

# PROGRAMME D'IDENTITÉ VISUELLE

Image de marque et  
normes graphiques



Québec 

[capitale.gouv.qc.ca](http://capitale.gouv.qc.ca)



## INTRODUCTION

Bienvenue dans notre programme d'identité visuelle (PIV). Ce document servira à toute personne appelée à utiliser ou à véhiculer l'image de marque de la Commission de la capitale nationale du Québec. Les directives figurant dans ce guide permettent de présenter cette image de façon cohérente.

La Commission de la capitale nationale du Québec a été créée par l'Assemblée nationale le 22 juin 1995. Puisque la capitale rappelle, par ses institutions, ses sites et ses monuments, l'histoire du Québec et qu'elle doit être aménagée, développée et mise en valeur en conformité avec sa fonction de siège des institutions de l'État, il était important de constituer cet organisme ayant pour mission de promouvoir et de soutenir son rôle et de contribuer au développement des attributs attachés à son statut.

Chef d'orchestre d'un aménagement durable, la Commission entend agir comme catalyseur des interventions sur le territoire de la capitale et partenaire des organismes engagés dans son maintien et son développement.

# 1- IDENTITÉ VISUELLE



## Identité visuelle

L'identification visuelle de la Commission unit le nom de l'organisme à un logo exprimant l'idée de convergence : celle des élus, des centres de décision, des aspirations de la population et des communautés régionales.

Le logo est formé de trois courbes réunies à une extrémité. Leur forme rappelle les initiales de «capitale» et de «commission»; leur réunion symbolise la fonction de rassemblement qu'exerce la capitale. Le nombre de lignes représente les trois missions de la Commission : consacrer la présence des institutions de l'État dans la capitale, participer à l'aménagement et à l'embellissement des lieux publics, et en faire la promotion.

Le logo de la CCNQ doit apparaître sur tous les documents officiels, de promotion et d'information, tant imprimés que numériques.

L'option de couleur primaire de notre logo est Bleu CCNQ (Pantone® 653c). Il est destiné à être utilisé sur fonds pâles et sur des images plus claires afin de maintenir la lisibilité. L'autre option est d'inverser le logo en blanc sur le fond Bleu CCNQ.

## Logo - version couleur



## Identité visuelle

L'utilisation de cette version du logo est recommandée lorsque la production visuelle est faite entièrement en noir et blanc ou lorsqu'elle est monochrome.

Elle peut être utilisée également dans le cas d'un partenariat lorsque tous les autres logos sont dans cette version.

Cette version du logo peut apparaître sur des documents promotionnels et informationnels imprimés ou numériques ayant un arrière-plan ou une image plus foncés.

## Logo - version monochrome et renversée



## Identité visuelle

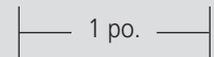
Pour assurer la plus grande qualité de reproduction, autant sur des imprimés conventionnels que sur des supports électroniques, des dimensions minimales ont été établies. Afin de préserver la lisibilité du logo, on ne doit jamais utiliser le logo dans une taille inférieure à 1 po sur la largeur.

L'espace de protection désigne la zone de sécurité minimale requise sur les côtés du logo. Cet espace, qui doit rester libre, isole le logo de tout autre élément, lui donnant une meilleure visibilité.

Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation ou le support, le format et la version employée.

L'espace minimum requis est équivalent à 2 largeurs d'un rectangle du drapeau tel qu'illustré dans l'image ci-contre. Cet espace est projeté tout autour du logo afin de former une zone de protection (représentée par le cadrage rose).

## Grandeur minimale et zone de protection



## Identité visuelle

Le logo ne doit jamais être modifié. N'utilisez que les fichiers fournis et disponibles sur notre site internet.

- 1 Ne pas changer les proportions;
- 2 Ne pas intervertir les couleurs officielles;
- 3 Ne pas faire de rotation;
- 4 Ne pas modifier la police de caractères;
- 5 Ne pas disposer les volutes autrement;
- 6 Ne pas utiliser sur un fond peu contrastant.

## Usages incorrects du logo



## Identité visuelle

Le bleu officiel de la Commission de la capitale nationale du Québec (CCNQ) est un des éléments clés. C'est la couleur primaire à utiliser dans les principaux outils de communication imprimés et électroniques.

Les couleurs Pantone® sont préférées lors de l'impression de publications monochromes et bicolores (tons directs).

Lorsque l'impression couleur (processus quadrichromie) est utilisée, le mélange CMYK est appliqué. Les valeurs RGB sont pour l'affichage à l'écran seulement et les valeurs HEX sont pour la conception Web.

Des couleurs bleues secondaires ont été choisies en plus du Bleu LOGO CCNQ pour créer des accents, mais ne devraient pas être utilisées comme couleur dominante.

Un contraste de blanc a été choisi et ne devrait être utilisé que comme couleur d'arrière-plan, pas pour le logo.

## Couleurs officielles

**Bleu LOGO  
CCNQ**

**PANTONE**  
7692c

**CMYK**  
100-56-19-24

**RGB**  
0-80-127

**HEX**  
00507f

**Bleu secondaire  
CCNQ**

**PANTONE** **RGB**  
2767c 0-41-68

**CMYK** **HEX**  
100-56-19-70 002944

**Bleu secondaire  
CCNQ**

**PANTONE** **RGB**  
7691c 0-97-153

**CMYK** **HEX**  
100-56-19-0 006199

**Bleu secondaire  
CCNQ**

**PANTONE** **RGB**  
298c 49-188-225

**CMYK** **HEX**  
68-0-9-0 31bce1

**Blanc contraste  
CCNQ**

**PANTONE** **RGB**  
663 246-246-246

**CMYK** **HEX**  
0-0-0-5 f6f6f6

## Identité visuelle

Les volutes peuvent être utilisées seules afin de créer de l'affichage dynamique. Elles peuvent être déclinées de différente façon, mais il est important de respecter la palette de couleur en page 8. En trame de fond, elles ne devraient pas obstruer la lisibilité du texte principal.

Il est interdit d'inverser ou encore d'effectuer une rotation des volutes.

## Les volutes - Exemples d'utilisation



## Identité visuelle

La typographie est un élément important dans le déploiement d'une image de marque cohérente et distinctive.

**DIN** a été retenue comme typographie officielle de la CCNQ. Elle caractérise l'ensemble des communications visuelles. Grâce à sa large gamme de graisses, elle crée une hiérarchie d'informations claire et une lisibilité optimale pour les textes de petite et grande taille.

La famille **FRUTIGER** peut également être utilisée comme police de caractère dans les documents, par exemple pour du texte courant.

## Typographies

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 # \$ % ? !

FRUTIGER Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**FRUTIGER Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 # \$ % ? !**

**DIN Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**DIN Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 # \$ % ? !**

## Identité visuelle

Il est fortement recommandé d'utiliser des photos appartenant à la CCNQ dans l'ensemble des documents à produire. Bien que cela soit possible, les images de type «banque d'images» ne doivent être utilisées qu'en dernier recours, sur approbation de la CCNQ.

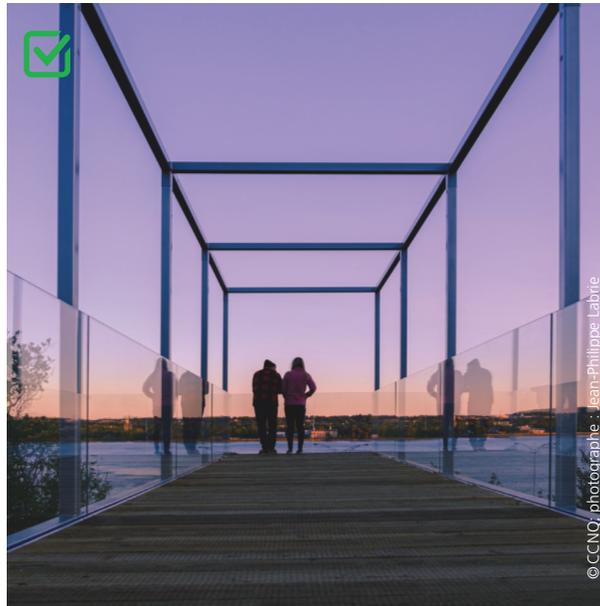
Il est possible de «filtrer» les photos lorsque celles-ci sont insérées dans un document de façon décorative. Par exemple, un filtre monochrome. Le filtre ne devrait pas dénaturer la photo (ex.: effet de crayons ou mosaïques).

Le crédit du photographe devra être présent en tout temps sur la photo ou dans le document à produire, sauf exceptions, ex.: format trop petit. Le crédit photo doit se lire ainsi : ©CCNQ; photographe : Nom du photographe

Pour faire une demande de photos de la banque de la Commission au centre de Documentation : [commission@capitale.gouv.qc.ca](mailto:commission@capitale.gouv.qc.ca)

Nombreuses photos disponibles en ligne à l'adresse suivante : [flickr.com/photos/capitalenationale/albums](https://www.flickr.com/photos/capitalenationale/albums)

## Photographies et images - Exemples



## 2- GRILLE GRAPHIQUE



## Grille graphique

## Exemples - Bannières d'accueil géantes

**Exception:** l'affichage extérieur a tendance à pâlir avec le temps en raison des rayons UV. Il est permis d'utiliser ces couleurs de remplacement afin d'étirer la durée de vie des bannières.



PANTONE  
302



PANTONE  
313







## Colibri à gorge rubis

*Archilochus colubris* L.

**Un oiseau bien fascinant**

Le colibri est un oiseau solitaire et quercelleur. Appelé communément oiseau-mouche, il se distingue des autres volatiles par sa petite taille et par son adresse au vol. Il est le seul oiseau au monde qui peut voler à reculons. Il bat des ailes de 55 à 75 fois par seconde, ce qui produit un bourdonnement plus audible que son chant. Il n'hésite pas à voler ce son de même que la rapidité exceptionnelle pour pénétrer un intrus et défendre ses sources d'alimentation.

Il se nourrit notamment de petits insectes et du nectar des fleurs. Par son butinage de fleur en fleur, le colibri participe à la pollinisation au même titre que les abeilles.

Ne le cherchez pas en hiver, il est à des milliers de kilomètres d'ici, bien au chaud, en Amérique centrale.

Ce projet est réalisé avec la collaboration de M. Robert Morin.

**Caractéristiques**

Taille : 9 cm  
 Poids : 3 g  
 Plumage : du brun au vert avec du noir  
 Possède le plus gros cœur des oiseaux en proportion de son poids

**Il apprécie**

1. Monarde *Monarda didyma* L.
2. Pétunia *Petunia x hybrida* Vilm.
3. Sauge écarlate *Salvia coccinea* P.1. Buchot ex Ellinger
4. Weigela *Weigela florida* (Bunge) A. DC.



Mâle      Femelle      Juvenile



1.      2.      3.      4.

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE Québec

## Cardinal rouge

*Cardinalis cardinalis* L.

**Cet oiseau qui ne peut laisser indifférent**

Le Cardinal rouge est un chanteur infatigable. Très tôt au printemps, il réclame son territoire en chantant à son titre à coup de tout, tout, tout, tout.

Le cardinal défend ardemment son territoire. Si on le met devant un miroir, il pourra passer des heures à attaquer l'intrus qui lui fait face!

Le Cardinal rouge se nourrit en sautillant sur le sol. Il mange des graines de toutes sortes, des fruits, des bourgeons, des escargots et des insectes. Il boit parfois la vive qui s'écoule des trous perforés par les pics.

Généralement sédentaire, ce flamboyant oiseau égale nos hivers québécois. D'ailleurs, on le voit régulièrement figurer parmi les décors de Noël.

Ce projet est réalisé avec la collaboration de M. Robert Morin.

**Caractéristiques**

Taille : 24 cm  
 Plumage : rouge pour le mâle avec un masque noir autour des yeux, plus brunâtre pour la femelle  
 Bec : rouge pour le mâle, plus orangé pour la femelle et foncé chez le juvénile  
 Présence d'une huppe pointue

**Il apprécie**

1. Amélanchier du Canada *Amelanchier canadensis* L.
2. Épine-vinette *Eberberis vulgaris* L.
3. Houx verticille *Ilex verticillata* L.
4. Pin blanc *Pinus strobus* L.



Mâle      Femelle



1.      2.      3.      4.

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE Québec

## Geai bleu

*Cyanocitta cristata* L.

**Un oiseau d'une élégance exceptionnelle**

Le Geai bleu est omnivore. Son bec dur lui permet de manger des fruits à écorce coriace. S'ajoutent à son menu de petits rongeurs ainsi que des batraciens, des coléoptères, des œufs, des oisillons et des insectes.

Surnommé la sentinelle des forêts, le Geai bleu alerte ses pairs de son cri intertenant à la vue d'une menace. Contrastant avec son apparence élégante, son cri disgracieux nous rappelle qu'il appartient à la même famille que la corneille. La famille des corvidés existe depuis 25 millions d'années.

Cet oiseau a un comportement bien particulier appelé le formicage. Avec son bec, il dépose des fourmis dans son plumage. Les experts pensent que l'odeur formique ainsi extraite l'aide à éradiquer les parasites. Tous y trouvent leur compte, puisque ces derniers servent de nourriture aux fourmis.

Ce projet est réalisé avec la collaboration de M. Robert Morin.

**Caractéristiques**

Taille : 28 cm  
 Plumage : bleu et blanc avec un collet noir  
 Le plumage du mâle et celui de la femelle sont identiques  
 Présence d'une huppe sur la tête

**Il apprécie**

1. Chêne rouge d'Amérique *Quercus rubra* L.
2. Aronie noire *Aronia melanocarpa* Michx. Elicot
3. Hêtre à grandes feuilles *Fagus grandifolia* Ehrh.
4. Pommeter décoratif *Malus* sp.



Mâle      Femelle



1.      2.      3.      4.

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE Québec

## Chardonneret jaune

*Sporus tristis* L.

**Un visiteur habitué à nos mangeoires**

On peut déduire qu'une tempête vient en observant le Chardonneret jaune. En effet, l'oiseau prévoyant se gargarise hiénaïquement avant le mauvais temps. Son alimentation est composée de graines et d'insectes variés. Son nom lui viendrait de son intérêt particulier pour les graines de Chardon vulgaire.

Le Chardonneret jaune se reproduit plus tardivement que la plupart des oiseaux, préférant l'été au printemps. Le mâle et la femelle collaborent étroitement à préparer la venue de leur progéniture. Le mâle trouve les matériaux nécessaires à la construction du nid conçu par la femelle. Également, il nourrit sa compagne pendant qu'elle couve les œufs. Les parents prennent soin de leurs oisillons jusqu'à ce qu'ils quittent le nid.

Ce projet est réalisé avec la collaboration de M. Robert Morin.

**Caractéristiques**

Taille : 14 cm  
 Poids : 11 g  
 Plumage : mâle principalement jaune avec des lignes noires, femelle jaune olive  
 Ses couleurs se ternissent en période hivernale

**Il apprécie**

1. Échinacée pourpre *Echinacea purpurea* L.
2. Auline crispé *Ailanthus crispus* L.
3. Bouleau jaune *Betula alleghaniensis* Britton
4. Pin rouge *Pinus resinosa* Ait.



Mâle      Femelle      Plumage en hiver



1.      2.      3.      4.

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE Québec

## Grille graphique

## Exemples - Affichage divers dans les parcs



**Ce stationnement est mis à la disposition exclusive des usagers quotidiens du parc des Moulins.**

Merci de votre compréhension!

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE  
Québec



**P**

**Stationnement autorisé**

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE  
Québec



**Pour la sécurité de tous, veuillez svp circuler à côté de votre vélo.**

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE  
Québec



**Prenez note que les jeux d'eau du Quai-des-Flots sont en cours de réparation. Les installations du Quai-des-Brumes et de la place de Canotiers sont toutefois fonctionnelles.**

**Nous sommes désolés des inconvénients créés par cette situation.**

capitale.gouv.qc.ca

COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE  
Québec

## Grille graphique

Il est recommandé de ne pas mettre le logo de la CCNQ directement dans l'image d'une publication sur les médias sociaux. L'avatar ou l'image de profil ainsi que le nom apparaissant déjà à proximité.

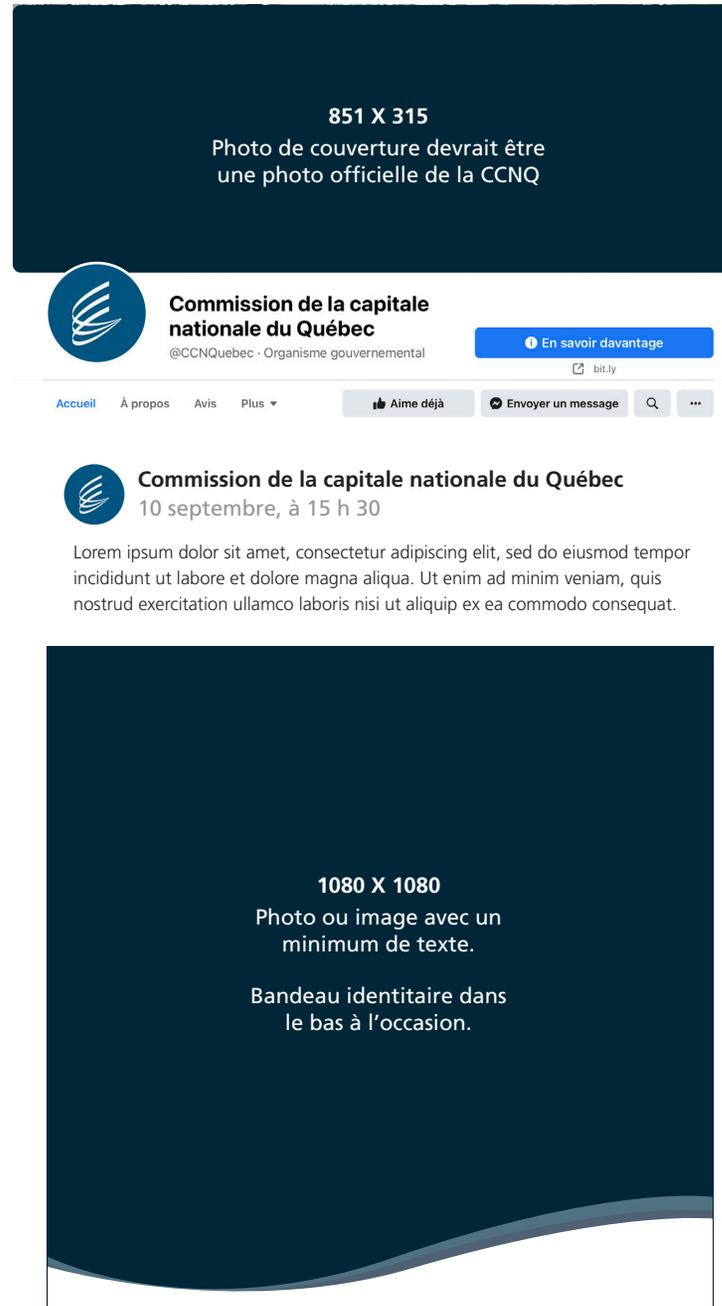
Il est recommandé d'avoir un avatar ou une image de profil contrastée (fond foncé).

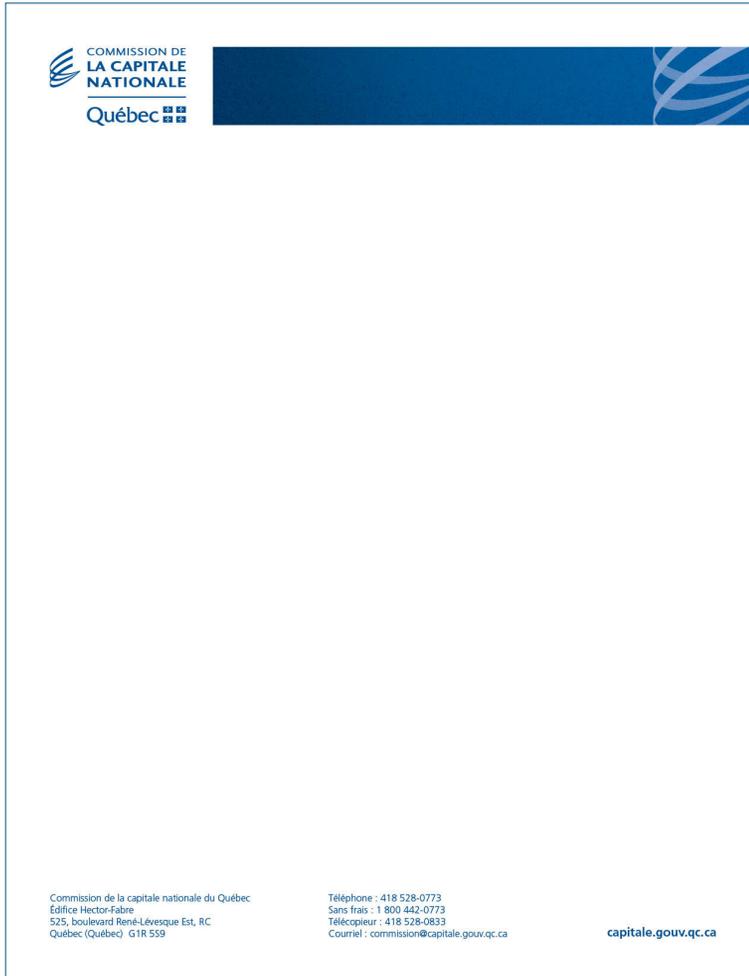
Un minimum de texte devrait apparaître dans l'image ou la photo associée à une publication. Le texte devrait être rédigé dans la publication directement.

Un bandeau identitaire peut être utilisé dans le bas de la photo à l'occasion afin de créer une certaine homogénéité dans les publications spécifiques de la CCNQ.

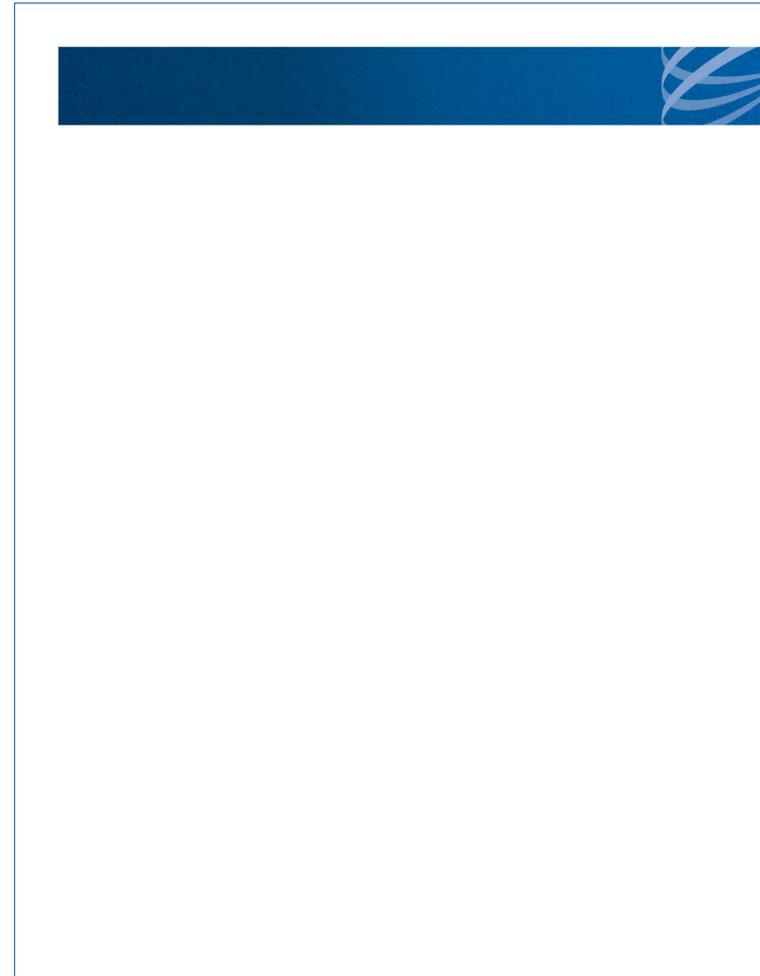
L'utilisation d'un format carré de 1080 X 1080 pixels est recommandée pour les images sur mesure.

## Exemples - Médias sociaux





P.1



P.2

## Grille graphique

La typographie est un élément important dans le déploiement d'une image de marque cohérente et distinctive.

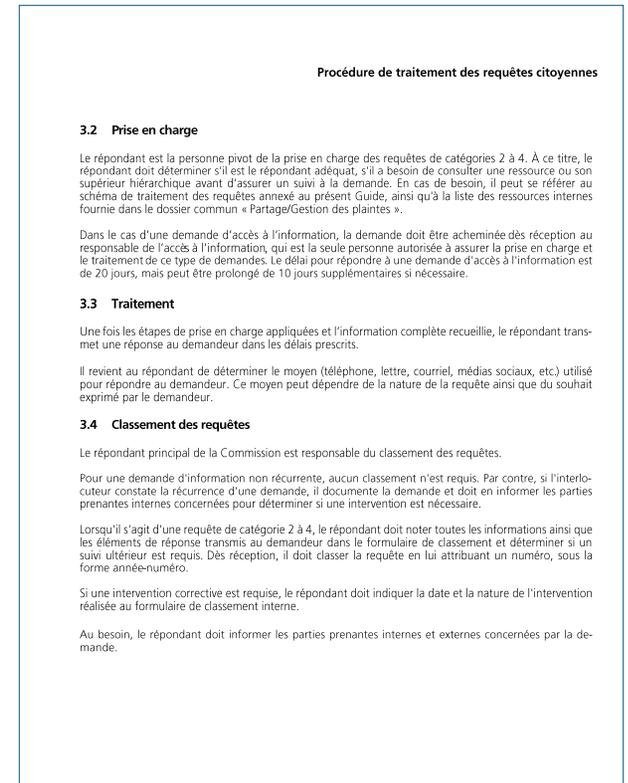
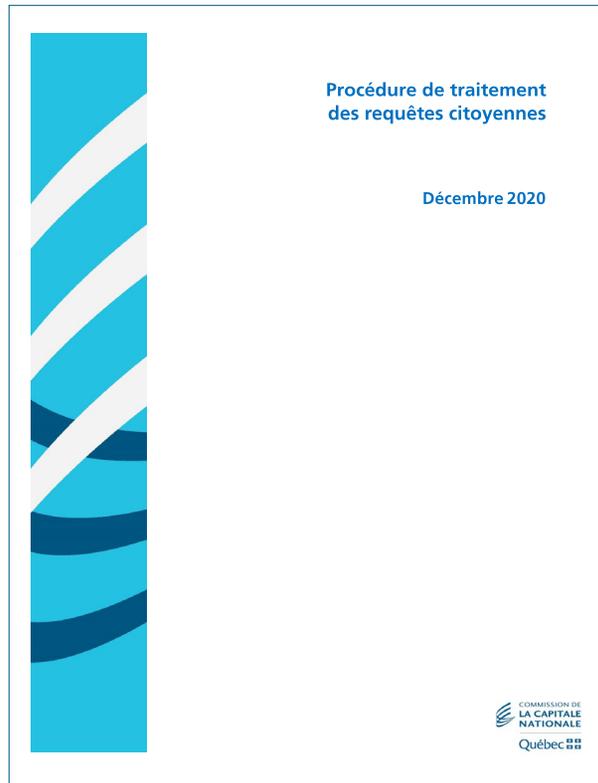
La famille **FRUTIGER** devrait être utilisée comme police de caractère dans les documents produits à l'interne (titres, sous-titres et texte courant).

### Police de remplacement

Si vous envisagez de partager des documents Microsoft Office avec des collègues ne disposant pas de la famille de polices Frutiger (ex : Word, PowerPoint, etc.) celle-ci est remplacée par la police Arial.

La police Arial peut alors être utilisée dans les présentations PowerPoint et la signature courriel.

## Exemples - Document interne





COMMISSION DE  
LA CAPITALE  
NATIONALE

Québec 

[capitale.gouv.qc.ca](http://capitale.gouv.qc.ca)