

02. Carta del Presidente

PASOS CONTUNDENTES

La economía española cerró 2019 con un crecimiento del 2%, ligeramente por debajo de las previsiones del Gobierno para el ejercicio y del obtenido un año antes. No obstante, este dato hay que valorarlo muy positivamente comparado con el del conjunto de la Zona Euro, sumida en una ralentización generalizada, que se situó en 1,2%.

En paralelo, 2019 fue un año no exento de turbulencias tanto a nivel mundial como local. El Brexit, las guerras comerciales protagonizadas por Estados Unidos, los todavía elevados datos de desempleo en España o la inestabilidad política que nos llevaron a dos convocatorias de elecciones generales en un intervalo de siete meses, son algunos ejemplos claros.

Para el conjunto del sector, supuso un año sin evolución en términos de facturación, con un volumen total de primas de 64.155 millones de euros, ligeramente inferior al alcanzado en 2018 (-0,42%), según los datos facilitados por la Patronal Unespa.

Por ramos, los de No Vida incrementaron su facturación por encima del 3%, hasta los 36.629 millones de euros, mientras que el de Vida redujo considerablemente los ingresos por primas un 5%, hasta los 27.526 millones. A pesar de este último dato, el ahorro gestionado creció un 3,3% hasta los 194.700 millones de euros.



Amado Franco Lahoz
PRESIDENTE



Para Caser, 2019 ha sido un año intenso e importante por cuanto ha estado marcado por la restructuración accionarial de la Compañía, pendiente de acometer desde la concentración del sistema financiero en nuestro país años atrás.

En este sentido, y como hecho posterior al cierre, la aseguradora suiza Helvetia adquirió un porcentaje próximo al 70% de Caser, convirtiéndose así en el accionista de referencia de nuestra Entidad. El precio de la operación ascendió a 780 millones de euros.

Damos así una cordial bienvenida a Helvetia, que ha considerado muy positivamente al Grupo y ha manifestado su compromiso, al igual que los socios distribuidores Ibercaja, Unicaja y Liberbank, con el modelo de compañía y el Plan Estratégico 2018-2022, que enfoca en la evolución de tres pilares: excelencia en la distribución, el cliente en el centro de la organización y transformación digital y del modelo operativo.

Es este contexto, la actividad del Grupo Caser en 2019 ha de valorarse muy satisfactoriamente por los datos obtenidos.

El Grupo en su conjunto acumula 2.000 millones de euros en ingresos, un 9% más que en 2018. Mientras que la tendencia de la facturación por primas de seguros se ha mantenido respecto a ejercicios anteriores, la contribución de otros negocios es cada vez mayor.

Cabe destacar otros indicadores que reflejan, cada uno de ellos en su ámbito, la positiva evolución de la gestión aseguradora. Por una parte, el ratio de siniestralidad de Seguros Generales se redujo sensiblemente –más de dos puntos- para establecerse en el 58%. Por otro, el ratio de solvencia, que alcanza, sin haber aplicado las medidas transitorias, el 159% y excede en más de 401 millones el mínimo exigible.

Por otro lado, el beneficio antes de impuestos del Grupo supera los 96 millones de euros. Esta cifra supone un decrecimiento del quince por ciento en su comparación con la de 2018 y se explica por los menores resultados extraordinarios que los obtenidos entonces como consecuencia de la cancelación del acuerdo de distribución en No Vida con BMN y las plusvalías por la venta de las acciones de Bankia.

En paralelo, las empresas participadas por el Grupo se encuentran bien consolidadas. Es positivo echar la vista atrás y confirmar su satisfactorio crecimiento quince años después de que Caser comenzase a operar en otros sectores que comparten sinergias con el asegurador.

Así, la facturación de estas entidades, entre las que se encuentran Caser Residencial, Hospitales Parque y Acierta Asistencia, alcanzó 185 millones de euros, lo que significa un incremento superior al 30% respecto al año anterior.

Igualmente, iniciativas más recientes comienzan a dar pasos contundentes. Así, la Agencia de Valores puesta en marcha hace ahora un año -Caser Asesores Financieros- ha comenzado, tras un año de actividad, a extender su red de agentes más allá de Madrid a Cataluña, Andalucía y Navarra, asesorando a medio millar de clientes.

Otro de los números que no quisiera dejar de destacar, por su relevancia, es el de las personas que forman parte de este equipo, que ya se acerca a las 5.000 personas

Todas estas cuestiones que no puedo en estas líneas repasar más que brevemente, confirman la positiva evolución de la Compañía, que avanza a velocidad de crucero de acuerdo a lo previsto en el Plan Estratégico en vigor y que confiamos continúen desarrollándose durante los próximos ejercicios y a pesar de la irrupción de las consecuencias económicas y sociales que recientemente ha introducido la expansión del virus Covid-19 .

Caser comienza así una nueva e ilusionante etapa, que da la mejor continuidad a un enriquecedor período durante el que hemos construido y consolidado, a través de la superación de relevantes hitos, un Grupo Asegurador líder en el mercado español del que todos debemos sentirnos orgullosos.

Amado Franco Lahoz
PRESIDENTE