so v današnjem poslovnem svetu edina stalnica spremembe. Da bi na poti stalnih sprememb lahko sprejemali prave odločitve o tem, katero smer ubrati, pa omenjene vrednote igrajo pomembno vlogo. Vizionarska, drzna in inovativna pa je tudi prehojena pot družbe BTC, ki se je s pomočjo jasne vizije uspešno transformirala v sodobno in v globalne poslovne tokove vpeto družbo, kar se danes odraža skozi številne dimenzije poslovanja in koeksistiranja z okoljem. Ena izmed takšnih zgodb o uspehu je na primer naš poslovni dragulj BTC City v Ljubljani, kjer smo s pravo mero drznosti postopoma ustvarili edinstven hibridni koncept, ki je danes ne samo prepleten iz množice različnih vsebin in poslovnih partnerjev, pač pa s pomočjo udejanjanja vrednot inovativnosti svojo osrednjo dejavnost trženja in razvoja poslovnih nepremičnin širi tudi na področje digitalnega poslovanja in razvoja.

► Mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor (foto: Uroš Hočevnar)



Zaključuje se leto, v katerem ste pridobili naziv glavnega izvršnega direktorja družbe BTC in prevzeli vodenje družbe od Jožeta Mermala. Kaj je bil po vašem mnenju najpomembnejši napotek, ki ste ga dobili od svojega predhodnika? Kako vidite svojo novo vlogo v družbi?

Nedvomno je zaščitni znak mojega osebnega mentorja, gospoda Jožeta Mermala, njegov neskončen ustvarjalni in povezovalni naboj. Še preden nekaj doseže, vizionarsko že razmišlja korak naprej. Ta dinamičnost, s katero ciljno orientirano povezuje ideje in koncepte skozi čas, v katere spretno vključuje investitorje, poslovne partnerje in najpomembnejše – zaposlene, pa se odraža tudi v samem poslovnem modelu družbe BTC. Vse to, prežeto z dobro voljo, entuziazmom in neskončno življenjsko energijo postavlja visoke standarde tudi za mojo novo vlogo. Poleg nadaljnega povezovanja različnih deležnikov načrtujem tudi krepitev poslovnega portfelja v smeri povečevanja deleža tujih poslovnih partnerjev pri najemu poslovnih nepremičnin, na področju logistike ambicioznejšo širitev dejavnosti izven področja izdelkov vsakdanje rabe (FMCG), pri snovanju inovativnih poslovnih modelov pa večjo integracijo rešitev izbranih zagonskih podjetij v osnovno dejavnost družbe BTC in večjo raven monetizacije. Pomemben pečat dajem tudi vodenju in povezovanju zaposlenih s ciljem dobrega počutja in hkratnega doseganja odličnosti pri opravljenih delovnih nalogah.

Leto 2019 je bilo za družbo BTC leto pomembnih mejnikov – med drugim je družba prešla z dvotirnega na enotirni sistem upravljanja. Kako je ali pa še bo ta sprememba po vašem mnenju vplivala na družbo in vaše sodelavce?

Drži, družba je s ciljem vzpostavitve nadaljnega medgeneracijskega sodelovanja uvedla enotirni sistem upravljanja. Z ožjo vodstveno ekipo bomo bolj vpeti v neposredno izvajanje poslovne strategije, medtem ko bo upravni odbor lahko osredotočen na strateška in razvojna vprašanja. Odličnost odnosov in medgeneracijsko sodelovanje izpostavljamo tudi za bodočnost.

Družba BTC je letos praznovala 65-letnico svojega delovanja. Katere dosežke in partnerska sodelovanja letošnjega leta bi izpostavili?

65-letnica družbe BTC prijazno opominja, da se navkljub vsakdanji poslovni in posledično zasebni naglici vsi skupaj zavemo, da so do

danek nekdanja trgovinska skladišča prerasla v edinstven poslovni ekosistem, kjer se tradicionalne poslovne, potrošniške in prostočasne vsebine srečujejo z novimi tehnologijami ter novimi poslovnimi modeli. Poleg obeležja samega jubileja pa v minulem letu izstopa kar nekaj pomembnih dosežkov. Če začnem s partnerskimi sodelovanji, potem nikakor ne gre brez omembe dolgoročnih strateških partnerstev s podjetji Spar, Petrol in Kobal Transporti, kjer tudi v letošnjem letu na področju logistike premikamo mejnike še višje. Med infrastrukturnimi dosežki velja vsekakor izpostaviti zaključen projekt prenove Starega letališča Ljubljana, ki je od letošnjega maja zopet odprto za obiskovalce. Po izvorni podobi

» Inovativnost je v genih družbe BTC, vizionarstvo in drznost pa naš zaščitni znak.

ga je v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana obnovila družba BTC, za njegove vsebine pa skrbijo Kavarna Cacao ter Muzej in galerije mesta Ljubljane. Vitalnega pomena so tudi infrastrukturni projekti in aktivnosti za večjo pretočnost prometa v okolici ljubljanskega BTC Cityja v povezavi z odprtjem trgovine IKEA in vzpostavitvijo Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana, ki jih v skladu s sporazumom o novi cestni infrastrukturi skupaj z družbo BTC izvajajo Ministrstvo



▲ Mag. Damjan Kralj kot predsednik Gimnastične zveze Slovenije in Jože Mermal pri podpisu sponzorskih pogodb s slovenskimi telovadci

za infrastrukturo, Mestna občina Ljubljana, družba DARS in Direkcija RS za infrastrukturo. In navsezadnje, s položitvijo temeljnega kamna se je sredi meseca oktobra pričela gradnja težko pričakovane trgovine IKEA. Izmed inovativnih dosežkov velja izpostaviti koncept »BTC City kot Bitcoin City«, ki med drugim s sistemom za procesiranje kripto plačil na območju BTC Cityja Ljubljana uspešno povezuje več kot 80 sodelujočih partnerjev s segmentom kupcev, ki jih lahko označimo za tehnološke navdušence. Ne pozabimo na naš ABC pospeševalnik, skozi katerega je šlo do sedaj že več kot 150 zagonskih podjetij in ki se v regiji vedno bolj pozicionira kot stičišče, ki povezuje inovacije, naložbe in gospodarstvo. To dokazuje tudi novembrska investicijska konferenca »Next Round«, ki je ugledne tuje in domače investitorje seznanila z najboljšimi slovenskimi zagonskimi podjetji, ki potrebujejo svež kapital za svojo rast in razvoj. Potem je tu razvojno partnersko sodelovanje z nemškim podjetjem RoboticsX, ki je v mesecu septembru podpisalo dolgoročno najemno pogodbo v BTC Cityju Ljubljana. Na 1.800 m² poslovnih prostorov bodo razvijali programsko opremo za pametne stroje, oblikovali prototipne rešitve in organizirali tematska izobraževanja in hekatone. Med našimi trajnostno naravnimi projekti, ki so deležni velike pozornosti mednarodne javnosti, je treba izpostaviti že 8. FIS svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ter 38. izvedbo mednarodno rekreativnega tekmovalnega dogodka Maratona Franja BTC City. Nov preboj na mednarodni ravni, ki je rezultat dolgolet-

nih in predanih ekipnih naporov, pa se je zgodil novembra v italijanski Veroni. Tam se je predstavila nova ženska kolesarska ekipa ALÉ BTC Ljubljana, ki združuje 12 deklet iz slovenske ekipe BTC City Ljubljana in italijanske ekipe Alé Cipollini. Partnerstvo med ekipama bo omogočilo nadaljnje tekmovanje na najzahtevnejših dirkah na svetovni ravni in komaj čakam, da se bomo skupaj veselili novih uspehov naših tekmovalk. Podobna zgodba, ki je v letu 2019 združila in povezala, je – če si sposodim besede kolega Emila Tedeschija – avantgarden projekt košarkarskega kluba Cedevita Olimpija, katerega ponosni sponzor je tudi družba BTC.

Veliko zanimivega je v zadnjem času moč zaslediti tudi na temo Družbe 5.0. Nam lahko poveste kaj več o tem in vlogi družbe BTC pri tej pobudi?

Družba 5.0 predstavlja koncept japonske razvojne iniciative, katere cilj je ustvariti sobivanje med virtualnim in realnim svetom, uravnotežiti gospodarski razvoj in nasloviti izzive družbe ter kreirati boljšo, superpamet-

no in udobnejšo družbo z ljudmi v ospredju. S projektom Družba 5.0 se lotevamo zahtevne naloge organizirati človeško družbo tako, da bo razvoj znanosti in tehnologij koristil vsem ljudem, zavaroval okolje ter obenem omogočil dolgoročni razvoj družbe. Aktivnosti za implementacijo koncepta Družba 5.0 v slovenski ekosistem so se pričele v februarju 2019, ko je BTC City Ljubljana gostil dogodek Družba 5.0. Na njem je bil glavni govorec dr. Yoshiaki Ichikawa, gostujoči profesor na japonskih univerzah v Tami in Tokiu, strokovnjak za napredne tehnologije in standardizacijo ter višji glavni inženir pri družbi Hitachi, ki je koncept Družba 5.0 predstavil Sloveniji. V oktobru je sledil bilateralni gospodarski forum na Gospodarski zbornici Slovenije, katerega namen je bil obisk Slovenije s strani japonskih podjetij, foruma pa se je udeležilo več kot sto slovenskih in japonskih gospodarstvenikov. Razumevanje in aktivacija pri integraciji koncepta Družba 5.0 je ključnega pomena. Zato so partnerji koncepta Družba 5.0 tisti, ki so pripravljene sprejeti zavezo za razvoj tehnologij v dobro človeka. Med part-

» Družba BTC bo kot vzorčni primer v Tokiu predstavila svoje aktivnosti pod okriljem BTC Inovacijskega centra.

nerje koncepta Družba 5.0 tako poleg družbe BTC prištevamo tudi ELES, Slovensko-japonsko poslovno združenje, Veleposlaništvo Japonske v Sloveniji, RoboticsX, AV Living Lab in številne druge. Aktivnosti partnerjev so botrovale, da je novembra Slovenijo ponovno obiskal dr. Yoshiaki Ichikawa in prvič tudi Koichi Akaishi, podminister za inovacijsko politiko v sekretariatu kabineta vlade Japonske. V okviru foruma »Družba 5.0 v Sloveniji – naslednji korak« sta predstavila predloge implementacije koncepta Družba 5.0 in priložnosti za sodelovanje med japon-



▲ Pod vodstvom mag. Damjana Kralja bo BTC nadaljeval zgodbo v smeri odprte in povezane družbe

skimi in slovenskimi partnerji na projektih razvojno-raziskovalne narave in področjih digitalnih vsebin z ljudmi v ospredju.

» ABC pospeševalnik danes predstavlja regijsko stičišče med inovacijami, naložbami in gospodarstvom.

Sliši se obetavno. Katere konkretne korake načrtujete v letu 2020?

Leto 2020 bo izredno zanimivo in razvojno naravnano. V februarju 2020 se bo družba BTC pridružila delegaciji slovenskih podjetij, ki bodo v Tokiu predstavila svoje dejavnosti in konkretne aktivnosti na področju integracije koncepta Družba 5.0 v širši ekosistem Slovenije. Družba BTC bo kot vzorčni primer v Tokiu predstavila svoje aktivnosti na področju razvoja inovacij in novih digitalnih vsebin pod okriljem BTC Inovacijskega centra, v središču katerega je tudi BTC Living Lab, ki partnerjem ponuja preizkušanje naprednih idej v realnem okolju. Inovacijski center hkrati združuje napredna tehnološka podjetja, ki razvijajo v in za človeka usmerjene proizvode in storitve ter tako predstavljajo načine integracije koncepta Družba 5.0 v širše lokalno in mednarodno okolje.

Že 19 let se družba BTC aktivno posveča tudi trajnostnemu delovanju. V tem času je v projekte trajnostnega razvoja vložila že skoraj 55 milijonov evrov. Kateri letošnji dosežek na področju trajnostnega razvoja bi izpostavili? Katere usmeritve na področju trajnostnega poslovanja družbe BTC boste zasledovali v prihodnje?

Danes je v našem delovanju že trdno usidrano prepričanje, da je za dolgoročno uspešnost družbe nujna uglašenost s trajnostnim razvojem. Na teh temeljih izvajamo številne projekte, ki krepijo poslovni, inovativni in socialni ekosistem družbe BTC. Ker smo odprti za nove ideje in pobude, aktivno sodelujemo in se povezujemo s poslovnimi partnerji, s katerimi soustvarjamo trajnostne zgodbe na mnogih področjih trajnostnega delovanja, na primer energetske učinkovitosti, trajnostne mobilnosti in varnosti, odgovornega ravnanja z odpadki in vodo ter družbene odgovornosti. Uspešnih zgodb je veliko, naj na tem

mestu omenim dve zanimivi, ki izhajata iz našega realnega testnega okolja »BTC Living Lab«. Pri prvi gre za strateški štiriletni energetski projekt pametnih omrežij, v katerem so ključni partnerji japonska razvojna agencija NEDO in njen pooblaščen izvajalec Hitachi ter družba ELES, ki projekt vodi in koordinira. Z uspešno implementacijo projekta bomo povečali zanesljivost oskrbe z električno energijo in posledično tudi znižali tveganja v primeru njenega izpada. Druga zgodba se dotika področja alternativnih trajnostnih načinov mobilnosti, v okviru katerega smo skupaj z družbama Toyota in AV Living Lab implementirali projekt Toyota DriveMe. Ta našim poslovnim najemnikom ponuja storitev souporabe vozil, ki omogoča okolju prijaznejšo uporabo vozil, obenem pa spodbuja ekonomijo delitve.

» Pomemben poudarek nove strategije bo prepletanje naših jedrnih dejavnosti z aktivnostmi testnega okolja »BTC Living Lab«.

Inovacije so postale stalnica, ki je vpeta v poslovanje družbe BTC. Številni vaši projekti so prebojne narave. Kaj so po vašem mnenju glavni dejavniki uspešnosti inovacij in kako te upravljate v družbi BTC? Družba BTC je v skladu s sprejeto strategijo Odprte družbe 2020 naredila veliko za krepitev inovativne dimenzije. Skupaj s strateškimi partnerji je tako pred štirimi leti vzpostavila ekosistem za napredna in zagona podjetja ABC pospeševalnik, ki danes predstavlja regijsko stičišče med inovacijami, naložbami in gospodarstvom. S tem je družba BTC zajela prvi val inovativnih poslovnih rešitev tudi izven svojega organizacijskega okolja in tako s pomočjo kreativne disrupcije hitreje prišla do nekaterih inovativnih rešitev, ki so bile nato vpeljane v obstoječe delovne procese. Prav tako velja izpostaviti načrtno vključevanje zaposlenih v inovacijske procese, saj je v podjetju že vrsto let vzpostavljen mehanizem, ki vsako leto generira več deset inovativnih

»Idej z vizijo« in do deset »Projektov z vizijo«. Te predlagajo zaposleni, najboljši med njimi pa so po presoji interne komisije in vnaprej opredeljenih kriterijih na vsakoletni strateški konferenci tudi nagrajeni.

Družba BTC je ob izteku desetletja dosegla zastavljene cilje strategije razvoja do leta 2020. Katere bodo prioritete družbe v letu 2020? Ali že pripravljate dolgoročno poslovno strategijo? Nam že lahko zaupate ključne strateške usmeritve, denimo za naslednjo petletko? Kaj pa vaša osebna vizija družbe BTC: kakšen bo, denimo, BTC leta 2030?

Lahko napovem, da bo poleg krepitve vseh stebrov pomemben poudarek v novi strategiji namenjen prepletanju naših jedrnih dejavnosti, tj. upravljanja in razvoja poslovnih nepremičnin ter izvajanja logističnih storitev, z aktivnostmi, ki izhajajo iz našega realnega testnega okolja »BTC Living Lab«. Dejstvo namreč je, da smo na tem področju v okviru strategije Odprte družbe 2020 naredili drzne korake za vzpostavitev mednarodnih poslovnih partnerstev na različnih razvojnih področjih industrije 4.0 in tudi v okviru našega ABC pospeševalnika. Takšno izhodišče je zato smiselno dodatno nadgraditi. In to ne zgolj v poslovnem smislu, pač pa tudi v smislu novih pobud, ki prihajajo iz okolja. Ena takšnih je recimo koncept Družbe 5.0, ki zasleduje vidik, ko naj bi tehnologija ljudem bogatila in poenostavljala življenje ter skrbela za kakovost in trajnostno naravnost njihovega načina življenja. Kar gre zopet z roko v roki z našimi dosedanjimi aktivnostmi trajnostnega razvoja. Da smo s takšnim razmišljanjem in delovanjem na pravi poti, nam potrjuje tudi stroka. Spomnimo se besed, ki jih je na Forumu Družba 5.0 izrekel dr. Yoshiaki Ichikawa. Povedal je, da je BTC City Ljubljana odlično testno okolje za preskušanje vsega novega, ob tem pa izrazil pričakovanje, da se bodo naša skupna prizadevanja nadaljevala v smeri implementacije Družbe 5.0. Če torej navedeno povzamem, našo dosedanjo uspešno zgodbo nadaljujemo, in sicer v smeri odprte in povezane družbe. Obstoječemu razvejanemu poslovnemu portfelju družbe BTC bomo dodali kak nov poslovni steber, ki bo nastal na osnovi našega »BTC Living Laba«, v ljubljanskem BTC Cityju pa bodo tako obiskovalci kot poslovni partnerji deležni še večjega prepletanja med virtualnim in realnim v smeri enovite večkanalne nakupovalne ali poslovne izkušnje.

Naše uspehe gradita drznost in skupni trud

Številni dosežki, ki so zaznamovali leto 2019 v družbi BTC, so seštevek mnogih dejanj, ki smo jih ob ekipnem duhu, trdnem delu in prepoznavanju priložnosti uresničevali vsi zaposleni. V jubilejnem letu, ko smo praznovali 65 let delovanja družbe, pa je odmevala tudi sprememba v upravljanju. Prešli smo namreč z dvotirnega na enotirni sistem upravljanja in s tem so vodilna mesta zasedli glavni izvršni direktor, dva izvršna direktorja in člani upravnega odbora družbe. Povprašali smo jih, kako vidijo spremembo sistema vodenja, kateri so bili ključni dosežki v letu 2019 ter katero vodilo zasledujejo za uresničevanje ciljev leta 2020.

Uvedba enotirnega sistema upravljanja omogoča lastnikom družbe BTC z vidika strateških odločitev sodelovanje pri odločanju, s sestavo novega upravnega odbora družbe pa smo okrepili tudi medgeneracijsko sodelovanje. Enotirni sistem upravljanja družbe BTC je stopil v veljavo 1. julija 2019, takrat so svoje funkcije prevzeli tudi novi člani upravnega odbora. Odgovornost za vodenje poslova družbe in s tem izvršno funkcijo v upravnem odboru je kot glavni izvršni direktor prevzel mag. Damjan Kralj, ki je bil do tedaj član uprave, zadolžen za trženje in marketing. Ob njem sta funkciji prevzela tudi Miha Mermal, ki je postal izvršni direktor za marketing in trajnostni razvoj, ter Rajko Čvorovič, ki je prevzel vlogo izvršnega direktorja za področje financ in informatike.

Funkcijo predsednika upravnega odbora je prevzel dotedanji predsednik uprave družbe BTC Jože Mermal, namestnica predsednika je postala Helena Petrin, član upravnega odbora pa Andrej Repina. Vsi trije imenovani imajo v upravnem odboru status neizvršnih članov, kot tudi članica upravnega odbora Jasmina Tokić, ki jo je skladno z zakonom, ki ureja sodelovanje delavcev pri upravljanju, imenoval svet delavcev.

Rajko Čvorovič

izvršni direktor za področje financ in informatike

Enotirni sistem je zmagovalna kombinacija, ki povezuje tri generacije

Uvedba enotirnega sistema je nadgradnja in naslednji korak razvoja družbe BTC ter je kot taka samoumevna. Z uvedbo enotirnega sistema se povezujejo tri generacije – pretekla, sedanja in tudi bodoča. Govorimo o prenosu izkušenj, znanja, novih generacij na drugo in na tretjo. Menim, da je to zmagovalna kombinacija, ki bo omogočila nadaljnji razvoj družbe BTC.

Če sebe poimenujem »sedanja generacija«, ob čemer sem se že zadnjih 23 let učil od pretekle generacije, se moja vloga z uvedbo enotirnega sistema ni bistveno spremenila. Naziv kot tak ne pomeni nič, če se ne zavedaš odgovornosti, pripadnosti in odprtosti za novosti.

Kot ključne dosežke družbe BTC v letu 2019 bi izpostavil delno refinanciranje dolgoročnih posojil z nižjo obrestno mero, prevzem oddelka za informacijsko tehnologijo in njegovo reorganizacijo ter sponzorstvo uvedbe novega skladišnega programa. V letu 2020 bomo še naprej redno spremljali finančno stanje družbe, poskrbeli za reorganizacijo in digitalizacijo strokovnih služb ter uvedbo novega programa na logistiki.



Miha Mermal

izvršni direktor za marketing
in trajnostni razvoj

Ambiciozno in v ekipnem duhu se bomo lotevali novih izzivov na področju marketinga in trajnostnega razvoja

Na uvedbo enotirnega sistema gledam kot na pozitivno spremembo, saj nov sistem upravljanja prinaša krepitev medgeneracijskega sodelovanja, ki je tudi sicer že skozi zgodovino močno zaznamovalo uspešen razvoj družbe BTC. Vse aktivnejšo vlogo danes prevzema tretja generacija, katere del sem tudi sam in ki bo v ekipnem duhu nadaljevala s pisanjem uspešnih poslovnih zgodb s posluhom za širšo družbeno skupnost in okolje.

V letu 2019 smo z ekipo uspešno uresničevali projekte s področja marketinga in trajnostnega razvoja, ki ga kot izvršni direktor za to področje z entuziazmom vodim in razvijam naprej. S ponosom gledam na uspešno realizirane večje projekte, v katere sem bil z različnimi ekipami aktivno vključen. Med njimi so prenova celostne grafične podobe blagovne znamke BTC City, nadgradnja večkanalne uporabniške izkušnje za obiskovalce z uvedbo vsebinskega marketinga, prenova spletnega mesta btc-city.com, uspešno izvedeni trajnostni projekti, s katerimi razvijamo trajnostno mobilnost v BTC Cityju Ljubljana, in mnogi drugi. V letu 2020 nas z ekipo čaka veliko novih izzivov, saj bomo napore na področju marketinga usmerili še v nadaljnji razvoj B2B marketinga, ambiciozno pa se bomo lotili tudi projekta BTC Living Lab,



s katerim bomo krepili pozicioniranost BTC Cityja Ljubljana kot testnega okolja za nove inovativne in trajnostne rešitve.

Pri vsakodnevem delovanju so mi zelo pomembni ekipno delo, transparentna komunikacija in zavzet pristop zaposlenih do uresničevanja ambicioznih ciljev, ki smo si jih zadali za leto 2020. Obenem bom vedno spodbujal prizadevnost svoje ekipe za izboljšanje in nadgradnjo obstoječih procesov dela ter iskanje novih inovativnih rešitev in poslovnih priložnosti. Kot enega izmed temeljev za uspešno uresničevanje projektov in novih izzivov vidim tesnejše povezovanje poslovnih stebrov in enot na skupnih projektih z ekipnim pristopom.



Helena Petrin

namestnica predsednika upravnega odbora

V upravnem odboru je pomembno odgovorno sodelovanje in usklajevanje ter tehtanje argumentov za nadaljnji napredek in dobro poslovanje podjetja

Enotirni sistem, ki smo ga uveljavili s 1. 7. 2019, je sistem upravljanja, ki ga poznajo angleške in ameriške gospodarske družbe. V enotirnem sistemu imajo družbe le en organ vodenja in nadzora skupaj, to je upravni odbor. V BTC-jevem upravnem odboru je le en izvršni član, to je glavni izvršni direktor, tri neizvršne direktorje je imenovala skupščina, ena neizvršna direktorica pa je predstavnic delavcev in jo je imenoval svet delavcev. V praksi to pomeni, da se morajo izvršni in neizvršni člani upravnega odbora o najpomembnejših vprašanjih v družbi sporazumeti in poenotiti na podlagi argumentov, stroke, analiz in dejstev. Odločanje v tem organu ni kultura viteštva, pač pa odgovorno sodelovanje in usklajevanje ter tehtanje argumentov za nadaljnji napredek in dobro poslovanje podjetja. Po moji oceni je takšen pristop bistveno učinkovitejši, vitek in hkrati bolj uravnotežen. Upravni odbor odgovarja neposredno skupščini, torej solastnikom, po starem sistemu pa je uprava odgovarjala nadzornemu svetu. Imeli smo dva organa, problem za družbo bi bil, če med tema organoma ne bi bilo soglasja, kar bi pripeljalo do neželenih posledic za družbo in zaposlene. Uvedba enotirnega sistema pa je po mojem mnenju gotovo pozitivna in za nadaljnji napredek ter

razvoj našega BTC-ja ena pomembnejših sistemskih sprememb.

Andrej Repina

član upravnega odbora

Z izkoriščanjem prednosti novega sistema bomo družbi omogočili nadaljnjo rast

Kot dolgoletni član prebojne uprave družbe BTC in zdaj upokojenec pozdravljam uvedbo enotirnega sistema. Ocenjujem, da bo uvedba slednjega družbi omogočila nadaljnjo rast, saj bomo ob vzajemnem zaupanju lahko izkoristili ključne prednosti, ki nam jih bosta nudili funkciji vodenja in nadzora v okviru istega organa. To nam bo ob dinamiki modernega poslovnega sveta omogočalo še učinkovitejše upravljanje družbe. Imenovanje za člana novega upravnega odbora si štejem v veliko čast in verjamem, da bom z izkušnjami in znanjem, ki sem jih pridobil v dolgih letih dela za družbo BTC, tvorno sodeloval pri uresničevanju novih poslovnih uspehov družbe.

Jasmina Tokić

predstavnica delavcev v
upravnem odboru

Sodelovanje delavcev v upravnem odboru je temelj za uresničevanje stabilnega položaja zaposlenih



Vesela in počaščena sem bila zaradi povabila sveta delavcev, da me imenuje za svojo predstavnico v upravnem odboru družbe BTC. Skladno s celovito prenovno vodenja družbe in s statutom določenih organizacijskih temeljev enotirnega sistema bom v upravnem odboru

ru sodelovala pri upravljanju družbe in se neposredno soočala z vprašanji in izzivi za nadaljnje uspešno poslovanje družbe. Menim, da je to temelj za uresničevanje stabilnega položaja zaposlenih, njihove motivacije in dobrih medsebojnih odnosov.

Ne glede na to, da je prevzem odgovornosti zastopanja sodelavcev v najvišjem organu upravljanja zame povsem nova vloga in hkrati resna zaveza, sem prepričana, da bomo ob vzajemnem zaupanju in sodelovanju med sodelavci in vodstvom družbe nadaljevali uspešno in konstruktivno kot do sedaj. Tako pri skupnih zadevah, izvajanju vseh aktivnosti, ki se nanašajo na ustvarjanje dobrih pogojev dela, delovnega okolja in položaja zaposlenih, kot pri doseganju dolgoročno uspešnega poslovanja družbe.

Finančna stabilnost: odsev odgovorne družbe in gonilo napredka

Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike

Odgovorno upravljanje finančnih sredstev ter upoštevanje ključnih načel financiranja je v ospredju delovanja družbe BTC. Zavedamo se namreč, da je finančna stabilnost nujna za dolgoročni razvoj, omogoča naložbe ter – rast podjetja. Hkrati pa naša dobra finančna drža odseva odgovorno poslovanje družbe in potrjuje našo zanesljivost v odnosu do poslovnih partnerjev. Slednje dokazuje tudi prejet certifikat Platinasta boniteta odličnosti AAA.



▲ V Sloveniji mednarodno priznane standarde platinaste bonitete odličnosti dosega zgolj 1,5 odstotka podjetij

Poslovanje družbe BTC v letu 2019 ocenjujemo kot dobro, saj smo uspešno nadaljevali z uravnavanjem finančnega poslovanja iz predhodnega leta. Tako smo se še naprej osredotočali na razvoj svojih osnovnih stebrov poslovanja in

uvajanje digitalizacije v njihovo poslovanje. Hiter razvoj, s katerim se sooča cel svet, je zajel tudi nas. Odprti za izzive smo stopili na vlak novih dejavnosti, z uspešnimi projekti pa postali prepoznavni in si pridobili status soustvarjalca trendov tudi izven naših meja.

Naložbe v prenavo površin in digitalizacijo

Ključne naložbe v letu 2019 so bile usmerjene v nadaljevanje razvoja BTC Cityja Ljubljana in področja logistike. Gre za naložbe, s kater-

imi ustvarjamo prijetnejši utrip in utrjujemo podobo nakupovalnega središča kot urejenega, urbanega in prijaznega za obiskovalce. Na logističnem področju prav tako sledimo digitalizaciji in razvoju moderne logistike. V letu 2020 nameravamo investirati 9 milijonov evrov v nadaljnji razvoj družbe. Za izvedbo teh investicij se bomo morali dodatno dolgoročno zadolžiti. Zaradi svoje prepoznavnosti kot stabilna družba, ki strateško vlaga v dolgoročni razvoj, smo prepričani, da nas bodo pri smelih načrtih banke podprle.

S finančno disciplino do uspešnega poslovanja

V letu 2020 bomo uspešno poslovanje še naprej dosegali s sprotnim spremljanjem in planiranjem denarnega toka podjetja ter hkrati z nadzorovanjem likvidnosti na dnevni ravni. Slednja je v zadnjih letih postala pomemben kazalec dobrega poslovanja. Kot rezultat aktivne in tekoče izterjave pa se poslovanje družbe in s tem denarni tokovi iz leta v leto izboljšujejo. Enako pomembnost imajo tudi stalna kontrola stroškov ter smiselna racionalizacija

in optimizacija poslovanja na vseh ravneh družbe. Pri tem je potrebna optimizacija fiksnih stroškov ter učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja. Tako se lahko skupni stroški povečajo samo ob hkratnem večjem obsegu poslovanja. Z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi skrbimo za pokrivanje dolgoročnih sredstev, kar kaže na to, da tekoče dobičke v večji meri investiramo v razvoj družbe.

BTC s prestižnim priznanjem bonitete na evropski ravni

Družba BTC dosega nadpovprečno uspešnost in finančno zanesljivost tako v slovenskem gospodarskem prostoru kot izven njega, kar dokazuje s prejetim mednarodno priznanim certifikatom Platinaste bonitete odličnosti, ki ga podeljuje bonitetna hiša Bisnode. V Sloveniji mednarodno priznane standarde platinaste bonitete odličnosti dosega zgolj 1,5 odstotka podjetij. Platinasta izdaja predstavlja posebnost in prestiž ter hkrati najvišje možno priznanje poslovne odličnosti, ki jo Bisnode

podeljuje na evropski ravni. Priznanje namreč prejmejo podjetja, ki razred bonitete Zlati AAA dosega najmanj tri leta zapored.

Informacijska tehnologija sooblikuje ključne poslovne procese

Ključna vloga področja informacijske tehnologije je in bo tudi v prihodnje zagotavljanje zanesljivih, naprednih, varnih in odzivnih informacijsko-komunikacijskih storitev v družbi. V duhu digitalne preobrazbe poslovnih sistemov in procesov je informacijska tehnologija sooblikovalec širokega spektra ključnih poslovnih procesov v ospredju (angl. front-end) in v zaledju (angl. back-end). Raznovrstne aktivnosti vodijo družbo BTC v smeri prave podatkovne družbe, saj si na osnovi implementacije konkretnih projektov družba obeta zajem najrazličnejših podatkov. Obdelava podatkov je dobra osnova za pridobitev celovitejših informacij, ki so v pomoč pri odločanju na področju poslovnih odločitev, upravljanja infrastrukture in snovanja nakupovalne izkušnje za obiskovalce.



▲ Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike, ob prejemu certifikata Platinaste bonitete odličnosti AAA

Vsak izvedeni projekt je pomemben in nekomu izboljša kakovost življenja

Družba BTC in Mestna občina Ljubljana beležita dolgoletno zgodovino uspešnega sodelovanja. Po mnenju Zorana Jankovića, župana Mestne občine Ljubljana, je to rezultat skupne miselne naravnosti, saj BTC in občina delita vizijo zelenega, čistega, uspešnega in do vseh prijaznega mesta. Z županom smo se pogovarjali o vsebini njunega sodelovanja in širše o infrastrukturnih spremembah v prestolnici, o zelenih in trajnostnih dosežkih ter tudi o skrbi za kulturni utrip mesta.



V 13 letih odkar ste župan Mestne občine Ljubljana smo bili priča številnim razvojnimi projektom tako v mestu Ljubljana kot v BTC Cityju Ljubljana, ki so bili izvedeni s ciljem prijaznejšega mesta za prebivalce in obiskovalce. Kaj pomeni BTC City Ljubljana kot eno največjih poslovnih, nakupovalnih, zabavišnih, rekreativnih, kulturnih in inovacijskih centrov v Evropi za mesto Ljubljana? Kako prispeva k uresničevanju visoke kakovosti bivanja v mestu?

Z BTC Cityjem me ne povezuje le poslovno sodelovanje, ki je na najvišji možni ravni, ampak tudi tesno prijateljstvo in spoštovanje do Jožeta Mermala, predsednika upravnega odbora, in njegove ekipe. Veseli me, da BTC City z Mestno občino Ljubljana deli vizijo zelenega, čistega, uspešnega in do vseh prijaznega mesta. Zato se pri svojem delovanju zelo dobro dopolnjujemo. Če omenim samo enega od zadnjih primerov: oktobra smo položili temeljni kamen za IKEO v BTC Cityju, ki bo vodilna trajnostno naravnana trgovina, tako zaradi zasnove objekta kot zaradi dostopnosti lokacije s trajnostnimi načini premikanja – peš, s kolesom in mestnimi avtobusi. Smo dokaz, da se da tako v javnem kot v zasebnem sektorju izpeljati uspešne projekte, ki v ospredje postavijo višjo kakovost življenja – in da to najbolje naredimo s sodelovanjem.

◀ Zoran Janković, župan Mestne občine Ljubljana (foto: Uroš Hočevnar)

S sporazumom o novi cestni infrastrukturi na širšem območju BTC Cityja Ljubljana, ki je bil podpisan leta 2017 kot posledica številnih naložb na območju, so se v zadnjih dveh letih izvedle številne izboljšave cestne ureditve. Katere infrastrukturne spremembe bi izpostavili? Katere še lahko pričakujejo Ljubljančani na tem območju?

Dejstvo je, da ta del Ljubljane zaradi načrtovanih investicij, ki bodo omogočile več kot 2.000 novih delovnih mest, potrebuje tudi posodobitev infrastrukture. V Mestni občini Ljubljana smo se zavezali, da skupaj z Darsom uredimo dodaten prometni pas za zavijanje desno s Šmartinske ceste proti Bratislavski cesti ter da na Bratislavski cesti rekonstruiramo severno in južno servisno cesto med izvozom za Nove Jarše iz smeri Tomačevega in Bratislavsko cesto. Poleg tega bomo obstoječe krožno križišče na Bratislavski preuredili v turbo krožišče, uredili dva pasova za uvoz na avtocesto v smeri proti Malencam ter zgradili krožno križišče na Leskoškovi in nov polni avtocestni priključek na Leskoškovo. Letališka cesta bo po novi ureditvi štiripasovnica.

Tako v BTC Cityju Ljubljana kot v mestu Ljubljana smo v zadnjih letih priča številnim ureditvam podobe in umeščanju zelenih površin. Med drugim je vizija mesta Ljubljana do leta 2025, da bodo zelene površine predstavljale 75 odstotkov mesta. Kako uspešno zasledujete ta cilj? Katere zelene projekte Mestne občine Ljubljana v zadnjem letu bi izpostavili? Kaj še lahko pričakujemo v prihodnjih petih letih?

Zelene površine v Ljubljani že obsegajo 75 odstotkov; že samo avtohtoni gozd v Ljubljani obsega 46 odstotkov celotne površine. Seveda ves čas skrbimo za njihovo ohranjanje in ob tem v zelene spreminjamo tudi prej degradirane površine. Tako smo uredili novih 100 ha parkov in zasadili kar 40.000 dreves. Letos smo začeli s prenovo Črnuškega bajerja, kjer bo sprehajalcem na voljo učna pot in bo pomembna pridobitev za ta del mesta. Izbrali smo arhitekturno rešitev za nadaljevanje ureditve Parka Moste, kjer se bodo obiskovalci leta 2021 lahko razveselili doživljajskega mostu

med Novimi Fužinami in Štepanjskim naseljem ter novega trga. Na Golovcu bomo v projektu URBforDAN naslednje leto uredili pet vstopnih točk za obiskovalce, poti za pešce in kolesarje ter jahalne poti.

Zelo dober odziv je doživel letošnji projekt Zunaj, kjer smo na natečaju izbrali deset idej občanov za različne ureditve v njihovi neposredni okolici, in s katerim bodo nadaljevali tudi prihodnje leto. Nadaljuje se veliki ko-

” Veseli me, da BTC City z Mestno občino Ljubljana deli vizijo zelenega, čistega, uspešnega in do vseh prijaznega mesta.

hezijski projekt Čisto.Zate., v katerem bomo stopnjo priključenosti na kanalizacijo povečali na kar 98 odstotkov. Za ilustracijo – pred letom 2007 je ta delež znašal 68 odstotkov.

Seveda je vsak projekt, ki ga izvedemo v Mestni občini Ljubljana, ne glede na tematiko, izveden z mislijo na okolje. Naj omenim le nekatere. V Stanežičah gradimo novo parkirišče P+R, s katerim bomo omogočili trajnostni način dostopa v mesto z gorenjske strani. Letos odprta nova športna dvorana pri Osnovni šoli Vižmarje Brod je dosegla najboljši rezultat pri novogradnjah med javnimi skoraj ničenergijskimi stavbami. Prav tako smo letos odprli neprofitna stanovanja Javnega stanovanjskega sklada Polje IV, ki so bila zgrajena na principu lesene gradnje. Izvajamo največji projekt javno-zasebnega partnerstva v Sloveniji na področju energetskega pogodbeništvu, s katerim bomo ohranili več kot 170.000 dreves ...

Z družbo BTC vas neločljivo povezuje tudi predanost kulturi, tako vam je družba BTC ob svoji 65-letnici v zahvalo za odlično sodelovanje podarila repliko skulpture Equrna akademskega slikarja Franciška Smerduja. Ljubljano bogati-

jo številna umetnostna dela, izvrstne kulturne ustanove in kulturni dogodki. Skupaj s 25 občinami Ljubljanske urbane regije kandidirate za Evropsko prestolnico kulture 2025. Kaj vam pomeni ta kandidatura? Kakšne cilje zasledujete na kulturnem področju do leta 2025?

Zelo sem vesel in ponosen, da se je tudi pri kandidaturi za Evropsko prestolnico kulture 2025 znova pokazalo odlično sodelovanje občin v Ljubljanski urbani regiji. Župani smo bili tudi pri tej odločitvi soglasni in kandidaturu vidimo kot priložnost, da se regija še naprej uspešno razvija. Tako kot doslej se bomo tudi v prihodnje ravnali po vodilu, da je kultura investicija in ne strošek, kot je včasih slišati. Področju kulture v Ljubljani sicer namenjamo povprečno 28 milijonov evrov letno, kar je okvirno 11 odstotkov mestnega proračuna (brez EU sredstev), investicije pa financiramo še dodatno. V prihodnjih letih bomo dokončali prenovo Cukrarne, ki bo postala sodoben galerijski prostor, prenovili Rog in Baragovo semenišče za potrebe Pionirskega doma in Slovenskega mladinskega gledališča ter zgradili minipleks Kinodvor, če omenim le večje infrastrukturne kulturne projekte. Seveda bomo ves ta čas podpirali ustvarjalce na področju kulture.

Smo tik pred zaključkom leta 2019. Kateri prelomni dogodki in prebojni dosežki tega leta vam bodo najbolj ostali v spominu? Česa se veselite v letu 2020?

Težko bi izpostavil le nekatere med njimi, saj je prav vsak izvedeni projekt pomemben in nekomu izboljša kakovost življenja. Zagotovo pa me najbolj osrečuje pozitivna energija, ki jo čutim med sodelavkami in sodelavci, ki vsak na svoj način skrbimo za višjo kakovost življenja v prestolnici. Izjemno sem ponosen in hvaležen za odlično sodelovanje z meščankami in meščani.

Med vsemi projekti, ki jih izvajamo v tem mandatu, pa si najbolj želim dokončanje trgovskega dela Stožic, prenovo Plečnikovega stadiona in prenovo tržnice.

Družba 5.0 prihaja ravno ob pravem času

Družbi ELES in BTC delujeta v zelo različnih dejavnostih, povezujejo pa ju skupni cilji ustvarjati družbeno blaginjo, skrbeti za trajnostni razvoj ter negovati inovacije. Zato smo na pogovor povabili Uroša Salobirja, direktorja področja za strateške inovacije v družbi ELES, ki nam je med drugim zaupal, kaj projekt pametnih omrežij NEDO prinaša Sloveniji ter kakšen bo vpliv japonskega koncepta Družbe 5.0 na človeštvo.



▲ Mag. Uroš Salobir, direktor Področja za strateške inovacije (PSI)

Leta 2016 je družba ELES v sodelovanju z japonsko agencijo NEDO in njenim podizvajalcem – podjetjem Hitachi – začela projekt pametnih omrežij NEDO. Na slovenski strani je v projekt vključenih kar nekaj deležnikov, med njimi tudi družba BTC, zato lahko govorimo o nacionalnem projektu. Kakšne ambicije pri tem projektu zasleduje vaša družba? Kaj projekt prinaša Sloveniji?

Projekt prinaša dobrobiti na različnih ravneh. Prebivalci Ljubljane bodo deležni še večje zanesljivosti in s tem brezskrbnosti glede delovanja elektroenergetskega sistema. Na Štajerskem smo podobno zagotovili na nekaterih podeželskih območjih, tudi tako, da so odjemalci postali aktivni skrbnik zanesljivosti in bili za to nagrajeni. Dobrobiti projekta NEDO za gospodarstvo in raziskovalne institucije gredo predvsem v smer edinstvene izkušnje razvoja in dobave najsodobnejših, digitalnih tehnologij v živem sistemu. Ob vrsti projektov, ki se trenutno izvajajo na področju pametnih omrežij, se moramo zavedati, da dolgoročnega zmanjšanja ogljičnega odtisa elektroenergetike brez teh korakov v Sloveniji ne bo.

Slovenija z Japonsko zgledno sodeluje na številnih področjih, kot so mobilnost, logistika, energetika, robotika in drugo. Letos ste se pridružili japonskemu gospodarskemu združenju Keidanren, ki je nosilec razvojnega koncepta Society 5.0, po slovensko Družba 5.0. Kaj se človeštvu obeta v dobi, ki bo nasledila informacijsko revolucijo? Kako se koncept Družba 5.0 in projekt NEDO medsebojno povezujeta? Trajnostna energetika in trajnostni transport imata vrsto ciljev, ki jih lahko zelo

logično povežemo s konceptom Družba 5.0. Skupna jima je potreba po redefiniciji razmerij med sistemom in posameznikom. Elektroenergetski sistem bo denimo neposredno komuniciral z gospodinjstvi in jim omogočal poiskati točko ravnovesja med trajnostnim prilagajanjem vedenja posameznega prebivalca in stroškom energije. Po drugi strani tudi električna vozila ne bodo obremenjevala elektroenergetskega sistema, če za uporabnika to ne bo potrebno. Tudi pri tem gre za iskanje ravnovesja med trajnostno mobilnostjo in stroški mobilnosti oziroma ogljičnim odtisom, ki ga povzročajo vozniški. Izmenjava podatkov za uspešno delovanje teh konceptov ne bo dovolj, ampak bomo morali tehnologije soustvarjati s trajnostnimi navadami v različnih življenjskih obdobjih.

” Skupna vrednota Elesa in družbe BTC je neomajno iskanje priložnosti za napredek.

Ideja Družbe 5.0 se zdi izjemno kompleksna, Japonci pa z njo odgovarjajo na izzive omejenih virov, starajoče se populacije in potrebe vedno številčnejšega prebivalstva. Kako in kdaj bomo po vašem mnenju učinke koncepta Družba 5.0 občutili v vsakodnevnem življenju?

Menim, da se bodo omenjeni koncepti uveljavili skladno z dinamiko prehoda v brezogljično družbo. Če to želimo doseči v letu 2050, moramo ključne strategije in koncepte pripraviti do leta 2025. Družba 5.0 kljub svoji naprednosti zato prihaja ravno ob pravem času.

Pri projektih NEDO in Družba 5.0 sodelujete z družbo BTC, ki je eden vidnejših nosilcev novih tehnologij pri nas. Katere skupne vrednote in cilji vas v tem partnerstvu povezujejo?

Prva skupna vrednota je ustvarjanje družbene blaginje za državljane, ki se pri obeh družbah izraža zelo konkretno. Mislim, da si nihče danes v praksi ne predstavlja, kako bi življenje potekalo brez vedno in povsod prisotne elektrike in kako brez priložnosti, ki jih prebivalcem nudi družba BTC. Druga skupna vrednota pa je neomajno iskanje priložnosti

za napredek, ki ni samo obstransko delo, saj te priložnosti postavljamo v jedro upravljanja družb in bistvo našega obstoja. Partnerstva so ob takšnem upravljanju nujni element, brez katerega ne vidimo prihodnosti.

Z družbo BTC vas povezuje tudi predanost razvoju inovativnih rešitev, ki mnogokrat prispevajo k uresničevanju skrbi za okolje. Kako v družbi ELES snujete inovacije na energetskem področju? Bi katere primere izpostavili? Kako sicer energetika prispeva k trajnostnemu razvoju?

ELES se inovacij loteva strateško. V prvem koraku z natančnim identificiranjem največjih izzivov in v drugem koraku z neizprosnim vztrajanjem pri realizaciji rešitev, ki so sposobne na te izzive odgovoriti. Zato ima ali pa bo imel ELES v kratkem v lasti nekaj najbolj radikalnih in tehnološko zahtevnih naprav, denimo prečni transformator v Divači, baterijske hranilnike v Okroglem in Pekrah ter napravo STATCOM za regulacijo napetosti v Beričevem. Slednja bo edinstveno vključena v skupno obratovalno shemo med Slovenijo in Hrvaško. Vse to počnemo, da Slovenija ohrani energetsko izredno pomembno geostrateško vlogo energetskega vozlišča med Jugovzhodno Evropo in zahodnimi energetskimi trgi. S tem vse elektrarne v Sloveniji dobivajo priložnost izvoza, slovenski odjemalci pa priložnost uvoza najugodnejših virov električne energije iz celotne celinske Evrope. Električna energija pri zeleni transformaciji

postaja ključna oblika energije, ki se bo uporabljala v povezavi z obnovljivimi viri. Brez zelene elektrike ne moremo govoriti o brezogljični družbi.

Razvoj sveta za dobro ljudi bo zagotovo v ospredju delovanja številnih organizacij. Kako v ELESu gledate na izzive prihodnosti in kakšna je vizija razvoja podjetja?

Na ta vprašanja odgovarjam ravno v premoru Elesove strateške konference, ki danes, 22. novembra, poteka v Zrečah. Prva točka strateške konference nosi naslov Trajnostna strategija družbe ELES. Tema je sedaj vedno v ospredju naših strateških pogovorov in vedno znova ugotavljamo, da imamo na tem področju še veliko za postoriti. Čutimo se odgovorne biti v ospredju teh gibanj v Sloveniji in ves čas dajati zgled z dejanji, še posebej, ker nismo družba, ki bi svoj obstoj povezovala z ustvarjanjem dobička. Če vas denimo zanima, kako si predstavljamo trajnostno polnjenje osebnih električnih vozil, ko bo nastopila njihova množična uporaba, preverite spletno stran E8concept.com. Če želite vedeti več o sodelovanju med odjemalci in elektroenergetskim sistemom, preverite futureflow.eu. Če želite vedeti več o hranilnikih, je tu stran sincrogrid.eu. Sicer pa vse vabim na dogodke, ki jih družba ELES v sodelovanju s slovenskimi partnerji, med drugimi tudi z BTC-jem, ter japonskimi partnerji, predvsem z družbama NEDO in Hitachi, organizira v Sloveniji.



▲ Inovacij se v družbi ELES lotevajo strateško

S trgovino v BTC Cityju Ljubljana se želimo približati ljudem v današnjem urbanem svetu

Jeseni smo s polaganjem temeljnega kamna v BTC Cityju Ljubljana zaznamovali za mnoge težko pričakovani začetek gradnje prve trgovine IKEA v Sloveniji. O prihodu IKEE v BTC City Ljubljana smo se pogovarjali s Saro Del Fabbro, izvršno direktorico IKEE za regijo Jugovzhodna Evropa, ki zajema Hrvaško, Romunijo, Slovenijo, Srbijo in Ukrajino.



V oktobru je v Sloveniji odmevala novica, da je IKEA s postavitvijo temeljnega kamna začela z gradnjo svoje težko pričakovane trgovine v BTC Cityju Ljubljana. Lahko napoveste, kdaj boste odprli vrata kupcem v Sloveniji in kateri so glavni mejniki do odprtja trgovine?

Našo trgovino v Ljubljani želimo odpreti čim prej. Gradnja takšne trgovine običajno traja 12 mesecev, pri čemer pa je seveda potrebno upoštevati tudi vremenske pogoje, razmere na lokaciji, pridobivanje posameznih potrebnih dovoljenj s strani oblasti in podobno. Trenutno na lokaciji poteka gradnja temeljev in glavne konstrukcije. S potekom del sem zelo zadovoljna.

Slovenija se bo s tem pridružila 50 državam na svetu, kjer IKEA že ima svoje trgovine. Zakaj ste se odločili za prihod v Slovenijo in zakaj ste kot lokacijo izbrali prav BTC City Ljubljana?

V Sloveniji smo prepoznali velik interes za naše izdelke in pohištvene rešitve na splošno. Slovenski potrošniki imajo že danes veliko izkušenj z našo ponudbo in pogosto obiskujejo naše trgovine v bližini. Lokacija v BTC Cityju Ljubljana je odlična iz več razlogov; ima veliko frekvenco ljudi, obstoječe komercialne storitve in infrastruktura pa nam nudijo odličen potencial za sinergije.

◀ Sara Del Fabbro, izvršna direktorica IKEE za regijo Jugovzhodna Evropa

Hkrati je blizu središča mesta – oddaljena je le 3,6 km. Je enostavno dostopna in sledi našemu cilju približati se ljudem v današnjem urbanem svetu.

IKEA je globalni primer dobre prakse z vidika ponudbe izdelkov in rešitev, ki so prilagojene sodobnemu življenjskemu stilu potrošnika. Nam lahko na kratko zaupate, kakšni so vaši pristopi za spremljanje trendov in prilagajanje ponudbe? Kakšno ponudbo in novosti lahko pričakujemo slovenski potrošniki? Ali bodo deležni enako širokega nabora izdelkov kot bližnje trgovine IKEA v sosednjih državah?

Ko vstopimo na nov trg, ponudimo izdelke, ki jih poleg dobrega dizajna, oblike, funkcionalnosti in kakovosti zaznamuje trajnostni način izdelave ter mnogim dostopna cena. Pri tem sledimo strategiji ustvariti boljše vsakdanje življenje za mnoge. Opravimo tudi veliko raziskav, s katerimi preverimo, kateri del naše ponudbe še posebej odraža lokalne potrebe prebivalstva. Od približno 9500 izdelkov, ki jih ima IKEA v svoji ponudbi, jih na posameznih trgih spremenimo in prilagodimo le okoli 20 odstotkov. Tako bo tudi v Sloveniji.

Trajnostni razvoj in etično delovanje sta pomemben del poslovanja IKEE. Gre za vrednote, ki si jih delite z družbo BTC. Po čem bomo potrošniki v ljubljanski trgovini IKEA prepoznali njeno trajnostno naravnost? Kako bo ta prispevala k trajnostno naravnemu poslovanju celotnega območja BTC Cityja Ljubljana?

Trgovina v Ljubljani bo ena izmed naših najbolj trajnostnih trgovin. Od 80 do 90 odstotkov energije, potrebne za delovanje, bomo pridobili iz obnovljivih virov, tudi s sončnimi celicami na strehi. Za sistem ogrevanja in hlajenja bomo uporabili tudi geotermalno energijo, za izplakovanje stranišč in zalivanje pa deževnico. Urejeno bo recikliranje 23 različnih vrst odpadkov in čiščenje odpadne vode s pametnim čistilnim sistemom. Trgovina bo imela 30 odstotkov več oken kot običajno, kar bo zagotovilo večji izkoristek naravne svetlobe. Ostalo razsvetljavo bodo zagotavljale varčne LED žarnice. Vedno

želimo pozitivno vplivati na okolje, v katerega prihajamo, in upamo, da bomo s tem navdih tudi za druge.

Skupno z družbo BTC vam je tudi uvajanje inovativnih rešitev digitalizacije v poslovanje podjetja. Med drugim napovedujete, da bo v Sloveniji zaživela spletna trgovina IKEA. Kako se digitalizacija odraža v vašem poslovanju in kakšne prednosti prinašajo digitalne rešitve za slovenskega potrošnika?

IKEA je trenutno v obdobju, ko preizkušamo različne oblike prodaje, saj želimo svoje poslovanje čim bolj približati strankam v digitalni dobi, skladno z njihovim načinom življenja in potrebami, ki jih bodo imele v prihodnosti. S pomočjo digitalne preobrazbe, ki je danes močnejša kot kadar koli prej, lahko lažje in hitreje dosežemo svoje stranke, kjer koli so in kadar koli želijo sodelovati z IKEO. Iz teh razlogov načrtujemo, da bo spletna trgovina v Sloveniji zaživela na dan odprtja trgovine.

» Pri ponudbi izdelkov sledimo strategiji ustvariti boljše vsakdanje življenje za mnoge.



▲ Sara Del Fabbro na položitvi temeljnega kamna za začetek gradnje prve IKEE v Sloveniji

Želimo vzpostaviti enega največjih in najmodernejših razvojnih centrov za industrijski internet stvari v regiji

Visokotehnološko podjetje RoboticsX je v letu 2019 za svoj novi razvojni center pridobilo 1.800 m² poslovnih prostorov v BTC Cityju Ljubljana. V njem bodo med drugim razvijali napredne rešitve na področju tovarnih prihodnosti z uporabo industrijske inteligence. Na pogovor smo povabili soustanovitelja in izvršnega direktorja podjetja RoboticsX, Petra Borasa, ki s svojimi 20-letnimi strokovnimi izkušnjami v korporacijah prinaša dodano vrednost na področju inovacij in novih virov prihodkov.



▲ Peter Boras, soustanovitelj in direktor podjetja RoboticsX (foto: Marko Ocepek)

Robotika je ena izmed najhitreje se razvijajočih in tehnološko najbolj zahtevnih panog. Kaj je prispevalo k temu, da ste se vi osebno odločili za delo na tem področju, polnem izzivov? Kako je vaše osebno zanimanje preraslo v podjetniško zgodbo podjetja RoboticsX?

Že od otroštva dalje gojim veliko strast in afiniteto do inovacij v visoki tehnologiji, kamor spada tudi robotika. Eden prvih vzornikov je

bil moj oče, ki je delal na razvojnem oddelku Iskre in že v tistem času spreminjal industrijo elektronskih naprav s prehodom iz analognega v digitalni svet. Preprosto navdušen sem, kako robotika s pomočjo človeškega uma že danes proizvaja otipljive izdelke oziroma spreminja svet, in težko si predstavljamo, kakšne so prihodnje razsežnosti te panoge s pomočjo industrijske umetne inteligence. Dejstvo pa je, da se bodo naša življenja ko-

renito spremenila in to na bolje. Že danes je namreč ta tehnologija kriterij razvitosti družbe in življenjskega standarda.

Kot ste že omenili v vprašanju, je robotika tehnično ena najtežjih panog na svetu, po kompleksnosti po mojem mnenju zahtevnejša od vesoljskih programov ter letalstva. Je tudi skoraj edina panoga, ki v vsej svoji zgodovini beleži rekordno in nenehno rast. Zato je bila odločitev o vstopu v podjetništvo skozi področje robotike za nas logična in zaželena, vsekakor pa tudi najtežja. Če uporabim besede ameriškega predsednika Johna F. Kennedyja: »Za to pot smo se odločili ne zato, ker bi bila preprosta, ampak zato, ker je težka.«

Avtomatizacija in robotizacija proizvodnje se odvijata že vrsto let. Vemo, da so na osnovi inovativnega pristopa vas in ekipe RoboticsX rešitve za digitalizacijo in avtomatizacijo zelo iskane, predvsem na področju avtomobilске industrije. Bi izpostavili še katero drugo področje? Kako in na kakšen način je RoboticsX doslej prodiral v najzahtevnejše industrijske panoge?

Niso dovolj le inovativne in prebojne tehnološke rešitve. Brez zaupanja, kredibilnosti in integritete v visokotehnološkem svetu ne gre. Upoštevati moramo namreč, da so naši sedanji in prihodnji naročniki proizvodna podjetja, ki niso le globalna, temveč tudi vodilna v svojih industrijah. Zaupanje smo si

pridobili s trdim delom, drznostjo, rezultati, inovativnostjo, pogumom, vztrajnostjo, drugačnostjo, usmerjenostjo h kupcu, skupinskim delom, prilagodljivostjo in skozi večletno dokazovanje pri YASKAWI, našem prvem partnerju. Ko smo se dokazali njim, so počasi začeli pristopati tudi drugi partnerji, med njimi tudi IBM. Pod njihovim tihim pokroviteljstvom in z vzpostavljenimi dolgoletnimi poslovnimi stiki z drugimi poslovnimi partnerji je bil pristop do novih naročnikov malo lažji in hitrejši, a še vedno odvisen izključno od nas. Naši partnerji so le globalna referenca oziroma jamstvo, da smo kredibilno podjetje, ki je prestalo njihovo interno evaluacijo in validacijo. Preko dela z njimi pa smo pridobili tudi številna priporočila.

Med interesi za naše rešitve so poleg avtomobilске in jeklarske industrije ter njenih neposrednih dobaviteljev tudi proizvajalci bele tehnike, visokotehnološke rudarske opreme, gradbene mehanizacije, logistične opreme, hrane in pijače, jeklenih konstrukcij za gradbeništvo, elektronskih komponent, farmacije ... Govorimo torej o različnih panogah, ki imajo kot skupno značilnost zelo visoko stopnjo avtomatizacije, v kateri igra robotika ključno vlogo. Hkrati pa dosegajo višje stopnje tehnološke in digitalne zrelosti. Brez pripravljenosti za naložbe v digitalizacijo in avtomatizacijo ta podjetja ne bi poslovala več kot 100 let ob vseh spremembah na področju ekonomije, potreb ljudi in podjetij ter potrošniških navad.

V letošnjem letu ste sklenili strateško partnerstvo tudi z družbo BTC. Zakaj ste se odločili, da boste svoj razvojni center vzpostavili prav v BTC Cityju Ljubljana? Koncept BTC Living Lab, ki ga razvija in udejanja družba BTC, je v lokalnem in mednarodnem ekosistemu že dobro poznan. Kakšne prednosti in priložnosti vidite v skupni vzpostavitvi BTC RoboticsX Living Laba in kaj bo ta doprinesel k razvoju robotike v Sloveniji?

V letu 2019 smo si zastavili več zelo ambicioznih ciljev. Mednje sodi tudi gradnja novega visokotehnološkega poslovno-razvojnega centra za robotiko, enega največjih in najmodernejših izkustvenih centrov za industrijski internet stvari v regiji. Odločitev za BTC City Ljubljana je bila zmagovalna glede na ponujeno odlično poslovno okolje za razvoj naprednih rešitev. BTC-jev Inovacijski center in naša želja po vzpostavitvi visokotehnološkega okolja za interdisciplinarni razvoj sta v svojem bistvu sorodni duši. Inovacijski center ima namreč poslanstvo združevanja in razvojnega sodelovanja s tehnološko na-

prednimi podjetji iz različnih panog. Mi pa želimo vzpostaviti najboljše možno okolje za odprto učenje oziroma izmenjavo znanja ter izkušenj. Za uspešne projekte je potrebno združevanje, prav v skupnem delu z družbo BTC vidimo velik sinergijski potencial. Stremimo k enaki viziji – tehnološki napredek bo v Sloveniji lahko odprl nova delovna mesta, zagotovil boljše plače in lažji vstop v svetovna gospodarstva.

Veliko se govori o tem, kako bodo tehnologije in roboti nadomestili številna delovna mesta. Kako vpliv digitalizacije, novih tehnologij in robotike na obstoječe delovne procese vidite vi? Kaj po vašem mnenju na tem področju prinaša prihodnost?

Eden od najbolj pogostih stereotipov je, da roboti »kradejo« delovna mesta in da bo ta izguba trajna. Statistike, dejstva in stoletne izkušnje človeka pa kažejo, da se industrija skozi čas nenehno spreminja, zato trenutno fazo tudi imenujemo četrta industrijska revolucija. Leta 1800 je bilo 80 odstotkov prebivalstva poljedelcev. Danes je v povprečju le eden od 50 ljudi zaposlen v kmetijski panogi. Če bi bile izgube zaposlitev trajne, bi bila danes stopnja brezposelnosti astronomsko visoka. Neizogibno bodo določena delovna mesta prevzeli roboti, ustvarila pa se bodo nova, recimo temu »bolj človeška« delovna mesta z ustvarjeno višjo dodano vrednostjo. Torej: roboti naj delajo za nas!

Pri tem se srečujemo s paradoksalno situacijo. Na eni strani čutimo strah pred spremembami in izgubo delovnih mest, na drugi strani pa se pojavlja kronično pomanjkanje kadrov za poklicna in visokokvalificirana delovna mesta. Strah je vsekakor odveč, le pogumno moramo skupaj naprej.

Robotika je ena izmed panog, ki se iz klasičnih industrijskih področij vse bolj širi tudi na druga področja (medicina, zasebna uporaba ...). Kam v svetovnem merilu lahko

seže RoboticsX? Kakšni so vaši cilji?

Že naslednje leto naj bi bila panoga robotike vredna preko 100 milijard ameriških dolarjev. V naslednjem desetletju bo robotika postala vitalna komponenta številnih aplikacij. Zato bodo roboti, podprti z umetno inteligenco, sposobni opravljati kompleksne naloge, ki so bile do sedaj izključno v domeni človeka. Mi se specializiramo tudi na področju industrijske inteligence. Naš cilj je, da z uporabo najvišje razvojne stopnje industrijske umetne inteligence razvijamo rešitve, ki bodo na neki točki omogočale t. i. »internet strojev oz. naprav«, torej samodejno optimizacijo proizvodnih procesov med stroji samimi ali med stroji in človekom. Pri tem ne govorimo le o industrijski in kolaborativni robotiki, v katero smo usmerjeni danes; govorimo tudi o nanorobotiki, ki jo s svojo rešitvijo vztrajno razvijamo. Zato se ne omejujemo samo na panogo robotike. S svojo inovativno rešitvijo zajema, analize in obdelave podatkov pokrivamo praktično vsa področja strojnih naprav, kjer so ti podatki ključna komponenta poslovno-proizvodnih procesov. Podatki so v digitalni, podatkovno vodeni ekonomiji to, kar je (bila) nafta v industrijski ekonomiji: novo gorivo, življenjska tekočina digitalnih tovarnih in tudi poslovno sredstvo.

Na vprašanje o dometu RoboticsX-a bi odgovoril s protivprašanjem. Je v najnovjših tehnologijah, informacijski dobi, Industriji 4.0 oz. četrti industrijski revoluciji karkoli, kar ni povezano s povezovalnim napravam in sisteme, pretokom podatkov in avtomatizacijo?

Med ostalimi cilji ne smemo pozabiti svojih ciljev na področju družbene odgovornosti. Vračati družbi in omogočiti drugim, manj privilegiranim boljše pogoje in lažji vstop v globalno super-kompleksno industrijsko okolje. To bo namreč bistveno izboljšalo kakovost življenja in delovanja v digitalni družbi.



▲ Ekipe podjetja RoboticsX (foto: Marko Ocepek)

Nadgrajujemo digitalna doživetja svojih kupcev

Miha Mermal, izvršni direktor za marketing in trajnostni razvoj

Digitalna tehnologija danes močno vpliva na to, kako živimo, delamo, kupujemo, se prehranjamo in učimo. Zato bo eden pomembnejših izzivov za upravljavce nakupovalnih središč v prihodnje prav v tem, kako pripraviti ustrezno mešanico digitalne in klasične nakupovalne izkušnje. Takšno, ki bo obiskovalcem ponudila najboljše iz obeh svetov. In prav ta izziv že rešujemo v družbi BTC.



▲ Nakupovalna središča razmišljajo in delujejo v smeri večkanalne nakupne izkušnje

V BTC Cityjih želimo svojim obiskovalcem ponuditi najboljše dele klasične in digitalne nakupovalne izkušnje. V septembru 2019 smo tako lansirali v celoti prenovljeno spletno stran www.btc-city.com, kjer obiskovalcem ponujamo nabor najrazličnejših vsebin. Poleg zunanjih piscev vsebin, kot so blogerji in vplivneži, želimo sčasoma k soustvarjanju

pritegniti tudi svoje trgovske in gostinske poslovne partnerje ter ponudnike najrazličnejših aktivnosti za preživljanje prostega časa.

Že v naslednjem koraku nameravamo objaviti tudi obsežen spletni katalog izdelkov, ki bo vključeval bogat nabor naših trgovskih poslovnih partnerjev. Stremimo k temu, da bo obiskovalec BTC Cityjev lahko pridobil vse nakupne informacije na enem mestu, torej na spletnem mestu www.btc-city.com. Nato se bo odločil, ali bo nakup opravil v fizični prodajalni ali pa bo prek preusmeritve v spletno trgovino poslovnega partnerja opravil spletni nakup. Če za sam izdelek velja, da kupca pripelje v trgovino, lahko relevantno in kakovostno vsebinsko podporo razumemo kot razlog, zaradi katerega se kupec vrača.

Nakupovalna središča kot del digitalne nakupne izkušnje

Razvojnih priložnosti na omenjenem področju je veliko, saj podobno kot trgovci tudi naprednejša nakupovalna središča zaradi nenehnega pojavljanja novih tehnologij in kanalov razmišljajo in delujejo v smeri večkanalne nakupne izkušnje. Strokovnjaki napovedujejo, da bodo nakupovalna središča vedno bolj postajala prostor za druženje, iskanje doživetij, povezovanje s podobno mislečimi segmenti kupcev ter interaktivno povezovanje s ponudbo tamkajšnjih trgovcev. Samo nakupovanje bo le neke vrste stranski produkt. Na ta način bo celoten ekosistem povezan skozi različne platforme, naprave,

aplikacije, digitalne asistente, umetno inteligenco, naročniške storitve in tehnologijo interneta stvari. To bo na eni strani kupcem poenostavilo in obogatilo nakupovalno življenje, upravljavcem in poslovnim partnerjem pa omogočilo višjo stopnjo merljivosti nakupovalnega vedenja.

Vzpostavljanje ponudbe za medorganizacijsko trženje

Da bi ustvarili nova poslovna partnerstva s tujimi trgovskimi podjetji in najemniki pisarniških prostorov, ki v Sloveniji še niso prisotni, nameravamo v družbi BTC vzpostaviti niz digitalnih aktivnosti tudi na področju medorganizacijskega (B2B) trženja. Gre za aktivnosti, kot so prenova spletne strani za področje osnovne dejavnosti upravljanja in razvoja poslovnih nepremičnin, aktivacija poslovnega družbenega omrežja LinkedIn v prodajne namene, priprava digitalnih prodajnih materialov (video, brošure, virtualna resničnost), uvedba koncepta marketinške avtomatizacije ter ciljano klasično in digitalno oglaševanje. Te aktivnosti nam bodo omogočile vzpostavitev in gradnjo odnosov s poslovnimi odločevalci v mednarodni areni, ki so odgovorni za širitev poslovanja na nove trge.

Temu bo z nadaljnjim upravljanjem ugleda in prepoznavnosti blagovne znamke družbe BTC sledilo tudi korporativno komuniciranje. Cilj vseh aktivnosti bo v doseganju prepoznavnosti in ugleda korporativne znamke, ki bo tako v domačem kot mednarodnem poslovnem okolju dosegala visoko raven integritete.

»Mali Velikani« prvi uspeh osvežene blagovne znamke BTC City

Sara Bogomolec, organizatorica trženjskih projektov

Leto 2019 je bilo v družbi BTC zaznamovano tudi z redefinicijo blagovne znamke BTC City. Prenova v ospredje postavlja arhetip potrošnika raziskovalca in doživetja, ki jih obiskovalci najdejo v naših nakupovalnih središčih, odraža pa se v novi celostni podobi blagovne znamke. Svojo novo usmeritev smo uspešno predstavili tudi v oglaševalski kampanji Mali Velikani, s katero smo stopili izven klasičnih oglaševalskih okvirov in pridobili tudi priznanje stroke.

**nakupuj.
okušaj.
raziskuj.**



Če se pred časom potrošniki zadovoljili s širino ponudbe, danes iščejo predvsem doživetja. In prav zato smo doživetja postavili v središče prenovljene blagovne znamke BTC City. Zavedamo se namreč, da je danes največja vrednost vsake blagovne znamke njena izkustvena moč. Tako dolgoletna podoba ni več zadoščala poslanstvu BTC Cityja, leto 2019 pa je bilo leto redefinicije blagovne znamke in ustvarjanja njene nove digitalne in celostne podobe. Želeli smo namreč poudariti, da BTC City ponuja doživetja, avanture in priložnosti za raziskovanje različnih vsebin na eni strnjeni destinaciji.

Osvežena vizualna podoba in retorika za tri obljube znamke BTC City

Prenova blagovne znamke BTC City se odraža v vizualni in grafični podobi ter v retoriki znamke. S prenovno stremimo k usklajenemu in konsistentnemu prenašanju sporočil obiskovalcem, ki jim želimo ponuditi največ – ne samo v obsegu ponudbe, ampak tudi v intenzivnosti doživetij med obiskom BTC Cityjev.

Zaradi izpostavljanja doživetij je osebnost znamke izrazito ekspresivna, pustolovska, svobodomiselnost, vedra, inovativna, družabna in dosegljiva, kar je značilno za arhetip raziskovalca, ki ga s komunikacijo nagovarjamo. Zato smo tudi nadgradili logotip iz ploskovitosti v večdimenzionalno podobo, ki odraža globino, pisanost, vedrost in širino doživetij. Tako je nastala vetrnica, ki odraža tri ključne obljube blagovne znamke BTC City – nakupovanje, okušanje, raziskovanje. V družbi BTC se zavedamo, da le osredotočena blagovna znamka, ki dosledno upošteva svoj kapital, ki ga je v letih obstoja gradila skozi različne stične točke, zagotavlja konsistentnost in tržno učinkovitost. Tako tudi uspešno izkorišča tržne priložnosti in si v zasičeni kategoriji lahko izbori mesto, ki ji pripada. Naša sveža podoba kaže, da smo izbrali pravo pot z osredotočanjem na arhetip raziskovalca, ki lahko svoje želje in potrebe v celoti zadovolji le v našem središču.

Mali Velikani odmevali med kupci in stroko

Poleg osvežitve osnovne komunikacijske podobe smo pričeli z nagovarjanjem javnosti

tudi preko oglaševalskih akcij, ki so zasnovane nekoliko širše in globlje, saj je njihov cilj stopiti korak stran od povprečja. Gre za samostojne tematske koncepte, kjer je v ospredju ideja, njihov motiv pa je priložnostno zasnovan. Oblikovna zasnova kampanj nam hkrati omogoča, da ideja zaživi v celoti.

Tako smo poleg kampanj za podporo dogodkom Festival nakupov in zabave ter Črni petek ustvarili tudi odmevno kampanjo Mali Velikani. Z njo smo stopili izven klasičnih oglaševalskih okvirov in v ospredje sporočili postavili potencial otrok, saj se v vsakem od njih skriva velika osebnost. V sodelovanju s fotografom Aljošo Reboljem smo v studiu fotografirali tri otroke, in sicer v podobi treh slavnih slovenskih osebnosti: Leona Štuklja, Ide Kravanje in Franceta Prešerna. Tako smo izpostavili tri področja, ki jih zajemamo tako s ponudbo kot preko ostalih dejavnosti, npr. sponzorstev in drugih oblik podpore. Gre za področja športa, kulture in umetnosti.

Pri pripravi vsebin smo izkoristili moč številčnosti svojih poslovnih partnerjev in skupaj z njimi pripravili vsebine, ki so bile vezane na ponudbo šolskih potrebščin, in sicer na način, ki končnemu potrošniku poda uporabne in strokovne informacije za nakup. Večina vsebin se je nahajala tudi na naši spletni strani in je nastala v sodelovanju s ponudniki iz našega območja. Veseli smo, da je naša kampanja odmevala tudi med stroko. Med drugim jo je opazil tudi Marketing Magazin in jo umestil v rubriko "Opazili smo", v kateri izpostavljajo najboljše oglaševalske akcije.



Fotografiranje nadarjenih otrok za akcijo »Mali Velikani« je bil eden lepših izzivov

Naročilo družbe BTC, da pomagam ustvariti serijo otroških portretov za oglaševalsko akcijo Nazaj v šolo, je bil eden lepših fotografskih izzivov.

Agencija Saatchi & Saatchi pod vodstvom kreativnega direktorja Aleša Kočevarja in umetniške direktorice Jasne Vejselovič je domislila izjemno spodbudno aktivacijo staršev, da bi ti v otroških likih nacionalnega pesniškega prvaka dr. Franceta Prešerna, za svoj čas izjemno pogumne avanturistične in mednarodno uspešne igralko Ide Kravanje ter bistroumnega olimpijca Leona Štuklja prepoznali potencialne svojih otrok.

V času priprave in vračanja v šolske klopi so z oglasnih panojev zrl nadobudni izrazi, polni upanja, drznosti in odločnosti. V resnici vse to pritiče otroškemu duhu, ki lahko s pravo spodbudo v času odraščanja in oblikovanja razvije izjemne potencialne. Navdušila me je ideja identifikacije otrok skozi drzne zgodbe izjemnega pesnika, igralko in olimpijca. Namesto kopiranja kitajskih plastičnih zgodb, kičastih in nešteto krat kloniranih deklic razpotegnjenih proporcev ter nasilnih igričarskih likov iz tablic je družba BTC z akcijo Nazaj v šolo povabila starše k nakupovanju šolskih potrebščin z razmislekom. Spodbujanje otrok, da bodo rasli v junake preko lastne kreativnosti, ustvarjalnosti, drznosti in odločnosti, je standard oglaševanja, ki ga preredko videmo. Da otroci zaslužijo zaupanje, so dokazali že naši trije izbrani protagonisti. Takšne zbranosti in predanosti portretirancev včasih ne doživim niti z odraslimi. Ko sem jim razlagal njihove vloge, so me navdušili z razumevanjem in zmožnostjo vživljanja v ponujene paralelne svetove. Že v studiu so vsak posebej očarali in prepričali celotno ekipo.

Aljoša Rebolj, fotograf

◀ Mali Velikani

Prenovili smo svet spletnih doživetij obiskovalcev BTC Cityjev

Damjan Glazer, projektni vodja novih medijev

Samo v prvem četrtletju leta 2019 je internet glede na podatke Statističnega urada RS redno uporabljalo 83 odstotkov Slovencev, starih od 16 do 74 let. V današnjem času je zato kakovostna predstavitev podjetja na spletu izjemnega pomena. Tega dejstva se zavedamo tudi v družbi BTC, kjer smo stopili še korak dlje. Ob prenovi spletnega portala btc-city.com, ki je začel v septembru 2019, obiskovalcem spletne strani nismo ponudili le obširnih informacij o naših treh nakupovalnih središčih, temveč jih ob obisku pričaka prava zakladnica vsebin.

V septembru 2019 je po dobrem letu načrtovanja in testiranja med različnimi tipi obiskovalcev zažvela prva faza prenovljenega spletnega portala BTC City. Prenova je predstavljala še poseben izziv, saj sta vzporedno potekali tudi prenova celostne podobe blagovne znamke BTC City in snovanje nove uredniške politike. Pri testiranju uporabnikov se je pokazalo, da pri brskanju po spletnih vsebinah, podobno kot pri doživljanju blagovne znamke BTC City v realnem prostoru, uporabniki pričakujejo doživetja. Tako je bil eden glavnih izzivov prenove velik obseg informacij in ponudbe predstaviti na način, ki bo obiskovalcem ob obisku portala omogočil doživetja. Spletni portal sledi podobi in ključnim obljubam blagovne znamke BTC City: nakupovanje, okušanje in raziskovanje. To so osnovni stebri celotne ponudbe tudi v digitalni komunikaciji, v kateri uporabnik izbira med preko 450 trgovskimi in več kot 70 kulinaricnimi ponudniki, pa tudi med vrsto kulturnih, športnih in drugih ponudnikov. Na spletnem portalu ga čaka pestra ponudba doživetij v obliki dogodkov, akcij in posebnih priložnosti, ne manjka pa niti nasvetov in idej za preživljanje prostega časa.

Nova tudi centralna uredniška politika

Z novo centralno uredniško politiko (t. i. »content hub«), ki smo jo začeli uvajati prav s prenovljenim portalom BTC City, bo mogoča istočasna produkcija vsebin za vse kanale. Ta usmeritev omogoča časovno usklajeno širjenje vsebin, in to ne samo na digitalnih kanalih,

torej na spletnih mestih, družbenih portalih in digitalnih kampanjah, temveč tudi v fizičnem svetu. Prav v času, ko nastaja Moj BTC, nastaja tudi nov katalog izdelkov novoletnih daril. Katalog bo sledil osnovni obljubi blagovne znamke in še dodatno popestril ponudbo decembrskih digitalnih doživetij s paletno uredniško izbranih izdelkov in storitev. V primerih, ko ponudniki to že omogočajo, bo možen

spletni nakup, sicer pa bodo obiskovalci našli vse potrebne informacije za nakup v fizičnem svetu.

Preplet spletnega (angl. »online«) in fizičnega (angl. »offline«) sveta je že nekaj časa realnost. S prenovljenim portalom BTC City smo dobili odlično platformo, ki nam bo omogočila ne le sledenje trendom, temveč tudi ustvarjanje in uresničevanje novih idej za izboljšanje spletnih doživetij naših obiskovalcev.



▲ Prenovljen spletni portal BTC City

Trajnost je ultimativno merilo uspešnosti

Miha Mermal, izvršni direktor za marketing in trajnostni razvoj

V družbi BTC se zavedamo pomembnosti trajnostnega razvoja za dolgoročno uspešnost in nadaljnji razvoj družbe. Zato že več kot 19 let snujemo številne projekte, preko katerih izražamo skrb za družbeno in naravno okolje in s katerimi prispevamo k lepšemu vsakdanu in boljši prihodnosti za okolje ter za današnje in prihodnje generacije. Leto 2019 je bilo zaznamovano s številnimi aktivnostmi, ki naslavlajo okoljske in družbene trende ter izzive današnjega časa.



▲ V okviru kampanje "Adijo, plastika. Živijo, narava." smo med najemnike na Tržnici BTC City razdelili več kot 100.000 papirnatih vrečk

Ker je skrivnost dolgoročnega uspeha tudi v sodelovanju in povezovanju, se vseh projektov na področju trajnostnega razvoja lotevamo na osnovi odprtega dialoga, ki omogoča pretok idej, pobud, priložnosti in sinergij. Skupaj s poslovnimi partnerji smo v letu 2019 uresničevali projekte, ki prinašajo izboljšave na področju energetske učinkovitosti, trajnostne mobilnosti in varnosti, odgovornega ravnanja z odpadki ter vodo, družbene odgovornosti in spodbujanja inovativnosti.

S pametnimi omrežji do energetske učinkovitosti

V družbi BTC energetska učinkovitost posvečamo posebno pozornost, saj z aktivnim upravljanjem energentov zmanjšujemo porabo ter povečujemo energetske prihranke, izvajamo aktivnosti za odgovornejšo rabo energije ter nenehno spremljamo trende in priložnosti na področju obnovljivih virov energije. V letu 2019 smo vlagali v različne posodobitve infra-

strukture in opreme, ki prinašajo energetske prihranke, na primer posodobitev centralnega nadzornega sistema, menjavo in postavitve nove LED razsvetljave na različnih lokacijah v BTC Cityju Ljubljana ter menjavo hladilnega agregata v BTC Cityju Novo mesto. Med najpomembnejšimi strateškimi projekti izstopa štiriletni energetski projekt pametnih omrežij NEDO, ki poteka v okviru slovensko-japonskega partnerstva. S postavitvijo hranilnikov energije v BTC Cityju Ljubljana

projekt prinaša korist za družbo BTC v smeri povečanja zanesljivosti oskrbe z električno energijo in s tem znižanja tveganja v primeru izpada električne energije. Energetska učinkovitost v družbi BTC tudi naprej ostaja pomembna strateška usmeritev, ki jo družba izvaja skladno z zahtevami standarda 50001 in bo v letu 2020 s prehodom na novo izdajo vključevala nove izzive in priložnosti.



▲ City Bus v celoti poganja električna energija

Spodbujamo trajnostno mobilnost, tudi s souporabo vozil

Prihodnost narekuje obvezno smer, ki pelje proti intenzivnemu uvajanju inovativnih rešitev na področju mobilnosti. V družbi BTC na tem področju skrbimo za zmanjševanje vplivov prometa na okolje, njegovo večjo pretočnost in s tem za varnost vseh udeležencev v prometu. Prav tako prepoznavamo čedalje večji pomen trajnostnih oblik mobilnosti. Z namenom hitrejšega razvoja tega področja izvajamo številne aktivnosti, ki zajemajo ureditve in posodobitve prometne infrastrukture, uvajanje digitalnih rešitev ter inovativnih in alternativnih načinov mobilnosti. Slednje raz-

vijamo in uvajamo v sodelovanju s poslovnimi partnerji, med njimi pa je v zadnjem času tudi v družbi BTC priljubljena souporaba vozil. Z družbama Toyota in AV Living Lab smo izvedli projekt Toyota DriveMe, ki predstavlja novo obliko mobilnosti in našim poslovnim partnerjem (najemnikom) prinaša storitev souporabe vozil. Ta storitev temelji na deljeni ekonomiji in ne lastništvu, zato zmanjšuje potrebo po parkirnih prostorih ter spodbuja ekološko prijaznejšo in učinkovitejšo izrabo prevoznih sredstev. Družba BTC je skupaj s poslovnim partnerjem Nomago poleti predstavila tudi nov električni avtobus, ki omogoča brezplačno krožno vožnjo po območju BTC Cityja Ljubljana in je okolju in ljudem prijazen, saj ne povzroča negativnih emisij in hrupa.

Odgovorno z odpadki za krepitev krožnega gospodarstva

Usmeritev v krožno gospodarstvo ostaja še vedno eden izmed pomembnejših trajnostnih ciljev, ki ga družba BTC uresničuje z izvedbo številnih projektov. Ti dajejo poudarek uporabi recikliranih materialov, zbiranju in ločevanju čim večjega deleža sekundarnih surovin za ponovno uporabo in ozaveščanju o doslednem ločevanju odpadkov naših deležnikov (zaposlenih, poslovnih partnerjev in obiskovalcev). Oktobra 2019 smo pričeli s kampanjo »Adijo, plastika. Živijo, narava.«, s katero na Tržnici BTC City v BTC Cityju Ljubljana poslovnim najemnikom na prodajnem mestu omejujemo uporabo in prodajo plastičnih nosilnih vrečk. Ob tem smo jim razdelili 10.000 brezplačnih papirnatih nosilnih vrečk s FSC certifikatom

za papir iz trajnostnega vira, ki se jih lahko odloži med star papir ali na kompostnik, ter 100.000 papirnatih vrečk. Na ta način smo predstavili eno od okolju prijaznih alternativ, ki bodo postopoma nadomestile dosedanje plastične vrečke. S kampanjo nadaljujemo tudi v letu 2020, saj želimo dobro prakso razširiti na ostale najemnike v ljubljanskem BTC Cityju. Še naprej si bomo prizadevali za ozaveščanje uporabnikov, tako najemnikov in zaposlenih kot obiskovalcev BTC Cityjeve.

Skozi družbeno odgovornost delimo dobro z deležniki

Družba BTC v okviru družbene odgovornosti svoje uspehe deli tudi z drugimi deležniki. Vsako leto podpre več kot 300 organizacij, posameznikov, dogodkov in drugih aktivnosti z različnih področij delovanja, od športa, izobraževanja, znanosti in kulture do inovativnosti, mobilnosti in ekologije. V letu 2019 smo pomagali podpreti kar nekaj uspešnih zgodb. Tudi v letu 2020 bo družba BTC nadaljevala in krepila to poslanstvo, saj se zaveda, da s podporo, sodelovanjem in soustvarjanjem gradi temelje za nove uspehe in dobro vseh deležnikov.

V letu 2019 smo ponovno veliko pozornosti namenili mladim. Otroški adrenalinski park Atlantis je gostil preko 600 obiskovalcev Festivala Sobivanje. Festival predstavlja zaključek trajnostnih in družbeno koristnih projektov društva Sobivanje, s katerimi že 12 let izobražujejo ter ozaveščajo slovenske otroke in odrasle po vsej Sloveniji. Letošnji Festival je potekal že peto leto, doslej pa ga je obiskalo več kot 6.000 otrok iz vse Slovenije. V trajnostnih projektih društva je sicer v tem letu sodelovalo preko 65.000 otrok iz več kot 650 vrtcev in šol. Družba BTC je v okviru Festivala Sobivanje že sedmo leto zapored podprla projekt Spodbujamo prijateljstvo, katerega poslanstvo je krepitev dobrih medsebojnih človeških odnosov med mladimi. V projektu je sodelovalo 215 ustanov in skoraj 14.000 otrok. Zaključni dogodek je potekal v SiTi Teatru BTC, kjer so otroci in vrtci za najboljša umetniška dela prejeli nagrade. Razstavljeni dela so bila na ogled obiskovalcem vseh treh BTC Cityjev – v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu.

Prav tako sedmo leto zapored smo skupaj s partnerji in podporniki podprli vseslovenski program Varno na kolesu pod okriljem partnerja Butan plin, ki najmlajše uči o prometni



▲ Predaja koles v počitniškem domu Vila Šumica v Kranjski Gori

kulturi in jih pripravljamo na različne situacije v prometu. Obenem izpostavlja zabavno plat kolesarjenja ter vabi k aktivnemu in zabavnemu preživljanju prostega časa. V BTC Cityju Ljubljana smo gostili zaključno prireditev tega programa.

Tretje leto zapored smo podprli tudi projekt Misija: Zeleni koraki, ki ga je organiziral program Ekošola z namenom krepitve zavesti in znanja mladih o trajnostnih vidikih in oblikah prometa. V projektu je sodelovalo rekordnih 2.300 otrok in mladostnikov.

Večletno partnersko sodelovanje v okviru skupne trajnostne vizije družbe BTC in Mestne občine Ljubljana je prispevalo k mednarodni prepoznavnosti in uveljavljenosti projekta »Pomagajmo čebelici – Ocvetličimo mesto«, ki je potekal že šesto leto zapored. S projektom ozaveščamo javnost o pomembnosti čebel, hkrati pa spodbujamo prebivalce Ljubljane k ocvetličanju oken in balkonov z medovitimi rastlinami. V okviru projekta so spomladi potekale različne aktivnosti. Aprila je na Tržnici BTC City potekal cvetlični sejem, na katerem so obiskovalci prejeli dragocene nasvete o gojenju avtohtonih medovitih rastlin, s katerimi lahko prispevajo k ohranitvi kranjske čebele. Prav tako so v tem mesecu v Minicityju Ljubljana potekale delavnice in druge aktivnosti na temo čebel in medu. Na svetovni dan čebel, 20. maja, pa je v Minicityju Ljubljana potekal poučno-zabavni čebelji dogodek, na katerem se je odvijalo več kot 50 delavnic, čebelji ples in mega koncert.

V začetku leta je v Športnem centru Millenium v BTC Cityju Ljubljana potekalo 24-urno kolesarjenje z Markom Balohom. Na dobrodelnem kolesarskem podvigu, ki je bil 14. po vrsti, je kolesarilo preko 120 športnih navdušencev.



▲ Zaključna prireditev projekta Spodbujamo prijateljstvo

Tradicionalna maratonska kolesarska preizkušnja je bila posvečena podpori humanitarne organizacije Zveza prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje. Sredstva, zbrana s pomočjo SMS donacij, so namenili za nakup koles, ki jih otroci uporabljajo na letovanjih v počitniškem domu Vila Šumica v Kranjski Gori. Zbranemu znesku je družba BTC dodala sredstva za nakup dodatnih 5 koles.

Inovativnost za krepitev ekosistema družbe BTC

Družba BTC v zadnjih letih uspešno stopa po poti inovativnosti. Razvila je pametno, digitalno in inovativno mesto, ki danes predstavlja referenčni unikum, priznan s strani lokalne in mednarodne javnosti. Poleg transformacije in digitalizacije že obstoječih poslovnih procesov, kjer z različnimi izboljšavami optimiziramo svoje poslovanje in vpeljujemo nove digitalne rešitve, je družba skupaj s poslovnimi partnerji aktivna tudi na številnih drugih tehnološko naprednih področjih. Trajnosten in inovativni razvoj družbe se bo v prihodnjem letu odrazil tudi skozi strateški projekt uvajanja

in trženja edinstvenega živega testnega okolja BTC Living Lab. V njem bodo naši poslovni partnerji preizkušali svoje trajnostne, napredne in inovativne ideje ter rešitve v realnem okolju, ki bodo temeljile na izzivih, ki jih naslavlja pobuda Družba 5.0. Vse to prispeva k nadaljnji krepitvi poslovnega, inovativnega in socialnega ekosistema družbe BTC.

Inovativnost gojimo tudi v ABC Hubu, v katerem se je oblikovala živahna podjetniška skupnost z več kot 90 uporabniki. Ti med seboj sodelujejo, si pomagajo, se družijo in organizirajo številne dogodke. Njihovo delo popestrijo tudi petkovi »brunchi«, kjer se uporabniki med seboj družijo v sproščenem vzdušju ter tkejo nove poslovne vezi in priložnosti.

Da je ABC Hub zgodba o uspehu, pričata tudi dve nagradi, ki so ju prejeli v letu 2019. Bili so namreč izbrani kot slovenski zmagovalci Coworker Members' Choice Awards (CMCAs) in Central European Start-up Awards (CESA) v kategoriji sodelovnih prostorov. Prva je nagrada, ki jo platforma Coworker.com podeljuje za odličnost prostorov za sodelo, glavni kriterij pa je odziv uporabnikov prostorov. Pri Coworking.com tako vsako leto izberejo najboljši prostor za sodelo v posamezni državi oz. glavnem mestu, leta 2019 pa je bil prvič izbran tudi slovenski prostor. Nagrado za najboljši sodelovni prostor v Sloveniji je ABC Hub prejel tudi na Central European Start-up Awards. Nagrada se podeljuje za izkazano odličnost prostorov, glavni kriterij pa je tudi pri tej nagradi poleg ocen mednarodne žirije odziv uporabnikov in partnerjev.



▲ Nagrada CESA za najboljši sodelovni prostor (best co-working space), ki jo je prejel ABC Hub



▲ Toyota je v sodelovanju z družbama BTC in AV Living Lab predstavila pilotni projekt DriveMe, novo obliko mobilnosti

BTC City želimo ohraniti kot mesto priložnosti in v njem graditi skupnost

BTC Cityji Ljubljana, Murska Sobota in Novo mesto so bili v letu 2019 tako kot družba BTC deležni sprememb. Vodenje BTC Cityjev je spomladi prevzel Miha Rakar, ki je poslovno kariero v BTC-ju začel že leta 2004. Preizkusil se je na številnih področjih, kar ga je izoblikovalo v vodjo, ki diha vrednote družbe BTC, BTC Cityjem po Sloveniji pa bo vdahnil svežo energijo in uresničil številne ideje za razvoj naših mest priložnosti.



▲ Miha Rakar, direktor BTC City

Vaša poklicna pot je že več kot 15 let povezana z družbo BTC, med drugim ste vodili Vodno mesto Atlantis in Športni center Millenium. Kako bi opisali svoj dosednji karierni razvoj znotraj družbe BTC in kako vas je to pripravilo na današnjo vlogo?
V družbi BTC sem zaposlen že 15 let. Moj prvi izziv je bilo delovno mesto pomočnika direktorja v Vodnem mestu Atlantis, nato pa sem prevzel vlogo direktorja Vodnega mesta Atlantis in kasneje še Športnega centra Millenium. V tistih letih sem podrobneje spoznal delovanje manjše enote in hkrati že pridobil vpogled v širše delovanje celotnega sistema družbe BTC. Navdihoval me je prav širok razpon dejavnosti, ki potekajo v podjet-

ju in so hkrati medsebojno prepletene, druga drugo dopolnjujejo in nadgrajujejo. Želel sem si novih izzivov, preko katerih bi bil intenzivneje vključen v strateško vodenje ter prepoznavanje in uresničevanje novih poslovnih priložnosti. Vodenje vseh treh Cityjev je zame dobrodošel odgovor na moje ambicije.

Letos aprila ste torej prevzeli položaj direktorja BTC Cityja. Kako se počutite v novi vlogi? Kakšne so vaše glavne zadolžitve v vlogi direktorja treh BTC Cityjev?
V svoji novi vlogi se vsak dan znova zavedam velike odgovornosti tako do zaposlenih in poslovnih partnerjev kot do družbe BTC. Hkrati v tej vlogi resnično uživam. Prinaša ravno pravšnjo kombinacijo strateškega razmišljanja, kreativnega ustvarjanja novih vsebin, sklepanja partnerstev, sodelovanja s številnimi deležniki, denimo z lokalno skupnostjo, in ne nazadnje operativnega timskega dela s sodelavci. Ob tem želim izpostaviti svoje razumevanje ključnih prednosti družbe BTC. Te so odprtost, drznost, inovativnost, ekološka naravnost in timski duh. To niso zgolj lepe besede, temveč se čutijo v vsakodnevnem delovanju tako znotraj podjetja kot v odnosu do drugih deležnikov. Močno verjamem, da to družbi BTC omogoča dinamčnost in hitro prilagajanje spremembam na trgu. Dandanes je to nujno za tekmovanje v vse bolj konkurenčnem in kompleksnem poslovnem okolju, tudi v panogi nakupovalnih centrov, ki je v močni transformaciji.

Bliža se konec leta, ko si postavljamo načrte za prihodnje leto pa tudi na daljši rok. Kakšno vizijo in kakšne cilje boste v prihodnje zasledovali v BTC Cityjih?

Vsaka vizija in cilji izhajajo iz tega, kar danes smo. In BTC City že dolgo ni zgolj nakupovalno središče. Je hkrati poslovno, trgovsko ter zabaviščno-športno in kulturno središče. Je tudi pametno, inovativno mesto in bitcoin mesto. Danes BTC City zagotovo navdihuje obiskovalce s širino in raznolikimi vsebinami. Velika prednost BTC Cityja Ljubljana, ki je druga nakupovalna središča nimajo, sta na primer ABC pospeševalnik in ABC Hub, ki dajeta priložnosti za uveljavitev mladim zagonskim podjetjem. BTC City kot Living Lab oziroma živo testno okolje ponuja možnost testiranja naprednih rešitev in tehnologij ter omogoča rast inovativnih idej in njihov preizkus v živem okolju. BTC City Ljubljana tako postaja inovativen ekosistem, bogata skupnost zagonskih podjetij, inkubator projektov tehnologije veriženja podatkovnih blokov in še kaj. Naše zagonsko podjetje BTC Phoenix, denimo, vzpostavlja spletno hibridno tržnico, ki povezuje »offline« in »online« svet in vzpostavlja večkanalno nakupovalno izkušnjo za sodobnega potrošnika. Poleg tega je v BTC Cityju svoj dom našla ekipa tehnološko naravnanih razvojniki iz družbe RoboticsX.

Če me sprašujete o viziji in ciljih, je gotovo, da bo BTC City še naprej mesto v nenehni preobrazbi, vedno odprto za nove ideje, inovativne rešitve in drugačne poslovne modele. Skrbeli bomo za okolje in trajnostni razvoj, za zeleno in urejeno »mesto«. BTC City bo še naprej odprt prostor za priložnosti, ki na kakršen koli način prispevajo k razvoju, inovacijam, kakovosti bivanja ali zgolj širijo nova obzorja. Vse te priložnosti ne prinašajo dodane vrednosti le BTC Cityju in družbi BTC, temveč širši družbi in prihodnjim

BTC Cityji: prostor za druženje in uresničevanje novih rešitev

Miha Rakar, direktor BTC City

BTC Cityji vabijo obiskovalce v svet nakupov, gurmanskih okusov in nepozabnih doživetij. Ob obisku so lahko priča tudi številnim inovativnim projektom, ki jih v svoji zavezi trajnostnemu razvoju snuje družba BTC. Med njimi je BTC Living Lab, ki partnerjem za preizkušanje naprednih rešitev ponuja živo testno okolje BTC Cityja Ljubljana. 21 milijonov obiskov letno tako ob zabavi s prijatelji v pametnem mestu prispeva k razvoju prebojnih idej in rešitev prihodnosti.



▲ Razširjeno stopnišče in nova osvetlitev v prenovljenem osrednjem trgu Dvorane A

Prenovljena Dvorana A zaživela z notranjim trgom

Če bi leto 2019 prevrteli na začetek in nato stisnili gumb za hitro prevrtavanje (»fast forward«), bi nam hitri posnetek leta 2019 v BTC Cityju pokazal izjemno dinamiko dogajanja v Dvorani A. Z njeno prenovo je v novi urbani podobi zasijal njen osrednji

notranji del. Ker ta prevzema podobo trga, smo preuredili tudi pročelja trgovin, z odprtjem prenovljenih trgovskih prostorov v zgornjem pritličju pa se je Dvorana A odprla tudi proti vzhodu. Stopnišče smo razširili, tako da sedaj z novim svetlobnim telesom daje trgu vtis odprtosti. Hkrati smo na novo lokacijo preselili poslovalnico Loterije Slovenije, trgovino Cyber Print Shop ter Info točko, ki jo sedaj obiskovalci najdejo v visokem

prtiličju. Prenovljena je kavarna Kofiček, nekdanji salon za nego stopal in nohtov Pediprof in »otoček« za manikuro Nega rok pa sta se združila v novih prostorih in pod novim imenom PedimaniProf. V začetku septembra je vrata odprla trgovina TEDi z izdelki za vsakodnevno rabo, darilnimi in okrasnimi izdelki ter igračkami. V sklopu ureditve Dvorane A so bili prenovljeni tudi trije vhodi na zahodni strani dvorane.



▲ Samsonite trgovina v prtiličju Dvorane A

Novi najemniki, selitve in težko pričakovan prihod trgovine IKEA

Na hitrem posnetku leta 2019 bi pogled pritegnile tudi selitve in prenove v drugih delih BTC Cityja. Pričeli smo s prenovo Dvorane 8, v kateri je prtiličje zasedel nov najemnik Mimovrste, v nadstropju pa bodo popolnoma prenovljeni pisarniški prostori v skupni izmeri 2000 m². Na dvorani je predvidena ozelenitev strehe, kar bo predstavljalo nove zelene površine.



▲ IKEA kmalu tudi v Sloveniji



▲ Prevzemno mesto mimovrste na novi lokaciji v Dvorani 8

Spomladi 2019 je vrata odprla Nogometna Hiša Zabave (NHZ), sodobno zabavno-izobraževalno središče, ki skozi zabavne vsebine in sodobne tehnologije mladim približa nogomet in pomen športa za zdrav življenjski slog. Prenovljen in razširjen je bil igralni salon Casino Rio, ki bo celovito prenovo notranjosti nadgradil s prenovo zunanje podobe salona. Avtopralnica BTC City je po desetletnem delovanju popolnoma prenovila samopostrežni pralni del. Poleg sodobno opreml-



▲ Počitniško dogajanje v Nogometni hiši zabave

jenih pralnih mest je novost talno gretje, ki je posebno dobrodošlo v zimskem obdobju. Novost je tudi aparat za žetone, ki je na voljo 24 ur na dan vse dni v letu.

IKEA je v oktobru 2019 začela s težko pričakovanimi gradbenimi deli za svojo prvo trgovino v Sloveniji. Ta bo nekaj posebnega, saj bo trajnostno naravnana s pozitivnim vplivom na okolje in skupnost. Kar 90 odstotkov energije za delovanje trgovine bo namreč pridobila iz obnovljivih virov.



▲ Ribarnica Mare Marko na Tržnici BTC City ponuja dnevno sveže ribe

BTC City Ljubljana razvaja brbončice obiskovalcev

Seveda je življenje v našem mestu prijetno tudi zaradi dobre hrane in pijače. V pokritem delu Tržnice BTC City je s ponudbo mediteranskih kulinarčnih dobrot v letu 2019 zaživel bistro in delikatesa PePi. Nov najemnik prostorov ribarnice, Mare Marko iz Izole, ki se lahko pohvali s skoraj 30-letno tradicijo, pa vsak dan ponuja sveže ribe. V edini perzijski restavraciji v Sloveniji, ki deluje pod imenom Hafez, od poletja dalje strežejo tipične perzijske jedi. V Kulinaricnem parku na južnem delu Tržnice BTC City pa je v eni izmed hišk zaživel nov ponudnik Roma s ponudbo okusnih pins. Na Tržnici BTC City se je odvijalo tudi šest kulinarčnih sejmov. V letu 2020 načrtujemo uvedbo novega koncepta tržnice, ki bo v osrednjem pokritem delu ponudil kulinarčne novosti po principu »food courta«.



▲ Kitajska in japonska restavracija Chang odslej tudi v BTC Cityju

Kulinarčni ponudbi BTC Cityja Ljubljana se je poleti s ponudbo kitajskih in japonskih jedi pridružila restavracija Chang, ki je v Sloveniji prisotna že od leta 1997. V spodnji etaži Emporiuma sta združili moči slaščičarna Bonita in kulinarčni center GourmetShop. Obiskovalcem sta ponudila popolnoma novo izkušnjo s pripravo sladoledov z uporabo nove tehnologije kar pred gosti.

Ponovna oživitev prvega slovenskega civilnega letališča

Ob svoji osredotočenosti na izboljševanje našega mesta tu in zdaj pa ne pozabljamo na zgodovino in dediščino. Ponosni smo, da smo v letošnjem letu oživili eno najbolj degradiranih območij BTC Cityja Ljubljana – območje prvega slovenskega civilnega letališča. Po izvorni podobi ga je obnovila družba BTC v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, za njegove nove vsebine pa skrbita Kavarna Cacao ter Muzej in galerije mesta Ljubljane.

Od nekdanjega letališča med današnjima Šmartinsko in Letališko cesto se je do danes ohranil letališki hangar, v katerem domuje avtosalon, ter dvonadstropni letališki stolp in letališka stavba, ki sta bila leta 2011 skupaj z letališkim območjem razglašena za kulturni spomenik lokalnega pomena. Da bi objekte z izjemno zgodovinsko in arhitekturno vrednostjo ohranili, se je družba BTC prijavila na javni razpis. Cilj projekta je obnova letališkega stola in letališke stavbe, ureditev okolice in programska oživitev ter predstavitev lokacije kot kulturne dediščine izjemnega pomena, skladno z usmeritvami MOL-a in drugih organizacij v projektu – Zavoda za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Muzeja in galerij mesta Ljubljane ter Javne agencije za civilno letalstvo RS.

V letališki stavbi danes Kavarna Cacao vabi z odličnimi sladicami, številnimi prigrizki, dnevno svežimi sladoledi lastne proizvodnje in prijetno letno teraso. V nekdanjem kontrolnem stolpu letališča je s strani Muzeja in galerij mesta Ljubljane urejena razstava, ki predstavlja zgodovino in razvoj slovenskega letalstva ter starega ljubljanskega letališča. Bliža se druga faza ureditve območja, in sicer



▲ V Cacao se lahko pohvalijo z odličnimi sladicami in dnevno svežimi sladoledi lastne proizvodnje

oživitev hangarja, ki predvidoma prinaša kulturne vsebine in park za druženje v velikosti skoraj 2.000 kvadratnih metrov.

Spodbujamo napredne in zelene rešitve

V družbi BTC smo ves čas na preži za uvajanje naprednih rešitev, tudi kar zadeva mobilnost. Brezplačni City Bus, ki že 12 let obiskovalcem s krožno vožnjo omogoča lažje gibanje po območju BTC Cityja Ljubljana, je od leta 2019 na voljo v novi in okolju prijaznejši obliki. Uvedba električnega avtobusa v posebni linijski promet v BTC Cityju Ljubljana poteka v sodelovanju z družbo Nomago, naše nakupovalno središče pa je prvo v Sloveniji z lastnim električnim avtobusom.



▲ Družbi BTC in RoboticsX utrjujeta partnerstvo na področjih Industrije 4.0 in Družbe 5.0

V letu 2019 je podjetje Toyota v sodelovanju z družbama BTC in AV Living Lab predstavilo pilotni projekt DriveMe. Storitev spodbuja ekološko prijaznejšo in učinkovitejšo izrabo prevoznih sredstev, ki temelji na deljeni ekonomiji in ne na lastništvu.



▲ Spray Park - letošnja novost v Vodnem mestu Atlantis



▲ Kristalni Triglav - najvišje priznanje v slovenskem turizmu

Pa to še ni vse. Tudi roboti so dobrodošli v BTC Cityju. V letu 2019 smo podpisali dolgoročno najemno pogodbo, s katero je nemško podjetje RoboticsX pridobilo 1.800 m² poslovnih prostorov v Dvorani 1. V njih bodo razvijali napredne rešitve na področju tovarn prihodnosti z uporabo industrijske inteligence ter pripravljali izobraževanja in druge dogodke v smeri Družbe 5.0. V njihovih prostorih bo tudi t. i. »show-room« in raziskovalno–razvojni center za razvoj pametnih robotov ter rešitev za napredno industrijsko avtomatizacijo in digitalizacijo.

BTC Cityju Ljubljana nagrada Kristalni Triglav

Posebnost in raznovrstnost ponudbe BTC Cityja je bila prepoznana tudi z vidika turističnega prispevka. BTC City Ljubljana z bogato in zaokroženo turistično ponudbo,

ki odgovarja vsem okusom, ponuja številne izjemne nakupne priložnosti, nepozabna doživetja in unikatna razvajanja brbončic. Kar še posebej odlikuje to edinstveno nakupovalno središče, pa je neprestan razvoj in izboljševanje ponudbe, kar družba BTC dosegata s trajnostno naravnostjo in podporo inovativnim projektom. Vsi ti atributi so bili prepoznani s strani Društva turističnih novinarjev Slovenije, ki je BTC Cityju Ljubljana novembra 2019 podelilo nagrado Kristalni Triglav, najvišje priznanje za izjemne dosežke na področju slovenskega turizma. BTC City se je kot odlična turistična destinacija predstavil tudi z gostitvijo študijske ture turističnih novinarjev, ki se je odvijala maja.



▲ Vodno mesto Atlantis je prejemnik nagrade Naj kopališče že 14. leto zapored

Pestro dogajanje v ponovno nagrajenem Vodnem mestu Atlantis

V letu 2019 sta v Vodnem mestu Atlantis poleg obogatitve ponudbe in prenov odmevali dve nagradi. Že 14. leto zapored smo osvojili nagrado Naj kopališče ter 11. leto zapored Naj wellness. Gre za priznanja, ki so plod naših nenehnih prizadevanj za kakovost. V letu 2019 smo razširili ponudbo za otroke v zunanjem delu Sveta doživetij, kjer je bil poleti odprt Spray Park. Ta otrokom za igro

in zabavo ponuja živobarvna vodna igrala. V ponudbo za otroke smo dodali tudi praznovanje rojstnega dne, kjer se otroci prelevijo v morske deklince, na voljo pa jim je tudi učenje plavanja z monoplovutjo. V Vodnem mestu Atlantis je v avgustu 2019 gostoval Piknik kino Bežigrad, kjer so lahko obiskovalci na prostem uživali v filmskih poslasticah. Udobno nameščeni na ležalnikih, napihljivih blazinah ali odejah so si ob grizljanju pokovke ogledali filme za vse okuse in starosti ter se bavali ob spremljevalnem programu. Uspešno smo izvedli osem filmskih predstav, ki si jih je skupno ogledalo več kot 800 obiskovalcev. V novembru se je odvijal prvi dogodek Atlantis Aufguss Trophy 2019, ki je gostil 30 savna mojstrov iz različnih držav Evrope. Dogodek je potekal v Deželi savn, kjer se je skozi cel dan odvijalo vrtničenje zraka, v planšarski, rudniški in parni savni pa so potekale spremljevalne terapije. Obiskovalci so bili navdušeni nad dogajanjem. V Deželi savn smo z mislijo na udobje gostov v letu 2019 prenovili tudi počivališče ob kaminu, ob čemer smo posebno pozornost namenili barvam in notranji oprepi. Vodno mesto Atlantis vztrajno sledi trendom tudi na področju trajnostnega poslovanja, zato smo v letu 2019 začeli s popolno prenovo razsvetljave. Ta vključuje menjavo halogenskih sijalk z LED tehnologijo s ciljem zmanjšane porabe električne energije. V letu 2020 je predvidena izgradnja parka na območju med Atlantisom in bivšim letalskim hangarjem, ki bo ponudil vsebine tako za otroke kot odrasle. Z novim gostinskim lokalom pred Vodnim mestom Atlantis pa bomo še obogatili svojo ponudbo.



▲ Vse najboljše, Millenium!



Prihodnost je v povezovanju spletne in fizične trgovine

Emporium je svoja vrata odprl 1. septembra 1999 kot skupni projekt Magistrata International in družbe BTC. Skupaj smo prenovili Dvorano D glede na načrte arhitekta Matjaža Pangerca in nastala je atraktivna in prepoznavna zgradba. Emporium je s 111 svetovnimi blagovnimi znamkami postal največje modno nakupovalno središče med Benetkami in Dunajem. Na enem mestu je bila zbrana ponudba modnih oblačil za moške, ženske in otroke, za vse postave in vse priložnosti. Izbira lokacije v BTC Cityju Ljubljana je bila pomembna, ker je bila lahko dostopna za kupce iz Slovenije in sosednjih držav. Na voljo je bilo dovolj parkirišč, za lažje nakupovanje pa brezplačna svetovalnica. Tudi za dobro počutje kupcev je bilo poskrbljeno s Cafeterijo, igralnico in previjalnico ter dostopom za otroške vozičke in invalide.

Vse te prednosti ima Emporium tudi danes. Vsako leto pripeljemo nekaj novih blagovnih znamk, tako smo v zadnjem letu odprli Calvin Klein Jeans za moške in ženske, Guess in Sisley za otroke, Drykorn in s.Oliver Black za moške ter Liu Jo Sport in Patrizio Pepe za ženske.

Prihodnost vidimo v povezovanju spletne trgovine in fizične trgovine, tako da bodo kupci lahko nakupovali tudi preko spleta, oblačila pa prevzeli ali vrnili v trgovini. V novembru 2019 smo pričeli s spletno prodajo za blagovno znamko GAP, v letu 2020 pa prihaja spletna trgovina za vse blagovne znamke, ki jih najdete v Emporiumu.

Helena Draškovič, direktorica podjetja Magistrat International

Jubilejno leto Športnega centra Millenium BTC

Športni center Millenium BTC je v letu 2019 obeležil 20 let delovanja. V tem času so se pisale uspešne športne zgodbe, ki so odmevale skozi številne teniške in druge športne dogodke, obogatitve fitnes in sprostitvene ponudbe, vse pa so prispevale k razvoju Športnega centra Millenium BTC v vrhunski športni center. Ob obletnici smo organizirali tudi športno kulinarčni dogodek s teniškim turnirjem, zabavo in druženjem za vse člane. V letu 2019 je Športni center Millenium BTC prenovil svojo spletno stran, ki je tako prijaznejša za obiskovalce, poleg informacij glede centra pa nudi tudi zanimive športne vsebine in nasvete.

Naš center je bil prizorišče številnih športnih dogodkov, med katerimi so bili že tradicionalno 14. dobrodelno kolesarjenje z ultramaratoncem Markom Balohom, Novinarsko prvenstvo, Državno veteransko prvenstvo v tenisu ter različni VIP turnirji. Ponovno smo gostili turnir za najmlajše Igrajmo tenis! Za druženje in nova teniška doživetja je v teku tudi teniška piramida.

V letu 2020 načrtujemo prenovu recepcije, moške teniške garderobe in nakup nove moderne tekaške steze.

2020 v znamenju obogatene ponudbe in trajnostnega razvoja

Leto 2020 prinaša v BTC City Ljubljana številne nove vsebine. Eno izmed njih predstavlja odprtje največjega hibridnega koncepta trgovine Mimovrste konec leta 2019, ki nakazuje nove smernice nakupovanja v prihodnosti. Ljubitelji športnih aktivnosti se bodo razveselili širitve trgovine Intersport v Dvorani 6, športno ponudbo pa bosta dopolnili še dve novi blagovni znamki v BTC Cityju Ljubljana. Tudi Dvorana 18 bo vizualno in programsko prenovljena ter bo postala še bolj športno obarvana. Na to lokacijo namreč prihaja nov karting center pod okriljem blagovne znamke Woop, odprli pa bomo tudi nov športni center s ponudbo fitnes in vodenih vadb. Emporium, ki je letos praznoval že svojo 20. obletnico, se bo v letu 2020 preoblekel v novo podobo.

S trajnostno in ekološko naravnostjo bomo območje razvijali tudi v prihodnje. S prihodom IKEE pričakujemo ureditev parka pri trgovini, ki bo z ozelenitvijo predstavljal prijeten prostor za druženje in bo obsegal približno 10.000 kvadratnih metrov. Nov park z vsebinami za

otroke bo nastal tudi poleg Vodnega mesta Atlantis. Želimo si, da BTC City Ljubljana postane prijeten prostor za druženje vseh generacij. V letu 2020 bomo pozornost namenili tudi ureditvi prometnih režimov. Tako zaposlene kot poslovne partnerje bomo spodbujali k uporabi alternativnih oblik mobilnosti in javnega prometa z namenom zagotovitve parkirnih mest za obiskovalce.

V BTC City Murska Sobota prihaja McDonald's

Leto 2019 je bilo za nakupovalni center BTC City Murska Sobota zelo pestro. Poleg tega, da smo pridobili nekaj novih partnerjev oz. razširili prostore obstoječih, smo sklenili dogovor s podjetjem Alpe Panon, ki je nosilec franšize za restavracijo s hitro prehrano McDonald's v Sloveniji. V letu 2020 bo tako v BTC Cityju Murska Sobota odprt prvi in edini McDonald's v pomurski regiji.

To pa ni edina novost, ki nas čaka v letu 2020. Naš največji najemnik Spar bo namreč prenovil trgovino. Big Bang, ki že dalj časa uspešno posluje v našem centru, pa je izrazil željo po širitvi in celoviti prenovi trgovine. Osvežitev prihaja tudi v sam izgled BTC Cityja Murska Sobota, saj bomo prenovili označbe in vizualne komunikacije. Tako bo naše središče še bolj privlačno za obiskovalce. Čeprav smo do konca leta 2019 skoraj v celoti zapolnili nakupovalni del, ves čas iščemo priložnosti za nove najemnike in izboljšano ponudbo za svoje kupce. V letu 2020 bo tako BTC City Murska Sobota doživel prenovu in investicije v skupni vrednosti več kot 5 milijonov evrov. Nakupovalni center bo z lepšim izgledom in obogateno ponudbo postal vodilni in najmodernejši v regiji.

BTC City Novo mesto: nova ponudba in prireditve za vse okuse

Leto 2019 je v BTC Cityju Novo mesto zaznamovalo pestro dogajanje na poslovnem področju. Že v začetku leta smo v poslovni stavbi oddali dodatni pisarniški prostor Delavski hranilnici. V nakupovalnem delu Cityja smo v maju odprli trgovino s čevlji Petka, v avgustu pa trgovino z modnimi oblačili Ombre. Ponovno se je v center vrnila tudi ponudba slastno pečenih burgerjev, ki obiskovalce razvaja dvakrat mesečno.

Na investicijskem področju smo v mesecu juniju zaradi dotrajanosti menjali hladilni agregat, kar se danes odraža tudi v energetske učinkovitosti. V poslovnih prostorih, ki so namenjeni oddaji, smo vgradili varčno LED razsvetljavo.



▲ Nova trgovina Ombre v BTC Cityju Novo mesto

Tradicionalno sta v letu 2019 potekala tudi pomladni in jesenski Festival nakupov in zabave, ki sta obiskovalcem postregla za ugodnimi nakupi, popusti in zabavo. V maju smo imeli v gostih pevko Dunjo Vrhovnik in Ansambel Francič. V oktobru je naše brbončice razvajal aktualni »masterchef« Anže Kuplenik, v glasbenem delu pa sta nastopila pevka Ditka in lanski finalist oddaje Slovenija ima talent Tilen Lotrič. Otroci so poleg glasbe lahko uživali tudi v predstavah in animacijah.

Peto leto zapored je v našem središču potekala prireditve v sklopu projekta Spodbujamo prijateljstvo, na kateri so razglasili nagrade za dolensko regijo. Gre za projekt, s katerim otroci razvijajo čut za pomen medsebojnih odnosov.

V letu 2020 nas čaka izziv oddaje pisarniških prostorov v Češči vasi ter popolna zapolnitev trgovskih poslovnih površin na Ljubljanski cesti 27.

V sodelovanju s strateškimi partnerji razvijamo vitke logistične verige

Robi Košir, direktor PE Logistični center

Logistični center BTC je v letu 2019 uresničeval glavne strateške cilje rasti, in sicer preko širitve posla, digitalno-tehnološkega preboja, uvajanja robotike, zelene in družbeno-odgovorne logistike ter konsolidacije skladiščnih lokacij. Podobne strateške usmeritve načrtujemo tudi za leto 2020.



▲ Logistični center BTC

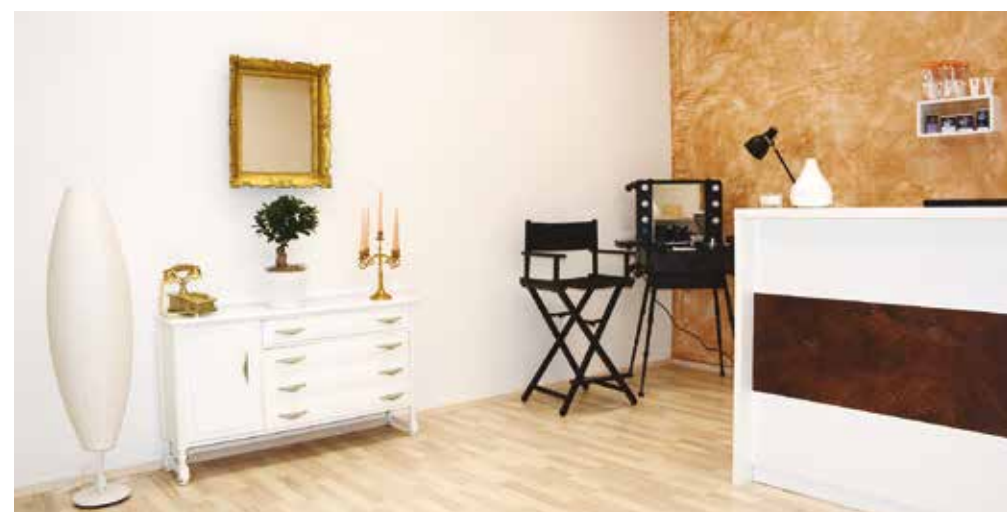
V letu 2019 je bil velik poudarek Logističnega centra na zagotavljanju donosnosti posameznih programov, saj so se stroški opravljanja logistike zaradi tržnih razmer in sprejetih zakonskih določil zvišali v večini segmentov. Ocenjujemo, da bomo leto 2019 zaključili s 3,3 odstotka višjimi prihodki glede na prejšnje leto. Še posebej pomembna sta povezovanje in rast skupaj z našimi strateškimi partnerji, kot so Spar, Petrol, Atlantic Grupa, Podravka in drugi, ki jim s svojim internim znanjem, analitiko in vzpostavljeno bazo velikih podatkov (angl. big data) pomagamo narediti logistično veri-

go čim bolj vitko. Tako zmanjšujemo stroškovna bremena in smo skupaj s partnerji na trgu bolj konkurenčni.

V Evropi se že kažejo začetki zmanjšanja povpraševanja in s tem zmanjšanja naročil predvsem v avtomobilski industriji. Pričakujemo lahko rahlo umirjanje gospodarske rasti in usmerjamo pozornost v spremljanje trga v letu 2020 za morebitne spremembe. Nanje se bomo odzivali s spremljanjem ključnih kazalnikov po posameznih programih za potrebe optimizacije procesov, dviga produktivnosti in s tem dodane vrednosti na zaposlenega. Velik poudarek dela Logističnega centra BTC

” Leto 2019 bomo zaključili s 3,3 odstotka višjimi prihodki glede na prejšnje leto.

za leto 2020 je tako na ukrepih in projektih, ki zagotavljajo boljše pogoje za zaposlene, s čimer višamo raven zadovoljstva pri delu in zmanjšujemo fluktuacijo. V tehnološkem smislu pa so glavni strateški projekti aplikativna prenova celotnega informacijskega



▲ Salon Infinity v BTC Cityju Murska Sobota

sistema in pilotska implementacija robota za potrebe komisioniranja.

Izboljšujemo pogoje dela zaposlenih

V letu 2019 smo se veliko ukvarjali z zagotavljanjem čim boljših pogojev dela. Krepili smo komunikacijo med zaposlenimi, pri tem pa upoštevali njihove ideje glede humanizacije dela. V Sloveniji se stopnja zaposlenosti povečuje, zato se bomo tudi v letu 2020 soočali z izzivom zagotoviti ustrezno delovno silo. Trendom na kadrovskem področju smo sledili s preoblikovanjem kadrovske politike v družbi BTC, upravljanje kadrov pa bo tudi v naslednjem letu eden ključnih poudarkov. V letu 2019 je bil povečan delež redno zaposlenih in s tem zmanjšan delež najetih delavcev. Trend se bo nadaljeval tudi v letu 2020. Za zagotovitev ustreznega števila kadrov pridobivamo nove zaposlene v Sloveniji, še vedno pa imamo možnost zaposlovanja delavcev iz tujine, npr. Bosne in Hercegovine ter Srbije. Zaradi učinkov digitalizacije in optimizacije procesov pričakujemo nadaljevanje trenda zmanjševanja števila zaposlenih in višanja produktivnosti.

V letu 2019 smo v logistiki zagotovili tudi nadzor nad poslovnim kontrolingom in s tem celovit nadzor nad ključnimi fizičnimi in finančnimi kazalniki po posameznih programih, kar bo v letu 2020 zagotavljalo hiter odziv ob morebitnih spremembah v procesih in poslovanju.

» Trend povečanja deleža redno zaposlenih se bo nadaljeval tudi v 2020.

Digitalizacija, informatizacijske in tehnološke posodobitve

V letu 2019 smo pričeli z najpomembnejšim strateškim projektom menjave celotnega informacijskega sistema WMS, ki ga imenujemo »Projekt prenove aplikativne arhitekture BTC LC«. Ta zajema standardizacijo in optimizacijo procesov, obračunov, izmenjave podatkov, zvišanje produktivnosti, uporabo novih tehnologij za potrebe priprave blaga.

Projekt je že v polnem zagonu, prva faza zamenjave na programu Dr. Oetker pa bo izvedna v januarju 2020. S projektom bomo zaključili do sredine leta 2021, celotna planirana investicija zanj pa je 1 milijon evrov.



▲ Aplikativna prenova informacijskega sistema – nov WMS

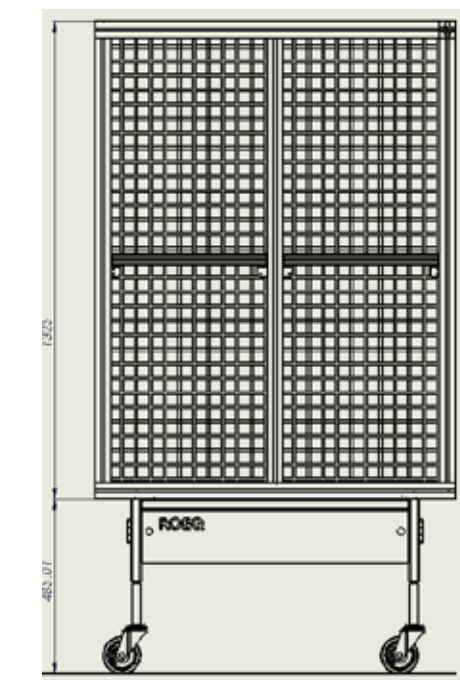
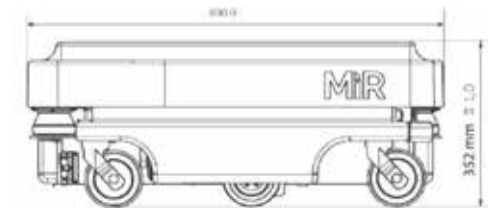
Rast poslovanja in še bolj trdno povezovanje s partnerji zagotavljamo tudi z ostalimi projekti digitalizacije ter preko povezovanja z razvojnimi in zagonskimi podjetji. V ABC pospeševalniku so bile pripravljene in predstavljene usmeritve s konkretnimi vsebinami, na podlagi katerih bomo iskali zagonska podjetja, od katerih pričakujemo nove, inovativne ideje za reševanje in nadgradnjo teh vsebin.



▲ Digitalizacija nadzora notranjih procesov

Nadaljevali bomo z uporabo in razvojem logistične platforme družbe ZZI za povezovanje različnih deležnikov v preskrbovalni verigi ter izvajanje nalog različnih deležnikov v procesu odpreme, prevoza, dostave in prevzema blaga. Deležnikom, to so skladišče odpreme, prevoznik oz. vozilo, upravljavec prevozov, prevzemno mesto oz. kupec in poslovni partner, tako ponujamo optimalne vmesnike in opremo, ki se priključi na platformo v oblaku. Tako uporabniku na prijazen način omogoči izvajanje, nadzor, avtonomnost in sledljivost celovitega procesa od odpreme do prevzema blaga pri kupcu. Sledimo tudi pomembnemu trendu interneta stvari, ki nudi v logistični panogi izjemen potencial pri povezovanju vseh elektronskih naprav z internetom. Prve povezave elektronskih naprav (temperature) se že izvajajo,

v naslednjih letih pa načrtujemo še krepitev povezovanja z ostalimi napravami, ki jih uporabljamo v skladiščih in pri transportu. Nadaljevali bomo z implementacijo dodatnih senzorjev, ki bodo posredovali dragocene podatke za spremljanje in optimizacijo logističnih procesov in odločanja. Ob spremembi načinov nakupovanja in zaradi vse večje vloge e-trgovine sledimo trendom tudi v sklopu novega informacijskega sistema. Pričeli smo z razvojem programov, v katere vključujemo vse več prvin umetne inteligence. V letu 2019 smo pričeli s pilotno fazo uporabe prvega robota v skladišču za potrebe komisioniranja (projekt uporabe MiR robota), ki bo pričel obratovati v aprilu 2020. Glede na trenutne pozitivne rezultate pilotnega projekta bomo po uspešni implementaciji nadaljevali z vpeljavo dodatnih robotov.



▲ Robot in nadgradnja za potrebe komisioniranja blaga

Družbeno odgovorni in trajnostni projekti

Že v letu 2019 smo pričeli uporabljati meh-anizacijo z li-ion baterijami. Takšne baterije ne potrebujejo vzdrževanja in dolivanja vode. Napolnijo se v zelo kratkem času, kar vpliva na produktivnost, so manjše in lažje. Ne potrebujemo dodatnih polnilnic, saj ni izhlapevanja kisline. Njihov nakup je načrtovan v investicijah nakupa nove mehanizacije tudi za leto 2020.

V sodelovanju s pogodbenim prevoznikom bomo v letu 2020 pričeli s testno uporabo električnega transportnega vozila za prevoz blaga do dostavnih mest v mestnem jedru, s čimer uresničujemo usmeritve v smeri trajnostne zelene mobilnosti.

V sodelovanju z ZZŠAM Slovenije smo v letu 2019 sodelovali v akciji Prvi šolski dan. Gre za pomoč otrokom na cesti ob začetku šolskega leta. To akcijo načrtujemo za leto 2020. Poleg tega smo na lokaciji Logističnega centra s strani ZZŠAM v maju 2019 organizirali 35. državno prvenstvo poklicnih voznikov in 1. državno prvenstvo v spretnostni vožnji z motorjem.



▲ Natovarjanje in raztovarjanje kamionov



▲ Konsolidacija centralnega skladišča

Osredotočenost na varnostne ukrepe

V letu 2019 smo se osredotočili na zagotavljanje prometne varnosti, varnosti vseh deležnikov na območju Logističnega centra in dislociranih skladiščnih enotah, predvsem pa na varnost prevzetega blaga v skladišču. To je last naših poslovnih partnerjev, družba BTC pa je odgovorna za ustreznost zalog. V ta namen smo redno nadgrajevali fizične varnostne sisteme (video nadzor, ključar, pristopi, avtomatska zaznava tablic na vozilu ...) ter procesne kontrole na obstoječih procesih in procesih v sklopu novega WMS.

Konsolidacija skladišč bo dodatno izboljšala produktivnost

V sklopu strateških usmeritev načrtujemo projekt konsolidacije skladišč. V letu 2018 smo že izvedli prvo fazo konsolidacije skladiščnih objektov D, F, G, ki so bili povezani z novozgrajenim objektom E1 v centralnem skladišču Logističnega centra. S strateškim partnerjem Petrol smo v fazi iskanja enotnega skladišča oziroma vsaj delne konsolidacije lokacije neprehranskega programa, saj se trenutno njihovo blago nahaja na petih lokacijah. Projekt načrtujemo v letih 2020 in 2021. S konsolidacijo skladišč in uporabo novih tehnologij bomo zagotovili boljše delovne pogoje, večjo produktivnost, optimizacijo logističnih procesov in stroškov. Končni cilj je razvoj programov Petrol v naslednjih letih.

» Naloga logistike je tudi obvladovanje informacijskih tokov.

V letu 2020 bomo nadaljevali z aktivnostmi v sklopu Intermodalnega logističnega terminala Ljubljana skupaj s Slovenskimi železnicami, Mestno občino Ljubljana in Mercatorjem. V sklopu projekta se že izvajajo faze rekonstrukcije cestnih povezav v kompleksu BTC tako na območju Šmartinske, Bratislavske, Letališke in Leskoškove ceste kot severne obvoznice. To bo z novimi avtocestnimi priključki prispevalo k pretočnosti prometa na območju trgovsko-poslovnega kompleksa BTC, pomemben vpliv pa bo imelo tudi na logistično dejavnost vzdolž Letališke ceste.



▲ Rekonstrukcija cestnih povezav – kompleks BTC

S pametno logistiko do učinkovitega usmerjanja blagovnih tokov

Naloga logističnih družb ni zgolj skrb za blago v oskrbovalni verigi, ampak tudi obvladovanje informacijskih tokov in aktivno sodelovanje pri usmerjanju blagovnih tokov. Z razvojem pametne logistike temu sledimo tudi v Logističnem centru BTC. Razvoj novih tehnologij in njihova vpeljava v poslovanje prinašata nove priložnosti za prenavo poslovnih procesov v celotni logistični verigi in s tem doseganje večje dodane vrednosti in produktivnosti, kar je tudi cilj Logističnega centra BTC.

S celovitim upravljanjem objektov nad viharne razmere na trgu nepremičnin

Nina Stupan, direktorica PE BTC PROP

Stanje na trgu poslovnih nepremičnin je pestro. V letu 2019 se je poslovna enota BTC PROP soočila s številnimi izzivi, ki smo jih z novimi poslovnimi priložnostmi uspešno premostili. S pridobitvijo novih objektov v upravljanje in uspešnim prenosom storitev upravljanja na nove lastnike objektov smo v PE BTC PROP ob zaključku poslovnega leta 2019 upravljali 514.419 m² površin v 33 poslovnih oz. trgovskih objektih.



▲ Trgovski center Arkadia v Domžalah iz portfelja Generali Investments

Največji izziv v letu 2019 je bilo drobljenje največjega portfelja, ki ga PE BTC PROP upravlja za stranko Centrice Real Estate pod lastništvom investicijskega sklada Lone Star. Soočali smo se z več manjšimi lastniki nepremičnin in spremembami v obsegu storitev ter samem poslovanju. V prvi fazi, ki se je zaključila v začetku leta 2019, so bili prodani poslovni objekti, s čimer smo zaradi spremembe lastništva izgubili del portfelja v upravljanju. Druga faza, ki bo predvidoma zaključena v začetku leta 2020, pa bo prinesla novega lastnika tudi vsem trgovskim centrom iz portfelja Centrice, ki v poslovanju BTC PROP-a predstavljajo približno polovico prihodkov. BTC PROP zato nadaljuje s širitvijo poslovanja skozi nove storitve in nove stranke ter posledično zmanjšuje svojo odvisnost od portfelja Centrice. V letu 2018 smo pridobili v upravljanje portfelj KD skladov

(Generali Investments), ki predstavlja eno večjih transakcij v letu 2019. Prav tako smo kot novo večjo stranko pridobili ECP Tac OP in s tem v upravljanje štiri nove trgovske centre iz portfelja družbe Tuš. Gre za trgovske centre v Mariboru, Laškem, Rogaški Slatini in Slovenskih Konjicah, s čimer smo pridobili več kot 30.000 m² dodatnih površin v upravljanje. Dodatno smo za Generali Investments pričeli izvajati storitev poročanja za prvi hotel v portfelju PROP, tj. Austria Trend Hotel. Tako smo pričeli z izvajanjem storitev posredovanja pri oddaji nepremičnin ter pravnim svetovanjem, kar vse sledi začrtani strategiji ponudbe celovitih storitev lastnikom nepremičnin. Naš cilj je namreč poslovnim partnerjem zagotoviti celovito ponudbo: od vzdrževanja do poročanja in načrtovanja strategij posameznih objektov. Vse to z namenom nadaljnje širitve poslovanja na slovenskem trgu.

Priložnosti za nove storitve upravljanja nepremičnin

Pri tujih investitorjih se je v zadnjih letih izkazoval trend nakupa objektov, ki so že oddani v najem, s čimer si zagotavljajo fiksni denarni tok, sami investitorji pa nimajo postavljenih struktur, da bi lahko na slovenskem trgu sami izvajali upravljanje. To predstavlja priložnost za BTC PROP, da se lahko s svojim dobrim delom izkaže za zanesljivega partnerja. Tako se nam v

letu 2020 obetajo nove priložnosti na področju upravljanja nepremičnin za nepremičninske sklade za ciljne poslovne objekte z nadgradnjo storitev za obstoječe stranke. Spremljajoč situacijo na nepremičninskem trgu prepoznavamo tudi številne druge možnosti za širitev svojega poslovanja preko sklepanja strateških partnerstev. Pri tem imamo v mislih tako področje storitev upravljanja premoženja in procesov vzdrževanja (angl. facility management) kot področje upravljanja premoženja (angl. asset management). Razvoj teh storitev bi v celoti zaokrožil ponudbo PE BTC PROP in utrdil njen vodilni položaj na področju upravljanja poslovnih nepremičnin na slovenskem trgu. Poslovna enota BTC PROP se je konec leta 2019 vrnila na svoj sedež v BTC City Ljubljana v osvežene prostore v 6. nadstropju poslovne stolpnice BTC City. Tako bomo še lažje sodelovali pri projektih poenotenja procesov upravljanja lastnih in tujih nepremičnin s poslovno enoto BTC City ter s svežim vetrom nadaljevali s strateško začrtanim delom. Zaposleni v BTC PROP-u se tega izredno veselimo, sama kot njihov vodja pa lahko izrazim le izjemno hvaležnost, da sem lahko del tako predane in celovite ekipe, pripravljene na vsako situacijo. V letu 2020 lahko pričakujemo nove izzive v poslovanju enote, ki bodo močno povezani z napovedanimi lastniškimi spremembami, kompleksnostjo potreb strank ter splošnim stanjem poslovnih nepremičnin na trgu.

Izzivi niso več v samih tehnologijah, temveč v prepoznavanju potenciala inovacij

Miha Mermal, izvršni direktor za marketing in trajnostni razvoj
Miha Svetelšek, vodja enote za upravljanje s podatki
Teja Setničar, vodja marketinga v BTC Phoenix

Družba BTC je od nekdaj veljala za drzno, prodorno in v prihodnost naravnano podjetje, ki prepozna trende in nanje odgovarja vključevalno. Kot odprta in hitro odzivna družba se vključuje v tokove prebojnih sprememb. Verjamemo namreč, da spodbujanje in uporaba inovativnih tehnoloških rešitev krepi deležnike – poslovne partnerje, uporabnike, obiskovalce – pa tudi lastno konkurenčnost družbe.



▲ BTC inovacijski center

Soustvarjanje projektov s področja inovativnih rešitev in zelene tehnološke transformacije, posluh za hiter tempo digitalizacije in prepletanje uporabnosti najnovejših tehnologij narekujejo nove prilagoditve in spremembe tako v poslovni kot zasebni sferi. Izzivi namreč danes niso več v tehnologijah, temveč v sposobnosti prepoznavanja potenciala, razumevanja inovacij in njihovega učinka ter predvsem v implementaciji in povezljivosti konceptov, ki sta jih prinesla tehnologija in digitalizacija.

BTC eden glavnih podpornikov japonske razvojne iniciative – Družbe 5.0

Družba BTC je v nenehni razvojni transformaciji, ki z vzpostavljanjem novih poslovnih modelov in ekosistemov generira spremembe in soustvarja ljudem prijazno prihodnost. Skladno s tem je družba BTC naklonjena tudi integraciji japonske razvojne iniciative tj. Družbe 5.0, katere cilj je ustvariti sobivanje med virtualnim in realnim svetom, uravnotežiti gospodarski razvoj in nasloviti izzive družbe ter kreirati boljšo, superpametno in udobnejšo družbo z ljudmi v ospredju.

BTC City kot pravo testno okolje – BTC Living Lab

BTC City je inovativen ekosistem, ki omogoča testiranje naprednih tehnoloških rešitev ter njihov razvoj v realnem okolju največjega nakupovalnega, poslovnega, rekreativno-zabavišnega, kulturnega in inovacijskega središča v JV Evropi – v BTC Cityju Ljubljana. Ta vključuje bogato fizično in digitalno infrastrukturo, ki predstavlja edinstven ekosistem za vzpostavitev BTC Living Laba. Osnovne gradnike koncepta BTC Living Lab sestavljajo področja trgovine (Retail Living Lab), logistike (Logistics Living Lab), energije (Energy and Smart Grid Living Lab), mobilnosti (AV Living Lab) in pametnih mest (Smart City Living Lab). V letu 2019 pa se je družba BTC partnersko povezala tudi s podjetjem RoboticsX, s katerim nameravata v letu 2020 vzpostaviti Robotics Living Lab in koncept razširiti na področje izobraževanja. Robotika je namreč ena od panog, ki bo v prihodnje krepila številna nova delovna mesta.



▲ Na forumu Družba 5.0 v Sloveniji so sodelovali eminentni japonski in slovenski strokovnjaki ter predavatelji

Glavno vodilo t. i. testnih okolij je ponuditi priložnost naprednim ter razvojno usmerjenim podjetjem, da ustvarjajo, inovirajo in testirajo svoje visokotehnološke rešitve v edinstvenem ekosistemu. Gre za storitve, ki spadajo v t. i. delitveno ekonomijo, npr. souporaba avtomobilov, produkti s področja robotike, energije in oskrbe, nove nakupovalne uporabniške izkušnje, novi plačilni sistemi in storitve ter nove tehnologije (obogatena resničnost, navidezna resničnost, umetna inteligenca), ki se uporabljajo v najrazličnejših industrijah. BTC City Ljubljana tako postaja malo mesto velikih ter naprednih inovacij, ki soustvarja prihodnost in daje pečat širšemu okolju.

BTC inovacijski center – stičišče razvoja in inovativnosti družbe BTC

V letu 2019 je družba BTC ustanovila BTC inovacijski center, katerega vizija je postati generator razvoja in stičišče inovativnosti družbe BTC ter njenih poslovnih partnerjev.



▲ Spletna platforma BTC City Market bo na enem mestu združevala ponudbo produktov in storitev

jev. V času hitro spreminjajočih se poslovnih okolij je namreč ključno, da podjetja poleg svojih temeljnih poslovnih dejavnosti ter interne digitalizacije nenehno stremijo k povezovanju in iskanju novih »disruptivnih« poslovnih modelov. In prav to želi družba BTC ponuditi svojim poslovnim partnerjem, zagonskim podjetjem in drugim tehnološko razvojnim družbam.

Krepitev inovacijske kulture družbe BTC tako dobiva novo dimenzijo, saj želimo, poleg povezovanja in opolnomočenja ključnih stebrov poslovanja družbe BTC, nove inovativne razvojne rešitve ponuditi tudi poslovnim partnerjem in širši javnosti.

V letošnjem letu smo uspešno izvedli več pilotnih projektov s področja povezovanja in razvoja uporabnosti novih tehnologij v novih poslovnih okoljih. Eden takšnih je pilotni projekt BTC AR ART. Njegova vizija je, da s pomočjo napredne tehnologije obogatene resničnosti približamo kulturo in umetnost širši množici, in to v povsem novi obliki, preko novih vizualnih komunikacijskih kanalov v (za uporabnika) povsem novem okolju. Skupaj s partnerji projekta – Zavodom AAMI, agencijo Gliser in agencijo Foreach – smo tako uspeli umetnost postaviti v povsem novo dimenzijo, v novo okolje. Ta omogoča prikaz avtentične umetnine v prostoru, na domu uporabnika in uživanje v umetnosti iz domačega naslonjača, preko telefona in s pomočjo tehnologije obogatene resničnosti. Pilotnemu projektu, ki je bil javnosti prvič predstavljen na dogodku 2. ArtExpo, je sledil nov pilotni projekt, ki je koncept BTC AR ART še nadgradil in partnerjem družbe BTC omogočil predstavitev produktov v tehnologiji obogatene resničnosti na novi testni spletni platformi – BTC City Market.



▲ GoCrypto je prisoten že na skoraj 600 lokacijah po Sloveniji in na Hrvaškem

Nova spletna platforma družbe BTC – BTC City Market – za sodobno hibridno nakupovalno izkušnjo

Družba BTC je v letu 2018 ustanovila lastno zagonsko podjetje BTC Phoenix, katerega vizija je ustvariti novo hibridno nakupovalno izkušnjo za vse obiskovalce in poslovne partnerje družbe BTC, in sicer s povezovanjem fizičnega in digitalnega ekosistema v eno stično mesto, ki bo omogočalo sodobno hibridno nakupovalno izkušnjo. Rezultat trdega dela ekipe BTC Phoenix je nova spletna platforma BTC City Market, ki je trenutno v testni fazi in bo na enem mestu združevala ponudbo produktov in storitev, ki jih lahko najdete v fizičnem svetu BTC Cityja Ljubljana. Želja, da svojim obiskovalcem in poslovnim partnerjem omogočimo novo, digitalno stično točko – virtualni BTC City, se je odrazila v platformi, ki bo predstavljala enega največjih spletnih katalogov v slovenskem prostoru s preko 320.000 produkti več kot 60 trgovcev. Obenem bo predstavljala pomemben element v prednakupni fazi potrošnikov, ko svoje zelene produkte iščejo na spletu. Na ta način bomo svojim obiskovalcem in poslovnim partnerjem omogočili nov digitalni ekosistem in točko stika. Platforma bo namreč poleg produktne kataloga trgovcev ponujala številne za uporabnika zanimive funkcionalnosti, ki so bile razvite s pomočjo integracije najnovejših tehnologij in trendov spletnega nakupovanja. Cilj platforme je uporabniku pomagati najti želeni izdelek in ga povabiti k nakupu v fizični prostor (BTC City Ljubljana) in/ali na spletno mesto trgovca.

BTC City Ljubljana – prvo Bitcoin mesto na svetu

Skupaj s podjetjem Eligma je družba BTC razvila koncept BTC City – prvo Bitcoin mesto na svetu. V partnerstvu z družbo BTC je podjetje Eligma razvilo sistem Elipay, rešitev za takojšnja plačila s kriptovalutami, ki je bila testirana na območju našega nakupovalnega, poslovnega in logističnega središča. Zaradi velike koncentracije trgovcev, ki sprejemajo kriptovalute prek navedenega sistema, se je BTC City spremenil v prvo Bitcoin mesto – svetovno tehnološko znamenitost, ki je deležna velike mednarodne pozornosti. Zgodba Elipayja pa se nadaljuje prek njegovih meja; letos se je Elipay preimenoval v GoCrypto in je zdaj prisoten že na skoraj 600 lokacijah v Sloveniji in na Hrvaškem. Slovenija pa je pri tem postala vodilna država na svetu po številu fizičnih lokacij, ki sprejemajo plačila s kriptovalutami. Septembra letos je Eligma sklenila partnerstvo z Bitcoin.com, eno najpomembnejših kriptovalutnih družb na svetu, ki je v Eligmo skupaj z investicijsko družbo Pangea Blockchain Fund investirala kar 4 milijone evrov. Trgovci zato prek sistema GoCrypto lahko sprejemajo tudi plačila z mobilno kriptodenarnico Bitcoin.com Wallet, ki ima kar 4 milijone uporabnikov, ali pa Eligmino »domačo« denarnico Elly, s katero nakupuje že več kot 20.000 uporabnikov. GoCrypto trgovcem omogoča, da sprejemajo takojšnja plačila z več kriptodenarnicami, plačila pa vedno prejmejo v evrih ali drugi lokalni valuti. Zanimanje v različnih državah je vedno večje. Eligma je GoCrypto izjemno uspešno predstavila na Delta Summitu na Malti, eni najpomembnejših konferenc za verženje podatkovnih blokov in digitalne ino-

vacije na svetu; pri tem se je GoCrypto zaradi edinstvenega koncepta uvrstil tudi med finaliste na malteškem tekmovanju Tech for a Better Globe. V naslednjem letu se pričakuje tudi širitev v Švico, Združeno kraljestvo, Turčijo in Bolgarijo ter celo preko oceana, saj se za rešitev zanimajo tudi Venezuela, Kolumbija in Argentina.

Družba BTC na poti v podatkovno družbo

V družbi BTC se dobro zavedamo pomembnosti podatkov in informacij za poslovno odločanje. Podatke vse bolj uporabljamo v vseh stebrih poslovanja, pri čemer ima vsak steber svoje posebnosti.

Tako na primer v logistiki v realnem času spremljamo dnevne procese v skladiščih in na dnevni ter mesečni bazi analiziramo donosnost vsake pogodbe. Poleg tega z vestnim spremljanjem vse hitreje odkrivamo nove načine za optimizacijo procesov in stroškov. Poznavanje podatkov in podatkovnih tokov pa nam omogoča tudi uvajanje naprednih tehnologij v logistične procese.

V stebru BTC City se soočamo z dvojnimi pristopom, saj moramo analizirati tako najemnike kot obiskovalce. Predvsem si želimo, da bi delovanje Cityja kot celote spremljali skozi uspešnost najemnikov in obiskantov. Pri tem uporabljamo različne metode spremljanja, od preprostih do bolj kompleksnih, ki uporabljajo napredne algoritme umetne inteligence. Z različnimi partnerji stalno iščemo nove vire podatkov. Končni cilj je, da bi lahko vsako spremembo ali vsak dogodek v Cityju izmerili empirično z obiskom oz. gibanjem obiskovalcev po območju.

Pomemben segment, kjer imamo neposreden stik z obiskovalci, predstavlja Vodno mesto Atlantis. Pri tem je največji poudarek na spremljanju obiskov in nakupnih navad znotraj objekta. Želimo si povečati zadovoljstvo obiskovalcev, pri čemer stremimo tudi k povišanju vrednosti vsakega obiska oziroma vsake ure obiska. Tudi v Atlantisu se vse bolj obračamo k naprednim tehnologijam, kot so robotizacija in umetna inteligenca. Z njimi si želimo optimizirati stroške energentov in tudi nekatere druge stroške.

Z vidika zajema, spremljanja, analiziranja ter uporabe podatkov, ki jih pretvarjamo v informacije za sprejemanje pravih odločitev, vsako leto zaznavamo velik napredek, ki družbo BTC vodi v smer prave podatkovne družbe.

Kdor si upa, ustvarja prihodnost

Daniel Avdagič, direktor podjetja AV Living Lab in mag. Blaž Vukelič, operativni direktor podjetja AV Living Lab

Ljudje si vedno želimo iti dlje. Tja želimo priti hitreje ter enostavneje. Ženeta nas pogum in radovednost. Za prve korake v neznano so vedno potrebni vizionarji, ki verjamejo v svoje ideje, tudi ko so soočeni z dvomi iz okolice. Ko se je ob koncu 19. stoletja grof Codelli z Dunaja pripeljal s prvim avtomobilom na tem območju, je bila reakcija ljudi podobna. Pojavil se je strah. Avtomobile so celo obmetavali s kamenjem, saj naj bi »plašili živino in strašili otroke«.



▲ Prvi potniški dron v Sloveniji eHang, znanilec prihajajoče urbane zračne mobilnosti (Walter Prutej, SURAAA, mag. Violeta Bulc, evropska komisarka za mobilnost in promet v mandatu 2014–2019, Albert Krainer, Koroška deželna vlada, Daniel Avdagič, direktor AV Living Laba)



▲ Govorci, moderatorji in ekipa AV Living Laba na dogodku City as a Lab Summit 2019

ti, ki jo je organizirala evropska komisarka za mobilnost in promet mag. Violeta Bulc, v Slovenijo pripeljali prvi potniški dron. Ta bo omogočal hitro in udobno zračno povezavo ter je znanilec razvoja nove urbane zračne mobilnosti.

BTC City Ljubljana med najbolj naprednimi ekosistemi

S tovrstnimi predstavitvami mobilnosti prihodnosti še utrjujemo vlogo AV Living Laba in BTC Cityja Ljubljana kot najbolj naprednega ekosistema v Sloveniji. To so opazili tudi v reviji Fortune in ga opisali kot ekosistem, v katerem nastajajo ideje, ki spreminjajo naša življenja. Življenja bo spreminjal tudi japonski razvojni koncept Družba 5.0, v katerem družba BTC zelo aktivno sodeluje. Cilj Družbe 5.0 je omogočiti sobivanje med virtualnim in realnim svetom ter ustvariti družbo, ki v ospredje postavlja ljudi.

Danes si mnogi ne predstavljajo mobilnosti brez lastnih vozil. Se pa ob omembi samovozečih vozil, nelastiške uporabe vozil ali celo potniških letalnikov (dronov) pojavljajo podobni dvomi kot pred stoletjem. V ameriškem tehnološkem podjetju Intel so prepričani, da bo trg (tudi avtonomne) mobilnosti v naslednjih 30 letih dosegel vrednost kar 7.000 milijard ameriških dolarjev.

V AV Living Labu se zavedamo ogromnega potenciala mobilnosti. Lastniška vozila so večino časa parkirana in sploh ne služijo svojemu namenu. Zato se mobilnost premika k celoviti storitvi, ki nam je na voljo z dotikom na telefonu. V nekaj sekundah lahko najdemo najbolj optimalno pot do cilja in izbiramo med kolesi, skiroji, javnim prevozom ali taksijem. Lahko si delimo vožnjo še z nekom ali si izposodimo vozilo za poljuben čas. Tako smo v BTC City Ljubljana že leta 2018 pripeljali samovozeče vozilo, ki ga bomo lahko nekoč naročili s klikom. Oktobra 2019 pa smo v sklopu konference na temo mikromobilnos-

V AV Living Labu pomagamo razvijati ljudem prijazno mobilnost. Izvajamo številne projekte s tujimi partnerji, razvijamo nove oblike mobilnosti, kot je Toyotina »hišna« storitev souporabe vozil pred Kristalno palačo, ter snujemo storitve z dodano vrednostjo, ki nadgrajujejo mobilnostno izkušnjo. Spomladi 2019 smo izvedli eno prvih konferenc na temo bodočega ekosistema storitev in aplikacij v avtonomnih vozilih. Hkrati kot partner sodelujemo v številnih evropskih konzorcijih, ki raziskujejo tehnologije, brez katerih si ne moremo predstavljati mobilnosti v prihodnosti.

Nihče ne more z gotovostjo napovedati prihodnosti. A kdor je zraven s prodornimi idejami, lahko prihodnost tudi soustvarja. Mi smo tu zato, da skupaj ustvarjamo jutrišnjo mobilnost.



▲ »Hišna« souporaba vozil Toyota DriveMe pred Kristalno palačo. AV Living Lab je storitev razvil za družbo Toyota Adria

ABC pospeševalnik: vrata na globalni trg priložnosti

Andreja Satran, programska direktorica ABC pospeševalnika

V svetu zagonskih podjetij so meseci leta. Spremembe so hitre in naš cilj je, da je pri odzivanju nanje ABC pospeševalnik hitrejši od drugih. Zato smo v letu 2019 svoj pospeševalni program prilagodili po meri vsakega sodelujočega zagonskega podjetja posebej. Tako smo pomagali več kot 30 podjetjem, ki so že tekom programa pridobila 1,1 milijona evrov naložb. Ob povezovanju z domačimi in tujimi investitorji smo organizirali tudi različne dogodke. Aktivno stopamo po poti, ki nas vodi do našega cilja: postati glavna regijska stična točka med inovacijami, naložbami in gospodarstvom.



▲ Grego Potokar, solastnik in CBO ABC pospeševalnika in Andreja Satran, programska direktorica ABC pospeševalnika

ABC pospeševalnik je svojo zgodbo začel marca 2015. To je bil čas, ko je bil največji poudarek na izobraževanju zagonskih podjetij, kar naj bi jim omogočilo hiter preskok na trg. Takrat smo pripravili odlični program, ki je privabil veliko zagonskih podjetij iz tujine. V naslednjem koraku smo se odločili za širitev programa preko lastnih podjetij v nemški München ter ameriško Silicijevno dolino. Ugotovili smo namreč, da zagonska podjetja za doseganje čim višje vrednosti potrebujejo več. V letu 2019 smo z novo ekipo spremenili tudi metodologijo dela. Danes svoj pospeševalni program prilagodimo vsakemu zagonskemu podjetju posebej. Pomagamo jim odpravljati težave pri delu in razvoju, odpiramo prodajne poti, pomagamo pri iskanju proizvajalcev, novih sodelavcev ter pri logistiki. Naš cilj je, da jim v najkrajšem času pomagamo dvigniti njihovo vrednost na 2 do 5 milijonov evrov ter jih predstavimo in povežemo z zainteresiranimi investitorji.



▲ ABC pospeševalnik, startupbatch

Povezovanja z investitorji in odmevni dogodki

V letu 2019 smo v 8., 9. in 10. generacijo ABC pospeševalnika sprejeli več kot 30 zagonskih podjetij, ki smo jih izbrali izmed več kot 800 prijavljenih. Vsi skupaj so že tekom programa pridobili več kot 1,1 milijona evrov naložb. To je edinstven primer na mednarodni ravni, saj ne poznamo primera, ko bi se to zgodilo sredi izvajanja programa; včasih je bilo namreč za to potrebnih več mesecev. Dogovorjeni so bili pilotni projekti, organiziranih je bilo več kot 60 poslovnih srečanj in prodajnih predstavitev pri kupcih, podjetja so dobila neposredno povezavo z inovacijskimi centri naših največjih partnerjev, ki so obenem tudi lastniki ABC pospeševalnika; družba BTC, Zavarovalnica Triglav, Telekom Slovenije, Petrol in EnaA.com.

► Sleepy Bottle je ena od zgodb o uspehu iz ABC pospeševalnika

Sleepy Bottle je naprava za hitro pripravo adaptiranega mleka. Gre za inovativni izdelek, ki je prenosen, z njim pa v nekaj sekundah pripravimo sveže in toplo adaptirano mleko malčkom, ki so sicer prikrajšani za materino mleko. V ABC pospeševalnik je ekipa Sleepy Bottle z idejo in konceptualnim protipom izdelka vstopila leta 2017. Usmerjanje mentorjev in trdo delo nam je pomagalo, da smo v relativno kratkem obdobju produkt izpopolnili, naredili in postavili na police. Za naš uspeh je zaslužna tudi strokovnost mentorjev in povezave, ki smo jih s pomočjo pospeševalnika pridobili. Podjetje je bilo ustanovljeno z namenom pomagati mladim staršem in to je tudi naše poslanstvo. Želimo si postati globalna blagovna znamka za razvoj inovativnih izdelkov za mlade starše in njihove najmlajše. Pripravljen imamo obsežen načrt, s katerim smo predvideli razvoj obstoječemu sorodnih izdelkov in tudi drugih. Hkrati je naš cilj s pomočjo povratnih informacij, pridobljenih s tržišč, skrbeti za optimizacijo obstoječega izdelka. Trenutno je Sleepy Bottle mogoče kupiti v 13 državah po svetu, želja podjetja pa je prodreti na trg Združenih držav Amerike in Kitajske, kjer je največji potencial za naše produkte.

Rok Colarič, CEO Sleepy Bottle

ABC pospeševalnik je v letu 2019 začel pospešeno sodelovati tudi s Slovenskim podjetniškim skladom. Novembra smo bili soorganizatorji zelo odmevne investicijske konference Next Round Investment Conference. Na dogodku so bili prisotni investitorji s skupnim kapitalom 1 milijardo evrov in več kot 100 zagonskih podjetij.

Mednarodne navezave in nova sodelovanja s slovenskimi podjetji

V ABC pospeševalniku smo še posebej ponosni na projekt, ki nam je bil v letu 2019 zaupan s strani Italije. V Ljubljani je v okviru projekta pet zagonskih podjetij tri mesece iskalo stranke, prilagajalo poslovni model ter raslo kot podjetje. S sodelovanjem pri projektu smo se s svojim znanjem postavili ob bok najboljšim pospeševalnikom Združenih držav Amerike, Japonske, Koreje, Nemčije, Kitajske ter Združenega kraljestva. V začetku oktobra 2019 smo organizirali hekaton za Policijo in Mestno redarstvo, katerega tema je bila »Moja varnost in mobilnost«. Več kot 50 udeležencev je 36 ur pripravljalo rešitve na področju varnosti in mobilnosti, na koncu pa je zmagala ekipa, ki je predlagala rešitev premičnih varnih točk. Varna točka je prostor, kamor se zateče oseba v stiski, v mrežo teh točk pa je vključenih več javnih fizičnih lokacij. Z vključitvijo mestnih redarjev v Ljubljani v sistem premične varne točke pa bi se število lokacij, kamor se lahko zatečejo ljudje v stiski, podvojilo.



Smeh je najkrajša razdalja med dvema človekoma

Ana Kajzer, poslovna direktorica SiTi Teatra BTC

V SiTi Teatru BTC verjamemo, da je izgubljen dan, ko se nismo smejali, in da je smeh najboljša terapija za vsakodnevne skrbi. Verjamemo, da s tem ne le skrbimo za svojo dušo, ampak tudi za boljše odnose z ljudmi okrog nas. Zato z veseljem iz dneva v dan obiskovalce vseh generacij opremimo z zalogo smeha in dobrega počutja. V sezoni 2018/2019 smo v okviru »terapije« SiTi Teatra postregli s pestrim programom komedij, mjuziklov, predstav za otroke in koncertov in pod črto zabeležili rekordnih 222 dogodkov.



▲ Koncert 1xNIH 10 (Polona Vetrin in Big band RTV Slovenija)

Gledališko sezono 2018/2019 smo v SiTi Teatru BTC otvorili s slavnostnim koncertom 1xNIH 10, ki smo ga v počastitev desetletnice gledališča pripravili skupaj z Big bandom RTV Slovenija in številnimi gosti, ki so v preteklem desetletju najbolj zaznamovali naš program. V hipu, ko je koncert s standardom Feeling

Good odprl voditelj Klemen Slakonja, je bilo jasno, da prisotne čaka posebna glasbena polastica. Zanj so ob Klemnu in velikem orkestru pod vodstvom Patrika Grebla poskrbeli še Mia Žnidarič, Jure Ivanušič, Polona Vetrin, Vesna Pernarčič, Uroš Fürst, Anja Strajnar, Lado Bizovičar, Janez Hočvar Rifle, Uroš Kuzman, Aleksandra Ilijevski, Romana Kra-

jčan, Vesna Zornik, Janez Bončina Benč in Jose ter na noge spravili tudi gospoda Jožeta Mermala. Posnetek koncerta je bil v okviru noveletnega programa predvajan na nacionalni televiziji, kar je naš največji medijski uspeh doslej.

V sezoni 2018/2019 je bilo na domačem odru izvedenih rekordnih 222 dogodkov, ki se jih je udeležilo okvirno 41.500 obiskovalcev, poleg tega pa smo našli še 157 gostovanj. Med slednjimi je tudi gostovanje v renomiranem beograjskem Ateljeju 212, kjer smo se po 180 ponovitvah poslovlili od naše nadvse ljube uspešnice TAK SI, v kateri sta nas od leta 2013 zabavala Klemen Slakonja in Tadej Toš.

Od komedije in mjuziklov do mednarodnih gostovanj

V začetku sezone 2018/2019 smo doživeli premiero monokomedije Profesor Kuzman mlajši odličnega komika Uroša Kuzmana, ki je v manj kot letu dni nanizala že več kot 100 ponovitev. Decembra sta z novo glasbeno komedijo Jureta Karasa Predstava za vsako priložnost navdušila Lado Bizovičar in Gašper Konec. V zunanji produkciji sta spomladi premieri na našem odru doživela še mjuzikla Nune v akciji z Alenko Godec, Leo Bartha Pesek, Simono Vodopivec - Franko, Marjanom Buničem in Gojmirjem Lešnjakom Gojcem in Tako ti je, mala s Tanjo Ribič in Goranom Rukavino. Na odru SiTi Teatra BTC je deseto obletnico praznovala glasbena komedija Solistika, Improvizacijsko gledališče Ljubljana pa je predstavilo novi format zabavnih pogovornih predstav V živo!, v katerih so v pretekli sezoni ob improvizatorjih sodelovali Miša Molk, Vid Valič, Adi Smolar, Janez Hočvar Rifle, Milena Zupančič in Klemen Klemen. SiTi Teater BTC se lahko pohvali tudi z mednarodnimi gostovanji priznanih odrskih ustvarjalcev z različnih koncev sveta. Prvo se je zgodilo že jeseni, ko je razprodano dvorano navdušila zvezda škotske stand-up komedije, Daniel Sloss, spomladi sta Slovenijo ponovno obiskala Avstralca The Umbilical Brothers, sledilo je še gostovanje beograjskega Ateljeja 212 z uspešnico Slavna Florence.

SiTi Teater tudi kot koncertno prizorišče

V okviru koncertnega cikla SiTi za dobro musko, ki je bil v letošnji sezoni v celoti akustičen, smo gostili Neisho, Rudija Bučarja in Hamota, Adija Smolarja ter zasedbe Slon in sadež, Siddharta in Neomi. V ciklu Big band@SiTi so po otvoritvenem slavnostnem koncertu kot gostje Big banda RTV Slovenija nastopili Ana Bezjak, Vox Arsana z Nino Strnad, Elevators, Trije tenorji in Mia

Žnidarič, med izvincikelskimi glasbenimi večeri pa smo lahko prisluhnili še številnim drugim priznanim izvajalcem – Generatorju, Slo-bluesu, Društvu mrtvih pesnikov, Nuški Drašček, Otu Pestnerju, Urošu Periču, Omarju Naberju, Galu Gjurinu, Raiven, Alyi in Samuelu Lucasu. Na novega leta dan smo v sodelovanju z vrhunsko violinistko Anjo Bukovec priredili tudi novoletni koncert klasične glasbe. Število koncertov kaže, da priljubljenost SiTi Teatra BTC kot koncertnega prizorišča očitno narašča, k čemur zagotovo pripomorejo tudi izjave, kakršno smo po drugem razprodanem koncertu skupine Siddharta zasledili na njihovem FB profilu: »SiTi Teater je včeraj postavil nov standard za nadstandard!«

Gledališče tudi za najmlajše

V okviru Sobotnih dopoldnevov za najmlajše smo v sezoni 2018/2019 gostili 25 različnih predstav za otroke, med njimi tri premiere: glasbeno predstavo Rozamundine čarovnice z Damjano Golavšek, mjuzikel Super Brina z Josem in Ano Ruter ter plesno predstavo Žabji kralj v izvedbi mladih plesalcev Plesne šole Miki. Večina predstav, ki jih uvrščamo na program, gostuje v Ljubljani ekskluzivno na našem odru.

V znamenju komedije in glasbe do konca sezone

Sezono 2019/2020 smo otvorili s 100. ponovitvijo komedije Brade, ki ji je sledila pre-

miera komedije Slovenec in pol, v kateri se za stavo na vrh Triglava povzpeta kleni Slovenec Aleš Novak in v podalpski deželi živeči Bosanec Perica Jerkovič. Predstava, ki se na humoren način znova in znova sprašuje o našem odnosu do domovine in nacionalne identitete, že navdušuje publiko in si lahko obeta še precej razprodanih ponovitev. Aprila bo premierno uprizorjena glasbena komedija Čudovita, ki v koprodukciji s Stalnim gledališčem Trst nastaja izpod peresa Jureta Karasa in v režiji Tijane Zinajić. Tandem Karas-Zinajić se bo v tekoči sezoni obiskovalcem SiTi Teatra BTC predstavil še z gledališko uspešnico Realisti SNG Nova Gorica, žlahtno komedijo po izboru strokovne žirije in občinstva na lanskoletnem festivalu Dnevi komedije in zmagovalno predstavo 19. mednarodnega festivala komornega gledališča Zlati lev v Umagu. Pred koncem sezone pa bo na odru zaživelo še del hrvaškega avtorja Saše Anočiča (v izvorniku: Smisao života gospodina Lojtrice), katerega prevod in režijo bosta podpisala Uroš Fürst in Dejan Batočanin. Del rednega programa prihajajoče sezone ostajata oba obstoječa koncertna cikla – SiTi za dobro musko in BigBand@SiTi. V načrtu imamo tudi novi cikel 1 na 1, v katerem bomo na vsakem posameznem koncertu soočili po dva priznana glasbena avtorja vokalista, ki se sama spremljata na izbranem instrumentu. Sodelovanje v novem ciklu so potrdili Tomi Meglič vs. Miha Guštin - Gušti, Matevž Šalehar - Hamo vs. Tomislav Jovanović - Tokac, Gregor Strasberger - Štras vs. Manca Trampuš, Andrej Šifrer vs. Manca Berlec in Saša Vipotnik vs. Aleksandra Ilijevski.



▲ Glasbena predstava za otroke Na dvorišču (Romana Kranjčan in Daniel Malalan)

Podpora: nevidna moč, ki sanje spreminja v uspehe

Marika Zakrajšek, vodja projektov

V družbi BTC že od svojih začetkov vračamo dobro okolju, iz katerega rastemo. Zavedamo se, da podpora družbeno odgovornim projektom in aktivnostim, ki jih izvajamo, ni le naložba za grajenje ugleda, temveč tudi naložba v boljšo družbo nasploh. Zato smo tudi v letu 2019 s podporo posameznikom, organizacijam in širši skupnosti gradili temelje za dobro nas vseh in prispevali k spreminjanju sanj v zgodbe uspeha.



▲ Kajakaš Nejc Žnidarčič, svetovni prvak v spustu na divjih vodah

Družba BTC ponosno podpira mnoge slovenske vrhunske športnike, športne klube in organizacije, spodbuja mlade športnike pri njihovem razvoju ter podpira odmevne športne prireditve. Športnike opogumljamo na poti do najvišjih ciljev, moč sodelovanja pa skozi čas rojeva številne uspehe tako na državni kot na svetovni ravni.

Tudi v letu 2019 smo ostali zvesti podporniki športnikov, ki jih spremljamo iz leta v leto ob njihovih uspehih in neuspehih. Zaradi velikih odrekaj, padcev in porazov, s katerimi je povezan vrhunski šport,

tudi športniki potrebujejo podporo, da se lahko brez skrbi posvetijo svojim treningom in dosežejo zavidljive uspehe. S tem postanejo vzorniki vsem v družbi ter pošiljajo jasno sporočilo svojim navijačem, da je možno z neomajno voljo in predanostjo uresničiti sanje.

V nadaljevanju vam predstavljamo izbrane utrinke naših športnikov v letu 2019, ki nas s svojimi izjemnimi dosežki navdihujejo tudi pri vsakdanjem delu. Pogledali pa bomo tudi, kje podpora družbe BTC presega meje športa.

Kljub poškodbi do zlata in svetovnega vrha

Z neverjetno vztrajnostjo in borbenostjo nas je Nejc Žnidarčič navdušil tako na evropskem prvenstvu v spustu na divjih vodah v Trnovem ob Soči kot na svetovnem prvenstvu v kajakaškem in kanuističnem spustu po divjih vodah v španskem La Seu d'Urgellu. V Trnovem ob Soči je v posamičnem sprintu v kajaku v finalni preizkušnji skoraj za dve sekundi ugnal vso konkurenco in kljub nastopu s poškodbo – zlomljenim rebrom – osvojil vrhunsko prvo mesto in zlato medaljo. Izjemna dosežka sta sledila na svetovnem prvenstvu v La Seu d'Urgellu. Z odličnim nastopom v sprintu na divjih vodah je premagal vse tekmece in ubranil naslov svetovnega prvaka. Izjemen uspeh je dosegel tudi v ekipnem delu, kjer je z Anžetom Urankarjem in Simonom Ovnom ponovno osvojil zlato.

»Leto 2019 si bom zapomnil kot najuspešnejše leto v svoji karieri. Zmagati na EP in nato še na SP v istem letu ni uspelo še nobenemu kajakašu in veseli me, da je to uspelo prav meni.«
Nejc Žnidarčič, kajakaš



▲ Nejc Žnidarčič ponovno ugnal konkurenco

Z monoplavutjo bliskovito do kar dveh odličij

Potapljač Samo Jeranko nas je letos razveselil z odličnimi dosežki na svetovnem prvenstvu v globinskem potapljanju, ki je potekalo v honduraškem Roatanu, saj se je domov vrnil s kar dvema odličijema. Na tekmovanju v prostem potopu brez plavutk z vlečenjem ob vrvi se je potopil kar 105 metrov pod morsko gladino in skupaj z ruskim kolegom Andrejem Matveenkonom končal tekmovanje na drugem mestu. Tri dni prej pa se je v disciplini z monoplavutjo potopil na globino 108 metrov in si priboril tretje mesto. Z dvema odličnima potopoma, ki sta odražala izjemno tehniko ter popolno umirjenost, je svoj nabor dosežkov obogatil z nazivom svetovni podprvak ter si tako priboril novo srebrno in bronasto kolajno. Poleg omenjenih dosežkov pa je v bazenskih disciplinah prostega potapljanja v avstrijskem Innsbrucku s 180 metri v dinamični apnei brez plavuti naš 17-kratni državni prvak še izboljšal svoj osebni rekord.

▶ Timi Zajc z ekipo skakalcev

»Dve medalji na svetovnem prvenstvu sta moj največji dosedanj uspeh. Veseli me, da so bili vsi nastopi varni, k čemur bom stremel tudi v prihodnje. Družbi BTC pa se iskreno zahvaljujem za vso podporo, ki sem je ob tem deležen!«
Samo Jeranko, potapljač



▲ Samo Jeranko je 17-kratni državni prvak v dinamični apnei

Z ljubnega poletel do naslova najboljšega slovenskega skakalca

Z osebno sponzorsko pogodbo je družba BTC v sezoni 2018/19 podprla tudi nadarjenega smučarskega skakalca Timija Zajca, člana Smučarsko skakalnega kluba Ljubno ob Savinji BTC. Odlično formo je pokazal v sezoni svetovnega pokala: na tekmi v japonskem Saporu je osvojil svoje prve stopničke v karieri in tako postal prvi skakalec, rojen po 1. januarju 2000, ki je stopil na zmagovalni oder, ob prvem nastopu na avstrijski oberstdorfski letalnici pa je prvič zmagal v svetovnem pokalu. Komaj 19-letni Timi Zajc je nizal uspehe tudi v poletni sezoni 2019. Z zmagama na posamičnih tekmah skakalcev v Wisli in Courchevelu je v skupnem seštevku poletne velike nagrade osvojil tretje mesto.



Kljub močnim nasprotnicam prevladovala od začetka do konca

Judoistka Tina Trstenjak je na tekmah velike nagrade v hrvaškem Zagrebu poskrbela za najboljšo slovensko uvrstitev in v svoji kategoriji do 63 kilogramov ugnala vso konkurenco. V finale se je prebila z zmago nad Nizozemko Sanne Vermeer, v finalu pa premagala celo Japonko Nami Nabekura. Svojo odlično pripravo je potrdila tudi z zmago na tekmovanju za veliko nagrado v Abu Dabiju v Združenih arabskih emiratih. V kategoriji do 63 kg je blestela že v polfinalu, ko je premagala Venezuelko Anriquelis Barrios, nato pa svojo odličnost ponovno dokazala tudi v finalu in porazila še Maylin del Toro Carvajal s Kube.

»Vse borbe na tekmah so bile super. Brez večjih težav sem se uvrstila v finale, za piko na i pa sem v finalu premagala vedno neugodno Japonko. S tekmo, rezultatom in osvojenimi točkami sem zelo zadovoljna.«

Tina Trstenjak, judoistka



▲ Tina Trstenjak nadvladala nasprotnico

Spodbujamo sanje mladih upov

Med mladimi perspektivnimi športniki, ki jih podpiramo v naši družbi, nas še posebej razveseljuje Pia Lovrič. Mlada tenisačica je v letu 2019 v italijanskih Firencih osvojila prvi svetovni turnir serije ITF posamezno. Od začetka turnirja je kazala odlično formo, ki jo je dokazovala iz kroga v krog. Svojo najboljšo pripravo pa je pokazala v finalu, ko je ob napetem vzdušju pred 500 navijači premagala domačinko Saro Ziodato in nas razveselila s svojo prvo posamezno zmago. S tem odličnim rezultatom se je Pia in trenerju Igorju Ogrincu uresničila želja za uvrstitev na mladinska grand slam turnirja v Franciji in Angliji. Pia je tako tudi s podporo družbe BTC nastopila na mladinskem Roland Garrosu in mladinskem Wimbledonu. Sezono 2019 je začela na 200. mestu na svetovni mladinski lestevici do 18 let, po ocenah trenerja Igorja Ogrinca pa se pričakuje, da jo bo zaključila bistveno višje, okoli 50. mesta. Začela je tudi nastopati med članicami in na prvih treh turnirjih osvojila odlične rezultate. S tem se je uvrstila na svetovno člansko WTA lestvico, in to na 1049. mesto.



▲ Pia Lovrič s trenerjem

Zvesti podporniki športnih društev in olimpiзма

Družba BTC ne podpira le športnikov posameznikov, temveč tudi športne klube in organizacije. Svojo podporo izkazujemo športnikom iz različnih panog – košarkarjem, rokometašem, kolesarjem, gimnastičarjem in drugim. Med pomembnejšimi klubi in organizacijami, ki smo jim stali ob strani v letu 2019, so bili: združeni klub KK Cedevita Olimpija, RK Krim, s katerim smo podpisali novo sponzorsko pogodbo septembra 2019, ter Gimnastična zveza Slovenije.

Pod imenom Alé BTC Ljubljana pa bosta v 2020 nastopali združeni ženski kolesarski ekipi: slovenska BTC City Ljubljana ter italijanska ekipa Alé Cipollini Team.

Družba BTC pa je tudi veliki sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije ter njihov veliki sponzor za olimpijski cikel Pjongčang 2018–Peking 2022.

Podpiranje talentov presega športne meje

Poleg slovenskega športa in športnikov v družbi BTC s sponzorstvi in donacijami podpiramo tudi številne kulturnike, znanstvene in humanitarne projekte, okoljevarstvene aktivnosti ter različne dogodke. Podobno kot v preteklih letih smo tudi v letu 2019 podprli več kot 300 organizacij, posameznikov, dogodkov in projektov z različnih področij. Med drugim podporo izkazujemo tudi poslovnim združenjem. Tako vsako leto obnavljamo dolgoletno sodelovanje z Združenjem Manager ter Ameriško gospodarsko zbornico AmCham. Podpiramo izvedbo konferenc in izobraževanj s področja vodenja, podjetništva, znanosti in trajnostnega razvoja.

Kot sponzorji podpiramo AAMI Corporation, v letu 2019 pa smo pripomogli k izvedbi kulturno-umetniškega dogodka 2. ART Expo v Ljubljani. Ostajamo podporniki Siti Teatra BTC, Ljubljanskega festivala in slovenske multimedijske umetnice Eve Petrič, ki ustvarja in razstavlja med Dunajem, Ljubljano in New Yorkom.



▲ Otvoritev 2. Art Expa Ljubljana

Nič se ne more primerjati s preprostim užitkom vožnje s kolesom

Maja Oven, direktorica Sektorja za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi ter podpredsednica ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana

Če poganjate pedala, da uživate v razgledu, ali pa zato, da dosežete svoje življenjske cilje – brez dvoma gre za užitek brez primerjave. Tako je kolesarjenje v naslovni misli predstavil ameriški predsednik John F. Kennedy. Kolesarjenje pa prinaša tudi številne koristi za okolje in družbo. V družbi BTC smo tako že davnega leta 2003 z Maratonom Franja, ki se je iz Tacna preselil v BTC City, prevzeli aktivno vlogo pri razvoju rekreativnega in profesionalnega kolesarstva v Sloveniji. S podporo tej disciplini pa ne prispevamo le k vrhunskim rezultatom slovenskega kolesarstva, ampak tudi k priljubljenosti te oblike rekreacije med vsemi generacijami.



▲ KD Rog, ki je v letu 2019 praznovalo 70 let, največ pozornosti posveča vzgoji kolesarskega podmladka

Družba BTC je leta 2014 v sodelovanju s Kolesarskim društvom Rog in Mestno občino Ljubljana ustanovila žensko kolesarsko ekipo BTC City Ljubljana. Njihovo dobro in zgledno sodelovanje je ključ do uspeha skupnih projektov, kot so Maraton Franja BTC City ter vse tekmovalne kolesarske selekcije.

Pri tem ne gre spregledati jubileja, ki ga v letu 2019 praznuje Kolesarsko društvo Rog. Obeležujejo namreč 70 let uspešnega delovanja doma in v tujini. Rog je edino kolesarsko društvo v Sloveniji, ki ima vse selekcije. Eden takšnih kolesarjev, ki izhaja iz Roga, je tudi Tadej Pogačar, ki je kljub rosnim 21 letom postal svetovna zvezda, od svojega šestega leta pa se je kalil v Rogu. Poleg številnih kolesarskih dejavnosti društvo neguje tudi družbeno odgovorne aktivnosti, saj z organizacijo kolesarskih dogodkov skrbi za razvoj turizma v regiji ter spodbuja aktivno in zdravo preživljanje prostega časa med lokalnimi prebivalci. S svojim trenerskim kadrom nudi pomoč posameznikom ljubljanske in širše regije, ki so željni kolesarskega znanja, tekem šolskega leta pa pripravlja več kot 50 športnih dni v šolah.

38. Maraton Franja povezal več kot 7.000 ljubiteljev kolesarjenja

Med najbolj odmevnimi projekti je zagotovo Maraton Franja BTC City, ki je mednarodni rekreativno-tekmovalni dogodek z dolgoletno tradicijo. Na že 38. izvedbi je v letu 2019 v treh dneh kolesarilo več kot 7.000 ljubiteljev tega športa. Najmlajši so se udeležili Vzajemna otroškega maratona, Družinsko-šolski maraton pa je ponovno privabil družine. Visoko mednarodno udeležbo sta prinesla vožnja na čas Ljubljana–Domžale–Ljubljana ter Triglav mali Maraton Franja. Drugo leto zapored je bila izpeljana vožnja po Ljubljanskem barju, t. i. Barjanka. Kolesarjenja po tej progi se je udeležilo dvakrat več udeležencev kot prvo leto, kar je dober dokaz, da izpolnjujemo želje kolesarjev, ki si na kolesu želijo občudovanja lepe narave, pa tudi okušanja dobre turistične in kulinarčne ponudbe.

Ženska kolesarska ekipa pridobila pravico nastopa na OI

Ženska kolesarska ekipa BTC City Ljubljana ima kljub številnim poškodbam kolesark v letu 2019 za sabo sezono s pomembnimi dosežki. Pridobile so si namreč pravico nastopa na Olimpijskih igrah

▼ Pripravljene na start Maratona Franja



(OI) v Tokiu poleti 2020 in s tem dosegle svoj najpomembnejši cilj za leto 2019. Sicer so članice v letu 2019 sodelovale na 103 mednarodnih dirkah ter si na UCI in WorldTour lestvici zagotovile 17. mesto.

Največje uspehe v sezoni 2019 so privzile Eugenia Bujak – 5. mesto na dirki WWT Madrid Challenge by La Vuelta in 6. mesto na kronometru na evropskih igrah v Minsku, Anastasiia Chursina – 4. mesto na dirki WWT Trofeo Binda, Urša Pintar – 4. mesto na dirki Vuelta a Burgos, Hayley Simmonds – 3. mesto na kronometru na evropskih igrah v Minsku in Maaïke Boogaard – 8. mesto na dirki WWT Tour of Chongming. Na dirkah po Toskani in Burgosu sta na stopničkah stali tudi Chursina in Pintarjeva. Dekleta pa so si na svetovnem prvenstvu v dresih državne reprezentance na dirki mešanih štafet priborila 7. mesto.

Sredi letošnje sezone je italijanska ekipa Alé Cipollini predlagala združitev ekip Alé Cipollini in BTC City Ljubljana. Finančni pogoji mednarodne kolesarske zveze za imetnike licence WorldTour se bodo v letu 2020 zelo zaostriili in zato Slovenija ne bi mogla več financirati ekipe na najvišjem svetovnem nivoju. Odločitev za združitev ekip je bila zato pravilna in ponovno se je potrdilo dobro sodelovanje med partnerji, ki so v en glas potrdili slovensko-italijansko partnerstvo. To je tudi velika novost v svetovnem kolesarstvu. Tako bo v novi sezoni na dirkah svetovnega pokala in tistih za točke UCI nastopala nova ekipa ALÉ BTC Ljubljana. Ta šteje 12 članic in združuje 6 deklet slovenske ekipe BTC City Ljubljana (od tega so štiri Slovenke), 3 Italijanke, Španko, Korejko in Japonko.

Ekipa BTC City Ljubljana ostaja kot mladinska ekipa

Skupaj s Kolesarskim društvom Rog že od leta 2015 skrbimo za ženski kolesarski podmladek s kolesarsko šolo za dekleta BTC City Ljubljana. V šoli so dobrodošla dekleta vseh starostnih kategorij od pionirk do mladink. Glede na njihovo starost, razvoj, sposobnosti in predznanje jim omogočamo prilagojeno vadbo. Najmlajše se skozi igro spoznavajo s kolesarskimi veščinami, medtem ko tiste v višjih starostnih kategorijah že izvajajo specialno kolesarsko vadbo ter se udeležujejo tekmovanj v mednarodnem prostoru, tudi pod okriljem slovenske reprezentance. Vlaganja družbe BTC, Mestne občine Ljubljana in drugih podpornikov v žensko kolesarstvo pa odražajo vedno večje zanimanje mladih deklet za cestno kolesarstvo iz drugih klubov. Mladinke iz več kolesarskih klubov bodo v sezoni 2020 še naprej trenirale in tekmoval v ekipi BTC City Ljubljana.

Ob težki sezoni sem spoznala moč podpore ekipe

»Sezono leta 2019 si bom zapomnila za dolgo. Zame je bila to namreč zelo težka sezona. Prvič v svoji karieri sem imela poškodbo, ki me je ustavila pri napredovanju. Nisem vedela, kaj počnem, bila sem brez moči in se počutila, kot da mi je zmanjkalo tal pod nogami. A sezono si bom zapomnila tudi po tem, kako mi je ob težkih trenutkih pomagala moja ekipa BTC City Ljubljana, predvsem Gorazd Penko in naša draga predsednica Maja Oven. Če mi ekipa ne bi stala ob strani, se ne bi mogla tako hitro vrniti na dirke. Dobila sem namreč pomoč najboljših zdravnikov in fizioterapevtov v Sloveniji.

V sezoni leta 2020 si želim tako kot vsako leto dobro dirkati in pomagati ekipi pridobiti najboljše rezultate. Moji cilji so visoki, želim si dobrega začetka na spomladanskih klasikah, potem pa še uspešnih Olimpijskih iger v Tokiu.

Kolesarstvo je šport, ki ga ljubim. V življenju delam to, kar si želim. Zato imam veliko motivacijo za delo, veselim pa se tudi tega, da se vsako leto naučim česa novega. Komaj že čakam novo sezono!«

Eugenia Bujak,
članica ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana



ALÉ BTC Ljubljana bo ena najboljših ženskih profesionalnih ekip na mednarodni kolesarski sceni

»Partnerstvo z družbo BTC nam je v čast in pomeni velik korak naprej za našo ekipo. Dalo bo veter v krila in ogromno podpore ženski ekipi skupine Zechetto (Alé, DMT, Cipollini) ter je ključno pri kandidiranju ekipe za vključitev v svetovno serijo Women's WorldTour. Skupaj bomo zagotovo dosegali visoko zastavljene cilje ter sestavili eno najboljših ženskih profesionalnih ekip na mednarodni kolesarski sceni.

V letu 2020 se bo ekipa udeležila najpomembnejših dirk v svetovnem merilu, kot so Santos Women's Tour, Cadel Evans v Avstraliji, Strade Bianche, Ronde van Drethe, Trofeo Binda, Gent Wevelgem, Ronde van Vlaanderen, Amstel Gold Race, Fleche Wallone, Liège–Bastogne–Liège, Dirka po Chongmingu, Giro d'Italia, La Course, Madrid Challenge by La Vuelta in številne druge. Seveda bo največji cilj v letu 2020 udeležba na dirkah UCI WorldTour. Če bo naša registracija potrjena, bo ekipa ALÉ BTC Ljubljana edina profesionalna italijanska kolesarska ekipa, ki bo nastopala na dirkah svetovne serije – ženska ali moška.

Sama sem vedno cenila kolesarstvo, je del moje DNK in DNK družbe, ki jo zastopam, žensko kolesarstvo pa mi pomeni še toliko več, saj zame ni samo strast, ampak tudi poslanstvo. Predsedovanje ekipi ALÉ BTC Ljubljana mi je v čast in veselje, obenem pa pomeni tudi veliko odgovornost. Ne mine dan, ko ne razmišljam o tem, kako izboljšati pomembnost, vidnost in izpostavljenost te čudovite ekipe in, še pomembneje, ženskega kolesarstva. Ne zasluži si nič manj, a še mnogo več kot moško kolesarstvo.«

Alessia Piccolo,
predsednica ekipe ALÉ BTC Ljubljana in direktorica družbe APG Srl



V mladinski ekipi bomo vztrajali z razvojem ženskega kolesarstva v Sloveniji

»S kolesarkami mladinske ekipe BTC City Ljubljana smo v sezoni 2019 nadaljevali s samostojnim programom treningov in tekmovanj znotraj matičnega kluba. To pomeni, da smo imeli pogoje za udeležbo na italijanskih kolesarskih dirkah, ki so povsem ločene od moških tekmovanj in kjer je konkurenca kolesark neprimerljivo večja kot v Sloveniji. Možnost udeležbe na tovrstnih tekmovanjih je predpogoj za razvoj ženskega kolesarstva. Glavni cilj sezone za mlajše mladinke je bil Olimpijski festival evropske mladine, kjer sta v tričlanski reprezentančni sestavi nastopili dve kolesarki ekipe BTC City Ljubljana. Med starejšimi mladinkami pa je vlogo reprezentančne vodje na dirkah za Pokal narodov, evropskem in svetovnem prvenstvu odlično opravila Nika Jančič. Na evropskem prvenstvu je osvojila odlično 18. mesto, na svetovnem pa skoraj dosegla senzacionalno uvrstitev, a bila po nesrečnem naključju udeležena v padcu 500 metrov pred ciljem.

V sezoni 2020 želimo ob spremembah, ki so se zgodile pri profesionalni ženski ekipi BTC City Ljubljana, še naprej vztrajati z razvojem ženskega kolesarstva. Mladinski ekipi se bodo najverjetneje priključila dekleta iz kranjskega kluba, kar bo pomenilo, da bo ekipa večja in močnejša ter z ambicijami po tekmovanjih v mednarodnem prostoru.«

Martin Krašek,
trener mladinske ekipe kolesark BTC City Ljubljana



▲ Predstavitve ekipe ALÉ BTC Ljubljana v Veroni

Višje, kot poletite, lepši je razgled

Petra Grosman, sekretarka upravnega odbora družbe in vodja kabineta glavnega izvršnega direktorja in vodja marketinga FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem

Športniki in športnice brez dvoma vedo, da vztrajnost, trdo delo in predanost svoji disciplini prinašajo uspehe. In večji kot ti uspehi so, večje je zadovoljstvo ob pridobljenem dosežku. Naslovno misel ameriškega avtorja Byrda Baggetta še posebej dobro razumejo smučarske skakalke. Njim visoki leti ne prinašajo le lesketajočih se uspehov, ampak dobesedno tudi izjemne razglede. »Vražje« Slovenke, kot naše smučarske skakalke radi poimenujemo, so tudi v letu 2019 dokazale, da jim poguma za leteče presežke ne manjka.



▲ Visoko nad množico navijačev

Zagnane športnice, ki so združene v ekipi ženskih smučarskih skakalk, so v sezoni 2018/2019 dosegale lepe uspehe, med katerimi je tretje mesto Urše Bogataj in drugo mesto na ekipni tekmi svetovnega pokala na Ljubnem ob Savinji. Gre za eno najbolj obiskanih tekem svetovnega pokala ženskih smučarskih skokov na svetu. V sezoni 2018/2019 je na posamičnih tekmah svetovnega pokala sodelovalo kar 61 tekmovalk iz 17 držav, na ekipni tekmi pa devet ekip oz. držav. Zanje je pod skakalnico navijalo več kot 13.000 navdušenih navijačev, tekme pa so spremljali tudi gledalci pred televizijskimi ekrani, saj si je bilo možno prenos ogledati v desetih državah po svetu. Samo na Televiziji Slovenija si je tekme ogledalo približno 270.000 gledalcev na dan.

**FIS svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske
LJUBNO ob Savinji
22. in 23. februar 2020**

»Vražje« Slovenke med zimskimi počitnicami vabijo na Ljubno

Skakalke se tudi v sezoni 2019/2020, ki se je 7. decembra 2019 začela v norveškem Lillehammerju, nadejajo uspehov, saj so se nanjo pridno pripravljale. Še posebej se – tako kot šolarji po vsej Sloveniji, čeprav z drugim razlogom – veselijo zimskega oddiha. Med zimskimi počit-



FIS Ski Jumping
World Cup Women

FIS Svetovni pokal
v smučarskih skokih
za ženske

nicami bosta namreč na Ljubnem ob Savinji že deveto leto potekali tekmi svetovnega pokala v smučarskih skokih. Ni presenečenje, da bo skakalnica pod Rajhovo ponovno gostila tekmi na najvišji ravni, saj slovita po brezhibni organizaciji in pristnem navijaškem vzdušju. 22. in 23. februarja 2020 bosta na Ljubnem na sporedu posamična in ekipna tekma. Slednja je letos ponovno ena izmed le dveh v sklopu turneje svetovnega pokala, kar dokazuje priljubljenost Ljubnega kot vrhunškega prizorišča ženskih skokov. Prav tako je poseben njegov položaj na časovnici svetovnega pokala: loči namreč prvo polovico sezone od zaključnih tekem. Zato je ta tekma za skakalke še posebej pomembna, navijači pa jim bodo dodali še malo energije za zaključek sezone v vrhunski formi.

Spektakel pod Rajhovo na Ljubno vsako leto privabi več tisoč ljubiteljev zimskih športov, saj je poleg športnega dela prisoten tudi bogat spremljalni program, ki poskrbi tako za otroke kot odrasle. Zato je obisk tekme izvrstna priložnost za družinsko doživetje – pa naj bo kot začetek ali zaključek počitnic.

Veselim se vrhunca sezone – tekem na Ljubnem

»Ker se vracam po poškodbi, že komaj čakam na začetek sezone 2019/2020. To bo poseben izziv in doživetje. Sicer tokrat ne bo večjega tekmovanja, kot sta svetovno prvenstvo ali olimpijske igre, zato bosta letošnji tekmi na Ljubnem za nas skakalke še toliko večji vrhunec. Komaj ju že čakam, še posebej zato, ker sem bila v minuli sezoni tam le kot gledalka. Verjamem, da mi bo februarja uspel super nastop. Vzdušje in navijači pa so tam tako ali tako vedno super. Tekme na Ljubnem so vedno na vrsti v sredini sezone, ko se je še posebej lepo vrniti domov.«

Emma Klinec, smučarska skakalka

Podatki Ljubno 2019:

- 61 tekmovalk za posamično tekmo iz 17 držav
- 9 ekip/držav za ekipno tekmo
- 13.000 navdušenih navijačev pod Rajhovo
- televizijski prenos v desetih državah sveta
- gledanost na RTV SLO: v povprečju 270.000 gledalcev/dan

Imamo mlado in perspektivno ekipo, katere čas še prihaja

»V pretekli sezoni smo krivuljo rezultatov premaknili navzgor, kar je najbolj pomembno. Veliko je bilo uvrstitev različnih tekmovalk med prvih deset, šest in tudi veselja na zmagovalnih odrih. Imamo mlado, perspektivno ekipo, katere čas še prihaja. Z zimsko sezono 2018/2019 smo zadovoljni, manjkala je le pika na i na svetovnem prvenstvu v avstrijskem Seefeldu, kjer smo za malenkost ostali brez medalje. Že spomladi leta 2019 smo si zadali nove cilje. Poletna sezona je bila za nas vrhunska, prvi smo bili v pokalu narodov, kar je največ, kar lahko ekipa doseže. Trenutno imamo tri zelo močne posameznice, delali pa bomo naprej, da kot ekipa ostanemo močni in se z najmočnejšimi državami borimo za najvišja mesta. To so naši cilji. Ker v sezoni 2019/2020 ni večjega tekmovanja, so cilji bolj individualne narave in različni od prizorišča do prizorišča. Seveda pa želimo kar najbolj razveseliti domače navijače na tekmah na Ljubnem.«

Zoran Zupancič, trener ženske skakalne ekipe



▲ Slovenska ženska smučarsko-skakalna ekipa

Gimnastika: šport, ki odseva vztrajnost, predanost in pogum

Marika Zakrajšek, vodja projektov

»Težki dnevi so najboljši, ker ravno ti ustvarjajo zmagovalce,« so besede ameriške gimnastičarke Gabby Douglas. Brez dvoma so prav profesionalni telovadci tisti, ki z vztrajnostjo in trdim delom ob številnih uspehih poznajo tudi neuspehe in težke dneve. A vedo, da so ravno ti izzivi in napor eden od nujnih korakov na poti do cilja in uresničitve zmagovalnih sanj. Pri doseganju izvrstnih rezultatov slovenskim telovadcem ob strani že vrsto let stoji tudi družba BTC. S svojo podporo jim omogočamo nemotene treninge in sodelovanje na največjih mednarodnih tekmovanjih.



▲ Sprejem telovadk po Evropskih igrah v Minsku

V družbi BTC smo s ponosom vztrajni in dolgoletni podporniki Gimnastične zveze Slovenije ter generalni pokrovitelji svetovnega pokala v športni gimnastiki. To največje gimnastično tekmovanje v Sloveniji je leta 2019 v Koper pripeljalo okoli 250 udeležencev iz 29 držav ter številne ljubitelje gimnastike iz vsega sveta. Družba BTC je tudi v letu 2019 podprla dvanajst slovenskih gimnastičarjev, in sicer pet telovadcev in sedem telovadk. Moški del predstavljajo telovadci, s katerimi družba sodeluje že več let. To so Sašo Bertonec, Rok Klavara, Alen Dimic, Luka Kišek in Luka Terbovšek.

Med deklet, ki jih podpiramo, pa so v letu 2019 zavidljive rezultate dosegle Teja Belak, Tjaša Kysselef in Adela Šajn.

Žlahtni lesket medalj najboljših

Teja Belak je na evropskih igrah v beloruskem Minsku dosegla uspeh kariere in osvojila zlato medaljo v preskoku. Ob tem izjemnem športnem dosežku smo v družbi BTC Teji in njenemu trenerju Andreju Mavriču podelili denarno nagrado. Teja je navdušila tudi s prvim

mestom v preskoku in drugim mestom na gredi na tekmovanju v turškem Mersinu ter drugim mestom na svetovnem prvenstvu v madžarskem Sombotelu.

Odlične uspehe so dosegli tudi ostali telovadci. Sašo Bertonec je osvojil prvo mesto na svetovnem prvenstvu v Mersinu in tretje v Sombotelu. Tjaša Kysselef je dosegla tretje mesto v Osijeku in drugo v madžarskem Sombotelu. Adela Šajn je bila tretja v Kopru, enako kot Rok Klavara v Mersinu.

Podpiramo tudi KRG Tim

Dolgoletno podporo izkazujemo tudi klubu za ritmično gimnastiko KRG Tim, ki se pod vodstvom Mitje Petkovška in Mojce Rode od ustanovitve leta 2014 hitro razvija. Ponosni smo, da je Ekaterina Vedneeva, varovanka KRG Tima, na svetovnem prvenstvu v azerbajdžanskem Bakuju dosegla zavidljiv uspeh, saj se je v mnogoboju uvrstila na vrhunsko 17. mesto.

Leto zaznamovano z jubilejem olimpijca Cerarja

Leto 2019 je na gimnastičnem področju zaznamoval tudi 80. rojstni dan olimpijca Mira Cerarja, ki je z osvojenimi 30 medaljami na velikih tekmovanjih najuspešnejši slovenski športnik. Njegov jubilej je slovesno obeležil Olimpijski komite Slovenije v Portorožu na dobrodelni prireditvi Fundacije za športnike iz socialno šibkih okolij. Med gosti dogodka je bil tudi mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC in predsednik Gimnastične zveze Slovenije, ki je gospodu Cerarju izrekel iskrene čestitke.



▲ Mag. Damjan Kralj je ob visokem jubileju tudi osebno čestital Miru Cerarju



▲ Ekaterina Vedneeva

BTC Campus že sedmo leto razvija potencial mladih diplomantov

Alen Hliš, vodja HR

Izobraževanja, ki so usmerjena v pridobivanje specifičnih znanj, veščin, spoznanj in usmeritev, po drugi strani pa prepoznavanje talentov in potencialov skozi vse aktivnosti, so rdeča nit s strani mladih zelo dobro sprejetega programa za razvoj mladih talentov BTC Campus. V družbi BTC smo zato že sedmo leto zapored organizirali program BTC Campus, ki mlade opolnomoči pri njihovem vstopu na trg delovne sile in podjetništva. Kako zelo pomembno je izzvati samega sebe in razmišljati o svoji karierni poti ali pa o uspešnih samostojnih podjetniških poteh, se zavedajo mladi talenti, ki vsako leto dopolnjujejo svoje znanje in nadgrajujejo svoje možnosti uspešnega vstopa na trg delovne sile in podjetništva v okviru programa BTC Campus.



▲ Predstavitve idej udeležencev na BTC Campusu v BTC Cityju Ljubljana

S pomočjo sogovornikov, mentorjev in vseh podanih izkušenj želimo udeležence programa BTC Campus opolnomočiti in predstaviti meje njihovih potencialov. Da smo v svojih prizadevanjih uspešni, govori tudi podatek, da so mladi program prepoznali kot zelo koristen in verodostojen, saj število prijav presega naše kapacitete za vsaj 100 mladih talentov. Vse to pa nam daje elan za nadaljevanje poti z mladimi v sklopu programa. Spomladi sta program BTC Campus tako zaključili že četrta generacija udeležencev v Murski Soboti in sedma v Ljubljani.

Podjetniška znanja in širitev mreže poznanstev za boljše zaposlitvene možnosti

Cilj programa je preko pridobivanja novih podjetniških znanj, širitve mreže poznanstev in usvajanja novih veščin izboljšati zaposlitvene možnosti mladih. BTC Campus udeležencem poda takšna znanja, da so po zaključku bolj konkurenčni kandidati za zaposlitev oz. so opremljeni z znanjem in samozavestjo za uresničitev lastne poslovne zamisli.

V letošnji izvedbi se je program osredotočal na napredne tehnologije ter njihov vpliv na spreminjanje obstoječih poslovnih modelov in pristopov, mladi pa so lahko znanje že drugo leto zapored nadgrajevali tudi na hekatonu. Udeleženci so raziskovali fizično in virtualno uporabniško izkušnjo, ki jo obiskovalcem nudi BTC City, in za identificirane izzive iskali možne rešitve, predvsem takšne, ki temeljijo na spletnih in mobilnih komunikacijah. Na zaključnem srečanju so predstavili najrazličnejše predloge, od mobilnih aplikacij do marketinških rešitev in optimizacije infrastrukture.

Program BTC Campusa, ki je obsegal 36 učnih ur, v Murski soboti in Ljubljani pa se ga je udeležilo po 30 mladih diplomantov, so izvedli predavateljica Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani – dr. Rok Stritar, dr. Blaž Zupan in Marjan Kramar.

BTC Campus opolnomočil že 330 mladih

Program BTC Campus v Ljubljani poteka že od leta 2013, v Murski Soboti pa od 2016. V sedmih letih se ga je udeležilo skupno že 330 mladih, od tega 210 v Ljubljani in 120 v Murski Soboti. Od 60 do 75 odstotkov sodelujočih je po nekaj mesecih po zaključku programa dobilo zaposlitev ali začelo samostojno podjetniško pot, v obdobju enega leta po zaključku programa pa se je število zaposlitev oziroma samozaposlitev udeležencev BTC Campusa povečalo na več kot 80 odstotkov. O uspešnosti programa pričajo tudi številni pozitivni odzivi udeležencev.



Barbara Muhič, nekdanja udeleženka BTC Campusa v Murski Soboti, sodelujoča pri letošnjem programu

Po zaključku BTC Campusa do lastnega podjetja

»Udeležba v programu BTC Campus mi je prinesla presek neuspešnega dvoletnega iskanja zaposlitve ter vsakodnevnega pisanja in pošiljanja prošenj, spoznanje, da za uspešno predstavitev sebe potrebuješ zaupanje vase in v svoje znanje, ter spodbudo, da sem zaposljiva in koristna. Tam sem dobila tudi namig, da morda moja želja ni delati za nekoga, ampak zase, ter potrditev, da družine potrebujejo moje storitve in izdelke, in na koncu – samozavest, da zmorem. Po koncu programa sem namreč sprejela odločitev, da stopim v akcijo. Do potankosti sem raziskala trg, oblikovala svoje programe, pridobila dodatna znanja ter odprla s. p. Vzpostavila sem lastno igralnico za otroke »Igralnica Mali ČuDo« v Murski Soboti in blagovno znamko Mali ČuDo ustvarja. Prvi izdelek za kakovostno preživljanje prostega časa Skrinja z zakladom sem dala na trg letos spomladi.

Mladim, ki so v obdobju iskanja službe, polagam na srce, da se bo uresničilo tisto, k čemur stremijo. Kakršne koli so njihove sanje, so jih zmožni udejanjiti – vendar morajo za to nekaj storiti. In še pomembnejše; če so prepričani, da zaposlitve za njih ni, potem se bo to tudi uresničilo. Menim, da je »stopi iz cone udobja« že precej obrabljena fraza, ki se je poslužujejo premnogi. Tudi taki, ki se varno nahajajo v svoji coni udobja, je niso nikoli zapustili in o tem niti ne razmišljajo. Sama raje svetujem, da je OK biti v svoji coni udobja, le vsake toliko časa jo je treba malce razširiti. Ta mesec se nauči nekaj novega, drugi mesec spet nekaj drugega. Tako se bo tvoja cona udobja širila in kmalu bo v njej prostor za nove dogodivščine.

Glavna prednost programa BTC Campus je postavljeno ogledalo. Če nekaj narediš, potem to imaš, če tega ne narediš, tega nimaš. Šele osmi napisan življenjepis je bil tisti, na katerega sem bila končno ponosna in sem ga z veseljem pokazala. Ampak poudarek je na tistih sedmih, ki so bili – roko na srce – grozne različice. A tega ne veš, dokler nimaš priložnosti sedeti nasproti treh uspešnih podjetnikov ter slišati njihovih mnenj in predlogov. Neprecenljive izkušnje izkušenih podjetnikov, prinesene na pladnju predte. To je zame dovolj!«



Nina Svetlin, nekdanja udeleženka BTC Campusa v Murski Soboti, mentorica letošnjih skupin

Ključ za uspeh je medsebojna podpora in pripravljenost za sodelovanje

»Udeležba na BTC Campusu leta 2018 mi je prinesla novo izkušnjo in priložnost za organizacijo dogodka v BTC Cityju Murska Sobota. Prostovoljno mentorstvo v letošnjem programu pa spoznanje, da sem začela razvijati svoj potencial v smeri mentorstva kot podpore za osebno in poslovno rast. Po koncu programa sem se prijavila na program Podjetništvo je ženskega spola, ki ga je organiziral SPIRIT, in v lastni režiji organizirala še eno prireditev v BTC Cityju Murska Sobota. Letos sem kot prostovoljna mentorica za skupine v okviru programa BTC Campus podprla udeležence v začetni fazi organizacije dogodka kot podpore njihovemu timskemu delu.

Da bi si povečali možnost za zaposlitev, mladim priporočam, da se povezujejo v različne time in si med sabo pomagajo. Ključna je medsebojna podpora v timu in njihova pripravljenost za sodelovanje ter prepoznavanje svojega potenciala. Tako se rodijo nove ideje in priložnosti, ki so res namenjene njihovem razvoju in hkrati okolju, če so za to odprti. Z BTC Campusom sem sama dobila priložnost za povezovanje in prepoznavanje svojega potenciala ob drugih ter spoznala, kje in kako lahko vse navedeno uporabim v praksi.«

Želimo si talentov, ki z nami delijo vizijo odprte družbe

Alen Hliš, vodja HR

Kolektiv, ekipa, sodelavci. To naši sodelavci najpogosteje izpostavljajo kot odgovor na vprašanje, kaj pozitivnega bi izpostavili v družbi BTC. Gre za ključne dejavnike, ki krepijo družbo BTC od znotraj navzven. Kot prednosti delovanja v družbi BTC zaposleni izpostavljajo še kakovost vodenja in delovno okolje, v katerem je priznan njihov doprinos k rezultatom ter uspehu družbe. V Sektorju za razvoj kadrov na podlagi iskrenih in srčnih pogovorov z našimi sodelavci ugotavljamo, da so zadovoljni in uspešni zaposleni najbolj dragocen kapital družbe BTC.



▲ Zadovoljni in uspešni zaposleni so najbolj dragocen kapital družbe BTC

Vrednost podjetja v veliki meri izvira iz znanja zaposlenih. V Sektorju za razvoj kadrov družbe BTC smo konec leta 2018 in v začetku leta 2019 pričeli z aktivnostmi na področju razvoja zaposlenih. Zasnovo smo program razvojnih pogovorov, s katerimi bomo nadaljevali tudi v prihodnje. Obenem bomo aktivnosti nadgradili in razširili, s pomočjo rezultatov programa pa bomo zasnovali celoletni načrt izobraževanja.

Od zaznave talentov do razvoja potencialov

Pri kadrovskih aktivnostih izhajamo iz ugotovitve, da želijo zaposleni jasno opredeliti pričakovanj v povezavi s svojim delom. Na ta način lahko razumejo vrednost, ki jo

doprinašajo k uspehu družbe. Želijo si dolgoročnega razvoja znotraj družbe, ki mora biti usklajen z njihovim poklicnim razvojem in osebno rastjo.

Na področju razvoja zaposlenih se bomo v letu 2020 še tesneje povezali z enoto Digit, s katero bomo vzpostavili koncept učne organizacije. S pomočjo vseh zaposlenih in notranjih virov bomo vzpostavili interno bazo znanja. Ta bo rasla s pomočjo vsebin in znanja, ki jih bodo prispevali vsi sodelavci. Tako bodo vsem na voljo vsebine, ki bodo spodbujale rast vsakega posameznika. S pomočjo vseh zbranih podatkov, ki jih bomo pridobili skozi izvajanje programov, bomo lažje prepoznali talente in izstopajoče zaposlene, ki vidijo dlje. V družbi BTC jih bomo sistematično in strokovno spremljali ter jim omogočili razvoj, da bodo uresničili svoje potenciale.

Krepimo prepoznavnost družbe BTC kot delodajalca

Želimo postati družba, ki bo s svojimi vsebinami in izzivi pritegnila kakovostne kadre. Želimo sodelavce, ki delijo našo vizijo odprte družbe prihodnosti. Posebno pozornost bomo zato v prihodnjem letu namenili promociji družbe BTC kot dobrega zaposlovalca kandidatov z največjim potencialom na različnih področjih dela. V sodelovanju s ključnimi izobraževalnimi ustanovami bomo krepili prisotnost družbe BTC na trgu delovne sile. V okviru teh prizadevanj bomo prenovili vsebine, ki so relevantne za obstoj in potencialne nove zaposlene, s čimer bomo krepili prepoznavnost družbe BTC kot organizacije, ki ima posluš za zaposlene in skupaj z njimi snuje nove preboje.

Dolgoletna zvestoba se začne s prvim delovnim dnem

Alen Hliš, vodja HR

Vsako leto v družbo BTC z veseljem sprejmemo nove sodelavce, ki delijo našo vizijo razvoja odprte in napredne družbe in so motivirani za prebojne dosežke. Verjamemo namreč, da so rezultati podjetja plod trdega dela vsakega posameznika, ki sestavlja družbo. Tako vam predstavljamo prve vtise o novem delovnem mestu s strani treh sodelavcev, ki so pri nas manj kot leto dni. V nadaljevanju pa čestitamo tistim, ki v letu 2019 obeležujejo jubilejno leto v naši družbi.



Nataša Keršič Razinger, direktorica Vodnega mesta Atlantis in Športnega centra Millenium

”BTC nam nudi veliko priložnosti za sooblikovanje prihodnosti družbe. Preden sem se pridružila ekipi družbe BTC, sem svoje vtise o podjetju zbirala iz medijev ter kot obiskovalka BTC Cityja Ljubljana. Videno in slišano me je napolnilo z velikim spoštovanjem do uspešnega podjetja, ki je vedno z močno vizijo in je vedno korak pred konkurenco. Zato tudi odločitev za zaposlitev v družbi BTC ni bila težka. V Vodnem mestu Atlantis me je pričakala res odlična ekipa sodelavcev, ki so strokovno izjemno podkovani in diha z objektom. Izjemno me veseli, da pri vseh opažam energijski zagon, saj so polni idej za prihodnost Atlantisa. Zelo lepo so me sprejeli in kljub temu, da so nekateri dnevi zaradi uvajanja posameznih sprememb naporni, imam občutek, da moje delo podpira. To pa je največ, kar si lahko želim. Pri delu so zame pomembni zaposleni, obiskovalci, družba BTC ter sam objekt Vodnega mesta Atlantis. S tem v mislih si v prvem letu zaposlitve želim videti zadovoljne zaposlene in visoko raven kakovosti storitev ter posledično še višje zadovoljstvo obiskovalcev. Aktivno delamo tudi na ugledu Vodnega mesta Atlantis, da bo to še naprej v ponos BTC Cityja Ljubljana. Veliko pozornosti posvečamo tudi samemu

objektu, ki bo prihodnje leto praznoval 15. obletnico obstoja in si ob tej priložnosti zasluži osvežitev določenih prostorov. Na delovnem mestu je zame najpomembnejša ekipa, s katero delam, in dobri odnosi med sodelavci. Če k temu prištejemo še dinamično delo ter zanimive projekte, s katerimi oblikujemo prihodnost Vodnega mesta Atlantis ter pripomoremo k boljšemu poslovanju, je recept za zadovoljstvo na delovnem mestu na dlani. Družba BTC ponuja stabilno in predvidljivo delovno okolje, po katerem hrepenimo vsi zaposleni, a ga le redki delodajalci lahko omogočijo. Mislim, da pripadnost zaposlenih v družbi BTC govori zase. Prav tako je to podjetje z močnim vodstvom, ki nas vse navdihuje z zaupanjem v prihodnost. Kot odprta družba nam BTC nudi kup priložnosti, da pomagamo sooblikovati prihodnost družbe, saj podjetje spodbuja ideje zaposlenih. Odlični primer te usmeritve so Ideje in projekti z vizijo.



Gašper Camloh, vodja korporativne ekonomike in notranje kontrole

”Kot sodelavec družbe BTC vidim veliko možnosti za napredek in razvoj. Glavni razlogi, da sem se odločil za zaposlitev v družbi BTC, so bili, da gre za dobro podjetje z nadpovprečno razpršenim poslovnim modelom ter s slovenskim lastništvom.

Zelo pomemben razlog je bilo tudi delovno mesto oz. dogovorjene delovne naloge, ki jih sedaj opravljam, ter super ekipa z izvršnim direktorjem za področje financ in informatike na čelu.

Prvi vtisi na delovnem mestu so fantastični. Z nalogami sem zadovoljen, saj so zelo podobne tistim, o katerih sem se pogovarjal tekom razgovorov. Prav tako delam s super ekipo, tako ožjo kot širšo, in se počutim sprejetega. Moj prvi cilj je preseči pričakovanja nadrejenih in s tem upravičiti njihovo zaupanje vame. Hkrati bi v prvem letu rad razvil profesionalen odnos s sodelavci. Dolgoročno kot sodelavec družbe BTC vidim veliko možnosti za napredek in razvoj, predvsem povezanih s kompleksnostjo poslovnega okolja ter razpršenostjo poslovanja podjetja. Najbolj pomemben segment, ki neposredno vpliva na moje počutje na delovnem mestu, je odnos s sodelavci. Sledi mu odgovorno ter spoštovano delovno mesto, kjer je možno razbrati dodano vrednost, ki jo s svojim delom ustvarjam. Med glavnimi prednostmi družbe BTC kot delodajalca pa bi izpostavil: mlado, ambiciozno, strokovno in moderno vodstvo družbe, razpršenost poslovanja ter sproščeno in hkrati profesionalno vzdušje v podjetju.



Saša Strnad, analitičarka v kontrolingu

»Ponosna sem, da lahko prispevam svoj delček k zgodbi o uspehu družbe BTC«

Za zaposlitev v družbi BTC me je v prvi vrsti prepričalo delovno mesto, za katerega sem se prijavila, saj me tovrstno delo zanima in si ga tudi želim opravljati. Dodaten motiv in izziv mi predstavlja možnost, da lahko delo opravljam v uspešni in ugledni družbi, kar BTC zagotovo je. Svoje delovno mesto vidim kot razgibano, odgovorno in kljub ponavljajočim se ak-

tivnostim nikoli enolično in monotono. Kolektiv ožjih sodelavcev je prijeten, v njihovi družbi se počutim dobro. Cenim njihovo nesebično pomoč pri predajanju splošnih informacij in tudi konkretnih vsebin. Najprej se želim dobro usposobiti za svoje delo in pridobiti izkušnje, saj prihajam iz vsebinsko drugačnega področja. Želim si postati strokovnjakinja na svojem področju in ga podrobno spoznati ter sčasoma prevzemati odgovornejše in kompleksnejše naloge. BTC vidim kot družbo, ki mi bo z leti prakse veliko doprinesla k širini obstoječega znanja. Na delovnem mestu so zame najpomembnejši dobri odnosi s sodelavci in urejeno delovno okolje, pa tudi varnost zaposlitve, možnosti za napredovanje in določena stopnja samostojnosti pri delu. Na začetku

karierne poti cenim ustrezno predstavljena navodila za delo in povratne informacije glede opravljenih nalog. Pri tem so pomembni tako pozitivni kot negativni odzivi, saj oboji pripomorejo k boljšemu oziroma še učinkovitejšemu delu. Družba BTC velja za izredno uspešno in ugledno družbo, ki jo označujejo inovativnost, družbena odgovornost, trajnostni razvoj ter navsezadnje širina in kakovost storitev. Svojim zaposlenim omogoča dodatne ugodnosti, skrbi za njihovo zdravje, izobraževanje ter osebni in strokovni razvoj. Ponosna sem, da lahko tudi sama s svojim delom prispevam delček k veliki zgodbi o uspehu, za katero verjamem, da se bo pisala tudi v prihodnje.

JUBILANTI V LETU 2019

10 LET V BTC		20 LET V BTC	
Priimek	Ime	Priimek	Ime
BEČIREVIĆ	FARIS	KAZIĆ	EDINA
BOŽOVIČ	GAŠPER	JAKUPOVIĆ	EDINA
GERL	BLAŽ	LEVSTIK	ROBERT
HROVAT	MARKO	MAHKOVEC	BOŠTJAN
JOVANČEVIĆ	SAŠO	MANDELJ	STANKA
JURŠIČ	BOJAN	MURN	IZTOK
KAMNIKAR	NATAŠA	ŠČURK	SARA
KOCJANČIČ	UROŠ	ZUPANC	MIHA
KOEVEŠ	NENAD		
KOLENC	IRENA	25 LET V BTC	
MERMAL	MIHA	Priimek	Ime
MURN	KLEMEN	KORENT	VESNA
MUTVAR	ROBERT	35 LET V BTC	
PEZDIR	ROMAN	Priimek	Ime
REPINA	MATEJ	ZAVODNIK	MARIJA
VELIĆ	DAMIR	GROBLJAR	MARIJA
		ŽELEZNIK	VERONIKA

Kar vodi in poganja svet, niso stroji, ampak ideje

Teja Setničar, vodja marketinga v BTC Phoenix

Naslovna misel Victorja Huga izraža inovativni duh, ki ga v družbi BTC spodbujamo skozi program Ideje in projekti z vizijo. Inovativna kultura je tista, ki nas povezuje in nadgrajuje ekipe, posameznike ter celotno organizacijo. Je motor napredka, ki sočasno razvija pripadnost in daje možnost zaposlenim, da soustvarjajo razvoj podjetja. Inovativno kulturo gradijo sodelavke in sodelavci, ki s svojimi predlogi v okviru Idej in projektov z vizijo soustvarjajo inovativnost družbe BTC, iščejo možnosti za izboljšave, prepoznajo trende prihodnosti in si prizadevajo za negovanje konkurenčnosti in inovativnosti družbe BTC.



▲ Dan inovativnosti v družbi BTC

Z leta v leto opažamo velik napredek predlogov znotraj programa Ideje in projekti z vizijo. Ne le po številu oddanih idej in projektov z vizijo, uspeh merimo predvsem po kakovosti oddanih idej in projektov, po številu zaposlenih, ki se pri ustvarjanju idej in projektov medsektorsko povezujejo, ter po številu idej in projektov z vizijo, ki se uresničijo in postanejo sestavni del ekosistema družbe BTC.

Velika zahvala in pohvala gre vsem sodelavcem, ki iz leta v leto stremijo k izboljšavam, optimizaciji delovnih procesov, kreiranju novih inovativnih zgodb in novih poslovnih modelov družbe BTC. Z velikim zadovoljstvom in spoštovanjem smo tudi v letu 2019 pregledali vse ideje in projekte z vizijo ter na strateški konferenci v februarju 2019 izbrali in nagradili najbolj prodorne in vizionarske.

V letu 2018 je v idejah z vizijo sodelovalo 79 sodelavk in sodelavcev, snovanja projektov z vizijo pa se je lotilo kar 18 sodelavk in sodelavcev. Strokovna komisija je ocenila vse oddane ideje in projekte z vizijo ter nagradila 11 idej z vizijo v skupni vrednosti 8.250,00 EUR (bruto) ter

5 projektov z vizijo v skupni vrednosti 24.899,00 EUR (bruto). Za uvid v inovativnost in povežljivost sodelavk in sodelavcev na področju razvoja Idej in projektov z vizijo podajamo v vpogled nekatere ideje in projekte z vizijo, ki so bili v letu 2019 nagradjeni.

Ideje z vizijo

Obveščanje voznikov o razkladu preko »pagerjev«

Vodja: Tone Kogovšek

Ekipa: Edin Koruzovič, Tone Pleško, Rok Zajc, Tone Kogovšek
Sodelavci iz BTC Logističnega centra so oddali idejo za optimizacijo in nadgradnjo procesa obveščanja voznikov o razkladalni rampi za razkladanje dostavljenega blaga. Pripravili so idejo, ki zaobjema celoten delovni proces, od prihoda voznika na območje in prijave v sprejemni pisarni do novega načina obveščanja, ki bi voznike napotil na ustrezno parkirišče, kjer bi jim bile podane nadaljnje informacije za razkladanje

tovora. Te bi jim bile kasneje posredovane preko namenskega »pagerja«, ki bi ga vozniki prejeli v sprejemni pisarni.

Tone Kogovšek: »Prvotno zamišljen proces obveščanja voznikov preko zunanega prikazovalnika se v sklopu projekta digitalizacije procesov niti ni izkazoval kot optimalen. V več situacijah ta ne bi bil funkcionalen, zato smo proces obveščanja voznika podprli z uporabo »pagerjev«. Rešitev funkcionira zelo dobro, planiramo širitev še na ostale cone, kjer izvajamo razkladanje blaga.«

Dnevno varstvo starejših (v sklopu bodočega hostla)

Vodja: Barbara Manojlovič

Ekipa: Darja Podgoršek, Edvard Rešetar, Barbara Manojlovič

V sklopu ideje o vzpostavitvi t. i. hostla se je ekipi porodila ideja o možnosti vzpostavitve dnevnega varstva za starejše, ki bi jim med 7. in 17. uro nudilo tople obroke, vodene vadbe in številne druge aktivnosti ter animacije. Ideja je naslovila segment širše družbe – starostnike, za katere delovno aktivni svojci težko poskrbijo v času, ko so v službi, z vzpostavitvijo dnevnega varstva za starejše pa bi jim omogočili, da čas preživljajo v družbi, se socializirajo in so v času varstva aktivni.

Barbara Manojlovič: »Ideja se je ekipi porodila zaradi lastnih izkušenj članov ekipe. Kako poskrbeti za svoje starše v času, ko smo v službi? Z izmenjavo mnenj in izkušnje smo osnovali idejo, ki predstavlja drugačno rešitev od že obstoječih (npr. dom za ostarele) in hkrati omogoča starejšim, da so aktivni.«

Bike Box

Vodja: Petra Grosman

Petra Grosman: »Bike Box sem prvič videla postavljen na območju Ljubljane in takoj prepoznala potencial, da tovrstno storitev ponudimo tudi svojim obiskovalcem in kolesarjem na območju BTC Cityja Ljubljana.«

Vzpostavitev Bike Boxov je rešitev, ki nadgrajuje koncept BTC Cityja Ljubljana – kolesarjem prijazno mesto. Bike Box bi predstavljal mesto, kjer bi kolesarje na območju BTC Cityja Ljubljana pričakalo na nosila pritrjeno orodje za popravilo kolesa ter tlačilka za polnjenje zračnic. Bike Box bi bil na voljo vsem kolesarjem, ki obiščejo BTC City Ljubljana, na ta način pa bi še dodatno spodbudili kolesarstvo in zdrav način življenja.

Projekti z vizijo

BTC City – prvo Bitcoin mesto na svetu

Vodja: Teja Setničar

Ekipa: Robi Pritrznik, Luka Prebil, Miha Rakar, Mark Kalin, Teja Setničar

Teja Setničar: »Porast razvoja novih tehnologij in prepoznavnost kriptovalut v širši družbi sta botrovala snovanju ideje o vzpostavitvi koncepta BTC City Ljubljana – prvo Bitcoin mesto na svetu. Ekipa entuziastov nad novimi tehnologijami je tako skupaj z zunanjimi poslovnimi partnerji (Eligma, Crypto ATM ...) oblikovala gradnike koncepta in koncept uspešno lansirala ter predstavila svetu. BTC City Ljubljana je postal prvo Bitcoin mesto na svetu, kar so družbi BTC med drugim priznali tudi številni lokalni in mednarodni mediji v več kot 350 mednarodnih medijskih objavah.«

Družba BTC postaja ena vodilnih družb na področju pametnih rešitev. Področje kriptoindustrije pa je vse bolj razširjeno ne le v Sloveniji, temveč tudi širom sveta. Z ozirom na trende in smernice razvoja je ekipa osnovala koncept vzpostavitve BTC Cityja – prvega Bitcoin mesta na svetu, ki bo svojim obiskovalcem, potrošnikom in poslovnim partnerjem omogočilo ekosistem, ki razvija in implementira napredne tehnologije, ki temeljijo na najsodobnejših pristopih (verženje podatkovnih blokov, umetna inteligenca, navidezna resničnost, strojno učenje in svet kriptovalut), ter

jim s tem omogočilo odprto družbo, v kateri lahko uresničujejo svoje poslanstvo in razvijajo poslovno okolje.

Koncept prvega Bitcoin mesta na svetu sestoji iz štirih gradnikov: nov inovativen sistem plačevanja s kriptovalutami (Elipay – Eligma), kriptobankomati (bankomati za trgovanje s kriptovalutami), vzpostavitev lastnega startup podjetja družbe BTC (BTC Phoenix, d. o. o.) in vzpostavitev t. i. blockchain skupnosti. V slednjo umeščamo: European Blockchain Hub, Blockchain Think Tank, Crypto Mining in zagonska podjetja, ki so se financirala po poslovnem modelu prve javne ponudbe kriptozetonov (t. i. ICO).

BTC one market

Vodja: Luka Prebil

Ekipa: Teja Setničar, Robi Pritrznik, Miha Rakar, Primož Paš, Mark Kalin, Miha Svetelšek, Matej Bregar, Luka Prebil

Luka Prebil: »Porast nakupovanja preko spleta, vseprisotnost novih tehnologij in sodobni potrošnik, ki pričakuje večkanalno nakupovalno izkušnjo, so bili ključni dejavniki, ki so botrovali ideji, ki predstavlja platformo, na kateri imajo potrošniki enostaven dostop in pregled nad (digitalno) ponudbo naših najemnikov. Na ta način se koncept BTC Cityja prenaša tudi v virtualno okolje, tovrstna platforma pa predstavlja edinstveno rešitev v širšem prostoru. S platformo se udejanja koncept združevanja fizičnega in spletnega nakupovanja v enovito, kupcu prijazno izkušnjo.«

BTC City je s transformacijo iz nakupovalnega središča v »city«, ki nudi vse vsebine pravega mesta, vizionarsko napovedal trende, ki šele danes prihajajo v druge nakupovalne centre. Gre za t. i. hibridno nakupovalno središče (»hybrid shopping mall«). Spletno nakupovanje spreminja maloprodajo in poslovne modele tako trgovcev kot lastnikov nakupovalnih centrov. Naša vizija je, da postavimo spletno tržnico, ki v virtualni svet postavi idejo BTC Cityja. BTC City torej ni zgolj maloprodajna platforma oz. tržnica, temveč prva hibridna spletna tržnica, kjer lahko naši obiskovalci poleg dobrin kupijo tudi športna, kulinarčna, kulturna in zabavna doživljaja (vstopnice, večerje ...), tako kot v BTC Cityju. Tako bodo preko ene platforme dostopali do vsega, kar potrebujejo. V prihodnosti projekt predvideva tudi uvedbo celovitega programa zvestobe in posebnost, da bodo lahko obiskovalci na prevzemni točki vsako blago takoj preizkusili in brezplačno vrnili ter na ta način združili fizično infrastrukturo s sodobno tehnologijo in kriptovalutami v edinstveno nakupovalno izkušnjo, imenovano BTC one market.

ZIP line BTC

Vodja: Matija Repina

Ekipa: Urša Sofranič, Miha Mermal, Andrej Janko, Matija Repina

Matija Repina: »Kot športni navdušenec imam rad adrenalin, zato sem tudi sam že izkusil adrenalin »ziplina«. Z ekipo smo tako osnovali projekt, ki bi tovrstno izkušnjo in adrenalin lahko ponudil tudi obiskovalcem BTC Cityja Ljubljana ter jim hkrati omogočil ogled BTC Cityja z najvišje stolpnice v Sloveniji – Kristalne palače.« Skladno s strategijo razvoja družbe do leta 2020 in usmeritvijo v revitalizacijo območja BTC Cityja Ljubljana v smislu programske in vsebinske nadgradnje ter novih idej in rešitev za preživljanje prostega časa obiskovalcev se je oblikoval projekt z vizijo, imenovan ZIP line BTC. »Zipline« doživljaja v kontekstu igrifikacije predstavlja nadgradnjo številnim obstoječim priložnostnim aktivnostim. »Zipline« oziroma žična drča (tudi spuščalka ali leteča lisička) je vrsta žičnice, ki deluje le s pomočjo težnosti. V zadnjem času se je žična drča uveljavila kot priljubljena ponudba adrenalinskih/pustolovskih parkov, kjer ponudniki storitev tekmujejo v hitrosti in dolžini spusta. Največkrat gre za večje višine in osupljive prizore, zato je ekipa osnovala projekt, ki predvideva spust s Kristalne palače v BTC City Ljubljana.

Male zmage srčnega društva

Matija Repina, vodja službe varovanja, predsednik Športnega društva BTC



▲ Udeleženci letovanja v Domu Jurček na Pokljuki

V letu 2019 smo imeli priložnost spremljati izjemne dosežke številnih slovenskih športnikov. V Športnem društvu BTC smo bili navdušeni nad predstavami gimnastičarjev, prepričljivi so bili kolesarji in kolesarke, pa smučarske skakalke. Ob tem se zavedamo, da za njihove dosežke ne gredo zasluge sreči, temveč so plod dolgoletne strokovne vadbe, ob kateri rastejo kot športniki in kot ekipa. Tudi sami zasledujemo ekipni duh, zato smo tudi to leto zavzeto migali ob številnih športnih dogodkih in bili ponosni na vsako našo malo zmago.

Nad športom navdušeni tudi otroci zaposlenih

Poleg že ustaljenih aktivnosti, kot so redne rekreacije članov, smučarski in planinski izleti, v Športnem društvu BTC še naprej ohranjamo tradicijo, da tudi najmlajšim zagotavljamo dobro in zdravo popotnico za življenje. Prav zato veliko aktivnosti organiziramo tako, da lahko vanje vključujemo tudi najmlajše. Pri planinskih izletih gre predvsem za letno in zimsko letovanje v Domu Jurček na Pokljuki, za kar si bomo prizadevali še naprej. Gibanje je pomembno za razvoj otrok, hkrati pa šport dokazano spodbuja razvoj učnih sposobnosti in razmišljanja. Ob športnih dogodivščinah se sklepajo tudi nova prijateljstva in krepi medsebojno zaupanje, ki je temelj uspešnega življenja in dela.

Prekolesarili in odtekli smo maraton

Naši športniki se aktivno udeležujejo tudi dogodkov, kjer družba BTC nastopa kot ponosni pokrovitelj. Na tem mestu ne smemo izpustiti praznika kolesarjev – Maratona Franja BTC City – ter tradicionalne

udeležbe na prav tako eni najbolj obiskanih prireditvah v Sloveniji – Ljubljanskem maratonu.

Kličejo nas gore in pedala

Tudi v letu 2020 bomo združevali številne športne navdušence v raznolike aktivnosti. Svojo dejavnost bomo še bolj promovirali, da bi k sodelovanju privabili še več novih članov. Razmišljamo o šolanju svojega planinskega vodnika, oživelimo bomo tudi kolesarsko sekcijo. Glede na svoje zmožnosti si bomo prizadevali za razširitev nabora različnih ugodnosti za člane društva in se skušali povezati s čim več sorodnimi društvi. Znova bomo pokazali, da imamo veliko pozitivne energije in dobrih idej. Spodbujali bomo aktivno športno druženje, tudi z otroki zaposlenih.



▲ V športne aktivnosti vključujemo tudi najmlajše

Naša skrivnost so mala dejanja za dobro vseh

Matija Repina, vodja službe varovanja in sindikalni zaupnik
Mateja Žibret, sistemska analitičarka in predsednica sveta delavcev



▲ Sindikalni izlet v Severno Makedonijo

”Z vsakim iskrenim prijateljstvom utrdimo temelje, na katerih počiva mir celotnega sveta,” je dejal Mahatma Gandhi. V duhu te misli poteka tudi sodelovanje med družbo BTC, sindikatom družbe in svetom delavcev. Delovanje delavskih predstavnikov družbe BTC je tudi v letu 2019 potekalo v znamenju razumevanja, podpore in dialoga z vodstvom. Naše prihodnje sodelovanje pa bomo še okrepili z novo predstavnico v upravnem odboru družbe.

V ospredju delovanja sindikata družbe BTC je vsako leto zavzemanje za pravice zaposlenih, veseli pa smo tudi številnih lepih trenutkov, ko se skupaj poveseimo in nazdravimo našim uspehom. Ob strani smo si stali tudi v težkih trenutkih. V letu 2019 smo ugodili prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč, in pokazali, da nas povezuje tudi solidarnost.

Dogovor o politiki plač in nagrajevanja

Tudi v letu 2019 sta svet delavcev in sindikalni odbor z upravo družbe BTC podpisala dogovor o politiki plač in nagrajevanju za tekoče leto. Ob negovanju jasne in transparentne politike ter korektnega odnosa do zaposlenih smo dosegli dogovor o dvigu bruto urnih postavk za najnižje ovrednotena delovna mesta. Zvišali smo tudi prispevek za povračilo potnih stroškov in nadomestilo za prehrano. Poleg redne plače na osnovi uspešnega poslovanja in dobrih poslovnih rezultatov zaposleni prejmejo stimulativen del oz. trinajsto plačo. Vsako leto družba BTC zagotavlja še izplačilo regresa, ki velja za enega najvišjih v Sloveniji. Partnerji smo v letu 2019 soglasno podprli zamik izplačila regresa, ki je znašal 1.400 evrov, in s tem omogočili zaposlenim, da je ves znesek pristal v njihovih rokah. Tudi v prihodnje to ostaja ena izmed prioritarnih dejavnosti sindikata.

V upravnem odboru družbe BTC odslej predstavnica delavcev

Leto 2019 je pomembno zaznamovala sprememba v sistemu vodenja družbe. Sodelovanje z vodstvom družbe in svetom delavcev je bilo vedno zgledno, za kar si bomo prizadevali tudi v prihodnje. Pomemben prelom ob uvedbi enotirnega sistema upravljanja je udeležba delavcev neposredno pri upravljanju podjetja. Tako je svet delavcev oktobra 2019 na svoji seji v krovnih organ upravljanja družbe – upravni odbor – imenoval neizvršno članico Jasmino Tokić, ki je sicer pomočnica direktorja v poslovni enoti BTC Logistični center, v upravnem odboru pa bo zastopala interese delavcev.

Z novo predstavnico zaposlenih na najvišji ravni družbe smo povčeli tudi število žensk na vodilnih položajih, hkrati pa predstavnica prihaja iz poslovne enote, kjer je število zaposlenih najvišje. Ob izvolitvi je Jasmina Tokić izpostavila: »Najprej se moram vsem zahvaliti za izkazano zaupanje. Zame ta nova funkcija pomeni najprej prevzem vseh odgovornosti, ki mi jih mesto predstavnice delavcev v upravnem odboru nalaga, hkrati pa potrditev, da moj način dosedanjega dela in sodelovanja doprinaša k odprtosti, sproščenosti in odličnosti našega dela. Po naravi sem analitik, človek števil in znam poslušati. Pomembno mi je, da razumem stvari iz različnih zornih kotov, zato upam, da bom upravičila zaupanje sodelavcev.«

Ob vzajemnem zaupanju med zaposlenimi in tudi organi v družbi BTC nas besede predstavnice upravnega odbora družbe navdajajo z optimizmom, zato gremo tudi v svetu delavcev in sindikatu družbe z veseljem naproti novim poslovnim izzivom prihajajočega leta.

Posluh za mlade in druženje v Severni Makedoniji

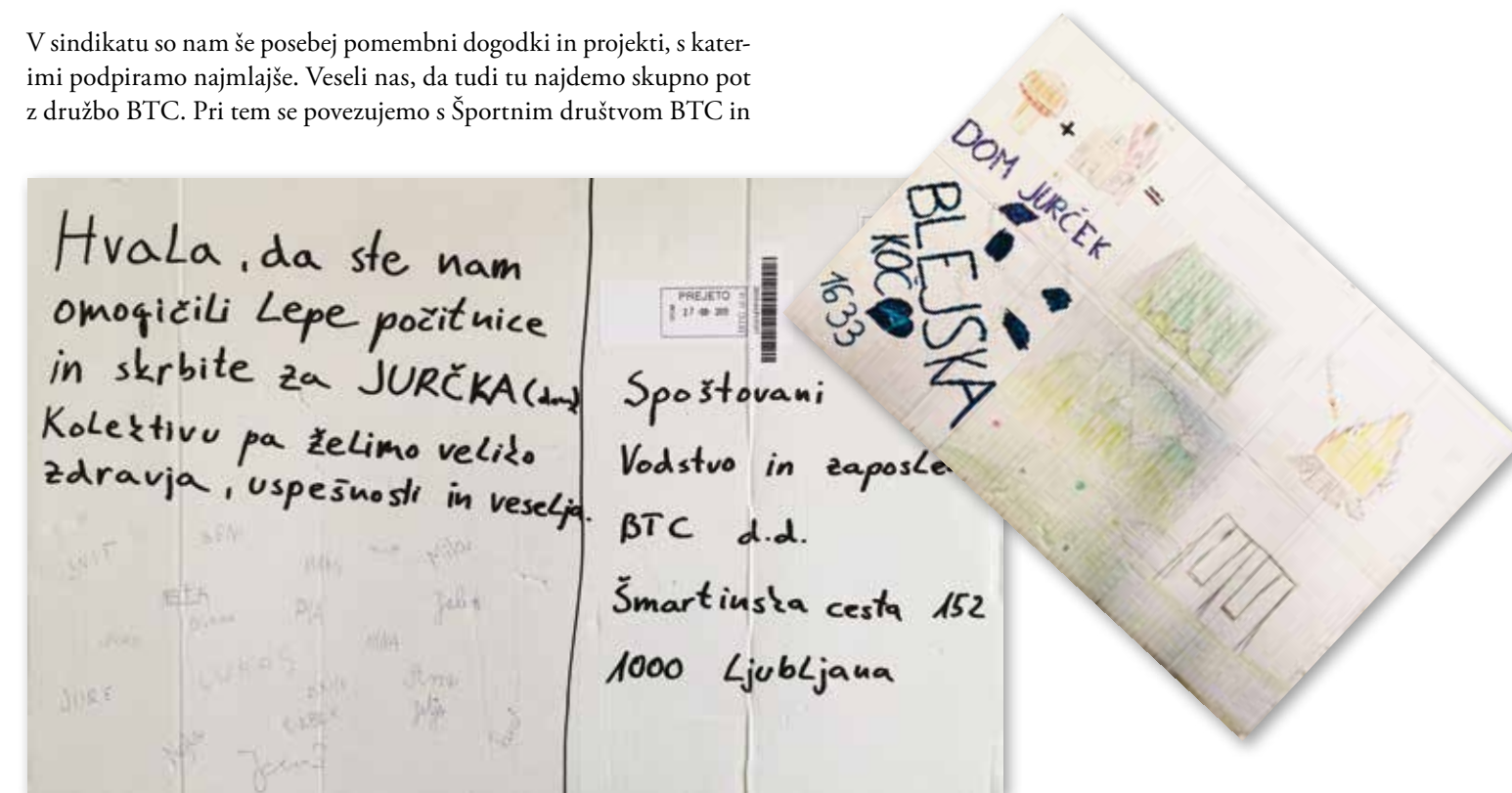
V sindikatu so nam še posebej pomembni dogodki in projekti, s katerimi podpiramo najmlajše. Veseli nas, da tudi tu najdemo skupno pot z družbo BTC. Pri tem se povezujemo s športnim društvom BTC in

organiziramo različne aktivnosti za otroke zaposlenih. Kot vsako leto se ti najbolj razveselijo obiska dedka Mrza ob prazničnem koncu leta. V decembru 2019 se je več kot 150 otrok zaposlenih udeležilo druženja z dobrim možem in obdarovanja, ki je potekalo v SiTi Teatru BTC.

Člani sindikata smo tudi preko leta našli čas za skupno druženje. V začetku maja 2019 se je več kot 120 članov sindikata namreč odpravilo na sindikalni izlet v Severno Makedonijo. Z letališča Brnik smo poleteli v prestolnico Skopje, od tam pa smo se po slikoviti pokrajini zapeljali do balkanskega bisera – jezera Ohrid.

”Obiskali smo Skopje, reko Verdan, kraj Trince in ohridsko jezero. Občudovali smo njihove kulturne, naravne in arhitekturne znamenitosti. Bili smo deležni pokušine izvrstnih makedonskih kulinarčnih dobrot in tradicionalne pijače. Za odličen izlet se najlepše zahvaljujemo predsedniku upravnega odbora Jožetu Mermalu, šefom, organizatorjem in vodiču, ki nas je odlično vodil in seznanjal z lepotami obiskanih krajev. Vedno so nas sprejeli prijazni in gostoljubni domačini. Veseli smo bili tudi lepega, vročega in sončnega vremena. Vsi smo se srečni in zdravi vrnili domov in se že veselimo naslednjega sindikalnega izleta,” je svoje vtise strnil Gašper Suhadolnik, komisionar-viličarist v Logističnem centru BTC. Na sindikalnem izletu sta se tako ob neformalnem druženju krepila medsebojno prijateljstvo in povezanost med sodelavci, kar nam omogoča lažji delovni vsakdan.

S svežo energijo in ekipnim duhom vstopamo tudi v novo leto. V spomladanskih mesecih načrtujemo sindikalni izlet, destinacija tega druženja pa naj zaenkrat še ostane skrivnost.



▲ Razglednica, ki so jo poslali otroci zaposlenih z letovanja v Domu Jurček

Pokoj pomeni le, da je čas za nove dogodivščine

Esada Džafić, upokojenka

zkušnje in modrost starejših so neprecenljive za razvoj družbe in podjetij. Tako je tudi povezovanje med mladimi in starejšimi, deljenje znanja ter negovanje odnosov v osrčju delovanja družbe BTC. Odrptost do starejših generacij vzdržujejo tudi preko ohranjanja stikov z upokojenci družbe. Poleg vsakoletnega srečanja nas vključujejo tudi v druge aktivnosti, preko katerih v svojih upokojenskih letih doživimo številne nove dogodivščine.

Družba BTC je tudi po odhodu v pokoj naša stalna spremljevalka. Mnogi nam zavidajo, da smo upokojenci BTC-ja, ker nas kot nekdanje sodelavce vedno povabijo v svoje okolje in na druženja ob kosilu. Decembrsko srečanje pred vstopom v novo leto je tako že tradicionalno; na njem se nas vsako leto zbere več kot 130. Skupaj prisluhnemo novostim v podjetju, načrtom za prihodnost in obujamo spomine na svoje delovne dni. Veliko nas je namreč takih, ki smo v družbi preživeli precejšen del svojega življenja.

V času službe smo stkali močne vezi, ki jih odhod v pokoj zagotovo ne prekine. Nekdanji sodelavci smo se v vseh teh letih osebno zblížali in še vedno vzdržujemo redne stike tudi na večkratnih srečanjih, ki jih sami organiziramo v manjših skupinah.

Družba BTC pa nas vključuje tudi v svoje druge aktivnosti. Vsi upokojenci imamo možnost sodelovati pri številnih športnih dejavnostih, ki jih organizira Športno društvo BTC v okviru svojih sekcij. Vedno smo vabljeni tudi v Simbiozo BTC City Lab, ki že dve leti deluje kot izobraževalno stičišče pametnih tehnologij, rešitev, naprav in izdelkov za uporabnike, starejše od 50 let. Tisti, ki še niso popolnoma pripravljani na pokoj, pa imajo priložnost, da tudi po koncu kariere delajo v družbi BTC.

Ne nazadnje se v BTC Cityje redno vračamo tudi kot obiskovalci. Preko novih doživetij, teh v nakupovalnih središčih zagotovo ne manjka, se z veseljem spominjamo let, ki smo jih tu preživeli kot zaposleni. Hkrati pa tako spremljamo razvoj družbe in se veselimo vsakoletnih uspehov našega BTC-ja.



V družbo BTC, ki je bila takrat podjetje Javna skladišča, sem prišla leta 1978 kot pripravnica, z delom pa zaključila leta 2019 kot upokojenka. Vso delovno dobo sem bila zaposlena na področju logistike. Že od vsega začetka sem pokazala, da brez težav poprimem za kakršnokoli delo. Moji šefi so dejali: »Pridna je že pridna, ampak jezik pa ima.« Tako so me vsi sprejeli, čeprav mi je marsikdo tudi zameril moj »dolgi jezik«. Imela sem veliko srečo, da sem delala z izrednimi sodelavci in dobrimi šefi. Le malokdaj je prišlo do konflikta. V vseh teh letih sem tudi nekdaj napredovala. Od pripravnice v administraciji, administratorke in obračunske referentke do vodje obračuna.

Izredno sem ponosna, da sem delala v družbi BTC. Veliko mi je dala – izredne sodelavce, številne lepe trenutke v službi ter izven nje.

Včasih smo se zaposleni več družili in bili med seboj bolj povezani. Nikoli ni bilo problema pomagati drug drugemu. To najbolj pogrešam. Poštenost, iskrenost, povezanost med sodelavci ter pripadnost podjetju. V Javnih skladiščih smo imeli tudi mladinsko organizacijo, s katero smo se mladinci udeleževali raznih delovnih akcij. Hodili smo čistiti počitniške domove na Pokljuki in v Portorožu. Bili smo pobrateni z mladinci iz Luke Rijeka, s katerimi smo organizirali skupna druženja, kot so pohodi na Triglav. Vsako leto smo imeli v BTC-ju sindikalni izlet, novoletna druženja ter enotedenske rekreativne oddihe na morju ali v toplicah. Tu smo se spoznavali, poklepetali, »žurali« ter vzpostavili bolj pristne stike. Brez vodstva, ki ga je družba BTC vseskozi imela, je že zdavnaj ne bi bilo več. Imamo srečo, da imamo izrednega vizionarja – g. Jožeta Mermala. Škoda, da v Sloveniji ni več takih »Mermalov«, kajti vsem bi bilo veliko bolje. Za konec pa hvala BTC-ju za vse, kar mi je dal.«

Polona Medved, upokojenka



Moja kariera se je začela v takratnih Javnih skladiščih, v več kot 42 letih v družbi BTC pa sem zamenjal sedem ali osem delovnih mest. Moje prvo delovno mesto je bilo voznik viličarja. To je bilo tudi obdobje, ko so Javna skladišča omogočala dodatna izobraževanja, zato sem se takrat izučil za avtodvigalista. Spomnim se, da je imelo podjetje takrat največja avto oz. mobilna dvigala, 50- in celo 100-tonska. Jaz sem vozil 30-tonska in veliko hodil po terenu, po celi bivši Jugoslaviji. To delo sem opravljal 10 let, nato sem postal upravnik samskega doma, kjer sem delal pet let. Pot me je vodila tudi h gasilcem, za tem pa spet na »šoferaj«. Vozil sem kamion ter imel veliko opravka s strankami po vsej Sloveniji. To so bili zlati časi. Ko so avto transport ukinili, sem ponovno delal z viličarjem v Logističnem centru, leta 2007 pa sem začel voziti City Bus, ki sem ga vozil zadnjih 11 let. Pri svojem delu sem veliko delal z ljudmi, kar je bilo včasih kar zahtevno, a sem sčasoma razvil spretnosti komunikacije in moram reči, da sem imel z vsemi večinoma lepe odnose.

V družbo BTC sem prišel zelo mlad in tu preživel skoraj celotno delovno dobo. BTC je bil tako rekoč moje življenje, zato mi je bilo v pokoj kar težko oditi. Podjetje je bilo ves čas trdno, tudi v najhujših obdobjih, ko so ostali propadali, so Javna skladišča obstala in tudi zato sem imel srečo, da sem delal v tej družbi. S seboj v pokoj sem odnesel nepozabne spomine. Doživel sem veliko lepih stvari, veliko sem se naučil, spoznal nove kraje, kot zaposleni v družbi BTC sem celo prvič letel z letalom. Tudi vodstvo je bilo vedno pošteno in je imelo občutek za ljudi. Da te predsednik uprave pozna po imenu in ti stisne roko – tega ne doživiš povsod. In to so stvari, malenkosti, ki jih z denarjem ne moreš kupiti.«

Hamed Handanović, upokojenec

Najboljši del spominov je njihovo ustvarjanje

Sara Bogomolec, organizatorica trženjskih projektov

Življenje je darilo. Darilo se spodobi sprejeti, si ga ogledati, pa tudi ga občutiti, povohati, okusiti, uživati in uporabiti. Darila so namenjena v dobro. Vsak dogodek, tudi velik problem v sebi nosi darilo – izkušnjo, doživetje, smisel življenja. (T. Križnar)

V prelomnem, jubilejnem letu 2019, ko smo praznovali 65 let družbe BTC, smo na območju vseh treh BTC Cityjev – v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu – doživeli obilo lepega. Povezovala so nas druženja na področju zabave, kulinarike in dogodkov, ki so bili zasnovani z mislijo na dobro za sočloveka. Pokazali smo, da imamo skupaj moč, da lahko dosežemo nekaj več, pridemo malce dlje in skočimo še višje. Moč povezovanja in posluš za sprejemanje raznolikosti se odsevata v barvitosti utrinkov, ki smo jih nanizali skozi vse leto in ki ob koncu leta sestavljajo album letošnjih spominov. Skupaj z vami se z velikim veseljem in ponosom oziramo nazaj na številna doživetja, ki so ustvarila nepozabno leto.



▲ Dogodek ob 65-letnici družbe BTC na Gospodarskem razstavišču

65 let družbe BTC



20 let Športnega centra Millenium



Spomladanski in jesenski Festival nakupov in zabave



Maraton Franja



Piknik kino Atlantis



Alive Step Up - Tek na Kristalno palačo



BTC City Ljubljana



▲ Družba BTC je postala veliki sponzor OKS



▲ Predstavitve kulinarčne knjige *Food Bluz - Okusite različnosti, spoznajte nove prijatelje*



▲ Dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom



▲ Teniški turnir dvojic BTC Medot



▲ 5. rojstni dan Fitnes klinike



▲ Akustični koncert Siddharte v SiTi Teatru (foto: Marko Alpner)



▲ Otvoritev Nogometne Hiše Zabave



▲ Forum Družba 5.0 v Sloveniji



▲ Predstavitve slovenske reprezentance v ženskih smučarskih skokih



▲ Dobrodelno druženje v diVino za pomoč otrokom z rakom



▲ Podpis sponzorskih pogodb s telovadci in telovadkami



▲ Začetek BTC Campusa



▲ Prvi mednarodni City as a Lab Summit 2019 (foto: AV Living Lab / Darja Štravs Tisu)



▲ Demo dan 8. generacije startupov iz ABC pospeševalnika



▲ 5. Urbani forum



▲ Prihod Bakle miru v BTC City (foto: Aleš Fevžer)



▲ Zaključna prireditev projekta Varno na kolesu



▲ Premiera filma ŠKL – Sport tisočerih obrazov (foto: Nik Korošec)



▲ Študijska skupina turističnih novinarjev



▲ Kolesarski maraton SLOUltra



▲ Zaključna prireditev Festivala sobivanja pred Vodnim mestom Atlantis



▲ Sejem Žar m@jster na Tržnici BTC City



▲ Odprtitev razstavnega salona Benedetti Life (foto: Boštjan Podlogar)



▲ Seat sanjski avto



▲ Dobrodelni dogodek ZATO! igram košarko



▲ Zaključek projekta Obnova Starega letališča Ljubljana



▲ Odprtitev prenovljenih prostorov AAMI Corporation



▲ Dogodek #gogitalk



▲ Izbor Mistra Slovenije 2019 v SiTi Teatru



▲ Sejem rabljenih šolskih učbenikov



▲ Podpis pogodbe – BTC in RoboticsX



▲ Predstavitve pilotnega projekta Toyota DriveMe



▲ Sejem Barve jeseni na Tržnici BTC City



▲ Hackathon v ABC Hubu



▲ Premiera predstave Slovenec in pol v SiTi Teatru (foto: Matej Pušnik)



▲ Ekskluzivno popoldne s Timom Gajserjem v Optiki Clarus



▲ Simbolno polaganje temeljnega kamna za trgovino IKEA v Ljubljani



▲ Odprtitev Wintercityja v Minicityju (foto: Staš Zidar)



▲ Nočno nakupovanje na črni petek

BTC City Novo mesto



▲ Anasambel Francič na Festivalu nakupov in zabave



▲ Predstava za otroke Žabji kralj



▲ Razstava izdelkov, ki so nastali v projektu Spodbujamo prijateljstvo

BTC City Murska Sobota



▲ Super krila na obisku



▲ Nika Zorjan na spomladanskem Festivalu nakupov in zabave



▲ Zaključek projekta Spodbujamo prijateljstvo

Koledar s srcem 2020

Tudi letos je izšel Koledar s srcem z vrhunskimi karikaturami najuspešnejših slovenskih športnikov, ki jih je upodobil akademski slikar, oče sarajevskega Vučka, Joško Trobec. Prestopno leto 2020 je tudi olimpijsko in bo s športne perspektive izjemno pestro in živahno, še posebej pa ga bodo zaznamovali slovenski olimpijci, ki nas bodo zastopali v Tokiu. Izkupiček od prodaje koledarja je namenjen Ustanovi za pomoč otroku z rakom in krvnimi boleznimi za učinkovitejše zdravljenje malih bolnikov, ki se borijo z eno izmed najbolj zahrbtnih bolezni. Z omenjeno ustanovo sodelujemo že vrsto let.



▲ Predstavitve Koledarja s srcem (foto: Prijavim.se)



Koledar s srcem 2020 je po 8 evrov naprodaj v vseh knjigarnah Felix, na Petrolovih servisih, agenciji Redoljub.si in v BTC Cityju na Info točki v Dvorani A.





NAKU ALNA GALERIJA