



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2016



Édito p.04
 Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

1.1 Bilan de la fréquentation en 2016 p.08
 1.2 L'accueil des visiteurs dans le château p.13

2. Les actions de médiation

2.1 Les actions de médiation à destination
 du grand public p.16
 2.2 Les actions éducatives p.19

3. La programmation culturelle et les activités de loisirs

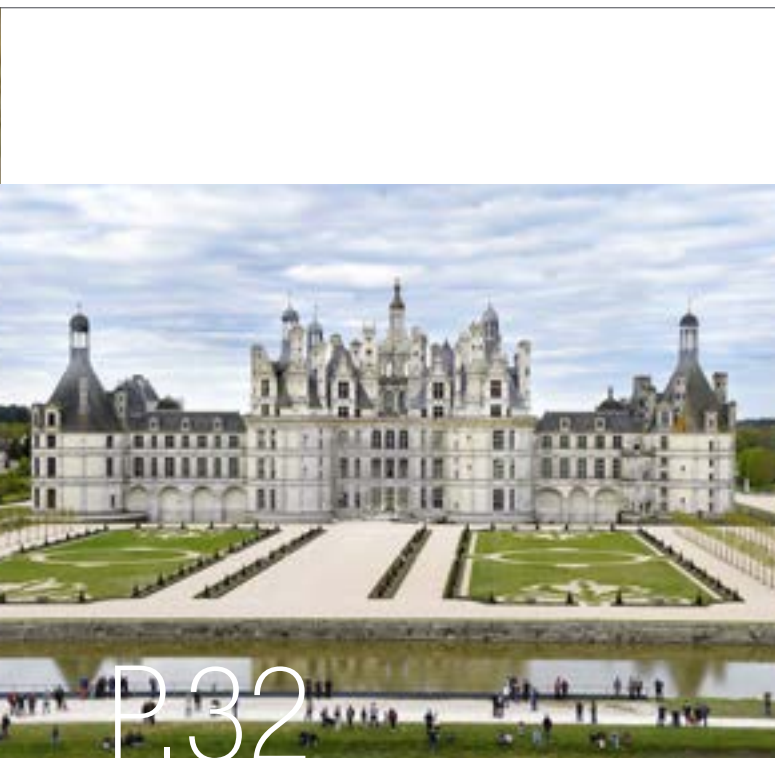
3.1 La programmation culturelle p.24
 3.2 Les activités de loisirs p.28

4. Le développement et le rayonnement

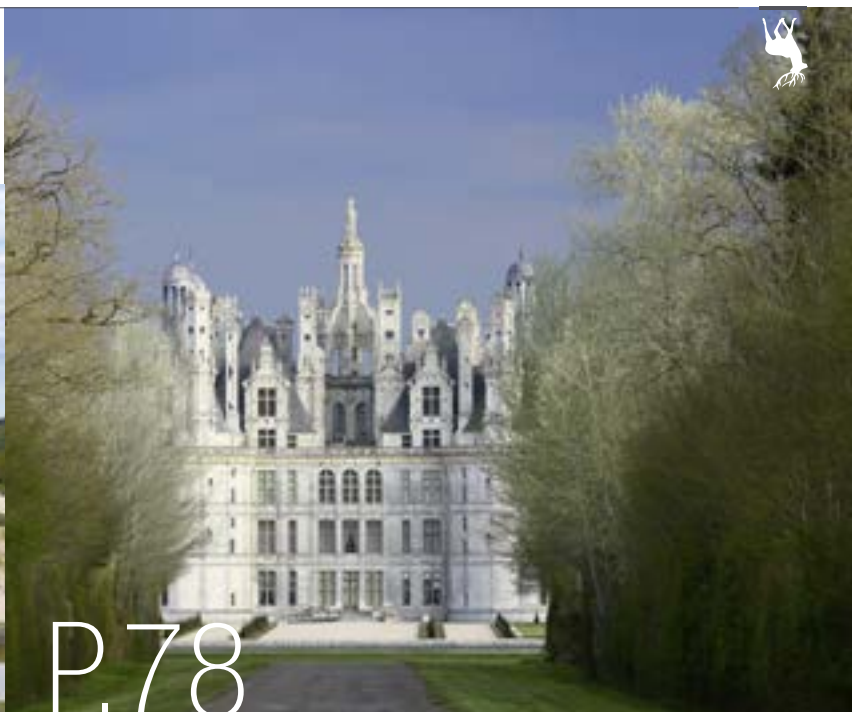
4.1 Le développement touristique p.34
 4.2 Chambord à l'international p.39
 4.3 L'offre commerciale p.40
 4.4 Le mécénat p.43
 4.5 La location d'espaces p.45
 4.6 La communication et la marque p.46

5. L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

5.1 Les inondations de juin p.54
 5.2 Les travaux de restauration du château p.55
 5.3 Les travaux aux abords du monument p.56
 5.4 Les travaux dans le domaine p.60
 5.5 Enrichissement, mise en valeur
 et présentation des collections p.62
 5.6 Les ressources scientifiques p.66



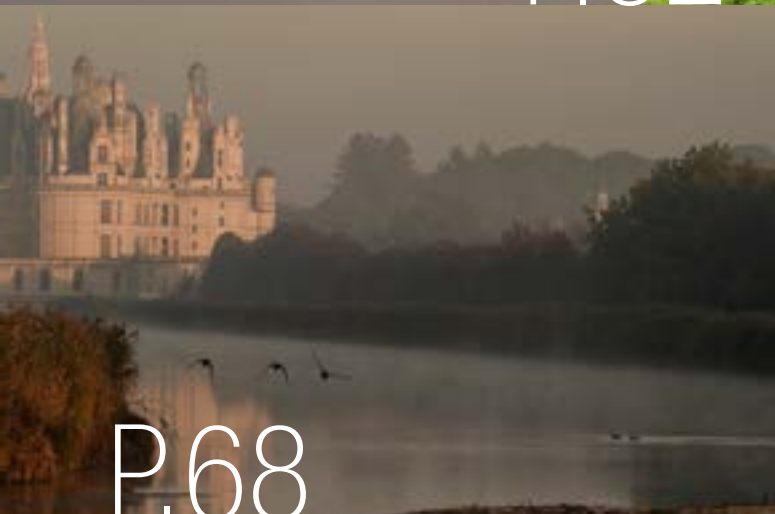
P.32



P.78



P.52



P.68

6. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 6.1 La grande promenade p.70
- 6.2 La gestion cynégétique p.71
- 6.3 Les activités scientifiques p.72
- 6.4 La gestion forestière..... p.74
- 6.5 La gestion piscicole p.75
- 6.6 La sauvegarde de la biodiversité p.75
- 6.7 Les produits issus de la chasse et de la forêt p.76
- 6.8 Les activités diverses p.77

7. L'établissement public et sa gestion

- 7.1 L'organisation statutaire et administrative p.80
- 7.2 La gestion administrative et financière p.82
- 7.3 La gestion des ressources humaines p.94
- 7.4 Les moyens informatiques p.99

8. Les annexes

- 8.1 Organigramme p.101
- 8.2 Les instances statutaires..... p.102



Édito

Malgré leur terrible beauté, les crues de la mi-juin ont rappelé que Chambord pourrait périr, que la conservation d'un monument universel est une mission de premier rang et une préoccupation de tous les instants. Isolé pendant plusieurs jours (quatre routes sur cinq fermées, le personnel bloqué par les crues dans les territoires avoisinants, le réseau portable hors service, l'autoroute coupée pendant douze jours), Chambord a mis en place, avec ses moyens propres, les réponses à des inondations dont aucun précédent n'est relevé depuis Louis XIV (tours de garde, dégagement des voiries, sauvetage des collections, traitement des médias). La ministre de la Culture et de la Communication, Mme Audrey Azoulay, s'est rendue sur place le 9 juin 2016 afin d'évaluer les dégâts (estimés à 1,5 million d'euros), féliciter le personnel de son dévouement et prendre connaissance du projet de restitution des jardins à la française.

Validée dans son principe par le Président de la République en visite à Chambord en décembre 2014, rigoureuse sur le plan scientifique, esthétique dans son inspiration, promesse d'une hausse de la fréquentation, la livraison des jardins à la française est un tour de force auquel peu croyaient. Il y aura un avant et un après dans la contemplation de Chambord. Ces jardins feront la fierté du Val de Loire qui se plaît à se considérer comme le Jardin de la France. La totalité du financement a été obtenue par un mécénat de 3,5 millions d'euros de la part d'un philanthrope américain, M. Stephen Schwarzman, qui couvre l'intégralité des parterres. Une deuxième tranche de travaux devrait intervenir dans le courant de l'année 2017 afin de restaurer les perspectives et le couronnement en hémicycle situé devant la grande façade, recouverts par une route départementale désaffectée. Le Président de la République est revenu le 20 mars 2017, premier jour du printemps, pour inaugurer les jardins.

Malgré les crues, Chambord a tenu un programme de travaux sans précédent depuis la période Pompidou et probablement depuis l'Après-Guerre (9,5 millions d'euros d'investissement en 2016, contre 2 millions d'euros par an de 2005 à 2010) et livré tous ses chantiers à temps (Halle d'accueil en juin 2016, place du village, tour Henri V, jardins à la française...).

Plusieurs membres du gouvernement sont venus visiter les chantiers: M. Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires



Guillaume Garot
Président du conseil
d'administration



Jean d'Haussonville
Directeur général du domaine
national de Chambord

**Une année 2016
exceptionnelle
dans ses bonheurs,
ses malheurs
et ses exigences
de mobilisation.**

étrangères en août 2016, M. Stéphane le Foll, ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, a accueilli le séminaire de ses homologues européens le 1^{er} septembre 2016, Mme Ségolène Royal, ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, a accueilli M. Stephen Schwarzman le 19 février 2017 pour le remercier au nom du gouvernement. Cet intérêt croissant des pouvoirs publics pour le renouveau de Chambord est un signe d'espoir alors que nous avons subi

comme d'autres, les conséquences des attentats terroristes pour la fréquentation internationale ainsi que les crues du mois de juin, qui se sont traduites par une baisse de 7 % du nombre de visiteurs en 2016.

Dans un contexte national très complexe pour les destinations touristiques, les équipes de Chambord ont maintenu une mobilisation sans faille. Nous avons reçu des témoignages de sympathie du monde entier très émouvants pendant les inondations. Plus que jamais, l'ouverture des

jardins à la française et de la grande promenade ainsi que la rénovation de nos structures d'accueil nous permettent de croire à une forte reprise de la fréquentation dans les années qui viennent.



L'exécution budgétaire 2016

19,906 M€

Montant des **frais de fonctionnement**

11,713 M€

Montant du **chiffre d'affaires**

9,660 M€

Montant des **investissements**
dont 3,017 M€ autofinancés

85,7 %

Taux d'indépendance financière calculé
sur la base des ressources propres

La communication

6,3 M€

Équivalent publicitaire des **parutions**
dans la **presse nationale** et la **presse**
quotidienne régionale

4 966

Nombre de
retombées presse

217 %

Augmentation du nombre d'**abonnés**
Facebook en un an

424 %

Augmentation du nombre d'**abonnés**
Twitter en un an

Le personnel

131

Nombre de **personnes permanentes**

27

Nombre d'**emplois aidés**

Les jardins à la française

6,5

Hectares

15 250

Nombre de **plantes**

L'activité culturelle

4 100

Nombre de **personnes** à l'ouverture du
festival le 1^{er} juillet - concert et feu d'artifice

80 %

Taux de remplissage sur les
projets comptabilisés (spectacles
vivants et lectures), des vernissages
d'expositions rassemblant entre 400
et 500 personnes

Le patrimoine

203

Nombre de **meubles, objets**
d'art et souvenirs historiques
venus enrichir les collections du
domaine en 2016

4 M€

Montant des travaux de
restauration sur le château
contre 2,5 M€ en 2015

La fréquentation

728 133

Nombre de **visiteurs dans le château**, soit une baisse
de fréquentation de 7,05 % par rapport à 2015

107 409

Nombre de **clients d'activités de loisirs**

1,5 million

Nombre de **visiteurs sur le site**

50 539

Nombre d'**élèves accueillis** dans le cadre scolaire

Le mécénat

3 M€

Montant de **mécénat collecté** en plein
exercice en 2016 (**augmentation de 6 %** par
rapport à l'exercice précédent)

L'activité commerciale

1,766 M€

Montant du **chiffre d'affaires de la boutique** contre
2,045 M€ HT en 2015, soit un recul de 13,81 %.

+ 35 %

Augmentation **chiffre d'affaires**
du spectacle chevaux et rapaces

16,08 €


Montant du **panier moyen boutique** par visiteur

Les événements

327

Nombre d'**événements**
organisés à Chambord





L'ouverture d'une halle d'accueil (juin 2016) spécifiquement pensée pour offrir aux visiteurs de nouveaux services et un confort à la hauteur de Chambord a été l'élément marquant de cette année. La restauration de la place du village et la refonte de la signalétique ont complété le dispositif d'accueil qui vise à remettre le visiteur au centre des préoccupations.

1 L'accueil du public



1.1

Bilan de la fréquentation 2016

Quelques chiffres

Dans un contexte général exceptionnellement difficile en 2016, Chambord termine l'année en limitant à 7,05 % la baisse de la fréquentation dans le monument.

À l'intérieur du château, Chambord a accueilli 728 133 visiteurs, soit une baisse de 55 217 entrées (-7,05 %) par rapport à l'année record de 2015. Une fréquentation proche de celle des années 2007 à 2010.

À l'extérieur du château, 109 143 visiteurs ont profité des activités extérieures. Au total, ce sont donc 837 276 personnes qui ont passé un moment à Chambord et ont suivi une de nos activités proposées au public.

Le contexte global de crise du tourisme liée aux attentats perpétrés en France a particulièrement touché les grands sites qui accueillent une large part de visiteurs étrangers. Les attentats du mois de novembre 2015 à Paris et l'état d'urgence déclaré sur le territoire national ont eu un impact très négatif sur la fréquentation de la clientèle étrangère à partir du second trimestre 2016. Les attentats de l'année 2016 ont amplifié les craintes des visiteurs étrangers, notamment lors des déplacements en groupe. Chambord n'a pas été épargné (36 % de visiteurs étrangers en 2016 contre 44 % en 2015). Les clientèles des professionnels sont souvent des clientèles lointaines où le taux d'intermédiation est encore élevé (Japon, Chine,

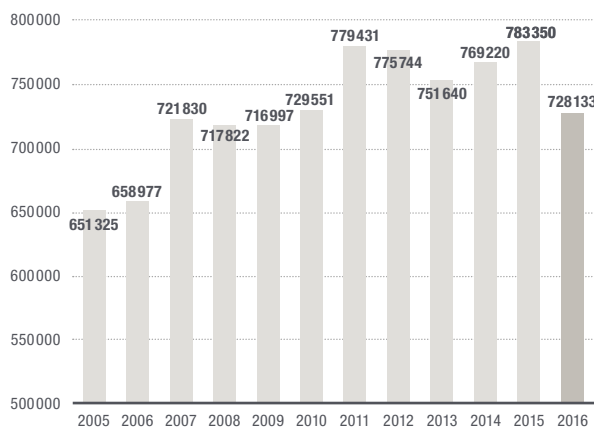


Nouvel accueil des visiteurs, au porche royal.

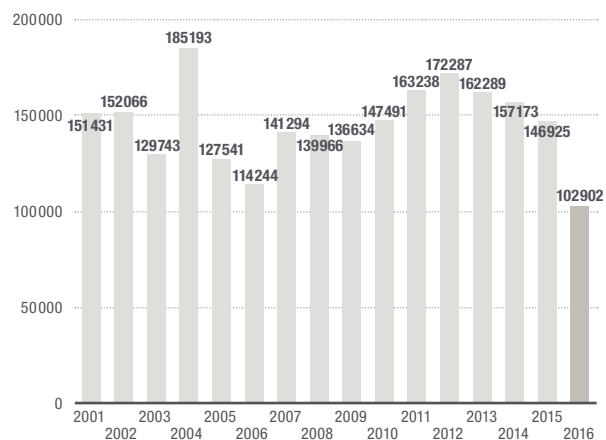
Taïwan) et où la question de l'insécurité est particulièrement sensible. Ces clients qui visitent le Val de Loire ont pour la plupart Paris comme point de chute.

Chambord a par ailleurs dû faire face à une catastrophe naturelle sans précédent avec les inondations du mois de juin, qui ont contraint à une fermeture du monument pendant cinq jours et ont entraîné la fermeture de l'autoroute A10 entre Paris et Orléans pendant douze jours. Les images à la fois belles et terribles du château encerclé par les eaux ont fait

Fréquentation totale de 2005 à 2016



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2001





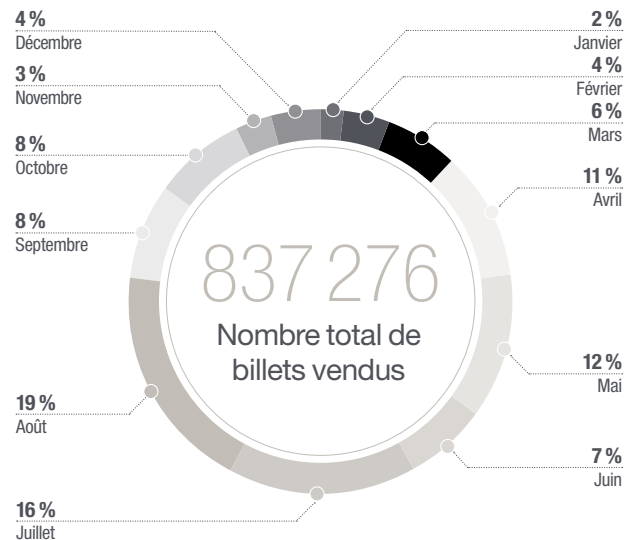
le tour du monde. Ces inondations ont conduit à une forte baisse du chiffre de fréquentation en juin (-24 180 entrées). Cependant, les deux derniers mois de l'année ont permis de réduire l'écart de fréquentation (novembre +4,15 % et décembre +5,12 %).

Au niveau des catégories tarifaires, la baisse provient pour 20 % des «plein tarif» (malgré la clientèle familiale française en hausse) et pour 80 % de la clientèle groupe «professionnels du tourisme» avec -44 023 entrées et -30 % par rapport à 2015 (1/4 émane de l'utilisation des billets vendus à l'avance avec -11 265 entrées et -19,04 %). Chambord a donc perdu 70 000 entrées «professionnels du tourisme» depuis 2012 (-40 % en 4 ans). Ce constat conduit à s'interroger: la notion même de groupe évolue car la consommation s'individualise de plus en plus. Chambord ne passe pas à côté de cette évolution. Aujourd'hui, il est de plus en plus difficile de distinguer le travail qui est fait en direction des groupes et en direction des individuels puisque le profil du groupe est en pleine mutation.

Par exemple, il faut noter l'augmentation sensible de la clientèle «senior» qui vient en groupe mais n'est pas comptabilisée dans les tarifs professionnels du tourisme car les personnes réservent le plus souvent par le biais d'associations. Ils expriment un intérêt notoire pour la possibilité de déjeuner dans le château, et articulent une journée complète autour du repas. Nous augmentons ainsi le panier moyen des groupes. Ce déjeuner est un vrai produit d'appel pour convaincre les groupes de passer la journée sur le site.

Ainsi en 2015, 8 206 personnes avaient déjeuné dans le châ-

Répartition mensuelle des ventes de billets



teau contre 8 737 personnes en 2017 soit une augmentation de 6,5 %.

Les gratuits passent de 27 % à 30 %, les tarifs «professionnels du tourisme» de 19 % à 14 % et les autres tarifs maintiennent leur pourcentage. Le cumul des individuels (plein tarif, plein tarif billet jumelé, tarif réduit et gratuit) augmente de nouveau en passant de 75 % (2015) à 79 % alors que le cumul de la clientèle groupe (groupes scolaires et professionnels) baisse de 25 à 21 %. Il est probable que cette tendance se confirme à l'avenir car les touristes réservent de plus en plus par eux-mêmes sur internet en cherchant les meilleurs tarifs.

Quelques remarques concernant la vente de certains tarifs :

- la vente des billets à l'avance a baissé de 13,9 % par rapport à 2015 avec -8 479 billets vendus. On constate aujourd'hui aussi que de nombreux prestataires touristiques ne souhaitent plus faire d'avance de trésorerie, ce qui explique en partie cette baisse,
- la vente des tarifs réduits, liés aux partenariats avec les professionnels du tourisme locaux, a baissé de 23,06 % (-3 462 billets) et dans le même temps le partenariat avec Transport du Loir-

et-Cher a augmenté de 401 % (+1 250 billets),

- les billets gratuits accordés aux guides de groupe sont en diminution de 30,84 % (-1 489 billets). Cette diminution va de pair avec l'évolution du marché du groupe, qui s'individualise

Le contexte global de crise du tourisme liée aux attentats perpétrés en France a particulièrement touché les grands sites qui accueillent une large part de visiteurs étrangers.



dans ses choix de visite et peut préférer la médiation proposée sur place après l'avoir visualisée sur Internet (HistoPad, etc.). Concernant l'évolution de la répartition mensuelle entre 2015 et 2016, le poids de la basse saison (de novembre à mars) augmente en passant de 15 % à 19 % des ventes grâce à deux mois record (février et décembre). La haute saison (d'avril à octobre), baisse en passant de 85 % à 81 % surtout en raison du très mauvais mois de juin (-32,37 %).

On constate une baisse globale du nombre de véhicules entrant sur les parcs de stationnement, baisse qui accompagne la baisse de fréquentation générale. L'augmentation du pourcentage de visiteurs locaux qui connaissent les zones de stationnement gratuites (perte de recettes importante: -100 000 €) a amplifié ce phénomène. Par ailleurs, un changement technique du contrôle d'accès et d'encaissement des entrées sur le parc de stationnement P1 a généré une perte dans le chiffre d'exploitation.

Toutes les catégories de véhicules sont en baisse sur les différents parcs de stationnement (sauf le P2) avec :

- -63 % pour les bus gratuits de visiteurs château,
- -66 % pour les bus payants de stop-photos,
- -59 % pour les minibus gratuits de visiteurs château.

Origine des visiteurs

La collecte des provenances des visiteurs de Chambord confirme la forte baisse de la clientèle étrangère avec -21,6 % par rapport à 2015, elle ne représente plus que 37 % des visiteurs contre 44 % en 2015.

Tous les principaux pays sont en baisse sauf la Belgique (+1,72 %) qui a également été touchée par des attentats. Cette

baisse est relativement marquée au niveau des pays asiatiques : Chine (-37 %), Taïwan (-62 %) et Japon (-48 %). Les Japonais ont notamment déserté la France après les attaques de 2015. Les annulations se sont faites par milliers dans les agences de voyages nippones. Plusieurs compagnies aériennes ont même suspendu leurs vols vers la France. Rappelons que le pourcentage de visiteurs chinois était en très forte hausse avec une fréquentation record qui les a placés en tête de la clientèle internationale, devant les Américains en 2015. Gageons

Principales variations de la clientèle étrangère

Pays	2015	2016	2016-2015	
USA	30820	27141	-3679	-11,94%
Chine	29904	18662	-11242	-37,59%
Espagne	28933	25467	-3466	-11,98%
Allemagne	27113	26787	-326	-1,20%
Italie	25422	16310	-9112	-35,84%
Belgique	17626	17929	303	1,72%
Grande-Bretagne	16883	14000	-2383	-14,55%
Pays-Bas	13780	13074	-706	-5,12%
Taïwan	7730	2899	-4831	-62,50%
Pologne	8295	3481	-4831	-58,08%
Japon	10966	5682	-5284	-48,19%

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2014	183302	4458	3282	13624	3166	0	29500	237332	255072	0€	1101450,50€
2015	193992	3854	2348	13040	3003	0	32281	248518	273196	0€	1128982,20€
Différence 2015-2014	10690	-604	-934	-584	-163	0	2781	11186	18124	0€	27531,20€
Évolution	5,83%	-13,55%	-28,46%	-4,29%	-5,15%	-	9,43%	4,71%	-	-	2,50%
2016	169873	1416	801	9791	1230	746	33041	216898	248931	1417€	1316129,70€
Différence 2016-2015	-24119	-2438	-1547	-3249	-1773	746	760	-31620	-24265	0€	187147,50€
Évolution	-12,43%	-63,26%	-65,89%	-24,92%	-59,04%	-	2,36%	-12,72%	-8,88%	-	16,58%

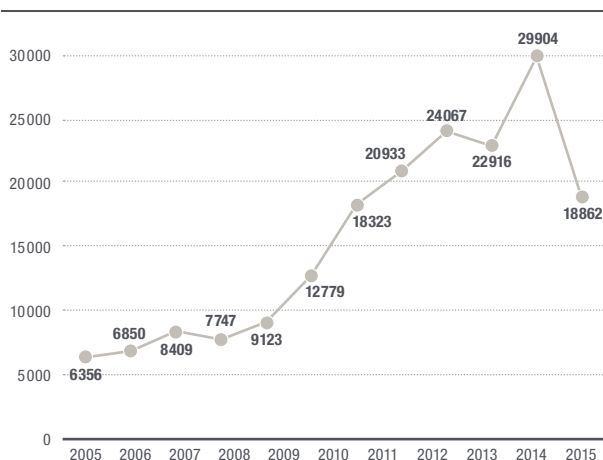


que le travail qui est effectué avec la Chine depuis plusieurs années continue de porter ses fruits et permette un retour à la normale en 2017.

Au niveau de la répartition continentale, la part de l'Europe progresse grâce à la clientèle française pour atteindre un record avec 86 % des visiteurs, les quatre autres continents baissent, surtout l'Asie qui passe de 8,5 % à 5,5 %.

La clientèle française a augmenté de 6,3 % et représente 63 % des visiteurs contre 56 % en 2015. De nombreux départements sont en hausse notamment les départements géographiquement proches de Chambord : le Loir-et-Cher

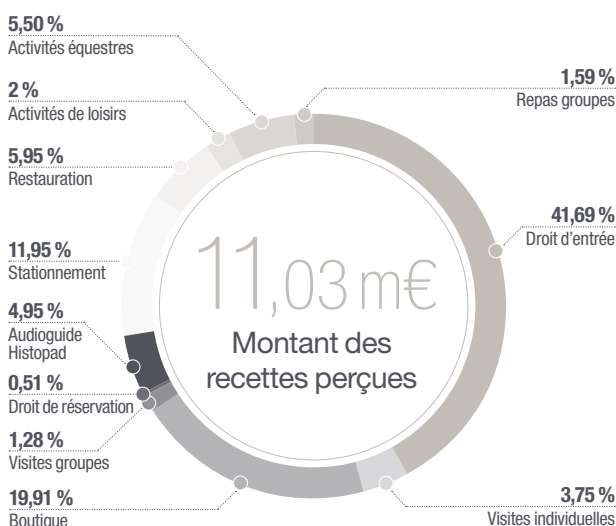
Évolution du nombre de visiteurs chinois



Principales variations de la clientèle française

Département	2015	2016	2016-2015	
75	28939	28435	-504	-1,74%
41	28001	33753	5752	20,54%
45	20222	21738	1516	7,50%
92	14984	15275	291	1,94%
78	14708	15133	425	2,89%
37	11130	11988	858	7,71%
59	9385	9937	552	5,88%
91	9297	9705	408	4,39%
77	8846	8932	86	0,97%
44	8676	9015	339	3,91%
69	8428	8662	234	2,78%
94	8037	8266	229	2,85%

Répartition des recettes



(+20,54 %), le Loiret et l'Indre-et-Loire. Les efforts considérables qui ont été conduits pour reconquérir une clientèle locale (communication, événements...) sont à l'origine de cette forte hausse.

À noter l'augmentation des Franciliens et la progression des visiteurs venant de grandes métropoles (Lille +5,88 %, Nantes +3,91 % et Lyon +2,78 %).

La région Centre-Val de Loire représente 19,4 % de la clientèle française et l'Île-de-France est toujours en tête avec 24 %. Ces chiffres viennent confirmer l'impact des opérations d'affichage menées en région parisienne (la Défense) ainsi que les campagnes génériques diffusées tout au long de l'année en région Centre-Val de Loire.

Recette globale

La recette globale de la régie, avec les recettes à percevoir, atteint 11 029 239,47 € soit -178 350,19 € et -1,62 % par rapport à l'année record de 2015 :

3 principales hausses :

- restauration : +273 134,53 € (ouverture Autour du Puits),
- stationnement : +188 681,10 € (augmentation tarifaire 2016 +1 417 € de la Borne CCar),
- activités équestres : +148 620 € (nouveau spectacle et nouveaux tarifs).

3 principales baisses :

- droit d'entrée : -465 617,30 € (baisse de fréquentation),
- boutique : -187 495,12 € (baisse clients),
- activités de loisirs : -93 995 € (absence activités nautiques durant la haute saison).



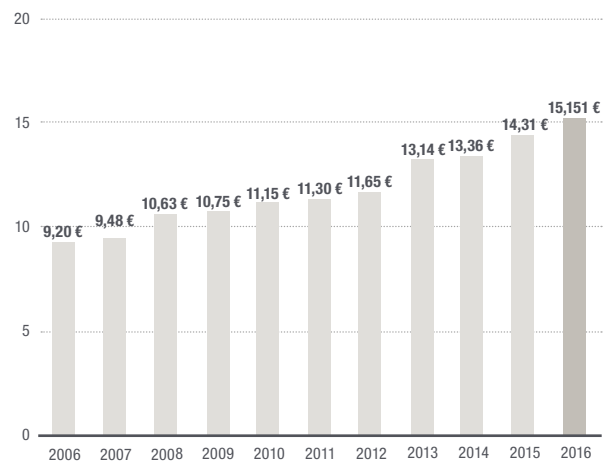
Dans le cadre de la répartition des recettes, le droit d'entrée demeure la principale ressource de l'établissement avec 41,7 %, la boutique représente 19,9 % tandis que le stationnement atteint 12 % des recettes.

La dépense moyenne par visiteur du château progresse de nouveau cette année grâce aux ventes additionnelles liées aux activités périphériques (spectacle équestre) et à la restauration avec +0,84 € par rapport à 2015 et passe de 14,31 € à **15,15 €** par visiteur.

Au niveau des modes de paiement utilisés par les visiteurs, la suppression du paiement en numéraire sur les parkings suite aux vols par effraction a accéléré la migration du paiement en espèces (de 41 % en 2015 à 31 %) vers le paiement CB (de 43 % en 2015 à 52 %).

À noter l'arrivée du paiement en ligne (CB Internet) qui représente 1 % des opérations après seulement six mois d'existence.

Évolution de la dépense moyenne par visiteur depuis 2006



Décomposition de la recette de la régie avec RAP
Comparaison par nature 2016 et 2015

Nature	2015	2016	2016-2015	
Droit d'entrée	5 063 561,80 €	4 597 944,50 €	-465 617,30 €	-10,13 %
Visites « individuels »	4 257 171,00 €	4 132 266,00 €	-124 511,00 €	-3,01 %
Boutique	2 383 230,17 €	2 195 735,05 €	-187 495,12 €	-8,54 %
Visites groupes	1 247 191,00 €	1 411 082,00 €	163 891,00 €	13,14 %
Activités publics handicapés	850,00 €	600,00 €	-250,00 €	-41,67 %
Ateliers pédagogiques	37 070,00 €	29 615,00 €	-7 455,00 €	-20,11 %
Droit de réservation	69 363,00 €	56 505,00 €	-12 858,00 €	-18,54 %
Audioguidage/Histopad	561 105,50 €	546 004,00 €	-15 101,50 €	-2,71 %
Spectacles et concerts	31 435,00 €	3 635,00 €	-27 800,00 €	-88,44 %
Stationnement	1 128 982,20 €	1 317 663,30 €	188 681,10 €	16,71 %
Restauration	383 358,89 €	656 493,42 €	273 134,53 €	71,25 %
Festival de Chambord	41 453,00 €	66 691,00 €	25 238,00 €	60,89 %
Frais de port	1 125,60 €	1 121,70 €	-3,90 €	-0,35 %
Activités de loisirs	315 100,00 €	221 105,00 €	-93 995,00 €	-29,83 %
Activités équestres	457 498,00 €	606 118,00 €	148 620,00 €	32,49 %
Repas groupes	183 023,50 €	175 660,50 €	-7 363,00 €	-4,02 %
Recette Totale	11 207 589,66 €	11 029 239,47 €	-178 350,19 €	-1,62 %



Les visiteurs dans la nouvelle halle d'accueil.

1.2 L'accueil des visiteurs dans le château

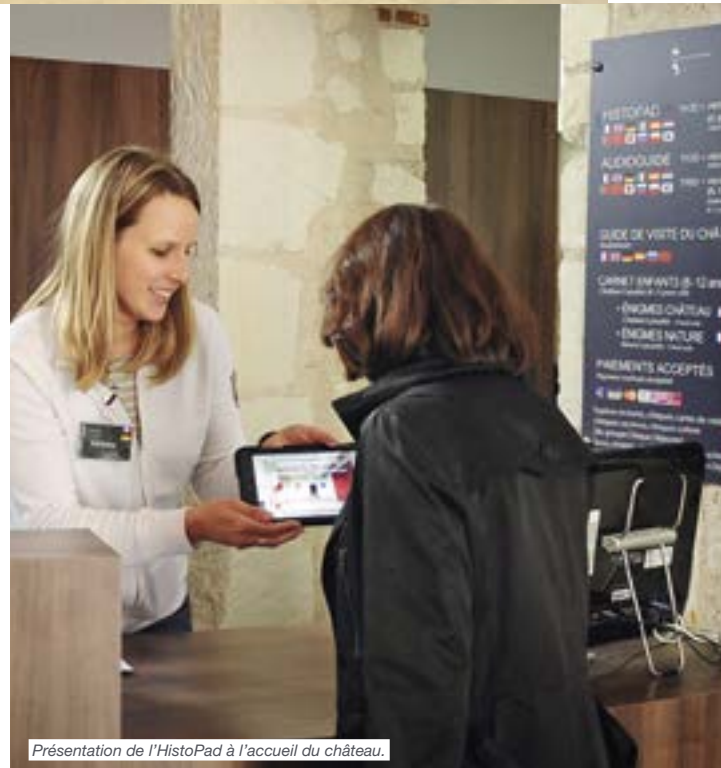
L'accueil

Dans l'attente de l'ouverture de la halle d'accueil (à la fin du mois de juin 2016), la nécessité de disposer d'un accueil/billetterie temporaire à l'extérieur du monument pour le début de la saison touristique s'est imposée. L'installation d'une structure modulaire temporaire face au porche Dauphine a été réalisée en concertation avec les différents services. Cette structure a rempli son rôle en limitant l'engorgement des espaces d'accueil au château et a ainsi permis d'accueillir le public convenablement au printemps et lors des week-ends de forte affluence.

La halle d'accueil a ouvert aux visiteurs le 24 juin. Celle-ci, en harmonie avec le site, offre aujourd'hui des conditions d'accueil *ad hoc*. Le domaine dispose désormais d'un outil de travail fonctionnel et agréable au quotidien tant pour les agents que pour le public.

La surveillance des monuments

Les attentats et la reconduction de l'état d'urgence ont entraîné un renforcement des mesures de sécurité. Le dispositif de contrôle d'accès des visiteurs à l'entrée du château a été maintenu selon les directives du ministère de la Culture et



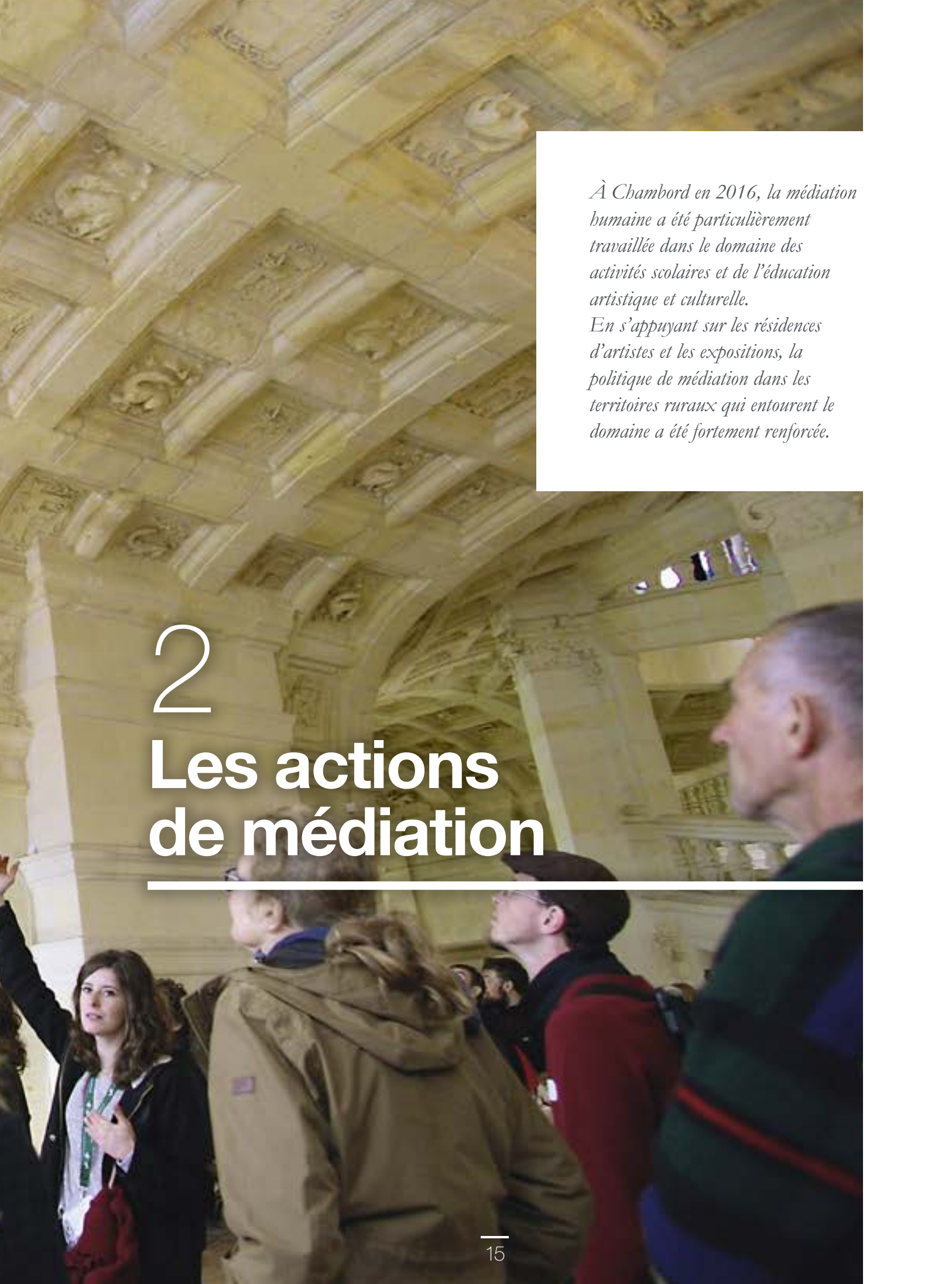
Présentation de l'HistoPad à l'accueil du château.

de la Communication. Ainsi, chaque visiteur a été systématiquement contrôlé à son arrivée au Porche royal.

Cela a représenté un volume total de 4214 heures de travail confiées à un prestataire extérieur.

Les agents de surveillance, dont l'une des multiples missions est l'accueil des entreprises intervenant au château, ont apporté un soutien fonctionnel aux agents de sûreté présents sept jours sur sept pendant les heures d'ouverture du monument. Sensibilisés, les agents du monument ont fait preuve d'une grande vigilance dans ce contexte particulier.



The background of the page is a photograph of a highly ornate, vaulted ceiling with intricate carvings and a grid of decorative panels. The lighting is warm and focused on the architectural details.

À Chambord en 2016, la médiation humaine a été particulièrement travaillée dans le domaine des activités scolaires et de l'éducation artistique et culturelle.

En s'appuyant sur les résidences d'artistes et les expositions, la politique de médiation dans les territoires ruraux qui entourent le domaine a été fortement renforcée.

2 Les actions de médiation



2.1 Les actions de médiation à destination du grand public

Les visites guidées

En 2016, l'équipe des guides était composée de onze agents permanents, quatre contrats CAE-CUI et trois vacataires saisonniers. Les guides ont assuré 2 854 visites à destination du public individuel et familial, déclinées en quatre thématiques: Insolite, Découverte, Approfondie et Ludique.

Cette année a vu le lancement de la visite guidée en langue anglaise, programmée tous les jours à 11h15 de juillet à septembre. Pour sa première année d'exploitation, dans un contexte complexe au niveau de la clientèle étrangère, cette prestation n'a pas encore rencontré assez de visiteurs. Pour la saison 2017 et afin de favoriser la fréquentation, le public anglophone sera ciblé avec davantage d'efficacité, notamment en réajustant l'horaire de visite.

On constate une très forte progression du nombre de groupes scolaires pour l'année 2016 (grâce à une formation en interne menée de concert avec le service éducatif). Pour ce qui est des groupes adultes, les résultats se maintiennent (inclus les visites relations publiques, presse et visites de prestige, soit 56 visites).

Un nouveau personnage de visite ludique

La palette des personnages de visite ludique s'est enrichie cette année d'un nouveau profil: Gaspard de Briselame, gentilhomme breton nouvellement nommé garde du corps de



Visites guidées - Prestations public individuel

Prestations	2015	2016	2016-2015
Découverte	1381	1332	-49
Découverte en anglais	-	88	-
Insolite	1100	1072	-28
Ludique	276	267	-9
Approfondie	108	95	-13
Total	2865	2854	-11

Visites guidées - Prestations groupe

Prestations	2015	2016	2016-2015
Visites groupes adultes	304	307	+3
Visites groupes scolaires	547	714	+167
Visites ludiques groupes	89	117	+28
Ateliers pédagogiques	202	169	-33
Total	1142	1307	+165

2 854

Nombre de **visites assurées par les guides** à destination du public individuel et familial



Chorégraphie dans le château à l'occasion des Journées européennes du patrimoine.

François I^{er}. À la recherche de la chambre du roi où il doit dans les plus brefs délais prendre sa fonction, il se frotte à la modernité d'un château déroutant, trop peu conçu pour la défense à son goût. Les enfants sauront-ils lui venir en aide? Cette prestation a nécessité un patient travail d'écriture, de mise en scène et la conception d'un nouveau costume. Gare au garde désormais!

Journées européennes du patrimoine sous le thème « Patrimoine et citoyenneté »

Malgré une fréquentation un peu en deçà des années précédentes, la 33^e édition des Journées européennes du patrimoine (17 et 18 septembre 2016) a été une belle réussite. Chambord a notamment accueilli les danseurs du Centre chorégraphique national de Nantes pour des créations instantanées qui ont ravi le public. L'ensemble de musique ancienne «Le banquet du Roy» s'est produit chaque jour avec six mini-concerts, alter-

nant musique de la Renaissance et pièces inédites du XVII^e siècle, spécialement créées pour Chambord.

Comme chaque année, le public a pu découvrir des lieux exceptionnellement ouverts à la visite: visite guidée d'un logis Renaissance ou de l'appartement de parade, visite libre de la tour-lanterne ou des écuries de la Garde-Républicaine. Enfin, le deuxième étage du château s'est transformé en salle de divertissement... En famille ou entre amis, les visiteurs ont pu s'adonner à des jeux anciens, notamment au billard de Louis XIV ou au trou-madame. Ces remarquables répliques ont été réalisées par les équipes internes à partir d'estampes anciennes.

Par ailleurs, le domaine a accueilli pendant le week-end, pour la seconde année consécutive, de jeunes blésois et vendômois dans le cadre d'une action de soutien éducatif. Encadrés par des éducateurs du service de prévention spécialisée de l'ACESM (Association des Centres Éducatifs et de Sauvegarde des Mineurs et jeunes majeurs), ils ont animé ces journées aux côtés des équipes internes en participant à l'accueil du public, à la surveillance des jeux ou encore à des missions logistiques. Cette action «citoyenne» a permis au domaine national de Chambord de contribuer à l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté sociale et s'est inscrit

Chambord contribue à l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté sociale et s'est inscrit pleinement dans le thème des Journées européennes du patrimoine 2016.

pleinement dans le thème des Journées européennes du patrimoine 2016: «Patrimoine et citoyenneté».

Les visites de la réserve de chasse et de faune sauvage

Le service dédié à cette mission a bénéficié d'un troisième poste pérenne de guide-nature pour faire face à la demande croissante de visites en véhicules tout terrain et d'écoute du brame. Néanmoins, des circonstances exceptionnelles n'ont pas permis de réaliser la totalité des prestations prévues (inondations de juin avec sept jours sans visite et réunion des ministres européens de l'agriculture qui a duré deux jours en haute saison).

Les prestations liées au brame ont connu un vif succès en dépit d'un retard significatif du rut du cerf – de l'ordre de 15 jours – et de l'absence de pic d'activité du fait de l'exceptionnelle sécheresse qui a considérablement affaibli la population de cervidés de Chambord.

Enfin, le nouvel observatoire des Enclôtures a pu être achevé pendant la saison de brame et a permis d'accueillir quelques groupes, dont les agents du domaine de Chambord. La direction a consacré 316 heures à l'habillage de cet observatoire dont l'ossature avait été fabriquée par les élèves du lycée professionnel Gaudier Brzeska d'Orléans.

Activités en forêt

Prestations	% réalisation	Réalisé 2016
Visites 4X4	94,51 %	91672€
Brame	208,63 %	32755€
Ateliers pédagogiques forêt	91,95 %	8000€





2.2 Les actions éducatives

Un nouvel atelier artistique en forêt

Suite aux Académiales d'octobre 2015, au cours desquelles une activité de création artistique en milieu naturel avait été initiée, le nouvel atelier « Art nature » s'inscrit désormais dans l'offre éducative, à l'attention des élèves de la maternelle jusqu'au collège. Il propose de créer dans et avec la nature, de composer un projet en équipes et de le réaliser en collectant les matériaux disponibles, dans le plus grand respect des milieux investis. Cet art est éphémère et seule la photographie en conserve le souvenir.

L'Éducation Artistique culturelle dans l'offre du domaine national de Chambord

En tant qu'établissement public national, le domaine national de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'Éducation artistique et culturelle (EAC).

L'effort amorcé depuis 2014, en écho à la programmation contemporaine et à destination des publics cibles définis par le ministère de la Culture et de la Communication, a permis cette année de renforcer une politique de médiation et d'ouverture sur le territoire rural, à proximité de Chambord. Le domaine y diffuse sa programmation culturelle par le biais d'actions de longue durée grâce à un partenariat suivi avec la Communauté de Communes du Grand Chambord dans le cadre d'un PACT (Projet artistique et culturel de territoire) porté par la région Centre-Val de Loire.

Les résidences d'artistes et les expositions d'art sont particulièrement propices à développer ces projets. Par ailleurs, de plus en plus d'événements sont proposés hors les murs, au plus près des habitants des zones rurales. Sur l'ensemble de l'année, les deux tiers des événements culturels ont fait l'objet d'un volet dédié à l'EAC selon des modalités diverses, adaptées à la fois au contexte, au calendrier et à la spécificité du projet porté par le ou les artistes.

Musique ancienne et EAC : Ronsard, musique et poésie par l'ensemble « Le banquet du Roy »

Le domaine national de Chambord s'est engagé depuis 2015 à mettre en place en partenariat avec la Communauté de

Communes du Grand Chambord, un grand projet pluriannuel d'éducation artistique et culturelle autour de la musique ancienne.

Après l'ensemble tourangeau Douce Mémoire en 2015, ce sont les Blésois du Banquet du Roy qui ont proposé un atelier pour le public amateur, un concert-lecture ouvert à tous à Mont-Près Chambord, ainsi qu'une série d'ateliers pour le public scolaire (collège de Mer) qui s'est achevée par une représentation publique au château.

L'EAC autour des expositions

Actions spécifiques autour de l'exposition « Bae Bien-U, d'une forêt l'autre » en 2016 :

- visites spécifiques autour des photos de Bae Bien-U ;
- 19 visites pour public scolaire : 446 élèves ;
- 2 visites privées pour adultes ;
- 1 stage « histoire des arts » : 9 enseignants.



Visite de l'exposition de Bae-Bien-U pour des scolaires.



Actions spécifiques autour de l'exposition « Terre-Loire ». Kôichi Kurita à Chambord en 2016 :

- 2 réunions d'information à destination des enseignants ;
- 2 interventions de l'artiste en milieu scolaire (écoles de Cellettes et Neuvy (41) ;
- 9 visites-atelier pour public scolaire : soit 256 élèves (en 2016) ;
- 1 stage « histoire des arts » : 13 enseignants du 1^{er} degré ;
- nombreuses visites libres d'écoles avec un projet pour-suivi en classe.

La création de groupes de travail

Le début de l'année 2016 a été l'occasion de réunir les guides autour de différents groupes de travail sur les thématiques suivantes :

- une nouvelle prestation « jeune public en famille » (7 demi-journées) ;
- les ateliers pédagogiques (4 demi-journées) ;
- la visite en langues étrangères (5 demi-journées) ;
- les outils d'aide à la médiation (4 demi-journées).

Les prestations à l'attention du public scolaire

En 2016, les prestations destinées au public scolaire sur l'ensemble du domaine (visites guidées, visites ludiques, ateliers et cahiers d'activités) enregistrent une augmentation de 16,24 % par rapport à 2015, totalisant ainsi 1 181 prestations, soit 165 de plus qu'en 2015. L'ensemble a permis d'accueillir près de 30 000 jeunes, soit près de 4 600 de plus que l'année précédente.

Au château, les visites guidées et ludiques sont en très nette augmentation (+ 30,66 %), alors que les ateliers sont en baisse (- 19,52 %). Cela n'exprime absolument pas une désaffection des groupes pour les ateliers au profit des visites. En effet, si l'effectif des guides formés à la visite scolaire a bien augmenté en 2016, celui des animateurs d'ateliers a quant à lui diminué (départs de l'établissement ou congés maternité). Les ateliers pédagogiques ont également enregistré une baisse en raison des inondations qui ont submergé la salle pédagogique de la Gabillière et empêché l'accès au parc pendant plusieurs jours. Au total, plus d'une quinzaine d'ateliers ont dû être annulés et déportés dans un deuxième temps au Chambourdin qui deviendra en 2017 le lieu d'accueil des publics scolaires, à proximité immédiate de la Grande Promenade. Par rapport à l'année précédente, la hausse croissante des demandes pour les carnets d'énigme nature en famille autour du canal laisse clairement entendre qu'une activité nature en autonomie et à proximité immédiate du château est recherchée par les enseignants. Un nouveau

+ 30,66 %

Augmentation des **visites guidées et ludiques** au château

cahier d'activités plus pédagogiques est d'ores et déjà envisagé, qui inclura tout ou partie du parcours de la Grande promenade, et détrônera à terme l'ancien cahier d'activités en forêt.

Journées d'information aux enseignants

En 2016 plusieurs journées d'information ont été organisées dans le but de promouvoir les activités éducatives de Chambord :

- deux demi-journées de présentation des ateliers autour de l'exposition « Kôichi Kurita : Terre Loire » aux enseignants du premier et second degré, engagés dans un projet d'éducation artistique et culturelle les 5 et 12 octobre ;
- deux journées d'information et de présentation des activités éducatives aux enseignants du premier et second degré les 9 et 23 novembre ;
- tenue d'un stand de promotion des activités éducatives lors de l'Étoile Cyclo le 25 mai.

Participation à des événements annuels en direction du public scolaire

Cette année encore, Chambord a participé à des événements en partenariat avec des institutions locales, qui ont permis d'accueillir un plus large public scolaire. À cette occasion, de nouvelles prestations d'ateliers ou animations ont été proposées.

En partenariat avec l'USEP 41 (la Ligue de l'Enseignement) :

- 26^{ème} « Étoile Cyclo » : accueil d'environ 900 élèves de cycle 3 du département, en étape à Chambord lors de leur randonnée à vélo, et animation d'un parcours dans le château sous forme d'un quizz sur l'exposition de l'artiste sud-coréen Bae Bien-U, le mercredi 25 mai 2016 ;
- 15^{ème} « P'tites Randos » : cette opération prévue le 1^{er} juin a été annulée pour cause d'inondations.



Atelier pédagogique en forêt.



Exposition «Terre Loire» de Kôichi Kurita.

Dans le cadre de la convention avec le rectorat d'Orléans-Tours et la DRAC Centre-Val de Loire :


- concours académique «Jeunes auteurs pour l'Europe» : remise des prix le 28 septembre aux lauréats du concours 2016 et animation d'un atelier patrimoine le 1^{er} décembre pour une classe inscrite au concours 2017 ;
- les « Académiales » : les 13, 17 et 18 octobre 2016, cet événement annuel a permis à 163 élèves de six classes de 2^{ndes} de l'Académie de découvrir Chambord sous l'angle du thème « Conservation, préservation ». Tout d'abord accueillis dans le vignoble nouvellement planté, ils ont pu s'entretenir

avec le vigneron de Chambord sur le sujet de la récréation de la vigne, des cycles de son développement et de son entretien. Puis, suite à la visite du château, ils ont été sensibilisés à la conservation des objets d'art au cours de trois petits ateliers leur permettant de s'interroger sur ce qu'est une réserve, d'enquêter dans un lieu d'exposition des œuvres et de découvrir le matériel de muséographie utilisé. Deux livrets pédagogiques ont été élaborés pour cette opération.

Évolution des prestations scolaires de 2013 à 2016

Prestations	2013	2014	2015	2016	Différence 2016-2015	2016-2015
Au château						
Visite guidée	371	541	547	714	+167	+30,53%
Visite ludique	88	116	89	117	+28	+31,46%
Ateliers château	123	187	202	169	-33	-19,52%
Cahiers d'activité	180	88	85	71	-14	-19,71%
En forêt						
Ateliers nature	46	82	80	79	-1	-1,26%
Cahiers d'activité	34	18	7	7	0	0%
Carnet découverte autour du canal	-	-	6	24	+18	+300%
Total	842	1032	1016	1181	+165	+16,24%





La richesse des programmes culturels proposés à Chambord ne cesse d'augmenter et avec elle le nombre de ses adeptes (taux de remplissage de 80 % cumulé en 2016). Dans le même temps le domaine développe et structure son offre d'activités de loisirs proposées aux abords du monument. L'immense succès rencontré par l'ouverture du festival le 1^{er} juillet et la forte hausse de fréquentation du spectacle équestre consacré au règne de François I^{er} montrent que les visiteurs ne viennent plus seulement à Chambord pour visiter le château mais bien pour vivre une expérience culturelle et artistique forte.

3

La programmation culturelle et les activités de loisirs

3.1

La programmation culturelle

Fidèle aux champs culturels hérités de la Renaissance, le domaine national de Chambord a proposé à nouveau en 2016 des manifestations littéraires, artistiques et musicales. Avec un taux de remplissage avoisinant les 80 % sur les projets comptabilisés (spectacles vivants et lectures), des vernissages d'expositions rassemblant entre 400 et 500 personnes, force est de constater que le succès public de la programmation se renforce chaque année, avec un taux de fidélisation remarquable. Si l'on ajoute à ces bons résultats le développement très important des activités d'Éducation Artistique et Culturelle, conformément aux souhaits exprimés par le Ministère de la Culture et de la Communication, il est clair que les propositions culturelles de Chambord sont aujourd'hui conformes à celles qu'on est en droit d'attendre d'un établissement public national, et que l'effort de démocratisation culturelle n'est pas un vain mot. Le retentissement territorial et médiatique d'événements comme le concert du 1^{er} juillet ou les expositions de Bae Bien-U et Koichi Kurita atteste l'importance d'un tel engagement, et l'assentiment qu'il rencontre auprès de publics variés, souvent éloignés des pôles de diffusion culturelle dans le cas de Chambord.

Les lectures

Faire entendre à Chambord la voix des écrivains d'aujourd'hui, en écho aux poètes que furent François I^{er} et sa sœur Marguerite de Navarre, est devenu une tradition depuis plusieurs années. Cette saison, nous avons accueilli six auteurs, parmi lesquels des écrivains confirmés (Mathieu Riboulet, Éric Vuillard et Tangy Viel, lecteur de la première heure à Chambord), de nouvelles voix (Camille de Toledo et Emmanuel Ruben qui terminait alors sa résidence au château), mais aussi l'un des plus importants écrivains contemporains de langue allemande en la personne de Josef Winkler.

Les propositions culturelles de Chambord sont aujourd'hui conformes à celles qu'on est en droit d'attendre d'un établissement public national.



Atelier éducatif avec l'artiste Kôichi Kurita.

Les résidences d'artistes

Résidence d'Emmanuel Ruben / Février-mars 2016

Emmanuel Ruben a poursuivi à Chambord l'écriture d'un projet romanesque *Le Roi des Lèves* et a profité de son séjour pour proposer deux rencontres avec le public : une conférence à l'école du paysage - INSA de Blois et une lecture au château, accompagné d'un autre écrivain : Camille de Toledo.

Résidence de Kôichi Kurita / Avril à juin 2016

L'artiste japonais a poursuivi au printemps sa résidence chambourdine amorcée en 2015 et lui permettant de continuer à parcourir les villages qui bordent le cours de la Loire et de ses affluents, de sa source à son embouchure, où il a récolté des échantillons de terre. Ses pérégrinations dans le grand bassin de la Loire ont été entrecoupées de journées à Chambord consacrées au nettoyage méticuleux de ses échantillons en vue de les exposer dans la chapelle du château.

Résidence de Jérôme Combier / Août, octobre et novembre 2016

Le compositeur Jérôme Combier a travaillé sur un spectacle intitulé *Campo Santo, impure histoire de fantômes* qui mêle concert, scénographie, vidéo, installation sonore et fragments de textes.

Sa résidence a donné lieu à un partenariat avec la Scène nationale de Blois (concert Yurei le 15 novembre) ainsi qu'à un travail avec le chœur d'enfants de l'École de musique de Saint-Laurent-Nouan (41). Le spec-



Exposition «Terre Loire» de Kôichi Kurita dans la chapelle.



Exposition «Invisible» avec les Beaux-arts de Paris et la Tokyo University of arts

tacle *Campo Santo*, qui a pris forme à Chambord, a été créé à la Scène nationale d'Orléans le 14 décembre et 15 décembre 2016 avant d'être présenté à travers la France.

Les expositions

Exposition Bae Bien-U, d'une forêt l'autre / Exposition prolongée jusqu'au 12 juin 2016

Face au succès rencontré, l'exposition de l'artiste coréen Bae Bien-U, initialement prévue jusqu'au 10 avril, a été prolongée jusqu'au mois de juin, permettant ainsi de poursuivre les nombreuses actions notamment envers le public scolaire mais également avec l'École d'art de Blois (workshop).

Exposition Terre-Loire, Koichi Kurita à Chambord / 16 octobre 2016-12 février 2017

Kôichi Kurita est un artiste japonais singulier : son travail consiste à prélever des terres sur différents endroits de la

planète qui constituent, au fil des années, une bibliothèque gigantesque, en constant développement.

À Chambord, l'artiste a présenté dans la chapelle du château une œuvre à mi-chemin entre l'installation conceptuelle et la présentation spirituelle, constituée de 1000 terres prélevées ces deux dernières années, particulièrement lors de sa résidence au château, dans le grand bassin de la Loire.

L'exposition *Terre-Loire* a fait l'objet d'un catalogue vendu à près de 200 exemplaires. Le service éducatif a proposé une visite/atelier au public scolaire qui a remporté un vif succès. Dans le cadre de la diffusion de la programmation culturelle sur le territoire, Kôichi Kurita a monté également une installation sous le porche d'entrée de l'église de Saint-Dyé-sur Loire du 4 au 16 octobre 2016.

Exposition L'invisible, dans l'œil de la double hélice / 16 décembre 2016-19 février 2017

Dans le cadre de ses résidences d'artistes, Chambord a accueilli un groupe de seize étudiants de l'École des Beaux-arts de Paris et de la Tokyo University of the Arts qui, durant trois semaines, ont transformé le château en atelier et en laboratoire de création contemporaine où l'émulation était à son comble. L'exposition, résultat de ce travail autour du thème de l'invisible, a donné à voir les œuvres des artistes de demain. Pendant deux mois, peintures, vidéos, installations, dessins, sculptures ont conféré un souffle de fraîcheur aux pierres du second étage du donjon.



La musique

Feux d'artifice royaux & 6^{ème} festival de chambord / du 1^{er} au 16 juillet

Pour sa 6^e édition, le Festival de Chambord s'est offert une soirée d'ouverture des plus spectaculaires : un concert par l'un des meilleurs orchestres baroques français, en grande formation, qui s'est conclu par un superbe feu d'artifice devant la célèbre façade du château. 70 musiciens du Concert Spirituel ont ainsi joué, sous la baguette de Hervé Niquet, les deux œuvres d'apparat de Haendel que sont *Water Music* et *Musique pour les feux d'artifice royaux* devant plus de 4000 personnes. Le concert retransmit en direct sur la plateforme numérique d'Arte Concert, puis retransmis à la rentrée sur Arte et RTBF, s'est conclu par un superbe feu d'artifice inspiré de ceux du XVIII^e siècle.

Cette soirée-événement a marqué le coup d'envoi d'une programmation qui, élaborée par la pianiste Vanessa Wagner, mariait comme toujours styles et époques, allant des chants polyphoniques du XI^e siècle aux compositions contemporaines de Philip Glass. Au-delà des chants sacrés de Dialogos en l'église de Saint-Dyé-sur-Loire et du programme très éclectique de l'Ensemble Perspectives, qui ont permis pour la première fois de profiter de deux soirées consacrées à la voix, le public a pu assister à une représentation théâtrale de *Monsieur de Pourceaugnac*, comédie ballet de Molière et Lully, autre nouveauté du festival, qui a affiché complet.

Avec trois grands orchestres, dont le Jeune Orchestre de l'Abbaye aux dames, dirigé par Marc Minkowski, cette édition 2016 a totalisé plus de 200 musiciens et 7 151 spectateurs, soit une augmentation de près de 75 % par rapport à la précédente édition qui avait déjà connu une progression de 30 %.

Le festival a permis d'organiser de belles rencontres avec certains des artistes et d'enrichir les propositions de diffusion hors les murs avec un concert gratuit de présentation par l'ensemble La Réveuse à Maslives le 28 avril, une conférence gratuite proposée sur le thème du chant médiéval en l'honneur de saint Déodat à Saint-Dyé-sur-Loire le 5 juillet, en écho avec le concert qui avait lieu le soir même, et à



Concert du 6^e festival de Chambord.



Concert de trompes avec l'école de Trompes de Chambord.

7 151

Nombre de spectateurs
lors du **festival de Chambord**



Le concert retransmis en direct sur la plateforme numérique d'Arte Concert, puis retransmis à la rentrée sur Arte et RTBF, s'est conclu par un superbe feu d'artifice inspiré de ceux du XVIII^e siècle.

Ouverture du festival le 1^{er} juillet 2016 avec les feux d'artifice royaux (Haendel).

L'EHPAD de Bracieux dont les résidents se sont vus offrir un récital par l'ensemble vocal Perspectives quelques heures avant son concert au château.

Fête de la musique

Plus de 6 000 personnes se sont déplacées pour venir écouter les groupes invités à la 12^e édition de la fête de la musique à Chambord. Cette année, ils étaient 15, majoritairement originaires de la Région Centre-Val de Loire, sélectionnés afin d'offrir une large variété de styles : chanson française, rap, jazz manouche, électro, folk, rock, pop, chants religieux, musique irlandaise... et une fanfare qui animait les allées du château.

Après avoir manqué au rendez-vous l'année précédente, l'École de Trompes de Chambord a de nouveau ouvert la soirée puis rassemblé régulièrement sur les pelouses.

Grand concert de trompes

Rendez-vous incontournable d'un domaine étroitement lié à la chasse, le grand concert de trompe a permis cette année aux sonneurs de l'école de Chambord de partager la scène avec le Débuché de Paris, groupe prestigieux ayant donné des concerts à la salle Pleyel, au Palais de Chaillot ou encore à Notre-Dame-de-Paris, pour un concert mêlant instrument et chants. Bénéficiant de la structure en gradins de la scène du festival, qui commençait une semaine après, 449 spectateurs ont pu bénéficier du concert dans de meilleures conditions.

Enregistrements

La chapelle et le second étage du donjon ont servi d'écrin à deux enregistrements d'album : en mars avec la musique de la Renaissance de Sylvestro Ganassi interprétée par les musiciens de l'ensemble Douce Mémoire venue en résidence une semaine, puis en avril avec des messes de Saint Hubert jouées par les trompes de chasse du régiment de cavalerie de la Garde Républicaine, sous la direction de Benoist Pipon.



3.2 Les activités de loisirs

À Chambord depuis quelques années, l'offre d'activités de loisirs s'est diversifiée et enrichie. Les abords directs du monument sont très fréquentés, notamment par les familles. Dans l'objectif de prolonger le temps qu'elles passent sur le site, diverses propositions sont faites pour vivre une activité enrichissante en plein air : promenade en bateau sur le canal, spectacle équestre avec des rapaces, balade en calèche...

L'embarcadère

Plusieurs moyens sont proposés au public pour découvrir de nouvelles vues sur le château depuis le canal ou pour explorer les kilomètres de chemin qui s'offrent à la promenade. L'embarcadère propose ainsi à la location des voiturettes

Résultats embarcadère + calèche

Prestations	2015	2016	Différence 2016-2015
Voiturette électrique	144675€	133742€	-7,56%
Bateau électrique	72700€	11704€	-83,90%
Barque	12900€	2292€	-82,23%
Vélo	39940€	36414€	-8,83%
Rosalie	40260€	33040€	-17,93%
Calèche	74486€	96786€	-29,94%
Total CA TTC	384961 €	313978 €	-18,44 %





Balade en voiturette autour du château (nouveau 2016).



Les rosalias permettent d'explorer les abords en famille.

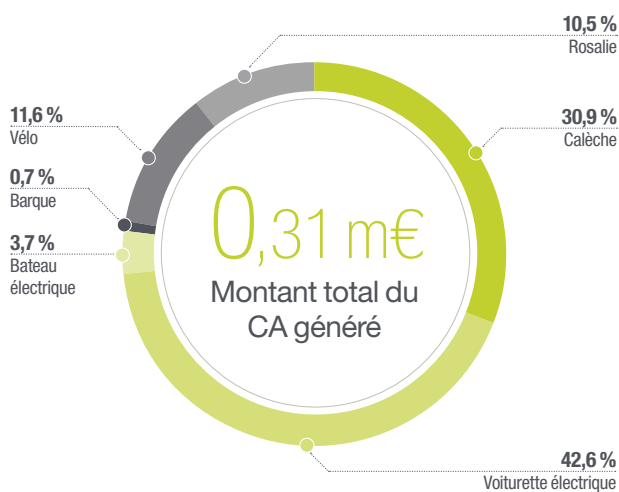
électriques (nouveau 2016), des bateaux, des vélos et des rosalias du 1^{er} avril jusqu'à la fin des vacances d'automne. Le chiffre d'affaires en 2016 s'est élevé à 183 242 €. Une baisse de 87 458 € (-32 %) est à constater par rapport à l'année 2016.

Trois raisons peuvent expliquer cette baisse :

- la perte d'exploitation des bateaux et barques sur la majeure partie de la saison, le niveau du canal étant exceptionnellement baissé en raison d'une étude archéologique réalisée sur le futur chantier des jardins à la française (perte estimée : 70 000 €) ;
- la mise en œuvre de la nouvelle halle d'accueil provoque un changement dans le cheminement des visiteurs qui ne passent plus systématiquement devant l'Embarcadère ;
- l'arrivée à maturation de la plantation du jardin à l'anglaise et son double cheminement occultent quelque peu l'embarcadère.

En 2017, une exploitation de l'ensemble des activités, une signalétique appropriée et un élagage à l'abord du site de location devraient nous permettre de combler cette baisse du chiffre d'affaires.

Répartition du CA généré pour les activités de loisirs en 2016



Les activités équestres

Du 1^{er} mai au 30 septembre 2016, Chambord a proposé un tout nouveau spectacle mené par la troupe de Frédéric Sanabra. Située à Salbris, la société Pégase production est spécialisée dans les cascades équestres et évolue depuis une trentaine d'années sur les plateaux de cinéma. Au fil des ans, Frédéric Sanabra s'est imposé comme acteur majeur dans le monde de la cascade équestre pour le cinéma. À son actif, il a des centaines de tournages pour des films en France et à l'étranger tel que *Marie-Antoinette* de Sofia



Coppola, *Grace de Monaco* d'Olivier Dahan ou encore *Sa Majesté Minor* de Jean-Jacques Annaud.

Le spectacle a également intégré pour la première fois des vols de rapaces avec le « Faucon solognot » et Francis Cohu. Ce dernier commence sa carrière avec la reproduction de rapaces. Ses dix ans d'activité à la volerie du Haut Koenigsburg lui vaudront une reconnaissance internationale. Par la suite, il crée le tout premier spectacle de fauconnerie du parc du Puy du Fou. À Chambord, ce ne sont pas moins de 23 rapaces qui ont été présents pendant toute la saison, à la fois en tant qu'acteurs du spectacle mais également pour les démonstrations de vols dans le campement Renaissance.

L'enceinte des Écuries du Maréchal de Saxe a été entièrement réaménagée avec des gradins abrités pouvant recevoir 500 spectateurs, une nouvelle piste de représentation totalement drainée avec un arrosage automatique intégré. Le domaine dispose ainsi d'un nouvel outil performant destiné à recevoir des spectacles ou des événements.

Centré sur l'univers chevaleresque de François I^{er}, le spectacle mêle tournois de chevalerie, cascades, ou figures de dressage. Une histoire en six tableaux avec la voix de l'acteur, réalisateur et scénariste Jacques Weber.

L'aménagement du contenu et les décors du spectacle ont été confiés à l'équipe de Pégase production et validés par la direction de la conservation de Chambord.

Afin d'augmenter l'attractivité du spectacle, une heure avant chaque représentation, les écuries sont transformées en campement Renaissance. Le public peut ainsi découvrir

+ 39 %

Augmentation du **chiffre d'affaires du spectacle** chevaux et rapaces



En haut et en bas : figures de voltige pendant le spectacle équestre.



**pour les visiteurs
de découvrir
la faune et la flore
de Chambord
au rythme du trot
des chevaux.**

des démonstrations de fauconnerie et de forge ainsi qu'une exposition de carrosses et de jeux Renaissance.

L'association d'une nouvelle offre, l'augmentation du prix du billet et une communication ciblée ont permis d'augmenter fortement le chiffre d'affaires du spectacle.

• **Chiffres d'affaires 2016 : 468 913 €;**

• chiffres d'affaires 2015 : 337 522 € (pour plus de 50 000 spectateurs);

• chiffres d'affaires 2014 : 238 184 €;

Soit une augmentation du chiffre d'affaires de 131 391 € (+39 %) par rapport à l'année précédente.

Le billet jumelé (spectacle/château) ne cesse de progresser, permettant ainsi d'augmenter le temps de présence des visiteurs sur le site de Chambord.

Présenter un nouveau spectacle est un facteur de revisite du site, d'où l'importance de renouveler l'affiche tous les trois ou quatre ans. Depuis 2017, la vente en ligne des billets du spectacle accompagne l'attractivité et le taux de fréquentation.

Les attelages

Les calèches sont un des moyens pour les visiteurs de découvrir la faune et la flore de Chambord au rythme du trot des chevaux. Cette activité est en légère baisse de fréquentation pour la troisième année consécutive:

• **Chiffres d'affaires 2016 : 85 464 €;**

• chiffres d'affaires 2015: 102 076 €;


• chiffres d'affaires 2014: 114 178 €.

Cette baisse en 2016 est à relativiser, le nombre de tours proposé aux visiteurs ayant été revu à la baisse de 20 % en 2016 afin d'optimiser le nombre de passagers à chaque départ.

La perte de chiffre d'affaires est de 16 612 € en 2016, mais les frais liés aux prestations ont baissé dans le même temps de 12 120 €. La perte réelle entre 2015 et 2016 sur cette activité est donc de 4 452 €.

Cette perte d'intérêt pour les attelages peut aussi s'expliquer par la multiplication des offres de loisirs proposées aux visiteurs. La question du maintien de cette activité dans les années à venir se pose désormais, une offre voiturette électrique dédiée aux groupes étant proposée dès 2017, elle devrait dégager une rentabilité supérieure à celle des calèches. Mais l'image de Chambord étant désormais associée à celle du cheval, il est sans doute intéressant de maintenir l'activité avec une offre resserrée.



The background of the slide is a composite image. The top portion shows the upper part of Chambord Castle, featuring its iconic double-roofed chimneys and a central dome, set against a cloudy sky. The middle portion shows the main facade of the castle, a grand stone structure with numerous windows and arched ground-floor openings. In the foreground, there is a large, well-manicured lawn with a circular pattern, bordered by a long, straight row of young trees. The bottom portion of the image shows a wide river reflecting the sky, with a group of people walking along a path on the grassy bank in the foreground.

Les missions de développement et rayonnement sont assurées de façon transversale par plusieurs services qui travaillent de concert à valoriser l'expérience « Chambord » pour le visiteur. Un travail précis est effectué afin de diversifier la fréquentation, de l'étaler davantage sur l'année et de favoriser le taux de revisite. L'image du site a considérablement changé ces dernières années ; elle s'est dynamisée, internationalisée et chaque saison permet de proposer de nouvelles offres, de cibler les messages afin de faire rayonner Chambord et de dégager de nouvelles ressources financières.

4

Le développement et le rayonnement

4.1

Le développement touristique

Compte-tenu de l'actualité complexe pour le tourisme en France en 2016, le service du développement touristique a porté une attention particulière au développement du marché français et des marchés de proximité, tout en poursuivant ses actions sur des marchés cibles comme la Chine.

La segmentation du marché évolue considérablement et il est important de noter que les modes de réservation ont évolué, les groupes étant de moins en moins nombreux, les touristes voyageant désormais beaucoup plus individuellement ou préparant leur séjour sur internet en dehors des réseaux habituels des professionnels du tourisme. Avant d'être des touristes, les voyageurs sont à la recherche d'expériences à vivre ou de produits captivants. Cela implique d'adapter les produits proposés aux visiteurs et les stratégies de développement qui sont déployées.

À Chambord, nous devons faire face à une demande très saisonnière (plus de 8 000 visiteurs présents par jour certains jours du mois d'août et seulement une centaine dans les mois d'hiver les plus creux). Le marché de la revisite est encore trop faible aujourd'hui. Afin de pallier ces problématiques, des actions ciblées ont été menées tout au long de l'année. À l'international : promotion de la destination sur les marchés cités ci-dessous. À l'échelle nationale : promotion auprès des professionnels, des groupes et des associations, ainsi que des actions menées envers le grand public.

Actions commerciales

Salons touristiques et démarchages

À destination des professionnels :

- Workshop Chine : rencontre des agences de voyages chinoises en provenance de Chine, des réceptifs chinois implantés en Europe, des tours-leaders et des guides accompagnateurs : 33 contacts qualifiés rencontrés ;

Le service du développement touristique a porté une attention particulière au développement du marché français et des marchés de proximité.

- ITB Berlin, plus gros salon mondial du Tourisme : 95 contacts rencontrés ;
- Road show en Italie organisé aux côtés de Chaumont sur Loire, Amboise, Blois et du Clos Lucé : 50 contacts qualifiés ;
- Map-pro, salon des professionnels du tourisme à Paris : 68 nouveaux contacts ;
- Japon, démarchage et workshop organisés par le CRT : 48 contacts qualifiés ;

- Chine : CITM plus gros salon professionnel du tourisme en Asie, présence avec le Clos Lucé : 55 contacts. Un démarchage de quatre jours a ensuite été réalisé à Shanghai ;

- démarchage à Londres : rencontre des dix plus gros tours opérateurs, coordonnée par l'Agence de Développement Touristique du Loir-et-Cher ;

- démarchage dans l'ouest de la France à la rencontre des agences de voyages et autocaristes ;

- journée professionnelle au Zoo-Parc de Beauval à destination des comités d'entreprise ;

- journées organisées par des autocaristes (présentation de l'offre Chambord) ;

- démarchages au Benelux ;

- salon Rendez-vous en France : 38 contacts rencontrés.

À destination du grand public :

- salon des vacances de Bruxelles ;

- salon des seniors à Paris ;

- ITB Berlin.



Présence de l'équipe du développement dans des salons touristiques.



Dégustation de vins proposée aux groupes dans la galerie des trophées (Nouveauté 2016).



Rallye nature.

Création et commercialisation de nouveaux produits

Rallye nature

Le rallye nature est une nouvelle offre destinée aux groupes qui souhaitent associer à la visite du château une visite de la forêt de manière ludique, sous forme de rallye. Le rallye nature est un produit créé en collaboration avec les services de la conservation et de la forêt. Cette activité à destination des groupes est une forme de «grand jeu» qui invite des équipes à cheminer à l'extérieur, tel un jeu de piste, à s'orienter et découvrir étape après étape l'environnement du château de Chambord.

Forfait dégustation de vins

De nombreux groupes ayant exprimé le souhait de pouvoir déguster des vins dans le château, un produit en partenariat avec la maison des vins a été créé. Il propose une découverte de trois vins issus des AOC Cheverny et Cour Cheverny accompagnés de produits du terroir dans une des galeries du château.

Une attention toute particulière est portée à l'accueil des groupes ayant réservé les «forfaits journée». Cela permet en effet de créer un vrai lien avec le client et ainsi de mieux répondre à leurs attentes. Les retours observés dans les questionnaires de satisfaction sont d'ailleurs très élogieux à ce sujet.

De plus, afin d'anticiper l'ouverture des jardins à la française et de travailler en direction d'une clientèle individuelle et familiale, une réflexion a été menée pour proposer un produit intitulé «une journée à Chambord» qui permettrait, avec un seul tarif annoncé, de profiter des jardins, du château, de la mise à disposition d'un HistoPad et d'assister au spectacle équestre. Ce produit sera proposé à la vente à partir de 2017.

Animations événementielles à destination des individuels et des groupes

Une fleur pour la journée internationale des droits des femmes

Un gerbera a été offert à toutes les femmes qui ont visité le château le 8 mars, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes. Ce geste a été très apprécié et très bien relayé sur les réseaux sociaux.

Noël à Chambord

Pour la 4^e année consécutive, Chambord a célébré Noël. Dès le 1^{er} décembre, les allées extérieures ont été parées de plus de 40 magnifiques sapins illuminés de trois mètres de haut. L'intérieur du château a également été agrémenté de sapins et d'une décoration thématique.

Du 17 au 30 décembre, de nombreuses animations ainsi qu'un grand spectacle inédit ont été proposés aux familles et, pour la première année, aux groupes (Lecture de contes, déambulations dans le château, démonstration d'escrime, visite ludique, jeux géants du XVI^e et XVIII^e siècle, exposition à la découverte de François I^{er}, animation nature, coloriages, rencontres avec le père Noël, concerts de trompes...).

Le grand spectacle du *Chat Botté*, une adaptation théâtrale et musicale du conte de Perrault avec de magnifiques costumes et des effets spéciaux d'époque, a été joué dans les communs d'Orléans.

Pour cette édition, 19 représentations (jauge de 300 personnes) ont été proposées, soit 5 700 places, contre cinq représentations en 2015. Le risque était important mais ce spectacle très attendu a rencontré un vif succès; il s'est joué à guichets fermés.

La fréquentation du château a connu une belle augmentation de sa fréquentation de plus 5,12 % par rapport à 2015, qui avait déjà constitué une année record.



Décoration dans le château.



Grand spectacle «Le Chat Botté», joué à Noël.



Visuel de l'événement «Noël à Chambord».

+ 5,12 %

Augmentation de la fréquentation du château par rapport au mois de décembre 2015

Pour la première année, la promotion de ces animations de Noël a été mise en œuvre auprès des groupes qui ont manifesté un intérêt certain pour cette offre. Il sera donc intéressant à l'avenir de travailler parallèlement en direction de cette clientèle à la recherche de nouvelles destinations à cette période de l'année. Pour la première fois également, une action a été menée auprès des comités d'entreprise pour organiser les fameux «arbres de Noël» de fin d'année.

Mécènes de Noël

Des mécènes ont été approchés pour financer en partie cet événement. Comme l'année précédente, la pépinière Naudet a fourni les sapins. L'atelier Saint-Michel et les éditions Piccola ont également répondu présents pour cette nouvelle édition. Pour la première fois, Engie a soutenu l'événement et renouvellera certainement son soutien en 2017.

Une fois ces produits et opérations mis en place, il s'agit de les promouvoir au travers des actions citées plus haut

(salons, démarchages...) mais également par la prise de rendez-vous avec les prescripteurs (tours opérateurs et agences).

Opérations marketing

Eductour pour les partenaires locaux

Chaque année, les acteurs touristiques locaux (plus de 800 sites invités) sont invités à venir découvrir les activités proposées lors d'une journée organisée à leur intention. Ils sont les meilleurs ambassadeurs de l'offre Chambord. Au mois de mai, 250 personnes sont présentes et sont accueillies personnellement par le Directeur général qui leur présente les projets stratégiques de Chambord. Elles profitent ensuite de la journée pour découvrir le spectacle équestre, les différentes visites dans le château, l'HistoPad, les visites en véhicule tout terrain, les promenades du canal, les voitures, les vélos... La journée s'achève avec un cocktail dînatoire dans le château.

Ce rendez-vous devenu incontournable permet aux acteurs locaux de découvrir un nouveau visage de Chambord, de rencontrer les équipes et de prendre conscience de toutes les nouveautés proposées pour favoriser l'accueil de leurs clients.

Eductours organisés à Chambord pour les tours opérateurs et les agences de voyages

Régulièrement, sont accueillis à Chambord des tours opérateurs et des agences de voyages afin que les différents produits qu'ils peuvent proposer dans leur circuit leur soient présentés. Cela permet de créer un lien durable avec ces opérateurs stratégiques et d'offrir une nouvelle image de la destination Chambord.

Vente de billets Chambord par des intermédiaires qui offrent une grande visibilité

Un partenariat a été conclu avec France Billet, qui propose à la vente les billets Chambord (entrée et spectacle) *via* plusieurs canaux de diffusion (Fnac, Carrefour, Géant, Intermarché, Système U...). Cela permet de bénéficier ainsi d'un large réseau de distribution et de communication.

Chambord fait désormais partie des offres incluses dans les coffrets-cadeaux Wonderbox avec deux types d'offres. Des «boxes» cadeau ont été créées pour Chambord. L'une propose simplement des billets d'entrée pour le château ou des billets pour le spectacle équestre; l'autre propose un court séjour. Il ne s'agit pas d'un coffret cadeau mais d'un court séjour thématique proposé en forfait avec un hébergement dans un site voisin (Château du Breuil). L'offre inclut deux entrées château, deux nuits au Château du Breuil avec petit-déjeuner et dîner gastronomiques.



Pour la promotion du spectacle de Noël, un partenariat inédit a été mis en œuvre avec le site web «Ventes Privées». L'idée était d'offrir une belle visibilité à l'événement sur un site web qui, en janvier 2016, comptabilisait 30 millions de membres et représentait plus de 2500 marques.

Envois postaux et numériques

Parallèlement à ces actions, le service adresse régulièrement des mailings commerciaux ciblés présentant les nouvelles offres à ses clients qui sont ensuite suivis de relances téléphoniques et de prises de rendez-vous. Des campagnes par voie postale et par courriels sont adressées pendant l'année: (envoi de la nouvelle brochure, nouveautés et actualités ciblées...).

Conventions de partenariat

Des conventions de partenariats sont mises en place afin d'accorder des avantages commerciaux aux meilleurs clients. Un suivi précis de ces conventions est nécessaire. Par exemple, une convention de partenariat avec les professionnels du tourisme locaux a été signée en 2016 avec des associations ayant des adhérents régionaux (Gîtes de France du Loir-et-Cher et du Loiret, Fleur de Soleil, Maisons-Passions et Accueil Paysan Centre).

De plus, un suivi relationnel de qualité avec les clients professionnels est mis en œuvre afin de les conseiller dans leur achat de billets (vente à l'avance, mode de paiement par voucher...).

Partenariat avec la Communauté de Communes du Grand Chambord

Les habitants du territoire ont été orientés vers une nouvelle offre préférentielle particulièrement attractive, avec la carte de fidélité du «Grand Chambord», proposée dès le 1^{er} juillet 2016.

Cette carte d'abonnement valable un an, déjà commercialisée auprès du grand public sous la dénomination de «carte privilège» pour un tarif de 40 €, est proposée aux administrés du Grand Chambord pour un tarif spécial s'élevant à 10 €. La différence est prise en charge à parts égales par la et le domaine national de Chambord.

Diffusion de la documentation Chambord

En partenariat avec la direction de la communication, le service du développement recrute chaque année durant 6 mois deux personnes chargées de diffuser la documentation de Chambord dans les sites à forte fréquen-

tation en région Centre-Val de Loire et banlieue parisienne. Le processus de diffusion est complété par un contrat avec une entreprise extérieure chargée de la diffusion chez les commerçants de la région Centre-Val de Loire.

Pour parfaire cette diffusion, l'équipe de Chambord est également présente aux différentes bourses touristiques de la région. Un grand nombre de documents sont distribués à ces occasions en début de saison.

Labels qualité

Dans le cadre de l'obtention de la marque Qualité Tourisme en décembre 2015, des questionnaires de satisfaction sont remplis quotidiennement par les visiteurs sur la base du volontariat. Ils font l'objet d'une analyse précise et régulière afin de faire évoluer les offres en temps réel.

Les labels Loire à Vélo et Accueil vélo sont également importants pour Chambord. Un soin particulier est apporté à l'accueil des cyclistes sur le domaine.

Gestion de la réservation

Depuis 2015, le service réservation est rattaché au service du développement touristique dans un souci de gestion globale et du suivi de l'offre proposée à Chambord. L'année 2016 a été marquée par plusieurs changements. L'ouverture du standard téléphonique de la réservation le samedi alors qu'elle n'était ouverte que les jours de la semaine est un pas important dans l'amélioration du suivi

commercial mis en œuvre. Par ailleurs, la mise en place de la vente en ligne a impliqué un changement dans l'organisation et le suivi de la mission réservation. Les agents ont dû s'adapter à cette nouvelle façon de vendre et l'intégrer dans leurs pratiques commerciales. Une mission de conseil et d'accompagnement a donc été confiée à l'équipe en charge de la réservation pour faciliter cette nouvelle mise en place.

La cellule réservation a comptabilisé cette année plus de 7 000 dossiers de réservation et 25 000 appels.

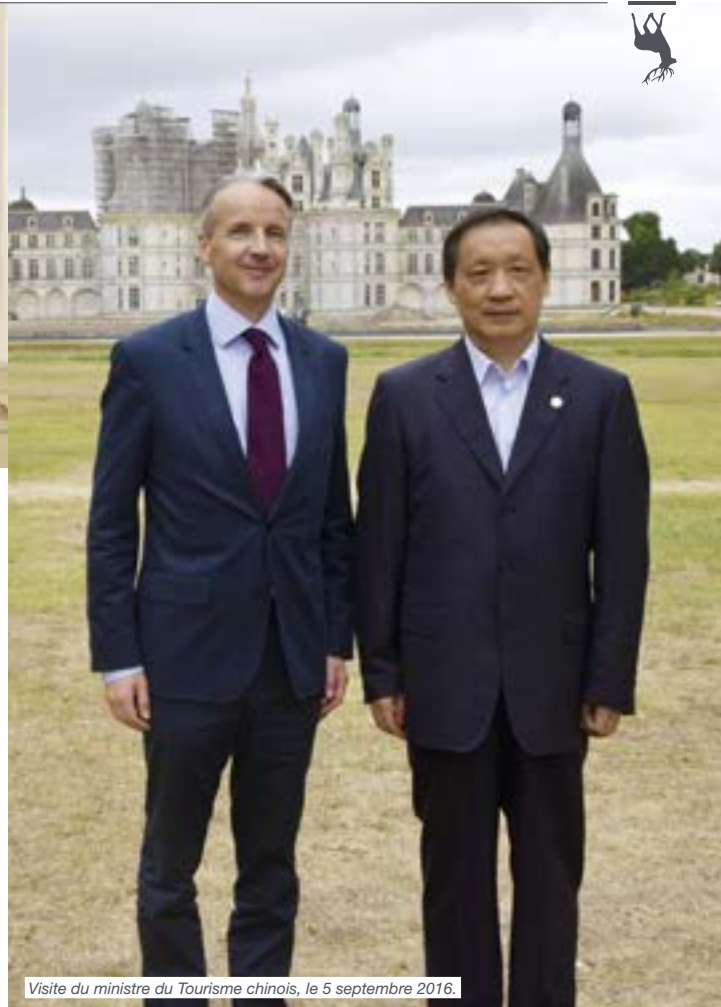
En termes de résultat, un chiffre d'affaires équivalent à celui de 2015 a été réalisé. 65 % de ce chiffre est lié aux groupes et 35 % du chiffre

d'affaires est dû au public individuel. La cellule réservation représente 10 % du chiffre d'affaires global de la billetterie, soit un million d'euros.

**Dans le cadre de
l'obtention de la
marque Qualité
Tourisme en
décembre 2015,
des questionnaires
de satisfaction
sont remplis
quotidiennement
par les visiteurs.**



Mission au Rajasthan dans le cadre du partenariat avec le City palace d'Udaipur.



Visite du ministre du Tourisme chinois, le 5 septembre 2016.

4.2 Chambord à l'international

La Chine

Le 20 octobre 2015, à l'invitation du Palais d'Été, s'est tenu un événement inédit entre nos deux pays, le premier symposium franco-chinois sur la préservation des jardins à Pékin, au Musée des jardins chinois et de l'architecture paysagère, en présence d'une délégation de plusieurs sites patrimoniaux du Val-de-Loire (domaine national de Chambord, domaine de Chaumont-sur-Loire, château du Rivau). En 2016, dans la poursuite de son jumelage avec les palais chinois du Yuanming Yuan (Ancien Palais d'été) et du Yiheyuan (Palais d'été), c'est le domaine national de Chambord qui a convié architectes, historiens, conservateurs, paysagistes ou encore responsables de sites patrimoniaux français et chinois, à une journée d'étude sur le thème de la «restauration, la restitution et la récréation» de jardins historiques, les 11 et 12 octobre 2016 à Chambord. Cette seconde édition, organisée par la France, a permis de croiser les regards sur les expériences récentes de reconstitution de jardins historiques dans les deux pays.

5 septembre 2016 : visite de M. Li Jinzao, ministre de Tourisme chinois et découverte des vignes de Chambord.

Actions communication en direction de la Chine en 2016

Le partenariat avec une agence de relations presse basée à Pékin a été renouvelé afin de développer les relations avec des blogueurs influents, de nourrir la presse en informations régulières tout au long de l'année.

Parallèlement, dans le but de créer et animer un compte Chambord sur la plateforme WeChat et renforcer la présence de Chambord sur le web chinois, un nouveau contrat avec une agence spécialisée dans l'accompagnement stratégique en marketing digital en Chine a été signé.

Les États-Unis

Mission du 9 au 15 mai 2016 (New York, Boston, Chicago)

Objectifs de la mission :

- Prendre ou reprendre contact avec les institutions françaises (Alliances françaises, Consulats généraux/Ambassade, éventuellement lycée français) dans les trois villes cibles afin d'évaluer et construire une stratégie pour développer les échanges : dîners de charité, dîners de gala, proposition de conférences ;
- rechercher des partenaires et des financements supérieurs à 200 000 \$ sur quatre ans pour le projet d'exposition itinérante, intitulée « comment terminer Chambord en 2019 ? » dans le cadre de la célébration du cinq-centième anniversaire de la construction du château ;
- prendre contact avec les institutions muséales américaines (Art Institute Chicago, MOMA New York) et avec la Architecture & Design Society de l'Art Institute de Chicago.

L'Inde

Mission à Udaipur du 14 au 16 février 2016 pour participer à un colloque sur le patrimoine vivant dans le cadre du partenariat avec le City palace d'Udaipur.



4.3 L'offre commerciale

La boutique du château

Avec plus de 2500 références présentées sur une surface de vente de 400 mètres carrés, la boutique de Chambord est une des plus grandes dans un site patrimonial et touristique français. Cette boutique se veut attrayante et fait la différence avec le large choix des objets qu'elle propose à la vente. Souvent les visiteurs disent « ne pas se sentir dans une boutique de château ou de musée ». La volonté est de proposer des produits innovants et exclusifs, tout en favorisant les partenariats locaux et les produits fabriqués et/ou développés en France. À noter également un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues, aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture.



Nouvelle boutique de la halle d'accueil.

Répartition du chiffre d'affaires par famille d'objet

Libellé	2015		2016	
	CA H.T	% du CA	CA H.T	% du CA
Livres	369604,72 €	18,21 %	326342,62 €	18,16 %
Accessoires-cadeaux-souvenirs	358237,31 €	17,65 %	312171,18 €	17,35 %
Textiles	315624,75 €	15,55 %	258564,64 €	14,32 %
Papeterie	149345,13 €	7,36 %	115305,97 €	6,21 %
Produits et images papier	165626,15 €	8,16 %	125754,19 €	6,80 %
Jeux et jouets	195038,00 €	9,61 %	183522,78 €	10,08 %
Arts de la table-décoration	163326,49 €	8,05 %	146070,30 €	8,29 %
Produits alimentaires	213476097 €	10,52 %	202262,88 €	11,13 %
Bijoux et maroquinerie	66142,03 €	3,26 %	56457,60 €	2,88 %
Audiovisuel	27446,23 €	1,35 %	17928,43 €	1,01 %
Presse	650,79 €	0,01 %	356,51 €	0,02 %
Restauration	607,90 €	0,01	74383,20 €	3,90 %
Service	4820,43 €	0,26 %	3126,29 €	0,17 %
Total	2045966,43 €	-	1766188,63 €	-



Déjeuner en famille au Café d'Orléans.

16,08 €

Montant du **panier moyen boutique** par visiteur

Ce positionnement est caractéristique de la boutique du château qui est organisée selon sept univers distincts : Gastronomie-Art de la table, Enfant, Tapisserie-décoration, Librairie, Textile, Papeterie, Souvenirs et Nature.

Le chiffre d'affaires 2016 de la boutique s'établit à 1 766 188,63 € HT contre 2 045 966,43 € HT en 2015, soit un recul de 13,81 %. Les attentats terroristes et les inondations du mois de juin ont fortement modifié le comportement des visiteurs. La marge commerciale baisse de 14,44 %, ce qui résulte d'une hausse des tarifs de certains fournisseurs, en partie absorbée par la boutique du château.

Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique / fréquentation totale) a connu une légère baisse, passant de 2,95 € en 2015 à 2,82 € en 2016. En revanche, le panier client boutique passe de 15,48 € TTC en 2015 à 16,08 € TTC en 2016. La première clientèle présente en boutique est la clientèle française avec 68,54 % des achats et un panier boutique à 10,65 €. Le top 3 de la clientèle étrangère comprend les Américains en première position avec 4,61 % des achats et un panier boutique de 16,98 €, suivis des Allemands qui arrivent en deuxième position avec 2,81 % des achats et un panier boutique s'élevant à 9,78 €, et enfin, les Espagnols en troisième qui comptabilisent 2,50 % des achats et un panier boutique de 11,42 €.

La boutique de la Halle d'accueil

Cet espace Boutique ouvert depuis le 25 juin 2016 présente une sélection des meilleurs articles de la Boutique du château et propose différents services comme des boissons chaudes et fraîches et quelques produits de restauration rapide. Une évolution du concept vers celui de «boutique du quotidien» avec presse et divers produits de première nécessité est envisagée pour 2017.

Sur cette première demi-année d'exploitation, cet espace de vente a réalisé un chiffre d'affaires HT de 128 766,70 €.

La restauration

Le café d'Orléans

Ouvert au sein du château de Chambord depuis 2011, le café d'Orléans propose aux visiteurs des menus gourmets, de qualité, réalisés avec des produits frais et locaux. L'année 2015 a



pérennisé ce qui avait été fait en 2014. En effet, l'année précédente a constitué une phase d'expérimentation et de tests de différentes formules afin de définir la clientèle et de trouver un concept adapté au lieu. À cette fin, une carte courte et changeant régulièrement et composée de produits frais a été mise en place.

Depuis 2014, le café d'Orléans est ouvert pendant les vacances de Noël et sur une période allant de février à la Toussaint. Les résultats sont encourageants puisque le café d'Orléans a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 320 145 € H.T.

En 2016 le chiffre d'affaires est de 314 639,22 € HT soit une légère baisse de 1,73 %.

Autour du Puits

Ce nouvel espace de restauration rapide en extérieur a été repris en 2016 en gestion directe par le domaine. Ce bel endroit sous les arbres offre très certainement une des plus belles vues du château. Durant la haute-saison, il ne désemplit pas.

En 2016, le chiffre d'affaires est de 227 576,40 € HT.

Le café des Écuries

L'enceinte des écuries du Maréchal de Saxe propose au public un café avec des boissons chaudes et froides ainsi qu'une petite restauration rapide. Cette terrasse extérieure offre une proximité unique avec les écuries et les chevaux de la troupe équestre. Le café des Écuries est ouvert d'avril à septembre, aux mêmes dates que le spectacle équestre, afin que le public puisse se désaltérer avant, pendant ou après les représentations.

Le chiffre d'affaires du café des Écuries pour l'année 2016 s'élève à 40 087,03 € HT contre 30 688 € H.T. en 2015. Soit une augmentation spectaculaire de 30,62 %.

L'hébergement

Après trois années d'exploitation, les gîtes ont rencontré leur clientèle; elle est familiale et internationale en période estivale. Le reste de l'année, des groupes d'amis investissent les gîtes pour l'observation du brame, des activités cynégétiques ou des réunions de famille. Le travail de référencement et de communication porte ses fruits.

En 2016, le taux d'occupation est de 45 % et le taux d'évolution du chiffre d'affaires est de 17,60 % par rapport à 2015.

- Chiffres d'affaires 2015 : 72 710 €;
- **chiffres d'affaires 2016 : 85 508 €.**

Ces résultats sont réalisés malgré une perte d'exploitation de six mois du gîte de la Gabillière suite aux inondations en juin. Le développement de la vente en ligne et l'inscription sur la place du marché touristique régional seront certainement très bénéfiques au référencement de nos hébergements.

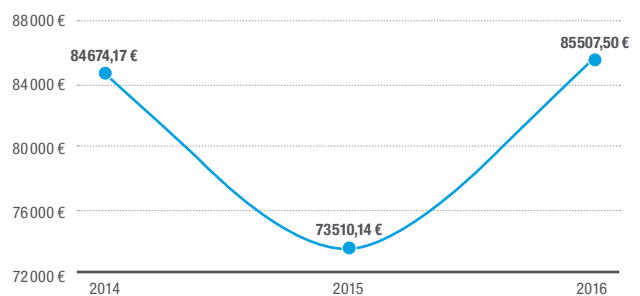


Chambre du gîte 4 **** «La Salamandre».

Taux d'évolution du CA

2014-2015	2015-2016
-13,18 %	16,32 %

Évolution du CA de 2014 à 2016



La courbe ci-dessus ne prend pas en compte la perte d'exploitation.



Salle des voûtes à caissons et escalier à double révolution.

**Durant
l'année 2016,
l'effort du
domaine national
de Chambord
pour consolider
et développer
le mécénat
s'est poursuivi
avec succès.**

4.4 Le mécénat

Durant l'année 2016, l'effort du domaine national de Chambord pour consolider et développer le mécénat s'est poursuivi avec succès, puisque la barre des trois millions d'euros a été dépassée grâce aux divers dispositifs de levée de fonds mis en place auprès des mécènes français et/ou étrangers.

L'année 2016 a vu la poursuite du développement des ressources externes. Celles-ci sont en constante augmentation depuis 2010 et la structuration d'une politique de mécénat développée autour de deux axes principaux : le patrimoine et la culture, la chasse et la biodiversité.

La collecte directe

Chambord est habilité à lever des fonds et à collecter du mécénat en régie directe, au titre de l'impôt sur le revenu et de l'impôt sur les sociétés. C'est par ce moyen que 1 110 000 € ont été versés en faveur du domaine national en 2016. Le seuil du million d'euros avait été franchi en 2015 après que, en 2013, le conseil d'administration avait autorisé que des invitations de chasse soient adressées aux mécènes en remerciement de leur générosité. La stratégie s'est avérée payante car, jusqu'en

2010, Chambord percevait moins de 200 000 € par an au titre du mécénat.

Le développement de la collecte – 6 % d'augmentation en 2016 par rapport à l'exercice précédent – a d'abord été rendu possible par la consolidation des rapports établis avec les partenaires français. Quelques 100 mécènes – particuliers pour 64 % et entreprises pour 36 % – constituent le socle de fidèles sur qui Chambord s'appuie aujourd'hui pour fonctionner, ouvrir de nouveaux chantiers, entreprendre ou relever de nouveaux défis.

Le mécénat des particuliers

Les sujets d'appel à la générosité du public qui ont porté jusqu'alors essentiellement sur des opérations patrimoniales (acquisitions, restaurations) ou de programmation culturelle (*Festival*, expositions, *Noël à Chambord...*) s'étendent désormais à la replantation de la vigne de François 1^{er}.



L'opération *Adoptez un pied de vigne pour 1 000 €* a permis de collecter 404 000 €, dont 329 000 € en collecte directe par Chambord.

Le mécénat des entreprises

Les ressources provenant du mécénat collecté au titre de l'impôt sur les sociétés sont de trois ordres :

- **le mécénat financier** (43 %) versé par BBL Transport, le Cabinet Lobbying & Stratégies, la Caisse d'Épargne Loire-Centre, Delesalle Dupui Borremans SARL, la Fondation François Sommer, Lyonnaise des Eaux, Marcel Villette, Signetis, Stags, Swarovski France, Wiam VRD ;
- **le mécénat de compétence** (37 %) réalisé par AB coordination, le Cabinet Patrick Ponsot, Desmarez SA, GL Events Audiovisuel, Image 7, Jet Mobile, Lefèvre, Lysios Public Affairs, Maison Henri Marionnet, Matière, Muséa SAS ;
- **le mécénat en nature** (20 %) apporté par Agralys-Thoreau, Anett, Champagne Napoléon, Château Sénéjac SAS, Château Talbot, Desmarez SA, Jefco – groupe Allios, Ombres et Lumières, Maison Henri Marionnet, Pépinières Naudet, Petit Forestier, Rivolier SAS, Swarovski ;
- France, Warsemann automobiles.

La collecte en partenariat

Les souscriptions

Par le truchement de deux véhicules de collecte – la Fondation du Patrimoine et la Fondation pour les Monuments Historiques – permettant la défiscalisation au titre de l'impôt sur le revenu (IR), de l'impôt sur la fortune (ISF) et de l'impôt sur les sociétés (IS), 220 760 € ont été collectés au cours de l'exercice 2016.

Le Fonds Chambord, du Fonds Transatlantique de la Banque Transatlantique

La création d'un « Fonds Chambord » abrité au sein du Fonds Transatlantique de la Banque Transatlantique a permis de collecter 18 000 €.

En 2016, la collecte « en partenariat » a permis de réunir 238 760 €.

La collecte du mécénat déductible au titre de l'ISF

Si le domaine national de Chambord fait appel à la générosité du public et collecte du mécénat au titre de l'impôt sur le revenu (IR), il n'est pas habilité à percevoir des fonds déductibles de l'impôt de solidarité sur la fortune (ISF). Les partenariats noués en 2016 avec La Fondation du Patrimoine et la Fondation pour les Monuments historiques, à la faveur de souscriptions spécifiques, permettent de lever cette restriction,

ces fondations étant reconnues d'utilité publique (FRUP) ou abritées à la Fondation de France et, à ce titre, aptes à percevoir des dons de cette nature. Ainsi, 170 105 € ont été collectés au titre de l'ISF sur les 220 760 € collectés par ces deux fondations (77 % de la collecte « en partenariat »).

La collecte de fonds extranationaux

Chambord a conclu un accord avec la King Baudouin Foundation United States, basée à New York, ce qui a permis de recevoir les 3,5 millions d'euros provenant de l'exceptionnelle générosité du mécénat (à titre personnel) de M. Stephen A. Schwarzman, dédiés au projet de restitution des jardins à la française.





4.5 La location d'espaces

L'année 2016 fut très riche en événements, qu'ils soient privés, institutionnels, caritatifs, ou encore sportifs... Chambord possède une indéniable attractivité et les efforts pour développer l'activité de location d'espaces sont nombreux, notamment avec un travail de référencement dans les agences d'événementiel reconnues.

En 2016, Chambord a accueilli 327 événements. Parmi eux, de nombreux événements privés, les visites ministérielles et notamment la réunion des ministres européens de l'agriculture les 1^{er} et 2 septembre, le séminaire franco-chinois sur l'art des jardins, les rencontres de l'Association des Résidences Royales Européennes (ARRE), les tops du tourisme.

L'activité événementielle s'est donc stabilisée en 2016. Avec un chiffre d'affaires de 137 906 €, nous approchons le résultat de 2015. Les contreparties mécénat et les priva-



La façade comme outil de communication pour remercier les partenaires.

tisations offertes à des associations, administrations sont estimées à 138 105 €.

Le séminaire des ministres européens de l'Agriculture des 1^{er} et 2 septembre 2016 a marqué l'activité événementielle de Chambord. L'organisation d'un tel événement relevait du défi en termes de sécurité, de logistique et de communication. La qualité des relations inter-directions du domaine a parfaitement fonctionné. Le cabinet du ministre de l'Agriculture a salué la qualité de l'événement.

Nous avons également accueilli un séminaire de direction de la SNCF, en proposant une offre complète salle-déjeuner-hébergement. Cette offre est à développer. Si Chambord ne dispose pas encore à ce jour des services technologiques nécessaires à la conduite de ces réunions (WIFI très haut débit, écran de projection dernière génération), l'attractivité et le caractère exceptionnel du site prennent rapidement le dessus.

Le domaine national de Chambord a organisé le 22 décembre 2016, le dîner de l'Entente Cordiale, en recevant les représentants du Royaume-Uni dans un objectif de développement de mécénat.

L'achèvement des travaux des jardins, de la place du village, et l'ouverture annoncée de l'hôtel sont autant d'étapes d'importance qui vont renforcer l'attractivité du site pour les créateurs d'événements. L'absence d'offre d'hébergement hôtelier en 2016 sur place en raison des travaux de réhabilitation de l'hôtel a été particulièrement pénalisante pour répondre à certaines demandes. La réouverture de l'hôtel avec une montée en gamme devrait offrir de nouvelles perspectives dès l'automne 2017.



Les salles en forêt permettent d'élargir l'offre des locations, Chambord reçoit une demande grandissante d'organisations d'événements alliant la forêt et le Château, notamment en période de brame du cerf.



4.6

La communication et la marque

Le service communication est devenu la direction de la communication et de la marque

Le 1^{er} juillet 2016, le domaine national de Chambord s'est doté d'une Direction de la communication et de la marque qui a remplacé le service de la communication, permettant d'élargir les missions qui lui étaient confiées jusqu'alors. La définition de la ligne stratégique de l'année 2016 a été axée autour de la communication expérientielle, avec la personnalisation du discours en fonction des cibles. Un travail a été mené sur la rédaction des messages en fonction des cibles et des supports. Les contenus tendent ainsi à mieux s'adapter aux formats et aux différents canaux de promotion.

La communication touristique, en constante évolution, est davantage tournée vers l'expérience proposée au visiteur. L'objectif n'est donc plus seulement de valoriser les différentes offres proposées à Chambord *via* le bon canal, au bon moment; il faut désormais inspirer le visiteur, lui donner les moyens de se projeter dans l'expérience Chambord et les émotions que vont lui procurer sa journée sur place.

Développement de la marque Château de Chambord

La marque « Château de Chambord », a été déposée à l'INPI en 2011.

L'objectif de la marque est de préserver le patrimoine immatériel de Chambord (nom et image) et d'exploiter les ressources naturelles du domaine. En effet, de nombreuses entreprises dans le monde utilisent son nom et son image pour promouvoir leurs produits les plus divers, la plupart du temps sans autorisation ni lien de cohérence avec l'histoire du site et l'image culturelle qu'elle évoque.

La marque Chambord possède déjà un caractère distinctif très élevé en raison de son ancienneté historique (cinq siècles), de sa notoriété auprès du public national et international et



Nouvel emballage pour les pots de miel.

de l'image du monument éponyme. Son exploitation permet de dégager des revenus additionnels qui participent à la réalisation de l'objectif que le domaine s'est fixé en matière d'autofinancement (100 % en 2019), qui atteint à ce jour 85,7 % sur le fonctionnement de l'établissement.

Trois axes sont à ce jour travaillés :

- **les produits authentiques fabriqués à partir des ressources propres du domaine** : une sélection de produits confectionnés dans les règles de l'art à partir des ressources naturelles du domaine est d'ores et déjà proposée à la vente sous la marque « Château de Chambord » dans la boutique du château, dans un espace identifié comme tel. Afin de vérifier chaque étape, depuis la création du produit jusqu'à sa commercialisation, Chambord s'engage à vendre en direct ces produits. Sont actuellement commercialisés le miel, les objets en bois de la forêt de Chambord, les objets en bois de cerfs (porte-clefs, bâton de marche...). Un contrat avec un ébéniste a été passé afin de repenser le design de cette collection. Le packaging et la présentation en boutique sont également revisités afin de permettre une montée en gamme des produits proposés à la vente;

- **la licence de marque consentie à quelques distributeurs sur des lignes et produits validés par Chambord** : ces contrats de licence sont passés, par l'intermédiaire d'un courtier en licence de marques, avec un

Il faut désormais inspirer le visiteur, lui donner les moyens de se projeter dans l'expérience Chambord et les émotions que vont lui procurer sa journée sur place.



Création de la visite virtuelle de Chambord par Google.



fabricant pour l'exploitation et la commercialisation, pendant une période de temps, sur un territoire de vente et dans des circuits de distribution négociés, de produits exclusifs griffés «Château de Chambord». Le fabricant doit s'assurer préalablement de l'engagement d'un distributeur disposant d'une notoriété nationale voire internationale. Il verse une avance sur ses ventes prévisionnelles, appelé Minimum Garanti, et des royalties sur ses ventes, généralement de l'ordre de 8 à 10 % de son chiffre d'affaires. Le premier contrat de licence de marque a été signé le 23 septembre 2016. Les premiers produits seront commercialisés sur internet au printemps 2017. L'achat d'un produit dérivé Chambord est un excellent vecteur de communication. C'est un achat utile qui aide à sauvegarder le patrimoine et valorise le consommateur;

- **P'association de marques :** le domaine de Chambord peut signer quelques associations de marques lorsque le savoir-faire est exceptionnel et français. Ces partenariats permettront d'associer la notoriété d'un site patrimonial unique au monde et d'une marque choisie pour son excellence et ses qualités distinctives. La première occurrence intervient avec le pâtisier *Sébastien Gaudard* sur une collection de thés et confitures créés pour Chambord.

85,7%

Autofinancement atteint
sur le fonctionnement de
l'établissement

Stratégie numérique

Aujourd'hui, près de 80 % des touristes européens préparent leur séjour sur Internet et plus de 70 % réservent par ce biais. Le web tient désormais une part prépondérante dans l'organisation des voyages tant pour la recherche d'informations sur la destination finale que pour les transactions. Le développement numérique est un enjeu majeur pour Chambord. Plus que dans tout autre secteur, Internet a révolutionné le marché touristique et transformé les pra-



tiques. Chambord est avant tout un patrimoine vivant. Internet, wifi, réalité augmentée... Chambord accroît sa visibilité sur le web grâce aux innovations dans le secteur du numérique.

La vente en ligne sur le site internet de Chambord a débuté au mois d'avril 2016 et a immédiatement rencontré un vif succès, notamment pour les billets combinés château et spectacle.

En ce qui concerne le m-tourisme, il y a 39% de préparation ou de réservation sur les téléphones mobiles et les tablettes. Dans l'optique de multiplier les offres et de satisfaire la demande croissante des visiteurs, la plateforme de vente en ligne présente sur le site internet de Chambord a été mise à jour pour une version plus performante et évolutive avec le standard du web.

Cette nouvelle version a rencontré un large succès avec notamment la vente du spectacle de Noël.

L'objectif initial du lancement de la vente en ligne pour l'année 2016 (avril à décembre) était de 100 000 € HT. Les prestations vendues *via* le site internet de Chambord ont totalisé 169 933 € HT.

Pour l'année 2017, nous pouvons passer à l'étape suivante: l'ajout de nouvelles prestations telles que les concerts ou les forfaits à la journée et la création d'une boutique en ligne. Il faudra pour cela se rapprocher d'IREC et sans doute prévoir un budget avoisinant les 15 000 €.

L'amélioration de la visibilité du site internet de Chambord dans les moteurs de recherche est en cours. La fréquentation du site a augmenté de 50 % par rapport à l'année 2015. La communication a été axée sur quatre réseaux: Facebook, Twitter, YouTube et Instagram, avec des publications presque quotidiennes. Le seuil des 10 000 fans a été franchi en mai sur Facebook et a presque atteint 25 000 fans à la fin de l'année! Sur Twitter, Chambord est désormais le deuxième château avec le plus grand nombre d'abonnés après Versailles. Le compte Instagram du château fait partie du top 40 des comptes représentant le patrimoine français sur ce même réseau.

Après de nombreuses démarches le nom de domaine chambord.fr a pu être récupéré et potentiellement utilisé dès l'année prochaine.

Nouveau site web

Internet est désormais une source d'information essentielle pour la préparation d'un séjour. Les internautes utilisent le plus souvent Internet pour comparer les prix, pour trouver de bonnes affaires ou encore, et bien sûr pour trouver leur destination en regardant par exemple des photos ou



Visite de Mme Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, en juin 2016.

+ 50 %

Augmentation de la **fréquentation**
du site internet par rapport à 2015

en compilant les informations sur tel ou tel pays/endroit. Les touristes se connectent sur Internet pour 4 motifs principaux: ils recherchent la meilleure offre tarifaire, c'est-à-dire le meilleur rapport qualité-prix, ils désirent visualiser les lieux, recherchent des informations pratiques et enfin ils travaillent leurs itinéraires: comment vont-ils se rendre sur le lieu de leur séjour?

Dans l'optique de proposer aux visiteurs un site internet plus adapté à ces nouvelles tendances touristiques, Chambord a lancé en 2016 un appel d'offres pour la refonte du site internet existant depuis 2013.

Ainsi, le travail mené sur la communication expérientielle au sein des différents supports pourra également être adapté au contenu du site internet.



Nouveaux panneaux de signalétique.



Nouveau partenariat avec l'Institut culturel Google

L'Institut culturel Google, avec lequel Chambord a signé une convention de partenariat en 2013, a mis en ligne un nouveau site intitulé « Google Arts & Culture » (accès libre et gratuit). Ce lancement s'est accompagné de la signature d'un nouveau partenariat avec 18 sites patrimoniaux de la Vallée de la Loire pour créer un dossier spécial « Les châteaux de la Loire ».

Le projet comprend :

- la mise en ligne d'expositions virtuelles ;
- des visites virtuelles de « street view » dans chacun des monuments ou leurs jardins d'exception ;
- la captation d'œuvres phares de leurs collections avec l'Art camera (plus de 1 000 mégapixels).

Chambord a donc ouvert ses portes aux équipes de Google pour réaliser les captations photos et vidéos nécessaires, en particulier les prises de vue en ultra haute définition de deux tableaux : un portrait en pied de François I^{er} (École française du XVII^e siècle) et l'Arrivée de Louis XIV à Chambord, peint par l'atelier d'Adam Franz Van der Meulen (XVII^e siècle).

Parallèlement, deux expositions virtuelles ont été mises en ligne (en sus des trois déjà mises en lignes en 2013) : l'une consacrée à l'architecture du château (« Chambord, le génie de la Renaissance »), l'autre conçue spécialement pour le jeune public (« Chambord, le château de François I^{er}, raconté aux enfants »).

Le lancement officiel a eu lieu à Paris le 5 juillet 2016.

Nouveaux supports numériques

Afin de suivre les travaux des jardins, une caméra permanente a été installée au niveau de la chapelle. Celle-ci prend une photo par heure pour montrer l'évolution des tra-

vaux et du paysage d'octobre 2016 à avril 2017. Une vidéo Timelapse permettra ainsi de visionner de façon accélérée toute la création des jardins.

Des vidéos prises par un drone ont également permis de promouvoir les nouveaux jardins *via* des films vus du ciel. Le film institutionnel a été réadapté en 2016 grâce à des nouvelles prises de vues de l'intérieur du château. En quelques secondes, le spectateur entre dans l'atmosphère unique de Chambord en commençant par l'œuvre maîtresse qu'est le château, puis se dirige vers l'écran qui l'entoure et découvre la faune et la flore de la forêt.

Communication institutionnelle

La redéfinition des expériences vécues à Chambord passe par une offre de visite cohérente et globale sur l'ensemble du domaine. Chambord doit raconter une histoire aux visiteurs depuis les portes du parc jusqu'au sommet de la tour lanterne. Pour cela, la stratégie de communication de l'année 2016 a été axée sur la refonte de la signalétique et la mise en place d'une nouvelle charte graphique.

Adoption de chartes graphiques spécifiques

Une réflexion a été menée dans le but de produire une charte graphique institutionnelle qui réconcilie les différentes chartes utilisées à Chambord (charte Ruedi Baur pour la signalétique extérieure, charte de l'époque CMN pour l'institutionnel...). Il s'agit d'unifier, de moderniser et harmoniser tous les éléments existants.

Cette nouvelle charte, qui sera progressivement appliquée à l'ensemble des supports de communication de Chambord, a été conçue pour être utilisée par tous les services du domaine.



Elle précise notamment les règles de mise en page des dossiers de presse, des dépliants, des courriers ou encore des affiches, d'utilisation du logo et d'emploi des couleurs. Elle inclut également les règles de conception de la signalétique extérieure du domaine.

En 2016, la refonte des documents a débuté avec la refonte du dépliant de visite du château, remis à tous les visiteurs à l'entrée du château.

Renouvellement de la signalétique des abords du monument

La signalétique aux abords du château a été renouvelée et remise en cohérence, notamment au niveau de la place du village et de la nouvelle halle d'accueil. Cela permet de cibler davantage un public international grâce à l'utilisation de pictogrammes. La charte signalétique de Chambord entre également dans la démarche qualité tourisme, ce qui permet à l'ensemble du domaine d'améliorer la qualité d'accueil des visiteurs.

Campagnes d'achats d'espace

En 2016, Chambord a mené une stratégie de renouvellement dans le choix des campagnes d'achats d'espace avec l'achat de campagnes d'affichages globales à grande échelle, la diminution de l'achat d'espace papier, les premières communications payantes sur le web et de nouveaux partenariats médias.

Pour la première fois, Chambord a réalisé des campagnes d'affichages dans les endroits les plus prestigieux de la capitale: La Défense, le Triangle d'Or et les Champs Elysées. Un film inédit de 15 secondes a été diffusé sur 80 écrans.

Celui-ci est disponible sur la chaîne Youtube de Chambord et est diffusé dans la halle d'accueil en complément.

Un partenariat avec le Zoo-Parc de Beauval a également permis une campagne affichage de grande ampleur dans le quartier de la Défense à Paris. Le but de cette campagne était de promouvoir la complémentarité des deux lieux dont les Parisiens peuvent profiter à l'occasion d'un week-end dans le Loir et Cher. Pour cela, le slogan «un château, un zoo à 2 heures de Paris» a été relayé sur les affiches durant plusieurs mois sur un espace d'affichage de 800 m² de La Défense.

Relations Presse 2016

L'année 2016 a été marquée par l'abondance des articles parus sur Chambord, qui ne compte pas moins de 1 500 articles et reportages sur l'année. L'inondation subie par Chambord au mois de juin a engendré une visibilité exceptionnelle pour le château: les photos et vidéos de Chambord sous les eaux ont fait le tour du monde. Un film en drone, réalisé le premier jour des inondations, a été relayé par des agences de



Campagne de communication commune avec le ZooParc de Beauval.

6,3 M€

Équivalent publicitaire des parutions dans la presse nationale et la presse quotidienne régionale

414

Nombre de retombées nettes générées par mois, 14 par jour

4 966

Nombre de retombées nettes généré en 2016 sur les titres nationaux et la presse quotidienne régionale (Sélection de 554 articles)

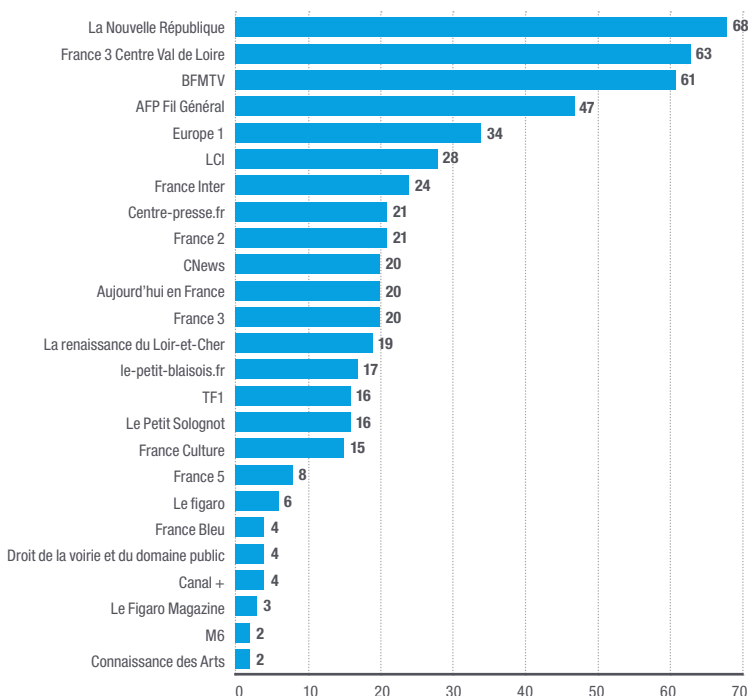
Données du 01/01/2016 au 31/12/2016. Source : Pressedd



+ de
150 000

Nombre de **vues du film** réalisé le premier jour des inondations

Répartition des mentions Chambord dans la presse nationale et quotidienne régionale - Sélection 554 articles



presse mondiales (AFP, Reuters...) et diffusé par des chaînes de télévision sur tous les continents.


Pour la période allant de fin août à fin décembre, Chambord a fait l'objet d'environ 800 reportages, articles et émissions qui ont engendré des retombées mensuelles estimées à près de un million d'euros, avec un pic record de 2,7 millions d'euros au cours du mois de septembre en raison de la communication massive autour de la rencontre des ministres Européens autour de la PAC.

Développement de la communication interne avec la création de «Chambord Mag'»

Un nouvel outil de communication interne a vu le jour en 2016 afin de renforcer la communication interne au sein du château. Il s'agit d'un journal trimestriel dédié à la valorisation de l'ensemble des missions du personnel de Chambord. Pour chaque numéro, Chambord Mag' traite de l'actualité récente et des sujets importants de chaque service. Un focus est fait plus particulièrement sur un service ou une équipe du domaine.

Cet outil de communication offre ainsi au personnel la possibilité de mieux comprendre les fonctions et missions de leurs collègues et de se tenir informé des dernières nouveautés mises en place au sein du château ou dans la forêt. Des rubriques plus divertissantes permettent également de présenter des anecdotes, recettes ou concours en lien avec Chambord.





Les problématiques d'entretien, de restauration et de conservation ont été inédites en cette année marquée par une crue exceptionnelle au mois de juin. Les difficultés occasionnées n'ont pourtant pas ralenti le rythme impressionnant des travaux et tous les chantiers ont été livrés à temps. Dans le monument, l'ouverture des cuisines du XVIII^e siècle, la publication de documents ou encore le travail autour de la nouvelle version de l'HistoPad, sont autant de projets importants pour renouveler et approfondir l'interprétation de Chambord.

5

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine



En cette année de grands travaux et de catastrophe naturelle, des projets d'ampleurs se sont achevés dans les délais impartis grâce à la mobilisation permanente des agents. De très nombreux sujets, notamment l'accueil du public et le bien-être des agents dans leur cadre de travail ont été au cœur des préoccupations. Certaines tâches ont été redéployées avec l'appui d'entreprises extérieures.

Parmi ces missions, certaines étaient imprévues, comme la remise en état du monument dès la décrue des inondations du début du mois de juin, et ont été menées à bien malgré l'urgence.

Les équipes techniques du domaine ont ainsi été chargées de l'installation des expositions et des spectacles, de la préparation des activités de loisirs extérieures et de la construction de mobilier de présentation dans le château. Le service de sécurité incendie assure en permanence l'assistance des visiteurs dans le château, ainsi que dans les espaces extérieurs nouvellement créés comme le jardin à la française.

L'équipe des espaces verts a été mobilisée pour nettoyer, ratisser, tondre, ramasser les papiers sur l'ensemble des espaces ouverts au public, depuis chaque porte du domaine jusqu'à la porte d'entrée du château.

L'équipe parking a travaillé pour la remise en état des espaces après l'inondation, pour finaliser les aménagements paysagers des parcs de stationnement restructurés et accueillir le public. Le vigneron a entretenu la vigne et ses abords pour la présenter aux mécènes et personnalités.

Enfin, l'équipe administrative et technique a assuré la gestion des nombreux dossiers et chantiers tout en répondant aux attentes des occupants et gestionnaires du site. Elle maintient des conditions de sécurité et d'hygiène optimales pour le public comme pour le personnel.

5.1 Les inondations de juin

L'événement majeur de cette année aura été la mobilisation de toutes les équipes pour remettre en état le site après la crue qui a eu lieu au début du mois de juin. L'ensemble du domaine a été dévasté par les eaux : effondrement du mur du parc sur 150 mètres, affaissement des routes d'accès au château, bâtiments inondés et dévastés, ensemble du



Le domaine sous les eaux au début du mois de juin.

site encombré par les déchets charriés par les eaux, ponts cassés, cour et aile d'accueil du public inondées, installations techniques, électriques et de défense incendie hors service... Tel était l'état général du site dans les quelques jours qui ont suivi cette crue. À la suite de l'inventaire dressé, la remise en état a été engagée. La mise en relation avec les assurances, les experts et les entreprises pour estimer les dégâts a mobilisé les agents tout au long de l'été et l'automne 2016. Sans pouvoir effacer complètement les traces de cet événement, ils se sont attachés à remettre le site en état dans un délai court, pour une présentation au public qui soit la plus qualitative possible.

Trois bâtiments ont été restaurés : le pavillon de Muides, le gîte de la Gabillière et la Salle des trophées de la Gabillière. Deux bâtiments sont désaffectés au regard des dégâts à réparer : la maison de la Hutte, dont l'occupante a été relogée dans un logement libre du village ; des salles pédagogiques de la Gabillière (activités pédagogiques reportées dans l'ancien restaurant du Chambourdin dans le village). Au sein du château, les sols de la salle de garde sud et du dépôt lapidaire seront restaurés en 2017. Toutes les installations techniques du château ont été refaites définitivement en décembre 2017. Un pont en pierre, non inventorié, a été découvert en forêt lors des opérations de reprise des routes forestières au début de l'hiver. Effondré à cause de la crue, il sera rénové en 2017.



5.2

Les travaux de restauration du château

Dictés par le schéma directeur validé en 2007, les travaux de restauration du château, menés sous la maîtrise d'œuvre de Philippe Villeneuve, architecte en chef des monuments historiques, ont permis d'achever la restauration de la cuisine Polignac et des décors des superstructures de la tour François I^{er}. Un nouveau chantier a débuté pour la restauration des lucarnes de l'aile Dauphine et des études ont été engagées pour de nouvelles opérations.

Attestée depuis le XVIII^e siècle, la cuisine Polignac s'inscrit dans un ensemble cohérent d'organisation spatiale du rez-de-chaussée et de l'entresol de la tour Dieudonné. La restauration s'est attachée à conserver l'existant tout en indiquant au public des éléments de compréhension sur son état. C'est ainsi que neuf nouvelles pièces ont été restaurées, la cuisine et ses arrières, la boulangerie et le garde-manger, accessibles au public en visite libre. L'appartement entresolé du maître queux

sera à terme inscrit dans un parcours thématique. La mise en scène, fidèle aux textes avec la présentation des cuivres et autres matériels de cuisine, a pu être réalisée grâce à la fabrication du mobilier par un menuisier du domaine, sous le contrôle scientifique et technique du Conservateur Général du château et d'un comité scientifique.

Tout au long de l'année, des échafaudages ont couvert les décors des superstructures de la tour François I^{er}. Dans la continuité du programme engagé et des protocoles validés les années passées pour restaurer les superstructures de la tour Henry et Dieudonné du donjon, cette opération s'inscrit dans une démarche globale de préservation des décors du XVI^e siècle qui font la beauté des terrasses et la réputation du château de Chambord. Pas moins de sept corps d'état sont intervenus sur le chantier, du monteur d'échafaudage au maître verrier en passant par des tailleurs de pierre, menuisiers, couvreurs, sculpteurs et restaurateurs de pierre. Tous se sont attachés à vérifier la solidité des ouvrages pour leur assurer une conservation qui puisse traverser les siècles.

La préservation des lucarnes de l'aile Dauphine, aile ouest du château, nécessite une intervention pour en assurer leur conservation. Les pierres sont érodées, les menuiseries exposées plein ouest sont disloquées. Aussi une restauration de ces éléments en partie haute s'est avérée nécessaire. Engagés à l'automne, ces travaux s'achèveront au printemps 2017.

Les études d'avant-projet en cours de réalisation permettront à terme de restaurer les maçonneries de la plate-forme fossoyée du parterre nord, des décors des superstructures de la tour Caroline de Berry, les escaliers hors œuvre de l'aile de la chapelle et de la galerie François I^{er} et la restauration des communs d'Orléans.

Conséquence de la crue, les sols de la tour Robert de Parme, salle du dépôt lapidaire, se sont gorgés d'eau. Assez rapidement les superstructures exposées se sont décrochées de leurs supports et les éléments ont vacillé sous leur poids à la décrue. Une étude diligentée immédiatement a permis de constater que ces ouvrages de plusieurs tonnes avaient en leur temps été posés à même le sol sans fondation. Les superstructures qui menaçaient de s'effondrer ont été étayées et la salle fermée au public. Les sondages menés dans le cadre de l'étude ont montré que la chape de ce sol carrelé est posée directement sur le sable du sous-sol. Le protocole de restauration a été validé par le Conservateur régional des monuments historiques et la restauration de cet espace se déroulera en 2017 pour une réouverture au public.

Le projet d'installation de colonnes sèches en remplacement des colonnes humides a été validé par l'inspection générale des monuments historiques pour une parfaite intégration de ces ouvrages sans dégradation du monument. La consultation des entreprises lancée fin 2016 permettra la mise en service de cet équipement à la fin de l'été 2017.



Travaux de la tour François I^{er}.



5.3 Les travaux aux abords du monument

Dès la fin de l'hiver, des travaux d'amélioration de l'environnement du site autour du château ont été menés afin d'assurer, d'une part, la sécurité du public et, d'autre part, la préservation des paysages et la mise en valeur des perspectives autour du château. Conformément aux résultats des études menées précédemment par l'école du paysage de Blois et de l'étude sur les abords de Chambord commandée par la DIREN en 1996, des travaux d'élagage et d'abattage d'arbres ont permis de redécouvrir le château dans son environnement grâce à la création de cônes de vue et d'ambiances paysagères. Les platanes autour du pont, plantés dans les années 1950, refermaient le paysage vers la plaine de l'Ormetrou, les peupliers de la route de Thoury, dans un état sanitaire alarmant devenaient anachroniques au regard des projets de restauration des jardins validés par la Commission nationale des monuments historiques. Les espaces intermédiaires, plus ou moins proches du château étaient délaissés et la végétation envahissait tout en refermant le site. En parallèle, des travaux de requalification des parcs de stationnement étaient nécessaires pour un meilleur accueil du public dans le contexte de la construction de la halle d'accueil. Ainsi le P1, dont l'emprise et l'accès ont été réduits par les travaux de construction de la halle et son jardin, a été modifié. Dédiées aux bus et minibus, les entrées et sorties de ce parc de stationnement ont été normalisées. L'ensemble de ce parking créé en 1970 a été végétalisé par des haies et plantation d'arbres. Une partie a été aménagée pour le parking du futur hôtel. Le P2, d'une ambiance plus champêtre, conserve cet aspect avec un renforcement d'intégration paysagère et un aménagement spécifique pour les emplacements des camping-cars.

Les perspectives sud et nord sont indissociables du jardin. L'étude diagnostic dressée par l'architecte en chef des monuments historiques, assisté de

**Les travaux
d'élagage et
d'abattage d'arbres
ont permis de
redécouvrir le
château dans son
environnement par
la création de
cônes de vue
et d'ambiances
paysagères.**

1950. Cette route est surdimensionnée par rapport aux dessins d'archives des ouvrages d'art du XVII^e siècle sur la rivière



Plantation des premiers arbres des jardins à la française.

l'architecte du paysagiste Thierry Jourdeuil, approuvée par la Commission nationale des monuments historiques l'a démontré. La perspective sud, constituée d'un double alignement de tilleuls, a été plantée à l'automne. Dans la continuité de l'alignement des tilleuls de la place d'Arme du château, l'ac-

compagnement végétal de l'avenue du Roi vient butter sur la lisière forestière près de l'étang des Bonshommes. Cette requalification paysagère s'inscrit dans le programme d'ouverture de la grande promenade. Menée en parallèle, la restauration du pont de l'Avenue a permis de consolider, dans un programme d'entretien, les parements de ce pont en ruine, comme le pont de la Patte d'Oie près de l'étang de la Faisanderie. La perspective nord s'étend du rond-point François I^{er} à la place du marronnier. Le projet propose de recomposer les espaces autour du fer à cheval avec un redimensionnement de la route telle qu'elle existait avant la mise en gabarit routier par le service des Ponts et Chaussées vers



Vue aérienne du chantier, en novembre 2016.

du Cosson et son affluent la Boëlle. Se poursuivant jusqu'aux abords de la place, les travaux projetés permettront de terminer l'aménagement des espaces périphériques à la place Saint Louis.

Les fouilles archéologiques préalables à la restitution des jardins à la française

Prescrite dans le cadre du contrôle scientifique et technique par la DRAC Centre-Val de Loire, cette campagne ciblée a permis de compléter le dispositif déjà mis en place depuis 2013. Démarrée le 1^{er} juillet 2016 et réalisée sous la surveillance d'un hydrogéologue, la fouille a pu être parfaitement coordonnée dans l'espace comme dans le temps pour que les entreprises engagées pour restituer le jardin puissent intervenir dès le 1^{er} septembre. Menées par une équipe pluridisciplinaire de l'INRAP, les fouilles se sont concentrées sur la vision diachronique de l'histoire des aménagements des abords. Des décapages de grande surface, comme de petites tranchées, ont très rapidement confirmé l'existence du jardin du XVIII^e siècle. Fosses de plantations, dimensions des allées, largeur des parterres, tout était là et confirmait les études iconographiques et archivistiques sur l'histoire du jardin. La fouille a permis de remonter le temps jusqu'aux périodes les plus anciennes, lorsque le Cosson n'était pas

encore aménagé. Une campagne conjointe de carottages profonds a ainsi permis de faire des relevés en descendant jusqu'aux couches les plus dures et les plus anciennes. Les analyses paléo environnementales sont en cours. Sans préjuger du rapport final de fouilles, des éléments intéressants ont été mis à jour. Des vestiges de pavement du XVII^e siècle et de mur de soutènement d'une palissade sont apparus, conformément aux données iconographiques et archivistiques recueillies. L'existence d'un ancien jardin vivrier et d'une chaussée d'arrivée au château a donc été confirmée. Les études, toujours en cours, permettront de mieux comprendre le dispositif du parterre Est, qui est de loin le plus complexe.

Le chantier des jardins à la française

Aussitôt les parterres nord et est libérés, le chantier pour la restitution du jardin à la française a démarré le 1^{er} septembre. Sous la maîtrise d'œuvre de Philippe Villeneuve, assisté de Thierry Jourdeuil, paysagiste, tous les moyens nécessaires ont été mis en œuvre pour relever le défi de réaliser dans un temps limité un jardin de plus de 6,5 hectares. Cela fait plus de 20 ans que la France n'avait pas connu un projet de restitution de jardins d'une telle ampleur.

Le projet restitue de façon exemplaire les jardins à la française du milieu du XVIII^e siècle. Ils sont aménagés sur une plateforme artificielle entreprise au XVII^e siècle mais achevée au siècle suivant.

L'espace château-jardin est organisé selon un principe de quadripartition, dont l'édifice est le module de base ; les trois autres « carrés » forment les jardins.

Les parterres de gazon, plates-bandes, alignements et quinconces d'arbres ou charmilles sont restitués dans leur forme



et leurs dimensions d'origine. Les allées et contre-allées retrouvent également leur emplacement du XVIII^e siècle. Seules les essences végétales ont dû être adaptées aux conditions climatiques, pédologiques et phytosanitaires actuelles. Par exemple, les marronniers d'Inde et buis autrefois plantés dans le jardin souffrent aujourd'hui de maladies ; ils ont été remplacés par des essences offrant une vision esthétique proche.

Achevés au 15 décembre, les alignements, les parterres et massifs ont été réalisés en 3,5 mois, avec près de 20 000 m² de gazon semés, 33 500 m² d'allées aménagées, 2 500 m² de massifs plantés de plantes vivaces fleuries, 3 000 m de haies plantées, 214 arbustes architecturés plantés, 619 arbres plantés et 18 agrumes mis en caisses.

La place Saint Louis

Réalisés au printemps 2016, les travaux de la place Saint Louis ont permis de requalifier cet espace délaissé depuis quelques années et pourtant lieu de passage de tous les visiteurs pour aller au château. Pour réaliser les travaux, il fallait auparavant démonter l'accueil provisoire et que les réseaux d'assainissement et d'eaux pluviales réalisés par la Commune de Chambord et la Communauté de Communes du Grand Chambord soient achevés. Ces travaux ont été couplés par le remplacement de la ligne très haute tension d'alimentation électrique du château et de l'hôtel. Grande esplanade travaillée dans une esthétique vernaculaire, elle a été harmonisée avec le parvis de la

619

Nombre d'**arbres plantés** pour la restitution des jardins à la française,

800 arbustes,

200 rosiers,

15 250 plantes,

20 000 m² de gazon,

5 mois de travaux.



Vue projetée des futurs jardins.



Vue en drone du chantier à l'hiver 2016.



**participe à la
requalification du
site et accompagne,
en accord avec
la place du village,
la dynamique
économique
et la valorisation
des aménagements.**

halle d'accueil et sa rue adjacente. Les travaux seront achevés le long du Cosson dès que le chantier de restauration de l'hôtel le permettra.

La halle d'accueil

La halle d'accueil a été livrée dans les délais et l'exploitation haute saison a pu être réalisée dès son ouverture. Cette halle offre les services attendus de tous : un guichet d'information sur les prestations offertes par Chambord, un guichet occupé par l'Office de Tourisme Blois-Chambord, quatre caisses billetterie, une boutique et un espace cafétéria. L'ensemble est complété de toilettes publiques ouvertes sept jours sur sept et gratuites. Dès son ouverture, le personnel a testé l'ergonomie des postes de travail, la convivialité de l'espace et le confort de travail. L'ensemble a dès la première semaine donné entière satisfaction. Idéalement située à la sortie des parcs de stationnement, cette halle atteint les objectifs fixés pour capter le public, l'orienter et le renseigner sur les activités du site. Cette construction participe à la requalification du site et accompagne, en lien avec la place Saint Louis, la dynamique économique et la valorisation des aménagements. Elle a été inaugurée par M. Jean Marc Ayrault, Ministre en charge du Tourisme, lors de sa venue le mardi 26 juillet 2016.

Les Écuries du Maréchal de Saxe

Les activités de loisirs aux abords du château ont été mises en conformité, notamment avec la reprise de l'exploitation du point de restauration Autour du puits. Pour assurer cette exploitation, il a été utile de déployer la fibre optique. Celle-ci a été étendue aux installations du Maréchal de Saxe. Les Écuries du Maréchal de Saxe ont fait l'objet de travaux avant la saison pour assurer la sécurité du public. Demandés par la commission de sécurité, des gradins couverts ont été construits. Une structure en charpente et couverte de brumaille s'intègre désormais parfaitement dans le site. Invisible depuis les terrasses du château, elle permet d'accueillir 500 personnes. La piste du spectacle équestre a été drainée et irriguée pour assurer un spectacle en toute sécurité et conformité avec ce type d'activité.



5.4 Les travaux dans le domaine

Le village et le parc de Chambord

Comme chaque année, des travaux sont menés sur les bâtiments du domaine, village et parc afin de participer à l'amélioration esthétique et sanitaire des bâtiments et du site. Les travaux d'entretien des couvertures sont semestriellement menés depuis une dizaine d'années. Malgré cela, quelques couvertures ont dû être partiellement refaites pour assurer l'étanchéité des bâtiments et leur conservation. En 2016, la couverture en bruyère du pavillon de la Thibaudière, face arrière, a complété le programme engagé sur ce bâtiment suite au passage d'une tempête. La couverture de la façade côté château de la grange aux Dîmes, où le lattis coulait emportant avec lui les tuiles et la couverture du fournil de l'Ormetrou, ont été refaites. L'intervention était nécessaire et urgente pour combler les brèches puisque la charpente n'était plus protégée depuis quelques mois.

Dans tous les logements, l'installation de détecteurs de fumée a été généralisée. Des points de non-conformités électriques ont été soulevés par le bureau de contrôle dans son rapport de visite triennal de l'église Saint-Louis. Aussi, les travaux de mise en conformité ont été réalisés pour les installations du propriétaire, la paroisse ayant complété les travaux pour les équipements répondant au besoin de l'affectataire.

Le programme de remplacement des gouttières zinc fuyardes par des gouttières en cuivre a été poursuivi suivant le cahier des charges élaboré en 2003. La peinture de toutes les menuiseries des bâtiments du village a été poursuivie avec le remplacement progressif de la couleur marron par une peinture rouge sang.

Des travaux d'accompagnement de la restauration de la place Saint-Louis ont été réalisés, notamment la réfection à l'identique de toutes les menuiseries des commerces.

Ces travaux marquent la fin du programme de lutte contre l'effet de serre, avec une étanchéité garantie contre le froid, la mise en peinture des menuiseries et le branchement des

bornes foraines dédiées à chaque commerce sur les terrasses de la place. La requalification de la rue entre le parvis de la halle et la place a nécessité de reprendre la façade du bâtiment en face de la halle. Suite à l'accord de la conservation régionale des monuments historiques pour l'utilisation d'un type de bardage pour la façade près du distributeur de billets de banque, cette façade bois a été généralisée sur toute la longueur de ce bâtiment en basses gouttes. Des réserves y ont été aménagées pour le stockage du matériel promotionnel utile aux services de la halle d'accueil. Un bureau a été installé dans ce même bâtiment pour les agents du parking.

La mise en place d'une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur), outil indispensable à la bonne gestion technique du parc immobilier, a permis d'effectuer le recensement complet de tous les bâtiments et de toutes leurs installations techniques. Ce logiciel spécialement conçu par et pour Chambord permet de répondre à tous les besoins des services techniques pour une gestion opérationnelle et efficace des maintenances. Il permet également d'assurer une traçabilité des installations, des interventions, des rythmes d'entretien

et de prévoir les vétustés afin de programmer au plus juste les interventions utiles et consolider le budget prévisionnel de maintenance.



Dégâts des inondations du mois de juin dans le parc.

**Comme chaque
année, des travaux
sont menés sur
les bâtiments du
domaine, village
et parc, afin
de participer à
l'amélioration
esthétique et
sanitaire des
bâtiments et du site.**



Visite dans les vignes avec M. Stéphane Le Foll et les ministres européens de l'Agriculture.



Les vignes

À la suite de la plantation en 2015 des six premiers hectares de vigne, ce sont 17 ares de Gamay qui sont venus compléter les parcelles en 2016. La demande d'autorisation de plantation a été adressée aux services pour obtenir des droits de plantation pour 2017. La pépinière sera mobilisée pour planter du Gamay et du Sauvignon. Les aléas dus au réchauffement climatique ont impacté la vigne qui a gelé en avril à 80 %. Sans conséquence sur la production, ce gel retarde la croissance des plants qui ont été taillés plus sévèrement. La dynamique écocertification en viticulture biologique est maintenue et des adaptations nécessaires pour l'entretien de la vigne ont été prises par l'enherbement des inter-rangs, favorisant la biodiversité et facilitant

les interventions à la suite d'épisodes pluvieux. La présence détectée de sources de surface a nécessité de réaliser une grande campagne de drainage des sols des futures parcelles à planter, selon un échancier planifié jusqu'en 2019. Pour une surface totale de près de 14 hectares, la parcelle sera composée à terme de quatre hectares de Pinot noir, quatre hectares de Romorantin, 70 ares de Gamay, trois hectares de Sauvignon et deux hectares de menu Pineau (Arbois). Des rendez-vous réguliers ont été pris avec l'ODG et l'INAO afin de classer la commune dans l'aire d'appellation protégée Cheverny et Cour Cheverny. Une commission a été nommée par l'INAO pour étudier cette possibilité, puisque le sol et le climat correspondent au cahier des charges de ces appellations. Les études se sont poursuivies pour la construction du chai ; une rencontre avec le Conservateur régional des monuments historiques a été organisée pour étudier comment intégrer cette installation adossée au mur du parc, au sein des bâtiments de la ferme de l'Ormetrou, classés au titre des monuments historiques. Le dossier d'autorisation de travaux sera déposé début 2017 pour un démarrage du chantier début 2018. Pour le respect de l'environnement, une partie des bâtiments de la ferme (deux granges) sera affectée aux réserves et la cuverie sera construite en bois puisque le parti retenu de l'éco construction a été pris pour tous les travaux d'aménagement des bâtiments de la ferme. Le 1^{er} juillet, les premiers parrains des ceps de vigne ont pu poser les plaques d'identification dans la parcelle de Romorantin avec les personnels qui ont été également attributaires d'un cep. Enfin le 1^{er} septembre, lors du séminaire européen à Chambord, tous les ministres de l'Agriculture de l'Union Européenne dont M. Stéphane Le Foll ont découvert la vigne et ont apposé leur plaque.

5.5

Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Projet de transfert des réserves des collections à la Fidélité

Un chantier majeur est engagé depuis l'automne : l'externalisation et le regroupement des réserves hors du château : 75 tapisseries, 200 documents graphiques et tableaux, 200 objets d'art et 35 meubles et sièges. Les réserves actuelles dans le château sont dispersées sur plusieurs niveaux du bâtiment et ne facilitent pas la gestion des collections. La réserve dite des tapisseries occupe la salle du rez-de-chaussée de la tour Henri V. Dans les étages du château se trouvent deux réserves pour les tableaux, deux pour les objets et une autre pour les documents graphiques. Les conditions spatiales et climatiques de ces salles ne sont pas

optimales et cette succession de petits volumes ne facilite pas la manipulation. Leur libération à d'autres fins serait profitable pour les œuvres et ceux qui les étudient.

En complément d'une première salle de 70/80 m² dans un hangar rénové à la Fidélité, le projet de regroupement prend en compte l'affectation totale de ce bâtiment au service de la conservation pour y concentrer toutes les collections à l'exception des éléments de cheminée et des poêles en faïence. Un bureau et des sanitaires sont déjà en place ainsi que les connexions informatiques.

En étroite collaboration avec la direction des Bâtiments et des Jardins, les premières réunions d'analyse des besoins ont eu lieu et les premiers calendriers ont été ébauchés. Sous réserve de retards imprévus, cette étude devrait prendre fin en mars 2017.

Acquisitions, restaurations et aménagements

Restauration des lustres

Dans le cadre d'une convention de mécénat, trois lustres de l'appartement de parade sont partis en restauration à l'automne pour trois mois (dans cette attente, remplacés par des lustres créés par l'entreprise Ombre et Facettes installée à Saint-Laurent-Nouan qui effectuera aussi la restauration).



Lustres qui seront restaurés en 2017 par l'entreprise Ombre et facettes.





Ouverture des cuisines XVIII^e à Chambord (mai 2016).

Dans le cadre d'une convention de mécénat, cette société installera en 2017 deux paires de lustres neufs de style, l'une dans la salle des Bourbons, l'autre dans la salle des Illustres.

Rideaux de la chambre de parade

Grâce au mécénat important et fidèle de Monsieur Jacques Boisseaux, la restitution à l'identique des rideaux de la chambre de parade du maréchal de Saxe a été engagée. En respectant les indications de l'inventaire après décès du maréchal «un gros de Tours vert», le service de la conservation, avec l'aide de Vincent Delorme, tapissier, a retenu un modèle de tissu qui sera teinté et tissé par les Ateliers Jean Roze à Tours sous la conduite d'Antoinette Roze. Les rideaux seront installés en mars 2017.

Acquisitions

L'année a connu moins d'acquisitions spectaculaires mais des achats plus réguliers de mobilier et d'objets usuels (notamment des cuivres pour compléter l'aménagement des cuisines et des pièces annexes mais aussi le logis du cuisinier du château). Une importante série de photographies et cartes postales est venue compléter la documentation du château et du domaine.

Il est à souligner l'achat en juin d'un exemplaire de l'ouvrage de référence de Jacques Androuet du Cerceau, *Le premier [et Le Second] volume des plus excellents Bâtimens de France, 1576-1579* lors d'une vente de livres anciens (Étude Pierre Bergé, lot 137, CH/41/0944. L'ouvrage comporte trois gravures de Chambord et une description). C'est l'une des plus anciennes représentations du château qui sert de référence permanente. Au-delà du symbole que représente cet achat, une numérisation à venir des planches offrira aux agents une documentation libre d'usage.

Plusieurs échanges fructueux avec les trois sœurs descendantes de la famille de M. Dreux, concierge du château et photographe au XX^e siècle ont eu lieu. La collection est étonnamment riche en clichés familiaux pris au cœur du château et du domaine. Une numérisation des photographies et plaques de verre a été engagée dans le cadre d'une convention définissant les usages de ces images.

Ouverture des cuisines du XVIII^e siècle

Les cuisines, aménagées à la fin du XVIII^e siècle, et dont le chantier de restauration a été achevé en mars, ont pu être réaménagées et présentées au public à partir du 30 avril. Cette restauration s'inscrit dans le cadre du projet d'établissement du domaine. Accessibles au public pour la première fois de leur histoire, ces salles permettent d'approfondir les connaissances sur le quotidien des occupants du château de Chambord.

Les traces archéologiques du bâti ont été conservées de même que les murs dans leur état historique. Cette restauration s'accompagne d'une restitution raisonnée du mobilier validée par un comité scientifique et rendue possible par l'étude des sources archivistiques et iconographiques. Les objets en grès et en terre proviennent des fouilles des latrines du château. Les cuivres du XVIII^e siècle ont été acquis par Chambord et certains ont été déposés par le Mobilier national. Les chenets, les moulins à café et les broches proviennent des collections du musée des Arts décoratifs et du musée du design de Bordeaux.

Projet de présentation de la collection de boutons de vénerie de Bernard Tollu

Les réunions préparatoires à l'installation des meubles contenant les 4500 boutons montés sur planches de cette singulière collection ont continué tout au long de l'année. La scénogra-

phie et le choix de deux meubles en chêne sur mesure ont été validés en accord avec la Société de Vénérie. Initialement prévu pour l'automne, le projet a été décalé au printemps 2017 pour faire coïncider l'ouverture avec l'assemblée générale de la société de vénerie qui se tiendra à Chambord. Le cabinet de présentation se trouve à côté de la salle des Chasses du rez-de-chaussée du château.

Exposition «Chambord, Image(s) d'un château»

Du 16 septembre 2016 au 2 janvier 2017, le château de Chambord a proposé une exposition patrimoniale intitulée, *Chambord, Image(s) d'un château*. L'exposition a été conçue par le service de la conservation avec l'assistance d'une docteure (université Paris 1 Panthéon Sorbonne).

L'exposition parcourt cinq siècles de construction progressive de l'image de Chambord, du château royal au domaine national, grâce à de multiples supports, tapisseries, estampes, dessins, peintures ou photographies. Regarder le château de Chambord et garder sa silhouette en mémoire semble si simple qu'on oublierait presque la singularité de l'expérience, tant l'angle sous lequel on l'observe a évolué au fil des temps, des cultures et des visiteurs... Le bâtiment est quasi inchangé dans ses structures depuis le XVI^e siècle, mais le regard porté sur lui se modifie et traduit selon les époques une volonté de restitution fidèle monumentale ou une interprétation artistique ou littéraire.

Lancement de l'AudioPad et enrichissement de l'HistoPad

Le 23 mai 2016 a été lancée la version 3 de l'HistoPad Chambord ainsi qu'un nouveau dispositif d'audioguidage sur tablette intitulé «AudioPad», deux outils de médiation coproduits par le domaine national de Chambord et la société Histoverly.

Le nouvel AudioPad comprend 41 stations d'écoute (32 pour les enfants) décrivant l'histoire générale du site, l'architecture du château et les salles parcourues. Grâce aux balises précédemment implantées dans le château pour l'HistoPad, les commentaires se déclenchent automatiquement dès l'entrée dans les salles. Une innovation qui facilite l'utilisation de l'outil et que le domaine de Chambord est le premier à proposer. Les visiteurs disposent également, comme pour l'HistoPad, de plans interactifs facilitant l'organisation de leur parcours.

L'HistoPad, quant à lui, s'est enrichi de cinq nouveaux espaces en «visite augmentée»: la cour du château, le bras de croix sud au rez-de-chaussée du donjon, les cuisines du XVIII^e siècle et





les deux salles principales du Musée du comte de Chambord. Au total, l'outil intègre dorénavant la description de 24 salles et 173 œuvres ou éléments de décor et d'architecture. L'HistoPad inclut en outre, sans supplément tarifaire, les commentaires audio de l'AudioPad et l'envoi sur la boîte de messagerie des utilisateurs des éléments « favoris » de leur visite.

Enfin, l'espace de location a été réaménagé pour accueillir un parc de 600 tablettes, 12 racks multiples de chargement et 700 casques audio.

109 305

Nombre de **tablettes (audiopad/histopad) louées** pendant l'année 2016



Virginie Berdal, chargée de recherches, intervient pendant une conférence internationale « Best in Heritage » en Croatie.

Partage d'expérience

Le service de la conservation et de l'action éducative a été invité à présenter l'outil de médiation « HistoPad Chambord » à plusieurs reprises au cours de l'année, dans le cadre de conférences, séminaires et innovation lab.

Le domaine national de Chambord a notamment été convié à participer aux conférences internationales « The Best in Heritage – Imagines » organisées à Dubrovnik (Croatie) par l'European Heritage Association en partenariat avec Europa Nostra et sous le patronage de l'ICOM. Cet événement annuel rassemble des représentants d'institutions internationales ayant développé des projets innovants liés à la médiation, la communication, la préservation et la mise en valeur du patrimoine. L'HistoPad Chambord a notamment reçu le grand prix du jury toutes catégories au Festival international de l'audiovisuel et du multimédia sur le patrimoine. Une belle occasion d'échanger sur les expériences menées dans les musées et lieux de patrimoine du monde entier (22 pays représentés, 44 conférences en trois jours) :

- 15 janvier 2016, Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) : démonstrations au cours des 7^e Rencontres Nationales du Club Innovation & Culture (Clic France) ;
- 10 mars 2016, Château de Chambord : conférence au cours des 1^{ères} Rencontres « Familles » du Val de Loire, organisées par l'ADT 41, l'ADT 37, l'ADRT 45 en association avec le CRT Centre-Val de Loire ;
- 18 mars 2016, Abbaye royale de Fontevraud : retour d'expérience dans le cadre du 3^e séminaire annuel organisé par le réseau régional IDEV (Innovation et Design d'Expérience de Visite) ;
- 19 avril 2016, Palais des Beaux-Arts de Lille : démonstrations et participation à la table-ronde « Augmentée ou virtuelle : les nouvelles réalités du patrimoine » dans le cadre du 3^e Forum régional Clic Nord organisé par le Club Innovation & Culture ;
- 10 juin 2016, Cité de la création et du numérique (Tours) : démonstrations organisées par la French Tech Loire Valley
- 22 septembre 2016, Théâtre Marin Držić (Dubrovnik, Croatie) : conférence dans le cadre de l'événement « The Best in Heritage – Projects of influence » organisé par l'European Heritage Association ;
- 3 novembre 2016, château de Beaugency : participation à la table-ronde « bilan de la réception des dispositifs numériques de visite par les clientèles touristiques » dans le cadre du Cluster Tourisme & Patrimoine en Val de Loire (Région Centre, Départements d'Indre-et-Loire et de Loir-et-Cher) ;
- 14 novembre 2016, Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) : Atelier #33 « Audioguides et applications de visite », organisé par le Club Innovation et Culture.



5.6

Les ressources scientifiques

Publications

« Chambord, le rêve d'un roi »

Les Éditions Gallimard et le domaine national de Chambord ont coédité en 2016 un hors-série « Découvertes » entièrement consacré au château et son parc.

Format poche, richesse des illustrations, dynamisme graphique grâce aux pages à ouvrir et déplier, l'ouvrage se « visite comme une exposition ». Les textes sont signés par le grand reporter culture du Figaro, Claire-Bommelaer-Bettan. L'ouvrage est d'ores et déjà en vente dans les boutiques du château et sera distribué, à partir d'avril 2017, dans les librairies.

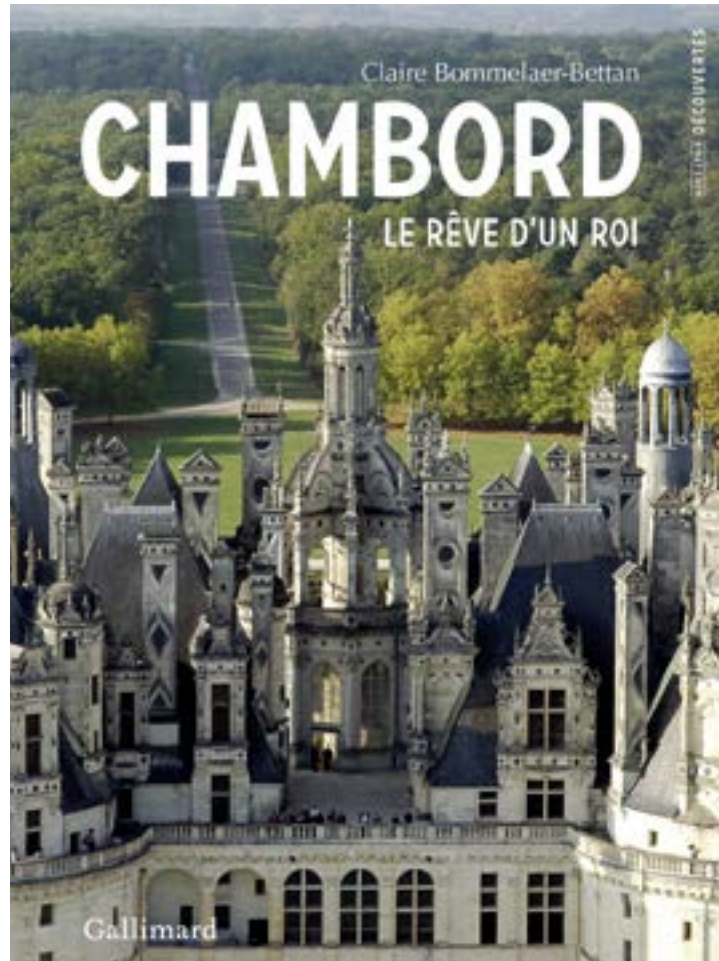
« Carnet de balade du château de Chambord »

Le service de la conservation et de l'action éducation a publié en septembre 2016 avec la société d'édition Piccolia un album documentaire à destination des enfants de 8 à 12 ans intitulé « Carnet de balade du château de Chambord ». L'ouvrage se compose de 72 pages illustrées consacrées à l'histoire et l'architecture du château du XVI^e siècle à nos jours, mais aussi à la présentation du parc de Chambord. Les pages documentaires s'accompagnent de pages de jeux et de deux planches d'autocollants afin d'allier temps de découverte et activités ludiques.

Avec son prix modique (6,95 €), ce nouveau « guide de visite », exclusivement diffusé dans les boutiques de Chambord, a permis de renouveler notre offre de publications à destination du jeune public.

« Chambord, l'œuvre ultime de Léonard de Vinci ? »

Le domaine national de Chambord et la société d'éditions Faton ont cofinancé la réédition de l'ouvrage Chambord, le projet perdu de 1519, initialement publié en 2007 par les



Éditions Archéa. Cet ouvrage de référence, dont le tirage s'est rapidement épuisé, était vendu dans la boutique du château de Chambord.

Les textes ont été revus et enrichis afin de prendre en compte les résultats de recherches récentes. Les auteurs ont également travaillé sur une nouvelle maquette et un nouveau titre, plus précis et « accrocheur ». Ce « beau-livre », richement illustré, est distribué dans les points de vente du château mais bénéficie également d'un référencement national dans les librairies.



Cette nouvelle version a été conçue comme un vrai compagnon de visite, à la fois dynamique sur le plan graphique et pratique.

Nouvelle notice de visite

Les services de la communication et de la conservation ont travaillé ensemble à la refonte de la notice de visite du château. Cette nouvelle version a été conçue comme un vrai compagnon de visite, à la fois dynamique sur le plan graphique et pratique.

Les plans de chaque étage du château y occupent une place essentielle pour faciliter le parcours des visiteurs. Au revers, des biographies des principaux hôtes, une chronologie et une présentation des espaces incontournables du château offrent les clés indispensables pour comprendre son histoire. La notice de visite a été testée auprès du personnel du domaine et du public pendant plusieurs semaines avant de lancer l'impression afin d'adapter au mieux les contenus et la mise en forme aux attentes de chacun.

Archivage

Par dérogation à la législation sur les archives publiques, la Direction générale des patrimoines a accepté que le Domaine national de Chambord dépose ses archives publiques définitives aux archives départementales de Loir-et-Cher. La convention a été signée le 4 février 2016 par M. Hervé Lemoine, directeur chargé des Archives de France et Mme Isabelle Gelin, vice-présidente du conseil départemental. La proximité géographique des deux établissements facilitera l'accès au public de ces archives dont un répertoire normalisé a été établi en 2014.



Toutes les activités forestières ont été marquées par les désordres climatiques de l'année 2016.

Les projets scientifiques, les actions cynégétiques, les travaux de gestion forestière ont néanmoins été conduits comme chaque année et de nouvelles activités ont vu le jour.

La préparation de la Grande Promenade ou encore l'accueil d'un tournage cinématographique ont ainsi mobilisé les agents.

6

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage



6.1 La Grande Promenade

Le domaine national de Chambord a prévu une extension de la zone ouverte au public, qui passera à l'issue des travaux de 700 à 900 hectares. Cette réalisation est financée par le ministère en charge de l'écologie et de l'environnement à hauteur de 800 000 € sur plusieurs exercices jusqu'en 2018.

Ce nouveau tracé intègre des dizaines d'hectares situés dans le cœur même du parc. Le promeneur aura ainsi accès à l'Avenue du roi qui donne directement sur la façade sud du château et verra Chambord sous l'angle voulu par Louis XIV.

L'accès à deux étangs sera ouvert, celui de la Faisanderie et celui des Bonshommes, offrant ainsi une vision beaucoup plus animée des premiers paysages de Sologne.

La Grande Promenade s'intègre dans le programme de travaux destinés à améliorer la qualité de l'accueil du public, et dans un chantier de requalification du paysage qui est actuellement entrepris aux abords du château, nécessitant des coupes d'entretien et d'éclaircie.

Ces interventions ont pour objectif de retrouver la logique de l'aménagement paysager du domaine de Chambord en se conformant aux études de sites réalisées par les services compétents. Plus de vingt kilomètres de sentiers nouvellement créés dans une zone jusqu'ici fermée au public permettront ainsi aux visiteurs de découvrir la richesse de la biodiversité du domaine à partir de nouveaux points de vue.

L'année 2016 a été consacrée à la réalisation de nombreux travaux en régie et à l'élaboration du marché public qui permettra dès 2017 de réaliser des travaux plus lourds (pistes cyclables, ouvrages de franchissements de rivières et zone humides, grilles canadiennes etc.). Ces travaux ont représenté 2815 heures de travail pour les ouvriers, ce qui n'a pas été sans conséquences sur le reste des missions de la direction de la chasse et de la forêt.

Ont été ainsi réalisés en régie les travaux suivants : 800 mètres de clôture autour de la prairie de la Grenouillère, 700 mètres du canton de la vasière à la route de la Canardière, 800 mètres autour du village et 700 mètres le long de la déviation. Mieux intégrées au pay-



sage, elles permettent dans certaines zones l'accès des cervidés seuls pour éviter les dégradations provoquées par les sangliers ; quatre grandes barrières en bois et trois portillons, deux passerelles en bois donnant accès à l'étang des Bonshommes, l'installation de trois barrières métalliques, la dépose du kiosque de l'étang des Bonshommes, la pose de poteaux en bois pour interdire l'accès des véhicules.

Dans la plaine de l'Ormetrou et le long de la déviation, les vieilles clôtures ont été déposées. Des layons nouveaux ont été ouverts pour réaliser les sentiers pédestres qui mènent de la route de Monfaut à l'avenue du Roi. Un grand mirador a été mis en place à la Canardière pour remplacer celui qui avait été vandalisé en 2015. Une signalétique provisoire a enfin été installée le long du parcours qui a été ouvert au public pendant l'été 2016.

Les coupes de requalification des abords du château ont également été assez exceptionnelles en 2016 : réalisées à des fins environnementales et paysagères, elles ont heureusement été réalisées avant la crue de juin 2016 : coupes d'éclaircies, abattage, broyage, évacuation, dessouchage. Ce sont 43 peupliers d'Italie de la route de la Commission et de l'avenue du Roi, 1 hectare de peupliers robusta le long de la route de Bracieux et du parking P1 et des saules le long de la Boëlle qui ont été abattus afin d'améliorer significativement l'écrin naturel du château et de rétablir certaines perspectives que la Grande Promenade permettra d'admirer.

Le syndicat du Beuvron a réalisé également des travaux d'entretien du Cosson, lui redonnant de la lumière, et ce juste avant la crue historique qui a frappé Chambord et toute la vallée de cette rivière en juin.

Ces travaux ont permis de recueillir 13 185 € HT de recettes, la plupart des arbres et arbustes étant broyés pour alimenter les chaudières à bois.

L'année 2016 a été consacrée à la réalisation de nombreux travaux en régie et à l'élaboration du marché public qui permettra dès 2017 de réaliser les travaux plus lourds.



6.2

La gestion cynégétique

Stratégique pour Chambord en ce qu'elle est une importante source de mécénat du domaine, qu'elle participe au rayonnement du pays et qu'elle permet d'entretenir les relations institutionnelles françaises et européennes, l'activité cynégétique de la saison 2015-2016 a également été marquée par des tableaux exceptionnels.

Il faut notamment souligner qu'un record a été atteint en 2016 dans l'histoire cynégétique de Chambord, 1 261 sangliers ayant été prélevés lors de cette saison. L'effort nécessaire de maîtrise d'une population qui avait connu une forte croissance en 2015 a ensuite été facilité par une reproduction très médiocre en 2016 en raison des conditions climatiques extrêmes que nous avons connues : l'hiver doux et la période de précipitations en juin a eu un effet certain sur la dynamique des espèces et la réussite de la reproduction en favorisant le développement de parasites et d'insectes tandis que la sécheresse a raréfié la ressource alimentaire des ongulés sauvages.

233 cervidés ont également été prélevés en 2016. Ces derniers ont particulièrement souffert de cette sécheresse exception-

nelle : un apport supplémentaire de nourriture a dû être réalisé à l'automne, en fin de période de lactation des biches. Le brame ayant été très perturbé par ces conditions climatiques extrêmes, il est à prévoir que la dynamique des cervidés en soit également affectée.

L'espèce chevreuil, dont la présence est assez anecdotique à Chambord, n'a pas fait l'objet de tirs de régulation mais trois chevrettes et deux brocards ont péri suite à des collisions routières.

La population de mouflons de Corse se porte bien et a fait l'objet de quelques tirs de sélection : 18 mâles et 4 femelles ont ainsi été prélevés en 2016.

Soucieux de conserver son image de vitrine de la chasse française et d'être le lieu d'expérimentation de nouvelles techniques destinées à renforcer la sécurité des battues, Chambord a pu mesurer que la récente mise en œuvre de la matérialisation de l'angle des 30 degrés par les invités n'a pas contrarié la réalisation d'un tableau significatif.

Dans cette même exigence, la systématisation des opérations de recherche au sang a permis de retrouver 12 cervidés, 62 sangliers et un mouflon blessés. Enfin, 40 renards et trois blaireaux ont été prélevés à des fins scientifiques et sanitaires. D'importantes collisions routières avec les ongulés ont été enregistrées en 2016, puisqu'une cinquantaine de sangliers et cinq cervidés ont péri lors de ces accidents.





6.3 Les activités scientifiques à Chambord

Un territoire d'études scientifiques

Programme François Sommer

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage a continué à servir la recherche scientifique. Le partenariat mis en œuvre avec l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage (ONCFS) et la Fondation François Sommer s'est poursuivi en 2016.

Quatre panneautages de cervidés et 18 journées de capture-marquage-recapture ont été organisés en 2016. Les

ouvriers et agents forestiers ont consacré 3 450 heures à ces activités, notamment dans leurs phases préparatoires.

Cette année fut également l'occasion d'une réflexion sur la poursuite du programme dans un contexte budgétaire exceptionnellement tendu. Cette réflexion intègre le futur soutien du Ministère de la Transition écologique et solidaire qui s'est engagé à soutenir ce programme d'intérêt national dès 2018. Les résultats escomptés de captures de nouveaux sangliers n'ont pas été atteints pour la deuxième année, notamment en raison des inondations qui ont fortement perturbé les séances de capture des mois de juin et juillet. 250 nouveaux sangliers ont été marqués en 2016. Le nombre d'animaux manipulés s'est élevé à 471.

Les analyses du tableau de chasse de sangliers montrent que la répartition du total des individus prélevés est toujours en légère faveur des femelles. 130 de ces sangliers ont été précédemment marqués et présentent au moins une marque d'identification (marque auriculaire et/ou transpondeur). Sur ces 130 individus recensés morts et précédemment marqués, 64 avaient été initialement capturés pendant la saison CMR

Récapitulatif du nombre de cerfs élapes marqués lors des panneautages, puis observés à Chambord ou recapturés par panneautage et chasse.

	Année	Femelles			Mâles			Total
		Faons	Bichettes	Biches	Faons	Daguets	Cerfs	
Captures lors des panneautages	2014	5	4	18	4	2	9	42
	2015	5	2	21	8	8	18	62
	2016	6	3	16	9	5	5	44
	Total	16	9	55	21	15	32	148

Observations : 24 colliers visuels posés sur des femelles d'âge connu et 9 colliers GPS posés sur des biches

Recaptures lors des panneautages (Individus marqués différents)	Total	9			4			13
Observations d'individus marqués (Nombre d'individus différents vus)	2013-2014	1	1	0	0	0	0	2
	2014-2015	3	3	2	0	1	0	9
	2015-2016	0	4	9	0	2	0	15
	Total	14			3			17
Prélèvements d'individus marqués au cours de chasses	2013-2014	0	0	2	0	0	0	2
	2014-2015	0	0	1	1	1	3	6
	2015-2016	0	0	4	0	1	4	9
	Total	0	0	7	1	2	7	17

Observations : 1 femelle d'âge connu avec un collier visuel prélevée



Le brame du cerf en 2016.

2014 (49,23 %) et 65 pendant la saison CMR 2015 (50 %). 644 femelles ont été prélevées pendant cette saison de chasse. 153 d'entre elles étaient en cours de reproduction, 180 sont signalées en repos (non entrées en cycle) et 311 n'ont pas d'information renseignée à ce sujet. La proportion de femelles en cours de reproduction sur le total des laies prélevées est plus faible par rapport à la saison précédente avec une valeur de 23,76 %.

Indicateurs de Changement Écologiques

Afin de compléter ces suivis par ICE des populations d'ongulés du domaine de Chambord, il a été mis en place en mars-avril 2016 un indice kilométrique voiture pour l'abondance de chevreuils et des indices de consommation et d'abrutissement pour la pression sur la flore des deux espèces de cervidés.

Les mesures d'indices de consommation et d'abrutissement sont assez surprenantes pour un domaine clos de murs pourvu d'une forte densité de cervidés: le taux d'abrutissement mesuré est de 45 % et le taux de consommation de 71 % en 2016. Le travail réalisé au profit des prairies est sans doute à l'origine de ce constat.

Les opérations du printemps 2016 (indice nocturne pour les cervidés, IKA chevreuil réalisés pour la première fois et comptages à point fixe pour les sangliers) ont montré un maintien des populations de sangliers à un niveau plus raisonnable mais encore élevé et une relative stagnation des cervidés.

Des mesures de fructification forestière se sont poursuivies selon un protocole fourni par l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage: l'année 2016 est marquée par une fructification faible dans l'ensemble (1,05 sur 4), en raison des conditions météorologiques: gel au moment de la floraison, inondations en juin et sécheresse pendant l'été et l'automne, les chênes sessiles ayant produit davantage de fruits que les chênes pédonculés.

Intelligence des patrimoines

Chambord accueille deux autres études scientifiques dans le cadre du programme «Intelligence des Patrimoines»: c'est le cas des programmes «COSTAUD» avec l'IRSTEA qui a démarré à la fin de l'année 2015 et «SOLIDAR». Des résultats sont attendus en 2017 et 2018. Le programme «COSTAUD» traite de différents sujets tels que la prédation des nids de passereaux, les volets géohistoriques, écologiques et sociétaux de la pratique de la chasse à Chambord. Le programme «SOLIDAR» travaille sur le projet d'une Grande Promenade numérique, pour valoriser auprès du public, à l'aide d'une application, les connaissances dont nous disposons sur la biodiversité, l'histoire et l'archéologie des espaces naturels de Chambord.

Ouverture à l'international

Dans le cadre de la convention signée en 2015 avec le Lainzer Tiergarten et le Forschung Institut de Vienne en Autriche, un déplacement a permis de préciser les axes de collaboration scientifique et d'envisager de nouveaux partenariats entre ces domaines ainsi que ceux de l'État tchèque avec Chambord, voire Rambouillet pour le faisan ultérieurement.



6.4

La gestion forestière

Le nouveau plan d'aménagement forestier a été signé par le ministre de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la forêt en début d'année 2016, comme prévu.

Le volume global exploité en 2016 a été de 9 246 m³, pour une recette de 209 432 € HT. Deux ventes ont été réalisées (en juin pour le résineux et juillet pour le feuillus). Un lot est resté invendu en raison de la faiblesse de la demande. Cet invendu représente 20 000 € de perte pour Chambord en 2016. Plusieurs facteurs expliquent la relative faiblesse des recettes de l'année 2016.

Les travaux exceptionnels de la Grande Promenade et les activités scientifiques ont retardé le programme des martelages ainsi que les ventes qui sont intervenues trop

tardivement. En outre les inondations de juin n'ont pas permis aux acheteurs d'intervenir en forêt avant le mois de septembre.

Voici le détail des travaux réalisés, conformément au plan d'aménagement forestier :

- 30,68 hectares ont été parcourus en coupe de TSF, partiellement engrillagés et assainis ;
- l'engrillagement de TSF à la Hannetière a été réalisé ;
- 219,78 hectares ont été parcourus en amélioration, dont 120,60 hectares en amélioration « feuillus », 28,65 hectares qui font l'objet de lots de bois de chauffage, 92,30 hectares en amélioration « résineux » et 7,05 hectares en îlot de vieillissement.

Enfin 75 lots de bois de chauffage ont été vendus pour un volume de 1 064 m³ et une recette de 8 914 € HT.

La fabrication de merrains a permis de capitaliser une bonne partie des plus beaux chênes de Chambord récoltés en 2016 : 52 m³ de grumes ont été réceptionnés, lesquels ont permis de fabriquer 10,98 m³ de merrains, soit de quoi fabriquer 120 fûts labellisés. Ils sont actuellement en cours de maturation à l'Ormetrou. En juin 2018, les premiers tonneaux de Chambord pourront être fabriqués et commercialisés.

Cette opération a représenté une perte de recette pour l'année de l'ordre de 20 000 € auquel il faut rajouter les 12 000 € de travail à façon réalisé par un mérandier solognot. La recette estimée en 2018 est d'environ 240 000 €.

Une nouvelle série de merrains est en cours de constitution.

L'entretien des routes forestières et du mur

Les conséquences de la catastrophe naturelle d'une ampleur sans précédent et l'entretien courant programmé des 300 kilomètres de routes ont nécessité des interventions très lourdes et spectaculaires en 2016 :

- 3,5 kilomètres de route ont été renforcés en sable du Cosson ;
- 3,2 kilomètres ont été rechargés en calcaire sur 3,2 kilomètres (350 tonnes) pour restaurer les routes dégradées par les inondations de juin ;
- 21 kilomètres de routes ont été nivelés et compactés, dont 15 kilomètres au profit des circuits 4x4 (28 773 € HT de travaux).

Suite aux inondations, une digue d'étang (27 000 € HT) et cinq routes effondrées ont été réparées (15 869 € HT).

Le mur n'a pu être restauré faute de budget en 2016, alors que 150 mètres sont tombés lors des inondations : un important effort de restauration de la douzaine de brèches ouvertes actuellement doit être consenti en 2017. Trois sangliers bouclés ont d'ailleurs été prélevés dans les massifs forestiers des alentours (Blois, Chaumont et Russie) à l'issue des inondations. Enfin les grilles canadiennes ont fait l'objet de réparations plusieurs fois dans l'année.



Couple de balbuzards pêcheurs sur leur nid.



6.5 La gestion piscicole

L'année 2016 a été marquée par une accélération de la remise en état du réseau piscicole de Chambord, rendu nécessaire par un abandon ancien des ouvrages.

Cinq étangs ont été pêchés en 2016, dont deux en raison de circonstances particulières (pêche de sauvetage au Périou après rupture de la digue et pêche anticipée de l'étang neuf pour les besoins du film de Nicolas Vanier).

Au total, 1,275 tonne de poissons ont été récoltés, certains venant ré-empoissonner d'autres étangs, d'autres étant vendus pour une recette globale de 1 501 € HT.

Ces résultats faibles sont la conséquence de l'abandon de la gestion piscicole depuis 20 ans et des inondations de juin qui ont



Pêche de l'étang de la Thibaudière.

fait passer beaucoup de poissons par-dessus les digues.

Un gros effort de restauration des infrastructures piscicoles a été entrepris en 2016 pour quatre étangs : réfection des bondes, curage partiel, renforcement des digues et création d'un fossé de dérivation pour un total de 17 996 € HT.

D'autres travaux seront à prévoir dans les quatre étangs restant à pêcher en 2017 ou 2018 pour terminer ce travail de restauration et de relance de la gestion piscicole de Chambord, qui, au terme de cet effort d'investissement pourra redevenir source de recettes pour le domaine.

6.6 La sauvegarde de la biodiversité

1 200 bottes de bruyères à balais ont été coupées manuellement et quatre hectares ont été broyés mécaniquement pour un coût de 4 000 €. Ces travaux permettent de régénérer la lande à bruyère, qui est un milieu d'intérêt communautaire Natura 2000 et participe à la confection des affûts et des observatoires de Chambord.

Une mare hébergeant des espèces d'intérêt communautaire comme le fluteau nageant a été protégée par une clôture (2 200 €) pour la mettre hors de portée des sangliers.

Enfin Chambord a signé une convention avec le ministère de l'environnement pour contribuer à la sauvegarde des pollinisateurs sauvages en 2016.

Gestion des prairies

50 hectares de prairies ont été rénovés en 2016, dont 17 hectares en régie et 33 hectares en entreprise pour un coût de 27 730 €. Trois hectares de jachère mellifère ont été semés

dans la prairie Beatrix, à proximité du rucher de production du domaine.

Afin d'anticiper d'éventuelles périodes de sécheresse comparables à 2016 et très préjudiciables à l'état général des cervidés, un essai de semis de cultures dérobées (colza fourrager) est prévu en 2017. Le passage en agriculture biologique des prairies de Chambord, intégrant les prairies de l'Ormetrou s'est poursuivi en 2016, en intégrant aussi les principes de l'agriculture de conservation, avec la mise en place d'un troupeau de brebis solognotes en éco-pâturage. Une convention a été signée avec l'association en charge de la conservation de cette espèce menacée.

Suivi et inventaire des rapaces nicheurs

Les intempéries ont fortement nui à la reproduction des rapaces nicheurs, provoquant de nombreux échecs de couvées. Sur les dix sites potentiels de couples de balbuzard pêcheur, quatre réussites de couvées ont été recensées, donnant seulement sept jeunes à l'envol.

Par ailleurs, trois couples nicheurs de circaètes Jean-le-blanc ont été dénombrés, avec deux jeunes à l'envol, mais aussi trois couples nicheurs d'aigles bottés avec deux jeunes à l'envol et enfin deux couples nicheurs d'autours des palombes, tous deux en échec.

Un guide nature a été formé en tant que bagueur de bécasse des bois par l'ONCFS et a bagué les deux premiers oiseaux de Chambord en fin d'années 2016.



Les ruches de Chambord.

Le rucher de production de 40 ruches a été recentré au cœur du domaine pour l'éloigner des zones de culture périphérique.

6.7 Les produits issus de la chasse et de la forêt

Le miel de Chambord

Le rucher de production de 40 ruches a été recentré au cœur du domaine pour l'éloigner des zones de culture périphérique. Suite à un essaimage massif du printemps, seule une dizaine de ruches a pu produire une dizaine de kilos de miel de forêt. Les intempéries du printemps et la sécheresse qui a suivi ont été très néfastes pour la production.

Quant au conservatoire de fécondation, il est actuellement composé d'une quarantaine de ruchettes peuplées d'abeilles noires de Sologne. Il est probable que des pertes soient malheureusement enregistrées cette année.

Le bois

Les ouvriers forestiers ont poursuivi leur production d'objets en bois de Chambord et y ont consacré 234 heures en 2016. Avec l'aide d'un ébéniste, ils ont élaboré de nouveaux produits qui sont en cours de réalisation pour une présentation en boutique au printemps 2017.

Le gibier

La valorisation des peaux de Chambord a subi un contre-coup en 2016. Une nouvelle série de peaux ont été expédiées au partenaire chargé de la confection des pantalons en 2016. Malheureusement la qualité attendue à la réception n'était pas à la hauteur des espérances. Le projet a été relancé avec un nouveau partenaire et pourrait aller au-delà de la simple confection de knickers de chasse.

Au total, 13,5 tonnes de cervidés et 33,2 tonnes de sangliers ont pu être commercialisées en 2016 pour un chiffre d'affaires de 91 383 €.

Également source de recettes pour le domaine, une centaine de trophées de sangliers, 77 trophées de cerfs et 12 trophées de mouflons ont été réalisés par les ouvriers forestiers. Leur vente a permis une recette de 17 900 €.



6.8 Les activités diverses

Le Concert de trompes

Le concert organisé par l'École de trompe de Chambord et de Débouché de Paris a connu un vif succès.

Les sonneurs de l'École de Trompe de Chambord se sont produits en de nombreuses occasions, lors des tableaux de chasse, de la Fête de la Musique, des mini concerts d'été, des animations de Noël ou encore d'événements privés.



L'École de trompes de Chambord devant le château.


Tournage du film de Nicolas Vanier

De septembre à novembre 2016, la forêt de Chambord est devenue l'un des principaux sites de tournage du film de Nicolas Vanier intitulé «L'École Buissonnière». Des aménagements spéciaux ont été réalisés pour accueillir l'un des principaux personnages du film, un grand cerf imprégné. Les agents de Chambord ont pris une part active au soutien logistique du tournage. Certains ont également été choisis comme figurants pour certaines scènes du film. Une pêche d'étang a ainsi été réalisée à des fins cinématographiques. Au total, les ouvriers forestiers ont consacré 230 heures à ce film.



Tournage du film de Nicolas Vanier - L'École Buissonnière.





Malgré l'impact négatif des circonstances exceptionnelles qui ont perturbé le bon fonctionnement de l'établissement, Chambord a maintenu en 2016 le cap d'une politique de développement dynamique et ambitieuse en engageant des dépenses d'investissement d'un montant inégalé et en maintenant un taux de rentabilité positif de ses activités commerciales. De nombreuses actions ont été mises en œuvre par les différents services, ainsi au niveau des ressources humaines avec la grille salariale, ou par le service informatique avec l'évolution de la capacité de connexion internet haut débit.

7

L'établissement public et sa gestion



7.1 L'organisation statutaire et administrative

Organisation statuaire

Le domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement. Le décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré un certain nombre de missions :

1. Conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du domaine national de Chambord ;
2. Assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. Contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. Assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. Administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. Assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. Participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelable.



Le conseil d'administration règle et délibère sur les affaires administratives de l'établissement (politique générale et financière, aménagement du domaine...). Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelable. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelable, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement à la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.



Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un Directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses, ainsi que d'un contrôle économique et financier assuré par un contrôleur général.

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint :

Le directeur général adjoint représente le directeur général dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il exerce également les fonctions de directeur du développement (le service du développement touristique et cellule de réservation ainsi que le service de la boutique et de la restauration et celui de l'événementiel et activités de loisirs).

- le secrétariat général gère l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels notamment l'administration du personnel, la rémunération, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché ;
- la direction du patrimoine et des publics a en charge la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres. Elle met en œuvre la politique de recherche historique à l'échelle du domaine. Elle anime l'équipe des agents chargés de l'accueil, de la surveillance ainsi que des visites. Elle définit les priorités de l'action éducative ;
- la direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général et dans le cadre du

contrôle scientifique et technique, la politique d'entretien et de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du Domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs ;

- la direction de la programmation culturelle élabore et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (festival de musique, lectures, programme d'expositions) ;
- la direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du Domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du Domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée ;
- la direction de la communication et de la marque valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication, assure le développement de la présence de Chambord sur le web, la mise à jour de la signalétique du domaine et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services. Le 1^{er} juillet 2016, la direction de la communication et de la marque a remplacé le service de la communication. L'objectif est de préserver le patrimoine immatériel de Chambord (nom et image). Trois axes sont à ce jour travaillés : les produits authentiques fabriqués à partir des ressources propres du domaine, la licence de marque et l'association de marques.



7.2

La gestion administrative et financière

L'exercice 2016 fait apparaître un résultat négatif de **74 807 €**. Ce résultat s'explique par une forte diminution des recettes par rapport aux prévisions du budget initial, due au contexte global de crise du tourisme liée aux attentats et aux inondations exceptionnelles enregistrées au printemps. Le château de Chambord a accueilli 728 133 visiteurs, soit une baisse de 55 217 entrées **ce qui représente - 7 % par rapport à 2015**. Ce chiffre nous ramène au niveau des années 2007/2010, auquel il faut ajouter 109 143 visiteurs ayant profité des activités extérieures, soit une fréquentation totale du domaine de 837 276 visiteurs payants.

À cette diminution de la fréquentation, s'ajoutent des diminutions de recettes exceptionnelles qui s'expliquent par la perte d'exploitation de l'activité de location de barques (en raison des fouilles archéologiques) et celle due à la fermeture du domaine lors de la tenue du séminaire des Ministres européens de l'agriculture.

Par ailleurs, des dépenses exceptionnelles ont été engagées pour réaliser des travaux d'urgence suite aux inondations dont le financement a été pris sur le fonctionnement, mais également pour couvrir des frais de surveillance en raison du Plan Vigipirate puis de l'état d'urgence.

En outre, un certain nombre d'économies a été réalisé grâce au gel des dépenses de fonctionnement en fin d'exercice, à une réduction des frais de personnels due à la diminution du coût des intérimaires et à une économie sur les achats dédiés aux activités marchandes.

Enfin le versement en fin d'exercice d'une subvention exceptionnelle de 500 000 € du ministère de la culture et de la communication a permis à l'établissement un net rétablissement de sa situation. Il impacte le taux de ressources propres qui représente en conséquence 86 % du total des recettes, au lieu de 88 % en 2015.

S'agissant du budget de fonctionnement

Les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 16 906 487 € et les produits de fonctionnement 16 831 680 €, soit une perte pour l'exercice 2016 de 74 807 €.

Déjà anticipée lors du deuxième budget rectificatif (BR2) de 2016, la baisse de fréquentation a nécessité de revoir le budget de



Chambre avec alcôve, dans les appartements du XVIII^e siècle.

16,8 M€

Montant des recettes de fonctionnement

dépenses à la baisse pour réduire au maximum le déficit estimé. Parmi les recettes de fonctionnement, le chiffre d'affaires correspondant à la billetterie (droits d'entrée, visites, audio-guides, parkings...) et aux recettes domaniales (redevances habitations et commerces, ventes de bois et venaison...) s'élève à **11,713 M€**. Il diminue de **0,186 M€**, par rapport à 2015, soit - 1,6 %.

S'agissant du budget d'investissements

L'établissement a consommé **8,949 M€**, soit **81 % des 11,029 M€ de crédits de paiement inscrits au BR2 2016**. Il s'agit de l'année avec le plus fort montant de travaux réalisés depuis la création de l'établissement en 2005.

À ces investissements, s'ajoutent le mécénat de compétence et la production immobilisée pour 0,911 M€, soit un total d'**investissements patrimoniaux de 9,860 M€**.

S'agissant du mécénat

Le mécénat collecté en 2016 est de 1,1 M€, soit + 7 % par rapport à 2015. Il est composé de mécénat financier (0,475 M€), de mécénat de compétence (0,417 M€) et de mécénat en nature (0,21 M€).



À cela il faut ajouter les montants acquis mais qui ne seront encaissés qu'en 2017 pour 1,9 M€ : fondation King Baudouin Foundation US (1,67 M€), fondation du patrimoine (0,07 M€), fondation pour les monuments historiques (0,147 M€) et fonds Chambord de la banque transatlantique (0,02 M€).

S'agissant du fonds de roulement

Le fonds de roulement net d'emploi du 1^{er} janvier 2016 de 2,87 M€ est augmenté du montant de la CAF de 0,66 M€ dégagé dans l'année, dont il faut déduire le montant des travaux réalisés sur fonds propres pour 3,017 M€. Il reste donc un **fonds de roulement net d'emplois de 0,519 M€** ce qui représente **12 jours de fonctionnement** (un jour de fonds de roulement correspond à 0,041 M€).

S'agissant de la trésorerie

Le solde de trésorerie au 31 décembre 2016 est de 2,2 M€ au lieu des 0,35 M€ estimés au BR2. Cet écart correspond au report d'une partie des paiements en investissements budgétés, de la subvention exceptionnelle du ministère de la culture et du remboursement d'assurances liées aux inondations.

Organisation comptable

Le domaine national de Chambord est soumis au décret n° 2012-1246 du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP) qui prévoit la mise en place d'une comptabilité budgétaire distincte de la comptabilité générale. Ce cadre budgétaire est appliqué depuis l'élaboration du budget initial 2016 et les comptes financiers arrêtés au 31 décembre 2016 respectent cette norme.

De plus, un travail de migration avec des formations et des ateliers de paramétrage se sont déroulés durant l'année 2016 pour aboutir à une migration du logiciel de comptabilité au 1^{er} janvier 2017.

Le résultat de l'exercice

Le résultat patrimonial est négatif avec -74 807 € contre les -773 874 € redoutés. Cette amélioration s'explique principalement par une subvention exceptionnelle du ministère de la culture et de la communication de 500 000 €, par un remboursement supplémentaire d'assurances des inondations de 158 000 € et par une réduction des dépenses.

Évolution du résultat de l'exercice

	2007	2008	2009	2010	2011
Résultat d'exploitation	0,15 M€	1,09 M€	0,39 M€	0,01 M€	0,99 M€
Résultat net	0,55 M€	1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€
	2012	2013	2014	2015	2016
Résultat d'exploitation	-0,01 M€	0,38 M€	0,62 M€	0,30 M€	-0,08 M€
Résultat net	0,13 M€	0,11 M€	-1,16 M€	0,27 M€	-0,07 M€

Les recettes : 16,8 M€ (15,5 M€ en 2015)

Les recettes globales connaissent une progression de 2,3 % par rapport à 2015.

Chiffre d'affaires 2016

84 % du chiffre d'affaires sont liés à la fréquentation touristique du château (comptes 706) :

• Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : **6,728 M€ (- 6 % / 2015)**. Ce poste de recettes comprend : les



droits d'entrées du château, l'histopad, les visites du château et de la forêt, les spectacles, les activités de loisirs (locations barques et vélos...). Le monument a connu en 2016 une baisse de fréquentation par rapport à 2015, soit 728 133 visiteurs (-7 %), ce qui représente - **0,439 M€**.

La principale baisse de cet ensemble concerne l'absence de locations de barques suite à la baisse du Cosson pour effectuer les fouilles archéologiques avant les travaux des jardins à la française (-0,759 M€).

Le nouveau spectacle équestre apporte une hausse de recettes avec + 0,168 M€.

- Les ventes des boutiques sont proportionnelles à la fréquentation du château. Elles représentent 1,89 M€, soit - 7,5 % par rapport à 2015 malgré l'ouverture de la boutique de la halle d'accueil.

Les recettes de restauration représentent 0,763 M€ (+ 46 % par rapport à 2015) répartis entre le Café d'Orléans (+4 %), le café des écuries (+ 30%), l'ouverture en régie du snack «autour du puits» (+0,246 M€) et la vente de restauration destinée aux groupes (-16,7 %).

Les marges commerciales (chiffre d'affaires - achat de marchandises) sont de :

- pour les boutiques : 52,5 % contre 53,5 % en 2015 ;
- pour les trois points de restauration : 70,3 % contre 69,4 % en 2015 ;
- repas groupes : la marge est de 31 % contre 33 % en 2015 suite au nouveau marché notifié en 2016 avec un nouveau prestataire.

- Les droits de stationnement (parkings) représentent 1,096 M€, soit une hausse de 17 % par rapport à 2015 grâce à l'augmentation tarifaire du P1 et à l'aménagement du P2.

10 % des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces (parkings non compris) (comptes 701 et 708) :

- Produits forêt (ventes de bois et venaison) : 0,333 M€ (0,383 M€ en 2015) ;
- redevances d'habitation : 0,139 M€ (0,140 M€ en 2015) ;
- redevances commerçants : 0,527 M€ (0,455 M€ en 2015) ;
- locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,227 M€ (0,215 M€ en 2015).

La part de ces produits dans le total du chiffre d'affaires reste stable.

6 % correspondent à des produits divers : 0,749 M€ (0,330 M€ en 2015).

Cette progression de 3,5 points s'explique par le remboursement exceptionnel des assurances pour l'indemnisation des inondations (0,372 M€ perçus sur 2016, le reste sera sur 2017 pour atteindre un total de 0,877 M€).

La politique de développement des contrats de licence de marque commence à porter ses fruits avec une première recette de 0,015 M€ sur cette année.

Mécénats et partenariats : 0,795 M€ (0,652 M€ en 2015)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 0,512 M€ (0,340 M€ en 2015) dont 0,196 M€ de mécénat de compétence. À cela il faut ajouter le mécénat en nature et en compétences non comptabilisé en raison du décret GBCP de 0,283 M€ ;

- subventions autres que l'État : 0,177 M€ (0,316 M€ en 2015) Elles concernent les collectivités territoriales pour 0,107 M€ (0,223 M€ en 2015). Il s'agit de subventions pour le financement d'événements culturels. Les événements 2015, *Échappée volée* et le spectacle du *Bourgeois Gentilhomme*, avaient bénéficié d'une aide exceptionnelle en 2015.

Subventions des tutelles : 2,154 M€ soit + 23 % (1,746 M€ en 2015)

Provenances :

- Ministère de la Culture : 1,433 M€ soit + 52,8 % (0,938 M€ en 2015), dont :

- dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,839 M€ (0,831 M€ en 2015),
- subvention gratuité «enseignants» (11 272 entrées en 2014) : 0,094 M€ (0,107 M€ en 2015),
- subvention exceptionnelle : + 0,500 M€ ;

- Ministère de l'Environnement, de l'Écologie et de la Mer : 0,721 M€ soit - 11 % (0,808 M€ en 2015).

Les dépenses : 16,9 M€ (15,2 M€ en 2015)

Charges de personnel (comptes 63, 64, 6214) : 7,959 M€ (7,338 M€ en 2015)

Évolution de la masse salariale depuis 2010

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
5,7 M€	5,8 M€	6,3 M€	6,6 M€	6,9 M€	7,3 M€	7,9 M€

Par rapport à 2015, on note une augmentation de 7,73 % de la masse salariale qui provient notamment de :

- l'intégration d'une grande partie des intérimaires sous le plafond d'emploi en CDD grâce à l'augmentation du plafond d'emploi autorisé par le ministère de la culture et de la communication : (+ 0,100 M€) ;
- mouvements de personnels et création de poste (+ 0,087 M€) ;
- mise en œuvre de la grille salariale (+ 0,050 M€) ;
- impacts automatiques (+ 0,020 M€) ;
- remplacement de salariés absents (+ 0,050 M€) ;
- recrutements de CDD emplois aidés permettant le fonctionnement de la Halle d'accueil sur une année pleine



16,9 M€

Montant des dépenses

et augmentation du nombre de contrats d'apprentissage (+0,093 M€);

- versement d'une prime exceptionnelle 2016 au titre de 2015: (+0,086 M€);

- variation des charges à payer: (+0,053 M€).

La consommation totale est de 187,69 ETPT.

Le plafond d'emploi alloué en 2016 était de 116 ETPT en LFI au lieu de 117 en 2015. Au cours de l'année plusieurs négociations ont été menées avec les tutelles dans l'objectif d'augmenter ce plafond au regard des besoins de Chambord, de requalifier sous plafond une partie des emplois hors champ et enfin de permettre de limiter les recrutements plus onéreux d'intérimaires.

Ainsi il convient d'ajouter:

- 5 ETPT: accordés par le MCC en gestion;
- 7,5 ETPT: en requalification d'une partie des emplois hors champs;
- 1,26 ETPT: en application du statut sous plafond et « hors champ », le domaine national de Chambord a anticipé dans le BR2 2016 une 2^{ème} étape de correction technique notifiée dans le PLF 2017;
- 5,82 ETPT: CDD en remplacement de salariés absents.

Achats de marchandises: 1,185 M€ (1,162 M€ en 2015)

Ces achats concernent principalement les boutiques, le Café d'Orléans, le snack autour du puits, le Café des écuries et les « repas groupes ». Ce poste de dépenses augmente de 2 %, alors que les ventes cumulées sont à + 3,4 %.

Autres achats non stockés: 0,876 M€ (0,899 M€ en 2015)

Ce poste regroupe les achats de consommable pour toutes les directions: les fluides, les fournitures et petit matériel.

Autres charges externes (comptes 61,62,63): 5,023 M€ (3,454 M€ en 2015)

(hors charges des personnels MAD compte 6214)

Sur l'ensemble des charges externes, on observe une hausse de 45 % par rapport à 2015. Cette augmentation provient notamment: les achats qui serviront à des investissements et qui sont neutralisés en production immobilisée, la surveillance et sécurité du château suite au plan vigipirate, des compagnies de communication pour tenter d'enrayer la baisse de fréquentation, des travaux suite aux inondations.

Autres charges de gestion courante: 0,236 M€ (0,363 M€ en 2015)

Sur l'ensemble des charges de gestion courante (droits d'auteur, droits de reproduction), on constate une diminution de 35 % par rapport à 2015, correspondant aux événements de 2015 non renouvelés.

Dotations aux amortissements et aux provisions (compte 681): 1,588 M€ (1,465 M€ en 2015)

- Charges d'amortissement: 1,524 M€ (1,442 M€ en 2015);
- provisions: 0,064 M€ (0,022 M€ en 2015).

Charges exceptionnelles (comptes 67 et 687): 0,039 M€ (0,102 M€ en 2015)

Les investissements: 9,66 M€ (2,8 M€ en 2015)

L'ensemble des investissements s'élève à 9,660 M€ parmi lesquels 6,643 M€ sont des travaux fléchés financés par des subventions ou du mécénat et 3,017 M€ ont été financés en fonds propres.

Les travaux monuments historiques: 4,882 M€ et opérations structurantes: 3,724 M€

Travaux achevés: les fouilles archéologiques des jardins à la française, les décors de la tour François 1^{er}, la place Saint Louis et la halle d'accueil, l'aménagement des parkings, les perspectives sud.

Travaux en cours: les jardins à la française, la restauration des cuisines Polignac, la grande promenade, la vigne, les perspectives nord.

Les opérations structurantes: 3,724 M€

La halle d'accueil et la place Saint Louis, les jardins à la française, l'aménagement des parkings, la grande promenade, la vigne, l'escalier à double révolution, les perspectives sud et nord.

Les opérations ponctuelles: 1,054 M€

Logiciels, aménagement des espaces, travaux de construction, remplacement de véhicules, matériel et outillage, mobilier et matériel informatique.

Les ressources: 3,201 M€ (2,270 M€ en 2015)

Les subventions: 2,689 M€

Ministère de la Culture et de la Communication au titre des monuments historiques, ministère de l'Écologie, de l'Environnement et de la Mer pour financer une partie des travaux de la grande promenade, CPER pour financer une partie la halle d'accueil, réserve parlementaire pour le financement des perspectives sud.



Le mécénat: 0,513 M€

- Mécénat de compétence (0,267 M€) : restauration de l'escalier à double révolution et construction de la passerelle de la halle d'accueil ;
- mécénat financier (0,246 M€) : les jardins à la française, la vigne, restauration de la chapelle du château.

Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

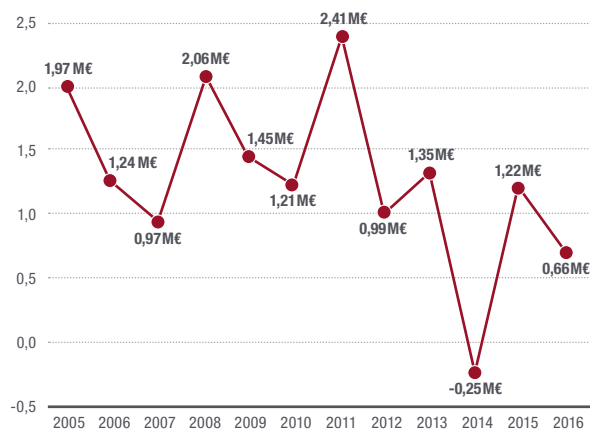
Produits et charges		Solde
Ventes boutique	1 891 982,93	
Coût d'achat des marchandises vendues	- 905 566,60	
Ventes points de restauration	761 918,08	
Coût d'achat des marchandises vendues	- 279 976,31	
Marge commerciale		1 468 358,10
Production immobilisé	644 932,10	
Ventes de bois et trophées	227 332,23	
Ventes de venaison et gibiers vivants	106 104,96	
Travaux	0,00	
Prestations château et forêt	6 729 800,74	
Produits des activités annexes	6 073,36	
Locations d'habitations	138 798,67	
Concessions	527 905,23	
Locations parkings	1 096 614,74	
Locations d'espaces	212 139,90	
Mise à disposition personnel	14 700,78	
Production de l'exercice		9 704 402,71
Consommations en provenance des tiers	- 5 868 370,84	
Valeur ajoutée		5 304 389,97
Autres produits de gestion courante	18 246,52	
Reprise/amortissements et provisions	876 682,78	
Transfert de charges d'exploitation	679 653,16	
Autres charges de gestion courante	- 235 841,45	
Dotations aux amortissements et provisions	- 1 588 327,26	
Résultat d'exploitation		- 86 977,71
Produits financiers	444,68	
Charges financières	- 3,00	
Résultat financier		441,68
Résultat courant avant impôts		- 86 536,03
Produits exceptionnels	51 070,20	
Charges exceptionnelles	- 39 340,81	
Résultat exceptionnel		11 729,39
Résultat exceptionnel	11 729,39	
Impôts sur les bénéfices	0,00	
Résultat exceptionnel		- 74 806,64



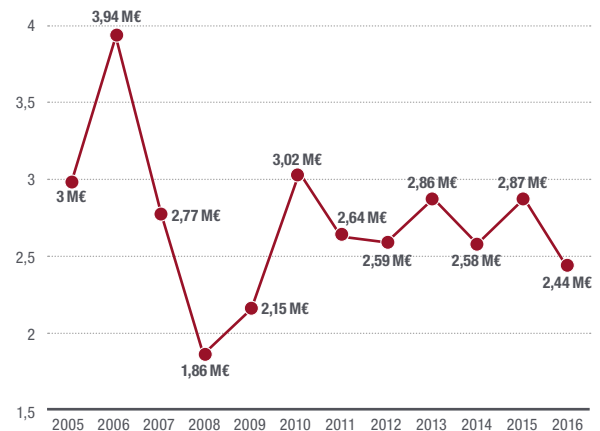
Détermination des marges commerciales pour l'exercice 2016

Comptes	Désignation	Montant à répartir	Boutiques / Hall d'accueil	Activités saisonnières	Café d'Orléans	Activités saisonnières			Total
						Forfait repas	Rest. équestre	Autour du Puits	
707 000	Ventes boutiques	1 891 982,93	1 891 740,62	744 047,91	313 184,89	142 757,40	40 087,01	246 455,11	3 378 272,94
707 400	Points de restauration	761 918,08	1 891 982,93	761 918,08					2 653 901,01
Total CA			1 891 982,93	761 918,08	313 184,89	142 757,40	40 087,01	246 455,11	3 396 385,42
601 100	Achats de matières premières	63 384,77	1 488,59	61 896,18					63 384,77
602 610	Emballages perdus								0,00
603 700	Variation stock marchandises	-31 275,90	-33 057,90	1 782,00					-31 275,90
607 000	Achat de marchandises	1 150 449,66	931 366,97	219 082,69					1 150 449,66
608 100	Frais accessoires sur achats	6 009,40	5 768,94	240,46					6 009,40
609 700	RRR sur marchandises	-3 025,02		-3 025,02					-3 025,02
Total coût des marchandises vendues		1 185 542,91	905 566,60	279 976,31					1 185 542,91
Marge commerciale en €			986 416,33	481 941,77		142 757,40	40 087,01		
Marge commerciale en %			52,14	63,25		100,00	100,00		

Évolution de la capacité d'autofinancement en M€



Évolution du niveau du fond de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, diminue de 2,35 M€ pour s'établir à 0,52 M€ soit 12 jours de fonctionnement.



Bilan au 31/12/2016 (en euros)

ACTIF		Exercice 2016			Exercice 2015
Actif immobilisé		Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Immobilisations incorporelles				180271,05	149756,28
205	Concessions et droits similaires	532811,98	352540,93	180271,05	146756,28
Immobilisations corporelles				23729495,35	18125233,76
<i>Immobilisations appartenant à l'État</i>				21838158,42	16183487,06
212	Agencements et aménagements de terrain	4441796,96	952328,48	3489468,48	2221724,32
213	Constructions et installations générales	18409453,64	3599874,65	14809578,99	10541944,27
216	Collections	3539053,95	0,00	3539053,95	3419816,47
217	Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	2,00
<i>Immobilisations appartenant à l'Établissement</i>				1891336,93	1941746,70
215	Installations techniques, matériels et outillages	1564648,43	942448,44	622199,99	690245,32
213	Autres immobilisations corporelles	5516342,90	4247205,96	1269136,94	1251501,38
Immobilisations en cours				5952142,87	3477171,79
231 1	En-cours sur aménagements	772562,10	0,00	772562,10	208704,58
238 3	Mécénat travaux de restauration escalier	0,00	0,00	0,00	0,00
238 31	Avances et acomptes versés s/ immos incorporelles	5179580,77	0,00	5179580,77	3268467,21
Immobilisations financières				20060,00	20060,00
261	Titres de participation (France Museums)	20000,00	0,00	20000,00	20000,00
275	Dépôts et cautionnements versés	60,00	0,00	60,00	60,00
Total (I)		39976367,73	10094398,46	29881969,27	21772221,83
Actif circulant		Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks et en cours				320809,73	289533,83
37	Stock de marchandises	320809,73		320809,73	289533,83
Créances diverses				1398485,54	1321889,17
409 1	Avances et acomptes versés sur commande	0,00		0,00	0,00
409 6	Fournisseurs - Emballages à rendre	2433,50		2433,50	1778,00
411	Clients - restes à recouvrer	117873,09		117873,09	131390,34
413	Effets à recevoir	46618,55		46618,55	51878,48
416 1	Clients - Créances douteuses	0,00		0,00	0,00
416 2	Clients - procédures collectives	69592,91	68746,61	846,30	14543,78
416 3	Clients - créances litigieuses	251160,00		251160,00	251160,00
418	Clients - factures à établir	478980,35		478980,35	429587,52
429	Déficits et débits - régie	3487,72		3487,72	1360,65
441	Subventions - États	434034,70		434034,70	310000,00
445	État - Taxes sur le CA	56736,08		56736,08	99206,05
447	État - Divers autres impôts	0,00		0,00	0,00
463	Autres comptes clients débiteurs-recettes à recouvrer	6315,25		6315,25	30984,35
468	Produits à recevoir	0,00		0,00	0,00
Compte de régularisation				33901,52	39420,78
471 5	Recettes régie à vérifier	0,00		0,00	0,00
472 8	Dépenses avant ordonnancement	1209,00		1209,00	23447,00
486	Charges constatées d'avances	2463540,49		2463540,49	8481414,27
Disponibilités				2493585,91	8504861,27
50	Valeurs mobilières de placement	0,00		0,00	0,00
511	Chèques à encaissement	30045,42		30045,42	23447,00
515 1	Banque - Compte au Trésor	2463540,49		2463540,49	8841414,27
516	Compte à terme	0,00		0,00	0,00
518 8	Intérêts à recevoir	0,00		0,00	0,00
Total (II)		4315529,31	68746,61	4246782,70	10155705,05
Total général (I+II)		44291897,04	10163145,07	34128751,97	31927926,88



PASSIF		Exercice 2016	Exercice 2015
Capitaux propres		Montant net	Montant net
Capital		4 983 981,79	4 983 926,79
101 00	Financement non rattaché à un actif	4 983 981,79	4 983 926,79
Réserves		5 021 279,04	5 096 085,68
106 8	Autres réserves	5 096 085,68	4 821 913,12
120	Résultat de l'exercice	- 74 806,64	274 172,56
Subventions d'investissements		21 788 441,25	19 460 633,80
104 13 / 104 9	Financements État nets rattaché à des actifs	18 586 798,75	16 507 169,65
134 / 134 9	Financements autres nets rattaché à des actifs	3 201 642,50	2 953 464,15
Total (I)		31 793 702,08	29 540 646,27
Provisions pour risques et charges		Montant net	Montant net
151	Provisions pour risques	412 464,00	440 987,00
154 - 158	Provisions pour charges	50 417,40	169 940,00
Total (II)		462 881,40	610 927,00
Total capitaux propre (III)		32 256 583,48	30 151 573,27
Dettes		Montant net	Montant net
Emprunts et dettes assimilées		1 819,11	1 005,00
165	Dépôts et cautionnements reçus	1 819,11	1 005,00
Autres dettes		1 588 448,90	1 441 249,85
401 7	Retenue garantie sur fournisseurs de biens et services	0,00	0,00
404 7	Retenue garantie sur marché	120 843,61	28 734,33
408	Fournisseurs - Factures non parvenues	839 602,67	886 160,70
419 1	Clients - Avances reçues sur commande	45 442,24	72 119,93
428	Personnel - Charges à payer	274 987,00	253 678,16
43	Sécurité sociale et autres organismes	49 461,36	62 235,32
438	Charges sociales - Charges à payer	220 010,00	105 378,68
445	État - Taxes sur le CA	30 724,67	25 888,83
466	Autres comptes créditeurs	3 138,53	2 815,08
468 2	Ressources affectées (AAC)	4 238,82	4 238,82
Compte de régularisation		5 218,69	16 764,76
471	Autres recettes à classer	4 308,34	9 802,60
472 8	Autres dépenses à régulariser	0,00	0,00
487	Produits constatés d'avance	910,35	6 962,16
Disponibilités		276 681,79	317 334,00
515 9	Debits attendus	158 681,79	149 634,00
545	Régie de recettes	118 000,00	167 000,00
Total (IV)		1 872 168,49	1 776 353,61
Total général (III+IV)		34 128 751,97	31 927 926,88



Compte de résultat de l'exercice 2016 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)		Exercice 2016	Exercice 2015
Charges d'exploitation		Montant net	Montant net
Achats de marchandises		1 185 542,91	1 162 781,71
601	Achats de matières premières	63 384,77	42 876,76
602 6	Emballages perdus	0,00	0,00
607 0	Achats de marchandises	1 150 449,66	1 128 135,24
608 1	Frais accessoires sur achats	6 009,40	6 087,69
609 7	Remises rabais ristournes obtenus	- 3 025,02	- 590,01
603 7	Variation de stocks de marchandises	- 31 275,90	- 13 727,97
Autres achats non stockés		875 687,16	898 858,21
606	Autres achats	875 687,16	898 858,21
Autres charges externes		5 022 987,01	3 454 225,58
61	Services extérieurs	2 141 751,94	1 432 858,27
62	Autres services extérieurs (hors personnel prêté)	2 850 931,74	1 956 724,29
63	Impôts - Taxes et versements assimilés	30 303,33	64 643,02
Charges de personnel		7 958 757,33	7 760 101,30
621	Personnel prêté	864 558,69	1 299 779,75
63	Taxe sur salaires et autres taxes sur rémunération	342 691,67	347 251,59
641	Rémunérations du personnel employé par l'EPC	4 791 646,14	4 394 127,33
645	Charges de sécurité sociale	1 765 839,54	1 536 448,71
63	Autres charges sociales	194 021,29	182 493,92
65	Autres charges de gestion courantes	2 358 41,45	3 630 74,12
681 1	Dotations aux amortissements et provisions	1 588 327,26	1 464 724,75
	Total des charges d'exploitation (I)	16 867 143,12	15 103 765,67
Charges financières		Montant net	Montant net
661	Intérêts versés	3,00	105,29
665	Escomptes accordés	0,00	0,00
666	Pertes de change	0,00	781,89
	Total des charges financières (II)	3,00	887,18
Charges exceptionnelles		Montant net	Montant net
Emprunts et dettes assimilées		1 819,11	1 005,00
671	Sur opérations de gestion	1 539,58	5 446,64
672	Charges ex antérieur	0,00	0,00
675	Valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés	2 297,97	16 800,86
678	Autres charges exceptionnelles	0,00	1 500,00
687	Amortissements et provisions exceptionnels	35 503,26	78 001,98
	Total des charges exceptionnelles (III)	39 340,81	101 749,48
695	Impôts sur les bénéfices (IV)	0,00	457,00
	Total des charges (I+II+III+IV)	16 906 486,93	15 206 859,33
	Solde créditeur - bénéfice	0,00	274 172,56
	Total général	16 906 486,93	15 481 031,89



NATURE DES PRODUITS (HORS TAXES)		Exercice 2016	Exercice 2015
Produits d'exploitation		Montant net	Montant net
Ventes de produits - prestations de services			
701	Ventes de bois / Trophées	229303,61	344067,19
706	Prestations château et domaine (Droits d'entrées)	6729800,74	7171349,84
707 0	Ventes boutique	1890011,55	2044144,34
707 1/707 3	Vente de venaison et de gibiers vivants	106104,96	40137,03
707 4	Ventes points de restauration	761918,08	521080,85
708 30	Locations habitations	138798,67	140596,72
708 32	Locations d'espaces (manifestations privées)	212139,90	215372,00
708 33	Locations parkings	1096614,74	939571,85
708 34	Concessions	527905,23	455248,44
708 4	Mise à disposition personnel	14700,78	20134,16
708	Produits des activités annexes (hors 7083)	6073,36	7012,01
Sous total A - chiffre d'affaires net		11 713 371,62	11 898 714,43
72	Production immobilisée	644932,10	250368,44
74	Subventions d'exploitation	2847279,23	2398528,66
75	Autres produits de gestion courante	18246,52	14098,74
781	Reprises sur amortissements et provisions	876682,78	553447,23
79	Transfert de charges d'exploitation	679653,16	291849,12
Sous total B		5066793,79	3508292,19
Total des produits d'exploitation (A+B)(I)		16780165,41	15407006,62
Produits financiers		Montant net	Montant net
764 000	Revenus VMP	0,00	1425,00
766	Gains de change	444,68	15,65
767	Produits de cession de VMP	0,00	7987,37
Total des produits financiers (II)		444,68	9428,02
Produits exceptionnels		Montant net	Montant net
771 / 772	Sur opérations de gestion	4567,78	1127,11
775	Cessions d'éléments d'actif	8314,86	16703,33
778	Autres produits exceptionnels	31187,56	3860,78
787	Reprise sur provisions	7000,00	42906,00
Total des produits exceptionnels (III)		51070,20	64597,22
Total des produits (I+II+III)		16831680,29	15481031,89
Solde débiteur - perte		74806,64	0,00
Total général		16906486,93	15481031,89



Marchés et contrats notifiés en 2016

Marchés et contrats	Numéro	Fournisseur	Date d'effet	Date de fin	Montant HT annuel
Étude de diagnostic tour Caroline de Berry	2015/29	Philippe Villeneuve ACMH	2/16/15	6/30/16	63 190,71
Aménagement place Saint Louis	2015/32 lot 1	COLAS	20/016/2016	6/30/16	446 842,31
	2015/32 lot 2	PARC ESPACE	1/21/16	6/30/16	98 591,00
MO restauration communs d'Orléans	2015/35	Philippe Villeneuve ACMH	2/16/16	7/31/16	74 948,19
Marché parking P2	2015/36	COLAS	1/20/16	6/30/16	251 064,40
MO grande promenade	2015/37	SAFEGE	1/13/16	12/31/18	57 753,60
Spectacle équestre 2016	2015/38	SARL PEGASE PROD	3/30/16	2/28/17	434 110,00
Marché parking P1	2015/41	PASTEUR TP	3/24/16	6/30/16	163 065,50
Caisses parkings	2015/42	THALES	2/15/16	5/31/16	115 000,00
Mission OPC place St Louis	2016/03	SARL P. CHAUVEAU	1/14/16	6/30/16	13 600,00
Fouilles archéologiques préventives	2016/04	HYGEO	1/2/16	2/28/17	28 445,00
MO jardins à la française	2016/05	Philippe Villeneuve ACMH	3/21/16	11/30/16	118 914,18
Installations techniques festival 2016	2016/06	COMPACT	6/20/16	7/17/16	23 534,90
Restauration lucarnes aile Dauphine	2016/07 lot 1	HUSSOR ERECTRA	7/29/16	4/30/17	44 631,18
	2016/07 lot 2	SA HORY CHAUVELIN	7/27/16	4/30/17	69 737,35
	2016/07 lot 3	Atelier MORISSE MARINI	7/29/16	4/30/17	4 900,00
	2016/07 lot 4	SN DELESTRE	7/28/16	4/30/17	17 640,28
	2016/07 lot 5	SARL GUERIN FRERES	7/28/16	4/30/17	22 384,00
Alimentation gibier	2016/08	AGRALYS THOREAU	6/8/16	4/30/17	60 222,00
Restauration paysagère de l'avenue du roi	2016/09	SA RICHARD	7/22/16	11/30/16	102 863,01
MO perspective Nord phase conception	2016/11	Philippe Villeneuve ACMH	6/29/16	10/1/16	14 920,11
MO colonnes sèches phase conception	2016/12	Philippe Villeneuve ACMH	6/29/16	11/1/16	47 128,99
Jardins à la française	2016/13 lot 1	COLAS CENTRE OUEST	7/28/16	12/31/16	1 411 089,49
	2016/13 lot 2	SA RICHARD	7/27/16	12/31/16	1 155 959,86
AMO impression	2016/14	Frédéric Mignon	5/13/16	12/31/17	Taux horaire selon le nbre de jours d'interventions
Location golfettes	2016/15	LOCASYSTEME	7/12/16	7/12/19	Location 5 golfettes coût mensuel par golfette 166,00 HT
AMO mise en lumière monument	2016/17	Agence NEO LIGHT	5/23/16	12/31/16	14 930,00
Entretien ménager week end château	2016/18	Everclean	1/1/16	12/31/16	12 717,15
Location maintenance copieur halle d'accueil	2016/19	Bureautique 41	6/21/16	4/18/17	Coût location : 3 660,00 HT Coût maintenance : à la copie



Ramassage papier détrit	2016/20	SNR41	3/27/16	9/4/16	5 983,48
Maintenance alarmes techniques	2016/22	AEB	1/1/16	12/31/16	7 000,00
MO Gabillière	2016/23	SARL philippe Chauveau	7/1/16	9/30/16	11 310,00
Suite inondation	2016/24	SARL philippe Chauveau	7/4/16	12/31/16	24 960,00
OPC jardins à la française	2016/25 lot 1	SARL CAMUS ELDORADO	11/23/16	2/28/17	Marché à bons de commande prévisionnel tout lot confondu 45 000 € HT
Repas battues 2016/2017	2016/25 lot 2	Chambord prestige	11/23/16	2/28/17	
Contrat nettoyage halle d'accueil	2016/29	SARL EVERCLEAN	8/1/16	12/31/16	10 000,00
Contrat nettoyage bureau et bâtiments extérieurs	2016/30	SARL EVERCLEAN	8/1/16	1/31/16	5 000,00
Construction d'un hangar bois (B)	2016/32	Agence VENUS ARCHITECTURE	11/7/16	4/15/17	24 869,85

L'Agence comptable

Dans le cadre d'une convention de partenariat, l'Agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'Agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes, et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle et les déclarations fiscales de toutes natures.

Les recettes

L'Agence comptable a ainsi émis et pris en charge environ 1 780 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2016 soit une augmentation de plus de 27 % par rapport à 2015 (1 400 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à près de plus de 97 % (94 % en 2015).

La gestion et le suivi des régies

Dans sa mission d'accompagnement et de contrôle réglementaire des régies d'avances et de recettes de l'établissement public national, l'Agence comptable a procédé à une vérification sur place de la régie de recettes et de dépenses du Domaine national de Chambord le 20 décembre 2016. Ce contrôle n'a révélé aucun dysfonctionnement.

L'Agence comptable a accompagné l'ordonnateur dans la création d'une régie de vente en ligne permettant de proposer une nouvelle offre de services.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2016 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de plus de 6 300 mandats de paiement en légère hausse par rapport à l'exercice 2015 (6 200 mandats en 2015). Le taux moyen de rejet de mandats de dépense s'établit à 2,99 % contre 3,39 % en 2014.

Le nombre moyen de payes traitées est de 160 mensuel.

La trésorerie

Les fonds déposés obligatoirement au Trésor par les administrations publiques ne bénéficient d'aucune rémunération. Toutefois, en sa qualité d'opérateur de l'État et aux termes des dispositions de l'article 197 du décret 2012-1246 du 7 novembre 2012, relatif à la gestion budgétaire et comptable publique, le Domaine national de Chambord, suite à l'autorisation accordée en 2014 par le ministre des finances et des comptes publics et celui de l'économie, du redressement productif et du numérique, a ouvert un compte de placement rémunéré au Trésor pour placer une partie de ses fonds disponibles.

Chantiers comptables

En ce qui concerne la qualité comptable, l'établissement public a adapté ses procédures de gestion dans le cadre de la mise œuvre progressive (2013-2016) du décret du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP). Ce nouveau cadre réglementaire modifie sensiblement le dispositif budgétaire et comptable applicable à de nombreux organismes publics.

L'établissement a également continué de procéder à la comptabilisation des biens historiques et culturels à son bilan, selon les dispositions de l'instruction du 1^{er} mars 2013 de la Direction Générale des Finances Publiques. Il s'agit là d'une amélioration de la qualité des comptes de l'établissement impulsée par le conseil de normalisation des comptes publics (avis CNoCP n°2012-07 du 18 octobre 2012) permettant la comptabilisation de ces biens spécifiques.

Concernant la sécurité des processus de l'établissement, le service financier et l'Agence comptable participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier.



7.3 La gestion des ressources humaines

En matière de ressources humaines, l'année 2016 a été riche mais également difficile tant sur le plan du plafond d'emploi trop restreint pour nos besoins qui a demandé de nombreuses négociations avec nos tutelles, que sur la mise en œuvre de plusieurs projets (grille salariale et tenue de travail) ou encore sur l'actualité sociale (loi Rebsamen et loi travail) entraînant de nouvelles obligations pour les employeurs.

Effectifs

L'effectif permanent (CDI, mises à disposition, détachés et emplois aidés)

Parmi les mouvements de personnel, 9 agents ont quitté Chambord au cours de l'année (dont 2 MAD et 3 emplois

aidés avant le terme de leur contrat). S'agissant des recrutements 4 CDI (dont 1 création de poste) et 9 CDD emplois aidés (CUI-CAE) ont été signés. Une nouvelle mise à disposition a été accordée par le MCC en remplacement d'une fin de mise à disposition intervenue en cours d'année 2015 (cf. tableau ci-dessous).

Au 31 décembre 2016, le Domaine national de Chambord emploie :

- 131 permanents CDI, MAD, Détachés (contre 111 en 2005, 116 en 2006, 124 en 2007, 126 en 2008, 125 en 2009, 120 en 2010, 125 en 2011, 120 en 2012, 129 en 2013, 126 en 2014 et 131 en 2015);
- 11 emplois d'avenir (14 en 2015);
- 16 CDD en CUI-CAE (7 en 2015).

Mouvements de personnels permanents

Départs	Statuts	Fonctions
Rupture conventionnelle	2 droits privés	1 comptable 1 guide
Démission	1 droit privé 3 CDD emploi aidé	1 administrateur système et réseau 2 agents de surveillance 1 agent d'entretien
Décès	1 droit privé Chambord	1 guide nature
Fin de mise à disposition	1 fonctionnaire du MCC	1 agent d'accueil et de surveillance
Rupture conventionnelle	2 droits privés	1 comptable 1 guide
Retraite	1 fonctionnaire de l'ONF	1 technicien forestier
Arrivées	Statuts	Fonctions
Recrutements	1 MAD MCC 4 CDI droits privés	1 agent d'accueil et de surveillance 1 agent d'accueil, de visite et de surveillance 1 administrateur système et réseau 1 agent technique (création de poste) 1 comptable 1 agent chargé des abords
	9 CUI-CAE	1 caissière contrôleuse 1 agent chargé des parkings 1 comptable 1 ouvrier forestier 1 agent d'accueil, de visite et de surveillance 2 agents de surveillance 1 vendeuse



Travail des menuisiers à la Faisanderie.

Changement de statut

Un ex contractuel du Centre des monuments nationaux en contrat de droit public a souhaité changer de statut et signer un contrat de droit privé avec Chambord.

Apprentis

Au 31 décembre 2016, 7 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation sont en cours en 2016 :

- 1 BTS chef de projet et créateur d'entreprise touristique ;
- 2 BTS management des unités commerciales ;
- 1 CAP maintenance et hygiène des locaux ;
- 1 Bac pro commerce ;
- 1 BTS : Gestion et protection de la nature ;
- 1 Licence pro. qualité sécurité des systèmes d'information.

Stagiaires

Accueil des stagiaires sur l'année scolaire 2015-2016. 46 stagiaires ont été accueillis soit 11 de plus qu'en 2014-2015 :

- 1 BTS management des unités commerciales ;
- 6 BTS tourisme ;
- 2 BAC technologique STAV ;
- 1 mise en situation en milieu professionnel (demandeur d'emploi) ;
- 1 BTS assistant manager ;
- 1 en réinsertion professionnelle en gestion des ressources humaines ;
- 10 élèves de 3^{ème} en découverte du monde professionnel ;
- 1 élève de terminal en découverte du monde professionnel dans le tourisme ;
- 1 BAC pro accueil et relation clients et usagers ;
- 2 licence option animation socioculturelle et événementielle ;
- 1 BAC pro accueil touristique ;
- 1 CAP de menuiserie ;
- 1 BTS gestion forestière ;
- 1 BAC pro gestion des administrations ;

- 1 titre professionnel agent d'accueil touristique ;
- 1 Master 1 : communication et médias ;
- 2 BAC pro GMNF ;
- 1 en licence d'histoire et géographie ;
- 1 Master 2 en ingénierie des services parcours valorisation touristique ;
- 1 en licence professionnelle bâtiment et construction ;
- 1 Master 1 : Manager de projet culturel ;
- 1 Master 2 : Patrimoine et archives historiques, spécialité musées et patrimoine mobilier et immobilier ;
- 1 Master 2 : recherche en biologie ;
- 1 licence 3 en sciences politiques ;
- 2 BAC pro vente ;
- 1 demandeur d'emploi en réinsertion en vente ;
- 1 Diplôme INSEEC - Grade de Master ;
- 1 Master 2 : métiers du patrimoine.

Masse salariale

Masse salariale des contrats permanents hors taxes

- Rappel de la consommation 2015 :
4 656 802 € (permanents CDI) + 877 378 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 5 534 180 €.
- Consommation 2016 :
4 844 861 € (permanents CDI) + 861 676 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 5 706 537 €.

Masse salariale des contrats à durée déterminée hors taxes

- Rappel de la consommation 2015 :
443 231 € (sous plafond) + 554 234 € (hors plafond) + 239 265 € (hors champs) = 1 236 730 €.
- Consommation 2016 :
908 083 € (sous plafond) + 647 815 € (hors plafond) + 84 410 € (hors champs) = 1 640 308 €.



Masse salariale globale taxes comprises (558 782 €)

- Rappel de la consommation 2015 :
6 544 200 € (sous plafond + taxes + MAD) + 554 234 € (hors plafond) + 239 265 € (hors champs) = 7 337 699 €.
 - Consommation réelle 2016 taxes comprises (558 782 €) :
7 173 401 € (sous plafond + taxes + MAD) + 647 815 € (hors plafond) + 84 410 € (hors champs) = 7 905 626 €.
- L'augmentation de la masse salariale globale (+7,73 % par rapport à 2015) s'explique de la façon suivante :
- à la demande de nos tutelles, nous avons intégré une grande partie des intérimaires sous le plafond d'emploi : (+ 100 000 €) ;
 - mouvements de personnels et création de 4 postes en CDI (87 700 €) ;
 - mise en œuvre de la grille salariale (+ 50 500 €) ;
 - impacts automatiques (SMIC horaire, avancements des personnels de droit public) ;
 - remplacement de salariés absents (+ 50 000 €) ;
 - recrutements de CDD emplois aidés permettant le fonctionnement de la Halle d'accueil sur une année pleine (+ 50 000 €) ;
 - intermittents + impact de la grille salariale sur les personnels recrutés pour les chasses (hors plafond) (+ 90 000 €).

Dialogue social

Les relations avec la Délégation unique

Huit réunions plénières ont eu lieu entre la Délégation unique et la direction au cours de l'année 2016. Parmi les sujets abordés on peut citer :

- compte rendu des Conseils d'administration ;
- vente en ligne et conditions générales de vente ;
- procédure de recrutement des CDD saisonniers 2016 ;
- information sur les élections des RP au Conseil d'administration ;
- suivi du contentieux relatif au détournement de fonds du CE ;
- bilan psychologue du travail ;
- information et consultation du CE sur l'évaluation professionnelle ;
- recrutements saisonniers (CDD, intérim...) ;
- pré Conseil d'administration, point financier, rapport de l'ordonnateur ;
- avancement de tous les travaux en cours et point sur leur financement ;
- réunion du vendredi 25 mars au MCC relative aux ETPT ;
- subvention du 1^{er} mai attribuée au CE ;
- sécurité sur les parkings et sur les transports de fonds ;
- tenues de travail des personnels en lien avec le public ;
- pots de départ en retraite pris en charge par Chambord ;
- information du CE sur une rupture de contrat de travail négociée ;
- point d'information sur le rapprochement de Rambouillet et de Chambord ;

- bilan quantitatif et qualitatif du pont de l'Ascension et du week-end de la Pentecôte ;
- stages de découverte à la DCF suivi par des stagiaires étrangers (convention, rémunération, responsabilité...);
- déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés ;
- inondations : constat et conséquences ;
- permanences d'écoute psychologique ;
- point financier 2016 (+ fréquentation) et budget 2017 ;
- bilan et perspectives sur les emplois aidés en 2017 ;
- départs en retraite et remplacements ;
- postes de guide nature et ouvriers forestiers ;
- ouverture de la halle d'accueil en basse saison ;
- vestiaires et mise en place des tenues de travail pour les personnels en lien avec le public ;
- accès à la halle d'accueil pour les PMR garés sur le P2 ;
- plan de formation 2017 ;
- retours sur la distribution des tenues de travail attribuées aux agents en lien direct avec le public ;
- logements des stagiaires à la Fidélité : procédure et règles ;
- protocole en cas d'incendie à la Fidélité ;
- consultation du comité d'entreprise relative à des projets d'aménagements ;
- crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) ;
- contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation ;
- budget prévisionnel et plafond d'emploi ;
- heures supplémentaires et complémentaires ;
- évolution des effectifs.

CHSCT

3 réunions ont eu lieu. Parmi les sujets abordés on peut citer :

- consultation sur les projets d'aménagements suivants :
 - halle d'accueil,
 - aménagement de logements stagiaires,
 - aménagement des réserves à la Fidélité,
 - grande promenade,
 - jardins à la française,
 - place Saint Louis,
 - cuisines Polignac ;
- équipement de protection individuelle (EPI) et tenues de travail ;
- visites du CHSCT sur les postes de travail suivants :
 - halle d'accueil,
 - local des agents des parkings,
 - autour du puits, halle d'accueil...);
- ondes électromagnétiques ;
- tenue de travail pour les personnels en lien direct avec le public ;
- point sur les accidents de travail de 2015 ;
- main courante dans l'escalier double du château au niveau des terrasses ;



Nouvelle tenue de travail pour les agents.

- point sur les réseaux électriques du domaine qui peuvent présenter un danger pour les salariés lors de travaux ;
- point sur la billetterie provisoire.

Négociation annuelle obligatoire

Dans le cadre de la NAO, 3 réunions ont eu lieu les 21 avril, 2 mai et 26 mai entre la direction, des représentants du personnel de la Délégation Unique et le délégué syndical CGT Chambord.

Au cours de ces réunions les points suivants ont été abordés :

- bilan social ;
- bilan de l'accord seniors ;
- effectifs ;
- parité hommes femmes ;
- emplois handicapés ;
- accords d'entreprise ;
- grille salariale ;
- prime exceptionnelle.

Prime exceptionnelle

Au regard du budget prévisionnel 2016 très difficile à élaborer, un certain nombre de paris audacieux et onéreux ayant été pris (construction d'une halle d'accueil, réfection de la place du village, mise en place d'une grande promenade autour du château et en forêt, plantation d'une vigne bio et création d'un jardin à la française sur le parterre nord) aucune augmentation collective n'a pu être négociée en 2016. En revanche, le

versement d'une prime exceptionnelle de 375 € net par agent a été retenu. Cette option permettant, d'une part, de récompenser l'investissement des personnels, et d'autre part, de ne pas impacter la masse salariale des prochaines années.

Les modalités d'attribution ont été les suivantes :

- prime versée aux personnels en CDI, aux agents mis à disposition, aux agents détachés, aux personnels en contrat emplois aidés, aux apprentis et aux contrats professionnels, qu'ils soient cadres ou non-cadres ;
 - mise en application par décision du Directeur général ;
 - mesure appliquée uniquement aux personnels faisant partie des effectifs au 31 décembre 2015 et encore en poste à la date de signature de la décision du Directeur général ;
 - montant maximal attribué de 375 € net, calculé au prorata du temps de présence des agents concernés durant l'année 2015.
- La prime a été versée au personnel sur la paye du mois d'août 2016.

Grille salariale

Dans l'objectif de faciliter le développement de l'établissement et la mise en œuvre d'une politique salariale, élément essentiel dans la motivation des agents, un travail de deux ans, en collaboration avec le groupe Finaxim, a permis d'aboutir à la classification des emplois de Chambord et à une grille des salaires.

Un accord d'entreprise relatif aux modalités de mise en œuvre de la grille salariale du domaine a enfin été signé le 29 février 2016 entre la direction de Chambord et le délégué syndical CGT Chambord.

Tenues de travail

La nécessité de créer une tenue de travail pour les personnels en lien direct avec le public, à la fois pour permettre leur identification et pour mettre en valeur l'image de Chambord, est à l'origine d'un projet ambitieux et délicat qui a demandé deux longues années de réflexion avant de se concrétiser.

Parmi les nombreuses questions auxquelles il a fallu répondre, outre les aspects financiers, celle de la couleur des vêtements s'est largement posée. Il fallait trouver une couleur qui soit à la fois féminine et masculine, peu salissante, pouvant s'adapter à tous les types de métiers (guides, agents d'accueil, agents de surveillance, caissiers, vendeurs, serveurs...) mais également une couleur qui représente Chambord. Le choix s'est finalement porté assez naturellement sur le « vert Chambord » déjà utilisé dans la charte graphique de l'établissement.

Ensuite, le choix du type de vêtements, s'est fait en concertation avec les directeurs, les chefs de service et des représentants du personnel des services concernés.

Enfin, une opportunité s'est présentée en la personne de Monsieur Jean-Paul Billy, directeur de la société ANETT, qui



a souhaité apporter son soutien à ce projet par le biais d'un mécénat. Ainsi, il s'est engagé à financer l'achat des tenues mais également à en assurer leur entretien. Sur ses recommandations, nous avons fait appel à la société MULLIEZ-FLORY pour la fabrication des vêtements, qui ont finalement été distribués en novembre 2016.

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 74 formations ont été mises en œuvre dont 44 en intra-entreprise et 30 en inter-entreprise.

Ces formations ont principalement concerné les thèmes suivants :

- sécurité et prévention :
 - PSC 1 initiale et recyclage (Prévention et Secours Civiques niveau 1),
 - PSE 1 initiale et recyclage (Premiers Secours en Équipe niveau 1),
 - SST initiale - spécial viticulteur (Sauveteur Secouriste du Travail),
 - SST recyclage,
 - SSIAP 1 remise à niveau et SSIAP 2 recyclage (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes niveau 1),
 - habilitation électrique personnel non-électricien initiale et recyclage,
 - habilitation électrique personnel électricien recyclage,
 - mesures préventives contre l'incendie,
 - CACES R372 Engins de chantier catégories 1 et 8 initiale,
 - utilisation de la tronçonneuse en sécurité, mise à niveau en technique d'abattage,
 - authentification des billets de banque,
- accueil du public :
 - parcours linguistiques (allemand, espagnol),
 - savoir gérer les situations conflictuelles,
 - savoir animer un groupe et transmettre son savoir,
 - accueil physique et téléphonique,
- conservation :
 - sensibilisation à la conservation préventive (théorie),
- technique :
 - utilisation et entretien du matériel de base,
- formations spécifiques à l'environnement naturel :
 - entretien et travail du sol viticole sous le rang,
 - vinification,
 - information et initiation à la conduite de chiens de rouge,
 - piégeage,
- formation diplômante :
 - diplôme universitaire : gestion et management des entreprises vitivinicoles,
 - gestion des marchés publics ;
 - gestion administrative ;



Visite de l'Assemblée nationale lors de la journée du personnel.

- comptabilité ;
- communication.

Cette année, une semaine de formation a été organisée pour le lancement de la saison touristique 2016 afin que les agents saisonniers soient formés à l'accueil des publics et à la sécurité. Ils ont, par ailleurs, suivi des visites guidées du château et de la forêt pour une meilleure connaissance du site.

389 stagiaires ont bénéficié de ces formations (certains personnels ont suivi plusieurs sessions) et 3628 heures ont été réparties comme suit :

- 1392 heures destinées à la prévention et à la sécurité ;
- 2236 heures destinées au perfectionnement des connaissances.

En 2016, une demande d'absence pour un congé individuel de formation (CIF) a été prise en charge sur le plan de formation de Chambord en raison du refus émis par le FONGECIF Centre.

Journée du personnel

Comme chaque année, la journée du personnel fixée au 1^{er} mardi du mois de février, a été un grand succès.

Ainsi mardi 2 février, les 140 agents permanents de Chambord ont été accueillis à l'Assemblée nationale par M. Guillaume Garot pour une visite des locaux, suivie d'une visite des écuries de la Garde républicaine.

Un délicieux déjeuner nous a ensuite été servi dans le réfectoire du mess de la Garde républicaine, suivi d'une visite des écuries. Les personnels sont revenus ravis de la journée qui leur a été offerte et impatients de participer à la prochaine.



7.4 Les moyens informatiques

Le service informatique a pour mission de mettre en place les moyens permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels et de piloter les fonctions de mise en œuvre et de maintien en conditions opérationnelles de ses systèmes d'information et de communication. Il est également chargé d'apporter aide et conseil aux utilisateurs de moyens informatiques en effectuant de l'assistance de premier niveau. Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie. Il est composé d'un administrateur système et réseau et d'un apprenti en contrat de professionnalisation depuis septembre 2016.

Le parc informatique

Le système informatique de l'établissement est dispersé sur quatre sites nécessitant ainsi l'installation et la maintenance d'un système de liaison. Ce réseau local permet à tous les personnels de l'établissement quel que soit son site d'affectation d'accéder à Internet, au courrier électronique mais aussi de partager des ressources communes (applications de gestion et comptabilité, données, impression...). 400 matériels sont connectés (serveurs, switches, ordinateurs, écrans, téléphones...) Afin de permettre la diffusion de l'outil informatique au maximum des utilisateurs du domaine et d'utiliser les outils correspondants, le domaine national de Chambord dispose de bornes wifi disséminées sur le château et en divers endroits du domaine.

Pour satisfaire les demandes des visiteurs, le domaine national de Chambord lance un chantier pour déployer des bornes wifi qui serviront à la fois aux visiteurs du château (individuels et groupes) mais aussi pour l'organisation d'évènement avec un wifi conférence dédié.

Les activités marquantes de l'année 2016

En 2016, le service informatique a conduit un certain nombre d'opérations dans les domaines de la communication, de l'évolution, de la gestion et de l'administration du parc informatique :

- un changement de la connexion internet haut débit pour passer de 200 Mo à 800 Mo ;
- installation de bornes wifi dans toutes les salles de formation et de réunion ;
- augmentation des ressources (mémoires /disques) des serveurs servant à la virtualisation ;
- suppression des serveurs physiques ;
- réorganisation des sauvegardes par la mise en place d'un nouveau logiciel de sauvegarde ;
- mise en place d'une procédure d'installation pour sécuriser les téléphones mobiles ;
- l'installation d'un logiciel de gestion de parc de matériel informatique ;
- réorganisation et réaménagement du service informatique dans le but de créer un espace de bureau et un espace dédié aux dépannages ;
- mise en place d'une gestion de projets, d'un planning et d'un espace documentaire sous interface web ;
- réforme du matériel informatique ;
- installation d'un site intranet pour améliorer la communication avec les utilisateurs ;
- renouvellement partiel des postes de travail comme chaque année.



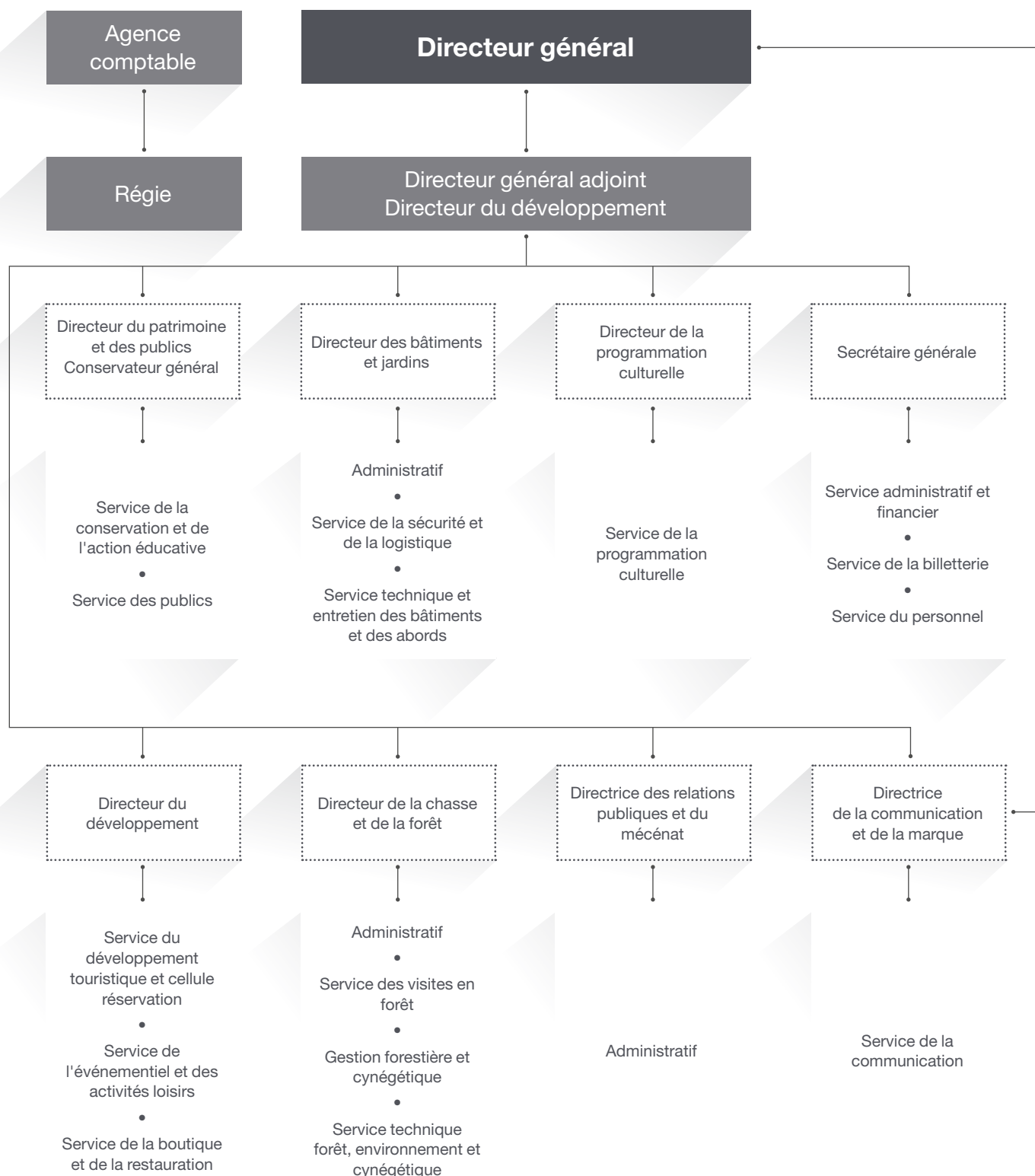
Galerie des Trophées.

A photograph of three people in historical costumes standing on a grand, ornate staircase. The man on the left wears a silver, patterned suit and a white feathered hat, holding a dark cane. The woman in the center wears a blue dress with a red cape and a gold and blue patterned hem. The man on the right wears a yellow and brown patterned coat and a black hat. The staircase is made of light-colored stone and is flanked by large, arched windows with intricate metalwork. The ceiling is also highly decorative with intricate carvings.

8 Les annexes



8.1 Organigramme





8.2

Les instances statutaires



Le Conseil d'Administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action.

Président

- **Guillaume Garot**, Ancien ministre, Député de la Mayenne

Représentants de l'État

- **Denis Morin**, Directeur du budget
- **Catherine Geslain-Lancelle**, Directrice générale des politiques agricoles, agro-alimentaires et des territoires
- **Vincent Berjot**, Directeur général des patrimoines
- **François Mitteault**, Directeur de l'eau et de la bio-diversité au ministère chargé de l'Environnement
- **Nacer Meddah**, Préfet de la Région Centre-Val de Loire, Préfet du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, Président du conseil régional de la Région Centre
- **Maurice Leroy**, Président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, Président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, Maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Christian Dubreuil**, Directeur général de l'Office National des Forêts
- **Jean-Pierre Poly**, Directeur général de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage
- **Philippe Bélaval**, Président du Centre des Monuments nationaux

Personnalités

Françaises ou étrangères, désignées en raison de leur compétence dans les domaines d'activité de l'établissement par un

arrêté conjoint des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement.

- **Renaud Donnedieu de Vabres**, Ancien ministre de la Culture et de la Communication (suppléant: Daniel Janicot)
- **Christian de Longevialle**, Président d'honneur de la Fondation François Sommer pour la chasse et la nature (suppléant: Philippe Dulac, Président de la Fondation François Sommer)
- **Patrick Quart**, (suppléant: Jean-François Mahé)

Représentants du personnel

- **Liste cadres**: Alexandra Fleury
- **Liste non cadres**: Virginie Berdal, Christelle Turpin

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, Contrôleur général
- **André Clair**, Agent comptable du domaine national de Chambord

Le Conseil d'orientation

Le conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an.

Président

- **Renaud Denoix de Saint-Marc**, Président du Conseil d'orientation du domaine national de Chambord, Grand Croix de la Légion d'Honneur

- **Catherine Arminjon**, Conservateur général honoraire du patrimoine
- **Jean-Marie Ballu**, Ingénieur général honoraire des eaux et forêts



Jeux d'époque installés dans le château pour les Journées du Patrimoine et pour Noël.

- **François Baroin**, Ancien ministre, Sénateur-Maire de Troyes
- **Claude Bartolone**, Président de l'Assemblée Nationale
- **Jean-Paul Brocheton**, Trésorier-Payeur général honoraire
- **Michel Charasse**, Sénateur du Puy-de-dôme, Membre du Conseil Constitutionnel
- **Laurent Charbonnier**, Réalisateur animalier
- **Thierry Crépin-Leblond**, Conservateur général du patrimoine - Musée National de la Renaissance
- **Claude d'Anthenaïse**, Conservateur en chef - Musée de la chasse et de la nature
- **Yves d'Hérouville**, Directeur général de la Fondation François Sommer pour la Chasse et de la Nature
- **Georges Dutruc-Rosset**, Ancien Commissaire à l'aménagement de Rambouillet
- **Bertrand Landrieu**, Ancien Préfet de la Région Île-de-France, Préfet de Paris
- **Yvon Le Maho**, Physiologiste - Chercheur au CNRS
Président du comité scientifique au ministère chargé de l'Environnement
- **Patrice Martin-Lalande**, Député de Loir-et-Cher
- **Patrick Molis**, Président de la Compagnie nationale de Navigation
- **Pierre Mongin**, Secrétaire générale d'ENGIE
- **François Patriat**, Ancien ministre, Sénateur de la Côte d'Or,
Président du Conseil régional de Bourgogne
- **Jérôme Peyrat**, Conseiller régional d'Aquitaine, Maire de la Roque Gageac
- **Ladislas Poniatowski**, Sénateur de l'Eure

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et d'un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture et de la Communication et de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du domaine national de Chambord
- **Jean-Marie Ballu**, Ingénieur général honoraire des Eaux et Forêts
- **Monique Chatenet**, Conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- **Claude d'Anthenaïse**, Conservateur général en chef
- **Luc Forlivesi**, Conservateur en chef du Patrimoine, directeur du Patrimoine et des Publics
- **Denis Grandemenge**, Régisseur des collections du domaine national de Chambord
- **Irène Jourd'heuil**, Conservateur du Patrimoine
- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, Conservateur du Patrimoine
- **Philippe Villeneuve**, Architecte en chef des Monuments Historiques
- **Marie-Anne Sire**, Inspecteur général de l'architecture et du patrimoine
- **Pascal Thévard**, Directeur des bâtiments et des jardins du domaine national de Chambord
- **Anne-Cécile Tizon-Germe**, Directrice des archives départementales de Loir-et-Cher



domaine national de Chambord

Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez nous !

Domaine de Chambord



Le domaine national de Chambord adhère
aux réseaux :



Édition : Domaine national de Chambord - 2016 / **Direction de la publication :** Jean d'Haussonville, directeur général du domaine national de Chambord / **Coordination du projet :** Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication et de la marque et Pauline Savoyini, Chargée de communication / **Photo de couverture :** Léonard de Serres. © domaine national de Chambord / **Photos :** Ludovic Letot, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Éric Travers / **Conception et réalisation :** Efil - www.efil.fr / **Impression :** Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère de la Culture
et de la Communication

ministère de l'Écologie,
du Développement durable,
des Transports et du Logement

ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation, de la Pêche,
de la Ruralité et de
l'Aménagement du territoire