



# Guía N° 5 “Estrategias de Comprensión Lectora”

DEPARTAMENTO DE LENGUAJE

Asignatura: Español Instrumental

Profesora: Cecilia Velásquez Molina

Estudiante:		2° Medio B
-------------	--	------------

## Objetivo de aprendizaje:

1. Elaborar y organizar los contenidos leídos para que resulte más fácil procesar la información.

Tiempo de desarrollo: 4 al 8 de mayo de 2020



## ESTRATEGIA LECTORA N° 3

### Determinar información relevante e irrelevante de un texto

## TEORÍA

### Definición de información **relevante**:

- Es aquella que si se elimina del texto, éste no se puede entender.
- Es aquella que actúa como **eje central o columna vertebral** del texto.
- Es la que nos permite estructurar la idea principal de un texto.

### Definición de información **no relevante**:

- Es aquella que si se elimina del texto, éste se puede comprender igual, o sea, no pierde sentido.
- Actúa como **dato secundario** dentro de un texto.

### Ejemplo:

#### La novela picaresca

Al margen de la individualidad propia de cada obra, todas las novelas picarescas comparten una serie de características comunes que podrían resumirse en las siguientes.

1. *El protagonista es el pícaro*, categoría social, procedente de los bajos fondos que, a modo de antihéroe, es utilizado por la literatura como contrapunto al ideal caballeresco. Su línea de conducta está marcada por el engaño, la astucia, el ardid y la trampa ingeniosa. Vive al margen de los códigos de honra propios de las clases altas de la sociedad de su época. Su libertad es su gran bien. Una libertad condicionada por su ascendencia, que el protagonista relata al lector para que comprenda su norma de vida, condicionada o determinada, en parte, por sus coordenadas existenciales.

2. *Carácter autobiográfico*. El protagonista narra sus propias aventuras, empezando por su genealogía, que resulta ser lo más antagónica a la estirpe del caballero. La forma autobiográfica estará en función de la orientación de crítica social que ejercerá la novela picaresca; al proyectar el autor su personalidad sobre un personaje ficticio, esto le permite exponer con mayor libertad sus propias ideas.

# DETERMINAR INFORMACIÓN RELEVANTE E IRRELEVANTE



1. Para determinar la información relevante hay que preguntarse, **¿de qué se habla en el fragmento leído?**
2. **Responder** con la idea que actúa de **columna vertebral o eje temático**: “de las características que tienen en común las novelas picarescas”.
3. Por lo tanto, la **información relevante** apuntará a las dos características de la novela picaresca: el protagonista es un pícaro y el carácter autobiográfico de este género.
4. Lo demás pasa a integrar la información irrelevante, es decir, aquella que si se elimina del texto, éste no altera el sentido.
5. En este caso, el mencionar El lazarrillo de Tormes es información no relevante para el sentido del texto.

## EJERCICIOS

### Texto 1:

Se conoce como TIMSS al Tercer Estudio Internacional de Ciencias y Matemáticas. Éste forma parte de una serie de estudios internacionales que desde 1959 viene desarrollando La Asociación Internacional para la Evaluación Educativa (IEA). El objetivo de estas pruebas es establecer comparativamente el rendimiento educacional de los alumnos de un nivel de educación determinado. Los resultados no solo permiten establecer el nivel educacional de un país en un momento determinado, algo útil en un mundo globalizado, sino que también entrega información pertinente para el diseño de políticas educacionales.

Información relevante:

---

---

Información irrelevante:

---

---

## Texto 2:

Las figuras retóricas son procedimientos lingüísticos o estilísticos apartados del modo común de hablar, que buscan dar una mayor expresividad al lenguaje. Estos procedimientos pueden ser transgresiones de una norma – licencias – o refuerzos de dicha norma. Las figuras se dividen en tres grupos dependiendo del nivel de la lengua que afecten: las que emplean palabras con un significado distinto al que les propio, pero con el que guardan alguna conexión, correspondencia o semejanza; son las figuras semánticas o tropos (metáfora, metonimia, sinécdoque, alegoría). Las que refuerzan la norma o la ley, se apartan de ella o la quebrantan; son conocidas como figuras de construcción, morfosintácticas o gramaticales. Por último, las figuras de dicción o fonológicas, cuyo nombre genérico es metaplasmo; son aquellas que afectan a la forma fónica del enunciado: las alteraciones que experimentan los vocablos por aumento, adición, supresión, transposición o contracción de algún sonido (alteración, onomatopeya).

Información relevante:

---

---

Información irrelevante:

---

---

## Texto 3:

En **Mientras Agonizo**, Faulkner relata la odisea de la familia Bundren. A través de diálogos interiores nos introduce en las mentes de esta familia, que construye un ataúd para llevar el cuerpo de su moribunda madre (Addie) desde su casa en las montañas hasta las tierras bajas donde estuvo su cuna.

Darl lo relata todo con la claridad de una mente despierta. Cash construye en silencio el ataúd a golpes de azuela con la mirada de conformidad de su madre a través de la ventana. Dewey soporta en sus entrañas los frutos del pecado.

Vernom confunde en sus tormentas imaginarias (los cerros y el síndrome de Down) los árboles con pájaros calurosos, y el marido sólo piensa en encontrar a otra mujer y renovar su dentadura. Así transcurre la agonía de Addie, orgullosa de reunir a su familia en un viaje tétrico a los confines de los muertos con la contundencia de un martillo sobre una madera de pino.

Información relevante:

---

---

Información irrelevante:

---

---

### Texto 4:

#### La imagen de la marca

Para que el consumidor distinga unos productos de otros, es necesario que cada producto se presente con una personalidad propia que lo pueda diferenciar de los demás. Para esto existen las marcas. La marca da personalidad al producto. El consumidor acaba conociendo los productos con su marca, de manera que nos demos cuenta, todos acabamos asociando una marca a unos valores y a un determinado estilo.

Podemos acabar atribuyendo a una marca un cierto estilo de vida e incluso una posición social. Hay marcas para ejecutivos, para amas de casas, para jóvenes, etc. Los coches de las marcas Audi, Mercedes o Volvo proyectan una imagen de coches de lujo, para gente con clase y fuerte poder adquisitivo.

Información relevante:

---

---

Información irrelevante:

---

---

### Texto 5:

Un país que apenas a los cien años de vida está viejo y carcomido, lleno de tumores y de supuraciones de cáncer como un pueblo que hubiera vivido dos mil años y se hubiera desangrado en heroísmos y conquistas. Todos los inconvenientes de un pasado glorioso, pero sin la gloria. No hay derecho para llegar a la decadencia sin haber tenido apogeo.

Un país que se muere de senectud y todavía en pañales es algo absurdo, es un contrasentido, algo así como un niño atacado de arteriosclerosis a los once años.

Vicente Huidobro. **Balance patriótico** (fragmento)

Información relevante:

---

---

Información irrelevante:

---

---



**Excelente trabajo!!**  
**Profe Ceci**