



Migros
Att De M Claude Hauser
Président du Conseil d'administration
Limmatstrasse 152
CP 1766
8031 Zurich

Lausanne, le 18 juillet 2011

Taux de change Franc suisse - Euro

Monsieur le Président,

Votre entreprise vient de prendre des premières mesures pour répercuter les gains de change réalisés grâce à la faiblesse actuelle de l'euro et nous vous encourageons vivement à poursuivre sur cette voie

Comme vous le savez, la FRC (Fédération romande des consommateurs) veut en effet que les consommateurs suisses bénéficient enfin de la faiblesse de l'euro sans devoir pour cela se rendre à l'étranger.

Elle n'accepte pas que les différents acteurs du marché se contentent de se renvoyer la balle et, pour continuer sur cette lancée, notre fédération a sélectionné plusieurs dizaines de produits provenant de la zone euro et dont elle avait relevé le prix entre 2006 et 2010

Nos enquêteurs ont ensuite relevé le prix actuel de ces produits, pour voir si les prix avaient suivi la baisse de l'euro

Le constat est sans appel sur près de 100 produits, seuls 8 ont vu leur prix baisser dans la même proportion que le taux de change!

Dans tous les autres cas, l'avantage a été confisqué totalement ou partiellement, ce qui peut représenter un manque à gagner pouvant aller jusqu'à près de 50% pour le consommateur

Nous ne pouvons tolérer qu'une telle situation perdure

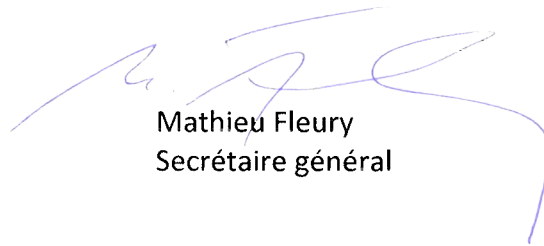
Nous vous faisons donc parvenir en annexe à la présente la liste complète des produits en relation avec votre entreprise et dont nous avons pu comparer le prix.

Sur la base de ce document, nous vous demandons de **procéder immédiatement aux baisses des prix que la différence de taux de change implique.**

Nous vous demandons en outre nous fournir dans les meilleurs délais des explications détaillées sur les **raisons qui expliquent pourquoi ces produits sont restés à un tel niveau de prix jusqu'à aujourd'hui et de nous indiquer qui a profité de la situation.**

Dans l'attente de votre réaction, je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de nos sentiments distingués.

Fédération romande des consommateurs



Mathieu Fleury
Secrétaire général

Annexe ment.