

**BUSINESS ROUTE 2018  
FOR METROPOLITAN BRUSSELS**





# Penser, oser et agir ensemble

Le monde des entreprises considère la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique comme un ensemble fonctionnel. Bruxelles, Halle-Vilvorde et le Brabant wallon constituent en effet une seule métropole économique.

Les différentes autorités régionales au sein de cette métropole établissent leurs plans de développement à partir d'atouts et de problèmes, identifiés dans leur propre zone de compétence, et elles y incluent très peu la réalité et les plans de l'autre côté des frontières régionales.

Pourtant, la métropole bruxelloise a urgemment besoin d'une vision globale pour son développement socio-économique à long terme. Cette métropole est en effet le moteur économique de tout le pays et Bruxelles est une marque forte, qui offre d'énormes atouts, que nous devons jouer à bon escient dans l'économie globalisée. Il nous faut dépasser les clivages.

Les trois organisations patronales régionales - le VOKA, la BECI et l'UWE - avec le soutien et la participation de la FEB, ont uni leurs forces pour élaborer une vision d'avenir et des propositions d'actions concrètes dans le cadre d'un projet commun : la Business Route 2018 for Metropolitan Brussels. Notre vision et nos actions sont exposées dans cette brochure. Nous optons résolument pour une stratégie qui développe davantage les atouts de la métropole bruxelloise et qui nous garantit plus de croissance et plus d'emplois.

Cette stratégie ne portera ses fruits que dans une approche de développement durable. Croissance économique, cohésion sociale et qualité de vie pour tous sont les pierres angulaires d'un succès durable. Pour une métropole urbaine, la préoccupation environnementale et énergétique est une question de survie. En outre, nous ne pouvons engranger de résultats que si toutes les parties prenantes de la société collaborent : décideurs politiques, monde des entreprises, partenaires sociaux, mouvements écologistes, secteur associatif, ... avec le soutien de toute la population.

Le lancement de la Business Route 2018 n'est qu'une première étape. Le travail commence seulement maintenant, puisqu'il s'agit de concrétiser notre vision d'avenir sur le terrain. Nous invitons tous les intéressés à participer à sa construction.

La métropole bruxelloise est promise à un bel avenir. Ensemble, nous pouvons le réaliser, avec un objectif sociétal, de l'audace et du dynamisme.

**Emmanuel van Innis**  
Co-Président Comité de pilotage  
Business Route 2018  
for Metropolitan Brussels

**Karel Lowette**  
Co-Président Comité de pilotage  
Business Route 2018  
for Metropolitan Brussels

# Business Route 2018

## Œuvrons ensemble pour plus d'emplois et de prospérité dans la métropole bruxelloise

### Pourquoi ce projet ?

Bruxelles et son hinterland économique forment une métropole économique qui se densifie de plus en plus. Les chiffres démontrent que cet ensemble métropolitain est l'un des plus productifs d'Europe, mais aussi qu'il perd du terrain face à d'autres régions urbaines européennes, notamment au niveau de la création d'emplois, surtout pour les peu scolarisés.

Parce que des actions s'imposent pour sauvegarder nos atouts, quatre organisations patronales ont uni leurs forces et conçu un plan d'action, qui concrétise l'ambition de contribuer à un développement économique durable dans la région.

### Qu'est-ce qui rend ce projet unique ?

#### Une vision claire et intelligible pour le long terme.

Formuler une vision à long terme permet de proposer des idées qui vont au-delà des cycles politiques et économiques.

Une croissance économique durable ne peut en effet se développer dans les limites de l'agenda politique et économique du jour. En outre, cette vision permet aussi l'intégration d'une large diversité d'initiatives.

#### Dépasser les frontières des régions.

Parce que les activités économiques ne s'arrêtent pas aux frontières des régions, la Business Route 2018 a élaboré une vision globale pour Bruxelles et son hinterland économique. A cette zone appartient une grande partie de l'arrondissement de Halle-Vilvorde et la province du Brabant wallon. Cet "horizon élargi" requiert une nouvelle approche, qui se traduit le mieux dans une gestion économique intégrée et une collaboration politique entre les diverses autorités. Cette approche déterminera la croissance durable de l'ensemble de la région métropolitaine.

#### Une initiative du monde de l'entreprise.

La Business Route 2018 est une initiative de quatre organisations patronales : le VOKA, la BECI, l'UWE et la FEB, qui ont développé, en étroite concertation avec les fédérations sectorielles et les dirigeants d'entreprise, une vision et les plans d'action concrets. Les 4 organisations ont ainsi créé une perspective commune, dans laquelle ils s'engagent à prendre des initiatives. Elles seront ravies d'associer également les diverses autorités dans ce projet.







## Sur la base d'études approfondies

Ce projet a été bien étayé. Nous nous sommes basés sur deux grandes études :

### Étude de référencement européenne.

En 2007, nous avons fait appel à BAK Basel Economics pour effectuer une étude de benchmarking européenne, parce que cette société suisse est un spécialiste mondialement reconnu pour ses analyses et statistiques urbaines et régionales. Une équipe d'experts a comparé la situation économique de la métropole bruxelloise à celle de 14 autres régions urbaines d'Europe : Berlin, Dublin, Édimbourg, Francfort, Londres, Luxembourg, Lyon, Madrid, Milan, Paris, la Randstad (c'est-à-dire : la zone constituée par Amsterdam, Leyde, Rotterdam et La Haye), Stockholm, Vienne et Zurich. Les principaux résultats de l'enquête sont résumés dans les pages qui suivent.

### Enquête parmi les chefs d'entreprise belges.

Entre novembre 2007 et janvier 2008, nous avons sondé, en collaboration avec le spécialiste du future management, Kate Thomas & Kleyn, 120 chefs d'entreprise au sujet de leur vision sur l'avenir de la BMR. Ils nous ont communiqué ce qu'ils considèrent étant les opportunités et menaces pour la région, ainsi que ses principaux atouts et handicaps. Les résultats de cette enquête ont élargi notre compréhension des dynamiques en jeu et ont servi d'inspiration à l'élaboration de notre vision et des plans d'action concrets.

## Conçu et porté par des chefs d'entreprise sur le terrain

### Développement d'idées dans dix groupes à thème.

Entre mars et juin 2008, environ 150 dirigeants d'entreprise actifs dans la BMR ont participé aux travaux de dix groupes thématiques, pour formuler une vision et les actions par thème. Ils ont analysé la Région Métropolitaine Bruxelloise – RMB, du point de vue :

- Centre pour entreprises internationales
- Centre financier
- Centre de services d'affaires
- Capitale de l'Europe
- Centre touristique et de loisirs
- Centre TIC
- Plaque tournante logistique
- Centre de connaissances et de formation
- Centre industriel à haute intensité de connaissances
- Centre de soins de santé

suivant la méthodologie de la "gestion du futur", inspirée notamment par Kate Thomas & Kleyn. La liste des participants aux groupes figure à la fin de cette brochure.

### Intégration des idées des groupes à thème.

Les idées et propositions de ces groupes ont été rassemblées et intégrées dans une vision globale dans le courant des mois de juin jusque septembre 2008.

# Brussels Metropolitan Region

## Un état des lieux







### 6-7 **Une région urbaine économique**

Malgré le morcellement administratif et politique.

### 8-9 **Ne pas se fier aux apparences**

La BMR demeure une région économiquement performante, mais le moteur de la croissance s'essouffle.

### 10-12 **Secteurs sous la loupe**

Un bulletin parfait dans les activités à forte intensité de connaissance, mais les services locaux obtiennent de piètres résultats.

### 13 **War For Talent**

Pouvons-nous attirer suffisamment de talents pour continuer à développer notre économie de la connaissance ?



# Une région urbaine économique

## Malgré le morcellement administratif et politique.

Les villes sont les principaux moteurs de notre développement économique. Partout, elles se transforment en métropoles économiques. En Belgique, Bruxelles est le principal pôle d'attraction.

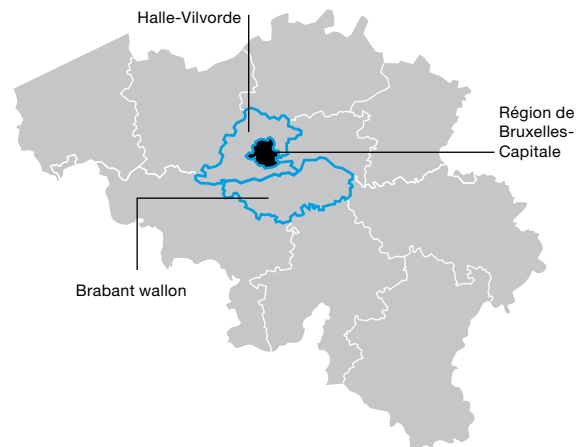
La Région de Bruxelles-Capitale est fortement interconnectée à son hinterland économique. Les exemples ne manquent pas : migration des habitants et de l'activité des entreprises du centre vers la périphérie, densité des liaisons logistiques, flux de navetteurs vers le centre,...

Le morcellement administratif et politique de la région complique le développement d'une vision intégrée pour la région dans son ensemble.

Cette vision intégrée est pourtant nécessaire pour mener une politique économique efficace.

### À retenir :

- La Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland ont de nombreux liens et constituent une seule et même région d'un point de vue économique. C'est ensemble qu'ils forment la Brussels Metropolitan Region (BMR).
- La métropole bruxelloise est un poids lourd économique. Elle représente 30 % de l'activité économique dans notre pays.
- Seule une approche intégrée, qui transcende les frontières des régions, peut effectivement produire des résultats.



Les contours économiques de la **Brussels Metropolitan Region (BMR)** dépassent largement la Région de Bruxelles-Capitale. Ils englobent également de grandes parties de l'arrondissement de Halle-Vilvorde et de la province du Brabant wallon.

L'importance économique de cette région pour notre pays peut difficilement être sous-estimée. La BMR compte deux millions d'habitants et ses activités économiques représentent environ 30 % de l'économie belge.



## La Brussels Metropolitan Region (BMR) – Coup d’œil sur la carte

Il y a quelques années déjà, des géographes ont cartographié la métropole bruxelloise en termes socio-économiques. La dernière mise à jour géographique reprend 62 communes. La métropole se compose d’un centre ville entouré de banlieues, où sont établies les zones résidentielles et les entreprises. Cette zone s’étend sur la majeure partie de l’arrondissement de Halle-Vilvorde et sur une grande partie du Brabant wallon.

Jusqu’à présent, il manquait toutefois les données économiques relatives à l’emploi et à la croissance dans la région, tant globalement que par secteur. Ces chiffres ont pour la première fois été rassemblés, dans le cadre de ce projet, par BAK Basel Economics. Le bureau d’étude suisse s’est basé sur les statistiques officielles pour la Région de Bruxelles-Capitale, Halle-Vilvorde et le Brabant wallon. Puis, il a compilé ces chiffres dans un modèle économétrique pour l’ensemble de la région. Résultat : une très bonne image de l’économie de la BMR. Ce modèle a également permis de comparer l’importance et le développement de la BMR à 14 autres régions urbaines d’Europe.

L’économie du centre ville ne tourne pas sur elle-même. Elle ne peut exister que par des échanges avec son environnement. La BMR elle-même n’est d’ailleurs pas non plus isolée mais entretient des relations étroites avec d’autres régions urbaines de ce pays. La proximité du port à Anvers, de l’aéroport à Charleroi et de l’université à Louvain sont des atouts. Et les interactions économiques avec d’autres villes proches et donc les flux de navetteurs de grandes parties du pays contribuent tout autant au développement économique de la BMR.

Par ailleurs, la BMR se situe au centre d’une zone de métropoles européennes qui s’étendent constamment et qui sont reliées entre elles : Londres, la région Randstad Holland, la Ruhr et Paris. Toutes ces métropoles ont établi un plan d’avenir clair. La BMR peut et même doit saisir l’opportunité qui s’offre à elle.



Benchmarking International par BAK Basel Economics : les 14 métropoles



© ESPON Project 2.4.2 and BBR Spatial monitoring of Europe

### Zones d’intégration globales

- Metropolitan European Growth Areas (MEGAs)
- Zones d’intégration avec extension possible
- ▨ Région charnière à integration globale

“Les compétences deviennent de plus en plus importantes sur le marché du travail. C’est la raison pour laquelle nous nous trouvons au centre d’une guerre planétaire pour le talent : chaque pays est à la recherche de ces compétences. Dans la BMR, le problème se dessine encore plus nettement à cause de l’économie fortement spécialisée.”

# Ne pas se fier aux apparences

## La BMR demeure une région économiquement performante, mais le moteur de la croissance s'essouffle.

Il ressort du benchmarking européen que la BMR est une région parmi les plus performantes économiquement. La productivité y est particulièrement élevée, tout comme le produit intérieur brut (PIB) par habitant. Voilà pour les bonnes nouvelles.

Lorsque nous examinons toutefois la croissance économique et l'évolution de l'emploi, nous voyons une autre image. Dans la région, la croissance est plutôt moyenne et depuis 2001, peu d'emplois nets ont été créés. Il s'agit de signes évidents que le moteur de la croissance est en train de s'essouffler.

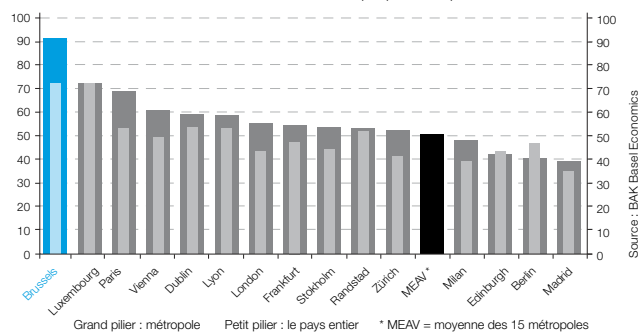
Ces dix dernières années, d'autres régions urbaines d'Europe se sont montrées beaucoup plus dynamiques. Nous risquons dès lors de perdre notre position de choix parmi les régions les plus performantes.

La BMR évolue lentement mais sûrement vers une "jobless economic growth". Le développement économique y est surtout basé sur une hausse de la productivité, mais crée peu d'emplois supplémentaires. C'est clairement une mauvaise nouvelle pour une région qui connaît un taux de chômage encore élevé.

### Médaille d'or de la productivité

La BMR est la plus productive de toutes les régions urbaines européennes analysées dans l'étude. L'output par heure prestée est plus élevé que partout ailleurs. En ce qui concerne le PIB aussi, la BMR obtient un score très élevé. Seule Luxembourg nous devance. Aujourd'hui encore, nous pouvons donc considérer la BMR comme une région parmi les plus performantes sur le plan économique.

Fig 1.0 BMR : leader en productivité  
Output par heure prestée en USD, 2006



### Croissance économique moyenne

Entre 1995 et 2006, la BMR a enregistré une croissance moyenne continue de 2 %. Ceci la place dans la moyenne par rapport à d'autres régions urbaines européennes. Des régions urbaines comme Dublin, Londres, Luxembourg et Stockholm ont connu une croissance bien plus rapide au cours de la même période. En outre, nous constatons qu'entre 2000 et 2006, la croissance ralentit encore.

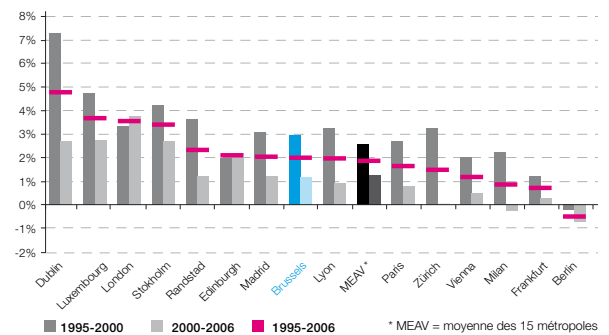
### Peu d'emplois nets créés depuis 2001

Pour l'emploi, la BMR accuse un retard clair. Depuis 2001, peu d'emplois nets supplémentaires ont été créés. Il ressort de l'étude que la croissance du PIB est due en grande partie à une amélioration de la productivité. Dans certains secteurs, des emplois sont bien créés mais ils ne compensent pas les pertes d'emplois dans d'autres secteurs. Le même phénomène apparaît en outre au sein même de certains secteurs.

### La forte croissance dans l'hinterland ne compense pas

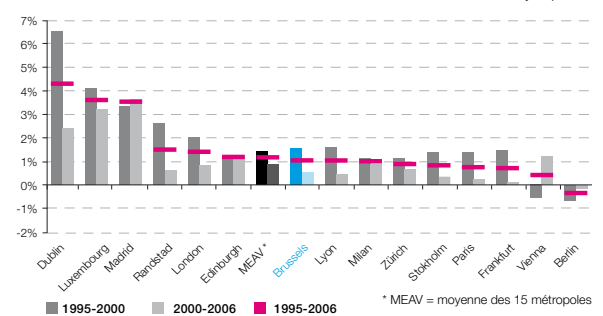
L'étude de benchmarking au niveau européen a également comparé les résultats entre les différentes régions au sein de la BMR. Il en ressort qu'au cours de ces 25 dernières années, l'économie a prospéré essentiellement dans l'hinterland autour de Bruxelles, tant au Nord qu'au Sud. La croissance y dépasse largement la moyenne belge, tout comme le taux de création d'emplois. Dans la Région de Bruxelles-Capitale, ces deux chiffres se situent bien en deçà de la moyenne, ce qui place la BMR dans sa totalité au niveau de la moyenne européenne. Il ne faut pas non plus oublier que le poids économique de la Région de Bruxelles-Capitale est deux fois plus grand que celui de son hinterland. C'est pourquoi la croissance de l'hinterland ne parvient pas à compenser la stagnation dans le centre de la région.

Fig 2.0 Croissance économique BMR : moyenne  
Croissance PRB par habitant



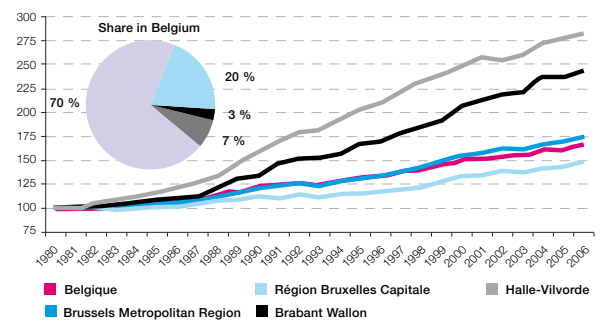
Source : IBAK-Basel Economics

Fig 3.0 Croissance emploi BMR : limitée  
Taux de croissance moyen par an



Source : IBAK-Basel Economics

Fig 4.0 BMR : le poids dans le centre, la croissance en périphérie  
Croissance PIB 1980-2006



Source : IBAK-Basel Economics

## À retenir :

- La croissance provient essentiellement d'une hausse de la productivité.
- La BMR évolue lentement mais sûrement vers une "jobless growth".
- La forte croissance de l'hinterland ne parvient pas à compenser la croissance limitée dans le centre.

# Les secteurs à la loupe

Un bulletin parfait dans les activités à forte intensité de connaissance, mais les services locaux obtiennent de piètres résultats.

Le développement économique de la BMR provient essentiellement des niches et des secteurs à forte intensité de connaissance. Pour les services financiers, la poste et les télécoms, nous sommes parmi les meilleurs en Europe. Le secteur public aussi obtient de bons résultats dans la BMR.

La situation est toute autre pour les services locaux, qui obtiennent de piètres résultats. Des secteurs comme l'horeca, les loisirs, le tourisme et les transports enregistrent même une croissance négative et figurent en queue du peloton européen.

Pourtant, dans ces secteurs gros pourvoyeurs potentiels de main-d'œuvre, nous pourrions créer une multitude d'emplois pour le grand nombre de personnes moins scolarisées dans la région. Il nous faut donc redresser cette situation.

## À retenir :

- Les activités basées sur la connaissance enregistrent d'excellents résultats.
- Les services locaux et les transports obtiennent de piètres résultats et montrent même une croissance négative.
- La BMR ne saisit donc pas toutes les chances de créer de l'emploi pour les moins scolarisés.



## Au-dessus de la moyenne européenne

### Le secteur financier enregistre une forte croissance

Le secteur financier est "le" pilier traditionnel de la BMR. Il y représente 12 % du PIB. Il n'y a qu'à Londres, Luxembourg et Zurich que ce secteur pèse davantage. De plus, le secteur financier continue à croître fortement dans la BMR. En termes de croissance, seules Londres et Édimbourg font mieux. Le seul inconvénient est que le secteur crée peu d'emplois nets. La crise financière mondiale place en outre le secteur devant de nouveaux défis.

### Le secteur public continue à progresser

Le secteur public représente plus d'un cinquième de l'économie et 30 % de l'emploi. Il s'agit entre autres de l'administration, des soins de santé, de l'enseignement, de l'énergie et de l'eau. Le secteur public pèse plus lourd que dans la plupart des autres régions urbaines européennes. De même, sa croissance est relativement plus forte dans la BMR. Ce point s'explique en grande partie par le fait que Bruxelles est une capitale et par la présence des institutions européennes.

### La nouvelle économie double sa contribution au PIB

Comme dans les autres villes européennes, la nouvelle économie obtient de beaux résultats dans la BMR. Le secteur a vu son poids économique doubler ces 25 dernières années pour atteindre 8 %. Sont concernés entre autres les TIC, les télécoms, l'électronique et le matériel audiovisuel. La poste et les télécoms surtout ont atteint des sommets, avec une croissance annuelle moyenne de 10 % entre 1995 et 2006.

### L'économie "classique" étonnamment dynamique

Le fort dynamisme de l'économie "classique" de la BMR est tout aussi frappant. Sont concernées ici les activités à forte productivité et à haute valeur ajoutée issues des industries traditionnelles. Il s'agit notamment de la chimie, de la biotechnologie et du secteur pharmaceutique. Des entreprises de pointe comme GSK, Solvay et UCB se sont érigées en leaders incontestables du marché dans des niches à forte intensité de connaissance. Le poids du secteur dans l'économie est cependant relativement limité, puisqu'il représente 3 % à peine.

Fig 5.0 Services financiers : moteur de croissance important  
Croissance 1995-2006

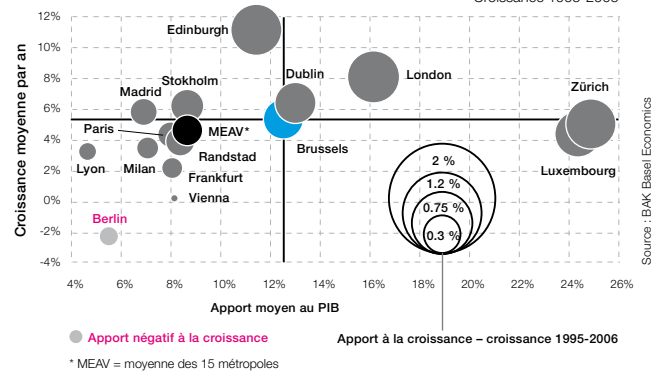
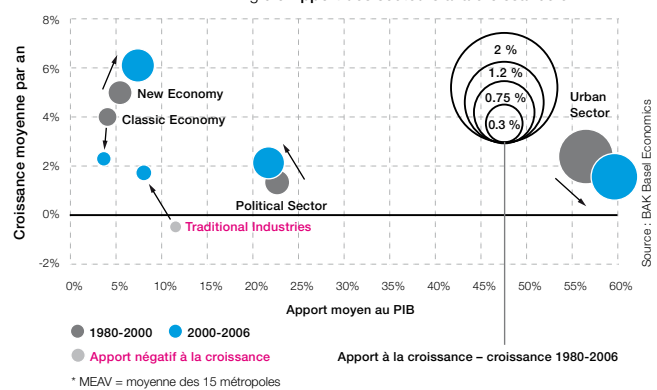


Fig 6.0 Apport des secteurs à la croissance en BMR



**“Nous voyons deux problèmes surgir sur le marché du travail de la BMR : il existe d’une part une grande demande en profils universitaires, pour lesquels nous ne trouvons pas les personnes adéquates. D’autre part, nous avons trop peu d’emplois pour un grand nombre de personnes peu scolarisées. Il faut affronter rapidement et de manière innovante ces deux obstacles, sinon nous bloquerons l’évolution de la BMR.”**

## En dessous de la moyenne européenne

### L'horeca et les loisirs - faibles au niveau européen

L'horeca, le tourisme, les loisirs et la culture enregistrent la moins bonne performance de tout le groupe européen. La croissance de ces secteurs est négative et leur contribution à l'économie est très faible en comparaison avec d'autres régions urbaines.

### Croissance négative dans le secteur des transports

Le secteur des transports est relativement important mais connaît une croissance négative. On y retrouve, outre les transports, la logistique, les transports en commun et l'aviation. Ici, la BMR se situe tout en bas du peloton européen. Seule Stockholm fait moins bien encore.

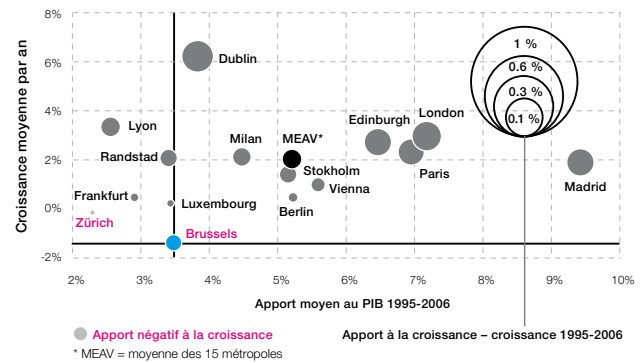
### Services aux entreprises - progression moins rapide que la moyenne européenne

Les services aux entreprises sont relativement bien développés dans la BMR. Il s'agit notamment de toutes les formes de consultance et d'un groupe très varié de prestataires de services - des bureaux d'avocats aux services de sécurité, en passant par les entreprises de nettoyage. Le secteur croît toutefois moins vite que dans la plupart des autres régions urbaines européennes. Avec une croissance moyenne de 4 % ces dix dernières années, la BMR se situe dans la partie inférieure du tableau.

### Le secteur traditionnel poursuit son tassement

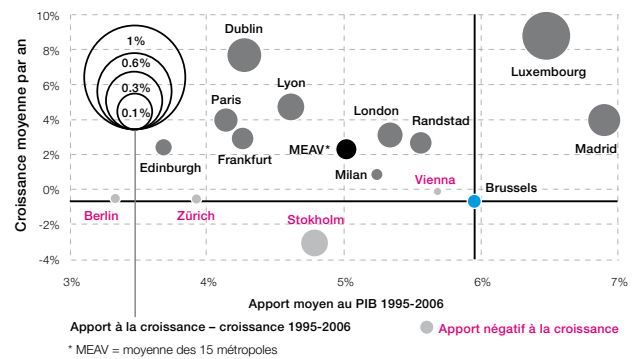
Le secteur industriel traditionnel a vu sa part réduite de moitié au cours de ces 25 dernières années pour s'établir à 7 %. Il s'agit entre autres du textile, de l'alimentation, de l'édition et de l'imprimerie, du bois, du papier, de la métallurgie et du secteur du bâtiment. Nous voyons émerger la même tendance dans les autres régions urbaines européennes.

Fig 7.0 Horeca, culture, loisir : poids limité – croissance négative  
Croissance 1995-2006



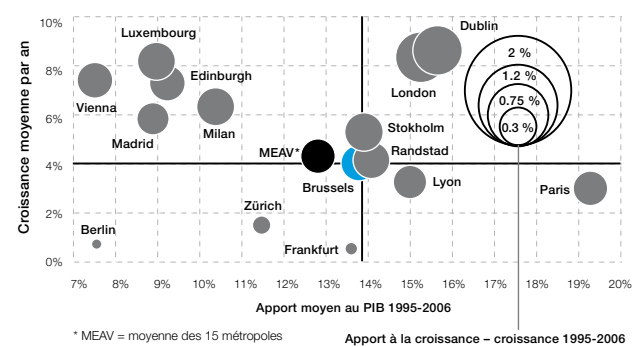
Source : BAK-Basel Economics

Fig 8.0 Transport : important mais croissance insuffisante  
Croissance 1995-2006



Source : BAK-Basel Economics

Fig 9.0 Services aux entreprises : important mais croissance insuffisante  
Croissance 1995-2006



Source : BAK-Basel Economics

# War For Talent

## Pouvons-nous attirer suffisamment de talents pour continuer à développer notre économie de la connaissance ?

Notre économie de la connaissance a besoin d'un afflux stable de main-d'œuvre qualifiée. Mais pourrions-nous maintenir l'essor de ces domaines lorsque la guerre pour le talent ("War For Talent") éclatera au niveau international ?

La pression fiscale élevée pousse les talents orientés à l'international à s'installer sous d'autres cieux. En outre, le manque de dynamisme dans le secteur des services locaux pèse sur l'attractivité de la région. Dans le même temps, une grande partie des nombreux chômeurs restent sur le carreau.

Nous constatons également que les problèmes de mobilité et la qualité de vie imparfaite dans certains quartiers retiennent les talents locaux de travailler dans la BMR. Ensemble, tous ces facteurs menacent d'entraîner la BMR dans une spirale négative, lentement mais sûrement.

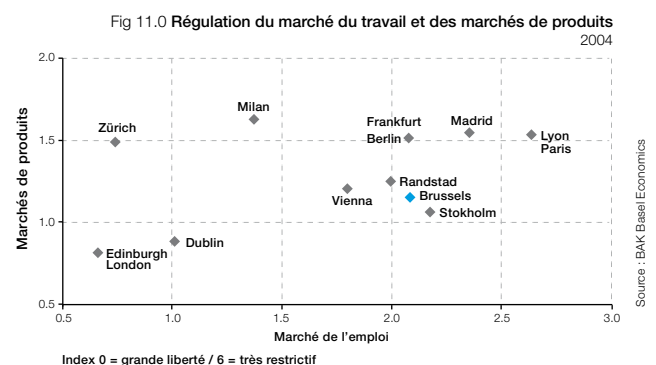
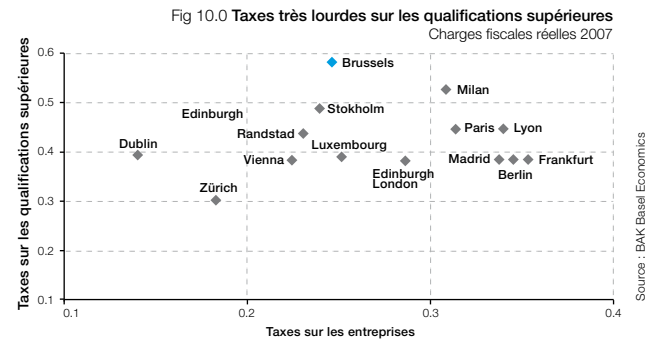
Nous devons inverser la tendance.

### Pression fiscale très forte, surtout sur les plus scolarisés

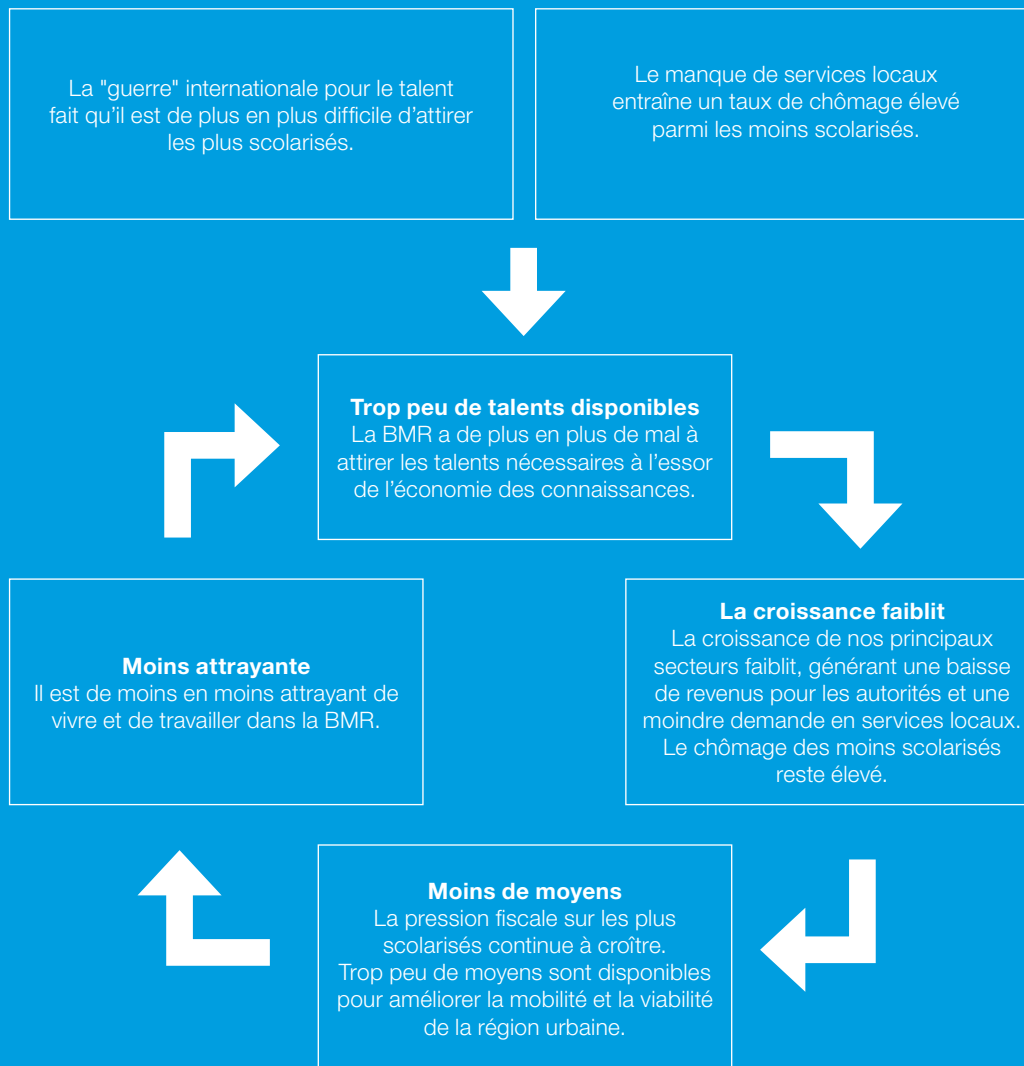
Nulle part ailleurs en Europe, la pression fiscale ne pèse autant sur la main-d'œuvre hautement qualifiée. Cela handicape le développement futur des domaines à haute niveau de savoir, pour lesquels un afflux constant de talents locaux et internationaux est nécessaire.

### Un marché du travail fortement régulé

Le marché du travail, fortement régulé, rend difficile la création d'emplois, surtout dans les services locaux. Des secteurs comme l'horeca, les loisirs et les transports exigent précisément une grande flexibilité, tant pour les horaires de travail que pour les systèmes de rémunération.



# Un cercle vicieux que nous devons briser

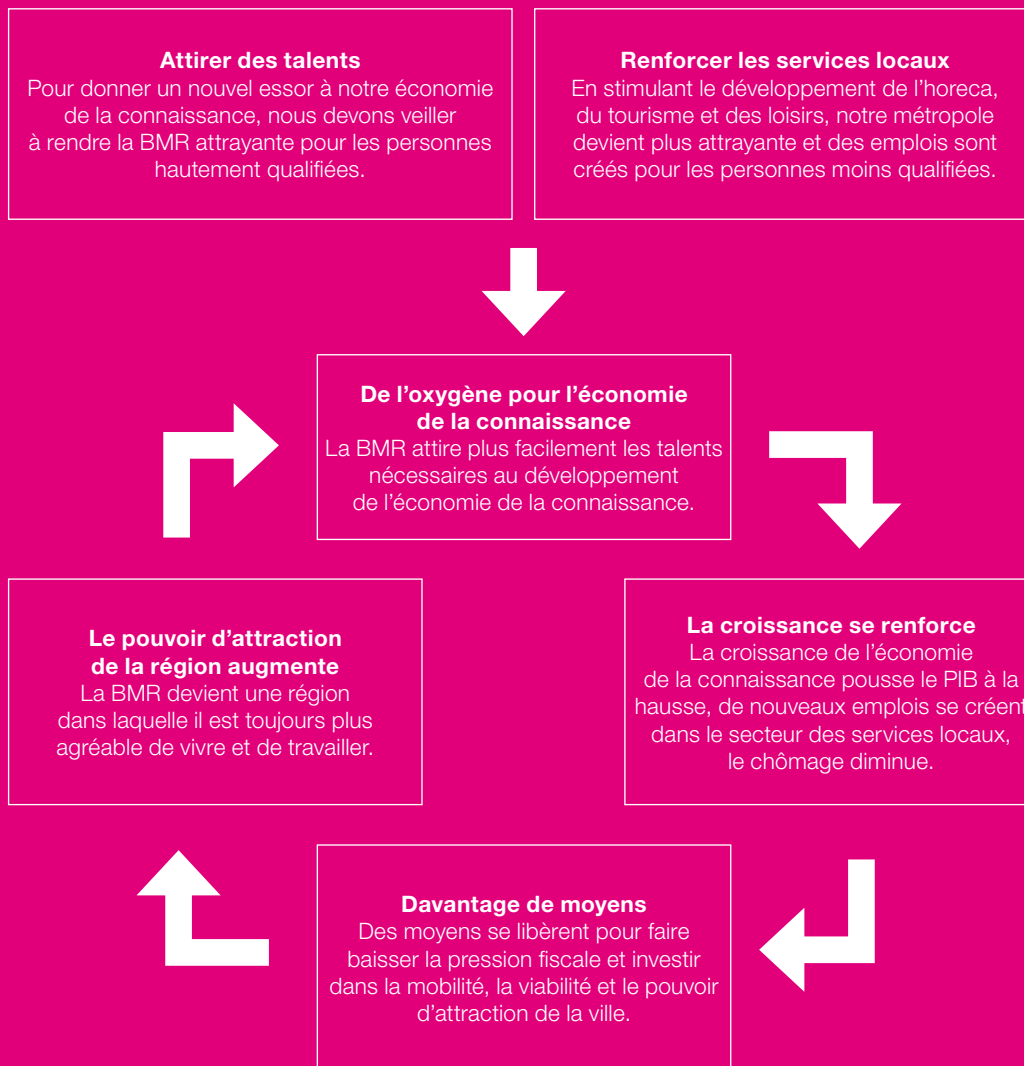


## À retenir :

- La forte pression fiscale fait de la BMR une région peu attrayante pour les talents internationaux.
- Le développement des services locaux est rendu difficile par un marché du travail fortement régulé.
- Ces deux facteurs se renforcent l'un l'autre : la BMR se trouve entraînée dans un cercle vicieux.



# Une nouvelle dynamique de croissance pour la BMR



# Business Route 2018

La voie vers davantage d'emplois  
et de prospérité pour chacun.

## Une seule vision, 3 fers de lance, 1 fondement durable

Les visions et propositions, formulées par les 10 groupes thématiques, ont été intégrées dans une seule vision d'ensemble, basée sur les atouts de la BMR.

Cette vision s'articule autour de trois fers de lance :

- Transformer la BMR en cœur battant et cerveau de l'Europe
- Développer des niches dans les marchés mondiaux en expansion
- Promouvoir Bruxelles comme ville en effervescence, pôle d'attraction des talents et des entreprises.

Ces trois fers de lance doivent s'ancrer dans un fondement durable.

Un fil rouge traverse les trois fers de lance ainsi que le fondement. Dans notre vision, ces quatre éléments sont étroitement liés. Par exemple, si la BMR devient un pôle d'attraction en effervescence, la région pourra attirer les talents internationaux, elle concrétisera son rôle européen et stimulera mieux les diverses niches. D'autre part, si la BMR est à la pointe dans un certain nombre de niches et s'affirme comme centre de connaissances de l'UE, elle deviendra plus attrayante pour les talents. En outre, le succès des trois fers de lance n'est garanti que si, dans la BMR, nous nous engageons pleinement pour un développement durable.

Les visions et actions formulées par les dix groupes thématiques ont toutes été reprises dans ce document. Elles sont réparties dans les fers de lance comme dans le fondement.

18-19

### “Brussels, your ticket to Europe”

Transformer un centre administratif en cœur battant et cerveau de l'Europe.



22-23

### Mise en évidence des atouts dans l'économie mondiale

Développer des niches dans les marchés mondiaux en expansion.



28-29

### “From boring to daring”

Une ville en effervescence, pôle d'attraction des talents et des entreprises.



© J.L. Vandewiele - BGE

Talent

Marché du travail

Mobilité

Organisation administrative

Qualité de vie

Fiscalité

32-33 **Des fondations solides**

Vers un climat positif pour une **croissance économique durable**.

## VISION

# “Brussels, your ticket to Europe”

## Transformer un centre administratif en cœur battant de l'Europe.

La présence des institutions européennes et internationales a été déterminante pour la croissance économique de la BMR. Notre prospérité actuelle est en grande partie le fruit de cette position unique.

Cette situation ne peut toutefois pas être considérée comme acquise. Au contraire même. Avec l'élargissement de l'Union européenne, la BMR est confrontée à la concurrence croissante d'autres régions urbaines d'Europe. Le développement des moyens de communication modernes accélérera encore cette tendance.

Nous devons faire valoir nos atouts de capitale européenne avec plus de fermeté, tant auprès des institutions internationales que des multinationales. Ainsi, nous continuerons à récolter les fruits de notre position unique.

**“Les activités de Bruxelles en tant que centre européen augmenteront à l'avenir, grâce notamment à l'importance croissante de la réglementation européenne, à la poursuite de l'intégration européenne, et à la présence des nombreux diplomates, journalistes et représentants des 27 États membres. Il s'agit d'un atout important pour la BMR, à condition que nous nous préparions à répondre à cette évolution et que nous prenions conscience que nous devons raisonner à l'échelle européenne.”**



## Une vision claire, des objectifs concrets

### D'ici 2018, la BMR doit devenir...

- Le cœur battant de l'Europe, tant au niveau culturel qu'au niveau économique. La dimension européenne de la BMR doit être clairement visible et identifiable. Elle doit être indissociablement liée à l'image que nous véhiculons à l'international.
- Le centre d'expertise pour les affaires internationales, capable d'attirer les professionnels du monde entier souhaitant acquérir des connaissances sur l'UE et l'OTAN et améliorer leurs compétences en gestion interculturelle.
- Le principal hub européen pour les entreprises des marchés émergents comme le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine.

### Importance croissante des institutions internationales

Le rôle des institutions européennes et internationales est toujours plus prépondérant dans un monde en voie de mondialisation. L'approfondissement et l'élargissement de l'Union européenne, ainsi que l'intensification de la concertation internationale sur la défense et la sécurité, créent des occasions uniques pour la BMR. C'est particulièrement le cas pour les juristes, les lobbyistes, les organisateurs de congrès et de sommets, ainsi que pour tous les fournisseurs de l'UE.

L'élargissement de l'Europe comporte également des risques. La concurrence entre régions urbaines européennes s'intensifie. En outre, le développement rapide des moyens de communication facilite la décentralisation des activités. Si nous voulons ancrer solidement les institutions internationales dans la BMR, nous devons consolider notre rôle de capitale européenne et faire valoir clairement nos atouts.

### Pont entre l'Europe et le monde

La BMR exerce une énorme attraction sur le monde des affaires, grâce notamment à la présence des institutions européennes. De nombreuses sociétés internationales ont établi leur siège dans la BMR ou y ont centralisé des activités importantes, dans la vente et le marketing, les transactions financières ou la gestion du personnel. Elles ont ainsi non seulement créé bon nombre d'emplois, mais aussi fait de la BMR un centre économique européen à de nombreux égards.

Aujourd'hui, nous remarquons que, dans ce domaine, d'autres régions urbaines européennes émergent. C'est pourquoi nous devons consolider notre position concurrentielle et faire jouer nos atouts de capitale européenne avec plus de fermeté. Une approche plus proactive est nécessaire, surtout en direction des entreprises des marchés émergents comme le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine (BRIC). Il existe un important flux d'investissements et de commerce en provenance de ces pays. La BMR doit dès lors s'afficher comme porte d'entrée sur les marchés européens.

### À retenir :

- La présence de l'Union européenne et de l'OTAN a été déterminante pour la croissance économique de la BMR. Aujourd'hui, nous ne tirons pas le meilleur parti de cette position unique.
- L'élargissement géographique de l'Europe et l'importance croissante des sommets internationaux constituent un défi mais créent de nombreuses opportunités pour la BMR.
- Pour attirer les entreprises vers la BMR, nous devons renforcer significativement notre position concurrentielle par rapport aux autres régions urbaines d'Europe.

## POINTS D'ACTION ET PROJETS

# La Business Route 2018 formule différentes propositions de projets mettant en avant le rôle de la BMR comme capitale européenne.

### Etre plus visible en tant que lieu de rencontre européen

**La Business Route 2018 encourage les projets d'architecture moderne qui feront de la BMR la capitale incontestable de l'Europe.**

Nous voulons étudier dans le détail un certain nombre de pistes :

- Inaugurer un musée d'art contemporain architecturalement audacieux dans un lieu proche du quartier européen, avec la culture européenne comme thème central.
- Transformer les bâtiments des institutions européennes et d'autres services publics en véritables emblèmes de la culture et de l'architecture européennes.

**Les événements internationaux offrent l'opportunité de promouvoir la BMR comme centre européen des affaires, de la culture et des loisirs.**

La Business Route 2018 étudie notamment les possibilités suivantes :

- Obtenir l'organisation d'un événement sportif ou culturel international. La Coupe du monde de football de 2018 constitue à cet égard une opportunité de taille.
- Profiter de la présidence belge de l'Union européenne en 2010 pour organiser de nombreux événements culturels ainsi que des sommets politiques et économiques.



D'ambitieux projets architecturaux peuvent transformer des régions urbaines en pôles d'attraction pour touristes et voyageurs d'affaires.

## Regrouper, développer et valoriser une expertise unique

La Business Route 2018 prévoit des plans concrets pour mieux valoriser notre expertise en matière de questions internationales :

- **Centre de compétences pour les affaires européennes et de l'OTAN.** Le centre doit rassembler des spécialistes du monde entier afin de développer notre expertise dans des domaines comme le droit européen, la politique européenne, la défense et la sécurité internationale. Il transmettra aussi cette expertise au travers de conférences et de programmes de formation. Il proposera aussi bien des programmes de Master longs pour étudiants, que des modules de formation plus courts pour hommes d'affaires, hauts fonctionnaires et étudiants Erasmus. Le centre pourrait également devenir une école européenne pour les magistrats.
- **Centre d'expertise en gestion interculturelle.** Les entreprises contemporaines ont besoin de toujours plus de connaissances et de compréhension des autres cultures. L'environnement multiculturel de la BMR, avec ses professionnels du monde entier, est le lieu idéal pour un tel centre de compétences.
- **Centre d'expertise en interprétation et traduction.** La présence massive de traducteurs et d'interprètes, ainsi que l'expertise existante au sein des institutions européennes, fait de la BMR un leader mondial absolu sur le marché de la traduction. Le centre de compétences ne formera pas uniquement des professionnels, mais développera aussi des services et des technologies que nous pourrions également proposer aux entreprises.
- **Centre international de la presse et des médias.** Avec la présence de plus de 1500 journalistes étrangers, la BMR est l'un des principaux centres de presse du monde. Nous voulons continuer à développer l'infrastructure existante du Résidence

Palace pour en faire un lieu de premier plan pour des conférences de presse et événements médiatiques internationaux.

## Le cœur économique de l'Europe

La Business Route 2018 veut, en collaboration avec les autorités compétentes :

- **Promouvoir la BMR en tant que lieu d'établissement de sièges centraux pour l'Europe.** Nous visons en premier lieu les entreprises en provenance de marchés émergents comme le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine, qui sont à la recherche d'une base opérationnelle pour leurs activités européennes.
- **Chercher et développer des lieux privilégiés dans cette optique.** Nous voulons accompagner activement les entreprises dans leur recherche d'un emplacement adéquat. Nous identifions les emplacements potentiels et veillons, là où c'est nécessaire, à leur développement.

**“En tant que capitale de l'Europe, Bruxelles possède d'énormes atouts pour attirer les sièges d'entreprises originaires des pays composant le BRIC (Brésil-Russie-Inde-Chine). La concurrence avec d'autres villes est cependant très forte. Il faut donc une promotion spécifique et une meilleure coordination entre les différentes initiatives régionales. Ces sièges ne viendront pas s'établir d'eux-mêmes dans la BMR.”**

Johan F. Van den Driessche, Président KPMG EU Tax Centre

La BMR doit devenir le centre d'expertise et de compétences en affaires européennes, internationales et de défense.



## VISION

# Mettre en évidence les atouts de Bruxelles dans l'économie mondiale

## Développer des niches.

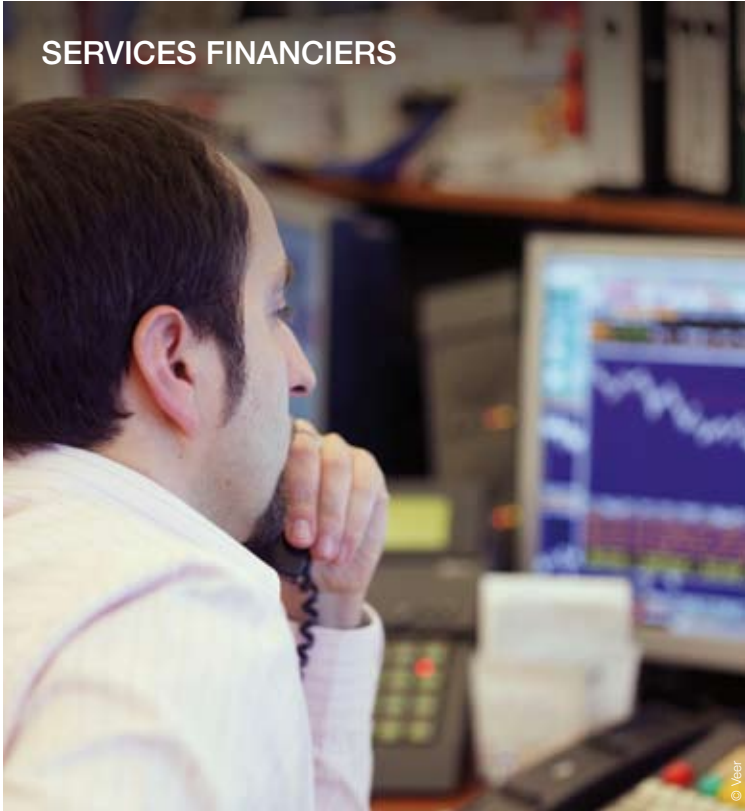
Au sein de la BMR, de nombreuses entreprises disposent d'une expertise de pointe dans des secteurs de niche, comme la technologie et la société de la connaissance : les services financiers, les TIC et les sciences de la vie.

Nous devons affirmer notre avance dans ces niches et la valoriser à l'international.

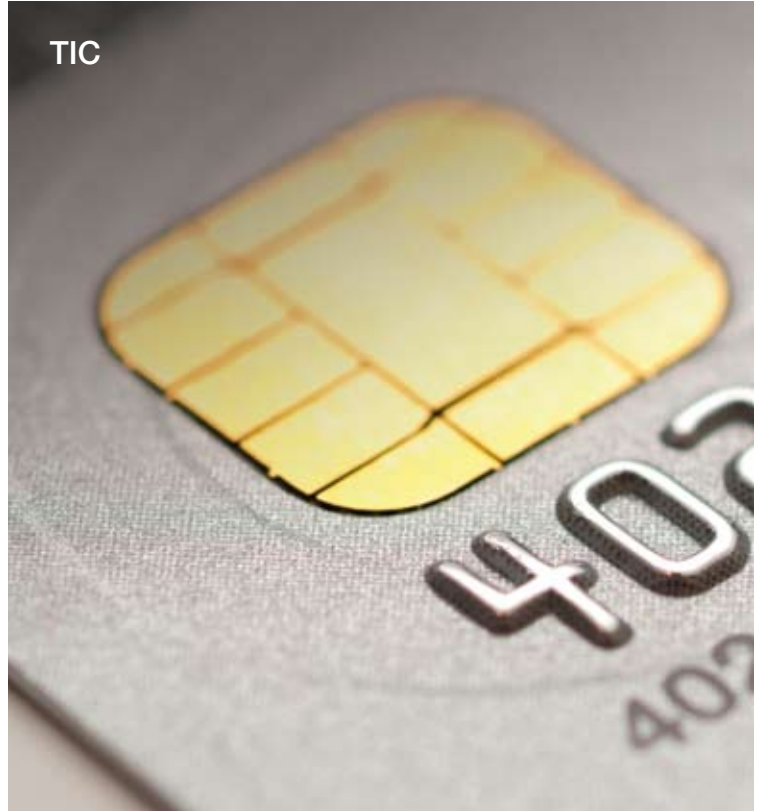
De plus, la BMR offre une excellente base d'opérations pour le développement d'activités logistiques à haute valeur ajoutée.

**“Il est frappant que les trois régions visent les mêmes secteurs en recherche et développement : les TIC, la biotechnologie, les technologies vertes et la logistique. La région dans laquelle elles sont actives importe peu pour les entreprises. Elles travaillent pour le même marché et visent les mêmes technologies. Par contre, atteindre une masse critique au niveau des moyens et des compétences difficiles à trouver, sont les facteurs qui détermineront leur succès en R&D. C'est donc bien la collaboration qui est la clé du succès futur.”**

SERVICES FINANCIERS



TIC



SCIENCES DE LA VIE  
ET SOINS DE SANTE



TRANSPORT ET LOGISTIQUE





# FINANCE

## La BMR, centre financier européen.

Le secteur financier est à un tournant. Tous les paradigmes du secteur sont en train de changer. Cela ne signifie cependant pas que la BMR doit remettre ses ambitions de centre financier européen. Au contraire : la BMR veut consolider et améliorer cette position.

**Nous devons créer des opportunités en exploitant nos points forts : l'expertise disponible et notre position de capitale européenne. Ces points forts octroient à la BMR un label de qualité unique. Label qui nous permettra à l'avenir de rester un centre préférentiel pour des services financiers spécifiques.**

Continuer à bâtir sur nos atouts actuels :

- La BMR accueille d'importants centres de décision et de spécialisation dans un large éventail d'activités financières.
- La Belgique et la BMR disposent d'une très grande expertise dans le domaine de la technologie bancaire. La BMR est le plus important centre mondial pour le traitement de transactions financières, et un acteur de premier plan dans le domaine des services de paiement et de la banque par Internet.
- La Belgique et la BMR disposent d'importants centres de connaissances financiers. Dans ce secteur de plus en plus basé sur les connaissances, notre savoir-faire en matière de produits et de services financiers est un atout important pour l'avenir.
- L'Union européenne joue un rôle de régulateur de plus en plus important vis-à-vis des marchés et des services financiers. Par la proximité des institutions européennes, la BMR se trouve en bonne place pour étoffer ses connaissances à ce sujet.
- L'environnement culturel et la connaissance des langues dans la BMR sont des atouts supplémentaires dans le secteur financier.

Le monde des affaires veut prendre les initiatives suivantes :

- Créer une "Finance Academy" de haut niveau. Ce centre d'expertise et de formation en matière de services financiers ne sera pas uniquement un pôle d'attraction pour les talents, mais fonctionnera également comme "think tank" pour détecter les opportunités et en tirer profit.
- Mettre à profit l'expertise relative aux transactions financières et aux TIC pour accentuer l'innovation technologique et créer un marché test mondial pour de nouveaux produits et services.
- Lancer la BMR comme centre des fonds de pension paneuropéens pour les sociétés internationales qui veulent centraliser la gestion de leurs obligations de pension. La BMR dispose des compétences, de l'approche client et du cadre légal pour réaliser cet objectif.

Nous attendons des autorités :

- Qu'elles défendent la candidature de la BMR en tant que siège de futures institutions financières européennes. Nous songeons par exemple à des agences de "credit rating", à une structure de concertation européenne pour les finances ou à un organisme de contrôle européen pour les institutions financières.
- Que les régions promeuvent également la BMR comme centre financier lors de leurs démarches pour attirer les investisseurs étrangers.

**“Pour le secteur financier, la crise financière est l'occasion de positionner la BMR comme tête de pont de et vers l'Europe. Une vision et une approche dynamique sont nécessaires afin d'offrir à ce secteur – qui joue un rôle clé dans notre économie – l'environnement sain et le développement qu'il mérite. Voilà notre ambition pour la BMR.”**

## VISION, POINTS D'ACTION ET PROJETS

## TIC

## Répondre à la demande mondiale de systèmes efficaces.

La Business Route 2018 veut renforcer la position prépondérante de la BMR dans les solutions TIC répondant à la demande en systèmes efficaces pour les opérations de paiement, la logistique et les soins de santé.

## Continuer à bâtir sur nos atouts actuels :

- La BMR occupe une position centrale sur l'axe Anvers-Malines-Bruxelles-Nivelles-Charleroi, qui représente 65 % de l'emploi dans le secteur TIC en Belgique.
- Nous pouvons faire appel à la vaste expertise TIC des universités de Bruxelles, Gand, Louvain et Louvain-la-Neuve.
- Un grand nombre de multinationales TIC sont établies dans la BMR. Parmi celles-ci : Cisco, Econocom, Getronics, IBM, Microsoft, Nokia, Philips, Siemens, Sogeti, Telindus et Unisys.
- Ces dix dernières années, de nombreux acteurs TIC locaux se sont positionnés avec succès sur le marché mondial grâce à des partenariats avec ces multinationales. Le potentiel et le dynamisme du secteur TIC dans la BMR sont énormes.

## La Business Route 2018 veut créer des opportunités de croissance dans certaines niches TIC :

**E-cards - Des cartes à puce multifonctionnelles et faciles à utiliser**

Les consommateurs ont de plus en plus de cartes électroniques en poche, avec des fonctions toujours plus variées : paiements, identification, cartes de fidélité... Combiner ces fonctions sur une seule carte est une demande claire du marché. La large diffusion de cartes à puce dans notre pays et le savoir-faire d'entreprises comme Zetes et Proximus nous offrent un point d'ancrage pour jouer un rôle directeur dans ces développements. Avec l'introduction des cartes d'identité électroniques, les autorités font également figure de pionnier.

**“La technologie est le moteur de l'industrie de la connaissance. La BMR possède d'énormes atouts pour attirer les centres de compétences. Si nous rassemblons les bonnes personnes et les bonnes entreprises autour des niches sélectionnées, nous ne pouvons que réussir.”**

**"Secure Trade Lanes" - Des systèmes de protection efficaces pour les flux de marchandises mondiaux**

Le commerce mondial connaît une croissance continue et les entreprises sont à la recherche de systèmes de sécurité efficaces pour leurs flux de marchandises. En tant que plaque tournante logistique, la BMR est idéalement placée pour élaborer de tels systèmes, les commercialiser et faire fonction de "test case" pour les "Secure Trade Lanes".

La BMR possède les atouts nécessaires. Bruxelles accueille l'International Container Security Organisation (ICSO), les entreprises de la BMR sont étroitement associées au projet "Smart Container Management" et la Belgique est en avance dans la numérisation des formalités douanières. La BMR doit aussi prendre le leadership dans le développement d'un Global Customs Communication Network. Grâce aux technologies de l'Internet, ce réseau relie les administrations douanières du monde entier pour un échange d'informations en temps réel.

**E-health - Technologies avancées pour le secteur médical**

Le secteur médical investit énormément dans des systèmes d'enregistrement, de gestion et d'échange de données patients, de données de recherche et de photos. Le marché de l'e-health est encore modeste à l'heure actuelle, mais croît rapidement - d'environ 7 % par an selon les estimations.

La Belgique joue un rôle de pionnier dans ce domaine. La Banque-Carrefour de la Sécurité sociale est considérée comme unique au monde. De nombreuses entreprises développent en outre des technologies de pointe sur mesure pour le secteur médical. Cette expertise peut être valorisée à l'international.

# SOINS DE SANTÉ-SCIENCES DE LA VIE

## Internationalisation des produits et services médicaux.

Le vieillissement des pays occidentaux et la prospérité grandissante des pays BRIC créent partout une augmentation de la demande en soins médicaux de qualité et de produits. La Business Route 2018 veut se baser sur l'expertise disponible dans la BMR pour offrir nos produits et services médicaux sur les marchés internationaux.

### Continuer à bâtir sur nos atouts actuels :

- La BMR et la Belgique jouissent d'une excellente réputation dans le domaine des traitements médicaux. Nous avons les compétences nécessaires et l'infrastructure de haute technologie pour créer des soins de santé orientés à l'international.
- Certains soins de santé pour lesquels les hôpitaux de la BMR ont développé une expertise de pointe peuvent être proposés mondialement. Une étude récente démontre que la Belgique pourrait attirer environ 100.000 patients étrangers par an (FEB, Dare & Care, 2006). Le nombre de patients se faisant traiter à l'étranger chaque année devrait se chiffrer à 38 millions d'ici 2010.
- Des entreprises pharmaceutiques de pointe disposant de capacités de recherche considérables sont établies dans la BMR. Citons notamment GSK, Solvay et UCB. Ces entreprises peuvent jouer un rôle majeur sur le marché mondial des vaccins, aujourd'hui en pleine expansion.

### La Business Route 2018 a défini les points d'action suivants :

- Une campagne de promotion de grande envergure visant à attirer les patients étrangers, sans effet d'éviction des patients belges. Nous nous concentrons sur un certain nombre d'interventions chirurgicales spécifiques pour lesquelles nous disposons déjà des compétences et des capacités requises. La plate-forme Healthcare Belgium, créée par la FEB, pourrait jouer ici un rôle prépondérant.
- La construction d'hôtels de soins dans les environs des hôpitaux de la BMR, dans lesquels les patients étrangers peuvent séjourner avec leur famille après une opération. Ces hôtels de soins proposent également des traitements post-opératoires, comme des tests complémentaires, des dépistages, un suivi et de la rééducation. Ils pourraient également proposer un toit aux chercheurs et stagiaires étrangers présents dans nos hôpitaux.
- Combiner l'expertise des entreprises et des universités de la BMR avec le soutien des trois régions dans le cadre de leur politique d'innovation en matière de sciences de la vie.

**“Suite au vieillissement et aux progrès de la médecine, l'importance des soins de santé croîtra fortement dans les années à venir. La BMR possède de vastes connaissances et une offre étendue nous permettant d'attirer un nouveau public. La BMR doit également investir dans le marché des installations pour les seniors.”**

## VISION, POINTS D'ACTION ET PROJETS

## LOGISTIQUE

## Une plaque tournante moderne de la logistique.

La BMR veut être une plaque tournante de la logistique afin d'assurer l'approvisionnement de la région et des marchés voisins. Elle investit donc dans des activités logistiques à haute valeur ajoutée, comme la finition de produits à la demande du client.

## Continuer à bâtir sur nos atouts actuels :

- La production croissante des économies émergentes doit être acheminée vers les marchés européens. Le transport de marchandises intercontinental se fait essentiellement par bateaux, dont une grande partie arrive dans les ports situés entre Le Havre et Hambourg. La BMR dispose donc d'une position stratégique pour remplir des tâches logistiques.
- Les liens avec les marchés de la consommation de Bruxelles, du Brabant flamand et du Brabant wallon, la présence d'un port et d'un aéroport international, ainsi que le désenclavement ferroviaire et routier sont autant de points forts devant permettre à la BMR de capter une part qualitative de ce gâteau logistique.
- La BMR est une destination pour les marchandises de valeur nécessitant des processus logistiques pointus. Songeons par exemple à l'électronique, aux produits TIC, à l'automobile et aux produits pharmaceutiques.
- Ceci exige une "logistique de destination" focalisée sur l'optimisation des flux de marchandises, sur une distribution sûre et rapide, et sur le (post-)traitement des marchandises à la demande du client.

## La Business Route 2018 veut développer les initiatives suivantes :

- **Une plate-forme logistique urbaine.** L'infrastructure portuaire de Bruxelles, porte d'accès vers une zone de deux millions d'habitants, est d'une grande importance pour l'approvisionnement et la distribution des marchandises au sein de la BMR. Afin de développer une plate-forme logistique urbaine efficace, la communauté portuaire de Bruxelles veut, en collaboration avec ses partenaires du port d'Anvers, réaliser une intégration optimale entre les deux ports. Le transport intermodal et l'accroissement de l'espace de transbordement seront également importants. La proximité de Brussels Airport garantit à la BMR un désenclavement logistique de classe mondiale.

- **Un centre pour les "airport logistics".** Le centre logistique de Brussels Airport doit devenir le plus efficace d'Europe. Pour atteindre cet objectif, un plan d'action soutenu est nécessaire, ainsi qu'une concertation poussée entre toutes les entreprises liées à l'aéroport. Ceci afin de proposer un interlocuteur unique et une vision commune aux autorités. À cet égard, l'initiative SCALE doit être renforcée et développée. Brucargo, à Brussels Airport, est un laboratoire idéal pour introduire des innovations dans la chaîne logistique : il peut compter sur une masse critique suffisante, sur des dizaines d'entreprises logistiques internationales et sur la proximité d'innombrables établissements scientifiques à Bruxelles et en Flandre. Les entreprises ont déjà pris l'initiative dans ce domaine par le biais de Flanders Smart Hub (FLASH).
- **Agence pour les importations.** Pour nos entreprises et notre économie, les importations sont tout aussi importantes que les exportations. Elles facilitent et améliorent les projets de développement des entreprises locales. Ceci exige non seulement une connaissance des importateurs et des transporteurs potentiels, mais aussi de la législation, des règlements financiers et des formalités à suivre. Une agence pour les importations dans la BMR est un atout complémentaire dans notre fonction de plaque tournante de la logistique.

## Des autorités, nous attendons :

- Qu'elles garantissent la position de Brussels Airport en tant qu'aéroport international. Cela peut se faire notamment en améliorant son désenclavement et en prévoyant les capacités nécessaires à Brussels Airport pour demeurer compétitif par rapport aux aéroports des pays voisins. Ceci requiert un cadre juridique pour l'exploitation de l'aéroport.
- Qu'elles prévoient suffisamment de terrains industriels pour une logistique de destination de qualité supérieure.

## VISION

# “From boring to daring”

## Faire de Bruxelles une ville en effervescence, pôle d’attraction des talents et des entreprises.

De plus en plus de régions urbaines européennes se profilent comme des pôles d’attraction de talents et d’entreprises. Elles valorisent leur rayonnement international, leurs réseaux d’affaires, mais aussi leur culture, leur vie nocturne, le shopping et les loisirs.

La BMR possède les atouts pour faire concurrence aux autres régions urbaines d’Europe. Aujourd’hui, nous pouvons déjà nous prévaloir d’un caractère international et multiculturel, ainsi que d’un environnement où les talents du monde entier se sentent chez eux. La Business Route 2018 veut continuer à véhiculer cette image.

L’économie de services locale devrait profiter de cet effet de levier. Le développement d’une offre branchée et innovante dans l’horeca, la culture, les loisirs et les services de proximité fera en effet de la BMR un pôle d’attraction pour les talents internationaux. Des emplois, plus que nécessaires, seront ainsi créés pour les personnes moins qualifiées de notre région.

**“Bruxelles a tout pour devenir le lieu de rencontre multiculturel, artistique et gastronomique par excellence. Elle est une des villes de rencontre les plus appréciées du monde. La ville peut en outre se prévaloir d’une riche tradition d’architectes, peintres, dessinateurs et musiciens. Dans son marketing international, elle manque cependant encore de structure, de méthode et d’un supplément d’âme pour se profiler en tant que ville que je qualifierais de “spumante”.”**



## Une vision claire, des objectifs concrets

### D'ici 2018, la BMR doit devenir...

- Une ville où il fait bon vivre et travailler.
- Une des villes les plus branchées d'Europe, proposant une offre variée et innovante d'événements culturels, de distractions, de shopping et de services.
- Une destination européenne populaire pour les city trips. Le taux moyen d'occupation des hôtels pendant le week-end doit passer de 50 % en 2007 à 80 % en 2018.
- La principale destination européenne pour les congrès et la troisième ville d'affaires, après Londres et Paris.
- Un pôle d'attraction des talents internationaux hautement qualifiés. Son nombre doit augmenter significativement d'ici 2018.

### Continuer à bâtir sur nos atouts actuels...

La BMR a tous les atouts en main pour devenir un pôle d'attraction international. La région a la réputation d'être une grande ville multiculturelle, où les talents du monde entier se sentent chez eux. La présence d'institutions internationales exerce un pouvoir d'attraction unique.

En tant que région urbaine de taille moyenne, la BMR combine également le meilleur de deux mondes. Nous avons les facilités et les réseaux d'affaires d'une véritable métropole mais, dans le même temps, les dimensions humaines de la ville garantissent une bonne qualité de vie. Un facteur auquel les talents internationaux ne sont pas insensibles.

### ... par une collaboration intensive avec le secteur privé

Une ambiance effervescente dans la région urbaine ne se créera pas sans les nombreuses entreprises et initiatives qui font vivre la ville au quotidien.

Une collaboration équilibrée entre partenaires publics et privés est dès lors la clé du succès. Pour rentabiliser au mieux la large gamme d'événements se déroulant à Bruxelles – de l'art au sport en passant par les sommets européens et les visites d'affaires –, ces derniers doivent être coordonnés par une instance de concertation centralisée. Celle-ci aurait pour tâche d'impliquer étroitement toutes les parties - horeca, organisateurs d'événements, culture... - dans tous les événements afin qu'elles puissent réagir rapidement et adéquatement aux besoins et aux opportunités.

## À retenir :

- La BMR doit augmenter son pouvoir d'attraction auprès des talents internationaux.
- Le développement des services locaux, comme l'horeca, les loisirs, la culture et les services de proximité joue un rôle clé à cet égard.
- L'effet de levier pour les services locaux créera de nombreux emplois pour les travailleurs moins qualifiés.

## POINTS D'ACTION ET PROJETS

# Transformer la BMR en une métropole en effervescence ne peut se faire qu'avec la participation de toutes les parties concernées.

La Business Route 2018 ambitionne de lancer plusieurs initiatives qui feront de la BMR une région urbaine attractive pour les professionnels du monde entier. Ces initiatives profiteront à la fois aux habitants, aux touristes de loisir et aux voyageurs d'affaires.

De meilleurs services pour les habitants, les touristes de loisir, les voyageurs d'affaires et les talents internationaux

La Business Route 2018 veut lancer les initiatives suivantes :

- **Élargissement des services médicaux et à domicile.**  
Les professionnels actifs ont besoin de nombreux services, de l'aide ménagère aux soins médicaux. La demande en soins médicaux, surtout, croît fortement. Nous voulons y répondre, en collaboration avec les dispensateurs de soins, en développant une offre de dépistages médicaux, de bilans de santé et de soins sur mesure pour les expatriés et les professionnels locaux.
- **Des points d'accès à l'Internet sans fil dans toute la BMR.**  
Les professionnels exigent un accès rapide à leur bureau mobile, à tout moment et où qu'ils se trouvent. L'Internet sans fil est dès lors indispensable dans un environnement d'affaires. C'est pourquoi nous voulons investir dans des points d'accès rentables et faciles à utiliser dans l'ensemble de la région.



© Brussels International

La BMR doit investir dans des infrastructures modernes qui rendent plus agréable la vie des habitants, des touristes de loisir et des voyageurs d'affaires.

- **Shopping innovant.** Des infrastructures de shopping innovantes alliant points de vente de marques fortes, commerce et loisirs sont indispensables. Dans le cadre de la Business Route 2018, nous voulons rechercher - en collaboration avec les autorités concernées - des emplacements idéaux pour de tels projets. Les autorités peuvent contribuer à cette tendance en assouplissant les horaires d'ouverture des magasins.
- **Tout pour une vie saine.** Les consommateurs accordent toujours plus d'importance à la santé et au bien-être. Outre les nombreux centres de fitness et de bien-être, le potentiel existe pour développer une cité de la santé. Au sein de ce complexe unique, les clients pourront trouver un large éventail de produits et de services liés à la santé : fitness, salons de beauté, pharmacies, produits bio...

#### La Business Route 2018 demande aux autorités de :

- Rendre fiscalement intéressants les services à domicile, comme les aides ménagères pour les professionnels actifs. Ces services permettent aux expatriés et aux habitants de combiner plus facilement travail et vie privée.
- Développer un colis de bienvenue pour les professionnels qui viennent s'établir dans la région. Ce colis offrirait des informations pratiques sur la vie et le travail dans la BMR. Il renseignerait les nouveaux venus sur le rôle des différents services publics.
- Rendre disponibles en anglais les informations des divers services publics de la BMR à l'attention des entreprises et des professionnels étrangers, tant en ligne que lors des échanges face-à-face.
- Faciliter l'obtention d'un visa au moyen d'un guichet unique.
- Prévoir des comptoirs d'accueil à Brussels Airport et aux gares TGV. Mettre sur pied un centre pour les voyages internationaux capable de fournir les informations nécessaires aux voyageurs d'affaires.

## Rationaliser la communication avec les investisseurs

#### La Business Route 2018 prévoit la création de :

- **"Board of Foreign Investors".** Le "Board of Foreign Investors" doit devenir la plate-forme des investisseurs étrangers pour toutes leurs communications avec les autorités. La plate-forme constitue un réseau informel avec les réseaux existants que sont les chambres de commerce internationales (comme l'Amcham), le Forum 187 et les organisations d'employeurs. L'objectif est de rationaliser les communications avec les autorités et d'accroître l'impact des investisseurs étrangers dans la BMR.
- **"Account Management Foreign Investors".** Les différentes autorités doivent mieux coordonner leurs actions d'accompagnement des investisseurs étrangers lors de leur implantation et de leur expansion, et développer plus d'activités collectives. Cela devrait favoriser les chances de réussite de ces initiatives.

## Un partenariat poussé entre les secteurs public et privé pour le City Marketing

Des investissements dans le City Marketing doivent rendre les touristes et voyageurs d'affaires étrangers plus confiants dans la BMR. Une concertation poussée entre les différentes autorités est nécessaire pour mieux ajuster nos efforts et susciter l'image d'une offre globale de la région. La création d'un PPP, avec une contribution égale des secteurs public et privé, est donc indiquée.



Une offre branchée et innovante au niveau de l'horeca et du shopping rendra la BMR plus attrayante pour ses habitants, les touristes et navetteurs, et créera de l'emploi.



Les talents internationaux doivent se sentir les bienvenus à Bruxelles. C'est pourquoi toutes les formes de communication avec les différentes autorités doivent être disponibles en anglais.

## VISION

# Des fondations solides

## Vers un climat positif pour un développement économique durable.

La Business Route 2018 vise résolument le long terme. Nous voulons, aujourd'hui, jeter les fondations du développement économique de demain. Chercher de nouvelles opportunités commerciales est une chose, mais nous devons également créer le climat adéquat à leur développement.

Un enseignement de qualité et un marché du travail flexible doivent fournir les talents nécessaires pour notre économie de services et de la connaissance. Nous devons également garantir la mobilité et la viabilité futures de la région si nous voulons qu'elle reste attrayante pour ceux qui y vivent et y travaillent.

Une pression fiscale compétitive doit lever les écueils pour les entreprises qui veulent investir dans la région. Il faut en outre une politique socio-économique cohérente, avec une concertation suffisante entre les différentes autorités compétentes, par-delà les frontières régionales.

Nous appelons aussi bien les autorités que les entreprises à prendre leurs responsabilités.

Un développement économique durable ne peut venir que d'une vision à long terme qui tient compte de l'impact sur la mobilité, l'environnement et la viabilité d'une région urbaine.





## POINTS D'ACTION ET PROJETS

# La Business Route 2018 veut créer un climat positif pour un développement économique durable. Tant le monde des affaires que le monde politique ont ici un rôle important à jouer.

Développer des talents pour l'économie des services et de la connaissance

**La formation continue est l'une des conditions clé pour que la BMR puisse fonctionner dans l'économie mondiale de la connaissance. Les établissements privés pour la formation postsecondaire, qui disposent d'une offre de formations et de compétences adéquates, doivent pouvoir opérer sur un marché ouvert. Et ce, aux mêmes conditions que les offres de formations publiques.**

**La Business Route 2018 veut, en collaboration avec les autorités :**

- Créer une vision du développement des connaissances et des compétences spécifiques dont nous avons besoin dans une économie basée sur les services et les activités à haute intensité de connaissances.
- Améliorer les compétences en communication et les connaissances linguistiques des talents locaux. Ces derniers sont essentiels pour le développement des services locaux comme l'horeca, le tourisme et les loisirs.
- Élargir les programmes de formations postsecondaires pour les personnes hautement qualifiées, en regroupant notamment l'expertise dont nous disposons dans des centres de compétence.



Une étroite collaboration entre le monde de l'entreprise et les établissements d'enseignement ne peut en aucun cas être taboue.

Seule une approche intégrée, dépassant les frontières des régions, améliorera à long terme la mobilité au sein de la BMR.



## Mobilité - Dépasser les frontières des régions

### La Business Route 2018 envisage la mise au point de :

- Une tour de contrôle du trafic intégré. Ce centre garantit un monitoring du transport dans la BMR et améliore l'efficacité des flux. Les embouteillages sont rapidement détectés et solutionnés.
- Un approvisionnement flexible de la ville. Le centre urbain est approvisionné en dehors des heures de pointe à partir de centres de distribution spécifiques.

### La Business Route 2018 attend des autorités :

- Un plan de mobilité interrégional pour la BMR. Le plan doit aborder aussi bien l'accès à la région que la mobilité au sein de la région, et comporter des mesures pour limiter au maximum l'impact environnemental. La multimodalité et une utilisation optimale de l'infrastructure existante sont primordiales.
- Un Master Plan interrégional pour l'aménagement du territoire dans la BMR. Les autorités doivent développer une vision à long terme de l'aménagement du territoire de la BMR. Et ce, afin que les entreprises comme les citoyens disposent de l'espace nécessaire à leur développement. Les plans d'aménagement du territoire des trois régions doivent être harmonisés.

## Fiscalité et marché du travail - Des réformes en profondeur s'imposent

### La Business Route 2018 plaide auprès des autorités pour :

- Une pression fiscale qui accroît la compétitivité de la BMR. La BMR connaît à l'heure actuelle la pression fiscale la plus élevée d'Europe pour les personnes au travail. L'attrait des talents internationaux dont nous avons besoin pour le développement de notre économie de la connaissance s'en trouve handicapé. Nous plaidons également pour des régimes fiscaux favorables aux activités à haute intensité de connaissances.
- Une réforme radicale du marché du travail. Pour créer des emplois dans les services locaux comme l'horeca, le tourisme et les loisirs, il faut davantage de flexibilité sur le marché du travail. Au travers d'une politique d'activation efficace et de formations spécifiques, nous pouvons réduire le chômage des personnes peu qualifiées.



Un fiscalité compétitive et un marché de l'emploi flexible sont nécessaires pour créer des réels opportunités pour les chercheurs d'emploi.

## POINTS D'ACTION ET PROJETS

### Organisation administrative - Vers davantage de collaboration interrégionale dans le domaine économique

La Business Route 2018 veut que le gouvernement s'attèle à prévoir :

- Un point de contact central pour les investisseurs. Les entreprises qui veulent investir dans la BMR se perdent souvent dans un écheveau de compétences et de législations. Un point de contact central atténue les difficultés pour les nouveaux investisseurs et facilite la communication.
- Une plate-forme économique interrégionale. Au sein de la plate-forme, les diverses autorités concernées peuvent se concerter à propos de thèmes économiques relatifs à la région, et aligner leurs politiques.
- Simplification administrative. Des marges d'amélioration existent également dans le domaine administratif - des horaires d'ouverture des services publics aux demandes de permis. Le processus décisionnel trop complexe doit être rendu plus transparent en améliorant le flux d'informations et la répartition des tâches entre les différentes autorités. Ainsi, la répartition des tâches entre les communes et le niveau régional au sein de la Région de Bruxelles-Capitale doit être revue dans l'optique d'une organisation administrative plus efficace.

### Qualité de vie pour tous

La Business Route 2018 comporte des plans pour :

- Des projets de construction combinant habitat, soins et services. Avec le vieillissement en point de mire, nous voulons développer de nouveaux projets de construction innovants, combinant habitat et soins. Les professionnels aussi cherchent des espaces habitables à proximité des services aux personnes.
- Une consommation énergétique plus durable dans la BMR. Une approche coordonnée entre les trois régions doit faire de la BMR un exemple dans le domaine de la consommation d'énergie durable. L'utilisation de technologies vertes et une meilleure efficacité énergétique des habitations et des bureaux sont essentielles.

**“Le transport de personnes et de marchandises représente à la fois le plus grand défi et la meilleure opportunité pour le développement futur de la BMR. S’attaquer aux embouteillages et diminuer l’impact environnemental exigent une concertation continue et des efforts de tous les acteurs. Dans le même temps, le secteur logistique crée énormément d’emplois dans la BMR pour les moins scolarisés, et nous enregistrons des progrès technologiques considérables.”**

Jean-Claude Delen, CEO DHL Global Forwarding

Les activités économiques ne s'arrêtent pas aux frontières d'une région. La BMR forme une grande région économique avec de nombreux intérêts communs entre les différentes autorités.



Hendleycxix fotografie



Les projets de construction et de rénovation combinant habitat, soins et services à domicile sont au goût des seniors et des professionnels.



# La voie est ouverte vers plus d'emplois et de prospérité pour tous...

Avec son projet "Business Route 2018", le secteur privé a voulu définir une stratégie d'avenir, susceptible de donner à la métropole bruxelloise de nouvelles opportunités de prospérité et davantage d'emplois.

La "Business Route 2018" développe une vision claire et compréhensible, propose en même temps un ensemble de projets concrets et formule des recommandations.

La présentation de notre vision et de nos propositions n'est qu'un début. À présent, il faudra les mettre en œuvre sur le terrain. Les quatre organisations concernées concrétiseront les actions proposées et soutiendront leur mise en œuvre au travers d'une organisation qu'elle mettra sur pied.

Il est de notre souhait que les forces vives de la société, les autorités, les syndicats, les associations socioculturelles et le mouvement écologiste y soient impliqués. Notre ambition est d'arriver à une vision soutenue par un grand nombre de parties prenantes. Leur collaboration est indispensable pour engranger des résultats.

De nombreux défis nous attendent, surtout dans la situation socio-économique difficile que nous traversons actuellement. Nous sommes pourtant convaincus qu'avec l'aide de tous, nous pouvons obtenir des résultats. D'autres régions urbaines nous ont démontré l'efficacité de tels plans, comme vous pouvez le voir ci-après.

**... Mettons-nous au travail dès aujourd'hui !**

Vous souhaitez participer à ce projet ? Contactez-nous ! Toutes nos données se trouvent sur [www.metropolitanbrussels2018.eu](http://www.metropolitanbrussels2018.eu)



## Comment font les autres régions urbaines ?

### **Metrobasel**

Bâle et la région autour constituent la zone urbaine la plus fragmentée et la plus politiquement émiettée d'Europe. La région urbaine de Bâle s'étend sur trois pays : la Suisse, la France et l'Allemagne.

Metrobasel est une plate-forme d'entreprises et de décideurs, mise sur pied en 2006 comme un groupe de réflexion. En 2008, elle s'est transformée en "verein" (asbl). Metrobasel veut sensibiliser et mobiliser les décideurs économiques et politiques afin de faire de cette agglomération trinationale et fragmentée une métropole dynamique. Metrobasel veut convaincre les citoyens et le politique de considérer la région comme une entité intégrée et d'élaborer ensemble une politique orientée sur l'innovation.

<http://www.metrobasel.ch/wDeutsch/index.php>

### **London First**

London First a été créé en 1994 et veut faire de Londres la ville d'affaires la plus attrayante du monde. L'initiative rassemble des décideurs locaux et nationaux afin de soutenir la compétitivité londonienne. London First cherche à coordonner autant que possible les investissements dans la zone. Le succès de Londres est un facteur vital pour la santé de l'économie britannique entière.

London First peut compter sur le soutien des principaux employeurs de la région. Le fait qu'ils représentent un quart du PIB de Londres donne au projet l'impact nécessaire, qui a permis de réaliser d'importants changements. L'initiative a acquis sa crédibilité de par la qualité des propositions d'actions, la communication proactive et créative, et les résultats positifs déjà obtenus.

<http://www.london-first.co.uk/>

### **Oakland Partnership**

La ville américaine d'Oakland, dans la baie de San Francisco, était le point faible de la région. Elle était confrontée à des taux de chômage et de criminalité élevés dans le centre ville, ainsi qu'à une régression de son industrie. À l'initiative de la Oakland Metropolitan Chamber of Commerce, une nouvelle vision d'avenir pour la métropole a été développée en 2007. Cette vision se focalise sur de nouvelles niches d'avenir, comme les soins de santé, les médias numériques et l'industrie verte, ainsi que sur le renforcement de la fonction logistique.

Pour réaliser cette vision, Oakland Partnership, un partenariat public/privé, a été mis sur pied sous la direction du bourgmestre d'Oakland. Le secteur privé a développé de nouveaux pôles d'entreprises. Les autorités ont pris l'initiative d'améliorer le climat entrepreneurial, l'enseignement, la sécurité et l'aménagement du territoire. Un an après le lancement, l'initiative a déjà enregistré de beaux succès.

<http://www.oaklandpartnership.com>

---

« Nous y arriverons aussi !

## Liste des participants

Abols Béryll, *BusinessEurope*  
 Anciaux Jan, *Woon- en Zorgcentrum De Stichel*  
 Battaille Marc, *Casinos Austria International Holding GmbH*  
 Battiau Piet, *KBC Bank & Verzekering*  
 Baudewyns Didier, *Dulbea*  
 Becart Carl, *Del Monte Brands N.E.*  
 Beerten Falk, *Health Care Belgium*  
 Beirens Frank, *SN Brussels Airlines*  
 Bouchlis Efi, *Communauté Portuaire Bruxelloise CP*  
 Brouhns Alexis, *Solvay*  
 Broze Bernard, *Essenscia Bruxelles Association de fait*  
 Brusselaers Bart, *Axent architects*  
 Burhin François, *O.G.M.*  
 Camhis Victor, *Le Châtelain All Suite Hotel*  
 Cannegieter Hein, *Nederlandse Provincieën*  
 Cantone Sergio, *Euronews*  
 Claes Marcel, *American Chamber of Commerce*  
 Cloots Kris, *ISS*  
 Coessens Noel, *NOEL COESSENS BVBA*  
 Colmant Bruno, *Euronext Bruxelles*  
 Combes Ignace R., *Euroclear*  
 Courtois Jean-Paul, *COURTOIS SPRL*  
 Croisé Michel, *Sodexo*  
 Damster Xavier, *Hôtel Le Plaza*  
 Dandoy Vincent, *Transports Dandoy*  
 Daoust Jean-Claude, *Daoust Interim*  
 De Beir Theo, *De Beir & Vanraes Advocatenkantoor*  
 De Bièvre Michel, *Project T & T (Tour&Taxis)*  
 Debing Eric, *UZ Brussel*  
 De Bode Herman, *McKinsey & Company*  
 de Buck van Overstraeten Philippe, *BusinessEurope*  
 de Callatay Etienne, *Banque Degroof*  
 De Decker Olivier, *FEB*  
 De Greef Sarah, *FEB*  
 de Kerchove Floriane, *Agoria*  
 De Keyser Frans, *BECI*  
 de Lame Jean, *Union Wallonne des Entreprises*  
 De Meeüs Briec, *Flightcare Cargo*  
 De Witte Freek, *Voka Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde*  
 Deceulaer Dirk, *HUB*  
 Deckmyn Stefaan, *Loyens & Loeff*  
 Degadt Jan, *HUB*  
 Deguelle Arianne, *Hôtel Métropole*  
 Delbar Jean, *Procter & Gamble*  
 Delen Jean-Claude, *DHL Global Forwarding*  
 Delvaux Vincent, *Bozar*  
 Demeulemeester Jari, *Ancienne Belgique*  
 Demuyneck Peter, *Agoria*  
 Denaux Veerle, *FCM Travel*  
 Deneef Alain, *Aula Magna*  
 Denys Jan, *Randstad Group Belgium*  
 Deroo Peter, *Kanakna Productions*  
 Descheemaeker Marc, *SNCB*  
 Deschuyffeleer Johan, *Hewlett-Packard Belgium*  
 Desclée de Maredsous François, *GDF Suez*  
 Dessart Paul-Marie, *Mobistar*  
 Detrilles Guy, *Egon Zehnder Associates*  
 Dieusaert Stijn, *McKinsey & Company*  
 Domb Eric, *Paradisio*  
 Dopchie Jean-Yves, *Forum 187*  
 Ducable Stéphane, *Microsoft Corporate Affairs Europe*  
 Ducarme Jean-Paul, *Jones Lang Lasalle*  
 Dufremont Anne, *Rohm and Haas Europe Trading*  
 Dugardyn Olivier, *Dugardyn & Partners*  
 Dujardin Paul, *Bozar*  
 Dupuis Michel, *Total Petrochemicals*  
 Exterbille Kaat, *Kate Thomas & Kleyn*  
 Fautre Serge, *Cofinimmo*  
 Fonck Yves, *Accor Hospitality*  
 Gessler Evelyn, *Decider's*  
 Gillet Daniel, *Allen & Overy Belgium*  
 Gillis Baudouin, *CWT Belgium*  
 Gilson Jean-Pierre, *Parc des Expositions de Bruxelles*  
 Hegge Paul, *Voka Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde*  
 Hermant Jean-Pierre, *CCI du BRABANT WALLON*  
 Herrewijn Gust, *Ernst & Young Bedrijfsrevisoren*  
 Hofmans Jo, *Data Translations Int*  
 Hummler Jean, *D & H Lambic*  
 Huygens Charles, *Port de Bruxelles*  
 Huyghebaert Yvan, *BECI*  
 Jacobs Christian M., *JP Morgan*  
 Jonnaert Erik, *Procter & Gamble*  
 Joris Olivier, *FEB*  
 Jozs Marc, *GDF Suez Energy International*  
 Kalantarian Yannick, *4 Advice*  
 Kennes Jean-Michel, *L'Oreal - Bureau Europe*  
 Konings Pierre, *KBC Bank & Verzekering*  
 Lacroix Philippe, *Manpower Belgium - Head Office*  
 Lagae François, *SN Brussels Airlines*  
 Lambrecht Johan, *HUB*  
 Lampe Jean, *Solvay Chemicals International*  
 Lannoo Karel, *Center for European Policy Studies*  
 Le Grelle Arnaud, *Federgon*  
 Leclercq Ilse, *Caterpillar Logistics Services Inc.*  
 Lepoudre Danny, *Thomas Cook Travel Ltd*  
 Lhomme Philippe, *FISA*  
 Lizin Pascal, *GSK - Glaxosmithkline Biologicals*  
 Lonbois Eric F., *Accenture*  
 Longeval Jan, *Banque Degroof*  
 Lowette Karel, *Architectenbureau Lowette*  
 Macharis Cathy, *VUB*  
 Malherbe Didier, *U.C.B. BELGIUM*  
 Malschaert Michel, *Challenger Organisation*  
 Marcq Fiona, *British American Tobacco*  
 Mariën Ine, *Terma*  
 Mary Tony, *IP Globalnet*  
 Mattheus Rudy, *Health Care Services ISS Belux*  
 Meeus Thierry, *Mini-Europe*  
 Mestdagh Silvio, *TNT Express*  
 Meysman Philippe, *Hudson Belgium*  
 Missorten Luc, *Corelio*  
 Mossoux Jean, *Ichec Entreprises*  
 Mottet Pierre, *Ion Beam Applications*  
 Muyltermans Herwig, *Federgon*  
 Nelissen Grade Sandrine, *Belgacom*  
 Neyt Philip, *Belgacom*  
 Noels Geert, *Petercam*  
 Noppen Marc, *UZ Brussel*  
 Onghena-'t Hooft Olivier A., *Ormit België*  
 Origer Geneviève, *Port de Bruxelles*  
 Palmieri Giovanni, *SNCB*  
 Peeters Chris, *McKinsey & Company*  
 Peeters Eric, *Cushman & Wakefield*  
 Pellichero Raymond, *Sabca*  
 Perignon Claude, *Sunjets*  
 Plancke Frank, *Komatsu Europe*  
 Platteau Jacques, *IBM Belgium*  
 Poulaert Olivier, *Bed & Brussels*  
 Renaer Jan, *Clockwork*  
 Reuter Vincent, *Union Wallonne des Entreprises*  
 Robberechts Marc, *Talent & Vision*  
 Scheen Benoît, *Mobistar*  
 Scheers Thierry, *Groupe Léon Vanlancker 1893*  
 Schmidt Xavier, *Aramark*  
 Sickinghe Duco, *Telenet Solutions*  
 Smeets Tom, *BECI*  
 Soete Paul, *Agoria*  
 Spitaels Thomas, *TPF Engineering*  
 Thomas Rudi, *FEB*  
 Thomas Peter, *European Parliament*  
 Thonon Pierre, *BECI*  
 Tiebout Joris, *Abatan*  
 Tindemans Thomas, *White & Case*  
 Van Assche Wilfried, *The Brussels Airport Company*  
 van de Kerckhof Sam, *Meeting Time*  
 Van De Velde Guy, *Deloitte ACS*  
 van de Voort Andreas, *Corphinex*  
 Van den Brink Willem, *BASE*  
 Van Den Broeck Michel, *FEBIAC*  
 Van den Driessche Johan, *KPMG Conseils Fiscaux*  
 Van den Meersche Bart, *IBM Belgium*  
 Van Doren Jan, *Voka - Vlaams Economisch Verbond*  
 Van Gelder Eddy, *SRIB*  
 Van Hoorebeke Steven, *Logica Belgium*  
 van Innis Emmanuel, *GDF Suez*  
 Van Muylers Marc, *Cosabel*  
 Van Os Gerard, *Van Os -Sonnevelt*  
 Van Steenberghe Roger, *Vinçotte*  
 Van Uffelen Saskia, *Airino International*  
 Van Belle Johan, *Clos de la Quiétude*  
 Vanbiervliet Pol, *Cisco Systems*  
 Vandebussche Piet, *SD Worx*  
 Van der Beken Wim, *Idea Consult*  
 Vanderroost Chris, *Brico Plan -it*  
 Vanesch Martine, *CWT Belgium*  
 Vanhoegaerden Chris, *United Parcel Service Belgium*  
 Vanneste Bruno, *SD Worx*  
 Vanswieten Christophe, *Accor Hospitality*  
 Velge Baudouin, *Interel Public Relations & Public Affairs*  
 Verdickt Jean Jacques, *Fondation Free*  
 Verhaeghe Bart, *Uplace*  
 Verheughe Francis, *Siemens*  
 Verlinden Jos, *MP Consult*  
 Vermaerke Michel, *Febelfin*  
 Vermeersch Luc, *TMP De Witte & Morel*  
 Vermeylen Eric, *VOKA - Vlaams Economisch Verbond*  
 Verschueren Paul, *Federgon*  
 Vissers Guido, *Vissers & Co*  
 Vyverman Herman, *Securex Group - Beci-Port*  
 Wauters Dirk, *VRT - VI. Radio- & Televisieomroep*  
 Werbrout Eric, *The Berlitz Schools of Languages*  
 Willame Luc, *SDRB - GOMB*  
 Willocx Olivier, *BECI*  
 Winkelmann Hendrik, *Uplace*  
 Wuytens Chris, *SD Worx*  
 Zygas Diane, *ING*

## Comité de pilotage

### Co-Présidents

Emmanuel van Innis, Beci  
Karel Lowette, Voka Comité Brussel

### Membres

Jean-Paul Courtois, UWE  
Jean Claude Daoust, FEB  
Frans De Keyser, Beci  
Jean de Lame, UWE  
Paul Hegge, Voka Halle - Vilvoorde  
Yvan Huyghebaert, Beci  
Olivier Joris, FEB  
Tom Smeets, Beci  
Vincent Reuter, UWE  
Jan Van Doren, Voka  
Olivier Willocx, Beci

## Groupes thématiques

Johan Vandendriessche, KMPG : *BMR, Centre économique international*  
Jean Yves Dopchie, Forum 187 : *BMR, Centre de services financiers*  
Guy Detrilles, Egon Zehnder International : *BMR, Centre de services aux entreprises*  
Philippe de Buck van Overstraeten, BUSINESSEUROPE, *Capitale de l'Europe*  
Baudouin Gilles, CWT : *BMR, Région touristique, culturelle et de loisirs*  
Tony Mary, IP Globalnet : *BMR, Pôle TIC et médias digitaux*  
Jean-Marie Delen, DHL : *BMR, Pôle transport et logistique*  
Herwig Muyldermans, Federgon : *BMR, Pôle de connaissances et de formation*  
Luc Willame, SDRB : *BMR, Pôle d'industries d'avenir*  
Noël Coessens, Noël Coessens sprl : *BMR, Pôle de soins de santé*

Comité de rédaction : Kristof Dejonckheere, Frans De Keyser, Jan Van Doren  
Rédaction : Forte  
Lay-out : Landmarks  
Editeur : Beci, UWE, VOKA, FEB  
Photographie : Brussels International, Henderyckx fotografie, Photothèque OTAN, OPT - J.P. Remy, Shutterstock, Veer, J-L Vandewiele - BGE

Deze brochure is ook verkrijgbaar in het Nederlands.  
This brochure is also available in English

© Business Route 2018 for Metropolitan Brussels, Beci-UWE-VOKA-FEB, 2008

La reprise d'idées et de textes de cette brochure est permise, voire conseillée, moyennant mention de la source.

[www.metropolitanbrussels2018.eu](http://www.metropolitanbrussels2018.eu)

Main sponsors



Supporting partners



---

**BUSINESS ROUTE 2018  
FOR METROPOLITAN BRUSSELS**

---

Contacts

Beci : Frans De Keyser - fdk@beci.be

UWE : Jean de Lame - jean.delame@uwe.be

VOKA : Jan Van Doren - jan.vandoren@voka.be

FEB : Olivier Joris - oj@vbo-feb.be

[www.metropolitanbrussels2018.eu](http://www.metropolitanbrussels2018.eu)