

La UE en cabeza de la economía mundial gracias al Negocio Electrónico



Luis Rodríguez Roselló

La Unión Europea se convertirá en el motor de la economía mundial dentro de 10 años gracias a los planes de fomento del Negocio Electrónico (E-Business), según el responsable de la Comisión Europea Giuseppe Dell'Osso en el transcurso de las I Jornadas Exposición de la Sociedad de la Información de Bilabo. Aseguró que el fracaso de las llamadas "punto com" no pone en peligro la expansión del Negocio Electrónico, que actualmente está

sufriendo un proceso de consolidación. Según la Comisión Europea, las Tecnologías de la Información están demandando un promedio de 1,3 millones de trabajadores cualificados en Europa, cifra que dentro de 2 años se convertirá en 1,7 millones. Existe, pues, una fuerte competencia entre las empresas por los recién titulados en este campo y el último año más de 40.000 licenciados franceses fueron atraídos por empresas extranjeras. El desarrollo del Negocio Electrónico, com-

promiso adquirido en la reunión del Consejo de Europa celebrada en Lisboa, se centra en la iniciativa "eEuropa" que busca extender la Sociedad de la Información a lo largo del viejo continente. Hoy en día, un 28 por ciento de hogares europeos están conectados a Internet, cifra elevada pero que está aún lejos de los niveles de Estados Unidos.

El Jefe de la Unidad para Aplicaciones Educativas, Luis Rodríguez-Roselló, ahondó en la iniciativa de la UE eEuropa y se refirió a las posibilidades de la educación en línea y la economía del conocimiento. Para Rodríguez-Roselló el programa eLearning es fundamental para la "alfabetización digital".

La Unión Europea ha creado el programa "GoDigital" para fomentar el peso de las Pymes en la economía tecnológica. Este sector representa un 6,3 por ciento de la economía europea. Giuseppe Dell'Osso apostó por un futuro brillante para el E-Business en Europa y confió en que la UE se ponga pronto al mismo nivel que los Estados Unidos, a quien ya supera al menos en el uso de telefonía móvil. Un 60 por ciento de los europeos están enganchados al móvil frente al 50 por ciento de los estadounidenses.

China supera los 100 millones de móviles



China superó los cien millones de usuarios de teléfonos móviles, al haberse abonado a este servicio 15,05 millones de personas durante el primer trimestre del 2001, informó el Ministerio chino de la Industria de la Información. A pesar de que a China le llevó una década crear una base de usuarios de diez millones, el número de abonados a la telefonía móvil se ha incrementado de diez a 100,3 millones en menos de cuatro años. La industria china de la telefonía celular superó el ritmo de crecimiento del resto de los sectores de comunicaciones al registrar unos ingresos de 33.950 millones de yuanes (4.100 millones de dólares estadounidenses) entre enero y marzo pasado, un 43,9 por ciento sobre el mismo período de 2000. El número de usuarios de teléfonos móviles representa el 39,3% del total de abonados en China a los servicios telefónicos, un 10% más que en el primer trimestre del año pasado.

Líderes mundiales de Internet abogan por autorregulación y necesidad de evitar la 'brecha digital'

Varios líderes mundiales de Internet reunidos en Madrid, como los presidentes de AOL Time Warner y Vivendi Universal, Steve Case y Jean-Marie Messier, incidieron en la necesidad de autorregulación del sector y de evitar la 'brecha digital'.

Los líderes, que asistieron a una cita para el desarrollo global del comercio electrónico 'Global Business Dialogues on Electronic Commerce' (GBDe), consideran que la autorregulación es clave para su crecimiento, según su co-presidente y presidente de Fujitsu Research Institute, Michio Naruto.

La creación de GBDe obedece a que desde que despegó Internet, los gobiernos mundiales han redactado reglamentos distintos que han "obstaculizado" el desarrollo del comercio electrónico.

Naruto subrayó que las mayores preocupaciones de los grupos de trabajo organizados son la convergencia, la fiscalidad en Internet y el modo de evitar la 'brecha digital', que acentúa la división entre países ricos y pobres, y entre ciudadanos que tienen acceso a Nuevas Tecnologías y los que no.

Aplazada a 1 de junio de 2002 la puesta en marcha de Telefónica UMTS



Baudilio Tomé

El **ministerio de Ciencia y Tecnología** ha decidido aplazar la fecha límite de la puesta en marcha de los servicios móviles de tercera generación UMTS hasta el 1 de junio del 2002, en lugar del 1 de agosto de este

año, informaron hoy a EFE fuentes de este departamento ministerial. El retraso ha sido decidido tras la consulta realizada a operadores y fabricantes de telefonía móvil, en la que se han constatado los problemas de disponibilidad de terminales y equipamiento de redes de UMTS. Ante el retraso del UMTS, el Ministerio de Ciencia y Tecnología ha decidido posponer la convocatoria del concurso de las dos licencias de telefonía móvil GSM, para que el espacio radioeléctrico, sobre el que éstas iban a operar, sea utilizado por los operadores actuales para los servicios de Internet a través de la tecnología GSM-GPRS.

“Madrid es la mejor plataforma para el mercado de las telecomunicaciones”, según Ruiz-Gallardón



La **Comunidad de Madrid** es “la mejor plataforma para operar en el mercado de las telecomunicaciones, porque somos una

comunidad abierta que insiste en el intercambio”, aseguró el presidente regional, Alberto Ruiz-Gallardón.

La Comunidad de Madrid acoge a cerca del 42 por ciento de las empresas de la Nueva Economía. El presidente madrileño señaló que se está extendiendo por todo el país la necesidad de “constituir un nuevo tejido nervioso, encargado de conducir los impulsos de una España más moderna y más presente en Europa y en el mundo”.

La banda ancha en España es 28 veces más cara que su coste

Las empresas españolas están pagando por las conexiones de banda ancha 28 veces más que su coste real, según el estudio realizado por Yankee Group Europa y presentado por la operadora de datos Ebone.

Yankee Group Europa es una empresa de investigación del sector de telecomunicaciones y en su nuevo informe realizado entre empresas destaca que España e Italia son los países que están en peor situación en banda ancha respecto al resto de Europa, con una puntuación de 1,3 sobre 5. El estudio señala que España recibe la peor puntuación de los países europeos en cuanto a disponibilidad de conexiones de fibra óptica de operadores alternativos y Telefónica es casi el único proveedor de líneas alquiladas para empresas.

La situación global de toda Europa tampoco es buena en banda ancha según el informe, con una puntuación por parte de las empresas de 1,6 sobre 5 y para el 80 por ciento de las grandes empresas encuestadas el aumento de la conectividad a alta velocidad es su mayor preocupación tecnológica. Las empresas europeas pagan una media de hasta 75 veces más por el acceso local de banda ancha mediante líneas alquiladas que por servicios de banda ancha internacionales.

El Gobierno rebajó la tasa radioeléctrica de LMDS un 75 por ciento en 2002

Las seis operadoras de telefonía vía radio (LMDS) pagarán un 75 por ciento menos por el uso del espectro radioeléctrico en 2002, correspondiente a las licencias C2 (acceso radio), que pasará de 10.330 millones de pesetas a 2.582 millones. La rebaja entrará en vigor el próximo año y tendrá vigencia hasta 2006, después de la reunión mantenida entre representantes de los ministerios de Ciencia y Tecnología, Economía, y Hacienda y de las seis operadoras (Banda Ancha, Banda 26, Broadnet, FirstMark, Neo y SkyPoint). A pesar de ello, las compañías mantienen los recursos que presentaron contra la tasa de este año ante el Tribunal Económico-Administrativo.

La telefonía móvil rebaja su crecimiento al 15 por ciento



La telefonía móvil rebajará este año su crecimiento en España al 15 por ciento y alcanzará a finales de año los 30 millones de usuarios, con una penetración del 76 por ciento, según la consultora DBK. En 2000, el sector la telefonía móvil fue el más dinámico de las telecomunicaciones, con un crecimiento del 38 por ciento, hasta alcanzar cerca de 25 millones de usuarios, con una penetración del 62,5 por ciento.

La telefonía móvil facturó 1,25 billones de pesetas (7.512,65 millones de euros), un 41 por ciento del valor total del mercado en 2000. La telefonía fija, aunque perdió peso por el descenso de las tarifas y el crecimiento de los móviles y los servicios de datos e Internet, siguió representando en 2000 la mayor proporción de los ingresos del sector con 1,45 billones de pesetas (8.714,67, millones de euros), un 47,2 por ciento del total. Según los datos de DBK, en 2001 la telefonía fija mantendrá un crecimiento similar al del pasado ejercicio, estimado en un 6,5 por ciento.

Ocho de cada diez usuarios españoles de Internet no está satisfecho con su conexión

Los usuarios españoles de Internet no se sienten insatisfechos con su conexión a la Red, por lentitud (53 por ciento) y precio (41 por ciento) de acceso, según la compañía Domeus.es. La encuesta está basada en una muestra de 1.849 entrevistas válidas y con un nivel de confianza del 99 por ciento, el 68 por ciento de los internautas sufre el correo electrónico publicitario no solicitado ('spam').

Cada internauta recibe una media de 2,2 de estos mensajes cada semana, la mayoría de los cuáles (44 por ciento) hacen referencia a rumores, sucesos y mensajes en cadena. El estudio afirma que gran parte de los usuarios (86 por ciento) no emplea ningún filtro para evitar el 'spam'. En cuanto a la actitud del receptor ante el 'spam', ésta varía "considera-

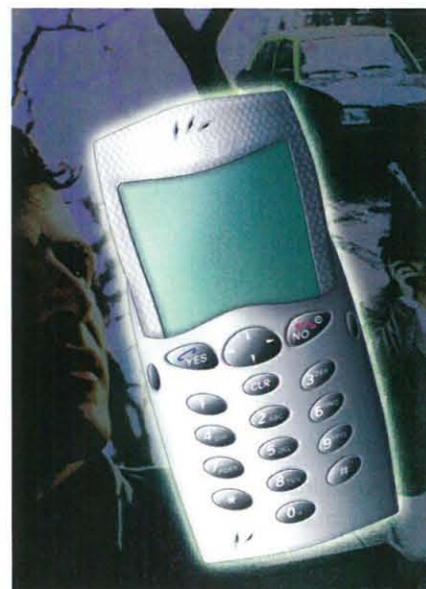
blemente" dependiendo de si el mensaje procede de una fuente desconocida (el 84 por ciento lo borra) o de un amigo (el 33 por ciento lo lee detenidamente).

De acuerdo con el estudio, la mayoría de los usuarios (87 por ciento) abre su correo electrónico nada más conectarse a Internet, mientras que el resto emplea otros servicios como la navegación. El 64 por ciento de los usuarios se siente molesto cuando recibe mensajes 'spam'. Asimismo, cuatro de cada diez los usuarios comprueba su correo electrónico de forma diaria, y un porcentaje similar (37 por ciento) acceden en el transcurso de la semana. El internauta español tiene una media de 1,8 cuentas de correo electrónico y recibe una media de once mensajes a la semana.

Astel pide a la CMT medidas para que Telefónica acelere la apertura del bucle local

La Asociación de Empresas Operadoras y de Servicios de Telecomunicaciones (Astel) ha pedido a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) que adopte medidas cautelares con el fin de que Telefónica acelere la apertura del bucle local de abonado.

Astel considera que Telefónica ha establecido "una barrera de entrada" mediante la fijación de unos "precios desorbitados, y la dilatación de los procedimientos" destinados a permitir la co-ubicación de equipos de las distintas operadoras en las centrales de Telefónica. Por ello, la asociación, que agrupa a 35 operadoras del sector, ha solicitado a la CMT que inste a Telefónica a ajustar el tamaño de las salas y sus instalaciones a la demanda actual, pero con un 25% de reserva ante futuras ampliaciones.



programa superior



**Dirección de Empresas
de Telecomunicaciones**



**Instituto
de Empresa**

Para más información o confirmación
de asistencia a la Sesión Informativa:

Instituto de Empresa

C/ María de Molina, 11-13-15. Madrid 28006

Teléfono: 91 568 96 10

e-mail: admissions@ie.edu

www.ie.edu

Conéctate al futuro.

Las Telecomunicaciones son algo más que una tecnología, son un negocio.

Descubre cómo gestionarlo.

Programa a tiempo parcial dirigido a titulados superiores con 3 ó más años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones.

Sesión Informativa

Si estás interesado en el Programa Superior en Dirección de Empresas de Telecomunicaciones te invitamos a asistir a la sesión informativa que se celebrará en el Instituto de Empresa el **Miércoles 20 de Junio** a las 20:00 horas.

Se ruega confirmar asistencia.

Red Eléctrica invertirá 250.000 millones hasta 2005 en telecomunicaciones



El presidente de Red Eléctrica de España (REE) aseguró que la compañía invertirá 250.000 millones de pesetas (1.502,53 millones de euros) en el período 2001-2005 para desarrollar la red, mejorar las interconexiones internacionales e impulsar su negocio de telecomunicaciones.

Mielgo señaló, que la mejora de la red de transporte peninsular contará con unas inversiones de 90.000 millones de pesetas (540,91 millones de euros), con el fin de asegurar la "máxima calidad".

Durante el pasado ejercicio, las inversiones en nuevas instalaciones superaron los 13.000 millones de pesetas (78,13 millones de euros), con lo que la empresa dispone de más de 19.000 kilómetros de líneas y 672 posiciones en subestaciones.

Asimismo, Mielgo indicó que la compañía destinará en los próximos cinco años 110.000 millones de pesetas (661,11 millones de euros) a las telecomunicaciones, con el objetivo de que esta división aporte un 50 por ciento de los ingresos del grupo en el ejercicio de 2005, frente al 5 por ciento actual. Por último, Red Eléctrica invertirá 40.000 millones de pesetas (240,41 millones de euros) a su negocio internacional. Con estas cifras, REE prevé lograr un retorno sobre el capital del 19 por ciento en el año 2005, lo que supone "una mejora significativa" sobre el 11 por ciento alcanzado en 2000.

Gas Natural aplazó su entrada en telecomunicaciones ante la crisis del sector

Gas Natural, compañía controlada por Repsol YPF y "La Caixa", ha decidido "ralentizar" su entrada en el mercado de las telecomunicaciones y esperará a que se aclare la situación del sector antes de buscar un socio estratégico en este campo, anunció el presidente de la compañía, Antoni Brufau, antes de la Junta General de Accionistas. Brufau reconoció que la compañía ha decidido "esperar" para elegir el socio "adecuado" en el negocio de las telecomunicaciones, máxime cuando el momento que atraviesa este sector no es el mejor.

No obstante, la compañía continuará alquilando a los operadores su red de 6.000 kilómetros de fibra óptica.

Experto aconseja limitar el uso de móviles en niños y pide más información a los consumidores

El profesor de la Universidad de Granada y experto en Física Aplicada, Diego Pablo Ruiz, abogó hoy por un "uso racional" de los móviles, y limitar su utilización y exposición en determinados grupos de riesgo, como niños, personas con exposiciones a estas ondas a largo plazo, enfermos hipertensos y personas con predisposición a padecer cáncer, donde "no se descartan que padezcan más efectos biológicos, que en ningún caso serían graves".

En declaraciones a Europa Press, Ruiz también pidió a las compañías telefónicas "que siguen sin suministrar datos sobre los modelos que producen más radiación", que ofrezcan más información a los consumidores "para que puedan escoger el modelo más adecuado". Este experto en campos magnéticos pronunció hoy en la Universidad de Jaén una conferencia sobre los efectos que causan las radiaciones emitidas por los teléfonos móviles y las líneas eléctricas.





Volition™
Network Solutions

La Seguridad Es Todo

Las Soluciones de Red Volition mantienen a salvo su red

En entornos de crecimiento rápido, cada administración de red necesita tener la certeza de que su información vital se guarda de manera segura. Las Soluciones de Red Volition son un sistema de fibra óptica que puede proporcionar la tranquilidad que necesita, no hay problema de cómo se expande la capacidad de su red. Si usted quiere asegurar que sus valiosas comunicaciones de datos están en buenas manos contacte con nosotros ahora.



Permita que Volition le lleve hasta la velocidad. Visite nuestra web: www.3M.com/volition

3M *Innovation*

Nace la Fundación Española para la Ciencia y la tecnología

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología nace como un lugar de encuentro de la comunidad científica y tecnológica de nuestro país. La decisión de crear la Fundación fue adoptada el pasado mes de noviembre por el Pleno de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) en la primera reunión que mantuvo tras la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología y que estuvo presidida por el presidente de Gobierno, José María Aznar.

La nueva Fundación supera el tradicional agrupamiento de los científicos por áreas de conocimiento en asociaciones o colegios profesionales. El enfoque pluridisciplinar que este tipo de modelo organizativo ofrece le otorga una mayor capacidad para constituirse en plataforma de encuentro y análisis, en vehículo de transmisión de la contribución que la investigación y el desarrollo tecnológico hace a la sociedad, así como para profundizar en su problemática propia.

Retevisión estrenó cabina urbana



Las cabinas urbanas de Retevisión incorporan innovaciones como la facturación por segundos o el pago con euro a parte de la peseta y

muy pronto también el dólar. Este primer año, el objetivo de Retevisión es instalar 600. Inicialmente se han solicitado a los principales ayuntamientos de toda España más de 1700 emplazamientos. El operador inaugura en Barcelona el Centro de Empresas, que se configura como un centro permanente de atención personalizada a las pequeñas y medianas empresas. El proyecto de telefonía pública de Retevisión se basa en el despliegue de red propia por tecnología radio que actúa en poblaciones en las que ha construido líneas de acceso directo.

El COIT visará los proyectos de telecomunicación de FirstMark



El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y FirstMark, primer operador de telecomunicaciones de banda ancha en lanzar sus servicios con tecnología de acceso vía radio (LMDS), firmaron un convenio marco para el visado por este organismo de todos los trabajos, estudios, dictámenes y proyectos de telecomunicación que FirstMark tiene previsto desarrollar en los próximos cuatro años.

Este acuerdo, que se enmarca en el proceso de desarrollo y de liberalización de las telecomunicaciones, permitirá una mayor agilidad y autonomía en la tramitación de expedientes. En la actualidad, las 170 estaciones base instaladas por FirstMark ya cuentan con el visado del COIT para el equipamiento y sistemas de telecomunicaciones y la inspección de la Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información del M^o de Ciencia y Tecnología.

La firma del convenio estuvo presidida por el Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), Enrique Gutiérrez Bueno y el Director General de FirstMark, José Fer-

nández Lizarán. En palabras de Gutiérrez Bueno, "El COIT aboga por el establecimiento de compromisos con las empresas para el correcto funcionamiento y la óptima calidad de los servicios de telecomunicaciones y considera un deber participar en la puesta en marcha de mecanismos de control en áreas técnicas, que garanticen el cumplimiento de las normas en aras del bien común". "El convenio firmado con el COIT consolida la apuesta de FirstMark por la calidad que ya ha manifestado con otras iniciativas pioneras en el sector como la creación de la figura del Defensor del Cliente y los exigentes compromisos de calidad de servicio adquiridos con nuestros clientes", señaló José Fernández Lizarán.

FirstMark España prevé una inversión de 27.000 M. de Ptas para finales de este ejercicio y de 44.500 M. de pesetas para el 2004 y está participada por FirstMark Communications Europe, Prisa, América Móvil (Grupo Telmex), Informática El Corte Inglés, Omega Capital, Caja Duero, Caja San Fernando, Ibercaja, Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla y Diario de Burgos.

El presidente de Siemens recibe el premio Honoris Causa del COIT

El decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT), Enrique Gutiérrez Bueno, entregó el premio 'Honoris Causa' al presidente de Siemens España, Eduardo Montes, durante la celebración de la III edición de la Noche de las Telecomunicaciones de Valencia.

Este galardón es concedido por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana, la Generalitat Valenciana y la Escuela Técnica Superior de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Valencia. Este reconocimiento a Eduardo Montes es consecuencia, según afirmó Gutiérrez Bueno, "del esfuerzo

que viene realizando personalmente en aras del desarrollo del sector en España".



Eduardo Montes recibe el galardón de manos del Decano del COIT, Enrique Gutiérrez Bueno

I Conferencia Tecnología para el Desarrollo Humano

La I Conferencia sobre Tecnología para el Desarrollo Humano tuvo lugar en Madrid, reunió a representantes de ONGs, instituciones públicas, universidades y centros de investigación de diversos países y fue organizada por Ingeniería Sin Fronteras. Datos que reflejan las situaciones de pobreza y desigualdad actualmente existentes en el mundo constatan que 2000 millones de personas no tienen acceso a electricidad y sólo el 2% de la población mundial tiene acceso a internet y, de ellos, cerca del 90% son países industrializados. Las TIC constatan que son herramientas para el desarrollo huma-

no pero no son la panacea, el acceso a TIC es limitado y desigual, permiten el acceso a distancia a información a bajo coste, facilitan el trabajo de las organizaciones sociales pero no necesariamente aumentan la participación y permiten relaciones más igualitarias aunque no aseguran la aplicación de planteamientos democráticos.

Se propone promover el desarrollo de TIC de bajo coste adaptadas a las necesidades del Sur, aumentar la conectividad mediante accesos comunitarios, la necesidad de progresar en la evaluación del impacto de las TIC en el desarrollo humano, etc.

Curso de Laredo 27- 30 de Agosto 2001

Todo sobre la tecnología IP: redes, servicios y protocolos

Este curso, programado para los Cursos de Verano de LAREDO 2001, es el séptimo curso en el campo de las redes de telecomunicación organizado por el Grupo de Ingeniería de Telecomunicaciones de la UC. En este curso se exponen en forma de contribuciones tutoriales los principios de la tecnología IP así como las redes, Protocolos y Servicios que se apoyan en dicha tecnología. Estos tutoriales se imparten por destacados expertos de las Escuelas Españolas de Ingenieros de Telecomunicación. Por otra parte, los aspectos prácticos de los equipos, su funcionamiento y su utilización son tratados en ponencias adicionales impartidas por representantes de los principales operadores y fabricantes del mercado.

Matriculación en el curso: <http://www.gestión.unican.es/gerencia/verano/matricula.htm>

Becas, fecha límite 20 de abril aunque se prolongará para este curso hasta el 30 de Mayo.

Colegiados (COIT) recibirán una rebaja de 5000 pts. en la matriculación al curso

Premios COIT a la Mejor Tesis Doctoral y Mejor Proyecto Fin de Carrera

El COIT celebró el acto de entrega de premios a la Mejor Tesis Doctoral y al Mejor Proyecto Fin de Carrera en su XXI Edición, como reconocimiento a las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. El acto estuvo presidido por el Secretario de Estado de Educación y Universidades, Julio Iglesias de Ussel.

El decano-presidente del COIT, Enrique Gutiérrez Bueno, destacó durante el acto la necesidad de fomentar la colaboración entre los centros educativos y las empresas que centran su actividad en el sector de las Telecomunicaciones, principal motor de la economía del siglo XXI. Fueron galardonados veinte Proyectos Fin de Carrera y catorce Tesis Doctorales relacionados con Redes de Acceso, Infraestructuras de Telecomunicación en Edificios de Viviendas, Regulación de las Telecomunicaciones, Multimedia Móvil, Comercio Electrónico, Aplicaciones GSM y Redes y Servicios de Tercera Generación. El jurado ha estado formado por directores de ETSITs de Universidades. Los premios fueron patrocinados por distintas empresas del sector.