

## Première partie : Le savoir-faire du suivi et de l'évaluation

# UTILISER ET DISSEMINER LES RESULTATS DU S&E



## SURVOL DU CHAPITRE

- Raisons pour utiliser et disséminer les résultats du S&E
- Comment utiliser les résultats du S&E pour améliorer les interventions de votre programme
- Conseils sur la manière de diffuser les résultats aux audiences prioritaires cibles
- Présentation de différents formats pour la dissémination des résultats

## Pourquoi utiliser et disséminer les résultats de suivi et d'évaluation?

Il y a plusieurs raisons pour utiliser et disséminer les résultats du S&E : améliorer les interventions des programmes, renforcer les capacités des programmes, plaider pour d'obtenir des ressources supplémentaires et du soutien politique en faveur des jeunes et enfin, contribuer à la compréhension globale de ce qui marche. Chacune de ces raisons est expliquée en détail ci-dessous.

### **Les résultats du S&E aident à améliorer les interventions de votre programme.**

L'utilisation des résultats du S&E vous maintient en même temps que votre personnel dans un « mode d'apprentissage » au fur et à mesure que vous comprenez comment et pourquoi votre programme marche. Les résultats du S&E vous aident également à prendre des décisions concernant la meilleure façon d'utiliser les ressources. Par exemple, l'évaluation de résultats et d'impact peuvent vous fournir un meilleur aperçu des risques et des facteurs de protection, façonnant ainsi vos futurs efforts. A mesure que votre personnel utilise les résultats du S&E pour agir sur la mise en œuvre du programme et apporter les améliorations nécessaires, le personnel se sentira probablement supporté par le processus du S&E.

### **Les résultats du S&E renforcent le développement institutionnel de votre programme.**

Les résultats du S&E peuvent aider les acteurs et la communauté à comprendre ce que le programme est train de faire, comment il arrive à atteindre ses objectifs et s'il y a des moyens d'améliorer les progrès. Partager les résultats peut aider à assurer l'appui social, financier et politique et aider votre programme à créer ou à renforcer un réseau d'individus et d'organisations avec des buts similaires dans le travail avec les jeunes. En faisant connaître des résultats positifs, vous donnez une reconnaissance publique aux acteurs et aux volontaires qui ont travaillé pour faire du programme une réussite, et vous pourrez ainsi attirer de nouveaux volontaires.

**Les résultats du S&E peuvent être utilisés pour plaider en faveur de ressources supplémentaires et pour obtenir un support politique en faveur des jeunes.**

Disséminer les résultats du S&E peut susciter l'intérêt général du public pour votre programme et aider à bâtir des perceptions positives sur les programmes de jeunes. Les résultats du S&E façonnent souvent les décisions des bailleurs concernant le type et la quantité de ressources qu'il faut allouer aux programmes de jeunes. Les résultats peuvent également être utilisés pour faire pression pour les changements de politique et de lois relatives aux jeunes en faisant ressortir les besoins non satisfaits ou les obstacles à la réussite du programme.

*Si vous identifiez très tôt des problèmes dans la mise en œuvre, vous pourrez répondre promptement en modifiant la stratégie de votre programme en ré-affectant du personnel ou en permutant des ressources financières*

**Les résultats du S&E contribuent à la compréhension totale de ce qui « marche »**

En partageant les résultats du S&E, vous permettez aux autres d'apprendre à partir de votre expérience. La dissémination des résultats du S&E - à la fois ceux qui montrent comment votre programme marche et ceux qui révèlent que certaines stratégies ne donnent pas l'impact souhaité - contribue à la compréhension globale de ce qui marche et de ce qui ne marche pas dans l'amélioration de la santé de la reproduction des jeunes. Ceci fait avancer le domaine en bâtissant un ensemble de leçons apprises et de pratiques qui peuvent renforcer les programmes de santé de la reproduction des adolescents (SRA) dans le monde.

**L'utilisation des résultats du S&E pour améliorer et renforcer votre programme**

Les résultats du S&E doivent être disséminés et utilisés sur une base continue, dès le début. Votre suivi trimestriel et vos rapports d'évaluation du processus peuvent être résumés et présentés aux bailleurs et à d'autres acteurs. Les résultats de l'évaluation et de l'impact doivent être aussi utilisés de façon opportune afin de s'assurer qu'ils ont un rôle dans l'amélioration et le renforcement de votre programme.

**Les résultats du S&E doivent également conduire aux décisions concernant les changements dans la mise en œuvre du programme.**

Des rencontres périodiques du personnel destinées à la discussion des résultats du S&E peuvent collectivement engager le personnel à opérer des ajustements dans le programme. Si vous identifiez très tôt des problèmes dans la mise en œuvre, vous pouvez promptement répondre en modifiant la stratégie de votre programme en ré - affectant du personnel ou en permutant des ressources financières pour améliorer les chances d'atteinte les buts et objectifs de votre programme. Si vous avez utilisé une approche d'évaluation participative, vous devez vous assurer que les participants sont impliqués pour examiner les résultats et déterminer comment les utiliser.

Les résultats du S&E peuvent être utilisés plus spécifiquement pour :

- mettre en relief les forces et les réalisations du programme
- améliorer la gestion et la planification du programme.
- identifier les faiblesses de la mise en œuvre du programme
- déterminer la demande de modification de service ou son extension
- évaluer la qualité des soins
- identifier les besoins futurs de recherche, et
- renforcer les propositions de financement.

**Les résultats du S&E peuvent aider à concevoir de nouvelles activités ou des activités de suivi.**

Les programmes commencent souvent à une petite échelle afin de tester leur faisabilité. Les résultats de l'évaluation documentent les forces, les limites, les réussites et les échecs de ces efforts initiaux et permettent aux planificateurs du programme de prendre des décisions objectives concernant les éléments du programme à poursuivre, à modifier, à étendre ou à interrompre. Les éléments qui n'ont pas réussi mais qui donnent des signes d'espoir peuvent être modifiés en vue de leur amélioration. Les éléments de réussite peuvent être étendus de façon à :

- accroître l'échelle ou le champ d'action
- changer la structure administrative ou l'organigramme
- élargir l'audience et/ou cibler de nouvelles audiences ou
- mettre en place des programmes séparés

**Dissémination des résultats du S&E en direction des autres**

La dissémination des résultats du S&E aux individus et organisations qui ne font pas partie de votre programme est souvent complexe parce que les différentes audiences auront des besoins différents d'informations. Vos chances de réussite seront plus grandes si vous impliquez les principaux acteurs, prévoyez des ressources budgétaires adéquates et si vous développez un plan de dissémination avant que les résultats ne soient finalisés.

**Déterminez l'audience et pourquoi vous voulez partager les résultats du S&E.**

Diverses audiences seront intéressées par les résultats de l'évaluation. Localement, il y aura un intérêt chez les organisations communautaires, l'administration scolaire, les groupes de parents, de jeunes, les organisations religieuses, les agents de santé, les médias, les officiels gouvernementaux et les agences de service social. Au niveau régional et national, les collègues professionnels, les groupes de santé de la reproduction ou les groupes de plaidoyer pour les adolescents, les décideurs et les agences de financement peuvent tirer parti de vos résultats. Sur le plan international, le personnel d'autres programmes, d'autres défenseurs des jeunes, d'autres spécialistes de la santé de la reproduction, d'autres planificateurs de programme et d'autres agences de financement vont bénéficier de la connaissance supplémentaire acquise sur les activités de SRA.

*Les intervenants comprennent les personnels du programme, les jeunes, les enseignants, les parents, les autorités scolaires et gouvernementales, les responsables communautaires, les prestataires de services et les bailleurs de fonds.*

Pensez aux raisons pour lesquelles vous voulez partager vos résultats. Est-ce que vous voulez :

- accroître l'éveil de conscience concernant le statut et les besoins de santé de la reproduction des jeunes,
  - encourager les communautés à soutenir les jeunes
  - améliorer la coordination entre les agences travaillant avec les jeunes,
  - plaider pour un changement de politique
  - encourager l'allocation des ressources aux programmes de jeunes, ou
- être une source d'expérience à la fois pour les programmes nationaux et internationaux ?

### **Partager à la fois les résultats positifs et négatifs.**

Dans la mesure où chaque programme veut mettre en relief les résultats positifs, partager les résultats sur ce qui n'a pas marché est également important. Les intervenants ont besoin de comprendre ce qui marche et ce qui ne marche pas, et de guider leur appui vers les stratégies les plus efficaces pour les jeunes. De plus, la plupart des bailleurs apprécie la volonté d'un programme à examiner de façon critique son travail; admettre ce qui n'a pas bien marché améliorera votre crédibilité et vous aidera à solliciter des fonds pour des changements dans la stratégie du programme.

<b>Résumé du contenu d'un rapport</b>	
Résumé exécutif	Résume de façon concise les résultats les plus importants et les plus utiles du rapport
Introduction	Décrit le cadre l'évaluation (buts, audience, et questions clés)
Historique	Explique la cadre, la population cible et le fondement du programme
Méthodologie	Décrit comment l'évaluation a été menée
Résultats	Présente les résultats de performance et l'impact du programme
Conclusion	Décrit l'interprétation des résultats par l'évaluateur
Recommandations	Propose des actions, basées sur les conclusions
Leçons apprises	Décrit les implications pour des programmes similaires dans les différents cadres ou pour les activités futures de votre propre programme.
Questions non résolues	Décrit ce qui reste à faire ou à examiner et pose des questions non répondues
Annexes	Offre du matériel supplémentaire qui explique les méthodes d'évaluation, les outils de collecte de données, les calendriers, les personnes interviewées, les documents examinés, tableaux statistiques, et la liste des sigles.

*Adapté de CDIE USAID, 1997.*

### **Adapter la dissémination des résultats aux diverses audiences**

Plusieurs canaux possibles existent pour présenter les résultats de l'évaluation. Pour certaines audiences, un seul canal peut être suffisant (par exemple, une retraite d'une journée avec le personnel du programme). Dans d'autres cas, il sera peut être nécessaire de disséminer les résultats à travers plusieurs canaux pour être sûr que le message que vous voulez communiquer atteigne les audiences ciblées. Par exemple, pour atteindre les membres de la communauté, vous pourriez préparer un petit article dans un journal et tenir une réunion.

Afin de planifier votre dissémination, vous devez également considérer :

- Le montant du budget est disponible,
- Le coût de la préparation et de production des activités de dissémination, et
- Les personnes capables de conduire les activités.

Certaines activités, comme les réunions au niveau communautaire, sont relativement peu

onéreuses. D'autres activités, telles que les publications avec de larges distributions ou des séminaires au niveau national peuvent au contraire être assez coûteuses.

La dissémination peut être menée par les membres du personnel ou elle peut être faite en collaboration avec des experts externes. Par exemple, vous pouvez demander à un membre du personnel d'organiser un atelier ou une conférence ou à un autre de préparer un rapport ou une publication. Si vous n'avez pas la capacité de préparer un communiqué de presse ou de préparer une présentation avec projection de diapositives, vous pouvez demander une assistance externe.

## **Formats courants de dissémination**

Les formats les plus couramment utilisés sont les rapports écrits, les présentations orales, les communiqués de presse, les récapitulatifs ou les présentations par projections. Bien que ces formats diffèrent en longueur ainsi qu'au niveau de la quantité et de la qualité de l'information technique, ils doivent avoir en commun certains éléments :

- l'organisation logistique
- un langage direct et concis, et
- l'utilisation d'illustrations et d'exemples appropriés.

### **Un rapport écrit combiné avec les aides visuelles est un moyen efficace de dissémination des résultats du S&E.**

Des rapports écrits peuvent être utilisés pour fournir une mise à jour sur le progrès du programme ; pour documenter les procédures, les résultats et les recommandations de l'évaluation ; pour garder un dossier interne des résultats de l'évaluation pour le personnel du programme ; et pour publier les informations et les expériences du programme. Pour écrire des rapports informatifs, vous devez :

- utiliser un langage clair, simple à la voix active
- être bref et focalisé sur le sujet
- utiliser une mise en page attrayante, comprenant des titres et des sous - titres et des espaces blancs.
- utiliser des encadrés, des gros points, des italiques, des gras pour faire ressortir les parties importantes, et
- utiliser des citations, des anecdotes et des études de cas pour donner une dimension humaine aux statistiques que vous présentez.

Les aides visuelles comme les cartes, les tableaux, les diagrammes, les graphiques et les photographies peuvent être utilisées efficacement pour résumer les informations et "donner vie" à un rapport écrit.

*Les cartes* : peuvent illustrer les régions qui ont des taux élevés de grossesses chez les adolescents, des bébés de faibles poids, un grand nombre de jeunes qui abandonnent l'école ou

qui sont au chômage. Elles peuvent également être utilisées pour montrer la localisation du programme et l'impact projeté des activités sur les populations cibles.

*Les tableaux et les diagrammes* : sont souvent utilisés pour montrer les comparaisons - par exemple, les statistiques locales par rapport aux chiffres nationaux - ou d'autres informations comme la désagrégation des naissances par les adolescents selon l'âge de la mère.

*Les courbes* : peuvent être utilisées pour illustrer les changements au cours d'un certain nombre d'années, comme le nombre de naissances par les adolescents pendant les dix dernières années dans une communauté.

*Les graphiques en barres* : peuvent également illustrer le changement au cours des années ou des changements au sein des sous - groupes de la population cible.

*Les photographies* : peuvent montrer votre programme en action, elles mettent un visage sur les nombres que vous présentez et font participer davantage les lecteurs. Elles peuvent aussi être utilisées pour documenter la participation communautaire dans les activités du programme.

### **Conseils pour une présentation orale efficace**

*Prenez le temps de préparer*

- Votre présentation doit durer un maximum de 20-30 minutes et couvrir les principaux points que votre audience a besoin connaître
- Pratiquez votre présentation à haute voix

*Anticipez l'inattendu*

- Anticipez les questions et préparez les réponses
- Planifiez ce que vous feriez au cas où vous manqueriez de temps ou finiriez plus tôt que prévu

*Faites attention aux détails et évitez les petites fautes*

- Arrivez tôt
- Assurez-vous que l'équipement audiovisuel est disponible et en bon état de fonctionnement
- Evitez la répétition de dernière minute ou l'organisation des notes

*Donnez à l'audience plus que ce qu'elle attend*

- Utilisez des aides visuelles, comme les diapositives ou les graphiques
- Distribuez des documents appropriés
- Prévoyez du temps pour les questions
- Utilisez le temps questions/réponses pour approfondir certains aspects (si l'audience le demande)

*Basé en partie sur Hanson, Hanson, et Stoddard, 1995*

Un *rapport d'évaluation* doit mettre l'accent sur les résultats les plus importants et les plus utiles, en mettant en relief l'information qui selon vous façonnera les décisions prises par le personnel, les bailleurs, les décideurs politiques, les communautés et les jeunes. Gardez les informations descriptives, telle que l'historique du programme, au plus court, étant donné que beaucoup de lecteurs seront familiarisés avec le programme. Incluez un *résumé exécutif* - c'est-à-dire un résumé de vos principaux résultats. Ce résumé doit être écrit afin qu'il puisse être distribué indépendamment, par exemple aux décideurs politiques qui peuvent être moins enclins à lire le rapport complet.

**Les présentations orales sont une façon de disséminer les résultats du programme.**

Les présentations orales fournissent un aperçu direct, concis de vos résultats et permettent la

discussion. Vous pouvez donner des présentations au cours des réunions nationales, des réunions avec le conseil d'administration ou avec des bailleurs ou lors des forums communautaires. Les présentations réussies sont directes et concises et comportent des aides visuelles telles que des diapositives et des transparents. Attirez l'attention sur les points les plus importants et profitez des questions de votre audience pour fournir des détails.

### **Préparation des diapositives et des transparents**

Dans le texte, soyez attentif à :

- Ne pas utiliser plus de deux fontes différentes
- Utiliser une taille de fonte assez grande pour être vue lorsqu'elle est projetée (au moins 24 de taille)
- Séparer les groupes d'idées avec un espace blanc
- Ne pas écrire plus de sept mots par ligne
- Utiliser des expressions au lieu de phrases, et
- Ne pas inclure plus de six à sept lignes par diapositive

Dans les graphiques, soyez attentif à :

- Utiliser efficacement les gros points
- Utiliser un art et des graphiques qui font face au "non" à l'endroit du contenu de la diapositive, non pas "hors" vers le rebord de la diapositive
- Laisser suffisamment d'espace blanc autour des graphiques
- Utiliser les diagrammes ou des graphiques pour améliorer l'interprétation des données, et
- Utiliser des légendes, des labels et des points de référence pour rehausser les diagrammes et les graphiques

Les aides visuelles aident à capter l'attention de l'audience au cours de la présentation. Les diapositives, les transparents et les affiches - qu'ils soient générés à partir d'un ordinateur ou dessinés à la main - mettent l'accent sur les points importants en présentant l'information d'une façon abrégée. Offrez un mélange attrayant de texte (mots) et de graphiques (images).

### **Les communiqués de presse peuvent générer une couverture médiatique de vos résultats.**

Etant donné que beaucoup de gens ont accès aux journaux, à la radio, à la télévision et à l'internet, la couverture médiatique de vos résultats gagne de plus en plus d'importance. De nombreux programmes trouvent que la façon la plus efficace pour atteindre les décideurs politiques est d'encourager une couverture médiatique des résultats d'évaluation.

Un communiqué de presse est une déclaration concise qui présente une vue d'ensemble des résultats de votre évaluation et qui sera donnée aux médias. Les médias utiliseront habituellement le communiqué de presse pour développer une histoire, mais ce dernier peut aussi pousser les médias à chercher des informations complémentaires sur les activités de votre programme.

### **Les récapitulatifs transmettent les résultats dans un format court et concis.**

Les récapitulatifs sont surtout efficaces pour le plaidoyer, la transmission de l'information aux décideurs politiques et à ceux qui n'ont pas le temps de lire des rapports plus longs. Un récapitulatif peut aussi être utilisé comme fiche de présentation ou envoyé comme courrier aux intervenants du programme. Fournissez des listes de moins de deux pages, en faisant ressortir les résultats majeurs avec de gros points.

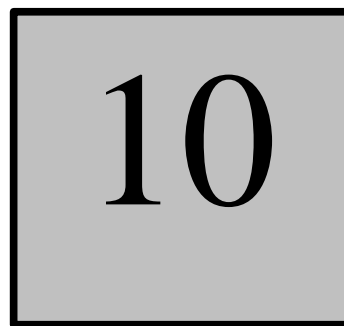


### **Conseils pour écrire un communiqué de presse**

- Garder l'information claire et simple
- Déclarer les informations les plus importantes dans les premières lignes
- Présenter trois résultats clés au plus
- Limiter le communiqué de presse à deux pages avec des espaces doubles
- Éviter les termes techniques ou les statistiques
- Inclure la date et la personne à contacter pour plus d'informations
- Envoyer le communiqué de presse à plusieurs journaux et stations de radio en même temps
- Envoyer le communiqué de presse aux éditeurs et producteurs, aussi bien qu'à leurs reporters

## Première partie : Le savoir-faire du suivi et de l'évaluation

# TABLEAUX DES INDICATEURS DE LA SRA



## SURVOL DU CHAPITRE

- Présentation des quatre tableaux des indicateurs de la SRA
- Caractéristiques des indicateurs pour chaque phase d'un programme (conception du programme, développement des systèmes de programme et fonctionnement, mise en œuvre du programme et les résultats de l'intervention du programme)
- Comment utiliser les tableaux des indicateurs

## D'où viennent les indicateurs contenus dans des tableaux et comment les utiliser dans mon programme ?

Les tableaux dans ce chapitre sont exhaustifs. Ils contiennent plus de deux cent indicateurs provenant des programmes de jeunes à travers le monde. Ces indicateurs ont été collectés au cours d'une revue des évaluations publiées et non publiées des programmes de jeunes<sup>1</sup> de *FOCUS on Young Adults*.

Les tableaux offrent une gamme variée d'indicateurs qui devront être sélectionnés et adaptés à votre programme. En choisissant les indicateurs, référez-vous au Modèle Logique dans le Chapitre 2 et au schéma du programme. Mesurez seulement les indicateurs que vous jugez pertinents et réalisables pour votre communauté cible.

## Quel type d'indicateurs trouverai-je dans chacun des quatre tableaux ?

Les quatre tableaux des indicateurs présentés dans ce chapitre sont basés sur les différentes étapes d'un programme que vous pouvez mesurer à travers votre effort de S&E. Ces phases, introduites dans le Chapitre 3 comprennent :

- Le schéma du programme
- Les systèmes de développement et de fonctionnement du programme
- La mise en œuvre du programme et
- Les résultats de l'intervention du programme

---

<sup>1</sup> La bibliographie cite les résultats publiés.

Les encadrés suivants décrivent chaque tableau avec plus de détails.

<p style="text-align: center;"><b>Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme</b></p> <p><b>Ces indicateurs sont relatifs aux normes de qualité et d'efficacité</b> Les programmes de jeunes doivent être conçus sur la base des normes de qualité. Les normes de qualité, alors qu'elles ne sont pas encore bien testées, sont souvent basées sur l'expérience internationale des programmes de jeunes, des leçons apprises dans le domaine de la planification familiale et sur votre propre intuition et expérience. Les indicateurs de conception mesureront si vous utilisez les normes de qualité pour concevoir les programmes de jeunes et à quel degré.</p> <p>Des exemples d'indicateurs de conception sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'existence de buts et objectifs clairement définis (Oui/Non)</li> <li>• Les intervenants locaux impliqués dans la planification du programme (Liste de contrôle)</li> <li>• L'estimation des besoins et des préférences de l'audience de jeunes ciblés pour les services de santé de la reproduction (Oui/Non)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme</b></p> <p><b>Ces indicateurs sont relatifs aux objectifs et aux activités du programme</b> Les objectifs du programme définissent les résultats au niveau de la structure, de la gestion ou des opérations d'un programme, leurs activités correspondantes sont relatives au développement et au fonctionnement de vos systèmes. Les indicateurs de développement et de fonctionnement des systèmes mesurent si les systèmes d'un programme fonctionnent et l'efficacité avec laquelle ils ont préparé le personnel du programme pour sa mise en œuvre. Des exemples d'indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nombre d'éducateurs camarades formés pour donner le conseil aux jeunes</li> <li>• L'existence d'une structure organisationnelle claire</li> <li>• Le nombre de partenariats, de réseaux ou de coalitions créés pour appuyer le programme de SRA.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Tableau des indicateurs III : indicateurs de mise en œuvre du programme</b></p> <p><b>Ces indicateurs sont relatifs à la fois aux objectifs et aux activités du programme et de la population</b> Les objectifs du programme et des populations peuvent être atteints avec la mise en œuvre des activités. Les indicateurs de mise en œuvre mesurent si toutefois les activités planifiées ont été menées ; et si oui, combien. Des exemples d'indicateurs de mise en œuvre sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nombre de jeunes qui cherchent les services de conseil des éducateurs camarades</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme</b></p> <p><b>Ces indicateurs sont relatifs aux objectifs de la population</b> Les objectifs de la population mesurent les changements dans les résultats que votre programme essaye de produire dans la population cible. Des exemples d'indicateurs de résultats sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'âge moyen au premier rapport sexuel</li> <li>• Le pourcentage de jeunes qui disent qu'ils plaideraient en faveur de comportements sains chez leurs pairs et amis.</li> <li>• Le taux de grossesse chez les adolescentes</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nombre et le type d'implication par les acteurs dans le programme de SRA</li> <li>• Le nombre et le type de produits de communication développés pour l'audience cible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• au cours d'une période de temps spécifique</li> <li>• Le taux d'incidence des IST pour les jeunes au cours d'une période de temps spécifique.</li> </ul>
--	---

## Quelles autres informations trouverai-je dans les tableaux des indicateurs ?

Chaque tableau comprend les cinq colonnes d'informations suivantes :

Indicateurs	Calcul*	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
-------------	---------	---------------------	-------	-------------------------------

\* Cette colonne n'apparaît pas dans le tableau des indicateurs I, étant donné qu'aucun calcul n'est nécessaire.

Ci - dessous nous expliquons les informations qui sont contenues dans chaque colonne et nous donnons un exemple.

### La première colonne spécifie les *indicateurs*.

Les indicateurs sont des mesures qu'il convient d'utiliser dans le suivi et l'évaluation de votre programme. Certains de ces indicateurs dans le tableau sont accompagnés par des *symboles*. La liste suivante explique ce que signifie chaque symbole :

▸ *Ch* vous rappelle de considérer la collecte des informations sur les caractéristiques des individus spécifiées dans l'indicateur, comme l'âge, le sexe des jeunes, le statut éducationnel et la résidence des membres de la famille des jeunes.

▸ *G* vous rappelle de collecter séparément des informations basées sur le sexe des jeunes. Evidemment, certains indicateurs se réfèrent seulement aux femmes (par exemple «Le pourcentage de déperdition scolaire à cause de la grossesse»). D'autres indicateurs sont définis de manière à inclure à la fois les femmes et les hommes (par exemple, «Le pourcentage de jeunes qui ont été enceinte ou qui ont provoqué une grossesse »). Pour les indicateurs qui ont ce symbole, il est cependant recommandé de séparer les données des hommes et de celles des femmes.

▸ *TD* est un rappel pour vous signaler d'ajouter une durée pour adapter ou spécifier un indicateur donné.

▸ *Cy* vous rappelle de considérer la collecte d'informations sur les caractéristiques des jeunes spécifiés dans l'indicateur, comme l'âge, le genre, la résidence, le statut matrimonial et scolaire ou l'adhésion à un groupe. Par exemple, l'indicateur «Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui ont déjà utilisé la contraception » pourrait être modifié en «Pourcentage de jeunes filles célibataires sexuellement actives entre 15 et 19 ans qui ont déjà utilisé la contraception. »

**Le calcul est spécifié dans la seconde colonne.**

La colonne de calcul montre les informations nécessaires et la formule pour calculer les pourcentages et les taux pour les indicateurs particuliers. Par exemple, cette formule pourrait être donnée pour calculer le pourcentage de jeunes sexuellement actifs.

No. de jeunes qui ont déjà eu un rapport sexuel x 100(numérateur)

L'ensemble des jeunes dans la population cible (dénominateur)

Si un indicateur ne nécessite pas de calcul, "N/A" (Non applicable) apparaît dans cette colonne.

**Les Sources de Données sont spécifiées dans la troisième colonne.**

La colonne des sources de données suggère différentes sources à partir desquelles vous pouvez collecter les informations sur l'indicateur ou bien elle propose de calculer un indicateur.

**Les Notes sont spécifiées dans la colonne quatre.**

La colonne "Notes" clarifie ou fournit des informations complémentaires sur l'indicateur ou vous demande de considérer des questions ou des sujets particuliers relatifs à cet indicateur. Cette colonne fournit parfois une liste de catégories ou de sujets relatifs à l'un des termes dans l'indicateur, en proposant de considérer les sujets listés et de choisir ceux qui conviennent à vos besoins.

Indicateurs	Calcul	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
% de jeunes qui peuvent identifier les comportements à risque	No. de jeunes qui ont eu un rapport sexuel (numérateur) x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible (dénominateur)	Réponses auto rapportées des enquêtes, interviews avec les jeunes	Les comportements à risque incluent : • l'initiation sexuelle précoce • les partenaires sexuels multiples, et • les rapports sexuels non protégés.	

**La dernière colonne donne un ou plusieurs outils de collecte de données pour un indicateur donné.**

Des échantillons de chaque type d'outil de collecte de données sont fournis dans la Partie II de ce Guide. Cette colonne indique également s'il y a des questions spécifiques que vous pouvez utiliser ou adapter pour obtenir des informations sur un indicateur particulier. Dans le cas où l'indicateur ne nécessiterait pas d'outil de collecte de données, il sera mentionné N/A.

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS INTERSECTORIELS DU PROCESSUS DE CONCEPTION</b>			
Estimation de base pour identifier les questions de SRA, les besoins et les audiences cibles	Registres du programme, les dossiers du programme	Les besoins différents pour des types différents de jeunes doivent être considérés : ceux qui ne sont pas sexuellement actifs et ceux qui sont sexuellement actifs avant le mariage et ceux qui sont considérés comme à haut risque. L'évaluation doit également chercher à identifier des facteurs de protection et les facteurs de risque pour les jeunes et explorer les contextes pour les comportements à risque ( par exemple, de fréquents rapports sexuels non protégés, et les comportements thérapeutiques (par exemple : utilisation des services traditionnels de santé)	Pour l'estimation : Resnick et al. (1997) : Résultats de l'étude longitudinale nationale sur la santé des adolescents  Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
Analyse de la faisabilité politique	Registres du programme, dossiers du programme	L'analyse comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimation du soutien des différents acteurs et intervenants</li> <li>• Revue de la politique et des lois qui limitent les activités des programmes de SRA : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Y a-t-il une politique générale de santé des adolescents au niveau national, au niveau du district et au niveau local ?</li> <li>- Est-ce que cette politique soutient les activités du programme ?</li> <li>- Est-elle renforcée ?</li> <li>- Est-ce que cette politique a besoin d'être changée pour démarrer le programme ?</li> <li>- Est-ce qu'on a besoin de développer une nouvelle politique ?</li> </ul> </li> </ul> <p>L'estimation des arrangements de collaboration avec les autres programmes de SRA et des activités et/ou entre l'éducation et des programmes de service.</p>	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
Existence d'une déclaration de mission clairement définie qui contribue à la	Documents du programme	Une déclaration de mission contribue à la réalisation des buts du programme si : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elle est consistante avec les politiques et priorités</li> </ul>	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

réalisation des buts du programme		nationales/ locales / du district concernant la SR, <ul style="list-style-type: none"><li>• Elle offre une vision pour l'avenir</li><li>• Elle définit les services et les produits du programme</li><li>• Elle définit les audiences/clients cibles du programme, et</li><li>• Elle est suffisamment claire et détaillée en ce sens qu'elle donne une base significative pour le développement des plans opérationnels</li></ul>	
-----------------------------------	--	---	--

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS INTERSECTORIELS DU PROCESSUS DE CONCEPTION</b>			
Existence de buts et d'objectifs clairement définis	Documents du programme	Les buts doivent définir l'audience cible et la réalisation ultime du programme. Les objectifs doivent être spécifiques, mesurables et définis dans le temps	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
Les buts et la stratégie d'intervention basés sur le modèle conceptuel de changement de comportement	Documents du programme	Se référer au Chapitre 2	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
Intervenants et acteurs locaux impliqués dans la planification du programme	Registres et dossiers du programme	<p>Les intervenants/acteurs incluent les groupes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes</li> <li>• Les administrateurs scolaires, les enseignants et le personnel</li> <li>• Les parents, les proches, les prestataires de soin et les gardiens désignés comme 'familles et membres de la famille' dans le reste des tableaux.</li> <li>• Les anciens/responsables communautaires</li> <li>• Les décideurs politiques/les élus locaux (qu'importe le niveau)</li> <li>• Les représentants des principaux groupes sociaux (par exemple, les congénères dans certaines cultures, les membres des communautés religieuses, YWCA/YMCA/le Croissant Rouge ou d'autres clubs de jeunes)</li> <li>• Des prestataires de service (par exemple, les infirmières, les conseillers, les médecins, les agents sociaux)</li> </ul>	<p>Outil 1B : Liste de contrôle de la participation des intervenants</p> <p>Outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants</p> <p>Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA</p>
Existence d'un plan de mobilisation communautaire	Documents du programme	<p>Le plan inclut les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et recruter les acteurs locaux et les responsables communautaires pour participer aux activités de la communauté</li> <li>• Etablir un groupe de coordination (par exemple un comité ) pour soutenir les activités du programme de SRA</li> <li>• Programmer des activités communautaires (par exemple, les rencontres communautaires, les foires, les festivals) qui contiennent des messages et des informations de SRA concernant les activités du programme de SRA</li> </ul>	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme



**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS INTERSECTORIELS DU PROCESSUS DE CONCEPTION</b>			
Estimation des besoins de personnel et des exigences liées à la formation.	Documents du programme	Les critères d'estimation sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historique de formation pour le personnel actuellement en poste</li> <li>• Nombre de personne existant</li> <li>• Compétence et confiance du personnel avec les jeunes</li> <li>• Connaissance du personnel sur les sujets pertinents à la SR</li> <li>• Les besoins de formation future et les critères de sélection de formation</li> </ul>	Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
Analyse de la faisabilité financière			Outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES</b>			
Estimation des besoins et des préférences de l'audience cible des jeunes pour les services de SRA	Enquêtes, interviews de sortie, interviews avec les informateurs clés, observations des structures de santé	L'estimation des critères comprend les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les horaires des cliniques et les lieux</li> <li>• La gamme de services (par exemple, quels services de SR ou d'autres services et activités sont disponibles ; pour la planification familiale et la prévention des IST, la gamme des méthodes de contraception disponibles, y compris les préservatifs)</li> <li>• Les services séparés pour les adolescents ou combinés avec d'autres groupes d'âge</li> <li>• Les caractéristiques des prestataires de service (par exemple, le sexe, l'âge, la connaissance, la confiance, les compétences de communication)</li> <li>• Les types de services de conseils (par exemple, les pairs, et/ou adulte, directifs ou non directifs)</li> <li>• Coût des services</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les structures de santé  Outil 1D : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception de programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES (suite)</b>			
Estimation de l'infrastructure physique des services de santé	Enquêtes, interviews avec les principaux informateurs, les observations de la structure de santé, les listes de contrôle	Les critères d'estimation sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un espace ou des salles destinées aux services de SRA</li> <li>• Les politiques, les procédures et l'espace pour assurer l'intimité et la confidentialité</li> <li>• L'espace pour les présentations audiovisuelles, le conseil et l'éducation des pairs</li> <li>• Un décor amical pour les jeunes</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les services de santé  Outil 1D : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes. »
Existence d'un plan pour créer un environnement « ami des jeunes » dans les services de SRA.	Documents du programme	Les aspects clés d'un environnement « amis des jeunes » sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Localisation pratique de la clinique (par exemple près de l'école, des centres de récréation ou des centres de jeunes)</li> <li>• Accès facile, nécessitant un transport peu coûteux</li> <li>• Horaires de clinique pratiques (par exemple, avant/après les cours, les soirs, les week-ends)</li> <li>• Une politique et des procédures permettant aux clients de venir sans rendez-vous.</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les services de santé  Liste de contrôle de conception de programme pour les services de santé
Existence d'un plan pour sélectionner des prestataires/du personnel avec les caractéristiques « amis des jeunes »	Documents du programme	Les caractéristiques des prestataires/personnel «amis des jeunes » sont les suivantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le sexe</li> <li>• L'âge (ceci ne doit pas être un critère principal de sélection, étant donné qu'une personne plus âgée, de confiance peut être un meilleur choix qu'un jeune inexpérimenté.)</li> <li>• Bien informé sur les besoins des jeunes</li> <li>• L'amabilité et la réceptivité envers les jeunes</li> <li>• La confiance</li> <li>• Des compétences de communication avec les jeunes</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les services de santé  Outil 1D : Liste de contrôle des caractéristiques des services « amis des jeunes »  Outil 1E : Liste des critères de sélection des éducateurs camarades
Existence d'un plan de formation des prestataires/du personnel	Documents du programme	Le plan de formation inclut les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les critères de sélection</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de la conception de

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

pour servir les jeunes clients		<ul style="list-style-type: none"><li>• Un curriculum approprié basé sur la compétence</li><li>• La programmation/le calendrier</li></ul>	programme pour les structures de santé  Outil 1D : Liste de contrôle des caractéristiques des services « amis des jeunes »
--------------------------------	--	---	--

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DE PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES (suite)</b>			
L'estimation du bien - fondé et le niveau des frais pour les services de SRA	Enquêtes des consommateurs, interviews de sortie, interviews avec des informateurs clés.	Les jeunes, les responsables de cliniques et les prestataires de service doivent être impliqués dans l'estimation des frais. Les données sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La volonté des jeunes à payer</li> <li>• Revenu disponible des jeunes</li> <li>• Nombre de jeunes dans la population cible qui ont un revenu régulier</li> <li>• Savoir si les jeunes ont un contrôle sur leur revenu.</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les structures de santé
Existence de plan pour coordonner les services cliniques avec les activités de stratégie de proximité.	Documents du programme	Le plan comporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les critères pour les références pour les liens intra/extra organisationnels</li> <li>• Le calendrier des activités/événements</li> </ul>	N/A
<b>PROGRAMMES SCOLAIRES</b>			
Déclaration de la mission et des buts du programme soutenus par les politiques scolaires	Dossiers institutionnels et interviews avec les autorités scolaires et le personnel	Les exemples d'intervenants sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme de SR scolaire est officiellement approuvé</li> <li>• Aucune exigence d'éligibilité pour les activités ou services du programme</li> <li>• L'école soutient le programme pour les élèves qui sont enceintes ou qui sont des parents.</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de la conception du programme pour les programmes scolaires
Placement du curriculum de SRA dans l'ensemble du programme scolaire, basé sur la revue des stratégies par les principaux acteurs	Dossiers institutionnels, interviews avec les principaux acteurs	Les exemples d'intervenants sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les administrateurs scolaires</li> <li>• Les enseignants</li> <li>• D'autres personnels de l'école</li> <li>• Les parents</li> <li>• Les responsables scolaires</li> <li>• les élèves</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes scolaires  Outil 1B : Liste de contrôle de la participation des intervenants
Curriculum de SRA de durée adéquate pour atteindre les buts du programme	Dossiers institutionnels, interviews avec les	"La durée adéquate" variera d'une place à l'autre ; une durée de 14 heures est considérée comme un minimum	N/A

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	autorités scolaires, les enseignants et le personnel, l'observation du curriculum		
--	---	--	--

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DE MASS MEDIAS ET DE MARKETING SOCIAL</b>			
Conception d'une stratégie de communication qui applique les méthodes de marketing et de communication	Documents du programme	<p>La stratégie se compose comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Récolte de données auprès de l'audience cible</li> <li>• L'analyse des pratiques comportementales (par exemple, l'âge au premier rapport sexuel, l'utilisation de contraceptif, les grossesses non désirées, les avortements clandestins)</li> <li>• L'analyse des facteurs influençant le comportement des jeunes (par exemple, les opinions des pairs, les images de sexualité, l'accès à la contraception)</li> <li>• Le développement de messages spécifiques pour les jeunes et autres sous - groupes</li> <li>• Pré-tester les messages</li> <li>• Développement de plan de contact avec les médias et les décideurs politiques et d'autres acteurs</li> <li>• Utilisation de canaux de communication (par exemple, la radio, la télévision, les ordinateurs, les journaux, les magazines, les bulletins, le courrier direct, les systèmes de télé marketing)</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programmes pour les mass médias et le marketing social utilisant l'information dans la colonne "Notes"

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES STRATEGIES DE PROXIMITE ET D'EDUCATION DES PAIRS</b>			
Existence d'un plan pour sélectionner les jeunes éducateurs camarades	Documents du programme	Les critères de sélection comprennent les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédibilité comme rôle modèle, surtout concernant les comportements des défenseurs du programme</li> <li>• Le respect pour les pairs</li> <li>• Capacité à garder des confidences</li> <li>• Excellentes compétences sociales (par exemple capacité à interagir à la fois avec les pairs et les adultes, l'honnêteté, le soin, la confiance)</li> <li>• Compétences de communication (habilité à parler en public et maintenir l'intérêt du public, l'habilité à se faire comprendre)</li> <li>• Age, langage, la situation géographique et l'ethnie qui sont similaires à l'audience cible.</li> </ul>	Outil 1E : Liste de contrôle des critères de sélection. pour les éducateurs camarades
Existence d'un plan de formation des éducateurs camarades, les adultes conseillers et les coordinateurs de programme pour prendre en compte les besoins spéciaux des jeunes	Documents du programme	Le plan de formation inclut les éléments suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les critères de sélection</li> <li>• le curriculum approprié basé sur la compétence</li> <li>• La programmation/le calendrier</li> </ul>	N/A
Existence de plan de formation de recyclage pour fournir les nouvelles informations et renforcer les compétences	Documents de programme	Le plan de formation inclut les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères de sélection</li> <li>• Curriculum approprié qui est basé sur les compétences</li> <li>• La programmation/établissement du calendrier</li> </ul>	N/A

**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

9

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES STRATEGIES DE PROXIMITE ET D'EDUCATION DES PAIRS (suite)</b>			
Existence d'objectifs et de tâches spécifiques identifiés pour les éducateurs camarades et acceptés par eux	Documents du programme	Les objectifs/activités incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La fréquentation d'un nombre minimum de sessions des éducateurs camarades par mois (à la fois en tête-à-tête et des sessions de groupe)</li> <li>• La fréquentation des rencontres d'équipes</li> <li>• L'enregistrement des dossiers de base</li> <li>• Mise à jour des sujets couverts pendant les sessions</li> <li>• Fourniture de références</li> <li>• Guider les autres éducateurs camarades</li> <li>• Distribuer des matériels didactiques et des préservatifs</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception pour les programmes de stratégie de proximité/des éducateurs camarades
Existence de plans de supervision réguliers et d'appui des éducateurs camarades	Documents du programme	Le plan contient les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le calendrier des visites</li> <li>• Identification de la personne responsable</li> <li>• Buts de la supervision</li> <li>• Moyens de feed-back par les superviseurs</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de stratégie de proximité/des éducateurs camarades
Existence de plans pour développer du matériel éducationnel pour les éducateurs camarades	Documents du programme	Le matériel comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des affiches</li> <li>• Des brochures</li> <li>• Des « trousse » de démonstration des contraceptifs</li> <li>• Des croquis anatomiques</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de stratégie de proximité/des éducateurs camarades
Existence de plans de sessions d'animation par les éducateurs camarades pour l'audience cible	Documents du programme	Les activités d'interaction incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des jeux de rôle</li> <li>• Les discussions de groupe</li> <li>• L'apprentissage participatif pour les jeux d'actions</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de stratégie de proximité/des éducateurs camarades



**Tableau des indicateurs I : indicateurs de conception du programme**

Indicateurs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>ELEMENTS SPECIFIQUES DU PROCESSUS DE CONCEPTION DU PROGRAMME</b>			
<b>PROGRAMMES DES CENTRES DE JEUNES</b>			
Existence d'un plan pour le tournus des éducateurs camarades dans le programme, la formation, le calendrier et les activités de supervision	Documents de programme	Le plan doit permettre un recrutement annuel et biennal pour accommoder les éducateurs camarades qui abandonnent et ceux qui quittent le programme à cause de leur âge	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de stratégie de proximité/des éducateurs camarades
Existence d'un plan pour sélectionner le personnel du centre de jeunes avec des caractéristiques « amis des jeunes »	Documents de programme	Les « caractéristiques amis des jeunes » sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attitude concernant le maintien d'une bonne santé reproductive</li> <li>• Rôle modèle crédible, surtout concernant les comportements des défenseurs du programme</li> <li>• Respect pour les jeunes</li> <li>• Capacité à garder les confidences</li> <li>• Amabilité et réceptivité pour les jeunes</li> <li>• Le sexe/genre qui cadre avec l'audience cible</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de centre de jeunes  Se référer à l'outil 1D : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »
Estimation des activités et services d'intérêt à la fois pour les jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports d'évaluation de base	Les activités et les services comprennent les prestations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Services de santé tels que le test de grossesse et de prévention des IST, le diagnostic, le traitement et les références</li> <li>• Conseil et prestation en contraceptif/planification familiale</li> <li>• Conseil en nutrition</li> <li>• Services sociaux (par exemple, le conseil pour le potentiel d'abandon scolaire, la recherche d'emploi, la violence sexuelle, les conflits familiaux)</li> <li>• Les services éducatifs (tuteurage académique, formation professionnelle/les compétences de travail)</li> <li>• Les activités récréatives</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de centres de jeunes
Analyse de faisabilité des activités et services pour les jeunes hommes et jeunes femmes	Revue des coûts de services, du budget, des dossiers du programme	Le plan d'activités et de services doit considérer la capacité du programme au niveau du personnel, des structures ou des endroits, de la programmation et des coûts	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour les programmes de centres de jeunes

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>GESTION</b>				
Existence d'un plan de travail pour les activités des programmes de SRA	N/A	Documents du programme, SGI	Le plan de travail contient les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les buts et les cibles quantitatifs et qualitatifs</li> <li>• La stratégie d'extension et/ou de duplication du programme de SRA, si cela est approprié</li> <li>• Une programmation réaliste qui tient compte des périodes de vacances, des variations saisonnières qui affectent les activités, les calendriers scolaires, etc.</li> </ul>	N/A
Réalisation des cibles du plan de travail	N/A	Documents Programme, SGI	Les cibles du plan de travail du programme incluent les buts et cibles quantitatifs et qualitatifs à atteindre à différents points dans la progression du programme. En d'autres mots, est-ce que les activités se déroulent comme elles ont été planifiées?	N/A
Plan financier adéquat et financement pour les activités du programme de SRA	N/A	Documents programme	Le plan inclut les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies pour obtenir les fonds</li> <li>• Stratégie pour couvrir les coûts du capital récurrent</li> <li>• Système de gestion financière et de comptabilité</li> <li>• Considération de la durabilité à long terme</li> </ul>	N/A

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>GESTION</b>				
Existence d'un plan de suivi /évaluation	N/A	Documents du programme	<p>Le plan comprend les activités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimation des besoins d'évaluation du programme</li> <li>• Spécifier les objectifs du programme</li> <li>• Décider des points de focalisation et du cadre de l'évaluation</li> <li>• Sélection des indicateurs</li> <li>• Choix d'une conception de recherche</li> <li>• Développer un plan de travail et un budget</li> <li>• Collecte et analyse des données</li> <li>• Communication des résultats de l'évaluation</li> <li>• Examen et utilisation des résultats de l'évaluation</li> </ul>	N/A
Existence de structures organisationnelles clairement établies	N/A	Documents du programme	<p>Les structures incluent les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le coordinateur du programme est engagé pour la mission/les objectifs du programme, assure la gestion du programme selon résultats attendus et détermine le niveau des résultats significatifs en voie d'atteinte, il sert d'exemple pour le programme.</li> <li>• Les relations entre les unités organisationnelles sont définies</li> <li>• Les rôles et responsabilités du personnel sont définis</li> <li>• Les lignes d'autorité sont définies</li> </ul>	N/A

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>GESTION</b>				
Un personnel approprié en place	N/A	Documents du programme (surtout les descriptions de tâches, l'estimation du personnel réel et les plans de recrutement	Le personnel fait référence aux points suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nombre et le type de postes de personnel identifiés pour mener les activités et atteindre les buts</li> <li>• Existence de descriptions de tâches par poste basées sur les compétences et montrant les qualifications, les compétences et/ou les caractéristiques nécessaires pour chaque poste.</li> <li>• Existence de plans de recrutement</li> <li>• Nombre de postes de personnel occupés et planifiés</li> <li>• Estimation de la compétence et de performance du personnel à des intervalles périodiques</li> </ul>	Outil 6 : Inventaire des structures et des services, Section 8  Outil 8 : Guide d'interview pour le personnel fournissant les services de SR Questions 20-27
Accès à l'information et son utilisation dans les principales zones opérationnelles clés	N/A	Documents du programme, SGI	La gestion peut obtenir de l'information concernant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le personnel</li> <li>• Les structures et les équipements</li> <li>• Les matériels et les fournitures</li> <li>• Les produits et la logistique</li> <li>• Les finances</li> <li>• Les statistiques des services</li> </ul> (Ceci suppose un système de suivi et d'évaluation qui fonctionne)	Adaptez l'outil 6 : Inventaire des structures et services en additionnant les éléments liés à la gestion

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>SITES DU PROGRAMME, EQUIPEMENT ET FOURNITURES</b>				
Structures et équipements adéquats	N/A	Liste de vérification de l'observation, interviews avec les coordinateurs de programmes et les prestataires de services	L'estimation inclut les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre/pourcentage de sites de programme qui ont des types et une quantité suffisante d'équipements pour fournir des services de SR</li> <li>• Nombre/Pourcentage de sites de programme où l'équipement est entretenu et fonctionnel, à la fois les équipements cliniques et les équipements audiovisuels pour les présentations</li> </ul>	Outil 6 : Inventaire des structures et des services, Sections 1 et 2
Matériels et fournitures adéquats	N/A	Liste de vérification de l'observation, interviews avec les coordinateurs de programmes et les prestataires de services, les factures, SGI	Les matériels et les fournitures comprennent les éléments comme les brochures, les flipcharts, et les vidéos aussi bien que les fournitures cliniques comme les contraceptifs, les trousse de tests de IST, les trousse de tests de grossesse, etc. L'évaluation cible les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le système pour les matériels et fournitures de S&amp;E</li> <li>• Nombre/pourcentage de sites de programmes équipés avec les matériels et fournitures nécessaires</li> <li>• Le système pour livrer et distribuer les fournitures dans les sites de programme</li> <li>• Le pourcentage de personnel (par exemple, les éducateurs camarades, les superviseurs) qui ont les matériels et les fournitures nécessaires</li> <li>• Des procédures légères pour l'achat des fournitures (par exemple, un nombre raisonnable d'appels d'offre, un niveau minimum de dépenses nécessitant l'autorisation du superviseur)</li> </ul>	Outil 6 : Inventaire des structures et des services, Sections 1 et 3

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>DEVELOPPEMENT ET SUPERVISION DU PERSONNEL</b>				
Le plan de développement du personnel couvrant la formation avant le service, la formation continue et le recyclage	N/A	Documents du programme	Le plan doit avoir des objectifs de formation spécifiés pour permettre le suivi et l'évaluation	N/A
Existence de critères de sélection pour la formation du personnel	N/A	Documents du programme	Les critères couvrent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le personnel à former</li> <li>• Le type de formation, et</li> <li>• La programmation de la formation</li> </ul>	N/A
Le développement et le test des curricula et des matériels de formation à la fois pour la formation des formateurs et pour le personnel	N/A	Documents du programme, dossiers, rapports de pré - tests	Les curricula comprennent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les compétences cliniques</li> <li>• Les compétences interpersonnelles, et</li> <li>• Les techniques innovatrices de conseil</li> </ul>	N/A
Nombre de cours qui ont ou qui couvrent <ul style="list-style-type: none"> <li>• les objectifs spécifiques d'apprentissage</li> <li>• une méthodologie interactive, impliquant des jeux de rôle et qui est basée sur la compétence, et</li> <li>• des sujets et questions relatifs à la SR</li> </ul>	N/A	Revue des curricula de cours ou des manuels, observations des présentations	Les thèmes relatifs à la SR incluent les points suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les soins primaires en SR</li> <li>• La croissance et le développement physique et sexuel des adolescents</li> <li>• Les déterminants des comportements sexuels des adolescents</li> <li>• Les méthodes de contraception, y compris la contraception d'urgence</li> <li>• Le VIH/SIDA</li> <li>• Les infections sexuellement transmissibles</li> <li>• Les relations entre les comportements à risque (par exemple, l'activité sexuelle, les drogues, l'alcool)</li> <li>• Le conseil aux adolescents</li> <li>• Les services pour les adolescents mâles</li> </ul>	Outil 1C : Liste de contrôle du cours de formation pour le personnel du programme de SRA

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le conseil de partenaire avec les adolescents malades</li> <li>• La culture et le langage des jeunes (spécialement lié au sexe)</li> </ul>	
Nombre/pourcentage de personnel formé selon les descriptions de postes.	<p>Si % :</p> $\frac{\text{Nombre de personnel formé selon les descriptions de poste}}{\text{L'ensemble du personnel éligible pour la formation}} \times 100$	Les dossiers du programme, les interviews avec les stagiaires	<p>Le personnel comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les conseillers</li> <li>• Les infirmiers/les infirmières</li> <li>• Les docteurs</li> <li>• Les enseignants, et</li> <li>• Les agents de stratégie de proximité</li> </ul>	N/A

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>DEVELOPPEMENT ET SUPERVISION DU PERSONNEL</b>				
Nombre/pourcentage de stagiaires qui sont compétents dans leur travail avec les jeunes	<p>Si % :                      Nombre de stagiaires qui sont compétents dans leur travail avec les jeunes x 100</p> <hr/> L'ensemble des stagiaires	Interviews avec les stagiaires, observations des stagiaires via les clients mystérieux, observation directe des prestataires, interviews de sortie avec les jeunes clients	Ceci doit être évalué en fin de formation et ensuite tous les 6 mois (si les ressources le permettent) en fonction des critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traite les jeunes avec respect</li> <li>• Applique adéquates aptitudes d'interaction et de communication</li> <li>• Est à l'aise lors des discussions relatives à la sexualité avec les jeunes</li> <li>• Est respectueux des valeurs, croyances et pratiques culturellement différentes</li> <li>• Réagit adéquatement aux personnes qui ont été maltraitées ou abusées</li> </ul>	Outil 7 : Guide d'observation des sessions de conseil et des procédures médicales  Outil 8 : Guide d'interview pour le personnel fournissant des services de SR  Outil 9 : Guide pour les interviews de sortie  Outil ID : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »
Nombre/pourcentage de stagiaires qui maîtrisent les sujets pertinents	<p>Si %                      Nombre de stagiaires qui maîtrisent les sujets pertinents x 100</p>	Interviews avec les stagiaires, observations des	Ceci doit être évalué en fin de formation et ensuite tous les 6 mois (si les ressources	Outil 7 : Guide d'observation pour les sessions de conseil et les procédures cliniques



Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	L'ensemble des stagiaires	stagiaires via les clients mystérieux, interviews de sortie avec les jeunes clients	le permettent) en fonction des critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournit des informations précises et complètes sur le conseil</li> <li>• Offre des conseils appropriés concernant les méthodes contraceptives</li> <li>• Réfère de façon appropriée, selon les besoins</li> </ul>	Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients Outil 10 : Questionnaire pour le compte rendu avec les clients mystérieux
Nombre/pourcentage (ex. prestataires) de stagiaires qui sont compétents dans leur domaine de travail.	Si % Nombre de stagiaires (ex. prestataires) qui sont compétents dans leur domaine de travail x 100 <hr/> L'ensemble des stagiaires	Interviews avec les stagiaires, observations des stagiaires via les clients mystérieux, interviews de sortie avec les jeunes clients	L'évaluation nécessite des critères de compétences qui seront spécifiques à chaque domaine de spécialité	Outil 7 : Guide d'observation des sessions de conseil et des procédures médicales  Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients  Outil 10 : Questionnaire pour le compte rendu avec les clients mystérieux

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>DEVELOPPEMENT ET SUPERVISION DU PERSONNEL</b>				
Nombre/pourcentage de stagiaires qui appliquent leurs nouvelles aptitudes dans leurs activités ultérieures	Si % : $\frac{\text{Nombre de stagiaires qui appliquent leurs nouvelles aptitudes dans leurs activités ultérieures}}{\text{L'ensemble des stagiaires}} \times 100$	Interviews avec les travailleurs, observations des stagiaires via les clients mystérieux, les interviews de sortie avec les jeunes clients		Outil 7 : Guide d'observation pour le conseil et les procédures médicales  Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients  Outil 10 : Questionnaire pour le compte rendu avec les clients mystérieux
Nombre/pourcentage de stagiaires qui restent actifs par type de personnel	# % $\frac{\text{Nombre de stagiaires (d'un type donné de personnel) qui restent actifs}}{\text{L'ensemble des stagiaires (d'un type de personnel donné)}} \times 100$	Dossiers du personnel, observation	Des efforts doivent être faits pour garder le personnel dévoué dans les postes pour la durée du programme	N/A
Nombre/pourcentage de personnel qui reçoit les informations pour mettre à jour les thèmes concernés	# % du personnel qui reçoit les informations pour mettre à jour les thèmes concernés x 100 $\frac{\text{Nombre de personnel qui reçoit les informations pour mettre à jour les thèmes concernés}}{\text{L'ensemble du personnel}} \times 100$	Interviews avec le personnel, documentation telle que les bulletins, les mises à jour techniques, les directives du Ministère de la Santé ou d'un sponsor		Outil 8 : Guide pour le personnel fournissant des services de SR Questions 24 et 25
Nombre/pourcentage de personnel qui reçoit des visites de supervision (DT)	Si % : $\frac{\text{Nombre de personnel qui reçoit des visites de supervision}}{\text{L'ensemble du personnel qui a besoin de supervision}} \times 100$	Les dossiers de supervision, les registres, les interviews avec les superviseurs et le personnel		N/A

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

13

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>MOBILISATION COMMUNAUTAIRE</b>				
Nombre de responsables / d'intervenants locaux recrutés pour le programme de SRA	N/A	Documents du programme	Ceci comprend tous les responsables (par exemple, les enseignants, le personnel de santé, les responsables religieux) qui aideront le programme dans des domaines divers	Outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants Outil 4 H : Questionnaire sur la coalition de la SRA Outil 14 : Fiche pour évaluer l'efficacité de la coalition : Section I
Création d'un groupe de Coordination (par exemple, un comité de SR) pour soutenir les activités du programme de SRA	N/A	Les dossiers du comité de SRA, le calendrier des activités passées, les interviews avec les membres du groupe de coordination et les autres informateurs clés	Ceci fait référence au groupe de responsables locaux et d'autres membres de la communauté pour aider à planifier et à mettre en œuvre les activités de SRA au niveau local	Outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA Outil 14 : Fiche pour évaluer l'efficacité de la coalition Section II

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>MOBILISATION COMMUNAUTAIRE</b>				
Nombre de partenariats, de réseaux ou de coalition créés pour soutenir le programme de SRA	N/A	Interviews avec les informateurs clés (par exemple, les responsables locaux), observation des participants	<p>Les utilisateurs de cet indicateur doivent essayer d'aller au-delà d'un simple compte de lien pour examiner s'il y a un partage stratégique des ressources. Par exemple, si les informations, le matériel ou messages sont partagés avec toutes les organisations dans le réseau, l'utilisation d'ensemble et l'efficacité des matériels doivent augmenter. Ceci se fait par une évaluation des partenariats à travers les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les organisations se portent volontaires pour leurs propres fonds ou sponsorisent des activités</li> <li>• Les groupes existants étendent leur mission pour inclure les SR pour les jeunes</li> <li>• Les groupes opérant séparément dans le passé, collaborent maintenant avec d'autres groupes pour favoriser l'atteinte des buts du programme</li> <li>• La collaboration et le consensus sont les moyens prédominants de la prise de décision</li> <li>• Chaque groupe a un rôle spécifique</li> <li>• Les groupes communiquent régulièrement les uns avec les autres</li> </ul>	<p>Adaptez l'outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants</p> <p>Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA</p> <p>Outil 14 : Fiche pour évaluer l'efficacité de la coalition</p>
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES</b>				
Structures de santé convenablement située pour les jeunes	N/A	Estimation des rapports de base, carte	« Convenablement situé » dépend des perceptions et des besoins des jeunes, déterminés à travers l'estimation des besoins. Ceci peut inclure : être situé à proximité des écoles, des universités, des centres de récréation et/ou dont l'accès est peu coûteux ou encore, un endroit où les jeunes se sentent à l'abri des indiscretions	Outil 9 : Guide pour les interviews de sortie de clients. Questions 53, 54, et 62

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES</b>				
Des structures avec des heures spécifiques ou pratiques	N/A	Observations des structures, rapports d'estimation de base ; interviews avec les gestionnaires, les prestataires de services et les jeunes	Par « heures convenables » on entend des heures qui conviennent aux besoins des jeunes. Ces heures peuvent être avant ou après les classes, en début d'après midi et/ou pendant les week-ends	Outil 6 : Inventaire des structures et des services, Question 1i  Outil ID : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »  Outil 9 : Guide pour les interviews de sortie de clients, Questions 50-52
Des protocoles de services de SR adaptés pour les besoins de jeunes	N/A	Documents du programme, dossiers, revue des rapports d'estimation de base	Les protocoles doivent recommander une contraception appropriée (par exemple, les préservatifs et/ou la pilule contrairement aux DIU) ; les protocoles ne doivent pas exiger le consentement des parents ou de l'époux afin de fournir les services de SR	Outil 6 : Inventaire des structures et des services. Section 5
Salles privées de consultation ou d'examen pour les jeunes faisant partie des structures	N/A	Observations des structures, clients mystérieux, interviews de sortie, interviews avec les gestionnaires et les prestataires de services		Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients. Questions 23-41  Outil ID : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »
Qualité appropriée de conseil de SR par le personnel	N/A	Observation du personnel par un expert, clients mystérieux, interviews de sortie	La qualité appropriée comprend les critères suivants: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un protocole de couverture des points essentiels en service de SRA</li> <li>• La démonstration de techniques appropriées de conseil</li> <li>• Le développement de rapports avec</li> </ul>	Outil 5A : Indexe sur la qualité du conseil  Outil 7 : Guide d'observation pour les sessions de conseil et les procédures médicales

			<p>l'audience cible de jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'explication de procédures médicales potentiellement effrayantes, telles que les examens médicaux, avant et au cours de la procédure</li><li>• La disponibilité et l'utilisation de matériels d'IEC de qualité</li></ul>	
--	--	--	---	--

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES</b>				
Nombre/pourcentage de sites de programme avec des agents de santé formés ou ayant des liens formels avec des prestataires de soins proches	Si % : Nombre de sites de programme avec des agents formés ou ayant des liens formels avec des prestataires de soins proches x 100 <hr/> L'ensemble des sites	Observations des sites de programmes, interviews avec les gestionnaires et les prestataires de service		Outil 6 : Inventaire des structures et des services. Section 8  Outil 8 : : Guide d'interview pour le personnel fournissant des services de SR  Questions 22-27
L'existence de cliniques, la localisation et des heures sont diffusées aux jeunes clients potentiels	N/A	Enquêtes, interviews avec les jeunes clients et les gestionnaires des cliniques, panneaux, dossiers et notifications, articles, publicités sur les services des cliniques		Outil 6 : Inventaire des structures sanitaires et des services. Question 1h  Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients. Question 21
<b>DEVELOPPEMENT DE CURRICULUM (DES PROGRAMMES SCOLAIRES ET D'EDUCATION DES PAIRS )</b>				
Le curriculum d'enseignement et les matériels sont développés et testés	N/A	Dossiers de programme		N/A
Curriculum basé sur les besoins, les intérêts, l'expérience sexuelle, les âges et les cultures des étudiants	N/A	Rapports d'estimation de base, observations du curriculum, présentation du curriculum	Le curriculum contient les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le développement des compétences en matière de négociation</li> <li>• L'estime de soi</li> <li>• Les soins primaires de SR</li> <li>• La croissance et le développement physique et sexuel de l'adolescent</li> <li>• Les méthodes de contraception, y compris</li> </ul>	Adapter l'outil 1A : Liste de contrôle de conception de programme pour le développement de curriculum

			<p>la contraception d'urgence</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le VIH/SIDA</li><li>• Les infections sexuellement transmissibles</li><li>• Les services pour les adolescents filles et garçons</li></ul>	
--	--	--	--	--



**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>DEVELOPPEMENT DE CURRICULUM (DES PROGRAMMES SCOLAIRES ET D'EDUCATION DES PAIRS )</b>				
<p>Nombre de cours qui couvrent les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodes particulières d'enseignement pour impliquer les participants et personnaliser l'information</li> <li>• Exercices basés sur les compétences</li> <li>• Thèmes pertinents</li> <li>• Activités pour prendre en compte et/ou pratiquer les questions et compétences clés</li> <li>• Un minimum de 14 heures d'instruction.</li> <li>• Travail en petits groupes avec un responsable pour chaque groupe</li> </ul>	N/A	Observations/évaluations des matériels de cours et les présentations de cours	<p>Cet indicateur doit agir comme index des points soulignés. Aspects à considérer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que les participants participent aux activités comme les jeux de rôle, les discussions de groupe et l'apprentissage des techniques de participation pour l'action ?</li> <li>• Est-ce que les thèmes sont pertinents : réduction des comportements sexuels qui mènent aux grossesses non désirées ou au VIH/IST, risques et méthodes pour éviter les risques ?</li> <li>• Est-ce que les questions clés incluent la prise en compte des influences et des pressions sociales à travers les compétences de négociation et de mise en confiance?</li> </ul>	Adapter l'outil 1C : Liste de contrôle pour les cours de formation de SRA, le personnel du programme pour le développement de curriculum
<b>PROGRAMMES DE MASS MEDIAS ET DE MARKETING SOCIAL</b>				
Nombre de produits de communication qui sont pré - testés au sein des populations cibles	N/A	Registres du programme	Les produits de communication incluent : les spots publicitaires à la radio, les histoires à intrigues à la télévision, des images et des slogans, des logos, photos – nouvelles, etc.	Adaptez l'outil 2B: Fiche de pointage pour le matériel de communication
Nombre de produits de promotion développés et/ou obtenus	N/A	Dossiers du programme	Les produits de promotion peuvent comprendre des portes - clés, des T-shirts, des casquettes, etc.	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

<p>Nombre/pourcentage de distributeurs formés sur les questions de SRA et l'utilisation des contraceptifs</p>	<p>SI % :  <math display="block">\frac{\text{Nombre de distributeurs formés sur les questions de SRA et de l'utilisation des contraceptifs}}{\text{L'ensemble des distributeurs}} \times 100</math></p>	<p>Dossiers du programme, interviews ou enquêtes avec les distributeurs</p>	<p>Les distributeurs doivent être sensibles aux préoccupations des jeunes afin d'influencer les propriétaires des points de ventes et programmer des événements promotionnels appropriés</p>	<p>Outil ID : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »</p> <p>Outil 1E : Liste de contrôle des critères de sélection des éducateurs camarades</p>
<p>Nombre de contacts avec les représentants des mass médias, les décideurs politiques, et les autres acteurs au cours du développement du programme</p>	<p>N/A</p>	<p>Documents, dossiers du programme</p>	<p>Ceci est important pour bâtir un consensus et engager très tôt les adversaires potentiels dans un processus de dialogue constructif</p>	<p>Adapter l'outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants pour les mass médias et les programmes de marketing social</p>

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES STRATEGIES DE PROXIMITE ET D'EDUCATION DES PAIRS</b>				
Nombre d'éducateurs camarades recrutés et formés	N/A	Dossiers du programme, registres		N/A
Qualité adéquate du conseil des jeunes par les éducateurs camarades	N/A	Observations des éducateurs camarades par l'expert, les clients mystérieux, les interviews de sortie	La qualité adéquate est estimée par les critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture des points essentiels dans le protocole de services de SRA</li> <li>• Démonstration de techniques de conseil appropriées</li> <li>• Couverture des informations essentielles au cours des sessions de conseil</li> <li>• Développement de rapports avec l'audience cible de jeunes</li> <li>• Disponibilité/utilisation de matériels d'IEC et de qualité</li> </ul>	Adapter l'outil 5A : Index sur la qualité du conseil par les éducateurs camarades  Outil 7 : Guide d'observation pour le conseil et les procédures médicales
<b>PROGRAMMES DES CENTRES DE JEUNES</b>				
Centre de jeunes convenablement situé pour les jeunes	N/A	Rapports d'estimation de base	« Convenablement situé » dépend des perceptions et des besoins des jeunes, déterminés à travers l'estimation des besoins. Ceci peut inclure : être situé à proximité des écoles, des universités, des centres de récréation et/ou dont l'accès est peu coûteux ou encore, un endroit où les jeunes se sentent à l'abri des indiscretions	Adapter l'outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients. Questions 53 et 54, pour les centres de jeunes
Existence de personnel formé et de fournitures pour les activités de jeunes planifiées	N/A	Rapports d'estimation de base, dossiers du programme, observations du centre de jeunes		Adaptez l'outil 6 : Inventaire des Structures et des Services pour les centres de jeunes
L'existence de centres de jeunes, la localisation et	N/A	Enquêtes, interviews avec les jeunes		Outil 6 : Inventaire des structures et des services pour les centres de

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

des heures sont diffusées aux jeunes clients potentiels		clients et les gestionnaires des centres de jeunes, le conseil de gestion		jeunes  Adaptez l'outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients. Questions 21, pour les centres de jeunes
---	--	---	--	---

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>CONSEIL (PAR LE PERSONNEL)</b>				
Nombre et contenu des séances de conseil en matière de RH tenues pour les jeunes	N/A	Statistiques des services	Le contenu comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• RH</li> <li>• VIH/SIDA</li> <li>• IST</li> <li>• Méthodes contraceptives</li> <li>• Stratégies pour éviter les rapports sexuels non protégés</li> <li>• Aptitudes de négociation et estime de soi</li> <li>• Référencer les jeunes dans d'autres services</li> </ul> Les séances peuvent être individuelles ou en groupe	Outil 2A : Fiche de pointage mensuelle pour les activités de conseil  Outil 3A : Fiche de rapportage pour le conseil
Nombre de jeunes conseillés en matière de RH par les personnels	N/A	Statistiques des services	Les caractéristiques comprennent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Age</li> <li>• Sexe</li> <li>• Niveau d'éducation</li> <li>• Statut marital</li> <li>• Résidence</li> <li>• Niveau de la prise de risque</li> <li>• Statut concernant le travail</li> </ul>	Outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés
Nombre et contenu des séances de conseil de RH tenues pour les familles ou un membre de la famille des jeunes	N/A	Statistiques des services, observations des conseillers par un expert, interview avec les conseillers	Les « familles » comprennent les parents, la famille étendue, les tuteurs. Les séances de conseils peuvent être tenues individuellement ou en groupe.	Adaptez l'outil 2A : Fiche de pointage mensuelle pour les activités de conseil pour les familles des jeunes

**Tableau des indicateurs II : indicateurs des systèmes de développement et de fonctionnement du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>CONSEIL (PAR LE PERSONNEL)</b>				
Nombre/pourcentage de jeunes femmes enceintes ou de jeunes parents qui ont participé à des séances d'éducation sur l'art d'être parent	Si % Nombre de jeunes parents qui ont participé à des séances d'éducation sur l'art d'être parent _____ x 100 L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture	Statistiques des services, réponses auto rapportées à partir des enquêtes, interviews avec les jeunes parents, reports des séances	Le contenu comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutrition</li> <li>• Soins pré/néo- natals</li> <li>• Vaccination</li> <li>• Soins aux bébés</li> <li>• Allaitement</li> <li>• Suivi de la croissance</li> <li>• Hygiène et soins des dents</li> <li>• Prévention et traitement des maladies (diarrhées, infections respiratoires aiguës)</li> </ul> Dans le cas de cours d'éducation, vérifiez la présence aux séances du père et de la mère ou de la mère ou du père uniquement)	Adaptez l'outil 2A : Fiche de pointage mensuelle pour les activités de conseil pour les parents
<b>FORMATION EN MATIERE DE COMPETENCES (AUTRE QUE POUR LA SANTE DE LA REPRODUCTION)</b>				
Nombre et types de cours/sessions en compétences tenues	N/A	Statistiques des services	La formation en matière de compétences comprend: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La prise des décisions</li> <li>• La négociation</li> <li>• La communication</li> <li>• Les buts dans la vie et</li> <li>• Le choix d'un métier</li> </ul>	Adaptez l'outil 1C : Liste de contrôle des cours de formation pour le personnel du programme de SRA pour les jeunes
Nombre de jeunes participants aux séances de formation en matière de compétence	N/A	Fiche de présence, dossiers des participants	•	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés
Nombre/pourcentage de jeunes qui sont satisfaits avec les cours de compétences	Si % : Nombre de jeunes qui sont satisfaits avec les cours de compétences _____	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, interviews avec les jeunes		Adaptez l'outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes. Questions 810, 8123 et 814. Adaptez instrument 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	x100 l'ensemble des jeunes qui ont participé aux cours de compétences			
--	--	--	--	--

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>MOBILISATION COMMUNAUTAIRE</b>				
Nombre et type de participation par les responsables/intervenants locaux dans le programme de SRA	N/A	Revue du programme	Le type de participation comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un discours</li> <li>• Assister à des rencontres, et</li> <li>• Fournir des ressources</li> </ul>	Outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants  Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA
Nombre et type d'activités communautaires en appui au programme de SRA	N/A	Les registres du programme, les interviews avec les personnes conduisant les activités, observations des visites et des sessions choisies	Les activités communautaires incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les visites à domicile</li> <li>• Les rencontres communautaires</li> <li>• Les festivals, et</li> <li>• Les journées de santé qui incluent des activités des jeunes et des adolescents</li> </ul>	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication pour estimer les activités communautaires
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES</b>				
Nombre/pourcentage de jeunes qui ont reçu les services de SR <sup>(CH)</sup> <sup>(TD)</sup>	Si % : $\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont reçu des services de SR}}{\text{L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture}} \times 100$	Statistiques des services		Outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés
Nombre/pourcentage de jeunes servis par la structure qui parlent favorablement des caractéristiques essentielles du service <sup>(CH)</sup> <sup>(TD)</sup>	Si % : $\frac{\text{Nombre de jeunes servis par la structure qui parlent favorablement des caractéristiques essentielles des services}}{\text{L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture}} \times 100$	Interviews ou enquêtes avec les jeunes clients		Outil 1D : Liste de contrôle pour les caractéristiques des services « amis des jeunes »  Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients



Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	couverture servie par la structure qui ont reçu des services essentiels			
Nombre de premières visites de jeunes à la clinique par type de service(s) SR fournis <sup>(CH)</sup> <sup>(TD)</sup>	N/A	Statistiques des services	Les services de SR incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les dépistages des IST et/ou le traitement</li> <li>• Le test du VIH/SIDA</li> <li>• Le conseil en matière de contraceptifs et/ou la fourniture de méthode de contraception</li> <li>• Le conseil en nutrition, et</li> <li>• Les services pré / post-natals</li> </ul>	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour estimer la fourniture de services de SR
Nombre de visites de suivi par type de service(s) de SR fournis <sup>(TD)</sup>	N/A	Statistiques des services		Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour estimer la fourniture de service de SR

(TD) = Dimension de Temps (CH) = Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES STRUCTURES SANITAIRES (suite)</b>				
Nombre/pourcentage de références de jeunes par source de référence <sup>(TD)</sup>	Si % : Nombre de jeunes référés (par une source donnée de référence) x 100 _____ L'ensemble des jeunes référés dans la zone de couverture dans une structure donnée	Statistiques des services	Les sources de référence comprennent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les écoles</li> <li>• Les prestataires privés, et</li> <li>• Les éducateurs camarades</li> <li>• Ces références peuvent être faites dans les hôpitaux, les cliniques ou autres lieux où les jeunes peuvent aller pour des services</li> </ul>	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour estimer les références
Pourcentage de jeunes parmi les clients qui ont reçu des services <sup>(TD)</sup>	Nombre de jeunes qui ont reçu des services x 100 _____ L'ensemble des clients (qu'importe leur âge) qui ont reçu des services	Statistiques des services	Ceci est pour les cliniques servant à la fois les populations jeunes et adultes. Si le numérateur et le dénominateur sont les mêmes, alors l'indicateur peut mesurer ceci dans une structure ou vous pouvez regrouper les statistiques de service de la structure pour un groupe particulier de structures ou toutes les cliniques dans un district donné.	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour estimer la fourniture de service
Nombre/pourcentage des personnels qui accueillent et accommodent les jeunes visiteurs <sup>(TD)</sup>	Si % : Nombre des personnels qui accommodent les jeunes visiteurs x 100 _____ L'ensemble du personnel qui sert les jeunes	Observation des structures, Clients mystérieux, interviews sur le terrain		Outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients. Question 52.  Outil 10 : Questionnaire pour le briefing des clients mystérieux
<b>PROGRAMMES SCOLAIRES</b>				
Nombre de cours pour les jeunes <sup>(CH) (TD)</sup>	N/A	Statistiques des services, dossiers de données des participants		Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes scolaires
Nombre de sessions relatives au curriculum de	N/A	Statistiques des services		Adaptez l'outil 2A: Fiche de pointage mensuelle pour les activités

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

la SR tenu pour les familles ou les membres des familles des jeunes <sup>(TD)</sup> <sup>(CH)</sup>				conseil pour les programmes scolaires
Nombre de jeunes qui ont assisté et/ou terminé les cours de SR <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services	Ceci est mesuré pour suivre la fréquentation et le nombre des heures de contact	Adaptez l'outil 2D : Fiche de Pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes scolaires
Nombre de jeunes référés pour le conseil en SR et/ou des services des cours de SR <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services		Adaptez l'outil 2D : Fiche de Pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes scolaires

(TD) = Dimension de temps ; (CH) Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES SCOLAIRES</b>				
Nombre de familles et de membres de familles qui ont assisté aux sessions de SR <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services	Les caractéristiques incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'âge</li> <li>• Le sexe</li> <li>• La relation avec les jeunes participants</li> <li>• Le niveau d'éducation, et</li> <li>• Le statut marital</li> </ul>	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes scolaires
<b>PROGRAMMES DES MASS MEDIAS</b>				
Nombre et type de produits de communication développés pour les audiences cibles de jeunes <sup>(TD)</sup>	N/A	Dossiers du programme	Les produits de communication incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les pamphlets</li> <li>• Les posters</li> <li>• Les vidéos</li> <li>• Les spots publicitaires à la télévision</li> <li>• Les spots publicitaires à la radio, et</li> <li>• Les activités interpersonnelles (par le théâtre, les présentations de groupe)</li> </ul>	Outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication
Nombre et type de produits de communication disséminés ou utilisés par les audiences cibles de jeunes <sup>(TD)</sup>	N/A	Registres des stations de radio et de télévision (affichant le nombre de diffusions de chaque spot), le suivi et les taux de routine des médias par le personnel ou des volontaires, des données à partir des dossiers du programme sur le nombre de posters ou de brochures	"Disséminés" fait référence à la distribution des produits de communication à travers le courrier électronique, l'édition ou d'autres médias, aussi bien que les relations publiques ou les activités interpersonnelles	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication pour la dissémination des produits de communication

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

		distribués, les coupures de presse, le nombre d'événements de communication effectués		
Nombre et fréquence des produits de communication utilisés par type de média <sup>(TD)</sup>	N/A	Registres de diverses organisations de média qui ont été contactées, les coupures de presse	Ceux - ci incluent : les publicités dans les journaux, les articles de journaux et des magazines et des spots publicitaires à la radio et à la télévision	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication
Nombre/pourcentage de jeunes dans l'audience cible qui se rappellent d'une intervention ou de messages de SR <sup>(CH)</sup>	Si % : Nombre de jeunes dans l'audience cible qui se rappellent d'une intervention ou d'un message SR $x 100 \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$ L'ensemble des jeunes de l'audience cible	Réponses auto rapportées des enquêtes, des interviews avec les jeunes de l'audience cible	Le «souvenir» peut être spontané ou suscité ; il dépend de la méthode de collecte de données	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Questions 908-915  Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes de mass média

(TD) = Dimension de Temps ; (CH) Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES MASS MEDIAS (suite)</b>				
Nombre/pourcentage de jeunes dans l'audience cible qui comprennent le message donné <sup>(CH)</sup>	Si % : Nombre de jeunes dans l'audience cible qui comprennent un message donné x 100 _____ L'ensemble des jeunes de l'audience cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes de l'audience cible	Critères pour la "compréhension d'un message" : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils disent clairement ce que c'est que le message</li> <li>• Ils peuvent décrire le message avec leurs propres mots</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Question 912  Adaptez l'outil 2D : Fiche de Pointage sur le Nombre et les Caractéristiques des Jeunes Conseillés pour les programmes des masses médias
Nombre/pourcentage de jeunes de l'audience cible qui parlent favorablement d'un message de SR <sup>(CH)</sup>	Si % : Nombre de jeunes dans l'audience cible qui parlent favorablement d'un message de SR x 100 _____ L'ensemble des jeunes de l'audience cible	Réponses auto rapportées des enquêtes, des interviews avec les jeunes de l'audience cible	Ces jeunes sont ceux qui rapportent qu'ils "aiment" ou "apprécient" un médium de communication ou un message donné	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Question 913.  Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes des mass médias
Pour faire le suivi d'un numéro téléphonique spécial ou une émission radio avec des appels : Nombre d'appels par raison d'appel Nombre d'auditeurs qui citent des sources particulières d'information sur le numéro spécial ou lors de l'émission	N/A	Registres et dossiers du gestionnaire du numéro spécial	Les raisons des appels incluent la recherche de l'information ou les conseils sur les IST, la grossesse, l'avortement, la contraception, l'amour de la vie, les compétences interpersonnelles, etc.	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication
Nombre et type d'activités promotionnelles menées sur les activités de SR, les	N/A	Registres et dossiers	La promotion fait référence à la publicité sur les activités de SR, les services et/ou les contraceptifs disponibles dans la zone cible	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

services et/ou les contraceptifs				
PROGRAMMES DE MARKETING SOCIAL				
Nombre/pourcentage de sites dotés en stocks de contraceptifs et les matériels éducationnels afférents qui servent les jeunes	Si % : Nombre de sites servant les jeunes dotés de stocks de contraceptifs et matériels éducationnels afférents $\times 100$ L'ensemble des sites avec un mandat pour fournir des services aux jeunes	Observations des sites, dossiers des contraceptifs des sites	Des exemples de tels sites incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les pharmacies</li> <li>• Les lieux de travail</li> <li>• Les centres de jeunes</li> <li>• les cliniques</li> <li>• Les écoles</li> <li>• Les clubs sociaux</li> <li>• Les bars</li> <li>• Les clubs de théâtre, et</li> <li>• Les kiosques ou les vendeurs au marché ou dans la rue</li> </ul>	Outil 6 : Inventaire des structures et des services. Sections 1 et 3

(TD) = Dimension de Temps ; (CH) = Caractéristiques essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DE MARKETING SOCIAL</b>				
Nombre et type de contraceptifs distribués ou vendus aux jeunes	N/A	Dossiers des distributeurs, interviews avec les distributeurs ou les enquêtes des distributeurs		Adaptez l'outil 6 : Inventaire des structures et des services, Sections 1 et 3, pour les programmes de marketing social
Nombre de jeunes qui reçoivent les contraceptifs et les matériels éducationnels afférents <sup>(CH)</sup>	N/A	Dossiers des distributeurs, interviews avec les distributeurs ou les enquêtes des distributeurs		Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes de marketing social
<b>PROGRAMMES DES STRATEGIES DE PROXIMITE ET D'EDUCATION DES PAIRS</b>				
Nombre et contenu de sessions de SR tenues pour les jeunes <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services, interviews ou enquêtes avec les éducateurs camarades et les jeunes clients, observations des éducateurs camarades par l'expert	Ceci fait référence aux sessions de groupe ; le contenu inclut : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La SR</li> <li>• Le VIH/SIDA</li> <li>• Les infections sexuellement transmissibles</li> <li>• Les compétences de négociation/d'amour propre et des techniques</li> <li>• Les méthodes de contraception</li> <li>• Les références pour les services supplémentaires</li> </ul>	Adaptez l'outil 1C : Liste de contrôle du cours de formation pour le personnel du programme pour les programmes de stratégie de proximité et des éducateurs camarades
Nombre et contenu des sessions de SR tenues pour les familles et les membres des familles des jeunes	N/A	Statistiques des Services, données des dossiers des participants, interviews ou enquêtes avec les	Ceci fait référence aux sessions de groupe	Adaptez l'outil 1C : Liste de contrôle du cours de formation pour le personnel du programme pour les programmes de stratégie de proximité et des éducateurs camarades



Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

		éducateurs camarades et les jeunes clients, observations des éducateurs camarades par un expert.		
Nombre de jeunes contactés et conseillés par des éducateurs camarades <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services, dossiers de données du participant, interviews ou enquêtes avec les éducateurs camarades et les jeunes clients, observations des éducateurs camarades par un expert	Ceci fait référence aux sessions de groupe	Outil 3B : Fiche de rapportage pour les éducateurs camarades  Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les programmes stratégie de proximité et des éducateurs camarades
Nombre de familles ou de membres de familles des jeunes conseillés sur les questions de SR par les éducateurs camarades	N/A	Statistiques des services (gardées par les éducateurs camarades et leurs superviseurs), dossiers de données du participant	Ceci fait référence aux sessions de groupe	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage mensuel pour le conseil pour les programmes de stratégie de proximité et des éducateurs camarades
Nombre de matériels d'IEC relatifs à la SRA distribués par les éducateurs camarades	N/A	Statistiques des services	Les matériels d'IEC incluent les produits promotionnels tels que les portes-clés, les t-shirt et les casquettes, aussi bien que d'autres matériels traditionnels d'IEC (par exemple, les brochures, les posters, les flipcharts)	Adaptez l'outil 2B : Fiche de pointage pour le matériel de communication

(TD) = Dimension de Temps ; (CH) = Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES STRATEGIES DE PROXIMITE ET D'EDUCATION DES PAIRS (suite)</b>				
Nombre/pourcentage d'éducateurs camarades qui distribuent ou qui vendent des contraceptifs	Si % : Nombre d'éducateurs camarades qui distribuent ou vendent des contraceptifs x 100 _____ L'ensemble des éducateurs camarades fonctionnels	Statistiques des services		Outil 3B : Fiche de rapportage pour les éducateurs camarades
Nombre et type de contraceptifs distribués aux jeunes par les éducateurs camarades	N/A	Statistiques des services		Outil 3B : Fiche de rapportage pour les éducateurs camarades
Nombre/pourcentage de jeunes contactés et/ou conseillés par les éducateurs camarades qui sont prêts à acheter ou qui ont acheté des contraceptifs avec les éducateurs camarades	Si % : Nombre de jeunes contactés et/ou conseillés par les éducateurs camarades qui sont prêts à acheter ou qui ont acheté des contraceptifs avec les éducateurs camarades x 100 _____ L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture contactés et/ou conseillés par les éducateurs camarades	Statistiques des services	Cet indicateur inclut deux comportements distincts : l'intention d'acheter des contraceptifs et le fait d'acheter les contraceptifs. Il revient aux utilisateurs de ce guide de déterminer le comportement qui sera évalué	Adaptez l'outil 2A : Fiche de pointage mensuelle pour les activités conseil pour les éducateurs camarades
Nombre/pourcentage de jeunes contactés et/ou conseillés par les éducateurs camarades qui réfèrent des amis aux éducateurs camarades	Si % : Nombre de jeunes contactés et/ou conseillés par les éducateurs camarades qui réfèrent des amis aux éducateurs camarades x 100 _____ L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture contactés et/ou conseillés par des éducateurs camarades	Statistiques de services, interviews ou enquêtes avec les clients		Adaptez l'outil 2A : Fiche de pointage mensuelle pour les activités conseil pour les éducateurs camarades  Outil 3B : Fiche de rapportage des éducateurs camarades
Nombre de jeunes référés pour le conseil de SR et/ou des services par les éducateurs camarades <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services		Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés par les éducateurs

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

				camarades
PROGRAMMES DES CENTRES DE JEUNES				
Nombre et types d'activités effectués dans les centres de jeunes	N/A	Statistiques des services	Ces activités incluent les événements sportifs, les films, les pièces de théâtre, les jeux, etc.	Adaptez l'outil 1C : Liste de contrôle des cours de formation pour le personnel du programme de SRA pour les centres de jeunes
Nombre de jeunes participant aux activités des centres de jeunes <sup>(CH)</sup>	N/A	Statistiques des services		Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les centres de jeunes
Nombre de jeunes qui "passent du temps" dans les centres de jeunes	N/A	Statistiques des services	Ceci peut inclure : écouter de la musique, regarder des vidéos, jouer un jeu, etc.	Adaptez l'outil 2D : Fiche de pointage sur le nombre et les caractéristiques des jeunes conseillés pour les centres de jeunes

(TD) = Dimension de Temps ; (CH) = Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs III: indicateurs de mise en œuvre du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>PROGRAMMES DES CENTRES DE JEUNES</b>				
Nombre/pourcentage de jeunes qui parlent favorablement des activités des centres de jeunes	Si % : Nombre de jeunes qui parlent favorablement des activités des centres de jeunes x 100 _____ L'ensemble des jeunes dans la zone de couverture qui ont participé aux activités des centres de jeunes	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes des jeunes participants	Ces jeunes sont ceux qui rapportent qu'ils "aiment" ou "apprécient" une activité organisée par le centre des jeunes	Adaptez l'outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Questions 1107-1112 pour les centres de jeunes  Adaptez l'outil 9 : Guide pour des interviews de sortie des clients pour les centres de jeunes
Nombre/pourcentage de jeunes qui recommanderaient le centre des jeunes à un ami	Si % : Nombre de jeunes qui recommanderaient un centre de jeunes à un ami x 100 _____ L'ensemble des jeunes qui ont participé aux activités des centres des jeunes	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes des jeunes participants		Adaptez l'outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Questions 1107-1112, pour les centres de jeunes

(TD) = Dimension de Temps ; (CH) = Caractéristiques Essentielles

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS DE RESULTATS INDIVIDUELS</b>				

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

CONNAISSANCE				
Pourcentage de jeunes qui démontrent des connaissances relatives aux thèmes de la SRA <sup>(CH)</sup>	Nombre de jeunes qui montrent des connaissances relatives aux thèmes de la SRA x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible <sup>2</sup>	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	Les thèmes de SRA incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La SR primaire</li> <li>• La contraception</li> <li>• Le VIH/SIDA/IST</li> <li>• Les problèmes liés à la grossesse, à l'avortement.</li> </ul> Les thèmes doivent également incorporer les services afférents, tels que les tests de grossesse, le dépistage des IST, etc.	Outil 12 : : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 2 et 3 Outil 13 : Guide pour les groupes de discussions dirigées avec les adolescents scolarisés
Pourcentage de jeunes qui connaissent une source d'information et de services de SRA <sup>(CH)</sup>	Nombre de jeunes qui connaissent une source d'information ou de services x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Les sources de SRA incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les instructeurs d'éducation à la vie familiale</li> <li>• Les infirmiers/infirmières scolaires</li> <li>• Les cliniques de santé</li> <li>• Les éducateurs camarades, et</li> <li>• Les centres de jeunes</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 2 et 3  Outil 13 : Guide pour les groupes de discussions dirigées avec les adolescents scolarisés
Pourcentage de jeunes qui peuvent identifier les comportements à risque <sup>(CH)</sup>	Nombre de jeunes qui peuvent identifier les comportements à risque x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Les comportements à risque incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'initiation sexuelle précoce</li> <li>• Les partenaires sexuels multiples</li> <li>• Les rapports sexuels non protégés, et</li> <li>• L'utilisation des drogues/ de l'alcool</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 2 et 3
Pourcentage de jeunes qui peuvent citer des options disponibles pour éviter les comportements à risque	Nombre de jeunes qui peuvent citer des options disponibles pour eux pour éviter les comportements à risque x 100 _____ l'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	Les options incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La recherche des services de SR</li> <li>• L'abstinence</li> <li>• L'utilisation des contraceptifs</li> <li>• Etre monogame</li> <li>• Eviter les drogues et l'alcool</li> <li>• Référer les pairs aux activités/services de SR /contraceptifs</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 2, 3 et 4

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

<sup>2</sup> Pour calculer ces indicateurs, la population cible a besoin d'être définie par l'incorporation de domaine exact de captage aussi bien que de types spécifiques de jeunes à risque.

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS DE RESULTATS INDIVIDUELS</b>				
<b>ATTITUDES, CROYANCES ET VALEURS</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont des attitudes particulières et/ou des croyances sur les comportements essentiels liés à la santé, les influences et les questions	Nombre de jeunes qui ont une attitude particulière et/ou des croyances sur les comportements essentiels liés à la santé, l'influence, la question x 100_____	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	Les attitudes pertinentes incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les relations, la monogamie, la monogamie sérielle, les partenaires multiples et/ou mariages multiples</li> <li>• L'âge au premier rapport sexuel</li> <li>• L'abstinence et/ou l'activité sexuelle</li> <li>• Les rapports sexuels avant le mariage</li> <li>• La contraception (par exemple, l'utilisation, l'acceptabilité, les risques et les bénéfices des méthodes de contraception modernes et traditionnelles)</li> <li>• Le nombre d'enfants désirés</li> <li>• Avoir une grossesse au cours de la première année de mariage</li> <li>• Les échanges d'argent ou de biens pour le sexe</li> <li>• Les IST, VIH/SIDA</li> <li>• Les personnes vivant avec le VIH/SIDA</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Nombre de jeunes qui ont discuté les attitudes sur les comportements essentiels à risque liés à la santé, les influences et les questions au cours de l'intervention de SR	Nombre de jeunes qui ont discuté les attitudes sur les comportements à risque liés à la santé, les influences et les questions au cours d'une intervention de SR x 100_____	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	La discussion doit avoir eu lieu au cours des trois mois passés et doit avoir duré plus de 15 minutes. La discussion peut avoir lieu entre les jeunes et leurs parents, les agents de santé, les enseignants, les conseillers, les éducateurs camarades et/ou les grands-parents	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
<b>INTENTIONS</b>				
Pourcentage de jeunes qui croient que l'âge idéal du mariage pour les hommes est en dessous	Nombre de jeunes qui croient que l'âge idéal du mariage pour les hommes est en dessous	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les	La moyenne d'âge de mariage pour les hommes variera selon les localités. Cette information peut être collectée à partir des statistiques ou à partir d'un recensement national récent.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

de la moyenne d'âge de mariage des hommes dans le pays	de la moyenne d'âge de mariage des hommes dans le pays x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible	jeunes, des méthodes participatives		
Pourcentage de jeunes qui croient que l'âge idéal du mariage pour les femmes est en dessous de la moyenne d'âge de mariage des femmes dans le pays	Nombre de jeunes qui croient que l'âge idéal du mariage pour les femmes est en dessous de la moyenne d'âge de mariage des femmes dans le pays x 100 _____ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	La moyenne d'âge de mariage pour les femmes variera selon les localités. Cette information peut être collectée à partir des statistiques ou à partir d'un recensement national récent	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS DE RESULTATS INDIVIDUELS</b>				
<b>INTENTIONS (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui pensent se marier à un âge précoce	Nombre de jeunes qui pensent se marier à un âge précoce $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	L'âge "précoce" de mariage est typiquement considéré comme étant un âge en dessous des normes pour se marier dans le pays, dans la région ou le district en question	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Pourcentage de jeunes qui ont l'intention d'avoir un rapport sexuel avant le mariage	Nombre de jeunes qui ont l'intention d'avoir un rapport sexuel avant le mariage $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Pourcentage de jeunes qui ont des intentions particulières sur les comportements essentiels liés à la santé	Nombre de jeunes qui ont des intentions particulières sur les comportements essentiels liés à la santé $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	Les intentions peuvent comprendre : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter un prestataire de SR pour des informations, des conseils/services,</li> <li>• Retarder le début de l'activité sexuelle</li> <li>• L'utilisation d'un contraceptif au cours d'une période déterminée de temps, et/ou</li> <li>• Utiliser des préservatifs pour se protéger contre les IST/VIH</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Pourcentage de jeunes qui ont discuté leurs intentions sur les comportements essentiels liés à la santé <sup>(CH)</sup>	Nombre de jeunes qui ont discuté leurs intentions sur les comportements essentiels liés à la santé $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Critères pour évaluer la discussion : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La discussion s'est passée au cours des trois derniers mois</li> <li>• A duré au moins quinze (15) minutes</li> <li>• A eu lieu avec les jeunes et leurs parents, les agents de santé, les enseignants, les conseillers, les éducateurs camarades et/ou les grands-parents</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Questions 450-452
<b>AUTO – EFFICACITE</b>				



Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

Pourcentage de jeunes qui se sentent responsables pour leur propre bien – être	Nombre de jeunes qui sentent responsables pour leur propre bien - être $\times$ $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Pourcentage de jeunes qui se sentent responsables pour leurs actions envers les autres	Nombre de jeunes qui se sentent responsables pour leurs actions envers les autres $\times$ $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
Pourcentage de jeunes qui croient qu'ils pouvaient refuser une avance sexuelle s'ils n'en voulaient pas	Nombre de jeunes qui croient qu'ils pouvaient refuser une avance sexuelle s'ils n'en voulaient pas $\times$ $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 7

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS DE RESULTATS INDIVIDUELS</b>				
<b>AUTO-EFFICACITE (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui croient qu'ils peuvent chercher des informations et des services s'ils en ont besoin <sup>(CH)</sup>	Nombre de jeunes qui croient qu'ils peuvent chercher des informations et des services s'ils en ont besoin x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Ceci inclut l'achat de contraceptifs avec les éducateurs camarades qui les vendent, la visite des services de santé, la fréquentation des cours d'éducation à la vie familiale, etc.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 4, et 7
Pourcentage de jeunes qui croient qu'ils peuvent plaider de comportements "sains" particuliers chez leurs pairs, amis et partenaires	Nombre de jeunes qui croient qu'ils peuvent plaider de comportements "sains" particuliers chez leurs pairs, amis et partenaires x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes,	Des comportements sains peuvent inclure : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La recherche de services de SR</li> <li>• L'abstinence</li> <li>• L'utilisation de contraceptifs</li> <li>• Etre monogame</li> <li>• Eviter les drogues et l'alcool, et</li> <li>• Référent les pairs à la SR, les activités/services/contraceptifs</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 4, et 7
<b>COMPETENCES</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont acquis la maîtrise dans une compétence particulière pendant le cours de compétences de vie ou une intervention de SR <sup>(G)</sup>	Nombre de jeunes qui ont acquis la maîtrise dans une compétence particulière pendant le cours de compétences de vie ou une intervention de SR x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les compétences incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La prise de conscience de soi</li> <li>• L'empathie</li> <li>• Les relations interpersonnelles</li> <li>• La prise de décision</li> <li>• La pensée critique</li> <li>• La négociation</li> <li>• Faire face au stress</li> <li>• Faire face aux émotions</li> </ul>	N/A

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	de la population cible		<ul style="list-style-type: none"><li>• La communication</li><li>• La fixation de buts, et</li><li>• L'auto - efficacité pour obtenir les contraceptifs et/ou le traitement</li></ul>	
--	------------------------	--	---	--

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS DE RESULTATS INDIVIDUELS</b>				
<b>COMPETENCES (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui se sentent à l'aise pour discuter les questions de SR avec les adultes, les agents de santé et les éducateurs camarades	Nombre de jeunes qui se sentent à l'aise pour discuter les questions de SR avec les adultes, les agents de santé et les éducateurs camarades x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les questions de SR incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les méthodes contraceptives</li> <li>• Les IST/VIH/SIDA</li> <li>• La grossesse</li> <li>• L'avortement, et</li> <li>• La menstruation/ les rêves humides</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 5, 7 et 8
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>ACTIVITE SEXUELLE</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont déjà eu un rapport sexuel	Nombre de jeunes qui ont déjà eu un rapport sexuel x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	"Rapport sexuel" fait référence à l'insertion du pénis dans le vagin	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Age au premier rapport sexuel à partir des caractéristiques essentielles des jeunes	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les caractéristiques essentielles incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'ils ont eu des cours sur la SRA/l'éducation sexuelle</li> <li>• S'ils ont déjà consulté un agent de SR</li> <li>• S'ils ont participé à un programme de jeunes</li> <li>• Niveau d'éducation</li> <li>• L'âge actuel</li> <li>• Le sexe</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes qui ont eu un rapport sexuel au cours d'une période spécifique de temps <sup>(TD)</sup>	Nombre de jeunes qui ont eu un rapport sexuel au cours d'une période spécifique de temps x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes,	Bien que beaucoup d'enquêtes pour adultes utilisent une période temps de rapportage standard d'un à trois mois (pour réduire les erreurs de rapportage), une période de temps plus longue d'une année peut être nécessaire pour les adolescents	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	L'ensemble des jeunes de la population cible	Méthodes participatives		
Nombre de fois où les jeunes ont eu un rapport sexuel au cours d'une période de temps spécifique <sup>(TD)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Bien que beaucoup d'enquêtes pour adultes utilisent une période temps de rapportage standard d'un à trois mois (pour réduire les erreurs de rapportage), une période de temps plus longue d'une année peut être nécessaire pour les adolescents	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>ACTIVITE SEXUELLE (suite)</b>				
Nombre de partenaires sexuels	Cet indicateur peut être calculé comme une moyenne :  Nombre total de partenaires au cours de la vie <hr/> L'ensemble des jeunes sexuellement actifs	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différenciez les rapports sexuels qui ont été forcés et les rapports sexuels qui étaient volontaires ou consensuels</li> <li>Cet indicateur peut être calculé comme le nombre moyen de partenaires ou comme un pourcentage (par exemple, le pourcentage de jeunes qui ont eu plus de trois partenaires)</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Nombre de partenaires sexuels séquentiels au cours d'une période de temps spécifique <sup>(TD)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Bien que beaucoup d'enquêtes pour adultes utilisent une période temps de rapportage standard d'un à trois mois (pour réduire les erreurs de rapportage), une période de temps plus longue d'une année peut être nécessaire pour les adolescents	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Nombre de partenaires sexuels au cours d'une période de temps spécifique <sup>(TD)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Bien que beaucoup d'enquêtes pour adultes utilisent une période temps de rapportage standard d'un à trois mois (pour réduire les erreurs de rapportage), une période de temps plus longue d'une année peut être nécessaire pour les adolescents	N/A

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

26

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>RAPPORTS SEXUELS AVEC DES PARTENAIRES DE MEME SEXE</b>				
Pourcentage de jeunes hommes qui ont eu un contact sexuel avec d'autres hommes	$\frac{\text{Nombre jeunes hommes qui ont eu un contact sexuel avec d'autres adolescents garçons}}{\text{L'ensemble des jeunes hommes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes hommes qui ont eu un rapport anal avec un autre jeune homme	$\frac{\text{Nombre de jeunes hommes qui ont eu un rapport anal avec un autre jeune homme}}{\text{L'ensemble des jeunes hommes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes qui ont déjà utilisé un préservatif lors d'un rapport anal avec un autre garçon	$\frac{\text{Nombre de jeunes hommes qui ont déjà utilisé un préservatif lors d'un rapport anal avec un autre garçon}}{\text{L'ensemble des jeunes garçons de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes hommes qui ont utilisé un préservatif au cours du dernier rapport anal avec un autre jeune homme	$\frac{\text{Nombre de jeunes garçons qui ont utilisé un préservatif au cours du dernier rapport anal avec un autre homme}}{\text{L'ensemble des jeunes hommes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Nombre de partenaires de même sexe <sup>(1b)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
<b>ABUS SEXUEL, COERCITION ET ECHANGE</b>				
Nombre/pourcentage de jeunes qui rapportent avoir été victimes d'abus	Si % : Nombre de jeunes qui rapportent avoir été victimes d'abus sexuel	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes,	L'abus sexuel inclut le viol ou des relations sexuelles entre des	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

sexuel <sup>(CH)(TD)</sup>	$\frac{x}{100}$ L'ensemble des jeunes dans la population cible	méthodes participatives	membres de la famille. Ceci concerne à la fois les hommes et les femmes	
Nombre/pourcentage de jeunes qui ont déjà été forcés à avoir des rapports sexuels <sup>(CH)</sup>	Si % : Nombre de jeunes qui ont déjà été forcés à avoir des rapports sexuels $\frac{x}{100}$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Ceci s'applique à la fois aux hommes et aux femmes. Les variations de cet indicateur incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir eu des rapports sexuels forcés</li> <li>• S'être déjà trouvé piégé dans une situation de sexe contre son gré</li> <li>• Avoir eu des rapports contre son gré</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Nombre/pourcentage de jeunes qui ont déjà eu des rapports sexuels en échange d'argent ou autre forme d'échange	Si % : Nombre de jeunes qui ont déjà eu des rapports sexuels en échange d'argent ou autre forme d'échange $\frac{x}{100}$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Ceci s'applique à la fois aux hommes et aux femmes	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes



**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>ABUS SEXUEL, COERCITION ET ECHANGE (suite)</b>				
Nombre/Pourcentage de jeunes qui ont déjà payé de l'argent ou autre forme d'échange contre du sexe	Si % : Nombre de jeunes qui ont déjà payé de l'argent ou autre forme d'échange contre du sexe $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Ceci s'applique aux hommes et aux femmes	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
<b>CONTRACEPTION ET UTILISATION DE PRESERVATIFS<sup>3</sup></b>				
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui ont déjà utilisé un moyen contraceptif moderne	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui ont déjà utilisé un moyen contraceptif moderne $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes dans la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	La contraception moderne comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les préservatifs</li> <li>• Les contraceptifs oraux</li> <li>• Les injectables</li> <li>• Les mousses/ gels</li> <li>• Le implants, et</li> <li>• Les spermicides</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif moderne au premier rapport sexuel <sup>(CY)</sup> <sub>(G)</sub>	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif moderne au premier rapport sexuel $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont eu un rapport sexuel}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif avant la première grossesse <sup>(CY)</sup> <sub>(G)</sub>	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif avant la première grossesse $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

<sup>3</sup> La contraception et les préservatifs sont utilisés pour prévenir les grossesses non désirées, les infections sexuellement transmissibles et le VIH/sida

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	cible qui ont été enceintes			
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif au dernier rapport sexuel <sup>(CY)(G)</sup>	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif au dernier rapport sexuel $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont eu un rapport sexuel	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Cet indicateur peut aussi être calculé en considérant la méthode de contraception. Par exemple, on peut examiner le pourcentage de jeunes qui ont utilisé les préservatifs au dernier rapport sexuel	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui utilisent actuellement un moyen contraceptif, par méthode <sup>(CY)(G)</sup>	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui utilisent actuellement un moyen contraceptif (pour une méthode donnée) $\times 100$ L'ensemble des jeunes dans la population cible qui ont eu un rapport sexuel	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Cet indicateur peut être également complété par le type de méthode utilisée (par exemple, les préservatifs, les pilules de contrôle de naissance)	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>CONTRACEPTION ET UTILISATION DE PRESERVATIFS (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes sexuellement actifs qui portent sur eux un préservatif	Nombre de jeunes sexuellement actifs qui portent sur eux un préservatif $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont déjà eu un rapport sexuel}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Bien qu'il soit idéal que les jeunes portent sur eux des préservatifs, sans considération de leur expérience sexuelle, les programmes auront besoin de décider s'il est réaliste d'utiliser tous les jeunes comme le dénominateur de cet indicateur	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Source d'approvisionnement par méthode pour les jeunes sexuellement actifs qui ont utilisé un moyen contraceptif/ préservatif au dernier rapport sexuel ou qui utilisent présentement un moyen contraceptif/un préservatif	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les sources d'approvisionnement incluent les centres de santé, les écoles, les éducateurs camarades, les programmes de marketing social, les pharmacies, les amis, les familles, etc.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
<b>GROSSESSE</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont déjà été enceintes ou qui causé une grossesse <sup>(CY) (G)</sup>	<b>Jeunes Femmes :</b> Nombre de jeunes femmes qui ont déjà été enceintes $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible qui ont eu un rapport sexuel}} \times 100$ <b>Jeunes Hommes :</b> Nombre de jeunes garçons qui ont déjà causé une grossesse	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	$\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes hommes de la population cible}} \times 100$			
Age à la première grossesse pour les jeunes femmes	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Nombre de fois que les jeunes femmes ont été enceintes	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes qui ont eu ou qui ont causé une grossesse non désirée	<p><b>Jeunes Femmes :</b>            Nombre de jeunes femmes qui ont déjà eu une grossesse non <u>désirée</u> <math>\times 100</math>            L'ensemble des jeunes femmes de la population cible</p> <p><b>Jeunes Hommes :</b>            Nombre de jeunes hommes qui ont causé une grossesse <u>non désirée</u> <math>\times 100</math>            L'ensemble des jeunes hommes de la population cible</p>	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selon les besoins d'analyse du programme, le dénominateur peut également être exprimé soit comme l'ensemble des jeunes qui ont eu un rapport sexuel ou l'ensemble des jeunes qui ont été enceintes ou qui ont causé une grossesse.</li> <li>• "Grossesse non désirée" inclut les grossesses qui étaient désirées mais mal programmées et des grossesses qui n'étaient pas tout à fait désirées.</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>GROSSESSE (suite)</b>				
Pourcentage de naissances qui étaient désirées par les jeunes femmes	$\frac{\text{Nombre de naissances qui étaient désirées par les jeunes femmes}}{\text{Le nombre total de naissances par les jeunes femmes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Cet indicateur peut également être calculé pour les jeunes hommes qui ont causé une naissance	
Pourcentage de jeunes femmes qui évitent la répétition de grossesses	$\frac{\text{Nombre de jeunes femmes qui évitent la répétition de grossesses}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population qui ont été enceintes}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Cet indicateur peut également être calculé pour les jeunes hommes qui ont causé une naissance	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes femmes qui pratiquent ou qui ont pratiqué un niveau de soin spécifique lié à la grossesse <sup>(CY)</sup>	$\frac{\text{Nombre de jeunes femmes qui pratiquent ou qui ont pratiqué un niveau de soin spécifique lié à la grossesse}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible qui ont été enceintes}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Le soin lié à la grossesse fait référence à : <ul style="list-style-type: none"> <li>• soin prénatal</li> <li>• l'accouchement assisté</li> <li>• le soin post - natal, et/ou</li> <li>• l'avortement et le soin post-avortement.</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes femmes qui ont déjà pratiqué un avortement provoqué <sup>(CY)</sup>	$\frac{\text{Nombre de jeunes femmes qui ont déjà pratiqué un avortement provoqué}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selon le contexte culturel, il peut être difficile d'obtenir des informations sur le type d'avortement (spontané ou provoqué) et légal ou clandestin. Cependant, si c'est possible, tous ces facteurs fournissent des informations de valeur.</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cet indicateur peut être calculé pour les jeunes hommes qui ont causé une grossesse.</li> </ul>	
Taux de grossesse chez les jeunes femmes au cours d'une période spécifique de temps <sup>(CH)</sup>	<p>Nombre de grossesses chez les jeunes femmes au cours d'une période spécifique de temps</p> $\frac{\text{Nombre de grossesses}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible}} \times 100$	Dossiers du ministère de la santé, données de surveillance des cliniques, enquêtes EDS	Ces taux peuvent être calculés par groupes d'âge, par exemple, 10-14 ; 25-29 et 20-24 ans.	N/A
Nombre d'avortements provoqués au cours d'une période spécifique de temps <sup>(TD)</sup>	<p>Si le taux :</p> <p>Nombre d'avortements provoqués chez les jeunes femmes au cours d'une période spécifique de temps</p> $\frac{\text{Nombre d'avortements}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible}} \times 100$	Dossiers du ministère de la santé, données de surveillance clinique, enquêtes EDS	Cette information peut être difficile à obtenir dans certains pays. Cependant, une enquête peut être possible si une enquête n'a pas encore été menée sur cette question.	N/A
Taux de fertilité chez les jeunes femmes au cours d'une période de temps <sup>(TD)</sup>	<p>Nombre de naissances par les jeunes femmes au cours d'une période de temps</p> $\frac{\text{Nombre de naissances}}{\text{L'ensemble des jeunes femmes de la population cible}} \times 100$	Dossiers du ministère de la Santé, données des cliniques de surveillance, enquêtes EDS	Ces taux peuvent être calculés par groupes d'âge, par exemple, 10-14 ; 25-29 et 20-24 ans.	N/A

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

26

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>GROSSESSE (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes femmes qui ont abandonné les études à cause d'une grossesse <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes femmes qui ont abandonné les études à cause d'une grossesse $\times 100$ L'ensemble des jeunes filles de la population cible qui fréquentent l'école	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les dossiers du ministère de la santé	Cet indicateur peut être également calculé pour les jeunes garçons qui ont causé des naissances et abandonné les études pour soutenir leur enfant ou pour d'autres raisons	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Des jeunes filles qui ont abandonné les études à cause d'une grossesse, le pourcentage qui est retourné ou qui a l'intention de retourner à l'école	Nombre de jeunes filles qui sont retournées ou qui ont l'intention de retourner à l'école $\times 100$ L'ensemble des filles qui ont abandonné l'école pour cause de grossesse	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Besoin de spécifier si les jeunes mères ont terminé les études (et à quel niveau) ou le temps que les jeunes ont passé à l'école	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
<b>INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES (IST)</b>				
Pourcentage de jeunes qui rapportent des symptômes spécifiques de IST <sup>(CY)(TD)</sup>	Nombre de jeunes qui rapportent des symptômes spécifiques de IST $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives, dossiers des cliniques	Cet indicateur peut également être calculé comme le pourcentage de jeunes qui ont déjà eu des symptômes de IST OU comme le pourcentage de jeunes qui ont eu des symptômes de IST au cours de l'année passée	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3
Nombre de jeunes qui cherchent le traitement pour les IST <sup>(CY)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives, dossiers des cliniques	Cet indicateur peut être également calculé par la source de traitement, par exemple, par type de secteur de santé	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3
Pourcentage de jeunes qui ont déjà été	Nombre de jeunes qui ont déjà été	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes,	Le diagnostic d'une IST pourrait être soit à travers un test de laboratoire ou	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

diagnostiqués avec une IST <sup>(CY)</sup>	diagnostiqués avec $\frac{\text{une IST} \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	méthodes participatives, dossiers des cliniques	une approche syndromique	
Nombre de cas rapportés ou de taux d'incidence des IST chez les jeunes au cours d'une période spécifique <sup>(G) (TD)</sup>	Si le taux d'incidence : Nombre de jeunes qui ont été diagnostiqués avec une IST au cours d'une période de $\frac{\text{temps} \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Dossiers du ministère de la santé, données de surveillance clinique, enquêtes EDS		N/A
Taux de prévalence des IST chez les jeunes au cours d'une période spécifique de temps <sup>(G) (TD)</sup>	Nombre de jeunes qui ont une IST existante plus ceux qui ont été diagnostiqués avec une IST au cours d'une période spécifique de temps $\frac{\times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Dossiers du ministère de la santé, données de surveillance clinique, enquêtes EDS		N/A
De ceux qui ont été diagnostiqués avec une IST, le pourcentage de jeunes qui ont reçu un traitement	Nombre de jeunes qui ont été diagnostiqués avec une IST et qui ont reçu un traitement $\frac{\times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont déjà été diagnostiqués avec une IST}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, dossiers des cliniques	Si possible, collectez l'information sur le type de traitement.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes



**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES (suite)</b>				
De ceux qui ont été diagnostiqués avec une IST, nombre de fois que les jeunes ont eu une IST au cours de l'année passée <sup>(TD)</sup>	N/A	Dossiers des cliniques, études de suivi	Bien que les "réponses rapportées" sont la source la plus accessible de données sur cet indicateur, la source de données la plus fiable reste les études cliniques rétrospectives des cas d'infection.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3
De ceux qui ont été diagnostiqués avec une IST, le pourcentage de jeunes qui évitent l'infection répétée <sup>(CY) (TD)</sup>	$\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont été diagnostiqués avec une IST qui évitent l'infection répétée}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont été diagnostiqués avec une IST}} \times 100$	Dossiers des cliniques, études de suivi	Cet indicateur peut être difficile à mesurer. Les caractéristiques des jeunes peuvent être difficiles à déterminer à partir des rapports de laboratoire, et la répétition des infections peut ne pas être possible à confirmer. Bien que les réponses auto rapportées soient la source de données la plus accessible pour cet indicateur, la source la plus fiable de cette donnée demeure les études prospectives de suivi des cas d'infection	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 3
<b>UTILISATION DE LA DROGUE ET DE L'ALCOOL</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont déjà fumé une cigarette <sup>(G)</sup>	$\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont déjà fumé une cigarette}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
L'âge à la première cigarette	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
Pourcentage de jeunes	Nombre de jeunes qui	Réponses auto	"Fumeurs actuels" fait référence aux	Outil 12 : Enquête approfondie pour

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

qui sont actuellement des fumeurs <sup>(G) (CY) (TD)</sup>	sont actuellement des fumeurs $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	personnes qui ont fumé au moins une cigarette la semaine passée	les jeunes, Module 10
De ceux qui sont actuellement des fumeurs, le nombre de cigarettes fumées par mois <sup>(G) (TD)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
Pourcentage de jeunes qui ont déjà utilisé une substance pour "planer" <sup>(G) (CY)</sup>	Nombre de jeunes qui ont déjà utilisé une substance pour "planer" $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	"Les substances" incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La marijuana</li> <li>• Les drogues (par exemple, des amphétamines, les barbituriques, l'opium, les hallucinogènes) et,</li> <li>• La colle ou le gaz (ou autres inhalant)</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>UTILISATION DE LA DROGUE ET DE L'ALCOOL (suite)</b>				
Nombre de fois par mois que le jeune a utilisé les drogues	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
Pourcentage de jeunes qui ont déjà utilisé les drogues pour rehausser l'expérience sexuelle <sup>(G)</sup> (CY)	Nombre de jeunes qui ont déjà utilisé les drogues pour rehausser l'expérience sexuelle $\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont déjà eu un rapport sexuel}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
Pourcentage de jeunes qui ont déjà bu de l'alcool <sup>(G)</sup>	Nombre de jeunes qui ont déjà bu de l'alcool $\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont déjà bu de l'alcool}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
L'âge au premier verre d'alcool	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10
Pourcentage de jeunes qui ont été ivres au cours du mois passé <sup>(G)</sup> (TD)	Nombre de jeunes qui ont été ivres au cours du mois passé $\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont été ivres au cours du mois passé}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	"Ivre" est défini comme étant la consommation de trois à cinq boissons alcoolisées au cours d'une période de trois à quatre heures. Cet indicateur peut être également calculé en utilisant seulement les jeunes qui ont déjà pris une boisson alcoolisée dans le dénominateur	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

Pourcentage de jeunes qui consomment cinq ou plus de cinq consommations d'alcool de suite <sup>(G)</sup> <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes qui consomment cinq ou plus de cinq consommations d'alcool de suite $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, des méthodes participatives	Cet indicateur peut être également calculé seulement avec les jeunes qui ont déjà pris une boisson alcoolisée dans le dénominateur	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 10.
<b>EMOTIONS /COMPORTEMENTS QUI PEUVENT CONDUIRE A D'AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUES</b>				
Pourcentage de jeunes qui pensent qu'ils peuvent fuguer <sup>(G)</sup>	de jeunes qui pensent qu'ils peuvent fuguer $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	"Fuguer" est défini comme quitter son domicile pour une longue période de temps sans information préalable. Habituellement la personne qui fugue essaye d'échapper à un problème à la maison.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui ont fugué <sup>(G)</sup>	Nombre de jeunes qui ont fugué $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>EMOTIONS/COMPORTEMENTS QUI PEUVENT CONDUIRE A D'AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUES (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui se sentent actuellement déprimés <sup>(G)</sup> (TD)	Nombre de jeunes qui se sentent actuellement déprimés $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	La dépression est un désordre psychologique qui inclut typiquement un sentiment de tristesse, l'inactivité, le manque de motivation pour exécuter ses activités quotidiennes, une difficulté à penser, à se concentrer, et un sentiment de rejet.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui se sont déjà sentis déprimés <sup>(G)</sup>	Nombre de jeunes qui se sont déjà sentis déprimés $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui se sentent stressés <sup>(G)</sup> (TD)	Nombre de jeunes qui se sentent stressés $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	Le stress est un facteur qui fait sentir à une personne une tension mentale ou physique. Certaines causes du stress incluent la mort d'un membre de la famille, les mauvaises notes à l'école, avoir beaucoup de travail à faire pour peu de temps pour le terminer, etc.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui se sentent actuellement solitaires <sup>(G)</sup> (TD)	Nombre de jeunes qui se sont déjà sentis solitaires $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui se sont déjà sentis solitaires <sup>(G)</sup>	de jeunes qui se sont déjà sentis solitaires $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui ont envisagé un suicide <sup>(G)</sup> (TD)	Nombre de jeunes qui ont envisagé un suicide $\times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	L'ensemble des jeunes de la population cible	interviews avec les jeunes		
<b>MARIAGE</b>			<p>Ces indicateurs sont utiles pour deux raisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un objectif de certains programmes est d'encourager les jeunes à rester à l'école et de remettre le mariage à plus tard</li> <li>• Le statut marital et l'âge du mariage aident à définir les caractéristiques de la population cible</li> </ul>	
Pourcentage de jeunes qui ont déjà été mariés ou qui ont vécu en concubinage <sup>(CY)</sup>	<p>Nombre de jeunes qui ont déjà été mariés ou qui ont vécu en concubinage</p> $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Statistiques vitales, réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>COMPORTEMENTS</b>				
<b>MARIAGE (suite)</b>				
De ceux qui ont déjà été mariés ou qui ont vécu en concubinage, la moyenne d'âge au mariage ou au concubinage	N/A	Statistiques vitales, réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
De ceux qui sont actuellement mariés ou qui vivent en concubinage <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes qui sont actuellement mariés ou qui vivent en concubinage $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population}} \times 100$	Statistiques vitales, réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
<b>PARENTS</b>				
Pourcentage de nourrissons et d'enfants des jeunes parents qui ont reçu les vaccinations recommandées à temps <sup>(CY)</sup>	Nombre de nourrissons et d'enfants des jeunes parents qui ont reçu les vaccinations recommandées à temps $\frac{x}{\text{L'ensemble des nourrissons et des enfants de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes parents, documents de vaccinations	Certaines variables doivent être considérées pour cet indicateur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'observation du calendrier de vaccination</li> <li>• Recevoir les vaccinations dans l'ordre qu'il faut</li> </ul>	Se référer à la version de l'EDS 4.0 (septembre 1998) Section 4b
Pourcentage de jeunes mères qui allaitent ou qui ont allaité leurs nourrissons <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes mères qui allaitent ou qui ont allaité leurs nourrissons $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes mères de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes mères		Se référer à la version de l'EDS 4.0 (septembre 1998) Section 4a
Pourcentage de jeunes	Nombre de jeunes pères	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes,	Ceci inclut :	N/A

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

pères qui sont activement impliqués dans l'éducation de leurs enfants	qui sont activement impliqués dans l'éducation de leurs enfants $\frac{\text{x}}{\text{L'ensemble des jeunes pères de la population cible}} \times 100$	des interviews avec les jeunes parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'alimentation</li> <li>• le bain</li> <li>• la discipline ou</li> <li>• l'éducation</li> </ul>	
Pourcentage de jeunes pères qui contribuent au soutien financier de leurs enfants	Nombre de jeunes pères qui contribuent au soutien financier de leurs enfants $\frac{\text{x}}{\text{L'ensemble des jeunes pères de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes parents	Le soutien financier peut être complété avec les autres biens matériels et appuis	N/A
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>CARACTERISTIQUES DES PAIRS/PARTENAIRES</b>				
<b>Communications et informations à partir des pairs</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont parlé avec les pairs à propos de sexe	Nombre de jeunes qui ont parlé avec les pairs à propos de sexe $\frac{\text{sexe}}{\text{L'ensemble des jeunes pères de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes



**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>Communications et informations à partir des pairs (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui préfèrent obtenir les informations sur le sexe avec les pairs	Nombre de jeunes qui préfèrent obtenir les informations sur le sexe avec les pairs $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4
<b>Perceptions des attitudes/Comportements des pairs</b>				
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs ont des rapports sexuels avant le mariage	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs ont des rapports sexuels avant le mariage $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs pensent qu'il n'est pas bon d'avoir des rapports sexuels avant le mariage	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs pensent qu'il n'est pas bon d'avoir des rapports sexuels avant le mariage $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs sexuellement actifs utilisent la contraception	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs sexuellement actifs utilisent la contraception $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

	de la population cible			
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs boivent de l'alcool	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs boivent de l'alcool $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs prennent de la drogue	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs prennent de la drogue $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs fument des cigarettes	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs fument des cigarettes $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui perçoivent que leurs pairs fréquentent les prostituées	Nombre de jeunes qui perçoivent que leurs pairs fréquentent les prostituées $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>CARACTERISTIQUES DES PAIRS/PARTENAIRES (suite)</b>				
<b>Relations de Partenaire<sup>4</sup></b>				
Pourcentage de jeunes qui ont actuellement un(e) partenaire	Nombre de jeunes qui ont actuellement un(e) partenaire $\frac{\text{ } \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Un(e) partenaire est quelqu'un avec qui un(e) jeune a une relation sexuelle	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Pourcentage de jeunes qui se sentent attachés à leurs partenaires	Nombre de jeunes qui se sentent attachés à leurs partenaires $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Pourcentage de jeunes qui avaient un(e) partenaire à l'âge de 15 ans ou à moins de 15 ans	Nombre de jeunes qui avaient un(e) partenaire à l'âge de 15 ans ou à moins de 15 ans $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Pourcentage de jeunes femmes dont le partenaire est plus âgé qu'elles d'au moins cinq (5) ans	Nombre de jeunes femmes dont le partenaire est plus âgé qu'elles d'au moins cinq (5) ans $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes	Nombre de jeunes qui	Réponses auto rapportées à partir des	Les préoccupations	Outil 12 : Enquête approfondie pour les

<sup>4</sup> Beaucoup de ces indicateurs sont des caractéristiques des relations des partenaires, mais une intervention pourrait viser à améliorer les relations des partenaires parmi la population cible.

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

qui communiquent avec leur partenaire actuel (le) à propos de préoccupations/ thèmes particuliers	communiquent avec leur partenaire actuel (le) à propos de préoccupations/ thèmes particuliers $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	pourraient inclure : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les questions de SR</li> <li>• Les rapports sexuels, et/ou</li> <li>• La contraception</li> </ul>	jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes qui ont été soumis à des pressions par leurs partenaires actuels pour avoir des rapports sexuels	Nombre de jeunes qui ont été soumis à des pressions par leurs partenaires actuels pour avoir des rapports sexuels $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes dont le dernier rapport sexuel s'est déroulé contre leur gré	Nombre de jeunes dont le dernier rapport sexuel s'est déroulé contre leur gré $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6
Pourcentage de jeunes qui pensent qu'il est acceptable de forcer son/sa partenaire à avoir des rapports sexuels dans certaines circonstances	Nombre de jeunes qui pensent qu'il est acceptable de forcer son/sa partenaire à avoir des rapports sexuels dans certaines circonstances $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 6

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>FAMILLE (suite)</b>				
<b>Dynamiques Familiales</b>				
Pourcentage de jeunes qui se sentent à l'aise en parlant avec leurs parents	Nombre de jeunes qui se sentent à l'aise en parlant avec leurs parents $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Un "parent" peut être des grands-parents, un tuteur ou toute personne considérée par les jeunes comme leurs tuteurs	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui disent qu'ils se sentent soutenus par leurs parents	Nombre de jeunes qui disent qu'ils se sentent soutenus par leurs parents $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui pensent qu'ils ont une relation harmonieuse avec leurs parents	Nombre de jeunes qui pensent qu'ils ont une relation harmonieuse avec leurs parents $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	"Une relation harmonieuse" fait référence à l'absence de conflit ou de capacité de résoudre les conflits	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui ont déjà discuté des questions de sexe avec l'un ou l'autre des parents	Nombre de jeunes qui ont déjà discuté des questions de sexe avec l'un ou l'autre des parents $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 5
Pourcentage de jeunes qui ont des responsabilités dans leurs ménages	Nombre de jeunes qui ont des responsabilités dans leurs ménages $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les « responsabilités » incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre soin des frères et sœurs</li> <li>• Faire la cuisine, et</li> <li>• Faire la corvée d'eau et /ou de bois</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

Pourcentage de familles qui pensent que leurs enfants doivent concevoir immédiatement après le mariage	Nombre de familles qui pensent que leurs enfants doivent concevoir immédiatement après le mariage $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les "Familles" incluent les parents, les proches parents adultes, les tuteurs des jeunes	Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui pensent que leurs enfants doivent avoir seulement un ou deux enfants	Nombre de familles qui pensent que leurs enfants doivent avoir seulement un ou deux enfants $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui se sentent à l'aise en parlant avec leurs enfants <sup>(TD)</sup>	Nombre de familles qui se sentent à l'aise en parlant avec leurs enfants $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui souhaitent que leurs enfants terminent l'enseignement secondaire	Nombre de familles qui souhaitent que leurs enfants terminent l'enseignement secondaire $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>FAMILLE (suite)</b>				
<b>Attitudes, croyances et valeurs des familles</b>				
Pourcentage de familles qui ont déjà discuté des questions de sexe avec leurs enfants adolescents	$\frac{\text{Nombre de familles qui ont déjà discuté des questions de sexe avec leurs enfants adolescents}}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui se sentent à l'aise en parlant de questions de sexe avec leurs enfants adolescents	$\frac{\text{Nombre de familles qui se sentent à l'aise en parlant de questions de sexe avec leurs enfants adolescents}}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui croient qu'elles ont assez de connaissance pour discuter les questions de sexe avec leurs enfants	$\frac{\text{Nombre de familles qui croient qu'elles ont assez de connaissance pour discuter les questions de sexe avec leurs enfants}}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire des Parents des jeunes
Pourcentage de familles qui ont discuté leurs valeurs à propos de l'acte sexuel avant le mariage avec leurs enfants adolescents	$\frac{\text{Nombre de familles qui ont discuté leurs valeurs à propos de l'acte sexuel avant le mariage avec leurs enfants adolescents}}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui sont au courant de l'existence d'organisations de jeunes dans leurs communautés	$\frac{\text{Nombre de familles qui sont au courant de l'existence d'organisations de jeunes dans leurs communautés}}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles	Nombre de familles qui soutiendraient la	Réponses auto rapportées à	Les organisations de	Outil 15 : Questionnaire pour les parents

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

qui soutiendraient la participation de leurs enfants aux organisations de jeunes	participation de leurs enfants aux organisations de jeunes $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	jeunes incluent à la fois les organisations séculaires et celles liées à l'église	des jeunes
Pourcentage de familles qui sont au courant de l'existence d'organisations de jeunes qui fournissent des informations de SRA aux jeunes	Nombre de familles qui sont au courant de l'existence d'organisations de jeunes qui fournissent des informations de SRA aux jeunes $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui permettraient à leurs enfants adolescents d'avoir accès aux informations de SRA à partir d'un programme	Nombre de familles qui permettraient à leurs enfants adolescents d'avoir accès aux informations de SRA à partir d'un programme $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes



**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES RELATIONS</b>				
<b>FAMILLE (suite)</b>				
<b>Attitudes, croyances et valeurs des familles (suite)</b>				
Pourcentage de familles qui pensent que les informations de SRA doivent être fournies à l'école	Nombre de familles qui pensent que les informations de SRA doivent être fournies à l'école $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui connaissent des structures sanitaires fournissant des services de SR aux jeunes	Nombre de familles qui connaissent des structures sanitaires fournissant des services de SR aux jeunes $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Les services de SRA incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le test de grossesse</li> <li>• Le conseil en contraception et la distribution</li> <li>• Le dépistage et le traitement des IST</li> <li>• Le test de VIH/SIDA</li> <li>• L'avortement, les soins post- avortement, et</li> <li>• Les soins pré / post- natus</li> </ul>	Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui permettraient à leurs enfants de chercher les services de SR dans une structure sanitaire	Nombre de familles qui permettraient à leurs enfants de chercher les services de SR dans une structure sanitaire $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes
Pourcentage de familles qui pensent que les préservatifs et d'autres	Nombre de familles qui pensent que les préservatifs et d'autres	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 15 : Questionnaire pour les parents des jeunes

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

formes de contraceptions doivent être disponibles pour les jeunes	formes de contraceptions doivent être disponibles pour les jeunes x $\frac{100}{\text{L'ensemble des familles de la population cible}}$			
<b>INDICATEURS POUR LES INSTITUTIONS</b>				
<b>RELIGIOSITE</b>				
Pourcentage de jeunes qui disent qu'ils ont des croyances religieuses et/ou spirituelles	Nombre de jeunes qui disent qu'ils ont des croyances religieuses et/ou spirituelles x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui croient que la religion façonne leurs attitudes concernant le comportement sexuel	Nombre de jeunes qui croient que la religion façonne leurs attitudes concernant le comportement sexuel x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES INSTITUTIONS</b>				
<b>RELIGIOSITE (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui appartiennent à un groupe religieux	Nombre de jeunes qui appartiennent à un groupe religieux $\frac{\text{ } \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes	"Groupe religieux" inclut : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un groupe de jeunes à l'église, à la mosquée, au temple ou à la synagogue et</li> <li>• Un groupe religieux à l'école ou hors de l'école</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 1 et 8
<b>EDUCATION/SCOLARITE</b>				
Pourcentage de jeunes qui sont instruits <sup>(G)</sup> <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes qui sont instruits $\frac{\text{ } \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Dossiers du ministère de l'éducation, enquêtes		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Pourcentage de jeunes qui fréquentent l'école <sup>(G)</sup> <sup>(CY)</sup>	Nombre de jeunes qui fréquentent l'école $\frac{\text{ } \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Dossiers du ministère de l'éducation, enquêtes	La scolarité inclut à la fois la formation académique et professionnelle.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
Nombre d'abandons scolaires ou de taux d'abandon pour les jeunes dans une période de temps <sup>(CY)</sup> <sup>(G)</sup> <sup>(TD)</sup>	Si le taux : Nombre d'abandons scolaires des jeunes dans une période de temps $\frac{\text{ } \times 100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible qui ont fréquenté l'école}}$	Dossiers du ministère de l'éducation, enquêtes		N/A
Niveau d'instruction des jeunes <sup>(G)</sup>	N/A	Dossiers du ministère de l'éducation, enquêtes	L'instruction inclut à la fois la formation scolaire et professionnelle, et la durée de l'instruction éducationnelle doit être spécifiée. Le niveau	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

			d'instruction éducationnelle fait référence aux dernières années d'études accomplies.	
Pourcentage de jeunes qui croient que l'instruction académique est importante	Nombre de jeunes qui croient l'instruction académique est importante x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 1
Pourcentage de jeunes qui souhaitent terminer les études secondaires	Nombre de jeunes qui souhaitent terminer les études secondaires x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 1
Pourcentage de jeunes qui souhaitent aller au collège/l'université	Nombre de jeunes qui souhaitent aller au collège/l'université x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 1
Pourcentage de jeunes qui se sont déjà sentis en insécurité à l'école	Nombre de jeunes qui se sont déjà sentis en insécurité à l'école x $\frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Modules 1

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

26

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES INSTITUTIONS</b>				
<b>EDUCATION/SCOLARITE (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui sont impliqués dans les activités extra curricula à l'école	Nombre de jeunes qui sont impliqués dans les activités extra curricula à l'école $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 1
<b>RAPPORTS/LIENS AVEC LES ADULTES/INSTITUTIONS COMMUNAUTAIRES</b>				
Degré de soutien communautaire pour les programmes de SRA	N/A	Dossiers du programme	Cet indicateur sera évalué en développant un score de politique d'environnement basé sur les critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation ou soutien des responsables/intervenants locaux dans les programmes de SRA</li> <li>• Existence d'un groupe de coordination des activités des programmes de SRA</li> <li>• Partenariats, réseaux et coalitions qui travaillent pour soutenir les activités des programmes de SRA</li> <li>• Des activités communautaires qui appuient les programmes</li> <li>• Des activités de plaidoyer en appui au programme de SRA</li> <li>• Le financement local de programme de SRA</li> <li>• Niveau de stigma lié aux questions de SRA</li> <li>• Niveau d'opposition au programme de SRA</li> </ul>	Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents Outil 14 : Fiche d'évaluation de la l'efficacité de la coalition
Nombre d'acteurs clés impliqués dans les programmes de SRA	N/A	Dossiers de programmes	Cette question pertinente ne peut pas être le nombre mais plutôt que les membres clés influents du groupe sont impliqués. Dépendant du contexte du programme, un compte ou une proportion de représentants clés doit être conduit. Par exemple, si le contexte du programme est l'école, alors le nombre de représentants de l'école impliqués doit être obtenu	Outil 2C : Fiche de pointage pour l'implication des intervenants Outil 4 : Questionnaire sur la coalition de la SRA

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES INSTITUTIONS</b>				
<b>RAPPORTS/LIENS AVEC LES ADULTES/LES INSTITUTIONS COMMUNAUTAIRES (suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui sont impliqués dans les activités de loisir des jeunes non-scolarisés	Nombre de jeunes qui sont impliqués dans les activités de loisir des jeunes non scolarisés $\frac{x}{L'ensemble\ des\ jeunes\ de\ la\ population\ cible} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	les activités de loisir des jeunes incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sports</li> <li>• Le théâtre</li> <li>• La musique, et</li> <li>• Les travaux manuels et l'art</li> </ul>	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui reçoivent les informations SRA à partir d'organisations non scolaires	Nombre de jeunes qui reçoivent les informations SRA à partir d'organisations non scolaires $\frac{x}{L'ensemble\ des\ jeunes\ de\ la\ population\ cible} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 11
Pourcentage de jeunes qui ont cherché des services de conseil avec des organisations de jeunes	Nombre de jeunes qui ont cherché des services de conseil avec des organisations de jeunes $\frac{x}{L'ensemble\ des\ jeunes\ de\ la\ population\ cible} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 11
Pourcentage de jeunes qui ont des rapports avec les adultes à travers les institutions communautaires ou de voisinage	Nombre de jeunes qui ont des rapports avec les adultes à travers les institutions communautaires ou de voisinage $\frac{x}{L'ensemble\ des\ jeunes\ de\ la\ population\ cible} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives	Par exemple, comme rapport avec les jeunes, les adultes pourraient être des guides/conseillers ou être amis avec les jeunes.	Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8
Pourcentage de jeunes qui se sentent soutenus par d'autres adultes de la communauté	Nombre de jeunes qui se sentent soutenus par d'autres adultes de la communauté $\frac{x}{L'ensemble\ des\ jeunes\ de\ la\ population\ cible} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 8

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

Pourcentage de jeunes qui croient qu'ils pourraient consulter un adulte s'ils avaient des problèmes	Nombre de jeunes qui croient qu'ils pourraient consulter un adulte s'ils avaient des problèmes $\frac{x}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 4 et 7
<b>INFRASTRUCTURE INSTITUTIONNELLE</b>				
Nombre d'organisations de service pour les victimes d'abus sexuel dans la communauté	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles		Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
Nombre d'organisations de jeunes dans la communauté	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles		Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
Nombre d'écoles qui fournissent des informations sur la SRA	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles		Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

26

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LES INSTITUTIONS</b>				
<b>INFRASTRUCTURE INSTITUTIONNELLE (suite)</b>				
Nombre d'organisations de jeunes qui fournissent les informations sur la SRA	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles		Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
Nombre et type d'opportunités économiques pour les jeunes de la communauté	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles	Les opportunités économiques peuvent être un secteur de travail formel ou informel	Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
Nombre de salles de divertissements ciblant les jeunes de la communauté	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles	Les salles de divertissement peuvent inclure : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les vidéo clubs</li> <li>• les centres récréatifs</li> <li>• les cinémas, ou</li> <li>• les théâtres</li> </ul>	Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
Nombre de salles servant l'alcool aux jeunes de la communauté	N/A	Enquêtes communautaires, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôles		Outil 2E: Fiche de pointage d'infrastructure institutionnelle
<b>INDICATEURS POUR LA COMMUNAUTE</b>				
<b>CONTACT AVEC LES MASS MEDIAS</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont déjà regardé un film, un magazine pornographique ou toute autre forme de média	Nombre de jeunes qui ont déjà regardé un film, un magazine pornographique ou toute autre forme de média $\times 100$ L'ensemble des jeunes de la population cible	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9
Nombre d'expositions aux films, magazines pornographiques ou toute	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9



Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

autre forme de média <sup>(TD)</sup>				
Pourcentage de jeunes qui ont déjà regardé des films, des bandes dessinées ou des livres violents	Nombre de jeunes qui ont déjà regardé des films, des bandes dessinées ou des livres violents $\times \frac{100}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}}$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9
Nombre d'expositions aux films, aux bandes dessinées ou aux livres violents	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LA COMMUNAUTE</b>				
<b>CONTACT AVEC LES MASS MEDIAS(suite)</b>				
Pourcentage de jeunes qui ont regardé un film/vidéo ou un magazine éducatif sur une question de SR	$\frac{\text{Nombre de jeunes qui ont regardé un film/vidéo ou un magazine éducatif sur une question de SR}}{\text{L'ensemble des jeunes de la population cible}} \times 100$	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9
Nombre d'expositions à un film/vidéo ou un magazine éducatif sur une question de SR <sup>(TD)</sup>	N/A	Réponses auto rapportées à partir des enquêtes, des interviews avec les jeunes, les méthodes participatives		Outil 12 : Enquête approfondie pour les jeunes, Module 9
<b>POLITIQUE</b>				
Degré du soutien politique pour les politiques et les programmes de SR	N/A	Enquêtes, dossiers du programme, interviews avec les informateurs clés	Cet indicateur couvre l'appui par le gouvernement (au niveau approprié et y compris les décideurs et les fonctionnaires), les partis politiques et les organisations religieuses, aussi bien que l'opinion publique et les campagnes médiatiques	Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Existence de ressources adéquates dirigées vers les programmes de SRA	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés.	Les critères incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adéquation de financement à partir des sources gouvernementales</li> <li>• Adéquation de financement à partir des sources des bailleurs de fonds</li> <li>• Adéquation de personnel pour les activités et/ou les services du programme</li> <li>• Adéquation de points d'activité ou de service et de personnel/prestataires pour assurer un accès raisonnable pour la plupart des jeunes de la</li> </ul>	Adaptez l'outil 1A : Liste de contrôle de conception pour estimer les ressources pour les programmes de SRA.  Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents, Section V

Un Guide pour le suivi et l'évaluation des programmes de santé de la reproduction des adolescents

			population cible • Allocation de ressources par directives de priorité -+explicités	
Existence d'un âge minimum légal de mariage	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Application de l'âge légal pour le mariage	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

**Tableau des indicateurs IV : indicateurs des résultats de l'intervention du programme**

Indicateurs	Calculs	Sources des données	Notes	Outils de collecte de données
<b>INDICATEURS POUR LA COMMUNAUTE</b>				
<b>POLITIQUE(suite)</b>				
Existence de l'avortement légal	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Légalité des ventes de contraceptifs aux jeunes	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Légalité des ventes de préservatifs aux jeunes	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Existence de lois contre les viols	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents
Application des lois contre les viols	N/A	Enquêtes, interviews avec les informateurs clés, listes de contrôle.		Outil 5B : Score de l'environnement politique : les adolescents

(CH) = Caractéristiques Essentielles ; (G) = Genre ; (TD) = Dimension de Temps ; (CY) Caractéristiques des Jeunes

