

Encuestas a Establecimientos
Sector Secundario
Sector Terciario

Abril 2019

Contenido

- 1. Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas (SIEUE)**
- 2. Ciclo de Actualización de las Encuestas Económicas Nacionales (CAB-EEN)**
- 3. Encuestas a Establecimientos.**
 - **Sector Secundario**
 - **Sector Terciario**
- 4. Cambio de Año Base de las Encuestas a Establecimientos Económicas.**

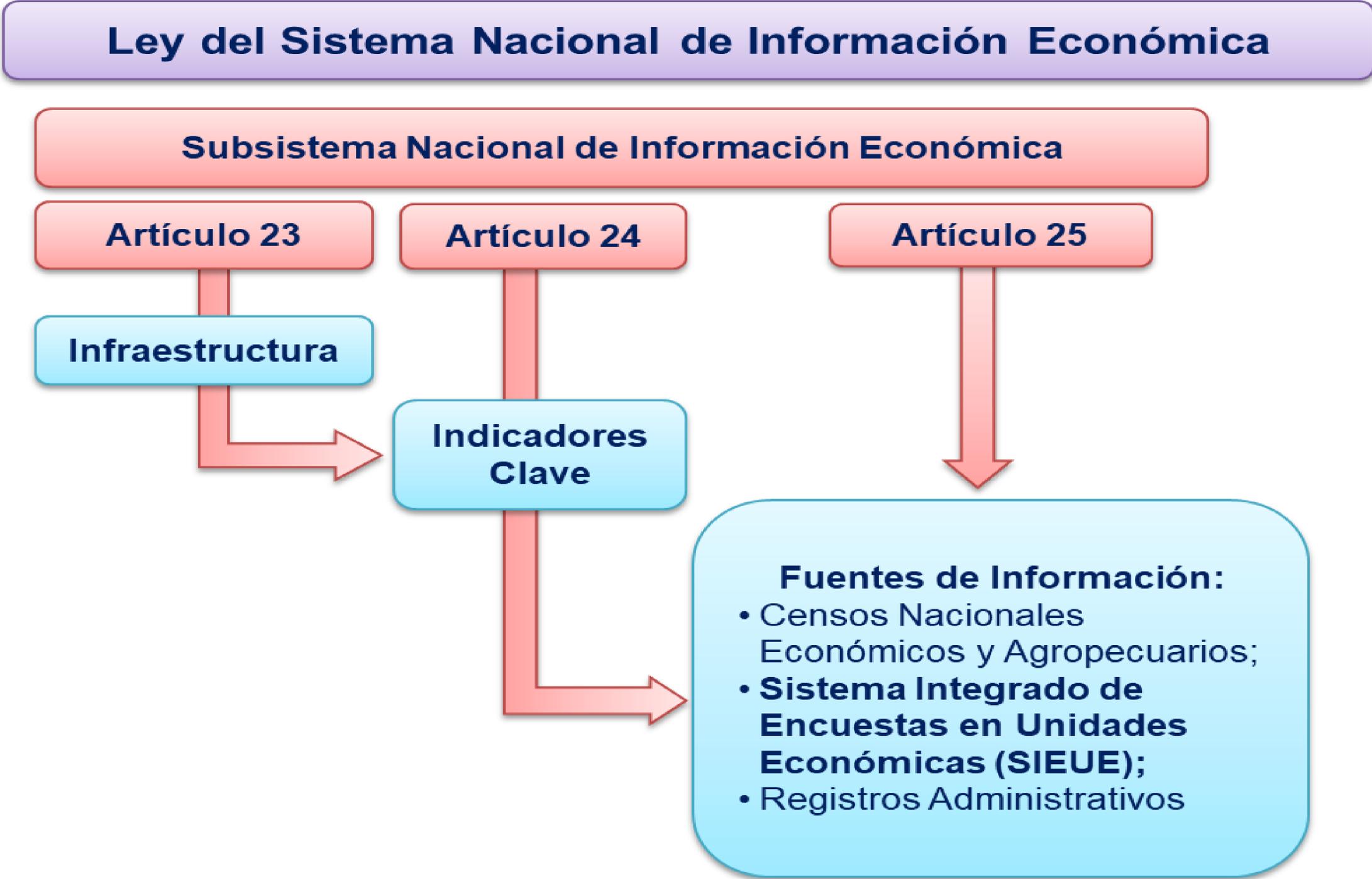
1. Sistema Integrado de Encuestas en Unidades Económicas (SIEUE)

Fundamentos del SIEUE

La organización del SNIEG establece 4 Subsistemas Nacionales de Información:



Marco Legal del SIEUE



Definición del SIEUE

Conjunto de encuestas que se realizan sobre estándares y se orientan a la producción de información económica básica sobre las principales características de empresas y establecimientos

Objetivo del SIEUE

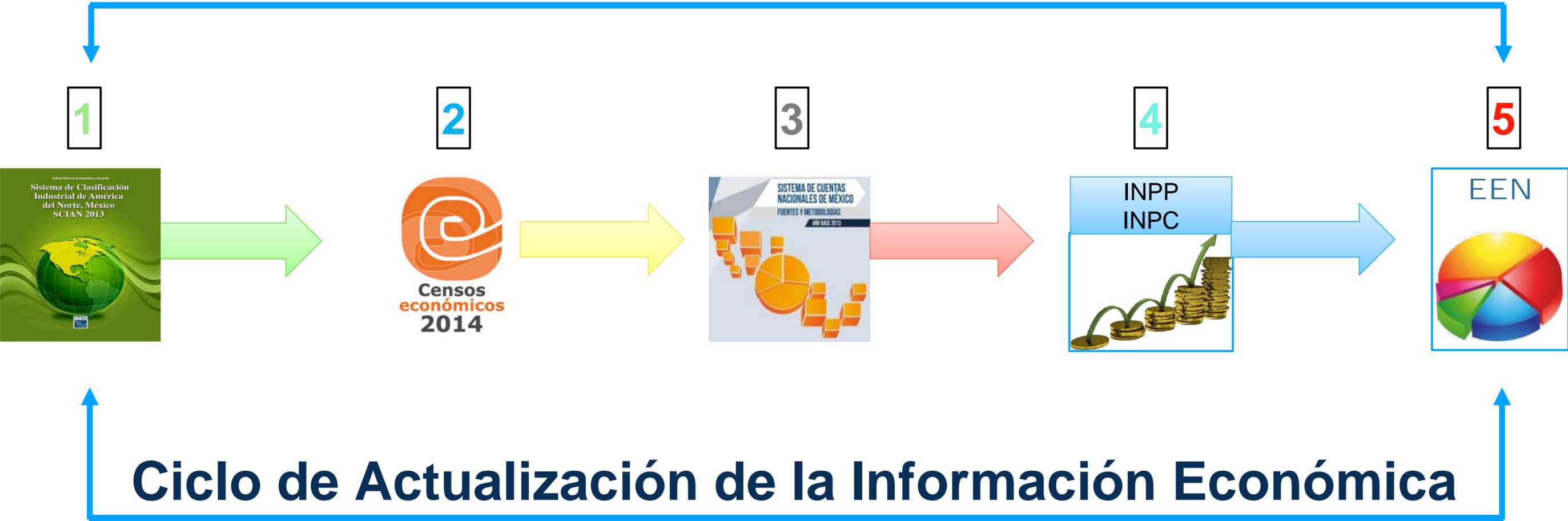


Generar las estadísticas e indicadores sectoriales de coyuntura y de estructura económica a través de encuestas en establecimientos y empresas, aprovechando la infraestructura creada por el Instituto y la correspondiente a las Unidades del Estado, en el marco del SCNM vigente, a fin de atender las necesidades de información para la planeación económica nacional, en el contexto del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

2. Ciclo de Actualización de las Encuestas Económicas Nacionales (CAB-EEN)

2. Ciclo de Actualización de las Encuestas Económicas Nacionales

El artículo 9 de los **Lineamientos para el Ciclo de Actualización de la Información Económica** norma la actualización de la información económica que generan los diversos programas estadísticos, entre los que se encuentran las **Encuestas Económicas Nacionales (EEN)**.



3. Encuestas a Establecimientos

Encuestas Económicas Nacionales

Mensuales (5)
Anuales (5)

**Especiales y de
Ciencia y
Tecnología**

Sector Secundario:
Opinión Empresarial
Manufacturas
Construcción

Sector Terciario:
Comercio, Servicios
Transportes y Mensajería

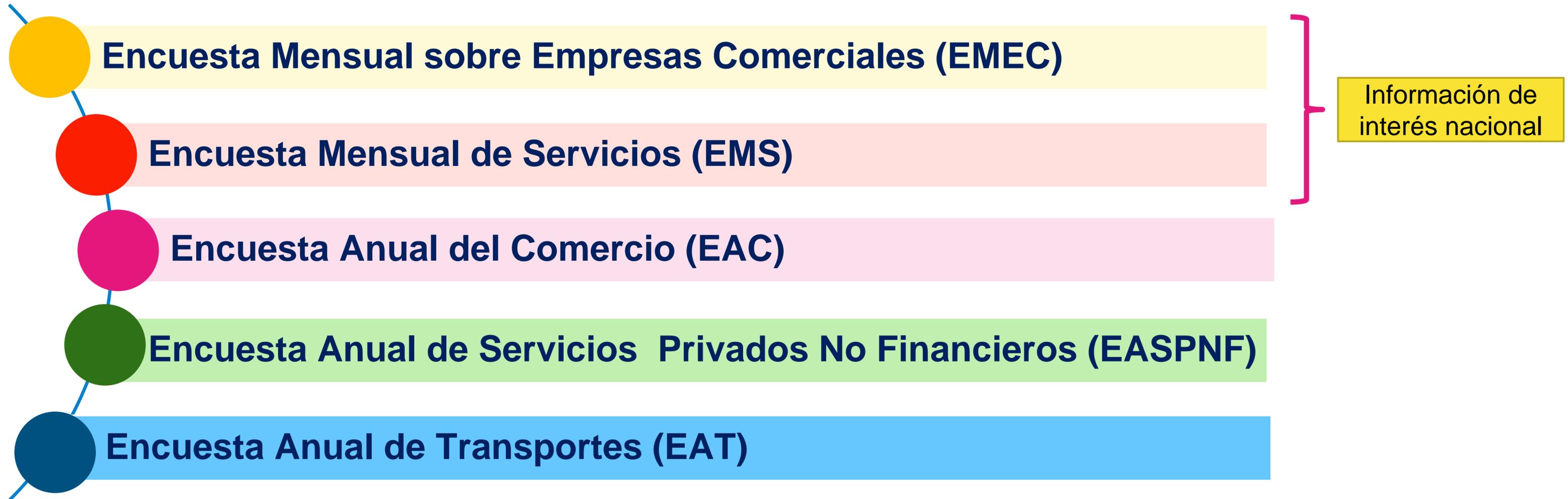
Ciencia y Tecnología
Viajeros Internacionales
ENAFIN
ENAPROCE

<http://www.beta.inegi.org.mx/datos/?init=2&p=encEst>

Encuestas a Establecimientos. Sector Secundario



Encuestas a Establecimientos. Sector Terciario



Características de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)

Objetivo: Garantizar la generación de estadísticas básicas que muestren el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables del sector construcción del país, y que sirvan como insumo para la generación de diversos cálculos en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de México, así como de indicadores económicos relacionados con la vivienda, el empleo y la producción de las empresas constructoras.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 3 565

Unidad de Observación: Empresa

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: Es probabilístico y estratificado, para el sector construcción de acuerdo con el SCIAN 2007.

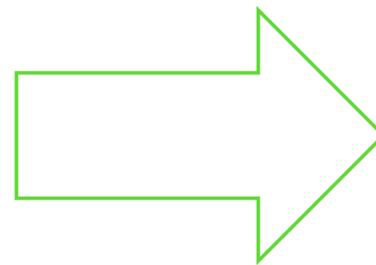
Características de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC)

Cobertura

Temporal: Mensual

Geográfica: Nacional y 32 Entidades Federativas

Sectorial



23 Construcción
Por sector y subsector

Cobertura Temática de la ENEC

Descripción de la variables	Dominios de estudio		
	Nacional	Subsector	Entidad Federativa
Personal ocupado total, obreros totales, empleados totales, personal no remunerado	✓	✓	✓
Personal ocupado dependiente de la razón social, obreros, empleados y no remunerado	✓	✓	✓
Personal ocupado suministrado por otra razón social	✓	✓	✓
Remuneraciones totales pagadas al personal dependiente de la razón social, salarios, sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el total de personal ocupado, horas totales obreros, horas totales empleados, horas totales personal no remunerado	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social, horas obrero, horas empleado, horas personal no remunerado	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el personal suministrado por otra razón social	✓	✓	✓
Días trabajados	✓	✓	✓
Gastos totales en la ejecución de obras y servicios, compras de materiales, materiales consumidos, suministro de personal, pago a subcontratistas	✓	✓	✓
Ingresos totales por la ejecución de obras y servicios, por prestación de servicios, por la ejecución de obras como contratista y subcontratista, supervisión de obras, alquileres, anticipos	✓	✓	✓
Valor de producción por sector contratante	✓	✓	✓
Valor de producción por tipo principal y específico de obra	✓	✓	✓
Valor de producción por localización de las obras	✓	✓	✓
Valor de producción por ubicación de las empresas	✓	✓	✓

Resultados de la ENEC

Esta encuesta cuenta con comunicado de prensa de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

En el Sitio del INEGI en Internet:

Sección Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/construccion/>

Sección programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/enec/2006/default.html>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=1060>

Características de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)

Objetivo: Generar y divulgar estadística básica y derivada, que permita conocer el comportamiento de coyuntura de las principales variables económicas del sector manufacturero del país y servir de apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica. Además de insumo para la generación del Producto Interno Bruto y de Indicadores Económicos sobre el empleo, la producción, la productividad y el costo unitario de la mano de obra, entre otros.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 11 406

Unidad de Observación: establecimiento

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: No probabilístico para 236 clases de actividad y para cuatro probabilístico y estratificado, de acuerdo con el SCIAN 2007.

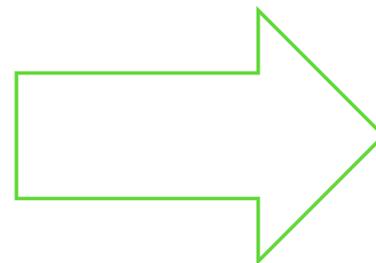
Características de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)

Cobertura

Temporal: Mensual

Geográfica: Nacional

Sectorial



31-33 Industrias
Manufactureras
Por sector, subsector,
rama y clase de actividad
económica

Cobertura Temática de la EMIM

Descripción de la variables	Desagregación SCIAN			
	Clase	Rama	Subsector	Sector
Personal ocupado total, obreros totales y empleados totales	✓	✓	✓	✓
Personal ocupado dependiente de la razón social, obreros y empleados	✓	✓	✓	✓
Personal ocupado suministrado por otra razón social, obreros y empleados	✓	✓	✓	✓
Remuneraciones totales pagadas al personal dependiente de la razón social, salarios, sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas	✓	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el total de personal ocupado, horas totales obreros y horas totales empleados	✓	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social, horas obrero y horas empleado	✓	✓	✓	✓
Horas trabajadas por el personal suministrado por otra razón social, horas obrero y horas empleado	✓	✓	✓	✓
Pago por el suministro de personal	✓	✓	✓	✓
Ingresos por maquila, submaquila y remanufactura total, mercado nacional y mercado extranjero	✓	✓	✓	✓
Días trabajados	✓	✓	✓	✓
Capacidad de planta utilizada	✓	✓	✓	✓
Valor total de producción	✓	✓	✓	✓
Valor de ventas netas	✓	✓	✓	✓
Valor de producción por producto	✓			
Valor de ventas por producto	✓			
Volumen de producción por producto	✓			
Volumen de ventas por producto	✓			

Resultados de la EMIM

Esta encuesta cuenta con comunicado de prensa de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

En el Sitio del INEGI en Internet:

Sección Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturas/>

Sección programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emim/2007/default.html>

Banco de Información Económica:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=10400100>

Características de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Objetivo: Generar indicadores mensuales de carácter cualitativo sobre la tendencia y confianza económica nacional, a partir de las opiniones de los dirigentes empresariales de las unidades económicas de los sectores Construcción, Industrias Manufactureras y Comercio, que contribuyan a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra:

Total de la encuesta 2236

Sector Construcción 213

Sector Manufacturas 1570

Sector Comercio 473

Unidad de Observación: Empresa

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: No probabilístico y estratificado, de acuerdo con el SCIAN 2007.

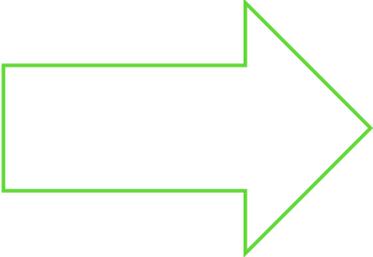
Características de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)

Cobertura

Temporal: Mensual

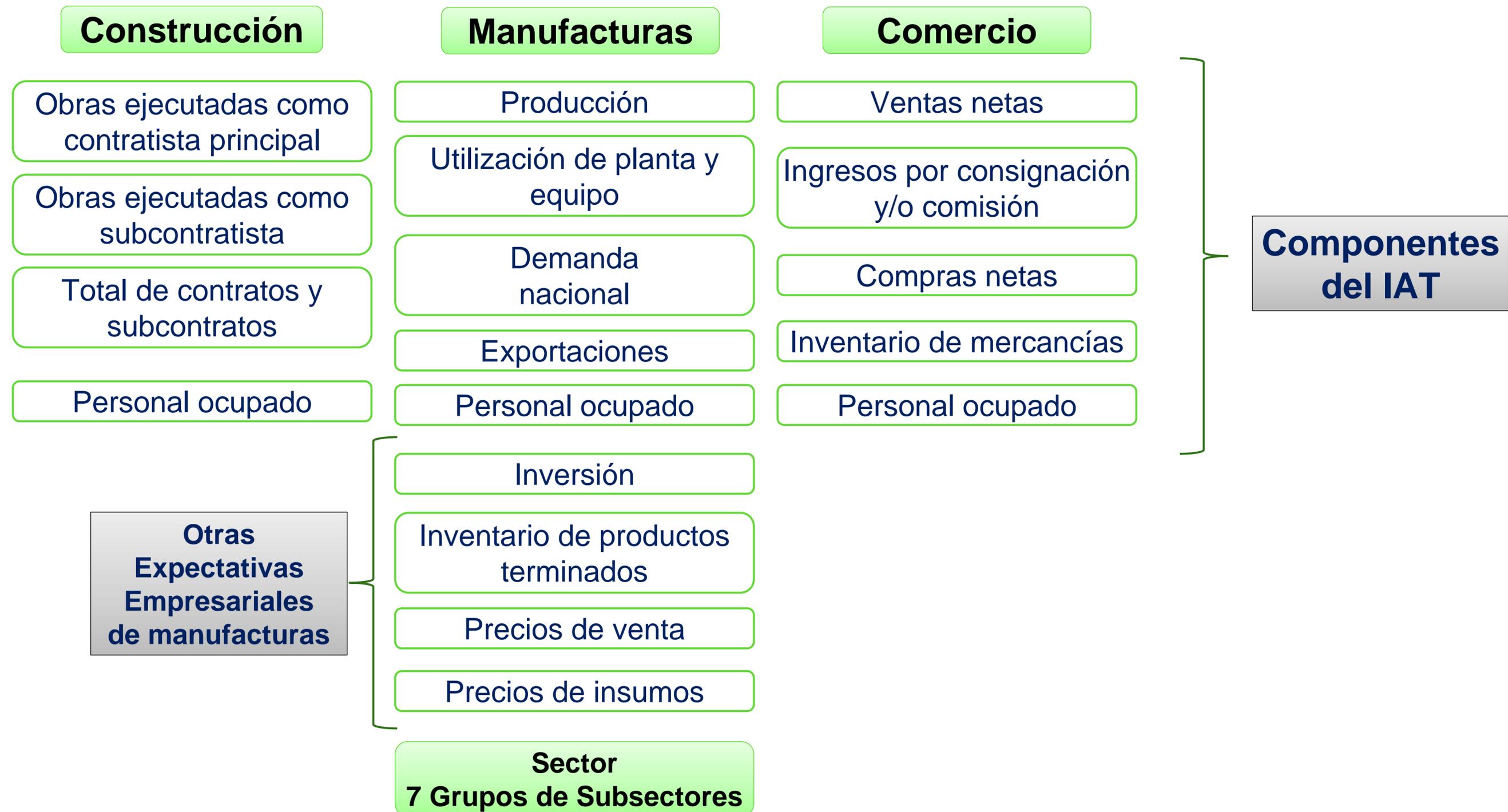
Geográfica: Nacional

Sectorial

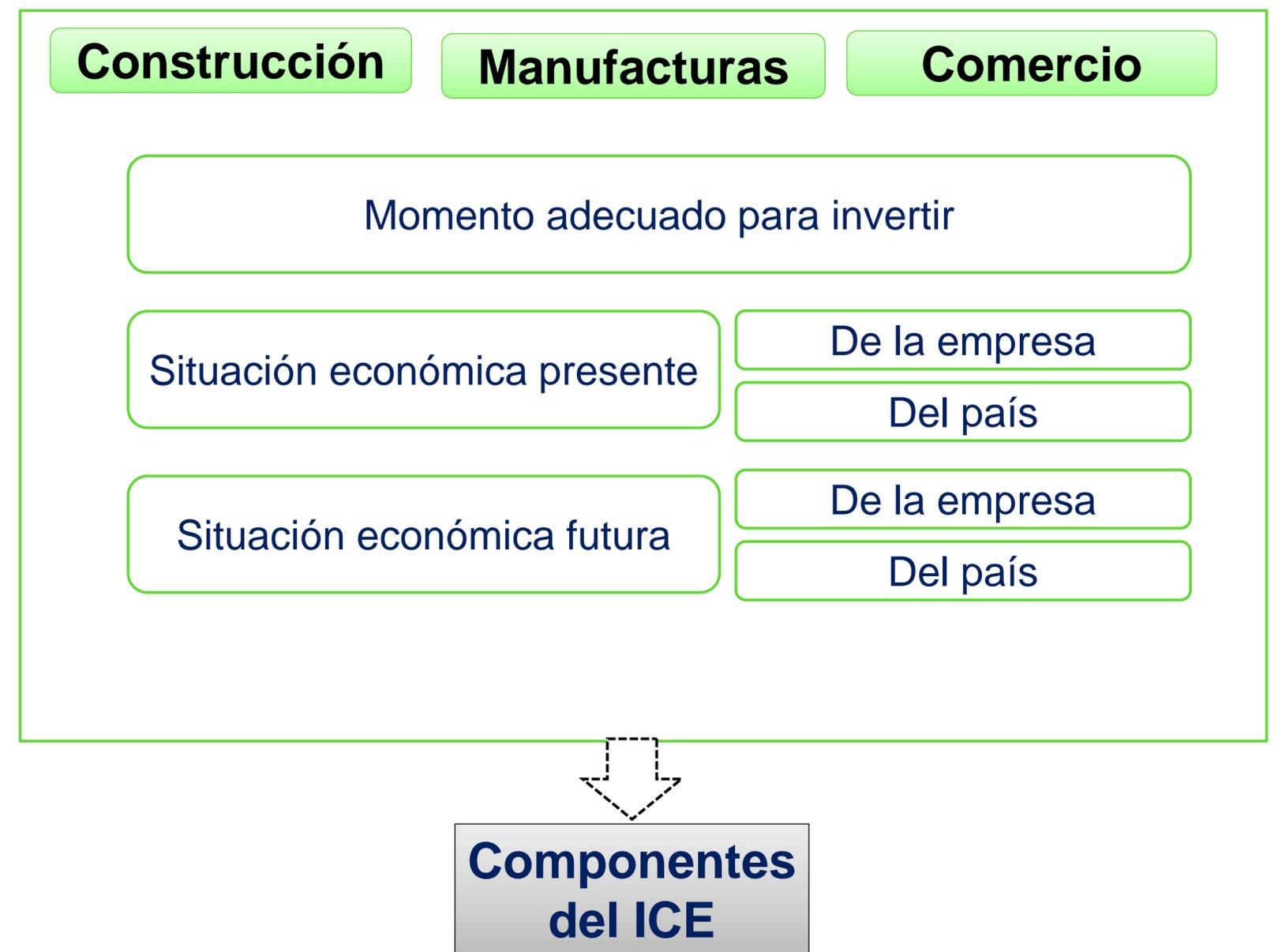
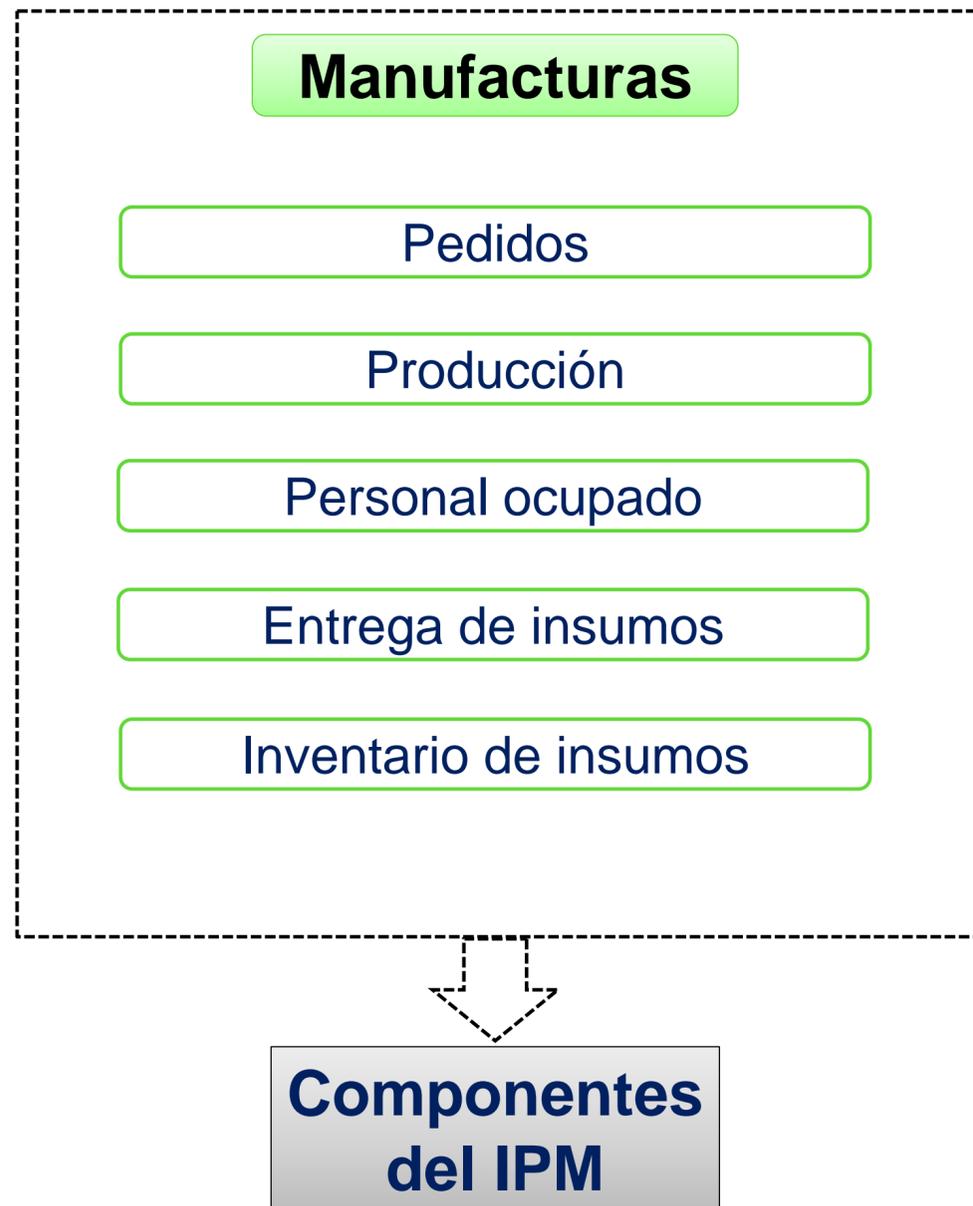


- 23 Construcción, por sector
- 31-33 Industrias Manufactureras, por sector y siete grupo de subsectores
- 43-46 comercio, por sector

Cobertura temática: Indicadores de Opinión Empresarial de la EMOE



Cobertura temática: Indicadores de Opinión Empresarial de la EMOE



Resultados de la EMOE

Esta encuesta cuenta con comunicado de prensa de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

En el Sitio del INEGI en Internet:

Sección Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/expectativas/>

Sección programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2004/default.html>

Banco de Información Económica:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=10000390>

Características de la Encuesta Anual para Empresas Constructoras (EAEC)

Objetivo: Generar información estadística confiable que permita elaborar una serie de indicadores económicos con el propósito de conocer la evolución, comportamiento y estructura del sector, así como para evaluar los cambios que se presentan a través del tiempo, incrementando el acervo histórico-estadístico del sector.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 3 565

Unidad de Observación: Empresa

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: Es probabilístico y estratificado, para el sector construcción de acuerdo con el SCIAN 2007.

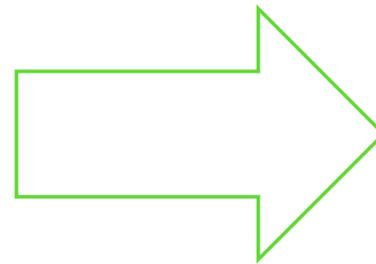
Características de la Encuesta Anual para Empresas Constructoras (EAEC)

Cobertura

Temporal: Anual

Geográfica: Nacional y 32 Entidades Federativas

Sectorial



23 Construcción
Por sector y subsector

Cobertura temática de EAEC

Descripción de la variables	Dominios de estudio		
	Nacional	Subsector	Entidad Federativa
Personal ocupado total, obreros totales, empleados totales, personal no remunerado	✓	✓	✓
Personal ocupado dependiente de la razón social, obreros de planta y eventuales, empleados de planta y eventuales, personal no remunerado (hombres y mujeres)	✓	✓	✓
Personal ocupado suministrado por otra razón social, personal por honorarios o comisiones (hombres y mujeres)	✓	✓	✓
Remuneraciones, salarios y sueldos pagados al personal de planta y eventuales	✓	✓	✓
Gastos totales por consumo de bienes y servicios, materiales consumidos, consumo de combustibles y lubricantes, consumo de energía eléctrica, pagos por alquiler, suministro de personal, pagos por honorarios y servicios profesionales y pagos a subcontratistas.	✓	✓	✓
Gastos fiscales, financieros y donaciones, impuestos que gravan la actividad, impuestos específicos a los productos y obras realizadas.	✓	✓	✓
Ingresos totales por suministro de bienes y servicios, por la ejecución de obras como contratista y subcontratista, por prestación de servicios, por supervisión de obras y por alquileres.	✓	✓	✓
Ingresos financieros, subsidios y donaciones.	✓	✓	✓
Valor de producción como contratista principal y como subcontratista.	✓	✓	✓
Producción de activos fijos para uso propio, instalaciones y otros activos fijos.	✓	✓	✓
Existencias totales, de materiales para la construcción y de otros bienes	✓	✓	✓
Activos fijos totales, maquinaria y equipo para la construcción, inmuebles, equipo de transporte, equipo de cómputo, equipo de oficina y otros activos (depreciación, compras y ventas)	✓	✓	✓

Resultados de la EAEC

Los resultados de esta encuesta son publicados de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

En el Sitio del INEGI en Internet:

Sección programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/eaec/2006/default.html>

Características de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM)

Objetivo: Proporcionar información estadística que muestre la situación, comportamiento y cambios estructurales del sector manufacturero considerando tanto a unidades económicas maquiladoras de exportación como a las no maquiladoras.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 11 455

Unidad de Observación: Establecimientos

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: No probabilístico para 236 clases de actividad y para cuatro probabilístico y estratificado, de acuerdo con el SCIAN 2007.

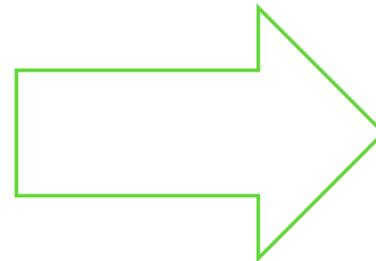
Características de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM)

Cobertura

Temporal: Anual

Geográfica: Nacional

Sectorial



31-33 Industrias
Manufactureras
Por sector, subsector,
rama y clase de actividad
económica

Cobertura Temática de la EAIM

Descripción de las variables	Desagregación SCIAN			
	Clase	Rama	Subsector	Sector
Personal ocupado dependiente de la razón social, hombres y mujeres	✓	✓	✓	✓
Personal ocupado suministrado por otra razón social, hombres y mujeres	✓	✓	✓	✓
Total de horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social	✓	✓	✓	✓
Total de horas trabajadas por el personal suministrado por otra razón social	✓	✓	✓	✓
Remuneraciones al personal dependiente de la razón social	✓	✓	✓	✓
Pagos por suministro de personal	✓	✓	✓	✓
Días trabajados	✓	✓	✓	✓
Insumos totales	✓	✓	✓	✓
Producción bruta total	✓	✓	✓	✓
Valor agregado bruto	✓	✓	✓	✓
Valor de los productos elaborados con materias primas propias	✓	✓	✓	✓
Valor de ventas de productos elaborados con materias primas propias	✓	✓	✓	✓
Ingresos por maquila	✓	✓	✓	✓
Existencias o inventarios	✓	✓	✓	✓
Activos fijos	✓	✓	✓	✓

Resultados de la EAIM

Los resultados de esta encuesta son publicados de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/default.html>

En el Sitio del INEGI en Internet:

Sección programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/eaim/2009/default.html>

Banco de Información Económica:

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=10400120>

Estándares Estadísticos

Parámetros de oportunidad



Encuesta Nacional de Encuestas Constructoras

Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera

Encuesta Anual de Empresas Constructoras

Encuesta Anual de la Industria Manufacturera

52 días después de ocurrido el evento

49-50 días después de ocurrido el evento

350 días después de ocurrido el evento

350 días después de ocurrido el evento

Recomendaciones Internacionales



Estándares Estadísticos

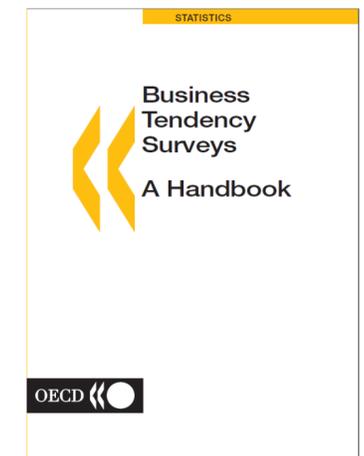
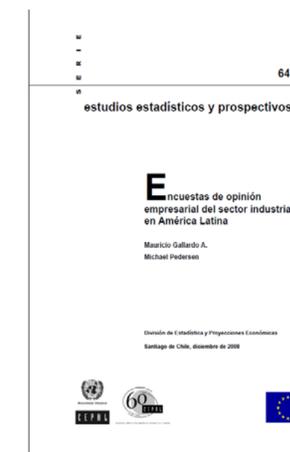
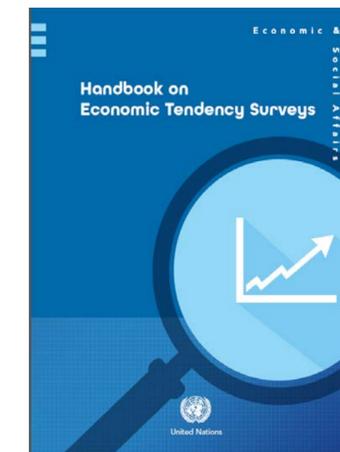
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial

Parámetros de
oportunidad



1 día después de ocurrido el
evento

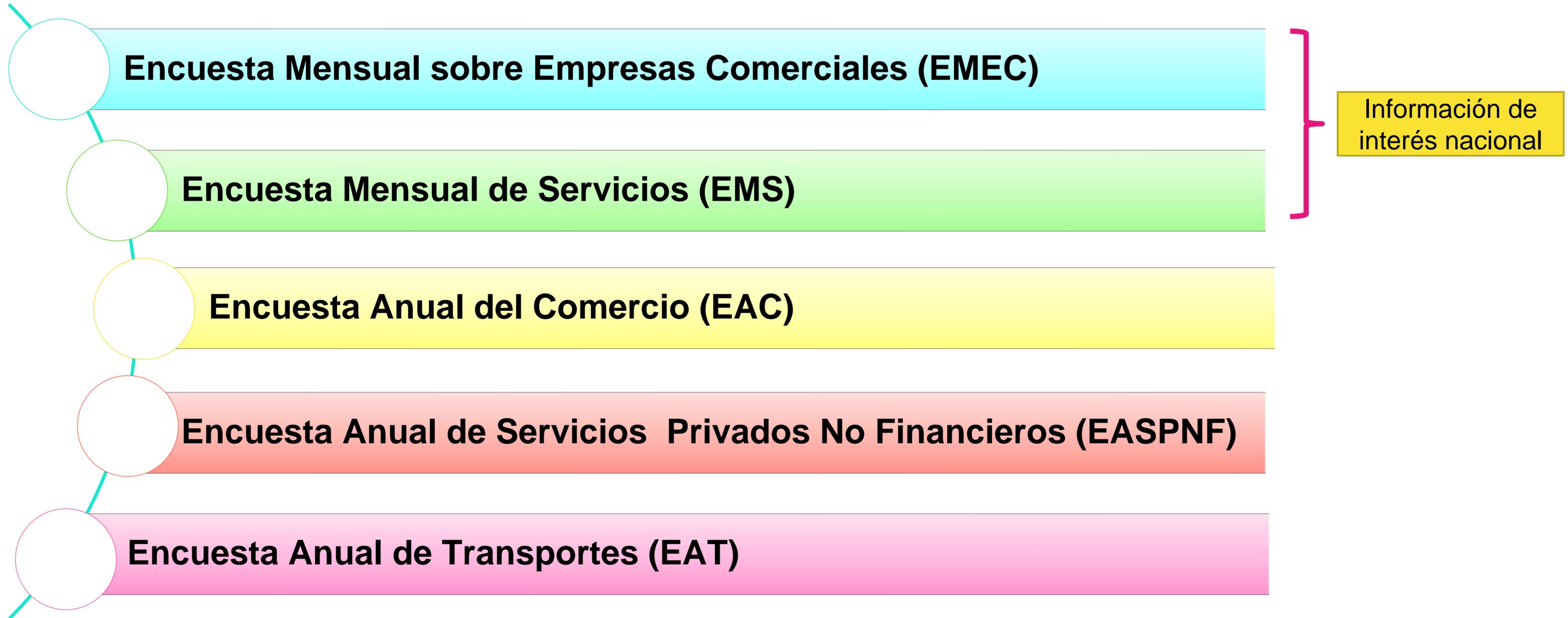
Recomendaciones Internacionales





Encuestas del Sector Terciario

Encuestas a Establecimientos. Sector Terciario



Características de la EMEC

Objetivo

- Generar indicadores del sector comercio que sirvan para medir el comportamiento coyuntural de los sectores comercio al por mayor y al por menor.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 7,875 u.e
73,773 Establecimientos

Unidad de Observación: Empresa Comercial

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo: Es probabilístico para 20 ramas y no probabilístico las otras 20 ramas de actividad comercial SCIAN 2007.

Características de la EMEC

Cobertura

Temporal: Mensual

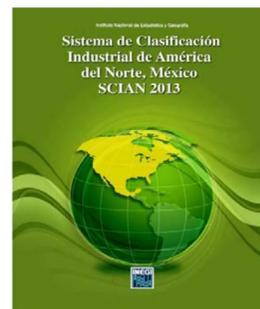
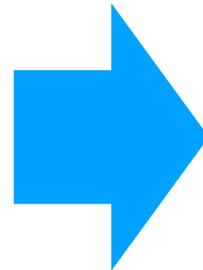
Geográfica: Nacional y 32 Entidades Federativas

Temática:

- Número de establecimientos.
- Personal ocupado.
- Días trabajados.
- Remuneraciones al personal ocupado.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Porcentaje de ventas con tarjeta de crédito.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.

Actividades Económicas de las Encuestas Comerciales

Cobertura de actividades



Sector y Subsector **SCIAN 2013**

43 Comercio al por Mayor

- 431 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 432 Productos textiles y calzado
- 433 Productos farmacéuticos, de perfumería., artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
- 434 Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho
- 435 Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industria de servicios y comercio, y de otra maquinaria y equipo de uso general.
- 436 Camiones y de partes y refaccione nuevas para automóviles, camionetas y camiones
- 437 Intermediación de comercio al por mayor

46 Comercio al por Menor

- 461 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 462 Tiendas de autoservicio y departamentales
- 463 Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
- 464 Artículos para el cuidado de la salud
- 465 Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
- 466 Enseres domésticos, computación., artículos para la decoración de interiores y arts. usados
- 467 Art. de ferretería, tlapalería y vidrios
- 468 Vehículos de motor, refacciones, combustibles, lubric.
- 469 Exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares

Actividades Económicas de las Encuestas Comerciales

Comercio al por Mayor

Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco

- Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos
- Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco

Comercio al por mayor de productos textiles y calzado

- Comercio al por mayor de productos textiles y calzado

Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca

- Comercio al por mayor de productos farmacéuticos
- Comercio al por mayor de artículos de perfumería, cosméticos y joyería
- Comercio al por mayor de discos, juguetes y artículos deportivos
- Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos
- Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca

Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho

- Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales

- Comercio al por mayor de materias primas para la industria
- Comercio al por mayor de materiales de desecho

Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general

- Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca
- Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria
- Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales
- Comercio al por mayor de mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general

Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones

- Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones

Intermediación de comercio al por mayor

- Intermediación de comercio al por mayor, excepto a través de Internet y de otros medios electrónicos
- Intermediación de comercio al por mayor exclusivamente a través de Internet y otros medios electrónicos

Actividades Económicas de las Encuestas Comerciales

Comercio al por Menor

Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco

- Comercio al por menor de abarrotes y alimentos
- Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco

Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales

- Comercio al por menor en tiendas de autoservicio
- Comercio al por menor en tiendas departamentales

Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado

- Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa
- Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
- Comercio al por menor de calzado

Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud

- Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud

Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal

- Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería
- Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento
- Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos
- Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables y otros artículos de uso personal

Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados

- Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos
- Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación
- Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores
- Comercio al por menor de artículos usados

Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios

- Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios

Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes

- Comercio al por menor de automóviles y camionetas
- Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones
- Comercio al por menor de motocicletas y otros vehículos de motor
- Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes

Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares

- Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares

Características de la EMEC

Resultados:

En el Sitio del INEGI en Internet:



Banco de Información Económica:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=1075>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2008/>

Por Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/>

Características de la EMS

Objetivo

Servir como indicador del comportamiento económico de las principales actividades de los servicios y transportes y mensajería, privados no financieros, así como insumo (estadística básica) para los cálculos del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 6,911 unidades económicas
17,000 establecimientos y empresas

Unidad de Observación: El establecimiento y la empresa

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo:

No Probabilístico, para 61 dominios de estudio (categoría SCIAN), con una cobertura promedio de 80% del valor de los ingresos totales, con respecto al marco poblacional.

Probabilístico, para 44 dominios de estudio.

Características de la EMS

Cobertura

Temporal: Mensual

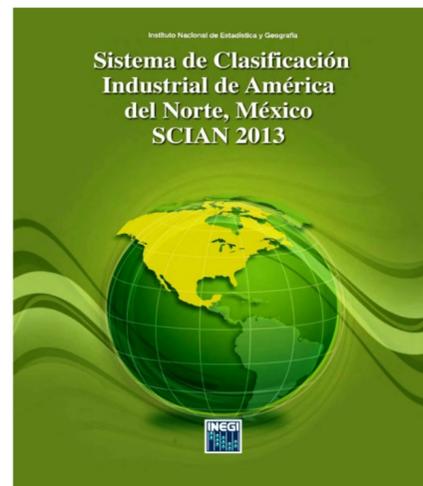
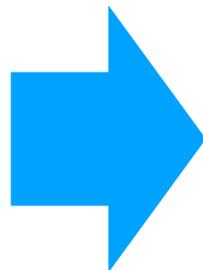
Geográfica: Nacional

Temática:

- Número de unidades reportadas
- Días trabajados y número de hora
- Personal ocupado dependiente de la razón social
- Personal ocupado suministrado por otra razón social.
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales)
- Consumo de bienes y servicios
- Ingresos por suministro de bienes y servicios

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Cobertura de actividades



Sectores SCIAN 2013

- 48-49 Transportes, correos y almacenamiento
- 51 Información en medios masivos
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
- 55 Corporativos
- 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación
- 61 Servicios educativos
- 62 Servicios de salud y de asistencia social
- 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
- 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Servicios Privados No Financieros

48-49 Transportes, correos y almacenamiento

- 481111 *Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales*
- 482110 *Transporte por ferrocarril*
- 483111 *Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural*
- 483112 *Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural*
- 484 *Autotransporte de carga*
- 485111 *Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija*
- 4852 *Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija*
- 488320 *Servicios de carga y descarga para el transporte por agua*
- 488519 *Otros servicios de intermediación para el transporte de carga*
- 4921 *Servicios de mensajería y paquetería foránea*
- 4922 *Servicios de mensajería y paquetería local*
- 4931 *Servicios de almacenamiento*
- 493111 *Almacenes generales de depósito*

51 Información en medios masivos

- 511112 *Edición de periódicos integrada con la impresión*
- 511122 *Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integradas con la impresión*
- 511131 *Edición de libros*
- 511132 *Edición de libros integrada con la impresión*
- 511192 *Edición de otros materiales integrados con la impresión*
- 511210 *Edición de software y edición de software integrada con la reproducción*
- 512111 *Producción de películas*
- 512112 *Producción de programas para la televisión*
- 512113 *Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales*
- 512120 *Distribución de películas y otros materiales audiovisuales*
- 512130 *Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales*
- 512190 *Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video*
- 5122 *Industria del sonido*
- 515110 *Transmisión de programas de radio*
- 515120 *Transmisión de programas de televisión*
- 515210 *Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales*
- 5171 *Operadores de telecomunicaciones alámbricas*
- 5172 *Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites*
- 5182 *Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados*
- 519110 *Agencias noticiosas*
- 519130 *Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red*

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Servicios Privados No Financieros

53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles

- 5312 *Inmobiliarias y corredores de bienes raíces*
- 532110 *Alquiler de automóviles sin chofer*
- 532411 *Alquiler de maquinaria para construcción, minería y actividades forestales*
- 5331 *Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias*

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos

- 5411 *Servicios legales*
- 541211 *Servicios de contabilidad y auditoría*
- 541310 *Servicios de arquitectura*
- 541330 *Servicios de ingeniería*
- 541360 *Servicios de levantamiento geofísico*
- 541380 *Laboratorios de pruebas*
- 5414 *Diseño especializado*
- 541510 *Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados*
- 5416 *Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica*
- 541711 *Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado*
- 541721 *Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades prestados por el sector privado*
- 5418 *Servicios de publicidad y actividades relacionadas*
- 5419 *Otros servicios profesionales, científicos y técnicos*
- 541941 *Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado*

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Servicios Privados No Financieros

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de intermediación

- 5611 Servicios de administración de negocios
- 5612 Servicios combinados de apoyo en instalaciones
- 5613 Servicios de empleo
- 561510 Agencias de viajes
- 561520 Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
- 561590 Otros servicios de reservaciones
- 5616 Servicios de investigación, protección y seguridad
- 5617 Servicios de limpieza
- 561720 Servicio de limpieza de inmuebles
- 561910 Servicios de empacado y etiquetado
- 561920 Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
- 5621 Manejo de desechos y servicios de remediación

61 Servicios educativos

- 611111 Escuelas de educación preescolar del sector privado
- 611121 Escuelas de educación primaria del sector privado
- 611131 Escuelas de educación secundaria general del sector privado
- 611151 Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado
- 611161 Escuelas de educación media superior del sector privado
- 611171 Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación
- 611211 Escuelas de educación postbachillerato del sector privado
- 6113 Escuelas de Educación Superior
- 6115 Escuelas de oficios
- 6116 Otros servicios educativos

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Servicios Privados No Financieros

62 Servicios de salud y de asistencia social

- 6211 Consultorios médicos
- 6212 Consultorios dentales
- 6215 Laboratorios médicos y de diagnóstico
- 6221 Hospitales generales
- 622311 Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas
- 623311 Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos
- 623991 Orfanatos y otras residencias de asistencia social pertenecientes al sector privado

71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos

- 711212 Equipos deportivos profesionales
- 711311 Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
- 711410 Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
- 712111 Museos del sector privado
- 712131 Jardines botánicos y zoológicos del sector privado
- 713111 Parques de diversiones y temáticos del sector privado
- 713113 Parques acuáticos y balnearios del sector privado
- 713120 Casas de juegos electrónicos
- 713299 Otros juegos de azar

Actividades Económicas de las Encuestas de Servicios

Servicios Privados No Financieros

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

7211 *Hoteles, moteles y similares*

721111 *Hoteles con otros servicios integrados*

7212 *Campamentos y albergues recreativos*

7213 *Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería*

7221 *Restaurantes con servicio completo*

7222 *Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado*

7223 *Servicios de preparación de alimentos por encargo*

722411 *Centros nocturnos, discotecas y similares*

722412 *Bares, cantinas y similares*

Características de la EMS

Resultados:

Sitio del INEGI en Internet:

Banco de Información Económica

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=1080>



Programas:

<https://www.inegi.org.mx/programas/ems/2008/>

Características de la EAC

Objetivo

Generar información estadística para conocer los esquemas de operación del comercio y su relación con otros sectores, así como identificar las principales características físicas y de operación de los establecimientos comerciales que influyen tanto en la evolución como en el comportamiento de este sector económico a nivel nacional.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 7,875 u.e
73,773 Establecimientos

Unidad de Observación: Empresa Comercial

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo:

- No Probabilístico
- Probabilístico

Características de la EAC

Cobertura

Temporal: Anual

Geográfica: Nacional

Temática:

- Número de establecimientos
- Personal ocupado dependiente de la razón social
- Personal ocupado suministrado por otra razón social
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales)
- Consumo de bienes y servicios
- Gastos fiscales, financieros y donaciones
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos financieros, subsidios y donaciones
- Existencias
- Activos fijos
- Identificación de proveedores y clientes
- Clasificación económica.

Resultados:

En el Sitio del INEGI en Internet:

<https://www.inegi.org.mx/programas/eac/2010/>

Características de la EASPNF

Objetivo

Generar información estadística económica básica actualizada y de calidad de los establecimientos y empresas que conforman el sector de los Servicios Privados no Financieros, para conocer sus principales características estructurales y, de esta manera, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica..

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 6,911 unidades económicas
17,000 establecimientos y empresas

Unidad de Observación: La empresa y el establecimiento

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo:

- No Probabilístico
- Probabilístico

Características de la EASPNF

Cobertura

Temporal: Anual

Geográfica: Nacional

Temática:

- Número de unidades reportadas.
- Personal ocupado dependiente de la razón social.
- Personal ocupado suministrado por otra razón social.
- Remuneraciones (salarios, sueldos y prestaciones sociales).
- Consumo de bienes y servicios.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Activos Fijos.
- Clasificación Económica.

Resultados:

En el Sitio del INEGI en Internet:

Programas: <https://www.inegi.org.mx/programas/easpnf/2012/>

Características de la EAT

Objetivo

Generar información estadística económica básica actualizada y de calidad de los establecimientos que conforman el universo de la Encuesta Anual de Servicios de Transporte, para conocer sus principales características estructurales y, de esta manera, servir como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

Diseño Estadístico

Tamaño de Muestra: 1,239 Unidades económicas

Unidad de Observación: La empresa

Marco Muestral: Censo Económico 2009

Esquema de Muestreo:

- No Probabilístico
- Probabilístico

Características de la EAT

Cobertura

Temporal: Anual

Geográfica: Nacional

Temática:

- Días trabajados
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social • Remuneraciones • Consumo de bienes y servicios
- Ingresos no derivados de la actividad
- Activos Fijos
- Características del equipo de transporte, origen-destino y parque vehicular
- Indicadores económicos y de productividad del sector

Resultados:

En el Sitio del INEGI en Internet:

Programas: <https://www.inegi.org.mx/programas/eat/2004/default.html>

Estándares Estadísticos

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Encuesta Anual del Comercio (EAC)

Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF)

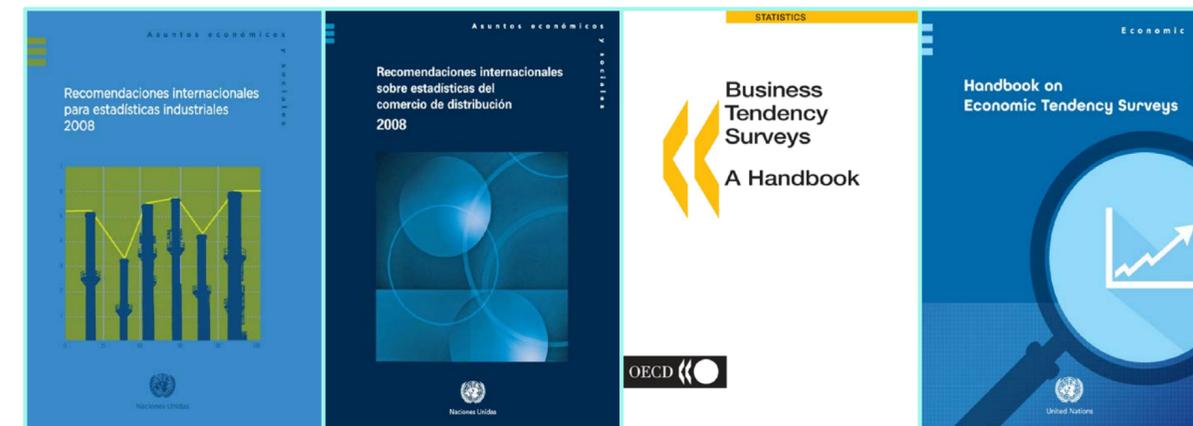
Encuesta Anual de Transportes (EAT)

Parámetros de oportunidad

54 días después de ocurrido el evento

350 días después de ocurrido el evento

Recomendaciones Internacionales



- Organización y Realización de Encuestas sobre el Comercio de Distribución. ONU, Serie F-19, Nueva York, 1978
- Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del Comercio de Distribución 2008. ONU, Serie M-89, Nueva York, 2010
- Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del Comercio de Distribución y los Servicios. ONU Serie M-57, Nueva York, 1975
- Indices of Distributive Trade: Handbook on Good Practices, 10 May 2010, United Nations, New York, 2010

Productos de Difusión Serie 2008



Sistema de Difusión de las EEN



Boletines de prensa



Videos promocionales



Banners informativos (internet)



Actualización de documentos metodológicos



Banco de Información Económica (BIE)



InfoINEGI Empresarial



Portal del Informante

4. Cambio de Año Base a 2013

Objetivo

Actualizar el año base de las **Encuestas Económicas Nacionales**, a partir de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 y la instrumentación del SCIAN 2013, con el propósito de generar información mensual y anual que refleje los cambios que registra la estructura económica del país.

Atención de las solicitudes de los usuarios

El CAB a 2013 de las EEN fue bien recibido por los usuarios que participaron en la Consulta Pública

Solicitudes de los usuarios



Desagregación de Variables/Dominios



Incrementar las Series Desestacionalizadas



Ampliar la Retropolación y Publicar la Metodología



Publicar Cifras Absolutas



Publicar Ponderadores Utilizados



Mantener la Difusión en el Banco de Información Económica

Atención de las solicitudes por parte de las EEN

La información generada por las EEN se difunde en concordancia con los diseños estadísticos

La desestacionalización de series se centra en las principales variables de las EEN

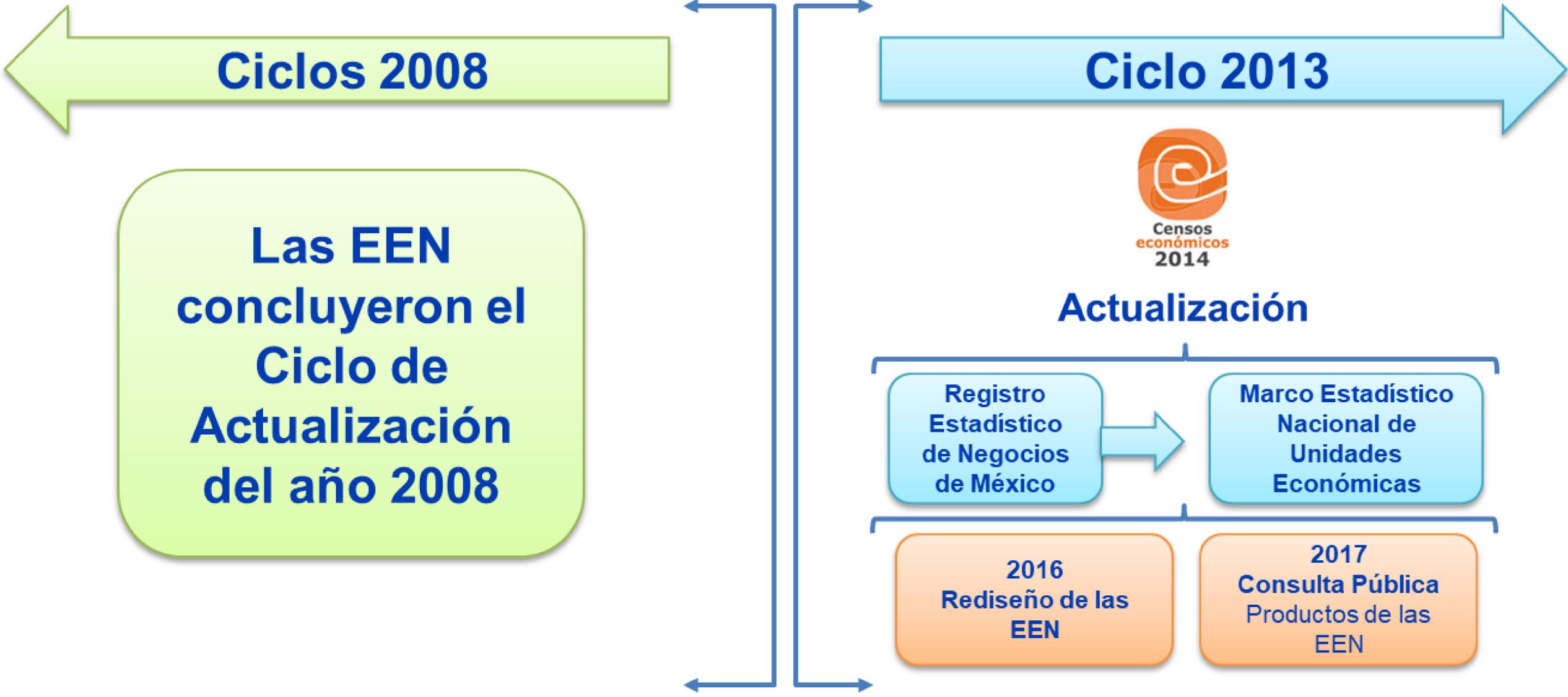
La retropolación de la Serie 2013 se realizará hasta el año de inicio de la serie anterior (2008)

La publicación se realizará conforme a la oferta estadística de las EEN.

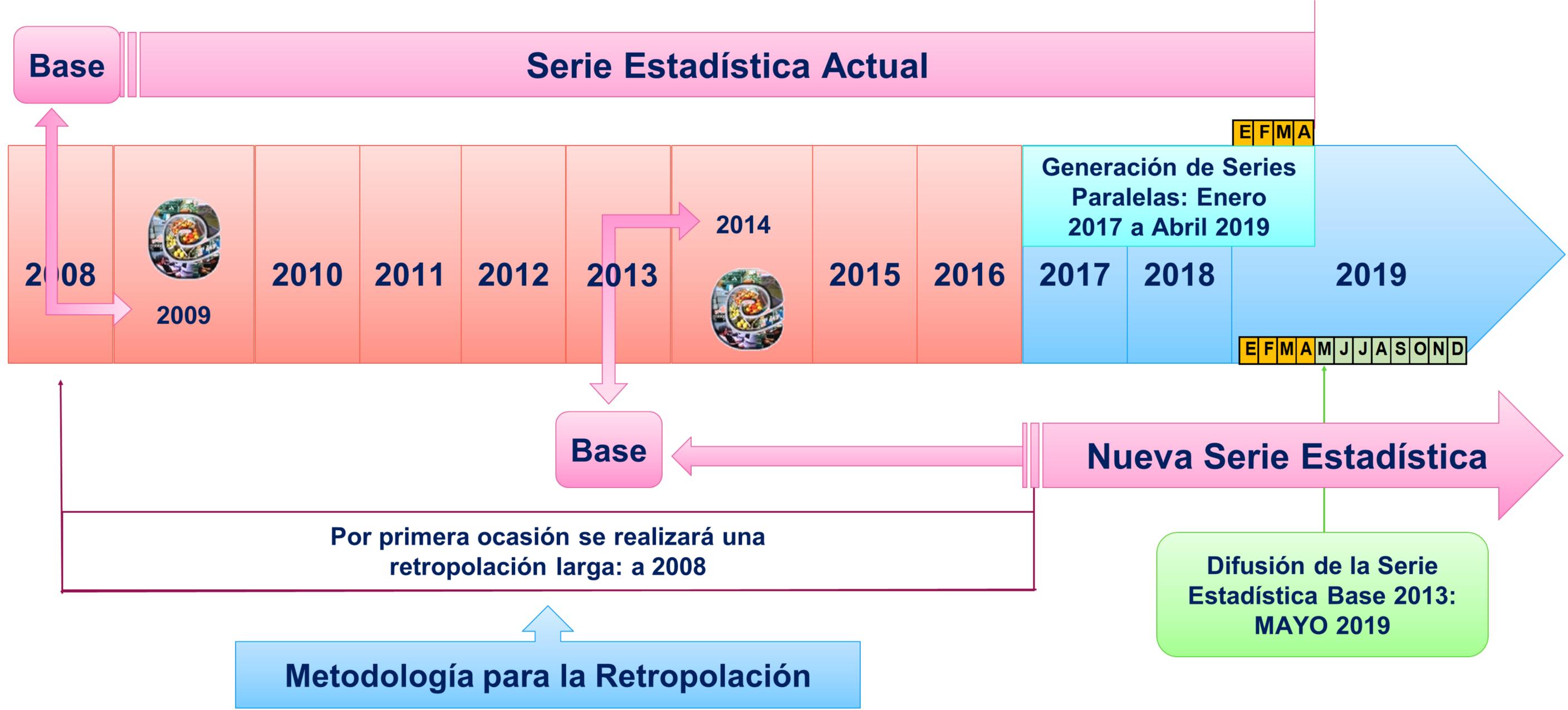
Los ponderadores utilizados en el cálculo de los índices de las EEN Serie 2013 serán publicados en los documentos metodológicos.

La Serie 2013 se incluirá en el Banco de Información Económica (BIE).

Encuestas Económicas Nacionales



Encuestas Económicas Nacionales



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa