

# DAGRIS

## Pour le développement des agro industries du sud

**Avec pour vocation le développement des cultures cotonnières et oléagineuses, le Groupe Dagriss, dirigé par son Président directeur général, Gilles PELTIER, intervient essentiellement dans les pays du Sud. Présent dans six espaces géographiques et représentant quatre métiers, le Groupe met en œuvre une stratégie fortement ancrée sur les fondements du développement durable.**

**DAGRIS**  
13, rue de Monceau  
75008 Paris  
Tel. : 01 42 99 53 00



*Gilles Peltier, Président de DAGRIS*

Le Groupe Dagriss, Développement des Agro-industries du Sud, avec un chiffre d'affaires de 422 M, un résultat part net du Groupe de 4,2 M et un effectif Groupe de 2127 personnes, marque par sa dénomination sociale le choix de ses valeurs et de ses orientations stratégiques dans l'économie contemporaine mondiale.

Le développement, au travers de l'histoire et des réussites du Groupe depuis plus de cinquante ans, est le socle de sa légitimité institutionnelle :

- promouvoir un réseau d'entreprises valorisant les productions cotonnières et oléagineuses,
- gérer des processus de partenariat créant des potentiels de richesse équitablement partagés,
- respecter les règles internationales protégeant de l'environnement mondial,
- s'assurer de la transparence des opérations financées,
- pratiquer la culture du risque,
- optimiser les ressources du Groupe.

Le respect de la bonne application de ces principes fait l'objet d'une revue régulière sous l'égide d'un Comité Ethique constitué de personnalités reconnues et indépendantes.

Les agro-industries constituent, par l'expérience entrepreneuriale accumulée sur des marchés de plus en plus ouverts, le creuset de ses métiers et de son savoir-faire. Les économies du Sud, disposant d'un potentiel encore trop peu valorisé de ressources naturelles et de création de richesses, figurent parmi ses cibles géographiques privilégiées.

Le Groupe a assuré sa croissance et son équilibre

financier en concentrant ses ressources et ses savoir-faire sur quatre métiers dans les économies du Sud :

- la production de fibre de coton et de semences ;
- la commercialisation de la fibre de coton et le contrôle de sa qualité ;
- la production et la commercialisation de produits oléagineux ;
- la filière logistique au service des sociétés de production cotonnière et oléagineuse : l'approvisionnement, le transport international et le stockage.

Les choix d'investissements et les processus de contrôle financier dans des unités de production par des filiales détenues majoritairement par Dagriss sont orientés selon quatre axes forts :

- la promotion de la qualité du coton fibre dans des bassins de production offrant des potentiels agro-économiques et climatiques complémentaires ;
- la valorisation des produits oléagineux à la fois sur leurs marchés de proximité et à l'exportation ;
- la dynamisation des filières logistiques ;
- la mise en jeu active de partenariats.

La recherche de partenaires de référence internationale, apportant des connaissances dans des domaines spécialisés ou offrant des prestations complémentaires aux métiers du Groupe, rehausse la qualité de ses projets d'investissement et de diversification et facilite leurs financements par des établissements de crédit ou des organismes institutionnels multilatéraux. Cette politique d'ouverture permet également d'enrichir et de renouveler les liaisons professionnelles avec les opérateurs économiques des pays du sud en les inscrivant dans une prospective de progrès.

C'est pourquoi Dagriss SA a formalisé des accords ambitieux de partenariat dans plusieurs domaines comme la recherche agronomique, avec le Centre de coopération international en recherche agronomique pour le développement (Cirad), comme le commerce équitable de la fibre, avec Max Havelaar France, la promotion et la transformation des productions oléagineuses avec Agropol du Groupe Sofiprotéol.

Le Groupe est présent dans six espaces géographiques - France, Bassin Méditerranéen, Afrique de l'Ouest, Afrique Australe et Océan Indien, Asie Centrale et Brésil - et opère au travers de vingt filiales sur des marchés très différents par leur taille, leur ouverture et leur place dans les enjeux de la mondialisation de l'économie. ■

